

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

20 21 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Agile для личной эффективности	4
BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	4
Английский язык для личностного и профессионального роста	6
Венчурный менеджмент.....	6
Деловой иностранный язык.....	7
Дизайн-мышление и бизнес-моделирование	8
Интегрированные системы управления.....	8
Интеллектуальные информационные системы.....	11
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	13
Качество управления в проектной организации	15
Коммуникации лидерства	16
Конкурентный анализ в проектных организациях	17
Креативное и социальное мышление в проектной деятельности	18
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами	19
Международные стандарты управления.....	19
Методология научных исследований.....	21
Оптимизация бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий	23
Проект: Управление инновационными проектами и программами.....	24
Проектирование и организация системы менеджмента качества в организации	26
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	27
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	30
Производственная практика (преддипломная практика)	30
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	31
Риск-менеджмент проектов.....	31
Рынок интеллектуальной собственности.....	33
Стратегический менеджмент	34
Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей	34
Трансфер технологий в научно-исследовательских организациях.....	36
Управление качеством и эффективностью социальных систем	37
Управление поведением потребителя	39
Управленческая экономика	41
Учебная практика (научно-исследовательская работа).....	43
Финансовое проектирование	44

Форсайт-управление R&D	45
Экономика впечатлений	46
Экономические методы в управлении качеством	47
Язык программирования Python	48

Название дисциплины	Agile для личной эффективности
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить с методологией Agile, научиться внедрять ее принципы в жизнь, путем планирования в рамках коротких промежутков времени (спринтов).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология Agile. Agile для личного планирования.	Понятия личной эффективности, Agile. История возникновения методологии Agile. Манифест Agile, спринты.
Тема 2 Выгорание.	Эволюция мозга, стресс и выгорание. Таблица стрессогенности Холмса и Рэя. Стадии выгорания. PEAR цикл. Спринты, SMART цели. Определение целей на спринт.
Тема 3 Целеполагание и планирование.	Инструменты целеполагания: колесо жизненного баланса, карта визуализации, квадрат Декарта, методы Питера Друкера, система GTD, матрица Эйзенхауэра, персональный канбан, диаграмма Ганта, pomodoro-таймер.
Тема 4 Эмоциональный интеллект.	Понятие эмоционального интеллекта. IQ vs. EQ. Составляющие эмоционального интеллекта: умение осознавать свои эмоции, умение осознавать эмоции других, умение управлять своими эмоциями, умение управлять эмоциями других. Подавление эмоций. Классы эмоций. Эмоции и мотивация. Мифы эмоциональной компетентности. Методы осознаний эмоций других людей.
Тема 5 Рефлексия и восстановление.	Рефлексия. Коучинговые практики. Практики восстановления.

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных;

	<p>модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.</p>
<p>Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.</p>	<p>Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы над данными и документами в режиме реального времени. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p>Тема 5 Редактор запросов Power Query. Введение в язык M.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Моделирование данных в Power BI Desktop.</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>
<p>Тема 7 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения</p>	<p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>

ряда задач анализа данных и основных вычислений.	
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в Power BI.	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получении новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Английский язык для личностного и профессионального роста
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных навыков, необходимых для успешной самореализации в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Самопрезентация и личный бренд.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Self presentation (информация о себе во время знакомства). Elevator pitch (заготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое личный бренд. 4. SWOT анализ личного бренда. 5. Технологии продвижения личного бренда.
Тема 2 Работа в команде. Тимбилдинг.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Формирование soft навыков. Работа в команде за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии тимбилдинга" 5. Совершенствование профессиональных навыков: "Конфликты и пути решения". 6. Решение кейсов.
Тема 3 Лидерские качества - врожденные или приобретенные.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "TED TALKS". 4. Совершенствование навыка ведения дискуссии " Можно ли приобрести навыки лидера или это врожденный талант быть лидером". 5. Решение кейса. 6. Защита проекта.

Название дисциплины	Венчурный менеджмент
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством

Цель освоения дисциплины	Формирование знания и профессиональных компетенций в области венчурного менеджмента.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные черты венчурного капитала.	Венчурный капитал как источник финансирования инновационных проектов. Венчурные инвесторы как финансовые посредники. Венчурное инвестирование частных компаний. Участие венчурных инвесторов в управлении финансируемыми компаниями.
Тема 2 Процессы венчурного инвестирования.	Стадии венчурного инвестирования. Направления деятельности венчурного инвестора. Структура венчурного фонда. Вознаграждение управляющей компании.
Тема 3 Оценка инновационной компании и доли в ней венчурного инвестора.	Общие подходы к оценке компаний. Метод мультипликаторов. Метод дисконтированных денежных потоков. Венчурный метод.
Тема 4 Управление эффективностью венчурного бизнеса.	Драйверы стоимости венчурных компаний. Факторы успеха венчурных инвестиций. Процесс отбора компаний.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Чтение научной статьи.	1. Входное тестирование. 2. Повторение грамматического материала. 3. Совершенствование навыка чтения и перевода профессиональных текстов.
Тема 2 Рендеринг (анализ) статьи.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендеринга (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 3 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 4 Презентация своего исследования.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.

Название дисциплины	Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Изучение методологии дизайн-мышления при создании инновационных бизнес моделей. В курсе рассматриваются вопросы трансформации бизнес моделей в цифровой экономике и развиваются навыки использования инструментария дизайн-мышления для поиска инновационных решений развития компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в бизнес-модели.	Введение. Структура курса. Понятие "бизнес-модель". Разные уровни понимания бизнес-моделей. Шаблон бизнес-модели по Остервальдеру. Подход Гассмана к бизнес-моделированию.
Тема 2 Дизайн-мышление и разработка ценностных предложений	Бизнес-моделирование и дизайн-мышление. Дизайн-мышление и его роль в создании ценности. Шаблон ценностного предложения".
Тема 3 Инструменты дизайн-мышления.	Этапы дизайн-мышления. Методы эмпатии. Методы фокусировки. Методы генерации идей. Методы прототипирования. Методы тестирования".
Тема 4 Сферы применения дизайн-мышления.	Продуктовый дизайн. UX/UI. Сервис-дизайн. Операционный маркетинг.
Тема 5 Платформы и цифровые экосистемы как бизнес-модели.	Понятие цифровой платформы. Виды платформ. Сетевые эффекты. Деловые экосистемы. Структура деловой экосистемы.
Тема 6 Создание бизнес-моделей.	Как искать бизнес-идеи. Как быстро протестировать бизнес-идеи (cusdev). Как создавать бизнес-модели (Остервальдер + Гассман). Как запускать бизнес-модели (lean startup)".
Тема 7 Дизайн-мышление в действии.	Как объяснить руководству, что такое дизайн-мышление и почему без него не обойтись. Гибкость и обратная связь (agile). Как сместить фокус компании с продукта, на клиента".

Название дисциплины	Интегрированные системы управления
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование у слушателей комплекса представлений о существующих моделях интегрированных систем управления, дать теоретические основы и практические рекомендации по формированию в современных организациях интегрированных систем управления.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Понятие интегрированных систем менеджмента . Основы интеграции.</p>	<p>Предмет и задачи учебной дисциплины. Структура учебной дисциплины и логическая взаимосвязь ее разделов. Значение курса в системе обучения. Модели и способы интеграции систем менеджмента. Основные стандарты, используемые для построения интегрированных систем менеджмента. Актуальность проблемы создания интегрированных систем менеджмента. Варианты формирования интегрированной системы управления. Преимущества интегрированной системы управления. Понятие интегрированной системы менеджмента (ИСМ). Основные цели создания ИСМ. Проблема совместимости стандартов ИСО на системы менеджмента. Основные этапы создания ИСМ.</p>
<p>Тема 2 Требования стандарта ISO 9001 к системам качества менеджмента как основы для построения интегрированных систем менеджмента .</p>	<p>Изучение требований стандарта ISO 9001 как основополагающего стандарта для разработки и внедрения интегрированных систем менеджмента. Ознакомление с требованиями международной организации по стандартизации к интегрированным системам менеджмента – Приложение ISO/IEC Directives, Part 1.</p>
<p>Тема 3 Требования стандарта ISO 14001 к системам экологического менеджмента для построения интегрированных систем менеджмента .</p>	<p>Изучение требований стандарта ISO 14001 к управлению экологическими аспектами, возникающими в деятельности организации. Рассмотрение требований стандарта как элемента интегрированной системы менеджмента. Изучение понятий риска и опасности для интегрированных систем на примере экологических аспектов и опасностей.</p>
<p>Тема 4 Требования стандарта ISO 45001 к системам менеджмента производственной безопасности и охраны здоровья для построения интегрированных систем</p>	<p>Изучение требований стандарта ISO 45001 к управлению системами производственной безопасности и охраной здоровья. Рассмотрение требований стандарта как элемента интегрированной системы менеджмента. Изучение понятий риска и опасности для интегрированных систем на примере промышленных опасностей и возникающих инцидентов в производственной деятельности организаций.</p>

менеджмента .	
Тема 5 Требования стандарта ISO 37001 к системам менеджмента противодействия коррупции для построения интегрированных систем менеджмента .	Изучение требований стандарта ISO 37001 противодействию коррупции и антикоррупционному менеджменту. Рассмотрение требований стандарта как элемента интегрированной системы менеджмента. Изучение понятий коррупции и взяточничества на основе требований законодательства РФ и международного права. Виды коррупции. Необходимость включения антикоррупционных мероприятий в интегрированные системы менеджмента. Рассмотрение рисков коррупции на уровне конкретной организации.
Тема 6 Требования к социальной ответственности бизнеса на основе международного стандарта ISO 26001 и законодательства РФ для построения интегрированных систем менеджмента .	Изучение понятия социальной ответственности бизнеса в контексте работ по международной стандартизации систем менеджмента. Основы социальной ответственности бизнеса в законодательстве РФ на современном этапе. Изучение требований стандарта ISO 26001 к управлению социальными аспектами, возникающими в деятельности организации. Рассмотрение требований стандарта как элемента интегрированной системы менеджмента. Сравнение требований к социальной ответственности, действующих на территории РФ и территории Евросоюза. Требования SEDOX / SMETA к обеспечению социальной ориентированности бизнеса и аудиту социальной ответственности.
Тема 7 Требования к организации энергосбережения в соответствии с ISO 50001 для построения интегрированных систем менеджмента .	Рассмотрение понятий энергосбережения и энергоэффективности. Изучение требований стандарта ISO 51001 к управлению энергоэффективностью на примере организаций различного профиля и масштабов ведения бизнеса. Преимущества управления энергосбережением. Рассмотрение требований стандарта как элемента интегрированной системы менеджмента.
Тема 8 Требования к обеспечению информационной	Изучение требований стандарта ISO 27001 к управлению информационной безопасностью бизнеса. Рассмотрение требований стандарта как элемента интегрированной системы менеджмента. Изучение понятий риска и опасности для интегрированных систем на информационных опасностях.

безопасности для интегрированных систем менеджмента .	
Тема 9 Документирование интегрированных систем менеджмента .	Принципы организации документального оформления внедрения и реализации интегрированной системы управления. Требования к документированию информации и управлению информационными потоками в интегрированных системах менеджмента. Состав необходимой документированной информации для интегрированных систем. Возможности интеграции документооборота.
Тема 10 Внутренний аудит интегрированных систем менеджмента .	Рассмотрение принципов организации аудита систем менеджмента. Изучение требований к проведению аудитов интегрированных систем менеджмента на основе стандарта ISO 19011. Особенности организации, проведения и информации, полученной в ходе проведения аудитов интегрированных систем менеджмента.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием класса ERP на цифровых платформах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы информационных технологий.	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики.	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое

	поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия.
Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении цифрового интеллектуального предприятия.	Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.
Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия.	Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики
Тема 5 Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA.	История компании SAP. SAP HANA как цифровая платформа. Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA. Цифровая трансформация предприятия от SAP, как услуга. Доступ к платформе Sap HANA. Учебные модули платформы. Предпосылки создания платформы SAP HANA и системы S/4 HANA. SAP S/4 HANA, SAP Hybris, SAP CRM. Торговая площадка SAP ARIBA, как единая сеть поставщиков и покупателей.
Тема 6 Построение процессов интеллектуального предприятия на базе SAP S/4 HANA на платформе SAP HANA.	Организационные уровни в SAP S/4 HANA для описания структуры бизнес-процессов транснациональной корпорации. Организационные уровни закупок: мандант; балансовая единица; завод; склад; закупочная организация; группа закупок. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Основные данные и организационный уровни сбыта. Элементы ландшафта SAP S/4 HANA. Пользовательский интерфейс SAP Fiori. Навигация SAP S/4 HANA. Основные данные SAP S/4 HANA: основные записи материалов; основные записи поставщиков; инфозапись закупки и др. Процесс закупок как один из базовых процессов, обеспечивающих своевременное обеспечение организации необходимыми материалами, товарами или услугами в SAP S/4 HANA: определение потребности; выбор источника поставки; выбор поставщика; обработка заказа на поставку; контроль за заказами на поставку; поступление материала и др. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Управление материальными потоками интеллектуального предприятия в SAP S/4 HANA. Планирование потребности в материалах как

	ключевой процесс цифрового предприятия: потребность в изделии (плановое количество и сроки); параметры планирования изделия и всех входящих в его состав материалов (карточка материала); спецификация изделия; технологическая карта. Управление проектами и управление финансами в SAP s/4 HANA.
Тема 7 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.	Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.
Тема 8 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.	«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление Agile-проектами: общая концепция, предметные области Agile-проектов.	Место и роль управления проектом. Современная концепция управления проектом. История развития управления проектами. Развитие управления проектами за рубежом. Этапы развития управления проектами в России. Перспективы развития управления проектами.
Тема 2 Становления	История появления и развития Agile, становление "гибких" методологий. Использование "гибких" методологий управления проектами в отраслях.

<p>методов управления Agile-проектами: от Agile-манифеста до широкого применения в отраслевой экономике.</p>	
<p>Тема 3 Понятие Agile-проекта, его элементы и характеристики.</p>	<p>Определение и характеристики Agile-проекта. Цель, стратегия и результаты проекта. Структуризация как основа управления проектом. Классификация проектов. Взаимосвязь понятий «проект», «программа», «портфель». Проект и предприятие. Внешние факторы воздействия на проект.</p>
<p>Тема 4 Основные методологии управления Agile-проектами.</p>	<p>Scrum. Kanban. Lean. XP (экстремальное программирование). Crystal Clear. DSDM. RAD.</p>
<p>Тема 5 Процессы управления Agile-проектами.</p>	<p>Жизненный цикл проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Группы процессов управления проектами: инициации, планирования, выполнения, мониторинга и контроля, завершения. Взаимосвязь групп процессов. Функциональные области управления проектами. Методы управления проектами.</p>
<p>Тема 6 Обзор и анализ информационных технологий и систем управления Agile-проектами.</p>	<p>Обзор информационных технологий и систем управления Agile-проектами: Microsoft Project, Jira, TFS, Version One, Rally, Spreadsheet. Сравнительный анализ, критерии выбора ИС для реализации целей проекта.</p>
<p>Тема 7 Организация управления Agile-проектами: проектно-ориентированный бизнес.</p>	<p>Организационные структуры проекта (функциональные, проектные, матричные). Организация Офиса управления проектами. Организация проектного финансирования.</p>
<p>Тема 8 Информационная система управления проектами как инструмент реализации</p>	<p>Компоненты корпоративной системы управления проектами (КСУП). Особенности проектов внедрения КСУП. Принципы построения систем информационного обеспечения.</p>

стратегии компании.	
Тема 9 Анализ Agile-проекта.	Формирование плана управления, команды проекта (владелец продукта, команда управления и исполнения проекта), выбор методологии и информационной технологии управления (работа с шаблонами проектных документов).
Тема 10 Изучение программных продуктов, поддерживающих управление Agile-проектами: онлайн сервисы, MS Project 2019.	Разбиение массива работ проекта на спринты (планирование спринта), ввод структуры проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Ресурсное обеспечение проекта: создание листа ресурсов, учет ресурсов при планировании и исполнении Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Понятие бюджетирования и оценки стоимости проекта (работа с MS Project 2019 и расчетными таблицами в MS Excel). Артефакты при управлении Agile-проектами. Требования к будущему продукту, целеполагание и формирование ценности (работа с шаблонами документов). Исполнение Agile-проекта: особенности учета пройденных спринтов, ввод фактических данных в информационную среду (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Отчетность по проекту: виды отчетов, способы быстрого формирования отчетности под требования стейкхолдеров проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019 и формами отчетных документов). Критерии готовности продукта и завершения Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019).

Название дисциплины	Качество управления в проектной организации
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Изучение студентами основополагающих представлений о качестве управления (менеджмента) и формирование навыков оценки различных аспектов качества менеджмента в проектных организациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Качество управления как понятие.	Теоретическая трактовка качества. Качество как внешняя и внутренняя определенность предмета или деятельности. Менеджмент и управление. Качество менеджмента. Внешняя и внутренняя определенность качества менеджмента. Открытое и скрытое качество менеджмента. Измерение открытого качества менеджмента в проектных организациях. Измерение скрытого качества менеджмента. Подходы к количественной оценке качества менеджмента.
Тема 2 Качество управления: результатный подход.	Результаты деятельности проектной организации. Экономические результаты. Динамика прибыли. Динамика рентабельности. Динамика доли рынка. Динамика производительности труда. Социальные результаты. Динамика социально привлекательных рабочих мест. Динамика текучести кадров. Объем социальной ответственности.
Тема 3 Качество управления: стандартовый подход.	Международные стандарты по менеджменту. Стандарт ISO 9001. Стандарты по экологическому менеджменту ISO 14001. Стандарты по производственной безопасности и охраны здоровья OHSAS 18000. Стандарты социального и этического менеджмента. Стандарты менеджмента энергосбережения. Отраслевые стандарты. Построение методик оценки качества менеджмента для стандартового подхода.
Тема 4 Качество управления: функциональный подход.	Функции менеджмента, их систематизация. Оценка уровня качества функции целеполагания. Оценка уровня качества функции планирования. Оценка уровня качества функции организывания. Оценка уровня качества функции контроля. Оценка уровня качества функции регулирования. Оценка уровня качества функции регулирования. Оценка уровня качества функции подготовки и принятия решений. Оценка уровня качества функции

	установления коммуникаций. Оценка уровня качества функции мотивирования.
Тема 5 Качество управления: патологично стный подход.	Понятие патологии менеджмента. Систематизация патологий. Патологии организационного поведения. Патологии, обусловленные господствующей парадигмой менеджмента. Оценка уровня патологичности менеджмента в проектной организации.
Тема 6 Качество управления: инверсионн ый подход.	Понятие инверсии иерархий. Динамика инверсий. Организационные принципы построения иерархий. Сущностные и атрибутивные принципы. Нарушения должностной иерархии. Нарушения иерархии мотивов. Инверсии как превращенные формы труда. Трудоголизм. Перфекционизм. Оценка уровня инверсионности в проектной организации.
Тема 7 Интегрально е оценивание качества управления в бизнес- системах.	Необходимость и возможность интегрирования оценок качества менеджмента по различным подходам. Методики построения интегральных показателей. Применение показателей качества управления для совершенствования процессов менеджмента.

Название дисциплины	Коммуникации лидерства
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самопрезентации, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию и практику лидерства.	Изучение феномена лидерства в западной и отечественной литературе. Значимость проблемы лидерства. Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Основные теории лидерств.
Тема 2 Стили лидерства и подходы в управлении организацие й.	Классификация стилей лидерства. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства. Формирование стиля лидерства. Оценка эффективности лидерского стиля.
Тема 3 Лидерство в системе управления по формирован ию и развитию корпоративн ой культуры.	Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Корпоративная культура как стратегический фактор эффективности деятельности организации. Содержание и основные этапы влияния лидерства на управление корпоративной культурой. Роль лидерства и культуры в процессе слияния и приобретения организаций.
Тема 4 Командообра	Команда как особый тип организации. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-

звание как ключевая функция лидера организации.	ориентированный. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Технологии формирования лидерства в команде. Эффективно действующая команда.
Тема 5 Управление деятельностью команды.	Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера Социально-психологические методы руководства коллективом. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик.
Тема 6 Инструменты эффективного лидерства.	Коммуникационные технологии лидерства. Эффективные коммуникации Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Название дисциплины	Конкурентный анализ в проектных организациях
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по важнейшим аспектам функционирования проектных организаций в конкурентной среде и вопросам формирования корпоративных конкурентных стратегий, базирующихся на всестороннем исследовании и оценке индивидуальных характеристик конкурентов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Конкуренция : современное состояние, специфика и проблемы.	Понятие проекта. Проектные организации: понятие и особенности их деятельности. Конкуренции: понятие история развития и современное состояние. Типология подходов к исследованию природы конкуренции. Формы и виды конкуренции. Классификация конкуренции. Движущие силы конкуренции. Признаки современной конкуренции. Специфика конкуренции в современной экономике. Конкурентные цели проектных организаций. Понятие конкурентного целеполагания. Понятие конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами в проектных организациях.
Тема 2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа.	Понятие конкурентного анализа. Генезис конкурентного анализа. Текущий и стратегический конкурентный анализ. Виды анализа конкурентных возможностей проектных организаций. Комплексная оценка конкурентоспособности проектной организации. Конкурентные позиции проектных организаций. Понятие конкурентного позиционирования. Классификация конкурентных позиций. Оценка конкурентных позиций. Подходы к количественному определению конкурентных позиций проектных организаций. Государственные и международные антимонопольные барьеры конкурентного позиционирования. Устойчивость конкурентных действий и конкурентных позиций предприятия. Конкурентный риск: понятие, причины и виды.
Тема 3 Общеметодологические вопросы конкурентного анализа.	Содержание конкурентного анализа. Определение целевых установок и методологических принципов анализа. Идентификация объекта и предмета конкурентного анализа. Классификация форм и организация получения исходной информации. Установление совокупности методов и проведения анализа. Разработка системы аналитических показателей. Направления использования аналитических результатов. Источники и методы сбора информации о конкурентах.

Тема 4 Управление конкурентными ситуациями в проектных организациях.	Модели и типы конкурентных ситуаций. Виды конкурентных ситуаций. Понятие синхронного взаимодействия конкурентов. Парадокс синхронизации. Формы конкурентных действий. Понятие конкурентной разведки. Цели разведывательной деятельности. Виды информации в конкурентной разведке. Понятие конкурентного шпионажа. Способы легальной и нелегальной конкурентной разведки.
Тема 5 Конкурентный анализ в проектных организациях.	Этапы конкурентного анализа. Анализ условий конкуренции в отрасли и ее интенсивность. Выявление существующих конкурентов и предварительный анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов (исследование и оценка конкурентоспособности). Анализ стратегии развития приоритетных конкурентов. Мониторинг за деятельностью конкурентов. Оценка возможности и угроз со стороны существующих конкурентов. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.
Тема 6 Формирование конкурентной стратегии в проектных организациях.	Конкурентная стратегия проектных организаций в обеспечении их конкурентоспособности. Классификация конкурентных стратегий проектных организаций. Конкурентные преимущества проектных организаций, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии проектной организации. Оценка конкурентных преимуществ проектных организаций их партнерами и соперниками. Методические подходы к формированию конкурентных стратегий проектных организаций. Механизм формирования конкурентной стратегии проектных организаций. Реализация конкурентной стратегии в функциональных стратегиях проектных организаций.

Название дисциплины	Креативное и социальное мышление в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков креативного и социального мышления для реализации проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие мышления в исторической ретроспективе.	Развитие многомерного мышления в истории развития человека. Мышление как средство моделирования пространства. Рациональное и интуитивное мышление
Тема 2 Методы и средства управления мышлением. Введение в ТРИЗ.	Методы изменения характера смысловых узлов и взаимосвязей между ними. Основные средства управления мышлением. Основы ТРИЗ
Тема 3 Формирование креативного мышления.	Методы и способы декомпозиции пространственных смысловых узлов. Методы развития креативного мышления. Креативное мышление как инструмент создания инноваций.

Тема 4 Социальные компетенции и социальное предпринимательство.	Роль и место социальных факторов в экономике. Антропоморфный подход в стратегии развития экономики.
Тема 5 Креативное и социальное мышление в проектной деятельности	Применение креативного и социального мышления в проектной деятельности

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативностью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивента. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

Название дисциплины	Международные стандарты управления
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством

Цель освоения дисциплины	Изучение требований и особенностей международных стандартов и стандартов, приравненных по статусу к международным, для управления проектами и бизнесом, понимании статуса различных стандартов и перспектив их использования, а также особенностей применения международных стандартов для решения различных бизнес-задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение: предмет, цели и задачи дисциплины.	Рассмотрение целей и задач, которые стоят перед обучаемыми, в данном учебном курсе, средств и методов обучения и контроля знаний, месте данной дисциплины в общей структуре обучения.
Тема 2 Основные концепции и историческая ретроспектива развития международных стандартов в области менеджмента .	Основные концепции развития международных стандартов в области управления проектами. История появления, становления и развития международных стандартов управления, формирование статуса различных международных стандартов, а также современное состояние и уровень развития различных международных стандартов.
Тема 3 Международные стандарты ISO.	Роль и статус международных стандартов ISO в управлении проектами и бизнесом, особенности формирования и разработки стандартов ISO, необходимость их пересмотра. Требования стандартов ISO для управления проектами и бизнесом.
Тема 4 Международные стандарты IEC.	Роль и статус международных стандартов IEC в управлении проектами и бизнесом, особенности формирования и разработки стандартов IEC, необходимость их пересмотра. Требования стандартов IEC для управления проектами и бизнесом.
Тема 5 Отраслевые стандарты, приравненные к международным стандартам (IATF, IOSA, IRIS, HACCP и другие).	Причины возникновения отраслевых стандартов, приравненных у международным, необходимость существования таких стандартов и их особенности. Роль и статус отраслевых стандартов IATF, IOSA, IRIS, HACCP и других в управлении проектами и бизнесом, особенности формирования и разработки стандартов отраслевых стандартов IATF, IOSA, IRIS, HACCP и других, необходимость их пересмотра. Требования отраслевых стандартов IATF, IOSA, IRIS, HACCP и других для управления проектами и бизнесом.
Тема 6 Национальные стандарты, имеющие статус международных	Причины возникновения национальных стандартов, имеющих статус международных, необходимость существования таких стандартов и их особенности. Роль национальных стандартов, имеющих статус международных (BS, OHSAS, SA и других), в управлении проектами и бизнесом, особенности формирования и разработки национальных стандартов, имеющих статус международных (BS, OHSAS, SA и других), необходимость их пересмотра. Требования национальных стандартов, имеющих статус

стандартов (BS, OHSAS, SA и другие).	международных (BS, OHSAS, SA и других), для управления проектами и бизнесом.
Тема 7 Стандарты управления проектами, используемые как международные стандарты (PMI, PMBok, Prince, PMAJ и другие).	Причины возникновения стандартов управления проектами, используемых как международные стандарты, необходимость существования таких стандартов и их особенности. Роль и статус стандартов управления проектами, используемых как международные стандарты (PMI, PMBok, Prince, PMAJ и других), в управлении проектами и бизнесом, особенности формирования и разработки стандартов управления проектами, используемых как международные стандарты (PMI, PMBok, Prince, PMAJ и других), необходимость их пересмотра. Требования стандартов управления проектами, используемых как международные стандарты (PMI, PMBok, Prince, PMAJ и других, для управления проектами и бизнесом.
Тема 8 Возможности применения международных стандартов и особенности сертификации (валидации) систем менеджмента в соответствии с требованиями и различных международных стандартов.	Рассмотрение особенностей внедрения и использования различных международных и приравненных к ним стандартов, возможностей сертификации или валидации систем менеджмента, разработанных в соответствии с этими стандартами.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Совершенствование теоретических знаний о методологии и методах исследований, а также развитие способностей и навыков проведения научного исследования и оформления его результатов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание научной деятельности	Наука как социальный институт. Наука как процесс. Наука как результат. Цель науки. Виды научных исследований. Логическая структура научной деятельности. Этапы научного исследования. Исходные предположения и реальные условия исследования.
Тема 2 Направления научной	Номенклатура специальностей научных работников, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 25.02.2009 №59. Паспорта специальностей научных работников. Формулы специальностей. Области

деятельности	исследований. Содержание области исследования, объект и предмет исследования.
Тема 3 Научная проблема как исходная предпосылка исследования.	Понятие научной проблемы. Источники научных проблем. Постановка и решение научных проблем.
Тема 4 Цели и задачи научного исследования.	Формирование гипотез как основа для постановки цели и задач исследования. Соотношение цели и задач исследования.
Тема 5 Методы научного исследования.	Факты, их обобщение и систематизация. Методология и методика исследования. Общие мировоззренческие, общие научные, частные методы исследования. Количественные и качественные методы научного исследования. Методы обработки и анализа данных. Эксперименты. Наблюдения.
Тема 6 Результаты исследования.	Научные знания как результат научной деятельности. Формы организации научного знания: факт, положение, понятие, категория, принцип, закон, теория, идея, доктрина, парадигма. Модели, алгоритмы, матрицы. Результаты проверки гипотез. Критерии научности знания. Критерии оценки достоверности результатов исследования. Элементы новизны результатов научного исследования. Уровни значимости результатов. Теоретическая и практическая значимость. Апробация и внедрение результатов исследования.
Тема 7 Планирование научного исследования.	Фазы, стадии и этапы научного исследования.
Тема 8 Организация индивидуальных и коллективных научных исследований.	Особенности индивидуальной и коллективной научной деятельности. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в России. Ученые степени и ученые звания.
Тема 9 Финансирование научных исследований.	Конкурсы и гранты как способы поддержки научных исследований. Виды конкурсов. Типы грантов. Организационные основы участия в конкурсах и грантах.
Тема 10 Представление результатов научного исследования.	Формы представления результатов научного исследования: квалификационная и научно-исследовательская. Квалификационная работа. Научная публикация. Требования к научному тексту.

Название дисциплины	Оптимизация бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и навыков по оптимизации и обеспечению гибкости бизнес-процессов, формирование видения по основным инструментам бережливого производства и возможностям их внедрения на современных предприятиях для улучшения потока создания ценности, устранения потерь, повышения общей удовлетворенности уровнем управляемости по процессам и эффективности производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Процессное управление на предприятии	Актуальность процессного подхода. Характеристика бизнес-процессов. Виды бизнес-процессов. Система управления бизнес-процессом. Цепочка создания ценности. Бизнес-архитектура. Определение последовательности процесса. Построение бизнес-процесса.
Тема 2 Моделирование бизнес-процессов	Основы моделирования процессов. Технологии моделирования бизнес-процессов. Структурные модели. Функциональные модели. Базовые бизнес-процессы предприятия. Узкие места по процессам. Нотации при моделировании. Последовательность процесса «Производство». Производственный процесс во времени.
Тема 3 Стоимость бизнес-процесса.	Процессный подход в СМК. Регламентация бизнес-процессов. Достоинства и недостатки регламентации процессов. Понятие затрат по процессу. Идентификация затрат. ABC-метод. Ресурсное обеспечение процесса. Ключевые показатели оценки бизнес-процессов. Показатели эффективности бизнес-процессов.
Тема 4 Развитие предприятия на основе процессного подхода.	Стратегические цели развития. Удовлетворение требований потребителей. Сопоставление бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов. Система KPI. Эффективность рабочего времени. Оценка результативности процессов.
Тема 5 Введение в основы бережливого производства	Истоки становления бережливого производства. Формирование TPS и Total-TPS. Основы LEAN-подхода. Предпосылки создания системы ГОСТов. Система ГОСТов СМБП. Сертификация СМБП. Роль линейных руководителей. Организация работы подразделений.
Тема 6 Совершенствование процессов на основе системы менеджмента бережливого производства	Понятие и сущность Кайдзен. Циклы «PDCA» и «SDCA». Потери на предприятии. Виды потерь. Автоматизация и автономизация процессов. Общая эффективность оборудования. Эффективность работы персонала.
Тема 7 Оптимизация управленческих	Визуализация процессов.: объекты и предмет визуализации, инструменты визуализации Активизация персонала: работа кружков качества, ротация персонала. Система подачи предложений по усовершенствованию. Разработка ППУ. Реализация и подача ППУ.

ких процессов.	
Тема 8 Оптимизация производственных процессов.	Выталкивающее и вытягивающее производство. Система «Just-in-time». Система «Канбан». Размещение производственного оборудования. Организация сбалансированного производства. Управление рабочим временем: структура рабочего времени, хронометраж.
Тема 9 Инструменты бережливого производства на рабочем месте.	Система «5С». Цели и объекты стандартизации. Документация по стандартизированной работе. Система «SMED». Обслуживание оборудования «TPM». Контроль и Рока-Йоке. Здоровье на рабочем месте. Условия труда и техника безопасности.
Тема 10 Инструменты бережливого производства в процессе создания ценности.	Понятие и сущность потока создания ценности. Управление потоком создания ценности. Формирование карты потока создания ценности. Организация внутренней и внешней логистики на предприятии. Появления отказов. Причины и последствия отказов. Методология FMEA.
Тема 11 Обеспечение качества при процессном управлении.	Управление качеством процессов. Принцип нулевого дефекта. Лучшая производственная линия. Концепция TQM. Система сквозного качества. Основы параллельного инжиниринга. Организация параллельного инжиниринга.
Тема 12 Цифровизация бизнес- процессов.	Этапы развития технологических платформ. Внедрение ERP-систем. Бизнес-процессы в ERP системе. Аналитика в реальном времени. Сквозные технологии. PLC, SCADA, MES-системы. CALS-технологии.
Тема 13 Agile и ТОС в управлении процессом.	Основы методологии Agile. Agile в управлении процессами. Сравнение Scrum и Kanban. Цели и принципы ТОС. Методы и инструменты ТОС. Six Sigma в управлении процессом. Сравнение Six Sigma, ТОС И LEAN.

Название дисциплины	Проект: Управление инновационными проектами и программами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование знания и профессиональных компетенций в области управления инновационными проектами
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения теории инноваций. Международные и отечественные	Переход к инновационной экономике как необходимость в условиях современной модели факторов развития мировой экономики. Понятие инновационной экономики, основные драйверы и условия ее формирования. Инновация как базисный элемент экономического развития, генезис развития. Основные положения международных и федеральных стандартов управления инновационными проектами: Новые стандарты ISO 56000, Европейские стандарты СЕН/ТУ2 серии 16555 в области менеджмента инноваций, ГОСТ, логика, структура и взаимосвязь.

<p>стандарты управления инновационными проектами.азвание раздела (этапа)</p>	
<p>Тема 2 Целеполагание в инновационном развитии. Поиск инновационных идей для проекта. Инициация проекта</p>	<p>Потребности как цель и источник инновационной идеи, их классификация и влияние на инновационную деятельность предприятия. Методы формирования и стимулирования инновационной активности предприятия. Процесс формирования инновационной идеи. Инновационная ценность и статусная значимость, инновационная маржа как способы реализации эффекта инновации для потребителя и производителя в системе хозяйственных отношений. Основные источники инновационных идей, понятие открытых инноваций и формы их реализации. Инновационность и инновативность хозяйствующего субъекта. 3W1H Модель повышения инновационности.</p>
<p>Тема 3 Классификация инновационных проектов. Типология эффектов от инноваций. Идентификация эффектообразующих факторов</p>	<p>Существующие подходы к классификации инноваций: по генетическому типу (что меняется), по степени новизны (прорывные и инкрементные), по степени охвата (глобальные и локальные), по отраслевой принадлежности, по виду воздействия на экономический результат. Принципы системного подхода. Нормативная база: руководство Осло, инструкции Росстата. Типология эффектообразующих факторов инновационных проектов. Классификация инновационных проектов, ориентированная на результат инновации.</p>
<p>Тема 4 Структура инновационного проекта: основные этапы, процессы. Понятие инновационного цикла. Разработка инновационного проекта: календарное планирование, планирование и обеспечение ресурсами.. проекта</p>	<p>Структура инновационного проекта, понятие инновационного цикла, стадии: создание инновационного продукта, коммерциализация инновации и их этапы. Ролевая модель управления инновационным проектом. Выбор инновационной идеи для реализации ИП. Основные подходы к управлению ИП: классический и гибкий метода на основе концепции Agile.</p>

<p>Тема 5 Экономические аспекты инновационного проекта: модели и показатели экономической эффективности, оценка затрат инновации. Финансирование инновационного проекта, формы и методы.</p>	<p>Экономический механизм влияния инновации на результаты деятельности организации. Современная концепция экономической эффективности, ее применение для оценки экономического результата инновационного проекта. Критерии, показатели и методы оценки экономической эффективности инновационного проекта. Классификация эффектов от инноваций и их связь с интегральным показателем экономической эффективности. Определение потребности в финансировании. Выбор формы финансирования, критерии выбора и методы оценки.</p>
<p>Тема 6 Риски инновационного проекта, их классификация и методы управления. Разработка карты рисков инновации</p>	<p>Концептуальные основы управления рисками организаций (ERM COSO). Регуляторная среда: ISO 31000-2018. Известные и неизвестные риски. Типология рисков инновационного проекта. Методы управления рисками инновационного проекта. Учет рисков в оценке проекта.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Проектирование и организация системы менеджмента качества в организации</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра проектного менеджмента и управления качеством</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Подготовка магистрантов к формированию теоретических знаний в области системного менеджмента; выработка у магистрантов теоретических и практических навыков по проектированию и внедрению системы менеджмента качества на уровне предприятия, а также формирование профессиональных компетенций и дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Введение. Предмет, задачи, содержание учебной дисциплины. Актуальность проблем</p>	<p>Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины. Структура учебной дисциплины и обоснование логической взаимосвязи ее тем. Актуальность проблем в области разработки системы менеджмента качества на предприятиях различной отраслевой принадлежности в современных экономических условиях.</p>

учебной дисциплины.	
Тема 2 Стандарты ИСО серии 9000 как организационно-методическая основа менеджмента качества организации.	Международная организация по стандартизации ИСО: предпосылки появления, структура и принципы работы, порядок создания и введения в действие международных стандартов. Причины стандартизации управленческих практик, виды стандартизированных систем менеджмента, эволюция стандартов на системы менеджмента качества, структура последней версии стандартов ИСО серии 9000. Терминология менеджмента качества: стандарт ИСО 9000. Принципы менеджмента качества и их реализация на предприятии. Процессный подход к управлению, методика выделения и описания процессов управленческой системы, принципы и способы классификации процессов, процессная модель предприятия и правила разработки карты процессов.
Тема 3 Реализация требований стандарта ИСО 9001 в организации.	Требования к менеджменту заинтересованных сторон. Требования к реализации лидерства в организации на уровне высшего руководства. Требования к планированию деятельности. Требования к реализации вспомогательной деятельности, связанной с формированием, выделением и управлением ресурсами организации. Требования стандарта ISO 9001 к оперативной деятельности.
Тема 4 Порядок внедрения требований стандартов ИСО в области менеджмента в организации.	Внедрение МС ИСО серии 9000 как основа для реализации методологии TQM на предприятии. Внешние предпосылки внедрения системы менеджмента качества на предприятиях. Внутренние предпосылки внедрения системы менеджмента качества на предприятиях. Разработка и внедрение системы менеджмента качества на предприятии. Актуальные проблемы внедрения и развития системы менеджмента качества на российских предприятиях.
Тема 5 Документирование систем менеджмента	Принципы, задачи, этапы и типичные ошибки документирования системы менеджмента качества. Требования к документированию информации. основополагающие документы системы менеджмента качества. Практика разработки документов систем менеджмента качества.
Тема 6 Внутренний аудит систем менеджмента	Аудит системы менеджмента качества на предприятии. Виды аудита в рамках СМК. Проведение внутреннего аудита с целью оценивания СМК предприятия на соответствие требованиям МС ИСО 9000. Новая редакция ISO 19011:2018. Требования к внутренним аудиторам СМК. Процесс проведения внутреннего аудита СМК на предприятии. Формирование программы внутреннего аудита.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность

<p>управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.</p>	<p>проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.</p>
<p>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>

<p>и: традиционн ый подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникац ии. Лидерство в проектной команде. Планирован ие в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование . Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможносте й осуществлен ия и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструмент ы ТЭО в условиях цифровизаци и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизаци и. Система национальн ых и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпорац ий РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Приобретения компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы в области проектного менеджмента и управления качеством.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный	Магистрант совместно с научным руководителем и/или руководителем практики определяет конкретное задание на практику, изучает информацию о месте прохождения практики в открытых источниках, проходит инструктаж.
Тема 2 Исследовательский	Знакомство с предприятием и структурой организационно-управленческой деятельности.
Тема 3 Аналитический	Выявление проблемных зон в системе управления предприятием.
Тема 4 Отчетный	Разработка структуры и написание отчета, подготовка презентации и защита сформулированных предложений по устранению выявленных проблем в системе управления.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Закрепление и углубление теоретической подготовки и профессиональных знаний магистрантов, приобретение ими общекультурных и профессиональных компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области проектного менеджмента и управления качеством, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению магистерской подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный	Изучение состояния объекта исследования в соответствии с выбранной и утвержденной руководителем практики темой. Определения направления исследования. Разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. Решение организационных вопросов. Анализ теоретических подходов, существующих в области магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе. Определение конкретного задания на преддипломную практику.
Тема 2 Исследовательский	Ознакомление с конкретным предприятием (организацией), анализ структуры и системы управления предприятия, с другими аспектами деятельности в соответствии с индивидуальным заданием на практику. Проведение полевого исследования (сбор и обработка эмпирических и фактографических данных). Изучение практики деятельности организаций в соответствии с темой магистерской диссертации.
Тема 3 Аналитический	Систематизация и анализ полученного фактографического материала, выявление проблемных точек, подготовка выводов и рекомендаций по результатам исследования, формулировка предложений по совершенствованию деятельности предприятия.
Тема 4 Отчетный	Написание отчета. В отчете излагаются основные результаты, полученные в ходе практики. Подготовка магистерской диссертации к предзащите.

	Подготовка результатов преддипломной практики к презентации. Для защиты отчета по практике и предзащиты магистерской диссертации готовится мультимедийная презентация с изложением основных выводов и результатов практики и магистерской диссертации.
--	--

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы наукоемкой экономики.	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Креативное развитие личности. Ключевые элементы креативности и на основе концепции Дж. Гилфорда и П. Торренса.	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности обучающегося. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торренса: 12 тестов, сгруппированных в три серии.
Тема 3 Техники развития креативности и. Влияние наукоемкой экономики на процесс развития креативного потенциала.	Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи-метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности.

Название дисциплины	Риск-менеджмент проектов
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством

Цель освоения дисциплины	Сформировать целостное представление о принципах поведения экономических субъектов в индетерминированных условиях и освоить методы принятия решений в условиях неопределенности и риска.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие риска и характеристики рисков.	Понятие неопределенности. Причины неопределенности. Роль науки в устранении неопределенности. Субъективная оценка возможных исходов. Оценочный подход к определению понятия "риск". Субъективное и объективное в понимании риска. Структура риска: причины, событие, последствия, факторы. Мера риска. Информационный подход к определению понятия "риск". Классификации рисков. Основные принципы модели управления рисками.
Тема 2 История развития стандартов по менеджменту рисков.	Теория риска как инструмент принятия решений. Исторический анализ появления требований к управлению рисками. Опыт и развитие стандартизации в области риск-менеджмента в различных странах. Современное состояние теории и практики управления рисками.
Тема 3 Терминология и основы менеджмента рисков.	Рассмотрение основных терминов и определений риск-менеджмента (риск, событие, неопределенность, последствия, инцидент, система управления рисками, интерпретация рисков и других). Применение терминологии управления рисками в области проектного менеджмента.
Тема 4 Процесс менеджмента рисков.	Общее описание процесса управления рисками компании. Управление рисками проектов, продукции и систем. Изучение особенностей каждого из этапов управления рисками.
Тема 5 Контекст и политика в отношении рисков.	Концепции и подходы к формированию контекста организации при управлении рисками. Определение приоритетности управления рисками на основе контекста. Формирование политики управления рисками.
Тема 6 Типы и виды рисков. Инструменты идентификации рисков.	Рассмотрение различных классификаций рисков и особенностей формирования состава рисков на основе использования различных классификаций. Общие правила идентификации рисков. Основные методы (Анализ угроз, Структурированные интервью, Мозговой штурм, Отраслевой анализ, Объединенного экспертного мнения, Анализ инцидентов и аварий, SWIFT (структурированный анализ возможных вариантов), Анализ надежности человеческого фактора (HRA), HAZOP (анализ эксплуатационных характеристик и опасных факторов) и другие) и технологии идентификации рисков. Особенности, преимущества и недостатки методов и технологий идентификации рисков.
Тема 7 Технологии описания рисков.	Рассмотрение технологий описания рисков: файл риска, профиль риска, метод "Галстук-бабочка", «швейцарский сыр». Структурированный вариант реестра рисков. Формирование реестров рисков с учетом особенностей проектов и бизнеса.
Тема 8 Методы оценки рисков.	Оценивание рисков на основе формата матрицы, методом Финка, методом ARMS. Сравнение различных методов оценивания и перспектив их применения.
Тема 9 Методы управления	Рассмотрение основных методов воздействия на риски: интерпретация и управление рисками. Основы выбора метода воздействия на риск и общего влияния на общую оценку рисков. Понятия риск-аппетита, начального уровня

рисками: предотвращение или снижения рисков, управление последствиями.	риска, остаточного уровня риска и приемлемого уровня риска. Методика ALARM и основы ее применения в организациях различной отраслевой направленности.
Тема 10 Система и структура риск-менеджмента	Системы управления рисками в соответствии с рекомендациями международного стандарта ISO 31000. Форматы и методы интеграции системы менеджмента рисков в общую систему управления бизнесом.
Тема 11 Особенности управления рисками в проектах разного типа.	Рассмотрение особенностей риск-менеджмента для экологических проектов, проектов обеспечения безопасности, безопасности пищевых производств и других направлений ориентации проектов и бизнеса.

Название дисциплины	Рынок интеллектуальной собственности
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование знания и профессиональных компетенций в области функционирования рынка интеллектуальной собственности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общее описание мирового рынка интеллектуальной собственности.	Определение интеллектуальной собственности. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Права на результаты интеллектуальной деятельности. Основные категории интеллектуальной собственности.
Тема 2 Этапы создания интеллектуальной собственности.	Основные этапы инновационного процесса. Финансирование этапов создания интеллектуальной собственности.
Тема 3 Ключевые игроки мирового рынка интеллектуальной собственности.	Академический сектор. Стартапы. Инновационные компании. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы. Посевное финансирование. Государственная поддержка. Инновационная инфраструктура рынка интеллектуальной собственности.

Тема 4 Модели функционир ования высокотехно логичных компаний.	Основные фондовые рынки. Токийская биржа. Немецкая биржа. Гонконгская биржа. NASDAQ.
---	--

Название дисциплины	Стратегический менеджмент
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная модель стратегическ ого менеджмента	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
Тема 2 Формирован ие стратегии.	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Модель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
Тема 3 Реализация стратегии.	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

Название дисциплины	Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия предпринима тельства. Технологиче ское	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.

<p>предпринимательство. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления.</p>	
<p>Тема 2 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования. Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Базовые принципы формирования команды.</p>	<p>Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.</p>
<p>Тема 3 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг .</p>	<p>Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.</p>
<p>Тема 4 Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес-</p>	<p>Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-</p>

модель компании и бизнес-план. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.	модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.
---	--

Название дисциплины	Трансфер технологий в научно-исследовательских организациях
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системы фундаментальных теоретических знаний, умений и навыков в области трансфера технологий, методологии и методик технологического трансфера, особенностям применения сформированных навыков и умений для выделенного класса субъекта трансфера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция технологий.	Понятие технологии. Технологические уклады. Научно-техническая революция. Группы технологий. Классификации технологий. Четвертая промышленная революция. Цифровизация.
Тема 2 Трансфер технологий как основа инновационного развития.	Понятие инновации и инновационного развития. Теория инновационного развития Й. Шумпетера. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса. Создание новшества. Коммерциализация инноваций. Диффузия. Место и роль трансфера технологий на различных стадиях инновационного процесса.
Тема 3 Сущность, формы, принципы, функции трансфера технологий.	История развития трансфера технологий. Практические примеры. Определение трансфера технологий. Субъект и объект трансфера. Трансфер технологий как транзит инновационного ресурса. Результат трансфера технологий. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности.
Тема 4 Научно-исследовательская организация как субъект трансфера.	Понятие субъекта трансфера технологий. Основные виды субъектов трансфера. Особенности научно-исследовательской организации как субъекта трансфера. Возможные виды и формы сотрудничества с контрагентами. Поиск партнеров. Модели коммуникаций в сфере научного трансфера технологий. Функции и задачи научно-исследовательской организации при осуществлении трансфера. Повышение результативности трансфера технологий.
Тема 5 Виды и типы трансфера технологий.	Классификация видов и типов трансфера технологий. По направлению трансфера технологий. По количеству участников, степени участия. По степени переподготовки производства. По среде распространения. Формы трансфера технологий. Инструменты трансфера технологий. Правовое обеспечение процесса трансфера. Патентование. Лицензирование.
Тема 6 Оценка стоимости предмета трансфера технологий.	Предмет трансфера технологий. Цена предмета трансфера. Текущие лицензионные платежи.

Тема 7 Модели реализации трансфера технологий.	Концептуальная модель основных этапов трансфера технологий. Трехуровневая модель реализации трансфера технологий. Уровни организации трансфера технологий. Модели мирового и национального уровней. Организационная система трансфера технологий.
Тема 8 Методология и методы расчета эффективности трансфера технологий.	Целесообразность, экономическая и операционная эффективность трансфера технологий. Модели эффективности трансфера технологий. Уровни эффективности трансфера технологий. Национальный уровень трансфера технологий. Методы расчета эффективности трансфера технологий. Прогнозирование. Форсайт.
Тема 9 Отраслевые агломерации и региональные инновационные системы.	Понятие отраслевой агломерации и региональной инновационной системы. Теория А. Маршалла и её эволюция в трудах последователей. Классификация инновационных систем в трудах современных исследователей. Региональные инновационные сети, регионы знаний, кластеры, инновационные среды как модели территориального инновационного развития.
Тема 10 Сетевая форма организации трансфера технологий.	Теоретические и методические основы организации сетей в сфере трансфера технологий. Виды и типы сетей представленных в настоящее время. Классификации сетей. Научно-исследовательские сети. Ключевые мировые сети трансфера технологий. Центры трансфера технологий.

Название дисциплины	Управление качеством и эффективностью социальных систем
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Изучение студентами основополагающих представлений, методологических подходов и практических инструментов для управления качеством и эффективностью многообразием социальных систем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие социальной системы: структура, основные характеристики. Принципы и закономерности функционирования социальных систем.	Понятие, основные свойства и место в классификации социальных систем. Принципы функционирования: принцип эмерджентности, аддитивность, избыточность и изоморфизм систем. Основные законы социальных систем.
Тема 2 Концепция устойчивого развития.	Основные предпосылки формирования концепции устойчивого развития. Противоречие с существующей социально-экономической формацией и пути преодоления. Целеполагание в концепции устойчивого развития: 17 целей

<p>Целеполагание. 17 целей ООН. Внедрение концепции устойчивого развития в России: национальные особенности и текущий статус.</p>	<p>ООН. Внедрение концепции устойчивого развития в России: национальные особенности и текущий статус.</p>
<p>Тема 3 Современное понятие качества и эффективности социальных систем, структура, объекты и субъекты управления.</p>	<p>Современная концепция качества. Эффективность как основной элемент качества. Эффективность как способность к созданию добавленной стоимости. Ограничения такого подхода на современном этапе. Эффективность в концепции устойчивого развития. Понятие «тройного критерия» эффективности. Развитие понятия конкурентоспособности.</p>
<p>Тема 4 Критерии и основные показатели эффективности социальных систем. Факторная модель выбора структуры показателей эффективности социальной системы.</p>	<p>Критерии и показатели эффективности в концепции добавленной стоимости. Критериальный подход - 3Р Джона Элкингтона. Примеры применения критерия на практике. Факторная модель выбора структуры показателей эффективности социальной системы.</p>
<p>Тема 5 Управление основными объектами управления эффективностью социальных систем.</p>	<p>Экономическая эффективность. Социальная эффективность. Экологическая эффективность. Основные методы управления. Объединяющая сила управления качеством.</p>
<p>Тема 6 Понятие человеческого</p>	<p>Понятие и основные составляющие человеческого капитала в социальной системе. Персонал организации как собственник человеческого капитала,</p>

о капитала, как драйвера эффективности социальных систем, методы оценки и методы обеспечения его эффективности.	методы оценки. Место и роль человеческого капитала в управлении эффективностью социальной системы.
Тема 7 Целеполагание социальных систем для обеспечения качества : понятие, способы и методы.	Понятие целеполагания в системном подходе: целевая функция и ограничения. Способы целеполагания: интуиция, изобретение, вычисление и выбор, и предписание. Методы постановки целей: дерево целей и дерево развития, SMARTER, CPQQRT, CLEAER, PURE.
Тема 8 Теория жизненного цикла социальной системы.	Теоретические основы теории жизненного цикла социальной системы. Методы построения жизненного цикла: Л.Грейнера, И. Адизеса, теория фазовых трансформаций бизнеса БКГ.
Тема 9 Динамика развития управления эффективностью социальной системы.	Динамизм как основополагающий принцип функционирования социальных систем. Динамическая модель управления социальной системой. Динамическое развитие концепции управление эффективностью социальных систем.

Название дисциплины	Управление поведением потребителя
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей на B2C рынках продуктов и услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Тренды развития клиентского опыта. Вызовы и	Факторы внешнего влияния на поведение различных групп потенциальных потребителей (культура, социальные классы, референтные группы, домашние хозяйства, ситуация, мода и др.). Ценности как воспринимаемое преимущество. Факторы внутреннего влияния (обучение потребителей, мотивация, личность, личные ценности и стиль жизни, знание и отношение потребителей и др.). Особенности поведения различных групп потенциальных потребителей в сервисной экономике в зависимости от внешних и внутренних факторов. Роль внешних и внутренних факторов на управление поведением

<p>факторы, влияющие на поведение потребителей . Ценности как воспринимаемое преимущество.</p>	<p>потребителя при формировании рекламы, разработке торговых марок, при личных продажах, при разработке публицити и PR. Влияние референтных групп и групповых коммуникаций на поведение потребителя. Модели потребительского поведения. Моделирование поведения потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей, учитывая национально-региональные и демографические факторы. Вызовы и современные потребительские тренды на рынке услуг. Социология потребления. Тенденции развития культуры потребления. Поведенческие паттерны и поведенческая экономика.</p>
<p>Тема 2 Методы исследования клиентского опыта (CX).</p>	<p>Методы построения клиентоцентричной модели управления поведением потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей. Метод построения модели управления потребителем на основе Бизнес-модели Run – Change – Disrupt. Метод построения клиентоцентричной бизнес-модели на основе ценности. Метод построения модели управления потребителем на основе динамической мультиатрибутивной модели продукта. Методы сервис-дизайна при моделировании поведения потребителя: обзор, кейсы. Проектирование поведения потребителя. Методы дизайн-мышления по созданию положительного клиентского опыта. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: Карта эмпатии потребителя, Карта клиентского пути, карта пользовательского опыта, карта сервиса, Карта жизненного цикла клиента компании. Организация процесса проектирования карты жизненного цикла клиента компании.</p>
<p>Тема 3 Методы исследования опыта сотрудников (EX). Синхронизация между CX и EX. Стратегии управления потребителем поведением на рынке услуг.</p>	<p>Стратегия управления ресурсами потребителей (экономические ресурсы, ресурсы времени, когнитивные ресурсы). Стратегия управления знаниями потребителей (формирование, организация, обеспечение знания, формирование положительного отношения к знанию (к продукту/услуге)). Стратегия управления обучением потребителя. Стратегия управления SMM (социальные сети, специальные приложения, группы спутники и др.). Стратегии управления клиентским опытом – CX-стратегии.</p>
<p>Тема 4 Формирование и управление лояльностью потребителя.</p>	<p>Классификация лояльности потребителей (абсолютная, ложная, скрытая, отсутствие лояльности). Факторы, определяющие тип лояльности потребителей. Структура и формы лояльности потребителей (по поведению и по отношению). Методы формирования лояльности потребителей: дифференцированное предложение, предложение уникальной ценности для потребителя, сегментация потребителей по уровню внутренней лояльности, удержание наиболее лояльных и прибыльных клиентов, создание барьеров переключения для потребителей, клиентоориентированная мотивация сотрудников, и др. Принципы разработки «Программ лояльности потребителей» с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности (принцип «копилки», принцип «ступеней», принцип «клуба», принцип «мультибренд» и др.). Мониторинг лояльности потребителя. Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки</p>

	удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев; анализ несоответствий по модели «значимость-удовлетворенность»; метод взвешенных оценок. Взаимосвязь между лояльностью и уровнем удовлетворенности потребителя. Метрики клиентского опыта: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI).
Тема 5 Удовлетворенность потребителей : мониторинг и методы оценки в процессе сервисной деятельности	Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев; анализ несоответствий по модели «значимость-удовлетворенность»; метод взвешенных оценок. Взаимосвязь между лояльностью и уровнем удовлетворенности потребителя. Метрики клиентского опыта: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI).

Название дисциплины	Управленческая экономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации
Тема 2 Условия принятия управленческих решений	Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование . Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на

<p>условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.</p>	<p>основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.</p>
<p>Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии.</p>	<p>Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.</p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции.</p>

	Модернизация производства, техническое и технологическое обновление Оценка эффективности проектов модернизации.
Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.	Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.
Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.	Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.
Тема 9 Государственное регулирование экономики и экономический либерализм в условиях цифровой трансформации.	Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.

Название дисциплины	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Получение первичных навыков в области основного вида деятельности - научно-исследовательской.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный	Изучение состояния объекта исследования в соответствии с выбранной и утвержденной научным руководителем или руководителем практики темой для определения места и роли целевого сегмента исследования в общей проблематике исследуемой сферы.
Тема 2 Обзорно-реферативный	Обзор и реферирование статей и монографий, структуризация и классификация, библиографический обзор и структура библиографического обзора в рамках тематики исследования.
Тема 3 Аналитический	Выявление и анализ проблем в рамках основного исследования магистранта, подходов и методов их решения, актуализация и появление новых проблем, исследование источников их возникновения и обоснование путей их решения.

Тема 4 Написание отчета	В отчете излагаются основные результаты, полученные в ходе практики.
Тема 5 Подготовка доклада и презентации	Для защиты отчета по практике готовится доклад и презентация.

Название дисциплины	Финансовое проектирование
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Повышение магистрантами уровня понимания принципов обоснования финансовых решений в публичных корпорациях и освоение навыков анализа и оценки эффективности стратегических финансовых решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие основы обоснования стратегическ их и тактических финансовых решений в корпорации.	Современные теории структуры капитала компании; формирования концепции неопределенности и риска. Взаимосвязь доходности и риска компании в условиях глобального рынка. Концепция дисконтированной стоимости, факторы, определяющие ставку дисконтирования компании. Теория асимметричной информации, государственное регулирование информационной асимметрии на финансовых рынках. Теория агентских отношений. Теория заинтересованных лиц и стоимость компании. Поведенческие финансы в исследованиях современных экономистов. Роль современных теорий в формировании финансовой стратегии и финансовой политики российских корпораций. Факторы внешней и внутренней среды корпорации, определяющие выбор стратегических и тактических финансовых решений. Инсайдерская и аутсайдерская модели финансового менеджмента и их роль в принятии финансовых решений.
Тема 2 Информацио нная база принятия финансовых решений.	Этапы формирования финансового результата и анализ влияния показателей прибыли на конкурентную рыночную позицию компании. Современные инструменты финансового анализа и оценки финансового состояния корпорации. Проблемы определения финансовой устойчивости в соответствии с инвестиционным (стоимостным) и бухгалтерским подходом. Модели анализа и прогнозирования финансового состояния компании. Стратегические финансовые критерии деятельности предприятия: прибыль на акцию, коэффициент капитализации, инвестированный капитал, структура капитала, рентабельность капитала, показатель Q-Тобина, свободный денежный поток. Мировые и национальные рейтинговые агентства и их роль в формировании инвестиционной привлекательности компании.
Тема 3 Моделирова ние структуры капитала компании.	Обоснование оптимального сочетания собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Критерии выбора источников финансирования компании с учетом риска и доходности конкретных инструментов финансирования. Понятие и применение предельной стоимости капитала, моделирование предельной стоимости капитала проекта. Применение стоимости капитала для обоснования стратегических и тактических решений. Методики расчета стоимости отдельных компонентов заемного капитала, проблемы определения стоимости акционерного капитала по обыкновенным и привилегированным акциям. Проектирование структуры капитала для обеспечения приемлемого роста компании. Модель устойчивого роста. Факторы, определяющие уровень потребности во внешнем финансировании. Матрицы финансовой стратегии.

Тема 4 Обоснование дивидендной политики компании.	Теории дивидендов. Взаимосвязь цены компании и дивидендов. Независимая теория дивидендов Ф.Модильяни и М.Миллера. Теории Гордона-Линтнера и Литценбергера-Рамасвами. Теория асимметричной информации и ее влияние на принятие решений о величине дивидендных выплат. Виды дивидендной политики акционерного общества. Их достоинства и недостатки. Законодательное регулирование выплаты дивидендов в РФ. Выкуп акций как инструмент дивидендной политики, практика российских компаний.
Тема 5 Организация денежных потоков в группе компаний и в рамках проектного финансирования.	Финансирование компаний внутри группы: займы, безвозмездная передача имущества, выплата дивидендов, вклад в уставный капитал дочерней компании. Коммерческое кредитование. Анализ финансового состояния дочерних компаний и расчет коэффициента перекрестного финансирования. Стоимостная оценка внутреннего капитала группы и его влияние на рыночную стоимость дочерних компаний и бизнес-единиц. Организационная структура управления внутригрупповыми денежными потоками, модели корпоративного казначейства в условиях цифровизации. Проектное финансирование, понятие, финансовые отношения между участниками, типы проектного финансирования.

Название дисциплины	Форсайт-управление R&D
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры применения Форсайт-технологий, создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества применения технологии Форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития в рамках R&D, приобретение опыта в области подготовки и проведения Форсайт-исследований.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Форсайт: сущность и ключевые понятия.	Понятие форсайта. Особенности и принципы форсайта как технологии предвидения будущего. Элементы методологии форсайта. Сущность Форсайта - области исследований и части междисциплинарного комплекса исследований будущего. Идеология Форсайта - конвергенция тенденций современных разработок в области политического анализа, стратегического анализа и прогнозирования. Роль и функции Форсайта. Формы Форсайта. Исторические предпосылки необходимости определения области применения Форсайта. Стадии и правила формирования Форсайта. Горизонт Форсайта. Фокус Форсайта. Потенциальные пользователи Форсайта.
Тема 2 Истоки возникновения и развитие форсайта.	Классическое и современное понятие форсайта. Исторические, культурные и социальные корни форсайта. Сравнительные эволюционные характеристики технологий будущего. Глобалистика и альтернативистика как методологии исследований будущего. Три поколения форсайта.
Тема 3 Типология и методология форсайт-исследования.	Принципы Форсайта, как технологии предвидения. Треугольник методов Форсайта. Ромб методов Форсайта.
Тема 4 Разновидности форсайта.	Тип формирования Форсайта: снизу-вверх и сверху-вниз. Общие подходы и особенности при разработке проектов национального и регионального форсайта. Цели разработки и практика применения корпоративных

	Форсайтов. Параллелепипед разновидностей Форсайта. Что такое ложный или «псевдофорсайт».
Тема 5 Зарубежный опыт форсайт- исследовани й.	Методология и практика применения форсайта для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития зарубежных стран. Обзор основных форсайтных и стратегических исследований в зарубежных странах в начале 2000-х годов. Международные организации, занимающиеся прогностической деятельностью.
Тема 6 Современны й отечественн ый опыт применения форсайт- исследовани й.	История возникновения и развития концепции «технологического прогнозирования» в России. Роль и место научно-технического прогнозирования в СССР. Актуальность Форсайта в современной России. Примеры реализации тематических и отраслевых Форсайтов. Цели и опыт реализации региональных Форсайтов.

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характерист ика, основные участники и сферы деятельности , особенности рынка.	Понятие «индустрии впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого направления сферы услуг. Основные исторические, экономические, культурологические смыслы термина. Специфика и особенности экономики впечатлений. Основные составляющие управления в сфере экономики впечатлений. Интеграция художественно-эстетической и организационно-экономической деятельности.
Тема 2 Характерист ика и особенности бизнес- процессов в индустрии впечатлений.	Анализ основных бизнес-процессов в индустрии впечатлений. Маркетинговое обеспечение и маркетинговая деятельность в индустрии впечатлений. Особенности товарной и ценовой политики в индустрии впечатлений. Логистическое обеспечение в индустрии впечатлений. Технологии продаж в индустрии впечатлений. Управление развитием организаций в индустрии впечатлений.
Тема 3 Методы и технологии управления творческими проектами, организация	Проектирование как эффективная форма реализации деятельности в индустрии впечатлений. Проектный менеджмент и его связь с экономикой впечатлений. Методы и технологии проектной деятельности в индустрии впечатлений. Проектирование креативного пространства. Территориальный аспект и уровни проектирования в индустрии впечатлений.

ми, относящимися к индустрии впечатлений.	
Тема 4 Особенности творческого предпринимательства и проектной деятельности в индустрии впечатлений.	Задачи по управлению процессом реализации творческого проекта. Процессы контроля и регулирования хода выполнения проекта: определение степени выполнения проекта анализ отклонений от плана; выработка регулирующих решений. Нормативно технические документы проекта, классификация и содержание. Организации документооборота и информационных потоков, цели и задачи. Требования к информационной системе, методы и средства коммуникаций в системе управление проектом.

Название дисциплины	Экономические методы в управлении качеством
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов современного взгляда на экономические методы в управлении качеством для исследования эффективности систем менеджмента качества.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль экономических методов в управлении качеством.	Структура курса и логическая взаимосвязь его тем. Место вопросов экономического управления качеством в системе управления качеством и в целом в управлении организацией. Эффективность систем менеджмента качества, экономические выгоды, связанные с качеством, затраты и инвестиции на качество в системах менеджмента качества.
Тема 2 Теоретические и методологические основы системы экономики качества.	Эволюция в развитии экономики качества Исторически обзор исследований экономики качества. Модели затрат на качество А.Фейгенбаума, Дж. Дурана, Ф.Кросби. Финансовые аспекты качества в международных стандартах. Российская школа экономики качества. Современные тенденции развития экономики качества. Рассмотрение законов эволюции сложных систем, принципов функционального моделирования экономико - технических систем и типовые методы их совершенствования. Система экономики качества и ее основные элементы. Трехмерная модель системы экономики качества. Разработка механизма системы экономики качества и его информационные источники. Модель формирования качества во взаимосвязи с удовлетворённостью потребителей. Процессы обеспечения и улучшения качества в менеджменте, как определяющие для выявления затрат и результатов, связанных с качеством. Эффективность затрат на качество.
Тема 3 Методы экономического управления качеством в организациях.	Модель и классификация затрат на качество с позиции управления. Методы экономического управления качеством по стандарту ГОСТ Р ИСО 10014-2008. ФСА и его роль в минимизации затрат на качество. FMEA-анализ. Особенности применения и алгоритм применения. QFD в экономике качества. Влияние потребителей на уровень затрат на качество. Создание продукции на основе мнений потребителей с применением QFD. Методы анализа удовлетворённости и лояльности потребителей. Методы управления затратами на качество, связанные с контролем и учетом: директ-костинг, стандарт-костс, контроллинг, ABC анализ. Метод экономической добавленной стоимости. Бухгалтерский и управленческий учет затрат на обеспечение качества. Анализ и выбор более эффективных методов в управлении качеством. Стандарты организации по управлению затратами и результатами в системах

	менеджмента качества. Отраслевые подходы к экономическому управлению качеством.
Тема 4 Экономические методы и модели оптимизации качества.	Экономическая модель стратегии качества на макро- и микро – уровнях. Функция полезности как мера измерения качества. Методы линейного и динамического программирования при формировании оптимального качества. Зависимые и независимые переменные в экономических моделях оптимизации качества. Виды моделей оптимизации качества и их практическое применение для повышения эффективности производства.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком Python	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
Тема 2 Условный оператор в Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
Тема 5 Списки и методы работы с ними	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7 Инструкция цикла for в Python	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами

цикла while и множества	
Тема 11 Кортежи и словари в Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в Python	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python