

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

2021 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

| | |
|--|---|
| Направление подготовки/ <i>Специальность</i> | 43.03.02 ТУРИЗМ |
| Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i> | ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА |
| Уровень высшего образования | БАКАЛАВРИАТ |
| Форма обучения | ОЧНАЯ |
| Год набора | 2021 |

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------------------------------|
| Анализ и экономическая оценка проектов | 5 |
| Анимационный менеджмент в туризме | 5 |
| Антикризисное управление в индустрии туризма..... | 7 |
| Безопасность жизнедеятельности | 8 |
| Бизнес-аналитика..... | 12 |
| Бизнес-аналитика инновационных проектов..... | 14 |
| Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма..... | 15 |
| Бизнес-планирование проектов развития региональных туристских комплексов..... | 17 |
| Введение в прикладной анализ данных..... | 17 |
| Второй иностранный язык..... | 18 |
| Высшая математика..... | 21 |
| География | 22 |
| Геополитические риски в туризме..... | 23 |
| Государственно-частное партнерство в туризме | 25 |
| Инвестиции в сфере туризма | 26 |
| Инновации в сфере туризма..... | 28 |
| Инновации на предприятии индустрии туризма..... | 29 |
| Иностранный язык..... | 31 |
| Интернет-предпринимательство и стартап | 33 |
| Интернет-проект: создание и продвижение | 35 |
| Информационные системы и технологии | 35 |
| Информационные технологии в туризме | Ошибка! Закладка не определена.37 |
| Информация и основы прикладной аналитики..... | 37 |
| История (история России, всеобщая история) | 38 |
| Конкурентоспособность организации сферы туризма..... | 42 |
| Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе | 43 |
| Лидерство в туризме..... | 45 |
| Маркетинг в индустрии туризма | 45 |
| Методы презентации результатов проектной деятельности в туризме | 47 |
| Мировая художественная культура | 48 |
| Моделирование бизнес-процессов..... | 48 |
| Общая экономическая теория | 49 |
| Организация событийного туризма | 52 |
| Организация экскурсионной деятельности в регионе..... | 54 |

| | |
|--|---------------------------------|
| Основы менеджмента | 54 |
| Основы организации индустрии туризма | 56 |
| Основы социального государства..... | 57 |
| Основы цифровой безопасности..... | 58 |
| Право | 59 |
| Прикладная статистика..... | 61 |
| Продвижение и реализация туристского продукта | 62 |
| Продвижение туристской дестинации | 63 |
| Профессиональный иностранный язык | 64 |
| Психология | 69 |
| Рынок туристских услуг | Ошибка! Закладка не определена. |
| Сетевые формы организации бизнеса в туризме | 71 |
| Социология..... | 72 |
| Статистика туризма..... | 74 |
| Стратегический менеджмент в организации индустрии туризма..... | 75 |
| Стратегическое управление региональными туристскими комплексами..... | 77 |
| Тайм-менеджмент в проектной деятельности | 78 |
| Территориальные туристско-рекреационные системы | 79 |
| Технологии обработки и визуализации данных..... | 80 |
| Технологии продаж в индустрии туризма | 81 |
| Технология и организация туроператорских и турагентских услуг..... | 82 |
| Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса | 83 |
| Туристские культурные центры | 84 |
| Туристско-информационные центры | 85 |
| Туристско-рекреационное проектирование..... | 86 |
| Управление интернальным рынком в индустрии туризма..... | 88 |
| Управление инфраструктурой организации индустрии туризма..... | 89 |
| Управление организацией в сфере туристских услуг | 91 |
| Управление проектами | 92 |
| Управление туристскими кластерами | 93 |
| Управленческие решения и тимбилдинг..... | 94 |
| Устойчивое развитие туризма | 95 |
| Физическая культура и спорт..... | 97 |
| Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) | 99 |
| Философия..... | 107 |
| Цифровые технологии и средства работы с данными | 108 |
| Экология | 110 |
| Экономика предприятия индустрии туризма..... | 110 |

| | |
|---|------------|
| Экскурсионный менеджмент в туризме | 111 |
| Экспорт туристских услуг | 112 |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Анализ и экономическая оценка проектов |
| Кафедра | Кафедра торгового дела и товароведения |
| Цель освоения дисциплины | Формирование компетенций в области экономического обоснования и оценки эффективности проектов. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Сущность, виды и структура проектов. | Понятие и сущность проектов. Цели и структура проекта. Основные положения проектной деятельности. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы разработки проекта. |
| Тема 2 Источники финансирования проектов. | Внутренние источники финансирования проектов на уровне компании. Внешние источники финансирования проектов: привлеченные и заемные средства. Долевое и долговое финансирование проектов. Критерии выбора источников финансирования проектов. Методы финансирования проектов. Кредитное финансирование проектов. Государственное финансирование. Лизинг. |
| Тема 3 Правовые вопросы обеспечения проектной деятельности. | Законодательные и нормативные документы, регулирующие процесс финансирования проектов в Российской Федерации. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации". Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)". Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)". |
| Тема 4 Стратегический анализ проектов. | Принципы современного проектного анализа. Инструменты стратегического анализа. Внутренний стратегический анализ. Стратегический анализ внешней среды. Анализ соответствия целей проекта стратегии развития компании. Технический анализ проекта. Коммерческий анализ проекта. Экологический анализ проекта. Анализ проектных рисков. |
| Тема 5 Финансово-экономический анализ и оценка проектов. | Статические методы оценки проектов: определение срока окупаемости проекта, определение простой нормы прибыли. Динамические методы оценки проектов: чистый дисконтированный доход; норма доходности инвестиционных затрат; индекс рентабельности инвестиций; дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Анализ денежных потоков проекта. Оценка проекта методом анализа точки безубыточности. Финансовый анализ ликвидности и платежеспособности компании при реализации проекта. Оценка долговой нагрузки проекта. |
| Тема 6 Специализированное программное обеспечение для оценки эффективности проектов. | Автоматизированные системы процесса планирования и финансово-экономического анализа проектов. Функциональные возможности программного обеспечения, применяемого для решения задач анализа и экономической оценки проектов (Excel, ProjectExpert, Альт-Инвест). |

| | |
|---------------------------------|---|
| Название дисциплины | Анимационный менеджмент в туризме |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать комплекс знаний, умений и практических навыков по организации интересного полноценного досуга. |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|--|
| Тема 1 Сущность туристской анимации и анимационно го менеджмента . | Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. |
| Тема 2 История развития анимации в туризме. | Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. |
| Тема 3 Особенности потребителей анимационн ых услуг. | Сегментация рынка анимационных услуг. Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей. Анимационные маршруты. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности. |
| Тема 4 Виды услуг и анимационн ые программы обслуживани я для различных видов туризма. | Особенности организации анимационной деятельности. Гостиничные анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий. |
| Тема 5 Понятие «технологии анимационно й программы». | Методика организации и проведения туристских анимационных программ. Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы. |
| Тема 6 Формы, методы и средства анимационно й деятельности . | Структура анимационной службы. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности. |
| Тема 7 Система управления анимационно й деятельность ю. | Организация работы анимационной команды в туркомплексе. Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг. |

| | |
|--|--|
| Тема 8 Управление персоналом анимационной службы. | Управление трудовыми ресурсами анимационной службы. Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб. Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала. |
| Тема 9 Критерии оценки эффективности анимационной деятельности. | Контроль в анимации. Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг. Факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности. Роль анимационных услуг в привлечении клиентов и обеспечение конкурентоспособности туристского комплекса. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Антикризисное управление в индустрии туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование профессиональных компетенций в области антикризисного управления в сфере рекреации и туризма, адаптации ресурсного потенциала организаций сферы туризма к кризисным явлениям современных социально-экономических систем и разработки антикризисных стратегий. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Кризисы в современных социально-экономических системах. | Понятие кризиса. Взаимосвязь этапов жизненного цикла предприятия и кризиса. Причины возникновения кризиса: объективные и субъективные, внешние и внутренние. Типология кризисов: по масштабам проявления, по проблематике, по причинам возникновения, по степени ожидания, по степени видимости, по остроте и по времени протекания. Признаки кризиса: результаты аудиторских проверок, состояние финансовой отчетности, организационные перестройки, кадровые перестановки, реакция партнеров, потребителей и кредиторов. |
| Тема 2 Сущность и основные направления антикризисного управления в сфере туризма. | Место антикризисного управления в экономике туризма. Стратегические аспекты антикризисного управления в сфере туризма. Формирование антикризисной маркетинговой стратегии организации сферы туризма. Финансовый менеджмент неплатежеспособного предприятия. Управление персоналом в условиях кризиса организации сферы туризма. |
| Тема 3 Нормативно-правовое и организационное сопровождение процедуры банкротства | Правовое обеспечение банкротства организаций сферы туризма. Определение банкротства. Виды антикризисных процедур (процедур банкротства): Процедуры предупреждения и ликвидационные процедуры банкротства организаций сферы туризма. Схема антикризисного процесса. Признаки банкротства для юридических и физических лиц. Порядок подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом. |

| | |
|---|---|
| в сфере туризма. | |
| Тема 4 Стратегические аспекты антикризисного управления в сфере туризма. | Порядок введения финансового оздоровления организаций сферы туризма. Последствия введения финансового оздоровления. План финансового оздоровления организаций сферы туризма. График погашения задолженности перед кредиторами. Административный управляющий, его права и обязанности. Организация работы органов управления должника в период финансового оздоровления. Порядок завершения процедуры финансового оздоровления организаций сферы туризма. Порядок введения внешнего управления организаций сферы туризма. Последствия введения внешнего управления. Правовой режим внешнего управления организаций сферы туризма. Приостановление исполнения должником денежных обязательств и уплаты обязательных платежей (мораторий) как инструмент антикризисного управления в условиях внешнего управления. Содержание плана внешнего управления. Меры по восстановлению платежеспособности должника. Права и обязанности внешнего управляющего. Сроки и результаты завершения внешнего управления организаций сферы туризма. |
| Тема 5 Особенности антикризисного управления в сфере туризма в современных условиях. | Влияние пандемии на состояние индустрии туризма и гостеприимства. Государственная поддержка организаций сферы туризма. Оценка эффективности государственного регулирования сферы туризма в условиях пандемии коронавируса. Стратегии антикризисного управления в условиях ухудшения эпидемиологической обстановки. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Безопасность жизнедеятельности |
| Кафедра | Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций |
| Цель освоения дисциплины | Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». | Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире. |
| Тема 2 Классификация опасностей и их источников, | Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др. |

| | |
|---|--|
| причин и ущерба. | |
| Тема 3 Количественное описание опасностей. | Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения. |
| Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности. | Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности. |
| Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности. | Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД. |
| Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда. | Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда. |
| Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности. | Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование. |
| Тема 8 Специальная | Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. |

| | |
|--|---|
| оценка условий труда. | Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда. |
| Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности. | Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, СПИД, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии, и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями. |
| Тема 10 Техногенные опасности. | Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них. |
| Тема 11 Экологические опасности. | Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды. |
| Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях. | Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС. |

| | |
|--|---|
| <p>Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.</p> | <p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротильный эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.</p> |
| <p>Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).</p> | <p>Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.</p> |
| <p>Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.</p> | <p>Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства</p> |

| | |
|---|--|
| | индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности. |
| Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. | Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях. |
| Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. | Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Бизнес-аналитика |
| Кафедра | Кафедра информатики |
| Цель освоения дисциплины | Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы. | Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений. |
| Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в | Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI. |

| | |
|--|---|
| <p>составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.</p> | |
| <p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная командная работа над BI-проектом.</p> | <p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p> |
| <p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.</p> | <p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p> |
| <p>Тема 5 Модели данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.</p> | <p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p> |
| <p>Тема 6 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений.</p> | <p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p> |
| <p>Тема 7 Создание</p> | <p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутая визуализация в Power BI.</p> |

| | |
|---|--|
| интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI. | Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI. |
| Тема 8 Расширенные возможности Power BI: создание, настройка и тестирование автоматизированных рабочих потоков в Microsoft Power Automate для работы с данными в Power BI. | Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получения новых ответов опроса с помощью Power Automate. |
| Тема 9 Дополнительные возможности работы в Power BI: использование искусственного интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI. | Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Бизнес-аналитика инновационных проектов |
| Кафедра | Кафедра маркетинга |
| Цель освоения дисциплины | Формирование теоретической базы и практических навыков анализа количественной и качественной информации, характеризующей рыночные процессы и деятельность субъектов рынка, с целью выработки и обоснования управленческих решений при реализации инновационных проектов. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Бизнес-аналитика как | Причины возникновения и этапы становления бизнес-аналитики. Структура современного бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика при оценке инновационных проектов. Место бизнес-аналитики в методологиях проектной деятельности. |

| | |
|--|---|
| методология оценки рыночного потенциала инновационных проектов. | |
| Тема 2 Анализ трендов макросреды инновационного проекта. | PESTEL анализ: исследование влияния макрофакторов на проект и отрасль в краткосрочном и среднесрочном периодах. SWOT или SNW анализ. Навыки работы с глобальными базами данных. |
| Тема 3 Методы анализа конкуренции . Отраслевой анализ. | Структура информации, описывающей рыночные процессы и деятельность компании, стейкхолдеров проекта. Виды и формы конкуренции. Проблемы оценки конкурентной среды. Показатели концентрации рынка. Построение конкурентной карты рынка. Стратегические группы по М. Портеру. Составление профиля конкурентов. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера как основа разработки конкурентной стратегии организации. |
| Тема 4 Методы исследования потенциальных потребителей и спроса. | JTBD. Метод персон. Методы маркетинговых исследований для инновационных проектов и их недостатки. |
| Тема 5 Методы оценки и прогнозирования емкости рынка. | Емкость, потенциал, насыщенность рынка. Проблемы оценки рынка. Методы оценки емкости рынка. Абсолютная и относительная доли рынка. Метод Парфитта-Коллинза для прогноза доли рынка новых товаров. |
| Тема 6 Ключевые факторы успеха инновационного проекта. | Потребительская ценность и конкурентная позиция как основные источники обретения ключевых факторов успеха. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности предприятия индустрии туризма; изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях туристского рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана; осуществлять экономический анализ предприятия, на котором внедряется бизнес-план. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Введение в | Основы бизнес-планирования: Основные определения курса. Цель разработки бизнес-плана. Выгоды бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Официальный |

| | |
|---|---|
| бизнес-планирование. Научно-методологический подход. | бизнес-план. Рабочий бизнес-план. Особенности их составления и использования в индустрии туризма. Стандарты бизнес-планирования. |
| Тема 2 Типичные ошибки в бизнес-планировании и в туризме и направления их устранения. | Типичные ошибки в бизнес-планировании. Методика 10 ключевых вопросов. Процесс проектирования в реализации проектов в туристской деятельности. |
| Тема 3 Структура и содержание разделов бизнес-плана. | Цели бизнес-плана. Методы планирования. Характеристика разделов бизнес-плана и задач экономического анализа. Структура бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Концепция бизнеса (резюме). Модель бизнес-идеи. Анализ рынка. Маркетинговое обоснование туристского продукта. План производства. Организационный план. План маркетинговых действий. Финансовый план и финансовая стратегия. |
| Тема 4 Программа Project Expert и возможности ее использования при разработке бизнес-плана. | Общая характеристика программы Project Expert и возможности ее использования при разработке бизнес-плана. Работа с Project Expert. Построение модели. анализ эффективности проекта. Формирование отчета. |
| Тема 5 Финансовый анализ предприятия туризма, на котором внедряется бизнес-план. Основные финансовые коэффициенты. | Уплотненный баланс-нетто. Расчет финансовых коэффициентов для анализа финансовой деятельности и состояния предприятия, тенденций их изменения. Ликвидность, деловая активность, рентабельность, платежеспособность, рыночная активность. Эффект финансового рычага. |
| Тема 6 Важнейшие показатели оценки инвестиционных проектов. | Оценка рисков. Виды рисков. Дисконтирование. Чистая приведенная настоящая прибыль. Внутренняя норма рентабельности. Индекс рентабельности. Срок окупаемости. |
| Тема 7 Экономический анализ | Операционный анализ и операционный рычаг. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности. Операционный контроль. |

| | |
|---|--|
| деятельности предприятия индустрии туризма. | |
|---|--|

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Бизнес-планирование проектов развития региональных туристских комплексов |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов навыков по разработке бизнес-плана, составлению сметы проекта, а также представления о возможности использования различных источников и методов финансирования деятельности предприятий индустрии туризма. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Бизнес-план. Структура и содержание бизнес-плана. | Структура и содержание бизнес-плана. Организационный план. Производственный план. План маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка для обоснования бизнес-плана разработки туристских продуктов и услуг. |
| Тема 2 Источники финансирования проектов развития региональных туристских комплексов. | Источники финансирования проектов в индустрии туризма. Управление привлечением кредитов в сфере туризма. Финансовый лизинг. Собственные средства предприятия. Инвестиции. Планирование источников финансирования предприятия индустрии туризма. Бюджетное финансирование. Целевое финансирование. |
| Тема 3 Финансовое планирование проектов развития региональных туристских комплексов. | Особенности финансирования коммерческих, некоммерческих и смешанных проектов. Проекты государственно-частного партнерства. Система налогообложения РФ, налоговое планирование. |
| Тема 4 Анализ экономической эффективности проектов развития региональных туристских комплексов. | Риски и управление рисками проектов развития региональных туристских комплексов. Анализ экономической эффективности проектов развития региональных туристских комплексов. |

| | |
|----------------------------|--|
| Название дисциплины | Введение в прикладной анализ данных |
| Кафедра | Кафедра информатики |

| | |
|--|--|
| Цель освоения дисциплины | Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами для решения прикладных задач анализа и интерпретации данных с использованием языка программирования Python. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основные понятия дисциплины. | Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость. Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи анализа и интерпретации данных. |
| Тема 2 Особенности языка программирования Python. | В Python всё является объектом. Интернированные (intern) объекты в Python. Глобальная блокировка интерпретатора. Подходы к сборке мусора в Python. Алгоритм подсчета ссылок. Garbage Collector (GC). Наименование переменных, функций, модулей и классов. PEP 8. |
| Тема 3 Встроенные типы данных Python. | None. Булевы значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type). Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping Types) |
| Тема 4 Синтаксис, операторы, управляющие конструкции, функции и модули. | Основные операторы в Python. Использование отступов в Python. Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break, continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы. Создание и использование пакетов модулей |
| Тема 5 Jupyter Notebook. | Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода. |
| Тема 6 Поиск данных в открытых источниках и их подготовка к анализу. | Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с библиотекой BeautifulSoup. Форматы представления данных. Предобработка данных. |
| Тема 7 Библиотека для анализа и обработки данных Pandas. | Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ и обработка данных средствами Pandas. |
| Тема 8 Библиотеки для визуализации данных. | Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности. Библиотека Vokeh и ее основные возможности. |

| | |
|----------------------------|--------------------------------|
| Название дисциплины | Второй иностранный язык |
|----------------------------|--------------------------------|

| | |
|---|---|
| Кафедра | Кафедра романо-германской филологии и перевода |
| Цель освоения дисциплины | Цель дисциплины: развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной). - речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Первые контакты (фр.).Первые контакты, знакомства (нем.). Первые контакты. Знакомства (исп.). Приветствие (базовый фонетический курс, базовый иероглифический курс) (кит.). | Изучение лексического материала в объеме, необходимом для устной деловой коммуникации. Обучение основам устной деловой коммуникации на иностранном языке при первых контактах с потребителями, контрагентами и партнерами в области туризма. Изучающее чтение текстов профессиональной тематики. Обучение основам письменной деловой коммуникации и особенностям заполнения личных документов (визитной карточки, анкеты на получения визы и т.д.) на иностранном языке. |
| Тема 2 Знакомства (фр.) Гастрономические предпочтения | Изучение лексического материала в объеме, необходимом для письменной коммуникации на профессиональные темы. Обучение изучающему чтению, особенностям построения письменной коммуникации на иностранном языке. Устная речевая деятельность. Развитие навыков монологической (сообщение) и диалогической речи (диалог), ведения устной коммуникации. |

| | |
|---|--|
| <p>я немцев. В ресторане (нем.) Рабочий день (исп.) Представление себя и членов семьи (кит.).</p> | |
| <p>Тема 3 Деловая коммуникация (фр.). Рабочий день. Путешествия на пароме (нем.). Межличностные отношения (Друзья, Семья) (исп.). Пищевая культура китайцев. Поход в ресторан. (кит.).</p> | <p>Устная деловая документация. Обучение видам устной деловой документации на иностранном языке при контактах с потребителями, контрагентами и партнерами в области туризма. Изучающее чтение текстов профессиональной тематики. Знакомство с особенностями письменной деловой документации на иностранном языке.</p> |
| <p>Тема 4 Организация поездок (фр.). Мой дом. Поиск квартиры. Отели Гремании (нем.). Квартира, дом, гостиница. (исп.). Покупки. Выбор одежды (кит.).</p> | <p>Изучение лексического материала в объеме, необходимом для устной коммуникации. Обучение основам устной деловой коммуникации на иностранном языке при организации туристических поездок. Активизация основной терминологии. Обучение деловой коммуникации на иностранном языке, осуществления взаимодействия с партнерами в индустрии туризма.</p> |
| <p>Тема 5 Рабочий день (фр.). Здоровье. У врача (нем.). Магазины, покупки,</p> | <p>Изучающее чтение текстов профессиональной тематики. Совершенствование умений использования знания иностранного языка для деловой коммуникации в профессиональной деятельности. Устная речевая деятельность. Развитие навыков монологической (сообщение) и диалогической речи (диалог), ведения устной коммуникации в профессиональной деятельности.</p> |

| | |
|---|--|
| одежда (исп.). Распорядок дня (кит.). | |
| Тема 6 Еда (фр.). Будни и досуг. Планирование встреч и мероприятий (нем.). Еда, в ресторане (исп.). Здоровье и здоровый образ жизни (кит.). | Изучение лексического материала в объеме, необходимом для устной коммуникации. Изучение языковых особенностей устной деловой коммуникации на иностранном языке. Письменная деловая документация. Обучение особенностям составления письменных документов на иностранном языке. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Высшая математика |
| Кафедра | Кафедра высшей математики |
| Цель освоения дисциплины | Изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Аналитическая геометрия. | Прямоугольные (декартовы) координаты на плоскости. Уравнение прямой на плоскости. Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Общее уравнение прямой. Условие параллельности и перпендикулярности 2-х прямых. |
| Тема 2 Векторная и матричная алгебра. | Векторы и действия с ними. Матрицы и действия над матрицами. Определитель матрицы, свойства и вычисление. Обратная матрица. |
| Тема 3 Системы линейных уравнений. | Системы линейных уравнений. Основные понятия теории систем линейных уравнений. Исследование системы линейных уравнений. Метод Гаусса. |
| Тема 4 Непрерывные функции. | Понятие функции. Основные элементарные функции и их графики. Предел функции. Понятие непрерывной функции. Свойства функций, непрерывных на отрезке. |
| Тема 5 Дифференцирование и интегрирование функций. | Производная функции в точке, ее геометрический смысл. Производная суммы, произведения и частного. Производные элементарных функций. Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума дифференцируемой функции. Достаточные условия экстремума. Отыскание наибольшего и наименьшего значений функции на отрезке. Первообразная функции и неопределенный интеграл, простейшие свойства. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Применение методов математического анализа в профессиональной деятельности. |
| Тема 6 Случайные события и вероятность. | Классификация случайных событий. Частота события, ее свойства, статистическая устойчивость частоты. Классическое определение вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности. Схема Бернулли. Формула Бернулли. |

| | |
|--|--|
| Тема 7 Случайные величины. | Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Биномиальное распределение. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Непрерывные случайные величины (НСВ). Равномерное распределение. Нормальное распределение. Системы случайных величин. Понятие о корреляционной зависимости и коэффициенте корреляции. |
| Тема 8 Элементы математичес кой статистики. | Генеральная и выборочная совокупности. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное оценивание генеральной средней. Применение методов теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | География |
| Кафедра | Кафедра региональной экономики и природопользования |
| Цель освоения дисциплины | Обеспечить как теоретическую подготовку студента по проблемам территориальной организации структуры населения мира и РФ, культурного наследия различных этнических, конфессиональных, культурных и социальных общностей мира и России, их связи и взаимодействия с физико-географическими объектами, и географию, сформировавшихся на их основе, особенностей индустрии туризма. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Общегеограф ические проблемы. | Объект и предмет географии. Структура географической науки. Методы географии. Использование методов географии для туристского проектирования. Географические карты. Специфика разработки туристских карт и карт-схем. Изображение на картах национально-этнической структуры населения мира и РФ, культурного наследия различных этнических, конфессиональных, культурных и социальных общностей мира и России. Деление земной поверхности. Части света. Материки. Океаны и моря». Регионы Земли. Поясное время и часовые пояса Земли. Влияние поясного времени и часовых поясов на организацию туристской деятельности. |
| Тема 2 Вопросы физической географии. | Ландшафты и природные зоны Земли, и их значение для туризма. Литосфера Земли, как условие и лимитирующий фактор для развития туризма. Ландшафты и природные зоны, и особенности проживания в них различных национально-этнических общностей людей. Эндогенные процессы: вулканизм, землетрясения. Вулканы и долины гейзеров, как туристские ресурсы. Основные формы рельефа. Использование форм рельефа в различных видах туристской деятельности. Математико-географическое положение. Пояса освещенности. Климат и туризм. Воздействие климата на организацию отдельных видов туристской деятельности и сезонность в туризме. Воздействие климата на особенности проживания различных национально-этнических общностей людей. Мировой океан и туризм. Внутренние воды и туризм. Биосфера и туризм. Растительный и животный мир суши. Охраняемые природные территории как объекты туристского интереса. |
| Тема 3 Политическа я география. | Политическая география мира. Формирование политической карты. Типология государств. Международные политические организации и блоки. Интеграционные процессы. Политико-географическая обстановка в «горячих» точках мира. Административно-территориальное деление стран мира. |

| | |
|--|---|
| | Административно-территориальное деление РФ. Административно-территориальные субъекты на карте РФ, Национально-территориальные субъекты на карте РФ. |
| Тема 4 География населения. | Геодемографическая обстановка в странах мира. Геодемографическая обстановка в регионах РФ. География городов мира и РФ. Значение городов как важнейших дестинаций для туризма. Социальная география. Уровень и качество жизни людей в странах мира и регионах России. География преступности и ее влияние на развитие туризма. Этногеография мира. Понятие этноса и нации. Крупнейшие этносы мира. Основные языковые семьи и группы языков мира, их география. География распространения английского, французского, испанского и арабского языков. Основные языковые семьи и группы языков населения РФ. Понятие титульных этносов. Титульные этносы РФ и их география. Социокультурные особенности отдельных этносов. Этнический туризм. География мировых религий. Распространение в мире христианства, ислама, буддизма, конфуцианства и других религий. Конфессиональный состав населения РФ. География религиозного туризма в мире и РФ. |
| Тема 5 География хозяйства и культуры. | Основы географии мирового хозяйства. Социально-географическая типология стран мира (по типам экономики) Роль стран в международном разделении труда. Влияние социокультурных особенностей населения стран на структуру и особенности хозяйства. География транспорта мира и России и ее влияние на развитие туризма. География культуры. География памятников культурного наследия ЮНЕСКО и развитие туризма. |
| Тема 6 Теоретические вопросы географии туризма. | Рекреационная география и география туризма, их соотношение, предмет и задачи. Роль туризма в экономике в различных странах и регионах мира. Территориальные различия в показателях, характеризующие уровень развития туризма и его социально-экономическое значение для страны. Страны. и регионы формирования туристских потоков и принимающих туристов. Влияние социокультурных особенностей отдельных стран на структуру туристского спроса. Социокультурный аспект специфики туристских услуг, работ и товаров в разных странах и регионах мира. Развитие рекреационного хозяйства и туризма в России, туристские потоки в регионах РФ. Социокультурный аспект специфики туристских услуг, работ и товаров в разных регионах РФ. География туризма международного (въездного и выездного) и внутреннего и его система взаимосвязей между видами туризма, условиями и факторами их развития и географического размещения. Проблемы районирования туризма. |
| Тема 7 Регионы туризма. | Туристско-рекреационные регионы РФ. Туризм в Европейской части России. Туризм в Азиатской части России. Характеристика туристских регионов РФ: Центральный, Северо-Западный, «Русский север», «Кавказские минеральные воды», «Черноморское побережье Северного Кавказа», Южный, Поволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный, Крымский. Туризм в странах СНГ. Регионы туризма по ЮНВТО. Туризм в странах Восточной Европы. Туризм в странах Северной и Западной Европы. Туризм в странах Средиземноморья. Туризм в Южной и Юго-Восточной Азии. Туризм в Северной Америке. Туризм в Северной Африке и странах Ближнего и Среднего Востока. Туризм в Южных макрорегионах (Южная Америка, Африка к югу от Сахары). |

| | |
|----------------------------|--|
| Название дисциплины | Геополитические риски в туризме |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |

| | |
|--|---|
| Цель освоения дисциплины | Цель дисциплины: системное изучение теоретических аспектов геополитики и геополитических рисков в туризме с целью принятия стандартных управленческих решений в области развития внутреннего и внешнего туризма, учитывающие геополитические риски |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Геополитика ведущих государств в условиях мирового финансово-экономического кризиса и в посткризисный период | Геополитика ведущих государств в условиях мирового финансово-экономического кризиса и в посткризисный период. Геополитические аспекты взаимодействия России и ЕС. Отношения ЕС и США. Геополитика США в условиях усиления кризисных явлений в мировой политике и экономике. Геополитика Японии в АТР. Геополитика Китая и проблемы экономической экспансии. |
| Тема 2 Геополитический анализ и прогнозирование | Геополитический анализ и прогнозирование. Специфика геополитического анализа системы межгосударственных отношений. Закономерности геополитического анализа. Методы прогнозирования геополитических и процессов. Методы прогнозирования кризисных явлений в мировой политике и экономике. Типология геополитического прогнозирования. Моделирование геополитических процессов. Особенности прогнозирования геополитических процессов в современной России. |
| Тема 3 Понятие и виды геополитических рисков | Понятие и виды геополитических рисков. Определение геополитического риска. Глобальные и региональные тенденции в возникновении геополитических рисков. Географические, демографические, этнические, религиозные, социальные, военно-технические, научные факторы в геополитических рисках. |
| Тема 4 Геополитические риски в странах СНГ и Балтии | Геополитические риски в странах СНГ и Балтии. Россия и страны Балтии: история взаимоотношений и ее влияние на геополитику и геоэкономику России. Геополитические риски России в Средней Азии. Геополитические и геоэкономические интересы США, ЕС и Китая в странах СНГ. Геополитические риски стран СНГ и проблемы их минимизации. |
| Тема 5 Общая теория управления геополитическими рисками | Общая теория управления геополитическими рисками. Этапы управления риском. Различные аспекты управления риском (правовой, политический, экономический, психологический и др.). Основные методы управления риском. |
| Тема 6 Методика принятия управленческих решений в условиях возрастания геополитических рисков | Проблемы принятия управленческих решений в условиях возрастания геополитических рисков. Особенности управленческих решений в туристической отрасли на основе анализа геополитического положения страны. Лоббирование как инструмент влияния на принятие управленческих решений. |

| | |
|--|---|
| Тема 7 Методики оценки геополитичес ких рисков | Методики оценки геополитических рисков. Источники информации для оценки геополитических рисков. Количественные и качественные оценки геополитических рисков. |
| Тема 8 Управление геополитичес кими рисками в туризме | Управление геополитическими рисками в туризме. Последствия геополитических рисков для развития туристической отрасли. Субъекты и инструменты управления геополитическими рисками в туризме. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Государственно-частное партнерство в туризме |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Подготовка конкурентоспособных специалистов по управлению проектами государственно-частного партнерства в индустрии туризма и гостеприимства, получение знаний в области проектного управления, приобретение навыков по оценке эффективности проектов ГЧП различного рода, творческое развитие личности студента. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Государствен ная политика в сфере туризма и гостеприимс тва. | Понятие и роль государственного регулирования в сфере туризма и гостеприимства. Цели и задачи государственного регулирования. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования сферы туризма и гостеприимства. Основные направления государственного регулирования сферы туризма и гостеприимства. Роль и задачи муниципального управления сферы туризма и гостеприимства. Государственная политика развития в туризме. Государственное и региональное регулирование – содержание, цели, направления, методы, инструменты, основные нормативные акты, критерии эффективности государственной политики туризма. Механизмы развития туризма – государственные (федеральные и региональные) стратегии, программы. |
| Тема 2 Сущность, основные направления и виды государствен но-частного партнерства. | Понятие и сущность государственно-частного предпринимательства. Виды и направления ГЧП в современной экономической системе. Организация и этапы процесса формирования и реализации программ государственно-частного партнерства. |
| Тема 3 Особенности организации государствен но-частного партнерства в туризме. | Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия власти и бизнеса – отечественный и зарубежный опыт. Нормативно-правовое регулирование и особенности государственно-частного партнерства в сфере туризма. Определение участников программ государственно-частного партнерства в сфере туризма и закрепление их функциональных обязанностей. Определение источников и разработка программ государственного и муниципального софинансирования инвестиционных проектов. Формирование системы контроля и анализа изменений проектов, реализуемых на основе государственно-частного партнерства. Оценка эффективности государственно-частного партнерства. |
| Тема 4 Анализ лучших | Сравнительный анализ эффективности государственных и региональных программ и проектов и проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) в России и зарубежных странах |

| | |
|--------------------------------------|--|
| практик ГЧП в РФ и за рубежом. | |
|--------------------------------------|--|

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Инвестиции в сфере туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Цель дисциплины: системное изучение теоретических и практических аспектов, характеризующих инвестиционную деятельность в сфере туризма |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Инвестиции: экономическая сущность, виды, механизм функционирования | Понятие об инвестициях и инвестиционной деятельности. Виды инвестиций. Современное состояние экономики России и инвестиционной активности в социальной сфере, в частности в туризме. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско- рекреационного комплекса. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса. |
| Тема 2 Сфера туризма как объект инвестирования | Государственная политика в области поддержки инвестиций в сфере туризма. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности. Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса. Нормативно- законодательная база инвестиционного рынка. Регулирование инвестиционной деятельности. Факторы повышения инвестиционной активности. |
| Тема 3 Инвестиционный проект: сущность, этапы и стадии разработки, принципы формирования | Содержание проектного анализа. Бизнес-план инвестиционного проекта. Сущность управления инвестиционными проектами. Типы инвестиционных проектов. Жизненный цикл проекта. Окружение и участники проекта. Этапы разработки и реализации проекта. Характеристика прединвестиционного и инвестиционного этапов. Стадии прединвестиционного этапа. Обоснование инвестиций. Техничко-экономическое обоснование. Унифицированная структура инвестиционного проекта. Состав внешней информации, необходимой для оценки проекта. Состав внутренней для проекта информации. Состав и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники информации для оценки проекта. |
| Тема 4 Финансирование инвестиционных проектов | Классификация источников финансирования. Система бюджетного финансирования и привлекаемые средства. Иностранные инвестиции. Собственный капитал. Заемный капитал. Внутренние и внешние источники финансирования. Основные методы финансирования. Их общая характеристика. Бюджетное финансирование: сущность, принципы отбора инвестиционных проектов. Долговое финансирование, его основные источники. Акционирование как метод финансирования. Самофинансирование: сущность, источники. Проектное финансирование. Венчурное финансирование. Алгоритм определения финансовой реализуемости инвестиционного проекта. |
| Тема 5 Этапы и особенности реализации инвестиционного проекта | Контракты. Проектная документация. Материально-техническое обеспечение проекта. Содержание технико-экономического исследования и технико-экономического обоснования инвестиционного проекта. |

| | |
|--|---|
| в сфере туризма | |
| Тема 6 Маркетинговая и производственная стратегии в инвестиционном проектировании | Анализ рынка и исследование конкуренции. Прогнозирование спроса и емкости рынка. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Обоснование плана производства. Расчет производственных затрат. |
| Тема 7 Задачи и принципы оценки и экономического обоснования инвестиций | Задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Потребность в инвестициях. Затраты упущенных возможностей. Виды эффективности. Сравнительная эффективность вариантов вложений. Коммерческая эффективность. Социально-экономическая эффективность. Бюджетная эффективность. Общие принципы оценки эффективности инвестиций. Критерии экономической оценки инвестиций. |
| Тема 8 Методы оценки экономической эффективности инвестиций | Показатели экономической эффективности. Основные методы оценки инвестиций. Динамические методы в инвестиционном проектировании. Экспертиза инвестиционных проектов и основные требования к проектам инвестиционных институтов. |
| Тема 9 Основы анализа инвестиционных проектов | Особенности учета «фактора времени». Сущность и виды денежных потоков (ДП). Состав ДП, связанных с инвестиционной и операционной деятельностью. Норма дисконта: сущность, принципы обоснования, применение в оценке эффективности инвестиционных проектов туризма. |
| Тема 10 Учет фактора инфляции, риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиций | Алгоритм учета влияния инфляции на эффективность инвестиций. Особенности и классификация проектных рисков. Методы анализа и определения величины риска. Способы снижения риска. Учет фактора риска при оценке эффективности инвестиций. Особенности оценки эффективности инвестиций в условиях неопределенности. |
| Тема 11 Сравнительная эффективность вариантов вложения инвестиций | Взаимосвязь критериев эффективности. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Цель и задачи оценки сравнительной эффективности. Методы оценки сравнительной эффективности инвестиций. Конкурирующие инвестиции. Взаимоисключающие инвестиции. Алгоритм оценки эффективности альтернативных инвестиций. Алгоритм оценки инвестиций с различными сроками жизни. Оптимизация распределения ограниченных инвестиций. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Инновации в сфере туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Системное изучение теоретических и практических основ разработки инновационных туристских продуктов и новых технологий обслуживания потребителей в сфере туризма. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Сущность и виды инноваций в сфере туризма. | Понятие инноваций и инновационных технологий в сфере туризма, их особенности. Основные формы приобретения инноваций в сфере туризма. Новые формы обслуживания потребителей. Предпосылки активизации инновационной деятельности в сфере туризма. |
| Тема 2 Инновационные процессы в сфере туризма. | Особенности инновационных процессов в сфере туризма. Распространение инноваций в сфере туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий в сфере туризма |
| Тема 3 Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма. | Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере туризма. Инновационная деятельность на уровне организаций. Основы разработки инновационного проекта в индустрии туризма. |
| Тема 4 Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма. | Основные виды ресурсов для обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма. Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия сферы туризма. Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия сферы туризма. Информационные ресурсы инновационной деятельности. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных проектов. |
| Тема 5 Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма. | Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры. Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в сфере туризма. Кластеры как эффективная форма интеграции и катализатор инновационного развития сферы туризма. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности. |
| Тема 6 Разработка инновационных туристских продуктов в сфере туризма. | Виды инновационных туристских продуктов в сфере туризма. Основные этапы разработки инновационных туристских продуктов в сфере туризма на основе современных технологий. Конкурентоспособность инновационных туристских продуктов на рынке туристских услуг. |
| Тема 7 Маркетинг | Особенности маркетинга инноваций в сфере туризма. Маркетинговый подход к инновационной модели бизнеса в сфере туризма. Сущность маркетинговых |

| | |
|---|---|
| инноваций в сфере туризма. | методов продвижения инноваций. Современные технологии продвижения инноваций на рынок туристских услуг. |
| Тема 8 Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма. | Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков. Классификация рисков инновационного проекта. Концепция приемлемого риска. Система управления рисками на предприятии сферы туризма. |
| Тема 9 Разработка инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. | Виды инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Основные этапы разработки инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Разработка и реализация новых форм обслуживания потребителей туристских услуг. |
| Тема 10 Система управления инновационными проектами в сфере туризма. | Управление инновационными проектами в сфере туризма на различных уровнях: государственном, региональном и уровне организации. Экспертиза инновационных проектов в сфере туризма. Формирование и развитие системы управления инновационными проектами в сфере туризма на основе мониторинга источников инновационных возможностей. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Инновации на предприятии индустрии туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Системное изучение теоретических и практических основ разработки инновационных туристских продуктов и новых технологий обслуживания потребителей на предприятии индустрии туризма. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Сущность и виды инноваций на предприятии индустрии туризма. | Понятие и особенности инноваций и инновационных технологий на предприятии индустрии туризма. Основные формы приобретения инноваций в индустрии туризма. Новые формы обслуживания туристов. Факторы активизации инновационной деятельности на предприятии индустрии туризма. |
| Тема 2 Инновационные процессы на предприятии индустрии туризма. | Особенности инновационных процессов на предприятии индустрии туризма. Распространение инноваций в индустрии туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий в индустрии туризма. |

| | |
|---|--|
| Тема 3 Уровни и направления инновационной деятельности в индустрии туризма. | <p>Основы государственного регулирования инновационной деятельности в индустрии туризма. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в индустрии туризма. Инновационная деятельность на уровне предприятий. Основы разработки инновационного проекта в индустрии туризма.</p> |
| Тема 4 Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в туристской индустрии. | <p>Основные виды ресурсов инновационной деятельности на предприятии индустрии туризма. Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия индустрии туризма. Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия индустрии туризма. Информационные ресурсы инновационной деятельности на предприятии индустрии туризма. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных проектов на предприятии индустрии туризма.</p> |
| Тема 5 Инфраструктура инновационной деятельности в индустрии туризма. | <p>Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности в индустрии туризма. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры в индустрии туризма. Инновационные формы развития туристского бизнеса. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности.</p> |
| Тема 6 Разработка инновационных туристских продуктов на предприятии индустрии туризма. | <p>Виды инновационных туристских продуктов на предприятии индустрии туризма. Основные этапы разработки инновационных туристских продуктов в индустрии туризма на основе современных технологий. Конкурентоспособность инновационных туристских продуктов на рынке туристских услуг.</p> |
| Тема 7 Маркетинг инноваций в индустрии туризма. | <p>Особенности маркетинга инноваций в индустрии туризма. Маркетинговый подход к инновационной модели бизнеса в сфере туризма. Разработка комплекса маркетинг-микс инноваций в индустрии туризма. Инновационные технологии продвижения новых турпродуктов на рынок туристских услуг.</p> |
| Тема 8 Инновационный риск-менеджмент на туристском предприятии. | <p>Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков. Классификация рисков инновационного проекта. Концепция приемлемого риска. Основные методы инновационного риск-менеджмента на предприятии индустрии туризма. Риск менеджмент стартапов в индустрии туризма.</p> |
| Тема 9 Разработка инновационных технологий обслуживания туристов. | <p>Виды инновационных технологий обслуживания туристов. Основные этапы разработки инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Разработка и реализация новых форм обслуживания туристов.</p> |

| | |
|--|--|
| Тема 10 Система управления инновационными проектами на предприятии индустрии туризма. | Мониторинг системы управления инновационными проектами на предприятии индустрии туризма. Экспертиза и экономическая эффективность инновационных проектов в индустрии туризма. Развитие системы управления инновационными проектами на предприятии индустрии туризма. |
|--|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Название дисциплины | Иностранный язык |
| Кафедра | Кафедра английского языка № 1 |
| Цель освоения дисциплины | Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной). |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--|---|
| Тема 1 Создание туров: транспорт, место назначения и размещение (англ.) Туризм и Гостиничное дело как направления подготовки в вузе (нем.) Предприятие (фр.). | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля. (англ.) Изучение актуальных проблем индустрии туризма и гостиничного дела (нем.) Типы предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Использование маркетинг-микса для анализа и продвижения организованной туристической поездки. -Факторы, учитываемые при разработке туров. (англ.) Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля. (нем.) Документооборот на предприятии. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Работа с жалобами клиентов.(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Опишите географические особенности и достопримечательности страны (англ.) Факторы, учитываемые при разработке туров. (нем.) Контакты на предприятии. (фр.)</p> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| <p>Тема 2 Нишевый туризм и развлечения на отдыхе (англ.) Туристический рынок и трудоустройство в сфере туризма (нем.) Трудоустройство (фр.).</p> | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные критерии выбора туристического направления (англ.) Проблемы трудоустройства в индустрии туризма и гостиничного дела. (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Нишевый туризм и его основные сектора (англ.) Подготовка к прохождению собеседования. (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) Написание резюме. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Анализ потенциала нишевого туризма в России и возможности трудоустройства. (англ.) (нем.) (фр.)</p> |
| <p>Тема 3 Управление отелем и обслуживанием клиентов (англ.) Туристическое бюро, отель, ресторан: организация, персонал, обслуживание клиентов (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.).</p> | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные качества и навыки, необходимые для управления отелем. (англ.) (нем.) Понятие «трудовые отношения». (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Определение философии Кайдзен и ее применение в индустрии туризма. (англ.) Проблемы обслуживания клиентов отеля. (нем.) Работа с персоналом отеля. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Методы обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов. (англ.) (нем.) Основные принципы правового регулирования трудовых отношений. (фр.)</p> |
| <p>Тема 4 Деловые поездки (англ.) Презентация продукта, реклама в туризме (нем.) Финансирование предприятий (фр.).</p> | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Приоритеты деловых путешественников. (англ.) Успешная презентация продукта. (нем.) Источники финансирования предприятий. (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Организация корпоративных мероприятий по сплочению коллектива. (англ.) Различные средства рекламы в индустрии туризма. (нем.) Выделение средств на рекламу предприятия. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Эффективное использование времени в поездке. (англ.) Презентация товаров и услуг. (нем.) Обеспечение предприятий финансовыми ресурсами. (фр.)</p> |

| | |
|-----------------------------------|--|
| <p>Название дисциплины</p> | <p>Интернет-предпринимательство и стартап</p> |
| <p>Кафедра</p> | <p>Кафедра экономики предпринимательства</p> |

| | |
|--|--|
| Цель освоения дисциплины | Формирование предпринимательского мышления, способности к формированию бизнес-целей и выбору оптимальных способов их достижения в условиях современной цифровой экономики. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Предпринимательство и предпринимательское мышление. Принципы и особенности реализации предпринимательского проекта в интернет-среде. | Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Основные определения курса: предпринимательство, фирма, бизнес, стартап, товар, продукт, услуга. Интернет-предпринимательство: виды, особенности, типология, причины провала и успеха. Функции предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Ключевые факторы успеха интернет-проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в среде интернет: методы, типы, средства, основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность, деятельность в интернет-среде, внешнеэкономическую деятельность. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Лицензирование отдельных видов деятельности: сущность, задачи, законодательная база, порядок получения лицензии. Сертификация продукции и услуг: сущность, цели, органы сертификации, виды сертификации. Инфраструктура поддержки предпринимательства и ее информационные ресурсы. |
| Тема 2 Поиск бизнес-идей, оценка возможности и ограничений. | Цели и задачи бизнес-моделирования. Бизнес-модель Остервальдера как методика проработки концепции бизнес-проекта, выявления основных возможностей и ограничений. Типовые бизнес-модели интернет-бизнеса. Технология поиска бизнес-идей: потребительские тренды, новые товары и услуги, новые бизнес-модели. Концепция бизнес-идеи и ее качественный анализ. Концепция unit-экономики. |
| Тема 3 Формирование товарного предложения . | Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: TAM (совокупный), SAM (готовый к продукту), SOM (целевой). Формирование ценовой и ассортиментной стратегии. Определение ключевых параметров для интрент-продвижения |
| Тема 4 Организация интернет-проекта с учетом действующих правовых норм. | Организация осуществления проекта: сущность, функции, методы, облачные решения для работы. Принципы «Экономичного стартапа». HADI-цикл и трекшн-карта, использование ранеевангелистов, концепция MVP. Построение организационного плана реализации проекта. Особенности реализации отдельных этапов проекта: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании. Базовые юридические аспекты организации взаимодействия с внешними стейкхолдерами: выбор организационно-правовой формы, регистрация бизнеса, привлечение инвесторов в проект, типовые контракты с клиентами и поставщиками, взаимодействие в банке, ФНС, контрольно-надзорными органами, сотрудниками |
| Тема 5 Оценка и оптимизация финансовых последствий реализации интернет-проекта. | Оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта. Построение финансовой модели: цели, последовательность, инструменты, информационные технологии. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности бизнес-идеи. Анализ чувствительности модели, выявление основных рисков и их учет в финансовой-модели. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Интернет-проект: создание и продвижение |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у обучающихся понимания теоретических и практических вопросов создания и продвижения интернет-проектов. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Интернет-проекты в деятельности экономических субъектов | Понятие интернет-проекта. Классификация интернет-проектов. Место и роль интернет-проектов в деятельности экономических субъектов. Этапы жизненного цикла интернет-проектов. Принципиальные подходы к управлению интернет-проектами. |
| Тема 2 Планирование интернет-проекта | Составление бизнес-плана, в т.ч. разработка бюджета, интернет-проекта. Организационные мероприятия по созданию интернет-проекта. Источники финансирования интернет-проектов. |
| Тема 3 Формирование команды интернет-проекта | Требования, предъявляемые к руководителю интернет-проекта. Подходы к формированию команды интернет-проекта. Психологические аспекты формирования команды интернет-проекта. |
| Тема 4 Технические и инструментальные средства создания интернет-проектов | Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору технических средств для создания интернет-проекта. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору инструментальных, в т.ч. программных, средств для создания интернет-проекта. |
| Тема 5 Продвижение интернет-проектов | Возможности интернет-маркетинга для продвижения интернет-проектов. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору каналов продвижения интернет-проектов. |
| Тема 6 Оценка эффективности интернет-проектов | Ключевые показатели эффективности (KPI) интернет-проекта. Показатели, оценивающие экономическую эффективность интернет-проектов. Необходимые контрольные процедуры при создании и продвижении интернет-проектов. Аудит интернет-проектов. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Информационные системы и технологии |
| Кафедра | Кафедра информатики |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области современных информационных систем и технологий. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Методологические основы | Информация, данные, знания. Информационная иерархия DIKW. Свойства информации. Информационный процесс. Информационный поток. Функционирование информационных потоков организации. Информационный |

| | |
|--|---|
| информационных систем и аспекты эволюции ИТ. | <p>ресурс - понятие, свойства. Классификация и кодирование информации. Информационные системы - основные понятия, классификация, примеры. Информационные системы - реализация цифровых технологий. Жизненный цикл информационных систем. Информационные технологии - основные понятия. Концептуальная модель базовой ИТ. S-образная кривая развития технологий. Концептуальный подход в ИТ-сфере. Технологический уклад. Ядра технологического уклада. Фазы жизненного цикла технологического уклада. Инновационные циклы. Цифровые (прорывные) технологии. Ключевые элементы цифрового преобразования бизнеса.</p> |
| Тема 2 Сквозные прорывные технологии цифровой экономики. | <p>Большие данные как социально-экономический феномен общества, как результат технологического развития общества. Свойства больших данных. Передовые технологии XXI века. Изменение технологий управления данными коммуникациями и устройствами. Интернет-вещей - переход от баз данных к данным в движении. Концепции Интернета-вещей. Стандартизация в сфере IoT. Технологическая архитектура IoT. Облачные вычисления: состав и архитектура, содержание типичного облака. Модели работы с облаком. Туманные вычисления. Искусственный интеллект и интеллектуальная информационная система. Хронологии развития систем ИИ. Машинное и глубокое обучение. Использование технологий машинного обучения.</p> |
| Тема 3 Знакомство с платформой и сервисами Microsoft 365. Инструментальные средства Microsoft 365 на базе искусственного интеллекта. | <p>Доступ к Microsoft Office 365 через личный кабинет студента СПбГЭУ; приложения для совместной работы: Люди, Контакты, Календарь, Группы; электронная почта Outlook; организация и обслуживание персонального облачного хранилища Onedrive; работа с офисными документами в Office 365 в классических приложениях MsOffice на ПК и Online Office; совместное редактирование документов.</p> |
| Тема 4 Технологии хранения, совместного использования файлов и редактирования документов. Командная работа на платформе Microsoft 365: создание команд, управление задачами команды, коммуникация в режиме реального времени. | <p>Приложение Forms для создания опросов и тестов на ПК или мобильном устройстве, формирования отчетности по результатам опроса или тестирования; приложение Planner для управление командной работой; приложение Sway для создания презентаций, отчетов, цифровых историй в Microsoft Office 365.</p> |

| | |
|--|--|
| Тема 5 Технологии проведения опросов, тестов и аналитики результатов опроса на платформе Microsoft 365. | Начало работы с Microsoft Forms. Опросы с ветвлением в Microsoft Forms. Сравнение Microsoft Forms и Microsoft Forms Pro при создании опросов с ветвлением. Создание правил ветвления. |
| Тема 6 RPA-технологии роботизации процессов на платформе Power Platform. | Настройка программного обеспечения для выполнения действий, аналогичных действиям живых сотрудников (программы-роботы для сбора данных и использования приложений, каким пользуются работники компании) - входить в приложения; копировать и вставлять данные; перемещать файлы и папки; распознавать тексты PDF-документов, приложенных к письмам (цифры, имена, фамилии и т. д.); вводить данные в различные учётные системы, порталы, браузеры, приложения. |
| Тема 7 Технологии обработки текстовой информации в Microsoft Word. | Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Понятие текстовых редакторов и процессоров, их различия и область применения. Создание колонтитулов, форматирование основного текста, работа со списками, вставка рисунков, табулирование, многоколоночная верстка, ссылки, сноски, вставка и работа с таблицами, создание структуры документа. Создание и использование шаблонов документов, создание серийной документации. Создание электронных документов на основе шаблона. Создание серийной документации: создание бланка, вставка полей слияния из источника данных, выбор получателей, создание конвертов, просмотр результатов. |
| Тема 8 Работа с данными в Microsoft Excel. | Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Ввод и форматирование данных. Типы данных, блоки ячеек присвоение им имен, типы адресации ячеек (абсолютный, относительный, смешанный). Ввод формул, функции просмотра данных, итоговые вычисления, фильтрация и сортировка данных, создание графиков. |
| Тема 9 Технологии работы с графической информацией в MS PowerPoint и Visio. | Создание мультимедийной презентации: правила эффективной презентации, анимация, кнопки навигации. Создание презентации. Визуализация данных. |
| Тема 10 Поиск информации в сети Internet | Освоение элементарных приемов поиска информации в сети Интернет. Поиск образовательных сайтов. Освоение приемов поиска в различных поисковых системах. Поиск нормативных документов. Поиск графической информации. Поиск адресов электронной почты. |

| | |
|---------------------------------|---|
| Название дисциплины | Информация и основы прикладной аналитики |
| Кафедра | Кафедра менеджмента и инноваций |
| Цель освоения дисциплины | Получение студентами базовых навыков и компетенций в области ручного и автоматического поиска информации; обработки полученных данных, а также интерпретации информации применительно к бизнес-процессам. Отдельным аспектом курса является обучение студентов творческому поиску решений и |

| | |
|---|--|
| | информации для нетипичных бизнес-задач, встречающихся в проектной деятельности. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основы работы с информацией и данными. | Методология информации и коммуникаций (объекты, предмет, субъект). Теории информации. Прикладные аспекты работы с данными в государственном, коммерческом и социальном секторах. Информация в экономике и менеджменте. Информация и бизнес-процессы предприятий. |
| Тема 2 Методы поиска, обработки и верификации информации. | Источники данных и методы поиска информации. Логика поиска информации и структурирования данных. Способы обработки данных и их проверки. Критический взгляд на информацию и данные (качество информации и валидность). |
| Тема 3 Скоринг и аналитическая работа. | Модели и виды скоринга данных (финансовый, социальный и иные виды скоринга). Исследования и информация. Постановка гипотезы и проблематика. Дизайн исследования. Модели анализа данных в консалтинговой деятельности, сбор доказательств и формулировка выводов и заключений. Применение скоринга данных в решении бизнес-задач предприятий. Скоринг данных и контроль социальной среды. |
| Тема 4 Гипотезы, большие данные и их интерпретация в цифровой экономике. | Большие данные в цифровой экономике. Методы сбора, агрегирования и интерпретации больших данных. Сферы применения и практика применения больших данных. Автоматизация и цифровизация процессов работы с информацией. |
| Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в проектной деятельности | Роль информации в бизнес-процессах предприятий. Инструменты работы с данными и методы анализа данных в проектной деятельности. Роль информации в моделировании социальных и бизнес-процессов. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | История (история России, всеобщая история) |
| Кафедра | Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории | Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и |

| | |
|--|--|
| <p>человечества</p> | <p>первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.</p> |
| <p>Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.</p> | <p>Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.</p> |
| <p>Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.</p> | <p>Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558–1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смуты. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.</p> |
| <p>Тема 4 Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.</p> | <p>Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на</p> |

| | |
|--|---|
| | общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика. |
| Тема 5 Россия в первой половине XIX в. | Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856). |
| Тема 6 Россия во второй половине XIX в. | Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России. |
| Тема 7 Россия в условиях социально- политическо го кризиса начала XX в. | Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти. Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». |

| | |
|---|---|
| <p>Тема 8 Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p> | <p>Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940). Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Крупнейшие сражения Великой Отечественной войны: битва за Москву, Сталинградская битва, сражение на Курской дуге, Белорусская операция и другие. Блокада Ленинграда (8 сентября 1941 г. – 27 января 1944 г.). Партизанское движение. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Цена победы. СССР в послевоенный период. Образование социалистического лагеря. Изменение международной обстановки и начало «холодной войны». Трудности послевоенного восстановления экономики. Ужесточение политического режима и идеологического контроля.</p> |
| <p>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</p> | <p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p> |

| | |
|---|---|
| Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в. | Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей. |
|---|---|

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Конкурентоспособность организации сферы туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование знаний, представлений и практических навыков, обеспечивающих достижение, поддержку и развитие конкурентоспособности туристских организаций в условиях активизации конкурентных процессов на туристском рынке. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Конкурентные основы функционирования и развития сферы туризма. | Конкурентный процесс в различных сегментах туристского рынка: содержание, специфика, факторы и условия дифференциации. Конкурентные взаимодействия в сфере туризма. Потенциал взаимодействий. Структура конкурентной среды туристского рынка, формирование "конкурентного ядра". Тенденции развития конкуренции в сфере туризма, оценка его перспектив. |
| Тема 2 Ресурсно-целевая модель конкурентного проведения организации сферы туризма. | Цели и ресурсы туристской организации, функционирующей в конкурентных условиях. Ресурсно-целевая модель: содержание, принципы функционирования, детерминирующее воздействие на разработку управленческих решений по обеспечению конкурентоспособности. Связь ресурсно-целевой модели с понятием конкурентного потенциала организации сферы туризма. Оценка конкурентного потенциала. Методы управления потенциалами данного вида, определение возможностей для его поддержания, сохранения, пополнения и развития. |
| Тема 3 Оценка и анализ конкурентоспособности в туристской организации. | Трансформация положений теории конкурентоспособности в соответствии с особенностями деятельности туристских организаций. Задачи субъектов туристского бизнеса в области анализа конкурентоспособности. Факторы и показатели, лежащие в основе образования конкурентоспособности туристских организаций и формируемых ими продуктов. Алгоритмизация процесса оценивания, метода анализа полученных результатов с установлением степени их достоверности. |

| | |
|--|--|
| Тема 4 Организационно-управленческое обеспечение развития конкурентоспособности туристской организации. | <p>Структурные элементы организационно-управленческого обеспечения развития конкурентоспособности организации сферы туризма. Механизмы развития конкурентоспособности: управленческие, организационные. Их системное единство и взаимосвязь. Специфика организационно-управленческого обеспечения в крупном туристском бизнесе, в малых и средних организациях туристского профиля, в предпринимательских сетях и альянсах, сформированных в рассматриваемой сфере. Взаимосвязь организационных и управленческих механизмов, используемых организациями, с регулятивами, внедренными в практику территориального управления. Анализ действующей регулятивной среды, ее перспективы и направления реформирования. Стратегическая и тактическая адаптация к условиям регулятивной среды, организация и управление адаптацией туристских организаций.</p> |
| Тема 5 Информационное сопровождение управления конкурентоспособности организации сферы туризма. | <p>Принципы организации информационного сопровождения управления конкурентоспособности субъектов туристского бизнеса. Мониторинг конкурентоспособности туристской организации и производимых ее туристских продуктов, разработка базы данных мониторинга, анализ используемых мониторингом информационных источников. Информационное сопровождение анализа и прогноза конкурентной среды туристского рынка. Информационное обеспечение инновационного поиска, проведения оценочных и аналитических процедур в рамках управления конкурентоспособностью современных туристской организаций.</p> |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе |
| Кафедра | Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса |
| Цель освоения дисциплины | <p>Овладение теоретическими и практическими основами культуры управления и основами лидерства для эффективного руководства людскими ресурсами в профессиональной деятельности в международном бизнесе. Знать модели эффективности коммуникации лидера, способы управления в критических ситуациях приемы работы в управленческой команде и принципы распределения ролей в команде; теоретические аспекты эффективного лидерства и модели эффективной коммуникации лидер, приемы эффективного контроля и мотивации персонала. Уметь проводить сильных и слабых сторон команды; проводить анализ управленческой ситуации; удерживать власть и формировать состояния, соответствующему эффективному лидеру; целенаправленно влиять на людей и их потребности.</p> |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Введение в дисциплину. Международный бизнес: основные понятия. Лидерство и типы лидерства. | <p>Основные понятия дисциплины. Понятие Бизнес, Международный бизнес. Лидерство, типы лидерства.</p> |
| Тема 2 Поведение человека в | <p>Поведение индивида в организации и в международной организации. Понятие международного бизнеса. Особенности поликультурного бизнеса.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>международной организации и типы сотрудников. Поликультурность бизнеса.</p> | |
| <p>Тема 3 Власть, авторитет и типы управления в международном бизнесе.</p> | <p>Понятие власти и авторитета. В чем разница. Исторические примеры авторитета власти в международном бизнесе.</p> |
| <p>Тема 4 Необходимые качества и навыки лидера в международном бизнесе.</p> | <p>Качества личности: врожденные и приобретенные. Развитие качеств лидера, особенности лидерства в международном бизнесе. Способности и талант.</p> |
| <p>Тема 5 Коммуникативная культура лидера. Базовые навыки лидера, стили лидерства в международном бизнесе.</p> | <p>Особенности коммуникации в бизнесе. Коммуникативная культура и навыки. Как развить коммуникацию и зачем? Стили лидерства в зависимости от культуры.</p> |
| <p>Тема 6 Ораторское искусство лидера. Эффективные модели коммуникации лидера.</p> | <p>Ораторское искусство личности. Исторические примеры (положительные и отрицательные) Лидерство положительное и отрицательное. Как развить ораторские способности и зачем. Модели коммуникации лидера. Эффективность коммуникации лидера, как определить?</p> |
| <p>Тема 7 Культура умственного труда руководителя и принятия решений. Концепция ситуационного лидерства</p> | <p>Значение умственного труда руководителя. Сложности и противоречия принятия решений. Как просчитать верность решения руководителя. Зачем руководителю интеллект и воспитание? Что такое ситуационное лидерство? Особенности лидерства в международном бизнесе.</p> |

| | |
|------------------------|--|
| международном бизнесе. | |
|------------------------|--|

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Лидерство в туризме |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Составить представление у студентов о роли лидерства в управлении туристской дестинацией, а также роли лидерства в управлении событийными проектами, способствующими развитию международного сотрудничества, созданию и продвижению положительного имиджа туристской дестинации. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Лидерство. | Понятие лидерства. Подходы к определению лидерства. Основные качества, инструменты и функции лидера. |
| Тема 2 Туристская дестинация. | Понятие туристской дестинации. Основные Ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность дестинации. Структура анализа туристской дестинации. |
| Тема 3 Лидерство в управлении туристской дестинацией. | Влияние фактора лидерства на управление туристской дестинацией. Лидерство в управлении событиями, направленными на продвижение туристской дестинации |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Маркетинг в индустрии туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов комплексного представления о маркетинге в организациях туристской индустрии; ознакомление со спецификой туристской услуги как формы рыночного предложения и методическим инструментарием по реализации маркетинговой деятельности организации, а также усвоение практических профессиональных навыков по основным направлениям маркетинга предприятий туристской индустрии. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Социально-экономическая сущность туристской услуги. | Туристская услуга как форма рыночного предложения: социально – экономическая сущность, особенности, способы формирования. Классификация туристских услуг. Специфика рынка туристских услуг. Взаимосвязи субъектов рынка туристских услуг, теоретические основы и ключевые понятия маркетинга туристских услуг. Этапы развития маркетинга и современные маркетинговые концепции. |
| Тема 2 Маркетинговая среда организации индустрии туризма. | Маркетинговая среда организации индустрии туризма. Маркетинговая среда предприятий и организаций индустрии туризма. Критерии дифференциации маркетинговой среды. Внешняя и внутренняя среда организации туристской индустрии. |
| Тема 3 Маркетинг-микс организации индустрии туризма. | Комплекс маркетинга и особенности его формирования в организациях и предприятиях индустрии туризма. Взаимосвязь продуктовой, сбытовой, ценовой и коммуникативных политик предприятия индустрии туризма. Принципы их целевой ориентации. |
| Тема 4 Продуктовая | Продуктовая и ассортиментная политика: сущность и содержание. Методы формирования туристского предложения: маркетинговый подход. |

| | |
|--|---|
| политика организации индустрии туризма. | Экономическая сущность ассортимента. Управление структурой ассортимента. Основные этапы разработки и внедрения нового туристского продукта (туристской услуги) на рынок. |
| Тема 5 Ценовая политика организации индустрии туризма. | Сущность и функции цены как экономической категории. Методы ценообразования. Особенности ценообразования в туристской индустрии. Ценовые стратегии. |
| Тема 6 Сбытовая политика организации индустрии туризма. | Место и роль сбыта в структуре маркетинговых задач. Основные каналы сбыта организации индустрии туризма и продвижения (в том числе в сети Интернет), и методы их формирования. Стратегии сбыта и реализации туристских продуктов и услуг. |
| Тема 7 Коммуникационная политика организации индустрии туризма. | Сущность маркетинговых коммуникаций. Коммуникативная политика предприятия индустрии туризма: сущность, специфика и методы реализации. Реклама туристских услуг. Разработка коммуникационной стратегии. |
| Тема 8 Организация и управление маркетингом в организации индустрии туризма. | Маркетинговая стратегия в организациях туристской индустрии. Построение дерева целей организации туристской индустрии: маркетинговый подход. Инновационная составляющая в маркетинге туристской индустрии. Управление инновациями. Реализация принципа перманентности инноваций. Источники инновационных идей в туристской индустрии. Организация и управление маркетинговой деятельностью организации туристской индустрии. Организационные структуры маркетинговой службы организации индустрии туризма. |
| Тема 9 Маркетинговые исследования в сфере туризма. | Маркетинговые исследования: цели, задачи, принципы и методы, особенности реализации в туристской индустрии. Методы проведения маркетинговых исследований туристских услуг, принципы их информационного обеспечения. Этапы маркетингового исследования. Маркетинговые подходы к определению качества туристских услуг. Методы проведения первичных маркетинговых исследований в индустрии туризма. Информационное обеспечение маркетинговых исследований, методы использования вторичной информации при исследовании потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды. Источники маркетинговой информации, инструменты анализа информации. Разработка баз данных для анализа деятельности предприятий индустрии туризма. |
| Тема 10 Сегментация рынка туристских услуг. Критерии сегментации. Выбор целевого сегмента рынка | Сегментация потребителей организаций туристской индустрии. Критерии сегментации потребителей организаций туристской индустрии. Идентификация потребителей целевого сегмента и определение спроса на туристские услуги. Анализ емкости рынка туристских услуг и структуры спроса. |

| | |
|---|---|
| туристских услуг. | |
| Тема 11 Конкурентные процессы на рынке туристских услуг. | Особенности конкурентных процессов в туристской индустрии. Анализ и оценка конкурентных позиций и конкурентоспособности предприятий и организаций индустрии туризма. Качество и конкурентоспособность туристских продуктов. Методы оценки качества. Формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятий и организаций индустрии туризма. Конкурентный потенциал в составе ресурсного потенциала предприятия индустрии туризма. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Методы презентации результатов проектной деятельности в туризме |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать у студентов надпрофессиональные компетенции по поиску, сбору, систематизации, анализу актуальной и достоверной статистической и фактографической информации необходимой для реализации проектов в сферу туризма, сформировать навыки презентации результатов анализа в презентации туристских продуктов. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Проектная деятельность в туризме. | Понятие проекта и проектной деятельности в туризме. Виды проектов в туризме. Информационное обеспечение проектной деятельности в туризме. |
| Тема 2 Этика научной и проектной деятельности | Этика научного исследования и работы с информацией, необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме. Этика научного поиска, этика научного цитирования, этика научного соавторства, этика научной публикации. |
| Тема 3 Источники информации в туризме. | Источники информации в туризме: выбор актуальных и достоверных источников. Основные источники информации для осуществления проектной деятельности в туризме: первичные и вторичные источники информации; внутренние и внешние источники; статистические, фактографические, аналитические. |
| Тема 4 Методы поиска, выбора и систематизации информации. | Технология работы с информационными источниками. Поиск научно-технической информации о функционировании национальных и международных рынков туристских услуг. Приемы выбора достоверной и актуальной информации. Приемы анализа и систематизации информации в туристской сфере. |
| Тема 5 Работа с аналитическим текстом: стандарты оформления. | Понятие аналитического текста. Правила работы с текстом: использование аналитической информации в докладах, презентациях, аналитических записках, отчетах и т.д. для осуществления проектной деятельности в туризме. Правила оформления таблиц, рисунков, форматирования текста. Оригинальность текста и требования к обеспечению достаточного уровня оригинальности текстов различного характера в сфере туризма. Типичные ошибки оформления текста. |
| Тема 6 Работа с библиографическими ссылками. | Работа с библиографическим описанием. Виды ссылок. Требования к оформлению библиографических описаний и списков: система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Плагиат и цитирование: различие и ответственность. |

| | |
|---|--|
| Тема 7 Мультимедийные презентации в проектной деятельности | Понятие, цели и задачи презентации результатов проектной деятельности в туризме. Оформление презентации: шаблон презентации, тип слайдов, объем текста на слайдах, общий объем презентации, использование цвета, графических элементов, анимации. Поведение спикера в ходе презентации: основные правила и возможные ошибки. |
|---|--|

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | <i>Мировая художественная культура</i> |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Моделирование бизнес-процессов |
| Кафедра | Кафедра информационных систем и технологий |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области моделирования бизнес-процессов. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Теоретические основы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов. | Процессный подход к управлению. Понятие «Бизнес-процесс». Классификация бизнес-процессов. Основные и вспомогательные бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления и развития. Реинжиниринг бизнес-процессов (понятие, функции, виды, задачи, этапы, принципы, инструменты, участники). Понятия «Модель», «Методология», «Метод» и «Нотация». Текстовая и табличная формы описания бизнес-процессов. Графическая форма описания бизнес-процессов. Обзор методологий и нотаций моделирования бизнес-процессов. Инструментальные средства описания бизнес-процессов. Особенности, достоинства и недостатки инструментальных средств моделирования бизнес-процессов. |
| Тема 2 Нотация IDEF0. Функциональная модель. | Общие положения методологии функционального моделирования IDEF0. Основные графические элементы нотации IDEF0. Моделирование бизнес-процессов в нотации IDEF0. |
| Тема 3 Нотация IDEF3. Документирование процессов. | Общие положения методологии документирования процессов IDEF3. Символы нотации IDEF3. Единица действия. Типы связей. Типы перекрестков. Синхронные и асинхронные перекрестки. Моделирование бизнес-процессов в нотации IDEF0. |
| Тема 4 Нотация DFD. Диаграммы потоков данных. | Общие положения методологии DFD. DFD в нотации Гейна-Сарсона. DFD в нотации Йордона-Де Марко. Моделирование процессов в нотациях DFD. |

| | |
|--|---|
| Тема 5 Нотация моделирова ния бизнес- процессов BPMN. | Общие положения нотации BPMN. Основные графические элементы. Примеры описания бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN. |
| Тема 6 Нотации унифицирова нного языка моделирован ия UML. | Общие положения нотации UML. Диаграммы UML. Диаграмма деятельности (Activity Diagram). Диаграмма прецедентов (Use Case Diagram). Моделирование бизнес-процессов в нотациях унифицированного языка моделирования UML. |
| Тема 7 Нотации методологии ARIS. Архитектура интегрирова нных информацио нных систем. | Общие положения методологии ARIS. Модель «Диаграмма целей» (OD). Модель «Дерево продуктов и услуг» (PST). Модель «Дерево функций» (FT). Модель «Диаграмма окружения процесса» (FAD). Модель «Диаграмма цепочки добавленной стоимости» (VAD). Модель «Матрица выбора процесса» (PSM). Модель «Расширенная цепочка процессов, управляемая событиями» (eEPC). Модель «Организационная структура» (ORG). Модель «Диаграмма типов информационных систем» (ASTD). Моделирование бизнес-процессов в нотациях методологии ARIS. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Общая экономическая теория |
| Кафедра | Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли |
| Цель освоения дисциплины | Изучение основных теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики страны как на уровне отдельного домашнего хозяйства, фирмы, и национальной экономики, так и в целом на уровне мирового хозяйства. Формирование у студентов целостного представления о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых микро-, макро- и мегаэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных школ экономической науки; выработка у обучающихся навыков использования инструментов микроэкономической и макроэкономической политики и принятия экономически обоснованных решений в конкретной институциональной среде. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Экономическ ая теория как наука. | Экономическая теория как система: элементы, структура, взаимодействие. Цели и задачи экономической теории. Структура экономической теории. Микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика. Экономическая деятельность: содержание и мотивы. Экономические субъекты (агенты), хозяйствующие (деловые) единицы. Экономические отношения: их субъекты и объекты. Экономические законы и категории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Экономическая наука и экономическая политика. |
| Тема 2 Основные этапы развития экономическ ой науки. | Истоки экономической науки. Меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия, утопический социализм, марксизм, историческая школы. Основные экономические школы XX века. Неоклассическое направление. Маржинализм и неоклассика. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианство и некейнсианство. Институционально-социологическое направление. Неинституционализм. Экономический глобализм. Российская экономическая наука и ее вклад в мировое знание. Лауреаты нобелевской премии по экономике и их идеи. |

| | |
|--|---|
| Тема 3 Исходные категории общественно го производства . | Значение производства в экономическом развитии общества. Способ производства. Труд и рабочая сила. Предмет труда и средства труда. Простые моменты процесса труда. Производственные отношения. Понятие блага, продукта, услуги. Классификация благ (материальные и нематериальные, внутренние и внешние, экономические и неэкономические, общественное благо). Экономические ресурсы. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Потребности и их виды, безграничность потребностей. Кривая производственных возможностей. Цели и экономические формы результатов общественного производства. Совокупный общественный продукт. Стадии движения общественного продукта. |
| Тема 4 Эволюция хозяйства и модели организации экономическ их систем. | Понятие и механизм экономической системы. Типы классификации экономических систем. Формационный подход. Эволюционный подход к развитию хозяйства. Цивилизационный подход. Теории стадий роста. Информационная экономика и современное хозяйство. Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономика. Переходная экономика. Модели экономических систем. Особенности российской цивилизации. |
| Тема 5 Экономическ ие институты и собственност ь. | Экономические институты: содержание и роль в системе общественных взаимодействий. Институты и организации, формальные и неформальные правила поведения. Собственность как экономическая категория и основа экономической системы. Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана. «Пучок прав» собственности. Трансакционные издержки. Права собственности. Владение, распоряжение и пользование. -Виды собственности. Законы собственности и законы присвоения. Роль собственности в реформировании экономики. Приватизация и разгосударствление: методы и последствия в России. |
| Тема 6 Предприним ательская деятельность . Теория рисков. Теория фирмы. | Предпринимательство как основа рыночных взаимосвязей. Виды и формы предпринимательства (единоличное владение, партнерство, корпорация). Предпринимательство в современной России. Государственное предпринимательство. Предпринимательский выбор и экономический риск. Содержание и виды риска. Показатели риска. Методы снижения риска. Теории фирмы. Организационно-правовые формы предприятий (Гражданский кодекс РФ). Классификация бизнес-организаций. Менеджмент: сущность, виды, функции. Менеджмент и маркетинг. |
| Тема 7 Становление и сущность товарно- рыночного хозяйства. | Натуральное хозяйство и его характеристики. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Простое и капиталистическое товарное производство. Денежный обмен. Модели товарного производства (простое, свободный рынок, регулируемый рынок, деформированный рынок). Развитая, развивающаяся, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Экономическая теория человека в рыночной экономике. Концепция «экономического человека». Субъекты рынка и их экономические цели. |
| Тема 8 Теории стоимости и денег. | Товар и его свойства: стоимость и потребительная стоимость. Альтернативные теории стоимости. Теория предельной полезности. Деньги. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения. Денежная система: содержание и назначение. Биметаллизм, монометаллизм, золотомонетный стандарт, золотослитковый стандарт, золотодевизный стандарт, система неразменных бумажных и кредитных денег, система электронных денег. Денежные реформы. История российских денег. |
| Тема 9 Рыночные отношения: сущность, | Понятие рынка. Рыночная экономика. Функции и роль рынка в общественном производстве. Условия функционирования рынка. Виды рынков и их классификация. Сегментация рынков. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования. |

| | |
|--|---|
| функции и структура. | |
| Тема 10 Механизм функционирования рынка. Конкуренция . | Рынок как функциональное взаимодействие спроса, предложения и цен. Конъюнктура рынка. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Конкуренция и ее виды. Свободная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее модели. Чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Виды монополий. Антимонопольное законодательство. |
| Тема 11 Формирование предпринимательского капитала и его оборот. | Понятие капитала. Формирование предпринимательского капитала: источники и методы. Кругооборот и оборот капитала, основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Материальный (физический) и моральный износ. Амортизация, норма амортизации. Система показателей эффективности использования капитала. |
| Тема 12 Издержки производства . | Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Постоянные и переменные факторы производства. Предельный и средний продукты. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Эффект масштаба. Издержки и конкурентоспособность бизнес-организации. |
| Тема 13 Экономика домашнего хозяйства. Теории потребительского поведения. | Домохозяйство как экономический субъект. Потребительская корзина. Домохозяйство как потребитель готовой продукции. Поведение потребителей: цели и мотивы. Содержание принципа рациональности в поведении потребителя. Потребительский выбор. Максимизация совокупной полезности. Изменение цен и доходов, его влияние на тип потребительского поведения. Приемы и инструменты анализа поведения потребителя. |
| Тема 14 Доходы от факторов производства и их распределение. | Прибыль – доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Процент, норма процента. Роль процента в современной экономике. Земельная рента и ее виды. |
| Тема 15 Национальная экономика как единое целое. | Ключевые проблемы макроэкономики. Национальное хозяйство как целостное единство отраслей и секторов экономики. Макроэкономические субъекты и их функциональные признаки. Модели кругооборота продукта и дохода. Цели и инструменты макроэкономической политики. Основные макроэкономические показатели и их измерение. |
| Тема 16 Потребление, сбережения, инвестиции. | Совокупный спрос. Совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Парадокс бережливости. Принцип акселератора. |
| Тема 17 Экономический рост. Циклическое развитие | Сущность, цели и факторы экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Понятие общего макроэкономического равновесия. Неоклассическая, кейнсианская и синтезированная модели общего макроэкономического равновесия. Сущность |

| | |
|---|---|
| экономики. Теория экономическ ого равновесия. | циклического развития и его характерные особенности. Фазы цикла. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Антициклическая политика. Антикризисные и стабилизационные программы. |
| Тема 18 Труд, занятость и безработица. Рынок труда. | Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Уровень занятости. Безработица и ее виды. Экономические и социальные издержки безработицы. Рынок труда. Цена труда. Внутренняя и международная миграция трудовых ресурсов. Социальное партнерство и договорной характер отношений на рынке труда. |
| Тема 19 Денежно- кредитная система и монетарная политика. Инфляция. | Типы денежных систем. Денежная масса. Спрос и предложение денег. Сущность, функции и формы кредита. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки. Рынок ценных бумаг. Инфляция, ее определение и измерение. Темпы и виды инфляции. Причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Связь безработицы и инфляции. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики России. Антиинфляционная политика. |
| Тема 20 Финансовая система. Бюджетно- налоговое регулирован ие экономики. | Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства. Государственный бюджет. Бюджетная система. Бюджетный дефицит. Налоги и их классификация. Кривая Лаффера. Налоговая система. Фискальная политика государства. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования. |
| Тема 21 Совокупные доходы населения и социальная политика государства. | Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Виды, показатели и последствия бедности населения. Уровень и качество жизни. Государственное перераспределение доходов. Социальная политика государства: цели и инструменты. Система социальной защиты населения. |
| Тема 22 Мировое хозяйство и международн ые торгово- экономическ ие отношения: теория, становление, развитие и современное состояние. | Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Вывоз капитала и международный кредит. Международная миграция рабочей силы и капитала. Международное разделение труда. Международные валютные отношения. Глобализация мирового хозяйства. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Организация событийного туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Получение знаний, навыков и умений в области технологии и организации событийного туризма, применения отечественного и зарубежного опыта |

| | |
|---|---|
| | использования инноваций в организации и продвижении событий на туристском рынке. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Зарубежные и отечественные концепции развития event-менеджмента и событийного туризма. История и современные тенденции событийного туризма. | Европейская концепция развития event-менеджмента и событийного туризма У. Хальцбаура. Американская школа событийного туризма: М. Сондер: организация развлекательных мероприятий; Разработка организационных основ деловых мероприятий в работах Робин И. Крайвен и Линн Джонсон Голабовски. Отечественные разработчики event-менеджмента: Шумович А., Берлов А. и др. Праздники на Древней Руси, во времена Петровской эпохи. Первые массовые мероприятия (светские, религиозные) Праздники 20 - х, 30 - х годов в Советской России. особенности подготовки организаторов культурно-массовых мероприятий в советский период и на современном этапе. |
| Тема 2 Типы событий и виды мероприятий в условиях событийного туризма. | Понятие «событие». Исключительный характер мероприятия, характерные особенности. Мероприятие и повседневная жизнь. Деловые и развлекательные мероприятия. Сущность и характерные особенности событийного туризма. Связь событийного туризма с другими видами туристской деятельности. Виды событийного туризма. Культурные торжества: фестивали; карнавалы; религиозные события. Политические и государственные события: встречи на высшем уровне; официальные визиты; выборы. События в области образования и науки: конференции; семинары; научные премии; студенческие олимпиады. События в искусстве и развлекательные события: концерты; церемонии награждения; выставки, ярмарки; бизнес, торговля. Спортивные события и конкурсы: профессиональные соревнования (Олимпиады, чемпионаты и т.д.), любительские соревнования. Бизнес мероприятия: встречи, выставки, шоу, ярмарки. Частные события: свадьбы и другие праздники. |
| Тема 3 Технология и организация проектов в событийном туризме. | Планирование маркетинга, контроллинг (контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай ЧП), работа с информацией. Факторы, влияющие на эффективность проведения событийного мероприятия. Инфраструктура организации событийного мероприятия: место проведения мероприятия, обеспечение безопасности, потребность в персонале для инфраструктуры, организация перевозки и размещения участников, посетителей мероприятия, санитарное оборудование, обеспечение водой и электроэнергией, устранение отходов, организация системы контроля на входе. Организация общественного питания и логистика товаров: виды кейтеринга, привлечение сторонних организаций, организация общественного питания без привлечения сторонних организаций, составление договора с поставщиками продуктов питания или с предприятиями общественного питания, ассортимент продуктов и напитков, инфраструктура обеспечения питанием, оплата кейтеринговых услуг, инструкции в отношении продуктов питания, контроллинг. |
| Тема 4 Инновационные технологии и новые | Роль инновационных технологий в событийном туризме. Новые формы и методы организации событийного туризма. Виды событийного туризма и туристские дестинации. Инфокоммуникационная среда и ее влияние на развитие событийного туризма. Роль цифровых технологий в организации и |

| | |
|-----------------------------------|--|
| формы событийного туризма. | проектировании событийного туризма. Событийный туризм в условиях туристских кластеров и межрегиональных туристских проектов. |
|-----------------------------------|--|

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Организация экскурсионной деятельности в регионе |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов представления о методике проведения экскурсии, методике разработки экскурсионных маршрутов, технике работы с группами и документальном оформлении экскурсионного обслуживания. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основы экскурсионной методики. | Понятие, структура и классификация экскурсий. Методика проведения экскурсии (в т.ч. методы показа, методы рассказа). |
| Тема 2 Методика разработки экскурсионного маршрута. | Организация и проведение экскурсионных маршрутов (автобусных, пешеходных, речных, комплексных). Организация речных и морских экскурсионных маршрутов. Разработка индивидуальных автомобильных маршрутов. Теоретические и технологические основы организации разработки и реализации экскурсионного продукта и экскурсионного обслуживания. |
| Тема 3 Финансово-хозяйственные аспекты экскурсионного обслуживания. | Разработка пакета договоров, организация питания и размещения туристов. Смета затрат и ценообразование по экскурсионным маршрутам. Оформление отчетной финансовой документации. Организация работы исполнителей по разработке, реализации экскурсионного продукта и экскурсионному обслуживанию. Расчёт затрат по экскурсионному продукту. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Основы менеджмента |
| Кафедра | Кафедра проектного менеджмента и управления качеством |
| Цель освоения дисциплины | Формирование системы знаний в области теории менеджмента, понятийного аппарата дисциплины, создание базы практических навыков использования технологий и инструментов современного менеджмента, развитие управленческого мышления у обучающихся. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента. | Терминология основных понятий. Цель менеджмента. Содержательные аспекты менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Инфраструктура менеджмента. |
| Тема 2 Теоретические основы менеджмента. | Субъект и объект управления. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Эмерджентность и аддитивность. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Жизненный цикл организации. |

| | |
|--|--|
| | Теория жизненного цикла организации И. Адизеса. Теория жизненного цикла организации Л. Грейнера. |
| Тема 3 Краткая история современного менеджмента | Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П. Фоллет. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А. Маслоу, Д. МакГрегор. Теория Х и теория У. Теория менеджмента во второй половине XX века. |
| Тема 4 Функции менеджмента | Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики). Определение функции организации деятельности. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий. Определение функции контроля. Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования. Определение функции мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А. Маслоу. Развитие теории потребностей К. Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М. Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И. Герчикову. |
| Тема 5 Связующие процессы в менеджменте | Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций. Формальные |

| | |
|---|---|
| | коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса. |
| Тема 6 Организационное поведение. | Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Типы организационной культуры по Ч. Хэнди. Типы организационной культуры по Дж. Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г. Хофстеде. Власть. =Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Понятие этики бизнеса. |
| Тема 7 Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента. | Понятие эффективности, эффективности менеджмента. Эффективность производства. Эффективность организации. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Количественные показатели эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Парадигмы современного менеджмента. Традиционная управленческая парадигма. Инновационная управленческая парадигма. Характеристики новой инновационной управленческой парадигмы. Динамика парадигмы менеджмента. Партисипативный менеджмент. Цветные организации. Бирюзовые организации. Построение бизнес-моделей по А. Остервальдеру. Шаблон бизнес-модели. Дизайн-мышление в бизнесе. Стиль менеджмента «эджайл». Принцип холакратии. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Основы организации индустрии туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов комплекса знаний об основах организации индустрии туризма, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории. | Понятие и сущность туризма Этапы развития туризма. Роль туризма в современной экономике. Туризм как часть социальной сферы. Туризм как социально-экономическая система. Сфера туризма в узком и широком смысле. Турист как объект туризма Определение и типология туристов. Классификация услуг в сфере туризма. Туристское обслуживание. Туристская индустрия. Туристские затраты. |
| Тема 2 Виды туризма и факторы, определяющ | Формы, виды и разновидности туризма. Классификация различных видов современного туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма. |

| | |
|---|--|
| не развитие туризма. | |
| Тема 3 Понятие и виды туристских дестинаций. | Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал. Виды туристских ресурсов и туристский потенциал. Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики. Виды туристских дестинаций. Анализ состояния туристской дестинации. |
| Тема 4 Особенности туристского рынка в современных условиях. | Основные участники туристского бизнеса Участники туристского бизнеса: туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные средства, индустрия развлечений. Спрос и предложение на туристском рынке Сущность туристского рынка. Характеристика туристского рынка. Международные туристские объединения и организации Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Основы социального государства |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование целостного представления принципах функционирования современного социального государства, социальных функций государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества для становления социально ответственной деятельности в профессиональной сфере |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Социальное государство: сущность и модели функционирования. | Социальная сфера общества: определение и характеристика. Экономические основы социальных функций государства. Социальная справедливость и экономическая эффективность. Принципы социальной справедливости. Базовые принципы, признаки и функции социального государства. Конституционно-правовые основы социального государства. |
| Тема 2 Социальная политика: цели, содержание и механизмы формирования и реализации. | Цели и задачи социальной политики социального государства. Основные составляющие социальной политики. Правовые, нормативные, политические и экономические механизмы формирования и реализации социальной политики. Различные мировые модели социальной политики. Распределение социальной ответственности между субъектами социальной политики. Формы реализации социальной ответственности бизнеса, граждан и третьего сектора. |
| Тема 3 Основные направления реализации социальной политики России. | Уровень и качество жизни как важнейшие социальные категории; система их показателей и индикаторов. Экономические и социальные составляющие благосостояния, и их взаимосвязь с формированием доходов. Социальное расслоение и бедность как социальные проблемы и приоритетные направления управления социального государства. Структура системы социальной защиты населения и ее характеристика. Объекты и субъекты социальной защиты, формы и методы, современные тенденции развития. Нормативное правовое обеспечение социальной защиты. Государственная политика занятости, ее нормативно-правовые основы, виды и приоритеты. Социальное партнерство в трудовой сфере. |
| Тема 4 Социальная экспертиза как институт | Проблемы оценки социальных эффектов. Социальная экспертиза: ее понятие, назначение и особенности. Цели, задачи и функции социальной экспертизы. Виды экспертизы по целевому назначению. Место социальной экспертизы в |

| | |
|---------------------------------|--|
| социального государства. | алгоритме принятия управленческих решений. Государственная и общественная социальные экспертизы. |
|---------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Основы цифровой безопасности |
| Кафедра | Кафедра вычислительных систем и программирования |
| Цель освоения дисциплины | Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности . Угрозы информационной безопасности и способы их реализации. | Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности. |
| Тема 2 Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификация). | Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности. |
| Тема 3 Правовой ландшафт информационной безопасности . Защита персональных данных. Компьютерные преступления. | Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности. |
| Тема 4 Защита от | Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные |

| | |
|---|--|
| вредоносного программного обеспечения. | типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты. |
| Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей. | Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа. |
| Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным. | Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Windows. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Windows. Защита работы пользователей в сети Windows. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным. |
| Тема 7 Основы технической, криптографической, стеганографической защиты информации. | Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты. |
| Тема 8 Компьютерные сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности при работе в Интернет. | Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений. |

| | |
|----------------------------|--------------|
| Название дисциплины | Право |
|----------------------------|--------------|

| | |
|--|---|
| Кафедра | Кафедра теории и истории государства и права |
| Цель освоения дисциплины | Приобретение студентами знаний в области права для принятия решений и совершения действий в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами на основе уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации. | Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Нормативный правовой акт как основной источник права в РФ. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура. |
| Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации. | Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации. |
| Тема 3 Отрасли частного права. | Гражданское право как отрасль права. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Наследственное право. Право интеллектуальной собственности. Брачно-семейные отношения. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор и порядок его заключения. Ответственность супругов по обязательствам. Права и обязанности родителей и детей. Установление происхождения детей. Права несовершеннолетних детей. Алиментные обязательства. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Правовое регулирование процесса труда. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников. |
| Тема 4 Отрасли публичного права. | Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовые правоотношения. Основы бюджетного и налогового права. Экологические правоотношения. Экологические правонарушения и юридическая ответственность. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие тайны, ее виды и место в правовой системе. Международное право: понятие и принципы. Международное сотрудничество в сфере прав человека. Ответственность государств в международном праве. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Прикладная статистика |
| Кафедра | Кафедра статистики и эконометрики |
| Цель освоения дисциплины | Формирование компетенций в области использования статистических методов в прикладных исследованиях. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Предмет, задачи и система показателей прикладной статистики. | Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи прикладной статистики. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности. Понятие показателя. |
| Тема 2 Этапы статистического исследования социальных явлений и процессов. | Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и порядок проведения сводки. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий), их значение в исследовании явлений и процессов. Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков. |
| Тема 3 Описательная статистика. | Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и порядок проведения сводки. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий), их значение в исследовании социальных явлений и процессов. Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков. |
| Тема 4 Выборочное наблюдение. | Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в прикладной статистике. |
| Тема 5 Исследование | Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи между признаками. Методы изучения связей. Проблема отбора признаков - факторов и признака-результата при изучении социальных явлений и процессов. Изучение связей между признаками на основе аналитической группировки. |

| | |
|---|---|
| взаимосвязей | Эмпирическое корреляционное отношение – показатель тесноты связи между признаками. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции. |
| Тема 6 Индексный метод анализа. | Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера. |
| Тема 7 Статистическое изучение динамики. | Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Продвижение и реализация туристского продукта |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения и реализации туристского продукта, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании туристских услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностями оценки эффективности мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Тема 1.1 Реклама в системе продвижения и реализации туристского продукта | Место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций в туризме. Реклама в системе маркетинг-микс. Продвижение и реализация туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий. |
| Тема 2 Тема 1.2 Разработка стратегии продвижения и реализации туристских услуг с использованием | Разработка стратегии продвижения и реализации туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий. Особенности функционирования рекламного бизнеса в сфере туризма. Особенности разработки стратегии продвижения и реализации туристских услуг. Взаимодействие рекламы, «публик рилейшнз», стимулирования сбыта при проведении комплексной рекламной кампании. |

| | |
|--|--|
| информационных и коммуникативных технологий | |
| Тема 3 1.3 Технологии разработки рекламного продукта турфирмы | Технологии разработки рекламного продукта турфирмы Общие методические положения создания рекламы в туризме. Функции, принципы, цели, классификация видов рекламы в туризме. Основные медианосители в туризме. Использование новых информационных технологий при разработке рекламного продукта турфирмы. |
| Тема 4 Тема 2.1 Выбор оптимальных средств распространения рекламы в туризме. | Основные средства распространения рекламы, их положительные и отрицательные стороны. Выбор оптимальных средств распространения рекламы адекватных продуктовому предложению. Медиаканалы в туризме. Медиапланирование в туризме. Управленческие решения, связанные с продвижением туристского продукта. Расчет затрат на продвижение и реализацию туристского продукта. |
| Тема 5 Тема 2.2 Особенности оценки эффективности деятельности по продвижению и реализации туристского продукта. | Разработка статей рекламного бюджета. Анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, связанные с продвижением туристского продукта. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Продвижение туристской дестинации |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта дестинации на рынок, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании туристских услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии и регионов в целом. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 1.1 Понятие маркетинга дестинации. | Понятие дестинации и курорта. Классификация дестинаций. Жизненный цикл дестинации. Модель жизненного цикла Батлера. Понятие маркетинга дестинации |
| Тема 2 1.2. Общие методические положения создания рекламы на | Стратегии маркетинга территорий. Общие методические положения создания рекламы на национальном уровне. Анализ научно-исследовательской информации для продвижения туристского продукта дестинации. |

| | |
|--|---|
| национально м уровне | |
| Тема 3 1.3. Средства рекламы и средства PR для продвижения дестинации на национально м уровне | Понятие национального туристского продукта. Особенности продвижения туристского продукта дестинации. Средства распространения рекламы и средства паблик рилейшнз для продвижения дестинации на национальном уровне. Разработка рекламного бюджета дестинации. |
| Тема 4 2.1. Брендинг. | Классификация средств распространения рекламы. Выбор каналов и методов продвижения туристского продукта дестинации. Использование новых информационных технологий при разработке рекламного продукта. |
| Тема 5 2.2. Продвижени е дестинации в социальных сетях. | Особенности продвижения дестинации в социальных сетях. Создание сайтов. Управление имиджем дестинации. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Профессиональный иностранный язык |
| Кафедра | Кафедра английского языка № 1 |
| Цель освоения дисциплины | Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной). |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Особенности рекламы в сфере туризма и гостеприимс тва. (англ.) Деловые поездки. (нем.) Торговля. (фр.) | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Роль технологий, транспортной инфраструктуры, выбора направлений/размещения в индустрии туризма. (англ.) Приоритеты деловых путешественников. (нем.) Рынки сбыта. (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Факторы побуждающие туристов приезжать в Россию. (англ.) Проблемы в зарубежной командировке. (нем.) Преимущества онлайн торговли. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание туристического направления. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос,</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: как туристическое агентство (отель) может продвигать себя через социальные сети? (англ.) (нем.) Презентация товаров и услуг. (фр.)</p> |
| <p>Тема 2 Брендинг и устойчивое развитие в сфере туризма. (англ.) Германия как туристическая цель. (нем.) Деньги. (фр.)</p> | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Экологический туризм в России (англ.) Экологический туризм в Германии (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные проблемы развития бренда отеля. (англ.) Описание туристического направления в Германии. (нем.) Типы инвестиций. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышения качества обслуживания в индустрии туризма. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Какими способами можно организовать устойчивый туризм, чтобы более эффективно приносить пользу принимающему сообществу? (англ.) (нем.) Ключевые элементы успешного бизнес-плана. (фр.)</p> |
| <p>Тема 3 Культурное наследие и организация мероприятий. (англ.) Россия как туристическая цель. (нем.)</p> | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурное наследие и организация мероприятий. (англ.) Россия как туристическая цель. (нем.) Налогообложение. (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Налогообложение. (фр.)</p> | <p>лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Основные критерии, применяемые к объекту для отнесения его к объектам всемирного наследия. (англ.) Описание туристического направления в России. (нем.) Налогообложение предприятий. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Обсуждение контракта на планирование мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Роль координатора мероприятий в управлении мероприятиями в индустрии гостеприимства. (англ.) (нем.) Особенности налогообложения туристской деятельности. (фр.)</p> |
| <p>Тема 4 Событийный туризм. (англ.) Транспортное обеспечение туризма. (нем.) Программа тура, мероприятия. (фр.)</p> | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Событийный туризм (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия. (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Обязанности менеджера по организации мероприятий. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: наиболее популярные типы площадок для проведения мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Услуги, предоставляемые профессиональными ассоциациями. (англ.) (нем.) (фр.)</p> |
| <p>Тема 5 Классификация гостиниц и иных средств размещения. (англ.) Гостиничное и ресторанное обслуживание. (нем.) Продвижение и продажа туристического продукта. (фр.)</p> | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Классификация гостиниц и иных средств размещения. (англ.) Гостиничное и ресторанное обслуживание. (нем.) Продвижение и продажа туристического продукта. (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Повышение уровня качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Законодательная классификация гостиниц. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Ключевые отличия гостиниц, входящих в софт-бренды. (англ.) (нем.) Особенности продаж туристских услуг. (фр.)</p> |
| <p>Тема 6 Коммерческий и некоммерческий секторы индустрии досуга. (англ.) Информационно-экскурсионная деятельность. (нем.) Сопровождение групп. (фр.)</p> | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Коммерческий и некоммерческий секторы индустрии досуга. (англ.) Информационно-экскурсионная деятельность. (нем.) Сопровождение групп. (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Программы оздоровления сотрудников компании. (англ.) Основные проблемы информационно-экскурсионной деятельности. (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Особенности профессиональной подготовки менеджеров туризма. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д.(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Удовлетворенность потребителей санаторно-курортных услуг. (англ.) (нем.) Особенности продаж туристских услуг. (фр.)</p> |
| <p>Тема 7 Карьера в индустрии туризма и гостеприимс тва. Развитие персонала в организация х индустрии туризма и гостеприимс тва. (англ.) Деловая корреспонде ncia. (нем.) Банковский сектор. (фр.)</p> | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Карьерные перспективы в туризме: какие факторы, помимо зарплаты, мотивируют сотрудников на работу в этом секторе. (англ.) Деловая корреспонденция. (нем.) Банковский сектор. (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Особенности профессионального развития как процесса подготовки сотрудников к выполнению новых функций. Подготовка к прохождению собеседования. (англ.) Стилистические особенности различных видов деловых писем. (нем.) Карьерные перспективы в банке. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание резюме (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Развитие вовлеченности и лояльности сотрудников в организациях индустрии туризма и гостеприимства. Непрерывное профессиональное образование в сфере туризма. (англ.) Написание отчета. (нем.) Особенности банковской деятельности. (фр.)</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Тема 8 Тенденции развития сферы туризма и гостеприимства. (англ.) Организация и виды туров, ответственность туроператора в. (нем.) Работа с клиентами. (фр.)</p> | <p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Тенденции развития сферы туризма и гостеприимства. (англ.) Организация и виды туров, ответственность туроператоров. (нем.) Работа с клиентами. (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Рынок корпоративного туризма: участники, перспективы развития. (англ.) (нем.) Основные клиенты на рынке корпоративного туризма. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Ответственность туроператоров. Работа с возражениями. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Роль компьютерных технологий в сфере туризма и гостеприимства. (англ.) (нем.) Повышение качества обслуживания клиентов. (фр.)</p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| <p>Название дисциплины</p> | <p>Психология</p> |
| <p>Кафедра</p> | <p>Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью</p> |
| <p>Цель освоения дисциплины</p> | <p>Формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника.</p> |
| <p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p> | |
| <p>Тема 1 Название темы: Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности</p> | <p>Объект и предмет психологии как науки, основные принципы и методы психологии. Структура современной психологии. Этапы и особенности развития психологической науки. Подходы к исследованию психологии личности в психоанализе, бихевиоризме, когнитивной и гуманистической психологии. Место психологии в системе научного познания. Роль психологии в формировании способности личности к саморазвитию. Понятие метода научного исследования в психологии. Классификация методов исследования в психологии. Естественный и лабораторный эксперимент в практике психологического исследования. Метод наблюдения, его</p> |

| | |
|--|---|
| <p>к саморазвитию личности.</p> | <p>преимущества и ограничения. Психодиагностическое тестирование и его виды. Социометрический метод.</p> |
| <p>Тема 2 Название темы: Сознание как высший уровень саморегуляции личности.</p> | <p>Понятие психики человека, ее свойства и функции. Сознание как форма отражения человеком действительности. Психологическая характеристика сознания человека. Самосознание, самооценка, самопринятие. Значение и смысл как составляющие сознания. Сознание и бессознательное. Понятие бессознательного. Проявления бессознательного начала в психических процессах, свойствах и состояниях человека. Бессознательное в личности человека. Сновидения как проявление бессознательного. Соотношение между сознательной и бессознательной регуляцией поведения человека. Виды бессознательных психических явлений.</p> |
| <p>Тема 3 Название темы: Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов.</p> | <p>Ощущение и восприятие. Ощущения и их анатомо-физиологические механизмы. Виды и свойства ощущений. Чувствительность и ее изменение. Свойства и виды восприятия. Феномены восприятия, иллюзии восприятия. Виды и свойства внимания. Основные мнемические процессы и виды памяти. Законы памяти. Приемы развития памяти. Мышление и речь. Виды и формы мышления. Основные мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, конкретизация). Основные логические формы мышления. Речемыслительная деятельность. Воображение, его функции и виды. Интеллект и творчество. Основы развития творческого мышления.</p> |
| <p>Тема 4 Название темы: Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы.</p> | <p>Понятие эмоций и чувств. Физиологические механизмы эмоций. Субъективные переживания и экспрессивное поведение. Функции и виды эмоций. Качественные характеристики эмоций. Классификация эмоций. Теории эмоций. Теории Джеймса-Ланге, Кеннона-Барда, С. Шехтера. Информационная теория эмоций П.В. Симонова. Понятие стресса, его стадии (Г. Селье). Управление стрессом. Приемы саморегуляции. Формирование эмоционального интеллекта.</p> |
| <p>Тема 5 Название темы: Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании.</p> | <p>Мотивационная сфера человека. Потребности, мотивы, мотивация. Понятие потребностей. Иерархия потребностей (А. Маслоу). Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. Основные концепции мотивации. Теории потребностей. Психодинамические теории мотивации. Теория Курта Левина. Гуманистические теории. Понятие воли, ее функции, структура волевого акта. Личностные волевые качества. Первичные и вторичные волевые качества. Безволие и его преодоление. Формирование мотивационной сферы личности как условие осуществления учебной и профессиональной деятельности, самоорганизации и самообразования.</p> |
| <p>Тема 6 Название темы: Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в</p> | <p>Понятие темперамента, история его изучения. Свойства нервной системы как физиологическая основа темперамента. Характеристики четырех типов темперамента. Свойства темперамента как регулятор стиля деятельности. Понятие характера. Характер и отношения личности. Роль самовоспитания в формировании характера.</p> |

| | |
|---|--|
| формировании характера. | |
| Тема 7 Название темы: Психология личности и развитие потенциала личности. | Проблема личности в психологии. Индивид, личность, индивидуальность. Индивидуальные свойства личности. Индивидуально-типические свойства индивида. Самосознание личности и формирование Я-концепции. Составляющие Я-концепции: когнитивная составляющая (образ «Я»), оценочная составляющая, поведенческая составляющая. Механизмы психологической защиты «Я». Индивидуальность и ее проявления. Собственная активность личности как условие профессионального развития. Личностный рост: понятие, проблемы. |
| Тема 8 Название темы: Психология общения, роль общения в саморазвитии личности. | Общение как условие формирования личности. Виды и функции общения. Структура общения. Общение как обмен информацией. Вербальная коммуникация. Психологические барьеры общения и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Общение как межличностное восприятие. Эффекты социальной перцепции. Общение как взаимодействие. Социально-психологические механизмы познания партнера по общению. Основы коммуникативной компетентности. Формирование умений и навыков эффективного общения. |
| Тема 9 Название темы: Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности. | Понятие и виды малых групп. Классификация малых групп. Численность малых групп. Групповая динамика. Структура малой группы. Групповая сплоченность. Критерии сплоченности группы. Ценностно-ориентационное единство. Исследования групповой сплоченности. Лидерство. Стили лидерства. Развитие лидерского потенциала личности. Принятие решений в управленческой деятельности. Психологические основы организации работы в команде. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Сетевые формы организации бизнеса в туризме |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов профессиональных компетенций в области принятия управленческих решений в рамках механизма координации сетевого взаимодействия экономических агентов в индустрии туризма. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Развитие межфирменной интеграции. | Понятие межфирменной интеграции. Базовые понятия теории сетей. Феномен сетей в условиях современных рынков. Преимущества и недостатки сетевых структур. Социальные сети. |
| Тема 2 Типология сетевых форм организации в индустрии туризма. | Различные подходы к классификации сетей. Типы межфирменных сетевых структур. Цепочка создания ценности и фокальные сети. Разнообразие сетевых форм организации в индустрии туризма. |
| Тема 3 Современные стратегии развития | Понятие гостиничной сети. Особенности гостиничной отрасли и гостиничного продукта, способствующие развитию сетевых форм организации История развития гостиничных сетей. Международные гостиничные сети. Особенности сетевого гостиничного бизнеса в России. |

| | |
|---|--|
| гостиничных сетей. | |
| Тема 4 Франчайзинг в индустрии туризма. | Сущность франчайзинга. История франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга. Покупка франшизы, технологии взаимодействия. Управление франчайзинговыми сетями. Примеры успешной деятельности ресторанных сетей за рубежом. Сетевые рестораны в России. Организация франчайзинга в турбизнесе. |
| Тема 5 Стратегические альянсы авиакомпаний. | Этапы и тенденции развития, особенности современного рынка авиаперевозок. Современные формы сотрудничества и интеграции авиакомпаний на рынке авиаперевозок. Особенности, этапы развития стратегических альянсов авиакомпаний. Особенности интеграции авиакомпаний в России и за рубежом. |
| Тема 6 Перспективы развития сетевых форм организации бизнеса в России. | Гостиничные и ресторанные сети, турагентские сети, альянсы авиакомпаний, объединения перевозчиков, ассоциации туроператоров и др. Маркетинг партнерских отношений. Совместный брендинг в индустрии туризма. Формы сотрудничества туристских фирм с авиакомпаниями, гостиничными и ресторанными сетями. Роль взаимодействия с потребителями в создании ценности в туристическом бизнесе. Развитие систем взаимодействия с клиентами (CRM). Виртуальные организации в индустрии туризма. |
| Тема 7 Перспективы выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг. | Основные направления выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг. Особенности взаимодействия с компаниями стран СНГ и Таможенного союза. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Социология |
| Кафедра | Кафедра социологии и управления персоналом |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Социология как наука: объект, предмет, методология. | Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Объект, предмет и основные категории социологической науки. Категория «социальное» в предметной области социологии. Место социологии в системе современного обществознания и ее взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими науками. Структура социологии. Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии. Роль и значение эмпирических исследований в социологии. Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая. Области применения социологических знаний: управление, маркетинг, политические исследования, средства массовой информации. |
| Тема 2 Основные | Исторические условия возникновения социологии. Теоретические предпосылки становления социологии как науки. Периодизация развития |

| | |
|--|---|
| <p>этапы становления и развития социологии.</p> | <p>социологии Классические социологические концепции XIX- начала XX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс Э. Дюркгейм. «понимающая» социология (М. Вебер). Психологическое направление в социологии. (Г.Тард, Ч.Кули, З.Фрейд). Возникновение и эволюция эмпирической социологии. Роль Чикагской школы в развитии эмпирических исследований (У.Томас, Р.Парк). Разработка П.Лазерфельдом методологии эмпирической социологии. Социология в России. Основные направления русской социологической мысли: натуралистическое (Л.И.Мечников); народническое (М.А.Бакунин, П.А.Кропоткин, П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский и др.); неославянофильское (Н.Я.Данилевский. К.Н.Леонтьев); Генетическая социология (М.М.Ковалевский); неопозитивизм (К.М.Тахтарев, П.А.Сорокин); марксистское направление (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин). Социологические концепции XX в. Структурно-функциональный подход к изучению общества: Т.Парсонс, Р.Мертон. Символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер, И.Гоффман). Феноменологическое направление в социологии. Этнометодология. Современные социологические теории. Теория обмена (Дж.Хоманс, П.Блау), «теория рационального выбора (Дж.Коулмен). Теория структурации Э.Гидденса. Теория самореферентных систем Н.Лумана. Динамическая социология А.Турена. Конструктивизм как важнейший принцип современного социологического мышления, социологический постмодернизм.</p> |
| <p>Тема 3 Общество как целостная социокультурная система.</p> | <p>Понятие общества. Системный подход к его изучению. Общество как динамичное и упорядоченное целое, представляющее собой совокупность отдельных социальных элементов - индивидов, групп, организаций, институтов и взаимосвязей между ними. Признаки общества. Типология обществ. Характеристика основных сфер общественной жизни (экономическая, политическая, социальная).</p> |
| <p>Тема 4 Социальная структура общества.</p> | <p>Социальная структура общества. Общество как групповой феномен. Понятие и отличительные черты социальных групп. Виды социальных групп. Определение и свойства малой группы: состав, численность, структура. Групповая динамика. Исследование малых групп. Понятие социальной общности. Виды социальных общностей. Массовые социальные общности. Социальная система: понятие, сущность и структура. Уровни социальной реальности. Типы социальных систем. Социальная система и ее структура. Основные компоненты социальной системы. Взаимодействие социальных систем, их целостность, устойчивость и упорядоченность. Типы социальных взаимодействий между подсистемами. Основные признаки общества. Типология обществ. Цивилизация. Индустриальное и постиндустриальное общество. Информационное общество</p> |
| <p>Тема 5 Социальная стратификация, дифференциация и мобильность.</p> | <p>Социальная дифференциация и социальное неравенство. Социальная стратификация. Исторические типы стратификаций. Классовая теория К.Маркса. Идеи М.Вебера о социальном неравенстве. Социальная структура и стратификация современного российского общества. Социальная мобильность и ее виды. Детерминанты мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Меж- и внутрипоколенная мобильность. Структурная мобильность. Каналы вертикальной мобильности по П. Сорокину. Каналы мобильности в российском обществе. Миграция: понятие и исторические формы. Трудовая и экономическая миграция. Эмиграция и миграционная картина современной России.</p> |
| <p>Тема 6 Социальные институты и</p> | <p>Понятие социального института. Институционализация как форма организации социальной жизни. Структура социальных институтов, их типология и иерархии. Функции и дисфункции социальных институтов. Социальные роли в социальных институтах. Социологический анализ</p> |

| | |
|--|---|
| социальный контроль. | основных типологий социальных институтов. Характеристика основных социальных институтов: семья, власть, образование, религия. Закономерности функционирования институтов. Дифференциация и специализация социальных институтов в современном российском обществе. Понятие социальной организации. Различие между социальным институтом и социальной организацией. Структура социальной организации. Формы и виды социальных организаций. Функции социальных организаций. Динамика социальных организаций. |
| Тема 7 Культура в развитии общественно й жизни. | Культура как предмет социологического исследования. Многообразие подходов к определению культуры. Социокультурные регуляторы человеческого поведения: ценности, нормы, обычаи традиции, ритуалы, табу. Типология культуры: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая. Субкультура и контркультура. Функции культуры. Социокультурная динамика. Аккультурация и инкультурация. Культура как фактор социальных изменений. Влияние культуры на социальные и экономические отношения. Культура и система норм (традиции, обычаи, нравы, нравственные и институциональные нормы, законы). Функции социальных норм. Социальные нормы, их место в социальной системе и структуре общества. Влияние экономики и социально-политической жизни на культуру. Духовная культура и общечеловеческие ценности. Уровень культуры и ее разновидности (народная, элитарная и массовая культура). Субкультура и контркультура. Язык и социокультурные нормы. Толерантность: критерии и принципы толерантного поведения. |
| Тема 8 Коммуникация в современном обществе | Динамический аспект исследования коммуникации в обществе. Концепции коммуникации, коммуникационных систем, интернет-коммуникации. Понятие виртуализации общества. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Идеология и массовая коммуникация. Семиотические подходы к исследованию массовой коммуникации. Социально-коммуникативные модели развития общества. |
| Тема 9 Личность как объект и субъект общественных отношений. Социализация личности. | Человек как предмет социального познания. Социальная сущность человека. Единство природного и социокультурного в человеке. Человек в системе социальных связей и отношений. Личность как активный субъект. Взаимосвязь личности и общества. Понятие и социологические концепции личности. Личность как социальная система и социальный тип. Личность и социальная среда. Социальный статус и социальная роль личности. Социальные связи и взаимодействия между индивидами и группами. Социальная деятельность. Социальное взаимодействие: сущность, структура, формы и виды. Социализация личности. Понятие и содержание социализации. Институты социализации личности. Ценностные ориентации личности. Общественные и личные интересы. Социальные аспекты отчуждения личности. |
| Тема 10 Социологическое исследование : методология и методы. | Социологическое исследование, его этапы. Программа социологического исследования, ее элементы. Виды социологических исследований. Качественные и количественные методы сбора, социологической информации: анкетирование, интервьюирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы исследование. Роль выборки в обеспечении надежности социологической информации. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Типы выборок. Объем выборки и способ отбора единиц исследования. Понятие «ошибка выборки» и ремонт выборки. |

| | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| Название дисциплины | Статистика туризма |
| Кафедра | Кафедра статистики и эконометрики |

| | |
|--|---|
| Цель освоения дисциплины | Формирование у обучающихся способности принимать экономически обоснованные решения посредством поиска, обработки и анализа информации для обеспечения эффективности сферы туризма в контексте осуществления проектной деятельности в туризме. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основные категории, поиск, обработка и анализ информации статистики туризма. | Идентификация информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Источники и распространение данных и метаданных статистики туризма. Предмет статистики туризма как совокупность, обозначающих предложение и спрос, качественно определенных, варьирующих социально-экономических явлений и процессов в сфере туризма. Общеметодологические основы сбора и измерения качества данных, обобщения и анализа информации в соответствии с требованиями международных стандартов по статистике туризма. |
| Тема 2 Классификации и система показателей организаций индустрии туризма. | Информационное обеспечение проектной деятельности применительно к определению туризма с позиции спроса (анализ деятельности посетителей) и с позиции предложения (анализ производительных видов деятельности), формирование официальной статистической информации по собирательным классификационным группировкам различных видов деятельности на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) и Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). Методика традиционных приемов сбора данных и процедуры преобразовывать и выделять информацию из уже имеющихся баз данных. |
| Тема 3 Методика анализа экономической эффективности сферы туризма. | Развитии методологии измерения деятельности организаций туристской индустрии посредством встраивания статистики туризма в общую статистическую систему сбора, обработки и анализа данных. Международные стандарты по макроэкономическим агрегатам туризма, занятости (включая денежные аспекты труда), показателям туристских основных фондов и инфраструктуры, инвестиций и др. Информационное обеспечение и методика анализа факторов, определяющих результативность туристской деятельности. Показатели отраслей туризма. |
| Тема 4 Статистика потребления: туристские расходы. | Формирование официальной статистической информации, которая отражает объем потребления различных видов услуг. Использование альтернативных источников данных. Взаимосвязи, характеризующие спрос в сфере туризма. Классификация и интегральные показатели риска дестинации. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Стратегический менеджмент в организации индустрии туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Стратегическое управление в индустрии туризма: | Научно-теоретические основы стратегического управления. Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления в индустрии туризма. Предпосылки формирования и развития стратегического управления в туристской организации. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. |

| | |
|---|---|
| научно-теоретические основы. | Функции стратегического управления с учетом особенностей организаций, функционирующих в индустрии туризма. Стратегические ориентиры в управлении туристских организаций. Место дисциплины в системе экономических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности. |
| Тема 2 Процесс стратегического управления в организациях туристской индустрии. | Этапы стратегического управления в организации туристской индустрии. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типология стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегий различных типов. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений в организациях индустрии туризма. Инструменты реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Процесс разработки и реализации стратегии. Принципы и методы построения дерева целей. |
| Тема 3 Стратегический анализ внешней и внутренней среды организаций индустрии туризма. | Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа туристского рынка. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения организации туристской индустрии. Стратегический анализ сферы туризма. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды организации туристской индустрии. |
| Тема 4 Стратегическое планирование в системе стратегического управления. | Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования в организациях индустрии туризма. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования в туристской организации. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования в организациях индустрии туризма. |
| Тема 5 Базовые модели стратегического планирования и алгоритм позиционирования. | Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона. Использование моделей в стратегическом управлении организациями туристской индустрии. Портфельный анализ в составе управления ассортиментом туристских услуг. |
| Тема 6 Методы стратегического управления в организациях индустрии туризма. | Управление развитием организации туристской индустрии посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических рисков. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям. Особенности применения стратегического управления в туристской индустрии. |
| Тема 7 Методические инструменты | Понятие “стратегическое управленческое решение”. Виды стратегических управленческих решений. Выбор стратегических управленческих решений в организации туристской индустрии: принципы, методы, алгоритмы. Реализация стратегических управленческих решений в условиях динамики |

| | |
|--|---|
| разработки стратегических управленческих решений. | рыночной среды сферы туризма. Организация процесса разработки и реализации стратегических управленческих решений в индустрии туризма. |
|--|---|

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Стратегическое управление региональными туристскими комплексами |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления региональными туристскими комплексами, развить практические навыки принятия стратегических решений в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Стратегическое управление региональными туристскими комплексами : научно-теоретические основы и темы. | Научно-теоретические основы стратегического управления. Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления в индустрии туризма. Предпосылки формирования и развития стратегического управления региональных туристских комплексов. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Региональный туристский комплекс как объект стратегического управления. Стратегические ориентиры в управлении региональных туристских комплексов. Место дисциплины в системе экономических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности. |
| Тема 2 Процесс стратегического управления региональными туристскими комплексами . | Этапы стратегического управления региональными туристскими комплексами. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типология стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегий различных типов. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений региональных туристских комплексов. Инструменты реализации стратегии. Стратегическое видение и миссия. Процесс разработки и реализации стратегии. Принципы и методы построения дерева целей. |
| Тема 3 Стратегический анализ внешней и внутренней среды региональных туристских комплексов. | Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа туристского рынка. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения организации туристской индустрии. Стратегический анализ сферы туризма. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды региональных туристских комплексов. |
| Тема 4 Стратегическое планирование в системе стратегического | Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования региональных туристских комплексов. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования в региональных туристских комплексах. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и |

| | |
|---|---|
| управления региональными туристскими комплексами . | недостатки стратегического планирования в региональных туристских комплексах. |
| Тема 5 Базовые модели стратегического планирования и алгоритм стратегического позиционирования. | Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона. Использование моделей в стратегическом управлении региональных туристских комплексов. Портфельный анализ в составе управления ассортиментом туристских услуг. |
| Тема 6 Методы стратегического управления региональными туристскими комплексами . | Управление развитием региональными туристскими комплексами посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических рисков. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям. Особенности применения стратегического управления региональными туристскими комплексами. |
| Тема 7 Методический инструментарий разработки стратегических управленческих решений. | Понятие “стратегическое управленческое решение”. Виды стратегических управленческих решений. Выбор стратегических управленческих решений в региональных туристских комплексах: принципы, методы, алгоритмы. Реализация стратегических управленческих решений в условиях динамики рыночной среды сферы туризма. Организация процесса разработки и реализации стратегических управленческих решений в региональных туристских комплексах. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Тайм-менеджмент в проектной деятельности |
| Кафедра | Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Теоретические основы исследования природы времени. | Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Понятие времени в древности. Эволюция понятия «время». Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии. Междисциплинарный подход к исследованию понятия "время". Современные концепции времени. Виды психологического времени. Социальное, экономическое и биологическое время. Восприятие времени. Представление о времени. Модель айсберга. |

| | |
|---|--|
| Тема 2 Тайм-менеджмент как система. | Понятие тайм-менеджмент. Основные этапы становления тайм-менеджмента как прикладной дисциплины менеджмента. Тайм-менеджмент как система знаний: субъект и объект, виды тайм-менеджмента, принципы, методы и инструменты тайм-менеджмента. Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Современный тайм-менеджмент в проектировании траектории профессионального и личностного роста. |
| Тема 3 Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Целеполагание в управлении проектами. | Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Целеполагание в проектной деятельности. Структуризация целей проекта. Ролевой тайм-менеджмент в команде проекта. Современные техники тайм-менеджмента в проектной деятельности. |
| Тема 4 Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности. | Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Хронокарта Гастева. Хронометраж как система учета и контроля времени. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF. |
| Тема 5 Индивидуальный тайм-менеджмент в команде проекта. | Самомотивация. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрушка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности. |
| Тема 6 Стандарты корпоративного тайм-менеджмента в проектной деятельности. | Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Работоспособность человека и биоритмы. Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента. Координация работы в управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества. |
| Тема 7 Цифровые технологии и инструменты в тайм-менеджменте. | Современные цифровые инструменты для тайм-менеджмента. Онлайн-планировщики: программные продукты, приложения, сервисы. Сравнительный анализ и выбор онлайн-планировщика. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач. |

| | |
|----------------------------|--|
| Название дисциплины | Территориальные туристско-рекреационные системы |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |

| | |
|---|---|
| Цель освоения дисциплины | Создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о формировании и развитии туристско-рекреационных систем, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в сфере разработки и применения новых технологий обслуживания туристов в рамках различных территориальных туристско-рекреационных систем. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС) как комплексное образование. | Основные понятия. Факторы возникновения территориальных туристско-рекреационных систем (ТТРС). Уровни ТТРС. Типология территориальных туристско-рекреационных систем. Модели ТТРС. |
| Тема 2 Развитие территориальных туристско-рекреационных систем. | Предпосылки развития ТТРС. Понятие устойчивого развития туризма. Управление устойчивым развитием территориальных туристско-рекреационных систем. |
| Тема 3 Мониторинг территориальных туристско-рекреационных систем. | Понятие мониторинга территориальных туристско-рекреационных систем, принципы и методы проведения мониторинга. Роль туристско-рекреационных центров в изучении туристского рынка и в продвижении туристского продукта в России и за рубежом. Методы организационного обеспечения мониторинга туристского рынка и ТТРС. Анализ использования ТТРС по результатам мониторинга. |
| Тема 4 Формирование туристской предпринимательской системы в рамках ТТРС. | Сущность туристской предпринимательской системы. Развитие предпринимательских структур на туристском рынке. Основные формы интеграции предпринимательских структур в системе туризма. Крупный город как ТТРС. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных кластеров. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Технологии обработки и визуализации данных |
| Кафедра | Кафедра информатики |
| Цель освоения дисциплины | Овладение студентами основных методов и инструментов для проведения анализа финансово-экономической информации и визуализации данных (подключение к разнообразным источникам данных, визуализируя данные в интерактивные аналитические сведения) для принятия верных управленческих решений. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Понятие визуализации и данных. | Понятие визуализации данных. Цель визуализации. Виды диаграмм. |

| | |
|---|--|
| Способы применения визуализации данных в бизнес-аналитике. | |
| Тема 2 Инструменты для визуализации данных. | Обзор приложений: Plotly (создание диаграмм, презентаций и дашбордов), DataHero (интеграция данных из облачных сервисов и создание диаграмм и дашбордов), Tableau (визуализация финансово-экономической информации с графиками, диаграммами, картами), Dygraphs (визуализация большого количества данных) Stimulsoft Dashboards (гибкий и легко настраиваемый инструмент Business Intelligence для анализа данных) и др. |
| Тема 3 Power Pivot (MS Excel) для управления данными. | Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel). |
| Тема 4 Power Query (MS Excel) для преобразования данных. | Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных. |
| Тема 5 Создание дашбордов при помощи Power Query (MS Excel). | Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Технологии продаж в индустрии туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Цель дисциплины: изучение теоретических подходов к формированию и использованию технологий продаж туристских услуг, получение умений и навыков разработки, корректировки и оценки эффективности технологий продаж. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Теоретические основы формирования технологий продаж туристских услуг | Услуги как специфический вид товара. Понятие и сущность услуги, особенности услуги как товара. Определение целевого сегмента и формирование концепции туристской услуги. Продажи как структурированный процесс. Основные характеристики участников процесса продажи услуг (покупателей, продавцов, конкурентов). Понятие технологии продаж, основные подходы к формированию и оценке эффективности технологии продаж. Технологии продаж оптовых и розничных участников рынка. |
| Тема 2 Характеристика и содержание этапов продаж | Основные этапы продаж, их взаимосвязь. Содержание, цели, задачи и инструменты, используемые на каждом этапе продаж. Критерии перехода с одного этапа на другой. Работа с клиентами построение системы лояльности. |

| | |
|---|---|
| туристских услуг | |
| Тема 3 Поведение покупателей и основы психологии продаж туристского продукта | Модель поведения покупателей. Потребительские мотивации. Основные характеристики и типология покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Управление покупательскими рисками. |
| Тема 4 Организационные основы формирования каналов сбыта туристского продукта | Стратегии дистрибуции туристской услуги. Сбытовая сеть турпродукта. Управление системой дистрибуции. Сетевые формы продажи услуг. Франчайзинг |
| Тема 5 Специальные технологии продаж в туризме | Телефонные продажи. Электронные продажи. Специальные мероприятия: презентации, выставки. |
| Тема 6 Управление процессом продаж туристских услуг. | Законодательное и нормативно-правовое регулирование продаж. Документальное сопровождение процедуры продаж туруслуги. Отбор, подготовка и оценка работы специалистов по продажам. Формирование системы показателей эффективности продаж. Стандартизация процесса продаж. Основные направления повышения эффективности процесса продаж услуг Кросс-продажи. Жизненный цикл услуги. Обслуживание клиентов. Управление потребительской ценностью туристской услуги. Управление очередями. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Технология и организация туроператорских и турагентских услуг |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий данной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы. Данный подход должен способствовать как успешному трудоустройству выпускаемых специалистов, так и их ускоренной адаптации на новом рабочем месте. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Регулирование туристской деятельности в России. | Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность. Правила и нормы туристской статистики. Международные договоры и соглашения. Концепция развития туризма в Российской Федерации, основные положения. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ», его основные положения, Федеральный закон о внесении изменений в закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». |
| Тема 2 Нормативно-правовая | Порядок регистрации туристского предприятия Основные документы туристской фирмы. Условия осуществления туроператорской деятельности; финансовое обеспечение; основы реализации туристского продукта; |

| | |
|---|---|
| база функционирования туристской фирмы. | обеспечение безопасности туризма; договор страхования ответственности туроператора. |
| Тема 3 Позиционирование туристской фирмы на рынке. | Функции и методы управления туристским предприятием Основы менеджмента туристской фирмы. Специфика работы туроператора. Особенности работы турагента. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами. Критерии выбора делового партнера. Деловое общение с партнером, его формы. Работа туристской фирмы с перевозчиками. Организация работы с авиакомпаниями. Организация работы турфирмы с перевозчиками, владеющими автотранспортными средствами. Работа туристской фирмы на выставке. |
| Тема 4 Формирование туристского продукта. | Основные этапы формирования туристского продукта. Понятие туристского продукта. Составляющие туристского продукта. Основные этапы формирования туристского продукта. Факторы, определяющие цену турпродукта. Стратегия продвижения туристского продукта на рынок Цели продвижения туристского продукта. Выявление целевой аудитории. Средства продвижения туристского продукта. Этапы разработки комплекса продвижения. Составление бюджета продвижения. Организация работы туроператора с турагентом. Формы взаимоотношений туристских фирм – операторов с турагентами. Основы договорных отношений, права и обязанности сторон. Основные формы расчетов во взаимоотношениях туроператоров и турагентов. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области технологии и организации услуг санаторно-курортного комплекса. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Место санаторно-курортного комплекса в индустрии туризма. | Понятие санаторно-курортного комплекса. Свойства санаторно-курортной услуги. Потребление санаторно-курортной услуги. Этапы развития санаторно-курортного комплекса в России. Структура санаторно-курортного комплекса России. Классификация санаторно-курортных услуг и видов рекреационных предприятий. |
| Тема 2 Нормативно-правовая база развития санаторно-курортного комплекса. | Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность санаторно-курортного комплекса в России. Основные направления государственной политики в сфере санаторно-курортных услуг. |
| Тема 3 Организационные подходы к управлению | Управление санаторно-курортными организациями: современное состояние и проблемы. Теоретические положения сервисноориентированной концепции управления санаторно-курортного комплекса. Содержание, основные элементы и этапы внедрения сервисноориентированной концепции. |

| | |
|--|---|
| санаторно-курортными организациями. | Обоснование необходимости реформирования управления санаторно-курортными организациями. |
| Тема 4 Структура санаторно-курортного продукта и методы его продвижения | Структура санаторно-курортного продукта. Основные особенности санаторно-курортного продукта. Изменение технологии формирования и предоставления санаторно-курортного продукта. Формы и методы продвижения санаторно-курортного продукта. Внедрение концепции маркетинга как системы построения долгосрочных отношений с клиентами и партнерами. Двухфакторная модель качества услуги. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Туристские культурные центры |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков о современном развитии культурного наследия России в контексте использования его туристского потенциала. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Культурное наследие: понятие и типология. | Определение понятий объектов культурного наследия. Типы и виды объектов культурного наследия. Критерии культурной ценности объектов наследия. Российские и международные нормативные и правовые основы, регулирующие принципы охраны и использования культурного наследия в контексте туристической деятельности. Культурно-туристские объекты, охваченные списком Всемирного наследия ЮНЕСКО. |
| Тема 2 Основы конвергенции и культурного наследия и туризма. | Роль культурного наследия в формировании туристских продуктов. Вклад туризма в сохранение, использование и стимулирование развития культуры. Культурный туризм или туризм наследия: понятие и тенденции развития. Значение Хартии культурного туризма в формировании современного мировоззрения человека 21 века. |
| Тема 3 Интерпретация культурного наследия как технология формирования туристского продукта. | Интерпретация наследия: понятие, цели, элементы. Тема как основа интерпретации наследия. Тематический (культурный) маршрут как туристский продукт и преимущества его использования. Роль аутентичности в интерпретации и способы ее формирования. |
| Тема 4 Культурные центры России – памятники истории и культуры. | Культурные памятники России, характеристика наиболее известных и значимых в истории страны и мировом культурном наследии. Классификация культурных памятников, роль в воспитании современного человека и потенциал в создании туристско-культурных центров. |
| Тема 5 Религиозные центры | «Религиозные объекты», их классификация. Характеристика наиболее известных и значимых монастырских комплексов, и других культовых сооружений, и объектов России различных конфессий. Потенциал |

| | |
|--|--|
| России – как мировое культурное наследие. | религиозных объектов в использовании паломническом и культурном туризме. |
| Тема 6 Центры традиционных народных художественных ремесел и промыслов – основа современных туристских центров. | Традиционные национальные художественные промыслы России. Городские и сельские центры художественных промыслов. Потенциал использования объектов традиционных художественных ремесел и промыслов в формировании современных туристско-культурных центров. |
| Тема 7 Культурные ландшафты как туристско-культурные центры. | Музеи-усадьбы как туристско-культурные центры. Известные дворцово-парковые комплексы. Места исторических событий, баталлий, места творчества известных деятелей культуры. Потенциал использования разнообразных культурных ландшафтов в формировании туристско-культурных центров. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Туристско-информационные центры |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов комплексного представления о деятельности туристско-информационных центров, современной практике их функционирования на территории Российской Федерации и за рубежом, а также получение практических навыков разработки концепции туристско-информационного центра туристской дестинации и разработки его сервисного процесса. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Понятие, цели, задачи и виды туристско-информационных центров. | Понятие туристско-информационного центра, основные цели и задачи функционирования. Виды центров, их основные функции, предоставляемые услуги. |
| Тема 2 Обзор туристско-информационных центров: российская и зарубежная практика. | Туристско-информационные центры Российской Федерации и иностранных государств. |
| Тема 3 Концепция разработки ТИЦ. | Основные составляющие разработки туристско-информационного центра. |

| | |
|--|--|
| Тема 4 Продвижение и реализация регионального туристского продукта. | Формирование системы продвижения регионального туристского продукта посредством туристско-информационных центров дестинации. |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Туристско-рекреационное проектирование |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией формирования, реализации и оценки эффективности проектов в сфере туризма и рекреации. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. | Сущность и основные характеристики туристско-рекреационной деятельности. Цели и задачи туристско-рекреационной деятельности. Основные направления туристско-рекреационной деятельности. Государственное регулирование туристско-рекреационной деятельности. Проектирование как эффективная форма реализации туристско-рекреационной деятельности. Проектный менеджмент и его связь с туристско-рекреационной деятельностью. Проектирование туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. |
| Тема 2 Основные принципы, виды и методы туристско-рекреационного проектирования. | Понятие и принципы территориального проектирования и планирования в туризме. Методы, и организационно-экономические механизмы формирования и реализации туристских проектов на основе системного подхода. Территориальные туристские комплексы. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий. Проектирование и создание туристского предприятия. Инновационные формы туристско-рекреационного проектирования (туристские кластеры, туристско-рекреационные зоны, межрегиональные туристские проекты и т.д.). |
| Тема 3 Этапы туристско-рекреационного проектирования. | Определение жизненного цикла туристского проекта и этапов туристско-рекреационного проектирования. Этап формирования туристской услуги или туристского продукта. Этап установления нормируемых характеристик услуги. Этап установления требований к технологии процесса оказания услуги или к обслуживанию туристов. Этап создания технологической документации. Этап определения методов контроля качества проектируемой услуги. Этап анализа проекта и разработанных информационных материалов. Этап представления проекта на утверждение. Этап реализации проекта. |
| Тема 4 Нормативно-правовое обеспечение формирования и реализации туристских проектов. | Стандарты в сфере туризма. ГОСТ Р 50681 – 2010. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Проектирование туристских услуг. Техническое задание на проектирование. Технические и технологические требования по формированию туристского продукта. Порядок и основные параметры технического задания на проектирование туристского продукта/услуги. Технические требования в туристской индустрии. Основные этапы проектирования туристских услуг. Составление модели туристской услуги. |
| Тема 5 Правовые | Особенности защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования. Основные требования к туристским услугам и условиям |

| | |
|---|---|
| <p>аспекты защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования.</p> | <p>обслуживания туристов. Дополнительные требования к процессам оказания услуг. Проекты технических условий, технологических инструкций, технологических карт, стандартов работы персонала и других документов. Анализ разработанных проектов документов на туристские услуги. Разработка программы обслуживания туристов или программы путешествий. Схемы взаимодействия с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги. Содержание информационного листка к туристской путевке. Примерный образец технологической карты туристского путешествия. Примерный перечень дополнительной информации.</p> |
| <p>Тема 6 Обеспечение безопасности обслуживания потребителей услуг в условиях туристско-рекреационного проектирования.</p> | <p>Режимы обеспечения безопасности туризма. Подрежимы безопасности туризма, которые могут дифференцироваться по различным основаниям. Характеристика государственной политики в области обеспечения безопасности туризма. Субъекты обеспечения безопасности туризма. Взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, других государственных органов с общественными объединениями, международными организациями и гражданами в целях обеспечения безопасности туристской индустрии. Стратегические национальные приоритеты Российской Федерации в сфере туризма. Целевые ориентиры, показатели и критерии безопасности туризма. Классификация мер обеспечения безопасности туристов в условиях туристско-рекреационного проектирования.</p> |
| <p>Тема 7 Охрана труда и техника безопасности при реализации туристских проектов.</p> | <p>Принципы и основные положения нормативно-правового обеспечения охраны труда в РФ. Методы охраны труда на предприятиях сферы туризма. Формирование и развитие системы охраны труда в условиях туристско-рекреационного проектирования. Ответственность за нарушения правил охраны труда. Особенности охраны труда в условиях отдельных видов туризма. Принципы и основные положения нормативно-правового обеспечения техники безопасности в РФ. Методы обеспечения техники безопасности на предприятиях сферы туризма. Формирование и развитие системы техники безопасности в условиях туристско-рекреационного проектирования. Ответственность за нарушения правил техники безопасности. Особенности обеспечения техники безопасности в условиях отдельных видов туризма.</p> |
| <p>Тема 8 Оценка уровня риска в условиях туристско-рекреационного проектирования.</p> | <p>Понятие и сущность риска в условиях туристско-рекреационного проектирования. Виды риска и факторы, влияющие на возникновение рисков в условиях туристских проектов. Методики оценки величины и уровня риска и возможность их использования в туристско-рекреационном проектировании.</p> |
| <p>Тема 9 Оценка эффективности туристских проектов.</p> | <p>Понятие и сущность эффективности в условиях туристско-рекреационного проектирования. Различия в категориях эффективность, результативность и эффект от туристского проекта. Виды эффективности туристского проекта. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского проекта.</p> |
| <p>Тема 10 Инновационные технологии и их роль в</p> | <p>Инновационная деятельность в туризме. Организационные инновации в туристских проектах (кадровые, управленческие, реорганизационные, технические, технологические, экономико-внедренческие). Категории, типы, классы инноваций в туристских проектах. Маркетинговые инновации в туристских проектах. Инновации в строительстве туристских объектов,</p> |

| | |
|--|---|
| туристско-рекреационном проектировании. | инфраструктуры, применении новых стройматериалов в туристских проектах. Авторские и адаптированные инновационные туристские проекты. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон и комплексов в регионе. |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Управление интернальным рынком в индустрии туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | системное изучение теоретических и практических аспектов управления интернальным рынком в индустрии туризма. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Понятие и сущность интернального рынка в индустрии туризма. | Характеристика понятия «интернальный рынок» и его основные особенности. Субъекты и объекты интернального рынка в индустрии туризма. Интернальный рынок как внутрикорпоративный рынок труда в индустрии туризма. Спрос и предложение на интернальном рынке в индустрии туризма. |
| Тема 2 Ресурсное обеспечение интернального рынка в индустрии туризма. | Основные виды ресурсов интернального рынка в индустрии туризма. Особенности ресурсного обеспечения внутрикорпоративного рынка труда индустрии туризма. Интеграция ресурсов предприятий интернального рынка. |
| Тема 3 Комплекс внутреннего маркетинга на интернальном рынке в индустрии туризма. | Концепция внутреннего маркетинга в маркетинговой парадигме. Понятие комплекса внутреннего маркетинга. Внутренний маркетинг-микс в индустрии туризма. Концепция внутреннего продукта. Продукт – работа, цена внутреннего продукта. Место (способ доведения внутреннего продукта). Участники - работники и клиенты. Физическое окружение. Продвижение внутреннего продукта. Процесс. |
| Тема 4 Управление коммуникациями на интернальном рынке индустрии туризма. | Основные виды коммуникаций на интернальном рынке индустрии туризма. Формирование эффективных коммуникационных процессов на интернальном рынке. Итегрированные маркетинговые коммуникации на интернальном рынке индустрии туризма. |
| Тема 5 Управление персоналом в индустрии туризма. | Система управления персоналом на предприятии индустрии туризма. Управление персоналом на интернальном рынке. Контактный персонал как маркетинговый актив предприятия индустрии туризма и его влияние на формирование устойчивого конкурентного преимущества предприятия. Аутсоринг персонала. Управление контактным персоналом в индустрии туризма. |
| Тема 6 Управление корпоративн | Понятие и основные уровни корпоративной культуры организации. Значение корпоративной культуры для формирования и развития бренда организации. |

| | |
|--|--|
| ой культурой на интернальном рынке. | Методы и технологии управления корпоративной культурной на интернальном рынке. |
| Тема 7 Управление ресурсами времени в индустрии туризма. | Специфика времени как ресурса. Технологии тайм-менеджмента. Виды управления временем как ресурсом. Методы управления временем на предприятии индустрии туризма. Оперативное и стратегическое управление временем в индустрии туризма. |
| Тема 8 Управление финансовым и ресурсами на интернальном рынке индустрии туризма. | Понятие и основные виды финансовых ресурсов на интернальном рынке индустрии и туризма. Источники финансовых ресурсов в индустрии туризма. Оплата труда на предприятиях индустрии туризма. Методы управления финансовыми ресурсами на интернальном рынке индустрии туризма. |
| Тема 9 Управление бизнес-процессами на интернальном рынке индустрии туризма. | Понятие и виды основных бизнес-процессов на интернальном рынке индустрии туризма. Управление инфраструктурными процессами на интернальном рынке индустрии туризма. Управление финансово-экономическими процессами на интернальном рынке индустрии туризма. |
| Тема 10 Система управления интернальным рынком в индустрии туризма. | Основные элементы системы управления интернальным рынком в индустрии туризма. Основные методы управления интернальным рынком в индустрии туризма. Формирование системы управление интернальным рынком в индустрии туризма. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Управление инфраструктурой организации индустрии туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов целостного представления о базовых элементах современной теории и практики управления инфраструктурой как системой обеспечения деятельности организаций индустрии туризма. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Содержание и виды коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма. | Понятие коммуникационных процессов в организациях. Виды, элементы и этапы коммуникационных процессов. Функции коммуникативных структур. Факторы, влияющие на эффективность коммуникационных процессов. Принципы организации эффективной коммуникативной системы. Характеристика коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма. |

| | |
|--|--|
| <p>Тема 2 Инфраструктура в реализации коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.</p> | <p>Понятие инфраструктуры как обеспечивающей системы в организации. Подсистемы инфраструктуры и их функциональное назначение. Характеристика инфраструктуры в организациях индустрии туризма. Содержание инфраструктурного обеспечения реализации коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.</p> |
| <p>Тема 3 Инфраструктурные услуги в коммуникационных процессах организаций индустрии туризма.</p> | <p>Инфраструктурные услуги в коммуникационных процессах организаций индустрии туризма. Понятие инфраструктурной услуги и её характеристики. Инфраструктурные услуги в процессе взаимодействия основных и обеспечивающих подразделений организаций индустрии туризма Факторы определяющие качество инфраструктурной услуги.</p> |
| <p>Тема 4 Содержание управления инфраструктурой.</p> | <p>Сущность и функции управления инфраструктурой. Принципы формирования управленческой структуры. Особенности управления инфраструктурой в организациях индустрии туризма. Инфраструктурная поддержка операционного менеджмента. Управление качеством инфраструктурных услуг. Критерии эффективности управления инфраструктурой и условия их применения.</p> |
| <p>Тема 5 Стратегическое планирование в управлении инфраструктурой.</p> | <p>Понятие стратегии и стратегического планирования в системе управления. Стратегия развития инфраструктуры как неотъемлемая часть стратегии развития организации. Анализ факторов внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития инфраструктуры как обеспечивающей системы в организациях индустрии туризма. Основные принципы формирования инфраструктурной стратегии.</p> |
| <p>Тема 6 Аутсорсинг в управлении инфраструктурой.</p> | <p>Понятие и виды аутсорсинга. Аутсорсинг как инновационная технология и форма обслуживания в системе оказания инфраструктурных услуг. Принципы использования аутсорсинга в управлении инфраструктурой. Предпосылки и основные направления использования аутсорсинга в управлении инфраструктурой организации индустрии туризма.</p> |
| <p>Тема 7 Фасилити менеджмент в управлении инфраструктурой.</p> | <p>Фасилити-менеджмент в современной теории и практике управления. Показатели эффективности фасилити менеджмента. Предпосылки и основные направления использования фасилити менеджмента в организациях индустрии туризма.</p> |
| <p>Тема 8 . Объекты инфраструктурного обеспечения в индустрии туризма.</p> | <p>Состав, функциональное назначение и характеристика объектов туристской деятельности. Гостиничные средства размещения в инфраструктуре туризма. Классификационные требования к материально-техническим и кадровым ресурсам гостиничных предприятий. Основные положения проектирования гостиничных средств размещения.</p> |

| | |
|---|--|
| Тема 9 Инфраструктурное обеспечение функционирования гостиничных средств размещения. | Характеристика материальной базы и кадровых ресурсов гостиничных предприятий как объектов инфраструктурного обеспечения. Основные направления инфраструктурного обеспечения функционирования гостиничных предприятий. Стратегия развития инфраструктуры гостиничных предприятий как часть стратегии их развития. |
| Тема 10 Инфраструктурное обеспечение производства и реализации туристского продукта. | Понятие и особенности продукта деятельности организаций индустрии туризма. Технология разработки и продвижения туристского продукта на рынке туристских услуг. Понятие и составляющие экскурсионного туристского продукта. Содержание, этапы разработки и продвижения экскурсионного туристского продукта. Инфраструктурное обеспечение разработки и реализации экскурсионного туристского продукта. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Управление организацией в сфере туристских услуг |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Изучение базовых элементов системы менеджмента услуг и освоение специфических подходов, инструментов и методов обоснования и реализации управленческих решений организации в сфере туристских услуг |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Сервисная система и особенности формирования и использования ресурсов производства услуг в организации в сфере туристских услуг. | Понятие сервисной системы. Модель «SERVUCTION». Характеристика основных элементов сервисной системы. Проблемные области менеджмента, связанные со свойствами услуг. Классификация услуг. Особенности формирования и управления ресурсной составляющей производства услуг в туристской сфере. Специфика управления мощностью организации сферы туристских услуг. Средства обеспечения гибкости мощностей. Основные подходы к управлению спросом и предложением в сервисной организации. Аутсорсинг как способ разрешения специфических проблемных областей менеджмента организации в сфере туристских услуг. |
| Тема 2 Проектирование сервисной системы организации в сфере туристских услуг. | Формирование сервисной системы в контексте разработки и реализации стратегии организации в сфере туристских услуг. Основные подходы к проектированию сервисной системы; их взаимосвязь с особенностями услуг и требованиями к ресурсному обеспечению. Основные координаты формирования сервисной системы: способ доставки услуг; технология предоставления услуги, последовательность выполнения отдельных сервисных операций, место и время предоставления услуг, сервисный ландшафт. Этапы проектирования сервисной системы и их содержательная характеристика. Визуализация системы операций на основе представления в виде структурной схемы сервисного процесса (метод сервисного плана). Назначение и использование сервисного плана в управленческой практике. |
| Тема 3 Методологические основы | Место качества услуг в реализации целей организации в сфере туристских услуг. Современная трактовка «качества» услуги. Понятие системы менеджмента качества организации сферы услуг и её составляющие: |

| | |
|---|---|
| обеспечения качества услуг. | обслуживание, процесс, продукт. Основные принципы управления качеством услуг в соответствии с национальными и международными стандартами качества. Особенности оценки качества услуг в организациях в сфере туристских услуг. Использование стандартов качества для оценки качества услуг. Подходы и инструменты к оценке качества услуги, реализующих теорию разрывов ожидаемого и воспринятого качества потребителем. Применение инструментов теоретических моделей для управления сервисной системой. Роль мониторинга в контроле динамики параметров качества сервисных процессов. Взаимодействие мониторинга с процессами управления изменениями и управления инцидентами. |
| Тема 4 Система маркетинга организации сферы услуг. | Интеграция функций управления сервисным предприятием – маркетинга, управления операциями и управления человеческими ресурсами. Модель 8P интегративного сервисного менеджмента. Модель формирования концепции услуги. Модель «Сервисный треугольник» и стратегии маркетинга, используемые в организации сферы услуг. Понятия и взаимосвязь внешнего маркетинга, внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений в сфере услуг. Формы и методы формирования партнерских отношений. Методы формирования лояльности потребителей. Методы формирования лояльности персонала. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Управление проектами |
| Кафедра | Кафедра проектного менеджмента и управления качеством |
| Цель освоения дисциплины | Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Общие понятия управления проектами | - Введение в проектную деятельность - Основные подходы к управлению проектами - Цели, ограничения, жизненный цикл проекта |
| Тема 2 Инициация проекта | - Устав проекта - Заинтересованные стороны проекта |
| Тема 3 Планирование и управление проектом | - Разработка плана УП - Содержание - Расписание - Стоимость - Риски |
| Тема 4 Исполнение проекта | Управление командой Управление качеством |
| Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта | Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО), Управление изменениями, Управление коммуникациями. |
| Тема 6 Завершение проекта | Закрытие проекта, отчетность о его выполнении |
| Тема 7 Методологич | Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта |

| | |
|---|---|
| еские подходы к управлению проектами | |
| Тема 8 Методы управления проектами | Жесткие и гибкие методы управления проектами |
| Тема 9 Стандарты управления проектами | Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами |
| Тема 10 Информационные технологии в управлении проектами | Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Управление туристскими кластерами |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного государственного управления на различных административно-территориальных уровнях. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Цели, задачи, принципы и механизмы кластеризации в сфере туризма. | Сущность и основные характеристики кластеризации в современной экономике. Теоретические подходы к определению кластерных структур, в том числе специфические особенности туристских кластеров. Цели и задачи кластеризации в сфере туризма и рекреации. Принципы и преимущества кластеризации в сфере туризма и рекреации. Основные направления кластеризации в сфере туризма и рекреации. Типологизация туристских кластеров. |
| Тема 2 Нормативно-правовое обеспечение создания и развития туристских кластеров. | Нормативно-правовая база регулирования деятельности туристских кластеров в РФ. Туристские кластеры и их место в стратегиях развития на национальном и региональном уровне. Особенности защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования. Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов. Дополнительные требования к процессам оказания услуг. |
| Тема 3 Государственное регулирование и контроль развития туристских кластеров. | Сущность и принципы государственного регулирования в сфере туризма и рекреации. Методы и инструменты административного регулирования развития туристских кластеров. Методы и инструменты экономического регулирования развития туристских кластеров. Формы и методы государственного контроля за деятельностью туристского кластера. |
| Тема 4 Управление внутренней и | Анализ и оценка внешней среды туристского кластера. Анализ и оценка внутренней среды туристского кластера. Факторная оценка уровня влияния элементов среды на функционирование туристского кластера. Характеристика |

| | |
|---|---|
| внешней средой туристского кластера. | и особенности кластерных образований в российской туристской практике. Оценка лучших практик кластерных структур в сфере туризма. Проблемы развития туристских кластеров в российских регионах. |
| Тема 5 Эффективность функционирования и управления туристскими кластерами. | Понятие и сущность эффективности туристских кластеров. Различия в категориях эффективность, результативность и эффект от реализации кластерных инициатив. Виды эффективности туристского кластера. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского кластера. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Управленческие решения и тимбилдинг |
| Кафедра | Кафедра менеджмента и инноваций |
| Цель освоения дисциплины | Дисциплина посвящена особенностям технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а также получению навыков принятия управленческих решений и работы в команде. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Принятие УР как база деятельности организации. | Виды УР, их место в деятельности организации, определение взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для создания эффективной команды управленцев. |
| Тема 2 Тимбилдинг в принятии УР. Управленческая команда. | Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс. Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией. Факторы воздействия командообразования на принятие УР. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности. |
| Тема 3 Групповая динамика и принятие УР. Доверие и делегирование в команде. | Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп. Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений. |
| Тема 4 Модели в разработке УР. | Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент моделирования УР. |
| Тема 5 Командообразование для принятия и реализации УР. | Руководство и координация в команде. Организационное проектирование команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга. |
| Тема 6 Коллективные методы принятия | Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной группе. Принятие решений в проектной группе. |

| | |
|---|--|
| УР. Взаимодейст вие команд. | |
| Тема 7 Командообра зование при реализации и контроле реализации УР. | Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР. Технологии управления командообразованием. |
| Тема 8 Ответствен ность и эффективнос ть УР. | Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР. Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и реализации УР. |
| Тема 9 Коммуникац ия в команде и цифровые средства принятия УР и тимбилдинга | Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и средства общения и развития команды. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Устойчивое развитие туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами устойчивого развития, основными направлениями внедрения принципов устойчивого развития в индустрию туризма, научить определять необходимость и возможность для внедрения практик устойчивого развития для решения задач предприятий индустрии туризма и определять практические последствия предложений. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 История становления понятия «устойчивое развитие». Основные принципы концепции устойчивого развития. | Понятие устойчивости, различия между устойчивым развитием и устойчивым ростом. Доклад Генеральной Ассамблеи ООН «Наше будущее» (1987 г.), представление концепции устойчивого развития, основные положения, главные условия устойчивого развития. |
| Тема 2 17 целей устойчивого развития ООН. | 17 целей устойчивого развития ООН: необходимость создания, основные элементы, задачи целей, планы реализации. |
| Тема 3 Место индустрии | Место индустрии туризма в мировой и российской экономике Прямой и косвенный вклад индустрии туризма в экономику мира и РФ. Доля в ВВП, |

| | |
|---|--|
| <p>туризма в мировой и российской экономике.</p> | <p>число занятых в туризме. Экономические и социальные показатели развития туризма: макро-, мезо- и микроуровни.</p> |
| <p>Тема 4 Основные риски экологического и социального воздействия туризма, потенциальная польза развития устойчивого туризма на территории</p> | <p>Основные риски экологического и социального воздействия туризма, потенциальная польза развития устойчивого туризма на территории. Экологическая составляющая туризма: основные виды туризма, оказывающие наибольшее влияние; примеры природной деградации и восстановления при воздействии туризма.</p> |
| <p>Тема 5 Документы, регламентирующие туристскую деятельность в рамках развития устойчивого туризма. Экологическая и иная сертификация.</p> | <p>Методы государственного регулирования устойчивого развития. Стандарт экологического менеджмента BS 7750, Схемы экологического менеджмента и аудирования (EMAS), Международный стандарт ISO 1400.</p> |
| <p>Тема 6 Отечественный опыт внедрения принципов устойчивого туризма.</p> | <p>Деятельность российских компаний индустрии туризма по внедрению принципов устойчивого развития.</p> |
| <p>Тема 7 Зарубежный опыт внедрения принципов устойчивого туризма.</p> | <p>Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма. Программы по внедрению устойчивого туризма: анализ зарубежных компаний.</p> |
| <p>Тема 8 Основные принципы развития устойчивого туризма на уровне города.</p> | <p>Принципы развития устойчивого развития на макро-, мезо-, и микроуровнях. Государственная политика по устойчивому развитию туризма в России и за рубежом. Создание устойчивых городов: примеры.</p> |

| | |
|--|--|
| Устойчивые города и поселения. | |
| Тема 9 Циркулярная экономика в туризме. | Понятие циркулярной экономики, циклограмма. Основные модели. Примеры применения в туризме. |

| | |
|---------------------------------|---|
| Название дисциплины | Физическая культура и спорт |
| Кафедра | Кафедра физической культуры |
| Цель освоения дисциплины | Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности. |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт». | Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.) |
| Тема 2 Компетентный вектор обучения. | Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов. |
| Тема 3 Принципы управления физической подготовкой. | Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов. |
| Тема 4 Выбор оздоровительных технологий. | Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих. |
| Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки. | Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности. |
| Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов. | Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО. |

| | |
|--|---|
| Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами. | Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре. |
| Тема 8 Ресурсы физической рекреации. | Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений. |
| Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой. | Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой. |
| Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов. | Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная. |
| Тема 11 Техническая подготовка. | Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков. |
| Тема 12 Развитие физических качеств. | Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств. |
| Тема 13 Характеристика фитнес-программ. | Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик. |
| Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта. | Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры. |
| Тема 15 Структура подготовки спортсмена. | Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки. |
| Тема 16 Кондиционная тренировка. | Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности. |
| Тема 17 Соревновате | Участие в соревнованиях и «открытых» стартах. |

| | |
|---|--|
| льная практика. | |
| Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях. | Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки. |
| Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов. | Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК. |
| Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда. | Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности. |
| Тема 21 Методы повышения работоспособности. | Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) |
| Кафедра | Кафедра физической культуры |
| Цель освоения дисциплины | Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивными играми. | Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр. |
| Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии | Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании |

| | |
|--|--|
| заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика травматизма. | организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми. |
| Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми. | Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми. |
| Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе. | Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий. |
| Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе. | Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой. |
| Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости и в баскетболе. | Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо. |
| Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе. | Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра. |
| Тема 8 Общая и | Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: |

| | |
|---|--|
| специальная (игровая) подготовка в волейболе. | ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону. |
| Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста. | Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре. |
| Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе. | Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы. |
| Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста. | Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м). |
| Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис | Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста. |
| Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр. | Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры. |
| Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровитель | Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий. |

| | |
|--|--|
| ной аэробикой. | |
| Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма. | Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой. |
| Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой | Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой. |
| Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой. | Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений). |
| Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике. | Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса). |
| Тема 19 Сопряженное развитие двигательных | Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, |

| | |
|---|---|
| <p>х способностей в аэробике.</p> | <p>группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).</p> |
| <p>Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.</p> | <p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.</p> |
| <p>Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой.</p> | <p>Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.</p> |
| <p>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой. Профилактика травматизма</p> | <p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p> |
| <p>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях</p> | <p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p> |

| | |
|--|--|
| атлетической гимнастикой . | |
| Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике. | Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности.Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций).Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент). |
| Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц. | Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей. |
| Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики. | Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики.Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. |
| Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой. | Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям. |
| Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой | Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта.Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение |

| | |
|--|--|
| атлетикой.Профилактика травматизма | дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой. |
| Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой. | Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой. |
| Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка. | Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции.Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега. |
| Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике. | Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты. |
| Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики. | Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики.Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега. |
| Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием. | Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием. |

| | |
|---|--|
| <p>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием.Профилактика травматизма</p> | <p>Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p> |
| <p>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</p> | <p>Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях плаванием.</p> |
| <p>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</p> | <p>Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).</p> |
| <p>Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом.Освоение прикладных способов плавания.</p> | <p>Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.</p> |
| <p>Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической</p> | <p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий.Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.</p> |

| | |
|---|--|
| подготовки с использованием средств плавания. | |
|---|--|

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Философия |
| Кафедра | Кафедра философии |
| Цель освоения дисциплины | Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Предмет философии. | Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира. |
| Тема 2 Структура философского знания. | Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии. |
| Тема 3 Философия Древнего Востока. | Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая. |
| Тема 4 Античная философия. | Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм. |
| Тема 5 Философия Средневековья. | Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика. |
| Тема 6 Философия Возрождения. | Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения. |
| Тема 7 Философия Нового времени. | Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура. |
| Тема 8 Современная философия. | Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики. |
| Тема 9 Русская философия. | Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма. |
| Тема 10 Проблема бытия. | Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. |

| | |
|--|--|
| Тема 11 Проблемы познания. Философия и методология науки. | Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. |
| Тема 12 Проблема человека в философии. | Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. |
| Тема 13 Социальная философия. | Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Цифровые технологии и средства работы с данными |
| Кафедра | Кафедра информатики |
| Цель освоения дисциплины | Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами дисциплин учебного плана в течение всего периода обучения. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 - Национальные программы цифровизации и российской экономики. | Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность». |
| Тема 2 Распределенные реестры. Технологии блокчейн. Криптовалюты. Методы виртуализации и контейнеры технологии. | Распределённые реестры. Использование распределённого реестра. Блокчейн-технологии, технологии виртуализации и контейнеризации. Характеристики распределённых систем, их виды и типы, схемы построения блокчейн-систем, вопросы безопасности таких систем, развитие технологий криптовалют. Методы построения гибких и адаптивных информационных инфраструктур на основе виртуализации и контейнерных технологий. |
| Тема 3 Моделирова | Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, |

| | |
|---|--|
| <p>ние как метод познания. Цифровые технологии моделирования.</p> | <p>потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.</p> |
| <p>Тема 4 Информационная безопасность : технологические аспекты и процессы защиты информации.</p> | <p>Безопасность информационных технологий (ИТ) и систем (ИС). Новые формы государственного и хозяйственного управления экономикой в России в условиях дефицита и противоречивости правовой базы. Основные вопросы комплексной информационной безопасности, описание концепции и программы государственной и корпоративной ИБ, методы, механизмы и инструменты построения эффективной системы информационной безопасности современной высокотехнологичной организации.</p> |
| <p>Тема 5 Управление базами данных в Microsoft Excel: продвинутый уровень.</p> | <p>Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.</p> |
| <p>Тема 6 Информационные системы управления бизнес-процессами класса BPM3: базовый уровень.</p> | <p>Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.</p> |
| <p>Тема 7 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов в BizAgi</p> | <p>Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.</p> |

| | |
|--|--|
| Process Modeler. | |
| Тема 8 Инструментальные средства разработки Web-сервисов. | Обзор и практическое использование веб-сервисов для создания персонального сайта или блога. Обзор и практическое использование online дисков. Обзор и практическое использование сервисов online обучения. Обзор и практическое использование банковских и государственных веб-сервисов. Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Экология |
| Кафедра | Кафедра региональной экономики и природопользования |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у обучаемых на базе усвоенной системы опорных знаний по экологии способности оценивать возможные последствия их профессиональной деятельности и принятия оптимальных решений, исключающих ухудшение состояние окружающей и природной среды в районе деятельности. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Общие принципы экологии. | Предмет и задачи экологии. Основные структурные разделы современной экологии. Место экологии среди других наук. Общие принципы экологии – законы Барри Коммонера. |
| Тема 2 Аутэкология. | Основные термины и понятия. Организмы и среда. Классификация экологических факторов среды. Закон лимитирующего фактора. Закон толерантности. Адаптации организмов к экологическим факторам. |
| Тема 3 Демэкология | Понятие о популяции. Параметры и свойства популяции. Стратегии популяций. Стабильность популяций и причины ее нарушения. |
| Тема 4 Биоценология. | Понятие о биоценозе как о сообществе живых организмов. Структура биоценоза. Функциональные группы организмов в биоценозе. Формы отношений популяций в биоценозе. Законы Лотки-Вольтерры. Пищевые цепи и пищевые сети. Распределение энергии в пределах трофического уровня. Экологические пирамиды. Правило Линдемана. Понятие о продуктивности. Экологическая ниша организма. Понятие о доминировании в биоценозе. Видовое разнообразие в биоценозе и его оценка. |
| Тема 5 Экосистемы. | Понятие об экосистеме. Структура экосистем. Соотношение понятий биогеоценоз и экосистема. Типы экосистем. Иерархия экосистем. Динамика экосистем – экологические сукцессии. Гомеостаз экосистем – основные принципы. Основные принципы функционирования экосистем, саморегуляция, понятие о положительных и отрицательных обратных связях. |
| Тема 6 Проблемы состояния окружающей среды. | Понятие о загрязнении окружающей среды. Связь промышленного производства с загрязнением окружающей среды. Проблема исчезновения видов. Особо охраняемые природные территории, их виды и назначение. |

| | |
|----------------------------|--|
| Название дисциплины | Экономика предприятия индустрии туризма |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |

| | |
|--|--|
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов представления о формах организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, во взаимосвязи с использованием различных источников финансирования; а также изучение особенностей функционирования различных предприятий и организаций. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основные понятия и формы организации предпринимательской деятельности. | Предпринимательская деятельность, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и особенности их функционирования в индустрии туризма. Нормативно-правовая база, регулирующие осуществление предпринимательской деятельности. |
| Тема 2 Финансово-хозяйственная деятельность предприятия индустрии туризма. | Источники финансирования предприятий различных секторов экономики. Особенности финансирования некоммерческих организаций. Спрос, предложение, виды рынков и конкуренция. Формирование доходов, расходов и прибыли предприятия. Виды и формы оплаты труда. Составление штатного расписания сотрудников предприятия. Начисление заработной платы. Расчет взносов в социальные фонды и налога на доходы физических лиц. Осуществление учета рабочего времени. Налогообложение в индустрии гостеприимства. Расчет налога на прибыль. |
| Тема 3 Маркетинговая деятельность предприятий индустрии туризма. | Ценообразование в социально-культурном сервисе и туризме и маркетинговые ценовые стратегии. Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговый анализ. План маркетинга. Программа маркетинговых мероприятий. Выставочная деятельность. |
| Тема 4 Основы бизнес-планирования. | Понятие и структура бизнес-плана. Планирование деятельности предприятия. Планирование доходов и затрат предприятия. Расчет прибыли предприятия. Организационный, производственный и финансовый план предприятия. Риски предприятия, методы оценки и управления рисками. Оценка эффективности планируемых мероприятий. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Экскурсионный менеджмент в туризме |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов представления о методике проведения экскурсии, методике разработки экскурсионных маршрутов, технике работы с группами и документальном оформлении экскурсионного обслуживания. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основы экскурсионной методики. | Понятие, структура и классификация экскурсий. Методика проведения экскурсии (в т.ч. методы показа, методы рассказа). |
| Тема 2 Методика разработки экскурсионного маршрута. | Организация и проведение экскурсионных маршрутов (автобусных, пешеходных, речных, комплексных). Организация речных и морских экскурсионных маршрутов. Разработка индивидуальных автомобильных маршрутов. Теоретические и технологические основы организации разработки и реализации экскурсионного продукта и экскурсионного обслуживания. |

| | |
|--|--|
| Тема 3 Финансово-хозяйственные аспекты экскурсионного обслуживания. | Разработка пакета договоров, организация питания и размещения туристов. Смета затрат и ценообразование по экскурсионным маршрутам. Оформление отчетной финансовой документации. Организация работы исполнителей по разработке, реализации экскурсионного продукта и экскурсионному обслуживанию. Расчёт затрат по экскурсионному продукту. |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Экспорт туристских услуг |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Ознакомить студентов с особенностями национального и международного туристских рынков, основными понятиями и способами экспорта туристских услуг, направлениям экспорта туристских услуг для осуществления проектирования перспективных направлений экспорта в туризме. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Значение сферы туристских услуг в глобальной экономике. | Туризм в глобальной экономике. Значение глобализации для развития туризма. Глобализация мировых рынков туристских услуг – тенденции и перспективы. Факторы, определяющие новую роль туризма в национальной и мировой экономике. Поиск и обобщение информации о туристских рынках. Первичные и вторичные источники информации, национальные и международные данные, статистические и фактографические источники. |
| Тема 2 Услуги как товар в международной торговле. Особенности торговли туристскими услугами. | Понятие услуги как товара. Особенности услуг туризма как товара на международном рынке. Отличие туристских услуг как товара на международном рынке. Страновая структура международной торговли в сфере туризма. Международный туристский рынок: основные экспортируемые туристские продукты и услуги. |
| Тема 3 Особенности экспорта туристских услуг. | Особенности международных торговых операций в сфере туристских услуг. Понятие экспорта услуг и экспорта туристских услуг. Направления экспорта туристских услуг. Экспортный туристский потенциал России. Меры по развитию экспорта туристских услуг в России. |
| Тема 4 Способы торговли услугами в туризме. | Способы экспорта туристских услуг - трансграничная торговля, потребление за рубежом, коммерческое присутствие, присутствие физических лиц: характеристика и особенности. |
| Тема 5 Инструменты регулирования международной торговли в сфере туризма. | Роль государства в международной торговле туристскими услугами. Классификация инструментов регулирования торговли со стороны государства. Нетарифные инструменты регулирования международной торговли. Использование нетарифных методов регулирования в сфере услуг туризма. Наиболее распространенные методы регулирования экспорта туристских услуг. |

| | |
|--|--|
| Тема 6 Нормативная база регулирования экспорта и международной торговли в сфере туристских услуг. | Всемирная торговая организация. Основные правовые документы ВТО. Структура и основные положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). Сектора услуг сферы туризма, подлежащих регулированию в рамках ГАТС. Информационные ресурсы ВТО. Документы, регламентирующие развитие экспорта туристских услуг в России. |
|--|--|