

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ данных.....	5
Безопасность жизнедеятельности.....	5
Бизнес-аналитика.....	9
Введение в профессию.....	11
Воспроизводство основных фондов.....	13
Высшая математика.....	16
Государственное регулирование промышленности.....	17
Деловые коммуникации.....	18
Документирование производственной деятельности.....	19
Евразийская политическая экономия.....	20
Инновационно-инвестиционная деятельность промышленного предприятия.....	23
Иностранный язык.....	25
Иностранный язык (углубленный курс).....	27
Институциональная экономика.....	28
Интернет-предпринимательство и стартап.....	29
Информационные системы и технологии.....	31
Информационные технологии и средства работы с данными.....	33
История (история России, всеобщая история).....	34
Комплексная оценка производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия.....	38
Контроллинг на промышленном предприятии.....	40
Лидерство.....	41
Логистика.....	41
Макроэкономика.....	42
Маркетинг.....	46
Методы принятия управленческих решений.....	48
Микроэкономика.....	49
Общая экономическая теория.....	51
Оперативно-производственное планирование.....	58
Организация инвестиционно-строительных процессов.....	59
Организация сетей поставок в регионы и промышленный экспорт.....	61
Основы конструирования на современном предприятии.....	62
Основы цифровой безопасности.....	63
Особенности осуществления закупок госорганизацями.....	65
Подготовка производства нового продукта.....	66
Право.....	67

Предпринимательство.....	68
Производственная практика (преддипломная практика).....	69
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика).....	70
Профессиональный иностранный язык.....	71
Региональная сбытовая политика.....	72
Реинжиниринг воспроизводственных процессов.....	74
Ресурсный потенциал региональных рынков.....	75
Система менеджмента бережливого производства.....	76
Социология.....	78
Статистика.....	80
Тайм-менеджмент в проектной деятельности.....	82
Тендерная деятельность предприятий.....	83
Теория вероятностей и математическая статистика.....	84
Теория менеджмента.....	85
Техническое нормирование производства.....	88
Технологии обработки и визуализации данных.....	89
Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий.....	90
Управление затратами и результатами на промышленном предприятии.....	92
Управление изменениями.....	94
Управление имущественным комплексом промышленного предприятия.....	96
Управление индустриальными территориями и конгломератами.....	98
Управление инженерными системами производственных объектов и энергоэффективность.....	100
Управление потенциалом промышленного предприятия.....	101
Управление проектами.....	102
Управление ритмичностью материально-технического обеспечения производства.....	103
Управленческие решения и тимбилдинг.....	105
Учебная практика (ознакомительная практика).....	106
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).....	106
Физическая культура и спорт.....	108
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины).....	110
Философия.....	118
Экономика общественного сектора.....	119
Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта.....	121

Название дисциплины	Анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации табличных данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами прикладных программ для проверки, очистки, преобразования и моделирования данных с целью обнаружения полезной информации, предложения выводов и поддержки принятия решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Типы анализа данных.	Проверка, очистка, преобразование и моделирование данных с целью обнаружения полезной информации, предложения выводов и поддержки принятия решений. Методы анализа данных. Основные подходы к анализу данных: Сбор данных, Бизнес-аналитика, Статистический анализ, Прогнозная аналитика, Текстовая аналитика.
Тема 2 Power Pivot (MS Excel) для управления данными.	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
Тема 3 Power Query (MS Excel) для преобразования данных.	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
Тема 4 Создание дашбордов при помощи Power Query (MS Excel).	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.
Тема 5 Основы языка M.	Основы синтаксиса языка M. Текстовый, числовой, табличный тип данных, списки, записи. Создание базовых пользовательских функций.

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность»	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в

ь жизнедеятельности».	современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
Тема 7 Санитарно-гигиеническое и психофизиол	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др.

<p>огические аспекты безопасности</p>	<p>Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.</p>
<p>Тема 8 Специальная оценка условий труда.</p>	<p>Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.</p>
<p>Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности.</p>	<p>Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, СПИД, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.</p>
<p>Тема 10 Техногенные опасности.</p>	<p>Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.</p>
<p>Тема 11 Экологические опасности.</p>	<p>Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны.</p>

	Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.
Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.	Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.
Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.	Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротильный эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.
Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).	Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.
Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.	Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их

ых ситуациях.	регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.

Название дисциплины	Бизнес-аналитика
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие	Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power

<p>сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Wicrosoft 365.</p>	<p>Platform. Подключение к платформе Wicrosoft 365 и службе Wicrosoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Wicrosoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная командная работа над BI-проектом.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Wicrosoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импортирование данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p>Тема 5 Модели данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Wicrosoft Power BI DeskTop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>

решения ряда задач анализа данных и основных вычислений.	
Тема 7 Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI.	Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутой визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.
Тема 8 Расширенные возможности Power BI: создание, настройка и тестирование автоматизированных рабочих потоков в Microsoft Power Automate для работы с данными в Power BI.	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получения новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Дополнительные возможности работы в Power BI: использование искусственного интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Введение в профессию
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления

Цель освоения дисциплины	Введение в профессию - организующая дисциплина, ее изучение дает целостное представление о системе подготовки по избранному направлению подготовки, методические установки для дальнейшего освоения профессии, помогает выделить общие и частные задачи обучения, определить направленность подготовки в направлении "Менеджмент".
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Характеристика понятия профессия.	Переход от натурального к товарному хозяйству. Возникновение класса «рабочих». НТР как фактор развития и усложнения организационных структур. Появление «наемных служащих и руководителей». Усложнение экономики и развитие профессий. Современный перечень профессий. Современная структура экономики. Место профессий связанных с управлением в общей структуре рынка труда. Рынок труда. Карьера и карьерный рост.
Тема 2 Высшие учебные заведения в системе подготовки кадров для экономики России. СПбГЭУ.	История высшего образования России. История СПбГЭУ. Структура СПбГЭУ. Деканат. ЭОС (электронная образовательная среда). Личный кабинет студента. Moodle. Zoom. Первая и вторая повторные аттестации. Обучение в военной академии тыла. Перечень направлений подготовки. Что такое бакалавриат, что такое магистратура, аспирантура. РУП (рабочий учебный план). 240 з.е. что это и как. Структура плана и процесса обучения (сессии, экзамены и зачеты, БРС, ВКР, самостоятельная работа студента).
Тема 3 Менеджмент как наука и сфера профессиональных интересов.	История менеджмента как науки. Основные функции менеджмента по А. Файолю. Менеджмент в современном мире. Практикоориентированный менеджмент. Профили/направленности менеджмента – 2-я конкурсная группа. Выбор профиля/направленности – когда и как? Технология выбора.
Тема 4 Производственный менеджмент как профессиональная область прикладного менеджмента.	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, дает базовую экономическую подготовку эффективных управленцев; комплекс практических знаний, умений, навыков в сфере управления предприятиями. Комплексы выборных дисциплин формируют возможность специализации отдельно в ПРОМЫШЛЕННОСТИ и отдельно в СТРОИТЕЛЬСТВЕ. Менеджмент в промышленности сосредоточен на решении вопросов организации и мотивации труда, определения номенклатуры и объемов выпуска продукции с учетом потребностей рынка, обеспечения продаж и повышения конкурентоспособности продукта, поиска и привлечения ресурсов, экономического обоснования управленческих решений на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях при реализации крупномасштабных проектов производственной, инновационной направленности. Менеджмент в строительстве сосредоточен на особенностях технологий, методов и приемов управления именно в строительстве, вызванных спецификой этой сферы экономической деятельности (уникальностью каждого объекта, большим количеством участников инвестиционно-строительной деятельности, спецификой технологии и организации строительного производства, влиянием геодезических, природно-климатических, инфраструктурных факторов, значительной регламентацией, специфичной нормативно-законодательной базой).
Тема 5 Управление бизнесом как профессиональная деятельность	Комплексы выборных дисциплин, формируют возможность альтернативной специализации: «Бизнес-администрирование» или «Управление государственными и частными предприятиями». Областью профессиональной деятельности специализации «Бизнес- администрирование» являются:

льная область прикладного менеджмента	создание и развитие собственных бизнес-проектов; исполнение и координация в области проектной деятельности; реализация мероприятий по стратегическому управлению и планированию на вновь создаваемых предприятиях. Специализация «Управление государственными и частными предприятиями» предполагает навыков в области правового, экономического, финансового и организационного обеспечения деятельности компании; выявления коммерческого потенциала разработок; управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.
Тема 6 Управление проектами как профессиональная область прикладного менеджмента	В настоящее время управление проектами является необходимым компонентом управления любым бизнесом. Применение этой методологии менеджмента обеспечивает необходимую координацию деятельности подразделений, подрядчиков и исполнителей, эффективное экономическое планирование и реализацию проектных задач, ориентацию на результат, в целом, что значительно повышает конкурентные преимущества предприятия.
Тема 7 Финансовый менеджмент и управление инвестициям и как профессиональная область прикладного менеджмента	Направленность подготовки бакалавров «Финансовый менеджмент и управление инвестициями» является востребованной, что связано с благоприятными перспективами трудоустройства выпускников. Учебный план разработан и реализуется при поддержке Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга и Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга. Обучение является практико-ориентированным, учитывающим запросы работодателей, что нашло отражение при формировании учебного плана. При формировании учебного плана использовались требования международных стандартов, используемые в том числе для сертификации специалистов по программам ICFM, IFA, CIPA и CIA.
Тема 8 Международный бизнес как профессиональная область прикладного менеджмента	Направленность «Международный бизнес» нацелена на подготовку универсальных менеджеров, специалистов, аналитиков и стратегов международного уровня способных успешно работать в российских и иностранных компаниях. Наряду с традиционными дисциплинами студенты изучают бизнес-среду и особенности управления компаниями на международном рынке.
Тема 9 Управление личной карьерой. Наука. Научная деятельность студента.	Карьера. Теория, практика, наука. Научная деятельность студентов: как подготовиться, как начать, гранты, конкурсы, конференции. Публикации в научных журналах.

Название дисциплины	Воспроизводство основных фондов
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах воспроизводства основных фондов, приобретение умений формирования и эффективного использования основных элементов производства в хозяйственно-экономической деятельности и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовые документов при организации воспроизводственных процессов.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Воспроизводство, как категория экономической теории. История учения о воспроизводственных процессах.</p>	<p>В данной теме обучающиеся изучат понятие воспроизводства с точки зрения экономической теории, познакомятся с основными этапами становления теории воспроизводства основных фондов, именами ученых, внесших вклад в ее развитие, и основными положениями их трудов.</p>
<p>Тема 2 Понятие основных фондов. Место основных фондов в деятельности организации. Соотнесение понятий основные фонды, основной капитал и основные средства.</p>	<p>В данной теме обучающиеся изучат определение основных фондов, их назначение, отличия основных фондов от иного имущества организации, предприятия, учреждения, поймут место основных фондов в цикле хозяйственной деятельности, познакомятся с соотнесением понятий основные фонды, основной капитал и основные средства.</p>
<p>Тема 3 Классификация основных фондов. Общероссийский классификатор основных фондов ОК 013-2014 (СНС 2008).</p>	<p>В данной теме обучающиеся изучат виды и назначение классификации основных фондов по их форме, по участию или не участию в производственной деятельности, по степени участия в ней, по методам и способам их воспроизводства, познакомятся с группами основных фондов каждого вида и примерами конкретных объектов из каждой группы, а также поймут значение материальных и нематериальных основных фондов на современном этапе развития воспроизводственных процессов. Также обучающиеся изучат нормативную базу учета и воспроизводства основных фондов на примере Общероссийского классификатора основных фондов - ОК 013-2014 (СНС 2008), познакомятся с общими положениями, структурой и принципами построения классификатора.</p>
<p>Тема 4 Оценка, износ и амортизация основных фондов.</p>	<p>В данной теме обучающиеся изучат виды и назначение оценки основных фондов для их воспроизводства в натуральной и стоимостной форме, поймут разницу между потребительской и учетной стоимостью объектов основных фондов, познакомятся с оценкой основных фондов на конкретный момент времени и за определенный период. Также обучающиеся изучат виды и сущность износа основных фондов, сущность понятия амортизация, назначение применения амортизации в теории воспроизводства основных фондов, познакомятся с видами амортизации и их расчетом, с определением</p>

	остаточной стоимости объектов основных фондов.
Тема 5 Показатели состояния и эффективности использования основных фондов.	В данной теме обучающиеся изучат показатели состояния и эффективности использования основных фондов – фондоотдачу и фондоемкость; фондо-, механо- и энерговооруженность труда; коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования основных фондов; коэффициенты ввода и выбытия, годности и износа; рентабельность основных фондов, познакомятся с методами и путями улучшения состояния и повышения эффективности использования основных фондов на основе управления их воспроизводством.
Тема 6 Виды и формы воспроизводственных процессов. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов.	В данной теме обучающиеся изучат типы, виды и формы воспроизводственных процессов, познакомятся с простым и расширенным воспроизводством основных фондов, поймут отличия интенсивного и экстенсивного вида расширенного воспроизводства.
Тема 7 Влияние воспроизводства основных фондов на производственную мощность и производственную программу организаций.	В данной теме обучающиеся познакомятся со значением воспроизводства основных фондов для планирования производственной мощности и их влиянием на производственную программу организаций с целью обеспечения конкурентоспособности производственного предприятия.
Тема 8 Отраслевые аспекты воспроизводства основных фондов. Региональные проблемы воспроизводства основных фондов.	В данной теме обучающиеся познакомятся с особенностями воспроизводства основных фондов в различных отраслях экономики и изучат роль и значение экономического вида деятельности «строительство» в процессе воспроизводства основных фондов. Также обучающиеся исследуют примеры региональной проблематики воспроизводства основных фондов, пути и способы их решения.
Тема 9 Воспроизводство основных фондов и циклы экономической	В данной теме обучающиеся изучат значение воспроизводства различных видов и групп основных фондов в циклах экономической активности. Познакомятся воспроизводственной структурой основных фондов, влиянием воспроизводственной структуры на эффективность деятельности организаций, процессом и значением ее планирования.

активности. Планирован ие воспроизводс твенной структуры основных фондов.	
Тема 10 Государствен ная политика в области управления воспроизводс твом основных фондов.	В данной теме обучающиеся познакомятся с основными направлениями государственной политики в области управления воспроизводственными процессами в целом и воспроизводством основных фондов, ее значением для достижения устойчивого роста российской экономики.

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Элементы линейной алгебры.	Матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
Тема 2 Введение в анализ функций одной переменной.	Числовые множества. Понятие функции. Предел функции. Теоремы о пределах функции. Непрерывность функции.
Тема 3 Дифференциальное исчисление функции одной переменной.	Понятие производной, ее геометрический, механический и экономический смысл. Понятие дифференцируемости функции. Понятие дифференциала. Правила дифференцирования. Таблица производных простейших элементарных функций. Признак монотонности. Необходимые и достаточные условия локального экстремума. Направления выпуклости и точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия точки перегиба. Асимптоты графика функции. Исследование функции.
Тема 4 Неопределенный интеграл.	Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям.
Тема 5 Определенный интеграл.	Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Некоторые приложения определенного интеграла.

Название дисциплины	Государственное регулирование промышленности
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов компетенций, обеспечивающих им возможность решения теоретических и практических задач по государственному регулированию промышленности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Исторические аспекты государственного регулирования промышленности.	Государственная промышленная политика. Налоговая политика. Государственное регулирование природопользования и негативного воздействия на окружающую среду. Государственное регулирование монополистической деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
Тема 2 Стратегический подход к государственному регулированию.	Роль стратегии в развитии промышленности на современном этапе. Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года. Стратегия развития авиационной промышленности Российской Федерации до 2030 года. Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года.
Тема 3 Программно-целевой подход к государственному регулированию.	Роль государственных программ в развитии промышленности на современном этапе. Государственная программа РФ «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности». Государственная программа РФ «Развитие авиационной промышленности». Государственная программа РФ «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности». Государственная программа РФ «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности».
Тема 4 Государственное регулирование добывающей промышленности.	Роль добывающей промышленности на современном этапе. Стратегия развития нефтяной отрасли в Российской Федерации на период до 2035 года. Стратегия развития газовой отрасли в Российской Федерации на период до 2035 года. Стратегия развития угольной отрасли в Российской Федерации на период до 2035 года.
Тема 5 Государственное регулирование перерабатывающей промышленности.	Роль перерабатывающей промышленности на современном этапе. Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года. Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года.
Тема 6 Государственное регулирование	Энергетическая стратегия России на период до 2035 года. Стратегия низкоуглеродного развития. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в отраслях топливно-энергетического комплекса.

ие энергетики.	
-------------------	--

Название дисциплины	Деловые коммуникации
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний деловой коммуникации, позволяющим эффективно взаимодействовать с клиентами, деловыми партнёрами, руководством, подчинёнными, коллегами, реализуя комфортное психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Деловые коммуникации как социально-психологический механизм.	Понятие деловой коммуникации. Функции деловой коммуникации. Коммуникация, интеракция, перцепция. Виды и уровни коммуникаций. Рефлексия, идентификация, эмпатия и их роль в общении.
Тема 2 Средства деловой коммуникации.	Вербальные средства деловой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Условия успешной вербальной коммуникации. Публичная речь и её особенности. Виды публичной речи. Культура речи в деловых коммуникациях. Культура деловой дискуссии. Невербальные средства в деловой коммуникации. Внешние проявления эмоциональных состояний. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.
Тема 3 Барьеры в общении.	Барьеры в общении. Барьеры взаимодействия. Влияние типов личности на отношения партнеров. Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический. Пути преодоления барьеров в общении. Организационные барьеры взаимодействия в бизнесе: правовые, географические, политические, управленческие.
Тема 4 Психологические воздействия в коммуникациях.	Психологические механизмы заражения, внушения, убеждения, подражания. Конформизм, негативизм в деловых коммуникациях. Репрезентативная система в деловой коммуникации. Психогометрические характеристики личности. Типы клиентов. Ролевые и манипулятивные классификации. Психологическая подстройка к партнёру. Приёмы психологического присоединения. Коммуникативные типы деловых партнеров. Знание психотипов партнеров как возможность определения стратегии и тактики коммуникативного процесса в бизнесе. Особенности делового общения в международной деятельности.
Тема 5 Формы деловой коммуникации (1).	Деловой разговор. Деловая беседа. Запрещённые приёмы во время деловой беседы. Структура деловой беседы. Эффективные приёмы начала беседы. Деловая беседа по телефону. Деловые совещания. Деловая переписка. Классификация документов. Пресс-конференция. Торги.
Тема 6 Формы деловой коммуникации (2). Деловые	Подготовка к переговорам. Цели переговоров. Предмет переговоров. Структура переговоров. Начало переговоров. Некорректные тактические приемы деловых партнеров. Варианты поведения деловых партнеров. Национальные особенности взаимодействия с деловыми партнерами. Конструктивные приемы ведения переговоров. Типы вопросов для успешных переговоров. Завершение переговоров.

переговоры Официальные и неофициальные формы общения. Официальный протокол.	
Тема 7 Заключение контракта.	Внешнеторговый контракт как основа формирования системы договорных отношений в международной деятельности. Виды контрактов. Подготовка вариантов контракта. Структура и основные разделы. Основные разногласия.
Тема 8 Этика и этикет деловой коммуникации.	Понятие об этике. Понятие об этикете. Профессиональная этика. Деловая этика и деловой этикет. Речевой этикет. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Психологические и этические издержки критики. Техника нейтрализации замечаний. Международный этикет и протокол. Деловой имидж.

Название дисциплины	Документирование производственной деятельности
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций, необходимых в процессе документационного сопровождения управленческой и производственной деятельности промышленного предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Нормативно-правовое регулирование документационного обеспечения управленческой и производственной деятельности промышленного предприятия.	Состав нормативно-правовой базы документационного обеспечения. Государственные стандарты на документацию. Унифицированные системы документации и общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации.
Тема 2 Документы. Способы создания, функции, классификация.	Документ и системы документации. Документирование: основные понятия и термины. Классификация документов.
Тема 3 Систематизация документов	Общие требования к систематизации документов и формированию дел. Составление заголовков дел и установление сроков хранения дел. Группировка в дела отдельных категорий документов. Номенклатура дел. Технологии защиты документной информации на предприятии.

на предприятии	
Тема 4 Документационное обеспечение организационной деятельности	Правила составления и использования в управленческой деятельности компаний Миссии, Устава, Положения о структурных подразделениях, Положения об организационной структуре, локальные Правила и Инструкции организационно-методического назначения. Процессные регламенты компании.
Тема 5 Документационное обеспечение операционной деятельности	Основные виды распорядительных документов и их использование в деятельности компаний. Правила составления и оформления основных распорядительных документов: приказа и распоряжения. Этапы работы над распорядительными документами. Правила составления и оформления договоров, контрактов. Правила составления и оформления основных справочно-информационных документов: докладной, служебной и объяснительной записок, справки, акта, протокола, договора.
Тема 6 Содержание и порядок разработки проектной документации.	Характеристика основных составляющих проектной документации: общая пояснительная записка; генеральный план и транспорт; технологические решения; организация и условия труда работников; управление производством и предприятием; архитектурно-строительные решения; инженерное оборудование, сети и системы; организация строительства; охрана окружающей среды; инженерно-технические мероприятия гражданской обороны; мероприятия по предупреждению чрезвычайных ситуаций; сметная документация; эффективность инвестиций.
Тема 7 Организация работы с документами, обеспечивающими стратегическую и оперативную деятельность промышленных предприятий	Документооборот: движение документа в организации с момента создания до отправки? входящий документопоток; движение документа с момента получения до завершения исполнения – исходящий документопоток. Внутренний документопоток. Учет объема документооборота. Организация документооборота. Средства копирования и размножения документов. Организация работы с конфиденциальными документами: защищенный документооборот и порядок работы персонала с конфиденциальными документами. Нормативно-методическое обеспечение защиты документированной информации. Система контроля исполнения документа.
Тема 8 Организация хранения документов.	Оперативное хранение основных документов компании. Экспертиза ценности документов. Оформление и передача документов в архив организации. Особенности хранения электронных документов. Уничтожение документов с истекшими сроками хранения.

Название дисциплины	Евразийская политическая экономия
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного

дисциплины	развития экономик незападного (евразийского типа).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко-логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношении экономики и природы. Особенности влияния природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.
Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.	Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.
Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива.	Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации-. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизированные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.
Тема 4 Индустриаль	Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной-. Развитие индустриальной

<p>ная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности.</p>	<p>экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.</p>
<p>Тема 5 Плановая хозяйственная система - евразийский феномен.</p>	<p>Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа.</p>
<p>Тема 6 Информационная стадия разделения труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная экономика в</p>	<p>Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике.</p>

Восточной Евразии.	
Тема 7 Интеграционные процессы в евразийской экономике.	Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской интеграции. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.

Название дисциплины	Инновационно-инвестиционная деятельность промышленного предприятия
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Усвоение основных понятий и категорий инновационного менеджмента и инвестиционной деятельности предприятий, выработка знаний и умений, связанных с подготовкой инновационных проектов и проведением оценки их экономической эффективности с учетом рыночной конъюнктуры и отраслевой специфики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Содержание понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Волновая теория Н.Кондратьева. Вклад Й.Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развития. Технологические уклады. Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный процесс. Нововведения как объект инновационного управления. Основные источники и особенности инноваций. Инновационный менеджмент: основные понятия и определения. Формы инновационного менеджмента.
Тема 2 Классификация инноваций. Инновационный цикл.	Классификация инноваций. Инновационная деятельность как основа конкурентных преимуществ на всех уровнях национальной экономики. Инновационный цикл и его структура. Факторы, влияющие на длительность инновационного цикла.
Тема 3 Создание благоприятных условий нововведений.	Создание благоприятных условий нововведений. Государственная научно-техническая политика и развитие инновационной деятельности. Национальная инновационная система.

Тема 4 Инновационно-инвестиционная деятельность в России.	Выбор типа инновационной политики в России. Влияние системы госзакупок на развитие инновационной системы. Тенденции и диспропорции развития инновационной деятельности в России. Индикаторы развития инноватики в России. Статистика инновационной активности российских предприятий.
Тема 5 Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте.	Прогнозирование в инновационном менеджменте. Методы прогнозирования инноваций. Форсайт. Сравнительная характеристика прогнозирования и форсайта. Особенности планирования в инновационном менеджменте.
Тема 6 Инновационные стратегии развития предприятий.	Инновационный потенциал организации. Инновационная активность организации. Инновации и конкурентные преимущества организации. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Классификация инновационных стратегий организации. Стратегии в сфере массового производства. Стратегии дифференциации продукции и сегментации рынка. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих.
Тема 7 Инновационные характеристики предприятия.	Создание новшества за счет внутренних резервов промышленного предприятия. Способность концентрировать новшества на предприятии. Инновационность предприятия. Способность реализовывать новшества практически и коммерчески. Лидерство в инновациях. Варианты восприятия инноваций коллективом. Инновационные игры.
Тема 8 Государственная поддержка инновационно-инвестиционной деятельности.	Особенности формирования благоприятной среды для инновационно-инвестиционной деятельности в регионе. Инструменты государственной поддержки инновационно-инвестиционной деятельности. Система налоговых льгот. Учет региональной и отраслевой специфики в системе государственной поддержки инновационно-инвестиционной деятельности предприятий. Проблемы российской системы поддержки инновационной и инвестиционной активности промышленных предприятий.
Тема 9 Инвестиционная деятельность на предприятии.	Понятие инвестиционной деятельности и инвестиционного проекта. Реальные и финансовые инвестиции. Инвестиционная политика предприятий. Особенности формирования инвестиционных стратегий развития. Учет отраслевой специфики проектов. Цикл инвестиционного проекта. Основные виды и базовые аспекты предынвестиционных исследований при подготовке инвестиционного проекта. Информационная обеспеченность проектов. Роль государственных институтов и консультационных компаний при подготовке обоснования инвестиционных проектов.
Тема 10 Разработка программ и проектов нововведений.	Содержание понятия «инновационный проект». Разработка программ и проектов нововведений: инновация как проект; виды инновационных проектов. Организация инновационно-проектной деятельности. Управление инновационными проектами, команда проекта. Критерии оценки инновационного проекта. Административный ресурс инновационного проекта. Риски инновационной деятельности и их классификация. Анализ

	неопределенности и риска в инновационных процессах.
Тема 11 Подготовка инвестиционных проектов инновационного развития.	Формирование предпосылок и основной идеи проекта. Анализ рынка и разработка базовой маркетинговой стратегии проекта с учетом отраслевой специфики. планирование поставок сырья и материалов для обеспечения выпуска требуемых объемов продукции по проекту. Учет внешнего окружения проекта. Формирование производственной программы и определение производственной мощности по проекту. Выбор технологии, производственного оборудования. Обеспечение трудовыми ресурсами по проекту. Планирование и составление бюджета реализации проекта.
Тема 12 Методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов.	Понятие текущей и будущей стоимости денежного потока. Формирование инвестиционного, операционного и финансового денежных потоков по проекту. Статические и динамические методы оценки инвестиций. Финансирование инвестиционного проекта. Финансовые показатели эффективности инвестиционного проекта.
Тема 13 Факторный анализ инновационно-инвестиционных проектов.	Проведение факторного анализа, анализа чувствительности проекта. Сценарный анализ по проекту. Актуализация данных по проекту.
Тема 14 Интеллектуальная собственность и правовая защита новшеств.	Виды интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Открытия и изобретение. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности. Основные формы защиты интеллектуальной собственности. Лицензионная торговля. Основные виды лицензионных платежей. Роялти. Паушальные платежи. Учет нематериальных активов организации. Учет особенностей правовой защиты интеллектуальной собственности при подготовке инвестиционных решений.
Тема 15 Организация инновационного и инвестиционного менеджмента на предприятии	Инновационная инфраструктура: понятие, сущность, объекты. Технополисы и причины их интенсивного роста. Технопарки и их виды. Бизнес-инкубаторы. Инновационно-технологические центры. Стратегические альянсы в наукоемких отраслях. Развитие инновационной инфраструктуры в России. Венчурный капитал. Бизнес-ангелы. Организация деятельности структурных подразделений предприятий для обеспечения вовлечения предприятия в инновационную деятельность. Организация системы поддержки инновационной активности предприятия.

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Путешествия (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>
<p>Тема 2 Культура (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустрой ство (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>
<p>Тема 3 Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Регулирован ие трудовых отношений (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>
<p>Тема 4 Реклама (англ.) Коммуникац ия в офисе (нем.) Финансиров ание предприятий (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>
<p>Тема 5 Организации (англ.) Организации . ВТО (нем.) Менеджмент предприятий (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>
<p>Тема 6 Изменения (англ.) Менеджмент предприятий (нем.) Маркетинг</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>

(фр.)	
-------	--

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 2 Информационные каналы. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 3 Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

(фр.)	
Тема 4 Работа с клиентами. Деловые встречи. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Лидерство (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 5 Презентация идеи / продукта. Бренды (англ.) Презентация продукта (нем.) Презентация продукта (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 6 Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

Название дисциплины	Институциональная экономика
Кафедра	Кафедра национальной экономики
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов системное представление о принципах экономической организации общества.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение	Методологические предпосылки неоклассики, их ограниченность. Зарождение институционализма, его методологические истоки. Современное состояние институциональной экономики. Предмет и метод институциональной экономики. Мотивация экономического поведения, его ментальная модель.
Тема 2 Экономическое поведение: институты и нормы	Определение понятия «институт». Функции институтов. Нормы, их признаки и виды. Формальные и неформальные нормы. Происхождение норм, их спонтанное и целенаправленное создание. Интернализация норм. Сознательное следование и безусловное восприятие. Рутин. Механизмы обеспечения норм. Формы принуждения к следованию нормам и его субъекты.

	Жесткие и мягкие нормы.
Тема 3 Права собственности	Собственность и ее характеристики. Спецификация и обеспечение прав собственности. Теорема Коуза. Система собственности. Режимы прав собственности. Теории возникновения и изменения прав собственности.
Тема 4 Трансакции и трансакционные издержки	Трансакция как базовый элемент неинституционального анализа. Классификация трансакционных издержек. Измерение трансакционных издержек.
Тема 5 Теория контрактов	Контракт в институциональной экономике. Оппортунизм в контрактных отношениях. Заключение и реализация контракта. Методы борьбы с контрактным оппортунизмом.
Тема 6 Домохозяйства и семья	Семья как социально-экономический институт и как малая социальная группа. Функции семьи и ее место в экономической системе. Различия неоклассического и институционального подходов к изучению семьи. Домохозяйство как организация. Нормы в функционировании домашних хозяйств. Эволюция домашних хозяйств и их типы.
Тема 7 Фирма	Фирма и рынок как альтернативные типы институциональных соглашений. Экономические предпосылки замещения рыночных взаимодействий внутрифирменными. Фирма как организация. Контрактная природа фирмы. Базовые правила функционирования фирмы. Выгоды и издержки внутрифирменной организации. Собственность на ресурсы фирмы и управление, формы их комбинаций. Типы фирм и их поведение, организационно-правовые формы.
Тема 8 Государство	Роль государства. Социальный порядок и политические правила. Источники и границы государственной власти, ее субъекты и объекты. Типы государственного устройства. Автократия и демократия.
Тема 9 Экономическая эволюция и институциональные изменения	Экономические изменения. Эволюция на микро-уровне и макро-уровне. Рутинные и инновации в экономическом развитии. Институциональные изменения.

Название дисциплины	Интернет-предпринимательство и стартап
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний об особенностях и нормативно-правовых аспектах ведения бизнеса в интернет-среде, а также практических навыков организационно-экономической проработки ведения интернет-бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Теоретические аспекты интернет-предпринимательств	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: сущность, виды, тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Brick-and-mortar и электронный бизнес. Электронная коммерция в секторах B2B, B2C, B2G, C2C. Основные каналы продвижения электронного бизнеса, их сходства и отличия от каналов продвижения традиционных видов бизнеса. Характеристика новых

<p>ва, современные форматы организации бизнеса в цифровой среде.</p>	<p>рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Площадки, платформы, экосистемы - сущность, различия. Интернет-стартап: особенности реализации, принципы экономического стартап, этапы и источники инвестирования. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в интернет-среде: российская и международная практика.</p>
<p>Тема 2. Использование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией на основе анализа ценностного предложения и потенциала рынка.</p>	<p>Характерные особенности профилирования потребителей в сети Интернет. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Инструменты подбора ключевых слов и оценки рекламного бюджета (Яндекс.Директ, Google Keyword Planner). Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и оффлайн-рынков и определения целевой аудитории: использование Google Maps, Google Street View, аналитических отчетов, данных исследовательских организаций и органов статистики. Использование демографических данных. Формирование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией.</p>
<p>Тема 3. Масштабирование бизнес-идей с использованием торговых площадок и интернет-магазинов в условиях текущих трендов.</p>	<p>Практические аспекты выработки масштабируемых бизнес-идей интернет-проектов. Google Trends, использование поисковых операторов, оптовых и розничных торговых площадок для формирования масштабируемых бизнес-идей. Комплементарные товары и товары-субституты; подсказки Wordstat и Google Keywords как инструмент формирования ассортимента. Интернет-магазины и торговые площадки. Модели организации интернет-магазинов. Типичные модули интернет-магазина; back-end и front-end составляющие и основные технологии их реализации. Специфика поведения потребителей в интернет-магазинах и торговых площадках, влияние на него социальных ресурсов и сетей, сбор информации, ее анализ, профилирование пользователей и маркетинг при помощи систем веб-аналитики, технологий Big Data, Machine Learning. Особенности вывода на рынок и принципы работы платформ.</p>
<p>Тема 4. Особенности бизнес-моделирования интернет-проекта с учетом последую</p>	<p>Практические аспекты бизнес-моделирования и монетизации для интернет-проекта. Модели организации электронных торговых площадок: онлайн-каталог, виртуальный молл, электронный аукцион, электронная биржа, сообщество. Вертикальные, горизонтальные и смешанные торговые площадки. Электронные площадки как источники трафика: воронка продаж и эффективность конверсии. Ценовые модели размещения электронной рекламы. Pay-per-click, pay-per-view, pay-per-lead.</p>

щего выхода на рынок.	
Тема 5. Экономические последствия перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации обслуживания.	Коммерческие и социальные эффекты перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации основные метрики и оптимизация бизнес-модели на основе экономических и продуктовых метрик. Принципы unit-экономики. Финансовое моделирование интернет-проекта. Использование инструментов веб-аналитики для определения текущих и прогнозирования будущих экономических показателей проекта: счетчики, Яндекс.Метрика.

Название дисциплины	Информационные системы и технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области современных информационных систем и технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы информационных систем и аспекты эволюции ИТ.	Информация, данные, знания. Информационная иерархия DIKW. Свойства информации. Информационный процесс. Информационный поток. Функционирование информационных потоков организации. Информационный ресурс - понятие, свойства. Классификация и кодирование информации. Информационные системы - основные понятия, классификация, примеры. Информационные системы - реализация цифровых технологий. Жизненный цикл информационных систем. Информационные технологии - основные понятия. Концептуальная модель базовой ИТ. S-образная кривая развития технологий. Концептуальный подход в ИТ-сфере. Технологический уклад. Ядра технологического уклада. Фазы жизненного цикла технологического уклада. Инновационные циклы. Цифровые (прорывные) технологии. Ключевые элементы цифрового преобразования бизнеса.
Тема 2 Сквозные прорывные технологии цифровой экономики.	Большие данные как социально-экономический феномен общества, как результат технологического развития общества. Свойства больших данных. Передовые технологии XXI века. Изменение технологий управления данными коммуникациями и устройствами. Интернет-вещей - переход от баз данных к данным в движении. Концепции Интернета-вещей. Стандартизация в сфере IoT. Технологическая архитектура IoT. Облачные вычисления: состав и архитектура, содержание типичного облака. Модели работы с облаком. Туманные вычисления. Искусственный интеллект и интеллектуальная информационная система. Хронологии развития систем ИИ. Машинное и глубокое обучение. Использование технологий машинного обучения.
Тема 3 Знакомство с платформой	Доступ к Microsoft Office 365 через личный кабинет студента СПбГЭУ; приложения для совместной работы: Люди, Контакты, Календарь, Группы; электронная почта Outlook; организация и обслуживание персонального

<p>и сервисами Microsoft365. Инструментальные средства Microsoft 365 на базе искусственного интеллекта.</p>	<p>облачного хранилища Onedrive; работа с офисными документами в Office 365 в классических приложениях MsOffice на ПК и Online Office; совместное редактирование документов.</p>
<p>Тема 4 Технологии хранения, совместного использования файлов и редактирования документов. Командная работа на платформе Microsoft 365: создание команд, управление задачами команды, коммуникация в режиме реального времени.</p>	<p>Приложение Forms для создания опросов и тестов на ПК или мобильном устройстве, формирования отчетности по результатам опроса или тестирования; приложение Planner для управление командной работой; приложение Sway для создания презентаций, отчетов, цифровых историй в Microsoft Office 365.</p>
<p>Тема 5 Технологии проведения опросов, тестов и аналитики результатов опроса на платформе Microsoft 365.</p>	<p>Начало работы с Microsoft Forms. Опросы с ветвлением в Microsoft Forms. Сравнение Microsoft Forms и Microsoft Forms Pro при создании опросов с ветвлением. Создание правил ветвления.</p>
<p>Тема 6 RPA-технологии роботизации процессов на платформе Power Platform.</p>	<p>Настройка программного обеспечения для выполнения действий, аналогичных действиям живых сотрудников (программы-роботы для сбора данных и использования приложений, каким пользуются работники компании) - входить в приложения; копировать и вставлять данные; перемещать файлы и папки; распознавать тексты PDF-документов, приложенных к письмам (цифры, имена, фамилии и т. д.); вводить данные в различные учетные системы, порталы, браузеры, приложения.</p>
<p>Тема 7 Технологии обработки текстовой информации</p>	<p>Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Понятие текстовых редакторов и процессоров из различие и область применения. Создание колонтитулов, форматирование основного текста, работа со списками, вставка рисунков, табулирование, многоколоночная верстка, ссылки, сноски, вставка и работа с таблицами, создание структуры</p>

в Microsoft Word.	документа. Создание и использование шаблонов документов, создание серийной документации. Создание электронных документов на основе шаблона. Создание серийной документации: создание бланка, вставка полей слияния из источника данных, выбор получателей, создание конвертов, просмотр результатов.
Тема 8 Работа с данными в Microsoft Excel.	Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Ввод и форматирование данных. Типы данных, блоки ячеек присвоение им имен, типы адресации ячеек (абсолютный, относительный, смешанный). Ввод формул, функции просмотра данных, итоговые вычисления, фильтрация и сортировка данных, создание графиков.
Тема 9 Технологии работы с графической информацией в MS PowerPoint и Visio.	Создание мультимедийной презентации: правила эффективной презентации, анимация, кнопки навигации. Создание презентации. Визуализация данных.
Тема 10 Поиск информации в сети Internet.	Освоение элементарных приемов поиска информации в сети Интернет. Поиск образовательных сайтов. Освоение приемов поиска в различных поисковых системах. Поиск нормативных документов. Поиск графической информации. Поиск адресов электронной почты.

Название дисциплины	Информационные технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Национальные программы цифровизации и российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
Тема 2 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации

	информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 3 Управление базами данных в Microsoft Excel: начальный уровень.	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.
Тема 4 Информационные системы управления бизнес-процессами класса BPM3: базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов в BizAgi Process Modeler.	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.

Название дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и

<p>человечества</p>	<p>первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.</p>
<p>Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.</p>	<p>Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.</p>
<p>Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.</p>	<p>Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смуты. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.</p>
<p>Тема 4 Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.</p>	<p>Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на</p>

	<p>общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.</p>
<p>Тема 5 Россия в первой половине XIX в.</p>	<p>Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).</p>
<p>Тема 6 Россия во второй половине XIX в.</p>	<p>Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России.</p>
<p>Тема 7 Россия в условиях социально- политическо го кризиса начала XX в.</p>	<p>Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти. Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм».</p>

<p>Тема 8 Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p>	<p>Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940). Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Крупнейшие сражения Великой Отечественной войны: битва за Москву, Сталинградская битва, сражение на Курской дуге, Белорусская операция и другие. Блокада Ленинграда (8 сентября 1941 г. – 27 января 1944 г.). Партизанское движение. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Цена победы. СССР в послевоенный период. Образование социалистического лагеря. Изменение международной обстановки и начало «холодной войны». Трудности послевоенного восстановления экономики. Ужесточение политического режима и идеологического контроля.</p>
<p>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>

Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализации. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>
---	--

Название дисциплины	Комплексная оценка производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и умений в области системного комплексного анализа деятельности предприятия, а также навыков, необходимых в процессе проведения анализа и оценки объекта исследования и в дальнейшем обоснования и принятия управленческих решений, базирующихся на результатах анализа.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы методик оценки производственно- хозяйственной деятельности предприятия	Содержание, особенности комплексного анализа как вида управленческой деятельности. Принципы, цели и задачи комплексного анализа на современном этапе. Методика проведения комплексной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Методы и приемы, используемых в комплексной оценке.
Тема 2 Комплексный маркетинговый анализ деятельности предприятия	Предмет, задачи, объекты маркетингового исследования. Методы, используемые в маркетинговом анализе. PEST-анализ. SWOT-анализ. Анализ уровня монополизации и конкуренции рынка. Маркетинговый анализ рынков сбыта продукции и товарной политики предприятия. Анализ спроса на продукцию и оценка формирования портфеля заказов. Анализ риска невостребованной продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции.
Тема 3 Оценка организационно-	Задачи, объекты анализа организационно-технического уровня производства. Анализ и оценка организационного уровня развития производства. Анализ и оценка уровня организации труда. Анализ и оценка научно-технологического уровня развития производства. Анализ и оценка уровня управления

<p>технического уровня производственно-хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>предприятия. Оценка способности предприятия к развитию.</p>
<p>Тема 4 Комплексный анализ производства и реализации продукции предприятия</p>	<p>Задачи, информационное обеспечение и основные направления (объекты) анализа производства и реализации продукции. Система показателей, объекты анализа. Анализ объема, динамики производства и реализации продукции в целом и по ассортименту. Анализ ассортимента и структуры продукции. Оценка влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы. Анализ объема реализованной продукции и оценка факторов роста выручки от продаж. Анализ, контроль качества и оценка обновления выпускаемой продукции. Анализ и оценка ритмичности выпускаемой товарной продукции. Анализ и оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции.</p>
<p>Тема 5 Оценка эффективности использования ресурсов предприятия</p>	<p>Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа основных производственных фондов. Анализ состава, структуры и динамики основных производственных фондов. Анализ и оценка состояния основных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Факторный анализ фондоотдачи, фондорентабельности и оценка влияния использования основных фондов на выпуск продукции. Анализ экстенсивного использования технологического оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Оценка резервов роста выпуска продукции за счет более полного использования основных производственных фондов. Задачи, информационное обеспечение, объекты анализа материальных ресурсов. Анализ потребности в материально-производственных ресурсах и оценка состояния материально-производственных запасов. Оценка обеспеченности предприятия МПЗ. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов. Анализ и оценка факторов изменения материалоемкости выпускаемой продукции. Анализ и оценка влияния использования материально-производственных ресурсов на объем выпускаемой продукции. Анализ и оценка эффективности управления запасами. Задачи, объекты, информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ потребности и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ и оценка производительности труда. Анализ трудоемкости выпускаемой продукции. Анализ формирования и эффективности использования фонда заработной платы. Анализ эффективности использования персонала и влияния факторов труда на изменение объема выпускаемой продукции и прибыли. Анализ, оценка обоснования резервов повышения производительности труда.</p>
<p>Тема 6 Комплексный анализ финансовых результатов деятельности предприятия</p>	<p>Экономическое содержание, роль, значение прибыли. Формирования показателей прибыли. Классификация видов прибыли. Задачи, объекты анализа прибыли. Анализ состава, динамики и структуры показателей прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Оценка резервов роста прибыли.</p>

Тема 7 Оценка деловой активности и эффективности деятельности предприятия .	Понятие, экономическая сущность деловой активности. Цели, задачи анализа, показатели деловой активности, характеризующие экономический рост предприятия. Система показателей деловой активности предприятия. Оценка резервов ускорения оборачиваемости оборотных средств. Система показателей рентабельности и методы их расчета. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага. Обоснование и оценка резервов повышения рентабельности.
--	---

Название дисциплины	Контроллинг на промышленном предприятии
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование аналитического, творческого мышления путем усвоения теоретических основ и приобретения практических навыков в области организации и реализации контроллинга на промышленном предприятии, необходимых для практической работы в конкретной отрасли национальной экономики, направленной на обоснование оперативных, стратегических и тактических решений аппарата управления предприятием.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контроллинг как инструмент управления предприятием.	Сущность, задачи и функции контроллинга. Структура контроллинга. Разделы контроллинга.
Тема 2 Информационная поддержка контроллинга.	Информация как технологическая основа контроллинга. Свойства и виды информации. Источники информации.
Тема 3 Организация подразделения контроллинга на предприятии .	Подразделение контроллинга. Организация подразделения контроллинга. Внедрение контроллинга. Контролер на предприятии. Функции и обязанности контролера.
Тема 4 Инструменты контроллинга.	Анализ конкурентных преимуществ. Стратегии контроля финансовых рисков. Портфельный анализ. Анализ жизненного цикла продукта. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга. ABC-анализ. XYZ-анализ. Анализ отклонений в системе контроллинга.
Тема 5 Затраты предприятия как объекты контроллинга на	Характеристика и классификация затрат в контроллинге. Линейная зависимость между затратами и объемом. Релевантные уровни. Учет за-паса материалов и затрат на его хранение. Учет затрат на рабочую силу на промышленном предприятии. Анализ безубыточности производства. Графический метод. CVR-анализ. Метод уравнений. Метод маржинального дохода. Запас финансовой устойчивости и цена продукции при безубыточной

промышленном предприятии	реализации. Главенство рентабельности (объемы выпуска, количество филиалов и клиентов, ассортимент продукции, сумма баланса и т.п.). Рост объемов бизнеса предприятия. Мероприятия по обеспечению роста доходности. Эффект производственного (операционного) рычага (левериджа)
Тема 6 Прикладной контроллинг.	Контроллинг инвестиционных проектов. Контроллинг маркетинга. Контроллинг в логистике. Контроллинг инновационных процессов. Финансовый контроллинг.

Название дисциплины	Лидерство
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с теориями и практиками лидерства в современных организациях и развитие лидерских компетенций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теорий лидерства.	Рассматривается эволюция теорий лидерства: одномерный, двумерный, трехмерный подходы и современные теории лидерства и организаций. Изучаются современные условия деятельности лидерства в условиях различных организаций.
Тема 2 Развитие лидерских компетенций в современных условиях деятельности	Исследуется понятие лидерских компетенций, подходов к их оценке и развитию. Анализируются подходы к их развитию в условиях современной цифровой среды, проектной деятельности, мультикультурных команд.
Тема 3 Формирование и управление командой.	Исследуются процессы командного взаимодействия и роль лидеров в создании и развитии команд. Анализируются командные роли и социальный феномен лидерства.
Тема 4 Внешние и внутренние коммуникации лидера.	Исследуются различные виды коммуникаций лидера с командой и внешними участниками. Тренируются навыки социального эффективного взаимодействия.

Название дисциплины	Логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики и разработки обоснованных организационно-управленческих решений для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Логистика в	История возникновения логистики. Содержание понятия логистики. Характеристика этапов развития логистики. Место логистики в современной

рыночной экономике.	экономике.
Тема 2 Логистический подход к организации бизнеса.	Цель и задачи логистики. Объекты управления и предмет исследований в логистике. Понятие потоков, их виды и классификация, параметры потоков. Логистика как наука об управлении потоками. Запасы как частный случай материальных потоков. Роль запасов. Виды запасов, их специфические свойства. Движение запасов. Основные принципы логистики. Концепция «совокупных затрат» в логистике. Логистическая стратегия развития бизнеса.
Тема 3 Логистические процессы.	Логистические процессы и их характеристика. Логистическая операция и логистическая функция – основные понятия и категории логистики. Классификация логистических операций и функций. Общая характеристика логистических операций и функций. Факторы, определяющие состав и структуру логистических операций и функций. Функциональные области логистики.
Тема 4 Логистические системы.	Понятие системы, совокупность ее свойств. Понятие логистической системы. Основные признаки классификации систем. Декомпозиция логистических систем. Логистические цепи и логистические сети. Виды логистических систем: мега-, макро-, мезо-, микрологистические системы. Принципы построения логистических систем. Характеристика микрологистических систем. Особенности мезологистических систем. Макрологистические системы, их иерархия, задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мегалогистические системы (глобальные логистические системы).
Тема 5 Основные логистические технологии.	Понятие логистической технологии. Эволюция бизнес-приоритетов компаний и развитие логистических технологий. Базовые компоненты микрологистических систем. Общая характеристика логистических технологий. Направления развития логистических технологий в условиях цифровой трансформации.
Тема 6 Методы решения логистических задач.	Система методов решения логистических задач. Расчет оптимального (экономичного) размера заказа (объема поставки). Использование методов деления объектов: ABC- и XYZ-анализ в логистике. Задачи теории массового обслуживания. Определение месторасположения логистического объекта. Выбор варианта и маршрута доставки.
Тема 7 Логистический менеджмент компании.	Интегрирующая роль логистики в компании. Функциональная связь логистики со сферами бизнеса. Подходы к организации логистической службы. Задачи логистических служб компании. Функции менеджера по логистике и управлению цепями поставок.
Тема 8 Эффективность логистической деятельности.	Направления логистической деятельности и оценка их результатов. Логистические издержки: состав, структура и пути их снижения. Показатели эффективности логистического управления. Система сбалансированных показателей в логистике. Система KPI логистики.

Название дисциплины	Макроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных

	макрэкономических школ и направлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод макроэкономических исследований.	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа разработки экономической политики государства. Методология и инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий. Основные типы макроэкономических моделей.
Тема 2 Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.	Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.
Тема 3 Потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики.	Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Потребительский выбор в условиях рациионирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациионировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Теория автономных инвестиций: кейнсианский и неоклассический подходы. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рациионирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций.
Тема 4 . Рынок товаров и услуг.	Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса.

	<p>Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса.</p>
<p>Тема 5 Рынок финансовых активов.</p>	<p>Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая и кейнсианская. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс.</p>
<p>Тема 6 Взаимодейст вие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов.</p>	<p>Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объема национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.</p>
<p>Тема 7 Рынок труда.</p>	<p>Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой.</p>

	<p>Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы.</p>
<p>Тема 8 Механизм функционирования системы национальных рынков. Теоретическое моделирование общего экономического равновесия.</p>	<p>Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.</p>
<p>Тема 9 Макроэкономическая нестабильность.</p>	<p>Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и экзогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Особенности развития современного экономического цикла. Антициклическая политика</p>

	государства. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике.
Тема 10 Макроэкономическая политика: цели, инструменты, механизм реализации.	Фискальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики. Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса.
Тема 11 Национальная экономика в системе мирового хозяйства.	Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса. Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса.

Название дисциплины	Маркетинг
----------------------------	-----------

ны	
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Маркетинг и общество.	Предмет и задачи курса. Социально-экономическая сущность маркетинга в современной трактовке. Понятие потребительской ценности. Цель, принципы и функции маркетинга. Характеристика и составляющие процесса маркетинга. Роль и место маркетинга в системе управления российских фирм (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм). Основные тенденции развития современного маркетинга. Основные формы маркетинга. Маркетинг как социальный процесс.
Тема 2 Эволюция и концепции маркетинга.	Концепции маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, традиционная, социально-этическая. Современные концепции маркетинга.
Тема 3 Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.	Типы маркетинга и функции маркетинга.
Тема 4 Маркетинговая среда и методы ее анализа.	Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия: модель пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, модель 7-S, SNW-анализ. Основные показатели, характеризующие факторы макросреды российского бизнеса (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм).
Тема 5 Маркетинговые исследования.	Маркетинговая информационная система. Система внутренней информации. Система анализа маркетинговой информации. Маркетинговые исследования и маркетинговое наблюдение. Маркетинговая разведка и бенчмаркинг. Цели и процесс маркетинговых исследований. Источники информации для маркетингового исследования. Количественные и качественные исследования. Современные методы маркетинговых исследований. Пробный маркетинг. Понятия емкости, потенциала, доли, насыщенности, конъюнктуры рынка.
Тема 6 Понятие сегментирования.	Цели, принципы, виды, методы сегментации. Процесс сегментации. Критерии сегментации. Стратегии сегментирования.
Тема 7 Понятие и этапы позиционирования.	Стратегии и методы позиционирования. Карта позиционирования.
Тема 8 Маркетинговые стратегии.	Миссия, видение, цель. Иерархия стратегий: корпоративные, функциональные, операционные. Корпоративный уровень: конкурентные стратегии М. Портера, стратегии роста И. Ансоффа. Маркетинговые стратегии по формированию первичного и избирательного спроса.
Тема 9 Уровни товара и классификация товаров.	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Цепочка создания ценности Портера. Современные модели потребительской ценности (концепция «товар – приращенный товар – комплексное решение»; концепция «эмоционального товара»; концепция «товар – технология потребления – культура потребления»). Классификация товаров. Конкурентоспособность

	товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Метод Фишбейна.
Тема 10 Жизненный цикл товара.	Жизненный цикл товара, спроса, технологии. Характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Управление жизненным циклом товара (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм). Подходы к классификации товаров по стадиям жизненного цикла. Матрицы BCG, General Electric.
Тема 11 Понятие и структура товарного микса.	Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Эффект каннибализации. Ассортиментные стратегии: инновация, модификация, элиминация.
Тема 12 Ценовая политика.	Система факторов формирования цены в условиях рынка. Этапы ценообразования. Методы ценообразования: затратные, рыночные. Ценовые стратегии: снятия сливок, ценового прорыва (проникновения), исчерпания, нейтральная. Ценовая дискриминация. Эластичность спроса по цене.
Тема 13 Сбытовая политика.	Содержание сбытовой политики. Типы каналов сбыта и выбор метода сбыта (прямой, косвенный, комбинированный). Виды охвата рынка: интенсивный, избирательный (селективный), эксклюзивный. Виды посредников и их характеристика. Сбытовая стратегия: выбор уровня сбытовой интеграции: вертикальная и горизонтальная интеграция, франчайзинг.
Тема 14 Комплекс маркетинговых коммуникаций.	Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Модели воздействия: AIDA, ACCA, DAGMAR. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы.
Тема 15 Digital маркетинг.	Отличия от Интернет-маркетинга. Современные методы маркетинговых коммуникаций: вирусный маркетинг, нативная реклама, геолокационные сервисы, дополненная реальность, wow-звонки.
Тема 16 Процесс планирования маркетинга.	Структура плана маркетинга. Понятие бюджета маркетинга. Структура затрат на маркетинговую деятельность.
Тема 17 Виды контроля маркетинговой деятельности	Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм).

Название дисциплины	Методы принятия управленческих решений
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений

	и готовности нести за них ответственность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.	Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные свойства управленческих решений и требования к их разработке. Типология и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Формы принятия и реализации управленческих решений.
Тема 2 Модели и моделирование в теории принятия решений.	Моделирование процессов разработки управленческих решений. Моделирование и анализ альтернатив действий. Виды моделей теории принятия решений (экономико-математические модели, теория массового обслуживания, управление запасами, линейное программирование и др.). Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.
Тема 3 Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений.	Классификация методов принятия управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблем и формирования критериев и ограничений. Методы генерирования альтернатив. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив. Методы реализации решения и оценки результата. Среда принятия решений. Концепции определенности, риска и неопределенности среды. Методы принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности среды (предельный анализ, линейное программирование, матрица решений, «дерево решений», критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Лапласа). Методы многокритериальной оценки альтернатив, метод анализа иерархий, экспертные методы.
Тема 4 Методы контроля реализации управленческих решений.	Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.
Тема 5 Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений.	Необходимость, формы, мера и виды ответственности за реализацию управленческих решений и их последствия. Дифференциация ответственности. Нравственные аспекты ответственности. Реализация ответственности за управленческие решения в системе корпоративной социальной ответственности.
Тема 6 Эффективность управленческих решений.	Решения как акт изменений в организации; изменения в формировании управляемой системы. Методы оценки эффективности управленческих решений.

Название дисциплины	Микроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества)

	роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Полезность благ и индивидуальная функция спроса.	Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя.
Тема 2 Рыночный спрос на блага и эластичность спроса.	Построение функции рыночного спроса. Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
Тема 3 Теория производства и затрат.	Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Эффективность и изменение масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Новая теория затрат. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.
Тема 4 Предложение благ и эластичность предложения.	Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.
Тема 5 Рынок совершенной конкуренции.	Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие.

	Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.
Тема 6 Ценообразование в условиях монополии.	Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Государственное регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).
Тема 7 Рынок монополистической конкуренции.	Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Модель Чемберлина. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
Тема 8 Ценообразование в условиях олигополии.	Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах».
Тема 9 Рынки факторов производства.	Рынок труда: формирование предложения. Функция индивидуального предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Загибающаяся кривая предложения труда. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Дисконтирование. Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора.
Тема 10 Эффективность экономики и проблемы регулирования.	Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.

Название дисциплины	Общая экономическая теория
----------------------------	-----------------------------------

Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области Общей экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод общей экономической теории.	Возникновение экономических школ. Экономические школы в XX веке. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.
Тема 2 Становление и развитие общей экономической теории как науки.	Предмет, цели и задачи общей экономической теории. Определение предмета общей экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Экономические законы и категории. Структура общей экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь общей экономической теории с другими науками. Общая экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции общей экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.
Тема 3 Материальные потребности и экономические ресурсы общества.	Потребности человека и их классификация. Материальные потребности. Закон возвышения потребностей. Пути и средства удовлетворения материальных потребностей. Экономическое благо и его свойства. Блага — субституты. Комплементарное благо. Ресурсы и их классификация. Экономические ресурсы и их свойства. Факторы производства. Противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами — основная проблема экономической теории и практики. Производственные возможности общества и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Понятие альтернативной стоимости. Понятие эффективности. Эффективность производства и эффективность экономическая.
Тема 4 Натуральное и товарное хозяйство.	Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Товар. Различные теоретические подходы к оценке свойств товара: его потребительной стоимости, полезности и ценности. Товары и общественные блага. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар.
Тема 5 Собственность как основа экономических систем. Типы	Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Общая экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие

<p>экономическ их систем.</p>	<p>форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.</p>
<p>Тема 6 Содержание и функционир ование рыночной экономики.</p>	<p>Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Типология рынка. Свободной рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Многообразие форм рынка. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Модели рыночной экономики. Характеристика российской, американской, японской, немецкой, шведской, французской, южнокорейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования в России и специфика её вхождения в систему социально ориентированного рыночного хозяйствования. Этапы формирования рыночной экономики в России. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и другие). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.</p>
<p>Тема 7 Предприним ательская деятельность и предпринима тельский капитал. Теория</p>	<p>Экономическое содержание и обязательные условия для предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Показатели эффективного использования ресурсов фирмы. Риск: определение, классификация, методы управления. Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и</p>

фирмы. Теория рисков. Издержки.	<p>экономические издержки производства. Явные и неявные издержки. Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде. Суммарные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.</p>
Тема 8 Доходы в рыночной экономике. Фактор времени.	<p>Факторное распределение доходов. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А. Смитом, Д. Рикардо, К.Марксом, современными экономистами. Виды прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смитом и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости. Теория процента в современной экономической литературе. Норма процента и ее тенденция процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Дисконтирование. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Ретроспективный обзор существующих в мировой практике форм собственности на землю. Роль частной собственности на землю в развитии рыночного хозяйства: позитивный и негативный аспекты. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства; дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России.</p>
Тема 9 Особенности экономическ их процессов и явлений на мезоуровне.	<p>«Мезоэкономика» и «мезоуровень» определение понятий при экономическом анализе. Мезоуровень - исследование отрасли или экономической деятельности региональных экономических комплексов. Современное понимание мезоуровня экономики представителями институциональной и эволюционной экономической теории. Теория региональных отношений. Признаки выделения региона. Концептуальные подходы к исследованию региона. Регионы доноры и депрессивные регионы: отношения, взаимосвязи. Региональная политика.</p>
Тема 10 Национальна я экономика.	<p>Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех</p>

<p>Национальное счетоводство. Система национальных счетов.</p>	<p>взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Основные счета системы национального счетоводства (СНС).</p>
<p>Тема 11 Теория потребления, сбережения, накопления, инвестиций.</p>	<p>Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора.</p>
<p>Тема 12 Деньги. Роль денежно-кредитной политики в функционировании экономики.</p>	<p>Деньги как особый финансовый инструмент. Деньги и их функции. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Инструменты влияния банковской системы на объем денежной массы. Состав и механизм формирования банковских резервов. Коэффициент депонирования денег. Денежная база и ее структура. Депозитный, денежный и кредитный мультипликаторы. Факторы, определяющие изменение величины мультипликаторов. Скорость обращения денег. Количественная теория денег и уровень цен. Проблема нейтральности денег. Монетарное правило. Рациональные ожидания и супернейтральность денег. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объем производства. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Рынок банковских услуг. Банковские кризисы в России. Макрорегулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика. Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала.</p>
<p>Тема 13</p>	<p>Понятие и виды инфляции. Интенсивность инфляционного процесса. Условия</p>

<p>Теория инфляции.</p>	<p>и причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и факторы, ее определяющие: монетарные и немонетарные. Инфляция предложения (издержек) и факторы ее определяющие. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции: инфляционный налог. Прогнозируемая инфляция, уравнение И. Фишера. Виды общественных издержек производства. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания, Измерение уровня цен. Темп инфляции и определяющие его факторы. Номинальная и реальная заработная плата. Номинальная и реальная ставка процента. Модели «низкой» и «высокой» инфляции.</p>
<p>Тема 14 Теория занятости. Инфляция и безработица.</p>	<p>Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости. Концепции занятости населения. Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Факторы, определяющие формирование и изменение естественной нормы безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Социальное партнерство и характер отношений на рынке труда. Закономерности формирования человеческого капитала. Противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.</p>
<p>Тема 15 Цикл. Большие циклы и прогнозирование развития экономики.</p>	<p>Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Цикличность – форма реакции экономики на неравновесные состояния, способ уравнивания структуры и темпов роста, импульс освоения технического прогресса и основа обновления экономической системы. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономического кризиса в России. Антикризисные и стабилизационные программы.</p>
<p>Тема 16 Экономический рост.</p>	<p>Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост.</p>

	<p>Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Модели экономического роста. Экологические противоречия экономического роста. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Экономический рост в Российской Федерации: проблемы и противоречия.</p>
<p>Тема 17 Финансовая система и финансовая политика.</p>	<p>Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Теневая экономика и проблемы измерения масштабов ее влияния. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.</p>
<p>Тема 18 Социальная политика.</p>	<p>Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Кривая Лоренца. Закон Энгеля. Коэффициент Джини. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности, связанные и не связанные с циклическими закономерностями развития. Проблема самообеспечения страны. Продовольственная безопасность. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.</p>
<p>Тема 19 Мировое хозяйство.</p>	<p>Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Интернационализация материального и духовного производства. Роль НТП и транснационального капитала в</p>

	<p>интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Международная миграция рабочей силы и капитала. Мирровая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ стран в международной торговле. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса: причины и пути преодоления. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Региональные рынки Европы, Америки, Азии. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы активного включения российской экономики в мировой рынок. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Эффективность внешнеторговых связей. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Количественные и качественные характеристики глобализации. Глобальная интеграция и регионализация хозяйственных национальных систем и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта, совершенствования человеческого капитала. Научно-технический прогресс и информационная экономика – материальная основа глобализации. Противоречия глобализации мировых хозяйственных связей и пути их разрешения.</p>
--	--

Название дисциплины	Оперативно-производственное планирование
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний и умений в области основ оперативного планирования производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Научные основы дисциплины.	Сущность оперативно-производственного планирования. Цель и задачи оперативно-производственного планирования. Основные принципы оперативно-производственного планирования. Внутрицеховое и межцеховое планирование. Этапы оперативно-производственного планирования. Планово-учётные единицы. Оперативно-производственное планирование в системе планирования предприятия. Факторы, влияющие на оперативно-производственное планирование.
Тема 2 Объемное планирование.	Планирование производственной программы. Понятие производственной мощности. Единицы измерения производственной мощности. Классификация видов производственной мощности. Структура фонда времени работы оборудования. Коэффициенты загрузки оборудования и сменности. Требования, предъявляемые рынком и производством к распределению производственной программы. Построение объемного плана. Методы прогнозирования. Использование данных о факторах производства.

<p>Тема 3 Календарно-плановые нормативы (КПН): понятие, особенности КПН при различных типах организации производства .</p>	<p>Назначение и структура календарно-плановых нормативов. Методы расчета календарно-плановых нормативов (КПН). Состав и особенности КПН в массовом производстве. Состав и особенности КПН в серийном производстве. Состав и особенности КПН в единичном производстве. Нормативные расчеты периодичности производства. Понятие и значение равномерности производства. Методы расчета размера партий деталей. Структура длительности производственного цикла. Методы управления длительностью производственного цикла. Методы расчета длительности производственного цикла. Структура межоперационного времени. Методы определения межоперационного времени. Расчет опережений запуска и выпуска. Расчеты размеров незавершенного производства.</p>
<p>Тема 4 Календарный план. Межцеховое согласование календарных планов.</p>	<p>Понятие календарного плана. Алгоритм составления календарного плана производства. Правила приоритетов. Техника построения календарных планов. Виды календарных планов: подетально-пооперационный календарный план-график, ориентировочный (неточный) план-график, календарно-объемный план. Техника построения календарного плана-графика. Межцеховое согласование календарных планов. Способы межцехового согласования календарных планов: предметное согласование, комплектное согласование. Нормирование межцехового перерыва. Незавершенное производство. Классификация заделов.</p>
<p>Тема 5 Оперативное планирование, контроль и регулирование производственного процесса (диспетчирование).</p>	<p>Сущность и задачи производственного диспетчирования. Функции диспетчирования. Этапы работ диспетчерской службы. Правила составления сменно-суточных заданий (ССЗ). Критерии эффективности системы диспетчирования. Производственный учет.</p>
<p>Тема 6 Тенденции развития систем оперативного планирования и управления производством.</p>	<p>Эволюция систем оперативного планирования и управления производством. Стандарты производственного планирования MRP, MRP II, ERP и др. Применение информационных систем в оперативно-производственном планировании. Инструменты информационного обеспечения организационных проектов и технологии формирования документооборота организации. Управление проектами.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Организация инвестиционно-строительных процессов</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра государственного и территориального управления</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование необходимого уровня подготовки путем приобретения знаний и навыков по организации инвестиционно-строительных процессов, включая моделирование инвестиционно-строительных процессов и управления рисками.</p>

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Инвестиционно-строительные процессы и их ресурсное обеспечение.	Понятие производственного процесса. Производственные процессы в строительстве: простой, сложный, межобъектный. Основные и вспомогательные строительные процессы. Циклы и стадии инвестиционно-строительных процессов. Строительные машины, строительные материалы и конструкции, трудовые ресурсы необходимые для обеспечения строительного производства.
Тема 2 Основы организации инвестиционно-строительных процессов.	Нормативно-правовая база организации инвестиционно-строительных процессов в Российской Федерации. Нормирование инвестиционно-строительных процессов. Строительные нормы и правила. Принципы и методы организации ИСП.
Тема 3 Организация проектирования и инженерно-строительных изысканий.	Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности. Этапы развития теории и научные основы организации производства. Виды проектных организаций. Стадийность проектирования. Состав проектной документации. Согласование, экспертиза и утверждение проектов. Основные направления автоматизации проектных работ. Организация изыскательских работ. Состав экономических изысканий. Общая характеристика участников реализации строительных проектов. Основные функции инвестора, заказчика, генподрядчика и субподрядчиков. Авторский надзор проектных организаций за строительством. Система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации производства. Законодательное регулирование организации производства строительно-монтажных работ. Порядок финансирования строительства и взаиморасчетов между его участниками.
Тема 4 Модели и методы организации инвестиционно-строительных процессов.--	Линейный график Ганта, циклограмма Будникова, сетевой график Келли и Уоркера. Представление организации работ в матричной форме. Методы организации работ. Последовательное, параллельное и совмещенное выполнение строительных работ. Понятие строительного потока и методов его организации. Связи между работами как основа для классификации методов организации работ. Структура продолжительностей выполнения отдельных работ. Определение периодов развертывания. Ритмичные, кратноритмичные и разноритмичные потоки.
Тема 5 Календарное планирование в строительстве.	Значение календарного планирования в строительстве. Общая постановка задачи календарного планирования. Подготовка исходных данных для календарного планирования. Разбивка объекта на частные фронты работ. Выделение в составе общего комплекса работ видов работ. Правила формирования и расчета численного состава строительных бригад. Определение периодов развертывания. Расчет общей продолжительности комплекса работ. Расчет календарных планов по методу критического пути. Календарные графики строительства комплекса объектов. Методика расчета параллельно-поточной организации работ. Определение очередности строительства. Сравнение вариантов организации работ. Индивидуальные показатели качества организации работ. Продолжительность строительства, общая и удельная трудоемкость, уровень механизации, энерговооруженности и т.д. Интегральный критерий качества, рассчитанный на основе дифференциальных показателей (своевременности, совмещения, непрерывности освоения фронтов и использования трудовых ресурсов).
Тема 6 Сетевые-	Назначение сетевых моделей. Виды сетевых моделей. Исходная информация для построения сетевых графиков. Правила построения. Временные

модели-организационно-инвестиционно-строительных процессов.--	параметры. Методы расчета сетевых моделей. Алгоритм расчета временных параметров, в том числе с применением ПЭВМ. Оптимизация сетевых графиков по времени и ресурсам. Алгоритм оптимизации по ресурсам. Корректировка сетевого графика в ходе осуществления строительства.
Тема 7 Понятие и виды рисков инвестиционно-строительных процессов.	Природа риска и его содержание. Понятие риска и неопределенности. Виды рисков инвестиционно-строительных процессов. Классификация рисков. Риск как признак предпринимательской деятельности в ГК РФ.
Тема 8 Методы оценки производственных рисков.	Понятие оценки риска. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010 - 2011 «Менеджмент риска». Процесс оценки производственного риска воспроизводственных процессов. Методы оценки риска. Факторы, влияющие на выбор методов оценки риска. Статистические и экспертные методы оценки рисков.
Тема 9 Анализ производственных рисков инвестиционно-строительных процессов.	Определение рисков при ТЭО инвестиционных проектов. Учет факторов неопределенности и рисков в предварительном ТЭО инвестиционных проектов. Риски финансирования. Эффект операционного рычага и производственный риск. Эффект финансового рычага. Карта производственного риска. Анализ рисков внешней и внутренней среды организации. SWOT анализ. Идентификация рисков ИСП – начальный этап системы мероприятий по управлению рисками. Входы: факторы внешней среды, план управления рисками, описание рисков, организационные процессы. Инструменты и методы: анализ документации, методы сбора информации, методы отображения с помощью диаграмм (мозговой штурм, метод Дельфи, опросы). Выходы: реестр рисков.
Тема 10 Управленческие решения в снижении влияния рисков на ИСП.	Стратегические элементы управления рисками организации ИСП. Основные методы и приемы управления рисками. Процедуры разработки, пересмотра и контроля программы управления рисками. Страхование и хеджирование рисков.

Название дисциплины	Организация сетей поставок в регионы и промышленный экспорт
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	- Сформировать комплексное восприятие основных этапов эволюции концепции формирования региональных и международных сетей поставок; - систематизировать знания по организации сбытовой политики производственного предприятия; - изучение оптимальной стратегий и модель дистрибуции производственного предприятия, позволяющей обеспечить увеличить продажи.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Становление цепей поставок.	Переход от статичного планирования к адаптивному формированию спроса. Переход от фиксированного плана предприятия к многоуровневой поддержке принятия решений. Понимание производства как неизбежного ограничения. Повышенное внимание к анализу структуры материального потока.

Тема 2 Сущность, понятия и содержание организации управления цепями поставок на предприятии	Основные элементы цепей поставок. Основные задачи управления цепями поставок. Источники повышения экономической эффективности. Преимущества оптимизации цепочки поставок. Сущность управления цепями поставок.
Тема 3 Место сбыта как объект управления в системе промышленн ого предприятия	Организация службы сбыта по территориальному признаку. Организация службы сбыта по продукт-портфолио. Функциональная организация службы сбыта. Сегментно-клиентская организация службы сбыта. Организация взаимодействия службы сбыта с подразделениями предприятия. Уровни интеграции и взаимодействия служб маркетинга и сбыта.
Тема 4 Виды сбыта.	Типы сбытовых стратегий в канале распределения. Классификация основных типов сбытовых стратегий. Интенсивная стратегия. Селективная стратегия. Исключительная стратегия. Франшизная стратегия. Оппортунистическая стратегия. Пассивная стратегия. Наступательная стратегия.
Тема 5 Системы продаж продукции предприятия	Роль посредников в сбытовой политике фирмы. Сокращение числа и оптимизация контактов на рынке. Необходимость обеспечения разнообразия товарного предложения. Экономия на масштабе торговых операций. Предоставление качественного обслуживания покупателям.
Тема 6 Уровни каналов продаж.	Матрица основных критериев выбора конфигурации канала сбыта производителем. Последовательность освоения зарубежного рынка.

Название дисципли ны	Основы конструирования на современном предприятии
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся знания в области основ проектирования и конструирования изделий на современном предприятии, показать взаимосвязь этапов проектирования и конструирования с техническими и экономическими показателями изделий, развить навыки работы с прикладными программными продуктами в области проектирования и конструирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Системный подход при проектирова нии и конструиров ании.	Системный подход как основа системного проектирования. Сущность системного подхода к проектированию и конструированию изделий. Влияние внешней среды на процесс проектирования и конструирования.
Тема 2 Требования,	Эксплуатационные требования. Технологические требования. Социальные требования. Экономические требования. Экологические требования.

предъявляем ые к изделиям.	
Тема 3 Стадии проектирова ния и конструиров ания.	Содержание проектных и конструкторских работ. Конструкционные ошибки. Авторский надзор. Эргономика. Информационные технологии в проектировании и конструировании.
Тема 4 Конструиров ание как творческий процесс.	Способы формирования идей. Содержание творческого процесса. Этапы творчества. Препятствия творческому процессу: классификация, характеристика.
Тема 5 Основы теории дизайна.	Специфика дизайна. Понятия и определения. Теоретические концепции дизайна. Требования технической эстетики. Форма конструкции и средства ее создания.
Тема 6 Изобретател ьские задачи.	Уровни изобретательских задач. Техническое противоречие. Изобретение и его характеристика. Описание изобретения. Структура изобретения. Рационализаторское предложение.

Название дисциплины	Основы цифровой безопасности
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности . Угрозы информационной безопасности и способы их реализации.	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
Тема 2 Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерн	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.

<p>ой информации (обзор, классификация).</p>	
<p>Тема 3 Правовой ландшафт информационной безопасности. Защита персональных данных. Компьютерные преступления.</p>	<p>Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.</p>
<p>Тема 4 Защита от вредоносного программного обеспечения.</p>	<p>Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.</p>
<p>Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей.</p>	<p>Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.</p>
<p>Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.</p>	<p>Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Windows. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Windows. Защита работы пользователей в сети Windows. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.</p>
<p>Тема 7 Основы технической, криптографической, стеганографической защиты информации.</p>	<p>Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы</p>

	криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
Тема 8 Компьютерные сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности при работе в Интернет.	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.

Название дисциплины	Особенности осуществления закупок госорганизациями
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представление о государственном и муниципальном заказе, о методах и приемах, с помощью которых можно обеспечить организацию закупочного процесса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы закупок гос.организациями.	Система организации гос.закупок в РФ. Специфика государственного заказа. Виды закупок. Оценка заявок. Требования к участникам закупок.
Тема 2 Система правовых норм, регулирующих госзаказ.	Законодательство в области гос.закупок. Специфика бюджетной сферы. Гособоронзаказ как особая форма закупок.
Тема 3 Контроль законности гос.закупок.	Ответственность за нарушения в области гос.закупок. Виды и примеры нарушений. Система контроля закупок.
Тема 4 Закупочная документация.	Оформление закупочной документации, требования к организации и отбору поставщиков.
Тема 5 Закупки в условиях антимонопольной политики государства.	Приоритеты антимонопольной политики в области госзаказа. Поддержка малого бизнеса. Гособоронзаказ.
Тема 6 Конкуренция	Рынок закупок. Госсектор в экономике РФ. Проблемы ограничения конкуренции.

в сфере закупок.	
------------------	--

Название дисциплины	Подготовка производства нового продукта
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Обеспечить освоение обучающимся знаний, умений и навыков по разработке проектов по производству нового продукта с учетом принципов формирования и оценки инвестиционных проектов и процессами управления ритмичностью материально-технического обеспечения производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие производственной системы.	Системный подход при управлении подготовкой производства нового продукта. Базисные понятия производственной системы. Понятия средство труда, предметы труда, труд. Понятие и структура производственного процесса, понятие технологического процесса. Жизненный цикл производственной системы.
Тема 2 Структура производственных систем.	Понятие производственной структуры. Виды производственных структур. Элементы производственной структуры, из взаимосвязь.
Тема 3 Инфраструктурное обеспечение производственных систем.	Понятие инфраструктуры. Инновационная инфраструктура регионов. Производственная инфраструктура предприятия: инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, энергетическое хозяйство, транспортное хозяйство, складское хозяйство.
Тема 4 Понятие и виды продуктов.	Понятие продукта (технологический, экономический и психологический аспект). Типы новых продуктов. Мультиатрибутивная модель продукта. Структура уровней продукта. Факторы успеха новых продуктов. Маркетинг высоких технологий. Факторы, влияющие на принятие решения о разработке нового продукта. Процесс продуктовых нововведений и формы новаторской деятельности.
Тема 5 Система управления генерацией идей на предприятии	Понятие и типы инноваций. Принципы стимулирования роста инноваций. Выбор направлений поиска новых товаров/рынков и технологий. Генерация и отбор идей. Руководство инновациями. Инновационная стратегия. Значение корпоративной культуры для обеспечения разработки и производства нового продукта. Формирование системы управления идеями. Принципы создания эффективной системы управления идеями.
Тема 6 Анализ потребности в производстве нового продукта.	Методы и модели анализа возможностей предприятия и нового продукта. Анализ макроэкономических показателей инвестиционной привлекательности рынка для нового продукта. Pest-анализ, Swot-анализ. Карта стратегических групп. Пять сил М. Портера. Цепочка создания ценностей. Стратегия голубого океана. Способы анализа рынка и составление пессимистического, оптимистического, вероятностного. Анализ ассортиментной структуры.
Тема 7 Этапы подготовки производства новой продукции.	Управление НИОКР: фундаментальные исследования, поисковые исследования, прикладные исследования. Конструкторская подготовка, технологическая подготовка, экологическая подготовка производства. Организационно-плановая подготовка производства. Освоение производства и экономическая подготовка. Подготовка реализации (сбыта) продукции. Сервисное обслуживание. Подготовка утилизации и рециклинг.

Тема 8 Методы планирования подготовки производства нового продукта.	Содержание и задачи планирования подготовки производства. Нормативы для планирования подготовки производства. Программно-целевое планирование и управление подготовкой производства. Сетевое планирование подготовки производства. Сетевые графики. Применение информационных технологий в процессе сетевого планирования. Предварительный расчет длительности производственного цикла. Контроль за ходом выполнения планов.
Тема 9 Инвестиционное обоснование реализации проектов производства новых продуктов.	Основные понятия бизнес-планирования. Методики составления бизнес-плана, его структурные элементы. Определение потребности в капитальных вложениях. Определение затрат и финансовых результатов проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта подготовки производства нового продукта. Виды рисков. Модели анализа и оценки рисков при составлении инвестиционного проекта.

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство.
Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации.	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Тема 3 Отрасли частного права.	Гражданское право как отрасль права. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Право интеллектуальной собственности. Брачно-семейные отношения. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор и порядок его заключения. Ответственность супругов по обязательствам. Права и обязанности родителей и детей. Установление происхождения детей. Права несовершеннолетних детей. Алиментные

	<p>обязательства. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Правовое регулирование процесса труда. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.</p>
<p>Тема 4 Отрасли публичного права.</p>	<p>Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовые правоотношения. Основы бюджетного и налогового права. Экологические правоотношения. Экологические правонарушения и юридическая ответственность. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие тайны, ее виды и место в правовой системе. Международное право: понятие и принципы. Международное сотрудничество в сфере прав человека. Ответственность государств в международном праве.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Предпринимательство</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики предпринимательства</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование предпринимательского мышления, способности к разработке бизнес-планов предпринимательских проектов и деловой коммуникации.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Предпринимательство и предпринимательское мышление.</p>	<p>Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Базовая терминология. Предпринимательство: виды, особенности, типология, причины провала и успеха. Функции предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Ключевые факторы успеха предпринимательского проекта. Предпринимательское мышление и его использование в различных видах деятельности. Развитие предпринимательской деятельности в современной экономике</p>
<p>Тема 2 Поиск и анализ бизнес-идеи.</p>	<p>Цели и задачи бизнес-моделирования. Бизнес-модель Остервальдера как методика проработки концепции бизнес-проекта, выявления основных возможностей и ограничений. Технология поиска бизнес-идей: потребительские тренды, новые товары и услуги, новые бизнес-модели. Концепция бизнес-идеи и ее качественный анализ. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: TAM(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой). SWOT-анализ бизнес-идеи. Выбор ценовой, ассортиментной, маркетинговой политики. Принципы ценообразования.</p>
<p>Тема 3 Принципы реализации предпринимательского</p>	<p>Системный подход к проектированию предпринимательского проекта. Принципы гибкого проектирования предпринимательского проекта, HADI-цикл и трекшн-карта. Принципы экономичного стартап. Система развития потребителей FOUR STEPS. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические,</p>

<p>проекта и деловой коммуникации со стейкхолдерами.</p>	<p>функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы командообразования, стимулирование командной работы. Выявление и анализ стейкхолдеров, организаций деловых коммуникаций с ними. Особенности этапов привлечения инвестиций в проект, организация коммуникаций с инвесторами Государство как стейкхолдер предпринимательского проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: методы, типы, средства, основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Лицензирование отдельных видов деятельности: сущность, задачи, законодательная база, порядок получения лицензии. Сертификация продукции и услуг: сущность, цели, органы сертификации, виды сертификации. Защита персональных данных и объектов интеллектуальной собственности. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Инфраструктура поддержки предпринимательства и ее информационные ресурсы.</p>
<p>Тема 4 Организационный план реализации предпринимательского проекта.</p>	<p>Организация осуществления проекта: сущность, функции, методы, облачные решения для работы. Технология проведения предварительного технико-экономического обоснования реализации предпринимательского проекта. Формирование цели проекта на принципах SMART. Декомпозиция цели, выделение этапов и работ. Построение организационного плана реализации проекта. Разработка плана маркетинга и выбор каналов сбыта. Прогнозирование объема продаж. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых поставщиков. Описание базовых бизнес-процессов, оценка их трудоемкости, определение потребности в персонале. Разработка штатного расписания и системы мотивации персонала. Детализация организационного плана. Предварительная оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта по этапам работ. Формирование смет затрат. Базовые юридические аспекты организации взаимодействия с внешними стейкхолдерами и разработка основных документов проекта: выбор организационно-правовой формы, регистрация бизнеса, условия привлечения инвесторов в проект, типовые контракты с клиентами и поставщиками, взаимодействие в банке, ФНС, контрольно-надзорными органами, сотрудниками.</p>
<p>Тема 5 Бизнес-планирование и обеспечение эффективности предпринимательского проекта.</p>	<p>Построение финансовой модели: цели, последовательность, инструменты и базовые формулы. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности предпринимательского проекта, выявление основных рисков и их учет в финансовой-модели. Формирование бизнес-плана как документа для инвесторов: назначение, типовое содержание разделов. Представление проекта инвесторам.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Производственная практика (преддипломная практика)</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра менеджмента и инноваций</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Закрепление и расширение теоретических и практических знаний обучающихся на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений; приобретения профессиональных навыков и опыта самостоятельной работы по специальности; сбор, анализ и обобщение материалов для подготовки и написания выпускной квалификационной</p>

	работы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-подготовительный этап	Проведение установочного собрания. Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка и правилам охраны труда. Составление индивидуального задания с учетом планируемой профильной организации (базы практической подготовки). Постановка цели и задач практической подготовки. Разработка плана-графика выполнения индивидуального задания. Оформление сопроводительных документов по практической подготовке. Согласование индивидуального задания на практическую подготовку в профильной организации.
Тема 2 Основной этап	Знакомство с профильной организацией в том числе с открытой информацией в сети Интернет. Выполнение заданий строго в соответствии с индивидуальным заданием. В течение практики, в установленные сроки, согласно утвержденному в индивидуальном задании графику, предоставление руководителю практической подготовки от университета полученных промежуточных результатов. Получение рекомендаций и, при необходимости, корректировка отчетных материалов. Анализ результатов и подготовка отчета по практической подготовке.
Тема 3 Заключительный этап	Согласование отчета по практической подготовке с руководителем от профильной организации. Исправление замечаний (при наличии) руководителя практической подготовкой от профильной организации. Оформление финальной версии отчета по практической подготовке. Получение отзыва руководителя практической подготовкой от профильной организации. Подготовка презентации основных результатов, полученных в ходе практической подготовки.
Тема 4 Контрольный этап	Промежуточная аттестация по итогам практической подготовки - защита отчета с презентацией полученных результатов комиссии по приему отчетов по практической подготовке от университета.

Название дисциплины	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Обеспечение непрерывности и последовательности закрепления теоретических знаний, овладение студентами профессиональными навыками и опытом самостоятельной работы в области профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-подготовительный этап	Проведение установочного собрания. Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка и правилам охраны труда. Составление индивидуального задания с учетом планируемой профильной организации (базы практической подготовки). Постановка цели и задач практической подготовки. Разработка плана-графика выполнения индивидуального задания. Оформление сопроводительных документов по практической подготовке. Согласование индивидуального задания на практическую подготовку в профильной организации.
Тема 2 Основной этап	Знакомство с профильной организацией в том числе с открытой информацией в сети Интернет. Выполнение заданий строго в соответствии с индивидуальным заданием. В течение практики, в установленные сроки, согласно утвержденному в индивидуальном задании графику, предоставление руководителю практической подготовки от университета полученных промежуточных результатов. Получение рекомендаций и, при необходимости, корректировка отчетных материалов. Анализ результатов и подготовка отчета по практической подготовке.

Тема 3 Заключительный этап	Согласование отчета по практической подготовке с руководителем от профильной организации. Исправление замечаний (при наличии) руководителя практической подготовкой от профильной организации. Оформление финальной версии отчета по практической подготовке. Получение отзыва руководителя практической подготовкой от профильной организации. Подготовка презентации основных результатов, полученных в ходе практической подготовки.
Тема 4 Контрольный этап	Промежуточная аттестация по итогам практической подготовки - защита отчета с презентацией полученных результатов по практической подготовке руководителю по практической подготовке от университета.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговля (англ.) Деньги зарабатывают и тратят (нем.) Торговля (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 2 Конкуренция (англ.) Конкуренция (нем.) Конкуренция (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 3 Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 4 Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 5	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация

Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)	грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 6 Этика в бизнесе (англ.) Рынок. Изучение рынка (нем.) Накопления (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 7 Качество (англ.) Экономика. Стимулирование развития экономики. (нем.) Сбыт (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

Название дисциплины	Региональная сбытовая политика
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний и практических навыков по принятию эффективных управленческих решений в области сбытовой политики промышленного предприятия в рамках управления процессами планирования и организации производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и цели сбыта. Сбытовая политика предприятия	Сбыт продукции как один из аспектов коммерческой деятельности предприятия. Значение сбытовой деятельности организации. Взаимосвязь стратегии развития предприятия и сбытовой стратегии. Факторы, влияющие на формирование стратегии сбыта. Условия успешной реализации стратегии сбыта. Сбытовая политика предприятия: выбор наиболее выгодных каналов сбыта, анализ и планирование региональной дистрибьюции, систематизация работы с клиентами.
Тема 2 Планирование и прогнозирование сбыта на промышленном предприятии	Особенности планирования сбыта. Оперативные и стратегические цели планирования сбыта. Принципы планирования сбыта. Этапы планирования сбыта. Структура и виды планов сбыта. Содержание сбытовой программы предприятия. Формирование портфеля заказов предприятия как составная часть планирования сбыта продукции на предприятии. Ценовая политика сбыта. Прогнозирование объема сбыта как составная часть разработки сбытовой программы. Понятие прогноза сбыта. Данные для прогнозирования. Допустимый уровень точности. Выбор метода прогнозирования. Прогноз сбыта на основе вероятности. Прогнозирование на основе экспертных данных. Прогнозирование на основе данных о результатах процессов. Прогнозирование на основе данных о показателях процессов. Значение прогнозирования сбыта.

<p>Тема 3 Организация сбыта на промышленн ом предприятии .</p>	<p>Организация сбыта через партнеров. Понятие и виды партнерской сети. Проектирование партнерской сети. Сети партнеров. Формирование базы потенциальных партнеров. Привлечение потенциальных партнеров. Управление партнерской сетью. Организация сбыта крупным клиентам и государственным органам. Организация работы с крупными клиентами. Особенности продаж государственным органам. Преимущества и недостатки сотрудничества с государственными органами. Обязательные требования к поставщику. Особенности процесса закупки государственными органами. Организация работы по продажам в государственный сектор.</p>
<p>Тема 4 Методы стимулирова ния сбыта на промышленн ом предприятии .</p>	<p>Виды сбыта продукции: прямой, косвенный, интенсивный, селективный (выборочный), нацеленный, ненацеленный. Характеристики стимулирования сбыта. Методы стимулирования сбыта: конечных потребителей, посредников, торгового персонала. Особенности стимулирования сбыта на различных фазах жизненного цикла товара промышленного предприятия. Контроль эффективности мероприятий по стимулированию сбыта. Определение бюджета на стимулирование сбыта.</p>
<p>Тема 5 Функционир ование службы сбыта на промышленн ом предприятии .</p>	<p>Факторы, влияющие на выбор организационной структуры отдела сбыта: размер целевой аудитории; простота локализации реальных покупателей; количество документов, которые необходимо подготовить для оформления продажи; уровень необходимой квалификации на разных этапах продаж; специфика сегментов клиентов; специфика ассортимента продукции; специфика потребления продукции. Основные функции и требования к персоналу службы сбыта. Качества необходимые сотрудникам отдела сбыта. Источники формирования кадрового состава службы сбыта. Цели организации в области мотивации сотрудников. Связь системы мотивации с организацией продаж. Проблематика оплаты труда сбытового персонала. Система оценки деятельности сбытовика и формирование нормативов оплаты. Оценка индивидуальной эффективности сотрудника отдела сбыта.</p>
<p>Тема 6 Использован ие информацио нных технологий и процессы цифровизаци и сбытовой деятельности промышленн ого предприятия .</p>	<p>Преимущество использования информационных технологий в сбыте. Создание информационной среды. Сбор информации о потребностях клиентов и работе с ними. Автоматизация работы сотрудников отдела сбыта. Автоматическое составление отчетов. Защита клиентской базы компании. Сопровождение информационной системы. Возможности цифровизации при формировании сбыта продукции промышленного предприятия. Новые тренды и тенденции реализации сбыта на промышленном предприятии.</p>
<p>Тема 7 Анализ и оценка экономическ ой эффективнос ти сбытовой деятельности промышленн ого предприятия</p>	<p>Оценка экономической эффективности сбытовой политики на уровне отдела сбыта и на уровне предприятия. Рентабельность отдела сбыта. Объем прибыли отдела сбыта в расчете на одного сотрудника. Темп роста объема продаж. Рентабельность реализации. Уровень сбытовых затрат.</p>

--	--

Название дисциплины	Реинжиниринг воспроизводственных процессов
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний и навыков в области реинжиниринга воспроизводственных процессов, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение для целей управления потенциалом промышленного предприятия и процессами реинжиниринга.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теория больших систем. Инвестиционный-строительный комплекс как большая система.	Теория больших систем. Свойства большой системы. Декомпозиция больших систем. Инвестиционно-строительный комплекс региона как большая система. Структурные элементы системы, нормативно-правовое регулирование ИСК региона на примере Санкт-Петербурга. Современные тренды цифровизации строительного комплекса. Цифровизация бизнес-процессов в строительстве. Технологии информационного моделирования (BIM). Возможности использования последних IT-технологий, таких как BigData, IoT (интернет вещей), BlockChain, SmartCities (Умные города). Использование дополненной реальности (AR) для авторского надзора в зарубежной практике строительства. Электронный сервис и информационная система Единая система Строительного комплекса Санкт-Петербурга (ЕССК).
Тема 2 Воспроизводственные процессы.	Теория воспроизводственных процессов. Место строительства в процессах воспроизводства. Особенности строительного производства, влияющие на планирование воспроизводственных процессов. Структура воспроизводства. Планирование производственной мощности и производственной программы строительного предприятия. Виды производственной мощности. Сбалансированность производственной программы. Планирование внутренних воспроизводственных процессов на строительном предприятии. Расчёт уровня механизации, потребного количества машин и механизмов. Воспроизводство рабочей силы.
Тема 3 Процесс как основа реинжиниринга.	Зарождение теории процессов в рамках теории систем. Процессный подход в декомпозиции систем. Блок «процесс». Межотраслевой баланс ресурсов как модель системы. Возможности межотраслевых балансов для планирования воспроизводственных процессов. Развитие теории процессов. Использование процессного подхода в развитии систем Качества. Эволюционные методы совершенствования систем. TQM. Бизнес-процессы как элемент планирования и управления. Сетевое планирование процессов.
Тема 4 Революционное совершенствование систем.	Революционное совершенствование систем. Общая схема реинжиниринга. Этапы реинжиниринга. Построение общей архитектуры процесса реинжиниринга.
Тема 5 Технологии реинжиниринга. IDEF-технология.	Суть IDEF-технологии. Основной блок моделирования. Построение уровней модели, их взаимосвязь. Принятие решений о совершенствовании бизнес-процессов на основе анализа IDEF- модели. Принцип делегирования функций. Принцип ограничения сложности структуры. Дополнительные построения и инструментарий (матрица ответственности, анкетирование сотрудников, коэффициенты оптимальности структуры), в том числе с использованием системы бизнес-моделирования Business Studio, применение современных IT-технологий, таких как BigData, IoT (интернет вещей), BlockChain, SmartCities

	(Умные города) и технологий информационного моделирования (BIM).
Тема 6 Технологии реинжиниринга. ARIS- технология.	Суть ARIS-технологии. Основные блоки моделирования (43 основных блока). Построение уровней модели, их взаимосвязь. Принятие решений о совершенствовании бизнес-процессов на основе анализа ARIS- модели. Принцип делегирования функций. Принцип ограничения сложности структуры. Дополнительные построения и инструментарий, в том числе с использованием специализированных программных продуктов и платформ моделирования (платформа ARIS Performance Edition) и т.д., применение современных IT-технологий, таких как BigData, IoT (интернет вещей), BlockChain, SmartCities (Умные города) и технологий информационного моделирования (BIM).
Тема 7 Организационные структуры строительных предприятий. Реинжиниринг организационных структур.	Основные типы организационных структур строительных предприятий. Структура треста. Структура домостроительного комбината. Структура строительной организации. Структура линейных подразделений строительных организаций. Строительный участок. Определение численности линейных руководителей строительных организаций. Формирование современных организационных структур строительных предприятий с использованием современных IT-технологий и технологий информационного моделирования (BIM). Реинжиниринг организационных структур в строительстве, в том числе с использованием системы бизнес-моделирования Business Studio и платформ моделирования (платформа ARIS Performance Edition) и т.д., с учетом данных по анализу внешних и внутренних факторов и оценки рисков по данным электронных сервисов и порталов, например Единая система Строительного комплекса Санкт-Петербурга (ЕССК).

Название дисциплины	Ресурсный потенциал региональных рынков
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков по исследованию, оценке и прогнозированию ресурсного потенциала региональных рынков и его использования для обеспечения экономического роста и повышения эффективности экономики региона, привитие системного и творческого подхода к использованию полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и структура регионального рынка.	Региональный рынок: понятие, задачи исследования. Структура регионального рынка. Факторы, определяющие структуру регионального рынка. Границы регионального рынка. Способы установления границ регионального рынка. Конкуренция и монополия в развитии региональных рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Эффективность конкурентных рынков. Оценка уровня концентрации на региональных рынках. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Классификация рынков по уровню концентрации. Взаимосвязь между концентрацией и барьерами входа на рынок.
Тема 2 Виды региональных рынков и их особенности.	Классификация региональных рынков. Классификационные признаки. Открытые и замкнутые, стихийные и организованные рынки. Деление рынков по степени локализации: глобальные, региональные, локальные. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). Деление региональных рынков по видам экономической деятельности. Внешние и внутренние факторы развития региональных рынков. Риски в развитии региональных рынков и способы их снижения.

Тема 3 Природно-ресурсный потенциал региональных рынков.	Структура природно-ресурсного потенциала региона. Влияние природно-ресурсного потенциала на экономическую специализацию региона. Земельные ресурсы и их влияние на развитие региональных рынков. Категории земель и разрешенные виды использования земельных участков. Правила землепользования и застройки. Территории под застройку. Почвенные ресурсы и потенциал развития рынков сельскохозяйственной продукции. Лесные ресурсы. Потенциал развития рынка леса, древесины и пиломатериалов. Водные ресурсы. Порядок использования водных ресурсов в рыночных условиях. Минерально-сырьевые ресурсы. Возможности развития добычи, транспортировки, реализации минерального сырья.
Тема 4 Трудовые ресурсы региона.	Состав и структура трудовых ресурсов. Трудовой потенциал как совокупная рабочая сила и совокупная общественная способность населения к труду. Действующая и потенциальная рабочая сила. Показатели оценки трудовых ресурсов: общая численность трудовых ресурсов; среднегодовая численность рабочих и служащих в народном хозяйстве; уровень занятости населения; состав работающих по полу и возрасту; отраслевая структура занятости населения; уровень образования и профессиональная подготовка кадров. Государственное регулирование трудового потенциала и методы его развития.
Тема 5 Финансовый потенциал развития региональных рынков.	Финансовые ресурсы для развития региональных рынков: виды, характеристики. Развитие финансового рынка в регионе и его влияние на развитие других рынков. Обеспеченность финансовыми ресурсами, целесообразность их размещения и эффективность использования. Рынок ценных бумаг как часть финансового рынка. Рынок страхования и его использование для развития иных рынков. Доступность кредитных ресурсов. Возможности привлечения капитала в объеме, необходимом для реализации эффективных инвестиционных проектов. Наличие эффективной системы управления финансами в регионе. Доступность государственных финансовых ресурсов и порядок их предоставления.
Тема 6 Информационные ресурсы как фактор развития региональных рынков.	Информация как важнейший ресурс в современном мире. Особенности информации как рыночного ресурса. Информация как товар, фактор производства, общественное благо. Информационная система и информационно-телекоммуникационная сеть. Виды информации. Асимметричность информации. Правовая база и принципы регулирования информационного рынка. Национальный проект «цифровая экономика». Защита информации. Государственные информационные системы.

Название дисциплины	Система менеджмента бережливого производства
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков в области внедрения системы менеджмента бережливого производства на промышленных предприятиях с целью оптимизации и реорганизации существующих бизнес-процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия и сущность бережливого производства	История возникновения и развития ЛИН-технологий. Основные понятия и принципы системы «Бережливого управления производством». Трансформация системы ТРС в Total – ТРС.

Тема 2 Нормативное регулирование при построении системы менеджмента бережливого производства .	Предпосылки формирования серии ГОСТов посвященных бережливому производству. Основные стандарты в области системы менеджмента бережливого производства. Процедура сертификации системы менеджмента бережливого производства. Интеграция системы менеджмента качества и системы менеджмента бережливого производства.
Тема 3 Бережливое производство в процессе технологической подготовки производства .	Развертывание системы Т-TPS на предприятии. Построение стандартизированной документации, стандартные операционные карты, визуализация стандартизированных операций. Диаграммы загрузки операторов. Контроль качества. Устранение потерь, перераспределение нагрузки. Работа по совершенствованию процессов. Подготовка к пробному производству. Обслуживание оборудования. Переналадка оборудования.
Тема 4 Бережливое производство ЛИН-технологии в организации процесса материально - технического снабжения .	Внешняя логистика: многократные поставки, смешанные перевозки, последовательное вытягивание, вытягивание по потребности. Внутризаводская логистика: последовательная доставка, комплектарная доставка, система складирования,. Система канбан: виды карточек, условия применения, способы применения, регулирование производственных процессов на основе карточек канбан.
Тема 5 Бережливое производство в управлении персоналом.	Активизация персонала и рабочих мест. Системы визуализации. Ротация. Система подачи кайдзен-предложений. Роль линейных руководителей. Развитие корпоративной социальной инфраструктуры. Кружки качества.
Тема 6 Моделирование бизнес-процессов на предприятии .	Этапы, виды моделирования бизнес-процессов: объектное моделирование, имитационное моделирование. Свойства моделей. Разработка модели «как есть», ее анализ. Модели в нотации IDEF0, стандарт IDEF3, нотация DFD.
Тема 7 Реорганизация бизнес-процессов на основе системы менеджмента бережливого производства .	Разработка модели «как надо»: выявление «узких мест», устранение потерь, перераспределение нагрузки, внедрение стандартизированных видов работ, системы обслуживания оборудования, управление качеством продукции, внутренняя и внешняя логистика процессов. Проведение реорганизации бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий.
Тема 8 Бережливое	Внедрение ЛИН-технологий для повышения эффективности деятельности предприятия и активизации персонала. Деятельность по обеспечению качества

производство в системе управления предприятие м.	продукции. Сокращение производственного цикла. Системы мотивации персонала. Опережающее совершенствование.
---	--

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука: объект, предмет, методология.	Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Объект, предмет и основные категории социологической науки. Категория «социальное» в предметной области социологии. Место социологии в системе современного обществознания и ее взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими науками. Структура социологии. Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии. Роль и значение эмпирических исследований в социологии. Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая. Области применения социологических знаний: управление, маркетинг, политические исследования, средства массовой информации.
Тема 2 Основные этапы становления и развития социологии.	Исторические условия возникновения социологии. Теоретические предпосылки становления социологии как науки. Периодизация развития социологии Классические социологические концепции XIX- начала XX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс Э. Дюркгейм. «понимающая» социология (М. Вебер). Психологическое направление в социологии. (Г.Тард, Ч.Кули, З.Фрейд). Возникновение и эволюция эмпирической социологии. Роль Чикагской школы в развитии эмпирических исследований (У.Томас, Р.Парк). Разработка П.Лазерсфельдом методологии эмпирической социологии. Социология в России. Основные направления русской социологической мысли: натуралистическое (Л.И.Мечников); народническое (М.А.Бакунин, П.А.Кропоткин, П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский и др.); неославянофильское (Н.Я.Данилевский.К.Н.Леонтьев); Генетическая социология (М.М.Ковалевский); неопозитивизм (К.М.Тахтарев, П.А.Сорокин); марксистское направление (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин). Социологические концепции XX в. Структурно-функциональный подход к изучению общества: Т.Парсонс, Р.Мертон. Символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер, И.Гоффман). Феноменологическое направление в социологии. Этнометодология. Современные социологические теории. Теория обмена (Дж.Хоманс, П.Блау), «теория рационального выбора (Дж.Коулмен). Теория структуризации Э.Гидденса. Теория самореферентных систем Н.Лумана. Динамическая социология А.Турена. Конструктивизм как важнейший принцип современного социологического мышления, социологический постмодернизм.
Тема 3 Общество как	Понятие общества. Системный подход к его изучению. Общество как динамичное и упорядоченное целое, представляющее собой совокупность отдельных социальных элементов - индивидов, групп, организаций,

целостная социокультурная система.	институтов и взаимосвязей между ними. Признаки общества. Типология обществ. Характеристика основных сфер общественной жизни (экономическая, политическая, социальная).
Тема 4 Социальная структура общества.	Социальная структура общества. Общество как групповой феномен. Понятие и отличительные черты социальных групп. Виды социальных групп. Определение и свойства малой группы: состав, численность, структура. Групповая динамика. Исследование малых групп. Понятие социальной общности. Виды социальных общностей. Массовые социальные общности. Социальная система: понятие, сущность и структура. Уровни социальной реальности. Типы социальных систем. Социальная система и ее структура. Основные компоненты социальной системы. Взаимодействие социальных систем, их целостность, устойчивость и упорядоченность. Типы социальных взаимодействий между подсистемами. Основные признаки общества. Типология обществ. Цивилизация. Индустриальное и постиндустриальное общество. Информационное общество.
Тема 5 Социальная стратификация, дифференциация и мобильность.	Социальная дифференциация и социальное неравенство. Социальная стратификация. Исторические типы стратификаций. Классовая теория К.Маркса. Идеи М.Вебера о социальном неравенстве. Социальная структура и стратификация современного российского общества. Социальная мобильность и ее виды. Детерминанты мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Меж- и внутр поколенная мобильность. Структурная мобильность. Каналы вертикальной мобильности по П. Сорокину. Каналы мобильности в российском обществе. Миграция: понятие и исторические формы. Трудовая и экономическая миграция. Эмиграция и миграционная картина современной России.
Тема 6 Социальные институты и социальный контроль.	Понятие социального института. Институционализация как форма организации социальной жизни. Структура социальных институтов, их типология и иерархии. Функции и дисфункции социальных институтов. Социальные роли в социальных институтах. Социологический анализ основных типологий социальных институтов. Характеристика основных социальных институтов: семья, власть, образование, религия. Закономерности функционирования институтов. Дифференциация и специализация социальных институтов в современном российском обществе. Понятие социальной организации. Различие между социальным институтом и социальной организацией. Структура социальной организации. Формы и виды социальных организаций. Функции социальных организаций. Динамика социальных организаций.
Тема 7 Культура в развитии общественной жизни.	Культура как предмет социологического исследования. Многообразие подходов к определению культуры. Социокультурные регуляторы человеческого поведения: ценности, нормы, обычаи, традиции, ритуалы, табу. Типология культуры: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая. Субкультура и контркультура. Функции культуры. Социокультурная динамика. Аккультурация и инкультурация. Культура как фактор социальных изменений. Влияние культуры на социальные и экономические отношения. Культура и система норм (традиции, обычаи, нравы, нравственные и институциональные нормы, законы). Функции социальных норм. Социальные нормы, их место в социальной системе и структуре общества. Влияние экономики и социально-политической жизни на культуру. Духовная культура и общечеловеческие ценности. Уровень культуры и ее разновидности (народная, элитарная и массовая культура). Субкультура и контркультура. Язык и социокультурные нормы. Толерантность: критерии и принципы толерантного поведения.
Тема 8	Динамический аспект исследования коммуникации в обществе. Концепции

Коммуникация в современном обществе	коммуникации, коммуникационных систем, интернет-коммуникации. Понятие виртуализации общества. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Идеология и массовая коммуникация. Семиотические подходы к исследованию массовой коммуникации. Социально-коммуникативные модели развития общества.
Тема 9 Личность как объект и субъект общественных отношений. Социализация личности.	Человек как предмет социального познания. Социальная сущность человека. Единство природного и социокультурного в человеке. Человек в системе социальных связей и отношений. Личность как активный субъект. Взаимосвязь личности и общества. Понятие и социологические концепции личности. Личность как социальная система и социальный тип. Личность и социальная среда. Социальный статус и социальная роль личности. Социальные связи и взаимодействия между индивидами и группами. Социальная деятельность. Социальное взаимодействие: сущность, структура, формы и виды. Социализация личности. Понятие и содержание социализации. Институты социализации личности. Ценностные ориентации личности. Общественные и личные интересы. Социальные аспекты отчуждения личности.
Тема 10 Социологическое исследование : методология и методы.	Социологическое исследование, его этапы. Программа социологического исследования, ее элементы. Виды социологических исследований. Качественные и количественные методы сбора, социологической информации: анкетирование, интервьюирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы исследование. Роль выборки в обеспечении надежности социологической информации. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Типы выборок. Объем выборки и способ отбора единиц исследования. Понятие «ошибка выборки» и ремонт выборки.

Название дисциплины	Статистика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, метод и задачи статистики, организация статистики в РФ.	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.
Тема 2 Этапы статистического исследования. Понятие о статистических показателях.	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Задачи и порядок проведения сводки. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления.

	<p>Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.</p>
<p>Тема 3 Средние величины и изучение вариации.</p>	<p>Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя; правило выбора признака – веса. Математические свойства средней арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и относительных величин в экономико-статистическом анализе. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения, графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс.</p>
<p>Тема 4 Выборочное наблюдение.</p>	<p>Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении статистических исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения и пр.</p>
<p>Тема 5 Изучение связей. Основы корреляционно-регрессионного анализа.</p>	<p>Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы изучения связей. Изучение связей на основе аналитической группировки. Показатели силы и тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.</p>
<p>Тема 6 Индексный метод анализа.</p>	<p>Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.</p>
<p>Тема 7 Статистическое изучение динамики.</p>	<p>Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.</p>

Название дисциплины	Тайм-менеджмент в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Теоретические основы исследования природы времени.	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Понятие времени в древности. Эволюция понятия «время». Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии. Междисциплинарный подход к исследованию понятия "время". Современные концепции времени. Виды психологического времени. Социальное, экономическое и биологическое время. Восприятие времени. Представление о времени. Модель айсберга.
Тема 2. Тайм-менеджмент как система.	Понятие тайм-менеджмент. Основные этапы становления тайм-менеджмента как прикладной дисциплины менеджмента. Тайм-менеджмент как система знаний: субъект и объект, виды тайм-менеджмента, принципы, методы и инструменты тайм-менеджмента. Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Современный тайм-менеджмент в проектировании траектории профессионального и личностного роста.
Тема 3. Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Целеполагание в управлении проектами.	Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Целеполагание в проектной деятельности. Структуризация целей проекта. Ролевой тайм-менеджмент в команде проекта. Современные техники тайм-менеджмента в проектной деятельности.
Тема 4. Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности.	Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Хронокарта Гастева. Хронометраж как система учета и контроля времени. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF.
Тема 5. Индивиду	Самомотивация. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами.

альный тайм-менеджмент в команде проекта.	Правила организации эффективного отдыха. Саморазрушка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности.
Тема 6. Стандарты корпоративного тайм-менеджмента в проектной деятельности.	Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Работоспособность человека и биоритмы. Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента. Координация работы в управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества.
Тема 7. Цифровые технологии и инструменты в тайм-менеджменте.	Современные цифровые инструменты для тайм-менеджмента. Онлайн-планировщики: программные продукты, приложения, сервисы. Сравнительный анализ и выбор онлайн-планировщика. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач.

Название дисциплины	Тендерная деятельность предприятий
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности в части осуществления закупочной деятельности предприятием.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы закупочной деятельности на предприятиях. Методология, термины и определения.	Современные теоретические подходы и предметный анализ контрактных отношений. Профессиональные термины и определения. Тендерная деятельность в контексте экономики и управления предприятием. Основные бизнес-процессы. Виды и классификаторы товаров, работ и услуг.
Тема 2 Федеральная контрактная система Российской Федерации.	Развитие контрактных отношений в историческом контексте. Федеральная контрактная система в контексте экономики России. Компоненты контрактной системы и контрагенты (заказчик и поставщик) и иные стороны в контрактном процессе. Анализ международной практики закупочной деятельности. Виды и структура издержек. Особенности закупок высокотехнологичной (инновационной) продукции в сегменте B2G.

Тема 3 Типы и виды контрактов.	Классификация контрактов в системе государственного хозяйствования и для коммерческих предприятий. Анализ типов контрактов по предметным областям.
Тема 4 Нормативное сопровождение и структура тендерной документации.	Нормативный менеджмент в контексте тендерной деятельности предприятия. Подготовка тендерной документации, анализ портфеля документов. Аудит контрактной деятельности предприятия.
Тема 5 Особенности тендерной деятельности коммерческих предприятий.	Экономика и управление контрактной деятельностью на коммерческом предприятии. Тендерные процедуры, ход и этапы заключения контракта в сегменте B2B. Виды и структура издержек. Особенности закупок высокотехнологичной (инновационной) продукции в сегменте B2B. Организационные структуры коммерческого (промышленного) предприятия по управлению контрактными отношениями.
Тема 6 Контрактные отношения и цифровая экономика.	Термины и базовые определения. Большие данные SMART-контракт для предприятия. Выход предприятия на рынок ICO, информационное и PR-сопровождение контрактных проектов.

Название дисциплины	Теория вероятностей и математическая статистика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Случайные события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события.
Тема 2 Вероятность случайного события.	Элементы комбинаторики. Частота события, ее свойства. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Классическое и геометрическое определения вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Теоремы Муавра-Лапласа (без доказательства).
Тема 3 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Законы распределения. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Моменты случайных величин. Непрерывные случайные величины (НСВ). Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Мода, медиана. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение.

	Правило трех стандартов.
Тема 4 Элементы корреляцион ной теории.	Системы случайных величин. Независимые случайные величины. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Корреляционный момент и коэффициент корреляции.
Тема 5 Основы выборочного метода и элементы статистическ ой теории оценивания.	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии.
Тема 6 Проверка статистическ их гипотез.	Методика проверки статистических гипотез. Типы статистических гипотез. Ошибки Первого и второго рода.

Название дисципли ны	Теория менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управленчес кая мысль в процессе становление цивилизации .	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в Средние века и в эпоху Возрождения.
Тема 2 Возникнове ние и развитие производстве нного менеджмента и теории менеджмента .	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лириан) и рациональные трудовые движения. Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу, Д.МакГрегор. Теория X и теория Y. Теория менеджмента во второй половине XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем. Новая школа менеджмента (количественная). Персоналии второй половины XX века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс, Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее менеджмента. Парадигмы современного менеджмента.
Тема 3 Менеджмент	Менеджмент на российских предприятиях в конце XIX - начале XX века. Менеджмент в период НЭПа. О.А.Ерманский. А.К.Гастев. А.А.Богданов и

в России.	тектология. Характерные черты менеджмента в период жесткой командной экономики (1930-1980-е годы). Менеджмент в России в период перехода к рыночной экономике (90-е годы). Современный российский менеджмент. Социальная ответственность современного российского менеджмента.
Тема 4 Систематизация функций менеджмента . Функции целеполагания и планирования.	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента. Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуру менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики).
Тема 5 Функция организации.	Определение функции организации. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий.
Тема 6 Функции контроля и регулирования.	Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования.
Тема 7 Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования.	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.- Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения:

	материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И.Герчикову.
Тема 8 Концептуальные основы теории организации.	Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойство связи, организации, избыточности, изоморфизма. Системные законы. Закон сохранения. Закон возрастающей энтропии. Закон наименьших. Закон равновесия. Закон необходимого разнообразия Эшби. Закон необходимости структурных изменений. Принцип минимума диссипации. Закономерности систем. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник. Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов. Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутин. Метафоричность в теории организации. Законы организации.
Тема 9 Организация как объект и субъект менеджмента.	Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации. Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры. Государственно-частное партнерство. Социальная ответственность организаций.
Тема 10 Организация как элемент социальной среды.	Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность. Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль. Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной сфере. Переплетенные советы директоров. Отношения типа «агентство-спонсор». Критические факторы формирования межорганизационных отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность. Стабильность. Легитимность.
Тема 11 Поведенческие отношения в организации.	Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования. Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность. Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как внесистемные элементы в организации.
Тема 12 Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения.	Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности работников. Принципы и методы общения. Внешний вид работника. Организация питания. Степень пунктуальности и вежливости персонала. Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации. Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г.Хофстеде.

Тема 13 Групповое поведение в организации.	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия). Большие и малые группы. Причины формирования формальных и неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Партиципативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов.
Тема 14 Власть и лидерство в организации.	Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Теории руководства. Теория великих людей. Поведенческий подход к руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчелла-Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона. Субституты и нейтрализаторы.

Название дисциплины	Техническое нормирование производства
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Изучения теоретических основ установления технических норм производства, порядка установления, утверждения и изменения норм, документальное оформление производственных норм.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие производственного процесса и принципы организации производства .	Понятие производственного процесса. Основные и вспомогательные, обслуживающие производственные процессы. Простые и сложные производственные процессы. Правила организации производственных процессов. Коэффициенты параллельности, напряженности, прямоочности и др.
Тема 2 Производственная структура предприятия в зависимости от типа производства .	Понятие производственной структуры. Факторы, влияющие на производственную структуру. Особенности производственной структуры в зависимости от отраслевой принадлежности компании. Направления совершенствования производственных структур. Типы производства: массовое, серийное, единичное. Методы организации производства.
Тема 3 Производственный цикл: понятие и порядок определения	Производственный цикл и его продолжительность. Состав элементов производственного цикла. Порядок расчёта продолжительности производственного цикла. Основные направления сокращения производственного цикла. Поточное производство и классификация поточных линий.

В зависимости от типа производства	
Тема 4 Основы технического нормирования производства	Требования и порядок технического нормирования в зависимости от типа производства. Виды производственных норм и нормативов. Принципы технического нормирования. Документальное оформление и порядок утверждения технических норм. Особенности технического нормирования в зависимости от специфики производства.
Тема 5 Методы и инструменты технического нормирования производства	Методы технического нормирования: аналитические и расчетные, метод наблюдения, методы моделирования. Инструменты технического нормирования производства. Фиксация норм. Порядок изменения технических норм.
Тема 6 Нормирование труда на производстве	Основы нормирования труда. Законодательное определение норм по труду. Принципы и функции нормирования труда. Виды трудовых норм. Порядок установления и утверждение норм по труду. Классификация норм труда. Документальное оформление трудовых норм.
Тема 7 Методы определения трудовых норм.	Методы установления трудовых норм: аналитические и опытно-статистические. Порядок разработки норм аналитически-расчетным методом. Проектирование нормативов по труду. Особенности нормирования труда различных производственных процессов и операций.

Название дисциплины	Технологии обработки и визуализации данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами основных методов и инструментов для проведения анализа финансово-экономической информации и визуализации данных (подключение к разнообразным источникам данных, визуализируя данные в интерактивные аналитические сведения) для принятия верных управленческие решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Понятие визуализации данных. Способы применения визуализации данных в бизнес-	Понятие визуализации данных. Цель визуализации. Виды диаграмм.

аналитике	
Тема 2. Инструменты для визуализации данных.	Обзор приложений: Plotly (создание диаграмм, презентаций и дашбордов), DataHero (интеграция данных из облачных сервисов и создание диаграмм и дашбордов), Tableau (визуализация финансово-экономической информации с графиками, диаграммами, картами), Dygraphs (визуализация большого количества данных) Stimulsoft Dashboards (гибкий и легко настраиваемый инструмент Business Intelligence для анализа данных) и др.
Тема 3. Power Pivot (MS Excel) для управления данными.	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
Тема 4. Power Query (MS Excel) для преобразования данных.	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
Тема 5. Создание дашбордов в при помощи Power Query (MS Excel).	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.

Название дисциплины	Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Получение навыков, которые позволят им самостоятельно осуществлять проектирование инновационных проектов в условиях цифровой трансформации экономики России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Креативные индустрии: характеристика, структура	Подходы к формированию понятия «креативные индустрии». Подходы, определяющие структуру сектора креативных индустрий. Характеристика секторов креативной индустрии.
Тема 2. Мировой опыт формирования	История формирования сектора креативных индустрий. Английская модель: характеристика и особенности. Американская модель: характеристика и особенности. Европейская модель: характеристика и особенности. Азиатская модель: характеристика и особенности.

<p>ания сектора креативных индустрий .</p>	
<p>Тема 3. Пути и подходы к формированию креативного сектора в России.</p>	<p>Особенности формирования сектора креативных индустрий в России. Место креативной индустрии в экономике России. Особенности развития секторов креативной индустрии в России. Проблемы формирования и развития креативного сектора в России.</p>
<p>Тема 4. Основные понятия сектора креативных индустрий .</p>	<p>Креативный (интеллектуальный) продукт: понятие, особенности создания. Креативный класс и особенности его формирования. Креативный капитал. Креативный город. Креативное пространство.</p>
<p>Тема 5. Технологические тренды креативной индустрии и цифровизация.</p>	<p>Глобальные технологические тренды Индустрии 4.0 и их влияние на креативный сектор. Типы инноваций, характерные для креативных индустрий. Модель К. Кристенсена. Программа инновационного развития российской экономики в контексте развития сектора креативных индустрий.</p>
<p>Тема 6. Создание инновационного проекта в креативной индустрии . Основы проектной деятельности. Введение в управление проектам и в секторе креативн</p>	<p>История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Понятие проекта. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Жизненный цикл и фазы проекта в секторе креативных индустрий. Участники и организационная структура управления проектами. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур. Критерии успехов и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.</p>

ых индустрий .	
Тема 7. Понятие, виды и цели инновационных проектов. Управление персоналом и коммуникациями проекта.	Управление персоналом в проекте. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Распределение проектной информации, представление отчетности. Разработка плана управления коммуникациями проекта.
Тема 8. Выработка идеи и создание образа продукта. Целеполагание и планирование в проектах.	Корпоративная система управления проектами в креативной индустрии. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании (примеры). Целеполагание. Формулировка целей. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Структурная декомпозиция работ. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.
Тема 9. Информационные технологии и управление проектами. Бюджетирование проекта. Оценка рисков.	Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами в секторе креативных индустрий. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.

Название дисциплины	Управление затратами и результатами на промышленном предприятии
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать практические навыки в области прогнозирования и планирования затрат, расчета и анализа затрат и результатов деятельности промышленного предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Понятие и экономическое содержание показателей: доходы, расходы, затраты,

<p>Содержание управления затратами и результатами на промышленном предприятии .</p>	<p>издержки, себестоимость, финансовые результаты деятельности предприятия. Сущность затрат. Функции управления затратами. Принципы управления затратами.</p>
<p>Тема 2 Нормативные правовые акты, регламентирующие формирование доходов и расходов, затрат и финансовых результатов.</p>	<p>Нормативные правовые акты по формированию доходов и расходов, затрат и финансовых результатов, налогообложению предприятия, ведению бухгалтерского и налогового учета. Отражение затрат и результатов в учетной политике предприятия.</p>
<p>Тема 3 Формирование доходов, расходов и финансовых результатов предприятия .</p>	<p>Состав доходов и расходов предприятия. Определение доходов и расходов предприятия для расчета финансового результата деятельности. Виды доходов и расходов предприятия. Бухгалтерская прибыль: состав и формирование, расчет по бухгалтерской отчетности. Отложенные налоговые активы, и отложенные налоговые обязательства, и их влияние на формирование налогооблагаемой прибыли. Прибыль для налогообложения: особенности формирования и расчет.</p>
<p>Тема 4 Классификация затрат на производство .</p>	<p>Задачи и основные признаки классификации затрат. Классификация затрат на производство.</p>
<p>Тема 5 Прогнозирование и планирование затрат.</p>	<p>Необходимость планирования затрат. Состав и источники исходной информации. Определение допустимой величины затрат. Планирование прямых затрат. Составление плановых смет накладных расходов. Виды и характеристики накладных расходов. Определение состава и объема затрат, относимых к конкретному виду накладных расходов. Выбор базы отнесения накладных расходов на себестоимость изделия. Методы исчисления накладных расходов на разных стадиях планирования. Взаимосвязь инвестиционных, текущих затрат и доходности предприятия.</p>
<p>Тема 6 Управление затратами в процессе производства .</p>	<p>Расчет затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Способы и методы калькулирования затрат. Себестоимость и прибыльность продукции. Трансфертные цены на предприятии. Формирование затрат по сегментам предприятия, по местам возникновения, центрам затрат и центрам ответственности. Бюджетирование затрат. Объекты учета затрат. Направления маржинального анализа при принятии управленческих решений. Значение маржинального подхода для определения финансовых результатов.</p>
<p>Тема 7 Системы управления затратами.</p>	<p>Связь затрат с объемом производства. Затраты по стадиям жизненного цикла продукта. Система «стандарт-кост». Система «директ-костинг». Система управления затратами на основе управленческого учета. Общая система управления затратами. Методы управления затратами в мировой практике.</p>

<p>Тема 8 Анализ затрат и результатов производственного предприятия</p>	<p>Содержание анализа затрат на предприятии. Анализ затрат по экономическим элементам произведенной продукции предприятия. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по калькуляционным статьям. Анализ затрат на обслуживание производства и управление. Анализ затрат на один рубль продукции (работ, услуг). Анализ затрат на реализованную продукцию (работы, услуги). Содержание анализа результатов деятельности производственного предприятия. Анализ динамики, структуры прибыли от основной деятельности, от финансово-хозяйственной деятельности, от обычной деятельности, чистой прибыли. Анализ влияния факторов на величину прибыли на каждом этапе ее расчета. Оценка влияния ассортимента и структуры реализованной продукции, работ и услуг на прибыль от продаж. Влияние способов начисления амортизации основных средств, нематериальных активов (НМА), методов оценки материально-производственных запасов на уровень затрат предприятия и на формирование прибыли от продаж? экономической прибыли.</p>
<p>Тема 9 Показатели оценки эффективности деятельности предприятия</p>	<p>Абсолютные и относительные показатели для оценки эффективности деятельности предприятия: экономия (перерасход); прибыль (убыток); экономический эффект; экономическая эффективность; показатели рентабельности. Роль показателей в анализе и оценке эффективности деятельности предприятия.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Управление изменениями</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра менеджмента и инноваций</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Сформировать и развить профессиональные навыки в области планирования, мотивации и организации изменений, а также построения организационной культуры предприятия.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Понятие и необходимость изменений.</p>	<p>Цели и задачи управленческой деятельности в области управления изменениями. Основные направления (функции) управленческой деятельности в данной сфере. Предмет, основные понятия и методы дисциплины «Управление изменениями». Место изучаемой дисциплины среди других дисциплин и соотношение с ними. Принципы управления процессом изменений и их характеристика. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации. Роль руководства в управлении изменениями. Причины возникновения необходимости в изменениях.</p>
<p>Тема 2 Закономерности развития организаций, организационная культура.</p>	<p>Ключевые положения об изменениях для организации. Характеристика основных изменений организации. Классификация организаций. Особенности управления плановым изменением и управления динамическим изменением. Различия и особенности больших и малых организаций. Жизненный цикл организации. Технологические уклады. Организационные патологии. Организационная культура.</p>
<p>Тема 3 Классификация и принципы управления</p>	<p>Классификация изменений. Количественные, качественные и структурные изменения. Инновационные и заимствованные изменения. Обратимые и необратимые изменения. Принципы эффективного управления изменениями.</p>

изменениями .	
Тема 4 Преодоление сопротивлен ия изменениям.	Типы негативного отношения к изменениям. Факторы негативного отношения к изменениям. Сопротивление персонала изменениям и методы преодоления сопротивления изменениям. Общий метод получения поддержки и его основные аспекты. Особенности наиболее применяемых на практике способов, позволяющих привлечь внимание отдельных лиц и групп к необходимости перемен. Мотивация и стимулирование персонала организации для осуществления изменений.
Тема 5 Стратегии осуществлен ия изменений.	Основные методы осуществления перестроек в организациях. Незапланированные изменения и их характер. Осуществление изменений как сложный комплекс процессов и процедур, направленных на внедрение и проведение перемен в организации. Факторы, от которых зависит подход к осуществлению изменений. Сущность стратегии изменений. Цель разработки и реализации стратегии изменений. Основная задача формирования стратегии. Основные виды стратегий изменений. Основные рекомендации по планированию и реализации стратегий управления изменениями. Особенности процесса планирования изменений в организации. Требования к стратегиям изменений. Учет особенностей процесса реализации стратегий управления изменениями. Участие в разработке и реализации функциональных стратегий организации. Модели осуществления изменений.
Тема 6 Формирован ие команды для стратегическ их изменений.	Значение команды в вопросе осуществления изменений. Способы объединения работников для разработки стратегии. Группы и команды. Эффективность работы в команде. Роли в команде. Этапы формирования команды для проведения изменений. Организация работы команды исполнителей для осуществления изменений.
Тема 7 Инструмент ы проведения организацио нных изменений.	Особенности процесса принятия решений в условиях реализации изменений в организации. Бенчмаркинг как инструмент проведения изменений. Сущность и реализации концепции «Шесть сигм» в целях осуществления изменений в организации.
Тема 8 Оценка эффективнос ти управления организацио нными изменениями .	Особенности мониторинга и контроля процесса изменений. Предметные области оценок и их характеристика. Основные методики мониторинга и контроля процесса изменений. Сущность методов помощи в процессе осуществления изменений. Правильность выбора способов мониторинга и контроля процесса изменений, возможные проблемы и ошибки. Мероприятия, которые можно осуществлять в целях мониторинга изменений. Показатели эффективности управления изменениями. Методы анализа и оценки изменений. Оценка эффективности управленческих решений, связанных с реализацией изменений.
Тема 9 Преобразую щий менеджмент.	Понятие преобразующего менеджмента. Интеллектуальный потенциал организации. Обучающаяся организация. Управление интеллектуальным потенциалом. Проблемы образования и подготовки кадров, кадровый резерв организаций.
Тема 10 Управление изменениями в системе менеджмента предприятия	Реинжиниринг менеджмента организации. Управление изменениями в сфере закупок. Управление изменениями в производстве. Управление изменениями в сбыте.

.	
---	--

Название дисциплины	Управление имущественным комплексом промышленного предприятия
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Изучение методов и механизмов управления имущественными комплексами, с использованием которых обеспечивается эффективная производственная деятельность предприятия и обеспечиваются оптимальные условия труда.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и состав имущественного комплекса промышленного предприятия	Понятие и правовой статус имущественного комплекса предприятия. Имущественный комплекс предприятия как экономический ресурс. Принципы и источники формирования имущественного комплекса. Состав и структура имущественного комплекса. Оптимизация состава имущественного комплекса для обеспечения условий эффективной хозяйственной деятельности. Систематизация имущественных ценностей по основным классификационным признакам. Классификация имущества по характеру использования на основные и оборотные средства. Оборотные и внеоборотные средства как экономические ресурсы, генерирующие доход. Материальные, нематериальные и финансовые средства предприятий. Классификация по общероссийскому классификатору основных фондов. Роль акционерной собственности в современной системе имущественных отношений. Специфика участия государства в акционерной собственности.
Тема 2 Виды стоимости имущества как основа управления имущественным комплексом промышленного предприятия	Виды стоимости имущества как основа управления имущественным комплексом предприятия. Бухгалтерская балансовая стоимость. Первоначальная стоимость объекта, стоимость объекта на конкретной стадии оборота, ликвидационная стоимость; стоимость капитальных амортизируемых средств, стоимость текущих материальных средств и стоимость финансовых средств; стоимость имущества в ценах приобретения и восстановительная стоимость (валовая или остаточная); номинальная стоимость средств и реальная стоимость. Стоимость для целей налогообложения, утилизационная стоимость. Концепция стоимости замещения и концепция рыночной стоимости.
Тема 3 Цели и принципы управления имущественными комплексами	Сущность, цели и задачи управления имущественным комплексом. Принципы управления имущественным комплексом. Принцип интегрированности с общей системой управления предприятием, комплексный характер формирования управленческих решений, ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Виды управления имуществом. Методы разработки и реализации управленческих решений. Основные элементы, регулирующие процесс разработки и реализации управленческих решений. Особенности управления имущественным комплексом предприятий.
Тема 4 Функции управления имущественными комплексами	Анализ процессов использования составляющих имущественного комплекса на предприятии. Функции управления имущественным комплексом: планирование, организация, регулирование, контроль. Методы оптимизации структуры имущественного комплекса. Разработка системы стимулирования реализации принятых управленческих решений. Стратегия управления имуществом на предприятии. Эффективный контроль. Государственное и рыночное регулирование деятельности предприятий. Внутренний механизм регулирования отдельных аспектов формирования активов предприятия.
Тема 5 Организация	Служба управления имуществом на предприятии. Классификация организационных структур управления предприятия. Достоинства и

службы по управлению имущественным комплексом.	недостатки организационных структур с точки зрения эффективного процесса управления имуществом предприятия. Принципы и стиль руководства службой по управлению имуществом предприятия. Основные принципы организации труда и подготовки персонала в службе по управлению имуществом предприятия.
Тема 6 Методы управления оборотными средствами.	Понятие оборотных средств предприятия. Классификация оборотных средств предприятия. Модели управления запасами. Управление дебиторской задолженностью. Формирование принципов, стандартов и условий кредитной политики по отношению к покупателям продукции. Управление денежными активами. Анализ денежных активов предприятия. Оптимизация совокупного размера денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности.
Тема 7 Методы управления внеоборотными средствами.	Управление внеоборотными средствами как часть общей политики управления имуществом предприятия. Классификация внеоборотных средств предприятия. Анализ внеоборотных средств предприятия. Система учета имущества на предприятии. Общероссийский классификатор основных фондов. Состав амортизируемого имущества. Износ основных средств. Ремонт, модернизация и реконструкция основных средств. Амортизационные отчисления как инвестиционный ресурс предприятия. Амортизационная политика предприятия как часть общей политики управления имуществом предприятия.
Тема 8 Анализ состава и планирование развития имущественного комплекса.	Анализ состава имущественного комплекса предприятия. Разработка системы планов и плановых показателей по развитию и эффективному использованию имущества в операционном и инвестиционном процессе предприятия. Инвестиционная стратегия предприятия. Анализ инвестиционных проектов по развитию имущества. Формирование оптимального инвестиционного портфеля для управления имуществом предприятия.
Тема 9 Аренда, лизинг, залог и страхование имущества как механизмы управления.	Схемы финансирования при формировании имущественного комплекса предприятия. Правовые основы аренды имущества. Экономическая эффективность аренды недвижимого имущества. Виды финансового лизинга и их выбор. Выбор объекта финансового лизинга. Минимизация потока платежей по обслуживанию каждой лизинговой операции. Оценка эффективности лизинга. Сущность и назначение залога имущества. Реализация залогового права залогодержателя. Особенности оценки залоговой стоимости имущества. Виды страхования имущества. Экономические показатели страхования. Программа страхования имущества предприятия.
Тема 10 Управление стоимостью имущественного комплекса промышленного предприятия как интегральная оценка управления.	Теоретические основы оценки рыночной стоимости имущественного комплекса компании. Практические аспекты оценки объектов недвижимости в целом и их важнейших составляющих: зданий, сооружений, земельных участков. Формирование основных составляющих доходного подхода: коэффициента капитализации, ставки дисконтирования, денежного потока в практике и теории оценки стоимости недвижимости. Особенности оценки недвижимого имущества в рамках задачи оценки бизнеса в процессе управления стоимостью. Факторы, влияющие на управление стоимостью имущественного комплекса компании. Управление стоимостью имущественного комплекса промышленного предприятия как интегральная оценка управления.
Тема 11 Специфика управления	Понятие комплекса недвижимого имущества предприятия. Недвижимость как активы предприятия. Особенности недвижимости как товара и инвестиционного актива. Понятие "недвижимость". Особенности рынка

<p>комплексом недвижимого имущества предприятия</p>	<p>производственной недвижимости. Классификация производственной недвижимости. Недвижимость промышленного предприятия: операционная и инвестиционная. Цели и принципы управления недвижимым имуществом промышленного предприятия. Модели управления недвижимостью промышленного предприятия, существующая практика: привлечение управляющей компании к управлению недвижимым имуществом предприятия, создание дочерней компании, внутреннее структурное подразделение, обособленное подразделение (филиал).</p>
<p>Тема 12 Особенности формирования арендных отношений и специфика ценообразования на рынке аренды промышленной недвижимости.</p>	<p>Арендные отношения в сфере управления промышленной недвижимостью. Объекты арендных отношений. Специфика арендных отношений. Система дополнительных услуг для арендаторов промышленной недвижимости. Брокеридж в системе управления промышленной недвижимостью. Ценообразование на рынке аренды промышленной недвижимости. Методы определения рыночной ставки арендной платы на объект промышленной недвижимости. Определение факторов, влияющих на величину арендных ставок. Механизм индексации арендных ставок.</p>
<p>Тема 13 Проекты девелопмента (развития) недвижимости промышленного предприятия</p>	<p>Понятие развития недвижимости (девелопмента). Особенности проектов развития недвижимости. Цели развития недвижимости. Концепция наилучшего использования недвижимости. Возрастание стоимости как критерий эффективности проектов девелопмента. Физический, юридический и экономический аспекты проектов девелопмента. Цикл девелопмента и строительный цикл. Основные подходы к периодизации проектов девелопмента и их особенности. Участники проектов девелопмента и их функции на этапах реализации проекта. Девелопер и его функции. Девелопер и управляющий проектом. Девелопер и застройщик. Девелопер и заказчик. Проекты редевелопмента территорий промышленного предприятия.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Управление индустриальными территориями и конгломератами</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра государственного и территориального управления</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у бакалавров теоретических знаний в области управления индустриальными территориями и конгломератами; развитие практических навыков в управленческой деятельности, направленной на выработку и внедрение эффективных решений по развитию индустриальных территорий с учетом факторов внешней среды и внутренних ресурсов; формирование знаний в построении конкурентоспособной стратегии развития территорий.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Теоретические основы и сущность управления развитием индустриальных территории</p>	<p>Роль индустриальных территорий в развитии общественного производства. Характеристика современного состояния промышленного производства в России: по формам собственности, уровням подчиненности, организационно-правовым структурам, крупным объединениям и малым предприятиям, показателям производства и эффективности. Система органов управления промышленностью, их функции и задачи по отношению к предприятиям различных форм собственности</p>

<p>Тема 2 Сущность стратегического управления развитием территории, его особенности.</p>	<p>Сущность стратегического управления развитием территории, его особенности. Уровни стратегического управления развитием территории. Объект и субъекты стратегического управления развитием региона (субъекта Российской Федерации) и муниципального образования. Развитие теоретического базиса стратегического управления развитием территории в современных условиях</p>
<p>Тема 3 Методологические основы управления развитием территории</p>	<p>Понятие методологии стратегического управления развитием территории. Система управления развитием территории. Методологические принципы управления развитием территории. Цикл стратегического управления развитием территории. Процедуры и методы управления развитием территории</p>
<p>Тема 4 Институциональные основы планирования и управления в Российской Федерации</p>	<p>Планирование развития региона (субъекта Федерации) и муниципального образования в системе планирования развития многоуровневой национальной экономики России. Организация стратегического планирования и управления региональным развитием в регионе (субъекте Федерации). Организация стратегического планирования и управления в муниципальном образовании</p>
<p>Тема 5 Теоретические основы и проблемы управления конкурентоспособностью территории</p>	<p>Конкуренция территорий в условиях глобализации экономики. Теоретические основы региональной конкурентоспособности. Конкурентные преимущества. Конкурентные позиции. Факторы конкурентоспособности. Формирование системы конкурентоспособности территории. Проблемы управления конкурентоспособностью территории</p>
<p>Тема 6 Методические подходы к анализу и оценке региональной конкурентоспособности</p>	<p>Внутренняя и внешняя среда региона (субъекта РФ) и муниципального образования. Компоненты внутренней среды. Рабочая среда региона (ближайшее окружение). Макросреда регионального развития. STEP-анализ. Основные методы стратегического анализа развития региона. SWOT-анализ</p>
<p>Тема 7 Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития</p>	<p>Финансовые ресурсы региона: региональный бюджет, средства предприятий, региональные внебюджетные фонды. Региональная бюджетно-налоговая система. Фонды поддержки субъектов Федерации и муниципальных образований. Фонд финансовой поддержки субъектов РФ. Фонд компенсаций. Фонд софинансирования социальных расходов. Фонд регионального развития. Фонд реформирования региональных финансов. Неотложная финансовая помощь. Финансовая помощь закрытым административно-территориальным образованиям. Трансфертный механизм</p>
<p>Тема 8 Особые экономическ</p>	<p>Расчет индекса бюджетной обеспеченности региона. Региональная бюджетно-налоговая политика современной России. Свободные экономические зоны как инструмент региональной бюджетно-налоговой политики: типология и</p>

ие зоны	международный опыт деятельности. Современный этап создания и развития особых экономических зон в России
Тема 9 Информационно-коммуникативное пространство и его роль в управлении проектами по территориальному развитию	Источники информации для принятия решений по управлению проектами территориального развития: опыт выполнения аналогичных проектов, опыт других регионов, технологические карты, нормирование работ, имитационное моделирование технологических процессов, экспертная оценка. Преимущества и недостатки различных источников, практические рекомендации по их выбору.

Название дисциплины	Управление инженерными системами производственных объектов и энергоэффективность
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов знания и навыки в области управления инженерными системами объектов производства, а также политики энергосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческая практика и международный опыт энергосбережения и повышения энергетической эффективности.	Нормативно-правовая база энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации. Основные положения государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Пропаганда и популяризации мер по ресурсосбережению и повышению энергетической эффективности.
Тема 2 Направления государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.	Нормативно-правовая база энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации. Основные положения государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Пропаганда и популяризации мер по ресурсосбережению и повышению энергетической эффективности.
Тема 3 Управление финансированием	Классификация источников финансирования программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения. Ключевые направления поддержки государством мероприятий в данной сфере: субсидии и гранты на

нием программ и проектов в области энергосбережения и энергоэффективности.	реализацию энергоэффективных проектов, государственно (муниципально)-частное партнерство. Методы привлечения финансовых ресурсов в энергоэффективные проекты: энергосервис и энергосервисные контракты, инвестиционная надбавка к тарифу и тариф на подключение, внешнее долговое и доленое финансирование. Роль концессий в реализации долгосрочных проектов в данной области. Показатели экономической эффективности проектов в области энергосбережения.
Тема 4 Производственные объекты в системе инженерно-энергетического комплекса города.	Объекты производственного назначения и их классификация. Роль и значение производственных объектов в составе инженерно-энергетического комплекса города. Структура инженерно-энергетического комплекса крупного города. Особенности развития, оценка технического состояния и потребительских качеств объектов инженерно-энергетического комплекса города. Организация работ по модернизации, реконструкции и замене генерирующих систем и сетевого хозяйства данного комплекса.
Тема 5 Механизмы реструктуризации инженерно-энергетического комплекса города.	Необходимость и целесообразность формирования стратегии реструктуризации инженерно-энергетического комплекса города. Цели, задачи и приоритеты стратегии реструктуризации. Содержание важнейших стратегических мероприятий. Основные программы и проекты стратегии реструктуризации. Механизм реализации данной стратегии: финансово-экономическое, организационно-методическое, информационное и кадровое обеспечение стратегических решений.
Тема 6 Управление развитием системы централизованного теплоснабжения в крупном городе.	Целесообразность формирования систем централизованного теплоснабжения в городах. Отечественный и зарубежный опыт развития централизованного теплоснабжения. Оценка достигнутого уровня развития систем централизованного теплоснабжения в современных условиях. Стратегические варианты развития данных систем на перспективный период. Особенности стратегического планирования развития системы централизованного теплоснабжения в крупном городе (на примере Санкт-Петербурга).

Название дисциплины	Управление потенциалом промышленного предприятия
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Изучение новейших методов и способов эффективного формирования потенциала предприятия; обеспечение конкурентоспособности потенциала предприятия в современных условиях хозяйствования; изучение механизма формирования и реализации стратегии управления потенциалом предприятия как фундаментальным процессом, экономический смысл которого состоит в повышении стоимости капитала предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура потенциала предприятия	Свойства потенциала предприятия. Стратегические факторы роста потенциала предприятия.

.	
Тема 2 Анализ потенциала предприятия .	Анализ структурных элементов потенциала предприятия. Техно-экономическое содержание потенциала предприятия и оценка эффективности его использования.
Тема 3 Внутренние и внешние факторы развития потенциала предприятия .	Факторы управления формированием и развитием потенциала предприятия. Практика оценки факторов развития потенциала предприятия.
Тема 4 Анализ взаимодейст вия групп структурных элементов потенциала.	Управление потенциалом посредством оптимизации производственной программой предприятия. Реструктуризация предприятия как путь развития его потенциала.
Тема 5 Капитализац ии потенциала как процесс повышении стоимости капитала предприятия .	Потенциал предприятия как объект управления. Управление рыночной ценностью потенциала предприятия.
Тема 6 Методы капитализац ии потенциала предприятия .	Капитализации потенциала как процесс повышения стоимости капитала предприятия. Методы капитализации потенциала предприятия.

Название дисциплины	Управление проектами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия управления проектами.	- Введение в проектную деятельность; - Основные подходы к управлению проектами; - Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.
Тема 2	- Устав проекта; - Заинтересованные стороны проекта.

Инициация проекта.	
Тема 3 Планирование и управление проектом.	- Разработка плана УП; - Содержание; - Расписание; - Стоимость; - Риски.
Тема 4 Исполнение проекта.	Управление командой; Управление качеством.
Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО);, Управление изменениями; Управление коммуникациями.
Тема 6 Завершение проекта.	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
Тема 7 Методологические подходы к управлению проектами.	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
Тема 8 Методы управления проектами.	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
Тема 9 Стандарты управления проектами.	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов РМІ по управлению проектами.
Тема 10 Информационные технологии в управлении проектами.	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.

Название дисциплины	Управление ритмичностью материально-технического обеспечения производства
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности в части осуществления процессов материально-технического обеспечения производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы материально-технического обеспечения	Современные теоретические подходы и предметный анализ. Современная терминология, базовые понятия и определения. Цели, задачи и структура материально-технического обеспечения производства. Виды работ в области материально-технического обеспечения производства.

производства .	
Тема 2 Планирование, организация и контроль материально-технического обеспечения производства .	Изучение внутренней и внешней среды организации, а также рынка материальных ресурсов. Прогнозирование, нормирование и определение потребностей в ресурсах на плановый период. Поиск информации на рынке, организация материально-технического снабжения. Анализ источников удовлетворения потребностей предприятия в ресурсах. Виды и методы контроля процедур материально-технического обеспечения производства.
Тема 3 Нормативное сопровождение материально-технического обеспечения производства .	Анализ системы внутренней документации и нормативного менеджмента в области материально-технического обеспечения производства.
Тема 4 Аудит производственных процессов в контексте материально-технического обеспечения производства .	Виды производственного аудита и методы его проведения. Внутренний и внешний производственный аудит в контексте материально-технического обеспечения производства. Этапы производственного аудита.
Тема 5 Основы закупочной деятельности и закупочная логистика.	Современные теоретические подходы и предметный анализ. Законы Российской Федерации, относящиеся к регулированию контрактной деятельности. Базовые понятия и определения (терминологический аппарат). Виды и классификаторы товаров, работ и услуг. Виды и методы закупочных процедур. Механизмы формирования цены контракта. Механизмы выбора поставщиков.
Тема 6 Управление материально-техническим обеспечением производства в контексте организационной структуры предприятия .	Материально-техническое обеспечение производства в контексте организационной структуры производственного предприятия. Виды, цели и задачи подразделений: служба маркетинга, служба нормирования и планирования, служба управления запасами, служба снабжения и др.

Название дисциплины	Управленческие решения и тимбилдинг
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Изучение особенностей технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а также получение навыков принятия управленческих решений и работы в команде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принятие УР как база деятельности организации.	Виды УР, их место в деятельности организации, определение взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для создания эффективной команды управленцев.
Тема 2 Тимбилдинг в принятии УР. Управленческая команда.	Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс. Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией. Факторы воздействия командообразования на принятие УР. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности.
Тема 3 Групповая динамика и принятие УР. Доверие и делегирование в команде.	Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп. Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.
Тема 4 Модели в разработке УР.	Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент моделирования УР.
Тема 5 Командообразование для принятия и реализации УР.	Руководство и координация в команде. Организационное проектирование команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга.
Тема 6 Коллективные методы принятия УР. Взаимодействие команд.	Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной группе. Принятие решений в проектной группе.
Тема 7 Командообразование при реализации и контроле реализации УР.	Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР. Технологии управления командообразованием.
Тема 8	Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная

Ответственность и эффективность УР.	ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР. Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и реализации УР.
Тема 9 Коммуникация в команде и цифровые средства принятия УР и тимбилдинга	Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и средства общения и развития команды.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Закрепление знаний, полученных обучающимися в период теоретического обучения, формирование практических умений и навыков при решении профессиональных задач в области производственного менеджмента как сферы профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-подготовительный этап	Проведение установочного собрания. Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка и правилам охраны труда. Составление индивидуального задания с учетом планируемой профильной организации (базы практической подготовки). Постановка цели и задач практической подготовки. Разработка плана-графика выполнения индивидуального задания. Оформление сопроводительных документов по практической подготовке. Согласование индивидуального задания на практическую подготовку в профильной организации.
Тема 2 Основной этап	Знакомство с профильной организацией в том числе с открытой информацией в сети Интернет. Выполнение заданий строго в соответствии с индивидуальным заданием. В течение практики, в установленные сроки, согласно утвержденному в индивидуальном задании графику, предоставление руководителю практической подготовки от университета полученных промежуточных результатов. Получение рекомендаций и, при необходимости, корректировка отчетных материалов. Анализ результатов и подготовка отчета по практической подготовке.
Тема 3 Заключительный этап	Согласование отчета по практической подготовке с руководителем от профильной организации. Исправление замечаний (при наличии) руководителя практической подготовкой от профильной организации. Оформление финальной версии отчета по практической подготовке. Получение отзыва руководителя практической подготовкой от профильной организации. Подготовка презентации основных результатов, полученных в ходе практической подготовки.
Тема 4 Контрольный этап	Промежуточная аттестация по итогам практической подготовки - защита отчета с презентацией полученных результатов по практической подготовке руководителю по практической подготовке от университета.

Название дисциплины	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый
----------------------------	--

ны	анализ)
Кафедра	Кафедра аудита и внутреннего контроля
Цель освоения дисциплины	Дать знания о методологии отражения информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета организации, а также о правилах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности и о методологии и методике анализа хозяйственной деятельности, а также выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств. Бухгалтерский баланс.	Роль и значение бухгалтерского учета для принятия управленческих решений в операционном (производственном) менеджменте коммерческой организацией на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Бухгалтерский учет: цели, задачи, принципы. Внешние и внутренние пользователи учетной информации. Требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету в современных экономических условиях. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Учетная политика организации. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета, его элементы. Классификация хозяйственных средств организации по видам и источникам образования. Балансовое обобщение как элемент метода бухгалтерского учета. Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса. Содержание статей бухгалтерского баланса. Виды бухгалтерских балансов. Периодичность составления, порядок предоставления бухгалтерского баланса.
Тема 2 Счета и двойная запись.	Понятие, строение и назначение счетов. Двойная запись как элемент метода бухгалтерского учета. Взаимосвязь между счетами и бухгалтерским балансом. Типы балансовых изменений. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета, его значение и принципы построения. Рабочий план счетов организации. Обобщение учетных записей; оборотные ведомости синтетического и аналитического учета.
Тема 3 Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета.	Методы первичного наблюдения. Документы: понятие, назначение и классификация. Форма и обязательные реквизиты первичных учетных документов. Учетные регистры. График документооборота организации. Инвентаризация: понятие, цель, задачи и виды. Порядок проведения, оформления и отражения в учете результатов инвентаризации. Методы стоимостного измерения. Оценка, ее значение и виды. Оценка активов, оценка капитала и обязательств организации. Калькуляция: понятие и виды. Разработка альтернативных решений по оценке имущества организации.
Тема 4 Учет различных видов имущества и обязательств .	Понятие, классификация и оценка внеоборотных активов. Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений. Учет и оценка материально-производственных запасов. Наличные и безналичные формы расчетов. Порядок учета денежных средств в кассе организации. Учет и документальное оформление операций по расчетным счетам, валютному и прочим счетам в банке. Порядок оценки средств на валютном счете и отражения курсовых разниц. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Учет текущих обязательств и расчетов: с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, прочими дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с подотчетными лицами и с персоналом по

	прочим операциям. Количественная и качественная оценка вариантов учета различных видов имущества.
Тема 5 Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности.	Бухгалтерская (финансовая) отчетность и ее значение. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты, сроки ее представления пользователям. Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности.
Тема 6 Теоретические основы финансового анализа.	Финансовый анализ: виды и система аналитических показателей. Определение метода и методика финансового анализа. Сравнение. Детализация и группировка. Факторное моделирование. Элиминирование и приемы его проведения (цепные подстановки и способ абсолютных разниц). Обобщение. Горизонтальный и вертикальный. Анализ финансовых коэффициентов, применение экономико-математических методов в экономическом анализе.
Тема 7 Анализ финансового состояния организации.	Определение финансового состояния организации. Методика экспресс-анализа финансового состояния. Анализ финансовой независимости организации. Анализ платежеспособности организации. Анализ чистых активов. Анализ денежных потоков. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Оценка кредитоспособности организации.
Тема 8 Анализ финансовых результатов деятельности организации.	Показатели финансового результата деятельности организации, их формирование и взаимосвязь. Оценка динамичности развития организации. Классификация инвестиций и оценка их рентабельности. Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на данных бухгалтерского учета и дисконтировании.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.

подготовкой.	
Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовки.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально- прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных

Характеристика фитнес-программ.	фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры

Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивным и играми.	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовлен	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в

ности в баскетболе.	прыжке одной рукой.
Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в настольный	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.

теннис	
Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 17	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий

<p>Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.</p>	<p>аэробикой.Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).</p>
<p>Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p>	<p>Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).</p>
<p>Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.</p>	<p>Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).</p>
<p>Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики.Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.</p>
<p>Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой .</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь.Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения</p>

<p>заболевания при занятиях атлетической гимнастикой</p> <p>Профилактика травматизма</p>	<p>ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 23</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24</p> <p>Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p>Тема 26</p> <p>Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>

гимнастики.	
Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой.Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта.Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.	Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции.Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.

<p>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>
<p>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</p>	<p>Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).</p>
<p>Тема 37</p>	<p>Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники</p>

<p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.</p>	<p>плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.</p>
<p>Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Философия</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра философии</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Предмет философии</p>	<p>Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.</p>
<p>Тема 2 Структура философского знания</p>	<p>Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.</p>
<p>Тема 3 Философия Древнего Востока</p>	<p>Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.</p>
<p>Тема 4 Античная философия</p>	<p>Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.</p>
<p>Тема 5 Философия Средневековья</p>	<p>Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения.</p>

Философия Возрождения	Социальная философия.
Тема 7 Философия Нового времени	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблема познания. Философия и методология науки	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Экономика общественного сектора
Кафедра	Кафедра национальной экономики
Цель освоения дисциплины	Изучить основные концепции в области экономики общественного сектора.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение	Предмет экономики общественного сектора. Структура общественного сектора. Фиаско рынка и фиаско государства. Функции общественного сектора. Отличия функционирования рыночного и общественного секторов. Показатели, характеризующие размер общественного сектора и их динамика. Закон Вагнера и современные тенденции. Альтернативные объяснения роста

	общественного сектора в XX в.
Тема 2 Оптимальное налогообложение.	Виды доходов государства. Виды налогов. Критерии оценки эффективности и справедливости налоговой системы. Влияние налогов различных типов на стимулы экономических субъектов. Кривая Лаффера и возможности государства по сбору налогов. Налоговое бремя, его распределение и перераспределение. Минимизация избыточного налогового бремени. Теоремы Рамсея и Корлетта-Хейга. Теория оптимального налогообложения Дж. Миррлиса и П. Даймонда. Теорема Аткинсона-Стиглица.
Тема 3 Общественные блага.	Свойства общественных благ. Чистые и смешанные общественные блага. Проблема «безбилетника». Перегрузка общественного блага. Производство общественного блага, как естественная монополия. Поведение индивидов по отношению к общественному благу. Задача потребителя для случая с частным и общественным благом. Условия производства общественного блага без государственного вмешательства. Влияние неравенства индивидов на решение о производстве общественного блага. Частичное и общее равновесие в экономике с общественным благом. Взаимное соответствие. Цели государственной политики в области предоставления общественных благ. Теорема Линдаля. Аукцион Кларка. Аукцион Смита. Гипотеза Тибу и развитие местного самоуправления как способ оптимизации производства локальных благ.
Тема 4 Новая политическая экономия.	Теоремы благосостояния. Различные подходы к определению общественной полезности. Оптимальные трансферты П. Самуэльсона и общественные кривые безразличия. Принятие коллективных решений. Парадоксы А. Кондорсе и Ш. Борда. Теоремы о невозможности К. Эрроу и А. Сена. Проблемы общественного выбора: заикливание, логроллинг, манипуляция повесткой. Подход Дж. Бьюкенена и Г. Таллока к определению оптимального большинства. Нормативные свойства правила простого большинства: теорема Мэя, теорема Рэ-Тейлора. Теорема о медианном избирателе: одномерный и многомерный случай. Конкуренция двух и более партий в одномерном пространстве альтернатив. Влияние неполноты информации. Медианный избиратель и перераспределение доходов. Закон Парето и закон Директора. Общественный выбор и представительная демократия. Парадокс Острогорского. Лоббирование и политический деловой цикл. Особенности поведения бюрократов. Модель бюро Нисканена. Рентоориентированное поведение и его последствия для экономики. Простейшие модели коррупционного поведения. Экономика бюрократии и целесообразность ограничения государственного сектора.
Тема 5 Регулирование провалов рынка.	Отрицательные и положительные внешние эффекты. Налог Пигу. Теорема Коуза и проблемы практической реализации ее условий. Квоты и плата за выбросы. Проблема неполноты информации. Перспективы формирования рынка квот на вредные выбросы. Опыт международных соглашений. Естественная монополия. Условия возникновения. Регулирование тарифов и производства. Опыт приватизации естественных монополий. Аукционы на предоставление концессий в отраслях с естественной монополией. Рынки с информационной асимметрией. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Сигналы и фильтры на рынке труда (на примере образования). Негативные последствия для системы медицинского страхования и финансового сектора. Возможности государственного регулирования.
Тема 6 Государственная социально-экономическая политика.	Характеристика направлений государственных расходов. Чистые общественные потери при субсидировании. Влияние государственных расходов на стимулы экономических субъектов. Краткая характеристика государственной политики в области обороны и охраны правопорядка, поддержки отраслей, жилищно-коммунального хозяйства, пенсионной системы, социального обеспечения, образования и здравоохранения,

демографической политики и противодействия дискриминации.
Функционирование общественного сектора экономики и экономический рост.

Название дисциплины	Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы современных знаний о сущности эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций и специфике межкультурных взаимоотношений; умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения по разработке и реализации стратегий развития предприятий, управлению международными коллективами и международными деловыми организациями. Курс нацелен на развитие навыков применения на практике полученных знаний для анализа и сравнительной оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп, поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; практических навыков межкультурной бизнес-коммуникации, конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; практических навыков развития и дальнейшего использования эмоционального интеллекта и навыков эмпатии в процессе профессионального и межличностного общения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций. Культурные коды в контексте глобализации	Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации, универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и технологий управления.
Тема 2 Концептуальная и языковая картина мира. Вербально-коммуникативные аспекты реализации межкультурных различий.	Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.-Отношение к общению. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык, английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.
Тема 3 Классически	Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла

<p>е и неклассические модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты межкультурного менеджмента .</p>	<p>(контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы, герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). - Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросс-культурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.-Отношение ко времени. Полихронные и монокронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.-Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонкурентные культуры. Низкоконкурентные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп.</p>
<p>Тема 4 Понятие эмоциональной и межкультурной компетентности. Особенности формирования эмоционального интеллекта.</p>	<p>Эмоциональный интеллект и его значение в современной коммуникации. Emotional intelligence (Ei)- эмоциональный интеллект и emotional quotient (Eq)- эмоциональный коэффициент. Что такое эмоции, можно ли ими управлять. Виды эмоции. Эмоциональная и межкультурная компетентность личности. Особенности формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект в межкультурной коммуникации. Особенности межкультурных взаимодействий и управления организационной культурой. Этнокультурные коммуникационные барьеры в контексте организации. Влияние межкультурных факторов на бизнес среду организации и стратегии управления. Роль руководителей в совершенствовании межкультурного взаимодействия. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде организации. Профессиональная подготовка персонала к эффективной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лидерство и работа в команде как инструменты межкультурного взаимодействия.</p>
<p>Тема 5 Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в странах мира.</p>	<p>Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в англоговорящих странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в Скандинавии и родственных странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в европейских странах с монокронной и умеренно полихронной организацией. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в арабских странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в высококонтекстных культурах Востока.</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Разработка программы по формированию системы эмоциональной и</p>

Программа по формированию системы развития эмоциональной и межкультурной компетентности.	межкультурной компетенции: индивидуальный и групповой уровни. Аннотация программы. Методическое обоснование программы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Описание программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Оценка результатов реализации программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности.
---	--

