

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.А. Шубаева

2021 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ГОСУДАРСТВЕННАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ СЛУЖБА
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Agile для личной эффективности	4
BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень).....	4
Административные регламенты.....	6
Английский язык для личностного и профессионального роста	7
Геоурбанистика	7
Государственная система учета и регистрации имущества	8
Государственная экономическая политика	9
Государственное и муниципальное проектирование.....	11
Государственное регулирование имущественных отношений	11
Государство как социально-политическая система.....	13
Деловой иностранный язык.....	14
Дизайн-мышление и бизнес-моделирование	14
Коммуникации лидерства	15
Контроль и надзор в системе государственного и муниципального управления	16
Креативное и социальное мышление в проектной деятельности	17
Методология научных исследований.....	18
Проект: Государственное регулирование проектов территориального развития.....	19
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	20
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	22
Производственная практика (преддипломная практика)	23
Публичная власть Российской Федерации	23
Публичная нефинансовая отчетность.....	24
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	26
Регулирование профессионального развития государственных и муниципальных служащих	26
Современные технологии власти.....	28
Социальный капитал и устойчивое развитие	29
Стратегия развития территорий.....	30
Теория парламентаризма	31
Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей	32
Управление поведением потребителя	34
Устойчивое развитие городов и регионов	35
Учебная практика (ознакомительная практика)	36

Электронное государство.....	36
Эффективность в государственном управлении	38

Название дисциплины	Agile для личной эффективности
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить с методологией Agile, научиться внедрять ее принципы в жизнь, путем планирования в рамках коротких промежутков времени (спринтов).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология Agile. Agile для личного планирования.	Понятия личной эффективности, Agile. История возникновения методологии Agile. Манифест Agile, спринты.
Тема 2 Выгорание.	Эволюция мозга, стресс и выгорание. Таблица стрессогенности Холмса и Рэя. Стадии выгорания. PEAR цикл. Спринты, SMART цели. Определение целей на спринт.
Тема 3 Целеполагание и планирование.	Инструменты целеполагания: колесо жизненного баланса, карта визуализации, квадрат Декарта, методы Питера Друкера, система GTD, матрица Эйзенхауера, персональный канбан, диаграмма Ганта, pomodoro-таймер.
Тема 4 Эмоциональный интеллект.	Понятие эмоционального интеллекта. IQ vs. EQ. Составляющие эмоционального интеллекта: умение осознавать свои эмоции, умение осознавать эмоции других, умение управлять своими эмоциями, умение управлять эмоциями других. Подавление эмоций. Классы эмоций. Эмоции и мотивация. Мифы эмоциональной компетентности. Методы осознаний эмоций других людей.
Тема 5 Рефлексия и восстановление.	Рефлексия. Коучинговые практики. Практики восстановления.

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), получение практических навыков командной работы с потоками данных и использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные и их влияние на технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.

<p>Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI.</p>	<p>Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы над данными и документами в режиме реального времени. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p>Тема 5 Начальные сведения о редакторе запросов Power Query.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Общие представления о моделях данных в Power BI.</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>
<p>Тема 7 Введение в язык выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений.</p>	<p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 8 Базовые</p>	<p>Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки</p>

визуализации и в интерактивных отчетах в Power BI.	бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получении новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов для совместного использования.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Административные регламенты
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать представление о понятии административного регламента исполнения государственных функций — обязательном для исполнения порядке действий (решений) органа исполнительной власти, его структурных подразделений и должностных лиц, направленном на осуществление их полномочий в процессе исполнения государственных функций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Нормативная основа административных регламентов.	Документы, на основании которых осуществляется деятельность органов власти. Их применение в работе ГМ службы.
Тема 2 Административные регламенты в сфере осуществления полномочий органов власти.	Полномочия органов власти разного уровня и регламентация их деятельности. Сфера применения регламентов.
Тема 3 Административный регламент внутренней организации органа власти.	Документы, регламентирующие внутренние процессы деятельности организаций системы ГМУ. Порядок работы органов власти.
Тема 4 Административные регламенты взаимодействия.	Документы, регламентирующие внешние процессы деятельности организаций системы ГМУ. Порядок взаимодействия с другими организациями.

Тема 5 Административные регламенты оказания государственных услуг.	Государственные услуги и их регламентация. Порядок оказания услуг. Требования к их качеству.
Тема 6 Электронный регламент.	Электронное Правительство как современная технология ГМУ. Возможности и преимущества цифровизации процесса ГМУ.

Название дисциплины	Английский язык для личностного и профессионального роста
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных навыков, необходимых для успешной самореализации в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Самопрезентация и личный бренд.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Self presentation (информация о себе во время знакомства). Elevator pitch (заготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое личный бренд. 4. SWOT анализ личного бренда. 5. Технологии продвижения личного бренда.
Тема 2 Работа в команде. Тимбилдинг.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Формирование soft навыков. Работа в команде за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии тимбилдинга" 5. Совершенствование профессиональных навыков: "Конфликты и пути решения". 6. Решение кейсов.
Тема 3 Лидерские качества - врожденные или приобретенные.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "TED TALKS". 4. Совершенствование навыка ведения дискуссии " Можно ли приобрести навыки лидера или это врожденный талант быть лидером". 5. Решение кейса. 6. Защита проекта.

Название дисциплины	Геоурбанистика
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Изучение основных исторических этапов развития городов, освоение главных понятий дисциплины, особенностей и проблем современной урбанизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономическая теория города.	Город как значимая целостность и как предмет теоретизирования. Становление и кризис неоклассической "новой экономики города". Важнейшие направления эволюции теории экономики города. Город как экономический агент.
Тема 2 Урбанизация : главные	Процессы урбанизации. Главные понятия, особенности и перспективы современной урбанизации. Типология городов, сравнительная характеристика. Города и территориальная организация производительных сил. Город в расселении и территориальной структуре хозяйства.

понятия и особенности.	
Тема 3 Город в стратегиях и практике территориального развития.	Разработка стратегий конкуренции. Прогноз социально-экономического развития. Анализ внешней и внутренней среды региона. Расчет качества жизни.

Название дисциплины	Государственная система учета и регистрации имущества
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций, обеспечивающих им возможность эффективного решения теоретических и практических задач по формированию и функционированию государственной системы учета и регистрации имущества.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Учет и регистрация имущества как необходимое условие его оборота.	Состав имущества, подлежащего государственному учету и регистрации. Движимое и недвижимое имущество. Особенности оборота имущества. Понятие учета и регистрации, их роль в обеспечении оборота имущества. Эволюция систем учета и регистрации имущества в России и за рубежом. Регулирование отношений, возникающих в связи с осуществлением учета и регистрации имущества, подлежащего в соответствии с законодательством Российской Федерации государственной регистрации, государственному кадастровому учету.
Тема 2 Основные компоненты и функции современной системы учета и регистрации имущества.	Этапы формирования современной системы учета и регистрации имущества. Правовые основы развития системы государственного учета и регистрации имущества. Кадастровый учет имущества. Структура современной системы учета и регистрации имущества. Функции системы учета и регистрации имущества. Организация учета и регистрации имущества на федеральном и региональном уровне. Органы государственной власти по учету и регистрации имущества и их полномочия. Межведомственное информационное взаимодействие в системе учета и регистрации имущества.
Тема 3 Недвижимое имущество как объект учета и регистрации.	Понятие недвижимого имущества и его виды. Земля как объект государственного учета и регистрации. Экономические и правовые особенности недвижимого имущества. Особенности оборота недвижимого имущества. Правовые основы государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества. Идентификаторы объектов учета. Кадастровое деление территории РФ в целях учета имущества. Геодезическая и картографическая основа учета недвижимости.
Тема 4 Государственный кадастровый учет недвижимого имущества.	Понятие государственного кадастрового учета недвижимости. Структура Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН). Реестр объектов недвижимости (кадастр недвижимости) как составная часть ЕГРН. Состав сведений кадастра недвижимости. Использование сведений и документов кадастрового учета при реализации проектов в сфере недвижимости. Основания осуществления кадастрового учета. Постановление на учет и снятие с учета объекта недвижимости. Сроки и место осуществления кадастрового учета. Состав необходимых для кадастрового учета документов. Особенности государственного кадастрового учета различных видов объектов недвижимости. Особенности учета земельных участков в ЕГРН. Межевой план земельного участка. Особенности кадастрового учета зданий,

