

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

2021 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ЛОГИСТИКА
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Agile для личной эффективности	4
BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	4
Английский язык для личностного и профессионального роста	6
Бизнес-аналитика в логистике и управлении цепями поставок	6
Деловой иностранный язык.....	7
Дизайн-мышление и бизнес-моделирование	8
Интеллектуальные информационные системы	9
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	11
Коммуникации лидерства	13
Концепции развития логистики.....	14
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами	15
Логистика города в циклической экономике	15
Логистика кластеров	16
Логистика сетевой торговли.....	17
Методология научных исследований.....	18
Моделирование логистических систем и цепей поставок.....	19
Оптимизация бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий	20
Предпринимательская логистика.....	21
Проект: Проектирование логистических систем и транспортно-логистических платформ ...	24
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	24
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	26
Производственная практика (преддипломная практика)	27
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	28
Современные транспортно-складские системы.....	29
Социальный капитал и устойчивое развитие	30
Стратегии цифровой трансформации логистических процессов.....	31
Стратегический менеджмент	33
Стратегическое управление цепями поставок	34
Таможенные услуги и операции в международных цепях поставок	35
Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей	36
Управление глобальной логистической инфраструктурой.....	37
Управление затратами и контроллинг в логистике.....	38
Управление поведением потребителя	39

Управленческая экономика	41
Учебная практика (научно-исследовательская работа)	43
Финансовое проектирование	44
Цифровые сервисы в мультимодальных транспортных цепях	45
Экономика впечатлений	46
Язык программирования Python	47

Название дисциплины	Agile для личной эффективности
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить с методологией Agile, научиться внедрять ее принципы в жизнь, путем планирования в рамках коротких промежутков времени (спринтов).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология Agile. Agile для личного планирования.	Понятия личной эффективности, Agile. История возникновения методологии Agile. Манифест Agile, спринты.
Тема 2 Выгорание.	Эволюция мозга, стресс и выгорание. Таблица стрессогенности Холмса и Рэя. Стадии выгорания. PEAR цикл. Спринты, SMART цели. Определение целей на спринт.
Тема 3 Целеполагание и планирование.	Инструменты целеполагания: колесо жизненного баланса, карта визуализации, квадрат Декарта, методы Питера Друкера, система GTD, матрица Эйзенхауэра, персональный канбан, диаграмма Ганта, pomodoro-таймер.
Тема 4 Эмоциональный интеллект.	Понятие эмоционального интеллекта. IQ vs. EQ. Составляющие эмоционального интеллекта: умение осознавать свои эмоции, умение осознавать эмоции других, умение управлять своими эмоциями, умение управлять эмоциями других. Подавление эмоций. Классы эмоций. Эмоции и мотивация. Мифы эмоциональной компетентности. Методы осознаний эмоций других людей.
Тема 5 Рефлексия и восстановление.	Рефлексия. Коучинговые практики. Практики восстановления.

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных;

	<p>модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.</p>
<p>Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.</p>	<p>Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы над данными и документами в режиме реального времени. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p>Тема 5 Редактор запросов Power Query. Введение в язык M.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Моделирование данных в Power BI Desktop.</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>
<p>Тема 7 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения</p>	<p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>

ряда задач анализа данных и основных вычислений.	
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в Power BI.	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получении новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Английский язык для личностного и профессионального роста
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных навыков, необходимых для успешной самореализации в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Самопрезентация и личный бренд.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Self presentation (информация о себе во время знакомства). Elevator pitch (заготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое личный бренд. 4. SWOT анализ личного бренда. 5. Технологии продвижения личного бренда.
Тема 2 Работа в команде. Тимбилдинг.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Формирование soft навыков. Работа в команде за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии тимбилдинга" 5. Совершенствование профессиональных навыков: "Конфликты и пути решения". 6. Решение кейсов.
Тема 3 Лидерские качества - врожденные или приобретенные.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "TED TALKS". 4. Совершенствование навыка ведения дискуссии " Можно ли приобрести навыки лидера или это врождённый талант быть лидером". 5. Решение кейса. 6. Защита проекта.

Название дисциплины	Бизнес-аналитика в логистике и управлении цепями поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок

Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов необходимых знаний, умений и навыков в области практического применения современных технологий анализа и интерпретации данных для обеспечения поддержки стратегически важных для логистических компаний решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информационные ресурсы и информационная инфраструктура логистических систем.	Информация как управленческий ресурс: общие понятия, термины и определения, качественные и количественные характеристики. Информационное общество и синергетические эффекты в информационной экономике. Роль информации в управлении логистическими процессами в цепях поставок. Программные, технологические и организационно-управленческие составляющие информационной инфраструктуры логистических систем.
Тема 2 Бизнес-аналитика и интеллектуальный анализ данных.	Основы технологии баз данных. Реляционные и объектные базы данных, системы управления базами данных (СУБД). Хранилища данных и технологии интерактивной аналитической обработки данных (OLAP, MOLAP, ROLAP). Концепция баз знаний и управления знаниями (KM) в логистике. Технологии интеллектуального анализа данных. Технологии распознавания важной информации (Data Mining). Визуализация и представление данных в логистике и управлении цепями поставок.
Тема 3 Финансово-аналитические технологии и системы (CRM, BPM).	Проблемы сбыта в логистике и автоматизация управления продажами. Методика сбалансированной системы показателей BSC и индикаторные панели. Информационно-аналитические системы управления по ключевым показателям эффективности. Системы автоматизации управления эффективностью бизнеса (BPM, CRM): эволюция систем, рынок инструментальных решений, функциональность и современные решения. Предметно-ориентированные аналитические системы. Современные системы расширенного планирования и автоматизации управления эффективностью цепей поставок. Информационно-аналитические системы планирования и бюджетирования; формирования и анализа консолидированной финансовой отчетности.
Тема 4 Поддержка принятия стратегических управленческих решений в логистике.	Системы поддержки принятия управленческих решений. Возможности применения бизнес-аналитических технологий в выработке и поддержке управленческих решений в логистике и стратегическом управлении цепями поставок. Средства повышения интеллектуальной функциональности корпоративных информационных систем. Экспертные системы и технологии в логистике, бизнес-аналитические платформы, рынок решений Business Intelligence. Специализированное программное обеспечение для интеллектуального анализа и предоставления данных и поддержки принятия решений. Системы автоматизация проектирования, моделирования и оптимизации цепей поставок. Организационные и оценочные технологии в использовании информационных решений в управлении цепями поставок.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Чтение научной статьи.	1. Входное тестирование. 2. Повторение грамматического материала. 3. Совершенствование навыка чтения и перевода профессиональных текстов.
Тема 2 Рендерирова ние (анализ) статьи.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендерирования (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 3 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 4 Презентация своего исследовани я.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.

Название дисциплины	Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Изучение методологии дизайн-мышления при создании инновационных бизнес моделей. В курсе рассматриваются вопросы трансформации бизнес моделей в цифровой экономике и развиваются навыки использования инструментария дизайн-мышления для поиска инновационных решений развития компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в бизнес- модели.	Введение. Структура курса. Понятие "бизнес-модель". Разные уровни понимания бизнес-моделей. Шаблон бизнес-модели по Остервальдеру. Подход Гассмана к бизнес-моделированию.
Тема 2 Дизайн- мышление и разработка ценностных предложений .	Бизнес-моделирование и дизайн-мышление. Дизайн-мышление и его роль в создании ценности. Шаблон ценностного предложения".
Тема 3 Инструмент ы дизайн- мышления.	Этапы дизайн-мышления. Методы эмпатии. Методы фокусировки. Методы генерации идей. Методы прототипирования. Методы тестирования".
Тема 4 Сферы применения дизайн- мышления.	Продуктовый дизайн. UX/UI. Сервис-дизайн. Операционный маркетинг.
Тема 5 Платформы и цифровые экосистемы как бизнес- модели.	Понятие цифровой платформы. Виды платформ. Сетевые эффекты. Деловые экосистемы. Структура деловой экосистемы.

Тема 6 Создание бизнес- моделей.	Как искать бизнес-идеи. Как быстро протестировать бизнес-идеи (cusdev). Как создавать бизнес-модели (Остервальдер + Гассман). Как запускать бизнес-модели (lean startup)".
Тема 7 Дизайн- мышление в действии.	Как объяснить руководству, что такое дизайн-мышление и почему без него не обойтись. Гибкость и обратная связь (agile). Как сместить фокус компании с продукта, на клиента".

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием класса ERP на цифровых платформах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы информационных технологий.	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики.	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия.
Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении цифрового интеллектуального предприятия.	Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.

<p>Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия.</p>	<p>Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики</p>
<p>Тема 5 Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA.</p>	<p>История компании SAP. SAP HANA как цифровая платформа. Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA. Цифровая трансформация предприятия от SAP, как услуга. Доступ к платформе Sap HANA. Учебные модули платформы. Предпосылки создания платформы SAP HANA и системы S/4 HANA. SAP S/4 HANA, SAP Hybris, SAP CRM. Торговая площадка SAP ARIBA, как единая сеть поставщиков и закупщиков.</p>
<p>Тема 6 Построение процессов интеллектуального предприятия на базе SAP S/4 HANA на платформе SAP HANA.</p>	<p>Организационные уровни в SAP S/4 HANA для описания структуры бизнес-процессов транснациональной корпорации. Организационные уровни закупок: мандант; балансовая единица; завод; склад; закупочная организация; группа закупок. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Основные данные и организационный уровни сбыта. Элементы ландшафта SAP S/4 HANA. Пользовательский интерфейс SAP Fiori. Навигация SAP S/4 HANA. Основные данные SAP S/4 HANA: основные записи материалов; основные записи поставщиков; инфозапись закупки и др. Процесс закупок как один из базовых процессов, обеспечивающих своевременное обеспечение организации необходимыми материалами, товарами или услугами в SAP S/4 HANA: определение потребности; выбор источника поставки; выбор поставщика; обработка заказа на поставку; контроль за заказами на поставку; поступление материала и др. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Управление материальными потоками интеллектуального предприятия в SAP S/4 HANA. Планирование потребности в материалах как ключевой процесс цифрового предприятия: потребность в изделии (плановое количество и сроки); параметры планирования изделия и всех входящих в его состав материалов (карточка материала); спецификация изделия; технологическая карта. Управление проектами и управление финансами в SAP s/4 HANA.</p>
<p>Тема 7 Типовые решения для современного предприятия</p>	<p>Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный</p>

<p>на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.</p>	<p>вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.</p>
<p>Тема 8 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.</p>	<p>«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Информационные технологии управления Agile-проектами</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра информатики</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Управление Agile-проектами: общая концепция, предметные области Agile-проектов.</p>	<p>Место и роль управления проектом. Современная концепция управления проектом. История развития управления проектами. Развитие управления проектами за рубежом. Этапы развития управления проектами в России. Перспективы развития управления проектами.</p>
<p>Тема 2 Становления методов управления Agile-проектами: от Agile-манифеста до широкого применения в отраслевой экономике.</p>	<p>История появления и развития Agile, становление "гибких" методологий. Использование "гибких" методологий управления проектами в отраслях.</p>

Тема 3 Понятие Agile-проекта, его элементы и характеристики.	Определение и характеристики Agile-проекта. Цель, стратегия и результаты проекта. Структуризация как основа управления проектом. Классификация проектов. Взаимосвязь понятий «проект», «программа», «портфель». Проект и предприятие. Внешние факторы воздействия на проект.
Тема 4 Основные методологии управления Agile-проектами.	Scrum. Kanban. Lean. XP (экстремальное программирование). Crystal Clear. DSDM. RAD.
Тема 5 Процессы управления Agile-проектами.	Жизненный цикл проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Группы процессов управления проектами: инициации, планирования, выполнения, мониторинга и контроля, завершения. Взаимосвязь групп процессов. Функциональные области управления проектами. Методы управления проектами.
Тема 6 Обзор и анализ информационных технологий и систем управления Agile-проектами.	Обзор информационных технологий и систем управления Agile-проектами: Microsoft Project, Jira, TFS, Version One, Rally, Spreadsheet. Сравнительный анализ, критерии выбора ИС для реализации целей проекта.
Тема 7 Организация управления Agile-проектами: проектно-ориентированный бизнес.	Организационные структуры проекта (функциональные, проектные, матричные). Организация Офиса управления проектами. Организация проектного финансирования.
Тема 8 Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании.	Компоненты корпоративной системы управления проектами (КСУП). Особенности проектов внедрения КСУП. Принципы построения систем информационного обеспечения.
Тема 9 Анализ Agile-проекта.	Формирование плана управления, команды проекта (владелец продукта, команда управления и исполнения проекта), выбор методологии и информационной технологии управления (работа с шаблонами проектных документов).
Тема 10 Изучение программных продуктов, поддержива	Разбиение массива работ проекта на спринты (планирование спринта), ввод структуры проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Ресурсное обеспечение проекта: создание листа ресурсов, учет ресурсов при планировании и исполнении Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Понятие бюджетирования и оценки стоимости проекта (работа с

ющих управление Agile-проектами: онлайн сервисы, MS Project 2019.	MS Project 2019 и расчетными таблицами в MS Excel). Артефакты при управлении Agile-проектами. Требования к будущему продукту, целеполагание и формирование ценности (работа с шаблонами документов). Исполнение Agile-проекта: особенности учета пройденных спринтов, ввод фактических данных в информационную среду (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Отчетность по проекту: виды отчетов, способы быстрого формирования отчетности под требования стейкхолдеров проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019 и формами отчетных документов). Критерии готовности продукта и завершения Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019).
--	--

Название дисциплины	Коммуникации лидерства
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самопрезентации, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию и практику лидерства.	Изучение феномена лидерства в западной и отечественной литературе. Значимость проблемы лидерства. Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Основные теории лидерств.
Тема 2 Стили лидерства и подходы в управлении организации.	Классификация стилей лидерства. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства. Формирование стиля лидерства. Оценка эффективности лидерского стиля.
Тема 3 Лидерство в системе управления по формированию и развитию корпоративной культуры.	Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Корпоративная культура как стратегический фактор эффективности деятельности организации. Содержание и основные этапы влияния лидерства на управление корпоративной культурой. Роль лидерства и культуры в процессе слияния и приобретения организаций.
Тема 4 Командообразование как ключевая функция лидера организации.	Команда как особый тип организации. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Технологии формирования лидерства в команде. Эффективно действующая команда.
Тема 5 Управление деятельностью команды.	Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера. Социально-психологические методы руководства коллективом. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная

	оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик.
Тема 6 Инструменты эффективного лидерства.	Коммуникационные технологии лидерства. Эффективные коммуникации Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Название дисциплины	Концепции развития логистики
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и умений определения концептуальных направлений развития логистики в динамично изменяющихся условиях внутренней и внешней среды для поддержания конкурентоспособности логистических компаний на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция логистики и динамика развития логистического рынка.	Современные проблемы управления. Кризис мирового управления. Пересмотр основополагающих принципов управления деятельностью компаний. Сущность логистической концепции. Цель и задачи логистического управления. Эволюция форм организации логистического управления. Аутсорсинг и критерии перехода на аутсорсинг. Структура и динамика российского рынка логистических услуг. Классификация операторов логистических услуг. Эволюция логистики в контексте управления цепями поставок.
Тема 2 Факторы и сценарии развития логистического рынка.	Факторы трансформации транспортно-логистического рынка. Социально-экономические и технологические вызовы, их влияние на логистику. Изменения условий международной торговли. Развитие новых торговых путей. Изменения в динамике внутренних рынков. Изменения в логистических процессах на основе новых технологий и оборудования. Логистические тренды мировых лидеров рынка. Сценарии развития логистического рынка. Клиентоориентированность логистики.
Тема 3 Логистические стратегии развития компаний.	Роль стратегического управления в логистике. Цели и задачи стратегического планирования. Методология разработки стратегии развития. Виды логистических стратегий. Принципы формирования логистических стратегий. Факторы выбора логистической стратегии. Оценка внутренней и внешней среды. Этапы разработки логистической стратегии развития компании.
Тема 4 Ресурсы развития логистики.	Общая характеристика логистического инструментария. Инструменты анализа, планирования и прогнозирования параметров логистических процессов. Качественные и количественные методы. Методы и инструменты улучшений. Понятие и виды логистической инфраструктуры. Роль логистической инфраструктуры в социально-экономическом развитии страны. Характеристика элементов современной логистической инфраструктуры. Показатели развития логистической инфраструктуры. Системный подход к развитию логистической инфраструктуры. Информационные ресурсы. Информационные системы и технологии в логистике.
Тема 5 Концептуальные направления развития логистики.	Перспективы интеграционных процессов в логистике и управлении цепями поставок. Глобальная логистика и «новая связанность». Системность в разработке направлений развития. Логистические решения в области устойчивого развития. Развитие логистики электронной коммерции и систем омниканального обслуживания. Интеграция КЭП-услуг. Логистическая поддержка систем совместного потребления. Интеграция различных видов транспорта. Консолидация логистики.

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативностью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

Название дисциплины	Логистика города в циклической экономике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов навыков критической оценки использования ресурсов в области управления городским хозяйством для достижения целей циклической экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Город как объект логистического управления.	Развитие городов, мегаполисов, мегалополисов, агломераций. Основные тенденции в мировом развитии крупнейших городов. Изменение центров тяжести мировых урбанизационных процессов. Концепция управления городом. Принципы управления стратегией города. Разница подходов в стратегическом управлении фирмой и городом.
Тема 2 Логистическая система города.	Терминологический аппарат логистики города. Структура логистической системы города. Динамические и статические элементы логистической системы управления городом. Основные объекты управления в логистике города. Зонирование городских территорий. Жилые, общественно-деловые, производственные зоны, зоны инженерной и транспортной инфраструктуры и т.д. Логистический подход к зонированию городского пространства.

Тема 3 Транспортная подсистема городской логистической системы.	Транспортно-планировочные факторы построения подсистемы. Основные показатели и направления модернизации транспортных систем городов. Массовый пассажирский транспорт. Транспортно-пересадочные узлы. Основные проблемы транспортных систем крупных городов России.
Тема 4 Элементы городской циклической экономики.	Города как элементы циклической экономики. Принципы устойчивого развития для городских систем. Экологический след. Бизнес-модели циклической экономики. Элементы совместного потребления в городской экономике. Система обращения с отходами в логистической системе города.

Название дисциплины	Логистика кластеров
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение содержания и применения инструментария логистики в особых современных субъектах рыночной экономики – кластерах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Кластеры: понятие и содержание.	История возникновения и развития кластеров. Преимущества и недостатки кластерной структуры экономики. Концепция «тройной спирали». Конкуренция и кооперация в кластерной модели экономики. Характерные признаки кластера. Предпосылки кластеризации. Принципы формирования кластеров. Структура кластера. Субъекты и объекты кластера. Классификация кластеров. Проблемы и перспективы управления развитием кластера: российский и зарубежный опыт.
Тема 2 Регулирование деятельности кластеров.	Применение кластерного подхода в реализации концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ. Концепция кластерной политики в РФ. Основные этапы реализации кластерной политики в РФ. Инструменты государственного регулирования в сфере деятельности кластеров. Механизмы государственной поддержки кластеров. Центры кластерного развития. Кластерные инициативы: российский и зарубежный опыт.
Тема 3 Логистика кластеров в системе мезологистики.	Мезологистика. Виды мезологистических систем. Кластеры как основной объект мезологистики. Отраслевая специфика логистики кластеров.
Тема 4 Управление логистическими потоками в кластерах.	Логистические потоки кластера. Материальные, информационные, финансовые и сервисные потоки кластера. Типы связей участников кластера. Показатели взаимодействия между участниками кластера. Виды активности (бизнес-процессов) в кластере. Аутсорсинг в кластерах.
Тема 5 Логистическая координация в кластерах.	Понятие межфункциональной и межорганизационной логистической координации в кластерах. Межфункциональные и межорганизационные конфликты в кластере. Формирование видов сетей на основе типов связей в структурах кластерного типа. Виды и формы межорганизационного взаимодействия. Модель межорганизационного взаимодействия в мезологистической системе.
Тема 6 Технология	Жизненный цикл кластера: основные стадии. Критерии отнесения субъектов кластерной среды к кластеру и протокластеру. Изменения неоднородности и размера кластера в зависимости от стадии жизненного цикла. 5И успешного

создания кластера.	кластера. Примеры и характеристики успешных кластеров. Этапы формирования кластеров. Технология создания промышленных кластеров. Составления плана мероприятий (дорожной карты) по созданию промышленного кластера. Функциональная карта промышленного кластера. Организационное развитие кластера. Целевые показатели эффективности реализации программы развития промышленного кластера. Показатели, характеризующие текущий и перспективный уровень развития кластера. Показатели уровня кооперации участников кластера. Эффект от реализации кластерной синергии.
Тема 7 Кластерный подход к развитию логистической инфраструктуры.	Развитие логистической инфраструктуры кластера. Понятие и содержание логистического кластера. Двойственная природа логистического кластера. Классификация логистических кластеров. Индустриальные (промышленные) парки, технопарки, логистические парки.

Название дисциплины	Логистика сетевой торговли
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов необходимых знаний, умений и навыков в области применения современных логистических технологий и стратегий в организации управления сетевой торговлей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и факторы развития сетевой торговли	Понятие и особенности сетевой торговли, предпосылки её возникновения. Характеристика тенденций и особенностей развития сетевой торговли в России и за рубежом. Факторы развития сетевой торговли. Современные форматы сетевой торговли.
Тема 2 Логистические стратегии развития торговых сетей	Объекты и субъекты логистики сетевой торговли. Основные логистические функции и процессы в сетевой торговле. Логистические стратегии и технологии в сетевой торговле. Стратегии взаимодействия торговых сетей и контрагентов в цепях поставок. Особенности взаимодействия предприятий сетевой розничной торговли с поставщиками. ФЗ РФ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Стратегии развития торговых сетей. Франчайзинг. Логистические инновации в сетевой торговле.
Тема 3 Ассортиментная политика как элемент логистического менеджмента торговой сети	Логистический менеджмент предприятия сетевой торговли. Понятие и виды ассортимента. Основные характеристики ассортимента. Управление ассортиментом товаров. Категорийный менеджмент. Ассортиментная матрица. Товарные инновации. Влияние торгового ассортимента на выбор технологии товародвижения. Частные торговые марки. Зарубежный и отечественный опыт продажи товаров под собственными торговыми марками. Преимущества и недостатки торговли товарами под частными торговыми марками для предприятий сетевой торговли и производителей. Логистический аспект. Современные тенденции развития частных торговых марок.
Тема 4 Логистическая инфраструктура	Роль логистической инфраструктуры в сетевой торговле. Состав логистической инфраструктуры сетевой торговли. Понятие распределительного центра. Распределительный центр как звено в логистической цепи поставок. Логистические функции, выполняемые

ура торговых сетей	распределительным центром. Проблемы управления распределительными центрами. Технологии обработки грузов в распределительных центрах: кросс-докинг, пик бай лайн и пр. Размещение объектов инфраструктуры торговых сетей.
Тема 5 Система управления заказами и товарными запасами в логистике сетевой торговли	Система управления заказами. Понятие заказа. Цели и задачи управления заказами. Обработка заказов. Технологии выполнения заказов. Выбор системы управления запасами в сетевой торговле. Особенности расчета страхового запаса торговой сети.
Тема 6 Цифровизация сетевой торговли	Современные тенденции развития информационных технологий и систем в сетевой торговле. Необходимость внедрения ERP в сетевой торговле. WMS: понятие и функциональное назначение. Цифровизация логистики сетевой торговли.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов знаний, умений и навыков осуществления самостоятельных научных исследований и проектов в профессиональной области на основе полученных системных представлений о методологии и методах научных исследований в менеджменте и логистике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Научное исследование как форма научного познания	Наука и научное познание. Сущность науки, ее цель и задачи. Эволюция науки. Особенности научного познания. Признаки научного познания. Системность и системное мышление. Особенности социального познания. Аспекты науки. Классификация наук. Содержание и классификация научных исследований. Научное исследование как творческий процесс. Социально-экономические и политические исследования как объект научного исследования.
Тема 2 Методология и система методов научных исследований	Понятие метода и методологии научных исследований. Система методов научных исследований. Методологические подходы в исследовательской деятельности. Логика научного исследования. Методы сбора и систематизации данных.
Тема 3 Организация научных исследований	Этапы научного исследования. Подготовительный этап: выбор темы исследования, постановка цели и задач исследования, определение объекта и предмета исследования, рабочая и научная гипотеза. Основной (исследовательский) этап. Заключительный этап. Программа научного исследования. руководство и планирование научного исследования. Организация НИОКР. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация). Общие требования к содержанию и оформлению ВКР магистранта.
Тема 4 Методика работы с источниками информации	Информационное обеспечение научно-исследовательских работ. Информационные источники и ресурсы. Поиск, накопление и обработка научной информации, системы и алгоритмы поиска информации в сети Интернет. Сравнение, анализ, обобщение научной информации. Методы сбора объективной информации.

Тема 5 Развитие научных школ в области логистики и управления цепями поставок	Становление и развитие логистической науки. Формирование научных школ логистики в России и за рубежом. Состояние и перспективы развития научных школ в области логистики и управления цепями поставок.
--	--

Название дисциплины	Моделирование логистических систем и цепей поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов необходимых знаний, умений и навыков практического применения современных методов и алгоритмов моделирования логистических процессов с экономическими критериями эффективности, а также специфике проведения комплексных исследований и принципам формирования алгоритмов и источников информации для принятия решений в условиях неопределённости.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы моделирования в логистике.	Понятие модели, процесса моделирования. Объекты моделирования. Виды моделей, применяемых в логистике. Методы и алгоритмы моделирования.
Тема 2 Типы моделей и экономико-математическое моделирование цепей поставок.	Объектные и функциональные модели цепей поставок (ЦП). Логистические сети. Обеспечение гибкости и адаптивности ЦП. Процессные модели ЦП. SCOR-модели и организационное моделирование. Модели аутсорсинга бизнес-процессов в ЦП.
Тема 3 Модели и алгоритмы принятия решений в практических задачах управления бизнес-процессами в цепях поставок.	Транспортно-складская и транспортно-закупочная задачи управления доставкой товаров. Формирование экономически выгодного маршрута доставки с учётом объёмно-временных ограничений. Управление закупками товаров при коротких периодах планирования. Управление запасами. Модели и технологии time-slot в планировании поставок и организации терминальной обработки грузов. Современные методы и технологии прогнозирования спроса на товары и услуги. Аутсорсинговая модель оптимизации сети распределения. Статистическое моделирование поставок товаров в условиях неопределённости спроса и сроков исполнения заказов.
Тема 4 Модели и методы принятия решений межфункциональной	Виды конфликтов, неопределённостей и рисков, возникающих при взаимодействии субъектов ЦП. Статистически неопределённые и нечётко заданные условия взаимодействия в ЦП. Модели разрешения конфликтов при формировании ЦП на основе теории матричных игр. Смешанные стратегии поведения и биматричные модели определения оптимальных решений в аутсорсинговых моделях ЦП.

координации в цепях поставок.	
--------------------------------------	--

Название дисциплины	Оптимизация бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и навыков по оптимизации и обеспечению гибкости бизнес-процессов, формирование видения по основным инструментам бережливого производства и возможностям их внедрения на современных предприятиях для улучшения потока создания ценности, устранения потерь, повышения общей удовлетворенности уровнем управляемости по процессам и эффективности производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Процессное управление на предприятии	Актуальность процессного подхода. Характеристика бизнес-процессов. Виды бизнес-процессов. Система управления бизнес-процессом. Цепочка создания ценности. Бизнес-архитектура. Определение последовательности процесса. Построение бизнес-процесса.
Тема 2 Моделирование бизнес-процессов	Основы моделирования процессов. Технологии моделирования бизнес-процессов. Структурные модели. Функциональные модели. Базовые бизнес-процессы предприятия. Узкие места по процессам. Нотации при моделировании. Последовательность процесса «Производство». Производственный процесс во времени.
Тема 3 Стоимость бизнес-процесса.	Процессный подход в СМК. Регламентация бизнес-процессов. Достоинства и недостатки регламентации процессов. Понятие затрат по процессу. Идентификация затрат. ABC-метод. Ресурсное обеспечение процесса. Ключевые показатели оценки бизнес-процессов. Показатели эффективности бизнес-процессов.
Тема 4 Развитие предприятия на основе процессного подхода.	Стратегические цели развития. Удовлетворение требований потребителей. Сопоставление бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов. Система KPI. Эффективность рабочего времени. Оценка результативности процессов.
Тема 5 Введение в основы бережливого производства	Истоки становления бережливого производства. Формирование TPS и Total-TPS. Основы LEAN-подхода. Предпосылки создания системы ГОСТов. Система ГОСТов СМБП. Сертификация СМБП. Роль линейных руководителей. Организация работы подразделений.
Тема 6 Совершенствование процессов на основе системы менеджмента бережливого производства	Понятие и сущность Кайдзен. Циклы «PDCA» и «SDCA». Потери на предприятии. Виды потерь. Автоматизация и автономизация процессов. Общая эффективность оборудования. Эффективность работы персонала.

Тема 7 Оптимизация управленческих процессов.	Визуализация процессов.: объекты и предмет визуализации, инструменты визуализации Активизация персонала: работа кружков качества, ротация персонала. Система подачи предложений по усовершенствованию. Разработка ППУ. Реализация и подача ППУ.
Тема 8 Оптимизация производственных процессов.	Выталкивающее и вытягивающее производство. Система «Just-in-time». Система «Канбан». Размещение производственного оборудования. Организация сбалансированного производства. Управление рабочим временем: структура рабочего времени, хронометраж.
Тема 9 Инструменты бережливого производства на рабочем месте.	Система «5С». Цели и объекты стандартизации. Документация по стандартизированной работе. Система «SMED». Обслуживание оборудования «TPM». Контроль и Рока-Йоке. Здоровье на рабочем месте. Условия труда и техника безопасности.
Тема 10 Инструменты бережливого производства в процессе создания ценности.	Понятие и сущность потока создания ценности. Управление потоком создания ценности. Формирование карты потока создания ценности. Организация внутренней и внешней логистики на предприятии. Появления отказов. Причины и последствия отказов. Методология FMEA.
Тема 11 Обеспечение качества при процессном управлении.	Управление качеством процессов. Принцип нулевого дефекта. Лучшая производственная линия. Концепция TQM. Система сквозного качества. Основы параллельного инжиниринга. Организация параллельного инжиниринга.
Тема 12 Цифровизация бизнес-процессов.	Этапы развития технологических платформ. Внедрение ERP-систем. Бизнес-процессы в ERP системе. Аналитика в реальном времени. Сквозные технологии. PLC, SCADA, MES-системы. CALS-технологии.
Тема 13 Agile и ТОС в управлении процессом.	Основы методологии Agile. Agile в управлении процессами. Сравнение Scrum и Kanban. Цели и принципы ТОС. Методы и инструменты ТОС. Six Sigma в управлении процессом. Сравнение Six Sigma, ТОС И LEAN.

Название дисциплины	Предпринимательская логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системы теоретических знаний, практических навыков использования методологического аппарата и инструментария логистики для повышения гибкости и эффективности бизнеса, усиления конкурентных позиций предпринимательских структур.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в дисциплину.	Роль логистики в современной экономике. Взаимосвязь предпринимательства и логистики. Законодательное определение предпринимательства. Основные черты предпринимательства. Формы предпринимательства. Понятие и функции предпринимательской логистики. Связь курса со смежными

	<p>дисциплинами, в том числе логистического цикла. Информационно-методическое обеспечение курса. Классификация логистики по сферам деятельности и по масштабам действия. Функциональные виды логистики в предпринимательстве. Логистика снабжения. Внутрипроизводственная логистика. Логистика распределения. Транспортная логистика и логистика складирования. Маркетинговая логистика. Объекты и субъекты в предпринимательской логистике. Принципы предпринимательской логистики: системность, комплексность, научность, конкретность, конструктивность, надежность, вариантность, интегративность, эффективность, гибкость, превентивность. Значение и роль предпринимательской логистики в экономике Российской Федерации. Влияние глобализации на перспективы развития предпринимательской логистики.</p>
<p>Тема 2 Предпринимательский функционал логистики.</p>	<p>Логистические активности предпринимательства и логистические риски. Актуализация предпринимательской логистики в современной экономике. Методические подходы к оценке удовлетворения запросов потребителей как основной критерий качества предпринимательской логистики. Интегрированная логистика и ее организационные уровни. Внутрифирменная интегрированная логистика и пошаговый принцип ее создания. Понятие межфирменной интегрированной логистики, правила и принципы ее действия. Совместный бизнес как основной способ организации межфирменной интегрированной логистики. Опыт кейрецу.</p>
<p>Тема 3 Механизмы организации сквозных логистических процессов в цифровой экономике.</p>	<p>Развитие горизонтальной логистической интеграции предпринимательских структур в цифровой экономике. Хозяйственные связи как основа формирования сквозных логистических процессов. Классификация хозяйственных связей в предпринимательской логистике. Управление хозяйственными связями. Этапы хозяйственных связей в предпринимательской деятельности: регулирующие материальные потоки, регулирующие финансовые потоки. Роль предпринимательских структур в осуществлении этапов хозяйственных связей. Оптимизация хозяйственных связей в предпринимательской логистике. Управление цепями поставок как новая парадигма управления хозяйственными связями. Цепи поставок в глобальной экономической среде. Особенности интегрированных логистических цепей. Управление цепями поставок в сетевой экономике. Влияние глобализации на внешнюю среду предпринимательских структур. Этапы ретроспективы и перспективы развития глобальных цепей поставок. Установление хозяйственных связей в условиях цифровизации логистики. Цифровые платформы как инструмент установления хозяйственных связей. Механизмы реализации хозяйственных связей с применением технологий смарт-контрактов и блокчейн. Цифровые технологии управления сквозными процессами в предпринимательской логистике.</p>
<p>Тема 4 Управление основными логистическими функциями в предпринимательской деятельности</p>	<p>Стратегические цели управления функциональной логистической деятельностью субъекта предпринимательства. Выбор критериев эффективности управления операционной и функциональной логистической деятельностью. Методы оценки влияния решений по управлению логистическими функциями на результативность предпринимательской деятельности. Цифровые инструментальные средства подготовки и обоснования управленческих решений в предпринимательской логистике.</p>
<p>Тема 5 Организация закупок продукции в</p>	<p>Значение закупок в предпринимательской деятельности. Влияние цифровых технологий на содержание и результативность процессов закупок продукции в системе предпринимательской логистики. Определение потребности в материальных ресурсах в системе предпринимательской логистики. Элементы</p>

<p>предпринимательской деятельности</p>	<p>концепции «цифрового двойника» в задачах определения потребности в материальных ресурсах. Выбор метода закупок продукции в предпринимательской деятельности. Оптимизация выбора поставщиков материальных ресурсов. Перспективные методы решения задач выбора поставщиков на основе компланарных цифровых потоков. Анализ качества материально-технического снабжения предпринимательских структур. Сравнительный анализ принципов и инструментария логистических концепций MRP и «точно в срок» в предпринимательстве. Оценка влияния логистических решений по закупкам продукции на результативность предпринимательской деятельности. Оптимизационные решения при управлении закупочной деятельностью в предпринимательстве. Границы рационального использования видов скидок в закупочной деятельности. Выбор ценовой стратегии закупок для нужд материально-технического снабжения предпринимательства.</p>
<p>Тема 6 Реализация товаров и услуг в системе предпринимательской логистики.</p>	<p>Объектная декомпозиция распределительных систем в предпринимательстве. Виды торговых и логистических посредников в обеспечении сбыта. Определение параметров систем распределения в предпринимательских структурах: конфигурация системы, количество и длина каналов распределения. Логистическое обеспечение омниканальных систем распределения продукции. Системы логистического обеспечения интернет-магазина. Особенности логистики маркетплейсов. Формирование товаропроводящей сети. Определение зон потенциального сбыта продукции и услуг. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов. Развитие логистической инфраструктуры в распределительных системах как фактор повышения результативности предпринимательской деятельности. Организация и управление фулфилмент-центрами. Логистическая концепция «Планирование потребностей/ресурсов» в распределении (DRP). Вытягивающие концепции управления при реализации товаров и услуг в системе предпринимательской логистики: реактивные и проактивные варианты концепции DDT. Работа с потребителями: учет условий материалопотребления потребителей. Логистические концепции ECR и VMI. Особенности организации поставок по системе «точно в срок». Цифровые технологии управления данными в обеспечении видимости / прозрачности процессов в системе распределения товаров и услуг.</p>
<p>Тема 7 Формирование и управление материальными запасами в предпринимательстве.</p>	<p>Роль управления запасами в предпринимательской деятельности. Общая логика процесса управления запасами в системе предпринимательской логистики. Классификация запасов. Положительные и отрицательные свойства запасов. Производственные и товарные запасы и их место в предпринимательской деятельности. Управление материальными запасами: основные параметры производственных и материальных запасов, методы учета запасов, основные виды моделей управления запасами, критерии эффективности управления запасами в системе предпринимательской логистики. Адаптация системы управления запасами к действующей модели предпринимательской деятельности. Свойства производственных запасов. Инертность и иммобилизация материальных и финансовых ресурсов в производственных запасах. Товарные запасы и их свойства. Роль товарных запасов в предпринимательстве: товарные запасы как «горячий резерв». Модификация моделей управления товарными запасами с учетом: дефицита продукции, «отложенного спроса», дополнительной поставки. Потенциал цифровых технологий в оптимизации параметров запасов в системе предпринимательской логистики. Сравнительный анализ систем идентификации единиц материального потока/запаса. Цифровые технологии контроля параметров запаса в системе предпринимательской логистики.</p>

	Интеллектуализация управления материальными запасами субъекта предпринимательства.
--	--

Название дисциплины	Проект: Проектирование логистических систем и транспортно-логистических платформ
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися компетенциями и навыками проектирования логистических систем и транспортно-логистических платформ с применением инструментов цифровой трансформации
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности функционирования логистических систем	Сбор данных по проекту. Подходы к определению логистических систем. Классификация логистических систем. Характеристика транспортно-логистических систем.
Тема 2 Цифровые платформы в логистике	Анализ данных. Типология цифровых платформ. Особенности транспортно-логистических платформ. Отечественный и зарубежный опыт создания и функционирования транспортно-логистических платформ.
Тема 3 Проектирование транспортно-логистических платформ	Основные этапы проектирования логистических систем. Постановка цели и задач проектирования транспортно-логистических платформ. Выбор основных информационных систем и технологий, необходимых для функционирования транспортно-логистических платформ. Этапы проектирования транспортно-логистических платформ.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.

условиях цифровизации.	
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну
Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP	Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.
Тема 5 Система управления проектом. Цифровая	Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном

<p>среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование . Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра логистики и управления цепями поставок</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у магистрантов профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ОПОП магистратуры; закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения; анализ проблем управления в организации, подготовка решений, направленных на совершенствование управленческой деятельности; формирование компетенций, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности; обеспечение комплексного подхода к обучению - преемственности и последовательности в изучении</p>

	теоретического и практического материала. Производственная практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки выпускника.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание. Оформление документов на практику. Инструктаж по технике безопасности
Тема 2 Этап сбора информации	Разработка плана и программы исследования, анализ и выбор методов исследования, сбор данных о предприятии (базе практической подготовки). Сбор, обработка и анализ информации для выполнения индивидуального задания
Тема 3 Аналитический этап	Исследование деятельности организации, отделов (в том числе логистики и управления цепями поставок) и подразделений. Проведение прикладных исследований с применением количественных и качественных методов, инструментов экономического и стратегического анализа. Подготовка аналитических материалов. Разработка программы стратегии развития организации и ее поведения во внешней среде (в том числе на глобальном рынке) / Разработка программы организационного развития / Реализация проекта совершенствования логистической деятельности. Выполнение должностных обязанностей специалистов организации, где проводится практика, овладение компетенциями, направленными на разработку стратегий развития организации и ее логистических подразделений. Овладение навыками профессиональной деятельности
Тема 4 Подготовка отчета по практике	Написание разделов отчета. Защита отчета по практической подготовке

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ОПОП магистратуры; выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) / проекта как ВКР; закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения; формирование компетенций, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности; обеспечение комплексного подхода к обучению - преемственности и последовательности в изучении теоретического и практического материала.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание. Оформление документов на практику. Инструктаж по технике безопасности.
Тема 2 Этап сбора информации	Сбор, обработка и анализ информации о деятельности предприятия-базы практической подготовки. Сбор, обработка и анализ информации об организации и управлении логистической деятельностью предприятия. Систематизация информации по теме исследования.
Тема 3 Формирование плана	Подбор литературы для выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), ознакомление с актуальными исследованиями и научной литературой в российских и зарубежных источниках в области

исследования	профессиональной деятельности. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранного направления развития логистической деятельности предприятия (организации). Обоснование использования методов, моделей, алгоритмов и инструментов экономического и стратегического анализа логистических процессов, систем, сетей и цепей поставок. Разработка плана и программы исследования.
Тема 4 Аналитический этап	Анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию. Организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования. Проведение количественного и качественного анализа логистических процессов для принятия управленческих решений в области логистики. Осуществление моделирования ключевых логистических бизнес-процессов и алгоритмов управления логистическими процессами. Обоснование использования информационных систем и цифровых технологий для сбора, анализа и обработки информации и принятия управленческих решений для целей экономического и стратегического анализа логистических процессов, систем, сетей и цепей поставок. Осуществление расчетов показателей эффективности использования материальных, финансовых и прочих ресурсов с использованием выбранных методик. Подготовка аналитических данных с применением информационных технологий для прогнозирования и управления бизнес-процессами, количественного моделирования логистических систем и цепей поставок различного уровня. Разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений, стратегий управления цепями поставок. Осуществление контроллинга логистической деятельности, разработка системы ключевых показателей логистической деятельности (KPI). Оценка результатов проведенного исследования. Проведение расчетов экономической эффективности предлагаемых мероприятий. Проведение апробации полученных результатов исследования на предприятии (организации). Подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций
Тема 5 Подготовка отчета по практике	Написание разделов отчета. Защита отчета

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы наукоемкой экономики.	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные

	преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Креативное развитие личности. Ключевые элементы креативности и на основе концепции Дж. Гилфорда и П. Торренса.	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности обучающегося. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торренса: 12 тестов, сгруппированных в три серии.
Тема 3 Техники развития креативности. Влияние наукоемкой экономики на процесс развития креативного потенциала.	Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи-метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности.

Название дисциплины	Современные транспортно-складские системы
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в реализации операционной транспортно-складской деятельности с учетом рыночной конъюнктуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Транспортные и складские системы как объекты интеграции в рамках логистической деятельности.	Основные элементы транспортных и складских систем. Функции и задачи интеграции процессов складирования и транспортировки. Уровни интеграции систем: общегосударственный, региональный, локальный и производственный. Виды интеграции в рамках складской и транспортной деятельности. Горизонтальная и вертикальная кооперация в логистических системах и транспортно-складской аутсорсинг. Логистический менеджмент транспорта.
Тема 2 . Информационное обеспечение транспортно-складских систем.	Информационные потоки в логистических системах. Современные информационные системы управления транспортно-складскими системами на государственном, региональном, городском уровнях и уровне отдельного предприятия. Погрузочно-разгрузочные транспортно-складские работы как объект автоматизации и информатизации. Подготовка транспортной документации и отгрузки. Транспортно-экспедиторский контроль в пути следования. Информационное сопровождение перенаправления, возврата

	грузов, попутной загрузки в пути следования, логистики приемки грузов, транспортного обслуживания на различных видах транспорта, а также транспортного обслуживания особых грузов: негабаритных, скоропортящихся, опасных.
Тема 3 Инновационные формы интегрированных транспортно-складских систем.	Инновационная логистика и ее влияние на транспортно-складскую деятельность. Специализированные структуры инновационного логистического сервиса. Комплексные услуги логистических операторов. Современные системы грузопереработки и транспортировки продукции (cross-docking, pick-by-line, VMI и др.).
Тема 4 Сущность и содержание транспортного обеспечения логистических систем.	Сущность логистического подхода к организации транспортных процессов. Структура транспортного обслуживания. Приоритеты в логистике транспортных услуг. Классификация транспортных услуг по признакам. Перевозочные и неперевозочные транспортные услуги. Внешние и внутренние транспортные услуги. Транспортные услуги технологические, информационно-справочные, коммерческие, сервисные, организационные. Система качества транспортных услуг. Международные требования к транспортным экспедиторам. Лицензирование транспортной деятельности.
Тема 5 Субъекты логистики транспортного обслуживания.	Понятие и классификация субъектов транспортного обслуживания. Государственные организации, регулирующие транспортное обслуживание в логистических системах. Группы потребителей транспортных услуг. Организации, оказывающие транспортно-экспедиционные услуги в логистических системах. Понятие транспортного агентирования. Стивидорное, тальманское, сюрвейерское, терминальное обслуживание. Место и роль страховых, консалтинговых, лизинговых компаний в транспортных логистических системах.
Тема 6 Функциональный цикл логистики транспортных услуг.	Разработка транспортно-технологической системы доставки грузов. Общелогистические процедуры подготовки грузов и транспортных средств к перевозке. Формирование хозяйственных связей на рынке транспортных услуг и заключение субподрядных договоров. Выбор вида транспорта, маршрута, перевозчика, технологии доставки. Контейнерные перевозки в логистических системах. Логистика отправки грузов на различных видах транспорта.

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в	История формирования концепции устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.

России и мире.	
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.

Название дисциплины	Стратегии цифровой трансформации логистических процессов
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и формирование навыков разработки и аналитического обоснования стратегий, основанных на глубокой реорганизации логистических бизнес-процессов и обеспечивающих реализацию программ цифровой трансформации бизнеса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Базовые принципы цифровой	Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований бизнеса. Понятие цифровой трансформации логистических процессов. Цифровая трансформация логистических процессов и цифровая трансформация бизнеса. Цифровизация логистики и цифровая трансформация логистических

трансформации логистических процессов.	процессов. Закономерности развития цифровых технологий и цифровой трансформации логистических процессов. Конвергенция цифровых технологий в логистике. Последовательность основных этапов цифровой трансформации логистических процессов. Бенчмаркинг цифровой трансформации в логистике и управлении цепями поставок.
Тема 2 Архитектура логистических процессов как объект цифровой трансформации.	Многоуровневая концептуальная модель логистических процессов: определение состава и взаимосвязей основных, вспомогательных процессов и процессов руководства. Атрибуты логистических процессов: цель процесса и решаемые задачи; показатель (показатели) эффективности процесса; владелец бизнес-процесса, ответственный за процесс и его результаты; входы и выходы процесса; необходимые для реализации процесса средства; виды деятельности, осуществляемые в рамках процесса. Структурные и сквозные логистические процессы. Кортёж детализированных диаграмм логистических процессов. Описание стыков логистических процессов. Особенности оптимизации логистических процессов в рамках функциональных областей логистики. Цифровая оптимизация логистических процессов. Принципиальные изменения архитектуры логистических процессов в ходе цифровой трансформации.
Тема 3 Цифровые технологии, преобразующие логистические процессы.	Систематизация новых технологий, определяющие цифровую трансформацию логистических процессов. Облачные вычисления и облачные сервисы в логистике. Трансформирующая роль облаков и озер данных. Аналитика больших данных в логистике. Цифровые технологии в операционной логистической деятельности: роботизированные технологии в логистических процессах, Интернет вещей.
Тема 4 Интеллектуализация управления логистическими процессами.	Цифровизация управления логистическими процессами: машинное обучение и искусственный интеллект; управление логистическими процессами на основе концепции «цифрового двойника»; блокчейн и технология смарт-контрактов в логистической деятельности. Потенциал диффузии цифровых технологий в логистике. Степень влияния цифровых технологий на характеристики логистических процессов.
Тема 5 Методология цифровой трансформации логистических процессов.	Целеполагание в системе управления развитием компании в современных условиях ведения бизнеса. Проектный подход в организации процесса цифровой трансформации логистической деятельности. Принципы управления по целям в задачах цифровой трансформации логистических процессов. Разработка кортежей общих и специальных целей цифровой трансформации логистических процессов.
Тема 6 Аналитическое обоснование решений по цифровой трансформации логистических процессов.	Анализ реализуемой концептуальной модели логистических процессов, степени ее соответствия корпоративной бизнес-модели, требованиям конкурентоспособности, гибкости и эффективности бизнеса. Условия и ограничения в задачах цифровой трансформации логистических процессов. Анализ цифровых угроз и возможностей в задачах цифровой трансформации логистических процессов. Зрелость логистических процессов как условие цифровой трансформации. Методы оценки зрелости логистических процессов. Анализ цифровой зрелости логистических процессов: критерии, методы.
Тема 7 Сценарное моделирование стратегий цифровой	Систематизация факторов внешней и внутренней среды, определяющих направления цифровой трансформации логистических процессов. Прогнозирование развития ключевых факторов. Бенчмаркинг бизнес-моделей цифровой трансформации компаний. Формирование альтернативных концептуальных моделей логистических процессов в соответствии с моделью

трансформации логистических процессов.	цифровой трансформации бизнеса и прогнозными оценками ключевых факторов. Обоснование характеристик сценариев цифровой трансформации логистических процессов с использованием методов компьютерного эксперимента. Анализ и интерпретация сценариев цифровой трансформации логистических процессов.
Тема 8 Инструментальные средства подготовки и обоснования стратегических решений по цифровой трансформации логистических бизнес-процессов.	Обзор инструментальных средств поддержки принятия решений, их адаптация к решению задач цифровой трансформации логистических процессов. Задача выбора / формирования массивов данных, необходимых для принятия решений о цифровой трансформации логистических процессов. Методы и технологии анализа больших данных при подготовке и обосновании решений по цифровой трансформации логистических бизнес-процессов. Применение интеллектуальных средств подготовки и обоснования управленческих решений в ходе глубокой реорганизации логистических процессов: генетические алгоритмы и нейронные сети, когнитивное моделирование.
Тема 9 Ресурсное обеспечение цифровой трансформации логистических процессов.	Роль ИТ-инфраструктуры в цифровой трансформации логистических процессов. Кадровое обеспечение цифровой трансформации логистических процессов. Цифровые компетенции персонала и управление интеллектуальным капиталом организации в ходе цифровой трансформации логистических процессов. Организационное проектирование в задачах цифровой трансформации логистических процессов. Финансовые ресурсы и бюджетирование проекта цифровой трансформации логистических процессов.
Тема 10 Оценка результативности стратегических решений по цифровой трансформации логистических бизнес-процессов.	Эффекты цифровой трансформации логистических процессов. Оценка влияния цифровой трансформации логистических процессов на показатели экономической эффективности бизнеса. Цифровая трансформация логистических процессов и клиентоориентированность бизнеса: ценностно ориентированный подход. Оценка результатов цифровой трансформации логистических процессов с позиций методологии Business Agility. Разработка дорожной карты цифровой трансформации логистических процессов.

Название дисциплины	Стратегический менеджмент
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная модель стратегического	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании.

менеджмента	Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
Тема 2 Формирование стратегии.	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Модель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
Тема 3 Реализация стратегии.	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

Название дисциплины	Стратегическое управление цепями поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, умений и практических навыков в области стратегического управления цепями поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения теории управления цепями поставок.	Управление цепями поставок: экономическое содержание, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в современных условиях. Классификация цепей поставок. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Объектная декомпозиция цепи поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок.
Тема 2 Концепция интегрированного планирования цепей поставок.	Сущность интегрированного планирования цепей поставок. Проблемы и преграды, мешающие внедрению интегрированного планирования. Внешняя интеграция в цепи поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Виды планирования в цепях поставок. Основные методы планирования. Взаимосвязь основных уровней принятия решений в планировании цепей поставок. Принципы планирования.
Тема 3 Влияние неопределенности на устойчивое развитие цепей поставок.	Концепция устойчивого развития. Практика применения принципов устойчивого развития при формировании цепей поставок. Понятие, причины и виды неопределенности. Влияние неопределенности на цепи поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок: причины возникновения и методы снижения. Методы межфункциональной и межорганизационной координации в цепях поставок для снижения неопределенности.
Тема 4 Стратегии развития цепей поставок.	Конкурентоспособность цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического планирования цепей поставок. Процесс стратегического планирования. Факторы, учитываемые при проектировании цепи поставок. Показатели функционирования цепей поставок. Основные стратегии управления цепями поставок, взаимосвязь с логистической стратегией и стратегиями высшего уровня. Разработка стратегии. Достижение

	стратегического соответствия в цепях поставок. Компромисс реактивность/эффективность.
Тема 5 Взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного планирования цепей поставок.	Методы сбора, анализа и обработки информации для целей стратегического, тактического и оперативного планирования цепей поставок. Планы дистрибуции и производства. Связность планирования функциональных областей бизнеса цепи поставок. Алгоритм процесса планирования в цепях поставок на тактическом уровне. Обобщенные планы и основные графики. Оперативное планирование и его составляющие. Оптимизация и балансировка планов. Определение мощности цепи поставок. Способы корректировки мощности. Изменение мощности цепи поставок во времени.
Тема 6 Планирование и прогнозирование спроса.	Задача прогнозирования спроса. Зависимый и независимый, ограниченный и неограниченный спрос. Способы прогнозирования спроса. Аддитивная и мультипликативная модели прогнозирования спроса. Случаи занижения и завышения прогноза спроса.
Тема 7 Цифровые технологии в управлении цепями поставок.	Основные концепции и системы интегрированного планирования цепей поставок. Концепция планирования продаж и операций. Планы продаж, производства, закупок, транспортировки; их согласование и координация. Инструменты планирования цепей поставок. SCOR- и SADT- модели. Цифровая трансформация цепей поставок. Практика применения смарт-контрактов при планировании цепей поставок. Цифровые двойники. Особенности построения цепей поставок в бизнес-экосистемах.

Название дисциплины	Таможенные услуги и операции в международных цепях поставок
Кафедра	Кафедра таможенного дела
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, навыков и умений в области таможенных услуг и таможенных операций в международных цепях поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Совершение таможенных операций в международных цепях поставок.	Таможенные операции, совершаемые участниками ВЭД и лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела. Таможенные операции, совершаемые должностными лицами таможенных органов. Оптимизация логистических издержек при совершении таможенных операций.
Тема 2 Применение таможенных процедур.	Виды таможенных процедур. Помещение товаров под таможенную процедуру. Изменение таможенной процедуры.
Тема 3 Тарифное и нетарифное регулирование.	Таможенная стоимость товаров. Таможенные платежи. Учет влияния таможенных платежей на совокупные логистические издержки. Меры нетарифного регулирования в международных цепях поставок: группы подконтрольных товаров и разрешительные документы для целей перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС.
Тема 4 Выбор объектов таможенно-	Моделирование цепи поставок с учетом выбора оптимального места пересечения таможенной границы при условии минимума логистических издержек. Модели выбора посредников - лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.

логистическо й инфраструкт уры. Выбор посредников.	
Тема 5 Современны е таможенные технологии при проектирова нии (моделирова нии) международн ых цепей поставок.	Предварительное информирование. Автоматическая регистрация и автоматический выпуск товаров. Формирование электронного судебного дела. Электронное предоставление сертификата «А». Технология «выпуск до выгрузки». Технология прямого информационного взаимодействия стивидора и должностных лиц смены стационарного инспекционного досмотрового комплекса. Технология прямой выгрузки на транзит.

Название дисциплины	Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия предпринима тельства. Технологиче ское предпринима тельство. Творческое мышление как базовая основа креативност и. Методы использован ия и развития творческого мышления.	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.
Тема 2 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности	Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.

<p>финансирования. Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Базовые принципы формирования команды.</p>	
<p>Тема 3 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг .</p>	<p>Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.</p>
<p>Тема 4 Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес-модель компании и бизнес-план. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.</p>	<p>Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Управление глобальной логистической инфраструктурой</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра логистики и управления цепями поставок</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Овладение магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в области эффективного управления глобальной логистической инфраструктурой.</p>
<p align="center">СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	

Тема 1 Понятие и роль глобальной логистической инфраструктуры в современной экономике	Логистика как научная методология и практический инструмент формирования логистической инфраструктуры как системы. Сущность и эволюция теоретических подходов к формированию логистической инфраструктуры.
Тема 2 Элементный состав глобальной логистической инфраструктуры	Основные элементы логистической инфраструктуры. Функции элементного состава логистической инфраструктуры. Особенности функционирования элементного состава логистической инфраструктуры.
Тема 3 Формирование транспортно-логистической инфраструктуры	Исторические аспекты развития транспортной системы. Понятие транспортно-логистической инфраструктуры. Состав и объекты транспортно-логистической инфраструктуры.
Тема 4 Транспортный узел как элемент глобальной логистической инфраструктуры	Понятие транспортного узла как элемента транспортно-логистической инфраструктуры. Классификация транспортных узлов. Технологический процесс транспортного узла. Размещение в транспортных узлах устройств различных видов транспорта.
Тема 5 Роль ТЛТ и ТЛЦ в глобальной логистической инфраструктуре	Понятие транспортно-логистический терминал, распределительный центр, таможенно-логистический терминал. Функциональные возможности ТЛТ, ТЛЦ, РЦ, ТамЛТ. Классификация ТЛТ.
Тема 6 Роль международных транспортных коридоров в глобальной логистике	Сущность МТК. Элементы логистической инфраструктуры МТК. Система МТК Европы и Азии. Современные логистические технологии в формировании МТК.

Название дисциплины	Управление затратами и контроллинг в логистике
----------------------------	---

Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для обоснования логистических затрат, формирования системы управления логистическими рисками и оценки результативности логистики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Формирование логистических затрат	Концептуальный подход к определению логистических затрат. Ценность логистических продуктов и затраты в цепях поставок. Эффективность использования ресурсов в логистике, их взаимосвязь и взаимозаменяемость. Классификация логистических издержек, их состав. Факторы, определяющие логистические издержки.
Тема 2 Планирование логистических затрат в цепях поставок	Методы планирования и прогнозирования затрат. Необходимый уровень агрегирования и выбор горизонта планирования. Пространственная дифференциация цен на ресурсы. Учет реальных трендов и влияние сезонности. Надежность и достоверность используемой информации. Логистические издержки и конкуренция в цепях поставок. Интеграция различных видов логистической деятельности и снижение затрат. Поточковые модели оптимизации логистических затрат.
Тема 3 Риски логистических видов деятельности, методы их оценки и диагностики	Риск как экономическая категория. Затраты на риски логистики как элемент логистических затрат. Риски логистических видов деятельности. Классификация рисков в логистике. Основные факторы, влияющие на риск. Методы оценки логистических рисков в цепях поставок. Связь целей диагностики рисков с логистической стратегией организации. Методы исследования причинно-следственной связи между факторами, влияющими на риск, и между рисками и ключевыми показателями эффективности логистической деятельности. Прогнозирование как метод диагностики рисков ситуации в логистике.
Тема 4 Методы управления логистическими затратами и рисками	Теоретические и практические аспекты управления затратами и рисками в цепях поставок. Влияние логистических решений на конкурентоспособность товара. Оптимизация затрат в условиях аутсорсинга. Управление логистическими затратами на основе функционально-стоимостного анализа. Модели управления логистическими рисками в цепях поставок. Классические критерии принятия решений в условиях риска и в условиях полной неопределенности.
Тема 5 Система контроллинга в логистике	Эволюция контроллинга логистики. Задача контроллинга логистической деятельности. Алгоритм логистического контроллинга. Задачи контроллинга текущей логистической деятельности. Структура КРІ логистической компании. Виды показателей в зависимости от формулы расчета. Установление стандартов КРІ. Основные отчетные формы оценки результатов логистической деятельности компании.

Название дисциплины	Управление поведением потребителя
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей на B2C рынках продуктов и услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Тренды развития клиентского	Факторы внешнего влияния на поведение различных групп потенциальных потребителей (культура, социальные классы, референтные группы, домашние хозяйства, ситуация, мода и др.). Ценности как воспринимаемое преимущество. Факторы внутреннего влияния (обучение потребителей, мотивация, личность, личные ценности и стиль жизни, знание и отношение потребителей и др.). Особенности поведения различных групп потенциальных

<p>опыта. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей . Ценности как воспринимаемое преимущество.</p>	<p>потребителей в сервисной экономике в зависимости от внешних и внутренних факторов. Роль внешних и внутренних факторов на управление поведением потребителя при формировании рекламы, разработке торговых марок, при личных продажах, при разработке публицити и PR. Влияние референтных групп и групповых коммуникаций на поведение потребителя. Модели потребительского поведения. Моделирование поведения потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей, учитывая национально-региональные и демографические факторы. Вызовы и современные потребительские тренды на рынке услуг. Социология потребления. Тенденции развития культуры потребления. Поведенческие паттерны и поведенческая экономика.</p>
<p>Тема 2 Методы исследования клиентского опыта (CX).</p>	<p>Методы построения клиентоцентричной модели управления поведением потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей. Метод построения модели управления потребителем на основе Бизнес-модели Run – Change – Disrupt. Метод построения клиентоцентричной бизнес-модели на основе ценности. Метод построения модели управления потребителем на основе динамической мультиатрибутивной модели продукта. Методы сервис-дизайна при моделировании поведения потребителя: обзор, кейсы. Проектирование поведения потребителя. Методы дизайн-мышления по созданию положительного клиентского опыта. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: Карта эмпатии потребителя, Карта клиентского пути, карта пользовательского опыта, карта сервиса, Карта жизненного цикла клиента компании. Организация процесса проектирования карты жизненного цикла клиента компании.</p>
<p>Тема 3 Методы исследования опыта сотрудников (EX). Синхронизация между CX и EX. Стратегии управления потребительским поведением на рынке услуг.</p>	<p>Стратегия управления ресурсами потребителей (экономические ресурсы, ресурсы времени, когнитивные ресурсы). Стратегия управления знаниями потребителей (формирование, организация, обеспечение знания, формирование положительного отношения к знанию (к продукту/услуге)). Стратегия управления обучением потребителя. Стратегия управления SMM (социальные сети, специальные приложения, группы спутники и др.). Стратегии управления клиентским опытом – CX-стратегии.</p>
<p>Тема 4 Формирование и управление лояльностью потребителя.</p>	<p>Классификация лояльности потребителей (абсолютная, ложная, скрытая, отсутствие лояльности). Факторы, определяющие тип лояльности потребителей. Структура и формы лояльности потребителей (по поведению и по отношению). Методы формирования лояльности потребителей: дифференцированное предложение, предложение уникальной ценности для потребителя, сегментация потребителей по уровню внутренней лояльности, удержание наиболее лояльных и прибыльных клиентов, создание барьеров переключения для потребителей, клиентоориентированная мотивация сотрудников, и др. Принципы разработки «Программ лояльности потребителей» с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности (принцип «копилки», принцип «ступеней», принцип «клуба», принцип «мультибренд» и др.). Мониторинг лояльности потребителя. Удовлетворенность потребителя.</p>

	Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев; анализ несоответствий по модели «значимость-удовлетворенность»; метод взвешенных оценок. Взаимосвязь между лояльностью и уровнем удовлетворенности потребителя. Метрики клиентского опыта: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI).
Тема 5 Удовлетворенность потребителей : мониторинг и методы оценки в процессе сервисной деятельности	Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев; анализ несоответствий по модели «значимость-удовлетворенность»; метод взвешенных оценок. Взаимосвязь между лояльностью и уровнем удовлетворенности потребителя. Метрики клиентского опыта: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI).

Название дисциплины	Управленческая экономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации
Тема 2 Условия принятия	Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование . Методы оценки уровня риска, статистический и

<p>управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.</p>	<p>экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.</p>
<p>Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии.</p>	<p>Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.</p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением</p>

	масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление. Оценка эффективности проектов модернизации.
Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.	Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.
Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.	Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.
Тема 9 Государственное регулирование экономики и экономический либерализм в условиях цифровой трансформации.	Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.

Название дисциплины	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности; формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области логистики и управления цепями поставок; развитие навыков работы с профессиональной информацией; развитие навыков самостоятельной и командной работы, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации; формирование у магистрантов навыков научно-исследовательской работы, ее планирования, проведения, формирования научных выводов и результатов; методами и инструментами проведения научных исследований по избранной тематике; методами обоснования выдвигаемых научных гипотез; различными способами аргументации выдвигаемых научных положений и выводов; формирование умений публичного представления и обсуждения промежуточных результатов научных исследований, навыков ведения научной дискуссии, формирование и развитие качеств исследователя, предполагающих умение четко

	формулировать цели и задачи, ясно выражать свои мысли, поддерживать научную дискуссию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание. Оформление документов на практику. Инструктаж по технике безопасности.
Тема 2 Этап сбора информации	Сбор, обработка и анализ информации для выполнения индивидуального задания на практику.
Тема 3 Основной этап	Научно-исследовательская работа: 1) составление плана ВКР (магистерской диссертации) / плана исследования по проекту; 2) формулировка цели, задач, объекта и предмета исследования, предварительной научной гипотезы; 3) обоснование выбора методов исследования; 4) участие в работе научных мероприятий (конференций, семинаров, мастер-классов, гостевых лекций). Оформление заявки на конференцию. Выступление с докладом и презентацией результатов исследования. Оформление заявки на конкурс научных работ; 5) анализ бизнес-модели организации, формирование карты бизнес-процессов; 6) написание и опубликование научной статьи в издании с индексом цитирования РИНЦ, а также в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ и др.
Тема 4 Подготовка отчета по практике	Защита отчета по практической подготовке.

Название дисциплины	Финансовое проектирование
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Повышение магистрантами уровня понимания принципов обоснования финансовых решений в публичных корпорациях и освоение навыков анализа и оценки эффективности стратегических финансовых решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы обоснования стратегических и тактических финансовых решений в корпорации.	Современные теории структуры капитала компании; формирования концепции неопределенности и риска. Взаимосвязь доходности и риска компании в условиях глобального рынка. Концепция дисконтированной стоимости, факторы, определяющие ставку дисконтирования компании. Теория асимметричной информации, государственное регулирование информационной асимметрии на финансовых рынках. Теория агентских отношений. Теория заинтересованных лиц и стоимость компании. Поведенческие финансы в исследованиях современных экономистов. Роль современных теорий в формировании финансовой стратегии и финансовой политики российских корпораций. Факторы внешней и внутренней среды корпорации, определяющие выбор стратегических и тактических финансовых решений. Инсайдерская и аутсайдерская модели финансового менеджмента и их роль в принятии финансовых решений.
Тема 2 Информационная база принятия финансовых решений.	Этапы формирования финансового результата и анализ влияния показателей прибыли на конкурентную рыночную позицию компании. Современные инструменты финансового анализа и оценки финансового состояния корпорации. Проблемы определения финансовой устойчивости в соответствии с инвестиционным (стоимостным) и бухгалтерским подходом. Модели анализа и прогнозирования финансового состояния компании. Стратегические финансовые критерии деятельности предприятия: прибыль на акцию,

	коэффициент капитализации, инвестированный капитал, структура капитала, рентабельность капитала, показатель Q-Тобина, свободный денежный поток. Мировые и национальные рейтинговые агентства и их роль в формировании инвестиционной привлекательности компании.
Тема 3 Моделирование структуры капитала компании.	Обоснование оптимального сочетания собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Критерии выбора источников финансирования компании с учетом риска и доходности конкретных инструментов финансирования. Понятие и применение предельной стоимости капитала, моделирование предельной стоимости капитала проекта. Применение стоимости капитала для обоснования стратегических и тактических решений. Методики расчета стоимости отдельных компонентов заемного капитала, проблемы определения стоимости акционерного капитала по обыкновенным и привилегированным акциям. Проектирование структуры капитала для обеспечения приемлемого роста компании. Модель устойчивого роста. Факторы, определяющие уровень потребности во внешнем финансировании. Матрицы финансовой стратегии.
Тема 4 Обоснование дивидендной политики компании.	Теории дивидендов. Взаимосвязь цены компании и дивидендов. Независимая теория дивидендов Ф.Модильяни и М.Миллера. Теории Гордона-Линтнера и Литценбергера-Рамасвами. Теория асимметричной информации и ее влияние на принятие решений о величине дивидендных выплат. Виды дивидендной политики акционерного общества. Их достоинства и недостатки. Законодательное регулирование выплаты дивидендов в РФ. Выкуп акций как инструмент дивидендной политики, практика российских компаний.
Тема 5 Организация денежных потоков в группе компаний и в рамках проектного финансирования.	Финансирование компаний внутри группы: займы, безвозмездная передача имущества, выплата дивидендов, вклад в уставный капитал дочерней компании. Коммерческое кредитование. Анализ финансового состояния дочерних компаний и расчет коэффициента перекрестного финансирования. Стоимостная оценка внутреннего капитала группы и его влияние на рыночную стоимость дочерних компаний и бизнес-единиц. Организационная структура управления внутригрупповыми денежными потоками, модели корпоративного казначейства в условиях цифровизации. Проектное финансирование, понятие, финансовые отношения между участниками, типы проектного финансирования.

Название дисциплины	Цифровые сервисы в мультимодальных транспортных цепях
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения цифровых сервисов в мультимодальных транспортных цепях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная концепция использования цифровых сервисов в мультимодальных транспортных цепях.	Современные цифровые технологии, их роль, назначение, преимущества и возможности использования в управлении логистическими бизнес-процессами и осуществлении аналитической деятельности. Эволюция цифровых технологий в логистике. Оценка уровня цифровизации логистики в мире и в России. Отличительные черты цифровой трансформации логистики. Факторы развития цифровых технологий. Классификация цифровых инструментов логистики. Основные цифровые технологии и направления цифровизации логистики для целей осуществления экономического и стратегического анализа поведения субъектов транспортно-логистического рынка. Элементы логистической инфраструктуры и технологии для управления потоками в глобальных цепях поставок.

Тема 2 Цифровые технологии доставки грузов.	<p>Сущность, содержание, виды цифровых технологий доставки грузов. Преимущества цифровизации транспортной логистики. Оптимизация транспортных процессов и решение проблем транспортировки груза на основе применения современных цифровых технологий. Оценка эффективности применения беспилотного транспорта в логистических системах. Выбор наиболее эффективных цифровых технологий для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в транспортной логистике и подготовка аналитических материалов по результатам их применения. Использование цифровых технологий мониторинга грузовых и транспортных потоков. Обоснование выбора технологии управления потоками в глобальных цепях поставок при мультимодальных перевозках.</p>
Тема 3 Цифровизация логистики терминально-складских операций.	<p>Функциональность и современные решения в области цифровых информационных технологий управления складом. Оценка уровня и перспектив автоматизации основных технологических операций на складах и терминалах. Цифровизация логистики терминально-складских операций на основе штриховой и радиочастотной идентификации товаров и техники. Моделирование складских процессов в программной среде Anylogic. Отечественный и зарубежный опыт применения роботов на складах. Беспроводные и мобильные технологии складского обслуживания. Системы анализа информации о функционировании системы внутреннего и внешнего электронного документооборота на складе. Сбор, анализ и обработка информации для целей экономического и стратегического анализа терминально-складской деятельности. Обоснование выбора элементов логистической инфраструктуры в мультимодальных транспортных цепях.</p>
Тема 4 Стратегии и модели цифровизации и управления логистическими бизнес-процессами в мультимодальных транспортных цепях.	<p>Формирование цифровой среды мультимодальных транспортных цепей. Характеристика цифровых сервисов мультимодальных транспортных цепей. Единое цифровое пространство управления логистическими процессами мультимодальных транспортных цепей. Платформенная концепция стратегического развития мультимодальных транспортных цепей. Обоснование выбора инструментария цифровых технологий для анализа информации и принятия логистических решений в мультимодальных транспортных цепях. Стратегии, методы и модели цифровизации мультимодальных транспортных цепей. Экономический и стратегический анализ поведения субъектов мультимодальных транспортных цепей в условиях цифровизации.</p>

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	<p>Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.</p>
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные	<p>Понятие «индустрии впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого направления сферы услуг. Основные исторические, экономические, культурологические смыслы термина. Специфика и особенности экономики впечатлений. Основные составляющие управления в сфере экономики впечатлений. Интеграция художественно-эстетической и организационно-экономической деятельности.</p>

участники и сферы деятельности, особенности рынка.	
Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Анализ основных бизнес-процессов в индустрии впечатлений. Маркетинговое обеспечение и маркетинговая деятельность в индустрии впечатлений. Особенности товарной и ценовой политики в индустрии впечатлений. Логистическое обеспечение в индустрии впечатлений. Технологии продаж в индустрии впечатлений. Управление развитием организаций в индустрии впечатлений.
Тема 3 Методы и технологии управления творческими проектами, организация ми, относящимися к индустрии впечатлений.	Проектирование как эффективная форма реализации деятельности в индустрии впечатлений. Проектный менеджмент и его связь с экономикой впечатлений. Методы и технологии проектной деятельности в индустрии впечатлений. Проектирование креативного пространства. Территориальный аспект и уровни проектирования в индустрии впечатлений.
Тема 4 Особенности творческого предпринимательства и проектной деятельности в индустрии впечатлений.	Задачи по управлению процессом реализации творческого проекта. Процессы контроля и регулирования хода выполнения проекта: определение степени выполнения проекта анализ отклонений от плана; выработка регулирующих решений. Нормативно технические документы проекта, классификация и содержание. Организации документооборота и информационных потоков, цели и задачи. Требования к информационной системе, методы и средства коммуникаций в системе управление проектом.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком Python	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
Тема 2 Условный оператор в Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.

Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
Тема 5 Списки и методы работы с ними	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
Тема 6 Преобразова ние типов и построение графиков	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7 Инструкция цикла for в Python	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция цикла while и множества	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами
Тема 11 Кортежи и словари в Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно- ориентиро ванное программи рование в Python	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python