

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

«21» 12 20 18 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Международная торговля и коммерческая деятельность
Уровень высшего образования	бакалавриат
Год набора	2018

Санкт-Петербург
2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
РУССКИЙ ЯЗЫК	6
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
ПРАВОВЕДЕНИЕ	8
СОЦИОЛОГИЯ	8
ПОЛИТОЛОГИЯ	9
ОСНОВЫ ТОРГОВОГО ДЕЛА	9
ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СТРОЙ РОССИИ	10
МАТЕМАТИКА	11
ИНФОРМАТИКА	12
ЭКОЛОГИЯ	13
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ	13
СТАТИСТИКА	14
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ	15
МАРКЕТИНГ	16
ЛОГИСТИКА	17
СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ	18
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ	18
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	19
МЕНЕДЖМЕНТ	20
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	20
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	21
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)	22
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	24
УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТОРГОВЛЕ	25
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	25
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	26
ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ	27
СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	28
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	28
КОММЕРЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ	29
ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	30
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	31
РИСКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	31
ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА	32
ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	35
УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ	36

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	37
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ.....	37
КОНТРАКТЫ И ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	38
БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В КОММЕРЦИИ.....	38
ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	39
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ.....	40
ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКА УСЛУГ	40
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	41
МЕТОДЫ АНАЛИЗА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	41
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	42
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В КОММЕРЦИИ	42
ОРГАНИЗАЦИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КОММЕРЦИИ.....	43
ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРЕГОВОРОВ	43
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	44
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КОММЕРЦИИ.....	45
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ.....	45
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЦИИ.....	46
ДЕЛОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	46
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ	47
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ И ТРАНСФЕР ИННОВАЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ.....	47
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	48
ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ШОС	48
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	49

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о основных закономерностях и направлениях исторического процесса, показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации. Задачи: – ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; – анализ основных концепций современной российской историографии; – формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; – формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.
Тематическая направленность дисциплины	Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм Россия в первой половине XIX в Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР Россия и мировое сообщество в XXI в.
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем. Задачи: - дать студентам понимание специфики философского знания; - раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; - раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; - сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; - показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет философии Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия.

	Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины Б1.Б.3 «Иностранный язык» – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной): - речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранное направление, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранной специальности, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профессионально-ориентированного характера (в частности, терминологии); - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профессионально-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профессионально-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранной специальности и направленности программы.

	1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: - формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального общения в рамках тематики, предусмотренной рабочей программой; - развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (до-клады, сообщения и др.); - формирование навыков перевода научно-популярной литературы; - формирование навыков грамматического оформления высказывания; - формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. 2. Формирование социокультурной компетенции обучаемых на основе аутентичного содержания посредством диалога культур: - расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образо-ванности; - совершенствование культуры мышления и речи; - формирование уважительного отношения к духовным, материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	Образование и карьера. Моя будущая профессия. Путешествие в мир культур. Основы торгового дела. Товары, их характеристики, бренды. Конкуренция: товары и услуги. Реклама. Маркетинг и логистика. Деньги.
Кафедра	Английского языка №2

Название дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины «Русский язык»: формирование образцовой языковой личности, высокообразованного специалиста, способного эффективно осуществлять коммуникацию во всех социально значимых сферах деятельности. Задачи: -совершенствование лингвистической, коммуникативной компетенций, которые необходимы для профессиональной деятельности, а также для успешной коммуникации в самых разных сферах: научной, политической, социально-государственной, бытовой и пр.; -совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка; -формирование и развития навыков речевой деятельности, необходимых для установления и поддержания контактов в различных ситуациях общения.
Тематическая направленность дисциплины	Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык Основные единицы языка

	Речевое взаимодействие Литературный язык и языковая норма Культура речи Понятие о функциональных стилях Научный стиль Официально-деловой стиль
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать студентам базовые знания в области теории хозяйства, методологии познания экономических процессов, сформировать экономическое мышление, а также умения и навыки использования эти знания в торговом деле. Задачи: - сформировать представление о содержании социальных и экономических процессов как комплексе взаимообусловленных явлений; - усвоить общие и особенные признаки хозяйственного развития и вырабатываются знания о поведении хозяйствующих субъектов в разной социально – экономической среде; - сформировать знания о принципах поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов; - изучить содержание процессов рыночной экономики в условиях различных типов товарных и финансовых рынков; - сформировать навыки применения методов экономического анализа и экономико- математического моделирования; - приобрести умения оценивать результативность мероприятий экономической политики государства.
Тематическая направленность дисциплины	Зарождение, этапы и направления развития экономической теории. Теория общественного производства – основа развития общества. Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем. Товарное хозяйство. Теории товара, стоимости, денег. Сущность, функции, структура рыночных отношений. Совершенная и несовершенная конкуренция. Предпринимательская деятельность: сущность, формы. Теория рисков. Кругооборот и оборот предпринимательского капитала. Издержки производства. Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента. Аграрно - промышленное производство. Теория ренты. Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения. Теория региональных отношений. Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство. Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.

	Накопление капитала и занятость. Экономический рост и теория экономического равновесия. Цикличность развития экономических систем. Система национальных рынков. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства. Инфляция и ее влияние на экономическое развитие. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика. Теория глобализации мировой экономики.
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины заключается в приобретении обучающимися знаний в области юриспруденции, в том числе применимых в сфере их будущей профессиональной деятельности. Задачи: - осознание места и значения правового регулирования; - формирование основных представлений о правовом регулировании в Российской Федерации; - формирование мнения обучающегося о внутреннем содержании понятия «правовая культура», «правовое государство», «гражданское общество»; - донесение до обучающегося основ правового регулирования его будущей профессиональной деятельности и необходимости уважения закона, его неукоснительного соблюдения; - воспитание нетерпимого отношения к противоправному поведению и коррупции.
Тематическая направленность дисциплины	История государства и права Теория государства и права Конституционное право Административное право Гражданское право Уголовное право Финансовое право Трудовое право Таможенное право
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	Целью изучения дисциплины «Социология» является формирование у студентов целостного представления об обществе как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе. Задачами изучения дисциплины являются: - анализ основных этапов развития социологической мысли и

	современных методологических направлений в социологии; - выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы; - анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей; - формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов; - знакомство с методами и процедурами социологических исследований.
Тематическая направленность дисциплины	Социология как наука об обществе. Основные этапы становления и развития социологии. Общество как целостная социокультурная система Социальная структура общества и ее эволюция в России. Социальные институты, их типология и эволюция Личность и ее социализация Организация и проведение эмпирического социологического исследования.
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	ПОЛИТОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: ознакомить студентов с предметом, основной терминологией политической науки, современными научными подходами и концепциями, основными закономерностями функционирования политической системы и социально-политических процессов. Задачи: • рассмотреть методологические основы политологии; • рассмотреть основные принципы и законы функционирования политической системы; • рассмотреть особенности современной политической культуры, политического сознания, и политического поведения; • рассмотреть динамику современных политических процессов в России и странах мира.
Тематическая направленность дисциплины	Объект, предмет, и метод политологии. Политическая власть. Правящая элита и политическое лидерство. Политическая система и политический режим Государство и гражданское общество. Политическое сознание и политическая идеология. Политическая культура и политическое поведение. Демократия. Политические партии и движения. Политический конфликт и консенсус Политическая модернизация и глобализация.
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ОСНОВЫ ТОРГОВОГО ДЕЛА
Цели и задачи	Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и

дисциплины	формирование компетенций в области торгового дела, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров. Задачи: • сформировать концептуальное представление о деятельности торговых предприятий; • изучить особенности государственного регулирования торговой деятельности в РФ; • овладеть базовой системой знаний об отношениях, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики; • изучить особенности организации деятельности торговых предприятий; • овладеть базовой системой знаний об особенностях экономики торговых предприятий; • овладеть базовыми основами управления деятельностью торговых предприятий на основе регламентирующей документации, необходимой для профессиональной деятельности коммерсанта; • сформировать у студентов умения и навыки оформления и контроля правильности составления технической документации для эффективной организации процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия и категории торгового дела Организационные основы создания и ведения торгового бизнеса Экономико-организационные основы управления субъектами торгового бизнеса Основная характеристика профессиональной деятельности в торговом деле Направления развития торгового бизнеса
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СТРОЙ РОССИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать студентам базовые знания в области теории хозяйства, хозяйственного строя России и философии хозяйства, а также умения и навыки использования этих знаний в торговом деле. Задачи: • сформировать представление об общих закономерностях и особенностях исторического процесса развития хозяйства России; • усвоить причины, влияющие на стереотип поведения хозяйствующих субъектов и определяющие социальные типы предпринимательства; • сформировать знания об основных направлениях российской экономической мысли и о принципах поведения хозяйственных реформ в России; • раскрыть роль и определить место Российского государства в хозяйственной системе;

	• выработать навыки принятия решений в ситуациях в рамках профессиональной деятельности с соблюдением действующего законодательства и требований нормативных документов.
Тематическая направленность дисциплины	Учение о хозяйстве: наука о хозяйстве; философия хозяйства. Начала хозяйства. Экономические формы производства. Хозяйство и экономика. Предпринимательство в системе хозяйственной деятельности. Предпринимательство как вид деятельности и тип социального поведения. Социальные типы предпринимательства. Характеристика предпринимателя. Нравственно-этические основы российского предпринимательства. Институт собственности и формы предпринимательской деятельности. Формы и виды собственности. Типы собственников. Особенности землепользования и землевладения в России. Денежная и кредитная системы России. Денежная система начальной русской экономики. Денежная система земледельческой экономики. Налоги и налоговые системы. Основы налоговой политики Экономика дефицитного хозяйства Хозяйство с неоднородной экономической структурой. Экономические системы с неполным рыночным насыщением. Интеллектуальное производство. Интеллектуальный потенциал и интеллектуальная безопасность России.
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	МАТЕМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: накопление необходимого запаса сведений по математике (основные определения, теоремы, правила), а также освоение математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи, помощь в усвоении математических методов, дающих возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов. Задачи: развитие логического и алгоритмического мышления, способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа исследования профессиональных проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.
Тематическая направленность дисциплины	Геометрические векторы. Метод координат. Прямая на плоскости. Плоскость и прямая в пространстве. Кривые второго порядка. Матрицы Определители Обратная матрица Ранг матрицы Системы линейных уравнений Линейное пространство

	Элементы математического программирования Введение в математический анализ Числовые последовательности Предел функции Дифференциальное исчисление функции одной переменной Исследование функции одной переменной Интегрирование функции одной переменной Функции нескольких переменных Дифференцирование функции нескольких переменных Экстремумы функции нескольких переменных Двойные и повторные интегралы Числовые и степенные ряды Случайные события. Случайные величины дискретного типа. Непрерывные случайные величины. Элементы теории корреляции Предельные теоремы. Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания. Статистическое исследование зависимостей. Методы статистической проверки гипотез.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	ИНФОРМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины – сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области информационно-коммуникационных технологий. Задачи: • сформировать знания об основах информатики, информационной культуре, основных понятиях ИКТ; • сформировать знания об основных принципах функционирования системного и прикладного программного обеспечения в профессиональной деятельности; • сформировать знания технологий поиска информации в компьютерной сети; • сформировать навыки применения основных методов защиты информации при решении стандартных задач профессиональной деятельности; • сформировать навыки работы с использованием программных продуктов Microsoft Office; • сформировать навыки решения стандартных и нестандартных профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с помощью программного обеспечения.
Тематическая направленность дисциплины	Основы информационных систем и ИКТ. Государственная политика в области развития цифровой экономики. Государственная политика в области информационной безопасности.

	История развития и классификация компьютерной техники. Технические средства реализации информационных процессов. Классификация программного обеспечения. Операционные системы Прикладное программное обеспечение Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Автоматизация обработки документов MS Word. Автоматизация обработки документов MS Word. Создание и использование шаблонов документов Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Анализ информации с использованием MS Excel. Понятие и классификация вредоносного ПО. Защита от вредоносного ПО. Компьютерные сети. Технология информационного поиска. Сетевой этикет.
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	ЭКОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучаемых на базе усвоенной системы опорных знаний по экологии способности оценивать возможные последствия их профессиональной деятельности и принятия оптимальных решений, исключающих ухудшение состояние окружающей среды в районе деятельности. Задачи дисциплины: – ознакомление студентов с терминологией и понятиями общей экологии; – усвоение студентами сути основных принципов функционирования естественных экосистем и биосферы в целом; – приобретение знаний по вопросам взаимоотношения общества и биосферы, структуры и функционирования экологических систем, принципов их развития и саморегуляции; воздействия человеческой деятельности на природные системы; основ теории техногенеза, закономерностей нормирования воздействия на окружающую среду; – ознакомление студентов с принципами обеспечения устойчивости природных биотических сообществ.
Тематическая направленность дисциплины	Общие принципы экологии Аутэкология Экология популяций (демэкология) Синэкология. Экологические системы. Биосфера как глобальная экосистема.
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
---------------------	------------------------------

Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины – формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса материального и нематериального производства в основном звене народного хозяйства – организации (предприятия). Дисциплина «Экономика организации» обобщает и систематизирует теоретический и практический материал в данной предметной области. Задачами дисциплины являются: • систематизация, анализ и обобщение знаний об экономических явлениях, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности организации; • изучить способы и формы реализации экономических интересов участников организации в системе государственного регулирования экономических интересов; • рассмотреть место и роль материально-вещественных факторов производства в удовлетворении интересов участников организации; • развитие навыков определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности организации, формирование основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации видов деятельности организации; • формирование умения управления затратами организации; • определять производственно-финансовый результат деятельности и финансовой устойчивости организации и ее финансовую устойчивость.
Тематическая направленность дисциплины	Осуществление предпринимательской деятельности юридическим лицом Общественные формы организации производства Общая структура организации Капитал и имущество организации Персонал организации Основы планирования деятельности организации Результат производственной деятельности предприятия Издержки предприятия, и себестоимость продукции Прибыль и рентабельность Баланс предприятия
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	СТАТИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний, умений, навыков, используемых в анализе различных социально-экономических процессов и при подготовке управленческих решений на разных уровнях, при прогнозировании и разработке сценариев развития; знакомство с вопросами теории и практики статистики, применения статистических методов анализа экономики в целом, и в частности, процессов области закупочной, сбытовой и внешнеторговой деятельности производственных предприятий и торговых организаций сферы обращения различных

	организационно-правовых форм и форматов. Задачи: • овладеть навыками применения статистических методов (сбора, обработки и анализа статистических данных) для решения профессиональных задач в сфере торгово-коммерческой деятельности; • ознакомиться с организацией государственной статистики в РФ; • изучить методику расчета показателей социально-экономической статистики; • сформировать навыки анализа и прогнозирования в сфере коммерческой деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет, метод и организация статистики Этапы статистического исследования Средние величины и анализ вариации. Выборочное наблюдение Изучение связей. Основы корреляционно-регрессионного анализа. Индексный анализ Анализ динамических рядов, методы прогнозирования Статистика населения и рынка труда Статистика национального богатства. Показатели результатов экономической деятельности Статистика уровня жизни населения Статистика товарного рынка
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
Цели и задачи дисциплины	Цель: дать знания о методологии отражения информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета организаций, а также о правилах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Задачи: • сформировать у студентов системное представление о методологии бухгалтерского учета, • сформировать у студентов знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета, • выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах, • выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, • сформировать понимание важности использования учетной информации заинтересованными пользователями при принятии управленческих решений
Тематическая направленность дисциплины	Предмет и метод бухгалтерского учета Бухгалтерский баланс Счета и двойная запись

	Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение Учет денежных средств организации Учет текущих обязательств и расчетов Учет основных средств Учет нематериальных активов Учет материально-производственных запасов Учет расчетов по оплате труда Учет затрат на производство продукции (работ, услуг), учет расходов на продажу Учет реализации товаров, продукции, работ, услуг Учет финансовых результатов и распределения прибыли Учет капитала, резервов, кредитов и займов Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности
Кафедра	Аудита и внутреннего контроля

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	Целью формирование у студентов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинговой деятельности в условиях конкурентной борьбы; рыночного менталитета, образа мысли, который может быть положен в основу принятия эффективных маркетинговых и предпринимательских решений. Задачи учебной дисциплины «Маркетинг»: – рассмотреть теоретические, методические и концептуальные основы современного маркетинга; – сформировать навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия; – научить основам выбора и формирования стратегий маркетинга; – сформировать маркетинговый подход к разработке основных функциональных элементов комплекса маркетинга; – сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога. В процессе обучения предполагается текущий контроль усвоения материала и закрепление полученных знаний студентов, а также выработка навыков принятия самостоятельных решений в маркетинговой деятельности посредством рассмотрения конкретных деловых ситуаций.
Тематическая направленность дисциплины	Маркетинг: основные этапы развития, место в современной экономике. Концепции маркетинга, виды маркетинга. Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговые стратегии. Маркетинговая товарная политика. Маркетинговая ценовая политика. Маркетинговая сбытовая политика.

	Маркетинговая коммуникативная политика. Организация службы маркетинга на предприятии. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся компетенций понимания роли и возможностей применения инструментария логистики для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке. Задачи: - сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса; - овладеть понятийным аппаратом логистики как науки и пониманием особенностей специализированных информационных технологий и систем, применяемых в логистике; - сформировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития теории и практики логистики и управления цепями поставок в РФ и за рубежом; - изучить свойства, структуры, принципы построения и информационного обеспечения логистических систем различного уровня, овладеть навыками информационной поддержки принятия решений в логистической деятельности коммерческих предприятий; - изучить основы теории информационного обеспечения логистической деятельности предприятий, уметь совершенствовать и оптимизировать управление информацией при осуществлении логистической деятельности в коммерческих предприятиях; - изучить состав и виды технической документации, необходимой для профессиональной логистической деятельности; - овладеть навыками организации работы с технической документацией, необходимой для профессиональной логистической деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет, цель и задачи дисциплины. Основные источники информационного обеспечения логистической деятельности. Логистика в системе рыночной экономики Научные и методологические основы логистики Потоки и запасы – основные категории логистики. Роль информационного обеспечения в логистической деятельности Логистические системы. Информационное обеспечение логистических систем Виды логистики и области её использования. Техническая документация в организации логистической деятельности Закупочная (заготовительная) логистика. Техническая документация закупочной логистики. Внутрипроизводственная логистика. Техническая документация внутрипроизводственной логистики Распределительная (сбытовая) логистика. Техническая документация сбытовой логистики.

	Виды логистики, выделяемые по ресурсному признаку. Виды логистики, выделяемые по отраслевому признаку
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело». Задачи: - усвоить основные понятия, цели, принципы и объекты в области технического регулирования; - изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы и нормативно-правовую базу стандартизации; - овладеть навыками работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерения, сертификатами и декларациями соответствия; - овладеть основами метрологии; - приобрести умения управления качеством продукции на основе процедур оценки и подтверждения соответствия.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие технического регулирования и характеристика технических регламентов Общая характеристика стандартизации Методы стандартизации Системы стандартизации в РФ Международная и региональная стандартизация Межотраслевые системы (комплексы) стандартов Государственные информационные системы и информационные ресурсы как объект стандартизации Метрологическая деятельность Основы теории и методики измерений Государственная система обеспечения единства измерений и государственный метрологический контроль и надзор Общая характеристика системы подтверждения соответствия Порядок сертификации продукции Декларирование соответствия Аккредитация органов по сертификации и испытательные лаборатории
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель: дать понимание теоретических основ товароведения и подготовить студентов к изучению других дисциплин торгового профиля, создать базу для формирования специалиста широкого профиля. Задачи дисциплины: - изучение основных понятий и категорий товароведения и экспертизы товаров;

	-владение едиными методами и приемами определения основополагающих характеристик товаров; -усвоение научных знаний и практических навыков в области классификации и кодирования товаров; -освоение приемов и навыков идентификации товаров.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет, основные категории, цели и задачи товароведения Техническое регулирование. Стандартизация и подтверждение соответствия Классификация и кодирование товаров Ассортимент товаров Качество товаров Потребительские свойства и показатели качества товаров Безопасность потребительских товаров и сырья Оценочная деятельность в товароведении Информация о товаре Идентификация и фальсификация товаров Основные понятия в области экспертизы товаров. Принципы, виды, субъекты и объекты, средства и методы товарной экспертизы. Организация экспертизы товаров
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: освоение знаний в области организационно-управленческих и экономических особенностей осуществления процессов коммерческой деятельности, а также приобретение умений и формирование компетенций в области организации коммерческих процессов у будущих бакалавров торгового дела. Задачи: - сформировать представление о организационно-экономической сущности и содержании коммерческой деятельности в сфере производства товарной продукции, в сфере обращения товаров и услуг; - сформировать знания, умения и навыки в области организации и управления коммерческими процессами на предприятии; - сформировать у обучающихся умения и навыки работы с технической документацией для эффективной организации процесса торгового обслуживания покупателей на предприятиях торговли на основе сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.
Тематическая направленность дисциплины	Организационно-экономическая сущность, содержание и составляющие коммерческой деятельности Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в сфере производства товарной продукции Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в сфере обращения товаров и услуг Организационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности Экономико-организационное содержание основных коммерческих процессов

	Экономико-организационные закономерности планирования и организации коммерческих процессов Экономическая эффективность коммерческой деятельности
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) дисциплины «Менеджмент» - усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности Задачи: • сформировать представления о менеджменте, как виде деятельности и научной дисциплине; • исследовать основы системного подхода как методологии научного менеджмента; • освоить классификацию принципов управления на предприятиях; • изучить основные функции менеджмента; • изучить теоретические подходы к построению производственных и организационных структур; • проанализировать теорию принятия решений, классификацию моделей выбора решений; • изучить эволюцию управленческой мысли в различных школах управления и в новых концепциях менеджмента – управление качеством, риск-менеджмент, интегрированная система менеджмента.
Тематическая направленность дисциплины	Общая теория управления Системный подход и системы управления Принципы управления в менеджменте Методы управления Цели и стратегии как основа построения организации Функции менеджмента Структуры управления Элементы разработки и принятия решений, модели выбора решений История развития управленческой мысли – школы управления
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета. Задачи:

	• формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; • формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; • освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба Количественное описание опасностей Принципы, методы и средства обеспечения безопасности Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности (антропогенные опасности) Биологические опасности Социальные опасности Техногенные опасности Экологические опасности Общие сведения о чрезвычайных ситуациях Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности) Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности. Задачи: • освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции; • овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; • повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.
Тематическая направленность дисциплины	Федеральные стандарты по дисциплине «ФК» Компетентностный вектор обучения Принципы управления физической подготовкой

	Выбор оздоровительных технологий Индивидуальные маршруты физической подготовки ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами Ресурсы физической рекреации Методы адаптивного управления физической подготовкой Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов Техническая подготовка Развитие физических качеств Характеристика фитнес-программ Специфика занятий игровыми видами спорта Структура подготовки спортсмена Кондиционная тренировка Соревновательная практика Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов Комплексы ППФП с учётом специфики труда Методы повышения работоспособности
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности. Задачи: – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сусллова, П. Иванова, Пилатеса Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием Профилактика вредных привычек и профзаболеваний Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками

	Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости Организационно-методические основы круговой тренировки Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол) Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям Система студенческих спортивных соревнований Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной) Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств Участие в соревнованиях по избранной специализации Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе. Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике. Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях) Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции
--	--

	энергообеспечения в плавании Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе. Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе. Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста. Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции – системы знаний, умений и навыков эффективной коммуникации в иноязычной среде на уровне, необходимом и достаточном для успешного межличностного, межкультурного и профессионального общения. Задачи: 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: - формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной рабочей программой; - развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); - формирование навыков перевода научно-популярной литературы и профессионально-ориентированной литературы, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; - формирование навыков грамматического оформления высказывания; - формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. 2. Формирование социокультурной компетенции обучаемых на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:

	- расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; - совершенствование культуры мышления и речи; формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	Торговый бизнес: ключевые вопросы. Проблемы экспорта и импорта. Ценовая политика. Каналы распределения. Логистика. Розничная торговля: качество товара. Этический маркетинг. Трудоустройство.
Кафедра	Английского языка №2, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТОРГОВЛЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления торговыми процессами и операциями по торговому обслуживанию на предприятиях торговли, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров. Задачи: - сформировать знания о целях, задачах, принципах, методах управления операционной деятельностью, организуемой для торгового обслуживания покупателей на предприятиях торговли; - изучить основы комплексного анализа торговой деятельности; - изучить основы теории управления персоналом торговой организации; - сформировать у студентов умения делегировать полномочия и влиять на мотивацию сотрудников торговых предприятий; - сформировать у студентов навыки управления персоналом на торговых предприятиях на основе использования методов оценки и планирования развития трудового потенциала.
Тематическая направленность дисциплины	Операционная деятельность торгового предприятия Организационные основы управления операционной деятельностью в торговле Анализ результативности операционной деятельности в торговле Управление результатами операционной деятельности в торговле Основы управления персоналом торговой организации
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: дать студентам теоретическую и практическую подготовку, обеспечивающую возможность использования математических методов при выявлении, постановке и поиске путей решения хозяйственных и социально-экономических задач. Задачи: • формирование комплекса знаний по теоретическим основам

	математического моделирования и использования современных информационных технологий в разработке математических моделей анализа и управления экономических процессов; • ознакомление с математическими свойствами и возможностями математических методов и моделей, используемых в решении экономических задач; • понимание сути экономических процессов и их моделирования математическим инструментарием с целью выявления эффективных способов управления экономическими процессами; • привитие практических навыков количественного анализа макро и микроэкономики, методов оптимизации и принятия решений на основе экономико-математического моделирования.
Тематическая направленность дисциплины	Экономико-математические модели и моделирование социально-экономических систем Моделирование производства и производственные функции. Моделирование потребления и построение прогнозов Модели и методы оптимального программирования и принятия решений. Экономическая динамика и статика: модельно-теоретические представления и способы моделирования. Моделирование и анализ системных производственно-хозяйственных связей и системной эффективности социально-экономических систем Особенности моделирования социальных процессов, моделирование и оценка эффективного режима функционирования и развития социально-экономических (хозяйственных систем).
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Название дисциплины	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности, умения ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, для развития правовой культуры, личностного и последующего профессионального роста выпускника направления «Торговое дело», а также возможности дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин. Задачи: сформировать у студентов понятийный аппарат в области правового регулирования профессиональной деятельности; обеспечить знание основных понятий, категорий; разъяснить общие положения основополагающих отраслей права, наиболее связанных с осуществлением дальнейшей профессиональной деятельности, особо обратив внимание на правовое регулирование сферы предпринимательства; сформировать навыки понимания российской правовой системы, отдельных вопросов гражданского, трудового, финансового, административного и уголовного права, связанных с

	осуществлением дальнейшей профессиональной деятельности; обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
Тематическая направленность дисциплины	Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности и его источники. Правовое положение субъектов правоотношений. Понятие предпринимательской деятельности. Правовой режим имущества Субъекты предпринимательской деятельности. Понятие и виды сделок. Правовое регулирование договорных отношений Правовое регулирование трудовых отношений. Юридическая ответственность Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: заключается в освоении знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области организации, технологии и проектирования предприятий, освоение навыков рациональной организации технологических процессов, происходящих в различных звеньях товародвижения, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело». Задачи: • изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств и методов организации, технологии и проектирования предприятий; • овладение основными понятиями в области организации, технологии и проектирования предприятий; • овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли; • освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи; • приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей; • сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.
Тематическая направленность дисциплины	Технологический процесс товародвижения Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли Организация и технология складских операций Технология товароснабжения Материально-техническая база предприятий розничной торговли

	Организация торгово-технического процесса в розничной торговле Проектирование предприятий, организация строительства
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать понимание теоретических основ структурного анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности, обеспечивающей эффективное развитие производственных предприятий и предприятий торговли. Задачи: • сформировать концептуальное представление о структурном анализе и оценке эффективности коммерческой деятельности; • овладеть базовой системой знаний о структурном анализе и оценке эффективности коммерческой деятельности; • приобрести навыки структурного анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности; • изучить отраслевые особенности структурного анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Результативность и эффективность коммерческой деятельности Функциональный и процессный подходы к анализу коммерческой деятельности. Функциональное моделирование как инструмент описания и структуризации коммерческой деятельности. Типовые SADT-диаграммы функциональных видов коммерческой деятельности. Функциональные направления повышения эффективности коммерческой деятельности Виды оценки эффективности коммерческой деятельности.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования коммерческой деятельности современных предприятий и организаций, решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело». Основные задачи дисциплины: • осознание роли информационных процессов в управлении торговой деятельностью организаций; • усвоение основных понятий по дисциплине; • формирование представления и понятия об информации, методах ее хранения, обработки и передачи, о новых информационных технологиях как целостной комплексной системе в современном состоянии; • ознакомление с теоретическими принципами и методологией

	работы на современных компьютерах и практическим использованием основных пакетов прикладных программ по направлению подготовки; • получение теоретического представления о защите информации и владение основными навыками обеспечения информационной безопасности; • ознакомление с основными правилами и приемами использования, модификации и адаптации алгоритмов и программ, предназначенных для структуризации и формализации, постановке и решению конкретных задач предметной области; • получение представления о возможностях новых информационных технологий, об использовании гипертекстовых и мультимедиа технологий, о мировых информационных ресурсах и о национальных и международных компьютерных сетях; • закрепление на практике необходимых и достаточных сведений и навыков по использованию современных средств вычислительной техники и новых информационных технологий по направлению подготовки; • выявление особенностей реализации интегрированных информационных систем и технологий в профессиональной деятельности и их применении в системах управления коммерческой организацией.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет, задачи и содержание дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Информационные процессы в экономике Методика создания автоматизированных информационных систем и автоматизированных информационных технологий Информационное обеспечение информационных систем и технологий. Технологическое обеспечения информационных технологий и автоматизированных рабочих мест конечного пользователя Защита информации в информационных системах Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности Новые информационные технологии
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	КОММЕРЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать понимание теоретических основ коммерческой политики, обеспечивающей эффективное развитие производственных предприятий и предприятий торговли, необходимой для профессиональной деятельности. Задачи: - сформировать концептуальное представление о коммерческой политике; - овладеть базовой системой знаний о коммерческой политике; - приобрести навыки формирования коммерческой политики; - изучить особенности разработки коммерческой политики.

Тематическая направленность дисциплины	Коммерческая политика как инструмент обеспечения эффективной двухсторонней связи с потребителями и поставщиками Функциональные области коммерческой политики предприятий Понятие и сущность ассортиментной политики предприятия Характеристики торгового ассортимента Управление торговым ассортиментом на основе категорийного менеджмента Технология управления ассортиментом
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать понимание теоретических основ организации коммерческой деятельности производственных предприятий, обеспечивающей эффективное управление их снабженческо-сбытовой деятельностью. Задачи: - сформировать концептуальное представление о коммерческой деятельности производственных предприятий; - овладеть базовой системой знаний об управлении коммерческой деятельностью производственных предприятий; - овладеть методами интегрированного планирования снабженческо-сбытовой деятельности на производственных предприятиях; - овладеть методами бюджетирования поставок в снабженческо-сбытовой деятельности на производственных предприятиях; - приобрести навыки планирования снабженческо-сбытовой деятельности на производственных предприятиях и бюджетирования поставок.
Тематическая направленность дисциплины	Коммерческая деятельность производственных предприятий. Контрактная стратегия управления коммерческой деятельностью производственных предприятий. Маркетинг как вспомогательная функция коммерческой деятельности производственных предприятий. Сбыт как основная функция коммерческой деятельности производственных предприятий. Снабжение как функция коммерческой деятельности производственных предприятий. Управление рисками в коммерческой деятельности производственных предприятий. Управление логистикой в коммерческой деятельности производственных предприятий Интегрированное планирование коммерческой деятельности производственных предприятий Контроль коммерческой деятельности производственных предприятий. Информационные технологии в коммерческой деятельности производственных предприятий.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний базовых экономических понятий, включая знания о финансах и финансовой системе, денежно-кредитной системе, умения применять математический анализ в решении профессиональных проблем, а также использовать показатели, отражающие бизнес-процессы в профессиональной деятельности. Задачи: раскрыть понятия финансов, финансовой системы и ее институтов; представить комплекс теоретических и практических знаний в области управления финансами; раскрыть понятие денежной системы и её основных институтов; дать представление о финансовой политике и финансовой системе государства; изучить основы теории общественного сектора экономики, включая теорию налогообложения; дать представление о кредитной системе и особенностях её функционирования; обучить навыкам работы с нормативными правовыми актами, статистическим и фактическим материалом, отражающим финансовые процессы и процессы денежно-кредитной политики.
Тематическая направленность дисциплины	Денежная система и её элементы Содержание, функции финансов и структура финансовой системы Управление финансами и особенности финансовой политики Налоговое регулирование экономики Бюджет как центральное звено финансовой системы Государственные внебюджетные фонды Финансы корпораций Содержание и функции страхования Содержание, функции кредита и структура банковской системы Международные финансы
Кафедра	Государственных и муниципальных финансов

Название дисциплины	РИСКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области идентификации, анализа, оценки и управления рисками в коммерческой деятельности, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров. Задачи: - сформировать концептуальное представление о рисках в коммерческой деятельности; - овладеть базовой системой знаний об идентификации, методах анализа и оценки рисков в коммерческой деятельности; - овладеть знаниями о зависимости рисков коммерческой деятельности от стратегии организации; - овладеть базовыми основами управления рисками в коммерческой деятельности при разработке и реализации стратегии организации на основе регламентирующей документации, необходимой для профессиональной деятельности коммерсанта.

Тематическая направленность дисциплины	Идентификация рисков в коммерческой деятельности Выявление, анализ и оценка рисков Основы управления рисками в коммерческой деятельности Внутренний контроль и аудит рисков
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов знаний основ и особенностей таможенного дела; основных положений нормативно-правовых актов РФ по вопросам таможенного дела; системы таможенных органов, организации таможенной деятельности и основ прохождения таможенной службы. Задачи: - формирование систематизированных знаний о таможенном законодательстве и законодательстве Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела; - овладение теоретическими, практическими знаниями и навыками осуществления таможенных операций по декларированию при организации закупки и продажи товаров.
Тематическая направленность дисциплины	Структура таможенного дела. Законодательство в сфере таможенного дела. Основные термины и понятия. Евразийский экономический союз Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела Таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования в ЕАЭС Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенная стоимость и таможенные платежи. ИНКОТЕРМС Таможенные операции. Таможенные процедуры Экспортно-импортные сделки Таможенная политика Документация для совершения таможенных операций и помещения товара под таможенную процедуру.
Кафедра	Таможенного дела

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ
Цели и задачи дисциплины	Цель: дать студентам базовые знания, умения и сформировать компетенции в области теории и практики управления коммерческим предприятием в условиях нестабильности внешней среды с учетом выбранного профиля данного образовательного направления. Задачи: - формирование знаний о целях, задачах, принципах, методах управления коммерческим предприятием; - формирование умения налаживать и поддерживать деловые отношения с покупателями, сотрудниками, поставщиками и

	другими участниками коммерческой деятельности; - овладение навыками воздействия на персонал и создания эффективной команды; - выработка практических навыков принятия решений в управлении коммерческим предприятием.
Тематическая направленность дисциплины	Общие принципы управления коммерческим предприятием Планирование и концепция стратегического управления торговым предприятием Организационные структуры управления и их характеристика Коммуникации в управлении Управленческие решения и эффективность управления Технологии управления коммерческим предприятием Система управления персоналом
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: освоении знаний, приобретении умений и формировании компетенций в области стратегического планирования коммерческой деятельности предприятий торговли, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров. Задачи: - изучение основополагающих категорий, терминов, понятий в области стратегического планирования коммерческой деятельности предприятий торговли; - знать методику разработки и реализации стратегического плана коммерческого предприятия; - научиться применять методы анализа и выбора вариантов стратегии; - получить навыки прогнозирования развития коммерческого предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические основы стратегического планирования Методические основы стратегического планирования коммерческим предприятием Стратегический анализ окружающей среды коммерческого предприятия Стратегическое управление и конкурентоспособность коммерческого предприятия Сбалансированная система показателей Функциональные стратегии
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА КОММЕРЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: дать понимание теоретических основ организации закупок, обеспечивающей эффективную хозяйственную деятельность коммерческого предприятия. Задачи: - сформировать концептуальное представление о планировании

	закупок на коммерческом предприятии; - овладеть базовой системой знаний об организации закупок на различных уровнях; - приобрести навыки разработки стратегии закупок на коммерческом предприятии; - изучить особенности управления закупками на коммерческом предприятии; - приобрести навыки повышения эффективности закупками на коммерческом предприятии.
Тематическая направленность дисциплины	Закупки в коммерческой деятельности предприятия. Политика управления закупками в коммерческой деятельности предприятия. Способы размещения заказов на поставки товаров и оказание услуг. Методы проверки и выбор поставщиков. Планирование закупок на коммерческом предприятии. Бюджетирование и контроллинг закупок на коммерческом предприятии.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАКУПОК, СНАБЖЕНИЯ И СБЫТА
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование системы знаний, умений и навыков в области информационного обеспечения закупок, снабжения и сбыта. Задачи: - сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области информационного обеспечения закупок, снабжения и сбыта; - сформировать знания, умения и навыки работы со специализированным программным обеспечением по управлению закупками, снабжением и сбытом; - сформировать знания, умения и навыки в области управления операционной деятельностью по закупкам, снабжению и сбыту.
Тематическая направленность дисциплины	Состав, структура и характеристики информационного обеспечения закупок, снабжения и сбыта Современные технологии информационного обеспечения закупок, снабжения и сбыта Функциональные особенности информационного обеспечения закупок, снабжения и сбыта Информационное обеспечение закупок, снабжения и сбыта на платформе 1С: Предприятие Специализированное программное обеспечение управления операционной деятельностью в снабжении и сбыте
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование системы знаний, умений и навыков в области внешнеторговой деятельности коммерческих предприятий.

	Задачи: - сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области внешнеторговой деятельности коммерческих предприятий; - сформировать знания, умения и навыки в области организации деятельности по сбыту и закупке товаров на зарубежных рынках; - сформировать знания, умения и навыки в области оценки эффективности закупочно-сбытовой деятельности коммерческих предприятий на зарубежных рынках.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность, средства внешнеторговой деятельности и формы ее осуществления Внешнеторговые операции и сделки Посредники в международной торговле Организация внешнеторговых операций на международных биржах, торгах, аукционах Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование системы знаний, умений и навыков в области управления продажами коммерческих предприятий. Задачи: - сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области управления продажами коммерческих предприятий; - сформировать знания, умения и навыки в области организации деятельности по продажам коммерческих предприятий на внутреннем и на зарубежных рынках; - сформировать знания, умения и навыки в области оценки результатов деятельности сбытового персонала и оценки эффективности сбытовой деятельности коммерческих предприятий на внутреннем и на зарубежных рынках.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность, системный подход и концепция управления продажами Организация работы отдела продаж Организация системы продаж товаров и услуг Прогнозирование и планирование продаж Управление финансами при управлении продажами Управление торговым персоналом Автоматизации процесса управления продажами
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области проведения самостоятельных научных исследований. Задачи: - изучение основных понятий и категорий, относящихся к сфере

	экономики и управления; - выработка представлений о научном подходе к решению конкретных задач и оценке их актуальности для народного хозяйства; - формирование знаний об основных парадигмах и концепциях, применяемых в экономике и управлении; - привитие навыков творческой работы с научно-технической литературой, анализа и синтеза собранных данных для формирования представлений о способах решения экономических задач; - ознакомление с выбором и разработкой методики проведения исследований как основой корректного решения поставленной задачи; - ознакомление с требованиями к оформлению результатов исследований в виде научно-технического отчета, публикации, выпускной квалификационной работы.
Тематическая направленность дисциплины	Наука и научное мышление. Основные категории науки. Методы и методология научного исследования. Промышленные революции и технологические уклады. Системный подход в науке. Экономические системы как объект исследования. Сетевое планирование и управление в научных исследованиях. Организация научных исследований в Российской Федерации.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области управления товарными запасами на коммерческих предприятиях. Задачи: - сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области управления товарными запасами на коммерческих предприятиях; - сформировать знания, умения и навыки в области разработки оптимальной стратегии управления товарными запасами; - сформировать знания, умения и навыки в области оценки эффективности системы управления товарными запасами.
Тематическая направленность дисциплины	Запасы как объект управления. Методические основы управления запасами. Определение потребности в запасах: статистические методы. Определение потребности в запасах: статическая задача управления запасами. Модель расчета оптимального объема и периодичности заказа Харриса-Уилсона и ее модификации. Модель ЕОQ при многономенклатурных поставках и в условиях финансовых ограничений. Модели расчета страхового запаса. Стратегии управления запасами и условия их применения. Управление запасами с учетом классификации материальных

	ресурсов. Проектирование оптимальных стратегий управления запасами. Экономическая оценка и анализ запасов.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области организации торгово-посреднической деятельности коммерческих организаций. Задачи: - получить представление о сущности и значении торгово-посреднической деятельности; - уметь использовать на практике методы проектирования дистрибьюторских и дилерских систем сбыта; - уметь осуществлять аудит торгово-посреднической деятельности; - получить практические навыки определения и расчета ключевых показателей эффективности торгово-посреднической деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность и значение торгово-посреднической деятельности Функции посредничества в торговле Регулирование торгово-посреднической деятельности Классификация торговых посредников Проектирование дистрибьюторских систем сбыта Проектирование дилерских систем сбыта Информационное обеспечение торгово-посреднической деятельности Ключевые показатели эффективности торгово-посреднической деятельности
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать понимание теоретических основ организации документирования торговых операций. Задачи: - сформировать концептуальное представление об организации документирования торговых операций; - овладеть базовой системой знаний об организации документирования торговых операций; - приобрести навыки организации документирования торговых операций; - изучить особенности документооборота на предприятиях торговли; - приобрести навыки рациональной организации документирования торговых операций.
Тематическая направленность дисциплины	Документооборот предприятий торговли и требования к его организации. Унифицированная учетная документация при осуществлении торговых операций Товаросопроводительные документы.

	Первичная учетная документация при осуществлении торговых операций с применением контрольно-кассовых машин. Отражение результатов инвентаризации на предприятиях торговли в учетной документации.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	КОНТРАКТЫ И ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области документирования внешнеэкономической деятельности коммерческих предприятий. Задачи: - сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области документирования внешнеэкономической деятельности коммерческих предприятий; - сформировать знания, умения и навыки в области составления внешнеторговых контрактов.
Тематическая направленность дисциплины	Роль и функции контракта и документального сопровождения при осуществлении внешнеторговой деятельности Предконтрактный период подготовки внешнеторговой операции Заключение внешнеторгового контракта Период исполнения внешнеторгового контракта
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В КОММЕРЦИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: освоения дисциплины: заключается в освоении знаний, приобретении умений и формировании компетенций в области процессного подхода к управлению торговым предприятием, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров. Задачи: - овладеть основными понятиями в области использования процессного подхода к управлению коммерческим предприятием; - анализ мирового и отечественного опыта управления бизнес-процессами на предприятиях; - изучить цели, задачи, принципы и методы проектирования и оценки эффективности бизнес-процессов предприятия; - изучить различия между структурными и процессным подходами к управлению предприятием; - изучить методы проектирования и графического отображения бизнес-процессов; - изучить группы показателей оценки бизнес-процессов коммерческого предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	Основные категории, термины и понятия, применяемые в системе проектирования бизнес-процессов на предприятии Теоретические основы проектирования бизнес-процессов на предприятии Технология анализа и оптимизации бизнес-процессов Методы описания бизнес-процессов на предприятии

Кафедра	Торгового дела и товароведения
---------	--------------------------------

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: основной целью изучения дисциплины является освоение студентами базовых понятий, дефиниций и развитие у студентов навыков и компетенций, требуемых для участия в разработке инновационных методов, средств и технологий в области их профессиональной деятельности. Задачи: • Ознакомить студентов с базовыми понятиями и определениями, такими как: «Инновация», «Инновационная деятельность предприятия», «Инновационный проект», «Интеллектуальные ресурсы инновационного проекта», «Инновационный цикл при реализации инновационных проектов», «Венчурное финансирование инновационных проектов», «Научно-технический прогресс» и др. • Ознакомить студентов с классификацией нововведений, обозначить какие виды реализуются в проектной форме. • Ознакомить студентов с методами организации инновационной деятельности, методами организации инновационных проектов. • Ознакомить студентов с экономическими показателями, рассчитываемыми в инновационной деятельности предприятий и организаций, ознакомить студентов с методиками расчета таких показателей. • Ознакомить студентов с нормативно-правовой базой государственного регулирования инновационной деятельности предприятий и организаций. • Обучить студентов методам определения показателей инновационного потенциала и инновационной активности предприятий и организаций. • Разъяснить студентам особенности осуществления инновационной деятельности в их профессиональной сфере (В чем заключаются особенности инновационной деятельности в торговле, логистике, маркетинге, рекламе и товароведении). • Обучить студентов навыкам использования информации о научно-техническом прогрессе в их профессиональной сфере для планирования нововведений. • Обучить студентов базовым навыкам оценки экономических показателей, связанных с объектами интеллектуального капитала.
Тематическая направленность дисциплины	Цели, задачи и ожидаемые результаты освоения дисциплины «Технологии и экономика инновационной деятельности». Понятие инновации. Эволюция понятия «Инновация» и теории управления инновациями. Инновационная деятельность, определение, задачи, признаки, функции. Субъекты инновационной деятельности и взаимосвязи между ними. Рынок нововведений. Научно-технический прогресс, его роль в развитии общества и макроэкономическом кругообороте. Технологические уклады.

	Государственное регулирование инновационной деятельности. Классификация нововведений. Цели и задачи управления инновационной деятельностью на предприятиях и в организациях. Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях. Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла. Планирование инновационной деятельности и прогнозирование инновационных процессов. Инновационная стратегия предприятий и организаций. Инновационный потенциал предприятия. Инновационная активность. Оценка эффективности инновационной деятельности. Интеллектуальный капитал, понятие и виды. Управление персоналом, вовлеченным в инновационную деятельность. Управление конфликтами в инновационной деятельности. Расчет затрат на инновационную деятельность.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области современных информационных и коммуникационных технологий, и их применения для совершенствования коммерческой деятельности современных предприятий и организаций. Задачи: - сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области систем электронной коммерции; - сформировать знания, умения и навыки в области использования систем электронной коммерции в деятельности предприятий; - сформировать знания, умения и навыки в области использования программных продуктов в сфере электронной коммерции.
Тематическая направленность дисциплины	Опыт применения систем электронной коммерции Теоретические основы построения систем электронной коммерции Основные элементы систем электронной коммерции Электронные платежные системы Методология построения систем электронной коммерции Методы определения экономической эффективности систем электронной коммерции
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКА УСЛУГ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать понимание теоретических основ организации коммерческой деятельности в условиях глобализации рынка услуг. Задачи:

	- сформировать концептуальное представление об организации и планировании материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи в условиях глобализации рынков услуг; - овладеть базовой системой знаний об организации коммерческой деятельности в условиях глобализации рынка услуг; - приобрести навыки организации исследования закупочно-сбытовой функциональной области коммерческой деятельности в условиях глобализации рынка услуг; - приобрести навыки работы с методами принятия решений при осуществлении материально-технического снабжения и сбыта (закупок и продаж) в условиях глобализации рынка услуг.
Тематическая направленность дисциплины	Глобализация рынка услуг Коммерческая деятельность в условиях глобализации рынка услуг
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: приобретение бакалаврами умений по использованию методических основ решения сложных проблем бизнеса на основе системного подхода и формирование у бакалавров соответствующих компетенций. Задачи: - освоение теоретических основ теории систем, системного подхода и системного анализа; - освоение методов системного анализа; - освоение и развитие существующих методик системного анализа.
Тематическая направленность дисциплины	Современные причины возрастания роли системного анализа Ретроспектива системного анализа Понятия системного анализа Методология системного анализа: логика процесса решения проблем Применение методологии системного анализа в организациях
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	МЕТОДЫ АНАЛИЗА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: заключается в освоении знаний, приобретении умений и формировании компетенций в области анализа коммерческой деятельности и его методов, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров. Задачи: - изучение основополагающих категорий, терминов, понятий в области анализа коммерческой деятельности и его методов; - знать систему экономических, финансовых, технических показателей, используемых для оценки результатов коммерческой деятельности; - уметь обосновывать выбор эффективных коммерческих проектов и мероприятий; - уметь организовывать процесс принятия коммерческих решений и их документирование;

	получить навыки выполнения необходимых коммерческих расчётов, связанных с выбором наиболее эффективных решений, эффективности принимаемых решений, проектов и мероприятий.
Тематическая направленность дисциплины	Решения в системе управления коммерческой деятельностью Этапы процесса принятия коммерческих решений Методы выработки альтернатив коммерческого решения Реализация управленческих решений на коммерческих предприятиях Оценка качества и эффективности решений в сфере коммерческой деятельности
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области управления затратами коммерческих предприятий, получить необходимый объём современных теоретических знаний в области экономического анализа процессов коммерческой деятельности и научить приемам и методам выполнения разнообразных аналитических расчетов, позволяющих повысить обоснованность принимаемых решений в области коммерческой деятельности. Задачи: - изучить вопросы стратегии и практики управления ценовой политикой коммерческих предприятий; - ознакомиться с управленческими аспектами затратных процессов коммерческих предприятий; - приобретение умений формирования цен, учёта затрат, калькуляции себестоимости на различных рынках; - иметь представление о государственном регулировании в сфере ценообразования и управления затратами; - развить самостоятельность мышления и творческий подход при формировании цен, ценовой политики и оценке затрат товаров, работ и услуг в различных сферах бизнеса.
Тематическая направленность дисциплины	Экономическое содержание управления затратами коммерческого предприятия Классификация методов учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) Обобщающие показатели себестоимости продукции и порядок их расчёта Теоретические основы ценообразования Выбор и обоснование ценовой стратегии
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В КОММЕРЦИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области ценообразования в коммерческой деятельности, получить необходимый объём современных теоретических знаний в области экономического анализа процессов

	коммерческой деятельности и научить приемам и методам выполнения разнообразных аналитических расчетов, позволяющих повысить обоснованность принимаемых решений в области коммерческой деятельности. Задачи: - изучить теоретические основы формирования цен в рыночной экономике; - изучить вопросы стратегии и практики управления ценовой политикой коммерческих предприятий; - ознакомиться с управленческими аспектами процесса ценообразования в коммерческих предприятиях; - приобретение умений формирования цен, учёта затрат, калькуляции себестоимости на различных рынках; - иметь представление о государственном регулировании в сфере ценообразования и управления затратами; - развить самостоятельность мышления и творческий подход при формировании цен, ценовой политики и оценке затрат товаров, работ и услуг в различных сферах бизнеса.
Тематическая направленность дисциплины	Экономическое содержание ценообразования в коммерции Система, состав и структура цен Методы ценообразования и их классификация Методы регулирования цен и их классификация Ценовая политика и выбор ценовой стратегии
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КОММЕРЦИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: дать понимание теоретических основ организации партнерских отношений в коммерции. Задачи: - сформировать концептуальное представление об организации взаимодействий со стейкхолдерами в коммерции; - овладеть базовой системой знаний об управлении партнерскими отношениями с контрагентами; - приобрести навыки организации последовательного сбалансирования партнерских отношений в сфере продаж (сбыта) и закупок (снабжения); - изучить особенности организации партнерских отношений на международных встречах; - освоить методы снижения рисков взаимодействия с потенциальными партнерами в коммерции.
Тематическая направленность дисциплины	Основы организации партнерских отношений в коммерции. Движущие факторы взаимоотношений в коммерции. Партнерские отношения с клиентами. Партнерские отношения с поставщиками. Управление и контроль взаимоотношений в коммерции.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРЕГОВОРОВ
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	Цель: дать понимание теоретических основ организации коммерческих переговоров, обеспечивающей эффективное деловое общение, заключение договоров на взаимовыгодной основе и урегулирование коммерческих споров. Задачи: - сформировать концептуальное представление о планировании и проведении коммерческих переговоров; - овладеть базовой системой знаний об организации коммерческих переговоров; - приобрести навыки разработки стратегии и тактики проведения коммерческих переговоров; - изучить особенности планирования и проведения коммерческих переговоров в сфере закупок и продаж; - овладеть методами урегулирования коммерческих споров посредством коммерческих переговоров; - приобрести навыки проведения коммерческих переговоров.
Тематическая направленность дисциплины	Место и роль переговоров в управлении коммерческой деятельностью. Классификация видов и типология предметов коммерческих переговоров. Концепция комплексного планирования коммерческих переговоров Особенности проведения коммерческих переговоров по телефону. Особенности проведения письменных коммерческих переговоров. Особенности проведения коммерческих переговоров в форме личной встречи. Особенности проведения коммерческих переговоров в сфере закупок и продаж товаров и услуг. Стратегия проведения коммерческих переговоров. Тактика проведения коммерческих переговоров. Урегулирование коммерческих споров путем проведения переговоров.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование системы знаний, умений и навыков в области антикризисного управления коммерческими организациями. Задачи: - сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области антикризисного управления коммерческими организациями; - сформировать знания, умения и навыки применения процессного подхода к управлению коммерческими организациями; - сформировать знания, умения и навыки в области повышения качества торгового обслуживания в рамках антикризисного управления коммерческими организациями.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия и положения антикризисного управления коммерческими организациями Процедуры, применяемые к неплатежеспособным коммерческим организациям Анализ неплатежеспособности коммерческой организации

	План финансового оздоровления предприятия Антикризисная стратегия и тактика, методы их реализации Мероприятия по восстановлению платежеспособности коммерческих организаций
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КОММЕРЦИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: освоения дисциплины: заключается в освоении знаний, приобретении умений и формировании компетенций в области реинжиниринга бизнес-процессов при управлении торговым предприятием, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров. Задачи: - овладеть основными понятиями в области использования процессного подхода к управлению коммерческим предприятием; - анализ мирового и отечественного опыта управления бизнес-процессами на предприятиях; - изучить цели, задачи, принципы и методы проектирования, оценки эффективности и реинжиниринга бизнес-процессов предприятия; - изучить различия между структурными и процессным подходами к управлению предприятием; - изучить методы проектирования и графического отображения бизнес-процессов; - изучить группы показателей оценки бизнес-процессов коммерческого предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	Основные категории, термины и понятия, применяемые в системе реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии Теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии Технология анализа и оптимизации бизнес-процессов Методы реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование системы знаний, умений и навыков в области инвестиционного проектирования, экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций в коммерческие проекты. Задачи: - сформировать представление о принципах и критериях принятия инвестиционных решений в условиях стратегических изменений; - сформировать умения и навыки решения стратегических задач и выбора стратегических позиций коммерческими предприятиями; - сформировать умения и навыки оценки эффективности инвестиций в коммерческие проекты.
Тематическая направленность дисциплины	Инвестиции как экономическая категория Государственное регулирование инвестиционной деятельности Инвестиционный проект: сущность и этапы реализации

	Показатели эффективности инвестиций в коммерческие проекты Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора времени Оценка инвестиционных проектов с учетом стратегических изменений Специализированное программное обеспечение для оценки эффективности инвестиционных проектов
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЦИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать понимание теоретических основ бизнес-планирования в коммерции, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Задачи: сформировать концептуальное представление о бизнес-планировании в коммерции; овладеть базовой системой знаний о бизнес-планировании в коммерции; приобрести навыки бизнес-планирования в коммерции; изучить особенности в области бизнес-планирования в коммерции.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие бизнес-планирования и бизнес-плана Структура бизнес-плана Методики разработки бизнес-плана и подходы к бизнес-планированию
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ДЕЛОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование системы знаний, умений и навыков в области разработки стратегии предпринимательских структур. Задачи: - сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в разработке стратегии предпринимательских структур; - сформировать знания, умения и навыки в области анализа и выбора варианта стратегии; - сформировать знания, умения и навыки в области разработки составляющих частей стратегии развития коммерческой организации.
Тематическая направленность дисциплины	Коммерческая деятельность и стратегия в коммерческой деятельности Конкуренция и предпринимательская деятельность Конкурентоспособность фирмы и роль предпринимательской деятельности Сущность деловой стратегии Формирование деловой стратегии Диагностика конкурентной среды фирмы Оценка конкурентоспособности фирмы

	Выбор базовой стратегии развития коммерческой организации Обоснование миссии и формирование стратегических целей фирмы Товарная стратегия фирмы Формирование стратегического товарного ассортимента Формирование стратегии ценообразования
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование системы знаний, умений и навыков в области управления конкурентоспособностью бизнеса на международных товарных рынках. Задачи: - сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях управления конкурентоспособностью бизнеса на международных товарных рынках; - овладеть базовой системой знаний об управлении конкурентоспособностью бизнеса на международных товарных рынках; - овладеть современными методами и инструментами достижения конкурентных преимуществ коммерческими предприятиями на внешних товарных рынках.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические основы управления конкурентоспособностью Международные товарные рынки Основы теории управления конкурентоспособностью с анализом современных отечественных и зарубежных тенденций развития Современная международная конкурентная среда и ее элементы Система управления конкурентоспособностью международной компании Методы анализа и оценки конкурентоспособности предприятия Формирование и реализация конкурентной стратегии предприятия на внешнем рынке Современные инструменты управления конкурентоспособностью бизнеса Проблемы и перспективы конкурентоспособного развития бизнеса на международных товарных рынках
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ И ТРАНСФЕР ИННОВАЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ
Цели и задачи дисциплины	Цель: дать понимание теоретических основ коммерциализации и трансфера инноваций на международных товарных рынках. Задачи: - сформировать концептуальное представление о коммерциализации и трансфере инноваций на международных товарных рынках; - овладеть базовой системой знаний о коммерциализации инноваций; - изучить особенности организации трансфера инноваций на международных товарных рынках;

	- освоить методы прогнозирования инноваций на международных товарных рынках; - освоить принципы разработки стратегии коммерциализации и трансфера инноваций на международных товарных рынках.
Тематическая направленность дисциплины	Основы коммерциализации и трансфера инноваций на международных товарных рынках. Коммерциализация инноваций на международных товарных рынках. Механизмы трансфера инноваций на международных товарных рынках. Прогнозирование инноваций на международных товарных рынках. Стратегии коммерциализации и трансфера инноваций на международных товарных рынках.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать понимание теоретических основ международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Задачи: - сформировать концептуальное представление о международной торговле объектами интеллектуальной собственности; - овладеть базовой системой знаний о международной торговле объектами интеллектуальной собственности; - изучить особенности рынков товаров и услуг, основанных на интеллектуальной собственности; - изучить формы передач прав интеллектуальной собственности в международной торговле; - освоить подходы к организации электронной международной торговли объектами интеллектуальной собственности.
Тематическая направленность дисциплины	Основы международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Регулирование прав интеллектуальной собственности. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Особенности рынков товаров и услуг, основанных на интеллектуальной собственности. Формы передач прав интеллектуальной собственности в международной торговле. Электронная международная торговля объектами интеллектуальной собственности.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ШОС
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области торгово-экономического сотрудничества стран - участниц ШОС. Задачи:

	- сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области внешнеторговой деятельности России в рамках ШОС (Шанхайская организация сотрудничества); - сформировать знания, умения и навыки в области анализа основных направлений и перспектив развития торгово-экономического сотрудничества России в рамках ШОС; - сформировать знания, умения и навыки в области организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупок и продаж с использованием современных технологий в условиях глобализации рынков.
Тематическая направленность дисциплины	Внешняя торговля как элемент внешнеэкономической деятельности Этапы развития российско-китайских торговых отношений Основные международные правовые средства регулирования отношений сторон по договору купли-продажи Способы и методы организации материально-технического снабжения и сбыта, закупок и продаж с использованием современных технологий в условиях глобализации рынков
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)
Цели и задачи дисциплины	Основной целью изучения иностранного языка (углубленного курса) является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной): - речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие

	специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. Задачами дисциплины «Иностранный язык (углубленный курс)», исходя из цели этой дисциплины, являются: 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. 2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур: • расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	Альянсы. Слияния и поглощения. (англ.) Альянсы. (нем.) Слияния и поглощения. Альянсы. Слияния и поглощения. (фр.) Бизнес-проекты (англ.) Бизнес-проекты (нем.) Бизнес-проекты (фр.) Работа в команде (англ.) Работа в команде (нем.) Работа в команде (фр.) Информационные каналы (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.) Технологии в бизнесе (англ.) Технологии в бизнесе (нем.) Технологии в бизнесе (фр.) Реклама (англ.) Реклама (нем.) Реклама (фр.) Корпоративное законодательство (англ.) Корпоративное законодательство (нем.) Корпоративное законодательство (фр.) Бренды (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.) Инвестиции (англ.) Инвестиции (нем.) Инвестиции(фр.)
Кафедра	Английского языка №1