

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Т. Шубаева

20 21 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	КОММЕРЦИЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ данных.....	5
Анализ и оценка коммерческих проектов.....	5
Анализ и экономическая оценка проектов.....	6
Ассортиментная политика предприятий.....	7
Безопасность жизнедеятельности.....	8
Бизнес-аналитика.....	12
Бизнес-модели электронной коммерции.....	15
Бизнес-планирование в коммерции.....	16
Бухгалтерский учет.....	17
Высшая математика.....	19
Иностранный язык.....	21
Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации.....	22
Информационные системы и технологии.....	23
Информационные технологии и средства работы с данными.....	25
История (история России, всеобщая история).....	26
Коммерциализация и трансфер инноваций.....	30
Коммерческая деятельность.....	30
Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе.....	33
Логистика.....	35
Логистика электронной торговли.....	36
Малый бизнес и стартап в коммерции.....	37
Маркетинг.....	38
Маркетинговые информационные системы и исследования в торговом деле.....	39
Менеджмент.....	40
Методы анализа эффективности коммерческой деятельности.....	42
Моделирование бизнес-процессов.....	43
Налоги и налогообложение.....	44
Общая экономическая теория.....	46
Организация государственных закупок и прокьюремент.....	54
Организация закупочной деятельности.....	56
Организация и проектирование предприятий по технологии бережливого производства.....	57
Организация и управление бизнес-процессами коммерческой деятельности предприятий.....	59
Организация партнерских взаимоотношений в коммерческой деятельности.....	60
Основы международной торговли.....	61

Основы товароведной деятельности в коммерции.....	65
Основы торгового дела.....	67
Основы цифровой безопасности.....	69
Право.....	71
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием.....	72
Проект: Исследования и инновации в коммерческой деятельности предприятий.....	73
Проект: Исследования и инновации в торговом бизнесе.....	73
Проектирование каналов дистанционной торговли.....	74
Производственная практика (преддипломная практика).....	74
Производственная практика (торгово-экономическая практика).....	75
Профессиональный иностранный язык.....	75
Разработка конкурентных стратегий в торговом бизнесе.....	77
Системный анализ в коммерции.....	78
Современное программно-информационное обеспечение закупок и продаж..	79
Современные информационные технологии в коммерции.....	80
Современные методы и инструменты онлайн торговли.....	80
Социология.....	81
Статистика.....	83
Стратегическое планирование устойчивого развития коммерческой деятельности.....	85
Страхование.....	86
Структурный анализ и оценка эффективности торговой деятельности.....	90
Тайм-менеджмент в проектной деятельности.....	91
Техника проведения коммерческих переговоров.....	92
Технологии обработки и визуализации данных.....	94
Товарная экспертиза и выявление фальсификации товаров.....	95
Управление лояльностью клиентов торговых предприятий.....	97
Управление операционной деятельностью в торговле.....	99
Управление офлайн и онлайн покупательским опытом.....	100
Управление продажами в торговле.....	101
Управление проектами.....	102
Управление рисками в коммерции.....	103
Управление товарными запасами.....	104
Управление цепями поставок и логистические инновации.....	106
Управленческие решения и тимбилдинг.....	107
Учебная практика (ознакомительная практика).....	108
Физическая культура и спорт.....	109
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины).....	111
Философия.....	119

Финансы, денежное обращение и кредит.....	120
Функциональные стратегии сбыта и работа с ключевыми клиентами.....	121
Хозяйственный строй России.....	122
Ценообразование и управление затратами в коммерции.....	125
Цифровые технологические решения в управлении торговым бизнесом.....	125
Экономика торгового дела.....	127
Экосистема социального капитала.....	129
Электронные закупки.....	129
Электронные торговые площадки.....	130
Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта.....	131

Название дисциплины	Анализ данных
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Получение навыков использования методов и моделей анализа данных и соответствующего компьютерного инструментария для решения экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Разведочный анализ данных.	Типы и методы представления данных различной природы. Визуализация данных. Анализ основных свойств данных, нахождение в них общих закономерностей, распределений. Одномерный и многомерный анализ данных.
Тема 2 Базовые статистические методы анализа данных.	Описательные статистики. Проверка статистических гипотез. Корреляционный анализ. Анализ таблиц сопряженности.
Тема 3 Обработка данных различной природы.	Работа с пропусками и выбросами. Нормализация и стандартизация данных. Обработка категориальных признаков.
Тема 4 Методы понижения размерности исходных данных.	Метод главных компонент. Метод T-SNE. Метод UMAP.
Тема 5 Кластерный анализ.	Кластеры. Метрики близости. Методы объединения кластеров. Иерархический кластерный анализ. Дендрограммы. Метод K-means. Метод DBSCAN. Методы оценки качества кластеризации. Метод силуэта.

Название дисциплины	Анализ и оценка коммерческих проектов
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области решения стратегических задач и их применения при разработке инвестиционной стратегий и внедрения инновационных методов на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и этапы разработки и реализации коммерческого проекта.	Понятие и сущность проектов. Цели и структура проекта. Основные положения проектной деятельности. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы разработки проекта.
Тема 2 Источники финансирования	Внутренние источники финансирования проектов на уровне компании. Внешние источники финансирования проектов: привлеченные и заемные средства. Долевое и долговое финансирование проектов. Критерии выбора источников финансирования проектов. Методы финансирования проектов.

коммерчески х проектов.	Кредитное финансирование проектов. Государственное финансирование. Лизинг.
Тема 3 Методы оценки эффективнос ти коммерчески х проектов.	Статические методы оценки проектов: определение срока окупаемости проекта, определение простой нормы прибыли. Динамические методы оценки проектов: чистый дисконтированный доход; норма доходности инвестиционных затрат; индекс рентабельности инвестиций; дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Анализ денежных потоков проекта. Оценка проекта методом анализа точки безубыточности.
Тема 4 Анализ и оценка коммерчески х проектов с учетом неопределен ности и риска.	Риск и неопределенность, как базовые категории стратегических изменений. Классификация и виды проектных рисков. Методы анализа коммерческих проектов в условиях риска и неопределенности. Подходы, связанные с определением величины поправки на риск.
Тема 5 Специализир ованное программное обеспечение для оценки эффективнос ти коммерчески х проектов.	Автоматизированные системы процесса планирования и финансово-экономического анализа проектов. Функциональные возможности программного обеспечения, применяемого для решения задач анализа и экономической оценки проектов (Excel, ProjectExpert, Альт-Инвест).

Название дисципли ны	Анализ и экономическая оценка проектов
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области экономического обоснования и оценки эффективности проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, виды и структура проектов.	Понятие и сущность проектов. Цели и структура проекта. Основные положения проектной деятельности. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы разработки проекта.
Тема 2 Источники финансирова ния проектов.	Внутренние источники финансирования проектов на уровне компании. Внешние источники финансирования проектов: привлеченные и заемные средства. Долевое и долговое финансирование проектов. Критерии выбора источников финансирования проектов. Методы финансирования проектов. Кредитное финансирование проектов. Государственное финансирование. Лизинг.
Тема 3 Правовые вопросы обеспечения проектной	Законодательные и нормативные документы, регулирующие процесс финансирования проектов в Российской Федерации. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации". Федеральный закон "О финансовой

деятельности .	аренде (лизинге)". Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)".
Тема 4 Стратегический анализ проектов.	Принципы современного проектного анализа. Инструменты стратегического анализа. Внутренний стратегический анализ. Стратегический анализ внешней среды. Анализ соответствия целей проекта стратегии развития компании. Технический анализ проекта. Коммерческий анализ проекта. Экологический анализ проекта. Анализ проектных рисков.
Тема 5 Финансово-экономический анализ и оценка проектов.	Статические методы оценки проектов: определение срока окупаемости проекта, определение простой нормы прибыли. Динамические методы оценки проектов: чистый дисконтированный доход; норма доходности инвестиционных затрат; индекс рентабельности инвестиций; дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Анализ денежных потоков проекта. Оценка проекта методом анализа точки безубыточности. Финансовый анализ ликвидности и платежеспособности компании при реализации проекта. Оценка долговой нагрузки проекта.
Тема 6 Специализированное программное обеспечение для оценки эффективности проектов.	Автоматизированные системы процесса планирования и финансово-экономического анализа проектов. Функциональные возможности программного обеспечения, применяемого для решения задач анализа и экономической оценки проектов (Excel, ProjectExpert, Альт-Инвест).

Название дисциплины	Ассортиментная политика предприятий
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ ассортиментной политики, обеспечивающей эффективное развитие предприятий торговли, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность ассортиментной политики предприятия .	Понятие ассортиментной политики предприятий. Ассортиментная политика как центральный элемент коммерческой деятельности предприятия. Цели ассортиментной политики. Основа ассортиментной политики. Задачи и содержание ассортиментной политики. Условия разработки ассортиментной политики. Факторы влияния на ассортиментную политику предприятий. Основные направления ассортиментной политики. Определение различий между понятиями «товарной» и «ассортиментной» политики предприятий. Отличительные характеристики требований, предъявляемых субъектами к объектам ассортиментной политики. Товары как объекты спроса и предложения в целях формирования ассортиментной политики. Основные подходы к управлению ассортиментом. Характеристика основных направлений управления ассортиментом. Расширение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Обновление ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Сокращение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Стабилизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Совершенствование ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Гармонизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Процесс управления товарным ассортиментом.
Тема 2	Природа торгового ассортимента. Ассортимент как инструмент

Характеристика торгового ассортимента и факторов, влияющих на его формирование.	удовлетворения потребностей. Классификации ассортимента. Свойства ассортимента. Показатели, характеризующие свойства ассортимента. Характеристики и показатели оценки качества товарного предложения. Конкурентоспособность торгового ассортимента в рамках торгового предложения. Показатели оценки качества товарного предложения и торгового обслуживания. Методы определения конкурентоспособности товаров и товарного предложения. Направления и стратегии изменения ассортимента. Управление основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента. Факторы, воздействующие на формирование оптимального ассортиментного портфеля предприятия.
Тема 3 Анализ и формирование товарного предложения .	Методы формирования и анализа товарного предложения. Однофакторные методы анализа ассортимента. Формирование ассортимента с учетом стадий жизненного цикла. Задачи ассортиментной политики в зависимости от этапов жизненного цикла товара. Анализ рентабельности ассортиментной группы товаров. ABC- анализ ассортимента. XYZ- анализ ассортимента. Совмещенный ABC и XYZ- анализ ассортимента. Матричные методы анализа ассортимента. Оценка интенсивности связи между товарами.
Тема 4 Современные подходы к обоснованию конкурентоспособного товарного предложения .	Методы работы с ассортиментом. Метод ассортиментного перечня. Формирование ассортимента по потребительским комплексам. Управление ассортиментом на основе функций коммерческой деятельности. Управление ассортиментом по товарным категориям. Категорийный менеджмент: цели, задачи, субъекты, объекты, концепция управления категориями товаров. Категорийная политика торговых организаций. Понятие ассортиментной матрицы и ее взаимосвязь с ассортиментным минимумом (перечнем). Формирование оптимальной ассортиментной матрицы как важнейшая задача достижения торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ и управление закупками и продажами. Технология формирования товарных категорий ассортимента. Дерево принятия решений покупателем. Балансировка ассортимента. Корректировка цен внутри категории. Правила выкладки, основные правила управления продажами на основе управления ассортиментом.
Тема 5 Основные направления управления ассортиментом.	Особенности обоснования торгового ассортимента для сетевых предприятий розничной торговли с учетом специфики территориального размещения и градиентов цен. Особенности формирования и управления ассортиментом в дистанционной (интернет) торговле. Марочная политика коммерческого предприятия. Стратегии использования сетями предприятий розничной торговли собственных товарных знаков (марок или брендов) в управлении торговым ассортиментом. Стратегия продвижения новых товаров в сетевой розничной торговле как элемент ассортиментной политики. Классификация собственных торговых марок ритейла. Управление собственными торговыми марками розничной сети. Формирование конкурентоспособного товарного предложение для достижения необходимого уровня качества торгового обслуживания, достижение торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ.

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых

	вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в

(элементы эргономики) и охрана труда.	области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности .	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.
Тема 8 Специальная оценка условий труда.	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности.	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, СПИД, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.
Тема 10 Техногенные опасности.	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия.

	Атмосферное электричество: молнии и защита от них.
Тема 11 Экологическая опасность.	Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.
Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.	Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.
Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.	Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротиловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.
Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные)	Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море.

опасности).	Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.
Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.	Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.

Название дисциплины	Бизнес-аналитика
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. BI-решения для бизнес-аналитики	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой

<p>и визуализации больших данных: теоретические основы.</p>	<p>экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.</p>
<p>Тема 2. Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.</p>	<p>Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 3. Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная командная работа над BI-проектом.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4. Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импортирование данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>

<p>Тема 5. Модели данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6. Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений.</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>
<p>Тема 7. Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI.</p>	<p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 8. Расширенные возможности Power BI: создание, настройка и тестирование автоматизированных рабочих потоков в Microsoft</p>	<p>Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получения новых ответов опроса с помощью Power Automate.</p>

Power Automate для работы с данными в Power BI.	
Тема 9. Дополнительные возможности работы в Power BI: использование искусственного интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Бизнес-модели электронной коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области функционирования современных систем электронной коммерции, и их применения для осуществления коммерческой деятельности предприятий и организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы функционирования систем электронной коммерции.	Понятие и назначение систем электронной коммерции. Функции и характеристики систем электронной коммерции. Классификация бизнес-моделей систем электронной коммерции. Особенности и нормативно-правовое обеспечение функционирования систем электронной коммерции в России.
Тема 2 Теоретические основы осуществления коммерческой деятельности с использованием	Правила функционирования систем электронной коммерции. Субъекты и объекты договорных отношений в электронной коммерции. Особенности использования современных систем электронной коммерции. Этапы осуществления договорных отношений в электронной коммерции.

ием систем электронной коммерции.	
Тема 3 Бизнес-модели электронной коммерции.	Бизнес-модель электронной коммерции «бизнес для потребителя» (B2C). Бизнес-модель электронной коммерции «бизнес для бизнеса» (B2B). Бизнес-модель электронной коммерции «потребитель для потребителя» (C2C). Бизнес-модель электронной коммерции «бизнес для правительства» (B2G). Бизнес-модель электронной коммерции «правительство для гражданина» (G2C). Бизнес-модель электронной коммерции «потребитель для бизнеса» (C2B). Использование систем электронной коммерции для поиска и выбора контрагентов. Особенности заключения договоров с использованием систем электронной коммерции. Инфраструктура систем электронной коммерции.

Название дисциплины	Бизнес-планирование в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области разработки бизнес-планов коммерческих предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль бизнес-планирования в выборе стратегической позиции коммерческого предприятия	Предмет, цель и задачи дисциплины. Планирование бизнеса. Виды планирования. Классификация планов коммерческого предприятия. Бизнес-планирование. Стратегическое планирование. Решение стратегических задач коммерческого предприятия с использованием инструментальных средств бизнес-планирования. UNIDO, KPMG, ЕБРР, BFM Group и ФФПМП. Выбор коммерческим предприятием стратегической позиции.
Тема 2 Структура и этапы разработки бизнес-плана.	Структура бизнес-плана. Титульный лист бизнес-плана (инвестиционного проекта). Меморандум о конфиденциальности. Краткое резюме бизнес-плана. Общие положения. Сведения о компании. Сведения о предлагаемом проекте. Маркетинговый план. Отраслевая среда бизнеса. Характеристика продуктов/услуг. Анализ рынков сбыта. Конкуренция и конкурентные преимущества. Организация внешнеэкономической деятельности компании. Стратегия плана маркетинга. План продаж. Расходы на маркетинг. Организационный план и менеджмент. Инвестиционный план. Производственный план. Финансовый план. Финансовые показатели. Оценка общей эффективности проекта. Оценка рисков проекта. Анализ чувствительности. Анализ безубыточности проекта. Статистический анализ проекта (метод Монте-Карло). Экологическая и нормативная информация. Приложения к бизнес-плану. Информация об обеспечении проекта.
Тема 3 Обоснование стратегического направления развития коммерческого предприятия	Расчет показателей эффективности бизнес-плана для обоснования стратегических решений. Денежные потоки от инвестиционной деятельности. Определение срока окупаемости. Метод определения простой нормы прибыли. Индекс доходности инвестиций. Анализ и оценка проекта методом анализа точки безубыточности. Чистый дисконтированный доход. Норма доходности инвестиционных затрат. Индекс рентабельности инвестиций. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Особенности оценки эффективности бизнес-плана в условиях неопределенности. Управление коммерческим предприятием в условиях стратегических изменений.

.	Использование средств пакета Excel для расчета разработки бизнес-плана.
Тема 4 Стратегическое планирование и обоснование инноваций в коммерческой деятельности предприятия	Сущность и содержание инновационной деятельности предприятия. Характеристики типов инновационного поведения коммерческих предприятий. Инновационные подходы к разработке проектов развития коммерческих предприятий. Планирование и внедрение инноваций в коммерческую деятельность предприятия. Обоснование инновационной стратегии коммерческого предприятия.
Тема 5 Специализированное программное обеспечение для разработки бизнес-планов с целью обоснования стратегического направления развития коммерческой организации.	Автоматизированные системы процесса бизнес-планирования стратегических направлений развития коммерческих предприятий. Функциональные возможности программного обеспечения ProjectExpert для разработки бизнес-плана. Функциональные возможности программного обеспечения Альт-Инвест для разработки бизнес-плана.

Название дисциплины	Бухгалтерский учет
Кафедра	Кафедра аудита и внутреннего контроля
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся понимания методологии отражения документированной и систематизированной информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета, а также о правилах составления на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета.	Место бухгалтерского учета в системе управления организацией. Пользователи бухгалтерской информации. Понятие о предмете бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета их классификация и общая характеристика: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования его деятельности, доходы, расходы. Принципы допущения и принципы требования. Метод бухгалтерского учета и его элементы: документирования хозяйственных операций, инвентаризация имущества и обязательств, бухгалтерские счета и двойная запись, оценка и калькуляция, балансовое обобщение и отчетность. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ. Система нормативного

	регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Федеральные стандарты, отраслевые стандарты, рекомендации в области бухгалтерского учета, стандарты экономического субъекта. Учетная политика организации.
Тема 2 Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.	Балансовое обобщение как элемент метода бухгалтерского учета. Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса. Содержание статей бухгалтерского баланса. Виды бухгалтерских балансов. Понятие, структура и содержание отчета о финансовых результатах. Содержание статей отчета о финансовых результатах. Типы хозяйственных операций по влиянию на отчетность.
Тема 3 Счета и двойная запись.	Понятие, строение и назначение счетов. Взаимосвязь между счетами и бухгалтерским балансом. Принцип двойной записи и отражение информации об объектах бухгалтерского учета на счетах. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь. Обобщение учетных записей; оборотные ведомости синтетического и аналитического учета. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета, его значение и принципы построения. Рабочий план счетов организации.
Тема 4 Учет основных бизнес-процессов организации.	1. Учет основных бизнес-процессов торговой организации. Учет и документальное оформление операций с товарами в организации. Особенности оценки и учета товаров в оптовой и розничной торговле. Учет товарных потерь. Формирование резерва под снижение стоимости материальных ценностей. Состав расходов на продажу. Учет и распределение расходов на продажу в торговых организациях. Порядок определения и учет финансовых результатов от продажи товаров. Отражение информации о товарах и их продажах в отчетности организации. 2. Учет основных бизнес-процессов организации, производящей продукцию, выполняющей работы, услуги. Учет и документальное оформление поступления материалов. Оценка материалов при их поступлении и отпуске в производство. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее виды. Классификация затрат, элементы и статьи затрат. Примерный перечень статей затрат организации. Учет прямых затрат организации. Учет и распределение косвенных затрат. Сводный учет затрат на производство. Учет выпуска продукции из производства. Учет продаж продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Порядок определения и учет финансовых результатов от продажи продукции, работ, услуг.
Тема 5 Учет активов и обязательств	Понятие, классификация и оценка основных средств и нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости основных средств и нематериальных активов. Учет и документальное оформление поступления основных средств и нематериальных активов в организацию. Инвентарный объект основных средств. Определение срока полезного использования объектов основных средств. Амортизации основных средств: методы её начисления и порядок учета. Учет расходов на ремонт основных средств. Учет и документальное оформление выбытия основных средств. Определение срока полезного использования нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов: методы её начисления и порядок учета. Учет и документальное оформление выбытия нематериальных активов. Отражение информации об основных средствах и нематериальных активах в отчетности организации. Наличные и безналичные формы расчетов. Классификация денежных средств. Порядок учета денежных средств в кассе организации. Документальное оформление кассовых операций. Учет и документальное оформление операций по расчетным счетам, валютному и прочим счетам в банке. Порядок оценки средств на валютном счете и отражения курсовых разниц. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Учет текущих обязательств и расчетов: с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, другими дебиторами и кредиторами.

Тема 6 Учет капитала.	Учет уставного (складочного) капитала. Учет добавочного и резервного капитала организаций. Учет оценочных значений и оценочных обязательств. Структура и порядок формирования финансовых результатов организации. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет распределения прибыли. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Понятие кредитов и займов. Виды и порядок учета заемных средств. Порядок отражения в учете расходов по уплате процентов по привлеченным кредитам и займам.
Тема 7 Бухгалтерская (финансовая) отчетность для принятия управленческих решений.	Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности и сроки ее представления пользователям. Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности. Использование информации финансовой отчетности для принятия управленческих решений, в частности для оценки структуры капитала, для оценки эффективности инвестиционных проектов и т.д.

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Геометрические векторы.	Векторы и действия с ними. Координатные орты. Разложение вектора по координатным осям, координаты вектора. Длина вектора. Угол между векторами. Скалярное произведение и его свойства.
Тема 2 Метод координат.	Прямоугольные (декартовы) координаты на плоскости и в пространстве. Расстояние между двумя точками. Деление отрезка в данном отношении. Преобразование координат на плоскости.
Тема 3 Прямая на плоскости.	Уравнение линии на плоскости. Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Уравнение прямой, проходящей через заданную точку в заданном направлении. Уравнение пучка прямых. Уравнение прямой, проходящей через две заданные точки. Угол между двумя прямыми. Условие параллельности и перпендикулярности двух прямых.
Тема 4 Системы линейных уравнений.	Исследование системы линейных уравнений. Метод Гаусса.
Тема 5 Элементы математического программирования.	Примеры экономических задач, решаемых методами математического программирования. Графический метод решения задач линейного программирования.
Тема 6 Введение в математический анализ.	Множества: основные операции, свойства, геометрическое истолкование.

Тема 7 Предел функции.	Основные элементарные функции и их графики. Предел функции в точке и на бесконечности. Замечательные пределы. Понятие непрерывной функции. Точки разрыва функции и их виды.
Тема 8 Дифференциальное исчисление функций одной переменной.	Производная функции в точке, ее геометрический, механический и экономический смысл. Производная суммы, произведения и частного. Производная сложной функции. Производная обратной функции. Производные элементарных функций. Производные высших порядков. Дифференцируемость функции. Дифференциал и его геометрический смысл. Приложения дифференциала к приближенным вычислениям. Правило Лопиталя.
Тема 9 Исследование функций одной переменной.	Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума дифференцируемой функции. Достаточные условия экстремума. Направление выпуклости графика функции. Точки перегиба. Асимптоты. Общая схема исследования и построения графика функции.
Тема 10 Интегрирование функций одной переменной.	Первообразная функция и неопределенный интеграл. Определения и простейшие свойства. Таблица основных неопределенных интегралов. Правила интегрирования. Основные методы интегрирования (метод замены переменной и интегрирования по частям). Определенный интеграл как предел интегральных сумм. Основные свойства определенного интеграла, теорема о среднем. Формула Ньютона-Лейбница. Вычисление определенного интеграла методами замены переменной и интегрирования по частям. Приложение определенного интеграла к вычислению площадей плоских фигур.
Тема 11 Случайные события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события. Классическое и геометрическое определения вероятности. Комбинаторика. Частота события, ее свойства, статистическая устойчивость частоты. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Приближенные формулы (теорема Муавра-Лапласа).
Тема 12 Случайные величины дискретного типа (ДСВ).	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины. Биномиальное распределение Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение.
Тема 13 Непрерывные случайные величины (НСВ).	Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
Тема 14 Элементы теории корреляции.	Совместное распределение двух случайных величин. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Линейная регрессия. Корреляционный момент (ковариация) и коэффициент корреляции.
Тема 15 Основы выборочного метода и элементы статистической теории	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное

оценивания.	оценивание генеральной средней и генеральной дисперсии.
Тема 16 Проверка гипотез.	Основные понятия. Сравнение выборочной средней с математическим ожиданием. Сравнение двух дисперсий. Сравнение двух математических ожиданий. Проверка гипотезы о распределении. Критерий Пирсона.

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Образование и карьера.	Входное тестирование. Лексико-грамматический тест на определение уровня владения иностранным языком. Повторение видовременных форм глагола. Устное собеседование «Я – студент». Контроль навыков письменной речи «Знание – сила». Повторение видовременных форм английского глагола. Образование в нашей жизни, его роль. Введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Формы глагола to be.оборот there is/are. Глаголы to have/has. Числительные. Обучение в высшей школе: требования, особенности. Идеальный студент: какой он? Обучение основам работы со словарем. Настоящее простое время (Present Simple) в действительном залоге. Россия: современная многоуровневая система образования. Активизация лексики по теме. Настоящее длительное время (Present Continuous) в действительном залоге. Студент университета, первый опыт и впечатления. Иностранный язык: роль, способы изучения. Активизация основной лексики по изучаемой теме. Особенности употребления настоящих времен (Present Simple, Present Continuous).
Тема 2 Моя будущая профессия.	Моя будущая профессия (на примере английской и американской художественной литературы). Обучение изучающему чтению. Прошедшее простое (Past Simple) в действительном залоге. Правильные глаголы. Неправильные глаголы. Введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения, чтения и перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки. Повелительное наклонение. Товары и торговля: основные понятия и ключевые вопросы. Контроль навыков чтения и понимания иноязычных профессионально-ориентированных текстов. Виды вопросов. Структура рынка. Введение в международную торговлю. Обучение реферированию и аннотированию текстов учебной и научной тематики. Использование толковых и нормативных словарей английского языка. Устойчивые словосочетания.
Тема 3 Путешествие в мир культур.	Экспорт и импорт товаров. Прошедшее длительное (Past Continuous) в действительном залоге. Документация. Прошедшее совершенное (Past Perfect) в действительном залоге. Цена, ценовая политика. Активизация основной терминологии по направлению подготовки. Повторение видовременных форм глагола. На границе. Особенности употребления настоящего совершенного времени и прошедшего простого (Present Perfect, Past Simple). Пересечение границы, досмотр (на примере английской и американской художественной литературы). Обучение изучающему чтению.
Тема 4 Коммерция. Основы коммерческо	Коммерция. Коммерческое дело, основы: введение лексического материала в объеме, необходимом для общения и чтения. Определение термина, мнения. Фразовые глаголы, идиоматические выражения. Финансовые риски: за и против. Продовольственные товары: страна происхождения товаров. Способы

го дела.	выражения будущего времени (личные планы, расписание). Купля-продажа. Способы выражения будущего времени (be about to do sth.). Экспорт и импорт товаров: активизация основной лексики по изучаемой теме.
Тема 5 Товары, их характерист ики, бренды.	Свойства товаров: введение лексики в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Химические характеристики. Пассивный залог. Опасные грузы. Упаковки. Пассив (Present). Роль брендов в жизни. Современные бренды: за и против. Пассив (Past). Продовольственные товары: страна происхождения товаров. Пассив (Future). Товары (произведено в Китае). Сопровождения. Аутсорсинг. Пассивная конструкция (have sth. done). Экспорт и импорт (торговое сальдо): активизация основной лексики по изучаемой теме. Способы продажи. Бренды вокруг нас: контроль речевых навыков.
Тема 6 Торговля: товары и услуги. Реклама.	Торговля. Свободная торговля: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Роль рекламы. Средства и методы. Пошлины, тарифы. Предлоги времени и места. Квоты. Техника ведения переговоров. Торг. Фразовые глаголы, идиоматические выражения. Беспощадная торговля. Стратегии ценообразования.
Тема 7 Электронная торговля. Деньги.	Электронная торговля. Понятие модальных глаголов. Модальные глаголы (can, should, must). Торговля и барьеры. Этичная торговля. Эффективный маркетинг. Деньги и торговля. Модальные глаголы, эквиваленты.

