МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 28.04.2022

УТВЕРЖДАЮ

Ректор *Максимцев И.А.*

20 апреля 2022 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

Направление 43.04.03 Гостиничное дело

Программа магистратуры: Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства

Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектный
научно-исследовательский

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*					У	У	У	У	*	У	Э	К	К			*													П	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
															У			У	*	Э		К																		П	П	П	Э	К								
															У			У	*	Э		К																		П	П	П	Э	К								
															У			*	*	Э		К																П		*	П	П	Э	К								
															У			*	У	Э		К													*			П		П	П	Э	К								
															У			*	У	Э		К					*								*	*		П		П	Э	К								
II										*								П	*	П	Э	К	К			*	П								П	П		П		Д			Д								
															П	П	П	П	*	П		К	К			П	П								П	П		Д		Д			Д								
															П			П	*	Э		К	П			П	П								П	П		Д		Д			Д								
															П			*	*	Э		К	П			П	П								П	П		Д		*			К								
															П			*	П	Э		К	П			П	П								*	П		Д		Д			К								
															П			*	П	Э		К	П			П	*								*	*		Д		Д			К								

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	14	14 2/6	28 2/6	14		14	42 2/6
Э	Экзаменационные сессии	1 4/6	1 4/6	3 2/6	1 4/6		1 4/6	5
У	Учебная практика	4		4				4
П	Производственная практика		4	4	4	14	18	22
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Продолжительность каникул	9 дн	61 дн	70 дн	9 дн	61 дн	70 дн	140 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	6 дн	14 дн	8 дн	6 дн	14 дн	28 дн
Продолжительность		156 дн	209 дн	365 дн	156 дн	209 дн	365 дн	730 дн
Високосный год			☐			☐		
Студентов								
Групп								

План Учебный план магистратуры '43.04.03_2022_ГД_СУПИГ_ОФО.plx', код направления 43.04.03, программа магистратуры : Стратегическое управление предприятием индустрии гостепри

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1													Курс 2											
														Семестр 1							Семестр 2						Семестр 3									Семестр 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Электчасы	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Пр	ПП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Контроль	з.е.	Итого	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	2592	672	1704	216		24	24	864	100	112	12	568	72	24	864	116	108	568	72	24	864	116	96			12	568	72			
Обязательная часть							38	1368	350	910	108		12	24	864	100	112	12	568	72	11	396	50	48	262	36	3	108	16	12				80				
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1			3	108	28	80				3	108		28		80																			
+	Б1.О.02	Методология научных исследований		1			3	108	28	80				3	108	16	12		80																			
+	Б1.О.03	Управление конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	1				4	144	42	66	36			4	144	18	24		66	36																		
+	Б1.О.04	Кросс-культурный менеджмент предприятий индустрии гостеприимства	1				4	144	28	80	36			4	144	16	12		80	36																		
+	Б1.О.05	Глобальные стратегии роста и инновации в индустрии гостеприимства		1			3	108	28	80			12	3	108	16		12	80																			
+	Б1.О.06	Моделирование концепта предприятий сферы гостеприимства и общественного питания			1		4	144	42	102				4	144	18	24		102																			
+	Б1.О.07	Цифровая трансформация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства		1			3	108	28	80				3	108	16	12		80																			
+	Б1.О.08	Проектное управление в условиях цифровизации экономики		2			3	108	28	80											3	108	16	12	80													
+	Б1.О.09	Бенчмаркинг и современная система продвижения в сфере гостеприимства и общественного питания		2			3	108	28	80											3	108	16	12	80													
+	Б1.О.10	Экономика развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	2			2	5	180	42	102	36										5	180	18	24	102	36												
+	Б1.О.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**3**			**3**	**108**	**28**	**80**																	3	**108**	**16**	**12**				**80**				
+	Б1.О.ДВ.01.01	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)		3			3	108	28	80																	3	108	16	12				80				
-	Б1.О.ДВ.01.02	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием		3			3	108	28	80																	3	108	16	12				80				
-	Б1.О.ДВ.01.03	Применение информационных систем 1С: Зарплата и управление персоналом		3			3	108	28	80																	3	108	16	12				80				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							34	1224	322	794	108		12								13	468	66	60	306	36	21	756	100	84			12	488	72			
+	Б1.В.01	Антикризисное управление в индустрии гостеприимства	2				5	180	42	102	36										5	180	18	24	102	36												
+	Б1.В.02	Управленческий консалтинг на предприятиях индустрии гостеприимства		2			3	108	28	80											3	108	16	12	80													
+	Б1.В.03	Event-менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства		2			3	108	28	80											3	108	16	12	80													
+	Б1.В.04	Реструктуризация деятельности предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	3				4	144	42	66	36																4	144	18	24				66	36			
+	Б1.В.05	Архитектура стратегического планирования деятельности предприятия гостеприимства и общественного питания	3				4	144	42	66	36																4	144	18	24				66	36			
+	Б1.В.06	Инвестиции в развитие предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания		3			3	108	28	80																	3	108	16	12				80				
+	Б1.В.07	Ресурсосберегающие технологии в индустрии гостеприимства и общественного питания		3			3	108	28	80																	3	108	16	12				80				
+	Б1.В.08	Организация курортно-оздоровительной деятельности в индустрии гостеприимства		3			2	72	28	44																	2	72	16	12				44				
+	Б1.В.09	Проект: Организационное проектирование и управление проектами в индустрии гостеприимства			3		5	180	28	152			12														5	180	16				12	152				
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**2**			**2**	**72**	**28**	**44**											2	**72**	**16**	**12**	**44**													
+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономика впечатлений		2			2	72	28	44											2	72	16	12	44													
-	Б1.В.ДВ.01.02	Креативное и социальное мышление в проектной деятельности		2			2	72	28	44											2	72	16	12	44													
-	Б1.В.ДВ.01.03	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами		2			2	72	28	44											2	72	16	12	44													
-	Б1.В.ДВ.01.04	Социальный капитал и устойчивое развитие		2			2	72	28	44											2	72	16	12	44													
Блок 2.Практика							39	1404		1404			1404	6	216				216		6	216			216		6	216						216		21	756	756
Обязательная часть							6	216		216			216	6	216				216																			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		6	216		216			216	6	216				216																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							33	1188		1188			1188								6	216			216		6	216						216		21	756	756

План Учебный план магистратуры '43.04.03_2022_ГД_СУПИГ_ОФО.plx', код направления 43.04.03, программа магистратуры : Стратегическое управление предприятием индустрии гостепр

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1													Курс 2											
														Семестр 1							Семестр 2						Семестр 3									Семестр 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Электчасы	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Пр	ПП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Контроль	з.е.	Итого	СР
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)			2		6	216		216			216								6	216			216													
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			3		6	216		216			216														6	216						216				
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			4		21	756		756			756																							21	756	756
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324		324																										9	324	324
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	324		324																										9	324	324
ФТД.Факультативные дисциплины							4	144	40	104		26									1	36		12	24		3	108	2		6	20		80				
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык		2			1	36	12	24											1	36		12	24													
+	ФТД.02	Управление социальным благополучием персонала		3			3	108	28	80		26															3	108	2		6	20		80				