

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

20 21 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

| | |
|--|--|
| Направление подготовки/ <i>Специальность</i> | 38.04.01 ЭКОНОМИКА |
| Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i> | УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ |
| Уровень высшего образования | МАГИСТРАТУРА |
| Форма обучения | ОЧНАЯ |
| Год набора | 2021 |

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| Agile для личной эффективности | 4 |
| BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)..... | 4 |
| Английский язык для личностного и профессионального роста | 6 |
| Аудит консолидированной отчетности | 6 |
| Деловой иностранный язык | 8 |
| Дизайн-мышление и бизнес-моделирование | 10 |
| Инновационное предпринимательство в профильной сфере деятельности | 10 |
| Информационные технологии управления Agile-проектами | 12 |
| Коммуникации лидерства | 14 |
| Креативное и социальное мышление в проектной деятельности | 15 |
| Макроэкономика (продвинутый уровень) | 15 |
| Методология и организация аудита | 19 |
| Методология и организация цифровизации бюджетирования | 21 |
| Методология научных исследований | 23 |
| Методология учета, анализа и аудита | 24 |
| Микроэкономика (продвинутый уровень)..... | 26 |
| МСФО и актуарный учет | 31 |
| Проект: Проектирование учетно-аналитического обеспечения управления бизнес-процессами..... | 33 |
| Проектное управление в условиях цифровизации экономики | 34 |
| Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) | 36 |
| Публичная нефинансовая отчетность | 37 |
| Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики | 38 |
| Социальный капитал и устойчивое развитие | 39 |
| Специфика внутреннего контроля и внутреннего аудита в различных сферах бизнеса..... | 40 |
| Специфика учета и анализа в различных сферах бизнеса | 41 |
| Стратегический анализ устойчивого развития организации | 43 |
| Стратегический и оперативный управленческий учет | 44 |
| Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей | 45 |
| Управление поведением потребителя | 47 |
| Учебная практика (ознакомительная практика) | 48 |
| Учет и контроль на транспорте..... | 49 |
| Учет и контроль расчетов с бюджетом по налогам и платежам..... | 50 |

| | |
|--|-----------|
| Цифровые технологии в учете, анализе и аудите | 52 |
| Эконометрика (продвинутый уровень) | 53 |
| Язык программирования Python | 54 |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Agile для личной эффективности |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления в сфере услуг |
| Цель освоения дисциплины | Ознакомить с методологией Agile, научиться внедрять ее принципы в жизнь, путем планирования в рамках коротких промежутков времени (спринтов). |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Методология Agile. Agile для личного планирования. | Понятия личной эффективности, Agile. История возникновения методологии Agile. Манифест Agile, спринты. |
| Тема 2 Выгорание. | Эволюция мозга, стресс и выгорание. Таблица стрессогенности Холмса и Рэя. Стадии выгорания. PEAR цикл. Спринты, SMART цели. Определение целей на спринт. |
| Тема 3 Целеполагание и планирование. | Инструменты целеполагания: колесо жизненного баланса, карта визуализации, квадрат Декарта, методы Питера Друкера, система GTD, матрица Эйзенхауэра, персональный канбан, диаграмма Ганта, pomodoro-таймер. |
| Тема 4 Эмоциональный интеллект. | Понятие эмоционального интеллекта. IQ vs. EQ. Составляющие эмоционального интеллекта: умение осознавать свои эмоции, умение осознавать эмоции других, умение управлять своими эмоциями, умение управлять эмоциями других. Подавление эмоций. Классы эмоций. Эмоции и мотивация. Мифы эмоциональной компетентности. Методы осознаний эмоций других людей. |
| Тема 5 Рефлексия и восстановление. | Рефлексия. Коучинговые практики. Практики восстановления. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень) |
| Кафедра | Кафедра информатики |
| Цель освоения дисциплины | Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы. | Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; |

| | |
|--|--|
| | модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений. |
| Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365. | Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы над данными и документами в режиме реального времени. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI. |
| Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI. | Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы. |
| Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. | Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M. |
| Тема 5 Редактор запросов Power Query. Введение в язык M. | Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. |
| Тема 6 Моделирование данных в Power BI Desktop. | Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX. |
| Тема 7 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения | Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутой визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI. |

| | |
|---|--|
| ряда задач анализа данных и основных вычислений. | |
| Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в Power BI. | Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получении новых ответов опроса с помощью Power Automate. |
| Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе Power BI. | Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Английский язык для личностного и профессионального роста |
| Кафедра | Кафедра английского языка № 2 |
| Цель освоения дисциплины | Формирование профессиональных навыков, необходимых для успешной самореализации в профессиональной деятельности. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Самопрезентация и личный бренд. | 1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Self presentation (информация о себе во время знакомства). Elevator pitch (заготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое личный бренд. 4. SWOT анализ личного бренда. 5. Технологии продвижения личного бренда. |
| Тема 2 Работа в команде. Тимбилдинг. | 1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Формирование soft навыков. Работа в команде за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии тимбилдинга" 5. Совершенствование профессиональных навыков: "Конфликты и пути решения". 6. Решение кейсов. |
| Тема 3 Лидерские качества - врожденные или приобретенные. | 1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "TED TALKS". 4. Совершенствование навыка ведения дискуссии " Можно ли приобрести навыки лидера или это врождённый талант быть лидером". 5. Решение кейса. 6. Защита проекта. |

| | |
|----------------------------|---|
| Название дисциплины | Аудит консолидированной отчетности |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |

| | |
|--|--|
| Цель освоения дисциплины | Синтез теоретических знаний в области правил консолидации и аудита консолидированной отчетности в соответствии с международными стандартами, а также выработка умения в организации его проведения на предприятиях в зависимости от правовых форм собственности, масштабов и отраслевых особенностей, а также закрепление навыков в профессиональной деятельности аудитора. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Сущность консолидированной финансовой отчетности. | Основное понятие в теории консолидации: понятие «группа компаний». Возникновение группы компаний, когда отдельные виды деятельности и направления бизнеса не объединяются в единую укрупненную компанию, а ведутся через несколько компаний, каждая из которых остается юридически самостоятельной, при этом юридическая самостоятельность каждой из компаний вовсе не означает их экономическую независимость. Виды инвестиций в компаний по степени контроля: дочерняя компания, совместно контролируемая компания, ассоциированная компания, вложения в долевые инструменты другой компании (инвестиции, финансовые инструменты). Группа, находящаяся под контролем материнской компании. Понятие консолидированной отчетности. Основные требования к консолидированной группе и головной организации при формировании консолидированной финансовой отчетности. Учетная политика группы компаний: принципы и правила, разработанные головной организацией для подготовки консолидированной отчетности группы. Основа учетной политики группы: учетная политика головной организации. Случай, если участник группы использует для составления своей отчетности учетную политику, отличную от учетной политики группы. Период подготовки отчетности материнской и дочерними компаниями. |
| Тема 2 Консолидированная финансовая отчетность: принципы составления, дискуссионные аспекты в методике ее формирования. | Принципы, на которых строится консолидированная отчетность в соответствии с МСФО: полнота, принцип собственного капитала, справедливая и достоверная оценка, постоянство использования методов консолидации и оценки и принцип функционирующей организации (непрерывности деятельности), существенность, единые методы оценки, единая дата составления. Основные шаги формирования консолидированной отчетности: консолидация инвестиций и чистых активов, расчет гудвила, элиминирование внутригрупповых операций, расчет накопленного капитала, расчет доли неконтролирующих акционеров, непосредственное формирование отчетов. Дискуссионные аспекты при формировании консолидированной отчетности. |
| Тема 3 Методики составления консолидированной финансовой отчетности. | Основные составляющие процесса составления консолидированной отчетности. Методы консолидации: полная консолидация (метод приобретения и метод объединения интересов), пропорциональная консолидация и метод долевого участия. Процесс консолидации: - признание, оценка, представление и раскрытие финансовой информации компонентов в отчетности Группы путем консолидации, пропорциональной консолидации, или исходя из метода долевого участия или по фактическим затратам; - суммарное представление в отчетности финансовой информации компонентов, не имеющих единой материнской компании, но находящихся под общим контролем. Подготовка консолидированных отчетов: отчет о финансовом положении, отчет о совокупном доходе, отчет об изменении собственного капитала, отчет о движении денежных средств. Примечания к консолидированной отчетности. |
| Тема 4 Основные тенденции и | Нормативно-правовая база осуществления деятельности в области аудита консолидированной отчетности. Обязательный аудит консолидированной отчетности. Основные тенденции развития аудита в цифровой экономике. |

| | |
|---|--|
| принципы, направления развития аудита консолидированной отчетности. | Развитие аудита консолидированной отчетности в условиях применения Международных стандартов аудита (МСА). |
| Тема 5 Методики аудита консолидированной отчетности экономических субъектов. | Понятие аудиторской группы и аудитора компонента. Варианты выделения компонентов. Цели и ответственность аудитора компонента и руководителя аудита отчетности Группы. Особенности оценки риска при аудите консолидированной отчетности. Оценка возможности получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств в отношении процесса консолидации финансовой информации компонентов, которые могли бы стать основанием для формирования мнения о достоверности отчетности Группы. Значимые компоненты и риск существенного искажения отчетности Группы. Понимание процесса консолидации. Оценка внутригрупповых средств контроля и средств контроля, связанных с процессом консолидации. Процедуры в отношении финансовой информации компонентов в случае отличий учетной политики или отчетной даты. Общая стратегия и план аудита консолидированной отчетности. Оценка существенности в целом для отчетности Группы, процедурной существенности. Оценка компонентной существенности: уровень существенности для компонента в целом и процедурная существенность на уровне компонента. Модификация мнения при отсутствии возможности получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств в отношении значимого компонента. |
| Тема 6 Контроль качества проведения аудита консолидированной отчетности. | Система контроля качества и роль аудиторских групп. Ответственность руководителя за качество аудита. Мониторинг качества и документация. Доверие к системе контроля качества аудиторской организации. Проверка качества выполнения задания. Контроль качества работы аудиторов компонентов. Особенности контроля качества при проведении внешнего контроля качества аудита. Независимость аудитора компонента. Степень и формы участия в работе аудиторов компонентов. Участие аудиторской группы в процессе оценки рисков компонента аудитором компонента. Эффективное взаимодействие между аудиторской группой и аудиторами компонентов. Информирование аудиторов компонентов о требованиях к их работе. Оценка достаточности и надлежащего характера аудиторских доказательств, полученных аудиторами компонентов. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Деловой иностранный язык |
| Кафедра | Кафедра английского языка № 1 |
| Цель освоения дисциплины | Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Контакты с зарубежными и партнерами (англ.) Участие в международн | Чтение • Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Говорение • Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных |

| | |
|--|---|
| <p>ой выставке (нем.) Контакты и документооборот на предприятии . (фр.)</p> | <p>коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. • Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения: • резюмирование полученной информации; Аудирование • Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. • Фиксирование полезной информации при аудировании.</p> |
| <p>Тема 2 Карьера. Факторы успеха (англ.) Приём на работу. Собеседование. (нем.) Трудоустройство. (фр.)</p> | <p>Чтение • Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. • Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Говорение • Дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. • Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо • Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. • Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов.</p> |
| <p>Тема 3 Стили управления (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги. (фр.)</p> | <p>Чтение • Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). • Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Говорение • Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Письмо • Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности).</p> |
| <p>Тема 4 Мотивация персонала (англ.) Рабочее время (нем.) Налогообложение. (фр.)</p> | <p>Говорение • Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения: • резюмирование полученной информации; • аргументированное представление своей точки зрения по описанным фактам и событиям; • установление контакта с собеседником; • поддержание и завершение беседы; • обмен профессиональной и непрофессиональной информацией с собеседником: информирование, выражение согласия/несогласия, сомнения, удивления, просьбы, отказа, извинения, претензии, благодарности, совета, предложения, побуждение к действию и т.п.. • Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо • Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. • Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов. Аудирование • Фиксирование полезной информации при аудировании.</p> |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Дизайн-мышление и бизнес-моделирование |
| Кафедра | Кафедра маркетинга |
| Цель освоения дисциплины | Изучение методологии дизайн-мышления при создании инновационных бизнес моделей. В курсе рассматриваются вопросы трансформации бизнес моделей в цифровой экономике и развиваются навыки использования инструментария дизайн-мышления для поиска инновационных решений развития компании. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Введение в бизнес-модели. | Введение. Структура курса. Понятие "бизнес-модель". Разные уровни понимания бизнес-моделей. Шаблон бизнес-модели по Остервальдеру. Подход Гассмана к бизнес-моделированию. |
| Тема 2 Дизайн-мышление и разработка ценностных предложений . | Бизнес-моделирование и дизайн-мышление. Дизайн-мышление и его роль в создании ценности. Шаблон ценностного предложения". |
| Тема 3 Инструменты дизайн-мышления. | Этапы дизайн-мышления. Методы эмпатии. Методы фокусировки. Методы генерации идей. Методы прототипирования. Методы тестирования". |
| Тема 4 Сферы применения дизайн-мышления. | Продуктовый дизайн. UX/UI. Сервис-дизайн. Операционный маркетинг. |
| Тема 5 Платформы и цифровые экосистемы как бизнес-модели. | Понятие цифровой платформы. Виды платформ. Сетевые эффекты. Деловые экосистемы. Структура деловой экосистемы. |
| Тема 6 Создание бизнес-моделей. | Как искать бизнес-идеи. Как быстро протестировать бизнес-идеи (cusdev). Как создавать бизнес-модели (Остервальдер + Гассман). Как запускать бизнес-модели (lean startup)". |
| Тема 7 Дизайн-мышление в действии. | Как объяснить руководству, что такое дизайн-мышление и почему без не обойтись. Гибкость и обратная связь (agile). Как сместить фокус компании с продукта, на клиента". |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Инновационное предпринимательство в профильной сфере деятельности |
| Кафедра | Кафедра экономики предпринимательства |
| Цель освоения дисциплины | Формирование предпринимательского мышления, способности работать с информацией и взаимодействовать с людьми с целью поиска и оценки инновационных бизнес-идей, организации их внедрения. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Инновацион | Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для |

| | |
|---|--|
| <p>ное предпринима тельство и предпринима тельское мышление.</p> | <p>освоения курса. Оценка результатов обучения. Базовая терминология. Предпринимательство: виды, особенности, типология, причины провала и успеха. Товар и его виды, особенности продуктов и услуг, их трансформация по этапам жизненного цикла. Инновации: сущность, типология, жизненный цикл, способы коммерциализации инноваций, особенности инновационных предпринимательских проектов, национальная инновационная система России и ее использование при реализации инновационных предпринимательских проектов Функции предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Ключевые факторы успеха предпринимательского проекта. Предпринимательское мышление и его использование в различных видах деятельности. Развитие предпринимательской деятельности в современной экономике, использование предпринимательского мышления в личной и профессиональной сферах.</p> |
| <p>Тема 2 Принципы реализации инновационн ого предпринима тельского проекта и деловой коммуникац ии.</p> | <p>Системный подход к проектированию инновационного предпринимательского проекта. Гибкие методы проектирования стартап-проектов - agile scram. HADI-цикл и трекшн-карты. Принципы экономичного стартап. Система развития потребителей FOUR STEPS. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы командообразования, стимулирование командной работы. Выявление и анализ стейкхолдеров, организаций деловых коммуникаций с ними. Современные методы социальной интеграции и ее значение для осуществления инновационного проекта Особенности этапов инвестирования стартап-проектов. Поиск и анализ инвесторов, представление проекта инвесторам и общественности</p> |
| <p>Тема 3 Поиск инновационн ой предпринима тельской идеи и анализ условий ее реализации.</p> | <p>Цели и задачи бизнес-моделирования. Бизнес-модель Остервальдера как методика проработки концепции бизнес-проекта, выявления основных возможностей и ограничений. Технология поиска бизнес-идей: потребительские тренды, новые товары и услуги, новые бизнес-модели. Концепция бизнес-идеи и ее качественный анализ. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его виды, порядок формирования и тестирования. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка. Выбор ценовой и ассортиментной стратегии, каналов быта и организации взаимоотношений с клиентами. Определение ключевых параметров для интернет-продвижения. Цель и этапы ПЭСТ анализа и условий реализации проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: методы, типы, средства, основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Лицензирование отдельных видов деятельности: сущность, задачи, законодательная база, порядок получения лицензии. Сертификация продукции и услуг: сущность, цели, органы сертификации, виды сертификации. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Инфраструктура поддержки предпринимательства и ее информационные ресурсы, анализ вариантов ее использования. SWOT-анализ бизнес-идеи.</p> |
| <p>Тема 4 Организацио нные проблемы реализации инновационн</p> | <p>Формирование цели проекта на принципах SMART. Построение организационного плана реализации проекта. Особенности реализации отдельных этапов проекта: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании. Предварительная оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта. Базовые юридические аспекты организации взаимодействия с внешними стейкхолдерами: выбор</p> |

| | |
|---|--|
| ый бизнес-идеи. | организационно-правовой формы, регистрация бизнеса, привлечение инвесторов в проект, типовые контракты с клиентами и поставщиками, взаимодействие с банком, ФНС, контрольно-надзорными органами, сотрудниками. |
| Тема 5 Использован ие современных информацио нных технологий для формирован ия и анализа финансовой модели проекта, повышения ее эффективнос ти. | Построение финансовой модели: цели, последовательность, инструменты, информационные технологии. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности предпринимательского проекта, анализ чувствительности модели и выявление основных рисков, и их учет в финансовой-модели. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Информационные технологии управления Agile-проектами |
| Кафедра | Кафедра информатики |
| Цель освоения дисциплины | Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Управление Agile-проектами: общая концепция, предметные области Agile-проектов. | Место и роль управления проектом. Современная концепция управления проектом. История развития управления проектами. Развитие управления проектами за рубежом. Этапы развития управления проектами в России. Перспективы развития управления проектами. |
| Тема 2 Становления методов управления Agile-проектами: от Agile-манифеста до широкого применения в отраслевой экономике. | История появления и развития Agile, становление "гибких" методологий. Использование "гибких" методологий управления проектами в отраслях. |
| Тема 3 Понятие | Определение и характеристики Agile-проекта. Цель, стратегия и результаты проекта. Структуризация как основа управления проектом. Классификация |

| | |
|---|---|
| Agile-проекта, его элементы и характеристики. | проектов. Взаимосвязь понятий «проект», «программа», «портфель». Проект и предприятие. Внешние факторы воздействия на проект. |
| Тема 4 Основные методологии управления Agile-проектами. | Scrum. Kanban. Lean. XP (экстремальное программирование). Crystal Clear. DSDM. RAD. |
| Тема 5 Процессы управления Agile-проектами. | Жизненный цикл проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Группы процессов управления проектами: инициации, планирования, выполнения, мониторинга и контроля, завершения. Взаимосвязь групп процессов. Функциональные области управления проектами. Методы управления проектами. |
| Тема 6 Обзор и анализ информационных технологий и систем управления Agile-проектами. | Обзор информационных технологий и систем управления Agile-проектами: Microsoft Project, Jira, TFS, Version One, Rally, Spreadsheet. Сравнительный анализ, критерии выбора ИС для реализации целей проекта. |
| Тема 7 Организация управления Agile-проектами: проектно-ориентированный бизнес. | Организационные структуры проекта (функциональные, проектные, матричные). Организация Офиса управления проектами. Организация проектного финансирования. |
| Тема 8 Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. | Компоненты корпоративной системы управления проектами (КСУП). Особенности проектов внедрения КСУП. Принципы построения систем информационного обеспечения. |
| Тема 9 Анализ Agile-проекта. | Формирование плана управления, команды проекта (владелец продукта, команда управления и исполнения проекта), выбор методологии и информационной технологии управления (работа с шаблонами проектных документов). |
| Тема 10 Изучение программных продуктов, поддерживающих управление | Разбиение массива работ проекта на спринты (планирование спринта), ввод структуры проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Ресурсное обеспечение проекта: создание листа ресурсов, учет ресурсов при планировании и исполнении Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Понятие бюджетирования и оценки стоимости проекта (работа с MS Project 2019 и расчетными таблицами в MS Excel). Артефакты при управлении Agile-проектами. Требования к будущему продукту, |

| | |
|--|--|
| Agile-проектами: онлайн сервисы, MS Project 2019. | целеполагание и формирование ценности (работа с шаблонами документов). Исполнение Agile-проекта: особенности учета пройденных спринтов, ввод фактических данных в информационную среду (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Отчетность по проекту: виды отчетов, способы быстрого формирования отчетности под требования стейкхолдеров проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019 и формами отчетных документов). Критерии готовности продукта и завершения Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Коммуникации лидерства |
| Кафедра | Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью |
| Цель освоения дисциплины | Формирование компетенций в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самопрезентации, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Введение в теорию и практику лидерства. | Изучение феномена лидерства в западной и отечественной литературе. Значимость проблемы лидерства. Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Основные теории лидерств. |
| Тема 2 Стили лидерства и подходы в управлении организации. | Классификация стилей лидерства. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства. Формирование стиля лидерства. Оценка эффективности лидерского стиля. |
| Тема 3 Лидерство в системе управления по формированию и развитию корпоративной культуры. | Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Корпоративная культура как стратегический фактор эффективности деятельности организации. Содержание и основные этапы влияния лидерства на управление корпоративной культурой. Роль лидерства и культуры в процессе слияния и приобретения организаций. |
| Тема 4 Командообразование как ключевая функция лидера организации. | Команда как особый тип организации. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Технологии формирования лидерства в команде. Эффективно действующая команда. |
| Тема 5 Управление деятельностью команды. | Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера. Социально-психологические методы руководства коллективом. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик. |

| | |
|---|---|
| Тема 6 Инструменты эффективного лидерства. | Коммуникационные технологии лидерства. Эффективные коммуникации Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи. |
|---|---|

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Креативное и социальное мышление в проектной деятельности |
| Кафедра | Кафедра маркетинга |
| Цель освоения дисциплины | Формирование навыков креативного и социального мышления для реализации проектной деятельности. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Понятие мышления в исторической ретроспективе. | Развитие многомерного мышления в истории развития человека. Мышление как средство моделирования пространства. Рациональное и интуитивное мышление |
| Тема 2 Методы и средства управления мышлением. Введение в ТРИЗ. | Методы изменения характера смысловых узлов и взаимосвязей между ними. Основные средства управления мышлением. Основы ТРИЗ |
| Тема 3 Формирование креативного мышления. | Методы и способы декомпозиции пространственных смысловых узлов. Методы развития креативного мышления. Креативное мышление как инструмент создания инноваций. |
| Тема 4 Социальные компетенции и социальное предпринимательство. | Роль и место социальных факторов в экономике. Антропоморфный подход в стратегии развития экономики. |
| Тема 5 Креативное и социальное мышление в проектной деятельности. | Применение креативного и социального мышления в проектной деятельности |

| | |
|---------------------------------|---|
| Название дисциплины | Макроэкономика (продвинутый уровень) |
| Кафедра | Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли |
| Цель освоения дисциплины | Формирование системы знаний в области макроэкономической науки для формирования методологии обобщения и критической оценки результатов, |

| | |
|--|---|
| | полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программы исследований.. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Макроэкономическая политика в открытой экономике при изменяющемся уровне цен. | <p>Совокупный спрос в закрытой и открытой экономике. Факторы спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике и ее свойства. Влияние режима валютного курса на вид кривой совокупного спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике с фиксированным валютным курсом. Эффект переключения расходов с отечественных на импортные товары. Кривая совокупного спроса в открытой экономике с плавающим валютным курсом. Последствия роста уровня цен в закрытой и открытой экономике с фиксированным и плавающим валютным курсом. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Свойства кривой совокупного предложения в открытой экономике. Равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» в открытой экономике. Механизм достижения равновесия в долгосрочном и краткосрочном периодах. Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам. Шоки реального сектора. Последствия изменения мировых цен: шок от изменения зарубежных и внутренних цен. Адаптация открытой экономики в условиях фиксированного и плавающего валютного курса. Изменение вкусов и предпочтений внутри страны при фиксированном и плавающем валютном курсе. Шоки денежного сектора. Изменение мировой процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Изменение национальной процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Основное арбитражное уравнение финансового рынка. Модели финансовых «пузырей». Политика Центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии. Влияние целенаправленной корректировки на уровень цен в стране. Сравнительная эффективность бюджетной политики при фиксированном валютном курсе и денежной политики при плавающем валютном курсе при стимулировании экономического роста в открытой экономике. Эффект «липких» цен. Стимулирование долгосрочного экономического роста. Понятие высококачественного роста. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода.</p> |
| Тема 2 Целенаправленная макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе. | <p>Два этапа целенаправленной корректировки. Фискальная политика. Рост государственных расходов как инструмент стимулирования совокупного спроса в открытой экономике. Содержание этапа автоматической корректировки в условиях полной немобильности капитала. Обоснование неэффективности фискальной политики при данных условиях. Эффект полного вытеснения частных инвестиций. Автоматическая корректировка в условиях высокой немобильности капитала. Ограниченность фискальной политики при фиксированном валютном курсе и отсутствии мобильности капитала. Эффект вытеснения частных инвестиций. Оценка эффективности фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала при фиксированном валютном курсе. Изменение государственных расходов при фиксированном валютном курсе и полной мобильности капитала как эффективный инструмент макроэкономической корректировки. Денежно-кредитная политика. Рост денежной массы как инструмент стимулирования совокупного спроса в открытой экономике. Реакция совокупного спроса на увеличение денежной массы при фиксированном валютном курсе и возможных вариантах политики в отношении международной мобильности капитала. Изменение структуры денежной массы как результат проведения стимулирующей денежно-кредитной политики в долгосрочной перспективе. Валютная политика. Девальвация как инструмент валютной политики. Последствия переключения расходов с импортных товаров на отечественные в</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>условиях полной немобильности капитала. Снижение процентной ставки в результате девальвации в условиях отсутствия мобильности капитала и неполной мобильности капитала как важный стимулятор долгосрочного экономического роста. Девальвация в условиях полной мобильности капитала как самый эффективный стимулятор экономического роста в долгосрочной перспективе. Ревальвация как инструмент валютной политики. Переключение расходов с отечественных товаров на импортные. Смешанная политика. Оценка эффективности рестриктивной денежно-кредитной и фискальной политик как инструмента ликвидации дефицита платежного баланса в условиях ограничений на международное движение капитала. Влияние увеличения государственных расходов на интенсивность притока иностранного капитала в условиях незначительного ограничения на международное движение капитала. Взаимосвязь между целями правительства и выбором инструментов макроэкономической корректировки. Особенности использования модели IS-LM-BP для анализ макроэкономической корректировки в больших странах с фиксированным валютным курсом.</p> |
| <p>Тема 3 Целенаправленная макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе.</p> | <p>Валютный курс как результат макроэкономической политики. Особенность положения кривых IS и кривой BP в условиях плавающего валютного курса. Понятие потенциального профицита и потенциального дефицита платежного баланса. Факторы, определяющие положение кривой BP. Предпосылки построения IS-LM-BP модели в условиях плавающего валютного курса. Механизм стимулирования совокупного спроса в результате увеличения государственных расходов. Потенциальный дефицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Два этапа увеличения национального дохода в результате проведения стимулирующей фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Оценка совокупного роста национального дохода при увеличении государственных расходов в условиях немобильного капитала. Потенциальный профицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях мобильности капитала. Механизм снижения эффективности стимулирующей фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала. Причины неэффективности стимулирующих инструментов фискальной политики в условиях полной мобильности капитала. Оценка эффективности стимулирующей фискальной политики при фиксированном и плавающем валютном курсах. Денежно-кредитная политика. Механизм увеличения национального дохода в результате роста денежной массы. Сравнительный анализ последствий увеличений денежной массы в условиях, определяемых проводимой правительством политики в отношении международного движения капитала. Оценка эффективности стимулирующей денежно-кредитной политики при фиксированном и плавающем валютном курсах. Смешанная политика. Специфика совместного применения инструментов денежно-кредитной и фискальной политик в условиях плавающего валютного курса. Механизм приспособления к новому равновесному состоянию после увеличения государственных расходов и денежной массы при плавающем валютном курсе и неполной мобильности капитала. Фискальная и денежно-кредитная политики как два доступных инструмента макроэкономического регулирования при плавающем валютном курсе.</p> |
| <p>Тема 4 Теоретические основы модели ТНТ.</p> | <p>Экспортируемые и неэкспортируемые товары. Влияние изменения торгового баланса на структуру внутреннего производства. Приспособление к экономическому спаду при существовании экспортных и неэкспортных товаров. Факторы, определяющие экспортность товаров. Наличие транспортных затрат, являющихся естественным барьером для торговли.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Торговый протекционизм как фактор, определяющий экспортируемость товара. Влияние технологических усовершенствований на соотношение между экспортируемыми и неэкспортируемыми товарами. Общая классификация товаров. Совокупное предложение в модели TNT. Граница производственных возможностей в случае одного вида затрат труда (PPF). Определение угла наклона PPF. Реальный обменный курс в модели TNT. Совокупный спрос в модели TNT как функция от совокупного потребления экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Рыночное равновесие в модели TNT. Граница производственных возможностей, потребление и равновесие. Влияние роста совокупного спроса на производство экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Состояние внутреннего и внешнего равновесия. Займы и оплата кредитов в модели TNT. Возврат ранее взятых кредитов и сдвиги в структуре внутреннего производства. Марковские свойства стохастического процесса сеньоража. Стохастические модели исследования динамики госдолга в переходной экономике. Экономические последствия возврата к положительному сальдо торгового баланса. Перераспределение ресурсов из сектора неэкспортируемых товаров в сектор экспортируемых товаров. Проблемы, связанные со структурной перестройкой экономики. Государственный долг и накопление частного капитала. Государственный долг как опцион. «Голландская болезнь». Структурные сдвиги в производстве как следствие сдвигов в стоимости природных ресурсов страны. Изменение положения кривой PPF вследствие открытия новых месторождений природных ресурсов. Восстановление равновесия в модели TNT в условиях роста цен на природные ресурсы. Влияние роста потребительских расходов на структуру производства. Причины проявления «голландской болезни».</p> |
| <p>Тема 5 Анализ экономическ ой конъюнктур ы в рамках модели TNT.</p> | <p>Причины дифференциации цен экспортируемых и неэкспортируемых товаров по странам. Обоснование более высокого уровня цен на неэкспортируемые товары в богатых странах. Цена на неэкспортируемые товары как функция от цены экспортируемых товаров и коэффициента, определяемого производительностью труда в двух секторах. Факторы, определяющие различия относительных производительностей труда в секторе экспортируемых товаров в разных странах. Смещение границы производственных возможностей при превышении роста производительности труда в секторе экспортируемых товаров (по сравнению с сектором неэкспортируемых товаров). Причины различия темпов инфляции в странах, связанных между собой фиксированным валютным курсом. Уровни реальных доходов в различных странах. Стандартный способ сопоставления доходов. Расчет обменного курса паритета покупательной способности. Сравнение результатов использования обоих методов. Шоки спроса и реальный обменный курс. Граница производственных возможностей с переменными затратами труда и фиксированными затратами капитала. Причины трансформации кривой PPF. Экономическая интерпретация вида кривой PPF. Взаимосвязь относительной цены и структуры производства. Измерение величины ВВП в масштабе экономики как суммы стоимости экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Избыточное потребление и процесс приспособления: от дефицита торгового баланса к его положительному сальдо. Кейнсианская версия модели TNT. Равновесие в модели TNT в условиях неполной занятости. Рост безработицы как следствие негативных шоков со стороны спроса в модели TNT. Номинальная девальвация национальной валюты как способ ликвидации внешнего дисбаланса при фиксированных ценах. Влияние структурных факторов на эффективность использования девальвации как инструмента достижения внешнего равновесия при фиксированном валютном курсе. Жесткость структуры производства в краткосрочном периоде. Лаги краткосрочного периода между</p> |

| | |
|--|--|
| | ростом относительной цены экспортных товаров и ростом экспорта. Ломанная кривая производственных возможностей. Реакция спроса на девальвацию, обусловленная снижением реальных кассовых остатков и эффектом перераспределения. Перераспределение доходов от рабочих к собственникам в условиях фиксированной заработной платы. |
|--|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Название дисциплины | Методология и организация аудита |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Углубленное изучение и исследование теоретических, методических и научно-прикладных вопросов аудита в отраслях экономики. |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--|--|
| Тема 1 Возникновение аудита и его принципы. Содержание и порядок использования МСА. | <p>Экономические предпосылки возникновения аудита. Этапы развития аудита. Анализ динамики целей и методов аудита в зависимости от изменения экономического строя общества. Исторические тенденции, позволяющие спрогнозировать дальнейшее развитие аудита в рыночных условиях. Теория аудита и направления ее развития. Процесс проведения аудиторской проверки. Описание шагов аудитора и пути решения возникающих проблем. Значимый факт и понятие «значимости» в аудите. Содержание и порядок использования международных стандартов аудиторской деятельности за рубежом. Соотношение международных стандартов финансовой отчетности и аудита. Связь международных стандартов с национальными нормативными документами, регулирующими аудиторскую деятельность. Назначение и классификация международных стандартов аудита: основные принципы; процедуры; рекомендации по применению принципов и процедур. Взаимосвязь международных стандартов аудита с национальными стандартами аудита. Влияние аудита на достоверность и надежность информационного обеспечения субъектов хозяйствования в рыночной экономике. Особенности применения международных стандартов к подтверждающему, сопровождающему и целевому аудиту и другим видам аудиторских услуг.</p> |
| Тема 2 Процедуры планирования аудита и направления их развития. Основные методы получения аудиторских доказательств. Название темы. | <p>Процедура планирования аудиторской проверки. Этапы процесса планирования: предварительное планирование, составление общего плана аудита, составление программы проверки. Процедуры «конкурса предложений». Получение аудитором знаний о бизнесе клиента: информация о субъекте и отрасли. Документирование аудиторской проверки: форма и содержание документации аудита: рабочие документы аудитора о планировании аудита; характере, объемах и результатах аудиторских процедур; выводах аудитора. Определение уровня существенности и аудиторского риска и оценка системы внутреннего контроля клиента: оценка риска; система внутреннего контроля; определение риска не обнаружения; оценка аудиторского риска при использовании клиентом компьютерных информационных систем. Понятие и виды аудиторских доказательств: аудиторские доказательства; тесты контроля; процедуры проверки; достаточность; уместность. Аналитические процедуры получения аудиторских доказательств: аудиторские процедуры. Выборочная проверка: аудиторская выборка и риски выборочного метода. Применение результатов работы третьих лиц при проведении аудита: другого аудитора; использование работы внутреннего аудита: внутренний аудит; привлечение эксперта: эксперт, оценка и использование работы эксперта.</p> |
| Тема 3 Процессы | <p>Проверка соблюдения клиентом требований законов и нормативных актов. Проверка уместности допущения о непрерывности деятельности аудируемого</p> |

| | |
|--|--|
| сбора и обобщения информации в ходе аудиторской проверки. Оформление результатов аудиторских проверок. | <p>предприятия. Изучение случаев мошенничества и ошибок. Заявления руководства аудируемого предприятия в качестве аудиторских доказательств. Составление аудиторского заключения: основные требования; элементы аудиторского заключения. Виды аудиторских заключений: безусловно-положительное; условно-положительное; отрицательное; отказ от выражения мнения. Отражение в аудиторском заключении результатов проверки информации, имеющей отношение к финансовой отчетности аудируемого предприятия: прочая информация.</p> |
| Тема 4 Понятие качества работы аудитора. Выполнение специальных заданий и оказание сопутствующих услуг. | <p>Понятие качества аудиторских проверок, методы его обеспечения; требования к мнению аудитора: полнота, точность, полезность, доступность, однозначность, оперативность, предназначение; пользователи информации, содержащейся в аудиторском заключении. Роль Международной федерации бухгалтеров в обеспечении качества аудита. Политика и процедуры контроля качества аудита: характер, сроки и сфера применения политики и процедур; цели политики качества аудиторской фирмы. Методы проведения обзорных проверок качества выполнения аудиторских заданий. Обобщение и документального оформления результатов контроля качества выполнения аудиторского задания. Специальное аудиторское задание: характер, формы и содержание отчета о выполнении специального задания; элементы аудиторского задания; обобщенная финансовая отчетность. Изучение прогнозной финансовой информации: прогнозная финансовая информация; прогноз; перспективная оценка. Использование международных стандартов аудита при оказании сопутствующих услуг: обзор финансовой отчетности; выполнение согласованных процедур; подготовка финансовой информации; ответственность аудитора за содержание финансовой информации.</p> |
| Тема 5 Аудит учетной политики. | <p>Цель проверки и источники информации. Нормативные положения, регулирующие организацию бухгалтерского учета на предприятиях. Методика аудиторской проверки постановки бухгалтерского учета. Оценка организационной системы бухгалтерского учета. Оценка формы бухгалтерского учета и ее соответствия условиям организации и управления предприятия. Аудит системы документации и документооборота. Аудит автоматизации бухгалтерского учета. Анализ и оценка учетной политики предприятия. Обобщение результатов проверки. Влияние учетной политики на правильность составления бухгалтерской отчетности финансовые результаты деятельности организации. Выдача рекомендаций по оптимизации учетных подходов.</p> |
| Тема 6 Аудит внеоборотных активов. | <p>Цель проверки и источники информации. Нормативное регулирование операций с основными средствами и нематериальными активами и их учета. Проверка наличия основных средств и операций по поступлению и выбытию основных средств, их документального оформления и отражения в учете. Проверка выбытия недоамортизированных объектов. Проверка правильности оценки и переоценки основных средств, начисления амортизации, учета проведения капитального и текущего ремонта, достоверности и эффективности связанных с ним затрат. Проверка наличия нематериальных активов и операций по их движению. Проверка срока полезного использования нематериальных активов и их амортизации, проверка правильности аналитического учета основных средств и нематериальных активов и их учета по местам эксплуатации и материально ответственным лицам. Проверка правильности учета арендных и лизинговых операций. Оценка обеспеченности предприятия основными средствами, их состояния и эффективности использования. Проверка правильности налогообложения основных средств и нематериальных активов. Проверка и подтверждение</p> |

| | |
|---|--|
| | правильности отражения основных средств и нематериальных активов в балансе и приложении к нему. Типичные нарушения в учете операций с основными средствами и нематериальными активами. Обобщение результатов проверки. |
| Тема 7 Аудит оборотных активов. | Аудит производственных запасов. Проверка и методы оценки производственных запасов. Роль инвентаризации при аудите производственных запасов. Цель проверки и источники информации. Трудовое законодательство и нормативная база расчетов по оплате труда и налогообложению физических лиц. Проверка соблюдения законодательства о труде. Проверка документального оформления трудовых соглашений. Проверка расчетов по оплате труда со штатным и внештатным персоналом предприятия. Проверка расчетов по прочим операциям с персоналом, в том числе по расчетам по возмещению материального ущерба и по операциям займа. Проверка правильности начисления и уплаты налогов и внебюджетных платежей по расчетам с физическими лицами. Типовые ошибки и нарушения в учете расчетов по оплате труда. Обобщение результатов проверки. Цель проверки и источники информации. Нормативная база учета затрат на производство и издержек обращения. Методы проверки правильности учета затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг). Проверка правильности учета затрат на основное, вспомогательное и незавершенное производство. Проверка учета внутренних производственных процессов. Проверка правильности учета и распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Проверка правильности учета и оценки незавершенного производства. Проверка обоснованности используемых методов учета затрат на производство. Проверка правильности отражения операций по налогообложению в учете издержек производства и себестоимости продукции. Оценка эффективности затрат на производство. |
| Тема 8 Аудит собственных средств и финансовых результатов. | Аудит учредительных документов и расчетов с учредителями. Проверка юридического статуса экономического субъекта и право его функционирования. Проверка формирования уставного капитала, его структуры обоснованности оценки вносимых ценностей, правильности оформления изменений в уставном капитале. Обобщение выявленных замечаний по результатам проверки учредительных документов. Аудит капитала и резервов. Формирование показателей доходов и расходов предприятия. Нормативные правовые акты, регламентирующие формирование доходов и расходов. Аудит прочих доходов и расходов. Последовательность работ при проведении аудиторской проверки. Прибыль для налогообложения. Проблемные вопросы использования прибыли и ее распределения. Особенности аудита финансовых результатов на субъектах малого предпринимательства. Типовые ошибки и искажение в учете отчетности и налогообложений и прибыли. Обобщение результатов проверки. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Методология и организация цифровизации бюджетирования |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области теоретических знаний, умений и практических навыков по постановке и реализации бюджетирования в экономических субъектах в условиях цифровизации бизнеса. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Цифровизация бизнеса и | Предприятие как экономическая система. Цифровая трансформация бизнеса и ее влияние на систему управления. Планирование как функция управления предприятием. Горизонт планирования. Виды планов. Экономические и |

| | |
|---|---|
| методологические подходы к бюджетированию. | <p>правовые аспекты возникновения бюджетирования. Сущность и содержание понятий «бюджетирование», «бюджет» и «бюджетное управление».</p> <p>Назначение бюджетирования. Цели и задачи бюджетирования. Принципы и функции бюджетирования. Виды бюджетов и их классификация. Внешние и внутренние факторы, влияющие на бюджетирование на предприятиях различных сфер и отраслей экономики. Бюджетирование, ориентированное на результат; стратегически ориентированное бюджетирование; процессно-ориентированное бюджетирование; проектно-ориентированное бюджетирование; риск-ориентированное бюджетирование; сценарное бюджетирование; эластичное бюджетирование; бюджетирование с нулевого уровня; бюджетирование от достигнутого (приростное бюджетирование); директивное бюджетирование; скользящее бюджетирование; бюджетирование «сверху-вниз» (авторитарное); бюджетирование «снизу-вверх» (бюджетирование с участием исполнителей); консультативное бюджетирование; комбинированное бюджетирование. Влияние цифровизации бизнеса на методологические подходы к бюджетированию.</p> |
| Тема 2 Организация бюджетирования в условиях цифровизации и бизнеса. | <p>Характеристика инфраструктуры бюджетирования. Этапы постановки бюджетирования. Поведенческие аспекты в системы бюджетирования. Типы организационных структур. Проектирование финансовой структуры. по центрам ответственности организации (ЦО). Классификация ЦФО.</p> <p>Полномочия и ответственность руководителей ЦО. Места возникновения затрат. Взаимосвязь затрат и доходов в центрах прибыли. Центры инвестиций и формирование активов предприятия. Условия функционирования учета по центрам ответственности. Принципы построения системы материального стимулирования в организации. Показатели и условия премирования для различных центров ответственности предприятия. Формирование премиального фонда. Бюджетная политика. Бюджетный период. Бюджетный цикл. Регламент бюджетирования и внутренний документооборот.</p> <p>Бюджетный комитет и бюджетная служба. Регламентные внутренние документы предприятия. Влияние цифровизации бизнеса на организацию бюджетирования в экономических субъектах. Проблемные вопросы организации бюджетирования в хозяйствующих субъектах различных отраслей экономики.</p> |
| Тема 3 Методики формирования сводного бюджета экономических субъектов. | <p>Сводный бюджет хозяйствующих субъектов: назначение, подходы к структуре и последовательности его формирования. Структура операционных бюджетов организации. Виды бюджетов. Операционные бюджеты по центрам ответственности. Прогноз продаж. Бюджет продаж. Бюджет движения запасов. Бюджет производства. Бюджет основного труда. Бюджет прямых материальных затрат. Бюджет общепроизводственных затрат. Бюджет административных расходов. Бюджет расходов на продажу. Методики формирования операционных бюджетов хозяйствующих субъектов.</p> <p>Нормирование затрат. Методы установления норм. Виды нормативов. Нормативная спецификация. Принципы разработки норм по основным и накладным затратам, составление нормативных калькуляций. Особенности методики нормирования в организациях различных сфер и отраслей экономики. Структура финансовых бюджетов. Виды финансовых бюджетов. Графики движения денежных средств. Бюджет движения денежных средств. Бюджет финансовых результатов. Инвестиционные бюджеты. Прогнозный баланс. Методики формирования финансовых бюджетов хозяйствующих субъектов. Актуальные проблемы формирования сводного бюджета в организациях различных сфер и отраслей экономики.</p> |
| Тема 4 Учетно-аналитическ | <p>Сущность и содержание учетно-аналитического обеспечения бюджетирования. Особенности формирования учетно-аналитической информации в зависимости от основных подходов к бюджетированию:</p> |

| | |
|--|--|
| о обеспечение бюджетирования при применении цифровых технологий. | стратегически ориентированного бюджетирования; процессно-ориентированного бюджетирования; проектно-ориентированного бюджетирования; риск-ориентированного бюджетирования; сценарного бюджетирования и других. Цифровые технологии и их влияние на формирование учетно-аналитической информации. Информационные системы бюджетирования и их характеристика. Критерии выбора информационных систем экономическими субъектами при постановке и реализации бюджетирования. |
| Тема 5 Контроль в системе бюджетирования в условиях цифровизации и бизнеса. | Формы и виды контроля. Контроль исполнения бюджета службами аппарата управления. Контроль исполнения бюджета структурными подразделениями. Значение внутренней отчетности в системе бюджетирования, периодичность и сроки ее представления. Виды внутренней отчетности и ее классификация. Методика формирования внутренней отчетности в системе бюджетирования. Гибкие бюджеты как инструмент контроля исполнения бюджетов. Отклонение затрат на материалы. Отклонение прямых затрат на оплату труда. Отклонения переменных накладных затрат. Отклонение постоянных накладных затрат. Отклонения коммерческих и управленческих затрат. Отклонение выручки. Отклонения производства и отклонения планирования. Анализ бюджетных отклонений. Ответственность исполнителей за выполнение бюджетов. Влияние цифровизации бизнеса на организацию и методику внутреннего контроля в системе бюджетирования. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Методология научных исследований |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Формирование способности к самостоятельной исследовательской деятельности в области учета, анализа и аудита на основе системного подхода и законов логики. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основы методологии научных исследований. | Принципы системности в научном исследовании. Специфика объекта и предмета научного исследования в области экономики. Субъект научного исследования в экономике. Понятие и определение (дефиниция). Объект и предмет исследования. Понятие теории, методологии и метода научного исследования. Типология научных исследований. Критерии научности исследования. |
| Тема 2 Методы научного исследования в экономике. | Научное исследование, основанное на принципах системности. Особенности методов научного исследования в экономике. Классификация методов научного исследования в экономике. Эмпирические и теоретические методы. Общефилософская методология исследовательской деятельности. Логические методы научного познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, идеализация, аналогия, обобщение и т.д. Специфичные методы, применяемые в экономических исследованиях. Наблюдение, эксперимент, измерение в экономической науке. |
| Тема 3 Организация научного исследования. | Алгоритм научного исследования. Выбор направления и темы исследования. Технологии рациональной реконструкции исследуемого объекта. Анализ и обработка научной информации. Формулировка результатов исследования. Планирование научного исследования. Структура научного исследования в мировой и отечественной практике: Введение (Introduction), Материалы и методы (Materials and Methods), Результаты (Results), Обсуждение (Discussion). |
| Тема 4 Проблема научного исследования | Выявление научно-практической проблемы исследования. Гипотеза исследования. Умозаключения. Методы установления причинных связей между экономическими явлениями. Основы системного анализа. Логический |

| | |
|---|--|
| я в экономике и логика ее разрешения. | анализ понятий в области учета, внутреннего контроля и аудита. Понятийно-терминологические ситуации в научном исследовании и их разрешение. |
| Тема 5 Аргументация и доказательство в научном исследовании. | Аргументация в научном исследовании, ее характеристика, и виды. Прямая и косвенная аргументация. Доказательство как вид прямой аргументации, его классификация. Стратегия и тактика аргументации в научном исследовании. Правила аргументации и доказательства: правила по отношению к тезису, правила по отношению к аргументам, правила по отношению к форме аргументации. |
| Тема 6 Результаты интеллектуальной деятельности. | Оценка результатов интеллектуальной деятельности. Защита результатов интеллектуальной деятельности. Международный опыт защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Методология учета, анализа и аудита |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Синтез теоретических знаний в области методологии бухгалтерского учета, анализа и аудита. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила научного исследования. | Цель исследования – получение конечного научного (прикладного) результата, т.е. разрешение какого-либо противоречия (проблемы) между теорией (методологией) и практикой существования исследуемого объекта в конкретной предметной области учета, анализа, внутреннего контроля или аудита. Задачи исследования формулируются исходя из главной цели, т.е. осуществляется разделение (анализ) проблемы на элементы (подцели-задачи). Решения поставленных задач являются результатами исследования, которые могут носить теоретический и прикладной характер. Научные средства исследования объекта выбираются исходя из предметной области исследования и тех задач, которые поставлены исследователем. Они могут быть выбраны в рамках предметной области знаний или на междисциплинарном или межпредметном уровне. Научная новизна диссертации формулируется на основании системы выводов и результатов решения научных задач, полученных в процессе всего исследования в качестве подтверждения научной гипотезы, выдвигаемой исследователем. Выбор подхода научного исследования. Три различных подхода: количественный (quantitative), качественный (qualitative) и смешанный (mixed methods). При каждом подходе применяются определённые парадигмы (мировоззрения), типы дизайна исследования (research design) и методы сбора и анализа данных. Выстраивание процесса исследования от целей до результатов, с применением необходимых и подходящих методов выборки, сбора и анализа данных. Количественное исследование – исследование, которое опирается на квантификацию данных, с целью их дальнейшей обработки статистическими методами. Качественное исследование – исследование, опирающиеся на данные, выраженные в форме текста, аудио или видео Формулировка результатов исследования должна соответствовать решению поставленных исследователем задач (научных, прикладных) |

| | |
|--|--|
| | Научные исследования, проводимые на кафедре аудита и внутреннего контроля. Научная школа кафедры. |
| Тема 2 Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета. | Философские концепции как методологическая основа бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет как наука. Теоретические положения О. Конта, Ч. Поппера, Т. Куна и П. Фейерабенда и их влияние на формирование методологии бухгалтерского учета. Целевые установки бухгалтерского учета как следствие трех задач, учета: 1) формирование полной и достоверной информации о деятельности и имущественном положении, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчетности; 2) обеспечение информацией, необходимой внутренним и внешним пользователям для контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации; 3) предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности и выявление внутрихозяйственных резервов Раскрытие экономического содержания задач учета. |
| Тема 3 История развития методологии и организации бухгалтерского учета и анализа. | Формирование бухгалтерского учета как науки. Вклад Л. Пачоли. Ломбардская, тосканская и венецианская школы бухгалтерского учета. Возникновение и особенности научных школ в Германии, Франции, Англии, США и России. Современные проблемы бухгалтерского учета. Развитие организационных форм бухгалтерского учета. Особенности построения учета на предприятиях, в финансовых группах и в масштабе страны Структурирование бухгалтерского учета на финансовый, управленческий, налоговый, инвестиционный, аудит и национальное счетоводство. Постулаты современного отечественного бухгалтерского учета. Содержание основополагающих принципов бухгалтерского учета. Методологические приемы мониторинговых исследований в учете. Методологические проблемы бухгалтерского учета в цифровой экономике. |
| Тема 4 Методологические основы и целевые установки аудита. | Ученые, внесшие значительный вклад в аудит. Возможности использования данных интернет-среды в аудиторской деятельности. Наукометрия, количественные характеристики и измерение научной информации в аудите. |
| Тема 5 История развития методологии и организации аудита. | Формирование аудита как науки. Возникновение и особенности научных школ за рубежом и в России. Современные проблемы аудита. Особенности внешнего и внутреннего аудита. Методологические приемы мониторинговых исследований в аудите. Научная школа кафедры аудита и внутреннего контроля. История и современное состояние. Методологические проблемы аудита в цифровой экономике. |
| Тема 6 Методология научных исследований в области внутреннего контроля процесса ведения учета, его аналитического обеспечения и | Международная теория и практика внутреннего контроля. Концептуальные отличия российской и зарубежной теории и практики контроля. Периоды развития внутреннего контроля в России за последние сто лет. Ученые, внесшие значительный вклад в теории внутреннего контроля процесса ведения учета и составления отчетности. Современное российское законодательство в области организации внутреннего контроля. Методологические приемы мониторинговых исследований во внутреннем контроле. Контроль объективности и достоверности бухгалтерской отчетности, соответствующей следующим требованиям: - существование и возникновение – активы, обязательства и собственность действительно существуют в отчетном периоде и операции по счетам бухгалтерского учета отражают действительно происходившие на отчетную дату события; - полнота (своевременность) – все операции и прочие факты хозяйственной жизни, происходившие в отчетном периоде, и относящиеся к этому периоду, фактически отражены в финансовом учете; - права и обязательства – |

| | |
|---|--|
| составления отчетности. | предприятие фактически имеет права на отраженные в бухгалтерском учете активы и несет обязательства по пассивам; - оценка и распределение – активы и пассивы организации, а также ее доходы и расходы корректно и в правильной стоимости отражены в бухгалтерском учете на соответствующих счетах и регистрах; - точность – все операции подсчитаны и полученные суммы отражены в бухгалтерском учете верно и в соответствии с первичными учетными документами; - представление и раскрытие – статьи бухгалтерской отчетности правильно описаны, классифицированы и раскрыты. |
| Тема 7 Формулирование темы, цели, задач, предмета и объекта научного исследования. | Определение темы научного исследования. Структура диссертационного исследования. В первой главе научного исследования выявляется и формулируется научная проблема, обосновывается ее актуальность, делаются гипотетические выводы о возможности ее решения (цели и задачи), описывается положение дел в предметной области знаний и дается комплексная характеристика реального состояния (поведения) объекта исследования, делаются общие выводы. Решение научных задач осуществляется во второй главе диссертации. К ним относятся: уточнение понятийного аппарата, формулировка новых принципов исследования, выявление закономерностей, разработка классификации и методов, обоснование новых методов и многое другое, что относится к теории и методологии предметной области исследования. Прикладные задачи исследования – разработка конкретных методических рекомендаций по применению выбранных научных методов и средств по изменению состояния или поведения объекта исследования. Обоснование или расчет эффективности применения методов решения поставленных задач для достижения главной цели исследования. Прикладные задачи решаются в третьей главе диссертации. |
| Тема 8 Подготовка к защите магистерской диссертации. Процедура защиты. | Соискатель степени магистра должен в ходе публичной защиты продемонстрировать подготовку высококвалифицированного экономиста-бухгалтера, внутреннего контролера, аудитора, владеющего глубокими фундаментальными знаниями в области бухгалтерского учета, анализа, контроля и аудита, навыками экономических исследований на макро- и микроуровне, умеющего формулировать и решать задачи, выбирать необходимые методы исследования (модифицировать, разрабатывать новые), обрабатывать и анализировать полученные результаты, вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий, представлять итоги работы на базе современных средств редактирования и печати, владеть навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующими знания как основных проблем по избранной магистерской программе, так и широкого экономического образования и культуры. Для защиты студент готовит выступление (доклад), иллюстративные материалы и презентацию. В выступлении продолжительностью до 10 минут магистрант должен изложить основные результаты проделанной работы, итоги самостоятельно выполненных расчетов и разработок, основные выводы и предложения. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Микроэкономика (продвинутый уровень) |
| Кафедра | Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли |
| Цель освоения дисциплины | Развить и углубить знания микроэкономического анализа для анализа рынков благ и факторов, поведения индивидов и фирм; представления экономики как взаимосвязанной системы через модели вальрасовского типа и Парето-оптимальность. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |

| | |
|---|---|
| <p>Тема 1 Выбор потребителя и его поведение.</p> | <p>Предпочтения потребителя, функция полезности и бюджетное ограничение. Предпосылки анализа. Объекты потребительского выбора. Блага и наборы благ. Потребительское множество и пространство благ. Отношение предпочтения. Аксиомы теории потребительского выбора. Сопоставимость благ. Транзитивность предпочтений. Рефлексивность предпочтений. Непрерывность предпочтений. Существование и определение функции полезности. Порядковая и количественная функции полезности. Преобразования функций полезности. Проблема насыщения потребностей. Монотонность предпочтений. Антиблага. Общая и предельная полезность. Умеренность потребителя и выпуклость предпочтений. Пространство благ и выведение кривых безразличия. Карта безразличия. Совершенные комплементарные блага. Беспольные блага. Антиблага. Совершенные субституты. Гомотетичные предпочтения. Квазилинейные предпочтения. Насыщаемость потребностей. Дискретные блага. Функция полезности и кривые безразличия. Предельная норма замены. Понижающаяся предельная норма замены. Предельная норма замены и функция полезности. Предпочтения потребителя и кривые безразличия для различных типов благ. Предельная норма замены для различных видов предпочтений (кривых безразличия): ее математическая интерпретация и экономический смысл. Аналитическое выражение бюджетного ограничения. Бюджетное пространство. Наклон линии бюджетного ограничения. Относительные цены благ. Изменения условий потребления и бюджетное пространство. Дополнительные условия потребления и бюджетное пространство. Нормирование потребляемых благ и бюджетное пространство. Налоги и бюджетное пространство. Субсидии и бюджетное пространство. Дифференциация цен и бюджетное пространство. Предварительные запасы благ и бюджетное пространство. Натуральные поступления благ и бюджетное пространство. Поступления при определенных условиях и бюджетное пространство. Ограничения по нескольким видам ресурсов и бюджетное пространство. Примеры видов бюджетного ограничения в различных странах. Выбор потребителя. Основная проблема потребления. Решение основной проблемы потребительского выбора и его различные способы. Графическое выражение решения основной проблемы потребления. Аналитическое выражение решения основной проблемы потребительского выбора. Алгоритм оптимизации. Задачи на условный экстремум и метод множителей Лагранжа. Условия первого и второго порядка. Функция косвенной полезности. Экономический смысл множителей Лагранжа. Функция обычного (маршаллианского) спроса потребителя; степень ее однородности. Различные виды оптимальных решений. Угловое решение и его экономический смысл. Оптимальный выбор и функции обычного (некомпенсированного) спроса для различных типов благ. Двойственность в задаче потребительского выбора. Минимизация расходов потребителя при заданном уровне полезности. Функция компенсированного (хиксианского) спроса. Функция расходов потребителя. Свойства данных функций. Выявленные предпочтения. Понятие выявленного предпочтения. Принцип выявленных предпочтений. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений WARP. Объяснение отрицательного знака эффекта замены при декомпозиции по Слуцкому с помощью слабой аксиомы выявленных предпочтений. Сильная аксиома выявленных предпочтений SARP. Экономический смысл SARP и случаи ее нарушения. Применение подхода выявленных предпочтений для характеристики потребителя. Индексы цен и индексы количества (Пааше, Лайспереса, совокупных расходов потребителя) и их связь с теорией выявленных предпочтений. Применение</p> |
|---|---|

теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства в различных странах. Неопределенность и риск. Теория ожидаемой полезности. Простая лотерея. Сложная лотерея. Редуцированная лотерея. Аксиомы об отношении предпочтения на множестве лотерей. Функция полезности фон Неймана–Моргенштерна. Теорема ожидаемой полезности. Понятие риска и неопределенности по Найту. Объективная и субъективная (по Байесу) вероятность. Измерение риска. Способы снижения риска. Отношение субъекта к риску: антипатия, нейтральность, предпочтение. Измерение антипатии к риску: индексы Эрроу-Пратта (абсолютный и относительный). Кривые Энгеля. Спрос. Изменения дохода и оптимального набора благ. Кривая "доход-потребление". Кривая Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода. Нормальные, нейтральные и неполноценные блага. Различные виды благ (описываемые функцией Кобба-Дугласа; совершенные субституты; совершенные комплементы; блага, описываемые квазилинейными предпочтениями) и кривые Энгеля. Кривые Торнквиста. Эластичность спроса по доходу для различных видов благ. Примеры эластичности спроса по доходу в различных странах. Изменения цены и оптимального набора благ. Кривая «цена-потребление». Кривая индивидуального спроса. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены. Заменяющие, дополняющие и независимые блага. Различные виды благ и функции некомпенсированного спроса. Обратная функция спроса. Оптимальный выбор и функция спроса. Композитные блага. Горизонтальное суммирование. Функция рыночного спроса. Факторы рыночного спроса. Изменение цен и поведение потребителя. Уравнение Слуцкого. Аналитическое выражение эффекта замены и эффекта дохода. Общий вид уравнения Слуцкого. Компенсированный спрос. Кривая компенсированного спроса. Различные виды благ и кривые компенсированного спроса. Кривые хиксианского (компенсированного) спроса в сравнении с кривыми маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных, нейтральных по доходу и неполноценных благ. Лемма Шефарда. Теорема об огибающей. Тождество Роя. Вывод уравнения Слуцкого; его экономический смысл. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замены по Слуцкому. Декомпозиция по Слуцкому для случая совершенных комплементов, совершенных субституты и квазилинейных предпочтений. Благосостояние потребителя и его изменение. Благосостояние потребителя и его оценка. Понятие потребительского излишка (выигрыша потребителя). Маршаллианский анализ потребительского излишка. Графическое выражение потребительского излишка. Аналитическое выражение потребительского излишка. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка. Компенсированный спрос и потребительский излишек. Номинальный и реальный доходы. Компенсирующее изменение и благосостояние потребителя. Эквивалентное изменение и благосостояние потребителя. Компенсирующее и эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений. Выбор потребителя при первоначальном запасе благ. Модель потребительского выбора с учетом первоначальной наделенности благами. Понятие первоначального запаса благ. Валовой и чистый спрос. Бюджетное ограничение с первоначальным запасом благ. Изменения в стоимости первоначального запаса при изменении цен и оценка поведения потребителя. Уравнение Слуцкого с учетом первоначального запаса.

| | |
|---|---|
| Тема 2 Теория фирмы. | <p>Теории фирмы. Виды производственных функций. Производственная деятельность фирмы и экономическая эффективность. Понятие и виды затрат фирмы. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная, бихевиористская, эволюционная. Границы фирмы и рынка. Теория трансакционных издержек. Цели задачи фирмы. Сущность и типы производственных процессов. Производственная функция короткого периода с одним переменным ресурсом. Закон снижающейся предельной производительности. «Новая» теория производства Ланкастера. Производственная функция и технический прогресс. Производственная функция длительного периода. Изокванты. Субституция ресурсов и предельная норма технической замены. Отдача от масштаба. Линия роста. Эластичность взаимозаменения ресурсов по Хиксу. Виды производственных функций: ломаных изоквант, Леонтьева, линейная, Кобба-Дугласа, CES. Максимизация прибыли фирмой в коротком периоде. Изопрофиты. Выявленная прибыльность Максимизация прибыли фирмой в долгосрочном периоде. Максимизация прибыли при использовании фирмой линейных технологий. Выявленная минимизация издержек. Бюджетное ограничение фирмы: изокосты. Бюджетные возможности фирмы при изменении цен на ресурсы. Максимизация прибыли фирмой в случае использования, как переменных, так и ограниченных в объёме ресурсов. Функция издержек. Основные классификации издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к понятию затрат. Затраты фирмы в коротком и длительном периодах. Общие, постоянные и переменные издержки. Геометрическое представление кривых издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> |
| Тема 3 Экономическая эффективность, общее равновесие и благополучие. | <p>Экономика обмена Понятие экономики чистого обмена. Графическое выражение экономики чистого обмена. Диаграмма Эджуорта. Распределение и перераспределение благ в экономике чистого обмена. Предпочтения потребителей и кривые безразличия на диаграмме Эджуорта. Критерий эффективности Парето и размещение благ в экономике. Улучшение по Парето и перераспределение благ. Неравновесие и равновесие в экономике чистого обмена. Оптимизация размещения благ и теневые цены. Функции чистого (избыточного) спроса. Закон Вальраса. Равновесие потребителей. Контрактная кривая. Граница возможных полезностей. Фундаментальная теорема благосостояния и анализ эффективности. Фундаментальная теорема благосостояния, распределение доходов и справедливость. Вторая теорема благосостояния. Роль теорем благосостояния в экономике. Примеры использования теорем благосостояния в различных странах. Общее равновесие и эффективность. Распределение производственных ресурсов. Ресурсное ограничение. Диаграмма Эджуорта для производства. Парето-эффективное размещение ресурсов. Условие эффективности: математический вывод. Эффективность конкурентных рынков факторов производства. Равновесие производителей. Графическое выражение распределения производственных ресурсов. Граница производственных возможностей. Понятие трансформации. Предельная норма трансформации. Факторы, определяющие форму кривой производственных возможностей: эффект отдачи от масштаба, специализация факторов производства; использование факторов в различных пропорциях. Построение кривой производственных возможностей при различных производственных функциях. Эффективность выпуска: графическая иллюстрация и математический вывод условия эффективности. Общее равновесие на конкурентных рынках и эффективность выпуска. Эффективность и справедливость. Понятие общественного благосостояния. Функции общественного благосостояния и социально-экономические критерии справедливости. Утилитаризм и аддитивная функция общественного благосостояния. Роулсианская функция общественного</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>благосостояния. Ницшеанская функция общественного благосостояния. Рыночно-ориентированный критерий справедливости. Применение теории благосостояния в различных странах: налогообложение дохода. Недостатки рынка и общее равновесие. Теория «второго наилучшего».</p> |
| <p>Тема 4 Рыночная власть.</p> | <p>Рыночная власть и монополия. Модель чистой монополии. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска, условия первого и второго порядков. Монополистическое ценообразование. Регулирование монополии. Неэффективность монополии. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для ее осуществления. Ценовая дискриминация первой степени и общественное благосостояние. Ценовая дискриминация третьей степени (случай с возрастающими предельными издержками): аналитическое представление и графическая иллюстрация. Ценовая дискриминация второй степени: наличие скрытых характеристик у потребителей; система сигналов и принцип самоотбора. Тариф из двух частей. Олигополия. Олигополия и ее виды. Одновременные игры. Выбор оптимального объема производства: модель дуополии Курно. Функции реагирования фирм и равновесие Курно-Нэша (общий случай). Развитие модели: равновесие Курно для случая, когда на рынке N фирм. Взаимодействие между дуополистами при установлении цены: модель Бертрана. Равновесие Бертрана-Нэша, случаи с одинаковыми и разными предельными издержками. Последовательные игры. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга. Проблемы максимизации прибыли для фирмы-последователя и фирмы-лидера (общий случай). Равновесие и неравновесие Штакельберга. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении: кривая остаточного спроса; оптимальный объем выпуска фирмы-лидера, фирм-последователей и равновесная цена. Кооперативные игры: картель. Условие максимизации прибыли картеля (общий случай). Кривая контрактов. Проблема неустойчивости картеля. Сравнительный анализ перечисленных выше моделей с точки зрения объема выпуска, цены и потерь общественного благосостояния. Теория игр и стратегическое поведение. Типы игр. Кооперативные и некооперативные игры. Игры с нулевой и ненулевой суммой. Одновременные игры. Пример: стратегическая ценовая конкуренция. Нормальная (матричная) форма игры. Доминирующие и недоминируемые стратегии. Равновесие доминирующих стратегий. Равновесие по Нэшу при отсутствии доминирующих стратегий. Дилемма заключенного. Чистые и смешанные стратегии. Последовательные (динамические) игры. Пример: игра «вторжение на рынок». Расширенная форма игры – «дерево». Равновесие в этой игре. Совершенное в подыграх равновесие по Нэшу. Угрозы и их правдоподобность. Проблема стратегического подавления доступа: создание репутации стойкого противника. Пример игры: «Вторжение в отрасль со стратегическими инвестициями». Повторяющиеся игры и практика тайных сговоров: формальная модель. Честное и нечестное поведение. Стратегия «курка». Дисконт-фактор и условие устойчивости соглашения. Игровые интерпретации моделей олигополии. Примеры моделей олигополии в различных странах. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах (модели Чемберлина и Гутенберга). Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и осуществление рекламной деятельности. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.</p> |
| <p>Тема 5 Недостатки рынка.</p> | <p>Асимметричная информация. Неполнота информации: скрытые свойства и скрытые действия. Экономические проблемы, связанные с неполнотой информации: неблагоприятный отбор (отрицательная селекция) как форма</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>предконтрактного оппортунизма; риск недобросовестности (безответственности, моральный (субъективный) риск) как разновидность послеконтрактного оппортунизма. Асимметричность информации о качестве товаров и неблагоприятный отбор: рынок «лимонов». Выявление скрытой информации: сигнализирование, просеивание и самоотбор. Подача сигналов о качестве на товарных рынках: репутация, стандартизация, цена, гарантии и поручительства. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда: модель Спенса. Разделяющее и объединяющее равновесие. Неблагоприятный отбор на рынке страхования и способы борьбы с этим явлением. Риск недобросовестности на страховом рынке. Способы снижения риска: совместное страхование, вычеты. Неблагоприятный отбор и риск безответственности на финансовых рынках. Проблема «заказчик-исполнитель». Стимулы в схеме «заказчик-исполнитель». Ограничение участия. Ограничение совместимости стимулов. Примеры систем стимулирования. Принцип остаточного претендента. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты; экстерналии в производстве и в потреблении. Экстерналии и неэффективность. Производственные экстерналии и неэффективность: графическая иллюстрация потерь общественного благосостояния. Модель интернализации отрицательного внешнего эффекта путем объединения предприятий. Теорема Коуза-Стиглера. Пигувианские налоги и интернализация отрицательного внешнего эффекта: аналитическое представление. Внешние эффекты в потреблении: курильщики и некурильщики на диаграмме Эджуорта. Неинтервенционное решение проблемы экстерналий: торговля правами на загрязнение. Общественные блага. Классификация экономических благ. Общественные блага и их свойства. Эффективное обеспечение общественными благами: графический анализ и математический подход. Подход Линдаля к проблеме общественных благ. Эффективность равновесия по Линдалю. Недостатки модели Линдаля. Экспериментальные свидетельства проблемы «безбилетника». Теоретическое решение проблемы «безбилетника». Налог Кларка–Гровса. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Теорема Эрроу о невозможности оптимального исхода голосования и выводы из нее. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и поиск ренты. Примеры несостоятельности государства и пути ее снижения в различных странах.</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | МСФО и актуарный учет |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Изучение и исследование теоретических, методических и научно-прикладных вопросов международных стандартов финансовой отчетности и актуарного учета. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Международные стандарты финансовой отчетности как система учетных положений. | <p>Глобализация экономики - важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. История возникновения международных стандартов финансовой отчетности. Понятие международных стандартов финансовой отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности как система учетных положений. Цель международных стандартов финансовой отчетности. Пользователи финансовой отчетности и их информационные потребности. Первое применение международных стандартов финансовой отчетности.</p> |

| | |
|--|--|
| Тема 2 Принципы подготовки и составления финансовой отчетности. | Концептуальные основы системы международных стандартов финансовой отчетности. Совет по МСФО использует концептуальные основы при разработке новых или существенно пересмотренных МСФО, а также при внесении изменений в действующие МСФО. Понятие финансовой отчетности. Базовые положения и качественные характеристики информации. Элементы финансовой отчетности, критерии их признания и оценки. Концепции капитала. |
| Тема 3 Учет ресурсов и обязательств . | Учет основных средств: критерии, классификация объектов основных средств, последующие затраты на основные средства, переоценка, амортизация, выбытие основных средств. Учет нематериальных активов: критерии признания, контроль, произведенные затраты на исследования, отражение в учете результата разработки, оценка, амортизация нематериальных активов, обесценение, выбытие. Учет запасов: признание в учете запасов в качестве активов или расходов, наименьшая стоимость запасов, затраты на приобретение и на переработку, оценка запасов, отпущенных в производство или реализованных на сторону. Учет аренды: финансовая и операционная. Учет налога на прибыль: бухгалтерская прибыль, налогооблагаемая прибыль (налоговый убыток), расход по налогу на прибыль (доход по налогу на прибыль), текущий налог, отложенные налоговые обязательства, отложенные налоговые активы, временные разницы, налоговая база актива или обязательства, признание текущего налога в качестве обязательства или актива (требования), признание отложенных налоговых обязательств и отложенных налоговых активов (требований), налогооблагаемые временные разницы, вычитаемые временные разницы. Обесценение активов: признаки обесценения активов, затраты на выбытие, убыток от обесценения. Резервы, условные обязательства и условные активы. |
| Тема 4 Учет доходов и расходов. | Доходы: продажа товаров, оказание услуг, проценты, роялти, дивиденды. Договоры на строительство: затраты по договору, метод «стадии завершенности работ». Вознаграждения работникам и социальное обеспечение: краткосрочные и долгосрочные вознаграждения работникам, выплата вознаграждения долевыми инструментами, пенсионные планы с установленными взносами, пенсионные планы с установленными выплатами. Учет затрат по займам и операций в иностранной валюте. Финансовые инструменты: финансовый актив, финансовое обязательство, долевого инструмент, производный финансовый инструмент, признание и оценка финансовых инструментов, переоценка финансовых активов и финансовых обязательств по справедливой стоимости, хеджирование финансовых инструментов, прекращение признания, отражение в финансовой отчетности. |
| Тема 5 Представлен ие информации в финансовой отчетности. | Представление финансовой отчетности: структура и содержание финансовой отчетности. Отчет о финансовом положении. Отчет о совокупном доходе: представление компонентов финансового результата в аналитической структуре доходов и расходов, используя классификацию, основанную на характере расходов или функциях расходов. Отчет об изменениях в капитале. Отчет о движении денежных средств: операционная, инвестиционная, финансовая деятельность, прямой и косвенный методы составления отчета о движении денежных средств, движение денежных средств в иностранной валюте. Примечания к финансовой отчетности. Учетная политика. События после отчетной даты: события корректирующего и не корректирующего характера. |
| Тема 6 Консолидиро ванная финансовая отчетность. | Объединение бизнеса. Консолидированная финансовая отчетность: цель составления консолидированной финансовой отчетности, консолидированная финансовая отчетность, контроль, группа, неконтролирующая доля, материнская компания, дочерняя компания, периметр консолидации, методы консолидации, отдельная финансовая отчетность, условия, при которых |

| | |
|--|--|
| | материнская компания освобождена от подготовки консолидированной финансовой отчетности. Учет инвестиций в ассоциированные компании: ассоциированная компания, значительное влияние, тест на обесценение инвестиций. Отчет о совместной деятельности: метод долевого участия, метод пропорциональной консолидации. МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО (IFRS) 11 «Соглашения о совместной деятельности», МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях», МСФО (IAS) 27 «Отдельная финансовая отчетность» (редакция 2011 г.), МСФО (IAS) 28 «Инвестиции в ассоциированные компании и совместную деятельность» (редакция 2011 г.). |
| Тема 7 Актуарный учет в процессе формирования отчетности по МСФО. | Актуарный учет и принципы его использования в деятельности компании. Концептуальные основы актуарного учета. Принципы актуарного учета. Использование актуарного учета в процессе формирования отчетности по МСФО. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Проект: Проектирование учетно-аналитического обеспечения управления бизнес- процессами |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Формирование комплекса знаний, умений и навыков в области процессного управления, практического применения в деятельности компаний методов управления бизнес-процессами на основе системного подхода, а также учетно-аналитического обеспечения управления бизнес-процессами. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Теоретические вопросы бизнес-процессного моделирования. | Система управления организацией. Основные подходы к управлению организацией. Системный анализ организации. Цели и задачи организации. Система процессов. Характеристика и классификация бизнес-процессов. Идентификация бизнес-процессов. Исследование бизнес-процессов организации. |
| Тема 2 Моделирование бизнес-процессов. | Общие принципы моделирования, виды моделей, цели моделирования. Цели и принципы моделирования деятельности организации. Применение процессных моделей. Источники формирования экономической информации для моделирования и анализа бизнес-процессов в отраслях экономики. Методы моделирования бизнес-процессов. |
| Тема 3 Принципы и методы анализа и оптимизации бизнес-процессов. | Анализ бизнес-процессов. Метод структурирования качества как инструмент для совершенствования процессов. Типология анализа бизнес-процессов. Анализ соблюдения методологии описания. Анализ ошибок бизнес-процесса. Логический анализ. Анализ выполнения процесса. Анализ характеристик процесса. Анализ результатов имитационного моделирования. Анализ руководителей и исполнителей. Управление рисками бизнес-процессов. Отбор бизнес-процессов для оптимизации. |
| Тема 4 Современные методы учетно-аналитического | Методы документирования бизнес-процессов. Методы управления стоимостными характеристиками бизнес-процессов. Функциональные и процессно-ориентированные учетные методы. Методы управления ресурсным окружением бизнес-процессов. |

| | |
|--|---|
| обеспечения управления бизнес-процессами. | |
| Тема 5 Методы и инструменты совершенствования бизнес-процессов. | Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Целесообразность мероприятий по совершенствованию. Модели совершенствования. Типология подходов к инжинирингу процессов. Методы организации улучшений. Организационные инструменты. Анализ действующего нормативного регулирования осуществления бизнес-процессов и их контроля. Выработка предложений по совершенствованию бизнес-процессов и средств их контроля. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Проектное управление в условиях цифровизации экономики |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами |
| Цель освоения дисциплины | Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Проектное управление - сущность, принципы и функции. Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации. | Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике. |
| Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. | Структура проекта, формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив. |

| | |
|---|---|
| Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении | <p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скилла в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p> |
| Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP | <p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p> |
| Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении. | <p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p> |
| Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. | <p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов.</p> |

| | |
|---|--|
| Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации экономики. | Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование. |
| Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. | Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Закрепление и углубление теоретической подготовки и профессиональных знаний, приобретаемых студентами в результате комплексного освоения ими видов профессиональной деятельности в области учета, анализа, аудита и внутреннего контроля. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Название раздела (этапа) Подготовительный: 1) Установочное собрание, организованное ответственными лицами кафедры для магистрантов; 2) инструктаж магистранта; 3) получение магистрантом индивидуаль | 1. Подготовительный 1.1 Изучить организационные вопросы прохождения практики на установочном собрании, организованном ответственными лицами кафедры, а также в соответствии с методическими материалами, утвержденными по данной практике; 1.2 Пройти инструктаж у научного руководителя; 1.3 Сформировать, согласовать и получить утвержденное индивидуальное задание с календарным план-графиком от его научного руководителя. |

| | |
|---|------------------|
| ного задания с календарным план-графиком от его научного р | |
| Тема 2 Название раздела (этапа)Обязательными структурным и элементами отчета по практике являются: 1. Титульный лист. 2. Содержание. 3. Введение. 4. Основная часть. 5. Заключение. 6. Список использованной литературы (материалов) . 7. Приложения (при необходимости) | 2. Основной этап |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Публичная нефинансовая отчетность |
| Кафедра | Кафедра бухгалтерского учета и анализа |
| Цель освоения дисциплины | Изучение курса позволит получить сведения о теоретических основах формирования публичной нефинансовой отчетности, а также ознакомиться с методическим инструментарием ее создания и позиционирования. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности. | Устойчивое развитие и его цели. Отчетность в области устойчивого развития. Интегрированная отчетность. |
| Тема 2 Требования к подготовке | Международные инициативы формирования нефинансовой отчетности. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ. Перспективы развития нефинансовой отчетности в России. |

| | |
|---|--|
| отчетности в российской и мировой практике. | |
| Тема 3 Понятие и основные характеристики интегрированного отчета. | Понятие интегрированного отчета. Основные характеристики интегрированного отчета. |
| Тема 4 Фундаментальная концепция интегрированного отчета. | Создание стоимости. Капиталы. |
| Тема 5 Ведущие принципы подготовки отчета. | Принципы формирования отчета. |
| Тема 6 Структурные элементы интегрированного отчета. | Состав структурных элементов. Обзор организации и внешняя среда. |
| Тема 7 Бизнес-модель. | Элементы бизнес-модели. Ресурсы и результаты. |
| Тема 8 Риски и перспективы . | Риски и возможности. Перспективы на будущее. |
| Тема 9 Этапы подготовки отчета. | Принципы подготовки. Процедуры составления нефинансового отчета. |
| Тема 10 Внешнее завершение и аудит отчетности. | Порядок заверения публичной нефинансовой отчетности. Особенности аудита публичной нефинансовой отчетности. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами |
| Цель освоения дисциплины | Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |

| | |
|---|--|
| Тема 1 Основы наукоемкой экономики. | Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации. |
| Тема 2 Креативное развитие личности. Ключевые элементы креативност и на основе концепции Дж. Гилфорда и П. Торренса. | Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности обучающегося. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торренса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. |
| Тема 3 Техники развития креативност и. Влияние наукоемкой экономики на процесс развития креативного потенциала. | Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи-метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Социальный капитал и устойчивое развитие |
| Кафедра | Кафедра маркетинга |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современнос ть. Концепция устойчивого развития в | История формирования концепции устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур. |

| | |
|---|--|
| России и мире. | |
| Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека. | Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании. |
| Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства. Влияние социального капитала на их реализацию. | Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека. |
| Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала. | Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала. |
| Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал. | Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Специфика внутреннего контроля и внутреннего аудита в различных сферах бизнеса |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Формирование комплекса знаний в области методологии внутреннего контроля и внутреннего аудита, направленных на принятие мер по предупреждению кризиса, по снижению отрицательных последствий кризиса и его преодолению на предприятиях в различных сферах бизнеса. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Теоретические аспекты | Понятие контроля, его сущность и назначение. Классификация видов контроля для целей государственного управления и управления в различных сферах бизнеса. Исторические аспекты возникновения контроля. |

| | |
|--|---|
| контроля и необходимо- сть его функционир- ования в различных сферах бизнеса. | |
| Тема 2 Методология и организация внутреннего контроля. | <p>Нормативно-законодательная база организации и функционирования внутреннего контроля. Цели, задачи внутреннего контроля. Классификация внутреннего контроля: по хронологии проведения (предварительный, текущий, последующий), по периодичности (систематический, периодический, эпизодический), по характеру (плановый, внеплановый), по источникам информации (документальный, фактический, автоматизированный), по специфике решаемых задач (административно-управленческий, правовой, технологический, экономический), по объему и полноте (выборочный, комплексный, полный, сплошной, тематический, частичный), по уровню (стратегический, тактический, оперативный), по субъектам (учредители (участники), должностные лица высшего уровня управления, должностные лица среднего уровня управления, работники), в зависимости от используемых методических приемов и процедур (общенаучные методические приемы, собственные эмпирические методические приемы контроля, специфические приемы) и другие. Информационное обеспечение внутреннего контроля. Формирование службы внутреннего контроля. Планирование работы службы внутреннего контроля. Методы и приемы проведения внутреннего контроля.</p> |
| Тема 3 Актуальные проблемы внутреннего контроля в различных сферах бизнеса. | <p>Попроцессный подход к организации и проведению внутреннего контроля. Оценка эффективности внутреннего контроля. Риск-ориентированный подход к внутреннему контролю. Профессия внутреннего контроллера: трудовые функции и требования к профессиональной деятельности. Координация взаимодействий между субъектами внутреннего контроля всех уровней управления в организации и оценка его качества. Влияние развития цифровых технологий на внутренний контроль. Специфика внутреннего контроля в различных сферах бизнеса.</p> |
| Тема 4 Методология и организация внутреннего аудита. | <p>Сравнительная характеристика внешнего и внутреннего аудита. Место внутреннего аудита в системе контроля. Сравнительная характеристика внутреннего аудита и внутреннего контроля. Принципы и требования к организации внутреннего аудита в экономических субъектах. Международные аспекты организации внутреннего аудита. Формирование службы внутреннего аудита. Планирование работы службы внутреннего аудита. Методы и приемы проведения внутреннего аудита.</p> |
| Тема 5 Актуальные проблемы внутреннего аудита в различных сферах бизнеса. | <p>Влияние международных стандартов на методику проведения внутреннего аудита. Место и значение профессионального суждения аудитора в теории и практике внутреннего аудита. Профессия внутреннего аудитора в экономической деятельности организации, его основные обязанности и принципы профессиональной деятельности. Разработка программы контроля качества выполнения аудиторского задания. Влияние развития цифровых технологий на внутренний аудит. Специфика внутреннего аудита в различных сферах бизнеса.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Название дисциплины | Специфика учета и анализа в различных сферах бизнеса |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |

| | |
|--|---|
| Цель освоения дисциплины | Формирование у обучающихся компетенций в области теоретических знаний, умений и практических навыков по постановке и ведению учета по его направлениям, формированию финансовой и управленческой отчетности и проведению ее анализа в различных сферах бизнеса. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Роль и значение различных сфер бизнеса в экономике страны. Специфика различных сфер бизнеса и ее влияние на учет и анализ. | Роль и значение различных сфер бизнеса в экономике страны: строительства, сфер промышленного производства, торговли. Классификация и особенности влияния внешних факторов на деятельность предприятий различных сфер бизнеса: строительства, сфер промышленного производства, торговли. Организационно-технологические особенности деятельности предприятий различных сфер бизнеса: строительства, сфер промышленного производства, торговли. Влияние специфики деятельности предприятий различных сфер бизнеса на учет и анализ информации, формируемой в финансовом и управленческом учете. |
| Тема 2 Состав активов на предприятиях различных сфер бизнеса, специфика их учета и анализа. | Состав основных средств, организация их учета и анализ в экономических субъектах различных сфер бизнеса: строительстве, сферах промышленного производства. Состав и особенности учета материалов в экономических субъектах различных сфер бизнеса: строительстве, сферах промышленного производства. Особенности оценки и учета незавершенного производства в сфере строительства. Специфика учета движения товаров в оптовой и розничной торговле. Особенности учета тары возвратной и невозвратной. Содержание, виды товарных потерь и их классификация, анализ. Причины возникновения товарных потерь и способы их выявления. Особенности учета товарных потерь. Анализ движения товаров и их запасов в торговле. Особенности оценки и учета готовой продукции в сферах промышленного производства. Специфика учета и анализ дебиторской задолженности в экономических субъектах различных сфер бизнеса. |
| Тема 3 Методологические основы формирования доходов, специфика их учета и анализ на предприятиях различных сфер бизнеса. | Состав доходов на предприятиях различных сфер бизнеса: строительстве, сферах промышленного производства, торговле. Особенности финансового и управленческого учета доходов на предприятиях различных сфер бизнеса: строительстве, сферах промышленного производства, торговле. Влияние специфики деятельности предприятий различных сфер бизнеса на признание и формирование доходов в финансовом и управленческом учете. Особенности анализа доходов предприятий различных сфер бизнеса: строительстве сферах промышленного производства. Анализ товарооборота в торговле. |
| Тема 4 Особенности формирования, учета и анализа затрат и расходов на предприятиях различных сфер бизнеса. | Классификация затрат для целей постановки финансового и управленческого учета на предприятиях различных сфер бизнеса: строительстве, сферах промышленного производства. Особенности финансового и управленческого учета затрат на предприятиях различных сфер бизнеса: строительстве, сферах промышленного производства. Особенности формирования и учета издержек обращения в торговле. Специфика анализа затрат на предприятиях различных сфер бизнеса. Классификация и отражение в финансовом и управленческом учете расходов предприятий различных сфер бизнеса: строительстве, сферах промышленного производства. Анализ расходов на предприятиях различных сфер бизнеса. |
| Тема 5 Формирование, учет и | Особенности формирования и отражения финансовых результатов предприятий различных сфер бизнеса в финансовом учете. Особенности формирования информации о финансовых результатах предприятий |

| | |
|--|---|
| анализ финансовых результатов на предприятиях различных сфер бизнеса. | различных сфер бизнеса в финансовой (бухгалтерской) отчетности и их анализ. Организация процесса ведения учета и формирования отчетности экономического субъекта, имеющего обособленные подразделения Особенности формирования информации о финансовых результатах предприятий различных сфер бизнеса в управленческом учете в зависимости от поставленных управленческих задач. Анализ финансовых результатов на основе информации управленческого учета и его влияние на принятие управленческих решений. Обоснование выбора видов отчетности и ее содержания. Определение регламента составления и представления различных видов отчетности, а также координирование деятельности подразделений, участвующих в данном процессе. |
|--|---|

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Стратегический анализ устойчивого развития организации |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Формирование знаний в области теории и практики стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов; обзор исследований в области раскрытия информации об экономическом, социальном и экологическом аспектах деятельности экономических субъектов; изучение индикаторов и показателей, раскрывающих аспекты устойчивого развития экономических субъектов. Изучить инструменты анализа устойчивого развития экономических субъектов, а также закрепление навыков в профессиональной деятельности выпускника направления подготовки «Экономика». |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Концепция управления устойчивым развитием экономических субъектов. | Концепция управления устойчивым развитием экономических субъектов, сущность концепции устойчивого развития экономических субъектов, устойчивое развитие как процесс создания стоимости экономических субъектов, принципы устойчивого развития экономических субъектов и группировка индикаторов. Проводится анализ факторов, обеспечивающих устойчивое развитие экономических субъектов, обосновывается стейкхолдерский подход к управлению экономическими субъектами. |
| Тема 2 Критерии и индикаторы устойчивого развития экономических субъектов. | Анализ влияния климатических рисков на показатели финансовой отчетности, требованиям к раскрытию информации в отчетности, актуальность отражения влияния изменения климата на бизнес, ее финансовые показатели и стратегию. Ключевые положения по разработке стратегии гармонизации финансовой и нефинансовой отчетности в области климатических рисков. |
| Тема 3 Стейкхолдерский подход к формированию отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов. | Критерии и индикаторы эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития, рассматривается и раскрывается значимость индикаторов: экономической, социальной, экологической результативности экономических субъектов, интеграция аспектов устойчивого развития экономических субъектов в механизм принятия финансово-инвестиционных решений. |

| | |
|---|---|
| Тема 4 Теоретические аспекты стратегического анализа устойчивого развития экономического субъекта. | Анализ результатов выполнения консультационного проекта в различных отраслях экономики. Оценка результатов реализации проекта и выработка предложений по снижению рисков его объектов. |
| Тема 5 Стратегический управленческий учет как информационная база комплексного стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. | Стейкхолдерский подход в части формирования отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов, сущность и основные этапы механизма взаимодействия стейкхолдеров, формы и методы их взаимодействия, обобщение характеристики таблично-графического инструментария для анализа значимости заинтересованных сторон и их информационных потребностей, аналитические модели для идентификации заинтересованных сторон, процесс составления нефинансовой отчетности с ориентацией на запросы стейкхолдеров. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Стратегический и оперативный управленческий учет |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Изучение и исследование теоретических, методических и практических аспектов формирования, представления и анализа релевантной информации для принятия стратегических и оперативных управленческих решений внутренними пользователями. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Концептуальные основы стратегического и оперативного управленческого учета. | Место и роль управленческого учета в учетной системе экономического субъекта. Цели, задачи и принципы управленческого учета в целом, а также стратегического и оперативного управленческого учета в частности. Современное состояние и перспективы развития стратегического и оперативного управленческого учета. Управленческий учет и менеджмент. Управленческий учет и МСФО. Управленческий учет и корпоративные финансы. Проблемные вопросы понимания сущности стратегического и оперативного управленческого учета. Понятия «доходы», «затраты», «расходы», «прибыль». Целевой подход к классификации затрат. |
| Тема 2 Управленческий учет для оперативных решений. | Инструменты оперативного управленческого учета. Методы анализа информации при разработке вариантов управленческих решений: анализ поведения затрат, анализ зависимости между затратами, объемом деятельности и прибылью. Влияние структуры затрат на операционный риск организации, понятие операционного леввериджа. Методические подходы к анализу информации и обоснованию управленческих решений: обоснованию решений по ценообразованию (в том числе по предоставлению скидок), по управлению ассортиментом продукции, по аутсорсингу. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Источники информации и управленческая отчетность для принятия оперативных управленческих решений. Влияние методологии учета затрат на прибыль и |

| | |
|---|--|
| | показатели баланса: влияние выбора системы калькулирования, влияние метода распределения косвенных расходов. Проблемные вопросы распределения косвенных затрат. Управленческий баланс, управленческий отчет о финансовых результатах, управленческий отчет о движении денежных средств. |
| Тема 3 Учет показателей проектов и бизнес-процессов. | Принципиальные подходы к управлению проектами и бизнес-процессами. Сбор и группировка учетной информации по проектам и бизнес-процессам. Формирование управленческой отчетности по проектам и бизнес-процессам. Расчет и анализ показателей эффективности проектов и бизнес-процессов. Планирование, организация и контроль консультационных проектов. Этапы выполнения консультационных проектов. Обобщение и документальное оформление результатов консультационных проектов. |
| Тема 4 Учет по центрам ответственности и бизнес-сегментам. | Принципиальные подходы к управлению по центрам ответственности и бизнес-сегментам. Сбор и группировка учетной информации по центрам ответственности и бизнес-сегментам. Формирование управленческой отчетности по центрам ответственности и по бизнес-сегментам. Трансфертное ценообразование. Расчет, анализ и контроль показателей эффективности центров ответственности и бизнес-сегментов. Ключевые показатели эффективности. Взаимосвязь ключевых показателей эффективности и системы мотивации персонала. |
| Тема 5 Бюджетирование и анализ отклонений. | Взаимосвязь и различия между стратегическим планированием и бюджетированием. Понятие «гибкий бюджет», принципы его составления. Разработка гибких бюджетов для разных уровней деловой активности. Инструменты контроля выполнения бюджетов. Факторный анализ отклонений фактических показателей от бюджетных, выявление причин отклонений и ответственных за них работников. Бюджетирование и стандарт-кост. Методики отражения в учете отклонений фактической величины затрат от нормативной. |
| Тема 6 Управленческий учет для стратегических решений. | Инструменты стратегического управленческого учета. Методические подходы к анализу информации и обоснованию управленческих решений: по управлению клиентской базой, по реинжинирингу бизнес-процессов, по производству новой продукции, по управлению инвестициями. Источники информации и управленческая отчетность для принятия стратегических управленческих решений. Критерии и показатели социально-экономической эффективности в части эффективности реализации стратегии экономического субъекта: показатели рентабельности, показатель экономической добавленной стоимости, система сбалансированных показателей. |
| Тема 7 Организация управленческого учета. | Факторы, влияющие на организацию управленческого учета. Учетная политика в системе управленческого учета. Методические и практические подходы к организации стратегического и оперативного управленческого учета в экономических субъектах. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей |
| Кафедра | Кафедра информатики |
| Цель освоения дисциплины | Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основные понятия | Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы. |

| | |
|--|--|
| <p>предпринимательства. Технологическое предпринимательство. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления.</p> | |
| <p>Тема 2 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования. Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Базовые принципы формирования команды.</p> | <p>Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.</p> |
| <p>Тема 3 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг .</p> | <p>Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.</p> |
| <p>Тема 4 Видение и</p> | <p>Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана.</p> |

| | |
|---|--|
| стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес- модель компании и бизнес-план. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора. | Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание. |
|---|--|

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Управление поведением потребителя |
| Кафедра | Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности |
| Цель освоения дисциплины | Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей на B2C рынках продуктов и услуг. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Поведение потребителя. Тренды развития клиентского опыта. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей . Ценности как воспринимае мое преимуществ о. | Факторы внешнего влияния на поведение различных групп потенциальных потребителей (культура, социальные классы, референтные группы, домашние хозяйства, ситуация, мода и др.). Ценности как воспринимаемое преимущество. Факторы внутреннего влияния (обучение потребителей, мотивация, личность, личные ценности и стиль жизни, знание и отношение потребителей и др.). Особенности поведения различных групп потенциальных потребителей в сервисной экономике в зависимости от внешних и внутренних факторов. Роль внешних и внутренних факторов на управление поведением потребителя при формировании рекламы, разработке торговых марок, при личных продажах, при разработке публицити и PR. Влияние референтных групп и групповых коммуникаций на поведение потребителя. Модели потребительского поведения. Моделирование поведения потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей, учитывая национально-региональные и демографические факторы. Вызовы и современные потребительские тренды на рынке услуг. Социология потребления. Тенденции развития культуры потребления. Поведенческие паттерны и поведенческая экономика. |
| Тема 2 Методы исследовани я клиентского опыта (CX). | Методы построения клиентоцентричной модели управления поведением потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей. Метод построения модели управления потребителем на основе Бизнес-модели Run – Change – Disrupt. Метод построения клиентоцентричной бизнес-модели на основе ценности. Метод построения модели управления потребителем на основе динамической мультиатрибутивной модели продукта. Методы сервис-дизайна при моделировании поведения потребителя: обзор, кейсы. Проектирование поведения потребителя. Методы дизайн-мышления по созданию положительного клиентского опыта. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: Карта эмпатии потребителя, Карта клиентского пути, карта пользовательского опыта, карта сервиса, Карта жизненного цикла клиента компании. Организация процесса проектирования карты жизненного цикла клиента компании. |

| | |
|--|--|
| Тема 3 Методы исследования опыта сотрудников (ЕХ). Синхронизация между СХ и ЕХ. Стратегии управления потребительским поведением на рынке услуг. | Стратегия управления ресурсами потребителей (экономические ресурсы, ресурсы времени, когнитивные ресурсы). Стратегия управления знаниями потребителей (формирование, организация, обеспечение знания, формирование положительного отношения к знанию (к продукту/услуге)). Стратегия управления обучением потребителя. Стратегия управления SMM (социальные сети, специальные приложения, группы спутники и др.). Стратегии управления клиентским опытом – СХ-стратегии. |
| Тема 4 Формирование и управление лояльностью потребителя. | Классификация лояльности потребителей (абсолютная, ложная, скрытая, отсутствие лояльности). Факторы, определяющие тип лояльности потребителей. Структура и формы лояльности потребителей (по поведению и по отношению). Методы формирования лояльности потребителей: дифференцированное предложение, предложение уникальной ценности для потребителя, сегментация потребителей по уровню внутренней лояльности, удержание наиболее лояльных и прибыльных клиентов, создание барьеров переключения для потребителей, клиентоориентированная мотивация сотрудников, и др. Принципы разработки «Программ лояльности потребителей» с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности (принцип «копилки», принцип «ступеней», принцип «клуба», принцип «мультибренд» и др.). Мониторинг лояльности потребителя. Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев; анализ несоответствий по модели «значимость-удовлетворенность»; метод взвешенных оценок. Взаимосвязь между лояльностью и уровнем удовлетворенности потребителя. Метрики клиентского опыта: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI). |
| Тема 5 Удовлетворенность потребителей : мониторинг и методы оценки в процессе сервисной деятельности . | Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев; анализ несоответствий по модели «значимость-удовлетворенность»; метод взвешенных оценок. Взаимосвязь между лояльностью и уровнем удовлетворенности потребителя. Метрики клиентского опыта: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI). |

| | |
|----------------------------|--|
| Название дисциплины | Учебная практика (ознакомительная практика) |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |

| | |
|--|--|
| Цель освоения дисциплины | Закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, первичных навыков и получение опыта практической работы на предприятии, реализующим профессиональную деятельность в сфере учета, анализа, аудита и внутреннего контроля. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Подготовительный этап | 1) установочное собрание, организованное ответственными лицами кафедры для магистрантов; 2) инструктаж магистранта; 3) получение магистрантом индивидуального задания с календарным план-графиком от его научного руководителя |
| Тема 2 Основной этап, состоящий из поиска, сбора, обработки и анализа полученной информации | 1) поиск и сбор информации в соответствии с индивидуальным заданием; 2) обработка магистрантом полученной информации и представление материалов |
| Тема 3 Заключительный этап | 1) оформление отчета и его представление научному руководителю практики; 2) уточнение работы по замечаниям научного руководителя; 3) защита отчета |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Учет и контроль на транспорте |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Получение теоретических знаний и выработка умений в области организации и ведения учета и контроля на предприятиях транспорта, закрепление навыков анализа и использования различных источников информации на транспорте для проведения экономических расчетов на всех стадиях контроля, а также координирования деятельности подразделений по ведению внутреннего контроля и оценки его качества. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Транспорт – специфическая отрасль экономики страны. | Роль, значение транспорта в экономике страны. Экономико- организационные аспекты развития транспорта России. Виды транспорта и их особенности. Виды перевозок на предприятиях транспорта. Концепция развития транспорта России. Особенности транспортного процесса и его влияние на постановку учета и организацию контроля. Организация внешнего контроля и его объекты. Нормативные документы, регулирующие внутренний контроль учета на предприятиях транспорта и внесение изменений в действующую нормативную базу по организации и методике его проведения. Особенности организации и проведения внутреннего контроля учета на предприятиях транспорта; методы оценки результатов его проведения. Основные источники информации и методы ее формирования на транспорте для проведения экономических расчетов на различных стадиях контроля. Проблемы и дискуссионные вопросы учета и контроля по бизнес-процессам, осуществляемых на предприятиях транспорта. |
| Тема 2 Состав активов на предприятиях различных | Состав основных средств на предприятиях различных видов транспорта и организация их учета. Состав и особенности учета нематериальных активов. Состав и особенности учета материальных запасов. Особенности учета дебиторской задолженности. Выполнение внутреннего контроля активов |

| | |
|--|---|
| видов транспорта и проблемы их учета и контроля. | предприятий различных видов транспорта и завершающих документов по его результатам. |
| Тема 3 Методологические основы формирования доходов на предприятиях различных видов транспорта. | Состав доходов на предприятиях транспорта. Особенности учета доходов на предприятиях транспорта. Учет доходов на транспорте. Особенности учета бюджетного финансирования на предприятиях различных видов транспорта. Основные источники информации о доходах и методы ее формирования на транспорте. Проблемы совершенствования учета доходов на транспорте. Контроль формирования доходов на предприятиях транспорта. |
| Тема 4 Особенности учета и контроля расходов на предприятиях различных видов транспорта. | Классификация расходов для целей постановки бухгалтерского учета на предприятиях транспорта. Особенности состава расходов на предприятиях различных видов транспорта. Учет расходов на осуществление перевозок по видам транспорта. Учет расходов на текущее обслуживание на предприятиях транспорта. Особенности учета дорожной составляющей. Особенности учета экологических платежей на транспорте. Учет расходов на ремонт подвижного состава. Учет расходов на управление транспортной организации. Основные источники информации о расходах и методы ее формирования на транспорте для проведения экономических расчетов. Контроль формирования расходов на предприятиях транспорта и оценка качества его выполнения. |
| Тема 5 Формирование и контроль финансовых результатов на предприятиях транспорта. | Учет финансовых результатов от выполнения перевозок и других видов деятельности на транспорте. Основные источники информации о финансовых результатах и методы ее формирования на транспорте для проведения экономических расчетов. Модели учета финансовых результатов по видам транспорта. Модели учета финансовых результатов по видам деятельности, а также организациях, имеющих обособленные подразделения. Внутренний контроль формирования финансовых результатов на предприятиях транспорта. Организация процесса ведения учета и формирования отчетности экономического субъекта, имеющего обособленные подразделения. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Учет и контроль расчетов с бюджетом по налогам и платежам |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Углубленное изучение налоговой системы РФ, ее возникновения, становления, функционирования и совершенствования, а также особенностей учета и аудита расчетов с бюджетом по направлениям платежей в зависимости от правовых форм собственности, масштабности и отраслевых особенностей. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Налоговая система и налогообложение в Российской Федерации. | Понятие налоговой системы, классификация налогов, действующих в РФ. Законодательство в области налогообложения и аудита для проведения аудиторской проверки расчетов по налогам и сборам и их отражения в учете и отчетности. Налоговое планирование, налоговые риски. Учетная политика организации как элемент налогового законодательства. Стандарты экономического субъекта и иные локальные акты, влияющие на планирование и проведение внутреннего аудита расчетов по налогам и сборам и их отражения в учете и отчетности. |
| Тема 2 Учет косвенных и | Расчет налога на добавленную стоимость, акцизы: налогооблагаемая база, применение налоговых ставок. Особенности формирования информационного |

| | |
|--|---|
| имущественных налогов и перспективы его развития. | обеспечения по расчету косвенных налогов. Отражение в бухгалтерском и налоговом учете и отчетности косвенных налогов. Перспективы развития косвенных налогов. Расчет налога на имущество организаций: налогооблагаемая база, применение налоговых ставок. Расчет транспортного налога организаций: налогооблагаемая база, применение налоговых ставок. Учет налога на землю: объект налогообложения, документальное оформление прав и оценка земельного участка, применение налоговых ставок. Перспективы развития имущественных налогов. |
| Тема 3 Учет налога на прибыль, обоснование и постановка налогового учета и перспективы его развития. | Расчет налога на прибыль: налогооблагаемая база, применение налоговых ставок. Организация налогового учета по расчету налога на прибыль. Отражение в бухгалтерском и налоговом учете и отчетности налога на прибыль. Перспективы развития налога на прибыль и организации его учета. |
| Тема 4 Учет налогов и платежей на использование природных ресурсов. | Учет налога на использование природных ресурсов и направления его развития. Учет водного налога и проблемные вопросы его применения. Учет налога на добычу полезных ископаемых: информационное обеспечение и расчет суммы платежа. Перспективы развития налогов на использование природных ресурсов и организации их учета. Экологические платежи и проблемные вопросы их учета. |
| Тема 5 Учет социальных платежей и расчетов по ним с бюджетом. | Нормативное регулирование социальных платежей: в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования и Фонды обязательного медицинского страхования. Расчет социальных платежей: облагаемая база, применение ставок. Организация учета по расчетам социальных платежей. Отражение в бухгалтерском учете и отчетности социальных платежей. Перспективы развития учета социальных платежей. |
| Тема 6 Специальные налоговые режимы и их применение на предприятиях малого бизнеса. | Обоснование применения специальных налоговых режимов. Расчет единого налога при применении УСН и ЕСХН: налогооблагаемые базы, применение налоговых ставок. Особенности формирования информационного обеспечения по расчету УСН и ЕСХН. Отражение в бухгалтерском и налоговом учете и отчетности УСН и ЕСХН. Перспективы развития специальных налоговых режимов. |
| Тема 7 Выполнение функций налогового агента коммерческими организациями и проблемные вопросы их реализации. | Понятие налогового агента, его функции, обязанности и ответственность. Выполнение функций налогового агента коммерческими организациями по платежам в бюджет. Особенности учета налога на доходы физических лиц: объект налогообложения, налогооблагаемая база, льготы по налогу, налоговые вычеты, налоговые ставки, расчет налога. Отражение в бухгалтерском и налоговом учете и отчетности выполнения функций налогового агента. |
| Тема 8 Актуальные аспекты | Анализ законодательной и правовой базы при осуществлении аудиторских процедур в отношении расчетов по налогам и сборам и их отражения в учете и отчетности. Особенности организации и функционирования бизнеса |

| | |
|--|--|
| контроля расчетов с бюджетом по налогам и сборам. | экономического субъекта, влияющие на планирование и проведение внутренней аудиторской проверки расчетов по налогам и сборам и их отражения в учете и отчетности Методики планирования внутренней аудиторской проверки расчетов по налогам и сборам и их отражения в учете и отчетности Аудиторские процедуры при планировании и проведении внутренней аудиторской проверки расчетов по налогам и сборам и их отражения в учете и отчетности. Методики проведения внутренней аудиторской проверки расчетов по налогам и сборам и их отражения в учете и отчетности, обобщения и документального оформления ее результатов. Налоговое консультирование как вид прочей аудиторской деятельности. Методики анализа и обобщения результатов по оценке налоговых рисков на основании данных налоговой отчетности и при реализации результатов проекта по налоговому консультированию. Методики планирования и выполнения проекта по налоговому консультированию, обобщения и документального оформления его результатов. |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Цифровые технологии в учете, анализе и аудите |
| Кафедра | Кафедра аудита и внутреннего контроля |
| Цель освоения дисциплины | Ознакомление магистрантов с современными цифровыми технологиями информационного сопровождения деятельности бухгалтера, аудитора, аналитика и формирование навыков работы с популярными программными продуктами, предназначенными для автоматизации учёта, анализа и аудита. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основные понятия курса. | Понятие цифровой экономики. Переход к цифровой экономике, новые возможности. Цифровые технологии и их классификация. Электронные деньги. Виды электронных денег. Блокчейн. Токен. Понятие информации, информационного процесса, информационной технологии. Бухгалтерский (финансовый), налоговый и управленческий учет. Управленческие решения и их классификация. Понятие аудита. Понятие финансового анализа. |
| Тема 2 Цифровые образовательные технологии. | Электронные библиотеки учебной, научной и аналитической литературы и индексные базы данных Elibrary, IPRbooks, «Книгафонд», электронная библиотека РГБ и РНБ, Президентская библиотека, и др. |
| Тема 3 Справочно-правовые системы для учета, анализа и аудита. | Понятие справочно-правовой системы. Классификация справочно-правовых систем. Виды справочно-правовых систем (Гарант, Главбух, Кодекс, КонсультантПлюс). Функционал справочно-правовых систем для учета, анализа и аудита. Основные свойства информационных банков справочно-правовых систем. Основные поисковые возможности системы «КонсультантПлюс». Аналитические возможности «КонсультантПлюс» для решения различных практических задач. |
| Тема 4 Информационно-аналитические системы. | Понятие информационно-аналитической системы. Классификация информационно-аналитических систем. Виды информационно-аналитических систем (СПАРК, ГЛОБАС, официальный сайт ФНС www.nalog.ru , общедоступные системы проверки контрагентов). Функционал информационно-аналитических систем для учета, анализа и аудита. Основные возможности проверки контрагентов в системе СПАРК, ГЛОБАС. Альтернативные возможности проверки контрагентов без применения информационно-аналитических систем. |
| Тема 5 Системы электронного | Основы электронного документооборота: электронные документы, электронная подпись, электронный документооборот. Варианты электронного документооборота. Основные функции системы электронного |

| | |
|--|--|
| документооборота. | документооборота. Внедрение системы электронного документооборота. Электронный документооборот с налоговой инспекцией и фондами. Электронный документооборот с контрагентами. Онлайн-кассы. Виды систем электронного документооборота (СБИС, Такском, Контур и др.). Системы Клиент-Банк: назначение, принцип работы. |
| Тема 6 Аналитические возможности программы Excel. | Основные возможности Microsoft Excel для аналитика. 10 полезных функций программы (функция ВПР, сводные таблицы, диаграммы, формулы, макросы, условное форматирование, «умная» таблица, подбор параметра, функция «ЕСЛИ», функция «ИНДЕКС»). |
| Тема 7 Программа 1С Предприятие 8.3: функционал, конфигурации, возможности. | - Понятие технологической платформы, конфигурации и релиза. Основные функции и возможности продуктов фирмы «1С». - 1С «Бухгалтерия 8.3». Принцип работы в программе. Основные аналитические возможности. Формирование отчетных форм (стандартная отчетность, регламентированная отчетность, управленческая отчетность). - 1С «Зарплата и управление персоналом 8.3». Принцип работы в программе. Основные аналитические возможности. Формирование отчетных форм по заработной плате и кадрам. Сравнительная характеристика ведения учета заработной платы и кадров в программах 1С «Бухгалтерия» и 1С «Зарплата и управление персоналом». - 1С «Управление торговлей». Принцип работы в программе. Основные аналитические возможности. Формирование отчетных форм товарооборота. Сравнительная характеристика ведения учета торгового предприятия в программах 1С «Бухгалтерия» и 1С «Управление торговлей». |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Эконометрика (продвинутый уровень) |
| Кафедра | Кафедра статистики и эконометрики |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать навыки владения современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Эконометрика как продвинутый инструментальный метод экономического анализа. | Методы экономического анализа и их применение для первичного анализа экономической информации. Математическая статистика как основа эконометрического анализа. Функции распределения случайных величин и их характеристики. Нормальный закон распределения. Проверка статистических гипотез при решении эконометрических задач. |
| Тема 2 Эконометрические модели в исследованиях экономики. | Виды эконометрических моделей и их применение для решения теоретических и прикладных задач. Терминологический аппарат. Условия применения классической нормальной линейной модели. Нелинейные модели регрессии. Модели временных рядов. Модели с дискретными и цензурированными переменными. |
| Тема 3 Методы оценки параметров эконометрич | Методы оценки параметров эконометрических моделей: метод наименьших квадратов, обобщенный метод наименьших квадратов, метод максимального правдоподобия. |

| | |
|-------------------|--|
| еских моделей. | |
|-------------------|--|

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Язык программирования Python |
| Кафедра | Кафедра вычислительных систем и программирования |
| Цель освоения дисциплины | Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Знакомство с языком Python | Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций |
| Тема 2 Условный оператор в Python | Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF |
| Тема 3 Модули в Python | Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей. |
| Тема 4 Строковые методы | Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними |
| Тема 5 Списки и методы работы с ними | Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам |
| Тема 6 Преобразование типов и построение графиков | Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков |
| Тема 7 Инструкция цикла for в Python | Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for. |
| Тема 8 Создание функций | Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций |
| Тема 9 Подходы к созданию списка | Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков |
| Тема 10 Инструкция цикла while и множества | Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами |
| Тема 11 Кортежи и словари в Python | Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями |

| | |
|--|--|
| Тема 12 Обработка исключений и файлы | Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python |
| Тема 13 Объектно- ориентиро ванное программиро вание в Python | Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python |