Название дисциплины	Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний, навыков, умений, связанных с использованием среды Интернет в сфере маркетинговой и коммерческой деятельности торговых компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лендинг. Понятие и принципы построения.	Понятие лендинга, структура и модели построения. Анализ потенциальной аудитории, формирование УТП.
Тема 2 Создание сайта при помощи конструктора Tilda.	Знакомство с функционалом конструктора Tilda и создание сайта. Выбор шаблона, работа с контентом, настройка сайта. Подключение функционала интернет-магазина.
Тема 3 Понятие и сущность SEO- оптимизации .	Виды интернет-сайтов торговых компаний: информационные (тематические), представительские, коммерческие. Основные характеристики сайта торговой компании: контент, функции, стиль. Системы управления контентом. «Черные» и «белые» методы продвижения сайта торговой компании в органическом поиске. Формирование семантического ядра сайта. Принципы работы поисковых систем. Основы SEO-оптимизации сайтов торговых компаний. Моделирование структуры сайта и ее оптимизация. Юзабилити сайта.
Тема 4 Контекстная реклама как инструмент веб-трафика.	Контекстная реклама: классификация, инструменты, технологии и возможности, тенденции развития. Настройка контекстной рекламы для торговых компаний в Яндекс. Директ и Google.Ads. Составление семантического ядра. Оценка бюджета контекстной рекламной кампании.

Тема 5 Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing).	Контент-стратегии в социальных сетях. Таргетированная реклама: подбор целевой аудитории, настройка рекламных объявлений, оценка бюджета. Технологии ретаргетинга.
--	---

Название дисциплины	Информационные системы и технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области современных информационных систем и технологий.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Методологические основы информационных систем и аспекты эволюции ИТ.	Информация, данные, знания. Информационная иерархия DIKW. Свойства информации. Информационный процесс. Информационный поток. Функционирование информационных потоков организации. Информационный ресурс - понятие, свойства. Классификация и кодирование информации. Информационные системы - основные понятия, классификация, примеры. Информационные системы - реализация цифровых технологий. Жизненный цикл информационных систем. Информационные технологии - основные понятия. Концептуальная модель базовой ИТ. S-образная кривая развития технологий. Концептуальный подход в ИТ-сфере. Технологический уклад. Ядра технологического уклада. Фазы жизненного цикла технологического уклада. Инновационные циклы. Цифровые (прорывные) технологии. Ключевые элементы цифрового преобразования бизнеса.
Тема 2 Сквозные прорывные технологии цифровой экономики.	Большие данные как социально-экономический феномен общества, как результат технологического развития общества. Свойства больших данных. Передовые технологии XXI века. Изменение технологий управления данными коммуникациями и устройствами. Интернет-вещей - переход от баз данных к данным в движении. Концепции Интернета-вещей. Стандартизация в сфере IoT. Технологическая архитектура IoT. Облачные вычисления: состав и архитектура, содержание типичного облака. Модели работы с облаком. Туманные вычисления. Искусственный интеллект и интеллектуальная информационная система. Хронологии развития систем ИИ. Машинное и глубокое обучение. Использование технологий машинного обучения.
Тема 3 Знакомство с платформой и сервисами Microsoft365. Инструментальные средства Microsoft 365 на базе искусственного интеллекта.	Доступ к Microsoft Office 365 через личный кабинет студента СПбГЭУ; приложения для совместной работы: Люди, Контакты, Календарь, Группы; электронная почта Outlook; организация и обслуживание персонального облачного хранилища Onedrive; работа с офисными документами в Office 365 в классических приложениях MsOffice на ПК и Online Office; совместное редактирование документов.
Тема 4 Технологии хранения,	Приложение Forms для создания опросов и тестов на ПК или мобильном устройстве, формирования отчетности по результатам опроса или тестирования; приложение Planner для управление командной работой;

<p>совместного использования файлов и редактирования документов. Командная работа на платформе Microsoft 365: создание команд, управление задачами команды, коммуникация в режиме реального времени.</p>	<p>приложение Sway для создания презентаций, отчетов, цифровых историй в Microsoft Office 365.</p>
<p>Тема 5 Технологии проведения опросов, тестов и аналитики результатов опроса на платформе Microsoft 365.</p>	<p>Начало работы с Microsoft Forms. Опросы с ветвлением в Microsoft Forms. Сравнение Microsoft Forms и Microsoft Forms Pro при создании опросов с ветвлением. Создание правил ветвления.</p>
<p>Тема 6 RPA-технологии роботизации процессов на платформе Power Platform.</p>	<p>Настройка программного обеспечения для выполнения действий, аналогичных действиям живых сотрудников (программы-роботы для сбора данных и использования приложений, каким пользуются работники компании) - входить в приложения; копировать и вставлять данные; перемещать файлы и папки; распознавать тексты PDF-документов, приложенных к письмам (цифры, имена, фамилии и т. д.); вводить данные в различные учетные системы, порталы, браузеры, приложения.</p>
<p>Тема 7 Технологии обработки текстовой информации в Microsoft Word.</p>	<p>Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Понятие текстовых редакторов и процессоров из различие и область применения. Создание колонтитулов, форматирование основного текста, работа со списками, вставка рисунков, табулирование, многоколоночная верстка, ссылки, сноски, вставка и работа с таблицами, создание структуры документа. Создание и использование шаблонов документов, создание серийной документации. Создание электронных документов на основе шаблона. Создание серийной документации: создание бланка, вставка полей слияния из источника данных, выбор получателей, создание конвертов, просмотр результатов.</p>
<p>Тема 8 Работа с данными в Microsoft Excel.</p>	<p>Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Ввод и форматирование данных. Типы данных, блоки ячеек присвоение им имен, типы адресации ячеек (абсолютный, относительный, смешанный). Ввод формул, функции просмотра данных, итоговые вычисления, фильтрация и сортировка данных, создание графиков.</p>
<p>Тема 9 Технологии работы с</p>	<p>Создание мультимедийной презентации: правила эффективной презентации, анимация, кнопки навигации. Создание презентации. Визуализация данных.</p>

графической информации в MS Power Point и Visio.	
Тема 10 Поиск информации в сети Internet.	Освоение элементарных приемов поиска информации в сети Интернет. Поиск образовательных сайтов. Освоение приемов поиска в различных поисковых системах. Поиск нормативных документов. Поиск графической информации. Поиск адресов электронной почты.

Название дисциплины	Информационные технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Национальные программы цифровизации российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
Тема 2. Моделирование как метод познания. Цифровые технологии и моделирование.	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 3. Управление базами данных в Microsoft Excel:	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.

начальный уровень.	
Тема 4. Информационные системы управления бизнес-процессами класса BPM5: базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
Тема 5. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов в BizAgi Process Modeler.	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.

Название дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
Тема 2 Древняя Русь и Европа в V –	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и

XIII вв.	государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.
Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.	Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.
Тема 4 Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.	Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.
Тема 5	Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны.

<p>Россия в первой половине XIX в.</p>	<p>Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).</p>
<p>Тема 6 Россия во второй половине XIX в.</p>	<p>Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России.</p>
<p>Тема 7 Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в.</p>	<p>Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти. Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм».</p>
<p>Тема 8 Становление СССР и усиление международных</p>	<p>Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и</p>

<p>противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p>	<p>внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940). Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Крупнейшие сражения Великой Отечественной войны: битва за Москву, Сталинградская битва, сражение на Курской дуге, Белорусская операция и другие. Блокада Ленинграда (8 сентября 1941 г. – 27 января 1944 г.). Партизанское движение. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Цена победы. СССР в послевоенный период. Образование социалистического лагеря. Изменение международной обстановки и начало «холодной войны». Трудности послевоенного восстановления экономики. Ужесточение политического режима и идеологического контроля.</p>
<p>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>
<p>Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового</p>

	<p>государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>
--	--

Название дисциплины	Коммерциализация и трансфер инноваций
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Сформировать знания, умения и навыки в сфере коммерциализации и трансфера инноваций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы коммерциализации и трансфера инноваций.	Принципы коммерциализации инноваций. Алгоритм коммерциализации инноваций. Оценка инновационного потенциала процессных и продуктовых нововведений. Управление рисками коммерциализация инноваций. Аудит инновационной деятельности коммерческих предприятий. Управление затратами и результатами инновационной деятельности коммерческих предприятий.
Тема 2 Механизмы трансфера инноваций.	Классификация механизмов трансфера инноваций и их характеристика. Институциональное регулирование трансфера инноваций. Многоуровневый обмен информацией в процессе трансфера инноваций.
Тема 3 Прогнозирование инноваций.	Принципы оценки стратегических перспектив развития коммерции и эффективности торговли инновациями. Методы прогнозирования инноваций. Источники информации и информационные технологии, используемые при прогнозировании инноваций. Организация прогнозирования инноваций на коммерческом предприятии.
Тема 4 Стратегии коммерциализации и трансфера инноваций.	Понятие стратегии коммерциализации и трансфера инноваций. Место технологической стратегии в инновационной политике коммерческого предприятия. Стратегии управления процессными и продуктовыми инновациями. Стратегия управления знаниями в инновационной политике коммерческого предприятия.

Название дисциплины	Коммерческая деятельность
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Получение знаний в области организационно-управленческих и экономических особенностей осуществления процессов коммерческой деятельности, а также приобретение умений и формирование компетенций в области организации и управления коммерческими процессами у будущих

бакалавров торгового дела.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Организационно-экономическая сущность, содержание и составляющие коммерческой деятельности.	<p>Понятие коммерческой деятельности. Место, роль, принципы и содержание коммерческой деятельности в рыночной экономике в рамках общественного воспроизводства. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности. Государственное регулирование и информационное обеспечение профессиональной деятельности в области организации, управления и проектирования процессов коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения. Составляющие коммерческой деятельности: объекты и субъекты, основные процессы, ресурсное обеспечение. Объекты коммерческой деятельности. Характеристика товара как объекта коммерческой деятельности. Услуги и работы как объект коммерческой деятельности. Коммерческие предприятия как субъекты коммерческой деятельности в разных сферах применения: - в сфере производства продукции и услуг; - в сфере товарного обращения и услуг. Ресурсы коммерческой деятельности. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности; роль, задачи и отличительные особенности материально-технической базы в осуществлении коммерческой деятельности различными предпринимательскими структурами; источники развития. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащенности в коммерческой деятельности. Товарные ресурсы. Кадровое обеспечение коммерческой деятельности. Организационное обеспечение коммерческой деятельности: выбор рациональной организационной структуры управления коммерческой деятельностью. Основные процессы коммерческой деятельности. Их классификация: торговые (коммерческие); технологические (производственные); дополнительные торговые.</p>
Тема 2 Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в сфере производства товарной продукции.	<p>Определение места процессов коммерческой деятельности в рамках коммерческого производственного предприятия. Сущность деятельности коммерческих служб (отделов) на производственном предприятии. Их назначение, основные функции и решаемые задачи. Краткая характеристика каналов и форм сбыта продукции и услуг, материально-технического снабжения и производственного обслуживания. Вопросы проектирования и организации сбытовой (распределительной) сети и снабжения (закупок). Взаимосвязь с производственными и иными службами предприятия. Основные требования к договорной работе с поставщиками, посредниками и контрагентами, покупателями. Особенности организации и перспективы развития коммерческих отделов (служб) производственных предприятий.</p>
Тема 3 Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в сфере обращения товаров и услуг.	<p>Определение торгового предприятия. Классификации: с позиции правового положения, нормативных регламентирующих документов, количественных критериев, с отраслевых позиций и т.д. Место и основное назначение оптово-посреднических звеньев товарного обращения в процессе товародвижения и сбыта. Функции и задачи коммерческой деятельности, решаемые оптовой торговлей. Краткая характеристика и отличительные признаки организации коммерческой деятельности основных видов оптово-посреднических звеньев товарного обращения: оптовых баз, складов, товарных бирж, аукционов, ярмарок, выставок, торгов (тендеров), брокерских контор, дистрибьюторов, торговых и промышленных агентов и др. Организационные возможности совершенствования коммерческой деятельности (аренда, лизинг, франчайзинг, бартер, толлинг и др.). Функции и задачи коммерческой деятельности, решаемые розничной торговлей с учетом форм и методов продажи и торгового обслуживания на современном потребительском рынке. Характеристика предприятий розничной торговли и отличительные признаки организации их коммерческой деятельности. Анализ зарубежного опыта экономики и организации оптовой и розничной торговли.</p>

<p>Тема 4 Организационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности</p>	<p>Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих процессов в условиях рыночных отношений. Проведение коммерческих переговоров: запросы, заявки на товары; оферта; заказы на товары. Претензионная работа. Этапы проведения коммерческой сделки и их содержание: поиск и выбор деловых партнеров (продавца, покупателя), определение условий договора, его заключение и исполнение. Виды договоров, заключаемых сторонами коммерческой деятельности (сделки): купли-продажи, поставки, контрактации, мены, аренды, коммерческой концессии и т.д. Осуществление коммерческих взаиморасчетов: способы и формы расчетов. Содержательные и организационные особенности купли-продажи объектов интеллектуальной собственности. Вопросы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Краткая характеристика взаимосвязей торговых предприятий с поставщиками товаров (работ, услуг) и покупателями. Работа с технической документацией при заключении коммерческой сделки (договоры, товаросопроводительные документы, лицензии, спецификации, стандарты работы и обслуживания и иные организационно-распорядительные документы) для эффективной организации, управления и проектирования процессов коммерческой деятельности.</p>
<p>Тема 5 Экономико-организационное содержание основных коммерческих процессов.</p>	<p>Содержание процессов коммерческой деятельности, отражаемых в документах финансовой отчетности производственных и торговых предприятий. Понятия «товарообеспечение», «снабжение», «закупки», «товарные ресурсы». Роль и цели закупочной деятельности на предприятии. Основные задачи товарообеспечения. Экономико-организационные основы управления закупками: типовые задачи отдела закупок предприятия, решаемые на основе использования технической документации. Понятие, принципы и содержание коммерческой работы по сбыту (продаже) товарной продукции (работ, услуг) в современных условиях. Содержание этапов коммерческой деятельности по продаже товаров: коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров, коммерческая деятельность по розничной продаже товаров. Взаимодействие отдела продаж (сбыта) с другими службами предприятия. Экономико-организационные основы управления продажами: типовые задачи отдела продаж (сбыта) предприятия, решаемые на основе использования технической документации. Характеристика организационно-хозяйственных процессов, обеспечивающих непрерывность осуществления операций купли-продажи на предприятии: взаимосвязь процессов коммерческой деятельности, маркетинга, логистики и др. Методические основы решения задачи выбора оптимального поставщика для коммерческой организации (предприятия). Основные этапы выбора оптимального поставщика для предприятия. Основные методы выбора оптимального поставщика для предприятия и их содержание. Методические основы решения задачи определения предельных объемов закупок для формирования торговым предприятием критического товарооборота. Балансовая взаимосвязь товарных ресурсов и формируемого товарооборота предприятия. Элементы товарных ресурсов: товарные запасы, поступление товаров (закупки). Роль товарных запасов в формировании товарооборота предприятия: назначение, классификации, показатели учета и анализа. Методы управления товарными ресурсами и запасами. Управление товарными запасами как важнейшая функция коммерческой деятельности: понятие, основные методы и их характеристика. Решение задачи определения оптимального объема закупок на основе экономико-математической модели Уилсона.</p>
<p>Тема 6 Экономико-организационное</p>	<p>Конечные результаты реализации основных коммерческих процессов и операций на предприятии. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности. Основные финансово-экономические показатели</p>

нные закономерно сти планировани я и организации коммерчески х процессов.	коммерческой деятельности в разных сферах деятельности: выручка от реализации, объем товарооборота, доход от продаж, валовой доход, расходы на закупку, издержки обращения, прибыль (валовая, от продаж, чистая). Состав и структура дохода коммерческого предприятия. Анализ товарооборота коммерческой организации: факторы, влияющие на изменение товарооборота, методики анализа. Методические основы планирования товарооборота. Классификация расходов коммерческих организаций, связанных с осуществлением коммерческой деятельности. Анализ и планирование расходов коммерческих организаций на основе использования финансово-экономической и организационно-управленческой информации.
Тема 7 Экономическ ая эффективнос ть коммерческо й деятельности	Основные подходы к определению эффективности хозяйственной и коммерческой деятельности. Определение эффективности использования экономического потенциала коммерческой организации и современных инструментов совершенствования её коммерческой деятельности (аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг и пр.). Формирование основных финансово-экономических результатов коммерческой деятельности предприятия. Критерии, методы и показатели оценки результативности и эффективности коммерческой деятельности предприятия на основе использования финансово-экономической и организационно-управленческой информации.

Название дисциплины	Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими и практическими основами культуры управления и основами лидерства для эффективного руководства людскими ресурсами в профессиональной деятельности в международном бизнесе. Знать модели эффективности коммуникации лидера, способы управления в критических ситуациях приемы работы в управленческой команде и принципы распределения ролей в команде; теоретические аспекты эффективного лидерства и модели эффективной коммуникации лидер, приемы эффективного контроля и мотивации персонала. Уметь проводить сильных и слабых сторон команды; проводить анализ управленческой ситуации; удерживать власть и формировать состояния, соответствующему эффективному лидеру; целенаправленно влиять на людей и их потребности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в дисциплину. Международный бизнес: основные понятия. Лидерство и типы лидерства.	Основные понятия дисциплины. Понятие Бизнес, Международный бизнес. Лидерство, типы лидерства.
Тема 2 Поведение человека в международной организации и типы	Поведение индивида в организации и в международной организации. Понятие международного бизнеса. Особенности поликультурного бизнеса.

<p>сотрудников. Поликультур ность бизнеса.</p>	
<p>Тема 3 Власть, авторитет и типы управления в международн ом бизнесе.</p>	<p>Понятие власти и авторитета. В чем разница. Исторические примеры авторитета власти в международном бизнесе.</p>
<p>Тема 4 Необходимы е качества и навыки лидера в международн ом бизнесе.</p>	<p>Качества личности: врожденные и приобретенные .Развитие качеств лидера, особенности лидерства в международном бизнесе. Способности и талант.</p>
<p>Тема 5 Коммуникат ивная культура лидера. Базовые навыки лидера, стили лидерства в международн ом бизнесе.</p>	<p>Особенности коммуникации в бизнесе. Коммуникативная культура и навыки .Как развить коммуникацию и зачем? Стили лидерства в зависимости от культуры.</p>
<p>Тема 6 Ораторское искусство лидера. Эффективны е модели коммуникац ии лидера.-</p>	<p>Ораторское искусство личности. Исторические примеры (положительные и отрицательные)Лидерство положительное и отрицательное .Как развить ораторские способности и зачем. Модели коммуникации лидера. Эффективность коммуникации лидера, как определить?</p>
<p>Тема 7 Культура умственного труда руководител я и принятия решений. Концепция ситуационно го лидерства в международн ом бизнесе.</p>	<p>Значение умственного труда руководителя. Сложности и противоречия принятия решений. Как просчитать верность решения руководителя. Зачем руководителю интеллект и воспитание? Что такое ситуационное лидерство? Особенности лидерства в международном бизнесе.</p>

Название дисциплины	Логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений по осуществлению процессов транспортировки, перемещения материальных ресурсов на предприятии и управлению их запасами на различных этапах товародвижения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, цель и задачи дисциплины.	Предмет, цель, содержание курса, его задачи и структура. Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами.
Тема 2 Логистика в системе рыночной экономики.	Тенденции политики фирм в условиях усиления конкуренции. Востребованность логистики ходом экономического развития. Понятие логистики, история термина. Характеристика этапов развития логистики.
Тема 3 Научные и методологические основы логистики.	Концепция логистики, её влияния на экономику фирмы. Шесть правил логистики. Задачи логистики: глобальные, общие, частные. Основные принципы логистики. Показатели логистики.
Тема 4 Перемещение материальных ресурсов предприятия и управление запасами.	Потоки и их классификация. Логистика как наука об управлении потоками. Понятие потока, основные его параметры. Основные виды потоков, классификация потоков по альтернативному признаку. Материальные ресурсы предприятия, основные характеристики. Виды материальных ресурсов. Информационные потоки, их характеристики. Особенности информационных потоков. Взаимодействие материального и информационного потоков, техническая документация при перемещении материального потока внутри предприятия Роль информационного обеспечения в логистической деятельности. Понятие запасов, виды запасов, их специфические свойства. Роль и движение запасов. Управление запасами предприятия.
Тема 5 Логистические системы. Транспортировка и складирование в логистических системах.	Понятие системы, совокупность её свойств. Основные признаки классификации систем. Примеры. Понятие логистической системы. Основные категории: логистическая функция, логистическая операция, логистическая цепь, логистические звенья. Виды логистических систем: макро-, мезо-, микрологистические системы. Макрологистические системы, их иерархия. Задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мезологистические системы. Микрологистические системы, их виды. Принципы построения логистических систем. Транспортировка материальных ресурсов вне и внутри логистической системы. Процессы складирования в логистических системах.
Тема 6 Виды логистики и области её использования.	Общая характеристика видов логистики. Классификация логистики по признакам: функциональному (заготовительная, внутрипроизводственная, распределительная), ресурсному (материальная, информационная, финансовая, кадровая) и отраслевому (производственная, коммерческая, банковская, биржевая, транспортная, складская и т.д.). Характеристика отдельных видов логистики.
Тема 7 Закупочная	Роль закупочной деятельности. Этапы осуществления закупки: поиск и выбор поставщика, заключение договора, транспортировка и хранение материальных

логистика. Организация работы с поставщиками: закупки, транспортировка, хранение.	ресурсов. Особенности закупок продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления.
Тема 8 Внутрипроизводственная логистика: перемещение внутрипроизводственного материального потока.	Основные требования, предъявляемые к внутрипроизводственным логистическим системам. Перемещение материального потока внутри предприятия. Толкающие и тянущие производственные системы.
Тема 9 Распределительная (сбытовая) логистика. Организация работы с покупателями: хранение, продажи, транспортировка.	Роль сбытовой логистики в деятельности компании. Задачи, решаемые при организации сбыта продукции. Этапы осуществления распределения и сбыта: хранение товаров, продажа, транспортировка. Особенности сбыта продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления.
Тема 10 Другие виды логистики.	Коммерческая логистика: предмет и задачи. Транспортная логистика: предмет и задачи транспортной логистики. Складская логистика. Роль и задачи складской логистики.

Название дисциплины	Логистика электронной торговли
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками использования инструментария логистики для осуществления закупок и продаж при организации электронной торговли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса. Основные понятия логистики электронной торговли.	Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса «Логистика электронной торговли». Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение. Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество. Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке. Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики. Основные типы электронной коммерции: Интернет-торговля, мобильная торговля, телевизионная торговля. Общие и отличительные черты электронной

	коммерции и Интернет-коммерции. Особенности функционирования на электронном рынке провайдеров логистических услуг. Понятие и характеристики потоков в электронной торговле.
Тема 2 Организация и планирование закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли.	Способы и методы организации закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли. Основные субъекты логистики электронной торговли, сегменты рынка электронной торговли. Особенности организации логистики на электронном рынке. Организация движения основных видов потоков при использовании фулфилмент-центра.
Тема 3 Логистическое обеспечение межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business.	Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты, специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ.
Тема 4 Логистическое обеспечение электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer.	Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке. Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли. Организация розничной торговли в электронном магазине. Организация доставки товаров электронной торговли в секторе business-to-consumer. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Организация розничной торговли на маркетплейсах. Инфраструктура и организация логистических процессов маркетплейсов. Логистика возвратных потоков в электронной торговле.

Название дисциплины	Малый бизнес и стартап в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций, необходимых для организации собственного дела и его развития в виде малого бизнеса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономическ	Основные подходы к определению малого предприятия. Роль малого бизнеса в экономическом развитии общества. Виды малого предпринимательства и

ая модель малого бизнеса.	современные формы его организации. Экономическая модель малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса в России. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства.
Тема 2 Понятие и сущность стартапов.	Понятие стартапа. Виды стартапов. Специфика проектов стартапа: значимость, риск, короткий операционный цикл. Классические стадии стартапа.
Тема 3 Особенности финансирования стартапов.	Венчурные фонды. Бизнес-ангелы и бизнес-акселераторы. Краудфандинг, краудинвестинг, краудсорсинг.
Тема 4 Разработка стартапов для малых предприятий	Поиск и анализ бизнес-идеи. Составление и анализ смет инвестиционных затрат стартапов. Оценка затрат на открытие малого предприятия, на производство или оказание услуг. Разработка стратегии развития малого предприятия.

Название дисциплины	Маркетинг
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинговой деятельности в условиях конкурентной борьбы; рыночного менталитета, образа мысли, который может быть положен в основу принятия эффективных маркетинговых и предпринимательских решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Маркетинг: основные этапы развития, место в современной экономике.	Социально-экономическая сущность маркетинга в современной трактовке. Цель, принципы и функции маркетинга. Характеристика и составляющие процесса маркетинга. Роль и место маркетинга в системе управления современным предприятием. Основные тенденции развития современного маркетинга.
Тема 2 Концепции маркетинга, виды маркетинга.	Эволюция маркетинга. Концепции маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, традиционная, социально-этическая. Современные концепции маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
Тема 3 Анализ маркетинговой среды предприятия Маркетинговые исследования.	Маркетинговая среда и ее структура. Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия: модель пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, модель 7-S, SWOT-анализ. Маркетинговая информационная система. Система внутренней информации. Система анализа маркетинговой информации. Виды маркетинговых исследований, бенчмаркинг. Цели и процесс маркетинговых исследований. Источники информации для маркетингового исследования.
Тема 4	Понятие сегментации рынка. Цели, принципы, виды, методы сегментации.

Сегментация рынка. Маркетинговые стратегии.	Процесс сегментации. Критерии сегментации. Выбор целевого сегмента. Стратегии сегментирования. Понятие и этапы позиционирования. Стратегии и методы позиционирования. Карта позиционирования. Иерархия стратегий: корпоративные, функциональные, операционные. Конкурентные стратегии М. Портера, стратегии роста И. Ансоффа. Маркетинговые стратегии по формированию спроса.
Тема 5 Маркетинговая товарная политика.	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Матрица BCG. ABC-анализ. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
Тема 6 Маркетинговая ценовая политика.	Система факторов формирования цены в условиях рынка. Этапы ценообразования. Методы ценообразования. Ценовые стратегии. Ценовая дискриминация. Метод оценки чувствительности к цене (PSM-анализ).
Тема 7 Маркетинговая сбытовая политика.	Типы каналов сбыта и выбор метода сбыта (прямой, косвенный, комбинированный). Виды охвата рынка: интенсивный, избирательный (селективный), эксклюзивный. Виды посредников и их характеристика. Сбытовая стратегия: выбор уровня сбытовой интеграции: вертикальная и горизонтальная интеграция, франчайзинг.
Тема 8 Маркетинговая коммуникативная политика.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения. Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.
Тема 9 Организация службы маркетинга на предприятии.	Организационные структуры службы маркетинга: основные виды, особенности, преимущества и недостатки. Основные должностные обязанности сотрудников службы маркетинга.
Тема 10 Оценка эффективности маркетинговой деятельности.	Виды контроля маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый мониторинг. Маркетинговый аудит.

Название дисциплины	Маркетинговые информационные системы и исследования в торговом деле
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций в области знания концептуальных и методических основ проведения маркетинговых исследований, реализации методов обработки данных, полученных в ходе проведения маркетинговых исследований, умений анализировать полученную

	в ходе исследований информацию, а также применять результаты исследований для разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и назначение маркетинговых информационных систем.	Маркетинговая среда и маркетинговое окружение компании. Методы исследований внешней и внутренней среды. Маркетинговые данные и маркетинговая информация. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Основные компоненты маркетинговых информационных систем. Задачи, решаемые с помощью маркетинговых информационных систем.
Тема 2 Методология и дизайн маркетингового исследования.	Определения маркетинговых исследований. Задачи, решаемые с помощью маркетинговых исследований. Типовые форматы маркетинговых исследований. Основные проблемы при проведении маркетинговых исследований. Схема процесса маркетингового исследования. Понятие методологии и дизайна маркетингового исследования. Базовые определения: исследовательский вопрос, гипотеза, выборка. Классификация маркетинговых исследований. Основные методы маркетинговых исследований.
Тема 3 Качественные маркетинговые исследования.	Отличительные особенности качественных методов эмпирических исследований. Дизайн качественного исследования. Особенности формирования выборки. Сравнительный анализ методов полуструктурированного интервью и фокус-группы. Методы обработки результатов качественного исследования: контент-анализ, нарративный анализ.
Тема 4 Количественные маркетинговые исследования.	Отличие методологии количественного исследования от методологии качественного исследования. Типовые цели количественных эмпирических исследований. Гипотезы количественного исследования. Особенности формирования выборки. Разработка анкеты для проведения количественного исследования. Классификация методов статистической обработки данных количественного исследования. Базовые понятия количественного анализа данных: статистическая гипотеза, уровень значимости статистического критерия. Обработка первичных данных: описательная статистика, графическое представление данных. Таблицы сопряженности признаков. Основы корреляционно-регрессионного и дисперсионного видов анализа для решения задач в области маркетинговой деятельности.
Тема 5 Маркетинговые исследования в цифровой среде.	Сервисы анализа рынка и конкурентов. Анализ потенциального спроса и потребностей целевой аудитории. Сервисы медиастатистики. Анализ веб-ресурсов компании (сайт, социальные сети). Основы парсинга информации в цифровой среде. Основы веб-аналитики.

