

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 1 от 29.01.2020

38.03.02

Профиль: Маркетинг и управление брендами

Факультет: Бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	информационно-аналитическая

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление 38.03.02 Менеджмент

Ректор



Максимцев И.А.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе Шубаева В.Г./

Начальник учебно-методического управления Буланова Т.И./

Декан факультета Малевич Ю.В./

Заведующий кафедрой маркетинга Юлдашева О.У./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Числа																																																									
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I									*									*	*	*	*	Э	К	К	К									*	*	*							Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II									*									*	*	*	*	Э	К	К	К									*	*	*							Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III									*									*	*	*	*	Э	К	К	К									*	*	*							Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV									*									*	*	*	*	Э	К	К	К									*	*	*	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
Теоретическое обучение	17 2/6	16 4/6	34	17 2/6	16 4/6	34	17 2/6	16 4/6	34	17 2/6	6	23 2/6	125 2/6
Э Экзаменационные сессии	2 4/6	3 2/6	6	2 4/6	3 2/6	6	2 4/6	3 2/6	6	2 4/6	2	4 4/6	22 4/6
У Учебная практика								2	2				2
П Производственная практика											6	6	6
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											6	6	6
К Каникулы	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	1	6 4/6	7 4/6	1	8 4/6	9 4/6	36 4/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.												
Итого	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	208

План Учебный план бакалавриата '38.03.02_2020_M МиУБ_ОФО.rlx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг и управление брендами, год начала подготовки 2020

Курс 3																							Курс 4					
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7						Семестр 8								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль		
29	1044	262	16	208	414	144	28	1008	258	16	176	378	180	30	1080	208	8	216	504	144	12	432	96	72	156	108		
7	252	60		48	108	36	5	180	58		32	54	36															
3	108	38		16	18	36																						
4	144	22		32	90																							
							4	144	40		32	36	36															
							1	36	18			18																
22	792	202	16	160	306	108	23	828	200	16	144	324	144	30	1080	208	8	216	504	144	12	432	96	72	156	108		
4	144	40		32	36	36																						
							3	108	22		32	18	36															
							3	108	38		16	54																
														3	108	22		32	54									
														3	108	20		16	72									
							4	144	40		32	36	36															
							5	180	40	16	16	72	36															
							5	180	40		32	72	36															
														3	108	38		16	18	36								
3	108	38		16	54																							
4	144	40		32	36	36																						
3	108	20	16		72																							
3	108	20	16		72																							
3	108	20	16		72																							
							3	108	20		16	72																
							3	108	20		16	72																
							3	108	20		16	72																

План Учебный план бакалавриата '38.03.02_2020_M МиУБ_ОФО.rlx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг и управление брендами, год начала подготовки 2020

Курс 3														Курс 4													
Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	
3	108	22		32	54																						
3	108	22		32	54																						
3	108	22		32	54																						
														3	108	20	8	8	72		3	108	32	24	16	36	
														3	108	20	8	8	72		3	108	32	24	16	36	
														3	108	20	8	8	72		3	108	32	24	16	36	
														5	180	22		32	90	36							
														5	180	22		32	90	36							
																					5	180	32	24	88	36	
																					5	180	32	24	88	36	
																					5	180	32	24	88	36	
														4	144	22		32	54	36							
														4	144	22		32	54	36							
														4	144	22		32	54	36							
														4	144	22		32	54	36							
														4	144	22		32	54	36							
														4	144	22		32	54	36							
														3	108	22		32	54								
														3	108	22		32	54								
														3	108	22		32	54								
														2	72	20		16	36								
														2	72	20		16	36								
														2	72	20		16	36								
	56			30	26			52			28	24															
	56			30	26			52			28	24															
							3	108				108									9	324				324	
							3	108				108									9	324				324	
							3	108				108															
																					3	108				108	
																					6	216				216	
																					9	324				324	
																					9	324				324	
																					9	324				324	
1	36			30	6		1	36			30	6		2	72	18		30	24								
1	36			30	6		1	36			30	6		2	72	18		30	24								
														1	36	18			18								
1	36			30	6		1	36			30	6		1	36			30	6								