

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе

/В.Г. Шубаева

« 09 » ноября 20 20 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Организация и управление сервисом в сфере транспорта
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	заочная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	4
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	5
ПСИХОЛОГИЯ	6
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	6
КУЛЬТУРА СЕРВИСА В МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ	7
ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА	9
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ	9
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	10
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА.....	10
ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ).....	10
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.....	11
МЕТОДЫ НАУЧНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	11
КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ	12
СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	13
ФИЛОСОФИЯ.....	13
ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	14
МАРКЕТИНГ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НОВАЦИИ В СЕРВИСЕ.....	15
СОЦИОЛОГИЯ	15
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	16
ПРАВО	16
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	16
ОСНОВЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА	17
МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	18
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ	18
ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	19
УСТРОЙСТВО ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ.....	19
ДИАГНОСТИКА И КОНТРОЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	20
ЭКОНОМИКА СФЕРЫ ТРАНСПОРТА.....	20
ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И СЕРВИСНОГО ПРОДУКТА	20
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ	22
СИСТЕМА ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ.....	22
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА.....	23
ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	23
ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	23
ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В СЕРВИСЕ.....	24
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА	25

ЕДИНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА	26
ПРОЕКТИРОВАНИЕ УСЛУГ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА	27
ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА	27
ИНЖИНИРИНГ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА.....	28
ДООБОРУДОВАНИЕ И ТЮНИНГ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ.....	28
КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	29
УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ	30
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТАКТНОЙ ЗОНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА.	30
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА.....	30
ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ И ЭТИКЕТ.....	31
ИННОВАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА И ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ	31
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ	32
СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ДИЗАЙН.....	33
КОНСТРУКЦИОННЫЕ И ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ	33
ОРГАНИЗАЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА	34
ОРГАНИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ И СИСТЕМ СЕРВИСА.....	34
УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА.....	35
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА.....	35
ОРГАНИЗАЦИЯ ДИЛЕРСКОЙ И ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	36
УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТАМИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	37
МЕХАТРОННЫЕ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	37
АВТОТРОННЫЕ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	38

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цель дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка профессионального общения является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <p>речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</p> <p>языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</p> <p>социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</p> <p>компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</p> <p>учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</p>
тематическая направленность дисциплины	<p>Деловые командировки (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)</p> <p>Многообразие культур (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)</p> <p>Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.)</p> <p>Регулирование трудовых отношений (фр.)</p> <p>Реклама (англ.) Коммуникация в офисе (нем.)</p> <p>Финансирование предприятий (фр.)</p> <p>Зарубежные рынки. Конкуренция. (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.). Торговля (фр.)</p> <p>Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)</p> <p>Лидеры бизнеса. Трудоустройство. (англ.) Презентация продукта (нем.)</p> <p>Налогообложение (фр.)</p>

	Этика в бизнесе. Качество. (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр)
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
тематическая направленность дисциплины	<p>Национальные программы цифровизации российской экономики Методологические аспекты эволюции информационных технологий Информационный ресурс. Информация Экономическая информация Компьютерные технологии организации совместной работы с документами с помощью Microsoft Office 365 Информационные процессы и цифровые технологии Технологии обработки текстовой информации в Microsoft Word: продвинутый уровень Цифровые (прорывные) технологии Работа с данными в Microsoft Excel: продвинутый уровень Программные средства реализации цифровых процессов: системное и сервисное ПО; файловая структура операционной системы Теория баз данных Язык SQL запросов в базах данных: основные понятия Программирование в MS SQL Server Распределенные информационно-вычислительные и телекоммуникационные комплексы. Информационные сети. Распределенные реестры. Технологии блокчейн. Криптовалюты. Методы виртуализации и контейнеры технологии Сетевые технологии обработки данных Сетевые сервисы и сетевые стандарты Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования Структура и описание базовой ИТ-систем Технологии работы с графической информацией в MS Power Point и Visio Информационные системы - реализация цифровых технологий. Жизненный цикл информационных систем. Информационные системы управления бизнес-процессами класса BPMS: базовый уровень Экспертные системы и системы поддержки принятия решений Стандартизация цифровых технологий. Открытые системы: профили открытых систем</p>

	<p>Информационная безопасность: технологические аспекты и процессы защиты информации</p> <p>Инструментальные средства разработки Web-сервисов</p> <p>Большие данные. Цифровые технологии аналитики больших данных</p> <p>Технологии “Интернет-вещей”. Облачные и туманные вычисления.</p> <p>Системы искусственного интеллекта и машинного обучения</p> <p>Адаптивные системы на базе мультиагентных технологий.</p> <p>Коллективное поведение автоматов</p>
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника.
тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности</p> <p>Сознание как высший уровень саморегуляции личности</p> <p>Психология личности и развитие личностного потенциала</p> <p>Основные подходы к типологии личности</p> <p>Познавательная сфера личности: приёмы развития познавательных процессов и</p> <p>Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы</p> <p>Мотивационно-волевая сфера и ее роль в развитии личности</p> <p>Психология общения и его роль в развитии личности</p> <p>Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p>
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование образцовой языковой личности, высокообразованного специалиста, способного эффективно осуществлять коммуникацию во всех социально значимых сферах деятельности.
тематическая направленность дисциплины	<p>Язык и речь. Общенародный русский язык и литературный русский язык. Языковая личность и речевая компетенция, способы повышения речевой компетенции.</p> <p>Аспекты и критерии культуры речи. Языковая норма.</p> <p>Литературный русский язык как система норм. Функционально-смысловые типы речи. Жанры речевого общения.</p> <p>Орфоэпические нормы русского языка и их реализация.</p> <p>Становление единой орфоэпической нормы. Стили произношения.</p> <p>Основные правила произношения гласных и согласных.</p> <p>Особенности произношения заимствованных слов.</p> <p>Русское ударение. Маркированность акцентологических вариантов.</p> <p>Акцентологические ошибки и трудности.</p> <p>Система орфографических норм современного русского языка.</p>

	<p>Понятие лексической нормы. Лексические нормы и их нарушения. Точность и выразительность слова. Ошибки, связанные с незнанием точного значения слова.</p> <p>Лексическая сочетаемость и нарушение ее правил. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Тавтология.</p> <p>Употребление слов в прямом и переносном значении; проблема выразительности речи.</p> <p>Паронимия и ее выразительные возможности. Эвфемизмы и их выразительные возможности. Штампы и канцеляризмы.</p> <p>Исконно русская и заимствованная лексика. Новейшие (за последние 10-15 лет) заимствования и их употребление: трудности и выразительные возможности. Русский и английский языки: проблема межъязыкового взаимодействия. Способы освоения иноязычной лексики. Виды ее ассимиляции.</p> <p>Лексика ограниченного употребления. Профессиональная лексика. Диалектизмы. Жаргонная лексика. Словари русского языка, их типы и назначение.</p> <p>Морфологические нормы современного русского литературного языка. Трудности в определении рода существительных. Род аббревиатур. Особенности склонения имен собственных.</p> <p>Существительные склоняемые и несклоняемые. Предложно-падежные конструкции и ошибки, связанные с их употреблением. Трудные случаи употребления числа и падежа.</p> <p>Трудные случаи употребления числительных и ошибки в их склонении. Собирательные числительные. Глагол: употребление глаголов с избыточной и дефектной парадигмой. Грамматико-семантические переносы.</p> <p>Синтаксические нормы современного русского литературного языка. Слово и предложение. Синтаксические категории предложения: предикативность, темпоральность, модальность.</p> <p>Правильность построения фразы; порядок слов. Неверное осмысление грамматических связей между словами в предложении.</p> <p>Современный молодежный жаргон: состав, причины существования. Проблема жаргонизации речи современника, в том числе средств массовой информации.</p> <p>Просторечие и сфера его употребления. Русский речевой этикет и его изменения за последние полвека/пятнадцать лет.</p> <p>Основы риторики. Риторика в историческом аспекте. Виды красноречия. Средства воздействия на аудиторию.</p> <p>Оратор и аудитория.</p> <p>Язык современных средств массовой информации с точки зрения культуры речи: точность, уместность, экспрессивность языковых средств. Речь современных политиков и общественных деятелей.</p>
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	КУЛЬТУРА СЕРВИСА В МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование целостного представления о мировом цивилизационном процессе, развитие системных знаний о теории и истории, культурном своеобразии мировых

	<p>цивилизаций, особенностях культуры сервиса в этнокультурных регионах мира.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся системное представление о периодизации, типологических чертах, характеристиках и закономерностях этапов развития мировых цивилизаций; – сформировать представление о культурном своеобразии мировых цивилизаций, традициях и ценностях, факторах культурных изменений и трансформации сервисной деятельности в контексте мировых цивилизаций; – способствовать комплексному изучению эволюции и основных тенденций в развитии сервисной деятельности в историко-культурных регионах современного мира; – обосновать суть цивилизационных процессов европейской и российской истории, определить место и роль многообразных форм сервисной деятельности в общемировом культурном пространстве; – сформировать у обучающихся навыки самостоятельного изучения истории мировых цивилизаций, оценки факторов трансформации культуры сервисной деятельности в России и мире; – дать представление о современных формах и видах сервисной деятельности; – сформировать у обучающихся общую культуру и широкий кругозор личности, основы межкультурной толерантности, поликультурного и межкультурного сотрудничества.
<p>Планируемые результаты обучения</p>	<p>Код и наименование компетенции выпускника:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p>
<p>тематическая направленность дисциплины</p>	<p>Тема 1. Проблемы изучения мировых цивилизаций. Содержание понятия «цивилизация» и историческое развитие представлений о цивилизации.</p> <p>Тема 2. Искусство, наука, технологии, сервисная деятельность в системе изучения истории мировых цивилизаций.</p> <p>Тема 3. Ирригационные цивилизации Древнего мира.</p> <p>Тема 4. У истоков европейской цивилизации: Античный мир.</p> <p>Тема 5. Цивилизации средневекового Запада и Востока.</p> <p>Тема 6. Европейская цивилизация эпохи Возрождения.</p> <p>Тема 7. Цивилизационные процессы, культурные доминанты и картина мира эпохи Нового времени.</p> <p>Тема 8. Современные мировые цивилизации и этнокультурные регионы мира.</p> <p>Тема 9. Российское цивилизационное пространство.</p>

	Тема 10. Проблема взаимодействия цивилизаций и трансформации культуры сервиса в эпоху становления глобальной культуры.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: приобретение студентами начальных представлений о применении математического инструментария к анализу различных процессов. Развитие логического мышления и умения оперировать абстрактными объектами, привитие навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений.
тематическая направленность дисциплины	Аналитическая геометрия Векторная и матричная алгебра Системы линейных уравнений Непрерывные функции Дифференцирование и интегрирование функций Случайные события и вероятность Случайные величины Элементы математической статистики
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: довести до обучающихся условия реализации в СПбГЭУ основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 43.03.01 Сервис, направленность «Конгрессно-выставочная деятельность», дать представление о месте и роли сервиса в структуре отраслей экономики на основе изучения различных информационных ресурсов, а также о профессиональных качествах бакалавров,готавливаемых для работы в сфере сервиса (в том числе, с учетом специфики конгрессно-выставочной деятельности).
тематическая направленность дисциплины	Общая характеристика учебного процесса по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» в СПбГЭУ. Основная профессиональная образовательная программа «Конгрессно-выставочная деятельность». Эволюция и современная роль сервиса в мировом историческом процессе. Ключевые особенности построения работы предприятий в сфере сервиса. Виды профессиональной деятельности выпускника и требования к уровню его подготовки. Содержание и особенности профессиональной деятельности выпускника, осваивающего направленность «Конгрессно-выставочная деятельность»
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: освоения дисциплины: дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.
тематическая направленность дисциплины	Рынок и механизм его функционирования Теория потребительского поведения Производство и предложение благ Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции Ценообразование и доходы на рынках факторов производства Национальная экономика. Макроэкономическая политика. Национальное счетоводство Потребление, сбережение, накопление и инвестиции Экономический рост. Цикличность развития экономических систем. Теория экономического развития. Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция. Денежно-кредитная политика система и монетарная политика Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики Совокупные доходы населения и социальная политика государства
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики предприятия сервиса, освоение методов анализа экономического состояния субъектов хозяйственной деятельности, работающих в сфере сервиса.
тематическая направленность дисциплины	РАЗДЕЛ 1. Экономика – наука о ведении хозяйства; хозяйственная деятельность как искусство Тема 1.1. Аналитическое пространство дисциплины Тема 1.2. Цели хозяйствования. Проблема экономики Тема 1.3. Производный характер спроса на ресурсы предприятия РАЗДЕЛ 2. Экономическое содержание и структура ресурсного обеспечения предприятия. Теория издержек и прибыли. Издержки производства в рыночной экономике Тема 2.1. Производственные ресурсы предприятия сервиса Тема 2.2. Базовые понятия теории издержек, их экономическая сущность Тема 2.3. Анализ взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности предприятия «затраты – объём – прибыль» (CVP – анализ).
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)
---------------------	---

Цель дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
тематическая направленность дисциплины	Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм Россия в первой половине XIX в Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР Россия и мировое сообщество в XXI в.
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента Тема 2. Теоретические основы менеджмента Тема 3. Краткая история современного менеджмента Тема 4. Функции менеджмента Тема 5. Связующие процессы в менеджменте Тема 6. Организационное поведение Тема 7. Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	МЕТОДЫ НАУЧНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
Цель дисциплины	сформировать в сознании обучающихся представления о доминирующей роли науки в развитии современного человека, общества и государства, а также способствовать формированию научного мышления, направленного на применение методов, приёмов и способов научных исследований для решения практических проблем в сфере сервиса, в частности, оценки качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Основы научно-исследовательской деятельности Тема 2. Роль научных исследований в развитии навыков самообразования и достижения целей совершенствования профессиональной деятельности Тема 3. Методологические основы научных исследований

	Тема 4. Информация в научном исследовании Тема 5. Алгоритм научного исследования Тема 6. Оценка качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины: определяющих облик современного естествознания, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии и биологии, а также ознакомить с понятийно-терминологическим аппаратом в области концепции современного естествознания; сформировать у студентов специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связи с особенностями мышления, природы отчуждения и необходимости их воссоединения на основе целостного взгляда на окружающий мир; повышение общего культурного и образовательного уровня бакалавров. создание предпосылок для формирования и совершенствования методов исследования в гуманитарных и социально-экономических областях.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовить студентов к решению задачи успешного изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин на основе глубокого понимания физической сущности рассматриваемых при этом процессов; – выработать практические навыки проведения измерений и обработки их результатов в профессиональной и общественной деятельности на основе концепций и методов современного естествознания; – развить умение базироваться на принципах естественнонаучного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой; – формировать убежденность в диалектическом единстве и целостности мира, несмотря на внешнее многообразие его форм; – давать представление об иерархической сложности мира, не позволяющей применить единый подход к его описанию одновременно на всех уровнях организации; <p>знакомить с наиболее общими законами, концепциями, адекватно описывающими природные явления внутри каждого иерархического уровня, с историей и логикой развития естественных наук.</p>
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наука в системе культуры. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. 2. Научные революции в истории естествознания. Системная организация и структурные уровни материи. 3. Классическая механистическая картина мира. 4. Идеи и принципы электромагнитной картины мира. Микромир: концепции современной физики.

	<p>5. Современная астрономическая и астрофизическая картина мира.</p> <p>6. Синергетическая концепция системности и самоорганизации природы.</p> <p>7. Земля - среда жизнеобитания: геологическая стрела времени.</p> <p>8. Химия в системе естественных наук.</p> <p>9. Биологическая картина мира: развитие представлений о живом.</p> <p>10. Концепции биосферы, ноосферы и экологии.</p> <p>Человек — предмет естествознания.</p>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний о технологии и принципах обслуживания, построении клиентоориентированных технологий и сервисных процессов, обеспечивающих предоставление услуг различным типам потребителей (учитывая построение взаимодействия с различными подразделениями сервисного предприятия), формирование навыков организации операционной деятельности контактной зоны предприятия сервиса с учетом содержательных особенностей его функционирования.
тематическая направленность дисциплины	<p>Услуга и сервисный продукт. Порядок организации работы контактной зоны.</p> <p>Становление и развитие сервисной деятельности. Проблемы и тенденции развития сервисной деятельности.</p> <p>Услуга как результат сервисной деятельности.</p> <p>Построение взаимодействий с потребителем в контактной зоне предприятия сферы сервиса.</p> <p>Технологии сервисной деятельности в контактной зоне предприятия. Особенности взаимодействия с потребителями.</p> <p>Восприятие сервиса потребителем.</p> <p>Процессный подход к сервисной деятельности при организации работы контактной зоны.</p> <p>Сервисная деятельность как процесс. Технология обслуживания потребителей.</p> <p>Основные и вспомогательные процессы в сервисной деятельности.</p> <p>Соответствие деятельности предприятий сервиса установленным нормам.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет философии</p> <p>Структура философского знания</p> <p>Философия Древнего Востока</p>

	Античная философия Философия Средневековья Философия Возрождения Философия Нового времени Современная философия Русская философия Проблема бытия Проблемы познания. Философия и методология науки Проблема человека в философии Социальная философия
Кафедра	Философии

Название дисциплины	ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цель дисциплины	Цель дисциплины «Проектный менеджмент» заключается в овладении студентами теоретическими знаниями и практическими навыками управления проектами на всех этапах жизненного цикла.
тематическая направленность дисциплины	РАЗДЕЛ 1. Основные понятия проектного менеджмента. Тема 1.1. История развития. Методологии и стандарты проектного менеджмента. Тема 1.2. Основные понятия проектного менеджмента. Классификация проектов. Тема 1.3. Окружение проекта. Тема 1.4. Участники проекта. Тема 1.5. Жизненный цикл проекта. РАЗДЕЛ 2. Процессы управления проектом Тема 2.1. Процессная модель проектного менеджмента Тема 2.2. Инициация проекта Тема 2.3. Планирование проекта Тема 2.4. Исполнение проекта Тема 2.5. Мониторинг и контроль проекта Тема 2.6. Завершение проекта
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области маркетинга, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов, необходимых для успешного ориентирования деятельности предприятия сервиса в условиях рынка
тематическая направленность дисциплины	Отличие продвижения услуги от продвижения товара. Классификация услуг. Поиск уникального торгового предложения при продвижении услуг. Современные технологии микс-маркетинга. Материализация услуг посредством маркетинговых коммуникаций. Сервисная программа в маркетинговых коммуникациях. Онлайн и интернет технологии в продвижении услуг. Онлайн образовательная программа. Выбор специализированных маркетинговых каналов продвижения.

	Моделирование эффективного рекламоносителя с высокой степенью материализации.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НОВАЦИИ В СЕРВИСЕ
Цель дисциплины	состоит в формировании у студентов системного представления о читаемой дисциплине и выработке навыков анализа и разработки технологических процессов в сфере сервиса с использованием новационных технологических решений, нормативного обеспечения деятельности сервисной системы на российском рынке.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Введение. Сущность, основные понятия и виды технических средств Тема 2. Технические средства и технологическое оснащение предприятий сервиса Тема 3. Механизация и автоматизация технологических процессов в сфере сервиса Тема 4. Информационные технологии в управлении сервисным предприятием Тема 5. Специализированное программное обеспечение в предприятиях сервиса Тема 6. Сущность «новаций» и «инноваций» применяемых в технологической сфере сервиса Тема 7. Основы технологических новаций в сервисе. Тема 8. Формы и методы продвижения технологических новаций. Выбор инновационной стратегии в сервисной деятельности. Тема 9. Концепция организации инновационной деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Социология как наука об обществе. Тема 2. История становления и развития социологии. Тема 3. Методология и методы социологического исследования. Тема 4. Общество как социальная система. Тема 5. Социальная структура общества. Тема 6. Социальная стратификация, дифференциация и мобильность. Тема 7. Социальные институты и социальный контроль. Тема 8. Коммуникация в современном обществе. Тема 9. Культура в развитии общественной жизни.

	Тема 10. Личность как объект и субъект общественных отношений Социализация личности.
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
тематическая направленность дисциплины	Федеральные стандарты по дисциплине «ФК» Компетентностный вектор обучения Принципы управления физической подготовкой Выбор оздоровительных технологий Индивидуальные маршруты физической подготовки ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами Ресурсы физической рекреации Методы адаптивного управления физической подготовкой Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов Техническая подготовка Развитие физических качеств Характеристика фитнес-программ Специфика занятий игровыми видами спорта Структура подготовки спортсмена Кондиционная тренировка Соревновательная практика Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов Комплексы ППФП с учётом специфики труда Методы повышения работоспособности
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ПРАВО
Цель дисциплины	Цель дисциплины: приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
тематическая направленность дисциплины	Государственно-правовое устройство Российской Федерации Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации Отрасли частного права Отрасли публичного права
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
---------------------	---------------------------------------

Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
тематическая направленность дисциплины	Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба Количественное описание опасностей Принципы, методы и средства обеспечения безопасности Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности (антропогенные опасности) Специальная оценка условий труда Биологические опасности. Социальные опасности Техногенные опасности Экологические опасности Общие сведения о чрезвычайных ситуациях Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности) Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	ОСНОВЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА
Цель дисциплины	формирование у обучающихся основополагающих знаний, умений и навыков с учетом нововведений, отражающих динамику современных преобразований в области технического регулирования в сфере сервиса, подготовка обучающегося к решению профессиональных задач по достижению качества и эффективности работ на основе использования методов обеспечения единства измерений, стандартизации, а также подтверждения свойств и характеристик путем сертификации на соответствие государственным и международным нормам.
тематическая направленность дисциплины	Раздел 1. Техническое регулирование. 1.1 Введение в предмет. Качество услуги и его оценка. 1.2 Федеральный закон РФ № 184-ФЗ «О техническом регулировании». 1.3 Технические регламенты: виды, структура, порядок разработки, принятия, изменения и отмены. 1.4 Мировой опыт технического регулирования. Раздел 2. Стандартизация и подтверждение соответствия.

