

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

2021 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И КОНТРОЛЛИНГ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аудит: теория и практика / Audit: theory and practice	4
Деловой иностранный язык / Foreign business language	5
Иностранный язык в профессиональной сфере / Foreign language in the professional field	6
Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems	7
Коммуникации лидерства / Leadership communication	8
Корпоративная социальная ответственность и управление рисками / Innovative Project and Change	9
Корпоративное управление и корпоративная ответственность / Fraud, corporate governance and responsibility	10
Корпоративное управление и риск-менеджмент: построение системы внутреннего контроля / Corporate Governance and Risk Management: Internal Control systems	11
Корпоративные финансы (продвинутый уровень) / Corporate Finance Advanced	13
Международное налогообложение / International taxation	15
Международное регулирование / International Law, Regulation and Risks	19
Международные стандарты финансовой отчетности / International Financial Reporting Standarts	20
Международные финансовые рынки / International Financial Markets	24
Методология научных исследований / Research methodology	26
Правовое обеспечение менеджмента / Managerial law	27
Проектное управление в условиях цифровизации экономики / Project management in digital economy	28
Производственная практика (научно-исследовательская работа) / Industrial practice (research work)	31
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) / Industrial practice (practice according to the profile of professional activity)	31
Производственная практика (преддипломная практика) / Industrial practice (pre-diploma practice)	32
Рынки производных финансовых инструментов / Derivative Markets	32
Современные банковские продукты и услуги / Modern banking products and services	33
Стратегический менеджмент / Strategic management	35
Управление доходностью / Revenue management	35
Управление инвестиционными рисками / Investment Risk Management	36
Управление инновационными проектами / Innovative Project and Change	37
Управление рисками в финансовых учреждениях / Risks, Control and Financial Institutions ..	38
Управление рисками предприятия / Risk-Management	40
Управленческая экономика / Managerial economics	41
Управленческий учет и управление затратами / Management control and risk	42

Учебная практика (ознакомительная практика) / Studying practice	43
Финансовое проектирование / Financial engineering	43
Язык программирования Python / Programming language Python.....	44

Название дисциплины	Аудит: теория и практика / Audit: theory and practice
Кафедра	Международный институт экономики и политики
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации, методологии и методике аудита экономических субъектов, способности по их использованию в профессиональной деятельности и адаптации к системе управления конкретным предприятием.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, основные принципы, цели и виды аудита. Государственное и профессиональное регулирование аудиторской деятельности.	Сущность аудита, его виды, основные принципы и цели. Этические принципы аудита. Разумная уверенность и профессиональный скептицизм. Система нормативного регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон РФ «Об аудиторской деятельности»: аттестация аудиторов; лицензирование аудиторской деятельности; права, обязанности и ответственность аудиторов; права, обязанности и ответственность аудируемых лиц; контроль качества в аудите. Саморегулируемые профессиональные аудиторские организации.
Тема 2 Стандарты аудита.	Понятие национальных стандартов и их цели. Система национальных и международных стандартов, порядок их разработки и применения их основных положений при организации аудиторской деятельности. Внутренние стандарты аудиторских организаций.
Тема 3 Планирование аудита. Аудиторский риск.	Организация работы аудиторской фирмы. Выбор аудиторской фирмой клиентов. Понимание деятельности экономических субъектов. Оценка стоимости аудиторских услуг. Порядок заключения договоров на оказание аудиторских услуг. Цели и этапы планирования аудита. Общий план аудита. Программа и рабочие планы проведения аудита. Изучение и оценка системы внутреннего контроля. Оценка существенности. Аудиторский риск и его составляющие.
Тема 4 Виды, надежность и достаточность аудиторских доказательств и порядок их получения и документирования.	Виды аудиторских доказательств. Надежность и достаточность аудиторских доказательств. Тесты средств контроля и аудиторские процедуры по существу. Аналитические процедуры. Документирование аудита. Аудиторская выборка. Проверка соблюдения нормативных актов при проведении аудита. Первичный аудит начальных и сравнительных показателей бухгалтерской отчетности. Изучение и использования работы внутреннего аудитора, эксперта и (или) другой аудиторской организации.
Тема 5 Завершающий этап аудита.	Оценка полученных результатов, действия аудитора при выявлении искажений бухгалтерской отчетности. Оценка событий после отчетной даты. Виды аудиторских заключений и их особенности. Структура и содержание аудиторского заключения. Письменная информация (отчет) аудитора руководству аудируемого лица по результатам проведения аудита.
Тема 6 Аудит учредительных	Основные положения и структура методики аудита в коммерческих организациях. Аудит учредительных и регистрационных документов. Аудит системы управления организации. Аудит постановки бухгалтерского учета и

ых документов.	учетной политики. Экспертиза хозяйственных договоров. Анализ бухгалтерской отчетности на начальном этапе проверки.
Тема 7 Аудит основных средств и нематериальных активов.	Проверка правильности отнесения объектов к основным средствам, их классификации и оценки. Аудит сохранности основных средств. Аудит операций по движению основных средств. Аудит правильности начисления амортизации и износа основных средств. Аудит учета ремонтов основных средств. Особенности аудита операций с арендованными и сданными в аренду основными средствами. Особенности аудита операций с нематериальными активами. Типовые нарушения действующих правил ведения бухгалтерского учета операций с основными средствами и нематериальными активами.
Тема 8 Аудит материально-производственных запасов.	Проверка правильности классификации и оценки материально-производственных запасов. Проверка сохранности материально-производственных запасов. Проверка документального оформления операций по движению материально-производственных запасов. Проверка состояния учета материально-производственных запасов на складах и в бухгалтерии. Особенности аудита специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования, спецодежды и спец обуви. Типовые нарушения действующих правил ведения бухгалтерского учета операций с материально-производственными запасами.
Тема 9 Аудит денежных средств и финансовых вложений.	Проверка сохранности наличных денег, денежных документов и бланков строгой отчетности. Проверка условий хранения, получения и выдачи наличных денег и соблюдения кассовой дисциплины. Проверка достоверности первичных документов, законности кассовых операций и правильности их отражения в бухгалтерском учете. Проверка операций по рублевым счетам в банках. Проверка операций по счетам в банках в иностранной валюте. Проверка финансовых вложений. Типовые нарушения действующих правил ведения бухгалтерского учета операций с денежными средствами и финансовыми вложениями.
Тема 10 Аудит различных видов расчетов.	Инвентаризация расчетов. Аудит расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами. Аудит расчетов с подотчетными лицами. Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками. Аудит расчетов с покупателями и заказчиками. Аудит расчетов по полученным кредитам и займам. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда. Аудит расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Типовые нарушения действующих правил ведения бухгалтерского учета расчетов.
Тема 11 Аудит финансовых результатов и достоверности показателей бухгалтерской отчетности.	Аудит операций по выпуску готовой продукции. Аудит товаров отгруженных. Аудит выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Аудит расходов на продажу. Аудит прибыли (убытка) от продаж. Аудит прочих доходов и расходов. Аудит чистой и нераспределенной прибыли. Аудит резервов, формируемых за счет финансовых результатов. Обзор отчетности на заключительном этапе аудиторской проверки. Аудит достоверности показателей: - бухгалтерского баланса;- отчета о финансовых результатах;- отчета об изменении капитала;- отчета о движении денежных средств;- пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Типовые ошибки и искажения в бухгалтерском и налоговом учете финансовых результатов.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык / Foreign business language
Кафедра	Кафедра романо-германской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Развитие иноязычной коммуникативной компетенции (языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Ознакомление с лексическим материалом по теме.	Определение предприятия.
Тема 2 Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики.	Типы предприятий.
Тема 3 Обучение навыкам письма.	Документооборот на предприятии.
Тема 4 Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог).	Контакты на предприятии.
Тема 5 Ознакомление с лексическим материалом по теме.	Организация предприятия.
Тема 6 Обучение навыкам письма.	Составление резюме.
Тема 7 Развитие монологической и диалогической речи: итоговая презентация темы.	Собеседование.

Название дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере / Foreign language in the professional field
----------------------------	---

Кафедра	Кафедра романо-германской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Углубленное развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Научные исследования	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и перевода литературы по специальности. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов повествующих об этапах научных исследований.
Тема 2 Новые технологии в науке	Развитие навыков письменной и устной монологической (монолог) и диалогической речи (диалог) по теме.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих участвовать в организации и проведении исследований для решения исследовательских и управленческих задач, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие интеллектуальных информационных систем для решения управленческих и исследовательских задач.	Информационное обеспечение деятельности компании. Основные компоненты интеллектуальной информационной системы. Задачи, решаемые с помощью интеллектуальной информационной системы. Big data и data mining как источники информации для построения интеллектуальных информационных систем. Понятие CRM и ERP систем.
Тема 2 Методология и дизайн исследования.	Типовые форматы исследований рынка. Основные проблемы при проведении исследований рынка. Схема процесса исследования рынка. Типы данных и основные источники информации для проведения анализа рыночной среды компании. Основные методы исследований: эмпирические, экспертные, экономико-математические. Понятие методологии и дизайна исследования. Базовые определения: исследовательский вопрос, гипотеза, выборка. Классификация маркетинговых исследований. Основные методы исследований рынка.
Тема 3 Качественные эмпирические исследования.	Отличительные особенности качественных методов эмпирических исследований. Дизайн качественного исследования. Особенности формирования выборки. Интервью и фокус-группа как методы качественного эмпирического исследования. Экспертное интервью: особенности отбора экспертов, анализ согласованности мнений экспертов. Методы обработки результатов качественного исследования: контент-анализ, нарративный анализ.
Тема 4 Количественные эмпирические	Отличие методологии количественного исследования от методологии качественного исследования. Типовые цели количественных эмпирических исследований. Взаимосвязь практико-ориентированной проблемы и постановки задач, способствующих ее эффективному решению. Этапы

е исследования.	методологии количественного исследования. Концептуальная модель исследования. Постановка гипотез, выявление зависимых и независимых переменных, выбор шкал для их оценки. Проблемы измерения переменных в количественных исследованиях. Надежность, валидность и достоверность измерения. Латентные переменные. Ограничения исследования. Разработка анкеты для проведения количественного исследования. Особенности формирования выборки количественного эмпирического исследования.
Тема 5 Основные методы обработки результатов количественного исследования.	Классификация методов статистического анализа данных. Понятие статистической гипотезы. Уровень значимости статистического критерия. Обработка первичных данных. Описание данных. Очистка данных и идентификация выбросов. Графическое представление данных. Описательная статистика. Таблицы сопряженности признаков. Корреляционно-регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Дискриминантный анализ. Продвинутое методы анализа данных: факторный и кластерный виды анализа.
Тема 6 Проведение исследований в цифровой среде.	Сервисы анализа рынка и конкурентов. Анализ потенциального спроса и потребностей целевой аудитории. Сервисы медиастатистики. Анализ веб-ресурсов компании (сайт, социальные сети). Основы парсинга информации в цифровой среде. Основы веб-аналитики.

Название дисциплины	Коммуникации лидерства / Leadership communication
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самопрезентации, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию и практику лидерства.	Изучение феномена лидерства в западной и отечественной литературе. Значимость проблемы лидерства. Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Основные теории лидерств.
Тема 2 Стили лидерства и подходы в управлении организации.	Классификация стилей лидерства. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства. Формирование стиля лидерства. Оценка эффективности лидерского стиля.
Тема 3 Лидерство в системе управления по формированию и развитию корпоративной культуры.	Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Корпоративная культура как стратегический фактор эффективности деятельности организации. Содержание и основные этапы влияния лидерства на управление корпоративной культурой. Роль лидерства и культуры в процессе слияния и приобретения организаций.

Тема 4 Командообразование как ключевая функция лидера организации.	Команда как особый тип организации. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Технологии формирования лидерства в команде. Эффективно действующая команда.
Тема 5 Управление деятельностью команды.	Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера Социально-психологические методы руководства коллективом. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик.
Тема 6 Инструменты эффективного лидерства.	Коммуникационные технологии лидерства. Эффективные коммуникации Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Название дисциплины	Корпоративная социальная ответственность и управление рисками / Innovative Project and Change
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся способности к анализу экономических явлений, поведения и взаимодействий экономических субъектов с позиций устойчивого развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития.	Основные этапы экологизации экономики: от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Современная глобальная ситуация. Обострение социо-эколого-экономического кризиса. Главные слагаемые и основные этапы экологизации экономики. Модель устойчивой экономики. Об эволюции концепции устойчивого развития.
Тема 2 Концепция устойчивого развития и системный подход.	Основные положения концепции устойчивого развития. Концепция устойчивого развития и системный подход. История движения мирового сообщества к новой модели развития. Современная интерпретация понятия «устойчивое развитие». Основные подходы к взаимоотношениям человека и природы.
Тема 3 Индексы и индикаторы устойчивого развития.	Новые измерения в экономике развития. О необходимости новых подходов к измерению результатов по достижению целей развития. Разработка мировым сообществом индикаторов устойчивого развития. Группы показателей устойчивого развития. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Методы и инструменты управления устойчивым развитием. Индексы и индикаторы устойчивого развития. Необходимость разработки индикаторов устойчивого развития. Эволюция индикаторов устойчивого развития. Индекс устойчивого развития. Индекс экономического измерения. Индекс конкурентоспособного развития. Индекс экономической свободы. Индекс экологического измерения. Индекс ESI. Индекс социального измерения. Подходы к построению интегральных индикаторов. Система эколого-экономического учета.
Тема 4 Международ	Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию. Некоммерческие организации.

ные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию.	
Тема 5 . Генерирование новой стратегии развития.	Генерирование новой стратегии развития. Современная глобальная ситуация. О глобальной экологической катастрофе. Краткий обзор современных концепции? развития. Глобальная экологическая перспектива – ГЭП-3. Четыре сценария будущего развития: «приоритет-рынок»; «приоритет- стратегия»; «приоритет-безопасность»; «приоритет- устойчивость. Основные движущие силы развития в разных сценариях. Современные инструменты экологической политики, используемых в разных странах. Организация управления устойчивым развитием.
Тема 6 Инструменты управления устойчивым развитием.	Изменение принципов и структуры управления. Увеличение временного интервала планирования, сценарии в прогнозировании и проектировании. Интеграция социальных, экономических и экологических аспектов в процессе принятия решений. Изменение методов подготовки и принятия решений. Формирование подходов к оценке продвижения к устойчивому развитию. Разработка критериев и индикаторов устойчивого развития. Анализ существующих вариантов таких индикаторов и проблемы их использования. Развитие и совершенствование систем индикаторов устойчивого развития с учетом целей, задач и условий их применения в организации. Управление рисками при применении концепции устойчивого развития.

Название дисциплины	Корпоративное управление и корпоративная ответственность / Fraud, corporate governance and responsibility
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов способности к анализу экономических явлений, поведения и взаимодействий экономических субъектов с позиций устойчивого развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития.	Основные этапы экологизации экономики: от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Современная глобальная ситуация. Обострение социо-эколого- экономического кризиса. Главные слагаемые и основные этапы экологизации экономики. Модель устойчивой экономики. Об эволюции концепции устойчивого развития.
Тема 2 Концепция устойчивого развития и системный подход.	Основные положения концепции устойчивого развития. Концепция устойчивого развития и системный подход. История движения мирового сообщества к новой модели развития. Современная интерпретация понятия «устойчивое развитие». Основные подходы к взаимоотношениям человека и природы.
Тема 3 Индексы и индикаторы	Новые измерения в экономике развития. О необходимости новых подходов к измерению результатов по достижению целей развития. Разработка мировым сообществом индикаторов устойчивого развития. Группы показателей устойчивого развития. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

устойчивого развития.	Методы и инструменты управления устойчивым развитием. Индексы и индикаторы устойчивого развития. Необходимость разработки индикаторов устойчивого развития. Эволюция индикаторов устойчивого развития. Индекс устойчивого развития. Индекс экономического измерения. Индекс конкурентоспособного развития. Индекс экономической свободы. Индекс экологического измерения. Индекс ESI. Индекс социального измерения. Подходы к построению интегральных индикаторов. Система эколого-экономического учета.
Тема 4 Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию.	Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию. Некоммерческие организации.
Тема 5 Генерирование новой стратегии развития.	Генерирование новой стратегии развития. Современная глобальная ситуация. О глобальной экологической катастрофе. Краткий обзор современных концепций развития. Глобальная экологическая перспектива – ГЭП-3. Четыре сценария будущего развития: «приоритет-рынок»; «приоритет- стратегия»; «приоритет-безопасность»; «приоритет- устойчивость. Основные движущие силы развития в разных сценариях. Современные инструменты экологической политики, используемых в разных странах. Организация управления устойчивым развитием.
Тема 6 Инструменты управления устойчивым развитием.	Изменение принципов и структуры управления. Увеличение временного интервала планирования, сценарии в прогнозировании и проектировании. Интеграция социальных, экономических и экологических аспектов в процессе принятия решений. Изменение методов подготовки и принятия решений. Формирование подходов к оценке продвижения к устойчивому развитию. Разработка критериев и индикаторов устойчивого развития. Анализ существующих вариантов таких индикаторов и проблемы их использования. Развитие и совершенствование систем индикаторов устойчивого развития с учетом целей, задач и условий их применения в организации. Управление рисками при применении концепции устойчивого развития.

Название дисциплины	Корпоративное управление и риск-менеджмент: построение системы внутреннего контроля / Corporate Governance and Risk Management: Internal Control systems
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся совокупности теоретических знаний и практических навыков в области организации риск-менеджмента и систем внутреннего контроля в корпорациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность контроллинга и его виды, организация финансового	Понятие контроллинга: содержание и история происхождения. Цели контроллинга в контексте основных целей предприятия. Взаимосвязь и различие понятий контроллинг, контроль, управленческий учет и бюджетирование. Классификация видов контроллинга по горизонту планирования, стратегический и оперативный. Место финансового контроллинга в ряду функциональных контроллингов и его инструменты.

<p>контроллинг а на предприятия х, разработка и внедрение традиционно й системы бюджетирова ния.</p>	<p>Задачи финансового контроллера на предприятии в настоящее время и перспективы развития их функций в ближайшем будущем в европейских странах, США и России. Требования к образовательному уровню контроллеров на современном этапе. Влияние организационной структуры предприятия на систему финансовых планов и показателей. Концепции организации финансового управления в американских и в европейских предприятиях. Особенности построения централизованной и децентрализованной систем контроллинга. Роль служб контроллера и казначея и их структура на предприятиях холдингового типа и средних предприятиях. Контроллинг на малых предприятиях. Организация информационных потоков службы финансового контроллинга. Критерии оценки эффективности службы контроллинга. Элементы системы бюджетирования. Последовательность построения системы бюджетирования. Финансовая структура предприятия: Согласование организационной и финансовой структур, варианты построения финансовой структуры. Взаимоотношения центров ответственности. Управленческий учет и разработка бюджетной учетной политики. Бюджетная структура как система планово-отчетной документации. Регулируемые и контролируемые издержки центров ответственности. Разработка форм отчетности центров ответственности.</p>
<p>Тема 2 Порядок разработки сводного бюджета предприятия, контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия, развитие бюджетирова ния , ориентирова нного на стратегическ ие цели.</p>	<p>Виды бюджетных моделей предприятия и факторы, определяющие выбор модели. Система функциональных и операционных бюджетов. Структура сводного бюджета предприятия. Состав основного бюджета. Перечень статей Бюджета доходов и расходов и порядок их разработки. Прогноз объема продаж и форма его представления. Бюджеты производства и производственных запасов, разработка бюджета закупок. Особенности формирования себестоимости продукции и формата проекта отчета о прибылях и убытках в классической бюджетной модели. Инвестиционный бюджет. Проект бюджета движения денежных средств. Разработка графика поступления денежных средств от продаж и графика оплаты сырья и материалов. Определение движения расчетов с покупателями, поставщиками, с бюджетом, работниками, потребности в дополнительных источниках финансирования, условий возврата кредитов и погашения процентов. Алгоритм составления проекта баланса на конец бюджетного периода. Инструменты и критерии балансировки бюджета. Проект отчета об изменении финансового состояния. Отделы, отвечающие за подготовку и контроль бюджетов. Текущий, промежуточный и итоговый контроль. Объекты контроля. Классификация внутренних отчетов. Составление гибкого бюджета и нормирование как основа анализа отклонений. Оценка предела допустимых отклонений. Контроль за деятельностью центров ответственности с использованием трансфертных цен. Определение вида и размера трансфертных цен. Порядок консолидации отчетности центров прибыли, составленной с использованием трансфертных цен. Контроль за денежными потоками предприятия, разработка приоритетности платежей и платежный календарь. Цели и задачи казначейской системы исполнения бюджета предприятия. Формирование организационной структуры казначейства холдинга. Информационные и денежные потоки в казначейской системе. Управление кассовыми разрывами, контроль остатка денежных средств в холдинге. Достоинства и недостатки традиционного бюджетирования. Цели управления и последовательность этапов планирования в системе процессно-ориентированного бюджетирования. Достижение высокого качества планирования и контроля за счет определения рабочей нагрузки. Выделение видов деятельности для создания объектов затрат: основные, обеспечивающие, управленческие, развивающие. Понятие драйверов видов</p>

	<p>деятельности (операций), драйверов ресурсов и драйверов затрат. Подготовка процессно-ориентированного бюджета. Внедрение механизма контроля за процессами. Понятие «базового бюджета» и «бюджета проектов». Принципы проектного бюджетирования. Специфика разработки показателей эффективности в рамках бюджетного управления проектами и необходимость их увязки со стратегическими показателями. Определение контролируемых показателей в системе финансового планирования, воплощенные в концепции «без бюджетирования» (Beyond budgeting). Роль финансовых показателей. Организация планирования по срокам: скользящие прогнозы. Координация действий, измерение и контроль эффективности. Делегирование ответственности.</p>
<p>Тема 3 Механизм разработки и внедрения инструментов в стратегического контроллинга, содержание контроллинга затрат, методы калькулирования себестоимости и с использованием ABC - подхода.</p>	<p>Влияние продолжительности (количества) действий на потребности в ресурсах для выполнения операций. Объем затрат для обеспечения работы определенного количества ресурсов. Группировка статей затрат по бизнес-процессам. Основные этапы внедрения системы сбалансированных показателей в существующую на предприятии систему бюджетирования: постановка целей, распределение ресурсов, соответствующих целям, определение содержания бюджетов на основе ССП, организация процесса согласования показателей стратегического и оперативного управления. Последовательность разработки бюджета с использованием ССП. Взаимосвязь показателей и мероприятий. Ответственность за разработку и исполнение бюджетов в стратегическом управлении на основе ССП. Концепция стратегического управления затратами. Эволюция управленческого учета. Роль маржинального учета затрат в контроллинге затрат. Анализ цепочки ценностей (-Функционально- стоимостной анализ, анализ стратегического позиционирования, анализ затратнообразующих факторов) Структурные и функциональные факторы, определяющие учет затрат. Концепции управления “точно в срок” (JIT — Just in Time) и ее связь с финансовыми показателями деятельности компании. Таргет-костинг как эффективный инструмент превентивного контроля и экономии затрат на стадии проектирования. Объекты ABC –подхода, определение уровня выполнения различных бизнес-процессов в компании, этапы организации и внедрения функционально-стоимостного подхода в управление затратами компании. Сходства и различия между традиционным подходом и подходом функциональной калькуляции себестоимости. Ошибки, возникающие из-за неправильных вычислений себестоимости продукции. Выявление основных видов деятельности. Распределение затрат по центрам издержек для каждого вида деятельности. Определение фактора издержек для каждого из основных видов деятельности. распределение затрат, имеющих отношение к видам деятельности, по видам продукции на основе спроса на эти виды деятельности. Анализ отклонений.</p>

Название дисциплины	Корпоративные финансы (продвинутый уровень) / Corporate Finance Advanced
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, новых инструментов и аналитических приемов, направленных на обоснование финансовых решений и разработку финансовой политики компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современное	Роль концепции структуры капитала в современной теории корпоративных финансов. Теорема ММ как методологическая основа исследований структуры

<p>состояние теории корпоративных финансов.</p>	<p>капитала. Развитие моделей анализа структуры капитала в условиях ослабления предпосылок базовой теоремы ММ. Структура капитала в условиях информационной асимметрии и развитие сигнальных подходов к анализу структуры капитала: модель Ross (1977), модель Myers-Majluf (1984). Методы и результаты исследования роли асимметрии информации в выборе структуры капитала. Развитие агентских моделей структуры капитала: балансирование агентских издержек заемного капитала и агентских издержек собственного капитала, объединенная гипотеза (Shulz, 1990; Harris-Raviv, 1990). Методы и ключевые результаты эмпирических проверок агентских моделей структуры капитала. Интеллектуальный капитал и проблема структуры капитала корпорации: подходы Myers, Zingales, Hart-Moor. Структура капитала российских компаний и принципы ее исследования. Этапы развития компромиссной концепции: необходимость перехода от статичных к динамическим компромиссным моделям структуры капитала. Количественная оценка издержек финансовой неустойчивости и природа издержек: переменные издержки, постоянные издержки, однократные издержки (Leary/Roberts, 2004). Оценка прямых издержек финансовой неустойчивости (Antrade/Kaplan, 1998; Weiss, 1990; Maksimovich/Phillipps, 1998); Gilson, 1997; Almeida/Philippon, 2006, Philisophov/ Philisophov, 2002, 2005). Исследования налоговых выгод, связанных с заемным финансированием. Принципы моделирования выбора структуры капитала в зависимости от фактора налогов (Graham, 2003). Количественная оценка экономии на налогах, связанной с заемным финансированием. Динамические компромиссные модели структуры капитала с условием отсутствия транзакционных издержек (Brennan/Schwartz, 1984). Пересмотр финансового рычага (mean reversion of financial leverage) и динамика движения к целевой структуре капитала. Отражение издержек приспособления: модель с минимальным и максимальными ограничениями для политики финансирования (upper and lower limit policy of the firm, Fischer, et all, 1989). Методы эмпирического тестирования компромиссной концепции (Rajan/Zingales, 1995; Gul, 1999; Novakim/ Opler/, Titman, 2001). Принципы модели порядка (иерархии) финансирования (pecking order of financing) и способы ее тестирования (Shyam-Synders, 1991; Frank/Goyal, 2003; Fama/French, 2002). Сигнальный аргумент порядка (иерархии) финансирования. Модель иерархии выбора источников финансирования с учетом участия акционеров в новых выпусках акций (the pecking order of equity flotation method, Eckbo / Norli, 2004). Модель иерархии источников финансирования с асимметрией информации о риске компании (Halos/Heider, 2004). Модель окон возможностей (window of opportunity theory) и ее роль в развитии концепции порядка финансирования. (Backer, Wurgler, 2002).</p>
<p>Тема 2 Корпоративные финансы и оценка стоимости фирмы: взаимосвязь концептуальных положений.</p>	<p>Фундаментальные принципы и подходы к оценке. Метод дисконтированных денежных потоков и принципы расчета приведенной стоимости фирмы как актива, генерирующего денежный поток. Факторы, определяющие стоимость фирмы и их группировка. Оценка способности фирмы генерировать денежные потоки от используемых активов, ожидаемых темпов роста денежных потоков, времени, которое необходимо, чтобы достичь стабильного роста и стоимости капитала. Метод сравнений. Принципы выбора компаний-аналогов. Причины различий в результатах оценки, получаемых на базе различных методов. Анализа ситуаций и выявление условий возникновения финансовых пузырей. Денежный поток фирмы (FCFF) и собственников (FFCE), особенности расчет приведенной стоимости (PV), терминальной стоимости (TV), расчет стоимости фирмы через ожидаемый поток дивидендов.</p>

Тема 3 Новые финансовые инструменты и аналитическ ие приемы.	Гибридные ценные бумаги. Конвертируемые ценные бумаги. Структурированные финансовые продукты. Реальные опционы. Кредитный дефолтный своп и модели его оценки. Кредитные рейтинги. Инновационное финансирование под обеспечение активами. Торговое и структурированное финансирование. Инновационные модели секьюритизации активов.
Тема 4 Современны е исследовани я моделей политики выплат инвесторам.	Споры о дивидендах: правые и левые радикальные теории и их эмпирическая поддержка. Сигнальные модели политики выплат. Исследования сигнальных эффектов политики выплат инвесторам. Модели политики выкупа акций и их эмпирические исследования «Систематизированные факты» Линтнера и их тестирование. Страновые сопоставления политики дивидендных выплат: эмпирические исследования по канадским и австралийским компаниям (Шато (1979) и Шевлин (1982)), французским (МакДональд и др. (1975)), Великобритании (Ласфер (1996)). Сигнальные модели политики выплат и их развитие. Модель осведомленных клиентов (Alen/Bernardo/Welch, 2000), изменения в сигнальных эффектах (Grullon/Michaely/Swamianathan, 2002). Базовые методы тестирования сигнальных моделей корпоративной политики выплат: метод событий, анализ временных рядов (Fama/French, 2001). Ключевые результаты эмпирических исследований сигнальных эффектов политики выплат. Стилизованные факты сделок по выкупу акций. Издержки неблагоприятного выбора в сделках по выкупу акций (Brennan/Thakor, 1990). Эмпирические свидетельства выкупов акций. Корректировка модели стилизованных фактов Линтнера (Grullon/Michaely, 2002). Решения о проведении выкупа акций и опционные схемы выплат менеджменту (Weisbenner, 2000). Исследование детерминант корпоративной политики выплат в условиях новой экономики (Brav/Graham/Harvey/Michaeli, 2003). Дивидендная премия в новых выпусках (Baker/Wurgler, 2000). Новые факторы, определяющие дивидендную политику: рейтинг долга, допустимость выкупа акций, настроения инвесторов и феномен дивидендной премии (Baker/Wurgler, 2000).
Тема 5 Тестировани е концепции “Риск- доходность” на современном этапе развития финансовых рынков.	Трактовка риска на развивающихся рынках капитала. Стандартное отклонение как показатель оценки риска, бета как мера риска. Тестирование мер риска в рамках конструкции CAPM для объяснения различий доходности страновых индексов и отдельных портфелей. Модификация модели CAPM с учетом временного горизонта инвестирования. Измерение риска и доходности. Учет временного фактора при оценке риска и доходности. Новая архитектура мирового финансового рынка.
Тема 6 Управление рисками при инвестицион ном проектирова нии.	Теория асимметричности информации. Агентский конфликт и структура капитала. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности. Виды рисков. Инструменты управления рисками.

Название дисциплины	Международное налогообложение / International taxation
Кафедра	Кафедра финансов

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у магистрантов теоретических и прикладных знаний о международном налогообложении, позволяющих анализировать проводимую различными странами налоговую политику, в том числе в контексте применяемых ими конвенций международного права; понимать механизмы международного налогового регулирования; выявлять проблемы налогового характера при анализе практических ситуаций, знать и применять соглашения об избежании двойного налогообложения; анализировать и оценивать налоговые перспективы и международные налоговые риски при организации деятельности компаний за рубежом.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Понятие международного налогообложения и сущность международной налоговой политики / Concept of international taxation and the essence of international tax policy.</p>	<p>Понятие международного налогового права. Понятие налогового суверенитета. Соотношение налогового и политического суверенитета. Примеры налоговых систем развитых и развивающихся стран. Налоговая политика государств и международное налоговое право в процессе управления организациями различных организационно-правовых форм и в области государственного и муниципального управления. История развития международного налогового права. Международная налоговая политика в системе государственного налогового регулирования, международные налоговые отношения. Базовые понятия и концептуальные основы международного налогообложения. Проблемы, порождаемые международным налогообложением. Разработка и применение соглашений в международном налоговом праве. Место судебной практики в системе источников международного налогового права. Проблемы налогового регулирования операций международного бизнеса.</p>
<p>Тема 2 Принципы международного налогообложения. Эволюция национальных налоговых систем в виду гармонизации и налогового законодательства / Principles of international taxation. Evolution of national tax systems in view of the harmonization of tax legislation.</p>	<p>Основные принципы международного налогообложения и их применение для ведения профессиональной предпринимательской, организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности. Эволюция национальных налоговых систем и условия их интеграции в условиях гармонизации налогового законодательства. Современные формы интеграции и сохранение суверенного налогового права. Унификация и адаптация к местным условиям налогообложения при реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также финансовой функциональной стратегии. Особенности развития национальных налоговых систем. Характеристика факторов внешней среды, воздействующих на национальные налоговые системы и национальную налоговую политику. Глобальные факторы международной налоговой среды.</p>
<p>Тема 3 Международ</p>	<p>Сущность глобализации, ее достоинства и недостатки. Основные этапы глобализации. Налоговая глобализация как гармонизации налоговых систем и</p>

<p>ная налоговая интеграция в условиях глобализации и экономики / International tax integration in a globalized economy.</p>	<p>налоговой политики. Территориальный принцип налогообложения и принцип резидентства в системе международных налоговых отношений. Типология налоговых систем с точки зрения международного налогообложения. Различия национальных налоговых юрисдикций. Унификация прямого налогообложения. Унификация косвенного налогообложения. Гармонизация основ налоговых систем и системы налогов развитых стран. Разработка системы налоговой классификации ОЭСР, Международным валютным фондом (МВФ) и по Системе национальных счетов (СНС). Исследования в области формирования налоговой политики различных государств. Международный автоматический обмен налоговой и финансовой информацией.</p>
<p>Тема 4 Двойное налогообложение в международном налоговом праве. Способы и методы его устранения / Double taxation in international tax law. Ways and methods of its elimination.</p>	<p>Понятие многократного налогообложения. Юридическое и экономическое многократное налогообложение. Сущность международного двойного налогообложения. Проблемы, препятствующие устранению международного двойного налогообложения. Соглашения об избежании двойного налогообложения в международном бизнесе и формирование налоговой политики на корпоративном и национальном (региональном) уровнях. Правовая система устранения многократного международного налогообложения. Основные принципы и методы устранения международного двойного налогообложения: метод освобождения, метод кредитования, метод налоговых вычетов, метод пониженных налоговых ставок. Международные договоры и налоговые соглашения в системе международного налогообложения, как способ избежания международного двойного налогообложения. Типовые налоговые конвенции ОЭСР и ООН, Международные соглашения РФ.</p>
<p>Тема 5 Международная налоговая конкуренция : понятие и виды / Concept and types of international tax competition.</p>	<p>Международная налоговая конкуренция: понятие и общие особенности. Добросовестная и губительная налоговая конкуренция, налоговый демпинг: общая характеристика. Методы предотвращения губительной налоговой практики в современном мире. Характеристика налоговых систем ведущих стран мира Модели налогообложения в современном мире: общая характеристика. Англосаксонская модель налогообложения: характеристика налоговых систем США, Великобритании, Ирландии. Континентальная европейская модель налогообложения: характеристика налоговых систем социально-ориентированных экономик (Швеция, Германия, Франция). Страны-«налоговые лаборатории»: характеристика налоговой системы Кипра и Швейцарии.</p>
<p>Тема 6 Использование особых экономических зон в практике международного налогообложения / Special economic zones in the</p>	<p>Понятие и сущность особых экономических зон (ОЭЗ). Классификация ОЭЗ. Зоны свободной торговли. Промышленно-производственные зоны. Техно-внедренческие зоны. Сервисные зоны. Комплексные зоны. Налоговые гавани и налоговые убежища. Оффшорные зоны: понятие, классификация, признаки, причина создания, требования к организации. Создание и деятельность оффшорной компании. Виды оффшорных компаний. Ведение международного бизнеса с участием оффшорных компаний. Способы снижения налогового бремени посредством создания компаний в «промежуточной юрисдикции». Доктрины «срывания корпоративной вуали», «тонкой капитализации», «голландский сэндвич», «debt push-down» и пр.</p>

practice of international taxation.	
Тема 7 Международное налоговое регулирование по вопросам противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и борьба с агрессивным налоговым планированием / International tax regulation on Anti-Money Laundering and against Aggressive Tax Planning.	<p>Международное регулирование процесса налогообложения и защита национальных публичных финансов государств. Развитие международно – правового сотрудничества государств по вопросам правоохранительной деятельности в налоговой сфере. Создание международных организаций, занимающихся вопросами налогообложения. Совместная борьба с отмыванием преступных доходов. Международно – правовое сотрудничество государств по вопросам противодействия легализации доходов, полученных преступным путем (вследствие уклонения от уплаты налогов). Деятельность международных организаций по пресечению налоговых нарушений. Конвенции ОЭСР. Правила BEPS и их применение в Евросоюзе. Трансфертное ценообразование в системе международного налогообложения. Методы борьбы с уклонением от налогообложения в системе международного налогообложения. Современные тенденции в сфере международного налогообложения (налогообложение электронной коммерции, использование налоговых гаваней, введение практики обмена информацией). Вопросы налогового администрирования в контексте BEPS.</p>
Тема 8 Налоговая конвергенция и координация налоговой политики в современном мире: региональные и глобальные аспекты / Tax convergence and coordination of tax policy in the modern world: regional and global aspects.	<p>Понятие «налоговая конвергенция». Преимущества и недостатки налоговой конкуренции. Преимущества и примеры налоговой координации в современном мире. Европейская налоговая координация: история, особенности, современные аспекты. Налогообложения операций электронной коммерции в современном мире: проблемы, особенности, перспективы. Евразийская гармонизация регулирования финансовых регуляторов и налоговых политик и процедур.</p>

Название дисциплины	Международное регулирование / International Law, Regulation and Risks
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических и прикладных знаний в области правового обеспечения управления компаниями на международных рынках, в том числе в контексте применяемых ими конвенций международного права; понимать механизмы международного регулирования; понимать различий между правовыми системами и совокупности взаимосвязанных принципов и норм, регулирующих международно-правовые отношения, в т.ч. при применении соглашений об избежании двойного налогообложения; анализировать и оценивать налоговые перспективы и международные налоговые риски в рамках бизнес структурирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие международного права и сущность международного регулирования. Характеристика современных правовых систем.	Понятие международного права. Понятие налогового суверенитета. Соотношение налогового и политического суверенитета. История развития международного налогового права. Международная политика в системе государственного налогового регулирования. Разработка и применение соглашений в международном праве. Место судебной практики в системе источников международного права. Общая характеристика, понятие и структура правовой системы. Классификация правовых систем. Романо-германское право. Англосаксонское право. Мусульманское право.
Тема 2 Основные принципы правового регулирования управления компаниями на международных рынках.	Основные средства государственного регулирования деятельности международных компаний. Мероприятия по привлечению международных компаний в экономики различных стран. Национальное и международное регулирование деятельности международных компаний.
Тема 3 Международные соглашения, регулирующие международную торговлю. Генеральное соглашение по тарифам и торговле.	Политика протекционизма. Политика ВТО. Антидемпинг. Бреттон-вудская конференция в Соединенных Штатах Америки. ГАТТ. Марракешское соглашение. Общий режим наиболее благоприятствуемой нации. Перечень уступок. Национальный режим внутреннего налогообложения и регулирования. Отмена количественных ограничений на ввоз и вывоз продукции. Чрезвычайные меры в отношении импорта отдельных товаров. Общие исключения из правил. Исключения по соображениям безопасности. Консультации. Аннулирование или сокращение выгод.
Тема 4 Международная интеграция в	Сущность глобализации, ее достоинства и недостатки. Основные этапы глобализации. Налоговая глобализация как гармонизации налоговых систем и налоговой политики. Территориальный принцип нахождения и принцип резидентства в системе международных отношений. Положительные и

условиях глобализации и экономики.	отрицательные тенденции глобализации. Различия национальных юрисдикций. Унификация правовых систем. Гармонизация основ налоговых систем. Разработка системы классификации ОЭСР, Международным валютным фондом (МВФ) и по Системе национальных счетов (СНС).
Тема 5 Международное регулирование корпоративного сектора и использование особых экономических зон.	Международное корпоративное право и основы регулирования корпоративного сектора. Режим наибольшего благоприятствования. Недобросовестная конкуренция. Понятие и сущность особых экономических зон (ОЭЗ). Классификация ОЭЗ. Зоны свободной торговли. Промышленно-производственные зоны. Техничко-внедренческие зоны. Сервисные зоны. Комплексные зоны. Налоговые гавани и налоговые убежища. Оффшорные зоны: понятие, классификация, признаки, причина создания, требования к организации. Создание и деятельность оффшорной компании. Виды оффшорных компаний. Международный бизнес с участием оффшорных компаний. Способы снижения налогового бремени посредством создания компаний в «промежуточной юрисдикции». Международное регулирование оффшорной деятельности.

Название дисциплины	Международные стандарты финансовой отчетности / International Financial Reporting Standarts
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Объяснение места и роли бухгалтерского учета в финансово-хозяйственной деятельности организаций, освоение его основополагающих принципов, овладение международными правилами составления финансовой отчетности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Регулирование финансовой отчетности на международном уровне. Принципы подготовки и представления финансовой отчетности.	Гармонизация различных стандартов подготовки финансовой отчетности на между-народном уровне. Необходимость и предпосылки гармонизации стандартов подготовки от-четности. Преимущества и сложности гармонизации. Роль Европейского Союза и Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO) в процессе гармонизации. Процесс конвергенции МСФО и национальных стандартов составления финансовой отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности. История создания международных стандартов. Предмет регулирования и сфера применения МСФО. Совет МСФО. Задачи и структура СМСФО. Состав МСФО. Иерархия МСФО. Процедура разработки и принятия стандартов финансовой отчетности и интерпретаций. Пакет стандартов IAS. Пакет стандартов IFRS. Тенденции дальнейшего развития МСФО. Проект усовершенствования МСФО. Структура отдельного стандарта. Цели и пользователи финансовой отчетности. Концептуальная основа системы МСФО – «Принципы подготовки и представления финансовой от-четности» (Framework). Пользователи финансовой отчетности и их информационные потребности. Цели финансовой отчетности. Основные принципы подготовки финансовой от-четности. Основополагающие допущения отчетности – учет по методу начисления и непрерывность деятельности. Обеспечение полезности информации в финансовой отчетности – качественные характеристики отчетности – понятность, уместность, существенность, надежность (составляющие качественных характеристик - правдивое представление, приоритет содержания над формой, нейтральность, осмотрительность, полнота, сопоставимость). Компромисс между качественными характеристиками отчетности. Элементы финансовой отчетности. Элементы, связанные с измерением финансового положения - активы, обязательства, капитал. Элементы, связанные с измерением результатов деятельности –

	доходы и расходы. Определения, примеры и возможные трудности классификации элементов.
Тема 2 Представление финансовой отчетности.	<p>Состав финансовой отчетности (МСФО 1). Состав финансовой отчетности по МСФО. Формы отчетности. Дополнительная информация к компонентам отчетности. От-четный период. Понятие достоверного представления. Отступление от МСФО. Последовательность в представлении статей финансовой отчетности. Взаимозачет активов и обязательств. Раскрытия и классификации отдельных компонентов отчетности (МСФО 1, 7).</p> <p>Бухгалтерский баланс. Деление на краткосрочные и долгосрочные статьи. Возможные спорные вопросы классификаций и их разрешение. Статьи, подлежащие обязательному включению в баланс. Информация, которая может быть представлена в балансе или в примечаниях. Отчет о прибылях и убытках. Статьи, подлежащие обязательному включению в отчет о прибылях и убытках (ОПУ). Варианты классификации доходов и расходов в ОПУ. Дополнительные раскрытия к отчету о прибылях и убытках. Отчет об изменениях в капитале. Структура ка-питала. Состав и варианты формата отчета об изменениях в капитале. Отчет о движении де-нежных средств (МСФО 7). Понятие денежных средств. Классификация хозяйственных операций в целях отчета о движении денежных средств (ОДДС). Общий формат ОДДС. Ме-тоды составления ОДДС. Корректировки к прибыли в целях составления ОДДС косвенным методом. Корректировки на изменения оборотного капитала. Отражение неденежных операций. Раскрытия к отчету о движении денежных средств. Примечания к финансовой от-четности. Структура примечаний к отчетности по МСФО. Учетная политика, изменения в расчетных оценках, ошибки (МСФО 8.) Понятие учетной политики. Последовательность в учетной политике. Добровольные и законодательные изменения в учетной политике. Отражение изменений в учетной политике, связанных с введением нового стандарта или внесением изменений в правила старого стандарта. Отражение в финансовой отчетности добро-вольных изменений в учетной политике. Понятие расчетных оценок и отражение изменений в расчетных оценках. Существенные ошибки и методы их исправления в отчетности.</p> <p>Первоначальное применение МСФО (МСФО (IFRS) 1) Сфера применения. Начальный баланс по МСФО. Учетная политика. Освобождения от других МСФО. Исключения ретроспективного применения в прочих МСФО. Представление и раскрытие информации. Пояснения к переходу на МСФО.</p>
Тема 3 Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности отдельных нефинансов ых активов.	<p>Основные средства (МСФО 16). Определение и критерии признания основных средств. Первоначальная оценка основных средств. Прямые затраты на приведение актива в рабочее состояние. Основные средства, полученные в результате обмена. Последующие за-траты. Оценка основных средств после первоначального признания. Отражение в учете переоценки основных средств. Амортизация – сроки полезного использования и способы начисления амортизации основных средств, корректировки сроков полезного использования и способов начисления амортизации. Выбытие основных средств. Дополнительные раскрытия информации об основных средствах.</p> <p>Нематериальные активы (МСФО 38). Определение и критерии признания нематериальных активов (НА) – идентифицируемость, контроль, будущие экономические выгоды и надежность оценки. Купленные и внутренне созданные нематериальные активы.</p>
Тема 4 Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности	<p>Признание выручки (IFRS 15). Сфера применения IFRS 15 и определение выручки. Признание выручки от продажи товаров (продукции). Признание выручки от предоставления услуг. Признание выручки от предоставления активов в использование другим компаниям (проценты, лицензионные платежи, дивиденды). Оценка выручки, рассмотрение правил оценки выручки при различных формах возмещения – денежными средствами, или</p>

<p>выручки и дебиторской задолженности.</p>	<p>неденежными средствами. Требования к раскрытию информации о выручке. Отражение в отчетности договоров строительного подряда (IFRS 15). Виды доходов и затрат по договору подряда. Признание дохода по договору подряда. Методы установления стадии завершенности работ. Признание дохода при невозможности надежно оценить результат договора подряда. Признание дохода при ожидаемом убытке по договору подряда. Требования к раскрытию информации о договорах подряда.</p>
<p>Тема 5 Отражение в отчетности налогов на прибыль, финансовых активов и обязательств .</p>	<p>Отложенный налог на прибыль (МСФО 12). Различие в налогооблагаемой прибыли в финансовом и налоговом учете. Понятие временных разниц. Вычитаемые и налогооблагаемые временные разницы. Текущий и отложенный налоги на прибыль. Природа возникновения отложенных налогов и необходимость их отражения в финансовой отчетности. Отложенные налоговые активы (требования) и отложенные налоговые обязательства. Понятие налоговой базы активов и обязательств. Расчет и отражение отложенных налоговых активов и обязательств в финансовой отчетности. Особенности признания отложенных налогов – отложенный налог по статьям капитала, отложенный налог в отчетности Группы компаний, зачет отложенных налоговых активов и обязательств. Ставка, применяемая к расчету отложенных налогов. Требования к раскрытию информации, включая числовую сверку расхода по налогу на прибыль с «теоретическим» налогом на учетную прибыль. Финансовые инструменты (МСФО 32 и 39). Сфера применения МСФО 32 и МСФО 39. Определения - финансовые активы, финансовые обязательства, долевые инструменты и производные инструменты. Четыре категории финансовых активов, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчетности изменений в оценке. Две категории финансовых обязательств, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчетности изменений в оценке. Определение справедливой стоимости финансовых инструментов. Встроенные производные финансовые инструменты и их учет. Прекращение признания финансовых активов и финансовых обязательств. Прибыль на акцию (МСФО 33). Сфера применения МСФО 33. Расчет базовой прибыли на акцию (включая расчет средневзвешенного количества акций). Расчет при размещении акций с премией и при выпуске прав. Расчет разводненной прибыли на акцию (включая расчет прибыли и средневзвешенного количества акций в случае разводнения). Пересчет сравнительных данных по прибыли на акцию. Раскрытие дополнительной информации о прибыли на акцию. .</p>
<p>Тема 6 Признание и оценка резервов и условных обязательств .</p>	<p>Резервы, условные обязательства и условные активы (МСФО 37). Понятие текущего обязательства и условного обязательства. Понятие резерва. Правила признания резервов. Оценка резервов. Обременительные контракты, резервы на реструктуризацию. Особенности оценки резервов – учет рисков, будущих событий, ожидаемые выбытия активов и возмещения затрат, пересмотр оценки резервов. Отражение в отчетности условных обязательств и условных активов. Условные активы и отражение в отчетности. Требования к раскрытию информации в отчетности о резервах, условных обязательствах и условных активах. Влияние изменений обменных курсов валют (МСФО 21). Сфера применения и определения МСФО 21 – курсовая разница, закрывающий курс (курс на конец отчетного периода), зарубежная деятельность, чистая инвестиция в зарубежную деятельность. Функциональная валюта и валюта представления. Отражение в функциональной валюте операций в иностранной валюте - первоначальное признание и последующее отражение в отчетности. Признание курсовых разниц. Изменение функциональной валюты. Использование валюты представления, отличной от функциональной валюты. Перевод зарубежной деятельности. Требования к раскрытию информации об эффектах изменения</p>

	<p>валютных курсов. Вознаграждения работникам (МСФО 19). Сфера применения. Понятие вознаграждения работникам. Краткосрочные вознаграждения работникам. Вознаграждения по окончании трудовой деятельности. Планы вознаграждений по окончании трудовой деятельности - формализованные или неформализованные. Выходные пособия. Признание и оценка краткосрочных вознаграждений работникам. Планы участия в прибыли и премии. Вознаграждения по окончании трудовой деятельности: различие между пенсионными планами с установленными взносами и пенсионными планами с установленными выплатами. Отражение прочих долгосрочных вознаграждений работникам. Учет и отчетность по программам пенсионного обеспечения (МСФО 26). Сфера применения. Определения: пенсионные планы, пенсионные планы с установленными взносами, пенсионные планы с установленными выплатами, отчисление в пенсионный фонд, участники, чистые активы пенсионного плана, актуарная дисконтированная стоимость причитающихся пенсий, гарантированные пенсии. Проведение актуарных оценок. Планы с установленными взносами. Планы с установленными выплатами. Расчет актуарной дисконтированной стоимости причитающихся пенсий. Содержание отчетности. Оценка активов планов. Раскрытие информации. Платежи, основанные на акциях (МСФО (IFRS) 2). Сфера применения. Признание. Отражение операций, в которых акциями оплачиваются полученные услуги. Операции, измеряемые на основе справедливой стоимости предоставленных долевых инструментов. Случаи невозможности измерения справедливой стоимости долевых инструментов. Изменение сроков и условий, на которых были предоставлены долевые инструменты. Операции платежей, основанных на акциях, расчет по которым производится денежными средствами. Операции платежей, основанных на акциях, с альтернативной оплаты денежными средствами. Раскрытие информации.</p>
<p>Тема 7 Консолидированная и индивидуальная отчетность. Составление отчетности в формате МСФО.</p>	<p>Объединение бизнеса (МСФО (IFRS) 3. Сфера применения и определения МСФО 3 – объединение бизнеса, контроль, доля меньшинства. Метод покупки (приобретения) – дата покупки, стоимость покупки, приобретенные идентифицируемые активы и обязательства. Оценка приобретенных идентифицируемых активов и обязательств. Гудвилл, возникающий при покупке, – определение, отражение в отчетности, снижение стоимости гудвилла. Превышение справедливой стоимости приобретенной доли в чистых активах компании над стоимостью приобретения. Требования к раскрытию информации об объединениях компаний. Консолидированная отчетность (МСФО 10). Назначение консолидированной отчетности, условия представления материнской компанией консолидированной отчетности. Условия исключения дочерней компании из консолидированной отчетности. Процедура составления консолидированной отчетности. Идентификация покупателя. Определение стоимости покупки и приобретенной доли чистых активов. Определение деловой репутации. Единая учетная политика или пересчет по единой учетной политике. Исключение внутренних операций. Определение доли меньшинства. Инвестиции в дочерние компании в индивидуальной отчетности материнской компании. Требования к дополнительному раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности. Инвестиции в ассоциированные компании ((МСФО 28). Определения МСФО 28 - существенное влияние, ассоциированная компания. Отражение в консолидированной отчетности инвестиций в ассоциированные компании (метод долевого участия). Случай получения убытков от ассоциированной компании. Методы включения инвестиций в ассоциированную компанию в индивидуальной финансовой отчетности компании инвестора. Дополнительные раскрытия информации в отношении</p>

	<p>инвестиций в ассоциированные компании. Участие в совместной деятельности (МСФО 11). Сфера применения и определения МСФО 31 – совместная деятельность, совместный контроль. Три формы совместной деятельности – совместно контролируемые операции, совместно контролируемые активы и совместно контролируемые компании. Отражение совместно контролируемых операций и совместно контролируемых активов в индивидуальной и консолидированной отчетности инвестора. Отражение совместно контролируемых компаний в отдельной финансовой отчетности инвестора и в консолидированной отчетности инвестора (основной и допустимый альтернативный подходы). Метод пропорционального сведения. События после отчетной даты (МСБУ 10). Период событий после отчетной даты. Определение событий после отчетной даты. Две группы событий после отчетной даты. Отражение событий после отчетной даты каждой из двух групп в отчетности. Отражение дивидендов, объявленных после отчетной даты. Промежуточная финансовая отчетность (МСБУ 34). Определения и минимальный состав промежуточной отчетности. Информация для включения в примечания к промежуточной финансовой отчетности. Периоды представления промежуточной отчетности. Учетная политика для промежуточной отчетности. МСБУ 14 «Сегментная отчетность». МСФО 11 «Совместное предпринимательство». Трансформация отчетности в формат МСФО. Параллельный учет и трансформация отчетности. Методика трансформации отчетности в формат МСФО. Понятие трансформационных корректировок. Виды трансформационных корректировок. Трансформация отдельных форм отчетности.</p>
--	--

Название дисциплины	Международные финансовые рынки / International Financial Markets
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области функционирования международных финансовых рынков, а также овладение современными методами и инструментами регулирования финансовых рынков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и функции финансовых рынков в экономике.	<p>Финансовый рынок. Функции финансового рынка. Денежный рынок. Рынок капитала. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок). Рынок производных финансовых инструментов. Финансовая система и финансовый рынок. Финансовые институты и рынки. Типы финансовых систем (основанные на банках и основанные на рынках ценных бумаг). Соотношение рынка ценных бумаг и банков в перераспределении денежных ресурсов. Основные мировые тенденции развития финансовых рынков. Процентные ставки и факторы их определяющие. Механизм формирования процентной ставки на рынке. Виды процентных ставок. Доходность и риск на финансовом рынке. Показатели доходности и риска и их соотношение. Виды рисков, связанных с ценными бумагами. Систематический (рыночный) и несистематический (специфический) риск портфеля. Требуемая доходность по инструменту. Асимметрия информации: ложный выбор и моральный риск. Особенности решения проблемы информационной асимметрии в различных типах финансовых систем. Виды финансовых посредников (институтов) и их место на финансовом рынке. Депозитные институты. Контрактные институты.</p>
Тема 2 Институты финансовых рынков.	<p>Виды финансовых посредников и их особенности в различных странах и России. Банки. Брокерско-дилерские компании (компании по ценным бумагам). Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг. Архитектура организованных систем внебиржевой торговли (техническая,</p>

	<p>технологическая и информационная база). Категории участников. Фундаментальный и технический анализ ценных бумаг. Понятие, цели и инструменты фундаментального анализа. Оценка макроэкономической ситуации; основные показатели. Содержание отраслевого и регионального анализа во взаимосвязи со стоимостной и качественной оценками ценной бумаги и динамики ее курса. Экономические расчеты при эмиссии ценных бумаг. Оценка затрат на эмиссию. Выбор параметров эмиссии в зависимости от показателей инвестиционных проектов, в которые будут вкладываться привлеченные средства, а также финансового состояния эмитента. Инвестиции в ценные бумаги. Цели и классификация инвестиций в ценные бумаги. Архитектура организованных систем внебиржевой торговли (техническая, технологическая и информационная база). Категории участников.</p>
<p>Тема 3 Финансовые риски.</p>	<p>Виды финансовых рисков. Балансовые и забалансовые риски. Риски андеррайтинга. Риски в брокерских операциях с ценными бумагами. Риски собственных инвестиций в ценные бумаги. Риски, возникающие в прочих операциях брокерско-дилерской компании. Риски финансовой позиции брокерско-дилерской компании (прибыльность, ликвидность, капитал и уровень леведреджа, процентный риск и др.). Системы количественной и качественной оценки различных видов финансовых рисков (страновой риск, кредитный риск, процентный риск, риск ликвидности). Кредитный рейтинг ценных бумаг как метод сравнительной оценки кредитного риска и рейтинговые агентства. Прогнозирование вероятности наступления системного риска. Биржевые кризисы и паники. Основные стратегии управления финансовыми рисками (агрессивные, умеренные и консервативные). Оценка и методы управления валютным риском. Особенности финансовых рисков, связанных с ценными бумагами, в деятельности банков. Операционные риски и методы их минимизации.</p>
<p>Тема 4 Построение портфеля ценных бумаг.</p>	<p>Понятие и структура портфеля ценных бумаг. Содержание управления портфелем ценных бумаг. Цели портфеля, риск портфеля, ликвидность портфеля, стоимость и прибыльность портфеля. Виды ценных бумаг, являющиеся объектом портфельного инвестирования и их инвестиционные качества. Виды ценных бумаг, выпуск которых может являться источником средств для формирования портфеля ценных бумаг. Риски, связанные с портфелями ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг. Виды операций, из которых состоит управление портфелем ценных бумаг. Портфельные стратегии. Ожидаемые доходность и риск портфеля ценных бумаг. Модель Марковица. Эффективная граница портфелей. Теорема отделения. Рыночный портфель. Модель оценки стоимости финансовых активов (САРМ). Линия рынка капитала (СМЛ). Линия рынка актива (SML). Коэффициент бета. Модель Шарпа. Теория арбитражного ценообразования (АРТ). Стратегии в управлении портфелем. Пассивные и активные стратегии. Методика определения риска портфеля VAR. Использование производных для управления портфелем. Разработка общей портфельной стратегии, текущие планирование и контроль по управлению портфелем ценных бумаг. Налоговое планирование, связанное с операциями по ценным бумагам. Анализ и оценка состояния портфеля с позиций достижения его целей, уровня рисков и ликвидности.</p>
<p>Тема 5 Регулирован ие финансового рынка.</p>	<p>Регулирующие функции государства на рынке ценных бумаг: российская и международная практика. Саморегулируемые организации. Структура законодательства по ценным бумагам и его связи с другими видами законодательства, регулирующими финансовые рынки. Характеристика важнейших положений законодательства по ценным бумагам в международной практике. Механизм обеспечения честности и справедливости</p>

	<p>ценообразования. Конфликты интересов и методы их урегулирования. Недобросовестная практика в деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг и инвесторов и методы ее предупреждения. Манипулирование и инсайдерская торговля на рынке ценных бумаг и механизм защиты от них. Профессиональная этика фондового рынка. Основные этические принципы. Структура этических правил: сферы, которые они охватывают, форма, в которой существуют, порядок установления, контроля за соблюдением и принуждения.</p>
Тема 6 Международные финансовые кризисы.	<p>Понятие, характеристика, причины кризисов, маний, паник. Виды финансовых кризисов: банковский кризис, валютный кризис, спекулятивные пузыри и международные финансовые кризисы. Элементы кризисов. Хронология и структура последних финансовых кризисов. Глобализация и либерализация на финансовых рынках, их роль в развитии международных финансовых кризисов.</p>

Название дисциплины	Методология научных исследований / Research methodology
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и компетенций в области проведения самостоятельных научных исследований, выбора и обоснования методов исследования для получения результатов, позволяющих принимать управленческие решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие методологии научных исследований. Формы представления научной информации.	<p>Природа и характеристики исследования. Сущность понятия методологии исследования. Разница между исследовательской ориентацией практиков и академистов в менеджменте. Гносеологические vs прикладные проблемы. Фундаментальные vs прикладные исследования в менеджменте. Логика исследования: основные этапы. Формулирование проблематики и темы исследования. Обоснование актуальности проблемы и темы. Методы генерирования общей концепции и идеи исследования: дерево релевантности, Mind mapping. Трансформация идеи исследования в исследовательский вопрос и субвопросы. Лучший опыт и ошибки в подготовке научных докладов, презентаций, эссе.</p>
Тема 2 Теоретическое исследование : источники и методы анализа вторичной информации.	<p>Источники и методы анализа вторичной информации. Виды вторичных данных и кабинетные исследования. Типы источников вторичной информации: виды баз данных, интернет-ресурсы, регулярные отчеты, синдицированные исследования и т.п. Плагиат и его формы. Критический обзор литературы. Четыре аспекта критического анализа: критика риторики, традиции, авторитета, объективности. Правила и структура критического анализа. Универсальные методы анализа литературы: исторический (эволюционный) анализ, сравнительный, структурный. Контент-анализ. Мета-анализ. ПО для анализа вторичных данных.</p>
Тема 3 Дизайн и программа эмпирического исследования.	<p>Методологический выбор дизайна исследования: качественные, количественные или смешанные методы исследования. Природа дизайна исследования: поисковое (разведывательное), описательное (дискриптивное), экспериментальное (каузальное) исследование. Определение временного горизонта исследования: поперечные и лонгитюдные исследования. Программа эмпирического исследования. Проведение поисковых исследований для разработки концептуальной модели эмпирического исследования и гипотез исследования. Линейная и спиралевидная модели эмпирического исследования. Выбор и обоснование методов сбора и обработки первичных данных. Тестирование концептуальных моделей исследования. Формирование рекомендаций для использования результатов в</p>

	управленческой практике. Ограничения исследования. Подготовка Research Proposal.
Тема 4 Обзор методологии качественных исследований.	Особенности формирования выборки в качественных исследованиях. Способы преодоления феномена ложного насыщения. Теоретическое насыщение. Стратегии исследования: типологическая стратегия и кейс-стади, сочетание стратегией. Проверка достоверности полученных данных: исследовательская триангуляция. Методы сбора информации в процессе качественных исследований: наблюдение, интервью, групповая дискуссия, проективные техники, этнография.

Название дисциплины	Правовое обеспечение менеджмента / Managerial law
Кафедра	Кафедра предпринимательского и энергетического права
Цель освоения дисциплины	Изучение студентами особенностей системы правового регулирования управления предприятием, приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Правовые основы управления.	Понятие и система права. Правовое регулирование управления в организации. Основные направления осуществления правоприменительной деятельности органов управления, охватывающих основные сферы общественной жизни. Меры по соблюдению законности. Принципы корпоративного права. Понятие предпринимательской деятельности. Понятие и классификация юридических лиц. Организационно-правовые формы юридических лиц. Создание, реорганизация и прекращение юридических лиц. Филиалы и представительства. Органы государственного принуждения. Области применения норм административного принуждения. Порядок осуществления ими административной юрисдикции при разрешении конфликтов при воздействии на правонарушителей, применении мер государственного воздействия (принуждение).
Тема 2 Формы управления предприятием (организацией) и их виды. Юридически менеджмент.	Правовые формы управления хозяйствующими субъектами. Неправовые формы управления (организационные действия и материально-технические операции). Процессуальные и непроцессуальные формы управления предприятием (организацией). Органы управления юридического лица и их виды. Полномочия органов юридического лица. Правовая природа органа управления юридического лица. Высший орган управления юридическим лицом. Исполнительные органы управления. Модели управления юридическим лицом. Органы управления организаций. Формы управления индивидуальным бизнесом. Понятие и виды собраний. Правовая природа решений собраний. Порядок принятия решений собраний. Подтверждение решений собраний. Права учредителей на имущество юридических лиц. Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления. Влияние учредителя на дела юридического лица.
Тема 3 Общие и правовые требования к формированию трудового коллектива. Субъекты юридического управления на	Понятие и виды трудовых правоотношений. Субъекты трудовых правоотношений. Полномочия органов управления в сфере трудового права. Прием на работу и увольнение. Права и обязанности работников. Трудовой договор. Трудовой коллектив. Назначение, состав норм и нормативы, используемые в управлении трудовым коллективом. Проблемы при создании организации в сфере формирования ее органов, организационных подразделений. Методы, используемые для их преодоления. Должностные инструкции сотрудников предприятия (организации) и порядок их разработки. Особенности должностных инструкций руководителей разного уровня управления. Порядок реализации полномочий должностных лиц организации.

предприятия .	
Тема 4 Правовое обеспечение стратегии предприятия. Права должностных лиц в стратегии предприятия.	Стратегия предприятия. Основные составляющие в управленческой деятельности руководителя предприятия (организации). Права должностных лиц в стратегии предприятия. Выступление органов юридических лиц от их имени в гражданском обороте. Гражданские правоотношения и основания их возникновения, изменения и прекращения. Защита прав и интересов юридического лица в суде и иных органах. Понятие и виды гражданско-правовых сделок. Порядок заключения сделок от имени юридического лица. Гражданско-правовой договор: понятие, виды, заключение.
Тема 5 Общие положения ответственности руководителя предприятия за правонарушение в сфере управления.	Понятие правонарушения и его виды. Понятие юридической ответственности и ее виды. Основания и условия юридической ответственности. Последствия нарушения руководителем трудового, административного, налогового, антимонопольного законодательства. Нормативные правовые акты, устанавливающие ответственность. Краткая характеристика санкций. Уголовная ответственность руководителей за должностные преступления. Гражданско-правовая ответственность органов управления организации перед организацией и ее участниками. Гражданско-правовая ответственность учредителей по долгам юридического лица, перед юридическим лицом и его участниками и кредиторами. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Признаки банкротства. Стадии банкротства.
Тема 6 Правоотношения между субъектами управления. Принятие локальных документов на предприятии .	Коммуникации (передача информации от одного субъекта другому). Основные нормативные правовые акты, регулирующие отношения, возникающие при формировании и использовании информационных ресурсов, защите информации, прав субъектов, участвующих в информационных процессах. Объекты правоотношений в сфере информационного обмена (документированная информация (документы), информационные ресурсы). Характеристика информации. Конфиденциальная информация. Принятие локальных документов на предприятии.
Тема 7 Надзорная деятельность и контрольные полномочия органов исполнительной власти по отношению к хозяйствующим субъектам.	Порядок осуществления надзорной деятельности. Краткая характеристика основных видов надзора. Основные виды контроля и их краткая характеристика. Контрольные полномочия органов исполнительной власти в отношении хозяйствующих субъектов. Функции судебных органов власти.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики / Project management in digital economy
----------------------------	---

Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2. Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3. Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении.	Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы

	создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну.
Тема 4. Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP.	Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.
Тема 5. Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.	Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).
Тема 6. Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.	Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений. Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.
Тема 7. Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и	Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.

отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.	
---	--

Название дисциплины	Производственная практика (научно-исследовательская работа) / Industrial practice (research work)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Подготовка магистранта к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, развитие способности к самостоятельным теоретическим и практическим научным выводам, навыкам объективной оценки полученной информации, применения научных знаний в дальнейшей деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Введение в научный семинар: цели, задачи, результаты исследования. Методология научных исследований и организация научно-исследовательской работы магистранта. Дизайн магистерской работы.
Тема 2 Основной этап	Определяются направления исследования. Осуществляется анализ теоретических подходов, существующих в области исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблем в современной научной литературе. Проводится сбор и обработка данных. Изучаются правила и методика написания научной статьи. Осуществляется подготовка научных докладов и статей для участия в конференциях.
Тема 3 Отчетный этап	Оформление результатов работы, защита работы. Подготовка отчета и представление результатов исследований. Рецензирование в российской науке. Подготовка научных докладов и статей для участия в магистерской конференции.

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) / Industrial practice (practice according to the profile of professional activity)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с опытом текущего функционирования соответствующей организации; приобретение знаний и умений, необходимых для выполнения различных видов работ; сбор практических данных по теме диссертации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Изучить состояние объекта исследования в соответствии с выбранной и утвержденной руководителем практики темой, определить конкретное задание на практику с научным руководителем.
Тема 2 Исследовательский этап	Ознакомиться с конкретным предприятием (организацией), проанализировать структуры и системы управления предприятия.
Тема 3 Аналитический этап	Систематизировать и проанализировать полученный материал, выявить проблемные ситуации, сформулировать предложения по совершенствованию деятельности предприятия.

Тема 4 Отчетный этап	Написать отчет, изложив основные результаты, полученные в ходе практики. Для защиты отчета по практике подготовить мультимедийную презентацию с изложением предложений по решению выявленных на предприятии проблем в организации управленческой деятельности.
-------------------------------------	--

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика) / Industrial practice (pre-diploma practice)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных в процессе обучения на всех видах аудиторных и внеаудиторных занятий; получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; закрепление навыков научно-исследовательской работы; приобретение самостоятельного опыта и овладение практическими навыками, передовыми методами труда в финансовых учреждениях, организациях и корпорациях; овладение методами и приемами прогнозирования, анализа, регулирования, планирования и другими вопросами, связанными с деятельностью корпоративных структур.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	- Изучить состояния объекта исследования в соответствии с выбранной и утвержденной руководителем практики темой. - Определить направления исследования. - Разработать проект индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. - Решить организационные вопросы - Проанализировать теоретические подходы, существующих в области магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе.
Тема 2 Исследовательский этап	- Ознакомиться с конкретным предприятием (организацией), проанализировать структуры и системы управления предприятия, с другими аспектами деятельности в соответствии с индивидуальным заданием на практику; - провести полевое исследование (сбор и обработка эмпирических и фактографических данных); - изучить практики деятельности организаций в соответствии с темой магистерской диссертации.
Тема 3 Аналитический этап	Систематизировать и проанализировать полученный материал, выявить проблемные точки, подготовить выводы и рекомендации по результатам исследования, сформулировать предложения по совершенствованию деятельности предприятия.
Тема 4 Отчетный этап	- Написать отчет, в котором излагаются основные результаты, полученные в ходе практики; - подготовить магистерскую диссертацию к предзащите; - подготовить мультимедийную презентацию с изложением основных выводов и результатов практики и магистерской диссертации.

Название дисциплины	Рынки производных финансовых инструментов / Derivative Markets
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области функционирования международных финансовых рынков, а также овладение современными методами и инструментами регулирования финансовых рынков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Производные инструменты	Кассовый и срочный рынок. Ценные бумаги, срочные контракты и производные инструменты: понятие, сравнительные характеристики, механизмы образования и обращения. Биржевые и внебиржевые инструменты

, срочные контракты и их классификации.	рынка, понятие организаторов рынка. Классификации срочных контрактов: по видам контрактов, по видам активов, по срокам исполнения, по системам торговли и т.п. Базовые виды срочных контрактов: форвардные, фьючерсные, опционные, своп-контракты. Классификации производных инструментов и их основные группы: производные инструменты, основанные на ценных бумагах и срочных контрактах. Особенности ценообразования производных инструментов. Основные направления использования производных инструментов.
Тема 2 Фьючерсные контракты: понятие, механизмы, виды.	Понятие фьючерсного контракта. Основные характеристики фьючерсных контрактов. Сравнение фьючерсных и форвардных контрактов. Виды фьючерсных контрактов. Базовые активы фьючерсных контрактов. Взаимосвязь и взаимодействие фьючерсных рынков и рынков реальных товаров. Виды фьючерсных рынков: цветных металлов, нефти и нефтепродуктов, сельскохозяйственных товаров, финансовых инструментов и валюты. Механизмы организации фьючерсной торговли: регистрация сделок, обратная (офсетная) сделка, открытие и закрытие позиции, маржевые сборы. Цена фьючерсного контракта: основные факторы ценообразования, формулы расчетной цены: общая модель и ее виды; основные используемые формулы. Участники фьючерсной торговли в зависимости от их экономической сущности: хеджеры, спекулянты, торговцы. Участники фьючерсной торговли в зависимости от их функций на рынке фьючерсных контрактов: клиенты, посредники, расчетные (клиринговые) члены; расчетная палата, биржа.
Тема 3 Хеджирование и спекуляция фьючерсными контрактами	Основные формы и цель хеджирования с использованием фьючерсов. Понятие хеджа производителя (длинный хедж). Хедж потребителя (короткий хедж) и его отличие от хеджа производителя. Хеджирование на дату, предшествующую дате поставки и фьючерсному контракту. Спекулятивные операции на фьючерсных рынках. Понятие о методах оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры: фундаментальный и технический анализ.
Тема 4 Рынок опционных контрактов.	Понятие биржевого, или свободнообращающегося, опционного контракта. Основные классы опционных контрактов: колл и пут. Типы опционов: американский и европейский. Виды опционов в зависимости от вида лежащего в их основе актива: товарные, финансовые, фьючерсные и др. Особенности прейскуранта цен на опционы. Основные факторы ценообразования. Внутренняя стоимость и временная стоимость опциона. Модели цены. Паритета цен опционов колл и пут. Виды и классификации опционных стратегий простые (базисные) опционные стратегии: продажа пута. Другие опционные стратегии: стратегии спрэд, комбинационные стратегии, синтетические стратегии.
Тема 5 Рынок своп-контрактов и многопериодных опционов.	Понятие своп-контракта и его экономическая основа. Рынок своп-контрактов, его участники и организация. Цели и причины заключения своп-контрактов. Виды и классификации своп-контрактов в зависимости от актива, лежащего в основе контракта, сроков, процентных ставок, сумм контрактов.

Название дисциплины	Современные банковские продукты и услуги / Modern banking products and services
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования

Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с основами современного банковского дела в Российской Федерации и текущими вызовами для банков в конкурентной бизнес-среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная банковская система Российской Федерации.	Роль банковской системы в экономике, теория банковского дела, основные определения, характеристика. Виды банковских систем, их отличия. Основы банковского дела. Роль Национального центрального банка в разных странах. Банковская система Российской Федерации в контексте теории банковского дела.
Тема 2 Правовые основы российского банковского дела	Структура современной российской банковской системы. Функции и цели различных кредитных организаций. Перспективы и тенденции развития российского банковского маркетинга.
Тема 3 История российского банковского дела.	Начало российского банковского дела. Банковское дело в СССР: правда и мифы. Современная история российского банковского дела.
Тема 4 Национальная система ипотечного кредитования: теория и практика.	«Американская» система ипотечного кредитования: история развития, структура, преимущества и недостатки. "Континентальная" система ипотечного кредитования: история развития, структура, перспективы развития. Российская практика ипотечного кредитования, сравнение с зарубежным опытом, данные и тенденции.
Тема 5 Национальная платежная система: структура и стратегия развития.	Национальная платежная система: структура и стратегия развития. Зарубежный опыт проведения платежей: преимущества, недостатки и идеи для сотрудничества. Практическая часть для студентов.
Тема 6 Маркетинг банковских услуг.	Финансовый продукт и его особенности. Ценообразование в Банке. Маркетинговая политика в банке. Общение с людьми – важная проблема в банковском деле. Роль маркетинга в банковском деле, эволюция его теории, определения банковской услуги и банковского продукта, основные характеристики. Кто может заниматься маркетингом банковских услуг? Цели проведения маркетинговых исследований в банковской сфере, подходы и методы исследования. Вопрос о маркетинговых расходах. Философия Marketing-mix в банковской сфере и ее отличия. Маркетинговая стратегия банка, стратегическая позиция, стратегический выбор и стратегическое действие. Продуктовая политика в банковской сфере: использование особенностей банковских продуктов и специфики клиентского сегмента. Как создать новый банковский продукт. Ценовая политика: виды и подходы ценообразования. Зависимость методов ценообразования от факторов. Возможные проблемы и решения. Важность места в банкинге при контакте с клиентом, продвижение и ценообразование. Рекомендации по оптимальному выбору локации. Политика продвижения. Виды продвижения: Почему мы не можем использовать их все? Связь клиентских сегментов и подходов к продвижению. Каналы коммуникации: когда и как использовать, проблемы эффективности. Общение с людьми: клиентская политика и кадровая

	политика – важная проблема в банковской сфере. Люди и Человек. Методы стимулирования клиентов и персонала. Психотипы в контексте маркетинга и сегменты бизнеса. Этика, культура, контроль, люди, структура.
--	---

Название дисциплины	Стратегический менеджмент / Strategic management
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Приобретение необходимых компетенций для разработки и реализации стратегии хозяйствующего субъекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 основные категории стратегического менеджмента	История становления и предпосылки развития стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Этапы развития корпоративного управления Структура стратегического менеджмента. Содержание и взаимосвязь основных этапов стратегического управления
Тема 2 Целевое начало в деятельности организации	Понятие миссии. Структура миссии. Видение. Стратегические намерения. Стратегические ориентиры. Требования к целям. Система целей. Дерево целей. Процесс разработки целей
Тема 3 Основы стратегического анализа	Элементы внутренней среды и методы их анализа. Ресурсный подход к анализу внутренней среды. Ресурсы и компетенции. Структура внешней среды. Факторы внешней среды. Макроокружение и методы его анализа. Отраслевой анализ. Деловая среда. Конкурентный анализ.
Тема 4 Методы и модели выбора стратегии	Роль жизненного цикла предприятия, отрасли, продукта в разработке стратегии. Технологические основы формирования стратегии. Процесс разработки стратегии. Матричные методы выбора стратегии. Виды функциональных стратегий, особенности разработки стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Тема 5 Типология стратегий организации	Базовые стратегии. Уровни стратегий. Корпоративные стратегии. Деловые стратегии. Функциональные стратегии. Стратегии по степени активности.
Тема 6 Реализация стратегии и ее оценка	Задачи этапа реализации стратегии. Организационные изменения. Роль организационной культуры в процессе реализации стратегии. Стратегические, тактические и операционные решения. Формирование команд и мотивация. Методы принятия решений в операционной деятельности. Критерии и показатели оценки стратегии. Система стратегического контроля. Оценка эффективности стратегических, тактических и операционных решений. Стратегический контроль и внесение стратегических изменений на основе принятых решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Название дисциплины	Управление доходностью / Revenue management
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области методологии принятия решений в сфере управления доходностью

	современной компании, а также овладение современными методами и инструментами инвестирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Способы управления доходностью в компании.	Организация управления денежными потоками на предприятии. Цель, задачи, принципы. Функциональный цикл управления ТМЦ. Факторы и особенности деятельности организации центры возникновения затрат. Центры ответственности, система контроля затрат. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации.
Тема 2 Методика финансового анализа с целью управления доходностью.	Финансовый анализ как составная часть общего анализа управления доходностью организации? (предприятия?). Цели и задачи финансового анализа. Внутренний и внешний финансовый анализ. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений? Методы и приемы финансового анализа. Углубленное изучение методологии и методов финансового анализа; техники разработки финансовых моделей для диагностики и управления бизнесом; формирование навыков подготовки заключений и рекомендаций.
Тема 3 Маржинальный анализ деятельности экономического субъекта.	Изучение и формирование навыков разработки аналитического инструментария обоснования операционных решений. Обеспечение необходимого уровня маржинальности. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов. Связь структуры активов и операционного риска компании. Влияние изменения структуры активов на уровень операционного риска и эффективность финансовых решений компании. Роль маржинального анализа в управлении доходностью компании.
Тема 4 Понятие и классификация инвестиционных инструментов.	Экономическая сущность инвестиций. Инвестирование как экономический процесс. Инвестиционная деятельность и инвестиционный процесс. Формирование инвестиционного денежного потока предприятия. Стадии инвестиционного процесса. Реальные и финансовые инвестиции. Роль финансового рынка в мобилизации инвестиционных ресурсов. Инвестиции в ценные бумаги. Классификации производных инструментов и их основные группы. Особенности ценообразования производных инструментов. Основные направления использования производных инструментов.
Тема 5 Стратегический анализ в организации.	Комплексное изучение методов стратегического анализа, стандартов в области риск-менеджмента и лучших практик в области создания и поддержания системы управления доходностью в организации. Основные подходы анализа эффективности работы компании в рамках стратегии развития предприятия. Расчет стоимости гудвилла методов избыточной прибыли. Стратегический анализ через показатель EVA.
Тема 6 Оценка рисков при принятии инвестиционных решений.	Определение риска. Риск портфеля и его составляющие. Управление систематическим и несистематическим риском. Приемлемость риска для компании. Определение требуемой доходности инвестиций. Методы управления эффективностью инвестиционных проектов. Источники рисков при финансировании инвестиционных проектов. Финансовые последствия реализации рисков. Методы минимизации рисков.

Название дисциплины	Управление инвестиционными рисками / Investment Risk Management
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих разрабатывать и анализировать инвестиционные проекты, реализуемые в реальном секторе с учетом рисков, своевременно осуществлять

	выход из неэффективных и рискованных проектов и принимать обоснованные управленческие решения по вопросам минимизации рисков, участия или выхода из инвестиционных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Финансирование инвестиционной деятельности корпораций.	Особенности инвестиций и инвестиционной деятельности в реальном секторе. Рынок ресурсов финансирования инвестиционной активности предприятий и корпораций, традиционные участники. Особенности инструментов, используемых для финансирования проектов.
Тема 2 Риски инвестиционных проектов, их влияние на финансовый результат.	Стоимость капитала, как определяющий фактор рисков реализации инвестиционных проектов. Источники рисков при финансировании инвестиционных проектов. Идентификация и классификация рисков инвестиционных проектов.
Тема 3 Управление рисками инвестиционных проектов.	Современные подходы к управлению рисками инвестиционным процессом. Финансовые последствия прекращения проектов. Методы минимизации рисков.

Название дисциплины	Управление инновационными проектами / Innovative Project and Change
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Освоение компетенций управления инновационными проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инновационная деятельность корпораций.	Особенности инновационной деятельности в реальном секторе. Научно-технический прогресс, эффекты от инноваций. Особенности инструментов, используемых для финансирования.
Тема 2 Управление проектами (процессный и технологический подход).	Управление исполнением при реализации инновационных проектов. Технологический и процессный подход в управлении проектами. Современные модели управления проектами.
Тема 3 Управление рисками инновационных проектов.	Источники рисков инновационных проектов. Финансовые последствия прекращения проектов. Методы минимизации рисков.
Тема 4 Финансовое планирование и	Стоимость капитала, как определяющий фактор для реализации проектов. Методы управления эффективностью проектов. Современные подходы к управлению результатами инновационного процесса.

моделирование инновационных проектов с учетом рисков.	
---	--

Название дисциплины	Управление рисками в финансовых учреждениях / Risks, Control and Financial Institutions
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с основами современного управления рисками в финансовых учреждениях
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Неопределенность и риск.	Особенности принятия решений в условиях неопределенности будущих результатов. Определение риска на основе неопределенных будущих результатов. Риски бизнеса в реальном секторе экономики. Основные проблемы управления рисками в реальном бизнесе.
Тема 2 Факторы риска.	Основные разновидности факторов риска. Внешние факторы риска. Внутренние факторы риска.
Тема 3 Стратегии рискованных решений и основные методы управления рисками.	Особенности современной экономики и их влияние на стратегии развития бизнеса. Основные стратегии развития бизнеса и управления рисками. Основные методы управления рисками.
Тема 4 Измерение риска и критерии принятия рискованных решений.	Формализация условий ситуации риска. Измерение риска. Косвенные методы учета риска. Критерии оценки рискованных решений.
Тема 5 Анализ чувствительности проектов долгосрочных инвестиций.	Анализ чувствительности как метод оценки устойчивости инвестиционного проекта. Аналитический подход к анализу чувствительности. Дискретный анализ чувствительности. Метод Монте-Карло.
Тема 6 Измерение риска долгосрочных инвестиционных проектов.	Основные меры риска долгосрочного инвестиционного проекта. Оценка риска долгосрочного инвестиционного проекта на основе дерева событий. Оценка риска по методу сценариев будущего развития. Использование дерева решений при оценке риска. инвестиционных проектов

Тема 7 Оперативное управление рисками долгосрочного инвестиционного проекта.	<p>Основные особенности организации управления риском. Управление риском на основе досрочного прекращения проекта. Оперативное управление риском на основе увеличения расходов на рекламу. Управление риском с помощью диверсификации</p>
Тема 8 Управление рисками проектов долгосрочных инвестиций с помощью реальных опционов.	<p>Реальные опционы: определения, виды и характеристики. Использование простых реальных опционов для управления рисками. Комбинированные реальные опционы. Встроенный реальный опцион на развитие бизнеса. Влияние реальных опционов на оценку инвестиций и стоимость рискованных активов капитала.</p>
Тема 9 Управление рисками с помощью стратегий смешанного типа на основе реальных опционов.	<p>Использование комбинаций реальных опционов для управления рисками инвестиционных проектов. Некоторые возможности формирования решений смешанного типа по управлению рисками.</p>
Тема 10 Управление рисками в условиях использования лизинга.	<p>Некоторые особенности лизинговых контрактов. Обоснование условий лизинга. Управление рисками с помощью реальных опционов, встроенных в лизинговый контракт.</p>
Тема 11 Основы теории рыночных опционов.	<p>Рыночный опцион как форма условного срочного контракта. Модель равновесной цены опциона на основе стоимости эквивалентного портфеля.</p>
Тема 12 Использование эквивалентных портфелей для оценки рискованных инвестиций и управления рисками в реальном секторе экономики.	<p>Оценка рискованных активов капитала на примере обоснования предельной стоимости участка земли под застройку. Управление рисками с помощью условных и безусловных срочных контрактов на продажу продукции. Сравнительный анализ применения реального опциона и безусловного срочного контракта на продажу продукции для управления рисками.</p>

Тема 13 Многопериодные биномиальные модели оценки рискованных инвестиций и стоимости бизнеса в реальном секторе экономики.	<p>Многопериодная биномиальная модель равновесной цены рыночного опциона. Адаптация расчетов по биномиальной модели к условиям реального бизнеса. Экспериментальные расчеты на основе многопериодной биномиальной модели. Модификация рассматриваемой модели.</p>
Тема 14 Непрерывные модели обоснования многопериодных инвестиций и оценки стоимости бизнеса.	<p>Оценка стоимости рыночного опциона в условиях непрерывного изменения цены базового актива (формула Блэка — Шоулза). Использование формулы Блэка — Шоулза для оценки стоимости реальных опционов на расширение бизнеса. Оценка текущей стоимости многопериодных рискованных инвестиций на основе формулы Блэка — Шоулза. Сравнительный анализ расчетов на основе многопериодных моделей.</p>
Тема 15 Комплексное обоснование инвестиционных проектов и особенности оценки рискованных решений.	<p>Обоснование инвестиционных проектов и особенности оценки рискованных решений.</p>

Название дисциплины	Управление рисками предприятия / Risk-Management
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся совокупности теоретических знаний и практических навыков в области организации риск-менеджмента и систем внутреннего контроля в корпорациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы построения системы риск-менеджмента	<p>Понятие, характеристика и классификация рисков. Теории риска. Необходимость повышения качества управления финансовыми рисками в корпорациях. Понятие, функции и задачи риск-менеджмента, основные концепции риск-менеджмента и их содержание. Место риск-менеджмента в системе управления корпорацией.</p>
Тема 2 Современные подходы к оценке и управлению	<p>Методологические подходы к идентификации, измерению, мониторингу и управлению рисками в системе корпоративного риск-менеджмента. Методы оценки и управления рисками. Подходы к организации процесса управления рисками в рамках системы риск-менеджмента корпорации. Основные механизмы и инструменты управления рисками.</p>

рисками в системе корпоративного риск-менеджмента .	
Тема 3 Внутрифирменный контроль как инструмент эффективного менеджмента .	Концепции внутреннего контроля, текущие модели. Система внутреннего контроля в системе корпоративных интересов. Теория агентских отношений. Практическая организация системы внутреннего контроля. Альтернативные техники внутреннего контроля. Бечмаркинг как основа построения системы внутреннего контроля. Построение системы внутреннего финансового контроля в корпорациях.

Название дисциплины	Управленческая экономика / Managerial economics
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Ознакомление магистрантов с современным инструментарием, применяемым для экономического обоснования управленческих решений; рассмотрение теоретических основ создания фирмы, осуществления международной торговой деятельности и международной инвестиционной деятельности; рассмотрение основных элементов микро- и макро среды компании и их воздействие на деятельность фирмы; рассмотрение основных видов рыночных структур и особенностей поведения фирмы на различных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности предмета управленческой экономики.	Предмет управленческой экономики. Необходимость экономического обоснования управленческих решений. Принципы управленческой экономики, сформулированные Г.Мэнкью. Аналитическая и практическая составляющие управленческой экономики.
Тема 2 Теория фирмы.	Понятие фирмы. Фирма в контексте дилеммы рынок-иерархия. Необходимость создания фирмы в теории трансакционных издержек Р. Коуза. Концепция ресурсов и концепция знаний. Обзор теорий фирмы. Идея максимизации дохода и прибыли в теории фирмы. Поведенческие концепции фирмы.
Тема 3 Микро – и макро- среда фирмы.	Элементы микро- среды фирмы: поставщики, конкуренты, клиенты, посредники, контактные аудитории. Особенности макро- среды компании: экономическая, технологическая, социальная, экологическая, правовая, политическая составляющие макро – среды.
Тема 4 Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур.	Условие максимизации прибыли. Понятие совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Возможность фирмы оставаться на рынке или уходить с него при совершенной конкуренции. Монополия. Условие максимизации прибыли при монополии. Уровень монополизации экономики. Олигополия. Олигополистические реакции. Образования картеля. Принцип гонки за лидером. Дуополия как частный случай олигополии.
Тема 5 Международная торговая	Понятие международной торговли. Классические теории международной торговли. Понятие абсолютных и сравнительных преимуществ. Теорема

деятельность компании: теории международной торговли.	Хекшера- Олина. Парадокс Леонтьева. Современные теории международной торговли. Проблемы участия фирм в международных торговых операциях.
Тема 6 Международная инвестиционная деятельность компании: теории прямых иностранных инвестиций.	Понятие международной инвестиционной деятельности. Прямые и портфельные инвестиции. Виды прямых инвестиций. Мотивация фирм к осуществлению ПИИ. Теории прямых иностранных инвестиций. Эклектический подход Даннинга.
Тема 7 Финансовые показатели деятельности компании. Основы формирования финансовых стратегий.	Основные показатели финансовой деятельности компании: затраты и их структура, выручка, прибыль, рентабельность, валовая и чистая прибыль. Поиск точки безубыточности. Инвестиционные проекты и способы оценки их привлекательности.

Название дисциплины	Управленческий учет и управление затратами / Management control and risk
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов совокупности теоретических знаний и практических навыков для организации и анализа системы управления затратами в корпорациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методы и основы учета затрат.	Сущность, цель, задачи, порядок изучения дисциплины, структура курса. Затраты и расходы: особенности терминологического использования, классификации и группировки. Сущность управления затратами: цели, задачи и функции, методы управления затратами. Нормативно-информационная база управления затратами.
Тема 2 Управление затратами в процессе реализации бизнес-процессов корпорации.	Прогнозирование и планирование затрат, используемые методы, технологии формирования информационной базы. Определение допустимой величины затрат. Взаимосвязь инвестиционных и текущих затрат, их влияние на доходность корпораций. Затраты на производство и реализацию продукции: расчет затрат на производство и реализацию, калькулирование себестоимости единицы продукции и услуг, способы и методы калькулирования затрат, калькулирование по величине покрытия, себестоимость и прибыльность продукции, трансфертные цены на предприятии. Затраты на маркетинг, затраты на обеспечение качества, затраты на логистику: особенности, состав и факторы, влияющие на их величину, планирование затрат с использованием функционально-стоимостного анализа.
Тема 3 Контроллинг	Сущность контроллинга, его информационная база. Управленческая отчетность и организация системы учета и анализа затрат. Учет затрат по

как основа управления затратами корпорации.	центрам затрат и центрам ответственности, организация системы учета и анализа затрат: на производство, удельных затрат, затрат на обслуживание и управление, затрат по отклонениям. Способы снижения затрат: конструкторские, технические, технологические, организационные, социально-экономические. Расчет резервов снижения затрат. Системы управления затратами: стандарт-костинг, директ-костинг, общая система управления затратами, современные теории управления затратами (метод запланированных затрат, по процессный ABC, по стадиям жизненного цикла продукта, брэнчмакинг – сравнение с лучшими показателями конкурентов, стратегическое управление затратами, управленческий учет в теории ограничений Голдрата). Контроль затрат: использование информационных систем и технологий в системе управления затратами, управление по отклонениям.
--	--

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика) / Studying practice
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов первичных профессиональных умений и навыков; обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки выпускника; получение магистрантами новых навыков мышления и навыков в области анализа и коммуникации, навыков получения информации, востребованной для дальнейшего самообразования в выбранной области, необходимые для успеха в своей основной области деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Изучить и выбрать наиболее актуальную и достоверную информацию в рамках исследовательской проблематики.
Тема 2 Исследовательский этап	Рецензировать научные труды по выбранному направлению исследования.
Тема 3 Аналитический этап	Собрать и проанализировать материалы для написания исследовательской работы и систематизировать источники для ее подготовки; изучить нормативно-законодательную базу в сфере деятельности, соответствующей направлению исследований.
Тема 4 Отчетный этап	Подготовить результаты практики к презентации в форме отчета; для защиты отчета по практике подготовить мультимедийную презентацию с изложением основных результатов исследования.

Название дисциплины	Финансовое проектирование / Financial engineering
Кафедра	Международный институт экономики и политики
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области методологии принятия решений в сфере управления финансами современной компании с позиции максимизации акционерной стоимости, а также овладение современными методами и инструментами финансового проектирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Финансовый анализ как	Финансовый анализ как составная часть общего анализа хозяйственной деятельности организаций (предприятий). Цели и задачи финансового анализа. Внутренний и внешний финансовый анализ. Экспресс-анализ и

база принятия управленческих решений.	детализированный (углубленный) финансовый анализ. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Методы и приемы финансового анализа. Информационное обеспечение финансового анализа.
Тема 2 Методология и методика финансового проектирования.	Углубленное изучение методологии и методов финансового проектирования; техники разработки финансовых моделей для диагностики и управления бизнесом; формирование навыков подготовки заключений и рекомендаций. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации.
Тема 3 Операционный анализ деятельности компании.	Изучение и формирование навыков разработки аналитического инструментария обоснования операционных решений. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов. Связь структуры активов и операционного риска компании. Влияние изменения структуры активов на уровень операционного риска и эффективность финансовых решений компании. Роль маржинального анализа в выявлении уровня операционного риска компании.
Тема 4 Особенности финансового моделирования.	Изучение особенностей финансового моделирования и с целью формирования знаний и навыков интерпретации и анализа финансовой отчетности для принятия управленческих решений.
Тема 5 Стратегический анализ в организации.	Комплексное изучение методов стратегического анализа, стандартов в области риск-менеджмента и лучших практик в области создания и поддержания системы управления рисками в организации. Основные подходы анализа эффективности работы компании в рамках стоимостной концепции развития предприятия. Интеллектуальный капитал и гудвилл компании. Расчет стоимости гудвилла методов избыточной прибыли. Стратегический анализ через показатель EVA.

Название дисциплины	Язык программирования Python / Programming language Python
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком Python	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
Тема 2 Условный оператор в Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей
Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними

Тема 5 Списки и методы работы с ними	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
Тема 6 Преобразова ние типов и построение графиков	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7 Инструкция цикла for в Python	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция цикла while и множества	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами
Тема 11 Кортежи и словари в Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно- ориентирова нное программиро вание в Python	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python