

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

20 21 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Agile для личной эффективности	4
BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	4
Английский язык для личностного и профессионального роста	6
Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России	6
Деловой иностранный язык.....	7
Дизайн-мышление и бизнес-моделирование	9
Интегрированная отчетность	10
Информационные системы в бухгалтерском учете и аудите	10
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	11
Коммуникации лидерства	13
Контроль, учет и аудит деятельности организаций на международном рынке	14
Корпоративные финансы (продвинутый уровень)	15
Креативное и социальное мышление в проектной деятельности	18
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами	18
Международные стандарты финансовой отчетности	19
Методология научных исследований.....	21
Практика учета, анализа и аудита в отраслях экономики	23
Практические алгоритмы анализа и аудита финансовой отчетности	24
Применение информационных систем 1С: Аналитика	25
Проект: Аудит и корпоративный контроль	26
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	27
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	29
Производственная практика (преддипломная практика)	29
Публичная нефинансовая отчетность.....	30
Публичная финансовая отчетность в цифровой экономике	31
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	33
Ситуационный практикум по налоговому учету и анализу арбитражных решений	34
Современные модели управленческого учета	35
Социальный капитал и устойчивое развитие	37
Теория и практика стратегического учета и анализа.....	38
Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей	39
Учебная практика (научно-исследовательская работа).....	40
Учет и аналитика проектного финансирования.....	41

Учет инновационно-инвестиционной деятельности организаций.....	42
Финансовая консолидация и трансформация отчетности	44
Финансово-аналитические инструменты несостоятельности деятельности организации	45
Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень).....	46
Экономика впечатлений.....	48
Язык программирования Python	49

Название дисциплины	Agile для личной эффективности
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить с методологией Agile, научиться внедрять ее принципы в жизнь, путем планирования в рамках коротких промежутков времени (спринтов).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология Agile. Agile для личного планирования.	Понятия личной эффективности, Agile. История возникновения методологии Agile. Манифест Agile, спринты.
Тема 2 Выгорание.	Эволюция мозга, стресс и выгорание. Таблица стрессогенности Холмса и Рэя. Стадии выгорания. PEAR цикл. Спринты, SMART цели. Определение целей на спринт.
Тема 3 Целеполагание и планирование.	Инструменты целеполагания: колесо жизненного баланса, карта визуализации, квадрат Декарта, методы Питера Друкера, система GTD, матрица Эйзенхауэра, персональный канбан, диаграмма Ганта, pomodoro-таймер.
Тема 4 Эмоциональный интеллект.	Понятие эмоционального интеллекта. IQ vs. EQ. Составляющие эмоционального интеллекта: умение осознавать свои эмоции, умение осознавать эмоции других, умение управлять своими эмоциями, умение управлять эмоциями других. Подавление эмоций. Классы эмоций. Эмоции и мотивация. Мифы эмоциональной компетентности. Методы осознаний эмоций других людей.
Тема 5 Рефлексия и восстановление.	Рефлексия. Коучинговые практики. Практики восстановления.

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных;

	<p>модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.</p>
<p>Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.</p>	<p>Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы над данными и документами в режиме реального времени. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p>Тема 5 Редактор запросов Power Query. Введение в язык M.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Моделирование данных в Power BI Desktop.</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>
<p>Тема 7 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения</p>	<p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>

ряда задач анализа данных и основных вычислений.	
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в Power BI.	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получении новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Английский язык для личностного и профессионального роста
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных навыков, необходимых для успешной самореализации в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Самопрезентация и личный бренд.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Self presentation (информация о себе во время знакомства). Elevator pitch (заготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое личный бренд. 4. SWOT анализ личного бренда. 5. Технологии продвижения личного бренда.
Тема 2 Работа в команде. Тимбилдинг.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Формирование soft навыков. Работа в команде за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии тимбилдинга" 5. Совершенствование профессиональных навыков: "Конфликты и пути решения". 6. Решение кейсов.
Тема 3 Лидерские качества - врожденные или приобретенные.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "TED TALKS". 4. Совершенствование навыка ведения дискуссии " Можно ли приобрести навыки лидера или это врождённый талант быть лидером". 5. Решение кейса. 6. Защита проекта.

Название дисциплины	Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России
----------------------------	--

Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих последовательно осмысливать государственную финансовую политику, направленную на экономический рост, реализовывать ее на практике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теоретических взглядов на роль бюджета в обеспечении экономического роста в стране.	Исторический анализ концепций о роли государства в экономике. Политика «невмешательства в экономику» (laissez-faire) и противоположная концепция - дирижизм. Основные положения о влиянии бюджета на экономический рост в трудах А. Вагнера, Дж. М. Кейнса, М. Фридмана. и др. экономистов. Современные научные представления о влиянии бюджетной политики на экономический рост. Теория эндогенного роста Р. Барро. Концепция бюджетного маневра А. Кудрина. Предложения по ускорению экономического роста ак. РАН С. Глазьева.
Тема 2 Технологии взаимосвязи бюджетной политики и экономического роста.	Типы бюджетной политики. Проциклическая политика. Бюджетная консолидация. Бюджетные правила, перспективы их применения на наднациональном уровне. Концепция повышения эффективности бюджетных расходов. Анализ практических примеров важнейших бюджетных решений (налоговый маневр, совершенствование налогового администрирования, повышение ставки НДС до 20%, введение налога на профессиональный доход, повышение пенсионного возраста). Роль ФНБ в обеспечении экономического роста. Взаимосвязь фискальной и монетарной политики в решении задачи экономического роста. Основные дискуссии Московского финансового форума.
Тема 3 Государственные программы и национальные проекты как инструменты социально-экономического развития.	Эффективность управления бюджетными расходами: международный опыт и российская практика. Модель БОР, ее цель и задачи, инструменты. Этапы внедрения БОР в России. Программно-целевое бюджетирование и программный бюджет. Программная классификация расходов бюджетов. Понятие государственных и муниципальных программ, их структура. Состав программ. Эволюция программ. Внедрение проектного управления в государственном секторе. Национальные проекты и их связь с бюджетом.
Тема 4 Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики России на среднесрочную перспективу.	Макроэкономические условия формирования очередного бюджета. Анализ документа Минфина России об ОНБНТПП на очередной финансовый год и плановый период. Сценарные условия формирования федерального бюджета. Государственная инвестиционная политика. Меры налоговой и таможенно-тарифной политики, направленные на экономический рост. Операционная эффективность расходов бюджета. Финансовое обеспечение планов развития территорий. Поэтапное обновление Бюджетного кодекса РФ.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1

Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с зарубежным и партнерами (англ.) Участие в международной выставке (нем.) Контакты и документооборот на предприятии . (фр.)	Чтение • Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Говорение • Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. • Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения: • резюмирование полученной информации; Аудирование • Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. • Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Карьера. Факторы успеха (англ.) Приём на работу. Собеседование. (нем.) Трудоустройство. (фр.)	Чтение • Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. • Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Говорение • Дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. • Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо • Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. • Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов.
Тема 3 Стили управления (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги. (фр.)	Чтение • Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). • Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Говорение • Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Письмо • Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности).
Тема 4 Мотивация персонала (англ.) Рабочее время (нем.)	Говорение • Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения: • резюмирование полученной информации; • аргументированное представление своей точки зрения по описанным фактам и событиям; • установление контакта с собеседником; • поддержание и завершение беседы; • обмен профессиональной и непрофессиональной информацией с собеседником: информирование, выражение согласия/несогласия, сомнения,

Налогообложение. (фр.)	удивления, просьбы, отказа, извинения, претензии, благодарности, совета, предложения, побуждение к действию и т.п.. • Сопровождения и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо • Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. • Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов. Аудирование • Фиксирование полезной информации при аудировании.
-------------------------------	---

Название дисциплины	Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Изучение методологии дизайн-мышления при создании инновационных бизнес-моделей. В курсе рассматриваются вопросы трансформации бизнес-моделей в цифровой экономике и развиваются навыки использования инструментария дизайн-мышления для поиска инновационных решений развития компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в бизнес-модели.	Введение. Структура курса. Понятие "бизнес-модель". Разные уровни понимания бизнес-моделей. Шаблон бизнес-модели по Остервальдеру. Подход Гассмана к бизнес-моделированию.
Тема 2 Дизайн-мышление и разработка ценностных предложений	Бизнес-моделирование и дизайн-мышление. Дизайн-мышление и его роль в создании ценности. Шаблон ценностного предложения".
Тема 3 Инструменты дизайн-мышления.	Этапы дизайн-мышления. Методы эмпатии. Методы фокусировки. Методы генерации идей. Методы прототипирования. Методы тестирования".
Тема 4 Сферы применения дизайн-мышления.	Продуктовый дизайн. UX/UI. Сервис-дизайн. Операционный маркетинг.
Тема 5 Платформы и цифровые экосистемы как бизнес-модели.	Понятие цифровой платформы. Виды платформ. Сетевые эффекты. Деловые экосистемы. Структура деловой экосистемы.
Тема 6 Создание бизнес-моделей.	Как искать бизнес-идеи. Как быстро протестировать бизнес-идеи (cusdev). Как создавать бизнес-модели (Остервальдер + Гассман). Как запускать бизнес-модели (lean startup)".
Тема 7 Дизайн-	Как объяснить руководству, что такое дизайн-мышление и почему без него не обойтись. Гибкость и обратная связь (agile). Как сместить фокус компании с продукта, на клиента".

мышление в действии.	
-----------------------------	--

Название дисциплины	Интегрированная отчетность
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование глубоких теоретических знаний в области методологии подготовки интегрированной отчетности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Интегрированная отчетность как инновационная модель корпоративной отчетности.	Отчетность в области устойчивого развития как фактор возникновения интегрированной отчетности. Необходимость формирования интегрированной отчетности. Понятие и фундаментальные концепции интегрированной отчетности.
Тема 2 Нефинансовые компоненты интегрированного отчета.	Понятие и основные характеристики интегрированного отчета. Ведущие принципы формирования интегрированного отчета. Состав и содержание структурных элементов.
Тема 3 Организация подготовки и проверки интегрированной отчетности.	Процесс подготовки интегрированного отчета и его составляющие. Внешнее заверение интегрированной отчетности. Перспективы развития нефинансовой отчетности.

Название дисциплины	Информационные системы в бухгалтерском учете и аудите
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических вопросов и практических навыков в организации компьютерного бухгалтерского учета и аудита, основанных на понимании принципов и особенностей функционирования информационных систем и технологий, а также работы с прикладными пакетами программ по бухгалтерскому учету и аудиту.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция построения информационных систем бухгалтерского учета. Цифровые технологии в	Концептуальные подходы к построению автоматизированных систем по бухгалтерскому учету, особенности счетов, интерфейса, обработки первичных документов, регистров и отчетов. Учетный цикл в информационных системах, варианты документооборота. Классификация программных продуктов по учету. Цифровые технологии в бухгалтерском учете: блокчейн, роботизация, использование дронов, дополненной реальности.

бухгалтерско м учете.	
Тема 2 Организация учета в автоматизир ованных программах (на примере 1С: Бухгалтерия 8).	Порядок отражения первичных документов и регистров по учету активов, капитала и обязательств. Формирование регламентированной отчетности.
Тема 3 Концепция построения информацио нных систем в аудите. Цифровые технологии в аудите.	Принципы построения автоматизированных программ по аудиту. Балансовые обобщения для целей аудита. Риски и ошибки в аудите. Использование digital-технологий в аудиторской деятельности: аугментированная реальность, виртуальная реальность, блокчейн, искусственный интеллект, трехмерная печать, дроны, робототехника и «интернет вещей» (сетевой контроль доступа физических объектов).
Тема 4 Организация аудиторской проверки в программе по аудиту (на примере Audit XP).	Методика аудиторской проверки в программе Audit XP. Создание нового проекта проверки, планирование, оценка рисков. Требования к рабочей документации и формирование аудиторского файла.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление Agile- проектами: общая концепция, предметные области Agile- проектов.	Место и роль управления проектом. Современная концепция управления проектом. История развития управления проектами. Развитие управления проектами за рубежом. Этапы развития управления проектами в России. Перспективы развития управления проектами.
Тема 2 Становления методов управления Agile- проектами:	История появления и развития Agile, становление "гибких" методологий. Использование "гибких" методологий управления проектами в отраслях.

от Agile-манифеста до широкого применения в отраслевой экономике.	
Тема 3 Понятие Agile-проекта, его элементы и характеристики.	Определение и характеристики Agile-проекта. Цель, стратегия и результаты проекта. Структуризация как основа управления проектом. Классификация проектов. Взаимосвязь понятий «проект», «программа», «портфель». Проект и предприятие. Внешние факторы воздействия на проект.
Тема 4 Основные методологии управления Agile-проектами.	Scrum. Kanban. Lean. XP (экстремальное программирование). Crystal Clear. DSDM. RAD.
Тема 5 Процессы управления Agile-проектами.	Жизненный цикл проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Группы процессов управления проектами: инициации, планирования, выполнения, мониторинга и контроля, завершения. Взаимосвязь групп процессов. Функциональные области управления проектами. Методы управления проектами.
Тема 6 Обзор и анализ информационных технологий и систем управления Agile-проектами.	Обзор информационных технологий и систем управления Agile-проектами: Microsoft Project, Jira, TFS, Version One, Rally, Spreadsheet. Сравнительный анализ, критерии выбора ИС для реализации целей проекта.
Тема 7 Организация управления Agile-проектами: проектно-ориентированный бизнес.	Организационные структуры проекта (функциональные, проектные, матричные). Организация Офиса управления проектами. Организация проектного финансирования.
Тема 8 Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании.	Компоненты корпоративной системы управления проектами (КСУП). Особенности проектов внедрения КСУП. Принципы построения систем информационного обеспечения.
Тема 9 Анализ Agile-проекта.	Формирование плана управления, команды проекта (владелец продукта, команда управления и исполнения проекта), выбор методологии и

	информационной технологии управления (работа с шаблонами проектных документов).
Тема 10 Изучение программных продуктов, поддерживающих управление Agile-проектами: онлайн сервисы, MS Project 2019.	Разбиение массива работ проекта на спринты (планирование спринта), ввод структуры проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Ресурсное обеспечение проекта: создание листа ресурсов, учет ресурсов при планировании и исполнении Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Понятие бюджетирования и оценки стоимости проекта (работа с MS Project 2019 и расчетными таблицами в MS Excel). Артефакты при управлении Agile-проектами. Требования к будущему продукту, целеполагание и формирование ценности (работа с шаблонами документов). Исполнение Agile-проекта: особенности учета пройденных спринтов, ввод фактических данных в информационную среду (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Отчетность по проекту: виды отчетов, способы быстрого формирования отчетности под требования стейкхолдеров проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019 и формами отчетных документов). Критерии готовности продукта и завершения Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019).

Название дисциплины	Коммуникации лидерства
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самопрезентации, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию и практику лидерства.	Изучение феномена лидерства в западной и отечественной литературе. Значимость проблемы лидерства. Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Основные теории лидерств.
Тема 2 Стили лидерства и подходы в управлении организацией.	Классификация стилей лидерства. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства. Формирование стиля лидерства. Оценка эффективности лидерского стиля.
Тема 3 Лидерство в системе управления по формированию и развитию корпоративной культуры.	Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Корпоративная культура как стратегический фактор эффективности деятельности организации. Содержание и основные этапы влияния лидерства на управление корпоративной культурой. Роль лидерства и культуры в процессе слияния и приобретения организаций.
Тема 4 Командообразование как ключевая функция	Команда как особый тип организации. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Технологии формирования лидерства в команде. Эффективно действующая команда.

лидера организации.	
Тема 5 Управление деятельностью команды.	Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера Социально-психологические методы руководства коллективом. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик.
Тема 6 Инструменты эффективного лидерства.	Коммуникационные технологии лидерства. Эффективные коммуникации Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Название дисциплины	Контроль, учет и аудит деятельности организаций на международном рынке
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по бухгалтерскому учету и налогообложению операций деятельности организаций на международном рынке; контролю и аудиту этих операций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Международные коммерческие договоры.	Внешнеэкономические сделки: понятие, виды и стороны внешнеэкономических сделок, их правовое регулирование. Конвенция о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция) и национальное законодательство. Внешнеэкономические контракты: понятие; порядок заключения; структура и содержание разделов. Базисные условия поставки товаров. ИНКОТЕРМС в практике контрактной работы: основные коммерческие и юридические вопросы, регламентируемые данным документом. ИНКОТЕРМС 2020: содержание, применения. Переход права собственности.
Тема 2 Методы, формы и особенности расчетов по внешнеэкономическим контрактам.	Методы расчетов: авансовый платеж, последующая оплата, открытый счет. Расчеты банковским переводом (платежными поручениями). Расчеты инкассо. Аккредитивная форма расчетов.
Тема 3 Организация контроля внешнеэкономической деятельности организаций.	Валютный контроль внешнеэкономической деятельности. Федеральный закон № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле»: основные понятия и требования. Органы, агенты, субъекты, объекты валютного регулирования и валютного контроля. Валютный контроль при осуществлении внешнеэкономических операций. Оформление валютных операций. Регистрация контрактов. Инструкция ЦБР № 181-И. Валютный контроль, осуществляемый с участием таможенных органов. Практика осуществления налоговыми органами валютного контроля. Независимый аудиторский контроль внешнеэкономической деятельности организации. Понятие, цели и процедуры. Таможенный контроль. Таможенное оформление и таможенный контроль. Таможенная стоимость товаров. Таможенная пошлина. НДС. Акциз. Таможенные сборы. Внутрихозяйственный контроль внешнеэкономической деятельности: объекты и задачи контроля.
Тема 4 Бухгалтерск	Отражение в учете операций в иностранной валюте. Бухгалтерский учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте.

ий учет валютных операций.	Бухгалтерский учет курсовых разниц. Бухгалтерский учет операций по валютному счету. Бухгалтерский учет операций по продаже и покупке валюты. Бухгалтерский учет кассовых операций в иностранной валюте. Бухгалтерский учет расходов по загранкомандировкам Проблемные вопросы учета валютных операций.
Тема 5 Бухгалтерский и налоговый учет операций по экспорту и импорту товаров.	5.1. Документальное оформление движения экспортных и импортных товаров. Таможенные платежи. 5.2. Общая схема бухгалтерского учета экспортных операций. 5.3. Особенности налогообложения операций по экспорту товаров. 5.3.1. НДС при экспорте: объект налогообложения, налоговая ставка 0%, раздельный учет НДС, условие возникновения необходимости уплаты НДС, расчет задолженности по НДС, декларирование и оплата 5.3.2. Налог на прибыль: объект налогообложения, налогооблагаемые доходы, принимаемые к вычету расходы и льготы по налогу, учет курсовых разниц при расчете налога, определение даты получения дохода от реализации, зачет налога при оплате налога за пределами Российской Федерации. 5.3.3. Акцизы: особенности налогообложения, определение налоговой базы, вычеты, условия освобождения от уплаты. 5.4. Проблемные вопросы бухгалтерского и налогового учета операций по экспорту товаров. 5.5. Таможенная стоимость импортной продукции. Таможенные платежи, порядок учета. 5.6. Общая схема бухгалтерского учета по импорту товаров. 5.7. Особенности налогообложения операций по импорту товаров. 5.7.1. НДС при импорте: объект налогообложения, момент и порядок уплаты НДС, специфика расчета суммы обязательств, вычет импортного НДС или его включение в стоимость приобретенного товара. 5.7.2. Акцизы: особенности налогообложения, определение налоговой базы, вычеты. 5.8. Проблемные вопросы бухгалтерского и налогового учета операций по импорту товаров. 5.9. Порядок расчетов российских организаций с иностранными организациями. Функции налогового агента.
Тема 6 Аудит деятельности организации на международном рынке.	Аудит валютных операций. Аудит экспортных операций. Аудит импортных операций.

Название дисциплины	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, новых инструментов и аналитических приемов, направленных на обоснование финансовых решений и разработку финансовой политики компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современное состояние теории корпоративных финансов.	Роль концепции структуры капитала в современной теории корпоративных финансов. Теорема ММ как методологическая основа исследований структуры капитала. Развитие моделей анализа структуры капитала в условиях ослабления предпосылок базовой теоремы ММ. Структура капитала в условиях информационной асимметрии и развитие сигнальных подходов к анализу структуры капитала: модель Ross (1977), модель Myers-Majluf (1984). Методы и результаты исследования роли асимметрии информации в выборе структуры капитала. Развитие агентских моделей структуры капитала: балансирование агентских издержек заемного капитала и агентских издержек собственного капитала, объединенная гипотеза (Shulz, 1990; Harris-Raviv,

	<p>1990). Методы и ключевые результаты эмпирических проверок агентских моделей структуры капитала. Интеллектуальный капитал и проблема структуры капитала корпорации: подходы Myers, Zingales, Hart-Moор. Структура капитала российских компаний и принципы ее исследования. Этапы развития компромиссной концепции: необходимость перехода от статичных к динамическим компромиссным моделям структуры капитала. Количественная оценка издержек финансовой неустойчивости и природа издержек: переменные издержки, постоянные издержки, однократные издержки (Leary/Roberts, 2004). Оценка прямых издержек финансовой неустойчивости (Antrade/Kaplan,1998; Weiss,1990; Maksimovich/Phillipps, 1998); Gilson, 1997; Almeida/Philippon, 2006, Philisophov/ Philisophov, 2002, 2005). Исследования налоговых выгод, связанных с заемным финансированием. Принципы моделирования выбора структуры капитала в зависимости от фактора налогов (Graham, 2003). Количественная оценка экономии на налогах, связанной с заемным финансированием. Динамические компромиссные модели структуры капитала с условием отсутствия транзакционных издержек (Brennan/Schwartz,1984). Пересмотр финансового рычага (mean reversion of financial leverage) и динамика движения к целевой структуре капитала. Отражение издержек приспособления: модель с минимальным и максимальными ограничениями для политики финансирования (upper and lower limit policy of the firm, Fischer,et all,1989). Методы эмпирического тестирования компромиссной концепции (Rajan/Zingales, 1995; Gul, 1999; Novakim/ Opler/, Titman, 2001). Принципы модели порядка (иерархии) финансирования (pecking order of financing) и способы ее тестирования (Shyam-Synders, 1991; Frank/Goyal, 2003; Fama/ French, 2002). Сигнальный аргумент порядка (иерархии) финансирования. Модель иерархии выбора источников финансирования с учетом участия акционеров в новых выпусках акций (the pecking order of equity flotation method, Eckbo / Norli, 2004). Модель иерархии источников финансирования с асимметрией информации о риске компании (Halos/Heider, 2004). Модель окон возможностей (window of opportunity theory) и ее роль в развитии концепции порядка финансирования. (Backer,Wurgler, 2002).</p>
<p>Тема 2 Корпоративные финансы и оценка стоимости фирмы: взаимосвязь концептуальных положений.</p>	<p>Фундаментальные принципы и подходы к оценке. Метод дисконтированных денежных потоков и принципы расчета приведенной стоимости фирмы как актива, генерирующего денежный поток. Факторы, определяющие стоимость фирмы, и их группировка. Оценка способности фирмы генерировать денежные потоки от используемых активов, ожидаемых темпов роста денежных потоков, времени, которое необходимо, чтобы достичь стабильного роста и стоимости капитала. Метод сравнений. Принципы выбора компаний-аналогов. Причины различий в результатах оценки, получаемых на базе различных методов. Анализа ситуаций и выявление условий возникновения финансовых пузырей. Денежный поток фирмы (FCFF) и собственников (FFCE), особенности расчет приведенной стоимости (PV), терминальной стоимости (TV), расчет стоимости фирмы через ожидаемый поток дивидендов.</p>
<p>Тема 3 Новые финансовые инструменты и аналитические приемы.</p>	<p>Гибридные ценные бумаги. Конвертируемые ценные бумаги. Структурированные финансовые продукты. Реальные опционы. Кредитный дефолтный своп и модели его оценки. Кредитные рейтинги. Инновационное финансирование под обеспечение активами. Торговое и структурированное финансирование. Инновационные модели секьюритизации активов.</p>
<p>Тема 4 Современные</p>	<p>Споры о дивидендах: правые и левые радикальные теории и их эмпирическая поддержка. Сигнальные модели политики выплат. Исследования сигнальных</p>

<p>е исследования моделей политики выплат инвесторам.</p>	<p>эффектов политики выплат инвесторам. Модели политики выкупа акций и их эмпирические исследования «Систематизированные факты» Линтнера и их тестирование. Страновые сопоставления политики дивидендных выплат: эмпирические исследования по канадским и австралийским компаниям (Шато (1979) и Шевлин (1982)), французским (МакДональд и др. (1975)), Великобритании (Ласфер (1996)). Сигнальные модели политики выплат и их развитие. Модель осведомленных клиентов (Alen/Bernardo/Welch, 2000), изменения в сигнальных эффектах (Grullon/Michaely/Swamianathan, 2002). Базовые методы тестирования сигнальных моделей корпоративной политики выплат: метод событий, анализ временных рядов (Fama/French, 2001). Ключевые результаты эмпирических исследований сигнальных эффектов политики выплат. Стилизованные факты сделок по выкупу акций. Издержки неблагоприятного выбора в сделках по выкупу акций (Brennan/Thakor, 1990). Эмпирические свидетельства выкупов акций. Корректировка модели стилизованных фактов Линтнера (Grullon/Michaely, 2002). Решения о проведении выкупа акций и опционные схемы выплат менеджменту (Weisbenner, 2000). Исследование детерминант корпоративной политики выплат в условиях новой экономики (Brav/Graham/Harvey/Michaeli, 2003). Дивидендная премия в новых выпусках (Baker/Wurgler, 2000). Новые факторы, определяющие дивидендную политику: рейтинг долга, допустимость выкупа акций, настроения инвесторов и феномен дивидендной премии (Baker/Wurgler, 2000).</p>
<p>Тема 5 Финансовая архитектура корпорации.</p>	<p>Решения о первичном выпуске акций в обращение (IPO): принципы построения модели анализа. Доходность IPO в условиях асимметрии информации между менеджментом и инвесторами, доходность IPO в условиях асимметрии информации между инвесторами. Долгосрочные тенденции в доходности IPO. Значение моделей анализа IPO для растущих рынков капитала. Формирование целевой структуры капитала фирмы. Использование динамических концепций структуры капитала для моделирования оптимальной структуры капитала. Моделирование приспособления компании к оптимальной структуре капитала: модель налога на финансовую неустойчивость (distress tax model, Titman/Opler, 1994). Оценка целевой структуры капитала: модель средневзвешенных затрат на капитал (метод рейтинга), модель операционной прибыли, модели скорректированной приведенной стоимости. регрессионные модели. Теория "заинтересованных групп" (stakeholder's theory) и ее использование для определения целевой структуры капитала. Планирование целевой структуры капитала в компаниях с возможностями роста (Lang, Stultz, Ofek, 1996). Оценка финансовой гибкости компании с помощью метода реальных опционов. Планирование сложной структуры капитала. Моделирование займовой мощности и опцион на изменение структуры капитала (модель Мартина-Скотта). Возможности использования моделей планирования структуры капитала фирмы на растущих рынках капитала.</p>
<p>Тема 6 Тестирование концепции “Риск-доходность” на современном этапе развития финансовых рынков.</p>	<p>Трактовка риска на развивающихся рынках капитала. Стандартное отклонение как показатель оценки риска, бета как мера риска. Тестирование мер риска в рамках конструкции CAPM для объяснения различий доходности страновых индексов и отдельных портфелей. Модификация модели CAPM с учетом временного горизонта инвестирования. Измерение риска и доходности. Учет временного фактора при оценке риска и доходности. Новая архитектура мирового финансового рынка.</p>

Тема 7 Управление рисками.	Теория асимметричности информации. Агентский конфликт и структура капитала. Модели рынка с учетом поведенческих факторов для разработки системы управления рисками. Инструменты поведенческих финансов. Поведенческие модели оценки активов. Инструменты управления корпоративными рисками. Страхование. Хеджирование посредством фьючерсов. Форвардные контракты. Свопы. Построение хеджирования. Арбитраж. Международные риски.
---	---

Название дисциплины	Креативное и социальное мышление в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков креативного и социального мышления для реализации проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие мышления в исторической ретроспективе.	Развитие многомерного мышления в истории развития человека. Мышление как средство моделирования пространства. Рациональное и интуитивное мышление
Тема 2 Методы и средства управления мышлением. Введение в ТРИЗ.	Методы изменения характера смысловых узлов и взаимосвязей между ними. Основные средства управления мышлением. Основы ТРИЗ
Тема 3 Формирование креативного мышления.	Методы и способы декомпозиции пространственных смысловых узлов. Методы развития креативного мышления. Креативное мышление как инструмент создания инноваций.
Тема 4 Социальные компетенции и социальное предпринимательство.	Роль и место социальных факторов в экономике. Антропоморфный подход в стратегии развития экономики.
Тема 5 Креативное и социальное мышление в проектной деятельности	Применение креативного и социального мышления в проектной деятельности

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативностью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

Название дисциплины	Международные стандарты финансовой отчетности
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системных знаний по теории и практике применения международных стандартов финансовой отчетности в условиях глобализации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Унификация бухгалтерского учета и финансовой отчетности на международном уровне.	Глобализация экономики – важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Необходимость и предпосылки унификации бухгалтерского учета на международном уровне. Гармонизация и стандартизация бухгалтерского учета. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности – МСФО. История создания Комитета по международным стандартам финансовой отчетности, уставные цели. Совет КМСФО: основные задачи и уставные цели. Понятие конвергенции национальных стандартов с МСФО. Меры для обеспечения процесса конвергенции, предусмотренные Уставом СМСФО. Перспективы применения МСФО в мире. Порядок разработки и принятия МСФО. Структура МСФО. Предназначение, сфера действия МСФО.
Тема 2 Концептуальные и нормативные	Потребность в концептуальных основах и характеристики полезной информации. Нормативно-правовая база. «Концептуальные основы финансовой отчетности» - содержание документа. Состав финансовой отчетности (ФО), качественные ее характеристики, основные элементы ФО.

<p>е основы подготовки финансовой отчетности.</p>	<p>Основные концепции финансового учета. Цели финансовой отчетности. Основополагающее (базовое) допущение финансовой отчетности. Элементы финансовой отчетности: активы, обязательства, капитал, доходы и расходы. Критерии их признания. Оценка элементов финансовой отчетности. МСФО (IFRS) 13 Оценка по справедливой стоимости. Концепции поддержания капитала. МСФО 1 (IAS) «Представление финансовой отчетности» - основное содержание. Структура и содержание финансовой отчетности. Комплект финансовой отчетности. Правила составления финансовой отчетности. Отчет о финансовом положении: содержание, структура. Отчет о совокупной прибыли: содержание, способы представления операционного результата, минимальная информация. Отчет об изменениях в капитале: содержание, структура, минимальная информация. Отчет о движении денежных средств - МСФО 7 (IAS). Понятие и состав денежных средств. Понятие денежных эквивалентов. Отчет о движении денежных средств: цель составления, состав минимальной информации. Понятие и классификация денежных потоков по видам деятельности: операционной, финансовой, инвестиционной. Притоки и оттоки денежных потоков по видам деятельности. Методы представления потоков денежных средств от операционной деятельности: прямой и косвенный методы. Пояснения к финансовой отчетности – содержание, структура.</p>
<p>Тема 3 Представление в отчетности нефинансовых активов.</p>	<p>Стандарты МСФО: МСФО (IAS) 2 Запасы, МСФО (IAS) 10 «События после отчетного периода», МСФО (IAS) 16 Основные средства, МСФО (IAS) 20 Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи, МСФО (IAS) 23 Затраты по заимствованиям, МСФО (IAS) 36 Обесценение активов, МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», МСФО (IAS) 38 Нематериальные активы, МСФО (IAS) 40 Инвестиционное имущество, МСФО (IAS) 41 Сельское хозяйство, МСФО (IFRS) 5 Долгосрочные активы, предназначенные для продажи и прекращенная деятельность, МСФО (IFRS) 6 «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых», МСФО (IFRS) 16 Аренда, (МСФО (IFRS) 17 Договоры страхования.</p>
<p>Тема 4 Представление в отчетности финансовых инструментов.</p>	<p>МСФО (IAS) 32 Финансовые инструменты: представление информации, МСФО (IFRS) 7 Финансовые инструменты: раскрытие информации, МСФО (IFRS) 9 Финансовые инструменты.</p>
<p>Тема 5 Представление в отчетности финансовых результатов и налога на прибыль.</p>	<p>МСФО (IAS) 12 Налоги на прибыль, МСФО (IFRS) 15 Выручка по договорам с покупателями. МСФО (IAS) 33 Прибыль на акцию. МСФО (IAS) 21 Влияние изменения валютных курсов, МСФО (IFRS) 2 Платеж, основанный на акциях.</p>
<p>Тема 6 Представление в отчетности вознаграждений работникам.</p>	<p>МСФО (IAS) 19 Вознаграждения работникам. МСФО (IAS) 26 «Учет и отчетность по пенсионным программам».</p>

Тема 7 Объединение бизнеса. Консолидиро ванная финансовая отчетность.	МСФО (IFRS 3) Объединение бизнеса: понятия, содержание. Концепция и принципы подготовки консолидированной финансовой отчетности. МСФО (IFRS) 10 Консолидированная финансовая отчетность.
--	--

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Приобщение студентов к исследовательскому процессу в профессиональной среде с использованием статистико-эконометрических методов, а также воспитание у них готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в этой области деятельности. В процессе изучения дисциплины слушатели должны расширить представление об основных приёмах статистико-эконометрического анализа и прогнозирования, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики и эконометрики в решении прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология научного познания. Методы научного исследовани я.	Наука и научные исследования. Объект науки, основные задачи науки. Классификация наук. Основные черты современной науки. Понятия: «методология», «метод», «методика» «методология научных исследований». Понятие научно-исследовательской деятельности. Классификация научных исследований. Системный подход в научном исследовании. Сущность познания, характеристика и классификация познания. Объект и предмет научного познания. Характеристика уровней научного познания. Эмпирическое познание: понятие, роль и задачи. Структурные компоненты эмпирического познания: факты, эмпирические обобщения, законы (зависимости). Теоретическое познание. Структурные компоненты теоретического познания: проблема, гипотеза, теория. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Классификация и содержание основных методов исследования. Общенаучные методы исследований. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Методы эмпирического и теоретического уровня познания.
Тема 2 Основные этапы научно- исследовател ьской работы. Написание и оформление научных работ магистранта ми.	Основные этапы и стадии выполнения НИР. Взаимосвязь этапов НИР. Выбор проблемы исследования, формулировка темы. Объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования. Формулировка гипотезы. Основные требования, предъявляемые к гипотезам. Признаки хорошей гипотезы. Виды гипотез. Разработка методики исследования. Основные компоненты методики исследования при решении конкретной задачи. Программа исследования. Информационная база исследовательской деятельности. Основные источники научной информации. Виды научной информации. Поиск, накопление и обработка научной информации. Системы и алгоритмы поиска информации в сети Интернет. Работа с источниками информации. Общие правила оформления работы. Типовая структура и правила написания исследовательской работы. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы магистранта. Структура ВКР. Основные правила оформления итоговой работы: оформление текстовой части, оформление

	<p>рисунков, графический способ изложения иллюстративного материала, оформление таблиц, математических формул, библиографического аппарата, библиографических ссылок. Язык и стиль работы. Подготовка презентации результатов в среде MS Power Point. Защита диссертации магистра. Правила устной презентации результатов исследовательского проекта.</p>
<p>Тема 3 Эмпирические методы обработки и анализа статистической информации при проведении научных исследований в профессиональной сфере.</p>	<p>Роль статистико-эконометрических методов в эмпирических исследованиях. Этапы прикладного исследования: наблюдение, обобщение собранных данных, представление результатов обобщения в форме статистических таблиц и графиков. Виды данных, получаемых в результате статистического наблюдения. Количественные и категоризованные данные. Основные шкалы измерения. Нечисловые данные. Критерии качества статистических данных. Основные требования к данным статистического наблюдения. Пути решения проблемы неполноты данных. Группировка и классификация данных. Применение группировок в социально-экономическом анализе. Аналитические показатели на основе группировок. Основные методы обработки и анализа эмпирических данных. Цели предварительной обработки данных. Редактирование и импутация данных. Анализ выбросов (аномальных наблюдений). Отсев аномальных значений. Показатели описательной статистики в эмпирических исследованиях. Ряды распределения. Графики распределения (полигон, гистограмма, кумулята, диаграмма размаха (ящик с усами). Меры разброса данных. Визуализация как метод анализа данных. Исследование взаимосвязей между явлениями в профессиональной сфере: парная и множественная регрессия. Виды моделей, используемых в эконометрическом моделировании. Этапы построения эконометрической модели. Выбор типа математической функции при построении уравнения регрессии. Оценка параметров уравнения парной регрессии методом наименьших квадратов. Предпосылки МНК относительно остатков модели регрессии: случайный характер остатков, нормальное распределение остатков, несмещенность остатков, отсутствие автокорреляции остатков, гомо- и гетероскедастичность остатков. Показатели силы и тесноты связи в линейной регрессии. Нелинейная регрессия. Подбор линеаризующего преобразования. Спецификация модели. Отбор факторов и выбор формы уравнения регрессии. Оценка надежности результатов парной и множественной регрессии и корреляции. Интервальная оценка параметров регрессии. Мультиколлениарность факторов: методы измерения. Нарушение гипотезы о гомоскедастичности. Последствия гетероскедастичности для оценок коэффициентов регрессии методом наименьших квадратов и проверки статистических гипотез. Оценка наличия гетероскедастичности: тесты Гольдфельда-Квандта, Уайта, Парка, Глейзера, с использованием коэффициента корреляции рангов Спирмена. Смягчение проблемы гетероскедастичности. Обобщенный метод наименьших квадратов, его применение в случае гетероскедастичности случайных остатков. Подбор наилучшей модели регрессии. Прогнозирование по уравнению регрессии.</p>
<p>Тема 4 Эконометрические модели по временным рядам.</p>	<p>Виды временных рядов, аналитические показатели динамики. Средние характеристики динамики. Специфика временного ряда как источника информации в эконометрическом моделировании. Элементы временного ряда. Автокорреляция уровней временного ряда и ее последствия. Автокорреляционная функция. Статистические методы выявления основной тенденции развития. Простейшие функции трендов, оценка их качества. Интерпретация их параметров. Прогнозирование на основе трендовых моделей. Точечный и интервальный прогноз на основе экстраполяции трендов. Автокорреляция в остатках. Дарбина-Уотсона (Durbin-Watson). Обобщенный метод наименьших квадратов для оценки коэффициентов регрессии при наличии автокорреляции в остатках. Изучение корреляции</p>

	<p>между временными рядами по цепным абсолютным изменениям уровня ряда (первым разностям), по случайным отклонениям от тренда. Модель регрессии с включением переменной «время». Случайные и периодические колебания уровней временного ряда. Моделирование сезонных колебаний: аддитивные и мультипликативные модели. Моделирование периодических колебаний: ряд Фурье. Учет сезонности при построении модели регрессии по временным рядам.</p>
--	--

Название дисциплины	Практика учета, анализа и аудита в отраслях экономики
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у студента целостного представления об основах организации и практике ведения учета, формирования отчетности и аудита в торговых организациях, а также особенностях ведения учета, составлению отчетности, анализу и аудиту в бюджетных организациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы организации бухгалтерского учета в торговых организациях. Учет движения товаров.	Государственное регулирование торговой деятельности. Система лицензирования и сертификации торговой деятельности. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в торговле. Товары: понятие, классификация. Товарооборот: понятие, классификация. Содержание, цели и задачи бухгалтерского учета в розничной торговле. Организация материальной ответственности в торговых организациях. Цели, задачи и принципы учета товарных операций. Счета для учета товаров: балансовые и забалансовые. Определение покупной и первоначальной (балансовой) стоимости товаров: покупная цена и балансовая стоимость, торговая наценка. Документальное оформление движения товаров. Отражение операции по движению товаров на бухгалтерских счетах.
Тема 2 Бухгалтерский и налоговый учет в розничной торговле.	Переоценка товаров: порядок проведения и оформления результатов в учете. Бухгалтерский и налоговый учет полученных и предоставленных скидок. Продажа товаров в кредит: правовые основы, порядок оформления, учет. Расчеты кредитными картами. Продажа с использованием дисконтных и подарочных карт: понятие, документальное оформление, особенности бухгалтерского и налогового учета. Специфика применения в ритейлинговых организациях. Особенности бухгалтерского учета в ритейлингах-супермаркетах: учет товаров, расчетов и взаиморасчетов с поставщиками, расчетов и взаиморасчетов с покупателями, система дисконтов, собственного производства в магазине, учет потерь товаров, в отделах общественного питания, консолидированный учет в сети магазинов. Бухгалтерский учет продаж товаров с использованием дисконтных карт. Расчеты кредитными картами: учет. Бухгалтерский учет скидок. Возврат (обмен) товаров: документальное оформление, кассовые операции; нюансы бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет товарных потерь. Бухгалтерский учет расходов на продажу товаров. Учёт собственного производства в продовольственном ритейле и в торговом подразделении производственной организации. Учет продажи товаров работникам со скидками. Особенности налогового учета в розничной торговле. Налоговый учет расходов на изготовление дисконтных карт при общем и упрощенном режиме налогообложения. Скидки – налог на прибыль: объект налогообложения, налогооблагаемый доход, принимаемые к вычету расходы и льготы по налогу, расчет налогооблагаемой базы и задолженности по налогу на прибыль, декларирование - заполнение уточненной декларации, расчет задолженности по налогу. Скидки – НДС: объект налогообложения, налогооблагаемый доход, принимаемые к вычету расходы и льготы по налогу, расчет налогооблагаемой базы и задолженности

	по НДС, декларирование - заполнение уточненной декларации. Возврат товаров покупателем: НДС – порядок уплаты налога и отражение в декларации. Налоговый учет товарных потерь в рознице: расчет налога на прибыль, отражение в учете. Налоговый учет товарных потерь в рознице: НДС – расчет, порядок уплаты и представления в отчетности. Налоговый учет продажи товаров работникам со скидками: налог на прибыль при общем и упрощенном режиме налогообложения. Налоговый учет продажи товаров работникам со скидками: НДС при общем и упрощенном режиме налогообложения.
Тема 3 Аудит в торговых организациях.	Общая организация процесса аудита торговой организации. Аудит кассовых и банковских операций. Аудит движения товаров. Аудит операций по учету издержек обращения Аудит налогового учета.
Тема 4 Организация бухгалтерского учёта в бюджетных организациях.	Предмет и метод бюджетного учета. Цели, задачи и принципы организации бюджетного учета. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского (бюджетного) учета и отчетности. Единый план счетов бюджетного учёта. Планы счетов для бюджетных, автономных и казенных учреждений. Классификация доходов и расходов бюджетов. Первичные учетные документы и регистры бухгалтерского учета. Использование автоматизированных систем обработки учетных данных и составления отчетности.
Тема 5 Учет финансовых и нефинансовых активов.	Порядок бюджетного учета операций с денежными средствами бюджетов при казначейской системе исполнения бюджетов. Учёт расчётов по платежам из бюджета с финансовым органом в казённых учреждениях. Учёт расчётов с финансовым органом по наличным денежным средствам. Учет кассовых операций Классификация и оценка основных средств. Учёт вложений в основные средства. Документальное оформление и учет движения основных средств. Порядок начисления и учет амортизации основных средств. Состав материальных запасов и их группировка. Учет материальных запасов.
Тема 6 Учет расчетов по принятым обязательствам.	Виды обязательств, причины их образования. Порядок списания просроченной задолженности. Учет расчетов с кредиторами по долговым обязательствам. Аналитический учет расчетов.
Тема 7 Учет финансового результата.	Учет доходов текущего финансового года. Учёт расходов текущего финансового года. Учёт финансового результата прошлых отчётных периодов. Учет операций при заключении счетов финансового года.
Тема 8 Учет санкционирования расходов.	Главные распорядители, распорядители и получатели средств бюджета, их виды, права, обязанности и ответственность. Санкционирование расходов бюджетов. Бюджетные ассигнования и бюджетные обязательства, их учет. Учет лимитов бюджетных обязательств. Бюджетная отчетность, ее виды и содержание, порядок и сроки представления.
Тема 9 Основы аудита и анализа в бюджетных организациях.	Оценка результатов деятельности некоммерческой организации государственного сектора: Оценка эффективности организаций в данном секторе. Концепция эффективности использования ресурсов (VFM) в качестве одной из целей организаций государственного сектора. Нефинансовые показатели эффективности (NFPI). Анализ показателей эффективности за прошлые периоды.

Название дисциплины	Практические алгоритмы анализа и аудита финансовой отчетности
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа

Цель освоения дисциплины	Приобретение совокупности современных теоретических знаний о концептуальных основах финансовой отчетности, методах аналитической обработки данных и практических навыков по проведению анализа финансовой отчетности организации и ее аудита с целью принятия обоснованных управленческих решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бухгалтерская отчетность - объект аудиторских проверок и источник информации для аналитических исследований.	Характеристика понятийного аппарата, нормативная база, цели и задачи формирования и изучения бухгалтерской (финансовой) отчетности. Ее содержание и аналитичность. Оценка достоверности ФО и ее сингулярность. Теоретические основы анализа финансовой отчетности и аналитические процедуры в аудите.
Тема 2 Методология анализа финансовой отчетности и ключевые интенции ее реализации.	Индикаторы финансового состояния, методика их расчета, интерпретация и формирование ключевых интенций. Практический анализ финансовых результатов и денежных средств, определение достаточности (недостаточности) денежных средств для стабильности и устойчивости деятельности. Оценка капитала и причины его изменения. Пояснения как объект аудита и дополнительный источник информации о практических аспектах экономического функционирования организации.
Тема 3 Использование предиктивного анализа деятельности коммерческой организации с целью моделирования ее развития.	Построение многофакторных моделей устойчивости деятельности организаций. Прогнозирование показателей деятельности с учетом временного фактора. Выявление возможностей и угроз, рисков, оценка неопределенности и отражение значимых закономерностей и изменений в деятельности. Формирование реалистичной информационно-аналитической модели прогнозирования устойчивости развития организации.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: Аналитика
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации аналитической обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: Аналитика" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в компоненту	Общее описание возможностей. Архитектура хранилищ данных. Схема развёртывания и требования для установки. Установка, запуск, подключение сервера 1С: Аналитика.

1С: Аналитика цифровой платформы 1С: Предприятие	
Тема 2 Подготовка данных для использован ия в системе 1С: Аналитик.	Интеграция 1С: Аналитик с информационными базами. Рабочее пространство, инструментальные средства обработки данных: сортировка, группировка, фильтрация, сводные таблицы. Создание дополнительных источников данных.
Тема 3 Инструмента льные средства обработки и агрегирован ия данных.	Технология агрегирования данных. Настройка Дата акселератора. Работа со ссылками, с формулами, с датами. Логи и технологический журнал 1С.
Тема 4 Инструмента льные средства визуализаци и данных.	Редактор диаграмм. Создание и настройка, редактирование диаграмм. Построение, редактирования дашборда. Использование технологии drill down в диаграммах.
Тема 5 Разработка интерактивн ых финансовых отчетов.	Технологические средства формирования финансовых отчетов. Переключение между 1С и 1С: Аналитикой. Технологии агрегирования данных для отчетов из произвольного набора данных и дополнительных источников. Использование технологии drill down в отчетах.

Название дисциплины	Проект: Аудит и корпоративный контроль
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Изучить теорию и методику осуществления аудита и корпоративного контроля для дальнейшего применения в практической деятельности
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Аудиторская концепция и регулирован ие аудита	1.Концепции аудита и иных проверок 2. Внешний аудит 3. Корпоративное управление 4. Профессиональная этика и Кодекс профессиональной этики АССА 5. Внутренний аудит и корпоративное управление и различия между внутренним и внешним аудитом 6. Объем работ внутреннего аудита, аутсорсинг внутреннего аудита, проекты внутреннего аудита
Тема 2 Внутренний контроль	1.Система внутреннего контроля 2. Использование системы внутреннего контроля для целей аудита 3. Тесты контролей 4. Представление отчетов о внутреннем контроле
Тема 3 Аудиторские доказательст ва	1. Использование системы утверждений аудиторскими и аудиторские доказательства. 2. Аудиторские процедуры. 3. Аудит отдельных статей. 4. Работа экспертов. 5. Некоммерческие организации.

Тема 4 Обзор и отчет	1. События после отчетной даты. 2. Концепция непрерывности деятельности. 3. Письменная информация 4. Завершение аудита и итоговый обзор. 5. Аудиторское заключение
-----------------------------	--

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции. Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта, формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командование в	Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые

<p>проектном управлении</p>	<p>моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>

Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.	Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.
---	--

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Закрепление и углубление теоретической подготовки и профессиональных знаний, приобретаемых магистрантами в результате комплексного освоения видов профессиональной деятельности по избранному направлению магистерской подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение	Постановка цели и задач профессиональной практики; определение объекта и предмета исследования; составление индивидуального плана практики.
Тема 2 Основной этап	Изучение состояния учета (анализа, аудита) в исследуемом сегменте деятельности организации; выявление и анализ проблем учета (анализа, аудита) в исследуемой области в организации.
Тема 3 Заключение	Выработка предложений для оптимизации ситуации.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование и развитие профессиональных знаний в сфере учета, анализа и аудита, овладение необходимыми профессиональными компетенциями, развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, разработке и апробации на практике оригинальных научных предложений и идей, используемых при подготовке выпускной квалификационной работы, овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью ее использования в процессе принятия экономических решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение	-постановка цели и задач преддипломной практики; -определение объекта и предмета исследования; -составление индивидуального плана практики; - определение круга научных проблем для исследования; -обоснование актуальности темы ВКР; -изучение специальной литературы, в том числе и иностранной; -написание библиографического обзора.

Тема 2 Основная часть	- анализ и оценка собранных источников информации для проведения дальнейших экономических расчетов, разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета; - осуществление сбора, анализа и обобщения материала по теме ВКР, выявление существующих недостатков и причин их возникновения; - оценка и интерпретация полученных результатов; - окончательная проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации, внедрение данных предложений на практике; - анализ данных с учетом внедренных изменений.
Тема 3 Заключение	формулирование окончательных выводов, рекомендации исследуемой организации для более эффективной деятельности.

Название дисциплины	Публичная нефинансовая отчетность
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Изучение курса позволит получить сведения о теоретических основах формирования публичной нефинансовой отчетности, а также ознакомиться с методическим инструментарием ее создания и позиционирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности.	Устойчивое развитие и его цели. Отчетность в области устойчивого развития. Интегрированная отчетность.
Тема 2 Требования к подготовке отчетности в российской и мировой практике.	Международные инициативы формирования нефинансовой отчетности. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ. Перспективы развития нефинансовой отчетности в России.
Тема 3 Понятие и основные характеристики интегрированного отчета.	Понятие интегрированного отчета. Основные характеристики интегрированного отчета.
Тема 4 Фундаментальная концепция интегрированного отчета.	Создание стоимости. Капиталы.
Тема 5 Ведущие принципы подготовки отчета.	Принципы формирования отчета.

Тема 6 Структурные элементы интегрированного отчета.	Состав структурных элементов. Обзор организации и внешняя среда.
Тема 7 Бизнес-модель.	Элементы бизнес-модели. Ресурсы и результаты.
Тема 8 Риски и перспективы.	Риски и возможности. Перспективы на будущее.
Тема 9 Этапы подготовки отчета.	Принципы подготовки. Процедуры составления нефинансового отчета.
Тема 10 Внешнее заверение и аудит отчетности.	Порядок заверения публичной нефинансовой отчетности. Особенности аудита публичной нефинансовой отчетности.

Название дисциплины	Публичная финансовая отчетность в цифровой экономике
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов фундаментальных и практических знаний, умений и навыков по вопросам формирования и использования данных публичной финансовой отчетности в цифровой экономике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Публичная финансовая отчетность: содержание, классификация, тенденции и факторы развития в цифровой глобальной среде.	Роль публичной финансовой отчетности в цифровой экономике: целевая направленность на запросы пользователей, классификация. Функциональная структура. Влияние трендов развития цифровой экономики на публичную финансовую отчетность. Формирование цифровой информационной среды на международных рынках на основе данных публичной финансовой отчетности.
Тема 2 Регулирование формирования и цифровое администрирование подготовки и представления	Тренды использования цифровых технологий в процессе формирования индивидуальной публичной финансовой отчетности в Российской Федерации (Интернет вещей (Internet of thing); Искусственный интеллект (Artificial Intelligence); виртуальная и дополненная реальность, Machine Learning, облачные вычисления, большие данные (Big Data, цифровой инструментарий Power Pivot, Power BI)).

<p>индивидуальной публичной финансовой отчетности в Российской Федерации.</p>	
<p>Тема 3 Регулирование формирования и технологии цифрового представления индивидуальной публичной финансовой отчетности по стандартам МСФО.</p>	<p>Тренды использования цифровых технологий в процессе формирования индивидуальной публичной финансовой отчетности по стандартам МСФО (Интернет вещей (Internet of thing); Искусственный интеллект (Artificial Intelligence); виртуальная и дополненная реальность, Machine Learning).</p>
<p>Тема 4 Регулирование формирования и технологии цифрового представления консолидированной публичной финансовой отчетности.</p>	<p>Тренды использования цифровых технологий в процессе формирования консолидированной публичной финансовой отчетности по стандартам МСФО (Интернет вещей (Internet of thing); Искусственный интеллект (Artificial Intelligence); виртуальная и дополненная реальность, Machine Learning, RPA, облачные вычисления).</p>
<p>Тема 5 Регулирование формирования и технологии цифрового представления интегрированной отчетности (IR) устойчивого развития (GRI)</p>	<p>Тренды использования цифровых технологий в процессе формирования публичной интегрированной отчетности (IR) устойчивого развития (GRI) (Интернет вещей (Internet of thing); Искусственный интеллект (Artificial Intelligence); виртуальная и дополненная реальность, Machine Learning, RPA, облачные вычисления).</p>

Тема 6 Цифровые технологии экономического анализа, интерпретации и визуализации показателей публичной финансовой отчетности и коммуникаций с пользователями.	Тенденции развития цифровых аналитических сервисов в Российской Федерации и в мире: облачные вычисления, большие данные (Big Data, цифровой инструментарий Power Pivot, Power BI)). Цифровые технологии коммуникаций с пользователями публичной финансовой отчетности.
---	--

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы наукоемкой экономики.	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Креативное развитие личности. Ключевые элементы креативности на основе концепции Дж. Гилфорда и П. Торренса.	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности обучающегося. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торренса: 12 тестов, сгруппированных в три серии.
Тема 3 Техники развития креативности	Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи-

и. Влияние наукоемкой экономики на процесс развития креативного потенциала.	метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности.
--	---

Название дисциплины	Ситуационный практикум по налоговому учету и анализу арбитражных решений
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов целостного представления о проблемных вопросах налогового учета и вариантах их разрешения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Российская система налогообложения.	Общие функции и цели налогообложения в современной экономике. Основы налогового регулирования. Специальные налоговые режимы. Обязанности налогоплательщиков и / или налоговых агентов. Процедуры, связанные с проведением налоговых проверок, обращениями в вышестоящие органы и спорами. Санкции за налоговые правонарушения, налоговые штрафы и пени за просроченные налоговые платежи. Налоговый контроль в форме налогового мониторинга.
Тема 2 Налог на доходы физических лиц.	Область применения налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Доходы работников. Доходы, полученные индивидуальными предпринимателями. Дивиденды и прочие доходы. Полный расчет налоговой базы и налоговых обязательств по НДФЛ. Применение льгот и вычетов по налогу с целью минимизации обязательств по НДФЛ. Особенности бухгалтерского и налогового учета НДФЛ. Анализ арбитражной практики по НДФЛ.
Тема 3 Налог на прибыль организаций.	Область применения налога на прибыль организаций. Налогооблагаемая база для расчета налога на прибыль организаций. Расходы, уменьшающие налоговую базу, и налоговые вычеты в целях отсрочки и снижения налоговых обязательств по налогу на прибыль организаций.-Полный расчет налога на прибыль организаций. Налоговый учет по налогу на прибыль организаций. Использование льгот и освобождений в целях отсрочки и минимизации налоговых обязательств по налогу на прибыль организаций. Проблемы учета основных расходов, связанных с производством и реализацией. Амортизируемое имущество в налоговом учете: сложные вопросы учета амортизации, амортизационной премии, инвестиционного вычета. Особенности налогового учета запасов. Сложные вопросы признания прочих расходов: арендных платежей, представительских расходов, расходов на рекламу и пр. Типичные ошибки при отражении расходов для налога на прибыль: амортизация ОС после модернизации, реконструкции, расходов на ремонт ОС, неотделимых улучшений арендованного имущества, представительских и командировочных расходов, расходов на страхование, мобильную связь, GSM, расходов на программы и лицензии. Особенности налогового учета внереализационных расходов. Порядок исправления ошибок в налоговом учете доходов и расходов. Соотношение бухгалтерского и налогового учета расчетов по налогу на прибыль. Применение ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль». Анализ арбитражной практики по налогу на прибыль.
Тема 4 Налог на	Область применения налога на добавленную стоимость (НДС). Расчет обязательств по НДС.-Порядок уплаты налога и требования к предоставлению

добавленную стоимость (НДС).	отчетности по НДС. Бухгалтерский и налоговый учет НДС. Особенности формирования счетов-фактур, книги продаж и книги покупок. Учет возврата, зачета НДС. Проблемы учета налогового вычета по уплаченному авансу, при возврате товара. Раздельный учет входного НДС при наличии необлагаемых операций. Восстановление НДС. Особенности начисления и уплаты НДС налоговыми агентами. Анализ арбитражной практики по НДС.
Тема 5 Взносы в фонды социального страхования.	Область применения страховых взносов во внебюджетные фонды. Страховые взносы во внебюджетные фонды работодателя за работников предприятия. Страховые взносы во внебюджетные фонды индивидуальных предпринимателей, производящих выплаты физическим лицам. Выплаты, не подлежащие обложению страховыми взносами. Порядок ведения налогового учета по страховым взносам и формирование отчетности. Контроль соотношения показателей форм отчетности. Анализ арбитражной практики по страховым взносам.
Тема 6 Налог на имущество.	Область применения налога на имущество организаций. Расчет обязательств по налогу на имущество организаций. Порядок, сроки уплаты и сроки предоставления отчетности. Основные правила начисления и уплаты налога на имущество для российских и иностранных организаций. Анализ арбитражной практики по налогу на имущество.

Название дисциплины	Современные модели управленческого учета
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системных теоретических знаний и практических навыков применения современных моделей управленческого учета с целью подготовки к профессиональной деятельности в области управления финансами и денежными потоками, возможности организации и осуществления контроля в коммерческих организациях, в том числе финансово-кредитных.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Моделирование управленческого учета.	Знания о современных подходах к моделированию управленческого учета, целях, задачах и методах построения моделей управленческого учета: управления расходами и доходами; принятия операционных и стратегических управленческих решений на основе данных управленческого учёта. Умения применять полученные знания на практике.
Тема 2 Современные модели управленческого учета инвестиционных проектов.	Знания о моделях управленческого учета инвестиционных проектов: регулятивных расходах инвестиционного процесса, инвестиционных расходах; особенностях методологии и организации управленческого учета инвестиционных проектов; и информационной поддержке и контроле принятия инвестиционных решений о капитальных вложениях в системе управленческого учета на: прединвестиционной стадии, стадии создания инвестиционного актива, эксплуатационной стадии в пределах срока окупаемости проекта. Знания об IT решениях для реализации моделей управленческого учета инвестиционными проектами. Умения применять полученные знания на практике.
Тема 3 Современные модели управленческого учета процесса логистики	Знания о моделях управленческого учета процесса логистики запасов: регулятивных и технологических логистических расходах; особенностях методологии и организации управленческого учета расходов на логистику запасов. Знания об информационной поддержке и контроле принятия управленческих решений о расходах на логистику запасов в системе управленческого учета: оценке расходов на обеспечение потребности в запасах, оптимальном уровне расходов на закупку партий запасов, и их хранение. Знания об IT решениях для реализации моделей управленческого

запасов и продаж.	<p>учета процесса логистики, запасов. Умения применять полученные знания на практике. Знания о моделях управленческого учета продаж: регулятивных расходах процесса продаж; особенностях методологии и организации управленческого учета коммерческих расходов. Знания об управленческом учёте доходов. Знания об информационной поддержке и контроле принятия управленческих решений о коммерческих расходах в системе управленческого учета: ценообразовании, ассортименте, группах покупателей и их лояльности, каналах распределения, дебиторской задолженности, стоимости для акционеров, эффективности продаж, трансфертном ценообразовании, тарифном регулировании. Знания об IT решениях для реализации моделей управленческого учета продаж. Умения применять полученные знания на практике.</p>
Тема 4 Современные модели управленческого учета производства.	<p>Знания о моделях управленческого учета производства: регулятивных расходах процесса производства, особенностях методологии и организации управленческого учета операционных расходов производства: целевом учете затрат (Target Costing), 6 Сигма (6Sigma), Kaizen методе, GPK методе, методе пропускной способности («Throughput Accounting»), методе «точно в срок» («JIT costing»), методе долгосрочных приростных затрат (LRIC), учете ресурсопотребления (RCA), и информационной поддержке и контроле принятия управленческих решений о расходах на производство в системе управленческого учета: динамике производственного процесса, производительности, качестве производства, бенчмаркинге расходов на производство. Знания об IT решениях для реализации моделей управленческого учета производства. Умения применять полученные знания на практике.</p>
Тема 5 Современные методы принятия решений в управленческом учете.	<p>Знания о методах принятия решений на основе данных управленческого учета и навыки проведения расчетов, оценке IT решений: 5.1. Анализ релевантных затрат: классификация затрат на релевантные, нерелевантные, альтернативные, диапазон релевантности, методы принятия альтернативных решений. 5.2. Анализ безубыточности (CVP-анализ): экономическая модель анализа безубыточности, анализ возможностей производства и сбыта, методы расчета и представления результатов CVP-анализа. Ограничивающие факторы анализа. 5.3. Принятие решений для ценообразования: классификация затрат для формирования цен, основные подходы к ценообразованию. Методы принятия решений на основе зависимости прибыли от объема производства, учета расходов будущих периодов. Ограничения при ценообразовании в зависимости от величины издержек. 5.4. Принятия краткосрочных управленческих решений: «купить или производить», определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора, решения о прекращении деятельности неприбыльного сегмента. 5.5. Риск и неопределенность при принятии решений: классификация рисков, ответные действия на риск. Умения применять полученные знания на практике.</p>
Тема 6 Требования рынка труда к информационным навыкам специалиста по управленческому учету.	<p>6.1. Использование компьютерных технологии для эффективного доступа к соответствующей информации и управления ею. 6.2. Функции цифровых технологий, необходимые на рабочем месте бухгалтера по управленческому учету. 6.3. Инструменты цифровой навигации в управленческом учете. 6.4. Визуализация данных и информации управленческого учета.</p>

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.	История формирования концепции устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом, составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
Тема 5 Оценка влияния	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики

мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.
--	--

Название дисциплины	Теория и практика стратегического учета и анализа
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов магистратуры базовых знаний по теории и практике стратегического учета и анализа и овладение методами и приемами такого учета и анализа.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в стратегический учет.	Развитие учетных систем индустриального и постиндустриального общества. Виды учета. Стратегический учет и его место в информационной системе организации. Причины возникновения и сущность стратегического учета. Задачи и функции стратегического учета (система, поддерживающая процесс принятия решений; система для обеспечения информацией; система, меняющая способы предоставления информации). Объекты учета, принципы, методы и концепции стратегического учета. Современные тенденции развития стратегического учета. Затраты как объект стратегического учета. Понятие затрат. Виды и классификация затрат. Концепции управления затратами.
Тема 2 Современные концепции стратегического учета.	Организация пооперационного стратегического учета. Организация пооперационного стратегического учета. Целевой анализ затрат организации в процессе исследования цепочки ценностей. Концепции затратнообразующих факторов.
Тема 3 Система сбалансированных показателей.	Общая характеристика сбалансированной системы показателей. Финансовая перспектива. Перспектива внутренних бизнес-процессов. Перспектива обучения и роста. Перспектива клиентов. Стратегия компании и сбалансированная система показателей. Значение системы сбалансированных показателей и проблемы ее внедрения.
Тема 4 Стратегический подход к калькулированию себестоимости и готовой продукции.	Калькуляция себестоимости по виду деятельности (ABC). Целевая калькуляция затрат. Калькуляция затрат жизненного цикла.
Тема 5 Учет затрат по функциям (ABC).	Учет пропускной способности (throughput accounting). Экологический учет.
Тема 6 Стратегическая и сегментная отчетность.	Сегментная отчетность организации как основа оценки деятельности центров ответственности. Децентрализация и сегментная отчетность. Стратегическая отчетность и основные принципы ее формирования. Стратегический учет как основа формирования и контроля трансфертного ценообразования.
Тема 7 Предпосылки, история возникновения	Проблемный подход к стратегическому анализу – концепции И. Ансоффа, Бостонской консультационной группы, М.Портера. Творческий подход к анализу – концепции Кеничи Омэй, Хэмела и Прахалада, Фаррела. Научная теория стратегического анализа.

ия и развития стратегического анализа.	
Тема 8 Виды стратегического анализа.	Частный, тематический, комплексный стратегический анализ. Стратегический анализ внутренней среды и внешнего окружения организации. Портфельный стратегический анализ. Стратегический анализ конкурентоспособности организации.
Тема 9 Анализ внутренней среды организации.	Анализ цепочки ценностей организации. Преимущества и недостатки анализа. ABC - анализ – объекты, преимущества и недостатки. GAP-анализ. Анализ кривой опыта, возможности его применения. Анализ затрат на качество.
Тема 10 Анализ внешнего окружения организации.	Анализ жизненного цикла продукции организации. Портфельный анализ – матрица БКГ, модель Мак-Кинси, модель PIMS.
Тема 11 Анализ конкурентоспособности организации.	Основные направления и объекты бенчмаркинга. SWOT-анализ. Анализ стратегического позиционирования.

Название дисциплины	Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления.	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.

<p>Тема 2 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования. Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Базовые принципы формирования команды.</p>	<p>Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.</p>
<p>Тема 3 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг</p>	<p>Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.</p>
<p>Тема 4 Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес-модель компании и бизнес-план. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.</p>	<p>Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Учебная практика (научно-исследовательская работа)</p>
-----------------------------------	--

Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности требующей широкой фундаментальной подготовки в современных направлениях экономики; разработка и апробация на практике оригинальных научных предложений и идей, используемых при подготовке выпускной квалификационной работы; подготовка студента-магистранта как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива; сбор материала для подготовки научных докладов, обоснованного выбора темы магистерской диссертации и сбора фактографического материала в рамках тематики ВКР (магистерской диссертации).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Вводная часть	Сбор материалов для проведения научного исследования.
Тема 2 Основная часть	Критический обзор научных и практических источников по теме исследования.
Тема 3 Заключительная часть	Выработка профессионального суждения по проблемным вопросам исследования.

Название дисциплины	Учет и аналитика проектного финансирования
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у студента целостного представления о практике ведения учета и анализа, формирования отчетности в проектном финансировании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы проектной деятельности : базовые понятия, основные определения, ключевые принципы.	Понятие проекта, ключевые определения и принципы организации проектной деятельности. Принципы проектного финансирования, обоснование и реализация проектов, инвестиционная деятельность. Участники проектного финансирования. Условия привлечения проектного финансирования
Тема 2 Учёт и отчётность в системе проектного финансирования.	Организация бухгалтерского учёта целевого финансирования, учёт государственной помощи и субсидий. Учёт затрат по кредитам и займам в бухгалтерском учете. Отражение затрат на финансирование в бухгалтерской отчётности.
Тема 3 Структурное финансирование проектов.	1. Нормативный метод калькуляции себестоимости. Использование нормативных затрат. Общие принципы использования методов расчета нормативных затрат. Значимость гибкого бюджета с точки зрения управления эффективностью бизнеса. Принцип контролируемости. 2. Анализ отклонений по материалам: отклонение по структуре и отклонение выработки. Расчет отклонений по номенклатуре материалов и выходу продукции. Взаимосвязь

	<p>между отклонением затрат на материалы по объему использования и отклонениями по номенклатуре материалов и выходу продукции. Альтернативные методы контроля производственных процессов и их использование. 3. Анализ отклонений по выручке: отклонение по структуре и отклонение по количеству. Расчет отклонений по ассортименту реализации и количеству проданной продукции. Взаимосвязь между отклонением по объему продаж и отклонениями по ассортименту реализации и количеству проданной продукции. 4. Плановые и операционные отклонения: Расчет пересмотренного бюджета. Факторы для пересмотра исходного бюджета. Расчет плановых и операционных отклонений. Проблемы манипулирования при пересмотре бюджета.</p>
Тема 4 Долговое коммерческо е финансирова ние.	<p>Виды банковского кредитования. Анализ и оценка риска кредитования заёмщика. Ипотечное кредитование и его базовые условия. Лизинг – основные понятия, законодательное регулирование. Бухгалтерский учет долгового коммерческого кредитования.</p>
Тема 5 Долевое финансирова ние путём участия в капитале.	<p>Эмиссия акций и приватизация как формы привлечения финансирования через участие в капитале. Первичная и вторичная эмиссия акций, конвертируемые акции, привилегированные акции. Бухгалтерский учет, анализ и аудит долевого финансирования.</p>
Тема 6 Государствен ное и негосударств енное целевое финансирова ние. Выделение грантов и субсидий.	<p>1. Системы бюджетирования и типы бюджетов. Системы бюджетирования. Информация, используемая в системах бюджетирования, и ее источники. Преимущества различных видов бюджетов. Подготовка гибких бюджетов, скользящих бюджетов и бюджетов по видам деятельности. Модель безбюджетного управления. Установление уровня сложности бюджета. Переход на другую бюджетную систему или вид бюджета. Неопределенность при подготовке бюджетов. 2. Количественный анализ в бюджетировании: Анализ постоянных и переменных расходов составе совокупных затрат с использованием минимаксного метода. Оценка коэффициента кривой обучения и эффекта обучения. Применение кривых обучения при решении задач, связанных с бюджетированием, включая расчеты для стабильного состояния. Ограничения применения кривой обучения.</p>
Тема 7 Риски и проблемные области проектного финансирова ния. Основные показатели эффективнос ти проектных решений.	<p>Оценка результатов деятельности и поведенческие аспекты. Анализ и оценка эффективности работы (анализ отклонений). Использование анализа отклонений для определения путей повышения эффективности деятельности организации. Факторы, влияющие на поведение работников, воздействие отклонений на мотивацию и действия работников. Поведенческие проблемы, связанные с использованием нормативных затрат.</p>

Название дисциплины	Учет инновационно-инвестиционной деятельности организаций
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа

Цель освоения дисциплины	Получение магистрантами достаточных теоретических знаний о методологии и основ практики их применения при ведении бухгалтерского учета инвестиционно-инновационной деятельности организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Венчурная деятельность и учет хозяйственных операций инновационной и венчурной деятельности .	Введение в венчурный бизнес. История возникновения венчурного бизнеса: причины и предпосылки. Роль венчурного финансирования в развитии современного общества. Термины и определения, применяемые для характеристики венчурного финансирования. Венчурная и инновационная деятельность. Характеристика венчурного финансирования. Процесс венчурного инвестирования. Организация венчурного института. Классификация венчурного финансирования. «Бизнес-ангелы» - цели и способы деятельности. Краудфандинг и краудинвестинг. Учет хозяйственных операций инновационной и венчурной деятельности. Учет по договору доверительного управления. Учет инвестиций в акции и уставные капиталы. Учет прямого инвестирования. Учет опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ. Учет объектов интеллектуальной собственности. Учет участия в прибыли компании. Учет выхода из компании.
Тема 2 Моделирование учета венчурной деятельности .	Модель финансового учета инновационной деятельности на венчурных предприятиях: учет текущих затрат, свод затрат, расчет остатка ресурсов, определение фактической себестоимости, учет продаж, выявление финансового результата. Моделирование управленческого учета венчурной деятельности. Моделирование финансового учета венчурной деятельности. Построение структурированного рабочего плана счетов венчурных команд «затраты, доходы, результат». Модель стратегического учета венчурной деятельности.
Тема 3 Учет на предприятиях малого бизнеса.	Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства. Нормативное регулирование бухгалтерского и налогового учета фактов хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства. Формирование учетной политики. Формы ведения бухгалтерского учета, применяемые на предприятиях малого бизнеса.
Тема 4 Особенности строительства и договорных отношений между его участниками .	Технологические отраслевые особенности строительного производства. Особенности организации строительства, и его нормативное регулирование. Основные понятия, используемые в экономике строительства. Участники строительства и договорные отношения между ними.
Тема 5 Учет инвестиционной деятельности , осуществляемой в форме капитальных вложений.	Учет собственных, заемных и привлеченных источников финансирования строительства. Учет затрат на строительство у инвесторов, застройщиков, заказчиков. Признание и учет выручки и финансовых результатов деятельности заказчика. Особенности организации учета совместной деятельности по строительству объектов недвижимости.
Тема 6 Особенности учета затрат на производство строительного-	Объекты учета затрат у подрядчика. Особенности учета затрат на выполнение подрядных строительного-монтажных работ. Учет потерь от брака и гарантийных резервов.

монтажных работ.	
Тема 7 Учет выручки и финансовых результатов у подрядчика.	Особенности признания, документального оформления, отражения в бухгалтерском учете выручки и определения финансового результата от выполнения строительно-монтажных работ у подрядчика. Порядок документального оформления и отражения в учете подрядчика исполнения обязательств по договору подряда и расчетов с заказчиком.

Название дисциплины	Финансовая консолидация и трансформация отчетности
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по вопросам подготовки консолидированной отчетности и трансформации финансовой отчетности, подготовленной по стандартам ПБУ Российской Федерации в формат МСФО с целью подготовки к профессиональной деятельности в области управления финансами и денежными потоками, возможности организации и осуществления контроля в коммерческих организациях, в том числе финансово-кредитных.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цели, задачи подготовки консолидированной отчетности и нормативное регулирование подготовки консолидированной отчетности в Российской Федерации и международной практике.	Цели и задачи подготовки консолидированной отчетности. Организационные предпосылки подготовки консолидированной отчетности. Факторы, обуславливающие необходимость составления консолидированной отчетности. Организационные формы объединений организаций – групп, формальных и не формальных объединения. Консолидированная отчетность и факторы, обуславливающие необходимость ее составления. Основные требования закона РФ «О консолидированной финансовой отчетности» от 27 июля 2010 г. N 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности». Профессиональное регулирование вопросов подготовки консолидированной отчетности в международной практике.
Тема 2 Общепринятые международные принципы подготовки консолидированной отчетности МСФО (IFRS) 10.	Понятие консолидированной отчетности в соответствии с МСФО (IFRS) 10. Модель группы как экономического субъекта. Понятие контроля в группе. Признаки наличия контроля. Общие принципы подготовки консолидированной отчетности: учетная политика, требования к качеству информации. Общепринятые процедуры консолидации. Метод элиминирования. Порядок представления консолидированной отчетности. Требования к раскрытию информации в консолидированной отчетности. Последствия потери контроля для целей подготовки консолидированной отчетности.
Тема 3 Подготовка консолидированной	Методологические приемы консолидации, включая: идентификацию покупателя; оценку стоимости объединения бизнеса (предприятия), определение цены сделки; признание затрат по сделке приобретения, классификацию затрат, связанных с объединением; признание вознаграждения

отчетности на момент создания группы в соответствии с МСФО (IFRS) 3.	по сделке и условного вознаграждения; идентификация активов и обязательств. Распределение на дату приобретения стоимости объединения бизнеса на: приобретенные активы, включая нематериальные; принятые обязательства и условные обязательства; признание не контролируемой доли - доли меньшинства; признание гудвила – деловой репутации или дохода. Исключения из принципа признания – принятие условных обязательств. Исключения из принципа признания и измерения. Особенности первоначального учета на предварительной основе.
Тема 4 Цели и задачи, этапы трансформации и финансовой отчетности.	Формирование и предоставление финансовой отчетности российских организаций в общепринятом на международном уровне формате МСФО – информационная и инновационная составляющие. Основные требования комплексной информационной системе ведения учета и отчетности по национальным стандартам в соответствии с российским законодательством; составление отчетности по МСФО. Влияние отраслевых особенностей на выработку стратегии трансформации. Разработка трансформационной модели, уточнение российского плана счетов; разработка (при необходимости) дополнительного плана счетов по МСФО и таблицы соответствия (мэппинга) российского плана счетов плану счетов по МСФО; оценка корпоративной структуры организации для определения дочерних и зависимых организаций, которые необходимо включить в отчетность; определение характерных отраслевых особенностей организации и сбор информации, необходимой для расчета трансформационных корректировок. Ознакомление со средствами программного обеспечения в области трансформации финансовой отчетности. Факторы, влияющие на выбор программного обеспечения.
Тема 5 Техника трансформации и финансовой отчетности.	Трансформации в соответствии с учетной политикой, принятой для целей подготовки финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Методы согласования периодов, реверсивные записи, преемственность трансформации первого года. Корректирующие проводки данных предыдущего периода. Трансформационная таблица – назначение и содержание. Приемы трансформации.

Название дисциплины	Финансово-аналитические инструменты несостоятельности деятельности организации
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Получение современных углубленных знаний в области финансово-экономического анализа и его инструментария для целей превентивной и прогнозной оценки несостоятельности организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы и нормативно-правовая база несостоятельности и банкротства коммерческой организации.	Характеристика понятийного аппарата, цели и задачи оценки несостоятельности. Кризисы организации, их сущность и взаимосвязь с несостоятельностью, инструменты (индикаторы) определения зоны риска (глубины) несостоятельности. Законодательное регулирование банкротства в России (критерии несостоятельности, процедуры банкротства). Виды, стадии, этапы оценки несостоятельности и факторы, влияющие на кризисное состояние организации.
Тема 2 Диагностика	Понятие «диагностика», содержание, цель и решаемые задачи, направления диагностического исследования, используемые финансово-аналитические

<p>- инструмент финансово-аналитического исследования несостоятельности коммерческой организации.</p>	<p>инструменты. Система информационного обеспечения и оценка ее достоверности в целях финансового анализа организации. Методики анализа и модели оценки несостоятельности, преимущества и недостатки используемых формализованных и неформализованных инструментов исследования. Профилактика банкротства.</p>
<p>Тема 3 Финансовое оздоровление (финансово - аналитические инструменты) как процесс стабилизации и экономической деятельности несостоятельных организаций.</p>	<p>Финансовое оздоровление: процедура банкротства и процесс финансовой стабилизации. Алгоритмы выбора инструментов финансового оздоровления проблемных и кризисных организаций: основные этапы стабилизации, соответствующие им цели, реализуемые механизмы, их виды, содержание, используемые системы показателей. Разработка методических и практических подходов к решению проблем финансового оздоровления.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень)</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра банков, финансовых рынков и страхования</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получение фундаментальных теоретических и практических знаний в области функционирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Финансовый рынок: содержание, классификация, тенденции и факторы развития.</p>	<p>Финансовый рынок и его роль в экономике. Субъекты и объекты финансового рынка. Структура и функции финансового рынка. Модели организации финансового рынка: мировой и российский опыт. Финансовое посредничество. Финансовые инструменты: понятие и классификация. Взаимосвязи на международных финансовых рынках. Глобализация финансовых рынков.</p>
<p>Тема 2 Регулирование финансовых рынков и деятельности финансовых институтов.</p>	<p>Обоснование необходимости финансового регулирования и регулирования финансовых рынков. Финансовое регулирование: содержание и роль. Финансовая политика государства и финансовое регулирование, ее цели, роль и элементы. Факторы, влияющие на выбор направлений финансовой политики. Соотношение и взаимосвязь финансового регулирования и регулирования финансовых рынков. Влияние глобализации на системы регулирования финансовых рынков. Содержание финансового регулирования и подходы к его организации. Задачи регулирования, используемые методы и</p>

Финансовое регулирование.	инструменты. Пруденциальное регулирование и защита прав инвесторов. Проблема мегарегулирования. Система регулирования финансовых рынков в РФ. Макропруденциальное регулирование. Конвергенция финансовых систем. Типы финансовых систем. Финансовая стабильность различных типов финансовых систем при банковском регулировании. Тенденции финансового регулирования.
Тема 3 Кредитный рынок: сегменты, участники, тенденции развития современного кредитного рынка. Банковские системы.	Сегменты и участники кредитного рынка. Коммерческие банки как основной вид финансовых посредников на кредитном рынке. Небанковские кредитные организации и их место на кредитном рынке. Исторически обусловленное сходство и различие национальных банковских систем. Универсальные и специализированные банковские системы. Структура собственности. Фундаментальные изменения и их влияние на банковские системы. Дерегулирование и либерализация. Технологический прогресс. Децентрализация и правовые гарантии. Изменение банковских структур как реакция на стремительное развитие технологий в целом. Сущность финансовой конвергенции, формы сотрудничества, соглашения о совместных продажах. Надзор в страховой и банковской отрасли. Риски банко-страховых групп: кредитный риск, рыночный риск и риск ликвидности. Структура страхового рынка, участники и тенденции развития.
Тема 4 Рынок ценных бумаг: его сегменты, участники, инструменты, современный фондовый рынок. Инвестиционно-банковские услуги.	Место рынка ценных бумаг на финансовом рынке. Функции и роль рынка ценных бумаг в экономике. Сделки с ценными бумагами и технологии работы на фондовом рынке. Инвестиционные фонды в Европе с 1990-х годов. Рост фондового рынка и изменение структуры фондового рынка. Волатильность рынка и поведение инвестора. Отдельные фондовые рынки в Европе: Германия, Франция, Италия, Люксембург, Великобритания. Дальнейшее развитие фондовой индустрии в европейском юридическом пространстве. Льготные условия для международного сбыта. Е-Коммерция. Понятие Investment-Banking. Изменения условий деятельности в банковской сфере. IT-революция. Глобализация экономики. Факторы конкуренции в сфере Investment-Banking. Стратегия электронной коммерции (E-Commerce).
Тема 5 Валютный рынок и рынок золота: участники, инструменты, тенденции развития современных рынков.	Понятие валютного рынка и его структура. Основные участники валютного рынка. Хеджирование валютных рисков. Основные финансовые инструменты валютного рынка. Рынок золота: тенденции становления и развития.
Тема 6 Содержание денежно-кредитной политики и режимы таргетирования.	Эволюция монетарной сферы и предпосылки формирования системы денежно-кредитного регулирования. Концепция денежной базы и денежной массы. Состав денежных агрегатов в разных странах. Денежные агрегаты по методологии Банка России. Спрос на деньги и предложение денег в экономике. Трансмиссионный механизм, связывающий денежную базу и денежную массу. Баланс центрального банка. Активы и обязательства центрального банка. Источники денежной базы. Каналы влияния центрального банка на денежную базу и денежную массу. Денежный мультипликатор. Условия равновесия на денежном рынке. Денежно-

	<p>кредитная политика как элемент общей финансовой политики государства. Цели денежно-кредитной политики. Инструменты регулирования денежной массы и процентных ставок. Механизм денежной трансмиссии. Трансмиссионные каналы. Понятие режима таргетирования и его основные элементы. Взаимосвязь цели, таргета и операционных показателей денежно-кредитной политики центрального банка. Основные режимы таргетирования, используемые центральными банками. Режим монетарного таргетирования, теоретическая концепция, содержание, практика применения, эффективность. Режимы курсового таргетирования. Обменный курс как операционный показатель и как таргет. Инструменты и ограничения контроля обменного курса как операционного показателя. Режим инфляционного таргетирования, основные его характеристики. Виды инфляционного таргетирования. Условия реализации и трудности центральных банков при проведении режима инфляционного таргетирования.</p>
<p>Тема 7 Денежно-кредитное регулирование в разных странах.</p>	<p>Порядок и процедура разработки и реализации денежно-кредитной политики, ответственность Банка России. Роль Правительства и Государственной Думы. Промежуточные цели и операционные индикаторы. Текущая денежно-кредитная политика. Индикаторы монетарной сферы. Законодательное регулирование инструментария денежно-кредитной политики. Основные инструменты, используемые ЦБ РФ в настоящее время. Анализ эффективности инструментов в рамках текущей денежно-кредитной политики Банка России. Органы, ответственные за разработку и реализацию денежно-кредитной политики США. Структура Федеральной Резервной системы, процедура разработки, утверждения и реализации денежно-кредитной политики. Цели денежно-кредитной политики ФРС, инструменты денежно-кредитной политики, используемые ФРС. Влияние денежно-кредитной политики ФРС на мировые денежные рынки. Денежно-кредитная политика европейских стран. Особенности формирования финансовой и денежно-кредитной политики в зоне евро. Европейский центральный банк, его структура, функции и полномочия по разработке и реализации денежно-кредитной политики. Роль национальных центральных банков. Инструменты денежно-кредитной политики Европейского центрального банка. Денежно-кредитная политика развивающихся стран. Особенности денежно-кредитной политики развивающихся стран. Проблемы разработки и проведения независимой финансовой политики, независимость центральных банков. Проблемы бюджетного дефицита. Характеристика и эффективность режима таргетирования реального валютного курса.</p>

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные	Понятие «индустрии впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого направления сферы услуг. Основные исторические, экономические, культурологические смыслы термина. Специфика и особенности экономики впечатлений. Основные составляющие управления в сфере экономики впечатлений. Интеграция художественно-эстетической и организационно-экономической деятельности.

участники и сферы деятельности, особенности рынка.	
Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Анализ основных бизнес-процессов в индустрии впечатлений. Маркетинговое обеспечение и маркетинговая деятельность в индустрии впечатлений. Особенности товарной и ценовой политики в индустрии впечатлений. Логистическое обеспечение в индустрии впечатлений. Технологии продаж в индустрии впечатлений. Управление развитием организаций в индустрии впечатлений.
Тема 3 Методы и технологии управления творческими проектами, организация ми, относящимися к индустрии впечатлений.	Проектирование как эффективная форма реализации деятельности в индустрии впечатлений. Проектный менеджмент и его связь с экономикой впечатлений. Методы и технологии проектной деятельности в индустрии впечатлений. Проектирование креативного пространства. Территориальный аспект и уровни проектирования в индустрии впечатлений.
Тема 4 Особенности творческого предпринимательства и проектной деятельности в индустрии впечатлений.	Задачи по управлению процессом реализации творческого проекта. Процессы контроля и регулирования хода выполнения проекта: определение степени выполнения проекта анализ отклонений от плана; выработка регулирующих решений. Нормативно технические документы проекта, классификация и содержание. Организации документооборота и информационных потоков, цели и задачи. Требования к информационной системе, методы и средства коммуникаций в системе управление проектом.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком Python	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
Тема 2 Условный оператор в Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.

Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
Тема 5 Списки и методы работы с ними	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
Тема 6 Преобразова ние типов и построение графиков	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7 Инструкция цикла for в Python	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция цикла while и множества	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами
Тема 11 Кортежи и словари в Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно- ориентиро ванное программи вание в Python	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python