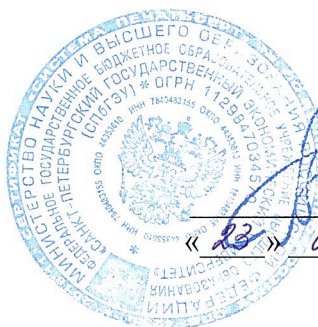


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



« 23 » июля 20 22 г.

2022

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

IT-решения планирования и прогнозирования данных	5
Анализ данных	6
Безопасность жизнедеятельности	7
Введение в информационные технологии	11
Введение в искусственный интеллект	12
Высшая математика	14
Государственное регулирование промышленности	14
Деловая переписка на английском языке	15
Деловые коммуникации	16
Евразийская политическая экономия	17
Инновационная трансформация предприятий	20
Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике	21
Иностранный язык	22
Иностранный язык (РКИ)	27
Иностранный язык (углубленный курс)	34
Интернет-предпринимательство и стартап	36
Информационные технологии и средства работы с данными	37
Информация и основы прикладной аналитики	38
История (история России, всеобщая история)	39
Комплексная оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия	43
Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе	45
Лидерство	46
Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде	47
Логистика	47
Макроэкономика	48
Маркетинг	52
Методы машинного обучения	54
Методы принятия управленческих решений	55
Микроэкономика	58
Общая экономическая теория	61
Оперативно-производственное планирование	67
Организация производства	68
Организация сетей поставок в регионы и промышленный экспорт	72
Основы конструирования на современном предприятии	72

Основы цифровой безопасности.....	73
Особенности осуществления закупок госорганизациями	75
Отраслевые особенности производства	76
Планирование и прогнозирование в промышленности	77
Построение цифрового предприятия	78
Право	79
Предпринимательство.....	80
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием	81
Применение информационных систем 1С: Управление торговлей.....	82
Принятие решений на основе данных.....	83
Проект: Подготовка производства нового продукта	84
Профессиональный иностранный язык	85
Процессный менеджмент в урбанистике.....	88
Региональная сбытовая политика	89
Реинжиниринг воспроизводственных процессов	90
Ресурсный потенциал региональных рынков.....	92
Сбытовая деятельность предприятия в цифровой среде	93
Система менеджмента бережливого производства.....	94
Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления	95
Социология.....	96
Статистика	97
Стратегия цифрового развития предприятия.....	99
Тендерная деятельность предприятий.....	100
Теория вероятностей и математическая статистика	101
Теория менеджмента	101
Техническое нормирование производства	104
Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий.....	106
Управление затратами и контроллинг на промышленном предприятии	107
Управление изменениями.....	109
Управление имущественным комплексом промышленного предприятия.....	110
Управление индустриальными территориями и конгломератами.....	112
Управление инженерными системами производственных объектов и энергоэффективность	114
Управление потенциалом промышленного предприятия	115
Управление проектами	116
Управление ритмичностью материально-технического обеспечения производства	117
Управленческие решения и тимбилдинг.....	119
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).....	120

Физическая культура и спорт.....	121
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	123
Философия.....	131
Электронные закупки	132
Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта	133

Название дисциплины	ИТ-решения планирования и прогнозирования данных
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний в области развития бизнеса, планирования и прогнозирования с применением современных ИТ-решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы бизнес-анализа и построения данных для современных ИТ-систем.	Основные понятия о бизнес-анализе и его применении в рамках организации. Раскрытие принципов структуры и работы с данными, в том числе обработка "больших" данных.
Тема 2 Сущность методов планирования и типизация данных для планирования с использованием программного обеспечения.	Рассмотрение методов планирования и их особенностей. Совмещение методов планирования и программных ИТ-продуктов. Структурирование данных для планирования. Требования к данным для осуществления процессов планирования программным методом.
Тема 3 Инструменты прогнозирования и их характеристика для ИТ-решений.	Изучение инструментов прогнозирования. Требования к программному обеспечению для осуществлению процессов прогнозирования в ИТ-системе. Характеристика и построение данных для осуществления прогнозирования с помощью программных продуктов.
Тема 4 ИТ-решения в бизнес-аналитике.	Бизнес-анализ и ИТ-решения: характеристика, функции, сопоставимость. Достоинства и недостатки ИТ-технологий в планировании и прогнозировании, особенности построения процессов.
Тема 5 ИТ-технологии, применяемые для планирования и прогнозирования.	Рассмотрение конкретных примеров ИТ-технологий в области планирования и прогнозирования, в частности изучения особенностей обработки и анализа "больших" данных для процессов планирования и прогнозирования.
Тема 6 Методы анализа, планирования	Изучение методов и способов анализа, планирования и прогнозирования на конкретных примерах. Построение ИТ-решений по данным областям, исходя из целей организации.

я и прогнозирование с использованием ИТ-решений (конкретные примеры).	
Тема 7 Изучение конкретных программ бизнес-анализа, применяемых для ИТ-сферы.	Изучение особенностей и способов функционирования таких программ как: Яндекс-Метрика, программный пакет BI, программные продукты линейки 1С.

Название дисциплины	Анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации табличных данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами прикладных программ для проверки, очистки, преобразования и моделирования данных с целью обнаружения полезной информации, предложения выводов и поддержки принятия решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Типы анализа данных.	Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость. Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи анализа и интерпретации данных.
Тема 2 Язык программирования Python для анализа данных и его встроенные типы данных.	None. Булевские значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type). Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping Types).
Тема 3 Синтаксис, операторы, управляющие конструкции, функции и модули.	Основные операторы в Python. Использование отступов в Python. Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break, continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы. Создание и использование пакетов модулей.
Тема 4 Jupyter Notebook.	Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода.
Тема 5 Поиск	Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с

данных в открытых источниках и их подготовка к анализу.	библиотекой Beautiful Soup. Форматы представления данных. Предобработка данных.
Тема 6 Библиотека для анализа и обработки данных Pandas.	Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ и обработка данных средствами Pandas.
Тема 7 Библиотеки для визуализации данных.	Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности. Библиотека Vokeh и ее основные возможности.

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие,

Принципы, методы и средства обеспечения безопасности .	технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности . Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности .	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.
Тема 8 Специальная оценка условий труда.	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности.	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, социально-значимые заболевания, суицид и

	др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.
Тема 10 Техногенные опасности.	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.
Тема 11 Экологические опасности.	Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Углубленная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.
Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.	Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.
Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.	Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного

	назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротилловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.
Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).-	Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.
Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.	Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
Тема 17 Устойчивость	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта.

ь функционир ования объектов экономики в чрезвычайн ых ситуациях.	Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.
--	---

Название дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информация , сигналы, данные.	Понятия и определения информации; свойства информации; показатели качества экономической информации; классификация информации; формы представления информации; меры и единицы количества и объема информации.
Тема 2 Национальна я программа "Цифровая экономика".	Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».
Тема 3 Эволюция информацио нных технологий.	Этапы развития информационных технологий, их особенности и закономерности.
Тема 4 Современны е информацио нные ресурсы. Технологии Big Data.	Жизненный цикл данных, метаданные, большие данные. Архитектура системы обработки больших данных. Программные платформы и системы для больших данных.
Тема 5 Современны е информацио нные ресурсы. Распределен ные реестры, блокчейн, криптовалют	Хэш-функции, криптография, принципы работы распределенных реестров, блокчейн и криптовалюты, как частный случай распределенного реестра.

ы.	
Тема 6 Сетевые информацио нные технологии.	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.
Тема 7 Структура и описание базовой ИТ- системы.	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов, ролевая модель участников ИТ-системы).
Тема 8 Современны е офисные программны е продукты. Свободные офисные пакеты.	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.
Тема 9 Современны е офисные программны е продукты. Проприетарн ые офисные пакеты.	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice, Microsoft Office.
Тема 10 Технологии обработки текстовой информации средствами текстового процессора.	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
Тема 11 Технологии обработки и анализа данных средствами табличного процессора.	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными, форматирование данных, пользовательские форматы, условное форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей. Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров. Сводные таблицы.
Тема 12 Технологии работы с графической информацие й.	Технология создание презентаций. Операции с объектами презентаций: надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления. Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.

Название дисциплины	Введение в искусственный интеллект
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов

Цель освоения дисциплины	Продemonстрировать обучающимся возможности современных методов искусственного интеллекта для решения прикладных экономических задач, представить базовые методы машинного обучения и области их применения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы работы искусственного интеллекта. Области применения искусственного интеллекта. Алгоритм построения предсказательных моделей.	Введение в современные методы искусственного интеллекта. Основные классы задач. Обзор областей применения искусственного интеллекта. Классы моделей машинного обучения. Методы оценки качества предсказательных и прогнозных моделей.
Тема 2 Метрические методы машинного обучения и их практическое применение.	Метод ближайших соседей. Области применения метода ближайших соседей. Выбор числа соседей в метрическом классификаторе. Выбор функции расстояния в различных прикладных задачах анализа данных.
Тема 3 Линейные модели в задачах классификации и регрессии. Вероятностные подходы к построению предсказательных моделей.	Модель линейной регрессии. Модель логистической регрессии. Области применения линейных моделей. Особенности обучения линейных предсказательных моделей. Вероятностные подходы в задачах интеллектуального анализа данных. Простейшая модель классификации текстов на основе наивного байесовского подхода.
Тема 4 Деревья решений. Базовые принципы автоматизации принятия решений в задачах анализа данных.	Введение в логические методы машинного обучения. Элементы дерева решений. Базовые принципы принятия решений на основе логических методов. Преимущества и недостатки деревьев принятия решений.
Тема 5	Области применения искусственных нейронных сетей. Понятие архитектуры

Простейшая модель нейрона. Элементы нейронных сетей. Области применения искусственных нейронных сетей.	нейронной сети. Понятие нейрона. Принципы функционирования искусственных нейронных сетей. Простейшая модель нейрона. Преимущества и недостатки искусственных нейронных сетей.
---	---

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Элементы линейной алгебры.	Матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
Тема 2 Введение в анализ функций одной переменной.	Числовые множества. Понятие функции. Предел функции. Теоремы о пределах функции. Непрерывность функции.
Тема 3 Дифференциальное исчисление функции одной переменной.	Понятие производной, ее геометрический, механический и экономический смысл. Понятие дифференцируемости функции. Понятие дифференциала. Правила дифференцирования. Таблица производных простейших элементарных функций. Признак монотонности. Необходимые и достаточные условия локального экстремума. Направления выпуклости и точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия точки перегиба. Асимптоты графика функции. Исследование функции.
Тема 4 Неопределенный интеграл.	Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям.
Тема 5 Определенный интеграл.	Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Некоторые приложения определенного интеграла.

Название дисциплины	Государственное регулирование промышленности
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов компетенций, обеспечивающих им возможность решения теоретических и практических задач по государственному регулированию промышленности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Исторические аспекты государственного регулирования промышленности.	Государственная промышленная политика. Налоговая политика. Государственное регулирование природопользования и негативного воздействия на окружающую среду. Государственное регулирование монополистической деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
Тема 2 Стратегический подход к государственному регулированию.	Роль стратегии в развитии промышленности на современном этапе. Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года. Стратегия развития авиационной промышленности Российской Федерации до 2030 года. Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года.
Тема 3 Программно-целевой подход к государственному регулированию.	Роль государственных программ в развитии промышленности на современном этапе. Государственная программа РФ «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности». Государственная программа РФ «Развитие авиационной промышленности». Государственная программа РФ «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности». Государственная программа РФ «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности».
Тема 4 Государственное регулирование добывающей промышленности.	Роль добывающей промышленности на современном этапе. Стратегия развития нефтяной отрасли в Российской Федерации на период до 2035 года. Стратегия развития газовой отрасли в Российской Федерации на период до 2035 года. Стратегия развития угольной отрасли в Российской Федерации на период до 2035 года.
Тема 5 Государственное регулирование перерабатывающей промышленности.	Роль перерабатывающей промышленности на современном этапе. Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года. Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года.
Тема 6 Государственное регулирование энергетики.	Энергетическая стратегия России на период до 2035 года. Стратегия низкоуглеродного развития. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в отраслях топливно-энергетического комплекса.

Название дисциплины	Деловая переписка на английском языке
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения	Дальнейшее развитие коммуникативной компетенции в иноязычной письменной речи (языковой, социокультурной, стратегической).

дисциплины	
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы деловой переписки. Технологии подачи информации и аргументации.	Принципы составления деловых писем. Стилистическое оформление письма: особенности официально-делового стиля письменной речи. Лингвокультурологические особенности и этикет письменной деловой коммуникации. Формат делового письма. Коммуникативно-смысловая структура делового письма. Виды деловых писем: информационное письмо, письмо-запрос, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков письменной речевой деятельности в профессиональном контексте, развитие навыков чтения деловой корреспонденции и документации на английском языке. Языковые средства, используемые для создания эффективных деловых писем. Стандартные фразы и выражения. Приемы точного выражения мысли, аргументации, убеждения, воздействия на партнера по коммуникации. Средства логической связи предложений и абзацев. Анализ типичных ошибок. Развитие навыков правильного структурирования и оформления деловых сообщений и документов различного характера для достижения поставленной задачи: практика планирования и написания различных видов деловых писем.
Тема 2 Технологии составления деловых документов. Особенности электронных сообщений.	Коммуникативно-смысловая структура деловых писем: письмо-запрос информации, коммерческое предложение, письмо-жалоба и другие виды. Формат деловых документов. Языковые средства, стилистические особенности, точное выражение своих мыслей и аргументов, использование языковых приемов убеждения; употребление правильных регистров общения с учетом культурных особенностей партнера по коммуникации. Разбор конкретной ситуации делового общения (кейс), моделирование ситуации профессионального общения. Развитие навыков эффективной англоязычной коммуникации в профессиональной деятельности: практика написания предложений по выработке цены, реализации проектов, обсуждение размещения заказа и т.д. Оформление эффективных электронных сообщений. Стилистические и языковые особенности электронных сообщений. Использование сокращений. Этикет коммуникации по электронной почте. Анализ типичных ошибок при создании электронных сообщений. Разбор конкретной ситуации делового общения (кейс), моделирование ситуации профессионального общения. Развитие навыков письменной речевой деятельности в профессиональном контексте: практика создания электронных сообщений.

Название дисциплины	Деловые коммуникации
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний деловой коммуникации, позволяющим эффективно взаимодействовать с клиентами, деловыми партнёрами, руководством, подчинёнными, коллегами, реализуя комфортное психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Деловые коммуникации как социально-психологический	Понятие деловой коммуникации. Функции деловой коммуникации. Коммуникация, интеракция, перцепция. Виды и уровни коммуникаций. Рефлексия, идентификация, эмпатия и их роль в общении.

механизм.	
Тема 2 Средства деловой коммуникации.	Вербальные средства деловой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Условия успешной вербальной коммуникации. Публичная речь и её особенности. Виды публичной речи. Культура речи в деловых коммуникациях. Культура деловой дискуссии. Невербальные средства в деловой коммуникации. Внешние проявления эмоциональных состояний. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.
Тема 3 Барьеры в общении.	Барьеры в общении. Барьеры взаимодействия. Влияние типов личности на отношения партнеров. Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический. Пути преодоления барьеров в общении. Организационные барьеры взаимодействия в бизнесе: правовые, географические, политические, управленческие.
Тема 4 Психологические воздействия в коммуникациях.	Психологические механизмы заражения, внушения, убеждения, подражания. Конформизм, негативизм в деловых коммуникациях. Репрезентативная система в деловой коммуникации. Психогеометрические характеристики личности. Типы клиентов. Роль и манипулятивные классификации. Психологическая подстройка к партнёру. Приёмы психологического присоединения. Коммуникативные типы деловых партнеров. Знание психотипов партнеров как возможность определения стратегии и тактики коммуникативного процесса в бизнесе. Особенности делового общения в международной деятельности.
Тема 5 Формы деловой коммуникации (1).	Деловой разговор. Деловая беседа. Запрещённые приёмы во время деловой беседы. Структура деловой беседы. Эффективные приёмы начала беседы. Деловая беседа по телефону. Деловые совещания. Деловая переписка. Классификация документов. Пресс-конференция. Торги.
Тема 6 Формы деловой коммуникации (2). Деловые переговоры. Официальные и неофициальные формы общения. Официальный протокол.	Подготовка к переговорам. Цели переговоров. Предмет переговоров. Структура переговоров. Начало переговоров. Некорректные тактические приемы деловых партнеров. Варианты поведения деловых партнеров. Национальные особенности взаимодействия с деловыми партнерами. Конструктивные приемы ведения переговоров. Типы вопросов для успешных переговоров. Завершение переговоров.
Тема 7 Заключение контракта.	Внешнеторговый контракт как основа формирования системы договорных отношений в международной деятельности. Виды контрактов. Подготовка вариантов контракта. Структура и основные разделы. Основные разногласия.
Тема 8 Этика и этикет деловой коммуникации.	Понятие об этике. Понятие об этикете. Профессиональная этика. Деловая этика и деловой этикет. Речевой этикет. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Психологические и этические издержки критики. Техника нейтрализации замечаний. Международный этикет и протокол. Деловой имидж.

Название дисциплины	Евразийская политическая экономия
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко-логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенности влияния природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.
Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственно й системы.	Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.
Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатив а.	Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации-. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизированные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.

Тема 4 Индустриальная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности.	Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной-. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.
Тема 5 Плановая хозяйственная система - евразийский феномен.	Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условиях плана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа.
Тема 6 Информационная стадия разделения труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная	Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное

нная экономика в Восточной Евразии.	обращение, финансы и кредит в информационной экономике.
Тема 7 Интеграционные процессы в евразийской экономике.	Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской интеграции. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.

Название дисциплины	Инновационная трансформация предприятий
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по исследованию возможностей инновационной трансформации предприятия, развития и стимулирования инновационной активности предприятий, методах проектирования проектов инновационной трансформации предприятий, формирование компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в инновационной среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инновации как основа развития современной экономики.	Тенденции и разновидности развития, и его закономерности. Развитие научно-технического прогресса. Содержание понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Волновая теория Н. Кондратьева. Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности. Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развития. Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный процесс. Основные источники и особенности инноваций. Технологические уклады. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Классификация и функции инноваций. Модель "голубых" и "алых" океанов. Функции инноваций
Тема 2 Инновационный потенциал и инновационная активность предприятия.	Инновационный потенциал предприятия. Структура инновационного потенциала предприятия: кадровый, интеллектуальный, финансовый, организационный компоненты. Инновационная активность предприятий. Взаимосвязь между инновационной активностью, инновационным потенциалом и другими характеристиками инновационных процессов на предприятии. Тенденции развития инновационно-активных отечественных предприятий. Инновации и конкурентные преимущества организации
Тема 3 Роль	Инновационная политика государства. Инструменты регулирования и

государства в инновационной трансформации предприятий .	поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно-государственного партнёрства в сфере инновационной трансформации предприятий. Формы государственной поддержки инновационной деятельности предприятий. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.
Тема 4 Стратегические аспекты инновационной трансформации предприятий .	Классификация различных стратегий обеспечения конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Этапы развития эксплерента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана».
Тема 5 Особенности планирования инноваций.	Функции системы планирования инноваций. Принципы планирования инноваций. Система внутрифирменного планирования инноваций. Стратегическое инновационное планирование. Оперативное планирование инноваций. Продуктово-тематическое планирование инноваций. Техничко-экономическое планирование инноваций. Объемно-календарное планирование инноваций. Централизованная и децентрализованная формы планирования инноваций.
Тема 6 Приемы управления инновациями и на предприятия х.	Сущность и содержание приемов управления инновациями. Приемы, воздействующие только на производство инноваций: маркетинговый прием управления. Бенчмаркинг и его роль в инновационной деятельности. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инноваций: инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инновации. Приемы, воздействующие на реализацию, продвижение и диффузию инноваций: ценовой прием управления инновационной деятельности, фронтирование рынка, мэрджэр.
Тема 7 Мотивации и стимулирования инновационной деятельности на предприятия х.	Экономические интересы и мотивы инновационной деятельности на предприятиях. Мотивация и стимулирование персонала, занятого инновационной деятельностью. Понятие сопротивления инновационной трансформации предприятий. Типы сопротивления персонала инновационным преобразованиям на предприятии. Причины, вызывающие сопротивление персонала инновационным трансформациям предприятий. Способы преодоления сопротивления персонала инновационным преобразованиям
Тема 8 Финансирование инновационной деятельности .	Сущность финансирования инновационной деятельности. Источники инвестиций в инновационные проекты. Внутренние источники. Внешние источники. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности. Структура рынка венчурного капитала. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы.