	<p>2.1 Сущность стандартизации в сфере сервиса: уровни, методы и эффективность.</p> <p>2.2 Основные положения национальной системы стандартизации.</p> <p>2.3 Международная и региональная стандартизация.</p> <p>2.4 Основные понятия в области подтверждения соответствия.</p> <p>2.5 Порядок проведения сертификации.</p>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель дисциплины	Формирование системных представлений о менеджменте сервисной деятельности организации, выработка у студентов основных умений и навыков профессионального осуществления организационно-управленческой деятельности сервисным предприятием (подразделением, осуществляющим сервисную деятельность) в современной экономической среде.
тематическая направленность дисциплины	<p><i>РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</i></p> <p>Тема 1. Концепция сервиса и теория организации как основа формирования системы менеджмента сервисной деятельности современной организации.</p> <p>Тема 1.2. Менеджмент сервисной деятельности организации как система.</p> <p>Тема 1.3. Сервисная стратегия организации.</p> <p>Тема 1.4. Планирование и организационное проектирование сервисной деятельности организации.</p> <p>Тема 1.5. Лидерство как современная концепция менеджмента сервисной организации.</p> <p>Тема 1.6. Контроль сервисной деятельности.</p> <p><i>РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ СЕРВИС-МЕНЕДЖЕРА</i></p> <p>Тема 2.1. Индивидуальный тайм-менеджмент.</p> <p>Тема 2.2. Корпоративный тайм – менеджмент: инструменты распределения рабочего времени и делегирования полномочий.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <p>- дать студентам основные сведения, связанные с проектированием сервисных предприятий включая расчеты производственной программы, численности рабочих и других параметров, а также изучение состояния и путей развития производственной базы сервисных предприятий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с теоретическими основами проектирования процесса оказания услуг; рассмотрение видов, типов и функций предприятий сервиса, организаций и их служб; – определение структуры и требований к производственно-технологической базе предприятий сервиса; – изучение основ проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятия;

	<ul style="list-style-type: none"> – овладение методикой технологического расчета и планировки производственных зон и участков; – выявление технологических и других требований к предприятиям сервиса; <p>овладение методиками расчета программы сервисных работ, производственной программы, проектных мощностей сервисного предприятия, ресурсного обеспечения процесса оказания услуг.</p>
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы процесса проектирования. 2. Проектирование услуг. 3. Производственный процесс и его структура. 4. Организация основных производственных процессов 5. Производственный цикл Ритм производства и производственный цикл. 6. Основы расчета производственной программы предприятий сервиса 7. Проектирование поточного и автоматизированного производства 8. Проектирование процессов оказания услуг по маркетинговым и технико-экономическим критериям 9. Порядок согласования проектной документации и сертификация процессов оказания услуг 10. Организация контроля качества продукции и услуг
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель дисциплины	Расширение кругозора в области нового направления современной науки – экологизации, изучающей закономерности взаимодействия общества и окружающей среды, изменения современного состояния окружающей среды и его последствий, решения практических проблем по предупреждению или ограничению современных экологических угроз в относительно безопасных пределах для устойчивого развития сферы услуг
тематическая направленность дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - Введение в экологизацию. Глобальные проблемы как реальность - Географические, экономические, экологические и другие аспекты глобализации - Глобальные социально-экологические последствия влияния изменения окружающей среды и климата на сервисную деятельность - Экологизация транспортных и телекоммуникационных услуг - Экологизация лечебно-оздоровительных, социальных и образовательных услуг - Экологизация туризма и гостеприимства - Экологизация деловых и конгрессно-выставочных услуг. <p>Заключение</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	УСТРОЙСТВО ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
Цель дисциплины	состоит в формировании у студентов представления об устройстве транспортных средств, так же освоение теоретических знаний в области устройств автомобилей и формирование у студентов основ

	знаний в вопросах эксплуатационных качеств автомобиля и технических решениях, способствующих повышению эксплуатационных качеств автомобилей и двигателей.
тематическая направленность дисциплины	приобретение студентами знаний по устройству транспортных средств, основных узлов и агрегатов автомобиля на различных стадиях жизненного цикла, должно быть достаточным для применения их в практической деятельности по изучаемой специальности.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ДИАГНОСТИКА И КОНТРОЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
Цель дисциплины	формирование у студентов знаний и умений применения методик прогнозирования технического состояния и надежности объектов, изучения основ теории диагностирования, изучение основных понятий, приемов и методов диагностики технического состояния деталей, механизмов и изделий, а так же приобретение студентами знаний по основным видам и методам контроля технического состояния основных узлов и агрегатов автомобиля на различных стадиях жизненного цикла, а также принципам контроля технического состояния электронных систем современного автомобиля.
тематическая направленность дисциплины	приобретение студентами знаний по основным видам и методам контроля технического состояния основных узлов и агрегатов автомобиля на различных стадиях жизненного цикла, а также принципам контроля технического состояния электронных систем современного автомобиля, должен быть достаточным для применения их в практической деятельности по изучаемой специальности.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА СФЕРЫ ТРАНСПОРТА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики сферы транспорта, освоение методов анализа отраслевых транспортных рынков, состояния и перспектив развития.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Отраслевые особенности сферы транспорта Тема 2. Организация производства транспортных услуг Тема 3. Производственные ресурсы Тема 4. Расходы на производство транспортных услуг Тема 5. Тарифы на транспортные услуги Тема 6. Результаты деятельности транспортного предприятия Тема 7. Развитие транспортного предприятия
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И СЕРВИСНОГО ПРОДУКТА
---------------------	---

<p>Цель дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов комплексного представления о технологии продаж транспортных средств и сервисного продукта, получение знаний, умений и навыков по организации технологии и методов продаж, приемах управления поведением клиента, алгоритмах эффективного поведения продавца в сфере сервисных услуг транспортных средств и сервисного продукта; – формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях технологии продаж транспортных средств и сервисного продукта, что позволит решать практические задачи, связанные с созданием наиболее оптимальной системы продаж транспортных средств, сервисного продукта и услуг. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов системный подход к разработке и реализации технологии продаж транспортных средств и сервисного продукта, научить осуществлять анализ основных форм поведения потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки или услуги; – научить студентов общим закономерностям поддержания партнерских отношений на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; – уметь выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе продаж и предоставления услуг; – изучение закономерностей и конкретных принципов воздействия на покупательское поведение потребителя с помощью стандартных методов рекламы и стимулирования продаж товаров и предоставления услуг; – овладеть основными методами организации эффективного и качественного выполнения работ в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема продаж или предоставления услуг.
<p>тематическая направленность дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. Содержание и задачи дисциплины 2. Основные типы технологий продаж сервисного продукта 3. Установление контакта, повышение коммуникативных возможностей для более успешных переговоров 4. Типология клиентов, выявление мотивов и потребностей клиентов 5. Презентация услуг 6. Технологии работы с возражениями клиентов 7. Технологии завершения продаж 8. Потребительская лояльность 9. Нематериальные составляющие и материальные формы поощрения в программе лояльности
<p>Кафедра</p>	<p>Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности</p>

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)
тематическая направленность дисциплины	Тема1. Структура организации сервисного обслуживания (англ.) Организация сервисного обслуживания (нем.) Потребление (фр.) Тема 2. Тенденции развития сферы оказания услуг. Трудоустройство в сфере сервиса. (англ.) Услуги (нем.) Услуги (фр.)
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Название дисциплины	СИСТЕМА ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовка студентов к профессиональной деятельности в области организации и управления сервисом в сфере транспорта на уровне структурного подразделения (службы, отдела), для работы в эксплуатационных и ремонтных предприятиях, по таким видам профессиональной деятельности, как анализ производственно-хозяйственной деятельности, организация производственной деятельности, обеспечение предприятий материально-техническими ресурсами и разработка рациональных транспортно-технологических схем их доставки на основе принципов логистики, технологическое проектирование сервисных предприятий в сфере транспорта. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучение умению организовывать и координировать совместную деятельность сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела); – изучение нормативных документов, структуры системы технического обслуживания и ремонта транспортных средств; – обучение приемам и технологиям организации процессов технического обслуживания транспортных средств; – обучение приемам и технологиям обеспечения предприятий материально-техническими ресурсами и разработке рациональных транспортно-технологических схем их доставки на основе принципов логистики; – обучение технологическому проектированию сервисных предприятий в сфере транспорта.
тематическая направленность дисциплины	Организация и управление сервисом в сфере транспорта
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
Цель дисциплины	формирование профессиональных компетенций специалиста в области качества, связанных с управлением бизнес-процессами предприятий по продаже и обслуживанию транспортных средств с точки зрения обеспечения их качества.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Понятие и модели качества услуг Тема 2. Теория измерения и оценки качества услуг, методы оценки качества услуг Тема 3. Сущность управления качеством Тема 4. Методы управления качеством на предприятиях по продаже и обслуживанию ТС Тема 5. Организация управления качеством на предприятиях по продаже и обслуживанию ТС Тема 6. Системы управления качеством
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА
Цель дисциплины	состоит в получение студентами теоретических знаний о видах и характеристиках технических средств, применяемых на предприятиях сервиса. Основными задачами курса является освоение студентами: видов и характеристик технических средств предприятий сервиса; основ выбора технических средств для оказания сервисных услуг; методов оценки эффективности использования технических средств на предприятиях сервиса.
тематическая направленность дисциплины	приобретение студентами знаний о видах и характеристиках технических средств, применяемых на предприятиях сервиса, а также приобретение навыков выбора технических средств для оказания сервисных услуг. Знаний должно быть достаточно для применения их в практической деятельности по изучаемой специальности.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний в области исследования и анализа рынка услуг постпродажного обслуживания транспортных средств, знание законов, норм и требований; понимания сущности и роли экономических явлений и процессов, происходящих на уровне предприятий транспортной отрасли в условиях рыночной экономики в России. Задачи: – Изучить виды анализа рынка услуг постпродажного обслуживания транспортных средств, требования, предъявляемые к ним. – Изучить характер потребительского спроса на услуги постпродажного обслуживания транспортных средств

	<ul style="list-style-type: none"> – Изучить структуру потребительских предпочтений на рынке услуг постпродажного обслуживания транспортных средств. – Изучить методы прогнозирования поведения потребителей услуг постпродажного обслуживания транспортных средств на рынке. – Изучить методы определения потенциальной емкости рынка транспортных предприятий. – Изучить методику определения потребностей рынка в новых услугах, улучшения или модернизации уже существ
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. Понятие транспортного предприятия. Характеристика транспортного предприятия 2. Анализ факторов, влияющих на мощность и конкурентоспособность предприятия. 3. Демографические, социально-экономические и другие условия, влияющие на спрос услуг. 4. Изучение парка автомобилей и состояния дорожной сети 5. Исследования и сравнительный анализ деятельности конкурентов. 6. Концепции рыночной деятельности предприятия. 7. Виды стратегий продвижения товара (услуги) на рынок. 8. Ценовая политика предприятия
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В СЕРВИСЕ
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины: развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способностей к анализу и синтезу плоскостных и пространственных форм и отношений, способности воспринимать идеи, заложенные другими разработчиками в чертежно-конструкторскую документацию; знакомство с новыми системами автоматизированного проектирования пространственных объектов, принципами работы с графической информацией в современных системах автоматизированного проектирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение способов конструирования различных геометрических пространственных объектов; • изучение способов получения чертежей на уровне графических моделей; • • приобретение навыков изложения технических идей на чертеже с использованием современных систем автоматизированного проектирования (САПР).
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основные сведения о компьютерной графике. Теоретические основы трехмерного моделирования. Введение в САПР КОМПАС -3D.</p> <p>Тема 2. Трехмерное моделирование в КОМПАС -3D: создание моделей деталей.</p> <p>Тема 3. Создание ассоциативных чертежей деталей.</p> <p>Тема 4. Библиотеки и справочник. Переменные и выражения.</p> <p>Тема 5. Создание резьбовых соединений в КОМПАС-3D.</p> <p>Тема 6. Создание трехмерных моделей сборок и спецификаций, связанных с моделью-сборкой.</p> <p>Тема 7. Особенности выполнения строительных чертежей.</p> <p>Тема 8 Создание строительных чертежей в КОМПАС-СПДС.</p>

	<p>Тема 9. Создание 3D-модели здания</p> <p>Тема 10. Оформление проекта.</p> <p>Тема 11. Оформление интерьера и создание фотореалистичного изображения.</p> <p>Тема 12. Общие сведения о системе SolidWorks.</p> <p>Тема 13. Основные этапы твердотельного моделирования в SolidWorks.</p> <p>Тема 14. Создание моделей деталей в SolidWorks.</p> <p>Тема 15. Создание ассоциативных чертежей в SolidWorks.</p> <p>Тема 16. Создание моделей сборок и спецификаций в SolidWorks.</p> <p>Тема 17. Выполнение проектов в приложении PhotoWorks.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <p>подготовка бакалавров обладающих экологическим мышлением и способных создать и запустить экологические механизмы, стимулирующие приобретение и эксплуатацию экологически чистых транспортных средств, мобилизацию средств на их производство.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение знаний по теоретическим основам обеспечения экологической безопасности автомобильного транспорта применительно к проблемам сервиса; – овладение научной методологией экологически безопасной эксплуатации, технического обслуживания и ремонта АТС; – приобретение знаний и навыков практического применения современных методов и инструментальных средств контроля, диагностики и испытаний транспортных средств по показателям технических нормативов экологической безопасности; – знакомство с современными отечественными и международными требованиями природоохранных стандартов в сфере производства и эксплуатации АТС и технологиями, применяемыми для их удовлетворения. – исследование влияния сервисных предприятий на окружающую среду; – исследование процесса экологической эффективности деятельности сервисных предприятий; – рассмотрение современных способов и особенностей формирования экологической стратегии развития предприятия
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды и условия проведения испытаний экологичности ТС 2. Охрана атмосферы, воды и почвы от выбросов автотранспорта. Методы оценки загрязнения атмосферы вредными веществами. 3. Эффективность и современные формы регулирования природоохранной и ресурсосберегающей деятельности на автомобильном транспорте 4. Показатели и характеристики дымности и токсичности ТС 5. Инструментальные методы контроля экологических показателей ТС 6. Природоохранные стандарты, регламентирующие требования к испытаниям и предельно допустимые нормы токсичности

	<p>транспортных средств при производстве</p> <p>7. Стандарты, регламентирующие требования к испытаниям и предельно-допустимые экологические нормы автомобилей в условиях эксплуатации</p> <p>8. Малотоксичные способы организации рабочих процессов бензиновых и дизельных ДВС</p> <p>9. Системы снижения дымности и токсичности ТС. Альтернативные энергосиловые установки</p> <p>Экологическая стратегия предприятия</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ЕДИНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <p>является получение студентами знаний о современных тенденциях, проблемах и перспективах развития транспортной системы России, особенностях развития различных видов транспорта в России, пространственном размещении транспортной инфраструктуры и экономических показателях оценки работы транспорта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучение транспортной системы, ее состава и структуры, факторов, влияющих на формирование единой транспортной системы России; -изучение технологии и организации транспортного процесса; -изучение экономических показателей оценки работы различных видов транспорта; -изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов; -изучение прямых, смешанных транспортных перевозок их преимуществ и недостатков; <p>-привитие студенту умения предвидеть возможные риски при организации перевозочного процесса, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.</p>
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место транспорта России в мировой транспортной системе. Принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики. 2. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом. 3. Грузовые перевозки. 4. Железнодорожный транспорт, его организационные и производственные структуры. 5. Автомобильный транспорт, его организационные и производственные структуры. 6. Морской и внутренний водный транспорт, организационные и производственные структуры. 7. Воздушный и трубопроводный транспорт, организационные и производственные структуры. 8. Специализированный, промышленный и нетрадиционный транспорт, организационные и производственные структуры. 9. Планирование перевозок. 10. Экономические показатели оценки работы транспорта. 11. Контейнерные и пакетные перевозки. 12. Издержки на перевозки грузов и транспортные тарифы.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ПРОЕКТИРОВАНИЕ УСЛУГ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование и расширение комплекса знаний в области организации и разработки технологических процессов оказания услуг потребителям на сервисных предприятиях в сфере транспорта; – расширение комплекса знаний в вопросах формирования качественного взаимодействия между исполнителем и потребителем услуги, реализуемого на сервисных предприятиях; – приобретение студентами навыков управления и оптимизации технологии предоставления услуг на сервисных предприятиях в сфере транспорта. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение навыков работы с нормативно-правовой и технологической документацией в сфере транспорта; – обучение приемам организации управления, планирования и финансирования предприятий автосервиса, – обучение умению разрабатывать технологии оказания услуг, удовлетворяющих запросам клиентов в сфере транспорта; – обучение принципам создания оборудованной контактной зоны работы с клиентами в сфере транспорта; <p>обучение принципам разработки и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений на сервисном предприятии в сфере транспорта.</p>
тематическая направленность дисциплины	формирование и расширение комплекса знаний в области организации и разработки технологических процессов оказания услуг потребителям на сервисных предприятиях в сфере транспорта;
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <p>является получение студентами знаний о широком круге вопросов, связанных с областью обеспечения транспортной безопасности, устойчивого и безаварийного функционирования транспортного комплекса, защиты интересов личности, общества и государства на объектах транспортной инфраструктуры от актов незаконного вмешательства.</p> <p>Дисциплина предназначена для подготовки студентов и преследует задачи овладения основами проблематики:</p> <ul style="list-style-type: none"> -нормативного правового регулирования по вопросам обеспечения транспортной безопасности; -категорирования объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств; -проведения оценки уязвимости объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств; -разработки и реализации требований и мер по обеспечению транспортной безопасности; -осуществления контроля и надзора в области обеспечения транспортной безопасности; -решения задач по предупреждению аварийности на видах

	<p>транспорта;</p> <p>-организации работы в транспортных предприятиях по обеспечению безопасной эксплуатации подвижного состава, предотвращения дорожно-транспортных происшествий;</p> <p>-основными направлениями деятельности по обеспечению безопасности движения на автотранспортных магистралях и улично - дорожной сети городов;</p> <p>-системы государственного управления в области обеспечения безопасности дорожного движения.</p>
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные положения по обеспечению транспортной безопасности. Надзор в сфере обеспечения транспортной безопасности 2. Нормативно-правовые основы по обеспечению транспортной безопасности 3. Мероприятия по аварийно-спасательному и противопожарному обеспечению транспортного комплекса. Информационное обеспечение в области транспортной безопасности 4. Безопасность на железнодорожном транспорте, охрана грузов, объектов железнодорожного транспорта, организация работы в особых условиях 5. Требования к проектированию, эксплуатации опасных производственных объектов, относящихся к транспортной инфраструктуре 6. Роль дорожного фактора в системе «Водитель - автомобиль – дорога» 7. Обеспечение надежности водительского состава 8. Организация работы по безопасности движения на транспортном предприятии
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ИНЖИНИРИНГ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: расширение и углубление базовых знаний в предметной области за счет изучения основных методов и принципов системного инжиниринга.
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия инжиниринга и реинжиниринга</p> <p>Тема 2. Методологии инжиниринга</p> <p>Тема 3. Инструменты инжиниринга</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ДООБОРУДОВАНИЕ И ТЮНИНГ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
Цель дисциплины	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование и расширение комплекса знаний в области организации и разработки технологических процессов оказания услуг потребителям на сервисных предприятиях в сфере транспорта; – расширение комплекса знаний в вопросах формирования качественного взаимодействия между исполнителем и потребителем услуги, реализуемого на сервисных предприятиях; – приобретение студентами навыков управления и оптимизации технологии предоставления услуг на сервисных предприятиях в сфере транспорта.

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение навыков работы с нормативно-правовой и технологической документацией в сфере транспорта; – обучение приемам организации управления, планирования и финансирования предприятий автосервиса, – обучение умению разрабатывать технологии оказания услуг, удовлетворяющих запросам клиентов в сфере транспорта; – обучение принципам создания оборудованной контактной зоны работы с клиентами в сфере транспорта; <p>обучение принципам разработки и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений на сервисном предприятии в сфере транспорта.</p>
тематическая направленность дисциплины	Организация и управление сервисом в сфере транспорта
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины: овладение студентами основных знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения и чтения чертежей различного назначения, составления конструкторской и технической документации; развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления; знакомство с новыми системами автоматизированного проектирования пространственных объектов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение основных требований стандартов Единой системы конструкторской документации (ЕСКД), стадий и основ разработки конструкторской документации, способов технического документирования. • изучение способов получения чертежей на уровне графических моделей; <p>приобретение навыков изложения технических идей на чертеже с использованием современных систем автоматизированного проектирования (САПР).</p>
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Конструкторская документация: основные сведения и требования ЕСКД к оформлению чертежей.</p> <p>Тема 2 Основные сведения о компьютерной графике. Теоретические основы трехмерного моделирования. Введение в САПР.</p> <p>Тема 3 Решение чертежно-графических задач средствами двумерной графики КОМПАС-График.</p> <p>Тема 4 Трехмерное моделирование в КОМПАС -3D: создание моделей деталей</p> <p>Тема 5 Создание трехмерных моделей сборок и спецификаций, связанных с моделью-сборкой</p> <p>Тема 6 Особенности выполнения строительных чертежей.</p> <p>Тема 7 Создание строительных чертежей в КОМПАС-СПДС.</p> <p>Тема 8 Основные этапы твердотельного моделирования в SolidWorks</p> <p>Тема 9 Создание моделей сборок и спецификаций в SolidWorks</p> <p>Тема 10 Выполнение дизайн-проектов в приложении PhotoWorks</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Цель дисциплины	овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей в сфере транспорта
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции и факторы, влияющие на развитие сферы транспорта на современном этапе 2. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: карта эмпатии потребителя 3. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: карта путешествия потребителя 4. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: Карта жизненного цикла клиента компании 5. «Портрет потребителя» услуг сферы транспорта 6. Стратегии управления организационным потребительским поведением на рынке услуг сферы транспорта 7. Формирование и управление лояльностью потребителя с учетом Основных психологических потребителя в процессе сервисной деятельности 8. Удовлетворенность потребителей: мониторинг и методы оценки в процессе сервисной деятельности
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТАКТНОЙ ЗОНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний об особенностях функционирования контактной зоны предприятия сервиса в сфере транспорта, с учетом содержательных особенностей его профессиональной деятельности, включая различные аспекты взаимодействия с клиентами (коммуникативная психология, стимулирование сбыта, оценка степени удовлетворенности клиентов и пр.)
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Построение коммуникации и консультационное сопровождение клиентов в контактной зоне предприятия сервиса в сфере транспорта.</p> <p>Тема 2. Контроль качества обслуживания клиентов. Программы стимулирования сбыта.</p> <p>Тема 3. Документационное сопровождение клиентов по вопросам сервисного обслуживания транспортных средств.</p> <p>Тема 4. Осуществление контрольных мероприятий в рамках функционирования контактной зоны предприятия сервиса в сфере транспорта.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области корпоративной культуры,

	необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов, необходимых для организации и управления предприятием сервиса в сфере транспорта.
тематическая направленность дисциплины	Дисциплина Б1.В.ДВ.03 «Корпоративная культура предприятий сервиса в сфере транспорта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 профессионального цикла, является обязательной для освоения обучающимися после выбора направленности (профиля) программы.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ И ЭТИКЕТ
Цель дисциплины	формирование устойчивых знаний в области этики, формирование и развитие компетенций, которые позволят обучающимся в будущем осуществлять профессиональную деятельность с учетом психологических основ этических норм и правил делового этикета и протокола.
тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Понятие, эволюция и теоретические основы этики деловых отношений Тема 2. Психология и этика деловых отношений Тема 3. Этические нормы деловой коммуникации Тема 4. Деловой этикет Тема 5. Деловой протокол Тема 6. Особенности профессиональной этики в сфере деятельности предприятий по продаже и обслуживанию ТС
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ИННОВАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА И ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: - формирование у студентов знания об основных понятиях в области инновации в организации транспортных услуг концепции инновационного проектирования заявленной сферы, об основных видах и типах инновации в организации транспортных услуг. Задачи: – формирование необходимой базы знаний, позволяющей оценивать возможности интеллектуальных транспортных систем и средств телематики для решения актуальных задач организации дорожного движения; – изучение основных методов управления транспортными потоками в системах телематики; – использование современных информационных технологий как инструмента оптимизации процессов управления движением в транспортном комплексе. изучение транспортной системы, ее состава и структуры, факторов, влияющих на формирование единой транспортной системы России;

тематическая направленность дисциплины	<p>1. Характеристики инноваций технической отрасли. Исторический аспект, свойства инноваций в технической сфере. Общий подход к описанию процесса инновации</p> <p>2. Эволюция инноваций в транспортных технологиях. Тенденции. Тенденции инноваций в авиационной отрасли (пассажирские перевозки). Тенденции инноваций в морской отрасли (грузовые и пассажирские перевозки). Тенденции инноваций в автомобильном и железнодорожном транспорте</p> <p>3. Математическое обеспечение для оценки инноваций Экономико-математическая модель оценки инновационного потенциала транспортной технологии. Математический аппарат моделирования транспортных систем (системы массового обслуживания, дискретнособытийное моделирование и т.д.)</p> <p>4. Инновационные транспортные технологии для городского транспорта Опыт решения транспортных проблем в мегаполисах Программное обеспечение для моделирования транспортных процессов и систем мегаполиса Интеллектуальные транспортные системы в решении задач идентификации транспортных средств, систем и оборудования Аппаратно-программное обеспечение содержания федеральных автомобильных дорог. Основные понятия и нормативно-правовое обеспечение придорожного сервиса в России.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> — формирование научных представлений о возможности повышения эффективности процессов организации и управления дорожным движением за счёт рационального использования интеллектуальных транспортных систем и средств телематики. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — формирование необходимой базы знаний, позволяющей оценивать возможности интеллектуальных транспортных систем и средств телематики для решения актуальных задач организации дорожного движения; — изучение основных методов управления транспортными потоками в системах телематики; — использование современных информационных технологий как инструмента оптимизации процессов управления движением в транспортном комплексе. <p>изучение транспортной системы, ее состава и структуры, факторов, влияющих на формирование единой транспортной системы России;</p>
тематическая направленность дисциплины	<p>1. История развития транспортной телематики</p> <p>2. Интеллектуальные транспортные системы в решении задач идентификации транспортных средств, систем и оборудования</p> <p>3. Аппаратно-программное обеспечение содержания федеральных автомобильных дорог.</p> <p>4. Анализ состояния российской дорожной сети и объектов придорожной инфраструктуры</p>

	<p>5. История развития инфраструктуры придорожного сервиса в России и в мире</p> <p>6. Основные понятия и нормативно-правовое обеспечение придорожного сервиса в России.</p> <p>7. Методики оценки качества услуг, предоставляемых на объектах придорожного сервиса</p> <p>8. Проект совершенствования инфраструктуры придорожного сервиса на трассе е-95 «Псков»</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ДИЗАЙН
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовка специалистов, умеющих грамотно использовать свойства природных и искусственных материалов в профессиональной деятельности, способных анализировать проблемы, возникающие в связи с применением конкретных материалов. Ориентироваться в обширном мире окружающих материалов как с точки зрения их практического применения, так и в отношении их влияния на окружающую среду.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с организацией процесса сервиса, с понятиями ресурсов и технологических процессов сервиса - обучение студентов практическим навыкам анализировать и оценивать технологии процесса сервиса; применять приемы и методы экономического анализа к оценке эффективности предприятий сервиса; - развитие умений студентов по выбору ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
тематическая направленность дисциплины	<p>Раздел I. Современные материалы.</p> <p>Тема 1.1. Классификация, свойства, качество современных материалов.</p> <p>Тема 1.2. Металлы. Чёрные металлы и их сплавы.</p> <p>Тема 1.3. Цветные металлы и сплавы.</p> <p>Тема 1.4. Неметаллические материалы.</p> <p>Тема 1.5. Полимерные материалы. Пластмассы.</p> <p>Тема 1.6. Композитные, порошковые материалы. Твёрдые сплавы.</p> <p>Тема 1.7. Наноматериалы.</p> <p>Раздел II. Дизайн.</p> <p>Тема 2.1. Развитие дизайна в России. Видеоэкологический аспект.</p> <p>Тема 2.2. Колористика в дизайне. Метафизика цвета. Элементы формообразования.</p> <p>Тема 2.3. Промышленный дизайн. Дизайн технических систем.</p> <p>Тема 2.4. Дизайн архитектурной среды. Садово-парковое строительство.</p> <p>Тема 2.5. Дизайн интерьера. Эргономика для дизайнеров интерьера.</p> <p>Тема 2.6. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.</p> <p>Тема 2.7. Дизайн деловых изданий. Типографика в дизайне.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	КОНСТРУКЦИОННЫЕ И ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать инженерное представление о физико-химических основах и технологических особенностях получения и обработки материалов; о взаимосвязях геометрической формы, состава, структуры и свойств материалов; о закономерностях свойства формирования и</p>

	<p>формообразования различных групп промышленных материалов; об основных принципах выбора и критериях оценки материалов и технологий; о правилах построения и пользования базами данных по материалам.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучение состава конструкционных и эксплуатационных материалов; -изучение теории и технологии процесса обработки материалов; -изучение новых методов процесса обработки и эксплуатации конструкционных материалов; -изучение принципов и способов формообразования поверхностей; <p>-привитие студенту умения и навыков пользования техническими базами данных.</p>
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Строение металлов; 2. Диаграммы состояния сплавов; 3. Деформация и разрушение 4. Теория и технология термической обработки стали 5. Конструкционные металлы и сплавы 6. Инструментальные и штамповочные сплавы 7. Специальные стали и сплавы
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов концепции бережливого производства, направленного на максимальную экономию ресурсов в процессе производства и оказания услуг, устранение потерь ресурсов, которые могут увеличивать издержки производства, увеличивать себестоимость, увеличивать экологическую нагрузку на окружающую среду
тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основные концепции бережливого производства. Основные принципы и этапы концепции бережливого производства.</p> <p>Тема 2. Инструменты бережливого производства.</p> <p>Тема 3. Основные виды потерь. Основные источники потерь. Основные методы снижения потерь из-за перепроизводства, выпуска дефектной продукции, из – за лишних запасов.</p> <p>Тема 4. Основные методы снижения потерь из-за ожидания, из-за лишних этапов обработки, из – за ненужной транспортировки, ненужных перемещений.</p> <p>Тема 5. Международный опыт концепции бережливого производства.</p> <p>Тема 6. Адаптация зарубежных инструментов концепции бережливого производства к условиям российских промышленных предприятий.</p> <p>Тема 7 Методы реализации концепции бережливого производства</p> <p>Тема 8. Эффективность внедрения концепции бережливого производства в организациях сервиса ТС</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ И СИСТЕМ СЕРВИСА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов конкретного представления об отраслевых производственных технологиях в сфере сервиса, процессах обслуживания и технике, их реализующей

тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Обеспечение нормативных параметров микроклимата на предприятиях сферы сервиса</p> <p>Тема 2. Тепловая защита зданий. Энергетический паспорт здания</p> <p>Тема 3. Системы теплоснабжения здания</p> <p>Тема 4. Системы вентиляции и кондиционирования воздуха</p> <p>Тема 5. Энерго- и ресурсосбережение в сфере сервиса</p> <p>Тема 6. Системы водоснабжения и канализации здания</p> <p>Тема 7. Электроснабжение предприятий</p> <p>Тема 8. Электропривод и системы управления</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
Цель дисциплины	приобретение обучающимися необходимой квалификации для проведения мероприятий по совершенствованию системы управления доходами предприятия сферы транспорта
тематическая направленность дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретические основы управления доходами на предприятиях сферы транспорта</p> <p>Тема 1.1. Сущность доходов предприятия сферы транспорта и их роль в экономике предприятия</p> <p>Тема 1.2. Стратегия и тактика управления доходами предприятия сферы транспорта</p> <p>Тема 1.3. Анализ, планирование и прогнозирование доходов</p> <p>Раздел 2. Практические аспекты использования системы управления доходами предприятия сферы транспорта</p> <p>Тема 2.1. Ценообразование на предприятии сферы транспорта</p> <p>Тема 2.2. Разработка и внедрение системы управления доходами</p> <p>Тема 2.3. Контроль эффективности системы управления доходами предприятия сферы транспорта</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся знаний о бюджетировании в сфере транспорта, а также овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами теории финансов, позволяющих оценить финансовую деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику этой деятельности
тематическая направленность дисциплины	<p>Раздел 1. Бюджетирование в сфере транспорта</p> <p>1.1 Введение в предмет. Составление бюджета предприятия</p> <p>1.2 Калькулирование себестоимости услуг предприятия сферы транспорта</p> <p>1.3 Учет затрат и управление затратами</p> <p>Раздел 2. Основы анализа хозяйственной деятельности предприятия сферы транспорта</p>

	<p>2.1 Особенности анализа хозяйственной деятельности предприятия сферы транспорта. Финансовый контроль</p> <p>2.2 Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия сферы транспорта</p> <p>2.3 Финансовый и операционный рычаг</p> <p>2.4 Управление оборотным капиталом и денежными средствами</p> <p>2.5 Управление денежными средствами</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ДИЛЕРСКОЙ И ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов комплексное представление об организационной и торговой деятельности отделов и подразделений дилерских и торговых предприятий; – сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях сервисного обслуживания и организации процесса сервиса в дилерских и торговых центрах; – формирование теоретических и методологических основ планирования производственно-хозяйственной дилерской и торговой деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сформировать у студентов системный подход к разработке и реализации организационных структур дилерских и торговых центров, научить осуществлять анализ основных форм поведения потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки или услуги; -научить студентов создавать в дилерских и торговых центрах комфортные условия в зонах взаимодействия с потребителем; -научить студентов общим закономерностям поддержания партнерских отношений на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; -изучить закономерности и конкретные возможности решения задач планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителя, в том числе с учетом социальной политики государства -уметь выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе продаж и предоставления услуг; -уметь формировать технологические процедуры проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса, выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности; -изучить закономерности и конкретные принципы воздействия на покупательское поведение потребителя с помощью стандартных методов рекламы и стимулирования продаж товаров и предоставления услуг; -научиться владеть основными методами организации быстрого и качественного выполнения работ и оказания услуг в дилерских и

	торговых центрах при условии обеспечения экологической безопасности процессов сервиса; -овладеть основными методами организации эффективного и качественного выполнения работ в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема продаж или предоставления услуг.;
тематическая направленность дисциплины	1. Введение: Основные понятия и определения дилерской и торговой деятельности 2. Региональные дилерские и торговые центры 3. Структурирование и управление дилерской и торговой деятельностью 4. Системы ценообразования для дистрибьюторов и дилеров 5. Роль маркетинга в деятельности дилерских и торговых предприятий 6. Конфликты в дилерской и торговой деятельности и методы их решения 7. Товарная, рекламная и транспортная поддержка дилерских и торговых предприятий. Структуры служб маркетинга и сбыта в дилерских и торговых предприятиях 8. Сбытовая стратегия дистрибуторов дилерских и торговых предприятий
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТАМИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов конкретного представления об отраслевых производственных технологиях в сфере сервиса, процессах обслуживания и технике, их реализующей
тематическая направленность дисциплины	Тема 1 Обеспечение нормативных параметров микроклимата на предприятиях сферы сервиса Тема 2 Тепловая защита зданий. Энергетический паспорт здания Тема 3 Системы теплоснабжения здания Тема 4 Системы вентиляции и кондиционирования воздуха Тема 5 Энерго- и ресурсосбережение в сфере сервиса Тема 6 Системы водоснабжения и канализации здания Тема 7 Электроснабжение предприятий Тема 8 Электропривод и системы управления
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	МЕХАТРОННЫЕ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
Цель дисциплины	формирование знаний, умений и навыков научно-исследовательской работы и осуществления инновационной деятельности с применением мехатронных и робототехнических систем и систем управления мехатронными и робототехническими модулями и системами.
тематическая направленность дисциплины	подготовка специалистов к научно-исследовательской работе и творческой инновационной деятельности в области анализа и синтеза мехатронных и робототехнических систем и систем управления мехатронными и робототехническими модулями и системами, а также к научно-исследовательской работе в междисциплинарных областях путем модификации существующих или разработки новых методов и алгоритмов, исходя из задач конкретного исследования.

Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
---------	---

Название дисциплины	АВТОТРОННЫЕ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
Цель дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов концептуального представления о системах автоматического управления и регулирования с использованием электронных устройств и элементов, выпускаемых в настоящее время отечественной промышленностью и за рубежом. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных тенденций в автомобилестроении; – изучение новейших разработок в области автомобилестроения; <ul style="list-style-type: none"> – формирование необходимой базы знаний для овладения профессиональными компетенциями; – развитие умений и навыков, позволяющих применять полученные знания для решения профессиональных задач.
тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные направления развития автомобилей. Тенденции развития автомобильного оборудования 2. Системы автомобильного электрооборудования 3. Теория управления динамикой движения автомобиля 4. Автотронные системы 5. Экологические системы современного легкового автомобиля 6. Безопасность автомобиля.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности