

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 28.04.2022

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 43.04.01 Сервис

43.04.01

Программа магистратуры: Управление бизнесом в сервисной экономике

Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектный

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 518 от 08.06.2017





План Учебный план магистратуры '43.04.01\_2022\_С\_УБвСЭ\_ОФО.pлх', код направления 43.04.01, программа магистратуры : Управление бизнесом в сервисной экономике, год начала подг

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1										Курс 2															
			Экза мен	Зачет	с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4									
															з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	СР	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							72	2592	672	1704	216		12	24	864	100	124	568	72	24	864	116	108	568	72	24	864	68	144			12	568	72					
<b>Обязательная часть</b>							41	1476	378	990	108			24	864	100	124	568	72	14	504	66	60	342	36	3	108	16	12					80					
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1			3	108	28	80			3	108		28	80																						
+	Б1.О.02	Методология научных исследований		1			3	108	28	80			3	108	16	12	80																						
+	Б1.О.03	Экономика сервиса	1				4	144	42	66	36		4	144	18	24	66	36																					
+	Б1.О.04	Бизнес-модели компаний в сервисной экономике	1				4	144	42	66	36		4	144	18	24	66	36																					
+	Б1.О.05	Менеджмент в сфере услуг			1		4	144	28	116			4	144	16	12	116																						
+	Б1.О.06	Стратегия ESG и стандарты качества сервисных процессов	1				3	108	28	80			3	108	16	12	80																						
+	Б1.О.07	Технологические процессы и новации сервисных организаций	1				3	108	28	80			3	108	16	12	80																						
+	Б1.О.08	Проектное управление в условиях цифровизации экономики		2			3	108	28	80									3	108	16	12	80																
+	Б1.О.09	Цифровая трансформация бизнеса в сервисной экономике		2			3	108	28	80									3	108	16	12	80																
+	Б1.О.10	Маркетинговые стратегии и программы в сфере сервиса		2			3	108	28	80									3	108	16	12	80																
+	Б1.О.11	Стратегия развития сервисной компании на конкурентных рынках	2			2	5	180	42	102	36								5	180	18	24	102	36															
+	Б1.О.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>80</b>														3	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>12</b>					<b>80</b>							
+	Б1.О.ДВ.01.01	В1-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)		3			3	108	28	80													3	108	16	12						80							
-	Б1.О.ДВ.01.02	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием		3			3	108	28	80												3	108	16	12						80								
-	Б1.О.ДВ.01.03	Применение информационных систем 1С: Зарплата и управление персоналом		3			3	108	28	80												3	108	16	12						80								
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							31	1116	294	714	108								10	360	50	48	226	36	21	756	52	132			12	488	72						
+	Б1.В.01	Стратегия социального взаимодействия в сервисной организации	2				4	144	42	66	36								4	144	18	24	66	36															
+	Б1.В.02	Инвестиционное проектирование и управление доходностью сервисной организации		2			4	144	28	116									4	144	16	12	116																
+	Б1.В.03	Проектирование и организация бизнес-процессов сервисной компании	3				4	144	42	66	36											4	144	18	24						66	36							
+	Б1.В.04	Предпринимательство и стартап в сфере услуг	3				4	144	42	66	36											4	144	6	36						66	36							
+	Б1.В.05	СХ/UX стратегии в сервисе		3			3	108	28	80												3	108	4	24						80								
+	Б1.В.06	Инструменты онлайн продвижения бизнеса		3			3	108	28	80												3	108	4	24						80								
+	Б1.В.07	Сервис-дизайн в бизнесе		3			2	72	28	44												2	72	4	24						44								
+	Б1.В.08	Проект: Проектирование сервисных продуктов и систем сервиса			3		5	180	28	152												5	180	16							152								
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>2</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>44</b>								2	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>44</b>																	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономика впечатлений		2			2	72	28	44									2	72	16	12	44																
-	Б1.В.ДВ.01.02	Креативное и социальное мышление в проектной деятельности		2			2	72	28	44									2	72	16	12	44																
-	Б1.В.ДВ.01.03	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами		2			2	72	28	44									2	72	16	12	44																
-	Б1.В.ДВ.01.04	Социальный капитал и устойчивое развитие		2			2	72	28	44									2	72	16	12	44																
<b>Блок 2. Практика</b>							39	1404		1404			1404	6	216			216		6	216			216		6	216					216		21	756	756			
<b>Обязательная часть</b>							6	216		216			216	6	216			216																					
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		6	216		216			216	6	216			216																					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							33	1188		1188			1188							6	216			216		6	216					216		21	756	756			
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			2		6	216		216			216					6	216			216																	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)			3		6	216		216			216											6	216						216								
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			4		21	756		756			756																		21	756	756						
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	324		324																						9	324	324					

