

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 1 от 29.01.2020

42.03.01

Профиль: Реклама и связи с общественностью в бизнесе

Факультет: Гуманитарный

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный
+	технологический

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью



УТВЕРЖДАЮ

Максимцев И.А.

29 января 2020г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе [подпись] / Шубаева В.Г./

Начальник учебно-методического управления [подпись] / Буланова Т.И./

Декан факультета [подпись] / Пруцких А.А./

Заведующий кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью [подпись] / Кривonosов А.Д./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I									*										*	*	Э	К	Э	К		*									*	*																				
II									*										*	*	Э	К	Э	К		*									*	*																				
III									*										*	*	Э	К	Э	К		*									*	*																				
IV									*										*	*	Э	К	Э	К		*									*	*																				

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
Теоретическое обучение	17 2/6	16 4/6	34	17 2/6	16 4/6	34	17 2/6	16 4/6	34	17 2/6		17 2/6	119 2/6
Э Экзаменационные сессии	2 4/6	1 2/6	4	2 4/6	1 2/6	4	2 4/6	1 2/6	4	2 4/6		2 4/6	14 4/6
У Учебная практика		2	2		2	2							4
П Производственная практика								2	2		14	14	16
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К Каникулы	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	38 4/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	208

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4							
															з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ПП	СР
Блок 1. Дисциплины (модули)							201	7236	3248	3196	792		178	30	1080	194	282	460	144	27	972	160	6	282	452	72	30	1080	178	252	46	460	144	27	972	160	264	24	452	72
Обязательная часть							92	3312	1396	1556	360			30	1080	194	282	460	144	21	756	116	6	198	364	72	17	612	112	160		268	72	13	468	58	134		240	36
+	Б1.О.01	Иностранный язык		1	2		7	252	132	120			3	108		68	40		4	144																				
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	4	3			7	252	132	84	36														3	108		68		40		4	144		64		44	36		
+	Б1.О.03	Информационные системы и компьютерные технологии	2	1			7	252	132	84	36		3	108	22	46	40		4	144	22		42	44	36															
+	Б1.О.04	Право		1			3	108	34	74			3	108	18	16	74																							
+	Б1.О.05	История рекламы и связей с общественностью	1				4	144	68	40	36		4	144	22	46	40	36																						
+	Б1.О.06	Введение в коммуникационные специальности	1				5	180	68	76	36		5	180	38	30	76	36																						
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникации	1				5	180	68	76	36		5	180	38	30	76	36																						
+	Б1.О.08	Современный русский язык и стилистика	13	2			12	432	200	160	72		4	144	38	30	40	36	3	108	22		42	44		5	180	22	46		76	36								
+	Б1.О.09	История литературы и искусства	2	1			7	252	98	118	36		3	108	18	16	74		4	144	36		28	44	36															
+	Б1.О.10	История (история России, всеобщая история)		2			3	108	32	76									3	108	18		14	76																
+	Б1.О.11	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108	32	76									3	108	18	6	8	76																
+	Б1.О.12	Философия	3				4	144	68	40	36														4	144	38	30		40	36									
+	Б1.О.13	Экономика		3	4		6	216	98	118															3	108	18	16		74		3	108	22	42		44			
+	Б1.О.14	Физическая культура и спорт		3			2	72	34	38															2	72	34			38										
+	Б1.О.15	Психология		4			3	108	32	76																					3	108	18	14		76				
+	Б1.О.16	Основы менеджмента		4			3	108	32	76																				3	108	18	14		76					
+	Б1.О.17	Социология		5			3	108	34	74																														
+	Б1.О.18	Проектный менеджмент		5			3	108	34	74																														
+	Б1.О.19	Межличностные и деловые коммуникации	5				5	180	68	76	36																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							109	3924	1852	1640	432		178						6	216	44		84	88		13	468	66	92	46	192	72	14	504	102	130	24	212	36	
+	Б1.В.01	Теория и практика рекламы	3	2			8	288	132	120	36								3	108	22		42	44		5	180	22	46		76	36								
+	Б1.В.02	Теория и практика связей с общественностью	3	2		3	8	288	132	120	36		46						3	108	22		42	44		5	180	22	46		76	36								
+	Б1.В.03	Теория и практика массмедиа	4	3		4	8	288	164	88	36														3	108	22	46		40		5	180	40	56		48	36		
+	Б1.В.04	Анализ текстов массовых коммуникаций		4			3	108	64	44																				3	108	22	42		44					
+	Б1.В.05	Брендинг		4			3	108	64	44			16																3	108	22	26	16	44						
+	Б1.В.06	Маркетинг		5			4	144	68	40	36																													
+	Б1.В.07	Копирайтинг и спичрайтинг		5		5	4	144	102	6	36																													
+	Б1.В.08	Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью		5			5	180	102	42	36		52																											
+	Б1.В.09	Имиджмейкинг		5			3	108	34	74																														
+	Б1.В.10	Интегрированные коммуникации		6			3	108	32	76																														
+	Б1.В.11	Социальные коммуникации бизнес-организации		6			3	108	32	76																														
+	Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью			6		4	144	64	80																														
+	Б1.В.13	Медиакоммуникации	6				5	180	96	48	36																													
+	Б1.В.14	Организация и проведение коммуникационных кампаний	6			6	6	216	96	84	36		56																											
+	Б1.В.15	Организация работы отделов по рекламе и связям с общественностью		7			3	108	68	40																														
+	Б1.В.16	Взаимодействие с органами государственной власти	7				5	180	68	76	36																													
+	Б1.В.17	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	7			7	5	180	68	76	36																													
+	Б1.В.18	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	7				5	180	102	42	36																													
+	Б1.В.19	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	7				6	216	102	78	36																													
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4			3	108	32	76			8																3	108	18	6	8	76						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация спецсобытий		4			3	108	32	76			8																3	108	18	6	8	76						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Конгрессно-выставочная деятельность		4			3	108	32	76			8																3	108	18	6	8	76						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5			3	108	34	74																														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникации лидерства		5			3	108	34	74</																														