	сооружений, помещений, объектов незавершенного строительства. Особенности учета частей объекта недвижимости. Особенности осуществления кадастрового учета линейных объектов. Приостановление и отказ в осуществлении кадастрового учета. Исправление ошибок в ЕГРН. Порядок и формы предоставления кадастровых сведений.
Тема 5 Государственная регистрация прав на недвижимое имущество.	Понятие государственной регистрации прав на недвижимое имущество. Регистрация сделок с недвижимым имуществом. Функции органа регистрации прав. Государственный регистратор прав, его права и обязанности. Регистрация прав в отношении отдельных видов имущества или сделок: искусственных земельных участков, предприятий как имущественных комплексов, объектов незавершенного строительства, единых недвижимых комплексов, сделок аренды, ипотеки, сервитута, доверительного управления и др. Компенсация добросовестному приобретателю за утрату им жилого помещения. Особенности осуществления государственной регистрации права собственности на земельный участок при разграничении государственной собственности на землю. Особенности государственной регистрации прав на земельную долю, земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения.

Название дисциплины	Государственная экономическая политика
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся совокупности знаний о закономерностях, принципах, формах и методах формирования и реализации экономической политики государства, ее роли и значимости в развитии общества и государства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы государственной экономической политики.	Функции государства в смешанной экономике. Рынок и границы государственного регулирования экономики. Роль политической системы в функционировании и развитии экономики. Объекты и субъекты государственного регулирования экономики. Предпосылки возникновения государственного сектора и его роль в национальном хозяйстве. Понятие разгосударствления и приватизации. Этапы осуществления и особенности приватизации в Российской Федерации. Государственный сектор в Российской Федерации. Проблемы эффективного использования государственной собственности. Опыт различных стран в реформировании государственной собственности.
Тема 2 Экономический потенциал России и ее экономическая политика.	Понятие и структура экономического потенциала страны, основные принципы и подходы к его оценке, состав показателей и методы оценки. Экономический потенциал как основа для разработки государственной экономической политики. Валовой внутренний продукт (ВВП) как универсальный показатель оценки потенциала отдельных стран мира. Национальное богатство как составная часть совокупного экономического потенциала национальной хозяйственной системы страны. Ресурсный потенциал экономики, методика его определения и оценка. -Природно-ресурсный потенциал России. Проблемы природопользования и состояние природной среды. Стратегические цели государственной политики в сфере восполнения (восстановления), использования и охраны природных ресурсов. Цифровизация как драйвер роста экономического потенциала страны. Развитие цифровой экономики: необходимость, условия, текущие результаты.
Тема 3 Бюджетно-финансовая	Принципы проведения и инструментов фискальной политики. Финансовая система РФ. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетная политика государства. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.

и инвестиционная политика государства.	Управление государственным долгом. Роль налоговой системы в повышении эффективности функционирования национальной экономики. Принципы проведения и инструментарий инвестиционной политики. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в многоукладной экономике. Финансирование государственных инвестиционных программ. Прямые государственные инвестиции. Бюджет развития. Динамика и структура инвестиций в Российской Федерации. Иностраные инвестиции в российскую экономику.
Тема 4 Кредитно-денежная и ценовая политика государства.	Принципы проведения и инструментарий монетарной политики. Организация банковской системы Российской Федерации. Роль государственного банка в регулировании кредитно-денежного обращения страны. Спрос, предложение и баланс денежной массы. Кредитно-денежная эмиссия. Денежное обращение и денежные суррогаты. Финансовый рынок как форма организации кредитных отношений. Фонд обязательного резервирования. Ключевая ставка Центрального банка. Операции на открытом рынке. Облигации государственного займа. Регулирование цен в Российской Федерации. Тарифная политика.
Тема 5 Отраслевая политика государства.	Отраслевая структура экономики, необходимость и способы ее оптимизации. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Транспортная политика. Политика в сфере минерально-сырьевой базы. Энергетическая и энергосберегающая политика. Политика в сфере информатизации и связи. Политика в сфере услуг. Агропромышленная политика. Политика регулирования естественных монополий.
Тема 6 Социальное измерение экономической политики государства.	Социально-экономические цели государственного регулирования экономики. Взаимодействие экономической и социальной политик – социально-экономическая политика и социально-экономическое развитие. Методы и средства осуществления социальных программ. Принципы и цели социальной политики государства. Демографическая политика и регулирование миграционных процессов. Социальное партнерство. Занятость и безработица. Политика в сфере доходов и оплаты труда. Регулирование оплаты труда работников бюджетной сферы. Проблемы неравенства и социальной справедливости.
Тема 7 Внешнеэкономическая политика государства.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и валютная политика. Валютные интервенции как инструмент регулирования обменного курса. Экспортные тарифы, квотирование и лицензирование внешней торговли. Интеграционное сотрудничество в Европе и СНГ. Международное разделение труда и внешняя торговля. Платежный баланс страны. Эволюция методов регулирования внешнеэкономической деятельности. Государственные меры стимулирования экспорта и импортозамещения в Российской Федерации.
Тема 8 Планирование и прогнозирование развития экономики.	Макроэкономическое планирование и прогнозирование. Директивное и индикативное планирование. Стратегическое планирование. Методы анализа и прогнозирования социально-экономического развития страны в целях разработки государственной экономической политики. Государственные экономические программы. Национальные проекты. Государственные информационные системы как источник данных для прогнозирования и планирования. Межведомственное информационное взаимодействие. Цифровизация как фактор повышения эффективности разработки и реализации государственной экономической политики. Возможности интернет-ресурсов и программных продуктов для решения задач разработки и реализации экономической политики.

Название дисциплины	Государственное и муниципальное проектирование
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления о новом подходе к государственному и муниципальному управлению, основанному на более результативной, продуманной и рациональной системе реализации государственных программ, представляющих собой набор проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие проектирования в государственном и муниципальном управлении.	Понятие проекта как составляющей части государственной или муниципальной программы. Подходы к проектированию. Цели. Задачи. Источники финансирования. Российская практика и зарубежный опыт.
Тема 2 Модели проектного управления.	Подходы к распределению полномочий и делегированию ответственности. Теоретические основы проектного управления.
Тема 3 Федеральный уровень проектирования.	Цели, задачи, субъекты и объекты, возможности применения проектного подхода на федеральном уровне.
Тема 4 Региональный уровень проектирования.	Цели, задачи, субъекты и объекты, возможности применения проектного подхода на региональном уровне.
Тема 5 Муниципальный уровень проектирования.	Цели, задачи, субъекты и объекты, возможности применения проектного подхода на муниципальном уровне.
Тема 6 Проблемы и перспективы проектного управления.	Преимущества проектной системы. Возможности применения принципов проектного менеджмента в системе ГМУ. Специфика адаптации ГМ служащих к применению проектного подхода в их деятельности.

Название дисциплины	Государственное регулирование имущественных отношений
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических и практических знаний и навыков о принципах, формах и методах государственного регулирования имущественных отношений в условиях многообразия форм собственности с учетом основных направлений и приоритетов государственной политики и реализации проектов в области имущественных отношений на базе международного и отечественного опыта, практики управления и распоряжения государственным и муниципальным имуществом.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Государственное регулирование имущественных отношений в процессах государственного и муниципального управления.</p>	<p>Экономические функции государства. Этапы становления государственного регулирования в России. Имущественные отношения в гражданском праве. Государственное регулирование имущественных отношений в процессах государственного и муниципального управления.</p>
<p>Тема 2 Государственная и муниципальная собственность в системе управления собственностью.</p>	<p>Понятие, содержание и специфика права собственности. Формы собственности. Государственная и муниципальная собственность в системе прав собственности. Состав и структура государственной и муниципальной собственности. Разграничения объектов публичной собственности между федеральным, региональным и муниципальным уровням.</p>
<p>Тема 3 Система управления государственной и муниципальной собственностью.</p>	<p>Система управления государственной и муниципальной собственностью: основные элементы, функции, принципы. Содержание и специфика управления государственной и муниципальной собственностью. Функции местного самоуправления по управлению муниципальным имуществом. Проблемы и перспективы совершенствования системы управления государственной и муниципальной собственностью.</p>
<p>Тема 4 Государственно-правовое регулирование в сфере управления земельными ресурсами.</p>	<p>Земля как объект регулирования права собственности в целом и права государственной и муниципальной собственности, в частности. Правовой режим земельных отношений. Государственная политика в сфере управления земельными ресурсами. Методы и принципы управления земельными правоотношениями. Реформирование государственной политики в сфере управления земельными ресурсами на современном этапе. Особенности управления природными объектами государственной и муниципальной собственности.</p>
<p>Тема 5 Государственно-правовое регулирование в сфере управления имущественными комплексами предприятий и организаций.</p>	<p>Понятие и правовой статус имущественного комплекса предприятий и организаций. Государственные и муниципальные предприятия и организации: особенности создания, реорганизации и ликвидации, специфика осуществления деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий. Особенности управления имущественным комплексом предприятий и организаций. Роль акционерной собственности в современной системе имущественных отношений. Специфика участия государства в акционерной собственности. Особенности управления государственным акционерным капиталом.</p>

Тема 6 Организация контроля, распоряжени я и эффективнос ти использован ия объектов государствен ной и муниципаль ной собственност и.	Понятия, виды и направления контроля в системе управления государственной и муниципальной собственностью. Оценка эффективности управления государственной и муниципальной собственностью. Антимонопольная деятельность государства в сфере регулирования имущественных отношений. Способы и методы антимонопольного регулирования. Специфика повышения эффективности муниципальной собственности. Банкротство государственных и муниципальных предприятий.
--	--

Название дисциплины	Государство как социально-политическая система
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по изучению основных положений и принципов исследования социально-политических процессов, формирование способности осуществлять анализ и прогнозирование социально-экономического развития страны, применять административно-технологические методы регулирования национальной, региональной и муниципальной экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Исследовани е социально- экономическ их и политически х процессов. Введение.	Разработка методологии исследования социально-экономических процессов в истории развития экономической мысли. Современные модели социально-экономических процессов. Характеристика социально-экономических и политических процессов.
Тема 2 Исследовани е политически х процессов.	Структура и особенности политического процесса. Политическая власть в России. Проблема легитимности. Процесс политического управления и этапы аналитической работы. Дескриптивный анализ политических событий: виды и методы. Политическая диагностика: виды и методы. Политическое прогнозирование: виды и методы. Политическое планирование: виды и методы
Тема 3 Особенности исследовани я социально- политически х процессов.	Особенности политического лидерства в современной России. Общество как объект научных исследований. Контент-анализ в исследованиях политических и социальных ситуаций и процессов. Ивент-анализ в исследованиях политических и социальных ситуаций и процессов. Когнитивное картирование в исследованиях политических ситуаций и процессов. Социологические исследования в изучении социально-экономических и политических процессов (Общественное мнение и социально-экономические и политические процессы. Социологические исследования общественного мнения. Социальное настроение как индикатор стабильности (напряженности) в обществе). Системный подход к изучению процессов.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Чтение научной статьи.	1. Входное тестирование. 2. Повторение грамматического материала. 3. Совершенствование навыка чтения и перевода профессиональных текстов.
Тема 2 Рендеринг статьи (анализ).	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендеринга (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 3 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 4 Презентация своего исследования.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.

Название дисциплины	Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Изучение методологии дизайн-мышления при создании инновационных бизнес-моделей. В курсе рассматриваются вопросы трансформации бизнес-моделей в цифровой экономике и развиваются навыки использования инструментария дизайн-мышления для поиска инновационных решений развития компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в бизнес-модели.	Введение. Структура курса. Понятие "бизнес-модель". Разные уровни понимания бизнес-моделей. Шаблон бизнес-модели по Остервальдеру. Подход Гассмана к бизнес-моделированию.
Тема 2 Дизайн-мышление и разработка ценностных предложений.	Бизнес-моделирование и дизайн-мышление. Дизайн-мышление и его роль в создании ценности. Шаблон ценностного предложения".
Тема 3 Инструменты дизайн-мышления.	Этапы дизайн-мышления. Методы эмпатии. Методы фокусировки. Методы генерации идей. Методы прототипирования. Методы тестирования".
Тема 4 Сферы применения дизайн-мышления.	Продуктовый дизайн. UX/UI. Сервис-дизайн. Операционный маркетинг.

Тема 5 Платформы и цифровые экосистемы как бизнес-модели.	Понятие цифровой платформы. Виды платформ. Сетевые эффекты. Деловые экосистемы. Структура деловой экосистемы.
Тема 6 Создание бизнес-моделей.	Как искать бизнес-идеи. Как быстро протестировать бизнес-идеи (cusdev). Как создавать бизнес-модели (Остервальдер + Гассман). Как запускать бизнес-модели (lean startup)".
Тема 7 Дизайн-мышление в действии.	Как объяснить руководству, что такое дизайн-мышление и почему без него не обойтись. Гибкость и обратная связь (agile). Как сместить фокус компании с продукта, на клиента".

Название дисциплины	Коммуникации лидерства
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самопрезентации, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию и практику лидерства.	Изучение феномена лидерства в западной и отечественной литературе. Значимость проблемы лидерства. Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Основные теории лидерств.
Тема 2 Стили лидерства и подходы в управлении организацией.	Классификация стилей лидерства. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства. Формирование стиля лидерства. Оценка эффективности лидерского стиля.
Тема 3 Лидерство в системе управления по формированию и развитию корпоративной культуры.	Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Корпоративная культура как стратегический фактор эффективности деятельности организации. Содержание и основные этапы влияния лидерства на управление корпоративной культурой. Роль лидерства и культуры в процессе слияния и приобретения организаций.
Тема 4 Командообразование как ключевая функция лидера организации.	Команда как особый тип организации. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Технологии формирования лидерства в команде. Эффективно действующая команда.

Тема 5 Управление деятельностью команды.	Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера Социально-психологические методы руководства коллективом. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик.
Тема 6 Инструменты эффективного лидерства.	Коммуникационные технологии лидерства. Эффективные коммуникации Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Название дисциплины	Контроль и надзор в системе государственного и муниципального управления
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование актуальной системы знаний о содержании, механизмах и процедурах контроля и надзора в сфере государственного и муниципального управления, уровнях и субъектах контроля, а также о роли системы контроля и надзора в системе государственного и муниципального управления, о современных технологиях в контрольно-надзорной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы государственного контроля и надзора. Нормативно-правовая база.	Раскрытие понятий и принципов контрольно-надзорной деятельности, административного надзора и контроля. Изучение базовых нормативно-правовых актов. Необходимость размещения информации о контрольно-надзорной деятельности и ее результатов в открытом доступе в сети «Интернет», а также существующие исключения из данного требования. Единый реестр проверок.
Тема 2 Прокурорский надзор. Судебный контроль. Финансовый контроль.	Раскрытие понятий и функционала специфических видов контроля и надзора (прокурорский надзор и судебный контроль). Полномочия и результаты деятельности органов прокуратуры, органов судебной системы. Организация финансового контроля в РФ. Контроль за исполнением бюджетов разных уровней. Единый портал государственных и муниципальных услуг как цифровой инструмент участия населения в политике органов власти.
Тема 3 Развитие институтов государственного контроля и надзора в России и зарубежных странах. Международно-правовые положения в борьбе с коррупцией.	Контрольно-надзорная деятельность в иностранных государствах, инструменты ее оптимизации и актуализации, реализация принципов «регуляторной гильотины». Международно-правовые положения в борьбе с коррупцией. Организация борьбы с коррупцией в Российской Федерации, основные положения нормативной базы. Мероприятия по профилактике коррупционных и иных правонарушений.

