

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

« 30 » января 20 19 г.

## АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Конгрессно-выставочная деятельность
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2019

Санкт-Петербург  
2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	4
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	5
ПСИХОЛОГИЯ .....	6
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ .....	6
КУЛЬТУРА СЕРВИСА В МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ .....	7
ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА .....	8
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ .....	9
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ .....	9
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА.....	10
ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ).....	10
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.....	11
МЕТОДЫ НАУЧНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	11
КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ .....	11
СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....	12
ФИЛОСОФИЯ.....	13
ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	13
МАРКЕТИНГ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	14
ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НОВАЦИИ В СЕРВИСЕ.....	14
СОЦИОЛОГИЯ .....	15
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ .....	15
ПРАВО .....	16
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	16
ОСНОВЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА .....	17
МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	17
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ .....	18
ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	19
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ МИРА .....	19
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	19
ЭКОНОМИКА ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ИНДУСТРИИ .....	20
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	20
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ .....	21
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ.....	22
ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	22
ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	23
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ .....	23
УПРАВЛЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДКОЙ.....	24
СЕРВИСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА.....	25
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ.....	25
ПРОДВИЖЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ .....	26

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	26
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	27
ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ И ЭТИКЕТ .....	27
ТЕХНИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ПУБЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ .....	28
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	28
УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	29
УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ .....	29
ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗБАРЬЕРНОГО СЕРВИСА .....	30
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	30
МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	31
ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	31
ВЫСТАВОЧНЫЙ ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ .....	32
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	33
СПОНСОРСТВО И ФАНДРАЙЗИНГ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	33
ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	34
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ .....	35
КОНГРЕССНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	35
ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	36
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ) .....	37
ЛИЧНОСТНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ .....	39
ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ .....	39

<p>Название дисциплины</p>	<p><b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b></p>
<p>Цель дисциплины</p>	<p>Основной целью изучения иностранного языка профессионального общения является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <p>речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</p> <p>языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</p> <p>социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</p> <p>компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</p> <p>учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</p>
<p>тематическая направленность дисциплины</p>	<p>Деловые командировки (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)  Многообразие культур (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)  Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.)  Регулирование трудовых отношений (фр.)  Реклама (англ.) Коммуникация в офисе (нем.)  Финансирование предприятий (фр.)  Зарубежные рынки. Конкуренция. (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.). Торговля (фр.)  Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)  Лидеры бизнеса. Трудоустройство. (англ.) Презентация продукта (нем.)  Налогообложение (фр.)  Этика в бизнесе. Качество. (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский</p>

	сектор (фр)
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Название дисциплины	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
тематическая направленность дисциплины	<p>Национальные программы цифровизации российской экономики</p> <p>Методологические аспекты эволюции информационных технологий</p> <p>Информационный ресурс. Информация</p> <p>Экономическая информация</p> <p>Компьютерные технологии организации совместной работы с документами с помощью Microsoft Office 365</p> <p>Информационные процессы и цифровые технологии</p> <p>Технологии обработки текстовой информации в Microsoft Word: продвинутый уровень</p> <p>Цифровые (прорывные) технологии</p> <p>Работа с данными в Microsoft Excel: продвинутый уровень</p> <p>Программные средства реализации цифровых процессов: системное и сервисное ПО; файловая структура операционной системы</p> <p>Теория баз данных</p> <p>Язык SQL запросов в базах данных: основные понятия</p> <p>Программирование в MS SQL Server</p> <p>Распределенные информационно-вычислительные и телекоммуникационные комплексы. Информационные сети.</p> <p>Распределенные реестры. Технологии блокчейн. Криптовалюты.</p> <p>Методы виртуализации и контейнеры технологии</p> <p>Сетевые технологии обработки данных</p> <p>Сетевые сервисы и сетевые стандарты</p> <p>Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования</p> <p>Структура и описание базовой ИТ-систем</p> <p>Технологии работы с графической информацией в MS Power Point и Visio</p> <p>Информационные системы - реализация цифровых технологий. Жизненный цикл информационных систем.</p> <p>Информационные системы управления бизнес-процессами класса BPMS: базовый уровень</p> <p>Экспертные системы и системы поддержки принятия решений</p> <p>Стандартизация цифровых технологий. Открытые системы: профили открытых систем</p> <p>Информационная безопасность: технологические аспекты и процессы защиты информации</p>

	Инструментальные средства разработки Web-сервисов Большие данные. Цифровые технологии аналитики больших данных Технологии “Интернет-вещей”. Облачные и туманные вычисления. Системы искусственного интеллекта и машинного обучения Адаптивные системы на базе мультиагентных технологий. Коллективное поведение автоматов
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	<b>ПСИХОЛОГИЯ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника.
тематическая направленность дисциплины	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности Сознание как высший уровень саморегуляции личности Психология личности и развитие личностного потенциала Основные подходы к типологии личности Познавательная сфера личности: приёмы развития познавательных процессов и Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы Мотивационно-волевая сфера и ее роль в развитии личности Психология общения и его роль в развитии личности Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	<b>РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование образцовой языковой личности, высокообразованного специалиста, способного эффективно осуществлять коммуникацию во всех социально значимых сферах деятельности.
тематическая направленность дисциплины	Язык и речь. Общенародный русский язык и литературный русский язык. Языковая личность и речевая компетенция, способы повышения речевой компетенции. Аспекты и критерии культуры речи. Языковая норма. Литературный русский язык как система норм. Функционально-смысловые типы речи. Жанры речевого общения. Орфоэпические нормы русского языка и их реализация. Становление единой орфоэпической нормы. Стили произношения. Основные правила произношения гласных и согласных. Особенности произношения заимствованных слов. Русское ударение. Маркированность акцентологических вариантов. Акцентологические ошибки и трудности. Система орфографических норм современного русского языка. Понятие лексической нормы. Лексические нормы и их нарушения. Точность и выразительность слова. Ошибки, связанные с

	<p>незнанием точного значения слова.</p> <p>Лексическая сочетаемость и нарушение ее правил. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Тавтология. Употребление слов в прямом и переносном значении; проблема выразительности речи.</p> <p>Паронимия и ее выразительные возможности. Эвфемизмы и их выразительные возможности. Штампы и канцеляризмы.</p> <p>Исконно русская и заимствованная лексика. Новейшие (за последние 10-15 лет) заимствования и их употребление: трудности и выразительные возможности. Русский и английский языки: проблема межъязыкового взаимодействия. Способы освоения иноязычной лексики. Виды ее ассимиляции.</p> <p>Лексика ограниченного употребления. Профессиональная лексика. Диалектизмы. Жаргонная лексика. Словари русского языка, их типы и назначение.</p> <p>Морфологические нормы современного русского литературного языка. Трудности в определении рода существительных. Род аббревиатур. Особенности склонения имен собственных. Существительные склоняемые и несклоняемые. Предложно-падежные конструкции и ошибки, связанные с их употреблением. Трудные случаи употребления числа и падежа.</p> <p>Трудные случаи употребления числительных и ошибки в их склонении. Собирательные числительные. Глагол: употребление глаголов с избыточной и дефектной парадигмой. Грамматико-семантические переносы.</p> <p>Синтаксические нормы современного русского литературного языка. Слово и предложение. Синтаксические категории предложения: предикативность, темпоральность, модальность.</p> <p>Правильность построения фразы; порядок слов. Неверное осмысление грамматических связей между словами в предложении.</p> <p>Современный молодежный жаргон: состав, причины существования. Проблема жаргонизации речи современника, в том числе средств массовой информации.</p> <p>Просторечие и сфера его употребления. Русский речевой этикет и его изменения за последние полвека/пятнадцать лет.</p> <p>Основы риторики. Риторика в историческом аспекте. Виды красноречия. Средства воздействия на аудиторию.</p> <p>Оратор и аудитория.</p> <p>Язык современных средств массовой информации с точки зрения культуры речи: точность, уместность, экспрессивность языковых средств. Речь современных политиков и общественных деятелей.</p>
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	<b>КУЛЬТУРА СЕРВИСА В МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ</b>
Цель дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование целостного представления о мировом цивилизационном процессе, развитие системных знаний о теории и истории, культурном своеобразии мировых цивилизаций, особенностях культуры сервиса в этнокультурных регионах мира.</p> <p><b>Задачи:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся системное представление о периодизации, типологических чертах, характеристиках и закономерностях этапов развития мировых цивилизаций;</li> <li>– сформировать представление о культурном своеобразии мировых цивилизаций, традициях и ценностях, факторах культурных изменений и трансформации сервисной деятельности в контексте мировых цивилизаций;</li> <li>– способствовать комплексному изучению эволюции и основных тенденций в развитии сервисной деятельности в историко-культурных регионах современного мира;</li> <li>– обосновать суть цивилизационных процессов европейской и российской истории, определить место и роль многообразных форм сервисной деятельности в общемировом культурном пространстве;</li> <li>– сформировать у обучающихся навыки самостоятельного изучения истории мировых цивилизаций, оценки факторов трансформации культуры сервисной деятельности в России и мире;</li> <li>– дать представление о современных формах и видах сервисной деятельности;</li> <li>– сформировать у обучающихся общую культуру и широкий кругозор личности, основы межэтнической толерантности, поликультурного и межконфессионального сотрудничества.</li> </ul>
Планируемые результаты обучения	<p>Код и наименование компетенции выпускника:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p>
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Проблемы изучения мировых цивилизаций. Содержание понятия «цивилизация» и историческое развитие представлений о цивилизации.</p> <p>Тема 2. Искусство, наука, технологии, сервисная деятельность в системе изучения истории мировых цивилизаций.</p> <p>Тема 3. Ирригационные цивилизации Древнего мира.</p> <p>Тема 4. У истоков европейской цивилизации: Античный мир.</p> <p>Тема 5. Цивилизации средневекового Запада и Востока.</p> <p>Тема 6. Европейская цивилизация эпохи Возрождения.</p> <p>Тема 7. Цивилизационные процессы, культурные доминанты и картина мира эпохи Нового времени.</p> <p>Тема 8. Современные мировые цивилизации и этнокультурные регионы мира.</p> <p>Тема 9. Российское цивилизационное пространство.</p> <p>Тема 10. Проблема взаимодействия цивилизаций и трансформации культуры сервиса в эпоху становления глобальной культуры.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	<b>ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: приобретение студентами начальных представлений о применении математического инструментария к

	анализу различных процессов. Развитие логического мышления и умения оперировать абстрактными объектами, привитие навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений.
тематическая направленность дисциплины	Аналитическая геометрия Векторная и матричная алгебра Системы линейных уравнений Непрерывные функции Дифференцирование и интегрирование функций Случайные события и вероятность Случайные величины Элементы математической статистики
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	<b>ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: довести до обучающихся условия реализации в СПбГЭУ основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 43.03.01 Сервис, направленность «Конгрессно-выставочная деятельность», дать представление о месте и роли сервиса в структуре отраслей экономики на основе изучения различных информационных ресурсов, а также о профессиональных качествах бакалавров, подготавливаемых для работы в сфере сервиса (в том числе, с учетом специфики конгрессно-выставочной деятельности).
тематическая направленность дисциплины	Общая характеристика учебного процесса по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» в СПбГЭУ. Основная профессиональная образовательная программа «Конгрессно-выставочная деятельность». Эволюция и современная роль сервиса в мировом историческом процессе. Ключевые особенности построения работы предприятий в сфере сервиса. Виды профессиональной деятельности выпускника и требования к уровню его подготовки. Содержание и особенности профессиональной деятельности выпускника, осваивающего направленность «Конгрессно-выставочная деятельность»
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: освоения дисциплины: дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.
тематическая направленность	Рынок и механизм его функционирования Теория потребительского поведения

дисциплины	<p>Производство и предложение благ          Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции          Ценообразование и доходы на рынках факторов производства          Национальная экономика. Макроэкономическая политика.          Национальное счетоводство          Потребление, сбережение, накопление и инвестиции          Экономический рост. Цикличность развития экономических систем. Теория экономического развития.          Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция.          Денежно-кредитная политика система и монетарная политика          Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики          Совокупные доходы населения и социальная политика государства</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики предприятия сервиса, освоение методов анализа экономического состояния субъектов хозяйственной деятельности, работающих в сфере сервиса.
тематическая направленность дисциплины	<p><b>РАЗДЕЛ 1.</b> Экономика – наука о ведении хозяйства; хозяйственная деятельность как искусство          Тема 1.1. Аналитическое пространство дисциплины          Тема 1.2. Цели хозяйствования. Проблема экономики          Тема 1.3. Производный характер спроса на ресурсы предприятия  <b>РАЗДЕЛ 2.</b> Экономическое содержание и структура ресурсного обеспечения предприятия. Теория издержек и прибыли. Издержки производства в рыночной экономике          Тема 2.1. Производственные ресурсы предприятия сервиса          Тема 2.2. Базовые понятия теории издержек, их экономическая сущность          Тема 2.3. Анализ взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности предприятия «затраты – объём – прибыль» (CVP – анализ).</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние.          Древнейшие цивилизации в истории человечества          Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.          Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства          Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм          Россия в первой половине XIX в</p>

	Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР Россия и мировое сообщество в XXI в.
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	<b>ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента Тема 2. Теоретические основы менеджмента Тема 3. Краткая история современного менеджмента Тема 4. Функции менеджмента Тема 5. Связующие процессы в менеджменте Тема 6. Организационное поведение Тема 7. Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>МЕТОДЫ НАУЧНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b>
Цель дисциплины	сформировать в сознании обучающихся представления о доминирующей роли науки в развитии современного человека, общества и государства, а также способствовать формированию научного мышления, направленного на применение методов, приёмов и способов научных исследований для решения практических проблем в сфере сервиса, в частности, оценки качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Основы научно-исследовательской деятельности Тема 2. Роль научных исследований в развитии навыков самообразования и достижения целей совершенствования профессиональной деятельности Тема 3. Методологические основы научных исследований Тема 4. Информация в научном исследовании Тема 5. Алгоритм научного исследования Тема 6. Оценка качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ</b>
Цель дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> определяющих облик современного естествознания, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии и биологии, а также

	<p>ознакомить с понятийно-терминологическим аппаратом в области концепции современного естествознания; сформировать у студентов специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связи с особенностями мышления, природы отчуждения и необходимости их воссоединения на основе целостного взгляда на окружающий мир; повышение общего культурного и образовательного уровня бакалавров. создание предпосылок для формирования и совершенствования методов исследования в гуманитарных и социально-экономических областях.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовить студентов к решению задачи успешного изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин на основе глубокого понимания физической сущности рассматриваемых при этом процессов;</li> <li>– выработать практические навыки проведения измерений и обработки их результатов в профессиональной и общественной деятельности на основе концепций и методов современного естествознания;</li> <li>– развить умение базироваться на принципах естественнонаучного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой;</li> <li>– формировать убежденность в диалектическом единстве и целостности мира, несмотря на внешнее многообразие его форм;</li> <li>– давать представление об иерархической сложности мира, не позволяющей применить единый подход к его описанию одновременно на всех уровнях организации;</li> </ul> <p>знакомить с наиболее общими законами, концепциями, адекватно описывающими природные явления внутри каждого иерархического уровня, с историей и логикой развития естественных наук.</p>
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наука в системе культуры. Естественнонаучная и гуманитарная культуры.</li> <li>2. Научные революции в истории естествознания. Системная организация и структурные уровни материи.</li> <li>3. Классическая механистическая картина мира.</li> <li>4. Идеи и принципы электромагнитной картины мира. Микромир: концепции современной физики.</li> <li>5. Современная астрономическая и астрофизическая картина мира.</li> <li>6. Синергетическая концепция системности и самоорганизации природы.</li> <li>7. Земля - среда жизнеобитания: геологическая стрела времени.</li> <li>8. Химия в системе естественных наук.</li> <li>9. Биологическая картина мира: развитие представлений о живом.</li> <li>10. Концепции биосферы, ноосферы и экологии.</li> </ol> <p>Человек — предмет естествознания.</p>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	<b>СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний о технологии и принципах обслуживания, построении клиентоориентированных

	технологий и сервисных процессов, обеспечивающих предоставление услуг различным типам потребителей (учитывая построение взаимодействия с различными подразделениями сервисного предприятия), формирование навыков организации операционной деятельности контактной зоны предприятия сервиса с учетом содержательных особенностей его функционирования.
тематическая направленность дисциплины	Услуга и сервисный продукт. Порядок организации работы контактной зоны. Становление и развитие сервисной деятельности. Проблемы и тенденции развития сервисной деятельности. Услуга как результат сервисной деятельности. Построение взаимодействий с потребителем в контактной зоне предприятия сферы сервиса. Технологии сервисной деятельности в контактной зоне предприятия. Особенности взаимодействия с потребителями. Восприятие сервиса потребителем. Процессный подход к сервисной деятельности при организации работы контактной зоны. Сервисная деятельность как процесс. Технология обслуживания потребителей. Основные и вспомогательные процессы в сервисной деятельности. Соответствие деятельности предприятий сервиса установленным нормам.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ФИЛОСОФИЯ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
тематическая направленность дисциплины	Предмет философии Структура философского знания Философия Древнего Востока Античная философия Философия Средневековья Философия Возрождения Философия Нового времени Современная философия Русская философия Проблема бытия Проблемы познания. Философия и методология науки Проблема человека в философии Социальная философия
Кафедра	Философии

Название дисциплины	<b>ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины «Проектный менеджмент» заключается в овладении студентами теоретическими знаниями и практическими навыками управления проектами на всех этапах жизненного цикла.

тематическая направленность дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. Основные понятия проектного менеджмента.</p> <p>Тема 1.1. История развития. Методологии и стандарты проектного менеджмента.</p> <p>Тема 1.2. Основные понятия проектного менеджмента. Классификация проектов.</p> <p>Тема 1.3. Окружение проекта.</p> <p>Тема 1.4. Участники проекта.</p> <p>Тема 1.5. Жизненный цикл проекта.</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Процессы управления проектом</p> <p>Тема 2.1. Процессная модель проектного менеджмента</p> <p>Тема 2.2. Инициация проекта</p> <p>Тема 2.3. Планирование проекта</p> <p>Тема 2.4. Исполнение проекта</p> <p>Тема 2.5. Мониторинг и контроль проекта</p> <p>Тема 2.6. Завершение проекта</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>МАРКЕТИНГ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области маркетинга, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов, необходимых для успешного ориентирования деятельности предприятия сервиса в условиях рынка
тематическая направленность дисциплины	Отличие продвижения услуги от продвижения товара. Классификация услуг. Поиск уникального торгового предложения при продвижении услуг. Современные технологии микс-маркетинга. Материализация услуг посредством маркетинговых коммуникаций. Сервисная программа в маркетинговых коммуникациях. Онлайн и интернет технологии в продвижении услуг. Онлайн образовательная программа. Выбор специализированных маркетинговых каналов продвижения. Моделирование эффективного рекламоносителя с высокой степенью материализации.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НОВАЦИИ В СЕРВИСЕ</b>
Цель дисциплины	состоит в формировании у студентов системного представления о читаемой дисциплине и выработке навыков анализа и разработки технологических процессов в сфере сервиса с использованием новационных технологических решений, нормативного обеспечения деятельности сервисной системы на российском рынке.
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Введение. Сущность, основные понятия и виды технических средств</p> <p>Тема 2. Технические средства и технологическое оснащение предприятий сервиса</p> <p>Тема 3. Механизация и автоматизация технологических процессов</p>

	<p>в сфере сервиса</p> <p>Тема 4. Информационные технологии в управлении сервисным предприятием</p> <p>Тема 5. Специализированное программное обеспечение в предприятиях сервиса</p> <p>Тема 6. Сущность «новаций» и «инноваций» применяемых в технологической сфере сервиса</p> <p>Тема 7. Основы технологических новаций в сервисе.</p> <p>Тема 8. Формы и методы продвижения технологических новаций. Выбор инновационной стратегии в сервисной деятельности.</p> <p>Тема 9. Концепция организации инновационной деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>СОЦИОЛОГИЯ</b>
Цель дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b></p> <p>формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Социология как наука об обществе.</p> <p>Тема 2. История становления и развития социологии.</p> <p>Тема 3. Методология и методы социологического исследования.</p> <p>Тема 4. Общество как социальная система.</p> <p>Тема 5. Социальная структура общества.</p> <p>Тема 6. Социальная стратификация, дифференциация и мобильность.</p> <p>Тема 7. Социальные институты и социальный контроль.</p> <p>Тема 8. Коммуникация в современном обществе.</p> <p>Тема 9. Культура в развитии общественной жизни.</p> <p>Тема 10. Личность как объект и субъект общественных отношений</p> <p>Социализация личности.</p>
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
тематическая направленность дисциплины	<p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК»</p> <p>Компетентностный вектор обучения</p> <p>Принципы управления физической подготовкой</p> <p>Выбор оздоровительных технологий</p> <p>Индивидуальные маршруты физической подготовки</p> <p>ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки</p> <p>Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами</p> <p>Ресурсы физической рекреации</p>

	<p>Методы адаптивного управления физической подготовкой</p> <p>Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов</p> <p>Техническая подготовка</p> <p>Развитие физических качеств</p> <p>Характеристика фитнес-программ</p> <p>Специфика занятий игровыми видами спорта</p> <p>Структура подготовки спортсмена</p> <p>Кондиционная тренировка</p> <p>Соревновательная практика</p> <p>Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях</p> <p>Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов</p> <p>Комплексы ППФП с учётом специфики труда</p> <p>Методы повышения работоспособности</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	<b>ПРАВО</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
тематическая направленность дисциплины	Государственно-правовое устройство Российской Федерации Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации Отрасли частного права Отрасли публичного права
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	<b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»</p> <p>Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба</p> <p>Количественное описание опасностей</p> <p>Принципы, методы и средства обеспечения безопасности</p> <p>Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности</p> <p>Характеристика основных форм и условий деятельности.</p> <p>Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда</p> <p>Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности (антропогенные опасности)</p> <p>Специальная оценка условий труда</p>

	Биологические опасности. Социальные опасности Техногенные опасности Экологические опасности Общие сведения о чрезвычайных ситуациях Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности) Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	<b>ОСНОВЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА</b>
Цель дисциплины	формирование у обучающихся основополагающих знаний, умений и навыков с учетом нововведений, отражающих динамику современных преобразований в области технического регулирования в сфере сервиса, подготовка обучающегося к решению профессиональных задач по достижению качества и эффективности работ на основе использования методов обеспечения единства измерений, стандартизации, а также подтверждения свойств и характеристик путем сертификации на соответствие государственным и международным нормам.
тематическая направленность дисциплины	Раздел 1. Техническое регулирование. 1.1 Введение в предмет. Качество услуги и его оценка. 1.2 Федеральный закон РФ № 184-ФЗ «О техническом регулировании». 1.3 Технические регламенты: виды, структура, порядок разработки, принятия, изменения и отмены. 1.4 Мировой опыт технического регулирования. Раздел 2. Стандартизация и подтверждение соответствия. 2.1 Сущность стандартизации в сфере сервиса: уровни, методы и эффективность. 2.2 Основные положения национальной системы стандартизации. 2.3 Международная и региональная стандартизация. 2.4 Основные понятия в области подтверждения соответствия. 2.5 Порядок проведения сертификации.
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	<b>МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Формирование системных представлений о менеджменте сервисной деятельности организации, выработка у студентов основных умений и навыков профессионального осуществления организационно-управленческой деятельности сервисным предприятием (подразделением, осуществляющим сервисную деятельность) в современной экономической среде.
тематическая направленность дисциплины	<i>РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</i>  Тема 1. Концепция сервиса и теория организации как основа

	<p>формирования системы менеджмента сервисной деятельности современной организации.</p> <p>Тема 1.2. Менеджмент сервисной деятельности организации как система.</p> <p>Тема 1.3. Сервисная стратегия организации.</p> <p>Тема 1.4. Планирование и организационное проектирование сервисной деятельности организации.</p> <p>Тема 1.5. Лидерство как современная концепция менеджмента сервисной организации.</p> <p>Тема 1.6. Контроль сервисной деятельности.</p> <p><i>РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ СЕРВИС-МЕНЕДЖЕРА</i></p> <p>Тема 2.1. Индивидуальный тайм-менеджмент.</p> <p>Тема 2.2. Корпоративный тайм – менеджмент: инструменты распределения рабочего времени и делегирования полномочий.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ</b>
Цель дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b></p> <p>- дать студентам основные сведения, связанные с проектированием сервисных предприятий включая расчеты производственной программы, численности рабочих и других параметров, а также изучение состояния и путей развития производственной базы сервисных предприятий.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с теоретическими основами проектирования процесса оказания услуг; рассмотрение видов, типов и функций предприятий сервиса, организаций и их служб;</li> <li>– определение структуры и требований к производственно-технологической базе предприятий сервиса;</li> <li>– изучение основ проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятия;</li> <li>– овладение методикой технологического расчета и планировки производственных зон и участков;</li> <li>– выявление технологических и других требований к предприятиям сервиса;</li> </ul> <p>овладение методиками расчета программы сервисных работ, производственной программы, проектных мощностей сервисного предприятия, ресурсного обеспечения процесса оказания услуг.</p>
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы процесса проектирования.</li> <li>2. Проектирование услуг.</li> <li>3. Производственный процесс и его структура.</li> <li>4. Организация основных производственных процессов</li> <li>5. Производственный цикл Ритм производства и производственный цикл.</li> <li>6. Основы расчета производственной программы предприятий сервиса</li> <li>7. Проектирование поточного и автоматизированного производства</li> <li>8. Проектирование процессов оказания услуг по маркетинговым и технико-экономическим критериям</li> <li>9. Порядок согласования проектной документации и сертификация процессов оказания услуг</li> <li>10. Организация контроля качества продукции и услуг</li> </ol>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	<b>ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Расширение кругозора в области нового направления современной науки – экологизации, изучающей закономерности взаимодействия общества и окружающей среды, изменения современного состояния окружающей среды и его последствий, решения практических проблем по предупреждению или ограничению современных экологических угроз в относительно безопасных пределах для устойчивого развития сферы услуг
тематическая направленность дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Введение в экологизацию. Глобальные проблемы как реальность</li> <li>- Географические, экономические, экологические и другие аспекты глобализации</li> <li>- Глобальные социально-экологические последствия влияния изменения окружающей среды и климата на сервисную деятельность</li> <li>- Экологизация транспортных и телекоммуникационных услуг</li> <li>- Экологизация лечебно-оздоровительных, социальных и образовательных услуг</li> <li>- Экологизация туризма и гостеприимства</li> <li>- Экологизация деловых и конгрессно-выставочных услуг.</li> </ul> <p>Заключение</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ МИРА</b>
Цель дисциплины	получение знаний о конгрессно-выставочных центрах мира для дальнейшей реализации знаний и наиболее эффективного проведения программ в конгрессно-выставочных комплексах
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Конгрессно-выставочный центр как объект прикладных исследований в конгрессно-выставочной деятельности.</p> <p>Тема 2. Конгрессно-выставочные центры Европы.</p> <p>Тема 3. Конгрессно-выставочные центры Америки и Австралии.</p> <p>Тема 4. Конгрессно-выставочные центры стран Азии и Африки.</p> <p>Тема 5. Конгрессно-выставочные центры России.</p> <p>Тема 6. Введение в конгрессно-выставочный комплекс как объект инфраструктуры конгрессно-выставочной деятельности.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	дать понятие сущности предпринимательской деятельности как самостоятельной, осуществляемой на свой риск, деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от организации, выполнения или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
тематическая	Тема 1. Понятие и особенности предпринимательской деятельности

направленность дисциплины	<p>в России и за рубежом</p> <p>Тема 2. Инновационное предпринимательство: факторы, инфраструктура, ресурсы, приоритеты</p> <p>Тема 3. Социальное предпринимательство в сфере сервиса в России и за рубежом</p> <p>Тема 4. Предпринимательские договоры</p> <p>Тема 5. Интернет-предпринимательство. Основы и особенности ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет.</p> <p>Тема 6. Государственная регистрация предпринимателя в России: нормативно-правовые основы</p> <p>Тема 7. Финансирование малого и среднего бизнеса: нормативно-правовая основа</p> <p>Тема 8. Специальные режимы налогообложения для предприятий малого и среднего предпринимательства: нормативно-правовые основы</p> <p>Тема 9. Франчайзинг в развитии предпринимательства в сфере сервиса в России</p> <p>Тема 10. Различные типы предпринимательских компаний, проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг</p> <p>Тема 11. Управленческие решения в предпринимательстве с учетом конъюнктуры рынка конгрессно-выставочных услуг</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ИНДУСТРИИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии, освоение методов анализа отраслевых рынков, состояния и перспектив развития выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии.
тематическая направленность дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. Роль выставочной индустрии в глобальной и национальной экономике</p> <p>Тема 1.1. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в структуре делового туризма</p> <p>Тема 1.2. Экономика, эффективность и конкурентоспособность ярмарочно-выставочной деятельности</p> <p>Тема 1.3. Сущность отрасли и отраслевой структуры</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Специфические особенности отраслевой экономики</p> <p>Тема 2.1. Разграничение понятий отрасли и рынка</p> <p>Тема 2.2. Природа рыночной структуры определяет поведение фирм в отрасли</p> <p>Тема 2.3. Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	формирование профессиональных компетенций специалиста в области качества, связанных с управлением бизнес-процессом участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг с точки зрения обеспечения его качества.

тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Понятие и модели качества услуг Тема 2. Теория измерения и оценки качества услуг, методы оценки качества услуг Тема 3. Сущность управления качеством Тема 4. Методы управления качеством в сфере конгрессно-выставочных услуг Тема 5. Организация управления качеством в сфере конгрессно-выставочных услуг Тема 6. Системы управления качеством
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ</b>
Цель дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка профессионального общения является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <p>речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</p> <p>языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</p> <p>социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</p> <p>компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</p> <p>учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</p>
тематическая направленность дисциплины	Структура организации сервисного обслуживания (англ.) Организация сервисного обслуживания (нем.) Потребление (фр.) Тенденции развития сферы оказания услуг. Трудоустройство в

	сфере сервиса. (англ.) Услуги (нем.) Услуги (фр.)
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Название дисциплины	<b>ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ</b>
Цель дисциплины	<b>Цель:</b> формирование у обучающихся системы знаний о применении методологии проектного подхода к организации различных видов мероприятий в сфере сервиса.
тематическая направленность дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. Проектирование мероприятия: фазы, методы и технологии, инструментарий</p> <p>Тема 1.1. Введение в дисциплину. Разнообразие мероприятий и подходов к их созданию в современных условиях..</p> <p>Тема 1.2. Методология управления проектами как основа для создания мероприятия.</p> <p>Тема 1.3. Базовые положения управления жизненным циклом мероприятия.</p> <p>Тема 1.4. От идеи к концепции концепция мероприятия.</p> <p>Тема 1.5. Исследование потребностей заинтересованных сторон в планировании содержания мероприятия.</p> <p>Тема 1.6. Детальное планирование проекта мероприятия.</p> <p>Тема 1.7. Планирование стоимости проекта мероприятия.</p> <p>Тема 1.8. Планирование команды проекта мероприятия.</p> <p>Тема 1.9. Планирование рисков проекта мероприятия.</p> <p>Тема 1.10. Планирование иных функциональных областей мероприятия: качество, ресурсы, коммуникации, сопутствующие области.</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Организация мероприятия: этапы и группы организационных процессов</p> <p>Тема 2.1. Организационные процессы и их особенности на подготовительном этапе мероприятия.</p> <p>Тема 2.2. Организационные процессы и их особенности на этапе проведения мероприятия.</p> <p>Тема 2.3. Организационные процессы и их особенности на завершающем этапе мероприятия.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков организации конгрессной деятельности, планирования и организации проектов научно-представительских мероприятий разной отраслевой направленности, технологии взаимодействия с субъектами рынка конгрессных услуг при планировании и организации конгрессных мероприятий.
тематическая направленность дисциплины	<p>Ключевые особенности организации конгрессной деятельности.</p> <p>Рынок конгрессных услуг.</p> <p>Современное состояние и основные направления развития конгрессной деятельности в России и за рубежом.</p> <p>Теоретические основы планирования и организации конгрессной</p>

	<p>деятельности.</p> <p>Структура рынка конгрессных услуг: основные субъекты и взаимодействия между ними.</p> <p>Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами при организации конгрессных мероприятий.</p> <p>Технология разработки проектов конгрессных мероприятий.</p> <p>Конгрессные мероприятия: понятие, классификация, особенности.</p> <p>Планирование, организация и проведение конгрессных мероприятий.</p> <p>Специфика управления проектами в конгрессной деятельности.</p> <p>Правовое обеспечение и механизмы государственного регулирования и поддержки развития конгрессной деятельности.</p> <p>Оценка результативности проведения конгрессного мероприятия.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов теоретического понимания технологии специализированной деятельности по организации выставочно-ярмарочных мероприятий разного назначения, а также практических навыков осуществления данного вида деятельности.
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выставка как инструмент маркетинговых коммуникаций;</li> <li>3. Материально-техническая база экспобизнеса. Выставочная недвижимость. Выставочные площадки России и мира;</li> <li>4. Качество выставочных услуг. Определение качества выставочных услуг. Основные направления обеспечения качества;</li> <li>5. Государственный контроль и содействие выставочно-ярмарочной деятельности. Институты государственной поддержки и система патроната выставочно-ярмарочной деятельности;</li> <li>6. Концепция и анализ коммерческой состоятельности проекта;</li> <li>7. Сбор и анализ статистических данных выставки. Выставка как инструмент исследования рынка и потребительских предпочтений;</li> <li>8. Эффективное участие экспонента в выставке;</li> <li>9. Работа выставки-ярмарки – коммуникация с посетителем. Проекты B2B, B2C. Целевые группы посетителей;</li> <li>10. Проведение протокольных мероприятий на выставке-ярмарке. Обеспечение безопасности проводимого мероприятия.</li> </ol>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ</b>
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся знаний о бюджетировании конгрессно-выставочной деятельности, а также овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами теории финансов, позволяющих оценить финансовую

	деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику этой деятельности
тематическая направленность дисциплины	<p>Раздел 1. Бюджетирование выставочной деятельности</p> <p>1.1 Введение в предмет. Составление бюджета выставки</p> <p>1.2 Калькулирование себестоимости выставки</p> <p>1.3 Учет затрат и управление затратами</p> <p>1.4 Оценка эффективности конгрессно-выставочной деятельностью</p> <p>Раздел 2. Основы финансового менеджмента конгрессно-выставочной деятельности</p> <p>2.1 Особенности финансового менеджмента конгрессно-выставочной деятельности. Финансовый контроль</p> <p>2.2 Стратегия инвестиционной деятельности</p> <p>2.3 Финансовый и операционный рычаг</p> <p>2.4 Управление оборотным капиталом и денежными средствами</p> <p>2.5 Управление денежными средствами</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДКОЙ</b>
Цель дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование представления о комплексном управлении вопросами обеспечения безопасного функционирования конгрессно-выставочной площадки, об управлении и построении взаимодействия персонала конгрессно-выставочной площадки с различными субъектами конгрессно-выставочной деятельности, раскрытие места и роли конгрессно-выставочной площадки в подготовке и проведении мероприятий и событий различной направленности, формирование навыков оценки качества различных сервисных услуг конгрессно-выставочной площадки и управления процессами подготовки и реализации на территории площадки различных проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг.
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. «Инфраструктура, функционал и ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной площадки»;</p> <p>Тема 2. «Услуги, предоставляемые конгрессно-выставочной площадкой. Порядок оценки качества услуг конгрессно-выставочной площадки»;</p> <p>Тема 3. «Технология построения сотрудничества служб (персонала), конгрессно-выставочной площадки с компаниями-организаторами мероприятий и событий. Контрольный осмотр и передача в аренду конгрессно-выставочной площадки»;</p> <p>Тема 4. «Организация взаимодействия служб (персонала) конгрессно-выставочной площадки с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспонентами;</li> <li>- посетителями;</li> <li>- представителями СМИ;</li> <li>- представителями государственных органов власти;</li> </ul> <p>Тема 5. «Порядок подготовки конгрессно-выставочной площадки к мероприятию. Техническое сопровождение мероприятий»;</p> <p>Тема 6. «Обеспечение безопасности функционирования конгрессно-выставочной площадки»;</p> <p>Тема 7. «Современные тенденции в области проектирования и</p>

	функционирования конгрессно-выставочных площадок. Контроль качества материально-технической базы конгрессно-выставочной площадки».
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>СЕРВИСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: расширение образованности и кругозора, повышение профессионального уровня в сфере сервисного сопровождения конгрессно-выставочных проектов для получения управленческих навыков обучающихся, раскрывающих их творческие способности.
тематическая направленность дисциплины	<p><b>Тема 1.</b> «Основные и дополнительные сервисные услуги, предоставляемые конгрессно-выставочной площадкой»;</p> <p><b>Тема 2.</b> «Виды и формы контроля качества основных и дополнительных услуг конгрессно-выставочной площадки»;</p> <p><b>Тема 3.</b> «Классификация потенциальных участников конгрессно-выставочного проекта по разработанным организатором мероприятия показателям (критериям). Заинтересованность, лояльность, конкуренция, платёжеспособность, тематическая направленность, партнёрство»;</p> <p><b>Тема 4.</b> «Организация обустройства выставочного стенда в соответствии с договором на участие в торгово-промышленной выставке. Типы выставочных стендов и их соответствие поставленным задачам (линейный, угловой, островной, стандартный, двухэтажный и т.д.). Виды современного выставочного оборудования»;</p> <p><b>Тема 5.</b> «Организация консультирования участников торгово-промышленной выставки по вопросам оптимальной организации их участия в выставке, подготовка комплекта информационных материалов по эффективному участию в торгово-промышленной выставке для предоставления участникам»;</p> <p><b>Тема 6.</b> «Подведение итогов участия компании в выставке, включая результаты работы сотрудников на стенде (краткосрочные и среднесрочные)»;</p> <p><b>Тема 7.</b> «Порядок организации работы выставочного стенда по ключевым показателям: организация эксплуатации, работа с целевыми посетителями, распределение обязанностей среди сотрудников, работающих на стенде и предварительная подготовка этих работников, информирование и привлечение посетителей»;</p> <p><b>Тема 8.</b> «Технологии организации взаимодействия экспонента с организатором ВКМ. Организация взаимодействия с сервисными службами во время проведения мероприятия (в качестве экспонента, в качестве организатора)»;</p> <p><b>Тема 9.</b> «Формирование, поддержание и развитие сети контактов среди подрядных сервисных организаций для создания базы постоянных партнёров и повышения надёжности и качества сотрудничества. Контроль выполнения условий договора с подрядчиками конгрессно-выставочного проекта. Критерии для отбора агентских организаций».</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование целостного представления о развитии и особенностях делового туризма, развитие практических

	навыков эффективного взаимодействия с деловыми туристами, организации, проведения и сопровождения международных мероприятий различной направленности и специфики.
тематическая направленность дисциплины	Место делового туризма в системе специальных видов туризма. Особенности работы с деловыми туристами. Теоретические основы делового туризма. Крупнейшие ассоциации, агентства делового туризма на российском и международном рынке делового туризма. Тенденции развития делового туризма в России и за рубежом. Порядок взаимодействия с деловыми туристами при организации международных мероприятий. Функционирование DMC-компаний. Технология организации и особенности сопровождения международных мероприятий. Виды и особенности международных мероприятий. Технология и особенности организации и проведения международных мероприятий. Сопровождение международных мероприятий. Виды и специфика формирования программ ин센див туров. Стратегия планирования инсендив туров.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ПРОДВИЖЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ</b>
Цель дисциплины	сформировать у студентов в процессе изучения дисциплины целостное представление о системе продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Конгрессно-выставочная индустрия: тенденции и тренды в условиях цифровизации сферы конгрессно-выставочных продуктов и услуг Тема 2. Методы и технологии проведения перспективных научно-практических исследований с целью выявления новых концепций продвижения конгрессных и выставочных проектов, продуктов и услуг в соответствии с планируемым мероприятием Тема 3. Методы и технологии продвижения конгрессно-выставочных продуктов в соответствии с запросами различных типов потребителей и заинтересованных сторон Тема 4. Анализ функционирования и роль DMC, PCO-компаний, PR- Event-агентств в продвижении конгрессных и выставочно-ярмарочных продуктов и услуг
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Овладение обучающимися основными понятиями, принципами, моделями и методами теории бизнес-планирования в деятельности предприятий конгрессно-выставочной индустрии, разработке их стратегии и тактики, овладение навыками организации бизнес-планирования и методикой составления бизнес-планов для предприятий сервиса, в том числе и с учетом оценки рисков по проектам.

тематическая направленность дисциплины	<p>Раздел 1. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом</p> <p>Тема 1.1. Планирование и план как инструмент управления бизнесом. Плановая деятельность на конгрессно-выставочном предприятии</p> <p>Тема 1.2. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в конгрессно-выставочной индустрии. Бизнес-идея. Структура бизнес-плана</p> <p>Тема 1.3. Разделы «Описание проекта», «Информация об основных участниках проекта», «Описание продукта», «Анализ рынка»</p> <p>Тема 1.4. Разделы «Организационный план» и «План-продаж и стратегия маркетинга», «План производства (эксплуатации)» и «Анализ ресурсов», «Воздействие проекта на окружающую среду»</p> <p>Тема 1.5. Разделы «Финансовый план», «План финансирования», «Анализ проектных рисков»</p> <p>Раздел 2. Основы управления рисками в конгрессно-выставочной деятельности</p> <p>Тема 2.1. Виды рисков. Общие принципы классификации рисков</p> <p>Тема 2.2. Основы выявления и оценки проектных рисков</p> <p>Тема 2.3.. Способы и методы управления рисками в конгрессно-выставочной деятельности</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности, умения ориентироваться в системе законодательства и практике его применения в сфере конгрессно-выставочной деятельности, для развития правовой культуры, личностного и последующего профессионального роста выпускника направления Сервис, а также возможности дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин.
тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие правового регулирования в сфере профессиональной конгрессно-выставочной деятельности и его источники.</p> <p>Правовое положение субъектов правоотношений.</p> <p>Понятие предпринимательской деятельности.</p> <p>Правовой режим имущества</p> <p>Субъекты предпринимательской деятельности.</p> <p>Понятие и виды сделок.</p> <p>Правовое регулирование договорных отношений</p> <p>Правовое регулирование трудовых отношений.</p> <p>Юридическая ответственность</p> <p>Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров</p>
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	<b>ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ И ЭТИКЕТ</b>
Цель	формирование устойчивых знаний в области этики, формирование

дисциплины	и развитие компетенций, которые позволят обучающимся в будущем осуществлять профессиональную деятельность с учетом психологических основ этических норм и правил делового этикета и протокола в сфере конгрессно-выставочных услуг.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Понятие, эволюция и теоретические основы этики деловых отношений Тема 2. Психология и этика деловых отношений Тема 3. Этические нормы деловой коммуникации Тема 4. Деловой этикет Тема 5. Деловой протокол Тема 6. Особенности профессиональной этики в сфере конгрессно-выставочных услуг
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ТЕХНИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ПУБЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ</b>
Цель дисциплины	развитие у студентов навыков публичного выступления, навыков управления аудиторией, а также освоение эффективных инструментов подготовки и проведения бизнес-презентаций
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Публичное выступление Тема 2. Типы презентаций Тема 3. Планирование презентации Тема 4. Технические средства для проведения презентаций Тема 5. Технология проведения презентации Тема 6. Работа с аудиторией Тема 7. Отчетная документация: инструменты и технологии подготовки
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Сформировать у будущих специалистов современное представление о корпоративной культуре и научить управленческому видению в соответствии с операционными и стратегическими задачами конгрессно-выставочной организации
тематическая направленность дисциплины	РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы и закономерности становления и развития корпоративной культуры в конгрессно-выставочной деятельности. Тема 1.1. Теоретические аспекты понятия «корпоративная культура». Тема 1.2. Структурные элементы корпоративной культуры. Тема 1.3. Типы и виды корпоративной культуры. РАЗДЕЛ 2. Формирование корпоративной культуры, управления изменениями в корпоративной культуре. Тема 2.1. Корпоративная культура и технологии управления персоналом в конгрессно-выставочных организациях: найм, адаптация, обучение и аттестация персонала, развитие, мотивация и высвобождение персонала. Тема 2.2. Социально-психологические аспекты корпоративной

	<p>культуры и технологии управления персоналом конгрессно-выставочных организаций.</p> <p>Тема 2.3. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации сервисной сферы. Взаимодействие культур внутри организации.</p> <p>Тема 2.4. Диагностика, формирование и развитие (оптимизация) корпоративной культуры организаций конгрессно-выставочной сферы.</p> <p>Тема 2.5. Корпоративная этика как инструмент получения прибыли.</p> <p><b>РАЗДЕЛ 3. Концепция управления персоналом в конгрессно-выставочной сфере.</b></p> <p>Тема 3.1. Особенности профессиональной деятельности HR-менеджеров. Организационное проектирование и структура системы управления персоналом в организациях конгрессно-выставочной деятельности.</p> <p>Тема 3.2. Философия, концепция, принципы и методы управления персоналом в условиях подготовки и организации международных проектов.</p> <p>Тема 3.3. Особенности управления персоналом при взаимодействии с органами власти и профильными комитетами.</p> <p>Тема 3.4. Принципы управления персоналом в цифровом бизнес-пространстве.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся системных представлений по теории и практике управления операциями в сервисных организациях, особенностей управления операциями в организациях, специализирующихся на оказании конгрессно-выставочных услуг; получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления операциями.
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Введение в управление операциями.</p> <p>Тема 2. Система управления операциями организации конгрессно-выставочной деятельности.</p> <p>Тема 3. Операционное управление процессами производства и дистрибуции организации в конгрессно-выставочной деятельности.</p> <p>Тема 4. Операционное управление исходными ресурсами в конгрессно-выставочной деятельности.</p> <p>Тема 5. Оперативное управление производством сервисной организации.</p> <p>Тема 6. Результативность и эффективность операционной деятельности сервисной организации.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ</b>
Цель дисциплины	овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей на B2B и B2C рынках конгрессно-выставочных продуктов и услуг

тематическая направленность дисциплины	<p>1.Тенденции и факторы, влияющие на развитие конгрессно-выставочной индустрии на современном этапе</p> <p>2.Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: карта эмпатии потребителя</p> <p>3.Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: карта путешествия потребителя</p> <p>4.Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: Карта жизненного цикла клиента компании</p> <p>5.«Портрет потребителя» конгрессно-выставочных услуг в сегменте B2B</p> <p>6.Стратегии управления организационным и потребительским поведением на рынке конгрессно-выставочных услуг</p> <p>7.Формирование и управление лояльностью потребителя с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности</p> <p>8.Удовлетворенность потребителей: мониторинг и методы оценки в процессе сервисной деятельности</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗБАРЬЕРНОГО СЕРВИСА</b>
Цель дисциплины	<b>Цель</b> освоения дисциплины: изучение теоретических основ и современных проблем организации безбарьерного сервиса, формирование у студентов комплекса знаний и навыков, позволяющих организовать процесс оказания безбарьерного сервиса, и привлечь участников на конгрессно-выставочные мероприятия
тематическая направленность дисциплины	<p><i>Раздел 1. Основные понятия безбарьерного сервиса</i></p> <p>1.1. Понятие безбарьерного сервиса, основные группы потребителей при организации мероприятий</p> <p><i>Раздел 2. Нормативно-правовая база безбарьерного сервиса</i></p> <p>2.1. Анализ нормативной и правовой базы развития безбарьерного сервиса РФ</p> <p>2.2. Анализ нормативной и правовой базы развития безбарьерного сервиса зарубежных стран</p> <p><i>Раздел 3. Российский и зарубежный опыт безбарьерного сервиса</i></p> <p>3.1. Лучшие практики формирования безбарьерной среды в РФ</p> <p>3.2. Лучшие практики формирования безбарьерной среды за рубежом</p> <p><i>Раздел 4. Особенности формирования безбарьерной среды</i></p> <p>4.1. Анализ объектов инфраструктуры и компетенций персонала для различных групп потребителей</p> <p>4.2. Организации безбарьерного сервиса в конгрессно-выставочных предприятиях с учетом требований различных групп потребителей</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель	Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических

дисциплины	знаний и приобретение ими практических умений в области кросс-культурного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов, необходимых для успешного управления предприятием сервиса в условиях социокультурного разнообразия
тематическая направленность дисциплины	Средовые факторы формирования поведения. Влияние хозяйственного поведения на эффективность организации. Хозяйственное поведение человека. Влияние национальных и религиозных особенностей человека на его хозяйственное поведение. Кросс-культурный менеджмент в христианской модели поведения. Кросс-культурный менеджмент в восточной (семитской) модели поведения. Кросс-культурный менеджмент в азиатской модели поведения. Кросс-культурный менеджмент с учетом особенностей основных народов и народностей России
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	формирование системных знаний в области межкультурной коммуникации, развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения на основе инструментов и приемов анализа культур; формирования умений и навыков применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях организации процесса коммуникации с представителями заинтересованных сторон с учетом национально-региональных и демографических факторов; особенностей и технологии консультирования заинтересованных сторон с учетом их социокультурных особенностей по вопросам оптимальной организации их участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. История возникновения и развития межкультурных коммуникаций Тема 2. Культура и культурное многообразие мира Тема 3. Виды межкультурных коммуникаций Тема 4. Модели анализа культур Тема 5. Эффективная межкультурная коммуникация Тема 6. Межкультурная коммуникация в сфере конгрессно-выставочных услуг
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способностей к анализу и синтезу плоскостных и пространственных форм и отношений, способности воспринимать идеи, заложенные другими разработчиками в чертежно-конструкторскую документацию; знакомство с новыми системами автоматизированного проектирования пространственных объектов, принципами работы с графической информацией в современных системах автоматизированного проектирования. <b>Задачи:</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение способов конструирования различных геометрических пространственных объектов;</li> <li>• изучение способов получения чертежей на уровне графических моделей;</li> <li>• приобретение навыков изложения технических идей на чертеже с использованием современных систем автоматизированного проектирования (САПР).</li> </ul>
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Конструкторская документация: основные сведения и требования ЕСКД к оформлению чертежей.</p> <p>Тема 2 Основные сведения о компьютерной графике. Теоретические основы трехмерного моделирования. Введение в САПР.</p> <p>Тема 3 Решение чертежно-графических задач средствами двумерной графики КОМПАС-График.</p> <p>Тема 4 Трехмерное моделирование в КОМПАС -3D: создание моделей деталей</p> <p>Тема 5 Создание трехмерных моделей сборок и спецификаций, связанных с моделью-сборкой</p> <p>Тема 6 Особенности выполнения строительных чертежей.</p> <p>Тема 7 Создание строительных чертежей в КОМПАС-СПДС.</p> <p>Тема 8 Основные этапы твердотельного моделирования в SolidWorks</p> <p>Тема 9 Создание моделей сборок и спецификаций в SolidWorks</p> <p>Тема 10 Выполнение дизайн-проектов в приложении PhotoWorks</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ВЫСТАВОЧНЫЙ ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ</b>
Цель дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование и расширение комплекса знаний в области дизайн-проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг; развитие пространственного представления и воображения, конструктивногеометрического мышления, способностей к анализу и синтезу плоскостных и пространственных форм и отношений, способности воспринимать идеи; -знакомство с новыми системами автоматизированного проектирования пространственных объектов, принципами работы с графической информацией в современных системах автоматизированного проектирования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение принципов сервис-дизайна, тенденции развития выставочного дизайна и проектирования;</li> <li>– изучение способов конструирования различных геометрических пространственных объектов;</li> <li>– изучение способов получения чертежей на уровне графических моделей;</li> </ul> <p>приобретение навыков изложения технических идей на чертеже с использованием современных систем автоматизированного проектирования (САПР).</p>
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.</p> <p>Тема 2. Пространственная организация выставочных стенда для различных экспозиций</p>

	<p>Тема 3. Особенности использования современных модульных систем и материалов при проектировании стенда.</p> <p>Тема 4. Эстетико-художественный принцип организации выставочного стенда</p> <p>Тема 5. Основные сведения о компьютерной графике.</p> <p>Тема 6 Решение чертежно-графических задач средствами двумерной графики КОМПАС-График.</p> <p>Тема 7 Трехмерное моделирование в КОМПАС -3D: создание моделей деталей</p> <p>Тема 8 Создание трехмерных моделей сборок и спецификаций, связанных с моделью-сборкой</p> <p>Тема 9 Общие сведения о системе SolidWorks</p> <p>Тема 10 Основные этапы твердотельного моделирования в SolidWorks</p> <p>Тема 11 Создание моделей сборок и спецификаций в SolidWorks</p> <p>Тема 12 Выполнение дизайн-проектов в приложении PhotoWorks</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний и навыков применения ключевых положений нормативно-правового регулирования в части особенностей защиты прав потребителей и построения различных взаимодействий в конгрессно-выставочной деятельности, а также компетентного взаимодействия с потребителями предприятий конгрессно-выставочного рынка в области регулирования возникающих правоотношений по различным вопросам.
тематическая направленность дисциплины	<p>Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей в Российской Федерации. Ключевые положения нормативно-правовых актов в области защиты прав потребителей и построения взаимоотношений с персоналом при организации мероприятий.</p> <p>Система государственного регулирования защиты прав потребителей. Общественные объединения в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>Закон «О защите прав потребителей»: назначение, структура, основные понятия.</p> <p>Основные права потребителя. Ответственность исполнителей за нарушение прав потребителей.</p> <p>Порядок работы с жалобами и претензиями. Построение взаимоотношений с потребителями при разрешении проблемных ситуаций. Выполнение договорных обязательств.</p> <p>Особенности защиты прав потребителей в конгрессно-выставочной деятельности.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>СПОНСОРСТВО И ФАНДРАЙЗИНГ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний и навыков построения эффективного взаимодействия с различными

	субъектами в сфере конгрессно-выставочных услуг в части составления индивидуальных предложений, спонсорства, партнерства, привлекаемых ресурсов и фандрайзинга при подготовке и реализации мероприятий различной тематической направленности и специфики.
тематическая направленность дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. Порядок построения взаимодействий с заинтересованными сторонами при организации мероприятий в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p> <p>Тема 1.1. Формирование индивидуальных предложений для различных заинтересованных сторон при организации мероприятия.</p> <p>Тема 1.2. Участие органов государственной власти в подготовке и проведении мероприятия. Организационно-административная, информационная и финансовая поддержка мероприятия.</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Формирование спонсорских предложений и заключение партнерских соглашений. Проектный и оперативный фандрайзинг в конгрессно-выставочной деятельности.</p> <p>Тема 2.1. Источники финансирования мероприятия Спонсорские средства. Формирование спонсорских пакетов.</p> <p>Тема 2.2. Механизм подбора потенциальных спонсоров и партнеров в соответствии с особенностями мероприятия.</p> <p>Тема 2.3. Внешний и внутренний фандрайзинг. Этапы и ресурсы фандрайзинга. Работа с грантодающими фондами.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний об основах информационных технологий и их применения в профессиональной деятельности, формирование целостного представления об эволюции информационного общества, а также создания условий для непрерывного развития профессиональных навыков по прикладным информационным продуктам основных направлений сферы сервиса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомить студентов с базовыми принципами информационных технологий;</li> <li>• изучить особенности информационных систем и технологий применительно к сфере сервиса и профессиональной деятельности;</li> <li>• рассмотреть вопросы использования программных продуктов общего и функционального назначения;</li> <li>• ознакомить с особенностями развития информационных технологий в России и тенденциями этого процесса;</li> </ul> <p>выработать умения самостоятельного подбора прикладных программных продуктов для решения возникающих задач в экономических системах сервисной деятельности.</p>
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Введение. Роль информационных технологий в современном мире</p> <p>Тема 2. Информационные технологии и информационные системы</p> <p>Тема 3. Информационные технологии управления</p> <p>Тема 4. Автоматизация стратегических задач планирования и</p>

	<p>управления</p> <p>Тема 5. Автоматизация текущего планирования</p> <p>Тема 6. Автоматизация операционных задач</p> <p>Тема 7. Информационные технологии автоматизации офиса</p> <p>Тема 8. Электронная документация и её защита</p> <p>Тема 9. Биллинговые системы</p> <p>Тема 10. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в сфере сервиса</p> <p>Тема 11. Современные системы управления предприятием сферы сервиса</p> <p>Тема 12. Основы сетевых технологий работы предприятий сферы сервиса</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ</b>
Цель дисциплины	получение студентами знаний о современных тенденциях, проблемах и перспективах развития цифровых технологий России, особенностях развития различных видов цифровых технологий в России, применение цифровых технологий в различных сферах деятельности человека и экономических показателях оценки работы деятельности человека.
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цифровые системы в сервисе.</li> <li>2. Информационные и цифровые технологии в сервисе.</li> <li>3. Виды и свойства информационно-поисковых систем в сервисе.</li> <li>4. Особенности построения правовых информационно-поисковых систем в сервисе.</li> <li>5. Основные принципы цифровой и информационной безопасности автоматизированных систем в сервисе.</li> </ol>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>КОНГРЕССНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цель дисциплины	формирование теоретических знаний организации и контроля операционной деятельности РСО-организации (конгрессной организации), управления проектами конгрессных мероприятий и разработка нового конгрессного проекта, а также практических навыков эффективного управления операционной деятельностью РСО-организации, навыков разработки конкурентоспособных конгрессных проектов, навыков контроля выполнения программы конгрессного мероприятия, решения оперативных вопросов, возникающих в ходе проведения конгрессного мероприятия
тематическая направленность дисциплины	<b>Знать:</b> теоретические и методические основы управления персоналом конгрессной организации (структурного подразделения организации в сфере конгрессно-выставочных услуг); особенности планирования, организации и контроля деятельности структурного подразделения

	<p>(организации) в сфере конгрессно-выставочных услуг, особенности организации операционной деятельности по подготовке и организации конгрессно-выставочных мероприятий, основы управления портфелем конгрессно-выставочных проектов (ПК-5.2); технологию планирования проекта мероприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг в соответствии с заданными условиями (ПК-7.1); подходы к оценке рисков и оценке эффективности проекта мероприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг (ПК-7.2); технологии эффективного управления фазами реализации жизненного цикла проекта мероприятия в контексте производственно-хозяйственной, операционной деятельности организации (ПК-7.3); основные положения системы контроллинга деятельности конгрессно-выставочной организации (ПК-7.4)</p> <p><b>Уметь:</b> принимать обоснованные решения, связанные с персоналом конгрессной организации (структурного подразделения организации в сфере конгрессно-выставочных услуг); принимать обоснованные управленческие решения по планированию и организации деятельности структурного подразделения (организации) в сфере конгрессно-выставочных услуг; по формированию портфеля конгрессно-выставочных проектов (ПК-5.2); разрабатывать концепцию и план проекта мероприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг в соответствии с заданными условиями (ПК-7.1); применять техники управления рисками, оценивать эффективность проекта мероприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг (ПК-7.2); эффективно управлять фазами реализации жизненного цикла проекта мероприятия в контексте производственно-хозяйственной, операционной деятельности организации, разработкой портфеля конкурентоспособных конгрессно-выставочных проектов (ПК-7.3); применять технологии контроллинга деятельности конгрессно-выставочной организации; принимать эффективные тактические решения в рамках имеющихся ресурсных ограничений, контролировать ход выполнения плана проведения проекта (ПК-7.4)</p>
Кафедра	<p>Тема 1. Конгрессный менеджмент в структуре MICE-индустрии.</p> <p>Тема 2. Роль международных профессиональных конгрессных и конгрессно-выставочных ассоциаций.</p> <p>Тема 3. Теоретические основы организации деятельности конгрессных компаний (PCO).</p> <p>Тема 4. Конгрессные проекты в системе деятельности конгрессной организации.</p> <p>Тема 5. Территория как участник рынка встреч.</p> <p>Тема 6. Управление конгрессным центром.</p>

Название дисциплины	<b>ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цель дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов теоретического понимания управленческих подходов к реализации специализированной деятельности по организации выставочно-ярмарочных мероприятий разного назначения, а также практических навыков осуществления функций управления данным видом деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> изучение сущности выставочного менеджмента как одного из</p>

	важнейших аспектов выставочной деятельности; выработка знаний и умений планирования, организации и контроля реализации выставочных проектов; формирование навыков контроля качества процесса сервиса в рамках подготовки и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Выставочный менеджмент: сущность и специфика. Тема 2. Особенности организации процесса подготовки экспонента к участию в выставках. Тема 3. Управление проектом выставки. Тема 4. Управление качеством выставочных услуг. Тема 5. Стратегическое управление выставочной деятельностью.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
тематическая направленность дисциплины	Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сусллова, П. Иванова, Пилатеса Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием Профилактика вредных привычек и профзаболеваний Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости Организационно-методические основы круговой тренировки Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол) Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям Система студенческих спортивных соревнований Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной) Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств

	<p>Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе.</p> <p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гириями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p> <p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p> <p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p> <p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе.</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной</p>
--	---

	направленностью Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	<b>ЛИЧНОСТНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ</b>
Цель дисциплины	Формирование комплекса навыков специалиста конгрессно-выставочной сферы предпринимательского типа, в т.ч. надпрофессиональных навыков, наиболее важных для генерации и реализации успешных бизнес-моделей сервисных продуктов.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Навыки специалиста конгрессно-выставочной индустрии предпринимательского типа: hard skills (жесткие навыки) и soft skills (мягкие навыки). Тема 2. Когнитивные и метакогнитивные навыки предпринимателя. Тема 3. Дизайн-мышление для создания креативных идей. Тема 4. Социальный и эмоциональный интеллект Тема 5. Самоменеджмент Тема 6. Самокоучинг и построение индивидуальной образовательной траектории развития мягких навыков предпринимателя
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков владения методологией организации и проведения наблюдений с целью сбора и анализа статистических показателей, описывающих социально-экономические явления. Прикладной характер целеполагания дисциплины ориентирован на комплексное изучение статистических показателей рынка услуг конгрессно-выставочной индустрии в России на основе методологических рекомендаций Всемирной туристской организации (ЮНВТО), а также Федерального агентства по туризму (Ростуризм) и государственного Комитета по статистике (Госкомстат) – выявление связей между факторами происходящих изменений, определение закономерностей, прогнозирование перспектив развития.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Предмет статистики. Теория статистики. Методологическая база. Тема 2. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных. Классификация статистических показателей. Тема 3. Аналитическая культура. Методы статистического анализа. Тема 4. Рекомендации международных и национальных отраслевых институтов по организации статистики в отрасли. Предмет

	<p>статистики конгрессно-выставочной индустрии.</p> <p>Тема 5. Международные статистические системы и классификации, относящиеся к торговле услугами. Система национальных счетов. Платёжный баланс. Вспомогательный счёт туризма</p> <p>Тема 6. Статистическая отчетность предприятия конгрессно-выставочной индустрии. Основные направления развития статистики конгрессно-выставочной индустрии.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности