

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
В.Г. Шубаева
2021 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ЭКСПЕРТИЗА И МЕНЕДЖМЕНТ ТОВАРОВ
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ и экономическая оценка проектов	4
Ассортиментная политика торговых предприятий	4
Безопасность жизнедеятельности	6
Безопасность товаров	10
Биохимия в товароведении	12
Бухгалтерский учет	14
Введение в прикладной анализ данных	16
Высшая математика	17
Евразийская политическая экономия	19
Идентификация и выявление фальсификации товаров	21
Иностранный язык	24
Иностранный язык (углубленный курс)	26
Информационные системы и технологии	27
История (история России, всеобщая история)	29
Логистика	32
Маркетинг	33
Менеджмент	35
Налоги и налогообложение	38
Общая экономическая теория	40
Организация закупочной деятельности	44
Организация и управление коммерческой деятельностью	45
Организация товародвижения в торговле	47
Организация экспертизы товаров	49
Организация, технология и проектирование торговых предприятий	50
Основы таможенного дела.....	51
Основы товароведной деятельности в современной экономике	53
Основы ценообразования в торговле	56
Оценка качества товаров в торговле	57
Прикладная физика	59
Профессиональный иностранный язык	60
Сенсорный анализ товаров	62
Современные технологические системы производства промышленной продукции	63
Социология.....	64
Стандартизация, подтверждение соответствия	67

Страхование	69
Таможенная экспертиза	72
Теоретические основы товароведения и экспертизы	74
Техническая микробиология и санитария	79
Технологии обработки и визуализации данных.....	82
Товарный менеджмент	83
Товарный менеджмент в торговле.....	84
Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	85
Товароведение однородных групп продовольственных товаров	92
Управление товарными запасами в торговле	96
Управленческие решения и тимбилдинг.....	97
Физическая культура и спорт.....	98
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	101
Философия.....	106
Финансы и финансовая грамотность.....	108
Цифровые методы оценки качества товаров	108
Цифровые технологии и средства работы с данными	109
Экономика торговли	111
Экспертиза и менеджмент непродовольственных товаров потребительского назначения ...	113
Экспертиза и менеджмент продовольственных товаров и сырья животного происхождения	120
Экспертиза и менеджмент продовольственных товаров и сырья растительного происхождения.....	126
Экспертиза и менеджмент функциональных, специализированных и органических пищевых продуктов.....	131
Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта.....	134

Название дисциплины	Анализ и экономическая оценка проектов
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области экономического обоснования и оценки эффективности проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, виды и структура проектов.	Понятие и сущность проектов. Цели и структура проекта. Основные положения проектной деятельности. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы разработки проекта.
Тема 2 Источники финансирования проектов.	Внутренние источники финансирования проектов на уровне компании. Внешние источники финансирования проектов: привлеченные и заемные средства. Долевое и долговое финансирование проектов. Критерии выбора источников финансирования проектов. Методы финансирования проектов. Кредитное финансирование проектов. Государственное финансирование. Лизинг.
Тема 3 Правовые вопросы обеспечения проектной деятельности	Законодательные и нормативные документы, регулирующие процесс финансирования проектов в Российской Федерации. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации". Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)". Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)".
Тема 4 Стратегический анализ проектов.	Принципы современного проектного анализа. Инструменты стратегического анализа. Внутренний стратегический анализ. Стратегический анализ внешней среды. Анализ соответствия целей проекта стратегии развития компании. Технический анализ проекта. Коммерческий анализ проекта. Экологический анализ проекта. Анализ проектных рисков.
Тема 5 Финансово-экономический анализ и оценка проектов.	Статические методы оценки проектов: определение срока окупаемости проекта, определение простой нормы прибыли. Динамические методы оценки проектов: чистый дисконтированный доход; норма доходности инвестиционных затрат; индекс рентабельности инвестиций; дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Анализ денежных потоков проекта. Оценка проекта методом анализа точки безубыточности. Финансовый анализ ликвидности и платежеспособности компании при реализации проекта. Оценка долговой нагрузки проекта.
Тема 6 Специализированное программное обеспечение для оценки эффективности проектов.	Автоматизированные системы процесса планирования и финансово-экономического анализа проектов. Функциональные возможности программного обеспечения, применяемого для решения задач анализа и экономической оценки проектов (Excel, ProjectExpert, Альт-Инвест).

Название дисциплины	Ассортиментная политика торговых предприятий
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ ассортиментной политики, обеспечивающей эффективное развитие предприятий торговли, необходимой для профессиональной деятельности.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Понятие и сущность ассортимент ной политики предприятия.	Понятие ассортиментной политики предприятий. Ассортиментная политика как центральный элемент коммерческой деятельности предприятия. Цели ассортиментной политики. Основа ассортиментной политики. Задачи и содержание ассортиментной политики. Условия разработки ассортиментной политики. Факторы влияния на ассортиментную политику предприятий. Основные направления ассортиментной политики.-Определение различий между понятиями «товарной» и «ассортиментной» политики предприятий. Отличительные характеристики требований, предъявляемых субъектами к объектам ассортиментной политики. Товары как объекты спроса и предложения в целях формирования ассортиментной политики.-Основные подходы к управлению ассортиментом. Характеристика основных направлений управления ассортиментом. Расширение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Обновление ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Сокращение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Стабилизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Совершенствование ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Гармонизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски.
Тема 2 Характерист ика торгового ассортимент а и факторов, влияющих на его формирован ие.	Ассортимент как инструмент удовлетворения потребностей. Классификации ассортимента. Свойства ассортимента. Показатели, характеризующие свойства ассортимента. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла. Методики анализа спроса с использованием социологических, математико-статистических и других методов. Конкурентоспособность торгового ассортимента в рамках торгового предложения. Методы определения конкурентоспособности торгового ассортимента. Механизм разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента. Факторы, воздействующие на формирование оптимального ассортиментного портфеля предприятия. Мониторинг поставщиков товаров с учетом требований к диапазону цен, качеству и безопасности этих товаров, экологии, технологий производства, моды, тенденций спроса.
Тема 3 Анализ и формирован ие торгового ассортимент а.	Методы формирования и анализа ассортимента. Однофакторные методы анализа ассортимента. Формирование ассортимента с учетом стадий жизненного цикла. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла. Задачи ассортиментной политики в зависимости от этапов жизненного цикла товара. Анализ рентабельности ассортиментной группы товаров. ABC- анализ ассортимента. XYZ- анализ ассортимента. Совмещенный ABC и XYZ- анализ ассортимента. Матричные методы анализа ассортимента. Оценка интенсивности связи между товарами.
Тема 4 Современны е подходы к оптимизации торгового ассортимент а.	Методы работы с ассортиментом. Метод ассортиментного перечня. Формирование ассортимента по потребительским комплексам. Управление ассортиментом на основе функций коммерческой деятельности. Управление ассортиментом по товарным категориям. Категорийный менеджмент: цели, задачи, субъекты, объекты, концепция управления категориями товаров. Категорийная политика торговых организаций. Процесс формирования и управления товарными категориями ассортимента торгового предприятия. Формирование оптимальной ассортиментной матрицы как важнейшая задача сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных потерь. Алгоритм построения ассортиментной матрицы. Технология формирования товарных категорий ассортимента. Дерево принятия решений покупателем. Балансировка ассортимента. Корректировка цен внутри категории. Правила выкладки, основные правила управления продажами на основе управления

	ассортиментом.
Тема 5 Основные направления управления торговым ассортиментом.	Особенности обоснования торгового ассортимента для сетевых предприятий розничной торговли с учетом специфики территориального размещения и градиентов цен. Особенности управления ассортиментом в дистанционной (интернет) торговле.-Марочная политика коммерческого предприятия. Стратегии использования сетями предприятий розничной торговли собственных товарных знаков (марок или брендов) в управлении торговым ассортиментом. Стратегия продвижения новых товаров в сетевой розничной торговле как элемент ассортиментной политики. Разработка мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента. Классификация собственных торговых марок ритейла. Управление собственными торговыми марками розничной сети.

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия.- Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса.-Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД).-Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др.- Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др.-Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др.-Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия.-Концепция приемлемого риска.-Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы.-Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера.- Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.

.	
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования.- Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. -Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. -Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности.-Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека.-Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него.-Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. -Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности.	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера.- Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др.- Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света.-Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.
Тема 8 Специальная оценка условий труда.	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности.	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др.-Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, СПИД, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.
Тема 10 Техногенные	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное

<p>опасности.</p>	<p>оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. -Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. -Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. -Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. -Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.</p>
<p>Тема 11 Экологическая опасность.</p>	<p>Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. -Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. -Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. -Твердые и жидкие отходы и их переработка. -Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. -Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. -Углубленная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.</p>
<p>Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. -Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. -Фазы протекания ЧС.</p>
<p>Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.</p>	<p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. -Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. -Горение и пожар. Сущность, условия возникновения</p>

	<p>и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы.-Взрывы. Мощность взрыва, тротиловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.</p>
<p>Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).</p>	<p>Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей.- Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины.-Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море.- Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады.-Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.</p>
<p>Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.-Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС.-Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов.-Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны.-Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.</p>
<p>Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.-Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. -Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.</p>
<p>Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в</p>	<p>Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта.- Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения.-Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с</p>

чрезвычайных ситуациях.	учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.
--------------------------------	--

Название дисциплины	Безопасность товаров
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия продовольственных товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственная и международные системы обеспечения безопасности товаров.	Предмет, цели и задачи дисциплины «Безопасность товаров». Место дисциплины среди смежных дисциплин. Основные определения термина – безопасность. -Основные группы факторов опасности – химические физические и биологические. -ФЗ «О техническом регулировании», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». Функции ФА по техническому регулированию и метрологии и ФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Нормативная база для контроля безопасности различных видов товаров: ГОСТ, ТР, ГН, СанПиН, СНИП, МУК.
Тема 2 Медико-биологические аспекты гигиенического нормирования показателей безопасности непродовольственных товаров.	Биологическое воздействие внешних факторов загрязнения и физических полей на здоровье человека. Понятие о гомеостазе. Адаптация организма к внешним воздействиям. ДУ внешних воздействий на организм, коэффициенты гигиенического запаса. Принцип порогового действия, зависимость эффекта от концентрации. Жизненно-необходимые и вредные вещества. Концентрационный оптимум. Токсическая доза, предельно-допустимая концентрация. Допустимый уровень миграции (ДУ) и допустимое количество миграции (ДКМ). Принцип расчета ДКМ для мигрирующих веществ. Комфортное состояние человека и его составляющие. Гигиенические показатели – паропроницаемость, воздухопроницаемость, электризуемость материалов. Санитарно-химические свойства, миграция вредных веществ в воздушную среду и экстракция. Принципы и правила проведения токсикологических испытаний новых веществ и материалов с использованием тестируемых животных. Поиск альтернативных адекватных методов испытаний. Микробиологические испытания. Клинические испытания на пробантах-добровольцах. Опытные носки одежды и обуви
Тема 3 Химическая безопасность непродовольственных товаров. Токсико-гигиеническая характеристика и классы опасности химических веществ и материалов.	Характеристика основных эссенциальных (жизненно-необходимых) веществ: вода, белки, жиры, углеводы, витамины, неорганические соединения. Классификация химических соединений по характеру воздействия на организм человека. Токсико-гигиеническая характеристика воздействия на организм человека. Токсико-гигиеническая характеристика химических элементов и их соединений. Классификация вредных веществ по степени опасности и биологическим последствиям на основании величины средне-смертельной доз. Классы опасности веществ по величине средне-смертельной дозы и ПДК. Соли тяжелых металлов (кадмий, свинец, ртуть). Органические и металлорганические соединения, хлорорганические соединения, используемые в производстве товаров народного потребления (мебель, одежда, обувь, ТБХ и др. ТР. Гигиенические нормативы ГН 2.3.3.972.-00 «Предельно-допустимые количества химических веществ, выделяющихся из материалов, контактирующих с пищевыми продуктами». Модельные среды. Условия проведения экстракции. Коэффициент запаса. Санитарно-химическая экспертиза как определяющая часть гигиенических исследований.

	Гигиенические основы понятия «насыщенность» материалом. Интегральные и специальные методы определения химических соединений в продуктах экстракции. Директивы ЕЭС по этикетированию опасной продукции.
Тема 4 Физические факторы опасности и обеспечение безопасности непродовольственных товаров. Радиационная безопасность. Противопожарная безопасность. Электрическая и электромагнитная безопасность. Механическая безопасность. Термическая безопасность.	Нестабильные изотопы как источники ионизирующего излучения. Единицы изменения радиоактивности: беккерель, кюри, рентген, грей, рад, бэр, зиверт. Гигиенические нормативы. Ультрафиолетовое излучение: природа происхождения, способы генерирования. Области УФ-диапазона, биологическое действие. Ионизирующее действие. Допустимая плотность потока энергии. Лазеры. Классы опасности лазеров. Электромагнитное поле (ЭМП). Единицы измерения ЭМП - величина электрического поля, напряженность магнитного поля, магнитная индукция, плотность потока электромагнитной энергии. Значения ДУ электромагнитного поля для потребительской продукции. Меры по защите потребителей от источников ЭМП. Радиоотражающие и радиопоглощающие материалы. Природа статического электричества. Трибоэлектрические ряды. Антистатические материалы. Пути снижения статического электричества в материалах, используемых в производстве одежды и обуви. Опасность переменного тока. Защитное заземление и зануление. Классы защиты электротоваров. Защита электроприборов от влаги и пыли: индекс IP. Маркировка товаров. Шум как негармонические колебания. Звуковое давление. Допустимый уровень звука (шума). Вибрация, источники. Способы снижения вибрации. ДУ вибрации. Механическая опасность и защита движущихся частей в бытовой технике (стиральные машины, кухонные комбайны и т.п.). Правила хранения горючих, воспламеняющихся, самовоспламеняющихся и саморазлагающихся материалов. Токсичность продуктов горения. Показатель токсичности продуктов горения полимерных материалов Антипирены. Самозатухающие материалы. Легковоспламеняющиеся жидкости (ЛВЖ). -Предупредительная маркировка ПВО товаров и материалов. Правила хранения парфюмерных товаров, товаров бытовой химии, товаров в аэрозольной упаковке.
Тема 5 Биологические факторы опасности непродовольственных товаров. Санитарно-гигиеническая безопасность. Экологическая безопасность.	Бактерии. Общая характеристика. Бактерии-деструкторы непродовольственных товаров. Микроскопические грибы. Дрожжи и дрожжеподобные организмы. Патогенные микроорганизмы. -Насекомые, грызуны. Факторы опасности для непродовольственных товаров. -Задачи проведения микробиологических испытаний товаров, непосредственно контактирующих с кожей человека. Стерильность товаров и сроки хранения. Группы стерильности парфюмерно-косметических товаров. Микробиологические испытания водных вытяжек (одежда, обувь, игрушки). Микробиологические показатели безопасности средств гигиены полости рта
Тема 6 Основные принципы формирования и управления качеством продовольственных товаров.	Антиалиментарные факторы питания. Ингибиторы пищеварительных ферментов. Антивитамины. Факторы, снижающие усвоение минеральных веществ -Цианогенные гликозиды. Алкалоиды. Биогенные амины Лектины. Алкоголь. Зобогенные вещества-Природные токсиканты. Токсины растений. Токсины грибов. Токсины марикультуры. -Генная инженерия и проблемы безопасности. Трансгенное сырье: особенности использования и контроля. Санитарно-гигиеническое нормирование, регистрация и маркировка ГМИ. - Гигиенические требования, предъявляемые к пищевым продуктам. Критерии пищевой, биологической ценности и безопасности пищевых продуктов. Пищевая и биологическая ценность: мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молока и молочных продуктов, зерна, мукомольно-крупяных

	и хлебобулочных изделий, плодоовощной продукции. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов микроорганизмами и их метаболитами. Эпидемиологическая безопасность пищевых продуктов.
Тема 7 Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения. Классификация чужеродных веществ и пути их поступления в продукты.	Олово (Sn)Хром (Cr) . Санитарно-эпидемиологический контроль за содержанием токсичных элементов в продуктах питания . Пестициды. Классификация и токсиколого-гигиеническая характеристика. Пестицидов Пути контаминации пищевых продуктов пестицидными препаратами Основные группы пестицидов. Место пестицидов среди других веществ, представляющих опасность для жизни человека Технологические способы снижения остаточных количеств пестицидов в пищевой продукции Государственная санитарно-эпидемиологическая экспертиза новых пестицидных препаратов Государственный санитарно-эпидемиологический надзор за содержанием пестицидов в продуктах питания Удобрения Нитраты Основные источники нитратов в пищевой продукции. Причины накопления нитратов. Биологическое действие нитратов на организм человека. Технологические способы снижения содержания нитратов в пищевом сырье. Антибиотики. -Гормональные препараты. Радиоактивное загрязнение. Основные представления о радиоактивности и ионизирующих излучениях. Биологическое действие ионизирующих излучений на организм человека. Технологические способы снижения содержания радионуклидов в пищевой продукции. Метаболизм чужеродных соединений.
Тема 8 Природные токсиканты.	Условно и безусловно ядовитые продукты растительного и животного происхождения. Отравления лекарственными растениями. Отравления марепродуктами. Отравления условно и безусловно ядовитыми грибами. Тетродотоксины. Галлюциногены. Ихтио-, ихтиокрино- и ихтиохемотоксины. Интоксикация сигуатера. Скомброидное отравление. Альготоксины.
Тема 9 Трансгенные продукты.	Генная и геномная инженерия. Получение рекомбинантных ДНК. Трансгенное сырье: особенности использования и контроля. санитарно-гигиеническое нормирование, регистрация и маркировка ГМИ. Клинические испытания. Заключение о качестве и безопасности продуктов из ГМИ.Разрешение на широкое применение для пищевых целей. Гигиенический мониторинг.
Тема 10 Химические ксенобиотик и. Меры токсичности веществ.	Количественная характеристика токсичности веществ. Антагонизм, синергизм, канцерогенное, мутагенное, тератогенное действие ксенобиотиков хиического происхождения. Пестициды. Классификация и токсиколого-гигиеническая характеристика пестицидов. Нитраты.

Название дисциплины	Биохимия в товароведении
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов комплекс теоретических знаний о веществах, из которых построены живые организмы, биохимическом составе растительного и животного сырья и получаемых из него товаров и практических навыков в проведении биохимических исследований, биохимических процессах при хранении и переработке товарного сырья и самих товаров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цель, задачи,	Цель, задачи, предмет и структура биохимии. Основные понятия в области биохимии Понятие о статической и динамической биохимии. Техническая

<p>предмет и структура биохимии. Биохимия и товароведение как смежные дисциплины.</p>	<p>биохимия как наука о биохимических процессах, происходящих при переработке и хранении сырья и готовой продукции (товаров). Роль биохимии в подготовке товароведов-экспертов. Междисциплинарные связи биохимии и товароведения.</p>
<p>Тема 2 Классификация веществ биохимического состава сырья и товаров. Вода и минеральные вещества.</p>	<p>Классификация веществ биохимического состава сырья и товаров. Виды классификации. Органические и неорганические вещества. Энергетические, строительные (пластические) и регулятивные вещества. Вода. Роль в организме человека. Свойства. Содержание воды в продовольственных и непродовольственных товарах и сырье для их получения. Формы связи воды в товарах. Влияние воды на качество, сохраняемость и технологические свойства товаров. Минеральные вещества. Классификация. Роль в организме человека. Содержание в продовольственных и непродовольственных товарах и сырье для их получения. Изменения минеральных веществ при хранении и переработке сырья и товаров. Зольность как показатель качества (регламентируемый ГОСТ) многих видов и подгрупп продовольственных и непродовольственных товаров.</p>
<p>Тема 3 Углеводы и их свойства.</p>	<p>Углеводы, понятие классификация. Роль в организме человека. Важнейшие представители моно-, олиго- и полисахаридов. Фотосинтез. Свойства углеводов. Реакции карамелизации и меланоидинообразования. Углеводы и технологические свойства сырья животного и растительного происхождения. Брожение. Содержание в продовольственных и непродовольственных товарах и сырье. Влияние углеводов на качество и сохраняемость товаров.</p>
<p>Тема 4 Липиды и их свойства.</p>	<p>Липиды, понятие классификация. Важнейшие группы липидов... Свойства липидов. Биологическая роль. Жиры. Состав и свойства. Жиры как класс органических соединений и группа пищевых товаров. Жиры животного и растительного происхождения. Искусственные жиры. Жирные кислоты жиров. Насыщенные и ненасыщенные. Пространственная конфигурация жирных кислот. Проблемы «транс-жиров» и пути решения. Способы предотвращения порчи жиров. Антиокислители. Содержание липидов (жиров) в продовольственных и непродовольственных товарах и сырье. Влияние липидов на технологические свойства, качество и сохраняемость товаров.</p>
<p>Тема 5 Белки и их свойства.</p>	<p>Строение, состав и структуры белков. Роль белков для организма человека. Классификация белков. Характеристика простых и сложных белков. Понятие о полноценности белков. Аминокислоты: протеиногенные и непротеиногенные, заменимые и незаменимые. Небелковые азотсодержащие вещества, их краткая характеристика. Гнилостный распад белков и его значение для организма человека и качества товаров. Токсические вещества гнилостного распада белков. Влияние белков на технологические свойства, качество и сохраняемость товаров.</p>
<p>Тема 6 Ферменты и их свойства.</p>	<p>Ферменты. Строение ферментов. Свойства и механизм действия. Классификация и номенклатура ферментов. Влияние различных факторов на ферментативные процессы. Единица измерения активности ферментов. Производство ферментов. Применение ферментативных препаратов в пищевой и текстильной промышленности. Влияние ферментов на технологические свойства, качество и сохраняемость товаров.</p>
<p>Тема 7 Витамины и их свойства.</p>	<p>Витамины. Понятие. Биологическая роль. Классификация. Водорастворимые и жирорастворимые витамины, и их химическая природа, свойства, распространение в продуктах животного и растительного происхождения, биологическая роль. Гипо-, гипер- и авитаминозы. Понятие о биологически активных веществах. Гормоны человека и животных, антибиотики,</p>

	простагландины, алкалоиды, терпены, фенольные соединения, фитонциды, фитоалексины. Изменение витаминов при хранении и переработке продовольственных товаров и сырья.
Тема 8 Прочие вещества, входящие в состав товаров и растительного и животного сырья.	Прочие вещества, входящие в состав товаров и сырья растительного и животного сырья: органические кислоты, фенольные соединения, фитонциды, фитоалексины, каротиноидные соединения, флавоноиды, антоцианы и др. Их влияние на потребительские свойства товаров.
Тема 9 Биотехнологии в производстве продовольственных и непродовольственных товаров.	Биотехнологии, понятие. «Старые» и «новые» биотехнологии. Развитие биотехнологий в мире и России. Биотехнологии в производстве продовольственных товаров. Биотехнологии в производстве непродовольственных товаров.
Тема 10 Биохимические процессы при хранении и переработке сырья и товаров растительного происхождения.	Биохимические процессы при хранении и переработке пищевых продуктов и сырья растительного происхождения: биохимические процессы при хранении и переработке зерномучных товаров; биохимические процессы при хранении и переработке плодов и овощей; биохимия переработки чая; биохимия переработки табака; биохимические процессы при хранении и переработке масличных семян в производстве растительных масел. Влияние этих процессов на потребительские свойства товаров.
Тема 11 Биохимические процессы при хранении и переработке сырья и товаров животного происхождения.	Биохимические процессы при хранении и переработке продовольственных товаров и сырья животного происхождения: автолитические процессы в мясе убойных животных и птицы в послеубойный период, созревание мяса как биохимический процесс; Биохимические процессы в рыбе; биохимия созревания соленой рыбы (сельдевые, лососевые). Биохимия молока.

Название дисциплины	Бухгалтерский учет
Кафедра	Кафедра аудита и внутреннего контроля
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся понимания методологии отражения документированной и систематизированной информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского

	учета, а также о правилах составления на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета	Место бухгалтерского учета в системе управления организацией. Виды хозяйственного учета и его функции. Особенности бухгалтерского учета, его функции в хозяйственной деятельности экономического субъекта: информационная, контрольная и аналитическая. -Понятие о предмете бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета их классификация и общая характеристика: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования его деятельности, доходы, расходы.-Пользователи бухгалтерской информации.-Базовые принципы бухгалтерского учета: имущественной обособленности (автономности), непрерывности функционирования предприятия, последовательности применения учетной политики, временной определенности фактов хозяйственной деятельности (принцип начисления), полноты, своевременности, осмотрительности, приоритета содержания над формой, непротиворечивости, сопоставимости, рациональности, периодичности формирования учетной информации, существенности.-Понятие о методе бухгалтерского учета и его элементах: документировании хозяйственных операций, инвентаризации имущества и обязательств, бухгалтерских счетах и двойной записи, оценки и калькуляции, балансового обобщения и отчетности.-Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Федеральные стандарты, отраслевые стандарты, рекомендации в области бухгалтерского учета, стандарты экономического субъекта. Учетная политика организации. -
Тема 2 Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах	Балансовое обобщение как элемент метода бухгалтерского учета. Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса. Содержание статей бухгалтерского баланса. Виды бухгалтерских балансов. -Понятие, структура и содержание отчета о финансовых результатах. Содержание статей отчета о финансовых результатах. -Типы хозяйственных операций по влиянию на отчетность. -
Тема 3 Счета и двойная запись	Понятие, строение и назначение счетов. Взаимосвязь между счетами и бухгалтерским балансом. Принцип двойной записи и отражение информации об объектах бухгалтерского учета на счетах. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь. Обобщение учетных записей; оборотные ведомости синтетического и аналитического учета.-Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета, его значение и принципы построения. Рабочий план счетов организации.-
Тема 4 Учет основных бизнес-процессов организации	1. Торговой организации.-Учет и документальное оформление поступления товаров в организацию. Особенности оценки и учета товаров в оптовой и розничной торговле. Учет товарных потерь. Формирование резерва под снижение стоимости материальных ценностей.-Состав расходов на продажу. Учет и распределение расходов на продажу в торговых организациях.-Учет продажи товаров оптом и в розницу.-Порядок определения и учет финансовых результатов от продажи товаров.-Отражение информации о товарах и их продажах в отчетности организации.-2. Организации, производящей продукцию, выполняющей работы, услуги.-Учет и документальное оформление поступления материалов. Оценка материалов при их поступлении и отпуске в производство.-Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее виды. Классификация затрат, элементы и статьи затрат. Примерный перечень статей затрат организации. Учет прямых затрат организации. Учет и распределение косвенных затрат. Сводный учет затрат на производство. Учет выпуска продукции из производства.-Учет продаж продукции, выполненных работ и оказанных услуг. -Порядок определения и учет финансовых

	результатов от продажи продукции, работ, услуг.-
Тема 5 Учет активов и обязательств	<p>Понятие, классификация и оценка основных средств (нематериальных активов). Определение первоначальной стоимости основных средств (нематериальных активов) в зависимости от способа их поступления в организацию.-Учет и документальное оформление поступления основных средств (нематериальных активов) в организацию. -Инвентарный объект основных средств. Определение срока полезного использования объектов основных средств. Амортизации основных средств: методы её начисления и порядок учета. Учет расходов на ремонт основных средств. Учет и документальное оформление выбытия основных средств.-Определение срока полезного использования нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов: методы её начисления и порядок учета. Учет и документальное оформление выбытия нематериальных активов. -Отражение информации об основных средствах (нематериальных активах) в отчетности организации.-Наличные и безналичные формы расчетов. Классификация денежных средств.-Порядок учета денежных средств в кассе организации. Документальное оформление кассовых операций.-Учет и документальное оформление операций по расчетным счетам, валютному и прочим счетам в банке. Порядок оценки средств на валютном счете и отражения курсовых разниц.-Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Учет текущих обязательств и расчетов: с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, прочими дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с подотчетными лицами и с персоналом по прочим операциям.-Учет численности персонала и отработанного времени. Формы и системы оплаты труда. -Учет оплаты труда за отработанное время. Правила расчета среднего заработка. Учет оплаты отпусков работников. Учет выплаты пособий по временной нетрудоспособности. Учет удержаний из оплаты труда. Порядок выплаты работникам организации заработной платы.-Учет расчетов по страховым взносам.-</p>
Тема 6 Учет капитала	<p>Структура и порядок формирования финансовых результатов организации. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет распределения прибыли. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Учет расчетов с учредителями и акционерами.-Учет уставного (складочного) капитала. Учет добавочного и резервного капитала организаций. Учет оценочных значений и оценочных обязательств.-Понятие кредитов и займов. Виды и порядок учета заемных средств. Порядок отражения в учете расходов по уплате процентов по привлеченным кредитам и займам.-</p>
Тема 7 Бухгалтерская (финансовая) отчетность для принятия управленческих решений	<p>Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности и сроки ее представления пользователям. Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности. Использование информации финансовой отчетности для принятия управленческих решений.</p>

Название дисциплины	Введение в прикладной анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами для

дисциплины	решения прикладных задач анализа и интерпретации данных с использованием языка программирования Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия дисциплины.	Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость. Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи анализа и интерпретации данных.
Тема 2 Особенности языка программирования Python.	В Python всё является объектом. Интернированные (intern) объекты в Python. Глобальная блокировка интерпретатора. Подходы к сборке мусора в Python. Алгоритм подсчета ссылок. Garbage Collector (GC). Наименование переменных, функций, модулей и классов. PEP 8.
Тема 3 Встроенные типы данных Python.	None. Булевские значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type). Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping Types)
Тема 4 Синтаксис, операторы, управляющие конструкции, функции и модули.	Основные операторы в Python. Использование отступов в Python. Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break, continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы. Создание и использование пакетов модулей
Тема 5 Jupyter Notebook.	Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода.
Тема 6 Поиск данных в открытых источниках и их подготовка к анализу.	Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с библиотекой Beautiful Soup. Форматы представления данных. Предобработка данных.
Тема 7 Библиотека для анализа и обработки данных Pandas.	Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ и обработка данных средствами Pandas.
Тема 8 Библиотеки для визуализации данных.	Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности. Библиотека Vokeh и ее основные возможности.

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки

освоения дисциплины	его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Элементы аналитической геометрии.	Метод координат. Прямая на плоскости.
Тема 2 Элементы линейной алгебры.	Матрицы и действия над ними. Ранг матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
Тема 3 Введение в математический анализ.	Множества: основные операции, свойства, геометрическое истолкование.
Тема 4 Предел функции.	Основные элементарные функции и их графики. Предел функции в точке и на бесконечности. Понятие непрерывной функции. Непрерывность элементарных функций.
Тема 5 Дифференциальное исчисление функций одной переменной.	Производная функции в точке, ее геометрический, механический и экономический смысл. Производная суммы, произведения и частного. Производная сложной функции. Производные элементарных функций. Производные высших порядков. Дифференцируемость функции. Дифференциал и его геометрический смысл. Приложения дифференциала к приближенным вычислениям. Правило Лопиталя.
Тема 6 Исследование функций одной переменной.	Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума дифференцируемой функции. Достаточные условия экстремума. Направление выпуклости графика функции. Точки перегиба. Асимптоты кривых. Общая схема исследования и построения графика функции.
Тема 7 Интегрирование функций одной переменной.	Первообразная функция и неопределенный интеграл. Определения и простейшие свойства. Таблица основных неопределенных интегралов. Правила интегрирования. Основные методы интегрирования (метод замены переменной и интегрирования по частям). Определенный интеграл как предел интегральных сумм. Основные свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Вычисление определенного интеграла методами замены переменной и интегрирования по частям. Приложение определенного интеграла к вычислению площадей плоских фигур.
Тема 8 Случайные события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Алгебра событий. Понятие случайного события. Классическое и геометрическое определения вероятности. Комбинаторика. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Формула Бернулли.
Тема 9 Случайные величины дискретного типа (ДСВ).	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины. Закон распределения. Биномиальное распределение. Математическое ожидание ДСВ. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение.
Тема 10 Непрерывны	Непрерывные случайные величины. Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной

е случайные величины (НСВ).	величины, ее свойства. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение, мода и медиана НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
------------------------------------	--

Название дисциплины	Евразийская политическая экономия
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко-логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенное влияние природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.
Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.	Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.
Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива.	Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в

	<p>хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации-. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизованные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.</p>
<p>Тема 4 Индустриальная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности.</p>	<p>Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной-. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.</p>
<p>Тема 5 Плановая хозяйственная система - евразийский феномен.</p>	<p>Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа.</p>
<p>Тема 6 Информационная стадия</p>	<p>Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация</p>

<p>разделения труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная экономика в Восточной Евразии.</p>	<p>как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике.</p>
<p>Тема 7 Интеграционные процессы в евразийской экономике.</p>	<p>Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской интеграции. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Идентификация и выявление фальсификации товаров</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра торгового дела и товароведения</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Подготовить обучающихся в области идентификации товаров, выявления фальсификации и контрафактных товаров; владеть научными знаниями и практическими навыками в области классификации, идентификации, выявления способов фальсификации, знать кодирование товаров.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Понятие идентификации, сертификации и фальсификации товаров. Виды идентификации.</p>	<p>Область применения и общие положения идентификации. История фальсификации потребительских товаров и причины их фальсификации в современных условиях. Система сертификации товаров в Российской Федерации. Добровольная сертификация, порядок структуры сертификатов и сроки действия. Нормативные документы в области классификации, кодирования и идентификации товаров, регламентирующие вопросы. Виды стандартов и технических регламентов. Методы исследования показателей качества, сортировки, ассортимента товаров; современные методы выявления фальсификации товаров и физико-химические методы исследования. Научно-техническая литература в области идентификации, сертификации и выявления фальсификации товаров.</p>
<p>Тема 2 Методы и</p>	<p>Применение на практике методов идентификации или их сочетание: по документации, информации для потребителя на упаковке товара,</p>

<p>средства идентификации потребительских товаров, этапы и процедуры проведения идентификации.</p>	<p>инструментальный органолептический, визуальный, апробирование и испытания. Этапы и последовательность идентификации отдельных товаров и групп товаров. Нормативные документы в области диагностики товаров. Представление результатов идентификации по правилам сертификации или в виде заключения. Форма и содержание заключения для идентификации. Роль идентификации для защиты потребителя от недобросовестного изготовителя, поставщика. Порядок проведения идентификации товаров в соответствии с ГОСТ Р 51293-99, с международными стандартами ИСО 9000-9004 в области менеджмента качества и с ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Система менеджмента качества. Требования». Традиционные и современные методы оценки качества и экспертизы товаров, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p>
<p>Тема 3 Идентификация степени соответствия потребительских товаров, диагностика дефектов товаров.</p>	<p>Понятие соответствия и уровня соответствия. Сертификация и стандартизация потребительских товаров, декларация соответствия на производство товаров. Штрихкодирование. Сроки хранения и сроки годности товаров. Контроль качества товаров по сертификатам соответствия на продукт. Схема сертификации, сертификация импортной продукции. Стандарты РФ. Маркировка товара в соответствии с МС ИСО 9004. Закон «О защите прав потребителей в Российской Федерации». Схема сертификации и идентификации, проводимые со стороны производителей товаров, торговых организаций. Сроки действия сертификатов. Проведение идентификации товаров при приёмке на реализацию от поставщика. Оформление документации при приёмке и возврате товаров. Идентификация товаров по товарным накладным. Методы и приёмы классификации, идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.</p>
<p>Тема 4 Идентификация и выявление фальсификации коженно-обувных товаров.</p>	<p>Экспертиза ассортиментной принадлежности обуви, идентификация вида обувных товаров. Идентификация ассортимента, информационная фальсификация обуви, качественная и технологическая фальсификация обуви. Идентификация безопасности обуви. Возврат некачественной обуви в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителя». Нормативные документы в области классификации, кодирования и идентификации коженно-обувных товаров. Правила упаковки, маркировки, хранения, транспортировки и приёмки; оформление документации.</p>
<p>Тема 5 Идентификация и выявление фальсификации культурно-бытовых товаров.</p>	<p>Идентификация и выявление фальсификации бумаги по ассортиментной (видовой) принадлежности, волокнистому составу, форме, плотности, массовой доли влаги и другим показателям. Идентификация и выявление фальсификации механических карандашей, шариковых ручек – ассортиментная, качественная, количественная, информация для потребителя, марки торговой. -Идентификация и выявление фальсификации игрушек по ассортиментной принадлежности, по сырью и материалам, используемым в производстве игрушек, безопасности материалов для игрушек, маркировке. Идентификация игрушек для целей сертификации. Идентификация и выявление фальсификации фотоаппаратов – ассортиментная, качественная, количественная, информационная, по надёжности и степени безопасности.</p>
<p>Тема 6 Идентификация и выявление фальсификации швейных и трикотажных изделий.</p>	<p>Идентификация и выявление фальсификации, способы изготовления текстильных материалов. Ассортиментная фальсификация, идентификация разновидности тканей, вида текстильных материалов, вида переплетения, способа скрепления текстильных волокон, определение паро-влажностопроницаемости тканей. -Идентификационная экспертиза швейных и трикотажных изделий, ассортиментная фальсификация, видовая, технологическая, определение линейных готовых изделий, идентификация подлинности страны изготовителя, сорта изделий. Идентификация безопасности тканей. Оформление документации при приёмке и возврате</p>

	товаров.
Тема 7 Идентификация и выявление фальсификации молока.	Идентификация питьевого молока по ассортименту. Молочная продукция (молочный составной продукт, молокосодержащий продукт). Способы фальсификации молока: добавление воды, обезжиренного молока, нейтрализующих веществ, подснятием сливок, ассортиментная фальсификация, технологическая фальсификация. Количественная (объёмная) фальсификация. Разбавление молока водой – по плотности, криоскопической температуре, по нейтральной пробе. Качественная фальсификация питьевого молока определяется по кислотности; фальсификация содой и методы выявления; фальсификация крахмалом и методы выявления. Выявление фальсификации молока по органическим показателям (консистенция, внешний вид, цвет). Современные методы анализа макро и микроэлементов молока, идентификация его по товарным накладным, контроль качества молока по сертификату соответствия на него.
Тема 8 Идентификация и выявление фальсификации кисломолочных продуктов.	Определение идентификации и фальсификации кисломолочных напитков, выработанных резервуарным и термостатным способом. Фальсификация кефира, кумыса, айрана, ацидофилина, простокваши, йогуртов. Идентификация кисломолочных напитков по органолептическим показателям: вкус и запах, внешний вид, консистенция, цвет, кислотность. Технологическая фальсификация кисломолочных напитков (состав микрофлоры). - Фальсификация сметаны добавлением загустителей и стабилизаторов, понижением жира, повышением сухих веществ. Повышенная кислотность. - Идентификация творога и творожных продуктов. Творожный продукт – термин, введённый в Техническом Регламенте Таможенного Союза ТР/ТС033/2013. По технологии творожный продукт вырабатывается с добавлением растительных жиров и белков. Современные методы выявления фальсификации творога и творожных изделий по массовой доле влаги, жира, сахарозы, глазури и кислотности и углублённые физико-химические методы исследования. Фальсификация творога технологическая и ассортиментная.
Тема 9 Идентификация и выявление фальсификации мороженого, масла сливочного, сыров, молочных консервов.	Идентификация мороженого по накладным, маркировке для потребителя по соответствию ГОСТ 31457-2012. Определение фальсификации в соответствии с ГОСТ и ТУ по органолептике, отклонение массы нетто, по срокам хранения. Идентификация масла сливочного по ТР ТС 033/2013. Выявление фальсификации масла по органолептическим показателям, массовой доли жира, влаги. СОМО, поваренной соли, титруемой кислотности, плазмы, термоустойчивости, кислотного и перекисного чисел молочного жира. Идентификация и классификация молочных консервов. Фальсификация жидких и сухих молочных консервов. Идентификация и выявление фальсификации сыров и сырных продуктов. Определение качественной, количественной, ассортиментной фальсификации по внешнему виду, по маркировке. Традиционные и современные методы контроля качества и экспертизы. Идентификация и определение качества товаров при транспортировании. Определение химического состава добавок на основе хроматографических методов исследования. Правила маркировки, упаковки, хранения, транспортирования и приёмки масла сливочного, мороженого, сыров и молочных консервов. Методы и приборы идентификации, оценки качества и безопасности этих товаров для сокращения и предупреждения товарных потерь.
Тема 10 Идентификация и выявление фальсификации	Идентификация жиров по ГОСТ Р или по международным стандартам в рамках СНГ (ГОСТ). Безопасность растительных масел и их идентификация по ТР Таможенного Союза ТРТС 024/2011 на масложировую продукцию. Выявление замены подсолнечного масла на соевое. Идентификация хлопкового масла. Фальсификация растительных масел технологическая, ассортиментная по плотности, температуре застывания, с помощью

пищевых жиров.	качественных реакций с химическими реактивами. Современные методы выявления фальсификации пищевых жиров и углублённые физико-химические методы исследования. Диагностика дефектов, выявление опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных пищевых жиров, сокращение и предупреждение товарных потерь с использованием высокоэффективных инновационных методов при идентификации и выявлении фальсификации.
Тема 11 Идентификация и выявление фальсификации мяса и мясных продуктов.	Идентификация мяса согласно РРТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции». Определение фальсификации мяса по термическому состоянию. Оценка качества мяса по морфологическим, химическим, физико-химическим и органолептическим показателям. Фальсификация мяса по виду: замена мяса домашних животных мясом диких животных, мясо собак за баранину и свинину, мясо кошек за мясо кролика. Определение замены мяса домашних животных мясом диких животных. Современные методы выявления фальсификации мяса по качеству (мясо больных животных, ослабленных, умерших, надутое мясо, многократно размороженное и замороженное мясо). Углублённые физико-химические методы исследования. Применение современных методов контроля качества и экспертизы мяса и мясных продуктов. Идентификация и определение качества мяса и мясных продуктов при транспортировании; контроль качества по сертификатам соответствия, ветеринарным и санитарным справкам, подтверждающим их безопасность.
Тема 12 Идентификация и выявление фальсификации рыбы и рыбных товаров.	Этапы и последовательность идентификации рыбы живой, парной, уснувшей, замороженной согласно ТРТС «О безопасности рыбы и рыбной продукции». Определение доброкачественной свежей рыбы (по слизи, чешуе, рот и цвет жабр, мышцы, удельный вес в воде). Определение фальсификации рыбы в вакуумной упаковке. Идентификация икры зернистой и лососёвой по товаросопроводительным документам по ГОСТ и ТУ. Экспресс-методы определения фальсификации рыбы и рыбных товаров по органолептическим, физическим и химическим методам. Нормативные документы в области классификации, кодирования и идентификации рыбы и рыбных товаров. Методы исследования показателей качества, сортировки, ассортимента; правила маркировки, упаковки, хранения, транспортирования и приёмки рыбы и рыбных товаров. Диагностика дефектов. Выявление опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной рыбы и рыбных товаров. Сокращение и предупреждение товарных потерь с использованием высокоэффективных инновационных методов при идентификации и выявлении фальсификации рыбы и рыбных товаров.

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Образование и карьера.	Образование в нашей жизни, его роль: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Формы глагола be. оборот there is (are). Россия: современная многоуровневая система образования. Глаголы have/has. Обучение в высшей школе, требования, особенности. Настоящее простое время (Present Simple) в действительном залоге. Обучение основам работы со словарём. Местоимения. Карьера в жизни современного человека: активизация лексики и грамматических структур.

	Настоящее длительное (Present Continuous) в действительном залоге. Карьерная лестница. Подъем по карьерной лестнице, продвижение, факторы. Особенности употребления настоящих времен (Present Simple, Present Continuous). Разделительные вопросы. Виды вопросов. Преданность профессии. Числительные.
Тема 2 Моя будущая профессия.	Профессии в сфере торговли и товароведения: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения, чтения и перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки. Прошедшее простое (Past Simple) в действительном залоге. Правильные глаголы. Ведение бизнеса (бизнес-переписка): развитие навыков письменной речи (для решения задач профессиональной деятельности). Работа со справочной литературой. Прошедшее простое (Past Simple) в действительном залоге. Неправильные глаголы. Необходимые личностные качества. Прошедшее длительное (Past Continuous) в действительном залоге. Моя профессия: контроль навыков чтения и понимания иноязычных профессионально-ориентированных текстов. Особенности употребления прошедших времен (Past Simple, Past Continuous). Направления профессиональной деятельности. Обучение реферированию и аннотированию текстов учебной и научной тематики. Повторение видовременных форм глагола в английском языке.
Тема 3 Путешествие в мир культур.	Путешествие по культурам народов мира: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Модальные may, might. Многозначные глаголы: shall (should), will (would). Особенности межкультурного взаимодействия (Бразилия, Корея, Италия). Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных. Культурный шок, который мы испытываем. Виды транспорта: преимущества. Сравнительные выражения (as...as, the...the, the second biggest, etc.) Преимущества бизнес-путешественников. Наречие. Межкультурные бизнес-контакты.
Тема 4 Коммерция. Основы коммерческого дела.	Коммерция. Коммерческое дело, основы: введение лексического материала в объеме, необходимом для общения и чтения. Определение термина, мнения. Фразовые глаголы, идиоматические выражения. Финансовые риски: за и против. Продовольственные товары: страна происхождения товаров. Способы выражения будущего времени (личные планы, расписание). Купля-продажа. Способы выражения будущего времени (be about to do sth.). Экспорт и импорт товаров: активизация основной лексики по изучаемой теме.
Тема 5 Товары, их характеристики, бренды.	Свойства товаров: введение лексики в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Химические характеристики. Пассивный залог. Опасные грузы. Упаковки. Пассив (Present). Роль брендов в жизни. Современные бренды: за и против. Пассив (Past). Продовольственные товары: страна происхождения товаров. Пассив (Future). Товары (произведено в Китае). Совещания. Аутсорсинг. Пассивная конструкция (have sth. done). Экспорт и импорт (торговое сальдо): активизация основной лексики по изучаемой теме. Способы продажи. Бренды вокруг нас: контроль речевых навыков.
Тема 6 Торговля: товары и услуги. Реклама.	Торговля. Свободная торговля: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Роль рекламы. Средства и методы. Пошлины, тарифы. Предлоги времени и места. Квоты. Техника ведения переговоров. Торг. Фразовые глаголы, идиоматические выражения. Беспощинная торговля. Стратегии ценообразования.
Тема 7 Электронная торговля. Деньги.	Электронная торговля. Понятие модальных глаголов. Модальные глаголы (can, should, must). Торговля и барьеры. Этичная торговля. Эффективный маркетинг. Деньги и торговля. Модальные глаголы, эквиваленты.

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Коммерция в электронной экономике.	Коммерция в электронной экономике: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. -Формы и виды коммерческой деятельности.-Виды коммерческой деятельности. Правовое регулирование. Эмфатические конструкции.-Базовые понятия в области экономики сферы товарного обращения. Эмфатические конструкции.- Электронная торговля.
Тема 2 Товародвижение. Коммерция в сети Интернет.	Коммерция в сети Интернет: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения, чтения и перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки. Открываем новый бизнес. Инверсия. Порядок слов. Товародвижение: контроль навыков чтения и понимания иноязычных профессионально-ориентированных текстов. Активизация основной терминологии по направлению подготовки. Профессиональная деятельность. Словообразование. Устойчивые словосочетания. Обучение реферированию и аннотированию текстов учебной и научной тематики. Повторение видовременных форм глагола в английском языке.
Тема 3 Таможенный бизнес: ключевые вопросы.	Таможенный бизнес: ключевые вопросы. Введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. -Таможенная организация. Таможенные соглашения: активизация основной лексики по изучаемой теме. Декларируемые товары. Прием бизнес-партнеров (особенности культур). Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Межкультурные бизнес-контакты.
Тема 4 Фальсификация товаров: экспертиза.	Фальсификация товаров: введение лексики в объеме, необходимом для общения и чтения. Ассортимент товаров. Оценка качества.-Экспертиза и предупреждение фальсификации товаров. Способы выражения будущего времени. Способы выражения будущего.-Диагностики дефектов продовольственных товаров. Виды диагностики дефектов. Контроль качества товаров: активизация основной лексики по изучаемой теме. Товары: контроль речевых навыков.
Тема 5 Документация в области торгового дела и товароведения.	Документация. Состав технической документации. Пассивный залог. Виды технической документации.-Работа с технической документацией. Правила оформления учетных документов. Компьютер как средство управления информацией. Совещания. Особенности перевода пассивных конструкций.
Тема 6 Менеджмент качества товаров и услуг.	Экспорт и импорт (торговое сальдо): активизация основной лексики по изучаемой теме. Способы продажи. -Система менеджмента качества товаров и услуг: контроль речевых навыков. Торговля, качество товара: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Менеджмент качества товаров на предприятии. Менеджмент качества товаров и услуг. -Планирование, обеспечение, контроль. Предлоги времени и места. Техника ведения переговоров. Фразовые глаголы, идиоматические выражения.
Тема 7	Общение: как строить свой бизнес с партнерами. Информационные ресурсы и

Общение. Информационно-коммуникативные технологии.	компьютерные технологии в решении профессиональных задач.- Информационные ресурсы. Методы хранения, получения и переработки информации. Этика бизнес-отношений. Применение информационных технологий. -Ведение телефонных разговоров с партнерами.
---	--

Название дисциплины	Информационные системы и технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области современных информационных систем и технологий.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Методологические основы информационных систем и аспекты эволюции ИТ.	Информация, данные, знания. Информационная иерархия DIKW. Свойства информации. Информационный процесс. Информационный поток. Функционирование информационных потоков организации. Информационный ресурс - понятие, свойства. Классификация и кодирование информации. Информационные системы - основные понятия, классификация, примеры. Информационные системы - реализация цифровых технологий. Жизненный цикл информационных систем. Информационные технологии - основные понятия. Концептуальная модель базовой ИТ. S-образная кривая развития технологий. Концептуальный подход в ИТ-сфере. Технологический уклад. Ядра технологического уклада. Фазы жизненного цикла технологического уклада. Инновационные циклы. Цифровые (прорывные) технологии. Ключевые элементы цифрового преобразования бизнеса.
Тема 2 Сквозные прорывные технологии цифровой экономики.	Большие данные как социально-экономический феномен общества, как результат технологического развития общества. Свойства больших данных. Передовые технологии XXI века. Изменение технологий управления данными коммуникациями и устройствами. Интернет-вещей - переход от баз данных к данным в движении. Концепции Интернета-вещей. Стандартизация в сфере IoT. Технологическая архитектура IoT. Облачные вычисления: состав и архитектура, содержание типичного облака. Модели работы с облаком. Туманные вычисления. Искусственный интеллект и интеллектуальная информационная система. Хронологии развития систем ИИ. Машинное и глубокое обучение. Использование технологий машинного обучения.
Тема 3 Знакомство с платформой и сервисами Microsoft365. Инструментальные средства Microsoft 365 на базе искусственного интеллекта.	Доступ к Microsoft Office 365 через личный кабинет студента СПбГЭУ; приложения для совместной работы: Люди, Контакты, Календарь, Группы; электронная почта Outlook; организация и обслуживание персонального облачного хранилища Onedrive; работа с офисными документами в Office 365 в классических приложениях MsOffice на ПК и Online Office; совместное редактирование документов.
Тема 4 Технологии хранения, совместного	Приложение Forms для создания опросов и тестов на ПК или мобильном устройстве, формирования отчетности по результатам опроса или тестирования; приложение Planner для управление командной работой; приложение Sway для создания презентаций, отчетов, цифровых историй в

<p>использования файлов и редактирования документов. Командная работа на платформе Microsoft 365: создание команд, управление задачами команды, коммуникация в режиме реального времени.</p>	<p>Microsoft Office 365.</p>
<p>Тема 5 Технологии проведения опросов, тестов и аналитики результатов опроса на платформе Microsoft 365.</p>	<p>Начало работы с Microsoft Forms. Опросы с ветвлением в Microsoft Forms. Сравнение Microsoft Forms и Microsoft Forms Pro при создании опросов с ветвлением. Создание правил ветвления.</p>
<p>Тема 6 RPA-технологии роботизации процессов на платформе Power Platform.</p>	<p>Настройка программного обеспечения для выполнения действий, аналогичных действиям живых сотрудников (программы-роботы для сбора данных и использования приложений, каким пользуются работники компании) - входить в приложения; копировать и вставлять данные; перемещать файлы и папки; распознавать тексты PDF-документов, приложенных к письмам (цифры, имена, фамилии и т. д.); вводить данные в различные учётные системы, порталы, браузеры, приложения.</p>
<p>Тема 7 Технологии обработки текстовой информации в Microsoft Word.</p>	<p>Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Понятие текстовых редакторов и процессоров из различие и область применения. Создание колонтитулов, форматирование основного текста, работа со списками, вставка рисунков, табулирование, многоколоночная верстка, ссылки, сноски, вставка и работа с таблицами, создание структуры документа. Создание и использование шаблонов документов, создание серийной документации.-Создание электронных документов на основе шаблона. Создание серийной документации: создание бланка, вставка полей слияния из источника данных, выбор получателей, создание конвертов, просмотр результатов.</p>
<p>Тема 8 Работа с данными в Microsoft Excel.</p>	<p>Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Ввод и форматирование данных. Типы данных, блоки ячеек присвоение им имен, типы адресации ячеек (абсолютный, относительный, смешанный). Ввод формул, функции просмотра данных, итоговые вычисления, фильтрация и сортировка данных, создание графиков.</p>
<p>Тема 9 Технологии работы с графической</p>	<p>Создание мультимедийной презентации: правила эффективной презентации, анимация, кнопки навигации. Создание презентации. Визуализация данных.</p>

информация в MS Power Point и Visio.	
---	--

Название дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. -Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. - История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. -Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. -Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. -Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. -Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242).-Образование монгольского государства. Походы Батыя на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.
Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.	Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.).- Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. -Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического

	<p>объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим».-Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис.-Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.</p>
<p>Тема 4 Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.</p>	<p>Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». - Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств-Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. -«Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.</p>
<p>Тема 5 Россия в первой половине XIX в.</p>	<p>Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. -Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. -Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).</p>
<p>Тема 6 Россия во второй половине XIX в.</p>	<p>Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его</p>

	<p>идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. -Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России.</p>
<p>Тема 7 Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в.</p>	<p>Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. -Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. -Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти. -Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм».</p>
<p>Тема 8 Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p>	<p>Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. -Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945).-Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940). -Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Крупнейшие сражения Великой Отечественной войны: битва за Москву, Сталинградская битва, сражение на Курской дуге, Белорусская операция и другие. Блокада Ленинграда (8 сентября 1941 г. – 27 января 1944 г.). Партизанское движение. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Цена победы. -СССР в послевоенный период. Образование социалистического лагеря. Изменение международной обстановки и начало «холодной войны». Трудности послевоенного восстановления экономики. Ужесточение политического режима и идеологического контроля.</p>
<p>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. -Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). -Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление</p>

	<p>консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. -Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). - СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>
<p>Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. -Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. -Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. -Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Логистика</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра логистики и управления цепями поставок</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики и разработки обоснованных организационно-управленческих решений для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Логистика в рыночной</p>	<p>История возникновения логистики. Содержание понятия логистики. Характеристика этапов развития логистики. Место логистики в современной экономике.</p>

экономике.	
Тема 2 Логистический подход к организации бизнеса.	Цель и задачи логистики. Объекты управления и предмет исследований в логистике. Понятие потоков, их виды и классификация, параметры потоков. Логистика как наука об управлении потоками. Запасы как частный случай материальных потоков. Роль запасов. Виды запасов, их специфические свойства. Движение запасов. Основные принципы логистики. Концепция «совокупных затрат» в логистике. Логистическая стратегия развития бизнеса.
Тема 3 Логистические процессы.	Логистические процессы и их характеристика. Логистическая операция и логистическая функция – основные понятия и категории логистики. Классификация логистических операций и функций. Общая характеристика логистических операций и функций. Факторы, определяющие состав и структуру логистических операций и функций. Функциональные области логистики.
Тема 4 Логистические системы.	Понятие системы, совокупность ее свойств. Понятие логистической системы. Основные признаки классификации систем. Декомпозиция логистических систем. Логистические цепи и логистические сети. Виды логистических систем: мега-, макро-, мезо-, микрологистические системы. Принципы построения логистических систем. Характеристика микрологистических систем. Особенности мезологистических систем. Макрологистические системы, их иерархия, задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мегалогистические системы (глобальные логистические системы).
Тема 5 Основные логистические технологии.	Понятие логистической технологии. Эволюция бизнес-приоритетов компаний и развитие логистических технологий. Базовые компоненты микрологистических систем. Общая характеристика логистических технологий. Направления развития логистических технологий в условиях цифровой трансформации.
Тема 6 Методы решения логистических задач.	Система методов решения логистических задач. Расчет оптимального (экономичного) размера заказа (объема поставки). Использование методов деления объектов: ABC- и XYZ-анализ в логистике. Задачи теории массового обслуживания. Определение месторасположения логистического объекта. Выбор варианта и маршрута доставки.
Тема 7 Логистический менеджмент компании.	Интегрирующая роль логистики в компании. Функциональная связь логистики со сферами бизнеса. Подходы к организации логистической службы. Задачи логистических служб компании. Функции менеджера по логистике и управлению цепями поставок.
Тема 8 Эффективность логистической деятельности	Направления логистической деятельности и оценка их результатов. Логистические издержки: состав, структура и пути их снижения. Показатели эффективности логистического управления. Система сбалансированных показателей в логистике. Система KPI логистики.

Название дисциплины	Маркетинг
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинговой деятельности в условиях конкурентной борьбы; рыночного менталитета, образа мысли, который может быть положен в основу принятия эффективных маркетинговых и предпринимательских решений.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Маркетинг: основные этапы развития, место в современной экономике.	Социально-экономическая сущность маркетинга в современной трактовке. Цель, принципы и функции маркетинга. Характеристика и составляющие процесса маркетинга. Роль и место маркетинга в системе управления современным предприятием. Основные тенденции развития современного маркетинга.
Тема 2 Концепции маркетинга, виды маркетинга.	Эволюция маркетинга. Концепции маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, традиционная, социально-этическая. Современные концепции маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
Тема 3 Анализ маркетингов ой среды предприятия. Маркетингов ые исследовани я.	Маркетинговая среда и ее структура. Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия: модель пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, модель 7-S, SWOT-анализ. Маркетинговая информационная система. Система внутренней информации. Система анализа маркетинговой информации. Виды маркетинговых исследований, бенчмаркинг. Цели и процесс маркетинговых исследований. Источники информации для маркетингового исследования.
Тема 4 Сегментация рынка. Маркетингов ые стратегии.	Понятие сегментации рынка. Цели, принципы, виды, методы сегментации. Процесс сегментации. Критерии сегментации. Выбор целевого сегмента. Стратегии сегментирования. Понятие и этапы позиционирования. Стратегии и методы позиционирования. Карта позиционирования. Иерархия стратегий: корпоративные, функциональные, операционные. Конкурентные стратегии М. Портера, стратегии роста И. Ансоффа. Маркетинговые стратегии по формированию спроса.
Тема 5 Маркетингов ая товарная политика.	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Матрица BCG. ABC-анализ. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
Тема 6 Маркетингов ая ценовая политика.	Система факторов формирования цены в условиях рынка. Этапы ценообразования. Методы ценообразования. Ценовые стратегии. Ценовая дискриминация. Метод оценки чувствительности к цене (PSM-анализ).
Тема 7 Маркетингов ая сбытовая политика.	Типы каналов сбыта и выбор метода сбыта (прямой, косвенный, комбинированный). Виды охвата рынка: интенсивный, избирательный (селективный), эксклюзивный. Виды посредников и их характеристика. Сбытовая стратегия: выбор уровня сбытовой интеграции: вертикальная и горизонтальная интеграция, франчайзинг.
Тема 8 Маркетингов ая коммуникат ивная политика.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения. Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.

Тема 9 Организация службы маркетинга на предприятии	Организационные структуры службы маркетинга: основные виды, особенности, преимущества и недостатки. Основные должностные обязанности сотрудников службы маркетинга.
Тема 10 Оценка эффективнос ти маркетингов ой деятельности	Виды контроля маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый мониторинг. Маркетинговый аудит.

Название дисциплины	Менеджмент
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности:-- формирование представлений о менеджменте, как виде деятельности и научной дисциплине; - изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях;-- изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте);-- формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию;-- изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История развития управленчес кой мысли.	Предмет и содержание дисциплины. Цели и задачи ее изучения. Место дисциплины в системе подготовки бакалавров менеджмента.-Определение менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Менеджер и результат его деятельности. Соотношение менеджмента и социального управления. Соотношение понятий «управление», «менеджмент» и «руководство». - Зарождение управления в первобытном обществе. Управление в древности и в эпоху античности. Менеджмент в эпоху европейского Средневековья. - Промышленная революция и возникновение научного менеджмента. Классическая школа менеджмента.-Предпосылки возникновения научного менеджмента. Американское общество инженеров-механиков. Ф.У.Тейлор и его воззрения. Достоинства и недостатки системы Тейлора. -А.Файоль как основоположник классической школы менеджмента. Значение воззрений А.Файоля на менеджмент. М. Вебер и концепция рациональной бюрократии. - М. П. Фоллет и теоретические обоснования для школы человеческих отношений. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и хоторнские эксперименты. Поведение менеджера с позиций школы человеческих отношений. Партиципативный менеджмент. Бихевиористская школа менеджмента как развитие школы

	<p>человеческих отношений. А. Маслоу и его иерархия потребностей. Д. Мак-Грегор и его теории Х и У.-Количественная школа науки управления. Национальные модели менеджмента: американская, японская, европейская. Подходы к менеджменту: процессный, системный, ситуационный. Крупнейшие специалисты современности в области менеджмента и их достижения.</p>
<p>Тема 2 Понятийный аппарат и методологические основы менеджмента</p>	<p>Основные понятия. Объект и субъект управления. Цель управления. Характеристики деятельности субъекта управления. Исполнительные механизмы объекта управления. Управляющие воздействия на объект управления. Возмущающие воздействия на объект управления. Прямая и обратная связь. Замкнутые и разомкнутые системы управления. -Понятие системы. Классификация систем по Р.Л. Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные и экологические системы. Социальная система как объект менеджмента. Системные модели в менеджменте. Особенности менеджмента при использовании детерминированных, анимационных, социальных и экологических системных моделей. -Понятие категории менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента: общий и функциональный; нормативный, стратегический, оперативный. Функции менеджмента. Общие функции менеджмента. Связующие или фоновые функции менеджмента. Методы менеджмента: административные, экономические и социально-психологические. Принципы менеджмента. - Инфраструктура менеджмента. Внутренняя среда и ее характеристики. Внешняя среда и ее характеристики. Анализ внешней и внутренней среды организации.-Хозяйствующие субъекты в РФ и их виды. Виды организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Формальные и неформальные организации. Цели и виды деятельности организаций. Структура производства. Элементы организации. Функциональные области деятельности. Структурные подразделения, их специализация и соотношение. Производственный процесс и его элементы: предметы труда, средства труда, труд. -Жизненный цикл организации: раннее развитие, позднее развитие, остановка в развитии, гибель, возрождение.</p>
<p>Тема 3 Процесс менеджмента</p>	<p>Понятие функции менеджмента. Классификация функций. Процесс менеджмента как последовательность функций. -Функция формирования целей. Понятие цели организации. Цель и результат. Философия организации. Понятие миссии организации. Основные подходы к формированию миссии. Ценности топ-менеджмента. Иерархия и типология целей. Методы формирования целей. Декомпозиция главной цели. -Понятие функции планирования, соотношение цели и плана. План как инструмент менеджмента. Виды планирования. Этапы процесса планирования. Методы планирования. Метод управления по целям (МВО). Графики Гантта. Метод сетевого планирования. -Определение функции организывывания. Организывывание как процесс формирования структуры организации. Организационная структура как совокупность структуры управления и производственной структуры. Линейная и функциональная деятельность. Линейные и функциональные связи в процессе деятельности. Структура управления как соотношение линейных и функциональных связей. Бюрократическая модель управления. Понятие департаментализации. Адаптивная модель управления.- Бюрократические структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная (линейно-штабная), дивизиональная. Достоинства и недостатки бюрократических структур управления.-Адаптивные структуры управления: проектная, матричная, сетевая, виртуальная. Достоинства и недостатки адаптивных структур управления. -Организационное проектирование структуры управления. Понятие производственной структуры. Предметная и технологическая специализация. Организационное</p>

	<p>проектирование производственной структуры.-Понятие организационного полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Сила аппаратных полномочий. Типология аппарата. Понятие ответственности в менеджменте.- Делегирование полномочий. Баланс полномочий и ответственности. Формирование иерархии уровней управления (скалярной цепи, цепи команд) в организации. -Эффективное делегирование полномочий. Принцип соответствия. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Централизация управления. Интеграция. -Определение функции контроля. Значение функции в процессе менеджмента. Стандарты деятельности организации. Система организованного учета. Источники информации в процессе контроля. Масштаб допустимых отклонений. -Виды контроля по времени осуществления и по масштабам. Внешний и внутренний контроль. Методы контроля: установление стандартов, статистические методы, информационные технологии контроля. Оптимизация затрат на контроль. -Определение функции регулирования. Технология регулирования: устранение отклонений и пересмотр стандартов. Реактивное и упреждающее регулирование. - Содержание функции разработки и принятия решения. Понятие управленческого решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. -Этапы разработки управленческого решения. Режимы принятия управленческих решений: единоличное и коллективное решение. Степень коллегиальности. Понятия вертикальной и горизонтальной коллегиальности решений. Закрепление управленческих решений в сознании менеджеров и исполнителей. Нормативные и распорядительские документы. Модели (классическая, административная и политическая) и методы разработки и принятия решений.-Определение функции установления коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Формы коммуникаций: устная и письменная, вербальная невербальная, формальная и неформальная. Типы формальных коммуникаций. Типы неформальных коммуникаций. Технология и результативность коммуникации. Канал коммуникации. Факторы выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникации. Результаты коммуникационного процесса. Факторы ограничения эффективности коммуникации: макро- и микро-барьеры.-Определение функции мотивирования. Стимулирование как инструмент мотивирования. Потребности. Вознаграждение и виды вознаграждений. Подходы к мотивированию: традиционный, с позиций человеческих отношений, с позиций человеческих ресурсов, современный подход. Теории мотивации. Содержательные теории. Процессуальные теории. Технология мотивирования. Использование внешнего вознаграждения. Материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждений. Идеальная работа.</p>
<p>Тема 4 Эффективность менеджмента</p>	<p>Понятие эффективности менеджмента. Причины неэффективности менеджмента. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Критерии эффективности деятельности менеджмента. Показатели оценки эффективности менеджмента. Пути и способы повышения эффективности менеджмента в организации.</p>
<p>Тема 5 Менеджмент в России.</p>	<p>Исторический экскурс: менеджмент в России XVII-начала XX века. Советский период в развитии менеджмента. Наследие развития в эпоху социализма: административно-командная система. Основные черты российско-советского управленческого менталитета: высокая дистанция власти, родительско-детская модель управления, отсутствие достижительной мотивации, приверженность организационной иерархии, количественный фетишизм. -Возможности адаптации к российским условиям современных достижений мировой управленческой мысли.</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Современные изменения в характере и условиях труда. Организационная</p>

Будущее менеджмента	демократия как альтернатива организационной иерархии. Традиционная и инновационная парадигмы современного менеджмента. Понятие парадигмы менеджмента. Параметры, характеризующие парадигму менеджмента. Традиционная парадигма. Инновационная парадигма. Трансформация парадигм.
Тема 7 Этика менеджмента	Социальные факторы и этика менеджмента. Фасилитация и социальное торможение. Характеристики социокультурных факторов менеджмента по Г. Хофстеду. Этические нормы. Структура социальной ответственности менеджмента.
Тема 8 Требования к личности менеджера.	Менеджер и выполняемые им роли. Разрешение проблем и решение задач как содержание деятельности менеджера; реактивный и опережающий (проактивный) менеджмент. Типология менеджеров по иерархическому признаку. Линейные и функциональные менеджеры.-Требования к личности менеджера. Менеджер и соблюдение прав человека. Справедливость менеджера: распределительная, процедурная и компенсационная. - Самоменеджмент.
Тема 9 Власть и влияние.	Содержание руководства. Понятие власти и влияния. Основания для законной власти. Должностные полномочия и личные качества индивида как источники власти. Легитимная власть. Должностные властные полномочия. Виды власти и их соотношение. Приверженность и подчинение. Соотношение понятий руководства, лидерства и власти. Формальное и неформальное лидерство как порождение организационной и естественной иерархии. Стиль руководства.
Тема 10 Стили руководства.	Стили руководства в рамках поведенческого подхода (авторитарный, демократический и либеральный). Координатная сетка Блэйка-Моутона. Ситуационный подход: модели Фидлера, Митчела-Хауса, Херси-Бланшара, Врума-Йеттона. Экстремальные ситуационные условия: субституты и нейтрализаторы.
Тема 11 Групповая динамика и руководство.	Понятие группы. Формальные и неформальные группы. Типы формальных групп. Достоинства и недостатки неформальных групп. Неформальные лидеры. Групповое единomyслие. Взаимовлияние формальных и неформальных групп.
Тема 12 Конфликт и его роль в деятельности организации.	Понятие конфликта. Роль конфликтов в деятельности организации. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Дисфункциональные и функциональные последствия конфликта. Способы предотвращения конфликтов. Конструктивное разрешение конфликтов. Структурные и межличностные способы разрешения конфликтов. -Конфликт как результат организационных изменений. Фазы организационных изменений, реакции подчиненных и менеджеров.

Название дисциплины	Налоги и налогообложение
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов базовой системы знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания актуальных проблем налогообложения и современных тенденций развития налоговой системы РФ, для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения теории налога.	Экономическая сущность понятий «налог» и «сбор». Признаки налога. Функции налога. Назначение и задачи налогообложения в современной экономике. Понятие и значение элементов налога. Характеристика существенных элементов налога. Классификация налогов. Источники уплаты налогов. Способы уплаты налогов. Налоговая политика государства.

<p>Тема 2 Общая характеристика налоговой системы РФ.</p>	<p>Правовая основа регулирования налоговых отношений в РФ. Понятие налоговой системы. Структура и принципы построения современной налоговой системы РФ. Виды налогов и сборов РФ. Полномочия органов власти различных уровней в вопросах налогообложения. Субъекты налоговых отношений: их права и обязанности. Объекты налогообложения. Исполнение налоговой обязанности. Изменение срока уплаты налога. Формы и методы налогового контроля. Система ответственности за нарушение налогового законодательства. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение. Общедоступные критерии оценки налоговых рисков и методы их идентификации. Современные информационные технологии, применяемые в процессе налогообложения и при анализе налоговых рисков.</p>
<p>Тема 3 Налоги на товары и услуги.</p>	<p>Налог на добавленную стоимость. Понятие и виды косвенных налогов. Экономическая сущность НДС. Методы определения добавленной стоимости и НДС. Плательщики НДС. Освобождение от исполнения обязанности плательщика НДС. Объект обложения НДС. Понятие «реализация» для целей налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению. Порядок определения налоговой базы, налоговый период и ставки НДС. Порядок применения расчетных ставок. Порядок исчисления НДС. Налоговые вычеты. Порядок и сроки декларирования и уплаты (возмещения) НДС. Особенности исчисления и уплаты НДС при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. Порядок применения ставки 0 % при экспорте товаров, работ, услуг. -Акцизы. Экономическая природа акцизов. Виды подакцизных товаров. Плательщики и объект налогообложения акцизами. Операции, освобождаемые от налогообложения акцизами. Определение налоговой базы, налоговый период и ставки акцизов. Порядок исчисления акцизов. Налоговые вычеты. Порядок и сроки уплаты акцизов. -Общедоступные критерии оценки финансовых рисков по косвенным налогам.-</p>
<p>Тема 4 Налог на прибыль организаций.</p>	<p>Экономическая природа налога на прибыль. Плательщики и объект налогообложения. Классификация доходов и расходов для целей налогообложения. Доходы, не учитываемые при налогообложении прибыли. Порядок начисления амортизации для целей налогообложения. Понятие нормируемых расходов. Определение даты получения доходов и даты осуществления расходов. Порядок определения налогооблагаемой прибыли. Налоговый учет. Ставки налога на прибыль. Особенности налогообложения отдельных видов доходов. Налоговый и отчетный периоды. Порядок исчисления налога и авансовых платежей. Сроки и порядок уплаты. Экономические и финансовые риски по налогу на прибыль организаций, критерии оценки налоговых рисков</p>
<p>Тема 5 Налог на доходы физических лиц.</p>	<p>Экономическое содержание налога на доходы физических лиц. Плательщики и объект налогообложения НДФЛ. Порядок формирования налоговой базы. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные, инвестиционные. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты НДФЛ налоговыми агентами и индивидуальными предпринимателями. Декларирование доходов. Финансовые риски налоговых агентов и индивидуальных предпринимателей.</p>
<p>Тема 6 Страховые взносы.</p>	<p>Экономическое содержание страховых взносов. -Плательщики страховых взносов, объект обложения страховыми взносами, база для исчисления. Суммы, не подлежащие обложению страховыми взносами. Расчетный и отчетные периоды. Тарифы страховых взносов. Порядок исчисления и уплаты страховых взносов, уплачиваемых плательщиками, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам.</p>
<p>Тема 7 Налогообложение</p>	<p>Сущность и значение налогообложения имущества, находящегося в частной собственности. Плательщики, объект, налоговая база налога на имущество организаций. Налоговые льготы. Порядок декларирования и сроки уплаты в</p>

собственность и.	бюджет. -Назначение налога на имущество физических лиц, его роль в формировании местных бюджетов. Плательщики, объект, налоговая база налога. Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц. Налоговые льготы. -Плательщики, объект и налоговая база транспортного налога. Ставки транспортного налога. Права органов власти субъектов РФ при введении транспортного налога. Порядок исчисления и уплаты транспортного налога с учетом региональных особенностей.
Тема 8 Налогообложение природных ресурсов.	Экономическое содержание и состав платежей за природные ресурсы, их значение. Налог на добычу полезных ископаемых: налогоплательщики, объект налогообложения, определение количества и порядок оценки стоимости добытых полезных ископаемых при определении налоговой базы. Налоговый период, порядок исчисления и сроки уплаты. -Водный налог: назначение и основные элементы. -Земельный налог: назначение и основные элементы. -Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов: назначение и основные элементы.
Тема 9 Специальные налоговые режимы.	Назначение и виды специальных налоговых режимов. -Упрощенная система налогообложения. Налогоплательщики, объекты налогообложения. Порядок определения доходов и расходов. Налоговая база и ставки единого налога. Порядок исчисления и уплаты единого налога. -Налог на профессиональный доход. Основные элементы.-Патентная система налогообложения. Основные элементы.-Единый сельскохозяйственный налог. Основные элементы.- Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.- Экономические и финансовые риски, возникающие при применении специальных налоговых режимов.
Тема 10 Другие налоги и сборы с юридических и физических лиц.	Налогоплательщики налога на игорный бизнес и объект налогообложения. Налоговая база и ставки налога на игорный бизнес. Порядок исчисления и сроки уплаты в бюджет.-Назначение государственной пошлины. Плательщики, порядок и сроки уплаты государственной пошлины. Размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым в судах; за совершение нотариальных действий; за государственную регистрацию актов гражданского состояния и за совершение других действий. Льготы по уплате государственной пошлины. -Назначение торгового сбора. Плательщики, объект обложения, период обложения, ставки, порядок исчисления и уплаты.

Название дисциплины	Общая экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Изучение основных теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики страны как на уровне отдельного домашнего хозяйства, фирмы, и национальной экономики, так и в целом на уровне мирового хозяйства. Формирование у студентов целостного представления о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых микро-, макро- и мегаэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных школ экономической науки; выработка у обучающихся навыков использования инструментов микроэкономической и макроэкономической политики и принятия экономически обоснованных решений в конкретной институциональной среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономическая теория как наука.	Экономическая теория как система: элементы, структура, взаимодействие. Цели и задачи экономической теории. Структура экономической теории. Микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика. Экономическая деятельность: содержание и мотивы. Экономические субъекты (агенты), хозяйствующие

	(деловые) единицы. Экономические отношения: их субъекты и объекты. Экономические законы и категории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Экономическая наука и экономическая политика.
Тема 2 Основные этапы развития экономической науки.	Истоки экономической науки. Меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия, утопический социализм, марксизм, историческая школы. Основные экономические школы XX века. Неоклассическое направление. Маржинализм и неоклассика. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианство и некейнсианство. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм. Российская экономическая наука и ее вклад в мировое знание. Лауреаты нобелевской премии по экономике и их идеи.
Тема 3 Исходные категории общественно-го производства.	Значение производства в экономическом развитии общества. Способ производства. Труд и рабочая сила. Предмет труда и средства труда. Простые моменты процесса труда. Производственные отношения. Понятие блага, продукта, услуги. Классификация благ (материальные и нематериальные, внутренние и внешние, экономические и неэкономические, общественное благо). Экономические ресурсы. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Потребности и их виды, безграничность потребностей. Кривая производственных возможностей. Цели и экономические формы результатов общественного производства. Совокупный общественный продукт. Стадии движения общественного продукта.
Тема 4 Эволюция хозяйства и модели организации экономических систем.	Понятие и механизм экономической системы. Типы классификации экономических систем. Формационный подход. Эволюционный подход к развитию хозяйства. Цивилизационный подход. Теории стадий роста. Информационная экономика и современное хозяйство. Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономика. Переходная экономика. Модели экономических систем. Особенности российской цивилизации.
Тема 5 Экономические институты и собственность.	Экономические институты: содержание и роль в системе общественных взаимодействий. Институты и организации, формальные и неформальные правила поведения. Собственность как экономическая категория и основа экономической системы. Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана. «Пучок прав» собственности. Трансакционные издержки. Права собственности. Владение, распоряжение и пользование. -Виды собственности. Законы собственности и законы присвоения. Роль собственности в реформировании экономики. Приватизация и разгосударствление: методы и последствия в России.
Тема 6 Предпринимательская деятельность. Теория рисков. Теория фирмы.	Предпринимательство как основа рыночных взаимосвязей. Виды и формы предпринимательства (единоличное владение, партнерство, корпорация). Предпринимательство в современной России. Государственное предпринимательство. Предпринимательский выбор и экономический риск. Содержание и виды риска. Показатели риска. Методы снижения риска. Теории фирмы. Организационно-правовые формы предприятий (Гражданский кодекс РФ). Классификация бизнес-организаций. Менеджмент: сущность, виды, функции. Менеджмент и маркетинг.
Тема 7 Становление и сущность товарно-рыночного хозяйства.	Натуральное хозяйство и его характеристики. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Простое и капиталистическое товарное производство. Денежный обмен. Модели товарного производства (простое, свободный рынок, регулируемый рынок, деформированный рынок). Развитая, развивающаяся, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Экономическая теория человека в рыночной экономике. Концепция «экономического человека». Субъекты рынка и их экономические цели.

<p>Тема 8 Теории стоимости и денег.</p>	<p>Товар и его свойства: стоимость и потребительная стоимость. Альтернативные теории стоимости. Теория предельной полезности. Деньги. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения. Денежная система: содержание и назначение. Биметаллизм, монометаллизм, золотомонетный стандарт, золотослитковый стандарт, золотодевизный стандарт, система неразменных бумажных и кредитных денег, система электронных денег. Денежные реформы. История российских денег.</p>
<p>Тема 9 Рыночные отношения: сущность, функции и структура.</p>	<p>Понятие рынка. Рыночная экономика. Функции и роль рынка в общественном производстве. Условия функционирования рынка. Виды рынков и их классификация. Сегментация рынков. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования.</p>
<p>Тема 10 Механизм функционирования рынка. Конкуренция .</p>	<p>Рынок как функциональное взаимодействие спроса, предложения и цен. Конъюнктура рынка. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Конкуренция и ее виды. Свободная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее модели. Чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Виды монополий. Антимонопольное законодательство.</p>
<p>Тема 11 Формирование предпринимательского капитала и его оборот.</p>	<p>Понятие капитала. Формирование предпринимательского капитала: источники и методы. Кругооборот и оборот капитала, основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Материальный (физический) и моральный износ. Амортизация, норма амортизации. Система показателей эффективности использования капитала.</p>
<p>Тема 12 Издержки производства .</p>	<p>Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Постоянные и переменные факторы производства. Предельный и средний продукты. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Эффект масштаба. Издержки и конкурентоспособность бизнес-организации.</p>
<p>Тема 13 Экономика домашнего хозяйства. Теории потребительского поведения.</p>	<p>Домохозяйство как экономический субъект. Потребительская корзина. Домохозяйство как потребитель готовой продукции. Поведение потребителей: цели и мотивы. Содержание принципа рациональности в поведении потребителя. Потребительский выбор. Максимизация совокупной полезности. Изменение цен и доходов, его влияние на тип потребительского поведения. Приемы и инструменты анализа поведения потребителя.</p>
<p>Тема 14 Доходы от факторов производства и их распределение.</p>	<p>Прибыль – доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Процент, норма процента. Роль процента в современной экономике. Земельная рента и ее виды.</p>
<p>Тема 15 Национальная экономика как единое целое.</p>	<p>Ключевые проблемы макроэкономики. Национальное хозяйство как целостное единство отраслей и секторов экономики. Макроэкономические субъекты и их функциональные признаки. Модели кругооборота продукта и дохода. Цели и инструменты макроэкономической политики. Основные макроэкономические показатели и их измерение.</p>

<p>Тема 16 Потребление, сбережения, инвестиции.</p>	<p>Совокупный спрос. Совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Парадокс бережливости. Принцип акселератора.</p>
<p>Тема 17 Экономический рост. Циклическое развитие экономики. Теория экономического равновесия.</p>	<p>Сущность, цели и факторы экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Понятие общего макроэкономического равновесия. Неоклассическая, кейнсианская и синтезированная модели общего макроэкономического равновесия. Сущность циклического развития и его характерные особенности. Фазы цикла. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Антициклическая политика. Антикризисные и стабилизационные программы.</p>
<p>Тема 18 Труд, занятость и безработица. Рынок труда.</p>	<p>Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Уровень занятости. Безработица и ее виды. Экономические и социальные издержки безработицы. Рынок труда. Цена труда. Внутренняя и международная миграция трудовых ресурсов. Социальное партнерство и договорной характер отношений на рынке труда.</p>
<p>Тема 19 Денежно-кредитная система и монетарная политика. Инфляция.</p>	<p>Типы денежных систем. Денежная масса. Спрос и предложение денег. Сущность, функции и формы кредита. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки. Рынок ценных бумаг. Инфляция, ее определение и измерение. Темпы и виды инфляции. Причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Связь безработицы и инфляции. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики России. Антиинфляционная политика.</p>
<p>Тема 20 Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.</p>	<p>Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства. Государственный бюджет. Бюджетная система. Бюджетный дефицит. Налоги и их классификация. Кривая Лаффера. Налоговая система. Фискальная политика государства. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.</p>
<p>Тема 21 Совокупные доходы населения и социальная политика государства.</p>	<p>Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Виды, показатели и последствия бедности населения. Уровень и качество жизни. Государственное перераспределение доходов. Социальная политика государства: цели и инструменты. Система социальной защиты населения.</p>
<p>Тема 22 Мировое хозяйство и международные торговые отношения: теория, становление, развитие и</p>	<p>Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Вывоз капитала и международный кредит. Международная миграция рабочей силы и капитала. Международное разделение труда. Международные валютные отношения. Глобализация мирового хозяйства.</p>

современное состояние.	
------------------------	--

Название дисциплины	Организация закупочной деятельности
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации закупок, обеспечивающей эффективную деятельность по планированию и размещению заказов на поставки товаров на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Закупки в коммерческой деятельности предприятия.	Место и роль закупок в коммерческой деятельности предприятий. Закупки как одна из форм приобретения материальных ресурсов (услуг). Эволюция закупочной деятельности. Цифровизация закупок. Вклад закупок в обеспечении устойчивого развития коммерческого предприятия. Особенности закупок материальных ресурсов и услуг. Функциональный цикл закупок. Функции отдела закупок.
Тема 2 Политика управления закупками в коммерческой деятельности предприятия.	Поставка как атрибут процесса закупок. Правовое регулирование поставок. Политика управления поставками. Политика управления закупками в коммерческой деятельности предприятия. Стратегии управления закупками материальных ресурсов и услуг, обеспечивающие сохранение надежности функционирования коммерческого предприятия. Претензионная работа. Управление рисками в закупках.
Тема 3 Способы размещения заказов на поставки товаров и оказание услуг.	Классификация способов размещения заказов на поставки товаров и оказание услуг, и их процедурные особенности. Различия в организации закупок материальных ресурсов с невысокой и высокой стоимостью. Цифровизация закупок и информационные технологии в закупках. Бережливые закупки. Сбалансированное управление закупками.
Тема 4 Методы проверки и выбор поставщиков.	Поиск информации об источниках поставок. Методы оценки потенциальных и существующих поставщиков. Процедурные особенности выбора поставщиков. Особенности взаимодействия с зарубежными поставщиками.
Тема 5 Планирование закупочной деятельности на коммерческом предприятии.	Алгоритм планирования закупок на коммерческом предприятии. Определение потребностей в закупках материальных ресурсов на коммерческих предприятиях, различной отраслевой принадлежности. Проектирование условий поставок материальных ресурсов. Требования к условиям поставки материальных ресурсов и оказанию услуг и критерии их оценки. Экспертиза проектов договоров поставок. Обоснование очередности закупок материальных ресурсов и услуг и способов размещения заказов.
Тема 6 Бюджетирование и контроллинг закупочной	Алгоритм бюджетирования закупок на коммерческом предприятии. Ключевые показатели эффективности закупок на коммерческом предприятии. Контроллинг и аудит закупочной деятельности. Отчет о закупках. Стимулирование персонала отдела закупок.

деятельности на коммерческих предприятиях	
---	--

Название дисциплины	Организация и управление коммерческой деятельностью
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний в области организационно-управленческих и экономических особенностей осуществления процессов коммерческой деятельности, а также приобретение умений и формирование компетенций в области организации и управления коммерческими процессами у будущих бакалавров товароведения. Приобретение знаний, умений и навыков, формирование компетенций в области теории и практики организации и управления коммерческой деятельностью в современных условиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-экономическая сущность, содержание и составляющие коммерческой деятельности	<p>Понятие коммерческой деятельности. Место, роль, принципы и содержание коммерческой деятельности в рыночной экономике в рамках общественного воспроизводства. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности. Государственное регулирование и информационное обеспечение профессиональной деятельности в области организации, управления и проектирования процессов коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения. -Составляющие коммерческой деятельности: объекты и субъекты, основные процессы, ресурсное обеспечение. -Объекты коммерческой деятельности. Характеристика товара как объекта коммерческой деятельности. Услуги и работы как объект коммерческой деятельности. -Коммерческие предприятия как субъекты коммерческой деятельности в разных сферах применения: - в сфере производства продукции и услуг; - в сфере товарного обращения и услуг. -Ресурсы коммерческой деятельности. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности; роль, задачи и отличительные особенности материально-технической базы в осуществлении коммерческой деятельности различными предпринимательскими структурами; источники развития. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащенности в коммерческой деятельности. Товарные ресурсы. Кадровое обеспечение коммерческой деятельности. Организационное обеспечение коммерческой деятельности: выбор рациональной организационной структуры управления коммерческой деятельностью. -Основные процессы коммерческой деятельности. Их классификация: торговые (коммерческие); технологические (производственные); дополнительные торговые.</p>
Тема 2 Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в сфере производства товарной	<p>Определение места процессов коммерческой деятельности в рамках коммерческого производственного предприятия. Сущность деятельности коммерческих служб (отделов) на производственном предприятии. Их назначение, основные функции и решаемые задачи. -Краткая характеристика каналов и форм сбыта продукции и услуг, материально-технического снабжения и производственного обслуживания. Вопросы проектирования и организации сбытовой (распределительной) сети и снабжения (закупок). Взаимосвязь с производственными и иными службами предприятия. - Основные требования к договорной работе с поставщиками, посредниками и контрагентами, покупателями. -Особенности организации и перспективы</p>

продукции.	развития коммерческих отделов (служб) производственных предприятий.
Тема 3 Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в сфере обращения товаров и услуг.	<p>Определение торгового предприятия. Классификации: с позиции правового положения, нормативных регламентирующих документов, количественных критериев, с отраслевых позиций и т.д.-Место и основное назначение оптово-посреднических звеньев товарного обращения в процессе товародвижения и сбыта. Функции и задачи коммерческой деятельности, решаемые оптовой торговлей. Краткая характеристика и отличительные признаки организации коммерческой деятельности основных видов оптово-посреднических звеньев товарного обращения: оптовых баз, складов, товарных бирж, аукционов, ярмарок, выставок, торгов (тендеров), брокерских контор, дистрибьюторов, торговых и промышленных агентов и др. -Организационные возможности совершенствования коммерческой деятельности (аренда, лизинг, франчайзинг, бартер, толлинг и др.).-Функции и задачи коммерческой деятельности, решаемые розничной торговлей с учетом форм и методов продажи и торгового обслуживания на современном потребительском рынке. Характеристика предприятий розничной торговли и отличительные признаки организации их коммерческой деятельности.-Анализ зарубежного опыта экономики и организации оптовой и розничной торговли.</p>
Тема 4 Организационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности .	<p>Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих процессов в условиях рыночных отношений. Проведение коммерческих переговоров: запросы, заявки на товары; оферта; заказы на товары. Претензионная работа. Этапы проведения коммерческой сделки и их содержание: поиск и выбор деловых партнеров (продавца, покупателя), определение условий договора, его заключение и исполнение. -Виды договоров, заключаемых сторонами коммерческой деятельности (сделки): купли-продажи, поставки, контрактации, мены, аренды, коммерческой концессии и т.д. Осуществление коммерческих взаиморасчетов: способы и формы расчетов.-Содержательные и организационные особенности купли-продажи объектов интеллектуальной собственности. Вопросы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.-Краткая характеристика взаимосвязей торговых предприятий с поставщиками товаров (работ, услуг) и покупателями. Работа с технической документацией при заключении коммерческой сделки (договоры, товаросопроводительные документы, лицензии, спецификации, стандарты работы и обслуживания и иные организационно-распорядительные документы) для эффективной организации, управления и проектирования процессов коммерческой деятельности.</p>
Тема 5 Экономико-организационное содержание основных коммерческих процессов.	<p>Содержание процессов коммерческой деятельности, отражаемых в документах финансовой отчетности производственных и торговых предприятий.-Понятия «товарообеспечение», «снабжение», «закупки», «товарные ресурсы». Роль и цели закупочной деятельности на предприятии. Основные задачи товарообеспечения. Экономико-организационные основы управления закупками: типовые задачи отдела закупок предприятия, решаемые на основе использования технической документации.-Понятие, принципы и содержание коммерческой работы по сбыту (продаже) товарной продукции (работ, услуг) в современных условиях. Содержание этапов коммерческой деятельности по продаже товаров: коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров, коммерческая деятельность по розничной продаже товаров. Взаимодействие отдела продаж (сбыта) с другими службами предприятия. Экономико-организационные основы управления продажами: типовые задачи отдела продаж (сбыта) предприятия, решаемые на основе использования технической документации. Характеристика организационно-хозяйственных процессов, обеспечивающих непрерывность осуществления операций купли-продажи на предприятии: взаимосвязь процессов</p>

	<p>коммерческой деятельности, маркетинга, логистики и др.-Методические основы решения задачи выбора оптимального поставщика для коммерческой организации (предприятия). Основные этапы выбора оптимального поставщика для предприятия. Основные методы выбора оптимального поставщика для предприятия и их содержание.-Методические основы решения задачи определения предельных объемов закупок для формирования торговым предприятием критического товарооборота.-Балансовая взаимосвязь товарных ресурсов и формируемого товарооборота предприятия. Элементы товарных ресурсов: товарные запасы, поступление товаров (закупки). Роль товарных запасов в формировании товарооборота предприятия: назначение, классификации, показатели учета и анализа. Методы управления товарными ресурсами и запасами. Управление товарными запасами как важнейшая функция коммерческой деятельности: понятие, основные методы и их характеристика. Решение задачи определения оптимального объема закупок на основе экономико-математической модели Уилсона.</p>
<p>Тема 6 Экономико-организационные закономерности планирования и организации коммерческих процессов.</p>	<p>Конечные результаты реализации основных коммерческих процессов и операций на предприятии. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности. -Основные финансово-экономические показатели коммерческой деятельности в разных сферах деятельности: выручка от реализации, объем товарооборота, доход от продаж, валовой доход, расходы на закупку, издержки обращения, прибыль (валовая, от продаж, чистая). Состав и структура дохода коммерческого предприятия. Анализ товарооборота коммерческой организации: факторы, влияющие на изменение товарооборота, методики анализа. Методические основы планирования товарооборота.-Классификация расходов коммерческих организаций, связанных с осуществлением коммерческой деятельности. Анализ и планирование расходов коммерческих организаций на основе использования финансово-экономической и организационно-управленческой информации.</p>
<p>Тема 7 Экономическая эффективность коммерческой деятельности</p>	<p>Основные подходы к определению эффективности хозяйственной и коммерческой деятельности.-Определение эффективности использования экономического потенциала коммерческой организации и современных инструментов совершенствования её коммерческой деятельности (аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг и пр.).-Формирование основных финансово-экономических результатов коммерческой деятельности предприятия. Критерии, методы и показатели оценки результативности и эффективности коммерческой деятельности предприятия на основе использования финансово-экономической и организационно-управленческой информации.</p>

Название дисциплины	Организация товародвижения в торговле
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Выработка компетенций организации эффективного товародвижения в современных торговых сетях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Товародвижение в рыночной экономике.	<p>Товародвижение как процесс реального доведения товаров до потребителя. Цели товародвижения. Обработка заказов. Складирование. Поддержание товарно-материальных запасов. Транспортировка. Результаты планирования товародвижения. Формы товародвижения. Этапы товародвижения. Основные элементы торгово-технологического процесса товародвижения, его структура и содержание. Основные условия создания розничных торговых сетей. Горизонтальные сети. Вертикальные торговые сети. Транснациональные (международные) сети. Общенациональные сети. Универсальные розничные</p>

	сети. Специализированные розничные сети.
Тема 2 Методология построения товаропроводящих цепей.	Системообразующий фактор построения товаропроводящих цепей. Тенденции усложнения рыночных отношений и усиления конкуренции, ведущие к трансформации товаропроводящих цепей. Вертикально интегрированная товаропроводящая сеть. Система предприятий, связанных взаимными поставками. Система предприятий, связанных цепью поставок. Система предприятий, связанных сетью поставок. Эффективность хозяйственных связей. Жизненный цикл хозяйственной связи. Способы установления контактов между потенциальными контрагентами при инициировании торговой сделки продавцом. Способы установления контактов по инициативе покупателя. Технические условия закупки товаров. Обоснование и порядок выбора технологического оборудования для организации процесса товародвижения. Этапы процесса ведения коммерческих переговоров. Источники реального ущерба в товародвижении. Принципы проведения безналичных расчетов. Стратегические партнёрства. Особенности промышленных рынков. Жизненный цикл интегрированной хозяйственной связи в товаропроводящей цепи. Характеристики свободного рынка, административной модели, товаропроводящей цепи.
Тема 3 Форматы торговых сетей.	Основные преимущества торговых сетей. История мировой сетевой розничной торговли. Розничные торговые сети в России. Лидеры мирового ритейла. Характеристики формата торговых предприятий. Торговый формат. Характеристики торговых предприятий различных форматов.
Тема 4 Современный этап развития товародвижения.	Современные особенности управления торгово-технологическими процессами в товародвижении. Факторы и тенденции развития бизнеса, влияющие на формы организации товародвижения. Логистика и управление цепями поставок – современные формы организации товародвижения. Определение логистики. Основные этапы конкурентной политики фирмы. Эволюция и этапы развития логистики. Основные положения логистических концепций. Сравнение процессов материально-технического обеспечения, основанных на традиционном и логистическом подходе. Содержание логистического менеджмента. Взаимодействие логистики с другими видами функционального менеджмента.
Тема 5 Методологическое и методическое обеспечение процесса товародвижения.	Логистические процессы. Логистический цикл. Составляющие полного логистического цикла. Логистические функции и операции. Система управления логистическим обеспечением процесса интеграции. Формирование пространства логистической интеграции. Логистика в системе управления. Основные логистические показатели.
Тема 6 Менеджмент в товаропроводящих системах.	Логистическая система. Управление цепями поставок. Звено логистической системы. Элемент логистической системы. Логистическая сеть. Логистический канал. Схема иерархии уровней организации в производственно-хозяйственной системе. Организация систем товародвижения. Управление в системах товародвижения. Типология экономических и логистических систем. Иерархия макрологистических систем. Иерархия микрологистических систем. Сравнительная характеристика логистических систем. Транзакционные издержки. Система управления потоками толкающего типа. Система управления потоками тянущего типа. Классификация логистических систем. Сравнение логистического и традиционных подходов в менеджменте фирмы.
Тема 7 Основные технологии	Варианты хозяйственных связей. Товародвижение в сфере снабжения. Основные задачи логистики снабжения. Функциональная модель организации процесса закупки ресурсов. Транзакционные операции в сфере купли-

современного товародвижения.	продажи. Роль поставщика в снабжении. Стратегии работы с поставщиками. Стратегические цели логистики снабжения в цепях поставок. Товародвижение в сфере производства. Факторы, оказывающие влияние, на интенсивность потоков логистики производства. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Основные логистические технологии. Логистическая технология SCM. Товародвижение в сфере распределения. Роль и значение сбытовой деятельности. Размещение региональных логистических центров и распределение потоков между ними. Задача распределения сфер обслуживания региональных логистических центров и их размещения. Характеристика ключевых бизнес – процессов SCOR – модели.
Тема 8 Эффективность организации процесса товародвижения.	Показатели сервиса производственных и торговых предприятий. Определение оптимального уровня сервиса по критерию максимальной прибыли. Концепции сервисной логистики. Рычаги логистики. Контроллинг как концепция управления предприятием, направленного на долгосрочную перспективу. Основные функции контроллинга. Стратегический контроллинг. Основные стадии стратегического контроллинга. Оперативный контроллинг. Характеристика исполнения логистических решений. Сбалансированная система показателей (ССП). Ключевые показатели результативности / функционирования системы товародвижения. Методология внедрения СПП. Стратегические перспективы СПП. Основные измерители эффективности товародвижения.

Название дисциплины	Организация экспертизы товаров
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации и проведения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы экспертизы товаров.	Основные организационные и управленческие функции, связанные с организацией экспертизы товаров; нормативно-правовая база и средства товарной экспертизы-Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Виды и типовые задачи товарной экспертизы
Тема 2 Средства товарной экспертизы.	Классификация средств товарной экспертизы. Нормативно-правовая база и средства товароведной экспертизы. Средства информации о товарах. Материально-технические средства.
Тема 3 Объекты и субъекты товарной экспертизы.	Характеристика объектов товарной экспертизы. Характеристика субъектов товарной экспертизы. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.-Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары.
Тема 4 Методы товароведной экспертизы.	Классификация методов товароведной экспертизы. Измерительные методы. Регистрационный метод. Органолептические методы. Экспертные методы. Расчетный метод.
Тема 5	Основание и порядок назначения товароведной экспертизы. Процедура

Основание назначения и процедура проведения товарной экспертизы.	проведения товароведной экспертизы. Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации.-Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе.-Правила оформления, порядок регистрации и выдачи эксперту наряда на производство экспертизы-Особенность назначения и проведения судебной экспертизы.
Тема 6 Организация оформления результатов товарной экспертизы.	Структура и содержание экспертного заключения. Правила оформления, порядок регистрации, учета и выдачи заказчику акта экспертизы (или заключения эксперта). Требования к составлению акта экспертизы (или заключения эксперта). Правила хранения объектов, поступивших на экспертизу. Оценка и анализ ошибок экспертных исследований.

Название дисциплины	Организация, технология и проектирование торговых предприятий
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли, освоение навыков рациональной организации и управления технологических процессов, происходящих в различных звеньях товародвижения, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Товароведение».
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Технологический процесс товародвижения.	Определение технологических процессов и операций товародвижения, основные их элементы. Типовые технологические операции товародвижения. Факторы, определяющие состав и содержание технологических процессов оптовых и розничных предприятий. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур. Схемы торговли на оптовом и розничном предприятиях.
Тема 2 Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли.	Роль складов в процессе товародвижения. Назначение и функции складов, их классификация. Технологические, объемно-планировочные требования к устройству складских помещений. Виды складских помещений, их планировка. Методика расчета потребности в складской площади. Техническая оснащенность складов. Современные виды складского оборудования и тенденции их развития. Порядок выбора технологического оборудования. Определение потребности в складском оборудовании. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Современные направления механизации и автоматизации.
Тема 3 Организация, технология и управление складских операций.	Технологический складской процесс и принципы и особенности его организации. Содержание торгово-технологического процесса на складе, его структура. Организация и технология операций по поступлению и приёму товара. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки товара. Перечень документов регулирующих порядок приемки. Порядок приемки товара по количеству. Порядок приемки по качеству и комплектности. Основные принципы размещения, способы укладки и режимы хранения товаров. Товарные потери. Организация и технология отпуска товара со склада. Порядок комплектования заказа, упаковка и маркировка. Инвентаризация. Классификация и основные виды тары. Тарные операции, организация тарного хозяйства. Показатели работы склада. Управление торгово-техническим процессом и организация труда на складе. Определение

	численности персонала. Руководство персоналом отдела снабжения и сбытовым персоналом (персоналом отдела продаж). Современные тенденции в области развития и совершенствования складского хозяйства.
Тема 4 Технология товароснабжения.	Классификация и функции розничных предприятий, их специализация и типизация. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий. Методы рационального выбора местоположения розничного предприятия. Розничная сеть. Товароснабжение - понятие, задачи, рациональная организация. Формы товароснабжения (транзитная, складская). Схемы завоза товаров в розничную сеть. Методы организации товароснабжения (централизованная, децентрализованная, посылочная). Способы и методы совершенствования и оптимизации снабженческо-сбытовых процессов на коммерческих предприятиях
Тема 5 Материально- техническая база предприятий розничной торговли.	Устройство и планировка помещений магазина. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли. Торгово-техническое оборудование предприятий розничной торговли. Современные виды торгового оборудования и тенденции их развития. Порядок определения потребности в торгово-технологическом оборудовании. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Планировка торгового зала.
Тема 6 Организация и управление торгово- технического процесса в розничной торговле.	Содержание торгово-технического процесса в магазине и обслуживание покупателей. Технология операций приемки товара по количеству и качеству. Технология хранения и подготовки к продаже. Требования и принципы размещения и выкладки товара в торговом зале. Методы продажи товара. Продажа на основе самообслуживания. Продажа через прилавок обслуживания. Продажа товаров с открытой выкладкой. Торговля по предварительным заказам. Продажа по образцам. Услуги, оказываемые покупателям. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей. Правила продажи отдельных видов товаров. Особенности управления торгово-технологическим процессом в магазине. Организация труда в магазине. Определение численности торгового персонала.
Тема 7 Проектирова- ние предприятий , организация строительств а.	Методы и последовательность проектирования предприятий. Принципы и нормы проектирования коммерческих предприятий. Индивидуальное проектирование. Особенности типового проектирования. Структурный анализ и проектирование снабженческо-сбытовой деятельности. Организация строительства, капитального ремонта и реконструкции предприятий.

Название дисциплины	Основы таможенного дела
Кафедра	Кафедра таможенного дела
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний основ и особенностей таможенного дела; основных положений нормативно-правовых актов ЕАЭС по вопросам таможенного дела; системы таможенных органов, организации таможенной деятельности и основ прохождения таможенной службы; осуществлять мониторинг цен на товары на разных этапах товародвижения в международной торговле на основе знаний состава и свойств этих товаров и совершения таможенных операций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура	Общая характеристика специальности «Таможенное дело». Понятие, содержание и структура таможенного дела. Этапы становления таможенного

<p>таможенного дела. Законодательство в сфере таможенного дела. Основные термины и понятия. Евразийский экономический союз.</p>	<p>дела в России. Основные термины и понятия. Категория «таможенное право». Система таможенного законодательства в России. Нормативная база в сфере таможенного дела РФ. Основные положения Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Международно-правовые соглашения по таможенным вопросам во внешнеэкономической деятельности России.</p>
<p>Тема 2 Система таможенных органов. Функции и задачи ФТС России.</p>	<p>Содержание темы. Организационное построение сети таможенных органов в Российской Федерации. Функции ФТС России. Характер задач федеральной таможенной службы (ФТС) России. Функции консультационно-координационных органов ФТС России. Обеспечение информацией таможенных органов. Организация таможенной деятельности. Основы прохождения таможенной службы.</p>
<p>Тема 3 Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела.</p>	<p>Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Таможенный представитель. Таможенный перевозчик. Владелец склада временного хранения. Владелец магазина беспошлинной торговли. Уполномоченный экономический оператор. Владелец таможенного склада. Владелец свободного склада.</p>
<p>Тема 4 Таможенная политика.</p>	<p>Таможенное дело как совокупность методов и средств реализации политико-экономических задач государства. Государственная таможенная политика. Направления современной таможенной политики государства. Цель и средства осуществления таможенной политики в России.</p>
<p>Тема 5 Таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования в ЕАЭС, условия поставки и таможенная стоимость.</p>	<p>Таможенно-тарифный механизм регулирования внешнеэкономической деятельности. Основные правовые положения, определяющие порядок использования мер таможенно-тарифного регулирования в рамках ВТО. Нетарифные меры регулирования в ЕАЭС. Общие положения о таможенной стоимости. Общие положения о таможенных платежах. Таможенные платежи, специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины: виды, ставки, способы оплаты. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. Классификация товаров. Страна происхождения. Условия поставки. Таможенная стоимость.</p>
<p>Тема 6 Таможенные операции.</p>	<p>Общие положения о таможенных операциях и лицах, их совершающих. Прибытие товаров на таможенную территорию Союза и таможенные операции, связанные с таким прибытием. Убытие товаров с таможенной территории Союза и таможенные операции, связанные с таким убытием. Временное хранение товаров и таможенные операции, связанные с помещением товаров на временное хранение. Таможенное декларирование и таможенные операции, связанные с подачей, регистрацией и отзывом таможенной декларации, изменением (дополнением) сведений, заявленных в таможенной декларации. Общие положения о выпуске товаров и порядке совершения таможенных операций, связанных с выпуском товаров и его аннулированием.</p>
<p>Тема 7 Таможенные</p>	<p>Назначение, понятие и виды таможенных процедур.</p>

процедуры.	
Тема 8 Таможенный контроль.	Основные принципы осуществления таможенного контроля товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС. Общие положения о проведении таможенного контроля. Формы таможенного контроля.
Тема 9 Основы взаимодействия с таможенными и администрациями зарубежных стран.	Основы взаимодействия с таможенными администрациями зарубежных стран. Взаимодействие ФТС с таможенными администрациями зарубежных стран в рамках международного таможенного сотрудничества. Формы международного таможенного сотрудничества.

Название дисциплины	Основы товароведной деятельности в современной экономике
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать представление о товароведческой деятельности в современной экономике, роли и места товароведа-эксперта и товароведческих знаний в ней.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 История возникновения и развития товароведческих знаний и товароведения.	Древний этап развития товароведения и экспертизы товаров. -Древний Рим. Древнеримские агрономы- писатели: Варрон, Плиний, Колумелла, Катон Старший. Катон Старший как выдающийся римский полководец, государственный деятель и ученый, внесший важный вклад в возникновение товароведческих знаний. «Земледелие» Катона и его вклад в античное товароведение пищевых продуктов растительного происхождения. -Варрон Марк Теренций – римский учёный-энциклопедист и писатель. Его вклад в античное товароведение пищевых продуктов животного происхождения. - Колумелла Луций Юний Модерат. Его работы, имеющие отношение к товароведению и технологии. -Гай Плиний Старший Секунда и его «Естественная история». Значение для товароведения. -Древняя Греция. Видный древнегреческий учёный, естествоиспытатель и один из создателей ботаники Теофраст и его «Естественная история растений». Анаксагор и его общефилософское учение. Демокрит и его теория гниения. Аристотель и его трактате «О счастьях животных». «Лестница природы» Аристотеля как самая ранняя классификация животных. -Древний Китай. Создание технологии шелководства, производство сельхозпродукции и бумаги. -Древний Египет. Развитие наук и знаний о товарах. -Развитие товароведения в Западной Европе в средние века. Италия, Падуанский университет. М.Себициус –автор труда, с описанием большого числа пряностей, приготовления хлеба, мяса, молока, сыра, вин и некоторых других продуктов питания, консервирования фруктовых соков нагреванием. -Германия как один из центров Европы в средние века по развитию товароведения. Карл Гюнтер Людовици, его вклад в развитие товароведения. Его труды в российском торговом (коммерческом) образовании. -Развитие товароведения в средневековой России. Торговая книга, или како молодым людям торг вести умети и цену всему знати. -Развитие товароведения в России 19-20 веках, Основоположники современного товароведения. -Современный уровень развития товароведения и товароведческих исследований в России и за рубежом.--
Тема 2 История и	Возникновение и развитие начального и среднего торгового образования в России. Товароведческая подготовка специалистов. -Возникновение и развитие

<p>современное состояние товароведческого образования в России.</p>	<p>высшего торгового образования в России. Товароведческая подготовка специалистов.-Товароведческое образование в СССР и странах социализма в XX столетии.-Современное состояние товароведческого образования в России.-</p>
<p>Тема 3 Деятельность в товароведческих сферах народного хозяйства России.</p>	<p>Деятельность товароведа в оптовой и розничной торговле. Товароведческие службы и службы контроля качества товаров.-Деятельность товароведа в сельском хозяйстве. Особенности товароведной деятельности в сельскохозяйственном производстве.-Деятельность товароведа в отраслях промышленности. Товароведческие службы на промышленных предприятиях.-Деятельность товароведа в системе Роспотребнадзора. Функции, обязанности товароведов-экспертов.-Деятельность товароведа в системе ФТС Минфина РФ. Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление ФТС Минфина РФ и его региональные филиала. Таможенная экспертиза как надежный инструмент в обеспечении качества и безопасности при импорте товаров на территорию ЕАЭС.-Деятельность товароведа в системе МВД РФ. Подразделения РФ, связанные с необходимостью товарной экспертизы.-Судебно- товароведческая экспертиза товаров в Российской Федерации и странах ЕАЭС</p>
<p>Тема 4 Понятия и категории товароведения.</p>	<p>Основные понятия в области товароведения: товар, потребительная стоимость, полезность, потребительские свойства, качество, ассортимент, сохраняемость.</p>
<p>Тема 5 Объекты и субъекты товароведной деятельности.</p>	<p>Объекты товароведной деятельности. Товар как объект товароведной деятельности. Основопологающие характеристики товара. Функции товара.- Субъекты товароведной деятельности. Основные направления товароведной деятельности: технологическое; организационно-управленческое; экспертное; маркетинговое. Требования к товароведу (менеджеру по качеству товаров).- ГОСТ Р 51305-2009 -Услуги торговли. Требования к персоналу. Тарифно-квалификационные характеристики (требования) по общеотраслевым должностям служащих, Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденные постановлением Минтруда России. -</p>
<p>Тема 6 Профессиональные стандарты в товароведной деятельности.</p>	<p>Профессиональный стандарт 40.060 -Специалист по сертификации продукции. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности): организация проведения работ по подтверждению соответствия продукции (услуг) организации; организация работ по подтверждению соответствия продукции (работ и услуг) и систем управления качеством; организация работ по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации.- Профессиональный стандарт 40.123-Специалист по транспортировке, складированию и хранению биохимической продукции. -Профессиональный стандарт 40.062 "Специалист по качеству продукции", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. N 856н--Профессиональный стандарт 08.024 "Эксперт в сфере закупок", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 626н -- Профессиональный стандарт 08.025 "Специалист в оценочной деятельности", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. N 742н --Профессиональный стандарт 08.026 "Специалист в сфере закупок" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10</p>

	сентября 2015 г. N 625н.-
Тема 7 Роль технического регулирования и стандартизации в товарооборотной деятельности.	Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований и требований на добровольной основе к продукции, процессам производства, эксплуатации, потребления, транспортирования, хранения, реализации и утилизации на основе Федерального закона «О техническом регулировании». - Роль технических регламентов и стандартов в предупреждении фальсификации и контрафакции товаров.
Тема 8 Роль классификации и классификаторов продукции (товаров) в товарооборотной деятельности.	Классификация как метод товароведения. Задачи, цели и значение систематизации товаров в современной экономике. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные группировки товаров и их признаки. Учебная и торговая классификации. Общеэкономическая, внешнеэкономическая классификации товаров. Классификаторы, их структура. ОКВЭД, ОКПО, ТН ВЭД, ОКУН, ОКПДТР. - Товароведная классификация товаров: роды, классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и разновидности.-Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.-Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.
Тема 9 Кодирование товаров в товарооборотной деятельности	Кодирование товаров. Цели кодирования. Код: понятие. Правила кодирования. Структура кода. Алфавит кода. Методы кодирования товаров. Штриховое кодирование.-Роль кодирования в борьбе с фальсификацией товаров.
Тема 10 Деятельность товароведа по экспертизе и оценке качества товаров.	Качество товаров: понятие, множественность определений термина.. - Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.-Факторы, влияющие на формирование качества товаров. -Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.-Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Объекты экспертизы товаров. Субъекты экспертизы товаров. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.- Методы экспертизы товаров. Организация товарной экспертизы. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе. Правила оформления, порядок регистрации и выдачи эксперту наряда на производство экспертизы.. Права, обязанности и ответственность эксперта.-Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.
Тема 11 Роль товароведа в обеспечении товарооборотных характеристик товаров.	Обеспечение товарооборотных характеристик товаров: понятие. Технологический жизненный цикл товаров: стадии и этапы, их характеристика. Предтоварная стадия. Запросы потребителей: ожидаемые и реальные. Производство товаров. Окончательный контроль качества и количества. Товарная стадия. Формирование товарных партий. Транспортирование и хранение. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковывание. Реализация. Послерезализационная стадия. Послепродажное обслуживание: доставка товаров, монтаж (сборка), наладка и техническое обслуживание сложных технических товаров, гарантийный ремонт, замена

	(приемка) некачественных товаров. Потребление (эксплуатация), виды потребления товаров.-Формирующие и сохраняющие факторы. Объективные и субъективные. формирующие факторы. Сохраняющие факторы: упаковка, транспортирование, хранение товаров.-Роль товароведа в противодействии фальсификации и контрафакции товаров.
Тема 12 Деятельность товароведа по предупреждению и снижению товарных потерь.	Товарные потери: понятие. Классификация. Количественные (нормируемые) потери. Естественная убыль. Причины возникновения естественной убыли. Качественные (актируемые) потери: понятие. Причины возникновения качественных потерь: микробиологические, биологические, биохимические, химические, физические и физико-химические процессы.-Меры по предупреждению и снижению потерь.
Тема 13 Работа товароведа со средствами товарной информации.	Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Товары, маркированные средствами идентификации. Товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации.-Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки.-Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. -Роль товароведа в автоматизированных технологиях товародвижения на основе штрихового кодирования.

Название дисциплины	Основы ценообразования в торговле
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области ценообразования в торговле, позволяющих повысить обоснованность принимаемых решений в сфере торговли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономическое содержание ценообразования в торговле.	Понятие ценности. Последовательные стадии возникновения ценности. Факторы образования ценности. Соотношение спроса и предложения. Модель цены равновесия. Современные условия формирования ценности. Рыночные сферы ценообразования. Сущность и функции цены как экономической категории. Эволюция теории ценообразования. Затратное ценообразование. Полезность товара как фактор формирования цены. Ценностное ценообразование. Функции цены: измерительная, учётная, регулирующая, стимулирующая, перераспределительная. Основные ценообразующие факторы. Необходимость конкретизации теории ценообразования.
Тема 2 Система, состав и структура цен.	Система цен: понятие системы цен, виды цен, группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики, степени жесткости регулирования государством, стадиям ценообразования, базисным условиям поставки, форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен и их классификация. Структура цены. Элементы цен и их соотношение в ней. Прямые и косвенные налоги в составе цены: социальные, налог на добавленную стоимость, акциз. исследований для оценки уровня и динамики

	цен.
Тема 3 Методы ценообразования и их классификация.	Методы ценообразования: понятие и системы методов. Расчетные методы ценообразования: метод полных издержек, метод стандартных (нормативных) издержек, метод прямых издержек, метод стандартных (нормативных) прямых издержек. Параметрические методы: метод удельной цены, метод баллов, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта. Методы стимулирования сбыта продукции: методы максимизации продаж с учетом эластичности спроса, методы максимизации продаж с использованием ценовых скидок, методы «психологического» ценообразования. Научные, в том числе маркетинговые исследования для получения информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности в сфере установления цен. Особенности формирования цен в современной российской практике.
Тема 4 Методы регулирования цен и их классификация.	Формы регулирования цен. Прямое регулирование цен. Методы прямого регулирования цен: установление верхнего абсолютного предела цены; определение исходной базовой цены и предельных ценовых коэффициентов её роста; ограничение роста цены путем регламентирования норматива рентабельности в процентах к себестоимости; установление ограничений на посреднические вознаграждения; определение нижнего предела цены. Косвенное регулирование цен. Методы косвенного регулирования цен: налоговая система; оплата труда; регулирование денежного обращения и кредитная политика; регулирование государственных расходов; установление норм амортизации.
Тема 5 Ценовая политика и выбор ценовой стратегии.	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Принципы формирования ценовой политики фирмы. Направления исследований в профессиональной коммерческой деятельности для выбора и обоснования ценовой стратегии. Планирование и организация проведения исследований в профессиональной деятельности, интерпретации их результатов. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования. Влияние типа рынка на ценообразование. Оценка влияния этапа жизненного цикла товара на цену. Определение общих финансово-коммерческих целей фирмы и выбор сбытовой стратегии на рынке конкретного товара. Ценовая дискриминация и дифференциация. Анализ условий безубыточности ценовых решений. Ценовая политика компании. Ценовые стратегии компании и условия их выбора. Технология формирования ценовой стратегии компании. Основные виды современных ценовых стратегий и последствия их реализации. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования.

Название дисциплины	Оценка качества товаров в торговле
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ экспертизы товаров, формирование необходимых навыков для успешной профессиональной деятельности бакалавров в области экспертной оценки продовольственных товаров. Изучить важнейшие структурные элементы товарной экспертизы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы товарной экспертизы	Создание конкурентной среды на рынке потребительских товаров, необходимость обеспечения их конкурентоспособности. Товарная экспертиза – исследование и оценка экспертом основополагающих характеристик товаров, их изменение в процессе товародвижения необходима для принятия решений, выдачи независимых компетентных заключений для получения

<p>потребительских товаров. Объекты, субъекты и средства товарной экспертизы</p>	<p>конечного результата. -Экспертной оценке могут подвергаться единичные экземпляры, упаковочные единицы, а также товарные партии. -Чаще всего проводится товарная экспертиза товарных партий – совокупность единичных экземпляров или упаковочных единиц, объединенных общностью признаков: единовременностью выработки, общностью сырья, производства, единичными товарно–сопроводительными документами и транспортными средствами. - Экспертиза – исследование экспертом каких – либо вопросов, решение которых требует специальных знаний в области науки, техники, экологии, торговли и др. -В зависимости от области профессиональной деятельности различают следующие важнейшие группы экспертизы: товарная, технологическая, судебная, юридическая, врачебно – трудовая, медицинская, экологическая и др.</p>
<p>Тема 2 Методы товарной экспертизы. Классификация методов товарной экспертизы. Теоретические и практические основы органолептической и физико-химической оценки</p>	<p>Классификация: измерительный, регистрационный, органолептический, экспертный метод в товарной экспертизе. -При проведении товарной экспертизы пользуются различными методами оценки товаров. Методы товарной экспертизы классифицируются на объективные и эвристические. В свою очередь объективные методы подразделяются на измерительные и регистрационные; эвристические (включают логические приемы и теоретические исследования) на: органолептические, экспертные и социологические. -Органолептические методы предназначены для определения значений органолептических показателей товаров. Экспертные – для оценки свойств (показателей) товаров в условиях неопределенности и риска. Социологические – для установления потребительской или экспертной оценки товаров путем опроса покупателей или экспертов. -Измерительные методы – методы определения (измерения) действительных значений показателей с помощью технических средств, предназначены для определения физико – химических и/или микробиологических показателей. - Регистрационный метод основан на наблюдениях и подсчетах числа объектов, выбранных по определенному признаку. -Экспертные методы – методы оценки, проводимые группой экспертов в условиях неопределенности и риска.</p>
<p>Тема 3 Классификация товароведной экспертизы. Приемочная экспертиза продовольственных товаров по количеству и качеству, ее правовая база</p>	<p>Общие положения. Оценка качества товаров является одним из важнейших видов товарной экспертизы. Другие виды товарной экспертизы: санитарно – эпидемиологическая, ветеринарная дополняют товароведную дисциплину и не всегда являются необходимыми и обязательными. -Необходимость проведения товароведной экспертизы обусловлена её сущностью, т.к. в её основе лежит оценка основополагающих характеристик товаров, в том числе органолептических, и приближается к оценке товара потребителями. Задачи товароведной экспертизы выполняют оценку основополагающих характеристик товара: ассортиментную и стоимостную. При этом заказчиком или руководством экспертной организации могут быть выбраны один или несколько или весь комплекс основополагающих характеристик товара. - Экспертиза по качеству – это оценка качественных характеристик товара экспертами для установления соответствия требованиям нормативных документов или условиям договоров. -В зависимости от назначения экспертиза по качеству подразделяется на пять подвидов: приемочная экспертиза по качеству, экспертиза по комплектности, экспертиза качества новых товаров, дегустация пищевых продуктов и экспертиза по договорам. - Приемочная экспертиза по качеству – оценка качества товаров экспертами для подтверждения соответствия показателей качества требованиям нормативных документов или положениям договоров. -Выбор показателей качества при приемочной экспертизе определяется её целями и условиями проведения. Для оценки качества отбирается выборка или объединенная проба от партии товара, размер которых должен быть не менее установленных норм. Порядок отбора проб предусмотрен стандартами или техническими условиями и</p>

	должен неукоснительно соблюдаться экспертами. Эксперт проводит отбор проб самостоятельно. Нормы предусматривают минимально допустимый размер выборки или проб. Определение качества товара в меньшей пробе является грубейшей ошибкой, из-за которой результаты проведенной экспертизы будут признаны недействительными.
Тема 4 Идентификационная, документальная и комплексная экспертиза продовольственных товаров.	Идентификационная экспертиза – оценка экспертом количественных и качественных значений свойств товара (показателей) для установления ассортиментной принадлежности. -В качестве самостоятельной идентификационная экспертиза применяется в торговых организациях в случаях разногласия между поставщиком и покупателем по вопросам ассортиментной принадлежности товара определенной группе, наименованию, товарной марке и т.п. - при установлении соответствия ассортимента товара в партии образцам, каталогам или договорам купли-продажи. -Подвидами идентификационной экспертизы являются: экспертиза тождественности, экспертиза подлинности и экспертиза страны-производителя. -Экспертиза тождественности – оценка экспертами принадлежности товара к определенной группе или подгруппе, виду или иным классификационным группировкам путем сопоставления объекта экспертизы с установленными идентифицирующими признаками. -Документальная экспертиза основана на информации товарно-сопроводительных или иных документов. Эксперты обязательно проверяют соответствие количества, качества, наименования объекта документальным данным. -Самостоятельно документальная экспертиза применяется в случае отсутствия товара (реализации, хищения, порчи, гибели) или при наличии количественных и качественных потерь. -Комплексная экспертиза – оценка экспертом всех характеристик товара на основе испытаний, исследований, анализа документов. -Комплексная экспертиза применяется в случаях, когда необходимо всесторонне оценить товар с учетом позиции продавца, потребителя, сложившейся рыночной конъюнктуры и т.п. Эксперт, проводя эту экспертизу, должен уметь ориентироваться в товарной политике торговых организаций, знать потребности спрос на этот товар на рынке. -Комплексная экспертиза широко применяется в комиссионной торговле, во внешнеторговой деятельности при, экспортно-импортных операциях, при заключении договоров купли-продажи крупных партий товара.
Тема 5 Организация проведения товарной экспертизы. Методы дегустационного анализа.	В организации товарной экспертизы выделяют три этапа: подготовительный, основной и заключительный. Подготовительный этап включает основания для её выполнения, определяет цели и задачи товарной экспертизы, планирование и правильность оформления заявки на её проведение. -Основной этап экспертизы включает получение от заказчика экспертизы необходимых документов и их изучение, составление рабочей группы для её проведения, отбор проб и составление среднего образца (средней пробы) от партии товара, подвергающегося экспертизе. Методы дегустационного анализа. Но анализ в испытательной лаборатории, получение данных экспертизы и их сравнение с требованиями действующей нормативной документации, с условиями договором и поставок. -На заключительном третьем этапе делаются выводы о соответствии (несоответствии) партии товара, подвергнутого экспертным оценкам, требованиям действующей нормативной (технической) документации и составляется акт экспертизы, заключение или протокол испытаний, одобренные в соответствии с действующими требованиями.

Название дисциплины	Прикладная физика
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов современные представления о фундаментальных закономерностях физических явлений в природе, о свойствах и строении материи и общих законах её движения и подготовить студентов к применению полученных знаний, умений и навыков для решения практических задач профессиональных дисциплин.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Физические основы механики.	Введение. Кинематика и динамика материальной точки. Кинематика и динамика твердого тела. Законы сохранения в механике. Элементы механики жидкостей и газов. Основы релятивистской механики.
Тема 2 Молекулярная физика и термодинамика.	Физические основы молекулярно-кинетической теории. Классические статистические распределения. Явления переноса. Основы термодинамики. Реальные газы, жидкости и твердые тела.
Тема 3 Электричество и магнетизм.	Электростатика. Постоянный электрический ток. Магнитное поле постоянных токов. Действие магнитного поля на движущийся заряд. Электромагнитная индукция. Элементы теории Максвелла для электромагнитного поля.
Тема 4 Физика колебаний и волн. Оптика.	Колебания. Волновые процессы. Интерференция и дифракция световых волн. Поляризация волн. Взаимодействие электромагнитных волн с веществом.
Тема 5 Квантовая физика.	Квантовая теория излучения и поглощения света. Элементы квантовой механики. Атомы и молекулы. Элементы физики твердого тела. Ядро атома. Современная физическая картина мира.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Коммерческая деятельность : ключевые вопросы.	Основные понятия «торгового дела», существующие определения: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Ключевые вопросы в торговом деле. Условные предложения нулевого и первого типа. Рынок, его структура. Активизация лексики по теме.-Рынок: составляющие. Условные предложения-2. Торговля, бизнес. Условные предложения 3 типа.
Тема 2 Международная торговля.	Понятие международной торговли. Товародвижение: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения, чтения и перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки. Таможня, таможенные органы. Условные предложения смешанного типа. Конструкция I wish.../If only... Прохождение таможни (декларируемые товары). Работа со справочной литературой. Условные предложения. Документация, основные требования. Сертификат происхождения товара. Страдательный залог (The Passive). Повествовательные предложения.-Таможенный контроль. Счет-фактура, коносамент. Использование толковых и нормативных словарей английского языка. Экспорт товаров, транспортная накладная. Страдательный залог (The Passive). Вопросительные, отрицательные предложения. Участники

	товародвижения. Страдательный залог (The Passive). Конструкция have smth. one. Контроль речевых навыков.
Тема 3 Ценовая политика.	Ценообразование: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Рыночная экономика: гибкость ценовой политики. Страдательный залог (The Passive). Особенности образования и перевода пассивных конструкций. Нефтеоторговля. Косвенная речь. Повествовательные предложения в косвенной речи. Согласование времён. Ценовая политика. Косвенная речь. Вопросительные предложения в косвенной речи. Согласование времён. Факторы в основе ценовой политики. Косвенная речь. Повелительные предложения в косвенной речи. -Общая стоимость продукта. Стоимость продукта. Понятие о личных и неличных формах глагола и выполняемых ими функциях. Неличные формы глагола. - Обучение изучающему чтению: участники рынка: кто они? Неличные формы глагола. Инфинитив. Способы перевода на русский язык. Обучение деловому кейсу: участники рынка. Неличные формы глагола. Виды инфинитива. Инфинитивный оборот Complex Subject. Способы перевода. Основные функции участников рынка: активизация основной лексики по изучаемой теме. Аукцион. Неличные формы глагола. Инфинитивный оборот Complex Object.
Тема 4 Каналы распределени я. Логистика электронной торговли.	Основные понятия (прямой канал; непрямой канал): введение лексики в объеме, необходимом для общения и чтения. Неличные формы глагола. Герундий. Разновидности непрямого канала. Неличные формы глагола. Герундий. Способы перевода. Посредники. Логистические каналы. Неличные формы глагола. Герундий. Типы посредников. Неличные формы глагола. Герундиальные обороты. Типы посредников: агенты, брокеры. Дистрибьюторы. Неличные формы глагола. Причастие. Способы перевода на русский язык. Электронная торговля: логистика. -Оптовая торговля: преимущества. Неличные формы глагола. Причастные обороты. Обучение кейсу: риски оптовиков. -Функции оптовиков: активизация основной лексики по изучаемой теме. Причастные обороты. Будущее оптовой торговли.
Тема 5 Розничная и электронная торговля.	Розничная и электронная торговли: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Типы магазинов. Анализ предложений с различными формами неличных глаголов. Розничный магазин. Магазин онлайн. Система “JIT”. -Ключевые вопросы торговли. Эмфатическое ударение. Покупательское постоянство. Преданность. Ассортимент товаров: страна происхождения товаров. Инверсия английского предложения. Товары (произведено в Китае). Инверсия. Планировка магазинов. Фразовые глаголы. Обучение кейсу: Планировка розничного магазина. Конструкции had better и it is time. Внедрение новых технологий: активизация основной лексики по изучаемой теме. Глаголы с предлогами. Информационные технологии и торговля. Понятие «нереального прошедшего». Торговля в розницу: контроль речевых навыков.
Тема 6 Этика коммерческо й деятельности	Понятие этичной и неэтичной коммерческой деятельности: введение лексики в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Идиомы. Выбор оптимальной стратегии. Неэтичные маркетинговые политики. Наречие. Особенности употребления некоторых наречий. Квоты. Артикли. Спорные вопросы коммерции. Артикли. Социальная ответственность коммерческой деятельности.
Тема 7 Трудоустрой ство.	Система мотивации и стимулирования работников. Контроль речевых навыков: передовики. Процесс приема на работу. Хедхантеры. Повторение пройденного лексико-грамматического материала. Резюме: активизация основной лексики по теме. Факторы для получения работы. Заявление на работу: контроль речевых навыков.

Название дисциплины	Сенсорный анализ товаров
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Подготовка высококвалифицированных специалистов, имеющих глубокие знания в теоретических аспектах проблемы дегустационного анализа продовольственных товаров и владеющих основными методическими приемами в практическом приложении.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сенсорный анализ, его значение в оценке качества товаров.	Определение науки органолептики, ее цели и задачи. Роль органолептического анализа в экспертизе потребительских товаров. Основные условия, необходимые для обеспечения объективных и воспроизводимых результатов в органолептическом анализе. Вклад отечественных и зарубежных ученых в развитие науки органолептики. Перспективы развития науки. Стандартизация органолептики. Понятийный аппарат.
Тема 2 Психофизиологические основы сенсорного анализа. Научно обоснованные методы дегустационного анализа.	Общие сведения об анатомии и физиологии органов зрения, вкуса, обоняния, осязания и слуха. Современные представления и классификация вкусов и запахов. Физические свойства и химическая природа веществ, воспринимаемых органами вкуса и обоняния. Теоретические основы восприятия цвета, вкуса, запаха. Понятие карты языка, зрительной, вкусовой и обонятельной чувствительности, адаптации и усталости органов чувств, маскировки и компенсации вкусов и запахов и другие сведения, необходимые для организации правильной работы экспертов-испытателей. Тестирование зрительной, обонятельной и вкусовой чувствительности испытателей. Научно обоснованные методы дегустационного анализа.
Тема 3 Вкусовые ощущения, их восприятие и определение.	Общие требования к компетентности испытателей. Методы исследования вкусовой чувствительности. Идентификация вкусов: тестируемые растворы и проведение анализа. -Ознакомление с различными типами порогов. Тестируемые растворы, проведение анализа и представление результатов. Виды и формы анкет. Отбор испытателей.
Тема 4 Анализатор обоняния и механизм восприятия запаха.	Основные условия тестирования. Помещения для испытателей. Требования ИСО 8589 к помещениям для испытания и обнаружения запахов. -Строение обонятельного анализатора. Основные правила проведения испытаний по обнаружению и распознаванию запахов. Методы обнаружения и распознавания запахов: прямые и ретроназальные. Прямые методы: Оценка запахов в колбах; оценка запахов с помощью пахнущих полосок; оценка запахов в капсуле. Приготовление образцов и предоставление результатов. - Ретроназальные методы: оценка запахов в газообразной фазе; оценка запахов посредством глотания водных растворов. Приготовление образцов и представление результатов. Анкета. Отбор испытателей.
Тема 5 Зрительные ощущения, их восприятие и определение.	Устройство органа зрения и механизм восприятия зрительных ощущений. Зрение. Строение глаза. Функции зрения и свойства зрительного анализатора. Роль зрительных ощущений в сенсорном анализе товара. Явление аккомодации. Факторы влияющие на восприятие цвета.
Тема 6 Слуховые и тактильные ощущения и их участие в	Слуховые ощущения. Звук. Герц. Строение слухового анализатора. Абсолютный порог слышимости. Тактильные ощущения. Пороги абсолютной тактильной чувствительности. Термоустойчивые точки.

сенсорной оценке.	
Тема 7 Балловые шкалы.	Традиционные балловые шкалы. Дифференцирование качества по балловым шкалам. Недостатки балловых шкал. Перспективные балловые шкалы. Описательные характеристики при оценке товара по балловым шкалам. Унифицированная балловая система.
Тема 8 Сенсорные методы определения качества товаров.	Классификация качественных признаков потребительских товаров. Место органолептических показателей в системе качественных признаков товаров. Номенклатура показателей, определяемых при помощи органов чувств. Современная терминология. Природа веществ, обуславливающих окраску и флейвор продуктов. Проблема колорантов, ароматизаторов и вкусовых добавок в связи с фактором риска для здоровья человека. Влияние структуры, состава и свойств продуктов на показатели консистенции, плотности, эластичности и другие, воспринимаемые с помощью глубокого осязания (нажима) и в полости рта. Взаимосвязь консистенции с характеристикой усвояемости, свежести, вкусоности и другими признаками, формирующими общее представление человека о качестве продовольственных товаров
Тема 9 Факторы, влияющие на результаты сенсорного анализа.	Индивидуальные особенности экспертов. Подбор экспертов для проведения сенсорного анализа продуктов. Условия проведения анализа. Обустройство рабочего места эксперта. Состояние организма. Возобновление чувствительности органов чувств. Количество и последовательность предоставления проб.

Название дисциплины	Современные технологические системы производства промышленной продукции
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Получение знаний в области физических и химических явлений, лежащих в основе современных технологических процессов-обработки заготовок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные этапы производства изделий.	Необходимость создания современных наукоемких высокотехнологичных изделий в качестве товарной продукции, которая может успешно конкурировать на рынке товаров и услуг. Основные этапы создания современных изделий: фундаментальные и прикладные-научные исследования, цикл конструкторских разработок, технологическая подготовка производства, организация перехода производства на выпуск новой продукции.
Тема 2 Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок.	Теория кристаллов .Теория дислокаций . Теории упругости и пластичности. Теория разрушения. Теории кристаллизации и рекристаллизации.
Тема 3 Технологические процессы изготовления	Технологические процессы заготовительного производства – литья, обработки металлов давлением, сварки, термической обработки. Основные способы производства литых заготовок, их особенности, области применения, технологическая оснастка.-Основные способы производства обработанных давлением заготовок, их особенности, области применения, технологическая

заготовок, деталей, сборки, испытания и регулирования	оснастка. Основные способы производства сварных заготовок, их особенности, области применения, технологическая оснастка. Порошковая металлургия. Технологические процессы обработки заготовок – резанием, холодным пластическим деформированием, электрофизическими и электрохимическими методами нанесения покрытий. Технологические процессы сборки, испытания и регулирования готовой продукции. Экономическая эффективность техпроцессов.
Тема 4 Роль науки в производстве	Роль науки в техническом прогрессе и совершенствовании производства. Научно- исследовательские работы (НИР) – фундаментальные, теоретические и прикладные исследования. Организация НИР и ОКР. Основы организации рационализации, изобретательства и патентного дела. Экономическая эффективность НИР. Цикл «исследование производства».
Тема 5 Организация производственного процесса.	Промышленное предприятие (объединение), характер его деятельности. Производственный процесс и его структура. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл и его структура. Производственная структура предприятия и цеха. Типы производства.
Тема 6 Организация технического обслуживания производства	Организация инструментального производства, планирование обеспечения производства оснасткой. Организация ремонтных работ. Типовая система технического обслуживания и ремонта. Нормативы и планирование обслуживания и ремонтов. Подготовка и организация ремонтных работ. Организация транспортно-складского хозяйства. Организация транспортного хозяйства. Организация складского хозяйства. Организация энергетического хозяйства.
Тема 7 Технологические основы формирования качества и производительности труда.	Управление качеством заготовок, геометрической точностью и качеством поверхностного слоя деталей, сборки изделий. Управление качеством изделий и производительностью технологических процессов посредством рационального технологического оснащения и организационных мероприятий.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука: объект, предмет, методология.	Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Объект, предмет и основные категории социологической науки. Категория «социальное» в предметной области социологии. Место социологии в системе современного обществознания и ее взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими науками. Структура социологии. Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии. Роль и значение эмпирических исследований в социологии. Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая. Области применения социологических знаний: управление, маркетинг, политические исследования,

	средства массовой информации.
Тема 2 Основные этапы становления и развития социологии.	Исторические условия возникновения социологии. Теоретические предпосылки становления социологии как науки. Периодизация развития социологии Классические социологические концепции XIX- начала XX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс Э. Дюркгейм. «понимающая» социология (М. Вебер). Психологическое направление в социологии. (Г.Тард, Ч.Кули, З.Фрейд). Возникновение и эволюция эмпирической социологии. Роль Чикагской школы в развитии эмпирических исследований (У.Томас, Р.Парк). Разработка П.Лазерсфельдом методологии эмпирической социологии. - Социология в России. Основные направления русской социологической мысли: натуралистическое (Л.И.Мечников); народническое (М.А.Бакунин, П.А.Кропоткин, П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский и др.); неославянофильское (Н.Я.Данилевский.К.Н.Леонтьев); Генетическая социология (М.М.Ковалевский); неопозитивизм (К.М.Тахтарев, П.А.Сорокин); марксистское направление (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин). Социологические концепции XX в. Структурно-функциональный подход к изучению общества: Т.Парсонс, Р.Мертон. Символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер, И.Гоффман). Феноменологическое направление в социологии. Этнометодология. Современные социологические теории. Теория обмена (Дж.Хоманс, П.Блау), «теория рационального выбора (Дж.Коулмен). Теория структуризации Э.Гидденса. Теория самореферентных систем Н.Лумана. Динамическая социология А.Турена. Конструктивизм как важнейший принцип современного социологического мышления, социологический постмодернизм.
Тема 3 Общество как целостная социокультурная система.	Понятие общества. Системный подход к его изучению. Общество как динамичное и упорядоченное целое, представляющее собой совокупность отдельных социальных элементов - индивидов, групп, организаций, институтов и взаимосвязей между ними. Признаки общества. Типология обществ. Характеристика основных сфер общественной жизни (экономическая, политическая, социальная).
Тема 4 Социальная структура общества.	Социальная структура общества. Общество как групповой феномен. Понятие и отличительные черты социальных групп. Виды социальных групп. Определение и свойства малой группы: состав, численность, структура. Групповая динамика. Исследование малых групп. Понятие социальной общности. Виды социальных общностей. Массовые социальные общности. Социальная система: понятие, сущность и структура. Уровни социальной реальности. Типы социальных систем. Социальная система и ее структура.- Основные компоненты социальной системы. Взаимодействие социальных систем, их целостность, устойчивость и упорядоченность. Типы социальных взаимодействий между подсистемами. Основные признаки общества. Типология обществ. Цивилизация. Индустриальное и постиндустриальное общество. Информационное общество
Тема 5 Социальная стратификация, дифференциация и мобильность.	Социальная дифференциация и социальное неравенство. Социальная стратификация. Исторические типы стратификаций. Классовая теория К.Маркса. Идеи М.Вебера о социальном неравенстве. Социальная структура и стратификация современного российского общества. Социальная мобильность и ее виды. Детерминанты мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Меж- и внутр поколенная мобильность. Структурная мобильность. Каналы вертикальной мобильности по П. Сорокину. Каналы мобильности российском обществе. Миграция: понятие и исторические формы. Трудовая и экономическая миграция. Эмиграция и миграционная картина современной России.
Тема 6	Понятие социального института. Институционализация как форма

Социальные институты и социальный контроль.	<p>организации социальной жизни. Структура социальных институтов, их типология и иерархии. Функции и дисфункции социальных институтов. Социальные роли в социальных институтах. Социологический анализ основных типологий социальных институтов. Характеристика основных социальных институтов: семья, власть, образование, религия. Закономерности функционирования институтов. Дифференциация и специализация социальных институтов в современном российском обществе. Понятие социальной организации. Различие между социальным институтом и социальной организацией. Структура социальной организации. Формы и виды социальных организаций. Функции социальных организаций. Динамика социальных организаций.</p>
Тема 7 Культура в развитии общественной жизни.	<p>Культура как предмет социологического исследования. Многообразие подходов к определению культуры. Социокультурные регуляторы человеческого поведения: ценности, нормы, обычаи традиции, ритуалы, табу. Типология культуры: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая. Субкультура и контркультура. Функции культуры. Социокультурная динамика. Аккультурация и инкультурация. Культура как фактор социальных изменений. Влияние культуры на социальные и экономические отношения. Культура и система норм (традиции, обычаи, нравы, нравственные и институциональные нормы, законы). Функции социальных норм. Социальные нормы, их место в социальной системе и структуре общества. Влияние экономики и социально-политической жизни на культуру. Духовная культура и общечеловеческие ценности. Уровень культуры и ее разновидности (народная, элитарная и массовая культура). Субкультура и контркультура. Язык и социокультурные нормы. Толерантность: критерии и принципы толерантного поведения.</p>
Тема 8 Коммуникация в современном обществе	<p>Динамический аспект исследования коммуникации в обществе. Концепции коммуникации, коммуникационных систем, интернет-коммуникации. Понятие виртуализации общества. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Идеология и массовая коммуникация. Семиотические подходы к исследованию массовой коммуникации. Социально-коммуникативные модели развития общества.</p>
Тема 9 Личность как объект и субъект общественных отношений. Социализация личности.	<p>Человек как предмет социального познания. Социальная сущность человека. Единство природного и социокультурного в человеке. Человек в системе социальных связей и отношений. Личность как активный субъект. Взаимосвязь личности и общества. Понятие и социологические концепции личности. Личность как социальная система и социальный тип. Личность и социальная среда. Социальный статус и социальная роль личности. Социальные связи и взаимодействия между индивидами и группами. Социальная деятельность. Социальное взаимодействие: сущность, структура, формы и виды. Социализация личности. Понятие и содержание социализации. Институты социализации личности. Ценностные ориентации личности. Общественные и личные интересы. Социальные аспекты отчуждения личности.</p>
Тема 10 Социологическое исследование : методология и методы.	<p>Социологическое исследование, его этапы. Программа социологического исследования, ее элементы. Виды социологических исследований. Качественные и количественные методы сбора, социологической информации: анкетирование, интервьюирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы исследование. Роль выборки в обеспечении надежности социологической информации. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Типы выборок. Объем выборки и способ отбора единиц исследования. Понятие «ошибка выборки» и ремонт выборки.</p>

Название дисциплины	Стандартизация, подтверждение соответствия
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и подтверждения соответствия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственное регулирование качества и безопасности продукции, работ, услуг.	Организация государственного регулирования в области качества и безопасности продукции, работ, услуг. Законодательно-правовые основы. Система органов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.
Тема 2 Национальная система стандартизации России. Организационно-методические и правовые аспекты.	Понятие о государственной системе стандартизации РФ (ГСС РФ). Концепция развития стандартизации в России. Документы национальной системы стандартизации. Стратегические и нормативные документы по стандартизации. Общероссийские классификаторы. Стандарты предприятий.
Тема 3 Стандартизация как основа производства продукции и оказания услуг. Международные системы стандартизации.	Исторические основы развития стандартизации в России. Стандартизация: цели, принципы, задачи, функции, методы. Категории и виды стандартов. Стандарты предприятий. Документы по стандартизации. Стандарты на продукцию, услуги. Стандарты на работы (процессы). стандарты на методы контроля (испытаний, измерений, анализа). Межотраслевые системы (комплексы) стандартов. Информационное обеспечение по стандартизации. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Международная информационная система.
Тема 4 Международные организации по стандартизации.	Организация работ по стандартизации в рамках Европейского союза. Международные организации по стандартизации, цели создания. Международная организация ИСО: структура, члены, стратегия развития. Международная электротехническая комиссия (МЭК): цели, задачи, структура, направления деятельности, объекты стандартизации. Руководства ИСО/МЭК и Директивы ИСО/МЭК по актуальным вопросам стандартизации, сертификации, аккредитации испытательных лабораторий и методическим аспектам. Объединенный программный комитет ИСО/МЭК - распределение ответственности двух организаций по вопросам, касающимся смежных областей техники, а также планирование работы.
Тема 5 Разработка международных стандартов и практика	Международные стандарты на системы обеспечения качества продукции ИСО серии 9000. Стандартизация и экология. Международные стандарты ИСО серии 14000. Этапы внедрения системы экоуправления. Системы обеспечения информационной безопасности ИСО серии 27001. Стандарты на системы менеджмента по безопасности и охране труда 45001 и др. Стандартизация и кодирование информации о товаре. Европейская система

применения их в России.	кодирования EAN (European Article Numbering). 13-разрядные и 8-разрядные штриховые цифровые коды.
Тема 6 Система технического регулирования как основа сертификации и продуктов и услуг.	Причины формирования системы технического регулирования в России. Основные положения Закона "О Техническом регулировании". Основные понятия технического регулирования в области сертификации. Зарубежный опыт сертификации.
Тема 7 Оценка соответствия продукции, услуг, систем менеджмента в России.	Исторический аспект сертификации. Нормативно-правовая база сертификации. основные термины и определения в области сертификации продукции и услуг. Цели и принципы подтверждения соответствия.
Тема 8 Система сертификации и ГОСТ Р. Схемы сертификации.	Средства и методы сертификации. Элементы и участники сертификации, их полномочия. Система сертификации ГОСТ Р. Правила и порядок проведения сертификации. Схемы сертификации. Значение сертификации в обеспечении качества продукции, услуг.
Тема 9 Добровольная и обязательная сертификация.	Виды сертификации. Отличительные особенности: целевые, экономические, методологические. Знаки соответствия. Влияние вида сертификации на деятельность по производству продукции и оказанию услуг. Знак обращения на рынке. Органы сертификации: отраслевые, региональные, федеральные, государственные. Основные полномочия и права, функции. Российская система аккредитации (РОСА). Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий.
Тема 10 Международная практика подтверждения соответствия продукции, услуг, систем менеджмента.	Международная практика подтверждения соответствия продукции и услуг. Модульный подход в подтверждении соответствия. Выбор модуля как основа гарантии безопасности продукции, работ, услуг. Введение в порядок системы сертификации систем менеджмента качества в процедуре сертификации.
Тема 11 Экономика стандартизации и подтверждения соответствия.	Экономическая эффективность стандартизации: понятие, виды, критерии, показатели. Методы оценки. Экономический эффект стандартизации. Экономические аспекты подтверждения соответствия.

Название дисциплины	Страхование
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Раскрытие перед студентами панорамы современного страхового рынка, его роли и места в социально-экономическом развитии, организационных форм всех учреждений, занимающихся страхованием, видов страхового продукта, взаимодействием страховых организаций между собой и с другими финансовыми институтами, спецификой финансовой деятельности страховых организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социально-экономическая сущность страхования и его роль в рыночной экономике.	Зарождение страхования в глубокой древности. Развитие страхования в Западной Европе в средние века. Основные этапы эволюции страхового дела. История российского страхования. Организационные формы резервных фондов в России: централизованный страховой фонд, фонд страховщиков и др. -Социально-экономическая сущность страхования. -Роль страхования в современном социально-экономическом развитии. -Понятие, функции и признаки страхования. -Юридические основы страхования. Гражданский кодекс РФ, глава 48 "О страховании ". Закон РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации". Закон "О медицинском страховании граждан РСФСР" - основа страховой деятельности в РФ.-Основные термины и понятия в страховании.-
Тема 2 Страховой рынок РФ: структурной построение, страховой надзор и организация страховой деятельности .	Организационное построение рынка страхования в РФ, его участники и субъекты страхового дела. Рынок страховщика и рынок страхователя. Емкость страхового рынка, его конъюнктура. Внешний и внутренний страховые рынки. Индикаторы страхового рынка. Участники страхового рынка: продавцы, покупатели и посредники. Продавцы страхового рынка - страховые и перестраховочные организации. Характеристика страховых организаций. : государственные акционерные страховые организации, частные страховые организации, акционерные общества открытого типа, акционерные общества закрытого типа, коммандитные товарищества, общества взаимного страхования, страховые холдинги и концерны. Традиционная организационная структура и бизнес-процессная модель страховой организации. Система управления страховой компанией. Западные модели построения системы филиалов.-Мегарегулирование на финансовом рынке. -Системы регулирования страховым рынком: формы, методы, инструменты и институты. Макропруденциальное регулирование и микропруденциальный надзор.-Страховой надзор, его необходимость и выполняемые функции. Органы страхового надзора в РФ. Департамент страхового рынка, как единый центр принятия решений по функционированию страхового рынка. Западные системы страхового надзора.-Условия лицензирования страховой деятельности. Классификация отраслей страхования. Лицензия, условия её получения. Ограничения по величине уставного капитала. -Факторы спроса и предложения страховых продуктов. Виды страховых продуктов. Каналы продаж. Анализ основных показателей продаж страховых продуктов. - Страховые посредники - страховые агенты и страховые брокеры. Страховые агенты. Принципы работы, необходимые деловые качества. Генеральные агенты и субагенты. Страховые брокеры. Условия лицензирования их деятельности. -
Тема 3 Понятие риска в страховании. Рисковый менеджмент.	Понятие риска в страховании. Риск как вероятностное распределение результатов деятельности; риск как вероятность отклонения фактических результатов от запланированных. Риск как распределение вероятности ущерба. -Измерение рисков: ожидаемое значение, дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент вариации. -Классификация рисков. Чистые и спекулятивные риски; фундаментальные и частные риски. Классы рисков.

	<p>Признаки разграничения страхуемых рисков. Техническая единица страхования.-Рисковой менеджмент. Идентификация риска. Измерение риска. Контроль риска.-Передача риска (трансфер) от страхователя к страховщику. Критерии страхуемости рисков: случайность распределения ущерба; оценка распределения ущерба; однозначность распределения; независимость страхуемых рисков; возможность оценки максимальной величины ущерба.- Страховой портфель страховщика, его характеристики, влияние на ситуацию принятия решений.-</p>
<p>Тема 4 Основные принципы страхования. Договор страхования.</p>	<p>Юридические принципы страхования:-1.-Страховой интерес как юридически признанное отношение страхователя к объекту страхования и необходимая предпосылка для заключения договора страхования.-2.-Принцип высшей добросовестности. Существенные факты, необходимость их раскрытия.-3.- Принципы возмещения.-4.-Принцип регресса или суброгации.-5.- Контрибуция, её основы.-6.-Принцип первопричины.-Договор страхования как соглашение между страхователем и страховщиком. Структура страхового договора. Характеристика основных разделов договора.-Заявление на страхование. Страховой полис и другие страховые документы. Условия страхового договора: общие, специфические и частные. Права и обязанности сторон в договоре страхования.-Прекращение договора страхования. Недействительность договора страхования.-Возобновление договора страхования, льготные дни.-Операционный учет договоров страхования.-</p>
<p>Тема 5 Методические принципы расчета страховой премии.</p>	<p>Страховая премия как цена страховой услуги. Элементы страховой премии. Назначение нетто-ставки, нагрузки и надбавки на прибыль.-Понятие страхового тарифа. Расчетные и конъюнктурные страховые тарифы. - Методика расчета тарифной нетто-ставки. Показатель убыточности страховой суммы и элементы убыточности. Расчет тарифной нетто-ставки с помощью показателей теории вероятности и статистики. Принципы расчета страховой (рисковой) надбавки.- Актуарные расчеты. Информационно-аналитическая база статистики убытков. Брутто-ставка, её расчеты. Нагрузка в структуре брутто-ставки и её расчет.-</p>
<p>Тема 6 Личное страхование, его назначение и виды.</p>	<p>Личное страхование, его экономическая сущность и назначение. Взаимосвязь личного страхования с системой социального обеспечения и социального страхования.-Классификация видов личного страхования: страхование жизни, страхование от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование.- Понятие риска в страховании жизни. Основные договоры: на дожитие, на случай смерти, смешанные. Инвестиционное страхование жизни.- Основы методики построения нетто-ставки по страхованию жизни. Дисконтирование. Статистическая база расчетов: таблицы смертности.-Страхование с участием в прибыли страховой компании. Разновидность бонусов.-Особенности договоров страхования в странах Западной Европы. Страхование на случай первой и второй смерти. Юнит-трасты и Евро-бонды.-Страхование капитала: страхование к совершеннолетию, к бракосочетанию, рентное страхование, ритуальное страхование.-Страхование от несчастных случаев: обязательное и добровольное. Основные виды договоров: страхование граждан, детей, пассажиров, туристов и др. от несчастных случаев. Медицинское страхование. Коллективное и индивидуальное страхование.-Особенности документального оформления страхового случая в личном страховании.-Основные модели финансирования расходов на здравоохранение в мировой практике: страховая медицина, бюджетное финансирование, смешанный вариант.-Правовые основы медицинского страхования в Российской Федерации.-Назначение обязательного медицинского страхования, его организация, источники финансирования.-Добровольное медицинское страхование: коллективное и индивидуальное.- Содержание, функции и организация социального страхования (внебюджетные фонды). Система социального страхования в РФ.</p>

	Современная классификация социальных выплат по социальному страхованию.-
<p>Тема 7 Имущественное страхование, его сущность и виды.</p>	<p>Понятие и классификация имущественного страхования. Основной принцип имущественного страхования - возмещение ущерба.-Определение страховой суммы, возможность её отклонения от страховой стоимости, пропорциональное страхование, оговорка Эверидж.-Понятие двойного страхования. Преодоление последствий двойного страхования, контрибуция.- Виды собственного участия страхователя в покрытии ущерба: безусловная (вычитаемая) и условная франшиза, лимит ответственности, страхование "на первый риск".-Формы возмещения ущерба: денежная, ремонт, восстановление, замена.-Страхование от огня: история огневого страхования; дефиниция пожара, страховые случаи; исключения из страхового покрытия; факторы, влияющие на размер тарифа; возмещение ущерба, дополнительные условия и оговорки.-Страхование от краж: дефиниция кражи; основная и дополнительные гарантии; исключения из основного покрытия; факторы, влияющие на размер тарифной ставки. Возмещение ущерба. Особенности страхования ценностей.-Договоры страхования от всех рисков (на примере страхования имущества граждан): общие и специальные договоры страхования; исключения из страхового покрытия; возмещение ущерба; льготы предоставляемые при возобновлении договоров страхования.- Страхование убытков вследствие перерывов в производстве: причины возникновения экономических потерь, основные понятия.-Цель страхования косвенного финансового ущерба; период возмещения; объект страхования прибыли от простоя; расчет ущерба. Определение дополнительных, или чрезвычайных, расходов. Страхование арендных платежей, страхование временной прибыли.-Автотранспортное страхование. Объекты страхования. Страхователи. Виды договоров страхования, страховые случаи. Варианты (программы) страхования.-Морское страхование. История развития морского страхования. Назначение. Объекты страхования: каско карго, фрахт, гражданская ответственность. Условия страхования. Понятия общей и частной аварии. Страховые случаи. Исключения из страховой защиты.-Авиационное страхование: страхование каско, грузов, гражданской ответственности. Виды страхования гражданской ответственности. Страхователи. Страховые события. Страхование авиарисков за рубежом. -Зарождение страхования грузоперевозок в мировой практике и в России. Классификация грузов. Виды страховых договоров.-Страхование грузов в международной торговле. Заключение договоров страхования в основных видах торговых сделок: СИФ, КАФ, ФОБ и ФАС. Страхование грузов на территории Российской Федерации.-Понятие страхования технических рисков. Классификация видов страхования, относящихся к отрасли страхования технических рисков. Обязательность страхования за рубежом.-Страхование строительных рисков: страхователи, деление страховой ответственности между ними, страхование строительства на условии "под ключ", объекты страхования, описание рисков, расширение страхового покрытия.-Специфика расчета страховой суммы и страховой премии. Возмещение ущерба. Понятия монтажного страхования и страхования строительно-монтажных рисков. Объекты страхования. Специфика определения периода страхования.-Страхование строительных машин и оборудования: объекты страхования, основные гарантии; заключение договоров типа "от всех рисков"; исключение из покрытия. Расчет убытков при наступлении тотального или частичного ущерба.-Страхование электронного оборудования и аппаратуры: объекты страхования; исчисление страховой суммы; специфика полиса; страхование гражданской ответственности за вред, который может быть нанесён электронно-вычислительной технике третьим лицом.-Современные страховые продукты</p>

	имущественного страхования. Киберриски, киберстрахование.
Тема 8 Страхование ответственно сти.	Социально-экономическое значение страхования ответственности. К. Г. Мольт - основатель отрасли. Причины развития этой отрасли. Понятие ответственности. Различие между гражданской ответственностью и уголовной ответственностью. Договорная и внедоговорная гражданская ответственность. Характеристика потерпевших.-Условия для предъявления иска по гражданской ответственности.-Виды страхования ответственности в России и за рубежом.-Страхование гражданской ответственности в сфере частной жизни.-Страхование ответственности предприятия, включая ответственность работодателя.- Страхование гражданской ответственности производителя товара. Закон " О защите прав потребителей".-Страхование ответственности за нанесение вреда окружающей среде. Виды загрязнения окружающей среды, особенности страхования. Существующие пулы.-Страхование профессиональной ответственности. Страхование ответственности нотариусов, врачей.-Страхование автогражданской ответственности. Страховые случаи, страховые события. Основание для выплаты страхового возмещения. Закон об обязательном страховании автогражданской ответственности. Международная система «Зеленая карта».-Особенности документального оформления страхового случая в страховании гражданской ответственности. -
Тема 9 Перестрахов ание.	Сущность перестрахования, его функции. Сострахование и собственно перестрахование. -Факультативное, обязательное, обязательно-факультативное и факультативно-обязательное перестрахование.-Основные понятия перестрахования: цедент, цессионер, ретроцедент, ретроцессия, собственное удержание, комиссионное вознаграждение, тантьема.- Пропорциональное перестрахование: квотные перестраховочные договоры, эксцедентные договоры, квотно-эксцедентные договоры.- Непропорциональное перестрахование: эксцедент убытков (excess of loss), эксцедент убыточности или "стоп лосс" (stop loss).-Финансовое перестрахование.-Перестраховочные пулы.-
Тема 10 Финансы страховых организаций.	Законодательное регулирование финансовой деятельности страховых организаций: законы "Об акционерных обществах ", "Об организации страхового дела в Российской Федерации". -Средства страховой организации: собственные и привлеченные. Требования к уставному капиталу страховых организаций.-Фонды страховщиков: фонды текущих выплат и фонды отложенных выплат (страховые резервы). Классификация видов страховых резервов. Резервы в страховании жизни и в страховании ином, чем страхование жизни. Специфика формирования прибыли страховых организаций. Прибыль от страховых операций и прибыль от инвестиционной деятельности. Основные направления использования прибыли.-Современная система финансового регулирования страхового рынка. Концепция риск-ориентированного и пропорционального подхода к регулированию страхового сектора в РФ. Риск-менеджмент страховой организации и Solvency II. Основные компоненты Solvency II.-Особенности организации и ведения бухгалтерского учета страховых организаций, формирования бухгалтерской отчетности, налогообложения страховых операций. Бизнес-отчетность страховой организации XBRL (eXtensible Business Reporting Language — «расширяемый язык деловой отчетности»)-Финансовая устойчивость и оценка платежеспособности страховых организаций - Solvency II. -

Название дисциплины	Таможенная экспертиза
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения

Цель освоения дисциплины	Приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Понятие таможенной экспертизы. Цели, задачи и основные принципы таможенной политики государства. Создание благоприятных условий для экспорта и импорта продовольственных и непродовольственных товаров – сущность таможенной политики. -Таможенная политика государства как составляющая экономической политики. Тарифное и нетарифное регулирование перемещения товаров через таможенную границу. Ограничение или запрещение ввоза или вывоза отдельных видов товаров.
Тема 2 Качество товаров в международной торговле.	Понятие «международная торговая сделка» и виды международных контрактов купли-продажи. Определение качества товаров в международных контрактах купли-продажи. Способы регулирования качества товаров в международных контрактах. Требования к товарам, устанавливаемые Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии. - Нормативная база обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном оформлении. Критерии качества и безопасности пищевых продуктов. Требования к товарам, устанавливаемые Федеральной службой по надзору в сфере защиты-прав потребителей и благополучия человека Минздрава России. -Критерии качества и безопасности непродовольственных товаров. Группы товаров, в отношении которых применяется особые меры регулирования ввоза в виду их опасности для окружающей среды и человека: вредные отходы, наркотические и психотропные вещества, -сильно действующие ядовитые вещества, товары двойного назначения; товары, контролируемые Министерством культуры РФ.
Тема 3 Классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли.	Сущность классификации товаров для таможенных целей. Единая международная товарная классификационная система товаров, обращающихся в международной торговле. История создания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС). Система классификации и система кодирования товаров, применяемая в ГС. -История создания Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ТН ВЭД ЕАЭС) и ее роль в деятельности таможенных органов ЕАЭС и Российской Федерации. Система классификации и система кодирования товаров в ТН ВЭД ЕАЭС. Основные структурные элементы ТН ВЭД: понятие групп, подгрупп, позиций и субпозиций в ТН ВЭД. Правила интерпретации ТН ВЭД ЕАЭС. Правила определения кода товаров в ТН ВЭД.
Тема 4 Организация таможенной службы России. Организация экспертной деятельности в системе ФТС Минфина РФ.	Основные организационные и управленческие функции, связанные с организацией таможенной экспертизы. Федеральная таможенная служба России, ее структура, таможенные органы и таможенные организации. Правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу РФ. - Законодательные акты РФ и ЕАЭС в области таможенной экспертизы. Организация экспертной деятельности в системе ФТС, ЦЭКТУ и региональных экспертно-криминалистических служб. -
Тема 5 Основные виды и	Цели и задачи, основные понятия и определения таможенной экспертизы. Объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы. Основные виды таможенных экспертиз – идентификационная, материаловедческая,

характеристика таможенных экспертиз.	технологическая, химическая, классификационная, товароведческая и др. Экспертиза по определению страны происхождения товара. Вопросы, разрешаемые в процессе выполнения соответствующих экспертиз, основные приемы их выполнения. порядок оформления, регистрации и доставки документов и проб в экспертную организацию и обратно в таможенный орган.
Тема 6 Организация проведения товарной экспертизы.	Основные этапы проведения товарной экспертизы.
Тема 7 Особенности таможенных экспертиз отдельных групп продовольственных товаров.	Особенности таможенной экспертизы зерномучных, плодоовощных, сахаросодержащих и вкусовых товаров: Классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.-Особенности таможенной экспертизы жировых товаров животного и растительного происхождения: критерии и методы идентификации и экспертизы.-Особенности таможенной экспертизы молочных, мясных, рыбных и яичных товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.
Тема 8 Особенности таможенных экспертиз отдельных групп непродовольственных товаров.	Особенности таможенной экспертизы неорганических материалов и изделий строительного назначения: критерии и методы идентификации и экспертизы.- Особенности таможенной экспертизы БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой механизации: критерии и методы идентификации и экспертизы.-Особенности таможенной экспертизы древесинных материалов: критерии и методы идентификации и экспертизы.-Особенности таможенной экспертизы парфюмерно-косметических товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы.-Особенности таможенной экспертизы ковров и ковровых изделий: критерии и методы идентификации и экспертизы.- Особенности таможенной экспертизы одежды и обувных товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы.

Название дисциплины	Теоретические основы товароведения и экспертизы
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ товароведения и экспертизы и подготовить студентов к изучению других дисциплин товароведческого профиля, создать базу для формирования специалиста широкого профиля.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Товароведение как наука о товарах.	Определение предмета товароведения как научной и учебной дисциплины. Предмет, цели, задачи, принципы и методы товароведения. Объекты и субъекты товароведения. Требования к товароведам. Предмет и метод товароведения. Возникновение и развитие товароведения. Связь товароведения с другими научными дисциплинами. Задачи товароведения на современном этапе развития общества. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
Тема 2 Классификация потребительских свойств товаров.	Свойства товаров: функциональные, надежности в потреблении, социального назначения, эргономические, эстетические, экологические, безопасного потребления. Показатели, характеризующие свойства товаров. Качество товаров: понятия, номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества. Градации качества. -Требования к товарам: текущие, перспективные, общие и специфические.-Требования социального назначения, функционального, надежности в потреблении, эргономические, эстетические, требования безопасности потребления,

	экологические.
Тема 3 Факторы, формирующие потребительские свойства продовольственных товаров.	<p>Понятие о факторах, влияющих на качество продовольственных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Химические факторы, формирующие потребительские свойства продовольственных товаров. Классификация химических веществ продовольственных товаров. Неорганические и органические вещества и их сравнительное содержание в продовольственных товарах. Неорганические вещества: вода и минеральные (зольные) элементы. Физические и физико-химические свойства товаров: общие и специфические, их классификация и характеристика. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. -Углеводы. Содержание в продуктах растительного и животного происхождения. Роль углеводов в питании. Классификация углеводов. Важнейшие представители каждой группы углеводов, особенности строения, свойства, содержание и влияние на качество и сохранность продуктов питания. -Пектиновые вещества (пектин, протопектин и пектиновые кислоты). Особенности строения, содержания, влияние на качество продуктов растительного происхождения, использование в пищевой промышленности, значение в питании. -Гликозиды. Строение и виды гликозидов, их характеристика и влияние на качество продуктов. -Липиды (жиры). Растительные, животные и смешанные жиры. Значение в питании, содержание в продуктах питания. Химическая природа жиров. Физико-химические свойства и их влияние на качество и сохраняемость жиров. -Жироподобные вещества (липоиды). Фосфатиды, стерины, воски. Важнейшие представители, различие в строении, значение в питании, содержание в продуктах, использование в пищевой промышленности. -Азотосодержащие вещества. Белки и небелковые азотосодержащие вещества. Их сравнительное содержание в продуктах питания. Значение белковых и небелковых азотосодержащих веществ для формирования качества продуктов питания. -Биологически-активные вещества (ферменты, витамины, антибиотики). Классификация. Механизм действия, влияние и формирование качества продуктов питания. -Органические кислоты. Значение кислот, участие в формировании вкуса продуктов питания, обмене веществ, использование при консервировании, классификация кислот. Характеристика уксусной, молочной, яблочной, лимонной, фенолкарбоновых кислот. -Фенольные соединения. Значение для качества продукции, содержание их в отдельных продуктах питания. Краткая характеристика фенолкарбоновых кислот, флавоноидов, катехинов, антоцианов, дубильных веществ и танинов. Продукты окисления фенольных соединений и их влияние на качество чая, кофе, свежих переработанных плодов и овощей. -Ароматические вещества. Значение ароматических веществ для качества продуктов питания. Естественные и синтетические ароматические вещества. Химический состав и содержание в продуктах питания. -Красящие вещества (пигменты). Группы красящих веществ. Натуральные и синтетические красящие вещества. - Физические факторы формирования потребительских свойств товаров. Связь между химическим составом и физическими свойствами товаров. Показатели качества, характеризующие физические свойства товаров. -Биологические факторы формирования потребительских свойств товаров. Биохимические процессы при хранении и переработке пищевых продуктов растительного происхождения. Биохимические процессы при производстве и хранении отдельных видов непродовольственных товаров. Биохимические процессы при хранении и переработке пищевых продуктов животного происхождения. Их влияние на формирование и сохранение качества.</p>
Тема 4 Факторы, формирующие	<p>Понятие о факторах, формирующих потребительские свойства непродовольственных товаров, их классификация. Исходные материалы: сырьё и полуфабрикаты. Виды сырья. Характеристика промышленного и</p>

<p>ие потребительские свойства непродовольственных товаров.</p>	<p>сельскохозяйственного сырья. Конструкция изделий. Влияние конструкции на свойства товара. Технологические процессы. Влияние технологических процессов на формирования качеств товаров. Классификация дефектов. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий. - Химический состав исходных материалов. Молекулярное строение материалов. Реакционно-способные группы молекул и их значение. Межмолекулярные взаимодействия. Влияние химического состава на формирование потребительских свойств товаров.-Строение исходных материалов. Структура полимеров, её особенности. Градация структур твердых тел, макроструктура, микроструктура, тонкая структура. Пористая и плотная структура. Молекулярный, надмолекулярный, типологический уровень полимера. Ориентация макромолекул и ориентированные полимеры. Дефекты структуры. Механизм возникновения дефектов. Влияние структуры полимеров на свойства материалов и изделий.</p>
<p>Тема 5 Полезность продуктов питания.</p>	<p>Пищевая, биологическая, энергетическая и физиологическая ценность; усвояемость, потребительские достоинства; органолептические показатели, доброкачественность, готовность продуктов к употреблению, сохранность.- Консервирование продуктов питания. Как способ удлинения сроков хранения и расширения ассортимента. Классификация методов консервирования продуктов питания. Физические методы консервирования (охлаждение, замораживание, пастеризация, стерилизация, обработка ионизирующими излучениями, токами ультравысокой (УВЧ) и сверхвысокой (СВЧ) частоты, ультразвуком, облучение ультрафиолетовыми лучами (УФЛ), радиологическое измерение).-Физико-химические методы консервирования: консервирование сушкой, поваренной солью, сахаром, вялением.- Биохимические методы консервирования: консервирование квашением, солением, мочением плодов, овощей, грибов).-Химические методы консервирования: консервирование маринованием, копчением, использованием кислот (бензойной, сорбиновой, борной), антибиотиков, газов (углекислого и озона), спирта.</p>
<p>Тема 6 Факторы, влияющие на сохраняемость качества продовольственных товаров.</p>	<p>товаров. Факторы, влияющие на сохранность продуктов. Внешние факторы (температура, влажность, газовый состав окружающей среды, свет, вентиляция, санитарное состояние хранилища, контроль за режимами и сроками хранения, товарное соседство). Внутренние факторы (химический состав, физические свойства). Процессы, происходящие в продуктах при хранении (физические, физико-химические, биохимические, микробиологические). Потери массы продовольственных товаров при хранении, транспортировании. Гарантийные, предельные и прогнозирующие сроки хранения. Тара и упаковочные материалы. Функции тары и упаковки. Современная концепция упаковки (упаковка как емкость, защитная функция, функция многофункционального использования, информационная функция).- Требования к таре и упаковке (требования безопасности, маркетинга, торговли, государственных стандартов). Классификация упаковки. Пути совершенствования и перспективы развития тары и упаковочных материалов.- Лабораторные занятия 1-3: Определить влияние внешних факторов на качество продовольственных и непродовольственных товаров.</p>
<p>Тема 7 Факторы, влияющие на сохраняемость качества непродовольственных товаров.</p>	<p>Физико-химические факторы: влажность, температура, свет, состав воздуха. Методы защиты разрушающего действия физико-химических факторов. Механические факторы и защита от их действия. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания. Цели и задачи товарной экспертизы. Основные понятия. Классификация и объекты товарной экспертизы. Биологические факторы и защита от их действия. Биоповреждаемость непродовольственных товаров.</p>

<p>Тема 8 Техническое регулирование. Стандартизация и подтверждение соответствия .</p>	<p>Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований и требований на добровольной основе к продукции, процессам производства, эксплуатации, потребления, транспортирования, хранения, реализации и утилизации на основе Федерального закона «О техническом регулировании», вступившем в силу 1 июля 2003 года. Определение обязательных требований, отражённых в технических регламентах, к объектам технического регулирования. Требования общих и специальных технических регламентов в области безопасности продукции, процессов и услуг и единства измерений. -Понятие об обязательной и добровольной сертификации, документы, подтверждающие её знаки обращения и соответствия на рынке. -Понятие о стандартизации как основной деятельности по установлению правил и характеристик в сферах производства и обращения продукции и повышению конкурентоспособности товаров, работ и услуг. Основные положения системы стандартизации РФ после введения закона «О техническом регулировании».</p>
<p>Тема 9 Классификация и кодирование товаров.</p>	<p>Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. - Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные группировки товаров и их признаки. -Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд. -Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. -Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.</p>
<p>Тема 10 Ассортимент товаров.</p>	<p>Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. -Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др).</p>
<p>Тема 11 Качество товаров.</p>	<p>Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. -Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. - Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.</p>
<p>Тема 12 Безопасность потребительских товаров и сырья.</p>	<p>Основные виды и источники опасности товаров. Понятие о веществах, контролируемых при проведении подтверждения на безопасность потребительских товаров. -Требования общих и специальных технических регламентов на безопасность товаров, на их перевозку, хранение, реализацию, утилизацию. -Маркировка товаров, соответствующих требованиям технических регламентов. Знак обращения на рынке. -Виды безопасности потребительских товаров. Экологические свойства. -Роль органов государственного надзора (контроля) и правоохранительных органов в обеспечении безопасности потребительских товаров и сырья.</p>
<p>Тема 13 Оценочная деятельность в товароведении.</p>	<p>Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров. -Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы</p>

	<p>опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода. Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода.-Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.-Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.</p>
<p>Тема 14 Информация о товаре.</p>	<p>Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения.-Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.-Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.-Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки.-Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования.</p>
<p>Тема 15 Идентификация, фальсификация и контрафакция товаров.</p>	<p>Идентификация товаров (продукции). Понятие об идентификации товаров (продукции). Цели и методы идентификации товаров.-Понятие о фальсификации товара, ее цели. Виды фальсификации товаров. Фальсификация продовольственных товаров. Особенности фальсификации непродовольственных товаров. Методы предупреждения и выявления.- Контрафакция как разновидность фальсификации товаров. Понятие о контрафактных товарах.-Методы борьбы с фальсификацией и контрафакцией товаров.</p>
<p>Тема 16 Правовое регулирование товарооборотной деятельности.</p>	<p>Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ.-Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение.-Защита прав потребителей при продаже товаров. Понятие недостатка и существенного недостатка товаров. Сроки предъявления претензий. Условия устранения недостатков или замены товара. Последствия нарушения прав потребителей при продаже товаров.- Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: права, функции.</p>
<p>Тема 17 Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы,</p>	<p>Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза.- Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары.</p>

виды, объекты и субъекты товарной экспертизы.	<p>Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары. -Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии. -Санитарно-эпидемиологическая экспертиза: нормативно-правовая база, объекты и субъекты. основополагающие термины в области санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Правила и порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Основания для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. - Экологическая экспертиза товаров. Нормативно-правовая база экологической экспертизы. Цели и принципы экологической экспертизы. Виды экологической экспертизы: государственная и общественная. -Правовая база ветеринарно-санитарной экспертизы товаров: закон РФ «О ветеринарии». Цели и задачи ветеринарно-санитарной экспертизы. Объекты ветеринарно-санитарной экспертизы: продовольственное, кожевенное, меховое и иное сырье, а также пищевые продукты животного происхождения. Субъекты ветеринарно-санитарной экспертизы. -Ответственность за правильность ветеринарного клеймения и за нарушение ветеринарного законодательства РФ и ЕАЭС.</p>
Тема 18 Средства и методы товароведной экспертизы.	<p>Средства экспертизы товаров: материально-технические средства и источники (средства) информации о товарах. Средства измерения и обнаружения. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература. Документы: нормативные, технические, технологические. - Маркировка: определение, функции, производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Стандарты, устанавливающие требования к маркировке. Носители маркировки: упаковка, этикетка, контрэтикетка, кольеретка, ярлык, листовка-вкладыш и др. Информационные знаки: виды и назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки соответствия, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Компонентные знаки. Экологические знаки. Методы товарной экспертизы. -</p>
Тема 19 Правила и порядок производства экспертизы товаров и оформление результатов экспертизы в экспертной организации.	<p>Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Основания для отказа в проведении экспертизы. Особенности экспертизы товаров (продукции), являющихся носителями сведений, составляющих государственную тайну. -Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе. Заключение договора на производство экспертизы между заказчиком и экспертной организацией. Правила оформления, порядок регистрации и выдачи эксперту наряда на производство экспертизы. Права, обязанности и ответственность эксперта. Правила оформления, порядок регистрации, учета и выдачи заказчику акта экспертизы (или заключения эксперта). Требования к составлению акта экспертизы (или заключения эксперта). Правила хранения объектов, поступивших на экспертизу. Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству.</p>

Название дисциплины	Техническая микробиология и санитария
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения

Цель освоения дисциплины	Изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на безопасность и качество товаров по микробиологическим критериям, формирование у будущих специалистов представлений об основных группах микроорганизмов, вызывающих различные виды порчи как продовольственных, так и непродовольственных товаров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в курс основы микробиологии.	Основы общей микробиологии. Определение науки микробиология. Место и роль микроорганизмов в природе. Практическое значение жизнедеятельности микроорганизмов. Основные вехи истории микробиологии, связанные с именами известных естествоиспытателей и микробиологов. Роль общей микробиологии в подготовке специалистов в области товароведения
Тема 2 Морфология микроорганизмов, генетика, физиология микроорганизмов.	Морфология микроорганизмов. Основные группы микроорганизмов. Особенности прокариот и эукариот. Морфология бактерий. Форма, размеры, строение клетки, подвижность, размножение и спорообразование. Основы систематики. Морфология вирусов и фагов. Размеры, форма, особенности строения. Размножение. Значение вирусов и фагов. Морфология плесневых грибов. Строение. Способы размножения. Основы систематики. Характеристика важнейших представителей отдельных классов грибов, вызывающих порчу товаров и заболевания потребителей. Морфология дрожжей. Форма, размеры, строение клетки, способы размножения, основы систематики. Общая характеристика. -Рост и размножение бактерий. Основы генетики микроорганизмов. Механизмы модификации и мутации у бактерий, механизмы трансформации, трансдукции и конъюгации. Генетическая инженерия в микробиологии. -Химический состав микроорганизмов. Вода, минеральные вещества, органические вещества- белки, нуклеиновые кислоты, полисахариды, липиды, их биологическое значение. Поступление питательных веществ в клетку микроорганизмов. Типы питания: автотрофы и гетеротрофы, сапрофиты и паразиты. Дыхание микроорганизмов: аэробы и анаэробы.
Тема 3 Биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами.	Биологическая сущность и значение процессов брожения, химизм спиртового, гомо – и гетероферментативного брожения, молочнокислого, пропионовокислого, маслянокислого, уксуснокислого брожения. Промышленное производство, основанное на процессах брожения. Промышленное производство органических кислот: лимонной и уксусной. Способы культивирования микроорганизмов: периодическое и непрерывное культивирования. Классификация систем непрерывного культивирования. Понятия –чистая культура, клон, штамм. Выделение и идентификация чистых культур аэробных и анаэробных бактерий. Изучение изолированных колоний и отливка чистых культур. Классификация питательных сред.
Тема 4 Культивирование и рост микроорганизмов, микробиологический синтез.	Способы культивирования микроорганизмов: периодическое и непрерывное культивирования. Классификация систем непрерывного культивирования. Понятия –чистая культура, клон, штамм. Выделение и идентификация чистых культур аэробных и анаэробных бактерий. Изучение изолированных колоний и отливка чистых культур. Классификация питательных сред.
Тема 5 Влияние факторов внешней среды на жизнедеятельность	Влияние физических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов. Влажность среды. Влияние условий окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов. Температура. Лучистая энергия. Влияние химических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов. Реакция среды. Окислительно-восстановительные условия. Антисептики. Использование химических факторов в практике хранения пищевых продуктов. Влияние биологических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов. Метабиоз,

микроорганизмов.	симбиоз, антагонизм, паразитизм. Антибиотические вещества микробного, растительного и животного происхождения.
Тема 6 Микрофлора воды, воздуха, почвы и её роль в контаминации и пищевого сырья и продуктов.	Микроорганизмы почвы, её значение в инфицировании пищевого сырья и продуктов его переработки. -Микрофлора воды, её роль в контаминации рыбы. Санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к питьевой воде. Микробиологические показатели качества питьевой воды.-Микрофлора воздуха, её происхождение, видовой и количественный состав. Влияние микрофлоры воздуха на качество продуктов и сроки их хранения. Пути и способы снижения численности микроорганизмов в воздухе. Микробиологические показатели санитарной оценки воздуха производственных помещений, цехов, холодильных камер.
Тема 7 Основные технологические стадии промышленного получения продовольственного сырья Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы. Микробиологический контроль качества.	Сырье для пищевого и технического спирта. Основные этапы производства этанола. Практическое использование спиртового брожения. Характеристика бактерий-возбудителей ацетонобутилового брожения. Сырье, возбудители, химизм образования лимонной кислоты. Сырье для получения промышленной молочной кислоты. Возбудители, химизм, применение молочной кислоты. Производство вакцин, бактериофагов и препаратов, нормализующих микрофлору человека. Получение азотфиксирующих бактериальных препаратов. Препараты микроорганизмов против вредителей растений
Тема 8 Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы. Микробиологический контроль качества.	Санитарно-показательные микроорганизмы и методы их выявления. Требования, предъявляемые к санитарно-показательным микроорганизмам. Понятия МАФАНМ, БГКП (коли-титр и коли-индекс). Санитарно-микробиологическое исследование пищевых продуктов. Санитарно-микробиологический контроль объектов продовольственного назначения.- Патогенные микроорганизмы, свойства и биологические особенности. Токсины и их природа. Понятия об условно-патогенных микроорганизмах.
Тема 9 Санитарно-гигиенические требования к предприятиям торговли и организации торгово-технологического	Гигиенические требования к оборудованию. Гигиенические требования к посуде и ее санитарно-гигиеническая оценка. Санитарные требования к содержанию предприятий общественного питания. Личная гигиена работников. Понятие о дезинфекции и значение ее в профилактике инфекций и пищевых отравлений микробной природы. Классификация, характеристика и санитарные правила использования моющих средств для мытья посуды, приборов. Профилактические мероприятия, методы и средства дезинсекции и дератизации. Правила личной гигиены персонала.

процесса.	
Тема 10 Пищевые заболевания.	Понятие об инфекции, её источники и пути распространения. Характеристика инфекционного процесса и факторов его определяющих. Бактерионосительство.-Пищевые инфекции, их общая характеристика. Характеристика возбудителей. -Пищевые отравления, общая характеристика. Понятия интоксикация и токсикоинфекция. Возбудители, их распространенность, пути и источники инфицирования пищевых продуктов. Условия развития и токсинообразования на пищевых продуктах.

Название дисциплины	Технологии обработки и визуализации данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами основных методов и инструментов для проведения анализа финансово-экономической информации и визуализации данных (подключение к разнообразным источникам данных, визуализируя данные в интерактивные аналитические сведения) для принятия верных управленческие решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие визуализации и данных. Способы применения визуализации и данных в бизнес-аналитике.	Понятие визуализации данных. Цель визуализации. Виды диаграмм.
Тема 2 Инструменты для визуализации и данных.	Обзор приложений: Plotly (создание диаграмм, презентаций и дашбордов), DataHero (интеграция данных из облачных сервисов и создание диаграмм и дашбордов), Tableau (визуализация финансово-экономической информации с графиками, диаграммами, картами), Dugraphs (визуализация большого количества данных) Stimulsoft Dashboards (гибкий и легко настраиваемый инструмент Business Intelligence для анализа данных) и др.
Тема 3 Power Pivot (MS Excel) для управления данными.	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
Тема 4 Power Query (MS Excel) для преобразования данных.	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
Тема 5 Создание дашбордов при помощи Power Query (MS Excel).	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.

Название дисциплины	Товарный менеджмент
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и приобретении ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента , необходимых для эффективного управления при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров, направленного на обеспечение их конкурентных преимуществ.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Основные понятия в области товарного менеджмента .	Понятия, задачи, объекты товарного менеджмента. Принципы товарного менеджмента. Общая характеристика методов товарного менеджмента. Экономические методы. Административно-правовые методы. Социально-психологические методы.
Тема 2 Жизненный цикл продукции. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла.	.Понятие жизненного цикла продукции (товара). Этапы жизненного цикла продукции: исследования и разработки, выведение продукта на рынок, рост, зрелость, упадок. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла Управление. основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла.
Тема 3 Технологический цикл новых товаров.	Особенности предпосылок создания новых товаров. Этапы технологического цикла новых товаров. Требования к деятельности специалистов на этапах технологического цикла новых товаров. Коммуникации с потребителем при внедрении новых товаров на потребительский рынок. Концепция формирования инновационной деятельности в технологическом цикле.
Тема 4 Характеристика потребностей .	Понятие и классификация потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Средства и способы формирования новых потребностей. Потребительская ценность, потребител.ьная стоимость, полезность. Прогнозирование потребностей и спроса.
Тема 5 Характеристика потребителей .	Факторы характеристик потребителей: факторы культурного порядка. Факторы характеристик потребителей: факторы социального порядка Факторы характеристик потребителей: факторы личного порядка, Факторы характеристик потребителей: факторы психологического порядка. Краткая характеристика теорий мотивации. Целевые сегменты. Их изменчивость. Сегментация рынка на основе укрупненных классификационных характеристик потребителей. .Географическая, демографическая сегментации рынка. Социально-экономическая, психологическая, поведенческая сегментации рынка.
Тема 6 Использован	Социологические методы изучения потребительского поведения, проводимые на постоянной основе. Основные виды и подготовка социологического

<p>ие социологических и математико-статистических методов исследования в товарном менеджменте .</p>	<p>исследования. Выборочный метод и анализ данных. Применение математико-статистических методов исследования в товарном менеджменте.</p>
<p>Тема 7 Управление товаром в сфере сельскохозяйственного производства .</p>	<p>Особенности управления товарами и сырьем растительного и животного происхождения в сельском хозяйстве.-Управление товарами и сырьем растительного происхождения на этапе сбора урожая. Управление товарами и сырьем растительного происхождения на этапе ручной товарной обработки.- Управление товарами и сырьем растительного происхождения на этапе механизированной (автоматизированной) -товарной обработки.-Особенности управления товарами и сырьем растительного происхождения при кратковременном и долгосрочном хранении на сельскохозяйственном предприятии. Управление товаром при погрузочно-разгрузочных работах и транспортировании.-Инновационные методы хранения, погрузки и транспортирования растительного сырья и товаров----Приемка по качеству и количеству. Закупочная деятельность. Управление прогнозированием спроса. Товароведческие характеристики товара.</p>
<p>Тема 8 Управление товаром в сфере промышленного производства .</p>	<p>Особенности управления товаром на промышленных предприятиях по производству продовольственных товаров. Этапы приемки, хранения и подготовки сырья и материалов к переработке. Этап производства продукции, фасовки, упаковки, хранения и транспортирования к местам реализации.- Управление непродовольственными товарами при их производстве на промышленных предприятиях.</p>
<p>Тема 9 Управление товаром в таможенной сфере.</p>	<p>Определение товара в таможенном праве. Управление товаром при таможенных операциях, связанные с прибытием товаров на таможенную территорию ЕАЭС.-Управление товаром при разгрузке, перегрузке (перевалке) товаров и иных грузовых операциях с товарами, а также при замене транспортных средств международной перевозки, осуществляемые в месте прибытия.-Управление товарами при их убытии с таможенной территории ЕАЭС. Управление товарами, находящимися на временном хранении. Управление товарами при их хранение на таможенном складе.</p>
<p>Тема 10 Товарный менеджмент в торговле.-</p>	<p>Категорийный менеджмент. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Основные виды анализа эффективности ассортиментной политики. Основные ошибки в управлении ассортиментом. -Основные понятия в области категорийного менеджмента. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой; рациональный; прогнозируемый. -Товарные линии, понятие. Рыночный портфель товарной линии. Длина, наполнение, обновление и сокращение товарной линии. Особенности управления товарами в условиях оптовой и розничной торговли, с учетом товарных групп.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Товарный менеджмент в торговле</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра торгового дела и товароведения</p>
<p>Цель</p>	<p>Приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в</p>

освоения дисциплины	области управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла и анализировать спрос и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы товарного менеджмента в торговле.	Понятие, задачи, объекты товарного менеджмента. Принципы товарного менеджмента. Общая характеристика методов товарного менеджмента. Экономические методы. Административно-правовые методы. Социально-психологические методы. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла. Потребители и потребности.
Тема 2 Сфера обращения и формирование товароведческих характеристик товаров. -	Приемка по качеству и количеству. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству. Закупочная деятельность. Управление прогнозированием спроса. Товароведческие характеристики товара.
Тема 3 Категорийный менеджмент.	Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Основные виды анализа эффективности ассортиментной политики. Основные ошибки в управлении ассортиментом. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия. Анализ спроса с использованием аппарата социологических и математико-статистических методов и разработка мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента-Основные понятия в области категорийного менеджмента. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой; рациональный; прогнозируемый.
Тема 4 Товарные линии, их роль в товарном менеджменте	Понятие о товарной линии. Рыночный портфель товарной линии. Длина, наполнение, обновление и сокращение товарной линии. Рыночная адекватность продукта.
Тема 5 Управление товарными запасами в розничной торговле.	Понятие, значение и классификация товарных запасов. Управление товарными запасами в розничной торговле с учетом их потребительских свойств.. Показатели товарных запасов. Методы оценки товарных запасов. Анализ товарных запасов и оборачиваемости товаров.
Тема 6 Управление товарными запасами в оптовой торговле.	Особенности формирования товарных запасов в оптовой торговле. Управление товаром в оптовой торговле продовольственными товарами, особенности. Особенности управления отдельными группами продовольственных товаров. Управление товаром в оптовой торговле непродовольственными товарами, особенности, особенности. Особенности управления отдельными группами непродовольственных товаров в оптовой торговле.

Название дисциплины	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Сформировать комплекс знаний о товароведной характеристике однородных групп непродовольственных товаров; управлении факторами, формирующими и сохраняющими их качество (сырье, технологии получения, условия хранения и транспортирования); принципах их классификации, потребительских свойствах и факторах, формирующих и сохраняющих качество однородных групп непродовольственных товаров; идентификации, оценки качества и безопасности непродовольственных товаров.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Текстильные волокна.</p>	<p>Введение. Предмет товароведения однородных групп непродовольственных товаров. Структура курса. Классификация и основные понятия текстильных товаров. Структура текстильной отрасли. Основные понятия и классификация текстильных волокон по происхождению (получению) и химическому составу. Виды натуральных волокон растительного, животного и минерального происхождения. Строение, состав, свойства натуральных волокон. Химические текстильные волокна. Виды искусственных, синтетических и минеральных волокон. Способы получения, состав, свойства, химических волокон. Инновационные технологии в производстве. Влияние сырья на формирование основных потребительских свойств текстильных волокон. Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество текстильных волокон.</p>
<p>Тема 2 Текстильные нити.</p>	<p>Основные понятия текстильных нитей: однониточная пряжа, элементарная (филаментная) нить, монопить, комплексная нить, штапельная нить, крученая нить, трощеная нить. Классификация пряжи и нитей по волокнистому составу, способу прядения, способу отделки и окраски, строению (конструкции), способу кручения, толщине, назначению. Показатели строения и свойств текстильных нитей: толщина нитей, направление и величина крутки, степень скрученности, число сложений и количество круток; разрывная нагрузка и разрывное удлинение.</p>
<p>Тема 3 Ткани.</p>	<p>Определение, способ получения тканей. Понятия ткацкого переплетения, раппорта, сдвига перекрытий. Виды ткацких переплетений. Крашение и специальная отделки тканей. Строение тканей: волокнистый состав, тип переплетения, линейные размеры, плотность по основе и утку, поверхностная плотность. Основные потребительские свойства тканей: износостойкость (разрывная нагрузка и разрывное удлинение, стойкость к истиранию, пиллингуемость, устойчивость окраски); гигиеничность (гигроскопичность, влажность, капиллярность, воздухопроницаемость, электризуемость), технологичность (усадка, осыпаемость тканей, раздвигаемость и прорубаемость нитей). Упаковка, маркировка, условия хранения и транспортирования тканых полотен. Классификация тканей по ОКП и ТНВЭД. Ассортимент тканей. Характеристика ассортиментных групп. Методы идентификации тканей. Инновационные технологии в производстве тканей. Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество текстильных волокон Основные потребительские свойства тканей и их роль в ценообразовании. НД РФ и ЕАЭС. Стандарты РФ и СНГ. Технический регламент ТС "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС 007/2011). Технический регламент ТС "О безопасности продукции легкой промышленности" (ТР ТС 017/2011).</p>
<p>Тема 4 Швейные товары.</p>	<p>Основные определения. Производство швейных изделий. Понятие пакета материалов, используемого при производстве швейных изделий. Способы соединения деталей изделия. Основные виды машинных стежков и строчек. Способы отделки срезов. Наименование деталей плечевых, поясных, головных изделий. Размерность швейных изделий. Интервал безразличия. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование швейных изделий. Основные места измерений швейных изделий. Классификация и ассортимент швейных</p>

	изделий. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность швейных товаров. Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество швейных изделий. Технический регламент ТС "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС 007/2011). Технический регламент ТС "О безопасности продукции легкой промышленности" (ТР ТС 017/2011).
Тема 5 Трикотажные полотна.	Основные понятия, способы получения, виды переплетений, строение и свойства трикотажа. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование трикотажных полотен. Классификация и ассортимент трикотажа. Методы идентификации трикотажных полотен.
Тема 6 Трикотажные изделия.	Основные понятия и способы производства трикотажных изделий. Кроеные, регулярные, полурегулярные и комбинированные трикотажные изделия. Основные виды машинных стежков и строчек, используемых при производстве трикотажных изделий. Инновационные технологии. Особенности влажно-тепловой отделки трикотажных изделий. Классификация и ассортимент трикотажных изделий по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование трикотажных изделий. Методы идентификации трикотажных изделий. Факторы ценообразования. Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество трикотажных изделий. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность трикотажных изделий Технический регламент ТС "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС 007/2011). Технический регламент ТС "О безопасности продукции легкой промышленности" (ТР ТС 017/2011).
Тема 7 Пушно- меховое сырье.	Основные понятия. Пушное, меховое, морское, овчинно-шубное сырье. Строение кожной ткани и волосяного покрова пушно-мехового сырья (ПМС). Виды волос. Биологические основы сортировки Пушно-мехового сырья. Понятия зимние и весенние виды сырья, кряж. Ценообразование и основные потребительские свойства пушно-мехового сырья. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность.
Тема 8 Пушно- меховой полуфабрика т.	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Классификация меховых изделий по ОКП И ТН ВЭД. Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкурок в изделии, фасону, размеру и росту, др. признакам.
Тема 9 Пушно- меховые изделия.	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Классификация меховых изделий по ОКП И ТН ВЭД. Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкурок в изделии, фасону, размеру и росту, др. признакам. Факторы, формирующие и сохраняющие качество пушно-меховых изделий. Основные потребительские свойства пушно-меховых изделий как их ценообразующие характеристики. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность пушно-меховых изделий. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров». Чипирование меховых изделий.
Тема 10 Материалы для обуви.	Кожевенное сырье, технология получения кожи. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента натуральных кож по назначению, виду используемого кожевенного сырья, методу дубления, толщине, способу и характеру отделки лицевой поверхности кожи, способу

	<p>крашения, виду отделки и полимерного покрытия, цвету. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента искусственных и синтетических кож для верха обуви и подкладки, резин и пластмасс для низа обуви, картонов и термопластичных материалов для внутренних и промежуточных деталей обуви. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность материалов для обуви.</p>
<p>Тема 11 Кожаная обувь.</p>	<p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. Классификации кожаной обуви по ГОСТу, общероссийскому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Характеристика ассортимента кожаной обуви по назначению, виду материала верха и низа, методу крепления низа, половозрастному признаку, видам и разновидностям, высоте каблука, сезону носки, фасону и модели, размеру и полноте, другим классификационным признакам. Ценообразование кожаной обуви. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность трикотажных изделий. Технический регламент ТС "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС 007/2011). Технический регламент ТС "О безопасности продукции легкой промышленности" (ТР ТС 017/2011). Сортировка, маркировка, упаковка, хранение кожаной обуви.</p>
<p>Тема 12 Резиновая обувь.</p>	<p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви по назначению, материалам для ее изготовления, способу изготовления, половозрастному признаку, характеру использования, сезону носки, цвету, способу отделки, видам и разновидностям, высоте каблука, фасону и модели, размеру и полноте. Инновационные технологии в производстве. Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество резиновой обуви. Ценообразование резиновой обуви.</p>
<p>Тема 13 Общие сведения о пластмассах.</p>	<p>Синтез полимеров. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления, их свойства. Термопластичные и терморезистивные полимеры. Состав пластических масс. Идентификация пластических масс по маркировке, внешнему виду и способу изготовления, отношению к нагреванию и характеру горения. Методы переработки пластмасс в изделия. Инновационные технологии.</p>
<p>Тема 14 Пластмассовые изделия.</p>	<p>Классификация пластмассовых изделий. Характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Посудо-хозяйственные товары, особенности гигиенических требований и маркировки изделий для пищевых продуктов. Характеристика ассортимента хозяйственных товаров для непищевых продуктов. Характеристика ассортимента галантерейных товаров и изделий культурно-бытового назначения из пластических масс. Классификация посуды и хозяйственных изделий из пластмасс по ОКП и ТН ВЭД. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность пластмассовых изделий. Технический регламент ТС "О безопасности игрушек" (ТР ТС 008/2011). Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности оборудования для детских игровых площадок" (ТР ЕАЭС 042/2017). Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности химической продукции" (ТР ЕАЭС 041/2017). Упаковка и хранение товаров из пластических масс.</p>
<p>Тема 15 Стекланные бытовые товары.</p>	<p>Классификация силикатных товаров. Общие сведения о стекле. Основные и вспомогательные материалы, применяемые в производстве изделий из стекла. Этапы производства стеклоизделий. Способы выработки, разделка. Классификация стеклянных изделий по ОКП и ТН ВЭД. Ассортимент стеклянных изделий. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты,</p>

	технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность стеклянных изделий Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество стеклянных бытовых товаров. Ценообразующие характеристики.-
Тема 16 Керамические товары.	Общие сведения о керамике. Отличительные признаки разных видов керамики. Сырье и способы формования и декорирования фарфоровых и фаянсовых изделий. Классификация керамических изделий по ОКП и ТН ВЭД. Ассортимент фарфоровых и фаянсовых изделий, производители фарфоровой и фаянсовой посуды. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность керамических изделий Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество керамических изделий. Потребительские свойства керамических изделий как ценообразующие характеристики.
Тема 17 Моющие средства и чистящие средства.	Состав и технология производства хозяйственного мыла и синтетических моющих средств. Классификация и характеристика ассортимента синтетических моющих средств. Инновационные технологии в производстве синтетических моющих средств. Классификация и характеристика ассортимента чистящих средств и средств для мытья посуды. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность.
Тема 18 Лакокрасочные материалы.	Состав лакокрасочных материалов. Механизм образования лакокрасочных покрытий. Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных материалов. Пигментированные и непигментированные лакокрасочные материалы. Особенности маркировки лакокрасочных материалов. Основные потребительские свойства лакокрасочных материалов. Влияние сырья на формирование основных потребительских свойств лакокрасочных материалов. Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности химической продукции" (ТР ЕАЭС 041/2017).
Тема 19 Клеи и герметики.	Механизм склеивания. Клеи и герметики. Состав клеев. Потребительские свойства клеящих материалов. Классификация, виды, ассортимент клеящих средств. Классификация бытовых химических товаров по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и безопасное хранение бытовых химических товаров.
Тема 20 Косметические товары.	Классификация и свойства косметических товаров. Сырье и основы производства косметических товаров. Характеристика ассортимента косметических товаров. Потребительские свойства косметических товаров. Виды косметических товаров. Инновационные технологии в производстве косметических товаров. Классификация косметических товаров по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и безопасное хранение косметических товаров.
Тема 21 Парфюмерные товары.	Классификация и свойства парфюмерных товаров. Сырье и основы производства парфюмерных товаров. Характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Потребительские свойства парфюмерных товаров. Виды парфюмерных товаров. Инновационные технологии в производстве косметических товаров. Основные потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров и ценообразование. Классификация косметических товаров по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и безопасное хранение парфюмерных товаров. Технический регламент ТС "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (ТР ТС 009/2011).
Тема 22 Предметы личного украшения.	Классификация и свойства ювелирных изделий. Сырье и основы производства ювелирных изделий. Характеристика ассортимента ювелирных изделий. Потребительские свойства. Виды ювелирных изделий. Характеристика ювелирных камней. Классификация ювелирных камней. Огранка ювелирных камней. Пробирование и клеймение ювелирных изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий. Основные

	потребительские свойства ювелирных изделий и ценообразование. Классификация ювелирных изделий по ОКП и ТН ВЭД.
Тема 23 Предметы сервиса стола. Предметы туалета.	Классификация и свойства предметов сервиса стола и туалета. Материалы и основы производства предметов сервиса стола и туалета. Характеристика ассортимента предметов сервиса стола и туалета. Классификация предметов сервиса стола и туалета по ОКП и ТН ВЭД.
Тема 24 Часы.	Классификация и ассортимент часов. Конструкция механических и электрических часов. Особенности производства бытовых часов. Требования к маркировке, упаковке и хранению часов. Классификация бытовых часов по ОКП и ТН ВЭД.
Тема 25 Общие сведения о металлах, используемых в производстве хозяйственных товаров.	Виды, характеристика и маркировка металлов и их сплавов, используемых в производстве хозяйственных товаров. Основы производства изделий из металлов. Защита металлов от коррозии, нанесение покрытий, отделка и декорирование металлических изделий. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность металлохозяйственных товаров.
Тема 26 Металлическая посуда и столовые принадлежности.	Ассортимент металлической посуды. Ножевые изделия и столовые приборы, их конструктивные особенности, классификация и ассортимент. Алюминий, его сплавы, классификация, свойства, применение. Алюминиевая посуда. Медь и её сплавы, свойства, применение. Характеристика посуды и столовых приборов из сплавов меди Основные потребительские свойства и ценообразование Технический регламент ТС "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС 007/2011).
Тема 27 Инструменты.	Обрабатывающие, измерительные, разметочные, монтажные, садово-огородные и прочие инструменты, их конструктивные особенности, классификация и характеристика ассортимента. Классификация металлохозяйственных товаров по ОКП и ТН ВЭД.
Тема 28 Материалы для производства мебели.	Основные материалы, формирующие конструкцию мебели и применяемые в производстве бытовой мебели. Природные и искусственные конструкционные материалы. Виды древесины, её морфологические особенности, свойства. Отделочные и облицовочные материалы. Защитно-декоративные покрытия. Настилочные и обивочные материалы, применяемые для производства мягкой мебели. Мебельная фурнитура.
Тема 29 Ассортимент и оценка качества бытовой мебели.	Основные технологические процессы производства мебели. Конструктивные особенности бытовой мебели различного назначения. Классификация и ассортимент мебели. Характеристика ассортимента столярной, гнутой, клееной, корпусной щитовой, мягкой, плетеной и металлической мебели. Особенности ассортимента детской мебели. Идентификация материалов, используемых для отделки мебели. Оценка качества мебели. Потребительские свойства и ценообразование. Классификационные группировки конструкционных материалов и мебели по ОКП и ТН ВЭД. Технический регламент ТС "О безопасности мебельной продукции" (ТР ТС 025/2012).
Тема 30 Электроустановочные изделия. Источники света.	Основные сведения по электротехнике. Общие правила обеспечения электрической безопасности при эксплуатации бытовых приборов и машин. Установочные изделия для подключения потребителей тока к электрической сети, для защиты электропроводки от токовых перегрузок и токов короткого замыкания, для монтажа и ремонта электропроводки. Источники света – лампы накаливания и люминесцентные. ТР ТС - 004 – 2011 Технический

	регламент Таможенного союза "О безопасности низковольтного оборудования".
Тема 31 Электроприборы для ухода за одеждой. Уборочные машины.	Характеристика процессов, происходящих при стирке белья. Классификация и ассортимент стиральных машин. Машины для отжима белья. Бытовые сушильные машины и устройства. Приборы и машины для глажения. Уборочные машины. Классификация и характеристика ассортиментных групп уборочных машин.
Тема 32 Электроприборы для приготовления пищи, нагрева жидкостей, хранения и замораживания продуктов.	Виды электрического нагрева. Приборы для приготовления пищи общего назначения Классификация, характеристика ассортимента. Специализированные приборы для приготовления и сохранения пищи в подогретом состоянии. Специализированные приборы для варки пищи и приготовления напитков. Специализированные приборы для жаренья, тушения и выпечки. Электроводонагреватели. Переносные приборы для нагрева и кипячения малого количества воды. Емкостные (проточные и аккумуляторные) водонагреватели. Классификация и характеристика бытовых приборов для хранения и замораживания продуктов. Эксплуатационные характеристики компрессионных и абсорбционно-диффузионных холодильных приборов. Сверхвысокочастотные сублиматоры. Термоэлектрические холодильные приборы. Классификация бытовых электротехнических товаров по ОКП и ТН ВЭД. ТР ЕАЭС 037/2016 Технический регламент Евразийского экономического союза "Об ограничении применения опасных веществ в изделиях электротехники и радиоэлектроники.
Тема 33 Минеральные вяжущие вещества.	Минеральные вяжущие вещества. Основные понятия, назначение и классификация минеральных вяжущих веществ. Характеристика ассортимента воздушных и гидравлических вяжущих веществ. Основные виды и марки вяжущих веществ.
Тема 34 Материалы для стен, перегородок, остекления. Конструкционные профильные материалы.	Материалы для стен и перегородок. Основные понятия. Классификация материалов по исходному сырью. Характеристика ассортимента древесных материалов и изделий, кирпича, бетона, стеклоблоков и стеклопакетов, полимерных материалов, гипсовых плит и пр. Материалы для остекления. Сырье и способы получения листового стекла. Виды листового стекла. Назначение и характеристика цветного, узорчатого, армированного, закаленного, безосколочного, теплопоглощающего, теплозащитного и теплоотражающего стекла. Конструкционные профильные материалы. Основные понятия. Ассортимент и характеристика металлопроката.
Тема 35 Кровельные материалы. Материалы для полов.	Кровельные материалы. Требования, предъявляемые к кровельным материалам. Классификация материалов по степени жесткости и сырьевому составу. Ассортимент и характеристика мягких мастичных и рулонных битумных и дегтевых материалов. Ассортимент и характеристика жестких кровельных материалов (картон, шифер, черепица керамическая и металлическая, листовая сталь) ¹ . Материалы для полов. Классификация материалов по исходному сырью. Ассортимент и характеристика древесных (половые доски, паркет), полимерных (линолеум, ламинат) и керамических материалов.
Тема 36 Облицовочные и отделочные материалы.	Назначение, классификация и требования, предъявляемые к облицовочным и отделочным материалам. Ассортимент и характеристика древесных, композиционных, пластиковых, пленочных материалов, керамических плиток, обоев.
Тема 37 Крепежные материалы.	Назначение, классификация и требования, предъявляемые к крепежным материалам. Ассортимент и характеристика основных и вспомогательных деталей. Классификация гвоздей по назначению. Характеристика

	строительных, кровельных, толевых, шиферных, тарных отделочных и обойных гвоздей. Классификация строительных товаров по ОКП и ТН ВЭД. СНиП, ТСН.
Тема 38 Канцелярские и бумажно-беловые товары. Товары офисного назначения. Средства оргтехники.	Классификация товаров школьного и офисного назначения. Характеристика принадлежностей для письма, черчения и рисования, школьных принадлежностей, настольных принадлежностей, товаров для делопроизводства, мелкоофисного оборудования. Изделия из бумаги и картона. Бумажная продукция. Оценка качества. Потребительские свойства. Персональные компьютеры. Основные компоненты. Классификация и ассортимент. Пишущие машины. Диктофоны. Микрокалькуляторы. Множительная техника. Технические средства для обработки документов.
Тема 39 Радиоэлектронная аппаратура. Фотоаппараты.	Классификация радиоэлектронной аппаратуры. Бытовая аудиотехника. Акустика и электроакустика. Электроакустические приборы и системы. Способы записи и воспроизведения звука. Характеристика ассортимента аппаратуры для записи и воспроизведения звука. Радиоприемная аппаратура, Основные параметры, классификация и ассортимент. Основы телевизионной передачи. Телевизоры, видеоаппаратура – характеристика ассортимента. Бытовые средства связи. Классификация и ассортимент. Фототовары. Устройство и принцип работы пленочного и цифрового фотоаппарата. Потребительские свойства фотоаппаратов. Классификация и характеристика ассортимента, ценообразование. ТР ЕАЭС 037/2016 Технический регламент Евразийского экономического союза "Об ограничении применения опасных веществ в изделиях электротехники и радиоэлектроники.

Название дисциплины	Товароведение однородных групп продовольственных товаров
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Подготовить обучающихся в области товароведения к изучению дисциплин торгового профиля, обучить специалистов торговли широкого профиля.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет товароведения, основные категории, цели и задачи, нормативные документы.	Предмет товароведения как научной дисциплины. Связь товароведения с другими учебными дисциплинами, категории и принципы товароведения: безопасность товаров, совместимость, сохраняемость, контроль качества и соответствие товаров, экспертиза, товарная экспертиза, товароведная и санитарно-гигиеническая экспертиза. Стандарты и технические регламенты на продовольственные товары. Ценообразующие характеристики продовольственных товаров и соответствие их стандартам и техническим регламентам.
Тема 2 Товароведение и экспертиза свежих плодов и овощей.	Группы свежих плодов (семечковые, косточковые, ягоды, орехоплодные, субтропические, тропические). Строение плодов и химический состав, экспертиза свежих плодов, показатели безопасности и показатели товарного качества, товарные сорта, хранение свежих плодов (ягод, субтропических, тропических); признаки классификации свежих плодов, факторы формирования и сохранения их качества. Ценообразующие характеристики свежих плодов и овощей на основе анализа потребительских свойств.
Тема 3 Экспертиза солёных, квашеных и	Переработанные плоды и овощи, квашеные, сушёные, консервированные в герметической таре, концентрированные плоды и овощи, быстрозамороженные овощи. Экспертиза переработанных плодов и овощей; кодирование и идентификация товаров; квашеные овощи, сушёные овощи,

замороженных плодов и овощей.	овощные консервы, быстрозамороженные овощи. Показатели безопасности консервированных овощей, оценка качества по показателям безопасности, микробиологическим, органолептическим и физико-химическим. Хранение переработанных овощей. Методы и приёмы классификации, систематизации, кодирования. Нормативные документы в области классификации и определения ассортимента.
Тема 4 Экспертиза зерна и круп.	Товароведная характеристика зерна; роль в питании человека при производстве различных пищевых продуктов, в развитии животноводства, анатомическое строение зерна пшеницы и других зерновых культур. Классификация зерновых культур, пищевая ценность, зерно основных хлебных культур (пшеница, рожь, кукуруза, ячмень, овёс). Зерно крупяных культур (просо, рис, гречиха, зерно бобовых культур), показатели качества и безопасности продовольственного зерна. Зерно бобовых культур (горох, чечевица, фасоль, соя), оценка качества. Приёмка, оценка качества и хранение зерна и круп; методы кодирования и идентификации.
Тема 5 Экспертиза муки.	Классификация муки и показатели качества, пшеничная мука, сорта пшеничной муки. Мука пшеничная хлебопекарная, макаронная, кулинарная, ржаная, кукурузная, соевая, гречневая мука. Показатели качества, особенности химического состава и хранения муки. Показатели безопасности и дефекты муки и круп; ценообразующие характеристики муки с учётом её пищевой ценности и качества, соответствия их стандартам и техническим регламентам.
Тема 6 Товароведческая характеристика хлебобулочных и макаронных изделий.	Классификация и ассортимент хлебобулочных изделий (изделия булочные, сдобные хлебобулочные изделия, диетические хлебобулочные изделия). Пищевая и энергетическая ценность хлебобулочных изделий. Формирование качества хлеба в процессе технологии, схема производства хлеба, показатели качества хлеба и показатели безопасности. Транспортировка, хранение, болезни и дефекты хлеба. Определение качества хлеба по внешнему виду и органолептическим показателям, сравнение качества с требованиями стандартов и ТУ. Бараночные изделия, ассортимент, формирование качества при производстве. Экспертиза и хранение. Виды и ассортимент сухарных изделий, влияние технологии на качество сухарей, контроль качества и хранение сухарных изделий. Макароны изделия, классификация, ассортимент, типы макаронных изделий, пищевая ценность. Влияние технологии на качество макаронных изделий. Особенность химического состава муки для макаронных изделий. Органолептические и физико-химические показатели качества макаронных изделий, хранение макаронных изделий. Методы приёма и отбора проб, идентификация макаронных изделий при поставках в торговую сеть.
Тема 7 Товароведческая характеристика чая, кофе и кофейных напитков.	Пищевая ценность и потребительские свойства чая, классификация, кодирование и ассортимент чая, международная классификация чёрного чая, категории чаёв. Чай красный, жёлтый, белый, прессованный, кирпичный, плиточный, таблетированный, пакетированный, гранулированный, чай с добавками, быстрорастворимый, чай без кофеина. Влияние технологии на потребительские свойства чая, требования к качеству и безопасности чая. Упаковка, маркировка и хранение чая. Факторы формирования и сохранения качества чая на основе углублённого изучения технологий производства, хранения и транспортирования. Кофе и кофейные напитки: пищевая ценность, классификация, технологические факторы, влияющие на качество кофе; сорта жареного кофе, оценка качества и дефекты жареного кофе; растворимый кофе; кофейные напитки. Требования к качеству по органолептическим и физико-химическим показателям. Хранение сырого и жареного кофе. Определение ассортимента и потребительских свойств кофе с помощью нормативных документов.
Тема 8	Пряности, действие на организм человека консервирующее действие на

<p>Пряности и приправы.</p>	<p>пищевые продукты, лечебные свойства. Деление классических пряностей на группы: семена. Плоды, цветы, листья, кора, корни. Пряные овощи и пряные травы, смеси пряностей. Специи. Экспертиза пряностей и показатели безопасности. Приправы: горчица, хрен столовый, поваренная соль, каменная, выварочная, самосадочная, садовая соль. Помолы соли, добавки йода и фтора. Органолептические и физико-химические показатели соли, сорта соли. Уксусная и лимонная кислота, ванилин, кетчупы, категории кетчупов. Экспертиза кетчупов по органолептическим и физико-химическим показателям. Определение качества и ценообразующих характеристик пряностей и приправ на основе анализа их потребительских свойств с использованием современных физико-химических методов и математико-статистического аппарата.</p>
<p>Тема 9 Табак и табачные изделия.</p>	<p>Химический состав и воздействие компонентов химического состава табака на организм человека. Пагубное влияние табачного дыма, смолы и никотина на организм человека. Технология табачных изделий (махорки, курительного табака, папирос и сигарет). Классификация сигарет по содержанию смол, физические показатели сигарет, информация для потребления, хранение табачных изделий. Оценка качества сигарет, дефекты сигарет, их категории, органолептические показатели. Применение методов и приёмов классификации, систематизации, кодирования и идентификации табака и табачных изделий. Определение ассортиментной принадлежности и потребительских свойств.</p>
<p>Тема 10 Безалкогольные и алкогольные напитки.</p>	<p>Потребительские свойства и классификация безалкогольных напитков, вода питьевая, технология кваса и искусственно минерализованной воды, требования к качеству и безопасности, дефекты напитков, розлив, упаковка, транспортирование и хранение. Алкогольные напитки: пиво, вина, водка, ликёроводочные изделия. Классификация пива, влияние технологии на качество пива. Правила приёмки и метода отбора проб пива, оценка качества по органолептическим, физико-химическим, микробиологическим показателям пива, дефекты пива, упаковка, маркировка и хранение пива. Классификация вин: по способу производства, по содержанию спирта, по сроку выдержки, по цвету. Факторы, влияющие на качество вин. Пищевая ценность вин, требования к качеству и безопасности вин, розлив, упаковка и маркировка вин. Игристые и газированные вина, деление по ГОСТ, классификация игристых и газированных вин, влияние технологии на качество игристых вин, оценка качества и требования безопасности вин. Розлив, упаковка и маркировка игристых вин, транспортировка и хранение. Водка. Классификация водок в зависимости от используемого спирта и классификация водок по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТНВЭДТС). Влияние сырья на качество водок, ассортимент водок. Оценка качества и требования к безопасности водки, правила приёмки и методы отбора проб к испытанию водки. Органолептические и физико-химические показатели качества безопасности водок. Маркировка, хранение. Ликёроводочные изделия: классификация, термины и определения в ликёроводочной промышленности по ГОСТ Р 52190-2003. Технология ликёроводочных изделий, требования к качеству, розлив, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.</p>
<p>Тема 11 Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров.</p>	<p>Молоко: химический состав молока коровьего и пищевая ценность. Основные физико-химические свойства молока, характеризующие его качество. Факторы, влияющие на состав и свойства молока. Молоко различных сельскохозяйственных животных. Влияние технологии на качество питьевого молока, сливок, кисломолочных продуктов, мороженого, сыров, молочных консервов, масла сливочного. Оценка качества, хранение, транспортирование. Стандарты и технические регламенты на молоко и молочные товары.</p>

	Ценообразующие характеристики молока и молочных товаров с учётом их пищевой ценности и качества, соответствия стандартам и техническим регламентам.
Тема 12 Состав и свойства пищевых жиров.	Классификация пищевых жиров, влияние переработки жиров и хранения на качество. Прогоркание жиров, гидролиз жиров, окисление жиров, осаливание жиров, образование штаффа, высыхание жиров, гидрогенизация жиров, перезтерификация глицеридов. Животные топлёные жиры наземных животных, морских млекопитающих и рыб. Экспертиза жиров, хранение и транспортирование. Определение качества и ценообразующих характеристик пищевых жиров на основе анализа их потребительских свойств с использованием современных физико-химических методов исследований.
Тема 13 Экспертиза растительных масел.	Пищевая ценность и химический состав растительных масел. Технология жидких растительных масел. Классификация и ассортимент растительных масел. Деление растительных масел в зависимости от жирнокислотного состава. Жидкие растительные масла (подсолнечное, кукурузное, соевое, хлопковое, рапсовое, оливковое). Твёрдые растительные масла (пальмовое, кокосовое). Экспертиза растительных масел, хранение, транспортирование. Методы приёмки и отбора проб растительных масел, идентификация их при поставках в торговую сеть; определение качества масла по внешнему виду и органолептическим показателям, сравнение качества растительных масел с требованиями стандартов и ТУ.
Тема 14 Товароведческая характеристика маргарина, спредов и майонеза.	Сырьё для производства маргарина, технология маргарина, классификация маргаринов (твёрдые, мягкие, жидкие). Экспертиза качества маргаринов (органолептические и физико-химические показатели качества маргаринов). Дефекты маргаринов. Упаковка, транспортирование и хранение маргаринов. Определение ассортиментной принадлежности и потребительских свойств маргаринов с помощью нормативных документов. Спреды: технологии спредов, классификация спредов и топлёных смесей. Экспертиза качества спредов. Упаковка, транспортирование и хранение спредов. Майонезы: майонез и соус майонезный, пищевая ценность майонезов и соусов майонезных. Экспертиза качества майонезов и майонезных соусов по органолептическим и физико-химическим показателям. Дефекты майонезов, хранение и транспортирование майонезов. Факторы формирования и сохранения качества майонеза и майонезных соусов на основе углублённого изучения технологий производства.
Тема 15 Товароведческая характеристика мяса и мясных товаров.	Мясо убойных животных. Пищевая ценность и потребительские свойства мяса. Классификация и кодирование основных видов мяса убойного скота, ассортимент. Классификация мяса по виду, по возрасту, полу, упитанности животного. Классификация мяса по термическому состоянию. Виды ветеринарных и товароведческих клейм. Разделка туш говядины, свинины, кодирование мяса убойного скота. Ветеринарно-санитарный контроль в производстве мяса. Требования к качеству и безопасности мяса. Показатели свежести мяса, показатели безопасности мяса. Сроки годности мяса говядины в зависимости от температуры. Мясо птицы, пищевая ценность и химический состав. Классификация мяса птицы, экспертиза качества и безопасность, дефекты. Субпродукты мясные и птичьи, пищевая ценность, классификация, потребительские свойства. Экспертиза качества субпродуктов птицы, хранение. Колбасные изделия: пищевая ценность и потребительская ценность колбасных изделий и продуктов из мяса. Классификация и кодирование колбасных изделий. Формирование качества колбасных изделий при технологии. Технологические схемы варёных и копчёных колбас. Ассортимент колбасных изделий. Мясные студни и холодец, паштеты, колбасы жареные, варёно-копчёные колбасы, сырокопчёные колбасы. Требования к качеству колбасных изделий, дефекты. Хранение и сроки

	<p>годности колбасных изделий. Ценообразующие характеристики колбасных изделий. Продукты из свинины варёные, копчёные, копчёно-запечённые. Полуфабрикаты мясные и субпродукты. Консервы мясные и мясосодержащие, пищевая ценность, классификация, ассортимент, технология. Экспертиза качества, дефекты консервов. Хранение. Определение качества колбасных изделий по внешнему виду и органолептическим показателям, сравнение качества колбасных изделий с требованиями стандартов и ТУ.</p>
<p>Тема 16 Товароведческая характеристика рыбы и рыбных товаров.</p>	<p>Рыба как промышленное сырьё, строение тела рыбы, химический состав мяса рыбы, пищевая и биологическая ценность мяса рыбы. Живая товарная рыба. Охлаждённая рыба, способы охлаждения. Товароведная оценка качества охлаждённой рыбы. Мороженая рыба, способы замораживания и хранение. Солёные и маринованные рыбные товары, пряный посол и маринование рыбы. Товароведческая экспертиза солёной и маринованной рыбы. Сушёные, вяленые и копчёные рыбные товары. Рыбные консервы и пресервы. Оценка качества рыбных консервов и хранение. Икра: химический состав икры, технология икры, дефекты икры, икра осетровых и лососёвых рыб; аналоги икры. Полуфабрикаты и кулинарные изделия из рыбы и объектов нерыбного промысла. Определение качества и ценообразующих характеристик рыбы и рыбных товаров на основе анализа их потребительских свойств с использованием современных физико-химических методов исследования и математико-статистического аппарата.</p>

Название дисциплины	Управление товарными запасами в торговле
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и компетенций в области управления товарными запасами предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Запасы как объект управления.	Запасы: понятие, функции, цели и причины формирования. Классификация запасов. Запасы и материальный поток. Риски содержания запасов и возникновения дефицита. Затраты и издержки, связанные с запасами.
Тема 2 Методические основы управления запасами.	Основы теории управления товароснабжением на предприятиях торговли. Развитие теории и практики управления запасами. Сущность и классификация задач управления запасами. Научная и методическая база управления запасами. Концепции запасов в бизнесе. Технологии в управлении запасами и снабжением.
Тема 3 Определение потребности в запасах: статистические методы.	Сущность статистических методов, их преимущества и недостатки. Определение параметров страхового и текущего запасов через интервалы времени между поставками. Определение параметров страхового и текущего запасов через объёмы поставок.
Тема 4 Модель расчета оптимального объема и периодичности заказа Харриса-Уилсона и ее	Вывод модели EOQ Харриса-Уилсона. Расчет показателей модели EOQ. Расчет затрат на хранение при аренде склада. Учет скидок в модели EOQ. Модифицированные варианты модели EOQ. Перспективы развития модели EOQ.

модификации.	
Тема 5 Стратегии управления запасами и условия их применения.	Сущность и основные параметры стратегий управления запасами. Классификация стратегий управления запасами. Периодические стратегии управления запасами. Стратегии управления с «точкой заказа». Комбинированные стратегии управления запасами. Условия применения различных типов стратегий управления запасами. Статистическое имитационное моделирование в управлении запасами.
Тема 6 Управление запасами с учетом классификации материальных ресурсов.	ABC-анализ. XYZ – анализ. Усовершенствованный метод XYZ-анализа. Совместное использование классификаций ABC и XYZ.
Тема 7 Проектирование оптимальных стратегий управления запасами.	Алгоритм проектирования оптимальных стратегий управления запасами. Информационные системы и технологии, используемые при формировании стратегий управления запасами. MRP-планирование материальных ресурсов.
Тема 8 Экономическая оценка и анализ запасов.	Показатели эффективности управления запасами. Построение сбалансированной системы показателей в сфере управления запасами.

Название дисциплины	Управленческие решения и тимбилдинг
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Дисциплина посвящена особенностям технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а также получению навыков принятия управленческих решений и работы в команде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принятие УР как база деятельности организации.	Виды УР, их место в деятельности организации, определение взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для создания эффективной команды управленцев.
Тема 2 Тимбилдинг в принятии УР. Управленческая команда.	Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс. Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией. Факторы воздействия командообразования на принятие УР. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности.
Тема 3 Групповая динамика и принятие УР. Доверие и	Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп. Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.

делеги- ро- ван- ие в коман- де.	
Тема 4 Модел- и в разра- ботке УР.	Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент моделирования УР.
Тема 5 Коман- дообра- зова- ние для приня- тия и реали- зации УР.	Руководство и координация в команде. Организационное проектирование команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга.
Тема 6 Коллек- тив- ные ме- тоды приня- тия УР. Взаимо- дейст- вие коман- д.	Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной группе. Принятие решений в проектной группе.
Тема 7 Коман- дообра- зова- ние при реали- зации и контро- ле реали- зации УР.	Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР. Технологии управления командообразованием.
Тема 8 Ответст- вен- ность и эффе- ктив- ность УР.	Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР. Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и реализации УР.
Тема 9 Комму- ника- ция в коман- де и цифро- вые сред- ства приня- тия УР и тимбил- динга	Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и средства общения и развития команды.

Название дисци- плины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисци- плины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федераль- ные стан- дарты по дисци- плине	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)

«Физическая культура и спорт».	
Тема 2 Компетентно стный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровитель ных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуаль ные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообраз ующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессиона	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.

льно-прикладная подготовка студентов.	
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности. --
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки. -
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.

труда.	
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные и традиционные оздоровительные системы и методики.	Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Дж. Пилатеса. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Фитнес как современная система оздоровительных методик. Методики силовой направленности. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон).
Тема 2 Базовые программы занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием.	Малые формы формы организации занятий физической культурой: утренняя гигиеническая гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка. Принципы закаливания. Основные и дополнительные средства физической культуры и их рациональное использование в базовых программах занятий гигиенической гимнастикой. Выполнение комплексов упражнений гигиенической гимнастики.
Тема 3 Профилактика вредных привычек и профзаболеваний.	Вредные привычки как фактор, ухудшающий состояние физического и психологического состояния человека. Влияние последствий вредных привычек на организм. Женское здоровье и отказ от вредных привычек.
Тема 4 Освоение базовых программ оздоровительных занятий.	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий: оздоровительная (в том числе скандинавская) ходьба, использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Составление недельной программы оздоровительной ходьбы, контроль показателей нагрузки.
Тема 5 Овладение комплексами ЛФК.	Лечебная физическая культура (ЛФК) для студентов с ограниченными возможностями здоровья). Коррекционная гимнастика. Частные методики ЛФК с учетом соматической патологии. Физическая культура инвалидов. Решение задач коррекции психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Выполнение упражнений корригирующей направленности (на формирование мышечного корсета), для профилактики плоскостопия.
Тема 6	Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной

Коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания.	гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм.
Тема 7 Освоение комплексов общеразвивающих упражнений.	Общеразвивающие упражнения (ОРУ) и их использование в занятиях физической культурой и спортом. ОРУ различной направленности. Выполнение ОРУ в занятиях урочного типа. Использование снарядов и предметов в занятиях ОРУ. Выбор средств при составлении комплексов общеразвивающих упражнений для самостоятельных занятий.
Тема 8 Освоение комплексов прикладных физических упражнений.	Понятие, принципы и задачи профессионально-прикладной физической культуры (ППФК). Средства ППФК. Учет особенностей профессии при выборе средств в занятиях ППФК. Освоение прикладных упражнений с использованием снарядов и предметов.
Тема 9 Организационно-методические основы круговой тренировки.	Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).
Тема 10 Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре.	Выбор специализации занятий физической культурой как основа элективного подхода. Организационные основы фитнеса, баскетбола, бодибилдинга, волейбола, плавания, настольного тенниса, футбола.
Тема 11 Спорт и система спортивной подготовки.	Спорт как сложное социальное явление, исторически сложившееся в форме соревновательной деятельности, специальной подготовки к ней, а также специфических межличностных отношений, норм и достижений, возникающих в процессе этой деятельности. Базовые и новые виды спорта. Олимпийские и неолимпийские виды спорта. Массовый спорт. Спорт высших достижений. Классификация видов спорта. Изучение средств видов спорта в занятиях физической культурой (гимнастика, спортивные игры, плавание). Компоненты спортивной подготовки.
Тема 12 Система студенческих спортивных соревнований.	Студенческий спорт как составная часть спорта, культивируемая в высших учебных заведениях. Возрастные особенности студенческой молодежи, специфика учебного труда и быта студентов. Спортивные команды и секции в структуре спортивного клуба университета. Организация и проведение спартакиад по видам спорта. Межвузовская спортивная деятельность.
Тема 13 Совершенствование структуры	Структура спортивной подготовки. Техническая, физическая, тактическая, психологическая подготовка спортсмена. Периодизация спортивной тренировки. Общая и специальная физическая подготовка в зависимости от спортивной специализации.

физической подготовки.	
Тема 14 Кондиционна я тренировка.	Принципы кондиционной тренировки. Повышение уровня функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств. Освоение вариантов кондиционной тренировки с учетом текущего функционального состояния, группы здоровья, избранной элективной специализации. Овладение навыков срочной оценки функционального состояния и коррекции параметров нагрузки.
Тема 15 Участие в соревновани ях в избранном виде спорта.	Выбор вида спорта и спортивной специализации для самостоятельных занятий. Ведущие физические качества для достижения спортивных результатов в избранном виде спорта. Общая и специальная физическая подготовка. Развитие навыков взаимодействия в команде при выборе командного вида спорта.
Тема 16 Диверсифика ция двигательны х умений и навыков в оздоровитель ной аэробике.	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
Тема 17 Сопряженное развитие двигательны х способностей в аэробике.	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
Тема 18 Освоение методов коррекции массы тела с помощью физкультурн о- оздоровитель ных технологий.	Фитнес - методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Шейпинг как научно-обоснованная система оздоровительной физической культуры, направленная на коррекцию фигуры и улучшение функционального состояния организма. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики).
Тема 19 Совершенство вание техники силовых упражнений для разных групп мышц.	Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.
Тема 20 Освоение методик тренировки в	Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности.

атлетической гимнастике.	
Тема 21 Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности.	Понятие самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Основные и дополнительные показатели физического развития. Методы исследования физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.
Тема 22 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений.	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений : прыжок в длину с места и с разбега.
Тема 23 Кроссовая подготовка.	Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Контроль ЧСС и АД.
Тема 24 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.
Тема 25 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом.	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах).
Тема 26 Повышение функциональных возможностей при занятиях плаванием.	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
Тема 27 Освоение методов	Освоение понятий "нагрузка" и "отдых". Понятие энергообеспечения физических упражнений. Выполнение специальных заданий и упражнений различной интенсивности и объема. Освоение понятий внешняя и внутренняя

оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения.	стороны нагрузки. Изучение способов субъективной оценки показателей утомления при выполнении физических упражнений.
Тема 28 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основные плавания игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 29 Развитие специальной (игровой) выносливости и в баскетболе.	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
Тема 30 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
Тема 31 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 32 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 33 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 34 Овладение	Основные правила игры. основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения с мячом и без мяча. Освоение техники передвижений, остановок,

техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 35 Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Освоение методик сближаемых заданий для освоения элементов техники.
Тема 36 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 37 Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью.	Средства физической культуры в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Производственная физическая культура в рабочее время. Профессионально-прикладная направленность самостоятельных занятий как система использования средств физической культуры и спорта в системе научной организации труда и для подготовки к профессиональной деятельности. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности.
Тема 38 Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Выбор средств и видов двигательной активности для улучшения показателей физического развития и телосложения: атлетическая гимнастика, гантельная гимнастика, шейпинг, аэробика. Выбор корректирующих упражнений с учетом наличия нарушений в состоянии опорно-двигательного аппарата: сколиоз, плоскостопие, сутулость. Составление и выполнение комплексов упражнений с направленностью на коррекцию показателей телосложения, динамической осанки. Ведение дневника самоконтроля занятий по физической культуре.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии.	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.

философского знания.	
Тема 3 Философия Древнего Востока.	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия.	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья.	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения .
Тема 7 Философия Нового времени.	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия.	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия.	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия.	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблемы познания. Философия и методология науки.	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека в философии.	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия.	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

	Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.
--	--

Название дисциплины	Финансы и финансовая грамотность
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов базовой системы знаний о финансах, знаний и навыков в области управления личными финансами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие финансов. Сферы финансов и их взаимодействие.	Роль финансы в системе экономических отношений. Эволюция теоретических взглядов на сущность финансов. Современные представления о финансах. Сферы финансов их особенности и взаимодействие.
Тема 2 Финансовый рынок.	Структура современного финансового рынка. Рынок ценных бумаг, его функции и инфраструктура. Содержание, функции, классификации кредита. Участники кредитного рынка. Обеспечение устойчивости банковской системы. Роль и функции страхования. Участники страхового рынка. Криптовалюты и прочие возможности децентрализованных платёжных систем.
Тема 3 Государственные и муниципальные финансы.	Финансовые институты государства. Финансовое регулирование социально-экономических процессов. Функции налогов, их роль в общественном воспроизводстве. Бюджетная система и бюджетный процесс. Внебюджетные фонды. Роль цифровизации в управлении государственными и муниципальными финансами.
Тема 4 Корпоративные финансы.	Финансы корпораций: коммерческие организации и некоммерческие организации. Цели, задачи и содержание финансового менеджмента. Источники и способы финансирования корпораций. Понятие капитала. Собственный и заёмный капитал. Структура и цена капитала.
Тема 5 Финансы домашних хозяйств.	Понятие личного (семейного) бюджета. Персональное финансовое планирование. Взаимодействие домашних хозяйств с банковскими институтами. Выбор персональной инвестиционной стратегии. Финансовая безопасность.
Тема 6 Стратегия повышения финансовой грамотности населения в 2017-2023 гг.	Понятие финансовой грамотности. Навыки финансово грамотного человека. Цели и задачи повышения финансовой грамотности населения. Основные направления Стратегии повышения грамотности населения РФ на 2017-2023 годы. Роль информационных технологий в повышении финансовой грамотности населения.

Название дисциплины	Цифровые методы оценки качества товаров
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель	Формирование у обучающихся системы фундаментальных знаний, умений и

освоения дисциплины	навыков в области цифровых методов оценки качества товаров и практического использования полученных знаний, умений и навыков при разработке и принятии управленческих решений в современных условиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровые методы оценки качества товаров в области знаний управления качеством.	Систематизация области знаний управления качеством товаров. Эволюция методов оценки качества товаров в призме эволюции теорий управления качеством. Основные аспекты цифровизации, оказывающие наибольшее влияние на формирование теории и методологии в области оценки качества товаров. Современные тенденции в цифровой оценке качества товаров.
Тема 2 Понятие и классификация цифровых методов оценки качества товаров.	Выделение группы цифровых методов оценки качества товаров. Отличительные характеристики цифровых методов. Типологизация товаров и услуг, качество которых оценивается преимущественно с использованием цифровых методов оценки качества. Теоретические и методологические основы технологий, используемых в цифровых методах оценки качества. Перспективы развития изучаемых методов.
Тема 3 Цифровые карты в оценке качества.	Понятие и ключевые характеристики цифровой карты. Классификация цифровых карт. Понятие системы и эмерджентных свойств. Модели и алгоритмы, используемые при построении цифровых карт. Когнитивная модель, её особенности и алгоритм разработки. Программное обеспечение в построении цифровых карт.
Тема 4 Модели и алгоритмы цифровой оценки качества товаров.	Формулирование основных понятий: модель, объект, алгоритм. Виды моделирования (функциональное, объектное, имитационное). Основные принципы моделирования. Установление взаимосвязей между изучаемыми понятиями. Математические и статистические методы выявления взаимосвязей. Основы разработки простейших алгоритмов в оценке качества товаров.
Тема 5 Информационные системы в оценке качества.	Понятие информационной системы. Виды и классификации информационных систем. Основы формирования реляционных баз данных. Понятие структуры и архитектуры данных. Виды данных. Формы сбора данных. Методы и модели представления данных. Оценка экономической эффективности формирования СУБД реляционного типа.
Тема 6 Цифровые двойники и цифровые тени в оценке эксплуатационных характеристик.	Понятие цифрового двойника и алгоритм его работы. Формы передачи данных эксплуатируемым товаром на сервер для обработки. Методы обработки данных. Методы автоматических коллабораций доступные в цифровых двойниках. Эксплуатационные характеристики товаров, качество которых оценивается с использованием цифровых двойников. Применение цифровых двойников для управления качеством планируемой к выпуску продукции. Понятие цифровой тени предприятия. Роль цифровой тени в оценки качества процессов производства товаров и услуг.

Название дисциплины	Цифровые технологии и средства работы с данными
----------------------------	--

Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами дисциплин учебного плана в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 - Национальные программы цифровизации и российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
Тема 2 Распределенные реестры. Технологии блокчейн. Криптовалюты. Методы виртуализации и контейнеры технологии.	Распределённые реестры. Использование распределённого реестра. Блокчейн-технологии, технологии виртуализации и контейнеризации. Характеристики распределённых систем, их виды и типы, схемы построения блокчейн-систем, вопросы безопасности таких систем, развитие технологий криптовалют. Методы построения гибких и адаптивных информационных инфраструктур на основе виртуализации и контейнерных технологий.
Тема 3 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 4 Информационная безопасность : технологические аспекты и процессы защиты информации.	Безопасность информационных технологий (ИТ) и систем (ИС). Новые формы государственного и хозяйственного управления экономикой в России в условиях дефицита и противоречивости правовой базы. Основные вопросы комплексной информационной безопасности, описание концепции и программы государственной и корпоративной ИБ, методы, механизмы и инструменты построения эффективной системы информационной безопасности современной высокотехнологичной организации.
Тема 5 Правление	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа

базами данных в Microsoft Excel: продвинутый уровень.	БД.
Тема 6 Информационные системы управления бизнес-процессами класса BPMS: базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
Тема 7 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов в BizAgi Process Modeler.	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.
Тема 8 Инструментальные средства разработки Web-сервисов.	Обзор и практическое использование веб-сервисов для создания персонального сайта или блога. Обзор и практическое использование online дисков. Обзор и практическое использование сервисов online обучения. Обзор и практическое использование банковских и государственных веб-сервисов. Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями.

Название дисциплины	Экономика торговли
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области экономики сферы товарного обращения и экономических основ функционирования субъектов торговли в условиях рыночной системы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность экономической деятельности субъектов сферы товарного	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины.-Место сферы товарного обращения в секторальной рыночной экономике. Определение места предпринимательских структур торговли (коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей) в системе отношений рыночных субъектов.-Базовые понятия в области экономики сферы товарного обращения, основные экономические термины и определения, используемые в области профессиональной деятельности в сфере торговли. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности в торговом бизнесе.

обращения в рыночной экономике.	Содержание экономической (операционной) деятельности субъектов торгового бизнеса. -Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы и последствия выбора организационно-правовой формы коммерческой организации (предприятия) для реализации целей и задач торгового бизнеса.-Основные производственные ресурсы организации (предприятия): основные фонды, оборотные средства, персонал. Уставный капитал и имущество коммерческих организаций торгового бизнеса.
Тема 2 Основные фонды организации (предприятия).	Экономическая сущность основных фондов организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и структура основных фондов. Классификация основных фондов, основные сущностные характеристики элементов основных фондов. -Методы учета и оценки основных фондов. Износ основных фондов, виды износа. Амортизация основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений. - Воспроизводство основных фондов. Характеристика наличия, состояния и движение основных фондов. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования основных фондов предприятия торговли. Фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность. Методы улучшения использования основных фондов в организации (предприятии).
Тема 3 Оборотные средства организации (предприятия).	Экономическая сущность оборотных средств организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств, основные сущностные характеристики элементов оборотных средств. -Товарные ресурсы предприятий торговли. Определение потребности предприятий торговли в оборотных средствах. Учет оборотных средств в торговых организациях.- Оборачиваемость оборотных средств. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования оборотных средств предприятиями торговли. Скорость обращения оборотных средств (прямой коэффициент оборачиваемости), коэффициент загрузки оборотных средств в обороте (обратный коэффициент оборачиваемости оборотных средств).
Тема 4 Персонал организации (предприятия).	Экономическая сущность понятий «трудовые ресурсы», «персонал», «кадры» организации (предприятия). Состав и структура персонала в организациях (предприятиях). -Сущность заработной платы. Формы и основные системы оплаты труда в предприятиях торговли.-Учет численности персонала в организации. Явочная, списочная и среднесписочная численность персонала. Анализ обеспеченности организации (предприятия) персоналом. -Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования персонала предприятиями торговли. Производительность труда (выработка и трудоёмкость) в торговых организациях.
Тема 5 Расходы и себестоимость продукции (услуг).	Понятие затрат, расходов и издержек хозяйственной деятельности организации (предприятия). Понятие и структура себестоимости товарной продукции (оказываемых услуг). -Состав и структура расходов, включаемых в себестоимость товарной продукции (услуг). Классификация расходов, включаемых в себестоимость: прямые, косвенные; переменные, условно-постоянные; по экономическим элементам, по статьям затрат. -Составление сметы затрат на осуществление операционной деятельности организации (предприятия). Калькулирование себестоимости товарной продукции (услуг). Состав и структура издержек обращения предприятия торговли. -Определение точки безубыточности деятельности предприятия (организации).
Тема 6 Финансово-экономические результаты	Виды результатов операционной (хозяйственной) деятельности предприятия торговли: производственно-хозяйственные, финансовые, экономические, социальные, экологические. - Абсолютные показатели оценки финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий торговли: выручка от реализации, товарооборот, доход от продаж, валовая

операционно й деятельности предприятия торговли.	прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль.- Формирование товарооборота предприятия торговли по составу и структуре. Формирование и распределение чистой прибыли предприятия торговли. - Показатели оценки эффективности использования основных производственных ресурсов организации (предприятия): рентабельность основных фондов, рентабельность оборотных средств, рентабельность трудозатрат и др. -Система относительных показателей экономической эффективности операционной деятельности предприятий торговли: рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность собственного капитала, общая рентабельность предприятия и др.
Тема 7 Основы экономического анализа операционно й деятельности предприятия торговли.	Сущность и назначение экономического анализа операционной деятельности предприятия торговли для оценки её эффективности с использованием документов финансовой отчетности и расчетов основных технико-экономических показателей (показателей деловой активности).-Основные этапы оценки финансово-экономического состояния организации (предприятия): оценка имущественного положения и структуры капитала; анализ ликвидности и финансовой устойчивости; анализ оборачиваемости активов; анализ эффективности финансовых вложений. Методика оценки финансово-экономического состояния предприятия торговли.

Название дисциплины	Экспертиза и менеджмент непродовольственных товаров потребительского назначения
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Сформировать понимание закономерностей формирования свойств и ассортимента непродовольственных товаров потребительского назначения с учетом основополагающих характеристик, составляющих их потребительскую стоимость. Экспертиза непродовольственных товаров потребительского назначения. Особенности обращения данной группы товаров на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экспертиза текстильных товаров и одежды.	Экспертиза текстильных материалов по волокнистому составу. Экспертиза отделки текстильных материалов. Экспертиза качества текстильных материалов. Контроль качества при сортировке тканей трикотажных и нетканых полотен. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе текстильных товаров и одежды.-Текстильные товары и одежда, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора образцов и проб и его особенности для, текстильных товаров и одежды. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы. Технический регламент ТР ТС - 017 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности"; ТР ТС - 007 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков"- Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы текстильных товаров и одежды. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы текстильных товаров и одежды и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне.- Правила и порядок проведения товарной экспертизы текстильных товаров и одежды, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте текстильных товаров и одежды.

<p>Тема 2 Менеджмент текстильных товаров и одежды.</p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации текстильных товаров и одежды с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. - Системы менеджмента качества применительно к управлению текстильными товарами и одеждой. - Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования текстильных товаров и одежды. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки"- Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования текстильных товаров и одежды. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров. - Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к текстильным товарам и одежде. - Жизненный цикл текстильных товаров и одежды. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла. - Стратегия закупки текстильных товаров и одежды. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок. Прослеживаемость движения текстильных товаров и одежды. Инновации в маркировке RFID- коды. - Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p>Тема 3 Экспертиза кожевенно-обувных товаров.</p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе кожевенно-обувных товаров. - Кожевенно-обувные товары, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для текстильных товаров и одежды. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. Технический регламент ТР ТС - 017 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности"; ТР ТС - 007 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков"- Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы кожевенно-обувных товаров. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы кожевенно-обувных товаров и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне. - Правила и порядок проведения товарной экспертизы кожевенно-обувных товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте кожевенно-обувных товаров.</p>
<p>Тема 4 Менеджмент кожевенно-обувных товаров.</p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации кожевенно-обувных товаров с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. - Системы менеджмента качества применительно к управлению кожевенно-обувными товарами. - Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ,</p>

	<p>национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования коженно-обувных товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки"- Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования коженно-обувных товаров. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров- Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к коженно-обувным товарам.- Жизненный цикл коженно-обувных товаров. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла.-Стратегия закупки коженно-обувных товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок коженно-обувных товаров. Прослеживаемость движения коженно-обувных товаров. RFID- коды.-Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p>Тема 5 Экспертиза пушно-меховых товаров.</p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе пушно-меховых товаров и полуфабриката.-Пушно-меховые товары, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для пушно-меховых товаров. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. Технический регламент ТР ТС - 017 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности"; ТР ТС - 007 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков". Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы пушно-меховых товаров. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы пушно-меховых товаров и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне.- Правила и порядок проведения товарной экспертизы пушно-меховых товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте пушно-меховых товаров.</p>
<p>Тема 6 Менеджмент пушно-меховых товаров.</p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации пушно-меховых товаров и полуфабриката с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. Системы менеджмента качества применительно к управлению пушно-меховыми товарами. Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования пушно-меховых товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки"- Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования пушно-меховых товаров. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие</p>

	<p>минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров- Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к пушно-меховых товаров Жизненный цикл пушно-меховых товаров. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла пушно-меховых товаров .-Стратегия закупки пушно-меховых товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок пушно-меховых товаров. -Прослеживаемость движения пушно-меховых товаров. Инновации в маркировке. Чипирование. RFId- коды.-Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p>Тема 7 Экспертиза хозяйственных изделий из пластических масс.</p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе хозяйственных изделий из пластических масс.-Хозяйственные изделия из пластических масс, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для хозяйственных изделий из пластических масс. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы хозяйственных изделий из пластических масс. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы хозяйственных изделий из пластических масс и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне. ТР ЕАЭС 041/2017 Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности химической продукции ".</p>
<p>Тема 8 Менеджмент хозяйственных изделий из пластических масс.</p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации хозяйственных изделий из пластических масс с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. -Системы менеджмента качества применительно к управлению хозяйственными изделиями из пластических масс. Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования хозяйственных изделий из пластических масс.- Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования хозяйственных изделий из пластических масс. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки"- Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к хозяйственным изделиям из пластических масс Жизненный цикл хозяйственных изделий из пластических масс. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла хозяйственных изделий из пластических масс.-Стратегия закупки хозяйственных изделий из пластических масс. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок хозяйственных изделий из пластических масс .-Прослеживаемость движения хозяйственных изделий из пластических масс. RFId- коды..- Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки</p>

	товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».
Тема 9 Экспертиза лакокрасочных материалов.	Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе лакокрасочных материалов.-Лакокрасочные материалы, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для лакокрасочных материалов. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. ТР ЕАЭС 041/2017 Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности химической продукции ". -Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы лакокрасочных материалов. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы лакокрасочных материалов и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне.- Правила и порядок проведения товарной экспертизы лакокрасочных материалов, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте лакокрасочных материалов.
Тема 10 Менеджмент лакокрасочных материалов.	Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации лакокрасочных материалов с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. -Системы менеджмента качества применительно к управлению лакокрасочными материалами. Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования лакокрасочных материалов.- Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования лакокрасочных материалов. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки". Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение лакокрасочных материалов Жизненный цикл лакокрасочных материалов. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла лакокрасочных материалов.-Стратегия закупки лакокрасочных материалов. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок лакокрасочных материалов Прослеживаемость движения лакокрасочных материалов-Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».
Тема 11 Экспертиза парфюмерно-косметических товаров.	Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе парфюмерно-косметических товаров.-Парфюмерно-косметические товары, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для парфюмерно-косметических товаров. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 -О безопасности парфюмерно-

	<p>косметической продукции-Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы парфюмерно-косметических товаров. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне.- Правила и порядок проведения товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте парфюмерно-косметических товаров.</p>
<p>Тема 12 Менеджмент парфюмерно-косметических товаров.</p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации парфюмерно-косметических товаров с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. -Системы менеджмента качества применительно к управлению парфюмерно-косметическими товарами Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования парфюмерно-косметических товаров- Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования парфюмерно-косметических товаров. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки". Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к парфюмерно-косметическим товарам. Жизненный цикл парфюмерно-косметических товаров. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла парфюмерно-косметическим товарам-Стратегия закупки парфюмерно-косметических товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок парфюмерно-косметических товаров. Прослеживаемость движения парфюмерно-косметических товаров. системы защиты от фальсификации и контрафакции. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p>Тема 13 Экспертиза электробытовых товаров.</p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе электробытовых товаров.-Электробытовые товары, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для электробытовых товаров. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. ТР ЕАЭС 037/2016 Технический регламент Евразийского экономического союза "Об ограничении применения опасных веществ в изделиях электротехники и радиоэлектроники; ТР ТС - 004 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности низковольтного оборудования". Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы электробытовых товаров. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы электробытовых товаров и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне. Правила и порядок</p>

	<p>проведения товарной экспертизы электробытовых товаров , подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте электробытовых товаров.</p>
<p>Тема 14 Менеджмент электробыто вых товаров.</p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации электробытовых товаров с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. -Системы менеджмента качества применительно к управлению электробытовыми товарами-. Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования электробытовых товаров. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств,обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров. Международная электротехническая комиссия. Ее рекомендации и стандарты по упаковке, маркировке, хранению и транспортированию электробытовых товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки"- Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования электробытовых товаров. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к электробытовым товарам. Жизненный цикл электробытовых товаров. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла электробытовых товаров Стратегия закупки электробытовых товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок электробытовых товаров Прослеживаемость движения электробытовых товаров. системы защиты от фальсификации и контрафакции. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p>Тема 15 Экспертиза ювелирных товаров.</p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе ювелирных товаров.-Ювелирные товары, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для электробытовых товаров. Национальные, межгосударственные и международные стандарты ювелирных товаров., методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы ювелирных товаров. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы ювелирных товаров и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне.</p>
<p>Тема 16 Менеджмент ювелирных товаров.</p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации ювелирных товаров с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. -Системы менеджмента качества применительно к управлению ювелирными товарами-Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы</p>

	<p>упаковки, маркировки, хранения и транспортирования ювелирных товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки"- Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования ювелирных товаров. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к ювелирным товарам.-Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению ювелирных товаров.-Жизненный цикл ювелирных товаров. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла ювелирных товаров Стратегия закупки ювелирных товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок ювелирных товаров. Прослеживаемость движения ювелирных товаров. системы защиты от фальсификации и контрафакции.-Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
--	--

Название дисциплины	Экспертиза и менеджмент продовольственных товаров и сырья животного происхождения
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Сформировать понимание закономерностей формирования свойств и ассортимента продовольственных товаров и сырья животного происхождения с учетом основополагающих характеристик, составляющих их потребительскую стоимость. Экспертиза продовольственных товаров и сырья животного происхождения. Особенности обращения данной группы товаров на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экспертиза молочных товаров.	<p>Состояние мирового, российского рынка и рынка ЕАЭС молочных товаров. - Молоко коровье. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" ТР ТС 005/2011- Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Кисломолочные напитки. Современное состояние производства кисломолочных напитков. Мировой и российский рынок. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" ТР ТС 005/2011- Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в</p>

	<p>части ее маркировки- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Сыры. Современное состояние рынка сыров. Мировой и российский рынок. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" ТР ТС 005/2011- Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Молочные консервы и мороженое. Производство и реализация. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции". Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Сливочное масло. Производство и реализация. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" ТР ТС 005/2011- Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p>Тема 2 Менеджмент молочных товаров.</p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению молочными товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Национальные технические регламенты (ТР РФ). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). Технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения. ТР ТС 005/2011- Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки, ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции". Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость молочных товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными видами молочных товаров с учетом особенностей их потребительских свойств. Жизненный цикл молочных товаров. Этапы жизненного цикла молочных товаров. Стратегия закупки молочных. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
<p>Тема 3</p>	<p>Состояние рынка, производство, потребление жировых товаров. Растительные</p>

<p>Экспертиза жировых товаров.</p>	<p>и топленые животные жиры. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Технический регламент Таможенного союза-ТР ТС 024/2011-Технический регламент на масложировую продукцию, ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки, ТР ТС 029/2012 Технический регламент Таможенного союза-Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Маргариновая и майонезная продукция. Пути формирования и расширения ассортимента, повышения пищевой и биологической ценности. -Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов продукции. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Технический регламент Таможенного союза-ТР ТС 024/2011-Технический регламент на масложировую продукцию, ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки, ТР ТС 029/2012 Технический регламент Таможенного союза-Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p>Тема 4 Менеджмент жировых товаров.</p>	<p>Пути формирования и расширения ассортимента, повышения пищевой и биологической ценности. -Системы менеджмента качества применительно к управлению кондитерскими товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Национальные технические регламенты (ТР РФ). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). Технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения. Технический регламент Таможенного союза-ТР ТС 024/2011-Технический регламент на масложировую продукцию, ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость жировых товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости жировых товаров: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными видами жировых товаров с учетом особенностей их потребительских свойств. Жизненный цикл жировых товаров. Этапы их жизненного цикла. Стратегия закупки жировых товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
<p>Тема 5</p>	<p>Мясо убойных животных и птицы. Рациональные нормы потребления</p>

<p>Экспертиза мясных товаров.</p>	<p>Состояние и основные тенденции развития мясной подотрасли. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Особенности товарной экспертизы отдельных видов мяса с учетом их потребительских свойств. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 034/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Колбасные изделия. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 034/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки.- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.- Мясные консервы. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 034/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p>Тема 6 Менеджмент мясных товаров.</p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению мясными товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). ТР ТС 034/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения. Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость мясных товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости: понятие, виды, классификация мясных товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными подгруппами и видами мясных товаров с учетом различий в их</p>

<p>Тема 7 Экспертиза рыбных товаров.</p>	<p>потребительских свойствах. Жизненный цикл мясных товаров. Этапы жизненного цикла.-Стратегия закупки мясных товаров Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p> <p>Живая товарная, охлажденная, подмороженная и мороженная рыба. Особенности проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия живой товарной рыбы. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия охлажденной и мороженной рыбы. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ЕАЭС 040/2016-Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Особенности управления с учетом различий в их потребительских свойствах. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Солёные, маринованные, сушеные, вяленые, сушено-вяленые, копченые рыбные товары. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ЕАЭС 040/2016-Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки-Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы-Рыбные консервы, полуконсервы и пресервы. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ЕАЭС 040/2016-Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Особенности управления рыбными консервами и пресервами с учетом различий в их потребительских свойствах. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Икра и водные беспозвоночные. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты</p>
--	--

	<p>технических условий. ТР ЕАЭС 040/2016-Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p>Тема 8 Менеджмент рыбных товаров.</p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению рыбными товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). ТР ЕАЭС 040/2016-Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. -Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения-Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость рыбных товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости рыбных товаров: понятие, виды, классификация по срокам хранения и годности. -Особенности управления отдельными подгруппами и видами рыбных товаров с учетом различий в их потребительских свойствах. Жизненный цикл рыбных товаров Этапы жизненного цикла рыбных товаров. - Стратегия закупки рыбных товаров Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
<p>Тема 9 Экспертиза яичных товаров.</p>	<p>Яйца куриные, индюшковые, цесариные, перепелиные, страусиные пищевые. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия.. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 021/2011- Технический регламент Таможенного союза- О безопасности пищевой продукции ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Особенности управления с учетом различий в их потребительских свойствах. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Продукты переработки яиц. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов продуктов переработки яиц. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 021/2011-Технический регламент Таможенного союза- О безопасности пищевой продукции; ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p>Тема 10</p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению яичными</p>

Менеджмент яичных товаров.	товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). ТР ТС 021/2011--Технический регламент Таможенного союза- О безопасности пищевой продукции ТР ТС 005/2011- Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения яичных товаров. Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость яичных товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости яичных товаров: понятие, виды, классификация по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными видами яичных товаров с учетом различий в их потребительских свойствах. Жизненный цикл яичных товаров Этапы жизненного цикла яичных товаров. Стратегия закупки яичных товаров Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.
-----------------------------------	--

Название дисциплины	Экспертиза и менеджмент продовольственных товаров и сырья растительного происхождения
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Сформировать понимание применения принципов товарного менеджмента и при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств; системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности продовольственных товаров и сырья растительного происхождения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экспертиза зерномучных товаров.	Состояние мирового и российского хлебного рынка. Производство зерна - основа обеспечения населения основными продуктами питания. - Зерновые и бобовые культуры. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 015/2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности зерна".- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Крупа и мука. Современное состояние производства и торговли крупой и мукой. Мировой и российский рынок. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий.- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Хлеб и хлебобулочные изделия. Современное состояние рынка хлебобулочных изделий. Современное состояние производства и торговли крупой и мукой. Мировой и российский рынок. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной

	<p>сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий.- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Сухарные, бараночные и макаронные изделия. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий.- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. - Состояние мирового и российского хлебного рынка. Производство зерна - основа обеспечения населения основными продуктами питания. - Зерновые и бобовые культуры. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 015/2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности зерна"- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Крупа и мука. Современное состояние производства и торговли крупой и мукой. Мировой и российский рынок. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий.- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Хлеб и хлебобулочные изделия. Современное состояние рынка хлебобулочных изделий. Современное состояние производства и торговли крупой и мукой. Мировой и российский рынок. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий.- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Сухарные, бараночные и макаронные изделия. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p>Тема 2 Менеджмент</p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению зерномучными товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Национальные технические</p>

<p>зерномучных товаров.</p>	<p>регламенты (ТР РФ). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). Технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения-Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость зерномучных товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости зерномучных товаров: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными видами зерномучных товаров с учетом особенностей их потребительских свойств. Жизненный цикл зерномучных товаров. Этапы жизненного цикла зерномучных товаров. Стратегия закупки зерномучных товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
<p>Тема 3 Экспертиза кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда.</p>	<p>Крахмал, сахар, мед. Ассортимент. Состояние рынка, производство, потребление крахмала и крахмалопродуктов, сахара, меда.-Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий.- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Сахаристые кондитерские изделия. Состояние и перспективы развития производства в Российской Федерации и за рубежом. Пути формирования и расширения ассортимента, повышения пищевой и биологической ценности. -Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий.- Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы-Мучные кондитерские изделия. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p>Тема 4 Менеджмент кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда.</p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению кондитерскими товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Национальные технические регламенты (ТР РФ). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). Технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения-Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда.-Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости кондитерских товаров: понятие, виды,</p>

	<p>классификация товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными видами кондитерских товаров с учетом особенностей их потребительских свойств. Жизненный цикл кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда. Этапы жизненного цикла кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда.-Стратегия закупки кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
<p>Тема 5 Экспертиза плодоовощн ых товаров.</p>	<p>Свежие фрукты и овощи. Фрукты и овощи как продукты питания.. Рациональные нормы потребления Состояние и основные тенденции развития плодоовощной отрасли РФ и ЕАЭС. -Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Особенности товарной экспертизы свежих фруктов и овощей с учетом их потребительских свойств. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Экспертиза соленых, квашеных и замороженных фруктов и овощей. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.-Экспертиза качества тропических и субтропических плодов. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p>Тема 6 Менеджмент плодоовощн ых товаров.</p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению плодоовощными товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). ТР ТС 023/2011 Технический регламент Таможенного союза "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей"-Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения-Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость плодоовощных товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости плодоовощных товаров: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. -Особенности управления отдельными подгруппами и видами плодоовощных товаров с учетом различий в их потребительских свойствах.-Жизненный цикл плодоовощных товаров. Этапы жизненного цикла плодоовощных товаров.-Стратегия закупки плодоовощных товаров Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>

<p>Тема 7 Экспертиза вкусовых товаров.</p>	<p>Чай. Кофе и кофейные напитки. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Особенности управления чаем, кофе и кофейными напитками с учетом различий в их потребительских свойствах. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Пряности и приправы. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий.- Особенности управления пряностями и приправами с учетом различий в их потребительских свойствах-Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы-Табачные изделия. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. -ТР ТС 035/2014 Технический регламент Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию". Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий.- Особенности управления табачными изделиями с учетом различий в их потребительских свойствах-Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы-Безалкогольные, алкогольные и слабоалкогольные напитки. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов.-Федеральный закон "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" от 27.12.2019 N 468-ФЗ -ТР ЕАЭС 044/2017 Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду"-ТР ЕАЭС 047/2018 Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции".- Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий.-Особенности управления безалкогольными, алкогольными и слабоалкогольными напитками с учетом различий в их потребительских свойствах.-Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p>Тема 8 Менеджмент вкусовых товаров.</p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению вкусовыми товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). ТР ТС 023/2011 Технический регламент Таможенного союза "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей".- Федеральный закон "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" от 27.12.2019 N 468-ФЗ -ТР ЕАЭС 044/2017 Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности упакованной питьевой</p>

	<p>воды, включая природную минеральную воду". ТР ЕАЭС 047/2018 Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции". Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения-Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость вкусовых товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости вкусовых товаров: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными подгруппами и видами вкусовых товаров с учетом различий в их потребительских свойствах. Жизненный цикл вкусовых товаров Этапы жизненного цикла вкусовых товаров. Стратегия закупки вкусовых товаров Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
--	--

Название дисциплины	Экспертиза и менеджмент функциональных, специализированных и органических пищевых продуктов
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Приобретение необходимых знаний и освоение компетенций в области экспертизы и менеджмента функциональных, специализированных и органических пищевых продуктов и получение необходимых профессиональных навыков для работы в сфере внутренней и внешней торговли, разработки, производства и иных стадиях жизненного цикла этой группы товаров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение.	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Возникновение и развитие рынка ФПП. Закон об улучшении питания в Японии. Food Health Use -(FOSHU). Концепция государственной политики в области здорового питания населения России (1998). Научная концепция ФП в Европе. Фальсификация функциональных пищевых товаров в России и за рубежом.
Тема 2 Основные термины и определения в области функциональных, пищевых продуктов (ФПП).	Понятие о функциональных продуктах питания. Основные компоненты функциональных пищевых продуктов: аминокислоты, белки, витамины, жирные кислоты, биологически значимые элементы, антиокислители, пищевые волокна. Функциональный пищевой ингредиент. Пробиотический пищевой продукт, пробиотик Пребиотики и синбиотики. Натуральный функциональный пищевой продукт. Заявление об эффективности функционального пищевого продукта.
Тема 3 Сырье и производство функциональных продуктов. Использование инновационных технологий.	Сырье. Районы выращивания и производства в России и в мире. Требования к растительному сырью для получения функциональных продуктов .Производство отдельных видов функциональных продуктов. -Основные отечественные и мировые производители функциональных продуктов. Сырье и особенности производства. Основные районы выращивания и производства функциональных продуктов животного происхождения. Детское и спортивное питание. Инновационные технологии в производстве отечественных функциональных продуктов животного происхождения. Инновационные технологии.

<p>Тема 4 Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации функциональных пищевых продуктов.</p>	<p>Стандарты менеджмента качества применительно к управлению функциональными пищевыми продуктами, международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к функциональным, пищевым продуктам; национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения функциональных, пищевых продуктов. -Принципы формирования ассортимента ФПП. Промышленный и торговый ассортимент. Структурирование ассортимента. -Эффективность и проблема выбора оптимального поставщика ФПП.</p>
<p>Тема 5 Экспертиза функциональных продуктов растительного происхождения.</p>	<p>Экспертиза функциональных продуктов на основе: зерна, овощей и фруктов - Особенности органолептического анализа. Дегустационный анализ. Инструментальные методы оценки и физико-химические показатели качества. -Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию, правила и порядок проведения товарной экспертизы и оценочной деятельности функциональных пищевых продуктов в РФ и на международном уровне. Особенности состава, свойств, сырья, производства (выращивания) и использования функциональных продуктов растительного происхождения. Требования безопасности. Функциональные продукты растительного происхождения подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы этих продуктов в экспертной организации; порядок отбора проб и его особенности для функциональных продуктов растительного происхождения. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и испытаний; акты отбора проб и экспертизы; протоколы испытаний, методы и средства экспертизы; экспресс- и инновационные методы экспертизы функциональных продуктов растительного происхождения.</p>
<p>Тема 6 Экспертиза функциональных продуктов животного происхождения.</p>	<p>Экспертиза функциональных молочных продуктов. Особенности органолептического анализа Дегустационный анализ. Измерительные методы. Физико-химические показатели. - Экспертиза функциональных мясных продуктов -Особенности органолептического анализа. Показатели качества. Измерительные методы оценки качества функциональных мясных продуктов. -Экспертиза функциональных жировых товаров. Потребительские свойства и показатели качества. Особенности органолептического анализа. Измерительные методы и физико-химические показатели качества. - Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию, правила и порядок проведения товарной экспертизы и оценочной деятельности функциональных пищевых продуктов в РФ и на международном уровне. Особенности состава, свойств, сырья, производства (выращивания) и использования функциональных продуктов животного происхождения. Требования безопасности. Функциональные продукты животного происхождения подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы этих продуктов в экспертной организации; порядок отбора проб и его особенности для функциональных продуктов животного происхождения. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и испытаний; акты отбора проб и экспертизы; протоколы испытаний, методы и средства экспертизы; экспресс- и инновационные методы экспертизы функциональных продуктов животного происхождения.</p>
<p>Тема 7 Сырье и производство</p>	<p>Специализированные продукты как пищевые продукты заданного химического состава, повышенной пищевой ценности и/или направленной эффективности. Отличительные признаки специализированных и</p>

специализированных, пищевых продуктов.	<p>функциональных продуктов. ГОСТ Р 55577-2013-Продукты пищевые специализированные и функциональные. Информация об отличительных признаках и эффективности Основное сырье для производства специализированных, пищевых продуктов. Особенности технологий получения специализированных пищевых продуктов. -Специализированные продукты для питания детей раннего возраста, лактирующих и беременных женщин, пожилых людей. Специализированные продукты для питания спортсменов. Продукты лечебно-профилактического питания. Пищевые продукты с повышенной пищевой и биологической ценностью.</p>
Тема 8 Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации специализированных пищевых продуктов.	<p>Стандарты менеджмента качества применительно к управлению специализированными пищевыми продуктами, международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к специализированным пищевым продуктам; национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения специализированных пищевых продуктов -Принципы формирования ассортимента специализированных пищевых продуктов. -Промышленный и торговый ассортимент. Структурирование ассортимента. -Эффективность и проблема выбора оптимального поставщика специализированных, пищевых продуктов.</p>
Тема 9 Экспертиза специализированных, пищевых продуктов.	<p>Экспертиза специализированных пищевых продуктов для питания детей раннего возраста, лактирующих и беременных женщин, пожилых людей Экспертиза специализированных пищевых продуктов для спортсменов. - Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию, правила и порядок проведения товарной экспертизы и оценочной деятельности специализированных пищевых продуктов в РФ и на международном уровне. Особенности состава, свойств, сырья, производства (выращивания) и использования специализированных пищевых продуктов. Требования безопасности. Специализированные пищевые продукты, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы этих продуктов в экспертной организации; порядок отбора проб и его особенности для специализированных пищевых продуктов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и испытаний; акты отбора проб и экспертизы; протоколы испытаний, методы и средства экспертизы; экспресс- и инновационные методы экспертизы специализированных пищевых продуктов</p>
Тема 10 Особенности производства (выращивания) органических, пищевых продуктов.	<p>Понятия: органическая продукция, органическое сельское хозяйство, производители органической продукции. -Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 280-ФЗ "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". Отличительные признаки и эффективность) органических пищевых продуктов. Правовое регулирование отношений в области производства органической продукции. Требования к производству органической продукции.. Государственная поддержка производителей органической продукции.</p>
Тема 11 Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации органически	<p>Стандарты менеджмента качества применительно к управлению органическими пищевыми продуктами, международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к специализированным пищевым продуктам; национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения органических пищевых продуктов. -Подтверждение соответствия производства органической продукции. Единый государственный реестр производителей органической продукции. Маркировка органической продукции. -Принципы формирования ассортимента специализированных</p>

х пищевых продуктов.	пищевых продуктов. Промышленный и торговый ассортимент. Структурирование ассортимента. Эффективность и проблема выбора оптимального поставщика.
Тема 12 Экспертиза органически х пищевых продуктов.	Экспертиза органического зерна, свежих фруктов и овощей, семян масличных культур, круп и муки из органического сырья. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию, правила и порядок проведения товарной экспертизы и оценочной деятельности органических пищевых продуктов в РФ и на международном уровне. Особенности состава, свойств, сырья, производства (выращивания) и использования органических пищевых продуктов. Требования безопасности. Органические пищевые продукты, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы этих продуктов в экспертной организации; порядок отбора проб и его особенности для органических пищевых продуктов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и испытаний; акты отбора проб и экспертизы; протоколы испытаний, методы и средства экспертизы; экспресс- и инновационные методы экспертизы органических пищевых продуктов.

Название дисциплины	Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы современных знаний о сущности эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций и специфике межкультурных взаимоотношений; умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения по разработке и реализации стратегий развития предприятий, управлению международными коллективами и международными деловыми организациями. Курс нацелен на развитие навыков применения на практике полученных знаний для анализа и сравнительной оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп, поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; практических навыков межкультурной бизнес-коммуникации, конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; практических навыков развития и дальнейшего использования эмоционального интеллекта и навыков эмпатии в процессе профессионального и межличностного общения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций. Культурные коды в контексте глобализации	Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации, универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и технологий управления.
Тема 2	Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.-Отношение к общению.

<p>Концептуальная и языковая картина мира. Вербально-коммуникативные аспекты реализации межкультурных различий.</p>	<p>Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык, английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.</p>
<p>Тема 3 Классические и неклассические модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты межкультурного менеджмента.</p>	<p>Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла (контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы, герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). - Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросс-культурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве. -Отношение ко времени. Полихронные и монохронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству. -Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонкурентные культуры. Низкоконкурентные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп.</p>
<p>Тема 4 Понятие эмоциональной и межкультурной компетентности. Особенности формирования эмоционального интеллекта.</p>	<p>Эмоциональный интеллект и его значение в современной коммуникации. Emotional intelligence (Ei)- эмоциональный интеллект и emotional quotient (Eq)- эмоциональный коэффициент. Что такое эмоции, можно ли ими управлять. Виды эмоции. Эмоциональная и межкультурная компетентность личности. Особенности формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект в межкультурной коммуникации. Особенности межкультурных взаимодействий и управления организационной культурой. Этнокультурные коммуникационные барьеры в контексте организации. Влияние межкультурных факторов на бизнес среду организации и стратегии управления. Роль руководителей в совершенствовании межкультурного взаимодействия. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде организации. Профессиональная подготовка персонала к эффективной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лидерство и работа в команде как инструменты межкультурного взаимодействия.</p>

<p>Тема 5 Национальн ые особенности организацио нной культуры, делового общения и организации переговорног о процесса в странах мира.</p>	<p>Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в англоговорящих странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в Скандинавии и родственных странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в европейских странах с монохронной и умеренно полихронной организацией. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в арабских странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в высококонтекстных культурах Востока.</p>
<p>Тема 6 Программа по формирован ию системы развития эмоциональн ой и межкультурн ой компетентно сти.</p>	<p>Разработка программы по формированию системы эмоциональной и межкультурной компетенции: индивидуальный и групповой уровни. Аннотация программы. Методическое обоснование программы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Описание программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Оценка результатов реализации программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности.</p>