

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

20 21 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/
Специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
(профиль) программы/
Специализация

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ**

Уровень высшего
образования

БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения

ОЧНАЯ

Год набора

2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ERP системы.....	4
Анализ данных.....	4
Антикризисное управление на предприятии.....	5
Безопасность жизнедеятельности.....	7
Бизнес-аналитика.....	11
Бизнес-коммуникации в финансовом консультировании.....	13
Бухгалтерский учет и 1С.....	15
Введение в профессию.....	17
Внутренний контроль и аудит.....	19
Высшая математика.....	21
Деловые коммуникации.....	21
Евразийская политическая экономия.....	23
Инвестиционное проектирование.....	25
Инвестиционный менеджмент.....	27
Иностранные инвестиции.....	28
Иностранный язык.....	30
Иностранный язык (углубленный курс).....	31
Институциональная экономика.....	33
Интеллектуальные технологии инвестиционных и финансовых решений.....	34
Интернет-предпринимательство и стартап.....	37
Информационные системы и технологии.....	39
Информационные технологии и средства работы с данными.....	41
История (история России, всеобщая история).....	42
Корпоративная социальная ответственность и комплаенс-менеджмент.....	46
Лидерство.....	48
Логистика.....	48
Макроэкономика.....	49
Маркетинг.....	53
Международные системы учета и финансовой отчетности.....	55
Методы принятия управленческих решений.....	57
Микроэкономика.....	58
Налоги и налогообложение.....	60
Общая экономическая теория.....	61
Основы цифровой безопасности.....	68
Право.....	70
Предпринимательство.....	71

Проектное и структурное финансирование.....	72
Профессиональный иностранный язык.....	75
Системный анализ и ситуационное управление в финансовой деятельности.	76
Сметы и документальное сопровождение инвестиционно-финансовой деятельности.....	80
Социология.....	82
Статистика.....	84
Стратегический менеджмент.....	85
Тайм-менеджмент в проектной деятельности.....	86
Теория вероятностей и математическая статистика.....	88
Теория менеджмента.....	89
Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий.....	92
Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий.....	93
Управление затратами и результатами деятельности предприятия.....	95
Управление проектами.....	97
Управление стоимостью и капитализацией бизнеса.....	98
Управление финансовой деятельностью.....	101
Управление финансовыми инвестициями.....	103
Управление финансовыми рисками и риск-защищенные технологии.....	105
Управленческие решения и тимбилдинг.....	108
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).....	109
Физическая культура и спорт.....	111
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины).....	113
Философия.....	121
Финансирование инновационной деятельности предприятия.....	122
Финансовая безопасность деятельности предприятия.....	125
Финансовое моделирование на Python.....	127
Финансовое обеспечение реорганизации бизнес-процессов.....	128
Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии.....	129
Экономика общественного сектора.....	132
Экономика предприятия, организация и планирование производственной деятельности.....	134
Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта.....	137

Название дисциплины	ERP системы
Кафедра	Кафедра информационных систем и технологий
Цель освоения дисциплины	Изучение студентами основ создания, внедрения, общих принципов работы и использования корпоративных информационных систем в решении задач управления в экономической сфере.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Автоматизация и информатизация предприятий и учреждений.	Понятие организации и корпорации. Внешняя среда. Внешние и внутренние факторы. Социальные и хозяйственные организации. Законы организации. Типы корпораций. Современные технологии управления корпорацией. Функции промышленного предприятия и его подсистемы. Роль информационных технологий в современных концепциях управления производством. Развитие методологии управления MRP II и MRP-систем: предпосылки, сфера применения. Планирование потребности в материалах (Material requirements planning): MRPI. MRPI/CRP. Планирование ресурсов производства (Manufacturing resource planning — MRP II). Планирование ресурсов предприятия (Enterprise resource planning — ERP).
Тема 2 Принципы построения корпоративных информационных систем.	Особенности использования ERP-систем на предприятиях. Задачи и функции корпоративных информационных систем. Информационное пространство управления. Понятие корпоративная информационная система бизнес-объекта. Информационные системы, используемые для построения КИС и их функциональное назначение. Взаимосвязь информационных потоков. Информационные системы управления предприятием как основа корпоративных систем. Классификация КИС. Принципы организации взаимодействия между различными системами предприятия Взаимодействие с системами автоматизированного проектирования. Взаимодействие с бухгалтерскими системами.
Тема 3 Обзор современных КИС и тенденции в их развитии.	Корпоративные информационные системы на платформе «1С: Предприятие 8.2». Архитектура «1С:Предприятие 8.2». Технологическая платформа. Среда исполнения. Средства разработки. Конфигуратор. Общие механизмы платформы. Прикладные механизмы платформы. Общие объекты конфигурации. Прикладные объекты конфигурации. Основные бизнес-приложения (типовые решения) на платформе «1С:Предприятие 8.2»: «1С: Управление производственным предприятием 8», «1С: Бухгалтерия 8», «1С: Зарплата и управление персоналом 8», «1С: Управление торговлей 8». Интегрированная система управления предприятием «Галактика ERP» Архитектура «Галактика ERP». Возможности и свойства «Галактика ERP». Технические характеристики. Средства разработки в «Галактика ERP». Базовая концепция и основные компоненты «Галактика ERP». Функциональность «Галактика ERP». Управление логистикой в «Галактика ERP».

Название дисциплины	Анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации табличных данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами прикладных программ для проверки, очистки, преобразования и моделирования данных с целью обнаружения полезной информации, предложения выводов и поддержки принятия решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Типы анализа данных.	Проверка, очистка, преобразование и моделирование данных с целью обнаружения полезной информации, предложения выводов и поддержки принятия решений. Методы анализа данных. Основные подходы к анализу данных: Сбор данных, Бизнес-аналитика, Статистический анализ, Прогнозная аналитика, Текстовая аналитика.
Тема 2 Power Pivot (MS Excel) для управления данными.	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
Тема 3 Power Query (MS Excel) для преобразования данных.	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
Тема 4 Создание дашбордов при помощи Power Query (MS Excel).	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.
Тема 5 Основы языка M.	Основы синтаксиса языка M. Текстовый, числовой, табличный тип данных, списки, записи. Создание базовых пользовательских функций.

Название дисциплины	Антикризисное управление на предприятии
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в сфере антикризисного управления, с последующим применением навыков по формированию антикризисных стратегий, проведению реструктуризации предприятия финансовому управлению неплатежеспособным предприятием, управлению рисками.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и методология исследования закономерности кризисных явлений	Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типологизация кризисов. Явления и классификация признаков кризисности. Сущность и закономерности кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов и их динамика. Кризисы в развитии предприятий. Тенденции циклического развития предприятия. Диагностика кризисов. Этапы и методы диагностики кризиса. Информация в диагностике. Диагностика банкротства предприятия. Основные черты экономического механизма возникновения кризисного состояния предприятия. Раннее обнаружение “слабых сигналов” о возникновении исходных экономических явлений механизма кризисного состояния предприятия. Сканирование внешней и внутренней среды предприятия – условия обнаружения слабых сигналов о надвигающемся кризисе. Анализ показаний делового и финансового состояния предприятия и обнаружение сигналов о приближении кризисного состояния
Тема 2 Содержание антикризисного	Сущность антикризисного управления. Основные черты и структура антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Стратегические аспекты антикризисного управления. Риск-менеджмент, бенчмаркинг, реинжиниринг, контроллинг – важнейшие составляющие

управления	антикризисного управления. Антикризисное государственное регулирование. Мониторинг состояния предприятий. Федеральная служба по финансовому оздоровлению и банкротству. Арбитражное управление.
Тема 3 Механизмы антикризисного управления предприятия м	Механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования. Определение путей финансового оздоровления предприятий. Необходимость и цели оценки стоимости предприятий. Доходный, за-тратный и сравнительный методы оценки действующего предприятия. Разработка антикризисной маркетинговой политики. Управление пер-соналом кризисного предприятия.
Тема 4 Банкротство и санация предприятий	<p>Банкротство (несостоятельность) предприятий как экономико-правовая категория. Причины неплатежеспособности и банкротства российских предприятий. Сравнительный анализ механизмов банкротства предприятия в зарубежной и российской практике. Банкротство и санация предприятий. Закон о несостоятельности (банкротстве): термины и понятия. Признаки несостоятельности предприятия. Право обращения в арбитражный суд о признании предприятия-должника банкротом. Рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде. Роль кредиторов в арбитражном процессе по делу о банкротстве. Собрание кредиторов: организация и проведение собрания, его компетенция. Комитет кредиторов: права, обязанности, порядок избрания. Арбитражные управляющие: права и обязанности, предъявляемые тре-бования к уровню их квалификации, порядок назначения. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Права и обязанности саморегулируемой организации арбитражных управляющих. Принимаемые реше-ния в арбитражном процессе по делам о банкротстве.</p> <p>Реорганизационные и ликвидационные процедуры арбитражного управления. Анализ российской практики арбитражного управления. Наблюдение – начальная процедура арбитражного управления. Цели и основные задачи наблюдения. Назначение временного арбитражного управ-ляющего. Экспресс - анализ финансового и экономического состояния не-платежеспособного предприятия. Инвентаризация имущества кризисного предприятия. Права и обязанности временного управляющего. Роль собра-ния и комитета кредиторов в реализации процедуры наблюдения. Принятие решений по итогам наблюдения за неплатежеспособным предприятием. Финансовое оздоровление. Задачи финансового оздоровления. Финансовое оздоровление как судебная форма санации неплатежеспособного предприятия. Порядок введения финансового оздоровления. Назначение административного управляющего. Права и обязанности административного управляющего. План финансового оздоровления имуществом предприятия-должника. Принятие решений по итогам финансового оздоровления неплатежеспособным предприятием. Внешнее управление имуществом предприятия-должника. Цели и ос-новные задачи внешнего управления. Внешнее управление как судебная форма санации (оздоровления) неплатежеспособного предприятия. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов. Внесудебная санация. Назначение, права и обязанности внешнего управляющего. План внешнего управления имуществом предприятия-должника. Реструктуризация пред-приятия в процессе внешнего управления. Конкурсное производство как процедура банкротства. Цели и основные задачи конкурсного производства. Конкурсный управляющий: назначение, права и обязанности. Конкурсная масса и ее формирование. Продажа несостоятельного предприятия, способы реализации его имущества. Определение ликвидационной стоимости предприятия. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Завершение процесса конкурсного производства. Мировое соглашение между предприятием-должником и кредиторами. Цели и основные задачи мирового</p>

	соглашения. Содержание и условия мирового соглашения. Роль арбитражного суда в процессе заключения миро-вого соглашения. Положения о размерах, порядке и сроках исполнения предприятием-должником обязательств, предусмотренных мировым соглашением. Формы прекращения прежних обязательств предприятия-должника: отступное, новация обязательства, прощение долга, рассрочка и отсрочка долга, реструктуризация задолженности.
Тема 5 Финансовый анализ и основы финансового менеджмента в антикризисном управлении	Методические подходы к диагностике финансового состояния и профилактике кризиса на предприятии. Анализ вероятности ухудшения финансового состояния и возможности банкротства предприятия.
Тема 6 Инвестиционное обеспечение антикризисного управления	Государственная инвестиционная антикризисная политика. Инвестиционная антикризисная политика предприятий. Классификация и оценка эффективности антикризисных инвестиционных проектов. Источники финансирования антикризисных инвестиционных проектов.
Тема 7 Пути финансового оздоровления кризисных предприятий	Сущность финансового оздоровления кризисных предприятий. Методика разработки плана финансового оздоровления. Реформирование и реструктуризация предприятий – важнейшее направление антикризисного управления. Реструктуризация предприятий – основы финансового оздоровления. Разработка антикризисной промышленной политики.

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия,

опасностей и их источников, причин и ущерба.	по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
Тема 7 Санитарно-гигиеническое и психофизиологические аспекты безопасности.	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп

	людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.
Тема 8 Специальная оценка условий труда.	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
Тема 9 Биологическ ие опасности. Социальные опасности.	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, СПИД, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.
Тема 10 Техногенные опасности.	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.
Тема 11 Экологическ ие опасности.	Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.
Тема 12 Общие сведения о чрезвычайн	Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.

<p>ых ситуациях.</p>	
<p>Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.</p>	<p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротиловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.</p>
<p>Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).</p>	<p>Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.</p>
<p>Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства</p>

	коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.

Название дисциплины	Бизнес-аналитика
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением	Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.

<p>Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Wicrosoft 365.</p>	
<p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная командная работа над BI-проектом.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Wicrosoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p>Тема 5 Модели данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Wicrosoft Power BI DeskTop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений.</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>

Тема 7 Создание интерактив ных отчетов и панели мониторинга в Power BI.	Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.
Тема 8 Расширенны е возможности Power BI: создание, настройка и тестирование автоматизир ованных рабочих потоков в Microsoft Power Automate для работы с данными в Power BI.	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получения новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Дополнитель ные возможности работы в Power BI: использован ие искусственно го интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисципли ны	Бизнес-коммуникации в финансовом консультировании
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и навыков применения современных технологий бизнес-коммуникаций в процессе консультирования в области управления финансами и инвестициями, с применением современных методов, инструментов и технологий финансово-инвестиционного планирования и проектирования, диагностики и экспертизы в операционной, финансово-

	инвестиционной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-коммуникации как форма делового взаимодействия.	Бизнес-коммуникации как форма делового взаимодействия.
Тема 2 Специфика, виды и формы деловых коммуникаций в финансовом консультировании.	Бизнес-коммуникации в финансовом консультировании и их особенности. Виды и формы деловых коммуникаций. Структура деловой коммуникации. Коммуникативный шум или барьеры коммуникации в финансовом консультировании. Формы коммуникаций.
Тема 3 Особенности персональных бизнес-коммуникаций в финансовом консультировании.	Понятие личности и ее структура, влияние типа личности на успех бизнес-коммуникаций в финансовом консультировании. Темперамент и характер деловых партнеров, их влияние на процесс коммуникации. Темперамент и характер в бизнес-коммуникациях в финансовом консультировании. - Психотипы личности и их проявление в процессе коммуникации. Психологические типы К.Г.Юнга. Акцентуации характера.
Тема 4 Управление имиджем компании в процессе бизнес-коммуникаций.	Восприятие и коммуникация в финансовом консультировании. Деловая репутация и имидж консультанта, их компоненты. Понятие имиджа: содержание, типы. Имиджирование: стратегия и тактика. Управление репутационными рисками в финансовом консультировании.
Тема 5 Технологии бизнес-коммуникаций в условиях цифровизации.	Современные формы цифровых коммуникаций. Электронная почта, сайты, чаты, мессенджеры. Технологии конференц-связи. Агрегаторы финансовых услуг.
Тема 6 Конфликты в бизнес-коммуникациях и методы их разрешения.	Понятие конфликта, его структура и типы. Социальные конфликты, их природа и сущность. Понятие социального конфликта. Классы социальных конфликтов. Типы социальных конфликтов. Современные подходы к урегулированию социальных конфликтов и легитимации решений. Стратегия и тактика поведения в конфликте. Конфликтное поведение и пути его преодоления.
Тема 7	Документирование и документ. Системы документации и культура

Письменная и вербальная формы коммуникации в финансовом консультировании.	оформления документов. Речь как средство коммуникации. Типы речи. . Метаязык и его использование в вербальной коммуникации. Устная речевая коммуникация: умение говорить и умение слушать. Публичная речь в деловых коммуникациях в финансовом консультировании.
--	---

Название дисциплины	Бухгалтерский учет и 1С
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами теоретических вопросов и практических навыков в организации компьютерного бухгалтерского учета, а также работы с прикладными пакетами программ по бухгалтерскому учету.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и значение бухгалтерских данных в информационной системе организации.	Определение бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Учетная политика организации. Организация бухгалтерской службы на предприятии. Понятие информационной системы в бухгалтерском учете, отличительные особенности.
Тема 2 Предмет и метод бухгалтерского учета как основа построения автоматизированных систем по бухгалтерскому учету.	Предмет бухгалтерского учета и его объекты: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования деятельности организации, доходы и расходы. Метод бухгалтерского учета и его элементы: счета, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькуляция, бухгалтерский баланс и отчетность. Использование элементов метода в автоматизированных системах по бухгалтерскому учету. Определение счета. Классификация счетов. План счетов. Сущность двойной записи. Первичные документы. Регистры бухгалтерского учета. Учетная процедура (учетный цикл).
Тема 3 Бухгалтерская отчетность и ее использование в автоматизированных системах по учету, анализу и аудиту.	Бухгалтерская отчетность, отчетные формы, оборотные ведомости. Бухгалтерский баланс: назначение и содержание. Балансовое уравнение бухгалтерского учета. Использование данных отчетности для различных целей: в анализе, аудите.
Тема 4 Общая концепция построения	Особенности построения системы бухгалтерских счетов, организации документооборота, представления бухгалтерских записей на счетах, аналитического учета в автоматизированных программах по бухгалтерскому учету. Классификация программных продуктов по сложности

<p>программ по бухгалтерскому учету. Классификация программных продуктов по бухгалтерскому учету.</p>	<p>выполняемых функций.</p>
<p>Тема 5 Организация учета денежных средств и расчетов с подотчетными и лицами, учета капитала, учета запасов порядок формирования документов и регистров в программе 1С:Бухгалтерия 8.</p>	<p>Учет денежных средств на расчетном счете и в кассе организации, документы, отражающие безналичные и наличные операции. Законодательные документы регулирующие учет денежных средств и кассовых операций. Расчеты с подотчетными лицами: авансовый отчет. Порядок отражения операций на счетах бухгалтерского учета. учет капитала: отражение на бухгалтерских счетах. Автоматическое формирование капитала в программе. Порядок работы с первичными документами и регистрами с подотчетными лицами, по учету денежных средств и кассе в программе 1С:Бухгалтерия 8.</p>
<p>Тема 6 Организация учета основных средств и нематериальных активов и порядок формирования документов и регистров в программе 1С:Бухгалтерия 8.</p>	<p>Поступление основных средств: оценка и учет. Законодательные документы регулирующие учет основных средств и нематериальных активов. Амортизация основных средств. Учет модернизации и реконструкции основных средств. Поступление нематериальных активов: оценка и учет. Амортизация нематериальных активов. Порядок отражения первичных документов в программе 1С:Бухгалтерия, формирование регистров по учету основных средств и нематериальных активов. Автоматическое начисление амортизации основных средств и нематериальных активов.</p>
<p>Тема 7 Организация учета труда и заработной платы и порядок работы с документами и регистрами</p>	<p>Учет расчетов с персоналом по оплате труда, кадровые документы. Законодательные документы регулирующие учет заработной платы. Отражение информации по сотрудникам в программе 1С:Бухгалтерия 8, автоматическое создание Ведомости начисления заработной платы, особенности выплаты заработной платы в программе. Регистры и Отчеты по страховым взносам от заработной платы в программе.</p>

в программе 1С:Бухгалтерия 8.	
Тема 8 Организация учета затрат и выпуска готовой продукции, учет реализации: формирование первичных документов и регистров в программе 1С:Бухгалтерия 8.	Учет затрат, методы учета затрат. Порядок включения в себестоимость продукции (работ, услуг) прямых и косвенных затрат. Оценка незавершенного производства. Общая схема учета затрат, связанных с производством продукции, работ, услуг. Учет поступления готовой продукции из производства на склад. Оценка готовой продукции при отпуске. Реализация: отражение на счетах учета. Порядок учета затрат, выпуска готовой продукции и учета реализации в программе 1С:Бухгалтерия 8.
Тема 9 Автоматическое закрытие периода в программе 1С:Бухгалтерия 8 и формирование регламентированной отчетности. Использование бухгалтерской информации для проведения анализа финансовых показателей в 1С:Бухгалтерия 8. Электронная отчетность.	Автоматические процедуры в программе. Закрытие затратных счетов, проверка полученных бухгалтерских данных, технологическая проверка правильности отражения операций и порядка ввода документов в программе 1С:Бухгалтерия 8. Создание Регламентированной отчетности, проверка соответствия данных бухгалтерским регистрам. Порядок работы с Регламентированной отчетностью. Расшифровка значений строк отчетности. Финансовый анализ в программе 1С:Бухгалтерия 8. Порядок работы с электронной отчетностью.

Название дисциплины	Введение в профессию
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения	Введение в профессию - организующая дисциплина, ее изучение дает целостное представление о системе подготовки по избранному направлению

дисциплины	подготовки, методические установки для дальнейшего освоения профессии, помогает выделить общие и частные задачи обучения, определить направленность подготовки в направлении "Менеджмент".
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Характеристика понятия профессия.	Переход от натурального к товарному хозяйству. Возникновение класса «рабочих». НТР как фактор развития и усложнения организационных структур. Появление «наемных служащих и руководителей». Усложнение экономики и развитие профессий. Современный перечень профессий. Современная структура экономики. Место профессий связанных с управлением в общей структуре рынка труда. Рынок труда. Карьера и карьерный рост.
Тема 2 Высшие учебные заведения в системе подготовки кадров для экономики России. СПбГЭУ.	История высшего образования России. История СПбГЭУ. Структура СПбГЭУ. Деканат. ЭОС (электронная образовательная среда). Личный кабинет студента. Moodle. Zoom. Первая и вторая повторные аттестации. Обучение в военной академии тыла. Перечень направлений подготовки. Что такое бакалавриат, что такое магистратура, аспирантура. РУП (рабочий учебный план). 240 з.е. что это и как. Структура плана и процесса обучения (сессии, экзамены и зачеты, БРС, ВКР, самостоятельная работа студента).
Тема 3 Менеджмент как наука и сфера профессиональных интересов.	История менеджмента как науки. Основные функции менеджмента по А. Файолю. Менеджмент в современном мире. Практикоориентированный менеджмент. Профили/направленности менеджмента – 2-я конкурсная группа. Выбор профиля/направленности – когда и как? Технология выбора.
Тема 4 Производственный менеджмент как профессиональная область прикладного менеджмента.	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, дает базовую экономическую подготовку эффективных управленцев; комплекс практических знаний, умений, навыков в сфере управления предприятиями. Комплексы выборных дисциплин формируют возможность специализации отдельно в ПРОМЫШЛЕННОСТИ и отдельно в СТРОИТЕЛЬСТВЕ. Менеджмент в промышленности сосредоточен на решении вопросов организации и мотивации труда, определения номенклатуры и объемов выпуска продукции с учетом потребностей рынка, обеспечения продаж и повышения конкурентоспособности продукта, поиска и привлечения ресурсов, экономического обоснования управленческих решений на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях при реализации крупномасштабных проектов производственной, инновационной направленности. Менеджмент в строительстве сосредоточен на особенностях технологий, методов и приемов управления именно в строительстве, вызванных спецификой этой сферы экономической деятельности (уникальностью каждого объекта, большим количеством участников инвестиционно-строительной деятельности, спецификой технологии и организации строительного производства, влиянием геодезических, природно-климатических, инфраструктурных факторов, значительной регламентацией, специфичной нормативно-законодательной базой).
Тема 5 Управление бизнесом как профессиональная область	Комплексы выборных дисциплин, формируют возможность альтернативной специализации: «Бизнес-администрирование» или «Управление государственными и частными предприятиями». Областью профессиональной деятельности специализации «Бизнес- администрирование» являются: создание и развитие собственных бизнес-проектов; исполнение и координация в области проектной деятельности; реализация мероприятий по

прикладного менеджмента	стратегическому управлению и планированию на вновь создаваемых предприятиях. Специализация «Управление государственными и частными предприятиями» предполагает навыков в области правового, экономического, финансового и организационного обеспечения деятельности компании; выявления коммерческого потенциала разработок; управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.
Тема 6 Управление проектами как профессиональная область прикладного менеджмента .	В настоящее время управление проектами является необходимым компонентом управления любым бизнесом. Применение этой методологии менеджмента обеспечивает необходимую координацию деятельности подразделений, подрядчиков и исполнителей, эффективное экономическое планирование и реализацию проектных задач, ориентацию на результат, в целом, что значительно повышает конкурентные преимущества предприятия.
Тема 7 Финансовый менеджмент и управление инвестициям и как профессиональная область прикладного менеджмента .	Направленность подготовки бакалавров «Финансовый менеджмент и управление инвестициями» является востребованной, что связано с благоприятными перспективами трудоустройства выпускников. Учебный план разработан и реализуется при поддержке Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга и Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга. Обучение является практико-ориентированным, учитывающим запросы работодателей, что нашло отражение при формировании учебного плана. При формировании учебного плана использовались требования международных стандартов, используемые в том числе для сертификации специалистов по программам ICFM, IFA, CIPA и CIA.
Тема 8 Международный бизнес как профессиональная область прикладного менеджмента .	Направленность «Международный бизнес» нацелена на подготовку универсальных менеджеров, специалистов, аналитиков и стратегов международного уровня способных успешно работать в российских и иностранных компаниях. Наряду с традиционными дисциплинами студенты изучают бизнес-среду и особенности управления компаниями на международном рынке.
Тема 9 Управление личной карьерой. Наука. Научная деятельность студента.	Карьера. Теория, практика, наука. Научная деятельность студентов: как подготовиться, как начать, гранты, конкурсы, конференции. Публикации в научных журналах.

Название дисциплины	Внутренний контроль и аудит
Кафедра	Кафедра аудита и внутреннего контроля
Цель освоения	Формирование у обучающихся понимания теоретических и практических вопросов внутреннего контроля и аудита для последующей реализации

дисциплины	мероприятий по управлению рисками в своей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Внутренний контроль в деятельности экономических субъектов.	Контроль как функция управления организацией. Сущность, цель и задачи внутреннего контроля. Субъекты и объекты внутреннего контроля.
Тема 2 Система внутреннего контроля.	Понятие системы внутреннего контроля (СВК). Задачи, решаемые СВК. Компоненты СВК по COSO: контрольная среда, оценка рисков, контрольные процедуры, мониторинг, информация и коммуникация. Основные требования к СВК. Формы организации СВК.
Тема 3 Внутренний аудит в системе внутреннего контроля.	Понятие, цель и задачи внутреннего аудита. Место внутреннего аудита в организационной структуре экономического субъекта. Виды проверок, проводимых службой внутреннего аудита. Оценка деятельности внутреннего аудита. Обеспечение независимости и объективности внутреннего аудита.
Тема 4 Риск-ориентированный подход к проведению внутреннего аудита.	Понятие и виды рисков. Взаимосвязь рисков и бизнес-процессов. Суть риск-ориентированного подхода. Идентификация и способы оценки рисков. Формирование карты рисков. Мероприятия по управлению рисками. Компоненты управления рисками. Интеграция управления рисками и внутреннего контроля в деятельность организации.
Тема 5 Менеджмент риска в системе внутреннего контроля.	Понятие, цель и задачи менеджмента риска. Место менеджмента риска в организационной структуре экономического субъекта. Принципы, структура и процесс менеджмента риска.
Тема 6 Методические основы внутреннего контроля и аудита.	Формы и виды внутреннего контроля и аудита. Методы и процедуры получения доказательств. Уровень существенности и риск ошибки. Аудиторский риск и его оценка. Методы и приемы проведения аудиторской выборки.
Тема 7 Планирование внутреннего аудита.	Разработка плана и программы внутреннего аудита. Определение необходимых ресурсов для проведения внутреннего аудита. Формирование матриц рисков и контрольных процедур.
Тема 8 Общая технология внутреннего аудита.	Интервью владельца процесса. Описание объекта внутреннего аудита. Сквозное тестирование. Визуальные обследования. Формирование выборки. Детальное тестирование. Приоритеты доказательств. Документирование работы внутреннего аудитора. Вопросники самоконтроля.
Тема 9 Внутренний аудит основных бизнес-	Внутренний аудит бизнес-процесса «Закупки». Внутренний аудит бизнес-процесса «Производство». Внутренний аудит бизнес-процесса «Продажи». Внутренний аудит бизнес-процесса «Управление финансами». Внутренний аудит бизнес-процесса «Управление инвестициями».

процессов.	
Тема 10 Подготовка итоговых отчетов.	Состав и содержание отчета. Формирование плана мероприятий по результатам внутреннего аудита. Мониторинг исполнения плана корректирующих мероприятий. Типовые подходы к разрешению проблемных ситуаций.
Тема 11 Инновацион ные инструменты внутреннего аудита.	Инновационные инструменты управления данными: искусственный интеллект, машинное обучение, нейронные сети, глубокое обучение. Понятие, цель и задачи непрерывного аудита. Индикаторы как инструмент непрерывного аудита. Драйверы и ограничения систем непрерывного аудита. Практическое применение.

Название дисципли ны	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Элементы линейной алгебры.	Матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
Тема 2 Введение в анализ функций одной переменной.	Числовые множества. Понятие функции. Предел функции. Теоремы о пределах функции. Непрерывность функции.
Тема 3 Дифференци альное исчисление функции одной переменной.	Понятие производной, ее геометрический, механический и экономический смысл. Понятие дифференцируемости функции. Понятие дифференциала. Правила дифференцирования. Таблица производных простейших элементарных функций. Признак монотонности. Необходимые и достаточные условия локального экстремума. Направления выпуклости и точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия точки перегиба. Асимптоты графика функции. Исследование функции.
Тема 4 Неопределен ный интеграл.	Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям.
Тема 5 Определенн ый интеграл.	Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Некоторые приложения определенного интеграла.

Название дисципли ны	Деловые коммуникации
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний деловой коммуникации, позволяющим эффективно взаимодействовать с клиентами, деловыми партнёрами, руководством, подчинёнными, коллегами, реализуя комфортное

	психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Деловые коммуникации как социально-психологический механизм.	Понятие деловой коммуникации. Функции деловой коммуникации. Коммуникация, интеракция, перцепция. Виды и уровни коммуникаций. Рефлексия, идентификация, эмпатия и их роль в общении.
Тема 2 Средства деловой коммуникации.	Вербальные средства деловой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Условия успешной вербальной коммуникации. Публичная речь и её особенности. Виды публичной речи. Культура речи в деловых коммуникациях. Культура деловой дискуссии. Невербальные средства в деловой коммуникации. Внешние проявления эмоциональных состояний. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.
Тема 3 Барьеры в общении.	Барьеры в общении. Барьеры взаимодействия. Влияние типов личности на отношения партнеров. Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический. Пути преодоления барьеров в общении. Организационные барьеры взаимодействия в бизнесе: правовые, географические, политические, управленческие.
Тема 4 Психологические воздействия в коммуникациях.	Психологические механизмы заражения, внушения, убеждения, подражания. Конформизм, негативизм в деловых коммуникациях. Репрезентативная система в деловой коммуникации. Психогеометрические характеристики личности. Типы клиентов. Ролевые и манипулятивные классификации. Психологическая подстройка к партнёру. Приёмы психологического присоединения. Коммуникативные типы деловых партнеров. Знание психотипов партнеров как возможность определения стратегии и тактики коммуникативного процесса в бизнесе. Особенности делового общения в международной деятельности.
Тема 5 Формы деловой коммуникации (1).	Деловой разговор. Деловая беседа. Запрещённые приёмы во время деловой беседы. Структура деловой беседы. Эффективные приёмы начала беседы. Деловая беседа по телефону. Деловые совещания. Деловая переписка. Классификация документов. Пресс-конференция. Торги.
Тема 6 Формы деловой коммуникации (2). Деловые переговоры Официальные и неофициальные формы общения. Официальный протокол.	Подготовка к переговорам. Цели переговоров. Предмет переговоров. Структура переговоров. Начало переговоров. Некорректные тактические приемы деловых партнеров. Варианты поведения деловых партнеров. Национальные особенности взаимодействия с деловыми партнерами. Конструктивные приемы ведения переговоров. Типы вопросов для успешных переговоров. Завершение переговоров.
Тема 7 Заключение	Внешнеторговый контракт как основа формирования системы договорных отношений в международной деятельности. Виды контрактов. Подготовка

контракта.	вариантов контракта. Структура и основные разделы. Основные разногласия.
Тема 8 Этика и этикет деловой коммуникации.	Понятие об этике. Понятие об этикете. Профессиональная этика. Деловая этика и деловой этикет. Речевой этикет. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Психологические и этические издержки критики. Техника нейтрализации замечаний. Международный этикет и протокол. Деловой имидж.

Название дисциплины	Евразийская политическая экономия
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко-логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенности влияния природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.
Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.	Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.
Тема 3 Эпоха разделения	Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм

<p>труда: Евразийская альтернатива.</p>	<p>о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации-. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизованные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.</p>
<p>Тема 4 Индустриальная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности.</p>	<p>Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной-. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.</p>
<p>Тема 5 Плановая хозяйственная система - евразийский феномен.</p>	<p>Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы</p>

	и кредит в смешанной экономике планового типа.
Тема 6 Информационная стадия разделения труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная экономика в Восточной Евразии.	Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике.
Тема 7 Интеграционные процессы в евразийской экономике.	Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской интеграции. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.

Название дисциплины	Инвестиционное проектирование
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка у студентов необходимых компетенций, включая теоретические знания и практические навыки по разработке, обоснованию эффективности и продвижению инвестиционных проектов с учетом их специфики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие концепции инвестиционного проекта и ее содержание.	Понятие концепции инвестиционного проекта и ее содержание. Согласование и структурирование целей проекта. Формирование инвестиционных альтернатив. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности инвестиционных альтернатив
Тема 2	Структура и содержание основных разделов бизнес-плана инвестиционного

Структура и содержание основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.	проекта. резюме проекта. Функциональные исследования. Обоснование реализуемости проекта. Обоснование рыночного потенциала проекта. Обоснование маркетинга продукции и самого проекта. Обоснование схемы управления проектом.
Тема 3 Обоснование доходов и расходов по стадиям проектного цикла. Денежные потоки и финансовый план проекта.	Структура прединвестиционных затрат. оценка затрат инвестиционной фазы. Калькулирование стоимости строительно-монтажных работ. Строительные сметы. Строительные нормативы Определение величины инвестиционных издержек. Группировка инвестиционных затрат. Виды издержек, методы их расчета. Затраты, связанные с формированием оборотного капитала. Издержки эксплуатационной фаз. Калькуляция себестоимости единицы продукции/услуг. Оценка затрат на оплату услуг сторонних организаций. Обоснование объемов поступлений денежных средств от реализации проекта по годам. Формирование финансового плана проекта.
Тема 4 Эффективность инвестиционного проекта. Методы анализа социальных и экономических эффектов.	Понятие эффекта и эффективности инвестиционного проекта. Социальные и экологические эффекты. Экономическая эффективность. Учет фактора времени при принятии инвестиционных решений. Обоснование нормы дисконта, учет инфляции Оценка эффективности проектов замены оборудования. качественный и количественный подход к оценке эффективности
Тема 5 Актуальные методы обоснования инвестиционных решений в инвестиционном проектировании.	Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Индекс доходности инвестиций. Методы аннуитетных расчетов. Дисконтированный срок окупаемости. Методы оценки реальных опционов.
Тема 6 Учет риска и неопределенности при разработке инвестиционного проекта.	Понятие риска и неопределенности. Идентификация факторов риска. Оценка риска. Анализ чувствительности проекта. Метод сценариев. использование имитационного моделирования для оценки риска - метод Монте-Карло. Выбор методов управления риском. Разработка мероприятий по управлению риском
Тема 7 Продвижение и организация финансирования	Современные подходы к продвижению инвестиционных проектов. Требования к оформлению проекта, презентация проектных материалов. Классификация источников финансирования инвестиционных и инновационных проектов. Бюджетное финансирование. Процедура получения бюджетного финансирования. Внебюджетные источники финансирования, их классификация. Формирование финансовых ресурсов для реализации

инвестиционного проекта.	инвестиционных и инновационных проектов. Капиталосберегающие формы финансирования. Лизинг.
---------------------------------	--

Название дисциплины	Инвестиционный менеджмент
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности	Предмет, понятие, субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиции их сущность и экономическое содержание. Классификация инвестиций, источники финансирования инвестиций. основные цели инвестиционной деятельности Экономическое содержание и взаимосвязь понятий «инвестирование» и «финансирование», источники финансирования инвестиций.
Тема 2 Типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение.	Инвесторы и их классификация по целям деятельности. Стратегическое, портфельное и венчурное инвестирование Институциональные инвесторы. Цели иностранных инвесторов и причины, тормозящие приток инвестиций в российскую экономику.
Тема 3 Инвестиционный климат, его характеристика на макро-, мезо- и микроуровне	Понятие и характеристики инвестиционного климата. Критерии его оценки на различных уровнях. Система приема капитала и ее элементы. Инвестиционная привлекательность предприятия.
Тема 4 Инвестиционный проект как объект управления.	Понятие инвестиционного проекта. Сущность и классификация инвестиционных проектов Жизненный цикл инвестиционного проекта. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка жизнеспособности проекта. Оценка эффективности инвестиционных решений.
Тема 5 Инвестиционные риски,	Необходимость учета понятий «неопределенность» и «риск» при инвестировании. Склонность к риску Сочетание понятии «доходность» и «риск» при принятии инвестиционных решений Классификация рисков.

понятие, классификация, способы их минимизации.	Функции риска, качественная и количественная оценка риска.
Тема 6 Методы оценки эффективности инвестиционных решений.	Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов. Общий инструментарий инвестиционных расчетов. Статические методы оценки эффективности инвестиций и условия их применения. Среднегодовая норма прибыли и рентабельности проекта. Требования к обеспечению сопоставимости проектов. Динамические методы оценки эффективности инвестиций и условия их применения. Чистая дисконтированная стоимость проекта. Внутренняя норма доходности проекта. Методы аннуитета. Индекс доходности проекта. Оценка рентных платежей. Применение динамических методов при долгосрочном инвестировании. Полный финансовый план инвестиционного проекта. Концепция инвестиционного проекта.
Тема 7 Инвестиционный портфель, стратегия и тактика.	Типы инвестиционных портфелей и их состав. Принципы управления инвестиционным портфелем. Стратегия и тактика управления инвестиционным портфелем принципы разработки стратегии инвестиционного портфеля.
Тема 8 Стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия	Стратегический подход к инвестиционной деятельности. Роль инвестиционной стратегии в управлении инвестиционной деятельностью предприятия. Цели и этапы разработки инвестиционной стратегии фирмы. Инвестиционное планирование и инвестиционный контроль. Оценка эффективности инвестиционной стратегии. Оптимизация инвестиционной стратегии. Процесс поиска стратегических инвесторов.

Название дисциплины	Иностранные инвестиции
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Освоение принципов, методов и подходов к изучению особенностей организации инвестиционной деятельности в различных странах для расширения бизнеса, формирование логики принятия управленческих решений в сфере осуществления инвестиций российскими компаниями в различные активы за рубежом.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы инвестирования как формы международного движения	Вывоз капитала как основа иностранного инвестирования. Причины международной миграции капитала. Роль и место в системе современных международных экономических отношениях. Интернационализация производства и привлечение иностранных инвестиций. Экономическая сущность и особенности иностранных инвестиций. Виды иностранных инвестиций. Международное движение капитала (подход МВФ): прямые, портфельные и прочие иностранные инвестиции. Классификация международных инвестиционных потоков по срокам и источникам происхождения. Положительные и отрицательные последствия миграция капитала для всех участников инвестиционного процесса

капитала.	
Тема 2 Уровни регулируван ия иностранн ых инвестиц ий и их значение.	Принципы и методы государственного регулирования привлечения иностранного капитала. Методы стимулирования иностранных инвестиций. Организационно-правовые и финансовые условия деятельности иностранных инвесторов на примере отдельных стран. Система мер, ограничивающих приток иностранных инвестиций в экономику. Национальное регулирование иностранных инвестиций. Особенности регулирования деятельности иностранных компаний в России. Современная международно-правовая система регулирования вопросов защиты и стимулирования притока иностранных инвестиций. Двусторонние соглашения о поощрении и взаимной защите капиталовложений. Особенности регулирования инвестиционной деятельности компаний, оперирующих в глобальной экономике. Влияние национальной политики в сфере импорта и экспорта инвестиций на международную инвестиционную деятельность компаний.
Тема 3 Глобальные инвестицион ные потоки и основные тенденции их развития. ТНК и их роль.	Мировые инвестиционные тенденции. Анализ показателей оборота капитала. Отчет МВФ о движении капиталов и его особенности. Региональные тенденции в области прямых иностранных инвестиций. Сущность и основные характеристики ТНК. Транснациональные и многонациональные компании в глобальном международном инвестировании. Система научно-технических связей ТНК и их новая роль в международном разделении труда (закрепление за определенными странами функции создания интеллектуальной продукции и перенос в другие страны операций по созданию материальных носителей). Крупнейшие ТНК в мире и их роль трансформации инвестиционных потоков. Рейтинг крупнейших ТНК. Россия на мировом рынке инвестиций. Основные особенности международной деятельности.
Тема 4 Особенности формирован ия инвестицион ного климата: особенности оценки и управления.	Инвестиционный климат: факторы, его определяющие и методы оценки. Влияние инвестиционного климата на приток иностранных инвестиций в страну. Международные и российские методики оценки инвестиционного климата страны и региона. Классификация и характеристика рисков в сфере иностранных инвестиций. Особенности инвестиционных рисков в России. Анализ динамики, современного состояния и роли иностранных инвестиций в экономике России. Оценка инвестиционного климата в современной России. Методы стимулирования притока иностранных инвестиций. Экономические стимулы. Налоговые льготы, отсрочка уплаты налогов, «налоговые каникулы», соглашения об избежании двойного налогообложения. Таможенные льготы. Финансовые методы стимулирования иностранных инвестиций. Субсидии, займы, кредиты. Анализ отраслевой и территориальной структуры иностранных инвестиций в России. Инвестиционная привлекательность региона, отрасли. Специфика и необходимость оценки при привлечении иностранных инвестиций
Тема 5 Организац ионные форм ы привлече ния иностранн ого капитала в глобальной экономике.	Понятие организационных форм привлечения иностранного капитала в страну и факторы их определяющие. Концессии. Понятие и виды концессий. Соглашения о разделе продукции. Подрядные соглашения. Понятие и виды. Отличительные черты, преимущества. Франчайзинг. Сущность и виды франчайзинга. Достоинства и недостатки этой формы. Анализ специфики международного и внутреннего франчайзинга. Особые (специальные, свободные) экономические зоны: сущность и виды. Территории опережающего развития. Система льгот в СЭЗ и ТОР. Влияние СЭЗ и ТОР на экономику страны. Офшоры как особая форма организации зарубежной финансово-экономической деятельности. Анализ мировой практики по формированию и реализации СЭЗ и ТОР.
Тема 6 Международ ные	Роль и значение международных организаций в регулировании потока иностранных инвестиций. Роль международных финансовых организаций: МВФ, Мирового банка, ОЭСР, ЕБРР, ВТО в регулировании движения

организации и их роль в формировании международных инвестиционных потоков.	инвестиционного капитала. Специфика деятельности групп «8», «20». Россия и ее участие в международных организациях, регулирующих капитальные потоки.
Тема 7 Мировой опыт привлечения инвестиций в различных странах.	Иностранный климат и его особенности в США, Канаде. Особенности привлечения инвестиции в странах Западной, Восточной, Северной и Южной Европы (на примере таких стран, как: Франция, Италия, Великобритания, Швеция, Дания, Болгария, Финляндия и др.). Анализ инвестиционной среды в странах Латинской Америки (на примере Мексики, Бразилии, Аргентины). Особенности инвестиционных процессов и их регулирование в странах Азии (Китай, Япония, Южная Корея, Тайланд, Сингапур, Индия) и Африки. Особенности инвестиционных процессов в странах СНГ (на примере Белоруссия, Украина, Казахстан).

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Путешествия (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 2 Культура (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 3 Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Регулирование трудовых	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

отношений (фр.)	
Тема 4 Реклама (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Финансирование предприятий (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 5 Организации (англ.) Организации . ВТО (нем.) Менеджмент предприятий (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 6 Изменения (англ.) Менеджмент предприятий (нем.) Маркетинг (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 2	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация

<p>Информационные каналы. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.)</p>	<p>грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>
<p>Тема 3 Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>
<p>Тема 4 Работа с клиентами. Деловые встречи. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Лидерство (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>
<p>Тема 5 Презентация идеи / продукта. Бренды (англ.) Презентация продукта (нем.) Презентация продукта (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация</p>

Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.)	грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
---	---

Название дисциплины	Институциональная экономика
Кафедра	Кафедра национальной экономики
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов системное представление о принципах экономической организации общества.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение	Методологические предпосылки неоклассики, их ограниченность. Зарождение институционализма, его методологические истоки. Современное состояние институциональной экономики. Предмет и метод институциональной экономики. Мотивация экономического поведения, его ментальная модель.
Тема 2 Экономическое поведение: институты и нормы	Определение понятия «институт». Функции институтов. Нормы, их признаки и виды. Формальные и неформальные нормы. Происхождение норм, их спонтанное и целенаправленное создание. Интернализация норм. Сознательное следование и безусловное восприятие. Рутинные. Механизмы обеспечения норм. Формы принуждения к следованию нормам и его субъекты. Жесткие и мягкие нормы.
Тема 3 Права собственности	Собственность и ее характеристики. Спецификация и обеспечение прав собственности. Теорема Коуза. Система собственности. Режимы прав собственности. Теории возникновения и изменения прав собственности.
Тема 4 Транзакции и транзакционные издержки	Транзакция как базовый элемент неинституционального анализа. Классификация транзакционных издержек. Измерение транзакционных издержек.
Тема 5 Теория контрактов	Контракт в институциональной экономике. Оппортунизм в контрактных отношениях. Заключение и реализация контракта. Методы борьбы с контрактным оппортунизмом.
Тема 6 Домохозяйства и семья	Семья как социально-экономический институт и как малая социальная группа. Функции семьи и ее место в экономической системе. Различия неоклассического и институционального подходов к изучению семьи. Домохозяйство как организация. Нормы в функционировании домашних хозяйств. Эволюция домашних хозяйств и их типы.
Тема 7 Фирма	Фирма и рынок как альтернативные типы институциональных соглашений. Экономические предпосылки замещения рыночных взаимодействий внутрифирменными. Фирма как организация. Контрактная природа фирмы. Базовые правила функционирования фирмы. Выгоды и издержки внутрифирменной организации. Собственность на ресурсы фирмы и управление, формы их комбинаций. Типы фирм и их поведение, организационно-правовые формы.
Тема 8 Государство	Роль государства. Социальный порядок и политические правила. Источники и границы государственной власти, ее субъекты и объекты. Типы

	государственного устройства. Автократия и демократия.
Тема 9 Экономическая эволюция и институциональные изменения	Экономические изменения. Эволюция на микро-уровне и макро-уровне. Рутинные и инновации в экономическом развитии. Институциональные изменения.

Название дисциплины	Интеллектуальные технологии инвестиционных и финансовых решений
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов навыки применения современных информационных и цифровых технологий для управления финансовой деятельностью предприятия, включая инструменты и технологии обоснования и принятия инвестиционных и финансовых решений и мониторинга их реализации.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Роль интеллектуальных технологий в управлении финансами	Понятие интеллектуальных технологий, современное состояние интеллектуальных технологий в финансовой деятельности. Цифровая среда современной экономики. Информационные технологии. Цифровые технологии. Цифровые финансовые активы
Тема 2 Сферы применения интеллектуальных технологий. Информационно-вычислительные технологии, технологии поддержки решений	Интеллектуальные технологии в банковской сфере. Робобанкинг, робоинвестинг. Технологии поддержки решений в промышленности и строительстве. Финансовые технологии в торговле. Анализ данных. Рынки капитала.
Тема 3 Классификация финансовых и инвестиционных прикладных задач	Формализуемые задачи. Технологии вычислений. Технологии инвестиционного анализа. Искусственный интеллект и автоматизация. Неформализуемые задачи. Сбор данных, лингвистический анализ, аналитика. Смешанные задачи. Базы данных, управление базами данных, реестры, блокчейн, смарт-контракт
Тема 4 Инструменты Microsoft для решения	Моделирование в табличном процессоре Excel. Анализ данных. Макросы. Система управления проектами Microsoft Project. Календарное и ресурсное планирование в Microsoft Project Управление выполнением проекта в Microsoft Project.

финансовых и инвестиционных задач	
Тема 5 Распределенные реестры - понятие и сущность	Понятие распределенных реестров. История развития. -Классификация сетей распределенных реестров Консенсус и валидация Криптография Смарт-контракты
Тема 6 Классификация сетей распределенных реестров	Закрытые реестры. Открытые реестры. Традиционные и контролируемые реестры. Гибридные сети. : Классификация по объектам транзакций: – информация; – виртуальная ценность (ценность, аналог которой отсутствует в «реальном мире» – например, bitcoin); Классификация по типу доступа к сети: – неограниченный (сети, в которых участникам позволено осуществлять любую деятельность); – ограниченный (сети, которые ограничивают виды деятельности участников); Классификация по требованиям к прохождению идентификации: – анонимная; – псевдоанонимная; – полная идентификация; Классификация по применяемому протоколу достижения консенсуса сети. Классификация по методу администрирования
Тема 7 Смарт-контракты, понятие, сущность, атрибуты	Понятие смарт-контракта. Валидатор. База данных, транзакция. направления применения смарт-контрактов. Эскроу- счета. Классификация сарт-контрактов. Сфера применения.
Тема 8 Распределенные реестры и блокчейн. Преимущества технологии блокчейн	Блокчейн: определение, свойства и примеры применения. Блокчейн как технология в основе Биткоина. Таксономия блокчейнов. сетевой протокол и клиенты.
Тема 9 Локальные и Международные контракты с применением блокчейн	Микроплатежи и язык Биткоин скрипт. Блокчейн Этериум и умные контракты в нем. Лайт- нинг технология.
Тема 10 Сделки с ценными бумагами, товарными активами и производными финансовым и инструментами	Токенизация реальных активов, которые существуют вне сети блокчейн Токенизация активов, выпущенных напрямую в блокчейн Токенизация финансовых активов: акции и долговые инструменты Распределенные реестры для токенизации активов с разрешением доступа и без разрешения доступа Параллель между токенизацией, обеспеченной активами, и секьюритизацией Преимущества токенизации
Тема 11 Проблемы и	Иные преимущества и риски токенизации активов Вызовы широкого внедрения токенизации активов Дезинтермедиация и возможное

риски применения технологии блокчейн	«разрушение» функции маркет-мейкера «Разрушение» рынка РЕПО Последствия применения токенизации для ликвидности Последствия токенизации для ценообразования Последствия токенизации для клиринга и расчетов
Тема 12 Управление информацией и стандартизация активов с использованием распределенных реестров	Государственные распределенные реестры. Перспективы и опыт применения. Росреестр.
Тема 13 Мировой опыт применения технологии распределенных реестров	Комитет по платежам и рыночным инфраструктурам (Committee on payments and market infrastructures – CPMI) Банка международных расчетов (BIS), два крупнейших блокчейн-консорциума – R3 и Hyperledger.
Тема 14 Российский опыт использования распределенных реестров	Ассоциация развития финансовых технологий (Ассоциация ФинТех) . Депозитарный учет электронных закладных Цифровые банковские гарантии Цифровой аккредитив Система обмена финансовыми сообщениями
Тема 15 Большие данные в финансовой аналитике	Данные. Подходы и определения. Определения данных Философский подход Юридический подход Жизненный цикл данных Создание данных (Data Generation/Data Capture) Обслуживание данных (Data Maintenance Синтез данных (Data Synthesis) Использование данных (Data Usage) 14. Публикация данных (Data Publication) Архивация данных (Data Archival) Уничтожение данных
Тема 16 Понятие и жизненный цикл метаданных	Понятие метаданных. Жизненный цикл метаданных. Оценка требований и анализ контента Спецификация системных требований Система метаданных Сервис и оценка
Тема 17 Большие данные . Системы управления большими данными	Большие данные. Системы управления Большими данными Распределенные файловые системы Распределенные фреймворки. Бенчмаркинг Серверное программирование Планирование Системы развертывания Интеграция данных
Тема 18 Архитектура системы больших данных	Архитектура системы обработки Больших данных Прием данных (Data Ingestion) Сбор данных (Data Staging) Анализ данных (Analysis Layer) Представление результатов (Consumption Layer)
Тема 19 Параллельн	Параллельные алгоритмы для работы с данными Операторы Map и Reduce Оператор Reduce (свертка) Оператор Map Лямбда-архитектура

ые алгоритмы для работы с данными	
Тема 20 Программные платформы и системы для больших данных	Программные платформы и системы для Больших данных Системы управления потоками данных Системы хранения Больших данных Платформы Больших данных . Обработка данных в реальном времени Системы управления Большими данными Аналитические платформы Центры обработки больших данных
Тема 21 Искусственный интеллект и машинное обучение при принятии инвестиционных и финансовых решений	Понятие искусственного интеллекта. Интеллектуальные системы поддержки решений. Нейронные сети. Интеллектуальный скоринг. Анализ, прогнозирование . Отчетность
Тема 22 Виды машинного обучения, его применение в финансовой аналитике	Машинное обучение с тьютором. Машинное обучение без тьютора. Машинное обучение - сферы применения. Анализ, мониторинг, андеррайтинг, скоринг. Машинное обучение или большие данные

Название дисциплины	Интернет-предпринимательство и стартап
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний об особенностях и нормативно-правовых аспектах ведения бизнеса в интернет-среде, а также практических навыков организационно-экономической проработки ведения интернет-бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Теоретические аспекты интернет-предпринимательства, современные форматы организации	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: сущность, виды, тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Brick-and-mortar и электронный бизнес. Электронная коммерция в секторах B2B, B2C, B2G, C2C. Основные каналы продвижения электронного бизнеса, их сходства и отличия от каналов продвижения традиционных видов бизнеса. Характеристика новых рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Площадки, платформы, экосистемы - сущность, различия. Интернет-стартап: особенности реализации, принципы экономического стартапа, этапы и источники инвестирования. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в интернет-среде: российская и международная практика.

