

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 407 от 28.04.2021г.

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг и цифровые коммуникации

Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

|   |  |
|---|--|
| + | Типы задач профессиональной деятельности |
| + | информационно-аналитический              |
| + | организационно-управленческий            |
| + | научно-исследовательский                 |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020



Ректор

Максимцев И.А.

12 апреля 2021 г.



План Учебный план магистратуры '38.04.02\_2021\_М\_МиЦК\_ОФО.rlx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг и цифровые коммуникации, год начала подготовки 20

| Считать в плане   | Индекс        | Наименование  | Форма контроля |          |             |    | з.е.     | Итого акад.часов |           |            |    |           |            | Курс 1     |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           | Курс 2 |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
|---|---------------|---|----------------|----------|-------------|----|----------|------------------|-----------|------------|----|-----------|------------|------------|-----------|-------|-----------|-----------|----|----|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|--------|------------|-----------|-----------|-------|-----|----|-----------|-----|-----|-----|-----------|------|-------|----|--|--|
|   |               |   | Экза мен       | Зачет    | Зачет с оц. | КР |          | Факт             | По плану  | Конт. раб. | СР | Конт роль | Элект часы | Пр. подгот | Семестр 1 |       |           |           |    |    | Семестр 2 |           |           |     |           |        | Семестр 3  |           |           |       |     |    | Семестр 4 |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
|   |               |   |                |          |             |    |          |                  |           |            |    |           |            |            | з.е.      | Итого | Лек       | Лаб       | Пр | СР | Конт роль | з.е.      | Итого     | Лек | Пр        | ПП     | СР         | Конт роль | з.е.      | Итого | Лек | Пр | ЭЛ        | ЭП  | ПП  | СР  | Конт роль | з.е. | Итого | СР |  |  |
| <b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>                              |               |   |                |          |             | 81 | 2916     | 888              | 1704      | 324        |    | 52        | 27         | 972        | 158       | 8     | 150       | 584       | 72 | 30 | 1080      | 134       | 170       | 16  | 580       | 180    | 24         | 864       | 108       | 108   |     |    | 36        | 540 | 72  |     |           |      |       |    |  |  |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |               |   |                |          |             | 46 | 1656     | 508              | 1004      | 144        |    | 16        | 25         | 900        | 144       | 8     | 136       | 540       | 72 | 18 | 648       | 62        | 114       | 16  | 384       | 72     | 3          | 108       | 16        | 12    |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.01       | Деловой иностранный язык  |                | 1        | 2           |    | 6        | 216              | 64        | 152        |    |           | 3          | 108        |           |       | 32        | 76        |    | 3  | 108       |           |           |     | 76        |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.02       | Методология научных исследований  |                | 1        |             |    | 2        | 72               | 32        | 40         |    |           | 2          | 72         | 18        | 8     | 6         | 40        |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.03       | Стратегический менеджмент   | 1              |          |             |    | 4        | 144              | 32        | 76         | 36 |           | 4          | 144        | 18        |       | 14        | 76        | 36 |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.04       | Управленческая экономика  |                | 1        |             |    | 3        | 108              | 32        | 76         |    |           | 3          | 108        | 18        |       | 14        | 76        |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.05       | Проектное управление в условиях цифровизации экономики  |                | 1        |             |    | 2        | 72               | 32        | 40         |    |           | 2          | 72         | 18        |       | 14        | 40        |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.06       | Финансовое проектирование   |                | 1        |             |    | 2        | 72               | 32        | 40         |    |           | 2          | 72         | 18        |       | 14        | 40        |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.07       | Интеллектуальные информационные системы   |                | 1        |             |    | 2        | 72               | 32        | 40         |    |           | 2          | 72         | 18        |       | 14        | 40        |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.08       | Концепции маркетинга и стратегический маркетинг в цифровой экономике                          | 1              |          |             |    | 7        | 252              | 64        | 152        | 36 |           | 7          | 252        | 36        |       | 28        | 152       | 36 |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.09       | Маркетинг высоких технологий  |                |          | 2           |    | 6        | 216              | 48        | 168        |    |           |            |            |           |       |           |           |    | 6  | 216       | 20        | 28        |     | 168       |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.10       | Маркетинговая компетентность и технологии принятия маркетинговых решений                      | 2              |          |             | 2  | 5        | 180              | 64        | 80         | 36 |           |            |            |           |       |           |           |    | 5  | 180       | 22        | 26        | 16  | 80        | 36     |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.11       | Data science в маркетинге   | 2              |          |             |    | 4        | 144              | 48        | 60         | 36 |           |            |            |           |       |           |           |    | 4  | 144       | 20        | 28        |     | 60        | 36     |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.ДВ.01    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>   |                | <b>3</b> |             |    | <b>3</b> | <b>108</b>       | <b>28</b> | <b>80</b>  |    |           |            |            |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           | 3      | <b>108</b> | <b>16</b> | <b>12</b> |       |     |    |           |     |     |     | <b>80</b> |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.О.ДВ.01.01 | В1-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)        |                | 3        |             |    | 3        | 108              | 28        | 80         |    |           |            |            |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           | 3      | 108        | 16        | 12        |       |     |    |           |     |     |     | 80        |      |       |    |  |  |
| -   | Б1.О.ДВ.01.02 | Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием                              |                | 3        |             |    | 3        | 108              | 28        | 80         |    |           |            |            |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           | 3      | 108        | 16        | 12        |       |     |    |           |     |     |     | 80        |      |       |    |  |  |
| -   | Б1.О.ДВ.01.03 | Язык программирования Python  |                | 3        |             |    | 3        | 108              | 28        | 80         | 26 |           |            |            |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           | 3      | 108        | 2         |           | 14    | 12  |    |           |     |     |     | 80        |      |       |    |  |  |
| -   | Б1.О.ДВ.01.04 | Информационные технологии управления Agile-проектами  |                | 3        |             |    | 3        | 108              | 28        | 80         |    |           |            |            |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           | 3      | 108        | 16        | 12        |       |     |    |           |     |     | 80  |           |      |       |    |  |  |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |               |   |                |          |             | 35 | 1260     | 380              | 700       | 180        |    | 36        | 2          | 72         | 14        |       | 14        | 44        |    | 12 | 432       | 72        | 56        |     | 196       | 108    | 21         | 756       | 92        | 96    |     |    |           | 36  | 460 | 72  |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.01       | Оmnikanальные системы обслуживания и управление продажами                                     | 2              |          |             |    | 4        | 144              | 32        | 76         | 36 |           |            | 4          | 144       | 18    | 14        |           |    | 4  | 144       | 18        | 14        |     | 76        | 36     |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.02       | Проектирование пользовательского опыта в маркетинге   | 2              |          |             |    | 3        | 108              | 32        | 40         | 36 |           |            | 3          | 108       | 18    | 14        |           |    | 3  | 108       | 18        | 14        |     | 40        | 36     |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.03       | Balanced Scorecard в маркетинге   | 2              |          |             |    | 3        | 108              | 32        | 40         | 36 |           |            | 3          | 108       | 18    | 14        |           |    | 3  | 108       | 18        | 14        |     | 40        | 36     |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.04       | Цифровой маркетинг и аналитика  | 3              |          |             |    | 4        | 144              | 56        | 52         | 36 |           |            |            |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           | 4      | 144        | 20        | 36        |       |     |    |           |     |     | 52  | 36        |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.05       | Моделирование структурными уравнениями в маркетинге   | 3              |          |             |    | 4        | 144              | 56        | 52         | 36 |           |            |            |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           | 4      | 144        | 20        | 36        |       |     |    |           |     |     | 52  | 36        |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.06       | Моделирование маркетинговых решений   |                | 3        |             |    | 4        | 144              | 28        | 116        |    |           |            |            |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           | 4      | 144        | 16        | 12        |       |     |    |           |     |     | 116 |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.07       | Маркетинг инноваций и сотворчество ценности   |                | 3        |             |    | 4        | 144              | 28        | 116        |    |           |            |            |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           | 4      | 144        | 16        | 12        |       |     |    |           |     |     | 116 |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.08       | Проект: Маркетинговое обеспечение проектов  |                | 3        | 3           |    | 5        | 180              | 56        | 124        |    |           |            |            |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           | 5      | 180        | 20        |           |       |     |    |           | 36  | 124 |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.01    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>   |                | <b>1</b> |             |    | <b>2</b> | <b>72</b>        | <b>28</b> | <b>44</b>  |    |           | 2          | <b>72</b>  | <b>14</b> |       | <b>14</b> | <b>44</b> |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.01.01 | Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей |                | 1        |             |    | 2        | 72               | 28        | 44         |    |           | 2          | 72         | 14        |       | 14        | 44        |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.01.02 | Agile для личной эффективности  |                | 1        |             |    | 2        | 72               | 28        | 44         |    |           | 2          | 72         | 14        |       | 14        | 44        |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.01.03 | Английский язык для личного и профессионального роста   |                | 1        |             |    | 2        | 72               | 28        | 44         |    |           | 2          | 72         | 14        |       | 14        | 44        |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.01.04 | Коммуникации лидерства  |                | 1        |             |    | 2        | 72               | 28        | 44         |    |           | 2          | 72         | 14        |       | 14        | 44        |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.01.05 | Дизайн-мышление и бизнес-моделирование  |                | 1        |             |    | 2        | 72               | 28        | 44         |    |           | 2          | 72         | 14        |       | 14        | 44        |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.02    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>   |                | <b>2</b> |             |    | <b>2</b> | <b>72</b>        | <b>32</b> | <b>40</b>  |    |           |            |            |           |       |           |           |    | 2  | <b>72</b> | <b>18</b> | <b>14</b> |     | <b>40</b> |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.02.01 | Экономика впечатлений   |                | 2        |             |    | 2        | 72               | 32        | 40         |    |           |            |            |           |       |           |           |    | 2  | 72        | 18        | 14        |     | 40        |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.02.02 | Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики                               |                | 2        |             |    | 2        | 72               | 32        | 40         |    |           |            |            |           |       |           |           |    | 2  | 72        | 18        | 14        |     | 40        |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.02.03 | Креативный и социальный капитал   |                | 2        |             |    | 2        | 72               | 32        | 40         |    |           |            |            |           |       |           |           |    | 2  | 72        | 18        | 14        |     | 40        |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.02.04 | Креативное и социальное мышление в проектной деятельности                                     |                | 2        |             |    | 2        | 72               | 32        | 40         |    |           |            |            |           |       |           |           |    | 2  | 72        | 18        | 14        |     | 40        |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.02.05 | Социальный капитал и устойчивое развитие  |                | 2        |             |    | 2        | 72               | 32        | 40         |    |           |            |            |           |       |           |           |    | 2  | 72        | 18        | 14        |     | 40        |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| <b>Блок 2. Практика</b>   |               |   |                |          |             | 30 | 1080     |                  | 1080      |            |    | 1080      | 3          | 108        |           |       |           | 108       |    |    |           |           |           |     |           | 6      | 216        |           |           |       |     |    |           |     | 216 |     | 21        | 756  | 756   |    |  |  |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |               |   |                |          |             | 3  | 108      |                  | 108       |            |    | 108       | 3          | 108        |           |       |           | 108       |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| +   | Б2.О.01(У)    | Учебная практика (ознакомительная практика)   |                |          | 1           |    | 3        | 108              |           | 108        |    |           |            | 3          | 108       |       |           | 108       |    |    |           |           |           |     |           |        |            |           |           |       |     |    |           |     |     |     |           |      |       |    |  |  |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |               |   |                |          |             | 27 | 972      |                  | 972       |            |    | 972       |            |            |           |       |           |           |    |    |           |           |           |     |           |        | 6          | 216       |           |       |     |    |           |     | 216 |     | 21        | 756  | 756   |    |  |  |

