

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

20 18 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень высшего образования	бакалавриат
Год набора	2018

Санкт-Петербург  
2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ .....	4
ФИЛОСОФИЯ .....	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	5
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ.....	6
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА .....	7
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	7
ПСИХОЛОГИЯ .....	8
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ .....	9
ЭКОНОМИКА РОССИИ .....	10
СОЦИОЛОГИЯ .....	10
ИСТОРИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.....	11
МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА.....	11
МАТЕМАТИКА .....	12
ИНФОРМАТИКА.....	13
ГЕОГРАФИЯ .....	14
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ.....	14
ЭКОЛОГИЯ .....	15
СЕРВИСОЛОГИЯ .....	15
ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	16
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	17
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	18
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ .....	19
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА) .....	20
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ УСЛУГ .....	22
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	23
ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА.....	24
БАЗЫ ДАННЫХ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	24
МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ .....	25
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ .....	26
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ .....	26
МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ .....	27
ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ.....	28
ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ.....	28
ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	30
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	30
ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	31
ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ .....	32

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ .....	32
ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА .....	33
СТАТИСТИКА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	34
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ.....	35
ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	36
ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА .....	36
СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА .....	37
ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ .....	38
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.....	39
ОЦЕНКА ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА .....	39
ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	40
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ТУРИЗМЕ.....	41
СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В ТУРИЗМЕ .....	41
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА.....	42
ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИЗМЕ.....	43
ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	43
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	44
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ .....	44
УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (ФАСИЛИТИ МЕНЕДЖМЕНТ) .....	45
ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ .....	46
СТАНДАРТИЗАЦИЯ УСЛУГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	46
УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ .....	47
РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ .....	47
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ .....	48
МАРКЕТИНГ ДЕСТИНАЦИИ .....	49
ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ.....	49
МЕТОДЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	50

Название дисциплины	<b>ИСТОРИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки;</li> <li>– анализ основных концепций современной российской историографии;</li> <li>– формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности;</li> <li>– формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние.</p> <p>Древнейшие цивилизации в истории человечества</p> <p>Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.</p> <p>Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства</p> <p>Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм</p> <p>Россия в первой половине XIX в</p> <p>Россия во второй половине XIX в.</p> <p>Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в.</p> <p>Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p> <p>СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР</p> <p>Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	<b>ФИЛОСОФИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать студентам понимание специфики философского знания;</li> <li>– раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса;</li> <li>– раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью;</li> <li>– сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии;</li> <li>– показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет философии</p> <p>Структура философского знания.</p> <p>Философия Древнего Востока.</p> <p>Античная философия.</p> <p>Философия средневековья.</p> <p>Философия Возрождения.</p>

	Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

Название дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка профессионального общения является дальнейшее развитие <b>иноязычной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>– языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>– социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>– компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>– учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования.</li> </ul> <p><b>Задачами дисциплины</b> являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности <b>лингвистической и коммуникативной компетенций</b>:       <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>– развитие навыков составления и осуществления</li> </ul> </li> </ol>

	<p>монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>– формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>– формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование <b>социокультурной компетенции</b> на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>– совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>– формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Туристическая индустрия (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Путешествие (фр.)</p> <p>Транспорт в туризме (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Информационные технологии (фр.)</p> <p>Размещение (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Проблемы молодежи (фр.)</p> <p>Туристические направления и виды отдыха (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Инструменты информационных систем (фр.)</p> <p>Нишевый и культурный туризм (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Занятость. Безработица (фр.)</p> <p>Управление отелем (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.)</p> <p>Обслуживание клиентов (англ.) Презентация продукта (нем.) Предприятие: социальные аспекты (фр.)</p> <p>Деловые поездки (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	<b>РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> формирование образцовой языковой личности, высокообразованного специалиста, способного эффективно осуществлять коммуникацию во всех социально значимых сферах деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– совершенствование лингвистической, коммуникативной компетенций, которые необходимы для профессиональной деятельности, а также для успешной коммуникации в самых разных сферах: научной, политической, социально-государственной, бытовой и пр.;</li> <li>– совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка;</li> <li>– формирование и развития навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и</li> </ul>

	поддержания контактов.
Тематическая направленность дисциплины	Русский язык, формы его существования, основные единицы Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык Основные единицы языка Речевое взаимодействие Литературный язык и языковая норма Культура речи Понятие о функциональных стилях Научный стиль Официально-деловой стиль
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	<b>ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель</b> дисциплины - формирование у студентов целостного представления об основных закономерностях развития социальной сферы общества, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества и конкретизация этих знаний применительно к российской практике. <b>Задачи</b> дисциплины: – изучить основные социальные функции государства и механизмы их реализации; – изучить принципы, цели и направления социальной политики социального государства; – узнать приоритеты социального развития Российской Федерации и принципы их реализации; – дать представление о формах социальной ответственности разных субъектов реализации социальной политики; – развить навыки самостоятельного анализа актуальных социальных проблем российского общества и адекватной оценки проводимых в стране преобразований в рамках становления социального государства.
Тематическая направленность дисциплины	Социальная сфера общества: определение и характеристика Сущность, цели и принципы социального государства Понятие социальной политики. Модели социальной политики Субъекты социальной политики Повышение благосостояния населения Система социальной защиты населения Регулирование рынка труда Социальная экспертиза как институт социального государства
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цели:</b> формирование у обучающихся основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин. <b>Задачи:</b> овладение понятийным аппаратом, используемым при

	правовом регулировании отношений в индустрии туризма; характеристика юридических институтов, регулирующих основные направления туристической деятельности; освоение правовых методов воздействия на туристические отношения.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и источники правового регулирования в индустрии туризма.</p> <p>Понятие и правовое положение субъектов предпринимательства в индустрии туризма</p> <p>Правовой режим имущества предпринимателей в индустрии туризма</p> <p>Понятие гражданско-правового обязательства в индустрии туризма.</p> <p>Правовое регулирование договорных отношений.</p> <p>Обеспечение обязательств.</p> <p>Правовое регулирование агентских отношений</p> <p>Возмездное оказание услуг</p> <p>Общая характеристика ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».</p> <p>Основы законодательства о культуре</p> <p>Правовые основы международного туризма.</p> <p>Защита прав потребителей в индустрии туризма.</p>
Кафедра	Предпринимательского и энергетического права

Название дисциплины	<b>ПСИХОЛОГИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся системы знаний в области психологической науки и основ психологической культуры для личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки;</li> <li>– продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании человека и малой группы;</li> <li>– дать представление о существующих в психологии принципах и методах исследования индивидуальных особенностей личности;</li> <li>– научить студентов понимать психологические закономерности функционирования группы и особенности формирования команды;</li> <li>– рассмотреть психологические аспекты организации учебной и профессиональной деятельности;</li> <li>– ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности психологической науки. Объект и предмет психологии.</p> <p>Принципы и методы психологического исследования личности.</p> <p>Личность как целостная структура. Этапы развития личности.</p> <p>Основные подходы к типологии личности.</p> <p>Познавательная сфера личности. Развитие когнитивного резерва личности</p> <p>Эмоциональная сфера личности. Саморегуляция эмоциональных</p>



	<p>состояний.</p> <p>Мотивация поведения, деятельности и развития личности.</p> <p>Общение как обмен информацией. Барьеры коммуникации.</p> <p>Общение как процесс восприятия, познания и понимания партнерами друг друга.</p> <p>Общение как межличностное взаимодействие. Виды общения.</p> <p>Группа как объект психологии. Методы социальной психологии.</p> <p>Психологические закономерности функционирования команды.</p>
Кафедра	Педагогика и психологии

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> в формировании у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умении анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории;</li> <li>– овладение методологией экономических исследований;</li> <li>– приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем;</li> <li>– изучение принципов поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов;</li> <li>– понимание сущности и содержания экономических процессов и явлений, описанных экономическими моделями и зависимостями;</li> <li>– развитие представления о возможных соотношениях влияния рынка и государства в различных экономических процессах;</li> <li>– умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод экономической теории.</p> <p>Исходные категории общественного производства.</p> <p>Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем</p> <p>Товарное хозяйство. Теории товара, стоимости, денег</p> <p>Сущность, функции, структура рыночных отношений</p> <p>Совершенная и несовершенная конкуренция.</p> <p>Экономическое поведение производителя, предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал</p> <p>Издержки производства.</p> <p>Доходы от факторов производства и их распределение.</p> <p>Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента и ренты.</p> <p>Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения.</p> <p>Цели и инструменты макроэкономической политики.</p> <p>Национальное счетоводство</p> <p>Потребление, сбережение, накопление и инвестиции</p>