бизнеса в цифровой среде.	
Тема 2. Использование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией на основе анализа ценностного предложения и потенциала рынка.	Характерные особенности профилирования потребителей в сети Интернет. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Инструменты подбора ключевых слов и оценки рекламного бюджета (Яндекс.Директ, Google Keyword Planner). Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и оффлайн-рынков и определения целевой аудитории: использование Google Maps, Google Street View, аналитических отчетов, данных исследовательских организаций и органов статистики. Использование демографических данных. Формирование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией.
Тема 3. Масштабирование бизнес-идей с использованием торговых площадок и интернет-магазинов в условиях текущих трендов.	Практические аспекты выработки масштабируемых бизнес-идей интернет-проектов. Google Trends, использование поисковых операторов, оптовых и розничных торговых площадок для формирования масштабируемых бизнес-идей. Комплементарные товары и товары-субституты; подсказки Wordstat и Google Keywords как инструмент формирования ассортимента. Интернет-магазины и торговые площадки. Модели организации интернет-магазинов. Типичные модули интернет-магазина; back-end и front-end составляющие и основные технологии их реализации. Специфика поведения потребителей в интернет-магазинах и торговых площадках, влияние на него социальных ресурсов и сетей, сбор информации, ее анализ, профилирование пользователей и маркетинг при помощи систем веб-аналитики, технологий Big Data, Machine Learning. Особенности вывода на рынок и принципы работы платформ.
Тема 4. Особенности бизнес-моделирования интернет-проекта с учетом последующего выхода на рынок.	Практические аспекты бизнес-моделирования и монетизации для интернет-проекта. Модели организации электронных торговых площадок: онлайн-каталог, виртуальный молл, электронный аукцион, электронная биржа, сообщество. Вертикальные, горизонтальные и смешанные торговые площадки. Электронные площадки как источники трафика: воронка продаж и эффективность конверсии. Ценовые модели размещения электронной рекламы. Pay-per-click, pay-per-view, pay-per-lead.
Тема 5. Экономические	Коммерческие и социальные эффекты перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации основные метрики и оптимизация бизнес-модели на основе экономических и продуктовых метрик. Принципы unit-экономики.

последствия перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации обслуживания.	Финансовое моделирование интернет-проекта. Использование инструментов веб-аналитики для определения текущих и прогнозирования будущих экономических показателей проекта: счетчики, Яндекс.Метрика.
--	--

Название дисциплины	Информационные системы и технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области современных информационных систем и технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы информационных систем и аспекты эволюции ИТ.	Информация, данные, знания. Информационная иерархия DIKW. Свойства информации. Информационный процесс. Информационный поток. Функционирование информационных потоков организации. Информационный ресурс - понятие, свойства. Классификация и кодирование информации. Информационные системы - основные понятия, классификация, примеры. Информационные системы - реализация цифровых технологий. Жизненный цикл информационных систем. Информационные технологии - основные понятия. Концептуальная модель базовой ИТ. S-образная кривая развития технологий. Концептуальный подход в ИТ-сфере. Технологический уклад. Ядра технологического уклада. Фазы жизненного цикла технологического уклада. Инновационные циклы. Цифровые (прорывные) технологии. Ключевые элементы цифрового преобразования бизнеса.
Тема 2 Сквозные прорывные технологии цифровой экономики.	Большие данные как социально-экономический феномен общества, как результат технологического развития общества. Свойства больших данных. Передовые технологии XXI века. Изменение технологий управления данными коммуникациями и устройствами. Интернет-вещей - переход от баз данных к данным в движении. Концепции Интернета-вещей. Стандартизация в сфере IoT. Технологическая архитектура IoT. Облачные вычисления: состав и архитектура, содержание типичного облака. Модели работы с облаком. Туманные вычисления. Искусственный интеллект и интеллектуальная информационная система. Хронологии развития систем ИИ. Машинное и глубокое обучение. Использование технологий машинного обучения.
Тема 3 Знакомство с платформой и сервисами Microsoft365. Инструментальные средства Microsoft 365 на базе	Доступ к Microsoft Office 365 через личный кабинет студента СПбГЭУ; приложения для совместной работы: Люди, Контакты, Календарь, Группы; электронная почта Outlook; организация и обслуживание персонального облачного хранилища Onedrive; работа с офисными документами в Office 365 в классических приложениях MsOffice на ПК и Online Office; совместное редактирование документов.

искусственно го интеллекта.	
Тема 4 Технологии хранения, совместного использован ия файлов и редактирова ния документов. Командная работа на платформе Microsoft 365: создание команд, управление задачами команды, коммуникац ия в режиме реального времени.	Приложение Forms для создания опросов и тестов на ПК или мобильном устройстве, формирования отчетности по результатам опроса или тестирования; приложение Planner для управление командной работой; приложение Sway для создания презентаций, отчетов, цифровых историй в Microsoft Office 365.
Тема 5 Технологии проведения опросов, тестов и аналитики результатов опроса на платформе Microsoft 365.	Начало работы с Microsoft Forms. Опросы с ветвлением в Microsoft Forms. Сравнение Microsoft Forms и Microsoft Forms Pro при создании опросов с ветвлением. Создание правил ветвления.
Тема 6 RPA- технологии роботизации процессов на платформе Power Platform.	Настройка программного обеспечения для выполнения действий, аналогичных действиям живых сотрудников (программы-роботы для сбора данных и использования приложений, каким пользуются работники компании) - входить в приложения; копировать и вставлять данные; перемещать файлы и папки; распознавать тексты PDF-документов, приложенных к письмам (цифры, имена, фамилии и т. д.); вводить данные в различные учётные системы, порталы, браузеры, приложения.
Тема 7 Технологии обработки текстовой информации в Microsoft Word.	Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Понятие текстовых редакторов и процессоров из различие и область применения. Создание колонтитулов, форматирование основного текста, работа со списками, вставка рисунков, табулирование, многоколоночная верстка, ссылки, сноски, вставка и работа с таблицами, создание структуры документа. Создание и использование шаблонов документов, создание серийной документации. Создание электронных документов на основе шаблона. Создание серийной документации: создание бланка, вставка полей слияния из источника данных, выбор получателей, создание конвертов, просмотр результатов.
Тема 8 Работа с	Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Ввод и форматирование данных. Типы данных, блоки ячеек присвоение им

данными в Microsoft Excel.	имен, типы адресации ячеек (абсолютный, относительный, смешанный). Ввод формул, функции просмотра данных, итоговые вычисления, фильтрация и сортировка данных, создание графиков.
Тема 9 Технологии работы с графической информацией в MS PowerPoint и Visio.	Создание мультимедийной презентации: правила эффективной презентации, анимация, кнопки навигации. Создание презентации. Визуализация данных.
Тема 10 Поиск информации в сети Internet.	Освоение элементарных приемов поиска информации в сети Интернет. Поиск образовательных сайтов. Освоение приемов поиска в различных поисковых системах. Поиск нормативных документов. Поиск графической информации. Поиск адресов электронной почты.

Название дисциплины	Информационные технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Национальные программы цифровизации и российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
Тема 2 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 3 Управление базами данных в Microsoft	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.

Excel: начальный уровень.	
Тема 4 Информационные системы управления бизнес- процессами класса BPM3: базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
Тема 5 Моделирование бизнес- процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес- процессов в BizAgi Process Modeler.	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.

Название дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего

	<p>средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.</p>
<p>Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.</p>	<p>Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.</p>
<p>Тема 4 Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.</p>	<p>Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.</p>
<p>Тема 5 Россия в</p>	<p>Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе</p>

<p>первой половине XIX в.</p>	<p>(1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).</p>
<p>Тема 6 Россия во второй половине XIX в.</p>	<p>Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России.</p>
<p>Тема 7 Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в.</p>	<p>Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти. Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм».</p>
<p>Тема 8 Становление СССР и усиление международных противоречий</p>	<p>Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй</p>

<p>й в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p>	<p>мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940). Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Крупнейшие сражения Великой Отечественной войны: битва за Москву, Сталинградская битва, сражение на Курской дуге, Белорусская операция и другие. Блокада Ленинграда (8 сентября 1941 г. – 27 января 1944 г.). Партизанское движение. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Цена победы. СССР в послевоенный период. Образование социалистического лагеря. Изменение международной обстановки и начало «холодной войны». Трудности послевоенного восстановления экономики. Ужесточение политического режима и идеологического контроля.</p>
<p>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>
<p>Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения.</p>

	<p>Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализации. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>
--	---

Название дисциплины	Корпоративная социальная ответственность и комплаенс-менеджмент
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных компетенций в части управления корпоративными структурами и внедрения комплаенс-менеджмента в организациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общая характеристика системы корпоративного управления	Сущность корпоративного управления. Корпорация и ее основные признаки. Корпоративные отношения и их регулирование. Акционерная компания, публичные общества. Характеристика основных моделей корпоративного управления. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления. Совет директоров: сущность, задачи и функции. Понятие «независимый директор». Оценка работы совета директоров. Высшее исполнительное руководство корпорации (дирекция, правление, генеральный директор): понятие, функции и предназначение. Принцип разделения собственности и управления.
Тема 2 Организация управления корпоративными структурами. Комплаенс	Организационная структура управления корпорации. Разработка и принятие управленческих решений в интегрированных корпоративных структурах. Организация управления финансами корпорации и финансового контроля. Понятие и необходимость комплаенса в корпорациях Введение службы комплаенса в компаниях.
Тема 3 Взаимодействие корпорации с акционерами, рынком ценных бумаг. Корпоративные отношения	Построение системы раскрытия информации крупного публичного акционерного общества. Восприятие корпорации на рынках ценных бумаг. Классификация инвесторов и корпоративные отношения
Тема 4 Корпоративные	Корпоративная культура, ее цели и задачи. Документальное обеспечение управления корпорацией. Организация информационных потоков в корпорации. Корпоративные информационные системы. Цифровизация

коммуникации	комплаенса.
Тема 5 Система стейкхолдеров в корпорации	Стейкхолдеры корпорации – определение, примеры, схемы. Классификация стейкхолдеров. Корпорация и общество: варианты взаимодействия. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Роль государства, НКО. Вовлечение сотрудников, корпоративное волонтерство.
Тема 6 Роль ответственности в организации корпоративного типа. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	Формирование российской модели КСО. Внешние и внутренние источники КСО. Особенности и ограничения внедрения и реализации КСО в России. Социальные инвестиции. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности. Этические комитеты. Цели устойчивого развития в бизнес-коммуникациях ESG.
Тема 7 Устойчивое развитие бизнеса и ESG-показатели	Концепция устойчивого развития. Роль бизнеса в достижении целей устойчивого развития. "Зелёный переход" мировой и российской экономики. Корпоративная социальная политика. Вклад компаний в устойчивое развитие территорий присутствия и общества в целом. Политика компаний в отношении местных сообществ. Целевые показатели. Экологические, социальные и управленческие показатели деятельности корпораций ESG. Нефинансовая и единая отчетность компаний.
Тема 8 ESG-рейтинги, их значение, роль ESG на рынке ценных бумаг. Зелёные финансы	Нефинансовые критерии принятия инвестиционных решений. Наиболее популярные ESG-рейтинги: S&P Global Scores (SAM); Sustainalytics ESG Risk Rating; MSCI ESG Rating; CDP Climate, Water & Forest Scores. ESG-стратегия РФ. Зелёные финансы в мире и в России.
Тема 9 Деловая репутация организации. Риск-менеджмент и комплаенс-ответ на риски. Кодекс этики компании	Деловая репутация — результат корпоративной социальной ответственности компании. Формирование деловой репутации, ее оценка стейкхолдерами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации Риск-менеджмент корпорации, составление карты риска. Виды комплаенса: антикоррупционный, санкционный, антимонопольный, экологический, трудовой, конфликт интересов, комплаенс персональных данных и инсайдерской информации и др. Кодекс этики: структура, механизм работы, внедрение этического комплаенса.
Тема 10 Оценка эффективности КСО	Социальное воздействие корпораций: определение. Разнообразие выгодоприобретателей социальных проектов бизнеса, стейкхолдеры. Социальный результат и социальный эффект. Методики оценки эффективности социальных проектов. Учет социального эффекта при формировании корпоративной стратегии.

Название дисциплины	Лидерство
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с теориями и практиками лидерства в современных организациях и развитие лидерских компетенций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теорий лидерства.	Рассматривается эволюция теорий лидерства: одномерный, двумерный, трехмерный подходы и современные теории лидерства и организаций. Изучаются современные условия деятельности лидерства в условиях различных организаций.
Тема 2 Развитие лидерских компетенций в современных условиях деятельности.	Исследуется понятие лидерских компетенций, подходов к их оценке и развитию. Анализируются подходы к их развитию в условиях современной цифровой среды, проектной деятельности, мультикультурных команд.
Тема 3 Формирование и управление командой.	Исследуются процессы командного взаимодействия и роль лидеров в создании и развитии команд. Анализируются командные роли и социальный феномен лидерства.
Тема 4 Внешние и внутренние коммуникации лидера.	Исследуются различные виды коммуникаций лидера с командой и внешними участниками. Тренируются навыки социального эффективного взаимодействия.

Название дисциплины	Логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики и разработки обоснованных организационно-управленческих решений для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Логистика в рыночной экономике.	История возникновения логистики. Содержание понятия логистики. Характеристика этапов развития логистики. Место логистики в современной экономике.
Тема 2 Логистический подход к организации бизнеса.	Цель и задачи логистики. Объекты управления и предмет исследований в логистике. Понятие потоков, их виды и классификация, параметры потоков. Логистика как наука об управлении потоками. Запасы как частный случай материальных потоков. Роль запасов. Виды запасов, их специфические свойства. Движение запасов. Основные принципы логистики. Концепция «совокупных затрат» в логистике. Логистическая стратегия развития бизнеса.

Тема 3 Логистические процессы.	Логистические процессы и их характеристика. Логистическая операция и логистическая функция – основные понятия и категории логистики. Классификация логистических операций и функций. Общая характеристика логистических операций и функций. Факторы, определяющие состав и структуру логистических операций и функций. Функциональные области логистики.
Тема 4 Логистические системы.	Понятие системы, совокупность ее свойств. Понятие логистической системы. Основные признаки классификации систем. Декомпозиция логистических систем. Логистические цепи и логистические сети. Виды логистических систем: мега-, макро-, мезо-, микрологистические системы. Принципы построения логистических систем. Характеристика микрологистических систем. Особенности мезологистических систем. Макрологистические системы, их иерархия, задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мегалогистические системы (глобальные логистические системы).
Тема 5 Основные логистические технологии.	Понятие логистической технологии. Эволюция бизнес-приоритетов компаний и развитие логистических технологий. Базовые компоненты микрологистических систем. Общая характеристика логистических технологий. Направления развития логистических технологий в условиях цифровой трансформации.
Тема 6 Методы решения логистических задач.	Система методов решения логистических задач. Расчет оптимального (экономичного) размера заказа (объема поставки). Использование методов деления объектов: ABC- и XYZ-анализ в логистике. Задачи теории массового обслуживания. Определение месторасположения логистического объекта. Выбор варианта и маршрута доставки.
Тема 7 Логистический менеджмент компании.	Интегрирующая роль логистики в компании. Функциональная связь логистики со сферами бизнеса. Подходы к организации логистической службы. Задачи логистических служб компании. Функции менеджера по логистике и управлению цепями поставок.
Тема 8 Эффективность логистической деятельности	Направления логистической деятельности и оценка их результатов. Логистические издержки: состав, структура и пути их снижения. Показатели эффективности логистического управления. Система сбалансированных показателей в логистике. Система KPI логистики.

Название дисциплины	Макроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод макроэкономических исследований	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа разработки экономической политики государства. Методология и

й.	инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий. Основные типы макроэкономических моделей.
Тема 2 Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.	Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.
Тема 3 Потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики.	Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Потребительский выбор в условиях рациионирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациионировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Теория автономных инвестиций: кейнсианский и неоклассический подходы. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рациионирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций.
Тема 4 . Рынок товаров и услуг.	Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на

	<p>нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса.</p>
<p>Тема 5 Рынок финансовых активов.</p>	<p>Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая и кейнсианская. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс.</p>
<p>Тема 6 Взаимодейст вие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов.</p>	<p>Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объема национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.</p>
<p>Тема 7 Рынок труда.</p>	<p>Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы,</p>

	<p>определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы.</p>
<p>Тема 8 Механизм функционирования системы национальных рынков. Теоретические модели общего экономического равновесия.</p>	<p>Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.</p>
<p>Тема 9 Макроэкономическая нестабильность.</p>	<p>Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и экзогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Особенности развития современного экономического цикла. Антициклическая политика государства. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике.</p>
<p>Тема 10 Макроэкономическая</p>	<p>Фискальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах.</p>

<p>политика: цели, инструменты, механизм реализации.</p>	<p>Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики. Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса.</p>
<p>Тема 11 Национальная экономика в системе мирового хозяйства.</p>	<p>Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса. Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Маркетинг</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра маркетинга</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Маркетинг и</p>	<p>Предмет и задачи курса. Социально-экономическая сущность маркетинга в современной трактовке. Понятие потребительской ценности. Цель, принципы</p>

общество.	и функции маркетинга. Характеристика и составляющие процесса маркетинга. Роль и место маркетинга в системе управления российских фирм (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм). Основные тенденции развития современного маркетинга. Основные формы маркетинга. Маркетинг как социальный процесс.
Тема 2 Эволюция и концепции маркетинга.	Концепции маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, традиционная, социально-этическая. Современные концепции маркетинга.
Тема 3 Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.	Типы маркетинга и функции маркетинга.
Тема 4 Маркетинговая среда и методы ее анализа.	Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия: модель пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, модель 7-S, SNW-анализ. Основные показатели, характеризующие факторы макросреды российского бизнеса (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм).
Тема 5 Маркетинговые исследования.	Маркетинговая информационная система. Система внутренней информации. Система анализа маркетинговой информации. Маркетинговые исследования и маркетинговое наблюдение. Маркетинговая разведка и бенчмаркинг. Цели и процесс маркетинговых исследований. Источники информации для маркетингового исследования. Количественные и качественные исследования. Современные методы маркетинговых исследований. Пробный маркетинг. Понятия емкости, потенциала, доли, насыщенности, конъюнктуры рынка.
Тема 6 Понятие сегментирования.	Цели, принципы, виды, методы сегментации. Процесс сегментации. Критерии сегментации. Стратегии сегментирования.
Тема 7 Понятие и этапы позиционирования.	Стратегии и методы позиционирования. Карта позиционирования.
Тема 8 Маркетинговые стратегии.	Миссия, видение, цель. Иерархия стратегий: корпоративные, функциональные, операционные. Корпоративный уровень: конкурентные стратегии М. Портера, стратегии роста И. Ансоффа. Маркетинговые стратегии по формированию первичного и избирательного спроса.
Тема 9 Уровни товара и классификация товаров.	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Цепочка создания ценности Портера. Современные модели потребительской ценности (концепция «товар – приращенный товар – комплексное решение»; концепция «эмоционального товара»; концепция «товар – технология потребления – культура потребления»). Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Метод Фишбейна.
Тема 10 Жизненный цикл товара.	Жизненный цикл товара, спроса, технологии. Характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Управление жизненным циклом товара (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм). Подходы к классификации товаров по стадиям жизненного цикла. Матрицы BCG, Genera Electric.

Тема 11 Понятие и структура товарного микса.	Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Эффект каннибализации. Ассортиментные стратегии: инновация, модификация, элиминация.
Тема 12 Ценовая политика.	Система факторов формирования цены в условиях рынка. Этапы ценообразования. Методы ценообразования: затратные, рыночные. Ценовые стратегии: снятия сливок, ценового прорыва (проникновения), исчерпания, нейтральная. Ценовая дискриминация. Эластичность спроса по цене.
Тема 13 Сбытовая политика.	Содержание сбытовой политики. Типы каналов сбыта и выбор метода сбыта (прямой, косвенный, комбинированный). Виды охвата рынка: интенсивный, избирательный (селективный), эксклюзивный. Виды посредников и их характеристика. Сбытовая стратегия: выбор уровня сбытовой интеграции: вертикальная и горизонтальная интеграция, франчайзинг.
Тема 14 Комплекс маркетинговых коммуникаций.	Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Модели воздействия: AIDA, ACCA, DAGMAR. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы.
Тема 15 Digital маркетинг.	Отличия от Интернет-маркетинга. Современные методы маркетинговых коммуникаций: вирусный маркетинг, нативная реклама, геолокационные сервисы, дополненная реальность, wow-звонки.
Тема 16 Процесс планирования маркетинга.	Структура плана маркетинга. Понятие бюджета маркетинга. Структура затрат на маркетинговую деятельность.
Тема 17 Виды контроля маркетинговой деятельности.	Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм).

Название дисциплины	Международные системы учета и финансовой отчетности
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Рассмотрение основополагающих принципов и основных положений формирования и представления финансовой отчетности организации в соответствии с международными правилами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и значение международных стандартов финансовой отчетности.	Системы (модели) бухгалтерского учета, принятые в разных странах. Понятие, исторические предпосылки возникновения и преимущества международных стандартов. Создание и процесс принятия стандартов. Иерархия и структура международных стандартов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, в т.ч. связанных с использованием МСФО.
Тема 2 Основные	Сущность и назначение Концептуальных основ финансовой отчетности. Содержание концептуальных основ финансовой отчетности. Элементы

<p>положения Концептуаль ных основ финансовой отчетности.</p>	<p>финансовой отчетности: определение, признание и оценка. Концепции поддержания капитала.</p>
<p>Тема 3 Основные- положения- МСФО- (IAS)-1 «Представле ние финансовой отчетности».</p>	<p>Цель и сфера применения МСФО (IAS) 1. Состав финансовой отчетности. Соответствие финансовой отчетности МСФО. Отчет о финансовом положении: структура и содержание. Отчет о прибыли и убытке и прочем совокупном доходе: форматы представления отчета. Отчет об изменениях в собственном капитале: структура и содержание. Примечания к финансовой отчетности. Анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям (включая показатели отчетности, исчисленные по МСФО) и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p>
<p>Тема 4 Основные положения МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств».</p>	<p>Цель и сфера применения МСФО (IAS) 7. Основные определения. Содержание отчета о движении денежных средств. Прямой и косвенный методы представления отчета о движении денежных средств. Требования к раскрытию информации о денежных средствах в финансовой отчетности.</p>
<p>Тема 5 Основные положения МСФО (IAS) 8 «Учётная политика, изменения в бухгалтерски х оценках и ошибки».</p>	<p>Понятие учётной политики. Выбор и применение. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений в области учётной политики, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей учета путем их адаптации к конкретным задачам управления. Последовательность учётной политики. Возможности изменения учётной политики и методика отражения этих изменений. Раскрытие информации об изменениях в учётной политике. Понятие бухгалтерских оценок и методика отражения изменений в бухгалтерских оценках. Раскрытие информации об изменении в бухгалтерских оценках. Понятие и классификация ошибок. Применение принципа существенности. Корректировка ошибок. Раскрытие информации об ошибках в финансовой отчётности.</p>
<p>Тема 6 Основные- положения- МСФО- (IFRS)-10 «Консолидир ованная финансовая отчётность» и-МСФО (IAS) 27 «Консолидир ованная и отдельная финансовая отчетность».</p>	<p>Цель и сфера применения МСФО (IFRS) 10. Определения материнского, дочернего предприятия. Условия представления материнской компанией консолидированной отчётности. Условия исключения дочерней компании из консолидированной отчётности. Основные и дополнительные признаки наличия контроля. Процедуры составления консолидированной отчётности. Оценка гудвилла и неконтролирующих долей. Утрата контроля над дочерним предприятием. Цель и сфера применения МСФО (IAS) 27. Учёт инвестиций в дочерние предприятия в отдельной финансовой отчётности материнского предприятия. Требования по раскрытию информации в консолидированной финансовой отчётности. Анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям (в т.ч. консолидированной отчетности) и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p>
<p>Тема 7 Основные положения</p>	<p>Сфера применения МСФО (IAS/IFRS), регулирующих финансовые инструменты: МСФО (IAS) 32, МСФО (IAS) 39, МСФО (IFRS) 7 и МСФО (IFRS) 9. Финансовые активы, финансовые обязательства, и долевые</p>

<p>МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты : представление информации», МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты : признание и оценка», МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты : раскрытие информации», МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты</p>	<p>инструменты. Классификация финансовых активов для целей учёта и отчётности, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчётности изменений в оценке. Классификация финансовых обязательств, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчётности изменений в оценке. Оценка финансовых инструментов по справедливой и амортизируемой стоимости. Прекращение признания финансовых активов и финансовых обязательств. Требования к раскрытию информации о финансовых инструментах в отчетности. Анализ информации при принятии управленческих решений в области финансовых инструментов, построение экономических, финансовых и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>
--	---

Название дисциплины	Методы принятия управленческих решений
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.	Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные свойства управленческих решений и требования к их разработке. Типология и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Формы принятия и реализации управленческих решений.
Тема 2 Модели и моделирование в теории принятия решений.	Моделирование процессов разработки управленческих решений. Моделирование и анализ альтернатив действий. Виды моделей теории принятия решений (экономико-математические модели, теория массового обслуживания, управление запасами, линейное программирование и др.). Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.
Тема 3	Классификация методов принятия управленческих решений. Методы,

Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений.	применяемые на этапе диагностики проблем и формирования критериев и ограничений. Методы генерирования альтернатив. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив. Методы реализации решения и оценки результата. Среда принятия решений. Концепции определенности, риска и неопределенности среды. Методы принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности среды (предельный анализ, линейное программирование, матрица решений, «дерево решений», критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Лапласа). Методы многокритериальной оценки альтернатив, метод анализа иерархий, экспертные методы.
Тема 4 Методы контроля реализации управленческих решений.	Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.
Тема 5 Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений.	Необходимость, формы, мера и виды ответственности за реализацию управленческих решений и их последствия. Дифференциация ответственности. Нравственные аспекты ответственности. Реализация ответственности за управленческие решения в системе корпоративной социальной ответственности.
Тема 6 Эффективность управленческих решений.	Решения как акт изменений в организации; изменения в формировании управляемой системы. Методы оценки эффективности управленческих решений.

Название дисциплины	Микроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Полезность благ и индивидуальная функция спроса.	Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя.
Тема 2 Рыночный	Построение функции рыночного спроса. Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Связь между

спрос на блага и эластичность спроса.	эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
Тема 3 Теория производства и затрат.	Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Эффективность и изменение масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Новая теория затрат. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.
Тема 4 Предложение благ и эластичность предложения .	Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.
Тема 5 Рынок совершенной конкуренции .	Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.
Тема 6 Ценообразование в условиях монополии.	Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Государственное регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).
Тема 7 Рынок	Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического

монополистической конкуренции	конкурента в коротком и длительном периодах. Модель Чемберлина. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
Тема 8 Ценообразование в условиях олигополии.	Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах».
Тема 9 Рынки факторов производства	Рынок труда: формирование предложения. Функция индивидуального предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Загибающаяся кривая предложения труда. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Дисконтирование. Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора.
Тема 10 Эффективность экономики и проблемы регулирования.	Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.

Название дисциплины	Налоги и налогообложение
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Сформировать знания и умения по организации внутреннего документооборота компании и ведению базы данных, используемой при расчете налоговых обязательств, а также навыков анализа этой базы данных с целью информационного обеспечения участников организационных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы теории налогообложения.	Экономическая сущность понятий «налог». Признаки налога. Функции налога. Понятие и значение элементов налога. Классификация налогов. Способы уплаты налогов.
Тема 2 Общая характеристика	Структура и принципы построения современной налоговой системы РФ. Виды налогов и сборов РФ. Полномочия органов власти различных уровней в вопросах налогообложения. Субъекты налоговых отношений: их права и обязанности. Система ответственности за нарушение налогового

налоговой системы РФ.	законодательства. Налоговая отчетность и налоговая декларация. Налоговый учет.
Тема 3 Налоговый учет и отчетность.	Налоговый учет - понятие и способы организации. Методы оценки качества ведения налогового учета. Налоговые регистры. Налоговая отчетность и налоговая декларация.
Тема 4 Косвенные налоги РФ.	Экономическая сущность НДС. Плательщики НДС. Объект обложения НДС. Понятие «реализация» для целей налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению. Порядок определения налоговой базы, налоговый период и ставки НДС. Порядок исчисления НДС. Налоговые вычеты. Порядок и сроки декларирования и уплаты (возмещения) НДС. Экономическая природа акцизов. Виды подакцизных товаров. Плательщики и объект налогообложения акцизами. Операции, освобождаемые от налогообложения акцизами. Определение налоговой базы, налоговый период и ставки акцизов. Порядок исчисления акцизов. Налоговые вычеты. Порядок и сроки уплаты акцизов.
Тема 5 Налогообложение прибыли и имущества корпораций в РФ.	Экономическая природа налога на прибыль. Плательщики и объект налогообложения. Классификация доходов и расходов для целей налогообложения. Доходы, на учитываемые при налогообложении прибыли. Порядок начисления амортизации для целей налогообложения. Понятие нормируемых расходов. Определение даты получения доходов и даты осуществления расходов. Порядок определения налогооблагаемой прибыли. Ставки налога на прибыль. Налоговый и отчетный периоды. Порядок исчисления налога и авансовых платежей. Сроки и порядок уплаты. Налогообложение организаций, в состав которых входят территориально обособленные структурные подразделения. Страховые взносы. Налог на имущество организаций: налогоплательщики, объект налогообложения, особенности формирования налоговой базы, ставки налога, порядок уплаты и декларирования. Транспортный налог: характеристика основных элементов налога, специфика предоставления льгот по налогу, порядок декларирования и уплаты.
Тема 6 Специальные режимы налогообложения.	Понятие и виды специальных налоговых режимов РФ. Единый сельскохозяйственный налог. Основные элементы. Упрощенная система налогообложения. Налогоплательщики, объект налогообложения единого налога. Порядок определения доходов и расходов. Налоговая база и ставки единого налога. Порядок исчисления и уплаты единого налога, основные элементы. Патентная система налогообложения, основные элементы.
Тема 7 Налогообложение доходов и имущества физических лиц.	Экономическое содержание налога на доходы физических лиц. Плательщики и объект налогообложения НДФЛ. Порядок формирования налоговой базы. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты НДФЛ налоговыми агентами и индивидуальными предпринимателями. Декларирование доходов. Порядок расчета и уплаты налога на имущество физических лиц и транспортного налога.
Тема 8 Налогообложение природных ресурсов.	Экономическое содержание и состав платежей за природные ресурсы, их значение. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог. Земельный налог. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.

Название дисциплины	Общая экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области Общей экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод общей экономической теории.	Возникновение экономических школ. Экономические школы в XX веке. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неoliberalизм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неoinституционализм. Экономический глобализм. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.
Тема 2 Становление и развитие общей экономической теории как науки.	Предмет, цели и задачи общей экономической теории. Определение предмета общей экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Экономические законы и категории. Структура общей экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь общей экономической теории с другими науками. Общая экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции общей экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.
Тема 3 Материальные потребности и экономические ресурсы общества.	Потребности человека и их классификация. Материальные потребности. Закон возвышения потребностей. Пути и средства удовлетворения материальных потребностей. Экономическое благо и его свойства. Блага — субституты. Комплементарное благо. Ресурсы и их классификация. Экономические ресурсы и их свойства. Факторы производства. Противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами — основная проблема экономической теории и практики. Производственные возможности общества и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Понятие альтернативной стоимости. Понятие эффективности. Эффективность производства и эффективность экономическая.
Тема 4 Натуральное и товарное хозяйство.	Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Товар. Различные теоретические подходы к оценке свойств товара: его потребительной стоимости, полезности и ценности. Товары и общественные блага. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар.
Тема 5 Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем.	Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Общая экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной

	<p>экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.</p>
<p>Тема 6 Содержание и функционирование рыночной экономики.</p>	<p>Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Типология рынка. Свободный рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Многообразие форм рынка. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Модели рыночной экономики. Характеристика российской, американской, японской, немецкой, шведской, французской, южнокорейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования в России и специфика её вхождения в систему социально ориентированного рыночного хозяйствования. Этапы формирования рыночной экономики в России. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и другие). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.</p>
<p>Тема 7 Предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал. Теория фирмы. Теория</p>	<p>Экономическое содержание и обязательные условия для предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Показатели эффективного использования ресурсов фирмы. Риск: определение, классификация, методы управления. Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Явные и неявные издержки. Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде.</p>

<p>рисков. Издержки.</p>	<p>Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.</p>
<p>Тема 8 Доходы в рыночной экономике. Фактор времени.</p>	<p>Факторное распределение доходов. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А. Смитом, Д. Рикардо, К.Марксом, современными экономистами. Виды прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смитом и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости. Теория процента в современной экономической литературе. Норма процента и ее тенденция процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Дисконтирование. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Ретроспективный обзор существующих в мировой практике форм собственности на землю. Роль частной собственности на землю в развитии рыночного хозяйства: позитивный и негативный аспекты. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства; дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России.</p>
<p>Тема 9 Особенности экономических процессов и явлений на мезоуровне.</p>	<p>«Мезоэкономика» и «мезоуровень» определение понятий при экономическом анализе. Мезоуровень - исследование отрасли или экономической деятельности региональных экономических комплексов. Современное понимание мезоуровня экономики представителями институциональной и эволюционной экономической теории. Теория региональных отношений. Признаки выделения региона. Концептуальные подходы к исследованию региона. Регионы доноры и депрессивные регионы: отношения, взаимосвязи. Региональная политика.</p>
<p>Тема 10 Национальная экономика. Национальное</p>	<p>Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических</p>

<p>счетоводство . Система национальных счетов.</p>	<p>целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Основные счета системы национального счетоводства (СНС).</p>
<p>Тема 11 Теория потребления, сбережения, накопления, инвестиций.</p>	<p>Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора.</p>
<p>Тема 12 Деньги. Роль денежно-кредитной политики в функционировании экономики.</p>	<p>Деньги как особый финансовый инструмент. Деньги и их функции. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Инструменты влияния банковской системы на объем денежной массы. Состав и механизм формирования банковских резервов. Коэффициент депонирования денег. Денежная база и ее структура. Депозитный, денежный и кредитный мультипликаторы. Факторы, определяющие изменение величины мультипликаторов. Скорость обращения денег. Количественная теория денег и уровень цен. Проблема нейтральности денег. Монетарное правило. Рациональные ожидания и супернейтральность денег. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объем производства. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Рынок банковских услуг. Банковские кризисы в России. Макрорегулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика. Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала.</p>
<p>Тема 13 Теория инфляции.</p>	<p>Понятие и виды инфляции. Интенсивность инфляционного процесса. Условия и причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и факторы, ее определяющие: монетарные и немонетарные. Инфляция предложения</p>

	<p>(издержек) и факторы ее определяющие. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции: инфляционный налог. Прогнозируемая инфляция, уравнение И. Фишера. Виды общественных издержек производства. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания, Измерение уровня цен. Темп инфляции и определяющие его факторы. Номинальная и реальная заработная плата. Номинальная и реальная ставка процента. Модели «низкой» и «высокой» инфляции.</p>
<p>Тема 14 Теория занятости. Инфляция и безработица.</p>	<p>Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости. Концепции занятости населения. Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Факторы, определяющие формирование и изменение естественной нормы безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Социальное партнерство и характер отношений на рынке труда. Закономерности формирования человеческого капитала. Противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.</p>
<p>Тема 15 Цикл. Большие циклы и прогнозирование развития экономики.</p>	<p>Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Цикличность – форма реакции экономики на неравновесные состояния, способ уравнивания структуры и темпов роста, импульс освоения технического прогресса и основа обновления экономической системы. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономического кризиса в России. Антикризисные и стабилизационные программы.</p>
<p>Тема 16 Экономический рост.</p>	<p>Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Модели экономического роста. Экологические противоречия экономического роста.</p>

	<p>Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Экономический рост в Российской Федерации: проблемы и противоречия.</p>
<p>Тема 17 Финансовая система и финансовая политика.</p>	<p>Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Теневая экономика и проблемы измерения масштабов ее влияния. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.</p>
<p>Тема 18 Социальная политика.</p>	<p>Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Кривая Лоренца. Закон Энгеля. Коэффициент Джини. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности, связанные и не связанные с циклическими закономерностями развития. Проблема самообеспечения страны. Продовольственная безопасность. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.</p>
<p>Тема 19 Мировое хозяйство.</p>	<p>Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Интернационализация материального и духовного производства. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Международная миграция рабочей силы и капитала.</p>

	<p>Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ стран в международной торговле. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса: причины и пути преодоления. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Региональные рынки Европы, Америки, Азии. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы активного включения российской экономики в мировой рынок. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Эффективность внешнеторговых связей. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Количественные и качественные характеристики глобализации. Глобальная интеграция и регионализация хозяйственных национальных систем и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта, совершенствования человеческого капитала. Научно-технический прогресс и информационная экономика – материальная основа глобализации. Противоречия глобализации мировых хозяйственных связей и пути их разрешения.</p>
--	--

Название дисциплины	Основы цифровой безопасности
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности . Угрозы информационной безопасности и способы их реализации.	<p>Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.</p>
Тема 2	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные

<p>Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификация).</p>	<p>категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.</p>
<p>Тема 3 Правовой ландшафт информационной безопасности. Защита персональных данных. Компьютерные преступления.</p>	<p>Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.</p>
<p>Тема 4 Защита от вредоносного программного обеспечения.</p>	<p>Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.</p>
<p>Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей.</p>	<p>Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.</p>
<p>Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.</p>	<p>Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Windows. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Windows. Защита работы пользователей в сети Windows. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.</p>
<p>Тема 7 Основы технической,</p>	<p>Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы</p>

криптографической, стеганографической защиты информации.	современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
Тема 8 Компьютерные сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности при работе в Интернет.	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство.
Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации.	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Тема 3 Отрасли частного права.	Гражданское право как отрасль права. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты

	гражданских прав. Право интеллектуальной собственности. Брачно-семейные отношения. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор и порядок его заключения. Ответственность супругов по обязательствам. Права и обязанности родителей и детей. Установление происхождения детей. Права несовершеннолетних детей. Алиментные обязательства. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Правовое регулирование процесса труда. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Тема 4 Отрасли публичного права.	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовые правоотношения. Основы бюджетного и налогового права. Экологические правоотношения. Экологические правонарушения и юридическая ответственность. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие тайны, ее виды и место в правовой системе. Международное право: понятие и принципы. Международное сотрудничество в сфере прав человека. Ответственность государств в международном праве.

Название дисциплины	Предпринимательство
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, способности к разработке бизнес-планов предпринимательских проектов и деловой коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предпринимательство и предпринимательское мышление.	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Базовая терминология. Предпринимательство: виды, особенности, типология, причины провала и успеха. Функции предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Ключевые факторы успеха предпринимательского проекта. Предпринимательское мышление и его использование в различных видах деятельности. Развитие предпринимательской деятельности в современной экономике
Тема 2 Поиск и анализ бизнес-идеи.	Цели и задачи бизнес-моделирования. Бизнес-модель Остервальдера как методика проработки концепции бизнес-проекта, выявления основных возможностей и ограничений. Технология поиска бизнес-идей: потребительские тренды, новые товары и услуги, новые бизнес-модели. Концепция бизнес-идеи и ее качественный анализ. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: TAM(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой). SWOT-

	анализ бизнес-идеи. Выбор ценовой, ассортиментной, маркетинговой политики. Принципы ценообразования.
Тема 3 Принципы реализации предпринимательского проекта и деловой коммуникации со стейкхолдерами.	Системный подход к проектированию предпринимательского проекта. Принципы гибкого проектирования предпринимательского проекта, HADI-цикл и трекшн-карта. Принципы экономичного стартапа. Система развития потребителей FOUR STEPS. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы командообразования, стимулирование командной работы. Выявление и анализ стейкхолдеров, организаций деловых коммуникаций с ними. Особенности этапов привлечения инвестиций в проект, организация коммуникаций с инвесторами Государство как стейкхолдер предпринимательского проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: методы, типы, средства, основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Лицензирование отдельных видов деятельности: сущность, задачи, законодательная база, порядок получения лицензии. Сертификация продукции и услуг: сущность, цели, органы сертификации, виды сертификации. Защита персональных данных и объектов интеллектуальной собственности. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Инфраструктура поддержки предпринимательства и ее информационные ресурсы.
Тема 4 Организационный план реализации предпринимательского проекта.	Организация осуществления проекта: сущность, функции, методы, облачные решения для работы. Технология проведения предварительного технико-экономического обоснования реализации предпринимательского проекта. Формирование цели проекта на принципах SMART. Декомпозиция цели, выделение этапов и работ. Построение организационного плана реализации проекта. Разработка плана маркетинга и выбор каналов сбыта. Прогнозирование объема продаж. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых поставщиков. Описание базовых бизнес-процессов, оценка их трудоемкости, определение потребности в персонале. Разработка штатного расписания и системы мотивации персонала. Детализация организационного плана. Предварительная оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта по этапам работ. Формирование смет затрат. Базовые юридические аспекты организации взаимодействия с внешними стейкхолдерами и разработка основных документов проекта: выбор организационно-правовой формы, регистрация бизнеса, условия привлечения инвесторов в проект, типовые контракты с клиентами и поставщиками, взаимодействие в банке, ФНС, контрольно-надзорными органами, сотрудниками.
Тема 5 Бизнес-планирование и обеспечение эффективности предпринимательского проекта.	Построение финансовой модели: цели, последовательность, инструменты и базовые формулы. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности предпринимательского проекта, выявление основных рисков и их учет в финансовой-модели. Формирование бизнес-плана как документа для инвесторов: назначение, типовое содержание разделов. Представление проекта инвесторам.

Название дисциплины	Проектное и структурное финансирование
----------------------------	---

ны	
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами методологических основ финансирования инвестиционных проектов как совокупности действий по достижению участниками таких проектов основных бизнес-целей (формирование запланированной прибыли и максимизация стоимости бизнеса) в условиях временных и ресурсных ограничений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическое и практически основы проектного финансирования	Предмет и логика изучения курса, его цели и задачи, взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Определения проектного финансирования. Отличие проектного финансирования от традиционного кредитования и венчурного финансирования. Признаки и преимущества проектного финансирования. Исторический опыт. Примеры крупных инвестиционных проектов (Евротоннель и др.). Развитие и проблематика проектного финансирования в РФ. Особенности формирования партнерских связей с международными и российскими деловыми партнерами. Понятие проекта, виды проектов. Теоретические и практические аспекты формирования идеи и концепции инвестиционного проекта. Алгоритмы разработки и описания идеи проекта. Современные методы прототипирования при разработке проекта. Отличие проектов от бизнес-процессов. Проектный и процессный подход к управлению. Стоимостные и нестоимостные параметры проектов. Жизненный цикл проекта. Предпосылки реализации проектов. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на принятие решения об участии в проекте
Тема 2 Субъекты процесса проектного финансирования, их функции	Роль банков и финансовых институтов в реализации проектного финансирования. Отличительные черты проектного финансирования. Источники финансирования. Компания-оператор проекта. Обеспечение возвратности инвестиций. Глобальные инвестиционные технологии: корпоративные финансы и привлечение инвестиций, разработка корпоративной стратегии и управленческий консалтинг. Организация синдицированных кредитных ресурсов. Организация инвестиционных формирований и мониторинг инвестиционных процессов. Сравнительная характеристика финансирования и развития проектов международного бизнеса зарубежных компаний. Международные компании - лидеры по объемам проектных инвестиций: Дженерал электрик, Делойт, Компания IBM, 3M, Zappos, Cisco, TOMS, Apple, Linked In, Компания Walt Disney, Алфавит (Google), BMW, Virgin Atlantic, Levi Strauss&Co., Dell, Salesforce, ИКЕА, Starbucks, Bosch, Компания "Бен и Джерри".
Тема 3 Современный проектный анализ. Понятие и виды стоимости проекта, методы и модели оценки	Современная методология оценки эффективности проектов в течение их жизненного цикла. Многокритериальная оценка эффективности проектов. Зарубежные и российские методики оценки эффективности проектов. Система показателей социально-экономических и экологических эффектов проекта. Обоснование технической, финансовой и экономической эффективности инвестиционного проекта. Основные показатели оценки эффективности в проектном финансировании: Current ratio, Quick or acid ratio, Times interest earned, fixed charge coverage, DSCR, Debt ratio, Average collection period, Fixed asset turnover, Inventory turnover, Profit margin on sales, Return on total assets, Return on equity, Number of customers per employee, Operating costs per kilometre, NPV etc. Стоимостная оценка и учет проектных рисков. Показатели экономического эффекта проекта на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта. Бизнес-план и финансовая модель проекта. Инструменты и источники финансирования проектов. Критерии и методы выбора рациональной схемы и инструментов финансирования проекта. Оценка

	<p>эффективности участия в проекте. Оценка экономического эффекта и эффективности проекта на стадии его реализации. Оценка стоимостных показателей эффектов проекта компании-исполнителя проекта. Особенности оценки стоимости и эффективности ГЧП проектов. Принцип сравнительного преимущества (PSC). Развитие методической базы оценки ГЧП проектов в России.</p>
<p>Тема 4 Особенности международного проектного финансирования</p>	<p>Особенности функционирования и разработки проектов международных организаций: Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения. Европейский Союз. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Всемирная торговая организация (ВТО). Ассоциация Государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Большая семерка (США, Япония, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Канада) и их роль в международном проектном финансировании, МВФ, МБРР. Особенности международного проектного финансирования: Союзное государство, СНГ, Организация черноморского экономического сотрудничества, БРИКС, АТЭС, Шанхайская организация сотрудничества. Евразийский экономический союз-завершение формирования общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, включая окончательное устранение барьеров, ограничений и отмену изъятий в экономическом сотрудничестве, при одновременном активном использовании механизмов совместной проектной деятельности.</p>
<p>Тема 5 Понятие и сущность структурного финансирования</p>	<p>Структуризация проектного финансирования, принципы и виды проектного финансирования. Зарубежная и российская практика проектного финансирования. Нормативная база проектного финансирования и синдицированного кредитования в РФ. Проектная компания/специализированная компания проектного финансирования. Функции подразделений банка в области проектного финансирования. Ассортиментная, клиентская, кредитно-финансовая политика. Процессы проектного финансирования с параллельным финансированием (совместное финансирование), независимое финансирование и софинансирование, с последовательным финансированием. Секьюритизация проектных активов. Количественные критерии принятия управленческих решений при проектном финансировании: соотношение долгового и собственного капитала, профиль риска проекта, коэффициенты покрытия.</p>
<p>Тема 6 Основные инструменты структурного финансирования</p>	<p>Структурные облигации и облигации без срока погашения («вечные» облигации). Производные финансовые инструменты. Деривативы Новые виды структурных инструментов CDS (Credit Default Swaps), деривативы на деривативы (т.е. ПФИ на CDS Специфические характеристики структурных инструментов Инструменты на права, вытекающие из договоров, лежащих в основе структурного продукта. . Свопцион (swaptions) Свопцион колл (payer swaption) обеспечивает покупателю право на заключение сделки своп в качестве плательщика фиксированной ставки. Свопцион пут . Опционы на опционы (compound options) Опцион на фьючерс/форвард Соглашение о будущей процентной ставке, или Forward Rate Agreement (FRA) - кредитным-дефолтные свопы (Credit Default Swap) Стратегии с дополнительными условиями. Опцион на среднее значение цены Барьерные инструменты барьерные инструменты с отлагательным условием, вступающие в действие только при определенных условиях (например, Up&In колл-опцион, Down&In пут-опцион), и барьерные инструменты с отменительным условием, т.е. прекращающие свое действие при определенных условиях (например, Up&Out колл, Done&Out пут опцион). Комбинированные инструменты структурные депозиты, "бивалютные структурные депозиты". Законодательное регулирование. Правила обращения. Риски</p>
<p>Тема 7 Российский и</p>	<p>Особенности российского и зарубежного рынка производных финансовых инструментов. Стратегии на российских и зарубежных рынках</p>

зарубежный рынки структурного финансирова ния	
---	--

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговля (англ.) Деньги зарабатывают и тратят (нем.) Торговля (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 2 Конкуренция (англ.) Конкуренция (нем.) Конкуренция (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 3 Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 4 Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 5 Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

сектор (фр.)	
Тема 6 Этика в бизнесе (англ.) Рынок. Изучение рынка (нем.) Накопления (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 7 Качество (англ.) Экономика. Стимулирование развития экономики. (нем.) Сбыт (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

Название дисциплины	Системный анализ и ситуационное управление в финансовой деятельности
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов общих навыков системного анализа и теории систем, ситуационного подхода к явлениям социально-экономической жизни изучаемыми в процессе получения профессиональных навыков, в т.ч. в финансово-экономической области, в управлении финансовой и инвестиционной деятельностью.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теория систем: основные положения, методология и прикладные задачи.	Основные понятия, состояние, поведение, равновесие, управляемость, достижимость. Устойчивость и развитие. Соотношение категорий типа событие, явление, поведение. Понятие цели: определение цели. Возникновение и развитие аналитических исследований в экономике. Аналитический подход и аналитическое мышление. Анализ, прогноз, синтез как основные направления экономических исследований. Экономическая теория, экономическая политика (принятие и реализация экономических решений) и хозяйственная практика как основные подсистемы экономики. Особенности взаимосвязей и взаимовлияния этих подсистем. Различия в аналитических исследованиях этих подсистем. Цели аналитических исследований и их связи с прогнозированием и проектированием. Управление развитием социально-экономических объектов (СЭО): этапы и особенности возникающих задач и инструменты оценки и анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Характеристика условий внешней среды: типы неопределенности, стадии развития. Особенности информации в условиях нестабильности и неопределенности внешней среды.
Тема 2 Типология и особенности социально-	Понятия, характеризующие строение и функционирование систем. Основные признаки систем. Свойства систем. Цели и задачи классификации систем. Основание классификации. Класс системы. Признаки классификации. Относительность любой классификации. Различные виды классификаций.

<p>экономическ их систем. Гибкие системы в управлении.</p>	<p>Признаки классификации по: природе, происхождению, наличию управления, связи с внешней средой, величине и сложности, степени организованности и др. Целенаправленность и целеустремленность экономических и организационных систем. Особенности технических, биологических и экономических систем. Закономерности взаимодействия части и целого (целостность, прогрессирующая факторизация, прогрессирующая систематизация, интегративность). Закономерности иерархической упорядоченности систем (коммуникативность, иерархичность). Закономерности осуществимости систем (эквивифинальность, закон «необходимого разнообразия», закономерность потенциальной эффективности Флейшмана). Закономерности развития систем (историчность, закономерность самоорганизации) Универсальный состав экономических систем. Объекты, процессы, проекты и среды как основные типы экономических систем. Свойства и функции различных типов экономических систем. Жизненный цикл систем. Содержание семинарского занятия : Типизация задач анализа и синтеза для эффективного управления развитием СЭО и принципы их решения.</p>
<p>Тема 3 Структуриро вание и системное описание проблемной ситуации в предметной области. Системное моделирован ие как универсальн ый метод количествен ного и качественно о исследовани я социально- экономическ ой сферы и управления.</p>	<p>Рождение систем. Факторы, определяющие функционирование экономической системы. Эволюционные процессы. Безопасность и устойчивость системы. Трансформационные процессы. Ликвидация экономических систем. Системы, выполняющие ключевую роль на различных стадиях жизненного цикла других систем. Эффективность экономической системы. Модели и подходы моделирования при решении задач анализа и синтеза для эффективного управления развитием СЭО.</p>
<p>Тема 4 Системный подход к управлению социально- экономическ ими системами (предприяти ями, организация ми, территориал ьными</p>	<p>Аналитическая цепочка: образ – осмысление – вербальное описание – модель – знание. Методы активизации интуиции и опыта исследователя. Общая схема взаимодействия компонентов моделирования: предмет, цель, аппарат, субъект, модель. Модели и подходы моделирования при решении задач анализа и синтеза для эффективного управления развитием СЭО. Методики структуризации и анализа целей и функций систем управления. Примеры методик структуризации целей и функций систем управления: методика ПАТТЕРН. Методики, базирующаяся на двойственном определении системы А.И.Умова; методика, основанная на концепции системы, учитывающей ее взаимодействие со средой; методика, базирующаяся на концепции деятельности; методика структуризации систем Р.Акоффа и Ф.Эмери. Сравнительный анализ и выбор методик для конкретных предприятий (организаций) и экономических условий. Основы разработки методик системного анализа. Принципы системного подхода; этапы формирования,</p>

<p>образованиями, проектами и т.д.).</p>	<p>оценки и исследования модели принятия решений. Области применения системных исследований в экономике. Понятие о методах организации сложных экспертиз.</p>
<p>Тема 5 Подготовка аналитики для системного исследования при решении практически задач анализа, прогноза, синтеза и управления.</p>	<p>Процессы сбора информации, идентификации компонент модели и интерпретации результатов. Особенности и возможности применения экономико-математических, экономико-статистических, системно-экономических и других моделей в аналитических исследованиях. Применение экономико-математических, экономико-статистических, системно-экономических и других моделей в аналитических исследованиях для анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций и на основе теории систем, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>
<p>Тема 6 Моделирование поведения систем на микроуровне (индивидов, коллективов, предприятий): практически задачи. Модели системной динамики в экономике и менеджменте .</p>	<p>Проблема принятия решений. Подходы к моделированию: бихевиористский, терминальный, целенаправленный, декомпозиция и композиция системы, морфологический, тезаурусный, аксиологический («сверху»), каузальный («снизу»). Специальные подходы, основанные на идее постепенной формализации модели принятия решения: информационный, кибернетический, когнитивный, ситуационный, структурно-функциональный и др. Данные, информация, знания как основные виды информационного обеспечения аналитических исследований в экономике. Особенности знаний как ресурса и как результата аналитических исследований. Экономическое источниковедение как наука и методология извлечения, сбора и анализа экономической информации. Систематизация и оценка ландшафта рыночных, инвестиционных и специфических (налоговых) рисков. Моделирование состава и структуры системы. Основные гипотезы в исследовании социально-экономических проблем и подходы к их проверке. Типы ошибок. Факторы, влияющие на динамику социально-экономических систем. Специфика применения выборочного метода в социально-экономической сфере. Репрезентативность выборки, проблемы, приемы, проверка ее обеспечения. Смещение оценок. Неэффективность оценок. Интерпретация социально-экономических измерений.</p>
<p>Тема 7 Теория ситуационного управления. Типизация систем. Системы с обратной связью и системы с управлением .</p>	<p>Типизация систем. Системы с обратной связью и системы с управлением. О понятиях системы, процессов, моделирования и моделей. Ряд признаков, которые можно положить в основу типизации систем: структурные, поведенческие, взаимоотношение с внешней средой. Обратная связь, циклы, устойчивость. Системы с управлением. Проблемные ситуации в развитии социально-экономических систем, Формулирование первичной проблемной ситуации. Определение целей и управлений развитием системы. Классификация проблемных ситуаций по трем классам. Три класса решений. Дискретно-ситуационная сеть проблемных ситуаций. Определение целей и задач управлений развитием системы. Интересы и конфликты в решении задач управления. Синхронизация и гармонизаций. Цели и задачи анализа сложных систем с учетом внешней среды(социально-экономических, организационных систем) и подходы к их описанию. Системы междисциплинарной природы. Неопределенность внешней среды, типизация развивающихся систем (организационных). Различие подходов к описанию систем: технический, кибернетический, системный, когнитивный. Цели и задачи анализа сложных систем с учетом внешней среды(социально-экономических, организационных</p>

	<p>систем) на примере управления развитием социально-экономических систем. Задачи и этапы при управлении целенаправленным развитием, характеристика и типы условий развития, задачи анализа и синтеза для выработки эффективного управления развитием СЭО. Описание и формализация ситуации развития системы с позиции разных подходов (имитационный и аналитический, статистический и экспертный, ситуационный и сценарный). Теория ситуационного управления и средства инструментальной поддержки. Принятие сложных управленческих решений в условиях цифровой экономики для страны, как глобального объекта или ситуации, по различным функциям требует перехода на иной уровень инструментальной поддержки. Методы ситуационно-имитационного и когнитивного моделирования. Инструменты анализа и оценки поставленных задач, в т.ч. системные, специально-имитационные, математические, статистические, экспертные, эвристические и др.</p>
<p>Тема 8 Этапы построения моделей и моделирования для исследования организационных управляемых систем.</p>	<p>Этапы построения и моделирования для исследования систем(на примере задач, связанных с управлением).Цикл моделирования: от формализации до интерпретации результатов для решения практических задач управления целенаправленным развитием систем. Этап формализации при решении задач синтеза и анализа развития СЭО: роль, проблемы и принципы. Основные этапы построения и моделирования, принципы организации поддержки моделирования. Источники знаний о развитии СЭО: данные, информация, эксперты. Типы структурированности знаний о развитии СЭО и классификация моделей представления знаний о развитии СЭО. Имитационный и аналитический подходы к моделированию. Роль концептуального моделирования в постановке задач управления СЭО. Проблема достоверности моделей при решении задач синтеза и анализа развития систем и принципы снижения роли рисков при применении формальных моделей. Проблемные ситуации в развитии социально-экономических систем, Формулирование первичной проблемной ситуации. Определение целей и управлений развитием системы. Принципы классификации моделей для исследования эффективности и поиска управлений системами и процессами. Типизация задач анализа и синтеза для эффективного управления развитием СЭО и принципы их решения. Классификация моделей и подходов моделирования при их решении (Модели: концептуальные, формализованные, формальные модели. Подходы: имитационный, аналитический). Типизация задач анализа и синтеза развития СЭО, возникающих на разных этапах управления и в различных условиях развития (на разных эволюционных стадиях, в условиях неопределенности и пр.). Принципы и критерии выбора формальных моделей для их решения. Междисциплинарный аспект: анализ методологических принципов теории менеджмента управлению развитием СЭО и инструментальных возможностей классической теории управления и поддержки принятия решения, экскурс в знания смежных наук психологии управления (о поведении, принятии решений в сложных ситуациях и сложными объектами), когнитивный подход. Человеческий фактор при управлении системами. Роль экспертов в формировании управленческих решений: типология ошибок, проблемы и перспективы. Изучение System thinking.</p>
<p>Тема 9 Формальные модели (качественные и количественные) для</p>	<p>Некоторые формальные модели (качественные и количественные) для исследования систем, развиваемых как в России, так и за рубежом. Системное мышление: между качественным и количественным моделированием. Модели и методы теории активных систем для управления СЭО (игровые задачи и многоагентный подход). Потокосовые модели, дискретно-событийные, многоагентные, модели системной динамики. Теория и модели системной динамики событийное моделирование, моделирование процессов.</p>

<p>исследования систем, развиваемых как в России, так и за рубежом.</p>	<p>Стохастический подход. Модель межотраслевого баланса Леонтьева. Эконометрические модели для управления СЭО. Моделирование социальных процессов. Дискретные модели для решения задач управления СЭО: динамические и статические модели. Сценарный и ситуационный подходы к моделированию развития СЭО. Качественные модели для управления развитием СЭО на основе экспертных знаний (когнитивные карты, советующие системы, нечеткие модели и пр.). Система моделирования Anylogic. Модели системной динамики, многоагентные, дискретно-событийные. Слабоструктурированные проблемы при решении практических задач управления системами и моделирование на основе когнитивных карт. Разнообразие типов формальных когнитивных карт: состояние, проблемы, перспективы. Обзор современных моделей и методов на основе слабоформализованных и формальных когнитивных карт, а также задач, для которых применяются такие модели и методы. Место и разнообразие субъектно-формальных методов (системная динамика, концептуальное моделирование, экспертные методы, методы на основе когнитивных карт и ряд других) при решении слабоструктурированных проблем, особенности этапа структуризации знаний субъектов.</p>
<p>Тема 10 Ситуационные центры. Уровни зрелости информационной инфраструктуры. Центры поддержки принятия решений: индивидуальные и коллективные.</p>	<p>Цели и режимы работы ситуационных центров в системе управления СЭС. Задачи в цикле управления, поддерживаемые ситуационным центром. Обобщенная схема технологической поддержки информационно-аналитической деятельности в системе управления СЭС. Роль моделирования. Принципы оценки уровня зрелости информационной инфраструктуры СЭС. Принципы формирования проекта по реализации ситуационного управления развитием систем. Мозговой штурм для бизнес-проектов в сфере создания систем моделирования и визуализации знаний, ориентированных на первых лиц.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Сметы и документальное сопровождение инвестиционно-финансовой деятельности</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получение обучающимися знаний о содержании документального обеспечения инновационной деятельности, ее нормативно-правовой базе, о методах, приемах и необходимой информации при формировании сметы.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Правовые основы и государственное регулирование инвестиционной</p>	<p>Правовые основы управления инвестиционной деятельностью: Градостроительный кодекс, Земельный кодекс. Федеральное законодательство об инвестициях в виде капиталовложений, об иностранных инвестициях. Правовое регулирование бюджетных инвестиций. Проблемы нормативно-правового регулирования инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности: цели и формы регулирования. Финансово-кредитный механизм инвестирования градостроительных проектов. Порядок прекращения или приостановления инвестиционной деятельности. Государственная защита и гарантии инвестиций. Меры государственной и</p>

деятельности .	муниципальной поддержки инвестиционных проектов
Тема 2 Методическая и нормативная база определения сметной стоимости.	Ценообразование и смета в современной экономике. Порядок разработки, экспертизы и утверждения проектно-сметной документации. Роль государственных органов в формировании и утверждении цен и смет. Сфера применения свободных цен. Роль и значение сметы и цены в смешанной экономике. Современное ценообразование и сметное дело в развитых странах. Управление цен рынком и государством. Необходимость государственного регулирования цен. Сметно-нормативные базы и комплексы. Нормативная документация, Работа со сметно-нормативной базой ПК в программах «Сметный калькулятор» и «Гранд-Смета»
Тема 3 Состав сметной стоимости и определение прямых и накладных затрат.	Методические основы определения сметных цен на материалы, изделия и конструкции. Методические положения по определению размера средств на оплату труда работников. Определение накладных расходов и сметной прибыли. Нормативы и статьи затрат накладных расходов. Методы определения накладных расходов. Нормы и методы определения сметной прибыли. Лимитированные затраты и стоимость оборудования. Состав и методы учета лимитированных затрат. Порядок определения сметной стоимости оборудования и его монтажа
Тема 4 Документирование сметной стоимости строительства.	Структура сметной стоимости строительства. Сметная стоимость объектов. Методы определения сметной стоимости строительства. Сметная документация. Сметная стоимость прямых затрат в составе строительно-монтажных работ. Сметная стоимость косвенных затрат в составе строительно-монтажных работ. Сметная стоимость оборудования и прочих затрат
Тема 5 Определение объемов работ. Отчетная исполнительная документация.	Определение объемов и площадей. Общие правила подсчетов объемов работ и услуг. Подсчет объемов работ по разделам сметы. Определение стоимости проектных работ. ПОС и его влияние на сметную стоимость. Расчеты за выполненные работы. Бюджетирование и финансовое планирование. Управление сметной стоимостью в инвесторских проектах. Составление локальных сметных расчетов в программном комплексе. Подсчет объемов работ. Выполнение расчетно-графического задания по составлению сметы. Начало работы в программе. Создание новой локальной сметы. Ввод расценок в существующую локальную смету, заполнение соответствующих граф. Создание архива сметных данных, шаблонов смет. Экспортирование данных в MS Excel, MS Word. Вывод сметы на печать. Составление локальных смет по индивидуальным вариантам
Тема 6 Контроль документального обеспечения бизнес-процессов предприятия, реализующего инвестиционные проекты.	Основные и вспомогательные бизнес-процессы предприятия строительного сектора. Ключевые бизнес-процессы предприятий строительного сектора. Качественные и количественные показатели бизнес-процессов. Риски бизнес-процессов. Основные принципы и приемы ранжирования бизнес-процессов. Контрольные процедуры бизнес-процессов. Ключевые контрольные процедуры. Анализ процесса по отношению к требованиям внутренних регламентов. Сравнительный анализ бизнес-процессов и контролей (бенчмаркинг). Оценка эффективности контрольных процедур бизнес-процесса.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука: объект, предмет, методология.	Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Объект, предмет и основные категории социологической науки. Категория «социальное» в предметной области социологии. Место социологии в системе современного обществознания и ее взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими науками. Структура социологии. Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии. Роль и значение эмпирических исследований в социологии. Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая. Области применения социологических знаний: управление, маркетинг, политические исследования, средства массовой информации.
Тема 2 Основные этапы становления и развития социологии.	Исторические условия возникновения социологии. Теоретические предпосылки становления социологии как науки. Периодизация развития социологии Классические социологические концепции XIX- начала XX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс Э. Дюркгейм. «понимающая» социология (М. Вебер). Психологическое направление в социологии. (Г.Тард, Ч.Кули, З.Фрейд). Возникновение и эволюция эмпирической социологии. Роль Чикагской школы в развитии эмпирических исследований (У.Томас, Р.Парк). Разработка П.Лазерфельдом методологии эмпирической социологии. Социология в России. Основные направления русской социологической мысли: натуралистическое (Л.И.Мечников); народническое (М.А.Бакунин, П.А.Кропоткин, П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский и др.); неославянофильское (Н.Я.Данилевский. К.Н.Леонтьев); Генетическая социология (М.М.Ковалевский); неопозитивизм (К.М.Тахтарев, П.А.Сорокин); марксистское направление (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин). Социологические концепции XX в. Структурно-функциональный подход к изучению общества: Т.Парсонс, Р.Мертон. Символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер, И.Гоффман). Феноменологическое направление в социологии. Этнометодология. Современные социологические теории. Теория обмена (Дж.Хоманс, П.Блау), «теория рационального выбора (Дж.Коулмен). Теория структуризации Э.Гидденса. Теория самореферентных систем Н.Лумана. Динамическая социология А.Турена. Конструктивизм как важнейший принцип современного социологического мышления, социологический постмодернизм.
Тема 3 Общество как целостная социокультурная система.	Понятие общества. Системный подход к его изучению. Общество как динамичное и упорядоченное целое, представляющее собой совокупность отдельных социальных элементов - индивидов, групп, организаций, институтов и взаимосвязей между ними. Признаки общества. Типология обществ. Характеристика основных сфер общественной жизни (экономическая, политическая, социальная).
Тема 4 Социальная	Социальная структура общества. Общество как групповой феномен. Понятие и отличительные черты социальных групп. Виды социальных групп.

структура общества.	Определение и свойства малой группы: состав, численность, структура. Групповая динамика. Исследование малых групп. Понятие социальной общности. Виды социальных общностей. Массовые социальные общности. Социальная система: понятие, сущность и структура. Уровни социальной реальности. Типы социальных систем. Социальная система и ее структура. Основные компоненты социальной системы. Взаимодействие социальных систем, их целостность, устойчивость и упорядоченность. Типы социальных взаимодействий между подсистемами. Основные признаки общества. Типология обществ. Цивилизация. Индустриальное и постиндустриальное общество. Информационное общество.
Тема 5 Социальная стратификация, дифференциация и мобильность.	Социальная дифференциация и социальное неравенство. Социальная стратификация. Исторические типы стратификаций. Классовая теория К.Маркса. Идеи М.Вебера о социальном неравенстве. Социальная структура и стратификация современного российского общества. Социальная мобильность и ее виды. Детерминанты мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Меж- и внутр поколенная мобильность. Структурная мобильность. Каналы вертикальной мобильности по П. Сорокину. Каналы мобильности в российском обществе. Миграция: понятие и исторические формы. Трудовая и экономическая миграция. Эмиграция и миграционная картина современной России.
Тема 6 Социальные институты и социальный контроль.	Понятие социального института. Институционализация как форма организации социальной жизни. Структура социальных институтов, их типология и иерархии. Функции и дисфункции социальных институтов. Социальные роли в социальных институтах. Социологический анализ основных типологий социальных институтов. Характеристика основных социальных институтов: семья, власть, образование, религия. Закономерности функционирования институтов. Дифференциация и специализация социальных институтов в современном российском обществе. Понятие социальной организации. Различия между социальным институтом и социальной организацией. Структура социальной организации. Формы и виды социальных организаций. Функции социальных организаций. Динамика социальных организаций.
Тема 7 Культура в развитии общественно-й жизни.	Культура как предмет социологического исследования. Многообразие подходов к определению культуры. Социокультурные регуляторы человеческого поведения: ценности, нормы, обычаи, традиции, ритуалы, табу. Типология культуры: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая. Субкультура и контркультура. Функции культуры. Социокультурная динамика. Аккультурация и инкультурация. Культура как фактор социальных изменений. Влияние культуры на социальные и экономические отношения. Культура и система норм (традиции, обычаи, нравы, нравственные и институциональные нормы, законы). Функции социальных норм. Социальные нормы, их место в социальной системе и структуре общества. Влияние экономики и социально-политической жизни на культуру. Духовная культура и общечеловеческие ценности. Уровень культуры и ее разновидности (народная, элитарная и массовая культура). Субкультура и контркультура. Язык и социокультурные нормы. Толерантность: критерии и принципы толерантного поведения.
Тема 8 Коммуникация в современном обществе	Динамический аспект исследования коммуникации в обществе. Концепции коммуникации, коммуникационных систем, интернет-коммуникации. Понятие виртуализации общества. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Идеология и массовая коммуникация. Семиотические подходы к исследованию массовой коммуникации. Социально-коммуникативные модели развития общества.
Тема 9	Человек как предмет социального познания. Социальная сущность человека.

Личность как объект и субъект общественных отношений. Социализация личности.	Единство природного и социокультурного в человеке. Человек в системе социальных связей и отношений. Личность как активный субъект. Взаимосвязь личности и общества. Понятие и социологические концепции личности. Личность как социальная система и социальный тип. Личность и социальная среда. Социальный статус и социальная роль личности. Социальные связи и взаимодействия между индивидами и группами. Социальная деятельность. Социальное взаимодействие: сущность, структура, формы и виды. Социализация личности. Понятие и содержание социализации. Институты социализации личности. Ценностные ориентации личности. Общественные и личные интересы. Социальные аспекты отчуждения личности.
Тема 10 Социологическое исследование : методология и методы.	Социологическое исследование, его этапы. Программа социологического исследования, ее элементы. Виды социологических исследований. Качественные и количественные методы сбора, социологической информации: анкетирование, интервьюирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы исследование. Роль выборки в обеспечении надежности социологической информации. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Типы выборок. Объем выборки и способ отбора единиц исследования. Понятие «ошибка выборки» и ремонт выборки.

Название дисциплины	Статистика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, метод и задачи статистики, организация статистики в РФ.	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.
Тема 2 Этапы статистического исследования. Понятие о статистических показателях.	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Задачи и порядок проведения сводки. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления. Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.
Тема 3 Средние	Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя;

величины и изучение вариации.	правило выбора признака – веса. Математические свойства средней арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и относительных величин в экономико-статистическом анализе. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения, графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс.
Тема 4 Выборочное наблюдение.	Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении статистических исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения и пр.
Тема 5 Изучение связей. Основы корреляционно-регрессионного анализа.	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы изучения связей. Изучение связей на основе аналитической группировки. Показатели силы и тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
Тема 6 Индексный метод анализа.	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
Тема 7 Статистическое изучение динамики.	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.

Название дисциплины	Стратегический менеджмент
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными

	комплексами
Цель освоения дисциплины	Овладение компетенциями для разработки стратегии компании
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в стратегический менеджмент	История развития стратегического менеджмента. Основные понятия и определения.
Тема 2 Методы стратегического анализа	Методы анализа внешней среды. Методы анализа внутренней среды. Обобщение методов анализа внешней и внутренней среды.
Тема 3 Формирование целевого начала в деятельности предприятия	Видение. Намерения. Миссия. Цели. Задачи.
Тема 4 Классификация стратегий компании	Стратегии по уровням управления. Корпоративные стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии.
Тема 5 Методы выбора стратегии	Матричные и индикативные методы выбора стратегии.
Тема 6 Контроль реализации стратегии и оценка	Процесс контроля. Процесс и критерии оценки.

Название дисциплины	Тайм-менеджмент в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Теоретические основы исследования природы времени.	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Эволюция понятия «время». Понятие времени в древности. Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии, физике, психологии, астрономии, социологии, биологии, экономике. Междисциплинарность как современный подход к изучению времени.
Тема 2. Тайм-	Современные концепции времени. Восприятие времени. Представление о времени. Виды психологического времени. Социальное, экономическое и

менеджмент как система.	биологическое время. Модель айсберга. Понятие тайм-менеджмент. Основные этапы становления тайм-менеджмента. Современный тайм-менеджмент как система знаний и прикладная дисциплина менеджмента.
Тема 3. Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Целеполагание в управлении проектами.	Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Обзор подходов к управлению сроками проекта в стандартах и методологиях управления проектами. Система целей проекта. Технология целеполагания в проектной деятельности.
Тема 4. Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности.	Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF. Хронометраж как система учета и контроля времени. Хронокарта Гастева. Планирование сроков в проектной деятельности. Метод критического пути. Оптимизация расходов времени в проектной деятельности.
Тема 5. Индивидуальный тайм-менеджмент в команде проекта.	Роль тайм-менеджмента в управлении проектной командой. Групповая динамика и тайм-менеджмент. Самомотивация. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Делегирование. Работоспособность человека и биоритмы. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрушка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности. Гибкие технологии в управлении временем в проекте.
Тема 6. Стандарты корпоративного тайм-менеджмента в проектной деятельности.	Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента. Координация работы в управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества.
Тема 7. Цифровые технологии	Сравнительный анализ программных продуктов и приложений (сервисов) для управления временем в проектной деятельности. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач. "Сквозные" цифровые технологии как инструмент повышения

инструменты в тайм-менеджменте.	эффективности тайм-менеджмента.
--	---------------------------------

Название дисциплины	Теория вероятностей и математическая статистика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Случайные события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события.
Тема 2 Вероятность случайного события.	Элементы комбинаторики. Частота события, ее свойства. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Классическое и геометрическое определения вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Теоремы Муавра-Лапласа (без доказательства).
Тема 3 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Законы распределения. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Моменты случайных величин. Непрерывные случайные величины (НСВ). Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Мода, медиана. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
Тема 4 Элементы корреляционной теории.	Системы случайных величин. Независимые случайные величины. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Корреляционный момент и коэффициент корреляции.
Тема 5 Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии.
Тема 6 Проверка статистических гипотез.	Методика проверки статистических гипотез. Типы статистических гипотез. Ошибки Первого и второго рода.

Название дисциплины	Теория менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управленческая мысль в процессе становления цивилизации	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в Средние века и в эпоху Возрождения.
Тема 2 Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения. Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу, Д.МакГрегор. Теория X и теория Y. Теория менеджмента во второй половине XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем. Новая школа менеджмента (количественная). Песоналии второй половины XX века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс, Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее менеджмента. Парадигмы современного менеджмента.
Тема 3 Менеджмент в России.	Менеджмент на российских предприятиях в конце XIX - начале XX века. Менеджмент в период НЭПа. О.А.Ерманский. А.К.Гастев. А.А.Богданов и тектология. Характерные черты менеджмента в период жесткой командной экономики (1930-1980-е годы). Менеджмент в России в период перехода к рыночной экономике (90-е годы). Современный российский менеджмент. Социальная ответственность современного российского менеджмента.
Тема 4 Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования.	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента. Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуру менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики).
Тема 5 Функция	Определение функции организации. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования

организации.	взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий.
Тема 6 Функции контроля и регулирован ия.	Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования.
Тема 7 Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установлени я коммуникац ий, функция мотивирован ия.	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.- Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И.Герчикову.
Тема 8 Концептуаль ные основы теории организации.	Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойство связи, организации, избыточности, изоморфизма. Системные законы. Закон сохранения. Закон возрастающей энтропии. Закон наименьших. Закон равновесия. Закон необходимого разнообразия Эшби. Закон необходимости структурных изменений. Принцип минимума диссипации. Закономерности систем. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник.

	<p>Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов. Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутини. Метафоричность в теории организации. Законы организации.</p>
<p>Тема 9 Организация как объект и субъект менеджмента.</p>	<p>Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации. Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры. Государственно-частное партнерство. Социальная ответственность организаций.</p>
<p>Тема 10 Организация как элемент социальной среды.</p>	<p>Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность. Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль. Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной сфере. Переплетенные советы директоров. Отношения типа «агентство-спонсор». Критические факторы формирования межорганизационных отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность. Стабильность. Легитимность.</p>
<p>Тема 11 Поведенческие отношения в организации.</p>	<p>Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования. Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность. Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как внесистемные элементы в организации.</p>
<p>Тема 12 Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения.</p>	<p>Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности работников. Принципы и методы общения. Внешний вид работника. Организация питания. Степень пунктуальности и вежливости персонала. Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации. Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г.Хофстеде.</p>
<p>Тема 13 Групповое поведение в организации.</p>	<p>Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия). Большие и малые группы. Причины формирования формальных и неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Партиципативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов.</p>
<p>Тема 14 Власть и лидерство в организации.</p>	<p>Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Теории руководства. Теория великих людей. Поведенческий подход к руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчелла-Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона.</p>

Название дисциплины	Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Получение навыков, которые позволят им самостоятельно осуществлять проектирование инновационных проектов в условиях цифровой трансформации экономики России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Креативные индустрии: характеристика, структура.	Подходы к формированию понятия «креативные индустрии». Подходы, определяющие структуру сектора креативных индустрий. Характеристика секторов креативной индустрии.
Тема 2 Мировой опыт формирования сектора креативных индустрий.	История формирования сектора креативных индустрий. Английская модель: характеристика и особенности. Американская модель: характеристика и особенности. Европейская модель: характеристика и особенности. Азиатская модель: характеристика и особенности.
Тема 3 Пути и подходы к формированию креативного сектора в России.	Особенности формирования сектора креативных индустрий в России. Место креативной индустрии в экономике России. Особенности развития секторов креативной индустрии в России. Проблемы формирования и развития креативного сектора в России.
Тема 4 Основные понятия сектора креативных индустрий.	Креативный (интеллектуальный) продукт: понятие, особенности создания. Креативный класс и особенности его формирования. Креативный капитал. Креативный город. Креативное пространство.
Тема 5 Технологические тренды креативной индустрии и цифровизация.	Глобальные технологические тренды Индустрии 4.0 и их влияние на креативный сектор. Типы инноваций, характерные для креативных индустрий. Модель К. Кристенсена. Программа инновационного развития российской экономики в контексте развития сектора креативных индустрий.
Тема 6 Создание инновационного проекта в креативной индустрии. Основы проектной деятельности. Введение в	История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Понятие проекта. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Жизненный цикл и фазы проекта в секторе креативных индустрий. Участники и организационная структура управления проектами. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур. Критерии успехов и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.

управление проектами в секторе креативных индустрий.	
Тема 7 Понятие, виды и цели инновационных проектов. Управление персоналом и коммуникациями проекта.	Управление персоналом в проекте. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Распределение проектной информации, представление отчетности. Разработка плана управления коммуникациями проекта.
Тема 8 Выработка идеи и создание образа продукта. Целеполагание и планирование в проектах.	Корпоративная система управления проектами в креативной индустрии. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании (примеры). Целеполагание. Формулировка целей. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Структурная декомпозиция работ. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.
Тема 9 Информационные технологии управления проектами. Бюджетирование проекта. Оценка рисков.	Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами в секторе креативных индустрий. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.

Название дисциплины	Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Получение навыков, которые позволят им самостоятельно осуществлять проектирование инновационных проектов в условиях цифровой трансформации экономики России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Креативные индустрии : характеристика, структура	Подходы к формированию понятия «креативные индустрии». Подходы, определяющие структуру сектора креативных индустрий. Характеристика секторов креативной индустрии.

.	
Тема 2. Мировой опыт формирова ния сектора креативн ых индустрий	История формирования сектора креативных индустрий. Английская модель: характеристика и особенности. Американская модель: характеристика и особенности. Европейская модель: характеристика и особенности. Азиатская модель: характеристика и особенности.
Тема 3. Пути и подходы к формирова нию креативно го сектора в России.	Особенности формирования сектора креативных индустрий в России. Место креативной индустрии в экономике России. Особенности развития секторов креативной индустрии в России. Проблемы формирования и развития креативного сектора в России.
Тема 4. Основные понятия сектора креативн ых индустрий	Креативный (интеллектуальный) продукт: понятие, особенности создания. Креативный класс и особенности его формирования. Креативный капитал. Креативный город. Креативное пространство.
Тема 5. Технологи ческие тренды креативно й индустрии и цифровиз ация.	Глобальные технологические тренды Индустрии 4.0 и их влияние на креативный сектор. Типы инноваций, характерные для креативных индустрий. Модель К. Кристенсена. Программа инновационного развития российской экономики в контексте развития сектора креативных индустрий.
Тема 6. Создание инноваци онного проекта в креативно й индустрии . Основы проектной деятельно сти. Введение в управлени	История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Понятие проекта. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Жизненный цикл и фазы проекта в секторе креативных индустрий. Участники и организационная структура управления проектами. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур. Критерии успехов и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.

<p>е проектам и в секторе креативных индустрий .</p>	
<p>Тема 7. Понятие, виды и цели инновационных проектов. Управление персоналом и коммуникациями проекта.</p>	<p>Управление персоналом в проекте. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Распределение проектной информации, представление отчетности. Разработка плана управления коммуникациями проекта.</p>
<p>Тема 8. Выработка идеи и создание образа продукта. Целеполагание и планирование в проектах.</p>	<p>Корпоративная система управления проектами в креативной индустрии. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании (примеры). Целеполагание. Формулировка целей. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Структурная декомпозиция работ. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.</p>
<p>Тема 9. Информационные технологии управления проектами. Бюджетирование проекта. Оценка рисков.</p>	<p>Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами в секторе креативных индустрий. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Управление затратами и результатами деятельности предприятия</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными</p>

	комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления производственными затратами и результатами; изучение процессов их формирования на предприятии, анализа взаимосвязи затрат с полученными результатами и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление затратами и результатам и – составная часть экономики предприятия	Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы». Связь производственных затрат и результатов деятельности предприятия. Классификация затрат. Цели и задачи управления затратами на предприятии. Модели управления затратами. Прогнозирование, планирование и нормирование затрат на предприятии
Тема 2 Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости	Содержание и экономическая сущность понятия «себестоимость». Виды себестоимости. Процесс производства и формирование себестоимости. Калькулирование себестоимости: системы и методы, их зависимость от производственных процессов. Способы распределения затрат на продукцию. Система формирования нормативной себестоимости. Система расчета полной себестоимости. Система расчета себестоимости по переменным затратам. Определение целевой себестоимости. Калькулирование затрат по видам деятельности.
Тема 3 Системы управления затратами	Стандарт-кост как система управления затратами и результатами на основе нормативов. Директ-костинг как система управления затратами на основе их деления на постоянные и переменные. Управление затратами по стадиям жизненного цикла продукции. Система таргет-кост и управление затратами на стадии разработки и проектирования продукции. Система кайзен-кост и управление затратами на стадии производства. Управление затратами по видам деятельности (ABC- менеджмент).
Тема 4 Управление результатам и деятельности предприятия	Понятие прибыли и ее функции, схема формирования и структура прибыли предприятия. Элементы механизма управления прибылью, организационное и информационное обеспечение управления прибылью. Планирование и контроль прибыли предприятия. Планирование прибыли на основе бюджетирования. Направления использования прибыли. Понятие рентабельности. Показатели рентабельности продукции и производства, методы их определения. Коэффициенты рентабельности. Коэффициенты деловой активности.
Тема 5 Анализ затрат и результатов деятельности предприятия	Информационная база анализа затрат и результатов. Анализ структуры себестоимости. Анализ прибыли и рентабельности. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли. Маржинальный анализ. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием.
Тема 6 Организация управления затратами и результатам на предприятии	Экономико-организационная и финансовая структуризация предприятия. Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Учет затрат и результатов по центрам ответственности. Управление затратами и результатами на основе бюджетов. План-фактный анализ затрат и результатов и выявление отклонений. Бюджетное управление как основа контроля за затратами и результатами деятельности.
Тема 7	Понятие контроллинга. Основные концепции контроллинга. Функции

Контроллинг как система управления затратами и прибылью	контроллинга. Структура и содержание контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Модель контроллинга. Инструменты контроллинга. Методы стратегического контроллинга. Методы оперативного контроллинга. Производственный контроллинг. Этапы внедрения контроллинга на предприятии.
Тема 8 Определение экономической эффективности деятельности предприятия	Понятие экономической эффективности. Показатели экономической эффективности. Измерение экономической эффективности. Оценка влияния затрат и результатов на экономическую эффективность деятельности предприятия. Выбор модели управления затратами и результатами по критерию экономической эффективности.

Название дисциплины	Управление проектами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия управления проектами.	- Введение в проектную деятельность; - Основные подходы к управлению проектами; - Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.
Тема 2 Инициация проекта.	- Устав проекта; - Заинтересованные стороны проекта.
Тема 3 Планирование и управление проектом.	- Разработка плана УП; - Содержание; - Расписание; - Стоимость; - Риски.
Тема 4 Исполнение проекта.	Управление командой; Управление качеством.
Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО);, Управление изменениями; Управление коммуникациями.
Тема 6 Завершение проекта.	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
Тема 7 Методологические подходы к управлению проектами.	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
Тема 8	Жесткие и гибкие методы управления проектами.

Методы управления проектами.	
Тема 9 Стандарты управления проектами.	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами.
Тема 10 Информационные технологии в управлении проектами.	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.

Название дисциплины	Управление стоимостью и капитализацией бизнеса
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний и умений по концепции управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса, роли корпоративного управления в увеличении стоимости предприятия, усовершенствование навыков построения управленческих решений (стратегически, оперативных, финансовых, инвестиционных и нефинансовых) с ориентацией на максимизацию ценности (стоимости, потенциала) предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы теории управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса (Value based management – VBM). Экономические интересы участников, несущих риски бизнеса в формировании стоимости компании, потенциала его развития и за реализацию функциональных страте	Содержание и развитие концепции управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса (Value based management – VBM). Возможности и слабые стороны этой концепции. Принципы концепции управления стоимостью компании. Ключевые факторы стоимости компании. Влияние VBM на результаты деятельности компании в зависимости от вида деятельности. Управление стоимостью компании с учетом экономических интересов участников, несущих риски бизнеса (stakeholders) и управление стоимостью компании в интересах ее собственников (shareholders). Анализ интересов доминирующих, мажоритарных и миноритарных владельцев компании. Анализ интересов кредиторов, работников и органов власти. Особенности капитализации компаний различного вида. Взаимосвязь между функциональными стратегиями и координация интересов участников для подготовки сбалансированных решений.
Тема 2	Основные этапы и содержание процесса управления стоимостью компании.

<p>Стоимость компании как целевая функция управления, координация взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью формирования эффективной управленческой политики бизнеса.</p>	<p>Цикл управления стоимостью предприятия. Оценка текущего состояния внешней и внутренней среды. Определение эталонного состояния. Разработка управляющих воздействий. Реализация плана мероприятий.</p>
<p>Тема 3 Основные методы оценки стоимости компании, применяемые в ценностно-ориентированном подходе.</p>	<p>Цели оценки и виды стоимости в обосновании управленческих решений. Интеграция, реструктуризация, реинжиниринг, реструктуризация, антикризисное управление, аутсорсинг и оценка эффективности менеджмента. Основные методы оценки: оценка на основе активов, оценка по мультипликаторам, оценка по моделям денежного потока, методы капитализации. Учет рыночных факторов и взвешенная оценка.</p>
<p>Тема 4 Основные методы и модели управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса, особенности и условия адаптации.</p>	<p>Методы управления рыночной капитализацией публичных компаний и капитализацией бизнеса. Оценка аудита, и прогнозируемости финансовых результатов, крупных инновационных и реструктуризационных проектов, хозяйственной деятельности, информационной прозрачности, социальной отчетности, операций с собственными акциями и наиболее критичными управляемыми показателями. Особенности построения моделей управления стоимостью компаний со значительным влиянием проектов развития. Анализ Тобина. Q-фактор и "дельта"-фактор. Управленческие решения по результатам применения анализа Тобина. Методы оценки и выбора направлений развития с помощью моделей добавленной экономической ценности (Economic Value Added, EVA, CVA, SVA, AVM, модель EBO, модель Модильяни-Миллера.) Их модификации применительно к простому продолжению бизнеса, к инвестированию в его развитие или изменение (обновление продукции и технологий), реконструкции предприятия. Использование модели EVA для управления стоимостью предприятия и управления стоимостью собственного капитала компании. Отражение в модификациях модели EVA различных способов финансирования планируемых инвестиций в основной и оборотный капитал компании. Анализ сравнительного влияния на стоимость предприятия и компании различных факторов и управляемых (варьируемых) показателей (Value Drivers). Модель оценки реальных опционов (Real Option Value). Приобретение ста процентов акций компании как реальный опцион без помех ("гринмейла", greenmail, корпоративного шантажа со стороны миноритарных</p>

	<p>акционеров) осуществить оптимальный бизнес-план развития ее бизнеса. Управляемые показатели в этих моделях и возможности для использования в целях выбора варианта развития компании, отвечающего принципу наиболее эффективного использования объекта оценки. Метод дисконтированных денежных потоков и модифицированной модели капитализации по Гордону для управления стоимостью собственного капитала компании, традиционные методы финансового менеджмента в управлении стоимости компании. Моделирование зависимостей рентабельности собственного капитала в анализе Дюпона. Пяти- и трехфакторная модели анализа Дюпона для моделирования зависимости рентабельности собственного капитала компании от ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности. Метод Монте-Карло. Модель сбалансированных целевых показателей (Balanced Scorecard, BSC) и ее возможности. Модель "Скандия-Навигатор", роль в ней технологических инноваций и соответствующих планируемым по ним мероприятий. Модель Хорвата и партнеров, "стратегические карты" взаимодействия различных отражаемых в ней факторов рентабельности собственного капитала и рыночной стоимости компании, отражение в них соответствующих количественных взаимозависимостей. Особенности управления стоимостью молодых компаний, учреждаемых под амбициозные инновационные проекты. Учет интересов венчурных инвесторов.</p>
<p>Тема 5 Основные этапы внедрения стоимостного подхода с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>	<p>Алгоритм управления стоимостью компании. Определение точки отсчета - оценка рыночной стоимости компании. Составление схемы факторов стоимости компании. Элементы управления стоимостью. Управление факторами стоимости: продажи, оборотный капитал, инвестиции, производственная эффективность, стоимость капитала. Факторы стоимости. Факторный, декомпозиционный финансовый анализ факторов стоимости. Оценка управленческих решений. Система оценки менеджеров высшего и среднего уровней управления. Анализ вклада подразделений в стоимость компании. Подготовка отчета с позиции управления стоимостью. Внедрение системы оперативного контроля над стоимостью активов.</p>
<p>Тема 6 Основы подготовки персонала к внедрению системы оперативного контроля над стоимостью активов.</p>	<p>Формирование группы проекта управления стоимостью компании. Целевая структура управления проектом управления стоимостью. Методы стимулирования и вознаграждения сотрудников. Программы мотивации. Базовый и конкурентный уровни мотивации. Система оплаты труда, страхование, льготы, предоставляемые компанией. Методы стимулирования и методы вознаграждения.</p>
<p>Тема 7 Основы проектного подхода во внедрении стоимостного управления для согласования функциональных</p>	<p>Стратегическое бюджетирование. Связь годового бюджетирования и стратегического управления. Бюджеты программ и проектов стратегического развития. Двойной бюджет. Построение "стратегически ориентированного" годового бюджета. Подходы, возможные методы построения организации процесса. План внедрения стоимостного управления. Управление проектом внедрения стоимостного управления.</p>

стратегий.	
Тема 8 . Информационная база управления стоимостью в учете и отчетности компании.	Управленческий учет в рамках стоимостного подхода. Отчетность по МСФО как источник информации для внешних пользователей. Состав и основные стандарты отчетности по МСФО. Практика применения международных стандартов.
Тема 9 Особенности управления стоимостью в многопрофильных компаниях.	Оценка эффективности подразделений в многопрофильных компаниях. Деловые единицы и центры издержек. Анализ денежных потоков и оценка стоимости деловых единиц. Трансфертные цены в оценке стоимости деловых единиц. Методы распределения корпоративных накладных расходов. Агрегирование стоимости. Ликвидация и поглощение деловых единиц. Экономические и организационные методы реструктуризации многопрофильных компаний. Внутренний хозрасчет.
Тема 10 Система сбалансированных показателей в механизме управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса.	Стратегия максимизирования стоимости и капитализацией бизнеса. Максимизация стоимости компании как основная финансовая цель, типовые стратегии, направленные на максимизацию стоимости. Выбор целей максимизации стоимости компании. Стратегическая карта целей для максимизации стоимости и капитализации бизнеса. Основные стратегии достижения целей: агрессивный рост и операционное совершенство. Стратегический финансовый анализ. Система сбалансированных показателей (BSC). Максимизация стоимости компании через построение и реализацию BSC.

Название дисциплины	Управление финансовой деятельностью
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и навыков в области применения актуальных методологических подходов и технологий управления финансовой деятельностью предприятия и принятия инвестиционных решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управления финансовой деятельностью предприятий и организаций в современных условиях	Финансы компании. Сущность управления финансами в современных условиях. Контур управления финансовой деятельностью - планирование, учет и контроль. Формы финансирования деятельности предприятий и организаций. Формирование уставного капитала. Корпоративные и некорпоративные формы финансирования.
Тема 2 Современны	становление теории управления финансами. Учетная модель управления финансовой деятельностью. Элементы учетной модели. принципы финансового

<p>й концепции управления финансовой деятельностью предприятия</p>	<p>анализа. Коэффициентный анализ. Стоимостная модель управления финансами. Сущность стоимостного подхода: понятие стоимости компании и факторы ее определяющие. Инструменты стоимостного анализа</p>
<p>Тема 3 Отраслевые особенности управления финансовой деятельностью предприятий и организаций</p>	<p>Финансовая деятельность промышленных предприятий, основные направления. Институциональная финансовая деятельность: банки, страховые компании, инвестиционные фонды. Лизинг. Факторинг. Кэшпуллинг.</p>
<p>Тема 4 Финансовая стратегия и финансовая политика предприятий и организаций</p>	<p>Понятие финансовой политики и финансовой стратегии. Принципы финансовой политики. Виды финансовых стратегий. Стратегии в области направлений финансирования, стратегии в области привлечения финансовых ресурсов.</p>
<p>Тема 5 Технологии планирования и прогнозирования при принятии финансовых и инвестиционных решений</p>	<p>Методы финансового планирования прогнозирования. Статистический анализ, макроэкономический анализ, анализ рынков, тренды, барометрический метод, метод Дельфи, регрессионный анализ, методы финансового планирования: аналитический, нормативный, балансовый, бюджетный, экономико-математический.</p>
<p>Тема 6 Краткосрочные и долгосрочные финансовые и инвестиционные решения и инструменты их обоснования</p>	<p>Сущность инвестиционных решений, методы обоснования инвестиционных решений. Управление краткосрочными инвестициями. Портфельный подход. Управление долгосрочными инвестициями, современные методы анализа. Стоимость денег, капитализация, дисконтирование, окупаемость, отдача на инвестированный капитал</p>
<p>Тема 7 Государственное регулирование финансовой</p>	<p>Понятие государственного регулирования финансовой деятельности. Основные методы и инструменты. Законодательные нормы. Процентные ставки, валютное регулирование, тарифное регулирование, налоговые и неналоговые инструменты</p>

деятельности	
--------------	--

Название дисциплины	Управление финансовыми инвестициями
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	изучение современных подходов к управлению финансовыми инвестициями; изучение механизмов, методов и инструментов формирования финансово-инвестиционных моделей для эффективного управления портфелем финансовых инвестиций
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность финансовых инвестиций. Теория портфельных инвестиций	Понятие финансовых инвестиций . Теория портфельных инвестиций. Типы портфелей. Рынки финансовых активов. Организованный финансовый рынок. Фондовые биржи. Крупнейшие мировые финансовые центры. Принципы организации биржевого и внебиржевого рынков. Брокеры и дилеры на финансовом рынке. Институциональные инвесторы в системе финансового рынка. Инвестиционные компании и фонды
Тема 2 Характеристика традиционных финансовых инструментов	Инвестиции в основные ценные бумаги. Ценные бумаги и их связь с реальными активами. Классификация ценных бумаг. Современный подход к выделению видов ценных бумаг. Особенности инвестирования в акции. Ценные бумаги с фиксированным доходом. Государственные облигации. Облигации корпораций. Рейтинговая оценка облигаций. Вексель. Банковский сертификат. Прочие виды ценных бумаг. Первичные и вторичные ценные бумаги. Депозитарные расписки. Особенности функционирования международных рынков ценных бумаг. АДР и ГДР российских компаний. История возникновения и экономическая сущность производных финансовых инструментов. Базовые активы производных инструментов, их особенности и отличительные черты. Основные ценные бумаги, как базовый актив для деривативов. Товарные активы. Валюты. Процентные ставки. Фондовые индексы. Виды производных инструментов. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Биржевые опционы. Валютные, процентные свопы. Современные производные инструменты: кредитные дефолтные свопы, соглашения о будущей процентной ставке, контракты на разницу цен. Современный рынок производных финансовых инструментов. Крупнейшие мировые площадки торговли деривативами. Базовые стратегии операций с фьючерсами и опционами. Модель Блэка-Шоулза. Спекуляция и хеджирование. Роль хеджирования в осуществлении инвестиционных операций.
Тема 3 Основы фундаментального анализа. Анализ макроэкономических тенденций	Фундаментальный и технический анализ финансовых рынков – базовые концепции и отличия. Единство фундаментального и технического анализа при оценке инвестиционной привлекательности финансового инструмента. Справедливая стоимость актива. Особенности фундаментального анализа отдельных финансовых инструментов. Фундаментальный анализ валютных и товарных рынков. Основные фундаментальные показатели, определяющие динамику валютных и товарных рынков. Фундаментальный анализ по принципу «сверху-вниз» и «снизу-вверх», преимущества и недостатки. Глобальный экономический анализ. Взаимосвязь современных экономических систем, как основа оценки инвестиционной привлекательности финансовых активов.
Тема 4	Внутриэкономический анализ. Основные показатели, характеризующие

<p>Фундаментальный анализ на уровне региона и компании</p>	<p>динамику экономического развития страны: динамика ВВП, уровень промышленного производства, уровень безработицы и прочие. Использование информации об изменении данных показателей в инвестиционных и спекулятивных целях. Бизнес-циклы. Анализ отрасли. Жизненный цикл отрасли. Анализ деятельности компании. Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании в динамике. Основные инвестиционные показатели: EBITDA, EPS, P/E и другие. Их применение в принятии инвестиционных решений. Оценка справедливой стоимости финансовых инструментов. Справедливая стоимость акций. Модель дисконтированных денежных потоков. Модель CAPM. Использование мультипликаторов при оценке справедливой стоимости компании. Оценка справедливой стоимости облигаций. Временная структура процентных ставок. Дюрация и выпуклость. Доходность к погашению и другие характеристики доходности облигаций.</p>
<p>Тема 5 Принципы технического анализа. Волновая теория Доу. Теория Эллиота</p>	<p>Линейные графики. Гистограммы. Графики японских свечей. Трендовые модели. Бычий, медвежий и боковой тренды. Уровни поддержки и сопротивления. Линии тренда и линии канала. Разворотные фигуры и фигуры продолжения. Скользящие средние. Использование скользящих средних разных порядков для различных горизонтов прогнозирования. Осцилляторы. Принципы их использования в техническом анализе. Момент, индекс относительной силы, стохастический индикатор. Волновая теория Эллиота. Базовая пятиволновая диаграмма. Основные принципы анализа и выделения волновых формаций. Импульсные и коррективные движения. Растяжения. Основные типы волновых формаций. Выявление волновых движений на ценовых графиках. Принятие решений о совершении сделок на основе волновой теории.</p>
<p>Тема 6 Формирование и управление портфелем финансовых инструментов.</p>	<p>Понятие инвестиционного портфеля. Смысл и цели формирования инвестиционного портфеля. Виды инвестиционных портфелей. Особенности портфеля финансовых инвестиций. Риск и доход, как базовые элементы диверсификации вложений. Соотношение риска и дохода. Классификация рисков инвестирования в финансовые активы. Рыночный и специфический риск. Диверсификация и оптимизация инвестиционного портфеля. Меры риска портфеля финансовых инструментов. Ожидаемая доходность портфеля. Стандартное отклонение доходности. VaR. RAROC. Формирование портфеля акций. Современная портфельная теория. Классические модели формирования портфеля акций. Модель Марковица. Модель Шарпа. Модель Тобина. Современные подходы к интерпретации портфельной теории. Модель Блэка-Литтермана, как эффективный инструмент сопряжения классической теории с экспертным мнением портфельного управляющего. Управление портфелем акций. Мониторинг и непрерывный анализ рынка. Пассивное и активное управление портфелем акций. Индексный фонд и другие примеры управления портфелем акций. Формирование портфеля облигаций. Процентная ставка, как важный элемент оценки инвестиционной привлекательности облигаций. Дюрация портфеля облигаций. Управление процентным риском, при формировании портфеля облигаций. Иммунизация портфеля облигаций. Согласование и специализация денежных потоков. Активное управление портфелем облигаций. Анализ инвестиционного горизонта. Использование производных финансовых инструментов в управлении инвестиционным портфелем. Хеджирование. Частичное и полное хеджирование. Коэффициент хеджирования. Выбор момента осуществления хеджа.</p>
<p>Тема 7 Инвестиционные и спекулятивные стратегии</p>	<p>Стратегии операций с инструментами с фиксированным доходом. Использование кривой процентных ставок при проведении спекулятивных операций с облигациями. Иммунизация при формировании долгосрочного портфеля облигаций. Факторы, влияющие на дюрацию облигации, и их отражение в формировании портфеля. Стратегии активного управления</p>

<p>операций с финансовым и инструментами</p>	<p>портфелем облигаций. Свop с заменой. Внутpиpыночный свop. Свop, связаннýй с ожиданием изменения процентной ставки. Свop для получения прибыли. Условная иммунизация. Процентные свопы, как инструмент управления pиском процентной ставки. Формирование диверсифицированного портфеля акций. Методы учета pиска портфеля. Коэффициенты Шарпа, Трейнора и Йенсена. Мера эффективности M2. Корректировка pиска с учетом изменения состава портфеля. Выбор времени для операций на pынке (Маркет-тайминг). Буги-доходность. Решения о распределении активов. Решения о выборе сектора экономики и ценных бумаг. Модель Трейнора-Блэка. Спекулятивные стратегии операций с акциями. Торговые стратегии, основанные на инструментах технического анализа. Использование производных финансовых инструментов в управлении инвестиционным портфелем. Хеджирование. Частичное и полное хеджирование. Коэффициент хеджирования. Выбор момента осуществления хеджа. Спекулятивные стратегии на pынке деривативов. Стратегии торговли фьючерсными контрактами. Стратегии одновременной покупки и продажи. Краткосрочные стратегии. Стратегии одновременной покупки и продажи. Биржевые опционы, как инструмент повышения прибыльности операций на финансовых pынках. Стратегии торговли опционами. Базовые стратегии. Спрэды. Комбинационные стратегии.</p>
<p>Тема 8 Цифровые активы их роль в формировании портфеля финансовых инвестиций</p>	<p>Понятие и виды цифровых активов. Криптовалюты. Коины, токены. Криптовалюты биржи. Принципы оценки потенциала цифровых активов и операций с криптовалютами.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Управление финансовыми рисками и риск-защищенные технологии</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получение системного представления о методах и приемах формирования информационно-аналитической базы для гибкого управления предприятиями, ориентированными на достижение устойчивого роста и эффективного развития, информационно-аналитической поддержки реализации оперативных и стратегических управленческих решений, организации системы управления рисками с на основе рискозащищенных технологий и когнитивного моделирования.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Информационно-аналитическая система обеспечения управления рисками, формы и методы её</p>	<p>Понятия проблем, угроз, рисков в финансовой деятельности предприятия. Принципы рискозащищенности, планомерности, ответственности, адаптивности, интегрированной целостности для формирования требований к системе управления рисками и ее интеграции в общую систему управления и планирования. Состав и структура информационного обеспечения системы управления рисками. Тенденции в развитии информационных технологий, структура информационных потоков, классификация источников информации, принципы электронного документооборота. Требования к системе информационного обеспечения Система моделей поддержки принятия управленческих решений. Отечественные и зарубежные информационные технологии. Роль анализа внешней среды и управленческого учета.</p>

организации.	
Тема 2 Управление риском.	<p>Причины возникновения рисков. Чистые и спекулятивные риски. Торговые, производственные, имущественные, транспортные, политические, экологические, природные риски и причины их возникновения. Транспортные (логистические) риски и их классификация в соответствии с правилами международной торговой палаты Инкотермс. Финансовые и коммерческие риски, как составная часть спекулятивных рисков. Риски связанные с покупательной способностью денег: инфляционные, дефляционные, валютные риски и риски ликвидности. Инвестиционные риски и их подвиды: риск упущенной выгоды, риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь, капитальный риск, страновой риск, временной риск. Кредитные риски и их классификация. Прочие виды рисков. Эволюция отношения к риску в человеческом обществе. История возникновения менеджмента рисков. Переход от страхования рисков к их управлению. Показатель стоимостной оценки риска (VAR). Фрагментарная и интегрированная (корпоративная) модели управления риском. Современные концепции управления риском. Понятие риск-менеджмента. Парадигмы реализации риск-менеджмента «снизу вверх» и «сверху вниз». Жизненный цикл организации и выбор модели управления рисками. Управления рисками как процесс. Логическая схема построения и работы системы управления рисками. Схема управления рисками (процесс PM) по версии Федерации европейских ассоциаций риск-менеджеров (FERMA).</p>
Тема 3 Построение эффективной системы управления рисками для предприятий	<p>Основные принципы организации системы управления рисками предприятия. Оценка влияния хозяйственных рисков на эффективность и стоимость бизнеса. Практика организации системы управления рисками на предприятиях ключевых отраслей промышленности. Методы и приемы учета рисков при обосновании стратегических и оперативных управленческих решений в условиях турбулентного состояния среды. Реинжиниринг и кайдзен бизнес-процессов как направление снижения разрушительного воздействия рисков на стоимость бизнеса. Экспертные оценки при оценке перспектив реализации проектов и модели оценки операционных бизнес-единиц. Методика COSO при разработке системы внутреннего контроля и управления финансовыми рисками. Виды внутреннего контроля и методические приемы его осуществления. Формы организации системы внутреннего контроля. Содержание задач оперативного анализа, планирования и упреждающего контроля. Формы и методы разработки оперативных планов на предприятиях (внутрихозяйственных подразделениях). Особенности предпланового, оперативного и итогового анализа в зависимости от управленческих задач (планирования, бюджетирования).</p>
Тема 4 Оценка рисков.	<p>Идентификация риска, как процесс определения, составления перечня и описания элементов риска. Описание и источники риска. Организация и ее внутренняя и внешняя среда. Внутренние и внешние источники информации для идентификации рисков. Реестр (журнал) рисков и способы его создания. Руководство по созданию реестра риска организации Р 50.1.084 – 2011. Количественная оценка (измерение) риска. Дискретные и непрерывные модели риска. Распределения случайных величин, используемые при оценке рисков. Последствия и их числовые показатели. Числовые показатели последствий экономических рисков. Методы измерения риска: статистические, вероятностно-статистические, теоретико-вероятностные, экспертные. Концепция приемлемого риска, принцип ALARA/ALARP. Субъективность риска. Модель Неймана-Моргенштерна восприятия риска. Основы теории вероятностей, математической статистики и теории случайных процессов, используемые в теории рисков: вероятностные распределения (нормальное, гамма-распределение, Вейбулла, логнормальное, распределения</p>

	Гумбеля, бэта-распределения) байесовские вероятности, условные вероятности, марковские процессы, теория очередей и т. д. Модели теории графов и математической логики: булева алгебра, деревья, автоматные функции.
Тема 5 Методы обработки риска.	Классификация методов обработки риска. Составление карты (матрицы) рисков. Приемлемые и неприемлемые риски. Методы перевода риска из неприемлемого в приемлемый: уклонение от риска (risk elimination, risk avoidance), уменьшение риска (risk reduction, risk mitigation), передача риска (risk transfer), удержание риска (risk retention). Регулирование и финансирование риска. Уклонение и уменьшение, как методы регулирования риска. Разделение и дублирование риска. Понятие финансирования риска. Планируемые и случайные расходы по управлению риском. Классификация источников финансирования риска. Методы удержания (сохранения) и передачи (переноса) риска в целях финансирования. Осознанное и неосознанное удержание риска. Факторы влияющие на способность организации по удержанию риска. Передача риска, способы передачи риска: передача в целях регулирования риска; передача в целях финансирования риска. Механизмы передачи риска: передача риска по закону, передача риска по договору, др. механизмы передачи. Страхование, хеджирование риска.
Тема 6 Мониторинг и управление рисками. Принятие управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности.	Управление рисками, как область стандартизации и средство повышения эффективности работы предприятия. Стандарты в риск-менеджменте. Понятие мониторинга рисков. Два основных типа стандартов управления рисками: стандарты оценки результатов и стандарты оценки деятельности. Разработка модели внутрифирменной системы риск-менеджмента. Понятие «политики управления рисками». Проверка соблюдения стандартов. Анализ задач и методов теории принятия решений, особенности принятия решений в управлении. Принятие решений без использования численных значений вероятностей исходов (в условиях определенности), принятие решений с использованием численных значений вероятностей исходов (в условиях неопределенности). Дерево управленческих решений.
Тема 7 Интеллектуальные технологии в управлении рисками.	Понятие искусственного интеллекта. Виды нейронных сетей. Построение систем управления на базе нейросетевых технологий. Структурные схемы систем управления с нейронным регулятором. Принципы обучения нейронных регуляторов. Способы обучения сети реакции на возмущения, соответствующие рисковому событиям. Принцип введения латентных последовательностей. Построение простейшей прогнозной модели. Интерпретация постановки задачи, анализ потенциальных рисков событий, поиск и отбор обучающих данных. Выбор архитектуры сети. Реализация. Сквозные технологии управления, цифровые двойники, когнитивный динамический сценарий. Ситуационный анализ в управлении рисками. Адаптивная теория управления.
Тема 8 Нечетко-логические методы в моделях управления риском. Построения системы управления с нечетко-логическими	Проблема согласования принятия риска и ответственности. Нечеткая логика как способ решения конфликта риска и ответственности. Нечёткая информация и выводы. Нечёткие множества. Основные характеристики нечётких множеств. Функции принадлежности нечётких множеств и методы их построения. Операции над нечёткими множествами. Логические, алгебраические операции. Операции над нечёткими множествами. Логические, алгебраические операции. Нечёткая и лингвистическая переменные. Нечёткие числа. Нечёткие выводы. Алгоритмы Mamdani, Sugeno. Алгоритм нечёткого вывода. Методы приведения к чёткости. Пример построения системы управления с нечетко – логическими алгоритмами. Пример построения прогнозной модели на основе нечетко-логического алгоритма.

алгоритмами . Способы построения прогнозных моделей на основе нечетко-логического алгоритма.	
Тема 9 Имитационные модели для анализа и управления рисками. Основы имитационного стохастического моделирования. Построения имитационных моделей для анализа рисков. Использование электронных таблиц для построения имитационных моделей. Использование Anylogic.	Понятие стохастической имитационной модели. Моделирование рисков событий. Использование преобразования Смирнова для построения случайных возмущений с заданными распределениями. Построения имитационных моделей для анализа рисков в финансовой математике. Построения имитационных моделей для анализа рисков в производственной деятельности. Построения имитационных моделей для анализа рисков в деятельности торгового предприятия. Применение электронных таблиц для построения имитационных моделей. Использование Anylogic для построения имитационных моделей. Использование дискретно-событийное моделирования для учета риска.

Название дисциплины	Управленческие решения и тимбилдинг
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Изучение особенностей технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а также получение навыков принятия управленческих решений и работы в команде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принятие УР как база деятельности организации.	Виды УР, их место в деятельности организации, определение взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для создания эффективной команды управленцев.
Тема 2	Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс.

Тимбилдинг в принятии УР. Управленческая команда.	Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией. Факторы воздействия командообразования на принятие УР. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности.
Тема 3 Групповая динамика и принятие УР. Доверие и делегирование в команде.	Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп. Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.
Тема 4 Модели в разработке УР.	Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент моделирования УР.
Тема 5 Командообразование для принятия и реализации УР.	Руководство и координация в команде. Организационное проектирование команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга.
Тема 6 Коллективные методы принятия УР. Взаимодействие команд.	Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной группе. Принятие решений в проектной группе.
Тема 7 Командообразование при реализации и контроле реализации УР.	Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР. Технологии управления командообразованием.
Тема 8 Ответственность и эффективность УР.	Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР. Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и реализации УР.
Тема 9 Коммуникация в команде и цифровые средства принятия УР и тимбилдинга.	Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и средства общения и развития команды.

Название дисциплины	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый
----------------------------	--

ны	анализ)
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Получить знание о содержании бухгалтерской отчетности организации и направлениях ее анализа для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Назначение бухгалтерского финансового и управленческого учета.	Особенности бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учетов. Элементы финансовой информации об организации: активы, обязательства, собственный капитал, доходы и расходы.
Тема 2 Учетная система (учетный цикл).	Счета бухгалтерского учета. Двойная запись и простая запись. Учетная процедура.
Тема 3 Учет основных финансово-хозяйственных операций.	Учет уставного капитала организации. Учет операций с активами организации. Учет формирования финансовых результатов организации.
Тема 4 Бухгалтерская (финансовая) отчетность.	Влияние налогов на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности. Формирование бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности организации. Приложения и пояснения к основным формам отчетности.
Тема 5 Управление затратами и бюджетирование.	Затраты и их классификации. Точка безубыточности. Основы планирования и бюджетирования.
Тема 6 Базовые положения финансового анализа.	Виды финансового анализа. Система аналитических показателей. Методы финансового анализа.
Тема 7 Анализ финансового положения организации для принятия инвестиционных решений.	Показатели финансовой независимости. Показатели платежеспособности. Рейтинговая оценка финансового положения.
Тема 8 Анализ финансовых	Показатели рентабельности инвестиций. Показатели экономического потенциала.

результатов деятельности организации для принятия инвестиционных решений.	
---	--

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.

студентов.	
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновате	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.

льная практика.	
Тема 18 Физическая подготовка на подготовителем и основном отделении.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивными играми.	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и

<p>нозологические заболевания при занятиях спортивными играми. Профилактика травматизма.</p>	<p>противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.</p>
<p>Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивными играми.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.</p>
<p>Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.</p>	<p>Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.</p>
<p>Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p>	<p>Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.</p>
<p>Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.</p>	<p>Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.</p>
<p>Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.</p>	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.</p>
<p>Тема 8</p>	<p>Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение</p>

Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
Тема 14 Организационно-методические основы занятий	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.

оздоровительной аэробикой.	
Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
Тема 19 Сопряженное развитие	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение

<p>двигательных способностей в аэробике.</p>	<p>упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).</p>
<p>Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.</p>
<p>Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой .</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой . Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>

<p>занятиях атлетической гимнастикой</p>	
<p>Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p>Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>
<p>Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.</p>
<p>Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение</p>

<p>легкой атлетикой.Профилактика травматизма</p>	<p>дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.</p>
<p>Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</p>	<p>Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.</p>
<p>Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</p>	<p>Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции.Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>
<p>Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</p>	<p>Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.</p>
<p>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики.Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>

<p>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием.Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</p>	<p>Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</p>	<p>Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).</p>
<p>Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом.Освоение прикладных способов плавания.</p>	<p>Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.</p>
<p>Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий.Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.</p>

подготовки с использованием средств плавания.	
---	--

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения. Социальная философия.
Тема 7 Философия Нового времени	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание.

Проблема познания. Философия и методология науки	Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и ненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Финансирование инновационной деятельности предприятия
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся необходимые профессиональные компетенции для организации и управления процессами финансирования инновационной деятельности, осуществляемой в любой организационной форме на предприятиях всех форм собственности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие, содержание и основные направления инновационной деятельности на предприятии. Цели, задачи и планируемые результаты освоения дисциплины.	Цели, задачи и ожидаемые результаты освоения дисциплины «Финансирование инновационной деятельности предприятия». Цели и задачи финансовой службы предприятия по организации финансирования инновационной деятельности. Структура курса дисциплины, рекомендуемая литература. Система контроля знаний, особенности текущей, промежуточной и итоговой аттестации в рамках дисциплины. Результаты освоения дисциплины и компетенции, формируемые в результате ее освоения.
Тема 2 Инновационная деятельность предприятия	Инновационная деятельность, определение, задачи, признаки, функции. Понятие инновационной деятельности. Признаки инновационной деятельности. Цели и задачи инновационной деятельности. Функции инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Особенности инновационной деятельности. Инновационная деятельность, как

: задачи, признаки, функции.	вид экономической деятельности. Значение инновационной деятельности для микро- и макроэкономических субъектов.
Тема 3 Субъекты инновационной деятельности и взаимосвязи между ними. Рынок нововведений.	Субъекты инновационной деятельности и взаимосвязи между ними. Рынок нововведений. Виды субъектов инновационной деятельности. Признаки субъектов инновационной деятельности. Инновационное предпринимательство. Рынок нововведений. Особенности рынка нововведений. Субъекты рынка нововведений. Модель рынка нововведений. Место рынка нововведений в экономике. Функции рынка нововведений. Перспективы рынка нововведений.
Тема 4 Государственное регулирование инновационной деятельности.	Государственное регулирование инновационной деятельности. Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Нормативные основы государственного регулирования инновационной деятельности в РФ. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Субъекты государственного регулирования инновационной деятельности. Государственная поддержка субъектов инновационной деятельности.
Тема 5 Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях.	Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях. Внутрифирменные формы организации инновационной деятельности. Автономные формы организации инновационной деятельности. Научно-техническая кооперация. Государственная инновационная деятельность, ее формы. Организационно-правовые формы субъектов инновационной деятельности. Выбор формы организации инновационной деятельности.
Тема 6 Интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал - понятие, виды, кругооборот объектов интеллектуального капитала.	Интеллектуальный капитал, понятие и виды. Понятие интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала. Виды интеллектуальной собственности. Виды интеллектуального капитала. Объекты интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала. Особенности финансового учета объектов интеллектуальной собственности. Кругооборот интеллектуального капитала. Стоимостная оценка интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала. Оценка эффективности использования объектов интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала.
Тема 7 Затраты на инновационную деятельность	Расчет затрат на инновационную деятельность. Источники расходов на инновационную деятельность. Ресурсы инновационной деятельности, методы определения их стоимости. Методы расчета затрат. Смета расходов на инновационную деятельность. Отличия в методиках расчета затрат на инновационную и операционную деятельность.

<p>: источники затрат, методы планирования затрат.</p>	
<p>Тема 8 Источники и направления финансирования инновационной деятельности предприятия .</p>	<p>Источники средств для осуществления инновационной деятельности. Внутренние источники средств. Внешние источники средств, их виды, особенности привлечения. Стоимость привлечения внешних источников средств для осуществления инновационной деятельности. Риски, связанные с использованием привлеченных средств в инновационной деятельности.</p>
<p>Тема 9 Модели финансирования инновационной деятельности .</p>	<p>Понятие модели финансирования инновационной деятельности, ее компоненты. Виды моделей финансирования инновационной деятельности предприятия. Особенности и характерные черты моделей финансирования инновационной деятельности. Предпосылки к выбору модели финансирования инновационной деятельности для конкретного предприятия.</p>
<p>Тема 10 Венчурное финансирование: понятие, содержание венчурной модели, характерные особенности, участники.</p>	<p>Понятие и принципы венчурного финансирования. Особенности венчурной модели. Субъекты венчурной модели, их функции в процессе финансирования инновационной деятельности. Механизм венчурной модели финансирования инновационной деятельности, его преимущества и недостатки. Проблема "выхода" в венчурной модели, ее влияние на развитие венчурного финансирования в РФ.</p>
<p>Тема 11 Особенности финансирования инновационных проектов: методы расчета эффективности, применимые к инновационным проектам.</p>	<p>Методология проектного управления инновационными процессами. Понятие инновационного проекта. Место инновационных проектов в проектной деятельности предприятия. Отличительные черты инновационного проекта. Особенности применения методов инвестиционного анализа для оценки эффективности инновационных проектов.</p>
<p>Тема 12 Риски инновационных проектов, методы их учета в</p>	<p>Характерные риски инновационных проектов, их источники и сущность. Влияние рисков на реализацию инновационного проекта и его атрибуты. Влияние рисков инновационного проекта на его итоговую стоимость. Методы учета риска в финансовой модели инновационного проекта. Особенности определения ставки дисконтирования для инновационных проектов.</p>

финансовой модели.	
Тема 13 Бюджет развития предприятия : понятие, механизм формирования, структура.	Понятие и элементы бюджета развития предприятия. Механизм формирования бюджета развития. Направления финансирования в рамках бюджета развития, их соотношение и баланс. Процесс формирования бюджета развития, ответственные лица, задействованные в формировании бюджета развития.
Тема 14 Использование метода реальных опционов для оценки эффективности инновационных проектов.	Понятие и содержание метода реальных опционов, понятие реального опциона. Расчет экономической эффективности инновационного проекта методом реальных опционов. Особенности использования метода реальных опционов для оценки эффективности инновационных проектов.

Название дисциплины	Финансовая безопасность деятельности предприятия
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Получение обучающимися знаний о методах, приемах, необходимой информации, действиях и мотивах поведения партнеров, конкурентов по бизнесу, персонала, других действующих лиц хозяйственного оборота для принятия финансовыми менеджерами управленческих решений при организации системы финансовой и информационной безопасности на предприятии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-экономические основы финансовой безопасности коммерческой организации.	Понятие и содержание финансовой безопасности коммерческой организации. Система финансовой безопасности фирмы и ее составляющие. Классификация и оценка опасностей и угроз коммерческой организации. Предпринимательские риски и управление ими. Общая структура и характеристики компонентов предпринимательского риска. Назначение комплаенс-контроля, его содержание и организация на предприятии
Тема 2 Оценка и обеспечение финансовой безопасности коммерческой организации при	Экономическое и правовое содержание категорий корпоративных захватов и поглощений. Способы установления корпоративного контроля. Защита хозяйствующих субъектов от недружественных поглощений и силовых захватов. Риски решений инвесторов и акционеров и меры их минимизации. Основные методы защиты от принудительных слияний и поглощений. Методика противодействия корпоративному шантажу и рейдерству.

<p>осуществлении корпоративного управления финансовой безопасности коммерческой организации при осуществлении корпоративного управления.</p>	
<p>Тема 3 Налоговая безопасность деятельности предприятия .</p>	<p>Роль налоговой оптимизации в системе обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации. Разграничение понятий «налоговая оптимизация» и «налоговое правонарушение». Анализ основных схем налоговой оптимизации. Трансфертное ценообразование. Использование специальных налоговых режимов. Основные способы формирования криминальных схем уклонения от уплаты налогов. Уголовно-правовая и криминалистическая характеристики преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов. Порядок проведения налоговыми органами налоговых проверок организаций-налогоплательщиков. Обеспечение готовности хозяйствующего субъекта к налоговым проверкам. Эффективная реакция на заключение по акту проверки. Учетная и налоговая политика коммерческой организации как инструменты обеспечения налоговой безопасности бизнеса</p>
<p>Тема 4 Договорная работа и методы обеспечения финансовой безопасности предприятия .</p>	<p>Договор как основной способ установления хозяйственных отношений. Анализ условий хозяйственных договоров, создающих потенциальную угрозу экономической безопасности фирмы. «Пороки» в хозяйственных договорах и последствия признания договоров недействительными. Методика оценки надежности хозяйственных договоров. Верификация контрагентов как часть договорной работы в коммерческой организации. Контроль субподрядных отношений. Дебиторская задолженности: механизм ее образования и последствия для экономического состояния коммерческой организации. Методика взыскания организацией дебиторской задолженности. Досудебная (претензионная) работа с должниками по истребованию дебиторской задолженности. Судебно-арбитражный механизм взыскания задолженности с организаций-контрагентов. Уголовно-правовая и криминалистическая характеристика преступлений, связанных с невозвратом кредитов. Правовые основы и методы работы коллекторских организаций по взысканию долгов</p>
<p>Тема 5 Оценка и обеспечение информационной безопасности коммерческой организации.</p>	<p>Концепция защиты информации как составная часть финансовой безопасности фирмы. Информационная безопасность фирмы и человеческий фактор. Коммерческая тайна: основные понятия и правовые основы. Методика отнесения организацией сведения к коммерческой тайне. Основные способы получения злоумышленными информации, составляющей коммерческую тайну, и методы противодействия им. Организация документооборота на предприятии. Постановка задачи оптимального управления информационными рисками и выбор оптимальной системы хранения конфиденциальных данных на предприятии. Экономическая безопасность фирмы при осуществлении электронных финансовых расчетов в рамках российских и международных предпринимательских отношений. Компьютерные преступления в сфере предпринимательской деятельности и</p>

	защита технических каналов связи. Применение аппаратных и программных средств для обеспечения информационной безопасности фирмы. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности коммерческой организации. Имидж фирмы и методы обеспечения его защиты
Тема 6 Обеспечение финансовой безопасности предприятия при организации работы с персоналом.	Концепция защиты информации как составная часть финансовой безопасности предприятия. Информационная безопасность предприятия и человеческий фактор. Коммерческая тайна: основные понятия и правовые основы. Методика отнесения организацией сведения к коммерческой тайне. Основные способы получения злоумышленными информации, составляющей коммерческую тайну, и методы противодействия им. Организация документооборота на предприятии. Постановка задачи оптимального управления информационными рисками и выбор оптимальной системы хранения конфиденциальных данных на предприятии. Экономическая безопасность фирмы при осуществлении электронных финансовых расчетов в рамках российских и международных предпринимательских отношений. Компьютерные преступления в сфере предпринимательской деятельности и защита технических каналов связи. Применение аппаратных и программных средств для обеспечения информационной безопасности фирмы. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности коммерческой организации. Имидж фирмы и методы обеспечения его защиты.

Название дисциплины	Финансовое моделирование на Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Наделить студентов необходимыми теоретическими знаниями и прикладными методами для проведения финансовых расчетов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в анализ и прогнозирование данных.	Первичный анализ данных с использованием описательных статистик и визуализации. Проверка статистических гипотез. Масштабирование, отбор, понижение размерности признаков. Оценка точности моделей.
Тема 2 Модели для классификации.	Линейные модели для классификации: Логистическая регрессия. Линейный метод опорных векторов. Дискриминантный анализ. Нелинейные модели для классификации: Метод ближайших соседей. Наивный байесовский классификатор. Деревья решений для классификации. Нейронные сети для классификации.
Тема 3 Модели для регрессии.	Линейные модели для регрессии: Парная регрессия. Множественная регрессия. Полиномиальная регрессия. Регрессия с фиктивными переменными. Регрессия с регуляризацией. Пуассоновская регрессия. Нелинейные модели для регрессии: Метод ближайших соседей. Деревья решений для регрессии. Байесовская регрессия. Ядерный метод опорных векторов. Нейронные сети для регрессии.
Тема 4 Ансамбли и настройка параметров.	Бэггинг: Random Forest. Extra Trees. Бустинг: AdaBoost. Gradient Boosting Machines. XGBoost. LightGBM. Стекинг. Поиск параметров по сетке.
Тема 5 Введение в анализ и прогнозирование	Понятие и компоненты временного ряда. Анализ временных рядов. Задача прогнозирования временных рядов. Первичный анализ временных рядов с использованием описательных статистик и визуализации. -Передискретизация и интерполяция. Преобразование данных. Сглаживание скользящей средней.

ание временных рядов.	
Тема 6 Структура временного ряда.	Белый шум. Случайное блуждание. Разложение временного ряда на составляющие компоненты. -Выявление и моделирование тренда. Выявление и моделирование сезонности. Выявление и проверка стационарности временного ряда.
Тема 7 Оценка качества моделей.	Тестовая и обучающая выборка. Оценка точности моделей. Базовый уровень прогноза. Анализ остатков.
Тема 8 Модели одномерных временных рядов.	Прогнозирование с помощью кривых роста. Тренд-сезонная модель. Тренд-сезонная модель с фиктивными переменными. Простое экспоненциальное сглаживание (модель Брауна). Модель Хольта с линейным и экспоненциальным трендом. Модель Хольта-Уинтерса и модель Тейла-Вейджа. Модель стохастической аппроксимации. Метод Бокса-Дженкинса. Авторегрессионные модели. Модели скользящих средних. Модель ARIMA. Автокорреляция и частичная автокорреляция. Поиск по сетке гиперпараметров модели ARIMA. Прогнозные интервалы.
Тема 9 Основные понятия и принципы финансовой математики.	Введение в финансовую математику. Процентные ставки. Учетные ставки. Плавающие, средние ставки. Относительные, уравновешенные, эффективные ставки. Учет инфляции.
Тема 10 Операции с платежами.	Финансовая эквивалентность. Консолидация платежей. Замена платежей. Разъединение платежей.
Тема 11 Потоки платежей.	Виды потоков платежей и их основные параметры. Ренты постнумерандо. Ренты пренумерандо. Вечные ренты. Измерители финансовой эффективности инвестиций. Моделирование портфеля проектов. Оценка рисков.

Название дисциплины	Финансовое обеспечение реорганизации бизнес-процессов
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка у студентов теоретических знаний и практических навыков в области реорганизации бизнес-процессов, финансирования процессов реорганизации, управления финансовыми потоками, стоимостью капитала и финансированием инвестиционной деятельности производственного предприятия в процессе реорганизации и реинжиниринга.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Название темы Понятие и сущность реорганизации бизнес-процессов	Понятие «Бизнес-процесс». Сущность процессного подхода к управлению Идентификация, описание и проектирование бизнес-процессов. Реорганизация бизнес-процессов как форма адаптации компании. Основные элементы бизнес-процесса. Функции владельца процесса. Ресурсы бизнес-процесса. Выходы бизнес-процесса. Методы идентификации.
Тема 2 Эволюционн	Эволюционная и революционная концепции реорганизации бизнес-процессов. Реструктуризация бизнес-процессов - понятие. виды, формы проведения.

ая и революционная концепция реорганизации бизнес-процессов	Реинжиниринг бизнес-процессов. как революционная форма реорганизации. Методы, модели, инструменты
Тема 3 Моделирование бизнес-процессов в контексте оптимизации результативности компании	Моделирование бизнес-процессов в контексте оптимизации результативности компании. Подходы к оптимизации бизнес-процессов. Методы проектирования бизнес-процессов. Текстовые, информационные и графические методы моделирования. Понятие результативности и сущность оптимизации бизнес-процессов с позиций управления результативностью
Тема 4 Организация финансирования предприятия в условиях реорганизации и бизнес-процессов	Понятие и сущность процесса финансирования предприятия, понятие источника финансирования, классификация источников финансирования, краткая характеристика Понятие структуры капитала, подходы к управлению структурой капитала, практическая реализация положений теории ММ Основные принципы организации финансирования деятельности предприятия. Понятие оптимальной структуры капитала. Минимизация затрат на капитала как критерий оптимизации источников финансирования
Тема 5 Собственные источники финансирования деятельности предприятия и методы их мобилизации	Уставной капитал. Взносы учредителей. Целевое финансирование. Первичное размещение акций. Этапы подготовки предприятия к IPO, выбор площадки для размещения, рынок IPO, современное состояние в РФ и за рубежом, выбор оптимального момента для первичного размещения акций Вторичная эмиссия, оценка целесообразности, анализ рисков дополнительной эмиссии, критерии принятия решения, выбор момента для дополнительной эмиссии Источники формирования нераспределенной прибыли. Роль нераспределенной прибыли в финансировании развития предприятия. Формирование фондов развития на предприятии. Подходы к управлению нераспределенной прибылью
Тема 6 Краткосрочные и долгосрочные кредиты, лизинг	Обоснование целесообразности кредита. Выбор финансового института. Ограничения. Оценка кредитоспособности предприятия. Оценка кредитных рисков для заемщика. Залог. Оформление и оценка залога. Факторинг Понятие лизинга. Виды и формы лизинга. Сущность лизинговой сделки. Понятие лизинга. Виды и формы лизинга. Сущность лизинговой сделки. Сущность венчурного финансирования. состояние рынка венчурного финансирования в РФ. Выбор венчурной компании. Оценка доли венчурного инвестора
Тема 7 Эмиссия облигаций	Облигации как источник финансирования предприятия. Критерии принятия решения об эмиссии облигаций. Выбор типа облигаций. Преимущества и риски облигационной формы финансирования

Название дисциплины	Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области организации и планирования финансовой и инвестиционной деятельности предприятия на основе бюджетирования. Дисциплина «Финансовое планирование и

	бюджетирование на предприятии» обобщает и систематизирует теоретический и практический материал в данной предметной области.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность стратегического финансового планирования. Функции управления на предприятии : планирование, организация и координация финансовой деятельности . Сущность регулярного менеджмента на предприятии .	Экономическое содержание и основные понятия. Организация и планирование финансовой деятельности. Экономическое содержание и основные понятия; Понятие, сущность и функции регулярного менеджмента на предприятии; Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии. Функции бюджетирования. Понятие регулярного менеджмента и бюджетирования как один из основных его инструментов. Модель управления предприятия с выделением основных функций управления, субъектом (управляющая система) и объектом управления (управляемая система). Перечень элементарных объектов управления.
Тема 2 Методы и подходы к планированию и бюджетированию на предприятии . Роль финансовых институтов и финансового рынка.	Принципы планирования в организации. Балансовый метод. Расчётно-аналитический метод. Опытно-статистический метод. Экономико-математический метод. Графоаналитический метод. Метод планирования на основе экспертной оценки, экстраполяции (от уровня достигнутого), с учетом анализа чувствительности, проверки устойчивости, предельного анализа. Метод планирование на основе нормы прибыли на вложенный капитал, отношения к выручке (по историческим коэффициентам. Рискорезализующая технология информационного обеспечения в планирования - сетевое планирование и управление. Применение теории игр. Программно-целевой метод. Нормативный метод. Применение нейронной сети в процессе планирования. Ситуационное планирование и на основе логико-лингвистических моделей когнитивного подхода и ситуационного управления. Ситуационный подход как метод налогового планирования. Параметры налогового поля организации. Балансовые методы в налоговом планировании, их виды и характеристика: микробаланс, матричный, статистический, комбинированный. Метод вариационно-сравнительного анализа новых бизнес-проектов. Использование экономико-математических методов и моделей в финансовом и налоговом планировании. Программные продукты по финансовому и налоговому планированию, их характеристика и особенности применения.
Тема 3 Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии . Функции бюджетирования	Понятие бюджетирования. Роль бюджетного процесса в управлении финансами предприятия. Цели, задачи и функции бюджетирования. Классификация бюджетов. Основные подходы к разработке бюджета предприятия. Модели формирования бюджетов. Структура бюджета предприятия. Виды бюджетов. Понятие стандарта бюджетных форм. Примерные формы бюджетов. Управление рисками в процессе бюджетирования. Корпоративное планирование в налогообложении как

ния. Виды и формы бюджетов.	функция управления финансами: содержание и связь с другими звеньями управления. Задачи и функции подразделений и должностных лиц организации, ответственных за обеспечение корпоративного финансового планирования и в планировании налогообложении. Положение о финансовой и налоговой службе предприятия.
Тема 4 Планирование выручки и прогнозные расчеты прибыли предприятия .	Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия, ценовая политика и ее влияние на выручку Методы планирования выручки предприятия. Эвристические методы прогнозирования выручки предприятия. Анализ временных рядов. Метод экстраполяции. Метод анализа цикличности. Эконометрические модели. Сущность операционного анализа. Основные инструменты операционного анализа. Анализ маржинальной прибыли. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Анализ соотношения выручки и прибыли. Операционный рычаг. Ценовая политика и ее влияние на выручку. Формирование бюджета продаж. Понятие рентабельности.
Тема 5 Планирование затрат, снижения себестоимости и планирование рентабельности производства , резервы ее повышения.	Основные модели калькулирования себестоимости. Анализ полной и усеченной себестоимости, анализ безубыточности. Планирование запаса финансовой прочности и безубыточности производства. Факторы, влияющие на изменение себестоимости. Резервы снижения себестоимости Планирование снижения себестоимости. Формирование бюджета производственной себестоимости. Планирование рентабельности. Резервы повышения рентабельности. Виды рентабельности. Основные подходы к анализу рентабельности. Понятие экономической рентабельности активов предприятия. Использование формулы корпорации ДЮПОН в финансовом планировании. Резервы повышения рентабельности. Факторный анализ возможностей повышения рентабельности. Планирование повышения рентабельности. Оптимизация ассортимента с позиций повышения рентабельности.
Тема 6 Синхронное финансово-инвестиционное планирование.	Сущность, принципы и подходы к синхронному финансово-инвестиционному планировании. Целевая функция и ограничения. Модель формирования оптимальной инвестиционной программы при заданном бюджете и программе производства. Статическая модель синхронного инвестиционно-финансового планирования. Одноступенчатая динамическая модель оптимизации принятия решений при синхронном инвестиционно-финансовом планировании. Модель Дина и Альбаха. Многоступенчатая динамическая модель оптимизации принятия решений при синхронном инвестиционно-финансовом планировании. Принятие решений.
Тема 7 Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков предприятия .	Понятие денежного потока предприятия. Учет амортизационных отчислений при планировании денежного потока. Основные методы начисления амортизации. Виды денежных потоков, основные методы и модели расчета. Прямой и косвенный метод расчета денежного потока. Подходы к анализу денежных потоков. Методы планирования денежных потоков. Методы управления операционным, финансовым и инвестиционным потоками. Формирование бюджета доходов и расходов. Платежный календарь.
Тема 8 Планирование потребности в оборотных активах.	Подходы к планированию потребности в оборотных активах. Основные методы управления величиной оборотного капитала. Понятие запасов. Влияние уровня запасов на потребность в оборотных активах. Методы управления запасами. Подходы к определению оптимальной величины запаса материалов и запаса готовой продукции. Критерии оптимизации величины запаса. Формирование бюджета запасов.
Тема 9 Планирование	Планирование инвестиций на предприятии как элемент планирования финансовой деятельности; Оценка эффективности инвестиций. Разработка инвестиционного бюджета. Формирование инвестиционной программы

инвестиций на предприятии, налоговое планирование как элементы планирования финансовой деятельности.	<p>предприятия. Понятие бюджета капитальных вложений. Место инвестиционного бюджета в системе финансового бюджета. Основные подходы к формированию бюджета капитальных вложений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Модели оптимизации инвестиционной программы предприятия. Пространственная и временная оптимизация. Налоговое планирование как элемент управления финансами организации. Налоговая составляющая в системе методов управления финансами: финансовая стратегия и налоговая политика организации. Налоговая составляющая в системе управления финансами организации: оптимизация структуры активов в целях налогообложения; оптимизация уровня налогооблагаемой прибыли; оценка эффективности инвестиционных проектов на основе расчетов налоговой нагрузки; разработка налогового календаря. Сущность и содержание анализа исполнения налоговых обязательств как этапа налогового планирования. Система аналитических показателей, используемых в налоговом планировании: налоговая нагрузка; динамика структуры налоговых платежей; сумма налогов по отношению к стоимостной величине объема продукции, основных фондов, одного работающего; коэффициент корреляции сумм налогов и сумм налоговых баз и т.д. Налоговая база как важнейший элемент налогового планирования: понятие, факторы, ее определяющие. Состав, характеристика и взаимосвязь объектов обложения и налоговых баз, используемых в налоговом планировании. Методы обоснования оборотов по реализации товаров (работ и услуг) с учетом договорной, ценовой и учетной политики организации для целей обложения НДС, налогом на прибыль организаций. Влияние договорной политики на налоговые обязательства. Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия</p>
Тема 10 Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия.	<p>Порядок формирования планового баланса. Понятие агрегированного баланса. Балансовые формулы. Расчет плановой дебиторской задолженности. Расчет плановой кредиторской задолженности. Расчет плановой нераспределенной прибыли. Расчет плановой стоимости имущества. Анализ результатов выполнения финансового плана. Формирование отчетной базы по предприятию. Основные требования к отчетной информации. Примерные формы отчетов по подразделениям и по видам деятельности. Выявление и оценка отклонений. Построение факторных моделей анализа. Использование результатов анализа в процессе разработки финансовых планов на предстоящий период. Информационное обеспечение планирования: понятие, состав, способы формирования. Этапы и сроки налогового планирования. Документационное обеспечение финансового планирования. Виды плановых документов, организация их разработки, принятия и использования в системе управления финансами.</p>

Название дисциплины	Экономика общественного сектора
Кафедра	Кафедра национальной экономики
Цель освоения дисциплины	Изучить основные концепции в области экономики общественного сектора.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение	Предмет экономики общественного сектора. Структура общественного сектора. Фиаско рынка и фиаско государства. Функции общественного сектора. Отличия функционирования рыночного и общественного секторов. Показатели, характеризующие размер общественного сектора и их динамика.

	Закон Вагнера и современные тенденции. Альтернативные объяснения роста общественного сектора в XX в.
Тема 2 Оптимально е налогооблож ение.	Виды доходов государства. Виды налогов. Критерии оценки эффективности и справедливости налоговой системы. Влияние налогов различных типов на стимулы экономических субъектов. Кривая Лаффера и возможности государства по сбору налогов. Налоговое бремя, его распределение и перераспределение. Минимизация избыточного налогового бремени. Теоремы Рамсея и Корлетта-Хейга. Теория оптимального налогообложения Дж. Миррлиса и П. Даймонда. Теорема Аткинсона-Стиглица.
Тема 3 Общественн ые блага.	Свойства общественных благ. Чистые и смешанные общественные блага. Проблема «безбилетника». Перегрузка общественного блага. Производство общественного блага, как естественная монополия. Поведение индивидов по отношению к общественному благу. Задача потребителя для случая с частным и общественным благом. Условия производства общественного блага без государственного вмешательства. Влияние неравенства индивидов на решение о производстве общественного блага. Частичное и общее равновесие в экономике с общественным благом. Взаимное соответствие. Цели государственной политики в области предоставления общественных благ. Теорема Линдаля. Аукцион Кларка. Аукцион Смита. Гипотеза Тибу и развитие местного самоуправления как способ оптимизации производства локальных благ.
Тема 4 Новая политическа я экономия.	Теоремы благосостояния. Различные подходы к определению общественной полезности. Оптимальные трансферты П. Самуэльсона и общественные кривые безразличия. Принятие коллективных решений. Парадоксы А. Кондорсе и Ш. Борда. Теоремы о невозможности К. Эрроу и А. Сена. Проблемы общественного выбора: заикливание, логроллинг, манипуляция повесткой. Подход Дж. Бьюкенена и Г. Таллока к определению оптимального большинства. Нормативные свойства правила простого большинства: теорема Мэя, теорема Рэ-Тейлора. Теорема о медианном избирателе: одномерный и многомерный случай. Конкуренция двух и более партий в одномерном пространстве альтернатив. Влияние неполноты информации. Медианный избиратель и перераспределение доходов. Закон Парето и закон Директора. Общественный выбор и представительная демократия. Парадокс Острогорского. Лоббирование и политический деловой цикл. Особенности поведения бюрократов. Модель бюро Нисканена. Рентоориентированное поведение и его последствия для экономики. Простейшие модели коррупционного поведения. Экономика бюрократии и целесообразность ограничения государственного сектора.
Тема 5 Регулирован ие провалов рынка.	Отрицательные и положительные внешние эффекты. Налог Пигу. Теорема Коуза и проблемы практической реализации ее условий. Квоты и плата за выбросы. Проблема неполноты информации. Перспективы формирования рынка квот на вредные выбросы. Опыт международных соглашений. Естественная монополия. Условия возникновения. Регулирование тарифов и производства. Опыт приватизации естественных монополий. Аукционы на предоставление концессий в отраслях с естественной монополией. Рынки с информационной асимметрией. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Сигналы и фильтры на рынке труда (на примере образования). Негативные последствия для системы медицинского страхования и финансового сектора. Возможности государственного регулирования.
Тема 6 Государствен ная социально- экономическ	Характеристика направлений государственных расходов. Чистые общественные потери при субсидировании. Влияние государственных расходов на стимулы экономических субъектов. Краткая характеристика государственной политики в области обороны и охраны правопорядка, поддержки отраслей, жилищно-коммунального хозяйства, пенсионной

ая политика.	системы, социального обеспечения, образования и здравоохранения, демографической политики и противодействия дискриминации. Функционирование общественного сектора экономики и экономический рост.
---------------------	--

Название дисциплины	Экономика предприятия, организация и планирование производственной деятельности
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса производства, планирование производственной деятельности в основном звене народного хозяйства – предприятии (фирмы, организации).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предприятие как объект организации производства	Предмет курса «Экономика предприятия, организация и планирование производственной деятельности». Сущность организации. Общие закономерности организации. Понятие производства. Закономерности развития производства. Классификация ресурсов производства. Резервы производства. Задачи организации производства на предприятии. Предприятие как основное звено экономических отношений. Принципы организации, задачи и сфера деятельности предприятия. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования. Общая и производственная структура предприятия. Состав цехов и служб. Особенности формирования производственной структуры. Факторы формирования производственной структуры предприятия и особенности их построения. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Система предприятия. Подсистемы системы предприятия. Предприятие как большая и сложная система. Особенности функционирования предприятия в переходный период. Структура органов управления предприятием и определяющие её факторы. Типы организационных структур управления предприятием.
Тема 2 Экономика и организация производственного процесса на предприятии	Сущность производственного процесса. Трудовые и естественные процессы. Производственный процесс и готовая продукция. Разделение труда. Основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы. Производственные операции и их разновидности. Типовая структура производственного процесса. Производственные операции и их разновидности. Основные принципы организации производственного процесса. Цели и критерии эффективности организации производственного процесса. Понятие о типе производства, сравнительная характеристика различных типов производства. Отличительные особенности организации производственных процессов на предприятиях с разным типом производства. Производственный цикл. Длительность производственного цикла и экономическое значение данного показателя. Структура длительности производственного цикла. Методы расчёта длительности производственного цикла. Длительность технологического цикла. Длительность операционного цикла. Виды сочетания производственных операций и их применяемость. Особенности определения общей длительности и изготовления партий деталей по операциям производственного процесса. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла.
Тема 3 Формы и методы организации	Концентрация и монополизация производства. Размер производства и размер предприятия. Определение экономически целесообразного размера предприятия. Эффективность функционирования мелких и средних предприятий. Специализация и диверсификация производства:

<p>производства . Экономическая целесообразность форм и методов</p>	<p>отличительные черты, формы и показатели. Соотношение специализации и диверсификации производства в экономике переходного периода и их влияние на конкурентоспособность продукции и эффективность работы предприятия. Сущность и экономические преимущества кооперирования производства. Поточные и непоточные методы организации производственного процесса на предприятии, их применение. Характеристика поточного производства. Классификация и расчёты поточных линий. Синхронизация операций на поточных линиях. Предпосылки и эффективность поточного производства. Непоточное производство. Общая характеристика и эффективность партионного производства. Экономическое значение и методы расчёта размера партии деталей. Особенности единичного метода организации производства. Определение длительности производственного цикла изготовления заказа. Условия повышения эффективности единичного производства. Факторы выбора метода организации производственного процесса</p>
<p>Тема 4 Оперативно-производственное планирование производственного процесса</p>	<p>Необходимость оперативно-производственного планирования на предприятии. Системы оперативно-производственного планирования: поддетальная, комплектная, комплектно-узловая, комплектно-групповая, машино-комплектная. Условный комплект и сутко-комплект. Сущность системы непрерывного оперативно-производственного планирования. Система РГ (разряд-группа). Выбор системы оперативно-производственного планирования.</p>
<p>Тема 5 Организация подготовки производства</p>	<p>Содержание, задачи и стадии научно-технической подготовки производства. Формы организации научно-технической подготовки производства на предприятии. Задачи, направления и этапы научно-исследовательской подготовки производства. Классификация и постановка научно-исследовательских работ. Система информационного обеспечения исследований и разработок. Организация изобретательской, рационализаторской и патентно-лицензионной работы. Задачи и этапы конструкторской подготовки производства. Отработка конструкции изделия на технологичность. Организация опытного производства. Сокращение сроков разработки конструкторской документации (конструктивная унификация узлов и деталей, параметрическая стандартизация элементной базы машин и приборов, блочно-модульный принцип конструирования изделий, механизация и автоматизация проектирования новой продукции и решения научно-технических задач). Содержание и задачи технологической подготовки производства. Показатели технологичности конструкции изделия. Виды технологических процессов и порядок их разработки. Основная технологическая документация: маршрутные, операционные и операционно-инструкционные технологические карты. Проектирование и изготовление средств технологического оснащения. Функциональные службы предприятия по управлению технологической подготовкой производства и их специализация. Технологическая дисциплина и сдача технологических процессов. Пути ускорения технологической подготовки производства (унификация технологических процессов и средств технологического оснащения, организация механизированного и автоматизированного проектирования технологических процессов и оснащения, автоматизация управления процессом технологической подготовки производства). Задачи и содержание организационной подготовки производства. Формы и методы перехода на выпуск новой продукции. Поэтапный переход на новый объект производства. Определение трудоёмкости работ и длительности циклов. Графические методы установления продолжительности и управления ходом</p>

	<p>работ, связанных с созданием и освоением новой продукции (линейные, сетевые и т.д.) Пути ускорения подготовки и освоения производства.</p>
<p>Тема 6 Организация технического обслуживания производства</p>	<p>Сущность и функции нормирования труда. Принципы определения норм и нормативов. Прогрессивные технико-экономические нормы и нормативы. Системное обоснование норм труда. Классификация и методы установления норм и нормативов, используемых в производственном процессе. Производственная операция – основной объект нормирования труда. Организация и пути совершенствования нормировочной работы на предприятиях. Нормы и нормативы затрат труда. Сущность нормирования и классификация затрат рабочего времени. Определение норм времени, норм выработки, нормативов численности и норм обслуживания. Методы изучения затрат рабочего времени. Хронометраж операции. Фотография рабочего дня. Использование норм труда в экономических расчётах. Методика установления норм времени с учетом темпа работы и интенсивности труда. Система оценки темпа работы. Системы микроэлементного нормирования. Нормы и нормативы расхода материальных ресурсов. Назначение и состав норм и нормативов расхода материальных ресурсов. Структура индивидуальных расходных норм и их размерность. Нормирование расхода сырья, материалов и топливно-энергетических ресурсов по основным направлениям их потребления. Нормативы использования материальных ресурсов (коэффициент использования материалов в производстве, удельный расход сырья и материалов, расход материалов на единицу технического параметра, нормативы технологических отходов и потерь и т.д.). Планирование экономии материальных ресурсов. Нормы и нормативы использования средств труда. Сущность и объекты нормирования средств труда. Нормы и нормативы обслуживания, режимов работы и ремонта средств труда и их разновидности. Нормирование количества средств труда и их использования. Основные нормативы использования средств труда (нормы производительности, коэффициенты сменности, загрузки и использования оборудования и т.п.). Применение норм и нормативов использования средств труда в экономических расчётах. Календарно-плановые нормативы. Назначение и виды календарно-плановых нормативов. Состав и особенности применения календарно-плановых нормативов в единичном, серийном и массовом производствах. основные календарно-плановые нормативы движения производства и методика их расчёта (расчёт нормативного размера партии деталей, нормативные расчёты длительности производственного цикла и незавершённого производства).</p>
<p>Тема 7 Организация нормирования на предприятии . Расчет производственных норм</p>	<p>Назначение, состав и задачи служб технического обслуживания. Организация инструментального обслуживания производства. Состав и задачи инструментального хозяйства. Классификация и индексация инструмента. Планирование потребности в инструменте. Нормирование расхода и регулирование запасов инструмента, порядок обеспечения цехов и рабочих мест инструментом. Структура и функции аппарата управления инструментальным хозяйством предприятия. Пути экономии инструмента. Организация ремонтного обслуживания производства. Состав и задачи ремонтного хозяйства. Сущность системы планово-предупредительного ремонта оборудования. Нормативы ремонтных работ. Определение объёма ремонтных работ. Формы организации и прогрессивные методы ремонта оборудования. Пути повышения эффективности ремонтного производства. Организация энергетического обслуживания производства. Состав и задачи энергетического хозяйства. Планирование энергоснабжения на основе энергетических балансов. Нормирование расхода топлива и энергии. Показатели работы энергохозяйства и пути экономии энергоресурсов. Организация транспортного обслуживания производства. Состав и задачи</p>

	транспортного хозяйства. Виды перевозок и классификация транспортных средств. Определение грузопотоков, грузооборота и номенклатуры транспортируемых грузов. Выбор маршрута перевозок и парка транспортных средств. Пути совершенствования организации транспортных процессов.
--	--

Название дисциплины	Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы современных знаний о сущности эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций и специфике межкультурных взаимоотношений; умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения по разработке и реализации стратегий развития предприятий, управлению международными коллективами и международными деловыми организациями. Курс нацелен на развитие навыков применения на практике полученных знаний для анализа и сравнительной оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп, поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; практических навыков межкультурной бизнес-коммуникации, конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; практических навыков развития и дальнейшего использования эмоционального интеллекта и навыков эмпатии в процессе профессионального и межличностного общения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций. Культурные коды в контексте глобализации	Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации, универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и технологий управления.
Тема 2 Концептуальная и языковая картина мира. Вербально-коммуникативные аспекты реализации межкультурных различий.	Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.-Отношение к общению. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык, английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.

<p>Тема 3 Классические и неклассические модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты межкультурного менеджмента.</p>	<p>Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла (контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы, герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). - Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросс-культурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.-Отношение ко времени. Полихронные и монокронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.-Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонтурные культуры. Низкоконтурные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп.</p>
<p>Тема 4 Понятие эмоциональной и межкультурной компетентности. Особенности формирования эмоционального интеллекта.</p>	<p>Эмоциональный интеллект и его значение в современной коммуникации. Emotional intelligence (Ei)- эмоциональный интеллект и emotional quotient (Eq)- эмоциональный коэффициент. Что такое эмоции, можно ли ими управлять. Виды эмоции. Эмоциональная и межкультурная компетентность личности. Особенности формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект в межкультурной коммуникации. Особенности межкультурных взаимодействий и управления организационной культурой. Этнокультурные коммуникационные барьеры в контексте организации. Влияние межкультурных факторов на бизнес среду организации и стратегии управления. Роль руководителей в совершенствовании межкультурного взаимодействия. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде организации. Профессиональная подготовка персонала к эффективной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лидерство и работа в команде как инструменты межкультурного взаимодействия.</p>
<p>Тема 5 Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в странах</p>	<p>Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в англоговорящих странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в Скандинавии и родственных странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в европейских странах с монокронной и умеренно полихронной организацией. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в арабских странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в высококонтекстных культурах Востока.</p>

мира.	
Тема 6 Программа по формирован ию системы развития эмоциональн ой и межкультурн ой компетентно сти.	<p>Разработка программы по формированию системы эмоциональной и межкультурной компетенции: индивидуальный и групповой уровни. Аннотация программы. Методическое обоснование программы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Описание программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Оценка результатов реализации программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности.</p>