

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Agile для личной эффективности	4
BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	4
Английский язык для личностного и профессионального роста	6
Бизнес-статистика и прогнозирование в глобальных компаниях. Аналитика глобальных рынков / Business Statistics and Forecasting in Global Companies. Analytics of Global Markets ...	7
Деловой иностранный язык.....	7
Дизайн-мышление и бизнес-моделирование	8
Интегрированные предпринимательские структуры	8
Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems	9
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	12
Коммуникации лидерства	13
Креативное и социальное мышление в проектной деятельности	14
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами	15
Международное технологическое предпринимательство	16
Международные рынки и мировые центры деловой активности.....	17
Международный бизнес: методы, инструменты, решения	18
Методология научных исследований	18
Национальные инновационные системы.....	20
Оптимизация бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий	21
Организационно-структурное оформление международной предпринимательской деятельности	23
Подготовка к защите Master Thesis.....	23
Проект: R&D-интеграция международных компаний и startup	24
Проектное управление в условиях цифровизации экономики / Project management in digital economy.....	25
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	27
Производственная практика (преддипломная практика)	28
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	28
Стратегический менеджмент / Strategic management.....	29
Технологии проектного командообразования в транснациональных корпорациях.....	30
Технологии проектного командообразования в транснациональных корпорациях / Team Building Projects in Transnational Corporations.....	30
Управление инновациями и инвестициями в международной предпринимательской среде	31
Управление компетенциями и человеческими ресурсами международных компаний.....	32
Управление развитием малого и среднего бизнеса в глобальной среде.....	34

Управление стратегическим развитием и трансформацией международных компаний.....	35
Управленческая экономика / Managerial economics.....	36
Учебная практика (научно-исследовательская работа).....	38
Финансовое проектирование / Financial engineering	39
Фискальные инструменты в глобальной среде	40
Экономика впечатлений.....	40
Язык программирования Python	41

Название дисциплины	Agile для личной эффективности
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить с методологией Agile, научиться внедрять ее принципы в жизнь, путем планирования в рамках коротких промежутков времени (спринтов).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология Agile. Agile для личного планирования.	Понятия личной эффективности, Agile. История возникновения методологии Agile. Манифест Agile, спринты.
Тема 2 Выгорание.	Эволюция мозга, стресс и выгорание. Таблица стрессогенности Холмса и Рэя. Стадии выгорания. PEAR цикл. Спринты, SMART цели. Определение целей на спринт.
Тема 3 Целеполагание и планирование.	Инструменты целеполагания: колесо жизненного баланса, карта визуализации, квадрат Декарта, методы Питера Друкера, система GTD, матрица Эйзенхауэра, персональный канбан, диаграмма Ганта, pomodoro-таймер.
Тема 4 Эмоциональный интеллект.	Понятие эмоционального интеллекта. IQ vs. EQ. Составляющие эмоционального интеллекта: умение осознавать свои эмоции, умение осознавать эмоции других, умение управлять своими эмоциями, умение управлять эмоциями других. Подавление эмоций. Классы эмоций. Эмоции и мотивация. Мифы эмоциональной компетентности. Методы осознаний эмоций других людей.
Тема 5 Рефлексия и восстановление.	Рефлексия. Коучинговые практики. Практики восстановления.

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных;

	<p>модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.</p>
<p>Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.</p>	<p>Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы над данными и документами в режиме реального времени. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p>Тема 5 Редактор запросов Power Query. Введение в язык M.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Моделирование данных в Power BI Desktop.</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>
<p>Тема 7 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения</p>	<p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>

ряда задач анализа данных и основных вычислений.	
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в Power BI.	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получении новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Английский язык для личностного и профессионального роста
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных навыков, необходимых для успешной самореализации в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Самопрезентация и личный бренд.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Self presentation (информация о себе во время знакомства). Elevator pitch (заготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое личный бренд. 4. SWOT анализ личного бренда. 5. Технологии продвижения личного бренда.
Тема 2 Работа в команде. Тимбилдинг.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Формирование soft навыков. Работа в команде за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии тимбилдинга" 5. Совершенствование профессиональных навыков: "Конфликты и пути решения". 6. Решение кейсов.
Тема 3 Лидерские качества - врожденные или приобретенные.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "TED TALKS". 4. Совершенствование навыка ведения дискуссии " Можно ли приобрести навыки лидера или это врождённый талант быть лидером". 5. Решение кейса. 6. Защита проекта.

Название дисциплины	Бизнес-статистика и прогнозирование в глобальных компаниях. Аналитика глобальных рынков / Business Statistics and Forecasting in Global Companies. Analytics of Global Markets
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в области прогнозирования и управления бизнес-процессами международных компаний в условиях глобализации таким образом, чтобы использовать национальные различия и преимущества международной кооперации для развития и стабилизации бизнеса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-статистика.	Задачи бизнес-статистики. Особенности социально-экономических данных. Методы сбора, хранения и обработки информации. Национальные и отраслевые особенности статистических данных. Методология международных сравнений. Международные базы статистических данных. Международные стандарты.
Тема 2 Методы и модели экономического прогнозирования.	Прогнозирование социально-экономических процессов и его место в системе управления международными компаниями. Классификация методов и моделей экономического прогнозирования. Особенности методик социально-экономического прогнозирования. Экспертные методы. Основные типы математических моделей. Эконометрические модели. Обработка качественных данных. Оптимизационные модели. Имитационные модели. Деловые игры.
Тема 3 Организация прогнозирования в глобальной компании.	Организация прогнозирования в международной компании. Использование статистических эконометрических моделей в научных и бизнес-исследованиях. Экономическое прогнозирование как вид управленческого консультирования.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Чтение научной статьи.	1. Входное тестирование. 2. Повторение грамматического материала. 3. Совершенствование навыка чтения и перевода профессиональных текстов.
Тема 2 Рендерирование (анализ) статьи.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендерирования (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 3 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 4 Презентация своего исследования.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.

Название дисциплины	Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Изучение методологии дизайн-мышления при создании инновационных бизнес моделей. В курсе рассматриваются вопросы трансформации бизнес моделей в цифровой экономике и развиваются навыки использования инструментария дизайн-мышления для поиска инновационных решений развития компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в бизнес-модели.	Введение. Структура курса. Понятие "бизнес-модель". Разные уровни понимания бизнес-моделей. Шаблон бизнес-модели по Остервальдеру. Подход Гассмана к бизнес-моделированию.
Тема 2 Дизайн-мышление и разработка ценностных предложений	Бизнес-моделирование и дизайн-мышление. Дизайн-мышление и его роль в создании ценности. Шаблон ценностного предложения".
Тема 3 Инструменты дизайн-мышления.	Этапы дизайн-мышления. Методы эмпатии. Методы фокусировки. Методы генерации идей. Методы прототипирования. Методы тестирования".
Тема 4 Сферы применения дизайн-мышления.	Продуктовый дизайн. UX/UI. Сервис-дизайн. Операционный маркетинг.
Тема 5 Платформы и цифровые экосистемы как бизнес-модели.	Понятие цифровой платформы. Виды платформ. Сетевые эффекты. Деловые экосистемы. Структура деловой экосистемы.
Тема 6 Создание бизнес-моделей.	Как искать бизнес-идеи. Как быстро протестировать бизнес-идеи (cusdev). Как создавать бизнес-модели (Остервальдер + Гассман). Как запускать бизнес-модели (lean startup)".
Тема 7 Дизайн-мышление в действии.	Как объяснить руководству, что такое дизайн-мышление и почему без не обойтись. Гибкость и обратная связь (agile). Как сместить фокус компании с продукта, на клиента".

Название дисциплины	Интегрированные предпринимательские структуры
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с современными формами корпоративной интеграции в условиях глобализации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Глобализация мировой экономики и корпоративная интеграция	Введение в дисциплину. Основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента в условиях глобализации. Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. Тенденции развития международной среды и внешние факторы, которые могут повлиять на решение компании о выходе на международные рынки.
Тема 2 Формы межфирменной интеграции	Формы межфирменной интеграции. Цели корпоративной интеграции. Факторы, влияющие на интернационализацию бизнеса, анализ внешней и внутренней среды международной компании. Банковские холдинговые компании. Особенности регулирования ИБС в США, ЕС и в странах с переходной экономикой.
Тема 3 Холдинговая форма организации МНК и принципы корпоративного управления	Холдинговая форма организации МНК. Понятие корпоративного контроля, дочерние и зависимые компании. Принципы корпоративного управления. Понятие заинтересованных сторон и методы анализа их влияния.
Тема 4 Механизм создания групп компаний, рынок корпоративного контроля	Механизм создания группы компаний. Рынок корпоративного контроля. Слияния и поглощения. Защита от недружественного поглощения. Финансовые и смешанные холдинги. Экономическая роль холдинговой компании. Особенности анализа взаимосвязей между стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в глобальной экономике.
Тема 5 Сравнительный анализ международных ФПГ	Сравнительный межстрановой анализ характеристик МНК и ФПГ. Иерархические и неиерархические бизнес-группы.
Тема 6 Международные стратегические альянсы	Понятие МСА. Формы МСА. Функциональные и неформальные соглашения. Альянсы с долевым участием. Совместные предприятия. Международные альянсовые сети. Механизм организации МСА. Факторы успеха создаваемого альянса. Природа организационной сложности при формировании МСА. Подходы к решению сопутствующих сложных организационных задач. Практика создания, развития, организации и управления современными интегрированными структурами рыночной экономики.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием класса ERP на цифровых платформах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологич	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс,

<p>еские основы информационных технологий.</p>	<p>информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.</p>
<p>Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики.</p>	<p>Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия.</p>
<p>Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении цифрового интеллектуального предприятия.</p>	<p>Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.</p>
<p>Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия.</p>	<p>Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики</p>
<p>Тема 5 Решения для управления современным интеллектуальным</p>	<p>История компании SAP. SAP HANA как цифровая платформа. Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA. Цифровая трансформация предприятия от SAP, как услуга. Доступ к платформе Sap HANA. Учебные модули платформы. Предпосылки создания платформы SAP HANA и системы S/4 HANA. SAP S/4</p>

<p>льным предприятием на цифровой платформе SAP HANA.</p>	<p>HANA, SAP Hybris, SAP CRM. Торговая площадка SAP ARIBA, которая позволяет свести в единую сеть поставщиков и закупщиков.</p>
<p>Тема 6 Построение процессов интеллектуального предприятия на базе SAP S/4 HANA на платформе SAP HANA.</p>	<p>Организационные уровни в SAP S/4 HANA для описания структуры бизнес-процессов транснациональной корпорации. Организационные уровни закупок: мандант; балансовая единица; завод; склад; закупочная организация; группа закупок. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Основные данные и организационный уровни сбыта. Элементы ландшафта SAP S/4 HANA. Пользовательский интерфейс SAP Fiori. Навигация SAP S/4 HANA. Основные данные SAP S/4 HANA: основные записи материалов; основные записи поставщиков; инфозапись закупки и др. Процесс закупок как один из базовых процессов, обеспечивающих своевременное обеспечение организации необходимыми материалами, товарами или услугами в SAP S/4 HANA: определение потребности; выбор источника поставки; выбор поставщика; обработка заказа на поставку; контроль за заказами на поставку; поступление материала и др. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Управление материальными потоками интеллектуального предприятия в SAP S/4 HANA. Планирование потребности в материалах как ключевой процесс цифрового предприятия: потребность в изделии (плановое количество и сроки); параметры планирования изделия и всех входящих в его состав материалов (карточка материала); спецификация изделия; технологическая карта. Укрупненное планирование. Поддержка разных видов производства в SAP S/4 HANA. Управление финансами в SAP s/4 HANA.</p>
<p>Тема 7 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.</p>	<p>Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.</p>
<p>Тема 8 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.</p>	<p>«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных,</p>

регламентированных и специализированных отчетов в программе.
Графические возможности решения 1С:ERP.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление Agile-проектами: общая концепция, предметные области Agile-проектов.	Место и роль управления проектом. Современная концепция управления проектом. История развития управления проектами. Развитие управления проектами за рубежом. Этапы развития управления проектами в России. Перспективы развития управления проектами.
Тема 2 Становления методов управления Agile-проектами: от Agile-манифеста до широкого применения в отраслевой экономике.	История появления и развития Agile, становление "гибких" методологий. Использование "гибких" методологий управления проектами в отраслях.
Тема 3 Понятие Agile-проекта, его элементы и характеристики.	Определение и характеристики Agile-проекта. Цель, стратегия и результаты проекта. Структуризация как основа управления проектом. Классификация проектов. Взаимосвязь понятий «проект», «программа», «портфель». Проект и предприятие. Внешние факторы воздействия на проект.
Тема 4 Основные методологии управления Agile-проектами.	Scrum. Kanban. Lean. XP (экстремальное программирование). Crystal Clear. DSDM. RAD.
Тема 5 Процессы управления Agile-проектами.	Жизненный цикл проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Группы процессов управления проектами: инициации, планирования, выполнения, мониторинга и контроля, завершения. Взаимосвязь групп процессов. Функциональные области управления проектами. Методы управления проектами.
Тема 6 Обзор и анализ информации	Обзор информационных технологий и систем управления Agile-проектами: Microsoft Project, Jira, TFS, Version One, Rally, Spreadsheet. Сравнительный анализ, критерии выбора ИС для реализации целей проекта.

нных технологий и систем управления Agile-проектами.	
Тема 7 Организация управления Agile-проектами: проектно-ориентированный бизнес.	Организационные структуры проекта (функциональные, проектные, матричные). Организация Офиса управления проектами. Организация проектного финансирования.
Тема 8 Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании.	Компоненты корпоративной системы управления проектами (КСУП). Особенности проектов внедрения КСУП. Принципы построения систем информационного обеспечения.
Тема 9 Анализ Agile-проекта.	Формирование плана управления, команды проекта (владелец продукта, команда управления и исполнения проекта), выбор методологии и информационной технологии управления (работа с шаблонами проектных документов).
Тема 10 Изучение программных продуктов, поддерживающих управление Agile-проектами: онлайн сервисы, MS Project 2019.	Разбиение массива работ проекта на спринты (планирование спринта), ввод структуры проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Ресурсное обеспечение проекта: создание листа ресурсов, учет ресурсов при планировании и исполнении Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Понятие бюджетирования и оценки стоимости проекта (работа с MS Project 2019 и расчетными таблицами в MS Excel). Артефакты при управлении Agile-проектами. Требования к будущему продукту, целеполагание и формирование ценности (работа с шаблонами документов). Исполнение Agile-проекта: особенности учета пройденных спринтов, ввод фактических данных в информационную среду (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Отчетность по проекту: виды отчетов, способы быстрого формирования отчетности под требования стейкхолдеров проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019 и формами отчетных документов). Критерии готовности продукта и завершения Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019).

Название дисциплины	Коммуникации лидерства
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самопрезентации, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Введение в теорию и практику лидерства.	Изучение феномена лидерства в западной и отечественной литературе. Значимость проблемы лидерства. Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Основные теории лидерств.
Тема 2 Стили лидерства и подходы в управлении организацией.	Классификация стилей лидерства. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства. Формирование стиля лидерства. Оценка эффективности лидерского стиля.
Тема 3 Лидерство в системе управления по формированию и развитию корпоративной культуры.	Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Корпоративная культура как стратегический фактор эффективности деятельности организации. Содержание и основные этапы влияния лидерства на управление корпоративной культурой. Роль лидерства и культуры в процессе слияния и приобретения организаций.
Тема 4 Командообразование как ключевая функция лидера организации.	Команда как особый тип организации. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификация ролей в команде. Технологии формирования лидерства в команде. Эффективно действующая команда.
Тема 5 Управление деятельностью команды.	Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера. Социально-психологические методы руководства коллективом. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик.
Тема 6 Инструменты эффективного лидерства.	Коммуникационные технологии лидерства. Эффективные коммуникации. Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Название дисциплины	Креативное и социальное мышление в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков креативного и социального мышления для реализации проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие мышления в историческом	Развитие многомерного мышления в истории развития человека. Мышление как средство моделирования пространства. Рациональное и интуитивное мышление

ретроспективе.	
Тема 2 Методы и средства управления мышлением. Введение в ТРИЗ.	Методы изменения характера смысловых узлов и взаимосвязей между ними. Основные средства управления мышлением. Основы ТРИЗ
Тема 3 Формирование креативного мышления.	Методы и способы декомпозиции пространственных смысловых узлов. Методы развития креативного мышления. Креативное мышление как инструмент создания инноваций.
Тема 4 Социальные компетенции и социальное предпринимательство.	Роль и место социальных факторов в экономике. Антропоморфный подход в стратегии развития экономики.
Тема 5 Креативное и социальное мышление в проектной деятельности	Применение креативного и социального мышления в проектной деятельности

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативностью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.

Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.
---	---

Название дисциплины	Международное технологическое предпринимательство
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование представлений о принципах и форматах международного технологического предпринимательства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предпринимательская деятельность : признаки, виды, формы	Основные понятия предпринимательства. Признаки предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности (социальное, коммерческое, технологическое, традиционное, внутрифирменное), их сравнение и анализ. Особенности технологического предпринимательства. Международное технологическое предпринимательство.
Тема 2 Глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM)	Глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM). Основные индикаторы GEM. Аналитика отношения к предпринимательству в России. Анализ индекса мотивации, индекса предпринимательской активности респондентов. Место России на рынке высокотехнологичной продукции.
Тема 3 Инфраструктура технологического предпринимательства	Инфраструктура технологического предпринимательства. Проблемы инфраструктуры. Университет как агрегатор отраслевых знаний, посредник между бизнесом и стартапом. Функции университета в технологическом предпринимательстве. Анализ зарубежного опыта развития и поддержки технологического предпринимательства в университетской среде. Инкубаторы, акселераторы, программы государственной поддержки. Венчурное финансирование.
Тема 4 Стартап. Этапы разработки и жизненный цикл.	Изучение этапов стартапа и жизненного цикла. Модель SPACE. Статистика стартапов: с чем связаны успех или неудача. Трехмерная модель Д. Абея – метод формирования рыночной ниши. Оценка прибыльности бизнес-идеи. Выведение продукта на рынок (Customer development).
Тема 5 Построение и анализ бизнес-моделей	Основные понятия. Бизнес-модель А. Остервальдера и И. Пинье «Канва» («Холст»). Структура и характеристика «канвы». Шаблон П. Томпсона, создание продуктового предложения. Анализ существующих бизнес-моделей.

Название дисциплины	Международные рынки и мировые центры деловой активности
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение знаний в области значения и классификации международных рынков и центров деловой активности, как объектов исследования; подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований для управления бизнес-процессами при решении маркетинговых задач на международных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Международные рынки: сущность, этапы формирования, функции и характерные черты развития	Классификация международных рынков. Современные управленческие подходы компаний, оперирующих на международных рынках. Международные товарные классификации. Международные товарные классификации: Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Гармонизированная система описания и кодирования товаров Совета по таможенному сотрудничеству, Стандартная международная торговая классификация ООН. Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам ООН.
Тема 2 Исследования международных рынков	Основы исследований в международной среде. Основные стадии проведения исследования международного рынка. Формы и методы исследования международного рынка.
Тема 3 Разработка конкурентной стратегии на международных рынках	Стратегические альтернативы. Международная стратегия/Стратегия дублирования модели ведения бизнеса (англ. international strategy/home replication strategy). Мультилокальная стратегия (англ. multidomestic strategy). Глобальная стратегия (англ. global strategy). Транснациональная стратегия (англ. transnational strategy).
Тема 4 Эволюция, современное состояние и тенденции развития мировых товарных рынков	Товарная структура мирового рынка и международной торговли. Рынок ресурсов: мировой минерально-сырьевой рынок, международный рынок трудовых ресурсов. Товарный рынок: рынок потребительских товаров, мировой финансовый рынок, рынок товаров промышленного назначения, рынок информационных услуг, международный рынок инноваций, международный рынок технологий.
Тема 5 Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. Долгосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков. Методы прогнозирования мировых товарных рынков. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки.
Тема 6 Мировые центры	Центры деловой активности. Рынки стран Северной Америки. Рынки стран Южной Америки. Рынки стран Европы. Рынки стран Азии. Рынки Австралии. Рынки стран Африки. Рынки стран Ближнего Востока. Региональные торговые блоки.

деловой активности	
--------------------	--

Название дисциплины	Международный бизнес: методы, инструменты, решения
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет международного бизнеса	Структура международного бизнеса. Специфика международного менеджмента. Задачи международного менеджера.
Тема 2 Внешняя среда международного бизнеса	Экономический анализ внешней среды. Политико-правовой анализ внешней среды. Культурный анализ внешней среды.
Тема 3 Интернационализация бизнеса	Факторы интернационализации бизнеса. Модели интернационализации. Особенности вхождения в международный бизнес российских фирм.
Тема 4 Конкурентные преимущества	Конкурентная стратегия фирмы. Теории конкурентного преимущества стран. Детерминанты конкурентного преимущества стран.
Тема 5 Оценка и выбор стран	Факторы выбора страны размещения деятельности. Методы оценки стран размещения. Предпосылки диверсификации и концентрации.
Тема 6 Формы международного бизнеса	Факторы выбора формы международного бизнеса. Международное лицензирование. Международный франчайзинг. Контракты на управление и контракты «под ключ». Международные альянсы. Многонациональные компании (МНК).

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование научного мировоззрения и поисково-исследовательской мотивации магистрантов, способных адаптировать собственное научное знание к решению задач реального сектора и функционирования компании, влиятельно оперирующей в условиях международного бизнеса
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инициация исследования, исследовательская стратегия и дизайн	1.1. Стратегии исследования Теоретический фрейм и исследовательский процесс. Эпистемологический ракурс. Онтология и теория познания. Синтез эпистемологии и онтологии в исследовательских целях. Количественное и качественное исследование. Факторы, определяющие природу исследования. 1. 2. Исследовательский дизайн. Факторы, определяющие конструкцию исследовательского дизайна. Понятие исследовательского дизайна. Логика и конструкция исследовательского дизайна. «Поперечный и продольный срез» исследовательского дизайна. Системное видение исследовательской

	стратегии и дизайна. Понятие базового исследовательского предположения (рабочей гипотезы). Теоретический фрейм исследования. Использование отраслевых, организационных и временных ограничений в целях реализации исследовательского дизайна.
Тема 2 Планирование и реализация стартового периода исследовательского процесса в менеджменте темы	2.1-Проблемы организации стартового процесса научного исследования Понимание исследовательской области. Контакт с супервайзером и использование его компетенций. Управление временем и ресурсами исследования в менеджменте. Формирование пакета исследовательских вопросов. Представление Thesis Proposal. Проведение исследования в менеджменте и анализ результатов. 2.2-Этика в исследовательском процессе Этические принципы. Этические ограничения. Трудности принятия этически сложных исследовательских решений в организациях, оперирующих в международном бизнесе.
Тема 3 Сущность и организация количественных исследований	3.1-Сущность количественных исследований Алгоритм проведения количественных исследований. Базовые концепции и измерители в количественных исследованиях. Принципы надежности информационных источников и достоверности данных при проведении количественных исследований. Анонсирование количественных исследований. Направления критики количественных исследований. 3.2-Реализация структурированного интервью Понятие структурированного интервью как метода сбора данных. Проведение структурированного интервью. Типичные проблемы организации структурированного интервью. 3.3-(Полу)структурированный опрос Исследовательская альтернатива: (полу)структурированное интервью или опрос посредством удаленного почтового доступа? Оценка результатов (полу)структурированного опроса. Дизайн (полу)структурированного опроса. Дневники как форма (полу)структурированного опроса. 3.4-Создание опросной формы Альтернатива: открытый или закрытый опрос? Типы вопросов. Требования к дизайну вопросов. Опросная рамка. Пилотный и предварительный период в организации опроса. Допустимость использования существующих опросных форм. Стандартная анкетная форма. 3.5-Структурированное наблюдение Проблемы фиксации реалистичного поведения в период проведения исследования (минимизация Хоторнского эффекта). Создание графика (расписания) процесса наблюдения. Стратегии для формирования наблюдаемого поведения. Использование примера-образца. Проблемы надежности информационных источников и достоверности данных. Формы структурированного наблюдения. Критицизм в направлении использования структурированного наблюдения. 3.6-Анализ контента Понятие исследовательского вопроса. Выборка. Кодирование. Преимущества контентного анализа. Недостатки контентного анализа. 3.7-Анализ вторичных данных и официальных источников Понятие вторичных данных. Допустимость использования вторичных данных. Официальная статистика.
Тема 4 Сущность и организация качественных исследований	4.1-Природа качественных исследований. Алгоритм проведения качественного исследования. Использование теоретической базы при проведении исследования. Концепции качественного исследования. Надежность источников и достоверность данных. Анонсирование качественного исследования. Основные направления критики качественного исследования. Основные различия количественного и качественного исследования. Взаимодействие исследователя и объекта. 4.2-Полевые исследования и включенное наблюдение Организационная этнография. Доступность данных. Роли исследователей при непосредственном наблюдении. Выборка. Гендерные аспекты полевых исследований.

	<p>Интервьюирование при проведении качественных исследований. 4.3-Интервьюирование в качественных исследованиях Отличия между структурированным интервью и интервьюированием в рамках качественного исследования. Неструктурированное и (полу)структурированное-интервью.-Выборка.-Качественное интервьюирование против включенного наблюдения. Принципы феминистского исследования: этика заботы, эгалитарное сотрудничество исследователя и информанта, признание значимости ситуационного (локального) знания, стремление вооружить исследуемых новым знанием в целях улучшения их положения. 4.4-Фокусированное интервью (фокус-группа) Проведение фокусированного интервью. Взаимодействие групп в рамках сессии фокусированного интервью. Фокус-группа как феминистский метод. Ограничения фокус-групп. 4.5-Язык качественных исследований «Мелкозернистый» подход. Описательный анализ. Риторический анализ. Контекстно-зависимый подход. 4.6-Документы как источник данных Персональные документы. Публичные документы. Организационные документы. Выходные данные масс-медиа. Виртуальные выходные данные. Интерпретирующие документы. 4.7-Качественный анализ данных Общие стратегии качественного анализа. Использование вторичных данных при качественном анализе.</p>
<p>Тема 5 Синтез количественных и качественных исследований</p>	<p>5.1-Естественно-научная модель и качественные исследования Количественные исследования и интерпретивизм. Количественные исследования и конструкционизм. Эпистемологические и онтологические заключения. Проблемы, формирующиеся в процессе синтеза количественных и качественных исследований. Эквивалентный анализ. Определение количества (измерение) в качественных исследованиях. 5.2-Комбинированные методы количественных и качественных исследований Аргументы против использования комбинированных методов. Две версии дебатов относительно количественных и качественных исследований. Подходы к формированию комбинированных методов исследования. Авторские умозаключения, базирующиеся на комбинированных методах исследования. 5.3-Интернет-исследования Web-страницы как объекты анализа. Использование Web-сайтов с целью сбора данных. Непосредственное наблюдение, реализуемое в виртуальном пространстве. Качественные исследования, использующие в режиме on-line метод фокус-групп. Качественные исследования, использующие в режиме on-line метод персонального интервьюирования. Социальный опрос в режиме on-line. Этические дилеммы в Интернет-исследованиях. 5.4-Написание магистерской диссертации Представление исследовательского проекта. Сопоставление возможностей качественного и количественного исследования. Пример количественного исследования. Пример качественного исследования. Публикационный повод и результат. Постмодернизм и его последствия для написания работы. Написание этнографического исследования.</p>

Название дисциплины	Национальные инновационные системы
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение студентами знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми операциями на основе анализа и сравнительной оценки поведения отдельных работников, групп и коллективов людей, принадлежащих к различным культурам и субкультурам

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология сравнительных исследований и бизнес- систем.	Аксиомы и гипотезы экономической науки, их эмпирическая проверка. Основные методологические подходы в сравнительном менеджменте. «Старый» и «новый» институционализм. Норма как базовый элемент институтов. Типы поведения. Историческое развитие национальных бизнес-систем. Роль национальной культуры в экономике.
Тема 2 Типология национальных и инновационных систем.	Институциональные модели становления и развития капитализма. Инновации и развитие бизнес-систем. Американская предпринимательская система. Японская модернизация. Немецкое социальное рыночное хозяйство. Организационно-правовые формы предприятий в РФ и перспективы модернизации. Типология предпринимательских систем. Внутрифирменная иерархия и внутрифирменный рынок. Классификация национальных инновационных систем.
Тема 3 Влияние глобализации и на эволюцию бизнес- систем.	Глобализация как исторический процесс. Роль институциональных рамок и национальной культуры в развитии национальных инновационных систем. Эндогенные и экзогенные факторы формирования современных бизнес-систем. Антимонопольная политика. Рынки труда и капитала. Интернационализация управления и реструктуризация бизнес-систем. Границы власти и формы объединения предприятий. Отношения штаб-квартиры МНК с зарубежными подразделениями. Внутриотраслевая конкуренция и структура отрасли в эпоху глобализации.
Тема 4 Управление инновациями и в рамках национальных моделей менеджмента	Способ описания национальной модели менеджмента. Характеристика основных национальных моделей менеджмента. Сравнение управления инновациями в основных национальных моделях менеджмента. Историческая эволюция моделей менеджмента. Факторы конвергенции и дивергенции.

Название дисциплины	Оптимизация бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и навыков по оптимизации и обеспечению гибкости бизнес-процессов, формирование видения по основным инструментам бережливого производства и возможностям их внедрения на современных предприятиях для улучшения потока создания ценности, устранения потерь, повышения общей удовлетворенности уровнем управляемости по процессам и эффективности производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Процессное управление на предприятии	Актуальность процессного подхода. Характеристика бизнес-процессов. Виды бизнес-процессов. Система управления бизнес-процессом. Цепочка создания ценности. Бизнес-архитектура. Определение последовательности процесса. Построение бизнес-процесса.
Тема 2 Моделирование бизнес- процессов	Основы моделирования процессов. Технологии моделирования бизнес-процессов. Структурные модели. Функциональные модели. Базовые бизнес-процессы предприятия. Узкие места по процессам. Нотации при моделировании. Последовательность процесса «Производство». Производственный процесс во времени.

Тема 3 Стоимость бизнес- процесса.	Процессный подход в СМК. Регламентация бизнес-процессов. Достоинства и недостатки регламентации процессов. Понятие затрат по процессу. Идентификация затрат. ABC-метод. Ресурсное обеспечение процесса. Ключевые показатели оценки бизнес-процессов. Показатели эффективности бизнес-процессов.
Тема 4 Развитие предприятия на основе процессного подхода.	Стратегические цели развития. Удовлетворение требований потребителей. Сопоставление бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов. Система KPI. Эффективность рабочего времени. Оценка результативности процессов.
Тема 5 Введение в основы бережливого производства .	Истоки становления бережливого производства. Формирование TPS и Total-TPS. Основы LEAN-подхода. Предпосылки создания системы ГОСТов. Система ГОСТов СМБП. Сертификация СМБП. Роль линейных руководителей. Организация работы подразделений.
Тема 6 Совершенство процессов на основе системы менеджмента бережливого производства .	Понятие и сущность Кайдзен. Циклы «PDCA» и «SDCA». Потери на предприятии. Виды потерь. Автоматизация и автономизация процессов. Общая эффективность оборудования. Эффективность работы персонала.
Тема 7 Оптимизаци я управленчес ких процессов.	Визуализация процессов.: объекты и предмет визуализации, инструменты визуализации Активизация персонала: работа кружков качества, ротация персонала. Система подачи предложений по усовершенствованию. Разработка ППУ. Реализация и подача ППУ.
Тема 8 Оптимизаци я производстве нных процессов.	Вытаскивающее и вытягивающее производство. Система «Just-in-time». Система «Канбан». Размещение производственного оборудования. Организация сбалансированного производства. Управление рабочим временем: структура рабочего времени, хронометраж.
Тема 9 Инструмент ы бережливого производства на рабочем месте.	Система «5С». Цели и объекты стандартизации. Документация по стандартизированной работе. Система «SMED». Обслуживание оборудования «TPM». Контроль и Рока-Йоке. Здоровье на рабочем месте. Условия труда и техника безопасности.
Тема 10 Инструмент ы бережливого производства в процессе создания ценности.	Понятие и сущность потока создания ценности. Управление потоком создания ценности. Формирование карты потока создания ценности. Организация внутренней и внешней логистики на предприятии. Появления отказов. Причины и последствия отказов. Методология FMEA.

Тема 11 Обеспечение качества при процессном управлении.	Управление качеством процессов. Принцип нулевого дефекта. Лучшая производственная линия. Концепция TQM. Система сквозного качества. Основы параллельного инжиниринга. Организация параллельного инжиниринга.
Тема 12 Цифровизация бизнес-процессов.	Этапы развития технологических платформ. Внедрение ERP-систем. Бизнес-процессы в ERP системе. Аналитика в реальном времени. Сквозные технологии. PLC, SCADA, MES-системы. CALS-технологии.
Тема 13 Agile и ТОС в управлении процессом.	Основы методологии Agile. Agile в управлении процессами. Сравнение Scrum и Kanban. Цели и принципы ТОС. Методы и инструменты ТОС. Six Sigma в управлении процессом. Сравнение Six Sigma, ТОС И LEAN.

Название дисциплины	Организационно-структурное оформление международной предпринимательской деятельности
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение методологическими основами и инструментарием формирования организационной структуры управления в международных компаниях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Базовые понятия.	Формирование властных полномочий в теориях А.Файоля, М.Вебера, Ч.Барнарда. Норма управляемости и ее факторы. Высокие и плоские организационные структуры.
Тема 2 Традиционная типология организационных структур.	Механистические и органические организации, их признаки. Предпосылки централизации и децентрализации. Функциональная, дивизиональная, матричная, командная и сетевая модели организационной структуры. Факторы выбора модели организационной структуры.
Тема 3 Построение организационных структур по Г.Минцбергу.	Механизмы координации работников в организации. Элементы организации. Классификация организационных структур. Условия выбора и проблемы реализации выявленных вариантов структуры. Предпосылки организационного дизайна.
Тема 4 Дизайн структуры международных компаний.	Направления организационного дизайна в международном бизнесе. Формирование глобальных организационных структур. Предпосылки и последствия выбора модели структуры.

Название дисциплины	Подготовка к защите Master Thesis
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Развитие творческих способностей и приобретение знаний магистрантами в области актуальной проблематики, а также повышения эффективности самостоятельной научно-исследовательской работы, необходимой для успешной подготовки магистерской диссертации. Обучение магистрантов

	методологии научно-исследовательской работы, практическим навыкам подготовки аналитических обзоров научных статей, докладов и магистерских диссертаций. Выработка у магистрантов навыков ведения научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура ВКР.	Основные структурные элементы введения ВКР. Структура диссертации. Основные требования к компоновке материала. Формулировка элементов научной новизны исследования. Апробации результатов исследования. Обоснования практической значимости результатов исследования. Характеристика территориальных и хронологических рамок исследования. Особенности и подходы к формулировке гипотез исследования.
Тема 2 Содержание выпускной квалификац ионной работы.	Актуальность темы; объект и предмет исследования; формулирование исследовательской цели и задач; обозначение территориальных и хронологических рамок исследования; характеристика методов исследования; формулировка гипотез; определение степени изученности темы работы; обозначение практической значимости, новизны и апробации результатов исследования. Подготовка основного текста работы. Понятие научного исследования. Особенности научного языка и стиля изложения текста.
Тема 3 Требования к оформлению ВКР.	Оформление ссылок на литературу. Требования к оформлению Библиографии. Оформление таблиц, иллюстраций, графиков, диаграмм.
Тема 4 Публичная защита ВКР.	Подготовка к процедуре публичной защиты магистерской диссертации: аннотация, реферат, презентация, доклад, ответы на вопросы оппонентов, рецензентов и комиссии.

Название дисциплины	Проект: R&D-интеграция международных компаний и startup
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Подготовка обучающихся к работе в проектах для дальнейшего применения полученных знаний и умений при решении конкретных практических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в проектную деятельность	Понятие «Учебный проект». Основные теоретические сведения, термины. Проектная деятельность как инновационная форма обучения. Проект и его типы. Классификации проектов. Практико-ориентированный проект. Исследовательский проект. Информационный проект. Творческий проект. Игровой проект. Проектный продукт. Алгоритм работы над учебным проектом. Основные этапы работы над проектом: постановка проблемы, формулирование целей и задач проекта, выбор методов исследования, определение критериев оценивания результатов проекта, планирование, реализация плана, анализ и обобщение полученных данных, формулировка выводов, оформление результатов, презентация.
Тема 2 Работа над учебным проектом и методы его реализации	Проблемная ситуация и формулирование проблемы. Постановка цели. Проблемная ситуация. Желаемая и реальная ситуации. Анализ (описание) реальной ситуации. Обоснование желаемой ситуации. Описание проблемной ситуации в рамках проекта. Формулирование проблемы. Анализ проблемы с различных точек зрения. Выявление причин возникновения проблемы и путей ее решения. Постановка цели как прогнозируемый результат. Требования к формулированию цели. Связь между достижением цели и решением проблемы проекта. Определение и формулирование задач, адекватных целям. Планирование деятельности. Риски: прогнозирование

	<p>потенциальных рисков, предотвращение. Понятие ресурсов. Виды ресурсов (информационные, материально-технические, трудовые, финансовые и др.). Выявление ресурсов. Работа над основной частью проекта – осуществление намеченных шагов в установленном порядке, внесение обоснованных изменений в первоначальный план. Отбор материалов из информационных источников (работа с литературой, поиск информации в сети Интернет). Оформление результатов в виде статьи, отчета, бизнес-модели, бизнес-прототипа, и пр.</p>
Тема 3 Защита проекта	<p>Структура проекта. Письменная часть проекта. Основные требования, предъявляемые к структуре и оформлению письменной части учебных проектов. Титульный лист. Содержание. Введение. Основная часть. Заключение. Библиография. Приложение. Оценивание проекта. Экспертиза. Проведение экспертизы своей и чужой деятельности. Критерии оценивания проекта. Способы оценки. Самооценка. Защита проекта. Презентация. Планирование презентации. Техника публичного выступления. Использование средств наглядности. Критерий «Качество презентации результатов работы над проектом».</p>

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики / Project management in digital economy
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	<p>Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.</p>
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его	<p>Структура проекта, формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование</p>

<p>формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении.</p>	<p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну.</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP.</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>

<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений. Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра международного бизнеса</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получить профессиональные навыки и опыт профессиональной деятельности в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ОПОП магистратуры, а также приобретение умений и навыков организационно-управленческой деятельности в области международного бизнеса и их использование при решении проблемы, заявленной в качестве темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Подготовительный этап</p>	<p>Изучение нормативно-методической документации, регламентирующей формирование и реализацию управленческих решений в организации.</p>
<p>Тема 2 Основной этап</p>	<p>Изучение операций типовых управленческих технологий формирования и реализации управленческих решений в организации; Изучение роли научного аналитика (консультанта) в формировании и реализации управленческих решений в организации.</p>
<p>Тема 3 Оценочно-результативный</p>	<p>Подготовка и защита отчета по практике; Оформление отчета по практике; Индивидуальные консультации с руководителем практики по вопросам оформления отчета; Публичная защита отчета.</p>

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получить профессиональные навыки и опыт профессиональной деятельности в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ОПОП магистратуры, а также приобретение умений и навыков организационно-управленческой деятельности в области международного бизнеса и их использование при решении проблемы, заявленной в качестве темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Вводный	Знакомство с базой практики. Описание объекта исследования: отрасль, виды деятельности, конкуренты, основные характеристики организации.
Тема 2 Основной	Выполнение заданий программы практики. Самостоятельная деятельность практиканта по направлению подготовки. Анализ предметной области исследования.
Тема 3 Итоговый	Подведение итогов, оформление отчета.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы наукоемкой экономики.	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Креативное развитие личности. Ключевые элементы креативности и на основе концепции Дж. Гилфорда и П. Торренса.	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности обучающегося. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торренса: 12 тестов, сгруппированных в три серии.

Тема 3 Техники развития креативност и. Влияние наукоемкой экономики на процесс развития креативного потенциала.	Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи-метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности.
--	--

Название дисциплины	Стратегический менеджмент / Strategic management
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Формирование системного представления о дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура и содержание курса. Предпосылк и развития теории стратегическ ого менеджмента .	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. Структура и содержание курса. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
Тема 2 Современная модель стратегическ ого менеджмента .	Современные модели стратегического менеджмента: модель Гарвардской школы бизнеса («модель школы проектирования»); модель И. Ансоффа; модель Г. Стейнера; контур стратегического управления А.Н. Петров.
Тема 3 Содержатель ные аспекты процесса разработки стратегии развития предприятия.	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г. Минцберга. Модель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянс.
Тема 4 Реализация стратегии.	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г. Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

Тема 5 Стратегическое мышление и стратегический контекст.	Содержательные аспекты модели стратегического мышления. Содержательные аспекты стратегического контекста: организационная культура; стратегическая ценность информации; реагирование по слабым сигналам. Процедурные аспекты модели стратегического контекста. Понятия динамичности и сложности внешней среды; структура процедуры проведения стратегического анализа; стратегический анализ дальней деловой окружающей среды. Стратегический анализ ближней деловой окружающей среды организации. Стратегический анализ ресурсов и компетенций. Функциональный анализ внутренней среды. Сводный анализ внешней и внутренней среды.
--	---

Название дисциплины	Технологии проектного командообразования в транснациональных корпорациях
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с моделями командо-образования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Психо-геометрические модели командо-образования	1. Модели типа Квадрат, Треугольник, Круг, Зигзаг, Прямоугольник: архетипы и взаимодействия 2. Базовые конфликты: Квадрат-Зигзаг, Квадрат-Треугольник, Треугольник-Зигзаг, Круг-Квадрат, Круг-Треугольник и т.д..
Тема 2 Модели командо-образования и уровни развития сообществ Д.Бека	Уровни развития сообществ в модели Д.Бека :БИРЮЗОВЫЙ, ЖЁЛТЫЙ,ЗЕЛЁНЫЙ, ОРАНЖЕВЫЙ, СИНИЙ,КРАСНЫЙ, ФИОЛЕТОВЫЙ Уровни развития сообществ в модели К. У. Грейвза: выживание, принадлежность, сила, правила, согласие, результат, развитие, эволюционное равновесие
Тема 3 Соционические модели командо-образования	1.Модели 16 соционических психотипов 2. Квадры 3. Клубы 4.Кольца контроля и заказа 5. Малые группы Г. Р. Рейнина

Название дисциплины	Технологии проектного командообразования в транснациональных корпорациях / Team Building Projects in Transnational Corporations
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системных представлений и навыков работы и управления транснациональными командами предприятия, функционирующего в условиях конкурентной международной среды.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подходы к командообразованию в	Понятие и признаки команды. Классификация команд (Devine, Katzenbach & Smith, etc.). Командные роли (Белбин). Дифференцирование групповой и командной деятельности. Развитие теоретической базы концепции рабочих команд (Tannenbaum, Katzenbach and Smith). Формирование команды.

организационной среде.	Групповая динамика (линейная модель группового развития Такмена и модель прерывистого равновесия). Стадии развития команды.
Тема 2 Эффективное управление командами предприятия.	Стили руководства при командной работе. Командное лидерство (Hackman, Wageman). Самоуправляемые команды. Факторы успеха командной работы. Модель 4C: context, competencies, composition, change. Эффективность команды (Kozlowski, Bell). Российские и международные практики мотивации, обучения, управления конфликтами в команде.
Тема 3 Транснациональные команды в условиях международной конкуренции	Социокультурное многообразие (diversity) транснациональных команд: вызовы и возможности. Особенности управления транснациональными командами. Построение эффективных коммуникаций. Формирование и развитие компетенций командного игрока и командного лидера в транснациональной команде. Эффективные практики функционирования виртуальных команд. Формирование конкурентных преимуществ в рамках командной деятельности предприятия.

Название дисциплины	Управление инновациями и инвестициями в международной предпринимательской среде
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение магистрантами современных теоретических подходов к управлению инновационными и инвестиционными процессами в компании, действующей на международном рынке, принятии управленческих решений по развитию организации, изменению её стратегии и бизнес-процессов в технологической и финансовой сферах. В результате, магистранты сформируют навыки практической деятельности по разрешению сложных проблем, возникающих на международных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теории инновационного развития.	Уровни управления инновационным процессом. Эволюция теорий инновационного развития. Понятие и классификация инноваций. Структура инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Соотношение инновационного и инвестиционного циклов. Национальные инновационные системы и классификация проблем инноватики.
Тема 2 Государственное регулирование инновационной деятельности	Макроэкономическая стратегия инновационного развития. Государственные научно-технические приоритеты и критические технологии. Мировой опыт формирования научно-технических приоритетов. Приоритеты научно-технического развития РФ в XXI веке. Роль международных институтов и организаций в формировании приоритетов инновационного развития. Правовая база инновационной деятельности на международных рынках. Защита интеллектуальной собственности. Модели международной диффузии технологий.
Тема 3 Инновационные стратегии международных компаний.	Цели инновационного развития компании на международных рынках. Инновационный потенциал компании и способы управления им. Структура интеллектуального капитала. Менеджмент знаний. Модели размещения научно-технических подразделений. Роль зарубежных подразделений в развитии компании на глобальном рынке. Формы организации инновационной деятельности международной компании. Планирование и стимулирование инновационной деятельности международной компании. Организация финансирования инновационной деятельности в международной компании.
Тема 4 Инновацион	Международный рынок научно-технической продукции. Региональные и отраслевые аспекты формирования конкурентных преимуществ.

ное предпринимательство.	Институциональное и культурное разнообразие как фактор формирования конкурентных преимуществ. Стратегические альянсы для инновационного развития. Инфраструктура рынка инноваций: взаимодействие бизнеса, государства, образования и науки. Трансфер технологий: корпоративные и национальные стратегии. Особенности интернационализации малых и средних инновационных предприятий. Экспертиза инновационных проектов.
Тема 5 Стратегия формирования финансовых ресурсов международной компании.	Финансовые ресурсы и принципы их формирования. Содержание процесса стратегического управления формированием собственных финансовых ресурсов международной фирмы. Содержание процесса стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов международной фирмы.
Тема 6 Стратегия международного инвестирования.	Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегических направлений долгосрочного инвестирования. Выбор инвестиционной стратегии международной деятельности. Специфические цели и детализированные направления долгосрочного международного инвестирования. Приемлемые условия инвестиционного процесса. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Основные формы международного финансового инвестирования.
Тема 7 Стратегия обеспечения финансовой безопасности международной компании.	Основные направления обеспечения финансовой безопасности международной фирмы. Контроль реализации инвестиционно-финансовой стратегии. Политика управления денежными потоками. Политика управления финансовыми рисками. Антикризисная политика международной фирмы.
Тема 8 Венчурный бизнес.	Венчурный бизнес как форма предпринимательства. Условия возникновения венчурного бизнеса. Классификация участников венчурного бизнеса. Рынок венчурного капитала. Инструменты инвестирования. Мезонинный капитал. Процесс принятия решения об инвестировании и особенности управления реализацией венчурных проектов. Выход из венчурного проекта. Управление риском в венчурном предпринимательстве. Локальные модели организации венчурного бизнеса. Международные проекты в венчурном предпринимательстве.

Название дисциплины	Управление компетенциями и человеческими ресурсами международных компаний
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование представления о связи между личными ресурсами персонала, их компетенциями и человеческими ресурсами компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция подходов к управлению человеческими ресурсами в рамках	Основные школы и концепции управления человеческими ресурсами в исторической ретроспективе. Возникновение школы «человеческих отношений». Понятие и значение международного управления человеческими ресурсами. Формирование стратегических представлений в области управления человеческим ресурсом в международном контексте. Особенности международного управления человеческими ресурсами: проблемы, подходы и методы.

глобального бизнеса.	
Тема 2 Организация деятельности департамента управления и развития человеческих ресурсов глобальной компании.	Модель управления персоналом в общей системе управления. Функции и задачи департамента управления и развития человеческих ресурсов глобальной компании. Роль департамента управления и развития человеческих ресурсов глобальной компании. Роль специалистов по управлению человеческими ресурсами. Структура и штаты департамента управления человеческими ресурсами международной компании. Аутсорсинг УЧР. Стратегии и тактики управления персоналом.
Тема 3 Поиск и подбор персонала международной компании.	Реализация концепции внутреннего маркетинга в рамках международного управления человеческими ресурсами. Определение потребности в персонале страны пребывания международного бизнеса. Процесс подбора и отбора персонала: определение потребности, особенности привлечения персонала «третьих стран» и представителей страны пребывания. Приоритетность внутреннего рекрутинга в процессе организации международного командирования. Национальные аспекты внешнего рекрутинга. Лизинг персонала и международное командирование. Влияние фактора маркетинга персонала на формирование международных адаптационных программ. Адаптация представителей страны пребывания и специалистов из «третьих стран». Организационная, профессиональная и социально-психологическая адаптация экспатриантов и репатриантов.
Тема 4 Обучение и развитие персонала международной компании.	Организационное научение в рамках международных тренинговых программ. Законы Рэвенса. Процесс обучения, принципы, формы и методы обучения. Обучение международного менеджера. Планирование транснациональной карьеры. Особенности реализации наставнических программ и поиск наставника по культурно-страновому признаку. Коучинг.
Тема 5 Оценка результативности основных персонал-групп международной компании.	Национально-страновой подход к формированию мотивационных систем и систем оплаты труда. Особенности применения современных международных систем оплат труда. Управление вознаграждением экспатрируемых и репатрируемых сотрудников. Ротация кадров в международных компаниях. Управление международной индивидуальной карьерой. Факторы формирования карьерной траектории в условиях полистранового представительства международной компании.
Тема 6 Международные методы аттестации и оценки персонала.	Факторы результативности работника. Международные методы аттестации и оценки персонала. Сопротивление проведению оценки персонала и пути его преодоления.
Тема 7 Управление кросс-культурным взаимодействием.	Кросс-культурное взаимодействие в глобальных компаниях. Формирование единой корпоративной культуры. Решение кросс-культурных конфликтов. Управление кросс-культурными командами.
Тема 8 Этические вопросы	Подходы к решению этических дилемм. Этика и HR-бренд глобального бизнеса. Достижение лояльности и приверженности персонала принимающей страны.

международного УЧР.	
---------------------	--

Название дисциплины	Управление развитием малого и среднего бизнеса в глобальной среде
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Расширение теоретических знаний в области международного предпринимательства и формирование навыков управления малыми и средними предприятиями в экономике разных стран.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль МСП в глобальной среде.	Малые и средние предприятия (МСП) в условиях глобализации. Предпринимательство и внешняя среда. Государственная поддержка МСП. Факторы мотивации МСП для выхода на международный рынок. Препятствия выхода МСП на международный рынок. Изменения в экономике. Влияние глобализации и усиление конкуренции на МСП. Влияние технологий. Создание МСП. Влияние демографических факторов.
Тема 2 Модели выхода МСП на международный рынок. Стадии роста МСП.	Управление растущим бизнесом. Функции менеджмента, осуществляемые в МСП на стадии роста.
Тема 3 МСП: Финансовые ресурсы. Организация . Управленческое решение.	Способы создания зарубежной компании. Процедуры создания зарубежного стартапа: разработка учредительных документов и проведение необходимых переговоров по подготовке к регистрации, формирование уставного капитала. Расходы, связанные с созданием зарубежных компаний. Варианты организационной структуры управления международной компанией.
Тема 4 Экспорт и импорт. Непрямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции.	Процедуры импорта. Квотирование, лицензирование, стандартизация, сертификация импортируемых товаров. Расчет совокупного импортного таможенного платежа. Процедуры экспорта. Квотирование и лицензирование экспорта. Разновидности экспортных лицензий. Сертификация экспортных товаров.
Тема 5 Кооперация, сети, кластеры, МСА. Развитие малого и среднего бизнеса в России.	Структура. Конкурентные преимущества. Формы коллективных контрактов. Концессионная форма сотрудничества. Критерии выбора формы кооперирования. Особенности совместных предприятий и их отличия от других альянсов.
Тема 6 Региональная экономическая	Развитие навыков в международном бизнесе. Политика глобального центра. Политика полицентризма. Распределенная система технологического развития. Интегрированная систем технологического развития.

ая интеграция	
----------------------	--

Название дисциплины	Управление стратегическим развитием и трансформацией международных компаний
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение современных теоретических знаний и формирование основных практических навыков разработки и осуществления международных стратегий бизнеса в условиях глобализации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стратегическое планирование в новой международной среде	Глобализация рынков. Глобализация производства (товаров). Факторы глобализации международного бизнеса. Роль технологических изменений.
Тема 2 Международные компании как движущая сила глобальной экономики	Многонациональная компания (МНК), транснациональная компания (ТНК): определения. Экономическая сущность МНК. Состав МНК. Количественные характеристики МНК. Рейтинги крупнейших компаний мира и критерии их ранжирования. Основные направления интернационализации российского бизнеса. Классификация российских ТНК.
Тема 3 Стратегический менеджмент в многонациональной компании	Задачи международного стратегического менеджмента. Элементы международной стратегии. Разработка международных стратегий. Уровни международной стратегии.
Тема 4 Стратегии международных компаний: содержание и разработка	Способы проникновения в международном бизнесе. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки. Международное лицензирование. Международный франчайзинг. Контрактное производство. Управленческий контракт. Строительство объектов под ключ. Прямые иностранные инвестиции.
Тема 5 Интернационализация малого и среднего бизнеса: преодоление барьеров и поиск возможностей	Модели интернационализации малого и среднего бизнеса. Влияние роста информационных и коммуникационных технологий. Барьеры на пути интернационализации, связанные с размером малых предприятий. Стратегии «первопроходца» для малых международных компаний.

Тема 6 Организационный дизайн для многонациональных компаний	Глобальные организационные структуры. Функция контроля в международном бизнесе. Управление функцией контроля в международных компаниях.
Тема 7 Международные стратегические альянсы	Международное сотрудничество компаний. Преимущества стратегических альянсов. Типы стратегических союзов. Организация деятельности стратегических альянсов. Сложности функционирования стратегических альянсов. Стратегические альянсы с участием российских компаний.
Тема 8 Слияния и поглощения в международном бизнесе	Типы слияний и поглощений. Основные мотивы слияний и поглощений. Способы защиты от враждебных поглощений. Страновые особенности слияний и поглощений. Российская специфика.

Название дисциплины	Управленческая экономика / Managerial economics
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации.
Тема 2 Условия принятия управленческих решений	Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование. Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на

<p>условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.</p>	<p>основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.</p>
<p>Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии.</p>	<p>Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование. Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.</p>
<p>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.</p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции.</p>

	Модернизация производства, техническое и технологическое обновление Оценка эффективности проектов модернизации.
Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.	Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.
Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.	Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.
Тема 9 Государственное регулирование экономики и экономический либерализм в условиях цифровой трансформации.	Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.

Название дисциплины	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Целью учебной практики (научно-исследовательская работа) является выработка у магистрантов компетенций и навыков ведения самостоятельной исследовательской работы в профессиональной области в сфере международного бизнеса и их использование при решении проблемы, заявленной в качестве темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организация научно-исследовательской работы	Самостоятельное изучение научно-исследовательских публикаций и других источников по теме научного исследования; обзор литературы по теме научного исследования; критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР; обоснование актуальности темы НИР; составление плана исследования.
Тема 2 Формирование и подготовка	Подготовка материалов по теме исследования для выступления на семинарах, круглых столах, дискуссиях и дальнейшей публикации результатов НИР.

отчета о научно-исследовательской работе	
--	--

Название дисциплины	Финансовое проектирование / Financial engineering
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о возможности применения знаний в области финансов, банковского дела, бухгалтерского учета, экономического анализа, экономической теории, налогов и налогообложения и т. д. на основе анализа практики и понимания современных финансово-экономических реалий при решении задач в области создания новых финансовых инструментов и стратегий (финансового проектирования).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль финансового проектирования в современной финансовой системе.	Необходимость и принципы финансового проектирования. Виды финансового проектирования. Функции финансового проектирования. Финансовое проектирование как инструмент управления портфелем ценных бумаг. Финансовое проектирование как инструмент создания альтернативных финансовых инструментов. Финтехи и их роль в современной финансовой системе.
Тема 2 Портфельная теория. Управление портфелем финансовых активов.	1. Современные теории портфеля. Портфельная теория Марковица. - Инвестиционные характеристики финансовых активов: доходность и риск. Способы измерения доходности. Другие характеристики финансовых активов. Связь между доходностью и риском. - Риск портфеля. Диверсификация. - Граница эффективности и оптимальный портфель. 2. Теория рынка капитала. Capital market Line (CML). Систематический и несистематический риск. Модель оценки стоимости капитальных активов (САРМ). Ограничения САРМ и возможные решения проблем. 3. Варианты оценки портфеля. Коэффициент Шарпа. Коэффициент Трейнора. М-квадрат. Альфа Дженсена. 4. Планирование портфеля. Выбор инвестиционной стратегии. Создание портфеля. 5. Основы риск-менеджмента. Метрики риска. Методы модификации риска.
Тема 3 Статистические и эконометрические методы в финансах. Применение количественных методов в финансах.	Основы работы с данными. Понятие выборки и генеральной совокупности. Графические методы работы со статистическими данными. Выборочные распределения. Доверительные интервалы и проверка гипотез о средних. Меры вариации выборки. Основы регрессионного анализа. Многомерная регрессия. Отбор переменных в регрессию. Логистическая регрессия.
Тема 4 Основы финансового моделирования.	Понятие финансовой модели. Виды финансовых моделей. Структура финансовой модели. Основы представления финансовой модели. Построение простейшей финансовой модели.
Тема 5 Производные финансовые	Виды производных финансовых инструментов: будущие обязательства и условные требования. Форварды. Фьючерсы. Свопы. Опционы. Свопы. Ценообразование производных финансовых инструментов. Основы хеджирования.

инструменты .	
Тема 6 Финансовое проектирование долговых и долевого инструментов.	Секьюритизация долга. ABS (Asset Backed Securities), CDO и другие структурные продукты. Процентные свопы. Проектирование долевого инструментов. Структурные продукты.

Название дисциплины	Фискальные инструменты в глобальной среде
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение обучающимися знаний в области принципов и инструментов фискального регулирования международного бизнеса в глобальной среде с применением современных методов и средств.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Фискальные инструменты .	Общая характеристика фискальных факторов, воздействующих на международный бизнес.
Тема 2 Инструменты налоговой политики.	Принципы, категории и особенности международного налогового права. Международные налоговые соглашения в современной практике международного бизнеса.
Тема 3 Зелёное налогообложение.	Бюджетные и внебюджетные источники «зелёного» финансирования и «зелёное» налогообложение. Рыночные механизмы регулирования выбросов. Налоговые ограничения и стимулы.-
Тема 4 Зелёное финансирование.	«Зелёные» финансы и «зелёное» финансирование: содержание, особенности и императивы.- Климатические риски, проблемные углеводородные активы и «зелёное» финансирование. Инновационные и традиционные источники финансирования и механизмы снижения и хеджирования рисков «зелёных» инвестиций.

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы	Понятие «индустрии впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого направления сферы услуг. Основные исторические, экономические, культурологические смыслы термина. Специфика и особенности экономики впечатлений. Основные составляющие управления в сфере экономики впечатлений. Интеграция художественно-эстетической и организационно-экономической деятельности.

деятельности , особенности рынка.	
Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Анализ основных бизнес-процессов в индустрии впечатлений. Маркетинговое обеспечение и маркетинговая деятельность в индустрии впечатлений. Особенности товарной и ценовой политики в индустрии впечатлений. Логистическое обеспечение в индустрии впечатлений. Технологии продаж в индустрии впечатлений. Управление развитием организаций в индустрии впечатлений.
Тема 3 Методы и технологии управления творческими проектами, организация ми, относящимися к индустрии впечатлений.	Проектирование как эффективная форма реализации деятельности в индустрии впечатлений. Проектный менеджмент и его связь с экономикой впечатлений. Методы и технологии проектной деятельности в индустрии впечатлений. Проектирование креативного пространства. Территориальный аспект и уровни проектирования в индустрии впечатлений.
Тема 4 Особенности творческого предпринимательства и проектной деятельности в индустрии впечатлений.	Задачи по управлению процессом реализации творческого проекта. Процессы контроля и регулирования хода выполнения проекта: определение степени выполнения проекта анализ отклонений от плана; выработка регулирующих решений. Нормативно технические документы проекта, классификация и содержание. Организации документооборота и информационных потоков, цели и задачи. Требования к информационной системе, методы и средства коммуникаций в системе управление проектом.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком Python	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
Тема 2 Условный оператор в Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.

Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
Тема 5 Списки и методы работы с ними	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
Тема 6 Преобразова ние типов и построение графиков	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7 Инструкция цикла for в Python	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция цикла while и множества	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами
Тема 11 Кортежи и словари в Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно- ориентиро ванное программиро вание в Python	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python