

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
В.Г. Шубаева
20 21 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Деловой иностранный язык.....	3
Инвестиционное проектирование (продвинутый уровень).....	3
Инновационное предпринимательство и развитие бизнеса	5
Иностранный язык в профессиональной сфере.....	7
Интеллектуальные информационные системы.....	7
Интрапренерство и управление изменениями на предприятии	10
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	10
Коммуникации лидерства	12
Методология научных исследований.....	13
Организационное развитие предприятия	14
Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии.....	16
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	17
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	19
Производственная практика (преддипломная практика)	20
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	20
Ресурсное обеспечение проектов инновационного развития	21
Современные информационные технологии и языки программирования в сфере экономики и управления.....	22
Стратегический менеджмент.....	23
Стратегическое планирование инновационного развития.....	24
Стратегическое управление интеллектуальным капиталом.....	25
Технико-экономическое обоснование и планирование стратегических инновационных проектов.....	27
Трансфер инновационных технологий	29
Управление жизненным циклом инноваций.....	31
Управление инновационной системой организации.....	33
Управление конкурентоспособностью инновационного продукта.....	35
Управление цифровой трансформацией бизнеса	37
Управленческая экономика	38
Учебная практика (ознакомительная практика).....	41
Финансовое проектирование	41

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Чтение научной статьи.	1. Входное тестирование. 2. Повторение грамматического материала. 3. Совершенствование навыка чтения и перевода профессиональных текстов.
Тема 2 Рендеринг статьи (анализ).	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендеринга (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 3 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 4 Презентация своего исследования.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.

Название дисциплины	Инвестиционное проектирование (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка у студентов теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению инновационных проектов на предприятиях с учетом их специфики, применению современных методов и подходов к обоснованию эффективности инвестиционных решений при реализации инновационных проектов и организации их финансирования в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиционное проектирование в инновационно-активных компаниях. Специфика обоснования инновационных проектов.	Инновационно-активные компании, критерии отнесения, специфика функционирования. Цели и задачи инвестиционного проектирования на разных этапах жизненного цикла компании и ее продуктов. признаки инновационного проекта, его специфика, отличие от стандартных проектов. Особенности обоснования инновационных проектов. Оценка рыночного потенциала, зависимость от типа новшества, увязка планов по реализации проекта со скоростью распространения инновационных продуктов и решений.
Тема 2 Понятие концепции инвестиционного проекта и	Понятие концепции инвестиционного проекта и ее содержание. Согласование и структурирование целей проекта. Формирование инвестиционных альтернатив. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности инвестиционных альтернатив.

<p>методология обосновании жизнеспособности проектных альтернатив.</p>	
<p>Тема 3 Прогнозирование затрат по стадиям проектного цикла с учетом состояний внешней среды и необходимых функциональных исследований и опытно-конструкторских работ.</p>	<p>Структура и содержание основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта. резюме проекта. Структура прединвестиционных затрат. оценка затрат инвестиционной фазы. Калькулирование стоимости строительно-монтажных работ. Строительные сметы. Строительные нормативы Определение величины инвестиционных издержек. Группировка инвестиционных затрат. Виды издержек, методы их расчета. Затраты, связанные с формированием оборотного капитала. Издержки эксплуатационной фаз. Калькуляция себестоимости единицы продукции/услуг. Оценка затрат на оплату услуг сторонних организаций. Прогнозирование развития рыночной и макроэкономической ситуации ситуации. Учет прогнозов при оценке затрат. Финансовый план проекта.</p>
<p>Тема 4 Качественные, количественные и вероятностные методы обоснования эффективности инвестиций в инновационные проекты.</p>	<p>Виды эффектов от инвестиций в инновационные проекты. Социальный, экологический, научно-технический и политический эффекты инвестиционного проекта, их учет при анализе долгосрочных инвестиций. Учет фактора времени при принятии инвестиционных решений. Обоснование нормы дисконта, учет инфляции. Качественные методы анализа. Количественные методы включая статические и динамические. Финансовый подход. Формирование и анализ денежного потока проекта. Вероятностные методы. Функция полезности как инструмент обоснования инвестиционных решений в инновационной деятельности.</p>
<p>Тема 5 Методы обоснования инвестиционных решений с учетом отраслевой специфики инновационной деятельности в цифровой среде.</p>	<p>Взаимосвязь отраслевой принадлежности проекта, ожидаемых эффектов, степени прогнозируемости результатов и методов оценки. Оценка промышленных проектов традиционных отраслей. Оценка замены оборудования. Влияние амортизационной политики на принятие инвестиционных решений Оценка проектов в фармацевтике. Оценка проектов в сфере фармацевтики. Оценка проектов, связанных с информационными технологиями. Методы оценки проектов в сфере энергетики. Специфика оценки инновационных проектов.</p>
<p>Тема 6 Учет риска и неопределенности при разработке</p>	<p>Понятие риска и неопределенности. Идентификация факторов риска. Оценка риска. Анализ чувствительности проекта. Метод сценариев. использование имитационного моделирования для оценки риска - метод Монте-Карло. Понятие рисковости стоимости (цены риска VaR). Выбор методов управления</p>

инновационного проекта.	риском. Построение профиля риска проекта. Разработка мероприятий по управлению риском. Митигация рисков инновационной деятельности.
Тема 7 Применение реальных опционов в анализе инвестиционных проектов.	Понятие и сущность реальных опционов. Биномиальные и полиномиальные опционы. Классификация методов реальных опционов. Модель Блэка-Шоулза. Модель Кокса-Росса-Рубинштейна. Методы, основанные имитационном моделировании. Отраслевая специфика применения реальных опционов.
Тема 8 Нечеткие множества в инвестиционном анализе.	Понятие нечеткой логики. Сущность нечетких множеств. Этапы применения нечетких множеств в инвестиционных расчетах. Примеры моделирования. Функция принадлежности и ее виды. Методы дефазификации. Отраслевая специфика применения нечетких множеств для оценки инновационных проектов.
Тема 9 Качественно-количественные методы управления уровнем проектного риска и эффективностью инновационного проекта.	Качественно-количественные методы управления уровнем проектного риска и эффективностью инновационного проекта. Ограничения традиционных методов проектного анализа. Модель функционально-стоимостного анализа. Метод расчета совокупной стоимости владения Метод расчета совокупного эффекта Метод прикладной информатики Метод быстрого экономического обоснования. Система сбалансированных показателей. Модель управления жизненным циклом изделия.
Тема 10 Продвижение инновационного проекта и организация финансирования в условиях цифровой экономики.	Требования к оформлению результатов проектирования. Подготовка презентационных материалов. Выставки, ярмарки, профильные ресурсы, инновационные платформы. Маркетинг проекта с учетом выбранных источников финансирования. Краудфандинг, краудинвестинг, ICO, венчурное финансирование.

Название дисциплины	Инновационное предпринимательство и развитие бизнеса
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний фундаментальных концепций инновационного предпринимательства, умений и навыков применения современного инструментария менеджмента для обеспечения конкурентоспособности инновационного развития бизнеса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и субъекты инновационного	Особенности инновационного процесса. Современные концепции инновационного развития. Содержание сущность инновационного предпринимательства. Й.Шумпетер о роли инновационного предпринимательства. Условия и факторы развития предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Инновационное

предпринимательства.	предпринимательство: опыт зарубежных стран. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
Тема 2 Закономерности научно-технического развития и их влияние на инновационное предпринимательство и бизнес.	Вклад НТП в экономический рост. Цикличность инновационных колебаний. Концепция технологических укладов. Развитие и взаимодействие технологических укладов в современных условиях. Условия и факторы современных технологических укладов в макроэкономической системе. Становление и смена технологических укладов в мировом технико-экономическом развитии. Развитие бизнеса и специфика технологических укладов в российской экономике. Концепция эндогенного научно-технического прогресса (модель П.Ромера). Стратегия России в глобальном технологическом развитии.
Тема 3 Организационные формы инновационного предпринимательства.	Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса и их значение в инновационной экономике. Роль предпринимательской активности в процессе организации деятельности малого предприятия. Крупное предпринимательство в сфере инноваций. Организационные формы фирм, ориентированных на решение научно-технических проблем. Малый бизнес в инновационной деятельности. Поддержка инновационной деятельности мелких форм за рубежом.
Тема 4 Инфраструктура инновационного предпринимательства.	Сущность и основные составляющие инфраструктуры инновационного предпринимательства. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное и финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности. Стратегия развития инфраструктуры инновационного предпринимательства.
Тема 5 Конкуренция предпринимателей в инновационной экономике и воздействие инновационных факторов, влияющих на нее.	Факторы внешней среды, воздействующие на конкуренцию предпринимателей. Основные направления изменения конкуренции при переходе к цифровой экономике. Усиление роли инновационного фактора в конкурентной борьбе. Взаимозависимость уровня конкурентоспособности и инноваций. Воздействия инновационного фактора на конкуренцию.
Тема 6 Риски в инновационном предпринимательстве.	Характеристика рисков в инновационном предпринимательстве и причины их возникновения. Классификация рисков инновационной деятельности. Механизм управления рисками в инновационном предпринимательстве. Оценка рисков и страхование. Основные ошибки при реформировании предприятий.
Тема 7 Венчурный бизнес и его роль в инновационном	Венчурный бизнес и характеристика условий его развития. Модели партнерства государства и венчурных инвесторов. Модели и механизмы корпоративного венчурного инвестирования. Сравнительная характеристика отраслей и технологий, интересных для венчурного финансирования. Рынок неформального венчурного капитала. Роль ассоциаций бизнес-ангелов в

