

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе

/В.Г. Шубаева

« 29 » января 20 20 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль) программы	Экспертиза и менеджмент товаров
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
ПРАВОВЕДЕНИЕ	8
СОЦИОЛОГИЯ	8
МАТЕМАТИКА	9
ИНФОРМАТИКА	9
ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИКА	11
ПРИКЛАДНАЯ ХИМИЯ	11
БИОХИМИЯ В ТОВАРОВЕДЕНИИ	12
ТЕХНИЧЕСКАЯ МИКРОБИОЛОГИЯ И САНИТАРИЯ	12
СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ В ТОРГОВЛЕ	13
ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ	14
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ	14
МЕНЕДЖМЕНТ В ТОВАРОВЕДЕНИИ	15
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	16
МАРКЕТИНГ	17
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ	17
МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНВЕНЦИИ И СОГЛАШЕНИЯ ПО ТОВАРАМ И ТОРГОВЛЕ	18
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	19
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКСПЕРТИЗЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ ТОВАРОВ	19
ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ВЫЯВЛЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ	20
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	21
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	21
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	22
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	23
НАУЧНЫЕ И ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	24
БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ	24
ЭКСПЕРТИЗА И МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И СЫРЬЯ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ	25
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТОВАРОВ	26
ЭКСПЕРТИЗА И МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И СЫРЬЯ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ	27
ЭКСПЕРТИЗА И МЕНЕДЖМЕНТ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ	28
ЭКСПЕРТИЗА И МЕНЕДЖМЕНТ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ	28
ЭКСПЕРТИЗА И МЕНЕДЖМЕНТ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ И	

ОРГАНИЧЕСКИХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	29
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	30
ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ	30
ЭСТЕТИКА И ЭРГОНОМИКА ТОВАРОВ	31
ДИЗАЙН ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ.....	31
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТОВАРОВ В ТОРГОВЛЕ	32
СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ТОВАРОВ.....	33
СИСТЕМЫ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ В ЕАЭС	33
ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ ЕАЭС.....	34
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ.....	34
ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА	35
ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ.....	35
ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	36
СУДЕБНО-ТОВАРОВЕДЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА	37
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ.....	38
ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	38
ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА	39
ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ.....	39
УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ	40
ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТОРГОВЛЕ	41
АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	41
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)	42
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК РОССИИ.....	44
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	44

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; – анализ основных концепций современной российской историографии; – формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; – формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества. Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства. Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм. Россия в первой половине XIX в. Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР. Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложение основ философского знания, формирование навыков философского осмысления мировоззренческих проблем; формирование у студентов навыков логического мышления и аналитических способностей для дальнейшей социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам понимание специфики философского знания; – раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; – раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; – сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; – показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия Средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.</p>

Кафедра	Философии
---------	-----------

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранное направление, передавать информацию в связанных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранной специальности, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профессионально-ориентированного характера (в частности, терминологии); – <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профессионально-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профессионально-ориентированных ситуациях общения; – <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранной специальности и направленности программы. <p>Задачи:</p> <p>Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального общения в рамках тематики, предусмотренной рабочей программой; – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной литературы;

	<ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков грамматического оформления высказывания; – формирование лингвистических понятий и представлений. <p>2. Формирование <i>социокультурной компетенции</i> обучаемых на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным, материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента
Тематическая направленность дисциплины	Образование и карьера. Моя будущая профессия. Товаровед. Путешествие в мир культур. Коммерция. Основы коммерческого дела. Товары, их характеристики, бренды. Менеджмент качества товаров. Реклама. Товароведческая экспертиза товаров.
Кафедра	Английского языка №2 Английского языка №1 Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о сущности коммерческой деятельности и особенностях ее правового регулирования, в т.ч. знаний предпринимательского законодательства; выработка умений практического применения знаний коммерческого права, в т.ч. их применения для разрешения споров, возникающих в сфере коммерческих правоотношений, защиты прав субъектов коммерческой деятельности, подготовки квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций по вопросам правового регулирования коммерческой деятельности.</p> <p>Задачи: формирование у студентов знаний основных теоретических понятий о коммерческой деятельности, знаний источников правового регулирования коммерческой деятельности, системы российского законодательства, регулирующего сферу коммерции; выработка умений анализа юридических фактов и возникающих в связи с ними коммерческих правоотношений; формирование знаний об особенностях правового положения различных субъектов коммерческой деятельности; особенностях правовых режимов различных видов имущества, используемых в коммерческой деятельности; усвоение общих положений об особенностях ответственности субъектов коммерческой деятельности; выработка навыков правовой оценки юридических фактов, возникающих в сфере коммерческой деятельности; формирование знаний о порядке обжалования актов органов публичной власти и действий (бездействия) их должностных лиц; выработка умений применения норм коммерческого права для защиты прав субъектов коммерческой деятельности в органах власти и суде, подготовки квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций по вопросам правового регулирования коммерческой деятельности.</p>

Тематическая направленность дисциплины	Источники правового регулирования коммерческой деятельности. Понятие и правовое положение субъектов коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельности. Конкуренция в коммерческой деятельности. Коммерческие договоры. Кредитование и расчеты в коммерческой деятельности. Ответственность в торговом обороте. Способы разрешения коммерческих споров
Кафедра	Предпринимательского и энергетического права

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование целостного представления о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых микро-, макро- и мегаэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных школ экономической науки. Практическая цель состоит в выработке у обучающихся навыков использования инструментов микроэкономической и макроэкономической политики и принятия решений в конкретной институциональной среде.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории; – овладение экономическими концепциями и методологией экономических исследований; – приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем; – умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Экономическая теория как наука. Основные этапы развития экономической науки. Исходные категории общественного производства. Эволюция хозяйства и модели организации экономических систем. Экономические институты и собственность. Предпринимательская деятельность. Теория рисков. Теория фирмы. Становление и сущность товарно-рыночного хозяйства. Теории стоимости и денег. Рыночные отношения: сущность, функции и структура. Механизм функционирования рынка. Конкуренция. Формирование предпринимательского капитала и его оборот. Издержки производства. Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения. Доходы от факторов производства и их распределение. Национальная экономика как единое целое. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономический рост. Циклическое развитие экономики. Теория экономического равновесия. Труд, занятость и безработица. Рынок труда. Денежно-кредитная система и монетарная политика. Инфляция. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика государства. Мировое хозяйство и международные торгово-экономические отношения: теория, становление, развитие и современное состояние.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение обучающимися основными знаниями о правах и свободах человека, как высшей ценности, государственно-правовом устройстве Российской Федерации, об особенностях основных отраслей российского права, реализации права; – формирование умения обучающихся понимать законы и другие нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами; – формирование умения обучающихся понимать совокупность прав и обязанностей участников правоотношений; – формирование навыков защиты нарушенных прав.
Тематическая направленность дисциплины	Государственно-правовое устройство Российской Федерации. Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации. Отрасли частного права. Отрасли публичного права
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование навыков самостоятельного социологического мышления – системного восприятия и анализа общественных явлений различного уровня, как основы для последующей успешной учебной и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с историей развития социологической мысли, основными классическими и современными направлениями в социологии; – изучение факторов детерминации, развития и взаимодействия социальных процессов, явлений, социальных институтов; – освоение студентами принципов и закономерностей функционирования общества как социальной системы, умения применять системный подход к анализу социальных явлений; – формирование умения определять предпосылки и направления дальнейшего развития общества и его элементов.
Тематическая направленность дисциплины	Социология как наука. Объект, предмет, методология. Развитие социологической мысли; основные классические и современные теории. Социологическое исследование: программа и методы. Социология и экономика. Личность и общество. Социальные общности. Социальное неравенство, стратификация и мобильность. Социальные институты, социальный контроль. Культура как социальный институт и фактор социальных изменений.

	Общественное мнение как институт гражданского общества. Социальные изменения и социальные движения
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Название дисциплины	МАТЕМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач. Задачи: – обучение математическим методам, дающим возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности и принимать оптимальные решения; – развитие логического, математического и алгоритмического мышления; – способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем; – развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.
Тематическая направленность дисциплины	Геометрические векторы. Метод координат. Прямая на плоскости. Плоскость и прямая в пространстве. Кривые второго порядка. Матрицы. Определители. Обратная матрица. Ранг матрицы. Системы линейных уравнений. Линейное пространство. Элементы математического программирования. Введение в математический анализ. Числовые последовательности. Предел функции. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Исследование функции одной переменной. Интегрирование функции одной переменной. Функции нескольких переменных. Дифференцирование функции нескольких переменных. Экстремумы функции нескольких переменных. Случайные события. Случайные величины дискретного типа. Элементы теории корреляции. Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	ИНФОРМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины – сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области информационно-коммуникационных технологий. Задачи: – сформировать знания об основных понятиях информации; – сформировать знания об основных принципах функционирования прикладных информационных технологий; – сформировать знания и умения сбора, хранения, обработки и представления информации для принятия решений; – сформировать знания технологий поиска информации в компьютерной сети;

	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать навыки применения основных методов защиты информации при решении стандартных задач профессиональной деятельности; – сформировать навыки работы с использованием программных продуктов Microsoft Office.
Тематическая направленность дисциплины	Введение в цифровую экономику. Технические средства реализации информационных процессов. Программное обеспечение информатики. Текстовый процессор: назначение, основные функциональные возможности. Табличные процессор: назначение, основные функциональные возможности. Введение в Базы данных. Проектирование БД. Создание и работа с данными в РБД. Мультимедийные технологии. Защита информации. Сетевые технологии
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов современные представления о фундаментальных закономерностях физических явлений в природе, о свойствах и строении материи и общих законах её движения и подготовить студентов к применению полученных знаний, умений и навыков для решения практических задач профессиональных дисциплин.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вооружить студентов знаниями физических явлений; • научить использовать формулы физических законов для решения практических задач; • научить методологии проведения экспериментальных физических исследований и измерений; • привить навыки оценки точности вычисления результатов и определения погрешности результата.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Физические основы механики.</p> <p>Тема 2. Молекулярная физика и термодинамика.</p> <p>Тема 3. Электричество и магнетизм.</p> <p>Тема 4. Физика колебаний и волн. Оптика.</p> <p>Тема 5. Квантовая физика.</p>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	ПРИКЛАДНАЯ ХИМИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: состоит в изучении основных понятия, теории и практики принятия управленческих решений в операционном (производственном) менеджменте которые положены в основу организации технологических процессов переработки нефти и газа и другого сырья для получения разнообразной товарной продукции; формировании технологического, экологического мышления, фундаментальной информационной базы для решения конкретных производственных задач</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные понятия, теории и практики принятия управленческих решений в операционном (производственном) менеджменте, типологию решений, основные методы и модели и новые подходы к принятию решений в приложении к производству товарной продукции; – научиться использовать инструментарий менеджмента для обоснования и реализации управленческих решений в производственном (операционном) менеджменте, производить количественную и качественную оценку вариантов решений для улучшения качества товарной продукции; – овладеть навыками проведения диагностики управленческих проблем и задач, разработки альтернативных решений и их оценки, контроля за реализацией решений и получением ожидаемых результатов, нормативного закрепления принятых решений.

Тематическая направленность дисциплины	Сырьевые источники неорганических веществ. Основные понятия и законы химии. Классы неорганических соединений. Строение атома. Периодический закон. Общие представления о химической связи. Энергетика химических процессов. Химическое равновесие. Скорость и механизм химического процесса. Основные технологические процессы и описание установок получения серной и азотной кислоты, аммиака и минеральных удобрений. Прикладная органическая химия. Сырьевые источники органических веществ. Пути развития органической химии. Основные положения теории химического строения органических соединений. Классификация органических соединений и их реакций. Предельные углеводороды (алканы, парафины). Этиленовые (алкены, олефины), диеновые (алкадиены) и ацетиленовые (алкины) углеводороды. Карбоциклические соединения. Алициклические углеводороды. Ароматические углеводороды. Основные технологические процессы и описание установок получения нефтехимической, полимерной и топливной продукции.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	БИОХИМИЯ В ТОВАРОВЕДЕНИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: сформировать у студентов комплекс теоретических знаний о веществах, из которых построены живые организмы, биохимическом составе растительного и животного сырья и получаемых из него товаров и практических навыков в проведении биохимических исследований, биохимических процессах при хранении и переработке товарного сырья и самих товаров. Основные задачи дисциплины: – изучение свойств и отличительных особенностей отдельных веществ, входящих в состав растительных и животных организмов; – изучение методов биохимического исследования растительных и животных объектов; – освоение прикладных направлений биохимических знаний в областях агропромышленного комплекса и торговли.
Тематическая направленность дисциплины	Цель, задачи, предмет и структура биохимии. Биохимия и товароведение как смежные дисциплины. Классификация веществ биохимического состава сырья и товаров. Вода и минеральные вещества. Углеводы и их свойства. Липиды и их свойства. Белки и их свойства. Ферменты и их свойства. Витамины и их свойства. Прочие вещества, входящие в состав товаров и растительного и животного сырья. Биотехнологии в производстве продовольственных и непродовольственных товаров. Биохимические процессы при хранении и переработке сырья и товаров растительного происхождения. Биохимические процессы при хранении и переработке сырья и товаров животного происхождения
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ТЕХНИЧЕСКАЯ МИКРОБИОЛОГИЯ И САНИТАРИЯ
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на безопасность и качество товаров по микробиологическим критериям, формирование у будущих специалистов представлений об основных группах микроорганизмов, вызывающих различные виды порчи как продовольственных, так и непродовольственных товаров.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить студентов основам общей микробиологии: морфологией, физиологией и биохимией микроорганизмов; – изучить влияния факторов окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов в процессе формирования безопасности и качества товаров; – изучить влияния патогенных и условно-патогенных микроорганизмов на формирование безопасности и качества товаров в процессе полного жизненного цикла товаров. – рассмотрение теоретических основ промышленной микробиологии; – знакомство с основными микробиологическими производствами продуктов метаболизма, биологически активных веществ, отдельных компонентов микробных клеток и биомассы; – ознакомление с основными технологическими схемами микробиологических производств пищевых продуктов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение в курс основы микробиологии. Морфология микроорганизмов, генетика, физиология микроорганизмов. Биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами. Культивирование и рост микроорганизмов, микробиологический синтез. Влияние факторов внешней среды на жизнедеятельность микроорганизмов. Микрофлора воды, воздуха, почвы и её роль в контаминации пищевого сырья и продуктов. Основные технологические стадии промышленного получения продовольственного сырья. Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы. Микробиологический контроль качества. Санитарно-гигиенические требования к предприятиям торговли и организации торгово-технологического процесса. Пищевые заболевания</p>
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ В ТОРГОВЛЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс представлений о стандартизации, подтверждении соответствия и метрологии в торговле, дать теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством продукции на предприятиях, сформировать у студентов комплекс представлений о метрологии, как науке, об обеспечении единства измерений, дать теоретические основы и практические рекомендации по организации деятельности метрологической службы на предприятиях.</p> <p>Задачи: дисциплины состоят в том, чтобы обучить студентов</p>

	организационно-экономическим, законодательно-правовым основам стандартизации и подтверждения соответствия, основам метрологии и обеспечения единства измерений, обеспечить успешное практическое решение ими данных вопросов в современных экономических условиях.
Тематическая направленность дисциплины	Общие вопросы технического регулирования. Стандартизация. Оценка соответствия. Законодательная метрология. Фундаментальная метрология. Прикладная метрология.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области экономики сферы товарного обращения и экономических основ функционирования субъектов торговли в условиях рыночной системы. Задачи: – сформировать концептуальное представление об экономических основах функционирования субъектов торговли, реализующих операционную деятельность в сфере товарного обращения; – изучить основные экономические термины и определения, используемые в области профессиональной деятельности в сфере торговли, овладеть базовой системой знаний в области экономики сферы товарного обращения; – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки проведения экономического анализа операционной деятельности организации (предприятия) торговли для оценки её эффективности на основе использования документов финансовой отчетности и произведенных расчетов основных технико-экономических и финансово-экономических показателей.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность экономической деятельности субъектов сферы товарного обращения в рыночной экономике. Основные фонды организации (предприятия).оборотные средства организации (предприятия). Персонал организации (предприятия). Расходы и себестоимость продукции (услуг). Финансово-экономические результаты операционной деятельности предприятия торговли. Основы экономического анализа операционной деятельности предприятия торговли
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: дать понимание теоретических основ товароведения и экспертизы, подготовить студентов к изучению других дисциплин товароведческого профиля, создать базу для формирования специалиста широкого профиля. Основные задачи дисциплины: – изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;

	<ul style="list-style-type: none"> – владение едиными методами и приемами определения основополагающих характеристик товаров; – усвоение научных знаний и практических навыков в области классификации и кодирования товаров; – приобретения навыков анализа и управления ассортиментом товаров; – освоение приемов и навыков идентификации товаров; – изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет, основные категории, цели и задачи товароведения. Техническое регулирование. Стандартизация и подтверждение соответствия. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Качество товаров. Потребительские свойства и показатели качества товаров. Безопасность потребительских товаров и сырья. Оценочная деятельность в товароведении. Информация о товаре. Идентификация и фальсификация товаров. Правовое регулирование товароведной деятельности. Основные понятия в области экспертизы товаров. Принципы, виды, субъекты и объекты товарной экспертизы. Средства и методы товарной экспертизы. Практика и порядок производства экспертизы товаров и оформление результатов экспертизы в экспертной организации
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	МЕНЕДЖМЕНТ В ТОВАРОВЕДЕНИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области теории менеджмента, понятийного аппарата дисциплины, создание базы практических навыков использования технологий и инструментов современного менеджмента, развитие управленческого мышления у обучающихся, а также дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией, навыков самостоятельной и командной работы, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.</p> <p>Задачи: рассмотрение понятий менеджмента в товароведении в системе предпринимательства, рассмотрение влияния менеджмента на эффективность предпринимательской деятельности, рассмотрение места и значения культурологии в корпоративном управлении, формирование представлений о менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине, изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями управления и менеджмента в различных социальных и политических условиях, рассмотрение процесса менеджмента как совокупности функций, изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства.</p>

Тематическая направленность дисциплины	Предмет и задачи. Понятие и содержание менеджмента. Эффективность менеджмента и теории систем. Возникновение и развитие современного менеджмента. Научные школы менеджмента. Общие функции менеджмента в товароведении. Конструирование и управление организацией в товароведении. Управленческие решения в организации товароведения. Организационная культура и ее особенности в товароведении. Личность и коллектив в управлении и организации товароведения. Лидерство и группа в организации товароведения. Конфликты и их влияние на поведение человека в товароведении. Этика в товароведении.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; – формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; – освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба. Количественное описание опасностей. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности. Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности. Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда. Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности (антропогенные опасности). Специальная оценка условий труда. Биологические опасности. Социальные опасности. Техногенные опасности. Экологические опасности. Общие сведения о чрезвычайных ситуациях. Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности). Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью формирование у студентов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинговой деятельности в условиях конкурентной борьбы; рыночного менталитета, образа мысли, который может быть положен в основу принятия эффективных управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотреть теоретические, методические и концептуальные основы современного маркетинга; – сформировать навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия; – научить основам выбора и формирования стратегий маркетинга; – сформировать маркетинговый подход к разработке основных функциональных элементов комплекса маркетинга.
Тематическая направленность дисциплины	Маркетинг: основные этапы развития, место в современной экономике. Концепции маркетинга, виды маркетинга. Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговые стратегии. Маркетинговая товарная политика. Маркетинговая ценовая политика. Маркетинговая сбытовая политика. Маркетинговая коммуникативная политика. Организация службы маркетинга на предприятии. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний о принципах и методологии формирования документированной и систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета и составления на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов системное представление о методологии бухгалтерского учета, – сформировать у студентов знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета, – выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах, – выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, – сформировать понимание важности использования учетной информации заинтересованными пользователями при принятии управленческих решений.

Тематическая направленность дисциплины	Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение. Учет денежных средств организации и расчетов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет расчетов по оплате труда. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг), учет расходов на продажу. Учет реализации товаров, продукции, работ, услуг. Учет финансовых результатов и распределения прибыли. Учет капитала, резервов, кредитов и займов. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности
Кафедра	Аудита и внутреннего контроля

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНВЕНЦИИ И СОГЛАШЕНИЯ ПО ТОВАРАМ И ТОРГОВЛЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний о принципах и методологии формирования документированной и систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета и составления на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов системное представление о методологии бухгалтерского учета, – сформировать у студентов знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета, – выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах, – выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, – сформировать понимание важности использования учетной информации заинтересованными пользователями при принятии управленческих решений.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение. Учет денежных средств организации и расчетов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет расчетов по оплате труда. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг), учет расходов на продажу. Учет реализации товаров, продукции, работ, услуг. Учет финансовых результатов и распределения прибыли. Учет капитала, резервов, кредитов и займов. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности
Кафедра	Гражданского и корпоративного права

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК». Компетентностный вектор обучения. Принципы управления физической подготовкой. Выбор оздоровительных технологий. Индивидуальные маршруты физической подготовки. ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки. Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами. Ресурсы физической рекреации. Методы адаптивного управления физической подготовкой. Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов. Техническая подготовка. Развитие физических качеств. Характеристика фитнес-программ. Специфика занятий игровыми видами спорта. Структура подготовки спортсмена. Кондиционная тренировка. Соревновательная практика. Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях. Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов. Комплексы ППФП с учётом специфики труда. Методы повышения работоспособности</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКСПЕРТИЗЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ ТОВАРОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования коммерческой деятельности современных предприятий и организаций, решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осознание роли информационных процессов для поддержки организационных и управленческих функций, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; – усвоение основных понятий по дисциплине;

	<ul style="list-style-type: none"> – формирование представления и понятия об информации, методах ее хранения, обработки и передачи, о новых информационных технологиях как целостной комплексной системе в современном состоянии; – ознакомление с теоретическими принципами и методологией работы в цифровой среде и практическим использованием информационных технологий для поддержки организационных и управленческих функций, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; – получение теоретического представления о защите информации и владение основными навыками обеспечения информационной безопасности; – получение представления о возможностях новых информационных технологий; – закрепление на практике необходимых и достаточных сведений и навыков по использованию современных средств вычислительной техники и новых информационных технологий по направлению подготовки; – выявление особенностей реализации интегрированных информационных систем и технологий в профессиональной деятельности и их применение в организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.
Тематическая направленность дисциплины	Методика создания информационных систем и информационных технологий. Технологическое и информационное обеспечение информационных систем и технологий. Защита информации в информационных системах. Информационные технологии, используемые для поддержки организационных и управленческих функций, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров на торговых предприятиях
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ВЫЯВЛЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовить обучающихся в области идентификации товаров, выявления фальсификации и контрафактных товаров; владеть научными знаниями и практическими навыками в области классификации, идентификации, выявления способов фальсификации, знать кодирование товаров.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь применять экспресс-методы выявления фальсификации товаров по органолептическим и физико-химическим методам; – применять различные методы и приборы для идентификации, контроля качества и безопасности товаров, диагностики дефектов, выявления опасной для здоровья человека некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

	– владение научными знаниями и практическими навыками в области классификации, идентификации и кодирования товаров;
Тематическая направленность дисциплины	Понятие идентификации, сертификации и фальсификации товаров. Виды идентификации. Методы и средства идентификации потребительских товаров, этапы и процедуры проведения идентификации. Идентификация степени соответствия потребительских товаров, диагностика дефектов товаров. Идентификация и выявление фальсификации кожевенно-обувных товаров. Идентификация и выявление фальсификации культурно-бытовых товаров. Идентификация и выявление фальсификации швейных и трикотажных изделий. Идентификация и выявление фальсификации молока. Идентификация и выявление фальсификации кисломолочных продуктов. Идентификация и выявление фальсификации мороженого, масла сливочного, сыров, молочных консервов. Идентификация и выявление фальсификации пищевых жиров. Идентификация и выявление фальсификации мяса и мясных продуктов. Идентификация и выявление фальсификации рыбы и рыбных товаров
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) освоения дисциплины: получение знаний в области физических и химических явлений, лежащих в основе современных технологических процессов обработки заготовок. Задачи: изучить особенности прогрессивных технологических процессов и организации производства продукции и услуг; особенности создания информационной базы для дисциплин инженерно-управленческого цикла.
Тематическая направленность дисциплины	Основные этапы производства изделий. Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок. Технологические процессы изготовления заготовок, деталей, сборки, испытания и регулирования. Роль науки в производстве. Организация производственного процесса. Организация технического обслуживания производства. Технологические основы формирования качества и производительности труда.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: освоение знаний в области организационно-управленческих и экономических особенностей осуществления процессов коммерческой деятельности, а также приобретение умений и формирование компетенций в области организации и управления коммерческими процессами у будущих бакалавров товароведения. Задачи: – сформировать представление о организационно-экономической сущности и содержании коммерческой деятельности

	<p>в сфере производства товарной продукции, в сфере обращения товаров и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания, умения и навыки в области организации и управления коммерческими процессами на предприятии; – сформировать у обучающихся умения и навыки работы с технической документацией для эффективной организации процессов коммерческой деятельности и торгового обслуживания покупателей на предприятиях торговли на основе сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организационно-экономическая сущность, содержание и составляющие коммерческой деятельности. Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в сфере производства товарной продукции. Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в сфере обращения товаров и услуг. Организационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности. Экономико-организационное содержание основных коммерческих процессов. Экономико-организационные закономерности планирования и организации коммерческих процессов. Экономическая эффективность коммерческой деятельности</p>
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовить обучающихся в области товароведения к изучению дисциплин торгового профиля, обучить специалистов торговли широкого профиля.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных понятий и категорий в области товароведения и экспертизы товаров; – владение методами определения основных показателей, характеризующих качество товаров; – владение научными знаниями и практическими навыками в области классификации, идентификации и кодирования товаров;
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет товароведения, основные категории, цели, задачи, нормативные документы. Товароведение и экспертиза свежих плодов и овощей. Экспертиза солёных, квашеных и замороженных плодов и овощей. Экспертиза зерна и круп. Экспертиза муки. Товароведческая характеристика хлебобулочных и макаронных изделий. Товароведческая характеристика чая, кофе и кофейных напитков.</p> <p>Пряности и приправы. Табак и табачные изделия. Безалкогольные и алкогольные напитки. Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров. Состав и свойства пищевых жиров. Экспертиза растительных масел. Товароведческая характеристика маргарина, спредов, майонеза. Товароведческая характеристика мяса и мясных товаров. Товароведческая характеристика рыбы и рыбных товаров</p>
Кафедра	Торгового дела и товароведения

<p>Название дисциплины</p>	<p>ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ</p>
<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Цель: сформировать комплекс знаний о товароведной характеристике однородных групп управлять факторами, формирующими и сохраняющими их качество (сырье, технологии получения, условия хранения и транспортирования, принципах их классификации, потребительских свойствах и факторах, формирующих и сохраняющих качество однородных групп непродовольственных товаров; идентификации, оценки качества и безопасности непродовольственных товаров; подготовить к изучению других дисциплин профессионального и создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного самостоятельно работать на предприятиях торговли и в других отраслях и организациях государственного и частного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение состава, строения, способов получения и потребительских свойств однородных групп непродовольственных товаров; – приобретение знаний, умений и практических навыков в области систематизации, кодирования и идентификации непродовольственных товаров; – овладение методами и приемами классификации непродовольственных товаров, навыками работы с классификаторами и нормативно-техническими документами непродовольственных товаров; уметь определять ассортиментную принадлежность; – инновационные технологии в производстве отдельных групп непродовольственных товаров и их влияние на потребительские свойства; – ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, методов исследования показателей качества, сортировки ассортимента непродовольственных товаров, правил упаковки, хранения, транспортирования и приемки товаров, – приобретение навыков отбора (образцов) проб и оценки уровня качества непродовольственных товаров и их сортировки; работы на приборах и оборудовании для определения показателей качества – научиться управлять факторами, формирующими и сохраняющими их качество (сырье, технологии получения, условия хранения и транспортирования); – изучение основных потребительских свойств как ценообразующие характеристики однородных групп непродовольственных товаров.
<p>Тематическая направленность дисциплины</p>	<p>Товароведение текстильных товаров. Товароведение швейно-трикотажных изделий. Товароведение пушно-меховых товаров. Товароведение коженно-обувных товаров. Товароведение изделий из пластмасс. Товароведение силикатных товаров. Товароведение бытовых химических товаров. Парфюмерно – косметические товары. Ювелирные товары. Часы. Товароведение металлохозяйственных товаров. Товароведение мебели.</p>

	Товароведение бытовых электротехнических товаров. Товароведение строительных товаров. Товары культурно-бытового назначения
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	НАУЧНЫЕ И ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: состоит в изучении основных методов научных исследований с использованием современных физико-химических приборов и приспособлений для повышения качества товарной продукции.</p> <p>Задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить медико-биологические аспекты гигиенического нормирования показателей безопасности продовольственных и непродовольственных товаров; – изучить физические основы хроматографии, ультрафиолетовой и инфракрасной спектроскопии, методики титриметрического и элементного анализа; – изучить основы физико-химической оценки; основные понятия, термины и их определения в области экспертизы товаров; – освоить проведение качественного и количественного анализа химической и нефтехимической продукции; – изучить международные базы спектральных и хроматографических данных для проведения качественного и количественного анализа химической и нефтехимической продукции
Тематическая направленность дисциплины	Общая характеристика физико-химических методов исследования. Классификация физико-химических методов. Основы качественного и количественного анализа. Законы светопоглощения. Фотоколориметрия, ультрафиолетовая и видимая спектроскопия. Инфракрасная спектроскопия. Спектроскопия ядерного магнитного резонанса. Основы и классификация хроматографических методов исследования. Жидкостная хроматография. Газовая и газожидкостная хроматография. Хромато-масс-спектрометрия
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия продовольственных товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с современными представлениями о роли контроля за качеством товаров;

	<ul style="list-style-type: none"> – изучить современную классификацию, требования безопасности; – понимать концепцию безопасности и суть гигиенических нормативов для различных видов внешних воздействий; – экономическому циклу, ГН, МУ и др.), и оценивать безопасность конкретных товаров. – ознакомление с ФЗ, регулирующими безопасность потребительских товаров; – ознакомление с системой правового нормирования и оценки рисков для здоровья человека от использования непродовольственных товаров, установленную ФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ; – ознакомление с международными системами безопасности
Тематическая направленность дисциплины	<p>Государственная и международные системы обеспечения безопасности товаров. Медико-биологические аспекты гигиенического нормирования показателей безопасности непродовольственных товаров. Химическая безопасность непродовольственных товаров. Токсико-гигиеническая характеристика и классы опасности химических веществ и материалов. Физические факторы опасности и обеспечение безопасности непродовольственных товаров. Радиационная безопасность. Противопожарная безопасность. Электрическая и электромагнитная безопасность. Механическая безопасность. Термическая безопасность. Биологические факторы опасности непродовольственных товаров. Санитарно гигиеническая безопасность. Экологическая безопасность. Основные принципы формирования и управления качеством продовольственных товаров. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения. Классификация чужеродных веществ и пути их поступления в продукты. Природные токсиканты. Трансгенные продукты. Химические ксенобиотики. Меры токсичности веществ</p>
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ЭКСПЕРТИЗА И МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И СЫРЬЯ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: сформировать понимание применения принципов товарного менеджмента и при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств; системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности продовольственных товаров и сырья растительного происхождения</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение системы менеджмента качества применительно к управлению продовольственными товарами и сырьем растительного происхождения; – изучение национальных и международных нормативных документов, имеющих отношение к продовольственным товарам и сырью растительного происхождения.

	<ul style="list-style-type: none"> – изучение правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе и в менеджменте продовольственных товаров и сырья растительного происхождения; – изучение порядка экспертизы данных групп товаров в экспертной организации и порядка отбора проб, – методов отбора проб и методов испытаний; правил и порядка составления актов отбора проб, актов экспертизы, протоколов испытаний, методов и средства экспертизы, экспресс-методов и инновационных методов экспертизы продовольственных товаров и сырья растительного происхождения
Тематическая направленность дисциплины	Экспертиза зерномучных товаров. Менеджмент зерномучных товаров. Экспертиза кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда. Менеджмент кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда. Экспертиза плодоовощных товаров. Менеджмент плодоовощных товаров. Экспертиза вкусовых товаров. Менеджмент вкусовых товаров
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТОВАРОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: научить студентов комплексно оценивать влияние различных факторов на качество товаров в том числе технологической экспертизы, которая необходима для выявления, каких-либо специфических особенностей производственного процесса.</p> <p>Задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Установление причин сбоя в работе или выхода из строя любого технического узла; – Выявление определенных обстоятельств, которое повлекли за собой поломку сложного оборудования; – Определения соответствия положениям технической документации и нормативным актам определенных параметров обследуемого оборудования; – Тщательный анализ текущего состояния оборудования, задействованного в производственной линии. Определение ресурса его последующей работы, выявления различных дефектов и неисправностей, а также причин их возникновения; – Определение фактов несоблюдения необходимой, технологической последовательности работы в производственном процессе; – Определение эффективности применяемой производственной технологии и анализ количества и качества производимого продукта/товара по данной технологии; – Выявление типа материала/сырья, с использованием которого производство окажется максимально рентабельным.
Тематическая направленность дисциплины	Классификация топливной и нефтехимической продукции. Рассмотрение общих схем производства на примере нефтеперерабатывающих заводов. Определение эффективности применяемой производственной технологии и анализ количества и

	<p>качества производимого продукта/товара по данной технологии. Анализ технического состояния основного оборудования. Определение ресурса оборудования, выявление различных дефектов и неисправностей, а также причин их возникновения. Определение фактов несоблюдения необходимой, технологической последовательности работы в производственном процессе. Определение эффективности применяемой производственной технологии и анализ количества и качества производимого продукта/товара по данной технологии. Выявление типа материала/сырья, с использованием которого производство окажется максимально рентабельным</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ЭКСПЕРТИЗА И МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И СЫРЬЯ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовить обучающихся в области товароведения к изучению дисциплин торгового профиля, обучить специалистов торговли широкого профиля.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных понятий и категорий в области товароведения и экспертизы товаров; – владение методами определения основных показателей, характеризующих потребительские свойства товаров; – владение научными знаниями и практическими навыками в области классификации, идентификации и кодирования товаров;
Тематическая направленность дисциплины	<p>Товарный менеджмент и экспертиза молока. Основные понятия, классификация, химический состав. Экспертиза и товарный менеджмент кисломолочных продуктов. Применение принципов товарного менеджмента при закупках. Экспертиза и товарный менеджмент сыров. Экспертиза и товарный менеджмент молочных консервов и мороженого, маркировка товаров, реализация. Экспертиза и товарный менеджмент пищевых жиров. Классификация, химический состав, ассортимент. Экспертиза и товарный менеджмент сливочного масла, принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупках и реализации сливочного масла. Экспертиза и товарный менеджмент маргариновой продукции и майонеза с учётом их потребительских свойств. Товарный менеджмент мяса убойных животных. Морфология и химический состав мяса. Экспертиза и товарный менеджмент колбасных изделий, использование нормативной документации для экспертизы товаров. Продукты из мяса и мясные консервы. Яйца и яичные товары. Экспертиза рыбы и рыбных товаров. Товарный менеджмент и экспертиза живой товарной рыбы. Товарный менеджмент и экспертиза охлаждённой рыбы, приёмы подтверждения качества. Товарный менеджмент и экспертиза мороженой рыбы, определение качества и безопасности мороженой рыбы. Солёные и маринованные рыбные товары. Товарный менеджмент и экспертиза рыбных консервов и пресервов, лабораторные методы экспертизы с помощью физико-химических методов. Экспертиза и товарный менеджмент икры и нерыбных</p>

	пищевых продуктов моря, товарная экспертиза и подтверждение качества.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ЭКСПЕРТИЗА И МЕНЕДЖМЕНТ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: сформировать понимание закономерностей формирования свойств и ассортимента непродовольственных товаров потребительского назначения с учетом основополагающих характеристик, составляющих их потребительскую стоимость. Экспертиза продовольственных товаров потребительского назначения. Особенности обращения данной группы товаров на рынке</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных понятий и классификационных признаков непродовольственных товаров потребительского назначения и факторов, формирующих их потребительские свойства и ассортимент; – получение знаний об особенностях обращения указанных групп товаров на рынке, условиях хранения, транспортирования, также освоение основных методов оценки качества и экспертизы.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Экспертиза текстильных товаров и одежды. Менеджмент текстильных товаров и одежды. Экспертиза кожанно-обувных товаров. Менеджмент кожанно-обувных товаров. Экспертиза пушно-меховых товаров. Менеджмент пушно-меховых товаров. Экспертиза хозяйственных изделий из пластических масс. Менеджмент хозяйственных изделий из пластических масс. Экспертиза лакокрасочных материалов. Менеджмент лакокрасочных материалов. Экспертиза парфюмерно-косметических товаров. Менеджмент парфюмерно-косметических товаров. Экспертиза электробытовых товаров. Менеджмент электробытовых товаров. Экспертиза ювелирных товаров. Менеджмент ювелирных товаров</p>
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ЭКСПЕРТИЗА И МЕНЕДЖМЕНТ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: привить навыки технического анализа и коммерческой экспертизы потребительских свойств и качества товаров производственно-технического назначения.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить теоретические основы и методы количественной оценки качества и технического уровня промышленных материалов; – освоить частные методики определения единичных, комплексных, обобщенных, групповых и итоговых показателей качества материалов; – научить расчетам показателей качества и относительного уровня качества конкурентоспособных материалов;

	– ознакомить с практическим опытом оценки и обеспечения высокого качества промышленных материалов.
Тематическая направленность дисциплины	Объемы производства и потребления основных промышленных материалов Основные этапы производства изделий. Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок. Технологические процессы изготовления заготовок, деталей, сборки, испытания и регулирования. Методы контроля качества материалов Проблемы качества материалов. Процедура проведения экспертизы уровня качества непродовольственных товаров производственно-технического назначения.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ЭКСПЕРТИЗА И МЕНЕДЖМЕНТ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ И ОРГАНИЧЕСКИХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины:.. приобретение необходимых знаний и освоение компетенций в области экспертизы и менеджмента функциональных, специализированных и органических пищевых продуктов и получение необходимых профессиональных навыков для работы в сфере внутренней и внешней торговли, разработки, производства и иных стадиях жизненного цикла этой группы товаров</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение истории возникновения рынка функциональных, специализированных и органических пищевых продуктов(ФСОП); – анализ рынка ФСОП и тенденции его развития; – оценка качества и безопасности сырья для получения ФСОП; – формирование качества ФСОП в производстве; – изучение инновационных технологий производства ФСОП; – анализ физических, химических, биохимических и микробиологических процессов, протекающих в ФСОП при хранении, и их влияние на качество и безопасность; – изучение мер, направленных на предотвращение фальсификации ФСОП; – изучение ассортимента ФСОП; – товарный менеджмент ФСОП.
Тематическая направленность дисциплины	Основные термины и определения в области функциональных, пищевых продуктов (ФПП). Сырье и производство функциональных продуктов. Использование инновационных технологий. Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации функциональных пищевых продуктов. Экспертиза функциональных продуктов растительного происхождения. Экспертиза функциональных продуктов животного происхождения. Сырье и производство. специализированных, пищевых продуктов. Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации специализированных пищевых продуктов. Экспертиза специализированных, пищевых продуктов. Особенности производства (выращивания) органических, пищевых продуктов. Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и

	реализации органических пищевых продуктов. Экспертиза органических пищевых продуктов
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: состоит в раскрытии теоретических и практических аспектов обеспечения конкурентоспособности; в определении роли конкурентных отношений между субъектами рынка и формировании на этой основе конкурентной среды на рынке. Задачи: рассмотрение сущности и содержания понятия конкурентоспособности торгового предприятия, определение факторов, влияющих на ее изменение, определение принципов и методов оценки конкурентоспособности торговых предприятий, использование методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов на рынке, формирование комплекса мер по регулированию конкурентоспособности торгового предприятия на макро- и микро- уровнях управления, формирование и разработка стратегий по обеспечению конкурентоспособности, изучение направлений и механизмов повышения и обеспечения конкурентоспособности торговых предприятий, адекватных экономическим условиям рынка.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность и закон конкуренции, конкурентные силы в отрасли. Источники и методы сбора информации о конкурентах Анализ конкурентоспособности товаров и услуг. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности торговых предприятий. Анализ конкурентоспособности торговых предприятий. Управление конкурентными преимуществами. Конкурентные стратегии торговых организаций
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы фундаментальных знаний, умений и навыков в области цифровых методов оценки качества товаров и практического использования полученных знаний, умений и навыков при разработке и принятии управленческих решений в современных условиях. Задачи: выделение области знаний дисциплины в области знаний управления качеством; выделение категории «цифровые» в области методов оценки качества товаров; классификация и характеристика цифровых методов оценки качества; применение на практике ряда методик цифровой оценки качества; разработка моделей и алгоритмов цифровой оценки качества товаров и услуг.
Тематическая направленность дисциплины	Цифровые методы оценки качества товаров в области знаний управления качеством. Понятие и классификация цифровых методов оценки качества товаров. Цифровые карты в оценке качества. Модели и алгоритмы цифровой оценки качества товаров.

	Информационные системы в оценке качества. Цифровые дневники и цифровые тени в оценке эксплуатационных характеристик
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ЭСТЕТИКА И ЭРГОНОМИКА ТОВАРОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: раскрыть закономерности формирования предметного мира человека через изучение основ эстетической ценности товаров и эргономических особенностей человека, в связи с изменяющимся характером потребностей, моды, появлением новых материалов, совершенствованием технологий производства.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способствовать созданию у студентов системного представления о мире, с учетом достижений мирового искусства и культуры, осознания гармонии и целостности мироздания; – изучение основных закономерностей и факторов эргономики; – овладение основными методами гармонизации рабочего пространства, приобретение навыков использования освещения и климатических условий, развитие художественного вкуса; – изучение антропометрических, физиологических и психологических показателей - формирование дизайн-мышления, творческо-аналитического подхода к организации рабочей среды; – учитывать физические и технические свойства различных материалов, – оперировать понятиями о антропометрических, физиологических и психологических показателях
Тематическая направленность дисциплины	Техническая эстетика как наука, ее проблемы и основные принципы эргономического проектирования. Художественное конструирование как вид творческо-конструкторской деятельности, его особенности и значение в создании вещей, предметов, оборудования и техники. Единство эстетики и техники. Внедрение художественного конструирования во все области промышленного производства. Эргономические требования к промышленным изделиям, окружающей среде и факторы, их определяющие. Оптимальные условия труда. Социально-психологические, антропометрические, психологические, психофизиологические, физиологические, гигиенические факторы, определяющие эргономические требования. Эстетические условия, формируемые физической и предметной средой труда. Цветовое решение интерьера. Использование цветовой информации. Оформление дизайн-проекта проектируемого объекта с учетом принципов технической эстетики, эргономики, эстетической ценности
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ДИЗАЙН ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изучение теоретических основ экспертизы товаров, формирование необходимых навыков для успешной профессиональной деятельности бакалавров в области экспертной

	<p>оценки продовольственных товаров. Сформировать четкое представление о проведении экологической экспертизы продуктов питания и пищевого сырья.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать фундаментальные понятия, законы, основные принципы дизайнерских разработок; – рассмотреть методологию дизайнерского проектирования; – изучить высокоэффективные инновационные методы при определении дизайнерских работ; – рассмотреть основные принципы проведения оценки качества потребительских товаров по основным принципам дизайна;
Тематическая направленность дисциплины	<p>Фундаментальные понятия, законы, основные принципы, при формировании дизайнерских разработок. Проблемы взаимодействия образа жизни и жилой предметной среды. Система дизайнерских организаций и направленность их работы. Основные принципы дизайна. Основные элементы системы проектирования и виды дизайна. Методология дизайнерского проектирования. Функция вещей и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов. Основные структурные элементы и характеристики формы. Фактура, текстура, туше материалов. Цвет в формообразовании товара. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы. Основные принципы композиции. Основные средства композиции. Закономерности построения ансамбля. Эстетические свойства: их классификация и характеристика. Методики оценки эстетических свойств товаров. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.</p>
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТОВАРОВ В ТОРГОВЛЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение теоретических основ экспертизы товаров, формирование необходимых навыков для успешной профессиональной деятельности бакалавров в области экспертной оценки продовольственных товаров. Изучить важнейшие структурные элементы товарной экспертизы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Приобретение знаний теоретических основ экспертизы, торговых вычислений при замерах и завесах, диагностики дефектов, управления качеством, упаковки товаров и обработки товарной информации, экспертизы продукции производственно-технического назначения, оценки качества товаров и экспертизы; – Овладение практическими навыками организации проведения экспертизы продовольственных товаров, идентифицировать подлинность, видовую и сортовую принадлежность товара по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции, выявить дефекты и фальсификацию, выявлять несоответствие маркировки требованиям нормативных документов.

Тематическая направленность дисциплины	Методологические основы товарной экспертизы потребительских товаров. Объекты, субъекты и средства товарной экспертизы. Методы товарной экспертизы. Классификация методов товарной экспертизы. Теоретические и практические основы органолептической и физико-химической оценки. Классификация товароведной экспертизы. Приемочная экспертиза продовольственных товаров по количеству и качеству, ее правовая база. Идентификационная, документальная и комплексная экспертиза продовольственных товаров. Организация проведения товарной экспертизы. Методы дегустационного анализа.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ТОВАРОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на безопасность и качество товаров по микробиологическим критериям, формирование у будущих специалистов представлений об основных группах микроорганизмов, вызывающих различные виды порчи как продовольственных, так и непродовольственных товаров.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить студентов основам общей микробиологии: морфологией, физиологией и биохимией микроорганизмов; – изучить влияния факторов окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов в процессе формирования безопасности и качества товаров; – изучить влияния патогенных и условно-патогенных микроорганизмов на формирование безопасности и качества товаров в процессе полного жизненного цикла товаров. – рассмотрение теоретических основ промышленной микробиологии; – знакомство с основными микробиологическими производствами продуктов метаболизма, биологически активных веществ, отдельных компонентов микробных клеток и биомассы; – ознакомление с основными технологическими схемами микробиологических производств пищевых продуктов.
Тематическая направленность дисциплины	Сенсорный анализ, его значение в оценке качества товаров. Психофизиологические основы сенсорного анализа. Научно обоснованные методы дегустационного анализа. Вкусовые ощущения, их восприятия и определение. Анализатор обоняния и механизм восприятия запаха. Зрительные ощущения, их восприятие и определение. Слуховые и тактильные ощущения и их участие в сенсорной оценке. Балловые шкалы. Сенсорные методы определения качества товаров. Факторы, влияющие на результаты сенсорного анализа
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	СИСТЕМЫ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ В ЕАЭС
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс представлений о системах подтверждения соответствия в ЕАЭС, дать теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством продукции на предприятиях. Задачи: дисциплины состоят в том, чтобы обучить студентов организационно-экономическим, законодательно-правовым основам о системах подтверждения соответствия в ЕАЭС, обеспечить успешное практическое решение ими данных вопросов в современных экономических условиях.
Тематическая направленность дисциплины	Общие вопросы технического регулирования. Подтверждение соответствия продукции и услуг. Подтверждение соответствия продукции и услуг на основе требований технических регламентов ЕАЭС. Влияние вида подтверждения соответствия (сертификации) на деятельность по производству продукции и оказанию услуг.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ ЕАЭС
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс представлений о технических регламентах ЕАЭС, дать теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством продукции на предприятиях. Задачи: дисциплины состоят в том, чтобы обучить студентов организационно-экономическим, законодательно-правовым основам о технических регламентах ЕАЭС, обеспечить успешное практическое решение ими данных вопросов в современных экономических условиях.
Тематическая направленность дисциплины	Общие вопросы технического регулирования. Техническое регулирование в ЕАЭС. Влияние технического регулирования на деятельность по производству продукции и оказанию услуг в ЕАЭС.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации и проведения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров Основные задачи дисциплины: – владение едиными методами и приемами определения основополагающих характеристик товаров; – владение средствами и методами товарной экспертизы; – овладение навыками организации и процедуры проведения товароведной экспертизы; – овладение навыками оформления результатов товарной экспертизы
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические основы экспертизы товаров. Средства товарной экспертизы. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Методы товароведной экспертизы. Основание назначения и процедура

	проведения товарной экспертизы. Организация оформления результатов товарной экспертизы
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение целей, задач, назначения, принципов таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров; – становление средств и усвоение методов таможенной экспертизы, изучение современных методов проведения таможенной экспертизы товаров; – ознакомление с основными видами таможенных экспертиз продовольственных и непродовольственных товаров; – изучение организации государственного контроля внешнеэкономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ; – изучение порядка проведения таможенной экспертизы, требований к оформлению ее результатов
Тематическая направленность дисциплины	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Качество товаров в международной торговле. Классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли. Организация таможенной службы России. Организация экспертной деятельности в системе ФТС. Основные виды и характеристика таможенных экспертиз. Организация проведения таможенной экспертизы. Особенности экспертиз отдельных продовольственных товаров. Особенности экспертиз отдельных групп непродовольственных товаров
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: выработка компетенций организации эффективного товародвижения в современных торговых сетях.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение принципов, форм и методов организации процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья; – овладение методикой поддержания качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах товародвижения; – знакомство с организацией товарооборота на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;

	<ul style="list-style-type: none"> – использование современных информационных технологий в торговой деятельности; – знакомство с формами участия в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Товародвижение в рыночной экономике. Методология построения товаропроводящих цепей. Форматы торговых сетей. Современный этап развития товародвижения. Смена парадигм. Методологическое и методическое обеспечение процесса товародвижения. Менеджмент в товаропроводящих системах. Основные технологии современного товародвижения. Эффективность организации процесса товародвижения
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: заключается в освоении знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли, освоение навыков рациональной организации и управления технологических процессов, происходящих в различных звеньях товародвижения, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Товароведение».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств и методов организации, технологии и проектирования предприятий; – овладение основными понятиями в области организации, технологии и проектирования предприятий; – овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию, управлению и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли; – освоить формы и методы определения материальных и трудовых ресурсов на предприятиях торговли; – приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации и управления торгово- технологических процессов предприятий торговли; – сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.
Тематическая направленность дисциплины	Технологический процесс товародвижения. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли. Организация, технология и управление складских операций. Технология товароснабжения. Материально-техническая база предприятий розничной торговли. Организация и управление торгово-технического процесса в розничной торговле. Проектирование предприятий, организация строительства
Кафедра	Торгового дела и товароведения

<p>Название дисциплины</p>	<p>СУДЕБНО-ТОВАРОВЕДЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА</p>
<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: формирование знаний в области классификации судебно-товароведческой экспертизы товаров, ее основ и закономерностей осуществления, особенностей проведения ее во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов исходных теоретических знаний, общего системного представления о судебной технологии и товароведении, основных понятиях и категориях; – количественных и качественных неучтенных излишков материальных ценностей, а также на производство фальсифицированных и контрафактных товаров; – правильного отбора образцов продукции на исследование и правила оформления сопроводительных документов; – выработка навыков органолептической оценки качества товаров с целью выявления возможных отступлений от требований стандартов, нормативно-технической и регламентирующей документации, выявления фальсифицированной и контрафактной продукции; – овладение приемами использования простейших методов и средств контроля качества товаров в работе по предупреждению и выявлению экономических преступлений и правонарушений;
<p>Тематическая направленность дисциплины</p>	<p>Понятие судебно-товароведческой экспертизы. Виды, условия осуществления, требования к экспертам. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы. Судебно-товароведческая экспертиза товаров. Особенности судебно-товароведческой экспертизы продовольственной и непродовольственной групп товаров. Дефекты. Градации качества. Использование нормативной и учетно-технологической документации в деятельности специалиста-эксперта. Особенности отбора проб исследуемых образцов. Особенности судебно-товароведческой экспертизы и градации качества во внешнеэкономической деятельности. Технология производства и товароведение продукции пищевой промышленности. Учетно-технологическая документация при выявлении признаков преступлений. Использование знаний судебной технологии и товароведения при выявлении и предупреждении преступлений и правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции. Использование знаний судебной технологии и товароведения при выявлении фальсифицированной и контрафактной продукции на потребительском рынке. Технология производства и товароведение металлов и сплавов, драгоценных металлов и камней. Признаки хищений на предприятиях, использующих драгоценные металлы. Технология производства и товароведение строительных материалов, производство строительно-монтажных работ. Жилищно-коммунальное хозяйство. Учетная документация при выявлении признаков противоправной деятельности. Технология производства и переработки древесины. Нарушения технологии, способствующие совершению преступлений. Технологии</p>

	производства и товароведение продукции легкой промышленности. Факторы, влияющие на формирование способов противоправной деятельности.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение теоретических основ экспертизы товаров, формирование необходимых навыков для успешной профессиональной деятельности бакалавров в области экспертной оценки продовольственных товаров. Сформировать четкое представление о проведении экологической экспертизы продуктов питания и пищевого сырья.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать национальные и международные программы по безопасности пищевых продуктов; – рассмотреть нормативно-правовую базу экологической безопасности пищевого предприятия и его продукции; – изучить факторы, влияющие на снижение экологической безопасности пищевой продукции и биологического сырья; – изучить источники и пути микробной контаминации биологического сырья и продуктов питания; – рассмотреть опасные природные компоненты биологического сырья и продуктов питания; – иметь представление о методах и средствах снижения негативного воздействия пищевого предприятия на объекты окружающей среды; – рассмотреть методы оценки предотвращенного экологического ущерба и выделения экологически чистых продуктов питания из общей массы продуктов питания.
Тематическая направленность дисциплины	Пищевое биологическое сырье растительного и животного происхождения. Лекарственное сырье растительного и животного происхождения. Биологическое сырье как предмет международной торговли. Экспертиза биологического сырья. Экологическая экспертиза. Национальные и международные программы по безопасности пищевых продуктов. Нормативно- правовая база экологической безопасности пищевого предприятия и его продукции. Снижение экологической безопасности пищевой продукции. Источники и пути микробной контаминации продовольственного сырья и продуктов питания. Опасные природные компоненты пищевого сырья и продуктов питания. Методы выделения экологически чистых продуктов питания
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами знаний и формирование навыков работы с ТН ВЭД и умения оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать основы классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД; перечень и содержание документов, отражающих товарную информацию, в том числе во внешней торговле; нормативно-правовые акты, регламентирующие требования к товарам и товарной информации во внешней торговле – определять перечень документов и необходимой товарной информации, код товара в соответствии с ТН ВЭД – навыками оценки соответствия товарной информации предъявляемым требованиям – навыками оформления товарной документации
Тематическая направленность дисциплины	Классификация и кодирование товаров. Сопроводительные документы. Информация о товаре и нормативно-правовое регулирование
Кафедра	Таможенного дела

Название дисциплины	ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов знаний основ и особенностей таможенного дела; основных положений нормативно-правовых актов РФ по вопросам таможенного дела; основы классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД; перечень и содержание документов, отражающих товарную информацию, в том числе во внешней торговле.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование систематизированных знаний о таможенном законодательстве и законодательстве Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела; – владение теоретическими, практическими знаниями и навыками оформления товарной документации.
Тематическая направленность дисциплины	Структура таможенного дела. Законодательство в сфере таможенного дела. Основные термины и понятия. Евразийский экономический союз. Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования в ЕАЭС. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Таможенные операции. Таможенные процедуры. Документация для совершения таможенных операций и помещения товара под таможенную процедуру
Кафедра	Таможенного дела

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний и компетенций в области организации и управления товароснабжением в сфере торговли.

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение логистики как современной концепции организации товароснабжения предприятий; – изучение основ управления запасами в процессе товароснабжения; – изучение способов определения потребностей в материальных запасах; – изучение методов оптимизации процесса организации товароснабжения; – изучение основных стратегий управления запасами предприятий; – изучение стратегий управления запасами с учетом классификации материальных ресурсов; – знакомство с информационными системами и технологиями в товароснабжении; – изучение методов построения сбалансированной системы показателей в сфере товароснабжения.
Тематическая направленность дисциплины	Современное состояние процесса товароснабжения на предприятиях торговли. Методические основы управления запасами. Методика определения потребности в материальных запасах. Модель расчета оптимального объема и периодичности заказа. Стратегии управления запасами и условия их применения. Организация товароснабжения с учетом классификации материальных ресурсов. Проектирование оптимальных стратегий управления запасами. Экономическая оценка и анализ организации товароснабжения.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний и компетенций в области управления товарными запасами предприятий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных понятий и категорий, относящихся к сфере управления запасами; – изучение форм и видов классификации запасов; – изучение экономических функций и целей формирования материальных запасов торговых предприятий; – формирование знаний об основных концепциях, применяемых в управлении запасами; – изучение основных методов расчета составляющих запасов (текущей и страховой) торговых предприятий; – знакомство с основными стратегиями управления запасами предприятий; – изучение принципов и порядка формирования стратегий управления запасами; – знакомство с имитационными методами в управлении запасами;

	– изучение методов классификации материальных ресурсов (ABC-анализ и XYZ-анализ) и возможностей их использования в управлении запасами.
Тематическая направленность дисциплины	Запасы как объект управления. Методические основы управления запасами. Определение потребности в запасах: статистические методы. Модель расчета оптимального объема и периодичности заказа Харриса-Уилсона и ее модификации. Стратегии управления запасами и условия их применения. Управление запасами с учетом классификации материальных ресурсов. Проектирование оптимальных стратегий управления запасами. Экономическая оценка и анализ запасов.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТОРГОВЛЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла и анализировать спрос и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента. Задачи дисциплины: – изучение основных характеристик товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных потерь; – изучение методик анализа спроса с использованием социологических, математико-статистических и других методов; – изучение механизма разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия в области товарного менеджмента. Жизненный цикл продукции. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла. Технологический цикл новых товаров. Характеристика потребностей. Характеристика потребителей. Использование социологических и математико-статистических методов исследования в товарном менеджменте. Сфера обращения и формирование товароведческих характеристик товаров. Категорийный менеджмент. Товарные линии, их роль в товарном менеджменте. Управление товарными запасами
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать понимание теоретических основ ассортиментной политики, обеспечивающей эффективное развитие предприятий торговли, необходимой для профессиональной деятельности. Задачи: – сформировать концептуальное представление о содержании и цели ассортиментной политике торгового предприятия;

	<ul style="list-style-type: none"> – овладеть базовой системой знаний об ассортиментной политике торгового предприятия; – рассмотреть классификацию ассортимента, свойства и показатели, его характеризующие; – рассмотреть методы определения конкурентоспособности товара; – освоить методы анализа товарного предложения; – изучить принципы, критерии и этапы формирования ассортимента; – приобрести навыки формирования ассортиментной политики, управления основными характеристиками товаров; – приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе анализа спроса и разработки мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента; – ознакомиться с технологией формирования и основами управления товарными категориями ассортимента на торговом предприятии; – изучить направления и стратегии изменения ассортимента.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие и сущность ассортиментной политики предприятия. Основные характеристики товаров. Анализ и формирование торгового ассортимента. Современные подходы к оптимизации торгового ассортимента. Основные направления управления торговым ассортиментом
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Суслова, П. Иванова, Пилатеса. Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием. Профилактика вредных привычек и профзаболеваний. Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга. Овладение комплексами ЛФК

(коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками. Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания. Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища. Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости. Организационно-методические основы круговой тренировки. Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол). Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям. Система студенческих спортивных соревнований. Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной). Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств. Участие в соревнованиях по избранной специализации. Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе. Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике. Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике. Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий. Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гириями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц. Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике. Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности. Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега. Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге. Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях). Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов. Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием. Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения. Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе. Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в

	волейболе. Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе. Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок. Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста. Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью. Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК РОССИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: приобретение необходимых знаний и освоение компетенций в области определения регионов производства основных продовольственных товаров. Задачи дисциплины: – особенности размещения продовольственного комплекса России; – обучение методам исследования и анализа потребностей в продовольственных товарах; – обучение логистическим схемам продвижения продовольственных товаров к потребителям. – обучение анализировать ситуацию на продовольственном рынке, по закупке поставкам, транспортированию и хранению товара.
Тематическая направленность дисциплины	Продовольственный рынок России. Основные организационные и управленческие функции. Анализ рынка продовольственных товаров. Отношение населения к ситуации на продовольственном рынке России. Состояние и перспективы развития рынка наиболее значимых продовольственных товаров
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной): – <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранное направление, передавать информацию в связанных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;

	<ul style="list-style-type: none"> – <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранной специальности, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профессионально-ориентированного характера (в частности, терминологии); – <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профессионально-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профессионально-ориентированных ситуациях общения; – <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранной специальности и направленности программы. <p>Задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального общения в рамках тематики, предусмотренной рабочей программой; – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной литературы; – формирование навыков грамматического оформления высказывания; – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. 2. Формирование <i>социокультурной компетенции</i> обучаемых на основе аутентичного содержания посредством диалога культур: <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным, материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	Коммерция в электронной экономике. Товародвижение. Коммерция в сети Интернет. Таможенный бизнес: ключевые вопросы. Фальсификация товаров: экспертиза. Документация в области торгового дела и товароведения. Менеджмент качества товаров и услуг. Общение. Информационно-коммуникативные технологии.
Кафедра	Английского языка №2

	Английского языка №1 Романо-германской филологии и перевода
--	--