

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
В.Г. Шубаева
«23» *июль* 20 22 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/
Специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
(профиль) программы/
Специализация

**ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ
ПОСТАВОК**

Уровень высшего
образования

БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения

ОЧНАЯ

Год набора

2022

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ данных.....	5
Английский язык для личностного и профессионального роста.....	5
Безопасность жизнедеятельности	6
Бизнес-аналитика инновационных проектов.....	9
Введение в информационные технологии.....	10
Введение в искусственный интеллект	12
Высшая математика.....	14
География для логиста.....	14
Дизайн-мышление и бизнес-моделирование	15
Документационное обеспечение логистической деятельности в цепях поставок.....	16
Документационное сопровождение внешнеторгового контракта.....	18
Евразийская политическая экономия	19
Имитационное моделирование цепей поставок в среде AnyLogic.....	22
Иностранный язык	23
Иностранный язык (РКИ).....	28
Интеллектуальные транспортно-складские системы	41
Интернет-логистика и маркетплейсы.....	43
Информационная безопасность в логистике	44
История (история России, всеобщая история)	45
Кибер-физические логистические системы	49
Клиентоориентированный сервис в цепях поставок.....	50
Контроллинг логистических систем	52
Корпоративная логистика.....	53
Логистика	55
Логистика в сфере обращения с отходами	56
Логистика городских транспортных систем.....	57
Логистика сферы услуг.....	58
Логистика торговых предприятий	59
Логистическая инфраструктура	61
Логистические затраты и формирование тарифов на грузоперевозки.....	62
Макроэкономика.....	63
Маркетинг	67
Маркетинг логистических услуг.....	68
Международные транспортные коридоры.....	70

Межкультурная коммуникация.....	71
Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности	72
Методы машинного обучения.....	73
Методы принятия управленческих решений	74
Микроэкономика.....	78
Моделирование бизнес-процессов в логистике	80
Модерирование устойчивых цепей поставок	81
Общая экономическая теория	83
Организация международных переговоров	89
Основы научных исследований в логистике	91
Основы торговой политики	93
Право	94
Предпринимательство.....	95
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием	97
Принятие решений на основе данных.....	98
Проект: Управление логистическим проектом	98
Производственная логистика	99
Профессиональный иностранный язык	101
Реверсивная логистика	104
Рейнжиниринг логистических бизнес-процессов	105
Снабженческо-сбытовая логистика	107
Социология.....	109
Стартап-бизнес с нуля	110
Статистика	111
Теория вероятностей и математическая статистика	113
Теория менеджмента	114
Транспортная телематика и беспилотные транспортные средства.....	117
Транспортно-экспедиционное обслуживание.....	118
Транспортные цепи поставок в экономике замкнутого цикла.....	119
Управление запасами	121
Управление персоналом	122
Управление проектами	124
Управление цепями поставок.....	125
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).....	126
Физическая культура и спорт.....	127
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	129
Философия.....	137
Финансовые решения в ситуации риска	138

Формирование лидерского потенциала	139
Цифровые логистические сервисы	140
Цифровые технологии и средства работы с данными	141
Экологическая логистика	143
Экологическая ответственность транспортно-логистической компании	144
Экономика транспорта	145
Экономико-математические методы и модели в логистике	146
Электронные закупки	148

Название дисциплины	Анализ данных
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Получение навыков использования методов и моделей анализа данных и соответствующего компьютерного инструментария для решения экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Разведочный анализ данных	Типы и методы представления данных различной природы. Визуализация данных. Анализ основных свойств данных, нахождение в них общих закономерностей, распределений. Одномерный и многомерный анализ данных.
Тема 2 Базовые статистические методы анализа данных.	Описательные статистики. Проверка статистических гипотез. Корреляционный анализ. Анализ таблиц сопряженности.
Тема 3 Обработка данных различной природы.	Работа с пропусками и выбросами. Нормализация и стандартизация данных. Обработка категориальных признаков.
Тема 4 Методы понижения размерности исходных данных	Метод главных компонент. Метод T-SNE. Метод UMAP.
Тема 5 Кластерный анализ.	Кластеры. Метрики близости. Методы объединения кластеров. Иерархический кластерный анализ. Дендрограммы. Метод K-means. Метод DBSCAN. Методы оценки качества кластеризации. Метод силуэта.

Название дисциплины	Английский язык для личностного и профессионального роста
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование метанавыков, профессиональных навыков необходимых для успешной самореализации в профессиональной деятельности с помощью английского языка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бренд личности.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Self presentation (информация о себе во время знакомства). Elevator pitch (заготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое личный бренд. 4. SWOT анализ личного бренда. 5. Технологии продвижения личного бренда.
Тема 2 Работа в команде. Построение команды (тимбилдинг)	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Формирование soft навыков. Работа в команде за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии тимбилдинга" 5. Совершенствование профессиональных навыков: "Конфликты и пути решения".
Тема 3 Лидерские качества -	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "TED TALKS". 4.

врожденные или приобретенные.	Совершенствование навыка ведения дискуссии " Можно ли приобрести навыки лидера или это врождённый талант быть лидером".
--------------------------------------	---

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления

	безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности.	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.
Тема 8 Специальная оценка условий труда.	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности.	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, социально-значимые заболевания, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.
Тема 10 Техногенные опасности.	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности,

	<p>связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.</p>
<p>Тема 11 Экологическая опасность.</p>	<p>Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Углубленная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.</p>
<p>Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.</p>
<p>Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.</p>	<p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их</p>

	распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротиловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.
Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).-	Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.
Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.	Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.

Название дисциплины	Бизнес-аналитика инновационных проектов
Кафедра	Кафедра маркетинга

Цель освоения дисциплины	Формирование теоретической базы и практических навыков анализа количественной и качественной информации, характеризующей рыночные процессы и деятельность субъектов рынка, с целью выработки и обоснования управленческих решений при реализации инновационных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-аналитика как методология оценки рыночного потенциала инновационных проектов.	Причины возникновения и этапы становления бизнес-аналитики. Структура современного бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика при оценке инновационных проектов. Место бизнес-аналитики в методологиях проектной деятельности.
Тема 2 Анализ трендов макросреды инновационного проекта.	PESTEL анализ: исследование влияния макрофакторов на проект и отрасль в краткосрочном и среднесрочном периодах. SWOT или SNW анализ. Навыки работы с глобальными базами данных.
Тема 3 Методы анализа конкуренции . Отраслевой анализ.	Структура информации, описывающей рыночные процессы и деятельность компании, стейкхолдеров проекта. Виды и формы конкуренции. Проблемы оценки конкурентной среды. Показатели концентрации рынка. Построение конкурентной карты рынка. Стратегические группы по М. Портеру. Составление профиля конкурентов. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера как основа разработки конкурентной стратегии организации.
Тема 4 Методы исследования потенциальных потребителей и спроса.	JTBD. Метод персон. Методы маркетинговых исследований для инновационных проектов и их недостатки.
Тема 5 Методы оценки и прогнозирования емкости рынка.	Емкость, потенциал, насыщенность рынка. Проблемы оценки рынка. Методы оценки емкости рынка. Абсолютная и относительная доли рынка. Метод Парфитта-Коллинза для прогноза доли рынка новых товаров.
Тема 6 Ключевые факторы успеха инновационного проекта.	Потребительская ценность и конкурентная позиция как основные источники обретения ключевых факторов успеха.

Название дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров

дисциплины	навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информация , сигналы, данные.	Понятия и определения информации; свойства информации; показатели качества экономической информации; классификация информации; формы представления информации; меры и единицы количества и объема информации.
Тема 2 Национальная программа "Цифровая экономика".	Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».
Тема 3 Эволюция информационных технологий.	Этапы развития информационных технологий, их особенности и закономерности.
Тема 4 Современные информационные ресурсы. Технологии Big Data.	Жизненный цикл данных, метаданные, большие данные. Архитектура системы обработки больших данных. Программные платформы и системы для больших данных.
Тема 5 Современные информационные ресурсы. Распределенные реестры, блокчейн, криптовалюты.	Хэш-функции, криптография, принципы работы распределенных реестров, блокчейн и криптовалюты, как частный случай распределенного реестра.
Тема 6 Сетевые информационные технологии.	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.
Тема 7 Структура и описание базовой ИТ- системы.	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов, ролевая модель участников ИТ-системы).
Тема 8 Современные офисные	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.

программные продукты. Свободные офисные пакеты.	
Тема 9 Современные программные продукты. Проприетарные офисные пакеты.	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice, Microsoft Office.
Тема 10 Технологии обработки текстовой информации средствами текстового процессора.	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
Тема 11 Технологии обработки и анализа данных средствами табличного процессора.	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными, форматирование данных, пользовательские форматы, условное форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей. Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров. Сводные таблицы.
Тема 12 Технологии работы с графической информацией.	Технология создание презентаций. Операции с объектами презентаций: надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления. Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.

Название дисциплины	Введение в искусственный интеллект
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Продемонстрировать обучающимся возможности современных методов искусственного интеллекта для решения прикладных экономических задач, представить базовые методы машинного обучения и области их применения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы работы искусственного интеллекта. Области применения искусственного	Введение в современные методы искусственного интеллекта. Основные классы задач. Обзор областей применения искусственного интеллекта. Классы моделей машинного обучения. Методы оценки качества предсказательных и прогнозных моделей.

<p>интеллекта. Алгоритм построения предсказательных моделей.</p>	
<p>Тема 2 Метрические методы машинного обучения и их практическое применение.</p>	<p>Метод ближайших соседей. Области применения метода ближайших соседей. Выбор числа соседей в метрическом классификаторе. Выбор функции расстояния в различных прикладных задачах анализа данных.</p>
<p>Тема 3 Линейные модели в задачах классификации и регрессии. Вероятностные подходы к построению предсказательных моделей.</p>	<p>Модель линейной регрессии. Модель логистической регрессии. Области применения линейных моделей. Особенности обучения линейных предсказательных моделей. Вероятностные подходы в задачах интеллектуального анализа данных. Простейшая модель классификации текстов на основе наивного байесовского подхода.</p>
<p>Тема 4 Деревья решений. Базовые принципы автоматизации принятия решений в задачах анализа данных.</p>	<p>Введение в логические методы машинного обучения. Элементы дерева решений. Базовые принципы принятия решений на основе логических методов. Преимущества и недостатки деревьев принятия решений.</p>
<p>Тема 5 Простейшая модель нейрона. Элементы нейронных сетей. Области применения искусственных нейронных сетей.</p>	<p>Области применения искусственных нейронных сетей. Понятие архитектуры нейронной сети. Понятие нейрона. Принципы функционирования искусственных нейронных сетей. Простейшая модель нейрона. Преимущества и недостатки искусственных нейронных сетей.</p>

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Элементы линейной алгебры.	Матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
Тема 2 Введение в анализ функций одной переменной.	Числовые множества. Понятие функции. Предел функции. Теоремы о пределах функции. Непрерывность функции.
Тема 3 Дифференциальное исчисление функции одной переменной.	Понятие производной, ее геометрический, механический и экономический смысл. Понятие дифференцируемости функции. Понятие дифференциала. Правила дифференцирования. Таблица производных простейших элементарных функций. Признак монотонности. Необходимые и достаточные условия локального экстремума. Направления выпуклости и точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия точки перегиба. Асимптоты графика функции. Исследование функции.
Тема 4 Неопределенный интеграл.	Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям.
Тема 5 Определенный интеграл.	Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Некоторые приложения определенного интеграла.

Название дисциплины	География для логиста
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Дать студентами знания в области мировой пространственной организации предприятия транспортно-логистической сферы, географию глобальных транспортно-логистических потоков, в том числе в разрезе основных видов транспорта и крупнейших логистических компаний мира.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Пространственная сущность транспортно-логистической деятельности	Уровень развития хозяйства стран и отдельных регионов. Расположение крупных перерабатывающих центров по отношению к источникам топлива и сырья. Понятия транспортно-логистического кластера, транспортного узла, транспортного хаба. Особенности географии терминально-складского хозяйства.
Тема 2 География международных транспортно-	Мировая транспортная система и ее роль в развитии и размещении мирового хозяйства, в международном разделении труда. Основные показатели развития мирового транспорта. Транспортная сеть как составляющая территориальной структуры транспортной системы. Влияние природных условий на транспорт. Особенности грузовых перевозок различными видами транспорта.

логистическ их потоков	
Тема 3 География железнодоро жного транспорта	Роль железнодорожного транспорта в мировой транспортной системе. Техничко-экономические особенности железнодорожного транспорта и основные показатели его работы. Особенности организации грузовых железнодорожных перевозок в различных странах мира. Перспективные проекты развития железнодорожного транспорта в мире и в России.
Тема 4 География морского транспорта	Роль морского транспорта в мировой транспортной системе Техничко-экономические особенности морского транспорта. Главные черты развития морского транспорта в мире. География морских перевозок в мире. Крупнейшие морские порты мира. Особенности внутренних водных перевозок. Крупнейшие речные порты мира. Водные магистрали стран мира.
Тема 5 География автомобильн ого транспорта	Роль автомобильного транспорта в мировой транспортной системе. Основные технико-экономические особенности автомобильного транспорта. Мировой рынок грузовых автомобильных перевозок. География грузовых автомобильных перевозок. Крупнейшие мировые компании автомобильных перевозок.
Тема 6 Крупнейшие транспортно- логистическ ие центры	Понятие "транспортно-логистический центр". Основные ЛЦ общеевропейского значения, ЛЦ частично общеевропейского значения, второстепенные ЛЦ регионального значения, национальные вспомогательные ЛЦ, региональные / Местные вспомогательные ЛЦ. Трансьевропейская сеть логистических центров. Перспективы развития логистических центров в Российской Федерации.
Тема 7 Крупнейшие логистическ ие компании мира: географичес кий аспект	Текущее состояние и структура мирового рынка логистических услуг. Международные рейтинги крупнейших логистических компаний мира. Крупнейшие логистические компании стран. Географические предпочтения крупнейших логистических компаний мира.

Название дисциплины	Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Развитие знаний и навыков методологии дизайн-мышления при создании инновационных бизнес моделей. В курсе рассматриваются вопросы трансформации бизнес-моделей в цифровой экономике и развиваются навыки использования инструментария дизайн-мышления для поиска инновационных решений развития компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в бизнес- модели.	Введение. Структура курса. Понятие "бизнес-модель". Разные уровни понимания бизнес-моделей. Шаблон бизнес-модели по Остервальдеру.
Тема 2 Дизайн- мышление и разработка ценностных предложений	Бизнес-моделирование и дизайн-мышление. Дизайн-мышление и его роль в создании ценности. Шаблон ценностного предложения.
Тема 3 Инструмент	Этапы дизайн-мышления. Методы эмпатии. Методы фокусировки. Методы генерации идей. Методы прототипирования. Методы тестирования.

ы дизайн-мышления.	
Тема 4 Сферы применения дизайн-мышления.	Продуктовый дизайн. UX/UI. Сервис-дизайн. Операционный маркетинг.
Тема 5 Платформы и цифровые экосистемы как бизнес-модели.	Понятие цифровой платформы. Виды платформ. Сетевые эффекты. Деловые экосистемы. Структура деловой экосистемы.
Тема 6 Создание бизнес-моделей.	Как искать бизнес-идеи. Как быстро протестировать бизнес-идеи (cusdev). Как создавать бизнес-модели (Остервальдер + Гассман). Как запускать бизнес-модели (lean startup).
Тема 7 Дизайн-мышление в действии.	Как объяснить руководству, что такое дизайн-мышление и почему без него не обойтись. Гибкость и обратная связь (agile). Как сместить фокус компании с продукта, на клиента.

Название дисциплины	Документационное обеспечение логистической деятельности в цепях поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки организации договорной работы с партнёрами, формирования пакета документов, регламентирующих, сопровождающих и контролирующих взаимодействие участников логистических процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Логистические бизнес-процессы в цепях поставок: структура, содержание, виды.	Процессный подход к управлению. Определение и классификация бизнес-процессов. Основные компоненты бизнес-процесса. Логистические бизнес-процессы.
Тема 2 Функции администрирования логистических бизнес-процессов в цепях поставок.	Содержание понятия администрирования логистических бизнес-процессов. Содержание функций логистического администрирования: планирование, анализ, координация, организация, мониторинг, документационное обеспечение. Задачи администрирования логистических бизнес-процессов. Подходы к администрированию логистических бизнес-процессов.
Тема 3 Информационная поддержка логистических	Корпоративные информационные системы (КИС). Модули КИС, поддерживающие логистику. Информационное обеспечение участников логистических операций. Информационная интеграция участников логистических цепей.

их бизнес-процессов в цепях поставок.	
Тема 4 Документы: понятие, значение, классификация, нормативная база.	Документ и его значение в управлении бизнес-процессами. Документооборот. Основные признаки классификации документов предприятия. Структура документа. Нормативные акты, регламентирующие формирование документов. Реквизиты документов.
Тема 5 Регламентация логистических бизнес-процессов.	Этапы документирования бизнес-процессов. Источники и формы документирования бизнес-процессов. Задачи документирования бизнес-процессов. Регламент бизнес-процесса и его структура. Регламент процедуры и его структура. Варианты совершенствования регламентирующей документации организации. Контроль исполнения регламентов бизнес-процессов.
Тема 6 Организация договорных отношений с подрядчиками.	Поиск и оценка партнёров. Виды и содержание договоров. Структура договора. Особенности договоров в сфере логистики. Договорные отношения с партнёрами. Управление договорными отношениями с партнёрами.
Тема 7 Документирование процесса "Приёмка товара".	Порядок и документирование процедуры «Приемка товаров». Требования к первичным документам учета и приемки товаров. Модель процедуры «Приемка товаров». Товаросопроводительная документация: виды и назначение.
Тема 8 Документирование складских процессов.	Документирование бизнес-процесса «Хранение». Документирование процедуры «Отгрузка товара». Оформление, учет и перемещение товаров на складе: основные требования и фиксирующие документы. Особенности контроля логистической документации на складе. Анализ и аудит складского документооборота на предприятии.
Тема 9 Документирование транспортных процессов.	Транспортно-сопроводительные документы для перевозок грузов по России различными видами транспорта. Транспортно-экспедиторские документы для перевозок по России. Порядок оформления документов транспортных операций
Тема 10 Документирование процессов международной перевозки.	Перечень и назначение документов при международной перевозке автотранспортом. Перечень и назначение документов при международной перевозке авиатранспортом. Перечень и назначение документов при перевозке морским транспортом. Транспортно-экспедиторские документы при международной перевозке. Документы таможенного оформления
Тема 11 Оформление платёжных документов.	Государственное регулирование расчетов между предприятиями. Виды платежных документов. Особенности оформления платежных документов.
Тема 12 Составление и обработка	Структура и особенности оформления претензионного письма. Работа с претензиями и жалобами.

претензионных документов.	
Тема 13 Страховые документы.	Виды рисков. Страхование логистических рисков. Основные понятия, используемые при страховании логистических рисков. Страховые документы. Оформление наступления страховых случаев.
Тема 14 Моделирование системы документооборота в цепях поставок.	Нотации моделирования бизнес-процессов. Сравнительная характеристика отображения документов в моделях различных нотаций. Программное обеспечение моделирования документооборота в цепях поставок.
Тема 15 Анализ документационного обеспечения логистической деятельности в цепях поставок.	Аудит документооборота в цепях поставок: понятие, задачи, этапы. Структура отчёта об аудите документооборота. Ключевые показатели эффективности документооборота в цепях поставок. Направления совершенствования документационного обеспечения логистической деятельности в цепях поставок.
Тема 16 Автоматизация процессов документационного обеспечения логистической деятельности в цепях поставок.	Типовые процедуры автоматизации процессов документационного обеспечения логистической деятельности. Программное обеспечение автоматизации процессов документационного обеспечения логистической деятельности в цепях поставок. Сравнительная характеристика основных программных продуктов документационного обеспечения логистической деятельности.

Название дисциплины	Документационное сопровождение внешнеторгового контракта
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений по документационному сопровождению внешнеторгового контракта участников логистического процесса международной перевозки грузов и контролю его исполнения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Нормативно-правовые основы формирования пакета документов, регламентирующих взаимодействия	Элементы правовой системы внешней торговли России: внутреннее внешнеторговое законодательство, международно-правовые договоры и соглашения с участием России в сфере внешней торговли. Международные операции участников логистического процесса перевозки грузов.

вие участников логистического процесса перевозки грузов.	
Тема 2 Этапы заключения внешнеэкономической сделки, особенности подготовки и контроля исполнения обязательств участников внешнеэкономического контракта.	Понятие, структура и содержание внешнеэкономического контракта купли-продажи. Основные разделы внешнеэкономического контракта. Этапы заключения внешнеэкономической сделки, особенности подготовки и контроля исполнения обязательств участников внешнеэкономического контракта.
Тема 3 Подготовка пакета документов, сопровождающих внешнеэкономический контракт.	Формирование пакета документов при осуществлении внешнеэкономической сделки. Документы, подтверждающие совершение внешнеэкономической сделки. Транспортные (перевозочные) документы и иные коммерческие документы. Документы, подтверждающие соблюдение запретов и ограничений. Документы, подтверждающие соблюдение ограничений в связи с применением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. Документы, подтверждающие страну происхождения товаров. Документы, подтверждающие уплату и (или) обеспечение уплаты таможенных платежей.

Название дисциплины	Евразийская политическая экономия
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко-логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенности влияния природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид.

	Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.
Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.	Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.
Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива.	Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации-. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизованные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.
Тема 4 Индустриальная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности.	Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной-. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное

	<p>обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.</p>
<p>Тема 5 Плановая хозяйственная система - евразийский феномен.</p>	<p>Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа.</p>
<p>Тема 6 Информационная стадия разделения труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная экономика в Восточной Евразии.</p>	<p>Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике.</p>
<p>Тема 7 Интеграционные процессы в евразийской экономике.</p>	<p>Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской нитрации. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском</p>

	экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.
--	--

Название дисциплины	Имитационное моделирование цепей поставок в среде AnyLogic
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области имитационного моделирования цепей поставок в среде AnyLogic, а также анализа информации о логистических процессах и потоках с использованием цифровых технологий для принятия рациональных логистических решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль информации и информационного обмена о логистических процессах и потоках с использованием цифровых технологий.	Цели и задачи освоения дисциплины, информационные источники, рабочий план дисциплины. Формы проведения рубежного и промежуточного контроля знаний. Роль и экономическая значимость информационных технологий в логистике. Мобильность, доступность, информированность, качество – как основа современных логистических технологий. Программное и информационно-технологическое обеспечение управления информационными потоками в логистических системах промышленных и торговых компаний. Современные информационные системы и технологии, ориентированные на логистику и управление цепями поставок, их особенности и функциональные возможности. Перспективы в развитии товарообращения на принципах логистики, информатики, телематики и программной техники. Анализ информации о логистических процессах и потоках с использованием цифровых технологий с целью принятия рациональных логистических решений.
Тема 2 Особенности, характеристики и эволюция развития цифровых технологий моделирования бизнес-процессов в логистике.	Классификация информационных систем и технологий, проблемы выбора и способы их внедрения и развития. Особенности, характеристики и эволюция развития информационных систем и технологий. Рынок современных тиражируемых информационных систем и технологий и их функциональные возможности применительно к логистике и управлению поставками. Базовые модели и технологии комплексной автоматизации логистики и управления поставками. Основные модули информационных систем и технологий, применяемые в логистике и управлении цепями поставок. Комплексная автоматизация управления транспортно-складской логистикой на основе современных цифровых информационных систем и технологий.
Тема 3 Современные системы и технологии имитационного моделирования в логистике и управлении цепями поставок.	Автоматизация, проектирование и оптимизация цепей поставок. Интерактивное проектирование экономических, организационных и технологических процессов в логистике и управлении цепями поставок в системах имитационного моделирования. Комплексная автоматизация управления транспортно-складской логистикой на основе современных цифровых информационных систем и технологий имитационного моделирования. Имитационное моделирование работы склада в системе AnyLogic. Моделирование работы грузового терминала. Расширенная библиотека численных методов общего назначения, возможность работы с проектом, записанным в текстовом формате.
Тема 4 Поддержка	Построение стратегического и тактического логистических планов в среде AnyLogic, оценка их выполнимости и затрат на реализацию. Оптимизация

принятия решений в транспортно й логистике на основе применения AnyLogic.	управления автопарком: планирование технического обслуживания, закупки, аренды или лизинга грузовых автомобилей, вагонов, судов, самолетов. Стратегическое и оперативное управление транспортными средствами и автопарком на основе накопленных статистических данных, а также мониторинга данных в режиме реального времени. Оценка риска и управление рисками в транспортной логистике с использованием AnyLogic.
Тема 5 Средства программного обеспечения для идентификации, моделирования и реинжиниринга логистических бизнес-процессов в среде AnyLogic.	Высокоуровневая библиотека моделирования процесса управления потоками в физическом пространстве. Дискретно-событийный и процессный подход моделирования потоков в среде AnyLogic. Моделирование систем реального мира, динамика которых представляется как последовательность операций (прибытие, задержка, управление ресурсами) над агентами, представляющими клиентов, документы, информационные потоки, транспортные средства и т.п. Атрибуты моделирования поведения агентов, влияющие на процесс их обработки (например, тип транспортного средства, сложность работы склада, терминала) или накапливающими статистику (общее время ожидания, стоимость). Графическое представление потоков в среде имитационного моделирования AnyLogic. Поточковые диаграммы и блок-схемы. Применение средств программного обеспечения для идентификации, моделирования и реинжиниринга логистических бизнес-процессов в среде AnyLogic.

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в экономику I (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: фонетика/правила чтения; глаголы to be, to have (смысловой, вспомогательный, модальный, глагол-связка); словообразование/части речи; порядок слов; общие и специальные вопросы; местоимения (личные, притяжательные); мн.ч. существительных, артикли a/an) (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: История экономической мысли Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и

	<p>монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Выбор будущей профессии (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 2 Введение в экономику II (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: повторение грамматических времен - простое настоящее, настоящее продолженное, будущее время, предлоги места, времени и др. (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Понятие "экономика", какие вопросы изучают экономисты Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Традиционная экономика (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 3 Характеристика товаров и услуг. Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания бренда (англ.) Изучение актуальных проблем работы в новой фирмы (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Продвижение бренда. Факторы, учитываемые при создании бренда. (англ.) Взаимодействие с коллегами (нем.) Документооборот на предприятии (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание основных характеристик известного бренда (англ.) Запрос сведений (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной</p>

	<p>коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешного бренда (англ.) Факторы, учитываемые при начале работы в новой фирме (нем.) Контакты на предприятии (фр.)</p>
<p>Тема 4 Организация и управление продвижением продукции (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Финансирование предприятий (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Рекламирование известного бренда (англ.) Изучение актуальных проблем коммуникации в новой фирме (нем.) Источники финансирования предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Типы рекламы. (англ.) Проблемы в коммуникации с коллегами (нем.) Проблемы финансирования (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Выражение согласия / несогласия (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешной рекламной кампании (англ.) Факторы успешной коммуникации в новой фирме (нем.) Проблемы финансирования предприятия (фр.)</p>
<p>Тема 5 Межкультурные отношения (англ.) Деньги: зарабатывать и тратить (нем.) Торговля (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изучение культурных особенностей разных стран (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налаживание торговых связей (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со</p>

	<p>словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Межкультурное взаимодействие. (англ.) Различные способы увеличения продаж (нем.) Выделение средств на рекламу предприятия (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Налаживание взаимодействия с представителями разных культур. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 6 Предприятия . Структура и взаимоотнош ения. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Типы предприятий (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Основные характеристики успешных компаний. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышение производительности на предприятии. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Мотивация сотрудников (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 7 Организацио</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление</p>

<p>нные изменения и развитие (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогооблож ение (фр.)</p>	<p>иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изменения на предприятии (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налоги на предприятиях (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Факторы, учитываемые при организации изменений на предприятии. (англ.) Различные средства презентации. (нем.) Проблемы налогообложения (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с сотрудниками как средство улучшения организации перемен. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Опишите изменения в компании, которая вам хорошо известна (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) Особенности налогообложения предприятий (фр.)</p>
<p>Тема 8 Инновации в современной экономике (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы внедрения инноваций (англ.) Организация делового процесса (нем.) Особенности банковской деятельности (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Инновационные продукты. (англ.) Проблемы банковского сектора (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос,</p>

	уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Факторы успеха инноваций (англ.) Эффективная организация рабочего времени(нем.) (фр.)
--	---

Название дисциплины	Иностранный язык (РКИ)
Кафедра	Кафедра русского языка и литературы
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающегося коммуникативной компетенции, а именно способности средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Правила графического и фонетического слогоделения . Графика и орфография русского языка. Транскрипция.	Правила графического и фонетического слогоделения. Особенности графики и правил орфографии русского языка. Повторение знаков транскрипции. Фонетический диктант.
Тема 2 Речевой этикет. Знакомство. Представление.	Лексическая тема. Правила речевого этикета. Правила знакомства и представления в русском языке. Устное задание: представиться и познакомиться со студентами в аудитории.
Тема 3 Глагол несов. и сов. вида в прошедшем и будущем времени. Статика и динамика. Простое предложение.	Образование глаголов совершенного и несовершенного вида в прошедшем и будущем времени. Использование глаголов совершенного вида для обозначения статического состояния и несовершенного - для динамики. Простое предложение, подлежащее и сказуемое в простом предложении.
Тема 4 Описание постоянно повторяющихся	Описание постоянно повторяющихся действий с помощью глаголов несовершенного вида. Рассказ на тему: "Мой обычный день".

хся действий.	
Тема 5 Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Организация обучения.	Чтение текста о Санкт-Петербургском государственном экономическом университете и организации обучения в нем.
Тема 6 Функции прилагательных и наречий в предложении. Простое безличное предложение.	Прилагательные в роли определений и сказуемых в предложении. Образование наречий от прилагательных. Функция наречия предложении.
Тема 7 Речевой этикет. Приветствие, прощание.	Правила речевого этикета. Устное задание: приветствие и прощание в зависимости от ситуации речевого общения.
Тема 8 Прилагательные и местоимения . Выражение объектных значения. Простое неопределенно-личное предложение.	Прилагательные и местоимения. Личные местоимения в русском языке. Объектные значения (винительный и предложный падеж прилагательных и местоимений). Простое неопределенно-личное предложение в русском языке.
Тема 9 Рассказ о себе. Анкета	Развитие речи: рассказ о себе. Как заполнить анкету с личными данными.
Тема 10 Образование числительных. Функции числительных в предложении . Вопросительное предложение.	Разряды числительных (количественные и порядковые). Простые, сложные и составные числительные. Функции числительных в предложении. Вопросы к числительному. Вопросительное предложение с вопросительными местоимениями сколько? во сколько? и т.д.
Тема 11 Обозначение даты и	Порядковые числительные в русском языке для обозначения даты и времени. Употребление родительного падежа существительных при обозначении даты и времени. Предлоги для обозначения временных отношений: в/ во, с, до, без,

<p>времени (употребление родительного падежа существительных). Предлоги для обозначения временных отношений.</p>	<p>через, после. Вопросительные предложения с вопросительным местоименным наречием "когда".</p>
<p>Тема 12 Система образования в России.</p>	<p>Чтение текста. Система образования в России. Рассказ "Система обучения в вашей стране".</p>
<p>Тема 13 Глаголы движения с указанием направления .</p>	<p>Глаголы для обозначения однонаправленного движения (движения в определенном направлении) и глаголы со значением разнонаправленного движения.</p>
<p>Тема 14 Глаголы движения без префикса. Сложносочиненное предложение с союзами И, ТОЖЕ.</p>	<p>Глаголы движения без префикса в русском языке: идти-ходить, ехать-ездить, лететь-летать, бежать - бегать, плыть - плавать. Сложносочиненное предложение с союзами И и ТОЖЕ. Рассказ где был? откуда приехал? куда ходишь/ездишь каждый день?</p>
<p>Тема 15 Транспорт. Существительные в предложном падеже. Предлоги в и на.</p>	<p>Лексическая тема: "Городской транспорт". Употребление предлогов В и НА с существительными в предложном падеже, обозначающими транспорт.</p>
<p>Тема 16 Речевой этикет. Городской транспорт.</p>	<p>Диалоги "Как добраться до...?" "В транспорте (в автобусе/трамвае, метро).</p>
<p>Тема 17 Глаголы движения с префиксами пространственного значения в-, вы-, под, от-, при-, у-. Сложносочиненное предложение с союзами А и НО со значение сопоставления и противопоставления.</p>	<p>Глаголы движения идти, ходить, бегать, бежать, ехать, ездить, лететь, летать и т.д. с префиксами пространственного значения: в-, вы-, под, от-, при-, у-. Сложносочиненное предложение с союзами А и НО со значение сопоставления и противопоставления.</p>

ненное предложение с союзами А, НО.	
Тема 18 Глаголы движения с префиксами и без них в переносном значении.	Глаголы движения с префиксами и без в переносном значении: идти, ходить, ехать, ездить, лететь, бежать, бегать.
Тема 19 Путешествие (на машине, автобусе, самолете).	Рассказ: Мое путешествие на...(машине, автобусе, самолете).
Тема 20 Глаголы изменения состояния. Выражение причинных отношений с помощью предлогов в простом предложении .	Глаголы изменения состояния: постареть, помолодеть, похудеть, покраснеть... Выражение причинных отношений с помощью предлогов. (от+ род. п., благодаря + д.п, из-за + р.п.) в простом предложении: Она постарела от горя.
Тема 21 Сложноподчиненное предложение с придаточными причины.	Сложноподчиненное предложение, придаточное в котором указывает на причину того, о чем говорится в основной части. Вопросы почему? отчего? из-за чего? по какой причине? и ответы на них. Союзы так как, благодаря тому что, из-за того что в сложном предложении.
Тема 22 Введение в специальность. Чтение текста.	Чтение текста по специальности. Ответы на вопросы.
Тема 23 Повторение изученного.	Повторение изученного в первом семестре. Выполнение теста.
Тема 24 Использование глаголов НСВ и СВ при описании параллельных и последовательных действий в	Параллельное и последовательное действие. Использование глаголов СВ и НСВ при описании параллельных или последовательных действий в прошедшем или будущем времени.

предложения .	
Тема 25 Выражение цели в сложноподчиненном предложении (союзы чтобы, для того чтобы).	Употребление союзов чтобы, для того чтобы в сложноподчиненном предложении с придаточным цели. Формулирование вопросов к сложноподчиненному предложению с придаточным цели.
Тема 26 Карьера. Моя будущая профессия.	Рассказ о будущей профессии. Использование сложноподчиненных предложений с придаточным цели.
Тема 27 Отрицательные местоимения и частицы.	Отрицательные частицы НЕ и НИ, а также местоимения и наречия с ни- (никто, ничто, нигде, никогда...) и не-(некого, нечего...) для выражения отрицания в русском языке. Грамматическая конструкция д.п. + слово "нельзя".
Тема 28 Инфинитив и личные формы глагола + отрицательные и неопределенные наречия и местоимения с НЕ и НИ	Использование инфинитива и личных формы глагола с отрицательными и неопределенными наречия и местоимения с НЕ и НИ для выражения отрицания: не пошел, не видел, ничего не делал и т.д.
Тема 29 Речевой этикет. Выражение согласия/несогласия с собеседником .	Употребление отрицательных конструкций в формулах речевого этикета. Вежливое выражение несогласия с собеседником.
Тема 30 Выражения условия в простом и сложном предложении . Выражение реального условия.	условные конструкции в русском языке. В простом предложении — глагольные конструкции со значением условия, предложно-падежные конструкции, содержащие предлог (при) и существительное в предложном падеже (ПРИ...+ ...: при выполнении всех заданий вы получаете высший балл. В сложном предложении — сложноподчиненные предложения с придаточной условной частью и бессоюзные сложные предложения с условным значением. Выражение реального условия с помощью союза ЕСЛИ..., то...
Тема 31 Введение в специальность. Чтение текста. Составление плана.	Чтение текста по специальности. Составление плана текста.

<p>Тема 32 Выражения условия в простом и сложном предложении . Нереальное условие.</p>	<p>Выражение нереального условия с помощью слова “если”, глагола в прошедшем времени и частицы “бы” в первой части фразы и с помощью глагола и частицы “бы” во второй е? части в сложном предложении.</p>
<p>Тема 33 Речевой этикет. Вежливое выражение просьбы.</p>	<p>Использование конструкции с частицей "БЫ" для вежливого выражения просьбы.</p>
<p>Тема 34 Степени сравнения прилагательных и наречий.</p>	<p>Способы образования сравнительной и превосходной степени прилагательных и наречий в русском языке с помощью суффиксов и от другой основы. Конструкции с частицей "самый".</p>
<p>Тема 35 Сравнительный оборот. Сложное предложение с союзом чем...тем...</p>	<p>Использование союзов как, словно для сравнения двух объектов. Сложноподчиненное предложение с придаточным сравнительным. Использование союза чем... тем в сложном предложении.</p>
<p>Тема 36 Карьера. Сотрудники. Деловой этикет.</p>	<p>Чтение текста о деловых отношениях и обсуждение.</p>
<p>Тема 37 Активные причастия. Образование активных причастий. Причастный оборот Замена причастных оборотов придаточными определительными.</p>	<p>Причастие как часть речи в русском языке. Активные причастия. Образование активных причастий настоящего и прошедшего времени от основ глагола с помощью суффиксов -ащ-, -ящ-, -ущ-, -ющ-, -вш-, -ш-. Замена причастного оборота придаточным предложением со словом КОТОРЫЙ...</p>
<p>Тема 38 Текст по специальности. Чтение.</p>	<p>Чтение текста по специальности. Конспектирование.</p>
<p>Тема 39 Пассивные причастия.</p>	<p>Образование страдательных причастий от основ переходных глаголов с помощью суффиксов -ом-, -ем-, -им-, -нн-, -енн-.Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным</p>

<p>Образование пассивных причастий. Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным предложением.</p>	<p>предложением.</p>
<p>Тема 40 Речевой этикет. Телефонный разговор.</p>	<p>Правила речевого этикета при разговоре по телефону. Диалог "Телефонный разговор с..."</p>
<p>Тема 41 Способы образования императива. Императив совершенного и несовершенного вида.</p>	<p>Способы образования императива в русском языке с помощью суффикса -и- или -й-. Употребление императива для выражения просьбы, приказа, совета, предупреждения или запрета.</p>
<p>Тема 42 Конструкции можно/нужно/нельзя + инфинитив.</p>	<p>Выражение просьбы, совета, рекомендации в различных ситуациях речевого общения с помощью грамматической конструкции: можно/нужно/нельзя + инфинитив. Ситуация "начальник-подчиненный", "родители - ребенок" и т.д.</p>
<p>Тема 43 Прямая и косвенная речь.</p>	<p>Способы передачи чужой речи в русском языке. Прямая речь и ее оформление на письме. Способы перевода прямой речи в косвенную с помощью сложносочиненного предложения.</p>
<p>Тема 44 Основное и добавочное действие. Способы образования деепричастия в русском языке.</p>	<p>Способы образования деепричастий настоящего и прошедшего времени с помощью суффиксов -а/-я и -в/-вши/-ши. Соотношение деепричастных оборотов и придаточных предложений.</p>
<p>Тема 45 Деловой этикет. Правила поведения.</p>	<p>Чтение текста о деловом этикете. Правила поведения в офисе. Лексика делового стиля.</p>
<p>Тема 46 Повторение</p>	<p>Повторение изученного материала. Письменная контрольная работа.</p>

изученного. Тест.	
Тема 47 Повторение: Склонение существительных в единственном числе: правила и исключения.	Склонение существительных, падежные окончания в единственном числе. Разносклоняемые существительные в русском языке. Существительные, имеющие форму только единственного числа.
Тема 48 Повторение. Склонение существительных во множественном числе: правила и исключения.	Склонение существительных во множественном числе. Существительные, которые имеют форму только множественного числа. Несклоняемые существительные.
Тема 49 Склонение личных, притяжательных местоимений в единственном и множественном числе.	Повторение парадигмы склонения местоимений Я, Мы, Ты, Вы, Он, Она, Они и Мой, Твой, Наш, Ваш, Ее, Его, Их. Построение вопросительных предложений с личными и притяжательными местоимениями.
Тема 50 Склонение неопределенных и отрицательных местоимений.	Указание на отсутствие лица или отрицание признака в русском языке. Особенности склонения отрицательных и неопределенных местоимений.
Тема 51 Введение в специальность. Чтение текста по специальности. Терминология.	Чтение текста по специальности.
Тема 52 Глаголы движения с префиксами	Приставки пространственного значения. Основные значения приставок в сочетании с глаголами движения. Соответствия между глагольными приставками и некоторыми предлогами. Употребление некоторых глаголов движения с приставками в переносном значении.
Тема 53 Глаголы	Понятие вида. Соотносительность или несоотносительность по виду. Значение видов. Вид глагола в инфинитиве.

НСВ и СВ. Акцент на начале действия.	
Тема 54 Деепричастн ый оборот в научном и официально- деловом тексте.	Образование и употребление деепричастий (деепричастия НСВ и СВ). Стилистические свойства и особенности употребления деепричастий.
Тема 55 Основные значения глагольных приставок В- , ВЗ-, ВЫ, ДО, ЗА, ИЗ	Значение глагольных приставок для обозначения направления движения. Дополнительные значения: углубление в действие (глаголы восприятия): вслушаться, вдуматься, всмотреться; довести действие до конца (до-); начало действия (за-) и т.д.
Тема 56 Тема: На улицах города.	Тема для чтения и разговора. Как пройти/ проехать до места назначения. Построение правильных вопросительных предложений (Как доехать?... Куда мне заехать по дороге...?)
Тема 57 Ревой этикет: как ответить на приглашение .	Приглашение в гости и на официальное мероприятие. Варианты ответа в зависимости от речевой ситуации.
Тема 58 Основные значения глагольных приставок НА-, ОТ-, По-, ПРИ-, ПРО-, РАЗ/РАС-	Значение глагольных приставок. Приставки ПРИ-, ЗА-, С-(СО-), У-, В-(ВО-), ВЫ-, ПОД-(ПОДО-), ОТ-(ОТО-), ПРО-, ПЕРЕ-, ДО-, С-(СО-), ОБ-(ОБО-) от однонаправленных глаголов движения образуют новые глаголы совершенного вида, от разнонаправленных – несовершенного вида.
Тема 59 Употреблени е глаголов с постфиксом - СЯ	Лично-возвратные глаголы (одеваться, мыться), взаимно-возвратные глаголы (здороваться, прощаться), общевозвратные глаголы (начало движения или его продолжение (начинаться), состояние (радоваться), постоянное свойство предмета (кусаться) и т.д.). Глаголы, не употребляющиеся без -ся (смеяться).
Тема 60 Активные и пассивные конструкции в предложении .	Построение синтаксической конструкции, формируемой переходными глаголами в форме страдательного залога и противопоставляемая активной конструкции (Город строится, лекция читается...).
Тема 61 Речевой этикет. Выражение	Выражение отношения и оценки (мне нравится/ не нравится).

отношения и оценки.	
Тема 62 Определительные отношения: прилагательное, причастный оборот.	Употребление прилагательных и причастных оборотов для характеристики предмета или явления.
Тема 63 Использование прилагательных и причастных оборотов в научном тексте.	Прилагательное в научном тексте. Включение прилагательных с состав терминов (рыночная экономика). Степени сравнения прилагательных и особенности их употребления в научном тексте. Причастный оборот в текстах по специальности.
Тема 64 Чтение текста по специальности. Виды планов.	Чтение текста по специальности. Знакомство с видами плана: назывной, вопросный, тезисный.
Тема 65 Работа, карьера. Престижные и непрестижные специальности в России и за рубежом.	Тема для чтения и разговора. Престижные и непрестижные специальности в России и в родной стране. Актуальные профессии.
Тема 66 Моя будущая профессия. Деловые качества человека.	Характеристика человека с точки зрения деловых качеств. Ваша будущая профессия. Какими качествами должен обладать специалист этой профессии, чтобы добиться успеха.
Тема 67 Чтение текста по специальности. Составление тезисного плана.	Чтение текста. Обучение составлению тезисного плана. Использование плана для дальнейшего пересказа текста.
Тема 68 Здоровый образ жизни, активный и пассивный	Тема для чтения и разговора. Виды активного и пассивного отдыха. Виды отдыха, популярные в родной стране.

отдых	
Тема 69 Профессия и хобби. Интересоваться/заниматься (чем?) работать (кем?)	Значение творительного падежа, его использование для раскрытия темы "моя профессия. мое хобби".
Тема 70 Интересы современной молодежи в разных странах.	Актуальные проблемы современной молодежи. Сферы интересов.
Тема 71 Повторение. Тест.	Тест по изученным темам
Тема 72 Употребление императива для выражения запрета или разрешения. Выражение разрешения и запрета в разных речевых ситуациях.	Повторение способов образования императива в русском языке. Употребление императива с отрицанием (НЕ читай!); использование слов "нельзя", "запрещается" и т.д.; использование формы "не смей(те)"
Тема 73 Речевой этикет: вежливая просьба, пожелание, совет.	Форма выражения вежливой просьбы, пожелания или совета.
Тема 74 Деловой телефонный разговор.	Диалог по телефону. Деловой разговор. Обращение к собеседнику. Формулирование вопросов. Вежливый ответ. Варианты прощания.
Тема 75 Вопросительные местоимения в роли союзов в сложноподчиненном предложении	Расширение представлений о синтаксисе русского языка. Использование в роли союзных слов местоимений "кто", "что", "какой", "который", "чей", "где", "куда", "откуда", "когда", "почему", "зачем" и т.д.

Тема 76 Национальн ые традиции. Праздники в России.	Тема для чтения и разговора: национальные праздники в России и в родной стране.
Тема 77 Речевой этикет. Как спросить о впечатлении и выразить впечатление.	Выражение впечатления о чем-либо или ком-либо. Спрашиваем о впечатлениях от чего-либо? кого-либо?
Тема 78 Сложноподч иненное предложение. Склонение местоимений в функции союзных слов.	Склонение местоимений, используемых в роли союзных слов в сложных предложениях: он написал мне, какие книги надо прочитать...
Тема 79 Конструкции «тот, что/ тот, кто» . Чтение текста по специальнос ти.	Употребление конструкций "тот, что...", "тот, кто" (Это тот, кто вам нужен. Эта та книга, которую я искал). Чтение текста по специальности. Составление вопросного плана.
Тема 80 Предлоги В СИЛУ ЧЕГО и В СВЯЗИ С ЧЕМ и союзы В СИЛУ ТОГО, ЧТО и В СВЯЗИ С ТЕМ, ЧТО	Причинные союзы (вследствие того что, в связи с тем что, в силу того что) в сложном предложении для выражения причинно-следственных связей. Официально-деловой стиль подобных высказываний.
Тема 81 Деловой Петербург.	Тема для чтения и разговора: Деловой Петербург.
Тема 82 Предлоги ВСЛЕДСТВ ИЕ, В РЕЗУЛЬТАТ Е, союзы ВСЛЕДСТВ ИЕ ТОГО, ЧТО В РЕЗУЛЬТАТ Е, ТОГО ЧТО.	Выражение причинно-следственных отношения с помощью союзов вследствие того, что... в результате того, что... Официально-деловой характер высказываний с указанными союзами.

Тема 83 Чтение текста по специальнос ти. Обучение конспектиро ванию.	Чтение текста по специальности. Опорные слова. Краткое формулирование главного. Сжатие текста.
Тема 84 Соотношение явлений. Конструкции с ПО МЕРЕ ЧЕГО и ПО МЕРЕ ТОГО КАК.	Сопоставление, которое оформляется с помощью союзов "по мере того как", "по мере чего" строится на акцентировании сходства, соответствия соотносимых ситуаций. Использование в русском языке предложений с союзом "по мере того как" со значением постепенного, одновременного и соразмерного развертывания сопоставляемых ситуаций.
Тема 85 История Петербурга. Развитие города как культурного и экономическ ого центра.	Тема для чтения и обсуждения. История развития Санкт-Петербурга как культурного и экономического центра.
Тема 86 Речевой этикет: формы выражения благодарност и.	Выражаем благодарность в различных ситуациях общения.
Тема 87 Конструкции СКОЛЬКО... СТОЛЬКО... , НАСКОЛЬК О... НАСТОЛЬК О...	Выражение сопоставительных отношений в предложении с помощью конструкции насколько.. настолько... Употребление данных конструкция в ситуации делового общения.
Тема 88 Социальные проблемы современнос ти.	Тема для чтения и обсуждения. Актуальные социальные проблемы в России и в родной стране.
Тема 89 Бессоюзные сложные предложения с указанием на время и условие	Сложные предложения в русском языке, которые связаны интонацией и смысловым значением частей. Бессоюзное сложное со значением времени (Когда) Наступит вечер - зажгутся фонари на улице. Бессоюзные со значением условия (Если) сдам экзамен - буду отдыхать неделю.
Тема 90 Бессоюзные	Бессоюзные сложные предложения со значением причины: я не написал тест: меня все время отвлекали от работы.

сложные предложения с указанием причины	
Тема 91 Чтение текста по специальности. Профессиональная лексика.	Чтение текста по специальности. Беседа по содержанию текста.
Тема 92 Бессоюзные сложные предложения со значением противопоставления	Бессоюзные сложные предложения, в которых заложено смысловое противопоставление частей: Хотел написать задание - не смог найти ручку и тетрадь; Все его ждали - он внезапно уехал.
Тема 93 Подготовка к устному выступлению на заданную тему.	Подготовка в устному выступлению. Составление плана для устного выступления. Подготовка материала. Подготовка к устному выступлению перед аудиторией.
Тема 94 Контрольная работа	Контрольная работа по изученным темам.

Название дисциплины	Интеллектуальные транспортно-складские системы
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение принципов, способов и приемов построения и управления транспортно-складскими системами в условиях цифровизации логистики и формирование навыков управления операционной логистической деятельностью использованием интеллектуальных технологий разработки, обоснования и принятия управленческих решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Системный подход к управлению логистическими функциями складирования и транспортировки.	Декомпозиция логистической системы. Место и роль транспорта и склада в логистической системе. Понятие транспортно-складской системы. Виды и уровни логистической интеграции, их проявление в задачах управления логистическими функциями складирования и транспортировки. Влияние технологического фактора на содержание задач управления логистическими функциями складирования и транспортировки.
Тема 2 Организация транспортно-	Характеристика форм управления логистическими процессами в транспортно-складской системе. Выбор модели управления транспортно-складской системой. Обоснование степени централизации при управлении транспортно-

складских систем.	складской системой. Применение методологии ControlTower при управлении логистическими процессами в транспортно-складских системах: содержание, условия внедрения, преимущества.
Тема 3 Структурные и функциональные характеристики транспортно-складских систем.	Структура транспортно-складской системы. Виды логистических посредников в транспортно-складских системах. Методы выбора логистических посредников при реализации функций складирования и транспортировки. Интеллектуализация решения задачи выбора логистических посредников в складировании и транспортировке. Цифровые логистические посредники в транспортно-складских системах. Функции транспортно-складских систем с позиций формирования потребительских ценностей, заданного уровня логистического обслуживания, общих логистических издержек. Взаимосвязь структурно-функциональных характеристик транспортно-складской системы и стратегических целей компании. Влияние структурных и функциональных характеристик транспортно-складской системы на экономические результаты деятельности компании. Потенциал совершенствования транспортно-складских систем в условиях внедрения принципов интеллектуального управления, цифровизации логистики.
Тема 4 Инфраструктурное обеспечение транспортно-складских систем.	Складская сеть: конфигурация, параметры, степень централизации размещения запасов. Кросс-докинг-технологии складской грузопереработки. Сравнительные характеристики видов транспорта, способов доставки грузов. Аутсорсинг и инсорсинг транспортных процессов: методы принятия решений. Обоснование решений по формированию интегрированных технологических схем доставки грузов. Применение методов моделирования при разработке решений по выбору конфигурации и пространственных характеристик транспортно-складской сети. Цифровая логистическая инфраструктура транспортно-складских систем.
Тема 5 Цифровизация процессов операционной логистической деятельности в транспортно-складских системах.	Многоуровневая модель транспортно-складских процессов компании. Концептуальные модели основных, вспомогательных и управленческих процессов в транспортно-складских системах. Технологический процесс доставки грузов. Типовой технологический процесс складирования и грузопереработки. Интегрированные транспортно-складские процессы. Совершенствование транспортных и складских процессов с применением цифровых технологий. SMART-склад как совокупность подключенных цифровых технологий. Цифровые технологии в транспортных операциях. Логистическая координация транспорта и склада. Сопряжение технологических параметров транспортного и складского процессов. Методы оперативного управления технологическими операциями обслуживания транспортных средств на складских объектах с применением цифровых технологий. Требования к технологическим ресурсам склада (технологические зоны, ПТО, персонал), участвующим в обслуживании прибывающих на склад транспортных средств. Имитационное моделирование процессов обслуживания транспортных средств на складе. Тайм-слотирование как метод оптимизации параметров транспортно-складских процессов. Составление графиков прибытия транспортных средств на склад.
Тема 6 Интеллектуализация управления транспортно-складскими системами.	Систематизация управленческих задач, решаемых при построении транспортно-складских систем. Интеллектуализация и алгоритмизация управленческих задач в транспортно-складских системах. Понятие и виды интеллектуальных систем. Понятие интеллектуальной транспортно-складской системы. Основные этапы интеллектуализации транспортно-складских систем. Современные информационные системы управления логистическими функциями складирования и транспортировки: WMS- и TMS-системы. Интеграция систем управления складированием и транспортировкой как этап интеллектуализации транспортно-складских систем. Формирование платформ корпоративного уровня. Интеграция в экосистемы. Цифровизация процессов

	и интеллектуализация систем управления логистическими функциями складирования и транспортировки.
Тема 7 Аналитическое и информационное обоснование решений в интеллектуальных транспортно-складских системах.	Архитектура системы информационного обеспечения управленческих решений в интеллектуальных транспортно-складских системах. Разработка системы информационных триггеров интегрированных транспортно-складских процессов; разметка процессов в рамках моделей AS IS и TO BE. Современные системы идентификации как необходимое условие прослеживаемости процессов в транспортно-складских системах. Технологии «больших данных» при подготовке и обосновании решений при управлении транспортно-складскими системами. Применение методов машинного обучения при управлении транспортно-складскими системами. Управление операционной логистической деятельностью на основе «цифровых двойников» транспортно-складского процесса.
Тема 8 Информационно-документальные потоки в интеллектуальных транспортно-складских системах.	Виды транспортных и товаросопроводительных документов в транспортно-складских системах. Требования внутреннего и международного законодательства к документальному обеспечению транспортно-складских процессов. Современные технологии упрощения документооборота. Технологии смарт-контрактов и блокчейна в системах документального обеспечения транспортно-складских процессов.
Тема 9 Деловое администрирование в интеллектуальных транспортно-складских системах.	Администрирование проектов формирования и развития интеллектуальных транспортно-складских систем компании. Контроллинг логистических бизнес-процессов в складировании и транспортировке. Организация взаимодействия интеллектуальной транспортно-складской системы компании с внешней средой. Риски в интеллектуальной транспортно-складской системе компании. Разработка системы аудита управления транспортно-складскими логистическими процессами на основе сбалансированной системы показателей (ССП, или BSC), а также многоуровневой системы показателей эффективности логистической деятельности (KPI). Адаптация традиционной системы ключевых оценочных показателей логистической деятельности к интеллектуальным транспортно-складским системам. Технические средства контроля параметров процессов в интеллектуальных транспортно-складских системах.
Тема 10 Организационно-экономические механизмы интеллектуализации управления транспортно-складской системой.	Метрики оценки результативности функционирования интеллектуальной транспортно-складской системы. Выбор методов оценки результативности и эффективности интеллектуальной транспортно-складской системы. Разработка сценариев поэтапной цифровизации и интеллектуализации транспортно-складской системы. Предварительная оценка объема инвестиций на реализацию отдельных этапов внедрения цифровых технологий и интеллектуализации транспортно-складской системы. Разработка «дорожной карты» интеллектуализации управления транспортно-складской системой.

Название дисциплины	Интернет-логистика и маркетплейсы
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок

Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися теоретическими знаниями в области интернет-логистики, а также практическими навыками использования ее цифровых технологий с целью принятия рациональных логистических решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и особенности интернет-логистики	Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса. Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение. Сущность и объективные предпосылки возникновения интернет-логистики. Соотношение понятий электронная торговля, интернет-торговля, логистика, интернет-логистика. Отличительные особенности и тенденции развития интернет-логистики. Типология предпринимательских процессов в интернет-логистике.
Тема 2 Логистические процессы и потоки в интернет-торговле	Способы и методы организации закупок и продаж с использованием современных технологий интернет-торговли. Основные объекты и субъекты интернет-торговли, сегменты рынка интернет-торговли. Особенности организации логистики на электронном рынке. Организация движения основных видов потоков в интернет-торговле. Организация движения основных видов потоков через фулфилмент-центры.
Тема 3 Логистическое обеспечение и цифровые технологии в сегменте B2B	Виды и характеристики цифровых технологий для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты, специализированные порталы и электронные торговые площадки. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ.
Тема 4 Логистическое обеспечение и цифровые технологии в сегменте B2C	Виды и характеристика цифровых технологий в сегменте business-to-consumer: интернет-магазины, агрегаторы, интернет-аукционы, маркетплейсы. Организация логистических процессов и потоков в интернет-магазине. Организация аукционной торговли в сети Интернет, виды Интернет-аукционов. Логистика возвратных потоков в интернет-торговле. Логистическое обеспечение финансовых потоков в интернет-торговле. Критерии выбора электронной платежной системы.
Тема 5 Организация логистических процессов и потоков на маркетплейсах	Понятие и особенности работы маркетплейсов. Схемы организации работы маркетплейсов с поставщиками: FBS и FBO. Организация движения основных видов потоков через маркетплейс. Логистические процессы на складе маркетплейса. Организация движения возвратных потоков.

Название дисциплины	Информационная безопасность в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Создание системного представления об организации информационной безопасности современных логистических систем и формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в процессе изучения различных аспектов защиты информации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Криптографические способы защиты	Введение в основы современных шифров с симметричным ключом. Модульная арифметика. Сравнения и матрицы. Традиционные шифры с симметричным ключом. Алгебраические структуры. Поля. Усовершенствованный стандарт шифрования (AES — Advanced Encryption Standard). Простые числа. Квадратичное сравнение. Криптографическая

информации	система RSA. Криптосистемы. Простые криптосистемы. Шифрование методом замены (подстановки). Одноалфавитная подстановка. Многоалфавитная одноконтурная обыкновенная подстановка. Таблицы Вижинера. Многоалфавитная одноконтурная монофоническая подстановка. Многоалфавитная многоконтурная подстановка. Шифрование методом перестановки.
Тема 2 Антивирусная защита данных	Общие понятия антивирусной защиты. Уязвимости. Классификация вредоносных программ. Признаки присутствия на компьютере вредоносных программ. Методы защиты от вредоносных программ. Основы работы антивирусных программ: Сигнатурный и эвристический анализ. Тестирование работы антивируса. Классификация антивирусов. Режимы работы антивирусов. Антивирусные комплексы
Тема 3 Сетевая безопасность	Защита информации в локальных сетях. Основы построения локальной компьютерной сети. Уровни антивирусной защиты. Уровень защиты рабочих станций и сетевых серверов. Уровень защиты почты. Уровень защиты шлюзов. Централизованное управление антивирусной защитой. Логическая сеть. Схема сбора статистики в системе антивирусной защиты. Управление ключами шифрования и безопасность сети. Целостность сообщения и установление подлинности сообщения. Криптографические хэш-функции. Цифровая подпись. Установление подлинности объекта. Управление ключами.
Тема 4 Архитектура системы защиты информационной системы управления логистической компании	Централизованная и распределенная архитектура информационной системы. Функции системы защиты информации логистической компании.
Тема 5 Принципы, методология, концепция развертывания и внедрения систем защиты логистических бизнес-процессов	Выбор и обоснование выбора системы защиты логистических бизнес-процессов. Бизнес-анализ текущих процессов логистической компании. Анализ существующей инфраструктуры компании. Формирование плана развертывания информационной системы. Бизнес-анализ процессов взаимодействия сетевой компании с клиентами. Бизнес-анализ процессов взаимодействия сетевой компании с поставщиками.

Название дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческое знание, его	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды

<p>происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.</p>	<p>исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.</p>
<p>Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.</p>	<p>Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батыя на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.</p>
<p>Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.</p>	<p>Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558–1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.</p>
<p>Тема 4 Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.</p>	<p>Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках</p>

	<p>Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.</p>
<p>Тема 5 Россия в первой половине XIX в.</p>	<p>Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).</p>
<p>Тема 6 Россия во второй половине XIX в. и начале XX века</p>	<p>Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России. Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа.</p>

	<p>Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти.</p>
<p>Тема 7 Становление СССР и усиление международных противоречий в первой половине XX в.</p>	<p>Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940).</p>
<p>Тема 8 Великая Отечественная Война: без срока давности</p>	<p>Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Идеологические и институциональные основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР. Расовая теория и идеология завоевания «жизненного пространства». Националистические и евгенические учения как основа политики уничтожения. История политики германизации оккупированных территорий. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Блокада Ленинграда 1941-1944 гг. Коренной поворот в ходе Великой Отечественной войны. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Коренной перелом в ходе Великой отечественной войны. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР. Освободительная миссия Красной Армии в ходе Великой Отечественной войны. Геноцид как международное преступление. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс.</p>
<p>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка</p>

	<p>международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>
<p>Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализации. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>

Название дисциплины	Кибер-физические логистические системы
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ создания кибер-физических логистических систем и приобретение навыков использования цифровых технологий для их формирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Промышленные революции: понятие и периодизация	Промышленная (технологическая) революция. Научная революция. Инструментальная революция. Содержание промышленных революций: первой, второй, третьей и четвёртой. Характеристика концепции Индустрия 4.0. Промышленные революции и их влияние на развитие логистики.
Тема 2 Цифровые технологии Индустрии 4.0	Стадии зрелости технологий. Умные технологии. Интернет вещей. Интернет всего. Облачные и туманные технологии. Цифровые бизнес-платформы. Социальные медиа. Мобильные технологии. Технологии аддитивного производства. Блокчейн технологии. Искусственный интеллект. Аналитика больших данных. Робототехника. Роботизированная автоматизация процессов.
Тема 3 Киберфизические логистические	Киберфизические системы (КФС). Киберфизические логистические системы (КФЛС). Факторы и условия появления КФЛС. Сферы применения КФС и КФЛС. Вертикальная и горизонтальная интеграция в КФЛС. Децентрализованный интеллект в КФЛС. Децентрализованное управление в

ие системы: понятие и содержание	КФЛС. Непрерывное цифровое проектирование в КФЛС.
Тема 4 Разработка и проектирова ние киберфизиче ских логистическ их систем	Этапы проектирования КФЛС. Трансформация видения логистической системы. Определение стратегии КФЛС. Трансформация бизнес-модели и бизнес-процессов. Организация межмашинного взаимодействия в логистической системе. Организация человеко-машинного взаимодействия в логистической системе. Определение компонентов и их назначения в КФЛС.
Тема 5 Интернет вещей - основа формирован ия киберфизиче ских логистическ их систем	Концепция интернета вещей. Анализ динамики развития интернета вещей. Разумное окружение. Проблема безопасности и защиты персональной информации. Направления развития интернета вещей. Интернет всего. Практические примеры: интернет вещей в киберфизических логистических системах.
Тема 6 Большие данные и цифровой инжиниринг логистическ их систем	Виды анализа данных. Инструменты сбора данных. Непрерывные и отказоустойчивые системы сбора данных. Процесс интеллектуального анализа данных. Извлечение данных. Трансформация данных. Визуализация данных. Технологии хранения и обработки больших данных. Непрерывный цифровой инжиниринг логистических систем.
Тема 7 Искусственн ый интеллект в киберфизиче ских логистическ их системах	Анализ применения искусственного интеллекта в логистике. Правовое регулирование искусственного интеллекта. Машинное обучение с учителем и без учителя. Сокращение размерности. Кластеризация. Классификация данных. Качество моделей машинного обучения. Нейронные сети и их обучение в КФЛС. Архитектура облачных BigData-приложений. Способы повышения производительности BigData-систем. Компьютерное и машинное зрение. Тенденции развития решений на базе искусственного интеллекта. Структура затрат на искусственный интеллект в КФЛС. Примеры применения искусственного интеллекта для оптимизации цепочек поставок.

Название дисциплины	Клиентоориентированный сервис в цепях поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов навыков организации деятельности логистического подразделения компании для удовлетворения потребностей различных групп клиентов с учетом имеющихся у компании возможностей и ограничений, освоение студентами базовых подходов к построению политики обслуживания клиентов, методов сегментации клиентской базы для оказания наиболее приемлемого для компании и клиента уровня логистического сервиса, адаптации политики управления запасами для реализации клиентоориентированного сервиса в цепях поставок, моделей линейного программирования для выбора наиболее приемлемого комплекса логистических услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Роль обслуживания клиентов для деятельности компании. Современные

<p>Концепция клиентоориентированного сервиса в управленческой теории.</p>	<p>тенденции развития бизнеса, способствующие развитию клиентоориентированного подхода и конкуренции по уровню сервиса. Обслуживание клиентов как философия, как оценка эффективности деятельности компании, как процесс взаимодействия продавца и покупателя, как результат деятельности функции компании. Обслуживание клиентов (customer service) и забота о потребителях (customer care). Ненамеренно и намеренно плохое обслуживание клиентов. Обслуживание клиентов (customer service) и удовлетворенность потребителей (customer satisfaction). Эволюция трехкомпонентной структуры обслуживания потребителей. Обслуживание потребителей как процесс. Варианты представления структуры обслуживания потребителей: перечисление показателей, представление по функциональному признаку, представление по входящим видам услуг. Функции компании, вовлеченные в процесс обслуживания. Точка контакта и маркетинговая идея «момента истины» (moment of truth) при взаимодействии продавца и покупателя. Важность логистики в «моменте истины». Методы оценки обслуживания клиентов: существующие варианты, принципы реализации, достоинства и недостатки, условия использования. Факторы, воздействующие на выбор метода оценки. Показатели оценки обслуживания потребителей: перечень метрик, проблемы в использовании, вариант группировки. Метрики оценки клиентоориентированности компании.</p>
<p>Тема 2 Деятельность в предоставлении клиентоориентированного сервиса.</p>	<p>Цель обслуживания клиентов логистикой (предоставления логистического сервиса). Задачи обслуживания клиентов логистикой (предоставления логистического сервиса). Логистический сервис, уровень логистического сервиса, качество логистического сервиса и логистическое обслуживание. Логистический сервис как комплекс логистических услуг и как отражение эффективности логистической системы. Роль обслуживания клиентов (предоставления логистического сервиса) в цепочке поставок. Факторы внешней и внутренней среды, воздействующие на логистический сервис. Место логистического сервиса в трехкомпонентной структуре обслуживания клиентов. Логистический сервис как способ доставки товаров. Логистический сервис на микро – и макро – уровнях. Мягкие (soft services) и тяжелы (hard services) услуги физического распределения. Функция обслуживания клиентов в организационной структуре компании. Модель Кано, базовый уровень сервиса и сервис с добавленной стоимостью. Ноль и сто процентов в обслуживании клиентов.</p>
<p>Тема 3 Клиент как основной инвестор цепи поставок.</p>	<p>Причины и глубинные цели пристального внимания к клиентам. Исследования результатов удовлетворенного и неудовлетворенного покупателя. Основные причины потерь клиентов и их недовольства. Логистическое обслуживание как источник потенциального повышения прибыли, формирования лояльности потребителей и расширения клиентской базы. Концепция «ценности для клиента». Влияние логистики на повышение преимуществ от приобретения товаров и услуг и сокращения затрат. Деятельность логистики, направленная на повышение уровня обслуживания клиентов. Проблема поиска баланса «сервис» - «затраты». Пути воздействия обслуживания потребителей на рентабельность компании. Логистический сервис, запасы и длительность обслуживания. Логистические издержки, доход и прибыль. Оценка влияния логистического сервиса на финансовые показатели деятельности компании с использованием различных финансовых моделей. Влияние логистического обслуживания на компоненты модели стратегической прибыли. Экономико-математическая модель оценки влияния уровня логистического сервиса на рентабельность компании.</p>
<p>Тема 4 Формирование</p>	<p>Стратегические основы разрабатываемой политики обслуживания клиентов: корпоративные стратегии, цели и задачи в области обслуживания клиентов, стратегии функциональных областей компании, стратегия, цели и задачи</p>

клиентоориентированного подхода в компании.	логистики в обслуживании клиентов. Политика обслуживания клиентов в логистике как способ согласования корпоративных и функциональных стратегий компаний. Стратегическая карта логистики компании как ориентир для обслуживания клиентов логистикой. Направления деятельности логистики в обслуживании клиентов. Сегменты рынка обслуживаемые и перспективные. Определение рыночных тарифов на логистические услуги на рынке логистических услуг. Анализ потребностей клиентов в логистических услугах. Анализ и оценка политики обслуживания основных игроков в каждом сегменте рынка. Характеристика клиентов и анализ их потребностей в обслуживании.
Тема 5 Ключевые показатели оценки реализации клиентоориентированного подхода в логистике.	Концепция совершенного заказа как инструмент контроля эффективности обслуживания клиентов в логистике: эволюция понятия, способы расчета, смысл интерпретации, практическое применение. Система сбалансированных показателей в политике обслуживания клиентов логистикой. Варианты показателей оценки эффективности политики обслуживания клиентов в логистике, группировка показателей и их согласование с целью рационального управления деятельностью предприятия в организации из рассматриваемой отрасли экономики. Алгоритм формирования системы измерения уровня сервиса. Количественные модели определения уровня логистического сервиса. Модель определения уровня сервиса с учетом количества запасов в логистической системе. Влияние уровня логистического сервиса на уровень запасов организации. Статистические модели оценки уровня логистического сервиса.

Название дисциплины	Контроллинг логистических систем
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ организации системы контроллинга логистических систем, формирование навыков применения инструментов и процедур контроллинга логистических систем и осуществления экономического обеспечения логистической деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контроллинг в системе менеджмента	Содержание понятия «контроллинг». Роль и место контроллинга в структуре функциональной деятельности предприятия. Соотношение понятий «контроллинг» и «управление».
Тема 2 Виды и модели контроллинга	Сравнительный анализ американской и немецкой моделей контроллинга. Характеристика японской и российской моделей контроллинга. Виды и задачи контроллинга. Пространство контроллинга на предприятии.
Тема 3 Затраты и результаты – основные объекты контроллинга	Соотношение дефиниций «затраты», «расходы», «издержки». Управление затратами в структуре задач контроллинга. Структура информационного потока о затратах и результатах. Визуализация затрат и результатов в системе контроллинга.
Тема 4 Стратегическое планирование логистики	Этапы построения логистической системы. Логистические концепции. Методы этапы разработки и реализации функциональных стратегий компаний. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компании. Формирование логистической стратегии. Стратегическое планирование логистической сети. Экономическое обеспечение логистической деятельности. Информационная поддержка логистических операций. Цифровые технологии

	в сфере контроллинга логистических систем. Варианты включения подразделений контроллинга в организационную структуру управления логистикой. Сферы ответственности менеджера-контроллера.
Тема 5 Этапы формирования контроллинга логистических систем	Этапы формирования контроллинга логистических систем. Общий контур процесса контроллинга логистики компании. Особенности контроллинга предприятий в цепях поставок.
Тема 6 Планирование в системе логистического контроллинга	Организация планирования в системе контроллинга. Применение процедуры бенчмаркинга в контроллинге. Системы планирования в системе логистического контроллинга: сбалансированная система показателей, система Хосин Канри, планирование по ключевым показателям результативности логистики.
Тема 7 Учёт в системе логистического контроллинга	Основные принципы и стандарты финансового учета. Формирование учетной политики и финансовой отчетности организации. Управление затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета в области логистики и управления цепями поставок. Организация учета в системе логистического контроллинга. Примерные формы отчетов контроллинга логистических систем.
Тема 8 Анализ в системе логистического контроллинга	Уровни, виды и методы анализа логистики компании. Виды и этапы аудита логистики компании. Анализ системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям. Инструменты анализа в системе логистического анализа: GAP-анализ, методы сценариев, функционально-стоимостной анализ.
Тема 9 Контроль в системе логистического контроллинга	Способы организации контроля в системе логистического контроллинга. Инструменты контроля в системе логистического контроллинга в разрезе видов контроля.
Тема 10 Координация в системе логистического контроллинга	Формирование информационного обеспечения участников организационных проектов в области логистики и управления цепями поставок. Методы и приёмы координации в логистических системах.

Название дисциплины	Корпоративная логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений содержания и применения инструментария логистики в особых современных хозяйствующих субъектах рынка – предприятиях корпоративного типа.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Корпорации: понятие и содержание</p>	<p>История возникновения и развития корпораций. Отличительные характеристики корпорации. Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса. Типология корпоративных моделей. Инсайдерское и аутсайдерское корпоративное управление. Особенности организации корпораций в экономически развитых странах. Сравнительный анализ моделей. Корпорирование российских предприятий. Формирование структуры корпоративной собственности в России. Плюсы и минусы приватизации. Организационные формы корпоративных образований: концерн, холдинг, ФПГ, конгломерат. Неуставные корпоративные образования: картель, синдикат, пул, консорциум, ассоциация, союз. Особые экономические зоны: офшорные зоны, свободные экономические зоны, территории опережающего социально-экономического развития.</p>
<p>Тема 2 Регулирование деятельности корпоративных структур</p>	<p>Правовая база регулирования корпоративных отношений. Права и обязанности акционеров. Учредители: права, обязанности, ответственность. Создание акционерного общества, реорганизация и ликвидация. Уставный капитал акционерного общества. Органы управления корпорации, их компетенция. Отчетность акционерного общества. Внешние и внутренние механизмы корпоративного контроля. Степень государственного участия в регулировании корпораций. Законодательное регулирование деятельности естественных монополий. Государственные корпорации.</p>
<p>Тема 3 Корпоративная логистика в системе корпоративного управления</p>	<p>Корпоративное управление. Субъекты корпоративных отношений, конфликты их интересов. Этапы управленческого цикла. Управленческая позиция. Управление временем: матрица Эйзенхауэра. Логистическая стратегия корпорации, ее связь с корпоративной стратегией, производственной и маркетинговой стратегией. Компоненты логистической стратегии. Конфигурирование логистической сети. Разработка организационной структуры управления корпорацией. Типы организационных структур и области их применения в управлении корпорацией. Разработка направлений и технологий. Определение стратегических целей. Постановка задач по модели SMART. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на разработку логистической стратегии корпорации.</p>
<p>Тема 4 Транснациональные корпорации и особенности построения их цепей поставок</p>	<p>Критерии отнесения корпорации к транснациональной. Индекс транснационализации. Эволюция транснациональных корпораций. Конкурентные преимущества ТНК. Преимущества и недостатки деятельности ТНК в отношении принимающей страны. Закономерности развития ТНК. Типы ТНК в зависимости от логистических цепей. Косвенный или прямой экспорт. Посредники в международных каналах. Критерии для отбора международных партнеров по каналу. Построение цепочек поставок на базе трех «А» - подвижность (agility), адаптивность (adaptability) и согласованность (alignment). Критерии условий выбора страны ТНК при размещении звеньев цепи поставок.</p>
<p>Тема 5 Функциональная логистика корпораций</p>	<p>Типовые задачи в управлении закупками. Виды закупок для корпоративных структур. Модели снабжения в корпорациях. Форвардные и фьючерсные сделки, их особенности. Закупки из глобальных источников. Цикл международных закупок. Система отчетности по корпоративным закупкам. Внутрикорпоративная логистика корпораций. Основные логистические технологии и соответствующие им базовые подсистемы. Стратегии производства в корпорациях. Распределительная логистика корпораций. Основные функции логистического менеджмента корпорации в дистрибуции. Факторы, влияющие на выбор корпорацией дистрибутивного канала. потоков в деятельности корпорации. Этапы образования отходов в цепи поставок корпорации. Практика управления обратными потоками в транснациональных и национальных корпорациях.</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Понятия аутсорсинга и инсорсинга в корпоративных структурах. Причины</p>

Аутсорсинг и инсорсинг в корпорациях	обращения корпоративных структур к аутсорсингу. Этапы развития концепции аутсорсинга в бизнес-структуре. Основные виды договоров аутсорсинговой деятельности. Виды аутсорсинга. Процесс выбора поставщика. Факторы выбора поставщика услуг. Преимущества и недостатки передачи функций на аутсорсинг. Метод матрицы аутсорсинга. Возможности использования инсорсинга для предприятий корпоративного типа.
Тема 7 Механизм слияний и поглощений предприятий корпоративного типа	Понятия слияния и поглощения. Причины и мотивы слияния и поглощения предприятий корпоративного типа. Классификация видов слияний и поглощений в корпоративном управлении по характеру интеграции, по национальной принадлежности, по способу объединения потенциала, по отношению к слияниям, по условиям, по механизму. Механизм слияния и поглощения. Механизм защиты корпорации от поглощения. Экономический эффект. Российская практика слияний и поглощений компаний.
Тема 8 Управление финансовым и потоками в корпоративных логистических системах	Финансовые потоки корпорации. Взаимодействие с материальными и информационными потоками корпорации. Принципы и требования к процессам управления финансовыми потоками. Этапы управления финансовыми потоками в логистических процессах корпорации. Механизм управления финансовыми потоками. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Управление финансовыми ресурсами корпорации в логистической системе. Анализ и оценка финансовых потоков. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации. Нормативно-правовое регламентирование финансовой деятельности корпорации.
Тема 9 Цифровая трансформация корпоративных логистических систем	Специфика цифровизации корпоративных логистических систем. Стадии цифровизации корпоративных логистических систем. Создание инфраструктуры корпоративных цифровых технологий. Цифровые компетенции. Подходы к измерению цифровизации корпорации. Методика оценки эффектов от цифровизации корпоративных логистических систем. Тенденции развития цифровых технологий в корпорациях.

Название дисциплины	Логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики и разработки обоснованных организационно-управленческих решений для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Логистика в рыночной экономике.	История возникновения логистики. Содержание понятия логистики. Характеристика этапов развития логистики. Место логистики в современной экономике.
Тема 2 Логистический подход к организации бизнеса.	Цель и задачи логистики. Объекты управления и предмет исследований в логистике. Понятие потоков, их виды и классификация, параметры потоков. Логистика как наука об управлении потоками. Запасы как частный случай материальных потоков. Роль запасов. Виды запасов, их специфические свойства. Движение запасов. Основные принципы логистики. Концепция «совокупных затрат» в логистике. Логистическая стратегия развития бизнеса.
Тема 3 Логистические процессы.	Логистические процессы и их характеристика. Логистическая операция и логистическая функция – основные понятия и категории логистики. Классификация логистических операций и функций. Общая характеристика логистических операций и функций. Факторы, определяющие состав и

	структуру логистических операций и функций. Функциональные области логистики.
Тема 4 Логистические системы.	Понятие системы, совокупность ее свойств. Понятие логистической системы. Основные признаки классификации систем. Декомпозиция логистических систем. Логистические цепи и логистические сети. Виды логистических систем: мега-, макро-, мезо-, микрологистические системы. Принципы построения логистических систем. Характеристика микрологистических систем. Особенности мезологистических систем. Макрологистические системы, их иерархия, задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мегалогистические системы (глобальные логистические системы).
Тема 5 Основные логистические технологии.	Понятие логистической технологии. Эволюция бизнес-приоритетов компаний и развитие логистических технологий. Базовые компоненты микрологистических систем. Общая характеристика логистических технологий. Направления развития логистических технологий в условиях цифровой трансформации.
Тема 6 Методы решения логистических задач.	Система методов решения логистических задач. Расчет оптимального (экономичного) размера заказа (объема поставки). Использование методов деления объектов: ABC- и XYZ-анализ в логистике. Задачи теории массового обслуживания. Определение месторасположения логистического объекта. Выбор варианта и маршрута доставки.
Тема 7 Логистический менеджмент компании.	Интегрирующая роль логистики в компании. Функциональная связь логистики со сферами бизнеса. Подходы к организации логистической службы. Задачи логистических служб компании. Функции менеджера по логистике и управлению цепями поставок.
Тема 8 Эффективность логистической деятельности	Направления логистической деятельности и оценка их результатов. Логистические издержки: состав, структура и пути их снижения. Показатели эффективности логистического управления. Система сбалансированных показателей в логистике. Система KPI логистики.

Название дисциплины	Логистика в сфере обращения с отходами
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами компетенциями, умениями и навыками применения инструментария логистики в сфере обращения с отходами
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сфера обращения с отходами	Классификация отходов. Основные участники сферы обращения с отходами.
Тема 2 Регулирование сферы обращения с отходами в РФ и за рубежом	Международное регулирование. Федеральное законодательство в сфере обращения с отходами. Региональное регулирование сферы обращения с отходами.
Тема 3	Логистические операции при захоронении отходов. Логистические операции

Логистические операции при обращении с отходами	при использовании метода "Энергия из отходов". Логистические операции при переработке во вторичное сырьё и компостировании отходов.
Тема 4 Роль и состав логистической инфраструктуры в сфере обращения с отходами	Субъектный состав комплекса по обращению с отходами. Основные типы транспортных средств (для перевозки инвентаря, оборудования, отходов). Информационно-технологическое обеспечение логистической деятельности в сфере обращения с отходами.

Название дисциплины	Логистика городских транспортных систем
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение учащимися теоретических основ и практических навыков, и умений в области управления транспортными системами, а также формирование у обучающихся компетенций понимания роли и возможностей применения инструментария логистики для повышения эффективности транспортировки пассажиров и грузов по территории городов в целях повышения конкурентоспособности компаний на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль транспортной логистики в обеспечении жизнедеятельности города	Понятие, цели и задачи транспортной логистики города. Объекты управления и предмет исследований в транспортной логистике города. Особенности и приоритеты при формировании транспортной городской логистической системы. Макро- и микро- логистические системы городского транспорта. Виды городского транспорта. Основные элементы городской транспортной системы: перевозочные средства, пути сообщения, сооружения и другие объекты инфраструктуры. Пути решения повышения пропускной способности элементов транспортной инфраструктуры города. Зонирование городских территорий. Взаимосвязь городской транспортной системы с региональной логистической системой. Влияние состояния городской транспортной инфраструктуры и автомобилизации населения на экологическую обстановку и безопасность движения в городе.
Тема 2 Логистическая система городского общественного транспорта как объект управления	Характеристика и понятие логистической системы городского пассажирского общественного транспорта. Виды общественного транспорта, области их применения и формы взаимодействия. Социальные аспекты логистики общественного транспорта. Социальная характеристика транспортной системы города: транспортная подвижность населения; уровень доступности транспорта; отношение уровня развития общественного транспорта к уровню развития частного транспорта; уровень комфортности пассажирского транспорта. Стандарты работы общественного транспорта. Количественные и качественные характеристики уровня пассажирского сервиса. Сервисный поток, его характеристика и оценка. Принципы и организация управления общественным транспортом в условиях рынка. Факторы спроса на услуги городского пассажирского транспорта. Поведенческие модели операторов городского пассажирского транспорта. Мировые тенденции развития рынка услуг пассажирских перевозок в городах.
Тема 3 Государственное	Нормативно-правовое обеспечение пассажирской системы общественного транспорта. Общие принципы государственного регулирования городского общественного транспорта. Разграничение полномочий государственных

<p>регулирование логистических систем городского пассажирского транспорта</p>	<p>органов власти РФ в области регулирования городского пассажирского транспорта. Модели управления общественным транспортом в городах мира и Российской Федерации. Договор перевозки пассажира, его понятие и существенные условия. Риски и страхование ответственности перевозчика. Муниципальный контракт с перевозчиком на маршрутах общественного транспорта, его понятие и основные условия. Понятие транспортных издержек населения, логистических издержек перевозчика. Формы финансовой поддержки населения и перевозчиков. Мировой опыт. Регулирование пассажиропотока в городских транспортных системах через механизм ценообразования на услуги общественного транспорта. Системы оплаты проезда на городском общественном транспорте, применение логистического подхода при их создании. Мировые тенденции развития систем оплаты проезда в общественном транспорте. Особенности создания и функционирования микрологистических транспортных систем предприятий общественного транспорта. Развитие и государственная поддержка экологически чистого индивидуального транспорта и транспорта совместного использования в городах.</p>
<p>Тема 4 Логистическая система перевозки грузов в городе</p>	<p>Транспортное обслуживание объектов городского обеспечения при перевозке грузов. Нормативно-правовое обеспечение. Государственное регулирование перевозки грузов по дорожно-уличной сети города. Международный опыт координации товарных потоков в городах. Виды доставок товара и технологические схемы перевозки в городах. Маршрутизация перевозок. Особенности транспортных систем разных видов транспорта и их взаимодействие. Поддерживающие функции в транспортных логистических системах доставки грузов. Государственная поддержка использования более экологически чистых видов подвижного состава.</p>
<p>Тема 5 Информационно-цифровые технологии в городских транспортных логистических системах</p>	<p>Информационно-цифровые технологии в управлении потоками в городской транспортной логистической системе. Методы обследования пассажиропотока в городских транспортных системах с использованием цифровых технологий. Информационные технологии транспортной логистики товарного потока. Формализация и решение задач категории «точно в срок» и «от двери до двери» на территории города и ближайших пригородов. Электронная карта города. Навигационные системы. Концепция "Умный город" и этапы его создания. Перспективы внедрения новых видов беспилотного транспорта и подвижного состава в городских транспортных системах.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Логистика сферы услуг</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра логистики и управления цепями поставок</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Овладение студентами теоретическими основами и практическими навыками применения инструментов логистики в сфере услуг.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Понятие и значение сферы услуг в современной экономике</p>	<p>Понятие сферы услуг, ее структура. Значение сферы услуг в современной экономике. Классификация и особенности услуг. Характеристика услуги как товара. Молекулярная модель услуги.</p>
<p>Тема 2 Объекты</p>	<p>Сфера услуг как объект исследования. Особенности логистической деятельности в сфере услуг. Понятие сервисного потока в сфере услуг.</p>

логистическое исследование и управления в сфере услуг	Классификация логистических потоков, учитывающая специфику сферы услуг.
Тема 3 Логистика туризма	Характеристика сфер применения логистики в туризме. Формирование туристского продукта. Продвижение туристского продукта. Реализация туристского продукта. Объекты логистического управления и контроля в туризме. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристской деятельности. Информационные технологии в сфере туризма.
Тема 4 Особенности логистики гостиничных предприятий	Характеристика и классификация гостиничных предприятий. Логистическая система гостиницы, подсистемы и их информационное взаимодействие. Методологический инструментарий логистического управления снабжением гостиничного предприятия. Современные логистические концепции и технологии управления бизнес-процессами гостиничного предприятия.
Тема 5 Логистическая система и логистические процессы в деятельности предприятий общественного питания	Предприятия общественного питания и их классификация. Сетевая модель организации деятельности предприятий общественного питания. Специфика логистики предприятий общественного питания. Основные операции логистического цикла производственного процесса предприятия общественного питания. Закупочная логистика предприятия общественного питания. Выбор поставщика. Кейтеринг. Современные логистические тренды предприятий общественного питания.
Тема 6 Логистика театра	Сферы приложения инструментария логистики в деятельности театра. Организация хранения декораций и бутафории. Логистическое обеспечение гастролей.
Тема 7 Музейная логистика	Логистика произведений искусства: упаковка, транспортировка, хранение. Нормативная база. Документооборот при перевозке произведений искусства. Логистическое обеспечение выставок.

Название дисциплины	Логистика торговых предприятий
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами компетенциями, умениями и навыками применения инструментария логистики на предприятиях сферы торговли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговое предприятие как субъект макроэкономической среды: виды, функции и особенности логистики	Понятие и роль торговли в современной экономике. Задачи, функции и факторы развития торговли. Торговое предприятие как субъект рынка. Роль и значение торгового посредника в доведении продукции от производителя к потребителю. Основные признаки и характеристики торгового предприятия. Классификация предприятий торговли. Виды предприятий оптовой торговли. Виды предприятий розничной торговли. Современные форматы торговли. Корпоративные формы торговых предприятий. Торговые сети. Интернет-трейдинг. Логистика как инструмент повышения эффективности торговли. Особенности логистики различных видов торговых предприятий в условиях цифровой экономики.
Тема 2 Логистическая модель торгового	Торговое предприятие как логистическая система. Логистическая модель торгового предприятия. Объекты логистического управления. Характеристика потоков в логистической системе торгового предприятия (материальных, информационных, финансовых, потоков человеческих ресурсов и правовых

предприятия	<p>потоков, регламентирующих деятельность торговых предприятий). Понятие логистического процесса. Характеристика основных логистических процессов торгового предприятия: транспортировка, складирование, размещение и пр. Проблема экономической неоднородности пространства. Размещение производительных сил и уровень логистических издержек. Пространственное проектирование цепей поставок в торговле.</p>
Тема 3 Формирование спроса, управление ассортиментом и товарными запасами	<p>Факторы формирования и поддержания спроса. Основные тенденции и особенности изучения вопросов формирования спроса. Понятие ассортимента, его виды и свойства. Управление ассортиментом товаров. Ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие SKU. Влияние торгового ассортимента на выбор технологии товародвижения. Частные торговые марки. Преимущества и недостатки торговли товарами под частными торговыми марками для предприятий торговли, производителей и потребителей. Управление товарными запасами торгового предприятия. Особенности применения моделей управления запасами на предприятиях розничной торговли. Виды и части запасов на торговом предприятии. Особенности расчета различных частей запасов торговых предприятий.</p>
Тема 4 Функциональный цикл логистики торгового предприятия	<p>Понятие функционального цикла логистики. Стадии функционального цикла логистики торгового предприятия: логистика закупок, внутримаргазинная логистика, логистика продаж и обслуживания. Организация и технология закупок торгового предприятия. Цель и этапы закупочной логистики торгового предприятия. Факторы выбора поставщика. Роль распределительных центров в деятельности торговых предприятий. Организация внутримаргазинной логистики. Мерчандайзинг. Организация продаж и обслуживания потребителей. Методы оптовой и розничной продажи товаров. Роль тары и упаковки в продаже товаров. Возвратные потоки торгового предприятия. Логистическое обслуживание потребителей.</p>
Тема 5 Эффективность логистического обслуживания торговых предприятий на основе анализа поведения потребителей экономических благ	<p>Цепь добавления стоимости в торговле. Логистические издержки торгового предприятия. Структура затрат на логистику. Основные показатели эффективности функционирования логистических систем в торговле. Состав и роль логистической инфраструктуры в торговле. Распределительный центр как звено в логистической цепи поставок. Логистические функции распределительного центра. Транспортная инфраструктура, используемая торговыми предприятиями. Пространственное размещение торговых объектов. Методы оценки эффективности решений в логистике размещения торговых предприятий. Показатели качества логистического обслуживания в торговле. Пути повышения эффективности логистики в торговле.</p>
Тема 6 Информационные технологии и инновации в логистике торговых предприятий : отечественный и зарубежный опыт	<p>Использование информационных технологий в торговле. Технологии бесконтактной идентификации. Технологии электронного обмена данными. Спутниковые технологии. Интернет-технологии. Цифровая трансформация в торговле. Мобильная коммерция. Системы управления складом. Развитие сетевых форматов торговли. Логистические инновации в торговле.</p>

Название дисциплины	Логистическая инфраструктура
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов устойчивых знаний о сущности, назначении, составе, принципах проектирования и создания логистической инфраструктуры, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления логистическими системами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие, сущность и значение инфраструктуры. Формирование логистической инфраструктуры.	Сущность и эволюция теоретических подходов к формированию логистической инфраструктуры. Основные элементы и состав логистической инфраструктуры.
Тема 2 Транспортно-логистическая инфраструктура и ее элементы.	Понятие транспортно-логистической инфраструктуры. Состав и объекты транспортно-логистической инфраструктуры. Формирование транспортно-логистических терминалов и их роль в логистической инфраструктуре. ОЭЗ в транспортно-логистической инфраструктуре России.
Тема 3 Формирование транспортных узлов (хабов) в логистической инфраструктуре ЕАЭС.	Транспортные узлы и терминалы. Основы технологии работы транспортных узлов. Размещение в транспортных узлах инфраструктурных объектов различных видов транспорта.
Тема 4 Элементы таможенно-логистической инфраструктуры.	Элементы таможенной инфраструктуры. Элементы околотаможенной инфраструктуры. Функциональные обязанности таможенных представителей как логистических посредников. Типология объектов хранения товаров в таможенной сфере. Особенности функционирования в таможенной сфере транспортных организаций. Особенности функционирования в таможенной сфере финансовых посредников.
Тема 5 Логистическая система международных транспортных коридоров	Элементы логистической инфраструктуры МТК. Система МТК ЕАЭС. Концепция развития МТК.

ЕАЭС.	
Тема 6 Инвестиционные проекты и программы развития логистической инфраструктуры евразийского пространства ЕАЭС.	Оценка социально-экономической эффективности инвестиционных проектов и программ развития логистической инфраструктуры. Положения по оценке эффективности программ создания логистической инфраструктуры.

Название дисциплины	Логистические затраты и формирование тарифов на грузоперевозки
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов целостного представления о правовом обеспечении, системе, механизме, инструментах и практике формирования логистических затрат и тарифов на грузоперевозки
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия: логистические затраты, тарифы на грузоперевозки	Термины и понятия используемые при формировании логистических затрат. Тарифное регулирование в сфере транспорта, основные термины и определения.
Тема 2 Основные элементы и структура логистических затрат	Многоуровневая структура логистических затрат. Методы нормирования логистических затрат на грузоперевозку.
Тема 3 Основные проблемы, возникающие при планировании и логистических затрат и пути их решения	Факторы, влияющие на уровень и динамику затрат. Основные проблемы, возникающие при планировании логистических затрат. Применения информационных систем для планирования затрат и формирования аналитической базы.
Тема 4 Методы анализа логистических затрат на грузоперевозки	Методы анализа и контроля затрат на грузоперевозки. Виды методов контроля затрат. Применение технических средств и информационных систем для контроля затрат.

Тема 5 Оптимизация логистических затрат на грузоперевозки	Выявление потенциала оптимизации логистических затрат на грузоперевозки. Пути оптимизации логистических затрат грузоперевозок.
Тема 6 Методы расчета тарифов на грузоперевозку	Обзор законодательства в области тарифного регулирования. Нерегулируемые и регулируемые тарифы. Особенности используемых методик для регулирования тарифов в сфере транспорта.
Тема 7 Государственное регулирование тарифов на грузоперевозки	Роль государственного тарифного регулирования в обеспечении баланса интересов потребителей и естественных монополий, повышения инвестиционной привлекательности отраслей, прозрачности, долгосрочности и предсказуемости изменения тарифов на грузоперевозки.
Тема 8 Российская и мировая практика государственного регулирования тарифов в сфере грузоперевозок	Эволюция развития тарифного регулирования в сфере грузоперевозок. Мировая практика государственного тарифного регулирования в сфере транспорта (грузоперевозок).
Тема 9 Инструменты контроля и мониторинга, используемые в тарифном регулировании	Обзор существующих инструментов контроля и мониторинга, обеспечивающих достоверность информации, необходимой для осуществления тарифного регулирования в сфере транспорта.

Название дисциплины	Макроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые

макроэкономических исследований.	проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа разработки экономической политики государства. Методология и инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий. Основные типы макроэкономических моделей.
Тема 2 Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.	Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.
Тема 3 Потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики.	Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Потребительский выбор в условиях рациирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Теория автономных инвестиций: кейнсианский и неоклассический подходы. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рациирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций.
Тема 4 . Рынок товаров и услуг.	Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность

	<p>краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса.</p>
<p>Тема 5 Рынок финансовых активов.</p>	<p>Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая и кейнсианская. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс.</p>
<p>Тема 6 Взаимодейст вие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов.</p>	<p>Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объема национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.</p>
<p>Тема 7 Рынок труда.</p>	<p>Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы.</p>

	<p>Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы.</p>
<p>Тема 8 Механизм функционирования системы национальных рынков. Теоретические модели общего экономического равновесия.</p>	<p>Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.</p>
<p>Тема 9 Макроэкономическая нестабильность.</p>	<p>Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и экзогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Особенности развития современного экономического цикла. Антициклическая политика государства. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике.</p>

<p>Тема 10 Макроэкономическая политика: цели, инструменты, механизм реализации.</p>	<p>искальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики. Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса.</p>
<p>Тема 11 Национальная экономика в системе мирового хозяйства.</p>	<p>Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса. Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Маркетинг</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра маркетинга</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у студентов системных представлений о маркетинговой деятельности предприятий и организаций в условиях конкурентной борьбы.</p>
<p align="center">СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	

Тема 1 Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга.	Концепции маркетинга: исторические и современные. Сущность современного маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга. Функции и процесс маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
Тема 2 Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды.	Маркетинговая информационная система. Цели и объекты маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их преимущества и недостатки. Современные технологии проведения маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой среды. Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ.
Тема 3 Маркетинговый стратегический анализ. Выбор целевого рынка.	Этапы стратегического маркетингового анализа. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Таргетирование: выбор целевого рынка. Позиционирование. Процесс и стратегии позиционирования. Стратегии роста И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования первичного и избирательного спроса. Матрица BCG, матрица Маккинзи.
Тема 4 Товарная политика.	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
Тема 5 Ценовая и сбытовая политики.	Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Психологические ценовые стратегии. Основные решения сбытовой политики. Характеристики канала сбыта. Типы распределения. Организационные структуры сбыта.
Тема 6 Коммуникативная политика.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения. Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.
Тема 7 Управление маркетингом и оценка эффективности маркетинговой деятельности	Управление маркетингом: планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый мониторинг. Маркетинговый аудит.

Название дисциплины	Маркетинг логистических услуг
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок

Цель освоения дисциплины	Формирование компетенции по анализу рынка транспортно-логистических услуг, выявлению потребности клиентов с учетом проводимой коммерческой политики и умению принимать обоснованные управленческие решения по организации логистической деятельности
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и понятие маркетинга логистических услуг	Особенности маркетинга услуг. Логистические услуги и их специфические характеристики, влияющие на особенности маркетинга.
Тема 2 Анализ рынка логистических услуг	Структура рынка логистических услуг, виды логистических провайдеров. Глобальный рынок логистических услуг. Особенности российского рынка логистических услуг.
Тема 3 Маркетинговая политика и стратегия на рынке логистических услуг	Маркетинговые стратегии и их применимость на рынке логистических услуг. Маркетинговая политика компаний, работающих в области логистики.
Тема 4 Особенности логистических услуг, влияющие на их маркетинг	Специфика логистических услуг. Спектр логистических услуг на глобальном и российском рынках.
Тема 5 Ценообразование на рынке логистических услуг	Ценовые стратегии логистических провайдеров. Методы ценообразования логистических провайдеров.
Тема 6 Сбытовая политика на рынке логистических услуг	Каналы сбыта логистических услуг. Электронная коммерция в структуре сбыта логистических услуг.
Тема 7 Продвижение логистических услуг на глобальном и российском рынках	Продвижение логистических услуг в российском и глобальном пространстве. Интернет в структуре каналов продвижения логистических услуг.
Тема 8 Маркетинговый контроллинг	Особенности маркетингового контроллинга для сферы логистики. Практика применения маркетингового контроллинга на рынке логистических услуг.

на рынке логистических услуг	
------------------------------	--

Название дисциплины	Международные транспортные коридоры
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися теоретических основ и практических навыков и умений в области формирования международных транспортных коридоров, их функционирования в логистической деятельности, а также эффективного применения навыков и умений в профессиональной сфере.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность понятия международных транспортных коридоров.	История развития МТК. Понятие МТК. Классификация МТК. Функции международных транспортных коридоров. Инфраструктурные объекты МТК. МТК в деятельности организаций. Принципы и технологии формирования МТК.
Тема 2 Факторы и общемировые тенденции формирования международных транспортных коридоров.	Экономическая сущность МТК. Факторы создания МТК. Преимущества формирования МТК. Задачи транспортной политики. Предпосылки, цели и задачи формирования системы МТК.
Тема 3 Субъектный состав международных транспортных коридоров.	Критерии выбора транспортных коммуникаций. Алгоритм создания МТК. Оценка текущего состояния МТК. Основные типы транспортных коридоров. Элементы транспортных коридоров.
Тема 4 Система мировых международных транспортных коридоров.	Внешнеэкономические факторы развития транзитных перевозок. Система панъевропейских и евроазиатских МТК. Великий шелковый путь. Евразийский коммуникационный каркас. Азиатско-Североамериканская магистраль (АСАМ). Европейские транспортные коридоры. Великий энергетический мост.
Тема 5 Система международных транспортных коридоров на территории России и ЕАЭС.	Роль МТК в обеспечении национальной безопасности. Контейнерные перевозки и транзитный потенциал ЕАЭС. Международные транспортные коридоры, проходящие по территории России и ЕАЭС. Особенности развития транспортных систем стран ЕАЭС. Оценка евразийских транспортных коридоров, меры по увеличению транзитного потенциала.

Тема 6 Концепция развития международн ых транспортны х коридоров.	Выбор метода оценки эффективности МТК и их влияния на внешнеэкономическую деятельность России. "Стратегии развития железнодорожного транспорта Российской Федерации до 2030 года".
--	--

Название дисциплины	Межкультурная коммуникация
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Развитие у обучающихся основных представлений о межкультурной коммуникации и ее роли в современном информационном обществе, а также подготовку обучающихся к эффективному межкультурному взаимодействию (в деловой, социальной, культурной сферах).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 МКК в современном мире.	Межкультурная коммуникация в современном мире. Методология и методы исследования МКК. Понятие культуры. Обыденное и научное понимание культуры. Основные компоненты культуры. Понятие множественности культур. Культурный релятивизм. Актуальность изучения разных культур и особенностей межкультурных контактов. Термин «межкультурная коммуникация». Западная школа межкультурной коммуникации. Отечественная школа межкультурной коммуникации. Функциональный, объяснительный и критический подходы в изучении проблем МКК. Прикладные методы исследования МКК. Понятие множественности культур. Культура и ее основные компоненты. Культурные ценности. Культурная норма. Деловая межкультурная коммуникация.
Тема 2 Пространство и время как категории культуры. Различные подходы к типологии культур.	Восприятие времени и пространства в культуре. Различные подходы к типологии культур сквозь призму категорий времени и пространства. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Монохронные и полихронные культуры. Характер распространения информационных потоков в культуре. Параметры культуры по Г. Хофстеде: отношение к власти («дистанция власти»); маскулинность-феминность; отношение к ситуации неопределённости; коллективизм - индивидуализм.
Тема 3 Язык как отражение национальных и культурных особенностей этноса.	Связь языка и культуры. Функции языка в культуре. Языковая картина мира как часть культурной картины мира. Связь языка и ментальности. Язык как понятийно-логический и знаково-символический аппарат, который присущ мировосприятию того или иного народа. Проблемы перевода. Невербальный язык.
Тема 4 Ментальность как языковая категория и категория культуры.	Ментальность как мирозерцание в категориях и формах родного языка, соединяющее в процессе познания интеллектуальные, духовные и волевые качества национального характера в его типичных проявлениях (В.В. Колесов). «Концепт» культуры как основная единица ментальности. Ценности, язык, ментальность. Ментальность и различные культурно-психологические ориентации.
Тема 5 Роль	Функции религии в обществе. Религия как символическая система.

и функции религии в обществе.	Социологические теории религии. Религиозные конфликты в аспекте межкультурной коммуникации.
Тема 6 Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.	Природа, функции, свойства и механизм формирования стереотипов. Типология стереотипов. Авто- и гетеростереотипы.
Тема 7 Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность.	Этническая идентичность. Культурная идентичность. Личная идентичность. Личность в межкультурном общении. Освоение культуры. Инкультурация. Первичная и вторичная стадии инкультурации. Психологические механизмы инкультурации.
Тема 8 Понятие «свой – чужой» в межкультурной коммуникации.	Природа и сущность понятий «свой» и «чужой». Сущность этноцентризма и его роль в МКК. Этноцентризм и ксенофобия. Этнические миграции и культурный шок.
Тема 9 Межкультурная коммуникация в пространстве делового общения.	Особенности межкультурной коммуникации в деловой сфере. "Деловая культура" как система взаимодействий, содержащих в себе ценности, нормы и знания сферы профессиональной коммуникации. Современный российский бизнесмен и межкультурная коммуникация. Деловые контакты и международное сотрудничество.

Название дисциплины	Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и практических аспектов межкультурной коммуникации в организациях, формирование межкультурной коммуникативной компетенции в профессиональной деятельности и становление медиатора культур
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Взаимодействие коммуникации и культуры в профессиона	Личностные и ситуационные факторы профессиональной межкультурной коммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики для достижения профессиональных целей в мультикультурной среде. Проблемы в межкультурной коммуникации и способы их решения

льном контексте	
Тема 2 Оптимизация межкультурной коммуникации в профессиональной среде, развитие компетенции межкультурного общения	Компетенция межкультурного общения; технологии повышения межкультурной сензитивности. Эмпатия и её значение для успешной межкультурной коммуникации. Культурный шок и способы его преодоления
Тема 3 Многообразие социокультурных параметров в международном бизнесе и их проявление в практике делового общения	Категоризация деловых культур. Проявление социокультурных параметров делового общения в организационном поведении: лидерство, мотивация, принятие решений. Межкультурные переговоры, презентации, совещания
Тема 4 Национальные модели деловой культуры	Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Российская деловая культура: факторы формирования, система ценностей, межкультурные взаимодействия

Название дисциплины	Методы машинного обучения
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся современные методы машинного обучения для решения прикладных задач экономики, сформировать навыки выбора наиболее подходящих моделей исходя из постановки и специфики задачи.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы машинного обучения. Типы задач машинного обучения. Алгоритм построения предсказательных и прогнозных	Постановка задачи машинного обучения. Типы задач машинного обучения и примеры прикладных задач. Методы оценки качества предсказательных моделей. Метрики качества в задачах классификации и регрессии. Обобщающая способность моделей машинного обучения. Принятие решений на основе проведенного анализа.

моделей.	
Тема 2 Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Метрические методы в задачах анализа изображений и текстов.	Понятия компактности и функции расстояния. Виды функций расстояния в прикладных экономических задачах. Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Определение оптимального числа соседей. Вычислительная сложность метрических алгоритмов. Применение метода ближайших соседей в задачах классификации изображений и текстов.
Тема 3 Оптимизационная постановка задачи машинного обучения. Модель линейной регрессии.	Постановка оптимизационной задачи обучения предсказательных моделей. Исследование влияния факторов на зависимую переменную. Теоретическое обоснование модели линейной регрессии. Методы обучения линейных предсказательных моделей. Методы обработки данных для построения линейных моделей. Нелинейная регрессия. Регуляризация как метод повышения обобщающей способности предсказательных моделей.
Тема 4 Модель логистической регрессии. Решение задачи многоклассовой классификации.	Логистическая регрессия в задачах классификации. Функционал качества в модели логистической регрессии. Применение модели логистической регрессии в задаче многоклассовой классификации.

Название дисциплины	Методы принятия управленческих решений
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управленческие решения в системе менеджмента	Объекты и субъекты решений. Виды и характеристики систем, в которых разрабатываются решения (технические, биологические и социальные системы.). Особенности социальных систем. Значение решений в современной экономике. Диалектика развития теории решений. Решение - основной продукт деятельности менеджера. Социальный характер решений. Управленческое решение (УР) как процесс и явление. Экономическая, организационная, социальная, правовая и технологическая сущность УР.

	<p>Взаимодействие и противодействие в процессе управленческого воздействия. Структура цикла УР. Общие понятия о целях при разработке УР. Типология управленческих решений. Основные подходы к классификации УР. Варианты классификации УР. Разновидности организационных решений: запрограммированные, незапрограммированные, компромиссные. Требования, предъявляемые к УР. Условия выполнения требований. Особенности УР в условиях внедрения современных информационных технологий и систем искусственного интеллекта. Формы подготовки: указ, закон, приказ, распоряжение, указание, положение, протокол, инструкция, правила, соглашение, договор, контракт, оферта, акцепт, акт, план, модель. Формы реализации: предписание, убеждение, разъяснение, принуждение, наставление, сообщение, деловая беседа, личный пример, обучение, совет, деловая игра (тренинг), совещание, заседание, отчет, деловое слово. Совместное использование форм подготовки и реализации УР.</p>
<p>Тема 2 Методологические основы подготовки и реализации управленческих решений</p>	<p>Определение основных понятий системного подхода. Основные задачи системного подхода при подготовке и реализации УР. Целесообразность применения системного подхода при подготовке и реализации УР. Требования системного подхода. Процедуры системного подхода при подготовке и реализации УР (ПРУР). Цели как основы технологий ПРУР. Построение дерева целей. Управленческая технология - важнейший элемент профессионального функционирования организации. Основные технологии при ПРУР в мировом менеджменте. Инициативно-целевая технология. Программно-целевая технология. Регламентная технология. Условия применения целевых технологий в организациях при ПРУР. Процессорные технологии ПРУР. Организация как социальная система для подготовки решений. Основные понятия, используемые при описании системы подготовки решений: организационная операция, организационная процедура, блок-схема и схема формирования решения. Основные преимущества системы формирования решения. Понятие о стандартной информационной модели. Состав стандартной информационной модели (СИМ). Технология реализации СИМ. Методы моделирования. Сущность и содержание алгоритма реализации СИМ. Описание этапов реализации алгоритма СИМ. Характеристики информационной модели с обратной связью. Правила работы с моделью. Особенность технологического подхода. Основные понятия об организационной технологии. Этапы проектирования организационной технологии. Проектирование процесса подготовки и утверждения решения. Методы описания организационной технологии (понятия о правилах работы исполнителей в процедурах и в организациях). Системы информационной и интеллектуальной поддержки УР. Компьютерная система мультимедиа при подготовке УР. Основные дефиниции. Преимущества системы мультимедиа перед обычной системой компьютерной обработки и представления решений. Основное предназначение Интернета при подготовке УР. Особенности прямого и косвенного варианта доступа к Интернет. Технология поиска необходимой информации в Интернете. Адреса серверов для поиска информации при подготовке УР.</p>
<p>Тема 3 Организационные и социально-психологические основы разработки управленческих решений</p>	<p>Общая постановка задачи о ПРУР. Содержание и стадии (этапы) процесса ПРУР. Технология подготовки управленческих решений. Модели, методология и организация процесса подготовки управленческих решений. Технология процесса подготовки и реализации решений. Проектирование управленческих решений. Характеристика основных этапов рационального решения проблемы: диагностика проблемы (выявление причин возникновения проблемы, отбор релевантной информации, построение дерева проблем); экономическая постановка задачи; формулировка ограничений и критериев</p>

<p>ких решений</p>	<p>разработки и принятия решений, их математическая формализация; определение альтернатив решения проблемы; учет совокупности внешних и внутренних факторов при разработке и принятии решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; оценка, обоснование и выбор альтернативы (варианта решения проблемы); реализация принятых решений; обеспечение обратной связи; контроль реализации управленческих решений. Экономическая постановка задачи. Значение и необходимость четкой и однозначной формулировки экономической постановки задачи управления при разработке управленческих решений. Организация разработки и выполнения УР. Процедуры, входящие в состав подготовки и реализации УР. Состав процедур разработки, согласования, утверждения и организации выполнения УР. Состав основных личностных характеристик человека. Харизма личности. Влияние романтизма и практицизма, оптимизма и пессимизма на подходы к подготовке УР. Состав неизменяемых, слабо изменяемых и хорошо изменяемых личных качеств. Перечень основных качеств, составляющих модель преуспевающего руководителя. Разновидности авторитета личности. Области эффективного использования авторитета расстояния и авторитета компенсации. Области эффективного использования авторитета резонерства и авторитета педантизма. Области эффективного использования авторитета чванства и авторитета подавления. Влияние личных качеств на ПРУР. Особенности мужского и женского стиля при ПРУР. Приемы достижения социально-психологической согласованности при подготовке УР. Основной состав социальных потребностей человека. Состав социальных методов при подготовке УР. Цель психологических методов при подготовке УР. Предмет психологических методов при подготовке УР. Основные приемы убеждения исполнителей в правильности и необходимости УР. Влияние нравственных критериев на отношения работников к УР. Понятие «этика», «этические нормы». Состав набора моральных ценностей человека. Основные направления этики. Регулирующая функция этики по отношению людей к профессиональной деятельности, природе. Состав этических норм. Моральное решение.</p>
<p>Тема 4 Особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности</p>	<p>Определение понятий «неопределенность» и «риск». Соотношения между неопределенностями и рисками. Уровни неопределенности. Особенности неопределенности как процесса и как явления. Источники объективных и субъективных неопределенностей. Влияние характеристик информации на состояние неопределенности. Основные причины возникновения неопределенностей, связанных с профессионализмом персонала. Типы ошибок, увеличивающих неопределенность в организационной, экономической, технологической, социальной и правовой составляющей управленческой деятельности. Области эффективных решений в зависимости от уровня неопределенности и характера управленческой деятельности. Укрупненная структура внешней среды. Элементы, входящие в ближнее и дальнее кольцо окружения компании. Параметры необходимые руководству компании при работе с клиентами, с партнерами по бизнесу. Влияние общественного мнения на деятельность компании. Характеристики свойств внешней среды (объемность и сложность, подвижность и неопределенность). Влияние фактора среды на подготовку управленческих решений. Характеристика напряженных ситуаций, вызывающих страх у руководителя и мешающих ему разрабатывать и реализовывать решения. Общие представления о панике. Паника как признак стрессового состояния человека. Четыре состояния стресса. Качества человека, влияющие на стрессовое состояние. Причины, вызывающие панику. Индивидуальная и коллективная паника. Влияние паники на этапы подготовки УР. Приемы подготовки</p>

	<p>руководителя к УР в условиях напряженных ситуаций. Формула Д. Карнеги об адаптации руководителя к стрессу. Определение понятий «полностью управляемые параметры», «неуправляемые параметры». Приемы обработки неуправляемых и частично управляемых параметров. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Основные этапы метода ФСА.</p> <p>Последовательная и параллельная схема выполнения ФСА. Варианты учета неопределенностей в контракте. Явный учет неопределенностей в контракте. Идея цифровой подписи при заключении контрактов. Этапы формирования цифровой подписи. Приемы общей формальной записи риска. Характер зависимости риска от уровня неопределенностей. Роль новых должностей «risk-adviser» и «risk-taker» в деятельности компании. Стратегии системы управления риском. Методы, используемые для уменьшения отрицательных последствий риска. Состав организационно-распорядительных, социально-психологических и идеологических методов при обработке рисков. Структура управленческих рисков. Объекты страхования. Особенности нематериальных активов как объектов страхования. Отрасли страхования юридического лица. Обобщенная схема отраслей страхования юридического лица. Страхование управленческих рисков. Обобщенные объекты страхования системы управления организацией. Управленческое решение как объект страхования.</p>
<p>Тема 5 Анализ альтернатив управленческих решений</p>	<p>Основное назначение моделей и методов при подготовке УР. Перечень основных методов при подготовке УР. Варианты процедур, входящих в методы подготовки УР. Влияние стадии развития проблемы на формирование решения. Механизм формирования решения. Схема взаимодействия творческой и технократической деятельности при подготовке УР. Схема алгоритма формирования нового УР. Проникновение математики в экономику и управление. Роль и значение экономико-математических моделей и методов в совершенствовании управления. Объективная необходимость и значение применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Границы и области эффективного применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Классификация экономико-математических моделей и методов подготовки УР. Сетевые модели и методы планирования и управления. Аналитические методы. Статистические методы. Метод математического программирования. Матричный метод. Методы психологической активизации. Метод конференции идей. Метод мозговой атаки. Метод вопросов и ответов. Теоретико-игровой метод. Перечень профессиональных интересов основных участников производственных совещаний. Основные элементы технологии реализации теоретико-игрового метода. Общие сведения о критериях оценки. Метод простой ранжировки. Метод задания весовых коэффициентов. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Основы эвристических методов. Классы задач, решаемых эвристическими методами. Характерные наборы приемов эвристических методов: «Критика очевидных решений»; «Замена терминов определениями»; «Формулирование обратной задачи». Типовой вид сценария. Основные элементы структуры сценария. Сценарий для подготовки УР. Особенности составления литературного сценария возможного прохождения решения и предполагаемых результатов, а также реакций на эти результаты заинтересованных специалистов. Условия эффективности метода. Общая идея метода дерева решений. Технология графического построения дерева решений. Основные этапы реализации метода. Механизм реализации десяти этапов разработки и выбора УР по методу «дерево решений».</p>
<p>Тема 6 Методы контроля реализации</p>	<p>Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.</p>

управленческих решений	
Тема 7 Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений	<p>Ответственность и обязанность - обязательный атрибут деятельности. Виды ответственности. Суть профессиональной ответственности. Суть юридической и дисциплинарной ответственности. Суть этической ответственности. Суть политической и партийной ответственности. Социальная ответственность. Этапы и стадии формирования социальной ответственности личности. Матрицы оценки социальной ответственности руководителя. Взаимодействие социальной и юридической ответственности. Основы экологической ответственности при подготовке и реализации УР. Формы реализации социальной и экологической ответственности.</p>
Тема 8 Качество и эффективность управленческих решений	<p>Качество и эффективность - важнейшие характеристики УР. Условия и факторы качества управленческих решений. Качество процесса подготовки и реализации УР. Главные элементы, определяющие качество процесса. Оценка качества. Количественные измерения отдельных элементов, составляющих качество процесса. Значение стандартов качества ISO 9000 в повышении качества УР. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Организационная эффективность УР. Социальная эффективность УР. Экономическая эффективность УР. Сравнительный экономический анализ и методические рекомендации по оценке эффективности управленческих решений. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации УР: косвенный метод сопоставления различных вариантов, метод оценки по конечным результатам, метод оценки по непосредственным результатам деятельности. Определение понятиям "оптимальное и супероптимальное решение". Перечень методов совместного решения диаметрально противоположных проблем. Метод разработки более крупных целей по сравнению с имеющимися. Метод формирования ситуаций, при которых выгоды одной стороны по результатам переговоров не потребуют убытков с другой стороны. Метод выделения из диаметрально противоположных проблем общих. Метод снижения уровня противоречий сторон с антагонизма или столкновения до поляризации или различия.</p>

Название дисциплины	Микроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	<p>Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.</p>
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Полезность благ и индивидуальная функция спроса.	<p>Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя.</p>

<p>Тема 2 Рыночный спрос на блага и эластичность спроса.</p>	<p>Построение функции рыночного спроса. Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.</p>
<p>Тема 3 Теория производства и затрат.</p>	<p>Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Эффективность и изменение масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Новая теория затрат. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.</p>
<p>Тема 4 Предложение благ и эластичность предложения .</p>	<p>Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.</p>
<p>Тема 5 Рынок совершенной конкуренции .</p>	<p>Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.</p>
<p>Тема 6 Ценообразование в условиях монополии.</p>	<p>Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Государственное регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).</p>

Тема 7 Рынок монополисти- ческой конкуренции	Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Модель Чемберлина. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
Тема 8 Ценообразов- ание в условиях олигополии.	Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах».
Тема 9 Рынки факторов производства	Рынок труда: формирование предложения. Функция индивидуального предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Загибающаяся кривая предложения труда. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Дисконтирование. Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора.
Тема 10 Эффективно- сть экономики и проблемы регулируван- ия.	Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.

Название дисциплины	Моделирование бизнес-процессов в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и получение практических навыков и умений в области моделирования бизнес-процессов в логистике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Определение категории «бизнес- процесс» и его компонентов	Определение и классификация процессов. Определение бизнес-процесса. Основные компоненты бизнес-процесса. Классификация и взаимосвязь процессов в бизнесе. Процесс как объект управления. Особенности и виды бизнес-процессов в логистике.
Тема 2 Основные	Понятие «процессного» управления, ограничения внедрения концепции. Основные подходы к управлению процессами в современных организациях:

подходы к управлению процессами	сетевой и «сквозной». Основные подходы к идентификации и декомпозиции процессов, их достоинства и недостатки. Принципы идентификации процессов. Референтные модели идентификации (модель ИСО 9000, модель «Retail-H», Y-CIM модель, SCOR-модель, Value Reference Model (VRM)).
Тема 3 Методы и инструменты анализа бизнес-процессов в логистике	Классификация методик анализа бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процессов. Количественный анализ бизнес-процессов. Методы анализа процессов. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям. Имитационное моделирование бизнес-процессов. Методология (нотация) создания описательной модели бизнес-процесса.
Тема 4 Основные подходы совершенствования бизнес-процессов в логистике	Инструменты совершенствования бизнес-процессов. Интеграция бизнес-процессов контрагентов в цепи поставок (на примере реализации концепции ECR). Основные подходы к оценке целесообразности реорганизации бизнес-процессов в логистике. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг.
Тема 5 Управление бизнес-процессами на предприятии	Основные этапы моделирования бизнес-процессов на предприятии. Стандартизация бизнес-процессов. Обеспечение качества бизнес-процессов на предприятии логистики. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес-процессов.

Название дисциплины	Модерирование устойчивых цепей поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области модерирования и управления устойчивыми цепями поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция и цели устойчивого развития	Концепция устойчивого развития и его составляющих: экономического развития, социального прогресса и защиты окружающей среды. Глобальные цели ООН и локальные цели устойчивого развития бизнеса и предприятия. Подход "тройного итога".
Тема 2 Современные тенденции формирования устойчивых цепей поставок	Факторы и современные тренды, влияющие на устойчивость цепей поставок: ресурсы, отходы, технологии, инновации, человек. Экономика замкнутого цикла: переход к замкнутым цепям поставок. Рости электронной коммерции и развитие технологий 4.0: влияние на устойчивость. Типология цепей поставок и подходов к их изучению. Замкнутая цепь поставок: понятие, концепция и цели
Тема 3 Понятие модерирования устойчивых цепей поставок	Сущность модерирования цепей поставок. Понятие устойчивой цепи поставок. Влияние логистики и управления цепей поставок на окружающую среду. Проблемы и преграды, мешающие развитию устойчивых цепей поставок. Определение мощности устойчивой цепи поставок, способы корректировки мощности.

<p>Тема 4 Стратегическое планирование формирования устойчивых цепей поставок</p>	<p>Конкурентоспособность цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического планирования цепей поставок. Процесс стратегического планирования: трансляция глобальных целей устойчивого развития на цели устойчивого развития предприятия. Взаимосвязь логистической стратегии со стратегиями высшего уровня. Факторы, учитываемые при проектировании устойчивой цепи поставок. Основные стратегии управления цепями поставок. Разработка стратегии. Процесс проектирования устойчивой цепи поставок. Затраты и преимущества формирования устойчивой цепи поставок.</p>
<p>Тема 5 Тактическое и оперативное планирование. Модерирование устойчивых цепей поставок</p>	<p>Алгоритм процесса планирования в устойчивых цепях поставок на тактическом уровне. Оперативное планирование и его составляющие. Методы модерирования устойчивых цепей поставок.</p>
<p>Тема 6 Измерение экономической эффективности устойчивых цепей поставок</p>	<p>Измерение эффективности устойчивой логистики и цепочек поставок. Компромиссы в области экологических затрат в логистических системах и цепях поставок. Оценка компромиссов и вариантов обеспечения устойчивости.</p>
<p>Тема 7 Ответственность предприятия в обеспечении устойчивости и цепей поставок</p>	<p>Целостный подход к рассмотрению вопросов риска, устойчивости и корпоративной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и политика защиты окружающей среды. Риски, влияющие на глобальную цепь поставок, в том числе экологические катастрофы, этические нормы, гринвошинг. Промышленные инициативы, способствующие экономической и экологической устойчивости.</p>
<p>Тема 8 Достижение устойчивого снабжения и хранения в цепях поставок</p>	<p>Формирование устойчивых закупок и отношений с устойчивыми поставщиками. Технологии достижения устойчивости цепи поставок за счет строительства, размещения и эксплуатации складов. Этические аспекты в современных устойчивых цепях поставок.</p>
<p>Тема 9 Управление продуктами дизайном и устойчивым производством</p>	<p>Дизайн устойчивой продукции: базовые основополагающие принципами в производстве экологически чистых продуктов и услуг. Роль экологического дизайна продукта в модерировании устойчивых цепей поставок: технологии его достижения. Методы устойчивого производства, потребляющие меньше энергии/природных ресурсов и производящие меньший объем отходов.</p>
<p>Тема 10</p>	<p>Концепция планирования продаж, задача прогнозирования спроса как основа</p>

Устойчивое распределение и транспортировка	модерирования устойчивых цепей поставок. Планы продаж, производства, закупок, транспортировки: их согласование и координация в целях достижения устойчивости. Баланс развития объемов дистрибуции и экологических целей.
Тема 11 Управление обратными потоками в модерировании устойчивых цепей поставок	Концепция планирования продаж, задача прогнозирования спроса как основа модерирования устойчивых цепей поставок. Планы продаж, производства, закупок, транспортировки: их согласование и координация в целях достижения устойчивости. Баланс развития объемов дистрибуции и экологических целей.

Название дисциплины	Общая экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов комплекс базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире и формирования экономического мышления, обеспечивающего понимание форм, методов, приоритетов и направлений функционирования и развития экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод экономической теории.	Предмет, цели и задачи общей экономической теории. Определение предмета общей экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Экономические законы и категории. Структура общей экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь общей экономической теории с другими науками. Общая экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции общей экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.
Тема 2 Становление и развитие экономической теории как науки.	Возникновение экономических школ. Экономические школы в XX веке. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неонституционализм. Экономический глобализм. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.
Тема 3 Материальные потребности и экономическ	Потребности человека и их классификация. Материальные потребности. Закон возвышения потребностей. Пути и средства удовлетворения материальных потребностей. Экономическое благо и его свойства. Блага — субституты. Комплементарное благо. Ресурсы и их классификация. Экономические ресурсы и их свойства. Факторы производства. Противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами — основная

ие ресурсы общества	проблема экономической теории и практики. Производственные возможности общества и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Понятие альтернативной стоимости. Понятие эффективности. Эффективность производства и эффективность экономическая.
Тема 4 Натуральное и товарное хозяйство.	Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Товар. Различные теоретические подходы к оценке свойств товара: его потребительной стоимости, полезности и ценности. Товары и общественные блага. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар
Тема 5 Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем.	Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Общая экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.
Тема 6 Содержание и функционирование рыночной экономики.	Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Типология рынка. Свободной рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Многообразие форм рынка. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Модели рыночной экономики. Характеристика российской, американской, японской, немецкой, шведской, французской, южнокорейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования в России и специфика её вхождения в систему социально ориентированного рыночного хозяйствования. Этапы формирования рыночной экономики в России. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос.

	<p>Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и другие). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.</p>
<p>Тема 7 Предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал. Теория фирмы. Теория рисков. Издержки.</p>	<p>Экономическое содержание и обязательные условия для предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Показатели эффективного использования ресурсов фирмы. Риск: определение, классификация, методы управления. Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Явные и неявные издержки. Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.</p>
<p>Тема 8 Доходы в рыночной экономике. Фактор времени.</p>	<p>Факторное распределение доходов. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А. Смитом, Д. Рикардо, К.Марксом, современными экономистами. Виды прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смитом и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости. Теория процента в современной экономической литературе. Норма процента и ее тенденция процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Дисконтирование. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Ретроспективный обзор существующих в мировой практике форм собственности на землю. Роль частной собственности на землю в развитии</p>

	<p>рыночного хозяйства: позитивный и негативный аспекты. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства; дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России.</p>
<p>Тема 9 Особенности экономических процессов и явлений на мезоуровне.</p>	<p>«Мезоэкономика» и «мезоуровень» определение понятий при экономическом анализе. Мезоуровень - исследование отрасли или экономической деятельности региональных экономических комплексов. Современное понимание мезоуровня экономики представителями институциональной и эволюционной экономической теории. Теория региональных отношений. Признаки выделения региона. Концептуальные подходы к исследованию региона. Регионы доноры и депрессивные регионы: отношения, взаимосвязи. Региональная политика.</p>
<p>Тема 10 Национальная экономика. Национальное счетоводство. Система национальных счетов.</p>	<p>Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Основные счета системы национального счетоводства (СНС).</p>
<p>Тема 11 Теория потребления, сбережения, накопления, инвестиций.</p>	<p>Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора.</p>
<p>Тема 12 Деньги. Роль денежно-кредитной политики в</p>	<p>Деньги как особый финансовый инструмент. Деньги и их функции. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Инструменты влияния банковской системы на объем денежной массы. Состав и механизм формирования банковских резервов. Коэффициент</p>

функционировании экономики.	<p>депонирования денег. Денежная база и ее структура. Депозитный, денежный и кредитный мультипликаторы. Факторы, определяющие изменение величины мультипликаторов. Скорость обращения денег. Количественная теория денег и уровень цен. Проблема нейтральности денег. Монетарное правило. Рациональные ожидания и супернейтральность денег. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объем производства. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Рынок банковских услуг. Банковские кризисы в России. Макрорегулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика. Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала.</p>
Тема 13 Теория инфляции.	<p>Понятие и виды инфляции. Интенсивность инфляционного процесса. Условия и причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и факторы, ее определяющие: монетарные и немонетарные. Инфляция предложения (издержек) и факторы ее определяющие. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции: инфляционный налог. Прогнозируемая инфляция, уравнение И. Фишера. Виды общественных издержек производства. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания. Измерение уровня цен. Темп инфляции и определяющие его факторы. Номинальная и реальная заработная плата. Номинальная и реальная ставка процента. Модели «низкой» и «высокой» инфляции.</p>
Тема 14 Теория занятости. Инфляция и безработица.	<p>Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости. Концепции занятости населения. Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Факторы, определяющие формирование и изменение естественной нормы безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Социальное партнерство и характер отношений на рынке труда. Закономерности формирования человеческого капитала. Противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации. Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.</p>
Тема 15 Цикл. Большие	<p>Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Цикличность – форма реакции экономики на неравновесные состояния, способ уравнивания структуры и темпов роста, импульс освоения технического</p>

<p>циклы и прогнозирование развития экономики.</p>	<p>прогресса и основа обновления экономической системы. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономического кризиса в России. Антикризисные и стабилизационные программы.</p>
<p>Тема 16 Экономический рост.</p>	<p>Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Модели экономического роста. Экологические противоречия экономического роста. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Экономический рост в Российской Федерации: проблемы и противоречия.</p>
<p>Тема 17 Финансовая система и финансовая политика.</p>	<p>Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Теневая экономика и проблемы измерения масштабов ее влияния. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.</p>
<p>Тема 18 Социальная политика.</p>	<p>Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные</p>

	<p>экономические теории источников формирования и динамики доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Кривая Лоренца. Закон Энгеля. Коэффициент Джини. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности, связанные и не связанные с циклическими закономерностями развития. Проблема самообеспечения страны. Продовольственная безопасность. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.</p>
<p>Тема 19 Мировое хозяйство.</p>	<p>Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Интернационализация материального и духовного производства. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Международная миграция рабочей силы и капитала. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ стран в международной торговле. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса: причины и пути преодоления. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Региональные рынки Европы, Америки, Азии. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы активного включения российской экономики в мировой рынок. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Эффективность внешнеторговых связей. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Количественные и качественные характеристики глобализации. Глобальная интеграция и регионализация хозяйственных национальных систем и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта, совершенствования человеческого капитала. Научно-технический прогресс и информационная экономика – материальная основа глобализации. Противоречия глобализации мировых хозяйственных связей и пути их разрешения.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Организация международных переговоров</p>
-----------------------------------	---

Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами теоретическими основами и практическими навыками применения инструментов переговорного процесса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и значение международных переговоров.	Понятие переговоров. Их значение в организации международной деятельности. Структурирование международных хозяйственных связей по этапам. Экономическая природа переговоров.
Тема 2 Содержание, виды, этапы проведения международных переговоров.	Цели международных переговоров. Основные признаки переговоров. Классификация переговоров. Организация международных переговоров путем переписки. Особенности ведения международных переговоров по телефону и видеосвязи. Отличия общения по телефону от личной беседы. Преимущества и недостатки телефонных переговоров. Правила ведения телефонных переговоров. Процедура подготовки к разговору по телефону. Организация международных переговоров в форме личных встреч. Основные этапы проведения международных переговоров в форме личных встреч. Организационные моменты подготовки переговоров. Подготовка к проведению переговоров. Проведение переговоров. Заключительный этап переговоров.
Тема 3 Стратегии и тактики ведения международных переговоров.	Понятие стратегии и тактики международных переговоров. Стратегии позиционных и принципиальных переговоров. Критерии определения степени уступок и компромиссов на переговорах. Определение позиции, которую необходимо отстоять на переговорах. Тактические приемы ведения торговых переговоров. Техника постановки вопросов. Правила ведения международных переговоров. Ошибки ведения переговоров. Требования к специальной подготовке участников переговорного процесса. Психологические аспекты проведения международных переговоров.
Тема 4 Невербальные коммуникации в международных переговорах.	Значение невербального общения в процессе переговоров. Кинесика, такесика, проксемика. Национальные особенности невербального общения.
Тема 5 Разрешение конфликтных ситуаций посредством переговоров.	Признаки конфликтной ситуации. Формы регулирования конфликтных отношений контрагентов. Возможности переговоров в зависимости от этапа развития конфликта. Позиции сторон переговоров при урегулировании споров. Этапы переговоров, направленных на разрешение конфликта. Медиация.
Тема 6 Конфиденциальность при проведении международных переговоров.	Понятие коммерческой тайны. Перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну. Каналы несанкционированного доступа к конфиденциальной информации. Требования к документам, предназначенным для участников переговоров. Защита конфиденциальной информации в процессе международных переговоров.
Тема 7 Этикет и	Международные нормы делового этикета. Дресс-код международных переговоров в разных сферах деятельности. Протокольные мероприятия в

протокол в международных переговорах.	рамках международных переговоров.
Тема 8 Национальные особенности ведения международных переговоров.	Влияние национальных особенностей на деловое общение. Национальные стили ведения переговоров.

Название дисциплины	Основы научных исследований в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование системы теоретических знаний и практических навыков проведения самостоятельных научных исследований по актуальным проблемам логистики и управления цепями поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Актуальная проблематика научных исследований в логистике и управлении цепями поставок.	Эволюция научных положений теории логистики и управления цепями поставок. Закономерности развития концептуальных положений логистики в социально-экономическом и технологическом контексте. Анализ современных социально-экономических и технологических факторов, оценка их влияния на перспективы развития логистики. Актуальные направления теоретических и прикладных исследований в логистике и управлении цепями поставок. Современные концепции логистики. Взаимосвязь направлений научных исследований в логистике и целей документов стратегического планирования государства (стратегии социально-экономического, научно-технологического развития Российской Федерации, транспортная стратегия). Актуальная проблематика прикладных научных исследований в интересах системообразующих транспортно-логистических компаний (ОАО «РЖД»).
Тема 2 Общие принципы научно-исследовательской деятельности.	Принципы коллективизма и универсализма в научно-исследовательской деятельности. Научная новизна результатов исследований. Проявление принципа организованного скептицизма в научной деятельности. Строгость терминологического аппарата научного исследования; глоссарий научных терминов в логистике и управлении цепями поставок. Этическая проблематика научных исследований и научных коммуникаций.
Тема 3 Проектирование научного исследования по актуальной проблематике логистики и концепции управления цепями поставок.	Методология проведения научного исследования. Содержание основных этапов и особенности научных исследований в логистике и управлении цепями поставок: постановка проблемы и определение цели исследования; формулирование рабочей научной гипотезы; обоснование состава информационной базы исследования; выбор методов и средств проведения исследования.
Тема 4	Научные школы логистики: приоритетные направления научных

<p>Теоретическая база научных исследований в логистике и управлении цепями поставок.</p>	<p>исследований, основные научные результаты, концепции логистики, ведущие ученые. Концептуальные положения и основные результаты исследований научной школы логистики Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Научные дисциплины, формирующие научную базу логистики. Модернизация научной базы логистики и управления цепями поставок в условиях инновационной парадигмы. Междисциплинарные исследования в логистике и управлении цепями поставок. Специализированные российские и зарубежные периодические издания, публикующие результаты научных исследований по логистике и управлению цепями поставок. Сборники материалов и трудов научных, научно-практических и научно-образовательных конференций, посвященных проблемам логистики и управления цепями поставок.</p>
<p>Тема 5 Информационная база научных исследований в логистике и управлении цепями поставок.</p>	<p>Статистические и информационные базы данных как источник эмпирической информации для научных исследований в логистике и управлении цепями поставок (информационные ресурсы Федеральной службы государственной статистики, World Bank Open Data, WTO Statistics, Euromonitor International, STATISTA). Информационные ресурсы СПбГЭУ при проведении научных исследований в логистике. Методы самостоятельного сбора эмпирических данных об объекте исследования в логистике (статистическое наблюдение, «натурное» обследование, анализ данных управленческого учета, экспертные методы).</p>
<p>Тема 6 Методы и средства выполнения научных исследований в логистике.</p>	<p>Применение математических и информационных средств научного исследования в логистике и управлении цепями поставок. Методология креативного решения проблем. Метод анализа причинно-следственных связей. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Метод мозгового штурма. Функционально-стоимостной анализ, основы морфологического анализа при решении научно-исследовательских задач в логистике. Интерактивные платформенные средства совместной работы распределенных научных групп.</p>
<p>Тема 7 Инструментальные средства проведения и анализа результатов научных исследований в логистике.</p>	<p>Классификация эконометрических моделей. Методы имитационного моделирования как инструмент проведения научных экспериментов при исследовании логистических систем и цепей поставок. Возможности систем AnyLogic, STATISTICA, KNIME при формировании результатов научных исследований. Технологии Big Data в научных исследованиях в логистике. Средства визуализации результатов научного исследования как способ установления закономерностей развития объекта исследований в логистике и управлении цепями поставок.</p>
<p>Тема 8 Апробация результатов научных исследований по актуальным вопросам развития теории и научно-прикладного инструмента</p>	<p>Подготовка результатов научного исследования к апробации в ходе научных и научно-практических конференций, круглых столов, научных диспутов. Подготовка результатов научных исследований к опубликованию в форме научной статьи: структура научной статьи, научный стиль. Выбор научного издания для опубликования результатов научного исследования по логистике. Анализ требований издательства к представлению научных статей. Классификаторы научной информации (УДК, ГРНТИ, DOI): основные группы для кодификации результатов научных исследований по логистике. Правила оформления научных отчетов по выполненному научному исследованию.</p>

рия логистики.	
Тема 9 Научная дискуссия по результатам выполненны х исследовани й.	Подготовка доклада по результатам выполненного научного исследования: структура и логика выступления, правила оформления презентации и дополнительного иллюстративного материала. Уточнение авторской позиции и разработка системы ее аргументации. Ораторские приемы. Этические нормы ведения научной дискуссии. Особенности публичного представления результатов исследований в ходе всероссийских и международных научных мероприятий по научным и научно-прикладным проблемам развития логистики.

Название дисциплины	Основы торговой политики
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических знаний в области торговой политики, а также формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговая политика: понятие и актуализаци я	Понятие торговой политики и ее виды. Функционал торговой политики. Современные подходы к формированию торговой политики. Тенденции развития и теории торговой политики. Взаимосвязь торговой и промышленной политики.
Тема 2 Виды и инструменты торговой политики	Цели и задачи торговой политики государства. Политика свободной торговли (фритредерство). Политика протекционизма. Основные формы политики протекционизма (селективный, отраслевой, коллективный, скрытый). Современные тенденции в мировой торговле в области торговой политики. Тарифные инструменты торговой политики: таможенный тариф, его функции; таможенные пошлины, их виды. Нетарифные методы торговой политики: количественные, скрытые (скрытого протекционизма) и финансовые. Количественные нетарифные методы: квотирование, лицензирование и «добровольное» ограничение экспорта. Виды квот. Методы скрытого протекционизма: технические барьеры, внутренние налоги и сборы, политика в рамках государственных закупок, требование о содержании местных компонентов. Финансовые методы торговой политики: субсидии, кредитование и демпинг.
Тема 3 Торговая политика в условиях формирован ия торгово- экономическ их блоков	Торгово-экономические блоки и их функционал. Зоны свободной торговли и таможенные союзы. Общий рынок. Экономический союз. Создание и изменение товаропотоков в условиях торгово-экономической интеграции. Причины заинтересованности и последствия вхождения в торгово-экономический блок. Режимы наибольшего благоприятствования в торговле. Эффекты международной экономической интеграции. Статические эффекты создания и отклонения торговли. Динамические эффекты международной экономической интеграции. Место и роль ЕС в современной международной торговле. Характерные черты экономического развития ЕС на современном этапе. Особенности и основные принципы формирования единой торговой политики ЕС. Основные инструменты торговой политики ЕС. Специфика их применения в отношении отдельных групп стран. Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Практика реализации торговой политики стран Северной и Южной Америки. Практика реализации торговой политики в странах Азии. Практика реализации торговой политики в странах Африки.
Тема 4	Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы

Международные организации, регулирующие торговые экономические отношения	международных торгово-экономических отношений. Классификация международных экономических организаций по сфере многостороннего регулирования и по организационному принципу. Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка. Система (структура) Организации Объединенных Наций. ВТО и развитие многосторонней системы регулирования международной торговли. История создания, цели, принципы, структура и механизмы ВТО. Практика и процедуры применения антидемпинговых, компенсационных и других мер в рамках ВТО. Условия присоединения государств к ВТО. Практика разрешения торговых споров в рамках ВТО. Проблемы, перспективы и обязательства РФ в условиях членства в ВТО.
Тема 5 Торговая политика России на внешнем и внутреннем рынке	Характеристика и место РФ в мировой торговле, основные торговые партнеры. Правовая база торговой политики РФ. Приоритеты формирования национальной торговой политики. Политика импортозамещения, совместные координационные программы, сопряжение логистических мощностей (ЭПШП), территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).
Тема 6 Проведение национальной торговой политики в условиях экономических санкций и ресурсных ограничений	Понятие санкций и их разновидности. Практика применения санкций в истории мировой экономики. Современные экономические санкции (антисанкции): история вопроса, принятые документы, конкретные меры. Изменение товаропотоков во внешней торговле РФ в связи с введением санкций. Последствия введения санкций для экономики РФ и ее партнеров. Способы разрешения конфликтных ситуаций при разработке и принятии управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок с учетом проведения национальной торговой политики в условиях экономических санкций и ресурсных ограничений.
Тема 7 Торговая политика на макро-, мезо- и микроуровне	Торговая политика развитых стран. Торговая политика развивающихся стран. Международные транспортные коридоры. Торговая политика корпорации: система, формы, методы, направления, подходы, средства, организация. Транснациональные корпорации: правовое регулирование международной экономической деятельности. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в структуре торговой политики ТНК. Составляющие торговой политики на макроуровне: маркетинг, продвижение торговых марок, хозяйственные связи. Эффективность торговой политики на микроуровне.

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
Тема 2 Основы конституции	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.

ного строя и правовой статус личности в Российской Федерации	
Тема 3 Отрасли частного права	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Наследственное право. Семейное право. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Тема 4 Отрасли публичного права	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.

Название дисциплины	Предпринимательство
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, способности к разработке бизнес-планов предпринимательских проектов и деловой коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предпринимательство и предпринимательское мышление.	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Предпринимательство – сущность, функции предпринимателя, инновационная деятельность предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Бизнес-системы, их виды, организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности. Предпринимательское мышление: талант или технология, значение для современного человека. Предпринимательские риски и ключевые факторы успеха предпринимательского проекта. Предпринимательская деятельность как функция, процесс, проект. Внешняя и внутренняя среда бизнес-системы, ее бизнес-модель. Стейкхолдеры и взаимодействие с ними. Бизнес-процесс: сущность, виды, структурные элементы (владелец процесса, ресурсы процесса, товар как результат процесса и его виды. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательские

	проекты: сущность, порядок разработки, HADI- цикл - технология проверки гипотез при планировании предпринимательского проекта.
Тема 2 Поиск и анализ бизнес-идей.	Технология поиска бизнес-идей: этапы поиска, подсказки потребителя, модификация товара, модификация бизнес-модели, изучение трендов. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: TAM(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой). Анализ условий ведения бизнеса: макросреда и ее влияние, параметры оценки условий ведения бизнеса, цели и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности, основные законы и направления контроля предпринимательской деятельности, сертификация и лицензирование, саморегулируемые организации, инфраструктура поддержки МСП и стартап-проектов. SWOT-анализ бизнес-идей. Критерии выбора идеи для реализации.
Тема 3 Организационный план реализации предпринимательского проекта.	Алгоритм проведения предварительного технико-экономического обоснования реализации предпринимательского проекта. Бизнес-моделирование: цель и способы, структура бизнес-модели Остервальдера. Использование типовых блоков и типовых бизнес-моделей. Организационная проработка проекта: цель, составляющие. Выбор каналов сбыта и способов взаимодействия с клиентов, способов монетизации, ценовой и ассортиментной политики. Разработка плана маркетинга. Прогнозирование объема продаж. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых поставщиков. Описание базовых бизнес-процессов, оценка их трудоемкости, определение потребности в персонале. Разработка штатного расписания и системы мотивации персонала. Выявление предпринимательских рисков и выбор способов управления ими. Построение организационного плана реализации проекта. Планирование запуска бизнес-проекта: Формирование цели проекта на принципах SMART, выделение этапов и работ, предварительная оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта по этапам работ.
Тема 4 Бизнес-планирование и обеспечение эффективности предпринимательского проекта.	Построение финансовой модели предпринимательского проекта: цели, последовательность, инструменты и базовые формулы. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности предпринимательского проекта. Формирование бизнес-плана как документа для инвесторов: назначение, типовое содержание разделов. Представление проекта инвесторам.
Тема 5 Принципы деловой коммуникации со стейкхолдерами.	Выявление и анализ стейкхолдеров. Взаимодействие с командой предпринимательского проекта. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы командообразования, стимулирование командной работы. Взаимодействие с органами государственной власти. Регистрация, реорганизация и ликвидация бизнеса. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Взаимодействие с контрагентами. Взаимодействие с банком: расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, дополнительные сервисы. Договора с клиентами и поставщиками. Оферта и ее существенные условия. Оформление трудовых отношений с сотрудниками. Взаимодействие

	с инвесторами, организаций деловых коммуникаций с ними. Особенности этапов привлечения инвестиций в проект, организация коммуникаций с инвесторами.
--	---

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С: Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производство м в системе 1С: ERP. Управление предприятие	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

М.	
----	--

Название дисциплины	Принятие решений на основе данных
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области принятия оптимальных решений на основе данных, получаемых в условиях полной определенности, неопределенности и риска, с использованием математических и статистических методов и моделей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Data-ориентированный подход к анализу данных.	Data-ориентированный подход к анализу данных. Этапы принятия решений на основе данных. Обобщенный алгоритм принятия решений с использованием принципов управления на основе данных, CRISP-DM. V-модель Больших данных.
Тема 2 BI-решения для аналитики данных и принятия решений.	Выявление закономерностей в данных, построение гипотез и их проверка с помощью моделирования. BI-решения для аналитики данных и принятия решений. Аналитические дашборды.
Тема 3 Моделирование на основе статистического вывода.	Моделирование на основе статистического вывода. Оценка важности переменных. Подготовка и визуализация информационно-аналитических отчетов.
Тема 4 Управление маркетингом на основе данных.	Управление маркетингом на основе данных. Ключевые показатели эффективности. Поиск ассоциативных правил. Анализ «рыночной корзины».
Тема 5 Особенности работы с большими объемами данных.	Особенности работы с большими объемами данных. Скрытые закономерности в больших данных. Методы снижения размерности. Применение метода главных компонент и его нелинейных аналогов. Работа с текстовыми данными.

Название дисциплины	Проект: Управление логистическим проектом
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических положений и практических подходов к эффективному управлению логистическим проектом
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы управления проектами	Концепция управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями в логистическую инфраструктуру. Основы управления логистическими проектами.
Тема 2 Разработка логистическо	Структура процесса проектирования. Концепция проекта. Формирование идеи проекта. Планирование целей. Проектный анализ. Предварительное проектирование. Разработка проекта. Реализация проекта. Завершение и

го проекта	эксплуатация проекта.
Тема 3 Управление ресурсами логистического проекта	Ресурсное обеспечение проекта. Материально-техническое обеспечение проекта. Формирование системы МТО проекта. Планирование МТО проекта. Источники и организационные формы финансирования проектов. Проектное финансирование. Управление коммуникациями проекта.
Тема 4 Организация и планирование логистического проекта	Организация управления проектом. Организационные структуры управления проектом: виды и содержание. Планирование: содержание и структура. Процессы планирования логистических проектов. Уровни планирования. Контроль и регулирование проекта. Процессы контроля проекта.
Тема 5 Сетевые модели в управлении проектами	Сетевые модели: основные понятия и элементы. Правила построения сетевых моделей. Аналитические параметры сетевых графиков. Определение ранних начал и ранних окончаний работ. Определение поздних начал и поздних окончаний работ. Определение работ, составляющих критический путь. Определение резервов времени. Определение коэффициента напряжённости работы. Табличный метод расчёта аналитических параметров сетевой модели. Приведение параметров сетевого графика к заданным ограничениям (оптимизация сетевых моделей).
Тема 6 Управление стоимостью, временем и качеством логистического проекта	Управление стоимостью проекта. Процессы управления стоимостью проекта: оценка, бюджетирование и контроль стоимости проекта, методы контроля стоимости. Менеджмент качества проекта. Структура менеджмента качества. Планирование качества. Обеспечение качества. Контроль качества. Управление временем проекта: основное содержание и подходы.

Название дисциплины	Производственная логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических положений и практических подходов, овладение методологией эффективной логистической организации и управления производственной деятельностью предприятия в условиях рынка, необходимых для формирования квалифицированных специалистов логистики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Производство и производственная логистика в системе экономической деятельности	Производство как сфера (отрасль) предпринимательской деятельности. Промышленное производство материальных ценностей (продуктов и услуг) в структуре воспроизводственного цикла национальной экономики. Производство в общей структуре воспроизводственного цикла экономической деятельности промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Производство как основное звено логистической цепи «закупка – производство – распределение». Типология логистики. Классификация логистики по отраслевому, ресурсному и функциональному признакам. Производственная логистика в системе логистики. Производственная логистика как отраслевая логистика. Внутрипроизводственная логистика как функциональная логистика. Понятие логистического производственного потока.
Тема 2 Логистика промышленного	Организация промышленного производства: принципы и формы. Концентрация производства. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Логистика организации промышленных структур (групп, объединений). Вертикальная интеграция. Горизонтальная

<p>производства . Производственные процессы: структура, содержание и организация</p>	<p>интеграция. Логистический поток промышленного производства. Производство. Формы и методы организации производства. Типы производства. Проектирование и организация производственных процессов. Производственный процесс и его структура. Производственный цикл и его структура. Организация производственных процессов в пространстве. Организация производственных процессов во времени: виды организации движения материальных потоков.</p>
<p>Тема 3 Производственная логистика в системе логистического менеджмента . Экономическое содержание производственной логистики</p>	<p>Производство в общей структуре воспроизводственного цикла промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Производственно-технологический цикл создания ценности (продукта, услуги). Концепция логистического менеджмента. Структура и функциональный интерфейс в системе логистического менеджмента. Производственная логистика как функциональная составляющая системы логистического менеджмента. Принципы, цели и задачи производственной логистики. Содержание и функции производственной логистики. Интегрированная система управления производством. Производство в системе создания ценности (в системе функциональной деятельности) промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Производство в цепочке (микрологистической системе) создания ценности (продукта, услуги) промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Структура и содержание производственной деятельности. Экономическое содержание производственной составляющей в структуре процесса создания ценности (продукта, услуги). Производство как источник конкурентного преимущества.</p>
<p>Тема 4 Конкурентоспособность промышленного субъекта: конкурентная и логистическая стратегии производства</p>	<p>Производственная стратегия в общей структуре стратегических решений промышленного субъекта (предприятия, фирмы): конкурентная стратегия – стратегия роста – маркетинговая стратегия (стратегия позиционирования) – сбытовая стратегия – стратегия производства – стратегия ресурсного обеспечения. Производственный фактор конкурентного преимущества. Структура и содержание производственной стратегии. Логистика конкурентного развития промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Логистическая стратегия промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Логистическая стратегия производства: содержание и структура.</p>
<p>Тема 5 Логистические производственные концепции и системы</p>	<p>Микрологистические внутрипроизводственные системы управления материальными потоками (толкающего и тянущего типов). Структура и организация основных производственных потоков предприятия. Концепция «Requirements/resourceplanning» (RP) – «Планирование потребностей/ресурсов» и основанные на ней системы толкающего типа стандарта MRP. Структура систем, содержание и механизм функционирования. Концепция «Just-in-time» (JIT) – «Точно-в-срок» и основанные на ней системы тянущего типа: «KANBAN», «Lean production». Система «KANBAN»: цели, структура, процесс функционирования. Социальная, техническая и производственная подсистемы «KANBAN». Система «Lean production». Сравнительный анализ логистических производственных систем толкающего и тянущего типов. Концепции горизонтальной и вертикальной интеграции и развитие микрологистических систем. Система «Enterprise Resource Planning» (ERP) – «Планирование ресурсов предприятия». Система «Customer Synchronized Resource Planning» (CSRП) – «Планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем».</p>
<p>Тема 6 Логистическая система планирования</p>	<p>Структура системы планирования. Совокупное (агрегатное) планирование производства: концепция, цель, процесс, содержание, стратегии, методы. Дезагрегирование. Управление процессом производства и производственными материально-техническими ресурсами (потоками ресурсов) и запасами:</p>

я производства	доставка – хранение – перемещение – использование (потребление). Концепция контроллинга производства: цели, содержание, функции, объекты. Мониторинг затрат и результатов производства. Оперативно-производственное планирование (ОПП). Система ОПП: выталкивающий и вытягивающий типы, массовое и серийное производство. Оперативно-календарное планирование (ОКП) и календарно-плановые нормативы (КПН). Составление расписаний и графиков. Распределение операций по рабочим центрам (производственным цехам, участкам). Установление последовательности работ. Оптимизация узких мест. Максимизация рабочего потока.
---------------------------	--

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговля (англ.) Деньги зарабатывают и тратят (нем.) Торговля (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Торговля на зарубежных рынках (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение международных рынков в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Конкуренция (англ.) Конкуренция (нем.) Конкуренция (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Конкуренция в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со

	<p>словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Условные предложения. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение конкуренции в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 3 Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Финансы компании (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Описание основных тенденций инвестиционной деятельности Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация продукта потенциальным инвесторам (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 4 Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогооблож ение (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Лидерство. (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог, условные предложения. Инфинитив. Содержание темы: Лидерские качества (англ.) Описание продукта (нем.) Типы налогов (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе</p>

	<p>профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 5 Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Герундий, инфинитив. Содержание темы: Конкуренция при трудоустройстве (англ.) Эффективное распределение рабочего времени (нем.) Роль банков в экономике (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 6 Этика в бизнесе (англ.) Рынок. Изучение рынка (нем.) Накопления (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и то чностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) Понятие рабочего времени (нем.) Профессии современного банка (фр.)</p>
<p>Тема 7 Качество</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление</p>

<p>(англ.) Экономика. Стимулирование развития экономики. (нем.) Сбыт (фр.)</p>	<p>иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Качество продукта(англ.) Стимулирование экономики (нем.) Сбыт (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) (нем.) (фр.)</p>
--	--

Название дисциплины	Реверсивная логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучить способы организации перевозки грузов с учетом концепции устойчивого развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и задачи курса	Роль логистики в развитии системы распределения и обращения средств производства. Типология логистики, ее отраслевые, функциональные и ресурсные составляющие. Роль подраздела реверсивная логистика в организации перевозки грузов..
Тема 2 Основные понятия и категории реверсивной логистик	Рассматриваются основные понятия: возвратный поток, его характеристики; вторичные материальные ресурсы, их состав; производственные отходы, их виды; бытовые отходы, их особенности. Причины образования обратного движения, уровни их появления. Роль транспортировки в организации движения реверсивных потоков.
Тема 3 Факторы роста объема обратных потоков	Эволюция роста объема в зависимости от расширения номенклатуры используемых первичных материалов. Роль развития торговли в увеличении количества и объемов возвратных потоков. Эволюция упаковки как фактор увеличения отходов. Система общественного питания как начальная точка обратного потока. Одноразовая продукция как ценный источник вторичного сырья. Транспортировка как фактор повышения объемов обратных потоков.
Тема 4 Законодательное обеспечение деятельности по организации	Законодательство Российской Федерации по вопросам обращения с отходами. Недостатки законодательной базы.

движения обратных потоков	
Тема 5 Рынок вторичных материальных ресурсов	Основные субъекты рынка. Состояние спроса и предложения на рынке вторичных материальных ресурсов. Классификация отходов с точки зрения возможности их дальнейшего использования. ВМР (вторичные материальные ресурсы) как альтернатива первичному сырью. Инфраструктура рынка ВМР. Ее основные подсистемы: нормативно-правовое обеспечение, организация и управление процессом возврата и переработки, транспортное обеспечение, техническое обеспечение, информационное обеспечение и др. Транспортная подсистема рынка ВМР.
Тема 6 Твердые бытовые отходы, их роль в формировании обратного движения	Понятие ТКО. Источники образования. Сравнительная характеристика по регионам и странам. Учет образования отходов. Структура ТКО: бумага, полимеры, алюминий, стекло. Уровни и возможности переработки. Автомобильные отходы. Отходы высокотехнологичных изделий. Эволюция муниципальных решений по развитию системы обращения с отходами.
Тема 7 Твердые промышленные отходы, их роль в формировании обратного движения	Понятие твердых промышленных отходов (ТПО). Особенности их образования и применения в отличие от ТКО. Уровень образования ТПО. Основные отходообразующие отрасли в РФ. Отрасли, применяющие ВМР в своей деятельности.
Тема 8 Зарубежный опыт в решении проблем обращения отходов	Законодательство и опыт решения проблем зарубежных стран: Финляндия, США, Китай, Япония, Франция, Германия, Эстония и др.
Тема 9 Управление обратными потоками в цепи поставок. Моделирование бизнес-процессов в цепи поставок	Основные причины возникновения обратного движения в рамках цепи поставок: брак, обнаруженный на разных этапах; излишки продукции; неудовлетворенность конечного потребителя. Инициаторы возврата: производитель, оптовый посредник, розничный посредник, конечный потребитель. Программное обеспечение оптимизации обратных потоков в рамках цепи поставок. Примеры применения управления возвратами в отдельных компаниях. Моделирование бизнес-процессов в системе обращения с отходами. Способы транспортировки грузов с учетом целей устойчивого развития.
Тема 10 Перспективы развития реверсивной логистики	Новые направления в организации сбора и переработки отходов производства. Новые направления в сборе и переработке отходов потребления. Перспективные способы утилизации и рециклинга отходов продукции и упаковки. Перспективные способы организации транспортировки с учетом концепции устойчивого развития.

Название дисциплины	Реинжиниринг логистических бизнес-процессов
----------------------------	--

Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и приобретение навыков идентификации, моделирования и реинжиниринга логистических бизнес-процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Процессно-поточковый подход к управлению	Содержание понятия «процессно-поточковый подход к управлению». Сравнительный анализ процессно-поточкового и функционального подходов. Объекты управления, их содержание и структура. Принципы процессно-поточкового подхода. Внедрение инноваций на основе процессно-поточкового подхода.
Тема 2 Структура бизнес-процессов логистической компании	Основные подходы к классификации бизнес-процессов. Идентификация и структуризация бизнес-процессов логистической компании. Типовая структура бизнес-процессов логистической компании.
Тема 3 Стадии инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов	Содержание понятий «инжиниринг бизнес-процессов», «реинжиниринг бизнес-процессов». Стадии инжиниринга бизнес-процессов и их содержание. Стадии реинжиниринга бизнес-процессов и их содержание. Инжиниринг инновационных бизнес-процессов в логистической компании. Формирование программы внедрения инновационных бизнес-процессов.
Тема 4 Референтные модели бизнес-процессов	Стандартизация бизнес-процессов: понятие и содержание. Референтные модели бизнес-процессов: цепочка создания ценности (Value Chain) Майкла Портера; референтные модели бизнес-процессов в рамках стандартов ISO серии 9000 (Международная организация по стандартизации); Process Classification Framework (Американский центр производительности и качества); типовые структуры бизнес-процессов, разработанные Группой компаний «Современные технологии управления»; The EFQM Excellence Model (Европейский фонд менеджмента качества); критерии премии Малькольма Болдриджа; корпоративные стандарты для внешнего рынка для целей внедрения информационных систем (SAP R/3 Reference Model, Oracle Business Model); отраслевые стандарты. Сертификация бизнес-процессов.
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов	Виды моделей бизнес-процессов. Основные нотации моделирования бизнес-процессов: VAD, EPC, BPMN, Flow Charting, CFFC, IDEF0-IDEF3. Программное обеспечение моделирования бизнес-процессов. Формирование моделей бизнес-процессов логистической компании.
Тема 6 Документирование бизнес-процессов	Документ и его значение в управлении бизнес-процессами. Источники, формы и задачи документирования бизнес-процессов. Регламент бизнес-процесса (процедуры) и его структура (на примере бизнес-процессов транспортно-логистической компании). Варианты совершенствования регламентирующей документации организации. Контроль исполнения регламентов бизнес-процессов.
Тема 7 Анализ логистических бизнес-процессов	Подходы к анализу бизнес-процессов. Идентификация проблематики управления бизнес-процессами в логистике и управлении цепями поставок. Оценка эффективности бизнес-процессов. KPI бизнес-процессов в логистике и управлении цепями поставок. Имитационное моделирование бизнес-процессов как инструмент анализа бизнес-процессов.
Тема 8 Совершенствование логистических	Подходы и направления совершенствования бизнес-процессов. Совершенствование информационного обеспечения бизнес-процессов. Интеграция бизнес-процессов в цепи поставок. Автоматизация бизнес-процессов в логистике и управлении цепями поставок. Цифровизация бизнес-

их бизнес-процессов	процессов в логистике и управлении цепями поставок. Оптимизация бизнес-процессов.
----------------------------	---

Название дисциплины	Снабженческо-сбытовая логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области логистики снабжения и сбыта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Функциональные области логистики в системе логистического менеджмента	Цели, задачи, правила, принципы, инструментарий логистики. Взаимосвязь менеджмента, коммерции, маркетинга и логистики. Виды логистики и место функциональных областей логистики в системе логистического менеджмента. Основные категории логистики. Логистический рынок России. Виды логистических систем. Потоки и запасы – основные объекты логистики.
Тема 2 Функциональный цикл логистики снабжения. Процесс организации закупок в логистике снабжения. Задача МОВ (сделать или купить).	Функциональный цикл логистики снабжения. Процесс организации закупок в логистике снабжения. Формы и методы закупок. Тендеры. Задача МОВ (сделать или купить).
Тема 3 Определение потребности в материальных ресурсах. Нормирование расхода МР	Определение потребности в материально-технических ресурсах для производственных и торговых предприятий. Нормирование расхода материальных ресурсов. Нормы расхода материальных ресурсов. Методы нормирования, их достоинства и недостатки. Материалоемкость и запоемкость продукции. Потери и отходы в нормообразовании.
Тема 4 Выбор поставщика. Методы выбора поставщика. Стратегии выстраивания взаимоотношений с поставщиком	Параметры выбора внешних источников поставок (поставщиков). Методы выбора поставщика. Метод балльно-рейтинговой оценки. Возможные уровни рейтингов поставщиков. Стратегии выстраивания взаимоотношений с поставщиками и факторы, определяющие их использование. Критерии оценки выбора поставщиков. Матрица Кралича: анализ портфеля закупок и стратегии снабжения.

Тема 5 Дифференциация объектов управления в логистике: ABC-анализ, XYZ-анализ в логистике снабжения	Задачи, содержание и практическое применение методов ABC-анализа, XYZ-анализа в логистике снабжения.
Тема 6 Логистика закупок для государственных нужд	Система размещения государственных и муниципальных заказов. Общие положения права, регулирующие контрактную систему в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Федеральный закон от 05.04.13 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Прочие нормативные акты, регулирующие размещение контрактов для государственных нужд. Единый официальный информационный сайт РФ по размещению закупок для государственных и муниципальных нужд (ЕИС). Электронные способы размещения контрактов для государственных и муниципальных нужд. Электронный документ. Электронная цифровая подпись. Электронные торговые площадки. Размещение на официальном сайте извещений о размещении заказов. Представление заявок на участие в торгах в электронной форме. Организация и проведение процедур определения поставщика на электронных торговых площадках. Размещение протоколов вскрытия заявок, рассмотрение и оценка заявок участников закупок. Размещение информации об итогах торгов по видам конкурентных процедур. Заключение контракта электронным способом. Мониторинг и контроль всех операций по закупке в ЕИС.
Тема 7 Функциональный цикл сбытовой логистики. Каналы распределения	Сбытовая логистика: понятие, цели и задачи. Логистический канал, логистическая цепь. Классификация каналов распределения. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи. Проектирование каналов распределения. Определение границ зоны потенциального сбыта товаров.
Тема 8 Посредничество в логистике	Роль посредников в логистике. Торговые и логистические посредники. Маркетплейсы. Распределительные центры. Определение месторасположения звена логистической цепи методом определения центра тяготения потоков.
Тема 9 Тара, упаковка и маркировка в снабженческо-сбытовой логистике	Маркировка грузов в логистике. Виды маркировки. Система маркировки и прослеживания товаров "Честный знак", ЕГАИС и пр. Тара и упаковка: роль, классификация, параметры и характеристики. Выбор тары для транспортировки продукции.
Тема 10 Логистический сервис.	Логистическое сервис: понятие, роль логистического сервиса в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Клиентоориентированность, клиентоцентричность и человекоцентричность. Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания.
Тема 11 Виды	Основные договоры в логистике снабжения и сбыта: договор поставки, договор купли-продажи, договоры транспортной экспедиции и перевозки,

договоров в логистике снабжения и сбыта	договор толлинга, договор подряда, договор контрактации и пр. Этапы и условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов в снабженческо-сбытовой логистике. Международные правила Инкотермс.
Тема 12 Документационное обеспечение в логистике снабжения и сбыта	Правила оформления решений в управлении логистической деятельности в снабжении и сбыте продукции.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
Тема 2 Становление и развитие социологии	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная структура и стратификация общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и

общество. Социализация личности	институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	Стартап-бизнес с нуля
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей обучающихся создавать и развивать инновационные идеи на основе оценки потребительских предпочтений, в условиях командной работы, с привлечением инвесторов, инструментов поддержки и инновационной инфраструктуры регионов РФ.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Идеи проекта: предпринимательское мышление и нетворкинг	Особенности предпринимательства, цели предпринимательской деятельности. Сущностные характеристики предпринимательского типа мышления. Определение понятия "стартап", сущность и значение стартапов, соотношение понятий "бизнес" и "стартап". Понятие "бережливый стартап". Основные характеристики стартапов и принципы их создания. Подходы к поиску и генерации идей. Понятие нетворкинга и его применение в процессе генерации инновационных идей стартапа. Отечественный и зарубежный опыт создания стартапов.
Тема 2 Традиционные и инновационные бизнес-модели стартапа	Понятие, сущность бизнес-модели и аспекты ее построения. Классификация традиционных бизнес-моделей, определение их особенностей, примеры применения и развития. Классификация инновационных бизнес-моделей, достоинства и недостатки, сравнительная характеристика традиционных и инновационных моделей.
Тема 3 Оценка конкурентной среды и стратегическое развитие стартапа	Методы конкурентного анализа. Сегментация рынка, оценка востребованности продукта на рынке и портрет потребителя. Конкурентные преимущества продукта. Технология как конкурентное преимущество. Основные стратегии продвижения стартапа. Маркетинг стартапа. Внедрение продукта на рынок и жизненный цикл продукта.
Тема 4 Цепочка создания ценности инновационного продукта	Понятие цепочки создания ценности и ее специфика при создании стартапа. Моделирование цепочки создания ценности инновационного продукта. Вовлечение потребителей в цепочку создания ценности.
Тема 5 Этапы создания стартапа	Основные этапы создания стартапа и их характеристика. Формирование идеи (Pre-seed). Проведение тестирования идеи и разработка прототипа с минимальным функционалом (MVP). Альфа-версия продукта. Формулировка стратегии, цели (seed). Подтверждение наличия рынка сбыта (Product Fit). Шлифовка идеи, закрытая бета-версия продукта. Составление бизнес-плана. Поиск инвесторов, привлечение финансирования. Формирование системы управления. Масштабирование бизнес-модели (открытая бета-версия). Перехода от стартапа к бизнесу (Maturity).

Тема 6 Организация командной работы	Команда стартапа: состав, роли, распределение полномочий и ответственности. Коммуникативные системы в процессе организации командной работы. Методы мотивации и стимулирования труда. Подходы к управлению конфликтами. Планирование командной работы. Контроль результатов и ключевые показатели эффективности.
Тема 7 Источники финансирования стартапа и работа с инвесторами	Особенности использования собственных и заемных средств для создания стартапа. Получение грантов из фондов поддержки и на основании целевых программ, получение займов, субсидий, кредитов: возможности, стоимость привлеченного финансирования, требования, ответственность. Взаимодействие с венчурными фондами и бизнес-ангелами. Фаундаизинг и краудфайдинг. Инвесторы стартапа: характеристика, интересы, подходы к взаимодействию. Инвестиционный питчинг.
Тема 8 Инфраструктура и цифровая поддержка стартапа	Значение и задачи инфраструктуры для развития предпринимательских инициатив. Акселерация и менторская поддержка. Фонды поддержки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, ассоциации, технопарки, центры трансфера технологий. Инфраструктурные объекты для развития и обучения персонала, коворкинги, конференции, бизнес-консалтинг, патентное регулирование. Вопросы государственной поддержки. Бизнес-сервисы для начинающего стартапа. Доступные цифровые технологии для стартапа и их эффективность.
Тема 9 Монетизация стартапа и его продвижение	Особенности монетизации как процесса. Ключевые модели монетизации. Стратегия продвижения продукции стартапа на рынке товаров и услуг. Возможности и ошибки продвижения стартапа. Каналы выходы продукции на рынок.
Тема 10 Гибкие методы управления стартапом	Понятие гибких методов управления, их классификация и возможности внедрения в процесс управления стартапом. Достоинства и недостатки модели Waterfall. Организация работ на основе Scrum и Kanban. Адаптация гибких методов управления под специфику деятельности компании. Цифровые решения, поддерживающие гибкие методы управления.
Тема 11 Оценка эффективности стартапа, качества продукта	Бизнес-планирование. Формирование прогнозных данных. Основные показатели коммерческой эффективности стартапа. Статистические и динамические показатели эффективности. Оценка стартапа в рамках акселерации и венчурным инвестором. Оценка интеллектуальной собственности. Оценка инвестиционной привлекательности стартапа. Методы оценки качества продукта /услуги. Методы оценки качества процессов.
Тема 12 Барьеры и риски развития стартапа	Барьеры развития на начальном этапе. Риски по направлениям: идея, прототип, рынок, бизнес-модель. Проблемы менеджмента и проблемы команды. Риски стратегического планирования, неполноты информации. Механизмы преодоления барьеров. Методы учета, контроля и управления риском.

Название дисциплины	Статистика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, метод и задачи	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической

статистики, организация статистики в РФ.	закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.
Тема 2 Этапы статистического исследования. Понятие о статистических показателях.	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Задачи и порядок проведения сводки. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления. Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.
Тема 3 Средние величины и изучение вариации.	Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя; правило выбора признака – веса. Математические свойства средней арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и относительных величин в экономико-статистическом анализе. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения, графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс.
Тема 4 Выборочное наблюдение.	Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении статистических исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения и пр.
Тема 5 Изучение связей. Основы корреляционно-регрессионного анализа.	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы изучения связей. Изучение связей на основе аналитической группировки. Показатели силы и тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
Тема 6 Индексный метод	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной

анализа.	величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
Тема 7 Статистическое изучение динамики.	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.

Название дисциплины	Теория вероятностей и математическая статистика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Случайные события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события.
Тема 2 Вероятность случайного события.	Элементы комбинаторики. Частота события, ее свойства. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Классическое и геометрическое определения вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Теоремы Муавра-Лапласа (без доказательства).
Тема 3 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Законы распределения. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Моменты случайных величин. Непрерывные случайные величины (НСВ). Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Мода, медиана. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
Тема 4 Элементы корреляционной теории.	Системы случайных величин. Независимые случайные величины. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Корреляционный момент и коэффициент корреляции.
Тема 5 Основы выборочного метода и элементы статистическ	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии.

ой теории оценивания.	
Тема 6 Проверка статистических гипотез.	Методика проверки статистических гипотез. Типы статистических гипотез. Ошибки Первого и второго рода.

Название дисциплины	Теория менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управленческая мысль в процессе становления цивилизации	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в Средние века и в эпоху Возрождения.
Тема 2 Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения. Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу, Д.МакГрегор. Теория X и теория Y. Теория менеджмента во второй половине XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем. Новая школа менеджмента (количественная). Персоналии второй половины XX века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс, Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее менеджмента. Парадигмы современного менеджмента.
Тема 3 Менеджмент в России.	Менеджмент на российских предприятиях в конце XIX - начале XX века. Менеджмент в период НЭПа. О.А.Ерманский. А.К.Гастев. А.А.Богданов и тектология. Характерные черты менеджмента в период жесткой командной экономики (1930-1980-е годы). Менеджмент в России в период перехода к рыночной экономике (90-е годы). Современный российский менеджмент. Социальная ответственность современного российского менеджмента.
Тема 4 Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента. Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуров менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по

я.	времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики).
Тема 5 Функция организации.	Определение функции организации. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий.
Тема 6 Функции контроля и регулирован ия.	Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования.
Тема 7 Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установлени я коммуникац ий, функция мотивирован ия.	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.- Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И.Герчикову.
Тема 8 Концептуаль ные основы теории организации.	Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойство связи, организации, избыточности, изоморфизма. Системные законы. Закон сохранения. Закон возрастающей энтропии. Закон наименьших. Закон равновесия. Закон необходимого разнообразия Эшби. Закон необходимости структурных изменений. Принцип минимума диссипации. Закономерности

	<p>систем. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник. Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов. Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутины. Метафоричность в теории организации. Законы организации.</p>
<p>Тема 9 Организация как объект и субъект менеджмента.</p>	<p>Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации. Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры. Государственно-частное партнерство. Социальная ответственность организаций.</p>
<p>Тема 10 Организация как элемент социальной среды.</p>	<p>Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность. Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль. Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной сфере. Переплетенные советы директоров. Отношения типа «агентство-спонсор». Критические факторы формирования межорганизационных отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность. Стабильность. Легитимность.</p>
<p>Тема 11 Поведенческие отношения в организации.</p>	<p>Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования. Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность. Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как внесистемные элементы в организации.</p>
<p>Тема 12 Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения.</p>	<p>Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности работников. Принципы и методы общения. Внешний вид работника. Организация питания. Степень пунктуальности и вежливости персонала. Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации. Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г.Хофстеде.</p>
<p>Тема 13 Групповое поведение в организации.</p>	<p>Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия). Большие и малые группы. Причины формирования формальных и неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Партисипативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов.</p>
<p>Тема 14 Власть и лидерство в организации.</p>	<p>Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники</p>

	<p>власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Теории руководства. Теория великих людей. Поведенческий подход к руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчелла-Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона. Субституты и нейтрализаторы.</p>
--	---

Название дисциплины	Транспортная телематика и беспилотные транспортные средства
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование практических и научных представлений о возможности повышения эффективности процессов компании, а также о вопросах рационализации процессов организации, и, непосредственно - управления дорожным движением при внедрении средств транспортной телематик и использовании беспилотных транспортных средств различных типов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровые технологии и решения в области транспортно й телематики	Существующие информационные и технологические решения (программные продукты, бортовые компьютеры, тахографы и средства телеметрии и управления транспортным потоком). Основные принципы работы системы управления транспортными потоками. Возможности управления транспортным потоком.
Тема 2 Внедрение систем транспортно й телематики и анализ информации о логистическ их процессах и потоках.	Процесс внедрения. Организационная структура, функционал сотрудников и отделов. Эффект от внедрения: изменения в процессах и критерии оценки эффективности использования систем транспортной телеметрии. Примеры внедрения для разных типов компаний. Способы анализа информации о логистических процессах и потоках с помощью систем транспортной телематики.
Тема 3 Тенденции рынка и новейшие разработки в области цифровых технологий принятия рациональн ых логистическ их решений	Сравнение применимости существующих решений. Эффект от использования показателей телеметрии при оценке транспортного парка, работников, цепи поставок. Использование цифровых технологий с целью принятия рациональных логистических решений.
Тема 4 Взаимосвязь использован ия систем транспортно	Влияние внедрения систем на отдельные области деятельности фирмы: эффективность планирования, и мониторинг поставок как элемент системы управления запасами. Взаимосвязь с функциональными областями логистики.

й телематики с другими областями логистики	
Тема 5 Транспортная телематика на макроуровне	Использование автоматизированных порталов для удовлетворения потребностей в транспортных услугах. Системы интеллектуального управления городским потоком. Беспилотные транспортные средства по видам транспорта. Законодательные аспекты. Вопросы безопасности. Существующие решения по месту в цепи поставок: на последней миле, магистральные перевозки. Влияние на структуру цепи поставок.

Название дисциплины	Транспортно-экспедиционное обслуживание
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области организации транспортно-экспедиционного обслуживания и оказания транспортных услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Логистическая система управления транспортными и грузовыми потоками	Объекты и субъекты логистики транспортно-экспедиторского обслуживания. Доставка грузов как объект управления в логистике транспортно-экспедиторского обслуживания. Транспортные и грузовые потоки их классификация. Параметры транспортных и грузовых потоки по-токов. Системный подход в логистике транспортно-экспедиторского обслуживания. Логистическая система функционирования транспортно-экспедиторского предприятия. Логистической моделирование процессов доставки грузов и принятие управленческих решений. Функции управления процессом доставки грузов: планирование, регулирование, учет, контроль и анализ. Обеспечивающие подсистемы. Управляющие воздействия на процесс доставки грузов. Ограничения и показатели эффективности функционирования предприятия как логистической системы. Роль логистики транспортно-экспедиторского обслуживания в достижении конкурентоспособности транспортно-экспедиторского предприятия (фирмы). Организационно-технологический уровень транспортно-экспедиторского обслуживания
Тема 2 Структура транспортно-экспедиторского обслуживания	Общая классификация транспортно-экспедиционных процессов. Анализ классификационных признаков. Важнейшие логистические услуги и операции в транспортно-экспедиционной деятельности. Транспортное обслуживание, погрузо-разгрузочные операции, перевозка. Экспедиционное обслуживание, подготовка транспортных средств и груза к отправке, сопроводительные операции. Посредническое обслуживание, организация доставки грузов, консультативное и информационное сопровождение, выбор маршрута, слежение за грузом, уведомление о прибытии. Информационные технологии в сфере транспортно-экспедиционного обслуживания. Электронный бизнес в сфере транспортно-экспедиторского обслуживания. Программное обеспечение для транспортно-экспедиционного обслуживания. Системы связи и обмена данными. Система законодательных актов, регламентирующих транспортно-экспедиционную деятельность. Стандартизация и управление качеством транспортно-экспедиционных услуг.
Тема 3 Субъекты логистики транспортно	Понятие и классификация субъектов транспортного обслуживания. Государственные организации, регулирующие транспортное обслуживание в логистических системах. Группы потребителей транспортных услуг. Организации, оказывающие транспортно-экспедиционные услуги в логистических системах. Понятие транспортного агентирования.

обслуживания	Стивидорное, тальманское, сюрвейерское, терминальное, обслуживание. Место и роль страховых, консалтинговых, лизинговых компаний в транспортных логистических системах.
Тема 4 Функциональный цикл логистики транспортно-экспедиторского обслуживания	Разработка транспортно-технологической системы доставки грузов. Общелогистические процедуры подготовки грузов и транспортных средств к перевозке. Формирование хозяйственных связей на рынке транспортных услуг и заключение субподрядных договоров. Выбор вида транспорта, маршрута, перевозчика, технологии доставки. Контейнерные перевозки в логистических системах. Логистика отправки грузов на различных видах транспорта.

Название дисциплины	Транспортные цепи поставок в экономике замкнутого цикла
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области управления транспортными цепями поставок в экономике замкнутого цикла и поиска путей решения проблем
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция и цели экономики замкнутого цикла	Концепция устойчивого развития и его составляющих: экономического развития, социального прогресса и защиты окружающей среды. Глобальные цели ООН и локальные цели устойчивого развития бизнеса и предприятия. Подход "тройного итога". Экономика замкнутого цикла
Тема 2 Современные тенденции формирования транспортных цепей поставок в экономике замкнутого цикла	Факторы и современные тренды, влияющие на устойчивость цепей поставок: ресурсы, отходы, технологии, инновации, человек. Экономика замкнутого цикла: переход к замкнутым цепям поставок. Рости электронной коммерции и развитие технологий 4.0: влияние на устойчивость. Типология цепей поставок и подходов к их изучению. Замкнутая цепь поставок: понятие, концепция и цели
Тема 3 Понятие управления замкнутыми цепями поставок	Сущность управления цепями поставок. Понятие линейной, устойчивой и замкнутой цепи поставок. Влияние транспорта, логистики и управления цепей поставок на окружающую среду. Проблемы и преграды, мешающие развитию замкнутых цепей поставок. Определение мощности устойчивой цепи поставок, способы корректировки мощности.
Тема 4 Стратегическое планирование формирования транспортных цепей поставок в	Конкурентоспособность транспортной цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического планирования цепей поставок. Процесс стратегического планирования: трансляция глобальных целей устойчивого развития на цели замкнутого цикла предприятия. Взаимосвязь логистической стратегии со стратегиями высшего уровня. Факторы, учитываемые при проектировании замкнутой цепи поставок. Основные стратегии управления цепями поставок. Разработка стратегии. Процесс проектирования замкнутой цепи поставок. Затраты и преимущества формирования замкнутой транспортной цепи поставок.

экономике замкнутого цикла	
Тема 5 Тактическое и оперативное планирование	Алгоритм процесса планирования в устойчивых цепях поставок на тактическом уровне. Оперативное планирование и его составляющие. Методы управления транспортными цепями поставок
Тема 6 Измерение экономической эффективности транспортных цепей поставок	Измерение эффективности устойчивой логистики и цепочек поставок. Компромиссы в области экологических затрат в логистических системах и цепях поставок. Оценка компромиссов и вариантов обеспечения перехода к экономике замкнутого цикла.
Тема 7 Ответственность предприятия в обеспечении перехода цепей поставок к экономике замкнутого цикла	Целостный подход к рассмотрению вопросов риска, устойчивости и корпоративной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и политика защиты окружающей среды. Риски, влияющие на глобальную цепь поставок, в том числе экологические катастрофы, этические нормы, гринвошинг. Промышленные инициативы, способствующие экономической и экологической устойчивости в экономике замкнутого цикла.
Тема 8 Достижение устойчивого снабжения в транспортных цепях поставок	Формирование устойчивых закупок и отношений с устойчивыми поставщиками. Технологии достижения устойчивости цепи поставок за счет строительства, размещения и эксплуатации транспортно-логистической инфраструктуры. Этические аспекты в современных транспортных цепях поставок.
Тема 9 Управление выбором видов транспорта	Экологичный транспорт: базовые основополагающие принципами в выборе транспорта в экономике замкнутого цикла. Роль экологического дизайна транспорта в управлении цепями поставок: технологии его достижения. Методы и технологии устойчивого транспорта потребляющие меньше энергии/природных ресурсов и производящие меньший объем отходов. Государственные стратегии развития экологичного транспорта
Тема 10 Устойчивое распределение и транспортировка	Концепция планирования продаж, задача прогнозирования спроса как основа модернизации устойчивых цепей поставок. Планы продаж, производства, закупок, транспортировки: их согласование и координация в целях достижения устойчивости транспорта. Баланс развития объемов дистрибуции и экологических целей.
Тема 11 Управление обратными потоками в транспортны	Реверсивная логистика и переработка отходов. Роль транспорта в восстановлении продукции с обратным циклом: реконструкция, восстановление, переработка, утилизация. Существующие нормативные рамки транспортировки обратных потоков. Проблемы и перспективы развития замкнутых транспортных цепей поставок.

х цепях поставок	
-------------------------	--

Название дисциплины	Управление запасами
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Дать системные теоретические знания и обеспечить овладение выпускниками профессиональными компетенциями в применении методов управления запасами при организации и управлении логистической деятельностью в цепях поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, цели, принципы, объекты управления запасами в цепях поставок. Классификация и функции запасов в цепях поставок.	Место управления запасами в логистическом менеджменте. Предмет и задачи дисциплины. Теория управления запасов как инструментарий управления логистическими процессами. Основные понятия и объекты управления запасами. Цели и принципы управления запасами в рыночной экономике. Причины образования запасов. Роль материальных запасов в обеспечении непрерывности и надежности производственных и коммерческих процессов. Классификация запасов. Функции, выполняемые производственными и товарными запасами в логистических системах. Измерители величины запасов. Абсолютные и относительные запасы. Аналитическая и графическая интерпретация движения различных видов и частей запаса. Запасы и материальные потоки как объект управления в цепях поставок. Классификация материальных потоков.
Тема 2 Управление основными элементами оборотных активов.	Определение необходимого объема финансовых средств, авансируемых в формирование запасов товарно-материальных ценностей. Минимизация текущих затрат по обслуживанию запасов в цепях поставок в процессе их нормирования. Мониторинг текущей финансовой деятельности для обеспечения своевременного вовлечения в хозяйственный оборот излишних запасов товарно-материальных ценностей.
Тема 3 Определение потребности в запасах: статистические методы.	Параметры текущего и страхового запаса. Аналитическое исследование процесса пополнения и потребления текущего запаса. Способы определения величины среднего размера текущего запаса за период. Показатели эффективности управления запасами в коммерческих и производственных системах.
Тема 4 Модель расчета оптимального объема и периодичности заказа и ее модификации.	Классическая (основная) модель управления запасами. Элементарные условия поступления и потребления запаса. Формирование функции полных затрат. Методика вывода формулы Уилсона (модель экономичного размера заказа EOQ). Графическая интерпретация модели и анализ полученного результата. Модель оптимального размера производственного заказа. Графическое представление динамики запаса для условий периодического поступления и равномерного потребления, вывод формул для определения среднего размера запаса и оптимального размера производственного заказа.
Тема 5 Модель EOQ при многономенклатурных	Модель экономичного размера партии поставки. Графическое представление динамики запаса в условиях периодического поступления и последующего равномерного потребления, вывод формул для определения среднего размера запаса и оптимального размера партии поставки. Модель планирования дефицита. Понятие дефицитной ситуации и учет потерь из-за дефицита в

поставках.	функции общих затрат. Графическое и аналитическое описание функции движения запаса, вывод формулы оптимального размера заказа и параметров запасов в условиях дефицита. Учет ограничений при многономенклатурных поставках. Многономенклатурные поставки по системе кратных периодов.
Тема 6 Модели расчета страхового запаса.	Классическая модель расходования и пополнения запасов при полностью детерминированных параметрах управления запасами. Формула Феттера.
Тема 7 Стратегии управления запасами.	Сущность и основные параметры стратегий управления запасами. Стратегии управления запасами включают в себя: определенную систему контроля и учета уровня запаса на складах (как часто осуществляется контроль, какие параметры подлежат учету и контролю); систему организации заказа на пополнение запаса (при каких условиях делается заказ на пополнение запаса, как определяется размер заказа на пополнение запаса); - модели расчета составляющих запасов (текущего, страхового, подготовительного). Классификация стратегий управления запасами.
Тема 8 Системы управления запасами в условиях зависимого спроса.	Системы управления запасами проектируются с целью непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса. Реализация этой цели достигается решением следующих задач: ? учет текущего уровня запаса (Jф); ? определение размера страхового (гарантийного, резервного) запаса (B); ? расчет размера заказа (g); ? определение интервала времени между заказами (R); ? определение времени пополнения запаса.
Тема 9 Управление запасами с учетом классификац ии материальн ых ресурсов: методы ABC и XYZ.	Функции анализа в системах управления запасами. Методы анализа номенклатуры товарно-материальных ресурсов и запасов (ABC-анализ и XYZ-анализ). Информационное обеспечение и эффективность систем управления запасами.
Тема 10 Посредники в цепях поставок и аутсорсинг при управлении запасами.	Посреднические структуры, участвующие в продвижении материального и сопутствующих ему (финансовых и информационных) потоков от поставщиков до потребителей. 3 основные группы посредников, задействованных в цепях поставок: логистические посредники, торговые и финансовые посредники. Виды функций посредников. Аутсорсинг в сфере снабжения и управления запасами.

Название дисциплины	Управление персоналом
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС, комплекса знаний, умений и навыков, отражающих возможности: познакомить студентов с современными подходами к организации найма, подбора и отбора персонала, деловой оценки (аттестации), обучения, планирования деловой карьеры и кадрового резерва, а также выработать у студентов широкий управленческий взгляд на организационную проблематику; познакомить с основными принципами, методами и

	методиками анализа систем управления персоналом, оценки результатов деятельности персонала и эффективности работы службы управления персоналом организации, а также навыками их применения на практике
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление персоналом: место и роль в системе управления предприятием	Управление персоналом – часть менеджмента. Сущность управления персоналом. Концепция управления персоналом. Система управления персоналом организации. Управление персоналом как наука. Структура персонала организации. Методы управления персоналом
Тема 2 Кадровая политика и стратегия	Понятие кадровой политики, ее типы. Этапы формирования кадровой политики. Анализ и совершенствование кадровой политики. Сущность, основные понятия и виды стратегий управления персоналом. Формирование и разработка стратегии управления персоналом организации. Факторы, влияющие на эффективность реализации стратегии управления персоналом
Тема 3 Кадровое планирование	Цели и задачи кадрового планирования. Этапы кадрового планирования. Виды кадрового планирования. Методы кадрового планирования. Маркетинг персонала в системе кадрового планирования
Тема 4 Найм и отбор персонала	Набор персонала. Понятие отбора персонала. Этапы отбора персонала в современной организации. Инновационные технологии отбора персонала в практике современных организаций
Тема 5 Адаптация персонала в организации	Адаптация персонала и адаптационная программа: содержание понятия и его характеристики. Этапы процесса адаптации персонала в организации. Особенности первичной адаптации в организации. Особенности вторичной адаптации в организации. Основные методы проведения процесса адаптации персонала. Опыт разработки программ по адаптации персонала в зарубежных и российских компаниях. Значение мероприятий по совершенствованию системы управления адаптацией персонала. Разработка программы адаптации персонала в организации
Тема 6 Обучение персонала	Основные понятия и положения обучения персонала. Потребность организаций в обучении персонала. Методы обучения персонала. Современные методы обучения. Разработка программы обучения. Оценка обучения персонала
Тема 7 Планирование карьеры персонала и работа с кадровым резервом	Общие понятия и виды карьеры. Планирование и развитие карьеры. Кадровый резерв
Тема 8 Оценка и аттестация персонала	Оценка персонала. Основные понятия, сущность и цели оценки. Проведение оценки компетенций персонала. Метод центра оценки. Способы оценки персонала. Качественные, количественные и комбинированные методики. Сущность аттестационного процесса. Этапы проведения аттестации в организации
Тема 9 Кадровый аудит и контроллинг	Кадровый аудит. Кадровый контроллинг. Затраты на персонал и их оптимизация
Тема 10	Принципы, содержание и процесс консультирования в области управления

Кадровый консалтинг	персоналом. Роль кадрового консультирования в обеспечении эффективности организации
Тема 11 Оценка эффективности управления персоналом	Элементы кадровой политики через призму социальной и экономической эффективности. Анализ эффективности системы управления персоналом организации: основные показатели эффективности, принципы оценки и направления анализа. Оценка работы службы управления персоналом предприятия

Название дисциплины	Управление проектами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия управления проектами.	Введение в проектную деятельность. Основные подходы к управлению проектами. Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.
Тема 2 Инициация проекта.	Устав проекта. Заинтересованные стороны проекта.
Тема 3 Планирование и управление проектом.	- Разработка плана УП. Содержание. Расписание. Стоимость. Риски.
Тема 4 Исполнение проекта.	Управление командой. Управление качеством.
Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО). Управление изменениями. Управление коммуникациями.
Тема 6 Завершение проекта.	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
Тема 7 Методологические подходы к управлению проектами.	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
Тема 8 Методы управления проектами.	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
Тема 9 Стандарты управления	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами.

проектами.	
Тема 10 Информационные технологии в управлении проектами.	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.

Название дисциплины	Управление цепями поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение концептуальных основ и формирование практических навыков управления цепями поставок.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Основы управления цепями поставок	Предметная сущность концепции управления цепями поставок (SCM). Эволюция концепции управления цепями поставок. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Функциональные области управления цепями поставок. Объектная декомпозиция цепи поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Принципы определения структуры цепей поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Каналы распределения и их влияние на конфигурацию цепей поставок. Роль входных и выходных потоков в управлении цепями поставок. Основы управления потоковыми процессами в управлении цепями поставок. Методы оптимизации логистических издержек в процессе управления цепями поставок.
Тема 2 Принципы планирования цепей поставок	Основы стратегического, тактического и операционного планирования цепей поставок. Ключевые факторы, подлежащие учету при планировании цепей поставок. Принципы организации логистического сервиса в цепях добавленной стоимости. Система оценки логистического пространства при планировании цепей поставок (система EPIC). Оценка рисков при планировании цепей поставок. Критерии отбора поставщиков при планировании цепей поставок.
Тема 3 Типы цепей поставок и типы участников цепей поставок	Классификация цепей поставок. особенности проектирования международных и трансграничных цепей поставок. Функциональная характеристика участников цепей поставок. Роль фокусной компании в управлении цепями поставок. Уровни участников цепей поставок. Push и pull системы в управлении цепями поставок. Виды логистических посредников в управлении цепями поставок.
Тема 4 Технологии интегрированного управления цепями поставок	Основные принципы применения интегрированного подхода при проектировании и управлении цепей поставок. Интегрированная оптимизация бизнес процессов при управлении цепями поставок. Интеграция материального, финансового и информационного потоков при управлении цепями поставок. 3-PL,4-PL,5-PL логистические провайдеры и их роль в организации планирования поставок организации. Проектирование единого логистического пространства при управлении цепями поставок. Сущность интегрированного управления цепями поставок. Применение технологий блок-чейн при управлении цепями поставок. Современные технологии интеграции участников цепей поставок.
Тема 5 Модели взаимодействия	Типы связей между участниками цепей поставок. Основные модели взаимодействия участников цепей поставок. Проектирование бизнес-процессов при управлении цепями поставок. Использование системы OKR при оценке эффективности взаимодействия участников цепей поставок.

участников цепей поставок	
Тема 6 Особенности управления цепями поставок в электронной коммерции	Способы обработки заказов при управлении цепями поставок. Роль фулфилмент сервиса при управлении цепями поставок. Организация управления цепями поставок в электронной трансграничной торговле. Особенности организации "последней мили" при управлении цепями поставок. Применение технологий фулфилмента в трансграничной электронной торговле. Управление возвратными потоками в электронной торговле.

Название дисциплины	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Получение знаний о формировании бухгалтерской отчетности организации и ее анализе для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание бухгалтерского финансового и управленческого учета.	Особенности бухгалтерского финансового и управленческого учета. Классификация активов и пассивов организации (имущества, капитала и обязательств)
Тема 2 Учетная система (учетный цикл).	Метод бухгалтерского учета и его элементы. Бухгалтерский баланс, его назначение и строение. Содержание статей бухгалтерского баланса. Счета бухгалтерского учета, их назначение и строение. Двойная запись операций на счетах. Учетный цикл.
Тема 3 Учет основных хозяйственных процессов.	Основы учета процесса приобретения внеоборотных и оборотных ресурсов. Основы учета процесса производства продукции (выполнения работ, оказания услуг). Расходы организации: экономическое содержание и классификации. Основы учета процесса продаж. Основы учета процесса формирования финансового результата организации. Учет текущих обязательств и расчетов: с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, прочими дебиторами и кредиторами. Диагностика управленческих проблем с целью оптимизации дебиторской и кредиторской задолженностей организации.
Тема 4 Бухгалтерская (финансовая) отчетность.	Формирование бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности организации. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности. Характеристика содержания статей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.
Тема 5 Теоретические основы финансового анализа.	Финансовый анализ: определение понятия, цели, задачи и виды. Метод и методика финансового анализа.
Тема 6 Анализ	Экспресс-анализ финансового состояния. Анализ финансовой независимости, платёжеспособности и деловой активности коммерческой организации.

финансового состояния организации и её деловой активности.	
Тема 7 Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации.	Система показателей прибыли в бухгалтерской (финансовой) отчетности и анализ их динамики. Факторный анализ показателей прибыли. Система показателей рентабельности коммерческой организации, методика их расчёта и факторного анализа

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.

системообразующий фактор физической подготовки студентов.	
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16	Средства и методы развития физических качеств и повышения

Кондиционная тренировка.	функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивными играми.	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами

<p>нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика травматизма.</p>	<p>физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми.Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.</p>
<p>Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.</p>	<p>Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях спортивными играми.</p>
<p>Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.</p>	<p>Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.</p>
<p>Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p>	<p>Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.</p>
<p>Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости и в баскетболе.</p>	<p>Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.</p>
<p>Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой</p>	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий.</p>

игры в волейболе.	Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
Тема 14 Организацию	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных

<p>нно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.</p>	<p>методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.</p>
<p>Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.</p>	<p>Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).</p>
<p>Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной</p>	<p>Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).</p>

аэробике.	
Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.
Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития,	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при

<p>физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</p>	<p>занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p>Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>
<p>Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробег (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.</p>
<p>Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и</p>

<p>здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой.Профилактика травматизма</p>	<p>противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.</p>
<p>Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.</p>
<p>Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</p>	<p>Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>
<p>Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</p>	<p>Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.</p>
<p>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p>Тема 33 Организационно-</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения</p>

методические основы занятий плаванием.	технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.
Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием.Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.
Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.	Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях плаванием.
Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом.Освоение прикладных способов плавания.	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий.Составление и

индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.
--	---

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения. Социальная философия.
Тема 7 Философия Нового времени	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм.

	Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблема познания. Философия и методология науки	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и ненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Финансовые решения в ситуации риска
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать целостное представление о принципах принятия решений в сфере экономики и финансов в индетерминированных условиях и освоить методы рационального выбора в ситуации неопределенности и риска.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Неопределенность и риск	Понятие неопределенности. Причины неопределенности. Роль науки в устранении неопределенности. Субъективная оценка возможных исходов. Оценочный подход к определению понятия "риск". Субъективное и объективное в понимании риска. Структура риска: причины, событие, последствия, факторы. Мера риска. Информационный подход к определению понятия "риск".
Тема 2 Задача принятия решений в условиях неопределенности и риска	Теория риска как инструмент принятия решений. Детерминированные и индетерминированные модели. Задача принятия решения. Элементы модели. Лицо, принимающее решение. Понятие среды. Управляемые параметры и параметры среды. Функция реализации. Альтернативы (стратегии). Состояние среды. Оценочная структура и целевая функция. Виды неопределенности. Неопределенные параметры. Проблема оценки результата в моделях с неопределенными параметрами. Различие условий неопределенности и риска с точки зрения принятия решений.
Тема 3 Оценка решений в условиях неопределенности	Подходы к принятию решений в условиях неопределенности. Матричные игры. Постановка задачи в условиях игр с природой. Принцип последовательного уменьшения неопределенности. Принципы доминирования. Абсолютное доминирование и доминирование по состояниям. Идея применения критериев выбора. Критерий Вальда. Критерий "максимакса". Критерий Лапласа. Критерий Сэвиджа. Критерий Гурвица. Обобщенный критерий Гурвица. Сравнение критериев выбора.
Тема 4	Особенности принятия решений в условиях риска. Моделирование ситуации

Оценка решений в условиях риска	риска с помощью случайной величины: дискретные и непрерывные распределения. Доминирование по вероятности. Традиционные критерии сравнения рисков альтернатив. Критерий предельного значения. Критерий наиболее вероятного значения. Критерий ожидаемого значения. Критерии variability. Обобщенный критерий. Непрерывные распределения случайной величины. Построение гистограммы. Критерий предельного значения, наиболее вероятного значения и критерий ожидаемого значения для непрерывного распределения. Критерий Value-at-Risk (VaR). Критерий Expected Shortfall (ES). Критерий Tail-Value-at-Risk (TVaR). Сравнение критериев выбора в условиях риска. Оценка стоимости информации в условиях риска.
Тема 5 Реализация риск-ориентированного подхода в социально-экономических системах.	Понятие системы управления рисками (СУР). Эволюция подходов к управлению рисками. Цели, задачи и логика построения системы управления рисками. Схемы управления рисками организации по отечественным и международным стандартам в области управления рисками. Понятие оценки риска. Идентификация, измерение и оценивание рисков. Методы измерения рисков, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Картографирование рисков ситуации. Понятие и классификация методов воздействия на риск. Регулирование и финансирование рисков. Расширение множества альтернатив за счет применения методов обработки риска. Изменение рисков ситуации в результате применения методов обработки риска. Сегрегация рисков. Диверсификация рисков. Объединение рисков. Принципы эффективного объединения рисков.
Тема 6 Психологические аспекты принятия решений в условиях риска	Особенности экономического поведения в условиях риска и проблемы его изучения. Типы отношения человека к риску. Теоретические подходы к описанию поведения экономических субъектов в условиях риска. Теория ожидаемой полезности. Общий подход к принятию решений с использованием функции полезности. Теория перспектив.

Название дисциплины	Формирование лидерского потенциала
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формировании необходимых теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно реализовывать управленческие решения производительным и скоординированным трудом персонала, используя современные инструменты лидерства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура личности.	Понятия: человек, индивид, личность, индивидуальность. Психологическая структура личности. Психологическая структура и развитие личности в научных подходах.
Тема 2 Типы, модели и формы поведения. Самооценка.	Типы, модели и формы поведения. Типы социального поведения. Типы поведения человека в организации. Поведенческие модели. Формы поведения. Самооценка. Виды самооценки.
Тема 3 Определение и типология лидеров.	Природа лидерства. Теория лидерских черт. Формальное и неформальное лидерство.
Тема 4 Характерные	Личностные характеристики лидера. Харизма лидера. Популярность лидера. Коммуникативные способности лидера.

черты лидера.	
Тема 5 Власть, как источник лидерства.	Типология власти. Источники власти. Власть и влияние.
Тема 6 Лидерский потенциал.	Определения лидерского потенциала. Психологические составляющие лидерского потенциала. Управленческие способности. Личная активность лидера. Интегрированный показатель лидерского потенциала.
Тема 7 Лидер и менеджер.	Отличительные черты менеджера и лидера. Эффективный менеджер – лидер 5-го уровня.
Тема 8 Стили лидерства.	Ситуационная модель эффективного лидерства Ф. Фидлера. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутона. Успешное и эффективное лидерство по Б. Бассу. Модель лидерства Р. Танненбаума и Шмидта. «Стимулирующий» и «предупреждающий» стили лидерства.
Тема 9 Командообразование.	Понятие «командообразование». Группы и команды. Классификация команд. Методы и подходы к формированию команд. Стадии формирования команд. Необходимые факторы для формирования команд. Роли в команде. Особенности процесса формирования команд. Эффективности командной работы. Управление конфликтами в команде.
Тема 10 Модели саморазвития лидера.	Теория эмоционального интеллекта Д.Голдмана. Теория «внутреннего стимулирования» лидерства К.Кэшмана. Теория опосредованного лидерства Р. Фишера и А.Шарпа. Теория «двигателя лидерства» Н.Тичи. Теория связующего лидерства и концепция «горячих групп» Дж. Липман-Блюмен.

Название дисциплины	Цифровые логистические сервисы
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся целостной системы знаний и понимания новых закономерностей развития современных цифровых логистических сервисов в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предметная область дисциплины «Цифровые логистические сервисы».	Предметная область дисциплины. Цифровые логистические сервисы. Понятийный аппарат. Логистические сервисы в цепях поставок. Цифровые платформы как интегрирующий элемент цепей поставок.
Тема 2 Цифровые сервисы в функциональных областях логистики.	Цифровые логистические сервисы в логистике снабжения, производства и логистике сбыта Роль цифровых логистических сервисов в разрезе ключевых логистических активностей. Цифровые преобразования в транспортной логистике. Складская логистика в условиях цифровой экономики.
Тема 3 Цифровые сервисы в системе логистического менеджмента	Менеджмент цифровых потоков с помощью сервисов и приложений. Цифровая трансформация функций логистического менеджмента. Цифровые логистические сервисы и логистический форсайт как инструмент согласования зон стратегического развития системы поставок. Цифровые платформы в системах поставок.

Тема 4 Проектирование логистических систем цифрового типа.	Формы организации цифровых логистических потоков. Системные логистические операторы в интегрированных цепях поставок. Облачные технологии в логистике.
Тема 5 Цифровые сервисы – основа интеграции партнёров в логистических цепях поставок.	Инфраструктурный каркас цифровой платформы. Специализированные программные решения, созданные и функционирующие в рамках экосистемы инфраструктурной цифровой платформы, решающие профильные логистические задачи на основе информации в цифровом виде, накапливаемой в хранилище инфраструктурной цифровой платформы, и получаемой как от участников ЛС –потребителей сервиса, так и из внешних источников.

Название дисциплины	Цифровые технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами дисциплин учебного плана в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 - Национальные программы цифровизации и российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
Тема 2 Распределенные реестры. Технологии блокчейн. Криптовалюты. Методы виртуализации и контейнеры технологии.	Распределённые реестры. Использование распределённого реестра. Блокчейн-технологии, технологии виртуализации и контейнеризации. Характеристики распределённых систем, их виды и типы, схемы построения блокчейн-систем, вопросы безопасности таких систем, развитие технологий криптовалют. Методы построения гибких и адаптивных информационных инфраструктур на основе виртуализации и контейнерных технологий.
Тема 3 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных,

ия.	стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 4 Информационная безопасность : технологические аспекты и процессы защиты информации.	Безопасность информационных технологий (ИТ) и систем (ИС). Новые формы государственного и хозяйственного управления экономикой в России в условиях дефицита и противоречивости правовой базы. Основные вопросы комплексной информационной безопасности, описание концепции и программы государственной и корпоративной ИБ, методы, механизмы и инструменты построения эффективной системы информационной безопасности современной высокотехнологичной организации.
Тема 5 Управление базами данных в электронных таблицах: продвинутый уровень.	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.
Тема 6 Информационные системы управления бизнес-процессами (BPMS): базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
Тема 7 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов.	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.
Тема 8 Инструментальные средства разработки Web-сервисов.	Обзор и практическое использование веб-сервисов для создания персонального сайта или блога. Обзор и практическое использование online дисков. Обзор и практическое использование сервисов online обучения. Обзор и практическое использование банковских и государственных веб-сервисов. Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями.

Название дисциплины	Экологическая логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области управления логистическими потоками на принципах экологичности и обеспечения целей устойчивого развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экологическая устойчивость как новый приоритет управления логистическими потоками	Изучение воздействия на окружающую среду всех видов деятельности, связанных с движением логистических потоков. Определение способов снижения воздействия логистики на окружающую среду, их экономические и социальные последствия. Цели устойчивого развития на макрологистическом, мезологистическом и микрологистическом уровнях. Способы оценки экологических последствий логистической деятельности
Тема 2 Понятие и принципы экологической логистики	История экологической логистики. Направления интеграции дисциплин экология и логистика в практике управления прямыми и обратными материальными потоками предприятий и сервисных компаний. Включения экологических параметров в теорию логистики с целью минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду. Понятие экологической логистики. Цель, задачи, объект и предмет экологической логистики
Тема 3 Правовые основы экологической логистики	Глобальное регулирование устойчивым развитием: экологические цели и принципы взаимодействия с окружающей средой. Законы и регламенты, регулирующие взаимодействие с окружающей средой: международная и российская практика. Роль государства в обеспечении экологической логистики. Устойчивое развитие корпораций.
Тема 4 Конфликт экономических и экологических целей логистики	Понятие тройного итога как реализация трехстороннего компромисса. Сокращение логистических издержек в целях обеспечения экологической устойчивости.
Тема 5 Реверсивная логистика и экономика замкнутого цикла	Понятие и задачи реверсивной логистики. Виды, объекты и этапы обратного распределения. Процесс обращения с отходами. Этапы процесса управления обратными потоками. Проблемы в области реверсивной логистики и способы их решения. Переход к экономике замкнутого цикла: понятие, концепция и цели.
Тема 6 Моделирование цепи поставок на принципах экономики замкнутого цикла	9R - 9 принципов экономики замкнутого цикла. Драйверы и барьеры развития замкнутых цепей поставок: глобальная и российская практика. Негативное влияние на рентабельность бизнеса количества производимых предприятием отходов. Принципы моделирования замкнутых цепей поставок. Трансформация бизнес-моделей с целью обеспечения устойчивости цепей поставок: контрактное производство, шеринг-экономика и другие. Возможности получения дополнительных конкурентных преимуществ компанией за счёт сокращения отходов.
Тема 7 Функциональные области экологической	Экологичные закупки и складирование: выбор и оценка поставщиков, способы минимизации риска снижения качества сырья. Дизайн продукта и производство: способы снижения отходов производства, технологии производства и восстановления продукта в условиях неопределенности.

й логистики	Способы прогнозирования спроса. Логистика распределения: возможности управления отходами распределительной сети. Потенциал экологической транспортной логистики: оптимизация маршрута транспортных средств. Проблема управления отходами потребления. Сервисная логистика: послепродажное обслуживание.
Тема 8 Электронной коммерция и цифровые технологии с позиции экологическо й устойчивост и	Влияние технологий Индустрии 4.0 на аспекты экологической логистики: способы снижения негативного влияния технологий на устойчивость цепи поставок. Е-коммерция и Е-логистика в достижении целей устойчивого развития.
Тема 9 Экологическ ое развитие сити- логистики	Экологическая сити-логистика как способ достижения целей мобильности, устойчивости и удобства проживания за счет сбалансированного разумного роста экономики и более чистой, безопасной и спокойной окружающей среды. Определение экологической сити-логистики, движущие силы технических инноваций и изменения поведения заинтересованных сторон, управление государственными секторами для обеспечения лучшей структуры городской логистики. Проблемы сити-логистики и оценка государственных и региональных мер для поддержки принятия экологических решений. Будущие перспективы развития сити-логистики на принципах устойчивого развития.

Название дисциплины	Экологическая ответственность транспортно-логистической компании
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучить способы организации перевозки грузов с учетом концепции устойчивого развития
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и законы экологии	Становление экологии как науки. Объекты исследования и задачи экологии. Экологические системы. Основные законы и принципы экологии
Тема 2 Экологичес ть транспортны х средств	Международные и национальные требования по экологичности транспорта. Совершенствование конструкции транспортных средств. Поддержание экологичности транспортных средств в эксплуатации. Утилизация отходов транспортной деятельности
Тема 3 Экологическ ий менеджмент	Понятия и определения. Система экологического менеджмента. Функции экологического менеджмента
Тема 4 Экономическ ое регулирован ие экологическо й ответственно	Эффективность природоохранных мероприятий. Определение экологического ущерба и эффективности природоохранных мероприятий. Экологическая документация транспортно-логистической компании.

сти	
Тема 5 Экологическ ие риски	Экологические риски и безопасность перевозки грузов. Виды и оценка экологических рисков. Меры по снижению экологических рисков в деятельности транспортно-логистической компании
Тема 6 Основные понятия и категории реверсивной логистики	Рассматриваются основные понятия: возвратный поток, его характеристики; вторичные материальные ресурсы, их состав; производственные отходы, их виды; бытовые отходы, их особенности. Причины образования обратного движения, уровни их появления. Роль транспортировки в организации движения реверсивных потоков.
Тема 7 Факторы роста объема обратных потоков	Эволюция роста объема в зависимости от расширения номенклатуры используемых первичных материалов. Роль развития торговли в увеличении количества и объемов возвратных потоков. Эволюция упаковки как фактор увеличения отходов. Система общественного питания как начальная точка обратного потока. Одноразовая продукция как ценный источник вторичного сырья. Транспортировка как фактор повышения объемов обратных потоков
Тема 8 Рынок вторичных материаль ных ресурсов	Основные субъекты рынка. Состояние спроса и предложения на рынке вторичных материальных ресурсов. Классификация отходов с точки зрения возможности их дальнейшего использования. ВМР (вторичные материальные ресурсы) как альтернатива первичному сырью. Инфраструктура рынка ВМР. Ее основные подсистемы: нормативно-правовое обеспечение, организация и управление процессом возврата и переработки, транспортное обеспечение, техническое обеспечение, информационное обеспечение и др. Транспортная подсистема рынка ВМР
Тема 9 Управление обратными потоками в цепи поставок. Моделирова ние бизнес- процессов в цепи поставок	Основные причины возникновения обратного движения в рамках цепи поставок: брак, обнаруженный на разных этапах; излишки продукции; неудовлетворенность конечного потребителя. Инициаторы возврата: производитель, оптовый посредник, розничный посредник, конечный потребитель. Программное обеспечение оптимизации обратных потоков в рамках цепи поставок. Примеры применения управления возвратами в отдельных компаниях. Моделирование бизнес-процессов в системе обращения с отходами. Способы транспортировки грузов с учетом целей устойчивого развития.

Название дисциплины	Экономика транспорта
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков для решения актуальных задач в области экономики транспорта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и место транспорта в отраслевой структуре национально й экономики	Роль транспорта в социально-экономической жизни страны. Модели экономики и особенности работы транспорта в современных условиях. Транспортная услуга и ее свойства. Рынок транспортных услуг: анализ структуры и конъюнктуры. Участники рынка транспортных услуг. Классификация транспортных услуг. Методы регулирования рынка транспортных услуг.
Тема 2 Транспортна я система	Особенности и структура транспортной системы России. Характеристика различных видов транспорта. Динамика грузоперевозок магистральным транспортом. Транспортные узлы и взаимодействие в них различных видов

Российской Федерации	транспорта. Транспортные коридоры. Транспортное законодательство. Проблемы и перспективы развития транспортной системы РФ. Типы транспортных предприятий.
Тема 3 Экономические показатели деятельности транспортных предприятий	Грузовые перевозки: основные показатели грузовых перевозок, неравномерность грузовых перевозок во времени и по направлениям. Показатели работы предприятий железнодорожного, водного, воздушного, автомобильного и трубопроводного транспорта: натуральные и стоимостные, количественные и качественные. Система показателей эксплуатационной работы транспорта.
Тема 4 Основные фонды и оборотные средства на транспорте	Основные фонды транспорта: определение, экономическая сущность, классификация, оценка. Способы денежной оценки основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов. Основные пути повышения качества использования основных фондов. Оборотные средства и показатели их использования.
Тема 5 Трудовые ресурсы транспортного предприятия	Кадровое обеспечение транспортно-логистической отрасли. Производительность труда на транспорте. Организация, планирование и оплата труда на транспорте. Факторы, влияющие на рост производительности труда. Организация труда работников в транспортной отрасли.
Тема 6 Основы экономики пассажирских перевозок	Значение и динамика пассажирских перевозок. Структура пассажирских перевозок различными видами транспорта. Определение показателей транспортной подвижности населения. Неравномерность пассажирских перевозок и пути ее сглаживания. Планирование пассажирских перевозок. Маркетинг пассажирских перевозок.
Тема 7 Особенности ценообразования, цены и тарифы на транспорте	Методы и модели ценообразования на транспорте. Понятие издержек и себестоимости перевозок. Тарифная политика и тарифное поведение предприятия транспортной отрасли. Принципы формирования тарифов. Тарифы и фрахтовые ставки на перевозки в международном сообщении.
Тема 8 Экономическая эффективность планируемых мероприятий в транспортной отрасли	Понятие экономической эффективности и эффекта. Виды экономической эффективности. Принципы определения экономической эффективности плановых мероприятий. Инновационные транспортные технологии и их инвестиционная поддержка. Оценка экономической эффективности инноваций и инвестиций в развитие транспортной отрасли.

Название дисциплины	Экономико-математические методы и модели в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения экономико-математических методов и моделей в логистике и анализировать информации о логистических процессах и потоках с использованием цифровых технологий для принятия рациональных

логистических решений.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Сущность и содержание экономико-математических методов и моделей в логистике.	Экономические методы и модели математики в логистике: их сущность, сходства и различия. Модели, как отражение действительности в логистической практике. Классификация моделей. Вербальные и количественные, детерминированные и стохастические модели в логистике. Роль экономических методов и моделей в количественном и качественном анализе информации при принятии логистических решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в области логистики и управления цепями поставок. Построение модели – моделирование логистических процессов и операций. Место экономических моделей в системе моделей логистических показателей. Экономические параметры в математических моделях – экономико-математические модели. Вычислительный аспект экономических моделей – математические методы. Алгоритмы решения экономических задач в логистике. Отражение логистических процессов в виде массивов цифровой информации – система показателей уровня логистического сервиса.
Тема 2 Детерминированные методы и модели анализа информации о логистических процессах и потоках.	Методы классического экономического анализа – общая характеристика. Анализ информации о логистических процессах и потоках. Функциональные зависимости и графики. Прямые и обратные зависимости. Экстремум функции, как выражение оптимальности логистических процессов. Экономические методы поиска оптимальных значений и их роль в логистике. Графики движения запасов. Оптимальный размер партии поставки товаров. Вывод формулы Уилсона и её применение в логистике. Гравитационная модель, отражающая силу притяжения распределительных центров и точек продаж в дистрибутивных сетях.
Тема 3 Использование цифровых технологий для управления стохастическими потоками с целью принятия рациональных логистических решений.	Область применения методов теории вероятностей для управления стохастическими потоками в логистике. Использование цифровых технологий с целью принятия рациональных логистических решений в условиях вероятности. Расчет вероятностей наступления случайных событий. Случайные величины и распределение их вероятностей. Примеры стохастических величин в логистике. Средние значения и среднеквадратические отклонения. Значение нормального и экспоненциального законов распределения вероятностей в логистике. Сравнение теоретических и эмпирических распределений вероятностей: критерий согласия. Случайный спрос и реализация товаров торгового предприятия. Определение величины товарного запаса в оптовой и розничной торговле. Математическое обоснование распределения товаров на группы А, В и С. Биномиальное распределение – вероятности поступления заявок на распределительный центр от определенного количества обслуживаемых точек продаж. Распределение Пуассона в логистике. Вероятность и неопределенность в логистике. Вероятности состояний логистических процессов. Мера неопределенности состояния системы – энтропия. Оценка начальной энтропии логистических процессов. Методы снижения энтропии при принятии управленческих решений в логистике.
Тема 4 Методы и модели экономической статистики в	Общие сведения об экономической статистике. Корреляционно-регрессионный анализ. Корреляционные связи и зависимости в логистике. Парная и множественная корреляции. Теснота связи между величинами процесса товародвижения: коэффициенты корреляции и корреляционные отношения. Уравнения регрессии: однофакторные и многофакторные, линейные и степенные. Корреляционно-регрессионный анализ в логистике.

логистике.	Формирование массива исходных данных для корреляционно-регрессионного анализа.
Тема 5 Применение средств программного обеспечения для идентификации, моделирования и реинжиниринга логистических бизнес-процессов в теории массового обслуживания.	<p>Понятие о системах массового обслуживания в логистике. Средства программного обеспечения для идентификации, моделирования и реинжиниринга логистических бизнес-процессов в теории массового обслуживания. Торговые предприятия, базы и склады, как системы массового обслуживания. Каналы (аппараты) обслуживания. Потoki заявок (требований) на обслуживание и их параметры. Простейший (пуассоновский) поток заявок и его признаки: стационарность, ординарность и отсутствие последействия. Время обслуживание заявок. Интенсивность входного и выходного потоков. Интервалы входного потока. Состояние системы массового обслуживания. Соотношение интенсивностей входного и выходного потоков: приведенная плотность потока. Формула Эрланга и её применение в логистике. Стационарный режим работы системы: условие образование очереди заявок на обслуживание. Моделирование работы логистической системы с использованием информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов в области логистики и управления цепями поставок. Пропускная способность системы массового обслуживания. Расходы на содержания каналов обслуживания и убытки от отказов в обслуживании заявок. Определение оптимального количества каналов обслуживания. Затраты на содержание единицы складской площади оптово-торгового предприятия и убытки от отказа в приемке товаров на склад. Расчет оптимального размера складской площади методами теории массового обслуживания.</p>
Тема 6 Методы и модели линейного программирования в логистике.	<p>Математическая модель линейного программирования: общий вид. Целевая функция и ограничения. Поле решений: наличие множества вариантов решения. Перебор вариантов и алгоритм поиска оптимального решения. Типовые задачи линейного программирования: транспортная, планирования ассортимента, раскройная. Ситуации и процессы логистики, отражаемые с помощью модели линейного программирования. Сфера применения линейного программирования в условиях рыночной экономики. Взаимосвязь линейного программирования и оптимизации по Парето: трансформация задач линейного программирования в ситуации, описываемые оптимизацией по Парето. Сетевое планирование и управление в логистике. Основы теории графов: сетевые графики, работы и события, критический путь. Примеры использования сетевых моделей (графиков) в логистике.</p>

Название дисциплины	Электронные закупки
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации электронных закупок, обеспечивающих эффективное размещение заказов на поставки на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в электронные закупки	Закупки: понятие, функциональный цикл, классификация. Различия условий поставок в сфере закупок на коммерческих предприятиях и системе государственных/ муниципальных закупок/ закупках отдельными видами юридических лиц. Правовое регулирование электронных закупок. Приоритеты цифровизации закупок.
Тема 2 Процедуры	Этапы электронных закупок на коммерческих предприятиях. Способы размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих

<p>е особенности организации размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерчески х предприятия х</p>	<p>предприятиях и их процедурные особенности. Управление рисками размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях.</p>
<p>Тема 3 Организацио нно- экономическ ие механизмы управления электронным и закупками на коммерчески х предприятия х</p>	<p>Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и др.)».</p>
<p>Тема 4 Планирован ие электронных закупок на коммерчески х предприятия х</p>	<p>Алгоритм планирования электронных закупок на коммерческих предприятиях. Контроль и оценка эффективности электронных закупок на коммерческих предприятиях. Цифровые двойники закупок на коммерческих предприятиях.</p>