

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе

/В.Г. Шубаева



20 18 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

|                                       |                           |
|---------------------------------------|---------------------------|
| Направление подготовки                | 43.03.03 Гостиничное дело |
| Направленность<br>(профиль) программы | Гостиничная деятельность  |
| Уровень высшего<br>образования        | бакалавриат               |
| Год набора                            | 2018                      |

Санкт-Петербург  
2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ИСТОРИЯ .....                                                                          | 4  |
| ФИЛОСОФИЯ .....                                                                        | 4  |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....                                                                 | 5  |
| ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА .....                                                   | 6  |
| РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ .....                                                     | 7  |
| ПСИХОЛОГИЯ .....                                                                       | 7  |
| ЭКОНОМИКА .....                                                                        | 8  |
| КОНФЛИКТОЛОГИЯ .....                                                                   | 8  |
| ВВЕДЕНИЕ В ГОСТЕПРИИМСТВО .....                                                        | 9  |
| МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО .....                                                     | 10 |
| ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ .....                                                        | 11 |
| ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ .....                                                          | 11 |
| ИНФОРМАТИКА .....                                                                      | 12 |
| ЭКОЛОГИЯ .....                                                                         | 12 |
| ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ И ДЕСТИНАЦИЙ .....                           | 13 |
| СТАТИСТИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА .....                                              | 13 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА .....                                                    | 14 |
| СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....                                                           | 15 |
| ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....                                              | 15 |
| ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ .....                                                      | 16 |
| ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....                                                           | 17 |
| БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....                                                   | 17 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЛУЖБ ПИТАНИЯ И БАНКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ<br>ГОСТЕПРИИМСТВА .....      | 19 |
| ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ .....                                                      | 19 |
| МАТЕМАТИКА .....                                                                       | 20 |
| ПРАВОВЕДЕНИЕ .....                                                                     | 20 |
| ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА) .....                              | 21 |
| АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ<br>ГОСТЕПРИИМСТВА .....          | 23 |
| МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....                                               | 24 |
| ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....                                               | 24 |
| ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....                                          | 25 |
| СТАНДАРТИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ .....                             | 26 |
| МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ .....                                                       | 26 |
| КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ<br>ГОСТЕПРИИМСТВА ..... | 27 |
| УЧЕТ И АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА .....                                     | 28 |
| БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА .....                               | 28 |
| ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....                                    | 29 |

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА .....                            | 30 |
| ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ.....                                                | 30 |
| МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОТОКОЛ И ЭТИКЕТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ .....                         | 31 |
| ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....                                   | 31 |
| РЕКЛАМА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ .....                                                 | 32 |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ.....                                     | 33 |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ .....                                                       | 34 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....                    | 35 |
| ЭКСПЛУАТАЦИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫХ КОМПЛЕКСОВ .....                   | 35 |
| СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ .....                                     | 36 |
| БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА .....                                   | 37 |
| ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА.....                                        | 37 |
| БРЕНД КОММУНИКАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....                                       | 38 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ<br>ГОСТЕПРИИМСТВА ..... | 38 |
| ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДНОСТЬЮ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ .....                           | 40 |
| МАЛЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС .....                                                      | 41 |
| КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....                                   | 42 |
| ОСНОВЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЕЛОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В<br>ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ ..... | 43 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ.....                                  | 44 |
| СЕТЕВОЙ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС .....                                                    | 44 |
| КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ .....                                  | 45 |
| ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ .....                            | 45 |
| КУРОРТНОЕ ДЕЛО И СПА-ИНДУСТРИЯ.....                                                 | 46 |
| КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ И ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ<br>ГОСТЕПРИИМСТВА .....      | 47 |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ИСТОРИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки;</li> <li>– анализ основных концепций современной российской историографии;</li> <li>– формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности;</li> <li>– формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества. Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм Россия в первой половине XIX в. Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР Россия и мировое сообщество в XXI в.                                                                        |
| Кафедра                                | Международных отношений, медиалогии, политологии и истории                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ФИЛОСОФИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель освоения дисциплины:</b> дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать студентам понимание специфики философского знания;</li> <li>– раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса;</li> <li>– раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью;</li> <li>– сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии;</li> <li>– показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | Предмет философии. Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Кафедра                                | Философии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Название дисциплины</p>      | <p><b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Цели и задачи дисциплины</p> | <p>Основной <b>целью</b> изучения иностранного языка является дальнейшее развитие <b>иностранной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>– языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>– социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>– компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>– учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования.</li> </ul> <p><b>Задачами дисциплины</b> являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности <b>лингвистической и коммуникативной компетенций</b>: <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>– развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>– формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>– формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> </ul> </li> </ol> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>– формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</p> <p>2. Формирование <b>социокультурной компетенции</b> на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <p>– расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</p> <p>– совершенствование культуры мышления и речи;</p> <p>– формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Как продать мечту. Создание туров (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Путешествие (фр.) Транспорт и путешествия (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Информационные технологии (фр.) Место назначения и размещение (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Проблемы молодежи (фр.) Чем себя занять. (развлечения на отдыхе) (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Инструменты информационных систем (фр.) Нишевый и культурный туризм (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Занятость. Безработица (фр.) Управление отелем (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.) Обслуживание клиентов (англ.) Презентация продукта (нем.) Предприятие: социальные аспекты (фр.) Деловые поездки (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p> |
| Кафедра                                | Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель:</b> систематизация знаний о функциях социального государства и путях их выполнения. Приобретение навыков использования нормативно-правовых знаний, базирующихся на законодательной системе страны, в сфере гостиничного бизнеса.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>– сформировать у студентов знания и представления о природе, направлениях, принципах и механизмах разработки и реализации политики социального государства в современном мире;</p> <p>– сформировать у студентов понятийно-категориальный аппарат, используемый при определении и осуществлении задач социального государства, оценке результативности проводимой социальной политики в Российской Федерации и за рубежом;</p> <p>– сформировать у студентов представление о правовой системе социального государства;</p> <p>– научить студентов использовать знания о различных системах социального государства для решения повседневных задач.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Функции социального государства.</p> <p>Экономическая база социального государства.</p> <p>Взаимодействие государства и гражданского общества.</p> <p>Организация науки и образования.</p> <p>Система здравоохранения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|         |                                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------|
|         | Социальная помощь нуждающимся.<br>Международное сотрудничество. |
| Кафедра | Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности                 |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Цели и задачи дисциплины               | <b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов нефилологического профиля умения оптимально использовать различные средства современного литературного русского языка в рамках профессионального взаимодействия.<br><b>Задачи:</b><br>– формирование компетенций, которые необходимы каждому специалисту для успешной коммуникации в его профессиональной деятельности;<br>– совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка;<br>– формирование и развитие навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и поддержания контактов |
| Тематическая направленность дисциплины | Речевое взаимодействие. Нормативный аспект культуры речи. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь. Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык. Основные единицы языка. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Кафедра                                | Русского языка и литературы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ПСИХОЛОГИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель</b> дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний в области психологической науки и основ психологической культуры для личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования.<br><b>Задачи:</b><br>– сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки;<br>– продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании человека и малой группы;<br>– дать представление о существующих в психологии принципах и методах исследования индивидуальных особенностей личности;<br>– научить студентов понимать психологические закономерности функционирования группы и особенности формирования команды;<br>– рассмотреть психологические аспекты организации учебной и профессиональной деятельности;<br>– ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности. |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тематическая направленность дисциплины | Особенности психологической науки. Объект и предмет психологии. Принципы и методы психологического исследования личности. Личность как целостная структура. Этапы развития личности. Основные подходы к типологии личности. Познавательная сфера личности. Развитие когнитивного резерва личности. Эмоциональная сфера личности. Саморегуляция эмоциональных состояний. Мотивация поведения, деятельности и развития личности. Группа как объект психологии. Методы социальной психологии. Общение как обмен информацией. Барьеры коммуникации. Общение как процесс восприятия, познания и понимания партнерами друг друга. Общение как межличностное взаимодействие. Виды общения. Психологические закономерности функционирования команды. |
| Кафедра                                | Педагогики и психологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ЭКОНОМИКА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Цели и задачи дисциплины               | <b>Цель дисциплины:</b> освоения дисциплины: дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.<br><b>Задачи:</b> изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории;<br>– овладение методологией экономических исследований;<br>– приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем;<br>– умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.                                                         |
| Тематическая направленность дисциплины | Введение в экономику. Рынок и механизм его функционирования. Теория потребительского поведения. Производство и предложение благ. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Ценообразование и доходы на рынках факторов производства. Национальная экономика. Макроэкономическая политика. Национальное счетоводство. Потребление, сбережение, накопление и инвестиции. Экономический рост. Цикличность развития экономических систем. Теория экономического развития. Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция. Денежно-кредитная политика система и монетарная политика. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика государства. |
| Кафедра                                | Общей экономической теории и истории экономической мысли                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>КОНФЛИКТОЛОГИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                  |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель:</b> формирование системы знаний в области конфликтологии для развития основ конфликтологической культуры личности, формирование навыков ведения переговоров и установления коммуникативных связей между индивидами группами в |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>коллективе и (или) сообществами, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов понятийный аппарат в области конфликтологии;</li> <li>– ознакомить с основами современных теорий анализа, сущности и природы конфликтов;</li> <li>– рассмотреть основы психолого-педагогической культуры и личностно-гуманной ориентации будущего специалиста в управлении конфликтных ситуаций различных уровней, основные модели и стратегии поведения в конфликтной ситуации;</li> <li>– научить студентов анализировать и выявлять типы конфликта;</li> <li>– развить умение строить программы действий в установлении истинных причин конфликтных ситуаций;</li> <li>– научить анализировать и конструктивно разрешать конфликты различной природы;</li> <li>– ознакомить с теоретическими и прикладными аспектами конфликтологии с целью выработки рекомендаций и решений по обеспечению конструктивного влияния в конфликтных ситуациях.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Эволюция конфликтологии как научно-прикладной отрасли знания.</p> <p>Анализ структурных элементов конфликта.</p> <p>Источники, объект и причины конфликта.</p> <p>Динамика развития и функции конфликта.</p> <p>Стратегии и формы управления конфликтами.</p> <p>Способы управления конфликтами.</p> <p>Роль службы управления персоналом в управлении конфликтами в организации.</p> <p>Семейные конфликты их профилактика и разрешение.</p> <p>Психологическая специфика этнических конфликтов.</p> <p>Трудовые конфликты.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Кафедра                                | Педагогика и психологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ВВЕДЕНИЕ В ГОСТЕПРИИМСТВО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о понятии гостеприимства как феномена культуры, а также о структуре и основных направлениях деятельности индустрии гостеприимства</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить феномен гостеприимства; рассмотреть особенности сервисной деятельности;</li> <li>– выявить потребности человека, удовлетворение которых связано с индустрией гостеприимства;</li> <li>– ознакомиться с деятельностью предприятий, составляющих сегменты индустрии гостеприимства, и спецификой обслуживания на каждом из них.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Гостеприимство как социокультурный феномен и направление бизнеса</p> <p>Индустрия гостеприимства как сфера услуг</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>Карьера в индустрии гостеприимства</p> <p>Общая характеристика индустрии размещения</p> <p>Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания</p> <p>Транспортное обслуживание в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Общая характеристика индустрии досуга</p> |
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование целостного представления о мировом историко-культурном процессе и мировом культурном наследии, системных знаний в сфере теории и истории мировой культуры и искусства.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся системное представление о истории мировой культуры и искусства;</li> <li>– обобщить представления о культуре как универсальном способе отношения человека к миру, важнейшем условии его духовного развития;</li> <li>– способствовать комплексному изучению эволюции и основных тенденций в развитии мировой культуры, художественных эпох, стилей, направлений, видов и жанров искусства;</li> <li>– обосновать суть художественных процессов европейской и русской истории, определить место и роль многообразных форм художественного творчества в общеевропейском культурном пространстве;</li> <li>– сформировать у обучающихся общую культуру и широкий кругозор личности;</li> <li>– сформировать у обучающихся навыки самостоятельного изучения истории мировой культуры и искусства;</li> <li>– сформировать у обучающихся систему культурно-эстетических ценностей личности на основе сложной совокупности видов искусства;</li> <li>– дать представление о современных формах и видах художественного творчества.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Содержание понятия «культура» и историческое развитие представлений о культуре.</p> <p>Процесс перехода от биологической формы существования к культурной. Общая характеристика первобытной культуры и искусства.</p> <p>Традиционные культуры Древнего Востока.</p> <p>Античная цивилизация: культура и искусство Древней Греции.</p> <p>Античная цивилизация: культура и искусство Древнего Рима.</p> <p>Культура и искусство западноевропейского средневековья.</p> <p>Культура и искусство эпохи Возрождения и Реформации.</p> <p>Европейская цивилизация в эпоху Нового времени.</p> <p>Русская культура в мировой цивилизации.</p> <p>Основные проблемы культуры и искусства на рубеже XX-XXI вв.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса |
|---------|-------------------------------------|

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины – создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование понимания сущности потребностей человека;</li> <li>– изучение системы потребностей в их динамике;</li> <li>– изучение способов формирования и средств удовлетворения потребностей в индустрии гостеприимства</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Природа и сущность человека и его потребностей</p> <p>Развитие представлений о человеке и его потребностях в гуманитарных науках</p> <p>Индивидуальные психические и физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека</p> <p>Классификация потребностей</p> <p>Динамика потребностей</p> <p>Человеческие потребности и система ценностей</p> <p>Труд как средство удовлетворения потребностей</p> <p>Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей</p>                                           |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: овладение теоретическими и практическими основами этики и этикета деловых отношений для успешного применения в профессиональной деятельности в сфере гостеприимства.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексно изучить теорию, историю и практику этики деловых отношений;</li> <li>– сформировать представление об этических нормах, правилах поведения и общения в профессиональном коллективе;</li> <li>– сформировать навыки эффективного взаимодействия в команде;</li> <li>– сформировать навыки уважительного отношения к клиентам и коллегам независимо от социально-культурных и национально-религиозных различий.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Этика деловых отношений и её особенности.</p> <p>Этика партнёрских отношений в сфере индустрии гостеприимства.</p> <p>Этикет как социально-культурное явление.</p> <p>Деловой этикет и имидж делового человека в профессиональной коммуникации.</p> <p>Особенности зарубежной деловой этики.</p> <p>Речевой этикет в профессиональной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
|         | Приёмы и этикет застолья.           |
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ИНФОРМАТИКА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель:</b> дать студентам необходимые знания в области информатики, умения и навыки использования информационных технологий в области информационной безопасности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретение теоретических знаний в области информатики;</li> <li>– формирование умения использовать современные информационные технологии;</li> <li>– выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде;</li> <li>– выработка практических навыков алгоритмизации и программирования на объектно-ориентированном языке;</li> <li>– закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основные понятия информатики и информатизация общества. Основные сведения об информации и информационных процессах. Информационные системы и технологии. Компьютерные системы и сети. Программное обеспечение персонального компьютера. Программирование на объектно-ориентированном языке Visual Basic. Особенности создания и обработки текстовых документов в WORD. Организация вычислений в электронных таблицах. Средства анализа данных и автоматизация расчетов в электронных таблицах. Основные сведения о базах данных. СУБД Access. Средства автоматизации СУБД.</p>                                                                                                                                                       |
| Кафедра                                | Вычислительных систем и программирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ЭКОЛОГИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучаемых на базе усвоенной системы опорных знаний по экологии способности оценивать возможные последствия их профессиональной деятельности и принятия оптимальных решений, исключающих ухудшение состояние окружающей среды в районе деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление студентов с терминологией и понятиями общей экологии;</li> <li>– усвоение студентами сути основных принципов функционирования естественных экосистем и биосферы в целом;</li> <li>– приобретение знаний по вопросам взаимоотношения общества и биосферы, структуры и функционирования экологических систем, принципов их развития и саморегуляции; воздействия человеческой деятельности на природные системы; основ теории техногенеза, закономерностей нормирования</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | воздействия на окружающую среду;<br>– ознакомление студентов с принципами обеспечения устойчивости природных биотических сообществ.                                                                                                 |
| Тематическая направленность дисциплины | Предмет и задачи экологии. Общие принципы экологии. Организменный уровень экологии. Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биоценология. Биогеоценология. Экосистемы. Охрана окружающей среды. Проблемы состояния окружающей среды. |
| Кафедра                                | Региональной экономики и природопользования                                                                                                                                                                                         |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ И ДЕСТИНАЦИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Цели и задачи дисциплины               | <b>Цель:</b> сформировать представление о территориальной неравномерности и региональных особенностях развития туризма, тенденциях формирования туристских территориальных систем - дестинаций различного масштаба.<br><b>Задачи:</b><br>– дать студентам систематическое и соответствующее современному уровню знание географических процессов, влияющих на развитие туризма;<br>– анализ пространственных различий в наборе туристских ресурсов между разными территориями, районами и странами;<br>– изучение пространственного распределения туристско-рекреационных центров и дестинаций по миру и внутри страны;<br>– определить взаимосвязи размещения туристских объектов с историей, экономикой, культурой;<br>– выявить главные туристско-рекреационные центры и дестинации, изучить стратегии устойчивого развития туризма в туристских дестинациях. |
| Тематическая направленность дисциплины | География туризма как наука. Классификация туризма и ресурсов в географии.<br>Пространственные концепции развития туристско-рекреационных центров и дестинаций. Типология дестинаций в географии туризма. Формирование туристско-рекреационных центров и дестинаций на политической карте мира.<br>География Европы как туристской дестинации.<br>География России как туристской дестинации.<br>География Азии, Австралии и Океании как туристских дестинаций.<br>География Северной Америки как туристской дестинации.<br>География Латинской Америки как туристской дестинации.<br>География Африки как туристской дестинации.                                                                                                                                                                                                                               |
| Кафедра                                | Региональной экономики и природопользования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>СТАТИСТИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                                                                                                                                                                                  |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель:</b> формирование теоретических знаний и практических навыков владения методологией организации и проведения наблюдений с целью сбора и анализа статистических показателей, описывающих социально-экономические явления. Прикладной |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>характер целеполагания дисциплины ориентирован на комплексное изучение статистических показателей рынка туристских услуг в России на основе методологических рекомендаций Всемирной туристской организации (ЮНВТО), а также Федерального агентства по туризму (Ростуризм) и государственного Комитета по статистике (Госкомстат) – выявление связей между факторами происходящих изменений, определение закономерностей, прогнозирование перспектив развития.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у студентов навыки решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, умение использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Предмет статистики. Теория статистики. Методологическая база. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных. Классификация статистических показателей.</p> <p>Аналитическая культура. Методы статистического анализа. Рекомендации международных и национальных туристских институтов по организации статистики туризма. Предмет статистики туризма.</p> <p>Система национальных счетов. Внутренние счета туризма. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии. Основные направления развития статистики туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Кафедра                                | Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование представления о сущности организации и механизмах ее функционирования, также о процессе организации нового гостиничного предприятия</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение организации как структурной единицы хозяйственной деятельности</li> <li>– рассмотрение нормативно-правовых основ организации гостиничного дела</li> <li>– рассмотрение процесса организации нового гостиничного предприятия</li> </ul>                                                                  |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Общая характеристика современного состояния индустрии размещения</p> <p>Нормативно-правовые основы организации гостиничного дела в России на современном этапе</p> <p>Сущность и особенности функционирования предприятия сферы сервиса в России</p> <p>Понятие организационной структуры. Виды организационных структур</p> <p>Общие требования к материально-технической базе гостиничного предприятия</p> <p>Внутренняя организационная структура типового гостиничного предприятия</p> <p>Организация предоставления основных и дополнительных услуг</p> |

|         |                                                                                                                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | подразделениями гостиничного предприятия<br>Основные требования к организации работы персонала гостиничного предприятия<br>Порядок организации нового гостиничного предприятия |
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                            |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель:</b> формирование системы знаний о процессах сервиса, обеспечивающих предоставление услуг различным типам потребителей, о прогрессивных формах и методах обслуживания, формирование навыков организации эффективной работы контактной зоны с учетом особенностей функционирования гостиничного предприятия и различных типов потребителей.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся представление о сущности, структуре, содержании и отличительных особенностях сервисных процессов;</li> <li>– сформировать у обучающихся практические умения и навыки предоставления услуг (в том числе при организации функционирования контактной зоны гостиничного предприятия) различным типам потребителей в соответствии с условиями обслуживания и особенностями функционирования предприятия сферы сервиса, включая порядок построения эффективных взаимодействий с сервисным персоналом;</li> <li>– дать представление о ключевых положениях нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей сервисную деятельность предприятий гостеприимства;</li> <li>– дать представление о прогрессивных формах и методах сервисного обслуживания, особенностях их применения в сервисной деятельности различных предприятий;</li> <li>– сформировать у обучающихся практические умения и навыки разработки технологических и структурных схем обслуживания потребителей гостиничного предприятия.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Становление и развитие сервисной деятельности. Проблемы и тенденции развития сервисной деятельности.</p> <p>Услуга как результат сервисной деятельности.</p> <p>Технологии сервисной деятельности в контактной зоне предприятия.</p> <p>Сервисная деятельность как процесс.</p> <p>Соответствие деятельности предприятий сервиса установленным нормам. Обеспечение безопасности сервисной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Кафедра                                | Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>                                                                                                                                                                                                                |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель дисциплины:</b> создание у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения, а также формирование системы знаний и представлений о современных технологических процессах |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>в гостиницах.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить теорию и практику формирования и протекания технологических процессов гостиничной деятельности;</li> <li>– изучить нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую деятельность гостиничных предприятий;</li> <li>– научить студентов формировать гостиничный цикл обслуживания.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>Организационно-управленческая структура гостиничного предприятия</p> <p>Гостиничные технологии</p> <p>Гостиничный цикл обслуживания</p>                                                                                                                                                                                                         |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель:</b> дать студентам базовые знания в области психологии делового общения с целью формирования умений и навыков работы с различными группами людей при осуществлении эффективного общения и взаимодействия в коллективе в интересах толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, развивая способности к самоорганизации и самообразованию.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотреть психологические аспекты делового общения, основные категории и понятия психологии делового общения, его принципы и методы, психологические особенности;</li> <li>– изучить сущность, содержание и структуру делового общения;</li> <li>– рассмотреть особенности различных форм делового общения;</li> <li>– ознакомить студентов с основными правилами этикета делового общения и толерантного делового общения в коллективе</li> <li>– научить выстраивать деловое общение в коллективе на основе знаний социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</li> <li>– сформировать навыки подготовки и проведения различных форм делового общения;</li> <li>– изучить основные подходы к проблеме поведения в конфликтных ситуациях, деятельности руководителя по управлению конфликтами.</li> <li>– научить самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;</li> <li>– оказать помощь в овладении приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;</li> <li>– ознакомить с технологиями организации процесса</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | самообразования, приемами целеполагания в интересах повышения качества делового общения при планировании целей и установления приоритетов с учетом личностных возможностей в деловом общении.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Тематическая направленность дисциплины | Психология общения.<br>Психическая структура личности и детерминация поведения личности в деловом общении.<br>Деловое общение в рабочей группе.<br>Стиль и социально-психологические проблемы руководства.<br>Конфликты в общении и пути их разрешения.<br>Психологические особенности делового общения.<br>Теория и практика ведения деловых переговоров.<br>Особенности этикета и культура делового общения в гостиничном деле. |
| Кафедра                                | Педагогика и психологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Цели и задачи дисциплины               | <b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний в области управления предприятием индустрии гостеприимства и практических умений по организации работы исполнителей на гостиничном предприятии<br><b>Задачи:</b><br>– сформировать у студентов знания о функциях, принципах и методах управления в гостиничном бизнесе;<br>– расширить и закрепить знания обучающихся по основным организационным формам предпринимательской деятельности и профессионального взаимодействия в гостиничном бизнесе, методах принятия решений и стилях управления;<br>– развить у студентов умения контролировать процесс взаимодействия различных служб гостиничного предприятия, распределять обязанности и определять степень ответственности исполнителей;<br>– выработать практические навыки выбора методов организации работы исполнителей на гостиничном предприятии. |
| Тематическая направленность дисциплины | Основные понятия и определения в гостиничном менеджменте<br>Методы, функции и принципы управления в гостиничном бизнесе<br>Организационные формы предпринимательства и профессионального взаимодействия в гостиничном бизнесе<br>Стратегия и тактика в гостиничном менеджменте<br>Основные подразделения гостиниц и организация их работы.<br>Операционный менеджмент<br>Мотивация и контроль как функции гостиничного менеджмента<br>Методы и стили управления в гостиничном бизнесе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                          |                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>                                                                                                                                          |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель дисциплины:</b> формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | <p>совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»;</li> <li>– формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Тематическая направленность дисциплины</p> | <p>Основные функции, цели БЖД. Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность. Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы. Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов. Воздействие тока на человека. Электробезопасность Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей. Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества (ХОВ) и их характеристика. Методы защиты Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности. Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний .Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности. Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения. Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж Анализ производственного травматизма Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС). Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты. Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения. Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты. Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций. Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним. Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим. Организация обучения населения к действиям в ЧС Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС. Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации. Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью</p> |

|         |                                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------|
|         | Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков. |
| Кафедра | Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций    |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЛУЖБ ПИТАНИЯ И БАНКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов теоретического и практического понимания организации обслуживания как многопланового экономического, социального и культурного феномена современности и практических навыков осуществления данного вида деятельности; изучение студентами основных проблем организации питания туристов, осуществляемых предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать нормативно-законодательную базу в области организации питания (профильная тема)</li> <li>– иметь понятийный аппарат о предприятиях гостеприимства по профильной теме</li> <li>– знать состав и организационно-функциональную структуру гостиницы в целом</li> <li>– изучить состав и организационно-функциональную структуру службы питания и банкетинга гостиницы</li> <li>– знать обязанности и компетенции сотрудников службы питания и банкетинга гостиницы</li> <li>– уметь организовать работу сотрудников по разным отделам</li> <li>– знать и владеть терминологической базой по принципам составления и видам меню</li> <li>– изучить виды питания в гостинице</li> <li>– уметь составлять меню питания в гостинице</li> <li>– знать особенности питания туристов разных стран</li> <li>– владеть организацией обслуживания разных видов массовых мероприятий (банкета, кейтерингового обслуживания, деловых и др. мероприятий)</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Гостиница как основа гостеприимства</p> <p>Предприятие общественного питания. Организация.</p> <p>Принципы составления меню</p> <p>Особенности питания туристов в разных странах</p> <p>Организация питания в гостинице</p> <p>Основные аспекты деятельности ресторанной службы в гостинице</p> <p>Организация обслуживания массовых мероприятий</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</b>                                                                                                                                                                                                                |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции;</li> <li>– овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</li> <li>– повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК» Компетентностный вектор обучения Принципы управления физической подготовкой Выбор оздоровительных технологий Индивидуальные маршруты физической подготовки ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами Ресурсы физической рекреации Методы адаптивного управления физической подготовкой Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов Техническая подготовка Развитие физических качеств Характеристика фитнес-программ Специфика занятий игровыми видами спорта Структура подготовки спортсмена Кондиционная тренировка Соревновательная практика Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов Комплексы ППФП с учётом специфики труда Методы повышения работоспособности</p> |
| Кафедра                                | Физической культуры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>МАТЕМАТИКА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении инженерно-экономических задач.</p> <p><b>Задачи:</b> научить методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Аналитическая геометрия<br/> Векторная и матричная алгебра<br/> Системы линейных уравнений<br/> Непрерывные функции<br/> Дифференцирование и интегрирование функций<br/> Случайные события и вероятность<br/> Случайные величины<br/> Элементы математической статистики</p>                                                                                                                                                                                                                     |
| Кафедра                                | Высшей математики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                          |                                                                                                                     |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ПРАВОВЕДЕНИЕ</b>                                                                                                 |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель дисциплины:</b> овладение студентами знаниями в области права для формирования уважения к закону, развитого |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>правосознания и повышения уровня правовой культуры.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладение обучающимися базовыми теоретическими знаниями о государстве и праве, об основных отраслях российского права (конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического, налогового, информационного, международного), основных источниках права по отраслям;</li> <li>– формирование умения обучающихся понимать законы и другие нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в частной и профессиональной жизни в соответствии с законом;</li> <li>– формирование умения обучающихся понимать совокупность прав и обязанностей участников правоотношений;</li> <li>– формирование навыков защиты нарушенных прав.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Государство.</p> <p>Право.</p> <p>Конституционное право.</p> <p>Уголовное и административное право.</p> <p>Экологическое право.</p> <p>Информационное право.</p> <p>Финансовое право.</p> <p>Международное право.</p> <p>Гражданское право.</p> <p>Семейное право.</p> <p>Трудовое право.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Кафедра                                | Теории и истории государства и права                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;</li> <li>– овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</li> <li>– повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;</li> <li>– формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Суслова, П. Иванова, Пилатеса</p> <p>Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием</p> <p>Профилактика вредных привычек и профзаболеваний</p> <p>Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга</p> <p>Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками</p> <p>Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой.</p> <p>Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания</p> <p>Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища</p> <p>Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости</p> <p>Организационно-методические основы круговой тренировки</p> <p>Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол)</p> <p>Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям</p> <p>Система студенческих спортивных соревнований</p> <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной)</p> <p>Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств</p> <p>Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе.</p> <p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p> <p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p> <p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения в плавании</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе.</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью</p> <p>Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p> |
| Кафедра | Физической культуры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по применению автоматизированных систем управления гостиничным комплексом.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов знания о принципах функционирования современных автоматизированных систем управления на предприятиях гостеприимства;</li> <li>– сформировать у студентов знания о современных системах автоматизации, применяемых на предприятиях гостеприимства;</li> <li>– развить у студентов умение оценивать эффективность внедрения автоматизированных систем управления гостиничными комплексами;</li> <li>– выработать практические навыки выбора системы управления разными категориями гостиниц с учётом изменяющейся экономической ситуации в сфере гостеприимства.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основные понятия АСУ. Основные виды информационных систем управления гостиничными комплексами и их функции</p> <p>Требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>Структура и функции АСУ гостиничных комплексов.</p> <p>Основные характеристики автоматизированных систем управления гостиничным комплексом</p> <p>Современные отечественные и зарубежные системы управления гостиничным комплексом.</p> <p>Перспективные направления развития процессов автоматизации и управления гостиничными комплексами.</p> <p>Методика выбора системы управления разными категориями гостиниц.</p> |
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: сформировать у обучающихся системное представление о сущности, содержании и значении маркетинга в процессе управления гостиничным предприятием.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить концепции и процесс организации и осуществления маркетинга на гостиничных предприятиях, комплекс маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– изучить принципы и методы маркетингового исследования рынка гостиничных услуг и формирования системы маркетинговой информации в гостиничном бизнесе;</li> <li>– сформировать навыки применения современных научных принципов и методов маркетингового исследования рынка гостиничных услуг.</li> <li>– усвоить технологию формирования стратегии маркетинга гостиничного предприятия с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Содержание и сущность маркетинга гостиничного предприятия</p> <p>Маркетинговая среда гостиничного предприятия</p> <p>Маркетинговое исследование и система маркетинговой информации на гостиничном предприятии</p> <p>Сегментирование и позиционирование на рынке гостиничных услуг</p> <p>Основные направления маркетинговой политики гостиничного предприятия</p> <p>Управление маркетингом гостиничного предприятия</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: является получение комплексной системы знаний: о действии общих экономических законов рынка и их влияния на деятельность гостиничного предприятия; в области развития форм и методов экономического управления гостиничным предприятием; о методах анализа макро- и микро- показателей деятельности гостиничного предприятия; о методах моделирования и прогнозирования макро- и микро- показателей деятельности, о бюджетировании гостиничного предприятия; об экономических</p> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>отношениях гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также овладение методами принятия решений, направленных на достижение эффективной работы гостиничного предприятия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов знания об экономической деятельности предприятия;</li> <li>– сформировать у студентов знания о специфике экономики гостиничного предприятия;</li> <li>– развить у студентов умение оценивать экономическую эффективность деятельности гостиничного предприятия.</li> </ul>            |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Особенности гостиничной деятельности<br/> Гостиничный продукт<br/> Основные средства гостиничного предприятия<br/> Нематериальные активы гостиничного предприятия<br/> Оборотные средства гостиничного предприятия<br/> Трудовые ресурсы гостиничного предприятия.<br/> Финансовые ресурсы гостиничного предприятия<br/> Показатели оценки хозяйственной деятельности гостиничного предприятия<br/> Ценовая политика гостиничного предприятия<br/> Издержки гостиничного предприятия, их сущность и структура<br/> Бюджетирование гостиничного предприятия</p> |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг при проектировании гостиничной деятельности</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширить и закрепить у студентов знания о научных принципах и методах исследования рынка гостиничных услуг для решения задач по проектированию гостиничной деятельности;</li> <li>– развить у студентов умения анализировать и обобщать зарубежный и отечественный опыт гостиничной деятельности, используя современные научные принципы;</li> <li>– выработать практические навыки организации работ по проектированию гостиничной деятельности.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основные понятия и определения проектной деятельности<br/> Специфика проектирования гостиничной деятельности<br/> Нормативно-технологическая документация проектирования гостиничных предприятий<br/> Способы сбора и обработки информации для проектной деятельности<br/> Требования к зданиям гостиничных предприятий и туристских объектов<br/> Требования к проектированию помещений вестибюльной группы и предприятий питания при гостиничных комплексах<br/> Требования к проектированию жилой зоны гостиниц и иных средств размещения</p>                                                                                                                                                                                  |

|         |                                                                                      |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|         | Требования к проектированию административной зоны гостиниц и иных средств размещения |
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                  |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>СТАНДАРТИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель:</b> обеспечение достижения обучающимися результатов освоения основной образовательной программы, установленной федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки Гостиничное дело.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение различных методов контроля качества, в том числе используемых при диагностике гостиничных услуг;</li> <li>– усвоение норм стандартов в области гостиничного дела;</li> <li>– знакомство с основными положениями национальной системы стандартизации;</li> <li>– овладение методами стандартизации;</li> <li>– рассмотрение национальных стандартов на гостиничные услуги;</li> <li>– знакомство с международными стандартами на гостиничные услуги</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Место и роль стандартизации в системе технического регулирования.</p> <p>Национальная система стандартизации.</p> <p>Международная и европейская стандартизация в обеспечении качества гостиничных услуг.</p> <p>Качество гостиничных услуг: формирование и оценка.</p> <p>Национальная стандартизация в обеспечении качества и безопасности гостиничного продукта.</p> <p>Стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса.</p> <p>Контроль и оценка качества и безопасности услуг и обслуживания в гостинице.</p> <p>Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы.</p> <p>Ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге.</p>                                   |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: сформировать у студентов комплекс представлений о межкультурной коммуникации при организации гостиничной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов умение разбираться в теоретических подходах к определению концепта «культура» и применять их на практике;</li> <li>– сформировать у студентов умение понимать и анализировать параметры сравнения культур;</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выработать у студентов умение применять на практике полученные знания для управления многонациональными коллективами, ведения переговоров;</li> <li>– выработать практические навыки и способность к межкультурной коммуникации основе новейших информационных и коммуникационных технологий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Теоретические основы межкультурной коммуникации. Подходы к определению культуры</p> <p>Теоретические основы межкультурных взаимоотношений в гостиничном бизнесе. Параметры сравнения культур.</p> <p>Концептуальная и языковая картина мира. Вербально-коммуникативная реализация межкультурных различий.</p> <p>Модели анализа и понимания культуры.</p> <p>Межкультурные взаимоотношения в контексте переговорного процесса. Вербально-коммуникативный аспект реализации межкультурных различий в деловом общении. Паравербальные и невербальные аспекты межкультурных различий.</p> <p>Культурный шок. Способы подготовки человека к межкультурному взаимодействию.</p> <p>Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из англоговорящих стран (США, Великобритания, ЮАР, Канада, Австралия).</p> <p>Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из Скандинавии и родственных стран (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Нидерланды)</p> <p>Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из арабских стран.</p> <p>Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из высококонтекстных культур (Япония, Китай, Корея, Индия).</p> |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> освоения дисциплины: овладение студентами основных понятий, принципов, моделей и методов управления персоналом, кадровой политики предприятия и корпоративной культуры, позволяющих оценить деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику развития предприятия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить студентов с терминологией, ролью, целью, задачами и принципами корпоративной культуры.</li> <li>– дать теоретические знания о типах, видах и основных внешних и внутренних составляющих корпоративной культуры.</li> <li>– познакомить с современными методами и принципами создания корпоративной культуры.</li> <li>– научить основным правилам командной работы: раскрыть</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>психологические аспекты создания команды и делегирование полномочий, показать значение мотивации, креативных предложений, имиджа руководителя и Кодекса корпоративной культуры;</p> <p>– провести работу по приобретению навыков диагностики корпоративной культуры и проектирование её изменений.</p>                                                                                                                                                     |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Корпоративная культура и корпоративные отношения: вопросы теории и методологии</p> <p>Формирование и структура корпоративной культуры организации</p> <p>Управление персоналом как элемент системы менеджмента организации.</p> <p>Специфика управления персоналом предприятия гостиничного бизнеса.</p> <p>Управленческие конфликты, их формы и стратегии преодоления.</p> <p>Проектирование организации труда, управленческих технологий и процедур.</p> |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>УЧЕТ И АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель:</b> рассмотрении организации гостиничной деятельности в Российской Федерации, изучение особенностей бухгалтерского учета в организациях, занимающихся гостиничным бизнесом, и порядка формирования показателей бухгалтерской отчетности с целью предоставления ее внешним и внутренним заинтересованным пользователям.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотрение сущности, роли и основополагающих принципов осуществления гостиничной деятельности;</li> <li>– формирование знаний об организации бухгалтерского учета и экономического анализа на предприятиях гостеприимства;</li> <li>– отражение и раскрытие информации о хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства в финансовой отчетности организаций.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основы бухгалтерского учета.</p> <p>Предмет и метод бухгалтерского учета.</p> <p>Бухгалтерский баланс.</p> <p>Бухгалтерские счета и двойная запись.</p> <p>Особенности организации учетного процесса на предприятиях гостеприимства.</p> <p>Экономический анализ гостиничного предприятия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Кафедра                                | Бухгалтерского учета и анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                                                                                                                                                                                                                      |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у обучающихся представления о бизнес-планировании как важном направлении деятельности гостиничного предприятия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся представление о сущности, структуре и содержании основных разделов бизнес-плана;</li> <li>– усвоить логику и методику составления бизнес-плана гостиничного предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана;</li> <li>– отработать навыки определения и анализа затрат предприятия гостеприимства при составлении бизнес-плана;</li> <li>– научить использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Бизнес-планы и их виды<br/> Технология бизнес-планирования на предприятиях гостеприимства<br/> Описание предприятия<br/> Описание продукции (услуг) предприятия<br/> Маркетинговый план<br/> Инвестиционный план<br/> Производственный план<br/> Организационный план<br/> Финансовый план и показатели эффективности проекта<br/> Анализ рисков проекта</p>                                                                                                                                                                                                 |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Название дисциплины                    | <b>ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у обучающихся комплекса знаний о составе материально-технической базы гостиниц, основных системах технического оснащения, используемых в гостиницах и других предприятиях сферы гостеприимства, правилах их эксплуатации, применении технических средств безопасности в гостиничных комплексах.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основные системы технического оснащения используемого в гостинице;</li> <li>– знать материально-техническое оснащение номерного фонда гостиницы;</li> <li>– изучить электронные технические средства, применяемые в гостиницах;</li> <li>– изучить технические средства коммуникаций в гостиницах;</li> <li>– знать техническое оснащение предприятий общественного питания в гостиничных комплексах.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Материально-техническая база гостиницы.<br/> Основные системы технического оснащения, используемого в гостинице.<br/> Использование комплекса технических средств безопасности в гостинице.<br/> Технические средства коммуникаций в гостиницах.<br/> Материально-техническое оснащение номерного фонда гостиницы.<br/> Электронное техническое оснащение, применяемое в гостиницах.<br/> Техническое оснащение предприятий общественного питания в гостиничных комплексах.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса |
|---------|-------------------------------------|

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель:</b> сформировать у студентов знания по санитарно-эпидемиологическим требованиям на предприятиях гостеприимства, а также гигиенический подход к решению вопросов эксплуатации оборудования гостиниц, методике санитарно-эпидемиологического обследования, профилактике инфекционных заболеваний и пищевых отравлений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся системное представление о санитарно-гигиеническом контроле на предприятиях гостеприимства при предоставлении услуг потребителям;</li> <li>– формулировать гигиенический подход за состоянием здоровья, условиями труда, техникой безопасности и соблюдением личной гигиены персонала;</li> <li>– научить обучающихся принципам соблюдения санитарных правил по профилактике инфекционных заболеваний и пищевых отравлений на предприятии.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Нормативно правовая основа санитарно-эпидемиологических служб.</p> <p>Предмет гигиены и экологии человека.</p> <p>Санитарно-эпидемиологические требования к предприятиям гостеприимства.</p> <p>Личная гигиена и профилактические обследования работников предприятия.</p> <p>Гигиена воды и водоснабжение предприятий гостиничных комплексов.</p> <p>Санитарно-эпидемиологическая экспертиза и требования к услугам предприятий гостиничной отрасли.</p> <p>Санитарные требования к производству и реализации кулинарной продукции в предприятиях питания гостиничных комплексов.</p> <p>Санитарно-эпидемиологические требования к средствам размещения</p>                                                                                                                                                                                                                     |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по применению глобальных систем бронирования в гостиничном бизнесе.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов системное представление о глобальных системах бронирования;</li> <li>– сформировать у студентов знания преимуществ и недостатков основных систем бронирования;</li> <li>– развить у студентов умение идентифицировать систему и описание процесса бронирования;</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выработать практические навыки реализации основных функций систем бронирования</li> <li>– выработать практические навыки выбора системы бронирования гостиничных услуг в сфере гостеприимства.</li> </ul>                                                                                                          |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основные характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования</p> <p>Система бронирования Amadeus</p> <p>Система бронирования Galileo</p> <p>Система бронирования Worldspan</p> <p>Система бронирования Sabre</p> <p>Российские компьютерные системы бронирования</p> <p>Выбор системы бронирования</p> <p>Системы интернет бронирования</p> |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОТОКОЛ И ЭТИКЕТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> освоения дисциплины: овладение теоретическими и практическими основами коммуникационных требований международного протокола и этикета для успешной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать на основе теоретических знаний коммуникационных требований международного протокола и этикета практические навыки и умения разработки и предоставления соответствующего гостиничного продукта;</li> <li>– формировать навыки и умения коммуникационного поведения на основе стандартов международного протокола и этикета в профессиональном коллективе и с потребителями;</li> <li>– воспитывать уважительное отношение к требованиям потребителя независимо от его социально-культурных, национально-религиозных различий;</li> <li>– воспитывать и развивать у студентов активную позицию гражданина России, чувство патриотизма и интернационализма.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Международный гостиничный бизнес и его особенности на современном этапе в России</p> <p>Этикет как важная часть общечеловеческой культуры</p> <p>Международный протокол и его значение в сфере гостеприимства</p> <p>Культура делового разговора в международном сотрудничестве</p> <p>Национальные деловые стереотипы и их учёт в системе гостиничной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>                                                                                                                                                                                                      |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование системы знаний в области документирования гостиничной деятельности для эффективного контроля выполнения технологических процессов и должностных инструкций, организации работ по подтверждению соответствия</p> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>системе классификации гостиниц и других средств размещения.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов понятийный аппарат в области документирования в гостиничной деятельности;</li> <li>– сориентировать в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;</li> <li>– ознакомить с методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией гостиничной деятельности;</li> <li>– научить обеспечивать необходимой документацией организационные, производственные и иные функциональные процессы, планировать и анализировать результаты гостиничной деятельности.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основные понятия. Современное государственное регулирование делопроизводства</p> <p>Возникновение и развитие государственного регулирования документирования управленческой деятельности.</p> <p>Унифицированные системы документации. Номенклатура дел. Формирование дел. Хранение дел.</p> <p>Основные операции делопроизводства. Подготовка дел к архивному хранению. Экспертиза ценности. Составление и оформление описей дел.</p> <p>Использование информационных технологий в документировании управленческой деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.</p> <p>Роль документирования в управлении гостиничным предприятием.</p> <p>Организация делопроизводства на гостиничном предприятии</p>                                                            |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>РЕКЛАМА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов системы знаний в области рекламной деятельности в гостиничном бизнесе.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся представления об основных понятиях и терминах, связанных с теорией рекламы и рекламной деятельностью;</li> <li>– дать представление о правовых и этических аспектах регулирования рекламной деятельности;</li> <li>– сформировать у обучающихся представление о современных рекламных технологиях в гостиничном бизнесе;</li> <li>– сформировать у обучающихся практические умения и навыки использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в гостиничном бизнесе.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Реклама и общество: этика и правовое регулирование</p> <p>Рекламный процесс: организация и сущность</p> <p>Средства распространения рекламной информации: стратегия и планирование</p> <p>Рекламные средства, используемые в гостиничном бизнесе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|         |                                                    |
|---------|----------------------------------------------------|
|         | Оценка эффективности рекламы в гостиничном бизнесе |
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Целью</b> изучения является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>– языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>– социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>– компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>– учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</li> </ul> <p><b>Задачами</b> дисциплины являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>– развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>– формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой</li> </ul> </li> </ol> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>– формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>– совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>– формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Этика (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Путешествие (фр.)</p> <p>Организация (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Информационные технологии (фр.)</p> <p>Работа с персоналом (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Проблемы молодежи (фр.)</p> <p>Конкуренция (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Инструменты информационных систем (фр.)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Кафедра                                | Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>– развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>– формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>– формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>– формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>– совершенствование культуры мышления и речи;</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тематическая направленность дисциплины | Презентация, знакомство на изучаемом языке (нем.) Знакомство, моя семья (фр., исп.)<br>Повседневная жизнь: распорядок дня, рабочие моменты (нем.)<br>Профессии. Повседневная жизнь (фр., исп.)<br>Еда, ресторан, покупки (нем.) Рассказ о событиях, прошедшее время (фр.) Климат и погода (исп.)<br>Путешествие. Свободное время. (фр.) Город (исп.) Организация свободного времени (нем.).<br>Покупки. Расходы. Деньги. (фр.) Мое место жительства: комната, дом, город (нем.). Покупки. Расходы. Деньги (исп.)<br>Жилье. (фр.) Национальные немецкие праздники (нем.). Еда (исп.) |
| Кафедра                                | Романо-германской филологии и перевода                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Цели и задачи дисциплины               | <b>Цель</b> – формирование у студентов базовой системы знаний, умений и навыков по организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем заработной платы.<br><b>Задачи:</b><br>– сформировать у обучающихся представление об основах рациональной организации и нормирования труда, современных методах исследования трудовых процессов, методике расчета технически обоснованных норм труда и количественной оценки рациональных форм разделения труда и совмещения профессий или функций, применяемые системы оплаты труда;<br>– сформировать у обучающихся практические умения и навыки проектирования трудовых процессов, проведения оценки и аттестации рабочих мест, наблюдения за использованием рабочего времени, расчета прогрессивных норм труда с учетом комплекса технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов, расчета показателей, характеризующих уровень организации труда на предприятии; |
| Тематическая направленность дисциплины | Организация труда<br>Производственный и трудовые процессы<br>Классификация затрат рабочего времени<br>Нормирование труда<br>Метод технического расчета<br>Формы организации труда и их эффективность<br>Оценка уровня организации труда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                          |                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ЭКСПЛУАТАЦИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫХ КОМПЛЕКСОВ</b>                                                                                                                                           |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель</b> дисциплины: формирование у обучающихся целостного представления об эксплуатации гостиничных и ресторанных комплексов, правилах содержания и организации обслуживания оборудования этих объектов. |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить виды гостиничных и ресторанных комплексов;</li> <li>– сформировать у студентов знания о правилах содержания гостиничных и ресторанных комплексов и обеспечения функционирования их помещений, оборудования и систем жизнеобеспечения;</li> <li>– выработать у студентов представление о современном ресурсосберегающем и энергоэффективном оборудовании гостинично-ресторанных комплексов;</li> <li>– развить у студентов практические навыки обеспечения требований безопасной эксплуатации и соблюдения правил содержания помещений и профессионально-технологического оборудования различных видов гостиничных и ресторанных комплексов.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Организация эксплуатации и содержания гостинично-ресторанных комплексов.<br/>         Эксплуатация и содержание гостиничных комплексов.<br/>         Организация эксплуатации и содержания ресторанных комплексов.<br/>         Эксплуатация профессионально-технологического оборудования ресторанов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих последовательно осмысливать принципы страхования как одного из важных финансовых аспектов управления рисками в области гостиничного бизнеса.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить социально-экономическую сущность страхования;</li> <li>– изучить структуру современного страхового рынка;</li> <li>– рассмотреть юридические основы страхования;</li> <li>– ознакомиться с системой риск-менеджмента;</li> <li>– рассмотреть систему личного страхования в Российской Федерации;</li> <li>– изучить основные виды имущественного страхования;</li> <li>– изучить страхование гражданской ответственности и его виды;</li> <li>– рассмотреть необходимость, роль и место страхования в системе управления рисками гостиничного бизнеса;</li> <li>– изучить механизмы оказания страховых услуг предприятиям гостиничного комплекса.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Социально-экономическая сущность страхования<br/>         Юридические основы и организация страхового дела в РФ<br/>         Понятие риска в страховании. Рисковый менеджмент<br/>         Договор страхования<br/>         Методические принципы расчета страховой премии<br/>         Личное страхование, его назначение и виды<br/>         Страхование имущества, его сущность и виды</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|         |                                                                                            |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | Страхование гражданской ответственности<br>Страховая защита на предприятиях гостеприимства |
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                        |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических умений по обеспечению безопасного функционирования гостиничного предприятия и безопасных условий проживания клиентов в соответствии с нормативно-правовой и технологической документацией, регламентирующей гостиничную деятельность</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов знания о возможных угрозах и проблемах обеспечения безопасности гостиничного предприятия;</li> <li>– расширить и закрепить знания обучающихся о специфике рисков в гостиничном бизнесе; процессах, обеспечивающих безопасное функционирование гостиничного предприятия;</li> <li>– выработать умения по определению категории и классификации средств защиты гостиничного предприятия;</li> <li>– развить у обучающихся умения контролировать правила поведения гостей и сотрудников гостиничного предприятия в экстремальных ситуациях;</li> <li>– выработать практические навыки действовать в соответствии с нормативно-технологической документацией гостиничного предприятия в случае чрезвычайной ситуации.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основные понятия и определения безопасности гостиничных предприятий</p> <p>Безопасность в гостинице и уровни ее организации</p> <p>Основные составляющие системы безопасности гостиницы</p> <p>Основные направления обеспечения безопасности гостиничного предприятия</p> <p>Служба безопасности гостиницы и организация ее работы</p> <p>Технические средства и системы обеспечения безопасности в гостинице</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: создание у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков продаж гостиничного продукта.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развить у студентов способности к анализу и прогнозированию развития рынка гостиничных услуг в России;</li> <li>– научить студентов применять методы и приемы ведения продаж гостиничных услуг;</li> <li>– научить студентов применять новейшие технологии продаж гостиничного продукта, создавать и развивать бренды в гостиничном бизнесе;</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | – научить студентов оценивать эффективность продаж гостиничного продукта.                                                                                                                                                                                    |
| Тематическая направленность дисциплины | Отдел продаж гостиничного предприятия и организация его работы<br>Формирование ценовой политики гостиничного предприятия<br>Продвижение гостиничного продукта на рынок<br>Применение рекламных средств при организации продаж<br>Оценка эффективности продаж |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                          |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>БРЕНД КОММУНИКАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Цели и задачи дисциплины               | <b>Цель</b> освоения дисциплины: сформировать у обучающихся целостное представление о построении и управлении бренд коммуникациями; о специфике применения теории бренд коммуникаций к основным видам деятельности в сфере гостеприимства на международном и российском рынках.<br><b>Задачи:</b><br>– развить у обучающихся системное представление о сущности и основных элементах современной среды бренд коммуникаций в гостиничном бизнесе;<br>– сформировать у обучающихся умение самостоятельно и правильно выбирать инструменты для создания и управления гостиничными брендами на российском и международном рынках;<br>– привлечь студентов к деятельности, имитирующей аспекты процесса создания и управления брендом в гостиничном бизнесе;<br>– выработать готовность использовать принципы и технологии бренд коммуникаций, учитывая особенности рынка гостеприимства, на котором функционирует компания. |
| Тематическая направленность дисциплины | Возникновение, становление и развитие бренд коммуникаций<br>Основные подходы к понятию «бренд», содержание и сущность бренд коммуникаций в гостиничном бизнесе<br>Маркетинговые исследования в бренд коммуникациях в гостиничном бизнесе<br>Проективная стадия брендинга в гостиничном бизнесе<br>Правовые основы бренда в гостиничном бизнесе<br>Основные подходы к разработке портфеля брендов компании гостиничной индустрии<br>Управление лояльностью к бренду в гостиничном бизнесе<br>Нематериальные активы гостиничных предприятий. Подходы к оценке бренда<br>Продвижение гостиничных брендов и управление ими в условиях глобализации<br>Международный брендинг транснациональных компаний на рынке гостиничных услуг                                                                                                                                                                                          |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                          |                                                                                                                          |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                        |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель</b> дисциплины: формирование системы современных базовых знаний и практических навыков по технологии организации |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>культурно-досуговой деятельности в индустрии гостеприимства, подготовка к высокоэффективной профессиональной деятельности в сфере предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей, проектирование инновационного гостиничного продукта в соответствии с актуальными требованиями рынка.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представления о сущности и специфике организации культурно-досуговой деятельности как части комплекса услуг в сфере гостеприимства;</li> <li>– сформировать понятийный аппарат, представления о формах и средствах культурно-досуговой деятельности;</li> <li>– комплексно изучить историю, теорию и практику организации культурно-досуговой деятельности;</li> <li>– сформировать представления о национальных, религиозных и культурных традициях различных групп потребителей услуг гостиничного предприятия;</li> <li>– сформировать навыки разработки и реализации программ и мероприятий в области культурно-досуговой деятельности на базе предприятий индустрии гостеприимства;</li> <li>– рассмотреть современные формы и виды культурно-досуговой деятельности предприятий индустрии гостеприимства;</li> <li>– сформировать навыки оценки эффективности и разработки рекомендаций по совершенствованию программ и мероприятий в области культурно-досуговой деятельности на базе предприятий индустрии гостеприимства.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Современные характеристики и тенденции развития культурно-досуговой деятельности.</p> <p>Сущность, специфика и принципы организации культурно-досуговой деятельности на предприятиях гостеприимства.</p> <p>Виды и формы культурно-досуговых мероприятий.</p> <p>История культурно-досуговой деятельности и исторические формы досуга.</p> <p>Специфика организации и управления культурно-досуговой деятельностью на предприятии гостеприимства.</p> <p>Технология создания и реализации анимационных программ.</p> <p>Технология организации и проведения культурно - досуговых мероприятий на предприятии гостеприимства.</p> <p>Драматургия и режиссура культурно-досуговых программ.</p> <p>Эксклюзивные культурно-досуговые события на предприятиях гостеприимства.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЦЕ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель:</b> формирование теоретических знаний и практических навыков организации конгрессно-выставочной деятельности в гостинице, изучения технологии взаимодействия с субъектами конгрессно-выставочного рынка при планировании и организации различных мероприятий в гостинице, изучении технологии функционирования гостиницы с конгрессной составляющей при |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>подготовке, организации и проведении мероприятий различной направленности и специфики.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся представление о сущности конгрессно-выставочной деятельности, особенностях организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий различной направленности;</li> <li>– дать представление о структуре конгрессно-выставочного рынка и порядке взаимодействия с субъектами рынка при организации конгрессно-выставочного мероприятия в гостинице;</li> <li>– сформировать у обучающихся практические умения и навыки разработки концепции конгрессно-выставочного мероприятия с учетом особенностей функционирования гостиничного предприятия и в соответствии с требованиями потребителей;</li> <li>– сформировать навыки определения наиболее целесообразных форматов проведения мероприятий в гостинице в соответствии с индивидуальными требованиями заказчиков, учета современных технологий подготовки и проведения мероприятия при организации эффективного функционирования гостиничного предприятия с конгрессной составляющей.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Теоретические основы конгрессно-выставочной деятельности и организации научно-представительских и выставочно-ярмарочных мероприятий. Структура конгрессно-выставочного рынка: основные субъекты и взаимодействия между ними.</p> <p>Классификация и особенности конгрессно-выставочных мероприятий.</p> <p>Технология планирования, организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий в гостинице. Порядок разработки концепции конгрессно-выставочных мероприятий</p> <p>Технология построения сотрудничества гостиницы с заказчиками, поставщиками услуг, участниками конгрессно-выставочных мероприятий.</p> <p>Деятельность конгресс-центров и конгресс-отелей: виды площадок и их особенности, инфраструктура, предоставляемые услуги, функционал.</p> <p>Технологии и организация конгрессно-выставочного мероприятия в гостинице. Порядок организации мероприятия в соответствии с требованиями заказчика.</p>                                                                                                                                                                                                              |
| Кафедра                                | Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДНОСТЬЮ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование системы знаний в области управления доходностью в гостиничном деле.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сориентировать в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;</li> <li>– сформировать у студентов понятийный аппарат в области управления доходностью в гостиничном деле;</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | – ознакомить с методами управления доходностью в гостиничном деле.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Тематическая направленность дисциплины | Теоретико-методологические основы управления доходностью гостиничного бизнеса.<br>Ценообразование на гостиничном предприятии.<br>Сегментирование рынка гостиничных услуг.<br>Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях.<br>Управление доходами гостиничного предприятия.<br>Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях. |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Цели и задачи дисциплины               | <b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов системы знаний в области планирования и контроллинга, обеспечивающих принятие оперативных и стратегических решений на предприятиях гостеприимства в современных условиях.<br><b>Задачи:</b><br>– сформировать у обучающихся представления об основных понятиях и терминах в области планирования и контроллинга на предприятиях гостеприимства;<br>– сформировать у обучающихся представление о современных основах внедрения системы контроллинга на предприятиях гостеприимства в современных условиях.<br>– сформировать у обучающихся умения и навыки использования основных инструментов контроллинга для принятия управленческих решений на предприятиях гостеприимства. |
| Тематическая направленность дисциплины | Основы планирования на предприятиях<br>Концепции системы контроллинга и инструментарий<br>Организация службы контроллинга<br>Контроллинг и его использование в управлении гостиничным предприятием<br>Организационные основы внедрения контроллинга на гостиничном предприятии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>МАЛЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Цели и задачи дисциплины | <b>Цель</b> освоения дисциплины: является овладение теоретическими и практическими основами малого гостиничного бизнеса для успешного применения полученных компетенций в профессиональной деятельности.<br><b>Задачи:</b><br>– изучить особенности деятельности малого гостиничного бизнеса;<br>– дать представления о методах, функциях, правилах, принципах применения инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых формах обслуживания потребителей на |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>основе современных стандартов и нормативно-правовых документов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать готовность решать усложненные стандартные профессиональные задачи на основе применения инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;</li> <li>– сформировать умения организовывать работу малого гостиничного предприятия на основе применения нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тенденции развития индустрии гостеприимства на современном этапе</p> <p>Теоретические основы развития малого гостиничного бизнеса</p> <p>Основные требования, предъявляемые к предприятиям малого гостиничного бизнеса</p> <p>Малый гостиничный бизнес на международном рынке в условиях глобализации</p>                                                                                                                                                                                                                        |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: сформировать у студентов готовность к разработке и реализации концептуальных решений в гостиничном бизнесе, в том числе направленных на создание и продвижение услуг концептуального гостиничного предприятия</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иметь представление о концепции гостиничного предприятия;</li> <li>– изучить опыт создания концептуальных гостиничных предприятий в России и за рубежом;</li> <li>– знать стратегии разработки системы управленческих решений в гостиничном бизнесе;</li> <li>– уметь анализировать рынок концептуальных предприятий гостеприимства;</li> <li>– знать особенности продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия;</li> <li>– уметь продвигать услуги концептуального гостиничного предприятия.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Определение понятий: концепция гостиницы, эко-отель, футуристический отель</p> <p>Концептуальные гостиничные предприятия: опыт создания в России и за рубежом.</p> <p>Особенности классификации концептуальных отелей</p> <p>Маркетинговые исследования концептуальных предприятий гостеприимства</p> <p>Стратегия разработки системы концептуальных управленческих решений в гостиничном бизнесе</p> <p>Технологии проектирования и управления концептуальными отелями</p> <p>Бренд концептуальной гостиницы: особенности формирования</p> <p>Гостиничный продукт концептуального отеля</p>                                                                                                                                                                                                                                   |

|         |                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------|
|         | Особенности продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия |
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                    |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ОСНОВЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЕЛОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: дать студентам целостное представление о ключевых принципах обслуживания деловых и корпоративных клиентов в гостиничном бизнесе, познакомить со всеми аспектами делового взаимодействия с данным потребительским сегментом, сформировать навыки создания оптимальных условий в разнообразных ситуациях при обслуживании деловых и корпоративных клиентов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся системное представление о принципах обслуживания деловых и корпоративных клиентов в гостиничном бизнесе;</li> <li>– сформировать навыки применения способов и средств организации обслуживания деловых и корпоративных клиентов на предприятиях индустрии гостеприимства;</li> <li>– сформировать у обучающихся навыки применения современных технологий и подходов для предоставления продукта, соответствующего требованиям деловых и корпоративных клиентов;</li> <li>– дать представление о современных прогрессивных формах и методах обслуживания деловых и корпоративных клиентов в гостиничном бизнесе, особенностях их применения в деятельности предприятия индустрии гостеприимства;</li> <li>– развить навыки оптимальных клиентурных отношений с деловыми и корпоративными клиентами.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Сущность и специфика обслуживания деловых и корпоративных клиентов в гостиничном бизнесе.</p> <p>Способы и средства организации обслуживания деловых и корпоративных клиентов на предприятиях индустрии гостеприимства.</p> <p>Инфраструктура по обслуживанию деловых и корпоративных клиентов в гостиничном бизнесе.</p> <p>Технология организации и проведения корпоративных и деловых мероприятий в гостиничном бизнесе.</p> <p>Особенности поведения деловых и корпоративных клиентов.</p> <p>Особенности привлечения и удержания корпоративных и деловых клиентов в гостиничном бизнесе.</p> <p>Конгрессно-выставочные мероприятия в гостиничном бизнесе.</p> <p>Маркетинговые мероприятия в гостиничном бизнесе и их эффективность.</p> <p>Работа с корпоративными и деловыми клиентами как форма продвижения предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>Договоры с деловыми и корпоративными клиентами.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины – формирование системы знаний о закономерностях и принципах организации рационального (оптимального), специального питания и физиологии человека</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся системное представление о здоровом питании человека;</li> <li>– научить обучающихся принципам расчета энергетических затрат организма с учетом профессиональной деятельности;</li> <li>– сформировать у студентов знания об учете общего действия различных продуктов и блюд, питательных веществ на их обмен веществ, местное влияние на органы пищеварения и на организм в целом;</li> <li>– научить обучающихся основам организации питания в лечебно-профилактических учреждениях и гостинично-ресторанных комплексах</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Теории питания</p> <p>Белки, углеводы, жиры и липиды.</p> <p>Роль витаминов, микро-макроэлементов и волокон в питании</p> <p>Физиология пищеварения. Микрофлора кишечника</p> <p>Пищевое поведение</p> <p>Основы организации питания в индустрии гостеприимства.</p> <p>Диетическое лечебное питание в лечебно-профилактических учреждениях.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>СЕТЕВОЙ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний в области сетевого гостиничного бизнеса.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать знания об особенностях организации и процессов управления на предприятиях сетевого гостиничного бизнеса;</li> <li>– сформировать способности применения на практике весь спектр приобретенных знаний;</li> <li>– научить обучающихся определять и оценивать преимущества и недостатки сетевой формы организации гостиничного бизнеса;</li> <li>– выработать навыки анализа региональных особенностей развития сетевого гостиничного бизнеса с учетом информации о мировом опыте развития гостиничных сетей;</li> <li>– привить способность разбираться в организационных процессах на предприятиях сетевого гостиничного бизнеса.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Международные тенденции в функционировании индустрии гостеприимства в контексте глобализации и интернационализации туризма и гостиничного бизнеса</p> <p>Региональные особенности развития сетевого гостиничного бизнеса: экономические предпосылки формирования материально-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>технической базы</p> <p>Интеграционные процессы в современном бизнесе гостеприимства</p> <p>Преимущества и недостатки сетевой формы организации гостиничного бизнеса.</p> <p>Анализ сетевых форм организации бизнеса в гостиничной отрасли.</p> <p>Одно- и мультибрендовые конкурентные стратегии в сетевом бизнесе HoReCa</p> |
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области конкурентных стратегий фирмы, изучение инструментов маркетинга по сохранению и укреплению конкурентной позиции гостиничного предприятия на рынке.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать знания о современных методах оценки конкуренции в гостиничном бизнесе</li> <li>– сформировать способности применения на практике конкурентных преимуществ гостиничного предприятия;</li> <li>– научить обучающихся методикам внутриотраслевого анализа конкурентов;</li> <li>– выработать навыки анализа региональных особенностей развития гостиничного с учетом оценки рыночной доли бизнеса.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Современные методы оценки конкурентных преимуществ гостиницы.</p> <p>Стратегии формирования конкурентных преимуществ предприятия.</p> <p>Базовые варианты конкурентных стратегий в гостиничном бизнесе.</p> <p>Методика анализа конкурента</p> <p>Модели и методы конкурентной разведки.</p> <p>Сравнительный анализ конкурентной среды в гостиничном бизнесе.</p> <p>Понятие рыночной доли фирмы.</p> <p>Индекс Херфиндала.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины      | <b>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Цели и задачи дисциплины | <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических умений по готовности анализировать результаты деятельности специализированных средств размещения, а также их функциональных подразделений и уровень обслуживания потребителей.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов знания о методах планирования и контроллинга деятельности специализированных средств размещения и функциональных подразделений гостиничного комплекса;</li> <li>– расширить и закрепить знания правовых и нормативных</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>документов, регламентирующих гостиничную деятельность и специализированных средств размещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выработать умения использовать профессиональные стандарты обслуживания на специализированных средствах размещения;</li> <li>– развить у обучающихся умения контролировать соблюдения правил обслуживания гостей в соответствии с требованиями системы классификаций и типологии специализированных средств размещения;</li> <li>– выработать практические навыки оценки деятельности персонала специализированных средств размещения и функциональных подразделений гостиничного комплекса.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Специализированные средства размещения: основные понятия и определения, типология</p> <p>Современное состояние и перспективы развития рынка специализированных средств размещения</p> <p>Организация деятельности и специфика функционирования специализированных средств размещения</p> <p>Основные направления обеспечения безопасности на специализированных средствах размещения</p> <p>Деятельность функциональных подразделений специализированных средств размещения</p>                                                                                                                                                                    |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>КУРОРТНОЕ ДЕЛО И СПА-ИНДУСТРИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> (цели) освоения дисциплины: сформировать у студентов систематизированное представление о развитии мировой курортной гостиничной индустрии и актуализации нового СПА-направления в гостиничном бизнесе</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать представление о развитии курортной гостиничной индустрии, об историческом развитии мировой и национальной курортной индустрии;</li> <li>– дать представление об особенностях организации предоставления курортных услуг (в т.ч. санаторных) в специализированных средствах размещения в курортных дестинациях и во вне курортных условиях;</li> <li>– дать представление о новых курортных технологиях и расширении сервисных форматов обслуживания на примере внедрения СПА-концепций в деятельность объектов гостиничной индустрии;</li> <li>– сформировать у обучающихся практические умения и навыки разработки концепций предоставления СПА-услуг с учетом особенностей функционирования гостиничного предприятия.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Развитие мировой курортной гостиничной индустрии: история и современные тенденции</p> <p>Управление курортными комплексами и курортами</p> <p>Индустрия СПА на международном рынке услуг</p> <p>Факторы и индикаторы организации высокого качества обслуживания в СПА гостиничного комплекса</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| Кафедра | Гостиничного и ресторанного бизнеса |
|---------|-------------------------------------|

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название дисциплины                    | <b>КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ И ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Цели и задачи дисциплины               | <p><b>Цель</b> освоения дисциплины: овладение теоретическими и практическими основами культуры управления и лидерства для эффективного руководства людскими ресурсами в профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать у обучающихся на основе теоретических знаний практические навыки и умения культуры управления и проявления лидерских качеств в коллективе исполнителей;</li> <li>– формировать навыки использования методов и приёмов управления профессиональным коллективом;</li> <li>– развивать навыки и умения работать в команде и при необходимости взять на себя функцию лидера;</li> <li>– формировать навыки культуры организационно-управленческих воздействий на подчинённых;</li> <li>– совершенствовать навыки осуществления управленческими решениями при контроле технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;</li> <li>– воспитывать чувство ответственности в работе с людьми.</li> </ul> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Лидерство и типы лидерства.<br/>         Власть, авторитет и типы управления.<br/>         Поведение человека в организации и типы сотрудников.<br/>         Необходимые качества и навыки лидера.<br/>         Коммуникативная культура лидера.<br/>         Культура умственного труда руководителя и принятия решений.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Кафедра                                | Гостиничного и ресторанного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |