

ОГЛАВЛЕНИЕ

Agile для личной эффективности	3
BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень).....	3
Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций	5
Английский язык для личностного и профессионального роста	6
Безопасность и экологизация туристских дестинаций	6
Государственное регулирование развития туристских дестинаций	8
Деловой иностранный язык.....	10
Инновационные технологии в сфере туризма	11
Методология научных исследований	12
Моделирование и прогнозирование развития туристских дестинаций	13
Повышение конкурентоспособности туристских дестинаций	15
Продвижение туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке.....	16
Проект: Проектирование развития туристских дестинаций.....	17
Проектирование кластеров туристских дестинаций	18
Проектирование креативных и музейных пространств.....	19
Проектирование средств размещения и туристско-рекреационных комплексов.....	20
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	21
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	23
Производственная практика (преддипломная практика)	24
Управление поведением потребителя	25
Управление развитием перспективных видов туризма дестинации	27
Учебная практика (ознакомительная практика)	28
Цифровая экосистема и инновационное обеспечение развития туристских дестинаций	28
Экономика впечатлений.....	29

Название дисциплины	Agile для личной эффективности
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить с методологией Agile, научиться внедрять ее принципы в жизнь, путем планирования в рамках коротких промежутков времени (спринтов).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология Agile. Agile для личного планирования.	Понятия личной эффективности, Agile. История возникновения методологии Agile. Манифест Agile, спринты.
Тема 2 Выгорание.	Эволюция мозга, стресс и выгорание. Таблица стрессогенности Холмса и Рэя. Стадии выгорания. PEAR цикл. Спринты, SMART цели. Определение целей на спринт.
Тема 3 Целеполагание и планирование.	Инструменты целеполагания: колесо жизненного баланса, карта визуализации, квадрат Декарта, методы Питера Друкера, система GTD, матрица Эйзенхауэра, персональный канбан, диаграмма Ганта, pomodoro-таймер.
Тема 4 Эмоциональный интеллект.	Понятие эмоционального интеллекта. IQ vs. EQ. Составляющие эмоционального интеллекта: умение осознавать свои эмоции, умение осознавать эмоции других, умение управлять своими эмоциями, умение управлять эмоциями других. Подавление эмоций. Классы эмоций. Эмоции и мотивация. Мифы эмоциональной компетентности. Методы осознаний эмоций других людей.
Тема 5 Рефлексия и восстановление.	Рефлексия. Коучинговые практики. Практики восстановления.

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), получение практических навыков командной работы с потоками данных и использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные и их влияние на технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.

<p>Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI.</p>	<p>Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы над данными и документами в режиме реального времени. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p>Тема 5 Начальные сведения о редакторе запросов Power Query.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Общие представления о моделях данных в Power BI.</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>
<p>Тема 7 Введение в язык выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений.</p>	<p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 8 Базовые</p>	<p>Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки</p>

визуализации и в интерактивных отчетах в Power BI.	бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получении новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов для совместного использования.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, навыков и умений по определению объема и структуры туристских ресурсов страны или региона, выявлению и развитию конкурентных преимуществ туристских дестинаций в условиях необходимости развития туристско-рекреационного потенциала и освоения территорий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и виды туристских дестинаций.	Методологические подходы к определению сущности туристской дестинации в отечественной и зарубежной практике. Роль и функции туристской дестинации как базового элемента туристского рынка. Классификация видов туристских дестинаций. Цели и задачи анализа и оценки потенциала туристских дестинаций. Принципы и особенности потенциала туристских дестинаций. Основные направления анализа и оценки потенциала туристских дестинаций. Типологизация потенциала туристских дестинаций.
Тема 2 Основные направления оценки туристско-рекреационного потенциала туристских дестинаций.	Понятие туристско-рекреационного потенциала и его составляющих. Природный и исторический потенциал туристской дестинации. Социально-культурный потенциал туристской дестинации – материальные и нематериальные объекты культуры. Классификация методов оценки туристско-рекреационного потенциала территорий. Роль математико-статистического аппарата в определении туристско-рекреационного потенциала. Особенности и оценка потенциала туристских дестинаций и регионов в развитых странах. Особенности и оценка потенциала туристских дестинаций и регионов в развивающихся странах. Особенности и оценка потенциала туристских дестинаций и регионов в странах БРИКС. Особенности и оценка потенциала туристских дестинаций и регионов в странах СНГ.
Тема 3 Основные направления оценки инфраструктурного потенциала туристских дестинаций.	Понятие инфраструктурного потенциала дестинации и его составляющих. Анализ и оценка уровня обеспеченности средствами размещения в дестинации по ряду выбранных критериев. Анализ и оценка уровня обеспеченности предприятиями общественного питания в дестинации по ряду выбранных критериев. Анализ и оценка уровня обеспеченности транспортной инфраструктурой в дестинации по ряду выбранных критериев. Анализ и оценка уровня обеспеченности организациями индустрии досуга в дестинации по ряду выбранных критериев. Анализ и оценка уровня обеспеченности объектами прочей туристской инфраструктуры в дестинации по ряду выбранных критериев.

Тема 4 Анализ и оценка структуры и объемов туристского потока в дестинации.	Понятие и сущность туристского потока. Структура и объем туристского потока в дестинации. Факторы внешней среды и их влияние на объем и величину туристских потоков в дестинации. Факторы внутренней среды и их влияние на объем и величину туристских потоков в дестинации. Управление туристским потоком в современных условиях. Особенности управления туристскими потоками в условиях различных видов туризма.
Тема 5 Стратегии развития и эффективность туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций.	Современные подходы к формированию туристских дестинаций. Неравномерность в развитии туристских дестинаций. Цели и задачи государственного регулирования туристских дестинаций. Экономические основы и сущность развития потенциала туристских дестинаций. Основные этапы разработки и реализации стратегии формирования и развития туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций. Понятие и сущность эффективности туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций. Виды эффективности туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций.

Название дисциплины	Английский язык для личностного и профессионального роста
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных навыков, необходимых для успешной самореализации в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Самопрезентация и личный бренд.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Self presentation (информация о себе во время знакомства). Elevator pitch (заготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое личный бренд. 4. SWOT анализ личного бренда. 5. Технологии продвижения личного бренда.
Тема 2 Работа в команде. Тимбилдинг.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Формирование soft навыков. Работа в команде за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии тимбилдинга" 5. Совершенствование профессиональных навыков: "Конфликты и пути решения". 6. Решение кейсов.
Тема 3 Лидерские качества - врожденные или приобретенные.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "TED TALKS". 4. Совершенствование навыка ведения дискуссии " Можно ли приобрести навыки лидера или это врождённый талант быть лидером". 5. Решение кейса. 6. Защита проекта.

Название дисциплины	Безопасность и экологизация туристских дестинаций
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Исследовать теоретико-методологические аспекты создания комплексной системы обеспечения безопасности и экологизации в туристской дестинации

	на основе принципов устойчивого развития, учитывающей интересы туристов, местных жителей и бизнес-сообщества.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и основные направления комплексной безопасности туристских направлений.	Безопасность путешествий в дореволюционной России XIX — начала XX в. Понятие «безопасность туризма». Классификация видов безопасности туризма. Классификация угроз безопасности, а также источников опасности. Социальная сущность безопасности. Угрозы личной безопасности туристов и их источники. Основные причины несчастных случаев с людьми в местах массового отдыха и туризма. Понятие вред в медицинском смысле в нормативных правовых актах.
Тема 2 Проектирование и организация системы комплексной безопасности туристских направлений.	Определение системы комплексной безопасности. Основные задачи обеспечения безопасности туризма. Определение термина «культура безопасности туризма». Источники законодательства о безопасности туризма. Примеры наиболее эффективных решений, реализованных субъектами Российской Федерации в области обеспечения безопасности туризма. Органы власти осуществляющие функции по защите прав и законных интересов российских туристов за рубежом, а также обеспечению их личной безопасности. Механизм государственной политики в области обеспечения безопасности туризма. Режимы обеспечения безопасности туризма. Функционирования режима информирования об угрозе безопасности в период массовых общественно-политических волнений. Подрежимы безопасности туризма, которые могут дифференцироваться по различным основаниям. Характеристика государственной политики в области обеспечения безопасности туризма. Субъекты обеспечения безопасности туризма. Взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, других государственных органов с общественными объединениями, международными организациями и гражданами в целях обеспечения безопасности туристской индустрии. Стратегические национальные приоритеты Российской Федерации в сфере туризма. Целевые ориентиры, показатели и критерии безопасности туризма. Классификация мер обеспечения безопасности туристов. Понятие личной безопасности. Особенности обеспечения личной безопасности туристов при оказании некоторых видов услуг, оказываемых организациями индустрии туризма. Методы и формы государственно-правового воздействия на общественные отношения в области личной безопасности туризма. Особенности административно-правового статуса иностранных туристов и лиц без гражданства в Российской Федерации. Обеспечение личной безопасности туристов при оказании услуг туроператоров и турагентов. Обеспечение личной безопасности туристов при оказании гостиничных услуг. Обеспечение безопасности и качества услуг общественного питания. Обеспечение личной безопасности туристов на транспорте. Обеспечение личной безопасности туристов при организации и проведении массовых мероприятий. Безопасность участников азартных игр. Оценка эффективности системы безопасности туристской дестинации. Методики оценки эффективности системы безопасности туристской дестинации.
Тема 3 Инновационные технологии в обеспечении системы комплексной безопасности	Роль инновационных технологий и научных разработок в обеспечении системы комплексной безопасности туристских направлений. Новые формы и методы организации комплексной безопасности туристских направлений. Инфокоммуникационная среда и ее влияние на развитие системы безопасности туристских направлений. Роль цифровых технологий в организации и проектировании систем безопасности. Система безопасности в условиях туристских кластеров и межрегиональных туристских проектов.

туристских дестинаций.	
Тема 4 Понятие и основные направления экологизаци и туристских дестинаций.	Направления взаимовлияния экономики и экологии в социально-экономическом контексте проблем современного общества. Принципы и основные инструменты экологической политики государства. Структура и состав инструментов экологической политики государства. Анализ и оценка взаимовлияния состояния окружающей среды, и функционирование сферы туризма. Матрица направлений взаимовлияния состояния окружающей среды и функционирование сферы туризма. Анализ влияния туристской индустрии на окружающую среду в региональном контексте (на примере типовых естественных экосистем). Понятие «экологизация туризма». Сущность и основные направления экологизации туризма.
Тема 5 Проектирова ние и организация системы экологизаци и в туристских дестинациях.	Основные направления экологизации туризма на макро- и микроуровне в рамках экологизации экономики. Формирование стратегии и приоритетных направлений экологизации туризма. Формирование стратегии развития экологического туризма. Реализация проектов по экологизации туризма. Разработка и реализация программ экологического туризма. Государственная поддержка, стимулирование и продвижение ресурсосберегающих технологий в туристском бизнесе. Приобретение и внедрение ресурсосберегающих технологий на предприятиях сферы туризма. Системный отраслевой переход на экологически чистый транспорт в сфере туризма. Приобретение и ввод в эксплуатацию экологически чистого транспорта на предприятиях сферы туризма. Государственная поддержка, стимулирование и продвижение современных технологий переработки и утилизации мусора в туристском бизнесе. Приобретение и внедрение современных технологий переработки и утилизации мусора на предприятиях сферы туризма. Разработка стратегии и стандартов экологического образования в туризме. Разработка примерных основных образовательных программ и учебно- методических материалов в сфере экологического образования в туризме. Моделирование национальной экологической политики в контексте развития сферы туризма. Внедрение системы менеджмента качества экологизации на предприятиях сферы туризма. Отечественный и зарубежный опыт экологизации туристской деятельности. Моделирование потенциального эколого - ориентированного туристского потока на основе анализа потребительских предпочтений. Перспективные мероприятия по внедрению проектов экологизации туристской деятельности. Методические подходы к определению количественных характеристик экологизации туристской деятельности. Система укрупненных групп индикаторов для количественной характеристики экологизации туристской деятельности. Оценка эффективности системы экологизации туристской дестинации. Методики оценки эффективности системы экологизации туристской дестинации.
Тема 6 Инновацион ные технологии в системе экологизаци и туристских дестинаций.	Роль инновационных технологий и научных разработок в обеспечении системы экологизации туристских дестинаций. Новые формы и методы экологизации туристских дестинаций. Ресурсосберегающие технологии в туристском бизнесе. Современные технологии переработки и утилизации мусора в туристском бизнесе. Экологизация транспортного обеспечения в туризме. Инфокоммуникационная среда и ее влияние на развитие системы экологизации туристских дестинаций. Роль цифровых технологий в организации и проектировании систем экологизации. Система экологизации в условиях туристских кластеров и межрегиональных туристских проектов.

Название дисциплины	Государственное регулирование развития туристских дестинаций
--------------------------------	---

Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области обоснования выбора методов и инструментов государственного регулирования в условиях реализации стратегий и программ развития туристских дестинаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цели, задачи, принципы и инструменты государственного регулирования развития туристских дестинаций.	Понятие и роль государственного регулирования. Цели и задачи государственного регулирования. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования экономики. Основные направления государственного регулирования экономики. Роль и задачи муниципального управления. Цели государственного регулирования развития туристских дестинаций в контексте экономической политики государства. Основные задачи государственного регулирования развития туристских дестинаций. Принципы и особенности государственного регулирования развития туристских дестинаций. Набор инструментов государственного регулирования развития туристских дестинаций.
Тема 2 Нормативно-правовое и институциональное обеспечение развития туристских дестинаций .	Нормативно-правовая база регулирования сферы рекреации и туризма в РФ на федеральном уровне. Государственные стандарты в сфере рекреации и туризма. Государственная стратегия развития сферы туризма на федеральном уровне. Нормативно-правовая база регулирования сферы рекреации и туризма в РФ на региональном уровне. Региональные стратегии развития сферы туризма. Нормативно-правовая база регулирования сферы рекреации и туризма в РФ на муниципальном уровне. Проблемы нормативно-правового обеспечения развития туристских дестинаций в РФ. История и развитие институциональной структуры государственного регулирования туристских дестинаций в РФ. Органы исполнительной власти, осуществляющие государственное регулирование туристских дестинаций на федеральном, региональном и муниципальном уровне. Их функции и юрисдикция принимаемых управленческих решений. Законодательная власть и государственное регулирование туристских дестинаций. Судебная власть и государственное регулирование туристских дестинаций.
Тема 3 Административные и экономические методы государственного регулирования развития туристских дестинаций.	Основные административные методы регулирования развития туристских дестинаций на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Стандартизация и ее роль в государственном регулировании развития туристских дестинаций. Сертификация и ее роль в государственном регулировании развития туристских дестинаций. Лицензирование и его роль в государственном регулировании развития туристских дестинаций. Технология и методика проведения административных проверок. Основные экономические методы регулирования развития туристских дестинаций на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Налоги как инструмент государственного регулирования развития туристских дестинаций. Инструменты денежно-кредитного регулирования и их влияние на сферу рекреации и туризма.
Тема 4 Государственно-частное партнерство и его роль в развитии туристских дестинаций.	Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия власти и бизнеса – отечественный и зарубежный опыт. Нормативно-правовое регулирование и особенности государственно-частного партнерства в сфере туризма. Определение участников программ государственно-частного партнерства в сфере туризма и закрепление их функциональных обязанностей. Определение источников и разработка программ государственного и муниципального софинансирования инвестиционных проектов. Формирование системы контроля и анализа изменений проектов, реализуемых на основе государственно-частного партнерства. Оценка эффективности государственно-частного партнерства.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с зарубежным и партнерами (англ.) Участие в международной выставке (нем.) Контакты и документооборот на предприятии . (фр.)	Чтение • Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Говорение • Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. • Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения: • резюмирование полученной информации; Аудирование • Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. • Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Карьера. Факторы успеха (англ.) Приём на работу. Собеседование. (нем.) Трудоустройство. (фр.)	Чтение • Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. • Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Говорение • Дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. • Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо • Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. • Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов.
Тема 3 Стили управления (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги. (фр.)	Чтение • Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). • Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Говорение • Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Письмо • Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности).
Тема 4 Мотивация персонала (англ.)	Говорение • Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения: • резюмирование полученной информации; • аргументированное представление своей точки зрения по описанным фактам и событиям; •

Рабочее время (нем.) Налогообложение. (фр.)	установление контакта с собеседником; • поддержание и завершение беседы; • обмен профессиональной и непрофессиональной информацией с собеседником: информирование, выражение согласия/несогласия, сомнения, удивления, просьбы, отказа, извинения, претензии, благодарности, совета, предложения, побуждение к действию и т.п.. • Сопровождения и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо • Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. • Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов. Аудирование • Фиксирование полезной информации при аудировании.
--	---

Название дисциплины	Инновационные технологии в сфере туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Изучение теории и практики инновационной деятельности предприятий сферы туризма; подготовка к инновационной деятельности специалистов, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инновационных технологий в практику работы организаций и предприятий сферы туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и виды инновационных технологий в туризме.	Понятие инновационных технологий в сфере туризме, их специфика. Классификация инновационных технологий по объекту и по масштабу изменений. Основные формы приобретения инновационных технологий в туризме. Предпосылки активизации инновационной деятельности в туризме.
Тема 2 Основные этапы инновационных процессов в сфере туризма.	Особенности инновационных процессов в туризме. Основные этапы жизненного цикла инновационных технологий. Особенности основных этапов инновационных процессов в сфере туризма. Создание и освоение инновационных технологий. Распространение инновационных технологий в туризме: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий.
Тема 3 Инновационная деятельность в туризме: уровни, направления и инфраструктура.	Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в туризме. Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики. Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в туризме.
Тема 4 Ресурсное обеспечение инновационной деятельности	Основные виды ресурсов для обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма. Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия сферы туризма. Время как ресурс предприятия индустрии туризма. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности дестинации. Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия сферы туризма.

в сфере туризма.	
Тема 5 Инновационные технологии управления ресурсами туристского предприятия.	Понятие и виды инновационных технологий управления ресурсами. Применение инновационных технологий для сокращения времени принятия управленческих решений. Управление изменениями на предприятии индустрии туризма.
Тема 6 Инновационные системы управления ресурсами туристского предприятия.	Инновационный менеджмент в системе управления ресурсами туристского предприятия. Типы инновационных систем управления ресурсами туристского предприятия. Оценка эффективности системы инновационного менеджмента предприятия индустрии туризма.
Тема 7 Условия и методы внедрения инновационных технологий в сфере туризма.	Основные условия внедрения инновационных технологий в сфере туризма. Применение методов исследований и моделирования развития рынка инновационных технологий. Методы прогнозирования развития рынка инновационных технологий. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных технологий в сфере туризма. Определение ключевых инновационных технологий для их внедрения на предприятии сферы туризма. Методы управления инновационными рисками в сфере туризма. Внедрение инновационных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
Тема 8 Организация процесса внедрения инновационных технологий в сфере туризма.	Научно-аналитическое обоснование выбора инновационных технологий для их внедрения на предприятии сферы туризма. Проведение экспертизы инновационных технологий, планируемых к внедрению на предприятиях сферы туризма. Адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии. Оценка экономической эффективности внедрения инновационных технологий в сфере туризма.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Систематизация знаний магистрантов в области методологии научных и прикладных исследований в сфере туризма, ознакомление магистрантов с современными методологическими принципами и подходами к научным и прикладным исследованиям в сфере туризма, с методами анализа, постановки проблемы, целей, задач исследования, работой с грантовыми конкурсами, проведения научных исследований и подготовкой научных публикаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Направления исследований в туризме. Этика научной деятельности	Теоретические основы научно-практических исследований в сфере туризма. Глобальные и региональные проблемы туризма. Понятие научной этики. Р. Мертон и этос классической науки. Этика научного исследования, научного поиска, этика научной группы, отношений в научном коллективе, этика научной публикации, научного соавторства, научного цитирования (плагиат и цитирование: различие и ответственность), этика научной дискуссии.

и научных исследований.	
Тема 2 Теория и методология научного познания в сфере туризма.	Теоретические положения научного исследования. Понятие методологии научного познания. Научная истина как цель научного познания. Методологические принципы в научном исследовании. Основные уровни научного познания: эмпирический и теоретический. Структурирование научной проблемы: специфика исследований в туризме, выбор и аргументация проблематики исследования. Общенаучные методы исследования. Типы научных исследований: фундаментальные, прикладные, разработки. Систематизация методов научного исследования.
Тема 3 Планирование организации и проведения научных и прикладных исследований в сфере туризма.	Планирование научно-прикладных исследований в сфере туризма: методы, подходы и технологии. Научное исследование: основные этапы. Источники информации по тематике туризма, позволяющие выявлять противоречия для выбора направлений проведения научных и прикладных исследований в сфере туризма. Критический анализ информации, оценка достоинств и недостатков принятого решения, практических последствий.
Тема 4 . Грантовые конкурсы: основные правила работы с фондами.	Понятие гранта в сфере науки. Виды современных грантовых конкурсов в сфере науки: национальные, зарубежные, международные, региональные; дифференциация грантовой поддержки по видам деятельности; конкурсы научных работ; стипендиальные гранты, гранты на стажировки и др. Правила подачи заявок на научные гранты. Работа с грантами: объявление о грантовом конкурсе, правила подготовки заявки, сроки и формальные требования к подаваемым заявкам. Подготовка заявки в один из российских фондов.
Тема 5 Публикационная активность: особенности и характеристика научных публикаций.	Результаты научного исследования как база научных статей (диссертация). Современная научная статья в рецензируемом журнале международного уровня. Основные требования к научной статье, этапы подготовки. Цели публикаций. Международная классификация научных публикаций. Виды публикаций. Авторские права. Базы научных журналов. Алгоритм подготовки к написанию статьи. Техническая сторона оформления статьи. Логика научной статьи. Правила цитирования и техническая сторона оформления статьи.
Тема 6 Работа с текстом и подготовка презентации: основные правила.	Правила работы с текстами. Понятие аналитического текста. Правила оформления таблиц, рисунков, форматирования текста. Работа с библиографическими списками, требования к оформлению библиографических списков согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления и ГОСТ Р 7.0.100–2018 БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАПИСЬ. БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ.

Название дисциплины	Моделирование и прогнозирование развития туристских дестинаций
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и практических навыков, необходимых для конструирования моделей развития туристских дестинаций и прогнозирования динамики въездного туризма, а также разработки соответствующих управленческих решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Социально-экономическая сущность моделирования и прогнозирования развития туристских дестинаций.</p>	<p>Туристская дестинация как система, объект системного моделирования. Ее позиционирование в территориально-отраслевом управлении. Сущность социально-экономического моделирования развития туристской дестинации, синтез территориальных и отраслевых аспектов. Ориентация на задачи развития территорий за счет удовлетворения общественной потребности в результатах туристской деятельности. Логика социально-экономического моделирования в его движении, от общего к частному. Методологические основы моделирования развития дестинаций, объективные предпосылки к их успешной реализации. Непрерывность, последовательность и преемственность моделирования, последствие их нарушений. “Дерево целей” и “дерево ресурсов” как основа моделирования развития туристской дестинации. Достижение ресурсно-целевой сбалансированности.</p>
<p>Тема 2 Принципы и инструментальное обеспечение моделирования развития туристских дестинаций.</p>	<p>Общие принципы социально-экономического моделирования. Их специфика применительно к управлению развитием туристской дестинации. Баланс целей и ресурсов как базовый принцип моделирования развития дестинации, методы его достижения. Потенциал туристских дестинаций в моделировании их функционирования и развития. Структура потенциала дестинации, обеспечение его пропорциональности. Методы анализа потенциала дестинации, определение “точек роста” и направлений развития, исходя из задач активизации и повышения эффективности въездного туризма. Инструментарий социально-экономического моделирования применительно к управлению туристской дестинацией: сущность, видовая дифференциация, опыт использования в отечественной и зарубежной практике. Обеспечение единства и последовательности модельных построений, их контентная наполняемость.</p>
<p>Тема 3 Основные модели и их использование в управленческом процессе.</p>	<p>Последовательность базовых моделей развития туристской дестинации с позиций управления: прогноз-концепция-план. Их иерархия, установление длительности моделируемых периодов. Концепция развития туристской дестинации как основополагающая модель. Ее содержание, социально-экономическая значимость, методы разработки, факторная обусловленность. Зависимость полноты, достоверности и степени реализуемости концепции от результатов прогнозирования развития дестинации. Социально-экономическое программирование в управлении туристской дестинацией. Ключевые признаки программ развития дестинаций. Комплексные программы социально-экономического развития территорий и программы развития дестинаций как взаимосвязанные модельные конструкции: сравнительный анализ, структура связей и отношений, методы разработки, условия использования. Система планов как способ реализации программ развития туристских дестинаций. Рационализация горизонтов планирования. Взаимосвязь потенциала дестинаций с плановыми установками. Обеспечение реализации планов с учетом ограниченности ресурсов. Формулирование управленческих решений при появлении непредвиденных ресурсных ограничений, корректировка запланированных мероприятий. Минимализация негативных последствий, вызванных непредвиденными или кризисными ситуациями.</p>
<p>Тема 4 Разработка прогноза развития туристских дестинаций.</p>	<p>Прогнозирование в социально-экономическом моделировании развития туристской дестинации. Особенности прогнозирования как способа предвидения будущего. Неопределенность прогноза и необходимость ее снижения. Вариативность прогноза развития дестинаций. Методы проведения прогнозных обоснований. Выбор базового (наиболее реалистичного) варианта прогноза. Стратегическая маневренность управленческого поведения в условиях неопределенности внешней среды туристской рынка при длительности горизонта прогнозирования. Методы прогнозирования, опыт их</p>

	практического использования, сравнительный анализ с позиции применимости в управлении туристской дестинацией.
Тема 5 Инструменты реализации управленческих решений в области моделирования и прогнозирования развития туристских дестинаций.	Особенности управленческих решений, обеспечивающих разработку и реализацию моделей развития туристских дестинаций и проведение прогнозных обоснований. Их состав и структуры, формирование необходимых баз данных и механизмов факторного анализа. Детерминанты управленческих решений, способы их учета при достижении гибкости решений. Создание организационно-экономических предпосылок для реализации управленческих решений, стимулирующих развития дестинаций. Система организационно-экономического обеспечения управления туристской дестинацией и ее функции в области прогнозирования и моделирования. Организационно-экономические инструменты, используемые этой системой: их преимущества и недостатки, оценка эффективности. Использование общественных инициатив в реализации данных инструментов. Поддержка общественного контроля.

Название дисциплины	Повышение конкурентоспособности туристских дестинаций
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и представлений о методологии и методиках, обеспечивающих развитие конкурентоспособности туристской дестинации, а также практических навыков по формированию управленческих решений конкурентно-ориентированного типа.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Конкурентные процессы в туристических дестинациях.	Основы конкурентных отношений и особенности их проявления в туризме. Конкурентный процесс: сущность, принципы, стимулирующая роль. Трансформация конкурентного процесса в современных условиях, ее проявление в сфере туризма, в функционировании туристских дестинаций. Перспективы развития конкурентного процесса на уровне дестинаций.
Тема 2 Конкурентный потенциал туристических дестинаций.	Понятие конкурентного потенциала: социально-экономическая сущность, особенности. Конкурентный потенциал как основа формирования и реализации прогрессивных управленческих концепций. Специфика конкурентного потенциала туристской дестинации, его структура, внутрисистемные взаимодействия и приоритеты. Оценка и анализ конкурентного потенциала дестинации. Методы количественного и качественного анализа, синтезирование итоговых выводов. Определение направлений и формирование мероприятий по поддержке, сохранению, развитию и эффективному использованию конкурентного потенциала туристских дестинаций.
Тема 3 Методы оценки конкурентоспособности туристских дестинаций.	Сущность понятия конкурентоспособности применительно к специфике туристской дестинации. Априорная относительной конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности в отечественных и зарубежных научных школах. Сравнительный анализ их преимуществ и недостатков. Метод инженерного прогнозирования в оценке конкурентоспособности туристской дестинации: суть метода, его принципы и алгоритм использования. Анализ результатов, полученных за счет применения метода инженерного прогнозирования, с позиции управления, возможности их использования в стратегическом и тактическом управлении конкурентоспособностью туристской дестинации.

Тема 4 Формирование управленческих решений по обеспечению конкурентоспособности туристских дестинаций.	<p>Состав управленческих решений по повышению конкурентоспособности туристских дестинаций, их вариативность и способы типологизации. Мониторинг конкурентоспособности туристской дестинации как основа формирования управленческих решений. Жизненный цикл конкурентоспособности. Формирование стратегических управленческих решений на различных стадиях данного цикла. Разработка тактических и стратегических решений по поддержке и развитию конкурентоспособности туристской дестинации.</p>
Тема 5 Организация и управление конкурентоспособностью туристских дестинаций.	<p>Идентификация субъектов и объектов управления в области повышения конкурентоспособности туристской дестинации. Межсубъектное взаимодействие и организационные условия реализации. Система управления конкурентоспособностью, методы ее формирования на уровне дестинации. Организационно-управленческие приемы, обеспечивающие функционирование данной системы. Анализ предпосылок для внедрения системы управления конкурентоспособностью в различных туристских дестинациях.</p>

Название дисциплины	Продвижение туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области разработки программ продвижения туристских дестинаций, методов продвижения туристских дестинаций на мировом и внутреннем рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия маркетинга туристских дестинаций.	<p>Основные стратегические направления маркетинга территории. Маркетинг имиджа территории. Маркетинг туристской инфраструктуры. Маркетинг территориального туристского продукта. Маркетинг достопримечательностей. Маркетинг туристских ресурсов. Маркетинг персонала. Основные элементы, формирующие маркетинговую деятельность туристских территорий. Регион как объект территориального маркетинга. Типология регионов. Научно-практические подходы к исследованию регионов. Основные туристские и курортные зоны России.</p>
Тема 2 Комплекс маркетинга туристской дестинации. Маркетинговые стратегии.	<p>Туристские и рекреационные ресурсы. Классификация природных рекреационных ресурсов. Показатели потенциалов основных туристских дестинаций. Перспективные виды туризма. Туристский потенциал районов России. Оценка ресурсного потенциала региона. Основные элементы комплекса маркетинга территории. Уровни туристского продукта. Структура территориального туристского продукта. Каналы сбыта территориальных туристских продуктов и услуг. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие. Основные маркетинговые стратегии в туризме.</p>
Тема 3 Основные формы и методы продвижения туристской дестинации на внутреннем	<p>Современные средства продвижения туристских территорий. Программы продвижения России на региональном уровне. Основные цели, задачи, функции и направления деятельности регионального маркетингового центра. Формирование имиджа туристских территорий. Маркетинг имиджа туристской территории. Маркетинг достопримечательностей.</p>

и мировом рынках.	
Тема 4 Брендинг туристских дестинаций.	Разработка бренда дестинации. Составляющие бренда. Классификация средств распространения рекламы. Выбор каналов и методов продвижения туристского бренда. Использование новых информационных технологий при разработке рекламного продукта.
Тема 5 Маркетинг основных видов туристских территорий.	Маркетинг курортов и лечебно-оздоровительных центров. Курортный продукт. Маркетинг городов и туристских центров. Классификация туристских центров. Маркетинг достопримечательностей.

Название дисциплины	Проект: Проектирование развития туристских дестинаций
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией формирования, реализации и оценки эффективности проектов в сфере туризма и рекреации в условиях реализации конкретного туристского проекта, инициированного работодателями.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общая характеристика организации управления туристским проектом.	Понятие об организации управления туристским проектом, принципиальная схема организации управления туристским проектом. Функции управления туристским проектом и их содержание. Виды управленческих действий, составляющие каждую функцию. Формирование и развитие команды туристского проекта: алгоритм управления командой проекта, состав команды, определение функциональных обязанностей команды, управление развитием и деятельностью, планирование и организация работы, контроль и координация деятельности, оценка деятельности команды туристского проекта.
Тема 2 Управление предпроектной стадией туристского проекта.	Системы информационного обеспечения на различных этапах жизненного цикла проекта и основные функции. Процесс разработки нового проекта и информационное обеспечение. Маркетинг проекта, цель и задачи. Процесс разработки нового проекта на предпроектной стадии. План маркетинга и его миссия. Инициация проекта, критерии применимости проекта. Разработка концепции проекта, системно-структурный анализ. Предпроектное технико-экономическое обоснование (ТЭО), цели и задачи. Показатели ТЭО. Бизнес-план - основной документ ТЭО. Бюджет проекта, его состав и назначение.
Тема 3 Управление разработкой туристского проекта.	Управление проектом - один из важнейших этапов осуществления проекта, цель и задачи. Планирование проекта и его функции. Принципы планирования, основные и вспомогательные задачи. Планирование предметной области, методы и подходы. Планирование по временным параметрам, календарное планирование. Планирование стоимости, основные этапы и методы. Оценка стоимости проекта. Разработка бюджета цель и задачи. Сводный план проекта и его содержание. Определение качества проекта планирование и управление качеством.
Тема 4 Управление реализацией туристского проекта.	Задачи по управлению процессом реализации проекта. Процессы контроля и регулирования хода выполнения проекта: определение степени выполнения проекта анализ отклонений от плана; выработка регулирующих решений. Нормативно технические документы проекта, классификация и содержание. Организации документооборота и информационных потоков, цели и задачи. Требования к информационной системе, методы и средства коммуникаций в системе управление проектом. Способы передачи информации.

Тема 5 Оценка уровня риска в условиях туристского проектирова ния.	Понятие и сущность риска в условиях туристского проектирования. Виды риска и факторы, влияющие на возникновение рисков в условиях туристских проектов. Методики оценки величины и уровня риска и возможность их использования в туристском проектировании.
Тема 6 Оценка эффективнос ти туристских проектов.	Понятие и сущность эффективности в условиях туристского проектирования. Различия в категориях эффективность, результативность и эффект от туристского проекта. Виды эффективности туристского проекта. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского проекта.
Тема 7 Контроль и мониторинг качества услуг в туристским проектирова нии.	Особенности защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования. Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов. Дополнительные требования к процессам оказания услуг. Проекты технических условий, технологических инструкций, технологических карт, стандартов работы персонала и других документов. Анализ разработанных проектов документов на туристские услуги. Разработка программы обслуживания туристов или программы путешествий. Требования к системе контроля и мониторинга качества услуг в туристском проектировании.

Название дисциплины	Проектирование кластеров туристских дестинаций
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области проектирования туристских кластеров, разработки и реализации долгосрочных стратегий развития кластерных структур в сфере рекреации и туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цели, задачи, принципы и механизмы кластеризац ии в сфере туризма.	Сущность и основные характеристики кластеризации в современной экономике. Теоретические подходы к определению кластерных структур, в том числе специфические особенности туристских кластеров. Цели и задачи кластеризации в сфере туризма и рекреации. Принципы и преимущества кластеризации в сфере туризма и рекреации. Основные направления кластеризации в сфере туризма и рекреации. Типологизация туристских кластеров.
Тема 2 Анализ лучших практик в сфере туристских кластеров.	История и этапы развития кластерных структур в туризме. Особенности развития системы туристских кластеров в развитых странах. Особенности развития системы туристских кластеров в развивающихся странах. Особенности развития системы туристских кластеров в странах БРИКС. Особенности развития системы туристских кластеров в странах СНГ. Характеристика и особенности кластерных образований в российской туристской практике. Оценка лучших практик кластерных структур в сфере туризма. Проблемы развития туристских кластеров в российских регионах.
Тема 3 Государствен ное регулирован ие развития туристских кластеров.	Сущность и принципы государственного регулирования в сфере туризма и рекреации. Методы и инструменты административного регулирования развития туристских кластеров. Методы и инструменты экономического регулирования развития туристских кластеров. Формы и методы государственного контроля за деятельностью туристского кластера.

Тема 4 Проектирование кластеров в сфере рекреации и туризма.	Определение потребителя туристского кластера на основе сегментирования потенциального рынка. Определение участников кластерного образования и закрепление их функциональных обязанностей. Определение источников и программ финансирования туристского кластера. Формирование системы контроля и анализа изменений кластерной структуры. Особенности проектирования кластеров в условиях различных видов туризма.
Тема 5 Стратегии развития и эффективность функционирования туристских кластеров.	Основные этапы разработки и реализации стратегии формирования и развития туристского кластера. Понятие и сущность эффективности туристских кластеров. Виды эффективности туристского кластера. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского кластера.

Название дисциплины	Проектирование креативных и музейных пространств
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов навыков по разработке проектов организации креативных и музейных пространств, составлению сметы проекта, а также представления о возможности использования различных источников финансирования данных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектирование общественных креативных пространств.	Понятие и типология креативных общественных пространств. Технология "плейсмейкинга" с точки зрения обустройства мест общественного пользования с вовлечением различных творческих сообществ, включая последовательные этапы: мониторинг, месторасположение, концепция, специальные события, создание центров активностей, программа поддержки резидентов креативных пространств.
Тема 2 Проектирование музейно-выставочных пространств.	Формирование музейного пространства. Планирование музейно-выставочного пространства с учетом взаимного притяжения элементов и направления потока посетителей. Современные тенденции в проектировании музейно-выставочных пространств. Интерактивные экспозиции.
Тема 3 Управление проектами по созданию креативных и музейных пространств.	Виды проектов. Процессы управления проектами. Ресурсное обеспечение и финансовое планирование проектов по созданию или реорганизации креативных и музейных пространств. Основные механизмы взаимодействия государства и частных партнеров с привлечением частного и государственного финансирования. Применение механизма государственно-частного партнерства при формировании и развитии креативных, и музейных пространств.
Тема 4 Финансовое планирование и анализ эффективности проектов по формированию	Финансовое планирование и анализ эффективности и результативности проектирования креативных и музейных пространств в условиях государственно-частного партнерства.

ию креативных и музейных пространств.	
--	--

Название дисциплины	Проектирование средств размещения и туристско-рекреационных комплексов
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области проектирования туристско-рекреационных комплексов, разработки и реализации долгосрочных стратегий развития средств размещения исходя из особенностей туристско-рекреационного потенциала дестинации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Средства размещения и туристско-рекреационные комплексы как основа развития современных дестинаций.	Общая характеристика средств размещения и их роли в индустрии туризма. Нормативно-правовое обеспечение развития средств размещения. Существующие системы классификации. Классификация государственными, общественными и коммерческими организациями. Единая система классификации. Государственное регулирование средств размещения. Характеристика и сегментация потребителей услуг средств размещения. Понятие, основные характеристики и виды туристско-рекреационных комплексов. Роль средств размещения в развитии туристско-рекреационных комплексов. Особенности средств размещения в условиях предоставления услуг санаторно-курортных комплексов. Особенности средств размещения в условиях детско-юношеского туризма. Особенности средств размещения в условиях водного туризма.
Тема 2 Анализ лучших практик организации и управления средствами размещения в российских и зарубежных туристских дестинациях.	Особенности организации и управления средствами размещения в развитых странах. Особенности организации и управления средствами размещения в развивающихся странах. Особенности организации и управления средствами размещения в странах БРИКС. Особенности организации и управления средствами размещения в странах СНГ. Характеристика и особенности организации и управления средствами размещения в российской туристской практике. Оценка лучших практик организации и управления средствами размещения в российских дестинаций. Проблемы развития средств размещения в российских регионах.
Тема 3 Система факторов и обоснование выбора средств размещения в зависимости от особенностей туристской дестинации.	Система факторов, определяющих выбор средств размещения в дестинации. Туристско-рекреационный потенциал и его влияние на выбор средств размещения в дестинации. Социально-экономические факторы и их влияние на выбор средств размещения в дестинации. Потребительские предпочтения и их влияние на выбор средств размещения в дестинации. Социокультурные факторы и их влияние на выбор средств размещения в дестинации. Инновационные технологии и их влияние на выбор средств размещения в дестинации. Функционирование средств размещения дестинаций в условиях чрезвычайных ситуаций. Обоснование выбора направления и структуры туристско-рекреационного комплекса в зависимости от особенностей туристской дестинации.

Тема 4 Проектирование туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях.	Выбор и обоснование локализации туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях. Характеристика функционального обеспечения и структуры туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях. Определение потребителя услуг туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях на основе сегментирования потенциального рынка. Определение основных направлений маркетинговой деятельности туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях. Определение источников и программ финансирования создания и развития туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях. Формирование системы контроля и анализа изменений в туристско-рекреационных комплексах и средств размещения в дестинациях. Особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях в условиях различных видов туризма.
Тема 5 Стратегии развития и эффективность функционирования туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях.	Основные этапы разработки и реализации стратегии формирования и развития туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях. Понятие и сущность эффективности и результативности туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях. Виды эффективности туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристско-рекреационных комплексов и средств размещения в дестинациях.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность, принципы и функции. Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.

<p>управления в условиях цифровизации.</p>	
<p>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на</p>

<p>Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование . Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления в сфере услуг</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>- Обобщение промежуточных результатов работы магистранта, выполненных в рамках тематики магистерской диссертации в течение первого года обучения и подготовка к публичному обсуждению полученных выводов; - углубление навыков библиографической работы с привлечением современных информационных технологий; - анализ и систематизация имеющихся научных концепций по предмету курсовой работы в разрезе тематики магистерской диссертации; - самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской работы; - выбор методов исследования, получения, обработки и интерпретации фактографической и</p>

	статистической информации, собранной в рамках конкретного исследования; - систематизация и анализ полученных результатов, представление их в виде законченных научно-исследовательских разработок (курсовой работы, презентации, выступления, защиты); - выступать публично, вести научную дискуссию и презентовать результаты научно-исследовательской работы; - формирование самостоятельной аргументированной научной позиции по предмету и тематике магистерской диссертации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Установление целей и задач исследования. Изучение состояния объекта исследования в соответствии с выбранной и утвержденной руководителем практики темой, выявление причинно-следственных связей и тенденций развития как объекта исследования, так и научных изысканий сформированном поле проблем.
Тема 2 Аналитический этап.	Определение основных характеристик и научного обоснования магистерской диссертации, участие в научно-представительских мероприятиях и публикация научных статей, подача заявок на гранты, конкурсы и т.д.
Тема 3 Педагогический этап.	Разработка конкретных методических материалов для учебного процесса (тестов, конспектов, кейсов, схем, презентаций, наглядных пособий, плана проведения семинарского или практического занятия и т.д.).
Тема 4 Этап написания и защиты отчета по практике.	Разработка структуры и написание отчета по практике.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	- Ознакомление магистрантов с опытом текущего функционирования соответствующей организации сферы туризма и проведения ими научно-исследовательской, организационно-управленческой и проектной работы в условиях конкретной туристской дестинации; - на приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения различных видов работ; - закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения; - анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации, отечественного и зарубежного опыта в сфере туризма, соответствующей теме магистерской диссертации; - закрепление приобретенных знаний и умений по решению конкретных научно-исследовательских, организационно-управленческих и проектных задач; - изучение институциональной структуры управления туристской дестинацией, бизнес-систем и бизнес-процессов на соответствующей базе практики (организации и предприятия сферы туризма); - исследование особенностей системы управления туристской дестинацией, в том числе в условиях государственно-частного партнерства и кластерных структур; - анализ производственно-хозяйственной деятельности туристских предприятий дестинации, ее конкурентных преимуществ, возможных траекторий развития в зависимости от конъюнктуры рынка туризма и потребительского спроса; - организация исследования и анализ запросов потребителей услуг туристской дестинации; - исследование и анализ проблем функционирования туристской дестинации, формирование и обоснование предложений по моделированию проектированию новых форм и методов обслуживания клиентов, развития новых видов деятельности и т.д. форм деятельности для решения выявленных

	проблем; - сбор и анализ фактографического материала для подготовки магистерской диссертации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный этап.	Изучение состояния объекта исследования в соответствии с выбранной и утвержденной руководителем практики темой. Определения направления исследования. Разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. Решение организационных вопросов. Анализ теоретических подходов, существующих в области магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе. Определение конкретного задания на преддипломную практику.
Тема 2 Аналитический этап.	Проведение комплексного анализа социально-экономического развития выбранной туристской дестинации. Проведение полевого исследования (сбор и обработка эмпирических и фактографических данных).
Тема 3 Проектный этап.	Разработка и обоснование социально-экономической эффективности и результативности проекта по обеспечению устойчивого развития туристской дестинации.
Тема 4 Заключительный этап.	Разработка структуры и написание отчета. Подготовка доклада, презентации и защита.

Название дисциплины	Управление поведением потребителя
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей на B2C рынках продуктов и услуг.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Тренды развития клиентского опыта. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей . Ценности как воспринимаемое преимущество.	Факторы внешнего влияния на поведение различных групп потенциальных потребителей (культура, социальные классы, референтные группы, домашние хозяйства, ситуация, мода и др.). Ценности как воспринимаемое преимущество. Факторы внутреннего влияния (обучение потребителей, мотивация, личность, личные ценности и стиль жизни, знание и отношение потребителей и др.). Особенности поведения различных групп потенциальных потребителей в сервисной экономике в зависимости от внешних и внутренних факторов. Роль внешних и внутренних факторов на управление поведением потребителя при формировании рекламы, разработке торговых марок, при личных продажах, при разработке публицити и PR. Влияние референтных групп и групповых коммуникаций на поведение потребителя. Модели потребительского поведения. Моделирование поведения потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей, учитывая национально-региональные и демографические факторы. Вызовы и современные потребительские тренды на рынке услуг. Социология потребления. Тенденции развития культуры потребления. Поведенческие паттерны и поведенческая экономика.
Тема 2 Методы исследования клиентского опыта (CX).	Методы построения клиентоцентричной модели управления поведением потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей. Метод построения модели управления потребителем на основе Бизнес-модели Run – Change – Disrupt. Метод построения клиентоцентричной бизнес-модели на основе ценности. Метод построения модели управления потребителем на основе динамической мультиатрибутивной модели продукта. Методы сервис-дизайна при моделировании поведения потребителя: обзор,

	кейсы. Проектирование поведения потребителя. Методы дизайн-мышления по созданию положительного клиентского опыта. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: Карта эмпатии потребителя, Карта клиентского пути, карта пользовательского опыта, карта сервиса, Карта жизненного цикла клиента компании. Организация процесса проектирования карты жизненного цикла клиента компании.
Тема 3 Методы исследования опыта сотрудников (ЕХ). Синхронизация между СХ и ЕХ. Стратегии управления потребительским поведением на рынке услуг.	Стратегия управления ресурсами потребителей (экономические ресурсы, ресурсы времени, когнитивные ресурсы). Стратегия управления знаниями потребителей (формирование, организация, обеспечение знания, формирование положительного отношения к знанию (к продукту/услуге)). Стратегия управления обучением потребителя. Стратегия управления SMM (социальные сети, специальные приложения, группы спутники и др.). Стратегии управления клиентским опытом – СХ-стратегии.
Тема 4 Формирование и управление лояльностью потребителя.	Классификация лояльности потребителей (абсолютная, ложная, скрытая, отсутствие лояльности). Факторы, определяющие тип лояльности потребителей. Структура и формы лояльности потребителей (по поведению и по отношению). Методы формирования лояльности потребителей: дифференцированное предложение, предложение уникальной ценности для потребителя, сегментация потребителей по уровню внутренней лояльности, удержание наиболее лояльных и прибыльных клиентов, создание барьеров переключения для потребителей, клиентоориентированная мотивация сотрудников, и др. Принципы разработки «Программ лояльности потребителей» с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности (принцип «копилки», принцип «ступеней», принцип «клуба», принцип «мультибренд» и др.). Мониторинг лояльности потребителя. Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев; анализ несоответствий по модели «значимость-удовлетворенность»; метод взвешенных оценок. Взаимосвязь между лояльностью и уровнем удовлетворенности потребителя. Метрики клиентского опыта: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI).
Тема 5 Удовлетворенность потребителей : мониторинг и методы оценки в процессе сервисной	Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев; анализ несоответствий по модели «значимость-удовлетворенность»; метод взвешенных оценок. Взаимосвязь между лояльностью и уровнем удовлетворенности потребителя. Метрики клиентского опыта: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI).

деятельности	
--------------	--

Название дисциплины	Управление развитием перспективных видов туризма дестинации
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков проведения контроля и мониторинга реализации проектов государственно-частного партнёрства в условиях перспективных видов туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности управления формированием, реализацией и мониторинга проектов в условиях перспективных видов туризма дестинации.	Факторы формирования и развития перспективных видов туризма. Механизм управления развитием перспективных видов туризма. Особенности ГЧП в территориальных туристских проектах. Организация мониторинга перспективных видов туризма дестинации.
Тема 2 Детско-юношеский туризм как перспективный вид туризма дестинации.	Сущность детско-юношеского туризма, основные субъекты и объекты. Факторы развития детско-юношеского туризма в России. Региональные особенности детско-юношеского туризма.
Тема 3 Медицинский туризм как перспективный вид туризма дестинации.	Условия развития медицинского туризма. Крупнейшие центры медицинского туризма. Проблемы в развитии медицинского туризма.
Тема 4 Глэмпинг как перспективный вид туризма дестинации.	Глэмпинг: основные особенности. Глэмпинг за рубежом. Проблемы и перспективы развития глэмпинга в России.
Тема 5 Альтернативные виды туризма.	Туроператор как ядро новой экологической системы. Альтернативные виды туризма: поддержка местных инициатив, путешествие+работа, путешествие+волонёрское движение и т.п. Перспективы развития альтернативных видов туризма в России.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	- Получение и систематизация первичных профессиональных умений и навыков в сфере научно-исследовательской деятельности (основной вид деятельности в рамках подготовки магистрантов в рамках программы «Организация управления туристскими дестинациями»), - формирование у магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы, - выбор актуальной информации, - систематизация, обобщение и анализ научно-исследовательской информации с использованием современных методов исследований и информационно-коммуникационных технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный этап.	Магистрант изучает основные тенденции развития и лучшие туристские практики государственного управления туристскими дестинациями. Обзор и реферирование статей и монографий, структуризация и классификация, библиографический обзор и структура библиографического обзора.
Тема 2 Аналитический этап.	Проведение комплексной оценки системы государственного регулирования выбранной дестинации в контексте тематики будущей ВКР.
Тема 3 Заключительный этап.	Разработка структуры и написание отчета. Подготовка доклада, презентации и защита.

Название дисциплины	Цифровая экосистема и инновационное обеспечение развития туристских дестинаций
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных компетенций в области анализа и разработки проектов по созданию и внедрению цифровых экосистем в условиях российских туристских дестинаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и структурные элементы цифровых экосистем.	Понятие и сущность цифровых экосистем. Роль экосистем в цифровой экономике. Структурные элементы цифровых экосистем: семантическое ядро; инфраструктура функционирования цифровых сервисов – технологическая составляющая экосистемы; пользовательские и прикладные цифровые сервисы, в том числе визуальные интерфейсы и магазин (маркетплейс) приложений, открытые инструменты для разработчиков; персонализированные приборы и устройства Интернета вещей.
Тема 2 Зарубежный и отечественный формирования и развития цифровых экосистем.	Лучшие зарубежные практики организации цифровых экосистем в различных отраслях экономики. Лучшие отечественные практики организации цифровых экосистем в различных отраслях экономики. Преимущества и недостатки использования цифровых экосистем.
Тема 3 особенности формирования и и	Цифровые экосистемы в сфере туризма- анализ существующих практик, направления развития и ключевые проблемы и барьеры роста в условиях глобальной конкуренции.

развития цифровых экосистем в сфере туризма.	
Тема 4 Проектирование цифровых экосистем туристских дестинаций.	Основные этапы проектирования и развития цифровых экосистем туристских дестинаций. Оценка эффективности использования цифровых экосистем туристских дестинаций.

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.	Понятие «индустрии впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого направления сферы услуг. Основные исторические, экономические, культурологические смыслы термина. Специфика и особенности экономики впечатлений. Основные составляющие управления в сфере экономики впечатлений. Интеграция художественно-эстетической и организационно-экономической деятельности.
Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Анализ основных бизнес-процессов в индустрии впечатлений. Маркетинговое обеспечение и маркетинговая деятельность в индустрии впечатлений. Особенности товарной и ценовой политики в индустрии впечатлений. Логистическое обеспечение в индустрии впечатлений. Технологии продаж в индустрии впечатлений. Управление развитием организаций в индустрии впечатлений.
Тема 3 Методы и технологии управления творческими проектами, организация ми, относящимися к индустрии впечатлений.	Проектирование как эффективная форма реализации деятельности в индустрии впечатлений. Проектный менеджмент и его связь с экономикой впечатлений. Методы и технологии проектной деятельности в индустрии впечатлений. Проектирование креативного пространства. Территориальный аспект и уровни проектирования в индустрии впечатлений.

Тема 4 Особенности творческого предпринимательства и проектной деятельности в индустрии впечатлений.	Задачи по управлению процессом реализации творческого проекта. Процессы контроля и регулирования хода выполнения проекта: определение степени выполнения проекта анализ отклонений от плана; выработка регулирующих решений. Нормативно технические документы проекта, классификация и содержание. Организации документооборота и информационных потоков, цели и задачи. Требования к информационной системе, методы и средства коммуникаций в системе управление проектом.
---	---