

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 28.04.2021г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.01

Направление 43.04.01 Сервис

Программа магистратуры: Управление сервисной компанией на национальном и международном рынках
Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектный
+	научно-исследовательский



Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 518 от 08.06.2017

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь		Февраль		Март			Апрель			Май			Июнь			Июль		Август																								
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I									*								*	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш		
II									*								*	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
Теоретическое обучение и практики	17	14 2/6	31 2/6	13		13	44 2/6
Э Экзаменационные сессии	3	1 4/6	4 4/6	3		3	7 4/6
У Учебная практика		4	4	4		4	8
П Производственная практика				14	14	14	14
Д Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	6	6
К Каникулы	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	19 2/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.		более 39 нед.				
Итого	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	104
Студентов							
Групп							

План Учебный план магистратуры '43.04.01_2021_С_УСКНиМР_ОФО.plx', код направления 43.04.01, программа магистратуры : Управление сервисной компанией на национальном и меж

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов							Курс 1										Курс 2																			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3			Семестр 4																
															з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	СР								
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	2592	852	1380	360							30	1080	74	8	258	596	144	21	756	60	192	432	72	21	756	64	196	352	144								
Обязательная часть							33	1188	368	676	144																																	
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1			3	108	34	74							3	108			34	74																						
+	Б1.О.02	Проектное управление в отраслях экономики		1			3	108	34	74							3	108	18		16	74																						
+	Б1.О.03	Методология научных и прикладных исследований в сфере сервиса	1				6	216	68	112	36						6	216	14	8	46	112	36																					
+	Б1.О.04	Экономика сервиса и международных рынков услуг	1				6	216	68	112	36						6	216	14		54	112	36																					
+	Б1.О.05	Менеджмент в сфере услуг	1				6	216	68	112	36						6	216	14		54	112	36																					
+	Б1.О.06	Технологические процессы и новации в сфере сервиса	1				6	216	68	112	36						6	216	14		54	112	36																					
+	Б1.О.07	Стратегии развития сервисных компаний на международных рынках услуг			2		3	108	28	80														3	108	4	24	80																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							39	1404	484	704	216														18	648	56	168	352	72	21	756	64	196	352	144								
+	Б1.В.01	Проектирование услуг, сервисных продуктов и систем сервиса	2			2	5	180	56	88	36													5	180	14	42	88	36															
+	Б1.В.02	Маркетинговые стратегии и программы предприятий в сфере сервиса	2				5	180	56	88	36													5	180	14	42	88	36															
+	Б1.В.03	Управление бизнес-процессами в сфере сервиса			2		4	144	56	88														4	144	14	42	88																
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью предприятий сервиса	3				4	144	52	56	36																		4	144	12	40	56	36										
+	Б1.В.05	Стратегия социального взаимодействия в сервисной организации	3				4	144	52	56	36																		4	144	12	40	56	36										
+	Б1.В.06	Развитие клиентоориентированных систем в сервисе	3				4	144	52	56	36																		4	144	12	40	56	36										
+	Б1.В.07	Управление доходами предприятий сферы сервиса	3				3	108	26	46	36																		3	108	8	18	46	36										
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			2		4	144	56	88														4	144	14	42	88																
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновационные и цифровые технологии управления производственно-технической базой сервиса			2		4	144	56	88														4	144	14	42	88																
-	Б1.В.ДВ.01.02	Развитие производственно-технической базы сервиса и применение искусственного интеллекта			2		4	144	56	88														4	144	14	42	88																
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			3		3	108	52	56																			3	108	12	40	56											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Прогнозирование развития конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг			3		3	108	52	56																			3	108	12	40	56											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Продвижение конгрессно-выставочных продуктов и услуг на международных конкурентных рынках			3		3	108	52	56																			3	108	12	40	56											
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			3		3	108	26	82																			3	108	8	18	82											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление международными конгрессно-выставочными и событийными проектами с использованием инновационных технологий			3		3	108	26	82																			3	108	8	18	82											
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экспорт услуг и проектов в сфере конгрессно-выставочной и событийной деятельности			3		3	108	26	82																			3	108	8	18	82											
Блок 2.Практика							39	1404		1404														9	324			324		9	324			324		21	756	756						
Обязательная часть							15	540		540																9	324			324		6	216			216								
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			2		6	216		216														6	216			216																
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))			3		6	216		216																			6	216				216										
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			2		3	108		108														3	108			108																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							24	864		864																			3	108			108		21	756	756							

