МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
В.Г. Шубаева
20 22 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/

Специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность

(профиль) программы/

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Специализация

Уровень высшего

образования

БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения

РАНРО

Год набора

2022

Санкт-Петербург 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Администрирование бизнес-процессов в цифровой среде	5
Анализ данных	e
Анализ конкурентной среды	
Безопасность жизнедеятельности	8
Введение в информационные технологии	11
Введение в искусственный интеллект	13
Высшая математика	15
Деловая переписка на английском языке	15
Деловые коммуникации	16
Документационное обеспечение менеджмента	17
Евразийская политическая экономия	18
Игрофикация бизнес-решений	22
Инвестиционный менеджмент	22
Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике	23
Инновационные технологии в бизнесе	24
Иностранный язык	26
Иностранный язык (РКИ)	30
Иностранный язык (углубленный курс)	37
Интернет-предпринимательство и стартап	39
Информационные технологии и средства работы с данными	42
Информация и основы прикладной аналитики	42
История (история России, всеобщая история)	43
Корпоративная культура	46
Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе	47
Лидерство	49
Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде	49
Логистика	50
Макроэкономика	5
Маркетинг	55
Масштабирование бизнеса	56
Методы машинного обучения	57
Методы принятия управленческих решений	58
Микроэкономика	62
Общая экономинеская теория	6/

Организационный аудит	71
Организация и планирование производства	73
Организация технико-экономического планирования на предприятии	76
Основы цифровой безопасности	79
Планирование инвестиционной деятельности на предприятии с применением прикл	
Право	82
Правовая среда бизнеса и интеллектуальное право	83
Предпринимательство	84
Применение информационных систем 1C: ERP Управление предприятием	86
Применение информационных систем 1С: Управление торговлей	86
Принятие решений на основе данных	87
Программное обеспечение бизнеса	88
Проект: Организация и управление продвижением продукции	89
Проектирование бизнес-процессов	91
Профессиональный иностранный язык	93
Риск-менеджмент	96
Система сбалансированных показателей	99
Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления	100
Социология	101
Статистика	102
Стратегии в бизнесе	104
Стратегический анализ и стратегическое планирование бизнеса	106
Теория вероятностей и математическая статистика	107
Теория менеджмента	108
Технологии корпоративного управления	111
Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативи индустрий	
Управление интеграционными трансформациями в промышленности	114
Управление проектами	115
Управление производственными затратами и результатами	116
Управление финансами предприятия	117
Управленческие решения и тимбилдинг	122
Устойчивое развитие бизнеса	123
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	124
Физическая культура и спорт	125
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	127
Философия	135
Финансово-экономическое моделирование бизнеса	136

Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия	138
Цифровые бизнес-модели	141
Экономика предприятия	142
Электронные закупки	144
Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального	
интеллекта	145

Название	
дисциплины	Администрирование бизнес-процессов в цифровой среде
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Формирование у обучающихся компетенций в сфере создания,
освоения	реструктурирования бизнес-процессов на предприятии в условиях развития
дисциплины	цифровой экономики.
T. 4	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Бизнес-процессы предприятия. Управление предприятием. Цифровая
Общие	трансформация предприятия. Цифровая среда. Администрирование на
задачи	предприятии.
администрир	
ования бизнес-	
процессов в	
цифровой	
среде.	
Тема 2	Информационная система. Процесс становления и развития современных
Структура	информационных систем на предприятиях. Существующие информационные
информацио	системы, их наполнение ИТ-продуктами. Соотнесение бизнес-процессов и
нных систем,	информационных систем.
обслуживаю	
щих бизнес-	
процессы.	
Тема 3	Структура информационных систем на предприятии. Операционные системы:
Управление	виды, особенности, различия. Программное обеспечение бизнес-процессов для
компонентам	предприятий различных отраслей.
И	
информацио	
нными	
системами,	
обслуживаю	
щими	
бизнес-	
процессы. Тема 4	Хранение данных на предприятии. Материально-техническое отношение
Серверные	инфраструктуры хранения данных на предприятии. Современные
роли в	возможности хранения данных. Виртуальные возможности хранения данных.
контексте	возможности хранения данных. Виртушные возможности хранения данных.
управления	
информацио	
нными	
системами,	
обслуживаю	
щими	
бизнес-	
процессы.	
Тема 5	Информационная безопасность на предприятии. Протоколы безопасности.
Локальные и	Технические особенности формирования системы безопасности хранения
сетевые	информации. Нормативно-правовое обеспечение информационной
политики	безопасности на предприятии.
безопасности	
Torra	During syrings Survives and reason Diversity Stranger Survives and reasons
Тема 6	Виды аудита бизнес-процессов. Внешний аудит бизнес-процессов.

Средства	Внутренний аудит бизнес-процессов. Нормативное обеспечение проведения
аудита	аудита. Формирование рекомендаций по совершенствованию системы
бизнес-	администрирования бизнес-процессов на предприятии.
процессов в	
цифровой	
среде.	

TT	
Название	A
дисциплины	Анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации табличных данных,
освоения	формирование практических навыков работы с современными пакетами
дисциплины	прикладных программ для проверки, очистки, преобразования и
	моделирования данных с целью обнаружения полезной информации,
	предложения выводов и поддержки принятия решений.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1 Типы	Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы
анализа	компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи
данных.	обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость.
	Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы
	измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи
	анализа и интерпретации данных.
Тема 2 Язык	None. Булевские значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type).
программиро	Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping
вания Python	Types).
для анализа	
данных и его	
встроенные	
типы	
данных.	
Тема 3	Основные операторы в Python. Использование отступов в Python.
Синтаксис,	Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break,
операторы,	continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и
управляющи	области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов
e	выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание
конструкции	и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы.
, функции и	Создание и использование пакетов модулей.
модули.	
Тема 4	Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода.
Jupyter	
Notebook.	
Тема 5 Поиск	Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с
данных в	библиотекой Beautiful Soup. Форматы представления данных. Предобработка
открытых	данных.
источниках и	
их	
подготовка к	
анализу.	
Тема 6	Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ
Библиотека	и обработка данных средствами Pandas.
для анализа	
и обработки	
данных	

Pandas.	
Тема 7	Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее
Библиотеки	основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности.
для	Библиотека Bokeh и ее основные возможности.
визуализаци	
и данных.	

Название	
	Анализ конкурентной среды
дисциплины Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Формирование у студентов компетенций, необходимых для анализа
освоения	конкурентной среды, анализа тенденций развития перспективных рынков,
дисциплины	анализа экономических индикаторов, формирования системы
дисциплипы	фокусированного маркетинга и эффективных торговых систем.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1 Цели	Цель и содержание анализа конкурентной среды. Понятие рыночной
и содержание	конъюнктуры. Основные направления анализа конкурентного окружения.
анализа	Методология анализа.
конкурентно	
й среды.	
Тема 2	Жизненный цикл продукции. Определение экономических характеристик
Когнитивны	конкурентного окружения. Анализ масштаба и потенциала рынка. Анализ
й аспект	сбалансированности рынка. Оценка степени конкуренции. Факторы
анализа	конкурентного успеха.
конкурентно	
й среды.	
Тема 3	Локальные и отраслевые рынки. Анализ тенденций и устойчивости развития
Тенденции	рыночной конъюнктуры. Оценки и анализ цикличности и сезонности рынка.
развития	Изучение покупательского поведения в промышленной среде. Особенности
рынков.	процесса покупки в промышленной среде. Тенденции рынка услуг,
	программного обеспечения, трудовых ресурсов, лизингового рынка, рынка
	аутсорсинга, рынка продовольственных сетей.
Тема 4	Анализ рыночных показателей. Показатели экономической (деловой и
Индикаторы	потребительской) активности. Анализ экономических и коммерческих
конкурентно	показателей организации. Сравнительный анализ основных экономических
й среды.	показателей организации и рыночных конкурентов. Методы статистики,
T 5	эконометрики, неформальные качественные оценки.
Тема 5	Механизмы рыночной экономики. Идеология отраслевого маркетинга.
Стратегия и	Консьюмеризм. Энвиронменталистское движение. Концепция ответственного
тактика	маркетинга. Цели и задачи маркетинга организаций. Проблемы развития
маркетинга.	организаций и корпоративных рынков. Горизонты планирования. Активный, организационный, пассивный маркетинг. Расширение рынка сбыта.
Тема 6	Анализ влияния макросреды на маркетинг и рыночную ситуацию. Изучение и
Стратегичес	прогнозирование покупательского спроса. Анализ реакции рынка на
кий анализ	изменение ситуации. Оценка собственного потенциала организации и его
рынка.	конкурентоспособности.
Тема 7	Современные инструменты анализа конкурентной среды. Виды конкурентных
Анализ	стратегий. Торговые тактики. Основные модели успешного организационного
конкурентно	поведения. Модели стратегического поведения. Выбор модели поведения на
й среды и	рынках. Оптимальные условия применения моделей поведения в
выбор	конкурентной среде.
стратегии	
поведения и	

конкурентно й тактики на	
рынке.	

Γ	
Название	
дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и
освоения	способности личности использовать в профессиональной деятельности
дисциплины	приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения
	безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых
	вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность.
Основные	Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его
понятия,	обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность –
аксиомы и	причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия.
задачи	Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и
дисциплины	отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы
«Безопасност	«Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в
Ь	современном мире.
жизнедеятел	
ьности».	
Тема 2	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по
Классификац	времени проявления последствий, по локализации энергии и др.
ия	Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия,
опасностей и	по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по
их	отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по
источников,	масштабам, по сфере проявления и др.
причин и	маетичим, по ефере прользения и др.
ущерба.	
Тема 3	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск
Количествен	поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой,
ное описание	технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы
опасностей.	оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения
onachocien.	несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и
	его описание. Условный (параметрический) и координатный законы
	поражения.
Тема 4	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие,
Принципы,	технические, организационные и управленческие принципы. Методы
методы и	обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера.
средства	Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры.
обеспечения	Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
безопасности	техни техние средства осене юнил освонасности и показатели их надежности.
oesonaenoe in	
Тема 5	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические
Анализ и	операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение
управление	причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании
управление безопасность	причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и
	причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и
Ю	
жизнедеятел	апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования.
ьности.	Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления
	безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема

	проектирования БЖД.
Тема 6	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд;
Характерист	тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные
ика	(оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и
основных	ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики.
форм и	Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и
условий	человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины
деятельности	производственного травматизма и профессиональных заболеваний.
	Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве.
Организация	Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных
трудового	случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по
процесса	технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в
(элементы	области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за
эргономики)	их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране
и охрана	труда.
труда.	
Тема 7	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера.
Санитарно-	Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние
гигиеническ	отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на
ие и	эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных
психофизиол	параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др.
огические	Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих
аспекты	мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к
безопасности	освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры
	нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы,
	свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и
	поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп
	людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.
Тема 8	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария,
Специальная	техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы.
оценка	Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация
условий	условий труда.
труда.	
Тема 9	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые
Биологическ	грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители.
ие опасности.	Особенности протекания и распространения инфекционных болезней.
Социальные	Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация,
опасности.	карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных
	опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество,
	террор, наркомания, алкоголизм, социально-значимые заболевания, суицид и
	др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия
	и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с
m 12	социальными опасностями.
Тема 10	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные)
Техногенные	опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное
опасности.	оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры
	механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по
	защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при
	эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными
	значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением
	(баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы.
	Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки.
	Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности,
	связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и

ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.

Тема 11 Экологическ ие опасности.

Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.

Тема 12 Общие сведения о чрезвычайн ых ситуациях.

Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.

Тема 13 Техногенные чрезвычайн ые ситуации мирного и военного времени.

Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные

	пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва,
	тротиловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры.
	Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты
	мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их
	доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и
	сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах.
	Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.
Тема 14	Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных
Природные	опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей.
чрезвычайн	Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения
ые ситуации	вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные
(природные	опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море.
опасности)	Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи,
	туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности:
	космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные
	последствия и защита от космических опасностей.
Тема 15	Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от
Защита	чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая
населения и	государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных
территорий в	ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и
чрезвычайн	направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их
ых	регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности
ситуациях.	опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны
	объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны.
	Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала
	объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и
	средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакомероприятия. Средства
	коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства
	индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и
	возможности.
Тема 16	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ.
Ликвидация	Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий
последствий	чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения
чрезвычайн	работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного,
ых ситуаций.	химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при
	взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой
	помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы
	чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
Тема 17	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях.
Устойчивост	Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта.
Ь	Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности
функционир	рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений,
ования	устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности
объектов	системы управления и материально-технического снабжения. Пути
экономики в	повышения устойчивости функционирования производственных объектов с
чрезвычайн	учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к
ых	безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению
ситуациях.	нарушенного производства.

Название	
дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель	Изучение основных принципов использования информационных технологий

	1
освоения	при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров
дисциплины	навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой
	основы для использования современных средств вычислительной техники и
	пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных,
	общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода
	обучения.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Понятия и определения информации; свойства информации; показатели
Информация	качества экономической информации; классификация информации; формы
, сигналы,	представления информации; меры и единицы количества и объема
данные.	информации.
Тема 2	Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное
Национальна	регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»;
я программа	«Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»;
"Цифровая	«Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»;
экономика".	«Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет
	развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».
Тема 3	Этапы развития информационных технологий, их особенности и
Эволюция	закономерности.
информацио	
нных	
технологий.	
Тема 4	Жизненный цикл данных, метаданные, большие данные. Архитектура системы
Современны	обработки больших данных. Программные платформы и системы для больших
e	данных.
информацио	
нные	
ресурсы.	
Технологии	
Big Data.	
Тема 5	Хэш-функции, криптография, принципы работы распределенных реестров,
Современны	блокчейн и криптовалюты, как частный случай распределенного реестра.
e	
информацио	
нные	
ресурсы.	
Распределен	
ные реестры,	
блокчейн,	
криптовалют	
ы.	
Тема 6	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система
Сетевые	доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в
информацио	локальных и глобальных сетях.
нные	
технологии.	
Тема 7	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с
Структура и	системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное
описание	описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов,
базовой ИТ-	ролевая модель участников ИТ-системы).
системы.	
Тема 8	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache
Современны	OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.
1,	

е офисные	
программны	
е продукты.	
Свободные	
офисные	
пакеты.	
	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice,
	Microsoft Office.
е офисные	
программны	
е продукты.	
Проприетарн	
ые офисные	
пакеты.	
	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов
	списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
обработки	T · F · · · · · · · · · · · · · · · · ·
текстовой	
информации	
средствами	
текстового	
процессора.	
	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и
	относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными,
	форматирование данных, пользовательские форматы, условное
	форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод
данных	формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей.
	Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров.
	Сводные таблицы.
процессора.	
	Гехнология создание презентаций. Операции с объектами презентаций:
Технологии н	надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления.
работы с	Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.
графической	
информацие	
й.	

Название дисциплины	Введение в искусственный интеллект	
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов	
Цель	Продемонстрировать обучающимся возможности современных методов	
освоения	искусственного интеллекта для решения прикладных экономических задач,	
дисциплины	представить базовые методы машинного обучения и области их применения.	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Введение в современные методы искусственного интеллекта. Основные	
Принципы	классы задач. Обзор областей применения искусственного интеллекта. Классы	
работы	моделей машинного обучения. Методы оценки качества предсказательных и	
искусственно	прогнозных моделей.	
го		
интеллекта.		
Области		
применения		
искусственно		

ГО	
интеллекта.	
Алгоритм	
построения	
предсказател	
ьных	
моделей.	
Тема 2	Метод ближайших соседей. Области применения метода ближайших соседей.
Метрические	Выбор числа соседей в метрическом классификаторе. Выбор функции
методы	расстояния в различных прикладных задачах анализа данных.
машинного	
обучения и	
их	
практическо	
e	
применение.	M
Тема 3	Модель линейной регрессии. Модель логистической регрессии. Области
Линейные	применения линейных моделей. Особенности обучения линейных
модели в	предсказательных моделей. Вероятностные подходы в задачах
задачах	интеллектуального анализа данных. Простейшая модель классификации
классификац	текстов на основе наивного байесовского подхода.
ии и	
регрессии.	
Вероятностн	
ые подходы к	
построению	
предсказател	
ьных	
моделей. Тема 4	Drawaya na maraya wata wa wayayaya a fayyayaya Drawayay manana
	Введение в логические методы машинного обучения. Элементы дерева решений. Базовые принципы принятия решений на основе логических
Деревья решений.	методов. Преимущества и недостатки деревьев принятия решений.
Базовые	методов. Преимущества и недостатки деревьев принятия решении.
принципы автоматизац	
ии принятия	
решений в	
задачах	
анализа	
данных.	
Тема 5	Области применения искусственных нейронных сетей. Понятие архитектуры
Простейшая	нейронной сети. Понятие нейрона. Принципы функционирования
модель	искусственных нейронных сетей. Простейшая модель нейрона. Преимущества
нейрона.	и недостатки искусственных нейронных сетей.
Элементы	,,
нейронных	
сетей.	
Области	
применения	
искусственн	
ых	
нейронных	
сетей.	

Название	
дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки
освоения	его использования при анализе и решении профессиональных задач.
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Ранг матрицы.
Элементы	Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
линейной	
алгебры.	
Тема 2	Числовые множества. Понятие функции. Предел функции. Теоремы о
Введение в	пределах функции. Непрерывность функции.
анализ	
функций	
одной	
переменной.	
Тема 3	Понятие производной, ее геометрический, механический и экономический
Дифференци	смысл. Понятие дифференцируемости функции. Понятие дифференциала.
альное	Правила дифференцирования. Таблица производных простейших
исчисление	элементарных функций. Признак монотонности. Необходимые и достаточные
функции	условия локального экстремума. Направления выпуклости и точки перегиба
одной	графика функции. Необходимое и достаточное условия точки перегиба.
переменной.	Асимптоты графика функции. Исследование функции.
Тема 4	Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного
Неопределен	интеграла. Таблица основных интегралов. Непосредственное интегрирование.
ный	Метод подстановки. Метод интегрирования по частям.
интеграл.	
Тема 5	Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла.
Определенн	Формула Ньютона-Лейбница. Некоторые приложения определенного
ый интеграл.	интеграла.

Название	
дисциплины	Деловая переписка на английском языке
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель	Дальнейшее развитие коммуникативной компетенции в иноязычной
освоения	письменной речи (языковой, социокультурной, стратегической).
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Принципы составления деловых писем. Стилистическое оформление письма:
Основы	особенности официально-делового стиля письменной речи.
деловой	Лингвокультурологические особенности и этикет письменной деловой
переписки.	коммуникации. Формат делового письма. Коммуникативно-смысловая
Технологии	структура делового письма. Виды деловых писем: информационное письмо,
подачи	письмо-запрос, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ,
информации	подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков письменной
И	речевой деятельности в профессиональном контексте, развитие навыков
аргументаци	чтения деловой корреспонденции и документации на английском языке.
И.	Языковые средства, используемые для создания эффективных деловых писем.
	Стандартные фразы и выражения. Приемы точного выражения мысли,
	аргументации, убеждения, воздействия на партнера по коммуникации.
	Средства логической связи предложений и абзацев. Анализ типичных ошибок.
	Развитие навыков правильного структурирования и оформления деловых

	сообщений и документов различного характера для достижения поставленной
	задачи: практика планирования и написания различных видов деловых писем.
Тема 2	Коммуникативно-смысловая структура деловых писем: письмо-запрос
Технологии	информации, коммерческое предложение, письмо-жалоба и другие виды.
составления	Формат деловых документов. Языковые средства, стилистические
деловых	особенности, точное выражение своих мыслей и аргументов, использование
документов.	языковых приемов убеждения; употребление правильных регистров общения с
Особенности	учетом культурных особенностей партнера по коммуникации. Разбор
электронных	конкретной ситуации делового общения (кейс), моделирование ситуации
сообщений.	профессионального общения. Развитие навыков эффективной англоязычной
	коммуникации в профессиональной деятельности: практика написания
	предложений по выработке цены, реализации проектов, обсуждение
	размещения заказа и т.д. Оформление эффективных электронных сообщений.
	Стилистические и языковые особенности электронных сообщений.
	Использование сокращений. Этикет коммуникации по электронной почте.
	Анализ типичных ошибок при создании электронных сообщений. Разбор
	конкретной ситуации делового общения (кейс), моделирование ситуации
	профессионального общения. Развитие навыков письменной речевой
	деятельности в профессиональном контексте: практика создания электронных
	сообщений.

Название	
дисциплины	Деловые коммуникации
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Формирование у студентов знаний деловой коммуникации, позволяющим
освоения	эффективно взаимодействовать с клиентами, деловыми партнёрами,
дисциплины	руководством, подчинёнными, коллегами, реализуя комфортное
	психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики,
	ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Понятие деловой коммуникации. Функции деловой коммуникации.
Деловые	Коммуникация, интеракция, перцепция. Виды и уровни коммуникаций.
коммуникац	Рефлексия, идентификация, эмпатия и их роль в общении.
ии как	
социально-	
психологичес	
кий	
механизм.	
Тема 2	Вербальные средства деловой коммуникации. Коммуникативные барьеры.
Средства	Условия успешной вербальной коммуникации. Публичная речь и её
деловой	особенности. Виды публичной речи. Культура речи в деловых
коммуникац	коммуникациях. Культура деловой дискуссии. Невербальные средства в
ии.	деловой коммуникации. Внешние проявления эмоциональных состояний.
	Паралингвистические особенности невербальной коммуникации. Организация
	пространственной среды в деловой коммуникации.
Тема 3	Барьеры в общении. Барьеры взаимодействия. Влияние типов личности на
Барьеры в	отношения партнеров. Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные
общении.	барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический. Пути
	преодоления барьеров в общении. Организационные барьеры взаимодействия
	в бизнесе: правовые, географические, политические, управленческие.
Тема 4	Психологические механизмы заражения, внушения, убеждения, подражания.
Психологиче	Конформизм, негативизм в деловых коммуникациях. Репрезентативная
ские	система в деловой коммуникации. Психогеометрические характеристики

	-
воздействия	личности. Типы клиентов. Ролевые и манипулятивные классификации.
В	Психологическая подстройка к партнёру. Приёмы психологического
коммуникац	присоединения. Коммуникативные типы деловых партнеров. Знание
иях.	психотипов партнеров как возможность определения стратегии и тактики
	коммуникативного процесса в бизнесе. Особенности делового общения в
	международной деятельности.
Тема 5	Деловой разговор. Деловая беседа. Запрещённые приёмы во время деловой
Формы	беседы. Структура деловой беседы. Эффективные приёмы начала беседы.
деловой	Деловая беседа по телефону. Деловые совещания. Деловая переписка.
коммуникац	Классификация документов. Пресс-конференция. Торги.
ии (1).	
Тема 6	Подготовка к переговорам. Цели переговоров. Предмет переговоров.
Формы	Структура переговоров. Начало переговоров. Некорректные тактические
деловой	приемы деловых партнеров. Варианты поведения деловых партнеров.
коммуникац	Национальные особенности взаимодействия с деловыми партнерами.
ии (2).	Конструктивные приемы ведения переговоров. Типы вопросов для успешных
Деловые	переговоров. Завершение переговоров.
переговоры	
Официальны	
еи	
неофициальн	
ые формы	
общения.	
Официальны	
й протокол.	
Тема 7	Внешнеторговый контракт как основа формирования системы договорных
Заключение	отношений в международной деятельности. Виды контрактов. Подготовка
контракта.	вариантов контракта. Структура и основные разделы. Основные разногласия.
Тема 8 Этика	Понятие об этике. Понятие об этикете. Профессиональная этика. Деловая
и этикет	этика и деловой этикет. Речевой этикет. Критика и комплименты в деловой
деловой	коммуникации. Психологические и этические издержки критики. Техника
коммуникац	нейтрализации замечаний. Международный этикет и протокол. Деловой
ии.	имидж.

Название		
дисциплины	Документационное обеспечение менеджмента	
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций	
Цель	Изучение правил, методов и средств рациональной организации	
освоения	документационного обеспечения управления организацией, приобретение	
дисциплины	практических умений составления организационно-распорядительной	
	документации, овладение навыками ведения внутреннего документооборота	
	организации, ведения баз данных по различным показателям, формирования	
	информационного обеспечения участников организационных проектов.	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Предмет, содержание и задачи документационного обеспечения менеджмента.	
Содержание	Изучение основных терминов и определений. Определение места и роли	
и основные	документов в деятельности организации. Рассмотрение классификации	
задачи	документов.	
современног		
0		
документаци		
онного		
обеспечения		

менеджмента	
•	
Тема 2	Изучение основных этапов развития системы государственного
История	документирования выделение определенных традиций создания документов.
развития	Делопроизводство в Древней Руси. Приказное делопроизводство XV- XVII вв.
системы	Коллежское делопроизводство. История управления и делопроизводства в ХХ
государствен	BB.
ного	
документиро	
вания	
Тема 3	Изучение федеральных законов, ГОСТов, классификаторов, регулирующих
Нормативно-	документационную деятельность в России. Состав нормативно-методической
методическа	базы ДОУ. Стандартизация и унификация системы ДОУ. Общероссийские
я база	классификаторы документации. Государственная система документационного
документаци	обеспечения управления.
онного	
обеспечения	
менеджмента	
•	
Тема 4	Бланки документов и требования к ним. Структура документа. ГОСТ Р 7.0.97-
Основные	2016 Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по
требования к	информации, библиотечному и издательскому делу. "Организационно-
составлению	распорядительная документация. Требования к оформлению документов".
И	риспорядительная документация. Треоования к оформистно документов .
оформлению	
документа.	
Тема 5	Система организационной документации. Система распорядительной
Системы	документации. Система информационно-справочной документации.
документаци	Электронные системы управления документооборотом. Структура и состав
и. Средства	электронной системы управления документооборотом. Технологии
совершенств	электронного управления документами.
ования	gordania dendina dendi
документооб	
орота.	
Тема 6	Служебная переписка на предприятии. Деловая речь и ее грамматические
Общие	особенности. Логическое построение документов.
основы	
деловой	
корреспонде	
нции.	
Тема 7	Понятие и принципы организации документооборота. Прохождение и порядок
Организация	исполнения входящих документов. Прохождение исходящих и внутренних
документооб	документов. Работа с конфиденциальными документами. Работа с письмами и
орота.	обращениями граждан.
Тема 8	Составление номенклатуры дел. Формирование и оформление дел. Подготовка
Формирован	и передача документов на архивное хранение.
ие и	The part of the application of the state of
хранение	
=	
документов.	

Название	
дисциплины	Евразийская политическая экономия
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.

Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историкологическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенное влияние природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.

Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственно й системы.

Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообше и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.

Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатив а.

Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда — основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинаризм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации-. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизованные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации — цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.

Тема 4 Индустриаль ная стадия разделения труда: развитая противополо жность рыночной и плановой хозяйственн ых систем. Место Восточной Евразии в этой противополо жности.

Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной-. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.

Тема 5 Плановая хозяйственна я система евразийский феномен.

Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа.

Тема 6 Информацио нная стадия разделения труда: преодоление противополо жности хозяйственн ых систем. Информацио Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное

нная	обращение, финансы и кредит в информационной экономике.
экономика в	
Восточной	
Евразии.	
Тема 7	Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и
Интеграцион	борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой
ные	системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли
процессы в	глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития
евразийской	евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их
экономике.	интересы и экономические отношения. Соотношение национальных,
	региональных и глобальных институтов в процессе евразийской нитрации.
	Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях
	однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира:
	вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность
	превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера
	за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного
	мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов.
	Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском
	экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и
	механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском
	экономическом союзе. Особенности институционально-законодательною
	обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как
	позитивная перспектива: преимущества для участников.

Название	
дисциплины	Игрофикация бизнес-решений
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Формирование комплекса умений и навыков в области игрофикации бизнес-
освоения	решений в различных сферах профессиональной деятельности
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Определение игрофикации. Статистика и обоснование игрофикации.
Сущность	Предпосылки игрофикации.
игрофикации	
бизнес-	
решений.	
Тема 2	Таблицы рейтингов, бейджи, очки, даш-борды, достижения, ролевые игры.
Инструмент	
Ы	
игрофикации	
бизнес-	
решений.	
Тема 3 Опыт	Игрофикация при подборе персонала, в производственном процессе, в
игрофикации	сбытовом процессе, в процессе взаимодействия с клиентами.
бизнес-	
решений в	
разных	
процессах.	
Тема 4	Эффективные и неэффективные геймифицированные структуры. Расчет
Эффективно	эффекта от внедрения игрофикации.
сть	
игрофикации	
бизнес-	

решений.	
решении.	

Название	
дисциплины	Инвестиционный менеджмент
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными
-	комплексами
Цель	Формирование практических навыков по организации и планированию
освоения	инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по
дисциплины	основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие
	понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих
	инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования,
	умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению
	инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления
	инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта
	привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Предмет, понятие, субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
Экономическ	Инвестиции их сущность и экономическое содержание. Классификация
ая сущность	инвестиций, источники финансирования инвестиций. основные цели
инвестиций	инвестиционной деятельности Экономическое содержание и взаимосвязь
И	понятий «инвестирование» и «финансирование», источники финансирования инвестиций.
инвестицион ной	ипостиции.
деятельности	
деятельности	
Тема 2 Типы	Инвесторы и их классификация по целям деятельности. Стратегическое,
инвесторов,	портфельное и венчурное инвестирование Институциональные инвесторы.
цели,	Цели иностранных инвесторов и причины, тормозящие приток инвестиций в
определяющ	российскую экономику.
ие их	
инвестицион	
ное	
поведение.	
Тема 3	Понятие и характеристики инвестиционного климата. Критерии его оценки на
Инвестицион	различных уровнях. Система приема капитала и ее элементы. Инвестиционная
ный климат,	привлекательность предприятия.
его	
характерист ика на	
макро-, мезо-	
и	
микроуровне	
Тема 4	Понятие инвестиционного проекта. Сущность и классификация
Инвестицион	инвестиционных проектов Жизненный цикл инвестиционного проекта.
ный проект	Составление бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка
как объект	жизнеспособности проекта. Оценка эффективности инвестиционных решений.
управления.	
Тема 5	Необходимость учета понятий «неопределенность» и «риск» при
Инвестицион	инвестировании. Склонность к риску Сочетание понятии «доходность» и
ные риски,	«риск» при принятии инвестиционных решений Классификация рисков.
понятие,	Функции риска, качественная и количественная оценка риска.
классификац	

_	
ия, способы	
ИХ	
минимизаци	
и.	
Тема 6	Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов. Общий
Методы	инструментарий инвестиционных расчетов. Статические методы оценки
оценки	эффективности инвестиций и условия их применения. Среднегодовая норма
эффективнос	прибыли и рентабельности проекта. Требования к обеспечению
ТИ	сопоставимости проектов. Динамические методы оценки эффективности
инвестицион	инвестиций и условия их применения. Чистая дисконтированная стоимость
ных	проекта. Внутренняя норма доходности проекта. Методы аннуитета. Индекс
решений.	доходности проекта. Оценка рентных платежей. Применение динамических
1	методов при долгосрочном инвестировании. Полный финансовый план
	инвестиционного проекта. Концепция инвестиционного проекта.
Тема 7	Типы инвестиционных портфелей и их состав. Принципы управления
Инвестицион	инвестиционным портфелем. Стратегия и тактика управления
ный	инвестиционным портфелем принципы разработки стратегии
портфель,	инвестиционного портфеля.
стратегия и	
тактика.	
Тема 8	Стратегический подход к инвестиционной деятельности. Роль
Стратегичес	инвестиционной стратегии в управлении инвестиционной деятельностью
кие аспекты	предприятия. Цели и этапы разработки инвестиционной стратегии фирмы.
инвестицион	Инвестиционное планирование и инвестиционный контроль. Оценка
ной	эффективности инвестиционной стратегии. Оптимизация инвестиционной
деятельности	стратегии. Процесс поиска стратегических инвесторов.
предприятия.	

Название	
дисциплины	Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель	Формирование навыков поиска инновационных идей, направленных на
освоения	формирование инновационных и социальных проектов, а также разработки
дисциплины	планов их реализации с учетом правовых и ресурсных ограничений.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Цифровая экономика и ее особенности, технологические и потребительские
Цифровая	тренды. Предпринимательство коммерческое и социальное: особенности,
экономика и	цели, риски и формы реализации. Инновации - сущность, виды,
новые	коммерциализация. Бизнес-модель: сущность, структура, новые бизнес-
бизнес-	модели цифровой экономики. Социальный капитал как источник дохода
модели.	экономического субъекта. Особенности реализации социальных проектов в
	условиях цифровой экономики
Тема 2	Техники активизации мышления для поиска решения проблем. Поиск новых
Методы	видов товарного предложения и бизнес-моделей. Использование трендов для
поиска идей	формирования социальных и бизнес-идей. Предварительный отбор
для	перспективных идей. Особенности использования интерент-магазинов,
реализации	торовых площадок, платформ и социальных сететй для создания и развития
инновационн	собственных проектов.
ыхи	
социальных	
проектов.	
Тема 3	Анализ целевой аудитории проекта и формирование ценностного
Анализ	предложения. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-

внешней	сервисов и инструментов аналитики. Онлайн-инструменты оценки потенциала
среды	онлайн и оффлайн-рынков и определения целевой аудитории. Анализ
проекта,	интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией Анализ правовой
выявление	базы реализации проекта. Анализ возможностей получения доходов или
правовых и	привлечения средств в проект.
ресурсных	
ограничений.	
Тема 4	Коммерческие и социальные эффекты реализации проектов. Планирование
Планирован	реализации проекта с целью снижения рисков. Оценка и оптимизация
ие	потребности в ресурсах. Выбор фирм и методов финансирования запуска и
реализации	масштабирования проекта. Принципы экономичного стартап.
проекта.	
Тема 5	Выявление и анализ стейкхолдеров, организация деловых коммуникаций с
Представлен	ними. Представление проекта клиентам и партнерам, способы взаимодействия
ие проекта	и ними. Представление проекта инвесторам, взаимодействие с инвесторами.
стейкхолдера	Получение грантов и субсидий на реализацию социальных проектов.
М.	Краудсорсинг, краудфандинг и краудинвестинг как соверменный инструмент
	коллективной реализации инновационных и социальных проектов.

Название дисциплины Инновационные технологии в бизнесе Кафедра Кафедра менеджмента и инноваций Цель освоения дисциплины Формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития бизнеса, современных технологий осуществлен инновационной деятельности, умений и навыков применения современно инструментария менеджмента для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке, формирование компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в инновационной среде. Тема 1 Инновации как основная движущая сила экономическ Тема 1 источник новшество» и «инновационных технического прогресса. Содержани понятий «новшество» и «инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный произокового основные источники и особенности инноваций. Технологические уклады	
Кафедра Кафедра менеджмента и инноваций Цель освоения дисциплины Формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития бизнеса, современных технологий осуществлен инновационной деятельности, умений и навыков применения современно инструментария менеджмента для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке, формирование компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в инновационной среде. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Наука как источник новшеств. Развитие научно-технического прогресса. Содержани понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Взаимосвязь волно теории Н. Кондратьева и инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развит окономическ Замижущая сила Пумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развит окономического развитием оделей, характеризующих инновационный произвитием оделей, характеризующих инновационный произвитием образанием образанием оделей, характеризующих инновационный произвитием оделей оделе	
Цель освоения дисциплины Формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития бизнеса, современных технологий осуществлен инновационной деятельности, умений и навыков применения современно инструментария менеджмента для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке, формирование компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в инновационной среде. Тема 1 Инновации как основная движущая сила Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Наука как источник новшеств. Развитие научно-технического прогресса. Содержани понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Взаимосвязь волнотеории Н. Кондратьева и инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развит развитие моделей, характеризующих инновационный произование и развитие моделей.	
инновационного развития бизнеса, современных технологий осуществлен инновационной деятельности, умений и навыков применения современно инструментария менеджмента для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке, формирование компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в инновационной среде. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 Инновации и разновидности развития, управление развитием. Наука как источник новшеств. Развитие научно-технического прогресса. Содержани понятий «новшество» и «инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развит рогомическ Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный проп	
инновационной деятельности, умений и навыков применения современно инструментария менеджмента для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке, формирование компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в инновационной среде. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 Инновации как основная движущая движущая сила экономическ Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный проп	
инструментария менеджмента для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке, формирование компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в инновационной среде. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 Инновации как основная движущая сила зкономическ Пимовации на разновидности развития, управление развитием. Наука как источник новшеств. Развитие научно-технического прогресса. Содержани понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Взаимосвязь волно теории Н. Кондратьева и инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развит становление и развитие моделей, характеризующих инновационный проп	
инновационного предприятия на рынке, формирование компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в инновационной среде. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 Инновации как основная движущая сила зкономическ Пиновации и разновидности развития, управление развитием. Наука как источник новшеств. Развитие научно-технического прогресса. Содержани понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Взаимосвязь волно теории Н. Кондратьева и инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развитивновационный произвитием. Наука как источник новшество и чинновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный произвитием.	
необходимых для осуществления практической деятельности в инновационной среде. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 Инновации как основная движущая сила зкономическ Пимпетера в создание инновационной парадигмы экономического развитие моделей, характеризующих инновационный произвитие моделей, характеризующих инновационный произвитием правитием образовать в	
инновационной среде. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 Инновации как основная движущая сила экономическ Становление развитие научно-технического прогресса. Содержани инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развити вудение и развитие моделей, характеризующих инновационный проп	
Тема 1 Инновации как основная движущая сила экономическ Тема 1 Инновации как основная движущая сила Тема 1 Осила Тема 1 Тема 1 Тема 1 Тема 1 Инновации и разновидности развития, управление развитием. Наука как источник новшеств. Развитие научно-технического прогресса. Содержани понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Взаимосвязь волно теории Н. Кондратьева и инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развитием. Наука как источник новшеств. Развитие научно-технического прогресса. Содержания понятий «новшество» и «инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный проп	
Тема 1 Инновации как основная движущая сила Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Наука как источник новшеств. Развитие научно-технического прогресса. Содержани понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Взаимосвязь волно теории Н. Кондратьева и инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развит Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный прои	
источник новшеств. Развитие научно-технического прогресса. Содержани понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Взаимосвязь волно теории Н. Кондратьева и инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развитовкономическ Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный проп	
как основная движущая теории Н. Кондратьева и инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развит окономическ Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный прои	<u>.</u>
теории Н. Кондратьева и инновационных технологий в бизнесе Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развит экономическ Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный проп	
сила Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развит экономическ Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный прои	
экономическ Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный проц	я
ого Ссновные источники и особенности инноваций. Технологические уклалы	
развития: Смена технологических укладов по периодам доминирования. Управлени	<u>.</u>
возникновен инновациями: основные понятия и определения, формы. Инновации как	
ие, объект управления.	
становление	
и основные	
черты.	
Тема 2 Виды инноваций и их классификация. Сущность технологических и	
Классификац социальных инноваций. Классификация инноваций по Г. Меншу.	
ия Классификация инноваций по К. Клейтону. Классификация инноваций А.	1.
инноваций. Пригожина, Ю.В. Яковца. Открытые и закрытые инновации. Классификал	
Инновацион инноваций по Руководству Осло (3-е издание): продуктовые, процессные,	
ный цикл и маркетинговые и организационные. Экологические инновации.	
его Инновационная деятельность как основа конкурентных преимуществ на в	ex
структура. уровнях национальной экономики. Инновационный цикл и его структура.	
Факторы, влияющие на длительность инновационного цикла.	
Тема 3 Инновационная политика государства. Инструменты регулирования и	

Голуганатра	подпольный
Государство	поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры
-	регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно-
катализатор	государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной
инновационн	поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования
ых	инновационной деятельности.
технологий в	
бизнесе.	
Тема 4	Роль прогнозирование инноваций. Методы прогнозирования инноваций.
Прогнозиров	Технологический форсайт. Базовые принципы форсайта. Ключевые элементы
ание и	форсайта. Сравнительная характеристика прогнозирования и форсайта. Сферы
планировани	применения и результаты форсайт-проектов. Сущность, задачи и организация
е инноваций	планирования инноваций. Особенности планирование инноваций. Принципы
в бизнесе.	планирования инноваций.
Тема 5	Классификация различных стратегий обеспечения конкурентоспособности
Инновации и	Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность»
построение	и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов,
бизнес-	виолентов, патиентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа
моделей.	стратегии эксплерентов. Этапы развития эксплерента и особенности их
	деятельности. Конкурирование «на острие». Фактор инноваций в стратегиях
	виолентов. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за
	лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого
	бизнеса. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент
	инновации бизнес-модели на основе дифференциации.
Тема 6	Сущность и содержание приемов управления инновациями. Приемы,
Приемы	воздействующие только на производство инноваций: маркетинговый прием
управления	управления. Бенчмаркинг и его роль в инновационной деятельности. Приемы,
инновациям	воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и
и в бизнесе.	диффузию инноваций: инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-
	стратегия инновации. Приемы, воздействующие на реализацию, продвижение
	и диффузию инноваций: ценовой прием управления инновационной
	деятельности, фронтирование рынка, мэрджэр.
Тема 7	Инновационная инфраструктура: понятие, сущность, объекты. Функции
Инфраструкт	инновационной инфраструктуры. Классификация объектов инновационной
ypa	инфраструктуры. Производственно-технологическая составляющая и ее
инновационн	состав. Технополисы и причины их интенсивного роста. Мировой опыт
ой	создания технополисов. Технопарки и их виды. Современный технопарк -
деятельности	инструмент поддержки развития наукоемкого предпринимательства.
	Российский опыт создания технопарков. Бизнес-инкубаторы. Инновационно-
	технологические центры. Стратегические альянсы в наукоемких отраслях.
	Центры трансфера технологий и т.п. Развитие инновационной
	инфраструктуры в России. Финансовая составляющая инновационной
	инфраструктуры Венчурное финансирование и его особенности. Венчурный
	капитал и его характеристики. Институциональные источники венчурного
	капитала. Бизнес-ангелы. Долина смерти и способы ее преодоления.
Тема 8	Интеллектуальность организации. Способность создавать новшества за счет
Инновацион	внутренних резервов организации. Способность концентрировать новшества в
ные	организации. Инновационность организации. Способность реализовывать
характерист	новшества практически и коммерчески. Лидерство фирмы в инновациях.
ики	Инновативность организации. Варианты восприятия инноваций коллективом
организации.	
Тема 9	Управление рисками в инновационной деятельности. Неопределенность как
Управление	неотъемлемая составляющая инновационного процесса. Основные виды
рисками в	неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков
инновационн	инновационной деятельности. Методы анализа неопределенности и риска.
пппорациони	пиновационной долговыности. птотоды анализа пеопределенности и риска.

ой	Количественная оценка риска. Методы управления рисками инновационной
деятельности	деятельности. Цикл управления рисками. Риск-менеджмент в инновационной
	деятельности.

Название	
дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой,
освоения	языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для
Введение в	чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление
экономику I	иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом,
(англ.)	научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.
Первые	Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика
контакты на	различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы:
предприятии	фонетика/правила чтения; глаголы to be, to have (смысловой,
(нем.)	вспомогательный, модальный, глагол-связка); словообразование/части речи;
Предприятие	порядок слов; общие и специальные вопросы; местоимения (личные,
(фр.)	притяжательные); мн.ч. существительных, артикли а/an) (англ.) Первые
	контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему
	чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие
	навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале
	лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом,
	объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет
	(изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со
	словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление
	развернутых планов и конспекта). Содержание темы: История экономической
	мысли Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической
	речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере
	бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и
	монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных
	коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические
	тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и
	точностью понимания их содержания. Содержание темы: Выбор будущей
Torra 2	профессии (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для
Введение в	чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом,
экономику II (англ.)	научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.
(англ.) Презентация	Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика
немецкой	различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: повторение
компании	грамматических времен - простое настоящее, настоящее продолженное,
(нем.)	будущее время, предлоги места, времени и др. (англ.) Презентация немецкой
трудоустрой (псм.)	компании (нем.) Трудоустройство (фр.) Обучение изучающему чтению и
ство (фр.)	реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков
(фр.)	работы с аутентичными произведениями речи на материале
	лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом,
	объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет
	(изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со
	словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление
	развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Понятие "экономика",
	passeproj ismi miantos ii kontenentaj, cogephannie temsi. Homanie okontenina,

какие вопросы изучают экономисты Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Традиционная экономика (англ.) (нем.) (фр.)

Тема 3 Характерист ика товаров и услуг. Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Регулирован ие трудовых отношений (фр.) Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания бренда (англ.)Изучение актуальных проблем работы в новой фирмы (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Продвижение бренда. Факторы, учитываемые при создании бренда. (англ.) Взаимодействие с коллегами (нем.) Документооборот на предприятии (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание основных характеристик известного бренда (англ.) Запрос сведений (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешного бренда (англ.) Факторы, учитываемые при начале работы в новой фирме (нем.) Контакты на предприятии (фр.)

Тема 4 Организация и управление продвижение м продукции (англ.) Коммуникац ия в офисе (нем.) Финансиров ание предприятий (фр.) Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Рекламирование известного бренда (англ.) Изучение актуальных проблем коммуникации в новой фирмы (нем.) Источники финансирования предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и

просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Типы рекламы. (англ.) Проблемы в коммуникации с коллегами (нем.) Проблемы финансирования (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы. согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Выражение согласия / несогласия (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешной рекламной кампании (англ.) Факторы успешной коммуникации в новой фирме (нем.) Проблемы финансирования предприятия (фр.)

Тема 5 Межкультур ные отношения (англ.) Деньги: зарабатыват ь и тратить (нем.) Торговля (фр.)

Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изучение культурных особенностей разных стран (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налаживание торговых связей (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Межкультурное взаимодействие. (англ.) Различные способы увеличения продаж (нем.) Выделение средств на рекламу предприятия (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Налаживание взаимодействия с представителями разных культур. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) (фр.)

Тема 6

Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для

Предприятия
. Структура
и
взаимоотнош
ения. (англ.)
Деловые
контакты и
формы
поведения
(нем.) Деньги
(фр.)

чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Типы предприятий (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Основные характеристики успешных компаний. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышение производительности на предприятии. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Мотивация сотрудников (англ.) (нем.) (фр.)

Тема 7 Организацио нные изменения и развитие (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогооблож ение (фр.) Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изменения на предприятии (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налоги на предприятиях (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Факторы, учитываемые при организации изменений на предприятии. (англ.) Различные средства презентации. (нем.) Проблемы налогообложения (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с сотрудниками как средство улучшения организации перемен. (англ.) Написание различных видов деловых писем:

информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Опишите изменения в компании, которая вам хорошо известна (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) Особенности налогообложения предприятий (фр.)

Тема 8 Инновации в современной экономике (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы внедрения инноваций (англ.) Организация делового процесса (нем.) Особенности банковской деятельности (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Инновационные Проблемы банковского сектора (нем.) (фр.) Развитие продукты. (англ.) навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Факторы успеха инноваций (англ.) Эффективная организация рабочего времени(нем.) (фр.)

Название	
дисциплины	Иностранный язык (РКИ)
Кафедра	Кафедра русского языка и литературы
Цель	Формирование у обучающегося коммуникативной компетенции, а именно
освоения	способности средствами изучаемого языка осуществлять речевую
дисциплины	деятельность в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или
	иной сферы деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Правила графического и фонетического слогоделения. Особенности графики и

Правила	правил орфографии русского языка. Повторение знаков транскрипции.
графическог	Фонетический диктант.
о и	Фонстический диктапт.
фонетическо	
го	
СЛОГОДЕЛЕНИЯ	
. Графика и	
орфография	
русского	
языка.	
Транскрипци	
Я.	Помочумовия дома Проруда поморода одумова. Проруда омомомова и
Тема 2	Лексическая тема. Правила речевого этикета. Правила знакомства и
Речевой	представления в русском языке. Устное задание: представиться и
этикет.	познакомиться со студентами в аудитории.
Знакомство.	
Представлен	
ие.	05,000,000,000,000,000,000,000,000,000,
Тема 3	Образование глаголов совершенного и несовершенного вида в прошедшем и
Глагол	будущем времени. Использование глаголов совершенного вида для
несов. и сов.	обозначения статического состояния и несовершенного - для динамики.
вида в	Простое предложение, подлежащее и сказуемое в простом предложении.
прошедшем	
и будущем	
времени.	
Статика и	
динамика.	
Простое	
предложение.	
Тема 4	Описание постоянно повторяющихся действий с помощью глаголов
Описание	несовершенного вида. Рассказ на тему: "Мой обычный день".
постоянно	
повторяющи	
хся действий.	Институт положе с Солин Потов битория и полинов от отголизации от
Тема 5	Чтение текста о Санкт-Петербургском государственном экономическом
Санкт-	университете и организации обучения в нем.
Петербургск	
ий	
государствен	
ный	
экономическ ий	
университет. Огранизация	
обучения.	
Тема 6	Прилагательные в роли определений и сказуемых в предложении.
Тема о Функции	Образование наречий от прилагательных. Функция наречия предложении.
Функции прилагатель	ооразование наречии от прилагательных. Функции наречий предложении.
прилагатель	
ных и наречий в	
-	
редложении. Простое	
безличное	
предложение.	

Тема 7	Правила речевого этикета. Устное задание: приветствие и прощание в
Речевой	зависимости от ситуации речевого общения.
этикет.	
Приветствие,	
прощание.	п
Тема 8	Прилагательные и местоимения. Личные местоимения в русском языке.
Прилагатель	Объектные значения (винительный и предложный падеж прилагательных и
ные и	местоимений). Простое неопределенно-личное предложение в русском языке.
Местоимения	
. Выражение объектных	
значения. Простое	
неопределен	
но-личное	
предложение.	
Тема 9	Развитие речи: рассказ о себе. Как заполнить анкету с личными данными.
Рассказ о	
себе. Анкета	
Тема 10	Разряды числительных (количественные и порядковые). Простые, сложные и
Образование	составные числительные. Функции числительных в предложении. Вопросы к
числительны	числительному. Вопросительное предложение с вопросительными
х. Функции	местоимениями сколько? во сколько? и т.д.
числительны	
ХВ	
предложении	
•	
Вопроситель	
ное	
предложение.	
Тема 11	Порядковые числительные в русском языке для обозначения даты и времени.
Обозначение	Употребление родительного падежа существительных при обозначении даты и времени. Предлоги для обозначения временных отношений: в/ во, с, до, без,
даты и времени	через, после. Вопросительные предложения с вопросительным местоименным
(употреблени	наречием "когда".
e (ynorpeosiena	паречнем когда.
родительног	
о падежа	
существител	
ьных).	
Предлоги	
для	
обозначения	
временных	
отношений.	
Контрольная	
работа	
Тема 12	Чтение текста. Система образования в России. Рассказ "Система обучения в
Система	вашей стране".
образования	
в России.	
Тема 13	Глаголы для обозначения однонаправленного движения (движения в
Глаголы	определенном направлении) и глаголы со значением разнонаправленного
движения с	движения.

указанием	
направления	
паправления	
Тема 14	Глаголы движения без префикса в русском языке: идти-ходить, ехать-ездить,
Глаголы	лететь-летать, бежать - бегать, плыть - плавать. Сложносочиненное
движения без	предложение с союзами И и ТОЖЕ. Рассказ где был? откуда приехал? куда
префикса.	ходишь/ездишь каждый день?
Сложносочи	1.00/1
ненное	
предложение	
с союзами И,	
тоже.	
Тема 15	Лексическая тема: "Городской транспорт". Употребление предлогов В и НА с
Транспорт.	существительными в предложном падеже, обозначающими транспорт.
Существител	
ьные в	
предложном	
падеже.	
Предлоги в и	
на.	
Тема 16	Диалоги "Как добраться до?" "В транспорте (в автобусе/трамвае, метро).
Речевой	
этикет.	
Городской	
транспорт.	
Тема 17	Глаголы движения идти, ходить, бегать, бежать, ехать, ездить, лететь, летать и
Глаголы	т.д. с префиксами пространственного значения: в-, вы-, под, от-, при-, у
движения с	Сложносочиненное предложение с союзами А и НО со значение
префиксами	сопоставления и противопоставления.
пространстве	
нного	
значения в-,	
вы-, под, от-,	
при-, у Сложносочи	
ненное	
предложение	
с союзами А,	
HO.	
Тема 18	Глаголы движения с префиксами и без в переносном значении: идти, ходить,
Глаголы	ехать, ездить, лететь, бежать, бегать.
движения с	
префиксами	
и без них в	
переносном	
значении.	
Тема 19	Рассказ: Мое путешествие на(машине, автобусе, самолете).
Путешествие	
(на машине,	
автобусе,	
самолете).	
Тема 20	Глаголы изменения состояния: постареть, помолодеть, похудеть, покраснеть
Глаголы	Выражение причинных отношений с помощью предлогов. (от+ род. п.,
изменения	благодаря + д.п, из-за + р.п.) в простом предложении: Она постарела от горя.

состояния.	
Выражение	
причинных	
отношений с	
помощью	
предлогов в	
простом	
предложении	
Тема 21	Сложноподчиненное предложение, придаточное в котором указывает на
Сложноподч	причину того, о чем говориться в основной части. Вопросы почему? отчего?
иненное	из-за чего? по какой причине? и ответы на них. Союзы так как, благодаря
предложение	тому что, из-за того что в сложном предложении.
С	Tomy Tro, no su roro tro b estoration inpegatoricimin.
придаточны	
м причины.	
м причины. Контрольная	
работа	
раоота Тема 22	Итанна таката на ананнали насти. Отрати на разгразу
	Чтение текста по специальности. Ответы на вопросы.
Введение в	
специальнос	
ть. Чтение	
текста.	T D
Тема 23	Повторение изученного в первом семестре. Выполнение теста.
Повторение	
изученного.	
Тема 24	Параллельное и последовательное действие. Использование глаголов СВ и
Использован	НСВ при описании параллельных или последовательных действий в
ие глаголов	прошедшем или будущем времени.
НСВ и СВ	
при	
описании	
параллельны	
хи	
последовател	
ьных	
действий в	
предложении	
Тема 25	Употребление союзов чтобы, для того чтобы в сложноподчиненном
Выражение	предложении с придаточным цели. Формулирование вопросов к
цели в	сложноподчиненному предложению с придаточным цели.
сложноподчи	
ненном	
предложении	
(союзы	
чтобы, для	
того чтобы).	
Тема 26	Рассказ о будущей профессии. Использование сложноподчиненных
Карьера.	предложений с придаточным цели.
Моя будущая	предложении с придаго шили цени.
профессия.	
Тема 27	Отрицательные частицы НЕ и НИ, а также местоимения и наречия с ни-
	(никто, ничто, нигде, никогда) и не-(некого, нечего) для выражения
Отрицательн	(пикто, пичто, нигде, никогда) и не-(некого, нечего) для выражения

ые	отрицания в русском языке. Грамматическая конструкция д.п. + слово
местоимения	"нельзя".
и частицы.	
Тема 28	Использование инфинитива и личных формы глагола с отрицательными и
Инфинитив	неопределенными наречия и местоимения с НЕ и НИ для выражения
и личные	отрицания: не пошел, не видел, ничего не делал и т.д.
формы	
глагола +	
отрицательн	
ые и неопред.	
наречия и	
местоимения	
с НЕ и НИ	
Тема 29	Употребление отрицательных конструкций в формулах речевого этикета.
Речевой	Вежливое выражение несогласия с собеседником.
этикет.	-
Выражение	
согласия/нес	
огласия с	
собеседником	
•	
Тема 30	условные конструкции в русском языке. В простом предложении —
Выражения	глагольные конструкции со значением условия, предложно-падежные
условия в	конструкции, содержащие предлог (при) и существительное в предложном
простом и	падеже (ПРИ+: при выполнении всех заданий вы получаете высший балл.
сложном	В сложном предложении — сложноподчиненные предложения с придаточной
предложении	условной частью и бессоюзные сложные предложения с условным значением.
. Выражение	Выражение реального условия с помощью союза ЕСЛИ, то
реального	
условия.	
Тема 31	Чтение текста по специальности. Составление плана текста.
Введение в	
специальнос	
ть. Чтение	
текста.	
Составление	
плана.	D
Тема 32	Выражение нереального условия с помощью слова "если", глагола в прошедшем времени и частицы "бы" в первой части фразы и с помощью
Выражения	
условия в	глагола и частицы "бы" во второй е? части в сложном предложении.
простом и сложном	
предложении . Нереальное	
условие.	
Тема 33	Использование конструкции с частицей "БЫ" для вежливого выражения
Речевой	просьбы.
этикет.	просьом.
Вежливое	
выражение	
просьбы.	
Тема 34	Способы образования сравнительной и превосходной степени прилагательных
Степени	и наречий в русском языке с помощью суффиксов и от другой основы.
сравнения	Конструкции с частицей "самый".
срависиил	remerpynamin e meringen eminin .

прилагатель	
ных и	
наречий.	
Тема 35	Использование союзов как, словно для сравнения двух объектов.
Сравнительн	Сложноподчиненное предложение с придаточным сравнительным.
ый оборот.	Использование союза чем тем в сложном предложении.
Сложное	
предложение	
с союзом	
чемтем	
Тема 36	Чтение текста о деловых отношениях и обсуждение.
Карьера.	
Сотрудники.	
Деловой	
этикет.	
Тема 37	Причастие как часть речи в русском языке. Активные причастия. Образование
Активные	активных причастий настоящего и прошедшего времени от основ глагола с
причастия.	помощью суффиксов -ащ-, -ящ-, -ущ-, -ющ-, -вш-, -ш Замена причастного
Образование	оборота придаточным предложением со словом КОТОРЫЙ
активных	
причастий.	
Причастный	
оборот	
Замена	
причастных	
оборотов	
придаточны	
МИ	
определитель	
ными.	
Тема 38	Чтение текста по специальности. Конспектирование.
Текст по	
специальнос	
ти. Чтение.	
Тема 39	Образование страдательных причастий от основ переходных глаголов с
Пассивные	помощью суффиксов -ом-, -ем-, -им-, -нн-, -еннСоотношение причастного
причастия.	оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным
Образование	предложением.
пассивных	
причастий.	
Соотношение	
причастного	
оборота с	
пассивными	
причастиями	
c	
придаточны	
M	
определитель	
ным	
предложение	
M.	Пиоруже и сустем в полужения в
Тема 40	Правила речевого этикета при разговоре по телефону. Диалог "Телефонный
Речевой	разговор с"

DETAMANT	
этикет.	
Телефонный	
разговор.	
Тема 41	Способы образования императива в русском языке с помощью суффикса -и-
Способы	или -й Употребление императива для выражения просьбы, приказа, совета,
образования	предупреждения или запрета.
императива.	
Императив	
совершенног	
0 И	
несовершенн	
ого вида.	
Тема 42	Выражение просьбы, совета, рекомендации в различных ситуациях речевого
Конструкции	общения с помощью грамматической конструкции: можно/нужно/нельзя +
можно/нужно	инфинитив. Ситуация "начальник-подчиненный", "родители - ребенок" и т.д.
/нельзя +	
инфинитив.	
Тема 43	Способы передачи чужой речи в русском языке. Прямая речь и ее оформление
Прямая и	на письме. Способы перевода прямой речи в косвенную с помощью
косвенная	сложносочиненного предложения.
речь.	T CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR
Тема 44	Способы образования деепричастий настоящего и прошедшего времени с
Основное и	помощью суффиксов –а/-я и –в/-вши/-ши. Соотношение деепричастных
добавочное	оборотов и придаточных предложений.
действие.	оборотов и придато нівіх предложении.
Способы	
образования	
деепричасти	
я в русском	
языке.	
Тема 45	Чтение текста о деловом этикете. Правила поведения в офисе. Лексика
Деловой	делового стиля.
этикет.	ACTOROLO CITALIA.
Правила	
-	
поведения. Тема 46	Повторение изученного материала. Письменная контрольная работа.
	ттовтороние изученного материала. ттисьменная контрольная расота.
Повторение	
изученного.	
Контрольная	
работа	

Название		
дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)	
Кафедра	Кафедра английского языка № 1	
Цель	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой,	
освоения	языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).	
дисциплины		
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Тема 1	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для	
Контакты с	чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление	
партнерами.	иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом,	
Корпоративн	научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.	
ые	Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика	

мероприятия (англ.)
Обмен
информацие
й. Встречи
(нем.)
Информацио
нные
технологии
(фр.)

различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Контакты с партнерами (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Трудовые отношения (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)

Тема 2 Информацио нные каналы. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.) Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Работа в новой компании (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Этика ведения бизнеса (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Этика ведения бизнеса (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Этика взаимоотношений (англ.) (нем.) (фр.)

Тема 3 Коммуникац ия в офисе. Презентация компании (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.) Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Деловой разговор с коллегами (англ.) Телефонный разговор с партнером (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные средства

презентации.(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.)(нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация компании (англ.) Решение проблемы с клиентом (нем.) (фр.) Тема 4 Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для Переговоры. чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление Межкультур иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика особенности различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурные (англ.) особенности разных стран. Межкультурное взаимодействие. (англ.) Создание Бренды бренда (нем.) Создание бренда (фр.) Обучение изучающему чтению и (нем.) Бренды (фр.) реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.)

Название			
дисциплины	Интернет-предпринимательство и стартап		
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства		
Цель	Формирование предпринимательского мышления, способности к		
освоения	формированию бизнес-целей и выбору оптимальных способов их достижения		
дисциплины	в условиях современной цифровой экономики.		
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Тема 1	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты		
Теоретическ	обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для		
ие аспекты	освоения курса. Оценка результатов обучения. Цифровая экономика и		
интернет-	Индустрия 4.0: сущность, виды, тенденции и перспективы развития		
предпринима	электронного бизнеса и электронной коммерции. Brick-and-mortar и		
тельства,	электронный бизнес. Электронная коммерция в секторах В2В, В2С, В2G, С2С.		

современные	Основные каналы продвижения электронного бизнеса, их сходства и отличия
форматы	от каналов продвижения традиционных видов бизнеса. Характеристика новых
организации	рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Площадки, платформы,
бизнеса в	экосистемы - сущность, различия. Интернет-стартап: особенности реализации,
цифровой	принципы экономичного стартап, этапы и источники инвестирования.
среде	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в
T. 2	интернет-среде: российская и международная практика.
Тема 2	Характерные особенности профилирования потребителей в сети Интернет.
Использован	Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и
ие интернет-	инструментов аналитики. Инструменты подбора ключевых слов и оценки
каналов для	рекламного бюджета (Яндекс.Директ, Google Keyword Planner). Онлайн-
взаимодейст	инструменты оценки потенциала онлайн и оффлайн-рынков и определения
вия с целевой	целевой аудитории: использование Google Maps, Google Street View, аналитических отчетов, данных исследовательских организаций и органов
аудиторией	статистики. Использование демографических данных. Формирование
на основе	интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией.
анализа	пптерпет капалов для взаплюденетвия с целевой аудиторией.
ценностного	
предложения	
и потенциала	
рынка	
Тема 3	Практические аспекты выработки масштабируемых бизнес-идей интернет-
Масштабиро	проектов. Google Trends, использование поисковых операторов, оптовых и
вание бизнес-	розничных торговых площадок для формирования масштабируемых бизнес-
идеи с	идей. Комплементарные товары и товары-субституты; подсказки Wordstat и
использован	Google Keywords как инструмент формирования ассортимента. Интернет-
ием	магазины и торговые площадки. Модели организации интернет-магазинов.
торговых	Типичные модули интернет-магазина; back-end и front-end составляющие и
площадок и	основные технологии их реализации. Специфика поведения потребителей в
интернет-	интернет-магазинах и торговых площадках, влияние на него социальных
магазинов в	ресурсов и сетей, сбор информации, ее анализ, профилирование пользователей
условиях	и маркетинг при помощи систем веб-аналитики, технологий Big Data, Machine
текущих	Learning. Особенности вывода на рынок и принципы работы платформ.
трендов	
Тема 4	Практические аспекты бизнес-моделирования и монетизации для интернет-
Особенности	проекта. Модели организации электронных торговых площадок: онлайн-
бизнес-	каталог, виртуальный молл, электронный аукцион, электронная биржа,
моделирован	сообщество. Вертикальные, горизонтальные и смешанные торговые площадки.
ия интернет-	Электронные площадки как источники трафика: воронка продаж и
проекта с	эффективность конверсии. Ценовые модели размещения электронной
учетом	рекламы. Pay-per-click, pay-per-view, pay-per-lead.
последующег	
о выхода на	
рынок	Varyanyanya ya aayyany ya a ta aana a aa a a
Тема 5	Коммерческие и социальные эффекты перевода услуг в Интернет и внедрения
Экономическ	автоматизации основные метрики и оптимизация бизнес-модели на основе
ие	экономических и продуктовых метрик. Принципы unit-экономики.
последствия	Финансовое моделирование интернет-проекта. Использование инструментов веб-аналитики для определения текущих и прогнозирования будущих
перевода	вео-аналитики для определения текущих и прогнозирования оудущих экономических показателей проекта: счетчики, Яндекс.Метрика
услуг в Интернет и	окономинеских показателен проскта. счетчики, лидекслугетрика
внедрения	
автоматизац	
ИИ	

обслуживани	
Я	

Название	
дисциплины	Информационные технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель	Создание необходимой основы для использования современных средств
освоения	вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении
дисциплины	студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и
	профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024
Национальн	года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные
ые	проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
программы	
цифровизаци	
и российской	
экономики.	
Тема 2	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место
Моделирова	методов моделирования в процессе получения актуальных знаний,
ние как	потребность в которых возникает в экономических системах.
метод	Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды
познания.	моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области
Цифровые	признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить
технологии	верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов
моделирован	исследования и производства знаний. Сущность детерминированных,
ия.	стохастических и игровых методов моделирования. Информационные
	системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов,
	их особенности, области применения, эффективность. Нотации
	моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе,
	информационные технологии реализации таких моделей, программное
	обеспечение реализации моделей. Подход к физический реализации
	информационных систем на основе таких моделей, информационных
	технологий и Case средств.
Тема 3	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД.
Управление	Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа
базами	БД.
данных в	
электронных	
таблицах:	
начальный	
уровень.	
Тема 4	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки
Информацио	моделей бизнес-процессов. Особенности нотации ВРМN при моделировании
нные	бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
системы	
управления	
бизнес-	
процессами	
(BPMS):	
базовый	
уровень.	Haywayyya yyyman hayaa yy aayaa zafarra a maaraa a zaraa a zar
Тема 5	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi

Моделирова	Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей
ние бизнес-	бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка
процессов в	учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и
нотации	обработки заявки интернет-магазина.
BPMN 2.0:	
Разработка	
модели	
бизнес-	
процессов.	

Название	
дисциплины	Информация и основы прикладной аналитики
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Получение студентами базовых навыков и компетенций в области ручного и
освоения	автоматического поиска информации; обработки полученных данных, а также
дисциплины	интерпретации информации применительно к бизнес-процессам. Отдельным
дисцинины	аспектом курса является обучение студентов творческому поиску решений и
	информации для нетипичных бизнес-задач, встречающихся в проектной
	деятельности.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Методология информации и коммуникаций (объекты, предмет, субъект).
Основы	Теории информации. Прикладные аспекты работы с данными в
работы с	государственном, коммерческом и социальном секторах. Информация в
информацие	экономике и менеджменте. Информация и бизнес-процессы предприятий.
й и данными.	
Тема 2	Источники данных и методы поиска информации. Логика поиска информации
Методы	и структурирования данных. Способы обработки данных и их проверки.
поиска,	Критический взгляд на информацию и данные (качество информации и
обработки и	валидность).
верификации	
информации.	
Тема 3	Модели и виды скоринга данных (финансовый, социальный и иные виды
Скоринг и	скоринга). Исследования и информация. Постановка гипотезы и
аналитическ	проблематика. Дизайн исследования. Модели анализа данных в
ая работа.	консалтинговой деятельности, сбор доказательств и формулировка выводов и
	заключений. Применение скоринга данных в решении бизнес-задач
	предприятий. Скоринг данных и контроль социальной среды.
Тема 4	Большие данные в цифровой экономике. Методы сбора, агрегирования и
Гипотезы,	интерпретации больших данных. Сферы применения и практика применения
большие	больших данных. Автоматизация и цифровизация процессов работы с
данные и их	информацией.
интерпретац	
ия в	
цифровой	
экономике.	
Тема 5	Роль информации в бизнес-процессах предприятий. Инструменты работы с
Моделирова	данными и методы анализа данных в проектной деятельности. Роль
ние бизнес-	информации в моделировании социальных и бизнес-процессов.
процессов в	
проектной	
деятельности	
•	

Название	История (история Воссии рособиная история)
дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и
освоения	направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
дисциплины	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Ситуктука и содержание дисциплины Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки.
Историческо Помер	Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции
е знание, его	исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды
происхожден	исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные
ие и	концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и
современное	русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина
состояние.	(1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911).
Древнейшие	Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу.
цивилизации	История России как часть всемирной истории, общее и особенное в
в истории	историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и
человечества	первые государства в истории человечества. Античность как колыбель
•	европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
Тема 2	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и
Древняя	образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и
Русь и	внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа
Европа в V –	в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и
XIII вв.	государственная организация феодального общества в условиях раннего
	средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.).
	Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование
	Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и
	ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской
	государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая
	раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII –
	XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими
	орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое
	побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батыя на
	Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления
	завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.
Тема 3 Русь	Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в
и Европа в	XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха
XIV – XVII	реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.).
BB.	Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы.
Становление	Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и
Российского	Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты
централизов	(1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергий
анного	Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении
государства.	русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана
	III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского
	ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного
	устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник
	1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического
	объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное
	(Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана
	IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-
	1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия.
	Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало

	династии Романовых. Государственное и общественное развитие после
	Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.
Тема 4	Севоение русскими Сиоири. церковный раскол. Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма».
Россия и	Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя
Европа в	политика Петра І. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра І. Военные
XVIII B.	реформы. Административные реформы. Социально-экономические
Просвещенн	преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра
ый	Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских
абсолютизм.	государств Основные направления внутренней политики при преемниках
	Петра І. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху
	дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 –
	1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей
	модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи
	во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные
	законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности,
	содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на
	общественное сознание в России и формирование политических взглядов
	Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика
	Екатерины ІІ. Основные направления внешнеполитической деятельности
	Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772,
Тема 5	1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика. Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны.
Россия в	Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе
первой	(1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия.
половине	Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран
XIX B.	Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825).
	Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект
	государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в
	европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815).
	Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 –
	1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и
	его роль в международной политике. Венская система международных
	отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие
	общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии,
	основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855).
	Внутренняя политика Николая І. Общественное движение 1830-х – 1850-х
	годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы.
	Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах».
	Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика
	Николая І. Крымская война (1853 – 1856).
Тема 6	Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в.
Россия во	Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881).
второй	Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа
половине	(1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в
XIX в. и	системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая
начале XX	война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига.
века	Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его
	идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и
	убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894).
	«Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в
	крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение
	промышленного переворота, его последствия. Особенности российской

индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России. Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти.

Тема 7 Становление СССР и усиление международн ых противоречи й в первой половине XX в.

Гражданская война (1918 — 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 — 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 — 1945). Внешняя политика СССР в 20-е — 30-е гг. ХХ в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советскофинляндская война (1939 — 1940).

Тема 8 Великая Отечественн ая Война: без срока давности

Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Идеологические и институциональные основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР. Расовая теория и идеология завоевания «жизненного пространства». Националистические и евгенические учения как основа политики уничтожения. История политики германизации оккупированных территорий. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Блокада Ленинграда 1941-1944 гг. Коренной поворот в ходе Великой Отечественной войны. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Коренной перелом в ходе Великой отечественной войны. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР. Освободительная миссия Красной Армии в ходе Великой Отечественной войны. Геноцид как международное преступление. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс.

Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.

Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х — первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийногосударственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы

второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийногосударственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада. социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ. Тема 10 Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на Россия и современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – мировое 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный сообщество в кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской XXI B. Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

Название дисциплины	Корпоративная культура		
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций		
Цель	Формирование у обучающихся представления о корпоративной культуре		
освоения	организации, умения диагностировать состояние корпоративной культуры и		
дисциплины	использовать корпоративную культуру для повышения эффективности		
	функционирования организации и укрепления ее имиджа.		
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Тема 1	Сущность и содержание культуры. Содержание подходов к изучению		
Культура,	культуры. Функции корпоративной культуры в соответствии с потребностями		
организация,	внешней и внутренней среды.		
корпоративн			
ая культура.			

Тема 2 Формирован	Ценности как основа культуры организации. Управление созданием ценностей Организационная антропология. Сторителлинг. Мотивация и ее роль в
ие и	организации.
поддержание	oprumougum.
корпоративн	
ой культуры	
B	
организации.	
Тема 3	Социокультурные аспекты организационный компетенций. Влияние
Проявление	корпоративной культуры на процесс разработки и принятия управленческих
корпоративн	решений. Диагностика культуры организации.
ой культуры	
В	
организации.	
Тема 4	Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде.
Национальн	Групповое взаимодействие в культуре организации. Особенности российской
ые	модели корпоративной культуры.
особенности	
корпоративн	
ых культур.	
Тема 5	Классификация корпоративной культуры. Роль и значение компаративисткого
Многообрази	подхода. Роль и значение интерналистского подхода. Типология
е форм	корпоративных культур в рамках аксиологического подхода.
реализации	
корпоративн	
ой культуры.	
Тема 6	Модели и методы изучения корпоративной культуры. Стратегия построения
Структурны	корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры на структуру
е элементы	организации. Корпоративная культура в системе управления. Влияние
корпоративн	ключевых компетенций персонала и его состава на корпоративную культуру.
ой культуры.	Корпоративная культура и стиль управления в организации. Ценностные
	основания корпоративной культуры.
Тема 7	Развитие корпоративной культуры в пределах жизненного цикла организации.
Этапы	Механизм трансформации корпоративной культуры. Преодоление
развития	сопротивления персонала изменениям корпоративной культуры
корпоративн	
ой культуры.	

Название	
дисциплины	Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель	Овладение теоретическими и практическими основами культуры управления и
освоения	основами лидерства для эффективного руководства людскими ресурсами в
дисциплины	профессиональной деятельности в международном бизнесе. Знать модели
	эффективности коммуникации лидера, способы управления в критических
	ситуациях приемы работы в управленческой команде и принципы
	распределения ролей в команде; теоретические аспекты эффективного
	лидерства и модели эффективной коммуникации лидер, приемы эффективного
	контроля и мотивации персонала. Уметь проводить сильных и слабых сторон
	команды; проводить анализ управленческой ситуации; удерживать власть и
	формировать состояния, соответствующему эффективному лидеру;
	целенаправленно влиять на людей и их потребности.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

T 1	О
Тема 1	Основные понятия дисциплины. Понятие Бизнес, Международный бизнес.
Введение в	Лидерство, типы лидерства.
дисциплину.	
Международ	
ный бизнес:	
основные	
понятия.	
Лидерство и	
типы	
лидерства.	
Тема 2	Поведение индивида в организации и в международной организации. Понятие
Поведение	международного бизнеса. Особенности поликультурного бизнеса.
человека в	
международн	
ой	
организации	
и типы	
сотрудников.	
Поликультур	
ность	
бизнеса.	
Тема 3	Понятие власти и авторитета. В чем разница. Исторические примеры
Власть,	авторитета власти в международном бизнесе.
авторитет и	
типы	
управления в	
международн	
ом бизнесе.	
Тема 4	Качества личности: врожденные и приобретенные .Развитие качеств лидера,
Необходимы	особенности лидерства в международном бизнесе. Способности и талант.
е качества и	
навыки	
лидера в	
международн	
ом бизнесе.	
Тема 5	Особенности коммуникации в бизнесе. Коммуникативная культура и навыки
Коммуникат	.Как развить коммуникацию и зачем? Стили лидерства в зависимости от
ивная	культуры.
культура	
лидера.	
Базовые	
навыки	
лидера,	
стили	
лидерства в	
международн	
ом бизнесе.	
Тема 6	Ораторское искусство личности. Исторические примеры (положительные и
Ораторское	отрицательные)Лидерство положительное и отрицательное .Как развить
искусство	ораторские способности и зачем. Модели коммуникации лидера.
лидера.	Эффективность коммуникации лидера, как определить?
Эффективны	3 7 7 1 7 1 7 7
е модели	
коммуникац	
10 mini y minikana	

ии лидера.	
Тема 7	Значение умственного труда руководителя. Сложности и противоречия
Культура	принятия решений. Как просчитать верность решения руководителя. Зачем
умственного	руководителю интеллект и воспитание? Что такое ситуационное лидерство?
труда	Особенности лидерства в международном бизнесе.
руководител	
я и принятия	
решений.	
Концепция	
ситуационно	
го лидерства	
В	
международн	
ом бизнесе.	

Название	
дисциплины	Лидерство
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель	Ознакомление с теориями и практиками лидерства в современных
освоения	организациях и развитие лидерских компетенций.
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Рассматривается эволюция теорий лидерства: одномерный, двумерный,
Эволюция	трехмерный подходы и современные теории лидерства и организаций.
теорий	Изучаются современные условия деятельности лидерства в условиях
лидерства.	различных организаций.
Тема 2	Исследуется понятие лидерских компетенций, подходах к их оценке и
Развитие	развитию. Анализируются подходы к их развитию в условиях современной
лидерских	цифровой среды, проектной деятельности, мультикультурных команд.
компетенций	
В	
современных	
условиях	
деятельности	
•	
Тема 3	Исследуются процессы командного взаимодействия и роль лидеров в создании
Формирован	и развитии команд. Анализируются командные роли и социальный феномен
ие и	лидерства.
управление	
командой.	
Тема 4	Исследуются различные виды коммуникаций лидера с командой и внешними
Внешние и	участниками. Тренируются навыки социального эффективного
внутренние	взаимодействия.
коммуникац	
ии лидера.	

Название	
дисциплины	Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель	Через изучение лингво-исторических основ, достижение культурной и
освоения	межкультурной осведомленности с целью успешного ведения диалога в
дисциплины	межкультурной среде.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	История развития языков, почему языки меняются, и все ли они меняются, от
Лингво-	чего зависит скорость изменения языков и как именно изменяются языки,
исторически	языковые семьи, древние языки и древние культуры в современном аспекте.
й аспект	языковые контакты, их роль в развитии языков и культур. Существуют ли
межкультурн	идеальные языки. Великие имена лингвокультурологии
ого диалога	
Тема 2	Русский и Английский языки. Историко-культурологический аспект. Роль
Лингво-	грамматики в отражении культурных ценностей. Модели культуры.
культуролог	Межкультурная коммуникация и факторы, препятствующие МКК, системы
ический	культурных параметров и их корреляция с грамматическими структурами.
аспект	Лингвокультурологический портрет страны. От межкультурной
межкультурн	осведомленности к межкультурной эмпатии.
ого диалога	

Название	
дисциплины	Логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария
освоения	логистики и разработки обоснованных организационно-управленческих
дисциплины	решений для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний
	на рынке.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	История возникновения логистики. Содержание понятия логистики.
Логистика в	Характеристика этапов развития логистики. Место логистики в современной
рыночной	экономике.
экономике.	
Тема 2	Цель и задачи логистики. Объекты управления и предмет исследований в
Логистическ	логистике. Понятие потоков, их виды и классификация, параметры потоков.
ий подход к	Логистика как наука об управлении потоками. Запасы как частный случай
организации	материальных потоков. Роль запасов. Виды запасов, их специфические
бизнеса.	свойства. Движение запасов. Основные принципы логистики. Концепция
	«совокупных затрат» в логистике. Логистическая стратегия развития бизнеса.
Тема 3	Логистические процессы и их характеристика. Логистическая операция и
Логистическ	логистическая функция – основные понятия и категории логистики.
ие процессы.	Классификация логистических операций и функций. Общая характеристика
	логистических операций и функций. Факторы, определяющие состав и
	структуру логистических операций и функций. Функциональные области
	логистики.
Тема 4	Понятие системы, совокупность ее свойств. Понятие логистической системы.
Логистическ	Основные признаки классификации систем. Декомпозиция логистических
ие системы.	систем. Логистические цепи и логистические сети. Виды логистических
	систем: мега-, макро-, мезо-, микрологистические системы. Принципы
	построения логистических систем. Характеристика микрологистических
	систем. Особенности мезологистических систем. Макрологистические
	системы, их иерархия, задачи, решаемые в ходе построения и управления
	макрологистическими системами. Мегалогистические системы (глобальные
Taxa F	логистические системы).
Тема 5	Понятие логистической технологии. Эволюция бизнес-приоритетов компаний
Основные	и развитие логистических технологий. Базовые компоненты
логистическ	микрологистических систем. Общая характеристика логистических
ие	технологий. Направления развития логистических технологий в условиях
технологии.	цифровой трансформации.

Тема 6	Система методов решения логистических задач. Расчет оптимального
Методы	(экономичного) размера заказа (объема поставки). Использование методов
решения	деления объектов: ABC- и XYZ-анализ в логистике. Задачи теории массового
логистическ	обслуживания. Определение месторасположения логистического объекта.
их задач.	Выбор варианта и маршрута доставки.
Тема 7	Интегрирующая роль логистики в компании. Функциональная связь логистики
Логистическ	со сферами бизнеса. Подходы к организации логистической службы. Задачи
ий	логистических служб компании. Функции менеджера по логистике и
менеджмент	управлению цепями поставок.
компании.	
Тема 8	Направления логистической деятельности и оценка их результатов.
Эффективно	Логистические издержки: состав, структура и пути их снижения. Показатели
сть	эффективности логистического управления. Система сбалансированных
логистическо	показателей в логистике. Система КРІ логистики.
й	
деятельности	
•	

Название	
дисциплины	Макроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель	Сформировать у студентов целостное представление о механизме
освоения	функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых
дисциплины	макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных
	макроэкономических школ и направлений.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и
Предмет и	макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических
метод	исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые
макроэконом	проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной
ических	макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа
исследовани	разработки экономической политики государства. Методология и
й.	инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и
	специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в
	макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий.
	Основные типы макроэкономических моделей.
Тема 2	Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и
Система	функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических
макроэконом	субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель
ических	кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей
взаимосвязей	между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота.
В	Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции
национально	иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные
й экономике.	макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического
	анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и
	неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к
	равновесию и их экономические последствия.
Тема 3	Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние
Потребитель	потребительских решений на функционирование национальной экономики в
ские и	краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского
инвестицион	выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения.
ные решения	Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной
частного	процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские

сектора экономики.

решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Потребительский выбор в условиях рационирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рационировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Теория автономных инвестиций: кейнсианский и неоклассический подходы. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рационирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций.

Тема 4. Рынок товаров и услуг.

Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса.

Тема 5 Рынок финансовых активов.

Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая и кейнсианская. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс.

Тема 6

Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и

Взаимодейст вие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объема национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.

Тема 7 Рынок труда.

Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обусловливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы.

Тема 8 Механизм функционир ования системы национальн ых рынков. Теоретическ ие модели общего экономическ ого равновесия. Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономикоматематическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных

рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.

Тема 9 Макроэконо мическая нестабильнос ть.

Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и эндогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Особенности развития современного экономического цикла. Антициклическая политика государства. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике.

Тема 10 Макроэконо мическая политика: цели, инструменты , механизм реализации. искальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно- кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия,

	определяющие целесообразность проведения комбинированной политики.
	Цели и инструменты политики. Пределы управления совокупным спросом.
	Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты
	политики Характеристика макроэкономических последствий политики
	предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных
	показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной
	на стимулирование совокупного спроса.
Тема 11	Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику
Национальна	реального валютного курса. Механизм установления равновесного валютного
я экономика	курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса.
в системе	Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный
мирового	баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета
хозяйства.	платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса.
	Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и
	фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного
	баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее
	равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы
	неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при
	фиксированном валютном курсе. Сравнительная эффективность фискальной и
	денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными
	режимами валютного курса.

Название	
дисциплины	Маркетинг
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель	Формирование у студентов системных представлений о маркетинговой
освоения	деятельности предприятий и организаций в условиях конкурентной борьбы.
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Концепции маркетинга: исторические и современные. Сущность современного
Маркетинг и	маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга.
общество.	Функции и процесс маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в
Концепции	зависимости от состояния спроса.
маркетинга,	
типы	
маркетинга.	
Тема 2	Маркетинговая информационная система. Цели и объекты маркетинговых
Маркетингов	исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники
ые	информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их
исследовани	преимущества и недостатки. Современные технологии проведения
я. Анализ	маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой среды.
маркетингов	Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил
ой среды.	М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ.
Тема 3	Этапы стратегического маркетингового анализа. Сегментация рынка.
Маркетингов	Критерии сегментации. Таргетирование: выбор целевого рынка.
ый	Позиционирование. Процесс и стратегии позиционирования. Стратегии роста
стратегическ	И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования
ий анализ.	первичного и избирательного спроса. Матрица ВСG, матрица Маккинзи.
Выбор	
целевого	
рынка.	
Тема 4	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту.
Товарная	Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров.

политика.	Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь
	конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный
	цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и
	соответствующие им маркетинговые стратегии. Понятие и структура
	товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина,
	ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
Тема 5	Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования.
Ценовая и	Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Психологические
сбытовая	ценовые стратегии. Основные решения сбытовой политики. Характеристики
политики.	канала сбыта. Типы распределения. Организационные структуры сбыта.
Тема 6	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных
Коммуникат	маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций.
ивная	Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы
политика.	маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения.
	Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.
Тема 7	Управление маркетингом: планирование, организация и контроль
Управление	маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая
маркетингом	эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый
и оценка	мониторинг. Маркетинговый аудит.
эффективнос	
ТИ	
маркетингов	
ой	
деятельности	
•	
ой	

Название	
дисциплины	Масштабирование бизнеса
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными
тафедра	комплексами
Цель	Получение современных знаний в области управления бизнесом,
освоения	формирования навыков построения функциональных стратегий с целью
	подготовки сбалансированных управленческих решений и выявления
дисциплины	возможностей их трансформации в цифровые бизнес-модели
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Tarra 1	
Тема 1	Стратегический анализ и диагностика бизнеса: концепции, методы и модели.
Стратегичес	Связь стратегического анализа и построения модели бизнеса. Роль
кий анализ и	интеллектуального капитала и доступности каналов финансирования.
диагностика	
бизнеса:	
концепции,	
методы и	
модели	
Тема 2	Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов,
Структура	эволюция модели бизнеса. Подход к анализу бизнес-моделей. Стратегические
бизнес-	риски. Анализ бизнес-модели: подходы А. Остервальдера и С.
модели и	Бланка. Сущность цифровой трансформации бизнеса. Определение и
архитектура	характеристики цифровой бизнес-модели. Возможности и преимущества
предприятия	цифровых бизнес-моделей. Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов.
: построение,	Модель Захмана.
создание	
нового	
бизнеса,	
3113110000	

реорганизац	
ИИ	
существующ	
его бизнеса;	
Тема 3	Вертикальная интеграция и природно-продуктовые цепочки в
Вертикальна	масштабировании бизнеса. Сквозные технологии управления. Цифровая
я интеграция	трансформация бизнес-модели.Шаблоны цифровых бизнес-моделей.
и природно-	Платформа как бизнес-модель. Цифровые экосистемы
продуктовые	
цепочки в	
масштабиров	
ании бизнеса	
Тема 4	Проектный анализ, экономическая составляющая проекта и рискозащищенные
Рискозащищ	технологии управления бизнесом. Комплексный процесс интеллектуальной и
енные	управленческой деятельности по разработке, внедрению и
технологии	широкомасштабному применению информационно-коммуникационных и
управления	цифровых технологий.
бизнесом и	
управление	
проектами	
для	
масштабиров	
ания бизнеса	
Тема 5	Экономическая составляющая проекта и финансы. Источники
Проектное и	финансирования. Проектное и корпоративное финансирование для
корпоративн	масштабирования бизнеса. Формирование бизнес-плана для масштабирования
oe	бизнеса. Метрики стартапа и экономика продукта. Маркетинговые
финансирова	коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR
ние для	стартапа.
масштабиров	-
ания бизнеса	

Название	
дисциплины	Методы машинного обучения
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель	Представить обучающимся современные методы машинного обучения для
освоения	решения прикладных задач экономики, сформировать навыки выбора
дисциплины	наиболее подходящих моделей исходя из постановки и специфики задачи.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Постановка задачи машинного обучения. Типы задач машинного обучения и
Основы	примеры прикладных задач. Методы оценки качества предсказательных
машинного	моделей. Метрики качества в задачах классификации и регрессии.
обучения.	Обобщающая способность моделей машинного обучения. Принятие решений
Типы задач	на основе проведенного анализа.
машинного	
обучения.	
Алгоритм	
построения	
предсказател	
ьных и	
прогнозных	
моделей.	
Тема 2 Метод	Понятия компактности и функции расстояния. Виды функций расстояния в

ближайших	прикладных экономических задачах. Метод ближайших соседей для решения
соседей для	задач классификации и регрессии. Определение оптимального числа соседей.
решения	Вычислительная сложность метрических алгоритмов. Применение метода
задач	ближайших соседей в задачах классификации изображений и текстов.
классификац	
ии и	
регрессии.	
Метрические	
методы в	
задачах	
анализа	
изображений	
и текстов.	
Тема 3	Постановка оптимизационной задачи обучения предсказательных моделей.
Оптимизаци	Исследование влияния факторов на зависимую переменную. Теоретическое
онная	обоснование модели линейной регрессии. Методы обучения линейных
постановка	предсказательных моделей. Методы обработки данных для построения
задачи	линейных моделей. Нелинейная регрессия. Регуляризация как метод
машинного	повышения обобщающей способности предсказательных моделей.
обучения.	
Модель	
линейной	
регрессии.	
Тема 4	Логистическая регрессия в задачах классификации. Функционал качества в
Модель	модели логистической регрессии. Применение модели логистической
логистическо	регрессии в задаче многоклассовой классификации.
й регрессии.	
Решение	
задачи	
многоклассо	
вой	
классификац	
ии.	

Название	
дисциплины	Методы принятия управленческих решений
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Формирование теоретических знаний о математических, статистических и
освоения	количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих
дисциплины	решений в условиях определенности, неопределенности и риска с
	использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также
	практических навыков нахождения организационно-управленческих решений
	и готовности нести за них ответственность.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Объекты и субъекты решений. Виды и характеристики систем, в которых
Управленчес	разрабатываются решения (технические, биологические и социальные
кие решения	системы.). Особенности социальных систем. Значение решений в современной
в системе	экономике. Диалектика развития теории решений. Решение - основной
менеджмента	продукт деятельности менеджера. Социальный характер решений.
	Управленческое решение (УР) как процесс и явление. Экономическая,
	организационная, социальная, правовая и технологическая сущность УР.
	Взаимодействие и противодействие в процессе управленческого воздействия.
	Структура цикла УР. Общие понятия о целях при разработке УР. Типология

управленческих решений. Основные подходы к классификации УР. Варианты классификации УР. Разновидности организационных решений: запрограммированные, незапрограммированные, компромиссные. Требования, предъявляемые к УР. Условия выполнения требований. Особенности УР в условиях внедрения современных информационных технологий и систем искусственного интеллекта. Формы подготовки: указ, закон, приказ, распоряжение, указание, положение, протокол, инструкция, правила, соглашение, договор, контракт, оферта, акцепт, акт, план, модель. Формы реализации: предписание, убеждение, разъяснение, принуждение, наставление, сообщение, деловая беседа, личный пример, обучение, совет, деловая игра (тренинг), совещание, заседание, отчет, деловое слово. Совместное использование форм подготовки и реализации УР.

Тема 2 Методологич еские основы подготовки и реализации управленчес ких решений Определение основных понятий системного подхода. Основные задачи системного подхода. Элементы диалектического метода как базы системного подхода при подготовке и реализации УР. Целесообразность применения системного подхода при подготовке и реализации УР. Требования системного подхода. Процедуры системного подхода при подготовке и реализации УР (ПРУР). Цели как основы технологий ПРУР. Построение дерева целей. Управленческая технология - важнейший элемент профессионального функционирования организации. Основные технологии при ПРУР в мировом менеджменте. Инициативно-целевая технология. Программно-целевая технология. Регламентная технология. Условия применения целевых технологий в организациях при ПРУР. Процессорные технологии ПРУР. Организация как социальная система для подготовки решений. Основные понятия, используемые при описании системы подготовки решений: организационная операция, организационная процедура, блок-схема и схема формирования решения. Основные преимущества системы формирования решения. Понятие о стандартной информационной модели. Состав стандартной информационной модели (СИМ). Технология реализация СИМ. Методы моделирования. Сущность и содержание алгоритма реализации СИМ. Описание этапов реализации алгоритма СИМ. Характеристики информационной модели с обратной связью. Правила работы с моделью. Особенность технологического подхода. Основные понятия об организационной технологии. Этапы проектирования организационной технологии. Проектирование процесса подготовки и утверждения решения. Методы описания организационной технологии (понятия о правилах работы исполнителей в процедурах и в организациях). Системы информационной и интеллектуальной поддержки УР. Компьютерная система мультимедиа при подготовке УР. Основные дефиниции. Преимущества системы мультимедиа перед обычной системой компьютерной обработки и представления решений. Основное предназначение Интернета при подготовке УР. Особенности прямого и косвенного варианта доступа к Интернет. Технология поиска необходимой информации в Интернете. Адреса серверов для поиска информации при подготовке УР.

Тема 3 Организацио нные и социальнопсихологичес кие основы разработки управленчес ких решений Общая постановка задачи о ПРУР. Содержание и стадии (этапы) процесса ПРУР. Технология подготовки управленческих решений. Модели, методология и организация процесса подготовки управленческих решений. Технология процесса подготовки и реализации решений. Проектирование управленческих решений. Характеристика основных этапов рационального решения проблемы: диагностика проблемы (выявление причин возникновения проблемы, отбор релевантной информации, построение дерева проблем); экономическая постановка задачи; формулировка ограничений и критериев разработки и принятия решений, их математическая формализация; определение альтернатив решения проблемы; учет совокупности внешних и

внутренних факторов при разработке и принятии решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; оценка, обоснование и выбор альтернативы (варианта решения проблемы); реализация принятых решений; обеспечение обратной связи; контроль реализации управленческих решений. Экономическая постановка задачи. Значение и необходимость четкой и однозначной формулировки экономической постановки задачи управления при разработке управленческих решений. Организация разработки и выполнения УР. Процедуры, входящие в состав подготовки и реализации УР. Состав процедур разработки, согласования, утверждения и организации выполнения УР. Состав основных личностных характеристик человека. Харизма личности. Влияние романтизма и практицизма, оптимизма и пессимизма на подходы к подготовке УР. Состав неизменяемых, слабо изменяемых и хорошо изменяемых личных качеств. Перечень основных качеств, составляющих модель преуспевающего руководителя. Разновидности авторитета личности. Области эффективного использования авторитета расстояния и авторитета компенсации. Области эффективного использования авторитета резонерства и авторитета педантизма. Области эффективного использования авторитета чванства и авторитета подавления. Влияние личных качеств на ПРУР. Особенности мужского и женского стиля при ПРУР. Приемы достижения социальнопсихологической согласованности при подготовке УР. Основной состав социальных потребностей человека. Состав социальных методов при подготовке УР. Цель психологических методов при подготовке УР. Предмет психологических методов при подготовке УР. Основные приемы убеждения исполнителей в правильности и необходимости УР. Влияние нравственных критериев на отношения работников к УР. Понятие «этика», «этические нормы». Состав набора моральных ценностей человека. Основные направления этики. Регулирующая функция этики по отношению людей к профессиональной деятельности, природе. Состав этических норм. Моральное

Тема 4 Особенности разработки управленчес ких решений в условиях риска и неопределен ности Определение понятий «неопределенность» и «риск». Соотношения между неопределенностями и рисками. Уровни неопределенности. Особенности неопределенности как процесса и как явления. Источники объективных и субъективных неопределенностей. Влияние характеристик информации на состояние неопределенности. Основные причины возникновения неопределенностей, связанных с профессионализмом персонала. Типы ошибок, увеличивающих неопределенность в организационной, экономической, технологической, социальной и правовой составляющей управленческой деятельности. Области эффективных решений в зависимости от уровня неопределенности и характера управленческой деятельности. Укрупненная структура внешней среды. Элементы, входящие в ближнее и дальнее кольцо окружения компании. Параметры необходимые руководству компании при работе с клиентами, с партнерами по бизнесу. Влияние общественного мнения на деятельность компании. Характеристики свойств внешней среды (объемность и сложность, подвижность и неопределенность). Влияние фактора среды на подготовку управленческих решений. Характеристика напряженных ситуаций, вызывающих страх у руководителя и мешающих ему разрабатывать и реализовывать решения. Общие представления о панике. Паника как признак стрессового состояния человека. Четыре состояния стресса. Качества человека, влияющие на стрессовое состояние. Причины, вызывающие панику. Индивидуальная и коллективная паника. Влияние паники на этапы подготовки УР. Приемы подготовки руководителя к УР в условиях напряженных ситуаций. Формула Д. Карнеги об адаптации руководителя к стрессу. Определение понятий «полностью

управляемые параметры», «неуправляемые параметры». Приемы обработки неуправляемых и частично управляемых параметров. Метод функциональностоимостного анализа (ФСА). Основные этапы метода ФСА. Последовательная и параллельная схема выполнения ФСА. Варианты учета неопределенностей в контракте. Явный учет неопределенностей в контракте. Идея цифровой подписи при заключении контрактов. Этапы формирования цифровой подписи. Приемы общей формальной записи риска. Характер зависимости риска от уровня неопределенностей. Роль новых должностей «risk-adviser» и «risk-taker» в деятельности компании. Стратегии системы управления риском. Методы, используемые для уменьшения отрицательных последствий риска. Состав организационно-распорядительных, социальнопсихологических и идеологических методов при обработке рисков. Структура управленческих рисков. Объекты страхования. Особенности нематериальных активов как объектов страхования. Отрасли страхования юридического лица. Обобщенная схема отраслей страхования юридического лица. Страхование управленческих рисков. Обобщенные объекты страхования системы управления организацией. Управленческое решение как объект страхования.

Тема 5 Анализ альтернатив управленчес ких решений

Основное назначение моделей и методов при подготовке УР. Перечень основных методов при подготовке УР. Варианты процедур, входящих в методы подготовки УР. Влияние стадии развития проблемы на формирование решения. Механизм формирования решения. Схема взаимодействия творческой и технократической деятельности при подготовке УР. Схема алгоритма формирования нового УР. Проникновение математики в экономику и управление. Роль и значение экономико-математических моделей и методов в совершенствовании управления. Объективная необходимость и значение применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Границы и области эффективного применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Классификация экономикоматематических моделей и методов подготовки УР. Сетевые модели и методы планирования и управления. Аналитические методы. Статистические методы. Метод математического программирования. Матричный метод. Методы психологической активизации. Метод конференции идей. Метод мозговой атаки. Метод вопросов и ответов. Теоретико-игровой метод. Перечень профессиональных интересов основных участников производственных совещаний. Основные элементы технологии реализации теоретико-игрового метода. Общие сведения о критериях оценки. Метод простой ранжировки. Метод задания весовых коэффициентов. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Основы эвристических методов. Классы задач, решаемых эвристическими методами. Характерные наборы приемов эвристических методов: «Критика очевидных решений»; «Замена терминов определениями»; «Формулирование обратной задачи». Типовой вид сценария. Основные элементы структуры сценария. Сценарий для подготовки УР. Особенности составления литературного сценария возможного прохождения решения и предполагаемых результатов, а также реакций на эти результаты заинтересованных специалистов. Условия эффективности метода. Общая идея метода дерева решений. Технология графического построения дерева решений. Основные этапы реализации метода. Механизм реализации десяти этапов разработки и выбора УР по методу «дерево решений».

Тема 6 Методы контроля реализации управленчес ких решений Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 7	Ответственность и обязанность - обязательный атрибут деятельности. Виды
Ответственн	ответственности. Суть профессиональной ответственности. Суть юридической
ость в	и дисциплинарной ответственности. Суть этической ответственности. Суть
системе	политической и партийной ответственности. Социальная ответственность.
принятия и	Этапы и стадии формирования социальной ответственности личности.
реализации	Матрицы оценки социальной ответственности руководителя. Взаимодействие
управленчес	социальной и юридической ответственности. Основы экологической
ких решений	ответственности при подготовке и реализации УР. Формы реализации
	социальной и экологической ответственности.
Тема 8	Качество и эффективность - важнейшие характеристики УР. Условия и
Качество и	факторы качества управленческих решений. Качество процесса подготовки и
эффективнос	реализации УР. Главные элементы, определяющие качество процесса. Оценка
ТЬ	качества. Количественные измерения отдельных элементов, составляющих
управленчес	качество процесса. Значение стандартов качества ISO 9000 в повышении
ких решений	качества УР. Эффективность управленческих решений и ее составляющие.
	Организационная эффективность УР. Социальная эффективность УР.
	Экономическая эффективность УР. Сравнительный экономический анализ и
	методические рекомендации по оценке эффективности управленческих
	решений. Методы расчета экономической эффективности подготовки и
	реализации УР: косвенный метод сопоставления различных вариантов, метод
	оценки по конечным результатам, метод оценки по непосредственным
	результатам деятельности. Определение понятиям "оптимальное и
	супероптимальное решение". Перечень методов совместного решения
	диаметрально противоположных проблем. Метод разработки более крупных
	целей по сравнению с имеющимися. Метод формирования ситуаций, при
	которых выгоды одной стороны по результатам переговоров не потребуют
	убытков с другой стороны. Метод выделения из диаметрально
	противоположных проблем общих. Метод снижения уровня противоречий
	сторон с антагонизма или столкновения до поляризации или различия.

Название	
дисциплины	Микроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель	Изучение первой части основного направления современной экономической
освоения	теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики
дисциплины	при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение
	оптимального использования ограниченных факторов производства) и
	дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества)
	роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в
	повышении эффективности использования производственного потенциала
	страны при отказах рынка.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу
Полезность	полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена.
благ и	Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая
индивидуаль	индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете
ная функция	потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу
спроса.	полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом
	измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства
	кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное
	ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя.
Тема 2	Построение функции рыночного спроса. Сущность и роль излишков
Рыночный	потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Связь между

спрос на	эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя.
спрос на блага и	Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
	Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
эластичность	
спроса. Тема 3	Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа.
Тема 5 Теория	Влияние временного фактора на производственную функцию.
производства	Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период.
производства и затрат.	Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывания
и заграт.	предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической
	замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов
	производства и изокванта. Длительный период. Эффективность и изменение
	масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя.
	Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический
	подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых
	возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты,
	невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на
	них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде,
	факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое
	представление средних и предельных затрат на производство. Затраты фирмы
	в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Новая
	теория затрат. Трансакционные затраты как затраты на функционирование
	рыночного механизма.
Тема 4	Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и
Предложение	экономическая прибыль. Определение максимума прибыли. Предельный
благ и	анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при
эластичность	снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Момент
предложения	прекращения работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы
	при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения.
	Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и
	перекрестной эластичности предложения по цене.
Тема 5	Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков.
Рынок	Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия
совершенной	и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность
конкуренции	отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по
	Вальрасу. Налоги и дотации как инструмент государственного управления
	рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового
	бремени. Последствия введения дотаций. Последствия директивного
	ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Совершенная конкуренция:
	понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие.
	Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Изменение
	предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в
	длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в
	отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в
	длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.
Тема 6	Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее
Ценообразов	источники. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в
ание в	коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция.
условиях	Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации
монополии.	производства. «Естественная» монополия. Государственное регулирование
	естественных монополий. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная
	ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая
T 7	дискриминация на сегментированном рынке).
Тема 7	Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия
Рынок	спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического

монополисти ческой конкуренции . Тема 8	конкурента в коротком и длительном периодах. Модель Чемберлина. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения
Ценообразов ание в условиях олигополии.	олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах».
Тема 9 Рынки факторов производства .	Рынок труда: формирование предложения. Функция индивидуального предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Загибающаяся кривая предложения труда. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (МRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Дисконтирование. Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора.
Тема 10 Эффективно сть экономики и проблемы регулирован ия.	Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.

Название	
дисциплины	Общая экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель	Сформировать у студентов комплекс базовых экономических знаний и
освоения	навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения
дисциплины	анализировать различные экономические процессы в России и в мире и
	формирования экономического мышления, обеспечивающего понимание
	форм, методов, приоритетов и направлений функционирования и развития
	экономики.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Предмет, цели и задачи общей экономической теории. Определение предмета
Предмет и	общей экономической теории представителями разных школ. Система
метод	экономических отношений: социально-экономические, технико-
экономическ	экономические, организационно-экономические, эколого-экономические.
ой теории.	Экономические законы и категории. Структура общей экономической теории.
	Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части
	экономической науки и различные уровни экономического анализа.
	Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь общей экономической

	теории с другими науками. Общая экономическая теория – методологический
	фундамент системы экономических наук. Функции общей экономической
	теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических
	процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и
	синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического,
	экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент.
	Познание, конструирование и использование системы экономических законов
TD 2	и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.
Тема 2	Возникновение экономических школ. Экономические школы в XX веке.
Становление	Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское
и развитие	направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое
экономическ	направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм. Русская
ой теории	экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической
как науки.	науки. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.
Тема 3	Потребности человека и их классификация. Материальные потребности. Закон
Материальн	возвышения потребностей. Пути и средства удовлетворения материальных
ые	потребностей. Экономическое благо и его свойства. Блага — субституты.
потребности	Комплементарное благо. Ресурсы и их классификация. Экономические
И	ресурсы и их свойства. Факторы производства. Противоречие между
экономическ	безграничными потребностями и ограниченными ресурсами — основная проблема экономической теории и практики. Производственные возможности
ие ресурсы общества	общества и проблема выбора. Кривая производственных возможности и ее
оощества	свойства. Понятие альтернативной стоимости. Понятие эффективности.
	Эффективность производства и эффективность экономическая.
Тема 4	Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное
Натуральное	хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости.
и товарное	Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты.
хозяйство.	Товар. Различные теоретические подходы к оценке свойств товара: его
Acomer Bo.	потребительной стоимости, полезности и ценности. Товары и общественные
	блага. Становление отношений вещной зависимости. Простое и
	капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности.
	Превращение рабочей силы в товар
Тема 5	Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория.
Собственнос	Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение,
ть как	пользование. Законы собственности и законы присвоения. Общая
основа	экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как
экономическ	система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к
их систем.	материальным и нематериальным ресурсам. Виды собственности.
Типы	Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие
экономическ	форм собственности состоянию производительных сил. Частная и
их систем.	общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной
	экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан.
	Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений
	собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические
	формы реализации собственности. Экономическая система общества и
	основные направления периодизации его социально-экономического развития.
	Критерии развития экономических систем. Формационный подход.
	Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия.
	Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развитая,
	развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная,
	корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная,
T	рыночная, смешанная экономики.
Тема 6	Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция
Содержание	взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Типология рынка.

и функционир ование рыночной экономики. Свободной рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Многообразие форм рынка. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических. психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Модели рыночной экономики. Характеристика российской, американской, японской, немецкой, шведской, французской, южнокорейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования в России и специфика её вхождения в систему социально ориентированного рыночного хозяйствования. Этапы формирования рыночной экономики в России. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и другие). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.

Тема 7
Предприним
ательская
деятельность
и
предпринима
тельский
капитал.
Теория
фирмы.
Теория
рисков.
Издержки.

Экономическое содержание и обязательные условия для предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Показатели эффективного использования ресурсов фирмы. Риск: определение, классификация, методы управления. Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Явные и неявные издержки. Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.

Тема 8 Доходы в рыночной экономике. Фактор времени. Факторное распределение доходов. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А. Смитом, Д. Рикардо, К.Марксом, современными экономистами. Виды прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Сущность и

структура предпринимательского дохода. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смитом и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости. Теория процента в современной экономической литературе. Норма процента и ее тенденция процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Дисконтирование. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Ретроспективный обзор существующих в мировой практике форм собственности на землю. Роль частной собственности на землю в развитии рыночного хозяйства: позитивный и негативный аспекты. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства; дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России.

Тема 9 Особенности экономическ их процессов и явлений на мезоуровне. «Мезоэкономика» и «мезоуровень» определение понятий при экономическом анализе. Мезоуровень - исследование отрасли или экономической деятельности региональных экономических комплексов. Современное понимание мезоуровня экономики представителями институциональной и эволюционной экономической теории. Теория региональных отношений. Признаки выделения региона. Концептуальные подходы к исследованию региона. Регионы доноры и депрессивные регионы: отношения, взаимосвязи. Региональная политика.

Тема 10 Национальна я экономика. Национально е счетоводство . Система национальн ых счетов. Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Роль и функции национального

	avarana warna Ca yanwayyya yayyyaya ya ya ya ayaran Wyaaayahyyaayya
	счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация
	экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты.
	Территориальный и экстерриториальный анализ. Основные счета системы
/D 11	национального счетоводства (СНС).
Тема 11	Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя
Теория	склонность к потреблению (АРС). Предельная склонность к потреблению
потребления,	(MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к
сбережения,	сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции.
накопления,	Инвестиционные спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции
инвестиций.	инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и
	национального дохода. Теория мультипликатора. Графический анализ в
	теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Парадокс
	бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип
	акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и
	мультипликатора.
Тема 12	Деньги как особый финансовый инструмент. Деньги и их функции. Типы
Деньги. Роль	денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и
денежно-	электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные
кредитной	агрегаты. Инструменты влияние банковской системы на объем денежной
политики в	массы. Состав и механизм формирования банковских резервов. Коэффициент
функционир	депонирования денег. Денежная база и ее структура. Депозитный, денежный и
овании	кредитный мультипликаторы. Факторы, определяющие изменение величины
экономики.	мультипликаторов. Скорость обращения денег. Количественная теория денег и
	уровень цен. Проблема нейтральности денег. Монетарное правило.
	Рациональные ожидания и супернейтральность денег. Спрос и предложение
	денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Макроэкономическое
	равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объем
	производства. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий,
	банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный
	кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе
	кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм:
	содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-
	кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции.
	Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и
	функции финансово-кредитных институтов. Рынок банковских услуг.
	Банковские кризисы в России. Макрорегулирование денежно-кредитной
	системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и
	экспансионистская политика. Ссудный процент и закономерности его
	динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала.
Тема 13	Понятие и виды инфляции. Интенсивность инфляционного процесса. Условия
Теория	и причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и факторы, ее
инфляции.	определяющие: монетарные и немонетарные. Инфляция предложения
	(издержек) и факторы ее определяющие. Инфляционная спираль. Социально-
	экономические последствия инфляции: инфляционный налог. Прогнозируемая
	инфляция, уравнение И. Фишера. Виды общественных издержек
	производства. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания.
	Измерение уровня цен. Темп инфляции и определяющие его факторы.
	Номинальная и реальная заработная плата. Номинальная и реальная ставка
	процента. Модели «низкой» и «высокой» инфляции.
Тема 14	Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости.
Теория	Концепции занятости населения. Трудоспособное и экономически активное
занятости.	население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды.
Инфляция и	Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма
безработица.	безработицы. Факторы, определяющие формирование и изменение
2225202111700	T T T T T T T T T T T T T T T T T T T

естественной нормы безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Социальное партнерство и характер отношений на рынке труда. Закономерности формирования человеческого капитала. Противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации. Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.

Тема 15 Цикл. Большие циклы и прогнозиров ание развития экономики.

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Цикличность — форма реакции экономики на неравновесные состояния, способ уравновешивания структуры и темпов роста, импульс освоения технического прогресса и основа обновления экономической системы. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы коньюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономического кризиса в России. Антикризисные и стабилизационные программы.

Тема 16 Экономическ ий рост.

Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Модели экономического роста. Экологические противоречия экономического роста. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Экономический рост в Российской Федерации: проблемы и противоречия.

Тема 17 Финансовая система и финансовая политика.

Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства — совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные

бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Теневая экономика и проблемы измерения масштабов ее влияния. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.

Тема 18 Социальная политика.

Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Кривая Лоренца. Закон Энгеля. Коэффициент Джини. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность. Система социальной защиты населения России. Социальноэкономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности, связанные и не связанные с циклическими закономерностями развития. Проблема самообеспечения страны. Продовольственная безопасность. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.

Тема 19 Мировое хозяйство.

Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Интернационализация материального и духовного производства. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Международная миграция рабочей силы и капитала. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ стран в международной торговле. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса: причины и пути преодоления. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Региональные рынки Европы, Америки, Азии. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы активного включения российской экономики в мировой рынок. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Эффективность внешнеторговых связей. Понятие валюты. Роль валюты в международной

торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Количественные и качественные характеристики глобализации. Глобальная интеграция и регионализация хозяйственных национальных систем и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта, совершенствования человеческого капитала. Научно-технический прогресс и информационная экономика – материальная основа глобализации. Противоречия глобализации мировых хозяйственных связей и пути их разрешения.

TT	
Название	O
дисциплины	Организационный аудит
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Усвоение основополагающих представлений об организации и теоретических
освоения	основах современной организационной науки, формирование и привитие
дисциплины	навыков и умений в области практической организации процессов управления
	и процессов функционирования предприятий, направленных на достижение
	долговременного успеха и стабильности функционирования организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Предмет, задачи, роль и функции организации в экономике и менеджменте.
Понятие и	Понятие организационной системы, системные признаки и разновидности
место	систем. Иерархическая структура организационных систем. Внешняя и
организации	внутренняя среда организации. Представление об организационном аудите в
в экономике	проектировании организации.
И	
менеджменте	
Организация	
как система.	
Тема 2	Понятие парадигмы. Механистическая парадигма. Системная и
Современная	организационная парадигмы, используемые при проектировании и аудите
организацио	организации (предприятия). Факторы, влияющие на развитие
нная	организационной парадигмы. Система объектов проектирования и
парадигма.	диагностики на предприятии. Понятие объектов организационной
Организацио	деятельности. Иерархическая структура объектов. Предметные и
нная	функциональные области организационной деятельности.
деятельность	
Тема 3	Современные концепции менеджмента и условия их реализации.
Современны	Организационный аудит в системе стратегического управление предприятием.
е концепции	Аудит как процесс получения и оценки объективных данных по видам
развития	профессиональной деятельности предприятия. Организационный аудит как
организации.	элемент для реализации целей проектирования организации с выбранной
	стратегией развития. Организационный аудит – как метод улучшения
	деятельности организации во взаимосвязи со структурой предприятия.
	Бенчмаркинг как организационная концепция развития организации.

	А паптания организационных систем и условиям внашней среды и внутренним
	Адаптация организационных систем к условиям внешней среды и внутренним
Тема 4	изменениям функционирования.
	Понятие процессов и их разновидности. Сущность процессов труда и
Понятие и	процессов управления в организации и их взаимосвязь. Понятие делового
виды	процесса в организации: определение, назначение. Признаки классификации
процессов в	процессов: по сложности, по назначению, по стадиям, по уровню механизации
организации.	и пр. Элементы и структура делового процесса. Формы, методы, принципы и
	организационные типы деловых процессов. Факторы эффективности деловых
	процессов. Длительность производственного цикла как организационная
	характеристика процессов во времени. Структура производственных
T	процессов и виды движения предметов труда в производственном процессе.
Тема 5	Понятие и разновидности организационных структур. Производственная
Организацио	структура как форма организации процессов в пространстве. Составляющие
нные	производственной структуры. Алгоритм формирования адаптивной системы
структуры.	производственной структуры. Структура управления. Виды структур
	управления и выбор вида структур с учетом приоритетной функции. Сущность
	организационного проектирования. Этапы, методы и модели проектирования.
	Концептуальное и организационное проектирование на макро и
	микроуровнях. Проектирование основной производственной структуры,
	структуры управления, инфраструктуры.
Тема 6	Место аудита в историческом развитии. Цели и методы аудита.
Понятие и	Классификация видов аудита на предприятии. Выбор аудита для различных
содержание	функций управления. Определение организационного аудита. Понятие и
аудита в	задачи организационного аудита на предприятии. Роль организационного
организации.	аудита во внутреннем аудите на предприятии. Субъекты и объекты
	организационного аудита.
Тема 7	Научные направления аудита как база организационного аудита. Методики
Научно-	оценки организационно-технического уровня. Методика оценки уровня
практическа	управления. Методика анализа и совершенствования организационных систем.
я база	Функционально-стоимостной анализ. Сферы аудита. Принципы проведения и
организацио	требования к методике организационного аудита.
нного аудита.	
Тема 8	Определение предмета и объекта организационного аудита. Выбор
Методика	обобщающих критериев оценки. Выбор системы показателей
проведения	организационного аудита предприятия (организации). Разработка базовых
организацио	значений показателей организационного аудита. Анализ текущей
нного аудита.	организационной картины. Определение целей и стратегии развития
	предприятии (организации). Прогноз развития внешней среды. Составление
	плана организационного развития.
Тема 9	Общие и индивидуальные критерии оценки организационной системы.
Система	Показатели организационного аудита. Организационный уровень системы
показателей	управления: результативность управленческой структуры, уровень
организацио	информационных технологий, уровень мотивации персонала.
нного аудита	Результативность организационной системы: уровень организации труда,
и его	уровень организации использования средств труда, уровень организации
практическо	движении предметов труда. Индивидуальные критерии в системе
e	обобщающих критериев организационного уровня. Пример расчета
применение.	показателей организационного аудита. Построение матрицы проекций по
	функциям. Показатели оценки специализации структурных подразделений.
	Оценка экономической эффективности аудита. Использование современных
	программных продуктов при планировании и проведении организационного
	аудита. Планирование организационного развития предприятия.
Тема 10	Понятие организации с позиции организационной парадигмы как
Организацио	многоуровневой системы, подвергающихся преобразованию или

нный аудит
как метод
рефрейминга
организации.

рефреймингу. Выбор метода рефрейминга, создания адаптивных структур в организации с упорядочиванием их состава. Организационный аудит как метод рефрейминга организации.

Hannayyya	
Название	Организация и планирование производства
дисциплины Кафедра	
кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель	Формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части
освоения	изучения экономики и организации процесса производства в основном звене
дисциплины	народного хозяйства – предприятии (фирмы, организации).
дисциплины	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Предмет курса «Организация и планирование производства». Сущность
Предприятие	организации. Общие закономерности организации. Понятие производства.
как объект	Закономерности развития производства. Классификация ресурсов
организации	производства. Резервы производства. Задачи организации производства на
производства	предприятии. Предприятие как основное звено экономических отношений.
	Принципы организации, задачи и сфера деятельности предприятия.
	Классификация предприятий по формам собственности и формам
	хозяйствования. Общая и производственная структура предприятия. Состав
	цехов и служб. Особенности формирования производственной структуры.
	Факторы формирования производственной структуры предприятия и
	особенности их построения. Пути совершенствования производственной
	структуры предприятия. Система предприятия. Подсистемы системы
	предприятия. Предприятие как большая и сложная система. Особенности
	функционирования предприятия в переходный период. Структура органов
	управления предприятием и определяющие её факторы. Типы
	организационных структур управления предприятием.
Тема 2	Сущность производственного процесса. Трудовые и естественные процессы.
Организация	Производственный процесс и готовая продукция. Разделение труда.
производстве	Основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы.
нного	Производственные операции и их разновидности. Типовая структура
процесса на	производственного процесса. Производственные операции и их
предприятии	разновидности. Основные принципы организации производственного
•	процесса. Цели и критерии эффективности организации производственного
	процесса. Понятие о типе производства, сравнительная характеристика
	различных типов производства. Отличительные особенности организации
	производственных процессов на предприятиях с разным типом производства.
	Производственный цикл. Длительность производственного цикла и
	экономическое значение данного показателя. Структура длительности
	производственного цикла. Методы расчёта длительности производственного
	цикла. Длительность технологического цикла. Длительность операционного цикла. Виды сочетания производственных операций и их применяемость.
	Особенности определения общей длительности и изготовления партий деталей
	по операциям производственного процесса. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла.
Тема 3	Концентрация и монополизация производства. Размер производства и размер
Формы и	предприятия. Определение экономически целесообразного размера
методы	предприятия. Определение экономически целесоооразного размера предприятия. Эффективность функционирования мелких и средних
организации	предприятий. Специализация и диверсификация производства:
производства	отличительные черты, формы и показатели. Соотношение специализации и
	диверсификации производства в экономике переходного периода и их влияние

рациональной организации производства. производстве нного процесса. Тема 5 Длительность и структура производственного цикла. Виды движения предметов труда по операциям производственного процесса.	
нного процесса. Длительность и структура производственного цикла. Виды движения предметов труда по операциям производственного процесса.	
процесса. Длительность и структура производственного цикла. Виды движения предметов труда по операциям производственного процесса.	
Тема 5 Длительность и структура производственного цикла. Виды движения предметов труда по операциям производственного процесса.	
Производств предметов труда по операциям производственного процесса.	
Childin Hikkii	
Тема 6 Назначение, состав и задачи служб технического обслуживания. Орган	изания
Оперативно- инструментального обслуживания производства. Состав и задачи	шэмция
производстве инструментального хозяйства. Классификация и индексация инструмен	іта.
нное Планирование потребности в инструменте. Нормирование расхода и	
планировани регулирование запасов инструмента, порядок обеспечения цехов и рабо	УЧИХ
е мест инструментом. Структура и функции аппарата управления	
производстве инструментальным хозяйством предприятия. Пути экономии инструментальным хозяйством предприятия.	
нного Организация ремонтного обслуживания производства. Состав и задачи	
ремонтного хозяйства. Сущность системы планово-предупредительного ремонта оборудования. Нормативы ремонтных работ. Определение объремонтных работ. Формы организации и прогрессивные методы ремонтоборудования. Пути повышения эффективности ремонтного производс Организация энергетического обслуживания производства. Состав и за энергетического хозяйства. Планирование энергоснабжения на основе энергетических балансов. Нормирование расхода топлива и энергии. Показатели работы энергохозяйства и пути экономии энергоресурсов. Организация транспортного обслуживания производства. Состав и зад транспортного хозяйства. Виды перевозок и классификация транспортного средств. Определение грузопотоков, грузооборота и номенклатуры транспортируемых грузов. Выбор маршрута перевозок и парка транспосредств. Пути совершенствования организации транспортных процессотемя 7	еёма га тва. адачи ачи ных
Организация приятии. Системы оперативно-производственного планирования: подет	гальная.
технического комплектная, комплектно-узловая, комплектно-групповая,	, , ,
обслуживани машинокомплектная. Условный комплект и сутко-комплект. Сущность	,
я системы не-прерывного оперативно-производственного планирования.	
производства Система РГ (раз-ряд-группа). Выбор системы оперативно-производство	енного
. планирования.	
Тема 8 Содержание, задачи и стадии научно-технической подготовки производ	тстра
Организация Формы организации научно-технической подготовки производства на	дотва.
подготовки предприятии. Задачи, направления и этапы научно-исследовательской	дотва.

производства

подготовки производства. Классификация и постановка научноисследовательских работ. Система информационного обеспечения исследований и разработок. Организация изобретательской, рационализаторской и патентно-лицензионной работы. Задачи и этапы конструкторской подготовки производства. Отработка конструкции изделия на технологичность. Организация опытного производства. Сокращение сроков разработки конструкторской документации (коуструктивная унификация узлов и деталей, параметрическая стандартизация элементной базы машин и приборов, блочно-модульный принцип конструирования изделий, механизация и автоматизация проектирования новой продукции и решения научно-технических задач). Содержание и задачи технологической подготовки производства. Показатели технологичности конструкции изделия. Виды технологических процессов и порядок их разработки. Основная технологическая документация: маршрутные, операционные и операционноинструкционные технологические карты. Проектирование и изготовление средств технологического оснащения. Функциональные службы предприятия по управлению технологической подготовкой производства и их специализация. Технологическая дисциплина и сдача технологических процессов. Пути ускорения технологической подготовки производства (унификация технологических процессов и средств технологического оснащения, организация механизированного и автоматизированного проектирования технологических процессов и оснащения, автоматизация управления процессом технологической подготовки производства). Задачи и содержание организационной подготовки производства. Формы и методы перехода на выпуск новой продукции. Поэтапный переход на новый объект производства. Определение трудоёмкости работ и длительности циклов по стадиям и этапам подготовки нового производства. Графические методы установления продолжительности и управления ходом работ, связанных с созданием и освоением новой продукции (линейные, сетевые и т.д.) Пути ускорения подготовки и освоения производства.

Тема 9 Материально -техническое обеспечение производства на промышленн ых предприятия X.

Роль МТО в деятельности современного предприятия. Задачи и структура органов МТО производства. Основные элементы материально-технического снабжения.- Организационная структура материально-технического обеспечения. Организация материально-технического обеспечения предприятия. Учет выдачи материалов в производство. Контроль обеспеченности производства материалами.

Тема 10 Организация сбыта продукции.

Основные формы организации сбыта продукции предприятия. Основные методы изучения сбыта. Разработка сбытовой политики. Классификация складов и расчет потребных площадей.

Тема 11 Организация нормировани я на предприятии

Сущность и функции нормирования труда. Принципы определения норм и нормативов. Прогрессивные технико-экономические нормы и нормативы. Системное обоснование норм труда. Классификация и методы установления норм и нормативов, используемых в производственном процессе. Производственная операция – основной объект нормирования труда. Организация и пути совершенствования нормировочной работы на предприятиях. Нормы и нормативы затрат труда. Сущность нормирования и классификация затрат рабочего времени. Определение норм времени, норм выработки, нормативов численности и норм обслуживания. Методы изучения затрат рабочего времени. Хронометраж операции. Фотография рабочего дня.

	Использование норм труда в экономических расчётах. Методика
	установления норм времени с учетом темпа работы и интенсивности труда.
	Система оценки темпа работы. Системы микроэлементного нормирования.
	Нормы и нормативы расхода материальных ресурсов. Назначение и состав
	норм и нормативов расхода материальных ресурсов. Структура
	индивидуальных расходных норм и их размерность. Нормирование расхода
	сырья, материалов и топливно-энергетических ресурсов по основным
	направлениям их потребления. Нормативы использования материальных
	ресурсов (коэффициент использования материалов в производстве, удельный
	расход сырья и материалов, расход материалов на единицу технического
	параметра, нормативы технологических отходов и потерь и т.д.).
	Планирование экономии материальных ресурсов. Нормы и нормативы
	использования средств труда. Сущность и объекты нормирования средств
	труда. Нормы и нормативы обслуживания, режимов работы и ремонта средств
	труда и их разновидности. Нормирование количества средств труда и их
	использования. Основные нормативы использования средств труда (нормы
	производительности, коэффициенты сменности, загрузки и использования
	оборудования и т.п.). Применение норм и нормативов использования средств
	труда в экономических расчётах. Календарно-плановые нормативы.
	Назначение и виды календарно-плановых нормативов. Состав и особенности
	применения календарно-плановых нормативов в единичном, серийном и
	массовом производствах. основные календарно-плановые нормативы
	движения производства и методика их расчёта (расчёт нормативного размера
	партии деталей, нормативные расчёты длительности производственного цикла
	и незавершённого производства).
Тема 12	Диаграммы Парето для оценки частоты появления брака (отклонения в
Управление	размерах деталей, некачественное сырье, нарушение технологического
качеством	процесса и др.). Схема Исикавы. Контрольные карты.
	процесса и др.). Слема Псикавы. Контрольные карты.
продукции	
на	
промышленн ом	
предприятии	
предприятии	
тема 13	Организационные резервы. Резервы улучшения использования орудий труда.
Эффективно	Резервы сокращения времени производства. Резервы улучшения
сть	использования трудовых ресурсов для роста производительности труда за счет
организации	более полной загрузки работников с учетом квалификации, опыта и
производства	непроизводственных потерь рабочего времени. Резервы повышения качества
производства	продукции. Комплекс технико-эконом показателей. Методы сбора
•	информации. Рассмотрение качественных характеристик. Пути повышения
	эффективности (lean produktion, кайдзен).
	эффективности (теан ргоцикцон, кандзен).

Организация технико-экономического планирования на предприятии
Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными
комплексами
Изучить основные требования и решения организации технико-
экономического планирования деятельности предприятия и выработать у
студентов навыки планирования основных направлений планирования
текущей деятельности предприятия и использования методов построения
комплекса технико-экономических показателей, которые обеспечивали бы
поддержание воспроизводственных и экономических пропорций необходимых

для формирования материально-вещественных факторов производства и требуемых (нормативных) производственных и финансовых результатов по направлениям производственной, финансовой, инвестиционной, инновационной, социальной и экологической деятельности предприятия в течение установленного временного периода.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Организацио нные основы построения системы планировани современног промышленн ОГО предприятия

Современная система планов и их взаимосвязь в организации планирова-ния современного промышленного предприятия. Стратегическое планирование. Основное содержание технико-экономического планирования деятельности предприятия. Перспективное (технико-экономическое) планирование. Текушее (технико-экономическое) планирование на предприятии. Оперативно-производственное планирование на предприятии. Целевые программы и бизнес-планы предприятия.

Тема 2 Название темыФормир ование разделов и ключевых показателей перспективн ом и текущем техникоэкономическ

0M

Основная цель и задачи, решаемые в технико-экономическом планирова-нии предприятия. Состав разделов технико-экономического плана предприятия, цели и задачи. Содержание, роль и взаимосвязи основных разделов техникоэкономического плана предприятия

Тема 3 Название темыПланир ование производства и реализации продукции

планировани

предприятия

Производственная программа предприятия. Порядок и методы разработки плана производства и реализации продукции в натуральных и стоимостных по-казателях. Содержание работ и показатели плана производства и реализации. Методы разработки производственной программы для производственных под-разделений предприятия. Понятие и методы расчета производственной мощно-сти предприятия. Роль показателя производственной мощности в обосновании производственной программы предприятия и анализе его производственной структуры. Оценка использования производственной мощности

Тема 4 Название темы Планирован ие технического развития производства

Концепция планирования техническо-экономического развития предпри-ятия. Объект, предмет и цель планирования техническо-экономического разви-тия предприятия. Базовые понятия концепции планирования техническоэкономического развития предприятия. Основные подходы в организации планирования мероприятий по техни-ческо-экономическому развитию предприятия. Алгоритм действий по планиро-ванию техническоэкономического развития предприятия. План технического развития и организации производства. Состав и прин-цип группировки подразделов плана. Содержание работ в пошаговом порядки составления плана технического развития и организации производства. Основ-ные схемы

Тема 5 Название темы Нормативна я база технико- экономическ	выполнения расчетов по обоснованию мероприятий плана техниче-ского развития и организации производства. Оценочные показатели качества составления плана План по капитальному строительству и производственным инвестициям. Предмет, объект и цель планирования капитального строительства и производ-ственных инвестиций. Формы воспроизводства основных производственных фондов предприятия. Основные показатели плана по производственным инве-стициям и капитальному строительству. Роль инвестиционной программы в планировании производственных инвестиций и капитального строительства. Логика и порядок разработки плана производственных инвестиций и капиталь-ного строительства на планируемый год. Нормативное хозяйство предприятия, его состав и организация. Норма-тивная база текущего плана предприятия и ее роль в обосновании планируемых показателей. Нормы и нормативы. Состав норм и нормативов в нормативной базе планирования. Методы разработки норм и нормативов использования материальных ресурсов, живого труда, оборудования, формирования производст-венных запасов и оборотных средств.
ого планировани	
я Тема 6 Название	Ресурсное обеспечение плана производства в условиях рыночной эконо-мики и системы договорных отношений с учетом страхования рисков недопо-
темы Ресурсное обеспечение планировани я	ставок. Порядок и методы определения потребности производства в сырье, материалах, топливе, энергии, оборудовании. Методика составления балансов ма-териально-технического обеспечения. План закупок материальных ресурсов
Тема 7 Название темы Персонал и	Структура персонала предприятия. Основные функции управления персоналом. Задачи планирования численности персонала предприятия. Содержание плана по персоналу и оплате его труда. Расчет полезного фонда времени работы одного работающего. (Баланс рабочего времени). Методы и порядок
оплата труда	определения численности персонала предприятия в планируемом периоде. Основные принципы, формы и системы оплаты труда на предприятии. Методы определения фонда оплаты труда в плановом периоде. Подходы к оценке персонала предприятия и источники пополнения персонала, методы обучения, повышения квалификации и замены персонала
Тема 8	Стоимость и себестоимость продукции. Основные задачи планирования
Название	себестоимости. Калькулирование себестоимости. Основные модели и методы
темы Издержки	калькулирования себестоимости продукции. Модель полного распределения за-трат по изделиям. Калькулирование себестоимости в модели полного
производства	распреде-ления затрат на изделие. Методы формирования статей калькуляции.
, прибыль и	Планиро-вание полной себестоимости товарной продукции планируемого
рентабельнос	периода. Смета затрат на производство, методы ее составления. Порядок и
ТЬ	методы определения себестоимости товарной и реализованной продукции.
	Особенности пла-нирования себестоимости с использованием системы
	"директ-костинг". Цены на продукцию предприятия. Виды прибыли и методы ее определения в плановом периоде. Показатели рентабельности и методы ее
	определения
Тема 9	Финансовый план предприятия, цели и задачи планирования финансов.
Название	Источники финансовых ресурсов и методы определения размеров доходов и
темы	поступления средств. Направления расходования и отчислений финансовых
Планирован	ре-сурсов и методы определения размеров расходов и отчислений средств.
ие	Поря-док определения кредитных отношений в плановом периоде. Порядок

финансовых	отноше-ний с бюджетом и внебюджетными фондами. Содержание и порядок
показателей	составле-ния баланса доходов и расходов предприятия в планируемом периоде
Тема 10	Основные направления воздействия предприятия на экологическую среду,
Название	правовые последствия такого воздействия. Порядок и методы планирования
темы	мероприятий по использованию водных ресурсов, охране воздушного
Планирован	бассейна, рациональному использованию земель и минеральных ресурсов
ие	
устранения	
промышленн	
ого	
воздействия	
на окру-	
жающую	
среду	

TT	
Название	Oavany vyydnanaŭ Kazavaavaazy
дисциплины	Основы цифровой безопасности
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой
освоения	информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы.
Современны	Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность,
е вызовы	доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной
цифровой	безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы
безопасности	обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы
. Угрозы	информационной безопасности. Основные виды и источники угроз
информацио	информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие
нной	уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска.
безопасности	Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы
и способы их	реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения
реализации.	секретности, целостности и доступности информации. Политика
	безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и
	количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки
	рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба
	предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
Тема 2	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные
Методы и	категории методов защиты информации. Организационные меры защиты
средства	информации. Технологические методы и средства защиты информации.
защиты от	Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности
несанкциони	защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие
рованного	инсайдерской деятельности.
доступа к	
компьютерн	
ой	
информации	
(обзор,	
классификац	
ия).	
Тема 3	Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере
Правовой	информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации.
ландшафт	Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы
	very the production of the person and the person of

информацио нной безопасности . Защита персональны х данных. Компьютерн ые преступлени я.	РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.
Тема 4 Защита от вредоносного программног о обеспечения.	Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.
Тема 5 Методы идентификац ии и аутентифика ции. Парольные системы. Правила выбора паролей.	Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.
Тема 6 Операционн ые системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.	Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Windows. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Windows. Защита работы пользователей в сети Windows. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.
Тема 7 Основы технической, криптографи ческой, стеганографи ческой защиты информации.	Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
Тема 8 Компьютерн ые сети. Методы защиты сетей.	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на

Обеспечение	функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия
безопасности	несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация
при работе в	пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети.
Интернет.	Противодействие несанкционированному межсетевому доступу.
_	Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки.
	Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные
	сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная
	доставка e-mail сообщений.

Название	
дисциплины	Планирование инвестиционной деятельности на предприятии с
T0 1	применением прикладных программ
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными
	комплексами
Цель	Формирование компетенций в области планирования и обоснования
освоения	инвестиционных решений на предприятиях с применением актуального
дисциплины	расчетно-аналитического инструментария на основе формирования навыков
	работы с основными прикладными программными продуктами.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Понятие инвестиционной деятельности. Влияние процесса цифровизации на
Понятие и	инвестиционную деятельность предприятия. Специфика реализации
содержание	инвестиционных проектов в современных условиях. Инновационно-активные
инвестицион	предприятия как субъект принятия инвестиционных решений.
ной	
деятельности	
предприятия	
в условиях	
цифровизаци	
И	
Тема 2	Содержание процесса планирования инвестиционной деятельности.
Планирован	Инвестиционная стратегия предприятия. Общая модель планирования. Цели
ие	инвестиционной деятельности и цели лица, принимающего решения. Понятие
инвестицион	инвестиционной альтернативы. Прогнозы положения и прогнозы влияния в
ной	планировании инвестиционной деятельности. Анализ ограничений.
деятельности	Цифровизация обоснования инвестиционных решений. Готовые решения.
- принципы,	Используемы инструменты планирования.
методы,	
подходы,	
прикладные	
программы	
Тема 3	Понятие концепции инвестиционного проекта и ее содержание. Согласование
Концептуаль	и структурирование целей проекта. Формирование инвестиционных
ные основы	альтернатив. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка
инвестицион	инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности инвестиционных
ного	альтернатив
проектирова	
НИЯ	W=
Тема 4	Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных
Планирован	затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка
ие и оценка	денежных потоков проекта. Основные источники проектного
долгосрочны	финансирования. Классификация источников финансирования
х инвестиций	инвестиционных и инновационных проектов. Бюджетное финансирование.
	Виды. Требования к проектам и предприятиям-реципиентам. Требуемая

	документация. Процедура получения бюджетного финансирования.
	Внебюджетные источники финансирования, их классификация.
	Формирование финансовых ресурсов для реализации инвестиционных и
	инновационных проектов. Капиталосберегающие формы финансирования.
T	Лизинг.
Тема 5	Понятие ESG проектов и инвестиций. Влияние ESG инвестиций на
Социальные	показатели компании. Сущность социально и экологически-ответственного
И	управления инвестиционной деятельностью. Специфика оценки социальных и
экологическ	экологических проектов. Организация финансирования экологических и
ие	социальных проектов
инвестиции.	
ESG	
проекты и их	
оценка	
Тема 6	Основные виды прикладных программ. Специфика российского и
Основные	зарубежного подхода к автоматизации процесса проектного анализа.
программны	Методика ЮНИДО и пакет KOMFAR, Пакет Business-in-box. Российские
е продукты	программы Пакет Project Expert, Пакет Альт-Инвест. Корпоративные
для	программные продукты. Пакет корпорации Cammings
инвестицион	
ного	
планировани	
Я	
Тема 7	Структура прединвестиционных затрат. Оценка затрат инвестиционной фазы.
Разработка	Калькулирование стоимости строительно-монтажных работ. Строительные
финансового	сметы. Строительные нормативы Определение величины инвестиционных
плана	издержек. Группировка инвестиционных затрат. Виды издержек, методы их
проекта с	расчета. Затраты, связанные с формированием оборотного капитала. Издержки
применением	эксплуатационной фаз. Калькуляция себестоимости единицы продукции/
прикладных	услуг. Оценка затрат на оплату услуг сторонних организаций. Денежные
прогамм	потоки проекта. Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие,
1	особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой
	дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Индекс
	дохоности инвестиций. Оценка риска методом анализа чувствительности
	Action of the manufacture of the

Название	
дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования
освоения	уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и
Государствен	функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство.
но-правовое	Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права.
устройство	Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение.
Российской	Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
Федерации.	
Тема 2	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус
Основы	человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в
конституцио	Российской Федерации.
нного строя	
и правовой	

статус	
1	
личности в	
Российской	
Федерации	
Тема 3	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового
Отрасли	регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура
частного	гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные
права	права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство.
_	Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-
	правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения.
	Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-
	правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав.
	Наследственное право. Семейное право. Понятие брака. Порядок заключения
	и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака.
	Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и
	обязанности супругов. Трудовое право. Трудовые правоотношения.
	Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и
	материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых
	прав работников.
Тема 4	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная
Отрасли	ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства,
публичного	исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной
права	ответственности и наказания. Предмет и источники административного права.
	Административные правоотношения. Административное правонарушение.
	Административная ответственность. Правовые основы противодействия
	коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере
	информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения.
	Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы.
	Ответственность государств в международном праве.
	o izototzomootz i ooj Aupotz z mondjinapodnom npuse.

Название	
дисциплины	Правовая среда бизнеса и интеллектуальное право
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Формирование у студентов знаний нормативно-правовой базы, необходимых
освоения	для осуществления предпринимательской деятельности и защиты
дисциплины	интеллектуальной собственности, развитие умений и навыков использования
	основных правовых инструментов в этих областях.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Система нормативных актов в РФ. Условия и порядок вступления в силу
Основные	федеральных нормативных правовых актов. Иерархия нормативных правовых
аспекты	актов по горизонтали. Выбор правовой нормы, подлежащий применению.
правовой	Принципы правового регулирования предпринимательской деятельности.
среды	Понятие предпринимательской деятельности и условия ее осуществления.
бизнеса.	Субъекты предпринимательской деятельности.
Тема 2	Общая характеристика конкурентного законодательства. Принцип
Антимонопо	экстерриториальности. Основные понятия. Основные формы
льный	недобросовестной конкуренции. Антиконкурентные соглашения:
контроль в	горизонтальные и вертикальные. Злоупотребление доминирующим
сфере	положением. Монополизация рынков посредством слияний и поглощений.
бизнеса.	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
Тема 3	Понятие договора и его соотношение с понятием «сделка». Принцип свободы
Договорное	договора и его практическая реализация. Виды договоров. Специальные
регулирован	договорные конструкции: предварительный договор; договор присоединения;

r	
ие	публичный договор; рамочный договор (договор с открытыми условиями);
взаимоотнош	опционный договор; абонентский договор; договор в пользу третьего лица.
ений в сфере	Заключение договора. Преддоговорные контакты. Способы заключения
предпринима	договоров. Форма договоров. Надлежащая сторона договора. Изменение и
тельства.	расторжение договора.
Тема 4	Понятие «имущественных отношений». Нормативные и правовые акты,
Ответственн	регламентирующие ответственность в сфере имущественных отношений, в
ость в сфере	том числе в сфере противодействия коррупции. Меры юридической
имущественн	ответственности противодействия коррупции. Формы документов, связанных
ых	с противодействием коррупции.
отношений.	
Тема 5	Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовой договор и
Трудовые	аутсорсинг. Коллективный договор и соглашения. Трудовой договор: понятие
отношения в	и виды. Стороны трудового договора. Заключение трудового договора.
сфере	Содержание трудового договора: основные и дополнительные условия.
предпринима	Порядок приема на работу. Изменение и прекращение трудового договора.
тельской	Рабочее время и время отдыха.
деятельности	
Тема 6	Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства
Основные	индивидуализации. Интеллектуальные права. Автор результата
положения	интеллектуальной деятельности. Исключительное право. Государственная
права	регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств
интеллектуа	индивидуализации. Распоряжение исключительным правом. Авторские права.
льной	Патентные права. Секрет производства (ноу-хау). Права на средства
собственност	индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий
И.	(фирменное наименование, товарный знак, коммерческое обозначение).

Название	
дисциплины	Предпринимательство
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель	Формирование предпринимательского мышления, способности к разработке
освоения	бизнес-планов предпринимательских проектов и деловой коммуникации.
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты
Предприним	обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для
ательство и	освоения курса. Оценка результатов обучения. Предпринимательство –
предпринима	сущность, функции предпринимателя, инновационная деятельность
тельское	предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими.
мышление.	Бизнес-системы, их виды, организационно-правовые формы ведения
	предпринимательской деятельности. Предпринимательское мышление: талант
	или технология, значение для современного человека. Предпринимательские
	риски и ключевые факторы успеха предпринимательского проекта.
	Предпринимательская деятельность как функция, процесс, проект. Внешняя и
	внутренняя среда бизнес-системы, ее бизнес-модель. Стейкхолдеры и
	взаимодействие с ними. Бизнес-процесс: сущность, виды, структурные
	элементы (владелец процесса, ресурсы процесса, товар как результат процесса
	и его виды. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательские
	проекты: сущность, порядок разработки, HADI- цикл - технология проверки
	гипотез при планировании предпринимательского проекта.
Тема 2 Поиск	
и анализ	модификация товара, модификация бизнес-модели, изучение трендов.

бизнес-идеи.

Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: ТАМ(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой). Анализ условий ведения бизнеса: макросреда и ее влияние, параметры оценки условий ведения бизнеса, цели и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности, основные законы и направления контроля предпринимательской деятельности, сертификация и лицензирование, саморегулируемые организации, инфраструктура поддержки МСП и стартап-проектов. SWOT-анализ бизнес-идеи. Критерии выбора идеи для реализации.

Тема 3 Организацио нный план реализации предпринима тельского проекта.

Алгоритм проведения предварительного технико-экономического обоснования реализации предпринимательского проекта. Бизнесмоделирование: цель и способы, структура бизнес-модели Остервальдера. Использование типовых блоков и типовых бизнес-моделей. Организационная проработка проекта: цель, составляющие. Выбор каналов сбыта и способов взаимодействия с клиентов, способов монетизации, ценовой и ассортиментной политики. Разработка плана маркетинга. Прогнозирование объема продаж. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых поставщиков. Описание базовых бизнес-процессов, оценка их трудоемкости, определение потребности в персонале. Разработка штатного расписания и системы мотивации персонала. Выявление предпринимательских рисков и выбор способов управления ими. Построение организационного плана реализации проекта. Планирование запуска бизнес-проекта: Формирование цели проекта на принципах SMART, выделение этапов и работ, предварительная оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта по этапам работ.

Тема 4 Бизнеспланировани е и обеспечение эффективнос ти предпринима тельского проекта.

Построение финансовой модели предпринимательского проекта: цели, последовательность, инструменты и базовые формулы. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности предпринимательского проекта. Формирование бизнес-плана как документа для инвесторов: назначение, типовое содержание разделов. Представление проекта инвесторам.

Тема 5 Принципы деловой коммуникац ии со стейкхолдера ми.

Выявление и анализ стейкхолдеров. Взаимодействие с командой предпринимательского проекта. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы командообразования, стимулирование командной работы. Взаимодействие с органами государственной власти. Регистрация, реорганизация и ликвидация бизнеса. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Взаимодействие с контрагентами. Взаимодействие с банком: расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, дополнительные сервисы. Договора с клиентами и поставщиками. Оферта и ее существенные условия. Оформление трудовых отношений с сотрудниками. Взаимодействие с инвесторами, организаций деловых коммуникаций с ними. Особенности этапов привлечения инвестиций в проект, организация коммуникаций с инвесторами.

Название	
дисциплины	Применение информационных систем 1C: ERP Управление
, ,	предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по
освоения	организации автоматизированной обработки экономической информации
дисциплины	средствами информационной системы, развитие умения работы с современной
	информационной системой "1C: ERP Управление предприятием" на
	платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы
Введение в	«1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8».
цифровую	Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8».
платформу	Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты
1C:	метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Предприятие	
•	
Тема 2	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета
Регламентир	финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление
ованный	предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок
учет в	и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские
системе 1С:	операции, управление производством и персоналом в регламентированном
ERP.	учете. формирование регламентированных отчетов.
Управление	
предприятие	
М.	
Тема 3	Управление предприятием»". Настройка параметров учета, политики
Управленчес	ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка
кий учет в	складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение
системе 1С:	складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование
ERP.	управленческих отчетов.
Управление	
предприятие	
M.	Developed the property of the
Тема 4	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1C: ERP.
Управление	Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных
персоналом в системе 1С:	календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правому договору.
ERP.	Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов.
Управление	Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
предприятие	та теление и выплата зарасотной платы. Формирование кадровых отчетов.
м.	
Тема 5	Ведение производственного учета в конфигурации "1C: ERP. Управление
Управление У	предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в
производство	производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование
м в системе	маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции.
1C: ERP.	Производственная отчетность.
Управление	r/7
предприятие	
м.	

Название	
дисциплины	Применение информационных систем 1С: Управление торговлей

Кафедра	Кафедра информатики
Цель	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по
освоения	организации автоматизированной обработки экономической информации
дисциплины	средствами информационных систем, развитие умения работы с
	современными информационными системами на платформе 1С: Предприятие
	на высоком пользовательском уровне.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы
Введение в	«1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8».
цифровую	Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8».
платформу	Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты
1C:	метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Предприятие	
•	
Тема 2	Особенности ведения управленческого учета торгово-складских операций в
Установка и	конфигурации "1С: Управление торговлей". Справочная система. Настройка
настройка	параметров учета, заполнение классификаторов, ввод сведений о предприятии,
информацио	о деловых партнерах, номенклатурных позиций. Настройка правил
нной	ценообразования, скидок. Ввод начальных остатков.
системы 1С:	
Управление	
торговлей.	
Тема 3 Учет	Операции с поставщиками и покупателями с обычной и ордерной схемой
взаимодейст	документооборота. Учет взаиморасчетов с контрагентами: соглашения с
вия с	контрагентами, формирование и обработка заказов, оплата заказов,
контрагента	формирование документов поступления, реализации и возврата.
ми.	Формирование отчетов по закупкам, по продажам, по складу, по казначейству.
Тема 4	Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота.
Складской	Выполнение складских операций: перемещение, инвентаризация,
учет.	оприходование, списание, пересортица, внутреннее потребление. Сборка
	(разборка) товаров и наборы при продаже. Формирование отчетов по складу.
Тема 5	Межфирменные продажи. Настройка режима передачи товаров между
Межфирмен	организациями (Интеркампании). Технология выполнения передачи и оплаты
ные	товаров организаций. Виды передачи. Формирование отчетов по
продажи.	организациям.

Название		
дисциплины	Принятие решений на основе данных	
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов	
Цель	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков	
освоения	в области принятия оптимальных решений на основе данных, получаемых в	
дисциплины	условиях полной определенности, неопределенности и риска, с	
	использованием математических и статистических методов и моделей.	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Data-	Data-ориентированный подход к анализу данных. Этапы принятия решений на	
ориентирова	основе данных. Обобщенный алгоритм принятия решений с использованием	
нный подход	принципов управления на основе данных, CRISP-DM. V-модель Больших	
к анализу	данных.	
данных.		
Тема 2 BI-	Выявление закономерностей в данных, построение гипотез и их проверка с	
решения для	помощью моделирования. ВІ-решения для аналитики данных и принятия	
аналитики	решений. Аналитические дашборды.	
данных и		

принятия	
решений.	
Тема 3	Моделирование на основе статистического вывода. Оценка важности
Моделирова	переменных. Подготовка и визуализация информационно-аналитических
ние на основе	отчетов.
статистическ	
ого вывода.	
Тема 4	Управление маркетингом на основе данных. Ключевые показатели
Управление	эффективности. Поиск ассоциативных правил. Анализ «рыночной корзины».
маркетингом	
на основе	
данных.	
Тема 5	Особенности работы с большими объемами данных. Скрытые закономерности
Особенности	в больших данных. Методы снижения размерности. Применение метода
работы с	главных компонент и его нелинейных аналогов. Работа с текстовыми
большими	данными.
объемами	
данных.	

Название	
дисциплины	Программное обеспечение бизнеса
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Формирование у обучающихся компетенций в сфере создания,
освоения	реструктурирования бизнес-модели с использованием информационных
дисциплины	технологий.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Бизнес-среда. Цифровая среда. Информационные технологии. Цифровая
Влияние	трансформация предприятия. Процесс становления и развития современных
цифровой	информационных технологий на предприятиях. Информационные технологии,
трансформац	их наполнение ИТ-продуктами.
ии на бизнес-	
среду	
Тема 2	Программное обеспечение бизнес-процессов для предприятий различных
Программны	отраслей в условиях цифровой трансформации. Изменения в перечне
e	рекомендуемого ПО (реестр ПО).
инструменты	
цифровой	
трансформац	
ИИ	
Тема 3	Существующие программные инструменты для обеспечения деятельности
Основные	предприятий. Трансформация обеспечения бизнеса. Особенности обеспечения
подходы к	программными продуктами предприятий в зарубежных странах.
обеспечению	
бизнеса	
Тема 4 ИТ-	Структура ИТ-продуктов на предприятии. Программное обеспечение: виды,
продукты:	особенности, различия. Программное обеспечение бизнеса.
цифровая	
трансформац	
ия и	
адаптация	
для	
современных	
реалий.	

Тема 5	Искусственный интеллект, Машинное обучение, Интернет вещей, Цифровые
Концепция	двойники, Анализ больших данных, BlockChain. Подходы к выбору
развития	технологий для обеспечения бизнеса.
программны	
х продуктов	
для	
обеспечения	
бизнеса.	
Форсайт	
программны	
X	
возможносте	
й.	

Название	
дисциплины	Проект: Организация и управление продвижением продукции
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными
παφεμρα	комплексами
Цель	состоит в изучении теоретических основ организации и управления
освоения	продвижением продукции предприятия, ее основных параметров и принципов,
дисциплины	выработке умения применять основные инструменты расчета ее
7	эффективности, рентабельности с целью подготовки сбалансированных
	управленческих решений и повышения деловой и рыночной активности.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Реклама в рыночной экономике. Правовое регулирование рекламной
Теоретическ	деятельности: законодательство, государственные и общественные
ие основы	организации Предпосылки возникновения рекламы. Особенности становления
продвижения	рекламы в России. Реклама как объект авторского и смежного права.
продукции	Необходимость законодательного и общественного регулирования рекламной
предприятия.	деятельности. Федеральный закон о «О рекламе»ю Факторы правового
Реклама как	регулирования, воздействующие на рекламу. Оценка нормативной базы
основа	рекламной деятельности. Мировая практика законодательного регулирования
деловой и	рекламной деятельности. Сущность рекламы и ее элементы. Социально-
рыночной	экономические потребности в рекламной деятельности. Реклама открытая и
активности	скрытая. Традиции рекламной деятельности как массово-коммуникативной
деятельности	деятельности. Регулирование рекламной деятельности промышленных
бизнес-	предприятий в зарубежной и российской практике Роль рекламы в управлении
структурзван	коммерческой деятельностью предприятия. Функции рекламы. Цели и
ие раздела	экономические последствия рекламной деятельности для предприятия. Задачи
(этапа)	рекламы. Экономические задачи рекламы. Виды рекламы. Классификация
	рекламы.
Тема 2	Организация цикла создания и освоения новых товаров. Стратегии разработки
Основные	новых товаров. Основные стадии разработки новых товаров и вывода их на
параметры и	рынок. Характеристика процесса создания и освоения новых товаров.
принципы	Пробный маркетинг. Реклама продукции, работ (услуг) в маркетинговых
проектирова	исследованиях Особенности формирования и развития рынка рекламной
ния	продукции в России. Рекламная деятельность в системе маркетинга. Оценка
рекламных	рыночных позиций предприятия. Структура и анализ внешней среды.
продуктов.	Конкуренты. Потребители. Сбытовая сеть (посредники). Структура
Позициониро	внутреннего анализа. Анализ внутрифирменного менеджмента. Маркетинговый подход в управлении предприятием. Характеристика
вание	потребительских рынков и покупательского поведения. Факторы, влияющие
товара,	на покупательских рынков и покупательского поведения. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Рынок товаров производственного назначения.
услуги,	на покупательское поведение. гынок товаров производственного назначения.

фирмыНазва	Основные подходы к рынку. Процесс сегментирования рынков товаров
ние раздела	промышленного назначения.
(этапа)	
Тема 3	Основные подходы к организации рекламной деятельности. Рекламная
Организация	кампания: основные походы и этапы разработки. Региональный подход.
И	Марочный принцип организации работ. Типовые управленческие решения.
планировани	Стратегические и тактические управленческие решения. Маркетинговые и
е рекламной	коммуникационные цели при планировании. Процесс планирования
деятельности	рекламной деятельности. Постановка целей (продажа как цель рекламы,
бизнес-	информационная цель рекламы). Определение целевой аудитории. Формы и
структурНаз	методы управления рекламной деятельностью. Взаимодействие товара и
вание	торговой марки. Атрибуты товара. Оценка товара. Товар и его
раздела	характеристики. Дифференциация товара. Понятие уникального торгового
(этапа)	предложения (УТП). Требования, предъявляемые к УТП. Теория
	позиционирования Э. Райса и Д. Траута. Позиционирование и
	перепозиционирование.
Тема 4	Рекламный бюджет. Методы формирования рекламного бюджета:
Оценка	исторический метод, метод целей и задач, метод процента от сбыта, методы,
эффективнос	ориентированные на конкурентов. Экономический анализ на этапе
ти	составления рекламного бюджета и распределения средств. Метод
рекламной	конкурентного паритета и метод определения доли рекламного рынка.
деятельности	Статический и динамический анализ и оценка эффективности рекламы.
предприятия	Оценка эффективности на этапах планирования и создания рекламы. Этапы
с целью	тестирования. Методы тестирования.
подготовки	Total position of the control of the
сбалансиров	
анных	
управленчес	
ких	
решенийНаз	
вание	
раздела	
(этапа)	
Тема 5	Торговые марки и их роль в управлении деятельностью бизнес-структур.
Брендинг	Основные функции торговых марок. Разработка и регистрация торговых
как процесс	марок. Отличия бренда от торговой марки. Прочие элементы фирменного
создания и	стиля. Основные принципы брендинга. Брендинг как развивающаяся
продвижения	концепция. Особенности промышленных брендов. История брендинга и опыт
бренда	потребителей. Индивидуальность бренда. Экономическая сущность бренда.
бизнес-	Этапы брендинга: консалтинг в области брендинга. Процесс создания бренда.
структурНаз	години оронди.
вание	
раздела	
(этапа)	
Тема 6	Модели разработки бренда. Этапы формирования системы управления
Концепции и	брендом. Коммуникационное управление брендом. Брендменеджмент и его
стратегии	составляющие. Сегментирование потребителей. Сравнения и преимущества
управления	бренда. Концепция позиционирования бренда. Идентичность бренда.
брендом на	Индивидуальность бренда. Ценности бренда. Воспринимаемое качество
базе	бренда. Ассоциации бренда. Стратегии развития бренда. Расширение бренда.
взаимосвязи	Зонтичный бренд.
между	обити пин оронд.
функциональ	
ными	

стратегиями	
компанийНа	
звание	
раздела	
(этапа)	
Тема 7	Марочный капитал. Методы оценки стоимости бизнес-структур с целью
Марочный	совершенствования эффективности и рентабельности их деятельности
капитал.	Практический бренд-менеджмент. Вывод на рынок торговой марки.
Методы	Корпоративная и организационная культура. Коммуникационное управление
оценки	брендом. Подходы к оценке стоимости брендов как элементов
стоимости	нематериальных активов. Параметры оценки стоимости бренда. Измерители
бизнес-	бренд-капитала. Доходный и затратный подход.
структур с	
целью	
совершенств	
ования	
эффективнос	
ти и	
рентабельнос	
ти их	
деятельности	
Название	
раздела	
(этапа)	

Название	
дисциплины	Проектирование бизнес-процессов
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Дать современные базовые знания, умения и сформировать компетенции в
освоения	области построения системы управления организацией на основе процессного
дисциплины	подхода. Дисциплина направлена на знакомство с методологией
	проектирования бизнес-процессов, получение устойчивых навыков работы с
	современными инструментами и методиками проектирования в данной
	предметной области.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Эволюция бизнеса. Системы управления организацией. Аргументация
Функционал	перехода к процессному управлению организацией. Основные группы
ьный и	процессов. Определение бизнес-процесса. Методология описания бизнес-
процессный	процессов. Понятие «сеть бизнес-процессов организации». Термины и
подходы к	определения процессного подхода к управлению. Процессный подход и
управлению	современные системы управления организацией. Ситуация с теорией.
организацие	Проблема внедрения процессного подхода. Причины неудач проектов
й: теория и	моделирования и реорганизации бизнес-процессов. Этапы типового проекта
практика.	моделирования и реорганизации бизнес-процесса организации.
Тема 2	Цели построения системы процессов организации. Оптимизация бизнес-
Построение	модели организации. Базовые принципы построения системы процессов.
системы	Методика построения системы бизнес-процессов. Типовые системы бизнес-
бизнес-	процессов. Обеспечение эффективного межфункционального взаимодействия
процессов	подразделений. Регламентация и стандартизация деятельности в виде
организации.	процессов. Разработка системы показателей для управления процессами.
	Эффективное внедрение системы менеджмента качества. Создание основы для
	внедрения современных технологий управления, таких как бережливое
	производства, метод TPS2, метод TPM3 и прочие. Создание базы знаний о

	педтелі пости организации
Тема 3	деятельности организации. Цепочки создания ценности. Построение и детализация схем ЦСЦ. Переход от
Процессный	схем ЦСЦ к описанию процессов в формате потоков работ (workflow).
подход на	Достоинства и недостатки методики построения схем цепочек создания
уровне	ценности. Анализ цепочек создания ценности и реорганизация бизнеса
уровис бизнеса:	компаний.
методика	ROWINGITHI.
построения	
схем цепочек	
создания	
ценности	
(ЦСЦ).	
Тема 4	Бизнес-процесс как поток работ (work flow). Теоретические основы
Описание	построения схем потоков работ. Различные формы представления схем
процессов с	потоков работ. Простые схемы потоков работ. Простое сочетание схемы и
помощью	таблицы для описания потоков работ. Совмещение схемы с таблицей для
моделей	описания потоков работ. Схемы «свим-лайн» («плавательные дорожки»).
потоков	Схемы «свим-лайн» с указанием времени.
работ (work	
flow).	
Тема 5	Понятие метода моделирования процессов. Понятие объекта и связи.
Выбор	Основные методологии (нотации) описания процессов. Методология IDEF0.
нотации	Методология IDEF3. Моделирование процессов в нотации DFD4.
описания	Методология ARIS. Описание процессов при помощи блок-схем. Матричный
бизнес-	способ описания процессов. Сравнительный анализ нотаций ARIS и IDEF.
процессов.	Выбор нотации для описания процессов: нотации IDEF0 и ARIS VAD5,
	нотации IDEF3 и ARIS eEPC6. Сравнение инструментальных средств
	моделирования ARIS Toolset и BPWin.
Тема 6	Постановка целей описания бизнес-процессов. Методика структуризации
Методологии	целей проекта с учетом существующих проблем. Выбор методологии
описания и	описания бизнес-процессов организации. Методология «ускоренного» и
анализа	«полного» описания бизнес-процессов. Сравнительный анализ подходов:
бизнес-	преимущества и недостатки. Подготовка проекта описания бизнес-процессов.
процессов.	Методика формирования моделей бизнес-процессов верхнего уровня.
	Методика проверки адекватности моделей бизнес-процессов. Методика
	детального описания бизнес-процессов. Методики анализа бизнес-процессов. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Диаграммы
	причинно-следственного анализа Исикавы (так называемые «рыбьи кости»). SWOT-анализ процесса. Анализ системы управления процессами. Анализ
	выполнения процессов. Ранжирование процессов на основе субъективной
	оценки. Анализ процессов по отношению к типовым требованиям.
	Визуальный анализ графических схем процесса. Измерение и анализ
	показателей процесса.
Тема 7	Составляющие части процесса. Выделение процессов и назначение их
Практика	владельцев. Определение выходов и входов процесса, ресурсов процесса.
внедрения	Базовые принципы регламентации бизнес-процессов. Регламентация
процессного	процессов на различных уровнях управления. Методика регламентации
подхода к	процессов. Регламентация типовых процессов организации. Регламентация
управлению:	деятельности структурных подразделений. Регламентация процессов на
регламентац	операционном уровне. Документы, регламентирующие поведение процесса.
ия и	Показатели процесса. Показатели продукта. Показатели эффективности
управление	процесса. Показатели (данные) удовлетворенности клиента. Система
процессами.	показателей организации и методика ее разработки. Диаграмма ключевых
	показателей КРІ. Диаграмма стратегических целей ВSC. Управление

процессом. Общие положения. Управление процессом в штатной ситуации.
Информация о ходе процесса и общие требования к ней. Представление
информации о ходе процесса. Документирование управления процессом.
Корректирующие и предупреждающие действия. Особенности управления
процессом «Управление организацией». Принятие решения, основанного на
фактах. Проблемы, связанные с руководством.

Название	The because we were with a server
дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной
освоения	компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и
дисциплины	учебно-познавательной).
T 1	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для
Торговля	чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление
(англ.)	иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом,
Деньги	научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.
зарабатыват	Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика
ь и тратить	различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Торговля на
(нем.)	зарубежных рынках (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.)
Торговля	Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов
(фр.)	учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными
	произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией,
	получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и
	просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания,
	подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта).
	Страдательный залог. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие
	навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог).
	Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и
	профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и
	монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных
	коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические
	тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и
	точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение
	международных рынков в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для
Конкуренция	чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление
(англ.)	иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом,
Конкуренция	научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.
(нем.)	Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика
Конкуренция	различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы:
(фр.)	Конкуренция в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и
	реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков
	работы с аутентичными произведениями речи на материале
	лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом,
	объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет
	(изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со
	словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление
	развернутых планов и конспекта). Условные предложения. Содержание темы:
	Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и
	диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической

речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение конкуренции в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)

Тема 3 Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.) Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Финансы компании (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Описание основных тенденций инвестиционной деятельности Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация продукта потенциальным инвесторам (англ.) (нем.) (фр.)

Тема 4 Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогооблож ение (фр.) Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Лидерство. (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог, условные предложения. Инфинитив. Содержание темы: Лидерские качества (англ.) Описание продукта (нем.) Типы налогов (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)

Тема 5

Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для

Трудоустрой ство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)

чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Герундий, инфинитив. Содержание темы: Конкуренция при трудоустройстве (англ.) Эффективное распределение рабочего времени (нем.) Роль банков в экономике (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)

Тема 6 Этика в бизнесе (англ.) Рынок. Изучение рынка (нем.) Накопления (фр.) Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и то чностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) Понятие рабочего времени (нем.) Профессии современного банка (фр.)

Тема 7 Качество (англ.) Экономика. Стимулиров ание Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Качество

развития экономики. (нем.) Сбыт (фр.)

продукта(англ.) Стимулирование экономики (нем.) Сбыт (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) (нем.) (фр.)

дисциплины Риск-менеджмент Кафедра Кафедра менеджмента и инноваций Цель освоения дисциплины Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для оценки риска при принятии управленческих решений в различных сферах хозяйственной деятельности. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 История и гносеология теории риска в управлении. Категория «риск» в исследованиях классической и неоклассической экономических школ. Современное состояние проблемы. Предмет и метод дисциплины, методологические основы и задачи. Структура дисциплины, взаимосвяз управлении. Тема 2 Сущность риска и классификац и классификац ия его видов. Понятие риска. Его основные элементы и черты. Происхождение терми «риск». Условия, сопутствующие ситуации риска: наличие неопределенность приска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	
Цель освоения дисциплины Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для оценки риска при принятии управленческих решений в различных сферах хозяйственной деятельности. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 История и гносеология теории риска в управлении. Категория «риск» в исследованиях классической и неоклассической экономических школ. Современное состояние проблемы. Предмет и метод дисциплины, методологические основы и задачи. Структура дисциплины, взаимосвязуправлении. Тема 2 Понятие риска. Его основные элементы и черты. Происхождение терми «риск». Условия, сопутствующие ситуации риска: наличие неопределенность приска. Возможность оценки вероятности осуществления выбираемых альтернатив. Основные элементы риска. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	
риска при принятии управленческих решений в различных сферах хозяйственной деятельности. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 История теории риска в исследованиях классической и неоклассической экономических школ. Современное состояние проблемы. Предмет и метод дисциплины, методологические основы и задачи. Структура дисциплины, взаимосвяз управлении. Тема 2 Сущность риска и классификац ия его видов. Понятие риска. Его основные элементы и черты. Происхождение терми «риск». Условия, сопутствующие ситуации риска: наличие неопределенность противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	
тема 1 История и гносеология теории риска в управлении. Категория «риск» в исследованиях классической и неоклассической экономических школ. Современное состояние проблемы. Предмет и метод дисциплины, методологические основы и задачи. Структура дисциплины, взаимосвяз управлении. Тема 2 Сущность риска и классификац ия его видов. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	и учета
теории риска в управлении. Категория «риск» в исследованиях классической и неоклассической экономических школ. Современное состояние проблемы. Предмет и метод дисциплины, методологические основы и задачи. Структура дисциплины, взаимосвяз управлении. Тема 2 Сущность риска и классификац ия его видов. Понятие риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	
Тема 1 История и гносеология теории риска в управлении. Категория «риск» в исследованиях классической и неоклассической экономических школ. Современное состояние проблемы. Предмет и метод дисциплины, методологические основы и задачи. Структура дисциплины, взаимосвяз управлении. Тема 2 Сущность риска и классификац ия его видов. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	
исследованиях классической и неоклассической экономических школ. Современное состояние проблемы. Предмет и метод дисциплины, методологические основы и задачи. Структура дисциплины, взаимосвяз другими дисциплинами учебного плана. Тема 2 Сущность риска и классификац ия его видов. Основные эвбора альтернативы. Возможность оценки вероятности осуществления выбираемых альтернатив. Основные элементы риска. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	
теории риска в методологические основы и задачи. Структура дисциплины, взаимосвяз управлении. Другими дисциплинами учебного плана. Тема 2 Понятие риска. Его основные элементы и черты. Происхождение терми «риск». Условия, сопутствующие ситуации риска: наличие неопределен необходимость выбора альтернативы. Возможность оценки вероятности классификац ия его видов. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	
методологические основы и задачи. Структура дисциплины, взаимосвяз управлении. Тема 2 Понятие риска. Его основные элементы и черты. Происхождение терми «риск». Условия, сопутствующие ситуации риска: наличие неопределен необходимость выбора альтернативы. Возможность оценки вероятности классификац ия его видов. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	
управлении. другими дисциплинами учебного плана. Тема 2 Сущность риска и классификац ия его видов. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	
Тема 2 Сущность риска и классификац ия его видов. Основные черты риска: Понятие риска. Его основные элементы и черты. Происхождение терми «риск». Условия, сопутствующие ситуации риска: наличие неопределен необходимость выбора альтернативы. Возможность оценки вероятности осуществления выбираемых альтернатив. Основные элементы риска. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	и с
Сущность риска и необходимость выбора альтернативы. Возможность оценки вероятности классификац ия его видов. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	
риска и необходимость выбора альтернативы. Возможность оценки вероятности классификац осуществления выбираемых альтернатив. Основные элементы риска. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	на
классификац осуществления выбираемых альтернатив. Основные элементы риска. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	ности,
ия его видов. Основные черты риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	1
неопределенность. Причины возникновения риска при принятии и реал	
	изации
управленческих решений. Субъективная природа риска. Характеристик	a
людей в зависимости от отношения к риску. Объективная природа риск	a.
Субъективно – объективная природа риска. Спонтанность природных я	влений
как причина возникновения риска. Случайность как причина возникнов	
риска. Наличие противоборствующих тенденций как причина возникно	
риска. Вероятностный характер научно – технического прогресса как пр	оичина
возникновения риска. Существование неопределенности как причина	
возникновения риска. Прочие причины возникновения риска. Функции	
предпринимательского риска. Инновационная функция риска. Регуляти	
функция риска. Защитная функция риска. Аналитическая функция риск	
Классификация видов предпринимательского риска. Классификация ри	сков по
времени возникновения. Классификация рисков по характеру учета.	
Классификация рисков по характеру последствий. Классификация риск	ов по
сфере возникновения. Характеристика производственного риска.	
Характеристика коммерческого риска. Характеристика финансового ри	ска.
Характеристика отраслевого риска. Характеристика инновационного ри	ска.

Тема 3 Методы оценки риска при принятии и реализации управленчес ких решений.

Характеристика технического риска. Характеристика политического риска. Вероятностные методы оценки риска. Критерии оценки риска вероятностными методами. Степень риска. Параметры оценки риска вероятностными методами. Вербальная оценка риска. Количественная оценка вероятности, соответствующая вербальной оценке степени риска. Эмпирическая шкала уровня риска. Методы определения вероятности наступления нежелательных событий. Объективный метод определения вероятности. Субъективный метод определения вероятности. Использование вероятностных методов при оценке рисков предпринимательских проектов. Статистические методы оценки риска. Суть статистического метода. Инструменты статистического метода. Алгоритм статистического метода. Задание исходов реализации управленческих решений. Оценка вероятности наступления прогнозируемых решений. Определение значения итогового показателя. Определение математического ожидания. Расчет дисперсии и среднеквадратического отклонения. Расчет коэффициента вариации. Шкала риска в зависимости от величины значения коэффициента вариации. Характеристика приемлемого риска. Характеристика допустимого риска. Характеристика критического риска. Характеристика ката-строфического риска. Сущность и алгоритм упрощенного статистического метода. Методы оценки чувствительности результирующих показателей. Алгоритм методов оценки чувствительности результирующих показателей. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг). Расчет общего изменения прибыли от реализации продукции. Расчет влияния на прибыль изменений отпускных цен на реализованную продукцию. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции, обусловленных изменениями в структуре реализации продукции. Расчет влияния на прибыль экономии от снижения расходов на продукцию. Факторный анализ критического объема продаж. Изменение критического объема продаж, обусловленное изменением постоянных затрат. Изменение критического объема продаж, обусловленное изменением цен на продукцию. Изменение критического объема продаж, обусловленное изменением переменных затрат. Метод сценариев. Алгоритм метода сценариев. Построение дерева решений. Экспертные методы оценки риска. Понятие экспертизы. Особенность эвристических методов оценки риска. Индивидуальные экспертные оценки и их использование для оценки предпринимательских рисков. Коллективные экспертные оценки и их типы. Характеристика открытого обсуждения поставленных вопросов с последующим открытым или закрытым голосованием. Феномен сдвига риска. Характеристика свободного высказывания без обсуждения и голосования. Характеристика закрытого обсуждения с последующим закрытым голосованием или заполнением анкет экспертного опроса. Основные этапы экспертизы. Подбор экспертов и формирование экспертных групп. Формирование вопросов и составление анкет. Работа с экспертами. Формирование правил определения экспертных оценок на основе оценок отдельных экспертов. Анализ и обработка экспертных оценок. Сущность и расчет коэффициента конкордации. Принятие решений в условиях неопределенности. Классические критерии, используемые при принятии решений в условиях неопределенности. Принцип недостаточного обоснования Лапласа. Максиминный критерий Вальда. Минимаксный критерий Сэвиджа. Критерий обобщенного максимина (пессимизма – оптимизма) Гурвица. Прогнозирование рисков и неблагоприятных событий с использованием технологий искусственного интеллекта. Идентификация и выявление новых типов рисков, а также оценка вероятности наступления рисков и величины вероятных последствий при их наступлении с применением математических

моделей искусственного интеллекта. Задача поиска аномалий (Anomaly Detection) в исторических массивах данных: метод трех сигм; метод эллипсоидальной аппроксимации; метод локального уровня выброса; метода изолирующего леса. Классификация (кластеризация) рисков с использованием интеллектуальных алгоритмов машинного обучения без учителя: k-means, иерархический алгоритм кластеризации, Birch. Определение вероятности наступления определенного риска способом обучения нескольких бинарных классификаторов. Модели машинного обучения в классификации рисков: логистическая регрессия; ближайшие соседи; решающие деревья; случайный лес; градиентный бустинг.

Тема 4 Принятие инвестицион ных решений в условиях риска и неопределен ности.

Принятие инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности. Критерии устойчивости инвестиционного проекта в целом и с точки зрения его участников. Расчет границ безубыточности. Метод вариации параметров. Оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности. Специальные методы анализа инвестиционного риска: содержание и сравнительная характеристика. Метод корректировки нормы дисконта. Метод достоверных эквивалентов (коэффициентов определенности). Анализ вероятностных распределений потоков платежей. Понятие о реальных опционах. Ценообразование опционов. Ценность перспектив развития и управленческой гибкости. Ценность последовательного инвестирования. Опцион на выбор времени. Реальный опцион на отказ от бизнеса. Мониторинг и переоценка проектов.

Тема 5 Рискменеджмент участников фондового рынка.

Понятие рисковости финансового актива. Понятие безрисковых активов. Взаимосвязь рисковости актива и его доходности. Расчет средневзвешенной ожидаемой прибыли. Расчет стандартного отклонения средневзвешенной ожидаемой прибыли. Понятие и расчет цены риска. Понятие и расчет доходности финансовых активов. Расчет средней доходности финансовых активов. Расчет дисперсии текущих доходностей относительно средней доходности финансовых активов. Типы портфелей ценных бумаг: портфель роста, портфель дохода, портфель роста и дохода, специализированные портфели ценных бумаг. Основные принципы формирования портфеля ценных бумаг. Анализ портфельных рисков. Расчет ковариации доходности каждой пары финансовых активов. Расчет коэффициента парной корреляции. Характеристика риска портфеля финансовых активов в зависимости от величины коэффициента корреляции. Расчет доходности портфеля финансовых активов. Расчет средней доходности портфеля финансовых активов. Расчет дисперсии доходности портфеля финансовых активов. Формирование безрискового портфеля финансовых активов. Понятия «эффективного», «лучшего», «рыночного» портфеля. Параметры рыночного портфеля «с размещением» и «с привлечением». Эффект финансового рычага. Модели выбора оптимального портфеля ценных бумаг: вероятностная модель Марковица, индексная модель Шарпа, арбитражная модель. САРМ в текущей оценке финансовых активов: преимущества и недостатки. Сущность и область применения способов нивелирования финансовых рисков: управление активами и пассивами; иммунизация портфеля, дюрация, процентная маржа, «спрэд», «геп», процентный своп, валютные оговорки, хеджирование.

Тема 6 Корпоративн ая система управления рисками (КСУР).

Организация процессов управления рисками, выявления рисков, оценку рисков, управления рисками, мониторинга. Участники КСУР: Совет директоров (наблюдательный совет), комитет по аудиту в его составе, СЕО, комитет по рискам, структурное подразделение по управлению рисками, руководители других структурных подразделений (так называемые владельцы риска), подразделение внутреннего аудита. Долгосрочная стратегия развития КСУР. Политика управления рисками. План работ корпоративной системы управления рисками. Положение о Комитете по рискам. Регламент

взаимодействия в рамках КСУР. Эффективность функционирующей системы
управления рисками. Внутренний аудит КСУР.

Название	
дисциплины	Система сбалансированных показателей
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Дать обучающимся системный и практико-ориентированный инструментарий
освоения	по реализации корпоративной стратегии и по контролю над эффективностью
дисциплины	бизнеса.
дисциплины	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Эволюция разработки ССП. Классическая модель ССП Д.Нортона и
Содержание	Р.Каплана. Ключевые положения и элементы ССП. Логика
концепции	сбалансированности. Стратегические гипотезы и стратегическое
сбалансиров	картирование. Разработка и формулирование стратегических целей. SMART-
анной	модель. Декомпозиция целей. Форматы стратегических карт. «Дорожная
системы	карта» и ССП. Модификация моделей ССП. Особенности модели ССП для
показателей.	корпораций и крупных холдингов. Управленческий кокпит.
Тема 2	Цели и функции управленческих метрик. Виды управленческих метрик.
Управленчес	Традиционные показатели и их недостатки. Требования к показателям ССП.
кие метрики	Система показателей в модели ССП. Финансовые и нефинансовые показатели
сбалансиров	эффективности. Показатели формирования стоимости. Ключевые показатели
анной	эффективности (КРІ) и критерии их отбора. Целевые значения и критические
системы	показатели деятельности. Правило «светофора». Критерии оценки отобранных
показателей.	показателей. Опережающие и запаздывающие показатели. Правила
	декомпозиции показателей. Матрица решений при декомпозиции.
	Проектирование системы показателей. Документирование системы
	показателей. Показатели и процессы обратной связи. Стратегические
	мероприятия и расстановка приоритетов. Аудит системы измерений.
Тема 3	Анализ характера и степени интегрированности бизнеса. Вертикальная и
Ключевые	горизонтальная интеграция. Критерии стратегических решений при различных
предпосылки	видах интеграции. Анализ отраслевых и рыночных интересов. Стратегический
для	анализ. Идентификация стейхолдеров бизнеса. Потенциальные
разработки	технологические возможности и способы стратегического сотрудничества,
проекта по	влияющие на стратегическое развитие корпорации. Этапы разработки проекта
сбалансиров	по ССП.
анной	
системе	
показателей.	
Тема 4	Мотивы владельцев бизнеса. Стратегии финансовых перспектив и выбор
Процедура	финансовых целей. Постановка финансовых целей на основе факторной
разработки	модели стоимости. Модели прибыли А.Сливотски. Абсолютные и
стратегическ	относительные финансовые показатели. Разработка целей и показателей
ой карты	финансовой перспективы. Три горизонта маркетинга и ценовые стратегии.
корпорации.	Модели потребительской мотивации и потребительского поведения. Анализ
	клиентов по удовлетворенности, лояльности, ценности и вовлеченности.
	Разработка целей и показателей клиентской перспективы. Цепочка ценности.
	Матрица бизнес-процессов. Типология и содержание бизнес-процессов. Схема
	управления процессом. Правило выделения ключевых бизнес-процессов в
	ССП. Разработка целей и показателей перспективы бизнес-процессов. Модели
	стратегического управления персоналом. Модели занятости и модели оплаты
	труда в корпорации. Показатели удовлетворенности, мотивированности,
	продуктивности, эффективности и вовлеченности персонала. Разработка целей
	и показателей перспективы персонал/инфраструктура.

Тема 5	Цели и содержание процесса каскадирования. Логика процесса
Стратегичес	каскадирования. Методы каскадирования Hovarth&Partners. Совместимость
кое	целей при каскадировании. Каскадирование «сверху вниз» и «снизу вверх».
соответствие	Каскадирование стратегии до уровня персональных целей. Пошаговая
	процедура процесса каскадирования. Логика стратегического выравнивания
И	
стратегическ	архитектура бизнеса и архитектуры сбалансированной системы показателей.
oe	Этапы стратегического выравнивания. Согласование стратегических карт
выравниван	различных уровней управления между собой. Построение стратегического
ие	соответствия между управляющими и управляемыми уровнями.
сбалансиров	
анной	
системы	
показателей	
по	
управленчес	
ким	
уровням.	
Тема 6	Стратегическая готовность персонала к изменениям и политика поддержки
Проект	глубинных перемен. Политика мотивации и вознаграждения персонала.
внедрения	Снижение рисков при внедрении ССП. Автоматизация ССП.
ССПи	
политика	
мотивации	
персонала.	
Тема 7	ССП в стандартах международной отчетности G3. Интеграция ССП и
Формы	системы планирования. ССП и бюджетирование. ССП и управление
отчетности	стоимостью. ССП и координация. ССП и система стратегического контроля.
по ССП.	
по ССП.	

Название	
дисциплины	Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Развить технологическое и системное мышление обучающихся, познакомить
освоения	их со сквозными цифровыми технологиями, научить использовать цифровой
дисциплины	инструментарий для поддержки гибких систем управления предприятием с
	целью повышения их эффективности.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Содержание и особенности системы стратегического управления. Содержание
Система	и особенности системы операционного управления. Постановка задач
управления	синхронизации стратегического и операционного управления, выявление
предприятие	проблем и направления решения. Ошибки в синхронизации стратегического и
М.	операционного управления.
Тема 2	Управление конкурентоспособностью предприятия - стратегия и тактика.
Конкурентн	Сравнительные и конкурентные преимущества предприятия. Требования к
ые	качеству процесса управления. Сквозные технологии в процессном
преимуществ	управлении предприятием. Современные тренды развития конкурентных
a	преимуществ. Обоснование цифровых решений для развития конкурентных
предприятия.	преимуществ.
Тема 3	Определение сквозных цифровых технологий. Виды и свойства цифровых
Готовность к	технологий. Зарубежный опыт цифровизации экономики. Особенности
цифровой	цифровизации в России. Цифровизация производственной сферы.
трансформац	Цифровизация сферы услуг.
ии.	

Особенности сквозных цифровых технологий в информационном
пространстве. Особенности сквозных цифровых технологий (интеллект и
безопасность). Особенности сквозных цифровых технологий в виртуальном
пространстве. Технологии и субтехнологии.
пространстве. Технологии и суотехнологии.
Hydronos was survey and a very money and the survey of the
Цифровое проектирование и моделирование. Технологии Smart Design.
Особенности Smart Manufacturing. Технологии Smart Manufacturing.
Применение роботов-манипуляторов в промышленности.
Цифровые инструменты управления. Цифровизация процессов.
CAD/CAM/CAE системы. "Безбумажное" проектирование. Системы ERP,
MES, SCADA. PLM системы на предприятии.
Элементы и подсистемы процессного управления. Жизненный цикл бизнес-
процессов. Построение системы ключевых показателей деятельности. Система
КРІ в отраслевой специфике. Этапы цифровой трансформации управления
бизнес-процессами. Программная поддержка процессного управления.
Базовые подходы цифровизации логистической деятельности. Программные
решения транспортных задач. Управление персоналом в цифровом формате.
Сквозные технологии в управлении рисками. Цифровые инструменты в
оценке риска.
. 1

Название	
дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих
освоения	пониманию закономерностей общественного развития, моделирование
дисциплины	личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к
	коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного
	взаимодействия
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии
Социология	Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура
как наука об	социологического знания
обществе	
Тема 2	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения
Становление	социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория
и развитие	общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма
социологии	"Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма
	Социологическая мысль в России. Основные направления современной
	социологии
Тема 3	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как
Общество	социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ
как	"Современное общество" и основные направления его развития
социальная	
система	
Тема 4	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система
Социальная	социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе

OTDAYICTANO II	общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и
структура и	
стратификац	маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и
ия общества	неравенство
Тема 5	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества
Социальные	типология и функционирование социальных институтов Социальные
институты и	организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции
социальные	общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
организации	
Тема 6	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических
Культура	подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции
как	культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в
социальное	современном обществе
явление	
Тема 7	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности
Личность и	Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и
общество.	институты Социальное поведение и социальный контроль
Социализаци	
я личности	
Тема 8	Прикладная и академическая социология: функции и область применения
Прикладная	Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды
социология	социологического исследования Количественные методы сбора
	социологической информации Методы анализа и интерпретации данных
	Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название	
дисциплины	Статистика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками
освоения	статистической информации и практикой применения статистических методов
дисциплины	и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и
	процессов.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического
Предмет,	учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и
метод и	ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики
задачи	России. Источники статистической информации. Понятие статистической
статистики,	закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность
организация	(общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.
статистики в	
РΦ.	
Тема 2	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка,
Этапы	сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по
статистическ	степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по
0Г0	способам получения информации. Требования, предъявляемые к
исследовани	статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их
я. Понятие о	выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая,
статистическ	структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные,
их	многомерные. Задачи и порядок проведения сводки. Понятие показателя;
показателях.	принципы формирования общих и частных систем показателей,
	характеризующих социально-экономические процессы и явления.
	Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения
	структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов
	(различий). Формы представления статистической информации. Правила

	оформления статистических таблиц и графиков.
Тема 3	Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила
Средние	построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя;
величины и	правило выбора признака – веса. Математические свойства средней
изучение	арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и
вариации.	относительных величин в экономико-статистическом анализе. Понятие и
Биришдин	задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения,
	графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера
	и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее
	квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные
	характеристики распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их
	аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели
	формы распределения - асимметрия и эксцесс.
Тема 4	Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении
Выборочное	статистических исследований. Причины использования выборочных
наблюдение.	наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов
паолюдение.	выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки
	выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и
	предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема
	выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения.
	Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение
	данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение
	доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли.
	Примеры использования выборочных наблюдений в российской
	государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах
	общественного мнения и пр.
Тема 5	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы
Изучение	изучения связей. Изучение связей на основе аналитической группировки.
связей.	Показатели силы и тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение.
Основы	Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и
корреляцион	моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи
но-	неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации,
регрессионно	контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
го анализа.	THE STATE OF THE S
Тема 6	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов
Индексный	обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные
метод	индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной
анализа.	величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного
	состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в
	отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных
	по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
Тема 7	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы
Статистичес	динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда.
кое изучение	Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости
динамики.	динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических
	рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее
	проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика
	расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие
	экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах
	динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе
	динамического ряда.
<u> </u>	± ***

Название	
дисциплины	Стратегии в бизнесе
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	- Получение комплекса знаний о содержании стратегического управления,
освоения	методах формирования стратегии, содержании стратегий и их реализации
дисциплины	Формирование навыков проведения анализа внешней и внутренней сред
	компании и определению стратегических альтернатив Освоение навыков
	стратегического анализа, принятия и реализации стратегических решений в
	условия развивающейся глобальной цифровой экономики.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Классификация стратегий. Взаимосвязь между уровнями стратегий, целями и
Формирован	перспективами реализации. Система стратегических целей, стратегий и
ие	планов. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и
экономическ	финансовых целей, уровни формулирования стратегий (корпоративный
ой стратегии	уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень,
организации	функциональный уровень, операционный уровень): согласование и
	обеспечение единства. Классификация базовых стратегий развития.
	Классификация стратегий развития (роста). Стратегическая альтернатива,
	характеризующая стратегию роста. Разновидности современных
	конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии М.Портера. Портфельная
	стратегия. Типовые стратегии бизнес-единиц. Функциональные стратегии.
T. 3	Стратегии ведения конкурентной борьбы.
Тема 2	В данном разделе курса обсуждаются характеристики корпоративной
Стратегии	стратегии, в т.ч. вопросы вертикального, географического,
корпоративн	рыночного/товарного охвата, стратегии горизонтальной и вертикальной
ого уровня	интеграции, а также различные типы вертикальных отношений, стратегия диверсификации, вопросы состава портфеля бизнесов и методы его анализа,
	вопрос управления корпорациями, координирования бизнес-единиц и
	обеспечение согласованности деятельности головным офисом.
Тема 3	В данном разделе рассматриваются конкурентные бизнес- стратегии бизнеса,
Стратегии	в т.ч. вопрос достижения конкурентных преимуществ, базовые стратегии по
бизнес-	М. Портеру, гибридные стратегии, концепция стратегических "часов",
уровня	стратегии предприятия на различных этапах жизненного цикла отрасли,
J P = ====	эффект временного горизонта конкурентной борьбы на стратегии, а также,
	факторы, определяющие конкурентоспособность фирм различных размеров.
Тема 4	Анализ влияния макросреды на стратегию организации. Легализация
Стратегичес	параллельного импорта и ее влияние на товарные рынки России. Изучение и
кий анализ:	прогнозирование рыночных перспектив развития организации.
внешняя	Формулирование и анализ стратегических альтернатив. В данном разделе
среда	обсуждаются современные подходы к стратегическому анализу в части
современных	анализа внешней среды бизнеса, в т.ч. задачи анализа внешней среды,
организаций	компоненты среды прямого и косвенного воздействия, вопросы структуры и
	основных показателей отрасли, вопросы динамики конкуренции и движущих
	сил отрасли, КФУ. Кроме того разбирается практический инструментарий
	современного страт. анализа, в т.ч. вопросы мониторинга и сканирования
	внешней среды с помощью цифровых инструментов анализа, сценарный
	анализ, PESTEL анализ, анализ отраслевой среды, анализ комплементарных
	товаров и услуг, построение карт стратегических групп конкурентов.
Тема 5	Данный раздел курса продолжает тему стратегического анализа, в котором
Стратегичес	раскрывает роль, значимость и основные понятия анализа внутренней среды
кий анализ:	фирмы, в т.ч. понятия ресурсов и способностей (компетенций) фирмы в
внутренняя	рамках ресурсной концепции фирмы, а также понятия в рамках концепции
среда фирмы	динамических способностей фирмы, раскрывает вопрос конкурентной борьбы

	за ресурсы и компетенции, вводит инструментарий для анализа ресурсов и
	способностей фирмы, рассматривается цепочка ценности (на уровне фирмы и
	отрасли), в т.ч. в части анализа различий в преимуществах и затратах
	конкурентов. Также в разделе рассматривается SWOT-анализ как способ
	обобщения результатов анализа внешней и внутренней среды фирмы.
	Факторы, воздействующие на выбор стратегической альтернативы. Оценка
	стратегического потенциала организации и его конкурентоспособности.
Тема 6	Основные задачи реализации стратегии. Схема процесса реализации
Задачи и	стратегии. Определение необходимых стратегических изменений и
процесс	организация их проведения. Распределение ключевых управленческих задач.
реализации	Разработка системы планов. Бюджетирование. Определение критериев и
стратегии	методов оценки результатов работы. Использование сбалансированной
	системы показателей в процессе реализации стратегии.
Тема 7	Стратегия и долгосрочное развитие организации. Понимание конкурентного
Стратегия и	преимущества. Стратегия как фактор развития конкурентного преимущества.
формирован	Оценка реальной конкурентной позиции организации.
ие	
конкурентны	
X	
преимуществ	
организации Тема 8	Реализация стратегии. Организационная стратегия. Выработка оптимального
Подготовка к	баланса в системе «стратегия - структура - процесс принятия решений».
реализации	Управление процессом реализации стратегии предприятия. Взаимосвязь
стратегии	(преемственность) этапов формирования стратегии с этапом ее реализации.
Стратстии	Интеграция разработанной стратегии с соответствующими структурными
	звеньями и направлениями деятельности. Зависимость успеха реализации
	стратегии от активности ее поддержки руководством предприятия. Наличие
	информации, адекватной проблемам, решаемым при достижении
	стратегических приоритетов. Информационно-функциональная модель
	управления процессом реализации стратегий развития предприятия.
	Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии.
	Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия
	административных решений.
Тема 9	Студенты узнают об основных ошибках, возникающих при реализации
Преобразова	стратегии, факторах, влияющих на успешность реализации стратегии,
ние	основных элементах реализации стратегии, а также, процессах управления,
организации	изменения и развития организацией, сопутствующих реализации стратегии.
для	
реализации	
стратегии Тожо 10	Venoprovino pivorovini popivini popivi popivini popivini popivini popivini popivini popivini popivini popivini
Тема 10	Управление в условиях возникновения неожиданных изменений. Модели
Стратегичес кий	описания управленческой реакции на неожиданные изменения: активное, реактивное и плановое управление. Диагностика готовности предприятия к
кии контроль и	возможным изменениям во внешней среде. Решение проблем при различных
внесение	моделях стратегической реакции на изменения. Типы организационных
необходимых	изменений: существенные изменения, сводимые к переходу на новую схему
изменений	управления; настройка структуры (эволюционирование оргструктуры).
115WEHEHHH	Выработка концепции организационных изменений на предприятии.
	Сопротивление преобразованиям в процессе стратегического управления.
	Причины и источники возникновения на предприятии сопротивления
	изменениям. Управление сопротивлением на предприятии. Методы контроля
	за сопротивлением изменениям. Мотивация изменений и методы управления
	сопротивлением в процессе формирования и реализации. Сущность и цели
<u> </u>	

	стратегического контроля. Современные подходы и инструменты контроля деятельности. Сущность стратегической эффективности. Стратегический контроллинг.
Тема 11	Стратегические изменения, их объекты и виды. Стили проведения изменений.
Управление	Структура организации и реализация стратегии. Сопротивление изменениям.
стратегическ	Корпоративная культура организации и реализация стратегии.
ими	Концептуальные подходы к созданию стратегии. Формирование
изменениями	стратегических сценариев на основе результатов SWOT- анализа и дерева
	целей. Выбор и обоснование экономической стратегии. Основные условия
	успешной реализации избранной стратегии. Методика экономической оценки
	устойчивости и надежности стратегических планов.

Название	
дисциплины	Стратегический анализ и стратегическое планирование бизнеса
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными
тифедри	комплексами
Цель	Освоение компенсаций для проведения стратегического анализа бизнеса и
освоения	осуществления его стратегического планирования
дисциплины	The state of the s
A	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Основные подходы к разработке стратегии организации, дерево и виды
Теоретическ	стратегий, содержание основных этапов стратугического управления
ие основы	бизнесом. связь стратегического и операционного управления
стратегическ	
000	
управления	
бизнесом	
Тема 2	Методы анализа среды функционирования бизнеса: макросреда, отраслевая
Методы	среда, конкурентная среда, внутренняя среда, методы общения результатов
стратегическ	анализа внешней и внутренней среды
ого анализа	
бизнеса	
Тема 3	Этапы планирования и содержание стратегического плана. Методы
Сущность и	стратегического планирования бизнеса. Индикаторы и показатели
содержание	стратегического плана
стратегическ	
0Γ0	
планировани	
я бизнеса	
Тема 4	Методы и подходы к разработке основных разделов стратегического плана.
Разработка	
основных	
разделов	
стратегическ	
ого плана	
Тема 5	Методы выбора стратегии, увязка стратегий и панов развития с
Обоснование	мероприятиями
выбора	
направлений	
развития	
бизнеса	N 11
Тема 6	Методы оценки эффективности стратегического планирования
Оценка	

эффективнос	
ТИ	
стратегическ	
ОГО	
планировани	
я развития	
бизнеса	

TT	
Название	Tooning penagrupatay waxarayarayaa
дисциплины	Теория вероятностей и математическая статистика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель	Изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам
освоения	навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки.
Случайные	Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного
события.	события.
Тема 2	Элементы комбинаторики. Частота события, ее свойства. Аксиомы теории
Вероятность	вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Классическое и
случайного	геометрическое определения вероятности случайного события. Теорема
события.	сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения
	вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула
	Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Теоремы Муавра-Лапласа (без
	доказательства).
Тема 3	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ).
Случайные	Законы распределения. Биномиальное распределение. Распределение
величины.	Пуассона. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл.
	Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия
	случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение.
	Моменты случайных величин. Непрерывные случайные величины (НСВ).
	Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность
	распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Мода,
	медиана. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое
	отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение.
	Правило трех стандартов.
Тема 4	Системы случайных величин. Независимые случайные величины.
Элементы	Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии.
корреляцион	Корреляционный момент и коэффициент корреляции.
ной теории.	
Тема 5	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный
Основы	вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция
выборочного	распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание
метода и	параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность
элементы	оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка
статистическ	генеральной дисперсии.
ой теории	
оценивания.	
Тема 6	Методика проверки статистических гипотез. Типы статистических гипотез.
Проверка	Ошибки Первого и второго рода.
статистическ	
их гипотез.	
na i nnui Co.	

Название	
дисциплины	Теория менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель	Изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и
освоения	формировании управленческого мышления как основы деятельности
дисциплины	современного менеджера. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в
Управленчес У	доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения
кая мысль в	управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в
процессе	Средние века и в эпоху Возрождения.
становление	
цивилизации	
•	
Тема 2	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как
Возникновен	родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник
ие и развитие	современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование.
производстве	Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения.
нного	Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный
менеджмента	сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие
и теории	тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менедждмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии.
менеджмента	Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-
•	Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих
	отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и
	хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу,
	Д.МакГрегор. Теория X и теория У. Теория менеджмента во второй половине
	XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем.
	Новая школа менеджмента (количественная). Песоналии второй половины
	ХХ века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс,
	Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее
	менеджмента. Парадигмы современного менеджмента.
Тема 3	Менеджмент на российских предприятиях в конце XIX - начале XX века.
Менеджмент	Менеджмент в период НЭПа. О.А.Ерманский. А.К.Гастев. А.А.Богданов и
в России.	тектология. Характерные черты менеджмента в период жесткой командной
	экономики (1930-1980-е годы). Менеджмент в России в период перехода к
	рыночной экономике (90-е годы). Современный российский менеджмент. Социальная ответственность современного российского менеджмента.
Тема 4	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента.
Систематиза	Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуру
ция функций	менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа
менеджмента	СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента.
. Функции	Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных
целеполаган	организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей
ия и	организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция
планировани	планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по
я.	времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования.
	Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый
	метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые
Torse 5	графики).
Тема 5	Определение функции организации. Организация как процесс создания
Функция	структуры организации. Организация как процесс формирования
организации.	взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в

менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий. Тема 6 Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды Функции контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение контроля и отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. регулирован ия. Обратная связь как условие регулирования. Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер Тема 7 Связующие функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. функции: Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального функция управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие разработки и решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная принятия решений, и политическая модель принятия решений. Определение функции функция установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология установлени коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: коммуникац ий, функция восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: мотивирован «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема ия. коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.-Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И.Герчикову. Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Тема 8 Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм Концептуаль ные основы обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и теории закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойство связи, организации. организации, избыточности, изоморфизма. Системные законы. Закон сохранения. Закон возрастающей энтропии. Закон наименьших. Закон равновесия. Закон необходимого разнообразия Эшби. Закон необходимости структурных изменений. Принцип минимума диссипации. Закономерности систем. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социальносистемная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник.

Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов.

	Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутины.
	Метафоричность в теории организации. Законы организации.
Тема 9	Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и
Организация	многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл
как объект и	организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного
субъект	управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации.
менеджмента	Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры.
менеджмента	Государственно-частное партнерство. Социальная ответственность
•	организаций.
Тема 10	Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность.
Организация	Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы
как элемент	межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль.
социальной	Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная
среды.	зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации
среды.	агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной
	сфере. Переплетенные советы директоров. Отношения типа «агентство-
	спонсор». Критические факторы формирования межорганизационных
	отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность.
	Стабильность. Легитимность.
Тема 11	Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования.
Поведенческ	Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность.
ие	Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как
отношения в	внесистемные элементы в организации.
организации.	bitomere with the system of the system.
Тема 12	Понятие организационной культуры и типология организационных культур.
Организацио	Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры.
нная	Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной
культура как	культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент
инструмент	формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности
выстраивани	работников. Принципы и методы общения. Внешний вид работника.
Я	Организация питания. Степень пунктуальности и вежливости персонала.
организацио	Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе.
нного	Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации.
поведения.	Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников
	организации Г.Хофстеде.
Тема 13	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные
Групповое	группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия).
поведение в	Большие и малые группы. Причины формирования формальных и
организации.	неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики.
	Партисипативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения.
	Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия
	конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов.
	Методы разрешения конфликтов.
Тема 14	Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная
Власть и	власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат
лидерство в	использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство»,
организации.	«руководство». Организационная и естественная иерархия как источники
	власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства.
	Теории руководства. Теория великих людей. Поведенческий подход к
	руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка
	управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера.
	Подход Митчелла-Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-
	Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона.
	Субституты и нейтрализаторы.

Название	
дисциплины	Технологии корпоративного управления
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Формирование у студентов системы знаний о целях, стратегиях, функциях и
освоения	методах управления корпорациями в России и за рубежом, а также навыков
дисциплины	решения практических задач корпоративного менеджмента.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Содержание корпоративного управления. Виды корпоративного управления.
Основные	Технологии корпоративного управления. Цель и основная функция
понятия,	технологии управления. Характеристика подходов к формированию
цели,	управленческой технологии. Схема управленческой технологии.
стратегии и	Эффективность технологии управления. Субъект и объект права,
задачи	управляющая и управляемая системы в корпоративном менеджменте. Инсайдеры и аутсайдеры. Роль и статус акционеров и менеджеров в
корпоративн ого	корпоративном управлении. Цели, задачи, стратегии и цикл корпоративного
менеджмента	управления. Особенности и основные проблемы управления акционерным
менеджиента	обществом в России и за рубежом.
Тема 2	Понятие акционерного общества. Роль и место акционерных обществ в
Сущность,	экономике России. Виды акционерных обществ. Монокорпорации.
особенности	Поликорпорации. Корпоративные объединения. Правовой базис акционерного
и виды	общества. Состав раскрываемой информации. Экономический базис
акционерных	акционерного общества. Права контроля акционеров. Выгоды контроля.
обществ.	Механизмы функционирования акционерных обществ.
Виды	
корпоративн	
ых	
объединений	
Тема 3	Специфические черты организационных структур корпораций. Структуры
Организация	органов высшей власти АО. Органы исполнительного управления
управления	акционерным обществом. Модели структур высших органов власти
акционерны м обществом	корпорации. Состав советов директоров. Компетенция собрания акционеров. Советов директоров. Топ менеджеры. Коллегиальные органы власти
(корпорацие	акционерных обществ (корпораций). Организационные структуры системы
(корпорацис й)	исполнительного управления акционерным обществом. Методы построения
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	организационных структур. Линейно-функциональные организации.
	Программно-целевые, матричные, многомерные структуры управления
	корпоративными объединениями. Организационные методы повышения
	управляемости бизнес-единиц в корпоративных объединениях. Регламент
	акционерного общества. Анализ практики построения организационных
	структур управления акционерными обществами (корпоративными
	объединениями) в России. Механизмы реструктуризации и реорганизации
	акционерных обществ, оценка их эффективности. Тенденции изменений
	структур управления корпорациями.
Тема 4	Основные классификации потребностей граждан. Виды участников
Целеполаган	акционерного общества и мотивы их поведения. Мотивы менеджеров и
ие,	работников различных социальных групп корпорации. Механизмы
мотивация и	формирования системы целей и стратегий акционерного общества. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного
стимулирова ние в системе	общества. Корпоративная культура: виды и способы формирования.
корпоративн	оощества. Корпоративная культура. виды и спосооы формирования. «Революция управляющих» и «оппортунизм менеджеров». Методы
ого	согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации
менеджмента	(корпоративного объединения). Проблемы согласования интересов и целей
менеджиспта	(порторытивного обвединения). Проолежы согласования интересов и целен

	организации (подразделений) в корпоративных объединениях.
Тема 5	Состав специфических задач выбора решений в корпоративном управлении.
Методы	Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении
принятия	корпорацией. Методы и принципы принятия решений в высших органах
решений в	власти, в системе корпоративного менеджмента. Демократизация управления
управлении	и использование групповых методов принятия решений. Интегрированные
акционерны	системы управления корпорациями.
м обществом	
(корпорацие	
й)	
Тема 6	Основополагающие функции управления акционерным обществом.
Функционал	Алгоритмы планирования деятельности монокорпорации и корпоративных
ьные	объединений. Виды маркетинга акционерного общества, его организация,
аспекты	процедуры осуществления и методы оценки эффективности. Управление
управления	финансами акционерного общества. Проблемы инвестиционных и
акционерны	финансовых решений. Регулирование структуры финансового капитала
м обществом	акционерного общества. Управление краткосрочным финансированием
(корпорацие	акционерного общества. Управление персоналом акционерного общества.
й)	
Тема 7	Методы и показатели эффективности функционирования акционерного
Эффективно	общества. Многокритериальные задачи оценки эффективности работы
сть	акционерного общества. Оценка эффективности производства и финансового
управления	состояния акционерных обществ. Взаимосвязь качества управления,
И	финансово-экономического состояния и социальной напряженности в
реструктуриз	российских акционерных обществах. Особенности согласованной оценки
ации	эффективности функционирования корпоративных объединений и входящих в
акционерных	них компаний.
обществ	
(корпораций)	

Название	
дисциплины	Технологии создания и управления инновационными проектами в
	секторе креативных индустрий
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель	Получение навыков, которые позволят им самостоятельно осуществлять
освоения	проектирование инновационных проектов в условиях цифровой
дисциплины	трансформации экономики России.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Подходы к формированию понятия «креативные индустрии». Подходы,
Креативные	определяющие структуру сектора креативных индустрий. Характеристика
индустрии:	секторов креативной индустрии.
характерист	
ика,	
структура.	
Тема 2	История формирования сектора креативных индустрий. Английская модель:
Мировой	характеристика и особенности. Американская модель: характеристика и
опыт	особенности. Европейская модель: характеристика и особенности. Азиатская
формирован	модель: характеристика и особенности.
ия сектора	
креативных	
индустрий.	
Тема 3 Пути	Особенности формирования сектора креативных индустрий в России. Место
и подходы к	креативной индустрии в экономике России. Особенности развития секторов

формирован	креативной индустрии в России. Проблемы формирования и развития
ию	креативного сектора в России.
креативного	
сектора в	
России.	
Тема 4	Креативный (интеллектуальный) продукт: понятие, особенности создания.
Основные	Креативный класс и особенности его формирования. Креативный капитал.
понятия	Креативный город. Креативное пространство.
сектора	
креативных	
индустрий.	
Тема 5	Глобальные технологические тренды Индустрии 4.0 и их влияние на
Технологиче	креативный сектор. Типы инноваций, характерные для креативных индустрий.
ские тренды	Модель К. Кристенсена. Программа инновационного развития российской
креативной	экономики в контексте развития сектора креативных индустрий.
индустрии и	
цифровизаци	
я.	
Тема 6	История управления проектами. Система стандартов в области управления
Создание	проектами. Понятие проекта. Классификация проектов. Цели и стратегии
инновационн	проекта. Жизненный цикл и фазы проекта в секторе креативных индустрий.
ого проекта в	Участники и организационная структура управления проектами.
креативной	Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур.
индустрии.	Критерии успехов и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных
Основы	проектов.
проектной	
деятельности	
. Введение в	
управление	
проектами в	
секторе	
креативных	
индустрий.	
Тема 7	Управление персоналом в проекте. Мотивация участников проекта.
Понятие,	Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте.
виды и цели	Распределение проектной информации, представление отчетности. Разработка
инновационн	плана управления коммуникациями проекта.
ых проектов.	
Управление	
персоналом и	
коммуникац	
ИЯМИ	
проекта.	Vanyananyanya ayazaya yazaya zazazaya zazazaya zazazaya zazazaya
Тема 8	Корпоративная система управления проектами в креативной индустрии. Цели,
Выработка	структура, этапы разработки системы управления проектами в компании
идеи и	(примеры). Целеполагание. Формулировка целей. Календарное планирование
создание	и организация системы контроля проекта. Структурная декомпозиция работ.
образа	Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.
продукта. Целеполаган	проскта. итопиториш и коптроль рисков.
ие и	
планировани	
е в проектах.	Информационное обеспенные управления просителя: состав структура
Тема 9	Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура,

Информацио	характеристики. Программные средства для управлении проектами.
нные	Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению
технологии	проектами в секторе креативных индустрий. Управление рисками проекта.
управления	Мониторинг и контроль рисков.
проектами.	
Бюджетиров	
ание	
проекта.	
Оценка	
рисков.	

Название	
дисциплины	Управление интеграционными трансформациями в промышленности
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными
καφεμρα	комплексами
Цель	Сформировать у обучающегося компетенции в области теории, методологии,
освоения	методических основ управления интеграционными трансформациями в
дисциплины	промышленности и навыков принятия управленческих решений.
дисциплины	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	1.1. Трансформационные процессы в экономике России 1.2. Трансформация
Трансформа	промышленности в модернизируемой экономике 1.3. Промышленная
ция	политика как инструмент трансформации промышленности
промышленн	политика как инструмент трансформации промышленности
ости.	
Основные	
понятия.	
Тема 2	2.1. Причины проведения трансформаций 2.2. Виды и варианты проведения
Трансформа	трансформаций предприятия 2.3. Алгоритм принятия стратегического
ция	решения о трансформации
промышленн	решения о тринеформиции
ости как	
объект	
	3.1 Типология интегрированных хозяйственных организаций 3.2
-	титеграционные процессы в промышленности
-	
-	4.1. Рынок корпоративного контроля, 4.2. Волны слияний и поглошений, 4.3.
	<u> </u>
основные	
I' W	
управления Тема 3 Интеграцион ные преобразован ия в промышленн ости как способ трансформац ии экономическ их отношений Тема 4 Слияния и поглощения - основные виды интеграцион	3.1. Типология интегрированных хозяйственных организаций 3.2. Интеграционные процессы в промышленности 4.1. Рынок корпоративного контроля. 4.2. Волны слияний и поглощений. 4.3. Теории стратегии слияний и поглощений.

трансформац	
ий в	
промышленн	
ости	
Тема 5	5.1. Финансирование интеграционных трансформаций хозяйственных
Финансовые	организаций как инвестиционный процесс. 5.2. Основные модели
	финансирования интеграционных трансформаций. 5.3. Способы и источники
аспекты	
интеграцион	финансирования интеграционных трансформаций. 5.4. Специфика
ных	финансирования интеграционных трансформаций в России. 5.5. Этапы
трансформац	развития российского рынка слияний и поглощений.
ий в	
промышленн	
ости.	
Тема 6	6.1. Понятие эффективности интеграционных трансформаций. 6.2. Подходы к
Экономическ	оценке эффективности. 6.3. Методы оценки эффективности. 6.4. Показатели
ая	эффективности интеграционных трансформаций.
эффективнос	THE
ТЬ	
интеграцион	
ных	
трансформац	
ий	

Название	
дисциплины	Управление проектами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и
освоения	иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве
дисциплины	исполнителей, так и руководителей проектов.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Введение в проектную деятельность. Основные подходы к управлению
Общие	проектами. Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.
понятия	
управления	
проектами.	
Тема 2	Устав проекта. Заинтересованные стороны проекта.
Инициация	
проекта.	
Тема 3	- Разработка плана УП. Содержание. Расписание. Стоимость. Риски.
Планирован	
ие и	
управление	
проектом.	
Тема 4	Управление командой. Управление качеством.
Исполнение	
проекта.	
Тема 5	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО). Управление
Мониторинг	изменениями. Управление коммуникациями.
и контроль	
исполнения	
проекта.	
Тема 6	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
Завершение	

проекта.	
Тема 7	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке
Методологич	методологии проекта.
еские	
подходы к	
управлению	
проектами.	
Тема 8	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
Методы	
управления	
проектами.	
Тема 9	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека
Стандарты	стандартов РМІ по управлению проектами.
управления	
проектами.	
Тема 10	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта
Информацио	средствами Microsoft Project.
нные	
технологии в	
управлении	
проектами.	

Название	
дисциплины	Управление производственными затратами и результатами
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными
	комплексами
Цель	Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в
освоения	области управления производственными затратами и результатами, изучение
дисциплины	процессов их формирования на предприятии, анализа взаимосвязи затрат с
	полученными результатами и регулирования этой зависимости с целью
	повышения эффективности деятельности предприятия.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы». Связь
Управление	производственных затрат и результатов деятельности предприятия.
затратами и	Классификация затрат. Цели и задачи управления затратами на предприятии.
результатам	Модели управления затратами. Прогнозирование, планирование и
и – составная	нормирование затрат на предприятии.
часть	
экономики	
предприятия	
Тема 2	Содержание и экономическая сущность понятия «себестоимость». Виды
Себестоимос	себестоимости. Процесс производства и формирование себестоимости.
ТЬ	Калькулирование себестоимости: системы и методы, их зависимость от
продукции.	производственных процессов. Способы распределения затрат на продукцию.
Системы и	Система формирования нормативной себестоимости. Система расчета полной
методы	себестоимости. Система расчета себестоимости по переменным затратам.
калькуляции	Определение целевой себестоимости. Калькулирование затрат по видам
себестоимост	деятельности.
И	
Тема 3	Стандарт-кост как система управления затратами и результатами на основе
Системы	нормативов. Директ-костинг как система управления затратами на основе их
управления	деления на постоянные и переменные. Управление затратами по стадиям
затратами	жизненного цикла продукции. Система таргет-кост и управление затратами на

	оточни пороботия и продуживоромия продужими. Систомо койом кост и
	стадии разработки и проектирования продукции. Система кайзен-кост и
	управление затратами на стадии производства. Управление затратами по
Torra 4	видам деятельности (АВС- менеджмент).
Тема 4	Понятие прибыли и ее функции, схема формирования и структура прибыли
Управление	предприятия. Элементы механизма управления прибылью, организационное и
результатам	информационное обеспечение управления прибылью. Планирование и
И	контроль прибыли предприятия. Планирование прибыли на основе
деятельности	бюджетирования. Направления использования прибыли. Понятие
предприятия	рентабельности. Показатели рентабельности продукции и производства,
	методы их определения. Коэффициенты рентабельности. Коэффициенты
	деловой активности.
Тема 5	Информационная база анализа затрат и результатов. Анализ структуры
Анализ	себестоимости. Анализ прибыли и рентабельности. Анализ взаимосвязи
затрат и	затрат, объема производства и прибыли. Маржинальный анализ. Показатели
результатов	безубыточности и их использование для решения задач управления затратами
деятельности	и результатами деятельности предприятия. Методы оценки затрат и
предприятия	результатов в системах управления предприятием.
Тема 6	Экономико-организационная и финансовая структуризация предприятия.
Организация	Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат,
управления	центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Учет затрат и
затратами и	результатов по центрам ответственности. Управление затратами и
результатам	результатами на основе бюджетов. План-фактный анализ затрат и результатов
и на	и выявление отклонений. Бюджетное управление как основа контроля за
предприятии	затратами и результатами деятельности.
Тема 7	Понятие контроллинга. Основные концепции контроллинга. Функции
Контроллинг	контроллинга. Структура и содержание контроллинга. Оперативный и
как система	стратегический контроллинг. Модель контроллинга. Инструменты
управления	контроллинга. Методы стратегического контроллинга. Методы оперативного
затратами и	контроллинга. Производственный контроллинг. Этапы внедрения
прибылью	контроллинга на предприятии.
Тема 8	Понятие экономической эффективности. Показатели экономической
Определение	эффективности. Измерение экономической эффективности. Оценка влияния
экономическ	затрат и результатов на экономическую эффективность деятельности
ой	предприятия. Выбор модели управления затратами и результатами по
эффективнос	критерию экономической эффективности.
ТИ	
деятельности	
предприятия	

Название		
дисциплины	Управление финансами предприятия	
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными	
	комплексами	
Цель	Формирование знаний в области принятия операционных, финансовых,	
освоения	инвестиционных решений, освоение современных методов управления	
дисциплины	финансами предприятия, моделей распределения финансовых ресурсов	
	предприятия и оценки целесообразности финансовых решений, а также	
	приобретение практических навыков в области управления финансами	
	предприятия.	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Содержание функций управления финансами на предприятии и его место в	
Сущность и	системе управления организацией. Эволюция методов управления финансами	
организация	предприятия. Финансовая система и система финансов на макро и микро	

управления финансами предприятия. Взаимосвязь со стратегией предприятия. уровнях: взаимосвязи и взаимовлияния. Обзор методов финансового менеджмента, их ограничений и практика применения в области управления финансами. Базовые принципы и цели управления финансами и взаимосвязь со стратегическим планированием. Максимизация ценности собственного капитала и агентский конфликт. Типы компаний, их финансовые возможности и ответственность. Внешняя экономическая среда бизнеса. Организационные схемы управления финансами предприятия и должностные обязанности руководителей финансовых служб и финансовых менеджеров.

Тема 2
.Основы формирован ия финансовой стратегии фирмы. Формы и содержание финансовой отчетности.

Понятие общекорпоративной стратегии и функциональных стратегий. Роль функциональных стратегий в разработке общекорпоративной стратегии предприятия. Финансовая стратегия предприятия как функциональная стратегия общекорпоративного развития. Определение содержания финансовой стратегии, политики и тактики предприятия, их взаимосвязь, место и роль в системе управления финансами. Стратегическое планирование. Финансовые и инвестиционные решения. Стратегический портфельный анализ, его аналитические методы и модели. Финансовые цели предприятия. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики предприятия. Основные формы документов предприятия, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику. Элементы финансовой стратегии и этапы ее формирования Принципы формирования информации в финансовой отчетности. Балансовый отчет: структура, роль в стратегическом финансовом менеджменте. Содержание отчета о прибылях и убытках, последовательность расчета показателей прибыли. Использование показателей ЕВІТДА, ЕВІТ, EBT, NOPAT, EVA, MVA, SVA в финансовых расчетах.

Тема 3 Денежные потоки и методы их формирован ия и анализа. Понятие и виды денежных потоков. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Структура операционного денежного потока. Свободный денежный поток. Использование информации о денежных потоках в инвестиционном анализе и оценке стоимости компании. Управление денежными потоками, методы и модели, ограничения, практика применения. Операционная деятельность предприятия как объект финансового управления, анализа и контроля. Факторы, определяющие эффективность операционной деятельности. Операционный цикл организации. Влияние результатов операционной деятельности на рыночную стоимость предприятия.

Тема 4 Финансовый анализ как инструмент эффективног о управления финансами, затратами и результатам и Методология финансового анализа. Цели, задачи и методы стратегического финансового анализа. Финансовый анализ как инструмент обоснования инвестиционной политики. Финансовый анализ как инструмент эффективного управления операционной деятельностью. Аналитическое обеспечение формирования политики финансирования. Аналитическое обеспечение оценки создания стоимости. Применение аналитического моделирования в финансовом анализе. Этапы и содержание финансового анализа. Система финансовых коэффициентов, технологии их расчета. Критерии оценки финансовых решений. Анализ имущественного положения. Оценка ликвидности, платежеспособности, деловой активности, рентабельности организации. Применение факторных моделей в финансовом анализе. Оценка роста предприятия, учет инфляции. Сбалансированные управленческие

Тема 5 Финансовое планировани е, Финансовая модель предприятия и ее инансовое планирование и прогнозирование: понятие, цели, задачи, этапы и организации системы планирования. Роль финансового планирования в реализации финансовой стратегии предприятия. Финансовая модель предприятия и ее цифровой двойник. Виды финансовых планов и типы расчетных прогнозов входной информации в финансовой модели предприятия, их форматы. Методы формирования финансовой модели предприятия и отбора "полезных" свойств и характеристик для оцифровки. Модели и матрицы финансовых стратегий. Содержание концепции

цифровой двойник.

сбалансированной системы показателей (BalancedScorecard - BSC) и ключевых показателей эффективности (Keyperformanceindicators - KPI). Целевые и пороговые значения показателей. Учет различных факторов при определении KPI: целей компании, стадии жизненного цикла компании, отраслевых особенностей, размера компании и др. Особенности BSC: основные элементы, проекции, принципы, преимущества как инструмента и технологии стратегического корпоративного управления и корпоративных финансов. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Содержание финансовых прогнозов и методы расчета их основных показателей. Факторы, определяющие темпы роста фирмы. Моделирование растущего бизнеса. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.

Тема 6 Управленчес кий контур: денежные потоки, активы и пассивы. Финансовая устойчивость предприятия и фактор времени.

Взаимосвязь между управлением денежными потоками, управлением активами и пассивами. Денежные потоки от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Классификация денежных потоков. Финансовые и денежные потоки. Понятие внутренних источников финансирования и его связь с денежными потоками. Условия платежеспособности фирмы в разрезе финансовых и денежных потоков. Финансовая устойчивость предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах – балансовые показатели и показатели денежных потоков. Значение чистого денежного потока от текущей деятельности для оценки деятельности предприятия. Финансирование оборотных активов предприятия за счет собственных, заемных и привлеченных источников. Денежные потоки и риски реальных инвестиций и их влияние на денежные потоки и риски фирмы. Управление финансовыми потоками предприятия. Управление финансовыми потоками вертикально интегрированной корпорации. Основные денежные потоки от финансовой деятельности и их риски. Связь между структурой капитала фирмы и ее финансовыми рисками. Управление свободным денежным потоком на фирму и управление стоимостью предприятия. Прогнозирование свободного денежного потока на фирму. Оценка стоимости предприятия в постпрогнозный период – фактор времени, дисконтирование, оптимистический, пессимистический и консервативный варианты. Оценка предполагаемых темпов роста. Определение свободного денежного потока на капитал. Цена бизнеса и доход собственника. Связь между ценой бизнеса и рыночной добавленной стоимостью (MVA), экономической добавленной стоимостью (EVA).

Тема 7 Оценка долгосрочны х финансовых активов.

Характеристика финансовых активов и направления их использования в финансовом планировании. Доходность финансового актива: виды и оценка. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций. Индикаторы на рынке ценных бумаг. Финансовые операции предприятия на мировых рынках капитала в условиях современности: ограничения, доходность и риски. Стратегия долгосрочного развития предприятия и прогнозирование соответствующих финансовых и денежных потоков. Варианты стратегического развития и их влияние на денежные потоки и стоимость фирмы. Примеры корпоративных стратегий развития - модернизации производства и продуктовой диверсификации, региональной диверсификации, управленческих новаций и расширения компании, слияний, поглощений и приобретений. Основные виды рисков в процессе планирования и реализации сделки М&А - снижение капитализации объединенной компании, операционные риски, риски, обусловленные изменениями внешней среды.

Тема 8 Управление финансовым

Характеристика предпринимательского риска. Виды финансового риска. Подходы к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный). Принципы и методы управления финансовым риском.

	п п
риском.	Показатели оценки риска. Порядок расчета показателя цены (стоимости) риска
Операционн	– VaR и модификаций EaR (рисковой прибыли), EPaR (рисковой прибыли на
ый и	акцию), скорректированного на риск денежного потока CFaR и др.
финансовый	
рычаг.	
Тема 9	Понятие, классификация и этапы формирования инвестиционного портфеля.
Теория	Портфельные стратегии, применяемые при инвестировании в финансовые
портфеля и	активы: активные, пассивные, смешанные. Оценка риска и доходности
модели	портфеля. Эффект диверсификации. Портфельная теория Марковица. Модели
ценообразова	ценообразования активов на рынке капиталов (САРМ, АРТ). Оценка
ния активов.	структуры капитала при принятии решений, связанных с операциями на
	мировых рынках в условиях глобализации.
Тема 10	Новые финансовые инструменты для решения проблем бизнеса, в том числе,
Финансовый	возможности построения эффективных организационных структур путем
инжиниринг	реорганизации компаний. Основные продукты финансового инжиниринга на
и его	долговом и долевом рынках. Систематизация инновационных финансовых
	продуктов. Список Финнерти. Понятие гибридного и структурированного
возможности	финансового продукта: ключевые примеры. Синтетические финансовые
для решения	
управленчес	продукты: понятие, цели создания, конструкции. Классификация финансовых
ких проблем	инноваций. Опционные программы как способ разрешения конфликта
в бизнесе.	интересов участников корпоративных отношений. Финансовые кризисы и
T 44	финансовые инновации как ответ на вызовы
Тема 11	Понятие финансового рынка и его сегментов. Тенденции развития экономики
Финансовые	и бизнеса в целом и финансовой сферы, финансового рынка и его отдельных
инструменты	сегментов. Понятие финансового инструмента (ценные бумаги и производные
И	финансовые инструменты). Виды инновационных финансовых инструментов,
финансовые	продуктов, услуг, технологий. Инструменты и принципы финансового
рынки.	инжиниринга. Понятие финансовых институтов и их виды. Финансовые
	институты – в роли финансовых инженеров. Результаты деятельности
	финансовых институтов как финансовых инженеров. «Список Финнерти» 20 и
	21 века.
Тема 12	Понятие, классификация инвестиций. Сущность инвестиционных решений,
Разработка	критерии их оценки. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного
бюджета	проекта. Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью
капитальных	статических (ARR, PB) и динамических (NPV, IRR, MIRR, DPP, PI) методов.
вложений.	Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций (APV, EVA,
Методы	ROV). Принципы разработки бюджета капитальных вложений: приростных
оценки	денежных потоков, учета альтернативных (вмененных) издержек, исключения
инвестицион	необратимых затрат, адекватного распределения накладных расходов,
ных	последовательности при учете инфляции. Прогноз денежных потоков
решений.	инвестиционного проекта. Косвенный метод определения денежного потока
•	инвестиционного проекта. Учет инфляции при оценке денежных потоков.
	Основные виды индексов, с помощью которых оценивается влияние
	инфляции. Оптимизация бюджета капитальных вложений.
Тема 13	Методы анализа инвестиционных рисков. Качественные методы оценки
Анализ	инвестиционных рисков: экспертные оценки, аналогии, анализ уместности
рисков	затрат и др. Количественный анализ рисков инвестиционных проектов: метод
_	корректировки ставки дисконтирования, метод достоверных эквивалентов,
инвестицион	анализ чувствительности критериев эффективности, метод сценариев, деревья
ных	
проектов.	решений, анализ вероятностных распределений потоков платежей,
	имитационное моделирование и др. Использование пакетов прикладных
Tr. 4.4	программ для оценки рисков.
Тема 14	Система финансирования хозяйственной деятельности. Классификация
Финансиров	источников финансирования. Бюджетное финансирование организаций

ание	Российской Федерации. Собственные источники финансирования
деятельности	организаций, внутренние и внешние. Характеристика основных инструментов
предприятия.	заемного финансирования: банковского кредита, выпуска облигаций, аренды
	или лизинга. Преимущества и недостатки заемного финансирования.
	Привлечение иностранного капитала путем получения кредитов от
	зарубежных банков, выпуска за рубежом долговых ценных бумаг, размещения
	акций на международных фондовых рынках.
Тема 15	Понятие структуры и стоимости капитала. Стоимость собственного капитала
Структура и	компании. Стоимость заемного капитала компании. Привлечение заемного
стоимость	капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Теории
капитала	структуры капитала: теория Модельяни-Миллера, традиционный подход,
предприятия.	компромиссная модель (теория стратегического равновесия), модели
Управление	асимметричной информации, модели агентских издержек. Факторы,
структурой	влияющие на выбор источников финансирования: гибкость управления,
капитала.	степень риска, ожидаемые доходы и их вариабельность, сохранение контроля
	над бизнесом и момент проведения операции. Анализ влияния структуры
	источников финансирования на риск и доходность организации. Методика
	«анализ EBIT-EPS». Оценка заемного потенциала организации. Рейтинг
	кредитоспособности. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику
	инвестиционной деятельности. Выбор оптимальной структуры капитала.
Тема 16	Сущность налоговой политики и налоговая составляющая в системе
Налоговая	управления финансами организации: оптимизация структуры активов в целях
политика и	налогообложения; легитимное регулирование уровня налогооблагаемой
налоговое	прибыли; оценка эффективности инвестиционных проектов (APV) с учетом
планировани	налоговой нагрузки; разработка налогового календаря. Сущность и
e.	содержание анализа исполнения налоговых обязательств как этапа налогового
	планирования. Система аналитических показателей, используемых в
	налоговом планировании: налоговая нагрузка; динамика структуры налоговых
	платежей; сумма налогов по отношению к стоимостной величине объема
	продукции, основных фондов, одного работающего; коэффициент корреляции
	сумм налогов и сумм налоговых баз и т.д. Налоговая база как важнейший
	элемент налогового планирования: понятие, факторы, ее определяющие.
	Состав, характеристика и взаимосвязь объектов обложения и налоговых баз,
	используемых в налоговом планировании. Методы обоснования оборотов по
	реализации товаров (работ и услуг) с учетом договорной, ценовой и учетной
	политики организации для целей обложения НДС, налогом на прибыль
	организаций. Влияние договорной политики на налоговые обязательства.
Тема 17	Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия
	Типы дивидендов, формы и порядок выплат. Дивидендная политика и стоимость организации. Основные теории дивидендной политики: теория
Дивидендная	нерелевантности дивидендов (Ф. Модильяни и М. Миллер), теория
политика.	предпочтения дивидендных выплат (У. Гордон, Дж. Линтнер и др.), теория
	предпочтения дивидендных выплат (у. гордон, дж. линтнер и др.), теория налоговых асимметрий (Р. Литценбергер и К. Рамасвами), теория клиентуры,
	сигнальная теория, модель агентских отношений. Факторы, оказывающие
	влияние на формирование дивидендной политики. Типы дивидендной
	политики. Особенности дивидендной политики организаций в Российской
	Федерации.
Тема 18	Управление финансами в условиях инфляции. Банкротство и финансовая
Специальны	реструктуризация. Антикризисное управление. Международные аспекты.
е вопросы	1 15 Jr r yr yr
финансового	
управления.	
/ F ::2010111111	

Название	
дисциплины	Управленческие решения и тимбилдинг
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Изучение особенностей технологий, повышающих слаженность группового
освоения	взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а
дисциплины	также получение навыков принятия управленческих решений и работы в
	команде.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Виды УР, их место в деятельности организации, определение
Принятие УР	взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для
как база	создания эффективной команды управленцев.
деятельности	
организации.	
Тема 2	Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс.
Тимбилдинг	Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией.
в принятии	Факторы воздействия командообразования на принятие УР.
yP.	Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности.
Управленчес	
кая команда.	
Тема 3	Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп.
Групповая	Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и
динамика и	лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и
принятие УР.	коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.
Доверие и	
делегирован	
ие в команде.	
Тема 4	Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и
Модели в	коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент
разработке	моделирования УР.
yP.	Average Land and Averag
Тема 5	Руководство и координация в команде. Организационное проектирование
Командообра	команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания
зование для	эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR
принятия и	для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга.
реализации	
yP.	
Тема 6	Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для
Коллективн	реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие
ые методы	проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной
принятия	группе. Принятие решений в проектной группе.
yP.	
Взаимодейст	
вие команд.	
Тема 7	Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг
Командообра	как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР.
зование при	Технологии управления командообразованием.
реализации и	
контроле	
реализации	
YP.	
Тема 8	Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная
Ответственн	ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная
ость и	ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР.
<u> </u>	T T T T T T T T T T T T T T T T T T T

эффективнос	Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и
ть УР.	реализации УР.
Тема 9	Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими
Коммуникац	данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и
ия в команде	средства общения и развития команды.
и цифровые	
средства	
принятия УР	
И	
тимбилдинга	
•	

Название дисциплины Устойчивое развитие бизнеса Кафедра Кафедра менеджмента и инноваций Цель освоения дисциплины получение теоретических знаний о концепции «устойчивого развития», теоретических и методологических подходов ее обоснования, развитие навыков исследования условий и факторов устойчивого развития бизнеса, использование методов для развитии роли социальной и корпоративной ответственности бизнеса как социально-экономического института и факто устойчивого развития на микро- и макроуровне (уровне отдельных бизнесорганизаций)в целях обеспечения устойчивого развития современного бизнобщества. Тема 1 Эволюция и этапы развития От корпоративной социальной ответственности к конвенции устойчивого развития. Этапы становления и развития конвенции устойчивого развития концепции устойчивости. Кафедра Понятие корпоративной ответственности к конвенции устойчивого развития. Понятие корпоративной устойчивости. Тема 2 Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей.	-
Кафедра Кафедра Кафедра менеджмента и инноваций Цель освоения дисциплины получение теоретических знаний о концепции «устойчивого развития», теоретических и методологических подходов ее обоснования, развитие навыков исследования условий и факторов устойчивого развития бизнеса, использование методов для развитии роли социальной и корпоративной ответственности бизнеса как социально-экономического института и факто устойчивого развития на микро- и макроуровне (уровне отдельных бизнесорганизаций)в целях обеспечения устойчивого развития современного бизнобщества. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 От корпоративной социальной ответственности к конвенции устойчивого развития. Этапы становления и развития конвенции устойчивого развития. Понятие корпоративной устойчивости. Понятие корпоративной устойчивости. Тема 2 Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей.	-
Пель освоения дисциплины получение теоретических знаний о концепции «устойчивого развития», теоретических и методологических подходов ее обоснования, развитие навыков исследования условий и факторов устойчивого развития бизнеса, использование методов для развитии роли социальной и корпоративной ответственности бизнеса как социально-экономического института и факто устойчивого развития на микро- и макроуровне (уровне отдельных бизнесорганизаций)в целях обеспечения устойчивого развития современного бизнобщества. Тема 1 Эволюция и этапы развития развития становления и развития конвенции устойчивого развития концепции устойчивого развития Тема 2 Движение Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей.	-
теоретических и методологических подходов ее обоснования, развитие навыков исследования условий и факторов устойчивого развития бизнеса, использование методов для развитии роли социальной и корпоративной ответственности бизнеса как социально-экономического института и факто устойчивого развития на микро- и макроуровне (уровне отдельных бизнесорганизаций)в целях обеспечения устойчивого развития современного бизнобщества. Тема 1 Эволюция и этапы развития и развития и развития концепции устойчивого развития Понятие корпоративной устойчивости. Тема 2 Движение Тема 2 Движение	-
навыков исследования условий и факторов устойчивого развития бизнеса, использование методов для развитии роли социальной и корпоративной ответственности бизнеса как социально-экономического института и факто устойчивого развития на микро- и макроуровне (уровне отдельных бизнесорганизаций)в целях обеспечения устойчивого развития современного бизнобщества. Тема 1 Эволюция и этапы развития развития концепции устойчивого развития концепции устойчивого развития Тема 2 Движение Понятие корпоратия концепции создания общих ценностей. Понятие концепции устойнико общих ценностей.	-
использование методов для развитии роли социальной и корпоративной ответственности бизнеса как социально-экономического института и факто устойчивого развития на микро- и макроуровне (уровне отдельных бизнесорганизаций)в целях обеспечения устойчивого развития современного бизнобщества. Тема 1 Эволюция и этапы развития концепции устойчивого развития. Этапы становления и развития концепции устойчивого развития концепции устойчивого развития Тема 2 Движение Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции устойчивостей.	-
ответственности бизнеса как социально-экономического института и факто устойчивого развития на микро- и макроуровне (уровне отдельных бизнесорганизаций)в целях обеспечения устойчивого развития современного бизнобщества. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ От корпоративной социальной ответственности к конвенции устойчивого развития. Этапы становления и развития конвенции устойчивого развития концепции устойчивого развития Тема 2 Движение Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей.	-
устойчивого развития на микро- и макроуровне (уровне отдельных бизнесорганизаций)в целях обеспечения устойчивого развития современного бизнобщества. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 Эволюция и этапы развития концепции устойчивого развития концепции устойчивого развития концепции устойчивого развития Тема 2 Движение Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции устойникобщих ценностей.	-
организаций)в целях обеспечения устойчивого развития современного бизнобщества. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 Эволюция и этапы развития. Этапы становления и развития конвенции устойчивого развития концепции устойчивого развития концепции устойчивого развития Тема 2 Движение Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей.	
общества. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1 Эволюция и этапы понятие корпоративной устойчивости. Понятие корпоративной устойчивости. Тема 2 Движение От корпоративной социальной ответственности к конвенции устойчивого развития и развития конвенции устойчивого развития. Понятие корпоративной устойчивости. Понятие корпоративной устойчивости. Понятие корпоративной устойчивости. Понятие концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей.	
Тема 1 Эволюция и этапы развития концепции устойчивого развития концепции устойчивого развития концепции устойчивого развития Тема 2 Движение Тема 1 От корпоративной социальной ответственности к конвенции устойчивого оразвития и развития конвенции устойчивого развития Понятие корпоративной устойчивости. Понятие корпоративной устойчивости. Понятие корпоративной устойчивости. Понятие корпоративной ответственности к конвенции устойчивого развития Понятие корпоративной ответственности к конвенции устойчивого развития. Понятие корпоративной ответственности к конвенции устойчивого развития. Понятие корпоративной ответственности к конвенции устойчивого развития. Понятие корпоративной устойчивости.	eca
Тема 1 От корпоративной социальной ответственности к конвенции устойчивого развития. Этапы понятие корпоративной устойчивости. этапы развития концепции устойчивого развития концепции устойчивого развития Тема 2 Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Движение От корпоративной социальной ответственности к конвенции устойчивого развития конвенции устойчивого развития.	
Эволюция и этапы развития. развития. Этапы понятие корпоративной устойчивости. развития концепции устойчивого развития Понятие корпоративной устойчивости. Тема 2 Движение Предпосылки развития концепции создания общих ценностей.	
Эволюция и этапы развития. развития. Этапы понятие корпоративной устойчивости. развития концепции устойчивого развития Понятие корпоративной устойчивости. Тема 2 Движение Предпосылки развития концепции создания общих ценностей.	
этапы развития концепции устойчивого развития Понятие корпоративной устойчивости. Тема 2 Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей.	
концепции устойчивого развития Тема 2 Движение Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей.	
устойчивого развития Тема 2 Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей.	
развития Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей.	
Тема 2 Предпосылки развития концепции создания общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей.	
Движение концепции создания общих ценностей.	
бизнеса к	
созданию	
общих	
ценностей	
Тема 3 Стандарты и отчетность в области устойчивого развития. Рейтинги и индек	сы
Подходы и в области устойчивого развития бизнеса. Социально-ответственные компан	
методы в зеркале рыночных индикаторов: сравнительный анализ. Методика оценки	
оценки корпоративной эффективности.	
корпоративн	
ой	
устойчивост	
И	
Тема 4 Традиционные бизнес-модели компаний. Движение бизнеса к созданию	
Бизнес- общих ценностей и устойчивому развитию в бизнес-моделях компаний.	
модели Анализ деятельности российского бизнеса в достижении Целей устойчивог	o
компаний, развития.	
ориентирова	
нные на	
устойчивое	
развитие и	

создание	
общих	
ценностей	

TT	
Название	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый
дисциплины	анализ)
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель	ормирование системы знаний и умений сбора, экономической интерпретации
освоения	и аналитической оценки данных управленческого и финансового учёта в
дисциплины	процессе принятия обоснованных организационно-управленческих решений в
дисциплипы	профессиональной деятельности.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Особенности бухгалтерского финансового и управленческого учета.
Содержание	Характеристика элементов финансовой отчётности: актив, обязательства,
бухгалтерско	капитал, доходы и расходы.
ГО	a myric sri I as sri
финансового	
И	
управленчес	
кого учета	
Тема 2	Счета бухгалтерского учета. Двойная запись и простая запись. Учетная
Учётная	процедура.
система	
(учётный	
цикл).	
Тема 3 Учет	Учет операций, отражаемых в пассиве баланса организации. Учет операций с
основных	активами организации. Учет формирования финансовых результатов
финансово-	организации.
хозяйственн	op-winiowitini
ых операций	
Тема 4	Формирование бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах
Бухгалтерска	деятельности организации. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой)
Я	отчётности.
(финансовая)	
отчетность.	
Тема 5	Финансовый анализ: определение понятия, цели, задачи и виды. Метод и
Теоретическ	методика финансового анализа. Характеристика содержания статей
ие основы	бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах.
финансового	The state of the s
анализа	
Тема 6	Экспресс-анализ финансового состояния. Анализ финансовой независимости,
Анализ	платёжеспособности и деловой активности коммерческой организации.
финансового	r i r
состояния	
организации	
и её деловой	
активности.	
Тема 7	Система показателей прибыли в бухгалтерской (финансовой) отчётности и
Анализ	анализ их динамики. Факторный анализ показателей прибыли Система
финансовых	показателей рентабельности коммерческой организации, методика их расчёта
результатов	и факторного анализа.
и	T

рентабельнос	
ТИ	
деятельности	
организации	

Название	Физического д муни тупо и отголя
дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в
освоения	учебной социально-профессиональной деятельности.
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как
Федеральны	учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного
е стандарты	развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О
по	физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-Ф3 от
дисциплине	4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
«Физическая	
культура и	
спорт».	
Тема 2	Основные положения организации физического воспитания в высшем
Компетентно	учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной.
стный	Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности
вектор	студентов.
обучения.	
Тема 3	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и
Принципы	методических принципов.
управления	
физической	
подготовкой.	
Тема 4	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Выбор	
оздоровитель	
ных	
технологий.	
Тема 5	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека.
Индивидуаль	Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека.
ные	Требования к регуляции двигательной активности.
маршруты	
физической	
подготовки.	
Тема 6 ГТО –	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса
как	ГТО.
системообраз	
ующий	
фактор	
физической	
подготовки	
студентов.	
Тема 7	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной
Занятия в	(АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной
специальных	физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК.
медицинских	Врачебный контроль в лечебной физической культуре.

группах и с	
инвалидами.	
Тема 8	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства
Ресурсы	физической культуры. Классификация физических упражнений.
физической	
рекреации.	
Тема 9	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической
Методы	подготовкой.
адаптивного	
управления	
физической	
подготовкой.	
Тема 10	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-
Общая,	прикладная.
специальная	
И	
профессиона	
льно-	
прикладная	
подготовка	
студентов.	
Тема 11	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий.
Техническая	Диверсификация двигательных умений и навыков.
подготовка.	
Тема 12	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного
Развитие	воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости,
физических	координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития
качеств.	физических качеств.
Тема 13	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных
Характерист	фитнес-методик.
ика фитнес-	
программ.	
Тема 14	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и
Специфика	подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической
занятий	культуры.
игровыми	
видами	
спорта.	
Тема 15	Содержание теоретической, технической, физической, тактической,
Структура	психологической и специальной соревновательной подготовки.
подготовки	
спортсмена.	
Тема 16	Средства и методы развития физических качеств и повышения
Кондиционна	функциональной подготовленности.
Я	
тренировка.	
Тема 17	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Соревновате	
льная	
практика.	
Тема 18	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической
Физическая	подготовки.
подготовка	

на	
подготовител	
ьном и	
основном	
отделениях.	
Тема 19	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания.
Физическая	Частные методики ЛФК.
подготовка в	
специальных	
медицинских	
группах и	
инвалидов.	
Тема 20	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки.
Комплексы	Личная и социально-экономическая необходимость специальной
ППФП с	психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление
учётом	комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
специфики	
труда.	
Тема 21	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и
Методы	подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния
повышения	организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом.
работоспособ	Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля.
ности.	Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по
	результатам показателей контроля.

Название	
дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов
освоения	физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и
дисциплины	подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как
Организацио	индивидуальное или командное противоборство, при котором действия
нно-	соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на
методически	достижение победы над соперником. Многообразие спортивных
е основы	игр.Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы
занятий	обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям
спортивным	спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств
и играми.	спортивных игр.
Тема 2	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к
Контроль и	занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и
коррекция	психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами
нагрузки с	физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры
учетом	(ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния
статуса	организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и
здоровья и	условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и
нозологии	противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании
заболевания	организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения
при занятиях	ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных
спортивным	норм.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях
и играми.	спортивными играми.
Профилакти	

ка	
травматизма.	
Тема 3	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели
Освоение	самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня
методов	физического развития. Методы исследования и оценки физического развития
самоконтрол	человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка
Я	физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам.
физического	Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям
развития,	тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при
физического	занятиях спортивными играми.
состояния и	запитиих спортивными играми.
подготовлен	
ности при	
занятиях	
спортивным	
и играми.	
Тема 4	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений,
Базовые	остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в
технические	движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения.
приемы в	Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и
баскетболе.	в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование
	техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника
	защитных действий.
Тема 5	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении.
Совершенств	Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от
ование	пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после
технико-	отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в
тактической	кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной
подготовлен	рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в
ности в	прыжке одной рукой.
баскетболе.	
Тема 6	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей.
Развитие	Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной
специальной	(игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча,
(игровой)	передачи мяча, броски мяча в кольцо.
выносливост	
ИВ	
баскетболе.	
Тема 7	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и
Овладение	перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками
техникой	сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым
владения	боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в
мячом и	движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника
тактикой	нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий.
игры в	Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места
волейболе.	расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная
	игра.
Тема 8	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение
Общая и	специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости:
специальная	ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных
(игровая)	заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя
подготовка в	прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
волейболе.	
Тема 9	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным

Совершенств	шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение
ование	техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
технико-	
тактической	
подготовлен	
ности	
волейболист	
a.	
Тема 10	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные
Овладение	упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок,
техникой	поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки,
владения	остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по
мячом и	мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью.
тактикой	Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью
игры в	стопы.
футболе.	CTOTIBL.
Тема 11	Комбинании из осроении в эпаментор тахиниси параментория и растопия
	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения
Совершенств	мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных
ование	действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и
технико-	перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная
тактической	игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с
подготовлен	уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов:
ности	удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча
футболиста.	(15-20 м).
Тема 12	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста,перемещения
Основы	игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет
техники	(одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения
игры в	элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
настольный	
теннис	
Тема 13	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека.
Формирован	Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий
ие	физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний.
индивидуаль	Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и
ных	выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной
маршрутов	направленности с использованием средств общеразвивающих
физической	упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой
подготовки с	физической культуры.
использован	
ием средств	
спортивных	
игр.	
Тема 14	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные,
Организацио	оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных
_	методик.Особенности организации мест занятий.Современные программы
нно-	
методически	оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики.
е основы	Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.)
занятий	Противопоказания для занятий.
оздоровитель	
ной	
аэробикой.	
Тема 15	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к
Контроль и	занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и
коррекция	психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами

нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровитель	физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной
ной аэробикой. Профилакти ка травматизма. Тема 16	аэробикой. Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели
Освоение методов самоконтрол я физического развития, физического состояния и	самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
состояния и подготовлен ности при занятиях оздоровитель ной аэробикой Тема 17	Осроение базоры у размантор озноворительных запятий
тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровитель ной аэробикой.	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степаэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18 Диверсифика ция двигательны х умений и навыков в оздоровитель	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
ной аэробике. Тема 19 Сопряженное развитие двигательны х	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения
способностей в аэробике. Тема 20	задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степкомплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг). Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая

Формирован	культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов
ие	упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием
индивидуаль	средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и
ных	фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка
маршрутов	индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой
физической	направленности. Методики с преимущественной направленностью на
подготовки с	коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом
использован	особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных
ием средств	комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой
оздоровитель	и средней интенсивности.
ной	
аэробики.	
Тема 21	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика
Организацио	как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей
нно-	направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней
методически	физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья.
е основы	Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий.
занятий	Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой.
атлетической	Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
гимнастикой	
•	
Тема 22	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к
Контроль и	занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и
коррекция	психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами
нагрузки с	физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры
учетом	(ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния
статуса	организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и
здоровья и	противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании
нозологии	организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения
заболевания	ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм.
при занятиях	Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей
атлетической	направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в
гимнастикой	занятиях атлетической гимнастикой.
•	
Профилакти	
ка	
травматизма	
Тема 23	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели
Освоение	самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня
методов	физического развития. Методы исследования и оценки физического развития
самоконтрол	человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка
Я	физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам.
физического	Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям
развития,	тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при
физического	занятиях атлетической гимнастикой.
состояния и	
подготовлен	
ности при	
занятиях	
атлетической	
гимнастикой	
·	0
Тема 24	Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях
Освоение	атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных

	·
методик	групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой
тренировки в	направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок
атлетической	и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных
гимнастике.	физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и
	функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу
	круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой
	тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки.
	Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой
	тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений,
	эспандеров, резиновых лент).
Тема 25	Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых
Совершенств	способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга,
ование	гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц.
техники	Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие
	абсолютных и относительных показателей силовых способностей.
силовых	аосолютных и относительных показателей силовых спосооностей.
упражнений	
для разных	
групп мышц. Тема 26	Профилантина профессионали или заболований. Произволования физическая
	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая
Формирован	культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием
ие	
индивидуаль	средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и
ных	фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка
маршрутов	индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой
физической	направленности.
подготовки с	
использован	
ием средств	
атлетической	
гимнастики.	С 1 У 1 П
Тема 27	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как
Организацио	спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических
нно-	дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и
методически	метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой
е основы	местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы
занятий	обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
легкой	
атлетикой.	
Тема 28	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к
Контроль и	занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и
коррекция	психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами
нагрузки с	физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).
учетом	Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма
статуса	при выполнении физических упражнений. Учет показаний и
здоровья и	противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании
нозологии	организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения
заболевания	ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм.
при занятиях	Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение
легкой	дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению
атлетикой.П	травматизма в занятиях легкой атлетикой.
рофилактика	
травматизма	
Тема 29	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели
Освоение	самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня

методов самоконтрол я физического развития, физического состояния и подготовлен ности при занятиях легкой атлетикой.	физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
Тема 30 Освоение и совершенств ование техники базовых легкоатлетич еских упражнений. Кроссовая подготовка.	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции.Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
Тема 31 Полисоревно вательная подготовка в легкой атлетике.	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.
Тема 32 Формирован ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использован ием средств легкой атлетики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.
Тема 33 Организацио нно- методически е основы занятий плаванием.	Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.
Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и

здоровья и	противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании
нозологии	организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения
заболевания	ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм.
при занятиях	Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение
плаванием.П	дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению
рофилактика	травматизма в занятиях плаванием.
травматизма	
Тема 35	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели
Освоение	самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня
методов	физического развития. Методы исследования и оценки физического развития
самоконтрол	человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка
Я	физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам.
физического	Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям
развития,	тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при
физического	занятиях плаванием.
состояния и	
подготовлен	
ности при	
занятиях	
плаванием.	
Тема 36	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик
Повышение	дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и
функциональ	координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных
ных	заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными
возможносте	стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры
й организма	(индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование
при занятиях	техники способов плавания и повышения функциональных возможностей
плаванием.	(увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
Тема 37	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники
Освоение и	плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник).
совершенств	Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему
ование	пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные
техники	упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами
плавания	кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники
кролем и	движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности
брассом.Осво	суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у
ение	неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для
прикладных	плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с
способов	дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами
плавания.	плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду,
m	плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая
Формирован	культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой
ие	направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и
индивидуаль	выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной
ных	направленности с использованием средств плавания. Разработка
маршрутов	индивидуальных программ оздоровительного плавания.
физической	
подготовки с	
использован	
ием средств	
плавания.	

Название	
дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки
освоения	философского осмысления мировоззренческих проблем.
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика
Предмет	философских проблем. Предмет философии в историческом развитии.
философии	Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные,
	философские и религиозные картины мира.
Тема 2	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского
Структура	знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
философског	
о знания	
Тема 3	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы.
Философия	Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Древнего	
Востока	
Тема 4	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия.
Античная	Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные
философия	онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах.
	Неоплатонизм.
Тема 5	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия.
Философия	Апологетика, патристика, схоластика.
Средневеков	
ЬЯ	
Тема 6	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения.
Философия	Социальная философия.
Возрождения	
Тема 7	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт,
Философия	Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли,
Нового	Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество,
времени	культура.
Тема 8	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее
Современная	человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки
философия Тема 9	зрения социальной синергетики. Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие.
Русская	Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-
_	
философия	западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия,
Проблема	самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство
проолема бытия	и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм.
OBIRA	Динамические и статистические закономерности.
Тема 11	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание.
Проблема	Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной
познания.	деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык.
Философия и	Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии
методология методология	научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое
науки	и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного
iiu y Kii	знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и
1 CM	Смысл человеческого обития. Пасилис и ненасилие. Свооода и

Проблема	ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности.
человека	Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание,
	самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические
	ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода
	совести.
Тема 13	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура.
Социальная	Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей.
философия	Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и
	исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость.
	Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.
	Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная
	философия о характере исторического процесса. Культура и история.
	Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы
	современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название	
дисциплины	Финансово-экономическое моделирование бизнеса
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков в
освоения	области финансово-экономического моделирования инвестиционных
дисциплины	проектов, построения бизнес-моделей и обоснования их экономической
	целесообразности.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Сущность, цели и задачи финансово-экономического моделирования
Финансово-	инвестиционных проектов. Принципы построения финансовых моделей.
экономическ	Классификация бизнес-процессов, компонентов бизнес-процессов,
oe	поддающихся финансово-экономическому моделированию. Ограничения
моделирован	финансово-экономических моделей в принятии управленческих решений.
ие как	Исследование логики построения финансово-экономических моделей при
инструмент	управлении бизнесом.
управления	
инвестицион	
ным	
проектом.	
Тема 2	Требования к качеству входной информации при финансово-экономическом
Основные	моделировании. Нормативно-правовые аспекты при построении моделей.
аспекты	Получение данных о состоянии бизнес-процессов. Сбор и обработка данных
построения	для подготовки инвестиционного проекта. Оценка степени влияния
финансово-	менеджмента на качество аналитического материала. Достоверность
экономическ	результатов. Разработка «Книги допущений по проектам». Определение
их моделей.	перечня требуемых интегральных показателей, лежащих в основе
	результативности. Процессный подход. Идентификация процессов.
	Построение архитектуры процессов.
Тема 3	Виды финансово-экономических моделей. Этапы осуществления финансово-
Технологии	экономического моделирования. Динамические имитационные модели. Виды
построения	программных продуктов, применяемых при финансово-экономическом
финансово-	моделировании: - MS Excel, Project Expert, Альт-Инвест, COMFAR при
экономическ	моделировании инвестиционных процессов; - БЭСТ-План, БЭСТ-Финансы,
их моделей	Альт-Прогноз при моделировании финансовых процессов. Выбор
на базе ПО.	программного продукта под решение поставленных задач.
Тема 4	Построение архитектуры модели: правила, принципы, возможные ошибки.
Построение	Модель состояния организации и модели процессов. Работа с таблицами.
типовой	Возможности модульного принципа. Система проверки входных данных.

модели	Драйверы и метрики модели. Интеграция данных и последовательность
проектного	построения. Проверка на корректность. Определение прогнозного периода,
решения.	шага прогноза. Комплектование базовых разделов финансово-экономической
	модели. Использование экономико-статистических методов при построении
	финансово-экономической модели.
Тема 5	Использование данных прогноза социально-экономического развития при
Формирован	построении финансово-экономической модели. Учет динамики курса валют.
ие входных	Учет инфляции. Налоговое окружение. Изменение тарифов на газ и
базовых	электроэнергию. Оборачиваемость запасов, кредиторской и дебиторской
значений на	задолженностей и их учет при моделировании. Определение ставки
основе	дисконтирования, учет фактора риска. Учет возможных колебаний объемов
макроэконом	производства и цен на продукцию/услуги.
ических	
индикаторов	
и оценки	
рынка.	
Тема 6	График Ганта в процессе финансово-экономического моделирования.
Построение	Моделирование инвестиционной фазы, учет стадии НИОКР, инжиниринга и
графика	проектных работ. Установка технологического оборудования, омологация
проекта.	технологического процесса. Ввод производственных мощностей в
Прогнозиров	эксплуатацию. Построение графика по операционной фазе проекта на основе
ание базовых	прогнозирования загрузки производственных мощностей. Финансовая фаза
показателей	проекта. Учет собственных и заемных средств. Построение инвестиционного
по проекту.	графика. Учет внешнего окружения при моделировании проектного решения.
no npockty.	Формирование прогнозных данных. Система обработки статистических
	показателей. Учет трендов, сезонных отклонений.
Тема 7	Цены в номинальном и реальном исчислении. Выручка в номинальном и
Моделирова	реальном исчислении. Нормы расхода сырья и материалов. Фонд оплаты
ние	труда на единицу продукции/услуги. Сырье, материалы, прямой труд в
операционно	номинальном исчислении в расчете на 1 единицу продукции/услуги.
й,	Производственная себестоимость. Затраты на оплату труда АУП в
финансовой	номинальном и реальном исчислении. Полная операционная себестоимость.
И	Инвестиционная себестоимость. Смета на проектирование. Подбор и учет
инвестицион	технологического оборудования. Учет строительных, отделочных, монтажных
ной	работ. Общий объем инвестиций. Структура распределения инвестиций во
деятельности	времени. Капитальные вложения в нематериальные активы. Структура
· ·	финансирования (бюджетные, собственные, заемные средства).
	Формирования первоначальной, остаточной стоимости основных средств.
	Амортизация.
Тема 8	Определение собственного оборотного капитала. Моделирование изменений
Прогнозиров	собственного оборотного капитала по периоду. Моделирование кредитной
ание	линии. Оценка комиссий и процентов. Моделирование операционного
финансовых	результата до уплаты налогов и процентов. Погашение кредита и выплата
результатов.	процентов. Формирование прогнозного отчета о финансовых результатах:
	доходы и расходы по обычным видам деятельности, прочие доходы и
	расходы, чистая прибыль (убыток) отчетного периода. Учет налогового щита
	для инвестиционного капитала. Построение прогнозного бухгалтерского
	баланса по проектному решению.
Тема 9	Денежные потоки на собственный капитал от операционной, инвестиционной
Построение	и финансовой деятельности. Баланс наличности нарастающим итогом.
модели	Дисконтирование денежного потока. Расчет бюджетной эффективности.
денежных	Прямой и косвенный макроэкономический эффект. Интегральный показатель
потоков по	экономической эффективности. Денежный поток по проекту. Индекс
проектным	прибыльности в прогнозном периоде.
Postilini	L

решениям.	
Тема 10	Оценка ключевых параметров управления инвестиционным проектом на
Принятие	основе финансово-экономической модели. Анализ платежеспособности.
управленчес	Подготовка финансово-экономической модели для управления стоимостью
ких решений	бизнеса. Оценка риска проекта, учет анализа чувствительности проекта при
на базе	принятии управленческих решений. Работа с интегральными показателями по
финансово-	проектному решению.
экономическ	
ого	
моделирован	
ия.	
Тема 11	Коэффициентный анализ проекта. Анализ ликвидности, финансовой
Мониторинг	устойчивости, оборачиваемости. Показатели общего состояния организации.
показателей	Показатели рентабельности. Мониторинг изменения показателей, допустимые
И	диапазоны. Актуализация на основе построения детерминированных
актуализаци	факторных моделей. Способ проведения актуализации на основе метода
я финансово-	цепных подстановок. Стохастические факторные модели.
экономическ	
ой модели	
производстве	
нного	
процесса.	
Тема 12	Организация взаимодействия структурных подразделений организации при
Взаимодейст	подготовке инвестиционного проекта. Обеспечение инвестиционного проекта
вие	верифицированной информацией. Планирование реализации проекта.
структурных	Распределение работ и ответственности по проекту. Системы коммуникации
подразделени	при подготовке и реализации инвестиционных проектов.
й в рамках	
реализации	
инвестицион	
ного проекта.	

Название	
дисциплины	Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными
	комплексами
Цель	Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области организации
освоения	и планирования финансовой и инвестиционной деятельности предприятия на
дисциплины	основе бюджетирования. Дисциплина «Финансовое планирование и
	бюджетирование на предприятии» обобщает и систематизирует теоретический
	и практический материал в данной предметной области.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Экономическое содержание и основные понятия. Организация и планирование
Сущность	финансовой деятельности. Экономическое содержание и основные понятия;
стратегическ	Понятие, сущность и функции регулярного менеджмента на предприятии;
ого	Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии. Функции бюджетирования.
финансового	Понятие регулярного менеджмента и бюджетирования как один из основных
планировани	его инструментов. Модель управления предприятия с выделением основных
я. Функции	функций управления, субъектом (управляющая система) и объектом
управления	управления (управляемая система). Перечень элементарных объектов
на	управления.
предприятии	
:	

планировани организация координация финансовой деятельности . Сущность регулярного менеджмента на предприятии

Тема 2

ю и

нию на

. Роль

рынка.

предприятии

финансовых

институтов и финансового

Метолы и

подходы к

планировани бюджетирова

Принципы планирования в организации. Балансовый метод. Расчётноаналитический метод. Опытно-статистический метод. Экономикоматематический метод. Графоаналитический метод. Метод планирования на основе экспертной оценки, экстраполяции (от уровня достигнутого), с учетом анализа чувствительности, проверки устойчивости, предельного анализа. Метод планирование на основе нормы прибыли на вложенный капитал. отношения к выручке (по историческим коэффициентам. Рискореализующая технология информационного обеспечения в планирования - сетевое планирование и управление. Применение теории игр. Программно-целевой метод. Нормативный метод. Применение нейронной сети в процессе планирования. Ситуационное планирование и на основе логиколингвистических моделей когнитивного подхода и ситуационного управления. Ситуационный подход как метод налогового планирования. Параметры налогового поля организации. Балансовые методы в налоговом планировании, их виды и характеристика: микробаланс, матричный, статистический, комбинированный. Метод вариационно-сравнительного анализа новых бизнес-проектов. Использование экономико-математических методов и моделей в финансовом и налоговом планировании. Программные продукты по финансовому и налоговому планированию, их характеристика и особенности применения.

Тема 3 Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии . Функции бюджетирова ния. Виды и формы бюджетов.

Понятие бюджетирования. Роль бюджетного процесса в управлении финансами предприятия. Цели, задачи и функции бюджетирования. Классификация бюджетов. Основные подходы к разработке бюджета предприятия. Модели формирования бюджетов. Структура бюджета предприятия. Виды бюджетов. Понятие стандарта бюджетных форм. Примерные формы бюджетов. Управление рисками в процессе бюджетирования. Корпоративное планирование в налогообложении как функция управления финансами: содержание и связь с другими звеньями управления. Задачи и функции подразделений и должностных лиц организации, ответственных за обеспечение корпоративного финансового планирования и в планировании налогообложении. Положение о финансовой и налоговой службе предприятия.

Тема 4 Планирован ие выручки и прогнозные расчеты прибыли предприятия. Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия, ценовая политика и ее влияние на выручку Методы планирования выручки предприятия. Эвристические методы прогнозирования выручки предприятия. Анализ временных рядов. Метод экстраполяции. Метод анализа цикличности. Эконометрические модели. Сущность операционного анализа. Основные инструменты операционного анализа. Анализ маржинальной прибыли. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Анализ соотношения выручки и прибыли. Операционный рычаг. Ценовая политика и ее влияние на выручку. Формирование бюджета продаж. Понятие рентабельности.

Тема 5
Планирован
ие затрат,
снижения
себестоимост
и и
планировани
е
рентабельнос
ти
производства
, резервы ее
повышения.
Тема 6

Основные модели калькулирования себестоимости. Анализ полной и усеченной себестоимости, анализ безубыточности. Планирование запаса финансовой прочности и безубыточности производства. Факторы, влияющие на изменение себестоимости. Резервы снижения себестоимости Планирование снижения себестоимости. Формирование бюджета производственной себестоимости. Планирование рентабельности. Резервы повышения рентабельности. Виды рентабельности. Основные подходы к анализу рентабельности. Понятие экономической рентабельности активов предприятия. Использование формулы корпорации ДЮПОН в финансовом планировании. Резервы повышения рентабельности. Факторный анализ возможностей повышения рентабельности. Планирование повышения рентабельности. Оптимизация ассортимента с позиций повышения рентабельности.

Тема 6 Синхронное финансовоинвестицион ное планировани е. Сущность, принципы и подходы к синхронному финансово-инвестиционному планировании. Целевая функция и ограничения. Модель формирования оптимальной инвестиционной программы при заданном бюджете и программе производства. Статическая модель синхронного инвестиционно-финансового планирования. Одноступенчатая динамическая модель оптимизации принятия решений при синхронном инвестиционно-финансовом планировании. Модель Дина и Альбаха. Многоступенчатая динамическая модель оптимизации принятия решений при синхронном инвестиционно-финансовом планировании. Принятие решений.

Тема 7 Оценка, планировани е и оптимизация денежных потоков предприятия. Понятие денежного потока предприятия. Учет амортизационных отчислений при планировании денежного потока. Основные методы начисления амортизации. Виды денежных потоков, основные методы и модели расчета. Прямой и косвенный метод расчета денежного потока. Подходы к анализу денежных потоков. Методы планирования денежных потоков. Методы управления операционным, финансовым и инвестиционным потоками. Формирование бюджета доходов и расходов. Платежный календарь.

Тема 8 Планирован ие потребности в оборотных активах. Подходы к планированию потребности в оборотных активах. Основные методы управления величиной оборотного капитала. Понятие запасов. Влияние уровня запасов на потребность в оборотных активах. Методы управления запасами. Подходы к определению оптимальной величины запаса материалов и запаса готовой продукции. Критерии оптимизации величины запаса. Формирование бюджета запасов.

Тема 9
Планирован
ие
инвестиций
на
предприятии
, налоговое
планировани
е как
элементы
планировани
я
финансовой
деятельности

Планирование инвестиций на предприятии как элемент планирования финансовой деятельности; Оценка эффективности инвестиций. Разработка инвестиционного бюджета. Формирование инвестиционной программы предприятия. Понятие бюджета капитальных вложений. Место инвестиционного бюджета в системе финансового бюджета. Основные подходы к формированию бюджета капитальных вложений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Модели оптимизации инвестиционной программы предприятия. Пространственная и временная оптимизация. Налоговое планирование как элемент управления финансами организации. Налоговая составляющая в системе методов управления финансами: финансовая стратегия и налоговая политика организации. Налоговая составляющая в системе управления финансами организации: оптимизация структуры активов в целях налогообложения; оптимизация уровня налогооблагаемой прибыли; оценка эффективности инвестиционных проектов на основе расчетов налоговой нагрузки; разработка налогового календаря. Сущность и содержание анализа исполнения налоговых обязательств как этапа налогового планирования. Система аналитических показателей, используемых в налоговом планировании: налоговая нагрузка;

	динамика структуры налоговых платежей; сумма налогов по отношению к
	стоимостной величине объема продукции, основных фондов, одного
	работающего; коэффициент корреляции сумм налогов и сумм налоговых баз и
	т.д. Налоговая база как важнейший элемент налогового планирования:
	понятие, факторы, ее определяющие. Состав, характеристика и взаимосвязь
	объектов обложения и налоговых баз, используемых в налоговом
	планировании. Методы обоснования оборотов по реализации товаров (работ и
	услуг) с учетом договорной, ценовой и учетной политики организации для
	целей обложения НДС, налогом на прибыль организаций. Влияние договорной
	политики на налоговые обязательства. Оценка результатов выполнения
	финансового плана предприятия
Тема 10	Порядок формирования планового баланса. Понятие агрегированного баланса.
Оценка	Балансовые формулы. Расчет плановой дебиторской задолженности. Расчет
результатов	плановой кредиторской задолженности. Расчет плановой нераспределенной
выполнения	прибыли. Расчет плановой стоимости имущества. Анализ результатов
финансового	выполнения финансового плана. Формирование отчетной базы по
плана	предприятию. Основные требования к отчетной информации. Примерные
предприятия.	формы отчетов по подразделениям и по видам деятельности. Выявление и
	оценка отклонений. Построение факторных моделей анализа. Использование
	результатов анализа в процессе разработки финансовых планов на
	предстоящий период. Информационное обеспечение планирования: понятие,
	состав, способы формирования. Этапы и сроки налогового планирования.
	Документационное обеспечение финансового планирования. Виды плановых
	документов, организация их разработки, принятия и использования в системе
	управления финансами.

Название	
дисциплины	Цифровые бизнес-модели
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель	Формирование у обучающихся компетенций в сфере создания,
освоения	реструктурирования бизнес-модели в условиях цифровой экономики.
дисциплины	
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Сущность бизнес-модели. Открытые и закрытые бизнес-модели.
Принципы	Конкурентные среды исполнителей. Основные критерии цифровой
функционир	экономики. Бизнес-модели: понятие, виды, особенности формирования,
ования	условия эффективности.
цифровой	
экономики.	
Влияние	
цифровой	
трансформац	
ии на бизнес-	
среду	
Тема 2	История цифровой трансформации. Современной состояние цифровизации
Инструмент	экономической среды. Практический инструментарий предприятий реального
ы цифровой	сектора. ПО на предприятиях в условиях цифровой среды. Общая концепция
трансформац	цифровой экономики: понятие, цели, задачи, базовые направления развития.
ИИ	
Тема 3	Шаблоны цифровых бизнес-моделей. Платформа как бизнес-модель.
Основные	Цифровые экосистемы. Методология и общая концепция цифровой
подходы к	трансформации.
построению	

И	
1	
трансформац	
ии бизнес-	
моделей	
Тема 4	Синтез существующих бизнес-моделей. Генерирование идей новых моделей.
Бизнес-	
модель	
Остервальде	
pa	
Тема 5	Разрушение существующей бизнес-модели. Аналитика слабых сторон,
Цифровая	построение новой бизнес-модели предприятия с использованием цифровых
трансформац	инструментов.
ия	
морфологии	
бизнес-	
моделей	
Тема 6	Цифровая трансформация бизнеса: инструменты, методы, алгоритмы.
Платформен	
ные бизнес-	
модели.	
Цифровая	
трансформац	
ИЯ	
технологичес	
ких	
процессов	
Тема 7	Перспективные направления и сервисы цифрового бизнеса. Согласование
Новые	взаимодействия бизнеса и ИТ. Постановка целей и планирование, особенности
бизнес-	управления проектами цифровой трансформации, определение ключевых
модели	факторов успеха проектов и их мониторинг, возможные риски проектов и
цифровых	способы их преодоления. Роль лидера, управление изменениями.
компаний	
Тема 8	Облачные вычисления и сервисы, Искусственный интеллект, Машинное
Концепция	обучение, Интернет вещей, Цифровые двойники, Анализ больших данных,
проектирова	BlockChain и другие. Подходы к выбору технологий и решений.
ния и	
производства	
будущего	

Название	
дисциплины	Экономика предприятия
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными
	комплексами
Цель	Формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций
освоения	необходимых для понимания основных экономических, производственных,
дисциплины	трудовых, инновационных и социальных процессов, протекающих на
	предприятии в ходе осуществления производственно-хозяйственной и
	коммерческой деятельности.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Организационные основы осуществления предпринимательской деятельности
Осуществлен	в форме юридического лица. Экономическое, организационное и
ие	производственно-техническое единство предприятия. Формирования
предпринима	экономических интересов участников предприятия как основу для

тельской	функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих
деятельности	субъектов в решении задач управления организацией. Формы собственности и
юридически	формы хозяйствования. Предпосылки и виды объединений юридических лиц.
м лицом	
Тема 2	Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование как основа
Общественн	функционирования социально-экономических систем в решении задач
ые формы	управления организацией. Группировка по видам экономической
организации	деятельности и кластеризация предприятий. Субконтракция и аутсорсинг.
производства	Естественные монополии. Государственное регулирование деятельности
T. 2	предприятий.
Тема 3	Закономерности построения и принципы функционирования социально-
Общая	экономических систем в решении задач управления организацией. Основные
структура и	виды деятельности и процессы, осуществляемые предприятием. Основная
виды	операционная, инвестиционная, инновационная и социальная деятельность
деятельности	предприятия. Методы организации основного, вспомогательного,
предприятия	обсуживающего и обеспечивающего процессов.
Тема 4	Авансированный капитал, натуральная и стоимостная формы авансированного
Капитал и	капитала. Предприятие как имущественный комплекс. Состав и структура
имущество предприятия	имущества предприятия, его классификация. Источники формирования имущества и налогообложение имущества. Основные фонды, состав и
предприятия	структура, износ и амортизация, движение основного капитала и
	амортизационная политика. Показатели использования основных фондов.
	Оборотные фонды, фонды обращения и оборотные средства, состав,
	структура, показатели использования.
Тема 5	Состав и структура персонала предприятия. Производительность труда:
Персонал	показатели, измерители, резервы роста. Определение численности и
предприятия	структуры персонала. Формы и системы оплаты труда, определение фонда
продприни	оплаты труда персонала. Движение и оптимизация структуры персонала.
	Мотивация и стимулирование персонала.
Тема 6	Планирование как функция управления организацией (предприятием).
Основы	Принципы и методы планирования в организации. Система планов
планировани	организации (предприятия). Место и содержание стратегического,
Я	перспективного, текущего, оперативного бизнес планирования. Программы
деятельности	инновационного и инвестиционного планирования деятельности предприятия.
(организации	Годовое технико-экономическое планирование, роль и содержание основных
)	разделов плана.
предприятия	
Тема 7	Производственная программа и производственная мощность предприятия.
Результат	Порядок разработки производственной программы. Определение
производстве	производственной мощности, показатели производственной мощности.
нной	Программа сбыта. Показатели производственной про-граммы и программы
деятельности	сбыта
предприятия	
Тема 8	Стоимость, издержки и себестоимость продукции. Классификация затрат на
Издержки	производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости, модели и
предприятия,	методы калькулирования. Себестоимость товарного выпуска и реализованной
И	продукции.
себестоимост	
ь продукции Тема 9	Прибили предприятия Вили прибили Экономиноская прибили и
	Прибыль предприятия. Виды прибыли. Экономическая прибыль и
Прибыль и рентабельнос	особенности налогообложения прибыли. Рентабельность производства, продукции, капитала и продаж. Цена и стратегии ценообразования, подходы и
-	
ТЬ	методы ценообразования, виды цен на продукцию предприятия.

Тема 10	Состав и структура баланса. Формирование статей баланса. Показатели
Баланс	финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.
предприятия	

TT	
Название	THOUST POLICE TO TOUR WHICH
дисциплины	Электронные закупки
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель	Дать понимание теоретических основ организации электронных закупок,
освоения	обеспечивающих эффективное размещение заказов на поставки на
дисциплины	коммерческих предприятиях.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Закупки: понятие, функциональный цикл, классификация. Различия условий
Введение в	поставок в сфере закупок на коммерческих предприятиях и системе
электронные	государственных/ муниципальных закупок/ закупках отдельными видами
закупки	юридических лиц. Правовое регулирование электронных закупок. Приоритеты
	цифровизации закупок.
Тема 2	Этапы электронных закупок на коммерческих предприятиях. Способы
Процедурны	размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих
e	предприятиях и их процедурные особенности. Управление рисками
особенности	размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих
организации	предприятиях.
размещения	
заказов на	
поставки в	
электронной	
форме на	
коммерчески	
X	
предприятия	
X	
Тема 3	Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в
Организацио	сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с
нно-	участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и
экономическ	др.)».
ие	
механизмы	
управления	
электронным	
и закупками	
на	
коммерчески	
X	
предприятия	
X	
Тема 4	Алгоритм планирования электронных закупок на коммерческих предприятиях.
Планирован	Контроль и оценка эффективности электронных закупок на коммерческих
ие	предприятиях. Цифровые двойники закупок на коммерческих предприятиях.
электронных	
закупок на	
коммерчески	
X	
предприятия	
X	

Название	
дисциплины	Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие
, ,	эмоционального интеллекта
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель	Формирование системы современных знаний о сущности эффективных
освоения	межкультурных бизнес-коммуникаций и специфике межкультурных
дисциплины	взаимоотношений; умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные
	решения по разработке и реализации стратегий развития предприятий,
	управлению международными коллективами и международными деловыми
	организациями. Курс нацелен на развитие навыков применения на практике
	полученных знаний для анализа и сравнительной оценки культурных
	особенностей и традиций различных социальных групп, поведения личностей
	и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту;
	практических навыков межкультурной бизнес-коммуникации,
	конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных
	особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и
	усиления социальной интеграции; практических навыков развития и
	дальнейшего использования эмоционального интеллекта и навыков эмпатии в
	процессе профессионального и межличностного общения.
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Тема 1	Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и
Теоретическ	значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры.
ие основы	Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся
эффективны 	системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и
X	диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте
межкультурн	глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации
ых бизнес-	и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества
коммуникац ий.	транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие
ии. Культурные	международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как
коды в	отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации,
контексте	универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни
глобализаци	общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и
и.	технологий управления.
Тема 2	Язык и мышление. Гипотеза Сепира-УорфаОтношение к общению.
Концептуаль	Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру
ная и	аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса:
языковая	семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык,
картина	английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную
мира.	жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие
Вербально-	культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его
коммуникат	возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к
ивные	взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы,
аспекты	инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы.
реализации	Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и
межкультурн	их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение,
ых различий.	прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в
	разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.
Тема 3	Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории
Классически	межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла
еи	(контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы,
неклассическ	герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и

ие модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты межкультурн ого менеджмента

ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). -Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросскультурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.-Отношение ко времени. Полихронные и монохронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.-Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонкурентные культуры. Низкоконкурентные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп.

Тема 4
Понятие
эмоциональн
ой и
межкультурн
ой
компетентно
сти.
Особенности
формирован
ия
эмоциональн
ого
интеллекта.

Эмоциональный интеллект и его значение в современной коммуникации. Emotional intelligence (Ei)- эмоциональный интеллект и emotional quotient (Eq)- эмоциональный коэффициент. Что такое эмоции, можно ли ими управлять. Виды эмоции. Эмоциональная и межкультурная компетентность личности. Особенности формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект в межкультурной коммуникации. Особенности межкультурных взаимодействий и управления организационной культурой. Этнокультурные коммуникационные барьеры в контексте организации. Влияние межкультурных факторов на бизнес среду организации и стратегии управления. Роль руководителей в совершенствовании межкультурного взаимодействия. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде организации. Профессиональная подготовка персонала к эффективной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лидерство и работа в команде как инструменты межкультурного взаимодействия.

Тема 5 Базовые принципы управления эмоциями.

Сущность управления эмоциями. Что запускает эмоции. Эмоциональные триггеры. Сканирование эмоций. Дневник эмоций. Регуляция эмоций. Эмоциональные уравнения. Упражнения по управлению эмоциями. Практики по управлению эмоциональным состоянием. Инструменты оценки уровня развития эмоционального интеллекта. Описание элементов и факторов эмоционального интеллекта TEIQue, диагностика и проведение поведенческого интервью на основе модели TEIQue.

Тема 6
Программа
по
формирован
ию системы
развития
эмоциональн
ой и
межкультурн
ой

Разработка программы по формированию системы эмоциональной и межкультурной компетенции: индивидуальный и групповой уровни. Аннотация программы. Методическое обоснование программы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Описание программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Оценка результатов реализации программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности.

компетентно	
сти.	