Антикоррупционный контроль в России.	
Тема 4 Общественный контроль в России.	Изучение инструментов общественного контроля и возможности населения влиять на решения и действия контрольно-надзорных органов. Раскрытие государственными служащими информации о доходах, расходах и обязательствах имущественного характера как инструмент общественного контроля. Функционирование общественной палаты РФ и общественных палат субъектов РФ.
Тема 5 Контрольно-надзорная деятельность в современных условиях цифровой экономики.	Использование портала «Единый реестр проверок», Государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, Федерального портала проектов нормативно-правовых актов для поиска и анализа данных о проводимых проверках. Исследование возможности применения инструментов видеосвязи (Zoom, Google Meet, MS Teams и др.), а также мессенджеров (WhatsApp, Telegram и др.) в надзорных мероприятиях. Использование приложений «БГ СПб», «Госуслуги Жалобы» и др. в повседневной жизни.

Название дисциплины	Креативное и социальное мышление в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков креативного и социального мышления для реализации проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие мышления в исторической ретроспективе.	Развитие многомерного мышления в истории развития человека. Мышление как средство моделирования пространства. Рациональное и интуитивное мышление
Тема 2 Методы и средства управления мышлением. Введение в ТРИЗ.	Методы изменения характера смысловых узлов и взаимосвязей между ними. Основные средства управления мышлением. Основы ТРИЗ
Тема 3 Формирование креативного мышления.	Методы и способы декомпозиции пространственных смысловых узлов. Методы развития креативного мышления. Креативное мышление как инструмент создания инноваций.
Тема 4 Социальные компетенции и социальное предпринимательство.	Роль и место социальных факторов в экономике. Антропоморфный подход в стратегии развития экономики.

Тема 5 Креативное и социальное мышление в проектной деятельности	Применение креативного и социального мышления в проектной деятельности
---	--

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся представлений о методологии проведения научных исследований, формирование исследовательских компетенций и навыков их применения для проведения собственного научного исследования и организации научно-исследовательской работы в своей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Наука и ее роль в современном обществе.	Природа и предмет научного познания. Логика и аргументация, выработка собственных суждений и оценка информации. Понятие «наука». Наука как процесс и как область человеческой деятельности. Наука как система знаний. Цель и функции науки. Классификация наук. Научная деятельность. Научные знания. Критерии научности знания. Классификация научного знания. Формы организации научного знания. Организация научной деятельности в России. Подготовка научных кадров. Система академических и ученых степеней. Академическая степень «магистр» и ее научный статус. Магистерская подготовка в системе многоуровневого высшего образования в Российской Федерации. Роль науки в сфере государственного и муниципального управления. Нормативно-правовое обеспечение научной деятельности в сфере государственного и муниципального управления.
Тема 2 Содержание и этапы научного исследования.	Сущность научного исследования. Системный подход к исследованию проблем в области государственного и муниципального управления. Цель, задачи, предмет и объект научного исследования. Научная проблема как основной компонент теоретического уровня познания. Постановка научной проблемы. Гипотеза исследования. Определение объекта, предмета, гипотезы, цели и задач исследования. Методы креативного решения научных проблем. Синектика и синергетика. Основные этапы научного исследования. Классификация научных исследований. Фундаментальные и прикладные научные исследования. Особенности индивидуальной научной деятельности. Коллективная научная деятельность. Плюрализм научного мнения.
Тема 3 Методы научного исследования.	Методологические основы научного исследования. Виды методологии. Общая (всеобщая) методология. Специальная методология. Методология научных исследований конкретной науки. Структура методологии. Понятие «метод» исследования. Классификация методов исследования. Общенаучные методы. Частные методы. Количественные методы исследования. Качественные методы исследования. Средства научного исследования (познания). Методы поиска, сбора, отбора и анализа информации. Методы компьютерной обработки данных. Методы социально-экономических исследований.
Тема 4 Магистерская диссертация как вид научного	Отличительные особенности магистерской диссертации. Цели и задачи исследования. Предмет и объект магистерской диссертации. Структура магистерской диссертации. Гипотеза. Обзор литературы. Обоснование результатов исследования. Научная новизна результатов исследования и ее изложение. Процесс подготовки магистерской диссертации как выпускной квалификационной работы. Поиск информации для магистерской

исследования.	диссертации. Научные документы и издания. Государственная система научно-технической информации. Информационно-поисковые системы и их использование. Электронные ресурсы СПбГЭУ. Обработка научной информации. Возраст информации. Глубина поиска. Специальная литература по направлению научного исследования. Библиографический список.
Тема 5 Оформление результатов исследования.	Научный отчет, его структура. Требования к оформлению научного отчета: объем, шрифт, заголовки и т. д. Графический материал и правила его оформления. Таблицы. Библиографический указатель. Цитирование (прямое и контекстное). Научный текст и научный стиль изложения. Оригинальность текста. Представление отдельных видов текстового материала. Социально-культурные функции научного текста. Наукообразие. Специальные синтаксические конструкции. Технология создания текста. Логика изложения научного текста (статьи). Письменные и устные научные коммуникации. Виды научных публикаций. Правила оформления материалов для публикаций в сборниках и журналах. Виды устных коммуникаций. Конференции. Доклады на конференциях. Подготовка презентаций.

Название дисциплины	Проект: Государственное регулирование проектов территориального развития
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Получении студентами знаний о принципах организации и особенностях территориального управления в части регулирования проектов территориального развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы государственной политики регионального развития	Принципы государственной политики регионального развития. Цели и приоритетные задачи государственной политики регионального развития. Механизмы реализации государственной политики регионального развития. Стратегия пространственного развития Российской Федерации. Задачи сбалансированного развития регионов в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации.
Тема 2 Цель, задачи, принципы и основные направления комплексного развития территорий Российской Федерации	Основные тенденции и проблемы пространственного развития Российской Федерации. Цель пространственного развития страны. Задачи пространственного развития. Приоритеты и принципы пространственного развития. Основные направления пространственного развития.
Тема 3 Сущность стратегического управления развитием территории, его особенности	Понятие деятельности по комплексному развитию территорий. Стандарты комплексного развития территорий. Комплексное развитие сельских территорий. Комплексное развитие территории и инфраструктуры малых исторических поселений.
Тема 4 Нормативно-	Государственные-программы Российской Федерации, -принятые в целях обеспечения сбалансированного регионального развития. Правовые акты

правовая база государственного регулирования проектов территориального развития	субъектов Российской Федерации. Муниципальные акты регулирования проектов территориального развития.
Тема 5 Территории с особым административным режимом осуществления предпринимательской, инновационной и научной деятельности	Особые экономические зоны. Зоны территориального развития. Территории опережающего развития. Наукограды. Инновационный центр «Сколково». Международный медицинский кластер.
Тема 6 Административные режимы территорий, ограничительные административные режимы территорий	Понятие административного режима территории. Признаки административных режимов территорий. Виды административных режимов территорий. Зоны с особыми условиями использования территорий. Административные режимы, устанавливаемые в целях обеспечения государственной и общественной безопасности. Природоохранные территориальные режимы

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции. Проект, как объект	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.

<p>проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.</p>	
<p>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>Структура проекта, формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>

<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра государственного и территориального управления</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Закрепление и углубление теоретической подготовки и профессиональных знаний, приобретаемых магистрантами в результате комплексного освоения студентами видов профессиональной деятельности по избранному направлению магистерской подготовки. Закрепление навыков научно-исследовательской работы; приобретение самостоятельного опыта и</p>

	овладение практическими навыками, передовыми методами труда в государственных и муниципальных учреждениях; сбор, анализ и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы; овладение методами и приемами прогнозирования, анализа, регулирования, планирования и другими вопросами, связанными с деятельностью государственных и муниципальных учреждений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Разработать проект индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. Изучить состояния объекта исследования в соответствии с выбранной и утвержденной руководителем практики темой.
Тема 2 Исследовательский этап	Проанализировать теоретические подходы, существующих в области заданной тематики, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе. Ознакомиться с ключевыми проблемами в области государственного и муниципального управления и службы. Провести обзор основных направлений реформирования социально-экономических институтов, управленческих механизмов современной России.
Тема 3 Аналитический этап	Систематизировать и проанализировать полученный фактографический материал, выявить проблемные точки, подготовить выводы и рекомендации по результатам исследования, формулировать-предложения по совершенствованию деятельности организации.
Тема 4 Отчетный этап	Подготовить мультимедийную презентацию с изложением основных выводов и результатов практики и магистерской диссертации.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Закрепление у обучающегося практических-навыков-и компетенций в сфере профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание, инструктаж, получение индивидуального задания у научного руководителя, оформление направления на практику.
Тема 2 Этап сбора информации	Знакомство с организацией - базой практики, сбор и изучение необходимых материалов.
Тема 3 Аналитический этап	Обработка и анализ собранных материалов.
Тема 4 Подготовка отчета по практике	Обобщение полученной информации в виде отчета, представление его руководителю.

Название дисциплины	Публичная власть Российской Федерации
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование систематизированной совокупности знаний об основных тенденциях, направлениях, проблемах и особенностях публичной власти в РФ.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Публичная власть как социально- политически й институт.	Понятия «институт», «власть». Подходы к определению понятия «власть»: классовая (марксистская) концепция, элитарная концепция, структурно-организационная концепция, поведенческая концепция. Макс Вебер: источники власти. Компоненты, виды, методы власти. Политическая власть. Функции и виды политической власти. Публичная власть. Система органов публичной власти в России. Организация публичной власти в зарубежных странах.
Тема 2 Особенности законодатель ной и исполнитель ной власти в РФ.	Федеральное Собрание РФ. Признаки и особенности законодательной власти. Законодательная власть в России: ретроспективный анализ. Цель деятельности органов законодательной власти. Функции законодательной власти. Совет Федерации - институт интеграции и консолидации регионов. Периоды формирования Федерального Собрания. Регламент, структура, конституционные полномочия, предметы ведения и комитеты Совета Федерации. Конституционные полномочия Совета Федерации. Государственная Дума Федерального Собрания РФ. Правовой статус Государственной Думы. Депутаты Государственной Думы РФ. Статус и формы деятельности и ограничения депутатов Государственной Думы РФ. Предметы ведения Государственной Думы РФ. Структура Государственной Думы РФ. Особенности исполнительной власти РФ. Функции и полномочия исполнительной власти РФ. Процедура освобождения от должности Председателя Правительства РФ. Ограничения, связанные с пребыванием в составе Правительства Российской Федерации. Законодательная и исполнительная ветви власти субъектов РФ.
Тема 3 Государствен ная служба как публичный социально- правовой институт.	Понятие государственной службы. Институт государственной службы и его место в системе государственного управления. Система государственной службы Российской Федерации. Виды государственной службы. Федеральная государственная гражданская служба. Государственная гражданская служба субъектов Российской Федерации. Принципы государственной гражданской. Взаимосвязь государственной службы и общества. Система законодательства о государственной гражданской и муниципальной службе Российской Федерации. Федеральное законодательство о государственной гражданской. Правовая регламентация государственной службы в субъектах Российской Федерации.
Тема 4 Местное самоуправле ние как вид публичной власти.	Подходы к пониманию сущности местного самоуправления. История развития местного самоуправления в России. Нормативно-правовая база организации местного самоуправления в России. Основные черты и основные признаки местного самоуправления в России. Устав местного самоуправления как основной нормативный правовой акт муниципального образования. Структурно-функциональные связи взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления. Принципы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления. Передача и делегирование полномочий.
Тема 5 Муниципаль ная служба как профессиона льная деятельность	Понятия муниципальной службы и муниципального служащего. Признаки муниципальной службы. Различия между выборными должностными лицами местного самоуправления и муниципальными служащими. Правовая регламентация муниципальной службы. Прохождение муниципальной службы. Обязанности муниципального служащего и ограничения, связанные с муниципальной службой. Права и социальные гарантии муниципальных служащих.

Название дисциплины	Публичная нефинансовая отчетность
--------------------------------------	--

Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Изучение курса позволит получить сведения о теоретических основах формирования публичной нефинансовой отчетности, а также ознакомиться с методическим инструментарием ее создания и позиционирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности.	Устойчивое развитие и его цели. Отчетность в области устойчивого развития. Интегрированная отчетность.
Тема 2 Требования к подготовке отчетности в российской и мировой практике.	Международные инициативы формирования нефинансовой отчетности. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ. Перспективы развития нефинансовой отчетности в России.
Тема 3 Понятие и основные характеристики интегрированного отчета.	Понятие интегрированного отчета. Основные характеристики интегрированного отчета.
Тема 4 Фундаментальная концепция интегрированного отчета.	Создание стоимости. Капиталы.
Тема 5 Ведущие принципы подготовки отчета.	Принципы формирования отчета.
Тема 6 Структурные элементы интегрированного отчета.	Состав структурных элементов. Обзор организации и внешняя среда.
Тема 7 Бизнес-модель.	Элементы бизнес-модели. Ресурсы и результаты.
Тема 8 Риски и перспективы.	Риски и возможности. Перспективы на будущее.
Тема 9 Этапы подготовки отчета.	Принципы подготовки. Процедуры составления нефинансового отчета.

Тема 10 Внешнее заверение и аудит отчетности.	Порядок заверения публичной нефинансовой отчетности. Особенности аудита публичной нефинансовой отчетности.
--	--

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Основы наукоемкой экономики.	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Креативное развитие личности. Ключевые элементы креативности и на основе концепции Дж. Гилфорда и П. Торренса.	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности обучающегося. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торренса: 12 тестов, сгруппированных в три серии.
Тема 3 Техники развития креативности. Влияние наукоемкой экономики на процесс развития креативного потенциала.	Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи-метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности.

Название дисциплины	Регулирование профессионального развития государственных и муниципальных служащих
----------------------------	--

Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов компетенций, обеспечивающих возможность решения теоретических и практических задач в сфере регулирования профессионального развития на государственной и муниципальной службе.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Профессиональное развитие государственных и муниципальных служащих как технология кадровой политики.	Цели, задачи, приоритетные направления реализации государственной кадровой политики. Основные проблемы реализации государственной кадровой политики в современных условиях. Общие, специальные. Частные принципы государственной кадровой политики.
Тема 2 Сущность, основные задачи, принципы регулирования профессионального развития государственных и муниципальных служащих.	Эволюция понятия «кадровая политика в государственной гражданской службе». Концепция реформирования системы государственной службы РФ. Стратегия государства по формированию кадрового потенциала органов власти. Пути реализации кадровой политики в административной ветви власти. Нормативно-правовая база кадровой политики в системе государственного и муниципального управления. Основные задачи и принципы профессионального развития государственных и муниципальных служащих.
Тема 3 Кадровая работа как технология профессионального развития государственных и муниципальных служащих.	Содержание кадровой работы и компетенция кадровой службы в системе государственного и муниципального управления. Функции, полномочия и структура кадровой службы. Типовое Положение о кадровой службе. Формирование кадрового состава в системе государственного и муниципального управления. Направления организации работы по укомплектованию кадрового состава. Организация подготовки и проведения аттестации и квалификационного экзамена.
Тема 4 Кадровые технологии оценки профессионального развития государственных и	Содержание и основные функции кадровых технологий. Виды кадровых технологий. Теоретические основы оценки персонала в системе государственного и муниципального управления. Профессионализм и компетентность государственных и муниципальных служащих. Требования, элементы и критерии оценки в системе государственного и муниципального управления. Компоненты интегральной оценки государственного и муниципального служащего. Классификация методов оценки кадров. Организация и проведения конкурса и испытания при поступлении на

муниципальных служащих.	государственную и муниципальную службу. Организация и проведение аттестации и квалификационного экзамена. Институт кадрового резерва.
-------------------------	---

Название дисциплины	Современные технологии власти
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов компетенций, обеспечивающих им возможность решения теоретических и практических задач по формированию стратегических направлений профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Власть как политический институт.	Понятия «институт», «власть». Подходы к определению понятия «власть»: классовая (марксистская) концепция, элитарная концепция, структурно-организационная концепция, поведенческая концепция. Макс Вебер: источники власти. Компоненты, виды, методы власти. Политическая власть. Функции и виды политической власти. Публичная власть. Система органов публичной власти в России.
Тема 2 Политический режим как технология власти.	Классификация политических режимов: демократический, авторитарный, тоталитарный. Ретроспективный анализ политических режимов. Анализ технологий власти, присущих политическим режимам.
Тема 3 Особенности связей с общественностью в органах власти.	Понятие «Public Relations». Государственный и муниципальный PR. Цели связей с общественностью органов власти. Базовые отличия PR в органах государственной власти и сфере коммерческого менеджмента. Основные аспекты в технологиях связей с общественностью, применяемых в органах власти. Основные функции деятельности служб по связям с общественностью в государственных структурах. Принципы деятельности служб по связям с общественностью в органах власти. Принципы деятельности служб по связям с общественностью в органах власти. Модели связей с общественностью. Организационные структуры связей с общественностью в органах власти.
Тема 4 Политическая реклама как технология власти.	Политическая реклама как «тип некоммерческой рекламы». Объект, субъект, функции политической рекламы. Классификация политической рекламы. Виды рекламы. Советская политическая реклама. Пропаганда. Агитация.
Тема 5 Бюрократия, «New Public Management» и «Good Governance».	Теория бюрократии Макса Вебера. Бюрократическая организация как рациональный тип демократии. Основные характеристики бюрократической организации по М. Веберу. New Public Management и Good Governance. Функции государства, основанного на менеджеральных началах. Людиг Вильгельм Эрхард и «Новое немецкое чудо».
Тема 6 Политический маркетинг.	Парадигмы обслуживания. Подходы к определению маркетинга. Политический рынок: политический продукт, производители политического продукта, потребители политического продукта. Основные характеристики политического рынка. Транзакционный маркетинг и маркетинг отношений. Сегментирование политического рынка и критерии выбора сегментов. Бренд и имидж в политическом маркетинге. Выборные технологии в современной России и за рубежом.

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.	История формирования концепции устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом, составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
Тема 5 Оценка влияния	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики

мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.
--	--

Название дисциплины	Стратегия развития территорий
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций, обеспечивающих им возможность решения теоретических и практических задач по формированию и реализации эффективной стратегии развития территорий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология и организация стратегического планирования.	Стратегическое территориальное планирование в системе государственного и муниципального управления. Принципы и методы стратегического территориального планирования. Организация стратегического территориального планирования. Стратегические планы и программы социально-экономического развития региона и региональных систем.
Тема 2 Стратегия развития территорий в условиях социально-экономических реформ.	Стратегический подход к проведению социально-экономических реформ. Научные основы и опыт социально-экономических реформирования. Особенности проведения реформ в России: территориальный аспект. Содержание рыночной реформы и её реализация на региональном уровне. Стратегические ориентиры модернизации сложившейся социально-экономической системы в современных условиях.
Тема 3 Плановое регулирование развития территорий.	Сущность стратегического планирования в регионе. Отечественный и зарубежный опыт территориального стратегического планирования. Система планового регулирования регионального развития. Содержание стратегического плана региона. Особенности формирования стратегий и программ развития крупного города (на конкретных примерах).
Тема 4 Стратегия развития жилищной сферы региона (города).	Жилищная сфера региона, как важнейший объект стратегического планирования. Стратегические основы воспроизводства жилищного фонда региона (города). Стратегический подход к развитию жилищной сферы региона. Система стратегического планирования и финансирования нового строительства и капитального ремонта многоквартирных домов в городах. Стратегические ориентиры реновации жилищного фонда в крупном городе. Программно-целевое управление энергосбережением в жилищной сфере региона.
Тема 5 Стратегия развития инженерно-энергетического комплекса региона (города).	Инженерная инфраструктура региона, как важнейший объект стратегического планирования. Состав, структура и содержание инженерно-энергетического комплекса города. Особенности стратегического развития важнейших элементов инженерно-энергетического комплекса города: водопроводно-канализационного хозяйства, систем электро, тепло и газоснабжения. Стратегия реструктуризации регионального энергетического комплекса. Особенности стратегического планирования развития системы централизованного теплоснабжения в крупном городе (на конкретных примерах).
Тема 6 Стратегия	Региональная система обращения с твёрдыми коммунальными отходами (ТКО), как важнейший объект стратегического планирования. Отечественный

обращения с твёрдыми отходами в регионе.	и зарубежный опыт обращения с ТКО. Проблемы обращения с ТКО в современных условиях. Нормативно-правовые основы формирования стратегической системы обращения с ТКО. Стратегический подход к формированию комплексной системы обращения с ТКО в регионе. Стратегические цели и приоритеты стратегии обращения с ТКО в городах. Содержание и механизмы реализации стратегии обращения с ТКО в регионе.
---	--

Название дисциплины	Теория парламентаризма
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Развитие профессиональной компетентности в области российского и зарубежного парламентаризма, как основы разделения властей в целях осуществления прикладной деятельности в области государственного управления.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, принципы, исторические формы парламентаризма.	Подходы к определению парламентаризма. Парламентаризм как социально-политическая категория. Этапы эволюции парламентаризма: античность, средневековье, современность. Принципы парламентаризма.
Тема 2 Зарождение, развитие и современный этап парламентаризма в зарубежных странах.	Представительные органы государственной власти Древней Греции и Древнего Рима. Зарождение парламентаризма в средневековой Франции, Англии, Германии. Место и роль парламентов в эпоху буржуазных революций (Англия, США, Франция). Развитие парламентаризма в зарубежных странах в XIX – XX веках (США, Великобритания, Франция, Германия, Китай, Бразилия и др.). Современный парламентаризм в зарубежных странах (США, Великобритания, Франция, Китай).
Тема 3 Современные теории парламентаризма.	Теория верховенства парламента. Теория равновесия властей. Социал-реформистская теория парламентаризма. Рационализированный парламентаризм. Теория самостоятельного мандата.
Тема 4 Этапы становления российского парламентаризма.	IX-XVIII вв.- зарождение элементов представительного правления (вече, Боярская Дума, Земские Соборы). Правление Петра I - Правительствующий Сенат. Государственный Совет как высший законосовещательный орган Российской Империи. Реформа М.М.Сперанского.1905-1907 гг. - преобразование политического строя. I, II, III и IV Государственная Дума. Представительные функции в деятельности Советов (1917-1989 гг.). 1991 г. - Положение о Совете Федерации РСФСР.
Тема 5 Российский парламентаризм в постсоветскую эпоху.	1993-1995 гг. - создание правовой базы современного парламентаризма. Декабрь 1995 г. – декабрь 1999 г. – создание парламента на четырехлетний срок, радикализация Государственной думы, формирование Совета Федерации. Декабрь 1999 г. – по настоящее время – изменения порядка формирования Государственной думы и Совета Федерации.
Тема 6 Порядок формирования	Общая характеристика Федерального Собрания РФ. Принципы образования и деятельности Федерального Собрания РФ. Порядок формирования, структура и организация работы Совета Федерации Федерального Собрания РФ. Порядок деятельности Совета Федерации, его органов и должностных лиц.

российского парламента.	Порядок выборов, структура и организация работы Государственной Думы Федерального Собрания РФ. Порядок формирования, структура и организация парламентов субъектов РФ.
Тема 7 Компетенция законодательных органов РФ.	Содержание понятия "компетенция". Политическая компетенция. Предметная (общая) и специальная компетенции российского парламента. Классификация предметных полномочий палат российского парламента. Компетенция Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания РФ. Компетенция парламентов субъектов РФ.
Тема 8 Парламентские процедуры.	Федеральный законодательный процесс. Понятие законодательного процесса. Стадии законодательного процесса. Особенности законодательного процесса в субъектах РФ. Парламентский контроль Федерального Собрания РФ.
Тема 9 Основные направления и механизмы влияния парламентаризма на легитимность политической власти в современной России	Парламентаризм и легитимность политической власти. Развитие партийной системы как фактор легитимности политической власти. Формирование современных политических партий в России. Парламентские выборы: ретроспектива и современность. Электоральный процесс. Информационная открытость парламента как определяющий фактор демократической политической системы.

Название дисциплины	Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития	Термины коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.

<p>творческого мышления.</p>	
<p>Тема 2 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования. Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Базовые принципы формирования команды.</p>	<p>Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.</p>
<p>Тема 3 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг .</p>	<p>Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.</p>
<p>Тема 4 Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес-модель компании и бизнес-план. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.</p>	<p>Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.</p>

Название дисциплины	Управление поведением потребителя
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей на B2C рынках продуктов и услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Тренды развития клиентского опыта. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей . Ценности как воспринимаемое преимущество.	Факторы внешнего влияния на поведение различных групп потенциальных потребителей (культура, социальные классы, референтные группы, домашние хозяйства, ситуация, мода и др.). Ценности как воспринимаемое преимущество. Факторы внутреннего влияния (обучение потребителей, мотивация, личность, личные ценности и стиль жизни, знание и отношение потребителей и др.). Особенности поведения различных групп потенциальных потребителей в сервисной экономике в зависимости от внешних и внутренних факторов. Роль внешних и внутренних факторов на управление поведением потребителя при формировании рекламы, разработке торговых марок, при личных продажах, при разработке паблисити и PR. Влияние референтных групп и групповых коммуникаций на поведение потребителя. Модели потребительского поведения. Моделирование поведения потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей, учитывая национально-региональные и демографические факторы. Вызовы и современные потребительские тренды на рынке услуг. Социология потребления. Тенденции развития культуры потребления. Поведенческие паттерны и поведенческая экономика.
Тема 2 Методы исследования клиентского опыта (CX).	Методы построения клиентоцентричной модели управления поведением потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей. Метод построения модели управления потребителем на основе Бизнес-модели Run – Change – Disrupt. Метод построения клиентоцентричной бизнес-модели на основе ценности. Метод построения модели управления потребителем на основе динамической мультиатрибутивной модели продукта. Методы сервис-дизайна при моделировании поведения потребителя: обзор, кейсы. Проектирование поведения потребителя. Методы дизайн-мышления по созданию положительного клиентского опыта. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: Карта эмпатии потребителя, Карта клиентского пути, карта пользовательского опыта, карта сервиса, Карта жизненного цикла клиента компании. Организация процесса проектирования карты жизненного цикла клиента компании.
Тема 3 Методы исследования опыта сотрудников (EX). Синхронизация между CX и EX. Стратегии управления потребительским поведением на рынке услуг.	Стратегия управления ресурсами потребителей (экономические ресурсы, ресурсы времени, когнитивные ресурсы). Стратегия управления знаниями потребителей (формирование, организация, обеспечение знания, формирование положительного отношения к знанию (к продукту/услуге)). Стратегия управления обучением потребителя. Стратегия управления SMM (социальные сети, специальные приложения, группы спутники и др.). Стратегии управления клиентским опытом – CX-стратегии.

Тема 4 Формирование и управление лояльностью потребителя.	Классификация лояльности потребителей (абсолютная, ложная, скрытая, отсутствие лояльности). Факторы, определяющие тип лояльности потребителей. Структура и формы лояльности потребителей (по поведению и по отношению). Методы формирования лояльности потребителей: дифференцированное предложение, предложение уникальной ценности для потребителя, сегментация потребителей по уровню внутренней лояльности, удержание наиболее лояльных и прибыльных клиентов, создание барьеров переключения для потребителей, клиентоориентированная мотивация сотрудников, и др. Принципы разработки «Программ лояльности потребителей» с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности (принцип «копилки», принцип «ступеней», принцип «клуба», принцип «мультибренд» и др.). Мониторинг лояльности потребителя. Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев; анализ несоответствий по модели «значимость-удовлетворенность»; метод взвешенных оценок. Взаимосвязь между лояльностью и уровнем удовлетворенности потребителя. Метрики клиентского опыта: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI).
Тема 5 Удовлетворенность потребителей : мониторинг и методы оценки в процессе сервисной деятельности	Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев; анализ несоответствий по модели «значимость-удовлетворенность»; метод взвешенных оценок. Взаимосвязь между лояльностью и уровнем удовлетворенности потребителя. Метрики клиентского опыта: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI).

Название дисциплины	Устойчивое развитие городов и регионов
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний и представлений о современных тенденциях устойчивости развития регионов и городов Российской Федерации, а также ознакомление с концепцией устойчивого развития мирового сообщества, принятой за основу развития современного общества.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные тенденции и факторы социальноэкономического развития городов	Развитие города как многомерный и многоаспектный процесс. Особенности социально-экономического развития городов мира. Особенности управления социально-экономическим развитием городов на современном этапе.
Тема 2 Основы	Особенности управления социально-экономическим развитием городов на современном этапе. Функционально-пространственная структура города. Классификации городов. Принципы и организация системы управления

управления городом	города. Перспективы развития городов в условиях глобализации и локализации экономики.
Тема 3 Стратегическое планирование развития города	Условия устойчивого развития городов. Конкурентоспособность городов. Понятия о кластерах экономического развития. Стратегическое планирование развития города, цели, методы, результаты.
Тема 4 Концептуальные подходы к стратегическому управлению социально-экономического развития города	Город как социотехническая система. Город как семиотическая система. Город как модернистский проект и инженерная конструкция. Город как ценностно-рациональный проект. Город как социокультурный проект.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Получение первичных профессиональных умений и навыков, направленные на закрепление у обучающегося компетенций в сфере организационно-управленческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание, инструктаж, получение индивидуального задания у научного руководителя.
Тема 2 Этап сбора информации	Выбор источников информации, сбор и изучение необходимых материалов.
Тема 3 Аналитический этап	Обработка и анализ собранных материалов.
Тема 4 Подготовка отчета по практике	Обобщение полученной информации в виде отчета, представление его руководителю.

Название дисциплины	Электронное государство
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний о содержании, механизмах и процедурах внутриведомственного и межведомственного взаимодействия на основе информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного и муниципального управления, уровнях и субъектах взаимодействия, а также о роли электронного правительства в системе государственного и муниципального управления. теоретическим и практическим основам критического анализа состояния.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Электронное государство и электронная демократия.</p>	<p>Понятие государствогенеза. Конституционное, правовое, социальное, электронное государство. Проблемы взаимной ответственности государства и личности. Предпосылки возникновения концепции электронного государства. Концепция «электронного правительства» как концепция нового государственного строительства. «Электронное правительство»: понятие, суть, основополагающие принципы, структура, этапы построения. Функционирование «электронного правительства», основные векторы взаимодействия G2G, G2B, G2C. Модели электронного правительства, их специфика и связь с политической системой. Развитие «электронного правительства». Правительство 2.0: применение веб-технологий и социальных сетей в государственном управлении. Основные идеи «правительства 2.0», их потенциал и недостатки. Концепция Правительства 2.0 как «открытого правительства». Принципы «открытого правительства». Преимущества внедрения и использования проекта «электронное правительство». Особенности реализации подхода в развитых странах мира. Защита информации «электронного правительства». Подотчетность, открытость и эффективность «электронного правительства». «Цифровое неравенство» как главный барьер на пути внедрения. Wiki-правительство как новая культура управления государством. Новый формат привлечения к сетевой работе профессионалов, владеющих уникальными компетенциями и готовых предложить государству свои опыт и знание. Понятия «кибердемократия», «теледемократия», «электронная демократия». Теоретические аспекты становления электронной демократии как новой формы участия граждан в государственном строительстве. Принципы электронной демократии. Структура гражданской активности: политические знания, доверие и участие в политической жизни. Представительство интересов и роль социальных сетей в формировании «электронной демократии». Онлайн инструменты и сервисы обсуждения социально-значимых проблем, доступа и участия в принятии политических решений, в том числе реализации законодательных инициатив. Электронное нормотворчество (e-rulemaking): назначение и опыт реализации. Электронное голосование. Краудсорсинг (crowdsourcing).</p>
<p>Тема 2 Информатизация как технологическая основа развития электронного государства.</p>	<p>Понятие информатизации. Задачи информатизации. Цели и задачи информатизации. Основные принципы информатизации. Правовые основы информатизации. Понятие и принципы создания информационных систем. Классификация информационных систем: в зависимости от элементов и взаимосвязи, степени автоматизации, сфере применения. Интерактивные информационные системы. Информационные системы в реальном режиме времени. Обеспечение информационных систем: математическое, лингвистическое, организационное, правовое, методическое, эргономическое. Характеристики и требования к информационным системам. Понятие и назначение информационных технологий. Характеристика и особенности современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), используемых в управлении.</p>
<p>Тема 3 Государственная политика в сфере информатизации органов власти.</p>	<p>Основные этапы формирования государственной политики в информационной сфере. Развитие инфраструктуры единого информационного пространства России. Электронное управление и электронное правительство. Понятие государственной информационной системы: назначение и особенности. Принципы построения государственных информационных систем. Уровни информационно-технологического обеспечения: высший, аналитический, федеральный, региональный. Назначение ведомственных информационных систем. Перечень информационных систем. Государственные информационные ресурсы и базы данных в составе государственных информационных систем. Механизмы работы с государственной информацией. Периодичность обновления информации и срок хранения</p>

	<p>информации. Информационные технологии и технические средства (в том числе криптографические). Специфика системы межведомственного электронного взаимодействия. Раскрытие государственной информации. Аудит государственных информационных систем. Объективная необходимость наличия национальной стратегии электронного управления. ФЦП «Электронная Россия 2002-2010». Государственная программа «Информационное общество (2011-2020. годы).</p>
<p>Тема 4 Понятие электронной государственной (публичной) услуги.</p>	<p>Понятия «государственная услуга», «электронная государственная услуга». Административный регламент оказания государственных услуг. Электронный административный регламент. Взаимосвязь государственных услуг, регламентов и «жизненных ситуаций». Электронные административные регламенты в архитектуре «электронного правительства». Нормативное регулирование процесса оказания электронных государственных услуг гражданам. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Этапы и сроки перехода к оказанию электронных государственных услуг в России. Вид и характер электронных государственных услуг, оказываемых населению и бизнесу. Российский портал электронных государственных и муниципальных услуг: структура, организация информации, режим доступа к персональным данным. Условия получения электронных государственных услуг на портале. Многофункциональные центры: назначение, функционирование, развитие. Принцип «одного окна». Примеры работы. Процедура регистрации на портале государственных и муниципальных услуг. Алгоритм создания «Личного кабинета». Виды услуг, предоставляемые гражданам в режиме «Личный кабинет». Перечень федеральных услуг, предоставляемых органами государственной власти на портале в настоящее время. Муниципальные услуги портала. Выбор услуги и этапы получения.</p>

Название дисциплины	Эффективность в государственном управлении
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с теоретическими основами и существующей практикой оценки эффективности деятельности органов власти и формирование навыков принятия управленческих решений по итогам такой оценки, проведенной на основе действующего законодательства РФ.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общетеоретические вопросы эффективности государственного и муниципального управления. Измерение производительности и эффективности государственного	<p>Специфика государственного и муниципального управления. Признаки государственного и муниципального управления. Ученые-исследователи в сфере оценки эффективности государственного и муниципального управления (М.Хольцер, Мэри Е.Гай, Даниэль В. Мартин, Ф.Шамхалов, Г.Атаманчук, В.Игнатов). Теоретико-методологические подходы к определению сущности эффективности: подход, основанный на концепции лидерства, подход, развивающий теорию веберовской рациональной бюрократии, подход к эффективности деятельности, связанный с теорией жизненных циклов, концепция профессионализма, экономический подход, экологический подход, подход, основанный на концепции управления качеством. Разработка американскими исследователями критериев оценки производительности и эффективности. Тейлоризм. Исторический экскурс по вопросу создания комитетов и бюро в США. Тенденции в разработке проблемы производительности и эффективности государственного и муниципального управления в 70-80-х гг. XX в. Последствия реформы гражданской службы в США (1976 г.). Политика Г. Такмана. Программы повышения производительности и эффективности Р. Рейгана: принципы, преимущества и</p>

<p>ного и муниципального управления.</p>	<p>недостатки. Трудности, сопряженные с процессом оценки производительности и эффективности.</p>
<p>Тема 2 . Виды эффективности. Концептуальные модели эффективности государственного и муниципального управления. Показатели эффективности и результативности деятельности органов власти.</p>	<p>Концептуальные модели эффективности государственного и муниципального управления. Показатели эффективности и результативности деятельности органов власти. Виды эффективности. Социальная эффективность как важнейший показатель деятельности государственных и муниципальных органов. Общая социальная эффективность. Специальная социальная эффективность. Конкретная социальная эффективность. Аспекты организационной эффективности: функциональный, структурный, организационно-институциональный аспект. Концептуальные модели эффективности. Системно-ресурсная модель. Целевая модель. Модель удовлетворенности участника. Комплексная модель. Модель, содержащая противоречия. Модель, предложенная Р.Лайкертом.</p>
<p>Тема 3 Международная практика определения эффективности государственного и муниципального управления.</p>	<p>Методология определения эффективности государственного и муниципального управления: межстрановые (международные) методики оценки качества государственного управления, национальные методики оценки эффективности государственного управления. Интегральный показатель государственного управления (Governance Research Indicator Country Snap-shot GRICS). Показатели оценки качества целей и прогресса реформ в стране (ОЭСР). Показатели кредитоспособности страны, инвестиционный рейтинг (международные рейтинговые агентства Standart and Poor`s, Moodis, инвестиционное агентство Fitch и др.). Показатели WBES. Показатели, полученные в результате обследования предприятий в странах с переходной экономикой (BEEPS). Индекс восприятия коррупции организации Transparency International. Барометр мировой коррупции организации Transparency International. Индекс экономической свободы организации Heritage Foundation. Индекс непрозрачности (Opacity index). Показатели эффективности государственного управления, измеряемые на основе обследований государственных служащих и населения (World Bank, Bank of Netherlands). Индекс конкурентоспособности (Фонд IMD). Показатель свободы прессы (Reporters Without Borders). Индекс развития человеческого потенциала (Комитет развития ООН). The Common Assessment Framework (OOC/CAF). Оценка на основе базовых показателей (Benchmarking).</p>
<p>Тема 4 Российские системы независимой оценки эффективности государственного</p>	<p>Независимые инструменты оценки и мониторинга государственного управления: Рейтинг прозрачности госзакупок (Национальная ассоциация участников электронной торговли и Межрегиональное общественное движение «Против коррупции»); композитный индекс оценки обратной связи информационных ресурсов федеральных органов исполнительной власти (Московский физико-технический институт, Институт системного анализа РАН); Рейтинг информационных ресурсов органов государственной власти (Институт развития свободы информации); Рейтинг демократичности выборов в регионах (Независимый институт выборов); ЯН-индекс оценки и</p>

ного управления.	мониторинга публичной политики (Институт системного анализа РАН). Оценка качества управления в современной России на региональном уровне. Особенности мониторинга эффективности работы региональных ОИВ. Рейтинги, проводимые негосударственными организациями (ПРООН, «АК&М» и «Эксперт РА», и др.).
Тема 5 Оценка эффективности деятельности органов государственной власти в РФ.	Оценка качества государственного управления в современной России на федеральном уровне. Нормативно-правовая база по осуществлению оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти. Механизмы мониторинга работы органов исполнительной власти. Методика разработки целей, задач и показателей деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и докладов о результатах и основных направлениях деятельности. Понятия и требования к формулировкам целей и задач, понятия результативности и эффективности.
Тема 6 Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в РФ.	Местное самоуправление и муниципальное управление как объекты оценки эффективности. Указ Президента РФ № 607 «Об оценке эффективности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и организация его исполнения. Нормативно-правовая база по осуществлению оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. Методика мониторинга и оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Механизм оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления (сравнительная характеристика МО).
Тема 7 Совершенствование деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления на основе результатов оценки эффективности их деятельности	Методы, средства программы, предлагаемые для повышения эффективности государственного управления в мире. Различия в поведении и выборе в рыночной и государственных сферах. Различия в деятельности государственных и частных организациях. Приватизация и децентрализация государственных услуг как фактор повышения эффективности государственного управления. Роль и значение государственно-частного партнерства с точки зрения повышения эффективности государственного и муниципального управления. Принятие управленческих решений по совершенствованию деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления по итогам оценки эффективности их деятельности. Возможные сценарии введения изменений, направленных на устранение недостатков, выявленных по результатам оценки эффективности деятельности органов власти.