

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	<b>38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	<b>УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ</b>
Уровень высшего образования	<b>БАКАЛАВРИАТ</b>
Форма обучения	<b>ОЧНАЯ</b>
Год набора	<b>2021</b>

Санкт-Петербург  
2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ данных.....	4
Анализ конкурентной среды.....	4
Безопасность жизнедеятельности.....	5
Бизнес-аналитика.....	9
Бизнес-планирование.....	11
Введение в профессию.....	12
Высшая математика.....	14
Деловые коммуникации.....	15
Документационное обеспечение менеджмента.....	16
Евразийская политическая экономия.....	18
Инвестиционный менеджмент.....	20
Иностранный язык.....	22
Иностранный язык (углубленный курс).....	23
Институциональная экономика.....	24
Интернет-предпринимательство и стартап.....	25
Информационные системы и технологии.....	27
Информационные технологии и средства работы с данными.....	29
История (история России, всеобщая история).....	30
Лидерство.....	34
Логистика.....	35
Макроэкономика.....	36
Маркетинг.....	40
Масштабирование бизнеса.....	42
Методы принятия управленческих решений.....	43
Микроэкономика.....	44
Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов.....	46
Общая экономическая теория.....	47
Организационный аудит.....	53
Организация и планирование производства.....	55
Организация и управление продвижением продукции предприятия.....	58
Организация технико-экономического планирования деятельности предприятия.....	60
Основы цифровой безопасности.....	63
Право.....	65
Предпринимательство.....	66
Проектирование бизнес-процессов.....	67

Производственная практика (преддипломная практика).....	69
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика).....	69
Профессиональный иностранный язык.....	70
Риск-менеджмент.....	71
Система сбалансированных показателей.....	74
Социальное проектирование организационных изменений.....	76
Социология.....	77
Статистика.....	80
Стратегии в бизнесе.....	81
Тайм-менеджмент.....	83
Тайм-менеджмент в проектной деятельности.....	84
Теория вероятностей и математическая статистика.....	86
Теория менеджмента.....	87
Технологии корпоративного управления.....	90
Технологии обработки и визуализации данных.....	91
Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий.....	92
Управление инновациями.....	95
Управление интеграционными трансформациями в промышленности.....	96
Управление проектами.....	97
Управление производственными затратами и результатами.....	98
Управление финансами предприятия.....	100
Управленческие решения и тимбилдинг.....	104
Учебная практика (ознакомительная практика).....	105
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).....	106
Физическая культура и спорт.....	108
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины).....	110
Философия.....	118
Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия..	119
Экономика общественного сектора.....	121
Экономика предприятия.....	123
Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта.....	124

<b>Название дисциплины</b>	Анализ данных
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации табличных данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами прикладных программ для проверки, очистки, преобразования и моделирования данных с целью обнаружения полезной информации, предложения выводов и поддержки принятия решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Типы анализа данных.</b>	Проверка, очистка, преобразование и моделирование данных с целью обнаружения полезной информации, предложения выводов и поддержки принятия решений. Методы анализа данных. Основные подходы к анализу данных: Сбор данных, Бизнес-аналитика, Статистический анализ, Прогнозная аналитика, Текстовая аналитика.
<b>Тема 2 Power Pivot (MS Excel) для управления данными.</b>	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
<b>Тема 3 Power Query (MS Excel) для преобразования данных.</b>	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
<b>Тема 4 Создание дашбордов при помощи Power Query (MS Excel).</b>	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.
<b>Тема 5 Основы языка M.</b>	Основы синтаксиса языка M. Текстовый, числовой, табличный тип данных, списки, записи. Создание базовых пользовательских функций.

<b>Название дисциплины</b>	Анализ конкурентной среды
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов компетенций, необходимых для анализа конкурентной среды, анализа тенденций развития перспективных рынков, анализа экономических индикаторов, формирования системы фокусированного маркетинга и эффективных торговых систем.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Цели и содержание анализа конкурентной среды.</b>	Цель и содержание анализа конкурентной среды. Понятие рыночной конъюнктуры. Основные направления анализа конкурентного окружения. Методология анализа.
<b>Тема 2 Когнитивный аспект</b>	Жизненный цикл продукции. Определение экономических характеристик конкурентного окружения. Анализ масштаба и потенциала рынка. Анализ сбалансированности рынка. Оценка степени конкуренции. Факторы

<b>анализа конкурентной среды.</b>	конкурентного успеха.
<b>Тема 3 Тенденции развития рынков.</b>	Локальные и отраслевые рынки. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры. Оценки и анализ цикличности и сезонности рынка. Изучение покупательского поведения в промышленной среде. Особенности процесса покупки в промышленной среде. Тенденции рынка услуг, программного обеспечения, трудовых ресурсов, лизингового рынка, рынка аутсорсинга, рынка продовольственных сетей.
<b>Тема 4 Индикаторы конкурентной среды.</b>	Анализ рыночных показателей. Показатели экономической (деловой и потребительской) активности. Анализ экономических и коммерческих показателей организации. Сравнительный анализ основных экономических показателей организации и рыночных конкурентов. Методы статистики, эконометрики, неформальные качественные оценки.
<b>Тема 5 Стратегия и тактика маркетинга.</b>	Механизмы рыночной экономики. Идеология отраслевого маркетинга. Консьюмеризм. Энвайронменталистское движение. Концепция ответственного маркетинга. Цели и задачи маркетинга организаций. Проблемы развития организаций и корпоративных рынков. Горизонты планирования. Активный, организационный, пассивный маркетинг. Расширение рынка сбыта.
<b>Тема 6 Стратегический анализ рынка.</b>	Анализ влияния макросреды на маркетинг и рыночную ситуацию. Изучение и прогнозирование покупательского спроса. Анализ реакции рынка на изменение ситуации. Оценка собственного потенциала организации и его конкурентоспособности.
<b>Тема 7 Анализ конкурентной среды и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на рынке.</b>	Современные инструменты анализа конкурентной среды. Виды конкурентных стратегий. Торговые тактики. Основные модели успешного организационного поведения. Модели стратегического поведения. Выбор модели поведения на рынках. Оптимальные условия применения моделей поведения в конкурентной среде.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»</b>	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.

<b>ьности».</b>	
<b>Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.</b>	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
<b>Тема 3 Количественное описание опасностей.</b>	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
<b>Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности</b>	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
<b>Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.</b>	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
<b>Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.</b>	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
<b>Тема 7 Санитарно-гигиеническое и психофизиологические аспекты</b>	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к

<b>безопасности</b>	освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.
<b>Тема 8 Специальная оценка условий труда.</b>	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
<b>Тема 9 Биологическ ие опасности. Социальные опасности.</b>	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, СПИД, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.
<b>Тема 10 Техногенные опасности.</b>	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.
<b>Тема 11 Экологическ ие опасности.</b>	Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.

<p><b>Тема 12</b> <b>Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.</b></p>	<p>Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.</p>
<p><b>Тема 13</b> <b>Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.</b></p>	<p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротильный эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.</p>
<p><b>Тема 14</b> <b>Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).</b></p>	<p>Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.</p>
<p><b>Тема 15</b> <b>Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.</b></p>	<p>Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны</p>



	объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
<b>Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.</b>	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
<b>Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.</b>	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-аналитика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.</b>	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
<b>Тема 2 Общие сведения, получение</b>	Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI

<p>доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.</p>	<p>Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная командная работа над BI-проектом.</b></p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.</b></p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импортирование данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Модели данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.</b></p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач</b></p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>

<b>анализа данных и основных вычислений.</b>	
<b>Тема 7 Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI.</b>	Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.
<b>Тема 8 Расширенные возможности Power BI: создание, настройка и тестирование автоматизированных рабочих потоков в Microsoft Power Automate для работы с данными в Power BI.</b>	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получении новых ответов опроса с помощью Power Automate.
<b>Тема 9 Дополнительные возможности работы в Power BI: использование искусственного интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI.</b>	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

<b>Название дисциплины</b>	Бизнес-планирование
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения</b>	Усвоение основных понятий и категорий бизнес-планирования, выработка знаний, связанных с формированием системы умений и навыков по разработке

<b>дисциплины</b>	бизнес-планов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Планирование в деятельности предприятия</b>	Теория и сущность планирования на предприятии. Механизм планирования на предприятии. Методы и нормативы планирования на предприятии. Организация процесса планирования на предприятии.
<b>Тема 2 Сущность и понятие бизнес-планирования на предприятии</b>	Сущность, понятие и особенности бизнес-планирования на предприятии. Цели, функции и задачи бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов для различных сфер деятельности предприятия.
<b>Тема 3 Основные структурные элементы бизнес-плана и их содержание.</b>	Характеристика основных разделов бизнес-плана, их содержание и наполнение в зависимости от сферы деятельности. Анализ рынка. Описание объекта. Маркетинговый, производственный, финансовый план. Риск-менеджмент.
<b>Тема 4 Продвижение и представление бизнес-плана.</b>	Продвижение и представление бизнес-плана в среде потенциальных инвесторов. Современные способы презентации бизнес-плана. SMM в целях бизнес-планирования.
<b>Тема 5 Бизнес-план: исполнение в реальных условиях.</b>	Бизнес-переговоры для продвижения проекта. Особенности реализации бизнес-плана в современных условиях в зависимости от сферы деятельности. Выстраивание отношений с инвесторами и партнерами.
<b>Тема 6 Классификация бизнес-планов.</b>	Особенности бизнес-планов, реализуемых в различных сферах. Бизнес-план инвестиционного, инновационного проекта.
<b>Тема 7 Бизнес-планирование в зарубежных странах.</b>	Особенности создания и реализации бизнес-планов в зарубежных странах: США, ЕС, Великобритания, Китай.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в профессию</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра государственного и территориального управления
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Введение в профессию - организующая дисциплина, ее изучение дает целостное представление о системе подготовки по избранному направлению подготовки, методические установки для дальнейшего освоения профессии, помогает выделить общие и частные задачи обучения, определить

	направленность подготовки в направлении "Менеджмент".
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Характеристика понятия профессия.</b>	Переход от натурального к товарному хозяйству. Возникновение класса «рабочих». НТР как фактор развития и усложнения организационных структур. Появление «наемных служащих и руководителей». Усложнение экономики и развитие профессий. Современный перечень профессий. Современная структура экономики. Место профессий связанных с управлением в общей структуре рынка труда. Рынок труда. Карьера и карьерный рост.
<b>Тема 2 Высшие учебные заведения в системе подготовки кадров для экономики России. СПбГЭУ.</b>	История высшего образования России. История СПбГЭУ. Структура СПбГЭУ. Деканат. ЭОС (электронная образовательная среда). Личный кабинет студента. Moodle. Zoom. Первая и вторая повторные аттестации. Обучение в военной академии тыла. Перечень направлений подготовки. Что такое бакалавриат, что такое магистратура, аспирантура. РУП (рабочий учебный план). 240 з.е. что это и как. Структура плана и процесса обучения (сессии, экзамены и зачеты, БРС, ВКР, самостоятельная работа студента).
<b>Тема 3 Менеджмент как наука и сфера профессиональных интересов.</b>	История менеджмента как науки. Основные функции менеджмента по А. Файолю. Менеджмент в современном мире. Практикоориентированный менеджмент. Профили/направленности менеджмента – 2-я конкурсная группа. Выбор профиля/направленности – когда и как? Технология выбора.
<b>Тема 4 Производственный менеджмент как профессиональная область прикладного менеджмента</b>	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> , дает базовую экономическую подготовку эффективных управленцев; комплекс практических знаний, умений, навыков в сфере управления предприятиями. Комплексы выборных дисциплин формируют возможность специализации отдельно в <b>ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> и отдельно в <b>СТРОИТЕЛЬСТВЕ</b> . Менеджмент в промышленности сосредоточен на решении вопросов организации и мотивации труда, определения номенклатуры и объемов выпуска продукции с учетом потребностей рынка, обеспечения продаж и повышения конкурентоспособности продукта, поиска и привлечения ресурсов, экономического обоснования управленческих решений на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях при реализации крупномасштабных проектов производственной, инновационной направленности. Менеджмент в строительстве сосредоточен на особенностях технологий, методов и приемов управления именно в строительстве, вызванных спецификой этой сферы экономической деятельности (уникальностью каждого объекта, большим количеством участников инвестиционно-строительной деятельности, спецификой технологии и организации строительного производства, влиянием геодезических, природно-климатических, инфраструктурных факторов, значительной регламентацией, специфичной нормативно-законодательной базой).
<b>Тема 5 Управление бизнесом как профессиональная область прикладного менеджмента</b>	Комплексы выборных дисциплин, формируют возможность альтернативной специализации: «Бизнес-администрирование» или «Управление государственными и частными предприятиями». Областью профессиональной деятельности специализации «Бизнес- администрирование» являются: создание и развитие собственных бизнес-проектов; исполнение и координация в области проектной деятельности; реализация мероприятий по стратегическому управлению и планированию на вновь создаваемых предприятиях. Специализация «Управление государственными и частными

	предприятиями» предполагает навыков в области правового, экономического, финансового и организационного обеспечения деятельности компании; выявления коммерческого потенциала разработок; управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.
<b>Тема 6 Управление проектами как профессиональная область прикладного менеджмента</b>	В настоящее время управление проектами является необходимым компонентом управления любым бизнесом. Применение этой методологии менеджмента обеспечивает необходимую координацию деятельности подразделений, подрядчиков и исполнителей, эффективное экономическое планирование и реализацию проектных задач, ориентацию на результат, в целом, что значительно повышает конкурентные преимущества предприятия.
<b>Тема 7 Финансовый менеджмент и управление инвестициям и как профессиональная область прикладного менеджмента</b>	Направленность подготовки бакалавров «Финансовый менеджмент и управление инвестициями» является востребованной, что связано с благоприятными перспективами трудоустройства выпускников. Учебный план разработан и реализуется при поддержке Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга и Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга. Обучение является практико-ориентированным, учитывающим запросы работодателей, что нашло отражение при формировании учебного плана. При формировании учебного плана использовались требования международных стандартов, используемые в том числе для сертификации специалистов по программам ICFM, IFA, CIIA и CIA.
<b>Тема 8 Международный бизнес как профессиональная область прикладного менеджмента</b>	Направленность «Международный бизнес» нацелена на подготовку универсальных менеджеров, специалистов, аналитиков и стратегов международного уровня способных успешно работать в российских и иностранных компаниях. Наряду с традиционными дисциплинами студенты изучают бизнес-среду и особенности управления компаниями на международном рынке.
<b>Тема 9 Управление личной карьерой. Наука. Научная деятельность студента.</b>	Карьера. Теория, практика, наука. Научная деятельность студентов: как подготовиться, как начать, гранты, конкурсы, конференции. Публикации в научных журналах.

<b>Название дисциплины</b>	Высшая математика
<b>Кафедра</b>	Кафедра высшей математики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<b>Тема 1 Элементы линейной алгебры.</b>	Матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
<b>Тема 2 Введение в анализ функций одной переменной.</b>	Числовые множества. Понятие функции. Предел функции. Теоремы о пределах функции. Непрерывность функции.
<b>Тема 3 Дифференци альное исчисление функций одной переменной.</b>	Понятие производной, ее геометрический, механический и экономический смысл. Понятие дифференцируемости функции. Понятие дифференциала. Правила дифференцирования. Таблица производных простейших элементарных функций. Признак монотонности. Необходимые и достаточные условия локального экстремума. Направления выпуклости и точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия точки перегиба. Асимптоты графика функции. Исследование функции.
<b>Тема 4 Неопределен ный интеграл.</b>	Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям.
<b>Тема 5 Определенн ый интеграл.</b>	Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Некоторые приложения определенного интеграла.

<b>Название дисципли ны</b>	<b>Деловые коммуникации</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов знаний деловой коммуникации, позволяющим эффективно взаимодействовать с клиентами, деловыми партнёрами, руководством, подчинёнными, коллегами, реализуя комфортное психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Деловые коммуникац ии как социально- психологичес кий механизм.</b>	Понятие деловой коммуникации. Функции деловой коммуникации. Коммуникация, интеракция, перцепция. Виды и уровни коммуникаций. Рефлексия, идентификация, эмпатия и их роль в общении.
<b>Тема 2 Средства деловой коммуникац ии.</b>	Вербальные средства деловой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Условия успешной вербальной коммуникации. Публичная речь и её особенности. Виды публичной речи. Культура речи в деловых коммуникациях. Культура деловой дискуссии. Невербальные средства в деловой коммуникации. Внешние проявления эмоциональных состояний. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.
<b>Тема 3 Барьеры в общении.</b>	Барьеры в общении. Барьеры взаимодействия. Влияние типов личности на отношения партнеров. Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический. Пути

	преодоления барьеров в общении. Организационные барьеры взаимодействия в бизнесе: правовые, географические, политические, управленческие.
<b>Тема 4 Психологические воздействия в коммуникациях.</b>	Психологические механизмы заражения, внушения, убеждения, подражания. Конформизм, негативизм в деловых коммуникациях. Репрезентативная система в деловой коммуникации. Психогеометрические характеристики личности. Типы клиентов. Ролевые и манипулятивные классификации. Психологическая подстройка к партнёру. Приёмы психологического присоединения. Коммуникативные типы деловых партнеров. Знание психотипов партнеров как возможность определения стратегии и тактики коммуникативного процесса в бизнесе. Особенности делового общения в международной деятельности.
<b>Тема 5 Формы деловой коммуникации (1).</b>	Деловой разговор. Деловая беседа. Запрещённые приёмы во время деловой беседы. Структура деловой беседы. Эффективные приёмы начала беседы. Деловая беседа по телефону. Деловые совещания. Деловая переписка. Классификация документов. Пресс-конференция. Торги.
<b>Тема 6 Формы деловой коммуникации (2). Деловые переговоры Официальные и неофициальные формы общения. Официальный протокол.</b>	Подготовка к переговорам. Цели переговоров. Предмет переговоров. Структура переговоров. Начало переговоров. Некорректные тактические приемы деловых партнеров. Варианты поведения деловых партнеров. Национальные особенности взаимодействия с деловыми партнерами. Конструктивные приемы ведения переговоров. Типы вопросов для успешных переговоров. Завершение переговоров.
<b>Тема 7 Заключение контракта.</b>	Внешнеторговый контракт как основа формирования системы договорных отношений в международной деятельности. Виды контрактов. Подготовка вариантов контракта. Структура и основные разделы. Основные разногласия.
<b>Тема 8 Этика и этикет деловой коммуникации.</b>	Понятие об этике. Понятие об этикете. Профессиональная этика. Деловая этика и деловой этикет. Речевой этикет. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Психологические и этические издержки критики. Техника нейтрализации замечаний. Международный этикет и протокол. Деловой имидж.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Документационное обеспечение менеджмента</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение правил, методов и средств рациональной организации документационного обеспечения управления организацией, приобретение практических умений составления организационно-распорядительной документации, овладение навыками ведения внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям, формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Содержание и основные</b>	Предмет, содержание и задачи документационного обеспечения менеджмента. Изучение основных терминов и определений. Определение места и роли документов в деятельности организации. Рассмотрение классификации



<b>задачи современного документационного обеспечения менеджмента .</b>	документов.
<b>Тема 2 История развития системы государственного документирования.</b>	Изучение основных этапов развития системы государственного документирования выделение определенных традиций создания документов. Делопроизводство в Древней Руси. Приказное делопроизводство XV- XVII вв. Коллежское делопроизводство. История управления и делопроизводства в XX вв.
<b>Тема 3 Нормативно-методическая база документационного обеспечения менеджмента .</b>	Изучение федеральных законов, ГОСТов, классификаторов, регулирующих документационную деятельность в России. Состав нормативно-методической базы ДОУ. Стандартизация и унификация системы ДОУ. Общероссийские классификаторы документации. Государственная система документационного обеспечения управления.
<b>Тема 4 Основные требования к составлению и оформлению документа.</b>	Бланки документов и требования к ним. Структура документа. ГОСТ Р 7.0.97-2016 Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. "Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов".
<b>Тема 5 Системы документации. Средства совершенствования документооборота.</b>	Система организационной документации. Система распорядительной документации. Система информационно-справочной документации. Электронные системы управления документооборотом. Структура и состав электронной системы управления документооборотом. Технологии электронного управления документами.
<b>Тема 6 Общие основы деловой корреспонденции.</b>	Служебная переписка на предприятии. Деловая речь и ее грамматические особенности. Логическое построение документов.
<b>Тема 7 Организация документооборота.</b>	Понятие и принципы организации документооборота. Прохождение и порядок исполнения входящих документов. Прохождение исходящих и внутренних документов. Работа с конфиденциальными документами. Работа с письмами и обращениями граждан.
<b>Тема 8 Формирование и хранение</b>	Составление номенклатуры дел. Формирование и оформление дел. Подготовка и передача документов на архивное хранение.

документов.	
-------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Евразийская политическая экономия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.</b>	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко-логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенности влияния природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.
<b>Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.</b>	Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.
<b>Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива.</b>	Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы.

	<p>Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации-. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизованные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Индустриальная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности.</b></p>	<p>Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной-. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Плановая хозяйственная система - евразийский феномен.</b></p>	<p>Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Информационная стадия разделения</b></p>	<p>Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация</p>

<p><b>труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная экономика в Восточной Евразии.</b></p>	<p>отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике.</p>
<p><b>Тема 7 Интеграционные процессы в евразийской экономике.</b></p>	<p>Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской нитрации. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Инвестиционный менеджмент</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Формирование практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной</b></p>	<p>Предмет, понятие, субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиции их сущность и экономическое содержание. Классификация инвестиций, источники финансирования инвестиций. основные цели инвестиционной деятельности Экономическое содержание и взаимосвязь понятий «инвестирование» и «финансирование», источники финансирования инвестиций.</p>

деятельности .	
<b>Тема 2 Типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение.</b>	Инвесторы и их классификация по целям деятельности. Стратегическое, портфельное и венчурное инвестирование Институциональные инвесторы. Цели иностранных инвесторов и причины, тормозящие приток инвестиций в российскую экономику.
<b>Тема 3 Инвестиционный климат, его характеристика на макро-, мезо- и микроуровне .</b>	Понятие и характеристики инвестиционного климата. Критерии его оценки на различных уровнях. Система приема капитала и ее элементы. Инвестиционная привлекательность предприятия.
<b>Тема 4 Инвестиционный проект как объект управления.</b>	Понятие инвестиционного проекта. Сущность и классификация инвестиционных проектов Жизненный цикл инвестиционного проекта. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка жизнеспособности проекта. Оценка эффективности инвестиционных решений.
<b>Тема 5 Инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации.</b>	Необходимость учета понятий «неопределенность» и «риск» при инвестировании. Склонность к риску Сочетание понятии «доходность» и «риск» при принятии инвестиционных решений Классификация рисков. Функции риска, качественная и количественная оценка риска.
<b>Тема 6 Методы оценки эффективности инвестиционных решений.</b>	Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов. Общий инструментарий инвестиционных расчетов. Статические методы оценки эффективности инвестиций и условия их применения. Среднегодовая норма прибыли и рентабельности проекта. Требования к обеспечению сопоставимости проектов. Динамические методы оценки эффективности инвестиций и условия их применения. Чистая дисконтированная стоимость проекта. Внутренняя норма доходности проекта. Методы аннуитета. Индекс доходности проекта. Оценка рентных платежей. Применение динамических методов при долгосрочном инвестировании. Полный финансовый план инвестиционного проекта. Концепция инвестиционного проекта.
<b>Тема 7 Инвестиционный портфель, стратегия и тактика.</b>	Типы инвестиционных портфелей и их состав. Принципы управления инвестиционным портфелем. Стратегия и тактика управления инвестиционным портфелем принципы разработки стратегии инвестиционного портфеля.
<b>Тема 8 Стратегические аспекты инвестицион</b>	Стратегический подход к инвестиционной деятельности. Роль инвестиционной стратегии в управлении инвестиционной деятельностью предприятия. Цели и этапы разработки инвестиционной стратегии фирмы. Инвестиционное планирование и инвестиционный контроль. Оценка

ной деятельности предприятия .	эффективности инвестиционной стратегии. Оптимизация инвестиционной стратегии. Процесс поиска стратегических инвесторов.
--------------------------------	---

<b>Название дисциплины</b>	Иностранный язык
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).

### **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1</b> Путешествия (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 2</b> Культура (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 3</b> Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 4</b> Реклама (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Финансирование предприятий (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 5</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация

<b>Организации</b> (англ.) <b>Организации</b> <b>. ВТО (нем.)</b> <b>Менеджмент</b> <b>предприятий</b> (фр.)	грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 6</b> <b>Изменения</b> (англ.) <b>Менеджмент</b> <b>предприятий</b> (нем.) <b>Маркетинг</b> (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык (углубленный курс)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Контакты с партнерами.</b> <b>Корпоративные мероприятия</b> (англ.) <b>Обмен информацией. Встречи</b> (нем.) <b>Информационные технологии</b> (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 2</b> <b>Информационные каналы.</b> <b>Этика бизнеса.</b> <b>Успехи и поражения</b> (англ.) <b>Работа в новой фирме</b> (нем.) <b>Этические проблемы в</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

<b>бизнесе (фр.)</b>	
<b>Тема 3</b> <b>Коммуникация в офисе.</b> <b>Презентация компании</b> <b>(англ.)</b> <b>Решение проблем по телефону</b> <b>(нем.)</b> <b>Решение проблем с клиентами</b> <b>(фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 4</b> <b>Работа с клиентами.</b> <b>Деловые встречи.</b> <b>(англ.)</b> <b>Деловые контакты и формы поведения</b> <b>(нем.)</b> <b>Лидерство</b> <b>(фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 5</b> <b>Презентация идеи / продукта.</b> <b>Бренды</b> <b>(англ.)</b> <b>Презентация продукта</b> <b>(нем.)</b> <b>Презентация продукта</b> <b>(фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 6</b> <b>Переговоры.</b> <b>Межкультурные особенности</b> <b>(англ.)</b> <b>Бренды</b> <b>(нем.)</b> <b>Бренды (фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Институциональная экономика</b>
----------------------------	------------------------------------



<b>Кафедра</b>	Кафедра национальной экономики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов системное представление о принципах экономической организации общества.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение</b>	Методологические предпосылки неоклассики, их ограниченность. Зарождение институционализма, его методологические истоки. Современное состояние институциональной экономики. Предмет и метод институциональной экономики. Мотивация экономического поведения, его ментальная модель.
<b>Тема 2 Экономическое поведение: институты и нормы</b>	Определение понятия «институт». Функции институтов. Нормы, их признаки и виды. Формальные и неформальные нормы. Происхождение норм, их спонтанное и целенаправленное создание. Интернализация норм. Сознательное следование и безусловное восприятие. Рутинные. Механизмы обеспечения норм. Формы принуждения к следованию нормам и его субъекты. Жесткие и мягкие нормы.
<b>Тема 3 Права собственности</b>	Собственность и ее характеристики. Спецификация и обеспечение прав собственности. Теорема Коуза. Система собственности. Режимы прав собственности. Теории возникновения и изменения прав собственности.
<b>Тема 4 Транзакции и транзакционные издержки</b>	Транзакция как базовый элемент неинституционального анализа. Классификация транзакционных издержек. Измерение транзакционных издержек.
<b>Тема 5 Теория контрактов</b>	Контракт в институциональной экономике. Оппортунизм в контрактных отношениях. Заключение и реализация контракта. Методы борьбы с контрактным оппортунизмом.
<b>Тема 6 Домохозяйства и семья</b>	Семья как социально-экономический институт и как малая социальная группа. Функции семьи и ее место в экономической системе. Различия неоклассического и институционального подходов к изучению семьи. Домохозяйство как организация. Нормы в функционировании домашних хозяйств. Эволюция домашних хозяйств и их типы.
<b>Тема 7 Фирма</b>	Фирма и рынок как альтернативные типы институциональных соглашений. Экономические предпосылки замещения рыночных взаимодействий внутрифирменными. Фирма как организация. Контрактная природа фирмы. Базовые правила функционирования фирмы. Выгоды и издержки внутрифирменной организации. Собственность на ресурсы фирмы и управление, формы их комбинаций. Типы фирм и их поведение, организационно-правовые формы.
<b>Тема 8 Государство</b>	Роль государства. Социальный порядок и политические правила. Источники и границы государственной власти, ее субъекты и объекты. Типы государственного устройства. Автократия и демократия.
<b>Тема 9 Экономическая эволюция и институциональные изменения</b>	Экономические изменения. Эволюция на микро-уровне и макро-уровне. Рутинные и инновации в экономическом развитии. Институциональные изменения.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Интернет-предпринимательство и стартап</b>
----------------------------	---

<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики предпринимательства
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование теоретических знаний об особенностях и нормативно-правовых аспектах ведения бизнеса в интернет-среде, а также практических навыков организационно-экономической проработки ведения интернет-бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические аспекты интернет-предпринимательства, современные форматы организации бизнеса в цифровой среде.</b>	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: сущность, виды, тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Brick-and-mortar и электронный бизнес. Электронная коммерция в секторах B2B, B2C, B2G, C2C. Основные каналы продвижения электронного бизнеса, их сходства и отличия от каналов продвижения традиционных видов бизнеса. Характеристика новых рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Площадки, платформы, экосистемы - сущность, различия. Интернет-стартап: особенности реализации, принципы экономического стартапа, этапы и источники инвестирования. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в интернет-среде: российская и международная практика.
<b>Тема 2 Использование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией на основе анализа ценностного предложения и потенциала рынка.</b>	Характерные особенности профилирования потребителей в сети Интернет. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Инструменты подбора ключевых слов и оценки рекламного бюджета (Яндекс.Директ, Google Keyword Planner). Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и оффлайн-рынков и определения целевой аудитории: использование Google Maps, Google Street View, аналитических отчетов, данных исследовательских организаций и органов статистики. Использование демографических данных. Формирование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией.
<b>Тема 3 Масштабирование бизнес-идеи с использованием торговых площадок и интернет-магазинов в условиях текущих трендов.</b>	Практические аспекты выработки масштабируемых бизнес-идей интернет-проектов. Google Trends, использование поисковых операторов, оптовых и розничных торговых площадок для формирования масштабируемых бизнес-идей. Комплементарные товары и товары-субституты; подсказки Wordstat и Google Keywords как инструмент формирования ассортимента. Интернет-магазины и торговые площадки. Модели организации интернет-магазинов. Типичные модули интернет-магазина; back-end и front-end составляющие и основные технологии их реализации. Специфика поведения потребителей в интернет-магазинах и торговых площадках, влияние на него социальных ресурсов и сетей, сбор информации, ее анализ, профилирование пользователей и маркетинг при помощи систем веб-аналитики, технологий Big Data, Machine Learning. Особенности вывода на рынок и принципы работы платформ.
<b>Тема 4 Особенности бизнес-моделирования интернет-проекта с учетом последующег</b>	Практические аспекты бизнес-моделирования и монетизации для интернет-проекта. Модели организации электронных торговых площадок: онлайн-каталог, виртуальный молл, электронный аукцион, электронная биржа, сообщество. Вертикальные, горизонтальные и смешанные торговые площадки. Электронные площадки как источники трафика: воронка продаж и эффективность конверсии. Ценовые модели размещения электронной рекламы. Pay-per-click, pay-per-view, pay-per-lead.

<b>о выхода на рынок.</b>	
<b>Тема 5 Экономическое последствия перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации обслуживания.</b>	Коммерческие и социальные эффекты перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации основные метрики и оптимизация бизнес-модели на основе экономических и продуктовых метрик. Принципы unit-экономики. Финансовое моделирование интернет-проекта. Использование инструментов веб-аналитики для определения текущих и прогнозирования будущих экономических показателей проекта: счетчики, Яндекс.Метрика.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Информационные системы и технологии</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области современных информационных систем и технологий.

#### **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1 Методологические основы информационных систем и аспекты эволюции ИТ.</b>	Информация, данные, знания. Информационная иерархия DIKW. Свойства информации. Информационный процесс. Информационный поток. Функционирование информационных потоков организации. Информационный ресурс - понятие, свойства. Классификация и кодирование информации. Информационные системы - основные понятия, классификация, примеры. Информационные системы - реализация цифровых технологий. Жизненный цикл информационных систем. Информационные технологии - основные понятия. Концептуальная модель базовой ИТ. S-образная кривая развития технологий. Концептуальный подход в ИТ-сфере. Технологический уклад. Ядра технологического уклада. Фазы жизненного цикла технологического уклада. Инновационные циклы. Цифровые (прорывные) технологии. Ключевые элементы цифрового преобразования бизнеса.
<b>Тема 2 Сквозные прорывные технологии цифровой экономики.</b>	Большие данные как социально-экономический феномен общества, как результат технологического развития общества. Свойства больших данных. Передовые технологии XXI века. Изменение технологий управления данными коммуникациями и устройствами. Интернет-вещей - переход от баз данных к данным в движении. Концепции Интернета-вещей. Стандартизация в сфере IoT. Технологическая архитектура IoT. Облачные вычисления: состав и архитектура, содержание типичного облака. Модели работы с облаком. Туманные вычисления. Искусственный интеллект и интеллектуальная информационная система. Хронологии развития систем ИИ. Машинное и глубокое обучение. Использование технологий машинного обучения.
<b>Тема 3 Знакомство с платформой и сервисами Microsoft365. Инструментальные средства</b>	Доступ к Microsoft Office 365 через личный кабинет студента СПбГЭУ; приложения для совместной работы: Люди, Контакты, Календарь, Группы; электронная почта Outlook; организация и обслуживание персонального облачного хранилища OneDrive; работа с офисными документами в Office 365 в классических приложениях MsOffice на ПК и Online Office; совместное редактирование документов.

<p><b>Microsoft 365 на базе искусственного интеллекта.</b></p>	
<p><b>Тема 4 Технологии хранения, совместного использования файлов и редактирования документов. Командная работа на платформе Microsoft 365: создание команд, управление задачами команды, коммуникация в режиме реального времени.</b></p>	<p>Приложение Forms для создания опросов и тестов на ПК или мобильном устройстве, формирования отчетности по результатам опроса или тестирования; приложение Planner для управление командной работой; приложение Sway для создания презентаций, отчетов, цифровых историй в Microsoft Office 365.</p>
<p><b>Тема 5 Технологии проведения опросов, тестов и аналитики результатов опроса на платформе Microsoft 365.</b></p>	<p>Начало работы с Microsoft Forms. Опросы с ветвлением в Microsoft Forms. Сравнение Microsoft Forms и Microsoft Forms Pro при создании опросов с ветвлением. Создание правил ветвления.</p>
<p><b>Тема 6 RPA-технологии роботизации процессов на платформе Power Platform.</b></p>	<p>Настройка программного обеспечения для выполнения действий, аналогичных действиям живых сотрудников (программы-роботы для сбора данных и использования приложений, каким пользуются работники компании) - входить в приложения; копировать и вставлять данные; перемещать файлы и папки; распознавать тексты PDF-документов, приложенных к письмам (цифры, имена, фамилии и т. д.); вводить данные в различные учётные системы, порталы, браузеры, приложения.</p>
<p><b>Тема 7 Технологии обработки текстовой информации в Microsoft Word.</b></p>	<p>Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Понятие текстовых редакторов и процессоров из различие и область применения. Создание колонтитулов, форматирование основного текста, работа со списками, вставка рисунков, табулирование, многоколоночная верстка, ссылки, сноски, вставка и работа с таблицами, создание структуры документа. Создание и использование шаблонов документов, создание серийной документации. Создание электронных документов на основе шаблона. Создание серийной документации: создание бланка, вставка полей слияния из источника данных, выбор получателей, создание конвертов, просмотр результатов.</p>

<b>Тема 8 Работа с данными в Microsoft Excel.</b>	Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Ввод и форматирование данных. Типы данных, блоки ячеек присвоение им имен, типы адресации ячеек (абсолютный, относительный, смешанный). Ввод формул, функции просмотра данных, итоговые вычисления, фильтрация и сортировка данных, создание графиков.
<b>Тема 9 Технологии работы с графической информацией в MS PowerPoint и Visio.</b>	Создание мультимедийной презентации: правила эффективной презентации, анимация, кнопки навигации. Создание презентации. Визуализация данных.
<b>Тема 10 Поиск информации в сети Internet.</b>	Освоение элементарных приемов поиска информации в сети Интернет. Поиск образовательных сайтов. Освоение приемов поиска в различных поисковых системах. Поиск нормативных документов. Поиск графической информации. Поиск адресов электронной почты.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Информационные технологии и средства работы с данными</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Национальные программы цифровизации и российской экономики.</b>	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
<b>Тема 2 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.</b>	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
<b>Тема 3 Управление базами</b>	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.

данных в Microsoft Excel: начальный уровень.	
<b>Тема 4 Информационные системы управления бизнес-процессами класса BPM3: базовый уровень.</b>	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
<b>Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов в BizAgi Process Modeler.</b>	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.

<b>Название дисциплины</b>	<b>История (история России, всеобщая история)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.</b>	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
<b>Тема 2 Древняя Русь и</b>	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа

<p><b>Европа в V – XIII вв.</b></p>	<p>в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.</p>
<p><b>Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв.</b> <b>Становление Российского централизованного государства.</b></p>	<p>Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.</p>
<p><b>Тема 4 Россия и Европа в XVIII в.</b> <b>Просвещенный абсолютизм.</b></p>	<p>Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.</p>

<p><b>Тема 5</b> <b>Россия в первой половине XIX в.</b></p>	<p>Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Россия во второй половине XIX в.</b></p>	<p>Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в.</b></p>	<p>Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти. Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм».</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Становление СССР и усиление международных</b></p>	<p>Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского</p>



<p><b>ых противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</b></p>	<p>общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940). Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Крупнейшие сражения Великой Отечественной войны: битва за Москву, Сталинградская битва, сражение на Курской дуге, Белорусская операция и другие. Блокада Ленинграда (8 сентября 1941 г. – 27 января 1944 г.). Партизанское движение. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Цена победы. СССР в послевоенный период. Образование социалистического лагеря. Изменение международной обстановки и начало «холодной войны». Трудности послевоенного восстановления экономики. Ужесточение политического режима и идеологического контроля.</p>
<p><b>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</b></p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>
<p><b>Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.</b></p>	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской</p>

	<p>Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>
<b>Название дисциплины</b>	Лидерство
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Ознакомление с теориями и практиками лидерства в современных организациях и развитие лидерских компетенций.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Эволюция теорий лидерства.</b>	Рассматривается эволюция теорий лидерства: одномерный, двумерный, трехмерный подходы и современные теории лидерства и организаций. Изучаются современные условия деятельности лидерства в условиях различных организаций.
<b>Тема 2. Развитие лидерских компетенций в современных условиях деятельности.</b>	Исследуется понятие лидерских компетенций, подходов к их оценке и развитию. Анализируются подходы к их развитию в условиях современной цифровой среды, проектной деятельности, мультикультурных команд.
<b>Тема 3. Формирование и управление командой.</b>	Исследуются процессы командного взаимодействия и роль лидеров в создании и развитии команд. Анализируются командные роли и социальный феномен лидерства.
<b>Тема 4. Внешние и внутренние коммуникации лидера.</b>	Исследуются различные виды коммуникаций лидера с командой и внешними участниками. Тренируются навыки социального эффективного взаимодействия.

<b>Название дисциплины</b>	Логистика
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики и разработки обоснованных организационно-управленческих решений для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Логистика в рыночной экономике.</b>	История возникновения логистики. Содержание понятия логистики. Характеристика этапов развития логистики. Место логистики в современной экономике.
<b>Тема 2 Логистический подход к организации бизнеса.</b>	Цель и задачи логистики. Объекты управления и предмет исследований в логистике. Понятие потоков, их виды и классификация, параметры потоков. Логистика как наука об управлении потоками. Запасы как частный случай материальных потоков. Роль запасов. Виды запасов, их специфические свойства. Движение запасов. Основные принципы логистики. Концепция «совокупных затрат» в логистике. Логистическая стратегия развития бизнеса.
<b>Тема 3 Логистические процессы.</b>	Логистические процессы и их характеристика. Логистическая операция и логистическая функция – основные понятия и категории логистики. Классификация логистических операций и функций. Общая характеристика логистических операций и функций. Факторы, определяющие состав и структуру логистических операций и функций. Функциональные области логистики.
<b>Тема 4 Логистические системы.</b>	Понятие системы, совокупность ее свойств. Понятие логистической системы. Основные признаки классификации систем. Декомпозиция логистических систем. Логистические цепи и логистические сети. Виды логистических систем: мега-, макро-, мезо-, микрологистические системы. Принципы построения логистических систем. Характеристика микрологистических систем. Особенности мезологистических систем. Макрологистические системы, их иерархия, задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мегалогистические системы (глобальные логистические системы).
<b>Тема 5 Основные логистические технологии.</b>	Понятие логистической технологии. Эволюция бизнес-приоритетов компаний и развитие логистических технологий. Базовые компоненты микрологистических систем. Общая характеристика логистических технологий. Направления развития логистических технологий в условиях цифровой трансформации.
<b>Тема 6 Методы решения логистических задач.</b>	Система методов решения логистических задач. Расчет оптимального (экономичного) размера заказа (объема поставки). Использование методов деления объектов: ABC- и XYZ-анализ в логистике. Задачи теории массового обслуживания. Определение месторасположения логистического объекта. Выбор варианта и маршрута доставки.
<b>Тема 7 Логистический менеджмент компании.</b>	Интегрирующая роль логистики в компании. Функциональная связь логистики со сферами бизнеса. Подходы к организации логистической службы. Задачи логистических служб компании. Функции менеджера по логистике и управлению цепями поставок.
<b>Тема 8 Эффективность</b>	Направления логистической деятельности и оценка их результатов. Логистические издержки: состав, структура и пути их снижения. Показатели эффективности логистического управления. Система сбалансированных

логистическо й деятельности	показателей в логистике. Система KPI логистики.
-----------------------------------	---

<b>Название дисциплины</b>	Макроэкономика
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет и метод макроэкономических исследований.</b>	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа разработки экономической политики государства. Методология и инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий. Основные типы макроэкономических моделей.
<b>Тема 2 Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.</b>	Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.
<b>Тема 3 Потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики.</b>	Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Потребительский выбор в условиях рациионирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациионировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Теория автономных инвестиций: кейнсианский

	и неоклассический подходы. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рациионирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций.
<b>Тема 4 . Рынок товаров и услуг.</b>	Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса.
<b>Тема 5 Рынок финансовых активов.</b>	Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая и кейнсианская. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс.
<b>Тема 6 Взаимодейст вие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов.</b>	Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе

	<p>модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объем национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Рынок труда.</b></p>	<p>Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Механизм функционирования системы национальных рынков. Теоретические модели общего экономического равновесия.</b></p>	<p>Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.</p>
<p><b>Тема 9</b> <b>Макроэкономическая нестабильность.</b></p>	<p>Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и</p>

	<p>адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и экзогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Особенности развития современного экономического цикла. Антициклическая политика государства. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике.</p>
<p><b>Тема 10</b> <b>Макроэкономическая политика: цели, инструменты, механизм реализации.</b></p>	<p>Фискальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики. Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса.</p>
<p><b>Тема 11</b> <b>Национальная экономика в системе мирового</b></p>	<p>Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса. Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета</p>

<b>хозяйства.</b>	платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса.
-------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	Маркетинг
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Маркетинг и общество.</b>	Предмет и задачи курса. Социально-экономическая сущность маркетинга в современной трактовке. Понятие потребительской ценности. Цель, принципы и функции маркетинга. Характеристика и составляющие процесса маркетинга. Роль и место маркетинга в системе управления российских фирм (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм). Основные тенденции развития современного маркетинга. Основные формы маркетинга. Маркетинг как социальный процесс.
<b>Тема 2 Эволюция и концепции маркетинга.</b>	Концепции маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, традиционная, социально-этическая. Современные концепции маркетинга.
<b>Тема 3 Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.</b>	Типы маркетинга и функции маркетинга.
<b>Тема 4 Маркетинговая среда и методы ее анализа.</b>	Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия: модель пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, модель 7-S, SNW-анализ. Основные показатели, характеризующие факторы макросреды российского бизнеса (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм).
<b>Тема 5 Маркетинговые исследования.</b>	Маркетинговая информационная система. Система внутренней информации. Система анализа маркетинговой информации. Маркетинговые исследования и маркетинговое наблюдение. Маркетинговая разведка и бенчмаркинг. Цели и процесс маркетинговых исследований. Источники информации для маркетингового исследования. Количественные и качественные исследования. Современные методы маркетинговых исследований. Пробный маркетинг. Понятия емкости, потенциала, доли, насыщенности, конъюнктуры рынка.
<b>Тема 6 Понятие сегментирования.</b>	Цели, принципы, виды, методы сегментации. Процесс сегментации. Критерии сегментации. Стратегии сегментирования.
<b>Тема 7 Понятие и</b>	Стратегии и методы позиционирования. Карта позиционирования.



<b>этапы позиционирования.</b>	
<b>Тема 8 Маркетинговые стратегии.</b>	Миссия, видение, цель. Иерархия стратегий: корпоративные, функциональные, операционные. Корпоративный уровень: конкурентные стратегии М. Портера, стратегии роста И. Ансоффа. Маркетинговые стратегии по формированию первичного и избирательного спроса.
<b>Тема 9 Уровни товара и классификация товаров.</b>	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Цепочка создания ценности Портера. Современные модели потребительской ценности (концепция «товар – приращенный товар – комплексное решение»; концепция «эмоционального товара»; концепция «товар – технология потребления – культура потребления»). Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Метод Фишбейна.
<b>Тема 10 Жизненный цикл товара.</b>	Жизненный цикл товара, спроса, технологии. Характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Управление жизненным циклом товара (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм). Подходы к классификации товаров по стадиям жизненного цикла. Матрицы BCG, General Electric.
<b>Тема 11 Понятие и структура товарного микса.</b>	Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Эффект каннибализации. Ассортиментные стратегии: инновация, модификация, элиминация.
<b>Тема 12 Ценовая политика.</b>	Система факторов формирования цены в условиях рынка. Этапы ценообразования. Методы ценообразования: затратные, рыночные. Ценовые стратегии: снятия сливок, ценового прорыва (проникновения), исчерпания, нейтральная. Ценовая дискриминация. Эластичность спроса по цене.
<b>Тема 13 Сбытовая политика.</b>	Содержание сбытовой политики. Типы каналов сбыта и выбор метода сбыта (прямой, косвенный, комбинированный). Виды охвата рынка: интенсивный, избирательный (селективный), эксклюзивный. Виды посредников и их характеристика. Сбытовая стратегия: выбор уровня сбытовой интеграции: вертикальная и горизонтальная интеграция, франчайзинг.
<b>Тема 14 Комплекс маркетинговых коммуникаций.</b>	Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Модели воздействия: AIDA, ACCA, DAGMAR. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы.
<b>Тема 15 Digital маркетинг.</b>	Отличия от Интернет-маркетинга. Современные методы маркетинговых коммуникаций: вирусный маркетинг, нативная реклама, геолокационные сервисы, дополненная реальность, wow-звонки.
<b>Тема 16 Процесс планирования маркетинга.</b>	Структура плана маркетинга. Понятие бюджета маркетинга. Структура затрат на маркетинговую деятельность.
<b>Тема 17 Виды контроля маркетинговой</b>	Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм).

деятельности	
--------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Масштабирование бизнеса</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать необходимые знания и навыки для эффективного управления стратегическими инновационными изменениями в организациях, направленными на расширение бизнеса, повышение их социальной ответственности, конкурентоспособности и устойчивое развитие.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Типы масштабирования бизнеса.</b>	Оценка масштабов бизнеса. Стиль и масштаб бизнес изменений. Фазы развития бизнеса по Грейнеру. Методы масштабирования. Пути построения сети. Развитие сети. Масштабирование бизнес через систему франшиз. Франчайзинг. Ключевые причины замедления роста и масштабирования бизнеса. Обсуждение реальных примеров создания и развития системы франшиз с участием приглашенного эксперта
<b>Тема 2 Стратегический план развития бизнеса</b>	Способы, инструменты и источники финансирования бизнеса. Инвестиционное предложение, его предназначение и особенности разработки. Различия между бизнес-планом и инвестиционным предложением. Содержание инвестиционного предложения по разделам. Прогноз финансового состояния и потребность в финансировании. Инвестиционные показатели эффективности проектов
<b>Тема 3 Финансовое планирование бизнеса</b>	Типы бюджетов: бюджет продаж, производственный бюджет, бюджет затрат.. Процессно-ориентированный учет. Составление финансового плана развития бизнеса согласно стратегических целей. Подготовка бюджета инвестиционных вложений. Пример: Финансовый план реального инновационного бизнеса
<b>Тема 4 Бизнес-модели развития и сбалансирования система показателей</b>	Бизнес-модели развития бизнеса. Стратегические карты и сбалансированные карты показателей: связь между стратегией и ее успешной реализацией. Использование данных финансового анализа. Пять систем управление результативностью: системы управления клиентскими базами данных и взаимоотношениями с клиентами; бизнес-аналитика по поставщикам; бизнес-аналитика по процессам с концепциями качества, «шесть сигм» и «бережное мышление»; бизнес-аналитика акционеров; аналитические данные по персоналу
<b>Тема 5 Венчурное финансирование</b>	Цепочка венчурного финансирования. Базовые понятия венчурного финансирования. Инвесторы венчурного капитала. Бизнес-ангелы. Посевные фонды. Венчурные фонды. Фонды прямых инвестиций. Корпоративные венчурные инвесторы. Банки. Предоставление проекта инвесторам. Методика подготовки презентаций инновационных проектов перед потенциальными инвесторами. Оценка проекта инвесторами. Переговоры и структурирование сделки
<b>Тема 6 Национальные инновационные системы</b>	Бизнес-инкубаторы, Технопарки. Роснано, Российская венчурная компания, Сколково. Государственная поддержка развития инновационного бизнеса на федеральном и региональном уровне. Налоговые льготы. Гранты фондов. Бизнес- кейсы: истории успеха получения государственной поддержки инновационного бизнеса. Бизнес-игра: подготовка к выступлению по презентации своего стартапа перед приглашенными экспертами Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
<b>Тема 7 Кризисы в</b>	Модели жизненного цикла бизнеса. Основные вопросы и проблемы взаимоотношений партнеров бизнеса. Конфликтные ситуации. Безупречный

<b>развитии бизнеса</b>	менеджер по методике И.Адизеса. Бизнес-кейс: конкуренция внутри инновационной команды. Обсуждение реальных конфликтных ситуаций с участием приглашенного эксперта.
<b>Тема 8 Методы оценки инновационных компаний</b>	Интеллектуальный капитал: человеческий, структурный, брендовый. Оценка стоимости как процесс познания. Окружение объекта оценки. Выбор подходов и методов оценки: затратный подход, сравнительный подход, доходный подход. Методология дисконтирования денежных потоков (DCF).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методы принятия управленческих решений</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.</b>	Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные свойства управленческих решений и требования к их разработке. Типология и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Формы принятия и реализации управленческих решений.
<b>Тема 2 Модели и моделирование в теории принятия решений.</b>	Моделирование процессов разработки управленческих решений. Моделирование и анализ альтернатив действий. Виды моделей теории принятия решений (экономико-математические модели, теория массового обслуживания, управление запасами, линейное программирование и др.). Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.
<b>Тема 3 Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений.</b>	Классификация методов принятия управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблем и формирования критериев и ограничений. Методы генерирования альтернатив. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив. Методы реализации решения и оценки результата. Среда принятия решений. Концепции определенности, риска и неопределенности среды. Методы принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности среды (пределный анализ, линейное программирование, матрица решений, «дерево решений», критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Лапласа). Методы многокритериальной оценки альтернатив, метод анализа иерархий, экспертные методы.
<b>Тема 4 Методы контроля реализации управленческих решений.</b>	Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.
<b>Тема 5 Ответственность в системе принятия и</b>	Необходимость, формы, мера и виды ответственности за реализацию управленческих решений и их последствия. Дифференциация ответственности. Нравственные аспекты ответственности. Реализация ответственности за управленческие решения в системе корпоративной социальной ответственности.

реализации управленческих решений.	
Тема 6 Эффективность управленческих решений.	Решения как акт изменений в организации; изменения в формировании управляемой системы. Методы оценки эффективности управленческих решений.

<b>Название дисциплины</b>	Микроэкономика
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Полезность благ и индивидуальная функция спроса.</b>	Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя.
<b>Тема 2 Рыночный спрос на блага и эластичность спроса.</b>	Построение функции рыночного спроса. Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
<b>Тема 3 Теория производства и затрат.</b>	Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Эффективность и изменение масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Новая

	теория затрат. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.
<b>Тема 4 Предложение благ и эластичность предложения</b>	Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.
<b>Тема 5 Рынок совершенной конкуренции</b>	Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.
<b>Тема 6 Ценообразование в условиях монополии.</b>	Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Государственное регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).
<b>Тема 7 Рынок монополистической конкуренции</b>	Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Модель Чемберлина. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
<b>Тема 8 Ценообразование в условиях олигополии.</b>	Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах».
<b>Тема 9 Рынки факторов производства</b>	Рынок труда: формирование предложения. Функция индивидуального предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Загибающаяся кривая предложения труда. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Понятие запаса и потока.

	Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Дисконтирование. Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора.
<b>Тема 10</b> <b>Эффективность экономики и проблемы регулирования.</b>	Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся компетенций в сфере экономической безопасности, которыми должен обладать современный менеджер в процессе управления предприятием.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Теоретические основы экономической безопасности на предприятии.</b>	Понятие и сущность экономической безопасности. Угрозы и риски хозяйствующих субъектов. Субъекты, объекты экономической безопасности. Методы и механизм экономической безопасности.
<b>Тема 2</b> <b>Особенности организации экономической безопасности на предприятии.</b>	Описание системы организации экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Взаимодействие структурных подразделений в целях обеспечения экономической безопасности. Современные средства и технологии обеспечения экономической безопасности.
<b>Тема 3</b> <b>Классификация безопасности хозяйствующих субъектов.</b>	Производственная безопасность хозяйствующего субъекта. Информационная безопасность хозяйствующего субъекта. Финансовая безопасность хозяйствующего субъекта. Риски обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов.
<b>Тема 4</b> <b>Особенности обеспечения экономической безопасности</b>	Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов в промышленности. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов в сфере ИТ. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов при создании нового предприятия.

в различных сферах деятельности	
---------------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	Общая экономическая теория
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать студентам базовые знания в области Общей экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет и метод общей экономической теории.</b>	Возникновение экономических школ. Экономические школы в XX веке. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.
<b>Тема 2 Становление и развитие общей экономической теории как науки.</b>	Предмет, цели и задачи общей экономической теории. Определение предмета общей экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Экономические законы и категории. Структура общей экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь общей экономической теории с другими науками. Общая экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции общей экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.
<b>Тема 3 Материальные потребности и экономические ресурсы общества.</b>	Потребности человека и их классификация. Материальные потребности. Закон возвышения потребностей. Пути и средства удовлетворения материальных потребностей. Экономическое благо и его свойства. Блага — субституты. Комплементарное благо. Ресурсы и их классификация. Экономические ресурсы и их свойства. Факторы производства. Противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами — основная проблема экономической теории и практики. Производственные возможности общества и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Понятие альтернативной стоимости. Понятие эффективности. Эффективность производства и эффективность экономическая.
<b>Тема 4 Натуральное и товарное хозяйство.</b>	Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Товар. Различные теоретические подходы к оценке свойств товара: его потребительной стоимости, полезности и ценности. Товары и общественные блага. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности.

	Превращение рабочей силы в товар.
<b>Тема 5</b> <b>Собственность как основа экономических систем.</b> <b>Типы экономических систем.</b>	Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Общая экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.
<b>Тема 6</b> <b>Содержание и функционирование рыночной экономики.</b>	Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Типология рынка. Свободный рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Многообразие форм рынка. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Модели рыночной экономики. Характеристика российской, американской, японской, немецкой, шведской, французской, южнокорейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования в России и специфика её вхождения в систему социально ориентированного рыночного хозяйствования. Этапы формирования рыночной экономики в России. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и другие). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.
<b>Тема 7</b>	Экономическое содержание и обязательные условия для



<p><b>Предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал. Теория фирмы. Теория рисков. Издержки.</b></p>	<p>предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Показатели эффективного использования ресурсов фирмы. Риск: определение, классификация, методы управления. Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Явные и неявные издержки. Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.</p>
<p><b>Тема 8 Доходы в рыночной экономике. Фактор времени.</b></p>	<p>Факторное распределение доходов. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А. Смитом, Д. Рикардо, К.Марксом, современными экономистами. Виды прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смитом и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости. Теория процента в современной экономической литературе. Норма процента и ее тенденция процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Дисконтирование. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Ретроспективный обзор существующих в мировой практике форм собственности на землю. Роль частной собственности на землю в развитии рыночного хозяйства: позитивный и негативный аспекты. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства; дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России.</p>
<p><b>Тема 9 Особенности экономической</b></p>	<p>«Мезоэкономика» и «мезоуровень» определение понятий при экономическом анализе. Мезоуровень - исследование отрасли или экономической деятельности региональных экономических комплексов. Современное</p>

<p><b>их процессов и явлений на мезоуровне.</b></p>	<p>понимание мезоуровня экономики представителями институциональной и эволюционной экономической теории. Теория региональных отношений. Признаки выделения региона. Концептуальные подходы к исследованию региона. Регионы доноры и депрессивные регионы: отношения, взаимосвязи. Региональная политика.</p>
<p><b>Тема 10 Национальная экономика. Национальное счетоводство. Система национальных счетов.</b></p>	<p>Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Основные счета системы национального счетоводства (СНС).</p>
<p><b>Тема 11 Теория потребления, сбережения, накопления, инвестиций.</b></p>	<p>Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора.</p>
<p><b>Тема 12 Деньги. Роль денежно-кредитной политики в функционировании экономики.</b></p>	<p>Деньги как особый финансовый инструмент. Деньги и их функции. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Инструменты влияния банковской системы на объем денежной массы. Состав и механизм формирования банковских резервов. Коэффициент депонирования денег. Денежная база и ее структура. Депозитный, денежный и кредитный мультипликаторы. Факторы, определяющие изменение величины мультипликаторов. Скорость обращения денег. Количественная теория денег и уровень цен. Проблема нейтральности денег. Монетарное правило. Рациональные ожидания и супернейтральность денег. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объем производства. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-</p>

	<p>кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Рынок банковских услуг. Банковские кризисы в России. Макрорегулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика. Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала.</p>
<p><b>Тема 13</b> <b>Теория инфляции.</b></p>	<p>Понятие и виды инфляции. Интенсивность инфляционного процесса. Условия и причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и факторы, ее определяющие: монетарные и немонетарные. Инфляция предложения (издержек) и факторы ее определяющие. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции: инфляционный налог. Прогнозируемая инфляция, уравнение И. Фишера. Виды общественных издержек производства. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания, Измерение уровня цен. Темп инфляции и определяющие его факторы. Номинальная и реальная заработная плата. Номинальная и реальная ставка процента. Модели «низкой» и «высокой» инфляции.</p>
<p><b>Тема 14</b> <b>Теория занятости.</b> <b>Инфляция и безработица.</b></p>	<p>Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости. Концепции занятости населения. Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Факторы, определяющие формирование и изменение естественной нормы безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Социальное партнерство и характер отношений на рынке труда. Закономерности формирования человеческого капитала. Противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.</p>
<p><b>Тема 15</b> <b>Цикл.</b> <b>Большие циклы и прогнозирование развития экономики.</b></p>	<p>Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Цикличность – форма реакции экономики на неравновесные состояния, способ уравнивания структуры и темпов роста, импульс освоения технического прогресса и основа обновления экономической системы. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономического кризиса в России. Антикризисные и стабилизационные программы.</p>

<p><b>Тема 16</b> <b>Экономический рост.</b></p>	<p>Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Модели экономического роста. Экологические противоречия экономического роста. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Экономический рост в Российской Федерации: проблемы и противоречия.</p>
<p><b>Тема 17</b> <b>Финансовая система и финансовая политика.</b></p>	<p>Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Теневая экономика и проблемы измерения масштабов ее влияния. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.</p>
<p><b>Тема 18</b> <b>Социальная политика.</b></p>	<p>Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Кривая Лоренца. Закон Энгеля. Коэффициент Джини. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы</p>

	экономической безопасности, связанные и не связанные с циклическими закономерностями развития. Проблема самообеспечения страны. Продовольственная безопасность. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.
<b>Тема 19 Мировое хозяйство.</b>	Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Интернационализация материального и духовного производства. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Международная миграция рабочей силы и капитала. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ стран в международной торговле. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса: причины и пути преодоления. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Региональные рынки Европы, Америки, Азии. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы активного включения российской экономики в мировой рынок. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Эффективность внешнеторговых связей. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Количественные и качественные характеристики глобализации. Глобальная интеграция и регионализация хозяйственных национальных систем и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта, совершенствования человеческого капитала. Научно-технический прогресс и информационная экономика – материальная основа глобализации. Противоречия глобализации мировых хозяйственных связей и пути их разрешения.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организационный аудит</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование компетенций по оценке эффективности вариантов решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью. Усвоение основополагающих представлений об организации и теоретических основах современной организационной науки, формирование и привитие навыков и умений в области практической организации процессов управления и процессов функционирования предприятий, направленных на достижение долговременного успеха и стабильности функционирования организации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b>	Предмет, задачи, роль и функции организации в экономике и менеджменте.

<p><b>Понятие и место организации в экономике и менеджменте</b></p> <p><b>Организация как система.</b></p>	<p>Понятие организационной системы, системные признаки и разновидности систем. Иерархическая структура организационных систем. Внешняя и внутренняя среда организации. Представление об организационном аудите в проектировании организации.</p>
<p><b>Тема 2</b></p> <p><b>Современная организационная парадигма.</b></p> <p><b>Организационная деятельность</b></p>	<p>Понятие парадигмы. Механистическая парадигма. Системная и организационная парадигмы, используемые при проектировании и аудите организации (предприятия). Факторы, влияющие на развитие организационной парадигмы. Система объектов проектирования и диагностики на предприятии. Понятие объектов организационной деятельности. Иерархическая структура объектов. Предметные и функциональные области организационной деятельности.</p>
<p><b>Тема 3</b></p> <p><b>Современные концепции развития организации.</b></p>	<p>Современные концепции менеджмента и условия их реализации. Организационный аудит в системе стратегического управления предприятием. Аудит как процесс получения и оценки объективных данных по видам профессиональной деятельности предприятия. Организационный аудит как элемент для реализации целей проектирования организации с выбранной стратегией развития. Организационный аудит – как метод улучшения деятельности организации во взаимосвязи со структурой предприятия. Бенчмаркинг как организационная концепция развития организации. Адаптация организационных систем к условиям внешней среды и внутренним изменениям функционирования.</p>
<p><b>Тема 4</b></p> <p><b>Понятие и виды процессов в организации.</b></p>	<p>Понятие процессов и их разновидности. Сущность процессов труда и процессов управления в организации и их взаимосвязь. Понятие делового процесса в организации: определение, назначение. Признаки классификации процессов: по сложности, по назначению, по стадиям, по уровню механизации и пр. Элементы и структура делового процесса. Формы, методы, принципы и организационные типы деловых процессов. Факторы эффективности деловых процессов. Длительность производственного цикла как организационная характеристика процессов во времени. Структура производственных процессов и виды движения предметов труда в производственном процессе.</p>
<p><b>Тема 5</b></p> <p><b>Организационные структуры.</b></p>	<p>Понятие и разновидности организационных структур. Производственная структура как форма организации процессов в пространстве. Составляющие производственной структуры. Алгоритм формирования адаптивной системы производственной структуры. Структура управления. Виды структур управления и выбор вида структур с учетом приоритетной функции. Сущность организационного проектирования. Этапы, методы и модели проектирования. Концептуальное и организационное проектирование на макро и микроуровнях. Проектирование основной производственной структуры, структуры управления, инфраструктуры.</p>
<p><b>Тема 6</b></p> <p><b>Понятие и содержание аудита в организации.</b></p>	<p>Место аудита в историческом развитии. Цели и методы аудита. Классификация видов аудита на предприятии. Выбор аудита для различных функций управления. Определение организационного аудита. Понятие и задачи организационного аудита на предприятии. Роль организационного аудита во внутреннем аудите на предприятии. Субъекты и объекты организационного аудита.</p>
<p><b>Тема 7</b></p> <p><b>Научно-</b></p>	<p>Научные направления аудита как база организационного аудита. Методики оценки организационно-технического уровня. Методика оценки уровня</p>

<b>практическая база организационного аудита.</b>	управления. Методика анализа и совершенствования организационных систем. Функционально-стоимостной анализ. Сферы аудита. Принципы проведения и требования к методике организационного аудита.
<b>Тема 8 Методика проведения организационного аудита.</b>	Определение предмета и объекта организационного аудита. Выбор обобщающих критериев оценки. Выбор системы показателей организационного аудита предприятия (организации). Разработка базовых значений показателей организационного аудита. Анализ текущей организационной картины. Определение целей и стратегии развития предприятия (организации). Прогноз развития внешней среды. Составление плана организационного развития.
<b>Тема 9 Система показателей организационного аудита и его практическое применение.</b>	Общие и индивидуальные критерии оценки организационной системы. Показатели организационного аудита. Организационный уровень системы управления: результативность управленческой структуры, уровень информационных технологий, уровень мотивации персонала. Результативность организационной системы: уровень организации труда, уровень организации использования средств труда, уровень организации движения предметов труда. Индивидуальные критерии в системе обобщающих критериев организационного уровня. Пример расчета показателей организационного аудита. Построение матрицы проекций по функциям. Показатели оценки специализации структурных подразделений. Оценка экономической эффективности аудита. Использование современных программных продуктов при планировании и проведении организационного аудита. Планирование организационного развития предприятия.
<b>Тема 10 Организационный аудит как метод рефрейминга организации.</b>	Понятие организации с позиции организационной парадигмы как многоуровневой системы, подвергающихся преобразованию или рефреймингу. Выбор метода рефрейминга, создания адаптивных структур в организации с упорядочиванием их состава. Организационный аудит как метод рефрейминга организации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организация и планирование производства</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса производства в основном звене народного хозяйства – предприятии (фирмы, организации).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предприятие как объект организации производства</b>	Предмет курса «Организация и планирование производства». Сущность организации. Общие закономерности организации. Понятие производства. Закономерности развития производства. Классификация ресурсов производства. Резервы производства. Задачи организации производства на предприятии. Предприятие как основное звено экономических отношений. Принципы организации, задачи и сфера деятельности предприятия. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования. Общая и производственная структура предприятия. Состав цехов и служб. Особенности формирования производственной структуры. Факторы формирования производственной структуры предприятия и особенности их построения. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Система предприятия. Подсистемы системы предприятия. Предприятие как большая и сложная система. Особенности

	<p>функционирования предприятия в переходный период. Структура органов управления предприятием и определяющие её факторы. Типы организационных структур управления предприятием.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Организация производственного процесса на предприятии</b></p>	<p>Сущность производственного процесса. Трудовые и естественные процессы. Производственный процесс и готовая продукция. Разделение труда. Основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы. Производственные операции и их разновидности. Типовая структура производственного процесса. Производственные операции и их разновидности. Основные принципы организации производственного процесса. Цели и критерии эффективности организации производственного процесса. Понятие о типе производства, сравнительная характеристика различных типов производства. Отличительные особенности организации производственных процессов на предприятиях с разным типом производства. Производственный цикл. Длительность производственного цикла и экономическое значение данного показателя. Структура длительности производственного цикла. Методы расчёта длительности производственного цикла. Длительность технологического цикла. Длительность операционного цикла. Виды сочетания производственных операций и их применяемость. Особенности определения общей длительности и изготовления партий деталей по операциям производственного процесса. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Формы и методы организации производства</b></p>	<p>Концентрация и монополизация производства. Размер производства и размер предприятия. Определение экономически целесообразного размера предприятия. Эффективность функционирования мелких и средних предприятий. Специализация и диверсификация производства: отличительные черты, формы и показатели. Соотношение специализации и диверсификации производства в экономике переходного периода и их влияние на конкурентоспособность продукции и эффективность работы предприятия. Сущность и экономические преимущества кооперирования производства. Поточные и непоточные методы организации производственного процесса на предприятии, их применение. Характеристика поточного производства. Классификация и расчёты поточных линий. Синхронизация операций на поточных линиях. Предпосылки и эффективность поточного производства. Непоточное производство. Общая характеристика и эффективность партионного производства. Экономическое значение и методы расчёта размера партии деталей. Особенности единичного метода организации производства. Определение длительности производственного цикла изготовления заказа. Условия повышения эффективности единичного производства. Факторы выбора метода организации производственного процесса.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Оперативно-производственное планирование производственного процесса</b></p>	<p>Необходимость оперативно-производственного планирования на предприятии. Системы оперативно-производственного планирования: поддетальная, комплектная, комплектно-узловая, комплектно-групповая, машино-комплектная. Условный комплект и сутко-комплект. Сущность системы непрерывного оперативно-производственного планирования. Система РГ (разряд-группа). Выбор системы оперативно-производственного планирования.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Организация подготовки производства</b></p>	<p>Содержание, задачи и стадии научно-технической подготовки производства. Формы организации научно-технической подготовки производства на предприятии. Задачи, направления и этапы научно-исследовательской подготовки производства. Классификация и постановка научно-исследовательских работ. Система информационного обеспечения</p>



	<p>исследований и разработок. Организация изобретательской, рационализаторской и патентно-лицензионной работы. Задачи и этапы конструкторской подготовки производства. Отработка конструкции изделия на технологичность. Организация опытного производства. Сокращение сроков разработки конструкторской документации (конструктивная унификация узлов и деталей, параметрическая стандартизация элементной базы машин и приборов, блочно-модульный принцип конструирования изделий, механизация и автоматизация проектирования новой продукции и решения научно-технических задач). Содержание и задачи технологической подготовки производства. Показатели технологичности конструкции изделия. Виды технологических процессов и порядок их разработки. Основная технологическая документация: маршрутные, операционные и операционно-инструкционные технологические карты. Проектирование и изготовление средств технологического оснащения. Функциональные службы предприятия по управлению технологической подготовкой производства и их специализация. Технологическая дисциплина и сдача технологических процессов. Пути ускорения технологической подготовки производства (унификация технологических процессов и средств технологического оснащения, организация механизированного и автоматизированного проектирования технологических процессов и оснащения, автоматизация управления процессом технологической подготовки производства). Задачи и содержание организационной подготовки производства. Формы и методы перехода на выпуск новой продукции. Поэтапный переход на новый объект производства. Определение трудоёмкости работ и длительности циклов. Графические методы установления продолжительности и управления ходом работ, связанных с созданием и освоением новой продукции (линейные, сетевые и т.д.) Пути ускорения подготовки и освоения производства.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Организация нормирования на предприятии</b></p>	<p>Сущность и функции нормирования труда. Принципы определения норм и нормативов. Прогрессивные технико-экономические нормы и нормативы. Системное обоснование норм труда. Классификация и методы установления норм и нормативов, используемых в производственном процессе. Производственная операция – основной объект нормирования труда. Организация и пути совершенствования нормировочной работы на предприятиях. Нормы и нормативы затрат труда. Сущность нормирования и классификация затрат рабочего времени. Определение норм времени, норм выработки, нормативов численности и норм обслуживания. Методы изучения затрат рабочего времени. Хронометраж операции. Фотография рабочего дня. Использование норм труда в экономических расчётах. Методика установления норм времени с учетом темпа работы и интенсивности труда. Система оценки темпа работы. Системы микроэлементного нормирования. Нормы и нормативы расхода материальных ресурсов. Назначение и состав норм и нормативов расхода материальных ресурсов. Структура индивидуальных расходных норм и их размерность. Нормирование расхода сырья, материалов и топливно-энергетических ресурсов по основным направлениям их потребления. Нормативы использования материальных ресурсов (коэффициент использования материалов в производстве, удельный расход сырья и материалов, расход материалов на единицу технического параметра, нормативы технологических отходов и потерь и т.д.). Планирование экономии материальных ресурсов. Нормы и нормативы использования средств труда. Сущность и объекты нормирования средств труда. Нормы и нормативы обслуживания, режимов работы и ремонта средств труда и их разновидности. Нормирование количества средств труда и их использования. Основные нормативы использования средств труда (нормы производительности, коэффициенты сменности, загрузки и использования</p>

	оборудования и т.п.). Применение норм и нормативов использования средств труда в экономических расчётах. Календарно-плановые нормативы. Назначение и виды календарно-плановых нормативов. Состав и особенности применения календарно-плановых нормативов в единичном, серийном и массовом производствах. основные календарно-плановые нормативы движения производства и методика их расчёта (расчёт нормативного размера партии деталей, нормативные расчёты длительности производственного цикла и незавершённого производства).
<b>Тема 7 Организация технического обслуживани я производства</b>	Назначение, состав и задачи служб технического обслуживания. Организация инструментального обслуживания производства. Состав и задачи инструментального хозяйства. Классификация и индексация инструмента. Планирование потребности в инструменте. Нормирование расхода и регулирование запасов инструмента, порядок обеспечения цехов и рабочих мест инструментом. Структура и функции аппарата управления инструментальным хозяйством предприятия. Пути экономии инструмента. Организация ремонтного обслуживания производства. Состав и задачи ремонтного хозяйства. Сущность системы планово-предупредительного ремонта оборудования. Нормативы ремонтных работ. Определение объёма ремонтных работ. Формы организации и прогрессивные методы ремонта оборудования. Пути повышения эффективности ремонтного производства. Организация энергетического обслуживания производства. Состав и задачи энергетического хозяйства. Планирование энергоснабжения на основе энергетических балансов. Нормирование расхода топлива и энергии. Показатели работы энергохозяйства и пути экономии энергоресурсов. Организация транспортного обслуживания производства. Состав и задачи транспортного хозяйства. Виды перевозок и классификация транспортных средств. Определение грузопотоков, грузооборота и номенклатуры транспортируемых грузов. Выбор маршрута перевозок и парка транспортных средств. Пути совершенствования организации транспортных процессов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организация и управление продвижением продукции предприятия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теоретических основ организации и управления продвижением продукции предприятия, как бизнес-структуры, ее основных параметров и принципов; выработка умения осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия, выявлять резервы производства, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретическ ие основы продвижения продукции предприятия</b>	Содержание, процесс и виды продвижения продукции. Реклама в рыночной экономике. Правовое регулирование рекламной деятельности: законодательство, государственные и общественные организации Предпосылки возникновения рекламы. Особенности становления рекламы в России. Реклама как объект авторского и смежного права. Необходимость законодательного и общественного регулирования рекламной деятельности. Федеральный закон о «О рекламе» Факторы правового регулирования, воздействующие на рекламу. Оценка нормативной базы рекламной деятельности. Мировая практика законодательного регулирования рекламной деятельности. Сущность рекламы и ее элементы. Социально-экономические

	<p>потребности в рекламной деятельности. Реклама открытая и скрытая. Традиции рекламной деятельности как массово-коммуникативной деятельности. Регулирование рекламной деятельности промышленных предприятий в зарубежной и российской практике Роль рекламы в управлении коммерческой деятельностью предприятия. Функции рекламы. Цели и экономические последствия рекламной деятельности для предприятия. Задачи рекламы. Экономические задачи рекламы. Виды рекламы. Классификация рекламы.</p>
<p><b>Тема 2</b>  <b>Основные параметры и принципы проектирования рекламных продуктов. Позиционирование товара, услуги, предприятия</b></p>	<p>Организация цикла создания и освоения новых товаров. Стратегии разработки новых товаров. Основные стадии разработки новых товаров и вывода их на рынок. Характеристика процесса создания и освоения новых товаров. Пробный маркетинг. Реклама продукции, работ (услуг) в маркетинговых исследованиях Особенности формирования и развития рынка рекламной продукции в России. Рекламная деятельность в системе маркетинга. Оценка рыночных позиций предприятия. Структура и анализ внешней среды. Конкуренты. Потребители. Сбытовая сеть (посредники). Структура внутреннего анализа. Анализ внутрифирменного менеджмента. Маркетинговый подход в управлении предприятием. Характеристика потребительских рынков и покупательского поведения. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Рынок товаров производственного назначения. Основные подходы к рынку. Процесс сегментирования рынков товаров промышленного назначения.</p>
<p><b>Тема 3</b>  <b>Организация и планирование рекламной деятельности предприятия</b></p>	<p>Основные подходы к организации рекламной деятельности. Рекламная кампания: основные подходы и этапы разработки. Региональный подход. Марочный принцип организации работ. Типовые управленческие решения. Стратегические и тактические управленческие решения. Маркетинговые и коммуникационные цели при планировании. Процесс планирования рекламной деятельности. Постановка целей (продажа как цель рекламы, информационная цель рекламы). Определение целевой аудитории. Формы и методы управления рекламной деятельностью. Взаимодействие товара и торговой марки. Атрибуты товара. Оценка товара. Товар и его характеристики. Дифференциация товара. Понятие уникального торгового предложения (УТП). Требования, предъявляемые к УТП. Теория позиционирования Э. Райса и Д. Траута. Позиционирование и перепозиционирование.</p>
<p><b>Тема 4</b>  <b>Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b></p>	<p>Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Рекламный бюджет. Методы формирования рекламного бюджета: исторический метод, метод целей и задач, метод процента от сбыта, методы, ориентированные на конкурентов. Экономический анализ на этапе составления рекламного бюджета и распределения средств. Метод конкурентного паритета и метод определения доли рекламного рынка. Статический и динамический анализ и оценка эффективности рекламы. Оценка эффективности на этапах планирования и создания рекламы. Этапы тестирования. Методы тестирования.</p>
<p><b>Тема 5</b>  <b>Брендинг как процесс создания и продвижения бренда</b></p>	<p>Торговые марки и их роль в управлении деятельностью бизнес-структур. Основные функции торговых марок. Разработка и регистрация торговых марок. Отличия бренда от торговой марки. Прочие элементы фирменного стиля. Основные принципы брендинга. Брендинг как развивающаяся концепция. Особенности промышленных брендов. История брендинга и опыт потребителей. Индивидуальность бренда. Экономическая сущность бренда.</p>

<b>предприятия</b>	Этапы брендинга: консалтинг в области брендинга. Процесс создания бренда.
<b>Тема 6 Концепции и стратегии управления брендом на базе взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия</b>	Модели разработки бренда. Этапы формирования системы управления брендом. Коммуникационное управление брендом. Брендменеджмент и его составляющие. Сегментирование потребителей. Сравнения и преимущества бренда. Концепция позиционирования бренда. Идентичность бренда. Индивидуальность бренда. Ценности бренда. Воспринимаемое качество бренда. Ассоциации бренда. Стратегии развития бренда. Расширение бренда. Зонтичный бренд.
<b>Тема 7 Марочный капитал. Методы оценки стоимости предприятия с целью совершенствования эффективности и рентабельности его деятельности</b>	Практический бренд-менеджмент. Вывод на рынок торговой марки. Корпоративная и организационная культура. Коммуникационное управление брендом. Подходы к оценке стоимости брендов как элементов нематериальных активов. Параметры оценки стоимости бренда. Измерители бренд-капитала. Доходный и затратный подход.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организация технико-экономического планирования деятельности предприятия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучить основные требования и решения организации технико-экономического планирования деятельности предприятия и выработать у студентов навыки планирования основных направлений планирования текущей деятельности предприятия и использования методов построения комплекса технико-экономических показателей, которые обеспечивали бы поддержание воспроизводственных и экономических пропорций необходимых для формирования материально-вещественных факторов производства и требуемых (нормативных) производственных и финансовых результатов по направлениям производственной, финансовой, инвестиционной, инновационной, социальной и экологической деятельности предприятия в течение установленного временного периода.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Организационные основы построения системы планирования</b>	Построение системы планирования современного промышленного предприятия. Современная система планов и их взаимосвязь в планировании современного промышленного предприятия. Стратегическое планирование. Основное содержание технико-экономического планирования деятельности предприятия. Перспективное (технико-экономическое) планирование. Текущее (технико-экономическое) планирование на предприятии. Оперативно-производственное планирование на предприятии. Целевые

<p><b>современного промышленного предприятия</b></p>	<p>программы и бизнес-планы предприятия.</p>
<p><b>Тема 2 Формирование разделов и ключевых показателей в перспективном и текущем технико-экономическом планировании предприятия</b></p>	<p>Ключевые показатели и разделы перспективного и текущего планов предприятия. Основная цель и задачи, решаемые в технико-экономическом планировании предприятия. Ключевые показатели планирования. Состав разделов технико-экономического плана предприятия, цели и задачи. Содержание, роль и взаимосвязи основных разделов технико-экономического плана предприятия</p>
<p><b>Тема 3 Планирование производства и реализации продукции</b></p>	<p>Производственная программа предприятия. Порядок и методы разработки плана производства и реализации продукции в натуральных и стоимостных показателях. Содержание работ и показатели плана производства и реализации. Методы разработки производственной программы для производственных подразделений предприятия. Понятие и методы расчета производственной мощности предприятия. Роль показателя производственной мощности в обосновании производственной программы предприятия и анализе его производственной структуры. Оценка использования производственной мощности. Оценка плана производства и реализации продукции</p>
<p><b>Тема 4 Организация планирования технического развития производства</b></p>	<p>Концепция планирования технико-экономического развития предприятия. Объект, предмет и цель планирования технико-экономического развития предприятия. Базовые понятия концепции планирования технико-экономического развития предприятия. Основные подходы в организации планирования мероприятий по технико-экономическому развитию предприятия. Алгоритм действий по планированию технико-экономического развития предприятия. План технического развития и организации производства. Состав и принцип группировки подразделов плана. Содержание работ в пошаговом порядке составления плана технического развития и организации производства. Основные схемы выполнения расчетов по обоснованию мероприятий плана технического развития и организации производства. Оценочные показатели качества составления плана. План по капитальному строительству и производственным инвестициям. Предмет, объект и цель планирования капитального строительства и производственных инвестиций. Формы воспроизводства основных производственных фондов предприятия. Основные показатели плана по производственным инвестициям и капитальному строительству. Роль инвестиционной программы в планировании производственных инвестиций и капитального строительства. Логика и порядок разработки плана производственных инвестиций и капитального строительства на планируемый год.</p>
<p><b>Тема 5 Организация нормативной</b></p>	<p>Нормативное хозяйство предприятия, его состав и организация. Нормативная база текущего плана предприятия и ее роль в обосновании планируемых показателей. Нормы и нормативы. Состав норм и нормативов в нормативной</p>

<b>базы технико- экономическ ого планировани я</b>	базе технико-экономического планирования. Методы разработки норм и нормативов использования материальных ресурсов, живого труда, оборудования, формирования производственных запасов и оборотных средств
<b>Тема 6 Организация планировани я материально - технического обеспечения достижения плановых показателей</b>	Материально-техническое обеспечение плана производства в условиях рыночной экономики и системы договорных отношений с учетом страхования рисков недопоставок. Порядок и методы определения потребности производства в сырье, материалах, топливе, энергии, оборудовании. Методика составления балансов материально-технического обеспечения. План закупок материальных ресурсов
<b>Тема 7 Планирован ие трудовых ресурсов и оплаты труда персонала</b>	Структура персонала предприятия. Основные функции управления персоналом. Задачи планирования численности персонала предприятия. Содержание плана по численности персонала и оплате его труда. Расчет полезного фонда времени работы одного работающего. (Баланс рабочего времени). Методы анализа структуры и определения численности персонала предприятия в планируемом периоде. Основные принципы, формы и системы оплаты труда на предприятии. Методы определения фонда оплаты труда в плановом периоде. Подходы к оценке персонала предприятия и источники пополнения персонала, методы обучения, повышения квалификации и замены персонала
<b>Тема 8 Организация и методы планировани я производстве нных издержек, прибыли и рентабельнос ти</b>	Стоимость и себестоимость продукции. Основные задачи планирования себестоимости. Калькулирование себестоимости. Основные модели и методы калькулирования себестоимости продукции. Модель полного распределения затрат по изделиям. Калькулирование себестоимости в модели полного распределения затрат на изделие. Методы формирования статей калькуляции. Планирование полной себестоимости товарной продукции планируемого периода. Смета затрат на производство, методы ее составления. Порядок и методы определения себестоимости товарной и реализованной продукции. Особенности планирования себестоимости с использованием системы "директ-костинг". Цены на продукцию предприятия. Виды прибыли и методы ее определения в плановом периоде. Показатели рентабельности и методы ее определения
<b>Тема 9 Планирован ие финансового результата</b>	Финансовый план предприятия, цели и задачи планирования финансов. Источники финансовых ресурсов и методы определения размеров доходов и поступления средств. Направления расходования и отчислений финансовых ресурсов и методы определения размеров расходов и отчислений средств. Порядок определения кредитных отношений в плановом периоде. Порядок отношений с бюджетом и внебюджетными фондами. Содержание и порядок составления баланса доходов и расходов предприятия в планируемом периоде
<b>Тема 10 Планирован ие устранения промышленн ого воздействия на</b>	Основные направления воздействия предприятия на экологическую среду. Промышленная безопасность и загрязнение окружающей среды. Порядок составления плана устранения промышленного воздействия на окружающую среду. Планирование мероприятий по обеспечению промышленной безопасности. Планирование мероприятий по снижению загрязнений окружающей среды.

окружающую среду	
------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы цифровой безопасности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра вычислительных систем и программирования
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности . Угрозы информационной безопасности и способы их реализации.</b>	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
<b>Тема 2 Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификация).</b>	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.
<b>Тема 3 Правовой ландшафт информационной безопасности . Защита персональных данных. Компьютерные преступления.</b>	Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.
<b>Тема 4</b>	Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных

<b>Защита от вредоносного программного обеспечения.</b>	программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.
<b>Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей.</b>	Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.
<b>Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.</b>	Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Windows. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Windows. Защита работы пользователей в сети Windows. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.
<b>Тема 7 Основы технической, криптографической, стеганографической защиты информации.</b>	Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
<b>Тема 8 Компьютерные сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности при работе в Интернет.</b>	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.



<b>Название дисциплины</b>	Право
<b>Кафедра</b>	Кафедра теории и истории государства и права
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.</b>	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство.
<b>Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации.</b>	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
<b>Тема 3 Отрасли частного права.</b>	Гражданское право как отрасль права. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Право интеллектуальной собственности. Брачно-семейные отношения. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор и порядок его заключения. Ответственность супругов по обязательствам. Права и обязанности родителей и детей. Установление происхождения детей. Права несовершеннолетних детей. Алиментные обязательства. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Правовое регулирование процесса труда. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
<b>Тема 4 Отрасли публичного права.</b>	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовые правоотношения. Основы бюджетного и налогового права. Экологические правоотношения. Экологические правонарушения и юридическая ответственность. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие тайны, ее виды и место в правовой системе. Международное право: понятие и принципы. Международное сотрудничество в сфере прав человека.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Предпринимательство</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики предпринимательства
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование предпринимательского мышления, способности к разработке бизнес-планов предпринимательских проектов и деловой коммуникации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предпринимательство и предпринимательское мышление.</b>	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Базовая терминология. Предпринимательство: виды, особенности, типология, причины провала и успеха. Функции предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Ключевые факторы успеха предпринимательского проекта. Предпринимательское мышление и его использование в различных видах деятельности. Развитие предпринимательской деятельности в современной экономике
<b>Тема 2 Поиск и анализ бизнес-идей.</b>	Цели и задачи бизнес-моделирования. Бизнес-модель Остервальдера как методика проработки концепции бизнес-проекта, выявления основных возможностей и ограничений. Технология поиска бизнес-идей: потребительские тренды, новые товары и услуги, новые бизнес-модели. Концепция бизнес-идеи и ее качественный анализ. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: TAM(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой). SWOT-анализ бизнес-идеи. Выбор ценовой, ассортиментной, маркетинговой политики. Принципы ценообразования.
<b>Тема 3 Принципы реализации предпринимательского проекта и деловой коммуникации со стейкхолдерами.</b>	Системный подход к проектированию предпринимательского проекта. Принципы гибкого проектирования предпринимательского проекта, HADI-цикл и трекшн-карта. Принципы экономичного стартап. Система развития потребителей FOUR STEPS. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы командообразования, стимулирование командной работы. Выявление и анализ стейкхолдеров, организаций деловых коммуникаций с ними. Особенности этапов привлечения инвестиций в проект, организация коммуникаций с инвесторами Государство как стейкхолдер предпринимательского проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: методы, типы, средства, основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Лицензирование отдельных видов деятельности: сущность, задачи, законодательная база, порядок получения лицензии. Сертификация продукции и услуг: сущность, цели, органы сертификации, виды сертификации. Защита персональных данных и объектов интеллектуальной собственности. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Инфраструктура поддержки предпринимательства и ее информационные ресурсы.
<b>Тема 4 Организацию</b>	Организация осуществления проекта: сущность, функции, методы, облачные решения для работы. Технология проведения предварительного технико-

<p><b>нный план реализации предпринимательского проекта.</b></p>	<p>экономического обоснования реализации предпринимательского проекта. Формирование цели проекта на принципах SMART. Декомпозиция цели, выделение этапов и работ. Построение организационного плана реализации проекта. Разработка плана маркетинга и выбор каналов сбыта. Прогнозирование объема продаж. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых поставщиков. Описание базовых бизнес-процессов, оценка их трудоемкости, определение потребности в персонале. Разработка штатного расписания и системы мотивации персонала. Детализация организационного плана. Предварительная оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта по этапам работ. Формирование смет затрат. Базовые юридические аспекты организации взаимодействия с внешними стейкхолдерами и разработка основных документов проекта: выбор организационно-правовой формы, регистрация бизнеса, условия привлечения инвесторов в проект, типовые контракты с клиентами и поставщиками, взаимодействие в банке, ФНС, контрольно-надзорными органами, сотрудниками.</p>
<p><b>Тема 5 Бизнес-планирование и обеспечение эффективности предпринимательского проекта.</b></p>	<p>Построение финансовой модели: цели, последовательность, инструменты и базовые формулы. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности предпринимательского проекта, выявление основных рисков и их учет в финансовой-модели. Формирование бизнес-плана как документа для инвесторов: назначение, типовое содержание разделов. Представление проекта инвесторам.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Проектирование бизнес-процессов</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра менеджмента и инноваций</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Дать современные базовые знания, умения и сформировать компетенции в области построения системы управления организацией на основе процессного подхода. Дисциплина направлена на знакомство с методологией проектирования бизнес-процессов, получение устойчивых навыков работы с современными инструментами и методиками проектирования в данной предметной области.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Функциональный и процессный подходы к управлению организацией: теория и практика.</b></p>	<p>Эволюция бизнеса. Системы управления организацией. Аргументация перехода к процессному управлению организацией. Основные группы процессов. Определение бизнес-процесса. Методология описания бизнес-процессов. Понятие «сеть бизнес-процессов организации». Термины и определения процессного подхода к управлению. Процессный подход и современные системы управления организацией. Ситуация с теорией. Проблема внедрения процессного подхода. Причины неудач проектов моделирования и реорганизации бизнес-процессов. Этапы типового проекта моделирования и реорганизации бизнес-процесса организации.</p>
<p><b>Тема 2 Построение системы бизнес-процессов организации.</b></p>	<p>Цели построения системы процессов организации. Оптимизация бизнес-модели организации. Базовые принципы построения системы процессов. Методика построения системы бизнес-процессов. Типовые системы бизнес-процессов. Обеспечение эффективного межфункционального взаимодействия подразделений. Регламентация и стандартизация деятельности в виде процессов. Разработка системы показателей для управления процессами.</p>

	Эффективное внедрение системы менеджмента качества. Создание основы для внедрения современных технологий управления, таких как бережливое производство, метод TPS2, метод TPM3 и прочие. Создание базы знаний о деятельности организации.
<b>Тема 3 Процессный подход на уровне бизнеса: методика построения схем цепочек создания ценности (ЦСЦ).</b>	Цепочки создания ценности. Построение и детализация схем ЦСЦ. Переход от схем ЦСЦ к описанию процессов в формате потоков работ (workflow). Достоинства и недостатки методики построения схем цепочек создания ценности. Анализ цепочек создания ценности и реорганизация бизнеса компаний.
<b>Тема 4 Описание процессов с помощью моделей потоков работ (work flow).</b>	Бизнес-процесс как поток работ (work flow). Теоретические основы построения схем потоков работ. Различные формы представления схем потоков работ. Простые схемы потоков работ. Простое сочетание схемы и таблицы для описания потоков работ. Совмещение схемы с таблицей для описания потоков работ. Схемы «свим-лайн» («плавательные дорожки»). Схемы «свим-лайн» с указанием времени.
<b>Тема 5 Выбор нотации описания бизнес- процессов.</b>	Понятие метода моделирования процессов. Понятие объекта и связи. Основные методологии (нотации) описания процессов. Методология IDEF0. Методология IDEF3. Моделирование процессов в нотации DFD4. Методология ARIS. Описание процессов при помощи блок-схем. Матричный способ описания процессов. Сравнительный анализ нотаций ARIS и IDEF. Выбор нотации для описания процессов: нотации IDEF0 и ARIS VAD5, нотации IDEF3 и ARIS eEPC6. Сравнение инструментальных средств моделирования ARIS Toolset и BPWin.
<b>Тема 6 Методологии описания и анализа бизнес- процессов.</b>	Постановка целей описания бизнес-процессов. Методика структуризации целей проекта с учетом существующих проблем. Выбор методологии описания бизнес-процессов организации. Методология «ускоренного» и «полного» описания бизнес-процессов. Сравнительный анализ подходов: преимущества и недостатки. Подготовка проекта описания бизнес-процессов. Методика формирования моделей бизнес-процессов верхнего уровня. Методика проверки адекватности моделей бизнес-процессов. Методика детального описания бизнес-процессов. Методики анализа бизнес-процессов. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Диаграммы причинно-следственного анализа Исикавы (так называемые «рыбьи кости»). SWOT-анализ процесса. Анализ системы управления процессами. Анализ выполнения процессов. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки. Анализ процессов по отношению к типовым требованиям. Визуальный анализ графических схем процесса. Измерение и анализ показателей процесса.
<b>Тема 7 Практика внедрения процессного подхода к управлению: регламентация и</b>	Составляющие части процесса. Выделение процессов и назначение их владельцев. Определение выходов и входов процесса, ресурсов процесса. Базовые принципы регламентации бизнес-процессов. Регламентация процессов на различных уровнях управления. Методика регламентации процессов. Регламентация типовых процессов организации. Регламентация деятельности структурных подразделений. Регламентация процессов на операционном уровне. Документы, регламентирующие поведение процесса. Показатели процесса. Показатели продукта. Показатели эффективности

<b>управление процессами.</b>	процесса. Показатели (данные) удовлетворенности клиента. Система показателей организации и методика ее разработки. Диаграмма ключевых показателей KPI. Диаграмма стратегических целей BSC. Управление процессом. Общие положения. Управление процессом в штатной ситуации. Информация о ходе процесса и общие требования к ней. Представление информации о ходе процесса. Документирование управления процессом. Корректирующие и предупреждающие действия. Особенности управления процессом «Управление организацией». Принятие решения, основанного на фактах. Проблемы, связанные с руководством.
-------------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (преддипломная практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление теоретических знаний и приобретение профессиональных навыков и опыта самостоятельной работы обучающимися за счет погружения в соответствующие области профессиональной деятельности организаций; сбор, анализ и обобщение фактологического материала для подготовки и написания выпускной квалификационной работы
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Организационно-подготовительный этап</b>	Проведение установочного собрания с инструктажем по технике безопасности. Составление индивидуального задания с учетом всех формируемых компетенций. Постановка цели и задач практической подготовки. Разработка плана-графика выполнения индивидуального задания. Оформление сопроводительных документов по практической подготовке. Согласование индивидуального задания на практическую подготовку в профильной организации.
<b>Тема 2 Основной этап</b>	Знакомство профильной организацией, в том числе с открытой информацией в сети Интернет. Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка и правилам охраны труда в профильной организации. Выполнение заданий строго в соответствии с индивидуальным заданием. В течение практики, в установленные сроки, согласно утвержденному в индивидуальном задании графику, предоставление руководителю практической подготовки от университета полученных промежуточных результатов. Получение рекомендаций и, при необходимости, корректировка отчетных материалов. Анализ результатов и подготовка отчета по практической подготовке.
<b>Тема 3 Заключительный этап</b>	Согласование отчета по практической подготовке с руководителем от профильной организации. Исправление замечаний (при наличии) руководителя практической подготовкой от профильной организации. Оформление финальной версии отчета по практической подготовке. Получение отзыва руководителя практической подготовкой от профильной организации. Подготовка презентации основных результатов, полученных в ходе практической подготовки.
<b>Тема 4 Контрольный этап</b>	Промежуточная аттестация по итогам практической подготовки - защита отчета с презентацией полученных результатов по практической подготовке комиссии.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель</b>	Получение и развитие профессиональных умений и опыта самостоятельной

<b>освоения дисциплины</b>	профессиональной деятельности; обеспечение подготовки выпускника к организационно-управленческому и информационно-аналитическому типам профессиональной деятельности; овладение универсальными навыками для последующего формирования профессиональных компетенций; сбор и обработка фактологического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Организационно-подготовительный этап</b>	Проведение установочного собрания с инструктажем по технике безопасности. Составление индивидуального задания с учетом формируемых компетенций. Постановка цели и задач практической подготовки. Разработка плана-графика выполнения индивидуального задания. Оформление сопроводительных документов по практической подготовке. Согласование индивидуального задания на практическую подготовку в профильной организации.
<b>Тема 2 Основной этап</b>	Знакомство профильной организацией, в том числе с открытой информацией в сети Интернет. Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка и правилам охраны труда в профильной организации. Выполнение заданий строго в соответствии с индивидуальным заданием. В течение практики, в установленные сроки, согласно утвержденному в индивидуальном задании графику, предоставление руководителю практической подготовки от университета полученных промежуточных результатов. Получение рекомендаций и, при необходимости, корректировка отчетных материалов. Анализ результатов и подготовка отчета по практической подготовке.
<b>Тема 3 Заключительный этап</b>	Согласование отчета по практической подготовке с руководителем от профильной организации. Исправление замечаний (при наличии) руководителя практической подготовкой от профильной организации. Оформление финальной версии отчета по практической подготовке. Получение отзыва руководителя практической подготовкой от профильной организации. Подготовка презентации основных результатов, полученных в ходе практической подготовки.
<b>Тема 4 Контрольный этап</b>	Промежуточная аттестация по итогам практической подготовки - защита отчета с презентацией полученных результатов по практической подготовке руководителю по практической подготовке от университета.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Торговля (англ.) Деньги зарабатывают и тратят (нем.) Торговля (фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 2 Конкуренция</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной

(англ.) <b>Конкуренция</b> (нем.) <b>Конкуренция</b> (фр.)	компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 3</b> <b>Деньги</b> (англ.) <b>Деловые</b> <b>контакты и</b> <b>формы</b> <b>поведения</b> (нем.) <b>Деньги</b> (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 4</b> <b>Лидерство</b> (англ.) <b>Презентация</b> <b>продукта</b> (нем.) <b>Налогооблож</b> <b>ение (фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 5</b> <b>Трудоустрой</b> <b>ство (англ.)</b> <b>Рабочее</b> <b>время (нем.)</b> <b>Банковский</b> <b>сектор (фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 6</b> <b>Этика</b> <b>в бизнесе</b> (англ.) <b>Рынок.</b> <b>Изучение</b> <b>рынка (нем.)</b> <b>Накопления</b> (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
<b>Тема 7</b> <b>Качество</b> (англ.) <b>Экономика.</b> <b>Стимулиров</b> <b>ание</b> <b>развития</b> <b>экономики.</b> (нем.) <b>Сбыт</b> (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

<b>Название дисциплины</b>	Риск-менеджмент
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель</b>	Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для оценки и учета

<b>освоения дисциплины</b>	риска при принятии управленческих решений в различных сферах хозяйственной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение.</b>	История и гносеология теории риска в управлении. Категория «риск» в исследованиях классической и неоклассической экономических школ. Современное состояние проблемы. Предмет и метод дисциплины, методологические основы и задачи. Структура дисциплины, взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана.
<b>Тема 2 Сущность риска и классификация его видов.</b>	Понятие риска. Его основные элементы и черты. Происхождение термина «риск». Условия, сопутствующие ситуации риска: наличие неопределенности, необходимость выбора альтернативы. Возможность оценки вероятности осуществления выбираемых альтернатив. Основные элементы риска. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реализации управленческих решений. Субъективная природа риска. Характеристика людей в зависимости от отношения к риску. Объективная природа риска. Субъективно – объективная природа риска. Спонтанность природных явлений как причина возникновения риска. Случайность как причина возникновения риска. Наличие противоборствующих тенденций как причина возникновения риска. Вероятностный характер научно – технического прогресса как причина возникновения риска. Существование неопределенности как причина возникновения риска. Прочие причины возникновения риска. Функции предпринимательского риска. Инновационная функция риска. Регулятивная функция риска. Защитная функция риска. Аналитическая функция риска. Классификация видов предпринимательского риска. Классификация рисков по времени возникновения. Классификация рисков по характеру учета. Классификация рисков по характеру последствий. Классификация рисков по сфере возникновения. Характеристика производственного риска. Характеристика коммерческого риска. Характеристика финансового риска. Характеристика отраслевого риска. Характеристика инновационного риска. Характеристика технического риска. Характеристика политического риска.
<b>Тема 3 Методы оценки риска при принятии и реализации управленческих решений.</b>	Вероятностные методы оценки риска. Критерии оценки риска вероятностными методами. Степень риска. Параметры оценки риска вероятностными методами. Вербальная оценка риска. Количественная оценка вероятности, соответствующая вербальной оценке степени риска. Эмпирическая шкала уровня риска. Методы определения вероятности наступления нежелательных событий. Объективный метод определения вероятности. Субъективный метод определения вероятности. Использование вероятностных методов при оценке рисков предпринимательских проектов. Статистические методы оценки риска. Суть статистического метода. Инструменты статистического метода. Алгоритм статистического метода. Задание исходов реализации управленческих решений. Оценка вероятности наступления прогнозируемых решений. Определение значения итогового показателя. Определение математического ожидания. Расчет дисперсии и среднеквадратического отклонения. Расчет коэффициента вариации. Шкала риска в зависимости от величины значения коэффициента вариации. Характеристика приемлемого риска. Характеристика допустимого риска. Характеристика критического риска. Характеристика ката-строфического риска. Сущность и алгоритм упрощенного статистического метода. Методы оценки чувствительности результирующих показателей. Алгоритм методов оценки чувствительности результирующих показателей. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг). Расчет общего изменения прибыли от реализации продукции. Расчет влияния на прибыль изменений отпускных цен на реализованную продукцию. Расчет влияния на прибыль



	<p>изменений в объеме продукции. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции, обусловленных изменениями в структуре реализации продукции. Расчет влияния на прибыль экономии от снижения расходов на продукцию. Факторный анализ критического объема продаж. Изменение критического объема продаж, обусловленное изменением постоянных затрат. Изменение критического объема продаж, обусловленное изменением цен на продукцию. Изменение критического объема продаж, обусловленное изменением переменных затрат. Метод сценариев. Алгоритм метода сценариев. Построение дерева решений. Экспертные методы оценки риска. Понятие экспертизы. Особенность эвристических методов оценки риска. Индивидуальные экспертные оценки и их использование для оценки предпринимательских рисков. Коллективные экспертные оценки и их типы. Характеристика открытого обсуждения поставленных вопросов с последующим открытым или закрытым голосованием. Феномен сдвига риска. Характеристика свободного высказывания без обсуждения и голосования. Характеристика закрытого обсуждения с последующим закрытым голосованием или заполнением анкет экспертного опроса. Основные этапы экспертизы. Подбор экспертов и формирование экспертных групп. Формирование вопросов и составление анкет. Работа с экспертами. Формирование правил определения экспертных оценок на основе оценок отдельных экспертов. Анализ и обработка экспертных оценок. Сущность и расчет коэффициента конкордации. Принятие решений в условиях неопределенности. Классические критерии, используемые при принятии решений в условиях неопределенности. Принцип недостаточного обоснования Лапласа. Максиминный критерий Вальда. Минимаксный критерий Сэвиджа. Критерий обобщенного максимина (пессимизма – оптимизма) Гурвица. Прогнозирование рисков и неблагоприятных событий с использованием технологий искусственного интеллекта. Идентификация и выявление новых типов рисков, а также оценка вероятности наступления рисков и величины вероятных последствий при их наступлении с применением математических моделей искусственного интеллекта. Задача поиска аномалий (Anomaly Detection) в исторических массивах данных: метод трех сигм; метод эллипсоидальной аппроксимации; метод локального уровня выброса; метода изолирующего леса. Классификация (кластеризация) рисков с использованием интеллектуальных алгоритмов машинного обучения без учителя: k-means, иерархический алгоритм кластеризации, Birch. Определение вероятности наступления определенного риска способом обучения нескольких бинарных классификаторов. Модели машинного обучения в классификации рисков: логистическая регрессия; ближайшие соседи; решающие деревья; случайный лес; градиентный бустинг.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Принятие инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности.</b></p>	<p>Принятие инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности. Критерии устойчивости инвестиционного проекта в целом и с точки зрения его участников. Расчет границ безубыточности. Метод вариации параметров. Оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности. Специальные методы анализа инвестиционного риска: содержание и сравнительная характеристика. Метод корректировки нормы дисконта. Метод достоверных эквивалентов (коэффициентов определенности). Анализ вероятностных распределений потоков платежей. Понятие о реальных опционах. Ценообразование опционов. Ценность перспектив развития и управленческой гибкости. Ценность последовательного инвестирования. Опцион на выбор времени. Реальный опцион на отказ от бизнеса. Мониторинг и переоценка проектов.</p>
<p><b>Тема 5 Риск-менеджмент</b></p>	<p>Понятие рисковости финансового актива. Понятие безрисковых активов. Взаимосвязь рисковости актива и его доходности. Расчет средневзвешенной</p>

<p><b>участников фондового рынка.</b></p>	<p>ожидаемой прибыли. Расчет стандартного отклонения средневзвешенной ожидаемой прибыли. Понятие и расчет цены риска. Понятие и расчет доходности финансовых активов. Расчет средней доходности финансовых активов. Расчет дисперсии текущих доходностей относительно средней доходности финансовых активов. Типы портфелей ценных бумаг: портфель роста, портфель дохода, портфель роста и дохода, специализированные портфели ценных бумаг. Основные принципы формирования портфеля ценных бумаг. Анализ портфельных рисков. Расчет ковариации доходности каждой пары финансовых активов. Расчет коэффициента парной корреляции. Характеристика риска портфеля финансовых активов в зависимости от величины коэффициента корреляции. Расчет доходности портфеля финансовых активов. Расчет средней доходности портфеля финансовых активов. Расчет дисперсии доходности портфеля финансовых активов. Формирование безрискового портфеля финансовых активов. Понятия «эффективного», «лучшего», «рыночного» портфеля. Параметры рыночного портфеля «с размещением» и «с привлечением». Эффект финансового рычага. Модели выбора оптимального портфеля ценных бумаг: вероятностная модель Марковица, индексная модель Шарпа, арбитражная модель. САРМ в текущей оценке финансовых активов: преимущества и недостатки. Сущность и область применения способов нивелирования финансовых рисков: управление активами и пассивами; иммунизация портфеля, дюрация, процентная маржа, «спрэд», «геп», процентный своп, валютные оговорки, хеджирование.</p>
<p><b>Тема 6 Корпоративная система управления рисками (КСУР).</b></p>	<p>Организация процессов управления рисками, выявления рисков, оценку рисков, управления рисками, мониторинга. Участники КСУР: Совет директоров (наблюдательный совет), комитет по аудиту в его составе, СЕО, комитет по рискам, структурное подразделение по управлению рисками, руководители других структурных подразделений (так называемые владельцы риска), подразделение внутреннего аудита. Долгосрочная стратегия развития КСУР. Политика управления рисками. План работ корпоративной системы управления рисками. Положение о Комитете по рискам. Регламент взаимодействия в рамках КСУР. Эффективность функционирующей системы управления рисками. Внутренний аудит КСУР.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Система сбалансированных показателей</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра менеджмента и инноваций</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Дать обучающимся системный и практико-ориентированный инструментарий по реализации корпоративной стратегии и по контролю над эффективностью бизнеса.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Содержание концепции сбалансированной системы показателей.</b></p>	<p>Эволюция разработки ССП. Классическая модель ССП Д.Нортон и Р.Каплана. Ключевые положения и элементы ССП. Логика сбалансированности. Стратегические гипотезы и стратегическое картирование. Разработка и формулирование стратегических целей. SMART-модель. Декомпозиция целей. Форматы стратегических карт. «Дорожная карта» и ССП. Модификация моделей ССП. Особенности модели ССП для корпораций и крупных холдингов. Управленческий кокпит.</p>
<p><b>Тема 2 Управленческие метрики сбалансированной</b></p>	<p>Цели и функции управленческих метрик. Виды управленческих метрик. Традиционные показатели и их недостатки. Требования к показателям ССП. Система показателей в модели ССП. Финансовые и нефинансовые показатели эффективности. Показатели формирования стоимости. Ключевые показатели эффективности (КПИ) и критерии их отбора. Целевые значения и критические</p>

<p><b>системы показателей.</b></p>	<p>показатели деятельности. Правило «светофора». Критерии оценки отобранных показателей. Опережающие и запаздывающие показатели. Правила декомпозиции показателей. Матрица решений при декомпозиции. Проектирование системы показателей. Документирование системы показателей. Показатели и процессы обратной связи. Стратегические мероприятия и расстановка приоритетов. Аудит системы измерений.</p>
<p><b>Тема 3 Ключевые предпосылки для разработки проекта по сбалансированной системе показателей.</b></p>	<p>Анализ характера и степени интегрированности бизнеса. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Критерии стратегических решений при различных видах интеграции. Анализ отраслевых и рыночных интересов. Стратегический анализ. Идентификация стейкхолдеров бизнеса. Потенциальные технологические возможности и способы стратегического сотрудничества, влияющие на стратегическое развитие корпорации. Этапы разработки проекта по ССП.</p>
<p><b>Тема 4 Процедура разработки стратегической карты корпорации.</b></p>	<p>Мотивы владельцев бизнеса. Стратегии финансовых перспектив и выбор финансовых целей. Постановка финансовых целей на основе факторной модели стоимости. Модели прибыли А.Сливотски. Абсолютные и относительные финансовые показатели. Разработка целей и показателей финансовой перспективы. Три горизонта маркетинга и ценовые стратегии. Модели потребительской мотивации и потребительского поведения. Анализ клиентов по удовлетворенности, лояльности, ценности и вовлеченности. Разработка целей и показателей клиентской перспективы. Цепочка ценности. Матрица бизнес-процессов. Типология и содержание бизнес-процессов. Схема управления процессом. Правило выделения ключевых бизнес-процессов в ССП. Разработка целей и показателей перспективы бизнес-процессов. Модели стратегического управления персоналом. Модели занятости и модели оплаты труда в корпорации. Показатели удовлетворенности, мотивированности, продуктивности, эффективности и вовлеченности персонала. Разработка целей и показателей перспективы персонал/инфраструктура.</p>
<p><b>Тема 5 Стратегическое соответствие и стратегическое выравнивание сбалансированной системы показателей по управленческим уровням.</b></p>	<p>Цели и содержание процесса каскадирования. Логика процесса каскадирования. Методы каскадирования Novarth&amp;Partners. Совместимость целей при каскадировании. Каскадирование «сверху вниз» и «снизу вверх». Каскадирование стратегии до уровня персональных целей. Пошаговая процедура процесса каскадирования. Логика стратегического выравнивания архитектура бизнеса и архитектуры сбалансированной системы показателей. Этапы стратегического выравнивания. Согласование стратегических карт различных уровней управления между собой. Построение стратегического соответствия между управляющими и управляемыми уровнями.</p>
<p><b>Тема 6 Проект внедрения ССП и политика мотивации</b></p>	<p>Стратегическая готовность персонала к изменениям и политика поддержки глубинных перемен. Политика мотивации и вознаграждения персонала. Снижение рисков при внедрении ССП. Автоматизация ССП.</p>

персонала.	
<b>Тема 7 Формы отчетности по ССП.</b>	ССП в стандартах международной отчетности G3. Интеграция ССП и системы планирования. ССП и бюджетирование. ССП и управление стоимостью. ССП и координация. ССП и система стратегического контроля.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социальное проектирование организационных изменений</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование представления о социальном проектировании организационных изменений как современной персонал-технологии, обеспечивающей принятие целенаправленных решений, связанных с социально-экономическим развитием организации, имеющей сложную многомерную структуру, элементы которой взаимодействуют в рамках единого правового, экономического и финансового пространства.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Организация как целевая система, внешние и внутренние социальные условия организации.</b>	Организация с точки зрения теории систем. Понятие «организация» в теории управления. Отличительная особенность целевых систем, их отличие от нецелевых. Управленческая подсистема целевой системы. Особенность внешней социальной среды. Ключевые особенности внутренней социальной среды организации. Первые опыты управления социальным развитием Роберта Оуэна в XIX веке. Нарботки Тейлора в сфере управления социальным развитием. Комплексная система мер Г. Форда, Анри Файоль о управлении социальным развитием. Теория социального партнерства П. Друкера. Российские ученые 20-30 гг. о роли управления социальным развитием.
<b>Тема 2 Система факторов и условий социальной среды организации и их влияние на организационные изменения.</b>	Особенность функционирования факторов и условий социальной среды. Сложная взаимозависимость, комплексность социальных факторов и условий, влияющих на организацию. Исторический опыт особенности влияния органов власти на социальную сферу предприятия в XX веке на примере США и СССР. Административные барьеры в развитии бизнеса в РФ 90-х годов. Государственное управление и регулирование в современных условиях.
<b>Тема 3 Основы социального проектирования.</b>	Социальное проектирование как строгая последовательность организационных и технологических приемов создания проекта. Этапы организации. Этапы разработки проекта. Организация процесса разработки социального проекта. Ситуационный анализ. Проблемный анализ, SWOT-анализ. Кластерный анализ. Сущность и методы верификации исходных посылок. Методики социального проектирования. Метод матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Метод мозгового штурма. Методика синектики. Метод контрольных вопросов. Метод создания сценариев. Метод фокальных объектов. Условия проектной деятельности. Этапы проектирования: уяснение проблемы, формулирование социального заказа, паспортизация объекта; формулирование целей и задач; разработка конкретной программы действий; принятие решений. Технология социального проектирования.
<b>Тема 4</b>	Понятие жизненного цикла организации. Циклы и стадии развития

<p><b>Управление организационными изменениями</b></p>	<p>организации в бизнесе. Особенности поведения работников на различных стадиях развития организации. Связь методов управления персоналом со стадиями жизненного цикла организации. Периоды нестабильности и современные условия бизнеса. Изменения: новые продукты и технологии. Изменения в культуре и людях. Сопротивление переменам: причины, виды, последствия. Управление организационными изменениями. Подходы и методы организационного развития. Современные направления организационных изменений. Будущее организационного поведения.</p>
<p><b>Тема 5 Организация и управление коммуникациями.</b></p>	<p>Понятие команды. Виды и типологии команд. Структура команды. Командные нормы. Регуляторы поведения индивида в команде. Ролевое поведение в команде. Факторы командного поведения. Влияние команды на личность. Командный эффект в организации. Управление командным поведением. Эффективность командного поведения. Специфика командной работы в организации. Управление формированием команд. Факторы, способствующие укреплению команды. Структура коммуникаций в команде. Особенности приема и передачи информации. Типы организационных коммуникаций: внешние и внутренние, вертикальные и горизонтальные, восходящие и нисходящие, формальные и неформальные. Средства коммуникации. Обратная связь и ее значение. Ошибки коммуникативного процесса. Правила построения эффективных коммуникаций. Управление коммуникациями в организации.</p>
<p><b>Тема 6 Аудит социальных процессов и социальных характеристик в организации.</b></p>	<p>Основные направления социальной деятельности организации: про-грамма социального развития организации и система мер по взаимодействию с внешней социальной средой. Поведение как форма человеческой активности. Разнообразие поведения людей. Экономические теории поведения. Социологические теории поведения. Психологические теории поведения. Личность как субъект поведения. Теоретические модели личности. Влияние этапа развития человека и организации на поведение. Социальные регуляторы поведения. Социокультурная среда и механизмы регуляции поведения. Социализация и формирование поведенческих стереотипов. Человек как субъект и объект управления. Социальные позиции и роли личности. Личностные особенности, определяющие поведение. Социальные, психологические, профессионально-нормативные факторы организационного поведения. Изучение и прогнозирование поведения личности в организации. Понятие нормы и отклоняющееся поведение. Персональное развитие в команде. Потенциал личности. Развитие команды как развитие ее персонала. Группы и команды. Теории формирования команд. Лидерство в команде. Лидерство и руководство в команде. Власть в команде, ее основы. Основные подходы к пониманию лидерства: власть и влияние, поведенческий подход, теория черт, ситуационный подход. Трансформационное и харизматическое лидерство. Практическое применение теорий лидерства. Отношения «руководитель – подчиненный» в команде.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p>Социология</p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра социологии и управления персоналом</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	

<b>Тема 1</b> <b>Социология как наука: объект, предмет, методология.</b>	<p>Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Объект, предмет и основные категории социологической науки. Категория «социальное» в предметной области социологии. Место социологии в системе современного обществознания и ее взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими науками. Структура социологии. Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии. Роль и значение эмпирических исследований в социологии. Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая. Области применения социологических знаний: управление, маркетинг, политические исследования, средства массовой информации.</p>
<b>Тема 2</b> <b>Основные этапы становления и развития социологии.</b>	<p>Исторические условия возникновения социологии. Теоретические предпосылки становления социологии как науки. Периодизация развития социологии Классические социологические концепции XIX- начала XX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс Э. Дюркгейм. «понимающая» социология (М. Вебер). Психологическое направление в социологии. (Г.Тард, Ч.Кули, З.Фрейд). Возникновение и эволюция эмпирической социологии. Роль Чикагской школы в развитии эмпирических исследований (У.Томас, Р.Парк). Разработка П.Лазерфельдом методологии эмпирической социологии. Социология в России. Основные направления русской социологической мысли: натуралистическое (Л.И.Мечников); народническое (М.А.Бакунин,П.А.Кропоткин, П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский и др.); неославянофильское (Н.Я.Данилевский.К.Н.Леонтьев); Генетическая социология (М.М.Ковалевский); неопозитивизм (К.М.Тахтарев, П.А.Сорокин); марксистское направление (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин). Социологические концепции XX в. Структурно-функциональный подход к изучению общества: Т.Парсонс, Р.Мертон. Символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер, И.Гоффман). Феноменологическое направление в социологии. Этнометодология. Современные социологические теории. Теория обмена (Дж.Хоманс, П.Блау), «теория рационального выбора (Дж.Коулмен). Теория структурацииЭ.Гидденса. Теория самореферентных систем Н.Лумана. Динамическая социология А.Турена. Конструктивизм как важнейший принцип современного социологического мышления, социологический постмодернизм.</p>
<b>Тема 3</b> <b>Общество как целостная социокультурная система.</b>	<p>Понятие общества. Системный подход к его изучению. Общество как динамичное и упорядоченное целое, представляющее собой совокупность отдельных социальных элементов - индивидов, групп, организаций, институтов и взаимосвязей между ними. Признаки общества. Типология обществ. Характеристика основных сфер общественной жизни (экономическая, политическая, социальная).</p>
<b>Тема 4</b> <b>Социальная структура общества.</b>	<p>Социальная структура общества. Общество как групповой феномен. Понятие и отличительные черты социальных групп. Виды социальных групп. Определение и свойства малой группы: состав, численность, структура. Групповая динамика. Исследование малых групп. Понятие социальной общности. Виды социальных общностей. Массовые социальные общности. Социальная система: понятие, сущность и структура. Уровни социальной реальности. Типы социальных систем. Социальная система и ее структура. Основные компоненты социальной системы. Взаимодействие социальных систем, их целостность, устойчивость и упорядоченность. Типы социальных взаимодействий между подсистемами. Основные признаки общества.Типология обществ. Цивилизация. Индустриальное и постиндустриальное общество. Информационное общество.</p>
<b>Тема 5</b>	<p>Социальная дифференциация и социальное неравенство. Социальная</p>

<b>Социальная стратификация, дифференциация и мобильность.</b>	<p>стратификация. Исторические типы стратификаций. Классовая теория К.Маркса. Идеи М.Вебера о социальном неравенстве. Социальная структура и стратификация современного российского общества. Социальная мобильность и ее виды. Детерминанты мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Меж- и внутривозрастная мобильность. Структурная мобильность. Каналы вертикальной мобильности по П. Сорокину. Каналы мобильности в российском обществе. Миграция: понятие и исторические формы. Трудовая и экономическая миграция. Эмиграция и миграционная картина современной России.</p>
<b>Тема 6 Социальные институты и социальный контроль.</b>	<p>Понятие социального института. Институционализация как форма организации социальной жизни. Структура социальных институтов, их типология и иерархии. Функции и дисфункции социальных институтов. Социальные роли в социальных институтах. Социологический анализ основных типологий социальных институтов. Характеристика основных социальных институтов: семья, власть, образование, религия. Закономерности функционирования институтов. Дифференциация и специализация социальных институтов в современном российском обществе. Понятие социальной организации. Различие между социальным институтом и социальной организацией. Структура социальной организации. Формы и виды социальных организаций. Функции социальных организаций. Динамика социальных организаций.</p>
<b>Тема 7 Культура в развитии общественно-й жизни.</b>	<p>Культура как предмет социологического исследования. Многообразие подходов к определению культуры. Социокультурные регуляторы человеческого поведения: ценности, нормы, обычаи традиции, ритуалы, табу. Типология культуры: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая. Субкультура и контркультура. Функции культуры. Социокультурная динамика. Аккультурация и инкультурация. Культура как фактор социальных изменений. Влияние культуры на социальные и экономические отношения. Культура и система норм (традиции, обычаи, нравы, нравственные и институциональные нормы, законы). Функции социальных норм. Социальные нормы, их место в социальной системе и структуре общества. Влияние экономики и социально-политической жизни на культуру. Духовная культура и общечеловеческие ценности. Уровень культуры и ее разновидности (народная, элитарная и массовая культура). Субкультура и контркультура. Язык и социокультурные нормы. Толерантность: критерии и принципы толерантного поведения.</p>
<b>Тема 8 Коммуникация в современном обществе</b>	<p>Динамический аспект исследования коммуникации в обществе. Концепции коммуникации, коммуникационных систем, интернет-коммуникации. Понятие виртуализации общества. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Идеология и массовая коммуникация. Семиотические подходы к исследованию массовой коммуникации. Социально-коммуникативные модели развития общества.</p>
<b>Тема 9 Личность как объект и субъект общественных отношений. Социализация личности.</b>	<p>Человек как предмет социального познания. Социальная сущность человека. Единство природного и социокультурного в человеке. Человек в системе социальных связей и отношений. Личность как активный субъект. Взаимосвязь личности и общества. Понятие и социологические концепции личности. Личность как социальная система и социальный тип. Личность и социальная среда. Социальный статус и социальная роль личности. Социальные связи и взаимодействия между индивидами и группами. Социальная деятельность. Социальное взаимодействие: сущность, структура, формы и виды. Социализация личности. Понятие и содержание социализации. Институты социализации личности. Ценностные ориентации личности. Общественные и личные интересы. Социальные аспекты отчуждения личности.</p>

<b>Тема 10 Социологическое исследование : методология и методы.</b>	Социологическое исследование, его этапы. Программа социологического исследования, ее элементы. Виды социологических исследований. Качественные и количественные методы сбора, социологической информации: анкетирование, интервьюирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы исследование. Роль выборки в обеспечении надежности социологической информации. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Типы выборок. Объем выборки и способ отбора единиц исследования. Понятие «ошибка выборки» и ремонт выборки.
---	---

<b>Название дисциплины</b>	Статистика
<b>Кафедра</b>	Кафедра статистики и эконометрики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и процессов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет, метод и задачи статистики, организация статистики в РФ.</b>	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.
<b>Тема 2 Этапы статистического исследования. Понятие о статистических показателях.</b>	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Задачи и порядок проведения сводки. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления. Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.
<b>Тема 3 Средние величины и изучение вариации.</b>	Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя; правило выбора признака – веса. Математические свойства средней арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и относительных величин в экономико-статистическом анализе. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения, графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс.
<b>Тема 4</b>	Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении



<b>Выборочное наблюдение.</b>	статистических исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения и пр.
<b>Тема 5 Изучение связей. Основы корреляционно-регрессионного анализа.</b>	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы изучения связей. Изучение связей на основе аналитической группировки. Показатели силы и тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи нечисловых переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
<b>Тема 6 Индексный метод анализа.</b>	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
<b>Тема 7 Статистическое изучение динамики.</b>	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.

<b>Название дисциплины</b>	Стратегии в бизнесе
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов компетенций, необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих эффективно осуществлять анализ и мониторинг различных стратегий в бизнесе, участвовать в их разработке и реализации в условиях нестабильности и неопределенности среды.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Формирование экономической стратегии</b>	Классификация стратегий. Взаимосвязь между уровнями стратегий, целями и перспективами реализации. Система стратегических целей, стратегий и планов. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей, уровни формулирования стратегий (корпоративный уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень,

<b>организации.</b>	функциональный уровень, операционный уровень): согласование и обеспечение единства. Классификация базовых стратегий развития. Классификация стратегий развития (роста). Стратегическая альтернатива, характеризующая стратегию роста. Разновидности современных конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии М.Портера. Портфельная стратегия. Типовые стратегии бизнес-единиц. Функциональные стратегии. Стратегии ведения конкурентной борьбы.
<b>Тема 2 Стратегический анализ.</b>	Анализ влияния макросреды на стратегию организации. Изучение и прогнозирование рыночных перспектив развития организации. Формулирование и анализ стратегических альтернатив. Факторы, воздействующие на выбор стратегической альтернативы. Оценка стратегического потенциала организации и его конкурентоспособности.
<b>Тема 3 Задачи и процесс реализации стратегии.</b>	Основные задачи реализации стратегии. Схема процесса реализации стратегии. Определение необходимых стратегических изменений и организация их проведения. Распределение ключевых управленческих задач. Разработка системы планов. Бюджетирование. Определение критериев и методов оценки результатов работы. Использование сбалансированной системы показателей в процессе реализации стратегии.
<b>Тема 4 Стратегия и формирование конкурентных преимуществ организации.</b>	Стратегия и долгосрочное развитие организации. Понимание конкурентного преимущества. Стратегия как фактор развития конкурентного преимущества. Оценка реальной конкурентной позиции организации.
<b>Тема 5 Подготовка к реализации стратегии.</b>	Реализация стратегии. Организационная стратегия. Выработка оптимального баланса в системе «стратегия - структура - процесс принятия решений». Управление процессом реализации стратегии предприятия. Взаимосвязь (преемственность) этапов формирования стратегии с этапом ее реализации. Интеграция разработанной стратегии с соответствующими структурными звеньями и направлениями деятельности. Зависимость успеха реализации стратегии от активности ее поддержки руководством предприятия. Наличие информации, адекватной проблемам, решаемым при достижении стратегических приоритетов. Информационно-функциональная модель управления процессом реализации стратегий развития предприятия. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений.
<b>Тема 6 Стратегический контроль и внесение необходимых изменений в стратегию бизнеса.</b>	Управление в условиях возникновения неожиданных изменений. Модели описания управленческой реакции на неожиданные изменения: активное, реактивное и плановое управление. Диагностика готовности предприятия к возможным изменениям во внешней среде. Решение проблем при различных моделях стратегической реакции на изменения. Типы организационных изменений: существенные изменения, сводимые к переходу на новую схему управления; настройка структуры (эволюционирование оргструктуры). Выработка концепции организационных изменений на предприятии. Сопротивление преобразованиям в процессе стратегического управления. Причины и источники возникновения на предприятии сопротивления изменениям. Управление сопротивлением на предприятии. Методы контроля за сопротивлением изменениям. Мотивация изменений и методы управления сопротивлением в процессе формирования и реализации. Сущность и цели стратегического контроля. Современные подходы и инструменты контроля деятельности. Сущность стратегической эффективности. Стратегический

	контроллинг.
<b>Тема 7 Управление стратегическими изменениями</b>	Стратегические изменения, их объекты и виды. Стили проведения изменений. Структура организации и реализация стратегии. Сопротивление изменениям. Корпоративная культура организации и реализация стратегии. Концептуальные подходы к созданию стратегии. Формирование стратегических сценариев на основе результатов SWOT- анализа и дерева целей. Выбор и обоснование экономической стратегии. Основные условия успешной реализации избранной стратегии. Методика экономической оценки устойчивости и надежности стратегических планов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Тайм-менеджмент</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование комплексных теоретических знаний общей концепции тайм менеджмента, освоение компетенций, необходимых для управления временными ресурсами, повышения личной эффективности, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени, выработке навыков самоорганизации, мотивации, целеполагания, планирования, расстановке приоритетов, делегирования полномочий, контроля и оценке личных показателей деятельности, а также приобретение практических навыков применения различных методик тайм менеджмента на практике.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в тайм-менеджмент. История и этапы развития ТМ.</b>	Предпосылки возникновения тайм-менеджмента, основные этапы его зарождения и развития. Эволюция теории об эффективной организации времени. Тейлоризм. Период "классического" тайм- менеджмента. «Советский ТМ». Современный тайм- менеджмент (конец XX - начало XXI вв). Метод ТРИЗ Альтшуллера. Концепция Ст. Кови о достижении личностной зрелости.
<b>Тема 2 Функции тайм-менеджмента, целеполагание и виды планирования временем.</b>	Сущность и функции тайм-менеджмента. Основные направления тайм-менеджмента. Тайм- менеджмент как составляющая самоменеджмента. Временная компетентность менеджера. Методы и технологии тайм-менеджмента как элемента системы управления организацией. Целеполагание как определение ключевого направления развития, планирования и разработки плана достижения поставленных целей. Основные принципы и критерии постановки целей (КИНДР, SMART). Сущность планирования рабочего времени. Золотые" пропорции планирования времени. Деятельность менеджера по организации управления временем.
<b>Тема 3 Учет времени, баланс времени, экономия времени.</b>	Техники учета времени . Матрица управления временем Эйзенхауэра. Экономия времени через убедительное «Нет». Сокращение объема бумажной работы. Учет телефонных переговоров. Приемы эффективного чтения. Компьютерная информация. Умение слушать. Эффективный прием посетителей. Управление эмоциями и стрессом. Эмоциональный интеллект и эмпатия. Эффективные коммуникации и техники NLP при ведении переговоров.
<b>Тема 4 Инструменты и методы планирования времени</b>	Анализ планирования рабочего времени руководителя, способы его оптимизации. Причины дефицита времени и его инвентаризация. Преимущества и недостатки различных инструментов планирования времени . Принципы эффективного использования рабочего времени, методы его учета и измерения. Хронометраж как система контроля и учёта времени. Оценка

<b>руководителя и искусство делегирования полномочий.</b>	процесса расходования и потери времени в зарубежных и отечественных организациях. Классические техники деловой активности. Инструменты планирования времени: ежедневник, органайзер, компьютер, планирование через приоритеты, приблизительный расчет времени. Принципы рационального чтения. Тренировка памяти и внимания. Специальное упражнение по планированию, экономии и контролю времени «Один день руководителя предприятия». Основы и принципы делегирования. Правила делегирования. Эффективность от наделения полномочиями. Искусство отказа, умение сказать «нет» Противодействие информационному прессингу. Определение контрольных точек. Пять зон делегирования. Типичные барьеры делегирования полномочий.
<b>Тема 5 Трудовые процессы и управление рабочим временем предприятия .</b>	Трудовые процессы: сущность, значение, классификации. Рабочее время и структура затрат. Виды и методы изучения затрат рабочего времени. Организация рабочего времени персонала. Современные формы организации рабочего времени. Организация рабочего времени исполнителя. Управление рабочим временем персонала организации. Статистические показатели использования рабочего времени. Управление эффективным временем: отечественный и зарубежный опыт. Оценка продуктивности труда и выявление резервов рабочего времени.
<b>Тема 6 Поглотители времени. Ресурсы времени.</b>	Хронофаги: понятие и их виды. Оценка использования времени, выявление базовых и второстепенных дел. Способы выявления хронофагов. Оптимизация стандартных процессов деятельности и временных затрат. Заповеди распределения времени руководителем. Правило TRAF. Технические форс-мажоры. Ассертивность в тайм- менеджменте. Анализ и работа с «поглотителями» времени.
<b>Тема 7 Мотивация в тайм-менеджменте .</b>	Мотивация и мотивы деятельности. Мотивация в тайм-менеджменте как условие достижения цели. Соответствие внутренней мотивации поставленным целям. Маленькие хитрости» самомотивации. Преобразование «цели» в «путь» достижения промежуточных целей. Понятие успеха- неуспеха. Система критериев успеха. Правила формулы успеха. Оптимизация персональной деятельности менеджера.
<b>Тема 8 Процессный подход к деятельности . Методики Кайдзен.</b>	Порядок – одно из основных положений методики Кайдзен. Цепочка процедур, составляющих процесс. Стабилизация процесса. Устранение потерь времени по системе Кайдзен. Совершенствование процессов деятельности.
<b>Тема 9 Стресс, способы борьбы со стрессом и значение отдыха.</b>	Понятие стресса и его динамики. Грамотное планирование рабочего времени и рациональное распределение обязанностей между сотрудниками. Методы рационального использования времени как способ предупреждения стресса. Повышение фрустрационной стрессоустойчивости. ГЭД личности. Отдых как условие успешного тайм-менеджмента. Индивидуальные биоритмы человека: определение своих биоритмов Сознательное использование своих возможностей в процессе управления течением имеющегося в распоряжении времени. Переключение в отдыхе с работы и восстановление сил. Творческая лень. Эффективный сон. Переживание момента. Развитие качеств, необходимых для успешного корпоративного тайм-менеджмента.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Тайм-менеджмент в проектной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель</b>	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-

<b>освоения дисциплины</b>	менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Теоретические основы исследования природы времени.</b>	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Эволюция понятия «время». Понятие времени в древности. Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии, физике, психологии, астрономии, социологии, биологии, экономике. Междисциплинарность как современный подход к изучению времени.
<b>Тема 2. Тайм-менеджмент как система.</b>	Современные концепции времени. Восприятие времени. Представление о времени. Виды психологического времени. Социальное, экономическое и биологическое время. Модель айсберга. Понятие тайм-менеджмент. Основные этапы становления тайм-менеджмента. Современный тайм-менеджмент как система знаний и прикладная дисциплина менеджмента.
<b>Тема 3. Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Целеполагание в управлении проектами.</b>	Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Обзор подходов к управлению сроками проекта в стандартах и методологиях управления проектами. Система целей проекта. Технология целеполагания в проектной деятельности.
<b>Тема 4. Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности.</b>	Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF. Хронометраж как система учета и контроля времени. Хронокарта Гастева. Планирование сроков в проектной деятельности. Метод критического пути. Оптимизация расходов времени в проектной деятельности.
<b>Тема 5. Индивидуальный тайм-менеджмент в команде проекта.</b>	Роль тайм-менеджмента в управлении проектной командой. Групповая динамика и тайм-менеджмент. Самомотивация. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Делегирование. Работоспособность человека и биоритмы. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрузка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности. Гибкие технологии в управлении временем в проекте.
<b>Тема 6. Стандарты</b>	Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента.

<b>корпоративного тайм-менеджмента в проектной деятельности.</b>	Координация работы в управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества.
<b>Тема 7. Цифровые технологии и инструменты в тайм-менеджменте.</b>	Сравнительный анализ программных продуктов и приложений (сервисов) для управления временем в проектной деятельности. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач. "Сквозные" цифровые технологии как инструмент повышения эффективности тайм-менеджмента.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Теория вероятностей и математическая статистика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра высшей математики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Случайные события.</b>	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события.
<b>Тема 2 Вероятность случайного события.</b>	Элементы комбинаторики. Частота события, ее свойства. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Классическое и геометрическое определения вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Теоремы Муавра-Лапласа (без доказательства).
<b>Тема 3 Случайные величины.</b>	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Законы распределения. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Моменты случайных величин. Непрерывные случайные величины (НСВ). Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Мода, медиана. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
<b>Тема 4 Элементы корреляционной теории.</b>	Системы случайных величин. Независимые случайные величины. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Корреляционный момент и коэффициент корреляции.
<b>Тема 5</b>	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный

<b>Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.</b>	вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии.
<b>Тема 6 Проверка статистических гипотез.</b>	Методика проверки статистических гипотез. Типы статистических гипотез. Ошибки Первого и второго рода.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Теория менеджмента</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Управленческая мысль в процессе становления цивилизации .</b>	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в Средние века и в эпоху Возрождения.
<b>Тема 2 Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента .</b>	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лириан) и рациональные трудовые движения. Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете.Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу, Д.МакГрегор. Теория X и теория Y. Теория менеджмента во второй половине XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем. Новая школа менеджмента (количественная). Персоналии второй половины XX века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс, Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее менеджмента. Парадигмы современного менеджмента.
<b>Тема 3 Менеджмент в России.</b>	Менеджмент на российских предприятиях в конце XIX - начале XX века. Менеджмент в период НЭПа. О.А.Ерманский. А.К.Гастев. А.А.Богданов и тектология. Характерные черты менеджмента в период жесткой командной экономики (1930-1980-е годы). Менеджмент в России в период перехода к рыночной экономике (90-е годы). Современный российский менеджмент. Социальная ответственность современного российского менеджмента.
<b>Тема 4 Систематиза</b>	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента. Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуру

<p><b>ция функций менеджмента . Функции целеполагания и планирования.</b></p>	<p>менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики).</p>
<p><b>Тема 5 Функция организации.</b></p>	<p>Определение функции организации. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий.</p>
<p><b>Тема 6 Функции контроля и регулирования.</b></p>	<p>Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования.</p>
<p><b>Тема 7 Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования.</b></p>	<p>Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.- Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И.Герчикову.</p>
<p><b>Тема 8 Концептуальные основы</b></p>	<p>Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории</p>



<p><b>теории организации.</b></p>	<p>систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойство связи, организации, избыточности, изоморфизма. Системные законы. Закон сохранения. Закон возрастающей энтропии. Закон наименьших. Закон равновесия. Закон необходимого разнообразия Эшби. Закон необходимости структурных изменений. Принцип минимума диссипации. Закономерности систем. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник. Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов. Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутины. Метафоричность в теории организации. Законы организации.</p>
<p><b>Тема 9 Организация как объект и субъект менеджмента .</b></p>	<p>Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации. Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры. Государственно-частное партнерство. Социальная ответственность организаций.</p>
<p><b>Тема 10 Организация как элемент социальной среды.</b></p>	<p>Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность. Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль. Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной сфере. Переплетенные советы директоров. Отношения типа «агентство-спонсор». Критические факторы формирования межорганизационных отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность. Стабильность. Легитимность.</p>
<p><b>Тема 11 Поведенческие отношения в организации.</b></p>	<p>Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования. Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность. Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как внесистемные элементы в организации.</p>
<p><b>Тема 12 Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения.</b></p>	<p>Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности работников. Принципы и методы общения. Внешний вид работника. Организация питания. Степень пунктуальности и вежливости персонала. Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации. Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г.Хофстеде.</p>
<p><b>Тема 13 Групповое поведение в организации.</b></p>	<p>Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия). Большие и малые группы. Причины формирования формальных и неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Партиципативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия</p>

	конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов.
<b>Тема 14 Власть и лидерство в организации.</b>	Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Теории руководства. Теория великих людей. Поведенческий подход к руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчелла-Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона. Субституты и нейтрализаторы.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Технологии корпоративного управления</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся системы знаний о целях, стратегиях, функциях и методах управления корпорациями в России и за рубежом, а также навыков решения практических задач корпоративного менеджмента.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные понятия, цели, стратегии и задачи корпоративного менеджмента .</b>	Содержание корпоративного управления. Виды корпоративного управления. Технологии корпоративного управления. Цель и основная функция технологии управления. Характеристика подходов к формированию управленческой технологии. Схема управленческой технологии. Эффективность технологии управления. Субъект и объект права, управляющая и управляемая системы в корпоративном менеджменте. Инсайдеры и аутсайдеры. Роль и статус акционеров и менеджеров в корпоративном управлении. Цели, задачи, стратегии и цикл корпоративного управления. Особенности и основные проблемы управления акционерным обществом в России и за рубежом.
<b>Тема 2 Сущность, особенности и виды акционерных обществ. Виды корпоративных объединений.</b>	Понятие акционерного общества. Роль и место акционерных обществ в экономике России. Виды акционерных обществ. Монокорпорации. Поликорпорации. Корпоративные объединения. Правовой базис акционерного общества. Состав раскрываемой информации. Экономический базис акционерного общества. Права контроля акционеров. Выгоды контроля. Механизмы функционирования акционерных обществ.
<b>Тема 3 Организация управления акционерным обществом (корпорацией).</b>	Специфические черты организационных структур корпораций. Структуры органов высшей власти АО. Органы исполнительного управления акционерным обществом. Модели структур высших органов власти корпорации. Состав советов директоров. Компетенция собрания акционеров. Советов директоров. Топ менеджеры. Коллегиальные органы власти акционерных обществ (корпораций). Организационные структуры системы исполнительного управления акционерным обществом. Методы построения организационных структур. Линейно-функциональные организации. Программно-целевые, матричные, многомерные структуры управления корпоративными объединениями. Организационные методы повышения управляемости бизнес-единиц в корпоративных объединениях. Регламент

	акционерного общества. Анализ практики построения организационных структур управления акционерными обществами (корпоративными объединениями) в России. Механизмы реструктуризации и реорганизации акционерных обществ, оценка их эффективности. Тенденции изменений структур управления корпорациями.
<b>Тема 4 Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента.</b>	Основные классификации потребностей граждан. Виды участников акционерного общества и мотивы их поведения. Мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпорации. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества. Корпоративная культура: виды и способы формирования. «Революция управляющих» и «оппортунизм менеджеров». Методы согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации (корпоративного объединения). Проблемы согласования интересов и целей организации (подразделений) в корпоративных объединениях.
<b>Тема 5 Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией).</b>	Состав специфических задач выбора решений в корпоративном управлении. Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией. Методы и принципы принятия решений в высших органах власти, в системе корпоративного менеджмента. Демократизация управления и использование групповых методов принятия решений. Интегрированные системы управления корпорациями.
<b>Тема 6 Функциональные аспекты управления акционерным обществом (корпорацией).</b>	Основополагающие функции управления акционерным обществом. Алгоритмы планирования деятельности монокорпорации и корпоративных объединений. Виды маркетинга акционерного общества, его организация, процедуры осуществления и методы оценки эффективности. Управление финансами акционерного общества. Проблемы инвестиционных и финансовых решений. Регулирование структуры финансового капитала акционерного общества. Управление краткосрочным финансированием акционерного общества. Управление персоналом акционерного общества.
<b>Тема 7 Эффективность управления и реструктуризации акционерных обществ (корпораций).</b>	Методы и показатели эффективности функционирования акционерного общества. Многокритериальные задачи оценки эффективности работы акционерного общества. Оценка эффективности производства и финансового состояния акционерных обществ. Взаимосвязь качества управления, финансово-экономического состояния и социальной напряженности в российских акционерных обществах. Особенности согласованной оценки эффективности функционирования корпоративных объединений и входящих в них компаний.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Технологии обработки и визуализации данных</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение студентами основных методов и инструментов для проведения анализа финансово-экономической информации и визуализации данных (подключение к разнообразным источникам данных, визуализируя данные в интерактивные аналитические сведения) для принятия верных управленческие

	решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Понятие визуализации данных. Способы применения визуализации данных в бизнес-аналитике.</b>	Понятие визуализации данных. Цель визуализации. Виды диаграмм.
<b>Тема 2. Инструменты для визуализации данных.</b>	Обзор приложений: Plotly (создание диаграмм, презентаций и дашбордов), DataHero (интеграция данных из облачных сервисов и создание диаграмм и дашбордов), Tableau (визуализация финансово-экономической информации с графиками, диаграммами, картами), Dugraphs (визуализация большого количества данных) Stimulsoft Dashboards (гибкий и легко настраиваемый инструмент Business Intelligence для анализа данных) и др.
<b>Тема 3. Power Pivot (MS Excel) для управления данными.</b>	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
<b>Тема 4. Power Query (MS Excel) для преобразования данных.</b>	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
<b>Тема 5. Создание дашборда в при помощи Power Query (MS Excel).</b>	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение навыков, которые позволят им самостоятельно осуществлять проектирование инновационных проектов в условиях цифровой трансформации экономики России.

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1. Креативные индустрии: характеристика, структура.</b>	Подходы к формированию понятия «креативные индустрии». Подходы, определяющие структуру сектора креативных индустрий. Характеристика секторов креативной индустрии.
<b>Тема 2. Мировой опыт формирования сектора креативных индустрий.</b>	История формирования сектора креативных индустрий. Английская модель: характеристика и особенности. Американская модель: характеристика и особенности. Европейская модель: характеристика и особенности. Азиатская модель: характеристика и особенности.
<b>Тема 3. Пути и подходы к формированию креативного сектора в России.</b>	Особенности формирования сектора креативных индустрий в России. Место креативной индустрии в экономике России. Особенности развития секторов креативной индустрии в России. Проблемы формирования и развития креативного сектора в России.
<b>Тема 4. Основные понятия сектора креативных индустрий.</b>	Креативный (интеллектуальный) продукт: понятие, особенности создания. Креативный класс и особенности его формирования. Креативный капитал. Креативный город. Креативное пространство.
<b>Тема 5. Технологические тренды креативной индустрии и цифровизация.</b>	Глобальные технологические тренды Индустрии 4.0 и их влияние на креативный сектор. Типы инноваций, характерные для креативных индустрий. Модель К. Кристенсена. Программа инновационного развития российской экономики в контексте развития сектора креативных индустрий.
<b>Тема 6. Создание инновационного проекта в креативно</b>	История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Понятие проекта. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Жизненный цикл и фазы проекта в секторе креативных индустрий. Участники и организационная структура управления проектами. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур. Критерии успехов и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных

<p><b>й</b> <b>индустрии</b> <b>. Основы</b> <b>проектной</b> <b>деятельно</b> <b>сти.</b> <b>Введение</b> <b>в</b> <b>управлени</b> <b>е</b> <b>проектам</b> <b>и в</b> <b>секторе</b> <b>креативн</b> <b>ых</b> <b>индустрий</b> <b>.</b></p>	<p>проектов.</p>
<p><b>Тема 7.</b> <b>Понятие,</b> <b>виды и</b> <b>цели</b> <b>инноваци</b> <b>онных</b> <b>проектов.</b> <b>Управлен</b> <b>ие</b> <b>персонало</b> <b>м и</b> <b>коммуник</b> <b>ациями</b> <b>проекта.</b></p>	<p>Управление персоналом в проекте. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Распределение проектной информации, представление отчетности. Разработка плана управления коммуникациями проекта.</p>
<p><b>Тема 8.</b> <b>Выработк</b> <b>а идеи и</b> <b>создание</b> <b>образа</b> <b>продукта.</b> <b>Целепола</b> <b>гание и</b> <b>планиров</b> <b>ание в</b> <b>проектах.</b></p>	<p>Корпоративная система управления проектами в креативной индустрии. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании (примеры). Целеполагание. Формулировка целей. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Структурная декомпозиция работ. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.</p>
<p><b>Тема 9.</b> <b>Информац</b> <b>ионные</b> <b>технологи</b> <b>и</b> <b>управлени</b> <b>я</b> <b>проектам</b> <b>и.</b> <b>Бюджети</b> <b>рование</b></p>	<p>Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами в секторе креативных индустрий. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.</p>

<b>проекта. Оценка рисков.</b>	
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление инновациями</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Усвоение основных понятий и категорий управления инновациями, стратегий инновационного развития организации, методов и форм управления инновациями, выработка знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности в специфической сфере науки, техники и инноватики, выпускника направления подготовки «Менеджмент».
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Инновации как основная движущая сила экономического развития: возникновение, становление и основные черты.</b>	Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Наука как источник новшеств. Развитие научно-технического прогресса. Содержание понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Волновая теория Н. Кондратьева. Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развития. Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный процесс. Основные источники и особенности инноваций. Технологические уклады. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Управление инновациями: основные понятия и определения, формы. Инновации как объект управления.
<b>Тема 2 Классификация инноваций. Инновационный цикл.</b>	Виды инноваций и их классификация. Сущность технологических и социальных инноваций. Классификация инноваций по Г. Меншу. Классификация инноваций по К. Клейтону. Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца. Открытые и закрытые инновации. Классификация инноваций по Руководству Осло (3-е издание): продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные. Экологические инновации. Инновационная деятельность как основа конкурентных преимуществ на всех уровнях национальной экономики. Инновационный цикл и его структура. Факторы, влияющие на длительность инновационного цикла.
<b>Тема 3 Прогнозирование и планирование инноваций звание темы.</b>	Роль прогнозирования инноваций. Методы прогнозирования инноваций. Технологический форсайт. Базовые принципы форсайта. Ключевые элементы форсайта. Сравнительная характеристика прогнозирования и форсайта. Сферы применения и результаты форсайт-проектов. Сущность, задачи и организация планирования инноваций. Особенности планирование инноваций. Принципы планирования инноваций.
<b>Тема 4 Стратегическое управление инновациями.</b>	Инновационный потенциал организации. Инновационная активность организации. Инновации и конкурентные преимущества организации. Управление инновациями и стратегическое управление. Классификация инновационных стратегий организации. Стратегии в сфере массового производства. Стратегии дифференциации продукции и сегментации рынка. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.
<b>Тема 5 Приемы управления инновациями</b>	Сущность и содержание приемов управления инновациями. Приемы, воздействующие только на производство инноваций: маркетинговый прием управления. Бенчмаркинг и его роль в инновационной деятельности. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и

<b>и.</b>	диффузию инноваций: инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия инновации. Приемы, воздействующие на реализацию, продвижение и диффузию инноваций: ценовой прием управления инновационной деятельности, фронтирование рынка, мэрджэр.
<b>Тема 6 Инфраструктура инновационной деятельности</b>	Инновационная инфраструктура: понятие, сущность, объекты. Функции инновационной инфраструктуры. Классификация объектов инновационной инфраструктуры. Производственно-технологическая составляющая и ее состав. Технополисы и причины их интенсивного роста. Мировой опыт создания технополисов. Технопарки и их виды. Современный технопарк - инструмент поддержки развития наукоемкого предпринимательства. Российский опыт создания технопарков. Бизнес-инкубаторы. Инновационно-технологические центры. Стратегические альянсы в наукоемких отраслях. Центры трансфера технологий и т.п. Развитие инновационной инфраструктуры в России. Финансовая составляющая инновационной инфраструктуры Венчурное финансирование и его особенности. Венчурный капитал и его характеристики. Институциональные источники венчурного капитала. Бизнес-ангелы. Долина смерти и способы ее преодоления.
<b>Тема 7 Управление инновационными проектами. Риски инновационной деятельности</b>	Содержание понятия «инновационный проект». Проект как объект управления. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Основные признаки инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Организация инновационно-проектной деятельности. Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Команда проекта и роль руководителя проекта. Критерии оценки инновационного проекта. Административный ресурс инновационного проекта. Риски инновационной деятельности и их классификация. Анализ неопределенности и риска в инновационных процессах. Уровни оценки риска.
<b>Тема 8 Национальная инновационная система.</b>	Исследование генезиса национальных инновационных систем. Институциональные аспекты в формировании национальных инновационных систем (НИС). Проблемы формирования национальных инновационных систем. Государственное регулирование развития НИС. Национальные особенности НИС (новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии; страны Латинской Америки). Условия успешного становления НИС. Структура и основы функционирования национальной инновационной системы. Структурная модель национальной инновационной системы. Иерархическая структура НИС. Информационная составляющая НИС.
<b>Тема 9 Инновационные характеристики организации.</b>	Интеллектуальность организации. Способность создавать новшества за счет внутренних резервов организации. Способность концентрировать новшества в организации. Инновационность организации. Способность реализовывать новшества практически и коммерчески. Лидерство фирмы в инновациях. Инновативность организации. Варианты восприятия инноваций коллективом.
<b>Тема 10 Интеллектуальная собственность и правовая защита новшеств.</b>	Исторические предпосылки развития интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Открытия и изобретение. Контрафактные продукты. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности. Основные формы защиты интеллектуальной собственности. Лицензионная торговля. Основные виды лицензионных платежей. Роялти. Паушальные платежи. Учет нематериальных активов организации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление интеграционными трансформациями в промышленности</b>
----------------------------	--



<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у обучающегося компетенции в области теории, методологии, методических основ управления интеграционными трансформациями в промышленности и навыков принятия управленческих решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Трансформация промышленности. Основные понятия.</b>	Трансформационные процессы в экономике России. Трансформация промышленности в модернизируемой экономике. Объективные предпосылки трансформации промышленности в условиях смены технологических укладов. Промышленная политика как инструмент трансформации промышленности.
<b>Тема 2 Трансформация промышленности как объект управления.</b>	Понятие трансформации. Причины проведения трансформаций. Принятие стратегических решений как элемент стратегии трансформации. Состав и последовательность принятия стратегического решения о трансформации. Стратегии проведения трансформаций. Виды и варианты проведения трансформаций производственного предприятия.
<b>Тема 3 Интеграционные преобразования в промышленности как способы трансформации экономических отношений.</b>	Интеграционные процессы в промышленности: понятие, сущность. Типология интегрированных структур. Интеграционные виды трансформаций: слияния и поглощения.
<b>Тема 4 Финансовые аспекты интеграционных трансформаций.</b>	Финансирование интеграционных трансформаций организаций как инвестиционный процесс. Основные модели финансирования интеграционных трансформаций. Способы и источники финансирования. Государственное регулирование интеграционных трансформаций.
<b>Тема 5 Экономическая эффективность интеграционных трансформаций.</b>	Понятие эффективности интеграционных трансформаций. Подходы и методы оценки экономической эффективности. Показатели экономической эффективности. Алгоритм оценки эффективности. Управление эффектом интеграционных трансформаций в условиях перехода к инновационному развитию экономики.

<b>Название дисциплины</b>	Управление проектами
----------------------------	----------------------

<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Общие понятия управления проектами.</b>	- Введение в проектную деятельность; - Основные подходы к управлению проектами; - Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.
<b>Тема 2 Инициация проекта.</b>	- Устав проекта; - Заинтересованные стороны проекта.
<b>Тема 3 Планирование и управление проектом.</b>	- Разработка плана УП; - Содержание; - Расписание; - Стоимость; - Риски.
<b>Тема 4 Исполнение проекта.</b>	Управление командой; Управление качеством.
<b>Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.</b>	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО);, Управление изменениями; Управление коммуникациями.
<b>Тема 6 Завершение проекта.</b>	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
<b>Тема 7 Методологические подходы к управлению проектами.</b>	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
<b>Тема 8 Методы управления проектами.</b>	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
<b>Тема 9 Стандарты управления проектами.</b>	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами.
<b>Тема 10 Информационные технологии в управлении проектами.</b>	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.

<b>Название дисциплины</b>	Управление производственными затратами и результатами
----------------------------	---

<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления производственными затратами и результатами, изучение процессов их формирования на предприятии, анализа взаимосвязи затрат с полученными результатами и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Управление затратами и результатам – составная часть экономики предприятия</b>	Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы». Связь производственных затрат и результатов деятельности предприятия. Классификация затрат. Цели и задачи управления затратами на предприятии. Модели управления затратами. Прогнозирование, планирование и нормирование затрат на предприятии
<b>Тема 2 Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости</b>	Содержание и экономическая сущность понятия «себестоимость». Виды себестоимости. Процесс производства и формирование себестоимости. Калькулирование себестоимости: системы и методы, их зависимость от производственных процессов. Способы распределения затрат на продукцию. Система формирования нормативной себестоимости. Система расчета полной себестоимости. Система расчета себестоимости по переменным затратам. Определение целевой себестоимости. Калькулирование затрат по видам деятельности.
<b>Тема 3 Системы управления затратами</b>	Стандарт-кост как система управления затратами и результатами на основе нормативов. Директ-костинг как система управления затратами на основе их деления на постоянные и переменные. Управление затратами по стадиям жизненного цикла продукции. Система таргет-кост и управление затратами на стадии разработки и проектирования продукции. Система кайзен-кост и управление затратами на стадии производства. Управление затратами по видам деятельности (ABC- менеджмент).
<b>Тема 4 Управление результатом и деятельности предприятия</b>	Понятие прибыли и ее функции, схема формирования и структура прибыли предприятия. Элементы механизма управления прибылью, организационное и информационное обеспечение управления прибылью. Планирование и контроль прибыли предприятия. Планирование прибыли на основе бюджетирования. Направления использования прибыли. Понятие рентабельности. Показатели рентабельности продукции и производства, методы их определения. Коэффициенты рентабельности. Коэффициенты деловой активности.
<b>Тема 5 Анализ затрат и результатов деятельности предприятия</b>	Информационная база анализа затрат и результатов. Анализ структуры себестоимости. Анализ прибыли и рентабельности. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли. Маржинальный анализ. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием.
<b>Тема 6 Организация управления затратами и результатам на предприятии</b>	Экономико-организационная и финансовая структуризация предприятия. Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Учет затрат и результатов по центрам ответственности. Управление затратами и результатами на основе бюджетов. План-фактный анализ затрат и результатов и выявление отклонений. Бюджетное управление как основа контроля за затратами и результатами деятельности.

<b>Тема 7 Контроллинг как система управления затратами и прибылью</b>	Понятие контроллинга. Основные концепции контроллинга. Функции контроллинга. Структура и содержание контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Модель контроллинга. Инструменты контроллинга. Методы стратегического контроллинга. Методы оперативного контроллинга. Производственный контроллинг. Этапы внедрения контроллинга на предприятии.
<b>Тема 8 Определение экономическ ой эффективнос ти деятельности предприятия</b>	Понятие экономической эффективности. Показатели экономической эффективности. Измерение экономической эффективности. Оценка влияния затрат и результатов на экономическую эффективность деятельности предприятия. Выбор модели управления затратами и результатами по критерию экономической эффективности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление финансами предприятия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование знаний в области принятия операционных, финансовых, инвестиционных решений, освоение современных методов управления финансами предприятия, моделей распределения финансовых ресурсов предприятия и оценки целесообразности финансовых решений, а также приобретение практических навыков в области управления финансами предприятия.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сущность и организация управления финансами предприятия . Взаимосвязь со стратегией предприятия .</b>	Содержание функций управления финансами на предприятии и его место в системе управления организацией. Эволюция методов управления финансами предприятия. Финансовая система и система финансов на макро и микро уровнях: взаимосвязи и взаимовлияния. Обзор методов финансового менеджмента, их ограничений и практика применения в области управления финансами. Базовые принципы и цели управления финансами и взаимосвязь со стратегическим планированием. Максимизация ценности собственного капитала и агентский конфликт. Типы компаний, их финансовые возможности и ответственность. Внешняя экономическая среда бизнеса. Организационные схемы управления финансами предприятия и должностные обязанности руководителей финансовых служб и финансовых менеджеров.
<b>Тема 2 .Основы формирован ия финансовой стратегии фирмы. Формы и содержание финансовой ответности.</b>	Понятие общекорпоративной стратегии и функциональных стратегий. Роль функциональных стратегий в разработке общекорпоративной стратегии предприятия. Финансовая стратегия предприятия как функциональная стратегия общекорпоративного развития. Определение содержания финансовой стратегии, политики и тактики предприятия, их взаимосвязь, место и роль в системе управления финансами. Стратегическое планирование. Финансовые и инвестиционные решения. Стратегический портфельный анализ, его аналитические методы и модели. Финансовые цели предприятия. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики предприятия. Основные формы документов предприятия, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику. Элементы финансовой стратегии и этапы ее формирования Принципы формирования информации в финансовой отчетности. Балансовый отчет: структура, роль в стратегическом финансовом менеджменте. Содержание отчета о прибылях и убытках, последовательность расчета показателей прибыли. Использование показателей EBITDA, EBIT,

	EBT, NOPAT, EVA, MVA, SVA в финансовых расчетах.
<b>Тема 3 Денежные потоки и методы их формирования и анализа.</b>	Понятие и виды денежных потоков. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Структура операционного денежного потока. Свободный денежный поток. Использование информации о денежных потоках в инвестиционном анализе и оценке стоимости компании. Управление денежными потоками, методы и модели, ограничения, практика применения. Операционная деятельность предприятия как объект финансового управления, анализа и контроля. Факторы, определяющие эффективность операционной деятельности. Операционный цикл организации. Влияние результатов операционной деятельности на рыночную стоимость предприятия.
<b>Тема 4 Финансовый анализ как инструмент эффективного управления финансами, затратами и результатам деятельности .</b>	Методология финансового анализа. Цели, задачи и методы стратегического финансового анализа. Финансовый анализ как инструмент обоснования инвестиционной политики. Финансовый анализ как инструмент эффективного управления операционной деятельностью. Аналитическое обеспечение формирования политики финансирования. Аналитическое обеспечение оценки создания стоимости. Применение аналитического моделирования в финансовом анализе. Этапы и содержание финансового анализа. Система финансовых коэффициентов, технологии их расчета. Критерии оценки финансовых решений. Анализ имущественного положения. Оценка ликвидности, платежеспособности, деловой активности, рентабельности организации. Применение факторных моделей в финансовом анализе. Оценка роста предприятия, учет инфляции. Сбалансированные управленческие решения.
<b>Тема 5 Финансовое планирование, Финансовая модель предприятия и ее цифровой двойник.</b>	Финансовое планирование и прогнозирование: понятие, цели, задачи, этапы и организации системы планирования. Роль финансового планирования в реализации финансовой стратегии предприятия. Финансовая модель предприятия и ее цифровой двойник. Виды финансовых планов и типы расчетных прогнозов входной информации в финансовой модели предприятия, их форматы. Методы формирования финансовой модели предприятия и отбора "полезных" свойств и характеристик для оцифровки. Модели и матрицы финансовых стратегий. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BalancedScorecard - BSC) и ключевых показателей эффективности (Keyperformanceindicators - KPI). Целевые и пороговые значения показателей. Учет различных факторов при определении KPI: целей компании, стадии жизненного цикла компании, отраслевых особенностей, размера компании и др. Особенности BSC: основные элементы, проекции, принципы, преимущества как инструмента и технологии стратегического корпоративного управления и корпоративных финансов. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Содержание финансовых прогнозов и методы расчета их основных показателей. Факторы, определяющие темпы роста фирмы. Моделирование растущего бизнеса. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.
<b>Тема 6 Управленческий контур: денежные потоки, активы и пассивы. Финансовая устойчивость предприятия и фактор</b>	Взаимосвязь между управлением денежными потоками, управлением активами и пассивами. Денежные потоки от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Классификация денежных потоков. Финансовые и денежные потоки. Понятие внутренних источников финансирования и его связь с денежными потоками. Условия платежеспособности фирмы в разрезе финансовых и денежных потоков. Финансовая устойчивость предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах – балансовые показатели и показатели денежных потоков. Значение чистого денежного потока от текущей деятельности для оценки деятельности предприятия. Финансирование оборотных активов предприятия за счет собственных, заемных и привлеченных источников. Денежные потоки и риски реальных

<b>времени.</b>	инвестиций и их влияние на денежные потоки и риски фирмы. Управление финансовыми потоками предприятия. Управление финансовыми потоками вертикально интегрированной корпорации. Основные денежные потоки от финансовой деятельности и их риски. Связь между структурой капитала фирмы и ее финансовыми рисками. Управление свободным денежным потоком на фирму и управление стоимостью предприятия. Прогнозирование свободного денежного потока на фирму. Оценка стоимости предприятия в постпрогнозный период – фактор времени, дисконтирование, оптимистический, пессимистический и консервативный варианты. Оценка предполагаемых темпов роста. Определение свободного денежного потока на капитал. Цена бизнеса и доход собственника. Связь между ценой бизнеса и рыночной добавленной стоимостью (MVA), экономической добавленной стоимостью (EVA).
<b>Тема 7 Оценка долгосрочны х финансовых активов.</b>	Характеристика финансовых активов и направления их использования в финансовом планировании. Доходность финансового актива: виды и оценка. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций. Индикаторы на рынке ценных бумаг. Финансовые операции предприятия на мировых рынках капитала в условиях современности: ограничения, доходность и риски. Стратегия долгосрочного развития предприятия и прогнозирование соответствующих финансовых и денежных потоков. Варианты стратегического развития и их влияние на денежные потоки и стоимость фирмы. Примеры корпоративных стратегий развития - модернизации производства и продуктовой диверсификации, региональной диверсификации, управленческих новаций и расширения компании, слияний, поглощений и приобретений. Основные виды рисков в процессе планирования и реализации сделки M&A - снижение капитализации объединенной компании, операционные риски, риски, обусловленные изменениями внешней среды.
<b>Тема 8 Управление финансовым риском. Операционн ый и финансовый рычаг.</b>	Характеристика предпринимательского риска. Виды финансового риска. Подходы к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный). Принципы и методы управления финансовым риском. Показатели оценки риска. Порядок расчета показателя цены (стоимости) риска – VaR и модификаций EaR (рисковой прибыли), EPaR (рисковой прибыли на акцию), скорректированного на риск денежного потока CFaR и др.
<b>Тема 9 Теория портфеля и модели ценообразова ния активов.</b>	Понятие, классификация и этапы формирования инвестиционного портфеля. Портфельные стратегии, применяемые при инвестировании в финансовые активы: активные, пассивные, смешанные. Оценка риска и доходности портфеля. Эффект диверсификации. Портфельная теория Марковица. Модели ценообразования активов на рынке капиталов (CAPM, APT). Оценка структуры капитала при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
<b>Тема 10 Финансовый инжиниринг и его возможности для решения управленчес ких проблем в бизнесе.</b>	Новые финансовые инструменты для решения проблем бизнеса, в том числе, возможности построения эффективных организационных структур путем реорганизации компаний. Основные продукты финансового инжиниринга на долговом и долевым рынках. Систематизация инновационных финансовых продуктов. Список Финнерти. Понятие гибридного и структурированного финансового продукта: ключевые примеры. Синтетические финансовые продукты: понятие, цели создания, конструкции. Классификация финансовых инноваций. Опционные программы как способ разрешения конфликта интересов участников корпоративных отношений. Финансовые кризисы и финансовые инновации как ответ на вызовы
<b>Тема 11</b>	Понятие финансового рынка и его сегментов. Тенденции развития экономики

<b>Финансовые инструменты и финансовые рынки.</b>	<p>и бизнеса в целом и финансовой сферы, финансового рынка и его отдельных сегментов. Понятие финансового инструмента (ценные бумаги и производные финансовые инструменты). Виды инновационных финансовых инструментов, продуктов, услуг, технологий. Инструменты и принципы финансового инжиниринга. Понятие финансовых институтов и их виды. Финансовые институты – в роли финансовых инженеров. Результаты деятельности финансовых институтов как финансовых инженеров. «Список Финнерти» 20 и 21 века.</p>
<b>Тема 12 Разработка бюджета капитальных вложений. Методы оценки инвестиционных решений.</b>	<p>Понятие, классификация инвестиций. Сущность инвестиционных решений, критерии их оценки. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статических (ARR, PB) и динамических (NPV, IRR, MIRR, DPP, PI) методов. Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций (APV, EVA, ROV). Принципы разработки бюджета капитальных вложений: приростных денежных потоков, учета альтернативных (вмененных) издержек, исключения необратимых затрат, адекватного распределения накладных расходов, последовательности при учете инфляции. Прогноз денежных потоков инвестиционного проекта. Косвенный метод определения денежного потока инвестиционного проекта. Учет инфляции при оценке денежных потоков. Основные виды индексов, с помощью которых оценивается влияние инфляции. Оптимизация бюджета капитальных вложений.</p>
<b>Тема 13 Анализ рисков инвестиционных проектов.</b>	<p>Методы анализа инвестиционных рисков. Качественные методы оценки инвестиционных рисков: экспертные оценки, аналогии, анализ уместности затрат и др. Количественный анализ рисков инвестиционных проектов: метод корректировки ставки дисконтирования, метод достоверных эквивалентов, анализ чувствительности критериев эффективности, метод сценариев, деревья решений, анализ вероятностных распределений потоков платежей, имитационное моделирование и др. Использование пакетов прикладных программ для оценки рисков.</p>
<b>Тема 14 Финансирование деятельности предприятия .</b>	<p>Система финансирования хозяйственной деятельности. Классификация источников финансирования. Бюджетное финансирование организаций Российской Федерации. Собственные источники финансирования организаций, внутренние и внешние. Характеристика основных инструментов заемного финансирования: банковского кредита, выпуска облигаций, аренды или лизинга. Преимущества и недостатки заемного финансирования. Привлечение иностранного капитала путем получения кредитов от зарубежных банков, выпуска за рубежом долговых ценных бумаг, размещения акций на международных фондовых рынках.</p>
<b>Тема 15 Структура и стоимость капитала предприятия . Управление структурой капитала.</b>	<p>Понятие структуры и стоимости капитала. Стоимость собственного капитала компании. Стоимость заемного капитала компании. Привлечение заемного капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Теории структуры капитала: теория Модельяни-Миллера, традиционный подход, компромиссная модель (теория стратегического равновесия), модели асимметричной информации, модели агентских издержек. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования: гибкость управления, степень риска, ожидаемые доходы и их вариабельность, сохранение контроля над бизнесом и момент проведения операции. Анализ влияния структуры источников финансирования на риск и доходность организации. Методика «анализ EBIT-EPS». Оценка заемного потенциала организации. Рейтинг кредитоспособности. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности. Выбор оптимальной структуры капитала.</p>
<b>Тема 16 Налоговая политика и</b>	<p>Сущность налоговой политики и налоговая составляющая в системе управления финансами организации: оптимизация структуры активов в целях налогообложения; легитимное регулирование уровня налогооблагаемой</p>

<b>налоговое планирование.</b>	прибыли; оценка эффективности инвестиционных проектов (APV) с учетом налоговой нагрузки; разработка налогового календаря. Сущность и содержание анализа исполнения налоговых обязательств как этапа налогового планирования. Система аналитических показателей, используемых в налоговом планировании: налоговая нагрузка; динамика структуры налоговых платежей; сумма налогов по отношению к стоимостной величине объема продукции, основных фондов, одного работающего; коэффициент корреляции сумм налогов и сумм налоговых баз и т.д. Налоговая база как важнейший элемент налогового планирования: понятие, факторы, ее определяющие. Состав, характеристика и взаимосвязь объектов обложения и налоговых баз, используемых в налоговом планировании. Методы обоснования оборотов по реализации товаров (работ и услуг) с учетом договорной, ценовой и учетной политики организации для целей обложения НДС, налогом на прибыль организаций. Влияние договорной политики на налоговые обязательства. Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия
<b>Тема 17 Дивидендная политика.</b>	Типы дивидендов, формы и порядок выплат. Дивидендная политика и стоимость организации. Основные теории дивидендной политики: теория нерелевантности дивидендов (Ф. Модильяни и М. Миллер), теория предпочтения дивидендных выплат (У. Гордон, Дж. Линтнер и др.), теория налоговых асимметрий (Р. Литценбергер и К. Рамасвами), теория клиентуры, сигнальная теория, модель агентских отношений. Факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Типы дивидендной политики. Особенности дивидендной политики организаций в Российской Федерации.
<b>Тема 18 Специальные вопросы финансового управления.</b>	Управление финансами в условиях инфляции. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление. Международные аспекты.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управленческие решения и тимбилдинг</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение особенностей технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а также получение навыков принятия управленческих решений и работы в команде.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Принятие УР как база деятельности организации.</b>	Виды УР, их место в деятельности организации, определение взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для создания эффективной команды управленцев.
<b>Тема 2 Тимбилдинг в принятии УР. Управленческая команда.</b>	Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс. Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией. Факторы воздействия командообразования на принятие УР. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности.
<b>Тема 3 Групповая динамика и</b>	Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп. Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и



<b>принятие УР. Доверие и делегирование в команде.</b>	коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.
<b>Тема 4 Модели в разработке УР.</b>	Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент моделирования УР.
<b>Тема 5 Командообразование для принятия и реализации УР.</b>	Руководство и координация в команде. Организационное проектирование команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга.
<b>Тема 6 Коллективные методы принятия УР. Взаимодействие команд.</b>	Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной группе. Принятие решений в проектной группе.
<b>Тема 7 Командообразование при реализации и контроле реализации УР.</b>	Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР. Технологии управления командообразованием.
<b>Тема 8 Ответственность и эффективность УР.</b>	Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР. Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и реализации УР.
<b>Тема 9 Коммуникация в команде и цифровые средства принятия УР и тимбилдинга.</b>	Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и средства общения и развития команды.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Учебная практика (ознакомительная практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление знаний, полученных обучающимися в период теоретического обучения, формирование практических умений и навыков при решении профессиональных задач в управлении бизнесом как сфере профессиональной деятельности
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b>	Проведение установочного собрания. Инструктаж по технике безопасности,

<b>Организационно-подготовительный этап</b>	правилам внутреннего распорядка и правилам охраны труда. Составление индивидуального задания с учетом планируемой профильной организации (базы практической подготовки). Постановка цели и задач практической подготовки. Разработка плана-графика выполнения индивидуального задания. Оформление сопроводительных документов по практической подготовке. Согласование индивидуального задания на практическую подготовку в профильной организации.
<b>Тема 2 Основной этап</b>	Знакомство профильной организацией, в том числе с открытой информацией в сети Интернет. Выполнение заданий строго в соответствии с индивидуальным заданием. В течение практики, в установленные сроки, согласно утвержденному в индивидуальном задании графику, предоставление руководителю практической подготовки от университета полученных промежуточных результатов. Получение рекомендаций и, при необходимости, корректировка отчетных материалов. Анализ результатов и подготовка отчета по практической подготовке.
<b>Тема 3 Заключительный этап</b>	Согласование отчета по практической подготовке с руководителем от профильной организации. Исправление замечаний (при наличии) руководителя практической подготовкой от профильной организации. Оформление финальной версии отчета по практической подготовке. Получение отзыва руководителя практической подготовкой от профильной организации. Подготовка презентации основных результатов, полученных в ходе практической подготовки.
<b>Тема 4 Контрольный этап</b>	Промежуточная аттестация по итогам практической подготовки - защита отчета с презентацией полученных результатов по практической подготовке руководителю по практической подготовке от университета.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра аудита и внутреннего контроля
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать знания о методологии отражения информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета организации, а также о правилах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности и о методологии и методике анализа хозяйственной деятельности, а также выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств. Бухгалтерский баланс.</b>	Роль и значение бухгалтерского учета для принятия управленческих решений в операционном (производственном) менеджменте коммерческой организацией на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Бухгалтерский учет: цели, задачи, принципы. Внешние и внутренние пользователи учетной информации. Требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету в современных экономических условиях. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Учетная политика организации. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета, его элементы. Классификация хозяйственных средств организации по видам и источникам образования. Балансовое обобщение как элемент метода бухгалтерского учета. Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса. Содержание статей бухгалтерского баланса. Виды бухгалтерских балансов. Периодичность составления, порядок

	предоставления бухгалтерского баланса.
<b>Тема 2 Счета и двойная запись.</b>	Понятие, строение и назначение счетов. Двойная запись как элемент метода бухгалтерского учета. Взаимосвязь между счетами и бухгалтерским балансом. Типы балансовых изменений. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета, его значение и принципы построения. Рабочий план счет организации. Обобщение учетных записей; оборотные ведомости синтетического и аналитического учета.
<b>Тема 3 Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета.</b>	Методы первичного наблюдения. Документы: понятие, назначение и классификация. Форма и обязательные реквизиты первичных учетных документов. Учетные регистры. График документооборота организации. Инвентаризация: понятие, цель, задачи и виды. Порядок проведения, оформления и отражения в учете результатов инвентаризации. Методы стоимостного измерения. Оценка, ее значение и виды. Оценка активов, оценка капитала и обязательств организации. Калькуляция: понятие и виды. Разработка альтернативных решений по оценке имущества организации.
<b>Тема 4 Учет различных видов имущества и обязательств.</b>	Понятие, классификация и оценка внеоборотных активов. Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений. Учет и оценка материально-производственных запасов. Наличные и безналичные формы расчетов. Порядок учета денежных средств в кассе организации. Учет и документальное оформление операций по расчетным счетам, валютному и прочим счетам в банке. Порядок оценки средств на валютном счете и отражения курсовых разниц. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Учет текущих обязательств и расчетов: с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, прочими дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с подотчетными лицами и с персоналом по прочим операциям. Количественная и качественная оценка вариантов учета различных видов имущества.
<b>Тема 5 Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности.</b>	Бухгалтерская (финансовая) отчетность и ее значение. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты, сроки ее представления пользователям. Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности.
<b>Тема 6 Теоретические основы финансового анализа.</b>	Финансовый анализ: виды и система аналитических показателей. Определение метода и методика финансового анализа. Сравнение. Детализация и группировка. Факторное моделирование. Элиминирование и приемы его проведения (цепные подстановки и способ абсолютных разниц). Обобщение. Горизонтальный и вертикальный. Анализ финансовых коэффициентов, применение экономико-математических методов в экономическом анализе.
<b>Тема 7 Анализ финансового состояния организации.</b>	Определение финансового состояния организации. Методика экспресс-анализа финансового состояния. Анализ финансовой независимости организации. Анализ платежеспособности организации. Анализ чистых активов. Анализ денежных потоков. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Оценка кредитоспособности организации.
<b>Тема 8 Анализ финансовых результатов деятельности</b>	Показатели финансового результата деятельности организации, их формирование и взаимосвязь. Оценка динамичности развития организации. Классификация инвестиций и оценка их рентабельности. Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на данных бухгалтерского учета и дисконтировании.

организации.	
--------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».</b>	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г ( в ред. от 30.04.2021 г.)
<b>Тема 2 Компетентный вектор обучения.</b>	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
<b>Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.</b>	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
<b>Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.</b>	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
<b>Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.</b>	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
<b>Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.</b>	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
<b>Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.</b>	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.

<b>Тема 8 Ресурсы физической рекреации.</b>	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
<b>Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.</b>	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
<b>Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.</b>	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
<b>Тема 11 Техническая подготовка.</b>	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
<b>Тема 12 Развитие физических качеств.</b>	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
<b>Тема 13 Характеристика фитнес-программ.</b>	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
<b>Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.</b>	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
<b>Тема 15 Структура подготовки спортсмена.</b>	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
<b>Тема 16 Кондиционная тренировка.</b>	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
<b>Тема 17 Соревновательная практика.</b>	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
<b>Тема 18 Физическая подготовка на подготовител</b>	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.

<b>ьном и основном отделениях.</b>	
<b>Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.</b>	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
<b>Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.</b>	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
<b>Тема 21 Методы повышения работоспособности.</b>	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивным и играми.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
<b>Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.

<b>травматизма.</b>	
<b>Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
<b>Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.</b>	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
<b>Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</b>	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
<b>Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.</b>	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
<b>Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.</b>	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
<b>Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.</b>	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
<b>Тема 9 Совершенствование</b>	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение

<p><b>ование техничко- тактической подготовлен ности волейболист а.</b></p>	<p>техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.</p>
<p><b>Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.</b></p>	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.</p>
<p><b>Тема 11 Совершенств ование техничко- тактической подготовлен ности футболиста.</b></p>	<p>Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).</p>
<p><b>Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис</b></p>	<p>Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.</p>
<p><b>Тема 13 Формирован ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использован ием средств спортивных игр.</b></p>	<p>Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.</p>
<p><b>Тема 14 Организацио нно- методически е основы занятий оздоровитель ной аэробикой.</b></p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.</p>
<p><b>Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с</b></p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры</p>



<p><b>учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.</b></p>	<p>(ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p><b>Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой</b></p>	<p>Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p><b>Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.</b></p>	<p>Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой.Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).</p>
<p><b>Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</b></p>	<p>Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).</p>
<p><b>Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.</b></p>	<p>Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений ( степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).</p>
<p><b>Тема 20 Формирован</b></p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов</p>

<p><b>ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использован ием средств оздоровитель ной аэробики.</b></p>	<p>упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.</p>
<p><b>Тема 21 Организац но- методичес е основы занятий атлетичес кой гимнастик ой</b></p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.</p>
<p><b>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозолог ии заболевани я при зан ятиях атлетичес кой гимнастик ой</b></p> <p><b>Профилакти ка травматиз ма</b></p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p><b>Тема 23 Освоение методов самоконтр оля физическо го развития, физическо го состояния и подготовлен ности при занятиях атлетичес кой гимнастик ой</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p><b>Тема 24 Освоение методик</b></p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой</p>

<b>тренировки в атлетической гимнастике.</b>	направленности.Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций).Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).
<b>Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</b>	Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.
<b>Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики.Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.
<b>Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
<b>Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой.Профилактика травматизма</b>	Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта.Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
<b>Тема 29 Освоение методов</b>	Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития

<p><b>самоконтроль физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</b></p>	<p>человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.</p>
<p><b>Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</b></p>	<p>Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>
<p><b>Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</b></p>	<p>Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.</p>
<p><b>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</b></p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p><b>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</b></p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>
<p><b>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и</b></p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании</p>

<p><b>нозологические заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма</b></p>	<p>организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p><b>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>
<p><b>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</b></p>	<p>Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).</p>
<p><b>Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.</b></p>	<p>Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.</p>
<p><b>Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.</b></p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.</p>

<b>Название дисциплины</b>	Философия
<b>Кафедра</b>	Кафедра философии
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет философии</b>	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
<b>Тема 2 Структура философского знания</b>	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
<b>Тема 3 Философия Древнего Востока</b>	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
<b>Тема 4 Античная философия</b>	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
<b>Тема 5 Философия Средневековья</b>	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
<b>Тема 6 Философия Возрождения</b>	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения. Социальная философия.
<b>Тема 7 Философия Нового времени</b>	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
<b>Тема 8 Современная философия</b>	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
<b>Тема 9 Русская философия</b>	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
<b>Тема 10 Проблема бытия</b>	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
<b>Тема 11 Проблема познания. Философия и методология науки</b>	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

<b>Тема 12 Проблема человека</b>	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
<b>Тема 13 Социальная философия</b>	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области организации и планирования операционной и финансовой деятельности предприятия на основе бюджетирования. Дисциплина «Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия» обобщает и систематизирует теоретический и практический материал в данной предметной области.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Экономическое содержание и основные понятия. Функции управления на предприятии : планирование, организация и координация финансовой деятельности . Сущность регулярного менеджмента на предприятии .</b>	Организация и планирование финансовой деятельности. Экономическое содержание и основные понятия; Понятие, сущность и функции регулярного менеджмента на предприятии; Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии. Функции бюджетирования. Виды и формы бюджетов. Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия, ценовая политика и ее влияние на выручку. Планирование затрат и снижения себестоимости; Планирование и резервы повышения рентабельности. Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков предприятия. Платежный календарь; Планирование потребности в оборотных активах; Планирование инвестиций на предприятии как элемент планирования финансовой деятельности; Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия. Понятие регулярного менеджмента и бюджетирования как один из основных его инструментов. Модель управления предприятия с выделением основных функций управления, субъектом (управляющая система) и объектом управления (управляемая система). Перечень элементарных объектов управления.
<b>Тема 2 Методы и</b>	Принципы планирования в организации. Балансовый метод. Расчётно-аналитический метод. Опытно-статистический метод. Экономико-

<p><b>подходы к планированию и бюджетированию на предприятии . Роль финансовых институтов и финансового рынка.</b></p>	<p>математический метод. Графоаналитический метод. Метод планирования на основе экспертной оценки, экстраполяции (от уровня достигнутого), с учетом анализа чувствительности, проверки устойчивости, предельного анализа. Метод планирование на основе нормы прибыли на вложенный капитал, отношения к выручке (по историческим коэффициентам. Рискорезализующая технология информационного обеспечения в планирования - сетевое планирование и управление. Применение теории игр. Программно-целевой метод. Нормативный метод. Применение нейронной сети в процессе планирования. Ситуационное планирование и на основе логико-лингвистических моделей когнитивного подхода и ситуационного управления. Ситуационный подход как метод налогового планирования. Параметры налогового поля организации. Балансовые методы в налоговом планировании, их виды и характеристика: микробаланс, матричный, статистический, комбинированный. Метод вариационно-сравнительного анализа новых бизнес-проектов. Использование экономико-математических методов и моделей в финансовом и налоговом планировании. Программные продукты по финансовому и налоговому планированию, их характеристика и особенности применения.</p>
<p><b>Тема 3 Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии . Функции бюджетирования. Виды и формы бюджетов.</b></p>	<p>Понятие бюджетирования. Роль бюджетного процесса в управлении финансами предприятия. Цели, задачи и функции бюджетирования. Классификация бюджетов. Основные подходы к разработке бюджета предприятия. Модели формирования бюджетов. Структура бюджета предприятия. Виды бюджетов. Понятие стандарта бюджетных форм. Примерные формы бюджетов. Управление рисками в процессе бюджетирования. Корпоративное планирование в налогообложении как функция управления финансами: содержание и связь с другими звеньями управления. Задачи и функции подразделений и должностных лиц организации, ответственных за обеспечение корпоративного финансового планирования и в планировании налогообложения. Положение о финансовой и налоговой службе предприятия.</p>
<p><b>Тема 4 Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия .</b></p>	<p>Методы планирования выручки предприятия. Эвристические методы прогнозирования выручки предприятия. Анализ временных рядов. Метод экстраполяции. Метод анализа цикличности. Эконометрические модели. Сущность операционного анализа. Основные инструменты операционного анализа. Анализ маржинальной прибыли. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Анализ соотношения выручки и прибыли. Операционный рычаг. Ценовая политика и ее влияние на выручку. Формирование бюджета продаж. Понятие рентабельности.</p>
<p><b>Тема 5 Планирование затрат. Планирование снижения себестоимости. Планирование рентабельности. Резервы повышения рентабельности.</b></p>	<p>Основные модели калькулирования себестоимости. Анализ полной и усеченной себестоимости, анализ безубыточности. Планирование запаса финансовой прочности и безубыточности производства. Факторы, влияющие на изменение себестоимости. Резервы снижения себестоимости Планирование снижения себестоимости. Формирование бюджета производственной себестоимости. Планирование рентабельности. Резервы повышения рентабельности. Виды рентабельности. Основные подходы к анализу рентабельности. Понятие экономической рентабельности активов предприятия. Использование формулы корпорации ДЮПОН в финансовом планировании. Резервы повышения рентабельности. Факторный анализ возможностей повышения рентабельности. Планирование повышения рентабельности. Оптимизация ассортимента с позиций повышения рентабельности.</p>
<p><b>Тема 6</b></p>	<p>Сущность, принципы и подходы к синхронному финансово-инвестиционному</p>



<p><b>Синхронное финансово-инвестиционное планирование.</b></p>	<p>планировании. Целевая функция и ограничения. Модель формирования оптимальной инвестиционной программы при заданном бюджете и программе производства. Статическая модель синхронного инвестиционно-финансового планирования. Одноступенчатая динамическая модель оптимизации принятия решений при синхронном инвестиционно-финансовом планировании. Модель Дина и Альбаха. Многоступенчатая динамическая модель оптимизации принятия решений при синхронном инвестиционно-финансовом планировании. Принятие решений.</p>
<p><b>Тема 7 Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков предприятия.</b></p>	<p>Понятие денежного потока предприятия. Учет амортизационных отчислений при планировании денежного потока. Основные методы начисления амортизации. Виды денежных потоков, основные методы и модели расчета. Прямой и косвенный метод расчета денежного потока. Подходы к анализу денежных потоков. Методы планирования денежных потоков. Методы управления операционным, финансовым и инвестиционным потоками. Формирование бюджета доходов и расходов. Платежный календарь.</p>
<p><b>Тема 8 Планирование потребности в оборотных активах.</b></p>	<p>Подходы к планированию потребности в оборотных активах. Основные методы управления величиной оборотного капитала. Понятие запасов. Влияние уровня запасов на потребность в оборотных активах. Методы управления запасами. Подходы к определению оптимальной величины запаса материалов и запаса готовой продукции. Критерии оптимизации величины запаса. Формирование бюджета запасов.</p>
<p><b>Тема 9 Планирование инвестиций на предприятии, налоговое планирование как элементы планирования финансовой деятельности.</b></p>	<p>Оценка эффективности инвестиций. Разработка инвестиционного бюджета. Формирование инвестиционной программы предприятия. Понятие бюджета капитальных вложений. Место инвестиционного бюджета в системе финансового бюджета. Основные подходы к формированию бюджета капитальных вложений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Модели оптимизации инвестиционной программы предприятия. Пространственная и временная оптимизация. Налоговое планирование как элемент управления финансами организации. Налоговая составляющая в системе методов управления финансами: финансовая стратегия и налоговая политика организации. Налоговая составляющая в системе управления финансами организации: оптимизация структуры активов в целях налогообложения; оптимизация уровня налогооблагаемой прибыли; оценка эффективности инвестиционных проектов на основе расчетов налоговой нагрузки; разработка налогового календаря. Сущность и содержание анализа исполнения налоговых обязательств как этапа налогового планирования.</p>
<p><b>Тема 10 Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия.</b></p>	<p>Порядок формирования планового баланса. Понятие агрегированного баланса. Балансовые формулы. Расчет плановой дебиторской задолженности. Расчет плановой кредиторской задолженности. Расчет плановой нераспределенной прибыли. Расчет плановой стоимости имущества. Анализ результатов выполнения финансового плана. Формирование отчетной базы по предприятию. Основные требования к отчетной информации. Примерные формы отчетов по подразделениям и по видам деятельности. Выявление и оценка отклонений. Построение факторных моделей анализа. Использование результатов анализа в процессе разработки финансовых планов на предстоящий период. Информационное обеспечение планирования: понятие, состав, способы формирования. Этапы и сроки налогового планирования. Документационное обеспечение финансового планирования.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Экономика общественного сектора</b></p>
-----------------------------------	---

<b>ны</b>	
<b>Кафедра</b>	Кафедра национальной экономики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучить основные концепции в области экономики общественного сектора.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение</b>	Предмет экономики общественного сектора. Структура общественного сектора. Фиаско рынка и фиаско государства. Функции общественного сектора. Отличия функционирования рыночного и общественного секторов. Показатели, характеризующие размер общественного сектора и их динамика. Закон Вагнера и современные тенденции. Альтернативные объяснения роста общественного сектора в XX в.
<b>Тема 2 Оптимальное налогообложение.</b>	Виды доходов государства. Виды налогов. Критерии оценки эффективности и справедливости налоговой системы. Влияние налогов различных типов на стимулы экономических субъектов. Кривая Лаффера и возможности государства по сбору налогов. Налоговое бремя, его распределение и перераспределение. Минимизация избыточного налогового бремени. Теоремы Рамсея и Корлетта-Хейга. Теория оптимального налогообложения Дж. Миррлиса и П. Даймонда. Теорема Аткинсона-Стиглица.
<b>Тема 3 Общественные блага.</b>	Свойства общественных благ. Чистые и смешанные общественные блага. Проблема «безбилетника». Перегрузка общественного блага. Производство общественного блага, как естественная монополия. Поведение индивидов по отношению к общественному благу. Задача потребителя для случая с частным и общественным благом. Условия производства общественного блага без государственного вмешательства. Влияние неравенства индивидов на решение о производстве общественного блага. Частичное и общее равновесие в экономике с общественным благом. Взаимное соответствие. Цели государственной политики в области предоставления общественных благ. Теорема Линдаля. Аукцион Кларка. Аукцион Смита. Гипотеза Тибу и развитие местного самоуправления как способ оптимизации производства локальных благ.
<b>Тема 4 Новая политическая экономия.</b>	Теоремы благосостояния. Различные подходы к определению общественной полезности. Оптимальные трансферты П. Самуэльсона и общественные кривые безразличия. Принятие коллективных решений. Парадоксы А. Кондорсе и Ш. Борда. Теоремы о невозможности К. Эрроу и А. Сена. Проблемы общественного выбора: заикливание, логроттинг, манипуляция повесткой. Подход Дж. Бьюкенена и Г. Таллока к определению оптимального большинства. Нормативные свойства правила простого большинства: теорема Мэя, теорема Рэ-Тейлора. Теорема о медианном избирателе: одномерный и многомерный случай. Конкуренция двух и более партий в одномерном пространстве альтернатив. Влияние неполноты информации. Медианный избиратель и перераспределение доходов. Закон Парето и закон Директора. Общественный выбор и представительная демократия. Парадокс Острогорского. Лоббирование и политический деловой цикл. Особенности поведения бюрократов. Модель бюро Нисканена. Рентоориентированное поведение и его последствия для экономики. Простейшие модели коррупционного поведения. Экономика бюрократии и целесообразность ограничения государственного сектора.
<b>Тема 5 Регулирование провалов рынка.</b>	Отрицательные и положительные внешние эффекты. Налог Пигу. Теорема Коуза и проблемы практической реализации ее условий. Квоты и плата за выбросы. Проблема неполноты информации. Перспективы формирования рынка квот на вредные выбросы. Опыт международных соглашений. Естественная монополия. Условия возникновения. Регулирование тарифов и

	производства. Опыт приватизации естественных монополий. Аукционы на предоставление концессий в отраслях с естественной монополией. Рынки с информационной асимметрией. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Сигналы и фильтры на рынке труда (на примере образования). Негативные последствия для системы медицинского страхования и финансового сектора. Возможности государственного регулирования.
<b>Тема 6 Государственная социально-экономическая политика.</b>	Характеристика направлений государственных расходов. Чистые общественные потери при субсидировании. Влияние государственных расходов на стимулы экономических субъектов. Краткая характеристика государственной политики в области обороны и охраны правопорядка, поддержки отраслей, жилищно-коммунального хозяйства, пенсионной системы, социального обеспечения, образования и здравоохранения, демографической политики и противодействия дискриминации. Функционирование общественного сектора экономики и экономический рост.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экономика предприятия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций необходимых для понимания основных экономических, производственных, трудовых, инновационных и социальных процессов, протекающих на предприятии в ходе осуществления производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Осуществление предпринимательской деятельности юридическим лицом</b>	Организационные основы осуществления предпринимательской деятельности в форме юридического лица. Экономическое, организационное и производственно-техническое единство предприятия. Формирования экономических интересов участников предприятия как основу для функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов в решении задач управления организацией. Формы собственности и формы хозяйствования. Предпосылки и виды объединений юридических лиц.
<b>Тема 2 Общественные формы организации производства</b>	Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование как основа функционирования социально-экономических систем в решении задач управления организацией. Группировка по видам экономической деятельности и кластеризация предприятий. Субконтракция и аутсорсинг. Естественные монополии. Государственное регулирование деятельности предприятий.
<b>Тема 3 Общая структура и виды деятельности предприятия</b>	Закономерности построения и принципы функционирования социально-экономических систем в решении задач управления организацией. Основные виды деятельности и процессы, осуществляемые предприятием. Основная операционная, инвестиционная, инновационная и социальная деятельность предприятия. Методы организации основного, вспомогательного, обслуживающего и обеспечивающего процессов.
<b>Тема 4 Капитал и имущество предприятия</b>	Авансированный капитал, натуральная и стоимостная формы авансированного капитала. Предприятие как имущественный комплекс. Состав и структура имущества предприятия, его классификация. Источники формирования имущества и налогообложение имущества. Основные фонды, состав и структура, износ и амортизация, движение основного капитала и амортизационная политика. Показатели использования основных фондов. Оборотные фонды, фонды обращения и оборотные средства, состав,

	структура, показатели использования.
<b>Тема 5 Персонал предприятия</b>	Состав и структура персонала предприятия. Производительность труда: показатели, измерители, резервы роста. Определение численности и структуры персонала. Формы и системы оплаты труда, определение фонда оплаты труда персонала. Движение и оптимизация структуры персонала. Мотивация и стимулирование персонала.
<b>Тема 6 Основы планирования деятельности (организации) предприятия</b>	Планирование как функция управления организацией (предприятием). Принципы и методы планирования в организации. Система планов организации (предприятия). Место и содержание стратегического, перспективного, текущего, оперативного бизнес планирования. Программы инновационного и инвестиционного планирования деятельности предприятия. Годовое технико-экономическое планирование, роль и содержание основных разделов плана.
<b>Тема 7 Результат производственной деятельности предприятия</b>	Производственная программа и производственная мощность предприятия. Порядок разработки производственной программы. Определение производственной мощности, показатели производственной мощности. Программа сбыта. Показатели производственной программы и программы сбыта
<b>Тема 8 Издержки предприятия, и себестоимость продукции</b>	Стоимость, издержки и себестоимость продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости, модели и методы калькулирования. Себестоимость товарного выпуска и реализованной продукции.
<b>Тема 9 Прибыль и рентабельность</b>	Прибыль предприятия. Виды прибыли. Экономическая прибыль и особенности налогообложения прибыли. Рентабельность производства, продукции, капитала и продаж. Цена и стратегии ценообразования, подходы и методы ценообразования, виды цен на продукцию предприятия.
<b>Тема 10 Баланс предприятия</b>	Состав и структура баланса. Формирование статей баланса. Показатели финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование системы современных знаний о сущности эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций и специфике межкультурных взаимоотношений; умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения по разработке и реализации стратегий развития предприятий, управлению международными коллективами и международными деловыми организациями. Курс нацелен на развитие навыков применения на практике полученных знаний для анализа и сравнительной оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп, поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; практических навыков межкультурной бизнес-коммуникации, конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; практических навыков развития и дальнейшего использования эмоционального интеллекта и навыков эмпатии в процессе профессионального и межличностного общения.

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1</b> <b>Теоретические основы эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций.</b> <b>Культурные коды в контексте глобализации</b>	Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации, универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и технологий управления.
<b>Тема 2</b> <b>Концептуальная и языковая картина мира.</b> <b>Вербально-коммуникативные аспекты реализации межкультурных различий.</b>	Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.-Отношение к общению. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык, английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.
<b>Тема 3</b> <b>Классические и неклассические модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты межкультурного менеджмента</b>	Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла (контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы, герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). - Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросс-культурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.-Отношение ко времени. Полихронные и монохронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.-Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонтентные культуры. Низкоконтентные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей

	и традиций различных социальных групп.
<b>Тема 4</b> <b>Понятие эмоциональной и межкультурной компетентности. Особенности формирования эмоционального интеллекта.</b>	<p>Эмоциональный интеллект и его значение в современной коммуникации. Emotional intelligence (Ei)- эмоциональный интеллект и emotional quotient (Eq)- эмоциональный коэффициент. Что такое эмоции, можно ли ими управлять. Виды эмоции. Эмоциональная и межкультурная компетентность личности. Особенности формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект в межкультурной коммуникации. Особенности межкультурных взаимодействий и управления организационной культурой. Этнокультурные коммуникационные барьеры в контексте организации. Влияние межкультурных факторов на бизнес среду организации и стратегии управления. Роль руководителей в совершенствовании межкультурного взаимодействия. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде организации. Профессиональная подготовка персонала к эффективной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лидерство и работа в команде как инструменты межкультурного взаимодействия.</p>
<b>Тема 5</b> <b>Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в странах мира.</b>	<p>Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в англоговорящих странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в Скандинавии и родственных странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в европейских странах с монохронной и умеренно полихронной организацией. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в арабских странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в высококонтекстных культурах Востока.</p>
<b>Тема 6</b> <b>Программа по формированию системы развития эмоциональной и межкультурной компетентности.</b>	<p>Разработка программы по формированию системы эмоциональной и межкультурной компетенции: индивидуальный и групповой уровни. Аннотация программы. Методическое обоснование программы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Описание программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Оценка результатов реализации программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности.</p>