Название дисциплины	Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства

Цель освоения дисциплины	Формирование навыков поиска инновационных идей, направленных на формирование инновационных и социальных проектов, а также разработки планов их реализации с учетом правовых и ресурсных ограничений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровая экономика и новые бизнес-модели.	Цифровая экономика и ее особенности, технологические и потребительские тренды. Предпринимательство коммерческое и социальное: особенности, цели, риски и формы реализации. Инновации - сущность, виды, коммерциализация. Бизнес-модель: сущность, структура, новые бизнес-модели цифровой экономики. Социальный капитал как источник дохода экономического субъекта. Особенности реализации социальных проектов в условиях цифровой экономики
Тема 2 Методы поиска идей для реализации инновационных и социальных проектов.	Техники активизации мышления для поиска решения проблем. Поиск новых видов товарного предложения и бизнес-моделей. Использование трендов для формирования социальных и бизнес-идей. Предварительный отбор перспективных идей. Особенности использования интернет-магазинов, торовых площадок, платформ и социальных сетей для создания и развития собственных проектов.
Тема 3 Анализ внешней среды проекта, выявление правовых и ресурсных ограничений.	Анализ целевой аудитории проекта и формирование ценностного предложения. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и оффлайн-рынков и определения целевой аудитории. Анализ интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией. Анализ правовой базы реализации проекта. Анализ возможностей получения доходов или привлечения средств в проект.
Тема 4 Планирование реализации проекта.	Коммерческие и социальные эффекты реализации проектов. Планирование реализации проекта с целью снижения рисков. Оценка и оптимизация потребности в ресурсах. Выбор фирм и методов финансирования запуска и масштабирования проекта. Принципы экономичного стартап.
Тема 5 Представление проекта стейкхолдерам.	Выявление и анализ стейкхолдеров, организация деловых коммуникаций с ними. Представление проекта клиентам и партнерам, способы взаимодействия и ними. Представление проекта инвесторам, взаимодействие с инвесторами. Получение грантов и субсидий на реализацию социальных проектов. Краудсорсинг, краудфандинг и краудинвестинг как современный инструмент коллективной реализации инновационных и социальных проектов.

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в экономику I (англ.) Первые	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика

контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)	различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: фонетика/правила чтения; глаголы to be, to have (смысловой, вспомогательный, модальный, глагол-связка); словообразование/части речи; порядок слов; общие и специальные вопросы; местоимения (личные, притяжательные); мн.ч. существительных, артикли a/an) (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: История экономической мысли Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Выбор будущей профессии (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Введение в экономику II (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: повторение грамматических времен - простое настоящее, настоящее продолженное, будущее время, предлоги места, времени и др. (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Понятие "экономика", какие вопросы изучают экономисты Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Традиционная экономика (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 3 Характеристика товаров и услуг. Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания бренда (англ.) Изучение актуальных проблем работы в новой фирмы (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие

(нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.)	навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Продвижение бренда. Факторы, учитываемые при создании бренда. (англ.) Взаимодействие с коллегами (нем.) Документооборот на предприятии (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание основных характеристик известного бренда (англ.) Запрос сведений (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешного бренда (англ.) Факторы, учитываемые при начале работы в новой фирме (нем.) Контакты на предприятии (фр.)
Тема 4 Организация и управление продвижением продукции (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Финансирование предприятий (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Рекламирование известного бренда (англ.) Изучение актуальных проблем коммуникации в новой фирмы (нем.) Источники финансирования предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Типы рекламы. (англ.) Проблемы в коммуникации с коллегами (нем.) Проблемы финансирования (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Выражение согласия / несогласия (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы:

	Приведите и опишите пример успешной рекламной кампании (англ.) Факторы успешной коммуникации в новой фирме (нем.) Проблемы финансирования предприятия (фр.)
Тема 5 Межкультурные отношения (англ.) Деньги: зарабатывать и тратить (нем.) Торговля (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изучение культурных особенностей разных стран (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налаживание торговых связей (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Межкультурное взаимодействие. (англ.) Различные способы увеличения продаж (нем.) Выделение средств на рекламу предприятия (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Налаживание взаимодействия с представителями разных культур. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) (фр.)
Тема 6 Предприятия . Структура и взаимоотношения. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Типы предприятий (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Основные характеристики успешных компаний. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы,

	согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышение производительности на предприятии. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Мотивация сотрудников (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 7 Организационные изменения и развитие (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изменения на предприятии (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налоги на предприятиях (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Факторы, учитываемые при организации изменений на предприятии. (англ.) Различные средства презентации. (нем.) Проблемы налогообложения (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с сотрудниками как средство улучшения организации перемен. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Опишите изменения в компании, которая вам хорошо известна (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) Особенности налогообложения предприятий (фр.)
Тема 8 Инновации в современной экономике (англ.) Рабочее	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы

время (нем.) Банковский сектор (фр.)	внедрения инноваций (англ.) Организация делового процесса (нем.) Особенности банковской деятельности (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Инновационные продукты. (англ.) Проблемы банковского сектора (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Факторы успеха инноваций (англ.) Эффективная организация рабочего времени(нем.) (фр.)
---	--

Название дисциплины	Иностранный язык (РКИ)
Кафедра	Кафедра русского языка и литературы
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающегося коммуникативной компетенции, а именно способности средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Правила графического и фонетического слогоделения . Графика и орфография русского языка. Транскрипция.	Правила графического и фонетического слогоделения. Особенности графики и правил орфографии русского языка. Повторение знаков транскрипции. Фонетический диктант.
Тема 2 Речевой этикет. Знакомство. Представлен	Лексическая тема. Правила речевого этикета. Правила знакомства и представления в русском языке. Устное задание: представиться и познакомиться со студентами в аудитории.

ие.	
Тема 3 Глагол несов. и сов. вида в прошедшем и будущем времени. Статика и динамика. Простое предложение.	Образование глаголов совершенного и несовершенного вида в прошедшем и будущем времени. Использование глаголов совершенного вида для обозначения статического состояния и несовершенного - для динамики. Простое предложение, подлежащее и сказуемое в простом предложении.
Тема 4 Описание постоянно повторяющи хся действий.	Описание постоянно повторяющихся действий с помощью глаголов несовершенного вида. Рассказ на тему: "Мой обычный день".
Тема 5 Санкт- Петербургск ий государствен ный экономическ ий университет. Организация обучения.	Чтение текста о Санкт-Петербургском государственном экономическом университете и организации обучения в нем.
Тема 6 Функции прилагатель ных и наречий в предложении. Простое безличное предложение.	Прилагательные в роли определений и сказуемых в предложении. Образование наречий от прилагательных. Функция наречия предложении.
Тема 7 Речевой этикет. Приветствие, прощание.	Правила речевого этикета. Устное задание: приветствие и прощание в зависимости от ситуации речевого общения.
Тема 8 Прилагатель ные и местоимения . Выражение объектных значения. Простое неопределен но-личное предложение.	Прилагательные и местоимения. Личные местоимения в русском языке. Объектные значения (винительный и предложный падеж прилагательных и местоимений). Простое неопределенно-личное предложение в русском языке.
Тема 9	Развитие речи: рассказ о себе. Как заполнить анкету с личными данными.

Рассказ о себе. Анкета	
Тема 10 Образование числительных. Функции числительных в предложении. Вопросительное предложение.	Разряды числительных (количественные и порядковые). Простые, сложные и составные числительные. Функции числительных в предложении. Вопросы к числительному. Вопросительное предложение с вопросительными местоимениями сколько? во сколько? и т.д.
Тема 11 Обозначение даты и времени (употребление родительного падежа существительных). Предлоги для обозначения временных отношений. Контрольная работа	Порядковые числительные в русском языке для обозначения даты и времени. Употребление родительного падежа существительных при обозначении даты и времени. Предлоги для обозначения временных отношений: в/ во, с, до, без, через, после. Вопросительные предложения с вопросительным местоименным наречием "когда".
Тема 12 Система образования в России.	Чтение текста. Система образования в России. Рассказ "Система обучения в вашей стране".
Тема 13 Глаголы движения с указанием направления.	Глаголы для обозначения однонаправленного движения (движения в определенном направлении) и глаголы со значением разнонаправленного движения.
Тема 14 Глаголы движения без префикса. Сложносочиненное предложение с союзами И, ТОЖЕ.	Глаголы движения без префикса в русском языке: идти-ходить, ехать-ездить, лететь-летать, бежать - бегать, плыть - плавать. Сложносочиненное предложение с союзами И и ТОЖЕ. Рассказ где был? откуда приехал? куда ходишь/ездишь каждый день?
Тема 15 Транспорт. Существительные в предложном	Лексическая тема: "Городской транспорт". Употребление предлогов В и НА с существительными в предложном падеже, обозначающими транспорт.

падеже. Предлоги в и на.	
Тема 16 Речевой этикет. Городской транспорт.	Диалоги "Как добраться до...?" "В транспорте (в автобусе/трамвае, метро).
Тема 17 Глаголы движения с префиксами пространстве нного значения в-, вы-, под, от-, при-, у-. Сложносочи ненное предложение с союзами А, НО.	Глаголы движения идти, ходить, бегать, бежать, ехать, ездить, лететь, летать и т.д. с префиксами пространственного значения: в-, вы-, под, от-, при-, у-. Сложносочиненное предложение с союзами А и НО со значение сопоставления и противопоставления.
Тема 18 Глаголы движения с префиксами и без них в переносном значении.	Глаголы движения с префиксами и без в переносном значении: идти, ходить, ехать, ездить, лететь, бежать, бегать.
Тема 19 Путешествие (на машине, автобусе, самолете).	Рассказ: Мое путешествие на...(машине, автобусе, самолете).
Тема 20 Глаголы изменения состояния. Выражение причинных отношений с помощью предлогов в простом предложении .	Глаголы изменения состояния: постареть, помолодеть, похудеть, покраснеть... Выражение причинных отношений с помощью предлогов. (от+ род. п., благодаря + д.п, из-за + р.п.) в простом предложении: Она постарела от горя.
Тема 21 Сложноподч иненное предложение с придаточны м причины. Контрольная	Сложноподчиненное предложение, придаточное в котором указывает на причину того, о чем говорится в основной части. Вопросы почему? отчего? из-за чего? по какой причине? и ответы на них. Союзы так как, благодаря тому что, из-за того что в сложном предложении.

работа	
Тема 22 Введение в специальность. Чтение текста.	Чтение текста по специальности. Ответы на вопросы.
Тема 23 Повторение изученного.	Повторение изученного в первом семестре. Выполнение теста.
Тема 24 Использование глаголов НСВ и СВ при описании параллельных и последовательных действий в предложении .	Параллельное и последовательное действие. Использование глаголов СВ и НСВ при описании параллельных или последовательных действий в прошедшем или будущем времени.
Тема 25 Выражение цели в сложноподчиненном предложении (союзы чтобы, для того чтобы).	Употребление союзов чтобы, для того чтобы в сложноподчиненном предложении с придаточным цели. Формулирование вопросов к сложноподчиненному предложению с придаточным цели.
Тема 26 Карьера. Моя будущая профессия.	Рассказ о будущей профессии. Использование сложноподчиненных предложений с придаточным цели.
Тема 27 Отрицательные местоимения и частицы.	Отрицательные частицы НЕ и НИ, а также местоимения и наречия с ни- (никто, ничто, нигде, никогда...) и не-(некого, нечего...) для выражения отрицания в русском языке. Грамматическая конструкция д.п. + слово "нельзя".
Тема 28 Инфинитив и личные формы глагола + отрицательные и неопред. наречия и местоимения с НЕ и НИ	Использование инфинитива и личных формы глагола с отрицательными и неопределенными наречия и местоимения с НЕ и НИ для выражения отрицания: не пошел, не видел, ничего не делал и т.д.
Тема 29 Речевой этикет.	Употребление отрицательных конструкций в формулах речевого этикета. Вежливое выражение несогласия с собеседником.

Выражение согласия/несогласия с собеседником .	
Тема 30 Выражения условия в простом и сложном предложении . Выражение реального условия.	условные конструкции в русском языке. В простом предложении — глагольные конструкции со значением условия, предложно-падежные конструкции, содержащие предлог (при) и существительное в предложном падеже (ПРИ...+ ...: при выполнении всех заданий вы получаете высший балл. В сложном предложении — сложноподчиненные предложения с придаточной условной частью и бессоюзные сложные предложения с условным значением. Выражение реального условия с помощью союза ЕСЛИ..., то...
Тема 31 Введение в специальность. Чтение текста. Составление плана.	Чтение текста по специальности. Составление плана текста.
Тема 32 Выражения условия в простом и сложном предложении . Нереальное условие.	Выражение нереального условия с помощью слова “если”, глагола в прошедшем времени и частицы “бы” в первой части фразы и с помощью глагола и частицы “бы” во второй е? части в сложном предложении.
Тема 33 Речевой этикет. Вежливое выражение просьбы.	Использование конструкции с частицей "БЫ" для вежливого выражения просьбы.
Тема 34 Степени сравнения прилагательных и наречий.	Способы образования сравнительной и превосходной степени прилагательных и наречий в русском языке с помощью суффиксов и от другой основы. Конструкции с частицей "самый".
Тема 35 Сравнительный оборот. Сложное предложение с союзом чем...тем...	Использование союзов как, словно для сравнения двух объектов. Сложноподчиненное предложение с придаточным сравнительным. Использование союза чем... тем в сложном предложении.
Тема 36 Карьера. Сотрудники. Деловой этикет.	Чтение текста о деловых отношениях и обсуждение.

Тема 37 Активные причастия. Образование активных причастий. Причастный оборот Замена причастных оборотов придаточны ми определитель ными.	Причастие как часть речи в русском языке. Активные причастия. Образование активных причастий настоящего и прошедшего времени от основ глагола с помощью суффиксов -ащ-, -ящ-, -ущ-, -ющ-, -вш-, -ш-. Замена причастного оборота придаточным предложением со словом КОТОРЫЙ...
Тема 38 Текст по специальнос ти. Чтение.	Чтение текста по специальности. Конспектирование.
Тема 39 Пассивные причастия. Образование пассивных причастий. Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточны м определитель ным предложение м.	Образование страдательных причастий от основ переходных глаголов с помощью суффиксов -ом-, -ем-, -им-, -нн-, -енн-. Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным предложением.
Тема 40 Речевой этикет. Телефонный разговор.	Правила речевого этикета при разговоре по телефону. Диалог "Телефонный разговор с..."
Тема 41 Способы образования императива. Императив совершенног о и несовершенн ого вида.	Способы образования императива в русском языке с помощью суффикса -и- или -й-. Употребление императива для выражения просьбы, приказа, совета, предупреждения или запрета.
Тема 42 Конструкции можно/нужно	Выражение просьбы, совета, рекомендации в различных ситуациях речевого общения с помощью грамматической конструкции: можно/нужно/нельзя + инфинитив. Ситуация "начальник-подчиненный", "родители - ребенок" и т.д.

/нельзя + инфинитив.	
Тема 43 Прямая и косвенная речь.	Способы передачи чужой речи в русском языке. Прямая речь и ее оформление на письме. Способы перевода прямой речи в косвенную с помощью сложносочиненного предложения.
Тема 44 Основное и добавочное действие. Способы образования деепричастия в русском языке.	Способы образования деепричастий настоящего и прошедшего времени с помощью суффиксов –а/-я и –в/-вши/-ши. Соотношение деепричастных оборотов и придаточных предложений.
Тема 45 Деловой этикет. Правила поведения.	Чтение текста о деловом этикете. Правила поведения в офисе. Лексика делового стиля.
Тема 46 Повторение изученного. Контрольная работа	Повторение изученного материала. Письменная контрольная работа.

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Контакты с партнерами (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Трудовые отношения (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с

	разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Информационные каналы. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Работа в новой компании (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Этика ведения бизнеса (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Этика ведения бизнеса (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Этика взаимоотношений (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 3 Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Деловой разговор с коллегами (англ.) Телефонный разговор с партнером (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные средства презентации.(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.)(нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация

	компании (англ.) Решение проблемы с клиентом (нем.) (фр.)
Тема 4 Переговоры. Межкультур ные особенности (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурные особенности разных стран. Межкультурное взаимодействие. (англ.) Создание бренда (нем.) Создание бренда (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.)

Название дисциплины	Интернет-предпринимательство и стартап
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, способности к формированию бизнес-целей и выбору оптимальных способов их достижения в условиях современной цифровой экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие аспекты интернет- предпринима тельства, современные форматы организации бизнеса в цифровой среде	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: сущность, виды, тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Brick-and-mortar и электронный бизнес. Электронная коммерция в секторах B2B, B2C, B2G, C2C. Основные каналы продвижения электронного бизнеса, их сходства и отличия от каналов продвижения традиционных видов бизнеса. Характеристика новых рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Площадки, платформы, экосистемы - сущность, различия. Интернет-стартап: особенности реализации, принципы экономичного стартап, этапы и источники инвестирования. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в интернет-среде: российская и международная практика.
Тема 2 Использован ие интернет- каналов для взаимодейст вия с целевой аудиторией	Характерные особенности профилирования потребителей в сети Интернет. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Инструменты подбора ключевых слов и оценки рекламного бюджета (Яндекс.Директ, Google Keyword Planner). Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и офлайн-рынков и определения целевой аудитории: использование Google Maps, Google Street View, аналитических отчетов, данных исследовательских организаций и органов статистики. Использование демографических данных. Формирование

на основе анализа ценностного предложения и потенциала рынка	интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией.
Тема 3 Масштабирование бизнес-идеи с использованием торговых площадок и интернет-магазинов в условиях текущих трендов	Практические аспекты выработки масштабируемых бизнес-идей интернет-проектов. Google Trends, использование поисковых операторов, оптовых и розничных торговых площадок для формирования масштабируемых бизнес-идей. Комплементарные товары и товары-субституты; подсказки Wordstat и Google Keywords как инструмент формирования ассортимента. Интернет-магазины и торговые площадки. Модели организации интернет-магазинов. Типичные модули интернет-магазина; back-end и front-end составляющие и основные технологии их реализации. Специфика поведения потребителей в интернет-магазинах и торговых площадках, влияние на него социальных ресурсов и сетей, сбор информации, ее анализ, профилирование пользователей и маркетинг при помощи систем веб-аналитики, технологий Big Data, Machine Learning. Особенности вывода на рынок и принципы работы платформ.
Тема 4 Особенности бизнес-моделирования интернет-проекта с учетом последующего выхода на рынок	Практические аспекты бизнес-моделирования и монетизации для интернет-проекта. Модели организации электронных торговых площадок: онлайн-каталог, виртуальный молл, электронный аукцион, электронная биржа, сообщество. Вертикальные, горизонтальные и смешанные торговые площадки. Электронные площадки как источники трафика: воронка продаж и эффективность конверсии. Ценовые модели размещения электронной рекламы. Pay-per-click, pay-per-view, pay-per-lead.
Тема 5 Экономические последствия перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации обслуживания	Коммерческие и социальные эффекты перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации основные метрики и оптимизация бизнес-модели на основе экономических и продуктовых метрик. Принципы unit-экономики. Финансовое моделирование интернет-проекта. Использование инструментов веб-аналитики для определения текущих и прогнозирования будущих экономических показателей проекта: счетчики, Яндекс.Метрика

Название дисциплины	Информационные технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Национальные	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».

программы цифровизации и российской экономики.	
Тема 2 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 3 Управление базами данных в электронных таблицах: начальный уровень.	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.
Тема 4 Информационные системы управления бизнес-процессами (BPMS): базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов.	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.

Название дисциплины	Информация и основы прикладной аналитики
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Получение студентами базовых навыков и компетенций в области ручного и

освоения дисциплины	автоматического поиска информации; обработки полученных данных, а также интерпретации информации применительно к бизнес-процессам. Отдельным аспектом курса является обучение студентов творческому поиску решений и информации для нетипичных бизнес-задач, встречающихся в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы работы с информацией и данными.	Методология информации и коммуникаций (объекты, предмет, субъект). Теории информации. Прикладные аспекты работы с данными в государственном, коммерческом и социальном секторах. Информация в экономике и менеджменте. Информация и бизнес-процессы предприятий.
Тема 2 Методы поиска, обработки и верификации информации.	Источники данных и методы поиска информации. Логика поиска информации и структурирования данных. Способы обработки данных и их проверки. Критический взгляд на информацию и данные (качество информации и валидность).
Тема 3 Скоринг и аналитическая работа.	Модели и виды скоринга данных (финансовый, социальный и иные виды скоринга). Исследования и информация. Постановка гипотезы и проблематика. Дизайн исследования. Модели анализа данных в консалтинговой деятельности, сбор доказательств и формулировка выводов и заключений. Применение скоринга данных в решении бизнес-задач предприятий. Скоринг данных и контроль социальной среды.
Тема 4 Гипотезы, большие данные и их интерпретация в цифровой экономике.	Большие данные в цифровой экономике. Методы сбора, агрегирования и интерпретации больших данных. Сферы применения и практика применения больших данных. Автоматизация и цифровизация процессов работы с информацией.
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в проектной деятельности.	Роль информации в бизнес-процессах предприятий. Инструменты работы с данными и методы анализа данных в проектной деятельности. Роль информации в моделировании социальных и бизнес-процессов.

Название дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние.	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911).

Древнейшие цивилизации в истории человечества .	Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батыя на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.
Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.	Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.
Тема 4 Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.	Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи

	во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.
Тема 5 Россия в первой половине XIX в.	Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).
Тема 6 Россия во второй половине XIX в. и начале XX века	Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России. Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков

	к власти.
Тема 7 Становление СССР и усиление международных противоречий в первой половине XX в.	Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противостоящие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940).
Тема 8 Великая Отечественная Война: без срока давности	Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Идеологические и институциональные основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР. Расовая теория и идеология завоевания «жизненного пространства». Националистические и евгенические учения как основа политики уничтожения. История политики германизации оккупированных территорий. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Блокада Ленинграда 1941-1944 гг. Коренной поворот в ходе Великой Отечественной войны. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Коренной перелом в ходе Великой отечественной войны. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР. Освободительная миссия Красной Армии в ходе Великой Отечественной войны. Геноцид как международное преступление. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс.
Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.	Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение

	многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.
Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.	Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

Название дисциплины	Комплексная оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и умений в области системного комплексного анализа деятельности предприятия, а также навыков, необходимых в процессе проведения анализа и оценки объекта исследования и в дальнейшем обоснования и принятия управленческих решений, базирующихся на результатах анализа.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы методики оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	Содержание, особенности комплексного анализа как вида управленческой деятельности. Принципы, цели и задачи комплексного анализа на современном этапе. Методика проведения комплексной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Методы и приемы, используемых в комплексной оценке.
Тема 2 Комплексный маркетинговый анализ деятельности предприятия.	Предмет, задачи, объекты маркетингового исследования. Методы, используемые в маркетинговом анализе. PEST-анализ. SWOT-анализ. Анализ уровня монополизации и конкуренции рынка. Маркетинговый анализ рынков сбыта продукции и товарной политики предприятия. Анализ спроса на продукцию и оценка формирования портфеля заказов. Анализ риска невостребованной продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции.

Тема 3 Оценка организационно-технического уровня производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	Задачи, объекты анализа организационно-технического уровня производства. Анализ и оценка организационного уровня развития производства. Анализ и оценка уровня организации труда. Анализ и оценка научно-технологического уровня развития производства. Анализ и оценка уровня управления предприятия. Оценка способности предприятия к развитию.
Тема 4 Комплексный анализ производства и реализации продукции предприятия.	Задачи, информационное обеспечение и основные направления (объекты) анализа производства и реализации продукции. Система показателей, объекты анализа. Анализ объема, динамики производства и реализации продукции в целом и по ассортименту. Анализ ассортимента и структуры продукции. Оценка влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы. Анализ объема реализованной продукции и оценка факторов роста выручки от продаж. Анализ, контроль качества и оценка обновления выпускаемой продукции. Анализ и оценка ритмичности выпускаемой товарной продукции. Анализ и оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
Тема 5 Оценка эффективности использования ресурсов предприятия.	Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа основных производственных фондов. Анализ состава, структуры и динамики основных производственных фондов. Анализ и оценка состояния основных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Факторный анализ фондоотдачи, фондорентабельности и оценка влияния использования основных фондов на выпуск продукции. Анализ экстенсивного использования технологического оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Оценка резервов роста выпуска продукции за счет более полного использования основных производственных фондов. Задачи, информационное обеспечение, объекты анализа материальных ресурсов. Анализ потребности в материально-производственных ресурсах и оценка состояния материально-производственных запасов. Оценка обеспеченности предприятия МПЗ. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов. Анализ и оценка факторов изменения материалоемкости выпускаемой продукции. Анализ и оценка влияния использования материально-производственных ресурсов на объем выпускаемой продукции. Анализ и оценка эффективности управления запасами. Задачи, объекты, информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ потребности и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ и оценка производительности труда. Анализ трудоемкости выпускаемой продукции. Анализ формирования и эффективности использования фонда заработной платы. Анализ эффективности использования персонала и влияния факторов труда на изменение объема выпускаемой продукции и прибыли. Анализ, оценка обоснования резервов повышения производительности труда.
Тема 6 Комплексный анализ финансовых результатов	Экономическое содержание, роль, значение прибыли. Формирования показателей прибыли. Классификация видов прибыли. Задачи, объекты анализа прибыли. Анализ состава, динамики и структуры показателей прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Оценка резервов роста прибыли.

деятельности предприятия.	
Тема 7 Оценка деловой активности и эффективности деятельности предприятия.	Понятие, экономическая сущность деловой активности. Цели, задачи анализа, показатели деловой активности, характеризующие экономический рост предприятия. Система показателей деловой активности предприятия. Оценка резервов ускорения оборачиваемости оборотных средств. Система показателей рентабельности и методы их расчета. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага. Обоснование и оценка резервов повышения рентабельности.

Название дисциплины	Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими и практическими основами культуры управления и основами лидерства для эффективного руководства людскими ресурсами в профессиональной деятельности в международном бизнесе. Знать модели эффективности коммуникации лидера, способы управления в критических ситуациях приемы работы в управленческой команде и принципы распределения ролей в команде; теоретические аспекты эффективного лидерства и модели эффективной коммуникации лидер, приемы эффективного контроля и мотивации персонала. Уметь проводить сильных и слабых сторон команды; проводить анализ управленческой ситуации; удерживать власть и формировать состояния, соответствующему эффективному лидеру; целенаправленно влиять на людей и их потребности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в дисциплину. Международный бизнес: основные понятия. Лидерство и типы лидерства.	Основные понятия дисциплины. Понятие Бизнес, Международный бизнес. Лидерство, типы лидерства.
Тема 2 Поведение человека в международной организации и типы сотрудников. Поликультурность бизнеса.	Поведение индивида в организации и в международной организации. Понятие международного бизнеса. Особенности поликультурного бизнеса.
Тема 3 Власть, авторитет и типы управления в международной	Понятие власти и авторитета. В чем разница. Исторические примеры авторитета власти в международном бизнесе.

ом бизнесе.	
Тема 4 Необходимы е качества и навыки лидера в международн ом бизнесе.	Качества личности: врожденные и приобретенные .Развитие качеств лидера, особенности лидерства в международном бизнесе. Способности и талант.
Тема 5 Коммуникат ивная культура лидера. Базовые навыки лидера, стили лидерства в международн ом бизнесе.	Особенности коммуникации в бизнесе. Коммуникативная культура и навыки .Как развить коммуникацию и зачем? Стили лидерства в зависимости от культуры.
Тема 6 Ораторское искусство лидера. Эффективны е модели коммуникац ии лидера.	Ораторское искусство личности. Исторические примеры (положительные и отрицательные)Лидерство положительное и отрицательное .Как развить ораторские способности и зачем. Модели коммуникации лидера. Эффективность коммуникации лидера, как определить?
Тема 7 Культура умственного труда руководител я и принятия решений. Концепция ситуационно го лидерства в международн ом бизнесе.	Значение умственного труда руководителя. Сложности и противоречия принятия решений. Как просчитать верность решения руководителя. Зачем руководителю интеллект и воспитание? Что такое ситуационное лидерство? Особенности лидерства в международном бизнесе.

Название дисциплины	Лидерство
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с теориями и практиками лидерства в современных организациях и развитие лидерских компетенций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теорий лидерства.	Рассматривается эволюция теорий лидерства: одномерный, двумерный, трехмерный подходы и современные теории лидерства и организаций. Изучаются современные условия деятельности лидерства в условиях различных организаций.

Тема 2 Развитие лидерских компетенций в современных условиях деятельности .	Исследуется понятие лидерских компетенций, подходах к их оценке и развитию. Анализируются подходы к их развитию в условиях современной цифровой среды, проектной деятельности, мультикультурных команд.
Тема 3 Формирован ие и управление командой.	Исследуются процессы командного взаимодействия и роль лидеров в создании и развитии команд. Анализируются командные роли и социальный феномен лидерства.
Тема 4 Внешние и внутренние коммуникац ии лидера.	Исследуются различные виды коммуникаций лидера с командой и внешними участниками. Тренируются навыки социального эффективного взаимодействия.

Название дисциплины	Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Через изучение лингво-исторических основ, достижение культурной и межкультурной осведомленности с целью успешного ведения диалога в межкультурной среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лингво- исторически й аспект межкультурн ого диалога	История развития языков, почему языки меняются, и все ли они меняются, от чего зависит скорость изменения языков и как именно изменяются языки, языковые семьи, древние языки и древние культуры в современном аспекте. языковые контакты, их роль в развитии языков и культур. Существуют ли идеальные языки. Великие имена лингвокультурологии
Тема 2 Лингво- культуролог ический аспект межкультурн ого диалога	Русский и Английский языки. Историко-культурологический аспект. Роль грамматики в отражении культурных ценностей. Модели культуры. Межкультурная коммуникация и факторы, препятствующие МКК, системы культурных параметров и их корреляция с грамматическими структурами. Лингвокультурологический портрет страны. От межкультурной осведомленности к межкультурной эмпатии.

Название дисциплины	Логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики и разработки обоснованных организационно-управленческих решений для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Логистика в рыночной	История возникновения логистики. Содержание понятия логистики. Характеристика этапов развития логистики. Место логистики в современной экономике.

экономике.	
Тема 2 Логистический подход к организации бизнеса.	Цель и задачи логистики. Объекты управления и предмет исследований в логистике. Понятие потоков, их виды и классификация, параметры потоков. Логистика как наука об управлении потоками. Запасы как частный случай материальных потоков. Роль запасов. Виды запасов, их специфические свойства. Движение запасов. Основные принципы логистики. Концепция «совокупных затрат» в логистике. Логистическая стратегия развития бизнеса.
Тема 3 Логистические процессы.	Логистические процессы и их характеристика. Логистическая операция и логистическая функция – основные понятия и категории логистики. Классификация логистических операций и функций. Общая характеристика логистических операций и функций. Факторы, определяющие состав и структуру логистических операций и функций. Функциональные области логистики.
Тема 4 Логистические системы.	Понятие системы, совокупность ее свойств. Понятие логистической системы. Основные признаки классификации систем. Декомпозиция логистических систем. Логистические цепи и логистические сети. Виды логистических систем: мега-, макро-, мезо-, микрологистические системы. Принципы построения логистических систем. Характеристика микрологистических систем. Особенности мезологистических систем. Макрологистические системы, их иерархия, задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мегалогистические системы (глобальные логистические системы).
Тема 5 Основные логистические технологии.	Понятие логистической технологии. Эволюция бизнес-приоритетов компаний и развитие логистических технологий. Базовые компоненты микрологистических систем. Общая характеристика логистических технологий. Направления развития логистических технологий в условиях цифровой трансформации.
Тема 6 Методы решения логистических задач.	Система методов решения логистических задач. Расчет оптимального (экономичного) размера заказа (объема поставки). Использование методов деления объектов: ABC- и XYZ-анализ в логистике. Задачи теории массового обслуживания. Определение месторасположения логистического объекта. Выбор варианта и маршрута доставки.
Тема 7 Логистический менеджмент компании.	Интегрирующая роль логистики в компании. Функциональная связь логистики со сферами бизнеса. Подходы к организации логистической службы. Задачи логистических служб компании. Функции менеджера по логистике и управлению цепями поставок.
Тема 8 Эффективность логистической деятельности.	Направления логистической деятельности и оценка их результатов. Логистические издержки: состав, структура и пути их снижения. Показатели эффективности логистического управления. Система сбалансированных показателей в логистике. Система KPI логистики.

Название дисциплины	Макроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Предмет и метод макроэкономических исследований.	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа разработки экономической политики государства. Методология и инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий. Основные типы макроэкономических моделей.
Тема 2 Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.	Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.
Тема 3 Потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики.	Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Потребительский выбор в условиях рациионирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациионировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Теория автономных инвестиций: кейнсианский и неоклассический подходы. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рациионирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций.
Тема 4 . Рынок товаров и услуг.	Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения

	краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса.
Тема 5 Рынок финансовых активов.	Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая и кейнсианская. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс.
Тема 6 Взаимодействие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов.	Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объема национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.
Тема 7 Рынок труда.	Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое

	нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы.
Тема 8 Механизм функционирования системы национальных рынков. Теоретические модели общего экономического равновесия.	Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.
Тема 9 Макроэкономическая нестабильность.	Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и экзогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Особенности развития современного экономического цикла. Антициклическая политика государства. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия

	динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике.
Тема 10 Макроэкономическая политика: цели, инструменты, механизм реализации.	искальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики. Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса.
Тема 11 Национальная экономика в системе мирового хозяйства.	Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса. Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса.

Название дисциплины	Маркетинг
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель	Формирование у студентов системных представлений о маркетинговой

освоения дисциплины	деятельности предприятий и организаций в условиях конкурентной борьбы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга.	Концепции маркетинга: исторические и современные. Сущность современного маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга. Функции и процесс маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
Тема 2 Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды.	Маркетинговая информационная система. Цели и объекты маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их преимущества и недостатки. Современные технологии проведения маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой среды. Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ.
Тема 3 Маркетинговый стратегический анализ. Выбор целевого рынка.	Этапы стратегического маркетингового анализа. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Таргетирование: выбор целевого рынка. Позиционирование. Процесс и стратегии позиционирования. Стратегии роста И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования первичного и избирательного спроса. Матрица BCG, матрица Маккинзи.
Тема 4 Товарная политика.	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
Тема 5 Ценовая и сбытовая политики.	Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Психологические ценовые стратегии. Основные решения сбытовой политики. Характеристики канала сбыта. Типы распределения. Организационные структуры сбыта.
Тема 6 Коммуникативная политика.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения. Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.
Тема 7 Управление маркетингом и оценка эффективности маркетинговой деятельности	Управление маркетингом: планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый мониторинг. Маркетинговый аудит.

Название дисциплины	Методы машинного обучения
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся современные методы машинного обучения для решения прикладных задач экономики, сформировать навыки выбора наиболее подходящих моделей исходя из постановки и специфики задачи.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы машинного обучения. Типы задач машинного обучения. Алгоритм построения предсказательных и прогнозных моделей.	Постановка задачи машинного обучения. Типы задач машинного обучения и примеры прикладных задач. Методы оценки качества предсказательных моделей. Метрики качества в задачах классификации и регрессии. Обобщающая способность моделей машинного обучения. Принятие решений на основе проведенного анализа.
Тема 2 Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Метрические методы в задачах анализа изображений и текстов.	Понятия компактности и функции расстояния. Виды функций расстояния в прикладных экономических задачах. Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Определение оптимального числа соседей. Вычислительная сложность метрических алгоритмов. Применение метода ближайших соседей в задачах классификации изображений и текстов.
Тема 3 Оптимизационная постановка задачи машинного обучения. Модель линейной регрессии.	Постановка оптимизационной задачи обучения предсказательных моделей. Исследование влияния факторов на зависимую переменную. Теоретическое обоснование модели линейной регрессии. Методы обучения линейных предсказательных моделей. Методы обработки данных для построения линейных моделей. Нелинейная регрессия. Регуляризация как метод повышения обобщающей способности предсказательных моделей.
Тема 4 Модель логистической регрессии. Решение задачи многоклассовой классификации.	Логистическая регрессия в задачах классификации. Функционал качества в модели логистической регрессии. Применение модели логистической регрессии в задаче многоклассовой классификации.

Название дисциплины	Методы принятия управленческих решений
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управленческие решения в системе менеджмента	Объекты и субъекты решений. Виды и характеристики систем, в которых разрабатываются решения (технические, биологические и социальные системы.). Особенности социальных систем. Значение решений в современной экономике. Диалектика развития теории решений. Решение - основной продукт деятельности менеджера. Социальный характер решений. Управленческое решение (УР) как процесс и явление. Экономическая, организационная, социальная, правовая и технологическая сущность УР. Взаимодействие и противодействие в процессе управленческого воздействия. Структура цикла УР. Общие понятия о целях при разработке УР. Типология управленческих решений. Основные подходы к классификации УР. Варианты классификации УР. Разновидности организационных решений: запрограммированные, незапрограммированные, компромиссные. Требования, предъявляемые к УР. Условия выполнения требований. Особенности УР в условиях внедрения современных информационных технологий и систем искусственного интеллекта. Формы подготовки: указ, закон, приказ, распоряжение, указание, положение, протокол, инструкция, правила, соглашение, договор, контракт, оферта, акцепт, акт, план, модель. Формы реализации: предписание, убеждение, разъяснение, принуждение, наставление, сообщение, деловая беседа, личный пример, обучение, совет, деловая игра (тренинг), совещание, заседание, отчет, деловое слово. Совместное использование форм подготовки и реализации УР.
Тема 2 Методологические основы подготовки и реализации управленческих решений	Определение основных понятий системного подхода. Основные задачи системного подхода. Элементы диалектического метода как базы системного подхода при подготовке и реализации УР. Целесообразность применения системного подхода при подготовке и реализации УР. Требования системного подхода. Процедуры системного подхода при подготовке и реализации УР (ПРУР). Цели как основы технологий ПРУР. Построение дерева целей. Управленческая технология - важнейший элемент профессионального функционирования организации. Основные технологии при ПРУР в мировом менеджменте. Инициативно-целевая технология. Программно-целевая технология. Регламентная технология. Условия применения целевых технологий в организациях при ПРУР. Процессорные технологии ПРУР. Организация как социальная система для подготовки решений. Основные понятия, используемые при описании системы подготовки решений: организационная операция, организационная процедура, блок-схема и схема формирования решения. Основные преимущества системы формирования решения. Понятие о стандартной информационной модели. Состав стандартной информационной модели (СИМ). Технология реализации СИМ. Методы моделирования. Сущность и содержание алгоритма реализации СИМ. Описание этапов реализации алгоритма СИМ. Характеристики информационной модели с обратной связью. Правила работы с моделью. Особенность технологического подхода. Основные понятия об

	организационной технологии. Этапы проектирования организационной технологии. Проектирование процесса подготовки и утверждения решения. Методы описания организационной технологии (понятия о правилах работы исполнителей в процедурах и в организациях). Системы информационной и интеллектуальной поддержки УР. Компьютерная система мультимедиа при подготовке УР. Основные дефиниции. Преимущества системы мультимедиа перед обычной системой компьютерной обработки и представления решений. Основное предназначение Интернета при подготовке УР. Особенности прямого и косвенного варианта доступа к Интернет. Технология поиска необходимой информации в Интернете. Адреса серверов для поиска информации при подготовке УР.
Тема 3 Организационные и социально-психологические основы разработки управленческих решений	Общая постановка задачи о ПРУР. Содержание и стадии (этапы) процесса ПРУР. Технология подготовки управленческих решений. Модели, методология и организация процесса подготовки управленческих решений. Технология процесса подготовки и реализации решений. Проектирование управленческих решений. Характеристика основных этапов рационального решения проблемы: диагностика проблемы (выявление причин возникновения проблемы, отбор релевантной информации, построение дерева проблем); экономическая постановка задачи; формулировка ограничений и критериев разработки и принятия решений, их математическая формализация; определение альтернатив решения проблемы; учет совокупности внешних и внутренних факторов при разработке и принятии решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; оценка, обоснование и выбор альтернативы (варианта решения проблемы); реализация принятых решений; обеспечение обратной связи; контроль реализации управленческих решений. Экономическая постановка задачи. Значение и необходимость четкой и однозначной формулировки экономической постановки задачи управления при разработке управленческих решений. Организация разработки и выполнения УР. Процедуры, входящие в состав подготовки и реализации УР. Состав процедур разработки, согласования, утверждения и организации выполнения УР. Состав основных личностных характеристик человека. Харизма личности. Влияние романтизма и прагматизма, оптимизма и пессимизма на подходы к подготовке УР. Состав неизменяемых, слабо изменяемых и хорошо изменяемых личных качеств. Перечень основных качеств, составляющих модель преуспевающего руководителя. Разновидности авторитета личности. Области эффективного использования авторитета расстояния и авторитета компенсации. Области эффективного использования авторитета резонерства и авторитета педантизма. Области эффективного использования авторитета чванства и авторитета подавления. Влияние личных качеств на ПРУР. Особенности мужского и женского стиля при ПРУР. Приемы достижения социально-психологической согласованности при подготовке УР. Основной состав социальных потребностей человека. Состав социальных методов при подготовке УР. Цель психологических методов при подготовке УР. Предмет психологических методов при подготовке УР. Основные приемы убеждения исполнителей в правильности и необходимости УР. Влияние нравственных критериев на отношения работников к УР. Понятие «этика», «этические нормы». Состав набора моральных ценностей человека. Основные направления этики. Регулирующая функция этики по отношению людей к профессиональной деятельности, природе. Состав этических норм. Моральное решение.
Тема 4 Особенности разработки	Определение понятий «неопределенность» и «риск». Соотношения между неопределенностями и рисками. Уровни неопределенности. Особенности неопределенности как процесса и как явления. Источники объективных и

управленческих решений в условиях риска и неопределенности	субъективных неопределенностей. Влияние характеристик информации на состояние неопределенности. Основные причины возникновения неопределенностей, связанных с профессионализмом персонала. Типы ошибок, увеличивающих неопределенность в организационной, экономической, технологической, социальной и правовой составляющей управленческой деятельности. Области эффективных решений в зависимости от уровня неопределенности и характера управленческой деятельности. Укрупненная структура внешней среды. Элементы, входящие в ближнее и дальнее кольцо окружения компании. Параметры необходимые руководству компании при работе с клиентами, с партнерами по бизнесу. Влияние общественного мнения на деятельность компании. Характеристики свойств внешней среды (объемность и сложность, подвижность и неопределенность). Влияние фактора среды на подготовку управленческих решений. Характеристика напряженных ситуаций, вызывающих страх у руководителя и мешающих ему разрабатывать и реализовывать решения. Общие представления о панике. Паника как признак стрессового состояния человека. Четыре состояния стресса. Качества человека, влияющие на стрессовое состояние. Причины, вызывающие панику. Индивидуальная и коллективная паника. Влияние паники на этапы подготовки УР. Приемы подготовки руководителя к УР в условиях напряженных ситуаций. Формула Д. Карнеги об адаптации руководителя к стрессу. Определение понятий «полностью управляемые параметры», «неуправляемые параметры». Приемы обработки неуправляемых и частично управляемых параметров. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Основные этапы метода ФСА. Последовательная и параллельная схема выполнения ФСА. Варианты учета неопределенностей в контракте. Явный учет неопределенностей в контракте. Идея цифровой подписи при заключении контрактов. Этапы формирования цифровой подписи. Приемы общей формальной записи риска. Характер зависимости риска от уровня неопределенностей. Роль новых должностей «risk-adviser» и «risk-taker» в деятельности компании. Стратегии системы управления риском. Методы, используемые для уменьшения отрицательных последствий риска. Состав организационно-распорядительных, социально-психологических и идеологических методов при обработке рисков. Структура управленческих рисков. Объекты страхования. Особенности нематериальных активов как объектов страхования. Отрасли страхования юридического лица. Обобщенная схема отраслей страхования юридического лица. Страхование управленческих рисков. Обобщенные объекты страхования системы управления организацией. Управленческое решение как объект страхования.
Тема 5 Анализ альтернатив управленческих решений	Основное назначение моделей и методов при подготовке УР. Перечень основных методов при подготовке УР. Варианты процедур, входящих в методы подготовки УР. Влияние стадии развития проблемы на формирование решения. Механизм формирования решения. Схема взаимодействия творческой и технократической деятельности при подготовке УР. Схема алгоритма формирования нового УР. Проникновение математики в экономику и управление. Роль и значение экономико-математических моделей и методов в совершенствовании управления. Объективная необходимость и значение применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Границы и области эффективного применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Классификация экономико-математических моделей и методов подготовки УР. Сетевые модели и методы планирования и управления. Аналитические методы. Статистические методы. Метод математического программирования. Матричный метод. Методы психологической активизации. Метод конференции идей. Метод мозговой атаки. Метод вопросов и ответов. Теоретико-игровой метод. Перечень

	профессиональных интересов основных участников производственных совещаний. Основные элементы технологии реализации теоретико-игрового метода. Общие сведения о критериях оценки. Метод простой ранжировки. Метод задания весовых коэффициентов. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Основы эвристических методов. Классы задач, решаемых эвристическими методами. Характерные наборы приемов эвристических методов: «Критика очевидных решений»; «Замена терминов определениями»; «Формулирование обратной задачи». Типовой вид сценария. Основные элементы структуры сценария. Сценарий для подготовки УР. Особенности составления литературного сценария возможного прохождения решения и предполагаемых результатов, а также реакций на эти результаты заинтересованных специалистов. Условия эффективности метода. Общая идея метода дерева решений. Технология графического построения дерева решений. Основные этапы реализации метода. Механизм реализации десяти этапов разработки и выбора УР по методу «дерево решений».
Тема 6 Методы контроля реализации управленчес ких решений	Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.
Тема 7 Ответствен ность в системе принятия и реализации управленчес ких решений	Ответственность и обязанность - обязательный атрибут деятельности. Виды ответственности. Суть профессиональной ответственности. Суть юридической и дисциплинарной ответственности. Суть этической ответственности. Суть политической и партийной ответственности. Социальная ответственность. Этапы и стадии формирования социальной ответственности личности. Матрицы оценки социальной ответственности руководителя. Взаимодействие социальной и юридической ответственности. Основы экологической ответственности при подготовке и реализации УР. Формы реализации социальной и экологической ответственности.
Тема 8 Качество и эффективнос ть управленчес ких решений	Качество и эффективность - важнейшие характеристики УР. Условия и факторы качества управленческих решений. Качество процесса подготовки и реализации УР. Главные элементы, определяющие качество процесса. Оценка качества. Количественные измерения отдельных элементов, составляющих качество процесса. Значение стандартов качества ISO 9000 в повышении качества УР. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Организационная эффективность УР. Социальная эффективность УР. Экономическая эффективность УР. Сравнительный экономический анализ и методические рекомендации по оценке эффективности управленческих решений. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации УР: косвенный метод сопоставления различных вариантов, метод оценки по конечным результатам, метод оценки по непосредственным результатам деятельности. Определение понятием “оптимальное и супероптимальное решение”. Перечень методов совместного решения диаметрально противоположных проблем. Метод разработки более крупных целей по сравнению с имеющимися. Метод формирования ситуаций, при которых выгоды одной стороны по результатам переговоров не потребуют убытков с другой стороны. Метод выделения из диаметрально противоположных проблем общих. Метод снижения уровня противоречий сторон с антагонизма или столкновения до поляризации или различия.

Название дисциплины	Микроэкономика
--------------------------------------	-----------------------

Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Полезность благ и индивидуальная функция спроса.	Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя.
Тема 2 Рыночный спрос на блага и эластичность спроса.	Построение функции рыночного спроса. Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
Тема 3 Теория производства и затрат.	Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Эффективность и изменение масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Новая теория затрат. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.
Тема 4 Предложение благ и эластичность предложения.	Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.
Тема 5 Рынок совершенной	Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность

конкуренции .	отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.
Тема 6 Ценообразование в условиях монополии.	Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Государственное регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).
Тема 7 Рынок монополистической конкуренции .	Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Модель Чемберлина. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
Тема 8 Ценообразование в условиях олигополии.	Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах».
Тема 9 Рынки факторов производства .	Рынок труда: формирование предложения. Функция индивидуального предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Загибающаяся кривая предложения труда. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Дисконтирование. Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора.
Тема 10 Эффективность экономики и проблемы регулирования.	Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности.

	Асимметричность информации и ее преодоление.
--	--

Название дисциплины	Общая экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов комплекс базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире и формирования экономического мышления, обеспечивающего понимание форм, методов, приоритетов и направлений функционирования и развития экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод экономической теории.	Предмет, цели и задачи общей экономической теории. Определение предмета общей экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Экономические законы и категории. Структура общей экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь общей экономической теории с другими науками. Общая экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции общей экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.
Тема 2 Становление и развитие экономической теории как науки.	Возникновение экономических школ. Экономические школы в XX веке. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неонституционализм. Экономический глобализм. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.
Тема 3 Материальные потребности и экономические ресурсы общества	Потребности человека и их классификация. Материальные потребности. Закон возвышения потребностей. Пути и средства удовлетворения материальных потребностей. Экономическое благо и его свойства. Блага — субституты. Комплементарное благо. Ресурсы и их классификация. Экономические ресурсы и их свойства. Факторы производства. Противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами — основная проблема экономической теории и практики. Производственные возможности общества и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Понятие альтернативной стоимости. Понятие эффективности. Эффективность производства и эффективность экономическая.
Тема 4 Натуральное и товарное хозяйство.	Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Товар. Различные теоретические подходы к оценке свойств товара: его потребительной стоимости, полезности и ценности. Товары и общественные блага. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар
Тема 5	Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория.

Собственнос ть как основа экономическ их систем. Типы экономическ их систем.	Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Общая экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развита, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.
Тема 6 Содержание и функционир ование рыночной экономики.	Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Типология рынка. Свободной рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Многообразие форм рынка. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Модели рыночной экономики. Характеристика российской, американской, японской, немецкой, шведской, французской, южнокорейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования в России и специфика её вхождения в систему социально ориентированного рыночного хозяйствования. Этапы формирования рыночной экономики в России. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и другие). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.
Тема 7 Предприним ательская	Экономическое содержание и обязательные условия для предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской

деятельность и предпринимательский капитал. Теория фирмы. Теория рисков. Издержки.	деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Показатели эффективного использования ресурсов фирмы. Риск: определение, классификация, методы управления. Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Явные и неявные издержки. Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде. Суммарные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.
Тема 8 Доходы в рыночной экономике. Фактор времени.	Факторное распределение доходов. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А. Смитом, Д. Рикардо, К.Марксом, современными экономистами. Виды прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смитом и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости. Теория процента в современной экономической литературе. Норма процента и ее тенденция процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Дисконтирование. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Ретроспективный обзор существующих в мировой практике форм собственности на землю. Роль частной собственности на землю в развитии рыночного хозяйства: позитивный и негативный аспекты. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства; дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России.
Тема 9 Особенности экономических процессов	«Мезоэкономика» и «мезоуровень» определение понятий при экономическом анализе. Мезоуровень - исследование отрасли или экономической деятельности региональных экономических комплексов. Современное понимание мезоуровня экономики представителями институциональной и

и явлений на мезоуровне.	эволюционной экономической теории. Теория региональных отношений. Признаки выделения региона. Концептуальные подходы к исследованию региона. Регионы доноры и депрессивные регионы: отношения, взаимосвязи. Региональная политика.
Тема 10 Национальная экономика. Национальное счетоводство. Система национальных счетов.	Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Основные счета системы национального счетоводства (СНС).
Тема 11 Теория потребления, сбережения, накопления, инвестиций.	Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора.
Тема 12 Деньги. Роль денежно-кредитной политики в функционировании экономики.	Деньги как особый финансовый инструмент. Деньги и их функции. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Инструменты влияния банковской системы на объем денежной массы. Состав и механизм формирования банковских резервов. Коэффициент депонирования денег. Денежная база и ее структура. Депозитный, денежный и кредитный мультипликаторы. Факторы, определяющие изменение величины мультипликаторов. Скорость обращения денег. Количественная теория денег и уровень цен. Проблема нейтральности денег. Монетарное правило. Рациональные ожидания и супернейтральность денег. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объем производства. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции.

	Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Рынок банковских услуг. Банковские кризисы в России. Макрорегулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика. Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала.
Тема 13 Теория инфляции.	Понятие и виды инфляции. Интенсивность инфляционного процесса. Условия и причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и факторы, ее определяющие: монетарные и немонетарные. Инфляция предложения (издержек) и факторы ее определяющие. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции: инфляционный налог. Прогнозируемая инфляция, уравнение И. Фишера. Виды общественных издержек производства. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания. Измерение уровня цен. Темп инфляции и определяющие его факторы. Номинальная и реальная заработная плата. Номинальная и реальная ставка процента. Модели «низкой» и «высокой» инфляции.
Тема 14 Теория занятости. Инфляция и безработица.	Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости. Концепции занятости населения. Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Факторы, определяющие формирование и изменение естественной нормы безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Социальное партнерство и характер отношений на рынке труда. Закономерности формирования человеческого капитала. Противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации. Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.
Тема 15 Цикл. Большие циклы и прогнозирование развития экономики.	Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Цикличность – форма реакции экономики на неравновесные состояния, способ уравнивания структуры и темпов роста, импульс освоения технического прогресса и основа обновления экономической системы. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономического кризиса в России. Антикризисные и стабилизационные программы.
Тема 16	Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема

Экономический рост.	производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Модели экономического роста. Экологические противоречия экономического роста. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Экономический рост в Российской Федерации: проблемы и противоречия.
Тема 17 Финансовая система и финансовая политика.	Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Теневая экономика и проблемы измерения масштабов ее влияния. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.
Тема 18 Социальная политика.	Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Кривая Лоренца. Закон Энгеля. Коэффициент Джини. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности, связанные и не связанные с циклическими

	закономерностями развития. Проблема самообеспечения страны. Продовольственная безопасность. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.
Тема 19 Мировое хозяйство.	Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Интернационализация материального и духовного производства. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Международная миграция рабочей силы и капитала. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ стран в международной торговле. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса: причины и пути преодоления. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Региональные рынки Европы, Америки, Азии. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы активного включения российской экономики в мировой рынок. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Эффективность внешнеторговых связей. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Количественные и качественные характеристики глобализации. Глобальная интеграция и регионализация хозяйственных национальных систем и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта, совершенствования человеческого капитала. Научно-технический прогресс и информационная экономика – материальная основа глобализации. Противоречия глобализации мировых хозяйственных связей и пути их разрешения.

Название дисциплины	Оперативно-производственное планирование
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний и умений в области основ оперативного планирования производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Научные основы дисциплины.	Сущность оперативно-производственного планирования. Цель и задачи оперативно-производственного планирования. Основные принципы оперативно-производственного планирования. Внутрицеховое и межцеховое планирование. Этапы оперативно-производственного планирования. Планово-учётные единицы. Оперативно-производственное планирования в системе планирования предприятия. Факторы, влияющие на оперативно-производственное планирование.
Тема 2	Планирование производственной программы. Понятие производственной

Объемное планирование.	мощности. Единицы измерения производственной мощности. Классификация видов производственной мощности. Структура фонда времени работы оборудования. Коэффициенты загрузки оборудования и сменности. Требования, предъявляемые рынком и производством к распределению производственной программы. Построение объемного плана. Методы прогнозирования. Использование данных о факторах производства.
Тема 3 Календарно-плановые нормативы (КПН): понятие, особенности КПН при различных типах организации производства.	Назначение и структура календарно-плановых нормативов. Методы расчета календарно-плановых нормативов (КПН). Состав и особенности КПН в массовом производстве. Состав и особенности КПН в серийном производстве. Состав и особенности КПН в единичном производстве. Нормативные расчеты периодичности производства. Понятие и значение равномерности производства. Методы расчета размера партий деталей. Структура длительности производственного цикла. Методы управления длительностью производственного цикла. Методы расчета длительности производственного цикла. Структура межоперационного времени. Методы определения межоперационного времени. Расчет опережений запуска и выпуска. Расчеты размеров незавершенного производства.
Тема 4 Календарный план. Межцеховое согласование календарных планов.	Понятие календарного плана. Алгоритм составления календарного плана производства. Правила приоритетов. Техника построения календарных планов. Виды календарных планов: подетально-пооперационный календарный план-график, ориентировочный (неточный) план-график, календарно-объемный план. Техника построения календарного плана-графика. Межцеховое согласование календарных планов. Способы межцехового согласования календарных планов: предметное согласование, комплектное согласование. Нормирование межцехового перерыва. Незавершенное производство. Классификация заделов.
Тема 5 Оперативное планирование, контроль и регулирование производственного процесса (диспетчирование).	Сущность и задачи производственного диспетчирования. Функции диспетчирования. Этапы работ диспетчерской службы. Правила составления сменно-суточных заданий (ССЗ). Критерии эффективности системы диспетчирования. Производственный учет.
Тема 6 Тенденции развития систем оперативного планирования и управления производством.	Эволюция систем оперативного планирования и управления производством. Стандарты производственного планирования MRP, MRP II, ERP и др. Применение информационных систем в оперативно-производственном планировании. Инструменты информационного обеспечения организационных проектов и технологии формирования документооборота организации. Управление проектами.

Название дисциплины	Организация производства
----------------------------	---------------------------------

Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающегося комплекса знаний в области теоретических основ организации производства и практических навыков организации производственных процессов на промышленных предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теория организации производства .	Организация производства как учебная дисциплина и вид практической деятельности. Методологические основы и задачи дисциплины и ее взаимосвязи с другими учебными курсами. Сущность и содержание организации производства. Научные основы организации производства. Система категорий. Законы и закономерности организации производства. Основные элементы и принципы эффективной организации производства. Предметные области и объекты организации производства.
Тема 2 Системная концепция организации производства .	Понятие системы, виды систем. Производственные системы, их классификация и современные тенденции развития. Предприятие как производственная система. Особенности отраслевого производства как объекта организации. Система основных понятий и категорий организации производства (форма организации производства, методы организации производства, принципы организации, элементы производственного процесса). Основные цели организации производства и направления работы по их реализации. Задачи, решаемые в подсистемах единой системы организации производства. Модель организации производства на предприятии. Основные тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях отрасли. Организация производства как деятельность по проектированию, осуществлению на практике и совершенствованию производственных систем.
Тема 3 Понятие производственного процесса и основные принципы его организации	Сущность производственного процесса. Производственные операции и их разновидности. Типовая структура производственного процесса. Основные принципы организации производственного процесса: специализация, пропорциональность, непрерывность, параллельность, прямоточность, ритмичность, автоматичность, гибкость. Цели и критерии эффективности организации производственного процесса. Понятие о типе производства, сравнительная характеристика различных типов производства. Отличительные особенности организации производственных процессов на предприятиях с разным типом производства.
Тема 4 Организация производственных процессов в пространстве .	Понятие организационной структуры. Понятие и виды структур управления. Понятие производственной структуры. Элементы производственной структуры и способы их взаимосвязей: состав цехов и служб. Особенности формирования производственной структуры. Факторы формирования производственной структуры предприятия и особенности их построения. Классификация принципов создания производственных подразделений – цехов, участков, служб предприятия. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Основные тенденции развития производственной структуры предприятия.
Тема 5 Организация производственных процессов во времени	Понятие жизненного цикла. Работы А. Кондратьева, И. Шумпетера и др. по теории жизненных циклов. Жизненные циклы товара, предприятия. Производственный цикл. Длительность производственного цикла и его экономическое значение. Методы расчёта длительности производственного цикла. Длительность технологического цикла. Длительность операционного цикла. Виды сочетания производственных операций и их применяемость. Типы движения предмета труда в пространстве: последовательный, параллельный, параллельно-последовательный. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла.
Тема 6	Формы организации производства как характеристика пространственно-

Формы, методы и пути организации производства	временной структуры производственного процесса. Специализация как целевая функция организации производства. Виды специализации производства (подетальная, предметная, технологическая). Классификация форм организаций производства (специализация, концентрация, централизация, комбинирование, кооперирование), их развитие и совершенствование в современных условиях. Понятие типа производства. Тип производства как определяющая характеристика организации производства ГОСТ ЕСТПП 14.004-83. Классификация типов производства. Показатели типа производства. Типы производства и их технико-экономические характеристики. Организация производственных процессов при различных типах производства. Современные тенденции трансформации типов производства с учётом особенностей функционирования предприятий в условиях рыночной экономики. Взаимосвязи характеристик элементов производственной системы и типа производства. Тип производства в масштабе участков, цехов, производства, предприятий. Экономическая эффективность различных типов производства. Факторы, способствующие повышению массовости и серийности производства. Характеристика методов организации процессов производства. Классификация методов организации производства. Выбор и применение организационных методов в практической деятельности. Гибкие производственные системы как особый метод организации процессов производства и управления.
Тема 7 Организация производственных процессов в первичных звеньях предприятий	Выбор производственной структуры цеха. Организация рациональных материальных потоков. Формирование производственных участков. Организация производства при внедрении коллективных форм организации труда.
Тема 8 Проектирование цехов основного производства	Содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях. Проектирование цехов заготовительной стадии. Техничко-экономическая характеристика заготовительных цехов. Состав основных и вспомогательных участков цеха, характер их специализации. Особенности организации производственных процессов. Состав и содержание организационных проектов заготовительной стадии. Проектирование цехов обрабатывающей стадии. Техничко-экономическая характеристика цехов обрабатывающей стадии. Классификация цехов. Особенности организации цехов обрабатывающей стадии. Состав и содержание организационных проектов цехов обрабатывающей стадии. Проектирование цехов сборочной стадии. Техничко-экономическая характеристика цехов сборочной стадии. Структура сборочного производства. Организация сборочных работ и испытаний готовой продукции. Состав и содержание организационных проектов цехов сборочной стадии.
Тема 9 Организация обеспечения и обслуживания основного производства	Понятие инфраструктуры предприятия. Состав вспомогательных и обслуживающих подразделений и особенности их развития в современных условиях. Основные задачи подразделений инфраструктуры и их взаимодействие с основным производством. Организационное проектирование вспомогательных производственных процессов и обслуживающих производств.
Тема 10 Организация обеспечения производства	Значение и задачи обеспечения производства инструментом и оснасткой. Структура инструментальной службы предприятия. Виды инструментов и технологического оснащения. Организация инструментального обслуживания производства. Значение, задачи и состав подразделений технического

инструменты и технологической оснасткой. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования.	обслуживания и ремонта оборудования. Современные системы организации ремонта оборудования и его обслуживания, участие производственных рабочих в этой работе. Управление ремонтом и технологическим обслуживанием оборудования.
Тема 11 Организация транспортного обслуживания производства, материально-технического производства, организация обеспечения качества продукции	Значение, задачи и содержание транспортного обслуживания производственного процесса. Классификация транспортных средств. Характеристика факторов, влияющих на выбор транспортных средств. Организация перемещения грузов на производстве. Расчет потребного количества транспортных средств. Значение и задачи обеспечения производства материальными и энергетическими ресурсами. Планирование потребления ресурсов. Закупка материальных ресурсов и их доставка на предприятие. Подготовка материальных ресурсов к потреблению. Обеспечение производства материалами в установленные планом-графиком сроки. Энергетический баланс предприятия. Проектирование и реализация системы энергоснабжения.
Тема 12 Экономическая эффективность совершенствования организации производства. Сокращение сроков и повышение эффективности подготовки производства.	Содержание и источники организационного эффекта. Методические подходы к оценке экономической эффективности совершенствования организации производства. Организационные резервы роста эффективности производства, их классификация и пути реализации.
Тема 13 Организация создания и освоения новой продукции	Общие характеристики системы создания и освоения новой продукции. Общие характеристики интеграции по подготовке к выпуску новой продукции.

Название дисциплины	Организация сетей поставок в регионы и промышленный экспорт
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать комплексное восприятие основных этапов эволюции концепции формирования региональных и международных сетей поставок; систематизировать знания по организации сбытовой политики производственного предприятия; изучить оптимальные стратегии и модели дистрибуции производственного предприятия, позволяющие обеспечить увеличение продаж.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Становление цепей поставок.	Переход от статичного планирования к адаптивному формированию спроса. Переход от фиксированного плана предприятия к многоуровневой поддержке принятия решений. Понимание производства как неизбежного ограничения. Повышенное внимание к анализу структуры материального потока.
Тема 2 Сущность, понятия и содержание организации управления цепями поставок на предприятии .	Основные элементы цепей поставок. Основные задачи управления цепями поставок. Источники повышения экономической эффективности. Преимущества оптимизации цепочки поставок. Сущность управления цепями поставок.
Тема 3 Место сбыта как объект управления в системе промышленного предприятия.	Организация службы сбыта по территориальному признаку. Организация службы сбыта по продукт-портфолио. Функциональная организация службы сбыта. Сегментно-клиентская организация службы сбыта. Организация взаимодействия службы сбыта с подразделениями предприятия. Уровни интеграции и взаимодействия служб маркетинга и сбыта.
Тема 4 Виды сбыта.	Типы сбытовых стратегий в канале распределения. Классификация основных типов сбытовых стратегий. Интенсивная стратегия. Селективная стратегия. Исключительная стратегия. Франшизная стратегия. Оппортунистическая стратегия. Пассивная стратегия. Наступательная стратегия.
Тема 5 Системы продаж продукции предприятия.	Роль посредников в сбытовой политике фирмы. Сокращение числа и оптимизация контактов на рынке. Необходимость обеспечения разнообразия товарного предложения. Экономия на масштабе торговых операций. Предоставление качественного обслуживания покупателям.
Тема 6 Уровни каналов продаж.	Матрица основных критериев выбора конфигурации канала сбыта производителем. Последовательность освоения зарубежного рынка.

Название дисциплины	Основы конструирования на современном предприятии
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся знания в области основ проектирования и конструирования изделий на современном предприятии, показать взаимосвязь этапов проектирования и конструирования с техническими и экономическими показателями изделий, развить навыки работы с прикладными программными

	продуктами в области проектирования и конструирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Системный подход при проектирова нии и конструиров ании.	Системный подход как основа системного проектирования. Сущность системного подхода к проектированию и конструированию изделий. Влияние внешней среды на процесс проектирования и конструирования.
Тема 2 Требования, предъявляем ые к изделиям.	Эксплуатационные требования. Технологические требования. Социальные требования. Экономические требования. Экологические требования.
Тема 3 Стадии проектирова ния и конструиров ания.	Содержание проектных и конструкторских работ. Конструкционные ошибки. Авторский надзор. Эргономика. Информационные технологии в проектировании и конструировании.
Тема 4 Конструиров ание как творческий процесс.	Способы формирования идей. Содержание творческого процесса. Этапы творчества. Препятствия творческому процессу: классификация, характеристика.
Тема 5 Основы теории дизайна.	Специфика дизайна. Понятия и определения. Теоретические концепции дизайна. Требования технической эстетики. Форма конструкции и средства ее создания.
Тема 6 Изобретател ьские задачи.	Уровни изобретательских задач. Техническое противоречие. Изобретение и его характеристика. Описание изобретения. Структура изобретения. Рационализаторское предложение.

Название дисциплины	Основы цифровой безопасности
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современны е вызовы цифровой безопасности . Угрозы информацио нной безопасности и способы их реализации.	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки

	рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
Тема 2 Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификация).	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.
Тема 3 Правовой ландшафт информационной безопасности. Защита персональных данных. Компьютерные преступления.	Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.
Тема 4 Защита от вредоносного программного обеспечения.	Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.
Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей.	Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.
Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.	Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Windows. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Windows. Защита работы пользователей в сети Windows. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.

Тема 7 Основы технической, криптографи- ческой, стеганографи- ческой защиты информации.	Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
Тема 8 Компьютерн- ые сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности при работе в Интернет.	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.

Название дисциплины	Особенности осуществления закупок госоргани- зациями
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представление о государственном и муниципальном заказе, о методах и приемах, с помощью которых можно обеспечить организацию закупочного процесса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы закупок гос.организа- циями.	Система организации гос.закупок в РФ. Специфика государственного заказа. Виды закупок. Оценка заявок. Требования к участникам закупок.
Тема 2 Система правовых норм, регулирующ- их госзаказ.	Законодательство в области гос.закупок. Специфика бюджетной сферы. Гособоронзаказ как особая форма закупок.
Тема 3 Контроль законности гос.закупок.	Ответственность за нарушения в области гос.закупок. Виды и примеры нарушений. Система контроля закупок.
Тема 4 Закупочная документаци- я.	Оформление закупочной документации, требования к организации и отбору поставщиков.

Тема 5 Закупки в условиях антимонопол ьной политики государства.	Приоритеты антимонопольной политики в области госзаказа. Поддержка малого бизнеса. Гособоронзаказ.
Тема 6 Конкуренция в сфере закупок.	Рынок закупок. Госсектор в экономике РФ. Проблемы ограничения конкуренции.

Название дисциплины	Отраслевые особенности производства
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	сформировать у студентов понимание отраслевых отличий выявления, идентификации инновационных направлений в развитии проектов, бизнеса и производства и выработать умения и навыки подготовки их реализации
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инновационная деятельность производственной организации	Понятие инновационной деятельности Субъект и Объект инновационного управления. Проблематика инвестиционного обеспечения инновационных процессов на предприятии. Стратегический менеджмент. Жизненный цикл инноваций. Методики формирования инновационной стратегии. Сопряженность инновационных и инвестиционных процессов. Особенности осуществления инновационной деятельности в отдельных сферах экономической деятельности. Статистика инновационной деятельности. Цели стратегического управления инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии. Задачи стратегического управления инновационно-инвестиционной деятельности. Этапы реализации стратегического управления инновационно-инвестиционной деятельности.
Тема 2 Бизнес-план как основа реализации бизнес-идей	Бизнес как инициативная экономическая деятельность. Понятия планирования и плана. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Типы планирования и виды планов. Принципы планирования. Сущность и назначение бизнес-планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Этапы разработки и реализации бизнес-идеи: генерирование идеи, бизнес-проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление бизнес-проектом; реализация проекта.
Тема 3 Отраслевые особенности производственных планов	Структура бизнес-плана. Резюме. Краткое содержание. Уникальность бизнеса. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Описание бизнеса. Общая концепция предполагаемого бизнеса: цели функционирования, выпускаемая продукция, основные потребители. Состояние и перспективы развития отрасли. Препятствия вхождения в отрасль. Анализ рынка, план маркетинга. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и

	структуру продаж. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Лизинг. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Планирование трудоемкости производственной программы.
--	--

Название дисциплины	Планирование и прогнозирование в промышленности
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	сформировать у студентов знания о теоретических, правовых и организационно-экономических основах процесса планирования на промышленном предприятии, выработать умения использовать полученные знания при разработке систем тактических годовых и перспективных планов, а также стратегии организации, получить первичные навыки решения задач определения производственной мощности промышленного предприятия, его производственной программы, составления комплекса стратегических планов, разработки системы бюджетирования предприятия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Планирование и прогнозирование - общие положения, инструментальный, методология	Внутрифирменное планирование. Функции планирования. Пределы планирования. Принципы планирования. Типы внутри-фирменного планирования. Процесс планирования в экономической организации. Инструментарий планирования. Норма и норматив. Классификация норм и нормативов. Система нормативов для планирования деятельности промышленных организаций. Взаимодействие нормативов и плановых показателей.
Тема 2 Прогнозирование в промышленности	Необходимость и возможность прогнозирования и его сущность. Предвидение и прогнозирование: общие понятия, логико-гносеологические основы предвидения.
Тема 3 Стратегическое планирование	Основы стратегического планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Видение, миссия, цели промышленного предприятия. Стратегический анализ. Выбор стратегических альтернатив. Бизнес-планирование на предприятии. Структура бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Реализация бизнес-планирования. Оценка рисков при бизнес-планировании. Дисконтирование в экономических расчетах при бизнес-планировании.
Тема 4 Тактическое и оперативное	Производственная программа и производственная мощность предприятия. Планирование производственной мощности предприятия и ее развития. Основные принципы планирования производственной программы. Распределение производственной программы по исполнителям. Планирование

планирование	обеспечения деятельности предприятия предметами труда. Особенности материально-технического обеспечения. Планирование материально-технического обеспечения и комплектации. Планирование расходов материалов. Планирование запасов материально-технических ресурсов. Планирование обеспечения деятельности предприятия средствами труда. Планирование расходов на эксплуатацию машин и механизмов. Трудовые ресурсы. Планирование производительности труда в организации. Планирование численности и состава работников организации. Планирование, комплектование и повышение квалификации кадров. Принципы организации оплаты труда в организации. Планирование затрат и результата деятельности. Планирование прибыли и рентабельности. Основы бюджетного планирования.
---------------------	--

Название дисциплины	Построение цифрового предприятия
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний об основных методах цифрового производства, современных подходов и способов осуществления цифрового производства, основных теоретических и практических основ осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия.	Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления цифрового предпринимательства. Сущность цифровизации. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса. Принципы организации цифрового пространства в системе управления предприятием
Тема 2 Основные этапы становления и развития цифрового производства .	Технологическое развитие и технологические уклады. Особенности шестого технологического уклада и Четвертой промышленной революции. Дизрупция и дизруптивные инновации как катализаторы промышленной революции. Основные изобретения и ключевые события для каждой из промышленных революций. Оценка процессов цифровизации и цифровые характеристики современной России в глобальной цифровизации. Состояние и особенности современного цифрового производства. Мировые тренды в цифровой трансформации промышленности. финансовые технологии в цифровой экономике («финтех»).
Тема 3 Государственная политика по переходу к Цифровой экономике	Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Программы «Электронная Россия» и «Цифровая экономика Российской Федерации». Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды» Федеральный проект «Цифровые технологии» Цифровые сервисы и платформы в РФ. Открытые источники данных в РФ. Программа «Кадры для цифровой экономики». Электронное правительство как институт информационной экономики.
Тема 4 Технологические основы цифровой экономики.	Концепция «Индустрия 4.0. Цифровые производственные платформы. Экономические взаимодействия в рамках производственной цифровой платформы. Обзор цифровых проектов и цифровых бизнес-моделей российских предприятий Smart Design и Smart Manufacturing. “Умная фабрика будущего”. Ключевые направления цифровизации промышленного производства . «Новые производственные технологии». «Умное» производство. Искусственный интеллект, распределенные данные, блокчейн,

	майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые платформы, Аддитивные технологии 3D- печать. Большие данные в экономике и финансах. Интернет вещей и для вещей (IoT). Промышленный интернет вещей. Роботизация промышленности. Облачные технологии и их применение на промышленных предприятиях. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Предприятия электронной коммерции. Информационные системы (системы учета (оперативного, статистического, бухгалтерского); системы анализа финансовой деятельности предприятия; системы анализа инвестиционных проектов и бизнес-планирования; системы моделирования и прогнозирования)
Тема 5 Проекты и стартапы в области цифрового производства	Основные подходы к управлению проектами в сфере цифрового производства. Использование технологий цифрового производства в промышленности. Использование технологий цифрового производства в инновационном бизнесе и стартапах. Международная сеть Fab Lab. Принципы и функционирование. Типовой состав оборудования Fab Lab. Назначение и использование. Центры молодежного инновационного творчества. Стратегии и модели цифровой трансформации.
Тема 6 Социальные аспекты цифровой экономики	Цифровая трансформация образования. «умные» системы ЖКХ; цифровизация культуры и туризма; беспилотный транспорт; цифровая экономика города; «умное» здравоохранение; открытое адаптивное образование; проактивная безопасность; виртуальные сервисы; Технологии цифрового производства и безопасность.

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Тема 3 Отрасли частного права	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав.

	Наследственное право. Семейное право. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Тема 4 Отрасли публичного права	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.

Название дисциплины	Предпринимательство
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, способности к разработке бизнес-планов предпринимательских проектов и деловой коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предпринимательство и предпринимательское мышление.	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Предпринимательство – сущность, функции предпринимателя, инновационная деятельность предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Бизнес-системы, их виды, организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности. Предпринимательское мышление: талант или технология, значение для современного человека. Предпринимательские риски и ключевые факторы успеха предпринимательского проекта. Предпринимательская деятельность как функция, процесс, проект. Внешняя и внутренняя среда бизнес-системы, ее бизнес-модель. Стейкхолдеры и взаимодействие с ними. Бизнес-процесс: сущность, виды, структурные элементы (владелец процесса, ресурсы процесса, товар как результат процесса и его виды. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательские проекты: сущность, порядок разработки, HADI- цикл - технология проверки гипотез при планировании предпринимательского проекта.
Тема 2 Поиск и анализ бизнес-идей.	Технология поиска бизнес-идей: этапы поиска, подсказки потребителя, модификация товара, модификация бизнес-модели, изучение трендов. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: TAM(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой). Анализ условий ведения бизнеса: макросреда и ее влияние, параметры оценки условий ведения бизнеса, цели и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности, основные законы и направления контроля предпринимательской деятельности, сертификация и лицензирование, саморегулируемые

	организации, инфраструктура поддержки МСП и стартап-проектов. SWOT-анализ бизнес-идеи. Критерии выбора идеи для реализации.
Тема 3 Организационный план реализации предпринимательского проекта.	Алгоритм проведения предварительного технико-экономического обоснования реализации предпринимательского проекта. Бизнес-моделирование: цель и способы, структура бизнес-модели Остервальдера. Использование типовых блоков и типовых бизнес-моделей. Организационная проработка проекта: цель, составляющие. Выбор каналов сбыта и способов взаимодействия с клиентов, способов монетизации, ценовой и ассортиментной политики. Разработка плана маркетинга. Прогнозирование объема продаж. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых поставщиков. Описание базовых бизнес-процессов, оценка их трудоемкости, определение потребности в персонале. Разработка штатного расписания и системы мотивации персонала. Выявление предпринимательских рисков и выбор способов управления ими. Построение организационного плана реализации проекта. Планирование запуска бизнес-проекта: Формирование цели проекта на принципах SMART, выделение этапов и работ, предварительная оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта по этапам работ.
Тема 4 Бизнес-планирование и обеспечение эффективности предпринимательского проекта.	Построение финансовой модели предпринимательского проекта: цели, последовательность, инструменты и базовые формулы. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности предпринимательского проекта. Формирование бизнес-плана как документа для инвесторов: назначение, типовое содержание разделов. Представление проекта инвесторам.
Тема 5 Принципы деловой коммуникации со стейкхолдерами.	Выявление и анализ стейкхолдеров. Взаимодействие с командой предпринимательского проекта. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы командообразования, стимулирование командной работы. Взаимодействие с органами государственной власти. Регистрация, реорганизация и ликвидация бизнеса. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Взаимодействие с контрагентами. Взаимодействие с банком: расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, дополнительные сервисы. Договора с клиентами и поставщиками. Оферта и ее существенные условия. Оформление трудовых отношений с сотрудниками. Взаимодействие с инвесторами, организаций деловых коммуникаций с ними. Особенности этапов привлечения инвестиций в проект, организация коммуникаций с инвесторами.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие .	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: Управление торговлей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационных систем, развитие умения работы с современными информационными системами на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8».

цифровую платформу 1С: Предприятие .	Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Установка и настройка информационной системы 1С: Управление торговлей.	Особенности ведения управленческого учета торгово-складских операций в конфигурации "1С: Управление торговлей". Справочная система. Настройка параметров учета, заполнение классификаторов, ввод сведений о предприятии, о деловых партнерах, номенклатурных позиций. Настройка правил ценообразования, скидок. Ввод начальных остатков.
Тема 3 Учет взаимодействия с контрагентом.	Операции с поставщиками и покупателями с обычной и ордерной схемой документооборота. Учет взаиморасчетов с контрагентами: соглашения с контрагентами, формирование и обработка заказов, оплата заказов, формирование документов поступления, реализации и возврата. Формирование отчетов по закупкам, по продажам, по складу, по казначейству.
Тема 4 Складской учет.	Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций: перемещение, инвентаризация, оприходование, списание, пересортица, внутреннее потребление. Сборка (разборка) товаров и наборы при продаже. Формирование отчетов по складу.
Тема 5 Межфирменные продажи.	Межфирменные продажи. Настройка режима передачи товаров между организациями (Интеркампании). Технология выполнения передачи и оплаты товаров организаций. Виды передачи. Формирование отчетов по организациям.

Название дисциплины	Принятие решений на основе данных
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области принятия оптимальных решений на основе данных, получаемых в условиях полной определенности, неопределенности и риска, с использованием математических и статистических методов и моделей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Data-ориентированный подход к анализу данных.	Data-ориентированный подход к анализу данных. Этапы принятия решений на основе данных. Обобщенный алгоритм принятия решений с использованием принципов управления на основе данных, CRISP-DM. V-модель Больших данных.
Тема 2 BI-решения для аналитики данных и принятия решений.	Выявление закономерностей в данных, построение гипотез и их проверка с помощью моделирования. BI-решения для аналитики данных и принятия решений. Аналитические дашборды.
Тема 3 Моделирование на основе статистического вывода.	Моделирование на основе статистического вывода. Оценка важности переменных. Подготовка и визуализация информационно-аналитических отчетов.
Тема 4 Управление	Управление маркетингом на основе данных. Ключевые показатели эффективности. Поиск ассоциативных правил. Анализ «рыночной корзины».

маркетингом на основе данных.	
Тема 5 Особенности работы с большими объемами данных.	Особенности работы с большими объемами данных. Скрытые закономерности в больших данных. Методы снижения размерности. Применение метода главных компонент и его нелинейных аналогов. Работа с текстовыми данными.

Название дисциплины	Проект: Подготовка производства нового продукта
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Обеспечить освоение обучающимся знаний, умений и навыков по разработке проектов по производству нового продукта с учетом отраслевой специфики и доступности технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Анализ существующей производственной структуры	1. Описать основные виды деятельности предприятия. 2. Описать организационную структуру (структуру управления и производственную структуру) 3. Выделить в производственной структуре перечень основных, вспомогательных, обслуживающих цехов. 4. Представить число работающих по подразделениям завода. 5. Определить удельный вес и динамика численности работников, которые заняты в основном и вспомогательном производстве, а также в управлении. 6. Описать "роль" каждого производственного подразделения в производственном процессе предприятия. 7. Провести технический аудит.
Тема 2 Анализ существующей продуктовой ассортимент	1. Провести анализ влияния структуры ассортимента на экономические показатели деятельности предприятия. 2. Провести операционный анализ ассортимента (провести ABC/XYZ-анализ ассортимента, анализ чувствительности). 3. Провести стратегический анализ ассортимента (провести анализ с помощью матрицы BCG, модели жизненного цикла продукции, матрицы Ансоффа). 4. Сделать выводы об оптимальности ассортиментной политики; сформулировать предложения по ее совершенствованию (при необходимости).
Тема 3 Выбор и обоснование нового продукта	1. Провести анализ конкурентных позиций предприятия. 2. Охарактеризовать основные тренды отрасли и/или рынка, в которых функционирует предприятие. 3. Предложить к выпуску новый продукт (по вариантам: новый для предприятия, модифицированный, модернизированный).
Тема 4 Научная и конструкторская подготовка производства	Для предложенного на этапе 3 нового продукта провести организационно-экономическое обоснование НИР и ОКР: 1. Планирование объемов работ; 2. Планирование трудоемкости работ; 3. Планирование представительских работ; 4. Обоснование сметы затрат; 5. Обоснование цены; 6. Провести функционально-стоимостной анализ; 7. Рассчитать интегральный экономический показатель изделия и оценить его технико-экономическую эффективность.
Тема 5 Технологическая подготовка производства	1. Рассмотреть 2 варианта технологического процесса изготовления нового продукта, сравнить их по уровню себестоимости. 2. Обосновать выбор оптимального технологического процесса. 3. Определить перечень необходимого оборудования (покупка нового, модификация существующего), определить необходимость изменения организационной структуры.
Тема 6 Организационная подготовка производства	1. Расчет количества и номенклатуры дополнительного оборудования, загрузки оборудования. 2. Расчет движения деталей и хода будущего

нная подготовка производства	производства 3. Расчет величины партий, заделов. 4. Составить сетевой график и диаграмму Ганта по выпуску нового изделия.
Тема 7 Выбор метода перехода на выпуск нового продукта	1. Оценить экономическую целесообразность использования параллельного либо параллельно-последовательного метода при освоении производства нового продукта вместо снимаемого с производства; 2. Построить графики перехода на производство нового изделия при параллельном и параллельно-последовательном методах (графики расположить на одном листе один под другим); - определить продолжительность периода освоения производства нового изделия, принимая за начало отсчета момент сокращения выпуска ранее производимого изделия; 3. Выявить эффективный для предприятия метод перехода на выпуск нового изделия; 4. Определить величину ожидаемого экономического эффекта предприятия от ускорения освоения нового изделия.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговля (англ.) Деньги зарабатывают и тратят (нем.) Торговля (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Торговля на зарубежных рынках (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение международных рынков в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Конкуренция (англ.) Конкуренция (нем.) Конкуренция (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Конкуренция в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков

	работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Условные предложения. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение конкуренции в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 3 Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Финансы компании (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Описание основных тенденций инвестиционной деятельности Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация продукта потенциальным инвесторам (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 4 Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогооблож ение (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Лидерство. (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог, условные предложения. Инфинитив. Содержание темы: Лидерские качества (англ.) Описание продукта (нем.) Типы налогов (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание

	диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 5 Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Герундий, инфинитив. Содержание темы: Конкуренция при трудоустройстве (англ.) Эффективное распределение рабочего времени (нем.) Роль банков в экономике (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 6 Этика в бизнесе (англ.) Рынок. Изучение рынка (нем.) Накопления (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и то чностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества

	продукции (англ.) Понятие рабочего времени (нем.) Профессии современного банка (фр.)
Тема 7 Качество (англ.) Экономика. Стимулирование развития экономики. (нем.) Сбыт (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Качество продукта(англ.) Стимулирование экономики (нем.) Сбыт (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) (нем.) (фр.)

Название дисциплины	Процессный менеджмент в урбанистике
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Изучение принципов процессного менеджмента в условиях формирования комфортной городской среды, а также практик планирования и управления развитием урбанизированных территорий для эффективного формирования бизнеса в условиях города.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Процессный подход к управлению.	Цель процессного подхода. Принципы процессного подхода. Ключевые элементы процессного подхода. Преимущества процессного подхода. Совершенствование деятельности на основе процессного подхода.
Тема 2 Определение бизнес- процессов в урбанистике.	Классификация и определение бизнес-процессов в урбанистике. Сквозные процессы и бизнес-функции. Функциональный и процессный подходы в урбанистике.
Тема 3 Постановка целей описания бизнес- процессов.	Построение схемы процессов бизнеса Моделирование бизнес-процессов Какими качествами должна обладать готовая схема бизнес-процессов. Зачем нужно построение бизнес-процессов. Как построить схему.
Тема 4 Практика внедрения	Система процессов, неадекватная реальному бизнесу. Недостаточная готовность к серьезным изменениям. непонимание того, зачем нужна регламентация процессов и как правильно ее осуществить. Ошибки при

процессного подхода к управлению.	создании системы показателей.
--	-------------------------------

Название дисциплины	Региональная сбытовая политика
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний и практических навыков по принятию эффективных управленческих решений в области сбытовой политики промышленного предприятия в рамках управления процессами планирования и организации производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и цели сбыта. Сбытовая политика предприятия.	Сбыт продукции как один из аспектов коммерческой деятельности предприятия. Значение сбытовой деятельности организации. Взаимосвязь стратегии развития предприятия и сбытовой стратегии. Факторы, влияющие на формирование стратегии сбыта. Условия успешной реализации стратегии сбыта. Сбытовая политика предприятия: выбор наиболее выгодных каналов сбыта, анализ и планирование региональной дистрибьюции, систематизация работы с клиентами.
Тема 2 Планирование и прогнозирование сбыта на промышленном предприятии .	Особенности планирования сбыта. Оперативные и стратегические цели планирования сбыта. Принципы планирования сбыта. Этапы планирования сбыта. Структура и виды планов сбыта. Содержание сбытовой программы предприятия. Формирование портфеля заказов предприятия как составная часть планирования сбыта продукции на предприятии. Ценовая политика сбыта. Прогнозирование объема сбыта как составная часть разработки сбытовой программы. Понятие прогноза сбыта. Данные для прогнозирования. Допустимый уровень точности. Выбор метода прогнозирования. Прогноз сбыта на основе вероятности. Прогнозирование на основе экспертных данных. Прогнозирование на основе данных о результатах процессов. Прогнозирование на основе данных о показателях процессов. Значение прогнозирования сбыта.
Тема 3 Организация сбыта на промышленном предприятии .	Организация сбыта через партнеров. Понятие и виды партнерской сети. Проектирование партнерской сети. Сети партнеров. Формирование базы потенциальных партнеров. Привлечение потенциальных партнеров. Управление партнерской сетью. Организация сбыта крупным клиентам и государственным органам. Организация работы с крупными клиентами. Особенности продаж государственным органам. Преимущества и недостатки сотрудничества с государственными органами. Обязательные требования к поставщику. Особенности процесса закупки государственными органами. Организация работы по продажам в государственный сектор.
Тема 4 Методы стимулирования сбыта на промышленном предприятии .	Виды сбыта продукции: прямой, косвенный, интенсивный, селективный (выборочный), нацеленный, ненацеленный. Характеристики стимулирования сбыта. Методы стимулирования сбыта: конечных потребителей, посредников, торгового персонала. Особенности стимулирования сбыта на различных фазах жизненного цикла товара промышленного предприятия. Контроль эффективности мероприятий по стимулированию сбыта. Определение бюджета на стимулирование сбыта.
Тема 5 Функционирование службы сбыта на	Факторы, влияющие на выбор организационной структуры отдела сбыта: размер целевой аудитории; простота локализации реальных покупателей; количество документов, которые необходимо подготовить для оформления продажи; уровень необходимой квалификации на разных этапах продаж; специфика сегментов клиентов; специфика ассортимента продукции;

промышленном предприятии .	специфика потребления продукции. Основные функции и требования к персоналу службы сбыта. Качества необходимые сотрудникам отдела сбыта. Источники формирования кадрового состава службы сбыта. Цели организации в области мотивации сотрудников. Связь системы мотивации с организацией продаж. Проблематика оплаты труда сбытового персонала. Система оценки деятельности сбытовика и формирование нормативов оплаты. Оценка индивидуальной эффективности сотрудника отдела сбыта.
Тема 6 Использование информационных технологий и процессы цифровизации и сбытовой деятельности промышленного предприятия.	Преимущество использования информационных технологий в сбыте. Создание информационной среды. Сбор информации о потребностях клиентов и работе с ними. Автоматизация работы сотрудников отдела сбыта. Автоматическое составление отчетов. Защита клиентской базы компании. Сопровождение информационной системы. Возможности цифровизации при формировании сбыта продукции промышленного предприятия. Новые тренды и тенденции реализации сбыта на промышленном предприятии.
Тема 7 Анализ и оценка экономической эффективности сбытовой деятельности промышленного предприятия.	Оценка экономической эффективности сбытовой политики на уровне отдела сбыта и на уровне предприятия. Рентабельность отдела сбыта. Объем прибыли отдела сбыта в расчете на одного сотрудника. Темп роста объема продаж. Рентабельность реализации. Уровень сбытовых затрат.

Название дисциплины	Реинжиниринг производственных процессов
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний и навыков в области реинжиниринга производственных процессов, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение для целей управления потенциалом промышленного предприятия и процессами реинжиниринга.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теория больших систем. Инвестиционно-строительный комплекс как большая система.	Теория больших систем. Свойства большой системы. Декомпозиция больших систем. Инвестиционно-строительный комплекс региона как большая система. Структурные элементы системы, нормативно-правовое регулирование ИСК региона на примере Санкт-Петербурга. Современные тренды цифровизации строительного комплекса. Цифровизация бизнес-процессов в строительстве. Технологии информационного моделирования (BIM). Возможности использования последних IT-технологий, таких как BigData, IoT (интернет вещей), BlockChain, SmartCities (Умные города). Использование дополненной реальности (AR) для авторского надзора в зарубежной практике строительства. Электронный сервис и информационная система Единая система Строительного комплекса Санкт-Петербурга (ЕССК).
Тема 2	Теория производственных процессов. Место строительства в процессах

Воспроизводственные процессы.	воспроизводства. Особенности строительного производства, влияющие на планирование воспроизводственных процессов. Структура воспроизводства. Планирование производственной мощности и производственной программы строительного предприятия. Виды производственной мощности. Сбалансированность производственной программы. Планирование внутренних воспроизводственных процессов на строительном предприятии. Расчёт уровня механизации, необходимого количества машин и механизмов. Воспроизводство рабочей силы.
Тема 3 Процесс как основа реинжиниринга.	Зарождение теории процессов в рамках теории систем. Процессный подход в декомпозиции систем. Блок «процесс». Межотраслевой баланс ресурсов как модель системы. Возможности межотраслевых балансов для планирования воспроизводственных процессов. Развитие теории процессов. Использование процессного подхода в развитии систем Качества. Эволюционные методы совершенствования систем. TQM. Бизнес-процессы как элемент планирования и управления. Сетевое планирование процессов.
Тема 4 Революционное совершенствование систем.	Революционное совершенствование систем. Общая схема реинжиниринга. Этапы реинжиниринга. Построение общей архитектуры процесса реинжиниринга.
Тема 5 Технологии реинжиниринга. IDEF-технология.	Суть IDEF-технологии. Основной блок моделирования. Построение уровней модели, их взаимосвязь. Принятие решений о совершенствовании бизнес-процессов на основе анализа IDEF- модели. Принцип делегирования функций. Принцип ограничения сложности структуры. Дополнительные построения и инструментарий (матрица ответственности, анкетирование сотрудников, коэффициенты оптимальности структуры), в том числе с использованием системы бизнес-моделирования Business Studio, применение современных IT-технологий, таких как BigData, IoT (интернет вещей), BlockChain, SmartCities (Умные города) и технологий информационного моделирования (BIM).
Тема 6 Технологии реинжиниринга. ARIS-технология.	Суть ARIS-технологии. Основные блоки моделирования (43 основных блока). Построение уровней модели, их взаимосвязь. Принятие решений о совершенствовании бизнес-процессов на основе анализа ARIS- модели. Принцип делегирования функций. Принцип ограничения сложности структуры. Дополнительные построения и инструментарий, в том числе с использованием специализированных программных продуктов и платформ моделирования (платформа ARIS Performance Edition) и т.д., применение современных IT-технологий, таких как BigData, IoT (интернет вещей), BlockChain, SmartCities (Умные города) и технологий информационного моделирования (BIM).
Тема 7 Организационные структуры строительных предприятий. Реинжиниринг организационных структур.	Основные типы организационных структур строительных предприятий. Структура треста. Структура домостроительного комбината. Структура строительной организации. Структура линейных подразделений строительных организаций. Строительный участок. Определение численности линейных руководителей строительных организаций. Формирование современных организационных структур строительных предприятий с использованием современных IT-технологий и технологий информационного моделирования (BIM). Реинжиниринг организационных структур в строительстве, в том числе с использованием системы бизнес-моделирования Business Studio и платформ моделирования (платформа ARIS Performance Edition) и т.д., с учетом данных по анализу внешних и внутренних факторов и оценки рисков по данным электронных сервисов и порталов, например Единая система Строительного комплекса Санкт-Петербурга (ЕССК).

Название дисциплины	Ресурсный потенциал региональных рынков
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков по исследованию, оценке и прогнозированию ресурсного потенциала региональных рынков и его использования для обеспечения экономического роста и повышения эффективности экономики региона, привитие системного и творческого подхода к использованию полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и структура регионально го рынка.	Региональный рынок: понятие, задачи исследования. Структура регионального рынка. Факторы, определяющие структуру регионального рынка. Границы регионального рынка. Способы установления границ регионального рынка. Конкуренция и монополия в развитии региональных рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Эффективность конкурентных рынков. Оценка уровня концентрации на региональных рынках. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Классификация рынков по уровню концентрации. Взаимосвязь между концентрацией и барьерами входа на рынок.
Тема 2 Виды региональны х рынков и их особенности.	Классификация региональных рынков. Классификационные признаки. Открытые и замкнутые, стихийные и организованные рынки. Деление рынков по степени локализации: глобальные, региональные, локальные. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). Деление региональных рынков по видам экономической деятельности. Внешние и внутренние факторы развития региональных рынков. Риски в развитии региональных рынков и способы их снижения.
Тема 3 Природно-ресурсный потенциал региональны х рынков.	Структура природно-ресурсного потенциала региона. Влияние природного-ресурсного потенциала на экономическую специализацию региона. Земельные ресурсы и их влияние на развитие региональных рынков. Категории земель и разрешенные виды использования земельных участков. Правила землепользования и застройки. Территории под застройку. Почвенные ресурсы и потенциал развития рынков сельскохозяйственной продукции. Лесные ресурсы. Потенциал развития рынка леса, древесины и пиломатериалов. Водные ресурсы. Порядок использования водных ресурсов в рыночных условиях. Минерально-сырьевые ресурсы. Возможности развития добычи, транспортировки, реализации минерального сырья.
Тема 4 Трудовые ресурсы региона.	Состав и структура трудовых ресурсов. Трудовой потенциал как совокупная рабочая сила и совокупная общественная способность населения к труду. Действующая и потенциальная рабочая сила. Показатели оценки трудовых ресурсов: общая численность трудовых ресурсов; среднегодовая численность рабочих и служащих в народном хозяйстве; уровень занятости населения; состав работающих по полу и возрасту; отраслевая структура занятости населения; уровень образования и профессиональная подготовка кадров. Государственное регулирование трудового потенциала и методы его развития.
Тема 5 Финансовый потенциал развития региональны х рынков.	Финансовые ресурсы для развития региональных рынков: виды, характеристики. Развитие финансового рынка в регионе и его влияние на развитие других рынков. Обеспеченность финансовыми ресурсами, целесообразность их размещения и эффективность использования. Рынок ценных бумаг как часть финансового рынка. Рынок страхования и его использование для развития иных рынков. Доступность кредитных ресурсов. Возможности привлечения капитала в объеме, необходимом для реализации эффективных инвестиционных проектов. Наличие эффективной системы

	управления финансами в регионе. Доступность государственных финансовых ресурсов и порядок их предоставления.
Тема 6 Информационные ресурсы как фактор развития региональных рынков.	Информация как важнейший ресурс в современном мире. Особенности информации как рыночного ресурса. Информация как товар, фактор производства, общественное благо. Информационная система и информационно-телекоммуникационная сеть. Виды информации. Асимметричность информации. Правовая база и принципы регулирования информационного рынка. Национальный проект «цифровая экономика». Защита информации. Государственные информационные системы.

Название дисциплины	Сбытовая деятельность предприятия в цифровой среде
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Получение представления о сбытовой деятельности компании в цифровой среде, а также навыков по организации цифрового маркетинга промышленного предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия и определения	Основные понятия в контексте темы. Цифровой маркетинг и цифровая среда. Особенности сбытовой деятельности в цифровой среде.
Тема 2 Управление системой сбыта в цифровой среде	Сбытовая деятельность в контексте цифровой экономики. Субъекты и объекты рынка. Особенности задач стоящие перед менеджментом предприятия и принятие управленческих решений в контексте цифровых сред. Операционное управление. Управление ассортиментной политикой.
Тема 3 Компоненты системы сбыта в цифровой среде	Стратегия сбыта. Контроллинг маркетинга и сбыта. Точки роста/развития и инновационная продукция. Система стратегических коммуникаций. Информация и исследовательские процедуры в системы сбыта (методология). Методы поиска коммерческой информации.
Тема 4 Система партнёрских и контрактных отношений в цифровой среде	Использование цифровых сред для формирования вовлечённости в партнёрских отношениях. Особенности заключения сбытовых B2B-контрактов в цифровых средах.
Тема 5 Цифровизация интегрированных маркетинговых коммуникаций	Маркетинговые коммуникации и интеграция в цифровой среде. Особенности взаимодействия с целевой аудиторией и создания контента. Трансформация коммуникаций в цифровой экономики. Роль больших данных в формировании спроса. Методы формирования спроса в цифровых средах.

Название дисциплины	Система менеджмента бережливого производства
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков в области внедрения системы менеджмента бережливого производства на промышленных предприятиях с целью оптимизации и реорганизации существующих бизнес-процессов, повышения производительности труда и развития человеческого капитала.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия и сущность бережливого производства .	История возникновения и развития ЛИН-технологий. Основные понятия и принципы системы «Бережливого управления производством». Трансформация системы ТРС в Total – ТРС. Формирование системы менеджмента бережливого производства.
Тема 2 Нормативное регулирование при построении системы менеджмента бережливого производства .	Предпосылки формирования серии ГОСТов посвященных бережливому производству. Основные стандарты в области системы менеджмента бережливого производства. Процедура сертификации системы менеджмента бережливого производства. Интеграция системы менеджмента качества и системы менеджмента бережливого производства.
Тема 3 Повышение производительности труда на основе системы менеджмента бережливого производства .	Повышение производительности труда на основе выявления и устранения потерь, перераспределения нагрузки. Работа по совершенствованию процессов. Подготовка к пробному производству. Обслуживание оборудования. Переналадка оборудования. Развертывание системы T-TPS на предприятии. Построение стандартизированной документации, стандартные операционные карты, визуализация стандартизированных операций. Диаграммы загрузки операторов. Контроль качества.
Тема 4 Бережливое производство ЛИН-технологии в организации процесса материально - технического снабжения .	Внешняя логистика: многократные поставки, смешанные перевозки, последовательное вытягивание, вытягивание по потребности. Внутризаводская логистика: последовательная доставка, комплектарная доставка, система складирования,. Система канбан: виды карточек, условия применения, способы применения, регулирование производственных процессов на основе карточек канбан.
Тема 5 Бережливое производство в управлении	Активизация персонала и рабочих мест. Системы визуализации. Ротация. Система подачи кайдзен-предложений. Роль линейных руководителей. Развитие корпоративной социальной инфраструктуры. Кружки качества. Системы мотивации персонала. Ключевые факторы успеха в развитии человеческого капитала на основе системы менеджмента бережливого

персоналом и развитии человеческого потенциала.	производства.
Тема 6 Моделирование бизнес-процессов на предприятии .	Этапы, виды моделирования бизнес-процессов: объектное моделирование, имитационное моделирование. Свойства моделей. Разработка модели «как есть», ее анализ. Модели в нотации IDEF0, стандарт IDEF3, нотация DFD.
Тема 7 Реорганизация бизнес-процессов на основе системы менеджмента бережливого производства .	Разработка модели «как надо»: выявление «узких мест», устранение потерь, перераспределение нагрузки, внедрение стандартизированных видов работ, системы обслуживания оборудования, управление качеством продукции, внутренняя и внешняя логистика процессов. Проведение реорганизации бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий.
Тема 8 Бережливое производство в системе управления предприятием.	Внедрение системы менеджмента бережливого производства для повышения эффективности деятельности предприятия и активизации персонала. Деятельность по обеспечению качества продукции. Сокращение производственного цикла. Опережающее совершенствование.

Название дисциплины	Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Развить технологическое и системное мышление обучающихся, познакомить их со сквозными цифровыми технологиями, научить использовать цифровой инструментарий для поддержки гибких систем управления предприятием с целью повышения их эффективности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Система управления предприятием.	Содержание и особенности системы стратегического управления. Содержание и особенности системы операционного управления. Постановка задач синхронизации стратегического и операционного управления, выявление проблем и направления решения. Ошибки в синхронизации стратегического и операционного управления.
Тема 2 Конкурентные преимущества предприятия.	Управление конкурентоспособностью предприятия - стратегия и тактика. Сравнительные и конкурентные преимущества предприятия. Требования к качеству процесса управления. Сквозные технологии в процессном управлении предприятием. Современные тренды развития конкурентных преимуществ. Обоснование цифровых решений для развития конкурентных преимуществ.
Тема 3 Готовность к цифровой трансформации.	Определение сквозных цифровых технологий. Виды и свойства цифровых технологий. Зарубежный опыт цифровизации экономики. Особенности цифровизации в России. Цифровизация производственной сферы. Цифровизация сферы услуг.

Тема 4 Профиль сквозных цифровых технологий.	Особенности сквозных цифровых технологий в информационном пространстве. Особенности сквозных цифровых технологий (интеллект и безопасность). Особенности сквозных цифровых технологий в виртуальном пространстве. Технологии и субтехнологии.
Тема 5 Сквозные цифровые технологии в промышленн ости.	Цифровое проектирование и моделирование. Технологии Smart Design. Особенности Smart Manufacturing. Технологии Smart Manufacturing. Применение роботов-манипуляторов в промышленности.
Тема 6 Цифровая трансформац ия предприятия.	Цифровые инструменты управления. Цифровизация процессов. CAD/CAM/CAE системы. "Безбумажное" проектирование. Системы ERP, MES, SCADA. PLM системы на предприятии.
Тема 7 Цифровые решения в управлении процессами.	Элементы и подсистемы процессного управления. Жизненный цикл бизнес-процессов. Построение системы ключевых показателей деятельности. Система KPI в отраслевой специфике. Этапы цифровой трансформации управления бизнес-процессами. Программная поддержка процессного управления.
Тема 8 Цифровые решения в управлении ресурсами.	Базовые подходы цифровизации логистической деятельности. Программные решения транспортных задач. Управление персоналом в цифровом формате. Сквозные технологии в управлении рисками. Цифровые инструменты в оценке риска.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
Тема 2 Становление и развитие социологии	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе

структура и стратификация общества	общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и общество. Социализация личности	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	Статистика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, метод и задачи статистики, организация статистики в РФ.	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.
Тема 2 Этапы статистического исследования. Понятие о статистических показателях.	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Задачи и порядок проведения сводки. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления. Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Формы представления статистической информации. Правила

	оформления статистических таблиц и графиков.
Тема 3 Средние величины и изучение вариации.	Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя; правило выбора признака – веса. Математические свойства средней арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и относительных величин в экономико-статистическом анализе. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения, графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс.
Тема 4 Выборочное наблюдение.	Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении статистических исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения и пр.
Тема 5 Изучение связей. Основы корреляцион но- регрессионно го анализа.	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы изучения связей. Изучение связей на основе аналитической группировки. Показатели силы и тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
Тема 6 Индексный метод анализа.	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
Тема 7 Статистичес кое изучение динамики.	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.

