

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе

/В.Г. Шубаева



20 18 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль) программы	Гостиничная деятельность
Уровень высшего образования	бакалавриат
Год набора	2018

Санкт-Петербург
2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА	6
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	7
ПСИХОЛОГИЯ	7
ЭКОНОМИКА	8
КОНФЛИКТОЛОГИЯ	8
ВВЕДЕНИЕ В ГОСТЕПРИИМСТВО	9
МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО	10
ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ	11
ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	11
ИНФОРМАТИКА	12
ЭКОЛОГИЯ	12
ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ И ДЕСТИНАЦИЙ	13
СТАТИСТИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	13
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА	14
СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	15
ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	16
ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	17
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	17
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЛУЖБ ПИТАНИЯ И БАНКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА	19
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	19
МАТЕМАТИКА	20
ПРАВОВЕДЕНИЕ	20
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)	21
АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА	23
МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	24
ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	24
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	25
СТАНДАРТИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	26
МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ	26
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА	27
УЧЕТ И АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА	28
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА	28
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	29

САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА	30
ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ.....	30
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОТОКОЛ И ЭТИКЕТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	31
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	31
РЕКЛАМА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	32
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ.....	33
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ	34
ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	35
ЭКСПЛУАТАЦИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫХ КОМПЛЕКСОВ	35
СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	36
БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА	37
ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА.....	37
БРЕНД КОММУНИКАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....	38
ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	38
ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДНОСТЬЮ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	40
МАЛЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС	41
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....	42
ОСНОВЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЕЛОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	43
ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ.....	44
СЕТЕВОЙ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС	44
КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	45
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ	45
КУРОРТНОЕ ДЕЛО И СПА-ИНДУСТРИЯ.....	46
КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ И ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА	47

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; – анализ основных концепций современной российской историографии; – формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; – формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.
Тематическая направленность дисциплины	Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества. Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм Россия в первой половине XIX в. Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР Россия и мировое сообщество в XXI в.
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам понимание специфики философского знания; – раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; – раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; – сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; – показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет философии. Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

<p>Название дисциплины</p>	<p>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</p>
<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иностранной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; – учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования. <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; – формирование навыков грамматического оформления высказывания;

	<ul style="list-style-type: none"> – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. 2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур: <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Как продать мечту. Создание туров (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Путешествие (фр.) Транспорт и путешествия (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Информационные технологии (фр.) Место назначения и размещение (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Проблемы молодежи (фр.) Чем себя занять. (развлечения на отдыхе) (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Инструменты информационных систем (фр.) Нишевый и культурный туризм (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Занятость. Безработица (фр.) Управление отелем (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.) Обслуживание клиентов (англ.) Презентация продукта (нем.) Предприятие: социальные аспекты (фр.) Деловые поездки (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: систематизация знаний о функциях социального государства и путях их выполнения. Приобретение навыков использования нормативно-правовых знаний, базирующихся на законодательной системе страны, в сфере гостиничного бизнеса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов знания и представления о природе, направлениях, принципах и механизмах разработки и реализации политики социального государства в современном мире; – сформировать у студентов понятийно-категориальный аппарат, используемый при определении и осуществлении задач социального государства, оценке результативности проводимой социальной политики в Российской Федерации и за рубежом; – сформировать у студентов представление о правовой системе социального государства; – научить студентов использовать знания о различных системах социального государства для решения повседневных задач.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Функции социального государства. Экономическая база социального государства. Взаимодействие государства и гражданского общества. Организация науки и образования. Система здравоохранения.</p>

	Социальная помощь нуждающимся. Международное сотрудничество.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов нефилологического профиля умения оптимально использовать различные средства современного литературного русского языка в рамках профессионального взаимодействия. Задачи: – формирование компетенций, которые необходимы каждому специалисту для успешной коммуникации в его профессиональной деятельности; – совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка; – формирование и развитие навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и поддержания контактов
Тематическая направленность дисциплины	Речевое взаимодействие. Нормативный аспект культуры речи. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь. Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык. Основные единицы языка. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль.
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний в области психологической науки и основ психологической культуры для личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования. Задачи: – сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки; – продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании человека и малой группы; – дать представление о существующих в психологии принципах и методах исследования индивидуальных особенностей личности; – научить студентов понимать психологические закономерности функционирования группы и особенности формирования команды; – рассмотреть психологические аспекты организации учебной и профессиональной деятельности; – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности.

Тематическая направленность дисциплины	Особенности психологической науки. Объект и предмет психологии. Принципы и методы психологического исследования личности. Личность как целостная структура. Этапы развития личности. Основные подходы к типологии личности. Познавательная сфера личности. Развитие когнитивного резерва личности. Эмоциональная сфера личности. Саморегуляция эмоциональных состояний. Мотивация поведения, деятельности и развития личности. Группа как объект психологии. Методы социальной психологии. Общение как обмен информацией. Барьеры коммуникации. Общение как процесс восприятия, познания и понимания партнерами друг друга. Общение как межличностное взаимодействие. Виды общения. Психологические закономерности функционирования команды.
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: освоения дисциплины: дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики. Задачи: изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории; – овладение методологией экономических исследований; – приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем; – умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.
Тематическая направленность дисциплины	Введение в экономику. Рынок и механизм его функционирования. Теория потребительского поведения. Производство и предложение благ. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Ценообразование и доходы на рынках факторов производства. Национальная экономика. Макроэкономическая политика. Национальное счетоводство. Потребление, сбережение, накопление и инвестиции. Экономический рост. Цикличность развития экономических систем. Теория экономического развития. Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция. Денежно-кредитная политика система и монетарная политика. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	КОНФЛИКТОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование системы знаний в области конфликтологии для развития основ конфликтологической культуры личности, формирование навыков ведения переговоров и установления коммуникативных связей между индивидами группами в

	<p>коллективе и (или) сообществами, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области конфликтологии; – ознакомить с основами современных теорий анализа, сущности и природы конфликтов; – рассмотреть основы психолого-педагогической культуры и личностно-гуманной ориентации будущего специалиста в управлении конфликтных ситуаций различных уровней, основные модели и стратегии поведения в конфликтной ситуации; – научить студентов анализировать и выявлять типы конфликта; – развить умение строить программы действий в установлении истинных причин конфликтных ситуаций; – научить анализировать и конструктивно разрешать конфликты различной природы; – ознакомить с теоретическими и прикладными аспектами конфликтологии с целью выработки рекомендаций и решений по обеспечению конструктивного влияния в конфликтных ситуациях.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Эволюция конфликтологии как научно-прикладной отрасли знания.</p> <p>Анализ структурных элементов конфликта.</p> <p>Источники, объект и причины конфликта.</p> <p>Динамика развития и функции конфликта.</p> <p>Стратегии и формы управления конфликтами.</p> <p>Способы управления конфликтами.</p> <p>Роль службы управления персоналом в управлении конфликтами в организации.</p> <p>Семейные конфликты их профилактика и разрешение.</p> <p>Психологическая специфика этнических конфликтов.</p> <p>Трудовые конфликты.</p>
Кафедра	Педагогика и психологии

Название дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В ГОСТЕПРИИМСТВО
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о понятии гостеприимства как феномена культуры, а также о структуре и основных направлениях деятельности индустрии гостеприимства</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить феномен гостеприимства; рассмотреть особенности сервисной деятельности; – выявить потребности человека, удовлетворение которых связано с индустрией гостеприимства; – ознакомиться с деятельностью предприятий, составляющих сегменты индустрии гостеприимства, и спецификой обслуживания на каждом из них.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Гостеприимство как социокультурный феномен и направление бизнеса</p> <p>Индустрия гостеприимства как сфера услуг</p>

	<p>Карьера в индустрии гостеприимства</p> <p>Общая характеристика индустрии размещения</p> <p>Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания</p> <p>Транспортное обслуживание в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Общая характеристика индустрии досуга</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование целостного представления о мировом историко-культурном процессе и мировом культурном наследии, системных знаний в сфере теории и истории мировой культуры и искусства.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся системное представление о истории мировой культуры и искусства; – обобщить представления о культуре как универсальном способе отношения человека к миру, важнейшем условии его духовного развития; – способствовать комплексному изучению эволюции и основных тенденций в развитии мировой культуры, художественных эпох, стилей, направлений, видов и жанров искусства; – обосновать суть художественных процессов европейской и русской истории, определить место и роль многообразных форм художественного творчества в общеевропейском культурном пространстве; – сформировать у обучающихся общую культуру и широкий кругозор личности; – сформировать у обучающихся навыки самостоятельного изучения истории мировой культуры и искусства; – сформировать у обучающихся систему культурно-эстетических ценностей личности на основе сложной совокупности видов искусства; – дать представление о современных формах и видах художественного творчества.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Содержание понятия «культура» и историческое развитие представлений о культуре.</p> <p>Процесс перехода от биологической формы существования к культурной. Общая характеристика первобытной культуры и искусства.</p> <p>Традиционные культуры Древнего Востока.</p> <p>Античная цивилизация: культура и искусство Древней Греции.</p> <p>Античная цивилизация: культура и искусство Древнего Рима.</p> <p>Культура и искусство западноевропейского средневековья.</p> <p>Культура и искусство эпохи Возрождения и Реформации.</p> <p>Европейская цивилизация в эпоху Нового времени.</p> <p>Русская культура в мировой цивилизации.</p> <p>Основные проблемы культуры и искусства на рубеже XX-XXI вв.</p>

Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса
---------	-------------------------------------

Название дисциплины	ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование понимания сущности потребностей человека; – изучение системы потребностей в их динамике; – изучение способов формирования и средств удовлетворения потребностей в индустрии гостеприимства
Тематическая направленность дисциплины	<p>Природа и сущность человека и его потребностей</p> <p>Развитие представлений о человеке и его потребностях в гуманитарных науках</p> <p>Индивидуальные психические и физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека</p> <p>Классификация потребностей</p> <p>Динамика потребностей</p> <p>Человеческие потребности и система ценностей</p> <p>Труд как средство удовлетворения потребностей</p> <p>Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: овладение теоретическими и практическими основами этики и этикета деловых отношений для успешного применения в профессиональной деятельности в сфере гостеприимства.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексно изучить теорию, историю и практику этики деловых отношений; – сформировать представление об этических нормах, правилах поведения и общения в профессиональном коллективе; – сформировать навыки эффективного взаимодействия в команде; – сформировать навыки уважительного отношения к клиентам и коллегам независимо от социально-культурных и национально-религиозных различий.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Этика деловых отношений и её особенности.</p> <p>Этика партнёрских отношений в сфере индустрии гостеприимства.</p> <p>Этикет как социально-культурное явление.</p> <p>Деловой этикет и имидж делового человека в профессиональной коммуникации.</p> <p>Особенности зарубежной деловой этики.</p> <p>Речевой этикет в профессиональной деятельности.</p>

	Приёмы и этикет застолья.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ИНФОРМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: дать студентам необходимые знания в области информатики, умения и навыки использования информационных технологий в области информационной безопасности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических знаний в области информатики; – формирование умения использовать современные информационные технологии; – выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде; – выработка практических навыков алгоритмизации и программирования на объектно-ориентированном языке; – закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия информатики и информатизация общества. Основные сведения об информации и информационных процессах. Информационные системы и технологии. Компьютерные системы и сети. Программное обеспечение персонального компьютера. Программирование на объектно-ориентированном языке Visual Basic. Особенности создания и обработки текстовых документов в WORD. Организация вычислений в электронных таблицах. Средства анализа данных и автоматизация расчетов в электронных таблицах. Основные сведения о базах данных. СУБД Access. Средства автоматизации СУБД.</p>
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	ЭКОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучаемых на базе усвоенной системы опорных знаний по экологии способности оценивать возможные последствия их профессиональной деятельности и принятия оптимальных решений, исключающих ухудшение состояние окружающей среды в районе деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с терминологией и понятиями общей экологии; – усвоение студентами сути основных принципов функционирования естественных экосистем и биосферы в целом; – приобретение знаний по вопросам взаимоотношения общества и биосферы, структуры и функционирования экологических систем, принципов их развития и саморегуляции; воздействия человеческой деятельности на природные системы; основ теории техногенеза, закономерностей нормирования

	воздействия на окружающую среду; – ознакомление студентов с принципами обеспечения устойчивости природных биотических сообществ.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет и задачи экологии. Общие принципы экологии. Организменный уровень экологии. Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биоценология. Биогеоценология. Экосистемы. Охрана окружающей среды. Проблемы состояния окружающей среды.
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ И ДЕСТИНАЦИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель: сформировать представление о территориальной неравномерности и региональных особенностях развития туризма, тенденциях формирования туристских территориальных систем - дестинаций различного масштаба. Задачи: – дать студентам систематическое и соответствующее современному уровню знание географических процессов, влияющих на развитие туризма; – анализ пространственных различий в наборе туристских ресурсов между разными территориями, районами и странами; – изучение пространственного распределения туристско-рекреационных центров и дестинаций по миру и внутри страны; – определить взаимосвязи размещения туристских объектов с историей, экономикой, культурой; – выявить главные туристско-рекреационные центры и дестинации, изучить стратегии устойчивого развития туризма в туристских дестинациях.
Тематическая направленность дисциплины	География туризма как наука. Классификация туризма и ресурсов в географии. Пространственные концепции развития туристско-рекреационных центров и дестинаций. Типология дестинаций в географии туризма. Формирование туристско-рекреационных центров и дестинаций на политической карте мира. География Европы как туристской дестинации. География России как туристской дестинации. География Азии, Австралии и Океании как туристских дестинаций. География Северной Америки как туристской дестинации. География Латинской Америки как туристской дестинации. География Африки как туристской дестинации.
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	СТАТИСТИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков владения методологией организации и проведения наблюдений с целью сбора и анализа статистических показателей, описывающих социально-экономические явления. Прикладной

	<p>характер целеполагания дисциплины ориентирован на комплексное изучение статистических показателей рынка туристских услуг в России на основе методологических рекомендаций Всемирной туристской организации (ЮНВТО), а также Федерального агентства по туризму (Ростуризм) и государственного Комитета по статистике (Госкомстат) – выявление связей между факторами происходящих изменений, определение закономерностей, прогнозирование перспектив развития.</p> <p>Задачи: сформировать у студентов навыки решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, умение использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет статистики. Теория статистики. Методологическая база. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных. Классификация статистических показателей.</p> <p>Аналитическая культура. Методы статистического анализа. Рекомендации международных и национальных туристских институтов по организации статистики туризма. Предмет статистики туризма.</p> <p>Система национальных счетов. Внутренние счета туризма. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии. Основные направления развития статистики туризма.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование представления о сущности организации и механизмах ее функционирования, также о процессе организации нового гостиничного предприятия</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение организации как структурной единицы хозяйственной деятельности – рассмотрение нормативно-правовых основ организации гостиничного дела – рассмотрение процесса организации нового гостиничного предприятия
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общая характеристика современного состояния индустрии размещения</p> <p>Нормативно-правовые основы организации гостиничного дела в России на современном этапе</p> <p>Сущность и особенности функционирования предприятия сферы сервиса в России</p> <p>Понятие организационной структуры. Виды организационных структур</p> <p>Общие требования к материально-технической базе гостиничного предприятия</p> <p>Внутренняя организационная структура типового гостиничного предприятия</p> <p>Организация предоставления основных и дополнительных услуг</p>

	подразделениями гостиничного предприятия Основные требования к организации работы персонала гостиничного предприятия Порядок организации нового гостиничного предприятия
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование системы знаний о процессах сервиса, обеспечивающих предоставление услуг различным типам потребителей, о прогрессивных формах и методах обслуживания, формирование навыков организации эффективной работы контактной зоны с учетом особенностей функционирования гостиничного предприятия и различных типов потребителей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся представление о сущности, структуре, содержании и отличительных особенностях сервисных процессов; – сформировать у обучающихся практические умения и навыки предоставления услуг (в том числе при организации функционирования контактной зоны гостиничного предприятия) различным типам потребителей в соответствии с условиями обслуживания и особенностями функционирования предприятия сферы сервиса, включая порядок построения эффективных взаимодействий с сервисным персоналом; – дать представление о ключевых положениях нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей сервисную деятельность предприятий гостеприимства; – дать представление о прогрессивных формах и методах сервисного обслуживания, особенностях их применения в сервисной деятельности различных предприятий; – сформировать у обучающихся практические умения и навыки разработки технологических и структурных схем обслуживания потребителей гостиничного предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Становление и развитие сервисной деятельности. Проблемы и тенденции развития сервисной деятельности.</p> <p>Услуга как результат сервисной деятельности.</p> <p>Технологии сервисной деятельности в контактной зоне предприятия.</p> <p>Сервисная деятельность как процесс.</p> <p>Соответствие деятельности предприятий сервиса установленным нормам. Обеспечение безопасности сервисной деятельности.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: создание у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения, а также формирование системы знаний и представлений о современных технологических процессах

	<p>в гостиницах.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить теорию и практику формирования и протекания технологических процессов гостиничной деятельности; – изучить нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую деятельность гостиничных предприятий; – научить студентов формировать гостиничный цикл обслуживания.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>Организационно-управленческая структура гостиничного предприятия</p> <p>Гостиничные технологии</p> <p>Гостиничный цикл обслуживания</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: дать студентам базовые знания в области психологии делового общения с целью формирования умений и навыков работы с различными группами людей при осуществлении эффективного общения и взаимодействия в коллективе в интересах толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, развивая способности к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотреть психологические аспекты делового общения, основные категории и понятия психологии делового общения, его принципы и методы, психологические особенности; – изучить сущность, содержание и структуру делового общения; – рассмотреть особенности различных форм делового общения; – ознакомить студентов с основными правилами этикета делового общения и толерантного делового общения в коллективе – научить выстраивать деловое общение в коллективе на основе знаний социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий – сформировать навыки подготовки и проведения различных форм делового общения; – изучить основные подходы к проблеме поведения в конфликтных ситуациях, деятельности руководителя по управлению конфликтами. – научить самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; – оказать помощь в овладении приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; – ознакомить с технологиями организации процесса

	самообразования, приемами целеполагания в интересах повышения качества делового общения при планировании целей и установления приоритетов с учетом личностных возможностей в деловом общении.
Тематическая направленность дисциплины	Психология общения. Психическая структура личности и детерминация поведения личности в деловом общении. Деловое общение в рабочей группе. Стиль и социально-психологические проблемы руководства. Конфликты в общении и пути их разрешения. Психологические особенности делового общения. Теория и практика ведения деловых переговоров. Особенности этикета и культура делового общения в гостиничном деле.
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний в области управления предприятием индустрии гостеприимства и практических умений по организации работы исполнителей на гостиничном предприятии Задачи: – сформировать у студентов знания о функциях, принципах и методах управления в гостиничном бизнесе; – расширить и закрепить знания обучающихся по основным организационным формам предпринимательской деятельности и профессионального взаимодействия в гостиничном бизнесе, методах принятия решений и стилях управления; – развить у студентов умения контролировать процесс взаимодействия различных служб гостиничного предприятия, распределять обязанности и определять степень ответственности исполнителей; – выработать практические навыки выбора методов организации работы исполнителей на гостиничном предприятии.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия и определения в гостиничном менеджменте Методы, функции и принципы управления в гостиничном бизнесе Организационные формы предпринимательства и профессионального взаимодействия в гостиничном бизнесе Стратегия и тактика в гостиничном менеджменте Основные подразделения гостиниц и организация их работы. Операционный менеджмент Мотивация и контроль как функции гостиничного менеджмента Методы и стили управления в гостиничном бизнесе
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную

	<p>совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; – формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; – освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные функции, цели БЖД. Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность. Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы. Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов. Воздействие тока на человека. Электробезопасность Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей. Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества (ХОВ) и их характеристика. Методы защиты Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности. Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний .Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности. Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения. Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж Анализ производственного травматизма Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС). Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты. Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения. Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты. Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций. Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним. Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим. Организация обучения населения к действиям в ЧС Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС. Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации. Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью</p>

	Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков.
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЛУЖБ ПИТАНИЯ И БАНКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретического и практического понимания организации обслуживания как многопланового экономического, социального и культурного феномена современности и практических навыков осуществления данного вида деятельности; изучение студентами основных проблем организации питания туристов, осуществляемых предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать нормативно-законодательную базу в области организации питания (профильная тема) – иметь понятийный аппарат о предприятиях гостеприимства по профильной теме – знать состав и организационно-функциональную структуру гостиницы в целом – изучить состав и организационно-функциональную структуру службы питания и банкетинга гостиницы – знать обязанности и компетенции сотрудников службы питания и банкетинга гостиницы – уметь организовать работу сотрудников по разным отделам – знать и владеть терминологической базой по принципам составления и видам меню – изучить виды питания в гостинице – уметь составлять меню питания в гостинице – знать особенности питания туристов разных стран – владеть организацией обслуживания разных видов массовых мероприятий (банкета, кейтерингового обслуживания, деловых и др. мероприятий)
Тематическая направленность дисциплины	<p>Гостиница как основа гостеприимства</p> <p>Предприятие общественного питания. Организация.</p> <p>Принципы составления меню</p> <p>Особенности питания туристов в разных странах</p> <p>Организация питания в гостинице</p> <p>Основные аспекты деятельности ресторанной службы в гостинице</p> <p>Организация обслуживания массовых мероприятий</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции; – овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК» Компетентностный вектор обучения Принципы управления физической подготовкой Выбор оздоровительных технологий Индивидуальные маршруты физической подготовки ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами Ресурсы физической рекреации Методы адаптивного управления физической подготовкой Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов Техническая подготовка Развитие физических качеств Характеристика фитнес-программ Специфика занятий игровыми видами спорта Структура подготовки спортсмена Кондиционная тренировка Соревновательная практика Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов Комплексы ППФП с учётом специфики труда Методы повышения работоспособности</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	МАТЕМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении инженерно-экономических задач.</p> <p>Задачи: научить методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Аналитическая геометрия Векторная и матричная алгебра Системы линейных уравнений Непрерывные функции Дифференцирование и интегрирование функций Случайные события и вероятность Случайные величины Элементы математической статистики</p>
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: овладение студентами знаниями в области права для формирования уважения к закону, развитого

	<p>правосознания и повышения уровня правовой культуры.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение обучающимися базовыми теоретическими знаниями о государстве и праве, об основных отраслях российского права (конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического, налогового, информационного, международного), основных источниках права по отраслям; – формирование умения обучающихся понимать законы и другие нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в частной и профессиональной жизни в соответствии с законом; – формирование умения обучающихся понимать совокупность прав и обязанностей участников правоотношений; – формирование навыков защиты нарушенных прав.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Государство.</p> <p>Право.</p> <p>Конституционное право.</p> <p>Уголовное и административное право.</p> <p>Экологическое право.</p> <p>Информационное право.</p> <p>Финансовое право.</p> <p>Международное право.</p> <p>Гражданское право.</p> <p>Семейное право.</p> <p>Трудовое право.</p>
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сусллова, П. Иванова, Пилатеса</p> <p>Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием</p> <p>Профилактика вредных привычек и профзаболеваний</p> <p>Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой,</p>

	<p>статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга</p> <p>Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками</p> <p>Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой.</p> <p>Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания</p> <p>Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища</p> <p>Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости</p> <p>Организационно-методические основы круговой тренировки</p> <p>Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол)</p> <p>Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям</p> <p>Система студенческих спортивных соревнований</p> <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной)</p> <p>Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств</p> <p>Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе.</p> <p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p> <p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p>
--	--

	<p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p> <p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения в плавании</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе.</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью</p> <p>Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по применению автоматизированных систем управления гостиничным комплексом.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов знания о принципах функционирования современных автоматизированных систем управления на предприятиях гостеприимства; – сформировать у студентов знания о современных системах автоматизации, применяемых на предприятиях гостеприимства; – развить у студентов умение оценивать эффективность внедрения автоматизированных систем управления гостиничными комплексами; – выработать практические навыки выбора системы управления разными категориями гостиниц с учётом изменяющейся экономической ситуации в сфере гостеприимства.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия АСУ. Основные виды информационных систем управления гостиничными комплексами и их функции</p> <p>Требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления.</p>

	<p>Структура и функции АСУ гостиничных комплексов.</p> <p>Основные характеристики автоматизированных систем управления гостиничным комплексом</p> <p>Современные отечественные и зарубежные системы управления гостиничным комплексом.</p> <p>Перспективные направления развития процессов автоматизации и управления гостиничными комплексами.</p> <p>Методика выбора системы управления разными категориями гостиниц.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у обучающихся системное представление о сущности, содержании и значении маркетинга в процессе управления гостиничным предприятием.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить концепции и процесс организации и осуществления маркетинга на гостиничных предприятиях, комплекс маркетинговых коммуникаций; – изучить принципы и методы маркетингового исследования рынка гостиничных услуг и формирования системы маркетинговой информации в гостиничном бизнесе; – сформировать навыки применения современных научных принципов и методов маркетингового исследования рынка гостиничных услуг. – усвоить технологию формирования стратегии маркетинга гостиничного предприятия с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Содержание и сущность маркетинга гостиничного предприятия</p> <p>Маркетинговая среда гостиничного предприятия</p> <p>Маркетинговое исследование и система маркетинговой информации на гостиничном предприятии</p> <p>Сегментирование и позиционирование на рынке гостиничных услуг</p> <p>Основные направления маркетинговой политики гостиничного предприятия</p> <p>Управление маркетингом гостиничного предприятия</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: является получение комплексной системы знаний: о действии общих экономических законов рынка и их влияния на деятельность гостиничного предприятия; в области развития форм и методов экономического управления гостиничным предприятием; о методах анализа макро- и микро- показателей деятельности гостиничного предприятия; о методах моделирования и прогнозирования макро- и микро- показателей деятельности, о бюджетировании гостиничного предприятия; об экономических</p>

	<p>отношениях гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также овладение методами принятия решений, направленных на достижение эффективной работы гостиничного предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов знания об экономической деятельности предприятия; – сформировать у студентов знания о специфике экономики гостиничного предприятия; – развить у студентов умение оценивать экономическую эффективность деятельности гостиничного предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности гостиничной деятельности</p> <p>Гостиничный продукт</p> <p>Основные средства гостиничного предприятия</p> <p>Нематериальные активы гостиничного предприятия</p> <p>Оборотные средства гостиничного предприятия</p> <p>Трудовые ресурсы гостиничного предприятия.</p> <p>Финансовые ресурсы гостиничного предприятия</p> <p>Показатели оценки хозяйственной деятельности гостиничного предприятия</p> <p>Ценовая политика гостиничного предприятия</p> <p>Издержки гостиничного предприятия, их сущность и структура</p> <p>Бюджетирование гостиничного предприятия</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг при проектировании гостиничной деятельности</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширить и закрепить у студентов знания о научных принципах и методах исследования рынка гостиничных услуг для решения задач по проектированию гостиничной деятельности; – развить у студентов умения анализировать и обобщать зарубежный и отечественный опыт гостиничной деятельности, используя современные научные принципы; – выработать практические навыки организации работ по проектированию гостиничной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия и определения проектной деятельности</p> <p>Специфика проектирования гостиничной деятельности</p> <p>Нормативно-технологическая документация проектирования гостиничных предприятий</p> <p>Способы сбора и обработки информации для проектной деятельности</p> <p>Требования к зданиям гостиничных предприятий и туристских объектов</p> <p>Требования к проектированию помещений вестибюльной группы и предприятий питания при гостиничных комплексах</p> <p>Требования к проектированию жилой зоны гостиниц и иных средств размещения</p>

	Требования к проектированию административной зоны гостиниц и иных средств размещения
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	СТАНДАРТИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: обеспечение достижения обучающимися результатов освоения основной образовательной программы, установленной федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки Гостиничное дело.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение различных методов контроля качества, в том числе используемых при диагностике гостиничных услуг; – усвоение норм стандартов в области гостиничного дела; – знакомство с основными положениями национальной системы стандартизации; – овладение методами стандартизации; – рассмотрение национальных стандартов на гостиничные услуги; – знакомство с международными стандартами на гостиничные услуги
Тематическая направленность дисциплины	<p>Место и роль стандартизации в системе технического регулирования.</p> <p>Национальная система стандартизации.</p> <p>Международная и европейская стандартизация в обеспечении качества гостиничных услуг.</p> <p>Качество гостиничных услуг: формирование и оценка.</p> <p>Национальная стандартизация в обеспечении качества и безопасности гостиничного продукта.</p> <p>Стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса.</p> <p>Контроль и оценка качества и безопасности услуг и обслуживания в гостинице.</p> <p>Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы.</p> <p>Ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс представлений о межкультурной коммуникации при организации гостиничной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов умение разбираться в теоретических подходах к определению концепта «культура» и применять их на практике; – сформировать у студентов умение понимать и анализировать параметры сравнения культур;

	<ul style="list-style-type: none"> – выработать у студентов умение применять на практике полученные знания для управления многонациональными коллективами, ведения переговоров; – выработать практические навыки и способность к межкультурной коммуникации основе новейших информационных и коммуникационных технологий.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы межкультурной коммуникации. Подходы к определению культуры</p> <p>Теоретические основы межкультурных взаимоотношений в гостиничном бизнесе. Параметры сравнения культур.</p> <p>Концептуальная и языковая картина мира. Вербально-коммуникативная реализация межкультурных различий.</p> <p>Модели анализа и понимания культуры.</p> <p>Межкультурные взаимоотношения в контексте переговорного процесса. Вербально-коммуникативный аспект реализации межкультурных различий в деловом общении. Паравербальные и невербальные аспекты межкультурных различий.</p> <p>Культурный шок. Способы подготовки человека к межкультурному взаимодействию.</p> <p>Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из англоговорящих стран (США, Великобритания, ЮАР, Канада, Австралия).</p> <p>Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из Скандинавии и родственных стран (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Нидерланды)</p> <p>Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из арабских стран.</p> <p>Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из высококонтекстных культур (Япония, Китай, Корея, Индия).</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: овладение студентами основных понятий, принципов, моделей и методов управления персоналом, кадровой политики предприятия и корпоративной культуры, позволяющих оценить деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику развития предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с терминологией, ролью, целью, задачами и принципами корпоративной культуры. – дать теоретические знания о типах, видах и основных внешних и внутренних составляющих корпоративной культуры. – познакомить с современными методами и принципами создания корпоративной культуры. – научить основным правилам командной работы: раскрыть

	<p>психологические аспекты создания команды и делегирование полномочий, показать значение мотивации, креативных предложений, имиджа руководителя и Кодекса корпоративной культуры;</p> <p>– провести работу по приобретению навыков диагностики корпоративной культуры и проектирование её изменений.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Корпоративная культура и корпоративные отношения: вопросы теории и методологии</p> <p>Формирование и структура корпоративной культуры организации</p> <p>Управление персоналом как элемент системы менеджмента организации.</p> <p>Специфика управления персоналом предприятия гостиничного бизнеса.</p> <p>Управленческие конфликты, их формы и стратегии преодоления.</p> <p>Проектирование организации труда, управленческих технологий и процедур.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	УЧЕТ И АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: рассмотрении организации гостиничной деятельности в Российской Федерации, изучение особенностей бухгалтерского учета в организациях, занимающихся гостиничным бизнесом, и порядка формирования показателей бухгалтерской отчетности с целью предоставления ее внешним и внутренним заинтересованным пользователям.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение сущности, роли и основополагающих принципов осуществления гостиничной деятельности; – формирование знаний об организации бухгалтерского учета и экономического анализа на предприятиях гостеприимства; – отражение и раскрытие информации о хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства в финансовой отчетности организаций.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основы бухгалтерского учета.</p> <p>Предмет и метод бухгалтерского учета.</p> <p>Бухгалтерский баланс.</p> <p>Бухгалтерские счета и двойная запись.</p> <p>Особенности организации учетного процесса на предприятиях гостеприимства.</p> <p>Экономический анализ гостиничного предприятия.</p>
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся представления о бизнес-планировании как важном направлении деятельности гостиничного предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях

	<p>рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся представление о сущности, структуре и содержании основных разделов бизнес-плана; – усвоить логику и методику составления бизнес-плана гостиничного предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана; – отработать навыки определения и анализа затрат предприятия гостеприимства при составлении бизнес-плана; – научить использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Бизнес-планы и их виды Технология бизнес-планирования на предприятиях гостеприимства Описание предприятия Описание продукции (услуг) предприятия Маркетинговый план Инвестиционный план Производственный план Организационный план Финансовый план и показатели эффективности проекта Анализ рисков проекта</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса знаний о составе материально-технической базы гостиниц, основных системах технического оснащения, используемых в гостиницах и других предприятиях сферы гостеприимства, правилах их эксплуатации, применении технических средств безопасности в гостиничных комплексах.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные системы технического оснащения используемого в гостинице; – знать материально-техническое оснащение номерного фонда гостиницы; – изучить электронные технические средства, применяемые в гостиницах; – изучить технические средства коммуникаций в гостиницах; – знать техническое оснащение предприятий общественного питания в гостиничных комплексах.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Материально-техническая база гостиницы. Основные системы технического оснащения, используемого в гостинице. Использование комплекса технических средств безопасности в гостинице. Технические средства коммуникаций в гостиницах. Материально-техническое оснащение номерного фонда гостиницы. Электронное техническое оснащение, применяемое в гостиницах. Техническое оснащение предприятий общественного питания в гостиничных комплексах.</p>

Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса
---------	-------------------------------------

Название дисциплины	САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: сформировать у студентов знания по санитарно-эпидемиологическим требованиям на предприятиях гостеприимства, а также гигиенический подход к решению вопросов эксплуатации оборудования гостиниц, методике санитарно-эпидемиологического обследования, профилактике инфекционных заболеваний и пищевых отравлений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся системное представление о санитарно-гигиеническом контроле на предприятиях гостеприимства при предоставлении услуг потребителям; – формулировать гигиенический подход за состоянием здоровья, условиями труда, техникой безопасности и соблюдением личной гигиены персонала; – научить обучающихся принципам соблюдения санитарных правил по профилактике инфекционных заболеваний и пищевых отравлений на предприятии.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Нормативно правовая основа санитарно-эпидемиологических служб.</p> <p>Предмет гигиены и экологии человека.</p> <p>Санитарно-эпидемиологические требования к предприятиям гостеприимства.</p> <p>Личная гигиена и профилактические обследования работников предприятия.</p> <p>Гигиена воды и водоснабжение предприятий гостиничных комплексов.</p> <p>Санитарно-эпидемиологическая экспертиза и требования к услугам предприятий гостиничной отрасли.</p> <p>Санитарные требования к производству и реализации кулинарной продукции в предприятиях питания гостиничных комплексов.</p> <p>Санитарно-эпидемиологические требования к средствам размещения</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по применению глобальных систем бронирования в гостиничном бизнесе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов системное представление о глобальных системах бронирования; – сформировать у студентов знания преимуществ и недостатков основных систем бронирования; – развить у студентов умение идентифицировать систему и описание процесса бронирования;

	<ul style="list-style-type: none"> – выработать практические навыки реализации основных функций систем бронирования – выработать практические навыки выбора системы бронирования гостиничных услуг в сфере гостеприимства.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования</p> <p>Система бронирования Amadeus</p> <p>Система бронирования Galileo</p> <p>Система бронирования Worldspan</p> <p>Система бронирования Sabre</p> <p>Российские компьютерные системы бронирования</p> <p>Выбор системы бронирования</p> <p>Системы интернет бронирования</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОТОКОЛ И ЭТИКЕТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: овладение теоретическими и практическими основами коммуникационных требований международного протокола и этикета для успешной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать на основе теоретических знаний коммуникационных требований международного протокола и этикета практические навыки и умения разработки и предоставления соответствующего гостиничного продукта; – формировать навыки и умения коммуникационного поведения на основе стандартов международного протокола и этикета в профессиональном коллективе и с потребителями; – воспитывать уважительное отношение к требованиям потребителя независимо от его социально-культурных, национально-религиозных различий; – воспитывать и развивать у студентов активную позицию гражданина России, чувство патриотизма и интернационализма.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Международный гостиничный бизнес и его особенности на современном этапе в России</p> <p>Этикет как важная часть общечеловеческой культуры</p> <p>Международный протокол и его значение в сфере гостеприимства</p> <p>Культура делового разговора в международном сотрудничестве</p> <p>Национальные деловые стереотипы и их учёт в системе гостиничной деятельности</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области документирования гостиничной деятельности для эффективного контроля выполнения технологических процессов и должностных инструкций, организации работ по подтверждению соответствия</p>

	<p>системе классификации гостиниц и других средств размещения.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области документирования в гостиничной деятельности; – сориентировать в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности; – ознакомить с методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией гостиничной деятельности; – научить обеспечивать необходимой документацией организационные, производственные и иные функциональные процессы, планировать и анализировать результаты гостиничной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия. Современное государственное регулирование делопроизводства</p> <p>Возникновение и развитие государственного регулирования документирования управленческой деятельности.</p> <p>Унифицированные системы документации. Номенклатура дел. Формирование дел. Хранение дел.</p> <p>Основные операции делопроизводства. Подготовка дел к архивному хранению. Экспертиза ценности. Составление и оформление описей дел.</p> <p>Использование информационных технологий в документировании управленческой деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.</p> <p>Роль документирования в управлении гостиничным предприятием.</p> <p>Организация делопроизводства на гостиничном предприятии</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	РЕКЛАМА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний в области рекламной деятельности в гостиничном бизнесе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся представления об основных понятиях и терминах, связанных с теорией рекламы и рекламной деятельностью; – дать представление о правовых и этических аспектах регулирования рекламной деятельности; – сформировать у обучающихся представление о современных рекламных технологиях в гостиничном бизнесе; – сформировать у обучающихся практические умения и навыки использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в гостиничном бизнесе.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Реклама и общество: этика и правовое регулирование</p> <p>Рекламный процесс: организация и сущность</p> <p>Средства распространения рекламной информации: стратегия и планирование</p> <p>Рекламные средства, используемые в гостиничном бизнесе</p>

	Оценка эффективности рекламы в гостиничном бизнесе
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; – учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой

	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков грамматического оформления высказывания; – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Этика (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Путешествие (фр.)</p> <p>Организация (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Информационные технологии (фр.)</p> <p>Работа с персоналом (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Проблемы молодежи (фр.)</p> <p>Конкуренция (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Инструменты информационных систем (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)</p> <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; – формирование навыков грамматического оформления высказывания; – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи;

	– формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	Презентация, знакомство на изучаемом языке (нем.) Знакомство, моя семья (фр., исп.) Повседневная жизнь: распорядок дня, рабочие моменты (нем.) Профессии. Повседневная жизнь (фр., исп.) Еда, ресторан, покупки (нем.) Рассказ о событиях, прошедшее время (фр.) Климат и погода (исп.) Путешествие. Свободное время. (фр.) Город (исп.) Организация свободного времени (нем.). Покупки. Расходы. Деньги. (фр.) Мое место жительства: комната, дом, город (нем.). Покупки. Расходы. Деньги (исп.) Жилье. (фр.) Национальные немецкие праздники (нем.). Еда (исп.)
Кафедра	Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель – формирование у студентов базовой системы знаний, умений и навыков по организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем заработной платы. Задачи: – сформировать у обучающихся представление об основах рациональной организации и нормирования труда, современных методах исследования трудовых процессов, методике расчета технически обоснованных норм труда и количественной оценки рациональных форм разделения труда и совмещения профессий или функций, применяемые системы оплаты труда; – сформировать у обучающихся практические умения и навыки проектирования трудовых процессов, проведения оценки и аттестации рабочих мест, наблюдения за использованием рабочего времени, расчета прогрессивных норм труда с учетом комплекса технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов, расчета показателей, характеризующих уровень организации труда на предприятии;
Тематическая направленность дисциплины	Организация труда Производственный и трудовые процессы Классификация затрат рабочего времени Нормирование труда Метод технического расчета Формы организации труда и их эффективность Оценка уровня организации труда
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ЭКСПЛУАТАЦИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫХ КОМПЛЕКСОВ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостного представления об эксплуатации гостиничных и ресторанных комплексов, правилах содержания и организации обслуживания оборудования этих объектов.

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить виды гостиничных и ресторанных комплексов; – сформировать у студентов знания о правилах содержания гостиничных и ресторанных комплексов и обеспечения функционирования их помещений, оборудования и систем жизнеобеспечения; – выработать у студентов представление о современном ресурсосберегающем и энергоэффективном оборудовании гостинично-ресторанных комплексов; – развить у студентов практические навыки обеспечения требований безопасной эксплуатации и соблюдения правил содержания помещений и профессионально-технологического оборудования различных видов гостиничных и ресторанных комплексов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация эксплуатации и содержания гостинично-ресторанных комплексов. Эксплуатация и содержание гостиничных комплексов. Организация эксплуатации и содержания ресторанных комплексов. Эксплуатация профессионально-технологического оборудования ресторанов.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих последовательно осмысливать принципы страхования как одного из важных финансовых аспектов управления рисками в области гостиничного бизнеса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить социально-экономическую сущность страхования; – изучить структуру современного страхового рынка; – рассмотреть юридические основы страхования; – ознакомиться с системой риск-менеджмента; – рассмотреть систему личного страхования в Российской Федерации; – изучить основные виды имущественного страхования; – изучить страхование гражданской ответственности и его виды; – рассмотреть необходимость, роль и место страхования в системе управления рисками гостиничного бизнеса; – изучить механизмы оказания страховых услуг предприятиям гостиничного комплекса.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Социально-экономическая сущность страхования Юридические основы и организация страхового дела в РФ Понятие риска в страховании. Рисковый менеджмент Договор страхования Методические принципы расчета страховой премии Личное страхование, его назначение и виды Страхование имущества, его сущность и виды</p>

	Страхование гражданской ответственности Страховая защита на предприятиях гостеприимства
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических умений по обеспечению безопасного функционирования гостиничного предприятия и безопасных условий проживания клиентов в соответствии с нормативно-правовой и технологической документацией, регламентирующей гостиничную деятельность</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов знания о возможных угрозах и проблемах обеспечения безопасности гостиничного предприятия; – расширить и закрепить знания обучающихся о специфике рисков в гостиничном бизнесе; процессах, обеспечивающих безопасное функционирование гостиничного предприятия; – выработать умения по определению категории и классификации средств защиты гостиничного предприятия; – развить у обучающихся умения контролировать правила поведения гостей и сотрудников гостиничного предприятия в экстремальных ситуациях; – выработать практические навыки действовать в соответствии с нормативно-технологической документацией гостиничного предприятия в случае чрезвычайной ситуации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия и определения безопасности гостиничных предприятий</p> <p>Безопасность в гостинице и уровни ее организации</p> <p>Основные составляющие системы безопасности гостиницы</p> <p>Основные направления обеспечения безопасности гостиничного предприятия</p> <p>Служба безопасности гостиницы и организация ее работы</p> <p>Технические средства и системы обеспечения безопасности в гостинице</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: создание у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков продаж гостиничного продукта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развить у студентов способности к анализу и прогнозированию развития рынка гостиничных услуг в России; – научить студентов применять методы и приемы ведения продаж гостиничных услуг; – научить студентов применять новейшие технологии продаж гостиничного продукта, создавать и развивать бренды в гостиничном бизнесе;

	– научить студентов оценивать эффективность продаж гостиничного продукта.
Тематическая направленность дисциплины	Отдел продаж гостиничного предприятия и организация его работы Формирование ценовой политики гостиничного предприятия Продвижение гостиничного продукта на рынок Применение рекламных средств при организации продаж Оценка эффективности продаж
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	БРЕНД КОММУНИКАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: сформировать у обучающихся целостное представление о построении и управлении бренд коммуникациями; о специфике применения теории бренд коммуникаций к основным видам деятельности в сфере гостеприимства на международном и российском рынках. Задачи: – развить у обучающихся системное представление о сущности и основных элементах современной среды бренд коммуникаций в гостиничном бизнесе; – сформировать у обучающихся умение самостоятельно и правильно выбирать инструменты для создания и управления гостиничными брендами на российском и международном рынках; – привлечь студентов к деятельности, имитирующей аспекты процесса создания и управления брендом в гостиничном бизнесе; – выработать готовность использовать принципы и технологии бренд коммуникаций, учитывая особенности рынка гостеприимства, на котором функционирует компания.
Тематическая направленность дисциплины	Возникновение, становление и развитие бренд коммуникаций Основные подходы к понятию «бренд», содержание и сущность бренд коммуникаций в гостиничном бизнесе Маркетинговые исследования в бренд коммуникациях в гостиничном бизнесе Проективная стадия брендинга в гостиничном бизнесе Правовые основы бренда в гостиничном бизнесе Основные подходы к разработке портфеля брендов компании гостиничной индустрии Управление лояльностью к бренду в гостиничном бизнесе Нематериальные активы гостиничных предприятий. Подходы к оценке бренда Продвижение гостиничных брендов и управление ими в условиях глобализации Международный брендинг транснациональных компаний на рынке гостиничных услуг
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы современных базовых знаний и практических навыков по технологии организации

	<p>культурно-досуговой деятельности в индустрии гостеприимства, подготовка к высокоэффективной профессиональной деятельности в сфере предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей, проектирование инновационного гостиничного продукта в соответствии с актуальными требованиями рынка.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представления о сущности и специфике организации культурно-досуговой деятельности как части комплекса услуг в сфере гостеприимства; – сформировать понятийный аппарат, представления о формах и средствах культурно-досуговой деятельности; – комплексно изучить историю, теорию и практику организации культурно-досуговой деятельности; – сформировать представления о национальных, религиозных и культурных традициях различных групп потребителей услуг гостиничного предприятия; – сформировать навыки разработки и реализации программ и мероприятий в области культурно-досуговой деятельности на базе предприятий индустрии гостеприимства; – рассмотреть современные формы и виды культурно-досуговой деятельности предприятий индустрии гостеприимства; – сформировать навыки оценки эффективности и разработки рекомендаций по совершенствованию программ и мероприятий в области культурно-досуговой деятельности на базе предприятий индустрии гостеприимства.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Современные характеристики и тенденции развития культурно-досуговой деятельности.</p> <p>Сущность, специфика и принципы организации культурно-досуговой деятельности на предприятиях гостеприимства.</p> <p>Виды и формы культурно-досуговых мероприятий.</p> <p>История культурно-досуговой деятельности и исторические формы досуга.</p> <p>Специфика организации и управления культурно-досуговой деятельностью на предприятии гостеприимства.</p> <p>Технология создания и реализации анимационных программ.</p> <p>Технология организации и проведения культурно - досуговых мероприятий на предприятии гостеприимства.</p> <p>Драматургия и режиссура культурно-досуговых программ.</p> <p>Эксклюзивные культурно-досуговые события на предприятиях гостеприимства.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЦЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков организации конгрессно-выставочной деятельности в гостинице, изучения технологии взаимодействия с субъектами конгрессно-выставочного рынка при планировании и организации различных мероприятий в гостинице, изучении технологии функционирования гостиницы с конгрессной составляющей при

	<p>подготовке, организации и проведении мероприятий различной направленности и специфики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся представление о сущности конгрессно-выставочной деятельности, особенностях организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий различной направленности; – дать представление о структуре конгрессно-выставочного рынка и порядке взаимодействия с субъектами рынка при организации конгрессно-выставочного мероприятия в гостинице; – сформировать у обучающихся практические умения и навыки разработки концепции конгрессно-выставочного мероприятия с учетом особенностей функционирования гостиничного предприятия и в соответствии с требованиями потребителей; – сформировать навыки определения наиболее целесообразных форматов проведения мероприятий в гостинице в соответствии с индивидуальными требованиями заказчиков, учета современных технологий подготовки и проведения мероприятия при организации эффективного функционирования гостиничного предприятия с конгрессной составляющей.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы конгрессно-выставочной деятельности и организации научно-представительских и выставочно-ярмарочных мероприятий. Структура конгрессно-выставочного рынка: основные субъекты и взаимодействия между ними.</p> <p>Классификация и особенности конгрессно-выставочных мероприятий.</p> <p>Технология планирования, организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий в гостинице. Порядок разработки концепции конгрессно-выставочных мероприятий</p> <p>Технология построения сотрудничества гостиницы с заказчиками, поставщиками услуг, участниками конгрессно-выставочных мероприятий.</p> <p>Деятельность конгресс-центров и конгресс-отелей: виды площадок и их особенности, инфраструктура, предоставляемые услуги, функционал.</p> <p>Технологии и организация конгрессно-выставочного мероприятия в гостинице. Порядок организации мероприятия в соответствии с требованиями заказчика.</p>
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Название дисциплины	ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДНОСТЬЮ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области управления доходностью в гостиничном деле.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сориентировать в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности; – сформировать у студентов понятийный аппарат в области управления доходностью в гостиничном деле;

	– ознакомить с методами управления доходностью в гостиничном деле.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретико-методологические основы управления доходностью гостиничного бизнеса. Ценообразование на гостиничном предприятии. Сегментирование рынка гостиничных услуг. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях. Управление доходами гостиничного предприятия. Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний в области планирования и контроллинга, обеспечивающих принятие оперативных и стратегических решений на предприятиях гостеприимства в современных условиях. Задачи: – сформировать у обучающихся представления об основных понятиях и терминах в области планирования и контроллинга на предприятиях гостеприимства; – сформировать у обучающихся представление о современных основах внедрения системы контроллинга на предприятиях гостеприимства в современных условиях. – сформировать у обучающихся умения и навыки использования основных инструментов контроллинга для принятия управленческих решений на предприятиях гостеприимства.
Тематическая направленность дисциплины	Основы планирования на предприятиях Концепции системы контроллинга и инструментарий Организация службы контроллинга Контроллинг и его использование в управлении гостиничным предприятием Организационные основы внедрения контроллинга на гостиничном предприятии.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	МАЛЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: является овладение теоретическими и практическими основами малого гостиничного бизнеса для успешного применения полученных компетенций в профессиональной деятельности. Задачи: – изучить особенности деятельности малого гостиничного бизнеса; – дать представления о методах, функциях, правилах, принципах применения инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых формах обслуживания потребителей на

	<p>основе современных стандартов и нормативно-правовых документов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать готовность решать усложненные стандартные профессиональные задачи на основе применения инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей; – сформировать умения организовывать работу малого гостиничного предприятия на основе применения нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тенденции развития индустрии гостеприимства на современном этапе</p> <p>Теоретические основы развития малого гостиничного бизнеса</p> <p>Основные требования, предъявляемые к предприятиям малого гостиничного бизнеса</p> <p>Малый гостиничный бизнес на международном рынке в условиях глобализации</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность к разработке и реализации концептуальных решений в гостиничном бизнесе, в том числе направленных на создание и продвижение услуг концептуального гостиничного предприятия</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иметь представление о концепции гостиничного предприятия; – изучить опыт создания концептуальных гостиничных предприятий в России и за рубежом; – знать стратегии разработки системы управленческих решений в гостиничном бизнесе; – уметь анализировать рынок концептуальных предприятий гостеприимства; – знать особенности продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия; – уметь продвигать услуги концептуального гостиничного предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Определение понятий: концепция гостиницы, эко-отель, футуристический отель</p> <p>Концептуальные гостиничные предприятия: опыт создания в России и за рубежом.</p> <p>Особенности классификации концептуальных отелей</p> <p>Маркетинговые исследования концептуальных предприятий гостеприимства</p> <p>Стратегия разработки системы концептуальных управленческих решений в гостиничном бизнесе</p> <p>Технологии проектирования и управления концептуальными отелями</p> <p>Бренд концептуальной гостиницы: особенности формирования</p> <p>Гостиничный продукт концептуального отеля</p>

	Особенности продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ОСНОВЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЕЛОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дать студентам целостное представление о ключевых принципах обслуживания деловых и корпоративных клиентов в гостиничном бизнесе, познакомить со всеми аспектами делового взаимодействия с данным потребительским сегментом, сформировать навыки создания оптимальных условий в разнообразных ситуациях при обслуживании деловых и корпоративных клиентов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся системное представление о принципах обслуживания деловых и корпоративных клиентов в гостиничном бизнесе; – сформировать навыки применения способов и средств организации обслуживания деловых и корпоративных клиентов на предприятиях индустрии гостеприимства; – сформировать у обучающихся навыки применения современных технологий и подходов для предоставления продукта, соответствующего требованиям деловых и корпоративных клиентов; – дать представление о современных прогрессивных формах и методах обслуживания деловых и корпоративных клиентов в гостиничном бизнесе, особенностях их применения в деятельности предприятия индустрии гостеприимства; – развить навыки оптимальных клиентурных отношений с деловыми и корпоративными клиентами.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность и специфика обслуживания деловых и корпоративных клиентов в гостиничном бизнесе.</p> <p>Способы и средства организации обслуживания деловых и корпоративных клиентов на предприятиях индустрии гостеприимства.</p> <p>Инфраструктура по обслуживанию деловых и корпоративных клиентов в гостиничном бизнесе.</p> <p>Технология организации и проведения корпоративных и деловых мероприятий в гостиничном бизнесе.</p> <p>Особенности поведения деловых и корпоративных клиентов.</p> <p>Особенности привлечения и удержания корпоративных и деловых клиентов в гостиничном бизнесе.</p> <p>Конгрессно-выставочные мероприятия в гостиничном бизнесе.</p> <p>Маркетинговые мероприятия в гостиничном бизнесе и их эффективность.</p> <p>Работа с корпоративными и деловыми клиентами как форма продвижения предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>Договоры с деловыми и корпоративными клиентами.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – формирование системы знаний о закономерностях и принципах организации рационального (оптимального), специального питания и физиологии человека</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся системное представление о здоровом питании человека; – научить обучающихся принципам расчета энергетических затрат организма с учетом профессиональной деятельности; – сформировать у студентов знания об учете общего действия различных продуктов и блюд, питательных веществ на их обмен веществ, местное влияние на органы пищеварения и на организм в целом; – научить обучающихся основам организации питания в лечебно-профилактических учреждениях и гостинично-ресторанных комплексах
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теории питания</p> <p>Белки, углеводы, жиры и липиды.</p> <p>Роль витаминов, микро-макроэлементов и волокон в питании</p> <p>Физиология пищеварения. Микрофлора кишечника</p> <p>Пищевое поведение</p> <p>Основы организации питания в индустрии гостеприимства.</p> <p>Диетическое лечебное питание в лечебно-профилактических учреждениях.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	СЕТЕВОЙ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний в области сетевого гостиничного бизнеса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать знания об особенностях организации и процессов управления на предприятиях сетевого гостиничного бизнеса; – сформировать способности применения на практике весь спектр приобретенных знаний; – научить обучающихся определять и оценивать преимущества и недостатки сетевой формы организации гостиничного бизнеса; – выработать навыки анализа региональных особенностей развития сетевого гостиничного бизнеса с учетом информации о мировом опыте развития гостиничных сетей; – привить способность разбираться в организационных процессах на предприятиях сетевого гостиничного бизнеса.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Международные тенденции в функционировании индустрии гостеприимства в контексте глобализации и интернационализации туризма и гостиничного бизнеса</p> <p>Региональные особенности развития сетевого гостиничного бизнеса: экономические предпосылки формирования материально-</p>

	<p>технической базы</p> <p>Интеграционные процессы в современном бизнесе гостеприимства</p> <p>Преимущества и недостатки сетевой формы организации гостиничного бизнеса.</p> <p>Анализ сетевых форм организации бизнеса в гостиничной отрасли.</p> <p>Одно- и мультибрендовые конкурентные стратегии в сетевом бизнесе HoReCa</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области конкурентных стратегий фирмы, изучение инструментов маркетинга по сохранению и укреплению конкурентной позиции гостиничного предприятия на рынке.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать знания о современных методах оценки конкуренции в гостиничном бизнесе – сформировать способности применения на практике конкурентных преимуществ гостиничного предприятия; – научить обучающихся методикам внутриотраслевого анализа конкурентов; – выработать навыки анализа региональных особенностей развития гостиничного с учетом оценки рыночной доли бизнеса.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Современные методы оценки конкурентных преимуществ гостиницы.</p> <p>Стратегии формирования конкурентных преимуществ предприятия.</p> <p>Базовые варианты конкурентных стратегий в гостиничном бизнесе.</p> <p>Методика анализа конкурента</p> <p>Модели и методы конкурентной разведки.</p> <p>Сравнительный анализ конкурентной среды в гостиничном бизнесе.</p> <p>Понятие рыночной доли фирмы.</p> <p>Индекс Херфиндала.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических умений по готовности анализировать результаты деятельности специализированных средств размещения, а также их функциональных подразделений и уровень обслуживания потребителей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов знания о методах планирования и контроллинга деятельности специализированных средств размещения и функциональных подразделений гостиничного комплекса; – расширить и закрепить знания правовых и нормативных

	<p>документов, регламентирующих гостиничную деятельность и специализированных средств размещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выработать умения использовать профессиональные стандарты обслуживания на специализированных средствах размещения; – развить у обучающихся умения контролировать соблюдения правил обслуживания гостей в соответствии с требованиями системы классификаций и типологии специализированных средств размещения; – выработать практические навыки оценки деятельности персонала специализированных средств размещения и функциональных подразделений гостиничного комплекса.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Специализированные средства размещения: основные понятия и определения, типология</p> <p>Современное состояние и перспективы развития рынка специализированных средств размещения</p> <p>Организация деятельности и специфика функционирования специализированных средств размещения</p> <p>Основные направления обеспечения безопасности на специализированных средствах размещения</p> <p>Деятельность функциональных подразделений специализированных средств размещения</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Название дисциплины	КУРОРТНОЕ ДЕЛО И СПА-ИНДУСТРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: сформировать у студентов систематизированное представление о развитии мировой курортной гостиничной индустрии и актуализации нового СПА-направления в гостиничном бизнесе</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать представление о развития курортной гостиничной индустрии, об историческом развитии мировой и национальной курортной индустрии; – дать представление об особенностях организации предоставления курортных услуг (в т.ч. санаторных) в специализированных средствах размещения в курортных дестинациях и во вне курортных условиях; – дать представление о новых курортных технологиях и расширении сервисных форматов обслуживания на примере внедрения СПА-концепций в деятельность объектов гостиничной индустрии; – сформировать у обучающихся практические умения и навыки разработки концепций предоставления СПА-услуг с учетом особенностей функционирования гостиничного предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Развитие мировой курортной гостиничной индустрии: история и современные тенденции</p> <p>Управление курортными комплексами и курортами</p> <p>Индустрия СПА на международном рынке услуг</p> <p>Факторы и индикаторы организации высокого качества обслуживания в СПА гостиничного комплекса</p>

Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса
---------	-------------------------------------

Название дисциплины	КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ И ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: овладение теоретическими и практическими основами культуры управления и лидерства для эффективного руководства людскими ресурсами в профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать у обучающихся на основе теоретических знаний практические навыки и умения культуры управления и проявления лидерских качеств в коллективе исполнителей; – формировать навыки использования методов и приёмов управления профессиональным коллективом; – развивать навыки и умения работать в команде и при необходимости взять на себя функцию лидера; – формировать навыки культуры организационно-управленческих воздействий на подчинённых; – совершенствовать навыки осуществления управленческими решениями при контроле технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; – воспитывать чувство ответственности в работе с людьми.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Лидерство и типы лидерства. Власть, авторитет и типы управления. Поведение человека в организации и типы сотрудников. Необходимые качества и навыки лидера. Коммуникативная культура лидера. Культура умственного труда руководителя и принятия решений.</p>
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса