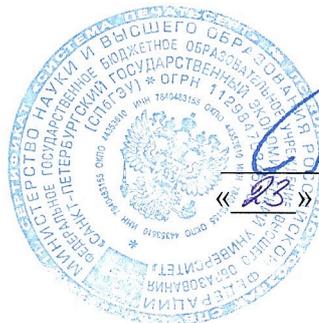


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
В.Г. Шубаева

«23» *июль* 20 *22* г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/
Специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
(профиль) программы/
Специализация

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ**

Уровень высшего
образования

БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения

ОЧНАЯ

Год набора

2022

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ данных.....	5
Антикризисный менеджмент.....	6
Безопасность жизнедеятельности.....	8
Бизнес-коммуникации в финансовом консультировании.....	11
Бухгалтерский учет и 1С.....	13
Введение в информационные технологии.....	15
Введение в искусственный интеллект.....	17
Высшая математика.....	19
Деловая переписка на английском языке.....	19
Деловые коммуникации.....	20
Евразийская политическая экономия.....	21
Зеленое финансирование.....	24
Инвестиционный менеджмент.....	25
Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике.....	26
Иностранные инвестиции.....	27
Иностранный язык.....	28
Иностранный язык (РКИ).....	33
Иностранный язык (углубленный курс).....	40
Интеллектуальные технологии инвестиционных и финансовых решений.....	42
Интернет-предпринимательство и стартап.....	45
Информационные технологии и средства работы с данными.....	47
Информация и основы прикладной аналитики.....	48
История (история России, всеобщая история).....	49
Корпоративная социальная ответственность и комплаенс-менеджмент.....	52
Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе.....	54
Лидерство.....	56
Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде.....	57
Логистика.....	57
Макроэкономика.....	58
Маркетинг.....	62
Международные системы учета и финансовой отчетности.....	63
Методы машинного обучения.....	65
Методы принятия управленческих решений.....	66
Микроэкономика.....	70

Налоги и налогообложение	72
Общая экономическая теория	73
Организация и планирование промышленного производства	80
Основы промышленных технологий	84
Основы стоимостного управления предприятием	85
Основы цифровой безопасности.....	89
Право	91
Правовые аспекты антикоррупционной политики и предотвращение финансовых правонарушений.....	91
Предпринимательство.....	92
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием	94
Применение информационных систем 1С: Управление торговлей.....	95
Принятие решений на основе данных.....	96
Проект: Инвестиционное проектирование	96
Проектное и структурное финансирование	97
Профессиональный иностранный язык	100
Системный анализ и ситуационное управление в финансовой деятельности.....	103
Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления	107
Социология.....	108
Статистика	109
Теория вероятностей и математическая статистика	111
Теория менеджмента	112
Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий.....	115
Управление затратами и результатами деятельности предприятия	116
Управление проектами	118
Управление финансовой деятельностью.....	119
Управление финансовыми инвестициями.....	120
Управление финансовыми рисками и риск-защищенные технологии	123
Управленческие решения и тимбилдинг.....	126
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).....	127
Физическая культура и спорт.....	128
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	130
Философия.....	138
Финансирование инновационной деятельности предприятия	139
Финансовая безопасность деятельности предприятия.....	142
Финансовое обеспечение реорганизации бизнес-процессов	144
Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии.....	145
Финансовый менеджмент и принятие решений	148

Финансы постиндустриальной экономики: нономика.....	150
Экономика и управление киберфизическими системами.....	152
Экономика предприятия	152
Электронные закупки	154
Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта.....	155

Название дисциплины	Анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации табличных данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами прикладных программ для проверки, очистки, преобразования и моделирования данных с целью обнаружения полезной информации, предложения выводов и поддержки принятия решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Типы анализа данных.	Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость. Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи анализа и интерпретации данных.
Тема 2 Язык программирования Python для анализа данных и его встроенные типы данных.	None. Булевские значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type). Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping Types).
Тема 3 Синтаксис, операторы, управляющие конструкции, функции и модули.	Основные операторы в Python. Использование отступов в Python. Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break, continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы. Создание и использование пакетов модулей.
Тема 4 Jupyter Notebook.	Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода.
Тема 5 Поиск данных в открытых источниках и их подготовка к анализу.	Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с библиотекой Beautiful Soup. Форматы представления данных. Предобработка данных.
Тема 6 Библиотека для анализа и обработки данных Pandas.	Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ и обработка данных средствами Pandas.
Тема 7 Библиотеки для визуализации и данных.	Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности. Библиотека Vokeh и ее основные возможности.

Название дисциплины	Антикризисный менеджмент
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в сфере антикризисного управления, с последующим применением навыков по формированию антикризисных стратегий, проведению реструктуризации предприятия финансовому управлению неплатежеспособным предприятием, управлению рисками.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и методология исследования закономерности кризисных явлений темы	Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типологизация кризисов. Явления и классификация признаков кризисности. Сущность и закономерности кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов и их динамика. Кризисы в развитии предприятий. Тенденции циклического развития предприятия. Диагностика кризисов. Этапы и методы диагностики кризиса. Информация в диагностике. Диагностика банкротства предприятия. Основные черты экономического механизма возникновения кризисного состояния предприятия. Раннее обнаружение “слабых сигналов” о возникновении исходных экономических явлений механизма кризисного состояния предприятия. Сканирование внешней и внутренней среды предприятия – условия обнаружения слабых сигналов о надвигающемся кризисе. Анализ показаний делового и финансового состояния предприятия и обнаружение сигналов о приближении кризисного состояния
Тема 2 Содержание антикризисного управления	Сущность антикризисного управления. Основные черты и структура антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Стратегические аспекты антикризисного управления. Риск-менеджмент, бенчмаркинг, реинжиниринг, контроллинг – важнейшие составляющие антикризисного управления. Антикризисное государственное регулирование. Мониторинг состояния предприятий. Федеральная служба по финансовому оздоровлению и банкротству. Арбитражное управление.
Тема 3 Механизмы антикризисного управления предприятием темы	Механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования. Определение путей финансового оздоровления предприятий. Необходимость и цели оценки стоимости предприятий. Доходный, затратный и сравнительный методы оценки действующего предприятия. Разработка антикризисной маркетинговой политики. Управление персоналом кризисного предприятия.
Тема 4 Банкротство и санация предприятий	Банкротство (несостоятельность) предприятий как экономико-правовая категория. Причины неплатежеспособности и банкротства российских предприятий. Сравнительный анализ механизмов банкротства предприятия в зарубежной и российской практике. Банкротство и санация предприятий. Закон о несостоятельности (банкротстве): термины и понятия. Признаки несостоятельности предприятия. Право обращения в арбитражный суд о признании предприятия-должника банкротом. Рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде. Роль кредиторов в арбитражном процессе по делу о банкротстве. Собрание кредиторов: организация и проведение собрания, его компетенция. Комитет кредиторов: права, обязанности, порядок избрания. Арбитражные управляющие: права и обязанности, предъявляемые требования к уровню их квалификации, порядок назначения. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Права и обязанности саморегулируемой организации арбитражных управляющих. Принимаемые решения в арбитражном процессе по делам о банкротстве. Реорганизационные и ликвидационные процедуры арбитражного управления. Анализ российской практики арбитражного управления. Наблюдение – начальная процедура

	<p>арбитражного управления. Цели и основные задачи наблюдения. Назначение временного арбитражного управляющего. Экспресс - анализ финансового и экономического состояния неплатежеспособного предприятия.</p> <p>Инвентаризация имущества кризисного предприятия. Права и обязанности временного управляющего. Роль собрания и комитета кредиторов в реализации процедуры наблюдения. Принятие решений по итогам наблюдения за неплатежеспособным предприятием. Финансовое оздоровление. Задачи финансового оздоровления. Финансовое оздоровление как судебная форма санации неплатежеспособного предприятия. Порядок введения финансового оздоровления. Назначение административного управляющего. Права и обязанности административного управляющего. План финансового оздоровления имуществом предприятия-должника. Принятие решений по итогам финансового оздоровления неплатежеспособным предприятием.</p> <p>Внешнее управление имуществом предприятия-должника. Цели и основные задачи внешнего управления. Внешнее управление как судебная форма санации (оздоровления) неплатежеспособного предприятия. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов. Внесудебная санация. Назначение, права и обязанности внешнего управляющего. План внешнего управления имуществом предприятия-должника. Реструктуризация предприятия в процессе внешнего управления. Конкурсное производство как процедура банкротства. Цели и основные задачи конкурсного производства. Конкурсный управляющий: назначение, права и обязанности. Конкурсная масса и ее формирование. Продажа несостоятельного предприятия, способы реализации его имущества. Определение ликвидационной стоимости предприятия.</p> <p>Очередность удовлетворения требований кредиторов. Завершение процесса конкурсного производства. Мировое соглашение между предприятием-должником и кредиторами. Цели и основные задачи мирового соглашения. Содержание и условия мирового соглашения. Роль арбитражного суда в процессе заключения мирового соглашения. Положения о размерах, порядке и сроках исполнения предприятием-должником обязательств, предусмотренных мировым соглашением. Формы прекращения прежних обязательств предприятия-должника: отступное, новация обязательства, прощение долга, рассрочка и отсрочка долга, реструктуризация задолженности.</p>
<p>Тема 5 Финансовый анализ и основы финансового менеджмента в антикризисном управлении</p>	<p>Методические подходы к диагностике финансового состояния и профилактике кризиса на предприятии. Анализ вероятности ухудшения финансового состояния и возможности банкротства предприятия.</p>
<p>Тема 6 Инвестиционное обеспечение антикризисного управления</p>	<p>Государственная инвестиционная антикризисная политика. Инвестиционная антикризисная политика предприятий. Классификация и оценка эффективности антикризисных инвестиционных проектов. Источники финансирования антикризисных инвестиционных проектов.</p>
<p>Тема 7 Пути финансового оздоровления кризисных</p>	<p>Сущность финансового оздоровления кризисных предприятий. Методика разработки плана финансового оздоровления. Реформирование и реструктуризация предприятий – важнейшее направление антикризисного управления. Реструктуризация предприятий – основы финансового</p>

предприятий	оздоровления. Разработка антикризисной промышленной политики.
--------------------	---

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд;

<p>Характеристика основных форм и условий деятельности . Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.</p>	<p>тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.</p>
<p>Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности .</p>	<p>Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.</p>
<p>Тема 8 Специальная оценка условий труда.</p>	<p>Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.</p>
<p>Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности.</p>	<p>Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, социально-значимые заболевания, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.</p>
<p>Тема 10 Техногенные опасности.</p>	<p>Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства</p>

	<p>защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.</p>
<p>Тема 11 Экологическая опасность.</p>	<p>Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Углубленная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.</p>
<p>Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.</p>
<p>Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.</p>	<p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротиловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры.</p>

	<p>Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.</p>
<p>Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).-</p>	<p>Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.</p>
<p>Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.</p>
<p>Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.</p>
<p>Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.</p>

Название дисциплины	Бизнес-коммуникации в финансовом консультировании
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения	Формирование знаний и навыков применения современных технологий бизнес-коммуникаций в процессе консультирования в области управления

дисциплины	финансами и инвестициями, с применением современных методов, инструментов и технологий финансово-инвестиционного планирования и проектирования, диагностики и экспертизы в операционной, финансово-инвестиционной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-коммуникации как форма делового взаимодействия.	Бизнес-коммуникации как форма делового взаимодействия.
Тема 2 Специфика, виды и формы деловых коммуникаций в финансовом консультировании.	Бизнес-коммуникации в финансовом консультировании и их особенности. Виды и формы деловых коммуникаций. Структура деловой коммуникации. Коммуникативный шум или барьеры коммуникации в финансовом консультировании. Формы коммуникаций.
Тема 3 Особенности персональных бизнес-коммуникаций в финансовом консультировании.	Понятие личности и ее структура, влияние типа личности на успех бизнес-коммуникаций в финансовом консультировании. Темперамент и характер деловых партнеров, их влияние на процесс коммуникации. Темперамент и характер в бизнес-коммуникациях в финансовом консультировании. - Психотипы личности и их проявление в процессе коммуникации. Психологические типы К.Г. Юнга. Акцентуации характера.
Тема 4 Управление имиджем компании в процессе бизнес-коммуникаций.	Восприятие и коммуникация в финансовом консультировании. Деловая репутация и имидж консультанта, их компоненты. Понятие имиджа: содержание, типы. Имиджирование: стратегия и тактика. Управление репутационными рисками в финансовом консультировании.
Тема 5 Технологии бизнес-коммуникаций в условиях цифровизации.	Современные формы цифровых коммуникаций. Электронная почта, сайты, чаты, мессенджеры. Технологии конференц-связи. Агрегаторы финансовых услуг.
Тема 6 Конфликты в бизнес-коммуникациях и методы их	Понятие конфликта, его структура и типы. Социальные конфликты, их природа и сущность. Понятие социального конфликта. Классы социальных конфликтов. Типы социальных конфликтов. Современные подходы к урегулированию социальных конфликтов и легитимации решений. Стратегия и тактика поведения в конфликте. Конфликтное поведение и пути его преодоления.

разрешения.	
Тема 7 Письменная и вербальная формы коммуникац ии в финансовом консультиро вании.	Документирование и документ. Системы документации и культура оформления документов. Речь как средство коммуникации. Типы речи. . Метаязык и его использование в вербальной коммуникации. Устная речевая коммуникация: умение говорить и умение слушать. Публичная речь в деловых коммуникациях в финансовом консультировании.

Название дисциплины	Бухгалтерский учет и 1С
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами теоретических вопросов и практических навыков в организации компьютерного бухгалтерского учета, а также работы с прикладными пакетами программ по бухгалтерскому учету.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и значение бухгалтерских данных в информационной системе организации.	Определение бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Учетная политика организации. Организация бухгалтерской службы на предприятии. Понятие информационной системы в бухгалтерском учете, отличительные особенности.
Тема 2 Предмет и метод бухгалтерского учета как основа построения автоматизированных систем по бухгалтерскому учету.	Предмет бухгалтерского учета и его объекты: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования деятельности организации, доходы и расходы. Метод бухгалтерского учета и его элементы: счета, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькуляция, бухгалтерский баланс и отчетность. Использование элементов метода в автоматизированных системах по бухгалтерскому учету. Определение счета. Классификация счетов. План счетов. Сущность двойной записи. Первичные документы. Регистры бухгалтерского учета. Учетная процедура (учетный цикл).
Тема 3 Бухгалтерская отчетность и ее использование в автоматизированных системах по учету, анализу и аудиту.	Бухгалтерская отчетность, отчетные формы, оборотные ведомости. Бухгалтерский баланс: назначение и содержание. Балансовое уравнение бухгалтерского учета. Использование данных отчетности для различных целей: в анализе, аудите.
Тема 4 Общая концепция	Особенности построения системы бухгалтерских счетов, организации документооборота, представления бухгалтерских записей на счетах, аналитического учета в автоматизированных программах по бухгалтерскому

<p>построения программ по бухгалтерскому учету. Классификация программных продуктов по бухгалтерскому учету.</p>	<p>учету. Классификация программных продуктов по комплексности выполняемых функций.</p>
<p>Тема 5 Организация учета денежных средств и расчетов с подотчетными и лицами, учета капитала, учета запасов порядок формирования документов и регистров в программе 1С:Бухгалтерия 8.</p>	<p>Учет денежных средств на расчетном счете и в кассе организации, документы, отражающие безналичные и наличные операции. Законодательные документы регулирующие учет денежных средств и кассовых операций. Расчеты с подотчетными лицами: авансовый отчет. Порядок отражения операций на счетах бухгалтерского учета. учет капитала: отражение на бухгалтерских счетах. Автоматическое формирование капитала в программе. Порядок работы с первичными документами и регистрами с подотчетными лицами, по учету денежных средств и кассе в программе 1С:Бухгалтерия 8.</p>
<p>Тема 6 Организация учета основных средств и нематериальных активов и порядок формирования документов и регистров в программе 1С:Бухгалтерия 8.</p>	<p>Поступление основных средств: оценка и учет. Законодательные документы регулирующие учет основных средств и нематериальных активов. Амортизация основных средств. Учет модернизации и реконструкции основных средств. Поступление нематериальных активов: оценка и учет. Амортизация нематериальных активов. Порядок отражения первичных документов в программе 1С:Бухгалтерия, формирование регистров по учету основных средств и нематериальных активов. Автоматическое начисление амортизации основных средств и нематериальных активов.</p>
<p>Тема 7 Организация учета труда и заработной платы и порядок работы с документами</p>	<p>Учет расчетов с персоналом по оплате труда, кадровые документы. Законодательные документы регулирующие учет заработной платы. Отражение информации по сотрудникам в программе 1С:Бухгалтерия 8, автоматическое создание Ведомости начисления заработной платы, особенности выплаты заработной платы в программе. Регистры и Отчеты по страховым взносам от заработной платы в программе.</p>

и регистрами в программе 1С:Бухгалтерия 8.	
Тема 8 Организация учета затрат и выпуска готовой продукции, учет реализации: формирование первичных документов и регистров в программе 1С:Бухгалтерия 8.	Учет затрат, методы учета затрат. Порядок включения в себестоимость продукции (работ, услуг) прямых и косвенных затрат. Оценка незавершенного производства. Общая схема учета затрат, связанных с производством продукции, работ, услуг. Учет поступления готовой продукции из производства на склад. Оценка готовой продукции при отпуске. Реализация: отражение на счетах учета. Порядок учета затрат, выпуска готовой продукции и учета реализации в программе 1С:Бухгалтерия 8.
Тема 9 Автоматическое закрытие периода в программе 1С:Бухгалтерия 8 и формирование регламентированной отчетности. Использование бухгалтерской информации для проведения анализа финансовых показателей в 1С:Бухгалтерия 8. Электронная отчетность.	Автоматические процедуры в программе. Закрытие затратных счетов, проверка полученных бухгалтерских данных, технологическая проверка правильности отражения операций и порядка ввода документов в программе 1С:Бухгалтерия 8. Создание Регламентированной отчетности, проверка соответствия данных бухгалтерским регистрам. Порядок работы с Регламентированной отчетностью. Расшифровка значений строк отчетности. Финансовый анализ в программе 1С:Бухгалтерия 8. Порядок работы с электронной отчетностью.

Название дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров

дисциплины	навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информация , сигналы, данные.	Понятия и определения информации; свойства информации; показатели качества экономической информации; классификация информации; формы представления информации; меры и единицы количества и объема информации.
Тема 2 Национальная программа "Цифровая экономика".	Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».
Тема 3 Эволюция информационных технологий.	Этапы развития информационных технологий, их особенности и закономерности.
Тема 4 Современные информационные ресурсы. Технологии Big Data.	Жизненный цикл данных, метаданные, большие данные. Архитектура системы обработки больших данных. Программные платформы и системы для больших данных.
Тема 5 Современные информационные ресурсы. Распределенные реестры, блокчейн, криптовалюты.	Хэш-функции, криптография, принципы работы распределенных реестров, блокчейн и криптовалюты, как частный случай распределенного реестра.
Тема 6 Сетевые информационные технологии.	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.
Тема 7 Структура и описание базовой ИТ- системы.	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов, ролевая модель участников ИТ-системы).
Тема 8 Современные офисные	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.

программные продукты. Свободные офисные пакеты.	
Тема 9 Современные офисные программные продукты. Проприетарные офисные пакеты.	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice, Microsoft Office.
Тема 10 Технологии обработки текстовой информации средствами текстового процессора.	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
Тема 11 Технологии обработки и анализа данных средствами табличного процессора.	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными, форматирование данных, пользовательские форматы, условное форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей. Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров. Сводные таблицы.
Тема 12 Технологии работы с графической информацией.	Технология создание презентаций. Операции с объектами презентаций: надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления. Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.

Название дисциплины	Введение в искусственный интеллект
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Продемонстрировать обучающимся возможности современных методов искусственного интеллекта для решения прикладных экономических задач, представить базовые методы машинного обучения и области их применения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы работы искусственного интеллекта. Области применения искусственного	Введение в современные методы искусственного интеллекта. Основные классы задач. Обзор областей применения искусственного интеллекта. Классы моделей машинного обучения. Методы оценки качества предсказательных и прогнозных моделей.

<p>интеллекта. Алгоритм построения предсказательных моделей.</p>	
<p>Тема 2 Метрические методы машинного обучения и их практическое применение.</p>	<p>Метод ближайших соседей. Области применения метода ближайших соседей. Выбор числа соседей в метрическом классификаторе. Выбор функции расстояния в различных прикладных задачах анализа данных.</p>
<p>Тема 3 Линейные модели в задачах классификации и регрессии. Вероятностные подходы к построению предсказательных моделей.</p>	<p>Модель линейной регрессии. Модель логистической регрессии. Области применения линейных моделей. Особенности обучения линейных предсказательных моделей. Вероятностные подходы в задачах интеллектуального анализа данных. Простейшая модель классификации текстов на основе наивного байесовского подхода.</p>
<p>Тема 4 Деревья решений. Базовые принципы автоматизации принятия решений в задачах анализа данных.</p>	<p>Введение в логические методы машинного обучения. Элементы дерева решений. Базовые принципы принятия решений на основе логических методов. Преимущества и недостатки деревьев принятия решений.</p>
<p>Тема 5 Простейшая модель нейрона. Элементы нейронных сетей. Области применения искусственных нейронных сетей.</p>	<p>Области применения искусственных нейронных сетей. Понятие архитектуры нейронной сети. Понятие нейрона. Принципы функционирования искусственных нейронных сетей. Простейшая модель нейрона. Преимущества и недостатки искусственных нейронных сетей.</p>

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Элементы линейной алгебры.	Матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
Тема 2 Введение в анализ функций одной переменной.	Числовые множества. Понятие функции. Предел функции. Теоремы о пределах функции. Непрерывность функции.
Тема 3 Дифференциальное исчисление функции одной переменной.	Понятие производной, ее геометрический, механический и экономический смысл. Понятие дифференцируемости функции. Понятие дифференциала. Правила дифференцирования. Таблица производных простейших элементарных функций. Признак монотонности. Необходимые и достаточные условия локального экстремума. Направления выпуклости и точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия точки перегиба. Асимптоты графика функции. Исследование функции.
Тема 4 Неопределенный интеграл.	Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям.
Тема 5 Определенный интеграл.	Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Некоторые приложения определенного интеграла.

Название дисциплины	Деловая переписка на английском языке
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие коммуникативной компетенции в иноязычной письменной речи (языковой, социокультурной, стратегической).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы деловой переписки. Технологии подачи информации и аргументации.	Принципы составления деловых писем. Стилистическое оформление письма: особенности официально-делового стиля письменной речи. Лингвокультурологические особенности и этикет письменной деловой коммуникации. Формат делового письма. Коммуникативно-смысловая структура делового письма. Виды деловых писем: информационное письмо, письмо-запрос, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков письменной речевой деятельности в профессиональном контексте, развитие навыков чтения деловой корреспонденции и документации на английском языке. Языковые средства, используемые для создания эффективных деловых писем. Стандартные фразы и выражения. Приемы точного выражения мысли, аргументации, убеждения, воздействия на партнера по коммуникации. Средства логической связи предложений и абзацев. Анализ типичных ошибок. Развитие навыков правильного структурирования и оформления деловых

	сообщений и документов различного характера для достижения поставленной задачи: практика планирования и написания различных видов деловых писем.
Тема 2 Технологии составления деловых документов. Особенности электронных сообщений.	Коммуникативно-смысловая структура деловых писем: письмо-запрос информации, коммерческое предложение, письмо-жалоба и другие виды. Формат деловых документов. Языковые средства, стилистические особенности, точное выражение своих мыслей и аргументов, использование языковых приемов убеждения; употребление правильных регистров общения с учетом культурных особенностей партнера по коммуникации. Разбор конкретной ситуации делового общения (кейс), моделирование ситуации профессионального общения. Развитие навыков эффективной англоязычной коммуникации в профессиональной деятельности: практика написания предложений по выработке цены, реализации проектов, обсуждение размещения заказа и т.д. Оформление эффективных электронных сообщений. Стилистические и языковые особенности электронных сообщений. Использование сокращений. Этикет коммуникации по электронной почте. Анализ типичных ошибок при создании электронных сообщений. Разбор конкретной ситуации делового общения (кейс), моделирование ситуации профессионального общения. Развитие навыков письменной речевой деятельности в профессиональном контексте: практика создания электронных сообщений.

Название дисциплины	Деловые коммуникации
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний деловой коммуникации, позволяющим эффективно взаимодействовать с клиентами, деловыми партнёрами, руководством, подчинёнными, коллегами, реализуя комфортное психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Деловые коммуникации как социально-психологический механизм.	Понятие деловой коммуникации. Функции деловой коммуникации. Коммуникация, интеракция, перцепция. Виды и уровни коммуникаций. Рефлексия, идентификация, эмпатия и их роль в общении.
Тема 2 Средства деловой коммуникации.	Вербальные средства деловой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Условия успешной вербальной коммуникации. Публичная речь и её особенности. Виды публичной речи. Культура речи в деловых коммуникациях. Культура деловой дискуссии. Невербальные средства в деловой коммуникации. Внешние проявления эмоциональных состояний. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.
Тема 3 Барьеры в общении.	Барьеры в общении. Барьеры взаимодействия. Влияние типов личности на отношения партнеров. Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический. Пути преодоления барьеров в общении. Организационные барьеры взаимодействия в бизнесе: правовые, географические, политические, управленческие.
Тема 4 Психологические	Психологические механизмы заражения, внушения, убеждения, подражания. Конформизм, негативизм в деловых коммуникациях. Репрезентативная система в деловой коммуникации. Психометрические характеристики

воздействия в коммуникациях.	личности. Типы клиентов. Ролевые и манипулятивные классификации. Психологическая подстройка к партнёру. Приёмы психологического присоединения. Коммуникативные типы деловых партнеров. Знание психотипов партнеров как возможность определения стратегии и тактики коммуникативного процесса в бизнесе. Особенности делового общения в международной деятельности.
Тема 5 Формы деловой коммуникации (1).	Деловой разговор. Деловая беседа. Запрещённые приёмы во время деловой беседы. Структура деловой беседы. Эффективные приёмы начала беседы. Деловая беседа по телефону. Деловые совещания. Деловая переписка. Классификация документов. Пресс-конференция. Торги.
Тема 6 Формы деловой коммуникации (2). Деловые переговоры Официальные и неофициальные формы общения. Официальный протокол.	Подготовка к переговорам. Цели переговоров. Предмет переговоров. Структура переговоров. Начало переговоров. Некорректные тактические приемы деловых партнеров. Варианты поведения деловых партнеров. Национальные особенности взаимодействия с деловыми партнерами. Конструктивные приемы ведения переговоров. Типы вопросов для успешных переговоров. Завершение переговоров.
Тема 7 Заключение контракта.	Внешнеторговый контракт как основа формирования системы договорных отношений в международной деятельности. Виды контрактов. Подготовка вариантов контракта. Структура и основные разделы. Основные разногласия.
Тема 8 Этика и этикет деловой коммуникации.	Понятие об этике. Понятие об этикете. Профессиональная этика. Деловая этика и деловой этикет. Речевой этикет. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Психологические и этические издержки критики. Техника нейтрализации замечаний. Международный этикет и протокол. Деловой имидж.

Название дисциплины	Евразийская политическая экономия
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко-логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек

	евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенное влияние природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.
Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.	<p>Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.</p>
Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива.	<p>Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации-. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизованные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.</p>
Тема 4 Индустриальная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой	<p>Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной-. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского</p>

<p>противоположности.</p>	<p>типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.</p>
<p>Тема 5 Плановая хозяйственная система - евразийский феномен.</p>	<p>Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условиях пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа.</p>
<p>Тема 6 Информационная стадия разделения труда: преодоление противоположностей хозяйственных систем. Информационная экономика в Восточной Евразии.</p>	<p>Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала. Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономики евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике.</p>
<p>Тема 7 Интеграционные процессы в евразийской экономике.</p>	<p>Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской интеграции. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного</p>

	мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.
--	--

Название дисциплины	Зеленое финансирование
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Приобретение комплексных знаний о понимании «зеленых» финансов в современном мире и ESG факторов устойчивого развития, об особенностях международно-правового регулирования, основах создания и функционирования «зеленых» финансов в Российской Федерации
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Зелёные финансы и ESG инвестирование как условия устойчивого развития	Международно-правовые Конференция ООН по устойчивому развитию (Рио-де-Жанейро, 2012) о «зеленой» экономике. Резолюция конференции ООН по устойчивому развитию «Будущее, которого мы хотим» об идеях «зеленой» экономики: «зеленая» экономика в контексте устойчивого развития. ESG-трансформация. «ESG — новая стратегическая платформа бизнеса.
Тема 2 Основы государственной политики Российской Федерации в области экологического развития	Государственная политика Российской Федерации в области экологического развития. О мерах по реализации государственной экологической политики. О подготовке стратегии экологической безопасности. Страхование финансовых рисков при ликвидации накопленного экологического ущерба. Сектор устойчивого развития. Природно-продуктовая вертикаль в развитии технологий «циркулярной» («зеленой») экономики
Тема 3 Роль финансовой и банковской систем в развитии зелёных финансов и ESG инвестирования	Основные три источника ESG-трансформация и зеленого финансирования: внутренние государственные финансовые ресурсы, средства международных финансовых организаций и средства частного сектора (как внутренние, так и зарубежные). ВЭБ.РФ в качестве методологического центра по финансовым инструментам устойчивого развития. Участие финансовой системы страны в развитии зеленой экономики. Опыт зарубежных банковских и финансовых компаний в развитие зеленого финансирования. Зеленый банкинг. Принципы исламских финансов в поддержке развития зелёных финансов и ESG инвестирования.
Тема 4 Финансово-инвестиционные инструменты экологизации экономики	1. Розничные финансы: «Зеленая» ипотека; «Зеленая» ссуда под залог жилья; «Зеленая» ссуда для коммерческого строительства; «Зеленый» кредит; «Зеленые» кредитные карточки. 2. Инвестиционные финансы: Финансирование «зеленых» проектов; «Зеленая» секьютеризация активов; «Зеленый» венчурный капитал и фонды прямых инвестиций; Технологический лизинг; Углеродные финансы. 3. Управление активами: Углеродные и экологические фонды; Резервные фонды; Катастрофные

	облигации; Экологические ETF. 4. Экстрахование: Страхование автомобилей; Углеродное страхование; Страхование от чрезвычайных происшествий; «Зеленое» страхование. 5. Исламские финансы.
--	---

Название дисциплины	Инвестиционный менеджмент
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности	Предмет, понятие, субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиции их сущность и экономическое содержание. Классификация инвестиций, источники финансирования инвестиций. основные цели инвестиционной деятельности Экономическое содержание и взаимосвязь понятий «инвестирование» и «финансирование», источники финансирования инвестиций.
Тема 2 Типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение.	Инвесторы и их классификация по целям деятельности. Стратегическое, портфельное и венчурное инвестирование Институциональные инвесторы. Цели иностранных инвесторов и причины, тормозящие приток инвестиций в российскую экономику.
Тема 3 Инвестиционный климат, его характеристика на макро-, мезо- и микроуровне	Понятие и характеристики инвестиционного климата. Критерии его оценки на различных уровнях. Система приема капитала и ее элементы. Инвестиционная привлекательность предприятия.
Тема 4 Инвестиционный проект как объект управления.	Понятие инвестиционного проекта. Сущность и классификация инвестиционных проектов Жизненный цикл инвестиционного проекта. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка жизнеспособности проекта. Оценка эффективности инвестиционных решений.
Тема 5 Инвестиционные риски,	Необходимость учета понятий «неопределенность» и «риск» при инвестировании. Склонность к риску Сочетание понятии «доходность» и «риск» при принятии инвестиционных решений Классификация рисков.

понятие, классификация, способы их минимизации.	Функции риска, качественная и количественная оценка риска.
Тема 6 Методы оценки эффективности инвестиционных решений.	Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов. Общий инструментарий инвестиционных расчетов. Статические методы оценки эффективности инвестиций и условия их применения. Среднегодовая норма прибыли и рентабельности проекта. Требования к обеспечению сопоставимости проектов. Динамические методы оценки эффективности инвестиций и условия их применения. Чистая дисконтированная стоимость проекта. Внутренняя норма доходности проекта. Методы аннуитета. Индекс доходности проекта. Оценка рентных платежей. Применение динамических методов при долгосрочном инвестировании. Полный финансовый план инвестиционного проекта. Концепция инвестиционного проекта.
Тема 7 Инвестиционный портфель, стратегия и тактика.	Типы инвестиционных портфелей и их состав. Принципы управления инвестиционным портфелем. Стратегия и тактика управления инвестиционным портфелем принципы разработки стратегии инвестиционного портфеля.
Тема 8 Стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия.	Стратегический подход к инвестиционной деятельности. Роль инвестиционной стратегии в управлении инвестиционной деятельностью предприятия. Цели и этапы разработки инвестиционной стратегии фирмы. Инвестиционное планирование и инвестиционный контроль. Оценка эффективности инвестиционной стратегии. Оптимизация инвестиционной стратегии. Процесс поиска стратегических инвесторов.

Название дисциплины	Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков поиска инновационных идей, направленных на формирование инновационных и социальных проектов, а также разработки планов их реализации с учетом правовых и ресурсных ограничений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровая экономика и новые бизнес-модели.	Цифровая экономика и ее особенности, технологические и потребительские тренды. Предпринимательство коммерческое и социальное: особенности, цели, риски и формы реализации. Инновации - сущность, виды, коммерциализация. Бизнес-модель: сущность, структура, новые бизнес-модели цифровой экономики. Социальный капитал как источник дохода экономического субъекта. Особенности реализации социальных проектов в условиях цифровой экономики
Тема 2 Методы поиска идей для реализации инновационных и социальных проектов.	Техники активизации мышления для поиска решения проблем. Поиск новых видов товарного предложения и бизнес-моделей. Использование трендов для формирования социальных и бизнес-идей. Предварительный отбор перспективных идей. Особенности использования интернет-магазинов, торговых площадок, платформ и социальных сетей для создания и развития собственных проектов.

Тема 3 Анализ внешней среды проекта, выявление правовых и ресурсных ограничений.	Анализ целевой аудитории проекта и формирование ценностного предложения. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и оффлайн-рынков и определения целевой аудитории. Анализ интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией. Анализ правовой базы реализации проекта. Анализ возможностей получения доходов или привлечения средств в проект.
Тема 4 Планирован ие реализации проекта.	Коммерческие и социальные эффекты реализации проектов. Планирование реализации проекта с целью снижения рисков. Оценка и оптимизация потребности в ресурсах. Выбор фирм и методов финансирования запуска и масштабирования проекта. Принципы экономичного стартапа.
Тема 5 Представлен ие проекта стейкхолдера м.	Выявление и анализ стейкхолдеров, организация деловых коммуникаций с ними. Представление проекта клиентам и партнерам, способы взаимодействия и ними. Представление проекта инвесторам, взаимодействие с инвесторами. Получение грантов и субсидий на реализацию социальных проектов. Краудсорсинг, краудфандинг и краудинвестинг как современный инструмент коллективной реализации инновационных и социальных проектов.

Название дисциплины	Иностранные инвестиции
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающегося целостного понимания международного движения капитала, организации и управления процессом реализации международных инвестиционных проектов с учетом страновой специфики регулирования движения капитала и законодательного регулирования хозяйственной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие аспекты международн ых инвестицион ных процессов	Сущность и формы международного движения капитала. Сущность и классификация иностранных инвестиций. Характеристика прямых и портфельных инвестиций. Сущность понятия «транснациональная компания» (ТНК). Масштабы международного движения капиталов.
Тема 2 Национальна я инвестицион ная политика	Концепция национальной инвестиционной политики в отношении прямых зарубежных инвестиций. Мировая практика регулирования прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ). Мировая практика стимулирования ПЗИ.
Тема 3 Теоретическ ие аспекты управления международн ыми инвестицион ными	Понятие и классификация международных инвестиционных проектов. Понятие и сущность управления применительно к международным проектам. Значимые факторы управления проектами. Системный подход к управлению проектами. Внешняя среда проекта. Риски международных инвестиционных проектов. Структуризация инвестиционного проекта, как ведущий элемент управления им. Жизненный цикл международного проекта.

проектами	
Тема 4 Практически е аспекты управления международн ыми инвестицион ными проектами	Сетевое и календарное планирование реализации международных инвестиционных проектов. Комплекс работ по оценке осуществимости проектов. Оценка эффективности международных инвестиционных проектов. Обоснование целесообразности реализации инвестиционных проектов с учетом риска.
Тема 5 Государствен ное регулирован ие привлечения иностранн ых инвестиций в России	Развитие законодательства об иностранных инвестициях в России. Современное правовое регулирование иностранных инвестиций в России. Административный аспект регулирования иностранных инвестиций в Российской Федерации. Политика стимулирования иностранных инвестиций
Тема 6 Привлечение иностранног о капитала в экономику Российской Федерации	Практика привлечения иностранных инвестиций: объем и структура иностранных инвестиций, отраслевая и территориальная структура. Общие вопросы использования иностранных инвестиций в отраслях экономики. Совместные инвестиционные проекты России и других стран мира. Иностранные инвестиции в свободных экономических зонах.
Тема 7 Международ ные и региональны е инвестицион ные соглашения	Особенности регулирования иностранных инвестиций на региональном уровне. Региональная экономическая интеграция и ПЗИ: теоретический аспект. Региональные инвестиционные соглашения: Европейская практика, практика Северной и Латинской Америки, практика Азиатско-тихоокеанского региона. Межрегиональные инвестиционные соглашения (Международный валютный фонд, Всемирный банк в системе инвестиционного регулирования, соглашения в рамках ВТО).

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в экономику I (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: фонетика/правила чтения; глаголы to be, to have (смысловой, вспомогательный, модальный, глагол-связка); словообразование/части речи; порядок слов; общие и специальные вопросы; местоимения (личные, притяжательные); мн.ч. существительных, артикли a/an) (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему

	<p>чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: История экономической мысли Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Выбор будущей профессии (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 2 Введение в экономику II (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: повторение грамматических времен - простое настоящее, настоящее продолженное, будущее время, предлоги места, времени и др. (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Понятие "экономика", какие вопросы изучают экономисты Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Традиционная экономика (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 3 Характеристика товаров и услуг. Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания бренда (англ.) Изучение актуальных проблем работы в новой фирмы (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Продвижение бренда.</p>

	<p>Факторы, учитываемые при создании бренда. (англ.) Взаимодействие с коллегами (нем.) Документооборот на предприятии (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание основных характеристик известного бренда (англ.) Запрос сведений (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешного бренда (англ.) Факторы, учитываемые при начале работы в новой фирме (нем.) Контакты на предприятии (фр.)</p>
<p>Тема 4 Организация и управление продвижением продукции (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Финансирование предприятий (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Рекламирование известного бренда (англ.) Изучение актуальных проблем коммуникации в новой фирмы (нем.) Источники финансирования предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Типы рекламы. (англ.) Проблемы в коммуникации с коллегами (нем.) Проблемы финансирования (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Выражение согласия / несогласия (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешной рекламной кампании (англ.) Факторы успешной коммуникации в новой фирме (нем.) Проблемы финансирования предприятия (фр.)</p>
<p>Тема 5 Межкультурные</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом,</p>

<p>отношения (англ.) Деньги: зарабатывать и тратить (нем.) Торговля (фр.)</p>	<p>научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изучение культурных особенностей разных стран (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налаживание торговых связей (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Межкультурное взаимодействие. (англ.) Различные способы увеличения продаж (нем.) Выделение средств на рекламу предприятия (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Налаживание взаимодействия с представителями разных культур. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 6 Предприятия . Структура и взаимоотношения. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Типы предприятий (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Основные характеристики успешных компаний. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышение производительности на предприятии. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие</p>

	<p>навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Мотивация сотрудников (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 7 Организационные изменения и развитие (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изменения на предприятии (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налоги на предприятиях (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Факторы, учитываемые при организации изменений на предприятии. (англ.) Различные средства презентации. (нем.) Проблемы налогообложения (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с сотрудниками как средство улучшения организации перемен. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Опишите изменения в компании, которая вам хорошо известна (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) Особенности налогообложения предприятий (фр.)</p>
<p>Тема 8 Инновации в современной экономике (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы внедрения инноваций (англ.) Организация делового процесса (нем.) Особенности банковской деятельности (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет</p>

	<p>(изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Инновационные продукты. (англ.) Проблемы банковского сектора (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Факторы успеха инноваций (англ.) Эффективная организация рабочего времени(нем.) (фр.)</p>
--	--

Название дисциплины	Иностранный язык (РКИ)
Кафедра	Кафедра русского языка и литературы
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающегося коммуникативной компетенции, а именно способности средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Правила графического и фонетического слогоделения . Графика и орфография русского языка. Транскрипция.	Правила графического и фонетического слогоделения. Особенности графики и правил орфографии русского языка. Повторение знаков транскрипции. Фонетический диктант.
Тема 2 Речевой этикет. Знакомство. Представление.	Лексическая тема. Правила речевого этикета. Правила знакомства и представления в русском языке. Устное задание: представиться и познакомиться со студентами в аудитории.
Тема 3 Глагол несов. и сов. вида в прошедшем	Образование глаголов совершенного и несовершенного вида в прошедшем и будущем времени. Использование глаголов совершенного вида для обозначения статического состояния и несовершенного - для динамики. Простое предложение, подлежащее и сказуемое в простом предложении.

и будущем времени. Статика и динамика. Простое предложение.	
Тема 4 Описание постоянно повторяющихся действий.	Описание постоянно повторяющихся действий с помощью глаголов несовершенного вида. Рассказ на тему: "Мой обычный день".
Тема 5 Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Организация обучения.	Чтение текста о Санкт-Петербургском государственном экономическом университете и организации обучения в нем.
Тема 6 Функции прилагательных и наречий в предложении. Простое безличное предложение.	Прилагательные в роли определений и сказуемых в предложении. Образование наречий от прилагательных. Функция наречия предложении.
Тема 7 Речевой этикет. Приветствие, прощание.	Правила речевого этикета. Устное задание: приветствие и прощание в зависимости от ситуации речевого общения.
Тема 8 Прилагательные и местоимения . Выражение объектных значения. Простое неопределенно-личное предложение.	Прилагательные и местоимения. Личные местоимения в русском языке. Объектные значения (винительный и предложный падеж прилагательных и местоимений). Простое неопределенно-личное предложение в русском языке.
Тема 9 Рассказ о себе. Анкета	Развитие речи: рассказ о себе. Как заполнить анкету с личными данными.
Тема 10 Образование числительных. Функции	Разряды числительных (количественные и порядковые). Простые, сложные и составные числительные. Функции числительных в предложении. Вопросы к числительному. Вопросительное предложение с вопросительными местоимениями сколько? во сколько? и т.д.

<p>числительных в предложении</p> <p>•</p> <p>Вопросительное предложение.</p>	
<p>Тема 11</p> <p>Обозначение даты и времени (употребление родительного падежа существительных).</p> <p>Предлоги для обозначения временных отношений.</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Порядковые числительные в русском языке для обозначения даты и времени. Употребление родительного падежа существительных при обозначении даты и времени. Предлоги для обозначения временных отношений: в/ во, с, до, без, через, после. Вопросительные предложения с вопросительным местоименным наречием "когда".</p>
<p>Тема 12</p> <p>Система образования в России.</p>	<p>Чтение текста. Система образования в России. Рассказ "Система обучения в вашей стране".</p>
<p>Тема 13</p> <p>Глаголы движения с указанием направления</p> <p>•</p>	<p>Глаголы для обозначения однонаправленного движения (движения в определенном направлении) и глаголы со значением разнонаправленного движения.</p>
<p>Тема 14</p> <p>Глаголы движения без префикса.</p> <p>Сложносочиненное предложение с союзами И, ТОЖЕ.</p>	<p>Глаголы движения без префикса в русском языке: идти-ходить, ехать-ездить, лететь-летать, бежать - бегать, плыть - плавать. Сложносочиненное предложение с союзами И и ТОЖЕ. Рассказ где был? откуда приехал? куда ходишь/ездишь каждый день?</p>
<p>Тема 15</p> <p>Транспорт.</p> <p>Существительные в предложном падеже.</p> <p>Предлоги в и на.</p>	<p>Лексическая тема: "Городской транспорт". Употребление предлогов В и НА с существительными в предложном падеже, обозначающими транспорт.</p>
<p>Тема 16</p> <p>Речевой этикет.</p>	<p>Диалоги "Как добраться до...?" "В транспорте (в автобусе/трамвае, метро).</p>

Городской транспорт.	
Тема 17 Глаголы движения с префиксами пространственного значения в-, вы-, под, от-, при-, у-. Сложносочиненное предложение с союзами А, НО.	Глаголы движения идти, ходить, бегать, бежать, ехать, ездить, лететь, летать и т.д. с префиксами пространственного значения: в-, вы-, под, от-, при-, у-. Сложносочиненное предложение с союзами А и НО со значение сопоставления и противопоставления.
Тема 18 Глаголы движения с префиксами и без них в переносном значении.	Глаголы движения с префиксами и без в переносном значении: идти, ходить, ехать, ездить, лететь, бежать, бегать.
Тема 19 Путешествие (на машине, автобусе, самолете).	Рассказ: Мое путешествие на...(машине, автобусе, самолете).
Тема 20 Глаголы изменения состояния. Выражение причинных отношений с помощью предлогов в простом предложении .	Глаголы изменения состояния: постареть, помолодеть, похудеть, покраснеть... Выражение причинных отношений с помощью предлогов. (от+ род. п., благодаря + д.п, из-за + р.п.) в простом предложении: Она постарела от горя.
Тема 21 Сложноподчиненное предложение с придаточным причины. Контрольная работа	Сложноподчиненное предложение, придаточное в котором указывает на причину того, о чем говорится в основной части. Вопросы почему? отчего? из-за чего? по какой причине? и ответы на них. Союзы так как, благодаря тому что, из-за того что в сложном предложении.
Тема 22 Введение в специальность. Чтение текста.	Чтение текста по специальности. Ответы на вопросы.

Тема 23 Повторение изученного.	Повторение изученного в первом семестре. Выполнение теста.
Тема 24 Использование глаголов НСВ и СВ при описании параллельных и последовательных действий в предложении.	Параллельное и последовательное действие. Использование глаголов СВ и НСВ при описании параллельных или последовательных действий в прошедшем или будущем времени.
Тема 25 Выражение цели в сложноподчиненном предложении (союзы чтобы, для того чтобы).	Употребление союзов чтобы, для того чтобы в сложноподчиненном предложении с придаточным цели. Формулирование вопросов к сложноподчиненному предложению с придаточным цели.
Тема 26 Карьера. Моя будущая профессия.	Рассказ о будущей профессии. Использование сложноподчиненных предложений с придаточным цели.
Тема 27 Отрицательные местоимения и частицы.	Отрицательные частицы НЕ и НИ, а также местоимения и наречия с ни- (никто, ничто, нигде, никогда...) и не-(некого, нечего...) для выражения отрицания в русском языке. Грамматическая конструкция д.п. + слово "нельзя".
Тема 28 Инфинитив и личные формы глагола + отрицательные и неопределенные наречия и местоимения с НЕ и НИ	Использование инфинитива и личных формы глагола с отрицательными и неопределенными наречиями и местоимениями с НЕ и НИ для выражения отрицания: не пошел, не видел, ничего не делал и т.д.
Тема 29 Речевой этикет. Выражение согласия/несогласия с собеседником.	Употребление отрицательных конструкций в формулах речевого этикета. Вежливое выражение несогласия с собеседником.
Тема 30 Выражения	условные конструкции в русском языке. В простом предложении — глагольные конструкции со значением условия, предложно-падежные

<p>условия в простом и сложном предложении . Выражение реального условия.</p>	<p>конструкции, содержащие предлог (при) и существительное в предложном падеже (ПРИ...+ ...: при выполнении всех заданий вы получаете высший балл. В сложном предложении — сложноподчиненные предложения с придаточной условной частью и бессоюзные сложные предложения с условным значением. Выражение реального условия с помощью союза ЕСЛИ..., to...</p>
<p>Тема 31 Введение в специальность. Чтение текста. Составление плана.</p>	<p>Чтение текста по специальности. Составление плана текста.</p>
<p>Тема 32 Выражения условия в простом и сложном предложении . Нереальное условие.</p>	<p>Выражение нереального условия с помощью слова “если”, глагола в прошедшем времени и частицы “бы” в первой части фразы и с помощью глагола и частицы “бы” во второй е? части в сложном предложении.</p>
<p>Тема 33 Речевой этикет. Вежливое выражение просьбы.</p>	<p>Использование конструкции с частицей "БЫ" для вежливого выражения просьбы.</p>
<p>Тема 34 Степени сравнения прилагательных и наречий.</p>	<p>Способы образования сравнительной и превосходной степени прилагательных и наречий в русском языке с помощью суффиксов и от другой основы. Конструкции с частицей "самый".</p>
<p>Тема 35 Сравнительный оборот. Сложное предложение с союзом чем...тем...</p>	<p>Использование союзов как, словно для сравнения двух объектов. Сложноподчиненное предложение с придаточным сравнительным. Использование союза чем... тем в сложном предложении.</p>
<p>Тема 36 Карьера. Сотрудники. Деловой этикет.</p>	<p>Чтение текста о деловых отношениях и обсуждение.</p>
<p>Тема 37 Активные причастия. Образование активных причастий. Причастный оборот</p>	<p>Причастие как часть речи в русском языке. Активные причастия. Образование активных причастий настоящего и прошедшего времени от основ глагола с помощью суффиксов -ащ-, -ящ-, -ущ-, -ющ-, -вш-, -ш-. Замена причастного оборота придаточным предложением со словом КОТОРЫЙ...</p>

<p>Замена причастных оборотов придаточными определительными.</p>	
<p>Тема 38 Текст по специальности. Чтение.</p>	<p>Чтение текста по специальности. Конспектирование.</p>
<p>Тема 39 Пассивные причастия. Образование пассивных причастий. Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным предложением.</p>	<p>Образование страдательных причастий от основ переходных глаголов с помощью суффиксов -ом-, -ем-, -им-, -нн-, -енн-. Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным предложением.</p>
<p>Тема 40 Речевой этикет. Телефонный разговор.</p>	<p>Правила речевого этикета при разговоре по телефону. Диалог "Телефонный разговор с..."</p>
<p>Тема 41 Способы образования императива. Императив совершенного и несовершенного вида.</p>	<p>Способы образования императива в русском языке с помощью суффикса -и- или -й-. Употребление императива для выражения просьбы, приказа, совета, предупреждения или запрета.</p>
<p>Тема 42 Конструкции можно/нужно/нельзя + инфинитив.</p>	<p>Выражение просьбы, совета, рекомендации в различных ситуациях речевого общения с помощью грамматической конструкции: можно/нужно/нельзя + инфинитив. Ситуация "начальник-подчиненный", "родители - ребенок" и т.д.</p>
<p>Тема 43 Прямая и косвенная речь.</p>	<p>Способы передачи чужой речи в русском языке. Прямая речь и ее оформление на письме. Способы перевода прямой речи в косвенную с помощью сложносочиненного предложения.</p>
<p>Тема 44 Основное и</p>	<p>Способы образования деепричастий настоящего и прошедшего времени с помощью суффиксов -а/-я и -в/-вши/-ши. Соотношение деепричастных</p>

добавочное действие. Способы образования деепричастия в русском языке.	оборотов и придаточных предложений.
Тема 45 Деловой этикет. Правила поведения.	Чтение текста о деловом этикете. Правила поведения в офисе. Лексика делового стиля.
Тема 46 Повторение изученного. Контрольная работа	Повторение изученного материала. Письменная контрольная работа.

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Контакты с партнерами (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Трудовые отношения (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Информационные каналы. Этика бизнеса.	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в

<p>Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.)</p>	<p>бизнесе (англ.) Работа в новой компании (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Этика ведения бизнеса (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Этика ведения бизнеса (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Этика взаимоотношений (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 3 Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Деловой разговор с коллегами (англ.) Телефонный разговор с партнером (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные средства презентации.(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.)(нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация компании (англ.) Решение проблемы с клиентом (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 4 Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Бренды</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурные особенности разных стран. Межкультурное взаимодействие. (англ.) Создание</p>

(нем.) Бренды (фр.)	бренда (нем.) Создание бренда (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.)
--------------------------------	---

Название дисциплины	Интеллектуальные технологии инвестиционных и финансовых решений
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов навыки применения современных информационных и цифровых технологий для управления финансовой деятельностью предприятия, включая инструменты и технологии обоснования и принятия инвестиционных и финансовых решений и мониторинга их реализации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль интеллектуальных технологий в управлении финансами	Понятие интеллектуальных технологий, современное состояние интеллектуальных технологий в финансовой деятельности. Цифровая среда современной экономики. Информационные технологии. Цифровые технологии. Цифровые финансовые активы
Тема 2 Сферы применения интеллектуальных технологий. Информационно-вычислительные технологии, технологии поддержки решений	Интеллектуальные технологии в банковской сфере. Робобанкинг, робоинвестинг. Технологии поддержки решений в промышленности и строительстве. Финансовые технологии в торговле. Анализ данных. Рынки капитала.
Тема 3 Классификация финансовых и инвестицион	Формализуемые задачи. Технологии вычислений. Технологии инвестиционного анализа. Искусственный интеллект и автоматизация. Неформализуемые задачи. Сбор данных, лингвистический анализ, аналитика. Смешанные задачи. Базы данных, управление базами данных, реестры, блокчейн, смарт-контракт

ных прикладных задач	
Тема 4 Инструменты Microsoft для решения финансовых и инвестиционных задач	Моделирование в табличном процессоре Excel. Анализ данных. Макросы. Система управления проектами Microsoft Project. Календарное и ресурсное планирование в Microsoft Project Управление выполнением проекта в Microsoft Project.
Тема 5 Распределенные реестры - понятие и сущность	Понятие распределенных реестров. История развития. -Классификация сетей распределенных реестров Консенсус и валидация Криптография Смарт-контракты
Тема 6 Классификация сетей распределенных реестров	Закрытые реестры. Открытые реестры. Традиционные и контролируемые реестры. Гибридные сети. : Классификация по объектам транзакций: – информация; – виртуальная ценность (ценность, аналог которой отсутствует в «реальном мире» – например, bitcoin); Классификация по типу доступа к сети: – неограниченный (сети, в которых участникам позволено осуществлять любую деятельность); – ограниченный (сети, которые ограничивают виды деятельности участников); Классификация по требованиям к прохождению идентификации: – анонимная; – псевдоанонимная; – полная идентификация; Классификация по применяемому протоколу достижения консенсуса сети. Классификация по методу администрирования
Тема 7 Смарт-контракты, понятие, сущность, атрибуты	Понятие смарт-контракта. Валидатор. База данных, транзакция. направления применения смарт-контрактов. Эскроу- счета. Классификация сарт-контрактов. Сфера применения.
Тема 8 Распределенные реестры и блокчейн. Преимущества технологии блокчейн	Блокчейн: определение, свойства и примеры применения. Блокчейн как технология в основе Биткойна. Таксономия блокчейнов. сетевой протокол и клиенты.
Тема 9 Локальные и Международные контракты с применением блокчейн	Микроплатежи и язык Биткойн скрипт. Блокчейн Этериум и умные контракты в нем. Лайт- нинг технология.
Тема 10 Сделки с ценными бумагами, товарными активами и производны	Токенизация реальных активов, которые существуют вне сети блокчейн Токенизация активов, выпущенных напрямую в блокчейн Токенизация финансовых активов: акции и долговые инструменты Распределенные реестры для токенизации активов с разрешением доступа и без разрешения доступа Параллель между токенизацией, обеспеченной активами, и секьюритизацией Преимущества токенизации

ми финансовым и инструментами	
Тема 11 Проблемы и риски применения технологии блокчейн	Иные преимущества и риски токенизации активов Вызовы широкого внедрения токенизации активов Дезинтермедиация и возможное «разрушение» функции маркет-мейкера «Разрушение» рынка РЕПО Последствия применения токенизации для ликвидности Последствия токенизации для ценообразования Последствия токенизации для клиринга и расчетов
Тема 12 Управление информацией и стандартизация активов с использованием распределенных реестров	Государственные распределенные реестры. Перспективы и опыт применения. Росреестр.
Тема 13 Мировой опыт применения технологии распределенных реестров	Комитет по платежам и рыночным инфраструктурам (Committee on payments and market infrastructures – CPMI) Банка международных расчетов (BIS), два крупнейших блокчейн-консорциума – R3 и Hyperledger.
Тема 14 Российский опыт использования распределенных реестров	Ассоциация развития финансовых технологий (Ассоциация ФинТех) . Депозитарный учет электронных закладных Цифровые банковские гарантии Цифровой аккредитив Система обмена финансовыми сообщениями
Тема 15 Большие данные в финансовой аналитике	Данные. Подходы и определения. Определения данных Философский подход Юридический подход Жизненный цикл данных Создание данных (Data Generation/Data Capture) Обслуживание данных (Data Maintenance Синтез данных (Data Synthesis) Использование данных (Data Usage) 14. Публикация данных (Data Publication) Архивация данных (Data Archival) Уничтожение данных
Тема 16 Понятие и жизненный цикл метаданных	Понятие метаданных. Жизненный цикл метаданных. Оценка требований и анализ контента Спецификация системных требований Система метаданных Сервис и оценка
Тема 17 Большие данные . Системы управления большими данными	Большие данные. Системы управления Большими данными Распределенные файловые системы Распределенные фреймворки. Бенчмаркинг Серверное программирование Планирование Системы развертывания Интеграция данных

Тема 18 Архитектура системы больших данных	Архитектура системы обработки Больших данных Прием данных (Data Ingestion) Сбор данных (Data Staging) Анализ данных (Analysis Layer) Представление результатов (Consumption Layer)
Тема 19 Параллельные алгоритмы для работы с данными	Параллельные алгоритмы для работы с данными Операторы Map и Reduce Оператор Reduce (свертка) Оператор Map Лямбда-архитектура
Тема 20 Программные платформы и системы для больших данных	Программные платформы и системы для Больших данных Системы управления потоками данных Системы хранения Больших данных Платформы Больших данных . Обработка данных в реальном времени Системы управления Большими данными Аналитические платформы Центры обработки больших данных
Тема 21 Искусственный интеллект и машинное обучение при принятии инвестиционных и финансовых решений	Понятие искусственного интеллекта. Интеллектуальные системы поддержки решений. Нейронные сети. Интеллектуальный скоринг. Анализ, прогнозирование . Отчетность
Тема 22 Виды машинного обучения, его применение в финансовой аналитике	Машинное обучение с тьютором. Машинное обучение без тьютора. Машинное обучение - сферы применения. Анализ, мониторинг, андеррайтинг, скоринг. Машинное обучение или большие данные

Название дисциплины	Интернет-предпринимательство и стартап
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, способности к формированию бизнес-целей и выбору оптимальных способов их достижения в условиях современной цифровой экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические аспекты интернет-предпринимательства, современные форматы	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: сущность, виды, тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Brick-and-mortar и электронный бизнес. Электронная коммерция в секторах B2B, B2C, B2G, C2C. Основные каналы продвижения электронного бизнеса, их сходства и отличия от каналов продвижения традиционных видов бизнеса. Характеристика новых

<p>организации бизнеса в цифровой среде</p>	<p>рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Площадки, платформы, экосистемы - сущность, различия. Интернет-стартап: особенности реализации, принципы экономичного стартап, этапы и источники инвестирования. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в интернет-среде: российская и международная практика.</p>
<p>Тема 2 Использование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией на основе анализа ценностного предложения и потенциала рынка</p>	<p>Характерные особенности профилирования потребителей в сети Интернет. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Инструменты подбора ключевых слов и оценки рекламного бюджета (Яндекс.Директ, Google Keyword Planner). Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и оффлайн-рынков и определения целевой аудитории: использование Google Maps, Google Street View, аналитических отчетов, данных исследовательских организаций и органов статистики. Использование демографических данных. Формирование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией.</p>
<p>Тема 3 Масштабирование бизнес-идеи с использованием торговых площадок и интернет-магазинов в условиях текущих трендов</p>	<p>Практические аспекты выработки масштабируемых бизнес-идей интернет-проектов. Google Trends, использование поисковых операторов, оптовых и розничных торговых площадок для формирования масштабируемых бизнес-идей. Комплементарные товары и товары-субституты; подсказки Wordstat и Google Keywords как инструмент формирования ассортимента. Интернет-магазины и торговые площадки. Модели организации интернет-магазинов. Типичные модули интернет-магазина; back-end и front-end составляющие и основные технологии их реализации. Специфика поведения потребителей в интернет-магазинах и торговых площадках, влияние на него социальных ресурсов и сетей, сбор информации, ее анализ, профилирование пользователей и маркетинг при помощи систем веб-аналитики, технологий Big Data, Machine Learning. Особенности вывода на рынок и принципы работы платформ.</p>
<p>Тема 4 Особенности бизнес-моделирования интернет-проекта с учетом последующего выхода на рынок</p>	<p>Практические аспекты бизнес-моделирования и монетизации для интернет-проекта. Модели организации электронных торговых площадок: онлайн-каталог, виртуальный молл, электронный аукцион, электронная биржа, сообщество. Вертикальные, горизонтальные и смешанные торговые площадки. Электронные площадки как источники трафика: воронка продаж и эффективность конверсии. Ценовые модели размещения электронной рекламы. Pay-per-click, pay-per-view, pay-per-lead.</p>
<p>Тема 5 Экономические последствия перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации обслуживания</p>	<p>Коммерческие и социальные эффекты перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации основные метрики и оптимизация бизнес-модели на основе экономических и продуктовых метрик. Принципы unit-экономики. Финансовое моделирование интернет-проекта. Использование инструментов веб-аналитики для определения текущих и прогнозирования будущих экономических показателей проекта: счетчики, Яндекс.Метрика</p>

Название дисциплины	Информационные технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Национальные программы цифровизации и российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
Тема 2 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 3 Управление базами данных в электронных таблицах: начальный уровень.	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.
Тема 4 Информационные системы управления бизнес-процессами (BPMS): базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
Тема 5 Моделирование бизнес-	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка

процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов.	учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.
--	--

Название дисциплины	Информация и основы прикладной аналитики
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Получение студентами базовых навыков и компетенций в области ручного и автоматического поиска информации; обработки полученных данных, а также интерпретации информации применительно к бизнес-процессам. Отдельным аспектом курса является обучение студентов творческому поиску решений и информации для нетипичных бизнес-задач, встречающихся в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы работы с информацией и данными.	Методология информации и коммуникаций (объекты, предмет, субъект). Теории информации. Прикладные аспекты работы с данными в государственном, коммерческом и социальном секторах. Информация в экономике и менеджменте. Информация и бизнес-процессы предприятий.
Тема 2 Методы поиска, обработки и верификации информации.	Источники данных и методы поиска информации. Логика поиска информации и структурирования данных. Способы обработки данных и их проверки. Критический взгляд на информацию и данные (качество информации и валидность).
Тема 3 Скоринг и аналитическая работа.	Модели и виды скоринга данных (финансовый, социальный и иные виды скоринга). Исследования и информация. Постановка гипотезы и проблематика. Дизайн исследования. Модели анализа данных в консалтинговой деятельности, сбор доказательств и формулировка выводов и заключений. Применение скоринга данных в решении бизнес-задач предприятий. Скоринг данных и контроль социальной среды.
Тема 4 Гипотезы, большие данные и их интерпретация в цифровой экономике.	Большие данные в цифровой экономике. Методы сбора, агрегирования и интерпретации больших данных. Сферы применения и практика применения больших данных. Автоматизация и цифровизация процессов работы с информацией.
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в проектной деятельности	Роль информации в бизнес-процессах предприятий. Инструменты работы с данными и методы анализа данных в проектной деятельности. Роль информации в моделировании социальных и бизнес-процессов.

Название дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.
Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.	Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558–1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало

	<p>династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.</p>
<p>Тема 4 Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.</p>	<p>Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.</p>
<p>Тема 5 Россия в первой половине XIX в.</p>	<p>Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).</p>
<p>Тема 6 Россия во второй половине XIX в. и начале XX века</p>	<p>Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской</p>

	<p>индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России. Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти.</p>
<p>Тема 7 Становление СССР и усиление международных противоречий в первой половине XX в.</p>	<p>Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940).</p>
<p>Тема 8 Великая Отечественная Война: без срока давности</p>	<p>Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Идеологические и институциональные основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР. Расовая теория и идеология завоевания «жизненного пространства». Националистические и евгенические учения как основа политики уничтожения. История политики германизации оккупированных территорий. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Блокада Ленинграда 1941-1944 гг. Коренной поворот в ходе Великой Отечественной войны. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Коренной перелом в ходе Великой отечественной войны. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР. Освободительная миссия Красной Армии в ходе Великой Отечественной войны. Геноцид как международное преступление. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс.</p>
<p>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы</p>

	<p>второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>
<p>Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализации. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Корпоративная социальная ответственность и комплаенс-менеджмент</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование профессиональных компетенций в части управления социальной ответственностью корпораций и внедрения комплаенс-менеджмента в организациях</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Общая характеристика системы корпоративн</p>	<p>Сущность корпоративного управления. Корпорация и ее основные признаки. Корпоративные отношения и их регулирование. Акционерная компания, публичные общества. Характеристика основных моделей корпоративного управления. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления. Совет директоров: сущность, задачи и функции. Понятие</p>

ого управления	«независимый директор». Оценка работы совета директоров. Высшее исполнительное руководство корпорации (дирекция, правление, генеральный директор): понятие, функции и предназначение. Принцип разделения собственности и управления.
Тема 2 Роль ответственности в организации корпоративного типа. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	Формирование российской модели КСО. Внешние и внутренние источники КСО. Особенности и ограничения внедрения и реализации КСО в России. Социальные инвестиции. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности. Этические комитеты. Цели устойчивого развития в бизнес-коммуникациях ESG.
Тема 3 Система стейкхолдеров в корпорации	Стейкхолдеры корпорации – определение, примеры, схемы. Классификация стейкхолдеров. Корпорация и общество: варианты взаимодействия. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Роль государства, НКО. Вовлечение сотрудников, корпоративное волонтерство.
Тема 4 Комплаенс-система корпораций разного типа: банки, инфраструктурные организации, промышленные холдинги и др.	Организационная структура управления корпорации. Разработка и принятие управленческих решений в интегрированных корпоративных структурах. Организация управления финансами корпорации и финансового контроля. Понятие и необходимость комплаенса в корпорациях Введение службы комплаенса в компаниях.
Тема 5 Виды комплаенса: антикоррупционный, санкционный, антимонопольный, персональных данных и др.	Основное содержания и принципы организации функции комплаенса в сфере профилактики коррупции, защиты от экономических санкций, соблюдения антимонопольного законодательства, персональных данных и проч.
Тема 6 Корпоративные коммуникации в комплаенс-менеджменте	Корпоративная культура, ее цели и задачи. Документальное обеспечение управления корпорацией. Организация информационных потоков в корпорации. Корпоративные информационные системы. Цифровизация комплаенса.
Тема 7	Обзор функций и видов этических кодексов корпораций, организация

Кодекс этики организации и обеспечение его применения на практике	этических тренингов, институт комплаенс-амбассадоров, организация горячей линии и работы этических комиссий.
Тема 8 Устойчивое развитие бизнеса и ESG-показатели	Концепция устойчивого развития. Роль бизнеса в достижении целей устойчивого развития. "Зелёный переход" мировой и российской экономики. Корпоративная социальная политика. Вклад компаний в устойчивое развитие территорий присутствия и общества в целом. Политика компаний в отношении местных сообществ. Целевые показатели. Экологические, социальные и управленческие показатели деятельности корпораций ESG. Нефинансовая и единая отчетность компаний.
Тема 9 ESG-рейтинги, их значение, роль ESG на рынке ценных бумаг. Зелёные финансы. Углеродное регулирование	Нефинансовые критерии принятия инвестиционных решений. Наиболее популярные ESG-рейтинги: S&P Global Scores (SAM); Sustainalytics ESG Risk Rating; MSCI ESG Rating; CDP Climate, Water & Forest Scores. ESG-стратегия РФ. Зелёные финансы в мире и в России.
Тема 10 Деловая репутация организации. Риск-менеджмент и комплаенс-ответ на риски.	Деловая репутация — результат корпоративной социальной ответственности компании. Формирование деловой репутации, ее оценка стейкхолдерами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации Риск-менеджмент корпорации, составление карты риска. Виды комплаенса: антикоррупционный, санкционный, антимонопольный, экологический, трудовой, конфликт интересов, комплаенс персональных данных и инсайдерской информации и др. Кодекс этики: структура, механизм работы, внедрение этического комплаенса.
Тема 11 Оценка эффективности КСО и комплаенс-менеджмента корпорации	Социальное воздействие корпораций: определение. Разнообразие выгодоприобретателей социальных проектов бизнеса, стейкхолдеры. Социальный результат и социальный эффект. Методики оценки эффективности социальных проектов. Учет социального эффекта при формировании корпоративной стратегии.

Название дисциплины	Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими и практическими основами культуры управления и основами лидерства для эффективного руководства людскими ресурсами в профессиональной деятельности в международном бизнесе. Знать модели эффективности коммуникации лидера, способы управления в критических ситуациях приемы работы в управленческой команде и принципы распределения ролей в команде; теоретические аспекты эффективного лидерства и модели эффективной коммуникации лидер, приемы эффективного

	контроля и мотивации персонала. Уметь проводить сильных и слабых сторон команды; проводить анализ управленческой ситуации; удерживать власть и формировать состояния, соответствующему эффективному лидеру; целенаправленно влиять на людей и их потребности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в дисциплину. Международный бизнес: основные понятия. Лидерство и типы лидерства.	Основные понятия дисциплины. Понятие Бизнес, Международный бизнес. Лидерство, типы лидерства.
Тема 2 Поведение человека в международной организации и типы сотрудников. Поликультурность бизнеса.	Поведение индивида в организации и в международной организации. Понятие международного бизнеса. Особенности поликультурного бизнеса.
Тема 3 Власть, авторитет и типы управления в международном бизнесе.	Понятие власти и авторитета. В чем разница. Исторические примеры авторитета власти в международном бизнесе.
Тема 4 Необходимые качества и навыки лидера в международном бизнесе.	Качества личности: врожденные и приобретенные .Развитие качеств лидера, особенности лидерства в международном бизнесе. Способности и талант.
Тема 5 Коммуникативная культура лидера. Базовые навыки лидера, стили лидерства в международном бизнесе.	Особенности коммуникации в бизнесе. Коммуникативная культура и навыки .Как развить коммуникацию и зачем? Стили лидерства в зависимости от культуры.
Тема 6 Ораторское	Ораторское искусство личности. Исторические примеры (положительные и отрицательные)Лидерство положительное и отрицательное .Как развить

искусство лидера. Эффективные модели коммуникации лидера.	ораторские способности и зачем. Модели коммуникации лидера. Эффективность коммуникации лидера, как определить?
Тема 7 Культура умственного труда руководителя и принятия решений. Концепция ситуационного лидерства в международном бизнесе.	Значение умственного труда руководителя. Сложности и противоречия принятия решений. Как просчитать верность решения руководителя. Зачем руководителю интеллект и воспитание? Что такое ситуационное лидерство? Особенности лидерства в международном бизнесе.

Название дисциплины	Лидерство
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с теориями и практиками лидерства в современных организациях и развитие лидерских компетенций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теорий лидерства.	Рассматривается эволюция теорий лидерства: одномерный, двумерный, трехмерный подходы и современные теории лидерства и организаций. Изучаются современные условия деятельности лидерства в условиях различных организаций.
Тема 2 Развитие лидерских компетенций в современных условиях деятельности.	Исследуется понятие лидерских компетенций, подходов к их оценке и развитию. Анализируются подходы к их развитию в условиях современной цифровой среды, проектной деятельности, мультикультурных команд.
Тема 3 Формирование и управление командой.	Исследуются процессы командного взаимодействия и роль лидеров в создании и развитии команд. Анализируются командные роли и социальный феномен лидерства.
Тема 4 Внешние и внутренние коммуникации лидера.	Исследуются различные виды коммуникаций лидера с командой и внешними участниками. Тренируются навыки социального эффективного взаимодействия.

Название дисциплины	Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Через изучение лингво-исторических основ, достижение культурной и межкультурной осведомленности с целью успешного ведения диалога в межкультурной среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лингво-исторический аспект межкультурного диалога	История развития языков, почему языки меняются, и все ли они меняются, от чего зависит скорость изменения языков и как именно изменяются языки, языковые семьи, древние языки и древние культуры в современном аспекте. языковые контакты, их роль в развитии языков и культур. Существуют ли идеальные языки. Великие имена лингвокультурологии
Тема 2 Лингво-культурологический аспект межкультурного диалога	Русский и Английский языки. Историко-культурологический аспект. Роль грамматики в отражении культурных ценностей. Модели культуры. Межкультурная коммуникация и факторы, препятствующие МКК, системы культурных параметров и их корреляция с грамматическими структурами. Лингвокультурологический портрет страны. От межкультурной осведомленности к межкультурной эмпатии.

Название дисциплины	Логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики и разработки обоснованных организационно-управленческих решений для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Логистика в рыночной экономике.	История возникновения логистики. Содержание понятия логистики. Характеристика этапов развития логистики. Место логистики в современной экономике.
Тема 2 Логистический подход к организации бизнеса.	Цель и задачи логистики. Объекты управления и предмет исследований в логистике. Понятие потоков, их виды и классификация, параметры потоков. Логистика как наука об управлении потоками. Запасы как частный случай материальных потоков. Роль запасов. Виды запасов, их специфические свойства. Движение запасов. Основные принципы логистики. Концепция «совокупных затрат» в логистике. Логистическая стратегия развития бизнеса.
Тема 3 Логистические процессы.	Логистические процессы и их характеристика. Логистическая операция и логистическая функция – основные понятия и категории логистики. Классификация логистических операций и функций. Общая характеристика логистических операций и функций. Факторы, определяющие состав и структуру логистических операций и функций. Функциональные области логистики.
Тема 4 Логистические системы.	Понятие системы, совокупность ее свойств. Понятие логистической системы. Основные признаки классификации систем. Декомпозиция логистических систем. Логистические цепи и логистические сети. Виды логистических систем: мега-, макро-, мезо-, микрологистические системы. Принципы построения логистических систем. Характеристика микрологистических систем. Особенности мезологистических систем. Макрологистические системы, их иерархия, задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мегалогистические системы (глобальные)

	логистические системы).
Тема 5 Основные логистические технологии.	Понятие логистической технологии. Эволюция бизнес-приоритетов компаний и развитие логистических технологий. Базовые компоненты микрологистических систем. Общая характеристика логистических технологий. Направления развития логистических технологий в условиях цифровой трансформации.
Тема 6 Методы решения логистических задач.	Система методов решения логистических задач. Расчет оптимального (экономичного) размера заказа (объема поставки). Использование методов деления объектов: ABC- и XYZ-анализ в логистике. Задачи теории массового обслуживания. Определение месторасположения логистического объекта. Выбор варианта и маршрута доставки.
Тема 7 Логистический менеджмент компании.	Интегрирующая роль логистики в компании. Функциональная связь логистики со сферами бизнеса. Подходы к организации логистической службы. Задачи логистических служб компании. Функции менеджера по логистике и управлению цепями поставок.
Тема 8 Эффективность логистической деятельности	Направления логистической деятельности и оценка их результатов. Логистические издержки: состав, структура и пути их снижения. Показатели эффективности логистического управления. Система сбалансированных показателей в логистике. Система KPI логистики.

Название дисциплины	Макроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод макроэкономических исследований.	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа разработки экономической политики государства. Методология и инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий. Основные типы макроэкономических моделей.
Тема 2 Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.	Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.

<p>Тема 3 Потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики.</p>	<p>Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Потребительский выбор в условиях рациионирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациионировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Теория автономных инвестиций: кейнсианский и неоклассический подходы. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рациионирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций.</p>
<p>Тема 4 . Рынок товаров и услуг.</p>	<p>Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса.</p>
<p>Тема 5 Рынок финансовых активов.</p>	<p>Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая и кейнсианская. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.</p>

	<p>Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс.</p>
<p>Тема 6 Взаимодействие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов.</p>	<p>Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объема национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.</p>
<p>Тема 7 Рынок труда.</p>	<p>Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы.</p>
<p>Тема 8 Механизм функционирования системы национальных рынков. Теоретические модели общего</p>	<p>Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль</p>

<p>экономическое равновесия.</p>	<p>рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.</p>
<p>Тема 9 Макроэкономическая нестабильность.</p>	<p>Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и экзогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Особенности развития современного экономического цикла. Антициклическая политика государства. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике.</p>
<p>Тема 10 Макроэкономическая политика: цели, инструменты, механизм реализации.</p>	<p>Фискальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики.</p>

	<p>Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики. Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса.</p>
<p>Тема 11 Национальная экономика в системе мирового хозяйства.</p>	<p>Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса. Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса.</p>

Название дисциплины	Маркетинг
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системных представлений о маркетинговой деятельности предприятий и организаций в условиях конкурентной борьбы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга.	Концепции маркетинга: исторические и современные. Сущность современного маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга. Функции и процесс маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
Тема 2 Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды.	Маркетинговая информационная система. Цели и объекты маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их преимущества и недостатки. Современные технологии проведения маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой среды. Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ.
Тема 3 Маркетинговый стратегический	Этапы стратегического маркетингового анализа. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Таргетирование: выбор целевого рынка. Позиционирование. Процесс и стратегии позиционирования. Стратегии роста И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования

ий анализ. Выбор целевого рынка.	первичного и избирательного спроса. Матрица BCG, матрица Маккинзи.
Тема 4 Товарная политика.	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
Тема 5 Ценовая и сбытовая политики.	Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Психологические ценовые стратегии. Основные решения сбытовой политики. Характеристики канала сбыта. Типы распределения. Организационные структуры сбыта.
Тема 6 Коммуникат ивная политика.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения. Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.
Тема 7 Управление маркетингом и оценка эффективнос ти маркетингов ой деятельности	Управление маркетингом: планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый мониторинг. Маркетинговый аудит.

Название дисциплины	Международные системы учета и финансовой отчетности
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Рассмотрение основополагающих принципов и основных положений формирования и представления финансовой отчетности организации в соответствии с международными правилами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и значение международн ых стандартов финансовой отчетности.	Системы (модели) бухгалтерского учета, принятые в разных странах. Понятие, исторические предпосылки возникновения и преимущества международных стандартов. Создание и процесс принятия стандартов. Иерархия и структура международных стандартов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, в т.ч. связанных с использованием МСФО.
Тема 2 Основные положения Концептуаль ных основ финансовой отчетности.	Сущность и назначение Концептуальных основ финансовой отчетности. Содержание концептуальных основ финансовой отчетности. Элементы финансовой отчетности: определение, признание и оценка. Концепции поддержания капитала.

<p>Тема 3 Основные-положения-МСФО-(IAS)-1 «Представление финансовой отчетности».</p>	<p>Цель и сфера применения МСФО (IAS) 1. Состав финансовой отчетности. Соответствие финансовой отчетности МСФО. Отчет о финансовом положении: структура и содержание. Отчет о прибыли и убытке и прочем совокупном доходе: форматы представления отчета. Отчет об изменениях в собственном капитале: структура и содержание. Примечания к финансовой отчетности. Анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям (включая показатели отчетности, исчисленные по МСФО) и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p>
<p>Тема 4 Основные положения МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств».</p>	<p>Цель и сфера применения МСФО (IAS) 7. Основные определения. Содержание отчета о движении денежных средств. Прямой и косвенный методы представления отчета о движении денежных средств. Требования к раскрытию информации о денежных средствах в финансовой отчетности.</p>
<p>Тема 5 Основные положения МСФО (IAS) 8 «Учётная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки».</p>	<p>Понятие учётной политики. Выбор и применение. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений в области учетной политики, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей учета путем их адаптации к конкретным задачам управления. Последовательность учётной политики. Возможности изменения учётной политики и методика отражения этих изменений. Раскрытие информации об изменениях в учётной политике. Понятие бухгалтерских оценок и методика отражения изменений в бухгалтерских оценках. Раскрытие информации об изменении в бухгалтерских оценках. Понятие и классификация ошибок. Применение принципа существенности. Корректировка ошибок. Раскрытие информации об ошибках в финансовой отчётности.</p>
<p>Тема 6 Основные-положения-МСФО-(IFRS)-10 «Консолидированная финансовая отчётность» и-МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность».</p>	<p>Цель и сфера применения МСФО (IFRS) 10. Определения материнского, дочернего предприятия. Условия представления материнской компанией консолидированной отчётности. Условия исключения дочерней компании из консолидированной отчётности. Основные и дополнительные признаки наличия контроля. Процедуры составления консолидированной отчётности. Оценка гудвилла и неконтролирующих долей. Утрата контроля над дочерним предприятием. Цель и сфера применения МСФО (IAS) 27. Учёт инвестиций в дочерние предприятия в отдельной финансовой отчётности материнского предприятия. Требования по раскрытию информации в консолидированной финансовой отчётности. Анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям (в т.ч. консолидированной отчетности) и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p>
<p>Тема 7 Основные положения МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты</p>	<p>Сфера применения МСФО (IAS/IFRS), регулирующих финансовые инструменты: МСФО (IAS) 32, МСФО (IAS) 39, МСФО (IFRS) 7 и МСФО (IFRS) 9. Финансовые активы, финансовые обязательства, и долевыми инструментами. Классификация финансовых активов для целей учёта и отчётности, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчётности изменений в оценке. Классификация финансовых обязательств, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчётности изменений в оценке. Оценка финансовых инструментов по справедливой и</p>

<p>: представлен ие информации », МСФО (IAS) 39 «Финансовы е инструменты : признание и оценка», МСФО (IFRS) 7 «Финансовы е инструменты : раскрытие информации », МСФО (IFRS) 9 «Финансовы е инструменты</p>	<p>амортизируемой стоимости. Прекращение признания финансовых активов и финансовых обязательств. Требования к раскрытию информации о финансовых инструментах в отчетности. Анализ информации при принятии управленческих решений в области финансовых инструментов, построение экономических, финансовых и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>
--	---

Название дисциплины	Методы машинного обучения
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся современные методы машинного обучения для решения прикладных задач экономики, сформировать навыки выбора наиболее подходящих моделей исходя из постановки и специфики задачи.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы машинного обучения. Типы задач машинного обучения. Алгоритм построения предсказательных и прогнозных моделей.	Постановка задачи машинного обучения. Типы задач машинного обучения и примеры прикладных задач. Методы оценки качества предсказательных моделей. Метрики качества в задачах классификации и регрессии. Обобщающая способность моделей машинного обучения. Принятие решений на основе проведенного анализа.
Тема 2 Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Метрические	Понятия компактности и функции расстояния. Виды функций расстояния в прикладных экономических задачах. Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Определение оптимального числа соседей. Вычислительная сложность метрических алгоритмов. Применение метода ближайших соседей в задачах классификации изображений и текстов.

методы в задачах анализа изображений и текстов.	
Тема 3 Оптимизационная постановка задачи машинного обучения. Модель линейной регрессии.	Постановка оптимизационной задачи обучения предсказательных моделей. Исследование влияния факторов на зависимую переменную. Теоретическое обоснование модели линейной регрессии. Методы обучения линейных предсказательных моделей. Методы обработки данных для построения линейных моделей. Нелинейная регрессия. Регуляризация как метод повышения обобщающей способности предсказательных моделей.
Тема 4 Модель логистической регрессии. Решение задачи многоклассовой классификации.	Логистическая регрессия в задачах классификации. Функционал качества в модели логистической регрессии. Применение модели логистической регрессии в задаче многоклассовой классификации.

Название дисциплины	Методы принятия управленческих решений
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управленческие решения в системе менеджмента	Объекты и субъекты решений. Виды и характеристики систем, в которых разрабатываются решения (технические, биологические и социальные системы). Особенности социальных систем. Значение решений в современной экономике. Диалектика развития теории решений. Решение - основной продукт деятельности менеджера. Социальный характер решений. Управленческое решение (УР) как процесс и явление. Экономическая, организационная, социальная, правовая и технологическая сущность УР. Взаимодействие и противодействие в процессе управленческого воздействия. Структура цикла УР. Общие понятия о целях при разработке УР. Типология управленческих решений. Основные подходы к классификации УР. Варианты классификации УР. Разновидности организационных решений: запрограммированные, незапрограммированные, компромиссные. Требования, предъявляемые к УР. Условия выполнения требований. Особенности УР в условиях внедрения современных информационных технологий и систем искусственного интеллекта. Формы подготовки: указ, закон, приказ, распоряжение, указание, положение, протокол, инструкция, правила, соглашение, договор, контракт, оферта, акцепт, акт, план, модель. Формы

	<p>реализации: предписание, убеждение, разъяснение, принуждение, наставление, сообщение, деловая беседа, личный пример, обучение, совет, деловая игра (тренинг), совещание, заседание, отчет, деловое слово. Совместное использование форм подготовки и реализации УР.</p>
<p>Тема 2 Методологические основы подготовки и реализации управленческих решений</p>	<p>Определение основных понятий системного подхода. Основные задачи системного подхода. Элементы диалектического метода как базы системного подхода при подготовке и реализации УР. Целесообразность применения системного подхода при подготовке и реализации УР. Требования системного подхода. Процедуры системного подхода при подготовке и реализации УР (ПРУР). Цели как основы технологий ПРУР. Построение дерева целей. Управленческая технология - важнейший элемент профессионального функционирования организации. Основные технологии при ПРУР в мировом менеджменте. Инициативно-целевая технология. Программно-целевая технология. Регламентная технология. Условия применения целевых технологий в организациях при ПРУР. Процессорные технологии ПРУР. Организация как социальная система для подготовки решений. Основные понятия, используемые при описании системы подготовки решений: организационная операция, организационная процедура, блок-схема и схема формирования решения. Основные преимущества системы формирования решения. Понятие о стандартной информационной модели. Состав стандартной информационной модели (СИМ). Технология реализации СИМ. Методы моделирования. Сущность и содержание алгоритма реализации СИМ. Описание этапов реализации алгоритма СИМ. Характеристики информационной модели с обратной связью. Правила работы с моделью. Особенность технологического подхода. Основные понятия об организационной технологии. Этапы проектирования организационной технологии. Проектирование процесса подготовки и утверждения решения. Методы описания организационной технологии (понятия о правилах работы исполнителей в процедурах и в организациях). Системы информационной и интеллектуальной поддержки УР. Компьютерная система мультимедиа при подготовке УР. Основные дефиниции. Преимущества системы мультимедиа перед обычной системой компьютерной обработки и представления решений. Основное предназначение Интернета при подготовке УР. Особенности прямого и косвенного варианта доступа к Интернет. Технология поиска необходимой информации в Интернете. Адреса серверов для поиска информации при подготовке УР.</p>
<p>Тема 3 Организационные и социально-психологические основы разработки управленческих решений</p>	<p>Общая постановка задачи о ПРУР. Содержание и стадии (этапы) процесса ПРУР. Технология подготовки управленческих решений. Модели, методология и организация процесса подготовки управленческих решений. Технология процесса подготовки и реализации решений. Проектирование управленческих решений. Характеристика основных этапов рационального решения проблемы: диагностика проблемы (выявление причин возникновения проблемы, отбор релевантной информации, построение дерева проблем); экономическая постановка задачи; формулировка ограничений и критериев разработки и принятия решений, их математическая формализация; определение альтернатив решения проблемы; учет совокупности внешних и внутренних факторов при разработке и принятии решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; оценка, обоснование и выбор альтернативы (варианта решения проблемы); реализация принятых решений; обеспечение обратной связи; контроль реализации управленческих решений. Экономическая постановка задачи. Значение и необходимость четкой и однозначной формулировки экономической постановки задачи управления при разработке управленческих решений. Организация разработки и выполнения УР. Процедуры, входящие в</p>

	<p>состав подготовки и реализации УР. Состав процедур разработки, согласования, утверждения и организации выполнения УР. Состав основных личностных характеристик человека. Харизма личности. Влияние романтизма и практицизма, оптимизма и пессимизма на подходы к подготовке УР. Состав неизменяемых, слабо изменяемых и хорошо изменяемых личных качеств. Перечень основных качеств, составляющих модель преуспевающего руководителя. Разновидности авторитета личности. Области эффективного использования авторитета расстояния и авторитета компенсации. Области эффективного использования авторитета резонерства и авторитета педантизма. Области эффективного использования авторитета чванства и авторитета подавления. Влияние личных качеств на ПРУР. Особенности мужского и женского стиля при ПРУР. Приемы достижения социально-психологической согласованности при подготовке УР. Основной состав социальных потребностей человека. Состав социальных методов при подготовке УР. Цель психологических методов при подготовке УР. Предмет психологических методов при подготовке УР. Основные приемы убеждения исполнителей в правильности и необходимости УР. Влияние нравственных критериев на отношения работников к УР. Понятие «этика», «этические нормы». Состав набора моральных ценностей человека. Основные направления этики. Регулирующая функция этики по отношению людей к профессиональной деятельности, природе. Состав этических норм. Моральное решение.</p>
<p>Тема 4 Особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности</p>	<p>Определение понятий «неопределенность» и «риск». Соотношения между неопределенностями и рисками. Уровни неопределенности. Особенности неопределенности как процесса и как явления. Источники объективных и субъективных неопределенностей. Влияние характеристик информации на состояние неопределенности. Основные причины возникновения неопределенностей, связанных с профессионализмом персонала. Типы ошибок, увеличивающих неопределенность в организационной, экономической, технологической, социальной и правовой составляющей управленческой деятельности. Области эффективных решений в зависимости от уровня неопределенности и характера управленческой деятельности. Укрупненная структура внешней среды. Элементы, входящие в ближнее и дальнее кольцо окружения компании. Параметры необходимые руководству компании при работе с клиентами, с партнерами по бизнесу. Влияние общественного мнения на деятельность компании. Характеристики свойств внешней среды (объемность и сложность, подвижность и неопределенность). Влияние фактора среды на подготовку управленческих решений. Характеристика напряженных ситуаций, вызывающих страх у руководителя и мешающих ему разрабатывать и реализовывать решения. Общие представления о панике. Паника как признак стрессового состояния человека. Четыре состояния стресса. Качества человека, влияющие на стрессовое состояние. Причины, вызывающие панику. Индивидуальная и коллективная паника. Влияние паники на этапы подготовки УР. Приемы подготовки руководителя к УР в условиях напряженных ситуаций. Формула Д. Карнеги об адаптации руководителя к стрессу. Определение понятий «полностью управляемые параметры», «неуправляемые параметры». Приемы обработки неуправляемых и частично управляемых параметров. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Основные этапы метода ФСА. Последовательная и параллельная схема выполнения ФСА. Варианты учета неопределенностей в контракте. Явный учет неопределенностей в контракте. Идея цифровой подписи при заключении контрактов. Этапы формирования цифровой подписи. Приемы общей формальной записи риска. Характер зависимости риска от уровня неопределенностей. Роль новых должностей</p>

	<p>«risk-adviser» и «risk-taker» в деятельности компании. Стратегии системы управления риском. Методы, используемые для уменьшения отрицательных последствий риска. Состав организационно-распорядительных, социально-психологических и идеологических методов при обработке рисков. Структура управленческих рисков. Объекты страхования. Особенности нематериальных активов как объектов страхования. Отрасли страхования юридического лица. Обобщенная схема отраслей страхования юридического лица. Страхование управленческих рисков. Обобщенные объекты страхования системы управления организацией. Управленческое решение как объект страхования.</p>
<p>Тема 5 Анализ альтернатив управленческих решений</p>	<p>Основное назначение моделей и методов при подготовке УР. Перечень основных методов при подготовке УР. Варианты процедур, входящих в методы подготовки УР. Влияние стадии развития проблемы на формирование решения. Механизм формирования решения. Схема взаимодействия творческой и технократической деятельности при подготовке УР. Схема алгоритма формирования нового УР. Проникновение математики в экономику и управление. Роль и значение экономико-математических моделей и методов в совершенствовании управления. Объективная необходимость и значение применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Границы и области эффективного применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Классификация экономико-математических моделей и методов подготовки УР. Сетевые модели и методы планирования и управления. Аналитические методы. Статистические методы. Метод математического программирования. Матричный метод. Методы психологической активизации. Метод конференции идей. Метод мозговой атаки. Метод вопросов и ответов. Теоретико-игровой метод. Перечень профессиональных интересов основных участников производственных совещаний. Основные элементы технологии реализации теоретико-игрового метода. Общие сведения о критериях оценки. Метод простой ранжировки. Метод задания весовых коэффициентов. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Основы эвристических методов. Классы задач, решаемых эвристическими методами. Характерные наборы приемов эвристических методов: «Критика очевидных решений»; «Замена терминов определениями»; «Формулирование обратной задачи». Типовой вид сценария. Основные элементы структуры сценария. Сценарий для подготовки УР. Особенности составления литературного сценария возможного прохождения решения и предполагаемых результатов, а также реакций на эти результаты заинтересованных специалистов. Условия эффективности метода. Общая идея метода дерева решений. Технология графического построения дерева решений. Основные этапы реализации метода. Механизм реализации десяти этапов разработки и выбора УР по методу «дерево решений».</p>
<p>Тема 6 Методы контроля реализации управленческих решений</p>	<p>Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.</p>
<p>Тема 7 Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений</p>	<p>Ответственность и обязанность - обязательный атрибут деятельности. Виды ответственности. Суть профессиональной ответственности. Суть юридической и дисциплинарной ответственности. Суть этической ответственности. Суть политической и партийной ответственности. Социальная ответственность. Этапы и стадии формирования социальной ответственности личности. Матрицы оценки социальной ответственности руководителя. Взаимодействие социальной и юридической ответственности. Основы экологической ответственности при подготовке и реализации УР. Формы реализации</p>

	социальной и экологической ответственности.
Тема 8 Качество и эффективнос ть управленчес ких решений	Качество и эффективность - важнейшие характеристики УР. Условия и факторы качества управленческих решений. Качество процесса подготовки и реализации УР. Главные элементы, определяющие качество процесса. Оценка качества. Количественные измерения отдельных элементов, составляющих качество процесса. Значение стандартов качества ISO 9000 в повышении качества УР. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Организационная эффективность УР. Социальная эффективность УР. Экономическая эффективность УР. Сравнительный экономический анализ и методические рекомендации по оценке эффективности управленческих решений. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации УР: косвенный метод сопоставления различных вариантов, метод оценки по конечным результатам, метод оценки по непосредственным результатам деятельности. Определение понятиям “оптимальное и супeroптимальное решение”. Перечень методов совместного решения диаметрально противоположных проблем. Метод разработки более крупных целей по сравнению с имеющимися. Метод формирования ситуаций, при которых выгоды одной стороны по результатам переговоров не потребуют убытков с другой стороны. Метод выделения из диаметрально противоположных проблем общих. Метод снижения уровня противоречий сторон с антагонизма или столкновения до поляризации или различия.

Название дисциплины	Микроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Полезность благ и индивидуаль ная функция спроса.	Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя.
Тема 2 Рыночный спрос на блага и эластичность спроса.	Построение функции рыночного спроса. Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
Тема 3 Теория производства и затрат.	Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывания

	<p>предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Эффективность и изменение масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя.</p> <p>Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Новая теория затрат. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.</p>
<p>Тема 4 Предложение благ и эластичность предложения</p>	<p>Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.</p>
<p>Тема 5 Рынок совершенной конкуренции</p>	<p>Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.</p>
<p>Тема 6 Ценообразование в условиях монополии.</p>	<p>Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Государственное регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).</p>
<p>Тема 7 Рынок монополистической конкуренции</p>	<p>Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Модель Чемберлина. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.</p>
<p>Тема 8 Ценообразование в условиях</p>	<p>Характеристика олигополюсной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах».</p>

олигополии.	
Тема 9 Рынки факторов производства	<p>Рынок труда: формирование предложения. Функция индивидуального предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Загибающаяся кривая предложения труда. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Дисконтирование. Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора.</p>
Тема 10 Эффективно сть экономики и проблемы регулируем ия.	<p>Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.</p>

Название дисциплины	Налоги и налогообложение
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Сформировать знания и умения по организации внутреннего документооборота компании и ведению базы данных, используемой при расчете налоговых обязательств, а также навыков анализа этой базы данных с целью информационного обеспечения участников организационных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы теории налогооблож ения.	Экономическая сущность понятий «налог». Признаки налога. Функции налога. Понятие и значение элементов налога. Классификация налогов. Способы уплаты налогов.
Тема 2 Общая характерист ика налоговой системы РФ.	Структура и принципы построения современной налоговой системы РФ. Виды налогов и сборов РФ. Полномочия органов власти различных уровней в вопросах налогообложения. Субъекты налоговых отношений: их права и обязанности. Система ответственности за нарушение налогового законодательства. Налоговая отчетность и налоговая декларация. Налоговый учет.
Тема 3 Налоговый учет и отчетность.	Налоговый учет - понятие и способы организации. Методы оценки качества ведения налогового учета. Налоговые регистры. Налоговая отчетность и налоговая декларация.
Тема 4 Косвенные налоги РФ.	Экономическая сущность НДС. Плательщики НДС. Объект обложения НДС. Понятие «реализация» для целей налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению. Порядок определения налоговой базы, налоговый период и

	ставки НДС. Порядок исчисления НДС. Налоговые вычеты. Порядок и сроки декларирования и уплаты (возмещения) НДС. Экономическая природа акцизов. Виды подакцизных товаров. Плательщики и объект налогообложения акцизами. Операции, освобождаемые от налогообложения акцизами. Определение налоговой базы, налоговый период и ставки акцизов. Порядок исчисления акцизов. Налоговые вычеты. Порядок и сроки уплаты акцизов.
Тема 5 Налогообложение прибыли и имущества корпораций в РФ.	Экономическая природа налога на прибыль. Плательщики и объект налогообложения. Классификация доходов и расходов для целей налогообложения. Доходы, на учитываемые при налогообложении прибыли. Порядок начисления амортизации для целей налогообложения. Понятие нормируемых расходов. Определение даты получения доходов и даты осуществления расходов. Порядок определения налогооблагаемой прибыли. Ставки налога на прибыль. Налоговый и отчетный периоды. Порядок исчисления налога и авансовых платежей. Сроки и порядок уплаты. Налогообложение организаций, в состав которых входят территориально обособленные структурные подразделения. Страховые взносы. Налог на имущество организаций: налогоплательщики, объект налогообложения, особенности формирования налоговой базы, ставки налога, порядок уплаты и декларирования. Транспортный налог: характеристика основных элементов налога, специфика предоставления льгот по налогу, порядок декларирования и уплаты.
Тема 6 Специальные режимы налогообложения.	Понятие и виды специальных налоговых режимов РФ. Единый сельскохозяйственный налог. Основные элементы. Упрощенная система налогообложения. Налогоплательщики, объект налогообложения единого налога. Порядок определения доходов и расходов. Налоговая база и ставки единого налога. Порядок исчисления и уплаты единого налога, основные элементы. Патентная система налогообложения, основные элементы.
Тема 7 Налогообложение доходов и имущества физических лиц.	Экономическое содержание налога на доходы физических лиц. Плательщики и объект налогообложения НДФЛ. Порядок формирования налоговой базы. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты НДФЛ налоговыми агентами и индивидуальными предпринимателями. Декларирование доходов. Порядок расчета и уплаты налога на имущество физических лиц и транспортного налога.
Тема 8 Налогообложение природных ресурсов.	Экономическое содержание и состав платежей за природные ресурсы, их значение. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог. Земельный налог. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.

Название дисциплины	Общая экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов комплекс базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире и формирования экономического мышления, обеспечивающего понимание форм, методов, приоритетов и направлений функционирования и развития экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод	Предмет, цели и задачи общей экономической теории. Определение предмета общей экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-

<p>экономическ ой теории.</p>	<p>экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Экономические законы и категории. Структура общей экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь общей экономической теории с другими науками. Общая экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции общей экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.</p>
<p>Тема 2 Становление и развитие экономическ ой теории как науки.</p>	<p>Возникновение экономических школ. Экономические школы в XX веке. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неонституционализм. Экономический глобализм. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.</p>
<p>Тема 3 Материальн ые потребности и экономическ ие ресурсы общества</p>	<p>Потребности человека и их классификация. Материальные потребности. Закон возвышения потребностей. Пути и средства удовлетворения материальных потребностей. Экономическое благо и его свойства. Блага — субституты. Комплементарное благо. Ресурсы и их классификация. Экономические ресурсы и их свойства. Факторы производства. Противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами — основная проблема экономической теории и практики. Производственные возможности общества и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Понятие альтернативной стоимости. Понятие эффективности. Эффективность производства и эффективность экономическая.</p>
<p>Тема 4 Натуральное и товарное хозяйство.</p>	<p>Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Товар. Различные теоретические подходы к оценке свойств товара: его потребительной стоимости, полезности и ценности. Товары и общественные блага. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар</p>
<p>Тема 5 Собственнос ть как основа экономическ их систем. Типы экономическ их систем.</p>	<p>Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Общая экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развитаая,</p>

	развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.
Тема 6 Содержание и функционирование рыночной экономики.	<p>Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Типология рынка. Свободной рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Многообразие форм рынка. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений.</p> <p>Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Модели рыночной экономики. Характеристика российской, американской, японской, немецкой, шведской, французской, южнокорейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования в России и специфика её вхождения в систему социально ориентированного рыночного хозяйствования. Этапы формирования рыночной экономики в России.</p> <p>Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение.</p> <p>Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и другие). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.</p>
Тема 7 Предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал. Теория фирмы. Теория рисков. Издержки.	<p>Экономическое содержание и обязательные условия для предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Показатели эффективного использования ресурсов фирмы. Риск: определение, классификация, методы управления. Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Явные и неявные издержки.</p> <p>Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.</p>
Тема 8 Доходы в	Факторное распределение доходов. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли

<p>рыночной экономике. Фактор времени.</p>	<p>меркантилистами, физиократами, А. Смитом, Д. Рикардо, К.Марксом, современными экономистами. Виды прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смитом и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости. Теория процента в современной экономической литературе. Норма процента и ее тенденция процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Дисконтирование. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Ретроспективный обзор существующих в мировой практике форм собственности на землю. Роль частной собственности на землю в развитии рыночного хозяйства: позитивный и негативный аспекты. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства; дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России.</p>
<p>Тема 9 Особенности экономических процессов и явлений на мезоуровне.</p>	<p>«Мезоэкономика» и «мезоуровень» определение понятий при экономическом анализе. Мезоуровень - исследование отрасли или экономической деятельности региональных экономических комплексов. Современное понимание мезоуровня экономики представителями институциональной и эволюционной экономической теории. Теория региональных отношений. Признаки выделения региона. Концептуальные подходы к исследованию региона. Регионы доноры и депрессивные регионы: отношения, взаимосвязи. Региональная политика.</p>
<p>Тема 10 Национальная экономика. Национальное счетоводство. Система национальных счетов.</p>	<p>Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и</p>

	<p>конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Основные счета системы национального счетоводства (СНС).</p>
<p>Тема 11 Теория потребления, сбережения, накопления, инвестиций.</p>	<p>Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора.</p>
<p>Тема 12 Деньги. Роль денежно- кредитной политики в функционир овании экономики.</p>	<p>Деньги как особый финансовый инструмент. Деньги и их функции. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Инструменты влияния банковской системы на объем денежной массы. Состав и механизм формирования банковских резервов. Коэффициент депонирования денег. Денежная база и ее структура. Депозитный, денежный и кредитный мультипликаторы. Факторы, определяющие изменение величины мультипликаторов. Скорость обращения денег. Количественная теория денег и уровень цен. Проблема нейтральности денег. Монетарное правило. Рациональные ожидания и супернейтральность денег. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объем производства. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Рынок банковских услуг. Банковские кризисы в России. Макрорегулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика. Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала.</p>
<p>Тема 13 Теория инфляции.</p>	<p>Понятие и виды инфляции. Интенсивность инфляционного процесса. Условия и причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и факторы, ее определяющие: монетарные и немонетарные. Инфляция предложения (издержек) и факторы ее определяющие. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции: инфляционный налог. Прогнозируемая инфляция, уравнение И. Фишера. Виды общественных издержек производства. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания. Измерение уровня цен. Темп инфляции и определяющие его факторы. Номинальная и реальная заработная плата. Номинальная и реальная ставка процента. Модели «низкой» и «высокой» инфляции.</p>

<p>Тема 14 Теория занятости. Инфляция и безработица.</p>	<p>Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости. Концепции занятости населения. Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Факторы, определяющие формирование и изменение естественной нормы безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Социальное партнерство и характер отношений на рынке труда. Закономерности формирования человеческого капитала. Противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации. Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.</p>
<p>Тема 15 Цикл. Большие циклы и прогнозирование развития экономики.</p>	<p>Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Цикличность – форма реакции экономики на неравновесные состояния, способ уравнивания структуры и темпов роста, импульс освоения технического прогресса и основа обновления экономической системы. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономического кризиса в России. Антикризисные и стабилизационные программы.</p>
<p>Тема 16 Экономический рост.</p>	<p>Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Модели экономического роста. Экологические противоречия экономического роста. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Экономический рост в Российской Федерации: проблемы и противоречия.</p>
<p>Тема 17 Финансовая система и финансовая</p>	<p>Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по</p>

<p>политика.</p>	<p>оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Теневая экономика и проблемы измерения масштабов ее влияния. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.</p>
<p>Тема 18 Социальная политика.</p>	<p>Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Кривая Лоренца. Закон Энгеля. Коэффициент Джини. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности, связанные и не связанные с циклическими закономерностями развития. Проблема самообеспечения страны. Продовольственная безопасность. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.</p>
<p>Тема 19 Мировое хозяйство.</p>	<p>Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Интернационализация материального и духовного производства. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Международная миграция рабочей силы и капитала. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ стран в международной торговле. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса: причины и пути преодоления. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Региональные рынки</p>

	<p>Европы, Америки, Азии. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы активного включения российской экономики в мировой рынок. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Эффективность внешнеторговых связей. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Количественные и качественные характеристики глобализации. Глобальная интеграция и регионализация хозяйственных национальных систем и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта, совершенствования человеческого капитала. Научно-технический прогресс и информационная экономика – материальная основа глобализации. Противоречия глобализации мировых хозяйственных связей и пути их разрешения.</p>
--	--

Название дисциплины	Организация и планирование промышленного производства
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса производства в основном звене народного хозяйства – предприятии (фирмы, организации).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Промышленное предприятие как объект организации производства	Предмет курса «Организация и планирование производственной деятельности предприятия». Сущность организации. Общие закономерности организации. Понятие производства. Закономерности развития производства. Классификация ресурсов производства. Резервы производства. Задачи организации производства на предприятии. Предприятие как основное звено экономических отношений. Принципы организации, задачи и сфера деятельности предприятия. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования. Общая и производственная структура предприятия. Состав цехов и служб. Особенности формирования производственной структуры. Факторы формирования производственной структуры предприятия и особенности их построения. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Система предприятия. Подсистемы системы предприятия. Предприятие как большая и сложная система. Особенности функционирования предприятия в переходный период. Структура органов управления предприятием и определяющие её факторы. Типы организационных структур управления предприятием.
Тема 2 Организация производственного процесса на промышленном	Сущность производственного процесса. Трудовые и естественные процессы. Производственный процесс и готовая продукция. Разделение труда. Основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы. Производственные операции и их разновидности. Типовая структура производственного процесса. Производственные операции и их разновидности. Основные принципы организации производственного

<p>ом предприятия</p>	<p>процесса. Цели и критерии эффективности организации производственного процесса. Понятие о типе производства, сравнительная характеристика различных типов производства. Отличительные особенности организации производственных процессов на предприятиях с разным типом производства. Производственный цикл. Длительность производственного цикла и экономическое значение данного показателя. Структура длительности производственного цикла. Методы расчёта длительности производственного цикла. Длительность технологического цикла. Длительность операционного цикла. Виды сочетания производственных операций и их применяемость. Особенности определения общей длительности и изготовления партий деталей по операциям производственного процесса. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла.</p>
<p>Тема 3 Типы, формы и методы организации производства на промышленных предприятиях.</p>	<p>Концентрация и монополизация производства. Размер производства и размер предприятия. Определение экономически целесообразного размера предприятия. Эффективность функционирования мелких и средних предприятий. Специализация и диверсификация производства: отличительные черты, формы и показатели. Соотношение специализации и диверсификации производства в экономике переходного периода и их влияние на конкурентоспособность продукции и эффективность работы предприятия. Сущность и экономические преимущества кооперирования производства. Поточные и непоточные методы организации производственного процесса на предприятии, их применение. Характеристика поточного производства. Классификация и расчёты поточных линий. Синхронизация операций на поточных линиях. Предпосылки и эффективность поточного производства. Непоточное производство. Общая характеристика и эффективность партионного производства. Экономическое значение и методы расчёта размера партии деталей. Особенности единичного метода организации производства. Определение длительности производственного цикла изготовления заказа. Условия повышения эффективности единичного производства. Факторы выбора метода организации производственного процесса.</p>
<p>Тема 4 Сущность и принципы организации производственного процесса.</p>	<p>Разновидности производственных процессов. Частные задачи производственного процесса. Производственный процесс как совокупность трудовых процессов. Классификация производственных процессов. Принципы рациональной организации производства.</p>
<p>Тема 5 Производственный цикл.</p>	<p>Длительность и структура производственного цикла. Виды движения предметов труда по операциям производственного процесса.</p>
<p>Тема 6 Организация технического обслуживания производства</p>	<p>Назначение, состав и задачи служб технического обслуживания. Организация инструментального обслуживания производства. Состав и задачи инструментального хозяйства. Классификация и индексация инструмента. Планирование потребности в инструменте. Нормирование расхода и регулирование запасов инструмента, порядок обеспечения цехов и рабочих мест инструментом. Структура и функции аппарата управления инструментальным хозяйством предприятия. Пути экономии инструмента. Организация ремонтного обслуживания производства. Состав и задачи ремонтного хозяйства. Сущность системы планово-предупредительного ремонта оборудования. Нормативы ремонтных работ. Определение объёма ремонтных работ. Формы организации и прогрессивные методы ремонта оборудования. Пути повышения эффективности ремонтного производства. Организация энергетического обслуживания производства. Состав и задачи</p>

	<p>энергетического хозяйства. Планирование энергоснабжения на основе энергетических балансов. Нормирование расхода топлива и энергии. Показатели работы энергохозяйства и пути экономии энергоресурсов. Организация транспортного обслуживания производства. Состав и задачи транспортного хозяйства. Виды перевозок и классификация транспортных средств. Определение грузопотоков, грузооборота и номенклатуры транспортируемых грузов. Выбор маршрута перевозок и парка транспортных средств. Пути совершенствования организации транспортных процессов.</p>
<p>Тема 7 Оперативно-производственное планирование</p>	<p>Необходимость оперативно-производственного планирования на предприятии. Системы оперативно-производственного планирования: подетальная, комплектная, комплектно-узловая, комплектно-групповая, машинокомплектная. Условный комплект и сутко-комплект. Сущность системы не-прерывного оперативно-производственного планирования. Система РГ (раз-ряд-группа). Выбор системы оперативно-производственного планирования.</p>
<p>Тема 8 Организация подготовки производства</p>	<p>Содержание, задачи и стадии научно-технической подготовки производства. Формы организации научно-технической подготовки производства на предприятии. Задачи, направления и этапы научно-исследовательской подготовки производства. Классификация и постановка научно-исследовательских работ. Система информационного обеспечения исследований и разработок. Организация изобретательской, рационализаторской и патентно-лицензионной работы. Задачи и этапы конструкторской подготовки производства. Отработка конструкции изделия на технологичность. Организация опытного производства. Сокращение сроков разработки конструкторской документации (коэструктивная унификация узлов и деталей, параметрическая стандартизация элементной базы машин и приборов, блочно-модульный принцип конструирования изделий, механизация и автоматизация проектирования новой продукции и решения научно-технических задач). Содержание и задачи технологической подготовки производства. Показатели технологичности конструкции изделия. Виды технологических процессов и порядок их разработки. Основная технологическая документация: маршрутные, операционные и операционно-инструкционные технологические карты. Проектирование и изготовление средств технологического оснащения. Функциональные службы предприятия по управлению технологической подготовкой производства и их специализация. Технологическая дисциплина и сдача технологических процессов. Пути ускорения технологической подготовки производства (унификация технологических процессов и средств технологического оснащения, организация механизированного и автоматизированного проектирования технологических процессов и оснащения, автоматизация управления процессом технологической подготовки производства). Задачи и содержание организационной подготовки производства. Формы и методы перехода на выпуск новой продукции. Поэтапный переход на новый объект производства. Определение трудоёмкости работ и длительности циклов по стадиям и этапам подготовки нового производства. Графические методы установления продолжительности и управления ходом работ, связанных с созданием и освоением новой продукции (линейные, сетевые и т.д.) Пути ускорения подготовки и освоения производства.</p>
<p>Тема 9 Материально-техническое обеспечение</p>	<p>Роль МТО в деятельности современного предприятия. Задачи и структура органов МТО производства. Основные элементы материально-технического снабжения. - Организационная структура материально-технического обеспечения.- Организация материально-технического обеспечения</p>

<p>производства на промышленных предприятиях.</p>	<p>предприятия.- Учет выдачи материалов в производство. Контроль обеспеченности производства материалами.</p>
<p>Тема 10 Организация сбыта продукции.</p>	<p>Основные формы организации сбыта продукции предприятия. Основные методы изучения сбыта. Разработка сбытовой политики. Классификация складов и расчет потребных площадей.</p>
<p>Тема 11 Организация нормирования на предприятии .</p>	<p>Сущность и функции нормирования труда. Принципы определения норм и нормативов. Прогрессивные технико-экономические нормы и нормативы. Системное обоснование норм труда. Классификация и методы установления норм и нормативов, используемых в производственном процессе. Производственная операция – основной объект нормирования труда. Организация и пути совершенствования нормировочной работы на предприятиях. Нормы и нормативы затрат труда. Сущность нормирования и классификация затрат рабочего времени. Определение норм времени, норм выработки, нормативов численности и норм обслуживания. Методы изучения затрат рабочего времени. Хронометраж операции. Фотография рабочего дня. Использование норм труда в экономических расчётах. Методика установления норм времени с учетом темпа работы и интенсивности труда. Система оценки темпа работы. Системы микроэлементного нормирования. Нормы и нормативы расхода материальных ресурсов. Назначение и состав норм и нормативов расхода материальных ресурсов. Структура индивидуальных расходных норм и их размерность. Нормирование расхода сырья, материалов и топливно-энергетических ресурсов по основным направлениям их потребления. Нормативы использования материальных ресурсов (коэффициент использования материалов в производстве, удельный расход сырья и материалов, расход материалов на единицу технического параметра, нормативы технологических отходов и потерь и т.д.). Планирование экономии материальных ресурсов. Нормы и нормативы использования средств труда. Сущность и объекты нормирования средств труда. Нормы и нормативы обслуживания, режимов работы и ремонта средств труда и их разновидности. Нормирование количества средств труда и их использования. Основные нормативы использования средств труда (нормы производительности, коэффициенты сменности, загрузки и использования оборудования и т.п.). Применение норм и нормативов использования средств труда в экономических расчётах. Календарно-плановые нормативы. Назначение и виды календарно-плановых нормативов. Состав и особенности применения календарно-плановых нормативов в единичном, серийном и массовом производствах. основные календарно-плановые нормативы движения производства и методика их расчёта (расчёт нормативного размера партии деталей, нормативные расчёты длительности производственного цикла и незавершённого производства).</p>
<p>Тема 12 Управление качеством продукции на промышленном предприятии .</p>	<p>Диаграммы Парето для оценки частоты появления брака (отклонения в размерах деталей, некачественное сырье, нарушение технологического процесса и др.). Схема Исикавы. Контрольные карты.</p>

Тема 13 Эффективность организации производства	Организационные резервы. Резервы улучшения использования орудий труда. Резервы сокращения времени производства. Резервы улучшения использования трудовых ресурсов для роста производительности труда за счет более полной загрузки работников с учетом квалификации, опыта и непроизводственных потерь рабочего времени. Резервы повышения качества продукции. Комплекс технико-эконом показателей. Методы сбора информации. Рассмотрение качественных характеристик. Пути повышения эффективности (lean production, кайдзен).
---	--

Название дисциплины	Основы промышленных технологий
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации производства на базе цифровых решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Системный подход в управлении промышленными технологиями и инновациями.	Понятие промышленные технологии и инновации. Товарная форма промышленных технологий. Экономическая природа промышленной технологии и деятельности рыночных субъектов. Научно-технический и инновационный потенциал России. Роль промышленных технологий в мировой системе экономической деятельности. Место России на мировом рынке. Конкурентные преимущества российской экономики. Роль технологии и технологической инфраструктуры в современной экономике. Научоемкая продукция и макротехнологии. Пути интеграции в мировой рынок наукоемкой продукции. Анализ производственных и инновационных процессов промышленного предприятия.
Тема 2 Промышленные технологии и технический прогресс. Конкурентоспособность промышленной продукции и пути ее достижения.	Основные характеристики понятия «промышленная технология» (ПТ) как экономической категории и роль ПТ в хозяйственной деятельности экономических субъектов. Классификация технологий: по уровню применения – микро-, макро- и глобальные технологии; заготовительного, основного и вспомогательного производства; классификация технологий по отраслям народного хозяйства; классификация по конечному продукту. Физико-химические основы и производственные возможности современных промышленных исследовательская, Организационно-плановая производства. Инновации и их виды. Системный подход в управлении промышленными технологиями и инновациями. Процесс коммерциализации ПТ в условиях ее рыночного воспроизводства. Институциональную природу процесса коммерциализации ПТ, анализ его с позиций теории институционального механизма современной рыночной экономики.
Тема 3 Конструкторская и технологическая подготовка производства на основе САД/САМсистем.	Конструкторская и технологическая подготовка производства (КПП). Типы воспроизводственного процесса промышленных технологий. Задачи и этапы конструкторской подготовки производства. Задачи КПП. Состав и содержание ЕСКД. Содержание и объем работ по КПП. Пути совершенствования КПП. Содержание технологической производства. Технологическая документация. Понятие технологичности конструкции. Виды технологичности, факторы и способы технологичности конструкции изделия. Единая система технологической подготовки производства (ЕСТПП). Выбор наиболее эффективного варианта технологического процесса. Планирование ТПП. Применение САД-систем. Технические возможности. Инвариантность. Критерии выбора.
Тема 4 Технологии	Технологии производства в разнообразных областях народного хозяйства. Машиностроительные технологии. Технологии переработки сырья и

<p>переработки сырья и производство промышленных материалов.</p>	<p>производство промышленных материалов. Автоматизация технологических процессов и производств. Структура машиностроительного производства. Общая тенденция развития машиностроительной отрасли. Влияние глобального экономического кризиса на востребованность развития машиностроительных технологий. Новые технологии в машиностроении. Особенности проектирования современных автоматизированных производств в машиностроении. Аддитивные технологии в машиностроении. Международные стандарты по проектированию, производству и утилизации изделий ISO9000, ISO14000. Компьютеризованное управление технологическим оборудованием. Распределенные системы управления. Гибкие производственные модули. Специализированные аппаратно-программные комплексы. Гибкие производственные системы.</p>
<p>Тема 5 Технологии механической, электрофизической, электрохимической и др. видов обработки в промышленности.</p>	<p>Особенности промышленных технологий металлургического комплекса. Производство чугуна и стали. Доменное, мартеновское, конверторное производство. Литейное, прокатное производство. Непрерывная разливка и прокатка сталей и сплавов. Основы порошковой металлургии. Высокотемпературные технологии в химической промышленности. Технологии производства неорганических кислот, органических и полимерных материалы. Технологические инновации в химико-металлургической промышленности. Рециклинг. Промышленные технологии переработки металлических, органических и полимерных вторичных ресурсов. Автоматизация технологических процессов и производств.</p>
<p>Тема 6 Промышленные технологии топливно-энергетического комплекса.</p>	<p>Технологии производства в разнообразных областях народного хозяйства. Технологии электроснабжения и электропотребления. Технологии их добычи и первичной обработки. Газификация и коксование углей. Гидрирование, Промышленные технологии очистки и переработки природного газа и нефти. Повышение эффективности переработки органического сырья. Экологические аспекты использования топливно-энергетических ресурсов. Инновационные технологии в электропотребления.</p>
<p>Тема 7 Наукоёмкие промышленные технологии.</p>	<p>Технологии производства в разнообразных областях народного хозяйства. Технологии микроэлектроники. Биотехнологии. Наукоёмкие технологии, их роль и значение в современном промышленном производстве. Современные промышленные технологии, применяемые в отраслях промышленного производства. Государственная (Федеральная) промышленная политика РФ. Региональная промышленная политика РФ.</p>
<p>Тема 8 Пуско-наладочные технологии и сервисное обслуживание. Утилизация</p>	<p>Пуско-наладочные технологии и сервисное обслуживание. Утилизация. Техническое обеспечение пуско-наладочных работ. Особенности деятельности предприятий сферы сервиса. Критерии характеристики услуг. Охраноспособность объектов интеллектуальной собственности. Разработка и создание новых видов услуг. Технологии контроля и диагностирования. Технологии комплексных испытаний. Гарантийное и сервисное обслуживание.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Основы стоимостного управления предприятием</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у студентов знаний и умений по концепции управления стоимостью предприятия и капитализацией бизнеса, роли корпоративного управления в увеличении стоимости предприятия, усовершенствование</p>

	навыков построения управленческих решений (стратегически, оперативных, финансовых, инвестиционных и нефинансовых) с ориентацией на максимизацию ценности (стоимости, потенциала) предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы теории управления стоимостью предприятия капитализацией бизнеса (Value based management – VBM). Экономические интересы участников, несущих риски бизнеса в формировании стоимости, потенциала развития предприятия и за реализацию функциональных страте	Содержание и развитие концепции управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса (Value based management – VBM). Возможности и слабые стороны этой концепции. Принципы концепции управления стоимостью компании. Ключевые факторы стоимости компании. Влияние VBM на результаты деятельности компании в зависимости от вида деятельности. Управление стоимостью компании с учетом экономических интересов участников, несущих риски бизнеса (stakeholders) и управление стоимостью компании в интересах ее собственников (shareholders). Анализ интересов доминирующих, мажоритарных и миноритарных владельцев компании. Анализ интересов кредиторов, работников и органов власти. Особенности капитализации компаний различного вида. Взаимосвязь между функциональными стратегиями и координация интересов участников для подготовки сбалансированных решений.
Тема 2 Стоимость компании как целевая функция управления, координация взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью формирования эффективной управленческой политики бизнеса.	Основные этапы и содержание процесса управления стоимостью компании. Цикл управления стоимостью предприятия. Оценка текущего состояния внешней и внутренней среды. Определение эталонного состояния. Разработка управляющих воздействий. Реализация плана мероприятий.
Тема 3 Основные	Цели оценки и виды стоимости в обосновании управленческих решений. Интеграция, реструктуризация, реинжиниринг, реструктуризация,

<p>методы оценки стоимости компании, применяемые в ценностно-ориентированном подходе</p>	<p>антикризисное управление, аутсорсинг и оценка эффективности менеджмента. Основные методы оценки: оценка на основе активов, оценка по мультипликаторам, оценка по моделям денежного потока, методы капитализации. Учет рыночных факторов и взвешенная оценка.</p>
<p>Тема 4 Основные методы и модели управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса, особенности и условия адаптации.</p>	<p>Методы управления рыночной капитализацией публичных компаний и капитализацией бизнеса. Оценка аудита, и прогнозируемости финансовых результатов, крупных инновационных и реструктуризационных проектов, хозяйственной деятельности, информационной прозрачности, социальной отчетности, операций с собственными акциями и наиболее критичными управляемыми показателями. Особенности построения моделей управления стоимостью компаний со значительным влиянием проектов развития. Анализ Тобина. Q-фактор и "дельта"-фактор. Управленческие решения по результатам применения анализа Тобина. Методы оценки и выбора направлений развития с помощью моделей добавленной экономической ценности (Economic Value Added, EVA, CVA, SVA, AVM, модель EBO, модель Модильяни-Миллера.) Их модификации применительно к простому продолжению бизнеса, к инвестированию в его развитие или изменение (обновление продукции и технологий), реконструкции предприятия. Использование модели EVA для управления стоимостью предприятия и управления стоимостью собственного капитала компании. Отражение в модификациях модели EVA различных способов финансирования планируемых инвестиций в основной и оборотный капитал компании. Анализ сравнительного влияния на стоимость предприятия и компании различных факторов и управляемых (варьируемых) показателей (Value Drivers). Модель оценки реальных опционов (Real Option Value). Приобретение ста процентов акций компании как реальный опцион без помех ("гринмейла", greenmail, корпоративного шантажа со стороны миноритарных акционеров) осуществить оптимальный бизнес-план развития ее бизнеса. Управляемые показатели в этих моделях и возможности для использования в целях выбора варианта развития компании, отвечающего принципу наиболее эффективного использования объекта оценки. Метод дисконтированных денежных потоков и модифицированной модели капитализации по Гордону для управления стоимостью собственного капитала компании, традиционные методы финансового менеджмента в управлении стоимости компании. Моделирование зависимостей рентабельности собственного капитала в анализе Дюпона. Пяти- и трехфакторная модели анализа Дюпона для моделирования зависимости рентабельности собственного капитала компании от ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности. Метод Монте-Карло. Модель сбалансированных целевых показателей (Balanced Scorecard, BSC) и ее возможности. Модель "Скандия-Навигатор", роль в ней технологических инноваций и соответствующих планируемым по ним мероприятий. Модель Хорвата и партнеров, "стратегические карты" взаимодействия различных отражаемых в ней факторов рентабельности собственного капитала и рыночной стоимости компании, отражение в них соответствующих количественных взаимозависимостей. Особенности управления стоимостью молодых компаний, учреждаемых под амбициозные инновационные проекты. Учет интересов венчурных инвесторов.</p>
<p>Тема 5 Основные этапы</p>	<p>Алгоритм управления стоимостью компании. Определение точки отсчета - оценка рыночной стоимости компании. Составление схемы факторов стоимости компании. Элементы управления стоимостью. Управление</p>

<p>внедрения стоимостного подхода с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>	<p>факторами стоимости: продажи, оборотный капитал, инвестиции, производственная эффективность, стоимость капитала. Факторы стоимости. Факторный, декомпозиционный финансовый анализ факторов стоимости. Оценка управленческих решений. Система оценки менеджеров высшего и среднего уровней управления. Анализ вклада подразделений в стоимость компании. Подготовка отчета с позиции управления стоимостью. Внедрение системы оперативного контроля над стоимостью активов.</p>
<p>Тема 6 Основы подготовки персонала к внедрению системы оперативного контроля над стоимостью активов.</p>	<p>Формирование группы проекта управления стоимостью компании. Целевая структура управления проектом управления стоимостью. Методы стимулирования и вознаграждения сотрудников. Программы мотивации. Базовый и конкурентный уровни мотивации. Система оплаты труда, страхование, льготы, предоставляемые компанией. Методы стимулирования и методы вознаграждения.</p>
<p>Тема 7 Основы проектного подхода во внедрении стоимостного управления для согласования функциональных стратегий.</p>	<p>Стратегическое бюджетирование. Связь годового бюджетирования и стратегического управления. Бюджеты программ и проектов стратегического развития. Двойной бюджет. Построение "стратегически ориентированного" годового бюджета. Подходы, возможные методы построения организации процесса. План внедрения стоимостного управления. Управление проектом внедрения стоимостного управления.</p>
<p>Тема 8 Информационная база управления стоимостью в учете и отчетности компании.</p>	<p>Управленческий учет в рамках стоимостного подхода. Отчетность по МСФО как источник информации для внешних пользователей. Состав и основные стандарты отчетности по МСФО. Практика применения международных стандартов.</p>
<p>Тема 9 Особенности управления стоимостью в многопрофильных компаниях.</p>	<p>Оценка эффективности подразделений в многопрофильных компаниях. Деловые единицы и центры издержек. Анализ денежных потоков и оценка стоимости деловых единиц. Трансфертные цены в оценке стоимости деловых единиц. Методы распределения корпоративных накладных расходов. Агрегирование стоимости. Ликвидация и поглощение деловых единиц. Экономические и организационные методы реструктуризации многопрофильных компаний. Внутренний хозрасчет.</p>
<p>Тема 10 Система сбалансированных показателей в механизме</p>	<p>Стратегия максимизирования стоимости и капитализацией бизнеса. Максимизация стоимости компании как основная финансовая цель, типовые стратегии, направленные на максимизацию стоимости. Выбор целей максимизации стоимости компании. Стратегическая карта целей для максимизации стоимости и капитализации бизнеса. Основные стратегии достижения целей: агрессивный рост и операционное совершенство.</p>

управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса.	Стратегический финансовый анализ. Система сбалансированных показателей (BSC). Максимизация стоимости компании через построение и реализацию BSC.
---	--

Название дисциплины	Основы цифровой безопасности
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности . Угрозы информационной безопасности и способы их реализации.	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
Тема 2 Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификация).	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.
Тема 3 Правовой ландшафт информационной безопасности . Защита персональных данных. Компьютерные преступления	Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.

я.	
Тема 4 Защита от вредоносного программного обеспечения.	Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.
Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей.	Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.
Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.	Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Windows. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Windows. Защита работы пользователей в сети Windows. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.
Тема 7 Основы технической, криптографической, стеганографической защиты информации.	Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
Тема 8 Компьютерные сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности при работе в Интернет.	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Тема 3 Отрасли частного права	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Наследственное право. Семейное право. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Тема 4 Отрасли публичного права	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.

Название дисциплины	Правовые аспекты антикоррупционной политики и предотвращение финансовых правонарушений
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Цель освоения дисциплины	Раскрыть теоретические основы науки предпринимательского права; изучить действующие нормативные акты в сфере антикоррупционной политики и предотвращение финансовых правонарушений в России; изучить практику их применения и тенденции развития различных институтов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции	Понятие, признаки и виды коррупции. Типология и классификация участников коррупционных отношений: коррупционер и корруптер. Основные направления, объемы и методы изучения участников коррупционных отношений. Практическое значение изучения участников коррупционных отношений.
Тема 2 Антикоррупционная политика как явление	Понятие «антикоррупционная политика». Содержание антикоррупционной политики. Классификация антикоррупционной политики по видам. Субъекты антикоррупционной политики: международные, национальные, региональные и муниципальные. Виды, уровни и направления антикоррупционной политики.
Тема 3 Законодательная основа антикоррупционной политики	Законотворческие проблемы антикоррупционной политики. Международное, национальное и региональное антикоррупционное законодательство: содержание и проблемы формирования. Принципы формирования антикоррупционного законодательства. Механизм принятия антикоррупционного законодательства. Региональные и национальные проблемы правового регулирования антикоррупционной политики и особенности ее отражения в антикоррупционном законодательстве. Взаимосвязь антикоррупционного законодательства с законодательством о прохождении государственной и муниципальной службы и иными правовыми актами.
Тема 4 Создание механизма реализации антикоррупционной политики	Основные этапы разработки и реализации антикоррупционной политики. Выработка стратегии противодействия коррупции. Виды стратегий антикоррупционной политики. Создание специализированных органов противодействия коррупции и реализации антикоррупционной политики. Вовлечение в разработку и реализацию антикоррупционной политики органов государственной власти, органов местного самоуправления, коммерческих структур, общественных организаций, средств массовых коммуникаций.
Тема 5 Классификация финансовых правонарушений	Основные теории и терминология. Классификация финансовых правонарушений по разным основаниям.
Тема 6 Правовые основы регулирования финансовым и правонарушениями	Нормативно-правовое обеспечение регулирования финансовых правонарушений

Название дисциплины	Предпринимательство
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства

Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, способности к разработке бизнес-планов предпринимательских проектов и деловой коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предпринимательство и предпринимательское мышление.	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Предпринимательство – сущность, функции предпринимателя, инновационная деятельность предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Бизнес-системы, их виды, организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности. Предпринимательское мышление: талант или технология, значение для современного человека. Предпринимательские риски и ключевые факторы успеха предпринимательского проекта. Предпринимательская деятельность как функция, процесс, проект. Внешняя и внутренняя среда бизнес-системы, ее бизнес-модель. Стейкхолдеры и взаимодействие с ними. Бизнес-процесс: сущность, виды, структурные элементы (владелец процесса, ресурсы процесса, товар как результат процесса и его виды. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательские проекты: сущность, порядок разработки, HADI- цикл - технология проверки гипотез при планировании предпринимательского проекта.
Тема 2 Поиск и анализ бизнес-идей.	Технология поиска бизнес-идей: этапы поиска, подсказки потребителя, модификация товара, модификация бизнес-модели, изучение трендов. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: TAM(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой). Анализ условий ведения бизнеса: макросреда и ее влияние, параметры оценки условий ведения бизнеса, цели и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности, основные законы и направления контроля предпринимательской деятельности, сертификация и лицензирование, саморегулируемые организации, инфраструктура поддержки МСП и стартап-проектов. SWOT-анализ бизнес-идей. Критерии выбора идеи для реализации.
Тема 3 Организационный план реализации предпринимательского проекта.	Алгоритм проведения предварительного технико-экономического обоснования реализации предпринимательского проекта. Бизнес-моделирование: цель и способы, структура бизнес-модели Остервальдера. Использование типовых блоков и типовых бизнес-моделей. Организационная проработка проекта: цель, составляющие. Выбор каналов сбыта и способов взаимодействия с клиентов, способов монетизации, ценовой и ассортиментной политики. Разработка плана маркетинга. Прогнозирование объема продаж. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых поставщиков. Описание базовых бизнес-процессов, оценка их трудоемкости, определение потребности в персонале. Разработка штатного расписания и системы мотивации персонала. Выявление предпринимательских рисков и выбор способов управления ими. Построение организационного плана реализации проекта. Планирование запуска бизнес-проекта: Формирование цели проекта на принципах SMART, выделение этапов и работ, предварительная оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта по этапам работ.
Тема 4 Бизнес-планирование	Построение финансовой модели предпринимательского проекта: цели, последовательность, инструменты и базовые формулы. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового

обеспечение эффективности предпринимательского проекта.	плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности предпринимательского проекта. Формирование бизнес-плана как документа для инвесторов: назначение, типовое содержание разделов. Представление проекта инвесторам.
Тема 5 Принципы деловой коммуникации со стейкхолдерами.	Выявление и анализ стейкхолдеров. Взаимодействие с командой предпринимательского проекта. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы командообразования, стимулирование командной работы. Взаимодействие с органами государственной власти. Регистрация, реорганизация и ликвидация бизнеса. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Взаимодействие с контрагентами. Взаимодействие с банком: расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, дополнительные сервисы. Договора с клиентами и поставщиками. Оферта и ее существенные условия. Оформление трудовых отношений с сотрудниками. Взаимодействие с инвесторами, организаций деловых коммуникаций с ними. Особенности этапов привлечения инвестиций в проект, организация коммуникаций с инвесторами.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С: Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP.	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.

Управление предприятием.	
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: Управление торговлей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационных систем, развитие умения работы с современными информационными системами на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие .	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С: Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Установка и настройка информационной системы 1С: Управление торговлей.	Особенности ведения управленческого учета торгово-складских операций в конфигурации "1С: Управление торговлей". Справочная система. Настройка параметров учета, заполнение классификаторов, ввод сведений о предприятии, о деловых партнерах, номенклатурных позиций. Настройка правил ценообразования, скидок. Ввод начальных остатков.
Тема 3 Учет взаимодействия с контрагентом.	Операции с поставщиками и покупателями с обычной и ордерной схемой документооборота. Учет взаиморасчетов с контрагентами: соглашения с контрагентами, формирование и обработка заказов, оплата заказов, формирование документов поступления, реализации и возврата. Формирование отчетов по закупкам, по продажам, по складу, по казначейству.
Тема 4 Складской учет.	Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций: перемещение, инвентаризация, оприходование, списание, пересортица, внутреннее потребление. Сборка (разборка) товаров и наборы при продаже. Формирование отчетов по складу.

Тема 5 Межфирменные продажи.	Межфирменные продажи. Настройка режима передачи товаров между организациями (Интеркомпания). Технология выполнения передачи и оплаты товаров организаций. Виды передачи. Формирование отчетов по организациям.
---	--

Название дисциплины	Принятие решений на основе данных
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области принятия оптимальных решений на основе данных, получаемых в условиях полной определенности, неопределенности и риска, с использованием математических и статистических методов и моделей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Data-ориентированный подход к анализу данных.	Data-ориентированный подход к анализу данных. Этапы принятия решений на основе данных. Обобщенный алгоритм принятия решений с использованием принципов управления на основе данных, CRISP-DM. V-модель Больших данных.
Тема 2 VI-решения для аналитики данных и принятия решений.	Выявление закономерностей в данных, построение гипотез и их проверка с помощью моделирования. VI-решения для аналитики данных и принятия решений. Аналитические дашборды.
Тема 3 Моделирование на основе статистического вывода.	Моделирование на основе статистического вывода. Оценка важности переменных. Подготовка и визуализация информационно-аналитических отчетов.
Тема 4 Управление маркетингом на основе данных.	Управление маркетингом на основе данных. Ключевые показатели эффективности. Поиск ассоциативных правил. Анализ «рыночной корзины».
Тема 5 Особенности работы с большими объемами данных.	Особенности работы с большими объемами данных. Скрытые закономерности в больших данных. Методы снижения размерности. Применение метода главных компонент и его нелинейных аналогов. Работа с текстовыми данными.

Название дисциплины	Проект: Инвестиционное проектирование
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка у студентов необходимых компетенций, включая теоретические знания и практические навыки по разработке, обоснованию эффективности и продвижению инвестиционных проектов с учетом их специфики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовка концепции и	Ознакомление с заданием. Проработка целей и задач проекта, оценка состояния внешней среды, оценка рыночного потенциала проекта, предварительная оценка затрат и ожидаемых эффектов, разработка

предварительного ТЭО проекта	календарного плана реализации проекта
Тема 2 Построение финансовой модели проекта с применением Project Expert 7 Tutorial	Ознакомление с программным продуктом Аль-Инвест, сбор данных для заполнения форм Project Expert 7 Tutorial, моделирование денежных потоков с использованием Альт-Инвест
Тема 3 Анализ проектных рисков с использованием Project Expert 7 Tutorial	Описание основных типов рисков, выявление значимых параметров проекта для проведения анализа чувствительности, выбор варьируемых факторов, выбор диапазона изменения значимых параметров, ознакомление с модулем "анализ чувствительности" в программном продукте Project Expert 7 Tutorial, моделирование рисков
Тема 4 Обоснование эффективности проекта с учетом уровня риска на основе моделирования Project Expert 7 Tutorial	Выявление ограничений финансовой оценки эффективности, выявление социальных и экологических рисков проекта, анализ эффективности с применением программных продуктов Project Expert 7 Tutorial
Тема 5 Обоснование схемы финансирования проекта	Анализ возможных и доступных источников финансирования, оценка стоимости привлечения финансирования проекта из доступных источников, оптимизация схемы финансирования проекта на основе альтернативного анализа по критерию минимума затрат на привлечение и обслуживание финансовых ресурсов
Тема 6 Подготовка презентационных материалов по проекту - резюме, презентация, паспорт проекта	Изучение правил подготовки презентационных материалов, подготовка резюме проекта. Подготовка презентации - максимум 12 слайдов, подготовка паспорта проекта для размещения на информационных ресурсах
Тема 7 Защита проекта	Открыта защита в форме имитационного упражнения : деловая ситуация "Ярмарка инвестиционных проектов"

Название дисциплины	Проектное и структурное финансирование
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными

	комплексами
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами методологических основ проектного финансирования крупных инвестиционных проектов как совокупности действий по достижению участниками таких проектов основных бизнес-целей (формирование запланированной прибыли, распределение операционных рисков и ответственности, контрактирования, максимизация стоимости бизнеса) в условиях временных и ресурсных ограничений и ориентированных на использование возможностей финансового рынка через применение механизма структуризации и секьюритизации (эмиссии ценных бумаг, цифровых финансовых активов)
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическое и практически основы проектного финансирования	Предмет и логика изучения курса, его цели и задачи, взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Определения проектного финансирования. Отличие проектного финансирования от традиционного кредитования и венчурного финансирования. Признаки и преимущества проектного финансирования. Исторический опыт. Примеры крупных инвестиционных проектов (Мегафон, М11, инфраструктурные проекты, ГЧП и др.). Развитие и проблематика проектного финансирования в РФ. Особенности формирования партнерских связей с международными и российскими деловыми партнерами. Понятие проекта, виды проектов. Теоретические и практические аспекты формирования идеи и концепции инвестиционного проекта. Алгоритмы разработки и описания идеи проекта. Современные методы прототипирования при разработке проекта. Отличие проектов от бизнес-процессов. Проектный и процессный подход к управлению. Стоимостные и нестоимостные параметры проектов. Жизненный цикл проекта. Предпосылки реализации проектов. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на принятие решения об участии в проекте
Тема 2 Субъекты процесса проектного финансирования, их функции	Роль банков и финансовых институтов в реализации проектного финансирования. Отличительные черты проектного финансирования. Источники финансирования. Компания-оператор проекта. Обеспечение возвратности инвестиций. Глобальные инвестиционные технологии: корпоративные финансы и привлечение инвестиций, разработка корпоративной стратегии и управленческий консалтинг. Организация синдицированных кредитных ресурсов. Организация инвестиционных формирований и мониторинг инвестиционных процессов. Сравнительная характеристика финансирования и развития проектов международного бизнеса зарубежных компаний. Международные компании - лидеры по объемам проектных инвестиций: Дженерал электрик, Делойт, Компания IBM, 3M, Zappos, Cisco, TOMS, Apple, Linked In, Компания Walt Disney, Алфавит (Google), BMW, Virgin Atlantic, Levi Strauss&Co., Dell, Salesforce, ИКЕА, Starbucks, Bosch, Компания "Бен и Джерри".
Тема 3 Современный проектный анализ. Понятие и виды стоимости проекта, методы и модели оценки	Современная методология оценки эффективности проектов в течение их жизненного цикла. Многокритериальная оценка эффективности проектов. Зарубежные и российские методики оценки эффективности проектов. Система показателей социально-экономических и экологических эффектов проекта. Обоснование технической, финансовой и экономической эффективности инвестиционного проекта. Основные показатели оценки эффективности в проектном финансировании: Current ratio, Quick or acid ratio, Times interest earned, fixed charge coverage, DSCR, Debt ratio, Average collection period, Fixed asset turnover, Inventory turnover, Profit margin on sales, Return on total assets, Return on equity, Number of customers per employee, Operating costs per kilometre, NPV etc. Понятие стоимости и бюджета проекта, виды стоимости, составляющие стоимости проекта, виды затрат. Понятие сметной и полной стоимости проекта. Методы оценки сметной стоимости проекта.

	<p>Информационно-нормативная база. Стоимостная оценка и учет проектных рисков. Показатели экономического эффекта проекта на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта. Бизнес-план и финансовая модель проекта. Инструменты и источники финансирования проектов. Критерии и методы выбора рациональной схемы и инструментов финансирования проекта. Оценка эффективности участия в проекте. Оценка экономического эффекта и эффективности проекта на стадии его реализации. Оценка стоимостных показателей эффектов проекта компании-исполнителя проекта. Особенности оценки стоимости и эффективности ГЧП проектов. Принцип сравнительного преимущества (PSC). Развитие методической базы оценки ГЧП проектов в России.</p>
<p>Тема 4 Особенности международного проектного финансирования</p>	<p>Особенности функционирования и разработки проектов международных организаций во многополярном мире: Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения. Европейский Союз. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Всемирная торговая организация (ВТО). Ассоциация Государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Большая семерка (США, Япония, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Канада) и их роль в международном проектном финансировании, МВФ, МБРР. Особенности международного проектного финансирования: Союзное государство, СНГ, Организация черноморского экономического сотрудничества, БРИКС, АТЭС, Шанхайская организация сотрудничества. Евразийский экономический союз- завершение формирования общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, включая окончательное устранение барьеров, ограничений и отмену изъятий в экономическом сотрудничестве, при одновременном активном использовании механизмов совместной проектной деятельности.</p>
<p>Тема 5 Процессы проектного и структурного финансирования</p>	<p>Структуризация проектного финансирования, принципы и виды проектного финансирования. Зарубежная и российская практика проектного финансирования. Нормативная база проектного финансирования и синдицированного кредитования в РФ. Проектная компания/специализированная компания проектного финансирования. Функции подразделений банка в области проектного финансирования. Ассортиментная, клиентская, кредитно-финансовая политика. Процессы проектного финансирования с параллельным финансированием (совместное финансирование), независимое финансирование и софинансирование, с последовательным финансированием. Секьюритизация проектных активов. Количественные критерии принятия управленческих решений при проектном финансировании: соотношение долгового и собственного капитала, профиль риска проекта, коэффициенты покрытия.</p>
<p>Тема 6 Основные инструменты структурного финансирования</p>	<p>Структурные облигации и облигации без срока погашения («вечные» облигации). Производные финансовые инструменты. Деривативы Новые виды структурных инструментов CDS (Credit Default Swaps), деривативы на деривативы (т.е. ПФИ на CDS Специфические характеристики структурных инструментов. Инструменты на права, вытекающие из договоров, лежащих в основе структурного продукта. Свопцион (swaptions) Свопцион колл (payer swaption) обеспечивает покупателю право на заключение сделки своп в качестве плательщика фиксированной ставки. Свопцион пут. Опционы на опционы (compound options) Опцион на фьючерс/форвард. Соглашение о будущей процентной ставке, или Forward Rate Agreement (FRA) - кредитным-дефолтные свопы (Credit Default Swap). Стратегии с дополнительными условиями. Опцион на среднее значение цены Барьерные инструменты: барьерные инструменты с отлагательным условием, вступающие в действие только при определенных условиях (например, Up&In колл-опцион, Down&In пут-опцион), и барьерные инструменты с отменительным условием, т.е.</p>

	прекращающие свое действие при определенных условиях (например, Up&Out колл, Done&Out пут опцион). Комбинированные инструменты структурные депозиты, "бивалютные структурные депозиты". Законодательное регулирование. Правила обращения. Риски
Тема 7 Российский и зарубежный рынки структурного финансирования. Альтернативные схемы привлечения финансирования	Особенности российского и зарубежного рынка производных финансовых инструментов. Стратегии на российских и зарубежных рынках. Альтернативные схемы привлечения финансирования. Исламские финансы. Правовые основы исламской финансовой деятельности. Контрактная основа исламских банковских продуктов и услуг. Функционирование исламского банкинга в мировой экономической системе: российский и зарубежный опыт. Цифровые финансовые активы: экономические, правовые и технологические основы появления цифровых финансовых активов (ЦФА) на российском финансовом рынке.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговля (англ.) Деньги зарабатывают и тратят (нем.) Торговля (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Торговля на зарубежных рынках (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение международных рынков в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Конкуренция (англ.) Конкуренция (нем.) Конкуренция	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы:

(фр.)	<p>Конкуренция в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Условные предложения. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение конкуренции в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)</p>
Тема 3 Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Финансы компании (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Описание основных тенденций инвестиционной деятельности Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация продукта потенциальным инвесторам (англ.) (нем.) (фр.)</p>
Тема 4 Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогооблож ение (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Лидерство. (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог, условные предложения. Инфинитив. Содержание темы: Лидерские качества (англ.)</p>

	<p>Описание продукта (нем.) Типы налогов (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 5 Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Герундий, инфинитив. Содержание темы: Конкуренция при трудоустройстве (англ.) Эффективное распределение рабочего времени (нем.) Роль банков в экономике (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 6 Этика в бизнесе (англ.) Рынок. Изучение рынка (нем.) Накопления (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические</p>

	<p>тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) Понятие рабочего времени (нем.) Профессии современного банка (фр.)</p>
<p>Тема 7 Качество (англ.) Экономика. Стимулирование развития экономики. (нем.) Сбыт (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Качество продукта(англ.) Стимулирование экономики (нем.) Сбыт (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) (нем.) (фр.)</p>

Название дисциплины	Системный анализ и ситуационное управление в финансовой деятельности
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов общих навыков системного анализа и теории систем, ситуационного подхода к явлениям социально-экономической жизни изучаемыми в процессе получения профессиональных навыков, в т.ч. в финансово-экономической области, в управлении финансовой и инвестиционной деятельностью.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теория систем: основные положения, методология и прикладные задачи.	<p>Основные понятия, состояние, поведение, равновесие, управляемость, достижимость. Устойчивость и развитие. Соотношение категорий типа событие, явление, поведение. Понятие цели: определение цели. Возникновение и развитие аналитических исследований в экономике. Аналитический подход и аналитическое мышление. Анализ, прогноз, синтез как основные направления экономических исследований. Экономическая теория, экономическая политика (принятие и реализация экономических решений) и хозяйственная практика как основные подсистемы экономики. Особенности взаимосвязей и взаимовлияния этих подсистем. Различия в аналитических исследованиях этих подсистем. Цели аналитических исследований и их связи с прогнозированием и проектированием. Управление развитием социально-экономических объектов (СЭО): этапы и особенности возникающих задач и инструменты оценки и анализа поведения потребителей</p>

	<p>экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Характеристика условий внешней среды: типы неопределенности, стадии развития. Особенности информации в условиях нестабильности и неопределённости внешней среды.</p>
<p>Тема 2 Типология и особенности социально-экономических систем. Гибкие системы в управлении.</p>	<p>Понятия, характеризующие строение и функционирование систем. Основные признаки систем. Свойства систем. Цели и задачи классификации систем. Основание классификации. Класс системы. Признаки классификации. Относительность любой классификации. Различные виды классификаций. Признаки классификации по: природе, происхождению, наличию управления, связи с внешней средой, величине и сложности, степени организованности и др. Целенаправленность и целеустремленность экономических и организационных систем. Особенности технических, биологических и экономических систем. Закономерности взаимодействия части и целого (целостность, прогрессирующая факторизация, прогрессирующая систематизация, интегративность). Закономерности иерархической упорядоченности систем (коммуникативность, иерархичность). Закономерности осуществимости систем (эквивифинальность, закон «необходимого разнообразия», закономерность потенциальной эффективности Флейшмана). Закономерности развития систем (историчность, закономерность самоорганизации) Универсальный состав экономических систем. Объекты, процессы, проекты и среды как основные типы экономических систем. Свойства и функции различных типов экономических систем. Жизненный цикл систем. Содержание семинарского занятия : Типизация задач анализа и синтеза для эффективного управления развитием СЭО и принципы их решения.</p>
<p>Тема 3 Структурирование и системное описание проблемной ситуации в предметной области. Системное моделирование как универсальный метод количественного и качественного исследования социально-экономической сферы и управления.</p>	<p>Рождение систем. Факторы, определяющие функционирование экономической системы. Эволюционные процессы. Безопасность и устойчивость системы. Трансформационные процессы. Ликвидация экономических систем. Системы, выполняющие ключевую роль на различных стадиях жизненного цикла других систем. Эффективность экономической системы. Модели и подходы моделирования при решении задач анализа и синтеза для эффективного управления развитием СЭО.</p>
<p>Тема 4 Системный подход к управлению социально-</p>	<p>Аналитическая цепочка: образ – осмысление – вербальное описание – модель – знание. Методы активизации интуиции и опыта исследователя. Общая схема взаимодействия компонентов моделирования: предмет, цель, аппарат, субъект, модель. Модели и подходы моделирования при решении задач анализа и синтеза для эффективного управления развитием СЭО. Методики</p>

<p>экономическими системами (предприятиями, организациями, территориальными образованиями, проектами и т.д.).</p>	<p>структуризации и анализа целей и функций систем управления. Примеры методик структуризации целей и функций систем управления: методика ПАТТЕРН. Методики, базирующаяся на двойственном определении системы А.И.Умова; методика, основанная на концепции системы, учитывающей ее взаимодействие со средой; методика, базирующаяся на концепции деятельности; методика структуризации систем Р.Акоффа и Ф.Эмери. Сравнительный анализ и выбор методик для конкретных предприятий (организаций) и экономических условий. Основы разработки методик системного анализа. Принципы системного подхода; этапы формирования, оценки и исследования модели принятия решений. Области применения системных исследований в экономике. Понятие о методах организации сложных экспертиз.</p>
<p>Тема 5 Подготовка аналитики для системного исследования при решении практических задач анализа, прогноза, синтеза и управления.</p>	<p>Процессы сбора информации, идентификации компонент модели и интерпретации результатов. Особенности и возможности применения экономико-математических, экономико-статистических, системно-экономических и других моделей в аналитических исследованиях. Применение экономико-математических, экономико-статистических, системно-экономических и других моделей в аналитических исследованиях для анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций и на основе теории систем, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>
<p>Тема 6 Моделирование поведения систем на микроуровне (индивидов, коллективов, предприятий): практические задачи. Модели системной динамики в экономике и менеджменте.</p>	<p>Проблема принятия решений. Подходы к моделированию: бихевиористский, терминальный, целенаправленный, декомпозиция и композиция системы, морфологический, тезаурусный, аксиологический («сверху»), каузальный («снизу»). Специальные подходы, основанные на идее постепенной формализации модели принятия решения: информационный, кибернетический, когнитивный, ситуационный, структурно-функциональный и др. Данные, информация, знания как основные виды информационного обеспечения аналитических исследований в экономике. Особенности знаний как ресурса и как результата аналитических исследований. Экономическое источниковедение как наука и методология извлечения, сбора и анализа экономической информации. Систематизация и оценка ландшафта рыночных, инвестиционных и специфических (налоговых) рисков. Моделирование состава и структуры системы. Основные гипотезы в исследовании социально-экономических проблем и подходы к их проверке. Типы ошибок. Факторы, влияющие на динамику социально-экономических систем. Специфика применения выборочного метода в социально-экономической сфере. Репрезентативность выборки, проблемы, приемы, проверка ее обеспечения. Смещение оценок. Неэффективность оценок. Интерпретация социально-экономических измерений.</p>
<p>Тема 7 Теория ситуационного управления. Типизация систем. Системы с</p>	<p>Типизация систем. Системы с обратной связью и системы с управлением. О понятиях системы, процессов, моделирования и моделей. Ряд признаков, которые можно положить в основу типизации систем: структурные, поведенческие, взаимоотношение с внешней средой. Обратная связь, циклы, устойчивость. Системы с управлением. Проблемные ситуации в развитии социально-экономических систем, Формулирование первичной проблемной ситуации. Определение целей и управлений развитием системы. Классификация проблемных ситуаций по трем классам. Три класса решений.</p>

<p>обратной связью и системы с управлением</p>	<p>Дискретно-ситуационная сеть проблемных ситуаций. Определение целей и задач управлений развитием системы. Интересы и конфликты в решении задач управления. Синхронизация и гармонизаций. Цели и задачи анализа сложных систем с учетом внешней среды(социально-экономических, организационных систем) и подходы к их описанию. Системы междисциплинарной природы. Неопределенность внешней среды, типизация развивающихся систем (организационных). Различие подходов к описанию систем: технический, кибернетический, системный, когнитивный. Цели и задачи анализа сложных систем с учетом внешней среды(социально-экономических, организационных систем) на примере управления развитием социально-экономических систем. Задачи и этапы при управлении целенаправленным развитием, характеристика и типы условий развития, задачи анализа и синтеза для выработки эффективного управления развитием СЭО. Описание и формализация ситуации развития системы с позиции разных подходов (имитационный и аналитический, статистический и экспертный, ситуационный и сценарный). Теория ситуационного управления и средства инструментальной поддержки. Принятие сложных управленческих решений в условиях цифровой экономики для страны, как глобального объекта или ситуации, по различным функциям требует перехода на иной уровень инструментальной поддержки. Методы ситуационно-имитационного и когнитивного моделирования. Инструменты анализа и оценки поставленных задач, в т.ч. системные, специально-имитационные, математические, статистические, экспертные, эвристические и др.</p>
<p>Тема 8 Этапы построения моделей и моделирования для исследования организационных управляемых систем.</p>	<p>Этапы построения и моделирования для исследования систем(на примере задач, связанных с управлением).Цикл моделирования: от формализации до интерпретации результатов для решения практических задач управления целенаправленным развитием систем. Этап формализации при решении задач синтеза и анализа развития СЭО: роль, проблемы и принципы. Основные этапы построения и модели и моделирования, принципы организации поддержки моделирования. Источники знаний о развитии СЭО: данные, информация, эксперты. Типы структурированности знаний о развитии СЭО и классификация моделей представления знаний о развитии СЭО. Имитационный и аналитический подходы к моделированию. Роль концептуального моделирования в постановке задач управления СЭО. Проблема достоверности моделей при решении задач синтеза и анализа развития систем и принципы снижения роли рисков при применении формальных моделей. Проблемные ситуации в развитии социально-экономических систем, Формулирование первичной проблемной ситуации. Определение целей и управлений развитием системы. Принципы классификации моделей для исследования эффективности и поиска управлений системами и процессами. Типизация задач анализа и синтеза для эффективного управления развитием СЭО и принципы их решения. Классификация моделей и подходов моделирования при их решении (Модели: концептуальные, формализованные, формальные модели. Подходы: имитационный, аналитический). Типизация задач анализа и синтеза развития СЭО, возникающих на разных этапах управления и в различных условиях развития (на разных эволюционных стадиях, в условиях неопределенности и пр.). Принципы и критерии выбора формальных моделей для их решения. Междисциплинарный аспект: анализ методологических принципов теории менеджмента управлению развитием СЭО и инструментальных возможностей классической теории управления и поддержки принятия решения, экскурс в знания смежных наук психологии управления (о поведении, принятии решений в сложных ситуациях и сложными объектами), когнитивный подход. Человеческий фактор при управлении системами. Роль экспертов в</p>

	формировании управленческих решений: типология ошибок, проблемы и перспективы. Изучение System thinking.
Тема 9 Формальные модели (качественные и количественные) для исследования систем, развиваемых как в России, так и за рубежом.	Некоторые формальные модели (качественные и количественные) для исследования систем, развиваемых как в России, так и за рубежом. Системное мышление: между качественным и количественным моделированием. Модели и методы теории активных систем для управления СЭО (игровые задачи и многоагентный подход). Поточковые модели, дискретно-событийные, многоагентные, модели системной динамики. Теория и модели системной динамики событийное моделирование, моделирование процессов. Стохастический подход. Модель межотраслевого баланса Леонтьева. Эконометрические модели для управления СЭО. Моделирование социальных процессов. Дискретные модели для решения задач управления СЭО: динамические и статические модели. Сценарный и ситуационный подходы к моделированию развития СЭО. Качественные модели для управления развитием СЭО на основе экспертных знаний (когнитивные карты, советующие системы, нечеткие модели и пр.). Система моделирования Anylogic. Модели системной динамики, многоагентные, дискретно-событийные. Слабоструктурированные проблемы при решении практических задач управления системами и моделирование на основе когнитивных карт. Разнообразие типов формальных когнитивных карт: состояние, проблемы, перспективы. Обзор современных моделей и методов на основе слабоформализованных и формальных когнитивных карт, а также задач, для которых применяются такие модели и методы. Место и разнообразие субъектно-формальных методов (системная динамика, концептуальное моделирование, экспертные методы, методы на основе когнитивных карт и ряд других) при решении слабоструктурированных проблем, особенности этапа структуризации знаний субъектов.
Тема 10 Ситуационные центры. Уровни зрелости информационной инфраструктуры. Центры поддержки принятия решений: индивидуальные и коллективные.	Цели и режимы работы ситуационных центров в системе управления СЭС. Задачи в цикле управления, поддерживаемые ситуационным центром. Обобщенная схема технологической поддержки информационно-аналитической деятельности в системе управления СЭС. Роль моделирования. Принципы оценки уровня зрелости информационной инфраструктуры СЭС. Принципы формирования проекта по реализации ситуационного управления развитием систем. Мозговой штурм для бизнес-проектов в сфере создания систем моделирования и визуализации знаний, ориентированных на первых лиц.

Название дисциплины	Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Развить технологическое и системное мышление обучающихся, познакомить их со сквозными цифровыми технологиями, научить использовать цифровой инструментарий для поддержки гибких систем управления предприятием с целью повышения их эффективности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Содержание и особенности системы стратегического управления. Содержание

Система управления предприятием.	и особенности системы операционного управления. Постановка задач синхронизации стратегического и операционного управления, выявление проблем и направления решения. Ошибки в синхронизации стратегического и операционного управления.
Тема 2 Конкурентные преимущества предприятия.	Управление конкурентоспособностью предприятия - стратегия и тактика. Сравнительные и конкурентные преимущества предприятия. Требования к качеству процесса управления. Сквозные технологии в процессном управлении предприятием. Современные тренды развития конкурентных преимуществ. Обоснование цифровых решений для развития конкурентных преимуществ.
Тема 3 Готовность к цифровой трансформации.	Определение сквозных цифровых технологий. Виды и свойства цифровых технологий. Зарубежный опыт цифровизации экономики. Особенности цифровизации в России. Цифровизация производственной сферы. Цифровизация сферы услуг.
Тема 4 Профиль сквозных цифровых технологий.	Особенности сквозных цифровых технологий в информационном пространстве. Особенности сквозных цифровых технологий (интеллект и безопасность). Особенности сквозных цифровых технологий в виртуальном пространстве. Технологии и субтехнологии.
Тема 5 Сквозные цифровые технологии в промышленности.	Цифровое проектирование и моделирование. Технологии Smart Design. Особенности Smart Manufacturing. Технологии Smart Manufacturing. Применение роботов-манипуляторов в промышленности.
Тема 6 Цифровая трансформация предприятия.	Цифровые инструменты управления. Цифровизация процессов. CAD/CAM/CAE системы. "Безбумажное" проектирование. Системы ERP, MES, SCADA. PLM системы на предприятии.
Тема 7 Цифровые решения в управлении процессами.	Элементы и подсистемы процессного управления. Жизненный цикл бизнес-процессов. Построение системы ключевых показателей деятельности. Система KPI в отраслевой специфике. Этапы цифровой трансформации управления бизнес-процессами. Программная поддержка процессного управления.
Тема 8 Цифровые решения в управлении ресурсами.	Базовые подходы цифровизации логистической деятельности. Программные решения транспортных задач. Управление персоналом в цифровом формате. Сквозные технологии в управлении рисками. Цифровые инструменты в оценке риска.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура

как наука об обществе	социологического знания
Тема 2 Становление и развитие социологии	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная структура и стратификация общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и общество. Социализация личности	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	Статистика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, метод и задачи статистики, организация	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.

статистики в РФ.	
Тема 2 Этапы статистическ ого исследовани я. Понятие о статистическ их показателях.	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Задачи и порядок проведения сводки. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления. Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.
Тема 3 Средние величины и изучение вариации.	Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя; правило выбора признака – веса. Математические свойства средней арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и относительных величин в экономико-статистическом анализе. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения, графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс.
Тема 4 Выборочное наблюдение.	Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении статистических исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения и пр.
Тема 5 Изучение связей. Основы корреляцион но- регрессионно го анализа.	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы изучения связей. Изучение связей на основе аналитической группировки. Показатели силы и тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
Тема 6 Индексный метод анализа.	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в

	отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
Тема 7 Статистическое изучение динамики.	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.

Название дисциплины	Теория вероятностей и математическая статистика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Случайные события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события.
Тема 2 Вероятность случайного события.	Элементы комбинаторики. Частота события, ее свойства. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Классическое и геометрическое определения вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Теоремы Муавра-Лапласа (без доказательства).
Тема 3 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Законы распределения. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Моменты случайных величин. Непрерывные случайные величины (НСВ). Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Мода, медиана. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
Тема 4 Элементы корреляционной теории.	Системы случайных величин. Независимые случайные величины. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Корреляционный момент и коэффициент корреляции.
Тема 5 Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии.

Тема 6 Проверка статистическ их гипотез.	Методика проверки статистических гипотез. Типы статистических гипотез. Ошибки Первого и второго рода.
---	---

Название дисциплины	Теория менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управленчес кая мысль в процессе становление цивилизации	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в Средние века и в эпоху Возрождения.
Тема 2 Возникнове ние и развитие производстве нного менеджмента и теории менеджмента	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения. Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу, Д.МакГрегор. Теория X и теория Y. Теория менеджмента во второй половине XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем. Новая школа менеджмента (количественная). Персоналии второй половины XX века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс, Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее менеджмента. Парадигмы современного менеджмента.
Тема 3 Менеджмент в России.	Менеджмент на российских предприятиях в конце XIX - начале XX века. Менеджмент в период НЭПа. О.А.Ерманский. А.К.Гастев. А.А.Богданов и тектология. Характерные черты менеджмента в период жесткой командной экономики (1930-1980-е годы). Менеджмент в России в период перехода к рыночной экономике (90-е годы). Современный российский менеджмент. Социальная ответственность современного российского менеджмента.
Тема 4 Систематиза ция функций менеджмента . Функции целеполаган ия и планировани я.	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента. Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуров менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый

	метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики).
Тема 5 Функция организации.	Определение функции организации. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий.
Тема 6 Функции контроля и регулирования.	Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования.
Тема 7 Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования.	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса. - Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И.Герчикову.
Тема 8 Концептуальные основы теории организации.	Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойство связи, организации, избыточности, изоморфизма. Системные законы. Закон сохранения. Закон возрастающей энтропии. Закон наименьших. Закон равновесия. Закон необходимого разнообразия Эшби. Закон необходимости структурных изменений. Принцип минимума диссипации. Закономерности систем. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в

	менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник. Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов. Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутини. Метафоричность в теории организации. Законы организации.
Тема 9 Организация как объект и субъект менеджмента .	Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации. Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры. Государственно-частное партнерство. Социальная ответственность организаций.
Тема 10 Организация как элемент социальной среды.	Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность. Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль. Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной сфере. Переплетенные советы директоров. Отношения типа «агентство-спонсор». Критические факторы формирования межорганизационных отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность. Стабильность. Легитимность.
Тема 11 Поведенческие отношения в организации.	Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования. Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность. Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как внесистемные элементы в организации.
Тема 12 Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения.	Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности работников. Принципы и методы общения. Внешний вид работника. Организация питания. Степень пунктуальности и вежливости персонала. Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации. Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г.Хофстеде.
Тема 13 Групповое поведение в организации.	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия). Большие и малые группы. Причины формирования формальных и неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Партиципативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов.
Тема 14 Власть и лидерство в организации.	Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Теории руководства. Теория великих людей. Поведенческий подход к

	руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчелла-Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона. Субституты и нейтрализаторы.
--	--

Название дисциплины	Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Получение навыков, которые позволят им самостоятельно осуществлять проектирование инновационных проектов в условиях цифровой трансформации экономики России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Креативные индустрии: характеристика, структура.	Подходы к формированию понятия «креативные индустрии». Подходы, определяющие структуру сектора креативных индустрий. Характеристика секторов креативной индустрии.
Тема 2 Мировой опыт формирования сектора креативных индустрий.	История формирования сектора креативных индустрий. Английская модель: характеристика и особенности. Американская модель: характеристика и особенности. Европейская модель: характеристика и особенности. Азиатская модель: характеристика и особенности.
Тема 3 Пути и подходы к формированию креативного сектора в России.	Особенности формирования сектора креативных индустрий в России. Место креативной индустрии в экономике России. Особенности развития секторов креативной индустрии в России. Проблемы формирования и развития креативного сектора в России.
Тема 4 Основные понятия сектора креативных индустрий.	Креативный (интеллектуальный) продукт: понятие, особенности создания. Креативный класс и особенности его формирования. Креативный капитал. Креативный город. Креативное пространство.
Тема 5 Технологические тренды креативной индустрии и цифровизация.	Глобальные технологические тренды Индустрии 4.0 и их влияние на креативный сектор. Типы инноваций, характерные для креативных индустрий. Модель К. Кристенсена. Программа инновационного развития российской экономики в контексте развития сектора креативных индустрий.
Тема 6 Создание инновационного проекта в креативной индустрии.	История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Понятие проекта. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Жизненный цикл и фазы проекта в секторе креативных индустрий. Участники и организационная структура управления проектами. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур. Критерии успехов и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных

Основы проектной деятельности . Введение в управление проектами в секторе креативных индустрий.	проектов.
Тема 7 Понятие, виды и цели инновационных проектов. Управление персоналом и коммуникациями проекта.	Управление персоналом в проекте. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Распределение проектной информации, представление отчетности. Разработка плана управления коммуникациями проекта.
Тема 8 Выработка идеи и создание образа продукта. Целеполагание и планирование в проектах.	Корпоративная система управления проектами в креативной индустрии. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании (примеры). Целеполагание. Формулировка целей. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Структурная декомпозиция работ. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.
Тема 9 Информационные технологии управления проектами. Бюджетирование проекта. Оценка рисков.	Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами в секторе креативных индустрий. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.

Название дисциплины	Управление затратами и результатами деятельности предприятия
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления производственными затратами и результатами; изучение процессов их формирования на предприятии, анализа взаимосвязи затрат с полученными результатами и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление	Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы». Связь производственных затрат и результатов деятельности предприятия.

затратами и результатам и – составная часть экономики предприятия	Классификация затрат. Цели и задачи управления затратами на предприятии. Модели управления затратами. Прогнозирование, планирование и нормирование затрат на предприятии
Тема 2 Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости	Содержание и экономическая сущность понятия «себестоимость». Виды себестоимости. Процесс производства и формирование себестоимости. Калькулирование себестоимости: системы и методы, их зависимость от производственных процессов. Способы распределения затрат на продукцию. Система формирования нормативной себестоимости. Система расчета полной себестоимости. Система расчета себестоимости по переменным затратам. Определение целевой себестоимости. Калькулирование затрат по видам деятельности.
Тема 3 Системы управления затратами	Стандарт-кост как система управления затратами и результатами на основе нормативов. Директ-костинг как система управления затратами на основе их деления на постоянные и переменные. Управление затратами по стадиям жизненного цикла продукции. Система таргет-кост и управление затратами на стадии разработки и проектирования продукции. Система кайзен-кост и управление затратами на стадии производства. Управление затратами по видам деятельности (ABC- менеджмент).
Тема 4 Управление результатам и деятельности предприятия	Понятие прибыли и ее функции, схема формирования и структура прибыли предприятия. Элементы механизма управления прибылью, организационное и информационное обеспечение управления прибылью. Планирование и контроль прибыли предприятия. Планирование прибыли на основе бюджетирования. Направления использования прибыли. Понятие рентабельности. Показатели рентабельности продукции и производства, методы их определения. Коэффициенты рентабельности. Коэффициенты деловой активности.
Тема 5 Анализ затрат и результатов деятельности предприятия	Информационная база анализа затрат и результатов. Анализ структуры себестоимости. Анализ прибыли и рентабельности. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли. Маржинальный анализ. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием.
Тема 6 Организация управления затратами и результатам и на предприятии	Экономико-организационная и финансовая структуризация предприятия. Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Учет затрат и результатов по центрам ответственности. Управление затратами и результатами на основе бюджетов. План-фактный анализ затрат и результатов и выявление отклонений. Бюджетное управление как основа контроля за затратами и результатами деятельности.
Тема 7 Контроллинг как система управления затратами и прибылью	Понятие контроллинга. Основные концепции контроллинга. Функции контроллинга. Структура и содержание контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Модель контроллинга. Инструменты контроллинга. Методы стратегического контроллинга. Методы оперативного контроллинга. Производственный контроллинг. Этапы внедрения контроллинга на предприятии.
Тема 8 Определение экономической эффективностью	Понятие экономической эффективности. Показатели экономической эффективности. Измерение экономической эффективности. Оценка влияния затрат и результатов на экономическую эффективность деятельности предприятия. Выбор модели управления затратами и результатами по критерию экономической эффективности.

ти деятельности предприятия	
-----------------------------	--

Название дисциплины	Управление проектами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия управления проектами.	Введение в проектную деятельность. Основные подходы к управлению проектами. Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.
Тема 2 Инициация проекта.	Устав проекта. Заинтересованные стороны проекта.
Тема 3 Планирование и управление проектом.	- Разработка плана УП. Содержание. Расписание. Стоимость. Риски.
Тема 4 Исполнение проекта.	Управление командой. Управление качеством.
Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО). Управление изменениями. Управление коммуникациями.
Тема 6 Завершение проекта.	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
Тема 7 Методологические подходы к управлению проектами.	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
Тема 8 Методы управления проектами.	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
Тема 9 Стандарты управления проектами.	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами.
Тема 10 Информационные технологии в	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.

управлении проектами.	
-----------------------	--

Название дисциплины	Управление финансовой деятельностью
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и навыков в области применения актуальных методологических подходов и технологий управления финансовой деятельностью предприятия и принятия инвестиционных решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управления финансовой деятельностью предприятий и организаций в современных условиях	Финансы компании. Сущность управления финансами в современных условиях. Контур управления финансовой деятельностью - планирование, учет и контроль. Формы финансирования деятельности предприятий и организаций. Формирование уставного капитала. Корпоративные и некорпоративные формы финансирования.
Тема 2 Современный концепции управления финансовой деятельностью предприятия	становление теории управления финансами. Учетная модель управления финансовой деятельностью. Элементы учетной модели. принципы финансового анализа. Коэффициентный анализ. Стоимостная модель управления финансами. Сущность стоимостного подхода: понятие стоимости компании и факторы ее определяющие. Инструменты стоимостного анализа.
Тема 3 Отраслевые особенности управления финансовый деятельностью предприятий и организаций	Финансовая деятельность промышленных предприятий, основные направления. Институциональная финансовая деятельность: банки, страховые компании, инвестиционные фонды. Лизинг. Факторинг. Кэшпуллинг.
Тема 4 Финансовая стратегия и финансовая политика предприятий и организаций	Понятие финансовой политики и финансовой стратегии. Принципы финансовой политики. Виды финансовых стратегий. Стратегии в области направлений финансирования, стратегии в области привлечения финансовых ресурсов.
Тема 5 Технологии планирования	Методы финансового планирования прогнозирования. Статистический анализ, макроэкономический анализ, анализ рынков, тренды, барометрический метод, метод Дельфи, регрессионный анализ, методы финансового

я и прогнозирование при принятии финансовых и инвестиционных решений	планирования: аналитический, нормативный, балансовый, бюджетный, экономико-математический.
Тема 6 Краткосрочные и долгосрочные финансовые и инвестиционные решения и инструменты их обоснования	Сущность инвестиционных решений, методы обоснования инвестиционных решений. Управление краткосрочными инвестициями. Портфельный подход. Управление долгосрочными инвестициями, современные методы анализа. Стоимость денег, капитализация, дисконтирование, окупаемость, отдача на инвестированный капитал.
Тема 7 Государственное регулирование финансовой деятельности	Понятие государственного регулирования финансовой деятельности. Основные методы и инструменты. Законодательные нормы. Процентные ставки, валютное регулирование, тарифное регулирование, налоговые и неналоговые инструменты.

Название дисциплины	Управление финансовыми инвестициями
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Изучение современных подходов к управлению финансовыми инвестициями; изучение механизмов, методов и инструментов формирования финансово-инвестиционных моделей для эффективного управления портфелем финансовых инвестиций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность финансовых инвестиций. Теория портфельных инвестиций	Понятие финансовых инвестиций . Теория портфельных инвестиций. Типы портфелей. Рынки финансовых активов. Организованный финансовый рынок. Фондовые биржи. Крупнейшие мировые финансовые центры. Принципы организации биржевого и внебиржевого рынков. Брокеры и дилеры на финансовом рынке. Институциональные инвесторы в системе финансового рынка. Инвестиционные компании и фонды
Тема 2 Характеристика традиционных финансовых инструментов	Инвестиции в основные ценные бумаги. Ценные бумаги и их связь с реальными активами. Классификация ценных бумаг. Современный подход к выделению видов ценных бумаг. Особенности инвестирования в акции. Ценные бумаги с фиксированным доходом. Государственные облигации. Облигации корпораций. Рейтинговая оценка облигаций. Вексель. Банковский сертификат. Прочие виды ценных бумаг. Первичные и вторичные ценные бумаги. Депозитарные расписки. Особенности функционирования

В	<p>международных рынков ценных бумаг. АДР и ГДР российских компаний. История возникновения и экономическая сущность производных финансовых инструментов. Базовые активы производных инструментов, их особенности и отличительные черты. Основные ценные бумаги, как базовый актив для деривативов. Товарные активы. Валюты. Процентные ставки. Фондовые индексы. Виды производных инструментов. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Биржевые опционы. Валютные, процентные свопы. Современные производные инструменты: кредитные дефолтные свопы, соглашения о будущей процентной ставке, контракты на разницу цен. Современный рынок производных финансовых инструментов. Крупнейшие мировые площадки торговли деривативами. Базовые стратегии операций с фьючерсами и опционами. Модель Блэка-Шоулза. Спекуляция и хеджирование. Роль хеджирования в осуществлении инвестиционных операций.</p>
Тема 3 Основы фундаментал ьного анализа. Анализ макроэконом ических тенденций	<p>Фундаментальный и технический анализ финансовых рынков – базовые концепции и отличия. Единство фундаментального и технического анализа при оценке инвестиционной привлекательности финансового инструмента. Справедливая стоимость актива. Особенности фундаментального анализа отдельных финансовых инструментов. Фундаментальный анализ валютных и товарных рынков. Основные фундаментальные показатели, определяющие динамику валютных и товарных рынков. Фундаментальный анализ по принципу «сверху-вниз» и «снизу-вверх», преимущества и недостатки. Глобальный экономический анализ. Взаимосвязь современных экономических систем, как основа оценки инвестиционной привлекательности финансовых активов.</p>
Тема 4 Фундаментал ьный анализ на уровне региона и компании	<p>Внутриэкономический анализ. Основные показатели, характеризующие динамику экономического развития страны: динамика ВВП, уровень промышленного производства, уровень безработицы и прочие. Использование информации об изменении данных показателей в инвестиционных и спекулятивных целях. Бизнес-циклы. Анализ отрасли. Жизненный цикл отрасли. Анализ деятельности компании. Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании в динамике. Основные инвестиционные показатели: EBITDA, EPS, P/E и другие. Их применение в принятии инвестиционных решений. Оценка справедливой стоимости финансовых инструментов. Справедливая стоимость акций. Модель дисконтированных денежных потоков. Модель CAPM. Использование мультипликаторов при оценке справедливой стоимости компании. Оценка справедливой стоимости облигаций. Временная структура процентных ставок. Дюрация и выпуклость. Доходность к погашению и другие характеристики доходности облигаций.</p>
Тема 5 Принципы технического анализа. Волновая теория Доу. Теория Эллиота	<p>Линейные графики. Гистограммы. Графики японских свечей. Трендовые модели. Бычий, медвежий и боковой тренды. Уровни поддержки и сопротивления. Линии тренда и линии канала. Разворотные фигуры и фигуры продолжения. Скользящие средние. Использование скользящих средних разных порядков для различных горизонтов прогнозирования. Осцилляторы. Принципы их использования в техническом анализе. Момент, индекс относительной силы, стохастический индикатор. Волновая теория Эллиотта. Базовая пятиволновая диаграмма. Основные принципы анализа и выделения волновых формаций. Импульсные и коррективные движения. Растяжения. Основные типы волновых формаций. Выявление волновых движений на ценовых графиках. Принятие решений о совершении сделок на основе волновой теории.</p>
Тема 6 Формирован ие и	<p>Понятие инвестиционного портфеля. Смысл и цели формирования инвестиционного портфеля. Виды инвестиционных портфелей. Особенности портфеля финансовых инвестиций. Риск и доход, как базовые элементы</p>

<p>управление портфелем финансовых инструментов.</p>	<p>диверсификации вложений. Соотношение риска и дохода. Классификация рисков инвестирования в финансовые активы. Рыночный и специфический риск. Диверсификация и оптимизация инвестиционного портфеля. Меры риска портфеля финансовых инструментов. Ожидаемая доходность портфеля. Стандартное отклонение доходности. VaR. RAROC. Формирование портфеля акций. Современная портфельная теория. Классические модели формирования портфеля акций. Модель Марковица. Модель Шарпа. Модель Тобина. Современные подходы к интерпретации портфельной теории. Модель Блэка-Литтермана, как эффективный инструмент сопряжения классической теории с экспертным мнением портфельного управляющего. Управление портфелем акций. Мониторинг и непрерывный анализ рынка. Пассивное и активное управление портфелем акций. Индексный фонд и другие примеры управления портфелем акций. Формирование портфеля облигаций. Процентная ставка, как важный элемент оценки инвестиционной привлекательности облигаций. Дюрация портфеля облигаций. Управление процентным риском, при формировании портфеля облигаций. Иммунизация портфеля облигаций. Согласование и специализация денежных потоков. Активное управление портфелем облигаций. Анализ инвестиционного горизонта. Использование производных финансовых инструментов в управлении инвестиционным портфелем. Хеджирование. Частичное и полное хеджирование. Коэффициент хеджирования. Выбор момента осуществления хеджа.</p>
<p>Тема 7 Инвестиционные и спекулятивные стратегии операций с финансовым инструментом</p>	<p>Стратегии операций с инструментами с фиксированным доходом. Использование кривой процентных ставок при проведении спекулятивных операций с облигациями. Иммунизация при формировании долгосрочного портфеля облигаций. Факторы, влияющие на дюрацию облигации, и их отражение в формировании портфеля. Стратегии активного управления портфелем облигаций. Свop с заменой. Внутрирыночный свop. Свop, связанный с ожиданием изменения процентной ставки. Свop для получения прибыли. Условная иммунизация. Процентные свопы, как инструмент управления риском процентной ставки. Формирование диверсифицированного портфеля акций. Методы учета риска портфеля. Коэффициенты Шарпа, Трейнора и Йенсена. Мера эффективности M2. Корректировка риска с учетом изменения состава портфеля. Выбор времени для операций на рынке (Маркет-тайминг). Буги-доходность. Решения о распределении активов. Решения о выборе сектора экономики и ценных бумаг. Модель Трейнора-Блэка. Спекулятивные стратегии операций с акциями. Торговые стратегии, основанные на инструментах технического анализа. Использование производных финансовых инструментов в управлении инвестиционным портфелем. Хеджирование. Частичное и полное хеджирование. Коэффициент хеджирования. Выбор момента осуществления хеджа. Спекулятивные стратегии на рынке деривативов. Стратегии торговли фьючерсными контрактами. Стратегии разновременной покупки и продажи. Краткосрочные стратегии. Стратегии одновременной покупки и продажи. Биржевые опционы, как инструмент повышения прибыльности операций на финансовых рынках. Стратегии торговли опционами. Базовые стратегии. Спрэды. Комбинационные стратегии.</p>
<p>Тема 8 Цифровые активы их роль в формировании портфеля финансовых инвестиций</p>	<p>Понятие и виды цифровых активов. Криптовалюты. Коины, токены. Криптовалюты биржи. Принципы оценки потенциала цифровых активов и операций с криптовалютами.</p>

Название дисциплины	Управление финансовыми рисками и риск-защищенные технологии
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Получение системного представления о методах и приемах формирования информационно-аналитической базы для гибкого управления предприятиями, ориентированными на достижение устойчивого роста и эффективного развития, информационно-аналитической поддержки реализации оперативных и стратегических управленческих решений, организации системы управления рисками с на основе рискозащищенных технологий и когнитивного моделирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информационно-аналитическая система обеспечения управления рисками, формы и методы её организации.	Понятия проблем, угроз, рисков в финансовой деятельности предприятия. Принципы рискозащищенности, планомерности, ответственности, адаптивности, интегрированной целостности для формирования требований к системе управления рисками и ее интеграции в общую систему управления и планирования. Состав и структура информационного обеспечения системы управления рисками. Тенденции в развитии информационных технологий, структура информационных потоков, классификация источников информации, принципы электронного документооборота. Требования к системе информационного обеспечения Система моделей поддержки принятия управленческих решений. Отечественные и зарубежные информационные технологии. Роль анализа внешней среды и управленческого учета.
Тема 2 Управление риском.	Причины возникновения рисков. Чистые и спекулятивные риски. Торговые, производственные, имущественные, транспортные, политические, экологические, природные риски и причины их возникновения. Транспортные (логистические) риски и их классификация в соответствии с правилами международной торговой палаты Инкотермс. Финансовые и коммерческие риски, как составная часть спекулятивных рисков. Риски связанные с покупательной способностью денег: инфляционные, дефляционные, валютные риски и риски ликвидности. Инвестиционные риски и их подвиды: риск упущенной выгоды, риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь, капитальный риск, страновой риск, временной риск. Кредитные риски и их классификация. Прочие виды рисков. Эволюция отношения к риску в человеческом обществе. История возникновения менеджмента рисков. Переход от страхования рисков к их управлению. Показатель стоимостной оценки риска (VAR). Фрагментарная и интегрированная (корпоративная) модели управления риском. Современные концепции управления риском. Понятие риск-менеджмента. Парадигмы реализации риск-менеджмента «снизу вверх» и «сверху вниз». Жизненный цикл организации и выбор модели управления рисками. Управления рисками как процесс. Логическая схема построения и работы системы управления рисками. Схема управления рисками (процесс PM) по версии Федерации европейских ассоциаций риск-менеджеров (FERMA).
Тема 3 Построение эффективной системы управления рисками для предприятий	Основные принципы организации системы управления рисками предприятия. Оценка влияния хозяйственных рисков на эффективность и стоимость бизнеса. Практика организации системы управления рисками на предприятиях ключевых отраслей промышленности. Методы и приемы учета рисков при обосновании стратегических и оперативных управленческих решений в условиях турбулентного состояния среды. Реинжиниринг и кайдзен бизнес-процессов как направление снижения разрушительного воздействия рисков на

<p>.</p>	<p>стоимость бизнеса. Экспертные оценки при оценке перспектив реализации проектов и модели оценки операционных бизнес-единиц. Методика COSO при разработке системы внутреннего контроля и управления финансовыми рисками. Виды внутреннего контроля и методические приемы его осуществления. Формы организации системы внутреннего контроля. Содержание задач оперативного анализа, планирования и упреждающего контроля. Формы и методы разработки оперативных планов на предприятиях (внутрихозяйственных подразделениях). Особенности предпланового, оперативного и итогового анализа в зависимости от управленческих задач (планирования, бюджетирования).</p>
<p>Тема 4 Оценка рисков.</p>	<p>Идентификация риска, как процесс определения, составления перечня и описания элементов риска. Описание и источники риска. Организация и ее внутренняя и внешняя среда. Внутренние и внешние источники информации для идентификации рисков. Реестр (журнал) рисков и способы его создания. Руководство по созданию реестра риска организации Р 50.1.084 – 2011. Количественная оценка (измерение) риска. Дискретные и непрерывные модели риска. Распределения случайных величин, используемые при оценке рисков. Последствия и их числовые показатели. Числовые показатели последствий экономических рисков. Методы измерения риска: статистические, вероятностно-статистические, теоретико-вероятностные, экспертные. Концепция приемлемого риска, принцип ALARA/ALARP. Субъективность риска. Модель Неймана-Моргенштерна восприятия риска. Основы теории вероятностей, математической статистики и теории случайных процессов, используемые в теории рисков: вероятностные распределения (нормальное, гамма-распределение, Вейбулла, логнормальное, распределения Гумбеля, бэта-распределения) байесовские вероятности, условные вероятности, марковские процессы, теория очередей и т. д. Модели теории графов и математической логики: булева алгебра, деревья, автоматные функции.</p>
<p>Тема 5 Методы обработки риска.</p>	<p>Классификация методов обработки риска. Составление карты (матрицы) рисков. Приемлемые и неприемлемые риски. Методы перевода риска из неприемлемого в приемлемый: уклонение от риска (risk elimination, risk avoidance), уменьшение риска (risk reduction, risk mitigation), передача риска (risk transfer), удержание риска (risk retention). Регулирование и финансирование риска. Уклонение и уменьшение, как методы регулирования риска. Разделение и дублирование риска. Понятие финансирования риска. Планируемые и случайные расходы по управлению риском. Классификация источников финансирования риска. Методы удержания (сохранения) и передачи (переноса) риска в целях финансирования. Осознанное и неосознанное удержание риска. Факторы влияющие на способность организации по удержанию риска. Передача риска, способы передачи риска: передача в целях регулирования риска; передача в целях финансирования риска. Механизмы передачи риска: передача риска по закону, передача риска по договору, др. механизмы передачи. Страхование, хеджирование риска.</p>
<p>Тема 6 Мониторинг и управление рисками. Принятие управленческих решений в условиях определенности, риска и</p>	<p>Управление рисками, как область стандартизации и средство повышения эффективности работы предприятия. Стандарты в риск-менеджменте. Понятие мониторинга рисков. Два основных типа стандартов управления рисками: стандарты оценки результатов и стандарты оценки деятельности. Разработка модели внутрифирменной системы риск-менеджмента. Понятие «политики управления рисками». Проверка соблюдения стандартов. Анализ задач и методов теории принятия решений, особенности принятия решений в управлении. Принятие решений без использования численных значений вероятностей исходов (в условиях определенности), принятие решений с использованием численных значений вероятностей исходов (в условиях</p>

неопределенности.	неопределенности). Дерево управленческих решений.
Тема 7 Интеллектуальные технологии в управлении рисками.	<p>Понятие искусственного интеллекта. Виды нейронных сетей. Построение систем управления на базе нейросетевых технологий. Структурные схемы систем управления с нейронным регулятором. Принципы обучения нейронных регуляторов. Способы обучения сети реакции на возмущения, соответствующие рисковому событиям. Принцип введения латентных последовательностей. Построение простейшей прогнозной модели. Интерпретация постановки задачи, анализ потенциальных рисков событий, поиск и отбор обучающих данных. Выбор архитектуры сети. Реализация. Сквозные технологии управления, цифровые двойники, когнитивный динамический сценарий. Ситуационный анализ в управлении рисками. Адаптивная теория управления.</p>
Тема 8 Нечетко-логические методы в моделях управления риском. Построения системы управления с нечетко-логическими алгоритмами . Способы построения прогнозных моделей на основе нечетко-логического алгоритма.	<p>Проблема согласования принятия риска и ответственности. Нечеткая логика как способ решения конфликта риска и ответственности. Нечёткая информация и выводы. Нечёткие множества. Основные характеристики нечётких множеств. Функции принадлежности нечётких множеств и методы их построения. Операции над нечёткими множествами. Логические, алгебраические операции. Операции над нечёткими множествами. Логические, алгебраические операции. Нечёткая и лингвистическая переменные. Нечёткие числа. Нечёткие выводы. Алгоритмы Mamdani, Sugeno. Алгоритм нечёткого вывода. Методы приведения к чёткости. Пример построения системы управления с нечетко – логическими алгоритмами. Пример построения прогнозной модели на основе нечетко-логического алгоритма.</p>
Тема 9 Имитационные модели для анализа и управления рисками. Основы имитационного стохастического моделирования. Построения имитационных моделей для анализа рисков. Использован	<p>Понятие стохастической имитационной модели. Моделирование рисков событий. Использование преобразования Смирнова для построения случайных возмущений с заданными распределениями. Построения имитационных моделей для анализа рисков в финансовой математике. Построения имитационных моделей для анализа рисков в производственной деятельности. Построения имитационных моделей для анализа рисков в деятельности торгового предприятия. Применение электронных таблиц для построения имитационных моделей. Использование Anylogic для построения имитационных моделей. Использование дискретно-событийное моделирования для учета риска.</p>

ие электронных таблиц для построения имитационн ых моделей. Использован ие Anylogic.	
---	--

Название дисциплины	Управленческие решения и тимбилдинг
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Изучение особенностей технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а также получение навыков принятия управленческих решений и работы в команде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принятие УР как база деятельности организации.	Виды УР, их место в деятельности организации, определение взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для создания эффективной команды управленцев.
Тема 2 Тимбилдинг в принятии УР. Управленческая команда.	Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс. Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией. Факторы воздействия командообразования на принятие УР. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности.
Тема 3 Групповая динамика и принятие УР. Доверие и делегирование в команде.	Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп. Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.
Тема 4 Модели в разработке УР.	Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент моделирования УР.
Тема 5 Командообразование для принятия и реализации УР.	Руководство и координация в команде. Организационное проектирование команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга.
Тема 6 Коллективные методы принятия УР. Взаимодействие команд.	Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной группе. Принятие решений в проектной группе.
Тема 7	Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг

Командообразование при реализации и контроле реализации УР.	как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР. Технологии управления командообразованием.
Тема 8 Ответственность и эффективность УР.	Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР. Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и реализации УР.
Тема 9 Коммуникация в команде и цифровые средства принятия УР и тимбилдинга	Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и средства общения и развития команды.

Название дисциплины	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	ормирование системы знаний и умений сбора, экономической интерпретации и аналитической оценки данных управленческого и финансового учёта в процессе принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание бухгалтерского финансового и управленческого учета	Особенности бухгалтерского финансового и управленческого учета. Характеристика элементов финансовой отчётности: актив, обязательства, капитал, доходы и расходы.
Тема 2 Учётная система (учётный цикл).	Счета бухгалтерского учета. Двойная запись и простая запись. Учетная процедура.
Тема 3 Учет основных финансово-хозяйственных операций	Учет операций, отражаемых в пассиве баланса организации. Учет операций с активами организации. Учет формирования финансовых результатов организации.
Тема 4 Бухгалтерская (финансовая) отчетность.	Формирование бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности организации. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчётности.

Тема 5 Теоретические основы финансового анализа	Финансовый анализ: определение понятия, цели, задачи и виды. Метод и методика финансового анализа. Характеристика содержания статей бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах.
Тема 6 Анализ финансового состояния организации и её деловой активности.	Экспресс-анализ финансового состояния. Анализ финансовой независимости, платёжеспособности и деловой активности коммерческой организации.
Тема 7 Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации	Система показателей прибыли в бухгалтерской (финансовой) отчётности и анализ их динамики. Факторный анализ показателей прибыли Система показателей рентабельности коммерческой организации, методика их расчёта и факторного анализа.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека.

Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.

видами спорта.	
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-методически	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных

е основы занятий спортивным и играми.	игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости и в	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.

баскетболе.	
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой

подготовки с использованием средств спортивных игр.	физической культуры.
Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и

<p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p>	<p>прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).</p>
<p>Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.</p>	<p>Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).</p>
<p>Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.</p>
<p>Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоничным развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>

<p>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p>Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>
<p>Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробег (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.</p>

атлетикой.	
Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.
Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.

использован ием средств легкой атлетики.	
Тема 33 Организац ио нно- методи чески е осно вы заня тий плава нием.	Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.
Тема 34 Контроль и коррек ция нагру зки с учет ом стат уса здоров ья и нозо логии забо леван ия при заня тиях плава нием. Про филакти ка травм атизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.
Тема 35 Освоение метод ов само контр оля физич еского разви тия, физич еского состо яния и подго товлен ности при заня тиях плава нием.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.
Тема 36 Повыше ние функ цио наль ных воз мож но стей ор ганиз ма при заня тиях плава нием.	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
Тема 37 Освоение и совер шен ств ова ние тех ники плава ния кро лем и брас сом. Осво ение	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для

прикладных способов плавания.	плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения. Социальная философия.
Тема 7 Философия Нового времени	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.

Тема 9 Русская философия	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблема познания. Философия и методология науки	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Финансирование инновационной деятельности предприятия
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся необходимые профессиональные компетенции для организации и управления процессами финансирования инновационной деятельности, осуществляемой в любой организационной форме на предприятиях всех форм собственности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие, содержание и основные направления инновационной деятельности на предприятии . Цели, задачи и планируемы	Цели, задачи и ожидаемые результаты освоения дисциплины «Финансирование инновационной деятельности предприятия». Цели и задачи финансовой службы предприятия по организации финансирования инновационной деятельности. Структура курса дисциплины, рекомендуемая литература. Система контроля знаний, особенности текущей, промежуточной и итоговой аттестации в рамках дисциплины. Результаты освоения дисциплины и компетенции, формируемые в результате ее освоения.

е результаты освоения дисциплины.	
Тема 2 Инновационная деятельность предприятия : задачи, признаки, функции.	Инновационная деятельность, определение, задачи, признаки, функции. Понятие инновационной деятельности. Признаки инновационной деятельности. Цели и задачи инновационной деятельности. Функции инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Особенности инновационной деятельности. Инновационная деятельность, как вид экономической деятельности. Значение инновационной деятельности для микро- и макроэкономических субъектов.
Тема 3 Субъекты инновационной деятельности и взаимосвязи между ними. Рынок нововведений.	Субъекты инновационной деятельности и взаимосвязи между ними. Рынок нововведений. Виды субъектов инновационной деятельности. Цели и задачи, реализуемые различными субъектами инновационной деятельности. Инновационное предпринимательство - понятие и сущность. Рынок нововведений, действия субъектов инновационной деятельности на рынке нововведений. Особенности рынка нововведений. Модель функционирования рынка нововведений. Место рынка нововведений в экономике. Функции рынка нововведений. Перспективы рынка нововведений.
Тема 4 Государственное регулирование инновационной деятельности .	Государственное регулирование инновационной деятельности. Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Нормативные основы государственного регулирования инновационной деятельности в РФ. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Субъекты государственного регулирования инновационной деятельности. Государственная поддержка субъектов инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности за счет средств госпрограмм.
Тема 5 Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях.	Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях. Внутрифирменные формы организации инновационной деятельности. Автономные формы организации инновационной деятельности. Научно-техническая кооперация. Государственная инновационная деятельность, ее формы. Организационно-правовые формы субъектов инновационной деятельности. Выбор формы организации инновационной деятельности. Выбор источника финансирования инновационной деятельности в зависимости от ее организации на предприятии.
Тема 6 Интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал - понятие, виды, кругооборот объектов	Интеллектуальный капитал, понятие и виды. Понятие интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала. Виды интеллектуальной собственности. Виды интеллектуального капитала. Объекты интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала. Особенности финансового учета объектов интеллектуальной собственности. Кругооборот интеллектуального капитала. Стоимостная оценка интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала. Оценка эффективности использования объектов интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала.

интеллектуального капитала.	
Тема 7 Затраты на инновационную деятельность : источники затрат, методы планирования затрат.	Расчет затрат на инновационную деятельность. Источники расходов на инновационную деятельность. Ресурсы инновационной деятельности, методы определения их стоимости. Методы расчета затрат. Смета расходов на инновационную деятельность. Отличия в методиках расчета затрат на инновационную и иную деятельность предприятия.
Тема 8 Источники и направления финансирования инновационной деятельности предприятия.	Источники средств для осуществления инновационной деятельности. Внутренние источники средств. Внешние источники средств, их виды, особенности привлечения. Стоимость привлечения внешних источников средств для осуществления инновационной деятельности. Риски, связанные с использованием привлеченных средств в инновационной деятельности. Определение целесообразности привлечения финансирования из внешних источников.
Тема 9 Модели финансирования инновационной деятельности .	Понятие модели финансирования инновационной деятельности, ее компоненты. Виды моделей финансирования инновационной деятельности предприятия. Особенности и характерные черты моделей финансирования инновационной деятельности. Предпосылки к выбору модели финансирования инновационной деятельности для конкретного предприятия. Использование смешанных моделей финансирования.
Тема 10 Венчурное финансирование: понятие, содержание венчурной модели, характерные особенности, участники.	Понятие и принципы венчурного финансирования. Особенности венчурной модели. Субъекты венчурной модели, их функции в процессе финансирования инновационной деятельности. Механизм венчурной модели финансирования инновационной деятельности, его преимущества и недостатки. Проблема "выхода" в венчурной модели, ее влияние на развитие венчурного финансирования в РФ.
Тема 11 Особенности финансирования инновационных проектов: методы расчета эффективности, применимые к инновационным	Методология проектного управления инновационными процессами. Понятие инновационного проекта. Место инновационных проектов в проектной деятельности предприятия. Отличительные черты инновационного проекта. Особенности применения методов инвестиционного анализа для оценки эффективности инновационных проектов. Программные продукты, применяемые для оценки эффективности инновационных проектов.

проектам.	
Тема 12 Риски инновационных проектов, методы их учета в финансовой модели.	Характерные риски инновационных проектов, их источники и сущность. Влияние рисков на реализацию инновационного проекта и его атрибуты. Влияние рисков инновационного проекта на его итоговую стоимость. Методы учета риска в финансовой модели инновационного проекта. Особенности определения ставки дисконтирования для инновационных проектов.
Тема 13 Бюджет развития предприятия : понятие, механизм формирован ия, структура.	Понятие и элементы бюджета развития предприятия. Механизм формирования бюджета развития. Направления финансирования в рамках бюджета развития, их соотношение и баланс. Процесс формирования бюджета развития, ответственные лица, задействованные в формировании бюджета развития.
Тема 14 Использован ие метода реальных опционов для оценки эффективнос ти инновационн ых проектов.	Понятие и содержание метода реальных опционов, понятие реального опциона. Расчет экономической эффективности инновационного проекта методом реальных опционов. Особенности использования метода реальных опционов для оценки эффективности инновационных проектов.

Название дисциплины	Финансовая безопасность деятельности предприятия
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Получение обучающимися знаний о методах, приемах, необходимой информации, действиях и мотивах поведения партнеров, конкурентов по бизнесу, персонала, других действующих лиц хозяйственного оборота для принятия финансовыми менеджерами управленческих решений при организации системы финансовой и информационной безопасности на предприятии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организац ионо- экономическ ие основы финансовой безопасности коммерческо й организации.	Понятие и содержание финансовой безопасности коммерческой организации. Система финансовой безопасности фирмы и ее составляющие. Классификация и оценка опасностей и угроз коммерческой организации. Предпринимательские риски и управление ими. Общая структура и характеристики компонентов предпринимательского риска. Назначение комплаенс-контроля, его содержание и организация на предприятии
Тема 2 Оценка и обеспечение	Экономическое и правовое содержание категорий корпоративных захватов и поглощений. Способы установления корпоративного контроля. Защита хозяйствующих субъектов от недружественных поглощений и силовых

<p>финансовой безопасности коммерческой организации при осуществлении корпоративного управления финансовой безопасности коммерческой организации при осуществлении корпоративного управления.</p>	<p>захватов. Риски решений инвесторов и акционеров и меры их минимизации. Основные методы защиты от принудительных слияний и поглощений. Методика противодействия корпоративному шантажу и рейдерству.</p>
<p>Тема 3 Налоговая безопасность деятельности предприятия.</p>	<p>Роль налоговой оптимизации в системе обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации. Разграничение понятий «налоговая оптимизация» и «налоговое правонарушение». Анализ основных схем налоговой оптимизации. Трансфертное ценообразование. Использование специальных налоговых режимов. Основные способы формирования криминальных схем уклонения от уплаты налогов. Уголовно-правовая и криминалистическая характеристики преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов. Порядок проведения налоговыми органами налоговых проверок организаций-налогоплательщиков. Обеспечение готовности хозяйствующего субъекта к налоговым проверкам. Эффективная реакция на заключение по акту проверки. Учетная и налоговая политика коммерческой организации как инструменты обеспечения налоговой безопасности бизнеса</p>
<p>Тема 4 Договорная работа и методы обеспечения финансовой безопасности предприятия.</p>	<p>Договор как основной способ установления хозяйственных отношений. Анализ условий хозяйственных договоров, создающих потенциальную угрозу экономической безопасности фирмы. «Пороки» в хозяйственных договорах и последствия признания договоров недействительными. Методика оценки надежности хозяйственных договоров. Верификация контрагентов как часть договорной работы в коммерческой организации. Контроль субподрядных отношений. Дебиторская задолженность: механизм ее образования и последствия для экономического состояния коммерческой организации. Методика взыскания организацией дебиторской задолженности. Досудебная (претензионная) работа с должниками по истребованию дебиторской задолженности. Судебно-арбитражный механизм взыскания задолженности с организаций-контрагентов. Уголовно-правовая и криминалистическая характеристика преступлений, связанных с невозвратом кредитов. Правовые основы и методы работы коллекторских организаций по взысканию долгов</p>
<p>Тема 5 Оценка и обеспечение информационной безопасности</p>	<p>Концепция защиты информации как составная часть финансовой безопасности фирмы. Информационная безопасность фирмы и человеческий фактор. Коммерческая тайна: основные понятия и правовые основы. Методика отнесения организацией сведения к коммерческой тайне. Основные способы получения злоумышленными информации, составляющей коммерческую тайну, и методы противодействия им. Организация документооборота на</p>

коммерческой организации.	<p>предприятия. Постановка задачи оптимального управления информационными рисками и выбор оптимальной системы хранения конфиденциальных данных на предприятии. Экономическая безопасность фирмы при осуществлении электронных финансовых расчетов в рамках российских и международных предпринимательских отношений. Компьютерные преступления в сфере предпринимательской деятельности и защита технических каналов связи. Применение аппаратных и программных средств для обеспечения информационной безопасности фирмы. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности коммерческой организации. Имидж фирмы и методы обеспечения его защиты</p>
Тема 6 Обеспечение финансовой безопасности предприятия при организации работы с персоналом.	<p>Концепция защиты информации как составная часть финансовой безопасности предприятия. Информационная безопасность предприятия и человеческий фактор. Коммерческая тайна: основные понятия и правовые основы. Методика отнесения организацией сведения к коммерческой тайне. Основные способы получения злоумышленными информации, составляющей коммерческую тайну, и методы противодействия им. Организация документооборота на предприятии. Постановка задачи оптимального управления информационными рисками и выбор оптимальной системы хранения конфиденциальных данных на предприятии. Экономическая безопасность фирмы при осуществлении электронных финансовых расчетов в рамках российских и международных предпринимательских отношений. Компьютерные преступления в сфере предпринимательской деятельности и защита технических каналов связи. Применение аппаратных и программных средств для обеспечения информационной безопасности фирмы. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности коммерческой организации. Имидж фирмы и методы обеспечения его защиты.</p>

Название дисциплины	Финансовое обеспечение реорганизации бизнес-процессов
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка у студентов теоретических знаний и практических навыков в области реорганизации бизнес-процессов, финансирования процессов реорганизации, управления финансовыми потоками, стоимостью капитала и финансированием инвестиционной деятельности производственного предприятия в процессе реорганизации и реинжиниринга.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Название темы Понятие и сущность реорганизация бизнес-процессов	<p>Понятие «Бизнес-процесс». Сущность процессного подхода к управлению. Идентификация, описание и проектирование бизнес-процессов. Реорганизация бизнес-процессов как форма адаптации компании. Основные элементы бизнес-процесса. Функции владельца процесса. Ресурсы бизнес-процесса. Выходы бизнес-процесса. Методы идентификации.</p>
Тема 2 Эволюционная и революционная концепции реорганизации бизнес-	<p>Эволюционная и революционная концепции реорганизации бизнес-процессов. Реструктуризация бизнес-процессов - понятие. виды, формы проведения. Реинжиниринг бизнес-процессов. как революционная форма реорганизации. Методы, модели, инструменты</p>

процессов	
Тема 3 Моделирование бизнес-процессов в контексте оптимизации результативности компании	Моделирование бизнес-процессов в контексте оптимизации результативности компании. Подходы к оптимизации бизнес-процессов. Методы проектирования бизнес-процессов. Текстовые, информационные и графические методы моделирования. Понятие результативности и сущность оптимизации бизнес-процессов с позиций управления результативностью
Тема 4 Организация финансирования предприятия в условиях реорганизации и бизнес-процессов	Понятие и сущность процесса финансирования предприятия, понятие источника финансирования, классификация источников финансирования, краткая характеристика Понятие структуры капитала, подходы к управлению структурой капитала, практическая реализация положений теории ММ Основные принципы организации финансирования деятельности предприятия. Понятие оптимальной структуры капитала. Минимизация затрат на капитала как критерий оптимизации источников финансирования
Тема 5 Собственные источники финансирования деятельности предприятия и методы их мобилизации	Уставной капитал. Взносы учредителей. Целевое финансирование. Первичное размещение акций. Этапы подготовки предприятия к IPO, выбор площадки для размещения, рынок IPO, современное состояние в РФ и за рубежом, выбор оптимального момента для первичного размещения акций Вторичная эмиссия, оценка целесообразности, анализ рисков дополнительной эмиссии, критерии принятия решения, выбор момента для дополнительной эмиссии Источники формирования нераспределенной прибыли. Роль нераспределенной прибыли в финансировании развития предприятия. Формирование фондов развития на предприятии. Подходы к управлению нераспределенной прибылью
Тема 6 Краткосрочные и долгосрочные кредиты, лизинг	Обоснование целесообразности кредита. Выбор финансового института. Ограничения. Оценка кредитоспособности предприятия. Оценка кредитных рисков для заемщика. Залог. Оформление и оценка залога. Факторинг Понятие лизинга. Виды и формы лизинга. Сущность лизинговой сделки. Понятие лизинга. Виды и формы лизинга. Сущность лизинговой сделки. Сущность венчурного финансирования. состояние рынка венчурного финансирования в РФ. Выбор венчурной компании. Оценка доли венчурного инвестора
Тема 7 Эмиссия облигаций	Облигации как источник финансирования предприятия. Критерии принятия решения об эмиссии облигаций. Выбор типа облигаций. Преимущества и риски облигационной формы финансирования

Название дисциплины	Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области организации и планирования финансовой и инвестиционной деятельности предприятия на основе бюджетирования. Дисциплина «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» обобщает и систематизирует теоретический и практический материал в данной предметной области.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность стратегического	Экономическое содержание и основные понятия. Организация и планирование финансовой деятельности. Экономическое содержание и основные понятия; Понятие, сущность и функции регулярного менеджмента на предприятии; Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии. Функции бюджетирования.

<p>финансового планирования. Функции управления на предприятии : планирование, организация и координация финансовой деятельности . Сущность регулярного менеджмента на предприятии .</p>	<p>Понятие регулярного менеджмента и бюджетирования как один из основных его инструментов. Модель управления предприятия с выделением основных функций управления, субъектом (управляющая система) и объектом управления (управляемая система). Перечень элементарных объектов управления.</p>
<p>Тема 2 Методы и подходы к планированию и бюджетированию на предприятии . Роль финансовых институтов и финансового рынка.</p>	<p>Принципы планирования в организации. Балансовый метод. Расчётно-аналитический метод. Опытно-статистический метод. Экономико-математический метод. Графоаналитический метод. Метод планирования на основе экспертной оценки, экстраполяции (от уровня достигнутого), с учетом анализа чувствительности, проверки устойчивости, предельного анализа. Метод планирование на основе нормы прибыли на вложенный капитал, отношения к выручке (по историческим коэффициентам. Рискорезализующая технология информационного обеспечения в планирования - сетевое планирование и управление. Применение теории игр. Программно-целевой метод. Нормативный метод. Применение нейронной сети в процессе планирования. Ситуационное планирование и на основе логико-лингвистических моделей когнитивного подхода и ситуационного управления. Ситуационный подход как метод налогового планирования. Параметры налогового поля организации. Балансовые методы в налоговом планировании, их виды и характеристика: микробаланс, матричный, статистический, комбинированный. Метод вариационно-сравнительного анализа новых бизнес-проектов. Использование экономико-математических методов и моделей в финансовом и налоговом планировании. Программные продукты по финансовому и налоговому планированию, их характеристика и особенности применения.</p>
<p>Тема 3 Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии . Функции бюджетирования. Виды и формы бюджетов.</p>	<p>Понятие бюджетирования. Роль бюджетного процесса в управлении финансами предприятия. Цели, задачи и функции бюджетирования. Классификация бюджетов. Основные подходы к разработке бюджета предприятия. Модели формирования бюджетов. Структура бюджета предприятия. Виды бюджетов. Понятие стандарта бюджетных форм. Примерные формы бюджетов. Управление рисками в процессе бюджетирования. Корпоративное планирование в налогообложении как функция управления финансами: содержание и связь с другими звеньями управления. Задачи и функции подразделений и должностных лиц организации, ответственных за обеспечение корпоративного финансового планирования и в планировании налогообложении. Положение о финансовой и налоговой службе предприятия.</p>
<p>Тема 4 Планирован</p>	<p>Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия, ценовая политика и ее влияние на выручку Методы планирования выручки</p>

ие выручки и прогнозные расчеты прибыли предприятия.	предприятия. Эвристические методы прогнозирования выручки предприятия. Анализ временных рядов. Метод экстраполяции. Метод анализа цикличности. Эконометрические модели. Сущность операционного анализа. Основные инструменты операционного анализа. Анализ маржинальной прибыли. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Анализ соотношения выручки и прибыли. Операционный рычаг. Ценовая политика и ее влияние на выручку. Формирование бюджета продаж. Понятие рентабельности.
Тема 5 Планирование затрат, снижения себестоимости и планирование рентабельности производства, резервы ее повышения.	Основные модели калькулирования себестоимости. Анализ полной и усеченной себестоимости, анализ безубыточности. Планирование запаса финансовой прочности и безубыточности производства. Факторы, влияющие на изменение себестоимости. Резервы снижения себестоимости Планирование снижения себестоимости. Формирование бюджета производственной себестоимости. Планирование рентабельности. Резервы повышения рентабельности. Виды рентабельности. Основные подходы к анализу рентабельности. Понятие экономической рентабельности активов предприятия. Использование формулы корпорации ДЮПОН в финансовом планировании. Резервы повышения рентабельности. Факторный анализ возможностей повышения рентабельности. Планирование повышения рентабельности. Оптимизация ассортимента с позиций повышения рентабельности.
Тема 6 Синхронное финансово-инвестиционное планирование.	Сущность, принципы и подходы к синхронному финансово-инвестиционному планировании. Целевая функция и ограничения. Модель формирования оптимальной инвестиционной программы при заданном бюджете и программе производства. Статическая модель синхронного инвестиционно-финансового планирования. Одноступенчатая динамическая модель оптимизации принятия решений при синхронном инвестиционно-финансовом планировании. Модель Дина и Альбаха. Многоступенчатая динамическая модель оптимизации принятия решений при синхронном инвестиционно-финансовом планировании. Принятие решений.
Тема 7 Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков предприятия.	Понятие денежного потока предприятия. Учет амортизационных отчислений при планировании денежного потока. Основные методы начисления амортизации. Виды денежных потоков, основные методы и модели расчета. Прямой и косвенный метод расчета денежного потока. Подходы к анализу денежных потоков. Методы планирования денежных потоков. Методы управления операционным, финансовым и инвестиционным потоками. Формирование бюджета доходов и расходов. Платежный календарь.
Тема 8 Планирование потребности в оборотных активах.	Подходы к планированию потребности в оборотных активах. Основные методы управления величиной оборотного капитала. Понятие запасов. Влияние уровня запасов на потребность в оборотных активах. Методы управления запасами. Подходы к определению оптимальной величины запаса материалов и запаса готовой продукции. Критерии оптимизации величины запаса. Формирование бюджета запасов.
Тема 9 Планирование инвестиций на предприятии, налоговое планирование как элементы планирования	Планирование инвестиций на предприятии как элемент планирования финансовой деятельности; Оценка эффективности инвестиций. Разработка инвестиционного бюджета. Формирование инвестиционной программы предприятия. Понятие бюджета капитальных вложений. Место инвестиционного бюджета в системе финансового бюджета. Основные подходы к формированию бюджета капитальных вложений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Модели оптимизации инвестиционной программы предприятия. Пространственная и временная оптимизация. Налоговое планирование как элемент управления финансами организации. Налоговая составляющая в системе методов управления финансами: финансовая стратегия и налоговая политика организации.

<p>я финансовой деятельности</p>	<p>Налоговая составляющая в системе управления финансами организации: оптимизация структуры активов в целях налогообложения; оптимизация уровня налогооблагаемой прибыли; оценка эффективности инвестиционных проектов на основе расчетов налоговой нагрузки; разработка налогового календаря. Сущность и содержание анализа исполнения налоговых обязательств как этапа налогового планирования. Система аналитических показателей, используемых в налоговом планировании: налоговая нагрузка; динамика структуры налоговых платежей; сумма налогов по отношению к стоимостной величине объема продукции, основных фондов, одного работающего; коэффициент корреляции сумм налогов и сумм налоговых баз и т.д. Налоговая база как важнейший элемент налогового планирования: понятие, факторы, ее определяющие. Состав, характеристика и взаимосвязь объектов обложения и налоговых баз, используемых в налоговом планировании. Методы обоснования оборотов по реализации товаров (работ и услуг) с учетом договорной, ценовой и учетной политики организации для целей обложения НДС, налогом на прибыль организаций. Влияние договорной политики на налоговые обязательства. Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия</p>
<p>Тема 10 Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия.</p>	<p>Порядок формирования планового баланса. Понятие агрегированного баланса. Балансовые формулы. Расчет плановой дебиторской задолженности. Расчет плановой кредиторской задолженности. Расчет плановой нераспределенной прибыли. Расчет плановой стоимости имущества. Анализ результатов выполнения финансового плана. Формирование отчетной базы по предприятию. Основные требования к отчетной информации. Примерные формы отчетов по подразделениям и по видам деятельности. Выявление и оценка отклонений. Построение факторных моделей анализа. Использование результатов анализа в процессе разработки финансовых планов на предстоящий период. Информационное обеспечение планирования: понятие, состав, способы формирования. Этапы и сроки налогового планирования. Документационное обеспечение финансового планирования. Виды плановых документов, организация их разработки, принятия и использования в системе управления финансами.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Финансовый менеджмент и принятие решений</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование знаний в области принятия операционных, финансовых, инвестиционных решений, освоение современных методов управления финансами предприятия, моделей распределения финансовых ресурсов предприятия и оценки целесообразности финансовых решений, а также приобретение практических навыков в области управления финансами предприятия.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Сущность и организация управления финансами предприятия</p>	<p>Эволюция методов управления финансами предприятия. Финансовая система и система финансов на макро и микро уровнях: взаимосвязи и взаимовлияния. Обзор методов финансового менеджмента, их ограничений и практика применения в области управления финансами.</p>
<p>Тема 2 Основы формирован</p>	<p>Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики предприятия. Основные формы документов предприятия, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику. Элементы финансовой стратегии</p>

<p>ия финансовой стратегии фирмы. Формы и содержание финансовой отчетности.</p>	<p>и этапы ее формирования. Принципы формирования информации в финансовой отчетности. Балансовый отчет: структура, роль в стратегическом финансовом менеджменте. Содержание отчета о прибылях и убытках, последовательность расчета показателей прибыли. Использование показателей EBITDA, EBIT, EBT, NOPAT, EVA, MVA, SVA в финансовых расчетах.</p>
<p>Тема 3 Денежные потоки и методы их формирован ия и анализа.</p>	<p>Понятие и виды денежных потоков. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Структура операционного денежного потока. Свободный денежный поток. Использование информации о денежных потоках в инвестиционном анализе и оценке стоимости компании. Управление денежными потоками, методы и модели, ограничения, практика применения. Операционная деятельность предприятия как объект финансового управления, анализа и контроля. Факторы, определяющие эффективность операционной деятельности. Операционный цикл организации. Влияние результатов операционной деятельности на рыночную стоимость предприятия.</p>
<p>Тема 4 Финансовый анализ как инструмент эффективног о управления финансами, затратами и результатам и деятельности .</p>	<p>Методология финансового анализа. Цели, задачи и методы стратегического финансового анализа. Финансовый анализ как инструмент обоснования инвестиционной политики. Финансовый анализ как инструмент эффективного управления операционной деятельностью. Аналитическое обеспечение формирования политики финансирования. Аналитическое обеспечение оценки создания стоимости. Применение аналитического моделирования в финансовом анализе. Этапы и содержание финансового анализа. Система финансовых коэффициентов, технологии их расчета. Критерии оценки финансовых решений. Анализ имущественного положения. Оценка ликвидности, платежеспособности, деловой активности, рентабельности организации. Применение факторных моделей в финансовом анализе. Оценка роста предприятия, учет инфляции. Сбалансированные управленческие решения.</p>
<p>Тема 5 Финансовое планировани е</p>	<p>Финансовое планирование и прогнозирование: понятие, цели, задачи, этапы и организации системы планирования. Роль финансового планирования в реализации финансовой стратегии предприятия. Финансовая модель предприятия и ее цифровой двойник. Виды финансовых планов и типы расчетных прогнозов входной информации в финансовой модели предприятия, их форматы.</p>
<p>Тема 6 Управленчес кий контур: денежные потоки, активы и пассивы. Финансовая устойчивость предприятия и фактор времени.</p>	<p>Взаимосвязь между управлением денежными потоками, управлением активами и пассивами. Денежные потоки от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Классификация денежных потоков. Значение чистого денежного потока от текущей деятельности для оценки деятельности предприятия. Основные денежные потоки от финансовой деятельности и их риски. Связь между структурой капитала фирмы и ее финансовыми рисками. Управление свободным денежным потоком. Определение свободного денежного потока на капитал. Цена бизнеса и доход собственника. Связь между ценой бизнеса и рыночной добавленной стоимостью (MVA), экономической добавленной стоимостью (EVA).</p>
<p>Тема 7 Оценка долгосрочны х финансовых активов.</p>	<p>Характеристика финансовых активов и направления их использования в финансовом планировании. Доходность финансового актива: виды и оценка. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций. Индикаторы на рынке ценных бумаг. Финансовые операции предприятия на мировых рынках капитала в условиях современности: ограничения, доходность и риски. Стратегия долгосрочного развития</p>

	предприятия и прогнозирование соответствующих финансовых и денежных потоков.
Тема 8 Управление финансовым риском. Операционный и финансовый рычаг.	Характеристика предпринимательского риска. Виды финансового риска. Подходы к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный). Принципы и методы управления финансовым риском. Показатели оценки риска. Порядок расчета показателя цены (стоимости) риска – VaR и модификаций EaR (рисковой прибыли), EPaR (рисковой прибыли на акцию), скорректированного на риск денежного потока CFaR и др.
Тема 9 Разработка бюджета капитальных вложений. Методы оценки инвестиционных решений.	Понятие, классификация и этапы формирования инвестиционного портфеля. Портфельные стратегии, применяемые при инвестировании в финансовые активы: активные, пассивные, смешанные. Оценка риска и доходности портфеля. Эффект диверсификации. Портфельная теория Марковица. Модели ценообразования активов на рынке капиталов (CAPM, APT). Оценка структуры капитала при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
Тема 10 Финансовые инструменты и финансовые рынки.	Понятие финансового рынка и его сегментов. Тенденции развития экономики и бизнеса в целом и финансовой сферы, финансового рынка и его отдельных сегментов. Понятие финансового инструмента (ценные бумаги и производные финансовые инструменты). Виды инновационных финансовых инструментов, продуктов, услуг, технологий. Инструменты и принципы финансового инжиниринга. Понятие финансовых институтов и их виды. Финансовые институты – в роли финансовых инженеров. Результаты деятельности финансовых институтов как финансовых инженеров. «Список Финнерти» 20 и 21 века.

Название дисциплины	Финансы постиндустриальной экономики: ноономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов компетенций в сфере трансформации финансовых моделей экономики на макро и микроуровне вследствие эволюции общественных отношений под воздействием научно-технического прогресса
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные концепции социально-экономической трансформации. Индустриальная экономика, постиндустриализм, новое	Содержание основных концепций социально-экономической трансформации. Индустриальная экономика, постиндустриализм, новое индустриальное общество 2.0, постиндустриальная экономика 2.0, ноономика. Факторы и механизмы социально-экономической эволюции. Соотношение понятий "Экономика знаний", "Общество знаний", "Постиндустриальная экономика". Оценка текущего типа экономики России и других ведущих экономик мира.

<p>индустриальное общество 2.0, постиндустриальная экономика 2.0, ноономика</p>	
<p>Тема 2 Развитие моделей финансового обращения в условиях социально-экономической трансформации</p>	<p>Основные финансовые концепции и основанные на них системы. Понятие международных финансов. Бреттон-Вудская система, естественный экономический порядок и свободные деньги Гезеля, фиатные цифровые валюты, международные клиринговые системы, неденежные формы расчетов</p>
<p>Тема 3 Теория регрессионного потенциала в рискоориентированном управлении финансами</p>	<p>Основные положения теории регрессионного потенциала. Прогресс и регресс - оценка рисков и возможностей. Проблема прогнозируемости будущего и рискоориентированные технологии управления. Оценка рисков и угроз: качественные, количественные, имитационные методы и модели</p>
<p>Тема 4 Трансформация функции финансов в новом индустриальном обществе 2.0</p>	<p>Финансовая специфика нового индустриального общества. Социально ответственное финансирование и инвестиции, ESG подход в корпоративном и государственном управлении, устойчивое развитие как основа ответственных финансов. Исламские финансы как модель устойчивых инвестиций</p>
<p>Тема 5 Финансовая модель ноономики.</p>	<p>Ноономика как результат широкого использования достижений научно-технического прогресса, перспективы с экстремального снижения потребности в живом труде в реальном секторе экономики, Гарантированный базовый доход, модели рационального распределения и ответственного потребления, шеринговые принципы взаимодействия, формирование новых расчетных единиц. Концепция ограниченности экономических ресурсов, формирование новой финансовой модели в целях решения задачи о оптимальном распределении ограниченных ресурсов, феномен интеллектуальной экономики</p>
<p>Тема 6 Технологии рискоориентированного финансового управления и диагностики в</p>	<p>Интеллектуальная экономика - понятие и сущность. Специфика финансовых рисков в условиях интеллектуальной экономики. Большие данные, искусственный интеллект, машинное обучение как инструменты рискоориентированного управления. Методы управления финансовым риском - защита данных, идентификация ошибочных сигналов и искажений, информационные фильтры. Операции с цифровыми финансовыми активами. Многоконтурные финансовые модели как инструмент защиты от коррупционных рисков и инфляционного воздействия инвестиционной эмиссии цифровых валют</p>

интеллектуальной экономике	
----------------------------	--

Название дисциплины	Экономика и управление киберфизическими системами
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование представления о сущности и необходимости применения киберфизических систем в экономике, развитие умений управления киберфизическими системами с применением современных методов управления, а также формирование представления о возможностях проведения бизнес-аналитики и применения различных систем поддержки принятия экономических решений на базе киберфизических систем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность киберфизических систем	Понятие и сущность киберфизических систем. История развития и становления киберфизических систем. Предпосылки появления киберфизических систем. Отличительные особенности киберфизических систем. Индустрия 4.0. Интероперабельность.
Тема 2 Киберфизические системы в экономике	Применение киберфизических систем в различных отраслях экономики. Эволюция развития киберфизических систем и их функциональные возможности для экономики. Цифровой Двойник. Интернет вещей. Умные города. Большие данные. Умное производство. Искусственный интеллект. Умная энергетика. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Робототехника. Интеллектуальные базы и хранилища данных.
Тема 3 Управление киберфизическими системами	Понятие управления киберфизическими системами. Принципы управления киберфизическими системами. Технологии управления киберфизическими системами. Экономическое моделирование киберфизических систем. Agile-подходы к управлению. Scrum-подходы к управлению.
Тема 4 Бизнес-аналитика и системы поддержки принятия экономических решений на базе киберфизических систем	Бизнес-аналитика и системы поддержки принятия экономических решений на основе методов машинного обучения, больших данных, распределенных вычислений, имитационного моделирования.
Тема 5 Информационная безопасность киберфизических систем	Стандарты кибер-физических систем. Государственного регулирования деятельности в области защиты информации, правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, преступлений в сфере компьютерной информации и ответственности за нарушения в сфере информационной безопасности. Экономика информационной безопасности. Управление информационными рисками

Название дисциплины	Экономика предприятия
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными

	комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций необходимых для понимания основных экономических, производственных, трудовых, инновационных и социальных процессов, протекающих на предприятии в ходе осуществления производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Осуществление предпринимательской деятельности юридическим лицом	Организационные основы осуществления предпринимательской деятельности в форме юридического лица. Экономическое, организационное и производственно-техническое единство предприятия. Формирования экономических интересов участников предприятия как основу для функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов в решении задач управления организацией. Формы собственности и формы хозяйствования. Предпосылки и виды объединений юридических лиц.
Тема 2 Общественные формы организации производства	Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование как основа функционирования социально-экономических систем в решении задач управления организацией. Группировка по видам экономической деятельности и кластеризация предприятий. Субконтракция и аутсорсинг. Естественные монополии. Государственное регулирование деятельности предприятий.
Тема 3 Общая структура и виды деятельности предприятия	Закономерности построения и принципы функционирования социально-экономических систем в решении задач управления организацией. Основные виды деятельности и процессы, осуществляемые предприятием. Основная операционная, инвестиционная, инновационная и социальная деятельность предприятия. Методы организации основного, вспомогательного, обслуживающего и обеспечивающего процессов.
Тема 4 Капитал и имущество предприятия	Авансированный капитал, натуральная и стоимостная формы авансированного капитала. Предприятие как имущественный комплекс. Состав и структура имущества предприятия, его классификация. Источники формирования имущества и налогообложение имущества. Основные фонды, состав и структура, износ и амортизация, движение основного капитала и амортизационная политика. Показатели использования основных фондов. Оборотные фонды, фонды обращения и оборотные средства, состав, структура, показатели использования.
Тема 5 Персонал предприятия	Состав и структура персонала предприятия. Производительность труда: показатели, измерители, резервы роста. Определение численности и структуры персонала. Формы и системы оплаты труда, определение фонда оплаты труда персонала. Движение и оптимизация структуры персонала. Мотивация и стимулирование персонала.
Тема 6 Основы планирования деятельности (организации) предприятия	Планирование как функция управления организацией (предприятием). Принципы и методы планирования в организации. Система планов организации (предприятия). Место и содержание стратегического, перспективного, текущего, оперативного бизнес планирования. Программы инновационного и инвестиционного планирования деятельности предприятия. Годовое технико-экономическое планирование, роль и содержание основных разделов плана.
Тема 7 Результат производственной деятельности	Производственная программа и производственная мощность предприятия. Порядок разработки производственной программы. Определение производственной мощности, показатели производственной мощности. Программа сбыта. Показатели производственной программы и программы сбыта

предприятия	
Тема 8 Издержки предприятия, и себестоимост ь продукции	Стоимость, издержки и себестоимость продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости, модели и методы калькулирования. Себестоимость товарного выпуска и реализованной продукции.
Тема 9 Прибыль и рентабельнос ть	Прибыль предприятия. Виды прибыли. Экономическая прибыль и особенности налогообложения прибыли. Рентабельность производства, продукции, капитала и продаж. Цена и стратегии ценообразования, подходы и методы ценообразования, виды цен на продукцию предприятия.
Тема 10 Баланс предприятия	Состав и структура баланса. Формирование статей баланса. Показатели финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.

Название дисциплины	Электронные закупки
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации электронных закупок, обеспечивающих эффективное размещение заказов на поставки на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в электронные закупки	Закупки: понятие, функциональный цикл, классификация. Различия условий поставок в сфере закупок на коммерческих предприятиях и системе государственных/ муниципальных закупок/ закупках отдельными видами юридических лиц. Правовое регулирование электронных закупок. Приоритеты цифровизации закупок.
Тема 2 Процедурны е особенности организации размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерчески х предприятия х	Этапы электронных закупок на коммерческих предприятиях. Способы размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях и их процедурные особенности. Управление рисками размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях.
Тема 3 Организацио нно- экономическ ие механизмы управления электронным и закупками на коммерчески х	Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и др.)».

предприятия х	
Тема 4 Планирован ие электронных закупок на коммерчески х предприятия х	Алгоритм планирования электронных закупок на коммерческих предприятиях. Контроль и оценка эффективности электронных закупок на коммерческих предприятиях. Цифровые двойники закупок на коммерческих предприятиях.

Название дисциплины	Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы современных знаний о сущности эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций и специфике межкультурных взаимоотношений; умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения по разработке и реализации стратегий развития предприятий, управлению международными коллективами и международными деловыми организациями. Курс нацелен на развитие навыков применения на практике полученных знаний для анализа и сравнительной оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп, поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; практических навыков межкультурной бизнес-коммуникации, конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; практических навыков развития и дальнейшего использования эмоционального интеллекта и навыков эмпатии в процессе профессионального и межличностного общения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие основы эффективны х межкультурн ых бизнес- коммуникац ий. Культурные коды в контексте глобализаци и.	Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации, универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и технологий управления.
Тема 2 Концептуаль ная и языковая картина мира. Вербально-	Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.-Отношение к общению. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык, английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его

коммуникативные аспекты реализации межкультурных различий.	<p>возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.</p>
Тема 3 Классические и неклассические модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты межкультурного менеджмента .	<p>Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла (контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы, герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). - Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросс-культурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.-Отношение ко времени. Полихронные и монокронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.-Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонкурентные культуры. Низкоконкурентные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп.</p>
Тема 4 Понятие эмоциональной и межкультурной компетентности. Особенности формирования эмоционального интеллекта.	<p>Эмоциональный интеллект и его значение в современной коммуникации. Emotional intelligence (Ei)- эмоциональный интеллект и emotional quotient (Eq)- эмоциональный коэффициент. Что такое эмоции, можно ли ими управлять. Виды эмоции. Эмоциональная и межкультурная компетентность личности. Особенности формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект в межкультурной коммуникации. Особенности межкультурных взаимодействий и управления организационной культурой. Этнокультурные коммуникационные барьеры в контексте организации. Влияние межкультурных факторов на бизнес среду организации и стратегии управления. Роль руководителей в совершенствовании межкультурного взаимодействия. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде организации. Профессиональная подготовка персонала к эффективной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лидерство и работа в команде как инструменты межкультурного взаимодействия.</p>
Тема 5 Базовые принципы управления эмоциями.	<p>Сущность управления эмоциями. Что запускает эмоции. Эмоциональные триггеры. Сканирование эмоций. Дневник эмоций. Регуляция эмоций. Эмоциональные уравнения. Упражнения по управлению эмоциями. Практики по управлению эмоциональным состоянием. Инструменты оценки уровня развития эмоционального интеллекта. Описание элементов и факторов эмоционального интеллекта TEIQue, диагностика и проведение</p>

	поведенческого интервью на основе модели TEIQue.
Тема 6 Программа по формирован ию системы развития эмоциональн ой и межкультурн ой компетентно сти.	Разработка программы по формированию системы эмоциональной и межкультурной компетенции: индивидуальный и групповой уровни. Аннотация программы. Методическое обоснование программы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Описание программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Оценка результатов реализации программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности.