

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

20 18 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Конгрессно-выставочная деятельность
Уровень высшего образования	бакалавриат
Год набора	2018

Санкт-Петербург
2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ.....	6
ПСИХОЛОГИЯ	7
ЭКОНОМИКА	8
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ	8
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	9
МАТЕМАТИКА	9
ИНФОРМАТИКА.....	10
ЭКОЛОГИЯ	11
ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	11
КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ	12
ГЕОГРАФИЯ СЕРВИСА.....	13
ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	13
ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА.....	14
ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА.....	14
МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	15
СЕРВИСОЛОГИЯ	17
ПСИХОДИАГНОСТИКА.....	17
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ.....	18
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	19
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	20
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	21
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)	21
УЧЕТ И АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИИ СЕРВИСА	23
СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ДИЗАЙН.....	24
СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	25
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ	26
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ	26
МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ.....	27
МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ	28
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА.....	28
МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ	29
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА.....	29
ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ.....	30
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА.....	31
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	32
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ	32

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	33
ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ СЕРВИСНОГО ПРОДУКТА.....	34
ЭКОНОМИКА ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ИНДУСТРИИ	35
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ.....	35
ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	36
ПРОДВИЖЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ	37
ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	38
ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ.....	39
ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.....	40
НАЦИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ	41
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ	41
СФЕРА СЕРВИСА В МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ.....	42
ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	42
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ И БАЗЫ ДАННЫХ.....	43
ЭКСПЕРТИЗА И ДИАГНОСТИКА ОБЪЕКТОВ И СИСТЕМ СЕРВИСА	44
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	44
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ МИРА	45
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МІСЕ-ИНДУСТРИИ	45
ОСНОВЫ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ	46
ТЕХНИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ПУБЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ.....	47
ВЫСТАВОЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	47
КОНГРЕССНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	48
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	49
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	50
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО СЕРВИСА.....	50
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОНГРЕССНО-	50
ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	50
УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА	51
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНГРЕССНО-	52
ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	52
ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ	52
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	52
УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ	53
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	54
ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ И ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	55
ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗБАРЬЕРНОГО СЕРВИСА	56
ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА (НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ)	56
ЛИДЕРСТВО В СЕРВИСЕ (НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ).....	57

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; – анализ основных концепций современной российской историографии; – формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; – формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм Россия в первой половине XIX в Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам понимание специфики философского знания; – раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; – раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; – сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; – показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет философии Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения.</p>

	Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; – учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования. <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; – развитие навыков составления и осуществления

	<p>монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; – формирование навыков грамматического оформления высказывания; – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Деловые командировки (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Путешествие (фр.)</p> <p>Многообразие культур (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Информационные технологии (фр.)</p> <p>Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Проблемы молодежи (фр.)</p> <p>Реклама (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Инструменты информационных систем (фр.)</p> <p>Зарубежные рынки (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Занятость. Безработица (фр.)</p> <p>Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.)</p> <p>Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.)</p> <p>Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Предприятие: социальные аспекты (фр.)</p> <p>Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование образцовой языковой личности, высокообразованного специалиста, способного эффективно осуществлять коммуникацию во всех социально значимых сферах деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствование лингвистической, коммуникативной компетенций, которые необходимы для профессиональной деятельности, а также для успешной коммуникации в самых разных сферах: научной, политической, социально-государственной, бытовой и пр.; – совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка; – формирование и развития навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и

	поддержания контактов.
Тематическая направленность дисциплины	Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык Основные единицы языка Речевое взаимодействие Литературный язык и языковая норма Культура речи Понятие о функциональных стилях Научный стиль Официально-деловой стиль
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний в области психологической науки и основ психологической культуры для личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования. Задачи: – сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки; – продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании человека и малой группы; – дать представление о существующих в психологии принципах и методах исследования индивидуальных особенностей личности; – научить студентов понимать психологические закономерности функционирования группы и особенности формирования команды; – рассмотреть психологические аспекты организации учебной и профессиональной деятельности; – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности.
Тематическая направленность дисциплины	Особенности психологической науки. Объект и предмет психологии. Принципы и методы психологического исследования личности. Личность как целостная структура. Этапы развития личности. Основные подходы к типологии личности. Познавательная сфера личности. Развитие когнитивного резерва личности Эмоциональная сфера личности. Саморегуляция эмоциональных состояний. Мотивация поведения, деятельности и развития личности. Группа как объект психологии. Методы социальной психологии. Общение как обмен информацией. Барьеры коммуникации. Общение как процесс восприятия, познания и понимания партнерами друг друга. Общение как межличностное взаимодействие. Виды общения. Психологические закономерности функционирования команды.
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p>Задачи: изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение методологией экономических исследований; – приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем; – умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Рынок и механизм его функционирования. Теория потребительского поведения. Производство и предложение благ. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Ценообразование и доходы на рынках факторов производства. Национальная экономика. Макроэкономическая политика. Национальное счетоводство. Потребление, сбережение, накопление и инвестиции. Экономический рост. Цикличность развития экономических систем. Теория экономического развития. Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция. Денежно-кредитная политика система и монетарная политика Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: довести до студента условия реализации в СПбГЭУ основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 43.03.01 Сервис, направленность «Конгрессно-выставочная деятельность», дать общее представление о месте и роли сервиса в структуре отраслей экономики на основе изучения различных информационных ресурсов, а также о профессиональных качествах бакалавров, подготавливаемых для работы в сфере сервиса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть общее содержание ОПОП «Конгрессно-выставочная деятельность» в части условий, требований к обучающимся, особенностей реализации образовательной программы; – раскрыть содержание направленности подготовки, установленной ВУЗом в рамках осваиваемой ОПОП, в том числе путем посещения профильных предприятий в ходе экскурсионного практикума; – определить ключевые особенности развития конгрессно-

	<p>выставочной деятельности как самостоятельного сервисного сектора, включая ключевые требования работодателей к специалистам данной сферы деятельности;</p> <p>– дать общее представление об области профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис, основных должностях, занимаемых бакалаврами, их трудовых функциях, профессиональных компетенциях и требованиях к работникам сферы сервиса, а также о возможностях профессионального роста и развития в сфере сервиса.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общая характеристика учебного процесса по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» в СПбГЭУ.</p> <p>Основная профессиональная образовательная программа «Конгрессно-выставочная деятельность».</p> <p>Эволюция и современная роль сервиса в мировом историческом процессе. Ключевые особенности построения работы сервисных предприятий.</p> <p>Виды профессиональной деятельности выпускника и требования к уровню его подготовки.</p> <p>Содержание и особенности профессиональной деятельности выпускника, осваивающего профиль «Конгрессно-выставочная деятельность».</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины - дать студентам общее представление о возможностях и основных направлениях современных исследований сервисной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов представление о содержании сервисной деятельности в России; – сформировать у студентов знания о принципах проведения социологического исследования сервисной деятельности; – развить у студентов умение оценивать статистические, маркетинговые и социологические данные о сервисной деятельности в России; – выработать практические навыки работы со статистическими, маркетинговыми и социологическими данными о сервисной деятельности в России.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Структура и содержание сервисной деятельности в России.</p> <p>Возможности социологических методов в изучении сервисной деятельности</p> <p>Статистические и маркетинговые данные в изучении сервисной деятельности</p> <p>Тематика современных исследований сервиса в России</p> <p>Особенности подготовка и написания отчета по результатам исследования сервисной деятельности</p>
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	МАТЕМАТИКА
Цели и задачи	Цель дисциплины: изложить необходимый математический

дисциплины	аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач. Задачи: научить бакалавров методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления.
Тематическая направленность дисциплины	Алгебра матриц. Системы линейных уравнений. Предел и непрерывность. Дифференцирование функции одной переменной. Экстремумы функции одной переменной. Интегрирование функции одной переменной. Частные производные. Экстремумы функции нескольких переменных. Случайные события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Элементы математической статистики.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	ИНФОРМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) освоения дисциплины дать студентам необходимые знания в области информатики, умения и навыки использования информационных технологий в области сервиса. Задачи: – приобретение теоретических знаний в области информатики; – формирование умения использовать современные информационные технологии; – выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде; – выработка практических навыков алгоритмизации и программирования на объектно-ориентированном языке; – закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия информатики и информатизация общества Основные сведения об информации и информационных процессах Информационные системы и технологии Компьютерные системы и сети Программное обеспечение персонального компьютера Особенности создания и обработки текстовых документов в WORD Организация вычислений в электронных таблицах Средства анализа данных в электронных таблицах Автоматизация расчетов в электронных таблицах. Программирование на языке Visual Basic for Application в среде Excel Основные сведения о базах данных СУБД Access

	Средства автоматизации СУБД
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	ЭКОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студента навыков экологического мышления, теоретических представлений о фундаментальной экологии и рациональном природопользовании и их использовании в сфере сервиса.</p> <p>Задачи дисциплины: сформировать у студентов понятийно - категориальный аппарат в сфере природопользования и научить корректно пользоваться экологической терминологией; представления о системной организации природной среды; представления о видах техногенного воздействия на окружающую среду, особенностях и последствиях их проявлений; ознакомить студентов с нормативно-правовыми основами природопользования; с основными международными природоохранными организациями и соглашениями, с методами оценки воздействия деятельности в сфере сервиса на окружающую среду; экологического менеджмента.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие о науке экология</p> <p>Глобальные и региональные проблемы природопользования и защиты окружающей среды</p> <p>Основные положения учения о биосфере</p> <p>Общие сведения об экосистемах. Стабильность и устойчивость экосистем</p> <p>Экологический мониторинг и нормирование качества окружающей среды</p> <p>Техногенез</p> <p>Ущерб от техногенного воздействия</p> <p>Экономический механизм управления природопользованием</p> <p>Экономическая эффективность природопользования</p> <p>Административно-правовые механизмы управления природопользованием</p> <p>Проблемы рационализации природопользования</p>
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: дать студентам базовые знания в области нового направления современной науки экологизации, которое сложилось во второй половине XX веке и обусловлено усилившимся воздействием человека на природу. Экологизация сервисной деятельности включает обобщение научных знаний на стыке наук, изучающих закономерности взаимодействия общества и окружающей среды, а также практические проблемы ее охраны; различные философские, социологические, экономические, географические и другие аспекты сферы услуг. Это позволит сформировать у студентов глобальное экологическое мировоззрение, направленное на понимание специфики современного мира, чтобы выявить тенденции, негативно</p>

	<p>влияющие на мировую экономику и адаптироваться к ним.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть основами рационального природопользования и охраны живых организмов в условиях изменяющегося мира и понятийной базой, используемой в научных публикациях; – знать основные экологические проблемы человечества, порожденные современным общественным развитием и изменением состояния окружающей среды; – знать закономерности взаимодействия общества и окружающей среды, проблемы ее охраны, включая различные философские, социологические, экономические, географические и другие аспекты сервисной деятельности; – уметь устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и антропогенной деятельностью для устойчивого развития индустрии сервиса и услуг.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение в экологизацию. Глобальные проблемы как реальность. Географические, экономические, экологические и другие аспекты глобалистики.</p> <p>Глобальные социально-экологические последствия влияния изменения окружающей среды и климата на сервисную деятельность.</p> <p>Экологизация транспортных и телекоммуникационных услуг.</p> <p>Экологизация лечебно-оздоровительных, социальных и образовательных услуг.</p> <p>Экологизация туризма и гостеприимства.</p> <p>Экологизация деловых и конгрессно-выставочных услуг.</p> <p>Заключение.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дать студентам базовые знания фундаментальных законов природы, определяющих облик современного естествознания, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии и биологии, а также ознакомление с принципами научного моделирования природных явлений; сформировать у студентов специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связи с особенностями мышления, природы отчуждения и необходимости их воссоединения на основе целостного взгляда на окружающий мир.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовить студентов к решению задачи успешного изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин на основе глубокого понимания физической сущности рассматриваемых при этом процессов; – развить у студентов умение базироваться на принципах естественнонаучного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности; использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности;

	– выработать у студентов практические навыки проведения измерений и обработки их результатов в профессиональной и общественной деятельности на основе концепций и методов современного естествознания.
Тематическая направленность дисциплины	История естествознания Механическая картина мира Строение вещества. Основы молекулярной физики Электромагнитная картина мира Становление квантово-полевой картины мира Физика как целое Диалектика и проблемы развития химической формы движения материи Живые системы Человек: организм и личность Биосфера и цивилизация Перспективы биологии Формирование эволюционного естествознания Динамический хаос - фундаментальное свойство реальности. Заключение
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	ГЕОГРАФИЯ СЕРВИСА
Цели и задачи дисциплины	Цель: сформировать у студентов систематизированное представление об основных закономерностях формирования мировой географической картины сервиса; особенностях территориального размещения сервиса в России и его роли в мировой экономике. Задачи: – ознакомление студентов с основными проблемами современной географической науки; – анализ социальных и экономико-географических данных для выбора ресурсов; – формирование знаний по территориальному размещению и развитию индустрии сервиса; – обобщение географической информации, необходимой для осуществления сервисной деятельности и получение практических навыков работы.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет и задачи географии сервиса и история ее формирования. Мировой рынок сервиса и услуг: динамика и структура. Общие закономерности регионального размещения предприятий сервиса и услуг. География отрасли социальных услуг. География транспортных услуг и телекоммуникаций. География конгрессно-выставочной деятельности. География туризма, гостеприимства.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель: изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении

	инженерно-экономических задач. Задачи: научить методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления.
Тематическая направленность дисциплины	Случайные процессы. Потоки событий. Марковские случайные процессы. Характеристики СМО. Основные типы СМО.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель: ознакомление студентов с основными вопросами теории и практики применения статистических методов анализа экономических явлений и процессов в сервисной деятельности. Задачи: – дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения в сервисной деятельности; – раскрыть методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики; – сформировать навыки анализа экономических показателей для решения профессиональных задач на макро- и микроуровне
Тематическая направленность дисциплины	Предмет, задачи и система показателей сферы сервисных услуг. Этапы статистического исследования, объект исследования, виды и формы наблюдения в сервисной деятельности. Средние величины и изучение вариации в статистике сервисной деятельности. Выборочное наблюдение. Исследование взаимосвязей в сфере сервисных услуг. Индексный метод анализа сервисной деятельности. Статистическое изучение динамики показателей сервисной деятельности.
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способностей к анализу и синтезу плоскостных и пространственных форм и отношений, способности воспринимать идеи, заложенные другими разработчиками в чертежно-конструкторскую документацию; знакомство с новыми системами автоматизированного проектирования пространственных объектов, принципами работы с графической информацией в современных системах

	<p>автоматизированного проектирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение способов конструирования различных геометрических пространственных объектов; – изучение способов получения чертежей на уровне графических моделей; – приобретение навыков изложения технических идей на чертеже с использованием современных систем автоматизированного проектирования (САПР).
Тематическая направленность дисциплины	<p>Конструкторская документация: основные сведения и требования ЕСКД к оформлению чертежей.</p> <p>Изображения: виды, разрезы, сечения, выносные элементы, условности и упрощения.</p> <p>Основные сведения о компьютерной графике. Теоретические основы трехмерного моделирования. Введение в САПР КОМПАС - 3D.</p> <p>Создание рабочего чертежа детали в КОМПАС-График.</p> <p>Трехмерное моделирование в КОМПАС -3D: создание моделей деталей.</p> <p>Создание ассоциативных чертежей деталей.</p> <p>Создание трехмерных моделей сборок и спецификаций, связанных с моделью-сборкой.</p> <p>Создание сборочного чертежа изделия и спецификации в КОМПАС-График.</p> <p>Особенности выполнения строительных чертежей.</p> <p>Создание строительных чертежей в КОМПАС-СПДС.</p> <p>Основные этапы твердотельного моделирования в SolidWorks.</p> <p>Создание сборок, сборочных чертежей, спецификаций в SolidWorks.</p>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать в сознании обучающихся представления о доминирующей роли науки и образования в развитии современного человека, общества и государства, а также способствовать формированию научного мышления, направленного на применение методов и приёмов научных исследований для решения практических проблем в сфере услуг.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить обучающихся с концепцией «человек - не только субъект, но и объект исследования», и на её основе рассмотреть важнейшие проявления личности (эмоции, творчество, работоспособность, мотивация и др.) в связи с работой в сфере услуг; – ознакомить обучающихся с содержанием процесса самообразования, особенностями и технологией его реализации; – сформировать в обучающихся способность к самоорганизации и самообразованию; – на примерах из истории развития науки и образования сформировать у обучающихся системное представление об их плодотворном взаимодействии;

	<ul style="list-style-type: none"> – рассматривая человека не только как субъект, но и как объект исследования, систематизировать базовые знания обучающихся о физиологии и высшей нервной деятельности, с ориентацией на практические проблемы здоровья и работоспособности, творчества и его эмоциональной мотивации; – развить у обучающихся умения планировать цели и устанавливать приоритеты научной деятельности в процессе обучения в целях совершенствования профессиональной деятельности; – развить у обучающихся умения применять в будущей профессиональной деятельности разнообразные эмпирические методы научных исследований, прежде всего, такие как наблюдение и эксперимент, сопровождая их анализом и синтезом собранной информации, и сопоставлением полученных результатов с известными гипотезами, теориями и прогнозами; – выработать у обучающихся навыки выбора и принятия решений на основе фактов, а также навыки применения различных методов измерения количественных параметров, характеризующих эти факты; – выработать у обучающихся навыки определения технологий реализации процессов самоорганизации и самообразования; – рассмотреть содержание и структуру научного исследования, порядок его планирования и организации проведения, изучить теоретические и эмпирические методы проведения научных исследований; – ознакомить обучающихся с источниками информации и основными информационные ресурсы, необходимые для проведения научного исследования; – сформировать у обучающихся навыки проведения и представления результатов самостоятельных научных исследований с применением информационно-коммуникационных технологий; – развить у обучающихся умения самостоятельно планировать основные параметры научного исследования, выбирать методы его проведения, обобщать и оформлять результаты, самостоятельно строить процесс овладения научной и аналитической информацией, отобранной и структурированной для выполнения задач профессиональной деятельности; – развить у обучающихся умения использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и анализа научной и аналитической информации, представления результатов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Наука как вид человеческой деятельности. Основы научно-исследовательской деятельности. Методологический аспект смены парадигмы образования в XXI веке. Роль научных исследований в развитии навыков самообразования и достижении целей совершенствования профессиональной деятельности. Структура научного познания и знания. Методологические основы научных исследований. Алгоритм научного исследования.</p>

	Методология креативного решения проблем.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	СЕРВИСОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов знаний о человеке, его сущности и потребностях, методах удовлетворения потребностей индивида и общества, способах подходов к потребителю в сфере услуг.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить человека как субъекта общественно-исторической деятельности; – изучить мотивации и потребности человека, их динамику и формирование; – изучить структуру и классификацию потребностей человека; – рассмотреть методы удовлетворения потребностей; – рассмотреть сервис как услугу, как потребность и как деятельность; и место сервиса как системы услуг в удовлетворении потребностей; – изучить классификацию сервисных услуг; – изучить факторы, влияющие на потребителя сервисных услуг; – понимать взаимосвязь между потребностями и требованиями потребителя процессам, формам и методам обслуживания.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Развитие представлений о человеке. Мотивация и мотивы активности человека. Факторы, влияющие на потребности человека. Теории потребностей. Соотношение понятий сервис и услуга. Концепция сервиса. Мотивации предпринимательской деятельности. Мотивация потребителя. Мотивации производителя услуг.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ПСИХОДИАГНОСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: знакомство студентов направления «Сервис» с теоретическими основами и прикладными аспектами психологической диагностики свойств и состояний личности, а также особенностей межличностного взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать разнообразие методов психологического исследования личности, малой группы, процесса взаимодействия между людьми; – создать условия для понимания студентами многообразия личностных особенностей клиентов и сотрудников предприятий сферы сервиса; – показать преимущества и ограничения разных моделей и стилей межличностного взаимодействия; – продемонстрировать возможности прогнозирования

	<p>поведения человека на основе результатов психодиагностического обследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оказать содействие в выявлении студентами своих личностных особенностей и определении зоны ближайшего развития обучающихся; – способствовать повышению мотивации студентов к саморазвитию и профессиональному самосовершенствованию.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и задачи психологической диагностики. Процедура психологической диагностики. Классификация методов психодиагностики. Личность как предмет психодиагностики. Составление социально-психологического портрета личности. Психодиагностика общих и специальных способностей. Исследование мотивации персонала и потребностей клиентов предприятий сферы сервиса. Диагностика эмоциональных процессов, состояний и свойств личности. Психологическая диагностика коммуникации. Диагностика социально-психологических феноменов в коллективе. Компьютеризация психологического исследования.</p>
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: дать целостное представление обучающимся о многообразии видов и форм общения в процессе реализации услуг в сфере сервиса, психологических особенностях межличностного и межгруппового взаимодействия, а также способствовать совершенствованию умений и навыков конструктивного взаимодействия в рамках выполнения профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать представление о психологических закономерностях межличностного и межгруппового взаимодействия и их особенностях построения в профессиональной среде; – познакомить с приемами и техниками эффективной коммуникации в профессиональной среде; – сформировать понимание роли индивидуальных особенностей участников коммуникации для выбора оптимальной техники взаимодействия с ними; – способствовать осознанию студентами своих индивидуальных особенностей, определяющих стиль межличностного взаимодействия и стратегии поведения; – проанализировать процесс взаимодействия будущих сотрудников сферы сервиса с потребителем услуг с психологической точки зрения, рассмотреть модели поведения каждой из сторон; – способствовать формированию навыков эффективного взаимодействия как с коллегами, так и потребителями услуг сферы сервиса; – развить умение выявлять напряженные ситуации в

	<p>межличностном и межгрупповом взаимодействии и выбирать оптимальную стратегию поведения, направленную на снижение эмоциональной напряженности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать представление о существующих технологиях управления межличностными конфликтами (профилактики, разрешения и урегулирования), рассмотреть особенности их применения на практике; – способствовать формированию и поддержанию у студентов мотивации совершенствования собственной коммуникативной компетентности.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Межличностное общение как многоплановый и полифункциональный процесс.</p> <p>Перцептивная, интерактивная и коммуникативная стороны межличностного общения.</p> <p>Невербальные и речевые средства общения.</p> <p>Приемы и техники эффективного общения.</p> <p>Психологические особенности поведения человека в группе.</p> <p>Межгрупповое взаимодействие.</p> <p>Конфликты: сущность, структура, основные этапы развития.</p> <p>Клиент-ориентированный сервис: сущность и критерии оценки.</p> <p>Выявление потребностей клиента и презентация услуги.</p> <p>Психологические аспекты продажи услуг в сфере сервиса.</p> <p>Технология работы с возражениями клиента.</p>
Кафедра	Педагогика и психологии

Название дисциплины	ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: дать понятие сущности предпринимательской деятельности как самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от организации, выполнения или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическое освоение студентами знаний в области предпринимательской деятельности; – приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах, нормативно-правовых процедурах в изучаемой области; – приобретение систематических знаний в области теории и практики создания собственного дела в соответствии с конъюнктурой рынка услуг; – приобретение навыков творческого осмысления и поиска самостоятельных решений в развитии предпринимательской деятельности в сфере услуг в постоянно изменяющейся социально - экономической действительности.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и особенности предпринимательской деятельности в России и за рубежом.</p> <p>Инновационное предпринимательство в России и за рубежом.</p> <p>Предпринимательские договоры.</p> <p>Основы и особенности ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет.</p> <p>Государственная регистрация предпринимателя в России.</p>

	<p>Финансирование малого и среднего бизнеса: нормативно-правовая основа.</p> <p>Специальные режимы налогообложения для предприятий малого и среднего предпринимательства: нормативно-правовые основы.</p> <p>Франчайзинг в развитии предпринимательства в сфере сервиса в России.</p> <p>Управленческие решения в предпринимательстве с учетом конъюнктуры рынка и требований потребителя.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; – формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; – освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»</p> <p>Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба</p> <p>Количественное описание опасностей</p> <p>Принципы, методы и средства обеспечения безопасности</p> <p>Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности</p> <p>Характеристика основных форм и условий деятельности.</p> <p>Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда</p> <p>Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности (антропогенные опасности)</p> <p>Биологические опасности</p> <p>Социальные опасности</p> <p>Техногенные опасности</p> <p>Экологические опасности</p> <p>Общие сведения о чрезвычайных ситуациях</p> <p>Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени</p> <p>Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности)</p> <p>Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций</p>

Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции; – овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК».</p> <p>Компетентностный вектор обучения.</p> <p>Принципы управления физической подготовкой.</p> <p>Выбор оздоровительных технологий.</p> <p>Индивидуальные маршруты физической подготовки.</p> <p>ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки.</p> <p>Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.</p> <p>Ресурсы физической рекреации.</p> <p>Методы адаптивного управления физической подготовкой.</p> <p>Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.</p> <p>Техническая подготовка.</p> <p>Развитие физических качеств.</p> <p>Характеристика фитнес-программ</p> <p>Специфика занятий игровыми видами спорта</p> <p>Структура подготовки спортсмена</p> <p>Кондиционная тренировка</p> <p>Соревновательная практика</p> <p>Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях</p> <p>Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов</p> <p>Комплексы ППФП с учётом специфики труда</p> <p>Методы повышения работоспособности</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;

	<ul style="list-style-type: none"> – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса</p> <p>Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием</p> <p>Профилактика вредных привычек и профзаболеваний</p> <p>Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга</p> <p>Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками</p> <p>Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой.</p> <p>Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания</p> <p>Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища</p> <p>Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости</p> <p>Организационно-методические основы круговой тренировки</p> <p>Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол)</p> <p>Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям</p> <p>Система студенческих спортивных соревнований</p> <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной)</p> <p>Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств</p> <p>Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе.</p> <p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гириями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p>

	<p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоребновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p> <p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p> <p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения в плавании</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе.</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью</p> <p>Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры.</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	УЧЕТ И АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИИ СЕРВИСА
Цели и задачи дисциплины	Цель: получение системных знаний в области организации и методики бухгалтерского финансового и управленческого учета на предприятиях сервиса, основных тенденциях его развития на современном этапе; приобретение умений применять полученные знания на практике; формирование общекультурных и профессиональных компетенций

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получить знания и развить навыки работы с бухгалтерской информацией, необходимой для принятия управленческих решений. – понимать экономическую связь различных форм учета – ознакомиться с порядком и требованиями документального оформления информации необходимой для принятия управленческих решений – уметь формировать показатели отчетности, анализировать их и научиться использовать полученные данные для принятия управленческих решений.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Законодательные и нормативные акты, регулирующие постановку БУ на предприятии. Понятие, виды и цели учета. Организация учета на предприятии.</p> <p>Годовой финансовый отчет. Отчетные формы. Баланс. Структура, правила заполнения.</p> <p>Ф2, отчет о движении денежных средств. Структура, правила заполнения.</p> <p>Доходы предприятия. Затраты и их виды. Вертикальная форма отчета о финансовых результатах. Прибыль – классификация, методы расчета.</p> <p>Цели предприятия и финансовые показатели. Коэффициенты финансово экономической деятельности.</p> <p>Управленческий учет на предприятии. Бюджетирование. МСФО.</p> <p>Основные формы бухгалтерских и внутренних документов на предприятиях сервиса.</p> <p>УСН.</p> <p>Методы анализа финансовой отчетности.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ДИЗАЙН
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: - подготовка специалистов, умеющих грамотно использовать свойства природных и искусственных материалов в профессиональной деятельности, способных анализировать проблемы, возникающие в связи с применением конкретных материалов. Ориентироваться в обширном мире окружающих материалов как с точки зрения их практического применения, так и в отношении их влияния на окружающую среду.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с организацией процесса сервиса, с понятиями ресурсов и технологических процессов сервиса – обучение студентов практическим навыкам анализировать и оценивать технологии процесса сервиса; применять приемы и методы экономического анализа к оценке эффективности предприятий сервиса; – развитие умений студентов по выбору ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Классификация, свойства, качество современных материалов</p> <p>Металлы. Чёрные металлы и их сплавы.</p> <p>Цветные металлы и сплавы.</p>

	<p>Неметаллические материалы. Полимерные материалы. Пластмассы. Композитные, порошковые материалы. Твёрдые сплавы. Наноматериалы. Развитие дизайна в России. Видеоэкологический аспект. Колористика в дизайне. Метафизика цвета. Элементы формообразования. Промышленный дизайн. Дизайн технических систем. Дизайн архитектурной среды. Садово-парковое строительство. Дизайн интерьера. Эргономика для дизайнеров интерьера. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы. Дизайн деловых изданий. Типографика в дизайне.</p>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование системы знаний о видах, формах и объемах процессов сервиса, обеспечивающих предоставление услуг различным типам потребителей в соответствии с их индивидуальными особенностями, о прогрессивных формах и методах обслуживания, формирование навыков организации эффективной работы контактной зоны с учетом особенностей функционирования предприятия сферы сервиса и различных типов потребителей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся представление о сущности, структуре, содержании и отличительных особенностях сервисных процессов; – сформировать у обучающихся практические умения и навыки предоставления услуг (в том числе при организации функционирования контактной зоны предприятия сферы сервиса) различным типам потребителей в соответствии с условиями обслуживания и особенностями функционирования предприятия сферы сервиса; – дать представление о прогрессивных формах и методах сервисного обслуживания, особенностях их применения в сервисной деятельности различных предприятий; – сформировать у обучающихся навыки организации эффективной работы контактной зоны предприятия сферы сервиса, включая координацию взаимодействий функциональных подразделений сервисного предприятия; – сформировать у обучающихся практические умения и навыки разработки технологических и структурных схем обслуживания потребителей предприятия сферы сервиса, определения уровней и структурных элементов сервисных продуктов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Становление и развитие сервисной деятельности. Проблемы и тенденции развития сервисной деятельности. Услуга как результат сервисной деятельности. Базовая модель организации контактной зоны. Технологии сервисной деятельности в контактной зоне предприятия. Особенности взаимодействия с потребителями.</p>

	<p>Восприятие сервиса потребителем.</p> <p>Сервисная деятельность как процесс. Технология обслуживания потребителей в контактной зоне.</p> <p>Основные и вспомогательные процессы в сервисной деятельности.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики и этикета деловых отношений для успешного применения в профессиональной деятельности в сфере сервиса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексно изучить теорию, историю и практику профессиональной этики; – сформировать представления об этических нормах, правилах поведения и общения в профессиональном коллективе; – сформировать навыки эффективного взаимодействия с потребителями в контактной зоне с учетом норм профессиональной этики и этикета; – изучить основные принципы, правила и нормы профессиональной этики и этикета для работы в контактной зоне с потребителями; – сформировать навыки уважительного отношения к клиентам и коллегам независимо от социально-культурных и национально-религиозных различий.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Этика деловых отношений и её особенности.</p> <p>Этика партнёрских отношений в сфере сервиса.</p> <p>Этикет как социально-культурное явление.</p> <p>Деловой этикет и имидж делового человека в профессиональной коммуникации.</p> <p>Особенности зарубежной деловой этики.</p> <p>Речевой этикет в профессиональной деятельности.</p> <p>Приёмы и этикет застолья.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины - приобретение студентами знаний в области методов использования информационных технологий в сервисе, эксплуатации современных экономических информационных систем с использованием информационных технологий (ИТ).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение студентами представлений о средствах и ресурсах информационных технологий в сервисе, – знакомство с правилами, средствами и технологиями поиска, использование современных информационных систем и технологий в сервисе. – знакомство с технологиями и средствами поддержки высокой доступности, целостности и надежности информационных систем и технологий в сервисе.

Тематическая направленность дисциплины	Информационные системы в сервисе. Информационные технологии в сервисе. Виды и свойства информационно-поисковых систем в сервисе. Особенности построения правовых информационно-поисковых систем в сервисе. Основные принципы информационной безопасности автоматизированных информационных систем в сервисе. Создание компьютерной презентации в PowerPoint.
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель: усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте сервисной организации, выработка у студентов основных умений и навыков профессионального осуществления организационно-управленческой деятельности сервисным предприятием в современной экономической среде. Задачи: – дать общее представление об особенностях менеджмента сервисных организаций в современных условиях становления и развития глобальной сервисной экономики; – раскрыть содержание базовых категорий менеджмента применительно к особенностям функционирования и развития сервисных организаций; – сформировать у студентов ключевые профессиональные умения и навыки, которыми должен обладать руководитель среднего звена управления сервисной организации.
Тематическая направленность дисциплины	Эволюция, сущность и категории менеджмента как науки. Система менеджмента сервисной организации. Постановка целей и организационное планирование в сервисе. Сущность функции организации. Производственная структура сервисной организации. Департаментализация и организационные структуры управления современными сервисными организациями. Организация контактной зоны сервисной организации. Стратегия как основа планирования и организации производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации. Принятие управленческих решений как технология менеджмента в сервисе. Лидерство как современная концепция менеджмента сервисной организации. Мотивация и стимулирование в менеджменте производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации. Управление коммуникациями и работой в команде в менеджменте производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации. Контроль производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области маркетинга, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов, необходимых для успешного ориентирования деятельности предприятия сервиса в условиях рынка.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение знаний, необходимых для изучения и применения маркетинга как философии ведения современного бизнеса, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере сервиса; – освоение теории и практики планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности предприятий сервиса в условиях рынка; – приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации; – приобретение навыков анализа вторичной и первичной информации о динамике развития внешней и внутренней среды предприятия сервиса; – овладение навыками и умениями работы с потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объема продаж и реализация этого потенциала; – приобретение знаний в области организации и планирования маркетинговой деятельности предприятия сервиса; – изучение методических приемов комплексного анализа, сегментации и прогнозирования товарных рынков; – приобретение знаний и навыков проведения анализа конъюнктуры рынка и оценки рыночных позиций предприятия, оценки эффективности рекламных мероприятий, определения экономической эффективности маркетинговой деятельности предприятия сервиса.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Маркетинг как концепция управления предприятием сервиса в условиях рынка.</p> <p>Процесс управления маркетингом. Стратегии маркетинга.</p> <p>Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации.</p> <p>Комплексный анализ рынка услуг.</p> <p>Товарная и ассортиментная политика предприятия сервиса.</p> <p>Цена и ценовая политика на предприятии сервиса.</p> <p>Сбыт и сбытовая политика на предприятии сервиса.</p> <p>Политика продвижения услуг на рынок и пути повышения ее эффективности.</p> <p>Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности на предприятии сервиса.</p>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА
Цели и задачи дисциплины	Цель: способствовать подготовке менеджеров высокой квалификации для управления организацией в условиях рыночных

	<p>отношений.</p> <p>Задачи:</p> <p>ознакомление студентов с теоретическими основами организации и планирования деятельности предприятий;</p> <p>обучение студентов практическим навыкам по выполнению расчетов различных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий;</p> <p>развитие умений студентов по разработке подразделов текущих и бизнес-планов предприятий.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Производственный процесс и его структура.</p> <p>Процесс оказания услуг.</p> <p>Основы организации деятельности предприятия. Организация основного производства.</p> <p>Организация обслуживания потребителей.</p> <p>Организация контроля качества продукции и услуг.</p> <p>Организация и управление инфраструктурой.</p> <p>Предприятия. Основы организации заработной платы.</p> <p>Основы внутрифирменного планирования.</p> <p>Структура и порядок разработки текущего плана предприятия План маркетинга.</p> <p>Инвестиционный план предприятия.</p> <p>План производства и реализации услуг, работ, продукции.</p> <p>Планирование финансовых результатов деятельности предприятия</p>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовка бакалавров по сервису к решению организационных, научных, технических и правовых задач метрологии, стандартизации и сертификации при проектировании, производстве и эксплуатации разнообразных устройств</p> <p>Задачи: получение студентами теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам метрологии, стандартизации и сертификации, которые обеспечивают в будущем их квалифицированное участие в многогранной деятельности бакалавра по выбранному направлению.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы метрологии</p> <p>Научно-технические основы метрологического обеспечения</p> <p>Сущность, цели и задачи стандартизации. Основные принципы стандартизации</p> <p>Государственная система стандартизации в России и за рубежом</p> <p>Сущность и содержание сертификации, ее цели, задачи и принципы</p> <p>Формы, методы и правила проведения сертификации</p>
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики предприятия сервиса, освоение методов анализа экономического состояния субъектов хозяйственной деятельности, работающих в сфере сервиса.</p> <p>Задачи: подготовить студентов к планированию производственно-</p>

	хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе, с учётом социальной политики государства.
Тематическая направленность дисциплины	Аналитическое пространство дисциплины. Цели хозяйствования. Проблема экономики. Производный характер спроса на ресурсы предприятия. Производственные ресурсы предприятия сервиса. Базовые понятия теории издержек, их экономическая сущность. Анализ взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности предприятия «затраты – объём – прибыль» (CVP – анализ).
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся представлений об инновациях и связанных с ними понятиях; – усвоение обучающимися знаний об управлении инновационным процессом; – получение студентами навыков применения теоретических знаний об инновациях к конкретным видам сервисного обслуживания; – убеждение обучающихся в том, что ни один бизнес не может быть конкурентоспособным без перманентного использования разнообразных инноваций; – обоснование связи между проблемами модернизации страны и повсеместным внедрением инноваций. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся знаний в области терминологии, методов и методологии дисциплины; – дать классификацию видов инноваций по различным критериям; – проиллюстрировать управление инновационным процессом конкретными примерами из различных видов сервиса; – охарактеризовать тенденции развития сферы сервиса в нашей стране и в мире с учетом влияния на нее инноваций; – ввести в обиход обучающихся знания и умения, связанные с разработкой и внедрением инновационной стратегии; – установить связь между успешной реализацией инновационной стратегии и ее информационным обеспечением; подчеркнуть роль современных информационных технологий; – сформулировать требования, предъявляемые к менеджерам и другим участникам инновационного процесса; – обсудить содержание входящего в жизнь словосочетания «инновационный стиль жизни» и других примеров расширительного толкования понятий инновация и модернизация; – установить взаимосвязь между ширящимся в мире процессом глобализации и различными аспектами инноваций; – познакомить обучающихся с наиболее эффективными приемами инновационного менеджмента, управления инновационными рисками и оценки эффективности инноваций;

	способствовать выбору обучающимися инновационных идей для включения их разработок в выпускные работы бакалавров.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Инновации как объект управления.</p> <p>Мировые тенденции и инновационное развитие России в условиях глобализации.</p> <p>Управление инновационным процессом.</p> <p>Специфика инноваций в сервисе.</p> <p>Расширительное толкование понятия «инновация».</p> <p>Роль инноваций в постиндустриальную эпоху.</p> <p>Инновации в управлении.</p> <p>Модернизация общества как следствие инновационного развития.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными понятиями, принципами, моделями и методами теории бизнес-планирования в деятельности предприятий сервиса, разработке их стратегии и тактики, – навыками организации бизнес-планирования и методикой составления бизнес-планов для предприятий сервиса. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование фундаментальных представлений о сущности, структуре и методах планирования и проектирования предприятий сервиса; – усвоение содержания и организации внутрифирменного планирования: стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности и т. д.; – выработка навыков и умений составления бизнес-плана, стратегического плана, инвестиционного плана для предприятий сервиса; – усвоение основных требований к бизнес-плану и его составным частям; – овладение логикой и основными методиками составления бизнес- плана, планирования стратегии развития конкретного бизнеса в сфере сервиса с учетом конкретной ситуации; – приобретение навыков применения теоретических положений учебной дисциплины в ходе практических занятий, консультаций, деловых игр, тренингов, разбора конкретных управленческих ситуаций; – обеспечение текущего контроля знаний на основе контрольных вопросов и заданий по каждой теме учебной дисциплины.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Планирование и план как инструмент управления бизнесом.</p> <p>Плановая деятельность на предприятии.</p> <p>Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана.</p> <p>Бизнес-идея. Структура бизнес-плана.</p> <p>«Организационный план» и «Правовое обеспечение деятельности предприятия сервиса».</p> <p>«План производства» и «Оценка риска и страхование».</p> <p>«Финансовый план». Использование программного продукта</p>

	Project Expert при составлении бизнес-плана.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовка студента к выполнению профессиональных обязанностей на правовой основе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение обучающимися базовыми теоретическими знаниями о системе государства и права РФ, конституционном устройстве РФ; о системе законодательства РФ; – формирование умения обучающихся понимать законы и другие нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в частной и профессиональной жизни в соответствии с законом; – формирование умения обучающихся понимать совокупность прав и обязанностей участников правоотношений; – формирование навыков защиты нарушенных прав.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Государственное устройство и правовая система Российской Федерации.</p> <p>Общие вопросы гражданского законодательства.</p> <p>Правовые основы договорных отношений сервисного предприятия с потребителями услуг.</p> <p>Ответственность сервисного предприятия перед потребителями услуг за нарушение договорных обязательств.</p> <p>Применение норм трудового законодательства РФ на предприятиях сервиса.</p> <p>Применение законодательства РФ о правах потребителей на предприятиях сервиса.</p>
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить концепции времени, сущность подходов к определению времени; – определить истоки и направление развития тайм-менеджмента; – изучить методологию корпоративного тайм-менеджмента для успешного применения полученных знаний и умений на практике; – определить специфику управления временем на личном уровне; – сформировать практические навыки по применению инструментов тайм-менеджмента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тайм-менеджмент как система. Основные понятия. История тайм-менеджмента.</p> <p>Природа времени.</p> <p>Целеполагание.</p>

	Учет и оптимизация расходов времени. Индивидуальный тайм-менеджмент. Корпоративный тайм-менеджмент. Информационные технологии в тайм-менеджменте.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка профессионального является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; – учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной

	<p>литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Этика (англ.). Деньги зарабатывать и тратить (нем.). Занятость. Безработица (фр.). Деньги (англ.). Деловые контакты и формы поведения (нем.). Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.).</p>
Кафедра	Английского языка №1

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ СЕРВИСНОГО ПРОДУКТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о технологии продаж сервисного продукта конгрессно-выставочной деятельности, получение знаний, умений и навыков по организации технологии и методов продаж сервисного продукта, приемах управления поведением клиента, алгоритмах эффективного поведения продавца в сфере сервисных услуг конгрессно-выставочной деятельности;</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов системный подход к разработке и реализации технологии продаж сервисного продукта конгрессно-выставочной деятельности, научить осуществлять анализ основных форм поведения потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки или услуги; – научить студентов общим закономерностям поддержания партнерских отношений на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; – уметь выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе продаж и предоставления услуг; – изучение закономерностей и конкретных принципов воздействия на покупательское поведение потребителя с помощью стандартных методов рекламы и стимулирования продаж товаров и предоставления услуг; – овладеть основными методами организации эффективного и качественного выполнения работ в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема продаж или предоставления услуг.

Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные типы технологий продаж сервисного продукта.</p> <p>Установление контакта, повышение коммуникативных возможностей для более успешных переговоров.</p> <p>Типология клиентов, выявление мотивов и потребностей клиентов.</p> <p>Презентация услуг</p> <p>Технологии работы с возражениями клиентов.</p> <p>Технологии завершения продаж.</p> <p>Потребительская лояльность.</p> <p>Нематериальные составляющие и материальные формы поощрения в программе лояльности.</p>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ИНДУСТРИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии, освоение методов анализа отраслевых рынков, состояния и перспектив развития выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии.</p> <p>Задачи: подготовить студентов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе, с учётом социальной политики государства</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в структуре делового туризма.</p> <p>Экономика, эффективность и конкурентоспособность ярмарочно-выставочной деятельности.</p> <p>Сущность отрасли и отраслевой структуры.</p> <p>Разграничение понятий отрасли и рынка.</p> <p>Природа рыночной структуры определяет поведение фирм в отрасли.</p> <p>Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у обучающихся системы знаний о методологии проектного подхода к организации различных видов мероприятий в сфере сервиса, а также формирование дифференцированных по уровням компетенций профессиональных умений и навыков для самостоятельной практической деятельности по проектированию и организации мероприятий на основе запросов и требований потребителей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся представление о сущности, разнообразных типах и видах мероприятий, принципах организации мероприятий, подходе к мероприятиям как инструменту диверсификации сервисной деятельности; – сформировать у обучающихся представления о базовых теоретических основах проектирования и организации мероприятий в сфере сервиса на основе методологии управления проектами и event-менеджмента;

	– сформировать у обучающихся практические умения и навыки разработки концепции мероприятия на основе исследования потребностей заинтересованных сторон, в т.ч. с учетом различий.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Разнообразие мероприятий и подходов к их созданию в современных условиях.</p> <p>Методология управления проектами как основа для создания мероприятия.</p> <p>Обоснование содержания мероприятия на основе исследования потребностей заинтересованных сторон.</p> <p>Проектирование мероприятия: детальное планирование</p> <p>Проектирование мероприятия: стоимость проекта.</p> <p>Проектирование мероприятия: риски, качество, команда, коммуникации и иные функциональные области.</p> <p>Организационные процессы и их особенности на подготовительной стадии мероприятия.</p> <p>Организационные процессы и их особенности на стадии проведения мероприятия.</p> <p>Организационные процессы и их особенности на завершающей стадии мероприятия.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: заключается в формировании теоретических знаний и практических навыков организации конгрессной деятельности, подготовки проектов научно-представительских мероприятий разной отраслевой направленности, технологии взаимодействия с субъектами конгрессного рынка при планировании и организации научно-представительских мероприятий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить роль конгрессной деятельности в структуре социально-экономических взаимодействий и провести анализ факторов, способствующих ее развитию; – определить основные направления и тенденции развития конгрессной деятельности; – проанализировать российский и зарубежный опыт подготовки и организации научно-представительских мероприятий; – изучить технологию планирования и проведения научно-представительских мероприятий на основе анализа российского и зарубежного опыта; – раскрыть особенности построения взаимодействия с участниками и профессиональными организаторами мероприятий, партнерами и поставщиками услуг в конгрессной деятельности; – выявить специфику организационной поддержки научно-представительских мероприятий, особенности подготовки и проведения научно-представительских мероприятий различного формата; – определить структуру конгрессного рынка, порядок взаимодействий между его субъектами в процессе подготовки, организации и проведения мероприятий;

	<ul style="list-style-type: none"> – знать порядок и особенности ресурсного обеспечения, специализированных технических средств при планировании, организации и проведении научно-представительских мероприятий; – сформировать навыки разработки концепции научно-представительского мероприятия в соответствии с заданными условиями; – сформировать навыки эффективного взаимодействия с организаторами и участниками конгрессных мероприятий.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Современное состояние и основные направления развития конгрессной деятельности в России и за рубежом.</p> <p>Теоретические основы конгрессной деятельности и организации научно-представительских мероприятий.</p> <p>Правовое обеспечение и механизмы государственного регулирования и поддержки развития конгрессной деятельности.</p> <p>Научно-представительские мероприятия: понятие, классификация, особенности, наиболее значимые российские и зарубежные мероприятия.</p> <p>Планирование, организация и проведение научно-представительских мероприятий: российский и зарубежный опыт.</p> <p>Порядок разработки концепции научно-представительского мероприятия.</p> <p>Организация взаимодействия с поставщиками услуг, участниками научно-представительских мероприятий, партнерами в конгрессной деятельности.</p> <p>Структура конгрессного рынка: основные субъекты и взаимодействия между ними. Профессиональные организаторы научно-представительских мероприятий.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ПРОДВИЖЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: сформировать у студентов в процессе изучения дисциплины целостное представление о системе продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение классификации конгрессно-выставочных продуктов и услуг и особенностей их продвижения; – анализ этапов разработки концепций и стратегий продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг; – изучение основных методов продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг (реклама, стимулирование сбыта, PR (связи с общественностью), прямой маркетинг, личные продажи, спонсорство, телемаркетинг и др.); – определение специфики работы с экспонентами, участниками, посетителями, представителями СМИ на этапах подготовки и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг; – изучение методов анализа оценки эффективности результатов продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг.
Тематическая	Конгрессно-выставочная индустрия: новые технологии, тенденции

направленность дисциплины	и тренды в условиях цифровизации сферы услуг. Методы продвижения и маркетинговые посредники в продвижении конгрессных и выставочных проектов, продуктов и услуг в соответствии с планируемым мероприятием. Оmnиканальность. Digital-стратегия продвижения конгрессных и выставочно-ярмарочных продуктов и услуг. Технологии продвижения конгрессных и выставочно-ярмарочных продуктов и услуг в соответствии с социально-психологическими особенностями потребителей. Роль DMC, PCO-компаний, PR- Event-агентств в продвижении конгрессных и выставочно-ярмарочных продуктов и услуг.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование у студентов теоретических знаний технологий, используемых при организации и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий, изучение специфики технологий на выставочных рынках развитых экономико-географических регионов мира, а также приобретение практических навыков организации выставочно-ярмарочных мероприятий со стороны организатора, участия в мероприятиях со стороны экспонента. Задачи: – изучение сущности выставочно-ярмарочной деятельности; – выработка знаний и умений планирования участия коммерческой организации в выставочно-ярмарочном мероприятии. Организация эффективного выставочного стенда; – изучение околорыночной инфраструктуры: деловая околорыночная программа, обеспечение безопасности на мероприятии, кейтеринговые мероприятия, обеспечение техникой, клининг, регистрация участников и посетителей, анкетирование; – изучение возможностей выставки как инструмента маркетинговых коммуникаций; – умение определять стоимость участия в выставке, особенности формирования цен на участие в выставке; – представление решения и технологии организации выставочного пространства.
Тематическая направленность дисциплины	Выставка как инструмент маркетинговых коммуникаций. Рынки выставок: цифры, факты, характеристики, тренды. Материально-техническая база экспобизнеса. Выставочная недвижимость. Выставочные площадки России и мира. Качество выставочных услуг. Определение качества выставочных услуг. Основные направления обеспечения качества. Государственный контроль и содействие выставочно-ярмарочной деятельности. Институты государственной поддержки и система патроната выставочно-ярмарочной деятельности. Концепция и анализ коммерческой состоятельности проекта. Сбор и анализ статистических данных выставки. Выставка как инструмент исследования рынка и потребительских предпочтений Как сделать участие экспонента в выставке эффективным Работа выставки-ярмарки – коммуникация с посетителем. Проекты

	В2В, В2С. Целевые группы посетителей. Проведение протокольных мероприятий на выставке-ярмарке. Обеспечение безопасности проводимого мероприятия.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: заключается в формировании комплексного представления о функционировании и построении взаимодействия конгрессно-выставочной площадки с различными субъектами конгрессно-выставочной деятельности, раскрытии места и роли конгрессно-выставочной площадки в подготовке и проведении мероприятий и событий различной направленности, формировании навыков оценки качества различных услуг конгрессно-выставочной площадки.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть теоретические основы функционирования конгрессно-выставочной площадки, особенности организации и оценки мероприятий, оценки ресурсного обеспечения и функционирования конгрессно-выставочной площадки в целом; – изучить спектр возможных предоставляемых конгрессно-выставочной площадкой основных и дополнительных услуг, сформировать навыки оценки качества основных и дополнительных услуг конгрессно-выставочной площадки; – определить сущностные особенности взаимодействия конгрессно-выставочной площадки с организаторами мероприятий, экспонентами, посетителями и др.; – выявить особенности и требования технического сопровождения проводимых на конгрессно-выставочной площадке мероприятий; – сформировать навыки планирования эффективного функционирования конгрессно-выставочной площадки; – обеспечить получение знаний и навыков в области обеспечения норм безопасности функционирования конгрессно-выставочной площадки, в том числе при непосредственном проведении мероприятий, сформировать навыки проведения соответствующих контрольных мероприятий в части качественного уровня подготовки материально-технической базы конгрессно-выставочной площадки; – раскрыть особенности определения соответствия функционирования конгрессно-выставочной площадки существующим стандартам и нормам безопасности, порядок разработки формы оценки конгрессно-выставочной площадки на соответствие системе заданных критериев; – определить актуальные рыночные требования к построению конгрессно-выставочных площадок и современные тенденции их функционирования в условиях роста требований заказчика к уровню проведения мероприятий.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Инфраструктура, функционал и ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной площадки.</p> <p>Услуги, предоставляемые конгрессно-выставочной площадкой.</p> <p>Порядок оценки качества услуг конгрессно-выставочной площадки.</p>

	<p>Технология построения сотрудничества конгрессно-выставочной площадки с компаниями-организаторами мероприятий и событий. Контрольный осмотр конгрессно-выставочной площадки.</p> <p>Организация взаимодействия конгрессно-выставочной площадки: экспоненты, посетители, СМИ, государственные ведомства.</p> <p>Порядок подготовки конгрессно-выставочной площадки к мероприятию. Техническое сопровождение мероприятий.</p> <p>Обеспечение безопасности функционирования конгрессно-выставочной площадки.</p> <p>Современные тенденции в области проектирования и функционирования конгрессно-выставочных площадок. Контроль качества материально-технической базы конгрессно-выставочной площадки.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование целостного представления об особенностях культуры Санкт-Петербурга в её историческом развитии, своеобразии города, ставшего новой столицей империи, «окном в Европу», а также одним из красивейших городов мира. Исследование духовных, материальных, художественных аспектов культуры Санкт-Петербурга во взаимосвязи и взаимопроникновении.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать системные представления об истории и культуре Санкт-Петербурга; – определить особенности исторических периодов развития петербургской культуры; – изучить основные памятники и достопримечательности, представляющие каждый исторический период и характеризующие различные сферы культуры, их связь друг с другом и с историей города; – комплексно изучить эволюцию и основные тенденции в развитии культуры, художественных эпох, стилей, направлений, видов и жанров искусства; – сформировать навыки исследования Санкт Петербурга как крупнейшего в России территориального рынка сервисных услуг; – сформировать навыки самостоятельного изучения истории и культуры Санкт-Петербурга.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Культура города и пути ее изучения.</p> <p>Общая характеристика Санкт-Петербурга.</p> <p>Основание и культурное самоопределение города.</p> <p>Культура Санкт-Петербурга в послепетровские времена (1725-1761).</p> <p>Петербург второй половины XVIII века — российское Просвещение.</p> <p>Петербург первой половины XIX века — Пушкинский Петербург.</p> <p>Петербург второй половины XIX века — Петербург Достоевского.</p> <p>Культура Петербурга—Петрограда начала XX века — эпоха трех революций.</p> <p>Культура Петрограда—Ленинграда в годы советской власти.</p>

	Современное состояние и перспективы развития культуры Санкт-Петербурга.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	НАЦИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: приобретение студентами знаний о многообразии национальных культур народов России и механизмах ее развития; формирование гуманистического мировоззрения, толерантности, диалогического мышления.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать представление о народах и народностях России, их национальных и культурных особенностях, традициях; – сформировать у обучающихся толерантное отношение к различным этническим группам, населяющим территорию Российской Федерации; – выработать способность критически воспринимать, оценивать и анализировать информацию о культурных особенностях и традициях народов и народностей России, ее социальную значимость для профессиональной деятельности; – сформировать представления о месте и роли народов и народностей России в историческом процессе и современной организации общества; – выработать у обучающихся устойчивые навыки уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям народов и народностей России; – сформировать у обучающихся знание социокультурных, национально-региональных и демографических факторов, определяющих социально-психологические особенности потребительского поведения.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общая характеристика народов России.</p> <p>Восточнославянские народы.</p> <p>Финно-угорские народы.</p> <p>Тюркские народы.</p> <p>Народы Закавказья и Северного Кавказа.</p> <p>Коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации международной торговли услугами, с принципами государственного регулирования торговли на международном (многостороннем) уровне в условиях глобализации рынков услуг, способами поставки услуг, заключением международных договоров и принципами, и навыками проведения международных переговоров.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение особенностей глобализационных процессов,

	<p>происходящих в современной экономике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ основным способов поставки услуг на международных рынках; – изучение основных инструментов государственного регулирования торговли услугами, практики их применения; – ознакомление с современной системой многосторонних договоренностей и обязательств в области мер регулирования торговли услугами и практики их применения; – ознакомление с основными способами обеспечения национальных экономических интересов в сфере международной торговли услугами; – рассмотрение специфики поставки туристских услуг на международные рынки; – ознакомление с типовыми международными контрактами в сфере услуг.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Процесс глобализации мировых рынков. Услуги как товар в международной торговле. Инструменты регулирования международной торговли услугами. Применение методов регулирования международной торговли в сфере услуг. Правовая основа применения механизмов регулирования международной торговли услугами.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	СФЕРА СЕРВИСА В МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: заключается в выявлении значения и роли сферы сервиса в развитии мировых цивилизаций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявление сущности понятия цивилизация, вопросов построения взаимодействий цивилизаций; – определение вклада России в мировую цивилизацию; – выявление взаимосвязи развития сферы сервиса и особенностей развития цивилизаций.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность понятия цивилизации. Противостояние цивилизаций. Мировая цивилизация и культура. Взаимосвязь цивилизаций с построением сервисной культуры. Вклад России в мировую цивилизацию. Рыночная экономика как достижение мировой цивилизации.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: преподнести студентам необходимый объем теоретических знаний и практических навыков в области моделирования бизнес-процессов с применением компьютера.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических знаний основных бизнес-процессов в организации, современных концепций, стандартов и методологий анализа и моделирования бизнес-процессов;

	– приобретение практических навыков моделирования и анализа бизнес-процессов, владения методами и инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов.
Тематическая направленность дисциплины	Бизнес-процессы. Основные понятия. Основные понятия теории моделирования. Методологическая основа моделирования. Введение в моделирование бизнес-процессов. Инструментальные средства описания бизнес-процессов. Методология функционального моделирования IDEF0. Методология описания потоков работ IDEF3. Методология описания потоков данных DFD. UML. Унифицированный язык моделирования. Аналитические модели бизнес-процессов. Системы массового обслуживания (СМО) для моделирования бизнес-процессов. Функции системы имитационного моделирования AnyLogic. Имитационное моделирование бизнес-процессов.
Кафедра	Информационных систем и технологий

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ И БАЗЫ ДАННЫХ
Цели и задачи дисциплины	Цель: изучение студентами особенностей построения современных информационных сетей и баз данных. Задачи: – формирование представлений: о современных инфокоммуникационных технологиях и их применения в профессиональной деятельности; о принципах создания, построения, языках манипулирования данными в современных СУБД, способах организации многопользовательской работы с ними; этапах и задачах проектирования баз данных; – формирование умений: применять информационные сети и существующие базы данных при решении профессиональных задач; проведения системного анализа предметной области с целью выявления артефактов, необходимых для проектирования реляционной базы данных; – формирование знаний об основах архитектуры, принципах и алгоритмах функционирования локальных и глобальных информационных сетей; эталонных моделях открытых систем и действующих протоколах этой сфере; – ознакомление с современными трендами в развитии и в использовании в разных предметных областях технологий третьей платформы информатизации.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия и определения. Этапы проектирования БД. Структурированный язык запросов. Классификация сетей. Эталонная модель взаимодействия открытых систем. Структурированные кабельные системы. Интернет. Поисковые инструменты Интернет. Технологии третьей платформы информатизации.
Кафедра	Информационных систем и технологий

Название дисциплины	ЭКСПЕРТИЗА И ДИАГНОСТИКА ОБЪЕКТОВ И СИСТЕМ СЕРВИСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: обучение знаниям о принципах и методах оценочной деятельности, организации экспертизы объектов сервиса, методах и средств технического диагностирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с теоретическими основами, закономерностями, принципами и практическими навыками в области контроля технического состояния и диагностирования объектов и систем в сфере сервиса, – обучение студентов практическим навыкам применения методов и средств контроля технического состояния и диагностирования объектов и систем сервиса, методов и средств контроля технического состояния диагностируемых объектов в сферах сервиса; – развитие умений студентов по выбору диагностических параметров, диагностических матриц, с организацией метрологической аттестации средств диагностирования и мониторингом состояния объектов и систем сервиса
Тематическая направленность дисциплины	<p>Законодательно-нормативная база экспертизы. Основные термины и определения экспертизы и диагностики объектов и систем сервиса.</p> <p>Принципы и виды экспертизы и диагностики.</p> <p>Исследование средств диагностики технического состояния объектов и систем сервиса.</p> <p>Исследование средств контроля технического состояния объектов и систем сервиса.</p> <p>Организация экспертизы предприятий сферы сервиса. Методы и средства экспертизы.</p> <p>Сертификация предприятий сферы сервиса.</p> <p>Экспертиза рабочих мест.</p> <p>Экспертиза применяемой технологии и организации труда.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций специалиста в области качества, связанных с разработкой, исследованием и сопровождением систем управления качеством в организациях сферы услуг, осуществлением контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить обучающихся с основными концепциями и методами обеспечения качества услуг и систем сервиса; – развить у обучающихся умения оценивать уровень качества услуг, объектов и систем сервиса; – выработать у обучающихся навыки применения методов обеспечения и управления качеством процессов, продуктов и услуг предприятия сервиса; – ознакомить обучающихся с сущностью, видами, методами и

	<p>технологией контроля качества объектов и процессов сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся навыки разработки и осуществления процедуры контроля фактического состояния объектов и процессов сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов; – выработать у обучающихся навыки проведения анализа проблем и формировать комплекс мероприятий по улучшению качества; – обеспечить овладение обучающимися навыками совершенствования качества процессов сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов на основе результатов контроля.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и модели качества услуг. Теория измерения и оценки качества услуг. Методы оценки качества услуг. Сущность управления качеством. Стандартизация услуг. Методы управления качеством в сфере услуг. Организация управления качеством. Системы управления качеством.</p>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ МИРА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: получение знаний о конгрессно-выставочных центрах мира для дальнейшей реализации знаний и наиболее эффективного проведения программ в конгрессно-выставочных комплексах.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить историю и географию конгрессно-выставочных комплексов; – узнать особенности конгрессно-выставочных комплексов в различных регионах мира; – изучить специфику работы и проведения мероприятий в различных конгрессно-выставочных комплексах.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Конгрессно-выставочные комплексы Европы Конгрессно-выставочные комплексы Америки и Австралии Конгрессно-выставочные комплексы стран Азии и Африки</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ MICE-ИНДУСТРИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у обучающихся комплексного представления о функционировании MICE-индустрии, прививание обучающимся аналитических способностей, получение будущими профессионалами теоретических знаний и практических навыков в области организации мероприятий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть понятие MICE-индустрии; – определить роль MICE-индустрии в социально-экономическом развитии России;

	<ul style="list-style-type: none"> – определить основные векторы развития МІСЕ-индустрии в России и Санкт-Петербурге; – выявить основные критерии для проведения комплексной экспертизы конгрессно-выставочной площадки; – оценить потенциал конгрессно-выставочной инфраструктуры Санкт-Петербурга; – изучить российскую и зарубежную практическую литературу, посвященную МІСЕ-индустрии; – выявить роль конгресс-бюро в развитии МІСЕ-индустрии; – проанализировать опыт и особенности работы иностранных конгресс-бюро; – получить опыт практического взаимодействия с представителями ведущих компаний МІСЕ-индустрии Санкт-Петербурга.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Мировая МІСЕ-индустрия, основные направления развития. Конгрессно-выставочные бюро мира. Структура рынка МІСЕ-индустрии. Конгрессно-выставочная инфраструктура.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОСНОВЫ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование целостного представления о сущности документационной теории и практики, ключевых принципах делопроизводства, организации деловой коммуникации, формирование навыков работы с использованием ведущих коммуникативных стратегий и с учетом правил и особенностей делового протокола.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть сущность документационной теории и практики в управлении на основе научно обоснованных принципов и методов; – выработать практические навыки разработки и ведения основной документации организации, дать представление о законодательной и нормативно-методической базе современного документационного обеспечения управления; – сформировать у обучающихся умение разрабатывать и оформлять письменные документы, организационно-распорядительную документацию сервисного процесса; – сформировать у обучающихся практические умения и навыки владения принципами делового протокола; – дать представление о языке и стиле официально – делового общения; – раскрыть технологии ведущих коммуникативных стратегий и особенности делового протокола, выявить принципы подготовки и проведения деловых мероприятий; – сформировать у студентов навыки эффективной речевой самопрезентации в процессе делового общения.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные принципы деловой коммуникации. Общие вопросы организации письменных коммуникаций. Основные виды и формы официально-деловой письменной коммуникации и требования к оформлению организационно –</p>

	<p>распорядительных документов. Организация работы с документами. Документирование организационно – распорядительной деятельности. Язык и стиль официальных документов. Документооборот в контактной зоне предприятия сервиса. Документы по личному составу предприятия. Деловой протокол и его место в деловом общении. Основные типы деловых мероприятий и технология их организации и проведения. Межкультурные аспекты делового протокола.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ТЕХНИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ПУБЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: развитие у студентов навыков публичного выступления, навыков управления аудиторией, а также освоение эффективных инструментов подготовки и проведения бизнес-презентаций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать навыки проведения презентаций конгрессно-выставочных мероприятий для потенциальных участников с целью их привлечения к участию; – дать представление о методах эффективных публичных выступлений и презентаций; – сформировать у обучающихся навыки проведения публичных выступлений и презентаций; – сформировать у студентов современную теоретическую базу знаний и практические навыки использования современных мультимедийных презентационных инструментальных средств.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Публичное выступление. Типы презентаций. Планирование презентации. Технические средства для проведения презентаций. Технология проведения презентации. Работа с аудиторией. Презентация в Powerpoint.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ВЫСТАВОЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов теоретического понимания управленческих подходов к реализации специализированной деятельности по организации выставочно-ярмарочных мероприятий разного назначения, а также практических навыков осуществления функций управления данным видом деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение сущности выставочного менеджмента как одного из важнейших аспектов выставочной деятельности; – выработка знаний и умений планирования, организации и контроля реализации выставочных проектов; – формирование навыков контроля качества процесса сервиса

	в рамках подготовки и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий.
Тематическая направленность дисциплины	Выставочный менеджмент: сущность и специфика. Особенности организации процесса подготовки экспонента к участию в выставках. Управление проектом выставки. Управление качеством выставочных услуг. Стратегическое управление выставочной деятельностью.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	КОНГРЕССНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: заключается в формировании теоретических знаний организации и контроля операционной деятельности РСО-организации, управления проектами конгрессных мероприятий и разработке нового конгрессного проекта, а также практических навыков эффективного управления операционной деятельностью РСО-организации, навыков разработки конкурентоспособных конгрессных проектов, навыков контроля выполнения программы конгрессного мероприятия, решения оперативных вопросов, возникающих в ходе проведения конгрессного мероприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить роль конгрессной деятельности в структуре МІСЕ-индустрии; – определить основные направления и тенденции развития конгрессной деятельности; – проанализировать российский и зарубежный опыт подготовки и организации конгрессных мероприятий; – изучить технологию подготовки, организации и проведения конгрессных мероприятий на основе анализа российского и зарубежного опыта; – изучить основы организации операционной деятельности РСО-организации; основы управления проектами конгрессных мероприятий; – изучить порядок и особенности ресурсного обеспечения, специализированных технических средств при подготовке, организации и проведении конгрессных мероприятий; – раскрыть особенности построения взаимодействия с участниками и профессиональными организаторами мероприятий в конгрессной деятельности; – определить структуру конгрессного рынка и оценить роль конгрессного бюро в проведении и организации мероприятий; – выявить специфику организации конгрессных мероприятий при продвижении территории как конгрессного центра; – сформировать навыки разработки нового конгрессного проекта; – сформировать навыки контроля выполнения конгрессного мероприятия и решения оперативных вопросов, возникающих в ходе проведения конгрессного мероприятия.
Тематическая направленность	Конгрессный менеджмент в структуре МІСЕ-индустрии. Роль международных профессиональных конгрессных и

дисциплины	<p>конгрессно-выставочных ассоциаций.</p> <p>Теоретические основы конгрессной деятельности и организации конгрессных мероприятий.</p> <p>Осуществление конгрессного проекта.</p> <p>Территория как участник рынка встреч.</p> <p>Управление конгрессным центром.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование знаний и навыков применения ключевых положений нормативно-правового регулирования в части особенностей защиты прав потребителей и построения взаимоотношений с персоналом, а также компетентного взаимодействия с потребителями предприятий сферы сервиса в области регулирования возникающих правоотношений по различным вопросам.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть сущность нормативно-правового регулирования защиты прав потребителей в Российской Федерации и ключевые положения построения взаимоотношений с персоналом предприятий сферы сервиса; – обеспечить изучение прав потребителя и сферы возникающих обязанностей и ответственности исполнителей (изготовителей, продавцов) товаров, работ, услуг; – определить основы и порядок удовлетворения требований потребителей в соответствии с действующим законодательством, а также на основе анализа различных возникающих проблемных ситуаций в их обслуживании; – обеспечить теоретические знания и практические навыки взаимодействия с потребителями и разрешения ситуаций различной специфики в контактной зоне предприятий сферы сервиса; – выявить сущностные особенности судебной защиты прав потребителей; – обеспечить изучение специфики защиты прав потребителей предприятий сферы сервиса различного профиля деятельности; – обеспечить изучение порядка удовлетворения требований потребителей предприятий сферы сервиса; – развить навыки построения эффективного построения взаимоотношений с персоналом предприятия сервиса с учетом существующей нормативно-правовой документации, в том числе при разрешении претензий потребителей.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей в Российской Федерации. Ключевые положения нормативно-правовых актов в области защиты прав потребителей и построения взаимоотношений с персоналом предприятия сферы сервиса.</p> <p>Федеральный закон «О защите прав потребителей»: назначение, структура, основные понятия.</p> <p>Основные права потребителя. Ответственность исполнителей за нарушение прав потребителей.</p> <p>Порядок работы с жалобами и претензиями. Построение</p>

	<p>взаимоотношений с потребителями в контактной зоне при разрешении проблемных ситуаций. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.</p> <p>Система государственного регулирования защиты прав потребителей. Общественные объединения в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>Особенности защиты прав потребителей предприятий сферы сервиса.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО СЕРВИСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: изложение основных понятий теории корпоративной культуры и подходов в области управления персоналом, в формировании у студентов представления о корпоративной культуре и её значении для развития предприятий и организаций сервиса; об основных элементах корпоративной культуры; о роли персонала в формировании корпоративной культуры; об основных технологиях, используемых в сфере управления персоналом.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся представление о корпоративной культуре; – сформировать у обучающихся представление о системе управления человеческими ресурсами в организациях сервиса; – дать представление о современных прогрессивных формах и методах управления человеческими ресурсами на предприятиях сервиса.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и структура корпоративной культуры предприятия конгрессно-выставочного сервиса.</p> <p>Задачи и функции корпоративной культуры.</p> <p>Роль корпоративной культуры на предприятиях конгрессно-выставочного сервиса.</p> <p>Стили корпоративной культуры.</p> <p>Уровни корпоративной культуры.</p> <p>Элементы корпоративной культуры.</p> <p>Кадровое предприятия организации конгрессно-выставочной деятельности.</p> <p>Методы управления персоналом.</p> <p>Мотивация и адаптация персонала.</p> <p>Оценка эффективности управления персоналом.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у бакалавров знаний о бюджетировании конгрессно-выставочной деятельности, а также овладение основными понятиями, принципами, моделями и методами теории финансов, позволяющих оценить финансовую деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать</p>

	<p>стратегию и тактику этой деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотреть методы и формы проведения конгрессно-выставочных мероприятий; – освоить методы разработки бюджетов; – уметь выбирать и применять методы выбора источников и процесса финансирования для проведения конгрессно-выставочных мероприятий; – формирование знаний о принципах, методах (инструментах) и функциях финансового менеджмента как способа эффективного текущего и стратегического управления финансами (финансовыми ресурсами) в конгрессно-выставочной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Составление бюджета выставки.</p> <p>Калькулирование себестоимости выставки.</p> <p>Учет затрат и управление затратами.</p> <p>Оценка эффективности конгрессно-выставочной деятельностью.</p> <p>Особенности финансового менеджмента конгрессно-выставочной деятельности. Финансовый контроль.</p> <p>Стратегия инвестиционной деятельности.</p> <p>Финансовый и операционный рычаг.</p> <p>Управление оборотным капиталом и денежными средствами.</p> <p>Управление денежными средствами.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: приобретение необходимой квалификации для проведения мероприятий по совершенствованию системы управления доходами предприятия сервиса</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся знаний в области терминологии, методов и методологии дисциплины; – формирование умений относительно управления доходами предприятия сервиса. – определение понятия концепции управления доходами предприятия сервиса; – история и развитие методик и технологий управления доходами предприятия сервиса; – изучение особенностей ценообразования на предприятиях сервиса; – ознакомление с каналами продаж услуг предприятий сервиса; – базовые стратегии управления доходами предприятия сервиса; – методики и особенности сбора и обработка информации в системах управления доходами; – показатели доходности предприятия сервиса (RevPAM, ConPAM, RevPAR, RevPASH, GOPPAR и т.д.), развитие методик оценки; – управление прибылью как совокупность роста доходов и снижения затрат предприятия сервиса;

	– контроль эффективности систем управления доходами на предприятиях сервиса.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность доходов предприятия сервиса и их роль в экономике предприятия. Стратегия и тактика управления доходами предприятия сервиса. Анализ, планирование и прогнозирование доходов. Ценообразование на предприятии сервиса. Разработка и внедрение системы управления доходами. Контроль эффективности системы управления доходами предприятия сервиса.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование у студентов системы знаний об основах информационных технологий и их применения в профессиональной деятельности, формирование целостного представления об эволюции информационного общества, а также создания условий для непрерывного развития профессиональных навыков по прикладным информационным продуктам основных направлений сферы сервиса. Задачи: – ознакомить студентов с базовыми принципами информационных технологий; – изучить особенности информационных систем и технологий применительно к сфере сервиса и профессиональной деятельности; – рассмотреть вопросы использования программных продуктов общего и функционального назначения; – ознакомить с особенностями развития информационных технологий в России и тенденциями этого процесса; – выработка умения самостоятельного подбора прикладных программных продуктов для решения возникающих задач в экономических системах сервисной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Роль информационных технологий в современном мире. Информационные технологии и информационные системы. Информационные технологии управления. Автоматизация стратегических задач планирования и управления. Автоматизация текущего планирования. Автоматизация операционных задач. Информационная технология автоматизации офиса. Электронная документация и её защита. Биллинговые системы. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в сфере сервиса. Современные системы управления предприятием сферы сервиса. Основы сетевых технологий работы предприятий сферы сервиса.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: заключается в формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по основам применения современных технических средств при организации и сопровождении деловых мероприятий различных форматов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов знания о принципах функционирования современных технологий организации технического сопровождения деловых мероприятий; – изучить сущность и особенности взаимодействия с различными поставщиками ИТ услуг; – сформировать у студентов знания о современных мультимедийных системах и оборудовании, рассмотреть основные принципы и правила составления технического задания при организации и сопровождении деловых мероприятий различных форматов; – изучить основные тенденции развития современных инновационных технологий в рамках технического сопровождения конгрессно-выставочной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные проблемы и особенности организации технического сопровождения конгрессных мероприятий.</p> <p>Виды и специфика использования современного мультимедийного оборудования при организации и проведение различных мероприятий конгрессно-выставочной деятельности.</p> <p>Основные принципы и правила составления технического задания при организации и проведения деловых мероприятий различных форматов.</p> <p>Тенденции развития современных инновационных технологий в организации и проведения деловых мероприятий конгрессно-выставочной деятельности.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей на B2B и B2C рынках товаров / услуг в современных условиях.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение и анализ комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей в сегментах B2B и B2C; – изучение стратегий управления организационным и потребительским поведением; – приобретение навыков по управлению лояльностью потребителей и созданию программ лояльности потребителей; – изучение методик измерения удовлетворенности и лояльности потребителей.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Факторы внешнего влияния и внутренние факторы, формирующие поведение потребителя.</p> <p>Методы исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.</p> <p>Управление организационным поведением на рынке конгрессно-</p>

	<p>выставочных услуг.</p> <p>Стратегии управления организационным и потребительским поведением на рынке конгрессно-выставочных услуг.</p> <p>Формирование и управление лояльностью потребителя с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе.</p> <p>Удовлетворенность потребителей: мониторинг и методы оценки в процессе сервисной деятельности.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование целостного представления о сущности кросс-культурного менеджмента и специфике интеркультурных взаимоотношений в сервисной деятельности, формирование умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями в сфере сервиса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся системное представление о базовых аспектах кросс-культурного менеджмента в сервисной деятельности; – сформировать у обучающихся умение разбираться в теоретических подходах к определению концепта «культура», понимать и анализировать параметры сравнения культур; – выработать у студентов умение применять на практике полученные знания для анализа и сравнительной оценки поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; – выработать практические навыки и способность к кросс-культурной коммуникации; – выделить основные тенденции развития кросс-культурного менеджмента в современной сервисной деятельности; – раскрыть зависимость формирования и развития школ менеджмента от процессов глобализации бизнеса и характерных черт национальной культуры и традиций во взаимоотношениях между людьми.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы кросс-культурного менеджмента в сервисной деятельности. Подходы к определению культуры и параметры сравнения культур.</p> <p>Концептуальная и языковая картина мира. Вербально-коммуникативная реализация кросс-культурных различий.</p> <p>Модели анализа и понимания культуры и варианты кросс-культурного менеджмента.</p> <p>Управление кросс-культурными взаимоотношениями в контексте переговорного процесса: вербально-коммуникативный аспект реализации кросс-культурных различий в деловом протоколе.</p> <p>Управление кросс-культурными взаимоотношениями в контексте переговорного процесса: паравербальные и невербальные аспекты кросс-культурных различий.</p> <p>Национальные особенности делового общения, сервисной деятельности и организации переговорного процесса в</p>

	<p>англоговорящих странах.</p> <p>Национальные особенности делового общения, сервисной деятельности и организации переговорного процесса в Скандинавии и родственных странах.</p> <p>Национальные особенности делового общения, сервисной деятельности и организации переговорного процесса в европейских странах с монохронной и умеренно полихронной организацией.</p> <p>Национальные особенности делового общения, сервисной деятельности и организации переговорного процесса в арабских странах.</p> <p>Национальные особенности делового общения, сервисной деятельности и организации переговорного процесса в высококонтекстных культурах Востока.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ И ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование целостного представления о становлении и развитии делового туризма, развитие практических навыков профессионального сопровождения корпоративных туристов, организации и проведения международных мероприятий различной направленности и специфики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить сущность и особенности развития делового туризма; – определить современные ключевые тенденции развития делового туризма в российской и международной практике; – определить порядок взаимодействия с предприятиями туристской индустрии при формировании программ делового туризма; – обеспечить формирование практических навыков взаимодействия с корпоративными туристами в части организации и проведения международных мероприятий, составления индивидуальных программ обслуживания; – изучить особенности профессионального сопровождения программ делового туризма и международных мероприятий; <p>определить специфику построения эффективной деятельности компаний, функционирующих на рынке делового туризма.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы делового туризма. Место делового туризма в системе специальных видов туризма.</p> <p>Технология взаимодействия с поставщиками услуг делового туризма в структуре туристской индустрии. Особенности взаимодействия с деловыми туристами.</p> <p>Виды и специфика формирования программ инсентив туров. Стратегия планирования инсентив туров.</p> <p>Виды, особенности, этапы организации международных мероприятий. Услуги российских и зарубежных международных мероприятий.</p> <p>Технология и особенности организации и проведения международных мероприятий. Сопровождение международных мероприятий.</p> <p>Крупнейшие ассоциации, агентства делового туризма (ТМС) на российском и международном MICE-рынке. Тенденции развития</p>

	делового туризма в России и за рубежом.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗБАРЬЕРНОГО СЕРВИСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: изучение теоретических основ и современных проблем организации безбарьерного сервиса, формирование у студентов комплекса знаний и навыков, позволяющих организовать процесс оказания безбарьерного сервиса</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные понятия безбарьерного сервиса; – проанализировать основные проблемы и перспективы развития безбарьерного сервиса в России; – сформировать навыки организации безбарьерного сервиса на предприятии.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие безбарьерного сервиса, основные группы потребителей. Международные, национальные и локальные правовые акты, стандарты организации безбарьерного сервиса. Анализ нормативной и правовой базы развития безбарьерного сервиса РФ. Анализ нормативной и правовой базы развития безбарьерного сервиса зарубежных стран. Методы формирования безбарьерной среды в РФ. Методы формирования безбарьерной среды за рубежом. Стратегия развития безбарьерной среды на различных уровнях управления. Анализ объектов инфраструктуры и компетенций персонала для различных групп потребителей. Организации безбарьерного сервиса на предприятиях сферы услуг с учетом требований различных групп потребителей. Адаптация контактной сервисной зоны для оказания безбарьерного сервиса.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА (НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: овладение теоретическими знаниями и практическим навыками по проведению анализа принятия решений экономическими участниками на рынке услуг и прогнозирования стратегий потребительского поведения.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить современные концепции поведенческой экономики и причинно-следственные связи поведения потребителя с учетом влияния различных ментальных состояний на принимаемые ими решения; – научить проводить исследования, использующие психологическое объяснение экономического поведения потребителя; – ознакомить с эмпирическими методами поведенческой экономики, а также методами оценки психологических

	особенностей, мотивов, установок и импульсов, влияющих на потребителей в процессе сервисной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Эволюционная поведенческая экономика. Психология принятия решений. Теория перспектив и поведенческие эффекты. Поведение потребителя: влияние различных ментальных состояний на решения, принимаемые потребителем. Поведенческая практика «воспитание лояльности» потребителей. Концепции поведенческой экономики. Психология экономического поведения потребителя.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ЛИДЕРСТВО В СЕРВИСЕ (НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ)
Цели и задачи дисциплины	Цель: концептуальное осмысление феномена лидерства с учётом его личностной и профессиональной составляющих; вытекающие из неё рабочие цели: усвоение теоретических представлений о лидерстве; приобретение знаний, умений и практических навыков в той части менеджмента, которая базируется на представлениях о лидерстве. Задачи: – формирование научного представления о теории лидерства, имеющей конкретно - практическое содержание; – формирование интегрированного представления о знаниях, умениях и навыках, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера; – освоение студентами общетеоретических положений теории лидерства; – формирование инновационного подхода к теории лидерства.
Тематическая направленность дисциплины	Теории лидерства. Управление личной и командной эффективностью. Эмоциональный интеллект.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности