

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
В.Г.Шубаева
20 21 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

HR-технологии в нефтегазовой компании	3
Бюджетирование глобальной корпорации	4
Глобальные компании в современных международных экономических отношениях	5
Деловой иностранный язык	7
Иностранный язык в профессиональной сфере	7
Конкурентные корпоративные стратегии	8
Корпоративное управление в глобальной компании	9
Макроэкономика (продвинутый уровень)	10
Методология и организация научных исследований в энергетическом секторе	13
Методы прогнозирования и планирования	16
Микроэкономика (продвинутый уровень)	16
Модели финансовой отчетности в нефтегазовом секторе	17
Проектное управление в отраслях экономики	18
Современные проблемы стратегического менеджмента	19
Стратегическое планирование развития корпорации	20
Технологии и организация нефтегазового дела	20
Управление стоимостью компании	21
Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	22
Финансовая стратегия компании	23
Эконометрика (продвинутый уровень)	25
Экономика и организация производственных процессов	25
Экономическая оценка и управление стоимостью проекта	26
Экономический анализ нефтегазовой компании	27
Энергетическая безопасность России	28

Название дисциплины	HR-технологии в нефтегазовой компании
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знания по применению HR-технологий, обеспечивающие повышение эффективности работы персонала и коллектива нефтегазовой компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные направления кадровой политики в нефтегазовой отрасли.	Кадровая политика. Профессиональные стандарты, инновационные технологии подготовки кадров. Стратегии управления персоналом. Международные практики управления персоналом. Формирование приоритетов кадровой политики нефтегазовой компании.
Тема 2 Инновационные HR-технологии по привлечению, отбору, найму работников нефтегазовой компании.	HR-технологии планирования численности и состава работников. Маркетинг персонала. Современные персонал-технологии по привлечению, набору и отбору работников для нефтегазовой компании.
Тема 3 Организация работы персонала в нефтегазовой компании.	Наём персонала. Совершенствование условий труда, режимов работы и отдыха. Нормирование и регламентация работы. Документационные технологии работы с персоналом.
Тема 4 Современные HR-технологии по адаптации и мотивации персонала.	HR-технологии по адаптации работников нефтегазовой компании. Система наставничества. Проблема дезадаптации и текучести. Принципы и методы стимулирования труда персонала. Возможности повышения мотивации персонала нефтегазовой компании.
Тема 5 Современные HR-технологии по аттестации, оценке и контролю деятельности персонала.	Технологии оценки и аттестации персонала. Оценка эффективности труда различных профессионально-квалификационных групп персонала. Кадровый аудит и контроллинг персонала.
Тема 6 HR-технологии по формированию и	Технологии формирования и поддержки гармоничного социально-психологического климата в коллективе. Миссия, цель и стратегии развития нефтегазовой компании. Организационная культура и организационное поведение. Лидерство и деловые коммуникации. Формирование коммуникативной компетентности персонала организации.

поддержке стабильного трудового коллектива.	Мультикультурные коллективы. Управление лояльностью персонала. Создание деловой команды. Кросс-функциональная команда.
Тема 7 Управление компетенциями работников нефтегазовой компании. Планирование карьеры и создание кадрового резерва.	Профессиональные компетенции: структура, содержание, особенности развития в различных сферах профессиональной деятельности. Управление профессиональными компетенциями. Планирование карьеры работников нефтегазовой компании. Кадровый резерв и технологии ротации.
Тема 8 Технологии увольнения персонала.	Организационно-правовые, экономические и социально-психологические технологии проведения процедуры увольнения. Сокращение штата и численности работников. Алгоритмы минимизации негативных последствий увольнения для нефтегазовой компании.
Тема 9 Управление конфликтам и в нефтегазовой компании.	Организационно-правовые, экономические и социально-психологические технологии проведения процедуры увольнения. Сокращение штата и численности работников. Алгоритмы минимизации негативных последствий увольнения для нефтегазовой компании.
Тема 10 Безопасность и риски в системе управления персоналом глобальной нефтегазовой компании.	Методы оценки рисков в персонал-технологиях. Риски психофизиологических, личностных, профессиональных особенностей. Методы управления рисками с персоналом. Технологии выявления и обеспечения угроз безопасности нефтегазовой компании, обусловленные рисками в системе управления персоналом.

Название дисциплины	Бюджетирование глобальной корпорации
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических и прикладных компетенций в сфере организации бюджетирования и реализации процесса бюджетного управления в энергетической корпорации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бюджетирование в системе управления глобальной корпорацией : принципы, терминология, объекты.	Цели и современные проблемы планирования. Основные элементы планирования: целеполагание, анализ внешней и внутренней среды и ресурсов, подготовка текущих программ, контроль. Инструменты бюджетного планирования. Организация планирования по центрам финансовой ответственности (ЦФО). Полномочия и ответственность руководителей ЦФО. Классификация ЦФО. Трансформация классического бюджетирования в процессно-ориентированное бюджетирование.

Тема 2 Модели учета затрат, калькулирования и бюджетирования.	Модели учета затрат. Анализ поведения затрат. Маржинальный подход в бюджетировании. Распределение затрат: причины, критерии, методы. Калькулирование себестоимости. Особенности калькулирования продукции энергетической компании. Влияние на прибыль метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Переход на процессно-ориентированное управление затратами для управления стоимостью глобальной корпорации. Функционально-стоимостной анализ в бюджетировании.
Тема 3 Структура операционных бюджетов.	Виды бюджетов. Горизонт планирования. Операционные бюджеты по центрам ответственности. Прогноз продаж. План движения запасов. План производства. Бюджет основного труда. Бюджет прямых материальных затрат. Планирование накладных расходов. Бюджет себестоимости. Бюджет административных расходов. План организации сбыта и бюджет сбытовых расходов.
Тема 4 Финансовые бюджеты.	Виды финансовых бюджетов. Графики движения денежных средств. Инвестиционные бюджеты. Бюджет движения денежных средств. Бюджет прибыли и убытков. Прогнозный баланс. Обратные связи при планировании деятельности компании. Плановые нормативы.
Тема 5 Бюджетирование и оценка фактических результатов деятельности ЦФО.	Статический бюджет. Гибкий бюджет. Основные допущения в гибком бюджетировании. Система гибких бюджетов при планировании различных уровней производственных и сбытовых программ. Гибкие бюджеты при анализе причин невыполнения плана. Гибкое бюджетирование и мотивация персонала. Гибкое бюджетирование и факторный анализ.
Тема 6 Генеральный бюджет энергетической компании.	Специальная классификация затрат. Стратегические карты ССП и стратегические ориентиры энергетической компании: выбор системы оценочных показателей деятельности. Проектирование финансовой структуры. Условия функционирования учета по центрам ответственности. Контролируемые статьи бюджета центра ответственности. Учет факторов неопределенности в структуре операционных бюджетов. Переход на процессно-ориентированное бюджетирование для управления стоимостью корпорации. Структурирование генерального бюджета. Регламент стратегического бюджетирования глобальной корпорации.

Название дисциплины	Глобальные компании в современных международных экономических отношениях
Кафедра	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений
Цель освоения дисциплины	Формирование системного представления о деятельности глобальных компаний по достижению и удержанию конкурентных преимуществ в условиях возрастания рисков международной среды.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные международные экономические отношения как среда	Рост скорости передачи данных – как основа ускорения производственных циклов – риски «замыкания» («lock-in»). Рост значения «экономики изменений». Ситуация «новой нормальности» («Next Normal»): снижение темпов мирового экономического роста, рост амплитуды изменений на всех товарных и денежных рынках и снижение эффективности традиционной государственной политики. Поиски источников экономического роста, стратегии «обращения внутрь» для стран и регионов мира– преодоление эффекта деиндустриализации в результате перевода основных промышленных производств в развивающиеся страны. Экономика коалиций, альянсов и

<p>для роста и развития глобальных компаний</p>	<p>партнерств. Сетевой принцип развития международного бизнеса. Информация как ключевой актив, рост значения контента. Усложнение региональных интеграционных систем, плюрилатеральная дипломатия, множественность региональных торговых соглашений, мегарегиональные торговые соглашения. Новые глобальные противоречия: больше субъектов-участников сети (центров принятия решений) против вмешательства государств в экономику: глобальная либерализация vs. локальный протекционизм. Экономические войны как инструмент взаимовлияния. Инвестиционная экспансия Китая, формирование новых финансовых институтов развития, больше «ядер» и «периферий» – новый регионализм. Глобальные рынки факторов производства. «Зеленая экономика» («Green dream» / «green noise») – цели устойчивого развития (SDG). Глобальные цепочки производства (GVaCs, TiVA) - глобальная экономика цепей поставок. Изменение структуры мирового энергетического рынка и мирового энергодобавления: диверсификация, конкуренция, волатильность цен. Низкий прогностический потенциал мирового развития. Инструментарий анализа среды международного бизнеса.</p>
<p>Тема 2 Международные корпорации: достижение глобального масштаба и пределы роста</p>	<p>Современное понимание международных корпораций. Концепт «глобальной компании»: "триада" регионов. Факторы, влияющие на развитие глобальных компаний. «Going global» и «born global» как пути глобализации современных международных компаний. Инвестиционная экспансия международных компаний. Расчет и индекс транснационализации. Региональные и отраслевые особенности развития международных корпораций. Дихотомия «национальные» vs. «глобальные» модели развития бизнеса. Развитие глобальных цепочек создания стоимости (GVCs). Пределы роста компаний, переход от парадигмы роста к развитию. Инструментарий факторного анализа развития международной компании.</p>
<p>Тема 3 Конкуренция глобальных компаний</p>	<p>Развитие международной корпорации с точки зрения ресурсной концепции (RBV – Resource-based view). Понимание «стратегических ресурсов» для компании. Конкуренция за ресурсы. Расширение современного поля конкурентной борьбы. Стратегия «голубого океана» и формирование глобальной ниши. Ко-стратегии: соконкуренция, коэволюция и др. – выбор в пользу долгосрочной стратегии развития. Гибридные бизнес-модели: партнерства, стратегические альянсы – формирование бизнес-экосистем. Инструментарий: выявление и оценка поля конкуренции и конкурентных преимуществ международных компаний.</p>
<p>Тема 4 Сетевые формы развития международного бизнеса: возможности глобальных компаний</p>	<p>Причины возникновения и типы сетевых форм межфирменной кооперации: сети, партнерства, промышленно-инновационные кластеры. Классификация международных межорганизационных сетей. Глобальная корпорация как сеть. Сеть как единица измерения экономической активности. Виртуализация международных межфирменных сетей. Понятие квазиинтеграции в международном бизнесе. Методики идентификации промышленно-инновационных кластеров. Мировой опыт развития межфирменных сетей.</p>
<p>Тема 5 Инновации и диффузия знаний как необходимая составляющая развития глобальных компаний</p>	<p>Фактор ограниченности ресурсов как стимулятор инновационного развития. Рост влияния технологических прорывов на развитие международных компаний. Взаимовлияние смены технологического уклада и развития глобальных корпораций. Роль новых технологий в энергетике. Основные теории создания и инноваций, промышленных революций и смены технологических укладов (Й. Шумпетер, Ф. Перру, К. Кристенсен, В.М. Полтерович, К. Перес и др.). Стратегические преимущества от инноваций в промышленно-инновационных кластерах. Типы и современные особенности</p>

	инноваций. «Дилемма инноватора» с точки зрения развития подрывных и поддерживающих инноваций для международной корпорации.
Тема 6 Возможности и ограничения предвидения мирового развития: прогнозирование, сценарный анализ и Форсайты	Возможности и ограничения прогнозирования изменений в деятельности международных компаний. Цикличность мирового развития, возникновение непрогнозируемых событий. Глобальные корпорации как объекты и субъекты мирового развития. Выявление мега-трендов, технологические Форсайты в условиях зарождения нового технологического уклада. Необходимость наложения и взаимного учета экономических, технологических, социально-политических, природных циклов и жизненного цикла корпорации в процессе долгосрочного планирования ее деятельности. Ключевые центры и научные школы по Форсайт-исследованиям.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Компании и рынки в глобальной среде.	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо) по следующим микротемам: 1. Контакты с зарубежными партнерами, организация служебных поездок. Участие в выставках, конференциях. Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности. 2. Типы компаний и рынков. Структура компании. Планирование и организация деятельности компании. Корпоративная культура компании. 3. Карьера. Профессиональная деятельность, профессиональное и личностное развитие. 4. Международная деятельность компании. Конкурентоспособность. Международные маркетинговые стратегии.
Тема 2 Деятельность в глобальной нефтегазовой корпорации.	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо) по следующим микротемам: 1. Экономическая стратегия компании. Слияния и поглощения. 2. Устойчивое развитие компании. Социальная ответственность. 3. Основные проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли. 4. Энергетика. Технология и организация нефтегазового дела.

Название дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление глобальной энергетическ	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо) по следующим микротемам: 1. Управление персоналом в глобальной компании. Прием на работу и отбор персонала. Мотивация и профессиональное развитие персонала. 2. Управление международной командой. Эффективная работа в команде. Преодоление

ой компаний.	конфликтов. 3. Лидерство. Стили управления. Корпоративная этика. 4. Управление финансовыми активами компаний. Финансовая отчетность. Анализ финансовой информации.
Тема 2 Экспортные операции глобальной энергетической компании.	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо) по следующим микротемам: 1. Проблемы развития экспортной деятельности глобальной энергетической компании. 2. Проблемы управления экспортными поставкам и топливно-энергетических ресурсов. 3. Перспективы развития сотрудничества энергетических компаний России с зарубежными странами. Участие Российских компаний в зарубежных энергетических проектах. Переход ТЭК России к участию в сферах деятельности, формирующих мировую экономику.

Название дисциплины	Конкурентные корпоративные стратегии
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Сформировать представление о методологических и методических вопросах разработки и реализации стратегий развития фирмы в современных условиях рыночных отношений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Конкурентное поведение.	Мотивации поведения фирмы. Издержки производств. Вмененные издержки. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы. Баланс – монополия - конкуренция. Типы конкурентного поведения. Конкурентоспособность и пути ее достижения. Потребительская ценность и конкурентоспособность. Факторы повышения конкурентоспособности. Принципы компенсации. Конкурентные стратегии. Ролевая функция при конкретном взаимодействии. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Конкурентные преимущества. Анализ конкуренции по М. Портеру. Формирование стратегии фирмы. Модели конкурентных стратегий по М. Портеру. Концепция цепочки ценности. Конкуренция против сговора. Лидерство в ценообразовании. Патенты и конкурентная борьба. Анализ конкурентного успеха.
Тема 2 Типы конкурентных стратегий.	Стратегия мелких фирм. Локальные потребности центральный элемент стратегий малых фирм. Стратегия борьбы с конкурентами. Смена стратегии мелкой фирмы. Стратегия крупной фирмы. База и границы эффективности крупного производства. Спрос на стандартные товары (товары массового спроса). Стратегия обслуживания массового спроса. Стратегическая пирамида. Вытеснение конкурентов. Стратегия специализированных (средних) фирм. Преимущества дифференцированного продукта. Условия развития специализированного производства. Факторы дифференциации товаров. Создание дифференцированного продукта. Матрица «цена/качество» и ее применение. Стратегия мелких пионерных фирм специализирующихся в области научно-технического прогресса. Теория развития Шумпетера в области феномена НТП на микроуровне. Прорывной и улучшающий НТП. Преимущества малого коллектива и многоплановость мотивации. Методы определения сфер деятельности этих фирм (матрица Хеммеля-Праллада).
Тема 3 Экономика как система конкурирующих компаний.	Конкуренция компаний в устройстве современной экономики. Конкуренция против монополизма. Конкурентное сообщество фирм и устойчивость экономики. Конкуренция и качество рынка. Конкурентные сообщества фирм и механизм НТП. Роль фирм, использующих различные типы конкурентных стратегий на разных этапах развития НТП. Виды нововведений и их значение для экономики. Фирмы и конкурентоспособность национальных экономик.
Тема 4 Проблемы развития	Неконкурентная экономика. Специфика советских предприятий с точки зрения теории конкуренции. Достоинства советских крупных предприятий. Последствия отсутствия средних и мелких предприятий и фирм – пионеров.

конкуренции и конкурентных отношений в РФ.	Слабости крупных советских предприятий в сфере управления, стимулирования, в инвестиционной и сбытовой сферах. Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в современной России.
---	---

Название дисциплины	Корпоративное управление в глобальной компании
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Расширение знаний в области новейших исследований по проблемам управления глобальными компаниями, моделей, подходов, методов, инструментов и механизмов корпоративного управления.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Корпоративное управление (КУ): сущность, принципы и модели КУ. Органы управления глобальной компании. Специфика развития корпоративного управления.	<p>Понятия «корпоративное управление?», «корпоративный менеджмент», «стратегический менеджмент» и «трансформационный менеджмент»: сущность, общее и особенности. Принципы и исторические аспекты становления КУ; цели и задачи КУ; источники КУ; модели (англо-американская, европейская (немецкая), японская и российская) корпоративного управления: сущность и особенности; раскрытие информации в корпоративном управлении; участники (стейкхолдеры) корпоративных отношений: акционеры, группы акционеров, контрольный пакет акций и контроль над деятельностью, баланс ответственности и роль стейкхолдеров; система КУ и создание стоимости. Понятия «корпоративное управление» и «некорпоративное управление»: сравнительная характеристика, структура органов, механизмы и инструменты корпоративного управления. Компоненты рейтинга КУ для анализа. Рейтинговая оценка организаций, входящих в состав компании, по методу А.Д. Шеремета. КУ – средство баланса интересов заинтересованных сторон. Корпоративные конфликты. Интеграция компаний: понятие и типы интеграции, история интеграции, классификации и мотивы интеграции. Цели и признаки корпоративной идентичности. Вопросы, участники, принципы и специфика КУ. Механизмы защиты от враждебного поглощения. Учреждения и институты системы КУ (группы влияния); наблюдательный совет директоров (НСД), его функции и компетенции; институт независимых директоров и возможности его использования в условиях России; российская модель контрольного органа компании; управляющее звено КУ - менеджеры компании; роль акционеров и других совладельцев; определение стоимости внедрения эффективного КУ. Модели корпоративного менеджмента (трансформационного менеджмента) в корпоративном управлении.</p>
Тема 2 Трансформация корпоративного управления в российской экономике. Практика КУ российских глобальных компаний. Роль и	<p>Модель и система КУ в российских глобальных компаниях (промышленные и банковские структуры). Специфика российской теории и практики КУ, пути решения проблем и перспективы развития КУ в России. Модели КУ в России; развитие института коллективного инвестирования в России. Факторы, влияющие на становление российской модели КУ. Понятие и классификация корпораций в российском законодательстве и формы корпоративных объединений (холдингов) (в том числе новых: кластеров, виртуальных, сетевых и др.). Современное состояние и тенденции развития КУ в России. Структура окружающей среды корпораций. КСО и его основные аспекты. Практика публичных размещений. Региональные финансовые системы российского рынка и корпоративное управление. Перспективные модели финансовых структур в экономике России и задачи КУ; управление процессом перестройки деятельности компаний и финансовых организаций в России по разработке стратегии для управления изменениями; проблемы коррупции и</p>

<p>значение культуры в КУ. Диагностика и изменение организационной культуры (ОК) корпорации.</p>	<p>корпоративное управление; перспективы корпоративного законодательства; сетевая структура как организационная форма. Стратегические процессы в КУ и разработка стратегических решений. Понятие, структура, функции и свойства и принципы формирования организационной культуры (ОК) компании. Роль и место ОК в современных условиях при осуществлении механизма КУ, подходы к классификации ОК. Полихроничная и монокроничная культура: содержание и особенности. Диагностика и изменение ОК по методу OCAI (Organizational Cultural Assessment Instrument). Управление изменением ОК.</p>
<p>Тема 3 Методологическая модель проведения корпоративного анализа.</p>	<p>Концепция подхода проведения корпоративного анализа. Понятие системности и взаимозависимости факторов при проведении корпоративного анализа. Роль количественных и качественных методов анализа в корпоративном управлении. Методологическая модель анализа и ее расшифровка по уровням. Основные этапы проведения корпоративного анализа. Роль основополагающих моделей анализа в общей структуре концепции проведения корпоративного анализа. Общие методики и каскадирование методов анализа с точки зрения корпоративного управления.</p>
<p>Тема 4 Основные универсальные методы проведения стратегического корпоративного анализа и их практическая значимость.</p>	<p>Концепция применения универсальных методов анализа. Этапность использования основных универсальных моделей. Методика преобразования качественной модели анализа в количественную. Классический SNW анализ и возможности его применения. Модификация модели SNW анализа под цели и задачи корпоративного управления. SPACE метод и его роль в адаптации стратегии корпоративного управления. Метод GAP-анализа и роль анализа разрывов в корпоративном управлении. Подход Омаэ, как вариация метода обратной индукции в анализе изменений, разрывов и соответствия корпоративной стратегии и ее реализации. Взвешенная оценка барьеров отрасли, как один из основных методов анализа угроз ближней среды. Роль и место сводного анализа внешней и внутренней среды в корпоративном управлении.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Макроэкономика (продвинутый уровень)</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование системы знаний в области макроэкономической науки для формирования методологии обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программы исследований..</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Макроэкономическая политика в открытой экономике при изменяющемся уровне цен.</p>	<p>Совокупный спрос в закрытой и открытой экономике. Факторы спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике и ее свойства. Влияние режима валютного курса на вид кривой совокупного спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике с фиксированным валютным курсом. Эффект переключения расходов с отечественных на импортные товары. Кривая совокупного спроса в открытой экономике с плавающим валютным курсом. Последствия роста уровня цен в закрытой и открытой экономике с фиксированным и плавающим валютным курсом. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Свойства кривой совокупного предложения в открытой экономике. Равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» в открытой экономике. Механизм достижения равновесия в долгосрочном и краткосрочном периодах. Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам. Шоки реального</p>

	<p>сектора. Последствия изменения мировых цен: шок от изменения зарубежных и внутренних цен. Адаптация открытой экономики в условиях фиксированного и плавающего валютного курса. Изменение вкусов и предпочтений внутри страны при фиксированном и плавающем валютном курсе. Шоки денежного сектора. Изменение мировой процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Изменение национальной процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Основное арбитражное уравнение финансового рынка. Модели финансовых «пузырей». Политика Центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии. Влияние целенаправленной корректировки на уровень цен в стране. Сравнительная эффективность бюджетной политики при фиксированном валютном курсе и денежной политики при плавающем валютном курсе при стимулировании экономического роста в открытой экономике. Эффект «липких» цен. Стимулирование долгосрочного экономического роста. Понятие высококачественного роста. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода.</p>
<p>Тема 2 Целенаправленная макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе.</p>	<p>Два этапа целенаправленной корректировки. Фискальная политика. Рост государственных расходов как инструмент стимулирования совокупного спроса в открытой экономике. Содержание этапа автоматической корректировки в условиях полной немобильности капитала. Обоснование неэффективности фискальной политики при данных условиях. Эффект полного вытеснения частных инвестиций. Автоматическая корректировка в условиях высокой немобильности капитала. Ограниченность фискальной политики при фиксированном валютном курсе и отсутствии мобильности капитала. Эффект вытеснения частных инвестиций. Оценка эффективности фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала при фиксированном валютном курсе. Изменение государственных расходов при фиксированном валютном курсе и полной мобильности капитала как эффективный инструмент макроэкономической корректировки. Денежно-кредитная политика. Рост денежной массы как инструмент стимулирования совокупного спроса в открытой экономике. Реакция совокупного спроса на увеличение денежной массы при фиксированном валютном курсе и возможных вариантах политики в отношении международной мобильности капитала. Изменение структуры денежной массы как результат проведения стимулирующей денежно-кредитной политики в долгосрочной перспективе. Валютная политика. Девальвация как инструмент валютной политики. Последствия переключения расходов с импортных товаров на отечественные в условиях полной немобильности капитала. Снижение процентной ставки в результате девальвации в условиях отсутствия мобильности капитала и неполной мобильности капитала как важный стимулятор долгосрочного экономического роста. Девальвация в условиях полной мобильности капитала как самый эффективный стимулятор экономического роста в долгосрочной перспективе. Ревальвация как инструмент валютной политики. Переключение расходов с отечественных товаров на импортные. Смешанная политика. Оценка эффективности рестриктивной денежно-кредитной и фискальной политик как инструмента ликвидации дефицита платежного баланса в условиях ограничений на международное движение капитала. Влияние увеличения государственных расходов на интенсивность притока иностранного капитала в условиях незначительного ограничения на международное движение капитала. Взаимосвязь между целями правительства и выбором инструментов макроэкономической корректировки. Особенности использования модели IS-LM-BP для анализ макроэкономической корректировки в больших странах с фиксированным валютным курсом.</p>

<p>Тема 3 Целенаправленная макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе.</p>	<p>Валютный курс как результат макроэкономической политики. Особенность положения кривых IS и кривой BP в условиях плавающего валютного курса. Понятие потенциального профицита и потенциального дефицита платежного баланса. Факторы, определяющие положение кривой BP. Предпосылки построения IS-LM-BP модели в условиях плавающего валютного курса. Механизм стимулирования совокупного спроса в результате увеличения государственных расходов. Потенциальный дефицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Два этапа увеличения национального дохода в результате проведения стимулирующей фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Оценка совокупного роста национального дохода при увеличении государственных расходов в условиях немобильного капитала. Потенциальный профицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях мобильности капитала. Механизм снижения эффективности стимулирующей фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала. Причины неэффективности стимулирующих инструментов фискальной политики в условиях полной мобильности капитала. Оценка эффективности стимулирующей фискальной политики при фиксированном и плавающем валютном курсах. Денежно-кредитная политика. Механизм увеличения национального дохода в результате роста денежной массы. Сравнительный анализ последствий увеличений денежной массы в условиях, определяемых проводимой правительством политики в отношении международного движения капитала. Оценка эффективности стимулирующей денежно-кредитной политики при фиксированном и плавающем валютном курсах. Смешанная политика. Специфика совместного применения инструментов денежно-кредитной и фискальной политик в условиях плавающего валютного курса. Механизм приспособления к новому равновесному состоянию после увеличения государственных расходов и денежной массы при плавающем валютном курсе и неполной мобильности капитала. Фискальная и денежно-кредитная политики как два доступных инструмента макроэкономического регулирования при плавающем валютном курсе.</p>
<p>Тема 4 Теоретические основы модели ТНТ.</p>	<p>Экспортируемые и неэкспортируемые товары. Влияние изменения торгового баланса на структуру внутреннего производства. Приспособление к экономическому спаду при существовании экспортных и неэкспортных товаров. Факторы, определяющие экспортруемость товаров. Наличие транспортных затрат, являющихся естественным барьером для торговли. Торговый протекционизм как фактор, определяющий экспортруемость товара. Влияние технологических усовершенствований на соотношение между экспортруемыми и неэкспортруемыми товарами. Общая классификация товаров. Совокупное предложение в модели ТНТ. Граница производственных возможностей в случае одного вида затрат труда (PPF). Определение угла наклона PPF. Реальный обменный курс в модели ТНТ. Совокупный спрос в модели ТНТ как функция от совокупного потребления экспортруемых и неэкспортруемых товаров. Рыночное равновесие в модели ТНТ. Граница производственных возможностей, потребление и равновесие. Влияние роста совокупного спроса на производство экспортруемых и неэкспортруемых товаров. Состояние внутреннего и внешнего равновесия. Займы и оплата кредитов в модели ТНТ. Возврат ранее взятых кредитов и сдвиги в структуре внутреннего производства. Марковские свойства стохастического процесса сеньоража. Стохастические модели исследования динамики госдолга в переходной экономике. Экономические последствия возврата к положительному сальдо торгового баланса. Перераспределение ресурсов из</p>

	<p>сектора неэкспортируемых товаров в сектор экспортируемых товаров. Проблемы, связанные со структурной перестройкой экономики. Государственный долг и накопление частного капитала. Государственный долг как опцион. «Голландская болезнь». Структурные сдвиги в производстве как следствие сдвигов в стоимости природных ресурсов страны. Изменение положения кривой PPF вследствие открытия новых месторождений природных ресурсов. Восстановление равновесия в модели TNT в условиях роста цен на природные ресурсы. Влияние роста потребительских расходов на структуру производства. Причины проявления «голландской болезни».</p>
<p>Тема 5 Анализ экономическ ой конъюнктур ы в рамках модели TNT.</p>	<p>Причины дифференциации цен экспортируемых и неэкспортируемых товаров по странам. Обоснование более высокого уровня цен на неэкспортируемые товары в богатых странах. Цена на неэкспортируемые товары как функция от цены экспортируемых товаров и коэффициента, определяемого производительностью труда в двух секторах. Факторы, определяющие различия относительных производительностей труда в секторе экспортируемых товаров в разных странах. Смещение границы производственных возможностей при превышении роста производительности труда в секторе экспортируемых товаров (по сравнению с сектором неэкспортируемых товаров). Причины различия темпов инфляции в странах, связанных между собой фиксированным валютным курсом. Уровни реальных доходов в различных странах. Стандартный способ сопоставления доходов. Расчет обменного курса паритета покупательной способности. Сравнение результатов использования обоих методов. Шоки спроса и реальный обменный курс. Граница производственных возможностей с переменными затратами труда и фиксированными затратами капитала. Причины трансформации кривой PPF. Экономическая интерпретация вида кривой PPF. Взаимосвязь относительной цены и структуры производства. Измерение величины ВВП в масштабе экономики как суммы стоимости экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Избыточное потребление и процесс приспособления: от дефицита торгового баланса к его положительному сальдо. Кейнсианская версия модели TNT. Равновесие в модели TNT в условиях неполной занятости. Рост безработицы как следствие негативных шоков со стороны спроса в модели TNT. Номинальная девальвация национальной валюты как способ ликвидации внешнего дисбаланса при фиксированных ценах. Влияние структурных факторов на эффективность использования девальвации как инструмента достижения внешнего равновесия при фиксированном валютном курсе. Жесткость структуры производства в краткосрочном периоде. Лаги краткосрочного периода между ростом относительной цены экспортных товаров и ростом экспорта. Ломанная кривая производственных возможностей. Реакция спроса на девальвацию, обусловленная снижением реальных кассовых остатков и эффектом перераспределения. Перераспределение доходов от рабочих к собственникам в условиях фиксированной заработной платы.</p>

Название дисциплины	Методология и организация научных исследований в энергетическом секторе
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Развитие компетенций и расширения практики использования сквозных прорывных технологий и цифровых платформ в научных исследованиях, решении бизнес-задач и поддержки принятия решений современной организации/предприятия в условиях становления цифровой экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Методологические основы информационных технологий.</p>	<p>Конвергенция, дивергенция и трансформация информационных технологий (ИТ). Экономические законы развития ИТ: закон Г.Мура; закон Р.Меткалфа, закон фотона и др. Структура базовой ИТ: концептуальный; логический и физический уровни. Информационные потоки, информационные ресурсы, информационные процессы.</p>
<p>Тема 2 Сквозные прорывные технологии цифровой экономики. Национальные программы и дорожные карты цифровизации и экономики России.</p>	<p>Цифровые (прорывные) технологии высокотехнологического предприятия: большие данные и искусственный интеллект; Интернет-вещей; технологии передачи данных (5G, NB-IoT-сети и др.); технологии дополненной и виртуальной реальности; облачные и туманные вычисления и др. Национальные программы и дорожные карты цифровизации экономики России.</p>
<p>Тема 3 Построения современного защищенного рабочего места для организации совместной работы в режиме реального времени на базе экосистемы цифровой платформы Microsoft 365.</p>	<p>Платформа Microsoft 365 как экосистема сервисов, доступных по подписке «приложение как услуга» (SaaS). Работа с сервисами платформы для построения цифрового рабочего места. Организация и обслуживание персонального облачного хранилища OneDrive с функциями хранения и совместного использования файлов. Видеослужба Microsoft Stream для создания и редактирования видео, безопасного предоставления видео по запросу.</p>
<p>Тема 4 Технологии командной работы в управлении задачами, совместной работе с файлами и коммуникации в режиме реального времени на платформе Microsoft 365.</p>	<p>Командная работа на платформе Microsoft 365, создание групп и команд. Управление задачами в Planner с возможностью разработки планов, назначения задач, отображение и сортировка задач на доске, отслеживания сведений об состоянии задач и др. Организация онлайн-собраний и выполнения видеозвонков для выполнения работы в реальном времени в Microsoft Teams. Создание сайта групп в SharePoint в Интрасети для организации доступа сотрудников к цифровому мультимедийному контенту и приложениям на базе единой службы.</p>

Тема 5 Технологии создания, публикации опросов и аналитики их результатов на платформе Microsoft 365.	Приложение Forms для создания опросов и тестов на ПК или мобильном устройстве, формирование отчетности по результатам опроса или тестирования. Публикация опроса в Интернет, получение ссылки и QR-кода для совместной работы над опросом.
Тема 6 RPA- технологии роботизации процессов на платформе Power Platform.	Понятие и возможности роботизированной автоматизации процессов (RPA), основанной на искусственном интеллекте. Преимущества роботизированной автоматизации процессов. Типы потоков в Microsoft Power Automate. Автоматизированные потоки и потоки по расписанию, Запуск потоков с помощью событий. Создание решения RPA с помощью классических потоков. Создание облачных потоков. Тестирование RPA-потоков. Использование AI Builder для потоков на базе искусственного интеллекта.
Тема 7 Когнитивны е платформы работа с данными с использован ием искусственно го интеллекта.	Когнитивные цифровые платформы. Доступ к платформам по модели SaaS, PaaS, IaaS. Искусственный интеллект. Жизненный цикл искусственного интеллекта. Доступ к цифровым платформам IBM CLOUD и Microsoft AZURE. Работа на платформах с подписками, получение доступа к сервисам и хранилищам данных.
Тема 8 API- интерфейсы сервисов Azure Cognitive Services для принятия решений и разработки интеллектуа льных приложений.	Категории служб AZURE Cognitive Services: зрение; речь; язык; решение; поиск. Начало работы с Cognitive Services. API-интерфейсы принятия решений. Детектор аномалий для отслеживания и обнаружения отклонения в данных временных рядов. Content Moderator для отслеживания нежелательного и представляющего риск содержимого. Интерфейсы API для поиска. API, связанные с языком: служба "Анализ текста"; переводчик; распознавание речи; тональность речи; ключевые слова. API, связанные со зрением.
Тема 9 Теоретическ ие основы BI-решений.	Обзор функциональных возможностей ИТ-решений бизнес-аналитики (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 10 Построение панели мониторинга и интерактивн ых отчетов в	Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения с сервисами платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Схемы модели данных и типы связей между таблицами

Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform.	данных в моделях данных Power BI. Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI.
---	---

Название дисциплины	Методы прогнозирования и планирования
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Изучение методологических и методических вопросов планирования и прогнозирования деятельности, а также приобретение практических навыков анализа текущего состояния и разработки планов и прогнозов на микроуровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие планирования.	Определение и представление «планирования в работах отечественных и зарубежных ученых. Подходы к изучению данного понятия. Планирование как вид, направленный на выбор оптимальной альтернативы развития объекта управления, рассчитанной на определенный период времени. Принципиальные особенности планирования. Планирование и предпринимательская деятельность. Сущность и роль планирования на микроуровне.
Тема 2 Формы планирования. Прогноз и план.	Основные направления планирования. Интерактивное планирование. Процесс планирования. Бюджетирование. Классификация видов планирования. Понятия план и прогноз. Методологический подход к использованию прогнозов в планировании. Концепция «прогноз-план». Принципы и методы прогнозирования.
Тема 3 Методология планирования.	Система принципов, подходов, показателей, методик и методов разработки и обоснования плановых решений, логика планирования. Методология процесса планирования. Принципы планирования. Методы планирования.
Тема 4 Методология прогнозирования.	Прогнозирование как процесс формирования прогноза. Этапы разработки прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация.

Название дисциплины	Микроэкономика (продвинутый уровень)
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний в области микроэкономической науки для формирования методологии оценки результатов, отечественных и зарубежных компаний, выявление перспективных направлений, составления программы исследований.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод микроэкономики.	Основные субъекты в микроэкономике. Основы теории потребительского поведения.
Тема 2 Понятие издержек, их виды.	Предложение фирмы и рыночное предложение. Максимизация прибыли конкурентной фирмы и монополии. Естественная монополия.

Тема 3 Рыночное равновесие.	Сравнение конкурентного и монопольного равновесия. Рыночное равновесие в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
Тема 4 Рынки факторов производства	Конкуренция, монополия, монополия. Двусторонняя монополия. Особенности ценообразования на рынках факторов.
Тема 5 Теория игр. Принятие стратегических решений.	Равновесие по Нэшу, дилемма заключенного. Полная и неполная информация. Доминирующие стратегии.
Тема 6 Проблема эффективности.	Коробка Эджворта. Критерий Парето. Закон Вальраса. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния. Модель Робинзона Крузо.
Тема 7 Экономика благосостояния.	Теорема Эрроу. Эффективность и справедливость. Внешние эффекты и их интернализация. Трагедия общин. Общественные и частные блага.
Тема 8 Информация и контрактные отношения.	Виды контрактов. Проблема лимонов. Оппортунистическое поведение и механизмы борьбы с ним.

Название дисциплины	Модели финансовой отчетности в нефтегазовом секторе
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков подготовки и использования данных финансовой отчетности, при разработке и реализации экономической стратегии глобальной энергетической компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концептуальные подходы к моделированию финансовой отчетности в нефтегазовом секторе.	Модели подготовки финансовой отчетности: целевые установки, основополагающие принципы, возможные методы оценки, порядок формирования значимых показателей (активов, обязательств, капитала, доходов и расходов), характеризующих имущественное и финансовое положение организаций нефтегазового сектора, требования к представлению и раскрытию информации в финансовой отчетности в условиях глобализации. Инструментарий учетной политики. Влияние отраслевых особенностей на порядок формирования учетной информации о: геологоразведке, разведке и оценке запасов полезных ископаемых (МСФО (IFRS 6)), транспортировке, переработке газа.
Тема 2 Консолидированная отчетность организаций нефтегазового сектора, участие в	Принципы и порядок подготовки консолидированной отчетности? МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность». Подготовка консолидированной отчетности на момент создания Группы? МСФО (IFRS 3) «Объединения бизнеса». Особенности представления информации о совместной деятельности? МСФО (IFRS) 11 «Совместная деятельность» и участия в других организациях? МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях».

капитале и деятельности организаций.	
Тема 3 Использование данных финансовой отчетности на глобальном конкурентном нефтегазовом рынке в цифровой экономике.	Типовые направления анализа информации финансовой отчетности: управление стоимостью для акционеров, оценка кредитоспособности, платежеспособности; оценка непрерывности и эффективности деятельности; кредитные рейтинги; межгосударственное, государственное, профессиональное и отраслевое регулирование; биржевая торговля; институциональные инвесторы, операционное и стратегическое управление финансово-хозяйственной деятельностью, самооценка по фундаментальным показателям.

Название дисциплины	Проектное управление в отраслях экономики
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях с учетом риска и неопределенности и специфики функционирования энергетических компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление: основные понятия и история становления.	Историческая эволюция управления проектами. Понятие "проект" и "проектное управление". Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей. Стандарты управления проектами.
Тема 2 Проект как объект проектного управления.	Сущность проекта, элементы проекта, структура проекта. Виды проектов. Формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных решений. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Командообразование в проектном управлении.	Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении. Состав команды. Классификации командных ролей. Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Эффективность команды проекта. Принципы и методы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта.
Тема 4 Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход,	Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP. Содержание и сравнительный анализ подходов. Инновационные проекты: специфика управления. Отраслевые особенности проектов.

Scrum, RampUP.	
Тема 5 Система управления проектом.	Система управления проектом. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).
Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта.	Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Понятие и структура ТЭО. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений. Динамические методы инвестиционных расчетов: понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности.
Тема 7 Проектное управление в РФ.	Специфика проектного управления в РФ. Проектное управление в госсекторе. Методология управления проектами Агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов в РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. Проекты ПАО "Газпром".

Название дисциплины	Современные проблемы стратегического менеджмента
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная модель стратегического менеджмента	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
Тема 2 Формирование стратегии.	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Модель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
Тема 3 Реализация стратегии.	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

Название дисциплины	Стратегическое планирование развития корпорации
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических и прикладных компетенций стратегического менеджмента при реализации процесса поступательного развития корпорации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Система планирования развития корпорации.	Планирование как основная функция менеджмента. Цели и современные проблемы планирования. Экономическая среда деятельности корпорации. Информация для принятия управленческих решений в корпорации. Анализ внешней и внутренней среды и ресурсов. Целеполагание и определение стратегических инициатив развития корпорации. Современные концепции и теории стратегического планирования.
Тема 2 Современные технологии и инструменты стратегического развития корпорации.	Стратегические ориентиры корпорации и выбор системы оценочных показателей деятельности. Проектирование финансовой структуры. Условия функционирования учета в корпорации по центрам ответственности. Контролируемые статьи бюджета центра ответственности. Учет факторов неопределенности в структуре операционных бюджетов. Переход на процессно-ориентированное управление затратами для управления стоимостью компании.
Тема 3 Стратегическое и классическое бюджетирование в корпорации.	Виды бюджетов. Горизонт планирования. Операционные бюджеты по центрам ответственности. Прогноз продаж. План движения запасов. План производства. Бюджет основного труда. Бюджет прямых материальных затрат. Планирование накладных расходов. Расчет себестоимости. Бюджет административных расходов. Виды финансовых бюджетов. Инвестиционные бюджеты. Бюджет движения денежных средств. Бюджет прибыли и убытков. Прогнозный баланс. Статический и гибкий бюджет. Система гибких бюджетов при планировании различных уровней производственных и сбытовых программ. Гибкие бюджеты при анализе причин невыполнения плана. Гибкое бюджетирование и мотивация персонала. Гибкое бюджетирование и факторный анализ.
Тема 4 Стратегический контроль развития корпорации.	Задачи систем контроля развития корпорации: предварительный и последующий контроль бизнес-процессов и анализ деятельности. Виды контроля: упреждающий, текущий и на основе обратной связи. Комплаенс – контроль: создание возможностей, влияние на стратегию развития корпорации. Внутренний дью-дилиденс. Источники дью-дилиденса: корпоративные документы, финансовая отчетность, технические отчеты, рыночные исследования, другое. Оценка инвестиционных, финансовых и юридических рисков, оценка корпоративных сделок (слияний, поглощений, банкротства, другое). Стратегический анализ долгосрочных перспектив и рисков: ССП, анализ потенциала, прибыльности продуктов и клиентов, другое. Оперативный анализ согласованности целей, мониторинг отклонений: анализ ABC, АВ-костинг, анализ порога рентабельности.

Название дисциплины	Технологии и организация нефтегазового дела
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Формирование системных знаний и представлений о процессах добычи углеводородных полезных ископаемых - нефти и природного газа, их роли в мировой и российской экономике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Организационные аспекты развития компаний энергетического сектора.	Организация производства на нефтедобывающем предприятии. Кадры предприятия, роль инженерно-технических работников в развитии.
Тема 2 Добыча нефти и природного газа в РФ. Вертикально интегрированные нефтяные компании.	Структура нефтегазодобывающего предприятия. Организация управления процесса добычи, подготовки и транспорта нефти и газа.
Тема 3 Основные объекты нефти -, газо - и продуктопроводов.	Основы разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений. Физические и технологические основы разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений.
Тема 4 Показатели и стадии разработки нефтяного месторождения.	Системы разработки нефтяных и газовых месторождений. Поддержание пластового давления при разработке нефтяных и газоконденсатных месторождений. Интенсификация добычи нефти. Методы увеличения производительности нефтяных и газовых скважин.
Тема 5 Исследование скважин. Продуктивность и производительность скважин.	Освоение нефтяных и газовых скважин. Освоение нефтяных и газовых скважин. Вызов притока. Факторы, определяющие приток жидкости и газа к забою скважины. Исследование скважин.

Название дисциплины	Управление стоимостью компании
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать представления о методологических и методических вопросах формирования системы управления бизнесом, ориентированное на создание стоимости.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические аспекты ценностно-ориентированного	Понятие ценностно-ориентированного менеджмента. Система факторов стоимости бизнеса. Роль инноваций в создании стоимости. Влияние экономического потенциала и структуры бизнеса на стоимость компании. Схемы декомпозиции первичных факторов стоимости бизнеса. Иерархия стратегий бизнеса в контексте управления стоимостью.

ного менеджмента	
Тема 2 Рыночная деятельность : факторы стоимости.	Влияние рыночной деятельности корпорации на создаваемую стоимость. Определение инвестиционных приоритетов. Формирование продуктовой политики компании. Влияние системы распределения продукции и системы стимулирования сбыта на создаваемую стоимость. Формирование системы индикаторов рыночной деятельности компании, отражающей ее влияние на создаваемую стоимость.
Тема 3 Операционная деятельность : факторы стоимости.	Влияние операционной деятельности компании на создаваемую стоимость. Оборотные активы и оборотный капитал. Запасы. Дебиторская задолженность. Высоколиквидные активы. Персонал. Расходы. Налоговая нагрузка. Прибыль.
Тема 4 Финансовая деятельность : факторы стоимости.	Влияние финансовой деятельности компании на создаваемую стоимость. Алгоритм расчета показателей финансового рычага. Источники финансирования компании. Алгоритм расчета стоимости инвестирования капитала, средневзвешенной стоимости капитала. Подходы к формированию оптимальной структуры капитала. Влияние дивидендной политики на стоимость компании.
Тема 5 Инвестиционная деятельность : факторы стоимости.	Влияние инвестиционной деятельности компании на создаваемую стоимость. Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности компании на основе показателей инвестиционного анализа. Влияние политики управления оборотными активами на стоимость бизнеса. Взаимосвязь инноваций и стоимости бизнеса. Роль основных средств и финансовых вложений в создание стоимости.
Тема 6 Финансовые модели и оценка бизнеса.	Принципы построения и анализа модели совокупного риска. Анализ факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала с помощью модели Дюпон. Декомпозиция и анализ рентабельности инвестиционного капитала. Декомпозиция и анализ устойчивого темпа роста и средневзвешенной стоимости капитала. Алгоритм построения финансовой модели компании и ее использование для оценки финансовой политики. Алгоритм расчета и анализа фундаментальной стоимости бизнеса.

Название дисциплины	Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Рассмотрение теоретических основ, современных проблем управления и принципов организации социально ответственной деятельности в крупных компаниях в контексте их устойчивого развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теория устойчивого развития социально-экономических систем.	Генезис теории устойчивого развития. История и предпосылки появления концепции устойчивого развития. Обобщенное толкование концепции устойчивого развития как единства экологических, экономических, социальных и культурологических систем. Повестка дня на XXI век. Понятие устойчивого развития. Основные положения концепции устойчивого развития. Трансформация концепции устойчивого развития в условиях глобализации. Цели в области устойчивого развития.
Тема 2 Генезис теоретических положений	Генезис и теоретические концепции корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика глобальной компании). Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «Социальная ответственность

корпоративной социальной ответственности.	бизнесмена» Г. Боуэна, классификация и периодизация корпоративной социальной ответственности А. Кэрролла. Эволюции взглядов на социальную ответственность. Место теории корпоративной социальной ответственности в системе родственных концептуальных подходов. Корпоративная социальная ответственность как система. Социально ответственное поведение как основа развития современной глобальной компании.
Тема 3 Реализация корпоративной социальной ответственности.	Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности. Внешняя и внутренняя социальная ответственность. Основные методы реализации концепции социальной ответственности, взаимодействие со стейкхолдерами (уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников, повышение квалификации, премирование, развитие местного сообщества, благотворительность, социальные инвестиции и др.). Институционализация корпоративной социальной ответственности: правовая и нормативная базы. Международные и национальные стандарты в области корпоративной социальной политики (Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, и др.). Рейтинги деловой репутации. Практика российских и международных компаний, работающих на территории России, по составлению социальных отчетов. Стимулы к составлению социальной отчетности.
Тема 4 Влияние корпоративной социальной ответственности на деятельность компании.	Влияние КСО на ключевые показатели функционирования компании. Корпоративная социальная ответственность и формирование конкурентных преимуществ компании. Рост значимости социальной ответственности компании на конкурентных рынках. Риски компании, игнорирующей концепцию корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Разработка программ корпоративной социальной ответственности крупной компании. Инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Выявление приоритетных направлений КСО в конкретных экономических условиях и территориальной дислокации компаний, выявление перспективных направлений развития КСО компании.

Название дисциплины	Финансовая стратегия компании
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области методологии организации финансов и принятия решений в сфере разработки финансовой стратегии с учетом глобального характера энергетических компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и принципы обоснования стратегических финансовых решений в глобальной энергетической корпорации.	Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Понятие финансовой стратегии и ее основных элементов. Место в структуре функциональных стратегий компании. Факторы внешней и внутренней среды энергетической корпорации, определяющие выбор стратегических и тактических финансовых решений. Современные теории структуры капитала компании; формирования концепции неопределенности и риска. Работы Дж. Хикса, Д.Б. Ульямсона и Ф. Найта. Взаимосвязь доходности и риска компании в условиях глобального энергетического рынка. Концепция дисконтированной стоимости, факторы, определяющие ставку дисконтирования глобальной энергетической компании. Концепция эффективного рынка и опыт государственного регулирования информационной асимметрии на финансовых рынках. Теория агентских отношений. Теория заинтересованных лиц и стоимость компании. Роль

	современных теорий в формировании финансовой стратегии и финансовой политики российских энергетических корпораций.
Тема 2 Инструменты разработки финансовой стратегии энергетической компании.	Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами. Организация и методы внутрифирменного финансирования. Стратегические финансовые критерии деятельности предприятия: прибыль на акцию, коэффициент капитализации, модели финансовой архитектуры компании, инвестированный капитал, структура капитала, рентабельность капитала, показатель Q-Тобина. Этапы разработки финансовой стратегии корпорации. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый левиредж. Определение силы воздействия финансового рычага. Методика расчета стоимости отдельных компонентов заемного капитала. Проблемы определения стоимости акционерного капитала по обыкновенным и привилегированным акциям в энергетических компаниях. Критерии оптимизации структуры капитала. Стратегия роста предприятия в зависимости от жизненного цикла предприятия. Характеристика внутреннего роста предприятия и внешнего. Определение темпов роста предприятия в целях финансового прогнозирования. Самофинансирование в современных условиях. Модель приемлемого роста. Факторы, определяющие уровень потребности во внешнем финансировании. Формирование матриц финансовой стратегии. Использование эмиссионных инструментов для финансирования роста. Выпуск и размещение акций, облигаций, конвертируемых ценных бумаг и финансовых производных. Достоинства и недостатки данных инструментов. Первичное публичное размещение акций в РФ. Облигационный заем как способ финансирования роста. Конвертируемые ценные бумаги и эффективность их применения. Проблемы выбора эффективной схемы долгосрочного финансирования деятельности предприятий. Модель Майерса – Майлуфа. Особенности проектного финансирования в России и за рубежом.
Тема 3 Дивидендная политика компаний нефтегазового сектора.	Теории дивидендов. Взаимосвязь цены компании и дивидендов. Независимая теория дивидендов Ф.Модильяни и М.Миллера. Теории Гордона-Линтнера и Литценбергера-Рамасвами. Теория асимметричной информации и ее влияние на принятие решений о величине дивидендных выплат. Законодательное регулирование выплаты дивидендов в РФ. Источники выплаты дивидендов и формы дивидендной политики в компаниях нефтегазового сектора. Выкуп акций .
Тема 4 Теоретические и методологические основы формирования ценовых стратегий на энергетическом рынке.	Теоретические и методологические основы формирования ценовых стратегий на энергетическом рынке. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия ценового прорыва. Стратегии нейтрального ценообразования для компаний энергетического рынка. Факторы, влияющие на ценовые стратегии энергорынка (спрос, издержки, конкуренция, государственное регулирование, участники). Механизмы ценообразования на газ в международной торговле: модели организации рынка («англо-саксонская» и «континентальная»), модели ценообразования на газ (кост-плюс, нет-бэк, биржевой подход). Гронингенская модель ценообразования долгосрочного экспортного газового контракта и ее эволюция.
Тема 5 Ценовая политика компаний нефтегазового сектора.	Основные понятия и инструменты ценовой политики компании топливно-энергетического комплекса. Ключевые факторы, влияющие на ценовую политику компании. Совершенствование механизмов государственного регулирования ценообразования на энергетическом рынке и обеспечение мировой конкурентоспособности. Прямые и косвенные налоги в составе цены, их влияние на уровень и структуру цены. Динамика отдельных элементов цены, ее значение и использование для принятия управленческих решений в сфере энергетики РФ. Экспорт российского газа: особенности

	налогообложения, основные внешние и внутренние проблемы и пути их решения.
--	--

Название дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки владения современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эконометрика как продвинутый инструментальный метод экономического анализа.	Методы экономического анализа и их применение для первичного анализа экономической информации. Математическая статистика как основа эконометрического анализа. Функции распределения случайных величин и их характеристики. Нормальный закон распределения. Проверка статистических гипотез при решении эконометрических задач.
Тема 2 Эконометрические модели в исследованиях экономики.	Виды эконометрических моделей и их применение для решения теоретических и прикладных задач. Терминологический аппарат. Условия применения классической нормальной линейной модели. Нелинейные модели регрессии. Прогнозирование ответного поведения других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, сотрудников) на принимаемые организационно-управленческие решения с использованием эконометрических моделей. Модели временных рядов. Модели с дискретными и цензурированными переменными. Общие и специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей).
Тема 3 Методы оценки параметров эконометрических моделей.	Методы оценки параметров эконометрических моделей: метод наименьших квадратов, обобщенный метод наименьших квадратов, метод максимального правдоподобия.

Название дисциплины	Экономика и организация производственных процессов
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов компетенций, обеспечивающих им возможность решения теоретических и практических задач по организации производственных процессов в глобальной энергетической компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие производственных процессов глобальной	Понятие о производственном процессе. Классификация производственных процессов. Научные принципы организации производственных процессов.

энергетическая компания	
Тема 2 Организация производственных процессов глобальной энергетической компании	Методы организации производственных процессов. Пространственная организация производственных процессов. Организация производственных процессов во времени. Производственный цикл. Особенности организации производственных процессов в глобальной энергетической компании. Энергетический менеджмент. Экологический менеджмент.
Тема 3 Экономические основы функционирования глобальной энергетической компании	Финансирование текущей деятельности глобальной энергетической компании. Инновационные и инвестиционные аспекты развития глобальной энергетической компании.
Тема 4 Повышение ресурсной эффективности глобальной энергетической компании	Стратегия чистого производства в глобальной энергетической компании. Стратегия низкоуглеродного развития глобальной энергетической компании. Вклад глобальных энергетических компаний в формирование экономики замкнутого цикла.
Тема 5 Оценка результативности глобальной энергетической компании	Соотношение понятий "эффект" и "эффективность". Методы оценки результативности на индивидуальном уровне. Методы оценки результативности на корпоративном уровне. Социальная эффективность и корпоративная социальная ответственность. Экологическая эффективность и корпоративная экологическая ответственность.

Название дисциплины	Экономическая оценка и управление стоимостью проекта
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний и практических навыков оценки экономической эффективности, бюджетирования и управления стоимостью корпоративных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проект как объект экономического анализа.	Основные особенности проекта как объекта капиталовложений. Цели и задачи экономической оценки проекта. Экономическая оценка проекта в системе предпроектного анализа. Основные понятия теории эффективности проекта. Методологические принципы оценки экономической эффективности проекта.
Тема 2 Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.	Система показателей экономической эффективности проекта. Проблемы приведения в сопоставимый вид разновременных затрат и результатов проекта. Алгоритмы расчета показателей экономической эффективности проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Период окупаемости. Индекс доходности. Использование показателей эффективности при выборе проектов. Формирование денежных потоков для

	оценки проекта. Источники финансирования проекта. Организация финансирования проекта. Анализ финансовой реализуемости проекта.
Тема 3 Экономическая оценка проекта с учетом условий его реализации.	Оценка эффективности проекта с позиции интересов участников проекта. Понятия коммерческой и общественной эффективности. Оценка влияния инфляции на эффективность проекта. Оценка проекта в условиях риска. Методы оптимизации портфеля проектов. Экономическая оценка проектов при специфических условиях осуществления. Анализ устойчивости проекта. Анализ эффективности на разных этапах жизненного цикла проекта. Методические проблемы учета специфических факторов, влияющих на реализацию проектов.
Тема 4 Методы управления стоимостью корпоративных проектов.	Понятие управления стоимостью. Задачи управления стоимостью на разных стадиях жизненного цикла проекта. Оценка стоимости проекта. Виды оценок. Методы планирования стоимости проекта. Смета и бюджет проекта. Процессы управления стоимостью проекта в стандарте PM BoK. Взаимосвязь управления стоимостью с другими функциями управления проектами.
Тема 5 Контроль стоимости проекта.	Система показателей стоимостного анализа проекта. Методы контроля стоимости проекта: традиционный метод и метод освоенного объема. S-образные кривые в управлении стоимостью проекта. Методы оценки бюджета проекта по завершении. Методические и практические проблемы управления стоимостью проекта.

Название дисциплины	Экономический анализ нефтегазовой компании
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Оценка достигнутых результатов и выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и содержание комплексного экономического анализа.	Роль комплексного анализа в управлении. Содержание, объект, предмет, цели, задачи и этапы экономического анализа. Виды экономического анализа. Методы и приемы экономического анализа. Сравнение финансового и управленческого анализа. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Анализа в системе маркетинга.
Тема 2 Анализ и управление объемом производства и продаж.	Источники информации, показатели, объекты и задачи анализа объема производства и продаж. Анализ общего объема и динамики показателей производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции.
Тема 3 Анализ использования основных средств.	Источники информации, показатели, объекты и задачи анализа использования основных средств. Анализ состава и структуры основных средств. Анализ динамики и технического состояния основных средств. Анализ эффективности и интенсивности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия.
Тема 4 Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.	Источники информации, цель, объекты и задачи анализа себестоимости. Анализ себестоимости по элементам затрат. Анализ себестоимости по статьям калькуляции. Анализ затрат на один рубль произведенной продукции, работ, услуг.

Тема 5 Анализ финансового положения.	Цели, задачи и информационные источники анализа финансового положения предприятия. Внешняя финансовая отчетность как информационная база финансового анализа компании. Общая оценка структуры активов и их источников выявление признаков «хорошего» баланса. Анализ ликвидности баланса компании. Анализ платежеспособности компании. Анализ финансовой устойчивости компании. Анализ чистых активов компании.
Тема 6 Анализ финансовых результатов.	Цели, задачи и информационные источники анализа финансов результатов предприятия. Анализ уровня и динамики финансовых результатов предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Анализ рентабельности предприятия. Модель Дюпона (факторный анализ финансовой рентабельности). Анализ маржинальной прибыли предприятия.
Тема 7 Рейтинговый анализ.	Экономическая сущность и виды рейтингов и рэнкингов. Методы рейтингового анализа.
Тема 8 Анализ вероятности банкротства.	Анализ и оценка несостоятельности и прогнозирование банкротства: нормативно-правовое регулирование и процедуры. Отечественные методики анализа и выявления вероятности банкротства организации. Обзор зарубежных методик анализа и выявления вероятности банкротства организации.

Название дисциплины	Энергетическая безопасность России
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Формирование концептуальных представлений о системе национальной безопасности, месте в ней энергетической безопасности и характеристиках энергетической безопасности России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Энергетическая безопасность : сущность и уровни.	Безопасность в структуре жизнедеятельности экономических субъектов: понятие, виды, уровни, угрозы. Национальная безопасность и ее характеристики. Энергетическая безопасность: характеристика и уровни. Международная энергетическая безопасность.
Тема 2 Энергетическая безопасность в свете глобальных энергетических проблем.	Глобализация и регионализация мирового развития в свете энергетических проблем. Тренды развития энергетических рынков и проблема энергетической безопасности. Глобальная энергетика и Россия: новые вызовы.
Тема 3 Энергетическая безопасность РФ.	Энергетическая безопасность РФ: характеристика и проблемы. Индикаторы энергетической безопасности РФ. Основные угрозы энергетической безопасности России. Энергетическая безопасность как основной приоритет Энергетической стратегии России.