ом предпринимательстве.	формировании инновационных региональных кластеров. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.
Тема 8 Регулирование инновационного предпринимательства.	Государственное регулирование инновационного предпринимательства. Общие методы поддержки инновационного предпринимательства: финансовая, информационная и консультационная поддержка инновационного предпринимательства. Анализ федеральных программ развития инновационного предпринимательства Регулирование инновационного предпринимательства в регионе. Зарубежный опыт регулирования инновационного предпринимательства.

Название дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Риски.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Риски - насколько они оправданы." 3.Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "За и против рисков в эпоху цифровизации". 4.Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса.
Тема 2 Кризис менеджмент.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Кризисные ситуации в жизни и на рабочем месте" 3.Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "Современные технологии выхода из кризисных ситуаций". 4.Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием класса ERP на цифровых платформах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы информационных технологий.	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта

	Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики.	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия.
Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении цифрового интеллектуального предприятия.	Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.
Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия.	Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики
Тема 5 Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой	История компании SAP. SAP HANA как цифровая платформа. Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA. Цифровая трансформация предприятия от SAP, как услуга. Доступ к платформе Sap HANA. Учебные модули платформы. Предпосылки создания платформы SAP HANA и системы S/4 HANA. SAP S/4 HANA, SAP Hybris, SAP CRM. Торговая площадка SAP ARIBA, как единая сеть поставщиков и закупщиков.

<p>платформе SAP HANA.</p>	
<p>Тема 6 Построение процессов интеллектуального предприятия на базе SAP S/4 HANA на платформе SAP HANA.</p>	<p>Организационные уровни в SAP S/4 HANA для описания структуры бизнес-процессов транснациональной корпорации. Организационные уровни закупок: мандант; балансовая единица; завод; склад; закупочная организация; группа закупок. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Основные данные и организационный уровни сбыта. Элементы ландшафта SAP S/4 HANA. Пользовательский интерфейс SAP Fiori. Навигация SAP S/4 HANA. Основные данные SAP S/4 HANA: основные записи материалов; основные записи поставщиков; инфозапись закупки и др. Процесс закупок как один из базовых процессов, обеспечивающих своевременное обеспечение организации необходимыми материалами, товарами или услугами в SAP S/4 HANA: определение потребности; выбор источника поставки; выбор поставщика; обработка заказа на поставку; контроль за заказами на поставку; поступление материала и др. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Управление материальными потоками интеллектуального предприятия в SAP S/4 HANA. Планирование потребности в материалах как ключевой процесс цифрового предприятия: потребность в изделии (плановое количество и сроки); параметры планирования изделия и всех входящих в его состав материалов (карточка материала); спецификация изделия; технологическая карта. Управление проектами и управление финансами в SAP S/4 HANA.</p>
<p>Тема 7 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.</p>	<p>Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.</p>
<p>Тема 8 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.</p>	<p>«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.</p>

Название дисциплины	Интрапренерство и управление изменениями на предприятии
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для принятия управленческих решений, связанных с изменениями в инновационной области.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организация интрапренерской деятельности на предприятии	Понятие и предпосылки развития интрапренерства. Отечественный и зарубежный опыт интрапренерства. Мотивация к интрапренерской деятельности. Концепция организации интрапренерства на предприятии.
Тема 2 Концепции проектирования инновационных преобразований.	Модели запланированных изменений в организации. Модель изменений Курта Левина. Модель последовательных действий. Система факторов, определяющих изменения в организации. Диагностика предприятия. Направления возможных изменений в инновационной деятельности предприятия. Распределение изменений по уровням организации. Проектирование инновационных преобразований. Эффективность результатов изменений на предприятии.
Тема 3 Проекты и программы в инновационной деятельности	Виды и содержание проектов инновационных преобразований. Механизмы практической реализации организационных изменений на предприятии. Формирование системы непрерывных организационных изменений. Информационная поддержка процесса изменений.
Тема 4 Организация процессов управления изменениями в организациях.	Основы процесса управления изменениями. Основные этапы управления изменениями. Учет специфики корпоративной культуры в разработке стратегии и тактики внедрения изменений. Технологии и техники учета интересов ключевых целевых групп в процессе разработки и внедрения изменений. Преодоление сопротивления изменениям. Лидерство и руководство изменениями.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление Agile-проектами: общая концепция, предметные	Место и роль управления проектом. Современная концепция управления проектом. История развития управления проектами. Развитие управления проектами за рубежом. Этапы развития управления проектами в России. Перспективы развития управления проектами.

области Agile-проектов.	
Тема 2 Становления методов управления Agile-проектами: от Agile-манифеста до широкого применения в отраслевой экономике.	История появления и развития Agile, становление "гибких" методологий. Использование "гибких" методологий управления проектами в отраслях.
Тема 3 Понятие Agile-проекта, его элементы и характеристики.	Определение и характеристики Agile-проекта. Цель, стратегия и результаты проекта. Структуризация как основа управления проектом. Классификация проектов. Взаимосвязь понятий «проект», «программа», «портфель». Проект и предприятие. Внешние факторы воздействия на проект.
Тема 4 Основные методологии управления Agile-проектами.	Scrum. Kanban. Lean. XP (экстремальное программирование). Crystal Clear. DSDM. RAD.
Тема 5 Процессы управления Agile-проектами.	Жизненный цикл проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Группы процессов управления проектами: инициации, планирования, выполнения, мониторинга и контроля, завершения. Взаимосвязь групп процессов. Функциональные области управления проектами. Методы управления проектами.
Тема 6 Обзор и анализ информационных технологий и систем управления Agile-проектами.	Обзор информационных технологий и систем управления Agile-проектами: Microsoft Project, Jira, TFS, Version One, Rally, Spreadsheet. Сравнительный анализ, критерии выбора ИС для реализации целей проекта.
Тема 7 Организация управления Agile-проектами: проектно-ориентированный бизнес.	Организационные структуры проекта (функциональные, проектные, матричные). Организация Офиса управления проектами. Организация проектного финансирования.
Тема 8 Информационная система управления	Компоненты корпоративной системы управления проектами (КСУП). Особенности проектов внедрения КСУП. Принципы построения систем информационного обеспечения.

проектами как инструмент реализации стратегии компании.	
Тема 9 Анализ Agile-проекта.	Формирование плана управления, команды проекта (владелец продукта, команда управления и исполнения проекта), выбор методологии и информационной технологии управления (работа с шаблонами проектных документов).
Тема 10 Изучение программных продуктов, поддерживающих управление Agile-проектами: онлайн сервисы, MS Project 2019.	Разбиение массива работ проекта на спринты (планирование спринта), ввод структуры проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Ресурсное обеспечение проекта: создание листа ресурсов, учет ресурсов при планировании и исполнении Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Понятие бюджетирования и оценки стоимости проекта (работа с MS Project 2019 и расчетными таблицами в MS Excel). Артефакты при управлении Agile-проектами. Требования к будущему продукту, целеполагание и формирование ценности (работа с шаблонами документов). Исполнение Agile-проекта: особенности учета пройденных спринтов, ввод фактических данных в информационную среду (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Отчетность по проекту: виды отчетов, способы быстрого формирования отчетности под требования стейкхолдеров проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019 и формами отчетных документов). Критерии готовности продукта и завершения Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019).

Название дисциплины	Коммуникации лидерства
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самопрезентации, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию и практику лидерства.	Изучение феномена лидерства в западной и отечественной литературе. Значимость проблемы лидерства. Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Основные теории лидерств.
Тема 2 Стили лидерства и подходы в управлении организацией.	Классификация стилей лидерства. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства Формирование стиля лидерства. Оценка эффективности лидерского стиля.
Тема 3 Лидерство в системе управления по формированию и	Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Корпоративная культура как стратегический фактор эффективности деятельности организации. Содержание и основные этапы влияния лидерства на управление корпоративной культурой. Роль лидерства и культуры в процессе слияния и приобретения организаций.

развитию корпоративной культуры.	
Тема 4 Командообразование как ключевая функция лидера организации.	Команда как особый тип организации. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Технологии формирования лидерства в команде. Эффективно действующая команда.
Тема 5 Управление деятельностью команды.	Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера Социально-психологические методы руководства коллективом. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик.
Тема 6 Инструменты эффективного лидерства.	Коммуникационные технологии лидерства. Эффективные коммуникации Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и представлений о методологии научного исследования; процедурах подборки методов научного исследования в менеджменте.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Научные исследования. Основные понятия и определения.	Цели и задачи дисциплины. Место исследовательской деятельности работе современного менеджмента. Общие методы научного познания и их использование в менеджменте. Подходы и принципы классификации научных исследований. Принципы организации научных исследований.
Тема 2 Средства и методы научного исследования.	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и специфические методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Инструменты исследований в менеджменте. Исследование в управленческом процессе. Организация исследований в менеджменте. Экономико-математическое моделирование как инструмент для принятия управленческих решений. Метод математического моделирования, его возможности и границы. Классификация моделей. Цели, критерии, ограничения. Примеры математических моделей в исследовании возможностей управления.
Тема 3 Организация процесса проведения исследования.	Проектирование научного исследования. Выявление противоречия. Формулирование проблемы. Определение цели исследования. Формирование критериев. Построение гипотезы. Конструирование исследования. Технологическая подготовка исследования. Проведение исследований. Оформление результатов. Рефлексивная фаза.
Тема 4 Задачи	Примеры задач. Задача производственного планирования. Модель такой задачи и ее особенности. Представление исходных данных в Excel. Графика

<p>оптимального использования ограниченных ресурсов, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.</p>	<p>решения задачи средствами Excel. Возможности надстройки «Поиск решения» и особенности ее использования. Отчеты по результатам Поиска решения и особенности их использования при анализе и разработке управленческих решений. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных. Применение Поиска решения к задаче оптимального использования ограниченных ресурсов. Статическая и динамическая модель и возможности Excel при их реализации. Моделирование вывода предприятия на стабильный режим работы.</p>
<p>Тема 5 Задачи оптимизации перевозок, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.</p>	<p>Открытые и закрытые модели транспортной задачи. Особенности организации данных и реализации модели средствами Excel. Использование надстройки «Поиск решения» для оптимизации плана перевозок. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных.</p>
<p>Тема 6 Задачи управления запасами их моделирование, анализ и решение средствами Excel.</p>	<p>Задачи управления запасами и их особенности. Стратегия управления запасами. Критерий оптимальности и ограничения. Классификация и анализ затрат и их моделирование. Модель оптимального размера поставки, цикла поставки, точки заказа. Разработка решений в условиях риска и определение размера страхового запаса и точки заказа. Особенности организации данных и реализации модели средствами Excel. Универсальный характер модели.</p>
<p>Тема 7 Задачи управления затратами, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.</p>	<p>Общий анализ затрат предприятия. Анализ себестоимости продукции. Анализ безубыточности. Нелинейный характер модели. Анализ возможных связей между видами продукции. Инструменты оценки затрат. Особенности организации данных и реализации модели средствами Excel. Использование надстройки «Поиск решения» для оптимизации отпускных цен в условиях ограниченного бюджета. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Организационное развитие предприятия</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра менеджмента и инноваций</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Сформировать системное представление о предприятии, диагностики организационных проблем и выработать навыки принятия решений по внедрению организационных изменений в целях обеспечения конкурентоспособности предприятий на внутреннем и международном рынках.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Предмет и методология</p>	<p>Понятие и сущность предприятия. Основные подходы к управлению. Организационно-правовые формы организаций. Хозяйственные общества. Хозяйственные товарищества Содержание организации как функции</p>

<p>исследования предприятия и организационных изменений.</p>	<p>управления. Теория организационного потенциала. Ресурсная теория организации. Наука об организации труда как направлении теории организации. Методы организационного планирования, проектирования, моделирования.</p>
<p>Тема 2 Изменения в стратегии предприятия.</p>	<p>Взаимосвязь стратегии и стратегических изменений. Формы и сущность стратегических изменений: трансформация, реструктуризация, реорганизация, модернизация. Сущность и необходимость внедрения реинжиниринга бизнес-процессов. Ситуации применения и условия проведения реинжиниринга. Общие стратегии развития предприятия: стратегии роста, стабилизации, сокращения, комбинированные стратегии. Стратегия интенсивного роста и специфика изменений, обусловленных ею. Интеграционные процессы и изменения. Формы объединений. Процессы и причины диверсификации и изменения.</p>
<p>Тема 3 Организационные аспекты развития предприятий в процессе эволюции рыночной среды. Проектно-ориентированные организации.</p>	<p>Организационные структуры предприятий и факторы их развития. Управление проектами в различных типах организационных структур. Воздействие факторов внешней среды на структуру предприятия и проектную деятельность.</p>
<p>Тема 4 Региональная экономика и пространственное развитие.</p>	<p>Модели размещения деятельности и организации пространства. Модели регионального развития, основанные на спросе. Модели межрегиональной торговли. Производственный потенциал и его роль в организационных изменениях. Организационно-экономические факторы. Технология как фактор экономического роста и развития.</p>
<p>Тема 5 Факторы развития организации в условиях рыночной среды.</p>	<p>Эволюционное и революционное развитие. Циклическое развитие экономики. Формы и методы обеспечения совместимости элементов организации. Статистическое и динамическое равновесие. Оптимизация административного аппарата в организации как необходимое условия ее эффективной деятельности. Группа показателей финансовой устойчивости предприятия. Группа показателей оборачиваемости активов предприятия.</p>
<p>Тема 6 Основы стратегии ресурсосбережения в условиях изменений.</p>	<p>Система показателей ресурсоемкости. Факторы ресурсосбережения. Функции логистики в управлении ресурсосбережением. Системы управления запасами в условиях изменений.</p>
<p>Тема 7 Руководство и лидерство</p>	<p>Роль руководства в управлении изменениями. Менеджер и лидер, необходимость формирования лидерских навыков у менеджеров. Особенности мышления лидеров. Эффективность личности руководителя. Коммуникация и</p>

в управлении изменениями	коммуникативная компетентность. Детерминанты эффективности менеджера как лидера по изменениям. Основные качества лидеров изменений.
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Название дисциплины	Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Сформировать знания, навыки и умения связанные с процессами организации и управления инновационной деятельностью на предприятии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Классификация инноваций и инновационный процесс.	Классификация инноваций. Факторы, влияющие на инновационную деятельность. Жизненный цикл инноваций. Стадии инновационного процесса. Особенности управления инновационной деятельностью предприятия.
Тема 2 Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия.	Общая характеристика инновационной стратегии и инновационного потенциала предприятия. Типы стратегий инновационной деятельности.
Тема 3 Риски инновационной деятельности и их классификация.	Виды рисков. Пример классификации проектных рисков инновационно-активного предприятия.
Тема 4 Организация системы управления рисками.	Этапы процесса управления рисками. Качественный и количественный анализ рисков. Методы оценки рисков. Методы управления рисками предприятия.
Тема 5 Основные понятия и особенности управления инновационными проектами.	Краткий обзор истории проектного управления. Общие понятия управления инновационными проектами. Рычаги управления проектами. Структуризация инновационного проекта. Этапы инновационного проекта. Функции и подсистемы управления проектами.
Тема 6 Планирование и реализация инновационных проектов.	Разработка плана инновационного проекта. Корпоративный стандарт управления проектами. Реализация инновационного проекта на предприятии. Управление коммуникациями проекта. Мониторинг проекта.

ого проекта на предприятии .	
Тема 7 Источники и формы финансирования инноваций.	Стоимость капитала. Методы определения требуемой доходности. Способы и источники финансирования проекта.
Тема 8 Механизмы и этапы финансирования инновационного проекта.	Разработка финансового плана. Этапы финансирования инновационного проекта.
Тема 9 Статические методы оценки эффективности проектов.	Виды эффективности. Ключевые показатели эффективности проекта. Статические методы оценки эффективности проектов.
Тема 10 Динамические методы оценки проектов.	Выбор ставки дисконтирования. Сравнение альтернативных вариантов проекта. Виды динамических методов оценки проекта.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.

условиях цифровизации.	
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну
Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP	Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.
Тема 5 Система управления проектом. Цифровая	Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном

<p>среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование . Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра менеджмента и инноваций</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у магистрантов навыков и умений организации и управления, сбора, анализа и использования информации для принятия управленческих решений, приобретения компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Подготовительно-</p>	<p>Ознакомление обучающихся с содержанием программы и с рабочим графиком проведения производственной практики. Совместно с научным руководителем определение индивидуального задания на практическую подготовку. Знакомство с местом прохождения практики в открытых источниках</p>

ознакомительный этап	информации. Проведение общего инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего распорядка, а также вводного инструктажа и инструктажа на рабочем месте с оформлением установленной документации.
Тема 2 Исследовательский этап	Изучение и анализ деятельности предприятия, включая детальный анализ внешней и внутренней среды.
Тема 3 Аналитический этап	Выявление проблемных зон в системе управления предприятием, систематизация и анализ полученного фактографического материала, выделение узких мест, формулировка предложений по совершенствованию деятельности предприятия.
Тема 4 Отчетный этап	Обобщение собранного материала в соответствии с поставленными задачами. Формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка отчета по практической подготовке. Разработка презентации и защита сформулированных предложений по устранению выявленных проблем в системе управления предприятием.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Закрепление у магистрантов профессиональных знаний, формирование и развитие навыков и умений, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению магистерской подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный этап	Изучение состояния объекта исследования. Разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. Решение организационных вопросов. Первичный инструктаж по технике безопасности.
Тема 2 Исследовательский этап	Проведение исследования (сбор и обработка эмпирических и фактографических данных). Изучение практики деятельности организаций в соответствии с темой магистерской диссертации.
Тема 3 Аналитический этап	Систематизация и анализ полученного фактографического материала, выявление проблемных точек, подготовка выводов и рекомендаций по результатам исследования, формулировка предложений по совершенствованию деятельности предприятия.
Тема 4 Отчетный этап	Написание отчета. Подготовка магистерской диссертации к предзащите. Подготовка результатов преддипломной практики к презентации.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики труда
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие

наукоемкой экономики.	технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Креативное развитие личности. Ключевые элементы креативности и на основе концепции Дж. Гилфорда и П. Торренса.	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности обучающегося. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торренса: 12 тестов, сгруппированных в три серии.
Тема 3 Техники развития креативности. Влияние наукоемкой экономики на процесс развития креативного потенциала.	Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи-метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности.

Название дисциплины	Ресурсное обеспечение проектов инновационного развития
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области поиска и привлечения финансовых ресурсов для реализации инновационных проектов предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности создания, реализации и продвижения инновационных проектов.	Инновационный проект и его специфические особенности. Место инновационных проектов в системе управления и финансового планирования предприятия. Старт-апы как форма реализации инновационных проектов. Инновационные проекты на действующих предприятиях: модели реализации. Бюджетирование и финансовое планирование инновационной деятельности. Система продвижения инновационных проектов.
Тема 2 Оценка эффективности инновационных проектов.	Эффект и эффективность инновационной деятельности. Традиционные подходы к оценке эффективности инновационных проектов. Ограничения на использование дисконтирования денежных потоков. Метод ROI. Метод реальных опционов. Имитационное моделирование. Система «ворота – стадии» Купера.

Тема 3 Модели организации инновационн ой деятельности и их влияние на источники финансирова ния.	Традиционная модель организации инновационной деятельности. Модель открытых инноваций. Стратегические альянсы и инновационные сети. Спин-офф модели организации инновационной деятельности. Корпоративные венчурные фонды
Тема 4 Традиционн ые источники финансирова ния.	Собственные источники предприятия. Банковский кредит. Корпоративные облигации. Формирование финансового плана проекта для собственников и кредиторов компании. Акционерное финансирование: выход инновационной компании на альтернативные финансовые площадки.
Тема 5 Венчурное финансирова ние инновационн ых проектов.	Особенности венчурного финансирования. Требования к проектам со стороны венчурных фондов, бизнес-ангелов и корпоративных венчурных инвесторов. Оценка венчурного проекта и доли в нем венчурного инвестора: традиционный подход и специфические методы (венчурный метод, первый чикагский метод, метод рентабельности инвестиций). Особенности формирования финансового плана для венчурных инвесторов.
Тема 6 Государствен ная поддержка инновационн ой деятельности	Государственные институты, осуществляющие финансирование инновационных проектов. Особенности участия государства как стратегического и портфельного инвестора и как кредитора в финансировании инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура и ее роль в финансовом плане проекта. Особенности формирования финансового плана для государственных участников инновационного проекта

Название дисциплины	Современные информационные технологии и языки программирования в сфере экономики и управления
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков программирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общий обзор современных информацио нных систем и языков программиро вания.	Общий обзор современных информационных технологий и языков программирования. Низкоуровневые и высокоуровневые языки программирования.
Тема 2 Высокоуровн евые языки программиро вания.	Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы.

Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python.	
Тема 3 Применение информационных технологий в решении задач.	Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей.
Тема 4 Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java.	Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.

Название дисциплины	Стратегический менеджмент
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная модель стратегического менеджмента	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
Тема 2 Формирование стратегии.	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Модель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.

Тема 3 Реализация стратегии.	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.
---------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Название дисциплины	Стратегическое планирование инновационного развития
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Повышение уровня овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем знаний умений и навыков для разработки и реализации стратегических планов инновационного развития в профессиональной и научной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и содержание инновационного развития	Инновационное развитие. Факторы инновационного развития. Система инновационного развития.
Тема 2 Инновационный хозяйственный механизм и мультипликатор	Инновационная деятельность. Внешняя среда инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Инновационно-образующие факторы: мировой порог знаний, инновационное предпринимательство, инновационные финансовые ресурсы, поле инновационной активности, инновационный климат. Работа инновационного механизма. Инновационный мультипликатор.
Тема 3 Сравнительная характеристика стратегического и инновационного менеджмента	Сущность и содержание инновационного и стратегического менеджмента. Сравнительная характеристика. Функции, принципы и методы стратегического и инновационного менеджмента.
Тема 4 Типология инновационных стратегий	Инновационные стратегии: характеристика, типология. Место инновационной стратегии в общей стратегии предприятия.
Тема 5 Структура и содержание стратегического плана	Место стратегического плана в системе планов предприятия. Принципы разработки стратегического плана. Стратегический план: содержание и структура. Характеристика основных разделов стратегического плана.
Тема 6 Разработка инновационных проектов	Место и роль инновационного проектирования в системе стратегического планирования. Особенности инновационных проектов. Принципы и подходы к разработке и реализации инновационных проектов.

Тема 7 Структура и содержание инновационного проекта	Структура инновационного проекта. Краткая характеристика основных разделов инновационного проекта. Методические рекомендации к разработке инновационного проекта
-----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Название дисциплины	Стратегическое управление интеллектуальным капиталом
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Сформировать представление об управлении интеллектуальными активами для обеспечения стабильного функционирования предприятий и организаций, дать знания и развить навыки оценки интеллектуального капитала для достижения стратегических целей предприятий и организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История исследования теоретических и прикладных аспектов интеллектуального капитала.	Возникновение концепции интеллектуального капитала. Основные определения теории интеллектуального капитала. Важнейшие школы исследования интеллектуального капитала. Скандинавская школа интеллектуального капитала. Американская школа исследования интеллектуального капитала. Ресурсно-ориентированный подход. Развитие исследований по проблематике интеллектуального капитала в России.
Тема 2 Методологические проблемы и методические инструменты оценки и учета интеллектуальных активов.	Актуальные проблемы исследования интеллектуального капитала. Проблема оценки интеллектуального капитала в плане учета нематериальных активов фирмы. Проблема управления интеллектуальным капиталом в плане методологии менеджмента знаний. Оценка интеллектуального капитала на основе ресурсно-ориентированного подхода. Классификация методов оценки интеллектуального капитала.
Тема 3 Методы оценки интеллектуальных активов на основе измерения ценности (стоимости) бизнеса.	Мнимая и реальная взаимозависимость между стоимостью интеллектуального капитала и стоимостью бизнеса. Модель Тобина и ее применение для оценки интеллектуального капитала. Навигатор интеллектуального капитала компании Skandia как инструмент оценки и управления интеллектуальным капиталом. Модель рыночной добавленной стоимости (MVA). Возможности и ограничения подхода Роса к управлению развитием интеллектуального капитала компании на основе MVA. Модели экономической прибыли Маршала и экономической добавленной стоимости (EVA). Ограничения EVA в плане управления интеллектуальным капиталом современной компании.
Тема 4 Модели оценки интеллектуального капитала	Преимущества и недостатки методического подхода к оценке интеллектуального капитала на основе бухгалтерской доходности. Метод подсчитанной нематериальной ценности: возможности и ограничения для оценки и управления интеллектуальным капиталом. Сильные и слабые

<p>льных активов, основанные на бухгалтерском доходе.</p>	<p>стороны техники оценки бизнеса Эдвардса, Белла и Ольсона (ЕВО) в перспективе измерения интеллектуального капитала.</p>
<p>Тема 5 Оценка интеллектуальных активов на основе ресурсов и денежного потока.</p>	<p>Оценка патентов, взвешенных с учетом цитирования как модель оценки интеллектуального капитала наукоемких предприятий. Технологический рычаг как критерий максимизации эффекта интеллектуального капитала. Проблемы использования дисконтированных потоков денежных средств и чистой настоящей стоимости при анализе расширенного воспроизводства интеллектуального капитала. Возможности реальных опционов как методического подхода к оценке интеллектуального капитала.</p>
<p>Тема 6 Интеллектуальные активы и инновационный потенциал бизнеса.</p>	<p>Ресурсная составляющая интеллектуального капитала. Ресурсы и потенциал организации. Экономическая роль интеллектуальных ресурсов. Динамические способности и динамический потенциал бизнеса. Взаимосвязь структуры ресурсов и организационного потенциала наукоемкого бизнеса. Концепция узкоспециализированных активов. Инновационно-активные предприятия. Современные направления исследования инновационно-активных предприятий на основе ресурсного подхода.</p>
<p>Тема 7 Учет инвестирования в интеллектуальные активы как средство устранения разрыва между стратегией и бюджетом предприятия.</p>	<p>Бюджетирования как важнейший инструмент современного финансового менеджмента и его ограничения при использовании в инновационно-активных предприятиях. Противоречивое единство стратегии и оперативного планирования инновационной деятельности. Инвестиционный бюджет интеллектуального капитала как связующий элемент стратегии и операционной деятельности: возможности и ограничения. Концепция за пределами бюджетирования.</p>
<p>Тема 8 Подходы к составлению отчета об интеллектуальном капитале научных организаций и раскрытие информации по интеллектуальному капиталу.</p>	<p>Интеллектуальный капитал и гипотеза об эффективности рынка капиталов. Принципы раскрытия информации об интеллектуальном капитале. Американская и европейская практика раскрытия информации об интеллектуальном капитале. Объективные и субъективные факторы формирования стоимости интеллектуального капитала. Алгоритм составления отчета об интеллектуальном капитале.</p>
<p>Тема 9 Организация потоков</p>	<p>Сущностные характеристики сетевой экономики. Роль кооперационных сетей в инновационной деятельности. Инновационная сеть как ключевой интеллектуальный актив организации. Инновационная сеть как механизм</p>

интеллектуальных ресурсов в инновационных кооперационных сетях.	движения ресурсов. Параметры инновационной сети. Концепция «малого мира». Кооперационные сети в научной деятельности на примере международных сетей в области экономики и менеджмента. Инструменты анализа движения потоков интеллектуальных ресурсов в инновационных сетях.
Тема 10 Проблема анализа каналов инвестирования в интеллектуальные активы.	Взаимосвязь инвестиций и инноваций. Инвестиционные характеристики интеллектуальных активов. Классификация каналов инвестирования в интеллектуальные активы. Алгоритм принятия инвестиционных решений относительно интеллектуальных активов. Механизмы функционирования каналов инвестирования интеллектуального капитала и их функциональная роль в инновационной деятельности.
Тема 11 Акционерное и кредитное финансирование интеллектуальных активов.	Интеллектуальные активы как фактор роста собственного капитала. Влияние интеллектуальных активов на максимизацию стоимости компании. Управленческий и финансовый учет роста интеллектуального капитала. Планирование расширенного воспроизводства интеллектуальных активов. Использование собственного капитала для учета и управления интеллектуальными активами. Ограничения кредитного финансирования при финансировании интеллектуальных активов. Механизм венчурного финансирования интеллектуального капитала.
Тема 12 Финансирование интеллектуального капитала инновационных предприятий на основе формирования технологических центров.	Организационная инфраструктура воспроизводства интеллектуального капитала. Институт инновационной инфраструктуры как механизм инвестирования в интеллектуальные активы. Виды институтов инновационной инфраструктуры, обеспечивающих инвестирование в интеллектуальные активы. Модели финансирования интеллектуального капитала инновационных предприятий на основе формирования технологических центров Разработка алгоритма внедрения модели ресурсного обеспечения на основе технологического центра.

Название дисциплины	Технико-экономическое обоснование и планирование стратегических инновационных проектов
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать знания, навыки и умения технико-экономического обоснования и планирования стратегических инновационных проектов как одной из ключевой функции общего и инновационного менеджмента.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стратегические инновационные проекты, планирование	Понятия инвестирования. Виды инвестиций. Объекты инвестирования. Понятие стратегического проекта. Виды стратегических проектов их классификация. Жизненный цикл стратегических проектов. Этапы разработки проекта. Участники проектов.

е и организация их реализации.	
Тема 2 Содержание и структура технико-экономического обоснования стратегических проектов.	Основные этапы технико-экономического обоснования проектов. Содержание прединвестиционного этапа. Определение инвестиционных возможностей. Анализ альтернативных вариантов. Структура технико-экономического обоснования. Система методов экономического обоснования проектов. Особенности оценки экономической эффективности стратегических и краткосрочных инвестиционных проектов.
Тема 3 Критерий и показатели эффективности стратегических проектов.	Понятие неравноценности одновременных затрат и результатов. Показатели экономической эффективности и методы их расчета. Обеспечение сопоставимости экономических показателей. Содержание нормативного показателя приведения. Внутренняя норма доходности. Приведение одновременных затрат и результатов по оси времени вперед и назад.
Тема 4 Методы учета риска, неопределенности и инфляции при оценке экономической эффективности стратегических проектов.	Понятие риска и неопределенности, связанные с реализацией инвестиционного проекта. Источники неопределенности и способы их учета при оценке экономической эффективности инвестиционных проектов. Методы учета инфляции путем корректировки норматива приведения. Метод учета инфляции с помощью дефлятора.
Тема 5 Методы формирования схем инвестирования стратегических инновационных проектов.	Сущность и понятие схемы инвестирования стратегических инновационных проектов Тенденции развития процессов инвестирования в промышленности. Проблемы формирования схем инвестирования стратегических инновационных проектов. Соотношение финансовой результативности и ликвидности проектов, реализуемых в рамках заемных схем инвестирования стратегических инновационных проектов Особенности относительного уровня затрат финансирования, возникающих в рамках схем инвестирования. Система факторов, влияющих на выбор схемы инвестирования долгосрочных проектов. Алгоритм формирования схем инвестирования стратегических инновационных проектов.
Тема 6 Упрощенные методы оценки экономической эффективности краткосрочных проектов.	Критерий и показатели экономической эффективности. Методы расчета показателей экономической эффективности. Показатели экономической эффективности, срока окупаемости, периода возврата инвестиций, приведенных затрат, годового экономического эффекта. Нормативный показатель эффективности, его содержание и порядок расчета. Понятие затрат упущенных возможностей (затрат обратной связи).

Тема 7 Методы определения цены на товар.	Место и роль цены на товар в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов. Определение цены на товар с учетом спроса, метод целевой прибыли, Метод «текущие издержки + прибыль». Определение цены на товар на основании ощущаемой ценности товара, сметный метод.
Тема 8 Методы формирован ия инвестицион ного плана предприятия.	Распределительная задача, ее сущность. Распределение объема инвестиционных ресурсов между альтернативными проектами. Система факторов, определяющих включение альтернативных проектов в план использования инвестиционных ресурсов.

Название дисциплины	Трансфер инновационных технологий
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать знания, навыки и умения распространения инновационных технологий рыночными и некоммерческими методами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и понятие рынка инновационн ых технологий.	Сущность рынка инновационных технологий. Виды инновационных технологий. Овеществленная и не овеществленная технология. Понятие «единой технологии». Национальная Инновационная Система (НИС). Институты развития. Участники рынка инновационных технологий. Объекты промышленной интеллектуальной собственности. Производственно-технические технологии. Организационно-управленческие технологии. Каналы обмена технологиями. Процесс передачи (диффузии) инновационных технологий. Тенденции рынка инновационных технологий.
Тема 2 Факторы, влияющие на производство и трансфер инновационн ых технологий.	Глобализация экономики и инновации. Экономические кризисы и их роль в технологическом обновлении. Конкуренция в сфере технологий. Сокращение жизненного цикла продукции. Национальные инновационные системы. Корпорации и ТНК в развитии инноваций. Роль государства в инновационной деятельности. Малый и средний бизнес. Правовая охрана интеллектуальной собственности (ИС).
Тема 3 Инфраструкт ура рынка инновационн ых технологий.	Значение отраслевых союзов и ассоциаций предпринимателей в передаче инновационных технологий. Роль международных выставок и ярмарок в международном трансфере инновационных технологий. Финансирование начинающих предпринимателей технологической сферы. Венчурные ассоциации и фонды. «Ангелы бизнеса» и особенности их методов финансирования начинающих перспективных технологических компаний. Технопарки, центры трансфера технологий, инкубаторы бизнеса, кластеры. «Краудсорсинг» (crowdsourcing).
Тема 4 Тенденции международн ого трансфера инновационн ых технологий.	Статистика мировой торговли и место в ней трансфера инновационных технологий. Передача инновационных технологий в годовых отчетах ВТО, ЮНКТАД, ЮНИДО, ОЭСР. Структура мировой торговли. Место высокотехнологичных товаров в мировой торговле. Наукоемкие и высокотехнологичные товары – наиболее динамичный элемент в мировой торговле. Инновационные технологии в мировой торговле. Значение торговли комплектующими изделиями и инженерными услугами. Роль ТНК в торговле высокотехнологичными товарами.

Тема 5 Коммерчески е и некоммерчес кие формы передачи инновационн ых технологий.	<p>Некоммерческий трансфер инновационных технологий - посредством научных конференций, симпозиумов, семинаров. Значение передачи инновационных технологий вне рыночным, безвозмездным путём. Трансфер инновационных технологий на коммерческой основе. Каналы коммерческого распространения технологий: торговля инновационными машинами и оборудованием на открытом рынке; торговля патентами и лицензиями. Торговля результатами интеллектуальной деятельности (РИД) на открытом рынке. Внутрифирменный (корпоративный) канал коммерциализации инновационных технологий.</p>
Тема 6 Торговля машинами и оборудовани ем.	<p>Классификация машин и оборудования. Контрактная и массовая торговля техникой. Особенности типовых контрактов для торговли машинами и оборудованием. Условия Европейской Комиссии ООН по поставке машин и оборудования. Общие условия купли-продажи промышленного оборудования. Нетарифные ограничения в торговле машинами и оборудованием. Стандарты и нормы ЕС. Организация сбыта продукции машиностроительных предприятий. Охрана ИС при торговле машинами и оборудованием. Тенденции развития мирового рынка машин и оборудования.</p>
Тема 7 Рынок патентов и лицензий.	<p>Понятие и виды интеллектуальной собственности (ИС). Объекты промышленной интеллектуальной собственности. Базовая и расширенная концепции интеллектуальной собственности. Правовая защита объектов ИС. Коммерциализация объектов ИС. Субъекты обмена ИС. Процесс обмена объектов интеллектуальной собственности и технологий. Оценка интеллектуальной собственности. Тенденции мирового рынка интеллектуальной собственности. Виды лицензий. Чистые и сопутствующие лицензии. Объем лицензируемых прав. Структура и содержание лицензионных договоров. Лицензионные платежи.</p>
Тема 8 Технологиче ское сотрудничест во.	<p>Понятие и содержание технологического сотрудничества. Виды международного технологического сотрудничества. Технологическое сотрудничество на стадии производства. Вертикальная и горизонтальная кооперация. Толлинг, соглашения о разделе продукции, локализация производства комплектующих, сотрудничество в рамках интегрированных технологических цепочек и промышленных кластеров. Передача ИС в рамках кооперационного соглашения. Организационно-правовые формы технологического сотрудничества. Тенденции развития международного технологического сотрудничества.</p>
Тема 9 Прямые инвестиции и передача инновационн ых технологий.	<p>Сущность и формы прямых зарубежных инвестиций. Преимущества прямых инвестиций перед лицензионными соглашениями. Формы вывоза капитала в качестве прямых инвестиций. Теории зарубежных инвестиций. Прямые зарубежные инвестиции и охрана ИС. Государственное регулирование прямых иностранных инвестиций. Распространение технологий, имеющих важное социально-экономическое значение для обороны страны и безопасности государства (критические технологии). Тенденции трансфера инновационных технологий посредством прямых инвестиций. Перспективные отрасли для прямых инвестиций.</p>
Тема 10 Проблемы интеграции России в глобальный рынок инновационн ых технологий.	<p>Низкие конкурентоспособность и инновационная активность российских предприятий. Отсутствие адекватной промышленной политики. Разрушение советской инфраструктуры создания и распространения инновационных технологий (НИИ \ КБ). Низкий уровень внутреннего спроса на инновационные технологии. Нишевый характер участия России в мировой торговле инновационными технологиями (оборонная промышленность, ядерные технологии, грузовое автомобилестроение). Низкий уровень интеграции в мировые инновационные технологические цепочки.</p>

Тема 11 Место России в мировой торговле новыми или существенно улучшенными машинами и оборудованием.	Низкая доля России в мировом экспорте новых или существенно улучшенных машин и оборудования. Сокращение производства и экспорта нового или существенно улучшенного станочного оборудования. Преимущественный экспорт вооружений в страны, дружественные Российской Федерации. Экспорт значительного количества грузовиков в развивающиеся страны (Латинскую Америку и Азию).
Тема 12 Международное техническое сотрудничество в российских предприятиях.	Направления зарубежного научно-технического сотрудничества российских предприятий. География технического сотрудничества российских предприятий. Формы технического сотрудничества с зарубежными партнерами. Договорное оформление международного технологического сотрудничества. Охрана промышленной собственности при международном технологическом сотрудничестве российских предприятий.
Тема 13 Прямые иностранные инвестиции в российских предприятиях.	Мотивы иностранных инвесторов при осуществлении технологических проектов в Российской Федерации. Направления прямых зарубежных инвестиций российских предприятий (выбор видов деятельности). География прямых зарубежных инвестиций российских предприятий. Выбор форм прямых зарубежных инвестиций российскими предприятиями. Прямые иностранные инвестиции средних предприятий российского бизнеса (т.н. «газелей»). Договорное оформление прямых зарубежных инвестиций российских предприятий.
Тема 14 Роль государства в передаче инновационных технологий.	Федеральная служба России по военно-техническому сотрудничеству с зарубежными странами. Определение стратегически важных направлений научно-технического сотрудничества. Охрана объектов интеллектуальной собственности при международном технологическом сотрудничестве. Лицензирование экспорта / импорта инновационных технологий. Развитие научно-технической инфраструктуры (НИС) РФ.

Название дисциплины	Управление жизненным циклом инноваций
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов компетенций, необходимых для управления жизненным циклом инноваций, а также финансового обоснования и построения экономико-математических моделей оценки эффективности проектной деятельности и практическому использованию на разных уровнях управления как инструмента для достижения устойчивого развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия об инновациях и инновационной	Рассматриваются основные определения инноваций и инновационной деятельности, их классификация, особенности и специфика инновационной деятельности в современном мире и виды систем для которых наиболее характерно ведение инновационной деятельности. Нормативно-правовая база инновационной деятельности.

деятельности .	
Тема 2 Проблемы внедрения инновационных решений в практику деятельности предприятий и компаний.	Рассмотрение отечественного и зарубежного опыта внедрения инновационных решений на различных уровнях (региональном, федеральном), а также рассмотрение отдельных инновационных решений в контексте развития предприятия, организации, фирмы.
Тема 3 Жизненный цикл инновации. Классическая схема жизненного цикла.	Определение основных фаз жизненного цикла инноваций и их экономических характеристик. Рассмотрение особенностей оценки инновационных проектов на примере промышленности и сферы услуг. Раскрытие особенностей основных фаз инновационной деятельности. Условия и особенности разработки конкурентного на рынке инновационного проекта. Способы оценки перспективности инновационного проекта.
Тема 4 Жизненный цикл инноваций на примере автоматизированной информационной системы. Управление жизненным циклом продукта на базе информационных технологий.	Схема жизненного цикла инновации для информационных систем и программных продуктов: типы, виды и особенности развития. Рассмотрение этапов создания и поддержания инновации типа цифровой и информационной системы, оценка внутренней и внешней среды для успешной инновационной деятельности.
Тема 5 Управление жизненным циклом технических систем.	Особенности технической системы как объекта инноваций и построение типов жизненных циклов технической системы как объекта инновационного процесса. Построение схемы жизненного цикла инноваций для технических систем. Примеры отечественного и зарубежного опыта создания успешных технических систем в рамках организации.
Тема 6 Риски инновационной деятельности в контексте жизненного цикла инновации.	Определения рисков инновационной деятельности, методики оценки и расчетов инновационных рисков как в рамках отдельного проекта, так и в совокупности для организации.
Тема 7 Фазы жизненного цикла	Определение и сущность малого инновационного предприятия, особенности данной формы организации инновационной деятельности. Фазы жизненного цикла МИП, старт-апп как пример деятельности МИП.

малого инновационного предприятия.	
Тема 8 Экономическая оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	Методы и инструменты экономической оценки инновационных проектов, показатели для эффективности инновационных проектов и особенности. Рассмотрение примеров расчета эффективности инноваций и различных ситуаций для возможности оценки эффективности инновационной деятельности.
Тема 9 Коммерциализация инноваций как стадия жизненного цикла.	Инвестирование в инновационную деятельность: виды, типы, особенности. Формы инвестирования типа: лизинг, форфайтинг, франчайзинг и др. правовое регулирование инвестиционных вложений.

Название дисциплины	Управление инновационной системой организации
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	С научной точки зрения - изучение взаимоотношений людей в процессе их хозяйственной деятельности, связанной с созданием и применением инноваций, интеллектуализацией основных факторов производства и переходом к современному технологическому укладу, обеспечивающему гармоничное, непротиворечивое существование природы и общества; с практической точки зрения - сформировать у обучаемых навыки и компетенции в области организации и управления инновационной деятельностью предприятий и организаций с использованием современных достижений теории управления инновациями, необходимые для осуществления эффективной профессиональной деятельности в данной сфере.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие инновационных систем. История возникновения и развития концепции инновационных систем.	Системобразование в инновационной деятельности. Понятие инновационных систем. Предпосылки возникновения инновационных систем. Генезис инновационных систем. Цели, задачи, функции инновационных систем. Принципы инновационных систем. Предмет и метод дисциплины «Управление инновационной системой организации» Цели и задачи изучения дисциплины.
Тема 2 Элементы инновационных систем. Структура инновационных систем.	Состав инновационной системы. Элементы инновационной системы. Функции элементов инновационной системы. Внутренняя и внешняя среда инновационной системы. Структура инновационной системы. Иерархия инновационных систем. Национальная (государственная) инновационная система. Региональная инновационная система. Инновационная система организации.

<p>Тема 3 Инновационные процессы на предприятиях и в организациях, виды инновационных процессов, цикличность инновационных процессов.</p>	<p>Понятие инновационного процесса. Виды инновационных процессов на предприятиях и в организациях. Задачи инновационной деятельности предприятий и организаций. Виды нововведений. Инновационный цикл на предприятиях и в организациях. Цели и задачи управления инновационным циклом.</p>
<p>Тема 4 Принципы и методы организации и управления инновационными процессами на предприятиях и в организациях. Инновационная система организации.</p>	<p>Факторы, действующие на инновационную систему организации. Элементы и структура инновационной системы организации. Планирование и прогнозирование инновационных процессов. Модель инновационной системы организации. Ядро инновационной системы организации. Периферия инновационной системы организации.</p>
<p>Тема 5 Методология формирования инновационной системы предприятия.</p>	<p>Подходы к формированию инновационной системы организации. Проектный метод формирования инновационной системы организации. Этапы проектирования инновационной системы организации. Мониторинг инновационной системы организации. Реинжиниринг инновационной системы организации. Методы оценки эффективности инновационной системы организации. Проблемы оценки эффективности инновационной системы организации. Оценка эффективности инновационной системы организации по количественным параметрам. Оценка эффективности инновационной системы организации по качественным параметрам. Оптимизация инновационной системы организации, направления оптимизации. Перепроектирование инновационной системы организации.</p>
<p>Тема 6 Оценка эффективности инновационной системы организации. Методы оптимизации инновационной системы</p>	<p>Методы оценки эффективности деятельности ИСО. Инструменты оценки эффективности ИСО. Особенности использования инструментов оценки эффективности инновационных процессов для ИСО. Инструменты для оптимизации функционирования ИСО. Понятие и сущность мониторинга ИСО. Инструменты мониторинга ИСО.</p>

организации. Мониторинг ИСО.	
Тема 7 Персонал ИСО. Особенности управления творческими работниками	Понятие и виды персонала инновационной системы организации. Планирование персонала инновационной системы организации. Традиционные и специальные методы управления инновационным персоналом организации. Специальные методы мотивации персонала инновационной системы организации. Методы управления креативностью.
Тема 8 Комплексны е инновации.	Понятие комплексных инноваций. Механизм реализации комплексных инноваций. Взаимосвязь различных видов инноваций, реализуемых на предприятиях. Синергетический эффект от реализации комплексных инноваций. Особенности управления комплексными инновациями. Особенности оценки эффекта от реализации комплексных инноваций.

Название дисциплины	Управление конкурентоспособностью инновационного продукта
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов понимание концепции брендинга инновационных продуктов, выработать навыки применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами для оценки конкурентоспособности инновационных продуктов в современных условиях трансформации рынка и выработки управленческих решений о их продвижении, что является основанием повышения гибкости и адаптивности управления предприятиями в условиях непостоянства внешней среды.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инновацион ные продукты в условиях конкуренции Проведение прикладных исследовани й инновационн ого продукта на различных этапах его жизненного цикла.	Инновационные продукты: понятия, основные особенности, цели, виды. Организация процесса производства инновационных продуктов. Инновационные предприятия: определения и тенденции развития. Конкурентные преимущества инновационных предприятий.
Тема 2 Брендинг в разработке и создании инновационн ых	Брендинг: ключевые теоретические понятия и определения. Взаимосвязь и роль брендинга в создании инновационных продуктов .на различных этапах его жизненного цикла Этапы процесса создания инновационных продуктов, ориентированных на бренд. Формирование марочного капитала: современные направления исследования и инструменты. Сравнительный анализ методик

продуктов в условиях трансформации рынка.	оценки стоимости брендов: затратный, сравнительный, доходный подход, метод оценки стоимости бренда компании «V-RATIO».
Тема 3 Брендинг в управлении инновационным потенциалом и бизнес-процессами на предприятии	Основные технологии брендинга: концепция 4D брендинг и постулаты Т. Гэда. Стратегии брендинга: стратегии line extention в управлении инновационным потенциалом и бизнес-процессами предприятия. Западная и азиатская концепция брендинга. Формирование моделей развития бренд-ориентированных предприятий
Тема 4 Методы системного подхода в управлении брендом инновационного продукта и их модификации.	Разработка архитектуры бренда. Разработка идентичности и позиции бренда. Основные положения программ по созданию бренда. Модель стратегического бренд-менеджмента К.Келлера Модель бренд-лидерства Аакера и Йохимштайлера. Модель создания интегрированного бренда Лесли де Чернатони. Сравнение моделей бренд-менеджмента и их модификаций
Тема 5 Продвижение брендов в условиях трансформации рынка Количественные качественные методы для проведения прикладных исследований продвижения брендов.	Интегрированные маркетинговые коммуникации в продвижении брендов. Количественные качественные методы для проведения прикладных исследований продвижения брендов. Проблемы российских инновационных предприятий в плане продвижения брендов инновационных продуктов: основные барьеры и пути их преодоления.
Тема 6 Оценка эффективности и конкурентоспособности бренда инновационного продукта на различных этапах его	Источники, методы финансирования инновационных продуктов. Оптимизация затрат на создание и продвижение бренда. Условия эффективности брендинга. Обоснование определения эффективных брендинговых решений.

жизненного цикла.	
--------------------------	--

Название дисциплины	Управление цифровой трансформацией бизнеса
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Приобретение комплекса теоретических знаний и практических навыков в области электронного бизнеса, форм Интернет предпринимательства, необходимых для квалифицированной разработки требований к проектированию и разработке Интернет-магазинов, виртуальных предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие электронного бизнеса.	Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции.
Тема 2 Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса.	Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Аутентификация контрагентов на основе технологии электронной цифровой подписи. Сертификационные центры. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности. Разрешение споров в электронной коммерции. Платежные системы. Основные функции платежных систем. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги).
Тема 3 Планирование и организация электронного бизнеса.	Особенности архитектуры электронного предприятия. Организационные принципы электронного предприятия. Деформации модели архитектуры предприятия при ее применении к моделированию электронного предприятия. Описание Бизнес-архитектуры электронного предприятия. Содержание описания ИТ-архитектуры (документы; правила бизнеса; база данных). Планирование электронного бизнеса. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент». Бизнес-модели и направления электронного бизнеса: целевая установка, критерии успеха, целевая аудитория, требования и приоритеты, партнерства, финансы. Контент-модель: определения, источники данных, иерархия, презентация, позиционирование, ведение. Менеджмент-модель: процессы (отбор, разработка, импорт, хранение, измерения, поддержка), предпринимательские принципы, директивы, роли, степени ответственности. Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий.
Тема 4 Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке	Типы корпоративных представительств и рекомендации по их использованию. Корпоративный портал. Сайт-визитка, презентационный сайт. Интернет-витрина. Интернет-магазин. Внешний коммуникативный канал. Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Торговые ряды. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта. Разработка проекта сайта, основные этапы. Системы управления контентом. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах. Выбор хостинга (виртуальный хостинг, виртуальный выделенный сервер, выделенный сервер, колокация).

Тема 5 Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет.	<p>Маркетинг и реклама на электронном рынке. Роль маркетинга в построении эффективной бизнес-модели. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет. Критерии сегментации: социально-демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики, географические характеристики. Взаимосвязь целевой аудитории и типа рекламной кампании, используемых рекламных инструментов. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет - фиксированная оплата (Flat Fee Advertising), оплата по количеству показов рекламы (CPM), оплата по количеству переходов (CPC), оплата по количеству посетителей (CPV) и т.д. Медийная реклама. Медиаметрические исследования в Интернет. Методы оценки эффективности маркетинга и рекламы в Интернет. Медиопланирование и создание рекламной кампании. Выбор площадок для размещения рекламы.</p>
Тема 6 Классификация бизнес-моделей электронной коммерции.	<p>Классификация бизнес-модели в интернете (посредническая модель; рекламная модель; модель инфопосредника; модель продавца; модель производителя / модель прямого доступа; партнерская модель; модель сообщества, модель подписки; практическая модель). Новые модели для менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала; модели поставщика; модели поставщиков инфраструктуры). Атомарные бизнес-модели (контент-провайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг; посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети; виртуальное сообщество; целое предприятие). Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G). Классификация бизнес-моделей по степени интеграции в электронный бизнес: модель интранета (модель B0); модель визитной карточки (модель B1); модель электронного заказа (модель B2); модель полной автоматизации (модель B3); модель аутсорсинга (модель B4). Торгово-закупочные B2B системы. Системы управления закупками (e-procurement). Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). Системы управления продажами (e-distribution). Системы полного цикла сопровождения потребителей (eCRM-системы). Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace), электронные биржи. Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).</p>
Тема 7 Технологическая модель электронного предприятия.	<p>Технологическая модель: архитектура, платформа, инструменты, приложения. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы. Структура информационной платформы электронных предприятий. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.</p>
Тема 8 Экономические вопросы организации электронного бизнеса.	<p>Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса. Особенности инвестирования электронных предприятий. Интернет инкубаторы и венчурные фонды. Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Доходная часть предприятий электронного бизнеса. Основные экономические показатели эффективности деятельности.</p>

Название дисциплины	Управленческая экономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	<p>Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации</p>
<p>Тема 2 Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.</p>	<p>Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование . Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.</p>
<p>Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей , их влияние на принятие управленческих решений на предприятии .</p>	<p>Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие</p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной</p>

<p>управленческих решений . Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	<p>конкуренции. Оценка монополярной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.</p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление. Оценка эффективности проектов модернизации.</p>
<p>Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.</p>	<p>Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.</p>
<p>Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.</p>	<p>Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.</p>
<p>Тема 9 Государственное регулирование</p>	<p>Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.</p>

экономики и экономический либерализм в условиях цифровой трансформации.	
-------------------------------------------------------------------------	--

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Получение первичных умений и навыков в области основных видов профессиональной деятельности
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный	Изучение состояния объекта исследования в соответствии с выбранной и утвержденной руководителем практики темой для определения места и роли целевого сегмента исследования в общей проблематике исследуемой сферы.
Тема 2 Обзорно-реферативный	Обзор и реферирование статей и монографий, структуризация и классификация, библиографический обзор и структура библиографического обзора в рамках тематики исследования.
Тема 3 Аналитический	Выявление и анализ проблем в рамках основного исследования магистранта, подходов и методов их решения, актуализация и появление новых проблем, исследование источников их возникновения и обоснование путей их решения.
Тема 4 Написание отчета	В отчете излагаются основные результаты, полученные в ходе практики.
Тема 5 Подготовка доклада и презентации	Для защиты отчета по практике готовится доклад и презентация.

Название дисциплины	Финансовое проектирование
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Повышение магистрантами уровня понимания принципов обоснования финансовых решений в публичных корпорациях и освоение навыков анализа и оценки эффективности стратегических финансовых решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы обоснования стратегических и тактических финансовых	Современные теории структуры капитала компании; формирования концепции неопределенности и риска. Взаимосвязь доходности и риска компании в условиях глобального рынка. Концепция дисконтированной стоимости, факторы, определяющие ставку дисконтирования компании. Теория асимметричной информации, государственное регулирование информационной асимметрии на финансовых рынках. Теория агентских отношений. Теория заинтересованных лиц и стоимость компании. Поведенческие финансы в исследованиях современных экономистов. Роль

решений в корпорации.	современных теорий в формировании финансовой стратегии и финансовой политики российских корпораций. Факторы внешней и внутренней среды корпорации, определяющие выбор стратегических и тактических финансовых решений. Инсайдерская и аутсайдерская модели финансового менеджмента и их роль в принятии финансовых решений.
Тема 2 Информационная база принятия финансовых решений.	Этапы формирования финансового результата и анализ влияния показателей прибыли на конкурентную рыночную позицию компании. Современные инструменты финансового анализа и оценки финансового состояния корпорации. Проблемы определения финансовой устойчивости в соответствии с инвестиционным (стоимостным) и бухгалтерским подходом. Модели анализа и прогнозирования финансового состояния компании. Стратегические финансовые критерии деятельности предприятия: прибыль на акцию, коэффициент капитализации, инвестированный капитал, структура капитала, рентабельность капитала, показатель Q-Тобина, свободный денежный поток. Мировые и национальные рейтинговые агентства и их роль в формировании инвестиционной привлекательности компании.
Тема 3 Моделирование структуры капитала компании.	Обоснование оптимального сочетания собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Критерии выбора источников финансирования компании с учетом риска и доходности конкретных инструментов финансирования. Понятие и применение предельной стоимости капитала, моделирование предельной стоимости капитала проекта. Применение стоимости капитала для обоснования стратегических и тактических решений. Методики расчета стоимости отдельных компонентов заемного капитала, проблемы определения стоимости акционерного капитала по обыкновенным и привилегированным акциям. Проектирование структуры капитала для обеспечения приемлемого роста компании. Модель устойчивого роста. Факторы, определяющие уровень потребности во внешнем финансировании. Матрицы финансовой стратегии.
Тема 4 Обоснование дивидендной политики компании.	Теории дивидендов. Взаимосвязь цены компании и дивидендов. Независимая теория дивидендов Ф.Модильяни и М.Миллера. Теории Гордона-Линтнера и Литценбергера-Рамасвами. Теория асимметричной информации и ее влияние на принятие решений о величине дивидендных выплат. Виды дивидендной политики акционерного общества. Их достоинства и недостатки. Законодательное регулирование выплаты дивидендов в РФ. Выкуп акций как инструмент дивидендной политики, практика российских компаний.
Тема 5 Организация денежных потоков в группе компаний и в рамках проектного финансирования.	Финансирование компаний внутри группы: займы, безвозмездная передача имущества, выплата дивидендов, вклад в уставный капитал дочерней компании. Коммерческое кредитование. Анализ финансового состояния дочерних компаний и расчет коэффициента перекрестного финансирования. Стоимостная оценка внутреннего капитала группы и его влияние на рыночную стоимость дочерних компаний и бизнес-единиц. Организационная структура управления внутригрупповыми денежными потоками, модели корпоративного казначейства в условиях цифровизации. Проектное финансирование, понятие, финансовые отношения между участниками, типы проектного финансирования.