	<p>Экономический рост и теория экономического равновесия.          Теория занятости. Рынок труда и безработица          Денежно-кредитная система и монетарная политика государства          Инфляция и ее влияние на экономическое развитие          Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики          Совокупные доходы населения и социальная политика</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА РОССИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> дать студентам базовые знания в области объективных экономических процессов в России, сформировать у них экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития отечественной экономики.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов системное представление о содержании экономических процессов и принципах поведения различных хозяйствующих субъектов в России;</li> <li>– развить у студентов умение оценивать эффективность мероприятий макроэкономической политики государства и ее влияние на хозяйствующие субъекты на примере отечественной экономики;</li> <li>– выработать у студентов практические навыки принятия решений в изменяющейся экономической среде России.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Своеобразие природных и социальных условий хозяйствования в России          Трансформационный переход от плановой экономики к рыночной          Специфика современной российской экономической системы          Структура и потенциал экономической системы России          Макроэкономическая динамика современного российского хозяйства          Характеристика и особенности социальной сферы России          Национальная экономическая безопасность России          Место России в глобальной экономике</p>
Кафедра	Национальной экономики

Название дисциплины	<b>СОЦИОЛОГИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Целью изучения</b> дисциплины «Социология» является формирование у студентов способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Задачами</b> изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии;</li> <li>– выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы;</li> <li>– анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов;</li> <li>– знакомство с методами и процедурами социологических исследований.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Социология как наука об обществе.          Факторы становления и развития социологии.          Общество и социальные общности.          Личность и ее социализация.          Структура социальной связи и социальные институты.          Теории развития общества.          Организация и проведение эмпирического социологического исследования.</p>
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	<b>ИСТОРИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> системное изучение аспектов развития национального и международного туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основные этапы развития национального и международного туризма;</li> <li>– определить факторы развития международного и национального туризма;</li> <li>– рассмотреть специфику истории развития отдельных видов туризма;</li> <li>– освоить и применить навыки анализа причинно-следственных связей в развитии мирового туризма;</li> <li>– проанализировать особенности развития туризма в России</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предыстория международного туризма          Формирование и становление международного туризма (XVII -XIX вв.)          Развитие международного туризма в XX веке          Путешествия в России до XX в.          Туризм в России XX века          Изменения в мировом туризме и гостеприимстве в кон.XX – нач.XXI вв.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> освоения дисциплины - ввести студента в мир художественной культуры, сформировать в нем готовность и способность к самостоятельному освоению художественных ценностей, подготовить к профессиональной деятельности, связанной с памятниками культуры, помочь осознать культурно-исторические и туристские центры в контексте мирового культурного наследия.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть содержание понятия «мировая художественная культура» и многообразие научных парадигм в ее изучении.</li> <li>– выявить основные характеристики культурных эпох и их</li> </ul>

	<p>воплощение в художественных картинах мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показать многообразие художественного опыта разных народов;</li> <li>– раскрыть понятие о стилях в пространственных и временных видах искусства. Основные культурно-исторические и туристские центры в контексте мирового культурного наследия.</li> <li>– выявить факторы формирования имиджа культурных и туристических центров.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Актуальность, цели, задачи дисциплины, место дисциплины в подготовке специалистов по туризму</p> <p>Морфология и функции культуры.</p> <p>Проблема периодизации истории мировой художественной культуры.</p> <p>Художественная культура древнейшего мира</p> <p>Периодизация первобытной культуры и ее особенности</p> <p>Художественная культура Древнейшего мира на территории СНГ</p> <p>Типологическая характеристика художественной культуры Древнего общества.</p> <p>Общие черты духовной жизни древних обществ</p> <p>Художественная культура в ближневосточном регионе:</p> <p>Художественная культура античного мира.</p> <p>Художественная культура Средневековья</p> <p>Канонический (средневековый) тип культуры</p> <p>Культура Византии.</p> <p>Средневековая Русь.</p> <p>Арабо-мусульманский мир</p> <p>Художественная культура нового времени</p> <p>Принятые типы периодизаций эпохи Возрождения и их особенности</p> <p>Барокко</p> <p>Буржуазные революции и их культурно-исторические значения</p> <p>Отражение просветительской картины мира в разных видах искусства</p> <p>Художественная культура нового времени (продолжение)</p> <p>Институциональная структура развитой буржуазной художественной культуры и ее компоненты</p> <p>Романтизм как мировое идейно-художественное движение</p> <p>Реализм XIX в.</p> <p>Импрессионизм как явление французской культуры</p> <p>Русская культура XIX в.</p> <p>Художественная культура новейшего времени</p> <p>Эпоха модернизма</p> <p>Отечественная художественная культура современной эпохи</p> <p>Интенсивность художественной жизни.</p> <p>Разрушение преемственности российской культуры после революции</p> <p>Культура и искусства периода «перестройки» и «постперестройки»</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>МАТЕМАТИКА</b>
Цели и задачи	<b>Цель дисциплины:</b> изложить необходимый математический

дисциплины	аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении инженерно-экономических задач. <b>Задачи:</b> научить методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления.
Тематическая направленность дисциплины	Аналитическая геометрия Векторная и матричная алгебра Системы линейных уравнений Непрерывные функции Дифференцирование и интегрирование функций Случайные события и вероятность Случайные величины Элементы математической статистики
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	<b>ИНФОРМАТИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель</b> дисциплины – сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области информационно-коммуникационных технологий. <b>Задачи:</b> – сформировать знания об информационной культуре, основных понятиях ИКТ; – сформировать знания об основных принципах функционирования прикладных информационных технологий; – сформировать знания и умения сбора, хранения, обработки и представления информации для принятия решений; – сформировать знания технологий поиска информации в компьютерной сети; – сформировать навыки применения основных методов защиты информации при решении стандартных задач профессиональной деятельности; – сформировать навыки работы с использованием программных продуктов Microsoft Office.
Тематическая направленность дисциплины	Основы информационных систем и ИКТ. Государственная политика в области развития цифровой экономики. Государственная политика в области информационной безопасности. История развития и классификация компьютерной техники. Технические средства реализации информационных процессов. Классификация программного обеспечения. Операционные системы Прикладное программное обеспечение Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Автоматизация обработки документов MS Word. Автоматизация обработки документов MS Word. Создание и использование шаблонов документов Табличные процессоры: назначение, основные функциональные

	<p>возможности.</p> <p>Анализ информации с использованием MS Excel.</p> <p>Обработка информации с помощью MS Visio.</p> <p>Понятие и классификация вредоносного ПО.</p> <p>Защита от вредоносного ПО.</p> <p>Компьютерные сети.</p> <p>Технология информационного поиска.</p> <p>Сетевой этикет.</p>
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	<b>ГЕОГРАФИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> освоение разделов физической географии, экономической и социальной географии и туристского страноведения, географии туризма знание которых необходимы для деятельности специалистов в области организации туризма, включая знания общегеографических закономерностей и географических особенностей конкретных регионов развития туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показать общегеографические закономерности, влияющие на развитие туризма</li> <li>– дать системные представления о географических особенностях конкретных регионов развития туризма.</li> <li>– сформировать понимание значимости географических знаний для туристской деятельности</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Общегеографические проблемы. Вопросы физической географии Политическая география и география населения. География хозяйства и культуры. Теоретические вопросы географии туризма. Регионы туризма
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> изучение современных прикладных информационных систем и технологий в сфере туризма, теоретических и практических аспектов их функционирования, обеспечения информационной безопасности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение понятийного аппарата дисциплины;</li> <li>– изучение основных теоретических положений и методов;</li> <li>– формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Решение транспортной задачи о составлении оптимального плана перевозок пассажиров и багажа в сфере туризма, надстройкой “поиск решения” в MS Excel 2013.</p> <p>Решение задачи о поиске кратчайшего туристического маршрута (“задача о минимальном пути”), надстройкой “поиск решения” в MS Excel 2013.</p> <p>Решение однокритериальной задачи нахождения оптимальных вариантов комплектации индивидуального/группового</p>

	<p>туристического снаряжения по критерию размера общей занимаемой площади (“задача о ранце”) в MS Excel 2013.</p> <p>Решение многокритериальной задачи нахождения оптимальных вариантов комплектации индивидуального /группового туристического снаряжения по критериям размера общей занимаемой площади и стоимости используемого снаряжения (“задача о ранце”) в MS Excel 2013 методами минимального отклонения и аддитивной свертки.</p> <p>Решение задачи о назначении сотрудников при распределении работ туристической фирмы в MS Excel 2013.</p> <p>Решение задачи расчета оптимально допустимой пропускной способности в дорожном туристическом маршруте в MS Excel 2013.</p> <p>Геотегинг изображений местности и создание интерактивных диаграмм продаж туров с использованием надстройки Power View и географических карт Bing в MS Excel 2013 Pro Plus</p> <p>Применение технологии расчета и создания анимированных 3-D туров с использованием инструментального пакета GeoFlow надстройки Power View в MS Excel 2013 Pro Plus.</p>
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	<b>ЭКОЛОГИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у обучаемых на базе усвоенной системы опорных знаний по экологии способности оценивать возможные последствия их профессиональной деятельности и принятия оптимальных решений, исключающих ухудшение состояние окружающей и природной среды в районе деятельности.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление студентов с терминологией и понятиями общей экологии;</li> <li>– усвоение студентами сути основных принципов функционирования естественных экосистем и биосферы в целом;</li> <li>– приобретение знаний по вопросам взаимоотношения общества и биосферы, структуры и функционирования экологических систем, принципов их развития и саморегуляции; воздействия человеческой деятельности на природные системы; основ теории техногенеза, закономерностей нормирования воздействия на окружающую среду;</li> <li>– ознакомление студентов с принципами обеспечения устойчивости природных биотических сообществ.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общие принципы экологии</p> <p>Аутэкология</p> <p>Демэкология</p> <p>Биоценология</p> <p>Экосистемы</p> <p>Проблемы состояния окружающей среды</p>
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	<b>СЕРВИСОЛОГИЯ</b>
Цели и задачи	<b>Цель дисциплины:</b> формирование специалиста в области туризма,

дисциплины	<p>обладающего системными знаниями о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение специфики человеческих потребностей;</li> <li>– освоение содержания классических философских учений о человеке;</li> <li>– овладение базовыми принципами, категориями и методам философской антропологии;</li> <li>– усвоение системы социокультурных потребностей;</li> <li>– формирование навыков анализа структуры, динамики и системы мотивации деятельности социального субъекта;</li> <li>– овладение методологией удовлетворения потребностей в сфере туристических услуг;</li> <li>– выработка креативных навыков в области профессиональной деятельности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Развитие представление о человеке в истории культуры</p> <p>Природа и сущность человека</p> <p>Ипостаси бытия человека: индивид, личность, индивидуальность, субъект</p> <p>Западная и отечественная философская антропология</p> <p>Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей</p> <p>Структура и динамика деятельности</p> <p>Детерминация человеческой деятельности: система мотивации</p> <p>Развитие представлений о потребностях в истории культуры</p> <p>«Коперниканский переворот» в понимании категории «потребность»</p> <p>Структура, классификация и динамика потребностей</p> <p>Человеческие потребности и теория ценностей</p> <p>Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>● развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>● формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой</li> </ul>



	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>● формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>● совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>● формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Приветствие гостей, знакомство с гостями на изучаемом языке (нем.) Приветствие, знакомство. Семейные отношения (испанск.) Приветствие, знакомство (фр)  Регистрация гостей (нем.) Географическое положение и климат Испании (испанск.) Моя семья, мои увлечения (фр)  Обслуживание гостей в ресторане (нем.) Крупные города Испании (испанск.) Рабочий день (фр)</p>
Кафедра	Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	<b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»;</li> <li>– формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные функции, цели БЖД  Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики.  Техносферная безопасность  Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы  Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов  Воздействие тока на человека. Электробезопасность  Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ,</p>

	<p>физических полей  Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества(ХОВ) и их характеристика. Методы защиты  Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности  Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда  Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний  Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат.  Нормирование освещенности  Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения  Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж  Анализ производственного травматизма  Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС)  Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации  Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты  Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения  Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты  Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций  Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним  Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим  Организация обучения населения к действиям в ЧС  Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС  Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации  Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью  Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков</p>
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b>  – ознакомить студентов с основными видами туризма и</p>

	<p>факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</li> <li>– рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;</li> <li>– ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в России;</li> <li>– научить проводить анализ состояния туристской дестинации.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории</p> <p>Понятие и сущность туризма.</p> <p>Турист как объект туризма</p> <p>Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма</p> <p>Формы, виды и разновидности туризма</p> <p>Понятие и виды туристских дестинаций</p> <p>Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал</p> <p>Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики</p> <p>Особенности туристского рынка в современных условиях.</p> <p>Основные участники туристского бизнеса.</p> <p>Спрос и предложение на туристском рынке.</p> <p>Международные туристские объединения и организации.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции;</li> <li>– овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</li> <li>– повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК»</p> <p>Компетентностный вектор обучения</p> <p>Принципы управления физической подготовкой</p> <p>Выбор оздоровительных технологий</p> <p>Индивидуальные маршруты физической подготовки</p> <p>ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки</p> <p>Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами</p> <p>Ресурсы физической рекреации</p> <p>Методы адаптивного управления физической подготовкой</p> <p>Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов</p> <p>Техническая подготовка</p> <p>Развитие физических качеств</p> <p>Характеристика фитнес-программ</p>

	<p>Специфика занятий игровыми видами спорта</p> <p>Структура подготовки спортсмена</p> <p>Кондиционная тренировка</p> <p>Соревновательная практика</p> <p>Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях</p> <p>Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов</p> <p>Комплексы ППФП с учётом специфики труда</p> <p>Методы повышения работоспособности</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;</li> <li>– овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</li> <li>– повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;</li> <li>– формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Суслова, П. Иванова, Пилатеса</p> <p>Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием</p> <p>Профилактика вредных привычек и профзаболеваний</p> <p>Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга</p> <p>Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками</p> <p>Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой.</p> <p>Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания</p> <p>Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища</p> <p>Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости</p> <p>Организационно-методические основы круговой тренировки</p> <p>Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис,</p>

	<p>плавание, футбол)</p> <p>Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям</p> <p>Система студенческих спортивных соревнований</p> <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной)</p> <p>Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств</p> <p>Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе.</p> <p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p> <p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p> <p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p> <p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения в плавании</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе.</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе.</p>
--	--

	<p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры.</p> <p>Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью</p> <p>Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	<b>ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ УСЛУГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель освоения дисциплины:</b> ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации международной торговли услугами в условиях глобализации рынков, с принципами государственного регулирования торговли на международном (многостороннем) уровне в условиях глобализации рынков услуг, способами поставки услуг индустрии гостеприимства.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение особенностей глобализационных процессов, происходящих в современной экономике;</li> <li>– анализ основным способов поставки услуг на международный рынок;</li> <li>– ознакомление с современной системой многосторонних договоренностей и обязательств в области мер регулирования торговли услугами и практики их применения;</li> <li>– рассмотрение специфики поставки туристских услуг на международные рынки.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Влияние процесса глобализации экономики на потребителей услуг туристской индустрии</p> <p>Процесс глобализации, его зарождение и содержание, влияние на предоставление услуг туристской индустрии</p> <p>Значение сферы услуг в глобальной экономике, анализ информации о рынках туристских услуг</p> <p>Услуги как товар в международной торговле, особенности торговли услугами в области туристской деятельности</p> <p>Способы торговли услугами в области туристской деятельности</p> <p>Структура международной торговли в области туристской деятельности</p> <p>Регулирование международной торговли туристскими услугами в области туристской деятельности</p> <p>Инструменты регулирования международной торговли услугами в области туристской деятельности</p> <p>Правовая основа применения механизмов регулирования международной торговли услугами в области туристской деятельности</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

<p>Название дисциплины</p>	<p><b>ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА</b></p>
<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p><b>Цель освоения дисциплины:</b> системное изучение теоретических и практических аспектов организации управления в сфере туризма, изучение основ наднационального, государственного и корпоративного управления в сфере туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить состояние развития туризма и его инфраструктуры в мире, РФ, Санкт-Петербурге и ключевые факторы, влияющие на его развитие;</li> <li>– изучить основные виды уровней управления в сфере туризма;</li> <li>– изучить особенности уровней управления в сфере туризма;</li> <li>– рассмотреть специфику уровней управления в сфере туризма;</li> <li>– изучить основные инструменты наднационального и государственного регулирования туризма;</li> <li>– изучить основные инструменты государственного стимулирования в сфере туризма в РФ и других странах и оценить их эффективность;</li> <li>– изучить основные технологии корпоративного управления в сфере туризма;</li> <li>– провести анализ основных методов продвижения дестинации;</li> <li>– освоить и применить методы организации управления на предприятиях в сфере туризма;</li> <li>– рассмотреть особенности маркетинга дестинации в сфере туризма и методы оценки его экономической эффективности.</li> </ul>
<p>Тематическая направленность дисциплины</p>	<p>Понятие государственного управления, наднационального регулирования и корпоративного управления и их особенности в сфере туризма</p> <p>Состояние развития сферы туризма и ее перспективы в мире, РФ, Санкт-Петербурге, роль в экономике мира, страны и региона, основные факторы, влияющие на развитие. Сравнение с наиболее успешными странами и регионами.</p> <p>Уровни и инструменты управления. Методы управления и их сравнительная эффективность.</p> <p>Нормативное регулирование, его цели, задачи и уровни в сфере туризма.</p> <p>Ресурсное обеспечение управления в сфере туризма.</p> <p>Инфраструктура туризма, управление ее развитием, цели, методы, эффективность стимулирующих мер ее. Виды ресурсов, необходимых для развития сферы туризма и методы их обеспечения.</p> <p>Сопутствующие факторы развития туризма. Их влияние на привлекательность региона. Маркетинг территории.</p> <p>Особенности туристской деятельности территорий.</p> <p>Особенности видов туризма и их экономическая эффективность.</p> <p>Сезонность в туризме и ее влияние на конкурентоспособность территории. Факторы, влияющие на сезонность и методы ее выравнивания.</p>

