

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ И ОЦЕНКА БИЗНЕСА
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ЗАОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Agile для личной эффективности	4
BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	4
Английский язык для личностного и профессионального роста	6
Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России	7
Деловой иностранный язык.....	8
Дизайн-мышление и бизнес-моделирование	9
Интеллектуальные технологии финансовых решений	10
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	10
Коммуникации лидерства	12
Корпоративные финансы (продвинутый уровень)	13
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами	15
Методология научных исследований.....	16
Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов	18
Оценка памятников культурного наследия	19
Оценка эффективности инвестиционных проектов	21
Практика проектного финансирования и инвестиционное моделирование.....	22
Применение информационных систем 1С: Аналитика	23
Проект: Стратегический финансовый менеджмент и моделирование стоимости компании	23
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	24
Проектный подход в оценочной деятельности.....	26
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	28
Производственная практика (преддипломная практика)	28
Публичная нефинансовая отчетность.....	29
Публичная финансовая отчетность в цифровой экономике	30
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	32
Риск-ориентированная модель финансового и цифрового управления корпорацией.....	33
Рынок слияний и поглощений.....	34
Современные методы оценки движимого имущества	35
Современные технологии оценки бизнес-процессов и имущественных комплексов.....	36
Современные технологии ценообразования	39
Социальный капитал и устойчивое развитие	40
Технологии оценки имущества и объектов капитального строительства	41
Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей	42

Управление поведением потребителя	44
Учебная практика (ознакомительная практика)	45
Финансирование и оценка стартап деятельности корпораций	45
Финансовая стабилизация кризисных предприятий	46
Финансовое конструирование	47
Финансовое управление холдингами	47
Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень)	48
Финансовый дью-дилидженс	50
Финансовый контроллинг в условиях цифровизации	52
Экономика впечатлений	53
Язык программирования Python	54

Название дисциплины	Agile для личной эффективности
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить с методологией Agile, научиться внедрять ее принципы в жизнь, путем планирования в рамках коротких промежутков времени (спринтов).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология Agile. Agile для личного планирования.	Понятия личной эффективности, Agile. История возникновения методологии Agile. Манифест Agile, спринты.
Тема 2 Выгорание.	Эволюция мозга, стресс и выгорание. Таблица стрессогенности Холмса и Рэя. Стадии выгорания. PEAR цикл. Спринты, SMART цели. Определение целей на спринт.
Тема 3 Целеполагание и планирование.	Инструменты целеполагания: колесо жизненного баланса, карта визуализации, квадрат Декарта, методы Питера Друкера, система GTD, матрица Эйзенхауэра, персональный канбан, диаграмма Ганта, pomodoro-таймер.
Тема 4 Эмоциональный интеллект.	Понятие эмоционального интеллекта. IQ vs. EQ. Составляющие эмоционального интеллекта: умение осознавать свои эмоции, умение осознавать эмоции других, умение управлять своими эмоциями, умение управлять эмоциями других. Подавление эмоций. Классы эмоций. Эмоции и мотивация. Мифы эмоциональной компетентности. Методы осознаний эмоций других людей.
Тема 5 Рефлексия и восстановление.	Рефлексия. Коучинговые практики. Практики восстановления.

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных;

	<p>модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.</p>
<p>Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.</p>	<p>Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы над данными и документами в режиме реального времени. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p>Тема 5 Редактор запросов Power Query. Введение в язык M.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Моделирование данных в Power BI Desktop.</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>
<p>Тема 7 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения</p>	<p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>

ряда задач анализа данных и основных вычислений.	
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в Power BI.	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получении новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Английский язык для личного и профессионального роста
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных навыков, необходимых для успешной самореализации в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Самопрезентация и личный бренд.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Self presentation (информация о себе во время знакомства). Elevator pitch (заготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое личный бренд. 4. SWOT анализ личного бренда. 5. Технологии продвижения личного бренда.
Тема 2 Работа в команде. Тимбилдинг.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Формирование soft навыков. Работа в команде за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии тимбилдинга" 5. Совершенствование профессиональных навыков: "Конфликты и пути решения". 6. Решение кейсов.
Тема 3 Лидерские качества - врожденные или приобретенные.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "TED TALKS". 4. Совершенствование навыка ведения дискуссии " Можно ли приобрести навыки лидера или это врождённый талант быть лидером". 5. Решение кейса. 6. Защита проекта.

Название дисциплины	Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих последовательно осмысливать государственную финансовую политику, направленную на экономический рост, реализовывать ее на практике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теоретических взглядов на роль бюджета в обеспечении экономического роста в стране.	Исторический анализ концепций о роли государства в экономике. Политика «невмешательства в экономику» (laissez-faire) и противоположная концепция - дирижизм. Основные положения о влиянии бюджета на экономический рост в трудах А. Вагнера, Дж. М. Кейнса, М. Фридмана. и др. экономистов. Современные научные представления о влиянии бюджетной политики на экономический рост. Теория эндогенного роста Р. Барро. Концепция бюджетного маневра А. Кудрина. Предложения по ускорению экономического роста ак. РАН С. Глазьева.
Тема 2 Технологии взаимосвязи бюджетной политики и экономического роста.	Типы бюджетной политики. Проциклическая политика. Бюджетная консолидация. Бюджетные правила, перспективы их применения на наднациональном уровне. Концепция повышения эффективности бюджетных расходов. Анализ практических примеров важнейших бюджетных решений (налоговый маневр, совершенствование налогового администрирования, повышение ставки НДС до 20%, введение налога на профессиональный доход, повышение пенсионного возраста). Роль ФНБ в обеспечении экономического роста. Взаимосвязь фискальной и монетарной политики в решении задачи экономического роста. Основные дискуссии Московского финансового форума.
Тема 3 Государственные программы и национальные проекты как инструменты социально-экономического развития.	Эффективность управления бюджетными расходами: международный опыт и российская практика. Модель БОР, ее цель и задачи, инструменты. Этапы внедрения БОР в России. Программно-целевое бюджетирование и программный бюджет. Программная классификация расходов бюджетов. Понятие государственных и муниципальных программ, их структура. Состав программ. Эволюция программ. Внедрение проектного управления в государственном секторе. Национальные проекты и их связь с бюджетом.
Тема 4 Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики России на среднесрочную перспективу.	Макроэкономические условия формирования очередного бюджета. Анализ документа Минфина России об ОНБНТТП на очередной финансовый год и плановый период. Сценарные условия формирования федерального бюджета. Государственная инвестиционная политика. Меры налоговой и таможенно-тарифной политики, направленные на экономический рост. Операционная эффективность расходов бюджета. Финансовое обеспечение планов развития территорий. Поэтапное обновление Бюджетного кодекса РФ.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с зарубежным и партнерами (англ.) Участие в международной выставке (нем.) Контакты и документооборот на предприятии . (фр.)	Чтение • Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Говорение • Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. • Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения: • резюмирование полученной информации; Аудирование • Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. • Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Карьера. Факторы успеха (англ.) Приём на работу. Собеседование. (нем.) Трудоустройство. (фр.)	Чтение • Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. • Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Говорение • Дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. • Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо • Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчёт, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. • Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов.
Тема 3 Стили управления (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги. (фр.)	Чтение • Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). • Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Говорение • Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Письмо • Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности).
Тема 4 Мотивация персонала (англ.)	Говорение • Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения: • резюмирование полученной информации; • аргументированное представление своей точки зрения по описанным фактам и событиям; •

Рабочее время (нем.) Налогообложение. (фр.)	установление контакта с собеседником; • поддержание и завершение беседы; • обмен профессиональной и непрофессиональной информацией с собеседником: информирование, выражение согласия/несогласия, сомнения, удивления, просьбы, отказа, извинения, претензии, благодарности, совета, предложения, побуждение к действию и т.п.. • Сопровождения и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо • Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. • Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов. Аудирование • Фиксирование полезной информации при аудировании.
--	---

Название дисциплины	Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Изучение методологии дизайн-мышления при создании инновационных бизнес-моделей. В курсе рассматриваются вопросы трансформации бизнес-моделей в цифровой экономике и развиваются навыки использования инструментария дизайн-мышления для поиска инновационных решений развития компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в бизнес-модели.	Введение. Структура курса. Понятие "бизнес-модель". Разные уровни понимания бизнес-моделей. Шаблон бизнес-модели по Остервальдеру. Подход Гассмана к бизнес-моделированию.
Тема 2 Дизайн-мышление и разработка ценностных предложений	Бизнес-моделирование и дизайн-мышление. Дизайн-мышление и его роль в создании ценности. Шаблон ценностного предложения".
Тема 3 Инструменты дизайн-мышления.	Этапы дизайн-мышления. Методы эмпатии. Методы фокусировки. Методы генерации идей. Методы прототипирования. Методы тестирования".
Тема 4 Сферы применения дизайн-мышления.	Продуктовый дизайн. UX/UI. Сервис-дизайн. Операционный маркетинг.
Тема 5 Платформы и цифровые экосистемы как бизнес-модели.	Понятие цифровой платформы. Виды платформ. Сетевые эффекты. Деловые экосистемы. Структура деловой экосистемы.
Тема 6 Создание бизнес-моделей.	Как искать бизнес-идеи. Как быстро протестировать бизнес-идеи (cusdev). Как создавать бизнес-модели (Остервальдер + Гассман). Как запускать бизнес-модели (lean startup)".

Тема 7 Дизайн-мышление в действии.	Как объяснить руководству, что такое дизайн-мышление и почему без него не обойтись. Гибкость и обратная связь (agile). Как сместить фокус компании с продукта, на клиента".
---	---

Название дисциплины	Интеллектуальные технологии финансовых решений
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих применять методы машинного обучения при создании интеллектуальных систем поддержки принятия корпоративных финансовых решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы интеллектуальных технологий поддержки принятия финансовых решений.	Экономическое и вероятностное содержание понятий "ожидаемая доходность" и "волатильность". Информационные системы в экономике. Интеллектуальные информационные системы. Экспертные системы поддержки финансовых решений.
Тема 2 Интеллектуальная экспертная система как продукт информационно-финансовой инженерии.	Основные этапы создания и использования систем поддержки финансовых решений (СППФР). Байесовский подход к конструированию финансовых экспертных систем. Основные сферы применения СППФР.
Тема 3 Вероятностные графовые модели и диаграммы влияния.	Модель анализа решений об исполнении европейского опциона колл на акции. Модель поддержки принятия решения инвестора о покупке акции. Модель акции нефтяной компании. Модели реальных опционов. 3.5. Модели синтетических финансовых инструментов.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление Agile-проектами: общая концепция,	Место и роль управления проектом. Современная концепция управления проектом. История развития управления проектами. Развитие управления проектами за рубежом. Этапы развития управления проектами в России. Перспективы развития управления проектами.

предметные области Agile-проектов.	
Тема 2 Становления методов управления Agile-проектами: от Agile-манифеста до широкого применения в отраслевой экономике.	История появления и развития Agile, становление "гибких" методологий. Использование "гибких" методологий управления проектами в отраслях.
Тема 3 Понятие Agile-проекта, его элементы и характеристики.	Определение и характеристики Agile-проекта. Цель, стратегия и результаты проекта. Структуризация как основа управления проектом. Классификация проектов. Взаимосвязь понятий «проект», «программа», «портфель». Проект и предприятие. Внешние факторы воздействия на проект.
Тема 4 Основные методологии управления Agile-проектами.	Scrum. Kanban. Lean. XP (экстремальное программирование). Crystal Clear. DSDM. RAD.
Тема 5 Процессы управления Agile-проектами.	Жизненный цикл проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Группы процессов управления проектами: инициации, планирования, выполнения, мониторинга и контроля, завершения. Взаимосвязь групп процессов. Функциональные области управления проектами. Методы управления проектами.
Тема 6 Обзор и анализ информационных технологий и систем управления Agile-проектами.	Обзор информационных технологий и систем управления Agile-проектами: Microsoft Project, Jira, TFS, Version One, Rally, Spreadsheet. Сравнительный анализ, критерии выбора ИС для реализации целей проекта.
Тема 7 Организация управления Agile-проектами: проектно-ориентированный бизнес.	Организационные структуры проекта (функциональные, проектные, матричные). Организация Офиса управления проектами. Организация проектного финансирования.
Тема 8 Информационная система	Компоненты корпоративной системы управления проектами (КСУП). Особенности проектов внедрения КСУП. Принципы построения систем информационного обеспечения.

управления проектами как инструмент реализации стратегии компании.	
Тема 9 Анализ Agile-проекта.	Формирование плана управления, команды проекта (владелец продукта, команда управления и исполнения проекта), выбор методологии и информационной технологии управления (работа с шаблонами проектных документов).
Тема 10 Изучение программных продуктов, поддерживающих управление Agile-проектами: онлайн сервисы, MS Project 2019.	Разбиение массива работ проекта на спринты (планирование спринта), ввод структуры проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Ресурсное обеспечение проекта: создание листа ресурсов, учет ресурсов при планировании и исполнении Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Понятие бюджетирования и оценки стоимости проекта (работа с MS Project 2019 и расчетными таблицами в MS Excel). Артефакты при управлении Agile-проектами. Требования к будущему продукту, целеполагание и формирование ценности (работа с шаблонами документов). Исполнение Agile-проекта: особенности учета пройденных спринтов, ввод фактических данных в информационную среду (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Отчетность по проекту: виды отчетов, способы быстрого формирования отчетности под требования стейкхолдеров проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019 и формами отчетных документов). Критерии готовности продукта и завершения Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019).

Название дисциплины	Коммуникации лидерства
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самопрезентации, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию и практику лидерства.	Изучение феномена лидерства в западной и отечественной литературе. Значимость проблемы лидерства. Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Основные теории лидерств.
Тема 2 Стили лидерства и подходы в управлении организацией.	Классификация стилей лидерства. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства Формирование стиля лидерства. Оценка эффективности лидерского стиля.
Тема 3 Лидерство в системе управления по формирован	Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Корпоративная культура как стратегический фактор эффективности деятельности организации. Содержание и основные этапы влияния лидерства на управление корпоративной культурой. Роль лидерства и культуры в процессе слияния и приобретения организаций.

ию и развитию корпоративной культуры.	
Тема 4 Командообразование как ключевая функция лидера организации.	Команда как особый тип организации. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Технологии формирования лидерства в команде. Эффективно действующая команда.
Тема 5 Управление деятельностью команды.	Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера Социально-психологические методы руководства коллективом. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик.
Тема 6 Инструменты эффективного лидерства.	Коммуникационные технологии лидерства. Эффективные коммуникации Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Название дисциплины	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, новых инструментов и аналитических приемов, направленных на обоснование финансовых решений и разработку финансовой политики компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современное состояние теории корпоративных финансов.	Роль концепции структуры капитала в современной теории корпоративных финансов. Теорема ММ как методологическая основа исследований структуры капитала. Развитие моделей анализа структуры капитала в условиях ослабления предпосылок базовой теоремы ММ. Структура капитала в условиях информационной асимметрии и развитие сигнальных подходов к анализу структуры капитала: модель Ross (1977), модель Myers-Majluf (1984). Методы и результаты исследования роли асимметрии информации в выборе структуры капитала. Развитие агентских моделей структуры капитала: балансирование агентских издержек заемного капитала и агентских издержек собственного капитала, объединенная гипотеза (Shulz, 1990; Harris-Raviv, 1990). Методы и ключевые результаты эмпирических проверок агентских моделей структуры капитала. Интеллектуальный капитал и проблема структуры капитала корпорации: подходы Myers, Zingales, Hart-Moor. Структура капитала российских компаний и принципы ее исследования. Этапы развития компромиссной концепции: необходимость перехода от статичных к динамическим компромиссным моделям структуры капитала. Количественная оценка издержек финансовой неустойчивости и природа издержек: переменные издержки, постоянные издержки, однократные издержки (Leary/Roberts, 2004). Оценка прямых издержек финансовой неустойчивости (Antrade/Kaplan, 1998; Weiss, 1990; Maksimovich/Phillipps, 1998); Gilson, 1997; Almeida/Philippon, 2006, Philisophov/ Philisophov, 2002, 2005). Исследования налоговых выгод, связанных с заемным финансированием. Принципы моделирования выбора структуры капитала в

	<p>зависимости от фактора налогов (Graham, 2003). Количественная оценка экономии на налогах, связанной с заемным финансированием. Динамические компромиссные модели структуры капитала с условием отсутствия транзакционных издержек (Brennan/Schwartz, 1984). Пересмотр финансового рычага (mean reversion of financial leverage) и динамика движения к целевой структуре капитала. Отражение издержек приспособления: модель с минимальными и максимальными ограничениями для политики финансирования (upper and lower limit policy of the firm, Fischer, et al, 1989). Методы эмпирического тестирования компромиссной концепции (Rajan/Zingales, 1995; Gul, 1999; Novakim/ Opler/, Titman, 2001). Принципы модели порядка (иерархии) финансирования (pecking order of financing) и способы ее тестирования (Shyam-Synders, 1991; Frank/Goyal, 2003; Fama/French, 2002). Сигнальный аргумент порядка (иерархии) финансирования. Модель иерархии выбора источников финансирования с учетом участия акционеров в новых выпусках акций (the pecking order of equity flotation method, Eckbo / Norli, 2004). Модель иерархии источников финансирования с асимметрией информации о риске компании (Halos/Heider, 2004). Модель окон возможностей (window of opportunity theory) и ее роль в развитии концепции порядка финансирования. (Backer, Wurgler, 2002).</p>
<p>Тема 2 Корпоративные финансы и оценка стоимости фирмы: взаимосвязь концептуальных положений.</p>	<p>Фундаментальные принципы и подходы к оценке. Метод дисконтированных денежных потоков и принципы расчета приведенной стоимости фирмы как актива, генерирующего денежный поток. Факторы, определяющие стоимость фирмы, и их группировка. Оценка способности фирмы генерировать денежные потоки от используемых активов, ожидаемых темпов роста денежных потоков, времени, которое необходимо, чтобы достичь стабильного роста и стоимости капитала. Метод сравнений. Принципы выбора компаний-аналогов. Причины различий в результатах оценки, получаемых на базе различных методов. Анализа ситуаций и выявление условий возникновения финансовых пузырей. Денежный поток фирмы (FCFF) и собственников (FFCE), особенности расчет приведенной стоимости (PV), терминальной стоимости (TV), расчет стоимости фирмы через ожидаемый поток дивидендов.</p>
<p>Тема 3 Новые финансовые инструменты и аналитические приемы.</p>	<p>Гибридные ценные бумаги. Конвертируемые ценные бумаги. Структурированные финансовые продукты. Реальные опционы. Кредитный дефолтный своп и модели его оценки. Кредитные рейтинги. Инновационное финансирование под обеспечение активами. Торговое и структурированное финансирование. Инновационные модели секьюритизации активов.</p>
<p>Тема 4 Современные исследования моделей политики выплат инвесторам.</p>	<p>Споры о дивидендах: правые и левые радикальные теории и их эмпирическая поддержка. Сигнальные модели политики выплат. Исследования сигнальных эффектов политики выплат инвесторам. Модели политики выкупа акций и их эмпирические исследования «Систематизированные факты» Линтнера и их тестирование. Страновые сопоставления политики дивидендных выплат: эмпирические исследования по канадским и австралийским компаниям (Шато (1979) и Шевлин (1982)), французским (МакДональд и др. (1975)), Великобритании (Ласфер (1996)). Сигнальные модели политики выплат и их развитие. Модель осведомленных клиентов (Alen/Bernardo/Welch, 2000), изменения в сигнальных эффектах (Grullon/Michaely/Swamianathan, 2002). Базовые методы тестирования сигнальных моделей корпоративной политики выплат: метод событий, анализ временных рядов (Fama/French, 2001). Ключевые результаты эмпирических исследований сигнальных эффектов политики выплат. Стилизованные факты сделок по выкупу акций. Издержки неблагоприятного выбора в сделках по выкупу акций (Brennan/Thakor, 1990).</p>

	<p>Эмпирические свидетельства выкупов акций. Корректировка модели стилизованных фактов Линтнера (Grullon/Michaely, 2002). Решения о проведении выкупа акций и опционные схемы выплат менеджменту (Weisbenner, 2000). Исследование детерминант корпоративной политики выплат в условиях новой экономики (Brav/Graham/Harvey/Michaeli, 2003). Дивидендная премия в новых выпусках (Baker/Wurgler, 2000). Новые факторы, определяющие дивидендную политику: рейтинг долга, допустимость выкупа акций, настроения инвесторов и феномен дивидендной премии (Baker/Wurgler, 2000).</p>
<p>Тема 5 Финансовая архитектура корпорации.</p>	<p>Решения о первичном выпуске акций в обращение (IPO): принципы построения модели анализа. Доходность IPO в условиях асимметрии информации между менеджментом и инвесторами, доходность IPO в условиях асимметрии информации между инвесторами. Долгосрочные тенденции в доходности IPO. Значение моделей анализа IPO для растущих рынков капитала. Формирование целевой структуры капитала фирмы. Использование динамических концепций структуры капитала для моделирования оптимальной структуры капитала. Моделирование приспособления компании к оптимальной структуре капитала: модель налога на финансовую неустойчивость (distress tax model, Titman/Opler, 1994). Оценка целевой структуры капитала: модель средневзвешенных затрат на капитал (метод рейтинга), модель операционной прибыли, модели скорректированной приведенной стоимости. регрессионные модели. Теория "заинтересованных групп" (stakeholder's theory) и ее использование для определения целевой структуры капитала. Планирование целевой структуры капитала в компаниях с возможностями роста (Lang, Stultz, Ofek, 1996). Оценка финансовой гибкости компании с помощью метода реальных опционов. Планирование сложной структуры капитала. Моделирование займовой мощности и опцион на изменение структуры капитала (модель Мартина-Скотта). Возможности использования моделей планирования структуры капитала фирмы на растущих рынках капитала.</p>
<p>Тема 6 Тестирование концепции "Риск-доходность" на современном этапе развития финансовых рынков.</p>	<p>Трактовка риска на развивающихся рынках капитала. Стандартное отклонение как показатель оценки риска, бета как мера риска. Тестирование мер риска в рамках конструкции CAPM для объяснения различий доходности страновых индексов и отдельных портфелей. Модификация модели CAPM с учетом временного горизонта инвестирования. Измерение риска и доходности. Учет временного фактора при оценке риска и доходности. Новая архитектура мирового финансового рынка.</p>
<p>Тема 7 Управление рисками.</p>	<p>Теория асимметричности информации. Агентский конфликт и структура капитала. Модели рынка с учетом поведенческих факторов для разработки системы управления рисками. Инструменты поведенческих финансов. Поведенческие модели оценки активов. Инструменты управления корпоративными рисками. Страхование. Хеджирование посредством фьючерсов. Форвардные контракты. Свопы. Построение хеджирования. Арбитраж. Международные риски.</p>

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативностью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Приобщение студентов к исследовательскому процессу в профессиональной среде с использованием статистико-эконометрических методов, а также воспитание у них готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в этой области деятельности. В процессе изучения дисциплины слушатели должны расширить представление об основных приёмах статистико-эконометрического анализа и прогнозирования, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики и эконометрики в решении прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология научного познания. Методы научного исследования.	Наука и научные исследования. Объект науки, основные задачи науки. Классификация наук. Основные черты современной науки. Понятия: «методология», «метод», «методика» «методология научных исследований». Понятие научно-исследовательской деятельности. Классификация научных исследований. Системный подход в научном исследовании. Сущность познания, характеристика и классификация познания. Объект и предмет научного познания. Характеристика уровней научного познания. Эмпирическое познание: понятие, роль и задачи. Структурные компоненты эмпирического познания: факты, эмпирические обобщения, законы

	<p>(зависимости). Теоретическое познание. Структурные компоненты теоретического познания: проблема, гипотеза, теория. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Классификация и содержание основных методов исследования. Общенаучные методы исследований. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Методы эмпирического и теоретического уровня познания.</p>
<p>Тема 2 Основные этапы научно-исследовательской работы. Написание и оформление научных работ магистранта ми.</p>	<p>Основные этапы и стадии выполнения НИР. Взаимосвязь этапов НИР. Выбор проблемы исследования, формулировка темы. Объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования. Формулировка гипотезы. Основные требования, предъявляемые к гипотезам. Признаки хорошей гипотезы. Виды гипотез. Разработка методики исследования. Основные компоненты методики исследования при решении конкретной задачи. Программа исследования. Информационная база исследовательской деятельности. Основные источники научной информации. Виды научной информации. Поиск, накопление и обработка научной информации. Системы и алгоритмы поиска информации в сети Интернет. Работа с источниками информации. Общие правила оформления работы. Типовая структура и правила написания исследовательской работы. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы магистранта. Структура ВКР. Основные правила оформления итоговой работы: оформление текстовой части, оформление рисунков, графический способ изложения иллюстративного материала, оформление таблиц, математических формул, библиографического аппарата, библиографических ссылок. Язык и стиль работы. Подготовка презентации результатов в среде MS Power Point. Защита диссертации магистранта. Правила устной презентации результатов исследовательского проекта.</p>
<p>Тема 3 Эмпирические методы обработки и анализа статистической информации при проведении научных исследований в профессиональной сфере.</p>	<p>Роль статистико-эконометрических методов в эмпирических исследованиях. Этапы прикладного исследования: наблюдение, обобщение собранных данных, представление результатов обобщения в форме статистических таблиц и графиков. Виды данных, получаемых в результате статистического наблюдения. Количественные и категоризованные данные. Основные шкалы измерения. Нечисловые данные. Критерии качества статистических данных. Основные требования к данным статистического наблюдения. Пути решения проблемы неполноты данных. Группировка и классификация данных. Применение группировок в социально-экономическом анализе. Аналитические показатели на основе группировок. Основные методы обработки и анализа эмпирических данных. Цели предварительной обработки данных. Редактирование и импутация данных. Анализ выбросов (аномальных наблюдений). Отсев аномальных значений. Показатели описательной статистики в эмпирических исследованиях. Ряды распределения. Графики распределения (полигон, гистограмма, кумулята, диаграмма размаха (ящик с усами). Меры разброса данных. Визуализация как метод анализа данных. Исследование взаимосвязей между явлениями в профессиональной сфере: парная и множественная регрессия. Виды моделей, используемых в эконометрическом моделировании. Этапы построения эконометрической модели. Выбор типа математической функции при построении уравнения регрессии. Оценка параметров уравнения парной регрессии методом наименьших квадратов. Предпосылки МНК относительно остатков модели регрессии: случайный характер остатков, нормальное распределение остатков, несмещенность остатков, отсутствие автокорреляции остатков, гомо- и гетероскедастичность остатков. Показатели силы и тесноты связи в линейной регрессии. Нелинейная регрессия. Подбор линеаризующего</p>

	<p>преобразования. Спецификация модели. Отбор факторов и выбор формы уравнения регрессии. Оценка надежности результатов парной и множественной регрессии и корреляции. Интервальная оценка параметров регрессии. Мультиколлениарность факторов: методы измерения. Нарушение гипотезы о гомоскедастичности. Последствия гетероскедастичности для оценок коэффициентов регрессии методом наименьших квадратов и проверки статистических гипотез. Оценка наличия гетероскедастичности: тесты Гольдфельда-Квандта, Уайта, Парка, Глейзера, с использованием коэффициента корреляции рангов Спирмена. Смягчение проблемы гетероскедастичности. Обобщенный метод наименьших квадратов, его применение в случае гетероскедастичности случайных остатков. Подбор наилучшей модели регрессии. Прогнозирование по уравнению регрессии.</p>
<p>Тема 4 Эконометрические модели по временным рядам.</p>	<p>Виды временных рядов, аналитические показатели динамики. Средние характеристики динамики. Специфика временного ряда как источника информации в эконометрическом моделировании. Элементы временного ряда. Автокорреляция уровней временного ряда и ее последствия. Автокорреляционная функция. Статистические методы выявления основной тенденции развития. Простейшие функции трендов, оценка их качества. Интерпретация их параметров. Прогнозирование на основе трендовых моделей. Точечный и интервальный прогноз на основе экстраполяции трендов. Автокорреляция в остатках. Дарбина-Уотсона (Durbin-Watson). Обобщенный метод наименьших квадратов для оценки коэффициентов регрессии при наличии автокорреляции в остатках. Изучение корреляции между временными рядами по цепным абсолютным изменениям уровня ряда (первым разностям), по случайным отклонениям от тренда. Модель регрессии с включением переменной «время». Случайные и периодические колебания уровней временного ряда. Моделирование сезонных колебаний: аддитивные и мультипликативные модели. Моделирование периодических колебаний: ряд Фурье. Учет сезонности при построении модели регрессии по временным рядам.</p>

Название дисциплины	Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Изучение концептуальных основ оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности, исследование понятия и системного представления формирования стоимости данных активов, выработка навыков получения достоверного результата оценки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль оценки нематериальных активов в современной рыночной экономике. Понятие и классификация ИС и НМА. Правовое регулирование	<p>Развитие рынка интеллектуальной собственности в России и за рубежом. Повышение роли ИС и НМА в стоимости компании. Изменение стоимости этих активов в связи с изменениями мировой рыночной конъюнктуры. Классификация нематериальных активов: интеллектуальная собственность, стоимость деловой репутации (гудвилл). Интеллектуальная собственность как результат интеллектуальной деятельности и объект гражданских прав. Классификация видов интеллектуальной собственности. Нетрадиционные объекты правовой охраны различных объектов интеллектуальной собственности. Идентификация объекта правовой охраны. Понятие «портфеля прав» на объекты интеллектуальной собственности.</p>

ие отношений ИС.	
Тема 2 Правовое регулирование отношений ИС.	Система правовой охраны интеллектуальной собственности, интеллектуальные права. Объекты промышленной собственности. Изобретение, полезная модель, промышленный образец как объекты патентного права. Критерии патентоспособности. Объекты авторского права и смежных прав. Возникновение авторского права и особенности регистрации. Права на программы для ЭВМ и базы данных. Правовая охрана средств индивидуализации товаров, услуг и их производителей: фирменных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товара, географических указаний, коммерческих обозначений. Ноу-хау как результат интеллектуальной деятельности и секрет производства. Права на селекционные достижения. Право на пресечение недобросовестной конкуренции. Передача прав интеллектуальной собственности.
Тема 3 Доходный подход как основной в оценке ИС и НМА .	Основные принципы и подходы к оценке стоимости нематериальных активов. Виды стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости. Выбор вида стоимости в зависимости от целей оценки. Источники информации, используемые при оценке стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов. Основные методы доходного подхода. Дисконтирование денежных потоков, капитализация денежных потоков. Методы выделения реального денежного потока, приносимого НМА: преимущества в прибыли, преимущества в расходах. Методы выделения предполагаемого денежного потока, приносимого НМА: освобождения от роялти, выделения доли прибыли, приходящегося на НМА. Методы, применяемые для оценки гудвилла (репутации фирмы). Определение ставки дисконтирования. Прогнозный и постпрогнозный период. Учет рисков при оценке ИС и НМА.
Тема 4 Сравнительный и затратный подходы в оценке ИС и НМА.	Возможность применения сравнительного подхода в оценке ИС и НМА. Элементы и методы корректировок. Оценка стоимости затратным подходом: метод стоимости замещения, метод восстановительной стоимости, метод исторических затрат. Учет функционального и экономического износа. Диапазон применения данных методов. Сравнительный анализ различных методов оценки, сопоставление недостатков и преимуществ, обоснование выбора методов оценки. Проблема согласования оценок, полученных разными методами. Требования и структура отчета об оценке ИС и НМА, соответствие стандартам.
Тема 5 Оценка лицензий на передачу прав на результаты интеллектуальной деятельности .	Виды лицензионных соглашений, их классификация по объему передаваемых прав, по способу охраны, по условиям предоставления. Основные подходы к определению платы за лицензию. Диапазон рыночной оценки. Типичные размеры и формы выплаты роялти. Использование паушального платежа. Понятие «цена лицензии». Факторы, влияющие на цену лицензии. Методы расчета цены лицензии. Выведение ставок роялти на базе расчета величины дополнительной прибыли лицензиата, на базе доли лицензиара в валовой прибыли лицензиата и среднеотраслевых (стандартных) ставок роялти. Особенности оценки отдельных видов интеллектуальной собственности и нематериальных активов: товарных знаков, программ для ЭВМ и баз данных, конструкторской документации, списки клиентов, ноу-хау и других.

Название дисциплины	Оценка памятников культурного наследия
Кафедра	Кафедра финансов

Цель освоения дисциплины	Сформировать комплекс теоретических и практических знаний в области стоимостной оценки зданий-памятников культурного наследия в условиях современного рынка недвижимости.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие объектов культурного наследия (ОКН) и их правовое регулирование.	Понятие «культурного наследия», объекты культурного наследия. Законодательство в сфере охраны памятников культуры. Нормативная база оценки зданий-памятников, включая профессиональные стандарты оценки. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения зданий-памятников.
Тема 2 Особенности зданий-памятников (ЗП) как объектов оценки и их классификация.	Стоимостные факторы зданий и сооружений как объектов культурного наследия. Специфичные риски в оценке зданий и сооружений, относимых к объектам культурного наследия. Классификация зданий и сооружений — объектов культурного наследия — для цели их стоимостной оценки.
Тема 3 Особенности оценки нематериальных компонент недвижимых объектов культурного наследия.	Особые стоимостные факторы в оценке зданий-памятников. Формирование понятия «сервитут» как института вещного права в специальных исследованиях и зарубежных законодательствах. Особенности сервитута как объекта права по ГК РФ. Правовые особенности сервитута в контексте оценки зданий-памятников. Сервитут как ценообразующий фактор в оценке ЗП. Ценообразование на первичном рынке ЗП с учетом сервитута.
Тема 4 Обзор методов теории оценки ИС и НМА для стоимостной оценки особых факторов.	Применение методов Затратного подхода в оценке НМА. Особенности применения методов Доходного подхода в оценке НМА. Возможности применения методов Сравнительного подхода в оценке ИС и НМА. Оценка сервитута и фактора престижности как нематериальных компонент, воздействующих на стоимость зданий-памятников.
Тема 5 Состояние и особенности концептуальных основ оценки зданий-памятников.	Известные авторские методики, их достоинства и недостатки. Модификация оценочных принципов. Цели и функции оценки для недвижимых ОКН. Типы и виды оценочных стоимостей, используемых в оценке зданий-памятников. Роль историко-культурной экспертизы в вопросах ценообразования в сфере ОКН.
Тема 6 Методические особенности применения	Проблемы применения Затратного подхода в оценке зданий-памятников. Особенности Доходного подхода в оценке зданий-памятников. О применении Сравнительного подхода в оценке недвижимых ОКН.

подходов и методов стоимостной оценки недвижимост и в оценке недвижимых ОКН.	
Тема 7 Зарубежный опыт охраны и оценки зданий-памятников.	Особенности охраны объектов культурного наследия за рубежом. Стоимостная оценка зданий-памятников за рубежом. Особенности оценки зданий-памятников в Европе.
Тема 8 Алгоритм проведения оценочных работ в случае оценки недвижимых ОКН.	Сбор требуемых документов для проведения оценочных работ. Проведение предварительных исследовательских работ. Выбор подходов и методов оценки и проведение оценочных расчетов. Основные этапы применения Затратного подхода. Этапы методов Доходного подхода. Корректировки методов сравнительного подхода.

Название дисциплины	Оценка эффективности инвестиционных проектов
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Изучение концептуальных основ оценки инвестиционных проектов, формирование понятия и системного представления формирования его стоимости, выработка навыков получения достоверного результата оценки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиционный проект как особый объект оценки.	Понятие и сущность инвестиционного проекта как объекта оценки. Классификация видов инвестиционных проектов и их особенности при оценке. Этапы оценки проектов. Требования к информационному обеспечению оценки. Инвестиционное бюджетирование, как подготовительный и фундаментальный этап оценки. Моделирование и анализ денежных потоков инвестиционного проекта, их виды, особенности и показатели оценки.
Тема 2 Нормативно-правовое регулирование оценки инвестиционных проектов.	Система нормативно-правовых актов в оценке инвестиционных проектов в Российской Федерации. Зарубежный опыт стандартизации оценки инвестиционных проектов.
Тема 3 Основные принципы, подходы к оценке и виды	Специфика оценки инвестиционных проектов. Основные принципы и подходы к оценке инвестиционных проектов. Цель оценки. Понятия эффект и эффективность. Факторы, влияющие на финансовые результаты проекта. Виды эффективности. Эффективность проекта в целом: социально-экономическая и коммерческая эффективность. Статические методы оценки: рентабельность, срок окупаемости проекта. Динамические методы оценки: чистая текущая стоимость (NPV), индекс доходности проекта (PI),

эффективности.	дисконтированный срок окупаемости (DPP), внутренняя норма доходности (IRR), модифицированная норма доходности (MIRR). Методы расчета ставки дисконтирования в оценке инвестиционных проектов. Сравнительная характеристика методов оценки. Особенности анализа и отбора альтернативных проектов. Эффективность участия в проекте и ее виды.
Тема 4 Оценка рисков инвестиционного проекта.	Понятие и сущность риска при реальном инвестировании. Классификация рисков инвестиционного проекта. Этапы оценки рисков проекта. Идентификация рисков проекта. Цель и методы качественной оценка рисков. Цель и методы количественные оценки рисков. Анализ чувствительности проекта. Сценарный метод оценки рисков проекта. Метод дерева решений. Метод имитационного моделирования (Монте-Карло).

Название дисциплины	Практика проектного финансирования и инвестиционное моделирование
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих разрабатывать и анализировать инвестиционные проекты, реализуемые предприятиями реального сектора, своевременно осуществлять выход из неэффективных проектов и принимать обоснованные управленческие решения по вопросам реализации, участия или выхода из инвестиционных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиционная деятельность корпораций темы.	Особенности инвестиций и инвестиционной деятельности в реальном секторе. Рынок ресурсов финансирования инвестиционной активности предприятий и корпораций, традиционные участники. Особенности инструментов, используемых для финансирования проектов.
Тема 2 Управление проектами.	Управление исполнением при реализации инвестиционных проектов. ТЭО, алгоритм составления бизнес-плана.
Тема 3 Источники финансирования инвестиционных проектов.	Источники финансирования инвестиционных проектов. Стоимость капитала, как определяющий фактор реализации инвестиционных проектов. Финансовые последствия прекращения проектов.
Тема 4 Управление рисками инвестиционных проектов.	Методы управления эффективностью проектов. Идентификация и классификация рисков проекта. Современные подходы к управлению рисками инвестиционных процессов.
Тема 5 Финансовое планирование и моделирование инвестиционных проектов.	Современные модели управления проектами. Моделирование и прогнозирование с учетом рисков.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: Аналитика
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации аналитической обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: Аналитика" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в компоненту 1С: Аналитика цифровой платформы 1С: Предприятие	Общее описание возможностей. Архитектура хранилищ данных. Схема развёртывания и требования для установки. Установка, запуск, подключение сервера 1С: Аналитика.
Тема 2 Подготовка данных для использования в системе 1С: Аналитик.	Интеграция 1С: Аналитик с информационными базами. Рабочее пространство, инструментальные средства обработки данных: сортировка, группировка, фильтрация, сводные таблицы. Создание дополнительных источников данных.
Тема 3 Инструментальные средства обработки и агрегирования данных.	Технология агрегирования данных. Настройка Дата акселератора. Работа со ссылками, с формулами, с датами. Логи и технологический журнал 1С.
Тема 4 Инструментальные средства визуализации данных.	Редактор диаграмм. Создание и настройка, редактирование диаграмм. Построение, редактирования дашборда. Использование технологии drill down в диаграммах.
Тема 5 Разработка интерактивных финансовых отчетов.	Технологические средства формирования финансовых отчетов. Переключение между 1С и 1С: Аналитикой. Технологии агрегирования данных для отчетов из произвольного набора данных и дополнительных источников. Использование технологии drill down в отчетах.

Название дисциплины	Проект: Стратегический финансовый менеджмент и моделирование стоимости компании
Кафедра	Кафедра финансов

Цель освоения дисциплины	Овладение навыками стратегического финансового менеджмента и моделирования стоимости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и принципы стратегического финансового менеджмента	Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии компании. Финансовая функция стратегического менеджмента. Принципы и основные этапы разработки финансовой стратегии.
Тема 2 Разработка финансовой стратегии.	Понятие стратегических целей финансовой деятельности и принципы их формирования. Алгоритм принятия стратегических финансовых решений. Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности. Стэйкхолдеры, и их влияние на принятие стратегических решений. Стратегические решения по структуре капитала. Стратегическое управление собственными финансовыми ресурсами. Стратегическое управление заемными финансовыми ресурсами. Оценка проектов.
Тема 3 Стратегическое финансовое планирование и моделирование.	Стратегические финансовые планы. Определение потребности во внешнем финансировании, факторы, влияющие на потребности. Модель устойчивого развития. Разработка матрицы финансовой стратегии. Этапы построения долгосрочного финансового плана. Система бюджетирования стратегических инициатив. Организация финансового контроля стратегических преобразований в компании.
Тема 4 Стратегическое управление финансовым и рисками.	Система управления финансовыми рисками на предприятии. Концептуальные основы управления рисками. Разработка и внедрение программы действий по снижению риска. Политика управления рисками. Методики. Процедуры.
Тема 5 Управление стоимостью компании.	Реализация финансовой стратегии в условиях внешних изменений. Управление рыночной стоимостью компании. Взаимосвязь финансового результата трансформации бизнес-процессов и акционерной стоимости корпорации. Сделки по слиянию и поглощению корпораций, обоснование их необходимости и оценки их эффективности.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление -	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное

<p>сущность принципов и функций. Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.</p>	<p>управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.</p>
<p>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>Структура проекта, формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации:</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>

<p>традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Проектный подход в оценочной деятельности</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра финансов</p>

Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих организовать процесс проведения оценки стоимости бизнеса и отдельных объектов имущественных прав на базе принципов проектного подхода.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концептуальные основы проектного подхода в оценочной деятельности	Проект как базовая единица проектного подхода и его основные характеристики и этапы. Принципы проектного подхода и признаки проектного управления, их сочетание с классическими функциями управления. Понятие оценочной деятельности в широком и узком смыслах. «Оценка» как деятельность. Понятия «субъекта» и «объекта» оценочной деятельности. «Оценка» как процесс. Основные этапы процесса оценки.
Тема 2 Оценка как упорядоченный процесс и содержание его этапов. Блок схема процесса оценки.	Основные характеристики оценочного процесса: упорядоченность, целенаправленность, динамичность. Системность процесса оценки. Задачи, решаемые оценщиком на каждом этапе процесса оценки. Блок схема процесса оценки. Входные и выходные переменные. Блок схема процесса оценки как система со множеством входов, отражающих входную (учитываемую на дату оценки) информацию, и одним выходом, символизирующим его цель – итоговая стоимость на дату оценки.
Тема 3 Планирование процесса оценки стоимости. Виды планов и их содержание.	Этапы стоимостной оценки и необходимость их планирования с учетом временного фактора (календарных дат и продолжительности осуществления). Виды планов: календарный план процесса оценки и отдельных этапов его проведения, бюджет проекта, план по исполнителям процесса оценки и матрица их ответственности и др. Методы представления календарного плана: в виде сетевой диаграммы, ленточной диаграммы, плана по вехам или диаграммы контрольных событий, таблицы, диаграммы Ганта.
Тема 4 Виды информации, используемой в процессе оценки на разных этапах ее проведения, и ее систематизация.	Информационная база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к информационным ресурсам. Количественная и качественная информация. Определение источников внешней и внутренней информации с учетом факторов: доступности, достоверности содержания, сроков предоставления. Методы систематизации и обработки информации. Методы структуризации информации.
Тема 5 Обоснование выбора подходов и методов оценки стоимости объекта оценки.	Обзор подходов, методов и моделей, используемых в стоимостной оценке бизнеса и отдельных активов предприятия. Система факторов, анализируемых при выборе методов оценки: цель оценки и ее функция, применяемый вид (стандарт) стоимости, характер оцениваемой доли (в случае оценки бизнеса), степень ликвидности и др.
Тема 6 Разработка проекта по оценке	Разработка проектов по оценке стоимости отдельных объектов оценки с учетом специфики оцениваемого объекта, цели оценки и вида рассчитываемой стоимости на конкретном примере: оценки стоимости бизнеса (предприятия),

стоимости объекта оценки, подготовка и оформление отчета об оценке.	оценки стоимости движимого и недвижимого имущества, оценки стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов и пр.
--	--

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Обеспечить полноту формирования профессиональных компетенций обучающегося, приобретенных им в процессе освоения дисциплин базовой и вариативной частей рабочего учебного плана ООП «Корпоративные финансы и оценка бизнеса», в новых условиях, отличных от академической среды, а также подготовить обучающихся к решению профессиональных задач в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ООП магистратуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационный этап	Участие в установочном и заключительном собрании по практике Получение индивидуального задания и календарного плана прохождения практики
Тема 2 Подготовительный этап	Знакомство с базой практики и прохождение производственного инструктажа Уточнение календарного графика прохождения практики (при необходимости) Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации – места прохождения практики Ознакомление с организационной структурой управления Ознакомление с системой документооборота в организации Сбор информации, необходимой для написания магистерской диссертации
Тема 3 Экспериментальный этап	Решение актуальных исследовательских задач по теме магистерской диссертации Выполнение производственных заданий Участие в решении конкретных профессиональных задач Обработка и систематизация информации, необходимой для выполнения индивидуального задания по практике Построение модели и проведение сопутствующих расчетов применительно к предметной области исследования, объекта исследования и среды его функционирования Проведение расчетов по теме исследования Обработка и интерпретация результатов проведенного анализа и расчетов
Тема 4 Заключительный этап	Подготовка отчетной документации по итогам практики Составление и оформление отчета по итогам практики Представление отчета комиссии и его защита

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Обеспечить полноту формирования профессиональных компетенций обучающегося, приобретенных им в процессе освоения дисциплин базовой и вариативной частей рабочего учебного плана ООП «Корпоративные финансы и оценка бизнеса», в новых условиях, отличных от академической среды, а также подготовить обучающихся к решению профессиональных задач в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными

	видами профессиональной деятельности, предусмотренными ООП магистратуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание. Получение индивидуального задания и календарного плана прохождения практики. Изучение объекта исследования (компания-базы практики) в соответствии с направленностью выбранной и утвержденной темы работы; формирование и уточнение плана, списка литературных источников, формулировка предмета, объекта, задач, гипотезы, основных пунктов новизны, собственного мнения о методологии работы.
Тема 2 Основной этап	Сбор статистической, аналитической и иной информации, обработка данных и выполнение научных исследований по теме магистерской диссертации. Анализ финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность объекта исследования, разработка и обоснование предложений по совершенствованию их методик расчета; оценка финансовой и экономической эффективности предложенных проектов, анализ финансово-экономических результатов их реализации; выполнение заданий по оценке стоимости конкретных объектов; анализ и оценка финансово-экономических рисков; проведение консалтинговых исследований финансовых проблем и разработка предложений по совершенствованию финансовых аспектов деятельности. Разработка теоретических моделей исследуемых процессов (явлений) объекта исследования, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и исследование эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития объекта исследования. Интерпретация результатов финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития объекта исследования. Решение актуальных исследовательских задач по теме магистерской диссертации, обработка и интерпретация результатов проведенного анализа и расчетов.
Тема 3 Заключительный этап	Обработка, анализ полученной информации: формулировка выводов, обобщение основных выявленных проблем, разработка предложений, рекомендаций по результатам комплексного исследования, проведенного в рамках содержания индивидуального плана по практике. Подготовка отчета по практике. Подготовка доклада и презентации по отчету для защиты итогов прохождения практики, выполнения индивидуального задания.

Название дисциплины	Публичная нефинансовая отчетность
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Изучение курса позволит получить сведения о теоретических основах формирования публичной нефинансовой отчетности, а также ознакомиться с методическим инструментарием ее создания и позиционирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности.	Устойчивое развитие и его цели. Отчетность в области устойчивого развития. Интегрированная отчетность.
Тема 2 Требования к подготовке отчетности в	Международные инициативы формирования нефинансовой отчетности. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ. Перспективы развития нефинансовой отчетности в России.

российской и мировой практике.	
Тема 3 Понятие и основные характеристики интегрированного отчета.	Понятие интегрированного отчета. Основные характеристики интегрированного отчета.
Тема 4 Фундаментальная концепция интегрированного отчета.	Создание стоимости. Капиталы.
Тема 5 Ведущие принципы подготовки отчета.	Принципы формирования отчета.
Тема 6 Структурные элементы интегрированного отчета.	Состав структурных элементов. Обзор организации и внешняя среда.
Тема 7 Бизнес-модель.	Элементы бизнес-модели. Ресурсы и результаты.
Тема 8 Риски и перспективы	Риски и возможности. Перспективы на будущее.
Тема 9 Этапы подготовки отчета.	Принципы подготовки. Процедуры составления нефинансового отчета.
Тема 10 Внешнее заверение и аудит отчетности.	Порядок заверения публичной нефинансовой отчетности. Особенности аудита публичной нефинансовой отчетности.

Название дисциплины	Публичная финансовая отчетность в цифровой экономике
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов фундаментальных и практических знаний, умений и навыков по вопросам формирования и использования данных публичной финансовой отчетности в цифровой экономике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Публичная финансовая	Роль публичной финансовой отчетности в цифровой экономике: целевая направленность на запросы пользователей, классификация. Функциональная структура. Влияние трендов развития цифровой экономики на публичную

<p>отчётность: содержание, классификация, тенденции и факторы развития в цифровой глобальной среде.</p>	<p>финансовую отчётность. Формирование цифровой информационной среды на международных рынках на основе данных публичной финансовой отчётности.</p>
<p>Тема 2 Регулирование формирования и цифровое администрирование подготовки и представления индивидуальной публичной финансовой отчётности в Российской Федерации.</p>	<p>Тренды использования цифровых технологий в процессе формирования индивидуальной публичной финансовой отчетности в Российской Федерации (Интернет вещей (Internet of thing); Искусственный интеллект (Artificial Intelligence); виртуальная и дополненная реальность, Machine Learning, облачные вычисления, большие данные (Big Data, цифровой инструментари Power Pivot, Power BI)).</p>
<p>Тема 3 Регулирование формирования и технологии цифрового представления индивидуальной публичной финансовой отчетности по стандартам МСФО.</p>	<p>Тренды использования цифровых технологий в процессе формирования индивидуальной публичной финансовой отчетности по стандартам МСФО (Интернет вещей (Internet of thing); Искусственный интеллект (Artificial Intelligence); виртуальная и дополненная реальность, Machine Learning).</p>
<p>Тема 4 Регулирование формирования и технологии цифрового представления</p>	<p>Тренды использования цифровых технологий в процессе формирования консолидированной публичной финансовой отчетности по стандартам МСФО (Интернет вещей (Internet of thing); Искусственный интеллект (Artificial Intelligence); виртуальная и дополненная реальность, Machine Learning, RPA, облачные вычисления).</p>

консолидированной публичной финансовой отчетности.	
Тема 5 Регулирование формирования и технологии цифрового представления интегрированной отчетности (IR) устойчивого развития (GRI)	Тренды использования цифровых технологий в процессе формирования публичной интегрированной отчетности (IR) устойчивого развития (GRI) (Интернет вещей (Internet of thing); Искусственный интеллект (Artificial Intelligence); виртуальная и дополненная реальность, Machine Learning, RPA, облачные вычисления).
Тема 6 Цифровые технологии экономического анализа, интерпретации и визуализации показателей публичной финансовой отчетности и коммуникаций с пользователями.	Тенденции развития цифровых аналитических сервисов в Российской Федерации и в мире: облачные вычисления, большие данные (Big Data, цифровой инструментарий Power Pivot, Power BI)). Цифровые технологии коммуникаций с пользователями публичной финансовой отчетности.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики труда
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы наукоемкой экономики.	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за

	рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Креативное развитие личности. Ключевые элементы креативности и на основе концепции Дж. Гилфорда и П. Торренса.	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности обучающегося. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торренса: 12 тестов, сгруппированных в три серии.
Тема 3 Техники развития креативности. Влияние наукоемкой экономики на процесс развития креативного потенциала.	Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи-метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности.

Название дисциплины	Риск-ориентированная модель финансового и цифрового управления корпорацией
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у учащихся комплексных знаний, позволяющих поддерживать и корректировать функцию риск-менеджмента в организации и ее подразделениях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Риск-менеджмент и корпоративное управление.	Особенности применения стандартов риск-менеджмента в России. Интеграция риск-менеджмента в корпоративное управление. Влияние системы риск-менеджмента на стоимость компании. Классификация рисков. Взаимосвязь категорий неопределенность, вероятность, риск. Становление и развитие теории риска. Сферы проявления и факторы возникновения рисков. Принципы, цели и задачи риск-менеджмента. Основные подходы в риск-менеджменте. Процесс управления рисками. Качественный анализ рисков: цели и задачи. Методы качественного анализа рисков. Количественный анализ рисков: методы и алгоритмы оценка уровня риска. Система управления риском. Стандарты управления риском. Модели управления рисками.
Тема 2 Методические основы формирования риск-ориентированной модели	Процессная и операционная эффективность риск-менеджмента. Оценка эффективности управления рисками с позиции стейкхолдеров. Методика оценки общего рейтинга. Теоретические аспекты математического моделирования оптимизационных задач. Критерии оценки результатов деятельности компании. Модели формирования финансового управления в заданном объеме капиталовложений и наличии производственной программы. Модели синхронизации финансового управления и финансового

финансового управления компаний.	планирования. Модели оптимизации финансового управления в условиях неопределенности. Сущность многоцелевого подхода финансового управления компании. Особенности моделирования многокритериальных задач. Риски формирования ассортимента выпускаемой продукции. Логистические риски материальных потоков. Риски организации производственной деятельности. Кадровый потенциал и риски персонала. Риски затратной политики организации. Риски системы ценообразования организации. Риски управления финансовыми ресурсами.
Тема 3 Внутрифирменный контроль как инструмент эффективного менеджмента	Цели, задачи, особенности системы предупреждения рисков. Разработка программы управления рисками. Разработка плана оттоков и притоков денежных средств. Разработка платежного календаря. Оптимизация платежного оборота предприятия. Анализ эффективности программы управления рисками. Риск снижения финансовой устойчивости организации. Риск утраты платежеспособности организации. Риски банкротства организации. Программа устойчивого развития бизнеса. Текущие модели внутрифирменного контроля. Альтернативные техники внутрифирменного контроля.

Название дисциплины	Рынок слияний и поглощений
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Сформировать компетенции, необходимые для обоснования и осуществления сделок слияния и поглощения на рынке корпоративного контроля.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Субъекты, концепции и современные тренды рынка корпоративного контроля.	Корпорация и формы корпоративного контроля. Классификация сделок и финансовых инструментов рынка корпоративного контроля. Мотивы сделок по слиянию и поглощению. Концепция синергетического эффекта. Факторы операционной и финансовой синергии. Теория агентских издержек свободных потоков денежных средств Майкла Дженсена и Теория «гордыни» Ричарда Ролла. Исторические волны и современные тренды сделок по слиянию и поглощению.
Тема 2 Корпоративная стратегия и этапы сделок слияния и поглощения.	Слияния и диверсификация как стратегии развития корпорации. Этапы подготовки, проведения и оценки сделок. Справедливая рыночная стоимость корпорации и премия слияния.
Тема 3 Формирование BD сделок и выбор компании-мишени.	Источники формирования базы данных по сделкам слияний и поглощений. Агрегация и очистка данных по сделкам. Критерии выбора компании-мишени. Нейронная сеть классификации потенциальных компаний-мишеней и ее машинное обучение.
Тема 4 Due diligence компании-мишени с использован	Due Diligence как тщательная проверка правовых, налоговых, финансовых и технологических аспектов сделки. IDeal - цифровая платформа Deloitte Touch для обоснования сделок. Платформа компании Ernst&Young.

ием технологий искусственного интеллекта.	
Тема 5 Методы финансирования и формы оплаты сделок. Выкуп долговым финансированием.	Источники и формы финансирования сделок. Выбор метода оплаты как один из ключевых элементов сделки. Стратегические, финансовые и бухгалтерские аспекты метода оплаты. Налоговая и информационная теории выбора метода оплаты слияния. Выкуп долговым финансированием.
Тема 6 Модели оценка эффективности сделок слияния и поглощения.	Простейший метод определения экономических выгод и издержек слияния С.Майерса. Издержки при оплате слияния денежными средствами и при оплате обыкновенными акциями. Расчет синергетического эффекта сделки. Расчет эффективности сделки.
Тема 7 Рейдерские атаки и методы защиты.	Дружественные и жесткие поглощения. Типы рейдерских атак. Типы защитных действий от недружественных поглощений. Тендерные предложения и проблема фри-райдера.
Тема 8 Проектирование сделки приобретения компании с применением технологий искусственного интеллекта.	Формулировка стратегических целей развития компании. Проектирование синергетического эффекта в результате взаимодействия компании-покупателя и компании-мишени. Выбор компании-мишени на основе обученной модели нейронной сети классификации. Проведение Due Diligence с элементами платформы iDfeal. Расчетный блок оценки синергетического эффекта и эффективности сделки.

Название дисциплины	Современные методы оценки движимого имущества
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Ознакомить магистрантов с основами оценки движимого имущества, сформировать восприятие изучаемого материала как методологическую базу отдельного направления оценочной деятельности, изложить специфику, определяемую свойствами технических объектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы оценки машин, оборудования и	Особенности машин, оборудования и транспортных средств как объектов оценки. Системы классификации. Идентификация и анализ объектов оценки. Анализ ликвидности движимого имущества.

транспортных средств.	
Тема 2 Стандартизация оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств.	Федеральные стандарты оценки. Стандарты оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств российских саморегулируемых организаций оценщиков. Международные стандарты оценки в части оценки стоимости технических средств. Информационное и правовое обеспечение оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств.
Тема 3 Методологические основы оценки машин, оборудования и транспортных средств.	Цели и функции оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств. Назначение оценки и виды стоимости, методологические принципы оценки стоимости технических объектов. Содержание подходов к оценке движимого имущества.
Тема 4 Затратный подход в оценке движимого имущества.	Анализ методов определения стоимости воспроизводства и замещения. Алгоритм поиска ценовой информации, расчёт таможенных платежей и прочих затрат при формировании стоимости воспроизводства/замещения.
Тема 5 Особенности учета различных видов износа и устареваний.	Определения, основные виды и классификация физического износа, функционального и экономического устаревания. Методы определения физического износа, функционального и экономического устаревания.
Тема 6 Сравнительный подход в оценке движимого имущества.	Алгоритм поиска ценовой информации и подбора объектов-аналогов, анализ объектов-аналогов. Методика проведения корректировок. Алгоритм расчёта рыночной стоимости движимого имущества в рамках сравнительного подхода.
Тема 7 Доходный подход в оценке движимого имущества.	Особенности применения доходного подхода в оценке машин и оборудования, ограничения по применению. Анализ основных методов доходного подхода. Расчёт рыночной стоимости доходносящего движимого имущества в рамках имущественного комплекса через бизнес-показатели работы предприятия.

Название дисциплины	Современные технологии оценки бизнес-процессов и имущественных комплексов
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Изучение мирового опыта в области теории оценки бизнеса, исследование процесса оценивания по рекомендациям классической теории оценки и

	освоение основных методов доходного, затратного и сравнительного подходов для проведения оценки бизнеса в российских условиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организация оценочной деятельности в РФ.	Методы регулирования оценочной деятельности в РФ. Саморегулирование и государственное регулирование оценочной деятельности. Нормативно-правовая база оценочной деятельности. Трансформация нормативно-правовой базы оценочной деятельности в России. Закон об оценочной деятельности в РФ. Анализ и сравнение основных положений федеральных, региональных и международных стандартов оценки. Кодекс этики профессионального оценщика. Профессиональный стандарт «Специалист в оценочной деятельности». Требования к отчету об оценке по ФСО-3. Экспертиза отчетов об оценке.
Тема 2 Бизнес как объект собственности и объект оценки.	Бизнес как сложная система. Бизнес как объект собственности и субъект хозяйствования. Бизнес как совокупность бизнес-процессов. Право собственности в системе имущественных прав. Предприятие как имущественный комплекс. Имущественные комплексы организации и их части как обособленное имущество действующего бизнеса. Организационно-правовые формы предприятий. Формы объединения бизнеса и организационно-экономические формы его функционирования.
Тема 3 Теоретическая база стоимостной оценки бизнеса.	Принципы оценки бизнеса. Ценовые, стоимостные и затратные категории в оценке. Понятие «стоимость» и условия ее возникновения. «Оценочная стоимость» и ее особенности. Общеэкономические понятия «цены» и «затрат». Классификация оценочных стоимостей по типам и видам. Основные виды стоимости, используемые в оценке бизнеса. Понятие «стоимость предприятия как действующего». Иные виды стоимости, специфические только для оценки бизнеса. Цели и функции оценки. Взаимосвязь между функцией оценки и видами стоимости, используемыми в оценке бизнеса.
Тема 4 Преобразование финансовой отчетности предприятия в целях оценки.	Этапы подготовки финансовой документации для проведения оценки предприятия. Оценка влияния проводимых преобразований финансовой документации предприятия на результаты оценки его стоимости. Инфляционная корректировка, необходимость и методы ее проведения. Нормализация бухгалтерской отчетности и ее виды. Виды нормализации бухгалтерской отчетности. Методы проведения корректировок разовых, нетипичных и неоперационных доходов и расходов; методы проведения корректировок методов учета операций; методы проведения корректировок статей активов баланса к рыночной стоимости. Трансформация бухгалтерской отчетности для целей оценки. Анализ основных различий между российской и международной системами бухгалтерского учета. Алгоритм перехода от РСБУ к МСФО, перечень рабочих документов и этапы проведения этого вида корректировок.
Тема 5 Финансовый анализ для целей оценки.	Расчет финансовых показателей, отражающих процесс использования финансовых средств и результаты деятельности предприятия (по формам РСБУ и МСФО). Расчет финансовых показателей и их интерпретация. Относительные показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности компании и методы их расчета и интерпретации. Оценка влияния проводимых преобразований финансовой документации предприятия на результаты оценки его стоимости.
Тема 6 Анализ внешней среды в оценке бизнеса, его роль, цели и	Роль анализа внешней среды в оценке бизнеса и цели его проведения: 1) поиск информации о спросе и предложении на рынке, к которому относится объект оценки, включая информацию о факторах на них влияющих, 2) цены на рынках факторов производства; 3) выбор приемлемых подходов и методов, которые наилучшим образом отражают механизмы ценообразования на заданном сегменте рынка 4) информация о факторах, которые могут оказать существенное влияние на стоимость объекта оценки. Виды и методы анализа

методы проведения.	внешней среды: PEST-анализ, SWOT-анализ и М-анализ. Интерпретация и обобщение результатов анализа стратегических факторов внешней среды, форма «Резюме анализа внешних стратегических факторов» (External Strategic Factors Analysis Summary – EFAS).
Тема 7 Отраслевой анализ и его роль в оценке бизнеса.	Этапы и объекты отраслевого анализа в оценке бизнеса. Факторы, учитываемые в отраслевом анализе. Государственная отраслевая политика и методы государственного воздействия на структуру экономики страны. Показатели, характеризующие состояние рынков товаров и услуг. Барьеры входа и выхода на рынок. Ключевые факторы успеха разных отраслей. Определение экономических характеристик отраслевого окружения: размеры рынка; масштабы конкуренции (локальная, региональная, национальная, глобальная), темпы размеров рынка и стадия жизненного цикла отрасли, структура конкуренции, степень вертикальной интеграции («вперед» - с потребителями продукции, «назад» - с поставщиками сырья), темп технологических изменений и продуктовых инноваций, степень продуктовой дифференциации, отраслевая капиталоемкость и среднеотраслевая рентабельность.
Тема 8 Макроэкономический анализ в оценке бизнеса.	Задачи макроэкономического анализа в оценке бизнеса. Объекты макроэкономического анализа: экономический рост, его факторы и темпы; экономический цикл и его стадии и причины; занятость и безработица; общий уровень цен и темпы и причины инфляция; уровень ставки процента и денежное обращение; состояние государственного бюджета и платежного баланса; валютный курс. Роль макроэкономического анализа в оценке стоимости компании методами доходного, затратного и сравнительного подходов.
Тема 9 Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.	Общие принципы и содержание доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтирования денежных потоков, условия применения. Рыночная стоимость предприятия как сумма текущих стоимостей в прогнозный и постпрогнозный периоды. Денежные доходы и денежные потоки предприятия. Виды и модели денежного потока. Временная оценка денежных потоков. Прогнозирование будущих доходов. Модель Гордона. Ставка дисконтирования: понятие, методы расчета. Определения ставки дисконтирования на основе CAPM для развивающихся рынков. Метод капитализации дохода, границы применения. Ставка капитализации: понятие и методы расчета.
Тема 10 Сравнительный подход к оценке бизнеса.	Общая характеристика, методы. Метод рынка капитала. Виды ценовых мультипликаторов. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов.
Тема 11 Экономическое содержание и методы имущественного подхода в оценке бизнеса.	Метод чистых активов. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Оценка внеоборотных активов, товарно-материальных запасов, дебиторской задолженности, финансовых активов до рыночной стоимости. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. Состав имущественного комплекса предприятия. Ликвидационная стоимость и ее подвиды. Состав ликвидационных издержек при ликвидации предприятия. Применение метода ликвидационной стоимости в рамках имущественного подхода.
Тема 12 Оценка стоимости финансовых вложений и	Оценка рыночной стоимости облигаций. Виды стоимости акций. Факторы, влияющие на стоимость акций. Оценка рыночной стоимости акций: оценка привилегированных и обыкновенных акций. Модель бесконечного (постоянного роста) - модель Гордона, модель двухстадийного роста, модель трехстадийного роста.

дебиторской задолженности.	
Тема 13 Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.	Факторы, влияющие на стоимость пакетов акций. Методы, применяемые при оценке стоимости пакетов акций. Формальный и фактический корпоративный контроль. Стоимость корпоративного контроля. Премии и скидки. Зависимость премий и скидок от организационно-правовой формы (ОПФ) компании. Зависимость стоимости контроля от структуры акционерного капитала. Область применения затратного подхода к оценке стоимости пакета акций.
Тема 14 Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости.	Реструктуризация: понятие, сущность, цели и виды. Анализ вариантов реструктуризации. Стоимостной разрыв и методика его расчета. Роль метода дисконтирования денежного потока в оценке эффективности реструктуризации. Специфика оценки компании (бизнеса) в сделках слияния и поглощения.

Название дисциплины	Современные технологии ценообразования
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Сформировать комплексное представление о ценообразовании, как сфере деятельности, относящейся к доходной стороне бизнеса предприятия; выработать навыки принятия эффективных ценовых решений; показать, что в сфере ценообразования скрывается большой потенциал прибыли, важной для развития предприятия и роста его стоимости.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономические основы ценообразования. Виды и структура цен.	Теоретические основы цены. Исторический аспект теории трудовой стоимости. Общественно необходимые затраты труда, стоимость и цена. Реальное воплощение теории стоимости в моделях затратного ценообразования. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара. Теория цены по Маршаллу. Спрос, предложение и их воздействие на формирование цены. Микроэкономика как теория цены. “Абсолютный” уровень цен и его изучение в макроэкономике. Функции цены: информационная (измерительная, соизмерительная, учетная), регулирующая, социальная, стимулирующая, распределительная. Система цен в экономике. Классификация цен. Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Калькуляция. Характеристика полной себестоимости продукции и учет по укрупненным статьям. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников и их учет в ценообразовании. Торговые надбавки. Динамика отдельных элементов цены, ее значение и использование для принятия управленческих решений.
Тема 2 Методы определения цен.	Ценовая политика предприятия: понятие, роль, виды, область решений, цели, эффекты. Политика цен жизненного цикла товара. Стратегии ценообразования. Ориентация современного ценообразования на прибыль и стоимость предприятия. Риски, связанные с назначением и изменением цен на продукцию, услуги. Факторы, влияющие на цену предприятия. Методы определения цен с ориентацией на: полные затраты, переменные (прямые) затраты, сумму покрытия (валовую прибыль), структуру затрат, спрос (эластичность спроса), конкуренцию, ценность. Параметрические методы

	ценообразования. Определение цен на основе возможного сочетания перечисленных выше методов.
Тема 3 Методы изменения цен и управления ими.	Управление ценами. Долгосрочное изменение цен: понятие, формы, параметры, ситуации, цели, конфликты целей. Условия для успешного изменения цен предприятием: анализ позиционирования, конкуренции, связей с каналами сбыта и торговлей, затрат, дохода, учет эластичности рынка. Краткосрочное изменение цен: понятие, цели ценовых акций, конфликты целей. Формы краткосрочных ценовых акций. Потенциальные выгоды и ущерб от краткосрочного изменения цен. Влияние изменения цен на финансовые результаты предприятия.
Тема 4 Государствен ное регулируван ие цен.	Роль государства в современной рыночной экономике. Законодательные и нормативные документы в области регулирования цен. Формы и методы государственного регулирования цен. Регулирование цен предприятий-монополистов. Регулирование цен естественных монополий. Регулирование цен в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Регулирование цен в отдельных отраслях РФ. Зарубежный опыт регулирования цен в различных странах.
Тема 5 Особенности ценообразова ния на отдельных рынках.	Рынок топливно-энергетических ресурсов: особенности конъюнктуры, формирования и регулирования цен на их отдельные виды. Особенности ценообразования на рынке машиностроительной продукции. Ценообразование в строительстве. Ценообразование на рынке недвижимости. Методы формирования цен на научно-техническую продукцию. Паушальное вознаграждение, ставки “роялти”.

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современнос ть. Концепция устойчивого развития в России и мире.	История формирования концепции устойчивого развития. Триединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.

<p>Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.</p>	<p>Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.</p>
<p>Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.</p>	<p>Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом, составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.</p>
<p>Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.</p>	<p>Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Технологии оценки имущества и объектов капитального строительства</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра финансов</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Приобретение теоретических знаний об основных правовых и экономических аспектах оценки недвижимости, о подходах и методах оценки, формирование понятия и системного представления формирования стоимости объектов недвижимости, выработка навыков получения достоверного результата оценки.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Недвижимость как особый вид активов. Правовое, экономическое и информационное обеспечение деятельности в сфере</p>	<p>Изучение понятия «недвижимость», определение места недвижимости в структуре активов, исследование типов недвижимости и особенностей рынка, видов прав, факторов, влияющих на стоимость недвижимости. Определение видов стоимости и целей оценки, применительно к объектам недвижимого имущества. Законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие оценку недвижимости.</p>

недвижимост и.	
Тема 2 Алгоритм и принципы оценки недвижимости. Принцип наиболее эффективного использования.	Принципы оценки, работа с документами по объектам недвижимости. Принцип наиболее эффективного использования. Категории земли, виды ее разрешенного использования. Юридически допустимые варианты использования земли и регламентирующие их документы. Критерии НЭИ.
Тема 3 Сравнительный подход к оценке.	Алгоритм, основной принцип, возможности применения и ограничения подхода. Изучение ценообразующих факторов и единиц сравнения. Качественные и количественные методы оценки.
Тема 4 Затратный подход к оценке.	Алгоритм, основной принцип, возможности применения и ограничения подхода. Стоимость восстановления и стоимость замещения. Методы оценки полной восстановительной стоимости. Методы оценки прибыли предпринимателя. Износ и устаревания объектов недвижимости.
Тема 5 Доходный подход к оценке.	Алгоритм, основной принцип, возможности применения и ограничения подхода. Методы доходного подхода. Методы расчета ставки капитализации и дисконтирования. Расчет реверсии.
Тема 6 Согласование результатов.	Возможности согласования результатов расчетов, ограничения подходов к оценке, вывод итоговой величины стоимости.
Тема 7 Земля как особый вид недвижимости, методы ее оценки.	Особенности оценки земельных участков, методы оценки земельных участков.
Тема 8 Движимое имущество как особый вид активов.	Особенности оценки машин и оборудования, другого движимого имущества, методология оценки.

Название дисциплины	Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия предпринимателя	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.

<p>тельства. Технологическое предпринимательство. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления.</p>	
<p>Тема 2 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования. Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Базовые принципы формирования команды.</p>	<p>Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.</p>
<p>Тема 3 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг .</p>	<p>Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.</p>
<p>Тема 4 Видение и стратегия.</p>	<p>Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная</p>

Архитектура бизнеса. Бизнес-модель компании и бизнес-план. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.	модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.
---	---

Название дисциплины	Управление поведением потребителя
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей на B2C рынках продуктов и услуг.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Поведение потребителя. Тренды развития клиентского опыта. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей . Ценности как воспринимаемое преимущество. Методы исследования клиентского опыта (СХ). Методы исследования опыта сотрудников (ЕХ). Синхронизация м	Факторы внешнего влияния на поведение различных групп потенциальных потребителей (культура, социальные классы, референтные группы, домашние хозяйства, ситуация, мода и др.). Ценности как воспринимаемое преимущество. Факторы внутреннего влияния (обучение потребителей, мотивация, личность, личные ценности и стиль жизни, знание и отношение потребителей и др.). Особенности поведения различных групп потенциальных потребителей в сервисной экономике в зависимости от внешних и внутренних факторов. Роль внешних и внутренних факторов на управление поведением потребителя при формировании рекламы, разработке торговых марок, при личных продажах, при разработке публицити и PR. Влияние референтных групп и групповых коммуникаций на поведение потребителя. Модели потребительского поведения. Моделирование поведения потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей, учитывая национально-региональные и демографические факторы. Вызовы и современные потребительские тренды на рынке услуг. Социология потребления. Тенденции развития культуры потребления. Поведенческие паттерны и поведенческая экономика. Методы построения клиентоцентричной модели управления поведением потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей. Метод построения модели управления потребителем на основе Бизнес-модели Run – Change – Disrupt. Метод построения клиентоцентричной бизнес-модели на основе ценности. Метод построения модели управления потребителем на основе динамической мультиатрибутивной модели продукта. Методы сервис-дизайна при моделировании поведения потребителя: обзор, кейсы. Проектирование поведения потребителя. Методы дизайн-мышления по созданию положительного клиентского опыта. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: Карта эмпатии потребителя, Карта клиентского пути, карта пользовательского опыта, карта сервиса, Карта жизненного цикла клиента компании. Организация процесса проектирования карты жизненного цикла клиента компании. Стратегия управления ресурсами потребителей (экономические ресурсы, ресурсы времени, когнитивные ресурсы). Стратегия управления знаниями потребителей (формирование, организация, обеспечение знания, формирование положительного отношения к знанию (к
--	---

	продукту/услуге)). Стратегия управления обучением потребителя. Стратегия управления SMM (социальные сети, специальные приложения, группы спутники и др.). Стратегии управления клиентским опытом – CX-стратегии.
Тема 2 Формирование и управление лояльностью потребителя. Удовлетворенность потребителей : мониторинг и методы оценки в процессе сервисной деятельности	Классификация лояльности потребителей (абсолютная, ложная, скрытая, отсутствие лояльности). Факторы, определяющие тип лояльности потребителей. Структура и формы лояльности потребителей (по поведению и по отношению). Методы формирования лояльности потребителей: дифференцированное предложение, предложение уникальной ценности для потребителя, сегментация потребителей по уровню внутренней лояльности, удержание наиболее лояльных и прибыльных клиентов, создание барьеров переключения для потребителей, клиентоориентированная мотивация сотрудников, и др. Принципы разработки «Программ лояльности потребителей» с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности (принцип «копилки», принцип «ступеней», принцип «клуба», принцип «мультибренд» и др.). Мониторинг лояльности потребителя.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов первичных профессиональных умений и навыков в области корпоративных финансов и оценочной деятельности. Учебная практика должна дать студентам новые навыки мышления и навыки в области анализа и коммуникации, навыки получения информации, востребованной для дальнейшего самообразования в данных сферах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание. Оформление индивидуального задания.
Тема 2 Основной этап	Анализ 10-15 информационных источников на русском и иностранном языках (в первую очередь, публикации прикладного характера в области корпоративных финансов и оценки бизнеса и соответствующие выбранной теме исследования). Анализ актуальных профессиональных задач по данным научно-практических конференций, отраслевых и рыночных обзоров. Выявления исследовательских проблематик, перспективных направлений исследования.
Тема 3 Заключительный этап	Обработка и анализ полученной информации, формирование отчета по практике в соответствии с требованиями, предъявляемым к отчету по учебной практике (20 стр. минимум). Отчет должен содержать по каждой статье краткий анализ по предложенной схеме (проблема, цель, задачи, методы исследования, результаты, рекомендации).

Название дисциплины	Финансирование и оценка стартап деятельности корпораций
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у учащихся комплекса знаний умений и навыков, необходимых и достаточных для консультирования по выбору оптимальных источников и

	форм финансирования, инструментария инновационного инвестирования, способов оценки доходности, рисков, ликвидности стартап-проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Рынок венчурного капитала.	Венчурный бизнес и его структура. Выбор источника венчурного капитала. Анализ компании - поставщика венчурного капитала.
Тема 2 Структуриро вание сделок с использован ием венчурного финансирова ния.	Типовая сделка с использованием венчурного финансирования. Управление эффективностью венчурного бизнеса.
Тема 3 Альтернатив ные источники финансирова ния стартап- проектов.	Краудфандинг. Бизнес-инкубаторы и ускоритель. Предварительная продажа продукта. Другие альтернативные источники финансирования.

Название дисциплины	Финансовая стабилизация кризисных предприятий
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков в области разработки, внедрения, поддержания устойчивого функционирования интегрированной системы риск-менеджмента для эффективного управления рисками организации и обеспечения ее финансовой стабильности и конкурентоспособности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие и методологич еские основы финансового риск- менеджмента корпорации.	1.1. Теория риска и ее развитие. Основные понятия и принципы управления финансовым риском, капиталом и стоимостью корпорации. 1.2. Необходимость и направления интеграции риск-менеджмента в систему управления корпорацией. 1.3. Стандарты построения системы управления рисками (AS/NZS 4360, COSO, FERMA, ISO 31000). 1.4. Общие подходы к управлению финансовыми рисками.
Тема 2 Разработка интегрирова нной системы управления рисками (ИСУР) корпорации для обеспечения ее финансово	2.1. Основные этапы организации управления рисками (в т.ч. финансовыми). 2.2. Функциональная, организационная и информационно-методическая структура системы управления рисками. 2.3. Элементы и механизмы проектирования ИСУР в компании. 2.4. Система контроля рисков и мониторинга эффективности управления рисками с помощью ключевых индикаторов.

устойчивой деятельности .	
Тема 3 Внедрение и поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками корпорации.	3.1. Ключевые этапы внедрения ИСУР (концепция внедрения ИСУР в систему принятия решений; политика в области управления рисками4 стандарты компании по ИСУР; определение параметра ИСУР; систематизация процедур риск-менеджмента; внедрение риск-ориентированного планирования во внутренний аудит; интеграция ИСУР в ключевые бизнес-процессы всех направлений деятельности, такие как бизнес-планирование, бюджетирование, управление проектами, сделки M&A, развитие информационно-аналитической системы, поддерживающей ИСУР). 3.2. Разработка предложений по результатам мониторинга эффективности ИСУР. 3.3. Проблемы практического внедрения ИСУР.
Тема 4 Новые тенденции в финансовом риск-менеджменте корпораций.	4.1. Понятие, цели, направления и методы использования корпорациями рискованого капитала. 4.2. Измерение доходности капитала, скорректированное на риск (RAROC). 4.3. RAROC для измерения эффективности и планирования капитальных вложений. 4.4. Новые подходы к измерению кредитного риска.

Название дисциплины	Финансовое конструирование
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих создавать и оценивать новые финансовые продукты и инструменты и применять финансовые инновации для повышения эффективности корпоративных финансовых решений и снижения их рисков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в финансовое конструирование.	Понятие и область применения финансовой инженерии. Инструментарий финансового инженера. Продукты финансовой инженерии. Интеллектуальная собственность финансовой инженерии. Алгоритм разработки новых финансовых продуктов и технологий.
Тема 2 Инструменты и методы реализации финансовых инноваций.	Базовые и производные финансовые инструменты. Финансовые инструменты с фиксированным доходом. Финансовые инструменты, связанные с собственным капиталом. Элементарные и гибридные финансовые инструменты. Синтетические финансовые инструменты.
Тема 3 Процессы и стратегии финансовой инженерии.	Основы управления активами и обязательствами. Хеджирование и методы управления рисками. Стратегии корпоративного контроля и преобразования корпораций.

Название дисциплины	Финансовое управление холдингами
Кафедра	Кафедра финансов

Цель освоения дисциплины	Повышение уровня магистрантами владения методами планирования, анализа и оценки эффективности управления денежными потоками в сложных корпоративных структурах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и классификация холдингов.	Цели создания холдингов, понятие холдинга и типы холдинговых структур. Нормативно-правовое регулирование финансовых отношений внутри различных холдингов. Методы оценки эффективности холдинговых структур. Функции и организация деятельности управляющей компании. Организация финансовой службы в холдингах различных типов. Функции финансового департамента в холдинге.
Тема 2 Организация финансовых потоков внутри холдинга.	Финансирование компаний внутри холдинга: займы, безвозмездная передача имущества, выплата дивидендов, вклад в уставный капитал дочерней компании. Коммерческое кредитование. Анализ финансового состояния дочерних компаний и расчет коэффициента перекрестного финансирования. Стоимостная оценка внутреннего капитала холдинга и его влияние на рыночную стоимость дочерних компаний и бизнес-единиц.
Тема 3 Политика трансфертного ценообразования в управлении финансами холдинга.	Теория трансфертного ценообразования. Модели Эклеса и Спайерса. Факторы, влияющие на величину трансфертной цены. Оценка влияния трансфертного ценообразования на финансовое состояние дочерних компаний. Принципы формирования трансфертной цены финансовых ресурсов.
Тема 4 Корпоративное казначейство как форма организации финансового управления в холдингах.	Роль корпоративного казначейства, их структура на предприятиях холдингового типа. Централизованная, смешанная и децентрализованная служба казначейства. Нормативное регулирование казначейской функции в компаниях и Директива Правительства РФ от 8 августа 2014 г. №5110п-П13 о создании централизованного казначейства Обществ, их зависимых и дочерних организаций. Развитие функций корпоративного казначейства. Элементы Кэш-менеджмента: управление ликвидностью корпоративных счетов, расчетно-кассовое обслуживание территориально распределенных бизнес-единиц, контроль их денежных потоков, общие центры обслуживания, платформы передачи финансовых сообщений. Достоинства и недостатки материального и виртуального кэш-пулинга.

Название дисциплины	Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение фундаментальных теоретических и практических знаний в области функционирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Финансовый рынок: содержание, классификация, тенденции и	Финансовый рынок и его роль в экономике. Субъекты и объекты финансового рынка. Структура и функции финансового рынка. Модели организации финансового рынка: мировой и российский опыт. Финансовое посредничество. Финансовые инструменты: понятие и классификация. Взаимосвязи на международных финансовых рынках. Глобализация финансовых рынков.

факторы развития.	
Тема 2 Регулирование финансовых рынков и деятельности финансовых институтов. Финансовое регулирование.	Обоснование необходимости финансового регулирования и регулирования финансовых рынков. Финансовое регулирование: содержание и роль. Финансовая политика государства и финансовое регулирование, ее цели, роль и элементы. Факторы, влияющие на выбор направлений финансовой политики. Соотношение и взаимосвязь финансового регулирования и регулирования финансовых рынков. Влияние глобализации на системы регулирования финансовых рынков. Содержание финансового регулирования и подходы к его организации. Задачи регулирования, используемые методы и инструменты. Пруденциальное регулирование и защита прав инвесторов. Проблема мегарегулирования. Система регулирования финансовых рынков в РФ. Макропруденциальное регулирование. Конвергенция финансовых систем. Типы финансовых систем. Финансовая стабильность различных типов финансовых систем при банковском регулировании. Тенденции финансового регулирования.
Тема 3 Кредитный рынок: сегменты, участники, тенденции развития современного кредитного рынка. Банковские системы.	Сегменты и участники кредитного рынка. Коммерческие банки как основной вид финансовых посредников на кредитном рынке. Небанковские кредитные организации и их место на кредитном рынке. Исторически обусловленное сходство и различие национальных банковских систем. Универсальные и специализированные банковские системы. Структура собственности. Фундаментальные изменения и их влияние на банковские системы. Дерегулирование и либерализация. Технологический прогресс. Децентрализация и правовые гарантии. Изменение банковских структур как реакция на стремительное развитие технологий в целом. Сущность финансовой конвергенции, формы сотрудничества, соглашения о совместных продажах. Надзор в страховой и банковской отрасли. Риски банко-страховых групп: кредитный риск, рыночный риск и риск ликвидности. Структура страхового рынка, участники и тенденции развития.
Тема 4 Рынок ценных бумаг: его сегменты, участники, инструменты, современный фондовый рынок. Инвестиционно-банковские услуги.	Место рынка ценных бумаг на финансовом рынке. Функции и роль рынка ценных бумаг в экономике. Сделки с ценными бумагами и технологии работы на фондовом рынке. Инвестиционные фонды в Европе с 1990-х годов. Рост фондового рынка и изменение структуры фондового рынка. Волатильность рынка и поведение инвестора. Отдельные фондовые рынки в Европе: Германия, Франция, Италия, Люксембург, Великобритания. Дальнейшее развитие фондовой индустрии в европейском юридическом пространстве. Льготные условия для международного сбыта. Е-Коммерция. Понятие Investment-Banking. Изменения условий деятельности в банковской сфере. IT-революция. Глобализация экономики. Факторы конкуренции в сфере Investment-Banking. Стратегия электронной коммерции (E-Commerce).
Тема 5 Валютный рынок и рынок золота: участники, инструменты, тенденции развития	Понятие валютного рынка и его структура. Основные участники валютного рынка. Хеджирование валютных рисков. Основные финансовые инструменты валютного рынка. Рынок золота: тенденции становления и развития.

современных рынков.	
Тема 6 Содержание денежно-кредитной политики и режимы таргетирования.	<p>Эволюция монетарной сферы и предпосылки формирования системы денежно-кредитного регулирования. Концепция денежной базы и денежной массы. Состав денежных агрегатов в разных странах. Денежные агрегаты по методологии Банка России. Спрос на деньги и предложение денег в экономике. Трансмиссионный механизм, связывающий денежную базу и денежную массу. Баланс центрального банка. Активы и обязательства центрального банка. Источники денежной базы. Каналы влияния центрального банка на денежную базу и денежную массу. Денежный мультипликатор. Условия равновесия на денежном рынке. Денежно-кредитная политика как элемент общей финансовой политики государства. Цели денежно-кредитной политики. Инструменты регулирования денежной массы и процентных ставок. Механизм денежной трансмиссии. Трансмиссионные каналы. Понятие режима таргетирования и его основные элементы. Взаимосвязь цели, таргета и операционных показателей денежно-кредитной политики центрального банка. Основные режимы таргетирования, используемые центральными банками. Режим монетарного таргетирования, теоретическая концепция, содержание, практика применения, эффективность. Режимы курсового таргетирования. Обменный курс как операционный показатель и как таргет. Инструменты и ограничения контроля обменного курса как операционного показателя. Режим инфляционного таргетирования, основные его характеристики. Виды инфляционного таргетирования. Условия реализации и трудности центральных банков при проведении режима инфляционного таргетирования.</p>
Тема 7 Денежно-кредитное регулирование в разных странах.	<p>Порядок и процедура разработки и реализации денежно-кредитной политики, ответственность Банка России. Роль Правительства и Государственной Думы. Промежуточные цели и операционные индикаторы. Текущая денежно-кредитная политика. Индикаторы монетарной сферы. Законодательное регулирование инструментария денежно-кредитной политики. Основные инструменты, используемые ЦБ РФ в настоящее время. Анализ эффективности инструментов в рамках текущей денежно-кредитной политики Банка России. Органы, ответственные за разработку и реализацию денежно-кредитной политики США. Структура Федеральной Резервной системы, процедура разработки, утверждения и реализации денежно-кредитной политики. Цели денежно-кредитной политики ФРС, инструменты денежно-кредитной политики, используемые ФРС. Влияние денежно-кредитной политики ФРС на мировые денежные рынки. Денежно-кредитная политика европейских стран. Особенности формирования финансовой и денежно-кредитной политики в зоне евро. Европейский центральный банк, его структура, функции и полномочия по разработке и реализации денежно-кредитной политики. Роль национальных центральных банков. Инструменты денежно-кредитной политики Европейского центрального банка. Денежно-кредитная политика развивающихся стран. Особенности денежно-кредитной политики развивающихся стран. Проблемы разработки и проведения независимой финансовой политики, независимость центральных банков. Проблемы бюджетного дефицита. Характеристика и эффективность режима таргетирования реального валютного курса.</p>

Название дисциплины	Финансовый дью-дилиденс
Кафедра	Кафедра финансов

Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области методологии принятия решений в сфере управления финансами современной компании с позиции максимизации акционерной стоимости, а также овладение современными методами и инструментами анализа финансовой устойчивости в условиях неопределённости.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Финансовый анализ как база принятия управленческих решений.	Финансовый анализ как составная часть общего анализа хозяйственной деятельности организаций (предприятий). Цели и задачи финансового анализа. Внутренний и внешний финансовый анализ. Экспресс-анализ и детализированный (углубленный) финансовый анализ. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Методы и приемы финансового анализа. Информационное обеспечение финансового анализа.
Тема 2 Методология и методика финансового анализа.	Углубленное изучение методологии и методов финансового анализа; техники разработки финансовых моделей для диагностики и управления бизнесом; формирование навыков подготовки заключений и рекомендаций. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации.
Тема 3 Операционный анализ деятельности экономического субъекта.	Изучение и формирование навыков разработки аналитического инструментария обоснования операционных решений. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов. Связь структуры активов и операционного риска компании. Влияние изменения структуры активов на уровень операционного риска и эффективность финансовых решений компании. Роль маржинального анализа в выявлении уровня операционного риска компании.
Тема 4 Международные стандарты финансовой отчетности.	Изучение международных стандартов финансовой отчетности с целью формирования знаний и навыков интерпретации и анализа финансовой отчетности для принятия управленческих решений. Сравнение подходов к анализу финансовой отчетности по РСБУ и МСФО. Общие вопросы, рассматриваемые в стандартах: в МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». МСФО (IAS) 2 «Запасы», МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств», МСФО (IAS) 8 «Учетные политики, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки», МСФО (IAS) 16 «Основные средства», МСФО (IAS) 18 «Выручка», МСФО (IAS) 17 «Аренда», МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам», МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», МСФО (IAS) 40 «Инвестиционная недвижимость».
Тема 5 Стратегический анализ в организации.	Комплексное изучение методов стратегического анализа, стандартов в области риск-менеджмента и лучших практик в области создания и поддержания системы управления рисками в организации. Основные подходы анализа эффективности работы компании в рамках стоимостной концепции развития предприятия. Интеллектуальный капитал и гудвилл компании. Расчет стоимости гудвилла методов избыточной прибыли. Стратегический анализ через показатель EVA.
Тема 6 Финансово-аналитические инструменты управления устойчивым развитием коммерчески	Изучение современного аналитического инструментария для разработки вариантов управленческих решений и их обоснования на основе критериев финансовой эффективности с учетом социально-экономических последствий деятельности экономических субъектов. Взаимосвязь дивидендной политики и информационных ожиданий рынка. Взаимосвязь дивидендной политики и стоимости компании.

х организаций.	
-------------------	--

Название дисциплины	Финансовый контроллинг в условиях цифровизации
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Повышение магистрантами уровня понимания принципов информационно-аналитического обоснования финансовых решений, освоения навыков разработки внутрикорпоративных стандартов в области финансового планирования и бюджетирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль контроллинга в информационно-аналитическом обеспечении финансовых решений компании.	Понятие контроллинга как система обработки и интеграции внутренней и внешней информации. Цели контроллинга в контексте основных целей предприятия. Взаимосвязь и различие понятий контроллинг, контроль, управленческий учет и бюджетирование. Классификация видов контроллинга по горизонту планирования, стратегический и оперативный. Место финансового контроллинга в ряду функциональных контроллингов и его инструменты.
Тема 2 Формы организации и функции финансового контроллинга в корпорациях .	Задачи финансового контроллера на предприятии в настоящее время и перспективы развития их функций в ближайшем будущем в европейских странах, США и России. Требования к образовательному уровню контроллеров в условиях цифровизации экономики. Влияние организационной структуры предприятия на систему финансовых планов и показателей. Концепции организации финансового управления в американских и в европейских предприятиях. Особенности построения централизованной и децентрализованной систем контроллинга. Роль служб контроллера и казначей и их структура на предприятиях холдингового типа и средних предприятиях. Критерии оценки эффективности службы контроллинга. Оперативное финансовое управление и его связь со стратегическими задачами управления денежным потоком и прибылью в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия, организационно-правовых форм ведения бизнеса. Задачи и инструменты оперативного контроллинга.
Тема 3 Управленческий учет как основа финансового планирования и бюджетирования.	Классификация затрат для управления и контроля. Роль маржинального учета в контроллинге затрат.СVP-анализ в условиях ограниченных ресурсов. Пропускная способность. Основы стандарт –костинга. Прямые, регулируемые и контролируемые издержки центров ответственности. Методы калькулирования себестоимости с использованием ABC -подхода . Разработка форм отчетности центров ответственности. Концепция стратегического управления затратами. Эволюция управленческого учета. Функционально-стоимостной анализ, анализ затратообразующих факторов Структурные и функциональные факторы, определяющие учет затрат. Концепции управления “точно в срок” (JIT — Just in Time) и ее связь с финансовыми показателями деятельности компании. Таргет-костинг как эффективный инструмент превентивного контроля и экономии затрат на стадии проектирования.
Тема 4 Согласование бюджетной модели и	Виды бюджетных моделей предприятия и факторы, определяющие выбор модели. Система функциональных и операционных бюджетов. Структура сводного бюджета предприятия.Финансовая структура предприятия: Согласование организационной и финансовой структур, варианты построения

бюджетной структуры компании.	финансовой структуры. Показатели эффективности деятельности центров финансовой ответственности. Бюджетная структура как система планово-отчетной документации Состав основного бюджета. Перечень статей Бюджета доходов и расходов и порядок их разработки. Прогноз объема продаж и форма его представления. Бюджеты производства и производственных запасов, разработка бюджета закупок. Особенности формирования себестоимости продукции и формата проекта отчета о прибылях и убытках в классической бюджетной модели. Проект бюджета движения денежных средств. Разработка графика поступления денежных средств от продаж и графика оплаты сырья и материалов. Определение движения расчетов с покупателями, поставщиками, с бюджетом, работниками, потребности в дополнительных источниках финансирования, условий возврата кредитов и погашения процентов. Алгоритм составления проекта баланса на конец бюджетного периода. Инструменты и критерии балансировки бюджета. Проект отчета об изменении финансового состояния. Отделы, отвечающие за подготовку и контроль бюджетов.
Тема 5 Разработка корпоративных стандартов по бюджетированию.	Характеристика основных регламентов бюджетирования и бюджетного процесса. Структура и этапы формирования Положения о бюджетировании. Положение о проектировании и формировании финансовой и бюджетной структур. Положение о бюджетной (учетной) политике компании. Регламентация процедур планирования, контроля, форматов бюджетов, временного периода, состава исполнителей, закрепления ответственных и их мотивации. ССП и ее интеграция в бюджетный процесс. Разработка паспорта показателей финансовой проекции.
Тема 6 Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия.	Текущий, промежуточный и итоговый контроль. Составление гибкого бюджета и нормирование, и анализ отклонений. Оценка предела допустимых отклонений. Контроль за деятельностью центров ответственности с использованием трансфертных цен. Определение вида и размера трансфертных цен. Принципы консолидации отчетности центров финансовой ответственности, составленной с использованием трансфертных цен. Контроль за денежными потоками предприятия, разработка приоритетности платежей и платежный календарь. Цели и задачи казначейской системы контроля исполнения бюджета движения денежных средств предприятия. Формирование и развитие организационной структуры казначейства холдинга. Управление кассовыми разрывами, контроль остатка денежных средств в холдинге.
Тема 7 Улучшенное и процессно-ориентированное бюджетирование.	Достоинства и недостатки традиционного бюджетирования, разработка улучшенного бюджетирования. Цели управления и последовательность этапов планирования в системе процессно-ориентированного бюджетирования. Определение рабочей нагрузки. Выделение видов деятельности для создания объектов затрат. Понятие драйверов видов деятельности (операций), драйверов ресурсов и драйверов затрат. Подготовка процессно-ориентированного бюджета. Внедрение механизма контроля за процессами. Определение контролируемых показателей в системе финансового планирования, воплощенные в концепции «без бюджетирования» (Beyond budgeting).

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии

	впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.	Понятие «индустрии впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого направления сферы услуг. Основные исторические, экономические, культурологические смыслы термина. Специфика и особенности экономики впечатлений. Основные составляющие управления в сфере экономики впечатлений. Интеграция художественно-эстетической и организационно-экономической деятельности.
Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Анализ основных бизнес-процессов в индустрии впечатлений. Маркетинговое обеспечение и маркетинговая деятельность в индустрии впечатлений. Особенности товарной и ценовой политики в индустрии впечатлений. Логистическое обеспечение в индустрии впечатлений. Технологии продаж в индустрии впечатлений. Управление развитием организаций в индустрии впечатлений.
Тема 3 Методы и технологии управления творческими проектами, организациями, относящимися к индустрии впечатлений.	Проектирование как эффективная форма реализации деятельности в индустрии впечатлений. Проектный менеджмент и его связь с экономикой впечатлений. Методы и технологии проектной деятельности в индустрии впечатлений. Проектирование креативного пространства. Территориальный аспект и уровни проектирования в индустрии впечатлений.
Тема 4 Особенности творческого предпринимательства и проектной деятельности в индустрии впечатлений.	Задачи по управлению процессом реализации творческого проекта. Процессы контроля и регулирования хода выполнения проекта: определение степени выполнения проекта анализ отклонений от плана; выработка регулирующих решений. Нормативно технические документы проекта, классификация и содержание. Организации документооборота и информационных потоков, цели и задачи. Требования к информационной системе, методы и средства коммуникаций в системе управление проектом.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python.

языком Python	Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
Тема 2 Условный оператор в Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
Тема 5 Списки и методы работы с ними	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7 Инструкция цикла for в Python	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция цикла while и множества	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами
Тема 11 Кортежи и словари в Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в Python	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python