Название дисциплины	Менеджмент
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные	Предмет, объект и субъект управления, цели управления в экономике (прибыль и удовлетворение хозяйственных потребностей), виды менеджмента.

задачи, предмет и объект изучения менеджмента .	Причины появления управления в экономике – в хозяйственных организациях: разделение труда, кооперация, рост масштабов организаций, необходимость координации деятельности отдельных работников и социальных групп. Определение и основные понятия менеджмента и организации.
Тема 2 Системный подход и системы управления.	Понятие системы. Место системы управления в менеджменте. Схемы и классификация систем управления. Специфика социальных систем как объекта менеджмента. Виды организаций. Подсистемы организации. Общесистемные принципы управления.
Тема 3 Принципы управления в менеджменте .	Понятие принципов менеджмента. Принципы функционирования технологической, технической и финансово-экономической подсистемы организации. Административные принципы управления: эффективности (единства цели, разделения труда, вознаграждения), структуризации (единоначалия, иерархии, диапазона контроля, централизации, делегирования и паритета полномочий), организации работ (порядка, дисциплины, стабильности, нормирования операций) и неформальной организации (инициативы, стабильности, корпоративного духа).
Тема 4 Цели и стратегии управления как основа построения организации.	Алгоритм разработки стратегии управления организации: формирование целей, понятие миссии организации, политика и стратегия управления и основные подходы к формированию миссии и стратегии управления. Классификация и методы формирования целей и стратегий управления. Декомпозиция главной цели (дерево целей). Жизненный цикл организации.
Тема 5 Функции менеджмента .	Понятие функции менеджмента. Классификация функций. Специальные функции: техническая, финансовая, коммерческая, ученая, функция безопасности, административная функция. Общие (административные) функции: прогнозирование (планирование), организация, руководство, координация контроль. Процесс менеджмента как последовательность функций.
Тема 6 Структуры управления.	Разделение труда, производственная и организационная структура управления. Принципы построения производственной структуры: предметная и технологическая специализация. Виды организационных структур управления (принципы построения, достоинства и недостатки): линейная, функциональная, линейно-штабная, линейно-функциональная, программно-целевая, матричная, продуктовая, дивизиональная. Примеры организационных структуры управления.
Тема 7 Процесс принятия решений в менеджменте , информационное обеспечение и модели выбора решений.	Понятие управленческого решения. Цикл (этапы) принятия управленческого решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Нормативные и распорядительские документы как метод закрепления и контроля исполнения управленческих решений. Семиотика и основы теории информации как методологической базы для принятия решений. Понятие модели принятия решений. Классификация моделей принятия решений.
Тема 8 Методы менеджмента , стимулы	Методы управления: административные, экономические и социально-психологические. Управленческие роли менеджера. Стили управления: авторитарный, либеральный, демократический. Определения стимулов управления и мотивов поведения. Классификации потребностей, стимулов и

управления и мотивы поведения в организации.	МОТИВОВ.
Тема 9 История развития управленческой мысли – школы менеджмента	Классическая школа управления. Доктрина человеческих отношений. Бихевиористская школа менеджмента как развитие школы человеческих отношений. Эмпирическая школа управления. Школа социальных систем. Новая (системная) школа.

Название дисциплины	Методы анализа эффективности коммерческой деятельности
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Заключается в освоении знаний, приобретении умений и формировании компетенций в области анализа эффективности коммерческой деятельности и его методов, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление коммерческой деятельностью.	Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики, ее содержание. Объекты и субъекты управления в коммерции. Предпосылки для выбора управленческих решений и задачи управления коммерческой деятельностью современных предприятий. Информационное обеспечение для принятия управленческих решений. Функции управления коммерческой деятельностью. Цели и задачи стратегического анализа деятельности коммерческого предприятия. Особенности управления закупкой и продажей товаров и услуг.
Тема 2 Сущность, необходимость, цели и задачи применения методов анализа коммерческой деятельности в современной экономике	Понятия «исследование», «анализ», «метод». Основные цели и задачи анализа эффективности коммерческой деятельности. Основы теории стратегического анализа деятельности коммерческого предприятия. Основные подходы к исследованию коммерческой деятельности организации. Структура цикла управления процессом исследования коммерческой деятельности. Цели и задачи применения методов анализа коммерческой деятельности. Роль и значение исследований в коммерческой деятельности.
Тема 3 Состав и выбор методов анализа эффективности коммерческой деятельности	Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Состав и структура информации, требования к информации. Основы организации и проведения мониторинга коммерческой деятельности. Основные внутренние и внешние источники данных для анализа коммерческой деятельности торговой организации. Классификация методов исследования. Выбор метода как способ изучения форм и способов товародвижения, выбора товаров и поставщиков, каналов распределения, форм и технологий продажи.

организации.	
Тема 4 Системный подход к исследовани ю эффективнос ти коммерческо й деятельности .	Основные подходы в системном исследовании. Коммерческая деятельность как система. Основы общей теории систем. Взаимосвязь коммерческой деятельности торгового предприятия с внешней средой. Методы оценки рыночной среды. Методы системного анализа: анализа, синтеза, описательные, экспериментальные. Классификация методов системного анализа: количественные, качественные. Метод мозгового штурма. Метод сценариев. Методы экспертных оценок. Метод Дельфи. Метод типа дерева целей. Метод морфологического анализа. Количественные методы. Экспертные методы анализа коммерческой деятельности. Объекты и условия использования экспертных методов в исследовании коммерческой деятельности. Этапы системного анализа коммерческой деятельности.
Тема 5 Методы оценки эффективнос ти коммерческо й деятельности .	Ключевые факторы успеха деятельности коммерческой организации, выявление, анализ. Эффективность деятельности коммерческой организации: сущность и характеристики. Основные показатели экономической эффективности коммерческой деятельности. Методика расчетов основных и косвенных показателей экономической эффективности коммерческой деятельности. Способы повышения эффективности коммерческой деятельности. Обоснованность решений в профессиональной коммерческой деятельности на основе расчета целевых показателей.

Название дисциплины	Моделирование бизнес-процессов
Кафедра	Кафедра информационных систем и технологий
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области моделирования бизнес-процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие основы и инструмента льные средства моделирован ия бизнес- процессов.	Процессный подход к управлению. Понятие «Бизнес-процесс». Классификация бизнес-процессов. Основные и вспомогательные бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления и развития. Реинжиниринг бизнес-процессов (понятие, функции, виды, задачи, этапы, принципы, инструменты, участники). Понятия «Модель», «Методология», «Метод» и «Нотация». Текстовая и табличная формы описания бизнес-процессов. Графическая форма описания бизнес-процессов. Обзор методологий и нотаций моделирования бизнес-процессов. Инструментальные средства описания бизнес-процессов. Особенности, достоинства и недостатки инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.
Тема 2 Нотация IDEF0. Функционал ьная модель.	Общие положения методологии функционального моделирования IDEF0. Основные графические элементы нотации IDEF0. Моделирование бизнес-процессов в нотации IDEF0.
Тема 3 Нотация IDEF3. Документиро вание процессов.	Общие положения методологии документирования процессов IDEF3. Символы нотации IDEF3. Единица действия. Типы связей. Типы перекрестков. Синхронные и асинхронные перекрестки. Моделирование бизнес-процессов в нотации IDEF0.
Тема 4 Нотация	Общие положения методологии DFD. DFD в нотации Гейна-Сарсона. DFD в нотации Йордона-Де Марко. Моделирование процессов в нотациях DFD.

DFD. Диаграммы потоков данных.	
Тема 5 Нотация моделирования бизнес-процессов BPMN.	Общие положения нотации BPMN. Основные графические элементы. Примеры описания бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN.
Тема 6 Нотации унифицированного языка моделирования UML.	Общие положения нотации UML. Диаграммы UML. Диаграмма деятельности (Activity Diagram). Диаграмма прецедентов (Use Case Diagram). Моделирование бизнес-процессов в нотациях унифицированного языка моделирования UML.
Тема 7 Нотации методологии ARIS. Архитектура интегрированных информационных систем.	Общие положения методологии ARIS. Модель «Диаграмма целей» (OD). Модель «Дерево продуктов и услуг» (PST). Модель «Дерево функций» (FT). Модель «Диаграмма окружения процесса» (FAD). Модель «Диаграмма цепочки добавленной стоимости» (VAD). Модель «Матрица выбора процесса» (PSM). Модель «Расширенная цепочка процессов, управляемая событиями» (eEPC). Модель «Организационная структура» (ORG). Модель «Диаграмма типов информационных систем» (ASTD). Моделирование бизнес-процессов в нотациях методологии ARIS.

Название дисциплины	Налоги и налогообложение
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов базовой системы знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания актуальных проблем налогообложения и современных тенденций развития налоговой системы РФ, для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения теории налога.	Экономическая сущность понятий «налог» и «сбор». Признаки налога. Функции налога. Назначение и задачи налогообложения в современной экономике. Понятие и значение элементов налога. Характеристика существенных элементов налога. Классификация налогов. Источники уплаты налогов. Способы уплаты налогов. Налоговая политика государства.
Тема 2 Общая характеристика налоговой системы РФ.	Правовая основа регулирования налоговых отношений в РФ. Понятие налоговой системы. Структура и принципы построения современной налоговой системы РФ. Виды налогов и сборов РФ. Полномочия органов власти различных уровней в вопросах налогообложения. Субъекты налоговых отношений: их права и обязанности. Объекты налогообложения. Исполнение налоговой обязанности. Изменение срока уплаты налога. Формы и методы налогового контроля. Система ответственности за нарушение налогового законодательства. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение. Общедоступные критерии оценки налоговых рисков и методы их идентификации. Современные информационные технологии, применяемые в процессе налогообложения и при анализе налоговых рисков.
Тема 3	Налог на добавленную стоимость. Понятие и виды косвенных налогов.

<p>Налоги на товары и услуги.</p>	<p>Экономическая сущность НДС. Методы определения добавленной стоимости и НДС. Плательщики НДС. Освобождение от исполнения обязанности плательщика НДС. Объект обложения НДС. Понятие «реализация» для целей налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению. Порядок определения налоговой базы, налоговый период и ставки НДС. Порядок применения расчетных ставок. Порядок исчисления НДС. Налоговые вычеты. Порядок и сроки декларирования и уплаты (возмещения) НДС. Особенности исчисления и уплаты НДС при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. Порядок применения ставки 0 % при экспорте товаров, работ, услуг. Виды «цифровых» услуг. Порядок налогообложения участников электронной торговли. Особенности исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость при оказании услуг российскими и иностранными организациями в электронной форме. Регистрация иностранных организаций, осуществляющих услуги в электронной форме, в налоговых органах РФ. Проблемы места определения реализации услуг в целях НДС. Направления совершенствования налогообложения электронной торговли. Акцизы. Экономическая природа акцизов. Виды подакцизных товаров. Плательщики и объект налогообложения акцизами. Операции, освобождаемые от налогообложения акцизами. Определение налоговой базы, налоговый период и ставки акцизов. Порядок исчисления акцизов. Налоговые вычеты. Порядок и сроки уплаты акцизов.</p>
<p>Тема 4 Налог на прибыль организаций.</p>	<p>Экономическая природа налога на прибыль. Плательщики и объект налогообложения. Классификация доходов и расходов для целей налогообложения. Доходы, не учитываемые при налогообложении прибыли. Порядок начисления амортизации для целей налогообложения. Понятие нормируемых расходов. Определение даты получения доходов и даты осуществления расходов. Порядок определения налогооблагаемой прибыли. Налоговый учет. Ставки налога на прибыль. Особенности налогообложения отдельных видов доходов. Налоговый и отчетный периоды. Порядок исчисления налога и авансовых платежей. Сроки и порядок уплаты.</p>
<p>Тема 5 Налог на доходы физических лиц.</p>	<p>Экономическое содержание налога на доходы физических лиц. Плательщики и объект налогообложения НДФЛ. Порядок формирования налоговой базы. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные, инвестиционные. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты НДФЛ налоговыми агентами и индивидуальными предпринимателями. Декларирование доходов.</p>
<p>Тема 6 Страховые взносы.</p>	<p>Экономическое содержание страховых взносов. Плательщики страховых взносов, объект обложения страховыми взносами, база для исчисления. Суммы, не подлежащие обложению страховыми взносами. Расчетный и отчетные периоды. Тарифы страховых взносов. Порядок исчисления и уплаты страховых взносов, уплачиваемых плательщиками, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам.</p>
<p>Тема 7 Налогообложение собственности.</p>	<p>Сущность и значение налогообложения имущества, находящегося в частной собственности. Плательщики, объект, налоговая база налога на имущество организаций. Налоговые льготы. Порядок декларирования и сроки уплаты в бюджет. Назначение налога на имущество физических лиц, его роль в формировании местных бюджетов. Плательщики, объект, налоговая база налога. Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц. Налоговые льготы. Плательщики, объект и налоговая база транспортного налога. Ставки транспортного налога. Права органов власти субъектов РФ при введении транспортного налога. Порядок исчисления и уплаты транспортного налога.</p>
<p>Тема 8 Налогообложение</p>	<p>Экономическое содержание и состав платежей за природные ресурсы, их значение. Налог на добычу полезных ископаемых: налогоплательщики, объект налогообложения, определение количества и порядок оценки стоимости</p>

природных ресурсов.	добытых полезных ископаемых при определении налоговой базы. Налоговый период, порядок исчисления и сроки уплаты. Водный налог: назначение и основные элементы. Земельный налог: назначение и основные элементы. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов: назначение и основные элементы.
Тема 9 Специальные налоговые режимы.	Назначение и виды специальных налоговых режимов. Упрощенная система налогообложения. Налогоплательщики, объекты налогообложения. Порядок определения доходов и расходов. Налоговая база и ставки единого налога. Порядок исчисления и уплаты единого налога. Налог на профессиональный доход. Основные элементы. Патентная система налогообложения. Основные элементы. Единый сельскохозяйственный налог. Основные элементы. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.
Тема 10 Другие налоги и сборы с юридических и физических лиц.	Налогоплательщики налога на игорный бизнес и объект налогообложения. Налоговая база и ставки налога на игорный бизнес. Порядок исчисления и сроки уплаты в бюджет. Назначение государственной пошлины. Плательщики, порядок и сроки уплаты государственной пошлины. Размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым в судах; за совершение нотариальных действий; за государственную регистрацию актов гражданского состояния и за совершение других действий. Льготы по уплате государственной пошлины. Назначение торгового сбора. Плательщики, объект обложения, период обложения, ставки, порядок исчисления и уплаты.

Название дисциплины	Общая экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области теории хозяйства, методологии познания экономических процессов, сформировать экономическое мышление, а также умения и навыки использования эти знания в торговом деле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Зарождение, этапы и направления развития экономической теории.	Истоки экономической науки. Учение о законах хозяйства. Аристотель. Торговля – начало экономической жизни. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Социалисты-утописты. Марксизм. Математические и исторические школы. Основные экономические школы XX века. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Предмет экономической теории. Определение предмета экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений. Политэкономия богатства. Исследование природы богатства. И.Т. Посошков. А. Смит. Политэкономия труда. Изучение редкости, ограниченности ресурсов. Структура экономической теории. Уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория – фундаментальная наука и методологическая основа экономических наук. Функции экономической теории. Философские основы экономической теории. Экономические законы и категории. Их отличие от законов природы. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.

<p>Тема 2 Теория общественно го производства – основа развития общества.</p>	<p>Значение производства в жизни общества. понятие «человеческая трудовая деятельность». Типы хозяйства: присваивающее хозяйство и производящее хозяйство. Неополитическая революция и переход к производящему хозяйству. Природа человека определяет суть хозяйства. С.Н. Булгаков: хозяйство – продлённая трудом человеческая жизнь. Естественные и социальные условия жизни. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Благо, продукт, услуга. Классификация потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей. Труд. Простые моменты процесса труда. Производительные силы и производственные отношения. Кооперация, специализация, разделение труда. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность (деятельность). Взаимозаменяемость факторов производства. Производительность и интенсивность труда. Зависимость роста производства от использования факторов производства. Цели и результаты производства. Общественный, необходимый, прибавочный и конечный продукты производства. Эффективность производства. Общественное производство. Воспроизводство. Стадии движения общественного продукта: производство, распределение, обмен и потребление благ.</p>
<p>Тема 3 Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем.</p>	<p>Собственность как экономическое явление. Формы и виды собственности. Законы собственности и законы присвоения. Внутренняя структура отношений собственности. Владение, распоряжение и пользование. Экономическая теория ”прав собственности” Виды собственности и формы хозяйствования Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Типы собственников. Разгосударствление и приватизация. Основные способы разгосударствления. Реформа отношений собственности в России. Модели организации экономических систем. Критерии развития экономических систем. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем.</p>
<p>Тема 4 Товарное хозяйство. Теории товара, стоимости, денег.</p>	<p>Экономические формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости. Трудовая теория стоимости А.Смита, Д.Рикардо. Учение К.Маркса о двойственном характере труда, воплощенном в товаре. Современные теории свойств товара и стоимости. Теория предельной полезности. Стоимость, ценность, полезность в маржинальном анализе. Взаимобусловленность теории издержек и теории полезности. Развитие формы стоимости и появление денег. Сущность денег. Функции денег. Переход к символу стоимости. Эволюция форм денег: товар-деньги, металлические, бумажные, кредитные, электронные деньги. Закон стоимости. Законы денежного обращения. Эволюция денежных систем. Денежные реформы. Демонетизация.</p>
<p>Тема 5 Сущность, функции, структура</p>	<p>Рыночная система как особый вид товарного производства. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Торговля образует начала экономической жизни. Она вырабатывает правила обмена гарантии обмена, доверие как основание получения кредита. Идея эквивалентности обмена.</p>

<p>рыночных отношений.</p>	<p>Типология рынка. Свободной рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Понятие «система рынка». Конкуренция и организация. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Система рынков, цен и конкуренции спасает экономику от хаоса. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Структура рыночной системы. Инфраструктура рынка. Коммерсант – создатель рынка. Логистика, маркетинг. Формы организации рынка. Противоречивость рыночной системы: положительные и отрицательные стороны рыночной системы. Модели рыночной экономики. Распределение экономической власти между субъектами рынка. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Этапы формирования рыночной экономики в России. Рынок – единство спроса и предложения. Механизм взаимодействия элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос. Объём спроса. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение, объём предложения. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и др.). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.</p>
<p>Тема 6 Совершенная и несовершенная конкуренция</p>	<p>Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Виды экономической среды в условиях несовершенной конкуренции: монополия, монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Причины возникновения монополий. Виды монополий. Монополии, созданные государством. Естественные монополии и их роль в экономическом развитии. Монополистическая конкуренция. Формы конкуренции: научно-техническое, промышленно-производственное и торговое соперничество. Механизм равновесия рынка в условиях монополии. Монопольная цена. Индексы уровня монополизации рынка. Антимонопольное и антидемпинговое законодательство российских и зарубежных стран.</p>
<p>Тема 7 Предпринимательская деятельность : сущность, формы. Теория рисков.</p>	<p>Предпринимательство - вид деятельности и тип социального поведения. Национальные типы предпринимательства. Предпринимательство в трактовке различных экономических школ. Виды и юридические формы предпринимательства. Предпринимательская функция Интересы и цели участников бизнес - деятельности: общность и противоречия. Предпринимательский выбор и риск. Виды рисков. Факторы риска. Кривая риска. Зоны риска. Допустимый, критический, катастрофический риски. Показатели риска. Источники рисков и их классификация. Методы снижения рисков. Корпорации - идеальная форма предпринимательства. Теории корпорации: неоклассическая, институциональная, предпринимательская, эволюционная, интегральная. Предприятие как основная производственная единица. Организационно-правовые формы предприятий. Роль малых, средних и крупных предприятий в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Проблемы функционирования малого бизнеса.</p>

	Государственное предпринимательство, государственные корпорации.
Тема 8 Кругооборот и оборот предпринимательского капитала.	Предпринимательский капитал в хозяйстве с неоднородной экономической структурой. Методы формирования предпринимательского капитала при различных формах собственности и видах предпринимательств. Разное экономическое бытие ресурсов. Модели кругооборота. Модель кругооборота К. Маркса. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов. Кругооборот и оборот производственных фондов. Кругооборот и оборот промышленного капитала. Стадии кругооборота. Денежная, производительная и товарная функциональные формы. Время оборота. Время производства и обращения. Кругооборот и оборот производственных фондов. Основной и оборотный капитал. Основные и оборотные производственные фонды. Физический (материальный) и моральный износ. Амортизация и амортизационный фонд. Норма амортизации. Способы амортизации. Источники финансирования производственных фондов и их структура. Собственный и заемный капитал: преимущества и недостатки. Система показателей эффективности использования предпринимательского капитала.
Тема 9 Издержки производства	Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и неявные издержки. Краткосрочный период производства. Фиксированные и переменные факторы производства. Максимизация совокупного продукта. Предельный и средний продукты. Мгновенный, короткий и длительный период производства Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные, переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Положительный, отрицательный и нейтральный эффект масштаба.
Тема 10 Доходы от факторов производства и их распределени е. Экономическ ие теории прибыли, зарботной платы, ссудного процента.	Прибыль – доход предпринимателя и результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А.Смитом, Д.Рикардо, К.Марксом, представителями экономической теории XX века. Классификация прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Сущность и структура предпринимательского дохода. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Зарботная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности зарботной платы: трактовка зарботной платы А.Смита и Д.Рикардо, теория “фонда зарботной платы” Т.Мальтуса и Дж.Милля, марксистская теория зарботной платы, социальная теория зарботной платы М.Туган-Барановского, взгляды на сущность зарботной платы Дж.Кейса, современные теории зарботной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика зарботной платы. Номинальная и реальная зарботная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости;. Теория процента в современной экономической литературе. норма процента и тенденция процентной ставки. Средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на неё воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Законодательное регулирование нормы процента.
Тема 11 Аграрно - промышленн	Сотворённый человеком мир отличается от мира природного по способу творения и по назначению. Создана новая производящая биосистема: животные и растения превращены в «машины» по производству

<p>ое производство . Теория ренты.</p>	<p>биологического вещества. Аграрный труд – исходное и определяющее начало всего общественного производства. Продовольственная безопасность. Биологическая революция эпохи неолита. Особенности современной биотехнической революции. Энергосберегающий и энергонакапливающий типы производства. Экологическая безопасность. Воспитание экологического самосознания. Аграрно – промышленный комплекс. Сельское хозяйство и рынок несовершенной конкуренции. Экономическая рента и её виды. Теория рентных отношений в АПК. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России. Дифференциальная рента I в условиях современного межстранового товарообмена.</p>
<p>Тема 12 Экономика домашнего хозяйства. Теория потребителя поведения.</p>	<p>Домохозяйство в системе кругооборота ресурсов, продуктов и доходов. Значение и роль домохозяйства в воспроизводстве благ, услуг и рабочей силы. Эффективность домашнего производства. Социально-экономический статус семьи. Бюджет домохозяйства. Доходы и расходы. Потребительская корзина члена домохозяйства. Место и функциональное назначение потребителя в рыночной экономике. Приоритет потребителя. Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Потребительский выбор. Субъективные и объективные факторы, определяющие потребительский выбор: максимизация совокупной полезности; система предпочтений в отношении товаров и услуг; влияние уровня и динамики доходов и цен на поведение потребителя. Равновесие потребителя. Количественные характеристики взаимодействия субъективных и объективных факторов рационального поведения потребителя: кривые безразличия, предельная норма замещения, излишек потребителя. Бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя.</p>
<p>Тема 13 Теория региональных отношений.</p>	<p>Место региона в национальной экономике. Мирохозяйственный, геополитический, территориально-воспроизводственный подходы к исследованию региона. Экономические противоречия, взаимосвязи и взаимозависимости между центром и регионами. Эндогенные и экзогенные экономические связи регионов. Региональная политика командно-административной и рыночной экономики. Управление регионом и прогнозирование его развития. Показатели регионального воспроизводственного процесса. Регионы-доноры. Характеристика основных типов проблемных регионов: слаборазвитых, депрессивных, экологически опасных, приграничных. Причины кризисного состояния регионов. Социальная, структурная, экологическая, межэтническая политика Центра по отношению к регионам. Конструктивные элементы принятых региональных программ в Российской Федерации.</p>
<p>Тема 14 Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное</p>	<p>Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой</p>

<p>счетоводство</p>	<p>национальный продукт. Проблема двойного счёта. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчёта ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Система баланса народного хозяйства. Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Два типа национальных счетов. Основные счета системы национального счетоводства.</p>
<p>Тема 15 Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.</p>	<p>Совокупный спрос. Совокупное предложение. Факторы, определяющие изменение совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению. Предельная склонность к потреблению. Средняя склонность к сбережению. Предельная склонность к сбережению. Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора. Особенности проявления эффекта мультипликатора-акселератора в России.</p>
<p>Тема 16 Накопление капитала и занятость.</p>	<p>Товар рабочая сила. Цена труда. Рабочая сила и законы рынка. Равновесная цена обеспечивает полную реализацию товара. Равновесная цена труда. Рынок труда – особый вид рынка. Действие закона спроса и закона предложения ограничены. Причины ограничения. Нижняя и верхняя границы колебания цены рабочей силы. Выражение наёмного труда и выражение капитала. Формы вырождения наёмного труда. Внутренний механизм регуляции цены труда. Накопление капитала – основной фактор, определяющий динамику спроса труда и его предложения. Кейнсианская теория занятости. П. Самуэльсов о безработице как «наиболее значительном пороке общества». Виды безработицы Экономические и социальные последствия безработицы. Организация занятости. Теории заработной платы.</p>
<p>Тема 17 Экономический рост и теория экономического равновесия.</p>	<p>Экономическое развитие. Экономический рост – показатель изменения уровня реального объёма производства в долговременном интервале. Предельная производительность. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Производственный потенциал. Трудовой потенциал. Производительная сила общества. Природный потенциал и природно - климатический ресурс. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост. Факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Количественные показатели экономического роста. Качественные показатели экономического роста. Понятие общего экономического равновесия. Идеальное и реальное макроэкономическое равновесие. Частичное и общее равновесие. Полное экономическое равновесие. Точка общего экономического равновесия. Классическая школа. Теория равновесия А.Маршалла. Модель Л Вальраса. Равновесие по В.Парето. Модель “затраты-выпуск” В.В.Леонтьева. Модель фон Неймана. Теория равновесия Дж.М.Кейнса. Основные модели равновесного экономического роста. Устойчивые и неустойчивые равновесные траектории развития.</p>

	<p>Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Концепции стадий экономического роста. Повышение эффективности и качества экономического роста Российской Федерации.</p>
<p>Тема 18 Цикличность развития экономических систем.</p>	<p>Природа цикличности. Человечество – часть природы и развивается по законам природы. Мир, творимый человеком, тоже развивается с учётом законов природы. Цикл – особое универсальное абсолютное образование мира. Колебания активности человеческой деятельности во времени связаны с круговыми колебательными движениями в природе. Пульсация человеческого социума и пульсация мира, творимого человеком. Поэтапность – набор энергии и подъём, утрата энергии – спад. Подъём и спад входят в единый цикл. Теория роста и теория цикла объясняют одно явление – процесс развития. Пассионарность. Волны сверхдлинны (1200-1500 лет) – жизнь этноса; волны средней длины (300-400 лет) – фазы этногенеза; волны в 100 лет – смена поколений. Деловой цикл – колебания деловой активности. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Антикризисные и стабилизационные программы.</p>
<p>Тема 19 Система национальных рынков.</p>	<p>Структура системы национального рынка. Рынок товаров: основные характеристики Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги, их разновидности. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Формирование, величина и функции фиктивного капитала. Государственное воздействие на функционирование рынка ценных бумаг. Денежный рынок. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Валютные проблемы Российской Федерации в условиях перехода к рыночным отношениям и развития процесса вхождения в мировое хозяйство. Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Закономерности и противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации.</p>
<p>Тема 20 Денежно-кредитная система и</p>	<p>Деньги как особый финансовый инструмент. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, её структура и измерение. Денежные агрегаты. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры.</p>

монетарная политика государства.	<p>Воздействие денежной массы на объём производства. Соотношение номинальной и реальной заработной платы. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-кредитная система, её структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Банковские, парабанковские и межбанковские объединения. Рынок банковских услуг. Регулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика правительства.</p>
Тема 21 . Инфляция и ее влияние на экономическое развитие.	<p>Причины инфляции. Её определение и измерение. Темпы и виды инфляции. Факторы развития инфляции и товарного дефицита. Инфляция на основе роста спроса, инфляция на основе роста денежных издержек производства и инфляция на основе изменений отраслевой структуры спроса. Различия между инфляцией спроса и инфляцией издержек. Теория “ценовой накладки”. Открытая и подавленная инфляция. Гиперинфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Модель отсоса Я.Корнаи и инфляция. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.</p>
Тема 22 Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.	<p>Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.</p>
Тема 23 Совокупные доходы населения и социальная политика. Государствен	<p>Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов:</p>

ное регулируван ие экономики и социальная политика.	альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность и равенство. Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности. Проблема самообеспечения страны. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.
Тема 24 Теория глобализаци и мировой экономики.	Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ стран в международной торговле. Торговый баланс. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Региональные рынки Европы, Америки, Азии. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы активного включения российской экономики в мировой рынок. Вступление России в ВТО. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Эффективность внешнеторговых связей. Развитие мирового процесса перехода стран на рыночную систему организации хозяйства и возможность свободного перемещения капитала, сырья, информации, рабочей силы. Количественные и качественные характеристики глобализации. Интеграция хозяйственных национальных систем в общую экономику мира и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта.

Название дисциплины	Организация государственных закупок и прокьюремент
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами теоретических знаний в области методологии и организации государственных и муниципальных закупок, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие основы организации закупок для обеспечения государствен ных и муниципаль ных нужд в условиях цифровой экономики.	История формирования системы государственных закупок в России. Основная терминология, субъекты правоотношений и эволюция способы организации закупки. Контролирующие органы в сфере государственных закупок. Финансирование и контроль исполнения государственных контрактов. Система размещения государственных и муниципальных заказов как элемент деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Цели размещения заказа для государственных и муниципальных нужд. Структура и содержание государственного (муниципального) контракта. Взаимосвязь состава заказов со структурой общегосударственных потребностей и функциями государства. Особые случаи размещения заказа. Порядок разрешения споров в системе государственных закупок. Арбитражный и третейский суд. Уполномоченный орган по контролю за размещением заказов. Признание торгов недействительными.
Тема 2	Общие положение права, регулирующие контрактную систему в сфере

<p>Нормативно-правовая база в системе государственного контракта.</p>	<p>закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ. Прочие нормативные акты, регулирующие размещение заказов. Федеральный закон от 05.04.13 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Квалификационный обзор поставщиков. Процедуры и регламенты организации закупок для государственных и муниципальных нужд по новому законодательству. Условия применения способов размещения заказа. Специализированные организации. Нормативно-правовые акты по формированию конкурсных, аукционных, котировочных комиссий. Единые комиссии. Обеспечение исполнения контракта. Заключение государственного контракта. Ответственность за нарушение требований антимонопольного законодательства. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ и другие законодательные акты РФ. Принципы закупки товаров, работ и услуг государственными корпорациями, унитарными предприятиями и учреждениями. Международные нормы размещения государственных заказов. Сравнение законодательной системы РФ, стран ЕС и США.</p>
<p>Тема 3 Процедуры планирования закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p>	<p>Алгоритм формирования плана графика на финансовый период. Идентификационный код закупки. Процедуры согласования плана графика. Комиссия по осуществлению закупок. Применение национального режима по организации государственных закупок. Выбор способа определения поставщика. Размещение в ЕИС. Внесение изменений в план график. Перечень ЭТП. Обоснование и нормирование закупки. Обязательное общественное обсуждение закупок. Формирование НМЦК. Способы расчета НМЦК.Р Совместные конкурсы и аукционы. Централизованные закупки. Размещение извещения о проведении закупок для государственных и муниципальных нужд. Формирование описания объекта закупки. Планирование участия в закупках организаций инвалидов; уголовно-исправительной системы; субъектов малого предпринимательства.</p>
<p>Тема 4 Принципы выбора поставщика в системе электронной торговли государственными заказами.</p>	<p>Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Особенности проведения электронных процедур, закрытых электронных процедур. Регистрация участников закупок в единой информационной системе и их аккредитация на электронных площадках. Единый реестр участников закупок. Требования к участникам закупки. Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки. Специфика проведения конкурса, открытого конкурса в электронной форме (содержание документации, оценка первых частей заявок, вторых частей заявок, заключение контракта по результатам открытого конкурса, последствия признания конкурса, электронного конкурса несостоявшимися). Проведение электронного аукциона (документация, оценка первых частей заявок, оценка вторых частей заявок, последствия признания электронного аукциона несостоявшимися).Проведение запроса котировок (документация, определение победителя). Специфика проведения закрытых закупочных процедур. Закупки у единственного поставщика. Закупки в чрезвычайных ситуациях.</p>
<p>Тема 5 Система государственных и муниципальных контрактов.</p>	<p>Составление контракта. Процедура исполнения контракта. Электронная система приемки товаров (работ, услуг). Обеспечение исполнения контракта. Процедура изменения, расторжения контракта. Реестр недобросовестных поставщиков.</p>

Тема 6 Особенности закупок государственных (муниципальных) предприятий .	Функции и полномочия заказчиков (ГУПов, МУПов), специализированных организаций, органов, уполномоченных на осуществление функций по размещению заказов для городских государственных нужд и участников размещения заказа в субъектах РФ. Основные принципы организации местного самоуправления. Размещение заказа для муниципальных нужд.
Тема 7 Оценка эффективности системы государственных закупок в условиях цифровой экономики.	Мониторинг и аудит закупок. Контроль в сфере закупок (ведомственный контроль, контроль заказчиком, общественный контроль за соблюдением требований законодательства). Нормативная документация аудита государственных закупок. Схема расчета эффективности деятельности заказчика. Обжалование действия (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, членов закупочной комиссии, оператора ЭП. Порядок подачи жалобы, рассмотрение жалобы, ответственность за нарушение законодательства РФ в сфере контрактной системы.

Название дисциплины	Организация закупочной деятельности
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации закупок, обеспечивающей эффективную деятельность по планированию и размещению заказов на поставки товаров на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Закупки в коммерческой деятельности предприятия .	Место и роль закупок в коммерческой деятельности предприятий. Закупки как одна из форм приобретения материальных ресурсов (услуг). Эволюция закупочной деятельности. Цифровизация закупок. Вклад закупок в обеспечении устойчивого развития коммерческого предприятия. Особенности закупок материальных ресурсов и услуг. Функциональный цикл закупок. Функции отдела закупок.
Тема 2 Политика управления закупками в коммерческой деятельности предприятия .	Поставка как атрибут процесса закупок. Правовое регулирование поставок. Политика управления поставками. Политика управления закупками в коммерческой деятельности предприятия. Стратегии управления закупками материальных ресурсов и услуг, обеспечивающие сохранение надежности функционирования коммерческого предприятия. Претензионная работа. Управление рисками в закупках.
Тема 3 Способы размещения заказов на поставки товаров и оказание услуг.	Классификация способов размещения заказов на поставки товаров и оказание услуг, и их процедурные особенности. Различия в организации закупок материальных ресурсов с невысокой и высокой стоимостью. Цифровизация закупок и информационные технологии в закупках. Бережливые закупки. Сбалансированное управление закупками.
Тема 4 Методы	Поиск информации об источниках поставок. Методы оценки потенциальных и существующих поставщиков. Процедурные особенности выбора поставщиков.

проверки и выбор поставщиков .	Особенности взаимодействия с зарубежными поставщиками.
Тема 5 Планирование закупочной деятельности на коммерческом предприятии .	Алгоритм планирования закупок на коммерческом предприятии. Определение потребностей в закупках материальных ресурсов на коммерческих предприятиях, различной отраслевой принадлежности. Проектирование условий поставок материальных ресурсов. Требования к условиям поставки материальных ресурсов и оказанию услуг и критерии их оценки. Экспертиза проектов договоров поставок. Обоснование очередности закупок материальных ресурсов и услуг и способов размещения заказов.
Тема 6 Бюджетирование и контроллинг закупочной деятельности на коммерческом предприятии .	Алгоритм бюджетирования закупок на коммерческом предприятии. Ключевые показатели эффективности закупок на коммерческом предприятии. Контроллинг и аудит закупочной деятельности. Отчет о закупках. Стимулирование персонала отдела закупок.

Название дисциплины	Организация и проектирование предприятий по технологии бережливого производства
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли, освоение навыков рациональной организации и управления технологических процессов предприятий торговли, необходимых в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура и содержание торгового технологического процесса товародвижения.	Определение технологических процессов и операций товародвижения, основные их элементы. Типовые технологические операции товародвижения. Факторы, определяющие состав, структуру и содержание технологических процессов оптовых и розничных предприятий. Значение отдельных составляющих торгового-технологического процесса в организации, проектировании и управлении предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур. Схемы торговли на оптовом и розничном предприятиях. Сущность и содержание концепции бережливого производства. Принципы бережливого производства. Этапы внедрения LEAN. Инструменты концепции LEAN: 5S, SMED, TPM, VMS и другие.
Тема 2 Технологическая оснащенность предприятий оптовой	Роль складов в процессе товародвижения. Назначение и функции складов, их классификация. Технологические, объемно-планировочные требования к устройству складских помещений. Виды складских помещений, их планировка. Требования, предъявляемые к построению рациональной производственной структуры. Методика расчета потребности в складской площади. Техническая оснащенность складов. Современные виды складского оборудования и тенденции их развития. Порядок выбора технологического

торговли.	оборудования. Методы расчета потребности в складском оборудовании. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Современные направления механизации и автоматизации.
Тема 3 Организация , технология и управление торгово-технологическими процессами оптового предприятия .	Технологический складской процесс и принципы и особенности его организации. Организация и технология операций по поступлению и приёмке товара. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки товара. Перечень документов регулирующих порядок приемки. Порядок приемки товара по количеству. Порядок приемки по качеству и комплектности. Управление и регулирование хранением. Основные принципы размещения, способы укладки и режимы хранения товаров. Порядок проведения инвентаризации. Товарные потери, порядок учета и списания. Организация и технология отпуска товара со склада. Порядок комплектования заказа, упаковка и маркировка. Классификация и основные виды тары. Тарные операции, организация тарного хозяйства. Показатели работы склада. Управление торгово-техническим процессом и организация труда на складе. Особенности управление торгово-технологическими процессами. Определение численности персонала. Современные тенденции в области развития и совершенствования складского хозяйства по технологии бережливого производства.
Тема 4 Технология товароснабжения.	Классификация и функции розничных предприятий, их специализация и типизация. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий. Методы рационального выбора местоположения розничного предприятия. Розничная сеть. Товароснабжение - понятие, задачи, рациональная организация. Формы товароснабжения (транзитная, складская). Схемы завоза товаров в розничную сеть. Методы организации товароснабжения (централизованная, децентрализованная, посылочная). Способы и методы совершенствования и оптимизации снабженческо-сбытовых процессов на предприятиях торговли.
Тема 5 Материально-техническая база предприятий розничной торговли.	Устройство и планировка помещений магазина. Технологическая оснащенность предприятий розничной торговли. Планировка торгового зала. Торгово-техническое оборудование предприятий розничной торговли. Современные виды торгового оборудования и тенденции их развития. Выбор технологическое оборудование в соответствии с требованиями торгово-технологического процесса. Порядок выбора технологического оборудования, методы определения потребности. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Решение омниканальных коммуникаций с покупателем в магазине.
Тема 6 Организация , технология и управление торгово-технологического процесса в розничной торговле.	Содержание торгово-технического процесса в магазине и обслуживание покупателей. Рациональные торгово-технологические процессы предприятия торговли с минимальными затратами трудовых и материальных ресурсов. Технология операций приемки товара по количеству и качеству. Технология хранения и подготовки к продаже. Требования и принципы размещения и выкладки товара в торговом зале. Размещение и выкладка товаров в торговом зале с целью повышения качества торгового обслуживания. Методы продажи товара. Продажа на основе самообслуживания. Продажа через прилавок обслуживания. Продажа товаров с открытой выкладкой. Торговля по предварительным заказам. Продажа по образцам. Услуги, оказываемые покупателям. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей. Правила продажи отдельных видов товаров. Нормативно-правовая, аналитическая и техническая документация для решения задач по исследованию, проектированию, организации торгово-технологических процессов и их управления. Особенности управление торгово-технологическими процессами в магазине по технологии бережливого производства. Управление торгово-технологическим процессом и организация

	труда в магазине. Определение численности торгового персонала.
Тема 7 Проектирование предприятий торговли, организация строительства.	Методы и последовательность проектирования предприятий. Принципы и нормы проектирования коммерческих предприятий. Индивидуальное проектирование. Особенности типового проектирования. Нормативно-правовая, аналитическая и техническая документацию для разработки рациональных торгово-технологические процессы предприятий торговли. Структурный анализ и проектирование снабженческо-сбытовой деятельности. Организация строительства, капитального ремонта и реконструкции предприятий

Название дисциплины	Организация и управление бизнес-процессами коммерческой деятельности предприятий
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации и управления бизнес-процессами коммерческой деятельности предприятий, обеспечивающей их эффективную хозяйственную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-процессы коммерческой деятельности предприятий .	Цифровизация бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий.
Тема 2 Описание бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий .	Классификация и детализация бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. Идентификация, характеристики и показатели бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. Способы описания бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий.
Тема 3 Стратегический анализ бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий .	Понятие стратегического анализа бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. SWOT-анализ, анализ критических факторов повышения эффективности, построение/ актуализация дерева целей/проблем и создание карты бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий.
Тема 4 Анализ операционных бизнес-процессов коммерческой деятельности	Структурный анализ, логический анализ и количественный анализ показателей операционных бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. Ограничения анализа операционных бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. Приоритеты анализа операционных бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий.

предприятий .	
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий .	Типология методологий моделирования бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. Методология функционального моделирования SADT. Методология моделирования бизнес-процессов BPMN. Программные средства моделирования бизнес-процессов.
Тема 6 Контроллинг бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий .	Концепция контроллинга бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. Ключевые показатели эффективности бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. Внедрение контроллинга бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий.
Тема 7 Оптимизация бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий .	Принципы и основные подходы к оптимизации бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. Управление рисками бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. Оценка экономического эффекта от оптимизации бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий.
Тема 8 Цифровизация бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий .	Современные тенденции цифровизации бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. Приоритеты и риски цифровизации бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий. Цифровые двойники бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий.

Название дисциплины	Организация партнерских взаимоотношений в коммерческой деятельности
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере организации партнерских взаимоотношений в коммерческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы организации партнерских отношений в	Понятия «партнер», «партнерские отношения». Роль и значение организации партнерских отношений в коммерческой деятельности. Цель, задачи и принципы организации партнерских отношений в коммерческой деятельности. Классификация коммерческих связей. Факторы, влияющие на формирование партнерских отношений. Управление системой партнерских отношений в коммерции. Управление взаимоотношениями с деловыми

коммерческой деятельности	партнерами как инструмент обеспечения устойчивого развития коммерческого предприятия. Проблемы построения партнерских отношений в коммерческой деятельности.
Тема 2 Процесс формирования, организации и развития партнерских отношений в области коммерческой деятельности	Взаимодействие с основными заинтересованными сторонами в организации эффективных партнерских отношений в коммерции. Факторы внешней среды, влияющие на организацию партнерских отношений. Этапы формирования и развития партнерских отношений в области коммерческой деятельности. Методы организации и поддержки партнерских отношений между субъектами хозяйствования. Критерии выбора ключевых партнеров. Оценка сотрудничества партнеров. Преимущества и недостатки организации партнерских отношений в коммерческой деятельности.
Тема 3 Формирование связей с контрагентом по организации партнерских отношений в коммерческой деятельности	Формирование партнерских отношений с потребителями. Формирование и управление партнерских отношений с поставщиками. Организация и проведение коммерческих переговоров с поставщиками на стадии планирования закупок. Формирование партнерских отношений с конкурентами. Формирование партнерских отношений с государственными органами и со всей инфраструктурой рыночной экономики. Формирование партнерских отношений между работодателем и работником. Договора в коммерческой деятельности. Деловое общение с контрагентами в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих товарных рынках.
Тема 4 Современные формы партнерства.	Этапы формирования стратегии партнерских отношений. Экосистема коммерции: цель, задачи, принципы и этапы развития. Инструменты развития экосистемы электронной коммерции. Маркетплейс – современная площадка сетевого взаимодействия: цель, функции, принципы. Правовое регулирование участников экосистемы коммерческой деятельности. Информационное обеспечение организации партнерских отношений. Возможности Интернет при формировании, организации, развитии и контроле партнерских отношений. Информационное партнерство.
Тема 5 Корпоративная культура как источник эффективной организации и развития партнерских отношений.	Влияние корпоративной культуры на формирование партнерских отношений. Имидж и репутация партнеров по бизнесу. Формирование деловых отношений, стилей общения, работы в команде, разрешения конфликтных ситуаций при организации партнерских отношений.

Название дисциплины	Основы международной торговли
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель	Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области

освоения дисциплины	коммерческой деятельности предприятий на мировых товарных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура таможенного дела. Законодательство в сфере таможенного дела. Основные термины и понятия. Евразийский экономический союз.	Понятие, содержание и структура таможенного дела. Этапы становления таможенного дела в России. Основные термины и понятия. Категория «таможенное право». Система таможенного законодательства в России. Нормативная база в сфере таможенного дела РФ. Основные положения Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Международно-правовые соглашения по таможенным вопросам во внешнеэкономической деятельности России.
Тема 2 Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела.	Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Таможенный представитель. Таможенный перевозчик. Владелец склада временного хранения. Владелец магазина беспошлинной торговли. Уполномоченный экономический оператор. Владелец таможенного склада. Владелец свободного склада.
Тема 3 Таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования в ЕАЭС.	Таможенно-тарифный механизм регулирования внешнеэкономической деятельности. Основные правовые положения, определяющие порядок использование, мер таможенно-тарифного регулирования в рамках ВТО. Нетарифные меры регулирования в ЕАЭС. Общие положения о таможенных платежах. Таможенные платежи, специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины: виды, ставки, способы оплаты. Страна происхождения.
Тема 4 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.	История разработки и использования товарных классификаций в международной торговле, перечень и содержание документов, отражающих товарную информацию, в том числе во внешней торговле. Основы классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Назначение, сфера применения, структура и содержание. Основные правила интерпретации ТН ВЭД. Порядок принятия предварительных решений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Содержание разделов и групп ТН ВЭД. Актуальные вопросы ведения и совершенствования ТН ВЭД.
Тема 5 Таможенные операции. Таможенные процедуры.	Общие положения о таможенных операциях и лицах, их совершающих. Прибытие товаров на таможенную территорию Союза и таможенные операции, связанные с таким прибытием. Убытие товаров с таможенной территории Союза и таможенные операции, связанные с таким убытием. Временное хранение товаров и таможенные операции, связанные с помещением товаров на временное хранение. Таможенное декларирование и таможенные операции, связанные с подачей, регистрацией и отзывом таможенной декларации, изменением (дополнением) сведений, заявленных в таможенной декларации. Общие положения о выпуске товаров и порядке совершения таможенных операций, связанных с выпуском товаров и его аннулированием. Общие сведения о таможенном декларировании. Виды таможенных деклараций. Общие положения заполнения декларации на товары. Назначение, понятие и виды таможенных процедур.
Тема 6 Защита прав	Таможенное законодательство Таможенного союза о мерах, принимаемых таможенными органами по защите прав на объекты интеллектуальной

<p>на объекты интеллектуальной собственности и таможенным и органами в Российской Федерации. Идентификации товаров для таможенных целей.</p>	<p>собственности. Единый таможенный реестр на объекты интеллектуальной собственности. Обеспечение защиты прав на объекты интеллектуальной собственности как одна из основных функций таможенных органов РФ. Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности ФТС РФ. Идентификации товаров для таможенных целей. Меры, принимаемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенные в ТРОИС, и обладающие признаками контрафактных. Меры, принимаемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в ТРОИС.</p>
<p>Тема 7 Документация для совершения таможенных операций подтверждения заявленных сведений в таможенной декларации на товары.</p>	<p>Виды коммерческих и иных документов, сопровождающих внешнеторговых сделок, необходимых для таможенных целей. Документы подтверждающие заявленные сведения при декларировании товаров.</p>
<p>Тема 8 Сущность, средства международной торговли и формы ее осуществления.</p>	<p>Предмет, цель и задачи дисциплины. Понятие и характеристика международной торговли и внешнеторговой сделки. Формы внешнеторговой деятельности предприятий. Партнеры коммерческих предприятий при осуществлении международной торговли. Особенности организации снабженческо-сбытовой деятельности, закупок и продаж на зарубежных рынках.</p>
<p>Тема 9 Внешнеторговые операции и сделки как основа международной торговли.</p>	<p>Понятие и классификация внешнеторговых операций. Объекты и субъекты внешнеторговых операций. Содержание международных торговых операций по обмену продукцией в материально-вещественной форме. Этапы внешнеторговых операций по материально-техническому обеспечению предприятий, закупке и продаже товаров и их содержание. Особенности организации и осуществления международной торговли машинами и оборудованием. Особенности организации и осуществления международной торговли сырьевыми товарами. Особенности организации и осуществления международной торговли потребительскими товарами. Международный лизинг. Международная торговля услугами. Понятие мировой цены товара. Состав показателей, характеризующих материально-техническое снабжение, закупки и продажи на зарубежных рынках.</p>
<p>Тема 10 Базисные условия поставки товаров.</p>	<p>Понятие и назначение базисных условий поставки. История создания правил толкования международных коммерческих терминов Инкотермс и этапы их совершенствования. Использование базисных условий поставки при осуществлении внешнеторговых операций. Структура и содержание Инкотермс 2020. Характеристика и особенности базисных условий поставки, входящий в Инкотермс 2020. Структура цены внешнеторгового контракта и затрат импортера в соответствии с базисными условиями поставки товара.</p>

	Влияние базисных условий поставки на показатели, характеризующие материально-техническое снабжение, закупку и продажу товаров на зарубежных рынках. Инкотермс 2010 и его отличия от Инкотермс 2020.
Тема 11 Посредники в международной торговле.	Прямой и косвенный методы международной торговли. Особенности организации снабженческо-сбытовой деятельности, закупок и продаж на зарубежных рынках с привлечением посредников. Классификация и характеристика посредников в международной торговле. Права посредников. Вознаграждение посредников. Критерии выбора посредников для осуществления внешнеторговых операций.
Тема 12 Организация внешнеторговых операций на международных биржах, торгах, аукционах.	Виды международных товарных бирж. Особенности организации внешнеторговых операций на международных товарных биржах. Биржевые товары. Виды международных аукционов. Особенности организации внешнеторговых операций на международных аукционах. Этапы проведения международного аукциона. Особенности организации внешнеторговых операций на международных торгах. Этапы проведения международных торгов.
Тема 13 Роль и функции контракта при осуществлении международной торговли.	Понятие и характеристика внешнеторговых контрактов. Формы, виды и классификация внешнеторговых контрактов. Особенности организации и осуществления договорных отношений с иностранными контрагентами.
Тема 14 Предконтрактный период подготовки внешнеторговой операции.	Содержание предконтрактного периода подготовки внешнеторговой операции. Способы установления контактов с потенциальными контрагентами на внешнем рынке. Понятие, содержание и виды оферт. Требования, предъявляемые к офертам в международной торговле. Критерии выбора контрагентов на зарубежных рынках.
Тема 15 Разработка и заключение внешнеторгового контракта.	Понятие контракта международной купли-продажи. Содержание, структура и функции контракта международной купли-продажи. Условия внешнеторговой операции, определяемые внешнеторговым контактом. Правила разработки внешнеторговых контрактов. Виды контрактных цен. Экспертиза контрактов. Типовые внешнеторговые контракты и документы. Способы заключения внешнеторговых контрактов.
Тема 16 Исполнение внешнеторгового контракта.	Содержание периода исполнения внешнеторгового контракта. Взаимодействие с контрагентом по вопросам исполнения контракта. Приемка результатов исполнения контракта. Исполнение покупателем обязательства по оплате поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг.
Тема 17 Оценка эффекта и эффективности коммерческой деятельности предприятия на	Показатели оценки результатов (эффекта) и результативности (эффективности) коммерческой деятельности в сфере материально-технического снабжения и сбыта на зарубежных рынках. Характеристика способов и методов совершенствования снабженческо-сбытовой деятельности, закупок и продаж на зарубежных рынках.

зарубежном рынке.	
-------------------	--

Название дисциплины	Основы товароведной деятельности в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать представление о товароведческой деятельности в коммерции, роли и места товароведческих знаний в коммерческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение.	Основные понятия в области товароведения: товар, потребительная стоимость, полезность, потребительские свойства, качество, ассортимент, сохраняемость. Товароведная деятельность как составная часть коммерческой деятельности. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", ГОСТ Р 51303-2013- Торговля. Термины и определения. ГОСТ Р 51305-2009 -Услуги торговли. Требования к персоналу. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины.
Тема 2 Объекты и субъекты товароведной деятельности	Объекты товароведной деятельности. Товар как объект товароведной деятельности. Основопологающие характеристики товара. Функции товара. Субъекты товароведной деятельности. Основные направления товароведной деятельности: технологическое; организационно-управленческое; экспертное; маркетинговое. Требования к товароведу (менеджеру по качеству товаров). ГОСТ Р 51305-2009 -Услуги торговли. Требования к персоналу. Тарифно-квалификационные характеристики (требования) по общеотраслевым должностям служащих, Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденные постановлением Минтруда России. Профстандарты.
Тема 3 Техническое регулирование. Технические регламенты и стандарты на товары.	Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований и требований на добровольной основе к продукции, процессам производства, эксплуатации, потребления, транспортирования, хранения, реализации и утилизации на основе Федерального закона «О техническом регулировании». Определение обязательных требований, отражённых в технических регламентах, к объектам технического регулирования. Требования технических регламентов в области безопасности продукции, процессов и услуг и единства измерений. Роль технических регламентов и стандартов в предупреждении фальсификации и контрафакции товаров. Технические регламенты и стандарты на товары как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции.
Тема 4 Методы товароведения.	Классификация методов. Теоретические, эмпирические (измерительные) и практические методы, их виды. Технологические методы хранения. Теоретические методы: анализ, синтез, обобщение и систематизация, построение гипотез, научное обоснование фактов. Эмпирические (измерительные) методы: физические, физико-химические, химические, биологические. Практические методы: оценки качества, хранения, транспортирования, товарной обработки. Классификация как метод информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные группировки товаров и их признаки. Классификаторы, их структура. ОКП, ОКПО, ТН ВЭД, ОКУН, ОКПДТР. Классификаторы как

	<p>средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции Товароведная классификация товаров: роды, классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и разновидности. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Кодирование товаров. Цели кодирования. Код: понятие. Коды как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Правила кодирования. Структура кода. Алфавит кода. Методы кодирования товаров.</p>
<p>Тема 5 Ассортимент товаров.</p>	<p>Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая информационная база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.).</p>
<p>Тема 6 Оценка качества товаров. Потребитель ские свойства и показатели качества.</p>	<p>Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Взаимосвязь потребительских свойств и качества. Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Стандарты методов отбора проб и образцов как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.</p>
<p>Тема 7 Обеспечение товароведных характерист ик товаров.</p>	<p>Обеспечение товароведных характеристик товаров: понятие. Технологический жизненный цикл товаров: стадии и этапы, их характеристика. Предтоварная стадия. Запросы потребителей: ожидаемые и реальные. Производство товаров. Окончательный контроль качества и количества. Товарная стадия. Формирование товарных партий. Транспортирование и хранение. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковывание. Реализация. Послепродажная стадия. Послепродажное обслуживание: доставка товаров, монтаж (сборка), наладка и техническое обслуживание сложных технических товаров, гарантийный ремонт, замена (приемка) некачественных товаров. Потребление (эксплуатация), виды потребления товаров. Формирующие и сохраняющие факторы. Объективные и субъективные. формирующие факторы. Сохраняющие факторы: упаковка, транспортирование, хранение товаров.</p>
<p>Тема 8 Количествен ная характерист ика товаров.</p>	<p>Количественные градации: единичные экземпляры товаров, товарные партии, комплексные упаковочные единицы, комплекты товаров. Общие и специфичные количественные характеристики товара. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров. Средства идентификации. Код идентификации, код проверки, технические средства проверки кода проверки, технические средства формирования кода проверки и как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Участники оборота товаров, подлежащих</p>

	обязательной маркировке средствами идентификации. Контроль качества и количества товарных партий.
Тема 9 Химический состав и свойства товаров.	Классификация химических веществ товаров. Химический состав продовольственных товаров. Неорганические вещества: вода и минеральные вещества. Содержание в товарах. Влияние воды на качество и сохраняемость. Зольность как показатель качества отдельных групп и видов товаров. Органические вещества: углеводы, липиды, белки, небелковые азотсодержащие вещества, витамины, ферменты, органические кислоты, фенольные соединения. Содержание в товарах Их влияние на качество и сохраняемость продовольственных товаров. Справочники химического состава пищевых продуктов как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Особенности химического состава непродовольственных товаров. Влияние химического состава на потребительские свойства непродовольственных товаров. Физические и химические свойства товаров. Связь химического состава и физических свойств товара.
Тема 10 Товарные потери.	Товарные потери: понятие. Классификация. Количественные (нормируемые) потери. Естественная убыль. Причины возникновения естественной убыли. Качественные (актируемые) потери: понятие. Причины возникновения качественных потерь: микробиологические, биологические, биохимические, химические, физические и физико-химические процессы. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь.
Тема 11 Средства товарной информации.	Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Методы и средства получения, хранения, переработки информации в товароведной деятельности Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Товары, маркированные средствами идентификации. Товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. QR-коды и RFID-коды. Работа с компьютером как со средством управления информацией в товароведной деятельности в коммерции

Название дисциплины	Основы торгового дела
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области торгового дела, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Место и значение торгового дела в системе общественного воспроизводства. Основные этапы

<p>составляющие организационно-экономического механизма торгового дела.</p>	<p>становления сферы товарного обращения и их характеристика. Экономический эффект обособления сферы обращения товаров. Основные цели и задачи торгового бизнеса. Характеристика стадий развития торгового бизнеса: исторический аспект. Объекты и виды профессиональной деятельности в торговом деле. Основные составляющие организационно-экономического механизма торгового бизнеса: объекты, субъекты, ресурсы, процессы. Товарные рынки как платформа торгового бизнеса: понятие, классификации, основные характеризующие показатели.</p>
<p>Тема 2 Исторический опыт и организационно-правовые основы ведения торгового бизнеса.</p>	<p>История становления торгового дела: мировой опыт. История становления торгового дела в России. Основы информационного обеспечения торговой деятельности для организации и управления профессиональной деятельностью в сфере товарного обращения. Основы государственного регулирования торговой деятельности в РФ. Федеральное законодательство, отраслевые нормативные документы, регулирующие торговую деятельность в РФ в современных социально-экономических условиях. Содержание основных терминов современного торгового бизнеса в РФ: «торговая деятельность», «товарное обращение», «услуги торговли», «виды торговой деятельности», «покупатель», «продавец», «продажа товара». Классификация субъектов торговой деятельности по различным признакам. Стратегия развития торговли в РФ. Лучшие примеры организации международного торгового бизнеса на товарных рынках РФ. Лучшие примеры организации современного отечественного торгового бизнеса на товарных рынках РФ.</p>
<p>Тема 3 Организационно-экономические основы торгового бизнеса.</p>	<p>Основные этапы, способы создания и ведения торговой деятельности. Сущность организационно-экономического механизма торгового бизнеса. Классификация и характеристика предприятий оптовой торговли. Назначение, функции и задачи оптовой торговли в сфере товарного обращения. Услуги оптовой торговли: понятие, содержание, характеристика. Классификация и характеристика предприятий розничной торговли. Назначение, функции и задачи розничной торговли. Характеристика типов (форматов) предприятий розничной торговли. Современные форматы торговли и перспективы их развития. Основные направления развития розничной торговли: мировой опыт и отечественная практика. Классификация и характеристика ресурсов субъектов торгового бизнеса.</p>
<p>Тема 4 Характеристика профессиональной деятельности в торговом деле.</p>	<p>Оказание (предоставление) услуги торговли. Технологический процесс оказания услуги торговли: последовательность и содержание коммерческих, маркетинговых, логистических и прочих обеспечивающих процессов. Процесс продажи и торгового обслуживания покупателей: последовательность и содержание выполняемых операций. Формы и методы торговой деятельности в розничной торговле. Формы и методы торговой деятельности в оптовой торговле. Продуктоориентированный и клиентоориентированный подходы к продажам: «воронка продаж», AIDA, AIDA(s). Сущность товародвижения и товарооборота. Показатели результативности торгового бизнеса. Основы информационного обеспечения анализа и управления хозяйственной деятельностью торговых предприятий. Основы работы с технической документацией предприятий, необходимой для решения профессиональных задач в области организации и управления торговой деятельностью (стандартов работы и торгового обслуживания и иных организационно-распорядительных документов).</p>
<p>Тема 5 Основы электронной торговли.</p>	<p>Понятие электронной торговли. Основные определения, термины и категории. Структура и субъекты интернет-экономики. Формы и виды коммерческой деятельности в интернет-экономике.</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Роль предпринимательской идеи и инноваций в развитии торгового дела в</p>

Направления развития торгового бизнеса.	торговом бизнесе: теория и практика. Внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность и развитие торговой деятельности. Основные направления развития торгового бизнеса. Место, роль и особенности электронной торговли в современных социально-экономических условиях. Характеристика сетевой формы торгового дела. Основные показатели розничных торговых сетей. Развитие сетевых форм торгового бизнеса.
--	--

Название дисциплины	Основы цифровой безопасности
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности . Угрозы информационной безопасности и способы их реализации.	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
Тема 2 Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификация).	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.
Тема 3 Правовой ландшафт информационной безопасности . Защита персональных данных. Компьютерн	Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.

ые преступления.	
Тема 4 Защита от вредоносного программного обеспечения.	Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.
Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей.	Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.
Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.	Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Windows. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Windows. Защита работы пользователей в сети Windows. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.
Тема 7 Основы технической, криптографической, стеганографической защиты информации.	Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
Тема 8 Компьютерные сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности при работе в Интернет.	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная

доставка e-mail сообщений.

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Нормативный правовой акт как основной источник права в РФ. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации.	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Тема 3 Отрасли частного права.	Гражданское право как отрасль права. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Наследственное право. Право интеллектуальной собственности. Брачно-семейные отношения. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор и порядок его заключения. Ответственность супругов по обязательствам. Права и обязанности родителей и детей. Установление происхождения детей. Права несовершеннолетних детей. Алиментные обязательства. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Правовое регулирование процесса труда. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Тема 4 Отрасли публичного права.	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовые правоотношения. Основы бюджетного и налогового права. Экологические правоотношения. Экологические правонарушения и юридическая ответственность. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие тайны, ее

	виды и место в правовой системе. Международное право: понятие и принципы. Международное сотрудничество в сфере прав человека. Ответственность государств в международном праве.
--	---

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение управленческого учета торгово-складских операций в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятием	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

М.	
----	--

Название дисциплины	Проект: Исследования и инновации в коммерческой деятельности предприятий
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование целостной системы теоретических и практических знаний о роли исследований и инноваций в коммерческой деятельности предприятий
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Исследования в коммерческой деятельности предприятий	Методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для осуществления исследований торгово-технологических процессов. Поиск, критический анализ и синтез информации на основе системного подхода для решения поставленных задач в профессиональной деятельности (в закупках (снабжении) и продажах (сбыте)). Исследования нормативно-правовой, аналитической и технической документации для решения задач по проектированию торгово-технологических процессов на предприятиях разных видов экономической деятельности в сфере коммерции. Разработка и реализация проектов в профессиональной деятельности (в закупках (снабжении) и продажах (сбыте)).
Тема 2 Инновации в коммерческой деятельности предприятий	Инновации в деятельности предприятий (в коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной и логистической). Инновации в коммерческой деятельности предприятий (в закупках (снабжении) и продажах (сбыте)). Инновации в решении задач по проектированию торгово-технологических процессов на предприятиях разных видов экономической деятельности в сфере коммерции.

Название дисциплины	Проект: Исследования и инновации в торговом бизнесе
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	формирование знаний и практических навыков в торговом бизнесе и внедрения инновационных технологий в процесс управления, раскрытие сущности инновационных процессов в торговом бизнесе, обучение способам разработки и оценки эффективности инновационных проектов в торговом бизнесе.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Исследования в торговом бизнесе	Методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для осуществления исследований торгово-технологических процессов. Поиск, критический анализ и синтез информации на основе системного подхода для решения поставленных задач в профессиональной деятельности (в коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной и логистической). Исследования нормативно-правовой, аналитической и технической документации для решения задач по проектированию торгово-технологических процессов на предприятиях разных видов экономической деятельности в сфере коммерции. Разработка и реализация проектов в профессиональной деятельности (в коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной и логистической).
Тема 2 Инновации в	Инновации в торговом бизнесе (в коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной и логистической деятельности). Инновации в

торговом бизнесе	деятельности торговых предприятий (в коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной и логистической деятельности). Инновации в решении задач по проектированию торгово-технологических процессов на предприятиях торговли.
-------------------------	--

Название дисциплины	Проектирование каналов дистанционной торговли
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области проектирования каналов дистанционной торговли, и их применения для осуществления коммерческой деятельности современных торговых предприятий и организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы организации дистанционной торговли.	Особенности организации материально-технического снабжения, закупок и продаж товаров с применением сети Интернет. Понятие дистанционной торговли. Место дистанционной торговли в Интернет-экономике. Функции, характеристики и принципы дистанционной торговли. Субъекты и объекты торговых отношений в дистанционной торговле. Каналы дистанционной торговли. Состав и содержание мероприятий для организации материально-технического снабжения, закупок и продаж товаров с применением сети Интернет.
Тема 2 Структура каналов дистанционной торговли.	Посредники дистанционной торговли. Товарные агрегаторы и маркетплейсы. Электронные доски объявлений. Социальные сети. Поисковые системы. Партнерские программы. Мобильные приложения.
Тема 3 Разработка проекта канала дистанционной торговли.	Проведение анализа необходимых потребителю видов обслуживания. Определение целей канала дистанционной торговли, вариантов его структуры и перечня выполняемых посредниками функций. Разработка основных вариантов канала дистанционной торговли. Выбор оптимального варианта канала дистанционной торговли. Разработка способов мотивации участников канала дистанционной торговли.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Сбор и анализ данных и материалов для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы; приобретение опыта и развитие навыков профессиональной деятельности в области торгового дела с учетом видов деятельности в соответствии с направленностью основной профессиональной образовательной программы; развитие навыков анализа, синтеза, систематизации, формирования и принятия обоснованных (в том числе экономически) решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Ознакомительные лекции, установочное и организационное собрание, прохождение инструктажа по технике безопасности, определение базы практики, определение проблематики и плана работ, получение индивидуального задания от руководителя практики.
Тема 2 Основной	Сбор, обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала согласно индивидуальному заданию, подготовка отчета по

этап.	практике.
Тема 3 Заключительный этап.	Редактирование и окончательное оформление отчета, личного листка и индивидуального задания, защита отчета.

Название дисциплины	Производственная практика (торгово-экономическая практика)
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Приобретение практического опыта; развитие профессионального мышления; приобретение и развитие навыков профессиональной деятельности в области торгового дела с учетом видов деятельности в соответствии с направленностью основной профессиональной образовательной программы; навыков анализа, синтеза, систематизации; получение навыков составления отчетов на заданную тематику.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Ознакомительные лекции, установочное и организационное собрание, прохождение инструктажа по технике безопасности, определение базы практики, определение проблематики и плана работ, получение индивидуального задания, оформление документов.
Тема 2 Основной этап.	Сбор, обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала согласно индивидуальному заданию, подготовка отчета по практике.
Тема 3 Заключительный этап.	Редактирование и окончательное оформление отчета, личного листка и индивидуального задания, защита отчета.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Успех бизнеса. Становление профессионала.	Основные понятия, существующие определения: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Ключевые вопросы в торговом и таможенном деле. Условные предложения нулевого и первого типа. Виртуальные совещания. Активизация лексики по теме. Бизнес: составляющие успеха. Становление профессионала. Условные предложения-2. Условные предложения 3 типа.
Тема 2 Страны, языки, международные торговля и границы. Криминальные действия.	Понятие международной торговли. Товародвижение: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения, чтения и перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки. Таможня, таможенные органы. Условные предложения смешанного типа. Конструкция I wish.../If only... Прохождение таможни (декларируемые товары). Работа со справочной литературой. Условные предложения. Документация, основные требования. Сертификат происхождения товара. Повествовательные предложения. Таможенный контроль. Счет-фактура, коносамент. Использование толковых и нормативных словарей английского языка. Экспорт товаров, транспортная накладная. Страдательный залог (The Passive).

	<p>Вопросительные, отрицательные предложения. Участники товародвижения. Страдательный залог (The Passive). Конструкция have smth. one. Контроль речевых навыков. Криминальные действия: тайники, контрабанда.</p>
<p>Тема 3 Ценовая политика. Таможенная очистка товаров.</p>	<p>Ценообразование: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Страдательный залог (The Passive). Особенности образования и перевода пассивных конструкций. Нефтеоторговля. Косвенная речь. Повествовательные предложения в косвенной речи. Согласование времён. Ценовая политика. Вопросительные предложения в косвенной речи. Согласование времён. Повелительные предложения в косвенной речи. Общая стоимость продукта. Понятие о личных и неличных формах глагола и выполняемых ими функциях. Неличные формы глагола. Обучение изучающему чтению: участники рынка: кто они? Неличные формы глагола. Инфинитив. Способы перевода на русский язык. Обучение деловому кейсу: таможенная документация. Таможенная очистка товаров: процедуры, этапы, сопроводительные документы. Неличные формы глагола. Виды инфинитива. Инфинитивный оборот Complex Subject. Способы перевода. Основные функции участников рынка: активизация основной лексики по изучаемой теме. Аукцион. Неличные формы глагола. Инфинитивный оборот Complex Object.</p>
<p>Тема 4 Инвестирование. Таможенная служба, история.</p>	<p>Основные понятия (прямой канал; непрямой канал): введение лексики в объеме, необходимом для общения и чтения. Неличные формы глагола. Герундий. Неличные формы глагола. Герундий. Способы перевода. Посредники. Типы посредников. Неличные формы глагола. Герундиальные обороты. Типы посредников: агенты, брокеры. Неличные формы глагола: причастие, причастные обороты. Способы перевода на русский язык. Таможенная служба, история развития. Обучение переводу профессиональных текстов. Сослагательное наклонение. Причастные обороты. Обучение рендерингу.</p>
<p>Тема 5 Товары, их свойства, проблемы выбора.</p>	<p>Товары, их свойства, проблемы выбора. Анализ предложений с различными формами неличных глаголов. Розничная и электронная торговля: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Ключевые вопросы торговли. Эмфатическое ударение. Ассортимент товаров: страна происхождения товаров. Инверсия английского предложения. Конструкции had better and it is time. Внедрение новых технологий: активизация основной лексики по изучаемой теме. Глаголы с предлогами. Информационные технологии и торговля. Понятие «нереального прошедшего». Страдательный залог (The Passive).</p>
<p>Тема 6 Этика профессиональной деятельности . Построение отношений.</p>	<p>Понятие этичной и неэтичной деятельности: введение лексики в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Идиомы. Выбор оптимальной стратегии. Неэтичные маркетинговые политики. Наречие. Особенности употребления некоторых наречий. Спорные вопросы коммерции. Артикли. Социальная ответственность профессиональной деятельности. Ведение бизнеса с иностранными поставщиками, типичные ошибки. Построение отношений, отношения с клиентами. Покупательское постоянство. Преданность. Модальные глаголы с различными видами инфинитива.</p>
<p>Тема 7 Трудоустройство. Общение. Этический кодекс.</p>	<p>Система мотивации и стимулирования работников. Контроль речевых навыков: передовики. Процесс приема на работу. Повторение пройденного лексико-грамматического материала (герундий). Секреты и трудности эффективного общения. Кодекс этики в профессиональной деятельности. Повторение видовременных форм английского глагола.</p>

Название дисциплины	Разработка конкурентных стратегий в торговом бизнесе
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области разработки конкурентных стратегий коммерческих предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Конкуренция и конкурентная стратегия в торговом деле.	Предмет, цель и задачи дисциплины. Предпосылки возникновения стратегического управления. Предпринимательство – основа обеспечения конкурентоспособности и устойчивости функционирования фирмы. Сущность конкуренции. Виды конкуренции. Роль конкуренции. Движущие силы конкуренции. Пять сил, определяющих конкуренцию.
Тема 2 Конкурентоспособность фирмы и роль предпринимательской деятельности.	Понятие конкурентоспособности фирмы и конкурентоспособности товара. Конкурентное преимущество. Составляющие конкурентоспособности фирмы. Источники конкурентоспособности фирмы. Влияние внешней и внутренней среды. Направления предпринимательской деятельности, дающие конкурентные преимущества. Продолжительность удержания конкурентных преимуществ. Методы оценки конкурентоспособности.
Тема 3 Сущность и этапы формирования конкурентной стратегии.	Сущность конкурентной стратегии. Структура конкурентной стратегии. Классификация стратегий коммерческих предприятий. Характеристика функциональных стратегий. Характеристика типовых стратегий. Инновации в области разработки стратегий коммерческих организаций. Базовые концепции формирования стратегий организаций. Этапы формирования конкурентной стратегии, учитывающей внедрение инновационных методов, средств и технологий в деятельность предприятий торговли. Характеристики и содержание этапов формирования стратегии: стратегический анализ, целеполагание, стратегический выбор.
Тема 4 Диагностика конкурентной среды фирмы.	Матричные методы диагностики конкурентной среды фирмы: метод Бостонской Консалтинговой Группы (матрица БКГ), матрица Джерард Электрик, матрица Хоуфера. Метод оценки интенсивности конкуренции.
Тема 5 Оценка конкурентоспособности фирмы. Выбор базовой конкурентной стратегии предприятия торговли.	Методы определения состава конкурентов. Обоснование слагаемых конкурентоспособности фирмы. Выбор источников конкурентоспособности фирмы. Основные положения по выбору базовой конкурентной стратегии предприятия торговли. Характеристика типовых стратегий. Область применения типовых стратегий.
Тема 6 Обоснование миссии и формирования	Сущность и назначение миссии фирмы. Основные факторы, определяющие миссию фирмы. Требования к миссии фирмы. Обоснование направлений повышения конкурентоспособности фирмы. Обоснование состава стратегических целей на основе оценки конкурентоспособности фирмы.

ие стратегическ их целей предприятия торговли.	Структура стратегических целей фирмы. Требования, которым должны отвечать стратегические цели фирмы. Стратегические цели предпринимательской деятельности фирмы, их влияние на конкурентоспособность.
Тема 7 Товарная и ценовая стратегии предприятия торговли.	Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ): понятие, сущность. Процесс выделения СЗХ. Оценка привлекательность СЗХ. Формирование набора СЗХ на основе жизненных циклов товаров. Методы обоснования набора СЗХ как основы товарной стратегии. Характеристика типовых товарных стратегий как основы товарного ассортимента. Понятие стратегического товарного ассортимента. Последовательность и содержание этапов формирования стратегического товарного ассортимента. Постановка задачи формирования стратегического товарного ассортимента. Экономико-математическая модель задачи формирования стратегического товарного ассортимента и методы ее реализации. Характеристика видов стратегии ценообразования. Связь стратегии ценообразования с товарной стратегией и составляющими конкурентоспособности фирмы.

Название дисциплины	Системный анализ в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Приобретение бакалаврами умений по использованию методических основ решения сложных проблем бизнеса на основе системного подхода и формирование у бакалавров соответствующих компетенций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы системного анализа.	Объект и предмет. Элемент и часть. Связь и структура – организованность и система. Моносистема и полисистема.
Тема 2 Методы системного анализа и их классификация.	Универсальные методы. Эмпирические методы. Теоретические методы. Методы исследования, используемые в различных сферах деятельности
Тема 3 Методология системного анализа: логика процесса решения проблем в коммерции.	Анализ факторы внешней и внутренней среды коммерческого предприятия. Принципы, этапы, методы системного анализа. Основные задачи системного анализа: моделирование и исследование сложных проблем и явлений. Суть и назначение системного анализа как методологической основы анализа, синтеза и практики проектирования сложных систем. Примеры. Закономерности и принципы системного анализа: конечной цели, согласования целей, целостности, связанности, модульности, иерархии, функциональности, развития, децентрализации, неопределенности. Этапы системного анализа: обнаружение проблемы; оценка актуальности; определение цели, ресурсов, принуждающих связей и качеств системы; определение критериев; анализ (вскрытие структуры) системы; построение модели системы; определение дефектов системы; формирование методики построения моделей альтернатив; оценка альтернатив; формирование и согласование методики процесса реализации; реализация решения; оценка результатов реализации решения. Методы системного анализа. Принципы синтеза систем. Эксперты, экспертиза и диагноз. Оценивание эффективности

	систем и управление их качеством. Показатели и критерии оценки систем. Классификация методов математические и комбинированные. Моделирование – процесс исследования систем, обеспечивающий лучший выбор. Типовые модели анализа и синтеза. Математический инструментарий. Измерения и согласованность, шкалирование, иерархии. Этапы построения моделей. Основной метод системного анализа - «Дерево целей». Методы анализа сложных многокритериальных систем: учет фактора неопределенности. Информационные аспекты исследования систем.
Тема 4 Применение методологии системного анализа в коммерции.	Главные цели и критерии коммерческих систем – организаций. Роль человеческого фактора совершенствования коммерческих организациях. Управление качеством систем. Системный анализ организаций. Конкретизация понятий: цель, функция, механизм, показатели и критерии, проблема, методы решения проблем применительно к различным организациям. Критерии качества управления в системах логистики. Пример классического и системного подходов к организации материального потока. Применение системного подхода к исследованию коммерческой деятельности.

Название дисциплины	Современное программно-информационное обеспечение закупок и продаж
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области применения современных информационных средств и программного обеспечения закупок и продаж.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Состав, структура и характеристики информационного обеспечения закупок и продаж.	Понятие информационного обеспечения закупок и продаж. Требования к информационному обеспечению закупок и продаж. Функциональные области закупок и продаж, нуждающиеся в информационной поддержке и подлежащие автоматизации. Возможности и ограничения автоматизации закупок и продаж.
Тема 2 Современные технологии информационного обеспечения закупок и продаж.	Характеристика информационных технологий для управления закупками и продажами. Эволюция их развития, преимущества и недостатки. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система). Управление взаимоотношениями с поставщиками (SRM-система). Системы класса RP (ERP и др. системы). Формирование единого информационного пространства в деятельности предприятия на основе современных технологий.
Тема 3 Специализированное программное обеспечение управления операционной деятельностью в закупках	Современное программное обеспечение закупок и продаж. Функциональные возможности и ограничения в их использовании.

и продажах.	
-------------	--

Название дисциплины	Современные информационные технологии в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области в области современных информационных и коммуникационных технологий, и их применения для совершенствования коммерческой деятельности современных торговых предприятий и организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы осуществления коммерческой деятельности в сети Интернет.	Мировой опыт осуществления коммерческой деятельности в сети Интернет. Основные тенденции развития электронной коммерции в мире и в России. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России. Основные направления совершенствования электронной коммерции.
Тема 2 Теоретические основы построения систем электронной коммерции.	Основные определения, термины, категории и понятия в области электронной коммерции. Формы и виды коммерческой деятельности в электронной экономике. Принципы построения и инфраструктура систем электронной коммерции. Основные организационно-экономические модели электронной коммерции. Функции и компоненты корпоративных информационных систем, используемых в электронной коммерции. Обеспечение информационной безопасности электронной коммерции.
Тема 3 Основные элементы систем электронной коммерции.	Виды систем электронной коммерции, их классификация. Отличия электронной коммерции от традиционной формы коммерческой деятельности. Сферы применения систем электронной коммерции. Обоснование многоцелевого подхода к решению задач и принятию решений в области электронной коммерции.
Тема 4 Электронные платежные системы.	Средства платежа в сфере электронной коммерции. Основные виды платежных систем их достоинства и недостатки.
Тема 5 Методология построения систем электронной коммерции.	Обоснование целесообразности организации коммерческой деятельности в сети Интернет. Информационно-коммуникационные технологии, применяемые в электронной коммерции. Информационное и компьютерное обеспечение электронной коммерции. Проектирование интернет-магазина. Организация материально-технического снабжения и сбыта с использованием систем электронной коммерции.

Название дисциплины	Современные методы и инструменты онлайн торговли
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области использования современных методов и инструментов онлайн торговли и их применения для осуществления коммерческой деятельности современных предприятий.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы организации онлайн торговли.	Особенности организации материально-технического снабжения, закупок и продаж товаров с применением сети Интернет. Понятие онлайн торговли. Место онлайн торговли в Интернет-экономике. Функции, характеристики и принципы онлайн торговли. Субъекты и объекты торговых отношений в онлайн торговле. Классификация и характеристика методов онлайн торговли. Классификация и характеристика инструментов онлайн торговли. Состав и содержание мероприятий для организации материально-технического снабжения, закупок и продаж товаров с применением сети Интернет. Нормативно-правовое регулирование онлайн-торговли.
Тема 2 Методы онлайн торговли.	Интернет-магазины. Веб-витрины. Электронные торговые ряды. Лэндинговые страницы. Интернет-биржи. Интернет-аукционы. Внутренняя и трансграничная онлайн торговля.
Тема 3 Инструменты онлайн торговли.	Системы электронных платежей. Системы электронного обмена информацией. Электронная цифровая подпись. Системы обеспечения информационной безопасности в онлайн торговле. Статистические и аналитические системы онлайн торговли.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука: объект, предмет, методология.	Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Объект, предмет и основные категории социологической науки. Категория «социальное» в предметной области социологии. Место социологии в системе современного обществознания и ее взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими науками. Структура социологии. Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии. Роль и значение эмпирических исследований в социологии. Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая. Области применения социологических знаний: управление, маркетинг, политические исследования, средства массовой информации.
Тема 2 Основные этапы становления и развития социологии.	Исторические условия возникновения социологии. Теоретические предпосылки становления социологии как науки. Периодизация развития социологии Классические социологические концепции XIX- начала XX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс Э. Дюркгейм. «понимающая» социология (М. Вебер). Психологическое направление в социологии. (Г.Тард, Ч.Кули, З.Фрейд). Возникновение и эволюция эмпирической социологии. Роль Чикагской школы в развитии эмпирических исследований (У.Томас, Р.Парк). Разработка П.Лазерсфельдом методологии эмпирической социологии. Социология в России. Основные направления русской социологической мысли: натуралистическое (Л.И.Мечников); народническое (М.А.Бакунин, П.А.Кропоткин, П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский и др.); неославянофильское (Н.Я.Данилевский.К.Н.Леонтьев); Генетическая социология (М.М.Ковалевский); неопозитивизм (К.М.Тахтарев, П.А.Сорокин);

	<p>марксистское направление (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин). Социологические концепции XX в. Структурно-функциональный подход к изучению общества: Т.Парсонс, Р.Мертон. Символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер, И.Гоффман). Феноменологическое направление в социологии.</p> <p>Этнометодология. Современные социологические теории. Теория обмена (Дж.Хоманс, П.Блау), «теория рационального выбора (Дж.Коулмен). Теория структуризации Э.Гидденса. Теория самореферентных систем Н.Лумана. Динамическая социология А.Турена. Конструктивизм как важнейший принцип современного социологического мышления, социологический постмодернизм.</p>
Тема 3 Общество как целостная социокультурная система.	<p>Понятие общества. Системный подход к его изучению. Общество как динамичное и упорядоченное целое, представляющее собой совокупность отдельных социальных элементов - индивидов, групп, организаций, институтов и взаимосвязей между ними. Признаки общества. Типология обществ. Характеристика основных сфер общественной жизни (экономическая, политическая, социальная).</p>
Тема 4 Социальная структура общества.	<p>Социальная структура общества. Общество как групповой феномен. Понятие и отличительные черты социальных групп. Виды социальных групп. Определение и свойства малой группы: состав, численность, структура. Групповая динамика. Исследование малых групп. Понятие социальной общности. Виды социальных общностей. Массовые социальные общности. Социальная система: понятие, сущность и структура. Уровни социальной реальности. Типы социальных систем. Социальная система и ее структура. Основные компоненты социальной системы. Взаимодействие социальных систем, их целостность, устойчивость и упорядоченность. Типы социальных взаимодействий между подсистемами. Основные признаки общества. Типология обществ. Цивилизация. Индустриальное и постиндустриальное общество. Информационное общество.</p>
Тема 5 Социальная стратификация, дифференциация и мобильность.	<p>Социальная дифференциация и социальное неравенство. Социальная стратификация. Исторические типы стратификаций. Классовая теория К.Маркса. Идеи М.Вебера о социальном неравенстве. Социальная структура и стратификация современного российского общества. Социальная мобильность и ее виды. Детерминанты мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Меж- и внутривозрастная мобильность. Структурная мобильность. Каналы вертикальной мобильности по П. Сорокину. Каналы мобильности в российском обществе. Миграция: понятие и исторические формы. Трудовая и экономическая миграция. Эмиграция и миграционная картина современной России.</p>
Тема 6 Социальные институты и социальный контроль.	<p>Понятие социального института. Институционализация как форма организации социальной жизни. Структура социальных институтов, их типология и иерархии. Функции и дисфункции социальных институтов. Социальные роли в социальных институтах. Социологический анализ основных типологий социальных институтов. Характеристика основных социальных институтов: семья, власть, образование, религия. Закономерности функционирования институтов. Дифференциация и специализация социальных институтов в современном российском обществе. Понятие социальной организации. Различие между социальным институтом и социальной организацией. Структура социальной организации. Формы и виды социальных организаций. Функции социальных организаций. Динамика социальных организаций.</p>
Тема 7 Культура в развитии	<p>Культура как предмет социологического исследования. Многообразие подходов к определению культуры. Социокультурные регуляторы человеческого поведения: ценности, нормы, обычаи, традиции, ритуалы, табу.</p>

общественно й жизни.	Типология культуры: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая. Субкультура и контркультура. Функции культуры. Социокультурная динамика. Аккультурация и инкультурация. Культура как фактор социальных изменений. Влияние культуры на социальные и экономические отношения. Культура и система норм (традиции, обычаи, нравы, нравственные и институциональные нормы, законы). Функции социальных норм. Социальные нормы, их место в социальной системе и структуре общества. Влияние экономики и социально-политической жизни на культуру. Духовная культура и общечеловеческие ценности. Уровень культуры и ее разновидности (народная, элитарная и массовая культура). Субкультура и контркультура. Язык и социокультурные нормы. Толерантность: критерии и принципы толерантного поведения.
Тема 8 Коммуникация в современном обществе	Динамический аспект исследования коммуникации в обществе. Концепции коммуникации, коммуникационных систем, интернет-коммуникации. Понятие виртуализации общества. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Идеология и массовая коммуникация. Семиотические подходы к исследованию массовой коммуникации. Социально-коммуникативные модели развития общества.
Тема 9 Личность как объект и субъект общественных отношений. Социализация личности.	Человек как предмет социального познания. Социальная сущность человека. Единство природного и социокультурного в человеке. Человек в системе социальных связей и отношений. Личность как активный субъект. Взаимосвязь личности и общества. Понятие и социологические концепции личности. Личность как социальная система и социальный тип. Личность и социальная среда. Социальный статус и социальная роль личности. Социальные связи и взаимодействия между индивидами и группами. Социальная деятельность. Социальное взаимодействие: сущность, структура, формы и виды. Социализация личности. Понятие и содержание социализации. Институты социализации личности. Ценностные ориентации личности. Общественные и личные интересы. Социальные аспекты отчуждения личности.
Тема 10 Социологическое исследование : методология и методы.	Социологическое исследование, его этапы. Программа социологического исследования, ее элементы. Виды социологических исследований. Качественные и количественные методы сбора, социологической информации: анкетирование, интервьюирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы исследование. Роль выборки в обеспечении надежности социологической информации. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Типы выборок. Объем выборки и способ отбора единиц исследования. Понятие «ошибка выборки» и ремонт выборки.

Название дисциплины	Статистика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, метод и задачи статистики,	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность

организация статистики в РФ.	(общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.
Тема 2 Этапы статистического исследования. Понятие о статистических показателях.	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Задачи и порядок проведения сводки. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления. Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.
Тема 3 Средние величины и изучение вариации.	Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя; правило выбора признака – веса. Математические свойства средней арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и относительных величин в экономико-статистическом анализе. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения, графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс.
Тема 4 Выборочное наблюдение.	Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении статистических исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения и пр.
Тема 5 Изучение связей. Основы корреляционно-регрессионного анализа.	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы изучения связей. Изучение связей на основе аналитической группировки. Показатели силы и тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи не количественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
Тема 6 Индексный метод анализа.	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного

	состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
Тема 7 Статистическое изучение динамики.	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.

Название дисциплины	Стратегическое планирование устойчивого развития коммерческой деятельности
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоении знаний, приобретении умений и формировании компетенций в области стратегического планирования коммерческой деятельности предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы стратегического планирования.	Планирование как важнейшая экономическая функция развития предприятия. Сущность планирования. Место планирования в управленческой деятельности коммерческого предприятия. Модели жизненного цикла организации. Объекты и субъекты планирования. Формы планирования. Принципы планирования. Системы планов коммерческого предприятия. Проблемы и задачи планирования коммерческой деятельности.
Тема 2 . Методические основы стратегического планирования коммерческой деятельностью.	Процесс стратегического планирования и характеристика его этапов: определение миссии и целей организации, анализ среды, выбор стратегии, реализация стратегии, оценка и контроль выполнения. Пирамида разработки стратегии, её организационные уровни. Виды и подходы к формированию стратегии.
Тема 3 Стратегический анализ в коммерческой деятельности предприятия .	Стратегический анализ как инструмент стратегического планирования коммерческой деятельности. Анализ влияния факторов внешней среды и её составные части: среда прямого и косвенного воздействия. PEST-/STEP-/GETS-анализы как инструменты мониторинга и сканирования среды. Анализ влияния на коммерческую деятельность факторов внутренней среды организации. Методика SWOT – анализа.
Тема 4 Разработка сбалансированной системы	Разработка сбалансированной системы показателей. Разработка стратегической карты. Разработка ключевых показателей эффективности. Анализ сбалансированной системы показателей.

показателей для обеспечения устойчивого развития коммерческой деятельности предприятия .	
--	--

Название дисциплины	Страхование
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Раскрытие перед студентами панорамы современного страхового рынка, его роли и места в социально-экономическом развитии, организационных форм всех учреждений, занимающихся страхованием, видов страхового продукта, взаимодействием страховых организаций между собой и с другими финансовыми институтами, спецификой финансовой деятельности страховых организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социально-экономическая сущность страхования и его роль в рыночной экономике.	Зарождение страхования в глубокой древности. Развитие страхования в Западной Европе в средние века. Основные этапы эволюции страхового дела. История российского страхования. Организационные формы резервных фондов в России: централизованный страховой фонд, фонд страховщиков и др. Социально-экономическая сущность страхования. Роль страхования в современном социально-экономическом развитии. Понятие, функции и признаки страхования. Юридические основы страхования. Гражданский кодекс РФ, глава 48 "О страховании". Закон РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации". Закон "О медицинском страховании граждан РСФСР" - основа страховой деятельности в РФ. Основные термины и понятия в страховании.
Тема 2 Страховой рынок РФ: структурной построение, страховой надзор и организация страховой деятельности .	Организационное построение рынка страхования в РФ, его участники и субъекты страхового дела. Рынок страховщика и рынок страхователя. Емкость страхового рынка, его конъюнктура. Внешний и внутренний страховые рынки. Индикаторы страхового рынка. Участники страхового рынка: продавцы, покупатели и посредники. Продавцы страхового рынка - страховые и перестраховочные организации. Характеристика страховых организаций: государственные акционерные страховые организации, частные страховые организации, акционерные общества открытого типа, акционерные общества закрытого типа, коммандитные товарищества, общества взаимного страхования, страховые холдинги и концерны. Традиционная организационная структура и бизнес-процессная модель страховой организации. Система управления страховой компанией. Западные модели построения системы филиалов. Мегарегулирование на финансовом рынке. Системы регулирования страховым рынком: формы, методы, инструменты и институты. Макропруденциальное регулирование и микропруденциальный надзор. Страховой надзор, его необходимость и выполняемые функции. Органы страхового надзора в РФ. Департамент страхового рынка, как единый центр принятия решений по функционированию страхового рынка. Западные системы страхового надзора. Условия лицензирования страховой деятельности. Классификация отраслей страхования. Лицензия, условия её

	<p>получения. Ограничения по величине уставного капитала. Факторы спроса и предложения страховых продуктов. Виды страховых продуктов. Каналы продаж. Анализ основных показателей продаж страховых продуктов. Страховые посредники - страховые агенты и страховые брокеры. Страховые агенты. Принципы работы, необходимые деловые качества. Генеральные агенты и субагенты. Страховые брокеры. Условия лицензирования их деятельности.</p>
<p>Тема 3 Понятие риска в страховании. Рисковый менеджмент.</p>	<p>Понятие риска в страховании. Риск как вероятностное распределение результатов деятельности; риск как вероятность отклонения фактических результатов от запланированных. Риск как распределение вероятности ущерба. Измерение рисков: ожидаемое значение, дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент вариации. Классификация рисков. Чистые и спекулятивные риски; фундаментальные и частные риски. Классы рисков. Признаки разграничения страхуемых рисков. Техническая единица страхования. Рисковой менеджмент. Идентификация риска. Измерение риска. Контроль риска. Передача риска (трансфер) от страхователя к страховщику. Критерии страхуемости рисков: случайность распределения ущерба; оценка распределения ущерба; однозначность распределения; независимость страхуемых рисков; возможность оценки максимальной величины ущерба. Страховой портфель страховщика, его характеристики, влияние на ситуацию принятия решений.</p>
<p>Тема 4 Основные принципы страхования. Договор страхования.</p>	<p>Юридические принципы страхования: 1. Страховой интерес как юридически признанное отношение страхователя к объекту страхования и необходимая предпосылка для заключения договора страхования. 2. Принцип высшей добросовестности. Существенные факты, необходимость их раскрытия. 3. Принципы возмещения. 4. Принцип регресса или суброгации. 5. Контрибуция, её основы. 6. Принцип первопричины. Договор страхования как соглашение между страхователем и страховщиком. Структура страхового договора. Характеристика основных разделов договора. Заявление на страхование. Страховой полис и другие страховые документы. Условия страхового договора: общие, специфические и частные. Права и обязанности сторон в договоре страхования. Прекращение договора страхования. Недействительность договора страхования. Возобновление договора страхования, льготные дни. Операционный учет договоров страхования.</p>
<p>Тема 5 Методические принципы расчета страховой премии.</p>	<p>Страховая премия как цена страховой услуги. Элементы страховой премии. Назначение нетто-ставки, нагрузки и надбавки на прибыль. Понятие страхового тарифа. Расчетные и конъюнктурные страховые тарифы. Методика расчета тарифной нетто-ставки. Показатель убыточности страховой суммы и элементы убыточности. Расчет тарифной нетто-ставки с помощью показателей теории вероятности и статистики. Принципы расчета страховой (рисковой) надбавки. Актуарные расчеты. Информационно-аналитическая база статистики убытков. Брутто-ставка, её расчеты. Нагрузка в структуре брутто-ставки и её расчет.</p>
<p>Тема 6 Личное страхование, его назначение и виды.</p>	<p>Личное страхование, его экономическая сущность и назначение. Взаимосвязь личного страхования с системой социального обеспечения и социального страхования. Классификация видов личного страхования: страхование жизни, страхование от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование. Понятие риска в страховании жизни. Основные договоры: на дожитие, на случай смерти, смешанные. Инвестиционное страхование жизни. Основы методики построения нетто-ставки по страхованию жизни. Дисконтирование. Статистическая база расчетов: таблицы смертности. Страхование с участием в прибыли страховой компании. Разновидность бонусов. Особенности договоров страхования в странах Западной Европы. Страхование на случай первой и второй смерти. Юнит-трасты и Евро-бонды. Страхование капитала:</p>

	<p>страхование к совершеннолетию, к бракосочетанию, рентное страхование, ритуальное страхование. Страхование от несчастных случаев: обязательное и добровольное. Основные виды договоров: страхование граждан, детей, пассажиров, туристов и др. от несчастных случаев. Медицинское страхование. Коллективное и индивидуальное страхование. Особенности документального оформления страхового случая в личном страховании. Основные модели финансирования расходов на здравоохранение в мировой практике: страховая медицина, бюджетное финансирование, смешанный вариант. Правовые основы медицинского страхования в Российской Федерации. Назначение обязательного медицинского страхования, его организация, источники финансирования. Добровольное медицинское страхование: коллективное и индивидуальное. Содержание, функции и организация социального страхования (внебюджетные фонды). Система социального страхования в РФ. Современная классификация социальных выплат по социальному страхованию.</p>
<p>Тема 7 Имущественное страхование, его сущность и виды.</p>	<p>Понятие и классификация имущественного страхования. Основной принцип имущественного страхования - возмещение ущерба. Определение страховой суммы, возможность её отклонения от страховой стоимости, пропорциональное страхование, оговорка Эверидж. Понятие двойного страхования. Преодоление последствий двойного страхования, контрибуция. Виды собственного участия страхователя в покрытии ущерба: безусловная (вычитаемая) и условная франшиза, лимит ответственности, страхование "на первый риск". Формы возмещения ущерба: денежная, ремонт, восстановление, замена. Страхование от огня: история огневого страхования; дефиниция пожара, страховые случаи; исключения из страхового покрытия; факторы, влияющие на размер тарифа; возмещение ущерба, дополнительные условия и оговорки. Страхование от краж: дефиниция кражи; основная и дополнительные гарантии; исключения из основного покрытия; факторы, влияющие на размер тарифной ставки. Возмещение ущерба. Особенности страхования ценностей. Договоры страхования от всех рисков (на примере страхования имущества граждан): общие и специальные договоры страхования; исключения из страхового покрытия; возмещение ущерба; льготы предоставляемые при возобновлении договоров страхования. Страхование убытков вследствие перерывов в производстве: причины возникновения экономических потерь, основные понятия. Цель страхования косвенного финансового ущерба; период возмещения; объект страхования прибыли от простоя; расчет ущерба. Определение дополнительных, или чрезвычайных, расходов. Страхование арендных платежей, страхование временной прибыли. Автотранспортное страхование. Объекты страхования. Страхователи. Виды договоров страхования, страховые случаи. Варианты (программы) страхования. Морское страхование. История развития морского страхования. Назначение. Объекты страхования: каско карго, фрахт, гражданская ответственность. Условия страхования. Понятия общей и частной аварии. Страховые случаи. Исключения из страховой защиты. Авиационное страхование: страхование каско, грузов, гражданской ответственности. Виды страхования гражданской ответственности. Страхователи. Страховые события. Страхование авиарисков за рубежом. Зарождение страхования грузоперевозок в мировой практике и в России. Классификация грузов. Виды страховых договоров. Страхование грузов в международной торговле. Заключение договоров страхования в основных видах торговых сделок: СИФ, КАФ, ФОБ и ФАС. Страхование грузов на территории Российской Федерации. Понятие страхования технических рисков. Классификация видов страхования, относящихся к отрасли страхования технических рисков. Обязательность страхования за рубежом. Страхование строительных рисков: страхователи,</p>

	<p>деление страховой ответственности между ними, страхование строительства на условии "под ключ", объекты страхования, описание рисков, расширение страхового покрытия. Специфика расчета страховой суммы и страховой премии. Возмещение ущерба. Понятия монтажного страхования и страхования строительно-монтажных рисков. Объекты страхования. Специфика определения периода страхования. Страхование строительных машин и оборудования: объекты страхования, основные гарантии; заключение договоров типа "от всех рисков"; исключение из покрытия. Расчет убытков при наступлении тотального или частичного ущерба. Страхование электронного оборудования и аппаратуры: объекты страхования; исчисление страховой суммы; специфика полиса; страхование гражданской ответственности за вред, который может быть нанесён электронно-вычислительной технике третьим лицом. Современные страховые продукты имущественного страхования. Киберриски, киберстрахование.</p>
<p>Тема 8 Страхование ответственно сти.</p>	<p>Социально-экономическое значение страхования ответственности. К. Г. Мольт - основатель отрасли. Причины развития этой отрасли. Понятие ответственности. Различие между гражданской ответственностью и уголовной ответственностью. Договорная и внедоговорная гражданская ответственность. Характеристика потерпевших. Условия для предъявления иска по гражданской ответственности. Виды страхования ответственности в России и за рубежом. Страхование гражданской ответственности в сфере частной жизни. Страхование ответственности предприятия, включая ответственность работодателя. Страхование гражданской ответственности производителя товара. Закон " О защите прав потребителей". Страхование ответственности за нанесение вреда окружающей среде. Виды загрязнения окружающей среды, особенности страхования. Существующие пулы. Страхование профессиональной ответственности. Страхование ответственности нотариусов, врачей. Страхование автогражданской ответственности. Страховые случаи, страховые события. Основание для выплаты страхового возмещения. Закон об обязательном страховании автогражданской ответственности. Международная система «Зеленая карта». Особенности документального оформления страхового случая в страховании гражданской ответственности.</p>
<p>Тема 9 Перестрахов ание.</p>	<p>Сущность перестрахования, его функции. Сострахование и собственно перестрахование. Факультативное, облигаторное, облигаторно-факультативное и факультативно-облигаторное перестрахование. Основные понятия перестрахования: цедент, цессионер, ретроцедент, ретроцессия, собственное удержание, комиссионное вознаграждение, танъема. Пропорциональное перестрахование: квотные перестраховочные договоры, эксцедентные договоры, квотно-эксцедентные договоры. Непропорциональное перестрахование: эксцедент убытков (excess of loss), эксцедент убыточности или "стоп лосс" (stop loss). Финансовое перестрахование. Перестраховочные пулы.</p>
<p>Тема 10 Финансы страховых организаций.</p>	<p>Законодательное регулирование финансовой деятельности страховых организаций: законы "Об акционерных обществах ", "Об организации страхового дела в Российской Федерации". Средства страховой организации: собственные и привлеченные. Требования к уставному капиталу страховых организаций. Фонды страховщиков: фонды текущих выплат и фонды отложенных выплат (страховые резервы). Классификация видов страховых резервов. Резервы в страховании жизни и в страховании ином, чем страхование жизни. Специфика формирования прибыли страховых организаций. Прибыль от страховых операций и прибыль от инвестиций деятельности. Основные направления использования прибыли. Современная система финансового регулирования страхового рынка. Концепция риск-</p>

	ориентированного и пропорционального подхода к регулированию страхового сектора в РФ. Риск-менеджмент страховой организации и Solvency II. Основные компоненты Solvency II. Особенности организации и ведения бухгалтерского учета страховых организаций, формирования бухгалтерской отчетности, налогообложения страховых операций. Бизнес-отчетность страховой организации XBRL (eXtensible Business Reporting Language — «расширяемый язык деловой отчетности») Финансовая устойчивость и оценка платежеспособности страховых организаций - Solvency II.
--	---

Название дисциплины	Структурный анализ и оценка эффективности торговой деятельности
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ структурного анализа и оценки эффективности торговой деятельности, обеспечивающей эффективное развитие коммерческих предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Результативность и эффективность торговой деятельности	Результативность и эффективность как экономические категории. Характеристики, используемые для оценки результативности процессов торговой деятельности. Методы оценки эффективности процессов торговой деятельности (функционально-стоимостной анализ; анализ затрат на качества и др.). Ценность результатов процессов торговой деятельности с точки зрения поставщика и потребителя.
Тема 2 Функциональный и процессный подходы к анализу торговой деятельности	Характеристика функционального и процессного подхода к анализу торговой деятельности. Преимущества и недостатки функционального и процессного подхода к анализу и организации торговой деятельности. Структурирование (декомпозиция) функций и процессов торговой деятельности.
Тема 3 Функциональное моделирование как инструмент описания и структуризации торговой деятельности	Принципы функционального моделирования торговой деятельности на основе методологии структурного анализа проектирования (SADT-моделей). Основные понятия функционального моделирования на основе методологии структурного анализа проектирования. SADT-модели как набор связанных SADT-диаграмм. Синтаксис и правила построения SADT-диаграмм.
Тема 4 Типовые SADT-диаграммы функциональных видов торговой деятельности	SADT-диаграммы: закупок; продаж; управления рисками торговой деятельности; обслуживания клиентов; управления претензиями (рекламациями); управления товарными запасами и др.
Тема 5	Приоритеты исследования функциональных областей торговой деятельности:

Функциональные направления повышения эффективности торговой деятельности	продажи; закупки; менеджмент торговых рисков; обслуживание клиентов; проектирование системы управления торговой деятельностью и др.
Тема 6 Оценка эффективности торговой деятельности	Сбалансированная система показателей торговой деятельности. Примеры показателей для различных видов торговой деятельности. Оценка эффективности торговой деятельности, осуществляемой в классическом и электронном формате.

Название дисциплины	Тайм-менеджмент в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы исследования природы времени.	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Эволюция понятия «время». Понятие времени в древности. Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии, физике, психологии, астрономии, социологии, биологии, экономике. Междисциплинарность как современный подход к изучению времени.
Тема 2 Тайм-менеджмент как система.	Современные концепции времени. Восприятие времени. Представление о времени. Виды психологического времени. Социальное, экономическое и биологическое время. Модель айсберга. Понятие тайм-менеджмента. Основные этапы становления тайм-менеджмента. Современный тайм-менеджмент как система знаний и прикладная дисциплина менеджмента.
Тема 3 Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Целеполагание в управлении проектами.	Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Обзор подходов к управлению сроками проекта в стандартах и методологиях управления проектами. Система целей проекта. Технология целеполагания в проектной деятельности.
Тема 4 Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности	Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF. Хронометраж как система учета и контроля времени. Хронокарта Гастева. Планирование сроков в проектной деятельности. Метод критического пути. Оптимизация расходов времени в проектной деятельности.
Тема 5	Роль тайм-менеджмента в управлении проектной командой. Групповая

Индивидуальный тайм-менеджмент в команде проекта.	динамика и тайм-менеджмент. Самомотивация. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Делегирование. Работоспособность человека и биоритмы. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрузка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности. Гибкие технологии в управлении временем в проекте.
Тема 6 Стандарты корпоративного тайм-менеджмента в проектной деятельности	Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента. Координация работы в управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества.
Тема 7 Цифровые технологии и инструменты в тайм-менеджменте	Сравнительный анализ программных продуктов и приложений (сервисов) для управления временем в проектной деятельности. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач. "Сквозные" цифровые технологии как инструмент повышения эффективности тайм-менеджмента.

Название дисциплины	Техника проведения коммерческих переговоров
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ техники проведения коммерческих переговоров, обеспечивающей эффективное деловое общение, заключение договоров поставки товаров на взаимовыгодной основе и урегулирование коммерческих споров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Место и роль переговоров в управлении коммерческой деятельностью.	Роль коммерческих переговоров в реализации хозяйственных связей и их цели. Классификация коммерческих переговоров. Периодичность проведения коммерческих переговоров. Этика коммерческих переговоров. Условия поставки и оказания услуг как предмет коммерческих переговоров.
Тема 2 Комплексное планирование коммерческих переговоров	Трехмерная стратегия проведения коммерческих переговоров. Диагностика препятствий на пути проведения коммерческих переговоров и приемы их устранения. Согласование действий по созданию исходных условий для проведения коммерческих переговоров, проектированию условий сделки и разработке стратегии и тактики проведения коммерческих переговоров. SADT-диаграмма комплексного планирования коммерческих переговоров. Поиск, проверка и выбор деловых партнеров. Методы выбора деловых партнеров.
Тема 3 Техника проведения коммерчески	Телефонные переговоры как способ согласования условий деловой встречи. Отличия общения по телефону от личной беседы. Преимущества и недостатки телефонных переговоров. Правила ведения телефонных переговоров. Процедура подготовки к коммерческому разговору по телефону. Приемы

<p>х переговоров по телефону.</p>	<p>рационализации телефонных переговоров.</p>
<p>Тема 4 Техника проведения письменных коммерческих переговоров.</p>	<p>Виды письменных коммерческих переговоров. Официальная корреспонденция. Классификация деловых писем. Язык и стиль деловых писем. Стандарты содержания деловых писем. Информативность и убедительность делового письма. Электронные переговоры.</p>
<p>Тема 5 Техника проведения коммерческих переговоров в форме личной встречи.</p>	<p>Этапы коммерческих переговоров в форме личных встреч. Подготовка к проведению коммерческих переговоров. Ситуации, в которых условия для проведения переговоров являются наиболее благоприятными. Достижение договоренности о проведении коммерческих переговоров и согласование условий их проведения. Проведение коммерческих переговоров (коммерческая беседа). Цель и основные этапы закрытого совещания во время коммерческих переговоров. Сохранение конфиденциальной информации при проведении коммерческих переговоров. Завершение коммерческих переговоров. Анализ итогов коммерческих переговоров.</p>
<p>Тема 6 Техника проведения коммерческих переговоров в сфере закупок и продаж товаров и услуг.</p>	<p>Организационно-экономические особенности ведения коммерческих переговоров по инициативе: поставщика, покупателя. Риски поставщика и покупателя при проведении коммерческих переговоров. Особенности проведения коммерческих переговоров торговыми представителями.</p>
<p>Тема 7 Стратегия проведения коммерческих переговоров.</p>	<p>Модель планирования стратегии коммерческих переговоров. Анализ источников переговорной силы. Определение последовательности вопросов, выносимых на обсуждение на коммерческих переговорах. Правила определения степени уступок. Отраслевая специфика экономических компромиссов. Правила поиска экономических компромиссов на коммерческих переговорах. Особенности позиционирования сторон на основе политики условий поставок на коммерческих переговорах. Стратегия проведения конкурентных (распределительных) коммерческих переговоров. Стратегия проведения интеграционных коммерческих переговоров. Техника проведения международных коммерческих переговоров.</p>
<p>Тема 8 Тактика проведения коммерческих переговоров.</p>	<p>Понятие тактики коммерческих переговоров. Сценарий хода переговоров как база для разработки тактики коммерческих переговоров. Логические и психологические нормы делового общения. Невербальные коммуникации в деловом общении. Использование зрительных образов в коммерческом предложении. Национальные культурные различия в проведении коммерческих переговоров.</p>
<p>Тема 9 Урегулирование коммерческих споров путем проведения переговоров.</p>	<p>Виды коммерческих споров. Признаки конфликтной ситуации. Функции конфликтов на стадии коммуникационной подготовки коммерческой сделки. Формы регулирования конфликтных отношений контрагентов. Возможности переговоров в зависимости от этапа развития коммерческого конфликта. Позиции сторон переговоров при урегулировании коммерческих споров. Этапы переговоров, направленных на разрешение коммерческого конфликта. Карта анализа коммерческого конфликта. Карта коммерческого конфликта. Посредничество при урегулировании коммерческих споров посредством</p>

переговоров (медиация).

Название дисциплины	Технологии обработки и визуализации данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами основных методов и инструментов для проведения анализа финансово-экономической информации и визуализации данных (подключение к разнообразным источникам данных, визуализируя данные в интерактивные аналитические сведения) для принятия верных управленческие решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Понятие визуализации данных. Способы применения визуализации данных в бизнес-аналитике.	Понятие визуализации данных. Цель визуализации. Виды диаграмм.
Тема 2. Инструменты для визуализации данных.	Обзор приложений: Plotly (создание диаграмм, презентаций и дашбордов), DataHero (интеграция данных из облачных сервисов и создание диаграмм и дашбордов), Tableau (визуализация финансово-экономической информации с графиками, диаграммами, картами), Dygraphs (визуализация большого количества данных) Stimulsoft Dashboards (гибкий и легко настраиваемый инструмент Business Intelligence для анализа данных) и др.
Тема 3. Power Pivot (MS Excel) для управления данными.	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
Тема 4. Power Query (MS Excel) для преобразования данных.	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
Тема 5. Создание дашбордов в при помощи Power	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.

Query (MS Excel).	
--------------------------	--

Название дисциплины	Товарная экспертиза и выявление фальсификации товаров
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание в вопросах обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, осуществления эффективного контроля качества товаров и услуг, осуществления идентификации и экспертизы товаров и предупреждения и выявления фальсификации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение.	Основные понятия в области экспертизы и предупреждения фальсификации товаров: товар, товароведение, потребительная стоимость, полезность, потребительские свойства, качество, ассортимент, сохраняемость. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины.
Тема 2 Основные понятия в области экспертизы товаров. Принципы, виды, субъекты и объекты товарной экспертизы Организация экспертизы товаров.	Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза. Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары. Условно годные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии. Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе. Основания для отказа в проведении экспертизы Заключение договора на производство экспертизы между заказчиком и экспертной организацией. Правила оформления, порядок регистрации и выдачи эксперту наряда на производство экспертизы. Права, обязанности и ответственность эксперта. Правила оформления, порядок регистрации, учета и выдачи заказчику акта экспертизы (или заключения эксперта). Требования к составлению акта экспертизы (или заключения эксперта). Правила хранения объектов, поступивших на экспертизу. Экспертиза товаров по качеству и количеству
Тема 3 Средства и методы товарной экспертизы.	Средства экспертизы товаров: материально-технические средства и источники (средства) информации о товарах. Средства измерения и обнаружения. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература. Документы: нормативные, технические, технологические. Методы товарной экспертизы. Контроль качества товаров Входной контроль качества товаров в торговле
Тема 4 Ассортимент и потребительские свойства товаров.	Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая информационная база ассортимента (стандарты, прайс-листы,

	<p>каталоги и др.). Продовольственные товары. Классификация. Общая характеристика однородных групп продовольственных товаров. растительного происхождения: фрукты, овощи и продукты их переработки; зерномучные товары; кондитерские товары, крахмал, сахар, мед; вкусовые товары; растительные жиры. Продовольственные товары животного происхождения как подкласс. Общая характеристика однородных групп продовольственных товаров. животного происхождения: мясо и мясные товары; молоко и молочные товары; рыба и рыбные товары; животные топленые жиры. Потребительские свойства продовольственных товаров. Методы и приборы оценки их качества и диагностики дефектов; условия и средства обеспечения и сохранения необходимого уровня качества товаров, осуществления входного и текущего контроля качества продовольственных товаров.</p> <p>Непродовольственные товары. Классификация. Общая характеристика однородных групп непродовольственных товаров Потребительские свойства непродовольственных товаров. Методы и приборы оценки их качества и диагностики дефектов; условия и средства обеспечения и сохранения необходимого уровня качества товаров, осуществления входного и текущего контроля качества непродовольственных товаров</p>
<p>Тема 5 Средства и методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.</p>	<p>Идентификация товаров (продукции). Понятие об идентификации товаров (продукции). Цели и методы идентификации товаров. Средства и методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации Требования к правилам подтверждения соответствия и маркировке товаров, как факторам идентификации, определяющим подлинность товаров. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Код идентификации, код проверки, технические средства проверки кода проверки, технические средства формирования кода проверки. Система прослеживаемости товаров в России и мире. Усилия стран –членов ЕАЭС в вопросах борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией. QR-коды и RFID-коды, ЕГАИС как средства идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации. Применение средств идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации</p>
<p>Тема 6 Основные субъекты и объекты фальсифицированных и контрафактных товаров. Контрафакция как разновидность фальсификации.</p>	<p>Понятие о фальсификации товара, ее цели. Виды и способы производства фальсифицированной и контрафактной продукции. Фальсификация продовольственных товаров. Особенности фальсификации непродовольственных товаров. Методы предупреждения и выявления. Контрафакция как разновидность фальсификации товаров. Понятие о контрафактных товарах. Основные субъекты и объекты фальсифицированных и контрафактных товаров.</p>
<p>Тема 7 Меры</p>	<p>Классификация и характеристика мер по предупреждению оборота</p>

по предупреждению оборота фальсифицированных товаров.	фальсифицированных товаров. Предупредительные меры: социальные и административные. Их цели и задачи. Меры наказания: правоохранные, разработка и исполнение законодательства разработка и внедрение нормативных документов
Тема 8 Фальсификация продовольственных товаров и методы ее выявления.	История фальсификации продовольственных товаров. Особенности выявления фальсификации отдельных видов продовольственных товаров растительного происхождения: зерномучных, плодоовощных, кондитерских, алкогольные, чая, кофе, пива, соков, консервов, бутилированной воды. растительных масел. Особенности выявления фальсификации отдельных видов продовольственных товаров животного происхождения: молока, сыров, творожных изделий, сливочного масла, сметаны, мяса, колбасных изделий, рыбы и рыбных товаров, консервов Контрафактные продовольственные товары.
Тема 9 Фальсификация непродовольственных товаров и методы ее выявления.	История фальсификации непродовольственных товаров. Фальсификация непродовольственных товаров: текстильных, одежных, коженно-обувных, ювелирных, металлических, санитарно-технических, пластмассовых, из нефти, из древесины, часов. Методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров. Контрафактные непродовольственные товары.

Название дисциплины	Управление лояльностью клиентов торговых предприятий
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Знать и уметь использовать программы лояльности клиентов на торговых предприятиях цифровой экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Место и роль программы лояльности на современном торговом предприятии , её цели, задачи и функции.	Взаимосвязь программы лояльности с остальными элементами управления и развития современного торгового предприятия.
Тема 2 Основные понятия и определения, связанные с лояльностью потребителей торгового предприятия .	Лояльность потребителей, уровень лояльности потребителей, виды лояльности потребителей, программа лояльности.
Тема 3 Виды	Сравнительный анализ видов программ лояльности известных и

<p>программ лояльности в современной цифровой экономике. Основные преимущества и недостатки.</p>	<p>используемых на современных предприятиях.</p>
<p>Тема 4 Определение стратегии управления лояльностью потребителей на торговом предприятии .</p>	<p>Стратегия управления лояльностью потребителей - определение основах целей, задач и методов её реализации.</p>
<p>Тема 5 Современные возможности и преимущества автоматизации программы лояльности на торговом предприятии</p>	<p>Программное обеспечение, CRM, автоматизация сбора и обработки данных в рамках программы лояльности.</p>
<p>Тема 6 Разработка программы лояльности для торгового предприятия : основные этапы и задачи.</p>	<p>Планирование, бюджетирование, определение основных задач и способов их реализации.</p>
<p>Тема 7 Разработка структуры и принципов действия программы лояльности для торгового предприятия .</p>	<p>Определение основных элементов программы лояльности, механики её действия, способов вовлечения потребителей в работу программы лояльности.</p>
<p>Тема 8 Интеграция</p>	<p>Определение взаимодействия программы лояльности с маркетинговой информационной системой, разработка анкеты участника программы</p>

программы лояльности в систему маркетинга на торговом предприятии .	лояльности.
Тема 9 Оценка эффективности программы лояльности, основные методы и показатели для её определения.	Определение основных показателей для контроля эффективности действия существующей программы лояльности.

Название дисциплины	Управление операционной деятельностью в торговле
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления персоналом и торговыми процессами и операциями по торговому обслуживанию на предприятиях торговли, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационные основы управления операционной деятельностью в торговле.	Понятие и сущность «операционной деятельности», «управления», «функций управления», «функциональных подсистем управления» в торговом бизнесе. Характеристика коммерческих процессов, организуемых для торгового обслуживания покупателей на предприятиях торговли. Определить цели и задачи управления операционной деятельностью в торговле. Объекты, субъекты, процессы, структуры, принципы, методы управления операционной деятельностью в торговле. Определение объектно-субъектных взаимосвязей управления в торговой деятельности. Организационно-правовые аспекты управления торговой деятельностью. Типы организационных структур торговых предприятий, их особенности, достоинства, недостатки. Формирование организационной структуры предприятия в соответствии с требованиями к проектированию оптимальной организационной структуры управления торговой деятельностью. Лучшие примеры организационно-управленческих структур торговых предприятий: мировой опыт, отечественная практика.
Тема 2 Анализ и управление результатам и операционной деятельности в торговле.	Сущность анализа в управлении операционной деятельностью в торговле. Методы анализа результативности операционной деятельности в торговле: факторный анализ, анализ динамики показателей, матричные методы. Комплексный анализ результативности операционной деятельности в торговле. Основные финансово-экономические и организационно-технологические показатели для анализа результативности операционной деятельности в торговле. Анализ товарооборота, себестоимости продаж, издержек обращения, управленческих расходов, валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли, рентабельности продаж. Основные теоретические и практические подходы к управлению товарооборотом и рентабельностью в

	торговле. Источники роста продаж (товарооборота). Типы поведения конкурирующих предприятий торговли на товарном рынке. Модели стратегического планирования товарооборота в торговых организациях. Инструменты планирования товарооборота и рентабельности торгового предприятия. Клиентоориентированность как передовой подход к управлению продажами, закупками, ассортиментом, товародвижением.
Тема 3 Управления качеством торгового процесса и торгового обслуживани я.	Применение концептуальной пятиступенчатой модели качества обслуживания к оценке качества оказания услуги торговли. Обеспечение необходимого качества оказания услуги торговли как неотъемлемая составляющая формирования конкурентоспособности торгового предложения предприятия. Характеристика комплекса критериев определения конкурентоспособности торгового предложения в сфере услуг торговли. Оценка качества оказания услуги торговли и определение конкурентоспособности торгового предложения. Этапы оказания услуги торговли: обеспечение необходимыми ресурсами в соответствии с планом продаж, технологический процесс исполнения услуги торговли, контроль, процесс продажи и торгового обслуживания. Совершенствование управления операционной деятельностью в торговле с целью обеспечения необходимого уровня качества торгового процесса и торгового обслуживания.
Тема 4 Основы управления персоналом организации в области торговой деятельности .	Роль персонала в организации и управлении операциями торгового процесса и торгового обслуживания покупателей на предприятиях торговли. Организационно-экономические основы управления персоналом торгового предприятия. Должностные обязанности, должностные инструкции, регламенты, стандарты работы и обслуживания и иные организационно-распорядительные документы на торговом предприятии как организационно-управленческая основа для эффективного обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания покупателей на предприятиях торговли. Определение должностных обязанностей по организации и управлению операциями торгового процесса, регламентов и стандартов торгового обслуживания. Практика делового общения с покупателями на предприятиях торговли в рамках их торгового обслуживания. Делегирование полномочий, управление мотивацией, стимулирование сотрудников торговых предприятий в целях повышения результативности операционной деятельности в торговле.

Название дисциплины	Управление офлайн и онлайн покупательским опытом
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Привитие навыков разработки функциональных стратегий для обеспечения эффективности реализации торгово-коммерческих процессов операционной деятельности предприятий в цифровой среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные тренды развития цифровой экономики.	Основные тренды развития цифровой экономики. Омниканальная система обслуживания. Диджитализация бизнеса. Цифровая трансформация.
Тема 2 Маркетинг покупательского опыта.	Сущность покупательского опыта. Концепции экономики впечатлений и маркетинга впечатлений. Эволюция потребительской ценности. Измерение рациональных и аффективных реакций покупателей на взаимодействие с компанией, продуктом, брендом.
Тема 3	Дизайн-мышление. Дизайн-модель покупательского опыта. Роль технологий в

<p>Технологии и инновации в повышении удовлетворенности клиента и формировании лояльности к торговому предприятию .</p>	<p>удовлетворении потребителей.</p>
<p>Тема 4 Оценка и управление покупательским опытом посредством исследования структуры потребительских историй и разработки функциональных стратегий развития бизнеса.</p>	<p>Описание хронологической модели взаимодействия потребителя с точками соприкосновения согласно стандартам обслуживания торговой организации. Интервьюирование посетителей торговой организации на предмет их впечатлений от последнего визита в торговую организацию. Модели опыта: FAMM, CMEM, MEEEL, SERVQUAL, DINESERV, Marketing-mix и др.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Управление продажами в торговле</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра торгового дела и товароведения</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование системы знаний, умений и навыков в области управления продажами в торговле.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Сущность, системный подход и концепция управления продажами в торговом бизнесе</p>	<p>Предмет, цель и задачи дисциплины. Определение основных понятий дисциплины: сбытовая деятельность, продажа, управление продажами, эффективная система продаж. Продажа и сбыт как часть маркетинговой функции предприятия. Эволюция теории и практики управления продажами. Цели и основные задачи управления и развития продаж торговых предприятий в цифровой экономике. Продажи как система. Участники системы продаж: производители, потребители, посредники, государственные институты, торговые организации, другие заинтересованные структуры. Концепция управления продажами. Элементы эффективной системы управления продажами в торговле. Характеристика бизнес-процессов продаж коммерческого предприятия. Современное состояние системы управления продажами в российских торговых компаниях.</p>
<p>Тема 2 Организация работы</p>	<p>Целеполагание создания отдела исходя из миссии торговой компании. Задачи, функции, принципы построения отдела продаж. Стратегический подход к обеспечению эффективности торговой деятельности и развитию бизнеса в</p>

отдела продаж коммерческого предприятия в цифровой экономике	цифровой экономике. Характеристика бизнес-процессов продаж коммерческого предприятия. Типы организационных структур отдела продаж. Факторы, влияющие на построение отдела продаж. Структура регламентов: положение об отделе продаж, должностные инструкции. Подразделения, взаимодействующие с отделом продаж. Построение отношений отдела продаж с другими подразделениями. Развития отдела продаж: аудит системы продаж и определение текущего положения в отделе продаж; разработка стратегии развития отдела продаж; внедрение изменений в существующий отдел продаж. Развитие торгового бизнеса в цифровой экономике.
Тема 3 Организация системы продаж товаров и услуг	Виды продаж. Формы продаж. Функциональные зоны продаж. Этапы продаж. Виды, характеристика и формирование каналов продаж. Методы продаж товаров/услуг. Характеристика метода «воронка продаж», его роль в управлении продажами, функции, этапы. Онлайн-инструменты для привлечения клиентов. Работа с целевыми клиентами. Управление взаимоотношениями: поиск потенциальных клиентов, выстраивание продаж под потребности конкретных клиентов, презентации и переговоры, подбор аргументов, заключение сделок. Схема презентации товара AIDA. Новые практики и технологии продаж. Цифровая трансформация торгового бизнеса. Экосистема электронной торговли.
Тема 4 Прогнозирование и планирование продаж	Термины «прогнозирование» и «планирование» продаж. Управление продажами: стратегическое, тактическое, клиент ориентированное. Методы прогнозирования и планирования продаж. Прогнозирование продаж на основе анализа корреляций. Сущность, цели и задачи планирования продаж. Уровни планирования. Этапы составления плана. Показатели плана продаж. Постановка, корректировка и реализация плана продаж. Планирование продаж в Excel. Риски и их нейтрализация.
Тема 5 Управление финансами при управлении продажами	Бюджет продаж, его оценка и распределение. Внутренний и внешний контроль продаж. Мониторинг продаж. Оценка системы продаж. Регулирование системы продаж в зависимости от результатов.
Тема 6 Управление торговым персоналом	Цели, задачи, функции руководителя отдела продаж коммерческого предприятия. Стили организационно-управленческой работы с малыми коллективами. Организация работы персонала отдела продаж. Функциональные обязанности персонала по реализации товаров/услуг. Должностные инструкции сотрудников отдела продаж. Мотивации персонала. Формы обучения персонала отдела продаж. Методы оценки работы персонала. Система контроля сроков исполнения задач. Ведение переговоров о реализации товаров/услуг. Схема презентации товара AIDA. Конфликты в процессе продаж, методы их разрешения. Роль наставничества в управлении продажами.
Тема 7 Автоматизация процесса управления продажами	Цели и задачи внедрения CRM-систем. Классификация CRM-систем. Этапы внедрения CRM-системы. Достоинства и недостатки. Оценка эффективности системы управления продажами.

Название дисциплины	Управление проектами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и

освоения дисциплины	иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия управления проектами.	- Введение в проектную деятельность; - Основные подходы к управлению проектами; - Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.
Тема 2 Инициация проекта.	- Устав проекта; - Заинтересованные стороны проекта.
Тема 3 Планирование и управление проектом.	- Разработка плана УП; - Содержание; - Расписание; - Стоимость; - Риски.
Тема 4 Исполнение проекта.	Управление командой; Управление качеством.
Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО);, Управление изменениями; Управление коммуникациями.
Тема 6 Завершение проекта.	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
Тема 7 Методологические подходы к управлению проектами.	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
Тема 8 Методы управления проектами.	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
Тема 9 Стандарты управления проектами.	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами.
Тема 10 Информационные технологии в управлении проектами.	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.

Название дисциплины	Управление рисками в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения

Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области идентификации, анализа, оценки и управления рисками в коммерции, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Идентификация рисков в коммерции.	Основные проблемы формирования системы управления рисками в коммерции. Развитие понятия «риск». Вариативность восприятия риска. Специфика экономического аспекта риска. Понимание «ситуации риска». Базовые понятия неопределенности и риска. Источники неопределенности. Распространенные классификации рисков предпринимательской деятельности. Внешние и внутренние риски в коммерции. Идентификация рисков в коммерции: определение состава основных видов риска; характеристика рисков; анализ исходных параметров рисков. Выявление и идентификация факторов риска в коммерции.
Тема 2 Выявление, анализ и оценка рисков.	Концепция приемлемого риска в коммерции. Классификация возможных убытков от наступления рисков в коммерции. Методы анализа рисков: качественные, количественные. Шкалы риска, их характеристики и градации. Методы качественного анализа и оценки рисков в коммерции: экспертные; рейтинговые; PESTEL-анализ; SWOT-анализ; причинно-следственные диаграммы, приоритизация рисков и др. Количественные методы анализа и оценки рисков в коммерции. Аналитические методы количественной оценки рисков: без учета распределения вероятностей (анализ безубыточности, метод дерева решений, сценарный анализ и др.); с учетом распределений вероятностей. Статистические методы количественной оценки рисков. Роль успешного выявления, анализа и оценки рисков в разработке и реализации стратегии организации.
Тема 3 Основы управления рисками в коммерции.	Зависимость методов управления рисками от стратегии организации. Формирование карты рисков коммерческой организации. Классификация методов управления рисками в коммерции: уклонение, локализация, диссипация, компенсация. Характеристика основных методов управления рисками в коммерции. Определение организационно-экономического механизма управления рисками: идентификация рисков; качественный анализ и количественная оценка рисков; проектирование системы управления рисками; организация системы контроля за рисками. Разработка комплекса мероприятий по реагированию на возникновение рисков в коммерции.
Тема 4 Внутренний контроль и аудит рисков.	Характеристика регулирования процесса управления рисками в коммерции. Пороговые значения рисков. Раскрытие информации о рисках в коммерции. Необходимость системы внутреннего контроля рисков в торговой организации. Система внутреннего контроля рисков. Основные функции и задачи службы внутреннего аудита рисков в торговой организации. Обеспечение объективности внутреннего аудита. Эффективность внутреннего контроля. Управление рисками в коммерции на основе международных стандартов риск-менеджмента.

Название дисциплины	Управление товарными запасами
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических и практических знаний и развитие компетенций, позволяющих эффективно управлять товарными запасами в торговле. Знания и умения, полученные студентами в результате изучения дисциплины, должны быть направлены на повышение эффективности деятельности организации за счет оптимизации всех ресурсов, связанных с формированием и принятием стратегических управленческих решений в цепях поставок.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Основные понятия управления товарными запасами.	Основные понятия управления запасами в коммерческой деятельности. Роль материальных запасов в обеспечении непрерывности и надежности процессов в области подготовки торговых сделок, их финансового обеспечения и транспортно-логистического обслуживания.
Тема 2 Параметры и показатели эффективнос ти управления товарными запасами.	Параметры товарных запасов и направления их оптимизации. Показатели эффективности управления товарными запасами в коммерческой деятельности. Выбор целевой функции и ограничительных условий.
Тема 3 Методы ранжировани я значимости товарных запасов.	Функции ранжирования значимости товарных запасов в торговле. Методы анализа номенклатуры товарно-материальных запасов (АВС-анализ и XYZ-анализ) и их значимости в коммерческой деятельности предприятий различных форм собственности.
Тема 4 . Методы регулирован ия товарных запасов.	Методы регулирования: периодический, релаксационный, двухуровневая система и ее модификации. Возможности их практического использования в коммерческой деятельности.
Тема 5 Методы нормировани я и оптимизации страхового запаса.	Применение методов нормирования и оптимизации страховых запасов в области коммерческой деятельности, логистики, материально-технического снабжения и сбыта, а также в научных исследованиях. Методика нормирования и оптимизации страховых товарных запасов в торговле.
Тема 6 Экономико- математичес кие модели управления товарными запасами.	Понятие об экономико-математической модели, как аналитическом описании вероятной ситуации в коммерческой деятельности, способе отображения логистического процесса в торговле. Классификация экономико-математических моделей и методов управления товарными запасами. Товарные запасы как объект экономико-математического моделирования. Методы поиска оптимальных решений. Выбор критерия оптимальности (целевой функции) и ограничительных условий. Зависимость различных составляющих логистических издержек от размера партии поставки.
Тема 7 Детерминиру ванные модели управления товарными запасами.	Элементарные условия поступления и потребления товарных запасов. Формирование функции полных затрат. Методика вывода модели экономичного размера заказа. Графическая интерпретация модели и анализ полученного результата. Графическое представление динамики товарного запаса для условий периодического поступления и равномерного потребления, вывод формул для определения оптимального размера заказа и параметров запасов. Модель оптимального размера заказа. Графическое представление динамики товарного запаса в условиях периодического поступления и последующего равномерного потребления, вывод формул для оптимального размера партии поставки и параметров запасов. Модель оптимального размера партии поставки. Оценка и оптимизация потерь из-за дефицита в функции общих затрат. Графическое и аналитическое описание функции движения товарного запаса, вывод формулы оптимального размера заказа и параметров

	запасов в условиях дефицита. Модель планирования дефицита. Обобщенная детерминированная модель оптимального размера товарного запаса. Графическое и аналитическое описание функции движения запаса, обобщение модели оптимального размера партии поставки в коммерческой деятельности.
Тема 8 Особые случаи построения моделей управления товарными запасами.	Учет нелинейности в моделях управления запасами. Методы оптимизации размера заказа (партии поставки) в условиях ступенчатого изменения затрат на формирование запаса (учет скидок на размер заказа) и в условиях нелинейности издержек хранения в торговле.
Тема 9 Динамические модели управления товарными запасами.	Понятие о динамических моделях управления запасами. Методы нахождения оптимума в динамических экономико-математических моделях управления запасами в торговле.
Тема 10 Методы теории вероятностей и стохастические модели управления товарными запасами.	Область применения методов теории вероятностей в управлении запасами в коммерческой деятельности. Случайные величины, расчет и распределение их вероятностей. Математическое ожидание и среднеквадратические отклонения. Значение нормального и экспоненциального законов распределения вероятностей в логистике. Случайный спрос и реализация продукции предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность. Стохастическая модель управления запасами в торговле. Определение оптимальной величины товарного запаса. Биномиальное распределение и распределение Пуассона и их применение в логистике. Вероятность и неопределенность процессов в области подготовки торговых сделок, их финансового обеспечения и транспортно-логистического обслуживания.
Тема 11 Информационное обеспечение управления товарными запасами.	Принципы и методы информационной поддержки принятия управленческих решений при организации закупок и продажи (сбыта) товаров в коммерческой деятельности. Информационное обеспечение управления запасами при организации коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности. Современные программные продукты по управлению товарными запасами в коммерческой деятельности.

Название дисциплины	Управление цепями поставок и логистические инновации
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений по применению логистических инноваций при управлении цепями поставок в целях обеспечения эффективности реализации торгово-технологических и коммерческих процессов операционной деятельности предприятий и развития бизнеса в цифровой экономике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения теории управления цепями	Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в современных условиях. Классификация цепей поставок. Управление международными цепями поставок на различных товарных рынках.

поставок.	
Тема 2 Участники торгово- технологичес ких и коммерчески х процессов цепей поставок.	Объектная декомпозиция цепи поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок.
Тема 3 Логистическ ие инновации в цепях поставок в цифровой экономике.	Интеграция логистических инноваций в цепях поставок. Проектирование цепей поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Видовой состав и содержательная характеристика логистических инноваций в цепях поставок.

Название дисципли ны	Управленческие решения и тимбилдинг
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Изучение особенностей технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а также получение навыков принятия управленческих решений и работы в команде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принятие УР как база деятельности организации.	Виды УР, их место в деятельности организации, определение взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для создания эффективной команды управленцев.
Тема 2 Тимбилдинг в принятии УР. Управленчес кая команда.	Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс. Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией. Факторы воздействия командообразования на принятие УР. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности.
Тема 3 Групповая динамика и принятие УР. Доверие и делегирован ие в команде.	Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп. Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.
Тема 4 Модели в разработке УР.	Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент моделирования УР.
Тема 5 Командообра зование для	Руководство и координация в команде. Организационное проектирование команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR

принятия и реализации УР.	для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга.
Тема 6 Коллективные методы принятия УР. Взаимодействие команд.	Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной группе. Принятие решений в проектной группе.
Тема 7 Командообразование при реализации и контроле реализации УР.	Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР. Технологии управления командообразованием.
Тема 8 Ответственность и эффективность УР.	Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР. Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и реализации УР.
Тема 9 Коммуникация в команде и цифровые средства принятия УР и тимбилдинга.	Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и средства общения и развития команды.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Получение первичных профессиональных умений и навыков обучающимися в области торгового дела, в том числе в области научных исследований, результаты которых учитывают современные тенденции реализации и развития коммерческой деятельности и влияют на выбор и применение перспективных научно-практических подходов к совершенствованию коммерческой деятельности торговых (производственно-торговых) организаций (предприятий) на изучаемых товарных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Ознакомительные лекции, установочное и организационное собрание, прохождение инструктажа по технике безопасности, определение базы практики, определение проблематики и плана работ, получение индивидуального задания, оформление документов.
Тема 2 Основной этап.	Сбор, обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала согласно индивидуальному заданию, подготовка отчета по практике.
Тема 3 Заключительный этап.	Редактирование и окончательное оформление отчета, личного листка и индивидуального задания, защита отчета.

ный этап.	
-----------	--

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.

Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовител	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.

ьном и основном отделениях.	
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивным и играми.	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.

травматизма.	
Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение

<p>ование технико-тактической подготовленности волейболиста.</p>	<p>техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.</p>
<p>Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.</p>	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.</p>
<p>Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p>	<p>Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).</p>
<p>Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис</p>	<p>Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.</p>
<p>Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.</p>	<p>Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.</p>
<p>Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.</p>
<p>Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры</p>

<p>учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.</p>	<p>(ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой</p>	<p>Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.</p>	<p>Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой.Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).</p>
<p>Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p>	<p>Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).</p>
<p>Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.</p>	<p>Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).</p>
<p>Тема 20 Формирован</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов</p>

<p>ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровитель ной аэробики.</p>	<p>упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.</p>
<p>Тема 21 Организац ио нно- методиче ски е основы занятий атлетической гимнастикой</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой</p> <p>Профилакти ка травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 23 Освоение методов самоконтрол я физического развития, физического состояния и подготовлен ности при занятиях атлетической гимнастикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24 Освоение методик</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой</p>

тренировки в атлетической гимнастике.	направленности.Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций).Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).
Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.	Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.
Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики.Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.
Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой.Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта.Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
Тема 29 Освоение методов	Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития

<p>самоконтроль физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</p>	<p>человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.</p>
<p>Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</p>	<p>Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>
<p>Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</p>	<p>Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.</p>
<p>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>
<p>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании</p>

<p>нозологические заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма</p>	<p>организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</p>	<p>Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).</p>
<p>Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.</p>	<p>Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.</p>
<p>Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.</p>

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии.	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания.	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока.	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия.	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья.	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения.	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения.
Тема 7 Философия Нового времени.	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия.	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия.	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия.	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблемы познания. Философия и	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии

методология науки.	научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека в философии.	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия.	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Финансы, денежное обращение и кредит
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование и систематизация у будущих бакалавров комплекса знаний, умений и практических навыков в области финансов, денежного обращения и кредита для решения профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Денежная система и её элементы.	Свойства, роль и функции денег. Классификация денежной системы. Наличное денежное обращение. Безналичное денежное обращение.
Тема 2 Содержание финансов и элементов финансовой системы.	Современное представление о сущности, роли и функциях финансов. Финансовая грамотность населения и основные направления ее развития в России. Подсистемы и звенья финансовой системы, их характеристика.
Тема 3 Управление финансами и основы финансовой политики.	Формы и методы управления финансами. Органы финансового управления и их функции. Государственный долг и методы управления им. Финансовая политика и её инструменты.
Тема 4 Налоговое регулирование экономики.	Правовое регулирование налогообложения. Функции и элементы налога. Структура налоговой системы Российской Федерации.
Тема 5 Бюджет как центральное звено финансовой	Роль бюджета в макроэкономическом регулировании. Принципы функционирования бюджетной системы. Этапы бюджетного процесса и их характеристика. Структура бюджетной системы Российской Федерации. Структура доходов бюджета. Структура расходов бюджета. Дефицит бюджета и способы его финансирования. Государственные внебюджетные фонды и их

системы.	роль в системе финансов.
Тема 6 Финансы корпораций.	Особенности финансов корпораций различных организационно-правовых форм. Корпоративное финансовое планирование.
Тема 7 Содержание, функции кредита и структура банковской системы.	Сущность и роль кредита. Функции кредита. Виды кредита. Структура банковской системы Российской Федерации.
Тема 8 Рынок ценных бумаг.	Финансовые рынки и их классификация. Инструменты рынка ценных бумаг. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
Тема 9 Содержание и функции страхования.	Страхование в системе финансов. Страховая защита и формы ее организации. Классификация видов страхования.
Тема 10 Международ ные финансы.	Классификация операций на международных финансовых рынках. Международные финансовые организаций и их характеристика. Этапы развития мировой валютной системы.

Название дисциплины	Функциональные стратегии сбыта и работа с ключевыми клиентами
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области разработки стратегии сбыта на предприятии и процессов работы с ключевыми клиентами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и этапы разработки функциональных стратегий сбыта.	Организационные основы систем сбыта. Понятие, цели и задачи сбытовой деятельности. Участники сбытовой деятельности. Содержание функциональной стратегии сбыта. Характеристика систем и каналов сбыта. Типы стратегий прямого и непрямого сбыта. Последовательность формирования стратегии сбыта.
Тема 2 Организационные структуры отделов сбыта на предприятии.	Характеристика организационных структур отделов сбыта на предприятии. Функции отдела сбыта. Взаимодействие отдела сбыта с другими подразделениями предприятия. Функции персонала отделов сбыта. Функции менеджера по работе с ключевыми клиентами. Необходимые качества и компетенции специалиста по работе с ключевыми клиентами.
Тема 3 Специфика организации работы с ключевыми	Характеристика и типы ключевых клиентов. Формирование информационной базы о ключевых клиентах. Стратегический анализ ключевых клиентов. Особенности работы с ключевыми клиентами. Процесс договорной работы с ключевыми клиентами. Концепция стратегического взаимодействия с ключевыми клиентами.

клиентами.	
Тема 4 Прогнозирование и планирование сбытовой деятельности	Сущность планирования и прогнозирования сбытовой деятельности предприятия. Цели и задачи планирования сбыта. Виды прогнозов. Методы прогнозирования сбыта. Экспертные методы прогнозирования сбыта. Статистические методы прогнозирования сбыта. Содержание плана сбыта и этапы его разработки.
Тема 5 Оценка эффективности стратегии сбыта.	Критерии и параметры оценки сбытовой деятельности. Оценка прибыльности и рентабельности сбыта. Оценка эффективности коммерческих расходов. Эффективность работы с клиентской базой. Достижение главных стратегических целей предприятия.

Название дисциплины	Хозяйственный строй России
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области теории хозяйства, методологии познания экономических процессов, сформировать экономическое мышление, а также умения и навыки использования эти знания в торговом деле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Учение о хозяйстве: наука о хозяйстве; философия хозяйства. Начала хозяйства. Экономические формы производства . Хозяйство и экономика.	О природе человека. О предназначении человека. Виды реальности. О мире, создаваемом человеком. Признаки и характеристики мира – хозяйства. Источники силы. Направление человеческой деятельности. Двойное назначение хозяйства. Закон воздаяния. Типы хозяйства. Характеристика производящего хозяйства. Результаты биологической революции в эпоху неолита. В творчестве человек вышел за границы природы. Время и вечность. Человек и время. Хозяйство – явление многопричинное и многомерное. Начала хозяйства. Природное начало хозяйства. Природоохранный тип хозяйства. Экологическое самосознание. Духовно-нравственное начало хозяйства. Смена эпох в духовном и материальном мире. Законы развития мира – хозяйства. Экономическое начало хозяйства. Производство и его виды. Экономические формы производства. Хозяйство и экономика. О природе богатства. Философия хозяйства.
Тема 2 Предпринимательство в системе хозяйственной деятельности	Предпринимательская способность. Природа предпринимательства. Универсальный предприниматель. Совокупный предприниматель. Функции предпринимателя. Риск и ответственность. Признаки предприимчивости. Свобода и несвобода. Статичное и динамичное состояние экономической жизни. Зарождение научной теории предпринимательства. Типология предпринимателя – капиталиста. Рациональный капитализм. Капитализм – продукт экономической культуры Запада. Обретение сознания избранности. Обогащение любыми способами. Предпринимательская функция. Экономический человек А. Смита. Владелец – основной хозяйствующий субъект. Юридические формы предпринимательства. Пособия предпринимательства. Условия предпринимательства. Предпринимательство и религиозное сознание.
Тема 3 Социальные типы предпринимательства.	Социальная сторона предпринимательства. Единство двух начал. Предпринимательство и творчество. Типы социального поведения хозяйствующих субъектов. Национальные типы предпринимательства. Характеристика торговца. Характеристика промышленника. Идеальный тип американского предпринимателя. Дух капитализма. Культурно-исторические

<p>Характеристика предпринимателя. Нравственно-этические основы Российского предпринимательства.</p>	<p>миры. Российский тип предпринимательства.</p>
<p>Тема 4 Институт собственности и формы предпринимательской деятельности . Формы и виды собственности и. Типы собственников.</p>	<p>Общественные институты. Институт собственности. Исторический процесс развитие собственности. Взаимосвязь производства и собственности. Экономическая база капитализма. Трудовая частная собственность. Условия успеха капиталистического уклада. Собственность и присвоение. Система присвоения. Способ, форма и характер присвоения. Первый закон собственности. Второй закон собственности. Единство труда и собственности. Отчуждение труда от собственности. Переход первого закона собственности во второй закон. Присвоение на основе законов обмена. Присвоение через распределение. Дополнения к понятию «собственность». Теория долевой экономики. Мотивация наёмных работников к работе. Механизм образования собственности работников. Контрольные функции рабочих - собственников. Общественная собственность. Возвращение к первому закону собственности. Меры распределения дохода. Внутренняя структура собственности. Типы собственников. Вхождение в собственность. Мера обладания собственностью. Использование объектов собственности. Главная фигура хозяйственной жизни. Пользование. Распоряжение.</p>
<p>Тема 5 Особенности землепользования и землевладения в России.</p>	<p>Причины, определяющие формы поземельной собственности. Частная земельная собственность. Общинная передельная и раздельная поземельная собственность. Германский феодализм. Земля Русская. Частная поземельная собственность и капитализм. Причины, не позволяющие утвердить в России частную собственность на землю. Собственность и власть. Служилые земли. Общество служилых людей. Право первопользователя на владение землёй. Присвоение через труд. Потребление есть действительная собственность. Всеобщая объединяющая связь. Поместный земельный фонд. Результаты первой земельной реформы. Основы хозяйственного строя Московского царства. Начало разрыва единства народа и верховной власти. Народное понятие земской земли исключало её выкуп. Итоги реформы 1860-х годов. Столыпинские реформы. Итоги реформы 1906 года. Развенчание мифов. Провал реформ. Исторические уроки реформирования.</p>
<p>Тема 6 Денежная и кредитная системы России. Денежная система начальной русской экономики. Денежная система земледельческой экономики</p>	<p>Деньги- пятая стихия человеческого быта. Торговля внутренняя и внешняя. К VIII веку Русь освоила уже четвёртую денежную систему. Культ Велеса- Бога богатства несёт экономическую информацию. Производящее хозяйство на Руси имеет давнюю историю. Товарное производство. Материальное и духовное богатство. Появление денег, денежных систем и их смена – общекультурное явление. Единый поток эволюционного движения духовной и хозяйственной жизни. Россия дала миру наглядный пример естественного происхождения знака стоимости. Своеобразие денежного обращения на Руси. Кунная денежная система. Биметаллический денежный стандарт. Южная и северная денежные металлические системы. Особенности формирования денежной системы земледельческой экономики. Деньги вместо кун. Рубль – новая счётная единица. Становление общерусской системы денежного счёта. Медный бунт в 1658 году. Плохие деньги вытеснили из обращения хорошие деньги. Возвращение к серебряным деньгам. Денежная реформа Петра I. Принципы построения системы мер и весов в единицах измерения.</p>

	<p>Глазомерные и определённые меры. Единица веса и название денежной единицы. Гривна, русский фунт, рубль. Торговый устав 1653 г. Новоторговый устав 1667г. Роль кредита в нравственном воспитании. Кредит - неимущественный производительный капитал. Законодательное закрепление нормы процента. «Русская правда». Государственное регулирование нормы процента в европейских странах. Денежно-кредитная система России в XVIII столетии. Банковская система России. Казённые банки. Ассигнации – ценные бумаги русского изобретения. Ассигнационный банк. Сберегательные кассы. Денежная реформа в 1810 г. Упорядочение денежной системы в 1843г. Кредитные рубли. Упразднение казённых банков. Последствия. Частные банки. Возрождение государственной банковской системы. Денежная реформа С.Ю.Витте.</p>
<p>Тема 7 Налоги и налоговые системы. Основы налоговой политики</p>	<p>Налоговая способность, налоговое усилие, норма налогообложения. Полюдье. Дань и налог. Реформа налогообложения княгини Ольги. Соха –налоговая единица. Переход к подворному обложению. Крестьянский двор – объект налогообложения. Монголы, десятина, система ограбления Руси. Виды налогов, налоговая система. Общество обязательной повинности. Изменение социального назначения налогообложения. Категории служилых людей. Тягловые люди. Метод круговой поруки. Пасадские люди. «Судебник»1550 г. Торговое дело. Торговое и купеческое сословие. Стоглавый собор 1550 г. Повинности населения страны. Подворные переписи. Прямые и косвенные налоги. Государство – главный субъект экономических отношений. Государственные монополии. Подушное налоговое обложение и закрепощение крестьян.</p>
<p>Тема 8 Экономика дефицитного хозяйства.</p>	<p>Дефицитное хозяйство. Обманчивая реальность. Характеристика дефицитного хозяйства. Дефицитное хозяйство и мировой рынок. Климат как экономический ресурс. Природный потенциал. Природно-климатический ресурс. Фиксированный доход и фиксированный убыток. Рента и антирента. Проблема эффективных и неэффективных территорий и теория ренты. Дифференциальная рента I. Охранительная политика. Рост энергоёмкости продукции. Предпринимательство в условиях дефицитного хозяйства. Принцип свободы торговли и дефицит природно - климатического ресурса.</p>
<p>Тема 9 Хозяйство с неоднородной экономической структурой. Экономические системы с неполным рыночным насыщением</p>	<p>Хозяйство – явление многопричинное. Внутренняя организации системы хозяйства. Отход от предмета науки. Сужение сферы экономического знания. Второй срез структуры хозяйства. Разнообразие форм хозяйственной жизни. Капитализм и многоукладность. Неоднородность структуры хозяйственной системы. Многообразие форм – общий признак хозяйства. Новые факторы экономического роста. Новая всеобщая зависимая связь. Альтернативная экономическая теория. Экономическая система с неполным рыночным насыщением. Характеристика системы.</p>
<p>Тема 10 Интеллектуальное производство. Интеллектуальный потенциал и интеллектуальная</p>	<p>Качественно иной уровень существования человечества. Задачи экономической науки. Человек и мир – хозяйство. Тайны мозга. Тайны сознания. Проблемы воспроизводства интеллектуального потенциала. Образование, обучение и просвещение. Образование общее и специальное. Проблема заимствования чужого опыта. Интеллектуальная способность. Геном человека. Нравственное здоровье нации. Интеллектуальная безопасность России.</p>

безопасность России.	
----------------------	--

Название дисциплины	Ценообразование и управление затратами в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области методических основ в области ценообразования и управления затратами, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело».
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы ценообразования в коммерции.	Понятие ценности. Последовательные стадии возникновения ценности. Факторы образования ценности. Соотношение спроса и предложения. Модель цены равновесия. Затратное ценообразование. Полезность товара как фактор формирования цены. Ценностное ценообразование. Функции цены. Ценообразующие факторы.
Тема 2 Система, состав и структура цен.	Система цен: понятие системы цен, виды цен, группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики, степени жесткости регулирования государством, стадиям ценообразования, базисным условиям поставки, форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен и их классификация. Структура цены. Элементы цен и их соотношение в ней. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
Тема 3 Методы ценообразования и их классификация.	Методы, ориентированные на издержки (затратные методы). Методы, ориентированные на спрос. Методы, ориентированные на конкурентов. Методы, основывающиеся на воспринимаемой ценности товара. Параметрические (математико-статистические) методы. Комбинированные методы.
Тема 4 Теоретические основы управления затратами в коммерции.	Целями управления затратами. Задачи управления затратами. Функции управления затратами. Принципы управления затратами. Классификация затрат.
Тема 5 Методы управления затратами и их классификация.	Директ-костинг. Абсорпшн-костинг. Стандарт-кост. Таргет-костинг. Кайзен-костинг. Бенчмаркинг затрат. Кост-киллинг. LCC-анализ. Метод VСС.

Название дисциплины	Цифровые технологические решения в управлении торговым бизнесом
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение обучающимися теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования коммерческой деятельности предприятий торговли, решения задач управления торгово-экономическими /коммерческими процессами и принятия решений в

	<p>профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело».</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Методика создания информационных систем и информационных технологий.</p>	<p>Информационные системы, их свойства, функции, классификация. Понятие информационных технологий. Этапы эволюции информационных технологий и их классификация. Характеристика базовой информационной технологии. Базовые концепции и характеристики информационных систем. Основополагающие принципы создания ИС. Модели жизненного цикла ИС. Работы и методы их выполнения на проектной стадии автоматизации. Технология постановки задачи. План постановки задачи на коммерческом предприятии. Инструментальные средства построения проблемно-ориентированного прикладного программного обеспечения. Понятие о CASE-технологиях.</p>
<p>Тема 2 Технологическое и информационное обеспечение информационных систем и технологий.</p>	<p>Структура информационных систем и информационных технологий. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Характеристика функциональных подсистем торгового предприятия в сфере товарного обращения. Корпоративные информационные системы. Свойства КИС. Характеристика функциональности современных КИС. Структура и содержание информационного обеспечения. Технология применения электронного документооборота на коммерческом предприятии. Состав и организация внутримашинного информационного обеспечения. Организационные формы хранения данных. Базы данных и банки данных и их применение в информационных системах коммерческого назначения. Понятие, цели и задачи технологического обеспечения. Сетевой режим автоматизированной обработки информации. Сетевые информационные технологии. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Системы поддержки принятия решений. Технологии big data, применение, методы обработки больших данных. Облачные вычисления и их место в информационной системе предприятия торговли. Безопасность информационных технологий. Методы, средства и механизмы защиты информации в ИТ. Виды ЭЦП. Технологии Индустрии 4.0.</p>
<p>Тема 3 Цифровые технологии, применяемые для управления торгово-экономическими / коммерческими процессами на предприятиях торговли.</p>	<p>Модули корпоративной информационной системы, торговые модули ERP-систем, применяемые для управления торгово-экономическими / коммерческими процессами на предприятиях торговли. Клиентоориентированные технологии и системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Система управления взаимодействием с поставщиками (SRM), предназначенная для повышения уровня управления и оптимизации закупочной деятельности, улучшения обслуживания клиентов компании путём выбора и правильной работы с поставщиками, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов. Функциональность и примеры современных систем SCM класса (управление цепями поставки). Информационные системы складской логистики - системы управления складами (WMS) по регулированию процессов хранения. Функциональность современных WMS систем. Информационные системы транспортной логистики — системы управления грузоперевозками (TMS). Геоинформационные системы (ГИС). Общая характеристика, классификация, область применения. Система управления заказами (OMS) - единая централизованная система для управления заказами из всех каналов продаж. Система для централизованного управления большими массивами данных о товарах (PIM). ESM- управление корпоративным контентом, технологии, используемые для сбора, управления, накопления, хранения и доставки информации всем пользователям организации. Системы электронного обмена данными (EDI). Справочно - правовые системы. Отечественный рынок СПС. Характеристика СПС</p>

	<p>«Консультант Плюс». Интеллектуальный анализ данных (BI). Обзор BI решений. Системы управления эффективностью бизнеса (BPM-системы). Программы для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов - аналитическая система Project Expert. Технологии искусственного интеллекта (AI) и машинное обучение (ML). Интернет вещей (IoT). цифровой двойник (Digital twin), применение виртуальной и дополненной реальности (VR и AR), 3-D моделирования. Роботы. Оборудование, основанное на технологии искусственного интеллекта. RFID метки, датчики. POS-системы - программно-аппаратный комплекс в основе работы которого лежит фискальный регистратор, позволяющий оптимизировать торговую деятельность. Использование digital-инструментов для персонализации пользовательского опыта: технология AI, социальные сети, датчики IoT, Deep Learning, чат-боты, мессенджеры, анализ данных, колл-центры, система управления контентом (CMS). Информационные технологии по управлению торгово-экономическими / коммерческими процессами на предприятиях торговли на платформе «1С:Предприятие»: 1С:Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками, 1С:Управление торговлей 8. Базовая версия, 1С:Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом, 1С:Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM).</p>
--	--

Название дисциплины	Экономика торгового дела
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области экономики сферы товарного обращения и экономических основ функционирования субъектов торгового дела в условиях рыночной системы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность экономической деятельности субъектов сферы товарного обращения в рыночной экономике.	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Место сферы товарного обращения в секторальной рыночной экономике. Определение места предпринимательских структур торгового дела (коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей) в системе отношений рыночных субъектов. Базовые понятия в области экономики сферы товарного обращения, основные экономические термины и определения, используемые в области профессиональной деятельности в сфере торгового дела. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности в торговом бизнесе. Содержание экономической (операционной) деятельности субъектов торгового бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы и последствия выбора организационно-правовой формы коммерческой организации (предприятия) для реализации целей и задач торгового бизнеса. Основные производственные ресурсы организации (предприятия): основные фонды, оборотные средства, персонал. Уставный капитал и имущество коммерческих организаций торгового бизнеса.
Тема 2 Основные фонды организации (предприятия).	Экономическая сущность основных фондов организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и структура основных фондов. Классификация основных фондов, основные сущностные характеристики элементов основных фондов. Методы учета и оценки основных фондов. Износ основных фондов, виды износа. Амортизация основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизводство основных фондов. Характеристика наличия, состояния и движение основных фондов. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования основных фондов организации (предприятия) торгового дела. Фондоотдача, фондоёмкость,

	фондовооруженность. Методы улучшения использования основных фондов в организации (предприятии).
Тема 3 Оборотные средства организации (предприятия).	Экономическая сущность оборотных средств организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств, основные сущностные характеристики элементов оборотных средств. Товарные ресурсы организаций торговли. Определение потребности организаций (предприятий) торгового дела в оборотных средствах. Учет оборотных средств в торговых организациях. Оборачиваемость оборотных средств. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования оборотных средств организациями (предприятиями) торгового дела. Скорость обращения оборотных средств (прямой коэффициент оборачиваемости), коэффициент загрузки оборотных средств в обороте (обратный коэффициент оборачиваемости оборотных средств).
Тема 4 Персонал организации (предприятия).	Экономическая сущность понятий «трудовые ресурсы», «персонал», «кадры» организации (предприятия). Состав и структура персонала в организациях (предприятиях). Сущность заработной платы. Формы и основные системы оплаты труда в организациях (предприятиях) торгового дела. Учет численности персонала в организации. Явочная, списочная и среднесписочная численность персонала. Анализ обеспеченности организации (предприятия) персоналом. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования персонала организациями (предприятиями) торгового дела. Производительность труда (выработка и трудоёмкость) в организациях торговли.
Тема 5 Расходы и себестоимость продукции (услуг).	Понятие затрат, расходов и издержек хозяйственной деятельности организации (предприятия). Понятие и структура себестоимости товарной продукции (оказываемых услуг). Состав и структура расходов, включаемых в себестоимость товарной продукции (услуг). Классификация расходов, включаемых в себестоимость: прямые, косвенные; переменные, условно-постоянные; по экономическим элементам, по статьям затрат. Составление сметы затрат на осуществление операционной деятельности организации (предприятия). Калькулирование себестоимости товарной продукции (услуг). Состав и структура издержек обращения организации (предприятия) торговли. Определение точки безубыточности деятельности предприятия (организации).
Тема 6 Финансово-экономические результаты операционной деятельности организации (предприятия) торгового дела.	Виды результатов операционной (хозяйственной) деятельности организации (предприятия) торгового бизнеса: производственно-хозяйственные, финансовые, экономические, социальные, экологические. Абсолютные показатели оценки финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности организаций (предприятий) торговли: выручка от реализации, товарооборот, доход от продаж, валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Формирование товарооборота организации (предприятия) торгового дела по составу и структуре. Формирование и распределение чистой прибыли организации (предприятия) торгового дела. Показатели оценки эффективности использования основных производственных ресурсов организации (предприятия): рентабельность основных фондов, рентабельность оборотных средств, рентабельность трудозатрат и др. Система относительных показателей экономической эффективности операционной деятельности организаций (предприятий) торгового дела: рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность собственного капитала, общая рентабельность предприятия и др.
Тема 7 Основы экономическ	Сущность и назначение экономического анализа операционной деятельности организации (предприятия) торгового дела для оценки её эффективности с использованием документов финансовой отчетности и расчетов основных

ого анализа операционной деятельности организации (предприятия) торгового дела.	технико-экономических показателей (показателей деловой активности). Основные этапы оценки финансово-экономического состояния организации (предприятия): оценка имущественного положения и структуры капитала; анализ ликвидности и финансовой устойчивости; анализ оборачиваемости активов; анализ эффективности финансовых вложений. Методика оценки финансово-экономического состояния организации (предприятия) торгового дела.
--	--

Название дисциплины	Экосистема социального капитала
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	В рамках дисциплины студенты оценивают собственный социальный капитал и определяют пути его приращения, определяют основные зависимости между социальной проблемой и наличием/отсутствием социального капитала в сообществах на различных уровнях экосистемы. В качестве привлечения ресурсов рассматриваются инструменты краудсорсинга и фандрейзинга как при помощи привлечения грантов различных уровней. Результат освоения дисциплины - понимание студентами уровня развития своего социального капитала и определения инструментов, способствующих его росту.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы социального капитала: определение и виды.	Понятие экосистемы. Определения социального капитала. Виды социального капитала. Связующий социальный капитал. Вспомогательный социальный капитал.
Тема 2 Формирование и развитие социального капитала на микроуровне .	Нетворкинг. Теория шести рукопожатий. Формирование новых связей. Поддержание старых связей.
Тема 3 Формирование и развитие социального капитала на мезоуровне.	Особенности организации мероприятий для повышения уровня социального капитала. Фандрейзинг. Краудфандинг.
Тема 4 Формирование и развитие социального капитала на макроуровне.	Особенности взаимодействия с государственными институтами. Исследования Бизина, Вердье, Патнэма.

Название дисциплины	Электронные закупки
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения

Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области закупок в электронном формате на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в курс.	Закупки: понятие, функциональный цикл закупок, классификация. Различия условий поставок в сфере закупок на коммерческих (корпоративных) предприятиях и системе государственных закупок. Приоритеты цифровизации закупок.
Тема 2 Особенности размещения заказов на поставки товаров в электронном формате на коммерческих предприятиях.	Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и др.)». Способы размещения заказов на поставки в электронном формате. Управление рисками в сфере электронных закупок.
Тема 3 Организационно-экономические механизмы электронных закупок.	Правовое регулирование электронных закупок. Алгоритм проведения открытого конкурса в электронной форме. Алгоритмы проведения обратных аукционов и запроса котировок, коммерческих предложений в электронной форме.
Тема 4 Планирование электронных закупок и обеспечение их устойчивости.	Устойчивые электронные закупки. Планирование электронных закупок. Контрактная стратегия в сфере электронных закупок.

Название дисциплины	Электронные торговые площадки
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области в функционирования современных электронных торговых площадок и их применения для осуществления коммерческой деятельности современных торговых предприятий и организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы функционирования электронных	Понятие и назначение электронных торговых площадок. Функции и характеристики электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Особенности и нормативно-правовое обеспечение функционирования электронных торговых площадок в России.

торговых площадок.	
Тема 2 Теоретические основы осуществления коммерческой деятельности с использованием электронных торговых площадок.	Правила функционирования электронных торговых площадок. Субъекты и объекты договорных отношений на электронных торговых площадках. Особенности использования современных электронных торговых площадок. Этапы осуществления договорных отношений на электронных торговых площадках.
Тема 3 Организация договорных отношений на электронных торговых площадках.	Поиск и выбор электронной торговой площадки. Требования электронных торговых площадок к участникам. Процедура регистрации на электронных торговых площадках. Способы поиска контрагентов на электронной торговой площадке. Процедура поиска и выбора деловых партнеров с использованием электронных торговых площадок. Особенности поиска информации на электронных торговых площадках. Особенности заключения договоров на электронных торговых площадках.

Название дисциплины	Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы современных знаний о сущности эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций и специфике межкультурных взаимоотношений; умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения по разработке и реализации стратегий развития предприятий, управлению международными коллективами и международными деловыми организациями. Курс нацелен на развитие навыков применения на практике полученных знаний для анализа и сравнительной оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп, поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; практических навыков межкультурной бизнес-коммуникации, конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; практических навыков развития и дальнейшего использования эмоционального интеллекта и навыков эмпатии в процессе профессионального и межличностного общения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Теоретические основы эффективных	Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации

<p>межкультурных бизнес-коммуникаций. Культурные коды в контексте глобализации</p>	<p>и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации, универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и технологий управления.</p>
<p>Тема 2. Концептуальная и языковая картина мира. Вербально-коммуникативные аспекты реализации межкультурных различий.</p>	<p>Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.-Отношение к общению. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык, английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.</p>
<p>Тема 3. Классические и неклассические модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты межкультурного менеджмента.</p>	<p>Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла (контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы, герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). - Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросс-культурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.-Отношение ко времени. Полихронные и монокронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.-Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонкурентные культуры. Низкоконкурентные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп.</p>
<p>Раздел II. Система развития эмоциональной и межкультурной</p>	

компетентности.	
<p>Тема 4. Понятие эмоциональной и межкультурной компетентности. Особенности формирования эмоционального интеллекта.</p>	<p>Эмоциональный интеллект и его значение в современной коммуникации. Emotional intelligence (Ei)- эмоциональный интеллект и emotional quotient (Eq)- эмоциональный коэффициент. Что такое эмоции, можно ли ими управлять. Виды эмоции. Эмоциональная и межкультурная компетентность личности. Особенности формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект в межкультурной коммуникации. Особенности межкультурных взаимодействий и управления организационной культурой. Этнокультурные коммуникационные барьеры в контексте организации. Влияние межкультурных факторов на бизнес среду организации и стратегии управления. Роль руководителей в совершенствовании межкультурного взаимодействия. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде организации. Профессиональная подготовка персонала к эффективной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лидерство и работа в команде как инструменты межкультурного взаимодействия.</p>
<p>Тема 1. Теоретические основы эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций. Культурные коды в контексте глобализации</p>	<p>Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации, универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и технологий управления.</p>
<p>Тема 2. Концептуальная и языковая картина мира. Вербальные аспекты реализации межкультурных различий.</p>	<p>Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.-Отношение к общению. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык, английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.</p>
<p>Тема 3. Классические и неклассические</p>	<p>Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла (контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы, герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и</p>

<p>еские модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты межкультурного менеджмента.</p>	<p>ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). - Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросс-культурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.-Отношение ко времени. Полихронные и монохронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.-Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонкурентные культуры. Низкоконкурентные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп.</p>
--	--