	Риски в туризме. Анализ политических, макроэкономических, микроэкономических рисков.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> ознакомление студентов с вопросами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов для анализа ситуаций, происходящих в сфере туризма и гостеприимства</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, методах сбора статистической информации, видах и формах статистического наблюдения в сфере туризма и гостеприимства;</li> <li>– изучить методику расчета экономических показателей, характеризующих результаты деятельности организаций индустрии туризма;</li> <li>– сформировать представление о показателях, характеризующих туристский продукт</li> <li>– сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей в сфере туризма.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет, задачи и система показателей статистики в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Этапы статистического исследования, объект исследования, виды и формы наблюдения в туризме.</p> <p>Описательная статистика в прикладных исследованиях туристской деятельности.</p> <p>Выборочное наблюдение.</p> <p>Исследование взаимосвязей.</p> <p>Индексный метод анализа.</p> <p>Статистическое изучение динамики показателей туристской деятельности.</p>
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	<b>БАЗЫ ДАННЫХ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> – сформировать у студентов практические умения в области применения баз данных в туристической индустрии.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать навыков пользователя по организации хранения и обработке данных при использовании систем управления базами данных в исследовательской деятельности;</li> <li>– приобретение навыков пользователя по технологии разработки приложений локальных баз данных, обеспечивающих решение исследовательских задач.</li> <li>– сформировать умения работы с базами данных с учетом защиты информации.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Типы хранения данных в БД</p> <p>Создание таблиц и работа с ними в реляционных БД.</p> <p>Создание и работа с пользовательскими формами.</p>



	Организация запросов и работа с ними. Создание отчетной документации в РДБ Защита информации в БД
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	<b>МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов комплексного представления об основных понятиях менеджмента и его особенностях в организациях туристской индустрии, принципах и функциях менеджмента в туристском предприятии, организации и методах реализации управленческой деятельности в специфических условиях туристского рынка, а так же усвоение практических профессиональных навыков по основным функциям менеджмента предприятий туристской индустрии.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить теоретические и организационные основы и методы реализации современного менеджмента применительно к условиям функционирования организаций туристской индустрии;</li> <li>– ознакомиться с функциональным наполнением менеджмента и формами управления в туристской индустрии используя дифференцированный подход, соответствующий принципам классификации менеджмента;</li> <li>– изучить методический арсенал современного менеджмента и условия его применения в организациях туристской индустрии;</li> <li>– рассмотреть специфику ресурсной составляющей предприятия туристской индустрии;</li> <li>– ознакомиться с планово-управленческим циклом в организации туристской индустрии;</li> <li>– рассмотреть механизмы стратегического, тактического и оперативного управления в организациях туристской индустрии;</li> <li>– ознакомиться с принципами формирования организационных отношений в туристской индустрии, организационными структурами и принципами их построения;</li> <li>– приобрести организационные навыки в области менеджмента предприятия туристской индустрии.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Социально-экономическая сущность, принципы, функции менеджмента в туристской индустрии</p> <p>Современный менеджмент. Сущность, особенности, методы реализации</p> <p>Ресурсная составляющая управления</p> <p>Принципы и формы управления, функции менеджмента в туристской индустрии</p> <p>Организация менеджмента на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Функция организации на предприятии туристской индустрии</p> <p>Распределение ответственности. Модели и методы проектирования работы</p> <p>Управленческие решения, их виды и методы разработки в организации туристской индустрии</p> <p>Организационные структуры и принципы их построения</p> <p>Планово-управленческий цикл туристского предприятия</p> <p>Планово-управленческий цикл в туристской организации: логика,</p>

	принципы структуризации Цели и задачи, стратегическое, тактическое и оперативное управление Функция контроля в туристской организации Методы реализации функций менеджмента в сфере туризма Реализация функций менеджмента в сфере туризма Прикладное исследование организационного управленческого процесса в туристской индустрии
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов системы знаний об основах информационных технологий и их применения в профессиональной деятельности, формирование целостного представления об эволюции информационного общества, а также создания условий для непрерывного развития профессиональных навыков по прикладным информационным продуктам основных направлений сферы сервиса.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить студентов с базовыми принципами информационных технологий;</li> <li>– изучить особенности информационных систем и технологий применительно к сфере сервиса и профессиональной деятельности;</li> <li>– рассмотреть вопросы использования программных продуктов общего и функционального назначения;</li> <li>– ознакомить с особенностями развития информационных технологий в России и тенденциями этого процесса;</li> <li>– выработка умения самостоятельного подбора прикладных программных продуктов для решения возникающих задач в экономических системах сервисной деятельности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Роль информационных технологий в современном мире. Информационные технологии и информационные системы. Информационные технологии управления. Автоматизация стратегических задач планирования и управления. Автоматизация текущего планирования. Автоматизация операционных задач. Информационные технологии автоматизации офиса. Электронная документация и её защита. Биллинговые системы. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в сфере туризма. Современные системы управления предприятие сферы туризма. Основы сетевых технологий работы предприятий сферы туризма.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	<b>ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.</p> <p><b>Задачи:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;</li> <li>– изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;</li> <li>– рассмотрение основных методических подходов к исследованию потребителей и конкурентов на туристском рынке;</li> <li>– формирование навыков обработки научно-исследовательскую информации для туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– изучение особенностей основных этапов проектирования туристских и рекреационных продуктов.</li> <li>– определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.</p> <p>Туристский потенциал территории, туристские ресурсы, туристский рынок</p> <p>Проектирование туристских и рекреационных продуктов</p> <p>Основные особенности и принципы проектирования ТРК.</p> <p>Геоинформационные технологии туристско-рекреационного проектирования</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов комплексного представления о маркетинге в сфере услуг и его особенностях в организациях туристской индустрии; ознакомление со спецификой туристской услуги как формы рыночного предложения и методическим инструментарием по реализации маркетинговой деятельности, а также усвоение практических профессиональных навыков по основным направлениям маркетинга предприятий туристской индустрии.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить специфику рынка туристских услуг и взаимодействие между спросом и предложением в туристской сфере;</li> <li>– проанализировать конкурентные процессы в туристской индустрии;</li> <li>– ознакомиться с маркетинговой средой туристской организации;</li> <li>– ознакомиться с принципами, методами и практическими приемами по проведению маркетинговых исследований различного масштаба. Изучить существующие базы данных, механизмы их формирования;</li> <li>– рассмотреть процесс сегментирования потребителей рынка туристских услуг. Изучить процедуру выбора целевого сегмента;</li> <li>– изучить планирование и разработку мониторинга рынка туристских услуг;</li> <li>– рассмотреть комплекс маркетинга в организациях туристской индустрии;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основы организации и управления маркетингом в организациях туристской индустрии;</li> <li>– приобрести навыки в области организации маркетинговой деятельности и ее информационному обеспечению.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности комплексной маркетинговой деятельности организации индустрии туризма  Социально-экономическая сущность туристской услуги  Маркетинговая среда туристской организации  Маркетинг-микс в индустрии туризма  Коммуникативная политика туристской организации  Организация и управление маркетингом в туристической индустрии  Маркетинговые исследования в сфере туризма  Маркетинговые исследования в сфере туризма  Сегментирование рынка туристских услуг. Выбор целевого сегмента рынка туристских услуг  Конкурентные процессы на рынке туристских услуг  Планирование и разработка мониторинга рынка туристских услуг</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> освоения дисциплины: изучение теоретических подходов к формированию и использованию технологий продаж туристских услуг, получение умений и навыков разработки, корректировки и оценки эффективности технологий продаж.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить содержание основных этапов продаж;</li> <li>– изучить методики формирования и оценки эффективности технологий продаж;</li> <li>– овладеть навыками использования инструментов продаж;</li> <li>– изучить теоретические основы поведения покупателей;</li> <li>– проанализировать основные подходы к управлению каналами сбыта туристских услуг;</li> <li>– ознакомиться с теоретическими основами управления отделом продаж в организации сферы туризма.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Услуги как специфический вид товара.  Теоретические основы формирования технологий продаж туристских услуг.  Характеристика и содержание этапов продаж туристских услуг.  Поведение покупателей и основы психологии продаж туристского продукта.  Организационные основы формирования каналов сбыта туристского продукта.  Специальные технологии продаж в туризме.  Управление процессом продаж туристских услуг.  Основные направления повышения эффективности продаж услуг.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ</b>
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>– развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>– формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>– формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>– формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>– совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>– формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Профессии в туризме (нем.) Профессии в туризме (испанск.) Профессии в туризме (фр)</p> <p>Типы туризма (нем.) Типы туризма (испанск.) Типы туризма (фр)</p> <p>Организация туристической поездки (нем.) Организация частных и групповых перевозок (испанск.) Организация работы туристическом компании (фр)</p> <p>Осмотр гостиничного номера, категории гостиничных номеров, цены (нем.) Банковская система Испании (испанск.) Типы гостиниц (фр)</p> <p>Организация свободного времени гостей в гостинице (нем.) Сфера услуг: магазины, рестораны в Испании (испанск.) Сфера услуг (фр)</p> <p>Гостиничный сервис (нем.) Гостиничный сервис (испанск.)</p> <p>Профессии гостиничного сектора (фр)</p> <p>Ведение телефонных переговоров с гостями (нем.) Система здравоохранения Испании (испанск.) Профессиональное общение (фр)</p> <p>Обработка гостиничной корреспонденции (нем.) Посещение и консультация врача (испанск.) Улаживание проблем (фр)</p> <p>Организация отъезда гостей (нем.) Работа и семейная жизнь (испанск.) Организация отъезда гостей (фр)</p> <p>Информирование клиентов о местоположении и окрестностях отеля (нем.) Деловые поездки, командировки (испанск.) Реклама в туризме (фр)</p>
Кафедра	Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	<b>ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> дать студентам базовые знания в области психологии делового общения с целью формирования умений и навыков работы с различными группами людей при осуществлении эффективного общения и взаимодействия в коллективе в интересах развития способностей организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотреть психологические аспекты делового общения, основные категории и понятия психологии делового общения, его принципы и методы, психологические особенности;</li> <li>– изучить сущность, содержание и структуру делового общения, а также характерные личностные и профессиональные качества специалиста сферы услуг в деловом общении;</li> <li>– овладеть методами оценки профессиональных и личностных качеств для принятия кадровых решений</li> <li>– решать проблемы психологической совместимости и сплоченности в рабочей группе;</li> <li>– освоить методы оценки личностных характеристик персонала в сфере делового общения для принятия кадровых решений;</li> <li>– изучить типологию межличностных конфликтов, их влияние на эффективность деятельности организации туристской индустрии;</li> <li>– овладеть методами управления конфликтами;</li> <li>– сформировать навыки подготовки и проведения различных форм делового общения.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Психология общения.  Психическая структура личности и детерминация поведения личности в деловом общении.  Деловое общение в рабочей группе.  Стиль и социально-психологические проблемы руководства.  Конфликты в общении и пути их разрешения.  Психологические особенности делового общения.  Теория и практика ведения деловых переговоров.  Особенности этикета и культура делового общения в индустрии туризма.</p>
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель курса</b> - формирование у студентов представления о формах организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, во взаимосвязи с использованием различных источников финансирования; а также изучение особенностей функционирования различных предприятий и организаций.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рассмотреть нормативно-правовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Изучить процесс создания и регистрации предприятия.</li> <li>– Определить основные источники финансирования; проанализировать выбор приоритетных источников финансирования деятельности предприятиями (организациями) различных организационно-правовых форм в индустрии гостеприимства.</li> <li>– Изучить формирование и учет доходов, расходов и прибыли предприятия.</li> <li>– Провести анализ действующих методов государственного регулирования функционирования сферы индустрии гостеприимства (в частности системы налогообложения).</li> <li>– Рассмотреть основные бизнес-процессы финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</li> <li>– Рассмотреть этапы процесса разработки новой услуги.</li> <li>– Изучить методы ценообразования.</li> <li>– Рассмотреть маркетинговые методы продвижения новых товаров (услуг) на рынке.</li> <li>– Рассмотреть применение инструмента бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия и формы организации предпринимательской деятельности</p> <p>Финансово-хозяйственная деятельность предприятия индустрии туризма</p> <p>Маркетинговая деятельность предприятий индустрии туризма</p> <p>Основы бизнес-планирования</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: системное изучение теоретических и практических аспектов инновационной деятельности в сфере туризма, изучение основ управления инновациями в сфере туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основные виды инноваций в сфере туризма;</li> <li>– изучить особенности инновационных процессов в сфере туризма;</li> <li>– рассмотреть специфику социальных инноваций в сфере туризма;</li> <li>– изучить основные инструменты государственного регулирования инноваций;</li> <li>– провести анализ основных методов продвижения инноваций на рынке социальных услуг;</li> <li>– освоить и применить методы организации и управления инновационной деятельностью на предприятиях в сфере туризма; рассмотреть особенности маркетинга инноваций в сфере туризма.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность инноваций в сфере туризма</p> <p>Инновационные процессы в сфере туризма</p> <p>Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Информационное обеспечение инновационной</p>

	<p>деятельности в сфере туризма          Маркетинг инноваций в сфере туризма          Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма          Система управления инновациями в сфере туризма</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий данной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотреть вопросы регулирования туристской деятельности в России;</li> <li>– проанализировать нормативно-правовую базу функционирования туристской фирмы;</li> <li>– изучить основы менеджмента туристской фирмы и позиционирование туристской фирмы на рынке;</li> <li>– разработать модель туристской фирмы;</li> <li>– разработать макет туристского продукта;</li> <li>– составить программу продвижения туристского продукта;</li> <li>– рассмотреть элементы организации работы туроператора с турагентом;</li> <li>– рассмотреть элементы организации работы турфирмы с клиентом.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Регулирование туристской деятельности в России          Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность .          Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»          Нормативно-правовая база функционирования туристской фирмы          Порядок регистрации туристского предприятия          Позиционирование туристской фирмы на рынке          Функции и методы управления туристским предприятием          Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами          Формирование туристского продукта.          Основные этапы формирования туристского продукта          Стратегия продвижения туристского продукта на рынок          Организация работы туроператора с турагентом.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> дать целостное представление обучающимся о многообразии видов и форм общения в процессе реализации услуг в индустрии туризма, психологических особенностях межличностного и межгруппового взаимодействия, а также способствовать совершенствованию умений и навыков конструктивного взаимодействия в рамках выполнения профессиональной деятельности.</p>



	<p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать представление о психологических закономерностях межличностного и межгруппового взаимодействия и их особенностях построения в профессиональной среде;</li> <li>– познакомить с приемами и техниками эффективной коммуникации в профессиональной среде;</li> <li>– сформировать понимание роли индивидуальных особенностей участников коммуникации для выбора оптимальной техники взаимодействия с ними;</li> <li>– способствовать осознанию студентами своих индивидуальных особенностей, определяющих стиль межличностного взаимодействия и стратегии поведения;</li> <li>– проанализировать процесс взаимодействия будущих сотрудников предприятий индустрии туризма с потребителем услуг с психологической точки зрения, рассмотреть модели поведения каждой из сторон;</li> <li>– способствовать формированию навыков эффективного взаимодействия как с коллегами, так и потребителями услуг сферы туризма;</li> <li>– развить умение выявлять напряженные ситуации в межличностном и межгрупповом взаимодействии и выбирать оптимальную стратегию поведения, направленную на снижение эмоциональной напряженности;</li> <li>– дать представление о существующих технологиях управления межличностными конфликтами (профилактики, разрешения и урегулирования), рассмотреть особенности их применения на практике;</li> <li>– способствовать формированию и поддержанию у студентов мотивации совершенствования собственной коммуникативной компетентности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Межличностное общение как многоплановый и полифункциональный процесс.  Перцептивная, интерактивная и коммуникативная стороны межличностного общения.  Невербальные и речевые средства общения.  Приемы и техники эффективного общения.  Управление конфликтами: профилактика и разрешение.  Психологические аспекты продажи услуг в сфере сервиса.  Технология преподнесения негативной информации.  Технология работы с возражениями клиента.  Клиент-ориентированный сервис: сущность и критерии оценки.</p>
Кафедра	Педагогика и психологии

Название дисциплины	<b>ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель освоения дисциплины:</b> ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта на рынок, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании услуг, методическими основами создания

	<p>рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностями оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение особенностей процесса продвижения туристского продукта в современной экономике;</li> <li>– анализ основных методов продвижения туристского продукта;</li> <li>– изучение основных инструментов государственного регулирования рекламной деятельности в туризме и практики их применения;</li> <li>– рассмотрение специфики рекламы, связей с общественностью, стимулирования сбыта и личных продаж в туризме;</li> <li>– ознакомление с современной системой оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта;</li> <li>– освоение навыков проведения мероприятий по продвижению туристского продукта.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности продвижения туристского продукта  Реклама в системе продвижения туристского продукта  Разработка стратегии продвижения туристских услуг.  Технологии разработки рекламного продукта турфирмы  Выбор каналов и методов продвижения туристского продукта  Выбор оптимальных средств распространения рекламы в туризме.  Особенности оценки эффективности деятельности по продвижению туристского продукта.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>СТАТИСТИКА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> овладение студентами методами статистического анализа производства и потребления услуг индустрии туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть содержание понятий и категорий, составляющих аналитическую основу статистического изучения индустрии туризма;</li> <li>– показать особенности статистического учета деятельности организаций, определяющих состав индустрии туризма;</li> <li>– познакомить с методами оценки результатов деятельности организаций индустрии туризма;</li> <li>– сформировать представление о показателях туристского потребления;</li> <li>– обозначить проблемные области в развитии статистического анализа индустрии туризма, в частности в области валового накопления и инноваций.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Задачи, методы организации работ по сбору информации о развитии индустрии туризма.  Статистика производства продукции организациями в индустрии туризма.  Статистика потребления товаров и услуг в индустрии туризма.</p>

	Статистика валового накопления и инноваций в индустрии туризма.
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Целью</b> изучения иностранного языка профессионального общения является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>– языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>– социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>– компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>– учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</li> </ul> <p><b>Задачами</b> дисциплины являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>– развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>– формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой</li> </ul>

	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>– формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>– совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>– формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Этика (англ.). Деньги зарабатывать и тратить (нем.). Занятость. Безработица (фр.).</p> <p>Деньги (англ.). Деловые контакты и формы поведения (нем.). Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.).</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	<b>ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: системное изучение теоретических и практических аспектов инновационной деятельности в сфере туризма, изучение основ управления инновациями в сфере туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основные виды инноваций в сфере туризма;</li> <li>– изучить особенности инновационных процессов в сфере туризма;</li> <li>– рассмотреть специфику социальных инноваций в сфере туризма;</li> <li>– изучить основные инструменты государственного регулирования инноваций;</li> <li>– провести анализ основных методов продвижения инноваций на рынке социальных услуг;</li> <li>– освоить и применить методы организации и управления инновационной деятельностью на предприятиях в сфере туризма;</li> <li>– рассмотреть особенности маркетинга инноваций в сфере туризма.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Концепция внутреннего маркетинга в индустрии туризма</p> <p>Комплекс внутреннего маркетинга в индустрии туризма</p> <p>Развитие концепции внутреннего маркетинга в индустрии туризма</p> <p>Внутренний маркетинг на предприятиях индустрии туризма</p> <p>Влияния внутреннего маркетинга на укрепление конкурентоспособности предприятий индустрии туризма</p> <p>Методы внутреннего маркетинга в индустрии туризма</p> <p>Разработка модели внутреннего маркетинга на предприятии индустрии туризма</p> <p>Аудит системы внутреннего маркетинга на предприятии индустрии туризма</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название	<b>ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ САНАТОРНО-</b>
----------	--

дисциплины	<b>КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области технологии и организации услуг санаторно-курортного комплекса.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение структуры санаторно-курортного комплекса и санаторно-курортного продукта;</li> <li>– ознакомление с организационными подходами к управлению санаторно-курортными организациями, особенностями маркетинговой деятельности в санаторно-курортном комплексе;</li> <li>– освоение методов анализа состояния дестинации лечебного туризма;</li> <li>– освоение методов разработки стратегии продвижения санаторно-курортного комплекса и санаторно-курортной организации.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Место санаторно-курортного комплекса в индустрии туризма</p> <p>Санаторно-курортные услуги как перспективная форма развития туристских услуг</p> <p>Структура санаторно-курортного комплекса и этапы его развития.</p> <p>Нормативно-правовая база развития санаторно-курортного комплекса.</p> <p>Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность санаторно-курортного комплекса в России.</p> <p>Организационные подходы к управлению санаторно-курортными организациями.</p> <p>Применение сервисноориентированной концепции управления организациями санаторно-курортного комплекса.</p> <p>Формирование новых подходов к управлению технологическими процессами в санаторно-курортных организациях.</p> <p>Структура санаторно-курортного продукта и методы его продвижения.</p> <p>Структура и основные особенности санаторно-курортного продукта</p> <p>Формы и методы продвижения санаторно-курортного продукта.</p> <p>Особенности маркетинговой деятельности в санаторно-курортном комплексе.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> раскрытие перед студентами панорамы современного страхового рынка, его роли и места в развитии индустрии гостеприимства, организационных форм всех учреждений, занимающихся страхованием, видов страхового продукта, предлагаемых в сфере гостеприимства.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ и оценка рисков туристской деятельности;</li> <li>– раскрытие социально-экономической сущности страхования как инструмента управления рисками туристской деятельности;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение структуры современного страхового рынка в Российской Федерации;</li> <li>– знакомство с юридическими основами страхования, практикой составления договоров страхования (полисов);</li> <li>– изучение классических принципов страхования;</li> <li>– введение в страховой риск-менеджмент;</li> <li>– ознакомление с системой личного страхования в Российской Федерации, с особенностями договоров личного страхования в сфере туризма;</li> <li>– освоение теории имущественного страхования;</li> <li>– знакомство с основными видами и отраслями имущественного страхования, с опытом имущественного страхования в индустрии гостеприимства;</li> <li>– изучение опыта страхования рисков гражданской ответственности в индустрии гостеприимства;</li> <li>– изучение факторов спроса и предложения страховых продуктов, особенностей организации продаж страховых продуктов в сфере туризма в зависимости от видов страхования;</li> <li>– ознакомление с процедурами урегулирования убытков, документального оформления страховых случаев;</li> <li>– приобретение практических навыков актуарных расчётов, связанных с калькуляцией страховой премии, анализом статистики убытков.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Риски в индустрии гостеприимства: классификация и способы защиты</p> <p>Социально-экономическая сущность страхования и его роль в развитии индустрии гостеприимства.</p> <p>Юридические основы страхования. Страховой надзор и условия лицензирования страховой деятельности. Организация страховой деятельности.</p> <p>Рисковый менеджмент.</p> <p>Основные принципы страхования. Договор страхования.</p> <p>Методические принципы расчета страховой премии.</p> <p>Личное страхование, его назначение и виды.</p> <p>Имущественное страхование, его сущность и виды.</p> <p>Страхование ответственности.</p>
Кафедра	Банков, финансовых рынков и страхования

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> - сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков о современном развитии предприятия общественного питания, особенностях производственно-торговой деятельности, методах и формах обслуживания на предприятиях общественного питания в туризме.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины заключаются в обучении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладения понятиями, терминами и определениями в области организации производства и обслуживания на предприятиях общественного питания в туризме;</li> <li>– современным направлениям в проектировании и техническом оснащении производственных и торговых помещений</li> </ul>

	в туризме; – технологиям в обслуживании на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.
Тематическая направленность дисциплины	Теория и методология организации услуг питания в туризме Современное состояние индустрии общественного питания Ассортимент продукции предприятий общественного питания Организация технологических процессов на предприятиях общественного питания Общие принципы организации обслуживания на предприятиях питания Организация обслуживания в ресторанах, кафе и барах Организация специальных видов обслуживания. Управление качеством и контроль работы предприятий общественного питания
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов представление о теоретических основах связи с общественностью как управленческой деятельности, ознакомить слушателей с технологией планирования, подготовки и проведения ПР – кампании как средства достижения целей организации. <b>Задачи:</b> – получение теоретических знаний о предмете, структуре и основных функциях общественных отношений; – приобретение навыков практического использования полученных знаний в сфере социально-культурного сервиса и туризма; – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации ПР-кампаний; – раскрытие механизмов взаимодействия с целевыми аудиториями в различных организационных средах - государственном секторе, различных отраслях социальной сферы, некоммерческих структурах, политических партиях.
Тематическая направленность дисциплины	Содержание и значение ПР Средства и методы ПР ПР в системе взаимодействия со СМИ ПР в системе взаимодействия с местным и профессиональными сообществами и структурами государственного управления. ПР в системе управления взаимоотношениями с потребителями. Особенности корпоративного и внутрикорпоративного ПР. Система имиджмейкинга. ПР и технология управления кризисными ситуациями. Управление ПР – деятельностью. Технология планирования и организации ПР – деятельности
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ОЦЕНКА ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины: подготовка специалистов, владеющих системой знаний об основных категориях, принципах и

	<p>специфике организации туристской деятельности в условиях воздействия геополитических рисков и реализующих их навыками.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотрение факторов, вызывающих геополитические риски в развитии внутреннего и выездного туризма;</li> <li>– изучение методологии проведения оценки геополитических рисков, влияющих на развитие туристической отрасли;</li> <li>– систематизация мер по снижению геополитических рисков в туристической индустрии.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Геополитика и современные геополитические риски в глобализирующемся мире</p> <p>Геополитика ведущих государств в условиях мирового финансово-экономического кризиса и в посткризисный период</p> <p>Геополитический анализ и прогнозирование</p> <p>Понятие и виды геополитических рисков</p> <p>Геополитические риски в странах СНГ и Балтии</p> <p>Теория и практика управления геополитическими рисками.</p> <p>Общая теория управления геополитическими рисками</p> <p>Методика принятия управленческих решений в условиях возрастания геополитических рисков</p> <p>Методики оценки геополитических рисков</p> <p>Управление геополитическими рисками в туризме</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: системное изучение теоретических и практических аспектов инновационной деятельности в сфере туризма, изучение основ управления инновациями в сфере туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основные виды инноваций в сфере туризма;</li> <li>– изучить особенности инновационных процессов в сфере туризма;</li> <li>– рассмотреть специфику социальных инноваций в сфере туризма;</li> <li>– изучить основные инструменты государственного регулирования инноваций;</li> <li>– провести анализ основных методов продвижения инноваций на рынке социальных услуг;</li> <li>– освоить и применить методы организации и управления инновационной деятельностью на предприятиях в сфере туризма;</li> <li>– рассмотреть особенности маркетинга инноваций в сфере туризма.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность инноваций в сфере туризма</p> <p>Инновационные процессы в сфере туризма</p> <p>Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Информационное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Маркетинг инноваций в сфере туризма</p> <p>Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма</p>



	Система управления инновациями в сфере туризма
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ТУРИЗМЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины – дать студентам базовые знания о возможностях использования механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере туризма и рекреации.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у слушателей общие представления о механизмах ГЧП и теоретических основаниях их использования.</li> <li>– рассмотреть наиболее значимые аспекты туристского проекта, строящегося на принципах ГЧП.</li> <li>– определить последовательность действий органа власти при проектировании, реализации и оценке последствий проекта ГЧП.</li> <li>– выработать у слушателей умения и навыки групповой деятельности при разработке проектов ГЧП (с позиции государственных и муниципальных органов власти) в конкретных секторах сферы туризма и рекреации.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы государственного регулирования сферы туризма и рекреации</p> <p>Сущность и основные направления государственного и муниципального управления</p> <p>Механизмы и инструменты государственного регулирования сферы туризма</p> <p>Государственно-частное партнерство как эффективный механизм государственного и муниципального управления</p> <p>Теория и практика государственно-частного партнерства в сфере услуг РФ</p> <p>Особенности ГЧП в сфере туризма и рекреации</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В ТУРИЗМЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель освоения дисциплины:</b> формирование у студентов профессиональных компетенций в области принятия управленческих решений в рамках механизма координации сетевого взаимодействия экономических агентов в индустрии туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявить закономерности развития сетевых форм организации туристского бизнеса;</li> <li>– определить преимущества и недостатки современных форм сетевого бизнеса;</li> <li>– рассмотреть типологию сетевых форм организации бизнеса в туризме;</li> <li>– изучить основные бизнес-модели и стратегии развития сетевого взаимодействия экономических агентов туристского рынка.</li> </ul>
Тематическая направленность	<p>Интеграционные процессы в современной экономике</p> <p>Развитие межфирменной интеграции</p>

дисциплины	<p>Типология сетевых форм организации в индустрии туризма</p> <p>Современные формы организации сетевого бизнеса в индустрии туризма</p> <p>Современные стратегии развития гостиничных сетей</p> <p>Франчайзинг в индустрии туризма</p> <p>Стратегические альянсы авиакомпаний</p> <p>Развитие сетевого взаимодействия на туристском рынке России</p> <p>Перспективы развития сетевых форм организации бизнеса в России</p> <p>Перспективы выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами устойчивого развития туризма, особенностями воздействия туризма на окружающую среду, местное сообщество, экономику региона, развить навыки применения инновационных технологий в туристской деятельности, способствующих устойчивому развитию туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение понятий устойчивое развитие и устойчивый туризм;</li> <li>– анализ основных проблем, связанных с туристской деятельностью в регионе, как экономических, так и экологических и социальных;</li> <li>– изучение успешных зарубежных и российских практик развития устойчивого туризма на уровне отдельного предприятия, дестинации, региона, страны;</li> <li>– получение навыков разработки показателей для оценки устойчивости туристской дестинации и формирования рекомендаций по повышению устойчивости туристской индустрии.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Концепция устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма</p> <p>История становления, основные принципы концепции устойчивого развития</p> <p>Устойчивое развитие туризма. Основные понятия, родственные концепции, особенности устойчивого развития индустрии туризма</p> <p>Роль туризма в экономике, экологии и социальной сфере</p> <p>Место индустрии туризма в мировой и российской экономике</p> <p>Основные риски экологического и социального воздействия туризма, потенциальная польза развития устойчивого туризма на территории</p> <p>Оценка устойчивости туристской дестинации</p> <p>Инструменты и механизмы реализации принципов устойчивого туризма</p> <p>Документы, регламентирующие туристскую деятельность в рамках развития устойчивого туризма. Экологическая и иная сертификация</p> <p>Лучшие практики устойчивого туризма в России и мире</p> <p>Зарубежный опыт внедрения принципов устойчивого туризма</p> <p>Устойчивые предприятия в индустрии туризма в России</p> <p>Стратегии устойчивого туризма</p>

	Основные принципы развития устойчивого туризма на уровне компании, региона Методика разработки рекомендаций по повышению устойчивости туризма с использованием инновационных технологий
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИЗМЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель</b> - формирование системы теоретических знаний в области транспортного обеспечения в туризме, а также практических навыков организации перевозки туристов в туристских организациях <b>Задачи</b> изучения дисциплины являются: – определение роли транспорта и транспортного комплекса в туристском бизнесе; – особенность использования транспортных средств при туристских путешествиях; – технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов пассажирского транспорта; особенности договорного регулирования и правовые – организации туристских перевозок; – особенности организации обслуживания обеспечение – комфортности туристских перевозок; – выявление особенностей и – специфика использования основных видов транспорта в туристском бизнесе; безопасность туристских – путешествий, основные аспекты взаимоотношений турфирм с транспортными предприятиями.
Тематическая направленность дисциплины	Общая характеристика транспортных сетей Организация обслуживания туристов на транспорте Обслуживание туристов железнодорожным транспортом Обслуживание туристов автомобильным транспортом Обслуживание туристов на воздушном транспорте Обслуживание туристов на судах водного транспорта Транспортное обслуживание туристов по программам комбинированных туров Обслуживание туристов городским и пригородным транспортом Организационно-правовые аспекты транспортного обслуживания туризма
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов комплекса знаний, умений и практических навыков по организации интересного полноценного досуга в туристских комплексах, гостиницах, пансионатах <b>Задачи:</b> – рассмотреть особенности туристской анимации; – ознакомиться с видами туристской анимации; – показать особенности работы тураниматоров с различными

	<p>категориями населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотреть анимацию в индустрии развлечений и отдыха;</li> <li>– изучить особенности построения анимационных программ.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы анимации и анимационной деятельности  Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства  Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта  Организационный менеджмент в турамимации</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель курса</b> - формирование у студентов навыков по разработке бизнес-плана, составлению сметы проекта, а также представления о возможности использования различных источников и методов финансирования деятельности предприятий индустрии туризма.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить возможные источники финансирования предприятий индустрии туризма;</li> <li>– рассмотреть зависимость выбора приоритетных источников финансирования деятельности предприятий индустрии туризма в зависимости от их организационно-правовых форм;</li> <li>– провести анализ действующих методов государственного регулирования функционирования индустрии туризма (в частности системы налогообложения);</li> <li>– выработать практические навыки по привлечению финансовых средств для организации деятельности и финансирования проектов предприятий индустрии туризма.</li> <li>– разработать бизнес-план по организации деятельности предприятия индустрии туризма и оценить его экономическую эффективность.</li> <li>– изучить методы экономического анализа деятельности предприятия индустрии туризма.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Бизнес-планирование как инструмент предпринимательской деятельности  Источники финансирования предприятий и организаций  Секторальные особенности функционирования финансов  Финансовое планирование  Экономический анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> учебной дисциплины: формирование у студентов навыков проектирования средств размещения и туристского продукта в индустрии туризма и экономической оценки разрабатываемых проектов</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести анализ особенностей средств размещения и туристского продукта в индустрии туризма как объектов</li> </ul>

	<p>проектирования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотреть специфику проектирования средств размещения и туристского продукта в индустрии туризма</li> <li>– провести анализ экономических аспектов проектирования – бюджета проекта, основных показателей и оценки эффективности проекта;</li> <li>– рассмотреть содержание и алгоритм использования бизнес-плана в проектировании средств размещения и туристского продукта;</li> <li>– освоить современные методы проектирования средств размещения и туристского продукта в индустрии туризма;</li> <li>– изучить основы управления проектами в области создания средств размещения и туристского продукта.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Нормативная база проектирования средств размещения и туристского продукта          Характеристика гостиничных средств размещения как объектов проектирования          Маркетинговые аспекты проектирования средств размещения и туристского продукта          Финансовые аспекты проектирования средств размещения и туристского продукта          Экономические аспекты проектирования средств размещения и туристского продукта          Информационная база проектирования средств размещения и туристского продукта          Управление проектами в туризме</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (ФАСИЛИТИ МЕНЕДЖМЕНТ)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> учебной дисциплины: формирование у студентов целостного представления о базовых элементах современной теории и практики менеджмента в сфере инфраструктурного обеспечения средств размещения и экскурсионного продукта в индустрии туризма, а также приобретение практических навыков в разработке системы инфраструктурного обеспечения деятельности предприятий индустрии туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определение места и роли инфраструктуры в туристской деятельности;</li> <li>– анализ характеристик средств размещения и экскурсионного продукта как объектов инфраструктурного обеспечения в индустрии туризма;</li> <li>– ознакомление с современной теорией и практикой инфраструктурного обеспечения средств размещения и туристского продукта в индустрии туризма;</li> <li>– формирование навыков принятия и реализации решений в сфере инфраструктурного обеспечения средств размещения и экскурсионного продукта с использованием инновационных технологий;</li> <li>– определение направлений и современных инновационных</li> </ul>

	технологий фасилити менеджмента в управлении инфраструктурой организаций индустрии туризма.
Тематическая направленность дисциплины	Характеристика инфраструктурного обеспечения средств размещения в индустрии туризма Характеристика инфраструктурного обеспечения экскурсионного продукта в индустрии туризма Управление процессом оказания инфраструктурных услуг в организациях индустрии туризма Аутсорсинг в системе оказания инфраструктурных услуг в средствах размещения и в экскурсионном обслуживании Инфраструктурное обеспечение реализации современных технологий в средствах размещения и в экскурсионном обслуживании Основные направления и технологии фасилити менеджмента в средствах размещения Основные направления и технологии фасилити менеджмента в экскурсионном обслуживании
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель</b> - формирование у студентов представления о методике проведения экскурсии, методике разработки экскурсионных маршрутов, технике работы с группами и документальном оформлении экскурсионного обслуживания. <b>Задачи:</b> – изучить методику проведения экскурсий. – рассмотреть структуру и классификацию экскурсий. – разработать и провести различные экскурсионные маршруты. – научиться разрабатывать «Портфель экскурсовода» и карточки объектов, включенных в маршрут. – выработать практические навыки по разработке пакета договоров, касающихся организации экскурсионного обслуживания. – рассмотреть правила оформления отчетной финансовой документации.
Тематическая направленность дисциплины	Основы экскурсионной методики Методика разработки экскурсионного маршрута Финансово-хозяйственные аспекты экскурсионного обслуживания
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>СТАНДАРТИЗАЦИЯ УСЛУГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель:</b> формирование у студентов комплекса представлений о требованиях, предъявляемых к услугам в туризме и сервисе, порядке и процедурах подтверждения соответствия, а также формирование системы теоретических знаний и практических навыков в этой области. <b>Задачи:</b> изучение основных понятий в области стандартизации и подтверждения соответствия в сфере управления качеством услуг в

	туризме и сервисе, реализации данных способов на практике.
Тематическая направленность дисциплины	Роль стандартизации в обеспечении качества и конкурентоспособности. Национальная система стандартизации в РФ. Подтверждение соответствия: история возникновения и развития. Схемы сертификации (Туризм и Сервис). Основные термины и определения в области сертификации. Внедрение и сертификация систем менеджмента качества на предприятиях сервиса и туризма. Организация службы управления качеством на предприятии сферы услуг.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> изучение базовых элементов системы менеджмента с учётом понимания их специфики применительно к производству и предоставлению услуг, особенностей в управлении организациями сферы услуг различной формы собственности и отраслевой принадлежности для формирования навыков использования конкретных методов и алгоритмов обоснования управленческих решений на предприятиях сферы услуг <b>Задачи:</b> – изучение основных понятий, категорий, принципов организации производства услуг; – изучение основных концепций сервисного менеджмента; – характеристика особенностей целевой, ресурсной, технологической составляющих производства услуг; – освоение специфических подходов, инструментов и методов управления организации сферы услуг.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность услуг и их место в социально-экономической системе Управление сервисной системой предприятия сферы услуг Проектирование сервисной системы Управление качеством услуг Особенности маркетинга в сфере услуг
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов комплексного представления о функционировании рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем, современных особенностях и тенденциях их развития, методическом инструментарии его исследования, а так же получение практических навыков в проведении мониторинга рынка туристских услуг. <b>Задачи:</b> – изучить основные особенности и тенденции развития современного рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем; – изучить теоретические основы проведения мониторинга

	<p>рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомиться с основными показателями туристского рынка;</li> <li>– рассмотреть основные печатные и электронные источники статистической, нормативно-правовой и фактографической информации о рынке туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных системах;</li> <li>– приобрести умение планировать и организовывать мониторинг состояния рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем;</li> <li>– приобрести навыки мониторинга рынка туристских услуг;</li> <li>– приобрести навыки поиска, анализа и обработки научно-технической информации о рынке туристских услуг;</li> <li>– приобрести навыки анализа, обработки и интерпретации статистической, нормативно-правовой и фактографической информации с целью выявления основных факторов, тенденций и проблем в развитии рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных системах</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Рынок туристских услуг и территориальные туристско-рекреационные системы в современных условиях</p> <p>Теоретические и практические аспекты функционирования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем</p> <p>Исследование рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем</p> <p>Мониторинг рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем</p> <p>Теоретические аспекты мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем</p> <p>Организационное обеспечение мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией формирования и развития туристско-рекреационных систем</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотрение туристско-рекреационных систем как специфическое комплексное образование;</li> <li>– изучение факторов формирования и развития туристско-рекреационных систем;</li> <li>– формирование навыков поиска, анализа и обработки научно-технической информации о функционировании туристско-рекреационных систем;</li> <li>– определение принципов и методов проведения мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем;</li> <li>– освоение методов мониторинга территориальных туристско-</li> </ul>



	рекреационных ресурсов с целью принятия решений использования туристско-рекреационного потенциала территорий по результатам мониторинга.
Тематическая направленность дисциплины	Анализ функционирования туристско-рекреационных систем Территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС) как комплексное образование Развитие территориальных туристско-рекреационных систем Организационное обеспечение мониторинга туристско-рекреационных систем Мониторинг территориальных туристско-рекреационных систем Формирование туристской предпринимательской системы в рамках ТТРС
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>МАРКЕТИНГ ДЕСТИНАЦИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель освоения дисциплины:</b> ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта дестинации на рынок, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании туристских услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии и регионов в целом. <b>Задачи:</b> – изучение особенностей процесса продвижения туристского продукта дестинации в современной экономике; – анализ основных методов продвижения туристского продукта; – изучение основных инструментов государственного регулирования рекламной деятельности в туризме и практики их применения; – рассмотрение специфики рекламы, связей с общественностью, стимулирования сбыта в рамках дестинации, ознакомление с современной системой оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта; – освоение навыков проведения мероприятий по продвижению туристского продукта дестинации.
Тематическая направленность дисциплины	Основы маркетинга дестинации Понятие маркетинга дестинации. Общие методические положения создания рекламы на национальном уровне Средства рекламы и средства PR для продвижения дестинации на национальном уровне Особенности продвижения дестинации Брендинг. Продвижение дестинации в социальных сетях.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ</b>
Цели и задачи	<b>Цель дисциплины:</b> изложение основных понятий теории

дисциплины	<p>корпоративной культуры и подходов в области управления персоналом, в формировании у студентов представления о корпоративной культуре и её значении для развития предприятий и организаций сервиса; об основных элементах корпоративной культуры; о роли персонала в формировании корпоративной культуры; об основных технологиях, используемых в сфере управления персоналом.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся представление о корпоративной культуре;</li> <li>– сформировать у обучающихся представление о системе управления человеческими ресурсами в организациях сервиса;</li> <li>– дать представление о современных прогрессивных формах и методах управления человеческими ресурсами на предприятиях сервиса.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности функционирования туристско-информационных центров</p> <p>Понятие, цели, задачи и виды туристско-информационных центров</p> <p>Обзор примеров туристско-информационных центров: российская и зарубежная практика</p> <p>Формирование туристско-информационного центра</p> <p>Концепция разработки ТИЦ</p> <p>Продвижение и реализация регионального туристского продукта</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	<b>МЕТОДЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> освоения дисциплины: ознакомить студентов с основными методами поиска, сбора, анализа, систематизации актуальной и достоверной научно-технической информации в туристской сфере и сформировать навыки презентации результатов, полученных в ходе анализа.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение основных методов поиска, сбора и систематизации научно-технической информации;</li> <li>– рассмотрение норм и правил этического научного исследования (правила цитирования, структура научной статьи);</li> <li>– знакомство с основными источниками (российскими и зарубежными) информации в сфере туризма;</li> <li>– ознакомление с современными методами презентации научных исследований;</li> <li>– формирование навыков работы с научными и аналитическими тестами (отчет, доклад, аналитическая записка, ВКР, статья т.д.).</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Методы работы с научно-технической информацией в сфере туризма</p> <p>Основные методы поиска, сбора и систематизации научно-технической информации о функционировании рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем</p> <p>Источники информации в туризме: выбор актуальных и достоверных источников для продвижения туристского продукта</p>

	<p>дестинации</p> <p>Работа с аналитическим текстом</p> <p>Этика научного исследования и работы с научно-технической информацией о функционировании рынка туристских услуг</p> <p>Правила оформления аналитического текста и библиографических ссылок</p> <p>Эффективная презентация результатов анализа научно-технической информации</p> <p>Подготовки и представление мультимедийных презентаций для продвижения туристского продукта дестинации</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг