

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебной и методической работе

  
/В.Г. Шубаева  
« 14 » сентября 20 20 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

|                                       |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| Направление подготовки                | 38.03.06 Торговое дело           |
| Направленность<br>(профиль) программы | Коммерция и электронная торговля |
| Уровень высшего<br>образования        | бакалавриат                      |
| Форма обучения                        | очная                            |
| Год набора                            | 2020                             |

Санкт-Петербург  
2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| ИСТОРИЯ .....   | 4  |
| ФИЛОСОФИЯ .....   | 4  |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....  | 5  |
| ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СТРОЙ РОССИИ .....  | 6  |
| ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ .....  | 7  |
| СОЦИОЛОГИЯ .....  | 8  |
| ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ .....                                      | 8  |
| ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....                      | 9  |
| ОСНОВЫ ТОРГОВОГО ДЕЛА .....   | 10 |
| ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОММЕРЦИИ .....                              | 10 |
| МАТЕМАТИКА .....  | 11 |
| ИНФОРМАТИКА .....   | 11 |
| МЕНЕДЖМЕНТ .....  | 12 |
| СТАТИСТИКА .....  | 13 |
| ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ДЕЛА .....  | 13 |
| БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ .....  | 14 |
| МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В КОММЕРЦИИ .....                                | 15 |
| АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....  | 15 |
| ЛОГИСТИКА .....   | 16 |
| МАРКЕТИНГ .....   | 17 |
| КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....   | 17 |
| ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ .....  | 18 |
| БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....  | 18 |
| ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ .....   | 19 |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....   | 20 |
| МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ<br>БИЗНЕСЕ ..... | 21 |
| ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ .....   | 21 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ .....             | 22 |
| УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ .....  | 23 |
| УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОММЕРЦИИ .....  | 24 |
| АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....                              | 24 |
| ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В КОММЕРЦИИ .....                            | 25 |
| УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....  | 25 |
| ЭКСПЕРТИЗА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ .....                         | 26 |
| УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЯМИ ПОСТАВОК В ТОРГОВЛЕ .....                                     | 27 |
| УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ .....   | 27 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....                                       | 28 |
| МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....                     | 29 |
| ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ .....                                | 29 |
| ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРЕГОВОРОВ .....                               | 30 |

|  |    |
|--|----|
| НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОММЕРЦИИ.....                     | 30 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....                                | 31 |
| ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ.....  | 32 |
| УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....                           | 32 |
| УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТОРГОВЛЕ.....                      | 33 |
| МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОНЛАЙН ТОРГОВЛИ.....                                  | 33 |
| ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАНАЛОВ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ.....                         | 34 |
| ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ.....                           | 34 |
| ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....                         | 35 |
| ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ.....   | 35 |
| БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.....                                   | 36 |
| МАЛЫЙ БИЗНЕС И СТАРТАП В КОММЕРЦИИ.....                                    | 36 |
| КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ.....                           | 37 |
| КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ЧАСТНЫМИ ТОРГОВЫМИ МАРКАМИ<br>.....   | 37 |
| БРЕНДИНГ И МЕРЧАНДАЙЗИНГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....                         | 38 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ПРОКЬЮРЕМЕНТ.....                    | 38 |
| ЛОГИСТИКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ.....  | 39 |
| ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В КОММЕРЦИИ.....                                   | 41 |
| СЕРВИСНАЯ ЛОГИСТИКА И КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ.....                        | 41 |
| АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ.....                                 | 42 |
| БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЦИИ.....                                       | 42 |
| УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА БАЗЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ<br>..... | 43 |
| УПРАВЛЕНИЕ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН ПОКУПАТЕЛЬСКИМ ОПЫТОМ В ТОРГОВЛЕ.....           | 43 |
| ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ).....                   | 44 |
| ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ШОС.....                                      | 45 |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....                                   | 46 |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>ИСТОРИЯ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки;</li> <li>– анализ основных концепций современной российской историографии;</li> <li>– формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности;</li> <li>– формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества. Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства. Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм. Россия в первой половине XIX в. Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР. Россия и мировое сообщество в XXI в.   |
| Кафедра                                | Международных отношений, медиалогии, политологии и истории   |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>ФИЛОСОФИЯ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> изложение основ философского знания, формирование навыков философского осмысления мировоззренческих проблем; формирование у студентов навыков логического мышления и аналитических способностей для дальнейшей социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать студентам понимание специфики философского знания;</li> <li>– раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса;</li> <li>– раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью;</li> <li>– сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии;</li> <li>– показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия Средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.   |

|         |           |
|---------|-----------|
| Кафедра | Философии |
|---------|-----------|

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> освоения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие <b>иноязычной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранное направление, передавать информацию в связанных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>– <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранной специальности, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профессионально-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>– <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профессионально-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>– <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профессионально-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>– <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранной специальности и направленности программы.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального общения в рамках тематики, предусмотренной рабочей программой;</li> <li>– развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>– формирование навыков перевода научно-популярной литературы;</li> </ul> </li> </ol> |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>– формирование лингвистических понятий и представлений.</li> </ul> <p>2. Формирование социокультурной компетенции обучаемых на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора студента, повышение уровня общей культуры и образованности;</li> <li>– совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>– формирование уважительного отношения к духовным, материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Образование и карьера. Моя будущая профессия. Путешествие в мир культур. Коммерция. Основы коммерческого дела. Товары, их характеристики, бренды. Торговля: товары и услуги. Реклама. Электронная торговля. Деньги.   |
| Кафедра                                | Английского языка №2<br>Английского языка №1<br>Романо-германской филологии и перевода  |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СТРОЙ РОССИИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> дать студентам базовые знания в области теории хозяйства, хозяйственного строя России и философии хозяйства, а также умения и навыки использования этих знаний в торговом деле.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление об общих закономерностях и особенностях исторического процесса развития хозяйства России;- усвоить причины, влияющие на стереотип поведения хозяйствующих субъектов и определяющие социальные типы предпринимательства;- сформировать знания об основных направлениях российской экономической мысли и о принципах поведения хозяйственных реформ в России;</li> <li>– раскрыть роль и определить место Российского государства в хозяйственной системе;</li> <li>– выработать навыки принятия решений в ситуациях в рамках профессиональной деятельности с соблюдением действующего законодательства и требований нормативных документов.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Учение о хозяйстве: наука о хозяйстве; философия хозяйства. Начала хозяйства. Экономические формы производства. Хозяйство и экономика. Предпринимательство в системе хозяйственной деятельности. Предпринимательство как вид деятельности и тип социального поведения. Социальные типы предпринимательства. Характеристика предпринимателя. Нравственно-этические основы российского предпринимательства. Институт собственности и формы предпринимательской деятельности. Формы и виды собственности. Типы собственников. Особенности землепользования и землевладения в России. Денежная и кредитная системы России. Денежная система начальной русской экономики. Денежная система земледельческой экономики. Налоги и налоговые системы. Основы налоговой политики. Экономика  |

|         |   |
|---------|---|
|         | дефицитного хозяйства. Хозяйство с неоднородной экономической структурой. Экономические системы с неполным рыночным насыщением. Интеллектуальное производство. Интеллектуальный потенциал и интеллектуальная безопасность России. |
| Кафедра | Общей экономической теории и истории экономической мысли  |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> дать студентам базовые знания в области теории хозяйства, методологии познания экономических процессов, сформировать экономическое мышление, а также умения и навыки использования эти знания в торговом деле.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление о содержании социальных и экономических процессов как комплексе взаимообусловленных явлений;</li> <li>– усвоить общие и особенные признаки хозяйственного развития и вырабатываются знания о поведении хозяйствующих субъектов в разной социально – экономической среде;</li> <li>– сформировать знания о принципах поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов;</li> <li>– изучить содержание процессов рыночной экономики в условиях различных типов товарных и финансовых рынков;</li> <li>– сформировать навыки применения методов экономического анализа и экономико- математического моделирования;</li> <li>– приобрести умения оценивать результативность мероприятий экономической политики государства.</li> </ul>   |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Зарождение, этапы и направления развития экономической теории. Теория общественного производства – основа развития общества. Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем. Товарное хозяйство. Теории товара, стоимости, денег. Сущность, функции, структура рыночных отношений. Совершенная и несовершенная конкуренция. Предпринимательская деятельность: сущность, формы. Теория рисков. Кругооборот и оборот предпринимательского капитала. Издержки производства. Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента. Аграрно-промышленное производство. Теория ренты. Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения. Теория региональных отношений. Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство. Потребление, сбережение, накопление и инвестиции. Накопление капитала и занятость. Экономический рост и теория экономического равновесия. Цикличность развития экономических систем. Система национальных рынков. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства. Инфляция и ее влияние на экономическое развитие. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика. Теория глобализации мировой экономики.</p> |

|         |  |
|---------|--|
| Кафедра | Общей экономической теории и истории экономической мысли |
|---------|--|

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>СОЦИОЛОГИЯ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование навыков самостоятельного социологического мышления – системного восприятия и анализа общественных явлений различного уровня, как основы для последующей успешной учебной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление студентов с историей развития социологической мысли, основными классическими и современными направлениями в социологии;</li> <li>– изучение факторов детерминации, развития и взаимодействия социальных процессов, явлений, социальных институтов;</li> <li>– освоение студентами принципов и закономерностей функционирования общества как социальной системы, умения применять системный подход к анализу социальных явлений;</li> <li>– формирование умения определять предпосылки и направления дальнейшего развития общества и его элементов.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Социология как наука. Объект, предмет, методология. Развитие социологической мысли; основные классические и современные теории. Социологическое исследование: программа и методы. Социология и экономика. Личность и общество. Социальные общности. Социальное неравенство, стратификация и мобильность. Социальные институты, социальный контроль. Культура как социальный институт и фактор социальных изменений. Общественное мнение как институт гражданского общества. Социальные изменения и социальные движения  |
| Кафедра                                | Социологии и управления персоналом  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование знаний базовых экономических понятий, включая знания о финансах и финансовой системе, денежно-кредитной системе, умения применять математический анализ в решении профессиональных проблем, а также использовать показатели, отражающие бизнес-процессы в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть понятия финансов, финансовой системы и ее институтов;</li> <li>– представить комплекс теоретических и практических знаний в области управления финансами;</li> <li>– раскрыть понятие денежной системы и её основных институтов;</li> <li>– дать представление о финансовой политике и финансовой системе государства;</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основы теории общественного сектора экономики, включая теорию налогообложения;</li> <li>– дать представление о кредитной системе и особенностях её функционирования;</li> <li>– обучить навыкам работы с нормативными правовыми актами, статистическим и фактическим материалом, отражающим финансовые процессы и процессы денежно-кредитной политики.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Денежная система и её элементы. Содержание, функции финансов и структура финансовой системы. Управление финансами и особенности финансовой политики. Налоговое регулирование экономики. Бюджет как центральное звено финансовой системы. Финансы корпораций. Рынок ценных бумаг. Содержание и функции страхования. Содержание, функции кредита и структура банковской системы. Международные финансы               |
| Кафедра                                | Финансов   |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности, умения ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, для развития правовой культуры, личностного и последующего профессионального роста выпускника направления «Торговое дело», а также возможности дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов понятийный аппарат в области правового регулирования профессиональной деятельности;</li> <li>– обеспечить знание основных понятий, категорий;</li> <li>– разъяснить общие положения основополагающих отраслей права, наиболее связанных с осуществлением дальнейшей профессиональной деятельности, особо обратив внимание на правовое регулирование сферы предпринимательства;</li> <li>– сформировать навыки понимания российской правовой системы, отдельных вопросов гражданского, трудового, финансового, административного и уголовного права, связанных с осуществлением дальнейшей профессиональной деятельности;</li> <li>– обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности и его источники. Правовое положение субъектов правоотношений. Понятие предпринимательской деятельности. Правовой режим имущества. Субъекты предпринимательской деятельности. Понятие и виды сделок. Правовое регулирование договорных отношений. Правовое регулирование трудовых отношений. Юридическая ответственность. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров  |

|         |                                      |
|---------|--------------------------------------|
| Кафедра | Теории и истории государства и права |
|---------|--------------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>ОСНОВЫ ТОРГОВОГО ДЕЛА</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области торгового дела, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать концептуальное представление о торговой деятельности;</li> <li>– овладеть базовой системой знаний об организационно-экономических отношениях, возникающих между субъектами рыночной экономики в сфере товарного обращения;</li> <li>– изучить основы информационного обеспечения и государственного регулирования торговой деятельности в РФ;</li> <li>– сформировать у обучающихся знания, умения и навыки применения информационного обеспечения торговой деятельности и компьютерных технологий для грамотного использования технической документации, необходимой для решения профессиональных задач в области организации и управления торговой деятельностью.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Основные составляющие организационно-экономического механизма торгового дела. Исторический опыт и организационно-правовые основы создания и ведения торгового бизнеса. Организационно-экономические основы торгового бизнеса. Характеристика профессиональной деятельности в торговом деле. Направления развития торгового бизнеса  |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОММЕРЦИИ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель:</b> дать представление о товароведческой деятельности в коммерции, роли и места товароведческих знаний в коммерческой деятельности</p> <p><b>Основные задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение объектов товароведной деятельности</li> <li>– изучение субъектов товароведной деятельности;</li> <li>– изучение химического состава и свойств товаров;</li> <li>– изучение формирующих и сохраняющих качество товаров факторов;</li> <li>– изучение видов и причин, вызывающих товарные потери, способов их предупреждения и снижения;</li> <li>– изучение средств информации о товаре.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Объекты и субъекты товароведной деятельности. Техническое регулирование. Технические регламенты и стандарты на товары. Методы товароведения. Ассортимент товаров. Оценка качества товаров. Потребительские свойства и показатели качества. Обеспечение товароведных характеристик товаров. Количественная характеристика товаров. Химический состав и   |

|         |   |
|---------|---|
|         | свойства товаров. Товарные потери. Средства товарной информации |
| Кафедра | Торгового дела и товароведения                                  |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>МАТЕМАТИКА</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучение математическим методам, дающим возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности и принимать оптимальные решения;</li> <li>– развитие логического, математического и алгоритмического мышления;</li> <li>– способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем;</li> <li>– развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</li> </ul>   |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Геометрические векторы. Метод координат. Прямая на плоскости. Плоскость и прямая в пространстве. Кривые второго порядка. Матрицы. Определители. Обратная матрица. Ранг матрицы. Системы линейных уравнений. Линейное пространство. Элементы математического программирования. Введение в математический анализ. Числовые последовательности. Предел функции. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Исследование функции одной переменной. Интегрирование функции одной переменной. Функции нескольких переменных. Дифференцирование функции нескольких переменных. Экстремумы функции нескольких переменных. Двойные и повторные интегралы. Числовые и степенные ряды. Случайные события. Случайные величины дискретного типа. Непрерывные случайные величины. Элементы теории корреляции. Предельные теоремы. Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания. Статистическое исследование зависимостей. Методы статистической проверки гипотез.</p> |
| Кафедра                                | Высшей математики  |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины      | <b>ИНФОРМАТИКА</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины - сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сформировать знания об основах информатики, информационной культуре, основных понятиях ИКТ;</li> <li>сформировать знания об основных принципах функционирования системного и прикладного программного обеспечения в профессиональной деятельности;</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>сформировать знания технологий поиска информации в компьютерной сети;</p> <p>сформировать навыки применения основных методов защиты информации при решении стандартных задач профессиональной деятельности;</p> <p>сформировать навыками работы с использованием программных продуктов Microsoft Office;</p> <p>сформировать навыки решения стандартных и нестандартных профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с помощью программного обеспечения.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1 Введение в цифровую экономику</p> <p>Тема 2. Технические средства реализации информационных процессов</p> <p>Тема 3. Программное обеспечение информатики</p> <p>Тема 4 Текстовый процессор: назначение, основные функциональные возможности.</p> <p>Тема 5. Табличные процессор: назначение, основные функциональные возможности.</p> <p>Тема 6. Защита информации</p> <p>Тема 7. Сетевые технологии</p>  |
| Кафедра                                | Информатики   |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>МЕНЕДЖМЕНТ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представления о менеджменте, как виде деятельности и научной дисциплине;</li> <li>– исследовать основы системного подхода как методологии научного менеджмента;</li> <li>– освоить классификацию принципов управления на предприятиях;</li> <li>– изучить основные функций менеджмента;</li> <li>– изучить теоретические подходы к построению производственных и организационных структур;</li> <li>– проанализировать теорию принятия решений, классификацию моделей выбора решений;</li> <li>– изучить эволюцию управленческой мысли в различных школах управления и в новых концепциях менеджмента – управление качеством, риск-менеджмент, интегрированная система менеджмента.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Общая теория управления. Системный подход и системы управления. Принципы управления в менеджменте. Методы управления. Цели и стратегии как основа построения организации. Функции менеджмента. Структуры управления. Элементы разработки и принятия решений, модели выбора решений. История развития управленческой мысли – школы управления</p>   |

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| Кафедра | Менеджмента и инноваций |
|---------|-------------------------|

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>СТАТИСТИКА</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование знаний, умений, навыков, используемых в анализе различных социально-экономических процессов и при подготовке управленческих решений на разных уровнях, при прогнозировании и разработке сценариев развития; знакомство с вопросами теории и практики статистики, применения статистических методов анализа экономики в целом, и в частности, процессов области закупочной, сбытовой и внешнеторговой деятельности производственных предприятий и торговых организаций сферы обращения различных организационно-правовых форм и форматов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладеть навыками применения статистических методов (сбора, обработки и анализа статистических данных) для решения профессиональных задач в сфере торгово-коммерческой деятельности;</li> <li>– ознакомиться с организацией государственной статистики в РФ;</li> <li>– изучить методику расчета показателей социально-экономической статистики;</li> <li>– сформировать навыки анализа и прогнозирования в сфере коммерческой деятельности.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Предмет, метод и организация статистики. Этапы статистического исследования. Средние величины и анализ вариации. Выборочное наблюдение. Изучение связей. Основы корреляционно-регрессионного анализа. Индексный анализ. Анализ динамических рядов, методы прогнозирования. Статистика населения и рынка труда. Статистика национального богатства. Показатели результатов экономической деятельности. Статистика уровня жизни населения. Статистика товарного рынка   |
| Кафедра                                | Статистики и эконометрики   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ДЕЛА</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель дисциплины:</b> освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области экономики сферы товарного обращения и экономических основ функционирования субъектов торгового дела в условиях рыночной системы.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать концептуальное представление об экономических основах функционирования субъектов торгового дела, реализующих операционную деятельность в сфере товарного обращения;</li> <li>– изучить основные экономические термины и определения, используемые в области профессиональной деятельности в сфере торгового дела, овладеть базовой системой знаний в области экономики сферы товарного обращения;</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки проведения экономического анализа операционной деятельности организации (предприятия) торгового дела для оценки её эффективности на основе использования документов финансовой отчетности и произведенных расчетов основных технико-экономических и финансово-экономических показателей.  |
| Тематическая направленность дисциплины | Сущность экономической деятельности субъектов сферы товарного обращения в рыночной экономике. Основные фонды организации (предприятия). Оборотные средства организации (предприятия). Персонал организации (предприятия). Расходы и себестоимость продукции (услуг). Финансово-экономические результаты операционной деятельности организации (предприятия) торгового дела. Основы экономического анализа операционной деятельности организации (предприятия) торгового дела |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> дать знания о методологии отражения информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета организаций, а также о правилах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов системное представление о методологии бухгалтерского учета,</li> <li>– сформировать у студентов знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета,</li> <li>– выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах,</li> <li>– выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах,</li> <li>– сформировать понимание важности использования учетной информации заинтересованными пользователями при принятии управленческих решений.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение. Учет денежных средств организации. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет расчетов по оплате труда. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг), учет расходов на продажу. Учет реализации товаров, продукции, работ, услуг. Учет финансовых результатов и распределения прибыли. Учет капитала, резервов, кредитов и займов. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой)  |

|         |   |
|---------|---|
|         | отчетности. Основы управленческого учета                        |
| Кафедра | Бухгалтерского учета и анализа<br>Аудита и внутреннего контроля |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В КОММЕРЦИИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины: дать студентам теоретическую и практическую подготовку, обеспечивающую возможность использования математических методов при выявлении, постановке и поиске путей решения хозяйственных и социально-экономических задач.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование комплекса знаний по теоретическим основам математического моделирования и использования современных информационных технологий в разработке математических моделей анализа и управления экономических процессов;</li> <li>– ознакомление с математическими свойствами и возможностями математических методов и моделей, используемых в решении экономических задач;</li> <li>– понимание сути экономических процессов и их моделирования математическим инструментарием с целью выявления эффективных способов управления экономическими процессами;</li> <li>– привитие практических навыков количественного анализа макро и микроэкономики, методов оптимизации и принятия решений на основе экономико-математического моделирования.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Теоретические основы математического моделирования социально-экономических процессов. Моделирование потребления, спроса и построение прогнозов. Модели оптимального линейного программирования и принятия решений в коммерции. Динамические модели и многокритериальная оптимизация. Модели финансово-коммерческих операций  |
| Кафедра                                | Прикладной математики и экономико-математических методов   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: заключается в освоении знаний, приобретении умений и формировании компетенций в области анализа коммерческой деятельности и его методов, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основополагающих категорий, терминов, понятий в области анализа коммерческой деятельности и его методов;</li> <li>- знать систему экономических, финансовых, технических показателей, используемых для оценки результатов коммерческой деятельности;</li> <li>- уметь обосновывать выбор эффективных коммерческих проектов и мероприятий;</li> <li>- уметь организовывать процесс принятия коммерческих решений и их документирование;</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | - получить навыки выполнения необходимых коммерческих расчётов, связанных с выбором наиболее эффективных решений, эффективности принимаемых решений, проектов и мероприятий.  |
| Тематическая направленность дисциплины | 1. Теоретические основы и методы системного анализа<br>2. Задачи системного анализа, критерии и модели описания и оценки эффективности решения задач системного анализа<br>3. Методы и алгоритмы решения задач системного анализа |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>ЛОГИСТИКА</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины заключается в формировании у обучающихся компетенций понимания роли и возможностей применения инструментария логистики для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке, изучение информационного обеспечения логистической деятельности предприятий, а также видов технической документации, необходимой для профессиональной логистической деятельности</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса;</li> <li>– овладеть понятийным аппаратом логистики как науки и пониманием особенностей специализированных информационных технологий и систем, применяемых в логистике;</li> <li>– сформировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития теории и практики логистики и управления цепями поставок в РФ и за рубежом;</li> <li>– изучить свойства, структуры, принципы построения и информационного обеспечения логистических систем различного уровня, овладеть навыками информационной поддержки принятия решений в логистической деятельности коммерческих предприятий;</li> <li>– изучить основы теории информационного обеспечения логистической деятельности предприятий, уметь совершенствовать и оптимизировать управление информацией при осуществлении логистической деятельности в коммерческих предприятиях;</li> <li>– изучить состав и виды технической документации, необходимой для профессиональной логистической деятельности;</li> <li>– овладеть навыками организации работы с технической документацией, необходимой для профессиональной логистической деятельности.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Предмет, цель и задачи дисциплины. Основные источники информационного обеспечения логистической деятельности. Логистика в системе рыночной экономики. Научные и методологические основы логистики. Потоки и запасы – основные категории логистики. Роль информационного обеспечения в логистической деятельности. Логистические системы. Информационное обеспечение логистических систем. Виды логистики и области её использования. Техническая документация в организации логистической деятельности. Закупочная  |

|         |   |
|---------|---|
|         | (заготовительная) логистика. Техническая документация закупочной логистики. Внутрипроизводственная логистика. Техническая документация внутрипроизводственной логистики. Распределительная (сбытовая) логистика. Техническая документация сбытовой логистики. Виды логистики, выделяемые по ресурсному признаку. Виды логистики, выделяемые по отраслевому признаку |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок  |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>МАРКЕТИНГ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Целью</b> формирование у студентов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинговой деятельности в условиях конкурентной борьбы; рыночного менталитета, образа мысли, который может быть положен в основу принятия эффективных маркетинговых и предпринимательских решений.</p> <p><b>Задачи</b> учебной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотреть теоретические, методические и концептуальные основы современного маркетинга;</li> <li>– сформировать навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия;</li> <li>– научить основам выбора и формирования стратегий маркетинга;</li> <li>– сформировать маркетинговый подход к разработке основных функциональных элементов комплекса маркетинга;</li> <li>– сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Маркетинг: основные этапы развития, место в современной экономике. Концепции маркетинга, виды маркетинга. Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговые стратегии. Маркетинговая товарная политика. Маркетинговая ценовая политика. Маркетинговая сбытовая политика. Маркетинговая коммуникативная политика. Организация службы маркетинга на предприятии. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.   |
| Кафедра                                | Маркетинга   |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины      | <b>КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель дисциплины:</b> освоение знаний в области организационно-управленческих и экономических особенностей осуществления процессов коммерческой деятельности, а также приобретение умений и формирование компетенций в области организации и управления коммерческими процессами у будущих бакалавров торгового дела.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление о организационно-экономической сущности и содержании коммерческой деятельности в сфере производства товарной продукции, в сфере</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>обращения товаров и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области организации и управления коммерческими процессами на предприятии;</li> <li>– сформировать у обучающихся умения и навыки работы с технической документацией для эффективной организации процессов коммерческой деятельности и торгового обслуживания покупателей на предприятиях торговли на основе сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.</li> </ul>                        |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Организационно-экономическая сущность, содержание и составляющие коммерческой деятельности. Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в сфере производства товарной продукции. Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в сфере обращения товаров и услуг. Организационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности. Экономико-организационное содержание основных коммерческих процессов. Экономико-организационные закономерности планирования и организации коммерческих процессов. Экономическая эффективность коммерческой деятельности</p> |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний, умений и навыков в области современных информационных и коммуникационных технологий, и их применения для совершенствования коммерческой деятельности современных торговых предприятий и организаций.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области электронной торговли;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области организации электронной торговли;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области использования информационно-коммуникационных технологий в сфере электронной торговли.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Теоретические основы осуществления коммерческой деятельности в сети Интернет. Теоретические основы построения систем электронной торговли. Основные элементы систем электронной торговли. Электронные платежные системы. Методология построения систем электронной торговли</p>   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины      | <b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»;</li> <li>– формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.</li> </ul>   |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба. Количественное описание опасностей. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности. Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности. Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда. Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности (антропогенные опасности). Специальная оценка условий труда. Биологические опасности. Социальные опасности. Техногенные опасности. Экологические опасности. Общие сведения о чрезвычайных ситуациях. Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности). Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций</p> |
| Кафедра                                | Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;</li> <li>– овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</li> <li>– повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;</li> <li>– формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| Тематическая направленность дисциплины | Федеральные стандарты по дисциплине «ФК». Компетентностный вектор обучения. Принципы управления физической подготовкой. Выбор оздоровительных технологий. Индивидуальные маршруты физической подготовки. ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки. Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами. Ресурсы физической рекреации. Методы адаптивного управления физической подготовкой. Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов. Техническая подготовка. Развитие физических качеств. Характеристика фитнес-программ. Специфика занятий игровыми видами спорта. Структура подготовки спортсмена. Кондиционная тренировка. Соревновательная практика. Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях. Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов. Комплексы ППФП с учётом специфики труда. Методы повышения работоспособности |
| Кафедра                                | Физической культуры  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>   |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> освоения дисциплины – формирование профессионально-ориентированной <i>иноязычной коммуникативной компетенции</i> – системы знаний, умений и навыков эффективной коммуникации в иноязычной среде на уровне, необходимом и достаточном для успешного межличностного, межкультурного и профессионального общения.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности <i>лингвистической и коммуникативной компетенций</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной рабочей программой;</li> <li>– развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>– формирование навыков перевода научно-популярной литературы и профессионально-ориентированной литературы, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>– формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>– формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование <i>социокультурной компетенции</i> обучаемых на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>– совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>– формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul> |
| Тематическая             | Коммерческая деятельность: ключевые вопросы. Международная   |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| направленность дисциплины | торговля. Ценовая политика. Каналы распределения. Логистика электронной торговли. Розничная и электронная торговля. Этика коммерческой деятельности. Трудоустройство. |
| Кафедра                   | Английского языка №2<br>Романо-германской филологии и перевода  |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ БИЗНЕСЕ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b><br/>формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области маркетингового обеспечения торгового бизнеса для понимания концептуальных и методических основ проведения маркетинговых исследований, реализации статистических методов обработки и интерпретации данных исследований, умений анализировать полученную в ходе исследований информацию, а также применять результаты исследований для решения проблем и задач в области маркетинговой деятельности торговой организации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечить понимание обучающимися роли маркетинговых исследований в деятельности торгового предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;</li> <li>– научить методам сбора маркетинговой информации;</li> <li>– сформировать маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды предприятия;</li> <li>– научить приемам изучения внутренней среды предприятия, анализа маркетинговых информационных систем предприятия, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;</li> <li>– обучить студентов логике построения дизайна количественного маркетингового исследования исходя из конкретной проблематики;</li> <li>– обучить студентов методам статистического анализа данных маркетинговых информационных систем;</li> <li>– обучить студентов методам представления результатов исследования исходя из его целей и задач.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Подготовка к проведению маркетингового исследования. Формирование концепции маркетингового исследования. Выбор и обоснование методов сбора информации. Методы планирования маркетинговых исследований. Частные виды маркетинговых исследований для решения отдельных управленческих проблем. Сбор и подготовка данных к анализу. Графическая интерпретация данных. Показатели описательной статистики. Метод таблиц сопряженности. Корреляционно-регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Дискриминантный анализ. Основы факторного анализа. Основы кластерного анализа.   |
| Кафедра                                | Маркетинга  |

|          |                                      |
|----------|--------------------------------------|
| Название | <b>ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ</b> |
|----------|--------------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| дисциплины                             |  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области современных информационных и коммуникационных технологий, и их применения для совершенствования коммерческой деятельности современных торговых предприятий и организаций.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области международной коммерческой деятельности предприятий;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области организации деятельности по сбыту и закупке товаров на зарубежных рынках;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области выбора деловых партнеров на зарубежных рынках и разработки внешнеторговых договоров.</li> <li>– формирование систематизированных знаний о таможенном законодательстве и законодательстве Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела;</li> <li>– овладение теоретическими, практическими знаниями и навыками осуществления таможенных операций;</li> <li>– овладение теоретическими, практическими знаниями и навыками идентификации товаров в целях выявления и предупреждения их фальсификации.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Сущность, средства международной торговли и формы ее осуществления. Внешнеторговые операции и сделки как основа международной торговли. Базисные условия поставки. Посредники в международной торговле. Организация внешнеторговых операций на международных биржах, торгах, аукционах. Структура таможенного дела. Законодательство в сфере таможенного дела. Основные термины и понятия. Евразийский экономический союз. Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования в ЕАЭС. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Таможенные операции. Таможенные процедуры. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами в Российской Федерации. Идентификации товаров для таможенных целей. Документация для подтверждения заявленных сведений в таможенной декларации на товары. Роль и функции контракта при осуществлении международной торговли. Предконтрактный период подготовки внешнеторговой операции. Разработка и заключение внешнеторгового контракта. Исполнение внешнеторгового контракта. Оценка эффекта и эффективности коммерческой деятельности предприятия на зарубежном рынке</p>   |
| Кафедра                                | <p>Торгового дела и товароведения<br/>Таможенного дела</p>   |

|          |   |
|----------|---|
| Название | <b>ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ</b> |
|----------|---|

|  |  |
|--|--|
| дисциплины                             | <b>ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: заключается в освоении знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли, освоение навыков рациональной организации и управления технологических процессов предприятий торговли, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело».</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств и методов организации, технологии и проектирования предприятий;</li> <li>– овладение основными понятиями в области организации, технологии и проектирования предприятий;</li> <li>– овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию, управлению и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;</li> <li>– освоить формы и методы определения материальных и трудовых ресурсов на предприятиях торговли;</li> <li>– приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации и управления торгово- технологических процессов предприятий торговли;</li> <li>– сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Структура и содержание торгово-технологического процесса товародвижения. Технологическая оснащенность предприятий оптовой торговли. Организация, технология и управление торгово-технологическими процессами оптового предприятия. Технология товароснабжения. Материально-техническая база предприятий розничной торговли. Организация, технология и управление торгово-технологического процесса в розничной торговле. Проектирование предприятий торговли, организация строительства  |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области управления продажами коммерческих предприятий.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотрение основного понятийно-категориального аппарата и основополагающих положений в области управления продажами на коммерческих предприятиях.</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области организации и планирования работы отдела продаж коммерческого предприятия, в офлайн и онлайн режимах;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области оценки</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | результатов деятельности сбытового персонала, управления его поведением, подбором и расстановкой персонала на коммерческих предприятиях.   |
| Тематическая направленность дисциплины | Сущность, системный подход и концепция управления продажами. Организация работы отдела продаж. Организация системы продаж товаров и услуг. Прогнозирование и планирование продаж. Управление финансами при управлении продажами. Управление торговым персоналом. Автоматизации процесса управления продажами |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОММЕРЦИИ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области идентификации, анализа, оценки и управления рисками в коммерции, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.<br>Задачи:<br>- сформировать концептуальное представление о рисках в коммерции;<br>- овладеть базовой системой знаний об идентификации, методах анализа и оценки рисков в коммерции;<br>- овладеть знаниями о зависимости рисков коммерческой деятельности от стратегии организации;<br>- овладеть базовыми основами управления рисками в коммерции при разработке и реализации стратегии организации на основе регламентирующей документации, необходимой для профессиональной деятельности коммерсанта. |
| Тематическая направленность дисциплины | Тема 1. Идентификация рисков в коммерции<br>Тема 2. Выявление, анализ и оценка рисков<br>Тема 3. Основы управления рисками в коммерции<br>Тема 4. Внутренний контроль и аудит рисков  |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины      | <b>АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: дать понимание теоретических основ ассортиментной политики, обеспечивающей эффективное развитие предприятий торговли, необходимой для профессиональной деятельности.<br>Задачи:<br>– сформировать концептуальное представление о содержании и цели ассортиментной политике торгового предприятия;<br>– овладеть базовой системой знаний об ассортиментной политике торгового предприятия;<br>– рассмотреть классификации ассортимента, свойства и показатели, его характеризующие;<br>– сформировать знания и выработать умения по определению характеристик качества товарного предложения;<br>– рассмотреть методы определения конкурентоспособности |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>торгового ассортимента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоить методы анализа товарного предложения;</li> <li>– изучить принципы, критерии и этапы формирования ассортимента;</li> <li>– приобрести навыки формирования ассортиментной политики;</li> <li>– приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе формирования и управления ассортиментом, обслуживания покупателей;</li> <li>– ознакомиться с технологией формирования и основами управления товарными категориями ассортимента на торговом предприятии.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Понятие и сущность ассортиментной политики предприятия. Характеристика торгового ассортимента. Анализ и формирование товарного предложения. Современные подходы к обоснованию конкурентоспособного товарного предложения. Основные направления управления ассортиментом</p>   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В КОММЕРЦИИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: заключается в освоении знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области методических основ в области ценообразования, необходимых в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить теоретические основы формирования цен в рыночной экономике;</li> <li>– изучить вопросы стратегии и практики управления ценовой политикой коммерческих предприятий;</li> <li>– изучить порядок формирования цены, методы ценообразования товаров (работ, услуг);</li> <li>– изучить основные стратегии ценообразования коммерческого предприятия и порядок их разработки;</li> <li>– приобретение умений формирования цен, учета затрат, калькуляции себестоимости;</li> <li>– иметь представление о государственном регулировании в сфере ценообразования;</li> <li>– развить самостоятельность мышления и творческий подход при формировании цен, ценовой стратегии и политики в коммерции.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Экономическое содержание ценообразования в коммерции. Выбор, обоснование и порядок разработки стратегии ценообразования коммерческого предприятия. Методы ценообразования и их классификация. Особенности ценообразования в торговле</p>  |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|          |   |
|----------|---|
| Название | <b>УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ</b> |
|----------|---|

|  |  |
|--|--|
| дисциплины                             |  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> дать студентам базовые знания, умения и сформировать компетенции в области теории и практики управления торговым предприятием в условиях нестабильности внешней среды с учетом выбранного профиля данного образовательного направления</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование знаний о целях, задачах, принципах, методах управления коммерческим предприятием;</li> <li>– формирование умения налаживать и поддерживать деловые отношения с покупателями, сотрудниками, поставщиками и другими участниками коммерческой деятельности;</li> <li>– овладение навыками воздействия на персонал и создания эффективной команды;</li> <li>– выработка практических навыков принятия решений в управлении коммерческим предприятием.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Общие принципы управления торговым предприятием. Методы, способы и технологии работы с кадрами предприятия. Организационные структуры управления и их характеристика. Коммуникации в управлении деловыми переговорами. Управленческие решения и эффективность управления. Технологии управления торговым предприятием. Система управления персоналом   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>ЭКСПЕРТИЗА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель:</b> дать понимание в вопросах обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, осуществления эффективного контроля качества товаров и услуг, осуществления идентификации и экспертизы товаров и предупреждения и выявления фальсификации</p> <p><b>Основные задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение ассортимента и потребительских свойств товаров;</li> <li>– ознакомление с методами и приборами оценки качества и диагностики дефектов товаров;</li> <li>– ознакомление с методами и приборами предупреждения и выявления фальсификации товаров;</li> <li>– осуществление входного и текущего контроля качества товаров;</li> <li>– идентификация товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Основные понятия в области экспертизы товаров. Принципы, виды, субъекты и объекты товарной экспертизы Организация экспертизы товаров. Средства и методы товарной экспертизы Ассортимент и потребительские свойства товаров Средства и методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации. Основные субъекты и объекты фальсифицированных и контрафактных товаров. Контрафакция как разновидность фальсификации. Меры по предупреждению оборота   |

|         |  |
|---------|--|
|         | фальсифицированных товаров. Фальсификация продовольственных товаров и методы ее выявления. Фальсификация непродовольственных товаров и методы ее выявления |
| Кафедра | Торгового дела и товароведения   |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ТОРГОВЛЕ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений управления цепями поставок в торговле</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение основных положений теории управления цепями поставок в торговле;</li> <li>– определение субъектно-объектного состава торгово-технологических процессов в цепях поставок в торговле;</li> <li>– рассмотрение особенностей организации торгово-технологических процессов в цепях поставок в торговле;</li> <li>– определение ключевых элементов оптимизации торгово-технологических процессов в цепях поставок</li> <li>– изучение подходов к управлению организационными изменениями в цепях поставок в торговле</li> <li>– конфигурирование сетевой структуры цепей поставок в торговле</li> <li>– определение этапов планирования цепей поставок в торговле</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Основы управления торгово-технологическими процессами цепями поставок. Оптимизация торгово-технологических процессов цепями поставок. Планирование торгово-технологических процессов цепями поставок   |
| Кафедра                                | Логистики и управления цепями поставок   |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины      | <b>УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование теоретических и практических знаний и развитие компетенций, позволяющих эффективно управлять товарными запасами в торговле. Знания и умения, полученные магистрантами в результате изучения дисциплины, должны быть направлены на повышение эффективности деятельности организации за счет оптимизации всех ресурсов, связанных с формированием и принятием стратегических управленческих решений в цепях поставок.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение основных понятий, относящихся к сфере управления запасами;</li> <li>– изучение классификации запасов;</li> <li>– изучение экономических функций и целей формирования материальных запасов в цепях поставок;</li> <li>– формирование знаний об основных логистических</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>концепциях, применимых в управлении запасами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение основных методов расчета составляющих запасов (текущей и страховой) в цепях поставок;</li> <li>– изучение принципов и порядка формирования стратегий управления запасами в цепях поставок;</li> <li>– знакомство с имитационными методами в управлении запасами;</li> <li>– изучение методов классификации материальных ресурсов (АВС-анализ и XYZ-анализ) и возможностей их использования в управлении запасами.</li> <li>– изучение основных результатов новейших исследований в области управления запасами;</li> <li>– освоение методов и инструментов стратегического и экономического анализа для решения научно-исследовательских и прикладных задач управления запасами в торговле;</li> <li>– овладение навыками формирования систем оценки эффективности решений по управлению запасами для различных уровней управления;</li> <li>– формирование навыков применения междисциплинарного подхода при решении задач управления запасами в торговле.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основные понятия управления товарными запасами. Параметры и показатели эффективности управления товарными запасами. Методы ранжирования значимости товарных запасов. Методы регулирования товарных запасов. Методы нормирования и оптимизации страхового запаса. Экономико-математические модели управления товарными запасами. Детерминированные модели управления товарными запасами. Особые случаи построения моделей управления товарными запасами. Динамические модели управления товарными запасами. Методы теории вероятностей и стохастические модели управления товарными запасами. Информационное обеспечение управления товарными запасами</p>  |
| Кафедра                                | Логистики и управления цепями поставок  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель дисциплины:</b> освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области закупочной деятельности, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать концептуальное представление о закупочной деятельности;</li> <li>– овладеть базовой системой знаний об организации закупок на различных уровнях;</li> <li>– изучить основы теории управления закупками;</li> <li>– сформировать у обучающихся знания, умения и навыки выявления возможностей снижения общих затрат предприятия за счет снижения стоимости закупок при сохранении надежности функционирования предприятия.</li> </ul> |
| Тематическая             | Содержание процессов организации закупок. Стратегии  |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| направленность дисциплины | управления закупками. Способы размещения заказов на поставки товаров и оказание услуг. Методы проверки и выбора поставщиков. Планирование закупок на коммерческом предприятии. Бюджетирование и контроллинг закупок на коммерческом предприятии. |
| Кафедра                   | Торгового дела и товароведения   |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области организации оценки эффективности коммерческой деятельности необходимых для профессиональной деятельности бакалавров:<br>Задачи:<br>- сформировать концептуальное представление о методах оценки эффективности коммерческой деятельности;<br>- овладеть базовой системой знаний об организации оценки эффективности коммерческой деятельности;<br>- изучить основы теории оценки эффективности коммерческой деятельности;<br>- сформировать у обучающихся знания, умения и навыки применения методов оценки эффективности коммерческой деятельности. |
| Тематическая направленность дисциплины | Тема 1. Введение в теорию оценки эффективности коммерческой деятельности<br>Тема 2. Методы оценки эффективности коммерческой деятельности<br>Тема 3. Ключевые показатели коммерческой деятельности<br>Тема 4. Функциональное моделирование коммерческой деятельности<br>Тема 5. Методы анализа и оценки стратегии устойчивого развития коммерческой деятельности   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области организации, управления и проектирования интегрированных маркетинговых коммуникаций<br>Задачи:<br>– формирование знаний о предмете, структуре и основных положениях теории интегрированных маркетинговых коммуникаций;<br>– овладение практическими знаниями и навыками по обеспечению взаимодействия субъектов торговой системы благодаря рационализации коммуникативной политики. |
| Тематическая направленность дисциплины | Эволюция и основные типы коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Мотивация коммуникативных процессов. Социально-психологические и управленческие аспекты рекламной деятельности в условиях интеграции. Традиционные  |

|         |  |
|---------|--|
|         | инструменты маркетинговых коммуникаций в условиях интеграции. Мультимедиа технологии и концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций в среде интернет |
| Кафедра | Маркетинга   |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРЕГОВОРОВ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> дать понимание теоретических основ организации коммерческих переговоров, обеспечивающей эффективное деловое общение, заключение договоров на взаимовыгодной основе и урегулирование коммерческих споров.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать концептуальное представление о планировании и проведении коммерческих переговоров;</li> <li>– овладеть базовой системой знаний об организации коммерческих переговоров;</li> <li>– приобрести навыки разработки стратегии и тактики проведения коммерческих переговоров;</li> <li>– изучить особенности планирования и проведения коммерческих переговоров в сфере закупок и продаж;</li> <li>– овладеть методами урегулирования коммерческих споров посредством коммерческих переговоров;</li> <li>– приобрести навыки проведения коммерческих переговоров.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Техника проведения коммерческих переговоров по телефону и путем деловой переписки. Техника проведения коммерческих переговоров в форме личной встречи. Особенности техники проведения коммерческих переговоров в сфере закупок и продаж товаров и услуг. Стратегия проведения коммерческих переговоров. Тактика проведения коммерческих переговоров. Техника урегулирования коммерческих споров путем проведения переговоров. Техника комплексного планирования коммерческих переговоров.   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины      | <b>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОММЕРЦИИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для самостоятельного проведения научных исследований в сфере коммерции.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение места, роли и видов научных исследований в современном обществе;</li> <li>– изучение основных научных концепций и инструментальных средств, применяемых для решения организационных, экономических и технологических задач в коммерческой деятельности;</li> <li>– привитие навыков творческой и аналитической работы с научно-технологической литературой, анализа и синтеза собранных данных для выбора способа решения организационных,</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | экономических и технологических задач в сфере коммерции;<br><ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение технологии и этапов проведения научных исследований и организации опытно-конструкторских работ и коммерциализацией полученных решений;</li> <li>– ознакомление с нормативными документами, стандартами и требованиями к оформлению результатов исследования в виде научно-технических отчётов, публикаций и выпускной квалификационной работы.</li> </ul>                            |
| Тематическая направленность дисциплины | Понятие науки и её роль в жизнедеятельности современного общества. Классификация наук и виды научно-исследовательской деятельности. Методология научных исследований и её инструментальные средства. Этапы научных исследований и их содержание. Коммерческая деятельность хозяйствующих субъектов, как объекта научного исследования. Организационно-правовое обеспечение научно-исследовательской деятельности в России. Содержание компетенций научного работника, исследующего сферу коммерции |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний, умений и навыков в области планирования и организации торгово-технологических процессов в сетевой розничной торговле.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление о видах, типизации и специализации розничных торговых сетей, основах и принципах построения торгово-технологических процессов в сетевой розничной торговле;</li> <li>– сформировать представление об основах теории управления снабженческо-сбытовой деятельностью, закупками и продажами в сетевой розничной торговле;</li> <li>– сформировать умения и навыки планирования и организации процессов хранения, инвентаризации, ведения учета затрат на материальные и трудовые ресурсы в сетевой розничной торговле;</li> <li>– сформировать умения и навыки планирования и организации деятельности в снабжении и сбыте, оценки результатов, оптимизации закупок и продаж в сетевой розничной торговле;</li> <li>– сформировать навыки владения методиками планирования и регулирования торгово-технологических процессов в сетевой розничной торговле;</li> <li>– сформировать навыки организации снабженческо-сбытовой деятельности, формирования бюджетов закупок и продаж в сетевой розничной торговле.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Интеграционные формы развития торгового бизнеса. Способы создания и развития розничной торговой сети. Построение торгово-технологических процессов в сетевой розничной торговле. Управление снабженческо-сбытовой деятельностью, закупками и  |

|         |  |
|---------|--|
|         | продажами в сетевой розничной торговле |
| Кафедра | Торгового дела и товароведения         |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков, умений, связанных с использованием среды Интернет в сфере маркетинговой и коммерческой деятельности торговых компаний, а том числе для совершения операций в сфере электронной торговли</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладение теорией интернет-маркетинга, формирование знаний о терминологии, понятиях и сути основных проблем;</li> <li>– формирование у студентов представления о сетевой экономике, ее предметной области и методах осуществления, а также особенностях маркетинговой деятельности торговых компаний в среде Интернет;</li> <li>– выработка у студентов представления о технологиях функционирования электронного сегмента современного рынка и специфики маркетинговых мероприятий в этом сегменте, об основных методах интернет-маркетинга;</li> <li>– развитие у студентов навыков поиска и анализа маркетинговой информации в Интернете, а также навыков работы с маркетинговыми базами данных в Интернете;</li> <li>– формирование самостоятельного мышления студентов при выборе методов продвижения торговой компании в Интернете.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Общая характеристика интернет-индустрии. Особенности интернет-аудитории. Технологическая платформа Интернет-маркетинга. Маркетинговые исследования в среде Интернет. Реклама в среде Интернет. Организация и управление интернет-проектами. Оценка эффективности в интернет-маркетинге   |
| Кафедра                                | Маркетинга   |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины      | <b>УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области управления качеством торгового обслуживания.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области управления качеством торгового обслуживания;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки осуществлять оценку качества оказания услуги торговли и решать профессиональные задачи в рамках должностных обязанностей по организации и управлению операциями торгового процесса, регламентов и стандартов торгового обслуживания;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки решения профессиональных задач в области обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания в процессе оказания услуги торговли на основе управления персоналом организации.</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| Тематическая направленность дисциплины | Теоретические основы управления качеством на предприятии. Управление качеством торгового процесса и торгового обслуживания. Управление качеством товаров в торговле. Управление торговым персоналом. Управление качеством торговой услуги. Законодательно-правовое обеспечение качества торгового обслуживания |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТОРГОВЛЕ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления персоналом и торговыми процессами и операциями по торговому обслуживанию на предприятиях торговли, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.<br>Задачи:<br>- сформировать знания о целях, задачах, принципах, методах управления операционной деятельностью, организуемой для осуществления торговых процессов и торгового обслуживания покупателей на предприятиях торговли;<br>- изучить основы комплексного анализа торговой деятельности для достижения целей управления операционной деятельностью на предприятиях торговли;<br>- изучить механизмы управления персоналом торговой организации с целью управления качеством торгового процесса и торгового обслуживания на предприятии;<br>- сформировать у студентов умения определять должностные обязанности по организации и управлению операциями торгового процесса, регламенты и стандарты торгового обслуживания. |
| Тематическая направленность дисциплины | Тема 1. Организационные основы управления операционной деятельностью в торговле<br>Тема 2. Анализ и управление результатами операционной деятельности в торговле<br>Тема 3. Управление качеством торгового процесса и торгового обслуживания<br>Тема 4. Основы управления персоналом организации в области торговой деятельности   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОНЛАЙН ТОРГОВЛИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний, умений и навыков в области функционирования современных электронных торговых площадок, и их применения для осуществления коммерческой деятельности современных торговых предприятий и организаций.<br><b>Задачи:</b><br>– сформировать представление об современных методах и инструментах онлайн торговли;<br>– сформировать знания, умения и навыки в области |

|  |  |
|--|--|
|  | организации материально-технического снабжения, закупок и продаж товаров с применением сети Интернет.  |
| Тематическая направленность дисциплины | Теоретические основы организации онлайн торговли. Методы онлайн торговли. Инструменты онлайн торговли. |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАНАЛОВ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний, умений и навыков в области функционирования современных электронных торговых площадок, и их применения для осуществления коммерческой деятельности современных торговых предприятий и организаций.<br><b>Задачи:</b><br>– сформировать представление об современных методах проектирования каналов дистанционной торговли;<br>– сформировать знания, умения и навыки в области организации материально-технического снабжения, закупок и продаж товаров с применением сети Интернет. |
| Тематическая направленность дисциплины | Теоретические основы организации дистанционной торговли. Участники каналов дистанционной торговли. Разработка проекта канала дистанционной торговли   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель дисциплины:</b> освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования коммерческой деятельности предприятий и организаций оптовой торговли, решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности.<br><b>Основные задачи дисциплины:</b><br>– осознание роли информационных процессов в управлении торгово-технологическими процессами на торговых предприятиях;<br>– усвоение основных понятий по дисциплине;<br>– формирование представления и понятия об информации, методах ее хранения, обработки и передачи, о новых информационных технологиях как целостной комплексной системе в современном состоянии;<br>– ознакомление с теоретическими принципами и методологией работы в цифровой среде и практическим использованием информационных технологий по управлению торгово-технологическими процессами, регулированию процессов хранения, по минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;<br>– получение теоретического представления о защите |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>информации и владение основными навыками обеспечения информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получение представления о возможностях новых информационных технологий;</li> <li>– закрепление на практике необходимых и достаточных сведений и навыков по использованию современных средств вычислительной техники и новых информационных технологий;</li> <li>– выявление особенностей реализации интегрированных информационных систем и технологий в профессиональной деятельности и их применении в системах управления предприятий оптовой торговли.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Методика создания информационных систем и информационных технологий. Технологическое и информационное обеспечение информационных систем и технологий. Информационные технологии, применяемые для управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли.   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний, умений и навыков в области информационного обеспечения розничной торговли.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление об информационных технологиях, применяемых на предприятиях розничной торговли;</li> <li>– сформировать умения и навыки по управлению торгово-технологическими процессами на предприятиях розничной торговли с помощью информационных технологий;</li> <li>– сформировать умения и навыки работы с информационными технологиями управления торгово-технологических процессов на предприятиях розничной торговли.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Информационные технологии, применяемые для управления торгово-технологическими процессами на торговых предприятиях. Современные информационные технологии регулирования процессов хранения, минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов розничной торговли. Управление торгово-технологическими процессами предприятий розничной торговли на платформе «1С: Предприятие» Модули «1С: Розница», «Далион». Решение коммерческих задач по управлению торгово-технологическими процессами на торговом предприятии с помощью информационных технологий   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины      | <b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний, умений и навыков в области функционирования современных электронных торговых площадок, и их применения для осуществления |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>коммерческой деятельности современных торговых предприятий и организаций.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление об структуре, функциях и назначении современных электронных торговых площадок;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области организации коммерческой деятельности с использованием электронных торговых площадок;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области выбора деловых партнеров, заключения и осуществления с ними договорных отношений.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Теоретические основы функционирования электронных торговых площадок. Теоретические основы осуществления коммерческой деятельности с использованием электронных торговых площадок. Организация договорных отношений на электронных торговых площадках. Исполнение договорных отношений, заключенных на электронных торговых площадках   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний, умений и навыков в области функционирования современных систем электронной коммерции, и их применения для осуществления коммерческой деятельности современных торговых предприятий и организаций.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление об структуре, функциях и назначении современных систем электронной коммерции;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области организации коммерческой деятельности с использованием систем электронной коммерции;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области выбора деловых партнеров, заключения и осуществления с ними договорных отношений.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Теоретические основы функционирования систем электронной коммерции. Теоретические основы осуществления коммерческой деятельности с использованием систем электронной коммерции. Бизнес-модели электронной коммерции   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>МАЛЫЙ БИЗНЕС И СТАРТАП В КОММЕРЦИИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель дисциплины:</b> получение обучающимися теоретических и практических знаний, необходимых для организации собственного дела и его развития в виде малого бизнеса</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование знаний о целях, задачах, принципах, методах управления коммерческим предприятием;</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– социально-психологические особенности личности предпринимателя;</li> <li>– особенности функционирования малого бизнеса;</li> <li>– принципы и технология создания малого предприятия;</li> <li>– принципы и технология управления малым предприятием;</li> <li>– понятие и особенности реализации стартапов.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Малый бизнес и стартап в современных условиях. Инновационные методы, средства и технологии в малом бизнесе. Стратегическое управление на малых предприятиях  |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний, умений и навыков в области разработки конкурентных стратегий предприятий торговли.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в разработки конкурентных стратегий предприятий торговли;</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области анализа и выбора варианта стратегии</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Конкуренция и конкурентная стратегия в торговом деле. Конкурентоспособность фирмы и роль предпринимательской деятельности. Сущность и формирование конкурентной стратегии. Диагностика конкурентной среды фирмы. Оценка конкурентоспособности фирмы. Выбор базовой конкурентной стратегии предприятия торговли. Обоснование миссии и формирование стратегических целей предприятия торговли. Товарная и ценовая стратегии предприятия торговли                 |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения   |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины      | <b>КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ЧАСТНЫМИ ТОРГОВЫМИ МАРКАМИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> освоения дисциплины заключается в формировании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретических представлений о принципах категорийного менеджмента и управления частными торговыми марками;</li> <li>– практических навыков по применению теоретических знаний для решения практических задач в области категорийного менеджмента и управления частными торговыми марками.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получение теоретических и практических знаний о категорийном менеджменте и об управлении частными торговыми марками, которые являются неотъемлемой частью товарной политики организации;</li> <li>– приобретение знаний, навыков и умений в использовании полученных знаний в дальнейшей практической работе;</li> <li>– знакомство с практическими методиками оценки эффективности категорийного менеджмента и управления</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | частными торговыми марками организации.   |
| Тематическая направленность дисциплины | Категорийный менеджмент в системе маркетинга организации. Система категорийного менеджмента организации. Анализ привлекательности товарной категории. Прогнозирование потенциала рынка и объема продаж товаров. Введение в управление частными торговыми марками организации. Основы проектирования управления частными торговыми марками. Управление частными торговыми марками организации. Оценка эффективности категорийного менеджмента и управления частными торговыми марками организации. |
| Кафедра                                | Маркетинга  |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>БРЕНДИНГ И МЕРЧАНДАЙЗИНГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b><br/>формирование у студентов системных представлений, комплекса знаний и навыков, связанных с созданием, изменением, оценкой брендов, и формированием у студентов навыков подготовки мероприятий, направленных на формирование устойчивого образа бренда предприятия розничной торговли средствами мерчандайзинга.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление студентов со структурой деятельности по созданию и развитию брендов,</li> <li>– ознакомление студентов с законодательными и этическими аспектами маркетинговой деятельности по созданию брендов,</li> <li>– формирование навыков разработки стратегических решений брендинга;</li> <li>– формирование навыков разработки тактических решений брендинга;</li> <li>– формирование навыков разработки интегрированных кампаний маркетинговых коммуникаций и отдельных акций по продвижению брендов розничных компаний,</li> <li>– формирование навыков работы со средствами мерчандайзинга предприятий розничной торговли,</li> <li>– формирование навыков разработки тактических решений и программ по мерчандайзингу предприятий розничной торговли.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Основные понятия брендинга. Правовые аспекты брендинга. Структура и атрибуты бренда. Основные подходы к разработке бренда. Теоретические основы управления брендами. Развитие бренда и бренд-коммуникации. Мерчандайзинг в системе коммуникаций бренда. Планирование мерчандайзинга предприятия розничной торговли. Оценка эффективности решений в системе брендинга и мерчандайзинга  |
| Кафедра                                | Маркетинга   |

|                     |  |
|---------------------|--|
| Название дисциплины | <b>ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ПРОКЬЮРЕМЕНТ</b>          |
| Цели и задачи       | <b>Цель дисциплины:</b> освоение студентами теоретических знаний в |

|  |  |
|--|--|
| дисциплины                             | <p>области методологии и организации государственных и муниципальных закупок, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p>Основные <b>задачи</b> дисциплины: обеспечение освоения основ организации процедур по заключению контрактов в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд применительно к сфере товарного обращения; овладение методами организации государственных закупок; изучение порядка проведения торгов госзакупками на электронных торговых площадках, освоение специфики осуществления закупок ГУП; знание и применение методов анализа государственных закупок.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Общие принципы организации закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Нормативная правовая база в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Процедуры размещения заказов. Система проведения электронной торговли государственными заказами. Государственные и муниципальные контракты. Специфика осуществления закупок государственными унитарными предприятиями. Эффективность осуществления закупок.</p>  |
| Кафедра                                | Логистики и управления цепями поставок   |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>ЛОГИСТИКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины заключается в овладении студентами теоретическими знаниями в области логистики электронной торговли, а также практическими навыками использования ее технологий, в том числе инновационных, при планировании и организации закупок и продаж товаров на электронном рынке.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с сущностью и отличительными особенностями электронной коммерции как составной части электронного бизнеса;</li> <li>– изучение способов и методов организации закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли;</li> <li>– ознакомление с организацией логистического обеспечения межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли;</li> <li>– изучение логистического обеспечения электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг;</li> <li>– получение навыков планирования и организации закупок и продаж товаров на электронном рынке</li> <li>– овладение навыками определения способов снижения логистических издержек при организации электронной торговли;</li> <li>– установление особенностей логистики мобильной и телевизионной торговли.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса. Основные понятия логистики электронной торговли. Организация и планирование закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли. Логистическое обеспечение межфирменного взаимодействия в процессах электронной</p>  |

|         |   |
|---------|---|
|         | торговли: технологии business-to-business. Логистическое обеспечение электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Логистика мобильной и телевизионной торговли |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок  |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В КОММЕРЦИИ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: состоит в овладении студентами компетенциями, знаниями, умениями и навыками применения инновационного инструментария логистики на торговых предприятиях</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить роль, задачи и особенности применения логистических инноваций в коммерции;</li> <li>– оценивать роль логистических инноваций в повышении конкурентоспособности торговых предприятий на рынках товаров и услуг;</li> <li>– выявлять и анализировать внешние и внутренние факторы функционирования торговых предприятий с целью выработки рациональных логистических решений;</li> <li>– анализировать логистические процессы торговых предприятий, находить новые пути их оптимизации;</li> <li>– формулировать требования и осуществлять выбор инновационных логистических методов, моделей и технологий управления логистической деятельностью торговых предприятий, а также элементов логистической инфраструктуры для трансформации бизнес-процессов торговых предприятий;</li> <li>– выбирать критерии оценки эффективности инновационных преобразований в логистической деятельности торговых предприятий;</li> <li>– обосновывать необходимость принятия инновационных управленческих решений в организации логистических процессов на торговых предприятиях.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Логистические инновации: определение, виды, особенности разработки и внедрения. Логистические инновации в закупочной деятельности торговых предприятий. Логистические инновации на этапе внутримagasинной логистики. Логистические инновации в сбыте. Логистические инновации во внутренней среде торгового предприятия  |
| Кафедра                                | Логистики и управления цепями поставок   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>СЕРВИСНАЯ ЛОГИСТИКА И КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: дать системные теоретические знания и обеспечить обладание выпускниками профессиональными компетенциями при управлении сервисной логистикой и формировании клиентоориентированного подхода.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научиться управлять процессом логистического обслуживания потребителей, его учетом и оптимизацией затрат материальных и трудовых ресурсов;</li> <li>– получить понимание клиентоориентированного подхода в разрезе оказания логистического сервиса;</li> <li>– разработать методику системы логистического сервиса на</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | основе выявления ее основных принципов;<br>– сформировать систему оценки уровня логистического сервиса: методы оценки уровня обслуживания, показатели качества обслуживания.   |
| Тематическая направленность дисциплины | Анализ системы обслуживания потребителей. Система качества обслуживания. Процесс обслуживания потребителей. Основы формирования систем логистического сервиса. Выбор уровня логистического сервиса. Система оценки уровня логистического сервиса. Организация логистического сервиса |
| Кафедра                                | Логистики и управления цепями поставок   |

|  |   |
|--|---|
| Название дисциплины                    | <b>АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины               | <b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний, умений и навыков в области решения стратегических задач и их применения при разработке инвестиционной стратегий и внедрения инновационных методов на коммерческих предприятиях.<br><b>Задачи:</b><br>– сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области анализа и оценки коммерческих проектов;<br>– сформировать знания, умения и навыки в области решения стратегических задач и выбора стратегических позиций коммерческими предприятиями;<br>– сформировать знания, умения и навыки в области разработки инновационных решений коммерческими предприятиями. |
| Тематическая направленность дисциплины | Роль инвестиций в формировании стратегической позиции коммерческого предприятия. Обоснование инвестиционной стратегии при реализации коммерческих проектов. Планирование и внедрение инноваций при реализации коммерческих проектов. Специализированное программное обеспечение для оценки эффективности инвестиционных проектов. Особенности управления деятельностью коммерческих предприятий в условиях стратегических изменений   |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЦИИ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний, умений и навыков в области разработки бизнес-планов коммерческих предприятий.<br><b>Задачи:</b><br>– сформировать представление о принципах и критериях бизнес-планирования;<br>– сформировать умения и навыки в области стратегического планирования;<br>– сформировать умения и навыки внедрения инновационных решений при планировании развития предприятия. |

|  |   |
|--|---|
| Тематическая направленность дисциплины | Роль бизнес-планирования в выборе стратегической позиции коммерческого предприятия. Структура и этапы разработки бизнес-плана. Обоснование стратегического направления развития коммерческого предприятия. Показатели оценки эффективности бизнес-плана. Стратегическое планирование и обоснование инноваций в коммерческой деятельности предприятия. Специализированное программное обеспечение для разработки бизнес-планов с целью обоснования стратегического направления развития коммерческой организации |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА БАЗЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <b>Целью</b> изучения данной дисциплины является формирование у студентов теоретической базы в области создания, развития и оценки деятельности компании по формированию партнерских отношений с покупателями с помощью маркетинговых инструментов<br><b>Задачи</b> учебной дисциплины:<br>– рассмотрение теоретических, методических и концептуальных основ ориентации на потребителя в маркетинговых моделях;<br>– изучение инструментов оценки удовлетворенности и лояльности покупателей;<br>– ознакомление с формированием и оценкой программ лояльности покупателей. |
| Тематическая направленность дисциплины | Клиентоориентированность в концепциях маркетинга. Понятие и виды лояльности потребителей. Оценка лояльности потребителей. Оценка удовлетворенности потребителей. Подходы к управлению лояльности потребителей. Программа лояльности покупателей  |
| Кафедра                                | Маркетинга   |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины      | <b>УПРАВЛЕНИЕ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН ПОКУПАТЕЛЬСКИМ ОПЫТОМ В ТОРГОВЛЕ</b>  |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Целью</b> изучения данной дисциплины является формирование у студентов глубоких теоретических представлений о влиянии факторов на поведение потребителей, мотивах и моделях принятия решений о покупке; практических навыков по применению теории поведения потребителей для решения практических маркетинговых задач, в первую очередь, при разработке маркетинговых стратегий, рекламных кампаний, сегментировании рынка, позиционировании предприятия и его брендов.<br><b>Задачи</b> учебной дисциплины:<br>– рассмотреть теоретические методические и концептуальные основы теории поведения потребителей;<br>– научить основам формирования стратегий маркетинга на основе исследования поведения потребителей<br>– ознакомить с практическими методиками оценки поведения потребителей. |

|  |   |
|--|---|
| Тематическая направленность дисциплины | Основные макротренды поведения современного потребителя. Психологические детерминанты потребителей. Психографический критерий сегментации потребителей. Классификация факторов, влияющих на поведение потребителей. Факторы внешнего влияния. Типы потребителей. Классификация моделей поведения потребителей. Методы сбора маркетинговой информации о факторах влияния на потребительское поведение. Модели принятия решения о покупке. Модели восприятия и переработки маркетинговой информации. Построение карт восприятия потребителями предприятия торговли. |
| Кафедра                                | Маркетинга  |

|  |  |
|--|--|
| Название дисциплины                    | <b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)</b>   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;</li> <li>– овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</li> <li>– повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;</li> <li>– формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.</li> </ul>   |
| Тематическая направленность дисциплины | Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса. Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием. Профилактика вредных привычек и профзаболеваний. Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга. Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками. Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания. Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища. Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости. Организационно-методические основы круговой тренировки. Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол). Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям. Система студенческих спортивных соревнований. |

|         |   |
|---------|---|
|         | <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной). Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств. Участие в соревнованиях по избранной специализации. Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе. Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике. Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике. Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий. Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гириями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц. Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике. Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности. Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега. Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге. Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях). Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов. Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием. Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения. Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе. Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе. Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе. Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок. Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста. Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью. Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p> |
| Кафедра | Физической культуры   |

|          |   |
|----------|---|
| Название | <b>ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ШОС</b> |
|----------|---|

|  |   |
|--|---|
| дисциплины                             |   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний в области торгово-экономического сотрудничества стран - участниц ШОС.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в области внешнеторговой деятельности России в рамках ШОС (Шанхайская организация сотрудничества);</li> <li>– сформировать знания в области анализа основных направлений и перспектив развития торгово-экономического сотрудничества России в рамках ШОС;</li> <li>– сформировать знания в области организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупок и продаж с использованием современных технологий в условиях глобализации рынков.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Внешняя торговля как элемент внешнеэкономической деятельности. Этапы развития российско-китайских торговых отношений. Основные международные правовые средства регулирования отношений сторон по договору купли-продажи. Особенности организации материально-технического снабжения и сбыта, закупок и продаж с использованием современных технологий в условиях глобализации рынков  |
| Кафедра                                | Торгового дела и товароведения  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины      | <b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)</b>   |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> освоения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие <b>иноязычной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранное направление, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>– <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранной специальности, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профессионально-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>– <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профессионально-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>и интерпретировать лингвокультурные факты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профессионально-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>– <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранной специальности и направленности программы.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального общения в рамках тематики, предусмотренной рабочей программой;</li> <li>– развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>– формирование навыков перевода научно-популярной литературы;</li> <li>– формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>– формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование <i>социокультурной компетенции</i> обучаемых на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора студента, повышение уровня общей культуры и образованности;</li> <li>– совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>– формирование уважительного отношения к духовным, материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Коммерция в электронной экономике. Товародвижение. Коммерция в сети Интернет. Таможенный бизнес: ключевые вопросы. Фальсификация товаров: экспертиза. Документация в области торгового дела и товароведения. Менеджмент качества товаров и услуг. Общение. Информационно-коммуникативные технологии.  |
| Кафедра                                | Английского языка №2<br>Английского языка №1<br>Романо-германской филологии и перевода  |