

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

20 21 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ЭКОНОМИКА НЕФТЕГАЗОВОЙ ТРЕЙДИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ и прогнозирование на энергических рынках	3
Английский язык для личностного и профессионального роста	4
Деловой иностранный язык	4
Деривативы энергетического рынка	5
Инвестиционный анализ и оценка проектов в энергетике	6
Иностранный язык в профессиональной сфере	7
Конъюнктура нефтегазовых рынков	8
Макроэкономика (продвинутый уровень)	9
Международная нефтегазовая логистика	13
Международные контракты в нефтегазовой сфере	13
Международный менеджмент в нефтегазовых корпорациях	14
Методология научных исследований	15
Микроэкономика (продвинутый уровень)	27
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	32
Современная конфигурация макрорегиональных энергетических рынков	34
Современные информационные технологии и языки программирования в сфере экономики и управления	36
Социальный капитал и устойчивое развитие	37
Торговля углеводородами на биржевых и внебиржевых рынках	38
Управление рисками в энергетике	40
Ценообразование на мировых рынках энергоресурсов	41
Эконометрика (продвинутый уровень)	41
Энергетическое право	42
Язык программирования Python	43

Название дисциплины	Анализ и прогнозирование на энергических рынках
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Углубление и расширение представлений и знаний, полученных ранее в рамках программы бакалавриата, по использованию основных эконометрических методов, применительно к энергетике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия.	Исследование: результаты, порядок проведения. Классификация методов исследования. Модель: понятие, виды. Число: понятие, виды шкал. Зависимость показателей и зависимость временных рядов. Корреляция признаков разных шкал, графические и расчётные модели.
Тема 2 Трендовая модель.	Графическое представление динамического ряда, основные понятия трендовой модели, порядок моделирования. Предварительный анализ ряда, разрывы и выбросы. Способы определения типа тренда. Виды трендов, их интерпретация. Метод построения канала ряда. Агрегирование ряда, как средство определения тренда. Особенности энергетических рынков.
Тема 3 Сглаживание рядов.	Понятие сглаженного ряда. Графическое сглаживание. Метод скользящей средней. Способы определения периода цикла. Экспоненциальное сглаживание. Медианное сглаживание. Прогнозирование на основе сглаженных рядов. Особенности энергетических рынков.
Тема 4 Расчетное моделирование ряда.	Критерии соответствия тренда исходным данным. МНК. Средства MS Excel для параметризации тренда. Модели сезонности: аддитивная, мультипликативная сезонность, прочие модели. Задачи анализа ряда ошибки, априорное и апостериорное оценивание. Показатели точности модели. Точечный и интервальный прогноз. Особенности энергетических рынков.
Тема 5 Регрессионная модель.	Регрессионная связь между временными рядами. Примеры регрессионных зависимостей. Расчёт параметров регрессии. Свойства оценок МНК. Регрессия с гетеро- и гомоскедастичными остатками. Регрессия с автокоррелированными остатками. Авторегрессия. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Нелинейная регрессия и её линейаризация. Модель производственной функции. Определение параметров модели. Расчет важнейших показателей деятельности на основе производственной функции. Прогнозирование на основе производственной функции. Компьютерная реализация расчетов. Оценка качества прогнозов. Анализ возможностей прогнозирования на основе регрессионных моделей.
Тема 6 Математическое программирование.	Планирование и прогнозирование результатов выполнения плана. Характеристики чувствительности плана к изменению условий его реализации и характеристики устойчивости плана при изменяющихся условиях. Параметризация модели. Расчет оптимального плана и задача параметрического программирования. Графическая и расчетная интерпретация задачи. Компьютерная реализация расчета характеристик чувствительности и устойчивости плана. Анализ возможностей методов. Типовые постановки задач в энергосекторе. Динамическое прогнозирование.
Тема 7 Сетевое моделирование.	Логическая и вероятностная связь событий. Дерево целей. Техника построения прогнозных сценариев. Компьютерная реализация расчетов и анализ возможностей. Сетевое планирование. Оптимизация плана. Динамическое нормирование энергосектора.
Тема 8 Экспертные методы.	Экспертное прогнозное оценивание. Одиночная и групповая экспертиза. Проблема совместимости мнений и методы совмещения. Метод Делфи и структура организации экспертизы. Задача о лидере и метод Бержа. Расчет весов доминирования экспертных объектов. Компьютерная реализация расчетов. Анализ возможностей методов.

Тема 9 Имитационное моделирование.	Понятие случайного числа. Принципы и порядок моделирования. Понятие системы массового обслуживания (СМО). Основные характеристики компонент СМО. Возможности MS Excel для моделирования.
---	--

Название дисциплины	Английский язык для личностного и профессионального роста
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных навыков, необходимых для успешной самореализации в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Самопрезентация и личный бренд.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Self presentation (информация о себе во время знакомства). Elevator pitch (заготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое личный бренд. 4. SWOT анализ личного бренда. 5. Технологии продвижения личного бренда.
Тема 2 Работа в команде. Тимбилдинг.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Формирование soft навыков. Работа в команде за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии тимбилдинга" 5. Совершенствование профессиональных навыков: "Конфликты и пути решения". 6. Решение кейсов.
Тема 3 Лидерские качества - врожденные или приобретенные.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "TED TALKS". 4. Совершенствование навыка ведения дискуссии " Можно ли приобрести навыки лидера или это врождённый талант быть лидером". 5. Решение кейса. 6. Защита проекта.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Энергетические рынки.	Чтение • Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Говорение • Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. • Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения: резюмирование полученной информации; Аудирование • Понимание

	диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. • Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Газ. Особые характеристики.	Чтение • Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. • Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Говорение • Дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. • Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо • Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. • Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов.
Тема 3 Энергетика и устойчивое развитие.	Чтение • Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). • Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Говорение • Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Письмо • Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности).
Тема 4 Глобальные энергетические тренды.	Говорение • Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения: • резюмирование полученной информации; • аргументированное представление своей точки зрения по описанным фактам и событиям; • установление контакта с собеседником; • поддержание и завершение беседы; • обмен профессиональной и непрофессиональной информацией с собеседником: информирование, выражение согласия/несогласия, сомнения, удивления, просьбы, отказа, извинения, претензии, благодарности, совета, предложения, побуждение к действию и т.п.. • Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо • Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. • Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов. Аудирование • Фиксирование полезной информации при аудировании.

Название дисциплины	Деривативы энергетического рынка
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования

Цель освоения дисциплины	Получение знаний, умений и навыков использования деривативов для хеджирования рисков по торговым сделкам и операциям, оперативному планированию торговых сделок, получению арбитражной прибыли, составлению инвестиционных стратегий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Риски и возможность управления ими на рынке деривативов.	Понятие и виды рисков, встречающихся на энергетическом рынке. Понятие и виды деривативов. Особенности организации и функционирования рынка деривативов. Возможность использования деривативов для управления рисками энергетического рынка. Роль и значение рынка деривативов.
Тема 2 Форвардные и фьючерсные контракты.	Особенности форвардных контрактов. Виды базовых активов. Организация заключения и исполнения форвардных сделок. Форвардная цена. Теоретическая и фактическая форвардная цена. Подходы к определению теоретической форвардной цены различных базовых активов. Особенности фьючерсных контрактов. Виды базовых активов. Особенности функционирования фьючерсного рынка. Первоначальная и вариационная маржа, гарантийное обеспечение. Поставочные и расчетные контракты. Сравнение форвардных и фьючерсных контрактов.
Тема 3 Опционные контракты и стратегии.	Особенности опционных контрактов. Опционы колл и пут. Американский и европейский опцион. Опционная премия и подходы к ее определению. Внутренняя стоимость опциона. Базовые активы опционных контрактов. Фондовые опционы и маржируемые опционы. Опционные стратегии и их виды. Возможности использования опционных стратегий для достижения различных целей. Применение опционов в финансовом конструировании.
Тема 4 Своп контракты .	Понятие и виды своп контрактов. особенности расчетов по контрактам своп.
Тема 5 Хеджирование рисков деривативами.	Хеджирования валютных, процентных рисков и рисков изменения цены различными видами деривативов.
Тема 6 Арбитражные операции на рынке деривативов.	Понятие арбитража на финансовом рынке, возможности использования арбитража. Примеры арбитражных операций.
Тема 7 Российский и мировой рынок энергетических деривативов.	Характеристика российского и мирового рынка энергетических деривативов. Современное состояние и перспективы развития.

Название дисциплины	Инвестиционный анализ и оценка проектов в энергетике
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих разрабатывать и анализировать инвестиционные проекты, реализуемые в отрасли предприятиями реального сектора, своевременно осуществлять выход из неэффективных проектов и принимать обоснованные

	управленческие решения по вопросам реализации, участия или выхода из инвестиционных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиционная деятельность корпораций энергетики.	Особенности инвестиций и инвестиционной деятельности в реальном секторе. Рынок ресурсов финансирования инвестиционной активности предприятий и корпораций, традиционные участники. Особенности инструментов, используемых для финансирования проектов.
Тема 2 Финансовое планирование и моделирование проекта.	Стоимость капитала, как определяющий фактор реализации инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности проектов. Современные подходы к управлению инвестиционным процессом.
Тема 3 Оценка и управление финансовым результатом проекта в энергетике.	Подходы к прогнозированию и оценке финансового результата проектов. Особенности формирования и оценки финансового результата проектов в энергетической отрасли.
Тема 4 Управление рисками финансирования инвестиционных проектов в энергетике.	Источники рисков при финансировании инвестиционных проектов. Финансовые последствия прекращения проектов. Методы минимизации рисков.

Название дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Запасы, добыча и потребление природного газа.	Чтение. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет. Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Тема 2 Динамика	Чтение. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля.

спроса на энергию.	Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Говорение. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения: Резюмирование полученной информации. Письмо. Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов. Написание эссе по научной, экономической и социокультурной тематике; изложение собственной точки зрения на проблему, в заданном объеме (200 – 250 слов).
---------------------------	---

Название дисциплины	Конъюнктура нефтегазовых рынков
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов компетенций, необходимых для анализа рыночной конъюнктуры, анализа и прогнозирования тенденций развития нефтегазовых рынков, анализа и прогнозирования экономических индикаторов, формирования прогнозно-аналитической системы корпоративных бизнес-структур нефтегазовой отрасли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цели и содержание анализа рыночной конъюнктуры.	Сущность и понятие рыночной конъюнктуры. Основные направления и содержание анализа конкурентного окружения на глобальных и локальных рынках. Методология исследования рыночной конъюнктуры. Мировые рынки нефти и газа. Анализ баланса спроса и предложения. Факторы спроса. Спрос со стороны домашних хозяйств. Спрос со стороны промышленных предприятий. Спрос со стороны газовых электростанций. Спрос на закачку газа в ПХГ. Предложение со стороны основных импортеров трубопроводного газа. Предложение со стороны местных добывающих компаний. Предложение со стороны СПГ терминалов. Отбор газа из ПХГ. Межрыночные потоки газа.
Тема 2 Маркетинговый аспект анализа конъюнктуры нефтегазовых рынков.	Развитие мирового и региональных рынков нефтегазового комплекса. Определение экономических характеристик нефтегазового комплекса. Объемы запасов газа. Динамика объемов запасов газа на региональных рынках. Модели маркетингового анализа рыночной среды в нефтегазовой сфере. Анализ масштаба и потенциала нефтегазового рынка. Анализ сбалансированности нефтегазового рынка: пример модели спроса и предложения. Анализ потоков газа, которые определяют предложение. Анализ факторов, определяющих спрос со стороны конечных потребителей. Потоки газа. Оценка степени конкуренции.
Тема 3 Современные тенденции развития нефтегазовых рынков.	Глобальные и локальные рынки. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры на нефтегазовых рынках. Ожидания рынка. Оценка и анализ цикличности и сезонности: сезонные колебания. Особенности формирования и динамика спотовых цен на нефтегазовом рынке. Определение и факторы, влияющие на динамику форвардных цен. Специфика поведения покупателей и особенности процесса взаимодействия контрагентов в нефтегазовой отрасли.
Тема 4 Экономические индикаторы конъюнктуры нефтегазовых рынков.	Современные инструменты анализа рыночных показателей. Состав и содержание показателей экономической (деловой) активности нефтегазового рынка. Динамика цен на товары энергетического комплекса. Особенности развития различных локальных сегментов мирового нефтегазового рынка в современных условиях: периоды контанго и бэквардации. Форвардная кривая. Методы оптимизации потоков газа в зависимости от формы кривой. Анализ экономических и коммерческих показателей хозяйственной деятельности бизнес-структур в нефтегазовой сфере. Сравнительный анализ основных экономических показателей рыночных конкурентов на нефтегазовых рынках.

	Методы статистики, эконометрики, неформальные качественные оценки развития нефтегазовых рынков.
Тема 5 Прогнозирование конъюнктуры нефтегазовых рынков.	Цели и задачи прогнозных исследований. Особенности прогнозно-аналитической деятельности в нефтегазовой сфере. Концептуальные подходы к прогнозированию изменений рыночной среды на нефтегазовых рынках. Идеология формирования отраслевых прогнозов в нефтегазовой сфере. Горизонты прогнозирования. Методы и модели прогнозирования рыночной конъюнктуры. Практические инструменты формирования прогнозов на нефтегазовых рынках. Количественная и качественная оценка прогнозных значений развития конъюнктуры нефтегазовых рынков. Прогнозирование форвардных цен. Прогнозирование объемов запасов газа на региональных рынках. Прогнозирование динамики факторов, влияющих на объемы спроса на природный газ. Прогнозирование текущих объемов газа в ПХГ: летние и зимние контракты. Прогнозирование уровня запасов в ПХГ. Расчет стоимости использования мощностей по хранению, закачиванию и выкачиванию газа из ПХГ. Прогнозирование форвардных цен на газ и СПГ. Прогнозирование изменения предельных издержек поставки СПГ. Индикаторы объемов использования плавучих хранилищ газа. Прогнозирование индикаторов межрыночных потоков газа. Ценовые дифференциалы. Спрэды. Перспективы развития биржевого газового рынка.
Тема 6 Стратегический портфельный анализ и разработка отраслевых прогнозов развития нефтегазового бизнеса.	Анализ влияния макросреды на развитие энергетического комплекса. Возобновляемые источники. Атомная энергетика. Бурый уголь. Уголь, Газ. Нефть. Объемы производства электроэнергии. Анализ трендов и реакции нефтегазового рынка на изменение макросреды. Исследование рыночных перспектив и прогнозирование потенциальных объемов спроса роста производства электроэнергии. Использование технического анализа при оценке перспектив отраслевого развития энергетических компаний. Оценка стратегического потенциала и конкурентоспособности энергетической компании. Влияние развития мировой общеэкономической конъюнктуры на формирование международной стратегии. Возможности анализа и прогнозирования отраслевых возможностей расширения рынка сбыта. Портфельные стратегии. Инвестиционные аспекты развития нефтегазового комплекса.
Тема 7 Комплексная оценка рыночной конъюнктуры и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на нефтегазовых рынках.	Современные инструменты комплексной оценки рыночной конъюнктуры. Виды конкурентных стратегий и модели стратегического поведения в нефтегазовой отрасли. Проблемы энергосбережения и повышения энергоэффективности Современный отечественный и зарубежный опыты стратегического управления компаниями нефтегазового комплекса. Выбор модели конкурентного поведения на различных сегментах нефтегазового рынка. Условия применения моделей в конкурентной среде. Управление рыночными рисками в нефтегазовом комплексе.

Название дисциплины	Макроэкономика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний в области макроэкономической науки для формирования методологии обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программы исследований..

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Макроэкономическая политика в открытой экономике при изменяющемся уровне цен.	Совокупный спрос в закрытой и открытой экономике. Факторы спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике и ее свойства. Влияние режима валютного курса на вид кривой совокупного спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике с фиксированным валютным курсом. Эффект переключения расходов с отечественных на импортные товары. Кривая совокупного спроса в открытой экономике с плавающим валютным курсом. Последствия роста уровня цен в закрытой и открытой экономике с фиксированным и плавающим валютным курсом. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Свойства кривой совокупного предложения в открытой экономике. Равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» в открытой экономике. Механизм достижения равновесия в долгосрочном и краткосрочном периодах. Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам. Шоки реального сектора. Последствия изменения мировых цен: шок от изменения зарубежных и внутренних цен. Адаптация открытой экономики в условиях фиксированного и плавающего валютного курса. Изменение вкусов и предпочтений внутри страны при фиксированном и плавающем валютном курсе. Шоки денежного сектора. Изменение мировой процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Изменение национальной процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Основное арбитражное уравнение финансового рынка. Модели финансовых «пузырей». Политика Центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии. Влияние целенаправленной корректировки на уровень цен в стране. Сравнительная эффективность бюджетной политики при фиксированном валютном курсе и денежной политики при плавающем валютном курсе при стимулировании экономического роста в открытой экономике. Эффект «липких» цен. Стимулирование долгосрочного экономического роста. Понятие высококачественного роста. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода.
Тема 2 Целенаправленная макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе.	Два этапа целенаправленной корректировки. Фискальная политика. Рост государственных расходов как инструмент стимулирования совокупного спроса в открытой экономике. Содержание этапа автоматической корректировки в условиях полной немобильности капитала. Обоснование неэффективности фискальной политики при данных условиях. Эффект полного вытеснения частных инвестиций. Автоматическая корректировка в условиях высокой немобильности капитала. Ограниченность фискальной политики при фиксированном валютном курсе и отсутствии мобильности капитала. Эффект вытеснения частных инвестиций. Оценка эффективности фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала при фиксированном валютном курсе. Изменение государственных расходов при фиксированном валютном курсе и полной мобильности капитала как эффективный инструмент макроэкономической корректировки. Денежно-кредитная политика. Рост денежной массы как инструмент стимулирования совокупного спроса в открытой экономике. Реакция совокупного спроса на увеличение денежной массы при фиксированном валютном курсе и возможных вариантах политики в отношении международной мобильности капитала. Изменение структуры денежной массы как результат проведения стимулирующей денежно-кредитной политики в долгосрочной перспективе. Валютная политика. Девальвация как инструмент валютной политики. Последствия переключения расходов с импортных товаров на отечественные в условиях полной немобильности капитала. Снижение процентной ставки в результате девальвации в условиях отсутствия мобильности капитала и

	<p>неполной мобильности капитала как важный стимулятор долгосрочного экономического роста. Девальвация в условиях полной мобильности капитала как самый эффективный стимулятор экономического роста в долгосрочной перспективе. Ревальвация как инструмент валютной политики. Переключение расходов с отечественных товаров на импортные. Смешанная политика. Оценка эффективности рестриктивной денежно-кредитной и фискальной политик как инструмента ликвидации дефицита платежного баланса в условиях ограничений на международное движение капитала. Влияние увеличения государственных расходов на интенсивность притока иностранного капитала в условиях незначительного ограничения на международное движение капитала. Взаимосвязь между целями правительства и выбором инструментов макроэкономической корректировки. Особенности использования модели IS-LM-VP для анализ макроэкономической корректировки в больших странах с фиксированным валютным курсом.</p>
<p>Тема 3 Целенаправленная макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе.</p>	<p>Валютный курс как результат макроэкономической политики. Особенность положения кривых IS и кривой VP в условиях плавающего валютного курса. Понятие потенциального профицита и потенциального дефицита платежного баланса. Факторы, определяющие положение кривой VP. Предпосылки построения IS-LM-VP модели в условиях плавающего валютного курса. Механизм стимулирования совокупного спроса в результате увеличения государственных расходов. Потенциальный дефицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Два этапа увеличения национального дохода в результате проведения стимулирующей фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Оценка совокупного роста национального дохода при увеличении государственных расходов в условиях немобильного капитала. Потенциальный профицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях мобильности капитала. Механизм снижения эффективности стимулирующей фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала. Причины неэффективности стимулирующих инструментов фискальной политики в условиях полной мобильности капитала. Оценка эффективности стимулирующей фискальной политики при фиксированном и плавающем валютном курсах. Денежно-кредитная политика. Механизм увеличения национального дохода в результате роста денежной массы. Сравнительный анализ последствий увеличений денежной массы в условиях, определяемых проводимой правительством политики в отношении международного движения капитала. Оценка эффективности стимулирующей денежно-кредитной политики при фиксированном и плавающем валютном курсах. Смешанная политика. Специфика совместного применения инструментов денежно-кредитной и фискальной политик в условиях плавающего валютного курса. Механизм приспособления к новому равновесному состоянию после увеличения государственных расходов и денежной массы при плавающем валютном курсе и неполной мобильности капитала. Фискальная и денежно-кредитная политики как два доступных инструмента макроэкономического регулирования при плавающем валютном курсе.</p>
<p>Тема 4 Теоретические основы модели ТНТ.</p>	<p>Экспортируемые и неэкспортируемые товары. Влияние изменения торгового баланса на структуру внутреннего производства. Приспособление к экономическому спаду при существовании экспортных и неэкспортных товаров. Факторы, определяющие экспортруемость товаров. Наличие транспортных затрат, являющихся естественным барьером для торговли. Торговый протекционизм как фактор, определяющий экспортруемость товара. Влияние технологических усовершенствований на соотношение между</p>

	<p>экспортируемыми и неэкспортируемыми товарами. Общая классификация товаров. Совокупное предложение в модели TNT. Граница производственных возможностей в случае одного вида затрат труда (PPF). Определение угла наклона PPF. Реальный обменный курс в модели TNT. Совокупный спрос в модели TNT как функция от совокупного потребления экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Рыночное равновесие в модели TNT. Граница производственных возможностей, потребление и равновесие. Влияние роста совокупного спроса на производство экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Состояние внутреннего и внешнего равновесия. Займы и оплата кредитов в модели TNT. Возврат ранее взятых кредитов и сдвиги в структуре внутреннего производства. Марковские свойства стохастического процесса сеньоража. Стохастические модели исследования динамики госдолга в переходной экономике. Экономические последствия возврата к положительному сальдо торгового баланса. Перераспределение ресурсов из сектора неэкспортируемых товаров в сектор экспортируемых товаров. Проблемы, связанные со структурной перестройкой экономики. Государственный долг и накопление частного капитала. Государственный долг как опцион. «Голландская болезнь». Структурные сдвиги в производстве как следствие сдвигов в стоимости природных ресурсов страны. Изменение положения кривой PPF вследствие открытия новых месторождений природных ресурсов. Восстановление равновесия в модели TNT в условиях роста цен на природные ресурсы. Влияние роста потребительских расходов на структуру производства. Причины проявления «голландской болезни».</p>
<p>Тема 5 Анализ экономическ ой конъюнктур ы в рамках модели TNT.</p>	<p>Причины дифференциации цен экспортируемых и неэкспортируемых товаров по странам. Обоснование более высокого уровня цен на неэкспортируемые товары в богатых странах. Цена на неэкспортируемые товары как функция от цены экспортируемых товаров и коэффициента, определяемого производительностью труда в двух секторах. Факторы, определяющие различия относительных производительностей труда в секторе экспортируемых товаров в разных странах. Смещение границы производственных возможностей при превышении роста производительности труда в секторе экспортируемых товаров (по сравнению с сектором неэкспортируемых товаров). Причины различия темпов инфляции в странах, связанных между собой фиксированным валютным курсом. Уровни реальных доходов в различных странах. Стандартный способ сопоставления доходов. Расчет обменного курса паритета покупательной способности. Сравнение результатов использования обоих методов. Шоки спроса и реальный обменный курс. Граница производственных возможностей с переменными затратами труда и фиксированными затратами капитала. Причины трансформации кривой PPF. Экономическая интерпретация вида кривой PPF. Взаимосвязь относительной цены и структуры производства. Измерение величины ВВП в масштабе экономики как суммы стоимости экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Избыточное потребление и процесс приспособления: от дефицита торгового баланса к его положительному сальдо. Кейнсианская версия модели TNT. Равновесие в модели TNT в условиях неполной занятости. Рост безработицы как следствие негативных шоков со стороны спроса в модели TNT. Номинальная девальвация национальной валюты как способ ликвидации внешнего дисбаланса при фиксированных ценах. Влияние структурных факторов на эффективность использования девальвации как инструмента достижения внешнего равновесия при фиксированном валютном курсе. Жесткость структуры производства в краткосрочном периоде. Лаги краткосрочного периода между ростом относительной цены экспортных товаров и ростом экспорта. Ломанная кривая производственных возможностей. Реакция спроса на девальвацию,</p>

	обусловленная снижением реальных кассовых остатков и эффектом перераспределения. Перераспределение доходов от рабочих к собственникам в условиях фиксированной заработной платы.
--	--

Название дисциплины	Международная нефтегазовая логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений управления международной нефтегазовой логистикой.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы экономической политики и принятия стратегических решений в логистике при управлении цепями поставок.	Международная экономическая политика. Виды стратегических решений в логистике. Базовая концепция логистики. Принципы и правила логистики. Основные категории логистики. Функциональные сферы логистики. Сетевая структура цепей поставок. Международная логистика в современных условиях. Индекс эффективности логистики. Геоэкономическая среда международной логистики и мировой энергетики. Энергетическая безопасность и ее дипломатическое обеспечение. Организация импортных и экспортных операций в международных цепях поставок. Приоритеты управления цепями поставок в разрезе принятия стратегических управленческих решений в нефтегазовой логистике.
Тема 2 Логистические процессы международного товародвижения.	Логистические процессы в международной торговле. Принятие стратегических управленческих решений при моделировании логистического процесса международного товародвижения. Интеграция логистических процессов в международных цепях поставок. Моделирование цепей поставок в международной торговле. Процесс международного товародвижения, составляющие, связанные с осуществлением импортных/экспортных поставок. Стратегия логистического управления закупками. Анализ и методы планирования потребности в ресурсах. Определение размера зоны потенциального сбыта продукции. Анализ рынка закупок и выбор поставщика. Критерии и методы отбора поставщиков продукции. Распределительная логистика в нефтегазовом комплексе Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе.
Тема 3 Организация операций транспортировки в нефтегазовой логистике.	Принятие стратегических управленческих решений в нефтегазовой логистике при организации операций транспортировки. Оценка мероприятий в области экономической политики и принятие стратегических управленческих решений в логистике на микро- и макроуровне при выборе транспортных схем для перевозки нефти различных марок. Характеристика основных видов транспорта углеводородов. Классификация и характеристика грузовых перевозок и видов перевозимых грузов в нефтегазовом комплексе. Виды и технические характеристики судов, способных перевозить нефть/газ/СПГ. Транспортная инфраструктура. Стандартные и альтернативные транспортные схемы для каждого сорта нефти и типа нефтепродуктов. Логистическая география транспортных схем по всем видам продуктов нефтегазового рынка.

Название дисциплины	Международные контракты в нефтегазовой сфере
Кафедра	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений

Цель освоения дисциплины	Дать основные особенности работы с иностранными и российскими контрагентами в сфере внешнеэкономической деятельности на нефтегазовом рынке, осветить все вопросы, связанные с заключением и контролем сделок и расчетами с иностранными покупателями и продавцами в форме банковских переводов, аккредитивов и гарантий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и структура международных контрактов.	Правовое регулирование деятельности ВЭД; понятие и виды сделок, договоров; международные контракты; типовые контракты; уникальные контракты; существенные условия; предмет контракта; объект контракта; сроки поставки; условия поставки; форма оплаты; цена за единицу / общая; льготы, штрафы; гарантии; упаковка, маркировка; условия приемки (приемки-передачи) товара; способы определения количества и качества товара; арбитраж; форс-мажорные обстоятельства; страхование. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ.
Тема 2 Документооборот по международному контракту.	Торговые документы; финансовые документы; страховые документы; транспортные и складские документы. Термины Инкотермс 2020.
Тема 3 Формы и средства международных расчетов.	Сущность аккредитива; схема аккредитива; основные участники аккредитивной формы расчета; виды аккредитивов; заявление на открытие аккредитива; банковский акцепт; резервный аккредитив; переводной аккредитив; банковский перевод; открытый счет.
Тема 4 Гарантии в международной торговле.	Поручительства и гарантии, типы, формы, цели и сферы применения банковских гарантий. Государственные гарантии в обеспечение обязательств экспортера и иностранного покупателя. Экспортные кредитные агентства. «Внешэкономбанк» и страховое агентство ЭКСАР.

Название дисциплины	Международный менеджмент в нефтегазовых корпорациях
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Ознакомиться с современными методами принятия управленческих решений в международных нефтегазовых корпорациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет международного менеджмента	Специфика ведения проектных решений в международном менеджменте. Формирование экономической политики международной корпорации в современных геоэкономических и геополитических условиях. Задачи международного менеджера.
Тема 2 Разработка, обоснование проектных решений по трейдерской деятельности с учетом фактора	Методы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне нефтегазовых корпораций. Критерии социально-экономической эффективности управленческих решений в международном менеджменте и трейдерской деятельности.

неопределенности	
Тема 3 Интернационализация деятельности отраслевого бизнеса.	Выбор модели интернационализации бизнеса руководством международных нефтегазовых корпораций. Особенности ведения международной трейдерской деятельности отечественным бизнесом.
Тема 4 Оценка и выбор стран базирования нефтегазовых корпораций.	Особенности подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия проектных решений в трейдерской деятельности в условиях неопределенности. Методология оценки стран размещения. Конкурентные преимущества стран и социальных институтов в них.
Тема 5 Международные интегрированные формы нефтегазовых корпораций.	Предпосылки интеграции и диверсификации. Факторы выбора международной интегрированной формы нефтегазовых корпораций в трейдерской деятельности. Факторы выбора формы международного бизнеса.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений
Цель освоения дисциплины	Дать студентам навыки подготовки научного исследования, включая постановку цели и задач, методы сбора и анализа информации, организацию процесса индивидуальных и групповых исследований, продвижение результатов исследования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цели и этапы проведения научного исследования.	Теоретические аспекты научного исследования: виды и цели. Этапы планирования и проведения научного исследования. Подбор литературы. Структурирование и обзор подобранной литературы. Научное исследование – это процесс, включающий в себя анализ данных, их всестороннее изучение, выявление проблем и приведение путей избавления от них. Также можно отметить, что научное исследование может включать в себя оценку взаимозависимости факторов и доказательство этого с целью достижения максимальной практической пользы. Основные виды научных исследований включают в себя следующие: 1)-Фундаментальное (производство новых знаний, независимо от перспектив применения); 2)-Прикладное (формирование новой практики с целью решения современных проблем); 3)-Моно дисциплинарное и междисциплинарное (исследования, проводимые в рамках одной науки или исследование, которое требует участия специалистов различных областей и проводится на стыке нескольких дисциплин); 4)-Комплексное (изучение максимального числа значимых параметров); 5)-Аналитическое (всеохватывающий анализ одного аспекта); 6)- Поисковое (поиск путей решения научных задач); 7)-Критическое (опровержение существующей научной модели или гипотезы); 8)-Воспроизводящее (точное повторение эксперимента предшественников с целью определения достоверности, надежности и объективности полученных результатов); 9)-Разработка (внедрение результатов конкретных фундаментальных и

	<p>прикладных исследований на практике). Основные этапы проведения научного исследования: установление временных рамок, выбор темы исследования, подбор литературы и ее критичный анализ, планирование составных частей научного труда (письменной работы), проведение исследования (самостоятельно или в группе), контроль поставленных задач, выявление доказательства или опровержения научной гипотезы, формирование научной работы (статья, курсовая, дипломная, диссертация, монография), подготовка и проведение презентации научного исследования, дискуссия на тему научного исследования, доработка результатов, окончательная защита, публикация научного исследования. Одним из начальных этапов проведения научного исследования является подбор литературы, который следует начинать с изучения работ по теме исследования или его приблизительному направлению и тематике. Обзор литературы рекомендуется вести в такой последовательности: нормативно-правовые документы, законы, законодательные акты и другие руководящие документы; научная литература: учебники, монографии, диссертации, справочные материалы, периодические издания; официальные статистические данные: отчеты, доклады; интернет-источники и другие. Следует начинать с более поздних публикаций (рекомендовано: делать акцент на литературе за последние 5 лет). Значимость того или иного источника определяется известностью автора. Определяется, к примеру, индексом научного цитирова</p>
<p>Тема 2 Выбор темы научного исследования.</p>	<p>Научная проблема и ее соответствие индивидуальным научным интересам. Формулирование темы в соответствии с научной проблемой. Определение объекта и предмета темы. Формулирование научной гипотезы. Фокусировка на планируемых выводах и результатах. Определение круга научных теорий и методов, которые будут использоваться в исследовании. Постановка целей и задач исследования. Научная проблема – это комплекс вопросов, возникающих в процессе изучения той или иной темы исследования, решение которых представляет теоретический или практический интерес. В результате выявления научной проблемы формулируется тема исследования. Основные требования к формулировке темы исследования: 1)-Краткость: тема должна быть краткой и лаконичной; 2)-Простота: тема должна быть понятна максимальному количеству людей; 3)-Логика: тема должна отражать проблему и ход исследования. В рамках научного исследования также должны быть определены объект и предмет, выявлена научная гипотеза, поставлены цели, из которых выходят задачи и обозначены научные теории и методы, которые будут использованы. Объект исследования – это определенная структурированная совокупность родственных элементов, которая является предметом теоретических или практических исследований. Объект исследования составляет целостный комплекс элементов объективной реальности или знаний о ней, на который направлен вектор конкретного эвристического процесса. Предмет исследования – это отдельные стороны, свойства и отношение объекта, тот аспект проблемы, что рассматривается согласно определенной цели, как в теоретическом, так и в экспериментальном планах. Целью исследования является определение авторской эвристической стратегии в получении новых знаний об объекте и предмете исследования. Задачи исследования, конкретизируя общую цель, четко обозначают этапы научного поиска в достижении этой цели. Прежде всего, формулируются задачи, связанные с выявлением существенных признаков и внутренней структуры объекта исследования. Весь комплекс заданий – это алгоритм конкретной программы исследования, который обусловлен логикой этапов данного научного поиска. Гипотеза – обоснованное предположение о возможных способах решения определенной научной проблемы. Гипотезы подразделяются на: теоретические (объяснительные), эмпирические</p>

	<p>(описательные) и теоретико-эмпирические (объяснительно-описательные). Объяснительные гипотезы характеризуют возможные последствия, обусловленные определенными причинами, а также определяют влияние факторов на желаемый научный результат. В описательных гипотезах выясняются причины и возможные результаты данной исследовательской работы без объяснений закономерностей этих причинно-следственных связей. В описательно-объяснительных гипотезах синтезируется логика идей гипотез первого и второго типов. Гипотеза любого исследования формулируется так, чтобы ее можно было экспериментально проверить. Характеристика новизны научного исследования направлена на: а) раскрытие теоретической новизны (выработка концепции, методики, классификации, закономерностей) и практической новизны (разработка методических рекомендаций, новых форм организации работы и т.п.); б) определение уровня новизны полученных теоретических и практических результатов, их места среди известных научных фактов (конкретизация, дополнение, трансформации); в) оценка новых результатов в развернутом, аргументированном и четком изложении. Теоретическое значение исследования заключается в решении вопросов, связанных с интегральной характеристикой его вклада в развитие идейной и методологической парадигмы данной науки, комплексным показателем его перспективности, доказательности, концептуальности. Практическое значение характеризует реальное использование возможности внедрения в практику результатов данного исследования. Методика исследования – это комплекс конкретных методов, ориентированных на стратегию получения нового научного знания, ее отдельных этапов и определение параметров методического обеспечения выполнения программы исследования, его теоретических и практических задач.</p>
<p>Тема 3 Научный стиль и его стилеобразующие черты.</p>	<p>Суждение, вопрос: истинное и ложное суждение, виды отношений между суждениями, отрицание суждений, логическая характеристика вопросов. Дедуктивное и индуктивное умозаключение: выводы из суждений, индукция и дедукция как метод познания. Понятие: логическая форма, содержание, объем, виды, обобщение и ограничение понятий. Логические основы аргументации и критики. Стратегия и правила аргументации и критики, доказательства и опровержения. Этика и риторика. Формы развития знания: факт, теория, проблема, гипотеза. Суждения — это отражение связей между предметами и явлениями действительности или между их свойствами и признаками. Отрицание суждений – логическая операция, в результате которой образуется новое суждение, которое противоречит исходному суждению. Особенностью суждений можно назвать то, что выводы могут формулироваться разными способами, к примеру с помощью индукции и дедукции. Индукция может быть определена как метод перехода от знания отдельных фактов к знанию общего (анализ фактов). Дедукция – метод перехода от знания общих закономерностей к частному его проявлению (анализ понятий). Смысл индукции заключается в том, что за исключением нескольких отдельных случаев, где известное явление наблюдается, делают вывод, что это явление должно происходить во всех подобных случаях. Дедуктивный ход мышления постоянно прерывается индуктивным. Диалектика индукции и дедукции является очень важным моментом процесса движения мысли от незнания к знанию. Понятие — форма мышления, которая отражает предметы в их общих и существенных признаках. Признаками считают все то, чем предметы отличаются друг от друга или сходны между собой. Аргументация – это логический процесс, суть которого заключается в том, что в нем обосновывается истинность суждения с помощью других суждений или аргументов. Аргументацию следует формулировать ясно и четко, без всякой возможной двусмысленности. Любая ошибка в выборе слов, возможность</p>

	<p>двоякого толкования и нечеткость формы изложения мыслей – все это может быть истолковано оппонентами против автора научной работы. Критика (опровержение) тезиса. Целью такого способа является стремление показать несостоятельность (ложность или ошибочность) ранее выдвинутой другим исследователем гипотезы или вывода. К основным формам развития научного знания можно отнести: факт, теорию, проблему, гипотезу и программу. Появление научного факта сопряжено с осмыслением, пониманием и интерпретацией данных наблюдений. Процесс становления и перехода данных в факт требует многократной перепроверки. Факт выступает в качестве основы для выдвижения гипотез и создания теорий. Теорию можно охарактеризовать следующим образом: 1. Логическое обобщение опыта, общественной практики, основанной на глубоком проникновении в сущность изучаемого явления и раскрытие его закономерности. 2. Учение об определенной совокупности явлений, отрасли знаний, созданное на основе обобщения. 3. Совокупность обобщенных положений, которые составляют определенную науку или раздел науки. 4. Общие принципы определенной науки, ремесла, а также отвлеченное знание этих основ.</p>
<p>Тема 4 Структура текста научного исследования.</p>	<p>Структура текста научного исследования. Выбор модели текста научного исследования. Обоснование очередности структурных разделов. Определение структуры каждого параграфа, части и очередность его подготовки. Формулировка задач каждого параграфа и его части: размер, логическое изложение информации. Ключевые слова, суждения и структура предложения. Научный текст представляет собой описание научного исследования в целом или каких-либо его составляющих. Он является знаковой формой научного знания. Стоит подчеркнуть, что нельзя создать научный текст без проведения научного исследования. В противном случае созданный текст будет представлять собой размышления по поводу темы исследования, реферат уже известных работ. Опасным заблуждением исследователей является то, что они ориентированы на написание научного труда, а не на исследование проблемы, а потом представление ее решения в тексте диссертации. Текст, написанный с такой установкой, достаточно часто представляет собой совокупность некоторых необоснованных, хотя и правильных утверждений. Он имеет нормативный, а не исследовательский характер, потому что выразить истину можно только одним способом – с помощью ее обоснования. Выделенные особенности научного текста определяют его структуру. Согласно общепринятому подходу научный текст состоит из трех частей: постановочной, исследовательской и заключительной. В постановочной части текста определяются проблема, цель и задачи, гипотезы и методы исследования, а также отмечается связь данного исследования с другими исследованиями. Исследовательская часть текста дает описание проведенного исследования и полученных результатов. В заключительной части текста делаются выводы и даются рекомендации для проведения дальнейших научных исследований и использования результатов в практической деятельности. При написании научной работы необходимо учитывать следующие обстоятельства: 1. Текст работы должен быть четко структурированным, разделяться на разделы и параграфы. Более мелкие формы дробления текста не имеют смысла, поскольку на малом количестве страниц довольно трудно излагать материал. Нужно стремиться к тому, чтобы каждый раздел работы представлял собой самостоятельное научное исследование с некоторой составляющей общей проблемы, чтобы каждая составляющая была изложена в тексте и чтобы текст был целостным, а не фрагментарным. 2. Кроме деления текста на разделы и параграфы, он имеет более детализированное деление на смысловые части, абзацы и предложения, требующие специальной проработки. Все абзацы должны быть</p>

	<p>обоснованными и сводиться к изложению одной мысли. 3. Текст работы должен отличаться композиционностью. Термин «композиция» означает сопоставление, сложение, соединение, сочетание в единое целое в определенном порядке, соотношение сторон, что вместе создают определенную форму. При этом такая сборка частей, сложение элементов в определенном порядке, их взаимосвязь обеспечивают переход создаваемого в гармонию целого. Теория композиции выдвигает такие требования к тексту работы, как целостность, законченность, симметричность, ритмичность. 4. Текст не должен быть декларативным. Для того чтобы сделать выводы о каком-либо процессе или явлении, обязательно нужно применить некоторые аналитические процедуры: сравнить объекты между собой, выявить специфику, найти тенденцию (роста, стабилизации, снижения). Текст работы требует логически-последовательного изложения. 5. Благоприятные возможности для написания работы создает системный подход, что обеспечивает текст системной логикой. Изложение здесь значительно облегчается, потому что заставляет искать особенности состава, структуры системы, выделять ее внешние и внутренние функции, искать системообразующие факторы. Основные рекомендуемые принципы подготовки научного текста: 1) Одна идея – один параграф; 2) Логичные индикаторы для начала нового предложения, параграфа и главы; 3) Отсутствие длинных предложений и текстовой избыточности.</p>
<p>Тема 5 Фокусирован ие внимание читателя на выводах и результатах.</p>	<p>Фокусирование внимание читателя на выводах и результатах Понятность и доступность выводов. Будущая критика научного исследования. Перефразирование и рерайтинг научных текстов других авторов. Плагиат. Хеджирование научного исследования. Формирования выводов должно строиться с учетом следующих рекомендаций: 1)-Представляйте свои выводы очень короткими предложениями 2)-Подчеркните выводы таблицами, графиками и вычислениями и привлечите внимание читателя переходом на более динамичный язык. В настоящее время к оригинальности текста предъявляются высокие требования. Именно поэтому появился рерайтинг текстов – один из способов получить уникальный контент при полном сохранении смысла исходного текста. Рерайтинг научных текстов выполняется, как правило, одним из нескольких способов. Первый, самый простой, - это замена части слов исходного текста синонимами. Этот метод достаточно эффективен, поскольку позволяет достичь высокой уникальности измененного текста, однако при неправильном его использовании можно получить абсолютно нечитабельный текст, пригодный только для поисковых машин, но никак не для людей. Рерайт текстов с помощью второго способа более сложный. При этом способе одних только синонимов недостаточно – используется еще и трактовка слов, их перестановка. Этот вариант рерайта научного текста, как правило, имеет большую уникальность и при этом остается удобным для чтения. Наконец, третий основной способ рерайтинга – это сложный или глубокий рерайтинг. По сути, этот метод похож на написание школьного изложения – исходный текст переписывается своими словами. Текст, «переписанный с нуля», есть всегда высоко уникальным, доступным для понимания. К рерайту предъявляются определенные требования: 1)-рерайт должен полностью сохранить содержание исходного текста; 2)-рерайт статьи должен содержать только факты, никаких домыслов и предположений на основе оригинальной статьи; 3)-рерайт должен сохранить стиль изложения оригинала, если иное не требуется специально; 4)-рерайт текста должен быть выполнен грамотно. Плагиат – это заимствование чужого текста без ссылки на его автора. Фактически это присвоение чужих идей, кража интеллектуального имущества. На самом деле понятие «плагиат» в научных исследованиях достаточно трудно дать точное и полное определение,</p>

	ведь оно включает в себя широкий спектр действий, начиная с использования неправильных цитат и заканчивая кражей чужих работ и идей. Вопросы для самоконтроля: 1)-Какова структура научного текста? 2)-Какие требования предъявляются к научному тексту? 3)-Охарактеризуйте основные принципы подготовки научного текста. 4)-Какие цели преследует исследователь, используя рерайтинг? 5)-Какова природа понятия «плагиат»?
Тема 6 (Title).	Название (Title) Динамичное, понятное и привлекающее внимание название. Вопрос как название исследования. Название из двух частей. Особенности сокращения названия. Критерии использования слов в названии исследования. Название научной работы должно быть лаконичным, кратким, соответствовать сути решенной научной проблемы (задачи), указывать на цель исследования и его завершенность. В названии не следует использовать осложненную терминологию.
Тема 7 Abstracts (резюме, вытяжка).	Abstracts (резюме, вытяжка) Структура Abstract: методология, ограничения в исследовании, персонализация. Цели и содержаниеabstracts. Резюме – краткая общая характеристика научной работы. Назначение резюме – оперативное ознакомление с методикой исследования, фактическими результатами, основными выводами научной работы. Структура резюме: - общая характеристика работы (структура работы, наличие вступления, определение количества разделов, приложений, полный объем работы, количество рисунков, схем, таблиц, объем списка использованных научных источников); - характеристика основного содержания работы (кратко излагается содержание научной работы по разделам); - характеристика выводов (краткая информация о теоретических и практических результатах выполненной научной работы). Завершается резюме комплексом ключевых слов и устойчивых терминологических словосочетаний, представленных в тексте резюме, которые с позиций информационного поиска имеют тот объем смысловой нагрузки, который четко корреспондируется с основным содержанием данной научной работы. Общее количество ключевых слов – от 3 до 10. Ключевые слова приводятся в именительном падеже, печатаются в строку, через запятую.
Тема 8 Введение (Introduction)	Введение (Introduction) Структурные части введения. Актуальность исследования. Введение – это часть характеристики категориального аппарата проведенного научного исследования, включает в себя: актуальность темы, цель, объект, предмет, задачи, методику исследования, гипотезу, научную новизну и т.п. Актуальность исследования конкретной научной проблемы предопределяется социальным заказом (что отражено в соответствующих государственных документах), практическими задачами определенной области науки, необходимостью расширения парадигмы современных представлений об определенных процессах или явлениях, недостаточным уровнем разработки отдельных аспектов научной проблемы.
Тема 9 Методы (Methods).	Методы (Methods) Виды методов научного исследования. Обоснование подобранных методов. Влияние методов на результат и выводы научного исследования. При проведении теоретического исследования используются как обще-логические методы познания, так и специальные. К обще-логическим методам относятся следующие: - Сравнение – сопоставление однородных и существенные для данного рассмотрения признаков объекта (количественных и качественных); - Анализ – мысленное или физическое расчленение целостного объекта на составляющие элементы (признаки, свойства, отношения) и исследование этих частей независимо от целого; - Синтез – мысленное или физическое объединения отдельных составляющих элементов (признаков, свойств, отношений) объекта в единое целое с учетом знания, полученного при независимом изучении составляющих элементов; - Абстрагирование – мысленное отвлечение от ряда признаков (свойств)

	<p>объекта при одновременном выделении других признаков, имеющих значение для исследователя при решении конкретной задачи. - Аналогия – предположение о сходстве объектов в каких-либо свойствах на основе выявленного сходства в других свойствах. - Обобщение – установление признаков и свойств, общих для некоторой группы объектов. - Моделирование – создание и изучение модели, которая замещает исследуемый объект, с последующим переносом полученной информации на оригинал. Большинство явлений и процессов, которые изучаются, являются сложными объектами исследований. Для таких объектов наиболее часто сегодня применяют в теоретических исследованиях системный подход. Эксперимент – это метод исследования, заключающийся в целенаправленном воздействии на объект в заданных контролируемых условиях, позволяющих следить за ходом его проведения с точной фиксацией значений заранее намеченных параметров исследуемого объекта. При проведении эксперимента исследователь прибегает к другим (простым) методам эмпирического исследования: наблюдение, описание и измерение.</p>
<p>Тема 10 Основная часть (прения (discussion)) научного исследования.</p>	<p>Тема 3.5. Основная часть (прения (discussion)) научного исследования Теоретическая часть исследования. Практическая часть исследования. Основная часть научной работы состоит с 2-5 теоретических и практических разделов. Теоретические разделы включают анализ проработанной научной литературы в соответствии с задачами исследования, выясняется комплекс дискуссионных вопросов, предлагаются самостоятельные решения конкретных исследовательских задач, а также определенные авторские взносы с определением перспектив дальнейших поисков. Практические разделы содержат описание выполненного исследовательского задания и разработки учебно-методических материалов, использованных студентом во время учебной и производственной практики (для квалификационных работ). Каждый раздел заканчивается кратко изложенными обобщениями и выводами. Первый раздел носит, как правило, теоретический характер, где дается общее теоретическое основание того исследования, которое автор стремится провести далее, даются ссылки на научные работы, в которых уже рассматривалась эта проблема, дается определение основных понятий и категорий проблемы, характеризуются основные термины и определения, используется критика работ других исследователей, информация по истории рассмотрения проблемы учеными, указывается рабочая гипотеза (если она есть), и прочее. Во время написания анализа теоретических источников следует избегать следующих типичных ошибок: 1) компиляция (соединение готовых фрагментов чужих исследований без собственной обработки источников); 2) перечисление литературных источников, простой пересказ их содержания; 3) отсутствие ссылок; 4) отсутствие авторской позиции; 5) стилистические ошибки; 6) отсутствие единого стиля, синтаксической и стилистической грамотности. Раздел II и другие разделы, если они предусмотрены автором, имеют практический характер, где на примерах, собранных автором из источников оригинального иллюстративного материала, предлагается доведение рабочей гипотезы и доказательство тех теоретических положений, которые были изложены в Разделе I.</p>
<p>Тема 11 Проблемы, рекомендации и и результаты (Results) научного</p>	<p>Тема 3.6. Проблемы, рекомендации и результаты (Results) научного исследования Особенности выявления проблем. Виды рекомендаций и результатов научного исследования. Результаты научных исследований могут быть выражены в форме новых концепций, теоретических понятий, классификаций, методов, методик, моделей. Промежуточные результаты научных исследований могут быть в виде текстового материала, аналитических таблиц, графиков, схем, алгоритмов. Практические рекомендации могут быть в форме методик процессов и процедур, инструкций</p>

исследования.	организации и проведения операций, процессов, деятельности. Разработанные рекомендации должны быть четко сформулированными; отражать результативность предложенных мероприятий, условия и способы их практического применения в той или иной форме; быть экономически обоснованными и иметь практическое значение; должны быть перспективными и учитывать не только условия, но и изменения, которые должны произойти в дальнейшем (по крайней мере, в ближайшее время). Наиболее важные результаты научного исследования формулируются в виде выводов, которые являются важнейшими научными и практическими результатами, полученными в процессе научного исследования.
Тема 12 Выводы (Conclusion).	Выводы (Conclusion). Научный интерес к выводам и их обоснованность. Однозначность выводов и их интерпретация. Краткость выводов. Научная работа заканчивается выводами – последовательным, логически стройным изложением полученных результатов и указанием степени реализации цели и решения поставленных задач исследования, сформулированных во введении. Выводы содержатся на 2-5 страницах, в зависимости от вида исследования. Исследователь должен раскрыть суть всех частей научной работы, отводя для этих компонентов по 1-2 абзаца (желательно, чтобы пункты выводов совпадали с определенными во введении задачами). В заключении констатируются основные результаты, значительное внимание сосредотачивается на практическом значении исследования. Нельзя подавать выводы как краткий или развернутый пересказ того, что сделано в каждом разделе научного труда или как перечень вопросов, проблем и т. др. В этой части не следует приводить новые материалы, доказательства. Стоит обязательно отметить, что Ваше исследование не является конечным и полностью не развязывает определенной темы, а потому требует дальнейших исследований. В выводах не должно быть иллюстративного материала и цитат из других источников.
Тема 13 Список литературы, приложения и финальная проверка.	Список литературы, приложения и финальная проверка. Технические стандарты оформления научного исследования (письменной работы). После заключения приводится список использованной литературы (список использованных источников). Каждое включенное в такой список литературный источник должен иметь отражение в исследовании. Если его автор делает ссылку на какое-нибудь заимствование факта или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать, откуда взяты приведенные материалы. Не нужно включать в список те работы, которые фактически не были использованы. Оформление научной работы может выполняться согласно методическим требованиям ГОСТа, университета, издательств или интернет-издательства. Вопросы для самоконтроля: 1)-Какие основные принципы формулирования название научной работы вы знаете? 2)- Охарактеризуйте резюме и его структуру. 3)-На какие структурные части делится введение? 4)-Какую роль играет актуальность в научном исследовании? 5)-Какие существуют виды методов научного исследования? 6)-Обозначьте типичные ошибки во время написания теоретической части работы. 7)-В чем могут быть выражены результаты научного исследования? 8)-Назовите основные принципы формулирования выводов. 9)-Какие особенности создания слайдов существуют? 10)-Какие основные аспекты использования литературы вы можете назвать?
Тема 14 Подготовка слайдов.	Подготовка слайдов Название слайдов. Особенности визуализации слайдов. Основные принципы создания слайдов: 1. Название слайда должно помогать процессу презентации; 2. Использовать слайд можно только для существенных идей; 3. Данные слайда нельзя читать; 4. Одна идея – один слайд; 5. Визуализация слайда должна помогать аудитории понять выступающего; 6. Слайд нужно максимально упростить и сделать доступным

	на последних рядах; 7. Использовать графики и рисунки для подтверждения результатов исследования.
Тема 15 Определение аудитории и подготовка речи.	<p>Определение аудитории и подготовка речи Типы аудиторий. Особенности доклада и его составных частей. Правила детализация и ввод понятий.</p> <p>Определение основного посыла аудитории. Можно выделить несколько типов аудитории в зависимости от применяемых критериев разделения: - по возрасту (детская, молодежная, среднего и старшего возраста); - отношению к оратору (доброжелательная/безразлична/недоброжелательная); - уровню подготовленности (хорошо подготовленная/подготовленная/малоподготовленная); - уровню образованности (высокообразованная / малообразованная); - гендерному признаку (мужчины / женщины); - отношению к воспринимаемой информации (конструктивные/конфликтные/соглашатели/инфантильные) и т.п. Написание и подготовка доклада для защиты является не менее сложной задачей, чем подготовка научного исследования, поскольку предполагает использование целенаправленного восприятия, обработки, закрепления и применения знаний. Объем научного доклада составляет 2-3 страницы, т.к. на выступление каждому участнику отводится 3-7мин. Доклад должен состоять из 3-х частей: вступление, основная часть и выводы. Во введении необходимо сформулировать тему, ее актуальность и основные вопросы, которые будут освещены в докладе. В основной части нужно изложить и аргументировать свою точку зрения на выбранную проблему или описать методику исследования, раскрыть и обосновать полученные результаты. В заключении обобщают результаты и итоги.</p>
Тема 16 Структура презентации.	<p>Структура презентации Подготовка аудиторий и технического оборудования. Пролог презентации. Методология, результаты и выводы. Эпилог презентации. Вопросы и ответы. Этические нормы презентации. Поведение во время презентации. Оценивая последние тренды проведения презентаций, можно отметить, что, как правило, доклад должен сопровождаться слайдами, на которых обычно подают математические постановки, метод решения, алгоритмы, структуру системы, схему эксперимента, выявленные зависимости в табличной или графической форме и т.п. После завершения докладчику будут заданы вопросы и/или состоится обсуждение рассматриваемой проблемы. Основные рекомендации к проведению защиты/презентации: 1)- Простого приветствия – достаточно, при необходимости поблагодарите за приглашение, выразите удовольствие за возможность представить результаты и т.д.; 2)-Не надо извиняться (за время на подготовку, выразите признательность за представление Вас в качестве эксперта...); 3)-Хорошо сказать какую-нибудь шутку (юмор расслабляет атмосферу), но так, чтобы она была ненавязчивая и в тему; 4)-Если чувствуете неуверенность, то выпишите полностью первые предложения (на карточке), но не зачитывайте их; 5)- Выделите контрастно краткое изложение и выводы; 6)-Выразив благодарность слушателям, получите аплодисменты (а не плохую реакцию). Поведение во время презентации: 1)-Зрительный контакт со слушателями: –Постоянный контакт (дает уверенность) – не смотрите в образную точку на полу или в конце комнаты; –Не слишком много занимайтесь слайдами, ПК, записями. 2)- Контроль времени: –Положите часы на столик докладчика, можете ручкой отметить лимит отведенного времени. 3)-Движение: –Хорошо, если вы будете не только находиться за столом докладчика, но и не расхаживайте взад и вперед. 4)-Указывание: – Нельзя говорить и показывать одновременно; –Не закрывайте собой экран; –Не становитесь спиной к слушателям. Жесты следует использовать обдуманно. Подлинный энтузиазм и заинтересованность сразу передаются слушателям. Жесты неуверенности: –Скрещенные / сложенные руки; –Одергивание одежды (смущение, потеря уверенности в</p>

	<p>себе); –Палец у рта; –Тихая речь (все равно они не понимают меня); – Блуждающий взгляда (вниз или вверх на угол). Жесты уверенности: – Ненапряженная, свободная поза; –Непринужденные движения рук; –Взгляд, обращенный к слушателям. Итак, будьте уверены, серьезны, доброжелательны и не забывайте улыбаться. Вопросы для самоконтроля: 1)- Назовите основные принципы создания слайдов; 2)-Что следует представить на слайдах? 3)-Какие вы знаете критерии разделения типов аудиторий? 4)- Охарактеризуйте научный доклад: объем и особенности. 5)-Какую структуру имеют стандартные презентации? 6)-Выделить основные признаки хорошей защиты/презентации. 7)-Назовите жесты уверенности и неуверенности во время презентации.</p>
<p>Тема 17 Подготовка и проведение, результаты защиты.</p>	<p>Подготовка и проведение, результаты защиты Сроки подачи документов на защиту и оппонентам. Презентация и выступление группы. Выступление двух РГ оппонентов. Ответы на вопросы оппонентов и аудитории. Сбор и фиксация вопросов и замечаний. Анализ зафиксированной информации. Внесение корректировок в научное исследование по результатам анализа замечаний. До проведения итоговой защиты и презентации необходимо предоставить материалы научной работы (письменного труда) для ознакомления и подготовки вопросов. Сроки подачи текста оппонентам зависят от вида работы. Основной задачей оппонента является выявление недостатков с целью оглашения исследователю и их последующей доработки. Отзыв оппонента оформляется в виде отчета/рецензии. Также возможны устные замечания, к примеру, во время частичного предоставления наработанного материала на конференции или во время семинара. В таком случае их необходимо записать и внести корректировки в научное исследование по результатам анализа замечаний. После презентации также может быть дискуссия в виде дебатов. Дебаты–четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами (к примеру, РГ) по теме научного исследования. Эту разновидность публичной дискуссии участники дебатов направляют на убеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определенного результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции. Вопросы для самоконтроля: 1)-Как необходимо взаимодействовать с оппонентами до презентации научного исследования? 2)-Какие основные задачи оппонента вы можете назвать? 3)-В каком виде оформляется отзыв оппонента? 4)- Охарактеризуйте цели дебатов.</p>
<p>Тема 18 Создание высокоэффективной команды.</p>	<p>Создание высокоэффективной команды Формирование РГ. Создание общего видения и тождества в команде. Команда –социально значимая группа людей, которые объединены общей целью, согласованно действующих для достижения цели и имеющих органы самоуправления (модератор). Команду характеризуют единство целей, высокий уровень межличностного общения, сплоченность, внутренняя дисциплина. Команда является социальной системой, которая выполняет следующие функции: — организаторская (заключается в объединении личностей для выполнения научных задач); — воспитательная (направлена на создание оптимальных условий для всестороннего воспитания, психологического и социального научного развития); — стимулирующая (способствует формированию научного вкуса и приобретению навыков исследователя). В процессе своего жизненного цикла команда проекта проходит через определенные стадии развития: 1. Этап формирования. Данный период отражает ситуацию, когда члены воссозданной команды не знают друг друга, у многих из них могут проявиться чувство неуверенности, настороженности. Модератор должен приложить максимум</p>

	<p>усилий для сплочения, укрепления коллектива, формирование в нем благоприятного психологического климата. Рекомендуется проведение общих собраний. 2. Этап адаптации членов команды. Характеризуется началом совместной работы и в то же время повышением уровня конфликтности, вызванным различием в характерах членов команды, подходах, стилях и методах их научной деятельности. 3. Этап нормального функционирования. Начинается после решения в основном всех споров и конфликтов среди персонала. Команда начинает работать как единый коллектив с ярко выраженным командным чутьем и нацеленностью на успешное завершение проекта. Каждый член коллектива понимает свою роль, место и задачи для достижения общей цели. 4. Этап реорганизации. Начинается тогда, когда в команде проекта проводятся количественные и качественные изменения. Такие изменения могут быть как вынужденные (из-за профессиональной непригодности, добровольное увольнение некоторых сотрудников), так и закономерные (завершение определенных этапов проекта, необходимость привлечения специалистов другого профиля, приглашение временных экспертов). 5. Этап расформирования команды. Начинается после завершения проекта.</p>
<p>Тема 19 Ситуационные факторы, влияющие на функционирование РГ.</p>	<p>Ситуационные факторы, влияющие на функционирование РГ. Проведение собраний по проекту РГ. Выбор модератора и его функции. Мотивация внутри РГ. Создание команды проекта – один из основных обязанностей модератора на первом этапе его работы. Именно модератор проекта определяет необходимое количество специалистов членов команды, необходимый уровень их квалификации, проводит отбор и организует выполнение заданий научного проекта. В рамках наручного исследования необходимо взаимодействовать в составе рабочей группы: проводить встречи или общаться в режиме-онлайн так долго и часто, сколько этого требует исследование.</p>
<p>Тема 20 Эффективность РГ.</p>	<p>Тема 6.3. Эффективность РГ Управление конфликтами внутри РГ. Процесс принятия решений, его исполнение, координация и контроль исполнения решений. В конкретных условиях реализации проекта (научного исследования) порой возникают споры, которые могут привести к конфликтным ситуациям как между участниками проекта, так и в команде. Конфликт – это всегда борьба, в которой каждая сторона дает субъективную оценку явлений, событий. Конфликт можно определить как отсутствие согласия между двумя или более сторонами, которые могут быть конкретными лицами или группами. Он представляет собой процесс, который имеет различные формы проявления и стадии развития. Особого внимания при управлении проектами заслуживает рассмотрение конфликтов, которые возникают внутри рабочей группы (команды), между модератором проекта, стилем его работы и составом рабочей группы, а также внутри между членами команды. Причиной конфликтных ситуаций, в первую очередь могут быть недостатки в организации вопросов управления командой, их трудом, стимулированием и прочее. Во-вторых, эти причины могут быть связаны с неправильными действиями модератора, с его личными недостатками: грубостью, несправедливостью или с неумением правильно расставить исполнителей, довести до каждого его задачу, своевременно информировать персонал команды. Для решения и предотвращения конфликтов и конфликтных ситуаций, которые возникают в команде при управлении проектами, модератору необходимо: 1. Не занимать ожидающую позицию, вмешиваться только тогда, когда разногласия достигают особой остроты и крайне негативно будут сказываться на работе команды. 2. Определить причину, устранить разногласия и снять негативные эмоции участников конфликта. 3. Выносить некоторые спорные вопросы на коллективное</p>

	<p>обсуждение. 4. Принимать решительные действия, когда проступок отдельного участника рабочей группы очевиден, но он отвергает критику коллектива в свой адрес. 5. Не проявлять равнодушие к проблемам и интересам сотрудников команды. 6. Оказывать помощь членам рабочей группы в повышении их профессионального мастерства. Вопросы для самоконтроля: 1)-Какие основные функции выполняет команда? 2)-Назовите ключевые стадии развития команды в процессе ее жизненного цикла и охарактеризуйте их. 3)- Какие основные причины конфликтных ситуаций вы знаете? 4)-Охарактеризуйте основные функции РГ. 5)-Какие рекомендации можно дать модератору РГ при управлении конфликтами в команде? 6)- Между кем могут возникать конфликты во время научной деятельности РГ?</p>
<p>Тема 21 Подготовка публикации в отечественных и зарубежных источниках.</p>	<p>Подготовка публикации в отечественных и зарубежных источниках Особенности публикаций в сборниках от студенческих до журналов ВАК. Публикации в зарубежных журналах. Индексы цитируемости. Создание команды проекта – один из основных обязанностей модератора на первом этапе его работы. Именно модератор проекта определяет необходимое количество специалистов членов команды, необходимый уровень их квалификации, проводит отбор и организует выполнение заданий научного проекта. В рамках научного исследования необходимо взаимодействовать в составе рабочей группы: проводить встречи или общаться в режиме-онлайн так долго и часто, сколько этого требует исследование.</p>
<p>Тема 22 Продвижение публикации.</p>	<p>Тема 7.2. Продвижение публикации Конференции, выступления и цитирование. ИТ техники продвижения научной публикации. Научно-практическая конференция – это эффективная форма привлечения широких кругов ученых к анализу практики, обобщение и распространение лучшего опыта государственного управления и самоуправления, хозяйствования и экономической деятельности, создания теоретических и методических предпосылок для его внедрения. В практику работы вошло проведение видеоконференций, видео-мостов, что дает уникальную возможность совместной работы. Видеоконференция как инновационно-образовательная технология позволяет оперативно обмениваться информацией, вырабатывать совместные решения в интерактивном режиме, становится незаменимым помощником в работе органов исполнительной власти, местного самоуправления, региональных управлений государственной службы и центров переподготовки и повышения квалификации. Безусловным преимуществом этой формы работы является скорость действия и оперативная обратная связь, возможность в режиме реального времени вносить изменения, дополнения, замечания, корректировать документы, управленческие решения. Практика работы побуждает совершенствовать, развивать внедрение инновационных образовательных технологий и не останавливаться на достигнутом. Вопросы для самоконтроля: 1)-Какие характерные черты научной публикации вы можете назвать? 2)-Охарактеризуйте ключевые функции публикаций. 3)-Как можно определить ценность научной работы? 4)- Назовите типы рецензируемых научных публикаций. 5)-Что можно отнести к не рецензуемым научным публикациям? 6)-Дайте определение научно-практической конференции. 7)-Какие преимущества видео-конференций вы можете выделить?</p>
<p>Тема 23 Центр и периферия в мировой экономике.</p>	<p>Центр и периферия в мировой экономике. Глобализация и возникновение мегаэкономики. Деколонизация и концепция нового международного экономического порядка. Современное мироустройство. Центр и периферия в мегаэкономике. Страны «золотого миллиарда» и страны третьего мира. Дифференциация стран периферии. Проблема взаимоотношений центра и периферии МЭ (проблема «Север-Юг»). Составляющие преимущества стран центра: формирование диспаритета цен, контроль над финансовой системой,</p>

	прямые иностранные инвестиции, международные кредиты. Современные пути решения проблемы «Север-Юг»: либеральный, антиглобалистский и структуралистский подходы.
Тема 24 Проблема бедности.	Проблема бедности. Понятие бедности, критерии бедности, национальный и международный уровни бедности, понятие сверхбедности. Показатели социального развития: субъективные и объективные показатели; уровень образования, здравоохранения, культуры; ожидаемая продолжительность жизни, уровень и качество жизни, индекс человеческого развития; показатели благосостояния. Качество жизни и экономический рост. Распространение бедности. Пути преодоления бедности.
Тема 25 Демографическая проблема.	Демографическая проблема. Демографическое развитие мира, динамика и структура населения мира. Концепция демографического перехода. Основные демографические показатели. Две стороны демографической проблемы: демографический взрыв в странах развивающихся и демографический кризис в странах развитых, их экономические последствия. Проблемы занятости, эффективного использования трудовых ресурсов и трудовой миграции как важнейший аспект глобальной демографической проблемы. Связь между ростом населения и экономическим ростом, концептуальные подходы, понятия демографической нагрузки, демографического окна. Демографическая политика как основной путь преодоления демографической проблемы.
Тема 26 Проблема развития человеческого потенциала.	Проблема развития человеческого потенциала. Проблема человеческого потенциала в современных условиях. Изменение условий труда при переходе к постиндустриальному обществу и рост требований к качеству трудовых ресурсов. Образование и проблема человеческого потенциала. Показатели квалификационного уровня и государственные затраты на образование.
Тема 27 Глобальные проблемы природно-экономического характера.	Глобальные проблемы природно-экономического характера. Проблема природных ресурсов как сочетание энергетической и сырьевой проблем. Производство и масштабы использования минерального сырья. Социально-экономические аспекты использования минеральных ресурсов. Обеспеченность мирового хозяйства топливно-энергетическими ресурсами. Сырьевая политика развитых и развивающихся стран. Негативные и позитивные последствия энергетического и сырьевого кризисов. Пути решения проблемы природных ресурсов. Проблема экологии и устойчивого развития: две стороны проблемы экологии: нерациональное природопользование и загрязнение окружающей среды (проблема отходов). Экономический рост и потребление ресурсов. Основные негативные тенденции экологической проблемы. Обострение экологических проблем в развитых странах. Концепция устойчивого развития. Регулирование природопользования и охраны окружающей среды, элементы экологической политики Международное сотрудничество в области совместной экологически ориентированной политики.
Тема 28 Новые и нарождающиеся глобальные проблемы.	Новые и нарождающиеся глобальные проблемы. Проблемы изучения и освоения Мирового океана, космического пространства, изучения строения Земли, управления погодой и климатом, проблемы транснациональной преступности, терроризма, незаконного оборота наркотиков и наркобизнеса. Глобальное экономическое сотрудничество и роль международных организаций в решении глобальных проблем.

Название дисциплины	Микроэкономика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Цель освоения дисциплины	Развить и углубить знания микроэкономического анализа для анализа рынков благ и факторов, поведения индивидов и фирм; представления экономики как взаимосвязанной системы через модели вальрасовского типа и Парето-оптимальность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Выбор потребителя и его поведение.	<p>Предпочтения потребителя, функция полезности и бюджетное ограничение. Предпосылки анализа. Объекты потребительского выбора. Блага и наборы благ. Потребительское множество и пространство благ. Отношение предпочтения. Аксиомы теории потребительского выбора. Сопоставимость благ. Транзитивность предпочтений. Рефлексивность предпочтений. Непрерывность предпочтений. Существование и определение функции полезности. Порядковая и количественная функции полезности. Преобразования функций полезности. Проблема насыщения потребностей. Монотонность предпочтений. Антиблага. Общая и предельная полезность. Умеренность потребителя и выпуклость предпочтений. Пространство благ и выведение кривых безразличия. Карта безразличия. Совершенные комплементарные блага. Беспольные блага. Антиблага. Совершенные субституты. Гомотетичные предпочтения. Квазилинейные предпочтения. Насыщаемость потребностей. Дискретные блага. Функция полезности и кривые безразличия. Предельная норма замены. Понижающаяся предельная норма замены. Предельная норма замены и функция полезности. Предпочтения потребителя и кривые безразличия для различных типов благ. Предельная норма замены для различных видов предпочтений (кривых безразличия): ее математическая интерпретация и экономический смысл. Аналитическое выражение бюджетного ограничения. Бюджетное пространство. Наклон линии бюджетного ограничения. Относительные цены благ. Изменения условий потребления и бюджетное пространство. Дополнительные условия потребления и бюджетное пространство. Нормирование потребляемых благ и бюджетное пространство. Налоги и бюджетное пространство. Субсидии и бюджетное пространство. Дифференциация цен и бюджетное пространство. Предварительные запасы благ и бюджетное пространство. Натуральные поступления благ и бюджетное пространство. Поступления при определенных условиях и бюджетное пространство. Ограничения по нескольким видам ресурсов и бюджетное пространство. Примеры видов бюджетного ограничения в различных странах. Выбор потребителя. Основная проблема потребления. Решение основной проблемы потребительского выбора и его различные способы. Графическое выражение решения основной проблемы потребления. Аналитическое выражение решения основной проблемы потребительского выбора. Алгоритм оптимизации. Задачи на условный экстремум и метод множителей Лагранжа. Условия первого и второго порядка. Функция косвенной полезности. Экономический смысл множителей Лагранжа. Функция обычного (маршаллианского) спроса потребителя; степень ее однородности. Различные виды оптимальных решений. Угловое решение и его экономический смысл. Оптимальный выбор и функции обычного (некомпенсированного) спроса для различных типов благ. Двойственность в задаче потребительского выбора. Минимизация расходов потребителя при заданном уровне полезности. Функция компенсированного (хиксианского) спроса. Функция расходов потребителя. Свойства данных функций. Выявленные предпочтения. Понятие выявленного предпочтения. Принцип выявленных предпочтений. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений WARP. Объяснение отрицательного знака эффекта замены при декомпозиции по Слуцкому с помощью слабой аксиомы</p>

выявленных предпочтений. Сильная аксиома выявленных предпочтений SARP. Экономический смысл SARP и случаи ее нарушения. Применение подхода выявленных предпочтений для характеристики потребителя. Индексы цен и индексы количества (Пааше, Лайспереса, совокупных расходов потребителя) и их связь с теорией выявленных предпочтений. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства в различных странах. Неопределенность и риск. Теория ожидаемой полезности. Простая лотерея. Сложная лотерея. Редуцированная лотерея. Аксиомы об отношении предпочтения на множестве лотерей. Функция полезности фон Неймана–Моргенштерна. Теорема ожидаемой полезности. Понятие риска и неопределенности по Найту. Объективная и субъективная (по Байесу) вероятность. Измерение риска. Способы снижения риска. Отношение субъекта к риску: антипатия, нейтральность, предпочтение. Измерение антипатии к риску: индексы Эрроу-Пратта (абсолютный и относительный). Кривые Энгеля. Спрос. Изменения дохода и оптимального набора благ. Кривая "доход-потребление". Кривая Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода. Нормальные, нейтральные и неполноценные блага. Различные виды благ (описываемые функцией Кобба-Дугласа; совершенные субституты; совершенные комплементы; блага, описываемые квазилинейными предпочтениями) и кривые Энгеля. Кривые Торнквиста. Эластичность спроса по доходу для различных видов благ. Примеры эластичности спроса по доходу в различных странах. Изменения цены и оптимального набора благ. Кривая «цена-потребление». Кривая индивидуального спроса. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены. Заменяющие, дополняющие и независимые блага. Различные виды благ и функции некомпенсированного спроса. Обратная функция спроса. Оптимальный выбор и функция спроса. Композитные блага. Горизонтальное суммирование. Функция рыночного спроса. Факторы рыночного спроса. Изменение цен и поведение потребителя. Уравнение Слуцкого. Аналитическое выражение эффекта замены и эффекта дохода. Общий вид уравнения Слуцкого. Компенсированный спрос. Кривая компенсированного спроса. Различные виды благ и кривые компенсированного спроса. Кривые хиксианского (компенсированного) спроса в сравнении с кривыми маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных, нейтральных по доходу и неполноценных благ. Лемма Шефарда. Теорема об огибающей. Тождество Роя. Вывод уравнения Слуцкого; его экономический смысл. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замены по Слуцкому. Декомпозиция по Слуцкому для случая совершенных комплементов, совершенных субститутов и квазилинейных предпочтений. Благосостояние потребителя и его изменение. Благосостояние потребителя и его оценка. Понятие потребительского излишка (выигрыша потребителя). Маршаллианский анализ потребительского излишка. Графическое выражение потребительского излишка. Аналитическое выражение потребительского излишка. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка. Компенсированный спрос и потребительский излишек. Номинальный и реальный доходы. Компенсирующее изменение и благосостояние потребителя. Эквивалентное изменение и благосостояние потребителя. Компенсирующее и эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений. Выбор потребителя при первоначальном запасе благ. Модель потребительского выбора с учетом первоначальной наделенности благами. Понятие первоначального запаса благ. Валовой и чистый спрос. Бюджетное

	ограничение с первоначальным запасом благ. Изменения в стоимости первоначального запаса при изменении цен и оценка поведения потребителя. Уравнение Слуцкого с учетом первоначального запаса.
Тема 2 Теория фирмы.	<p>Теории фирмы. Виды производственных функций. Производственная деятельность фирмы и экономическая эффективность. Понятие и виды затрат фирмы. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная, бихевиористская, эволюционная. Границы фирмы и рынка. Теория трансакционных издержек. Цели задачи фирмы. Сущность и типы производственных процессов. Производственная функция короткого периода с одним переменным ресурсом. Закон снижающейся предельной производительности. «Новая» теория производства Ланкастера. Производственная функция и технический прогресс. Производственная функция длительного периода. Изокванты. Субституция ресурсов и предельная норма технической замены. Отдача от масштаба. Линия роста. Эластичность взаимозаменения ресурсов по Хиксу. Виды производственных функций: ломаных изоквант, Леонтьева, линейная, Кобба-Дугласа, CES. Максимизация прибыли фирмой в коротком периоде. Изопрофиты. Выявленная прибыльность Максимизация прибыли фирмой в долгосрочном периоде. Максимизация прибыли при использовании фирмой линейных технологий. Выявленная минимизация издержек. Бюджетное ограничение фирмы: изокосты. Бюджетные возможности фирмы при изменении цен на ресурсы. Максимизация прибыли фирмой в случае использования, как переменных, так и ограниченных в объеме ресурсов. Функция издержек. Основные классификации издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к понятию затрат. Затраты фирмы в коротком и длительном периодах. Общие, постоянные и переменные издержки. Геометрическое представление кривых издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>
Тема 3 Экономическая эффективность, общее равновесие и благополучие.	<p>Экономика обмена Понятие экономики чистого обмена. Графическое выражение экономики чистого обмена. Диаграмма Эджуорта. Распределение и перераспределение благ в экономике чистого обмена. Предпочтения потребителей и кривые безразличия на диаграмме Эджуорта. Критерий эффективности Парето и размещение благ в экономике. Улучшение по Парето и перераспределение благ. Неравновесие и равновесие в экономике чистого обмена. Оптимизация размещения благ и теневые цены. Функции чистого (избыточного) спроса. Закон Вальраса. Равновесие потребителей. Контрактная кривая. Граница возможных полезностей. Фундаментальная теорема благосостояния и анализ эффективности. Фундаментальная теорема благосостояния, распределение доходов и справедливость. Вторая теорема благосостояния. Роль теорем благосостояния в экономике. Примеры использования теорем благосостояния в различных странах. Общее равновесие и эффективность. Распределение производственных ресурсов. Ресурсное ограничение. Диаграмма Эджуорта для производства. Парето-эффективное размещение ресурсов. Условие эффективности: математический вывод. Эффективность конкурентных рынков факторов производства. Равновесие производителей. Графическое выражение распределения производственных ресурсов. Граница производственных возможностей. Понятие трансформации. Предельная норма трансформации. Факторы, определяющие форму кривой производственных возможностей: эффект отдачи от масштаба, специализация факторов производства; использование факторов в различных пропорциях. Построение кривой производственных возможностей при различных производственных функциях. Эффективность выпуска: графическая иллюстрация и математический вывод условия эффективности. Общее равновесие на конкурентных рынках и эффективность выпуска. Эффективность и справедливость. Понятие общественного</p>

	<p>благополучия. Функции общественного благополучия и социально-экономические критерии справедливости. Утилитаризм и аддитивная функция общественного благополучия. Роулсианская функция общественного благополучия. Ницшеанская функция общественного благополучия. Рыночно-ориентированный критерий справедливости. Применение теории благополучия в различных странах: налогообложение дохода. Недостатки рынка и общее равновесие. Теория «второго наилучшего».</p>
<p>Тема 4 Рыночная власть.</p>	<p>Рыночная власть и монополия. Модель чистой монополии. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска, условия первого и второго порядков. Монополистическое ценообразование. Регулирование монополии. Неэффективность монополии. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для ее осуществления. Ценовая дискриминация первой степени и общественное благополучие. Ценовая дискриминация третьей степени (случай с возрастающими предельными издержками): аналитическое представление и графическая иллюстрация. Ценовая дискриминация второй степени: наличие скрытых характеристик у потребителей; система сигналов и принцип самоотбора. Тариф из двух частей. Олигополия. Олигополия и ее виды. Одновременные игры. Выбор оптимального объема производства: модель дуополии Курно. Функции реагирования фирм и равновесие Курно-Нэша (общий случай). Развитие модели: равновесие Курно для случая, когда на рынке N фирм. Взаимодействие между дуополистами при установлении цены: модель Бертрана. Равновесие Бертрана-Нэша, случай с одинаковыми и разными предельными издержками. Последовательные игры. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга. Проблемы максимизации прибыли для фирмы-последователя и фирмы-лидера (общий случай). Равновесие и неравновесие Штакельберга. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении: кривая остаточного спроса; оптимальный объем выпуска фирмы-лидера, фирм-последователей и равновесная цена. Кооперативные игры: картель. Условие максимизации прибыли картеля (общий случай). Кривая контрактов. Проблема неустойчивости картеля. Сравнительный анализ перечисленных выше моделей с точки зрения объема выпуска, цены и потерь общественного благополучия. Теория игр и стратегическое поведение. Типы игр. Кооперативные и некооперативные игры. Игры с нулевой и ненулевой суммой. Одновременные игры. Пример: стратегическая ценовая конкуренция. Нормальная (матричная) форма игры. Доминирующие и недоминируемые стратегии. Равновесие доминирующих стратегий. Равновесие по Нэшу при отсутствии доминирующих стратегий. Дилемма заключенного. Чистые и смешанные стратегии. Последовательные (динамические) игры. Пример: игра «вторжение на рынок». Расширенная форма игры – «дерево». Равновесие в этой игре. Совершенное в подыграх равновесие по Нэшу. Угрозы и их правдоподобность. Проблема стратегического подавления доступа: создание репутации стойкого противника. Пример игры: «Вторжение в отрасль со стратегическими инвестициями». Повторяющиеся игры и практика тайных сговоров: формальная модель. Честное и нечестное поведение. Стратегия «курка». Дисконт-фактор и условие устойчивости соглашения. Игровые интерпретации моделей олигополии. Примеры моделей олигополии в различных странах. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах (модели Чемберлина и Гутенберга). Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и осуществление рекламной деятельности. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.</p>

<p>Тема 5 Недостатки рынка.</p>	<p>Асимметричная информация. Неполнота информации: скрытые свойства и скрытые действия. Экономические проблемы, связанные с неполнотой информации: неблагоприятный отбор (отрицательная селекция) как форма предконтрактного оппортунизма; риск недобросовестности (безответственности, моральный (субъективный) риск) как разновидность послеконтрактного оппортунизма. Асимметричность информации о качестве товаров и неблагоприятный отбор: рынок «лимонов». Выявление скрытой информации: сигнализирование, просеивание и самоотбор. Подача сигналов о качестве на товарных рынках: репутация, стандартизация, цена, гарантии и поручительства. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда: модель Спенса. Разделяющее и объединяющее равновесие. Неблагоприятный отбор на рынке страхования и способы борьбы с этим явлением. Риск недобросовестности на страховом рынке. Способы снижения риска: совместное страхование, вычеты. Неблагоприятный отбор и риск безответственности на финансовых рынках. Проблема «заказчик-исполнитель». Стимулы в схеме «заказчик-исполнитель». Ограничение участия. Ограничение совместимости стимулов. Примеры систем стимулирования. Принцип остаточного претендента. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты; экстерналии в производстве и в потреблении. Экстерналии и неэффективность. Производственные экстерналии и неэффективность: графическая иллюстрация потерь общественного благосостояния. Модель интернализации отрицательного внешнего эффекта путем объединения предприятий. Теорема Коуза-Стиглера. Пигувианские налоги и интернализация отрицательного внешнего эффекта: аналитическое представление. Внешние эффекты в потреблении: курительщики и некурительщики на диаграмме Эджуорта. Неинтервенционное решение проблемы экстерналий: торговля правами на загрязнение. Общественные блага. Классификация экономических благ. Общественные блага и их свойства. Эффективное обеспечение общественными благами: графический анализ и математический подход. Подход Линдаля к проблеме общественных благ. Эффективность равновесия по Линдалю. Недостатки модели Линдаля. Экспериментальные свидетельства проблемы «безбилетника». Теоретическое решение проблемы «безбилетника». Налог Кларка-Гровса. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Теорема Эрроу о невозможности оптимального исхода голосования и выводы из нее. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и поиск ренты. Примеры несостоятельности государства и пути ее снижения в различных странах.</p>
---	---

<p>Название дисциплины</p>	<p>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Проектное</p>	<p>Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность</p>

<p>управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.</p>	<p>проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.</p>
<p>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>

<p>и: традиционн ый подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникац ии. Лидерство в проектной команде. Планирован ие в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование . Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможносте й осуществлен ия и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструмент ы ТЭО в условиях цифровизаци и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизаци и. Система национальн ых и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпорац ий РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Современная конфигурация макрорегиональных энергетических рынков</p>
---------------------------------------	--

Кафедра	Кафедра региональной экономики и природопользования
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов компетенций, необходимых для анализа региональной рыночной конъюнктуры, анализа и прогнозирования тенденций развития международных нефтегазовых рынков, анализа макрорегиональных условий и факторов формирования энергетических рынков и прогнозирования региональных изменений на нефтегазовых рынках Евразии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности современной конъюнктуры и конфигурации и международных энергетических рынков.	Сущность, понятие и особенности оценки региональной рыночной конъюнктуры энергетических и нефтегазовых рынков. Современные тенденции развития энергетических рынков: от глобального к макрорегиональным. Основные направления и содержание анализа глобальных, региональных и локальных рынков. Мировые и международные макрорегиональные рынки нефти и газа. Основные мировые ресурсные базы в энергетике. Особенности макрорегиональных рынков угля, нефти, природного газа, альтернативных ресурсов в Евроазиатском экономическом пространстве. Роль "сжиженного" природного газа в современной энергетике.
Тема 2 Методологические подходы к анализу условий формирования энергетических рынков Европы и Азии.	История развития и формирования современных международных макрорегиональных энергетических рынков. Энергетический кризис 1973 г. и его влияние на принципиальные изменения на энергетических рынках Европы и Азии. Роль модели устойчивого развития в формировании локальных, «страновых» и международных энергетических рынков. Мир-экономический анализ условий и факторов формирования современных нефтегазовых рынков. Влияние особенностей формирования энергетических рынков на устойчивое развитие отдельных стран и регионов Европы.
Тема 3 Современные тенденции развития международных макрорегиональных нефтегазовых рынков.	Условия и факторы формирования глобального нефтяного рынка во второй половине XX столетия. Роль компаний США в глобализации нефтяного рынка. Методы управления на глобальном нефтяном рынке. Влияние стран ОПЕК и России на мировой рынок нефти. Специфические особенности формирования нефтяного и газового рынка. Рынки «альтернативной» энергетики. Европейские страны и компании в борьбе за «энергетическую независимость». Роль природного газа в борьбе за «энергетическую независимость». Перспективы водородного топлива в международной энергетике. Принципиальные различия процессов формирования макрорегиональных рынков Европы и Азиатско-тихоокеанского региона.
Тема 4 Факторный анализ региональных особенностей формирования международных энергетических рынков.	Социально-экономические, политические и экологические условия и факторы, обуславливающие формирование региональных особенностей современных энергетических и нефтегазовых рынков. Современные подходы к анализу региональной рыночной ситуации на нефтегазовых рынках. Методы анализа и прогнозирования тенденций развития топливно-энергетического баланса на уровне отдельных стран и международных макрорегиональных энергетических рынков. Прогнозирование динамики условий и факторов, влияющих на объемы спроса на топливно-энергетические ресурсы. Оценка мировых тенденций в эволюции энергопотребления в энергоемких отраслях: металлургии, целлюлозно-бумажной промышленности, агропромышленном комплексе и др. Влияние инновационных технологий в энергетике и транспорте на формирование глобального и макрорегиональных энергетических и нефтегазовых рынков.

Тема 5 Перспективы развития макрорегиональных энергетических рынков Европы.	<p>Особенности и факторы формирования макрорегиональных энергетических рынков в странах Европы. Роль нефтегазовой инфраструктуры в формировании макрорегиональных энергетических рынков Европы. Основные особенности формирования топливно-энергетических балансов стран Европы. Целевые установки программы Европейского Союза "Макрорегионы ЕС" в формировании макрорегиональных энергетических рынков в Европе. Роль природного газа в устойчивом социально-экономическом развитии и энергетике европейских стран. Газотранспортная инфраструктура - основа устойчивой "энергетической безопасности" стран Европы. Китай в энергетике Европы. Роль России в устойчивом экономическом и энергетическом развитии европейских стран.</p>
Тема 6 Перспективы развития макрорегиональных энергетических рынков Азии.	<p>Особенности и факторы формирования макрорегиональных энергетических рынков в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Роль нефтегазовой инфраструктуры в формировании макрорегиональных энергетических рынков Азии. Понятие "азиатской премии". Основные особенности формирования топливно-энергетических балансов стран Азиатско-тихоокеанского региона. Программа Китайской Народной Республики "Один пояс, один путь" в устойчивом развитии отдельных стран Евроазиатского социально-экономического пространства. Влияние особенностей формирования энергетических рынков на устойчивое развитие отдельных стран и регионов Азиатско-Тихоокеанского региона. Роль международных интеграционных структур (Евразэс, Шанхайская организация сотрудничества, БРИКС и т. п.) в формировании макрорегиональных энергетических рынков Азии. Роль России в устойчивом экономическом и энергетическом развитии стран Азии. Перспективы "платформенной энергетики" в формировании макрорегионального Азиатско-Тихоокеанского энергетического рынка.</p>

Название дисциплины	Современные информационные технологии и языки программирования в сфере экономики и управления
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков программирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общий обзор современных информационных систем и языков программирования.	Общий обзор современных информационных технологий и языков программирования. Низкоуровневые и высокоуровневые языки программирования.
Тема 2 Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере	Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы.

языка программирования Python.	
Тема 3 Применение информационных технологий в решении задач.	Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей.
Тема 4 Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java.	Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.	История формирования концепции устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран,	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.

компаний, человека.	
Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.

Название дисциплины	Торговля углеводородами на биржевых и внебиржевых рынках
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Познакомить слушателей с основными принципами функционирования мировых энергетических рынков, современными методологиями ценообразования в сфере биржевой и внебиржевой торговли углеводородным сырьем и продуктами его переработки, основными финансовыми инструментами, функциями и задачами участников рынка углеводородов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Мировой энергетический рынок, основные этапы формирования, современное состояние и	История развития и современное состояние мирового финансового рынка. Понятие товарного рынка и его трансформация в условиях активного развития товарно-финансовых инструментов.

перспективы развития.	
Тема 2 Участники и инфраструктура нефтегазового рынка, основные биржевые площадки и электронные системы внебиржевой торговли углеводородами.	Структура мирового энергетического рынка, основные участники и факторы, определяющие его развитие. Биржевой и внебиржевой рынок углеводородов, ведущие мировые биржи и организованные торговые площадки.
Тема 3 Виды и общая характеристика товарной номенклатуры мировых рынков газа, долгосрочные/краткосрочные инструменты газового рынка и стратегии трейдинга.	Товарная номенклатура на рынках газа: виды и диверсификация. Газовые хабы: принципы работы, формирование цены, индексы. Рынок СПОТ и срочный рынок газа: продукты, их классификация и порядок формирования рыночной цены поставки газа. Введение в производные инструменты энергетических рынков, ключевые характеристики основных биржевых и внебиржевых продуктов.
Тема 4 Современное состояние рынка нефти и нефтепродуктов, процессы ценообразования и ведущие тренды.	Развитие рынка нефтепродуктов: рынок физической и «бумажной» нефти, маркерные сорта. Организация биржевой торговли фьючерсами, основные характеристики фьючерсных контрактов на поставку нефти и нефтепродуктов.
Тема 5 Сравнительная характеристика основных торговых стратегий на рынке углеводородами	Эффективность трейдинговой деятельности, организационная и аналитическая составляющие. Операционный потенциал трейдинга в торговле углеводородами.

В и перспективы использования инструмента в срочного финансового рынка в нефтегазодтр ейдинге.	
---	--

Название дисциплины	Управление рисками в энергетике
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать целостное представления о современных концепциях управления предприятиями энергетического сектора в условиях неопределенности и риска, освоить навыки выбора и применения методов оценки и обработки рисков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Риски предприятий энергетического сектора.	Понятие неопределенности и риска. Принципы принятия решений в условиях неопределенности и риска. Особенности деятельности предприятий энергетического сектора и основные источники неопределенности. Общие системы классификации рисков. Специфические риски энергетического сектора.
Тема 2 Современные концепции управления рисками.	Концепция риск-менеджмента и ее развитие в историческом аспекте. Эволюция подходов к управлению рисками по стадиям "жизненного цикла" организации. Общая логика построения системы управления рисками организации. Стандарты в области риск-менеджмента. Проблемы экономического обоснования системы риск-менеджмента организации. Выгоды от внедрения системы риск-менеджмента. Основные этапы риск-менеджмента организации. Определение внешнего и внутреннего контекста. Цели и требования к системе управления рисками организации.
Тема 3 Оценка рисков. Идентификация, анализ и количественное оценивание рисков.	Понятие оценки риска. Идентификация рисков: понятие, общие подходы, внешние и внутренние источники информации для идентификации рисков, их особенности и область применения. Методы идентификации рисков. Особенности идентификации и анализа отдельных категорий рисков предприятий энергетического сектора. Методы количественной и сравнительной оценки рисков. Количественные меры (метрики) риска. Традиционные и современные меры риска, их достоинства и недостатки, область применения. Показатели предельного значения, наиболее вероятного значения, ожидаемого значения, показатели вариабельности. Обобщенные меры риска. Оценка риска по Value-at-Risk (VaR) и Expected Shortfall (ES). Методы количественной оценки рисков: статистические, вероятностно-статистические, теоретико-вероятностные и экспертные методы, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Концепция приемлемого риска. Картографирование риска как метод представления информации о рисках организации. Рисковый аппетит и толерантность к риску.
Тема 4 Методы воздействия на риск. Регулирован	Классификация методов воздействия на риск (методов обработки риска). Регулирование риска и финансирование риска. Уклонение, уменьшение, передача и удержание риска. Уклонение от риска. Уменьшение риска: предупреждение риска, уменьшение последствий, сегрегация риска (разделение и дублирование). Особенности регулирования отдельных

ие и финансирова ние рисков.	категорий рисков предприятий энергетического сектора. Достоинства и недостатки удержания и передачи риска. Виды удержания. Проблемы принятия решения об удержании риска. Способы финансирования риска при удержании. Передача риска в целях регулирования и в целях финансирования риска. Передача риска по не страховому договору. Страхование рисков предприятий энергетического сектора. Финансирование рыночных рисков в энергетике и производные финансовые инструменты.
Тема 5 Организация управления рисками предприятия.	Нормативное регулирование управления рисками на предприятии. Профессиональные стандарты риск-менеджмента. Понятие программы риск-менеджмента предприятия, ее структура и содержание. Организация лица, ответственное за риск-менеджмент предприятия. Служба риск-менеджмента предприятия, ее структура и взаимодействие с другими подразделениями.

Название дисциплины	Ценообразование на мировых рынках энергоресурсов
Кафедра	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений
Цель освоения дисциплины	Сформировать представление о принципах ценообразования на энергетических рынках, заложить основы анализа цен на углеводороды, принимая во внимание основные факторы, которые оказывают влияние на цену ресурса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Ценообразование на рынках природного газа.	Региональные рынки газа. Модели ценообразования на газ. Факторы, оказывающие влияние на цену природного газа. Регулирование рынка газа. Реформирование Европейского рынка газа. Основные участники рынка газа.
Тема 2 Ценообразование на рынках СПГ.	Региональные рынки газа. Роль СПГ. Модели ценообразования на газ. Факторы, оказывающие влияние на цену газа. Роль транспортных расходов в цене на СПГ.
Тема 3 Ценообразование на рынках нефти.	Фундаментальные факторы, определяющие спрос на нефть. Влияние цен, экономического роста, технологического прогресса и климатических ограничений на спрос. Геополитические соображения и ценообразование. Роль ОПЕК.
Тема 4 Ценообразование на другие источники энергии.	Ценообразование на уголь, ВИЭ и электроэнергию.

Название дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки владения современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эконометрик	Методы экономического анализа и их применение для первичного анализа экономической информации. Математическая статистика как основа

а как продвинутый инструментальный метод экономического анализа.	эконометрического анализа. Функции распределения случайных величин и их характеристики. Нормальный закон распределения. Проверка статистических гипотез при решении эконометрических задач.
Тема 2 Эконометрические модели в исследованиях экономики.	Виды эконометрических моделей и их применение для решения теоретических и прикладных задач. Терминологический аппарат. Условия применения классической нормальной линейной модели. Нелинейные модели регрессии. Модели временных рядов. Модели с дискретными и цензурированными переменными.
Тема 3 Методы оценки параметров эконометрических моделей.	Методы оценки параметров эконометрических моделей: метод наименьших квадратов, обобщенный метод наименьших квадратов, метод максимального правдоподобия.

Название дисциплины	Энергетическое право
Кафедра	Кафедра предпринимательского и энергетического права
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов систематизированных знаний в сфере нефтегазовой трейдинговой деятельности, в т.ч. знаний энергетического законодательства ЕС; выработка умений практического применения знаний в нефтегазовой трейдинговой деятельности, в том числе их применения для разрешения энергетических споров, защиты прав участников энергетических отношений, подготовки квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций по вопросам нефтегазовой трейдинговой деятельности ЕС.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие нефтегазовой трейдинговой деятельности.	Что такое нефтегазовая трейдинговая деятельность. Подходы к правовой квалификации отношений и механизмов в сфере оборота энергетических продуктов. Регулирование отношений на энергетических рынках ЕС. Стандарт инфраструктуры (infrastructure standard) и стандарт поставок или предложения (supply standard).
Тема 2 Понятие договора энергоснабжения в российской цивилистике.	Правовая природа договора энергоснабжения. Квалификация договора энергоснабжения как самостоятельного договорного типа. Квалификация договора поставки в доктрине Германии.
Тема 3 Поставки газа на внутреннем рынке Евросоюза.	Квалификация договора купли-продажи; квалификация газа как товара, а деятельность компаний в сфере газоснабжения рассматривается через категорию оказания услуг потребителям.

Тема 4 Понятие РЕМИТ.	Структура РЕМИТ. Постановление (ЕС) № 1227/2011 Европейского Парламента и Совета от 25 октября 2011 года по вопросам целостности и прозрачности оптового рынка энергии. Манипулирование рынком и инсайдерская торговля.
Тема 5 Территориальный аспект применения РЕМИТ.	Принцип пропорциональности в соответствии с Протоколом о применении принципов субсидиарности и пропорциональности.
Тема 6 Регламент о злоупотреблениях на рынке (Market Abuse Regulation).	Предмет Регламента о злоупотреблениях на рынке (Market Abuse Regulation). Применение Регламента к финансовым инструментам. Перечень «финансовых инструментов», на которые распространяется действие Регламента.
Тема 7 Понятие инсайдерской информации. Мониторинг рынков в контексте РЕМИТ.	Инсайдерская торговля и манипулирование рынком (insider trading and market manipulation) рассматриваются как видовые понятия (частные случаи) по отношению к родовой категории злоупотреблений на рынке (market abuse). Регламенты (ЕС) № 714/2009 или (ЕС) № 715/2009 (регламенты по электроэнергии и газотранспортным сетям), включая руководящие принципы и сетевые кодексы, принятые в соответствии с этими регламентами.
Тема 8 Обязанности юридических лиц в соответствии с РЕМИТ.	Обязанности юридических лиц в соответствии с РЕМИТ.
Тема 9 Распространение требований РЕМИТ на российские юридические лица.	Распространение требований РЕМИТ на российские юридические лица.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком Python	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций

Тема 2 Условный оператор в Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
Тема 5 Списки и методы работы с ними	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7 Инструкция цикла for в Python	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция цикла while и множества	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами
Тема 11 Кортежи и словари в Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в Python	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python