Название дисциплины	Стратегия цифрового развития предприятия
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов компетенций, необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих эффективно осуществлять анализ и мониторинг различных стратегий цифрового развития предприятий, участвовать в их разработке и реализации в условиях современной цифровой среды.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стратегия цифрового развития и информатизация процессов управления	Система стратегических целей, стратегий и планов цифрового развития. Соотношение целей и задач цифрового развития, стратегических и финансовых целей, уровни формулирования цифровой стратегии. Типовые стратегии цифрового развития бизнес-единиц. Методы оптимизации цифровой среды предприятия. Основные модели оптимизации процессов цифровизации деятельности предприятия. Современная практика автоматизации процессов управления на предприятии.
Тема 2 Стратегический анализ цифровой среды и оценка информационной инфраструктуры предприятия	Анализ влияния среды на цифровую стратегию предприятия. Анализ передовых цифровых технологий и перспектив цифрового развития предприятия. Формулирование и анализ стратегических альтернатив цифровизации деятельности. Факторы, воздействующие на выбор стратегической альтернативы цифрового развития. Информационно-функциональная модель управления процессом реализации стратегий цифрового развития предприятия. Регламентация цифровых процессов в информационной системе предприятия.
Тема 3 Проектирование информационной системы управления и внедрение стратегии цифрового развития предприятия	Корпоративная информационная система: анализ современных схем построения. Классификация ключевых показателей корпоративной информационной системы. Практика формирования корпоративных информационных систем. Основные задачи и схема реализации стратегии цифрового развития. Определение необходимых стратегических изменений и организация их проведения в цифровой среде предприятия. Распределение ключевых управленческих задач. Использование сбалансированной системы показателей в процессе реализации стратегии цифрового развития.
Тема 4 Информационные ресурсы и анализ стратегического потенциала цифрового развития предприятия	Информационные ресурсы и совершенствование организационной структуры предприятия. Информационное обеспечение систем управления предприятием. Стратегия цифрового развития как фактор развития конкурентного преимущества. Информационные ресурсы для достижения стратегических приоритетов цифровизации. Приведение структуры предприятия в соответствие выбранной стратегией цифровизации. Системы поддержки принятия управленческих решений.
Тема 5 Инструмента	Корпоративная культура и организация цифровой среды предприятия. Методы внедрения средств автоматизации управления. Оценка степени

рий информацио нной поддержки стратегическ их цифровых решений	информатизации предприятия и использования современных технических средств. Практика внедрения цифровых технологий в систему управления предприятием.
---	---

Название дисциплины	Тендерная деятельность предприятий
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности в части осуществления закупочной деятельности предприятием.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы закупочной деятельности на предприятиях. Методология, термины и определения.	Современные теоретические подходы и предметный анализ контрактных отношений. Профессиональные термины и определения. Тендерная деятельность в контексте экономики и управления предприятием. Основные бизнес-процессы. Виды и классификаторы товаров, работ и услуг.
Тема 2 Федеральная контрактная система Российской Федерации.	Развитие контрактных отношений в историческом контексте. Федеральная контрактная система в контексте экономики России. Компоненты контрактной системы и контрагенты (заказчик и поставщик) и иные стороны в контрактном процессе. Анализ международной практики закупочной деятельности. Виды и структура издержек. Особенности закупок высокотехнологичной (инновационной) продукции в сегменте B2G.
Тема 3 Типы и виды контрактов.	Классификация контрактов в системе государственного хозяйствования и для коммерческих предприятий. Анализ типов контрактов по предметным областям.
Тема 4 Нормативное сопровождение и структура тендерной документации.	Нормативный менеджмент в контексте тендерной деятельности предприятия. Подготовка тендерной документации, анализ портфеля документов. Аудит контрактной деятельности предприятия.
Тема 5 Особенности тендерной деятельности коммерческих предприятий.	Экономика и управление контрактной деятельностью на коммерческом предприятии. Тендерные процедуры, ход и этапы заключения контракта в сегменте B2B. Виды и структура издержек. Особенности закупок высокотехнологичной (инновационной) продукции в сегменте B2B. Организационные структуры коммерческого (промышленного) предприятия по управлению контрактными отношениями.
Тема 6 Контрактные отношения	Термины и базовые определения. Большие данные SMART-контракт для предприятия. Выход предприятия на рынок ICO, информационное и PR-сопровождение контрактных проектов.

и цифровая экономика.	
------------------------------	--

Название дисциплины	Теория вероятностей и математическая статистика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Случайные события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события.
Тема 2 Вероятность случайного события.	Элементы комбинаторики. Частота события, ее свойства. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Классическое и геометрическое определения вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Теоремы Муавра-Лапласа (без доказательства).
Тема 3 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Законы распределения. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Моменты случайных величин. Непрерывные случайные величины (НСВ). Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Мода, медиана. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
Тема 4 Элементы корреляционной теории.	Системы случайных величин. Независимые случайные величины. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Корреляционный момент и коэффициент корреляции.
Тема 5 Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии.
Тема 6 Проверка статистических гипотез.	Методика проверки статистических гипотез. Типы статистических гипотез. Ошибки Первого и второго рода.

Название дисциплины	Теория менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель	Изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и

освоения дисциплины	формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управленческая мысль в процессе становления цивилизации .	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в Средние века и в эпоху Возрождения.
Тема 2 Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента .	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения. Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу, Д.МакГрегор. Теория Х и теория У. Теория менеджмента во второй половине XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем. Новая школа менеджмента (количественная). Персоналии второй половины XX века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс, Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее менеджмента. Парадигмы современного менеджмента.
Тема 3 Менеджмент в России.	Менеджмент на российских предприятиях в конце XIX - начале XX века. Менеджмент в период НЭПа. О.А.Ерманский. А.К.Гастев. А.А.Богданов и тектология. Характерные черты менеджмента в период жесткой командной экономики (1930-1980-е годы). Менеджмент в России в период перехода к рыночной экономике (90-е годы). Современный российский менеджмент. Социальная ответственность современного российского менеджмента.
Тема 4 Систематизация функций менеджмента . Функции целеполагания и планирования.	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента. Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуров менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики).
Тема 5 Функция организации.	Определение функции организации. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип

	единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий.
Тема 6 Функции контроля и регулирован ия.	Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования.
Тема 7 Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установлени я коммуникац ий, функция мотивирован ия.	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.- Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И.Герчикову.
Тема 8 Концептуаль ные основы теории организации.	Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойство связи, организации, избыточности, изоморфизма. Системные законы. Закон сохранения. Закон возрастающей энтропии. Закон наименьших. Закон равновесия. Закон необходимого разнообразия Эшби. Закон необходимости структурных изменений. Принцип минимума диссипации. Закономерности систем. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник. Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов. Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутин. Метафоричность в теории организации. Законы организации.
Тема 9 Организация как объект и	Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного

субъект менеджмента .	управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации. Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры. Государственно-частное партнерство. Социальная ответственность организаций.
Тема 10 Организация как элемент социальной среды.	Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность. Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль. Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной сфере. Переплетенные советы директоров. Отношения типа «агентство-спонсор». Критические факторы формирования межорганизационных отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность. Стабильность. Легитимность.
Тема 11 Поведенческие отношения в организации.	Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования. Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность. Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как внесистемные элементы в организации.
Тема 12 Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения.	Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности работников. Принципы и методы общения. Внешний вид работника. Организация питания. Степень пунктуальности и вежливости персонала. Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации. Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г.Хофстеде.
Тема 13 Групповое поведение в организации.	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия). Большие и малые группы. Причины формирования формальных и неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Партисипативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов.
Тема 14 Власть и лидерство в организации.	Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Теории руководства. Теория великих людей. Поведенческий подход к руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчелла-Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона. Субституты и нейтрализаторы.

Название дисциплины	Техническое нормирование производства
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления

Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления бизнес-процессами на предприятии, разработка и внедрение инструментов регулирования производственных процессов, включая технические нормы и приобретение практических навыков систематизации, хранения и анализа производственной информации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие производственного процесса и принципы организации производства .	Понятие производственного процесса. Основные и вспомогательные, обслуживающие производственные процессы. Простые и сложные производственные процессы. Правила организации производственных процессов. Коэффициенты параллельности, напряженности, прямоотчности и др.
Тема 2 Производственная структура предприятия в зависимости от типа производства .	Понятие производственной структуры. Факторы, влияющие на производственную структуру. Особенности производственной структуры в зависимости от отраслевой принадлежности компании. Направления совершенствования производственных структур. Типы производства: массовое, серийное, единичное. Методы организации производства.
Тема 3 Производственный цикл: понятие и порядок определения в зависимости от типа производства .	Производственный цикл и его продолжительность. Состав элементов производственного цикла. Порядок расчёта продолжительности производственного цикла. Основные направления сокращения производственного цикла. Поточное производство и классификация поточных линий.
Тема 4 Основы технического нормирования производства .	Требования и порядок технического нормирования в зависимости от типа производства. Виды производственных норм и нормативов. Принципы технического нормирования. Документальное оформление и порядок утверждения технических норм. Особенности технического нормирования в зависимости от специфики производства.
Тема 5 Методы и инструменты технического нормирования производства .	Методы технического нормирования: аналитические и расчетные, метод наблюдения, методы моделирования. Инструменты технического нормирования производства. Фиксация норм. Порядок изменения технических норм.
Тема 6 Нормирование труда на	Основы нормирования труда. Законодательное определение норм по труду. Принципы и функции нормирования труда. Виды трудовых норм. Порядок установления и утверждение норм по труду. Классификация норм труда.

производстве .	Документальное оформление трудовых норм.
Тема 7 Методы определения трудовых норм.	Методы установления трудовых норм: аналитические и опытно-статистические. Порядок разработки норм аналитически-расчетным методом. Проектирование нормативов по труду. Особенности нормирования труда различных производственных процессов и операций.

Название дисциплины	Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Получение навыков, которые позволят им самостоятельно осуществлять проектирование инновационных проектов в условиях цифровой трансформации экономики России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Креативные индустрии: характеристика, структура.	Подходы к формированию понятия «креативные индустрии». Подходы, определяющие структуру сектора креативных индустрий. Характеристика секторов креативной индустрии.
Тема 2 Мировой опыт формирования сектора креативных индустрий.	История формирования сектора креативных индустрий. Английская модель: характеристика и особенности. Американская модель: характеристика и особенности. Европейская модель: характеристика и особенности. Азиатская модель: характеристика и особенности.
Тема 3 Пути и подходы к формированию креативного сектора в России.	Особенности формирования сектора креативных индустрий в России. Место креативной индустрии в экономике России. Особенности развития секторов креативной индустрии в России. Проблемы формирования и развития креативного сектора в России.
Тема 4 Основные понятия сектора креативных индустрий.	Креативный (интеллектуальный) продукт: понятие, особенности создания. Креативный класс и особенности его формирования. Креативный капитал. Креативный город. Креативное пространство.
Тема 5 Технологические тренды креативной индустрии и цифровизация.	Глобальные технологические тренды Индустрии 4.0 и их влияние на креативный сектор. Типы инноваций, характерные для креативных индустрий. Модель К. Кристенсена. Программа инновационного развития российской экономики в контексте развития сектора креативных индустрий.
Тема 6 Создание инновационного проекта в	История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Понятие проекта. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Жизненный цикл и фазы проекта в секторе креативных индустрий. Участники и организационная структура управления проектами.

креативной индустрии. Основы проектной деятельности . Введение в управление проектами в секторе креативных индустрий.	Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур. Критерии успехов и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.
Тема 7 Понятие, виды и цели инновационных проектов. Управление персоналом и коммуникациями проекта.	Управление персоналом в проекте. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Распределение проектной информации, представление отчетности. Разработка плана управления коммуникациями проекта.
Тема 8 Выработка идеи и создание образа продукта. Целеполагание и планирование в проектах.	Корпоративная система управления проектами в креативной индустрии. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании (примеры). Целеполагание. Формулировка целей. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Структурная декомпозиция работ. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.
Тема 9 Информационные технологии управления проектами. Бюджетирование проекта. Оценка рисков.	Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами в секторе креативных индустрий. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.

Название дисциплины	Управление затратами и контроллинг на промышленном предприятии
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование аналитического мышления у обучающихся на основе теоретических основ и практических навыков в области управления затратами и организации контроллинга на промышленном предприятии, необходимых для практической работы в конкретной отрасли экономики, направленной на обоснование оперативных, стратегических и тактических решений аппарата управления предприятием.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Содержание управления затратами на промышленн ом предприятии .	Понятие и экономическое содержание показателей: доходы, расходы, затраты, издержки, себестоимость, финансовые результаты деятельности предприятия. Сущность затрат. Функции управления затратами. Принципы управления затратами.
Тема 2 Классификац ия затрат.	Задачи и основные признаки классификации затрат. Классификация затрат на производство.
Тема 3 Управление затратами в процессе производства .	Расчет затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Способы и методы калькулирования затрат. Себестоимость и прибыльность продукции. Трансфертные цены на предприятии. Формирование затрат по сегментам предприятия, по местам возникновения, центрам затрат и центрам ответственности. Бюджетирование затрат. Объекты учета затрат. Направления маржинального анализа при принятии управленческих решений. Значение маржинального подхода для определения финансовых результатов.
Тема 4 Системы управления затратами.	Связь затрат с объемом производства. Затраты по стадиям жизненного цикла продукта. Система «стандарт-кост». Система «директ-костинг». Система управления затратами на основе управленческого учета. Общая система управления затратами. Методы управления затратами в мировой практике.
Тема 5 Анализ затрат и результатов промышленн ого предприятия.	Содержание анализа затрат на предприятии. Анализ затрат по экономическим элементам произведенной продукции предприятия. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по калькуляционным статьям. Анализ затрат на обслуживание производства и управление. Анализ затрат на один рубль продукции (работ, услуг). Анализ затрат на реализованную продукцию (работы, услуги). Содержание анализа результатов деятельности производственного предприятия. Анализ динамики, структуры прибыли от основной деятельности, от финансово-хозяйственной деятельности, от обычной деятельности, чистой прибыли. Анализ влияния факторов на величину прибыли на каждом этапе ее расчета. Оценка влияния ассортимента и структуры реализованной продукции, работ и услуг на прибыль от продаж.
Тема 6 Контроллинг как инструмент управления предприятие м.	Сущность, задачи и функции контроллинга. Структура контроллинга. Разделы контроллинга.
Тема 7 Информацио нная поддержка контроллинг а.	Информация как технологическая основа контроллинга. Свойства и виды информации. Источники информации.
Тема 8 Инструмент ы контроллинг а.	Анализ конкурентных преимуществ. Стратегии контроля финансовых рисков. Портфельный анализ. Анализ жизненного цикла продукта. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга. ABC-анализ. XYZ-анализ. Анализ отклонений в системе контроллинга.
Тема 9	Характеристика и классификация затрат в контроллинге. Линейная

Затраты предприятия как объекты контроллинга на промышленном предприятии.	зависимость между затратами и объемом. Релевантные уровни. Учет запаса материалов и затрат на его хранение. Учет затрат на рабочую силу на промышленном предприятии. Анализ безубыточности производства. Графический метод. CVP-анализ. Метод уравнений. Метод маржинального дохода. Запас финансовой устойчивости и цена продукции при безубыточной реализации. Главенство рентабельности (объемы выпуска, количество филиалов и клиентов, ассортимент продукции, сумма баланса и т.п.). Рост объемов бизнеса предприятия. Мероприятия по обеспечению роста доходности. Эффект производственного (операционного) рычага (левериджа)
Тема 10 Прикладной контроллинг.	Контроллинг инвестиционных проектов. Контроллинг маркетинга. Контроллинг в логистике. Контроллинг инновационных процессов. Финансовый контроллинг.

Название дисциплины	Управление изменениями
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	сформировать и развить у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области планирования и организации изменений в процессе изучения основных теоретических вопросов и рассмотрении существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению изменениями в организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и необходимость изменений	Цели и задачи управленческой деятельности в области управления изменениями. Основные направления (функции) управленческой деятельности в данной сфере. Предмет, основные понятия и методы дисциплины «Управление изменениями». Место изучаемой дисциплины среди других дисциплин и соотношение с ними. Принципы управления процессом изменений и их характеристика. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации. Роль руководства в управлении изменениями. Причины возникновения необходимости в изменениях.
Тема 2 Закономерности развития организаций	Ключевые положения об изменениях для организации. Характеристика основных изменений организации. Классификация организаций. Особенности управления плановым изменением и управления динамическим изменением. Различия и особенности больших и малых организаций. Жизненный цикл организации. Технологические уклады. Организационные патологии.
Тема 3 Классификация и принципы управления изменениями	Классификация изменений. Количественные, качественные и структурные изменения. Инновационные и заимствованные изменения. Обратимые и необратимые изменения. Принципы эффективного управления изменениями.
Тема 4 Преодоление сопротивления изменениям	Типы негативного отношения к изменениям. Факторы негативного отношения к изменениям. Сопротивление персонала изменениям и методы преодоления сопротивления изменениям. Общий метод получения поддержки и его основные аспекты. Особенности наиболее применяемых на практике способов, позволяющих привлечь внимание отдельных лиц и групп к необходимости перемен. Мотивирование и стимулирование персонала организации для осуществления изменений.
Тема 5 Стратегии осуществления	Основные методы осуществления перестроек в организациях. Незапланированные изменения и их характер. Осуществление изменений как сложный комплекс процессов и процедур, направленных на внедрение и проведение перемен в организации. Факторы, от которых зависит подход к

изменений	осуществлению изменений. Сущность стратегии изменений. Цель разработки и реализации стратегии изменений. Основная задача формирования стратегии. Логика внедрения изменений. Основные виды стратегий изменений. Основные рекомендации по планированию и реализации стратегий управления изменениями. Особенности процесса планирования изменений в организации. Требования к стратегиям изменений. Учет особенностей процесса реализации стратегий управления изменениями. Участие в разработке и реализации функциональных стратегий организации. Модели осуществления изменений.
Тема 6 Формирование команды для стратегических изменений	Значение команды в вопросе осуществления изменений. Способы объединения работников для разработки стратегии. Группы и команды. Эффективность работы в команде. Роли в команде. Этапы формирования команды для проведения изменений. Организация работы команды исполнителей для осуществления изменений.
Тема 7 Инструменты проведения организационных изменений	Особенности процесса принятия решений в условиях реализации изменений в организации. Бенчмаркинг как инструмент проведения изменений. Сущность и реализации концепции «Шесть сигм» в целях осуществления изменений в организации.
Тема 8 Оценка эффективности управления организационными изменениями	Особенности мониторинга и контроля процесса изменений. Предметные области оценок и их характеристика. Основные методики мониторинга и контроля процесса изменений. Сущность методов помощи в процессе осуществления изменений. Правильность выбора способов мониторинга и контроля процесса изменений, возможные проблемы и ошибки. Мероприятия, которые можно осуществлять в целях мониторинга изменений. Показатели эффективности управления изменениями. Методы анализа и оценки изменений. Оценка эффективности управленческих решений, связанных с реализацией изменений.

Название дисциплины	Управление имущественным комплексом промышленного предприятия
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Изучение методов и механизмов управления имущественными комплексами, с использованием которых обеспечивается эффективная производственная деятельность предприятия и обеспечиваются оптимальные условия труда.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и состав имущественного комплекса промышленного предприятия.	Понятие и правовой статус имущественного комплекса предприятия. Имущественный комплекс предприятия как экономический ресурс. Принципы и источники формирования имущественного комплекса. Состав и структура имущественного комплекса. Оптимизация состава имущественного комплекса для обеспечения условий эффективной хозяйственной деятельности. Систематизация имущественных ценностей по основным классификационным признакам. Классификация имущества по характеру использования на основные и оборотные средства. Оборотные и внеоборотные средства как экономические ресурсы, генерирующие доход. Материальные, нематериальные и финансовые средства предприятий. Классификация по общероссийскому классификатору основных фондов. Роль акционерной собственности в современной системе имущественных отношений. Специфика участия государства в акционерной собственности.
Тема 2 Виды стоимости	Виды стоимости имущества как основа управления имущественным комплексом предприятия. Бухгалтерская балансовая стоимость.

имущества как основа управления имущественным комплексом промышленного предприятия.	Первоначальная стоимость объекта, стоимость объекта на конкретной стадии оборота, ликвидационная стоимость; стоимость капитальных амортизируемых средств, стоимость текущих материальных средств и стоимость финансовых средств; стоимость имущества в ценах приобретения и восстановительная стоимость (валовая или остаточная); номинальная стоимость средств и реальная стоимость. Стоимость для целей налогообложения, утилизационная стоимость. Концепция стоимости замещения и концепция рыночной стоимости.
Тема 3 Цели и принципы управления имущественными комплексами .	Сущность, цели и задачи управления имущественным комплексом. Принципы управления имущественным комплексом. Принцип интегрированности с общей системой управления предприятием, комплексный характер формирования управленческих решений, ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Виды управления имуществом. Методы разработки и реализации управленческих решений. Основные элементы, регулирующие процесс разработки и реализации управленческих решений. Особенности управления имущественным комплексом предприятий.
Тема 4 Функции управления имущественными комплексами .	Анализ процессов использования составляющих имущественного комплекса на предприятии. Функции управления имущественным комплексом: планирование, организация, регулирование, контроль. Методы оптимизации структуры имущественного комплекса. Разработка системы стимулирования реализации принятых управленческих решений. Стратегия управления имуществом на предприятии. Эффективный контроль. Государственное и рыночное регулирование деятельности предприятий. Внутренний механизм регулирования отдельных аспектов формирования активов предприятия.
Тема 5 Организация службы по управлению имущественным комплексом.	Служба управления имуществом на предприятии. Классификация организационных структур управления предприятия. Достоинства и недостатки организационных структур с точки зрения эффективного процесса управления имуществом предприятия. Принципы и стиль руководства службой по управлению имуществом предприятия. Основные принципы организации труда и подготовки персонала в службе по управлению имуществом предприятия.
Тема 6 Анализ состава и планирование развития имущественного комплекса.	Анализ состава имущественного комплекса предприятия. Разработка системы планов и плановых показателей по развитию и эффективному использованию имущества в операционном и инвестиционном процессе предприятия. Инвестиционная стратегия предприятия. Анализ инвестиционных проектов по развитию имущества. Формирование оптимального инвестиционного портфеля для управления имуществом предприятия.
Тема 7 Аренда, лизинг, залог и страхование имущества как механизмы управления.	Схемы финансирования при формировании имущественного комплекса предприятия. Правовые основы аренды имущества. Экономическая эффективность аренды недвижимого имущества. Виды финансового лизинга и их выбор. Выбор объекта финансового лизинга. Минимизация потока платежей по обслуживанию каждой лизинговой операции. Оценка эффективности лизинга. Сущность и назначение залога имущества. Реализация залогового права залогодержателя. Особенности оценки залоговой стоимости имущества. Виды страхования имущества. Экономические показатели страхования. Программа страхования имущества предприятия.
Тема 8 Управление стоимостью имущественного	Теоретические основы оценки рыночной стоимости имущественного комплекса компании. Практические аспекты оценки объектов недвижимости в целом и их важнейших составляющих: зданий, сооружений, земельных участков. Формирование основных составляющих доходного подхода: коэффициента капитализации, ставки дисконтирования, денежного потока в

комплекса промышленного предприятия как интегральная оценка управления.	практике и теории оценки стоимости недвижимости. Особенности оценки недвижимого имущества в рамках задачи оценки бизнеса в процессе управления стоимостью. Факторы, влияющие на управление стоимостью имущественного комплекса компании. Управление стоимостью имущественного комплекса промышленного предприятия как интегральная оценка управления.
Тема 9 Специфика управления комплексом недвижимого имущества предприятия.	Понятие комплекса недвижимого имущества предприятия. Недвижимость как активы предприятия. Особенности недвижимости как товара и инвестиционного актива. Понятие "недвижимость". Особенности рынка производственной недвижимости. Классификация производственной недвижимости. Недвижимость промышленного предприятия: операционная и инвестиционная. Цели и принципы управления недвижимым имуществом промышленного предприятия. Модели управления недвижимостью промышленного предприятия, существующая практика: привлечение управляющей компании к управлению недвижимым имуществом предприятия, создание дочерней компании, внутреннее структурное подразделение, обособленное подразделение (филиал).
Тема 10 Особенности формирования арендных отношений и специфика ценообразования на рынке аренды промышленной недвижимости.	Арендные отношения в сфере управления промышленной недвижимостью. Объекты арендных отношений. Специфика арендных отношений. Система дополнительных услуг для арендаторов промышленной недвижимости. Брокеридж в системе управления промышленной недвижимостью. Ценообразование на рынке аренды промышленной недвижимости. Методы определения рыночной ставки арендной платы на объект промышленной недвижимости. Определение факторов, влияющих на величину арендных ставок. Механизм индексации арендных ставок.
Тема 11 Проекты девелопмента (развития) недвижимости и промышленного предприятия.	Понятие развития недвижимости (девелопмента). Особенности проектов развития недвижимости. Цели развития недвижимости. Концепция наилучшего использования недвижимости. Возрастание стоимости как критерий эффективности проектов девелопмента. Физический, юридический и экономический аспекты проектов девелопмента. Цикл девелопмента и строительный цикл. Основные подходы к периодизации проектов девелопмента и их особенности. Участники проектов девелопмента и их функции на этапах реализации проекта. Девелопер и его функции. Девелопер и управляющий проектом. Девелопер и застройщик. Девелопер и заказчик. Проекты редевелопмента территорий промышленного предприятия.

Название дисциплины	Управление индустриальными территориями и конгломератами
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у бакалавров теоретических знаний в области управления индустриальными территориями и конгломератами; развитие практических навыков в управленческой деятельности, направленной на выработку и внедрение эффективных решений по развитию индустриальных территорий с учетом факторов внешней среды и внутренних ресурсов; формирование знаний в построении конкурентоспособной стратегии развития территорий.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическое основы и сущность управления развитием индустриальных территории.	Роль индустриальных территорий в развитии общественного производства. Характеристика современного состояния промышленного производства в России: по формам собственности, уровням подчиненности, организационно-правовым структурам, крупным объединениям и малым предприятиям, показателям производства и эффективности. Система органов управления промышленностью, их функции и задачи по отношению к предприятиям различных форм собственности.
Тема 2 Сущность стратегического управления развитием территории, его особенности.	Сущность стратегического управления развитием территории, его особенности. Уровни стратегического управления развитием территории. Объект и субъекты стратегического управления развитием региона (субъекта Российской Федерации) и муниципального образования. Развитие теоретического базиса стратегического управления развитием территории в современных условиях.
Тема 3 Методологические основы управления развитием территории.	Понятие методологии стратегического управления развитием территории. Система управления развитием территории. Методологические принципы управления развитием территории. Цикл стратегического управления развитием территории. Процедуры и методы управления развитием территории.
Тема 4 Институциональные основы планирования и управления в Российской Федерации.	Планирование развития региона (субъекта Федерации) и муниципального образования в системе планирования развития многоуровневой национальной экономики России. Организация стратегического планирования и управления региональным развитием в регионе (субъекте Федерации). Организация стратегического планирования и управления в муниципальном образовании.
Тема 5 Теоретическое основы и проблемы управления конкурентоспособностью территории.	Конкуренция территорий в условиях глобализации экономики. Теоретические основы региональной конкурентоспособности. Конкурентные преимущества. Конкурентные позиции. Факторы конкурентоспособности. Формирование системы конкурентоспособности территории. Проблемы управления конкурентоспособностью территории.
Тема 6 Методические подходы к анализу и оценке региональной конкурентоспособности.	Внутренняя и внешняя среда региона (субъекта РФ) и муниципального образования. Компоненты внутренней среды. Рабочая среда региона (ближайшее окружение). Макросреда регионального развития. STEP-анализ. Основные методы стратегического анализа развития региона. SWOT-анализ.
Тема 7 Финансовые механизмы	Финансовые ресурсы региона: региональный бюджет, средства предприятий, региональные внебюджетные фонды. Региональная бюджетно-налоговая система. Фонды поддержки субъектов Федерации и муниципальных

государственного регулирования территориального развития.	образований. Фонд финансовой поддержки субъектов РФ. Фонд компенсаций. Фонд софинансирования социальных расходов. Фонд регионального развития. Фонд реформирования региональных финансов. Неотложная финансовая помощь. Финансовая помощь закрытым административно- территориальным образованиям. Трансфертный механизм.
Тема 8 Особые экономические зоны.	Расчет индекса бюджетной обеспеченности региона. Региональная бюджетно-налоговая политика современной России. Свободные экономические зоны как инструмент региональной бюджетно-налоговой политики: типология и международный опыт деятельности. Современный этап создания и развития особых экономических зон в России.
Тема 9 Информационно-коммуникативное пространство и его роль в управлении проектами по территориальному развитию.	Источники информации для принятия решений по управлению проектами территориального развития: опыт выполнения аналогичных проектов, опыт других регионов, технологические карты, нормирование работ, имитационное моделирование технологических процессов, экспертная оценка. Преимущества и недостатки различных источников, практические рекомендации по их выбору.

Название дисциплины	Управление инженерными системами производственных объектов и энергоэффективность
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов знания и навыки в области управления инженерными системами объектов производства, а также политики энергосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческая практика и международный опыт энергосбережения и повышения энергетической эффективности.	Нормативно-правовая база энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации. Основные положения государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Пропаганда и популяризации мер по ресурсосбережению и повышению энергетической эффективности.
Тема 2 Направления государственной политики РФ в области	Нормативно-правовая база энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации. Основные положения государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Пропаганда и популяризации мер по ресурсосбережению и повышению энергетической эффективности.

энергосбережения и повышения энергетической эффективности.	
Тема 3 Управление финансированием программ и проектов в области энергосбережения и энергоэффективности.	Классификация источников финансирования программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения. Ключевые направления поддержки государством мероприятий в данной сфере: субсидии и гранты на реализацию энергоэффективных проектов, государственно (муниципально)-частное партнерство. Методы привлечения финансовых ресурсов в энергоэффективные проекты: энергосервис и энергосервисные контракты, инвестиционная надбавка к тарифу и тариф на подключение, внешнее долговое и доленое финансирование. Роль концессий в реализации долгосрочных проектов в данной области. Показатели экономической эффективности проектов в области энергосбережения.
Тема 4 Производственные объекты в системе инженерно-энергетического комплекса города.	Объекты производственного назначения и их классификация. Роль и значение производственных объектов в составе инженерно-энергетического комплекса города. Структура инженерно-энергетического комплекса крупного города. Особенности развития, оценка технического состояния и потребительских качеств объектов инженерно-энергетического комплекса города. Организация работ по модернизации, реконструкции и замене генерирующих систем и сетевого хозяйства данного комплекса.
Тема 5 Механизмы реструктуризации инженерно-энергетического комплекса города.	Необходимость и целесообразность формирования стратегии реструктуризации инженерно-энергетического комплекса города. Цели, задачи и приоритеты стратегии реструктуризации. Содержание важнейших стратегических мероприятий. Основные программы и проекты стратегии реструктуризации. Механизм реализации данной стратегии: финансово-экономическое, организационно-методическое, информационное и кадровое обеспечение стратегических решений.
Тема 6 Управление развитием системы централизованного теплоснабжения в крупном городе.	Целесообразность формирования систем централизованного теплоснабжения в городах. Отечественный и зарубежный опыт развития централизованного теплоснабжения. Оценка достигнутого уровня развития систем централизованного теплоснабжения в современных условиях. Стратегические варианты развития данных систем на перспективный период. Особенности стратегического планирования развития системы централизованного теплоснабжения в крупном городе (на примере Санкт-Петербурга).

Название дисциплины	Управление потенциалом промышленного предприятия
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения	Изучение новейших методов и способов эффективного формирования потенциала предприятия; обеспечение конкурентоспособности потенциала

дисциплины	предприятия в современных условиях хозяйствования; изучение механизма формирования и реализации стратегии управления потенциалом предприятия как фундаментальным процессом, экономический смысл которого состоит в повышении стоимости капитала предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура потенциала предприятия.	Свойства потенциала предприятия. Стратегические факторы роста потенциала предприятия.
Тема 2 Анализ потенциала предприятия.	Анализ структурных элементов потенциала предприятия. Техничко-экономическое содержание потенциала предприятия и оценка эффективности его использования.
Тема 3 Внутренние и внешние факторы развития потенциала предприятия.	Факторы управления формированием и развитием потенциала предприятия. Практика оценки факторов развития потенциала предприятия.
Тема 4 Анализ взаимодейст вия групп структурных элементов потенциала.	Управление потенциалом посредством оптимизации производственной программой предприятия. Реструктуризация предприятия как путь развития его потенциала.
Тема 5 Капитализац ии потенциала как процесс повышении стоимости капитала предприятия.	Потенциал предприятия как объект управления. Управление рыночной ценностью потенциала предприятия.
Тема 6 Методы капитализац ии потенциала предприятия.	Капитализации потенциала как процесс повышении стоимости капитала предприятия. Методы капитализации потенциала предприятия.

Название дисциплины	Управление проектами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия	Введение в проектную деятельность. Основные подходы к управлению проектами. Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.

управления проектами.	
Тема 2 Инициация проекта.	Устав проекта. Заинтересованные стороны проекта.
Тема 3 Планирование и управление проектом.	- Разработка плана УП. Содержание. Расписание. Стоимость. Риски.
Тема 4 Исполнение проекта.	Управление командой. Управление качеством.
Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО). Управление изменениями. Управление коммуникациями.
Тема 6 Завершение проекта.	Заккрытие проекта, отчетность о его выполнении.
Тема 7 Методологические подходы к управлению проектами.	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
Тема 8 Методы управления проектами.	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
Тема 9 Стандарты управления проектами.	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами.
Тема 10 Информационные технологии в управлении проектами.	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.

Название дисциплины	Управление ритмичностью материально-технического обеспечения производства
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности в части осуществления процессов материально-технического обеспечения производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Терминология, понятия,	Современные теоретические подходы и предметный анализ. Современная терминология, базовые понятия и определения. Цели, задачи и структура материально-технического обеспечения производства. Виды работ в области

определения деятельности материально - технического обеспечения производства	материально-технического обеспечения производства.
Тема 2 Функции материально - технического обеспечения производства .	Нормирование расходов материальных ресурсов. Планирование МТО. Анализ МТО. Прогнозирование МТО. Организация МТО. Контроль МТО. Регулирование МТО. Мониторинг МТО. Логистика МТО.
Тема 3 Логистика материально - технического обеспечения производства .	Типы логистических концепций. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов в логистике и МТО. Концепция управления цепью поставок в МТО.
Тема 4 Коммерческая информация, сбыт и материально -техническое обеспечение производства .	Коммерческая информация и цифровая экономика. Роль информации в обеспечении ресурсами предприятия. Технологии цифровой экономики и МТО.
Тема 5 Издержки материально - технического обеспечения производства .	Классификация и содержание издержек. Классификация логистических издержек. Издержки в макрологистической цепи (издержки поставщиков и потребителей. Субъективность в издержках. Классификация издержек МТО по признакам. Транзакционные издержки EX-ANTE, EX-POST МТО.
Тема 6 Управление материально - техническим обеспечением производства в контексте организационной структуры предприятия.	Материально-техническое обеспечение производства в контексте организационной структуры производственного предприятия. Виды, цели и задачи подразделений: служба маркетинга, служба нормирования и планирования, служба управления запасами, служба снабжения и др. Место МТО в структурах управления. Служба МТО. Взаимодействия с другими подразделениями.

Тема 7 Нормативное обеспечение МТО	Общие документы. Российские и международные стандарты в области закупок и снабжения. International standard ISO 20400:2017. Sustainable procurement guidance. Корпоративные документы: Brand Book как свод корпоративных стандартов и руководство для работы с поставщиками/партнёрами. Корпоративные документы: Политика по снабжению. Основные разделы.
Тема 8 Риски МТО	Риски материально технического обеспечения производственного предприятия. Цепи поставок и зоны рисков. Причины рисков и возможные последствия. Система управления рисками снабжения производственного предприятия.

Название дисциплины	Управленческие решения и тимбилдинг
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Изучение особенностей технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а также получение навыков принятия управленческих решений и работы в команде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принятие УР как база деятельности организации.	Виды УР, их место в деятельности организации, определение взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для создания эффективной команды управленцев.
Тема 2 Тимбилдинг в принятии УР. Управленчес кая команда.	Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс. Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией. Факторы воздействия командообразования на принятие УР. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности.
Тема 3 Групповая динамика и принятие УР. Доверие и делегирован ие в команде.	Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп. Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.
Тема 4 Модели в разработке УР.	Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент моделирования УР.
Тема 5 Командообра зование для принятия и реализации УР.	Руководство и координация в команде. Организационное проектирование команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга.
Тема 6 Коллективн ые методы принятия УР. Взаимодейст	Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной группе. Принятие решений в проектной группе.

вие команд.	
Тема 7 Командообразование при реализации и контроле реализации УР.	Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР. Технологии управления командообразованием.
Тема 8 Ответственность и эффективность УР.	Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР. Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и реализации УР.
Тема 9 Коммуникация в команде и цифровые средства принятия УР и тимбилдинга.	Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и средства общения и развития команды.

Название дисциплины	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	ормирование системы знаний и умений сбора, экономической интерпретации и аналитической оценки данных управленческого и финансового учёта в процессе принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание бухгалтерского финансового и управленческого учета	Особенности бухгалтерского финансового и управленческого учета. Характеристика элементов финансовой отчётности: актив, обязательства, капитал, доходы и расходы.
Тема 2 Учётная система (учётный цикл).	Счета бухгалтерского учета. Двойная запись и простая запись. Учетная процедура.
Тема 3 Учет основных финансово-хозяйственных операций	Учет операций, отражаемых в пассиве баланса организации. Учет операций с активами организации. Учет формирования финансовых результатов организации.
Тема 4 Бухгалтерская я	Формирование бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности организации. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчётности.

(финансовая) отчетность.	
Тема 5 Теоретические основы финансового анализа	Финансовый анализ: определение понятия, цели, задачи и виды. Метод и методика финансового анализа. Характеристика содержания статей бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах.
Тема 6 Анализ финансового состояния организации и её деловой активности.	Экспресс-анализ финансового состояния. Анализ финансовой независимости, платёжеспособности и деловой активности коммерческой организации.
Тема 7 Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации	Система показателей прибыли в бухгалтерской (финансовой) отчётности и анализ их динамики. Факторный анализ показателей прибыли Система показателей рентабельности коммерческой организации, методика их расчёта и факторного анализа.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровительных	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.

технологий.	
Тема 5 Индивидуаль- ные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообраз- ующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессио- нально- прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес- программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической

занятий игровыми видами спорта.	культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организацию	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия

нно-методические основы занятий спортивным и играми.	соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
Тема 6 Развитие специальной (игровой)	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.

выносливость и в баскетболе.	
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
Тема 13 Формирование индивидуальных	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной

маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.	направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).

аэробикой.	
Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой .	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой . Профилактика	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.

ка травматизма	
Тема 23 Освоение методов самоконтрол я физического развития, физического состояния и подготовлен ности при занятиях атлетической гимнастикой .	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.
Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.	Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).
Тема 25 Совершенство вание техники силовых упражнений для разных групп мышц.	Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.
Тема 26 Формирован ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использован ием средств атлетической гимнастики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.
Тема 27 Организацио нно- методически е основы	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы

занятий легкой атлетикой.	обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.
Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.

физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.	
Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.	Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.
Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.
Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.
Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности

бассом.Освоение прикладных способов плавания.	суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения. Социальная философия.
Тема 7 Философия Нового времени	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее

Современная философия	человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблема познания. Философия и методология науки	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Электронные закупки
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации электронных закупок, обеспечивающих эффективное размещение заказов на поставки на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в электронные закупки	Закупки: понятие, функциональный цикл, классификация. Различия условий поставок в сфере закупок на коммерческих предприятиях и системе государственных/ муниципальных закупок/ закупках отдельными видами юридических лиц. Правовое регулирование электронных закупок. Приоритеты цифровизации закупок.
Тема 2 Процедурные особенности организации размещения заказов на поставки в	Этапы электронных закупок на коммерческих предприятиях. Способы размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях и их процедурные особенности. Управление рисками размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях.

электронной форме на коммерчески х предприятия х	
Тема 3 Организацио нно- экономическ ие механизмы управления электронным и закупками на коммерчески х предприятия х	Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и др.)».
Тема 4 Планирован ие электронных закупок на коммерчески х предприятия х	Алгоритм планирования электронных закупок на коммерческих предприятиях. Контроль и оценка эффективности электронных закупок на коммерческих предприятиях. Цифровые двойники закупок на коммерческих предприятиях.

Название дисциплины	Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы современных знаний о сущности эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций и специфике межкультурных взаимоотношений; умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения по разработке и реализации стратегий развития предприятий, управлению международными коллективами и международными деловыми организациями. Курс нацелен на развитие навыков применения на практике полученных знаний для анализа и сравнительной оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп, поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; практических навыков межкультурной бизнес-коммуникации, конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; практических навыков развития и дальнейшего использования эмоционального интеллекта и навыков эмпатии в процессе профессионального и межличностного общения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие основы	Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся

эффективны х межкультурн ых бизнес- коммуникац ий. Культурные коды в контексте глобализаци и.	системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации, универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и технологий управления.
Тема 2 Концептуаль ная и языковая картина мира. Вербально- коммуникат ивные аспекты реализации межкультурн ых различий.	Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.-Отношение к общению. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык, английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.
Тема 3 Классически е и неклассическ ие модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты межкультурн ого менеджмента .	Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла (контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы, герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). - Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросс-культурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.-Отношение ко времени. Полихронные и монокронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.-Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонкурентные культуры. Низкоконкурентные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп.
Тема 4 Понятие эмоциональн	Эмоциональный интеллект и его значение в современной коммуникации. Emotional intelligence (Ei)- эмоциональный интеллект и emotional quotient (Eq)- эмоциональный коэффициент. Что такое эмоции, можно ли ими

ой и межкультурной компетентности. Особенности формирования эмоционального интеллекта.	управлять. Виды эмоции. Эмоциональная и межкультурная компетентность личности. Особенности формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект в межкультурной коммуникации. Особенности межкультурных взаимодействий и управления организационной культурой. Этнокультурные коммуникационные барьеры в контексте организации. Влияние межкультурных факторов на бизнес среду организации и стратегии управления. Роль руководителей в совершенствовании межкультурного взаимодействия. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде организации. Профессиональная подготовка персонала к эффективной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лидерство и работа в команде как инструменты межкультурного взаимодействия.
Тема 5 Базовые принципы управления эмоциями.	Сущность управления эмоциями. Что запускает эмоции. Эмоциональные триггеры. Сканирование эмоций. Дневник эмоций. Регуляция эмоций. Эмоциональные уравнения. Упражнения по управлению эмоциями. Практики по управлению эмоциональным состоянием. Инструменты оценки уровня развития эмоционального интеллекта. Описание элементов и факторов эмоционального интеллекта TEIQue, диагностика и проведение поведенческого интервью на основе модели TEIQue.
Тема 6 Программа по формированию системы развития эмоциональной и межкультурной компетентности.	Разработка программы по формированию системы эмоциональной и межкультурной компетенции: индивидуальный и групповой уровни. Аннотация программы. Методическое обоснование программы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Описание программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Оценка результатов реализации программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности.