

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе

/В.Г. Шубаева

« 29 » января 20 20 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	4
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	5
ПСИХОЛОГИЯ	6
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	6
ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	7
ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА	7
ГЕОГРАФИЯ	8
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	8
ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ).....	9
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.....	9
ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА.....	10
МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА	10
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА	11
ФИЛОСОФИЯ	12
ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	12
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	13
МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	13
СОЦИОЛОГИЯ	13
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	14
ПРАВО	14
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	16
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.....	16
УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ КЛАСТЕРАМИ.....	17
УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	17
СТАТИСТИКА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	17
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА	18
ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	18
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ	18
ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ.....	19
ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА.....	20
ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	20
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	21
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ (ВТОРОЙ).....	21
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНАЛЬНЫМ РЫНКОМ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	22
ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	23
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	23
ЭКСПОРТ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	24

УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	24
РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	25
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ В ТУРИЗМЕ.....	25
СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В ТУРИЗМЕ	26
ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА.....	26
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	27
ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	27
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ТУРИЗМЕ.....	27
АНИМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ	28
ЭКСКУРСИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ.....	28
ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	29
ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ.....	29
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)	29
МЕТОДЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	31
ТУРИСТСКИЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕНТРЫ.....	32

<p>Название дисциплины</p>	<p>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</p>
<p>Цель дисциплины</p>	<p>Основной целью изучения иностранного языка профессионального общения является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной): речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля</p>
<p>Тематическая направленность дисциплины</p>	<p>Создание туров: транспорт, место назначения и размещение (англ.) Туризм и Гостиничное дело как направления подготовки в вузе (нем.) Предприятие (фр.) Нишевый туризм и развлечения на отдыхе (англ.) Туристический рынок и трудоустройство в сфере туризма (нем.) Трудоустройство (фр.) Всего за 1 семестр Управление отелем и обслуживание клиентов (англ.) Туристическое бюро, отель, ресторан: организация, персонал, обслуживание клиентов (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.) Деловые поездки (англ.) Презентация продукта, реклама в туризме (нем.) Финансирование предприятий (фр.)</p>

	<p>Тенденции в туризме и реклама в СМИ (англ.) Деловые поездки (нем.) Торговля (фр.)</p> <p>Брендинг и устойчивое развитие в туризме (англ.) Германия как туристическая цель (нем.)</p> <p>Деньги (фр.)</p> <p>Культурное наследие и организация мероприятий (англ.) Россия как туристическая цель (нем.) Налогообложение (фр.)</p> <p>Карьера в туристической индустрии (англ.) Деловая корреспонденция (нем.) (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Цель дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения. Содержание дисциплины «Информационные системы и компьютерные технологии» должно определять фундаментальную подготовку бакалавров специальности 41.03.02 «Туризм», направленности – «Организация и управление в индустрии туризма»
Тематическая направленность дисциплины	<p>Национальные программы цифровизации российской экономики</p> <p>Методологические аспекты эволюции информационных технологий</p> <p>Информационный ресурс. Информация</p> <p>Экономическая информация</p> <p>Компьютерные технологии организации совместной работы с документами с помощью Microsoft Office 365</p> <p>Информационные процессы и цифровые технологии</p> <p>Технологии обработки текстовой информации в Microsoft Word: продвинутый уровень</p> <p>Цифровые (прорывные) технологии</p> <p>Работа с данными в Microsoft Excel: продвинутый уровень</p> <p>Программные средства реализации цифровых процессов: системное и сервисное ПО; файловая структура операционной системы</p> <p>Теория баз данных</p> <p>Язык SQL запросов в базах данных: основные понятия</p> <p>Программирование в MS SQL Server</p> <p>Распределенные информационно-вычислительные и телекоммуникационные комплексы. Информационные сети.</p> <p>Распределенные реестры. Технологии блокчейн.</p> <p>Криптовалюты. Методы виртуализации и контейнеры технологии</p> <p>Сетевые технологии обработки данных</p> <p>Сетевые сервисы и сетевые стандарты</p> <p>Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования</p>

	<p>Структура и описание базовой ИТ-систем</p> <p>Технологии работы с графической информацией в MS Power Point и Visio</p> <p>Информационные системы - реализация цифровых технологий.</p> <p>Жизненный цикл информационных систем.</p> <p>Информационные системы управления бизнес-процессами класса BPMS: базовый уровень</p> <p>Экспертные системы и системы поддержки принятия решений</p> <p>Стандартизация цифровых технологий. Открытые системы: профили открытых систем</p> <p>Информационная безопасность: технологические аспекты и процессы защиты информации</p> <p>Инструментальные средства разработки Web-сервисов</p> <p>Большие данные. Цифровые технологии аналитики больших данных</p> <p>Технологии “Интернет-вещей”. Облачные и туманные вычисления. Системы искусственного интеллекта и машинного обучения</p> <p>Адаптивные</p>
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цель дисциплины	Формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Туризм».
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности</p> <p>Сознание как высший уровень саморегуляции личности</p> <p>Психология личности и развитие личностного потенциала</p> <p>Основные подходы к типологии личности</p> <p>Познавательная сфера личности: приёмы развития познавательных процессов и</p> <p>Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы</p> <p>Мотивационно-волевая сфера и ее роль в развитии личности</p> <p>Психология общения и его роль в развитии личности</p> <p>Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p>
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Цель дисциплины	формирование образцовой языковой личности, высокообразованного специалиста, способного эффективно осуществлять коммуникацию во всех социально значимых сферах деятельности, но прежде всего академической, профессиональной
Тематическая направленность дисциплины	Русский язык, формы его существования, основные единицы Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык

	<p>Исторический путь русского языка Речевое взаимодействие Литературный язык Литературный язык и языковая норма Культура речи Функциональные стили речи Понятие о функциональных стилях Научный стиль Официально-деловой стиль</p>
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний об основах организации индустрии туризма, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории Понятие и сущность туризма. Турист как объект туризма Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма Формы, виды и разновидности туризма Понятие и виды туристских дестинаций Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики Особенности туристского рынка в современных условиях. Основные участники туристского бизнеса. Спрос и предложение на туристском рынке. Международные туристские объединения и организации.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА
Цель дисциплины	<p>Приобретение студентами начальных представлений о применении математического инструментария к анализу социально-экономических процессов. Развитие логического мышления и умения оперировать абстрактными объектами, привитие навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений. Ясное понимание математической составляющей в общей подготовке специалиста-социолога. Задачи: формирование первичных представлений об особенностях социально-экономических показателей и методах их получения. Формирование первичных представлений о вероятностно-статистических методах, применяемых в социальных науках. Знакомство студентов с простейшими прогнозными моделями как</p>

	примерами применения математического анализа
Тематическая направленность дисциплины	Аналитическая геометрия Векторная и матричная алгебра Системы линейных уравнений Непрерывные функции Дифференцирование и интегрирование функций Случайные события и вероятность Случайные величины Элементы математической статистики
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	ГЕОГРАФИЯ
Цель дисциплины	Обеспечить подготовку студента по вопросам территориальной организации населения мира и РФ, географии культурного наследия различных этнических, конфессиональных, культурных и социальных общностей мира и России, вопросам их взаимодействия с физико-географическими и экономико-географическими объектами и особенностям сформировавшейся на их основе индустрии туризма разных стран и регионов мира
Тематическая направленность дисциплины	Общегеографические проблемы Вопросы физической географии Политическая география География населения География хозяйства и культуры Теоретические вопросы географии туризма Регионы туризма
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ
Цель дисциплины	Цель освоения дисциплины в формировании у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики
Тематическая направленность дисциплины	Общие основы экономического развития общества. Предмет и метод экономической теории. Исходные категории общественного производства. Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем. Товарное хозяйство. Теории товара, стоимости, денег. Основы теории рыночной экономики Сущность, функции, структура рыночных отношений. Совершенная и несовершенная конкуренция. Экономическое поведение производителя, предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал. Издержки производства. Доходы от факторов производства

	<p>Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента и ренты.</p> <p>Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения.</p> <p>Закономерности функционирования национальной экономики</p> <p>Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство.</p> <p>Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.</p> <p>Экономический рост и теория экономического развития</p> <p>Цикличность развития экономических систем. Макроэкономическая дестабилизация.</p> <p>Теория занятости. Рынок труда и безработица.</p> <p>Теоретические основы монетарной, фискальной, социальной и международной валютно-финансовой политики</p> <p>Денежно-кредитная сиси монетарная политика государства</p> <p>Инфляция и ее влияние на экономическое развитие</p> <p>Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики</p> <p>Совокупные доходы населения и социальная политика</p> <p>Теория глобализации мировой экономики.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)
Цель дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние.</p> <p>Древнейшие цивилизации в истории человечества</p> <p>Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.</p> <p>Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства</p> <p>Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм</p> <p>Россия в первой половине XIX в</p> <p>Россия во второй половине XIX в.</p> <p>Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в.</p> <p>Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p> <p>СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР</p> <p>Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера

Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента Тема 2. Теоретические основы менеджмента Тема 3. Краткая история современного менеджмента Тема 4. Функции менеджмента Тема 5. Связующие процессы в менеджменте Тема 6. Организационное поведение Тема 7. Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА
Цель дисциплины	Освоения дисциплины: ознакомление студентов с вопросами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов для анализа ситуаций, происходящих в сфере туризма и гостеприимства
Тематическая направленность дисциплины	Предмет, задачи и показатели статистики в сфере туризма и гостеприимства Этапы статистического исследования, объект исследования, виды и формы наблюдения в туризме Описательная статистика в прикладных исследованиях туристской деятельности. Выборочное наблюдение Исследование взаимосвязей Индексный метод анализа Статистическое изучение динамики показателей туристской деятельности
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА
Цель дисциплины	ввести студента в мир художественной культуры, сформировать в нем готовность и способность к самостоятельному освоению художественных ценностей, подготовить к профессиональной деятельности, связанной с памятниками культуры, помочь осознать культурно-исторические и туристские центры в контексте мирового культурного наследия
Тематическая направленность дисциплины	Введение в дисциплину Актуальность, цели, задачи дисциплины, место дисциплины в подготовке специалистов по туризму Морфология и функции культуры. Проблема периодизации истории мировой художественной культуры. Художественная культура древнейшего мира Периодизация первобытной культуры и ее особенности Художественная культура Древнейшего мира на территории СНГ Художественная культура древнего мира Типологическая характеристика художественной культуры Древнего общества. Общие черты духовной жизни древних обществ

	<p>Художественная культура в ближневосточном регионе: Художественная культура античного мира. Художественная культура Средневековья Канонический (средневековый) тип культуры Культура Византии. Средневековая Русь. Арабо-мусульманский мир Художественная культура нового времени Принятые типы периодизаций эпохи Возрождения и их особенности Барокко Буржуазные революции и их культурно-исторические значения Отражение просветительской картины мира в разных видах искусства Художественная культура нового времени (продолжение) Институциональная структура развитой буржуазной художественной культуры и ее компоненты Романтизм как мировое идейно-художественное движение Реализм XIX в. Импрессионизм как явление французской культуры Русская культура XIX в. Художественная культура новейшего времени Эпоха модернизма Отечественная художественная культура современной эпохи Интенсивность художественной жизни. Разрушение преемственности российской культуры после революции Культура и искусства периода «перестройки» и «постперестройки»</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами устойчивого развития, основными направлениями внедрения принципов устойчивого развития в индустрию туризма, научить определять необходимость и возможность для внедрения практик устойчивого развития для решения задач предприятий индустрии туризма и определять практические последствия предложений
Тематическая направленность дисциплины	<p>Концепция устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма История становления понятия «устойчивое развитие». Устойчивость и устойчивое развитие. Основные принципы концепции устойчивого развития. 17 целей устойчивого развития ООН Роль туризма в экономике, экологии и социальной сфере Место индустрии туризма в мировой и российской экономике Основные риски экологического и социального воздействия туризма, потенциальная польза развития устойчивого туризма на территории Реализации принципов устойчивого туризма Документы, регламентирующие туристскую деятельность в рамках развития устойчивого туризма. Экологическая и иная сертификация</p>

	<p>Отечественный опыт внедрения принципов устойчивого туризма Зарубежный опыт внедрения принципов устойчивого туризма Стратегии устойчивого туризма на локальном и глобальном уровнях Основные принципы развития устойчивого туризма на уровне города. Устойчивые города Циркулярная экономика</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цель дисциплины	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет философии Структура философского знания Философия Древнего Востока Античная философия Философия Средневековья Философия Возрождения Философия Нового времени Современная философия Русская философия Проблема бытия Проблемы познания. Философия и методология науки Проблема человека в философии Социальная философия</p>
Кафедра	Философии

Название дисциплины	ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цель дисциплины	Цель дисциплины «Проектный менеджмент» заключается в овладении студентами теоретическими знаниями и практическими навыками управления проектами на всех этапах жизненного цикла.
Тематическая направленность дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. Основные понятия проектного менеджмента. Тема 1.1. История развития. Методологии и стандарты проектного менеджмента. Тема 1.2. Основные понятия проектного менеджмента. Классификация проектов. Тема 1.3. Окружение проекта. Тема 1.4. Участники проекта. Тема 1.5. Жизненный цикл проекта. РАЗДЕЛ 2. Процессы управления проектом Тема 2.1. Процессная модель проектного менеджмента Тема 2.2. Инициация проекта Тема 2.3. Планирование проекта Тема 2.4. Исполнение проекта Тема 2.5. Мониторинг и контроль проекта Тема 2.6. Завершение проекта</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	Формирование у студентов представления о формах организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, во взаимосвязи с использованием различных источников финансирования; а также изучение особенностей функционирования различных предприятий и организаций
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия и формы организации предпринимательской деятельности Финансово-хозяйственная деятельность предприятия индустрии туризма Маркетинговая деятельность предприятий индустрии туризма Основы бизнес-планирования Экзамен
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
Цель дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о маркетинге в сфере услуг и его особенностях в организациях туристской индустрии; ознакомление со спецификой туристской услуги как формы рыночного предложения и методическим инструментарием по реализации маркетинговой деятельности, а также усвоение практических профессиональных навыков по основным направлениям маркетинга предприятий туристской индустрии.
Тематическая направленность дисциплины	РАЗДЕЛ 1. Особенности комплексной маркетинговой деятельности организации индустрии туризма Тема 1.1. Социально-экономическая сущность туристской услуги Тема 1.2. Маркетинговая среда туристской организации Тема 1.3. Маркетинг-микс в индустрии туризма Тема 1.4. Коммуникативная политика туристской организации Тема 1.5. Организация и управление маркетингом в туристической индустрии РАЗДЕЛ 2. Маркетинговые исследования в сфере туризма Тема 2.1. Маркетинговые исследования в сфере туризма Тема 2.2. Сегментирование рынка туристских услуг. Критерии сегментации. Выбор целевого сегмента рынка туристских услуг Тема 2.3. Конкурентные процессы на рынке туристских услуг
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Социология как наука об обществе.</p> <p>Тема 2. История становления и развития социологии.</p> <p>Тема 3. Методология и методы социологического исследования.</p> <p>Тема 4. Общество как социальная система.</p> <p>Тема 5. Социальная структура общества.</p> <p>Тема 6. Социальная стратификация, дифференциация и мобильность.</p> <p>Тема 7. Социальные институты и социальный контроль.</p> <p>Тема 8. Коммуникация в современном обществе.</p> <p>Тема 9. Культура в развитии общественной жизни.</p> <p>Тема 10. Личность как объект и субъект общественных отношений</p> <p>Социализация личности.</p>
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цель дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности
Тематическая направленность дисциплины	<p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК»</p> <p>Компетентностный вектор обучения</p> <p>Принципы управления физической подготовкой</p> <p>Выбор оздоровительных технологий</p> <p>Индивидуальные маршруты физической подготовки</p> <p>ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки</p> <p>Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами</p> <p>Ресурсы физической рекреации</p> <p>Методы адаптивного управления физической подготовкой</p> <p>Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов</p> <p>Техническая подготовка</p> <p>Развитие физических качеств</p> <p>Характеристика фитнес-программ</p> <p>Специфика занятий игровыми видами спорта</p> <p>Структура подготовки спортсмена</p> <p>Кондиционная тренировка</p> <p>Соревновательная практика</p> <p>Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях</p> <p>Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов</p> <p>Комплексы ППФП с учётом специфики труда</p> <p>Методы повышения работоспособности</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ПРАВО
Цель дисциплины	Приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры

Тематическая направленность дисциплины	Государственно-правовое устройство Российской Федерации Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации Отрасли частного права Отрасли публичного права
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение. Основные функции, цели БЖД</p> <p>Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность</p> <p>Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы</p> <p>Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов</p> <p>Воздействие тока на человека. Электробезопасность</p> <p>Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей</p> <p>Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества(ХОВ) и их характеристика. Методы защиты</p> <p>Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности</p> <p>Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда</p> <p>Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний</p> <p>Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности</p> <p>Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения</p> <p>Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж</p> <p>Анализ производственного травматизма</p> <p>Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС)</p> <p>Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации</p> <p>Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты</p> <p>Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения</p> <p>Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты</p> <p>Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>

	<p>Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним</p> <p>Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим</p> <p>Организация обучения населения к действиям в ЧС</p> <p>Оказание первой помощи пострадавшим в ЧС</p> <p>Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации</p> <p>Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью</p> <p>Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков</p>
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	Развитие компетенций и расширения практики в области больших данных для поддержки принятия решений современной организации индустрии туризма в условиях становления цифровой экономики страны
Тематическая направленность дисциплины	<p>1. Большие данные в цифровой экономике индустрии туризма</p> <p>2. ИТ-сервисы искусственного интеллекта и алгоритмы машинного обучения работы с большими данными в индустрии туризма</p> <p>3. ИТ-решения бизнес-аналитики для построения инструментальных интерактивных панелей поддержки принятия бизнес-решений в индустрии туризма.</p>
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
Цель дисциплины	Ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией формирования, реализации и оценки эффективности проектов в сфере туризма и рекреации
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы туристско –рекреационного проектирования</p> <p>Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования</p> <p>Основные принципы, виды и методы туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Этапы туристско-рекреационного проектирования</p> <p>2 Нормативно-правовое регулирование и обеспечение безопасности в условиях туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Нормативно-правовое обеспечение формирования и реализации туристских проектов</p> <p>Правовые аспекты защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Обеспечение безопасности обслуживания потребителей услуг в условиях туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Охрана труда и техника безопасности при реализации туристских проектов</p> <p>Эффективность туристских проектов и инновационные технологии в туристско-рекреационном проектировании</p>

	Оценка уровня риска в условиях туристско-рекреационного проектирования Оценка эффективности туристских проектов Инновационные технологии и их роль в туристско-рекреационном проектировании
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ КЛАСТЕРАМИ
Цель дисциплины	Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного государственного управления на различных административно-территориальных уровнях
Тематическая направленность дисциплины	Нормативно-правовое обеспечение создания и развития туристских кластеров Государственное регулирование и контроль развития туристских кластеров Управление внутренней и внешней средой туристского кластера Эффективность функционирования и управления туристскими кластерами
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
Цель дисциплины	Изучение базовых элементов системы менеджмента услуг и освоение специфических подходов, инструментов и методов обоснования и реализации управленческих решений организации в сфере туристских услуг.
Тематическая направленность дисциплины	Раздел 1. Формирование и управление сервисной системой предприятия сферы услуг Тема 1.1. Сервисная система и особенности формирования и использования ресурсов производства услуг в организации в сфере туристских услуг Тема 1.2. Проектирование сервисной системы организации в сфере туристских услуг Раздел 2. Реализация интегративного сервисного менеджмента в организации сферы туристских услуг Тема 2.1. Методологические основы обеспечения качества услуг Тема 2.2. Система маркетинга организации сферы услуг
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	СТАТИСТИКА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	Овладение студентами методами статистического анализа производства и потребления услуг индустрии туризма. Освоив это курс, студенты должны получить представление о международных стандартах в области статистического учета деятельности организаций, обеспечивающих туристское потребление, о классификации типических и смежных туристских продуктов,

	правилах построения сводных показателей, позволяющих оценить вклад туризма в развитие экономики страны и регионов
Тематическая направленность дисциплины	Задачи, методы организации работ по сбору информации о развитии индустрии туризма Статистика производства продукции организациями в индустрии туризма Статистика потребления товаров и услуг в индустрии туризма. Статистика валового накопления и инноваций в индустрии туризма
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА
Цель дисциплины	Формирование целостного представления принципах функционирования современного социального государства, социальных функций государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества для становления социально ответственной деятельности в профессиональной сфере
Тематическая направленность дисциплины	Социальная сфера общества: определение и характеристика Сущность, цели и принципы социального государства Понятие социальной политики. Модели социальной политики Субъекты социальной политики Повышение благосостояния населения Сиссоциальной защиты населения Регулирование рынка труда Социальная экспертиза как институт социального государства
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА
Цель дисциплины	Получение знаний и умений в области технологии и организации событийного туризма, применения отечественного и зарубежного опыта использования инноваций в организации и продвижении событий на туристском рынке
Тематическая направленность дисциплины	Зарубежные и отечественные концепции развития event-менеджмента и событийного туризма. История и современные тенденции событийного туризма Типы событий и виды мероприятий в условиях событийного туризма Технология и организация проектов в событийном туризме Инновационные технологии и новые формы событийного туризма
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Цель дисциплины	Основной целью изучения иностранного языка профессионального общения является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):

	<p>речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</p> <p>языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</p> <p>социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</p> <p>компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</p> <p>учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тенденции развития сферы туризма и гостеприимства. Проблемы организации экотуризма (англ.) Организация и виды туров, ответственность туроператоров (нем.) Работа с клиентами (фр.) Событийный туризм (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия (фр.) Трудоустройство в индустрии туризма. Мотивация сотрудников (англ.) Гостиничное и ресторанное обслуживание (нем.) Продвижение и продажа туристического продукта (фр.) Обучение персонала в сфере туризма (англ.) Информационно-экскурсионная деятельность (нем.) Сопровождение групп (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ
Цель дисциплины	Создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий данной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы. Данный подход должен способствовать как успешному трудоустройству выпускаемых

	специалистов, так и их ускоренной адаптации на новом рабочем месте
Тематическая направленность дисциплины	<p>Регулирование туристской деятельности в России</p> <p>Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность .</p> <p>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»</p> <p>Нормативно-правовая база функционирования туристской фирмы</p> <p>Порядок регистрации туристского предприятия</p> <p>Позиционирование туристской фирмы на рынке</p> <p>Функции и методы управления туристским предприятием</p> <p>Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами</p> <p>Формирование туристского продукта.</p> <p>Основные этапы формирования туристского продукта</p> <p>Стратегия продвижения туристского продукта на рынок</p> <p>Организация работы туроператора с турагентом.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА
Цель дисциплины	Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта на рынок, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностями оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Реклама в системе продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>Разработка стратегии продвижения и реализации туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Технологии разработки рекламного продукта турфирмы</p> <p>Выбор каналов и методов продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Выбор оптимальных средств распространения рекламы в туризме.</p> <p>Особенности оценки эффективности деятельности по продвижению и реализации туристского продукта.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: системное изучение теоретических и практических основ разработки инновационных туристских продуктов и новых технологий обслуживания потребителей в сфере туризма
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Сущность и виды инноваций в сфере туризма</p> <p>Тема 2. Инновационные процессы в сфере туризма</p>

	<p>Тема 3. Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Тема 4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Тема 6. Разработка инновационных туристских продуктов в сфере туризма</p> <p>Тема 7. Маркетинг инноваций в сфере туризма</p> <p>Тема 8. Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Тема 9. Разработка инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>Тема 10. Система управления инновационными проектами в сфере туризма</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	Сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности
Тематическая направленность дисциплины	<p>Стратегическое управление в индустрии туризма: научно-теоретические основы</p> <p>Процесс стратегического управления в организациях туристской индустрии</p> <p>Стратегический анализ внешней и внутренней среды организаций индустрии туризма</p> <p>Стратегическое планирование в системе стратегического управления</p> <p>Базовые модели стратегического планирования и алгоритм стратегического позиционирования</p> <p>Методы стратегического управления в организациях индустрии туризма</p> <p>Методический инструментарий разработки стратегических управленческих решений</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ (ВТОРОЙ)
Цель дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <p>- речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на</p>

	<p>выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля
Тематическая направленность дисциплины	<p>Первые контакты (фр) Первые контакты, знакомства (нем) Первые контакты. Знакомства (исп) Знакомства (фр) Гастрономические предпочтения немцев. В ресторане (нем) Рабочий день (исп) Деловая коммуникация (фр) Рабочий день. Путешествия на пароме (нем) Межличностные отношения (Друзья, Семья) (исп) Организация поездок (фр) Мой дом. Поиск квартиры. Отели Гремании (нем) Квартира, дом, гостиница. (исп) Рабочий день (фр) Здоровье. У врача (нем) Магазины, покупки, одежда (исп) Еда (фр) Будни и досуг. Планирование встреч и мероприятий (нем) Еда, в ресторане (исп) Предприятия туризма (фр) Ориентация в городе. Достопримечательности Берлина (нем) Город. Ориентация в городе. (исп)</p>
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНАЛЬНЫМ РЫНКОМ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	Цель дисциплины: системное изучение теоретических и практических аспектов управления интернальным рынком в индустрии туризма.

Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Понятие и сущность интернального рынка в индустрии туризма</p> <p>Тема 2. Ресурсное обеспечение интернального рынка в индустрии туризма</p> <p>Тема 3. Комплекс внутреннего маркетинга на интернальном рынке в индустрии туризма</p> <p>Тема 4. Управление коммуникациями на интернальном рынке индустрии туризма</p> <p>Тема 5. Управление персоналом в индустрии туризма</p> <p>Тема 6. Управление корпоративной культурой на интернальном рынке</p> <p>Тема 7. Управление ресурсами времени в индустрии туризма</p> <p>Тема 8. Управление финансовыми ресурсами на интернальном рынке индустрии туризма</p> <p>Тема 9. Управление бизнес-процессами на интернальном рынке индустрии туризма</p> <p>Тема 10. Система управления интернальным рынком в индустрии туризма</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	изучение теоретических подходов к формированию и использованию технологий продаж туристских услуг, получение умений и навыков разработки, корректировки и оценки эффективности технологий продаж
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы формирования технологий продаж туристских услуг.</p> <p>Характеристика и содержание этапов продаж туристских услуг.</p> <p>Поведение покупателей и основы психологии продаж туристского продукта.</p> <p>Организационные основы формирования каналов сбыта туристского продукта.</p> <p>Специальные технологии продаж в туризме.</p> <p>Управление процессом продаж туристских услуг.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	Формирование у студентов навыков по разработке бизнес-плана, составлению сметы проекта, а также представления о возможности использования различных источников и методов финансирования деятельности предприятий индустрии туризма.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Бизнес-планирование как инструмент предпринимательской деятельности</p> <p>Источники финансирования предприятий и организаций</p> <p>Секторальные особенности функционирования финансов</p> <p>Финансовое планирование</p> <p>Экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма</p>

Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг
---------	--------------------------------------

Название дисциплины	ЭКСПОРТ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
Цель дисциплины	Ознакомить студентов с особенностями национального и международного туристских рынков, основными понятиями и способами экспорта туристских услуг, направлениям экспорта туристских услуг для осуществления проектирования перспективных направлений экспорта в туризме
Тематическая направленность дисциплины	Туристские услуги в международной торговле Значение сферы туристских услуг в глобальной экономике Услуги как товар в международной торговле, особенности торговли туристскими услугами Национальный и международный туристский рынки Специфика экспорта в туризме Характеристика экспорта туристских услуг. Способы торговли услугами в туризме Основные источники информации о рынках и экспорте туристских услуг Правовая основа регулирования экспорта в туризме Инструменты регулирования международной торговли в сфере туризма Нормативная база регулирования экспорта и международной торговли в сфере туристских услуг
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	формирование у студентов целостного представления о базовых элементах современной теории и практики управления инфраструктурой как системой обеспечения деятельности организаций индустрии туризма
Тематическая направленность дисциплины	Коммуникации и их инфраструктурное обеспечение в организациях индустрии туризма Содержание и виды коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма Инфраструктура в реализации коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма Инфраструктурные услуги в коммуникационных процессах организаций индустрии туризма Концептуальные положения управления инфраструктурой организации индустрии туризма Содержание управления инфраструктурой Стратегическое планирование в управлении инфраструктурой Аутсорсинг в управлении инфраструктурой Фасилити менеджмент в управлении инфраструктурой Инфраструктура в системе обеспечения деятельности организаций индустрии туризма Объекты инфраструктурного обеспечения в индустрии туризма

	Инфраструктурное обеспечение функционирования гостиничных средств размещения Инфраструктурное обеспечение производства и реализации туристского продукта
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
Цель дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о функционировании рынка туристских услуг, современных его особенностях и тенденциях развития, об основных источниках информации о туристском рынке, методическом инструментарии его исследования, современных требованиях потребителей к туристской услуге, а также получить практические навыки поиска и анализа информации о туристском рынке и формирования туристского продукта.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Теоретические аспекты функционирования рынка туристских услуг. Тема 2. Факторы и тенденции развития современного туристского рынка Тема 3. Особенности потребительского спроса в туризме Тема 4. Исследование рынка туристских услуг Тема 5. Исследование потребителей туристских услуг Тема 6. Формирование туристского продукта
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ В ТУРИЗМЕ
Цель дисциплины	Системное изучение теоретических аспектов геополитики и геополитических рисков в туризме с целью принятия стандартных управленческих решений в области развития внутреннего и внешнего туризма, учитывающие геополитические риски
Тематическая направленность дисциплины	Геополитика и современные геополитические риски в глобализирующемся мире Геополитика ведущих государств в условиях мирового финансово-экономического кризиса и в посткризисный период Геополитический анализ и прогнозирование Понятие и виды геополитических рисков Геополитические риски в странах СНГ и Балтии Теория и практика управления геополитическими рисками Общая теория управления геополитическими рисками Методика принятия управленческих решений в условиях возрастания геополитических рисков Методики оценки геополитических рисков Управление геополитическими рисками в туризме
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В ТУРИЗМЕ
Цель дисциплины	формирование у студентов профессиональных компетенций в области принятия управленческих решений в рамках механизма координации сетевого взаимодействия экономических агентов в индустрии туризма
Тематическая направленность дисциплины	Интеграционные процессы в современной экономике Развитие межфирменной интеграции Типология сетевых форм организации в индустрии туризма Современные формы организации сетевого бизнеса в индустрии туризма Современные стратегии развития гостиничных сетей Франчайзинг в индустрии туризма Стратегические альянсы авиакомпаний Развитие сетевого взаимодействия на туристском рынке России Перспективы развития сетевых форм организации бизнеса в России Перспективы выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА
Цель дисциплины	Создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области технологии и организации услуг санаторно-курортного комплекса
Тематическая направленность дисциплины	Место санаторно-курортного комплекса в индустрии туризма Санаторно-курортные услуги как перспективная форма развития туристских услуг Структура санаторно-курортного комплекса и этапы его развития Нормативно-правовая база развития санаторно-курортного комплекса. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность санаторно-курортного комплекса в России. Организационные подходы к управлению санаторно-курортными организациями. Применение сервисноориентированной концепции управления организациями санаторно-курортного комплекса. Формирование новых подходов к управлению технологическими процессами в санаторно-курортных организациях Структура санаторно-курортного продукта и методы его продвижения. Структура и основные особенности санаторно-курортного продукта. Формы и методы продвижения санаторно-курортного продукта Особенности маркетинговой деятельности в санаторно-курортном комплексе.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
Цель дисциплины	Создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о формировании и развитии туристско-рекреационных систем, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в сфере разработки и применения новых технологий обслуживания туристов в рамках различных территориальных туристско-рекреационных систем
Тематическая направленность дисциплины	Анализ функционирования туристско-рекреационных систем Территориальная туристско-рекреационная сис(ТТРС) как комплексное образование Развитие территориальных туристско-рекреационных систем Организационное обеспечение мониторинга туристско-рекреационных систем Мониторинг территориальных туристско-рекреационных систем Формирование туристской предпринимательской системы в рамках ТТРС
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
Цель дисциплины	Системное изучение теоретических и практических аспектов, характеризующих инвестиционную деятельность в сфере туризма, в том числе в государственно-частном партнерстве
Тематическая направленность дисциплины	Основы инвестиционного проектирования в сфере туризма 1.1. Инвестиции: экономическая сущность, виды, механизм функционирования Сфера туризма как объект инвестирования Инвестиционный проект: сущность, этапы и стадии разработки, принципы формирования Финансирование инвестиционных проектов Особенности разработки и реализации инвестиционных проектов в сфере туризма 2.1. Этапы и особенности реализации инвестиционного проекта в сфере туризма Маркетинговая и производственная стратегии в инвестиционном проектировании Задачи и принципы оценки и экономического обоснования инвестиций Методы оценки экономической эффективности инвестиций Основы анализа инвестиционных проектов Учет фактора инфляции, риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиций Сравнительная эффективность вариантов вложения инвестиций
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ТУРИЗМЕ
Цель дисциплины	подготовка конкурентоспособных специалистов по управлению проектами в индустрии гостеприимства, получение знаний в области

	проектного управления, приобретение навыков по оценке эффективности проектов различного рода, творческое развитие личности студента
Тематическая направленность дисциплины	Государственная политика развития в туризме государственных и региональных программ и проектов и проектов государственно-частного партнерства (ГЧП). Международный опыт государственного регулирования туризма. Сравнительная характеристика развития индустрии гостеприимства в различных странах в зависимости от применяемых методов регулирования. ГЧП – понятие, сущность, формы, признаки, преимущества, проблемы в РФ. Опыт ГЧП в странах с различной степенью социально-экономического развития. Роль различных форм государственного регулирования в гармонизации развития территорий и развитии экономики синего роста. Механизмы гармонизации регионального и отраслевого развития.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	АНИМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, умений и практических навыков по организации интересного полноценного досуга в туристских комплексах, гостиницах, пансионатах
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта Организационный менеджмент в туранимации
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ЭКСКУРСИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ
Цель дисциплины	Формирование у студентов представления о методике проведения экскурсии, методике разработки экскурсионных маршрутов, технике работы с группами и документальном оформлении экскурсионного обслуживания
Тематическая направленность дисциплины	Основы экскурсионной методики Методика разработки экскурсионного маршрута Финансово-хозяйственные аспекты экскурсионного обслуживания
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ
Цель дисциплины	Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта дестинации на рынок, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании туристских услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии и регионов в целом
Тематическая направленность дисциплины	Основы маркетинга дестинации Понятие маркетинга дестинации. Общие методические положения создания рекламы на национальном уровне Средства рекламы и средства PR для продвижения дестинации на национальном уровне Особенности продвижения туристской дестинации Брендинг. Продвижение дестинации в социальных сетях.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ
Цель дисциплины	Изложение основных понятий теории корпоративной культуры и подходов в области управления персоналом, в формировании у студентов представления о корпоративной культуре и её значении для развития предприятий и организаций сервиса; об основных элементах корпоративной культуры; о роли персонала в формировании корпоративной культуры; об основных технологиях, используемых в сфере управления персоналом
Тематическая направленность дисциплины	Понятие, цели, задачи и виды туристско-информационных центров Обзор туристско-информационных центров: российская и зарубежная практика Концепция разработки ТИЦ Продвижение и реализация регионального туристского продукта
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)
Цель дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности
Тематическая направленность дисциплины	Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса. Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием. Профилактика вредных привычек и профзаболеваний. Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга.

	<p>Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками.</p> <p>Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой.</p> <p>Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания.</p> <p>Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища.</p> <p>Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости.</p> <p>Организационно-методические основы круговой тренировки.</p> <p>Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол).</p> <p>Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям. Система студенческих спортивных соревнований.</p> <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной).</p> <p>Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств.</p> <p>Участие в соревнованиях по избранной специализации.</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе.</p> <p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий.</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гириями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц.</p> <p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике.</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности.</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега.</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях).</p> <p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом.</p> <p>Освоение техники поворотов.</p>
--	---

	<p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием.</p> <p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения.</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе.</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе.</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью.</p> <p>Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры.</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	МЕТОДЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель дисциплины	Ознакомить студентов с основными методами поиска, сбора, анализа, систематизации актуальной и достоверной статистической и фактографической информации с учётом особенностей проектируемого туристского продукта; сформировать навыки презентации результатов анализа в презентации туристских продуктов
Тематическая направленность дисциплины	<p>Методы работы с информацией, необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>Этика научного исследования и работы с информацией, необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>Основные методы поиска, сбора и систематизации информации о функционировании рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем</p> <p>Источники информации в туризме: выбор актуальных и достоверных источников для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>Работа с текстом и правила эффективной презентации результатов проектной деятельности в туризме</p> <p>Правила оформления аналитического текста (аналитической записки, статьи, отчетов, обзоров, докладов и пр.)</p>

	Работа с библиографическими ссылками: основные источники информации и их описание Подготовки и представление мультимедийных презентаций с результатами проектной деятельности в туризме
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Название дисциплины	ТУРИСТСКИЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕНТРЫ
Цель дисциплины	Сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков о современном развитии культурного наследия России в контексте использования его туристского потенциала
Тематическая направленность дисциплины	Теория и методология культурного наследия в туризме Культурное наследие: понятие и типология Основы конвергенции культурного наследия и туризма Интерпретация культурного наследия как технология формирования туристского продукта Культурные центры России в контексте туристской деятельности Культурные центры России – памятники истории и культуры Религиозные центры России – как мировое культурное наследие Центры традиционных народных художественных ремесел и промыслов – основа современных туристских центров Культурные ландшафты как туристско-культурные центры
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг