

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 28.04.2021г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

Направление 43.03.02 Туризм

Профиль: Организация и управление в индустрии туризма

Факультет: Сервиса, туризма и гостеприимства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 516 от 08.06.2017



Ректор

Максимцев И.А.

6.05.2021 г.

План Учебный план бакалавриата '43.03.02_2021_Т_ОиУВИТ_ОФО.plx', код направления 43.03.02, профиль : Организация и управление в индустрии туризма, год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого академических часов						Курс 1												Курс 2															
			Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4								
															з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1. Дисциплины (модули)							201	7236	3012	3324	900		48	30	1080	164		288	484	144	30	1080	160		288	452	180	30	1080	236		224	476	144	27	972	120	6	278	496	
Обязательная часть							112	4032	1658	1798	576			30	1080	164		288	484	144	28	1008	142		274	412	180	20	720	180		118	314	108	18	648	98	6	168	304	
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)		2			3	108	32	76									3	108	18																				
+	Б1.О.02	Философия	3				4	144	64	44	36															4	144	36			28	44	36								
+	Б1.О.03	Право		4			3	108	32	76																						3	108	18			14	76			
+	Б1.О.04	Физическая культура и спорт		3			2	72	32	40																2	72	32													
+	Б1.О.05	Общая экономическая теория	2	1			6	216	80	100	36			3	108	18		14	76		3	108	20		28	24	36														
+	Б1.О.06	Иностранный язык	2	1			7	252	112	104	36			3	108			48	60		4	144			64	44	36														
+	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности		4			2	72	32	40																					2	72	18	6	8	40					
+	Б1.О.08	Информационные системы и технологии	1				3	108	32	40	36			3	108	4		28	40	36																					
+	Б1.О.09	Социология		3			3	108	32	76																3	108	18			14	76									
+	Б1.О.10	Высшая математика	1				5	180	68	76	36			5	180	22		46	76	36																					
+	Б1.О.11	Психология		1			3	108	34	74				3	108	18		16	74																						
+	Б1.О.12	География	1				4	144	68	40	36			4	144	22		46	40	36																					
+	Б1.О.13	Основы организации индустрии туризма	1				5	180	102	42	36			5	180	42		60	42	36																					
+	Б1.О.14	Мировая художественная культура		1			4	144	68	76				4	144	38		30	76																						
+	Б1.О.15	Прикладная статистика	2				4	144	64	44	36										4	144	22		42	44	36														
+	Б1.О.16	Основы менеджмента		2			3	108	32	76											3	108	18		14	76															
+	Б1.О.17	Устойчивое развитие туризма	2				4	144	64	44	36										4	144	22		42	44	36														
+	Б1.О.18	Информационные технологии в туризме	2				4	144	64	44	36										4	144	22		42	44	36														
+	Б1.О.19	Экология		2			3	108	48	60											3	108	20		28	60															
+	Б1.О.20	Экономика предприятия индустрии туризма	3				5	180	68	76	36															5	180	38			30	76	36								
+	Б1.О.21	Маркетинг в индустрии туризма	3				4	144	68	40	36										4	144	38		30	40	36														
+	Б1.О.22	Туристско-рекреационное проектирование	4			4	5	180	96	48	36																				5	180	40			56	48				
+	Б1.О.23	Введение в прикладной анализ данных			5		4	144	48	96																															
+	Б1.О.24	Управление организацией в сфере туристских услуг	5				4	144	68	40	36																														
+	Б1.О.25	Статистика туризма		3			2	72	34	38																2	72	18			16	38									
+	Б1.О.26	Основы социального государства			4		4	144	64	80																						4	144	22			42	80			
+	Б1.О.27	Второй иностранный язык					8	288	96	120	72																				4	144					48	60			
+	Б1.О.27	Рынок туристских услуг			6		4	144	56	88																															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							89	3204	1354	1526	324		48									2	72	18		14	40		10	360	56		106	162	36	9	324	22		110	192
+	Б1.В.01	Туристские культурные центры	3				3	108	48	24	36															3	108	20			28	24	36								
+	Б1.В.02	Конкурентоспособность организации сферы туризма		4			3	108	32	76																					3	108	18			14	76				
+	Б1.В.03	Управление интернальным рынком в индустрии туризма	5			5	5	180	80	64	36																														
+	Б1.В.04	Продвижение и реализация туристского продукта			5		4	144	68	76																															
+	Б1.В.05	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	5				4	144	68	40	36																														
+	Б1.В.06	Управление проектами		3			2	72	32	40																2	72	18			14	40									
+	Б1.В.07	Профессиональный иностранный язык	6	345			13	468	220	212	36															3	108			48	60		3	108					68	40	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3			2	72	34	38																	2	72	18		16	38										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе		3			2	72	34	38																2	72	18			16	38									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управленческие решения и тимбилдинг		3			2	72	34	38																2	72	18			16	38									
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	6			3	108	28	80																																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бизнес-аналитика		6			3	108	28	80																															
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии обработки и визуализации данных		6			3	108	28	80																															
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	4			3	108	32	76																																

