

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



Проректор по учебной и
методической работе

« 23 » июля 20 22 г.

2022

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ данных.....	4
Анализ и оценка коммерческих проектов.....	4
Анализ и экономическая оценка проектов	5
Ассортиментная политика предприятий	6
Безопасность жизнедеятельности	7
Бухгалтерский учет	11
Введение в информационные технологии.....	13
Введение в искусственный интеллект	15
Введение в язык программирования Python	16
Высшая математика	17
Евразийская политическая экономия	19
Иностранный язык	21
Иностранный язык (РКИ)	23
Иностранный язык (углубленный курс)	36
Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации	37
История (история России, всеобщая история)	38
Коммерческая деятельность	42
Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе	44
Логистика	45
Логистика электронной торговли.....	47
Маркетинг	48
Маркетинговые информационные системы и исследования в сфере коммерции	49
Межкультурное взаимодействие.....	50
Менеджмент	52
Моделирование бизнес-процессов.....	54
Общая экономическая теория	55
Организация закупочной деятельности	63
Организация и проектирование предприятий по технологии бережливого производства.....	64
Основы международной торговли	66
Основы товароведной деятельности в коммерции	69
Основы торгового дела	72
Право	73
Принятие решений на основе данных.....	74
Проект: Исследования и инновации в сфере коммерции и электронной торговли	74

Профессиональный иностранный язык	75
Системный анализ в коммерции	77
Современные информационные технологии в коммерции	78
Социология.....	78
Стартап и разработка конкурентных стратегий в сфере коммерции	79
Статистика	80
Структурный анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий...	81
Техника проведения коммерческих переговоров и организация партнерских взаимоотношений.....	83
Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей	84
Товарная экспертиза и выявление фальсификации товаров	87
Управление операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции	89
Управление офлайн и онлайн покупательским опытом.....	90
Управление предпринимательскими рисками в коммерции.....	91
Управление продажами	92
Управление проектами	93
Управление товарными запасами	94
Управление цепями поставок и логистические инновации	96
Физическая культура и спорт.....	97
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	99
Философия	107
Финансы, денежное обращение и кредит	108
Хозяйственный строй России	109
Ценообразование и управление затратами в коммерции	112
Цифровые технологии и средства работы с данными	113
Цифровые технологические решения в управлении коммерческими бизнес-процессами	115
Экономика торгового дела	116
Электронные закупки	117
Электронные торговые площадки и современные методы онлайн-торговли.....	118
Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта	119

Название дисциплины	Анализ данных
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Получение навыков использования методов и моделей анализа данных и соответствующего компьютерного инструментария для решения экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Разведочный анализ данных	Типы и методы представления данных различной природы. Визуализация данных. Анализ основных свойств данных, нахождение в них общих закономерностей, распределений. Одномерный и многомерный анализ данных.
Тема 2 Базовые статистические методы анализа данных.	Описательные статистики. Проверка статистических гипотез. Корреляционный анализ. Анализ таблиц сопряженности.
Тема 3 Обработка данных различной природы.	Работа с пропусками и выбросами. Нормализация и стандартизация данных. Обработка категориальных признаков.
Тема 4 Методы понижения размерности исходных данных	Метод главных компонент. Метод T-SNE. Метод UMAP.
Тема 5 Кластерный анализ.	Кластеры. Метрики близости. Методы объединения кластеров. Иерархический кластерный анализ. Дендрограммы. Метод K-means. Метод DBSCAN. Методы оценки качества кластеризации. Метод силуэта.

Название дисциплины	Анализ и оценка коммерческих проектов
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области решения стратегических задач и их применения при разработке инвестиционных стратегий и внедрения инновационных методов на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и этапы разработки и реализации коммерческого проекта.	Понятие и сущность проектов. Цели и структура проекта. Основные положения проектной деятельности. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы разработки проекта.
Тема 2 Источники финансирования коммерческих проектов.	Внутренние источники финансирования проектов на уровне компании. Внешние источники финансирования проектов: привлеченные и заемные средства. Долевое и долговое финансирование проектов. Критерии выбора источников финансирования проектов. Методы финансирования проектов. Кредитное финансирование проектов. Государственное финансирование. Лизинг.
Тема 3	Статические методы оценки проектов: определение срока окупаемости

Методы оценки эффективности коммерческих проектов.	проекта, определение простой нормы прибыли. Динамические методы оценки проектов: чистый дисконтированный доход; норма доходности инвестиционных затрат; индекс рентабельности инвестиций; дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Анализ денежных потоков проекта. Оценка проекта методом анализа точки безубыточности.
Тема 4 Анализ и оценка коммерческих проектов с учетом неопределенности и риска.	Риск и неопределенность, как базовые категории стратегических изменений. Классификация и виды проектных рисков. Методы анализа коммерческих проектов в условиях риска и неопределенности. Подходы, связанные с определением величины поправки на риск.
Тема 5 Специализированное программное обеспечение для оценки эффективности коммерческих проектов.	Автоматизированные системы процесса планирования и финансово-экономического анализа проектов. Функциональные возможности программного обеспечения, применяемого для решения задач анализа и экономической оценки проектов (Excel, ProjectExpert, Альт-Инвест).

Название дисциплины	Анализ и экономическая оценка проектов
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области экономического обоснования и оценки эффективности проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, виды и структура проектов.	Понятие и сущность проектов. Цели и структура проекта. Основные положения проектной деятельности. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы разработки проекта.
Тема 2 Источники финансирования проектов.	Внутренние источники финансирования проектов на уровне компании. Внешние источники финансирования проектов: привлеченные и заемные средства. Долевое и долговое финансирование проектов. Критерии выбора источников финансирования проектов. Методы финансирования проектов. Кредитное финансирование проектов. Государственное финансирование. Лизинг.
Тема 3 Правовые вопросы обеспечения проектной деятельности.	Законодательные и нормативные документы, регулирующие процесс финансирования проектов в Российской Федерации. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации". Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)". Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)".
Тема 4 Стратегичес	Принципы современного проектного анализа. Инструменты стратегического анализа. Внутренний стратегический анализ. Стратегический анализ внешней

кий анализ проектов.	среды. Анализ соответствия целей проекта стратегии развития компании. Технический анализ проекта. Коммерческий анализ проекта. Экологический анализ проекта. Анализ проектных рисков.
Тема 5 Финансово-экономический анализ и оценка проектов.	Статические методы оценки проектов: определение срока окупаемости проекта, определение простой нормы прибыли. Динамические методы оценки проектов: чистый дисконтированный доход; норма доходности инвестиционных затрат; индекс рентабельности инвестиций; дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Анализ денежных потоков проекта. Оценка проекта методом анализа точки безубыточности. Финансовый анализ ликвидности и платежеспособности компании при реализации проекта. Оценка долговой нагрузки проекта.
Тема 6 Специализированное программное обеспечение для оценки эффективности проектов.	Автоматизированные системы процесса планирования и финансово-экономического анализа проектов. Функциональные возможности программного обеспечения, применяемого для решения задач анализа и экономической оценки проектов (Excel, ProjectExpert, Альт-Инвест).

Название дисциплины	Ассортиментная политика предприятий
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ ассортиментной политики, обеспечивающей эффективное развитие предприятий торговли, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность ассортиментной политики предприятия.	Понятие ассортиментной политики предприятий. Ассортиментная политика как центральный элемент коммерческой деятельности предприятия. Цели ассортиментной политики. Основа ассортиментной политики. Задачи и содержание ассортиментной политики. Условия разработки ассортиментной политики. Факторы влияния на ассортиментную политику предприятий. Основные направления ассортиментной политики. Определение различий между понятиями «товарной» и «ассортиментной» политики предприятий. Отличительные характеристики требований, предъявляемых субъектами к объектам ассортиментной политики. Товары как объекты спроса и предложения в целях формирования ассортиментной политики. Основные подходы к управлению ассортиментом. Характеристика основных направлений управления ассортиментом. Расширение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Обновление ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Сокращение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Стабилизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Совершенствование ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Гармонизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Процесс управления товарным ассортиментом.
Тема 2 Характеристика торгового ассортимента и факторов,	Природа торгового ассортимента. Ассортимент как инструмент удовлетворения потребностей. Классификации ассортимента. Свойства ассортимента. Показатели, характеризующие свойства ассортимента. Характеристики и показатели оценки качества товарного предложения. Конкурентоспособность торгового ассортимента в рамках торгового предложения. Показатели оценки качества товарного предложения и

влияющих на его формирование.	торгового обслуживания. Методы определения конкурентоспособности товаров и товарного предложения. Направления и стратегии изменения ассортимента. Управление основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента. Факторы, воздействующие на формирование оптимального ассортиментного портфеля предприятия.
Тема 3 Анализ и формирование товарного предложения .	Методы формирования и анализа товарного предложения. Однофакторные методы анализа ассортимента. Формирование ассортимента с учетом стадий жизненного цикла. Задачи ассортиментной политики в зависимости от этапов жизненного цикла товара. Анализ рентабельности ассортиментной группы товаров. ABC- анализ ассортимента. XYZ- анализ ассортимента. Совмещенный ABC и XYZ- анализ ассортимента. Матричные методы анализа ассортимента. Оценка интенсивности связи между товарами.
Тема 4 Современные подходы к обоснованию конкурентоспособного товарного предложения .	Методы работы с ассортиментом. Метод ассортиментного перечня. Формирование ассортимента по потребительским комплексам. Управление ассортиментом на основе функций коммерческой деятельности. Управление ассортиментом по товарным категориям. Категорийный менеджмент: цели, задачи, субъекты, объекты, концепция управления категориями товаров. Категорийная политика торговых организаций. Понятие ассортиментной матрицы и ее взаимосвязь с ассортиментным минимумом (перечнем). Формирование оптимальной ассортиментной матрицы как важнейшая задача достижения торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ и управление закупками и продажами. Технология формирования товарных категорий ассортимента. Дерево принятия решений покупателем. Балансировка ассортимента. Корректировка цен внутри категории. Правила выкладки, основные правила управления продажами на основе управления ассортиментом.
Тема 5 Основные направления управления ассортиментом.	Особенности обоснования торгового ассортимента для сетевых предприятий розничной торговли с учетом специфики территориального размещения и градиентов цен. Особенности формирования и управления ассортиментом в дистанционной (интернет) торговле. Марочная политика коммерческого предприятия. Стратегии использования сетями предприятий розничной торговли собственных товарных знаков (марок или брендов) в управлении торговым ассортиментом. Стратегия продвижения новых товаров в сетевой розничной торговле как элемент ассортиментной политики. Классификация собственных торговых марок ритейла. Управление собственными торговыми марками розничной сети. Формирование конкурентоспособного товарного предложение для достижения необходимого уровня качества торгового обслуживания, достижение торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ.

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия.

задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
Тема 7 Санитарно-	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние

гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности .	отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.
Тема 8 Специальная оценка условий труда.	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности.	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, социально-значимые заболевания, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.
Тема 10 Техногенные опасности.	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.
Тема 11 Экологические опасности.	Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от

	газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Угруппированная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.
Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.	Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.
Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.	Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротилловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.
Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).-	Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.
Тема 15 Защита	Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая

населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.	государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.

Название дисциплины	Бухгалтерский учет
Кафедра	Кафедра аудита и внутреннего контроля
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся понимания методологии отражения документированной и систематизированной информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета, а также о правилах составления на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета.	Место бухгалтерского учета в системе управления организацией. Пользователи бухгалтерской информации. Понятие о предмете бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета их классификация и общая характеристика: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования его деятельности, доходы, расходы. Принципы допущения и принципы требования. Метод бухгалтерского учета и его элементы: документирования хозяйственных операций, инвентаризация имущества и обязательств, бухгалтерские счета и двойная запись, оценка и калькуляция, балансовое обобщение и отчетность. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Федеральные стандарты, отраслевые стандарты, рекомендации в области бухгалтерского

	учета, стандарты экономического субъекта. Учетная политика организации.
Тема 2 Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.	Балансовое обобщение как элемент метода бухгалтерского учета. Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса. Содержание статей бухгалтерского баланса. Виды бухгалтерских балансов. Понятие, структура и содержание отчета о финансовых результатах. Содержание статей отчета о финансовых результатах. Типы хозяйственных операций по влиянию на отчетность.
Тема 3 Счета и двойная запись.	Понятие, строение и назначение счетов. Взаимосвязь между счетами и бухгалтерским балансом. Принцип двойной записи и отражение информации об объектах бухгалтерского учета на счетах. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь. Обобщение учетных записей; оборотные ведомости синтетического и аналитического учета. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета, его значение и принципы построения. Рабочий план счетов организации.
Тема 4 Учет основных бизнес-процессов организации.	1. Учет основных бизнес-процессов торговой организации. Учет и документальное оформление операций с товарами в организации. Особенности оценки и учета товаров в оптовой и розничной торговле. Формирование резерва под снижение стоимости материальных ценностей. Состав расходов на продажу. Учет расходов на продажу в торговых организациях. Порядок определения и учет финансовых результатов от продажи товаров. Отражение информации о товарах и их продажах в отчетности организации. 2. Учет основных бизнес-процессов организации, производящей продукцию, выполняющей работы, услуги. Учет и документальное оформление поступления материалов. Оценка материалов при их поступлении и отпуске в производство. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее виды. Классификация затрат, элементы и статьи затрат. Примерный перечень статей затрат организации. Учет прямых затрат организации. Учет и распределение косвенных затрат. Сводный учет затрат на производство. Учет выпуска продукции из производства. Учет продаж продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Порядок определения и учет финансовых результатов от продажи продукции, работ, услуг.
Тема 5 Учет активов и обязательств .	Понятие, классификация и оценка основных средств и нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости основных средств и нематериальных активов. Учет и документальное оформление поступления основных средств и нематериальных активов в организацию. Инвентарный объект основных средств. Определение срока полезного использования объектов основных средств. Амортизации основных средств: методы её начисления и порядок учета. Учет и документальное оформление выбытия основных средств. Определение срока полезного использования нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов: методы её начисления и порядок учета. Учет и документальное оформление выбытия нематериальных активов. Отражение информации об основных средствах и нематериальных активах в отчетности организации. Наличные и безналичные формы расчетов. Порядок учета денежных средств в кассе организации. Документальное оформление кассовых операций. Учет и документальное оформление операций по расчетным счетам, валютному и прочим счетам в банке. Порядок оценки средств на валютном счете и отражения курсовых разниц. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Учет текущих обязательств и расчетов: с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, другими дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с персоналом по оплате труда.
Тема 6 Учет капитала.	Учет уставного (складочного) капитала. Учет добавочного и резервного капитала организаций. Учет оценочных значений и оценочных обязательств. Структура и порядок формирования финансовых результатов организации.

	Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет распределения прибыли. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Понятие кредитов и займов. Виды и порядок учета заемных средств. Порядок отражения в учете расходов по уплате процентов по привлеченным кредитам и займам.
Тема 7 Бухгалтерская (финансовая) отчетность для принятия управленческих решений.	Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности и сроки ее представления пользователям. Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности. Использование информации финансовой отчетности для принятия управленческих решений.

Название дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информация , сигналы, данные.	Понятия и определения информации; свойства информации; показатели качества экономической информации; классификация информации; формы представления информации; меры и единицы количества и объема информации.
Тема 2 Национальная программа "Цифровая экономика".	Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».
Тема 3 Эволюция информационных технологий.	Этапы развития информационных технологий, их особенности и закономерности.
Тема 4 Современные информационные ресурсы. Технологии Big Data.	Жизненный цикл данных, метаданные, большие данные. Архитектура системы обработки больших данных. Программные платформы и системы для больших данных.
Тема 5 Современные информационные	Хэш-функции, криптография, принципы работы распределенных реестров, блокчейн и криптовалюты, как частный случай распределенного реестра.

нные ресурсы. Распределенные реестры, блокчейн, криптовалюты.	
Тема 6 Сетевые информационные технологии.	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.
Тема 7 Структура и описание базовой ИТ-системы.	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов, ролевая модель участников ИТ-системы).
Тема 8 Современные офисные программные продукты. Свободные офисные пакеты.	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.
Тема 9 Современные офисные программные продукты. Проприетарные офисные пакеты.	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice, Microsoft Office.
Тема 10 Технологии обработки текстовой информации средствами текстового процессора.	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
Тема 11 Технологии обработки и анализа данных средствами табличного процессора.	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными, форматирование данных, пользовательские форматы, условное форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей. Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров. Сводные таблицы.
Тема 12 Технологии работы с графической информацией	Технология создание презентаций. Операции с объектами презентаций: надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления. Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.

й.	
----	--

Название дисциплины	Введение в искусственный интеллект
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Продemonстрировать обучающимся возможности современных методов искусственного интеллекта для решения прикладных экономических задач, представить базовые методы машинного обучения и области их применения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы работы искусственного интеллекта. Области применения искусственного интеллекта. Алгоритм построения предсказательных моделей.	Введение в современные методы искусственного интеллекта. Основные классы задач. Обзор областей применения искусственного интеллекта. Классы моделей машинного обучения. Методы оценки качества предсказательных и прогнозных моделей.
Тема 2 Метрические методы машинного обучения и их практическое применение.	Метод ближайших соседей. Области применения метода ближайших соседей. Выбор числа соседей в метрическом классификаторе. Выбор функции расстояния в различных прикладных задачах анализа данных.
Тема 3 Линейные модели в задачах классификации и регрессии. Вероятностные подходы к построению предсказательных моделей.	Модель линейной регрессии. Модель логистической регрессии. Области применения линейных моделей. Особенности обучения линейных предсказательных моделей. Вероятностные подходы в задачах интеллектуального анализа данных. Простейшая модель классификации текстов на основе наивного байесовского подхода.
Тема 4 Деревья решений. Базовые принципы автоматизации	Введение в логические методы машинного обучения. Элементы дерева решений. Базовые принципы принятия решений на основе логических методов. Преимущества и недостатки деревьев принятия решений.

ии принятия решений в задачах анализа данных.	
Тема 5 Простейшая модель нейрона. Элементы нейронных сетей. Области применения искусственных нейронных сетей.	Области применения искусственных нейронных сетей. Понятие архитектуры нейронной сети. Понятие нейрона. Принципы функционирования искусственных нейронных сетей. Простейшая модель нейрона. Преимущества и недостатки искусственных нейронных сетей.

Название дисциплины	Введение в язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком программирования Python	Место языка программирования Python среди современных языков. Обзор возможностей Anaconda (Google Colab). Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
Тема 2 Условный оператор в языке Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в языке Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей
Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
Тема 5 Списки и методы работы с ними	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков в языке Python	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for

Инструкция цикла for в языке Python	
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция цикла while и множества	Инструкция цикла while в языке Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python	Понятие объекта в языке Python. Создание класса (типа данных). Практика по созданию классов. Наследование в языке Python

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Геометрические векторы.	Векторы и действия с ними. Координатные орты. Разложение вектора по координатным осям, координаты вектора. Длина вектора. Угол между векторами. Скалярное произведение и его свойства.
Тема 2 Метод координат.	Прямоугольные (декартовы) координаты на плоскости и в пространстве. Расстояние между двумя точками. Деление отрезка в данном отношении. Преобразование координат на плоскости.
Тема 3 Прямая на плоскости.	Уравнение линии на плоскости. Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Уравнение прямой, проходящей через заданную точку в заданном направлении. Уравнение пучка прямых. Уравнение прямой, проходящей через две заданные точки. Угол между двумя прямыми. Условие параллельности и перпендикулярности двух прямых.
Тема 4 Системы линейных уравнений.	Исследование системы линейных уравнений. Метод Гаусса.
Тема 5	Примеры экономических задач, решаемых методами математического

Элементы математического программирования.	программирования. Графический метод решения задач линейного программирования.
Тема 6 Введение в математический анализ.	Множества: основные операции, свойства, геометрическое истолкование.
Тема 7 Предел функции.	Основные элементарные функции и их графики. Предел функции в точке и на бесконечности. Замечательные пределы. Понятие непрерывной функции. Точки разрыва функции и их виды.
Тема 8 Дифференциальное исчисление функций одной переменной.	Производная функции в точке, ее геометрический, механический и экономический смысл. Производная суммы, произведения и частного. Производная сложной функции. Производная обратной функции. Производные элементарных функций. Производные высших порядков. Дифференцируемость функции. Дифференциал и его геометрический смысл. Приложения дифференциала к приближенным вычислениям. Правило Лопиталя.
Тема 9 Исследование функций одной переменной.	Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума дифференцируемой функции. Достаточные условия экстремума. Направление выпуклости графика функции. Точки перегиба. Асимптоты. Общая схема исследования и построения графика функции.
Тема 10 Интегрирование функций одной переменной.	Первообразная функция и неопределенный интеграл. Определения и простейшие свойства. Таблица основных неопределенных интегралов. Правила интегрирования. Основные методы интегрирования (метод замены переменной и интегрирования по частям). Определенный интеграл как предел интегральных сумм. Основные свойства определенного интеграла, теорема о среднем. Формула Ньютона-Лейбница. Вычисление определенного интеграла методами замены переменной и интегрирования по частям. Приложение определенного интеграла к вычислению площадей плоских фигур.
Тема 11 Случайные события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события. Классическое и геометрическое определения вероятности. Комбинаторика. Частота события, ее свойства, статистическая устойчивость частоты. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Приближенные формулы (теорема Муавра-Лапласа).
Тема 12 Случайные величины дискретного типа (ДСВ).	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины. Биномиальное распределение Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение.
Тема 13 Непрерывные случайные величины (НСВ).	Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
Тема 14 Элементы	Совместное распределение двух случайных величин. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Линейная регрессия.

теории корреляции.	Корреляционный момент (ковариация) и коэффициент корреляции.
Тема 15 Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное оценивание генеральной средней и генеральной дисперсии.
Тема 16 Проверка гипотез.	Основные понятия. Сравнение выборочной средней с математическим ожиданием. Сравнение двух дисперсий. Сравнение двух математических ожиданий. Проверка гипотезы о распределении. Критерий Пирсона.

Название дисциплины	Евразийская политическая экономия
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко - логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенное влияние природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.
Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.	Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая

	хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии
Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива	Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации -. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизованные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях
Тема 4 Индустриальная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности	Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной -. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии. Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно - банковская система. Финансовая система
Тема 5 Плановая хозяйственная система - евразийский феномен	Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно -объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условиях плана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в

	смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа
Тема 6 Информационная стадия разделения труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная экономика в Восточной Евразии	Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономики евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике
Тема 7 Интеграционные процессы в евразийской экономике	Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской интеграции. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (языковой, речевой, общекультурной, компенсаторной и учебно-познавательной), сохранение интереса и мотивации к обучению иностранному языку.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Входное тестирование. Лексико-грамматический тест на определение уровня

Образование в нашей жизни, его роль.	владения иностранным языком. Повторение видовременных форм глагола. Устное собеседование «Я – студент». Контроль навыков письменной речи «Знание – сила». Повторение видовременных форм глагола. Введение лексического материала по теме "Образование в нашей жизни, его роль" в объеме, необходимом для общения и чтения. Формы глагола to be.оборот there is/are. Глаголы to have/has. Числительные.
Тема 2 Обучение в высшей школе: требования, особенности.	Обучение в высшей школе. Идеальный студент: какой он? Обучение основам работы со словарем. Настоящее простое время (Present Simple) в действительном залоге. Россия: современная многоуровневая система образования. Активизация лексики по теме. Настоящее длительное время (Present Continuous) в действительном залоге. Студент университета, первый опыт и впечатления. Иностранный язык: роль, способы изучения. Активизация основной лексики по изучаемой теме. Особенности употребления настоящих времен (Present Simple, Present Continuous). Причины стресса студента. Модальные may, might, should, must, have to.
Тема 3 Торговля и товароведение: моя будущая профессия, характеристика.	Моя будущая профессия (на примере английской и американской художественной литературы). Обучение изучающему чтению. Прошедшее простое (Past Simple) в действительном залоге. Правильные глаголы. Неправильные глаголы. Работа в области торговли и товароведения: основные обязанности, требования, ключевые навыки и качества.
Тема 4 Калейдоскоп культур: традиции, языки.	Краткая история английского языка. Обучение изучающему чтению. Наречие, степени сравнения наречий. Акценты. Современный английский язык. Имя прилагательное. Словообразование.
Тема 5 Товары: международные границы, досмотр.	На границе. Нарушения при пересечении границ, запрещенные товары, штрафные санкции. Введение лексического материала по теме в объеме, необходимом для общения и чтения. Особенности употребления настоящего совершенного времени и прошедшего простого (Present Perfect, Past Simple). Пересечение границы, досмотр (на примере английской и американской художественной литературы). Обучение стратегиям чтения.
Тема 6 Таможенные правила. Запрещенные товары.	Страны, языки и международные границы. Мозамбик, экспорт сельскохозяйственных товаров. Ведение бизнеса за рубежом. Таможенные декларации. Таможенное оформление товаров на границе.
Тема 7 Преступления на границе, описанные в художественной литературе.	Криминальные действия на границе (на примере английской и американской художественной литературы). Контрабанда, история появления. Наказания за таможенные правонарушения в разных странах. Настоящее совершенное время (Present Perfect) в действительном залоге. Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных.
Тема 8 Физические и химические характеристики товаров.	Физические и химические характеристики товаров. Имя существительное. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Показатели количества. Транспортировка товаров, маркировка, опасные грузы. Квоты. Сложные прилагательные. Согласование сказуемого с подлежащим. Перевоз скоропортящихся продовольственных и непродовольственных товаров (на примере английской и американской художественной литературы). Обучение изучающему чтению.

Тема 9 Международный маркетинг	Международный маркетинг. Маркетинговый микс. Страдательный залог. Страдательный залог с модальными глаголами. Особенности образования и перевода пассивных конструкций. Торговля и маркетинг. Этичный маркетинг. Понятие этичного и неэтичного маркетинга: введение лексического материала в объеме, необходимом для общения и чтения. Выбор оптимальной маркетинговой стратегии. Спорные вопросы маркетинга.
Тема 10 Типичные ошибки бизнеса при ведении международной торговли.	Ведение бизнеса с зарубежными поставщиками, типичные ловушки. Расчет налогов и пошлин. Социальная ответственность бизнеса. Артикли. Контрафактный товар. Причастие, виды причастия.

Название дисциплины	Иностранный язык (РКИ)
Кафедра	Кафедра русского языка и литературы
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающегося коммуникативной компетенции, а именно способности средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Правила графического и фонетического слогоделения. Графика и орфография русского языка. Транскрипция.	Правила графического и фонетического слогоделения. Особенности графики и правил орфографии русского языка. Повторение знаков транскрипции. Фонетический диктант.
Тема 2 Речевой этикет. Знакомство. Представление.	Лексическая тема. Правила речевого этикета. Правила знакомства и представления в русском языке. Устное задание: представиться и познакомиться со студентами в аудитории.
Тема 3 Глагол несов. и сов. вида в прошедшем и будущем времени. Статика и динамика. Простое предложение.	Образование глаголов совершенного и несовершенного вида в прошедшем и будущем времени. Использование глаголов совершенного вида для обозначения статического состояния и несовершенного - для динамики. Простое предложение, подлежащее и сказуемое в простом предложении.
Тема 4	Описание постоянно повторяющихся действий с помощью глаголов

Описание постоянно повторяющихся действий.	несовершенного вида. Рассказ на тему: "Мой обычный день".
Тема 5 Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Организация обучения.	Чтение текста о Санкт-Петербургском государственном экономическом университете и организации обучения в нем.
Тема 6 Функции прилагательных и наречий в предложении. Простое безличное предложение.	Прилагательные в роли определений и сказуемых в предложении. Образование наречий от прилагательных. Функция наречия в предложении.
Тема 7 Речевой этикет. Приветствие, прощание.	Правила речевого этикета. Устное задание: приветствие и прощание в зависимости от ситуации речевого общения.
Тема 8 Прилагательные и местоимения. Выражение объектных значения. Простое неопределенно-личное предложение.	Прилагательные и местоимения. Личные местоимения в русском языке. Объектные значения (винительный и предложный падеж прилагательных и местоимений). Простое неопределенно-личное предложение в русском языке.
Тема 9 Рассказ о себе. Анкета	Развитие речи: рассказ о себе. Как заполнить анкету с личными данными.
Тема 10 Образование числительных. Функции числительных в предложении. Вопросительное предложение.	Разряды числительных (количественные и порядковые). Простые, сложные и составные числительные. Функции числительных в предложении. Вопросы к числительному. Вопросительное предложение с вопросительными местоимениями сколько? во сколько? и т.д.

Тема 11 Обозначение даты и времени (употреблени е родительного о падежа существительных). Предлоги для обозначения временных отношений.	Порядковые числительные в русском языке для обозначения даты и времени. Употребление родительного падежа существительных при обозначении даты и времени. Предлоги для обозначения временных отношений: в/ во, с, до, без, через, после. Вопросительные предложения с вопросительным местоименным наречием "когда".
Тема 12 Система образования в России.	Чтение текста. Система образования в России. Рассказ "Система обучения в вашей стране".
Тема 13 Глаголы движения с указанием направления .	Глаголы для обозначения однонаправленного движения (движения в определенном направлении) и глаголы со значением разнонаправленного движения.
Тема 14 Глаголы движения без префикса. Сложносочиненное предложение с союзами И, ТОЖЕ.	Глаголы движения без префикса в русском языке: идти-ходить, ехать-ездить, лететь-летать, бежать - бегать, плыть - плавать. Сложносочиненное предложение с союзами И и ТОЖЕ. Рассказ где был? откуда приехал? куда ходишь/ездишь каждый день?
Тема 15 Транспорт. Существительные в предложном падеже. Предлоги в и на.	Лексическая тема: "Городской транспорт". Употребление предлогов В и НА с существительными в предложном падеже, обозначающими транспорт.
Тема 16 Речевой этикет. Городской транспорт.	Диалоги "Как добраться до...?" "В транспорте (в автобусе/трамвае, метро).
Тема 17 Глаголы движения с префиксами пространственного значения в-,	Глаголы движения идти, ходить, бегать, бежать, ехать, ездить, лететь, летать и т.д. с префиксами пространственного значения: в-, вы-, под, от-, при-, у-. Сложносочиненное предложение с союзами А и НО со значение сопоставления и противопоставления.

вы-, под, от-, при-, у-. Сложносочиненное предложение с союзами А, НО.	
Тема 18 Глаголы движения с префиксами и без них в переносном значении.	Глаголы движения с префиксами и без в переносном значении: идти, ходить, ехать, ездить, лететь, бежать, бегать.
Тема 19 Путешествие (на машине, автобусе, самолете).	Рассказ: Мое путешествие на...(машине, автобусе, самолете).
Тема 20 Глаголы изменения состояния. Выражение причинных отношений с помощью предлогов в простом предложении .	Глаголы изменения состояния: постареть, помолодеть, похудеть, покраснеть... Выражение причинных отношений с помощью предлогов. (от+ род. п., благодаря + д.п, из-за + р.п.) в простом предложении: Она постарела от горя.
Тема 21 Сложноподчиненное предложение с придаточными причины.	Сложноподчиненное предложение, придаточное в котором указывает на причину того, о чем говорится в основной части. Вопросы почему? отчего? из-за чего? по какой причине? и ответы на них. Союзы так как, благодаря тому что, из-за того что в сложном предложении.
Тема 22 Введение в специальность. Чтение текста.	Чтение текста по специальности. Ответы на вопросы.
Тема 23 Повторение изученного.	Повторение изученного в первом семестре. Выполнение теста.
Тема 24 Использование глаголов НСВ и СВ при описании параллельных и последовательных действий	Параллельное и последовательное действие. Использование глаголов СВ и НСВ при описании параллельных или последовательных действий в прошедшем или будущем времени.

последовательных действий в предложении .	
Тема 25 Выражение цели в сложноподчиненном предложении (союзы чтобы, для того чтобы).	Употребление союзов чтобы, для того чтобы в сложноподчиненном предложении с придаточным цели. Формулирование вопросов к сложноподчиненному предложению с придаточным цели.
Тема 26 Карьера. Моя будущая профессия.	Рассказ о будущей профессии. Использование сложноподчиненных предложений с придаточным цели.
Тема 27 Отрицательные местоимения и частицы.	Отрицательные частицы НЕ и НИ, а также местоимения и наречия с ни- (никто, ничто, нигде, никогда...) и не-(некого, нечего...) для выражения отрицания в русском языке. Грамматическая конструкция д.п. + слово "нельзя".
Тема 28 Инфинитив и личные формы глагола + отрицательные и неопределенные наречия и местоимения с НЕ и НИ	Использование инфинитива и личных формы глагола с отрицательными и неопределенными наречия и местоимения с НЕ и НИ для выражения отрицания: не пошел, не видел, ничего не делал и т.д.
Тема 29 Речевой этикет. Выражение согласия/несогласия с собеседником .	Употребление отрицательных конструкций в формулах речевого этикета. Вежливое выражение несогласия с собеседником.
Тема 30 Выражения условия в простом и сложном предложении . Выражение реального условия.	условные конструкции в русском языке. В простом предложении — глагольные конструкции со значением условия, предложно-падежные конструкции, содержащие предлог (при) и существительное в предложном падеже (ПРИ...+ ...: при выполнении всех заданий вы получаете высший балл. В сложном предложении — сложноподчиненные предложения с придаточной условной частью и бессоюзные сложные предложения с условным значением. Выражение реального условия с помощью союза ЕСЛИ..., то...
Тема 31 Введение в специальность. Чтение	Чтение текста по специальности. Составление плана текста.

текста. Составление плана.	
Тема 32 Выражения условия в простом и сложном предложении . Нереальное условие.	Выражение нереального условия с помощью слова “если”, глагола в прошедшем времени и частицы “бы” в первой части фразы и с помощью глагола и частицы “бы” во второй е? части в сложном предложении.
Тема 33 Речевой этикет. Вежливое выражение просьбы.	Использование конструкции с частицей "БЫ" для вежливого выражения просьбы.
Тема 34 Степени сравнения прилагатель ных и наречий.	Способы образования сравнительной и превосходной степени прилагательных и наречий в русском языке с помощью суффиксов и от другой основы. Конструкции с частицей "самый".
Тема 35 Сравнительн ый оборот. Сложное предложение с союзом чем...тем...	Использование союзов как, словно для сравнения двух объектов. Сложноподчиненное предложение с придаточным сравнительным. Использование союза чем... тем в сложном предложении.
Тема 36 Карьера. Сотрудники. Деловой этикет.	Чтение текста о деловых отношениях и обсуждение.
Тема 37 Активные причастия. Образование активных причастий. Причастный оборот Замена причастных оборотов придаточны ми определитель ными.	Причастие как часть речи в русском языке. Активные причастия. Образование активных причастий настоящего и прошедшего времени от основ глагола с помощью суффиксов -ащ-, -ящ-, -ущ-, -ющ-, -вш-, -ш-. Замена причастного оборота придаточным предложением со словом КОТОРЫЙ...
Тема 38 Текст по специальнос ти. Чтение.	Чтение текста по специальности. Конспектирование.

Тема 39 Пассивные причастия. Образование пассивных причастий. Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным предложением.	Образование страдательных причастий от основ переходных глаголов с помощью суффиксов -ом-, -ем-, -им-, -нн-, -енн-. Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным предложением.
Тема 40 Речевой этикет. Телефонный разговор.	Правила речевого этикета при разговоре по телефону. Диалог "Телефонный разговор с..."
Тема 41 Способы образования императива. Императив совершенного и несовершенного вида.	Способы образования императива в русском языке с помощью суффикса -и- или -й-. Употребление императива для выражения просьбы, приказа, совета, предупреждения или запрета.
Тема 42 Конструкции можно/нужно/нельзя + инфинитив.	Выражение просьбы, совета, рекомендации в различных ситуациях речевого общения с помощью грамматической конструкции: можно/нужно/нельзя + инфинитив. Ситуация "начальник-подчиненный", "родители - ребенок" и т.д.
Тема 43 Прямая и косвенная речь.	Способы передачи чужой речи в русском языке. Прямая речь и ее оформление на письме. Способы перевода прямой речи в косвенную с помощью сложносочиненного предложения.
Тема 44 Основное и добавочное действие. Способы образования деепричастия в русском языке.	Способы образования деепричастий настоящего и прошедшего времени с помощью суффиксов -а/-я и -в/-вши/-ши. Соотношение деепричастных оборотов и придаточных предложений.
Тема 45 Деловой этикет. Правила	Чтение текста о деловом этикете. Правила поведения в офисе. Лексика делового стиля.

поведения.	
Тема 46 Повторение изученного. Тест.	Повторение изученного материала. Письменная контрольная работа.
Тема 47 Повторение: Склонение существительных в единственном числе: правила и исключения.	Склонение существительных, падежные окончания в единственном числе. Разносклоняемые существительные в русском языке. Существительные, имеющие форму только единственного числа.
Тема 48 Повторение. Склонение существительных во множественном числе: правила и исключения.	Склонение существительных во множественном числе. Существительные, которые имеют форму только множественного числа. Несклоняемые существительные.
Тема 49 Склонение личных, притяжательных местоимений в единственном и множественном числе.	Повторение парадигмы склонения местоимений Я, Мы, Ты, Вы, Он, Она, Они и Мой, Твой, Наш, Ваш, Ее, Его, Их. Построение вопросительных предложений с личными и притяжательными местоимениями.
Тема 50 Склонение неопределенных и отрицательных местоимений.	Указание на отсутствие лица или отрицание признака в русском языке. Особенности склонения отрицательных и неопределенных местоимений.
Тема 51 Введение в специальность. Чтение текста по специальности. Терминология.	Чтение текста по специальности.
Тема 52 Глаголы движения с	Приставки пространственного значения. Основные значения приставок в сочетании с глаголами движения. Соответствия между глагольными приставками и некоторыми предлогами. Употребление некоторых глаголов

префиксами	движения с приставками в переносном значении.
Тема 53 Глаголы НСВ и СВ. Акцент на начале действия.	Понятие вида. Соотносительность или несоотносительность по виду. Значение видов. Вид глагола в инфинитиве.
Тема 54 Деепричастн ый оборот в научном и официально- деловом тексте.	Образование и употребление деепричастий (деепричастия НСВ и СВ). Стилистические свойства и особенности употребления деепричастий.
Тема 55 Основные значения глагольных приставок В- , ВЗ-, ВЫ, ДО, ЗА, ИЗ	Значение глагольных приставок для обозначения направления движения. Дополнительные значения: углубление в действие (глаголы восприятия): вслушаться, вдуматься, всмотреться; довести действие до конца (до-); начало действия (за-) и т.д.
Тема 56 Тема: На улицах города.	Тема для чтения и разговора. Как пройти/ проехать до места назначения. Построение правильных вопросительных предложений (Как доехать?... Куда мне заехать по дороге...?)
Тема 57 Ревой этикет: как ответить на приглашение .	Приглашение в гости и на официальное мероприятие. Варианты ответа в зависимости от речевой ситуации.
Тема 58 Основные значения глагольных приставок НА-, ОТ-, По-, ПРИ-, ПРО-, РАЗ/РАС-	Значение глагольных приставок. Приставки ПРИ-, ЗА-, С-(СО-), У-, В-(ВО-), ВЫ-, ПОД-(ПОДО-), ОТ-(ОТО-), ПРО-, ПЕРЕ-, ДО-, С-(СО-), ОБ-(ОБО-) от однонаправленных глаголов движения образуют новые глаголы совершенного вида, от разнонаправленных – несовершенного вида.
Тема 59 Употреблени е глаголов с постфиксом - СЯ	Лично-возвратные глаголы (одеваться, мыться), взаимно-возвратные глаголы (здороваться, прощаться), общевозвратные глаголы (начало движения или его продолжение (начинаться), состояние (радоваться), постоянное свойство предмета (кусаться) и т.д.). Глаголы, не употребляющиеся без -ся (смеяться).
Тема 60 Активные и пассивные конструкции в предложении .	Построение синтаксической конструкции, формируемой переходными глаголами в форме страдательного залога и противопоставляемая активной конструкции (Город строится, лекция читается...).
Тема 61	Выражение отношения и оценки (мне нравится/ не нравится).

Речевой этикет. Выражение отношения и оценки.	
Тема 62 Определительные отношения: прилагательное, причастный оборот.	Употребление прилагательных и причастных оборотов для характеристики предмета или явления.
Тема 63 Использование прилагательных и причастных оборотов в научном тексте.	Прилагательное в научном тексте. Включение прилагательных с состав терминов (рыночная экономика). Степени сравнения прилагательных и особенности их употребления в научном тексте. Причастный оборот в текстах по специальности.
Тема 64 Чтение текста по специальности. Виды планов.	Чтение текста по специальности. Знакомство с видами плана: назывной, вопросный, тезисный.
Тема 65 Работа, карьера. Престижные и непрестижные специальности в России и за рубежом.	Тема для чтения и разговора. Престижные и непрестижные специальности в России и в родной стране. Актуальные профессии.
Тема 66 Моя будущая профессия. Деловые качества человека.	Характеристика человека с точки зрения деловых качеств. Ваша будущая профессия. Какими качествами должен обладать специалист этой профессии, чтобы добиться успеха.
Тема 67 Чтение текста по специальности. Составление тезисного плана.	Чтение текста. Обучение составлению тезисного плана. Использование плана для дальнейшего пересказа текста.
Тема 68 Здоровый	Тема для чтения и разговора. Виды активного и пассивного отдыха. Виды отдыха, популярные в родной стране.

образ жизни, активный и пассивный отдых	
Тема 69 Профессия и хобби. Интересоваться/заниматься (чем?) работать (кем?)	Значение творительного падежа, его использование для раскрытия темы "моя профессия. мое хобби".
Тема 70 Интересы современной молодежи в разных странах.	Актуальные проблемы современной молодежи. Сферы интересов.
Тема 71 Повторение. Тест.	Тест по изученным темам
Тема 72 Употребление императива для выражения запрета или разрешения. Выражение разрешения и запрета в разных речевых ситуациях.	Повторение способов образования императива в русском языке. Употребление императива с отрицанием (НЕ читай!); использование слов "нельзя", "запрещается" и т.д.; использование формы "не смей(те)"
Тема 73 Речевой этикет: вежливая просьба, пожелание, совет.	Форма выражения вежливой просьбы, пожелания или совета.
Тема 74 Деловой телефонный разговор.	Диалог по телефону. Деловой разговор. Обращение к собеседнику. Формулирование вопросов. Вежливый ответ. Варианты прощания.
Тема 75 Вопросительные местоимения в роли союзов в	Расширение представлений о синтаксисе русского языка. Использование в роли союзных слов местоимений "кто", "что", "какой", "который", "чей", "где", "куда", "откуда", "когда", "почему", "зачем" и т.д.

сложноподчиненном предложении	
Тема 76 Национальные традиции. Праздники в России.	Тема для чтения и разговора: национальные праздники в России и в родной стране.
Тема 77 Речевой этикет. Как спросить о впечатлении и выразить впечатление.	Выражение впечатления о чем-либо или ком-либо. Спрашиваем о впечатлениях от чего-либо? кого-либо?
Тема 78 Сложноподчиненное предложение. Склонение местоимений в функции союзных слов.	Склонение местоимений, используемых в роли союзных слов в сложных предложениях: он написал мне, какие книги надо прочитать...
Тема 79 Конструкции «тот, что/ тот, кто» . Чтение текста по специальности.	Употребление конструкций "тот, что...", "тот, кто" (Это тот, кто вам нужен. Эта та книга, которую я искал). Чтение текста по специальности. Составление вопросного плана.
Тема 80 Предлоги В СИЛУ ЧЕГО и В СВЯЗИ С ЧЕМ и союзы В СИЛУ ТОГО, ЧТО и В СВЯЗИ С ТЕМ, ЧТО	Причинные союзы (вследствие того что, в связи с тем что, в силу того что) в сложном предложении для выражения причинно-следственных связей. Официально-деловой стиль подобных высказываний.
Тема 81 Деловой Петербург.	Тема для чтения и разговора: Деловой Петербург.
Тема 82 Предлоги ВСЛЕДСТВИЕ, В РЕЗУЛЬТАТЕ, союзы ВСЛЕДСТВИЕ ТОГО, ЧТО В	Выражение причинно-следственных отношения с помощью союзов вследствие того, что... в результате того, что... Официально-деловой характер высказываний с указанными союзами.

РЕЗУЛЬТАТ Е, ТОГО ЧТО.	
Тема 83 Чтение текста по специальнос ти. Обучение конспектиро ванию.	Чтение текста по специальности. Опорные слова. Краткое формулирование главного. Сжатие текста.
Тема 84 Соотношение явлений. Конструкции с ПО МЕРЕ ЧЕГО и ПО МЕРЕ ТОГО КАК.	Сопоставление, которое оформляется с помощью союзов "по мере того как", "по мере чего" строится на акцентировании сходства, соответствия соотносимых ситуаций. Использование в русском языке предложений с союзом "по мере того как" со значением постепенного, одновременного и соразмерного развертывания сопоставляемых ситуаций.
Тема 85 История Петербурга. Развитие города как культурного и экономическ ого центра.	Тема для чтения и обсуждения. История развития Санкт-Петербурга как культурного и экономического центра.
Тема 86 Речевой этикет: формы выражения благодарност и.	Выражаем благодарность в различных ситуациях общения.
Тема 87 Конструкции СКОЛЬКО... СТОЛЬКО... , НАСКОЛЬК О... НАСТОЛЬК О...	Выражение сопоставительных отношений в предложении с помощью конструкции насколько.. настолько... Употребление данных конструкция в ситуации делового общения.
Тема 88 Социальные проблемы современнос ти.	Тема для чтения и обсуждения. Актуальные социальные проблемы в России и в родной стране.
Тема 89 Бессоюзные сложные предложения с указанием на время и	Сложные предложения в русском языке, которые связаны интонацией и смысловым значением частей. Бессоюзное сложное со значением времени (Когда) Наступит вечер - зажгутся фонари на улице. Бессоюзные со значением условия (Если) сдам экзамен - буду отдыхать неделю.

условие	
Тема 90 Бессоюзные сложные предложения с указанием причины	Бессоюзные сложные предложения со значением причины: я не написал тест: меня все время отвлекали от работы.
Тема 91 Чтение текста по специальнос ти. Профессиона льная лексика.	Чтение текста по специальности. Беседа по содержанию текста.
Тема 92 Бессоюзные сложные предложения со значением противопост авления	Бессоюзные сложные предложения, в которых заложено смысловое противопоставление частей: Хотел написать задание - не смог найти ручку и тетрадь; Все его ждали - он внезапно уехал.
Тема 93 Подготовка к устному выступлени ю на заданную тему.	Подготовка в устному выступлению. Составление плана для устного выступления. Подготовка материала. Подготовка к устному выступлению перед аудиторией.
Тема 94 Контрольная работа	Контрольная работа по изученным темам.

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Изучение углубленного профессионально-ориентированного иностранного языка. Обучение стратегиям чтения профессионального текста, ведение переговоров в рамках профессиональных инте-ресов. Развитие интеллектуального кругозора, критического мышления и личностных ценностей. По-гружение обучающихся в профессиональную языковую среду и ориентация их на эффективное ис-пользование приобретенных речевых умений в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Коммерция в электронной экономике.	Коммерция в электронной экономике: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Формы и виды коммерческой деятельности. Виды коммерческой деятельности. Правовое регулирование. Эмфатические конструкции. Базовые понятия в области экономики сферы товарного обращения. Эмфатические конструкции. Электронная торговля.
Тема 2 Товародвиже ние.	Коммерция в сети Интернет: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения, чтения и перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки. Открываем новый бизнес.

Коммерция в сети Интернет.	Инверсия. Порядок слов. Товародвижение: контроль навыков чтения и понимания иноязычных профессионально-ориентированных текстов. Активизация основной терминологии по направлению подготовки. Профессиональная деятельность. Словообразование. Устойчивые словосочетания. Обучение реферированию и аннотированию текстов учебной и научной тематики. Повторение видовременных форм глагола в английском языке.
Тема 3 Таможенный бизнес: ключевые вопросы.	Таможенный бизнес: ключевые вопросы. Введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Таможенная организация. Таможенные соглашения: активизация основной лексики по изучаемой теме. Декларируемые товары. Прием бизнес-партнеров (особенности культур). Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Межкультурные бизнес-контакты.
Тема 4 Фальсификация товаров: экспертиза.	Фальсификация товаров: введение лексики в объеме, необходимом для общения и чтения. Ассортимент товаров. Оценка качества. Экспертиза и предупреждение фальсификации товаров. Способы выражения будущего времени. Способы выражения будущего. Диагностики дефектов продовольственных товаров. Виды диагностики дефектов. Контроль качества товаров: активизация основной лексики по изучаемой теме. Товары: контроль речевых навыков.
Тема 5 Документация в области торгового дела и товароведения.	Документация. Состав технической документации. Пассивный залог. Виды технической документации. Работа с технической документацией. Правила оформления учетных документов. Компьютер как средство управления информацией. Совещания. Особенности перевода пассивных конструкций. Договор. Основные элементы договора, прекращение договора.
Тема 6 Менеджмент качества товаров и услуг.	Экспорт и импорт (торговое сальдо): активизация основной лексики по изучаемой теме. Способы продажи. Система менеджмента качества товаров и услуг: контроль речевых навыков. Торговля, качество товара: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Менеджмент качества товаров на предприятии. Менеджмент качества товаров и услуг. Планирование, обеспечение, контроль. Предлоги времени и места. Техника ведения переговоров. Фразовые глаголы, идиоматические выражения.
Тема 7 Общение. Информационно-коммуникативные технологии.	Общение: как строить свой бизнес с партнерами. Информационные ресурсы и компьютерные технологии в решении профессиональных задач. Информационные ресурсы. Методы хранения, получения и переработки информации. Этика бизнес-отношений. Применение информационных технологий. Ведение телефонных разговоров с партнерами.

Название дисциплины	Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и компетенций в области анализа маркетингового контента и настройки каналов коммуникаций с потребителями в цифровой среде, а также в области анализа доступных источников информации для решения проблемных ситуаций в области Интернет-маркетинга.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в	Роль маркетинга в системе бизнеса в цифровой среде. Что из классики маркетинга нужно знать интернет-маркетологу. Как использовать

Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации.	классические и новые маркетинговые концепции в цифровом маркетинге. Функции и задачи интернет-маркетолога в компании. Обзор рекламных инструментов и особенности их применения. Новые бизнес-модели интернет-маркетинга.
Тема 2 Эффективный сайт как канал коммуникации с потребителем в цифровой среде.	Особенности настройки сайта для повышения его эффективности с точки зрения потребительской модели поведения.
Тема 3 Анализ конкурентов и сегментация целевой аудитории в цифровой среде.	Особенности проведение анализа конкурентов в цифровой среде на различных Интернет-площадках. Профессиональные системы анализа. Сегментация целевой аудитории в цифровой среде. Воронка продаж. Лиды. Способы выявления потребностей целевой аудитории в цифровой среде.
Тема 4 Комплекс маркетинговых коммуникаций и его инструменты .	Классификация инструментов маркетинговых коммуникаций, отличия коммуникаций на рынках B2B и B2C, мерчандайзинг, брендинг, спонсорство, выставки, личные продажи, PR и реклама как инструменты маркетинговых коммуникаций.
Тема 5 Аудит эффективности мероприятий цифрового маркетинга.	Воронка продаж, оптимизация конверсии лидов. Системы анализа статистики посещений. Подходы к анализу эффективности рекламных и PR-кампаний в среде Интернет. Метрики интернет-маркетинга. Оценка эффективности интернет-проекта.
Тема 6 Коммуникативная политика в цифровой среде.	В чем состоит сущность коммуникативной политики, её цели и задачи, уровни коммуникативной политики, стратегии маркетинговых коммуникаций, коммуникации типа PUSH и PULL, модель интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Название дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батыя на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.
Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.	Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558–1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.
Тема 4 Россия и Европа в XVIII в.	Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические

Просвещенный абсолютизм.	преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.
Тема 5 Россия в первой половине XIX в.	Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).
Тема 6 Россия во второй половине XIX в. и начале XX века	Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России. Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской

	революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти.
Тема 7 Становление СССР и усиление международных противоречий в первой половине XX в.	Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940).
Тема 8 Великая Отечественная Война: без срока давности	Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Идеологические и институциональные основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР. Расовая теория и идеология завоевания «жизненного пространства». Националистические и евгенические учения как основа политики уничтожения. История политики германизации оккупированных территорий. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Блокада Ленинграда 1941-1944 гг. Коренной поворот в ходе Великой Отечественной войны. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Коренной перелом в ходе Великой отечественной войны. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР. Освободительная миссия Красной Армии в ходе Великой Отечественной войны. Геноцид как международное преступление. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс.
Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.	Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные

	направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.
Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.	Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

Название дисциплины	Коммерческая деятельность
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Получение знаний в области организационно-управленческих и экономических особенностей осуществления процессов коммерческой деятельности, а также приобретение умений и формирование компетенций в области организации и управления коммерческими процессами у будущих бакалавров торгового дела.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-экономическая сущность, содержание и составление коммерческой деятельности	Многогранность определения и использования понятий «коммерческая деятельность», «коммерция» в реальном секторе национальной/региональной экономики. Цель, задачи, принципы, стратегия и тактика коммерческой деятельности предприятий. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий реального сектора экономики (промышленных, торговых, сферы услуг). Факторы, определяющие эффективность коммерческой деятельности предприятий реального сектора экономики. Составляющие коммерческой деятельности: объекты и субъекты, основные процессы, ресурсное обеспечение. Альтернативные способы обеспечения предприятия ресурсами для осуществления операционной деятельности. Классификации субъектов коммерческой деятельности сферы

.	товарного обращения: с позиции правового положения, нормативных регламентирующих документов, количественных критериев, с отраслевых позиций и т.д. Место и роль процессов и операций коммерческой деятельности в управлении операционной деятельностью бизнес-структур. Процессы коммерческой деятельности предприятий реального сектора экономики: их классификация и характеристика.
Тема 2 Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в производственно-торговом бизнесе.	Определение места процессов коммерческой деятельности в производственно-торговом бизнесе. Сущностные характеристики деятельности коммерческих служб (отделов): отделов закупки (материально-технического обеспечения/снабжения), отделов продаж/сбыта. Их назначение и основные решаемые задачи. Основные вопросы проектирования и организации сбытовой (распределительной) сети на предприятиях производственно-торгового бизнеса. Управление сбытовой деятельностью предприятия. Подходы к планированию сбыта. Функции и методы организации сбытовой деятельности; проектирование и организация каналов сбыта. Последовательность организации процесса закупочной деятельности на предприятиях производственно-торгового бизнеса. Основные этапы выбора наиболее предпочтительного (оптимального) поставщика для предприятия в реальном секторе экономики. Основные методы выбора оптимального поставщика для предприятия и их содержание. Взаимосвязь коммерческих подразделений (отделов/служб) с производственными и иными службами предприятия. Функции и задачи коммерческой деятельности, решаемые предприятиями оптовой торговли для организации рациональной системы товародвижения. Характеристика экономико-организационного механизма коммерческой деятельности основных видов предприятий оптовой торговли: товарных бирж, аукционов, ярмарок, выставок, дистрибьюторов, торговых и промышленных агентов и др. Организация деятельности дистрибьюторов и дилеров: место в системе товарного обращения, решаемые задачи, характерные особенности взаимодействия с контрагентами. Организационные возможности совершенствования коммерческой деятельности (франчайзинг, бартерные и толлинговые товарообменные операции, аренда и лизинг, организация торгов (тендеров) и т.д.). Основные требования к договорной работе с поставщиками, посредниками и контрагентами, покупателями.
Тема 3 Экономико-организационное содержание и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий .	Содержание процессов коммерческой деятельности, отражаемых в документах финансовой отчетности производственных и торговых предприятий. Основные типовые задачи товарообеспечения и организации сбыта (продаж) в производственно-торговом бизнесе. Методические основы решения задачи определения предельных объемов закупок для формирования предприятием критически значимой выручки от реализации (товарооборота). Балансовая взаимосвязь товарных ресурсов и формируемого товарооборота предприятия. Методы управления товарными ресурсами и запасами. Балансовая взаимосвязь товарных ресурсов и формируемого товарооборота предприятия. Элементы товарных ресурсов: товарные запасы, поступление товаров (закупки). Роль товарных запасов в формировании товарооборота предприятия: назначение, классификации, показатели учета и анализа. Управление товарными ресурсами (закупками и запасами) как важнейшая составляющая коммерческой деятельности: понятие, основные методы и их характеристика. Методы управления товарными ресурсами и запасами. Экономический метод обоснования размера минимальной и планируемой партии закупок для формирования товарооборота торговой организации. Решение задачи определения оптимального объема закупок на основе экономико-математической модели Уилсона. Анализ основных финансово-экономических показателей результативности коммерческой деятельности предприятий и анализ обеспеченности материально-техническими и товарно-

	материальными ресурсами для реализации процессов основной операционной деятельности предприятия: выручка от реализации (товарооборот), доход от продаж, валовой доход, расходы на закупку, коммерческие расходы, прибыль (валовая, от продаж, чистая), рентабельность (продаж, товаров, активов) и т.д.
Тема 4 Организационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности .	Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих процессов в условиях рыночных отношений. Заключение договоров купли-продажи. Прочие виды договоров, заключаемых сторонами на рынке товаров и услуг: поставки, контрактации, мены, аренды, коммерческой концессии и т.д. Работа с технической документацией при заключении коммерческой сделки. Обеспечение коммерческой осмотрительности в процессе организации закупок на предприятии. Цель и порядок осуществления процедуры выбора добросовестных поставщиков (контрагентов) для обеспечения коммерческой осмотрительности и эффективности коммерческой деятельности предприятия.

Название дисциплины	Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими и практическими основами культуры управления и основами лидерства для эффективного руководства людскими ресурсами в профессиональной деятельности в международном бизнесе. Знать модели эффективности коммуникации лидера, способы управления в критических ситуациях приемы работы в управленческой команде и принципы распределения ролей в команде; теоретические аспекты эффективного лидерства и модели эффективной коммуникации лидер, приемы эффективного контроля и мотивации персонала. Уметь проводить сильных и слабых сторон команды; проводить анализ управленческой ситуации; удерживать власть и формировать состояния, соответствующему эффективному лидеру; целенаправленно влиять на людей и их потребности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в дисциплину. Международный бизнес: основные понятия. Лидерство и типы лидерства.	Основные понятия дисциплины. Понятие Бизнес, Международный бизнес. Лидерство, типы лидерства.
Тема 2 Поведение человека в международной организации и типы сотрудников. Поликультурность бизнеса.	Поведение индивида в организации и в международной организации. Понятие международного бизнеса. Особенности поликультурного бизнеса.
Тема 3 Власть, авторитет и	Понятие власти и авторитета. В чем разница. Исторические примеры авторитета власти в международном бизнесе.

типы управления в международном бизнесе.	
Тема 4 Необходимые качества и навыки лидера в международном бизнесе.	Качества личности: врожденные и приобретенные .Развитие качеств лидера, особенности лидерства в международном бизнесе. Способности и талант.
Тема 5 Коммуникативная культура лидера. Базовые навыки лидера, стили лидерства в международном бизнесе.	Особенности коммуникации в бизнесе. Коммуникативная культура и навыки .Как развить коммуникацию и зачем? Стили лидерства в зависимости от культуры.
Тема 6 Ораторское искусство лидера. Эффективные модели коммуникации лидера.	Ораторское искусство личности. Исторические примеры (положительные и отрицательные)Лидерство положительное и отрицательное .Как развить ораторские способности и зачем. Модели коммуникации лидера. Эффективность коммуникации лидера, как определить?
Тема 7 Культура умственного труда руководителя и принятия решений. Концепция ситуационного лидерства в международном бизнесе.	Значение умственного труда руководителя. Сложности и противоречия принятия решений. Как просчитать верность решения руководителя. Зачем руководителю интеллект и воспитание? Что такое ситуационное лидерство? Особенности лидерства в международном бизнесе.

Название дисциплины	Логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений по осуществлению процессов закупки, транспортировки, перемещения материальных ресурсов на предприятии и управлению их запасами на различных этапах товародвижения.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, цель и задачи дисциплины.	Предмет, цель, содержание курса, его задачи и структура. Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами.
Тема 2 Логистика в системе рыночной экономики.	Тенденции политики фирм в условиях усиления конкуренции. Востребованность логистики ходом экономического развития. Понятие логистики, история термина. Характеристика этапов развития логистики.
Тема 3 Теоретические основы логистики.	Концепция логистики, её влияния на экономику фирмы. Шесть правил логистики. Задачи логистики: глобальные, общие, частные. Основные принципы логистики. Показатели логистики.
Тема 4 Перемещение материальных ресурсов предприятия и управление запасами.	Потоки и их классификация. Логистика как наука об управлении потоками. Понятие потока, основные его параметры. Основные виды потоков, классификация потоков по альтернативному признаку. Материальные ресурсы предприятия, основные характеристики. Виды материальных ресурсов. Информационные потоки, их характеристики. Особенности информационных потоков. Взаимодействие материального и информационного потоков, техническая документация при перемещении материального потока внутри предприятия. Роль информационного обеспечения в логистической деятельности. Понятие запасов, виды запасов, их специфические свойства. Роль и движение запасов. Управление запасами предприятия.
Тема 5 Логистические системы. Транспортировка и складирование в логистических системах.	Понятие системы, совокупность её свойств. Основные признаки классификации систем. Примеры. Понятие логистической системы. Основные категории: логистическая функция, логистическая операция, логистическая цепь, логистические звенья. Виды логистических систем: макро-, мезо-, микрологистические системы. Макрологистические системы, их иерархия. Задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мезологистические системы. Микрологистические системы, их виды. Принципы построения логистических систем. Транспортировка материальных ресурсов вне и внутри логистической системы. Процессы складирования в логистических системах.
Тема 6 Виды логистики и области её использования.	Общая характеристика видов логистики. Классификация логистики по признакам: функциональному (заготовительная, внутрипроизводственная, распределительная), ресурсному (материальная, информационная, финансовая, кадровая) и отраслевому (производственная, коммерческая, банковская, биржевая, транспортная, складская и т.д.). Характеристика отдельных видов логистики.
Тема 7 Закупочная логистика. Организация работы с поставщиками: закупки, транспортировка, хранение.	Роль закупочной деятельности. Этапы осуществления закупки: поиск и выбор поставщика, заключение договора, транспортировка и хранение материальных ресурсов. Особенности закупок продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления.
Тема 8 Внутрипроиз	Основные требования, предъявляемые к внутрипроизводственным логистическим системам. Перемещение материального потока внутри

водственная логистика: перемещение внутрипроизводственного материального потока.	предприятия. Толкающие и тянущие производственные системы.
Тема 9 Распределительная (сбытовая) логистика. Организация работы с покупателями: хранение, продажи, транспортировка.	Роль сбытовой логистики в деятельности компании. Задачи, решаемые при организации сбыта продукции. Этапы осуществления распределения и сбыта: хранение товаров, продажа, транспортировка. Особенности сбыта продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления.
Тема 10 Другие виды логистики.	Коммерческая логистика: предмет и задачи. Транспортная логистика: предмет и задачи транспортной логистики. Складская логистика. Роль и задачи складской логистики.

Название дисциплины	Логистика электронной торговли
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками использования инструментария логистики для осуществления закупок и продаж при организации электронной торговли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса. Основные понятия логистики электронной торговли	Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса «Логистика электронной торговли». Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение. Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество. Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке. Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики. Основные типы электронной коммерции: Интернет-торговля, мобильная торговля, телевизионная торговля. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции. Особенности функционирования на электронном рынке провайдеров логистических услуг. Понятие и характеристики потоков в электронной торговле.
Тема 2 Организация и планирование закупок и продаж с использованием	Способы и методы организации закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли. Основные субъекты логистики электронной торговли, сегменты рынка электронной торговли. Особенности организации логистики на электронном рынке. Организация движения основных видов потоков при использовании фулфилмент-центра.

современных технологий электронной торговли.	
Тема 3 Логистическое обеспечение межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business.	Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты, специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ.
Тема 4 Логистическое обеспечение электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer.	Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке. Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли. Организация розничной торговли в электронном магазине. Организация доставки товаров электронной торговли в секторе business-to-consumer. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Организация розничной торговли на маркетплейсах. Инфраструктура и организация логистических процессов маркетплейсов. Логистика возвратных потоков в электронной торговле.

Название дисциплины	Маркетинг
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системных представлений о маркетинговой деятельности предприятий и организаций в условиях конкурентной борьбы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга.	Концепции маркетинга: исторические и современные. Сущность современного маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга. Функции и процесс маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
Тема 2 Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды.	Маркетинговая информационная система. Цели и объекты маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их преимущества и недостатки. Современные технологии проведения маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой среды. Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ.

Тема 3 Маркетингов ый стратегическ ий анализ. Выбор целевого рынка.	Этапы стратегического маркетингового анализа. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Таргетирование: выбор целевого рынка. Позиционирование. Процесс и стратегии позиционирования. Стратегии роста И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования первичного и избирательного спроса. Матрица BCG, матрица Маккинзи.
Тема 4 Товарная политика.	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
Тема 5 Ценовая и сбытовая политики.	Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Психологические ценовые стратегии. Основные решения сбытовой политики. Характеристики канала сбыта. Типы распределения. Организационные структуры сбыта.
Тема 6 Коммуникат ивная политика.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения. Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.
Тема 7 Управление маркетингом и оценка эффективнос ти маркетингов ой деятельности .	Управление маркетингом: планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый мониторинг. Маркетинговый аудит.

Название дисциплины	Маркетинговые информационные системы и исследования в сфере коммерции
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных компетенций в области маркетингового обеспечения управленческих решений в сфере коммерции, в том числе концептуальных и методических основ проведения маркетинговых исследований, осуществляемых в целях снижения неопределенности, сопутствующей разработки и реализации маркетинговых программ, а также развитие практических навыков организации и использования маркетинговых информационных систем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и назначение маркетингов ых	Маркетинговая среда и маркетинговое окружение компании. Методы исследований внешней и внутренней среды. Маркетинговые данные и маркетинговая информация. Источники маркетинговой информации. Источники информации для проведения маркетинговых исследований. Свойства маркетинговой информации. Подходы к организации маркетинговой

информационных систем.	информации. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Основные компоненты маркетинговых информационных систем. Задачи, решаемые с помощью маркетинговых информационных систем. CRM-система и ее роль в области маркетингового обеспечения управленческих решений.
Тема 2 Методология и дизайн маркетингового исследования.	Определения маркетинговых исследований. Задачи, решаемые с помощью маркетинговых исследований. Типовые форматы маркетинговых исследований. Основные проблемы при проведении маркетинговых исследований. Схема процесса маркетингового исследования. Понятие методологии и дизайна маркетингового исследования. Базовые определения: исследовательский вопрос, гипотеза, выборка. Классификация маркетинговых исследований. Основные методы маркетинговых исследований. Отчет и презентация результатов маркетингового исследования.
Тема 3 Качественные маркетинговые исследования.	Отличительные особенности качественных методов эмпирических исследований. Дизайн качественного исследования. Особенности формирования выборки. Сравнительный анализ методов полуструктурированного интервью и фокус-группы. Методы обработки результатов качественного исследования: контент-анализ, нарративный анализ.
Тема 4 Количественные маркетинговые исследования.	Отличие методологии количественного исследования от методологии качественного исследования. Типовые цели количественных эмпирических исследований. Гипотезы количественного исследования. Особенности формирования выборки. Разработка анкеты для проведения количественного исследования. Классификация методов статистической обработки данных количественного исследования. Базовые понятия количественного анализа данных: статистическая гипотеза, уровень значимости статистического критерия. Обработка первичных данных: описательная статистика, графическое представление данных. Таблицы сопряженности признаков. Основы корреляционно-регрессионного и дисперсионного видов анализа для решения задач в области маркетинговых исследований.
Тема 5 Маркетинговые исследования в цифровой среде.	Особенности исследования рынка, потребителей и конкурентов в цифровой среде. Сервисы анализа рынка и конкурентов. Анализ потенциального спроса и потребностей целевой аудитории. Сервисы медиастатистики. Анализ веб-ресурсов компании (сайт, социальные сети). Основы парсинга информации в цифровой среде. Основы веб-аналитики.

Название дисциплины	Межкультурное взаимодействие
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Изучение основ теории межнационального взаимодействия и межкультурной коммуникации; знакомство с культурной, конфессиональной и этнической спецификой народов мира; формирование способности правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения о межкультурном взаимодействии.	Понятие культуры и разнообразие подходов к пониманию сущности культуры. Национальное, конфессиональное и культурное многообразие мира и России. Национальная идентичность как этнокультурный потенциал. Обыденное и научное понимание культуры. Основные компоненты культуры. Сущность культурных ценностей. Культурные нормы и их роль в культуре. Культура и поведение. Неоднородность культурного пространства: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Культурные различия и этика. Сила культуры и факторы ее определяющие. Понятие «диалог культур». Культура

	как социальный феномен. Типы культур.
Тема 2 Теории межкультурн ого взаимодейст вия.	Сущность межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации. Теория высоко- и низкоконтестуальных культур Э. Холла, культуры с монохромным и полихромным использованием времени. Плюсы и минусы теории Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Рассмотрение ментальности культуры: дистанция власти; коллективизм - индивидуализм; маскулинность - феминность; степень избегания неопределённости. Плюсы и минус теории Г. Хофштеде. Теория культурной грамотности Э. Хирша. Культурная компетенция. Плюсы и минусы теории Э. Хирша. Актуализация теорий межкультурной коммуникации.
Тема 3 Языковой аспект межкультурн ого взаимодейст вия.	Понятия «дискурс» и «концепт» и их значение для межкультурном взаимодействии. Концептуальная «сложность» языка как маркера социальной и культурной принадлежности. «Глобальные» языки: ареалы распространения, возможности и лимиты использования. Проблема сохранения «языка высокой культуры». Культурные границы понимания. Русский язык в современном мире. «Русский как иностранный». Проблемы освоения иностранного языка. Значение и проблемы билингвизма. Понятие «дети третьей культуры» (Е.В. Воевода); проблемы коммуникации в многоязычной и поликультурной среде. Исследование языковой картины мира как основа разработки перспективных сценариев межкультурной коммуникации.
Тема 4 Основные коммуникат ивные формы межкультурн ого взаимодейст вия.	Межнациональное общение как социальная потребность многонационального общества. Вербальный, невербальный и паравербальный виды межкультурного взаимодействия. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации. Соотношение вербального и невербального видов коммуникаций. Сущность понятия «невербальная коммуникация». Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Примеры значения невербальной коммуникации в личном и профессиональном. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.
Тема 5 Психологиче ский аспект межкультурн ого взаимодейст вия.	Процесс восприятия в межкультурной коммуникации. Избирательный характер восприятия. Обусловленность восприятия культурными, социальными и личностными причинами. Факторы восприятия. Фактор первого впечатления. Фактор "превосходства". Фактор привлекательности. Фактор отношения к нам. Соотношение "культура и восприятие". Межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии. Внешние факторы аттракции и внутренние факторы. Атрибуция в межкультурном взаимодействии. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
Тема 6 .Социокульт урный аспект межкультурн ого взаимодейст вия.	Процесс аккультурации и его особенности. Четыре стратегии аккультурации. Ассимиляция. Сепарация. Маргинализация. Интеграция. Процесс адаптации и его разновидности: психологическая адаптация, социокультурная адаптация, экономическая адаптация. Бикультурная и мультикультурная личность. Культурный шок при освоении чужой культуры. Модель освоения "чужой культуры" М. Беннета.
Тема 7 Корпоративн ые культуры в различных культурных контекстах.	Понятие "многонациональная корпорация". Особенности функционирования многонациональной организации. История изучения корпоративной культуры в рамках межкультурной коммуникации. Двойственность национальной культуры в рамках работы многонациональной организации. Классификация национальных корпоративных культур по Фонсу Тромпенаарсу. Характеристика. Мотивация, поощрение, разрешение конфликтов в каждой разновидности корпоративной культуры.

Тема 8 Этика и этикет в межкультурном взаимодействии.	Сущность понятия "этика" и "этикет" в рамках межкультурной коммуникации. Проблема выбора этического поведения в межкультурном взаимодействии. Два основных подхода к анализу этических проблем в межкультурной коммуникации: абсолютный (универсальный) и относительный (релятивный). Три принципа этичности в межкультурном взаимодействии (по Д.Мартину, Т.Накаяма, Л.Флоресу). Рекомендации по выбору этичного поведения в бесконечном разнообразии межкультурных контактов.
Тема 9 Формирование межкультурной толерантности и преодоление межнациональных конфликтов.	Понятие «толерантность». Социальные формы становления толерантности. Этническая толерантность. Толерантность в обыденном сознании. Религиозная толерантность. Формирование толерантных установок в межэтническом взаимодействии. Методологические основы исследования толерантности. Интолерантные формы поведения: причины возникновения и профилактика. Толерантность и СМИ. Природа межнациональных конфликтов. Основные источники появления межкультурных конфликтов и пути их преодоления. Межнациональные конфликты в современной России.

Название дисциплины	Менеджмент
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История развития управленческой мысли.	Исторические тенденции и этапы развития менеджмента. Школа научного управления и основные характеристики взглядов ее основоположников. Ф. Тейлор, Г.Форд. Школа административного управления. А.Файоль, Д.Муни, Л.Урвин. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. А.Маслоу, М.Фоллет, Э.Мэйо. Школа науки управления. Количественный подход. Основные направления и подходы в исследованиях: процессный, системный, ситуационный, их сущность. Национальные особенности в менеджменте. Национальные модели менеджмента: американская, японская, европейская. Менеджмент в России. Исторический экскурс. Возможности адаптации к российским условиям современных достижений мировой управленческой мысли. Будущее менеджмента. Современные изменения в характере и условиях труда. Крупнейшие специалисты современности в области менеджмента и их достижения.
Тема 2 Понятийный аппарат и методологические основы менеджмента .	Основные категории и понятия, используемые в управлении. Предмет, объект и субъект управления, цели управления в экономике. Сущность и процесс управления. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Причины появления управления в экономике – в хозяйственных организациях: разделение труда, кооперация, рост масштабов организаций, необходимость координации деятельности отдельных работников и социальных групп. Организация как объект менеджмента. Хозяйствующие субъекты в РФ и их виды. Виды организаций. Цели и виды деятельности организаций. Менеджер и выполняемые им роли. Этика менеджмента. Роль организационной культуры в системе менеджмента.
Тема 3 Принципы и функции менеджмента	Понятие принципов менеджмента. Административные принципы управления: эффективности (единства цели, разделения труда, вознаграждения), структуризации (единоначалия, иерархии, диапазона контроля, централизации, делегирования и паритета полномочий), организации работ

.	(порядка, дисциплины, стабильности, нормирования операций) и неформальной организации (инициативы, стабильности, корпоративного духа). Характеристика важнейших функций управления и основных элементов управленческого процесса. Различные подходы к определению функций управления. Общие функции менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль, их цели, задачи, виды, характеристики, особенности. Специфические функции менеджмента. Стандарты деятельности организации.
Тема 4 Методы менеджмента, стимулы управления и мотивы поведения в организации.	Методы управления: административные, экономические и социально-психологические. Стили управления: авторитарный, либеральный, демократический. Определения стимулов управления и мотивов поведения. Классификации потребностей, стимулов и мотивов. Теории мотивации.
Тема 5 Системный подход и системы управления.	Понятие системы. Место системы управления в менеджменте. Схемы и классификация систем управления. Классификация систем по Р.Л.Акоффу. Свойства систем. Специфика социальных систем как объекта менеджмента. Подсистемы организации. Общесистемные принципы управления. Анализ эффективности функционирования организации как системы по модели 7S.
Тема 6 Структуры управления.	Жизненный цикл организации. Разделение труда, производственная и организационная структура управления. Принципы построения производственной структуры: предметная и технологическая специализация. Виды организационных структур управления (принципы построения, достоинства и недостатки): линейная, функциональная, линейно-штабная, линейно-функциональная, программно-целевая, матричная, продуктовая, дивизиональная. Примеры организационных структур управления. Взаимосвязь жизненного цикла организации и структуры управления. Принципы построения организационных структур. Формирование иерархии уровней управления (скалярной цепи, цепи команд) в организации.
Тема 7 Цели и стратегии управления как основа построения организации.	Алгоритм разработки стратегии управления организацией: формирование целей, понятие миссии организации, политика и стратегия управления и основные подходы к формированию миссии и стратегии управления. Классификация и методы формирования целей и стратегий управления. Декомпозиция главной цели (дерево целей).
Тема 8 Процесс принятия решений в менеджменте, информационное обеспечение и модели выбора решений.	Понятие управленческого решения. Цикл (этапы) принятия управленческого решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Нормативные и распорядительские документы как метод закрепления и контроля исполнения управленческих решений. Этапы рационального решения проблемы: диагноз проблемы, формулировка ограничений и критериев для принятия решений, выявление альтернатив, оценка альтернатив, выбор альтернативы, реализация альтернативы. Среда принятия решения: определенность, риск, неопределенность. Методы принятия решения. Причинно-следственная диаграмма, как один из методов диагноза проблем. Организация процесса коллективного творчества. Управленческая информация: информационный массив, поток информации, объем информации. Качество информации. Вербальная и невербальная информация. Информационные технологии в интересах принятия управленческих решений: классификация информационных технологий. Коммуникации: основные понятия, значение для организации и факторы, влияющие на эффективность. Система коммуникаций. Классификация коммуникаций. Функции коммуникаций. Коммуникационный процесс:

	элементы и этапы.
Тема 9 Групповая динамика и руководство	Группы в организациях. Взаимовлияние формальных и неформальных групп. Межличностные коммуникации. Конфликтность в менеджменте. Роль конфликтов в деятельности организации. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Руководство, лидерство и власть. Понятие власти и влияния. Основания для законной власти. Должностные полномочия и личные качества индивида как источники власти. Деловые и нравственно-психологические качества руководителя. Требования, предъявляемые к менеджеру (требования к профессиональной компетенции и личностным качествам). Этика менеджмента. Ограничения в деятельности менеджера. Самоменеджмент. Самоконтроль.
Тема 10 Эффективность менеджмента	Эффективность менеджмента. Пути и способы повышения эффективности менеджмента в организации. Факторы, влияющие на эффективность. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента. Экономическая эффективность менеджмента. Эффективность управленческого персонала. Социальная эффективность менеджмента. Показатели, характеризующие условия труда работников организации. Оценка эффективности персонала: задачи, виды. Показатели результативности труда, показатели профессионального поведения, показатели личностных качеств.

Название дисциплины	Моделирование бизнес-процессов
Кафедра	Кафедра информационных систем и технологий
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области моделирования бизнес-процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов	Процессный подход к управлению. Понятие «Бизнес-процесс». Классификация бизнес-процессов. Основные и вспомогательные бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления и развития. Реинжиниринг бизнес-процессов (понятие, функции, виды, задачи, этапы, принципы, инструменты, участники). Понятия «Модель», «Методология», «Метод» и «Нотация». Текстовая и табличная формы описания бизнес-процессов. Графическая форма описания бизнес-процессов. Обзор методологий и нотаций моделирования бизнес-процессов. Инструментальные средства описания бизнес-процессов. Особенности, достоинства и недостатки инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.
Тема 2 Нотация IDEF0. Функциональная модель	Общие положения методологии функционального моделирования IDEF0. Виды диаграмм. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотации IDEF0.
Тема 3 Нотация IDEF3. Документирование процессов	Общие положения методологии документирования процессов IDEF3. Диаграмма выполнения последовательности этапов процесса. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотации IDEF3.
Тема 4 Нотация DFD. Диаграммы потоков	Общие положения методологии DFD. DFD в нотации Гейна-Сарсона. DFD в нотации Йордона-Де Марко. Моделирование процессов в нотациях DFD.

данных	
Тема 5 Нотация моделирован ия бизнес- процессов BPMN	Общие положения нотации BPMN. Виды диаграмм. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN.
Тема 6 Нотации унифицирова нного языка моделирован ия UML	Общие положения нотации UML. Диаграммы UML. Диаграмма деятельности (Activity Diagram). Диаграмма прецедентов (Use Case Diagram). Моделирование бизнес-процессов в нотациях унифицированного языка моделирования UML.
Тема 7 Нотации методологии ARIS. Архитектура интегрирова нных информацио нных систем	Общие положения методологии ARIS. Виды диаграмм. Нотация ARIS eEPC. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотациях методологии ARIS.

Название дисциплины	Общая экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области теории хозяйства, методологии познания экономических процессов, сформировать экономическое мышление, а также умения и навыки использования эти знания в торговом деле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Зарождение, этапы и направления развития экономическ ой теории.	Истоки экономической науки. Учение о законах хозяйства. Аристотель. Торговля – начало экономической жизни. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Социалисты-утописты. Марксизм. Математические и исторические школы. Основные экономические школы XX века. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Предмет экономической теории. Определение предмета экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений. Политэкономия богатства. Исследование природы богатства. И.Т. Посошков. А. Смит. Политэкономия труда. Изучение редкости, ограниченности ресурсов. Структура экономической теории. Уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория – фундаментальная наука и методологическая основа экономических наук. Функции экономической теории. Философские основы экономической теории. Экономические законы и категории. Их отличие от законов природы. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.

Тема 2 Теория общественно-го производства – основа развития общества.	Значение производства в жизни общества. понятие «человеческая трудовая деятельность». Типы хозяйства: присваивающее хозяйство и производящее хозяйство. Неополитическая революция и переход к производящему хозяйству. Природа человека определяет суть хозяйства. С.Н. Булгаков: хозяйство – продлённая трудом человеческая жизнь. Естественные и социальные условия жизни. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Благо, продукт, услуга. Классификация потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей. Труд. Простые моменты процесса труда. Производительные силы и производственные отношения. Кооперация, специализация, разделение труда. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность (деятельность). Взаимозаменяемость факторов производства. Производительность и интенсивность труда. Зависимость роста производства от использования факторов производства. Цели и результаты производства. Общественный, необходимый, прибавочный и конечный продукты производства. Эффективность производства. Общественное производство. Воспроизводство. Стадии движения общественного продукта: производство, распределение, обмен и потребление благ.
Тема 3 Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем.	Собственность как экономическое явление. Формы и виды собственности. Законы собственности и законы присвоения. Внутренняя структура отношений собственности. Владение, распоряжение и пользование. Экономическая теория ”прав собственности” Виды собственности и формы хозяйствования Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Типы собственников. Разгосударствление и приватизация. Основные способы разгосударствления. Реформа отношений собственности в России. Модели организации экономических систем. Критерии развития экономических систем. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем.
Тема 4 Товарное хозяйство. Теории товара, стоимости, денег.	Экономические формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости. Трудовая теория стоимости А.Смита, Д.Рикардо. Учение К.Маркса о двойственном характере труда, воплощенном в товаре. Современные теории свойств товара и стоимости. Теория предельной полезности. Стоимость, ценность, полезность в маржинальном анализе. Взаимообусловленность теории издержек и теории полезности. Развитие формы стоимости и появление денег. Сущность денег. Функции денег. Переход к символу стоимости. Эволюция форм денег: товар-деньги, металлические, бумажные, кредитные, электронные деньги. Закон стоимости. Законы денежного обращения. Эволюция денежных систем. Денежные реформы. Демонетизация.
Тема 5 Сущность, функции, структура	Рыночная система как особый вид товарного производства. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Торговля образует начала экономической жизни. Она вырабатывает правила обмена гарантии обмена, доверие как основание получения кредита. Идея эквивалентности обмена.

рыночных отношений.	Типология рынка. Свободный рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Понятие «система рынка». Конкуренция и организация. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Система рынков, цен и конкуренции спасает экономику от хаоса. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Структура рыночной системы. Инфраструктура рынка. Коммерсант – создатель рынка. Логистика, маркетинг. Формы организации рынка. Противоречивость рыночной системы: положительные и отрицательные стороны рыночной системы. Модели рыночной экономики. Распределение экономической власти между субъектами рынка. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Этапы формирования рыночной экономики в России. Рынок – единство спроса и предложения. Механизм взаимодействия элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос. Объём спроса. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение, объём предложения. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и др.). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.
Тема 6 Совершенная и несовершенная конкуренция.	Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Виды экономической среды в условиях несовершенной конкуренции: монополия, монопосония, олигополия, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Причины возникновения монополий. Виды монополий. Монополии, созданные государством. Естественные монополии и их роль в экономическом развитии. Монополистическая конкуренция. Формы конкуренции: научно-техническое, промышленно-производственное и торговое соперничество. Механизм равновесия рынка в условиях монополии. Монопольная цена. Индексы уровня монополизации рынка. Антимонопольное и антидемпинговое законодательство российских и зарубежных стран.
Тема 7 Предпринимательская деятельность : сущность, формы. Теория рисков.	Предпринимательство - вид деятельности и тип социального поведения. Национальные типы предпринимательства. Предпринимательство в трактовке различных экономических школ. Виды и юридические формы предпринимательства. Предпринимательская функция. Интересы и цели участников бизнес - деятельности: общность и противоречия. Предпринимательский выбор и риск. Виды рисков. Факторы риска. Кривая риска. Зоны риска. Допустимый, критический, катастрофический риски. Показатели риска. Источники рисков и их классификация. Методы снижения рисков. Корпорации - идеальная форма предпринимательства. Теории корпорации: неоклассическая, институциональная, предпринимательская, эволюционная, интегральная. Предприятие как основная производственная единица. Организационно-правовые формы предприятий. Роль малых, средних и крупных предприятий в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Проблемы функционирования малого бизнеса.

	Государственное предпринимательство, государственные корпорации.
Тема 8 Кругооборот и оборот предприни- мательского капитала.	Предпринимательский капитал в хозяйстве с неоднородной экономической структурой. Методы формирования предпринимательского капитала при различных формах собственности и видах предпринимательств. Разное экономическое бытие ресурсов. Модели кругооборота. Модель кругооборота К. Маркса. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов. Кругооборот и оборот производственных фондов. Кругооборот и оборот промышленного капитала. Стадии кругооборота. Денежная, производительная и товарная функциональные формы. Время оборота. Время производства и обращения. Кругооборот и оборот производственных фондов. Основной и оборотный капитал. Основные и оборотные производственные фонды. Физический (материальный) и моральный износ. Амортизация и амортизационный фонд. Норма амортизации. Способы амортизации. Источники финансирования производственных фондов и их структура. Собственный и заемный капитал: преимущества и недостатки. Система показателей эффективности использования предпринимательского капитала.
Тема 9 Издержки производства .	Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и неявные издержки. Краткосрочный период производства. Фиксированные и переменные факторы производства. Максимизация совокупного продукта. Предельный и средний продукты. Мгновенный, короткий и длительный период производства Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные, переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Положительный, отрицательный и нейтральный эффект масштаба.
Тема 10 Доходы от факторов производства и их распределени е. Экономическ ие теории прибыли, зарботной платы, ссудного процента.	Прибыль – доход предпринимателя и результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А.Смитом, Д.Рикардо, К.Марксом, представителями экономической теории XX века. Классификация прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Сущность и структура предпринимательского дохода. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Зарботная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смита и Д.Рикардо, теория “фонда заработной платы” Т.Мальтуса и Дж.Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М.Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж.Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная зарботная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости;. Теория процента в современной экономической литературе. норма процента и тенденция процентной ставки. Средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на неё воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Законодательное регулирование нормы процента.
Тема 11 Аграрно - промышленн	Сотворённый человеком мир отличается от мира природного по способу творения и по назначению. Создана новая производящая биосистема: животные и растения превращены в «машины» по производству

ое производство . Теория ренты.	биологического вещества. Аграрный труд – исходное и определяющее начало всего общественного производства. Продовольственная безопасность. Биологическая революция эпохи неолита. Особенности современной биотехнической революции. Энергосберегающий и энергонакапливающий типы производства. Экологическая безопасность. Воспитание экологического самосознания. Аграрно – промышленный комплекс. Сельское хозяйство и рынок несовершенной конкуренции. Экономическая рента и её виды. Теория рентных отношений в АПК. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России. Дифференциальная рента I в условиях современного межстранового товарообмена.
Тема 12 Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительс кого поведения.	Домохозяйство в системе кругооборота ресурсов, продуктов и доходов. Значение и роль домохозяйства в воспроизводстве благ, услуг и рабочей силы. Эффективность домашнего производства. Социально-экономический статус семьи. Бюджет домохозяйства. Доходы и расходы. Потребительская корзина члена домохозяйства. Место и функциональное назначение потребителя в рыночной экономике. Приоритет потребителя. Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Потребительский выбор. Субъективные и объективные факторы, определяющие потребительский выбор: максимизация совокупной полезности; система предпочтений в отношении товаров и услуг; влияние уровня и динамики доходов и цен на поведение потребителя. Равновесие потребителя. Количественные характеристики взаимодействия субъективных и объективных факторов рационального поведения потребителя: кривые безразличия, предельная норма замещения, излишек потребителя. Бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя.
Тема 13 Теория региональны х отношений.	Место региона в национальной экономике. Мировоззренческий, геополитический, территориально-воспроизводственный подходы к исследованию региона. Экономические противоречия, взаимосвязи и взаимозависимости между центром и регионами. Эндогенные и экзогенные экономические связи регионов. Региональная политика командно-административной и рыночной экономики. Управление регионом и прогнозирование его развития. Показатели регионального воспроизводственного процесса. Регионы-доноры. Характеристика основных типов проблемных регионов: слаборазвитых, депрессивных, экологически опасных, приграничных. Причины кризисного состояния регионов. Социальная, структурная, экологическая, межэтническая политика Центра по отношению к регионам. Конструктивные элементы принятых региональных программ в Российской Федерации.
Тема 14 Цели и инструменты макроэконом ической политики. Национально е	Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой

счетоводство	национальный продукт. Проблема двойного счёта. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчёта ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Система баланса народного хозяйства. Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Два типа национальных счетов. Основные счета системы национального счетоводства.
Тема 15 Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.	Совокупный спрос. Совокупное предложение. Факторы, определяющие изменение совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению. Предельная склонность к потреблению. Средняя склонность к сбережению. Предельная склонность к сбережению. Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора. Особенности проявления эффекта мультипликатора-акселератора в России.
Тема 16 Накопление капитала и занятость.	Товар рабочая сила. Цена труда. Рабочая сила и законы рынка. Равновесная цена обеспечивает полную реализацию товара. Равновесная цена труда. Рынок труда – особый вид рынка. Действие закона спроса и закона предложения ограничены. Причины ограничения. Нижняя и верхняя границы колебания цены рабочей силы. Выражение наёмного труда и выражение капитала. Формы вырождения наёмного труда. Внутренний механизм регуляции цены труда. Накопление капитала – основной фактор, определяющий динамику спроса труда и его предложения. Кейнсианская теория занятости. П. Самуэльсон о безработице как «наиболее значительном пороке общества». Виды безработицы Экономические и социальные последствия безработицы. Организация занятости. Теории заработной платы.
Тема 17 Экономический рост и теория экономического равновесия.	Экономическое развитие. Экономический рост – показатель изменения уровня реального объёма производства в долговременном интервале. Предельная производительность. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Производственный потенциал. Трудовой потенциал. Производительная сила общества. Природный потенциал и природно - климатический ресурс. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост. Факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Количественные показатели экономического роста. Качественные показатели экономического роста. Понятие общего экономического равновесия. Идеальное и реальное макроэкономическое равновесие. Частичное и общее равновесие. Полное экономическое равновесие. Точка общего экономического равновесия. Классическая школа. Теория равновесия А.Маршалла. Модель Л Вальраса. Равновесие по В.Парето. Модель “затраты-выпуск” В.В.Леонтьева. Модель фон Неймана. Теория равновесия Дж.М.Кейнса. Основные модели равновесного экономического роста. Устойчивые и неустойчивые равновесные траектории развития.

	Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Концепции стадий экономического роста. Повышение эффективности и качества экономического роста Российской Федерации.
Тема 18 Цикличность развития экономических систем.	Природа цикличности. Человечество – часть природы и развивается по законам природы. Мир, творимый человеком, тоже развивается с учётом законов природы. Цикл – особое универсальное абсолютное образование мира. Колебания активности человеческой деятельности во времени связаны с круговыми колебательными движениями в природе. Пульсация человеческого социума и пульсация мира, творимого человеком. Поэтапность – набор энергии и подъём, утрата энергии – спад. Подъём и спад входят в единый цикл. Теория роста и теория цикла объясняют одно явление – процесс развития. Пассионарность. Волны сверхдлинные (1200-1500 лет) – жизнь этноса; волны средней длины (300-400 лет) – фазы этногенеза; волны в 100 лет – смена поколений. Деловой цикл – колебания деловой активности. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Антикризисные и стабилизационные программы.
Тема 19 Система национальных рынков.	Структура системы национального рынка. Рынок товаров: основные характеристики Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги, их разновидности. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Формирование, величина и функции фиктивного капитала. Государственное воздействие на функционирование рынка ценных бумаг. Денежный рынок. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Валютные проблемы Российской Федерации в условиях перехода к рыночным отношениям и развития процесса вхождения в мировое хозяйство. Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Закономерности и противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации.
Тема 20 Денежно-кредитная система и	Деньги как особый финансовый инструмент. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, её структура и измерение. Денежные агрегаты. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры.

монетарная политика государства.	Воздействие денежной массы на объём производства. Соотношение номинальной и реальной заработной платы. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-кредитная система, её структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Банковские, парабанковские и межбанковские объединения. Рынок банковских услуг. Регулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика правительства.
Тема 21 . Инфляция и ее влияние на экономическое развитие.	Причины инфляции. Её определение и измерение. Темпы и виды инфляции. Факторы развития инфляции и товарного дефицита. Инфляция на основе роста спроса, инфляция на основе роста денежных издержек производства и инфляция на основе изменений отраслевой структуры спроса. Различия между инфляцией спроса и инфляцией издержек. Теория “ценовой накладки”. Открытая и подавленная инфляция. Гиперинфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объём национального продукта. Модель отсоса Я.Корнаи и инфляция. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.
Тема 22 Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.	Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.
Тема 23 Совокупные доходы населения и социальная политика. Государствен	Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов:

ное регулируван ие экономики и социальная политика.	альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность и равенство. Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности. Проблема самообеспечения страны. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.
Тема 24 Теория глобализаци и мировой экономики.	Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ стран в международной торговле. Торговый баланс. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Региональные рынки Европы, Америки, Азии. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы активного включения российской экономики в мировой рынок. Вступление России в ВТО. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Эффективность внешнеторговых связей. Развитие мирового процесса перехода стран на рыночную систему организации хозяйства и возможность свободного перемещения капитала, сырья, информации, рабочей силы. Количественные и качественные характеристики глобализации. Интеграция хозяйственных национальных систем в общую экономику мира и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта.

Название дисциплины	Организация закупочной деятельности
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации закупок, обеспечивающей эффективную деятельность по планированию и размещению заказов на поставки товаров на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Закупки в коммерческо й деятельности предприятия.	Место и роль закупок в коммерческой деятельности предприятий. Закупки как одна из форм приобретения материальных ресурсов (услуг). Эволюция закупочной деятельности. Цифровизация закупок. Вклад закупок в обеспечении устойчивого развития коммерческого предприятия. Особенности закупок материальных ресурсов и услуг. Функциональный цикл закупок. Функции отдела закупок.
Тема 2 Политика управления закупками в коммерческо й деятельности предприятия.	Поставка как атрибут процесса закупок. Правовое регулирование поставок. Политика управления поставками. Политика управления закупками в коммерческой деятельности предприятия. Стратегии управления закупками материальных ресурсов и услуг, обеспечивающие сохранение надежности функционирования коммерческого предприятия. Претензионная работа. Управление рисками в закупках.
Тема 3	Классификация способов размещения заказов на поставки товаров и оказание

Способы размещения заказов на поставки товаров и оказание услуг.	услуг, и их процедурные особенности. Различия в организации закупок материальных ресурсов с невысокой и высокой стоимостью. Цифровизация закупок и информационные технологии в закупках. Бережливые закупки. Сбалансированное управление закупками.
Тема 4 Методы проверки и выбор поставщиков .	Поиск информации об источниках поставок. Методы оценки потенциальных и существующих поставщиков. Процедурные особенности выбора поставщиков. Особенности взаимодействия с зарубежными поставщиками.
Тема 5 Планирование закупочной деятельности на коммерческом предприятии .	Алгоритм планирования закупок на коммерческом предприятии. Определение потребностей в закупках материальных ресурсов на коммерческих предприятиях, различной отраслевой принадлежности. Проектирование условий поставок материальных ресурсов. Требования к условиям поставки материальных ресурсов и оказанию услуг и критерии их оценки. Экспертиза проектов договоров поставок. Обоснование очередности закупок материальных ресурсов и услуг и способов размещения заказов.
Тема 6 Бюджетирование и контроллинг закупочной деятельности на коммерческом предприятии .	Алгоритм бюджетирования закупок на коммерческом предприятии. Ключевые показатели эффективности закупок на коммерческом предприятии. Контроллинг и аудит закупочной деятельности. Отчет о закупках. Стимулирование персонала отдела закупок.

Название дисциплины	Организация и проектирование предприятий по технологии бережливого производства
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли, освоение навыков рациональной организации и управления технологических процессов предприятий торговли, необходимых в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура и содержание торгово-технологического процесса товародвиже	Определение технологических процессов и операций товародвижения, основные их элементы. Типовые технологические операции товародвижения. Факторы, определяющие состав, структуру и содержание технологических процессов оптовых и розничных предприятий. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации, проектировании и управлении предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур. Схемы торговли на оптовом и розничном предприятиях. Сущность и содержание концепции бережливого

ния.	производства. Принципы бережливого производства. Этапы внедрения LEAN. Инструменты концепции LEAN: 5S, SMED, TPM, VMS и другие.
Тема 2 Технологическая оснащенность предприятий оптовой торговли.	Роль складов в процессе товародвижения. Назначение и функции складов, их классификация. Технологические, объемно-планировочные требования к устройству складских помещений. Виды складских помещений, их планировка. Требования, предъявляемые к построению рациональной производственной структуры. Методика расчета потребности в складской площади. Техническая оснащенность складов. Современные виды складского оборудования и тенденции их развития. Порядок выбора технологического оборудования. Методы расчета потребности в складском оборудовании. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Современные направления механизации и автоматизации.
Тема 3 Организация , технология и управление торгово- технологическими процессами оптового предприятия.	Технологический складской процесс и принципы и особенности его организации. Организация и технология операций по поступлению и приёмке товара. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки товара. Перечень документов регулирующих порядок приемки. Порядок приемки товара по количеству. Порядок приемки по качеству и комплектности. Управление и регулирование хранением. Основные принципы размещения, способы укладки и режимы хранения товаров. Порядок проведения инвентаризации. Товарные потери, порядок учета и списания. Организация и технология отпуска товара со склада. Порядок комплектования заказа, упаковка и маркировка. Классификация и основные виды тары. Тарные операции, организация тарного хозяйства. Показатели работы склада. Управление торгово-техническим процессом и организация труда на складе. Особенности управления торгово-технологическими процессами. Определение численности персонала. Современные тенденции в области развития и совершенствования складского хозяйства по технологии бережливого производства.
Тема 4 Технология товароснабжения.	Классификация и функции розничных предприятий, их специализация и типизация. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий. Методы рационального выбора местоположения розничного предприятия. Розничная сеть. Товароснабжение - понятие, задачи, рациональная организация. Формы товароснабжения (транзитная, складская). Схемы завоза товаров в розничную сеть. Методы организации товароснабжения (централизованная, децентрализованная, посылочная). Способы и методы совершенствования и оптимизации снабженческо-сбытовых процессов на предприятиях торговли.
Тема 5 Материально- техническая база предприятий розничной торговли.	Устройство и планировка помещений магазина. Технологическая оснащенность предприятий розничной торговли. Планировка торгового зала. Торгово-техническое оборудование предприятий розничной торговли. Современные виды торгового оборудования и тенденции их развития. Выбор технологического оборудования в соответствии с требованиями торгово-технологического процесса. Порядок выбора технологического оборудования, методы определения потребности. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Решение омниканальных коммуникаций с покупателем в магазине.
Тема 6 Организация , технология и управление торгово- технологического процесса в	Содержание торгово-технического процесса в магазине и обслуживание покупателей. Рациональные торгово-технологические процессы предприятия торговли с минимальными затратами трудовых и материальных ресурсов. Технология операций приемки товара по количеству и качеству. Технология хранения и подготовки к продаже. Требования и принципы размещения и выкладки товара в торговом зале. Размещение и выкладка товаров в торговом зале с целью повышения качества торгового обслуживания. Методы продажи товара. Продажа на основе самообслуживания. Продажа через прилавки

розничной торговле.	обслуживания. Продажа товаров с открытой выкладкой. Торговля по предварительным заказам. Продажа по образцам. Услуги, оказываемые покупателям. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей. Правила продажи отдельных видов товаров. Нормативно-правовая, аналитическая и техническая документация для решения задач по исследованию, проектированию, организации торгово-технологических процессов и их управления. Особенности управления торгово-технологическими процессами в магазине по технологии бережливого производства. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине. Определение численности торгового персонала.
Тема 7 Проектирование предприятий торговли, организация строительства.	Методы и последовательность проектирования предприятий. Принципы и нормы проектирования коммерческих предприятий. Индивидуальное проектирование. Особенности типового проектирования. Нормативно-правовая, аналитическая и техническая документация для разработки рациональных торгово-технологических процессов предприятий торговли. Структурный анализ и проектирование снабженческо-сбытовой деятельности. Организация строительства, капитального ремонта и реконструкции предприятий

Название дисциплины	Основы международной торговли
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области коммерческой деятельности предприятий на мировых товарных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура таможенного дела. Законодательство в сфере таможенного дела. Основные термины и понятия. Евразийский экономический союз.	Понятие, содержание и структура таможенного дела. Этапы становления таможенного дела в России. Основные термины и понятия. Категория «таможенное право». Система таможенного законодательства в России. Нормативная база в сфере таможенного дела РФ. Основные положения Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Международно-правовые соглашения по таможенным вопросам во внешнеэкономической деятельности России.
Тема 2 Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела.	Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Таможенный представитель. Таможенный перевозчик. Владелец склада временного хранения. Владелец магазина беспошлинной торговли. Уполномоченный экономический оператор. Владелец таможенного склада. Владелец свободного склада.
Тема 3 Таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования	Таможенно-тарифный механизм регулирования внешнеэкономической деятельности. Основные правовые положения, определяющие порядок использования, мер таможенно-тарифного регулирования в рамках ВТО. Нетарифные меры регулирования в ЕАЭС. Общие положения о таможенных платежах. Таможенные платежи, специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины: виды, ставки, способы оплаты. Страна

ия в ЕАЭС.	происхождения.
Тема 4 Товарная номенклатура а внешнеэкономической деятельности .	История разработки и использования товарных классификаций в международной торговле, перечень и содержание документов, отражающих товарную информацию, в том числе во внешней торговле. Основы классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Назначение, сфера применения, структура и содержание. Основные правила интерпретации ТН ВЭД. Порядок принятия предварительных решений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Содержание разделов и групп ТН ВЭД. Актуальные вопросы ведения и совершенствования ТН ВЭД.
Тема 5 Таможенные операции. Таможенные процедуры.	Общие положения о таможенных операциях и лицах, их совершающих. Прибытие товаров на таможенную территорию Союза и таможенные операции, связанные с таким прибытием. Убытие товаров с таможенной территории Союза и таможенные операции, связанные с таким убытием. Временное хранение товаров и таможенные операции, связанные с помещением товаров на временное хранение. Таможенное декларирование и таможенные операции, связанные с подачей, регистрацией и отзывом таможенной декларации, изменением (дополнением) сведений, заявленных в таможенной декларации. Общие положения о выпуске товаров и порядке совершения таможенных операций, связанных с выпуском товаров и его аннулированием. Общие сведения о таможенном декларировании. Виды таможенных деклараций. Общие положения заполнения декларации на товары. Назначение, понятие и виды таможенных процедур.
Тема 6 Защита прав на объекты интеллектуальной собственности и таможенными и органами в Российской Федерации. Идентификации товаров для таможенных целей.	Таможенное законодательство Таможенного союза о мерах, принимаемых таможенными органами по защите прав на объекты интеллектуальной собственности. Единый таможенный реестр на объекты интеллектуальной собственности. Обеспечение защиты прав на объекты интеллектуальной собственности как одна из основных функций таможенных органов РФ. Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности ФТС РФ. Идентификации товаров для таможенных целей. Меры, принимаемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенные в ТРОИС, и обладающие признаками контрафактных. Меры, принимаемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в ТРОИС.
Тема 7 Документация для совершения таможенных операций подтверждения заявленных сведений в таможенной декларации на товары.	Виды коммерческих и иных документов, сопровождающих внешнеторговых сделок, необходимых для таможенных целей. Документы подтверждающие заявленные сведения при декларировании товаров.
Тема 8 Сущность, средства	Предмет, цель и задачи дисциплины. Понятие и характеристика международной торговли и внешнеторговой сделки. Формы внешнеторговой деятельности предприятий. Партнеры коммерческих предприятий при

международной торговли и формы ее осуществления.	осуществлении международной торговли. Особенности организации снабженческо-сбытовой деятельности, закупок и продаж на зарубежных рынках.
Тема 9 Внешнеторговые операции и сделки как основа международной торговли.	Понятие и классификация внешнеторговых операций. Объекты и субъекты внешнеторговых операций. Содержание международных торговых операций по обмену продукцией в материально-вещественной форме. Этапы внешнеторговых операций по материально-техническому обеспечению предприятий, закупке и продаже товаров и их содержание. Особенности организации и осуществления международной торговли машинами и оборудованием. Особенности организации и осуществления международной торговли сырьевыми товарами. Особенности организации и осуществления международной торговли потребительскими товарами. Международный лизинг. Международная торговля услугами. Внешнеторговые операции встречной торговли. Понятие мировой цены товара.
Тема 10 Базисные условия поставки товаров.	Понятие и назначение базисных условий поставки. История создания правил толкования международных коммерческих терминов Инкотермс и этапы их совершенствования. Использование базисных условий поставки при осуществлении внешнеторговых операций. Структура и содержание Инкотермс 2020. Характеристика и особенности базисных условий поставки, входящий в Инкотермс 2020. Структура цены внешнеторгового контракта и затрат импортера в соответствии с базисными условиями поставки товара. Влияние базисных условий поставки на показатели, характеризующие материально-техническое снабжение, закупку и продажу товаров на зарубежных рынках. Инкотермс 2010 и его отличия от Инкотермс 2020.
Тема 11 Посредники в международной торговле.	Прямой и косвенный методы международной торговли. Особенности организации снабженческо-сбытовой деятельности, закупок и продаж на зарубежных рынках с привлечением посредников. Классификация и характеристика посредников в международной торговле. Права посредников. Вознаграждение посредников. Критерии выбора посредников для осуществления внешнеторговых операций.
Тема 12 Организация внешнеторговых операций на международных биржах, торгах, аукционах.	Виды международных товарных бирж. Особенности организации внешнеторговых операций на международных товарных биржах. Биржевые товары. Виды международных аукционов. Особенности организации внешнеторговых операций на международных аукционах. Этапы проведения международного аукциона. Особенности организации внешнеторговых операций на международных торгах. Этапы проведения международных торгов.
Тема 13 Роль и функции контракта при осуществлении международной торговли.	Этапы проведения внешнеторговой операции. Понятие и характеристика внешнеторговых контрактов. Формы, виды и классификация внешнеторговых контрактов. Особенности организации и осуществления договорных отношений с иностранными контрагентами.
Тема 14 Предконтрактный период подготовки внешнеторго	Содержание предконтрактного периода подготовки внешнеторговой операции. Способы установления контактов с потенциальными контрагентами на внешнем рынке. Понятие, содержание и виды оферт. Требования, предъявляемые к офертам в международной торговле. Критерии выбора контрагентов на зарубежных рынках.

вой операции.	
Тема 15 Разработка, заключение и исполнение внешне торгового контракта.	Понятие контракта международной купли-продажи. Содержание, структура и функции контракта международной купли-продажи. Условия внешнеторговой операции, определяемые внешнеторговым контактом. Правила разработки внешнеторговых контрактов. Виды контрактных цен. Экспертиза контрактов. Типовые внешнеторговые контракты и документы. Приемка результатов исполнения контракта. Исполнение покупателем обязательства по оплате поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг. Показатели оценки результатов (эффекта) и результативности (эффективности) коммерческой деятельности в сфере материально-технического снабжения и сбыта на зарубежных рынках.
Тема 16 Международные формы передачи технологий и других объектов интеллектуальной собственности	Понятие международного технологического обмена. Классификация технологий. Лицензионная торговля. Цена лицензии. Содержание лицензионного договора. Инжиниринговые услуги. Оплата инжиниринговых услуг. Содержание контракта на оказание инжиниринговых услуг.
Тема 17 Регулирование внешне торговой деятельности	Функции государства и факторы, обуславливающие его вмешательство в экономические процессы. Основные подходы и направления государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Основные международные конвенции, регулирующие внешнеторговую деятельность. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров.

Название дисциплины	Основы товароведной деятельности в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать представление о товароведческой деятельности в коммерции, роли и места товароведческих знаний в коммерческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение.	Основные понятия в области товароведения: товар, потребительная стоимость, полезность, потребительские свойства, качество, ассортимент, сохраняемость. Товароведная деятельность как составная часть коммерческой деятельности. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", ГОСТ Р 51303-2013- Торговля. Термины и определения. ГОСТ Р 51305-2009 -Услуги торговли. Требования к персоналу. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины.
Тема 2 Объекты и субъекты товароведной деятельности .	Объекты товароведной деятельности. Товар как объект товароведной деятельности. Основопологающие характеристики товара. Функции товара. Субъекты товароведной деятельности. Основные направления товароведной деятельности: технологическое; организационно-управленческое; экспертное; маркетинговое. Требования к товароведу (менеджеру по качеству товаров). ГОСТ Р 51305-2009 -Услуги торговли. Требования к персоналу. Тарифно-квалификационные характеристики (требования) по общеотраслевым должностям служащих, Квалификационный справочник должностей

	руководителей, специалистов и других служащих, утвержденные постановлением Минтруда России. Профстандарты.
Тема 3 Техническое регулирование. Технические регламенты и стандарты на товары.	Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований и требований на добровольной основе к продукции, процессам производства, эксплуатации, потребления, транспортирования, хранения, реализации и утилизации на основе Федерального закона «О техническом регулировании». Определение обязательных требований, отражённых в технических регламентах, к объектам технического регулирования. Требования технических регламентов в области безопасности продукции, процессов и услуг и единства измерений. Роль технических регламентов и стандартов в предупреждении фальсификации и контрафакции товаров. Технические регламенты и стандарты на товары как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции.
Тема 4 Химический состав и свойства товаров	Классификация методов. Теоретические, эмпирические (измерительные) и практические методы, их виды. Технологические методы хранения. Теоретические методы: анализ, синтез, обобщение и систематизация, построение гипотез, научное обоснование фактов. Эмпирические (измерительные) методы: физические, физико-химические, химические, биологические. Практические методы: оценки качества, хранения, транспортирования, товарной обработки. Классификация как метод информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные группировки товаров и их признаки. Классификаторы, их структура. ОКП, ОКПО, ТН ВЭД, ОКУН, ОКПДТР. Классификаторы как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Товароведная классификация товаров: роды, классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и разновидности. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Кодирование товаров. Цели кодирования. Код: понятие. Коды как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Правила кодирования. Структура кода. Алфавит кода. Методы кодирования товаров.
Тема 5 Ассортимент товаров.	Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая информационная база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.).
Тема 6 Оценка качества товаров. Потребительские свойства и показатели качества.	Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Взаимосвязь потребительских свойств и качества. Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Стандарты методов отбора проб и образцов как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в

	коммерции Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.
Тема 7 Обеспечение товароведных характеристик товаров.	Обеспечение товароведных характеристик товаров: понятие. Технологический жизненный цикл товаров: стадии и этапы, их характеристика. Предтоварная стадия. Запросы потребителей: ожидаемые и реальные. Производство товаров. Окончательный контроль качества и количества. Товарная стадия. Формирование товарных партий. Транспортирование и хранение. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковывание. Реализация. Послереализационная стадия. Послепродажное обслуживание: доставка товаров, монтаж (сборка), наладка и техническое обслуживание сложных технических товаров, гарантийный ремонт, замена (приемка) некачественных товаров. Потребление (эксплуатация), виды потребления товаров. Формирующие и сохраняющие факторы. Объективные и субъективные формирующие факторы. Сохраняющие факторы: упаковка, транспортирование, хранение товаров.
Тема 8 Количественная характеристика товаров.	Количественные градации: единичные экземпляры товаров, товарные партии, комплексные упаковочные единицы, комплекты товаров. Общие и специфичные количественные характеристики товара. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров. Средства идентификации. Код идентификации, код проверки, технические средства проверки кода проверки, технические средства формирования кода проверки и как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Контроль качества и количества товарных партий.
Тема 9 Методы товароведения	Классификация химических веществ товаров. Химический состав продовольственных товаров. Неорганические вещества: вода и минеральные вещества. Содержание в товарах. Влияние воды на качество и сохраняемость. Зольность как показатель качества отдельных групп и видов товаров. Органические вещества: углеводы, липиды, белки, небелковые азотсодержащие вещества, витамины, ферменты, органические кислоты, фенольные соединения. Содержание в товарах Их влияние на качество и сохраняемость продовольственных товаров. Справочники химического состава пищевых продуктов как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Особенности химического состава непродовольственных товаров. Влияние химического состава на потребительские свойства непродовольственных товаров. Физические и химические свойства товаров. Связь химического состава и физических свойств товара.
Тема 10 Товарные потери.	Товарные потери: понятие. Классификация. Количественные (нормируемые) потери. Естественная убыль. Причины возникновения естественной убыли. Качественные (актируемые) потери: понятие. Причины возникновения качественных потерь: микробиологические, биологические, биохимические, химические, физические и физико-химические процессы. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь.
Тема 11 Средства товарной информации.	Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Методы и средства получения, хранения, переработки информации в товароведной деятельности Виды информации: маркировка,

	нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Товары, маркированные средствами идентификации. Товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. QR-коды и RFID-коды. Работа с компьютером как со средством управления информацией в товароведной деятельности в коммерции
--	--

Название дисциплины	Основы торгового дела
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области торгового дела, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные составляющие организационно-экономического механизма торгового дела.	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Место и значение торгового дела в системе общественного воспроизводства. Основные этапы становления сферы товарного обращения и их характеристика. Экономический эффект обособления сферы обращения товаров. Основные цели и задачи торгового бизнеса. Характеристика стадий развития торгового бизнеса: исторический аспект. Объекты и виды профессиональной деятельности в торговом деле. Основные составляющие организационно-экономического механизма торгового бизнеса: объекты, субъекты, ресурсы, процессы. Товарные рынки как платформа торгового бизнеса: понятие, классификации, основные характеризующие показатели.
Тема 2 Исторический опыт и организационно-правовые основы ведения торгового бизнеса.	История становления торгового дела: мировой опыт. История становления торгового дела в России. Основы информационного обеспечения торговой деятельности для организации и управления профессиональной деятельностью в сфере товарного обращения. Основы государственного регулирования торговой деятельности в РФ. Федеральное законодательство, отраслевые нормативные документы, регулирующие торговую деятельность в РФ в современных социально-экономических условиях. Содержание основных терминов современного торгового бизнеса в РФ: «торговая деятельность», «товарное обращение», «услуги торговли», «виды торговой деятельности», «покупатель», «продавец», «продажа товара». Классификация субъектов торговой деятельности по различным признакам. Стратегия развития торговли в РФ. Лучшие примеры организации международного торгового бизнеса на товарных рынках РФ. Лучшие примеры организации современного отечественного торгового бизнеса на товарных рынках РФ.
Тема 3 Организационно-экономические основы торгового	Сущность организационно-экономического механизма торгового бизнеса. Классификация и характеристика предприятий оптовой торговли. Назначение, функции и задачи оптовой торговли в сфере товарного обращения. Услуги оптовой торговли: понятие, содержание, характеристика. Классификация и характеристика предприятий розничной торговли. Назначение, функции и задачи розничной торговли. Характеристика типов (форматов) предприятий

бизнеса.	магазинной формы розничной торговли. Современные форматы торговли и перспективы их развития. Основные направления развития розничной торговли: мировой опыт и отечественная практика. Классификация и характеристика ресурсов субъектов торгового бизнеса.
Тема 4 Характеристика профессиональной деятельности в торговом деле.	Оказание (предоставление) услуги торговли. Формы и методы торговой деятельности в розничной торговле. Формы и методы торговой деятельности в оптовой торговле. Продуктоориентированный и клиентоориентированный подходы к продажам. Сущность товародвижения и товарооборота. Показатели результативности торгового бизнеса. Основы информационного обеспечения анализа и управления хозяйственной деятельностью торговых предприятий.
Тема 5 Направления развития торгового бизнеса.	Роль предпринимательской идеи и инноваций в развитии торгового дела в торговом бизнесе: теория и практика. Внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность и развитие торговой деятельности. Основные направления развития торгового бизнеса. Место, роль и особенности электронной торговли в современных социально-экономических условиях. Характеристика сетевой формы торгового дела.

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Тема 3 Отрасли частного права	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Наследственное право. Семейное право. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Трудовое право. Трудовые правоотношения.

	Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Тема 4 Отрасли публичного права	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.

Название дисциплины	Принятие решений на основе данных
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области принятия оптимальных решений на основе данных, получаемых в условиях полной определенности, неопределенности и риска, с использованием математических и статистических методов и моделей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Data-ориентированный подход к анализу данных.	Data-ориентированный подход к анализу данных. Этапы принятия решений на основе данных. Обобщенный алгоритм принятия решений с использованием принципов управления на основе данных, CRISP-DM. V-модель Больших данных.
Тема 2 BI-решения для аналитики данных и принятия решений.	Выявление закономерностей в данных, построение гипотез и их проверка с помощью моделирования. BI-решения для аналитики данных и принятия решений. Аналитические дашборды.
Тема 3 Моделирование на основе статистического вывода.	Моделирование на основе статистического вывода. Оценка важности переменных. Подготовка и визуализация информационно-аналитических отчетов.
Тема 4 Управление маркетингом на основе данных.	Управление маркетингом на основе данных. Ключевые показатели эффективности. Поиск ассоциативных правил. Анализ «рыночной корзины».
Тема 5 Особенности работы с большими объемами данных.	Особенности работы с большими объемами данных. Скрытые закономерности в больших данных. Методы снижения размерности. Применение метода главных компонент и его нелинейных аналогов. Работа с текстовыми данными.

Название дисциплины	Проект: Исследования и инновации в сфере коммерции и электронной
----------------------------	---

	торговли
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и практических навыков в торговом бизнесе и внедрения инновационных технологий в процесс управления, раскрытие сущности инновационных процессов в торговом бизнесе, обучение способам разработки и оценки эффективности инновационных проектов в торговом бизнесе. Формирование целостной системы теоретических и практических знаний о роли исследований и инноваций в коммерческой деятельности предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Исследования в сфере коммерции и электронной торговли	Методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для осуществления исследований торгово-технологических процессов. Поиск, критический анализ и синтез информации на основе системного подхода для решения поставленных задач в профессиональной деятельности (в закупках (снабжении) и продажах (сбыте)). Исследования нормативно-правовой, аналитической и технической документации для решения задач по проектированию торгово-технологических процессов на предприятиях разных видов экономической деятельности в сфере коммерции и электронной торговли. Разработка и реализация проектов в профессиональной деятельности (в закупках (снабжении) и продажах (сбыте)).
Тема 2 Инновации в сфере коммерции и электронной торговли	Инновации в деятельности предприятий (в коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной и логистической). Инновации в коммерческой деятельности предприятий (в закупках (снабжении) и продажах (сбыте)). Инновации в решении задач по проектированию торгово-технологических процессов на предприятиях разных видов экономической деятельности в сфере коммерции и электронной торговли.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Совершенствование полученных на предыдущем этапе обучения в вузе компетенций (языковой, речевой, социокультурной, профессиональной) и метанавыков (обучаемости, самоорганизации, осознанности, лидерства, эмпатии и стрессоустойчивости).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговое и таможенное дело в художественной литературе.	Произведения художественной английской и американской литературы «The Devil and Tom Walker» by Irving Stone (Ирвинг Стоун «Дьявол и Том Уокер»). «Free to trade» by M. Ridpath («Майкл Ридпат Все продается»). Активизация лексики по теме. Повторение видовременных форм английского глагола.
Тема 2 Становление профессионала в бизнесе. Составляющие успеха.	Основные понятия, существующие определения: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Миллениалы, проблемы на пути становления профессионалов. Ключевые вопросы и трудности в торговом и таможенном деле. Джон Фрост как пример успешного профессионала в области таможенного дела. Рассмотрение профессиональных функций и обязанностей на примере товароведа. Активизация лексики по теме. Артикли. Грамматические значения вспомогательного глагола «would», особенности употребления в английском, перевод конструкций.
Тема 3 Страны,	Понятие международной торговли и ведение бизнеса за границей. Товародвижение. Участники товародвижения: введение лексического

языки, международные торговля и границы.	материала в объеме, необходимом для делового общения, чтения и перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки. Таможня, таможенные органы. Прохождение таможни (декларируемые товары). Работа со справочной литературой. Сертификат происхождения товара. Таможенный контроль. История развития и становление современного английского языка «Where did English come from?»
Тема 4 История появления контрабанды и методы борьбы с ней.	Криминальные действия на таможенной границе. Тайники, контрабанда. Контроль речевых навыков. Использование перфектного инфинитива с модальными глаголами. Использование толковых и нормативных словарей английского языка. Повторение использования страдательного залога (The Passive). Особенности образования и перевода пассивных конструкций.
Тема 5 Таможенная очистка товаров. Таможенные декларации.	Разрешенные и запрещенные к провозу товары. Сопроводительные документы. Документация, основные требования. Сертификат происхождения товара. Квоты. Ценные бумаги. Обучение изучающему чтению. Обучение деловому кейсу: таможенная документация. Согласование времён. Разновидности таможенных процедур. Обложение товаров пошлинами и налогами. Таможенная очистка товаров: процедуры, этапы. Неличные формы глагола. Инфинитив. Виды инфинитива. Способы перевода на русский язык.
Тема 6 Инвестирование. Стартап.	Инвестирование в инвестиционные фонды, ценные бумаги. Основные понятия (прямой канал; непрямой канал): введение и активизация лексики по теме. Обучение переводу профессиональных текстов. Сослагательное наклонение. Условные предложения нулевого и первого типа. Условные предложения 2 типа. Условные предложения 3 типа. Смешанный тип условных предложений. Обучение рендерингу.
Тема 7 Федеральная таможенная служба России.	История таможенной службы: от мыта до тамги. Структура и функции таможенной службы. Гербовые символы. Обучение рендерингу. Анализ предложений с различными формами неличных глаголов. Косвенные предложения. Косвенные вопросы.
Тема 8 Товары, их свойства, проблемы выбора.	Товары, их свойства, проблемы выбора. Розничная и электронная торговля: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Химические и физические характеристики товаров. Опасные грузы. Ключевые вопросы торговли. Эмфатическое ударение. Инверсия английского предложения.
Тема 9 Этика профессиональной деятельности. Построение отношений.	Выстраивание отношений с потенциальными клиентами. Развитие навыков диалогической речи. Ключевые вопросы торговли. Эмфатическое ударение. Ассорт-мент товаров: страна происхождения товаров. Конструкции had better и it is time. Внедрение новых технологий. Глаголы с предлогами.
Тема 10 Проблемы современного маркетинга.	Маркетинговый микс. Выбор оптимальной маркетинговой стратегии. Покупательское постоянство. Преданность. Метрики для измерения покупательской приверженности в маркетинге. Идиомы. Грамматическое и лексическое использование выражений с «like» (like, as, likely, look like, feel like).
Тема 11 Ведение бизнеса с зарубежными партнерами. Общение.	Ведение бизнеса с иностранными поставщиками, типичные ошибки. Построение отношений с клиентами. Неличные формы глагола. Причастие I, II. Причастные обороты, особенности перевода. Проблемы общения. Проведение виртуальных встреч в современном мире бизнеса. Разновидности делового общения. Секреты и трудности эффективного общения. Лидерство. Наречие. Особенности употребления некоторых наречий. Герундий, герундиальные обороты. Способы перевода.

Тема 12 Кодекс этики в профессиона льной деятельности	Этический кодекс. Понятие этической и неэтической деятельности: введение лексики в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Неэтичные маркетинговые политики. Спорные вопросы коммерции. Социальная ответственность профессиональной деятельности. Инфинитивные конструкции. Инфинитивный оборот (Complex Subject). Инфинитивный оборот (Complex Object).
--	---

Название дисциплины	Системный анализ в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Приобретение бакалаврами умений по использованию методических основ решения сложных проблем бизнеса на основе системного подхода и формирование у бакалавров соответствующих компетенций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическое основы системного анализа.	Объект и предмет. Элемент и часть. Связь и структура – организованность и система. Моносистема и полисистема.
Тема 2 Методы системного анализа и их классификация.	Универсальные методы. Эмпирические методы. Теоретические методы. Методы исследования, используемые в различных сферах деятельности
Тема 3 Методология системного анализа: логика процесса решения проблем в коммерции.	Анализ факторы внешней и внутренней среды коммерческого предприятия. Принципы, этапы, методы системного анализа. Основные задачи системного анализа: моделирование и исследование сложных проблем и явлений. Суть и назначение системного анализа как методологической основы анализа, синтеза и практики проектирования сложных систем. Примеры. Закономерности и принципы системного анализа: конечной цели, согласования целей, целостности, связанности, модульности, иерархии, функциональности, развития, децентрализации, неопределенности. Этапы системного анализа: обнаружение проблемы; оценка актуальности; определение цели, ресурсов, принуждающих связей и качеств системы; определение критериев; анализ (вскрытие структуры) системы; построение модели системы; определение дефектов системы; формирование методики построения моделей альтернатив; оценка альтернатив; формирование и согласование методики процесса реализации; реализация решения; оценка результатов реализации решения. Методы системного анализа. Принципы синтеза систем. Эксперты, экспертиза и диагноз. Оценивание эффективности систем и управление их качеством. Показатели и критерии оценки систем. Классификация методов математические и комбинированные. Моделирование – процесс исследования систем, обеспечивающий лучший выбор. Типовые модели анализа и синтеза. Математический инструментарий. Измерения и согласованность, шкалирование, иерархии. Этапы построения моделей. Основной метод системного анализа - «Дерево целей». Методы анализа сложных многокритериальных систем: учет фактора неопределенности. Информационные аспекты исследования систем.
Тема 4 Применение методологии	Главные цели и критерии коммерческих систем – организаций. Роль человеческого фактора совершенствования коммерческих организациях. Управление качеством систем. Системный анализ организаций.

системного анализа в коммерции.	Конкретизация понятий: цель, функция, механизм, показатели и критерии, проблема, методы решения проблем применительно к различным организациям. Критерии качества управления в системах логистики. Пример классического и системного подходов к организации материального потока. Применение системного подхода к исследованию коммерческой деятельности.
--	---

Название дисциплины	Современные информационные технологии в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области современных информационных и коммуникационных технологий, и их применения для совершенствования коммерческой деятельности современных торговых предприятий и организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы осуществления коммерческой деятельности в сети Интернет и построения систем электронной коммерции	Место коммерческой деятельности в Интернет-экономике. Общие характеристики понятий «электронная коммерция» и «электронная торговля». Основные виды электронного предпринимательства Интернет-экономике. Понятие и характеристики коммерческого интернет-сайта. Основные организационно-экономические модели электронной коммерции. Системы B2B. Системы B2C. Процесс товародвижения в электронной коммерции. Посредники в электронной коммерции. Структура издержек электронной коммерции. Структура цены в сфере электронной коммерции. Обоснование многоцелевого подхода к решению задач и принятию решений в области электронной коммерции.
Тема 2 Электронные платежные системы.	Средства платежа в сфере электронной коммерции. Основные виды электронных платежных систем, их достоинства и недостатки.
Тема 3 Проектирование и построение систем электронной коммерции.	Обоснование целесообразности организации коммерческой деятельности в сети Интернет. Информационно-коммуникационные технологии, применяемые в электронной коммерции. Информационное и компьютерное обеспечение электронной коммерции. Проектирование и построение интернет-магазина. Организация материально-технического снабжения и сбыта с использованием систем электронной коммерции.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания

Тема 2 Становление и развитие социологии	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная структура и стратификац ия общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и общество. Социализаци я личности	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	Стартап и разработка конкурентных стратегий в сфере коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области организации собственного дела, его развития и разработки конкурентных стратегий в сфере коммерции
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современны е концепции развития торгового бизнеса и разработка стартапов коммерчески	Понятие стартапа и особенности его функционирования. Разработка бизнес-модели стартапа. Критерии эффективности стартапа. Финансирование и планирование денежных потоков стартапа. Управление рисками стартапа. Перспективные направления стартапов в современных условиях.

х предприятий	
Тема 2 Инновационные методы, средства и технологии в сфере коммерции	Понятие инновации и инновационного процесса. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики. Инновационная деятельность и инновационный потенциал коммерческих предприятий. Инновационные технологии в сфере коммерции. Роль бизнес-инкубаторов и технопарков в развитии инновационного предпринимательства. Государственная поддержка инновационной деятельности.
Тема 3 Сущность и формирование конкурентных стратегий в сфере коммерции	Конкуренция и конкурентная стратегия в торговом бизнесе. Стратегические цели коммерческих предприятий, их влияние на конкурентоспособность. Диагностика конкурентной среды коммерческих предприятий. Сущность и формирование конкурентной стратегии коммерческого предприятия. Обоснование миссии и формирование стратегических целей коммерческого предприятия. Выбор конкурентной стратегии коммерческого предприятия.

Название дисциплины	Статистика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, метод и задачи статистики, организация статистики в РФ.	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.
Тема 2 Этапы статистического исследования. Понятие о статистических показателях.	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Задачи и порядок проведения сводки. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления. Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.
Тема 3 Средние величины и изучение	Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя; правило выбора признака – веса. Математические свойства средней арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и

вариации.	относительных величин в экономико-статистическом анализе. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения, графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс.
Тема 4 Выборочное наблюдение.	Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении статистических исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения и пр.
Тема 5 Изучение связей. Основы корреляцион но- регрессионно го анализа.	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы изучения связей. Изучение связей на основе аналитической группировки. Показатели силы и тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
Тема 6 Индексный метод анализа.	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
Тема 7 Статистичес кое изучение динамики.	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.

Название дисциплины	Структурный анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения	Дать понимание теоретических основ структурного анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности, обеспечивающей устойчивое

дисциплины	ведение оптовой торговли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Результативность и эффективность коммерческой деятельности предприятий	Результативность и эффективность как экономические категории. Функциональный и процессный подходы к анализу эффективности коммерческой деятельности предприятий. Ценность результатов процессов коммерческой деятельности предприятий с точки зрения поставщика и потребителя. Экономические потери в коммерческой деятельности предприятий. Принципы обеспечения эффективности коммерческой деятельности.
Тема 2 Анализ коммерческой деятельности предприятия	Виды анализа коммерческой деятельности предприятий: управленческий; финансовый; торговый/производственный; экономический; структурный. Их задачи и функциональные зоны. Структурный анализ и проектирование коммерческой деятельности предприятий как фактор эффективной цифровизации бизнес-процессов.
Тема 3 Функциональное моделирование как инструмент структурного анализа и проектирования бизнес-процессов в коммерческой деятельности предприятий	Принципы функционального моделирования коммерческой деятельности предприятий на основе методологии структурного анализа и проектирования (SADT-моделей). Основные понятия функционального моделирования на основе методологии структурного анализа и проектирования. SADT-модели как набор связанных SADT-диаграмм. Синтаксис и правила построения SADT-диаграмм.
Тема 4 Типовые SADT-диаграммы бизнес-процессов в оптовой торговле	SADT-диаграммы: закупок; продаж; управления рисками коммерческой деятельности; обслуживания клиентов; управления заказами на поставки; управления претензиями (рекламациями); управления товарными запасами и др.
Тема 5 Структурный анализ и формирование планов закупок и продаж в оптовой торговле	Принципы планирования коммерческой деятельности на предприятиях. Виды планирования коммерческой деятельности предприятий. Интегрированное планирование закупок и продаж в оптовой торговле. Структурный анализ и построение планов закупок и продаж на предприятиях оптовой и розничной торговли, и производственных предприятиях.
Тема 6 Оценка эффективности коммерческой	Оценка устойчивого развития коммерческой деятельности предприятий и ее непрерывности. Ключевые показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий. Сбалансированная система показателей коммерческой деятельности предприятий. Контроллинг коммерческой деятельности предприятий. Оценка экономических потерь в коммерческой

й деятельности предприятий	деятельности предприятий.
---	---------------------------

Название дисциплины	Техника проведения коммерческих переговоров и организация партнерских взаимоотношений
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации коммерческих переговоров, обеспечивающей эффективное деловое общение, заключение договоров на взаимовыгодной основе и урегулирование коммерческих споров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Место и роль переговоров в управлении коммерческой деятельностью.	Место коммерческих переговоров в жизненном цикле торговых сделок. Типология целей проведения коммерческих переговоров. Классификация транзакционных издержек. Институциональные требования к проведению коммерческих переговоров. Периодичность проведения коммерческих переговоров. Этика коммерческих переговоров.
Тема 2 Классификация видов и типология предметов коммерческих переговоров.	Виды проведения переговоров в зависимости от способа общения: переписка (почтой, на основе системы электронного обмена и др.), общение по телефону, личная встреча, общение через посредника. Условия поставки и оказания услуг как предмет коммерческих переговоров.
Тема 3 Концепция комплексного планирования коммерческих переговоров.	Трехмерная стратегия проведения коммерческих переговоров. Диагностика препятствий на пути проведения коммерческих переговоров и приемы их устранения. Согласование действий по созданию исходных условий для проведения коммерческих переговоров, проектированию условий сделки и разработке стратегии и тактики проведения коммерческих переговоров. SADT-диаграммы комплексного планирования коммерческих переговоров с поставщиками и потребителями.
Тема 4 Особенности проведения коммерческих переговоров по телефону	Телефонные переговоры как способ согласования условий деловой встречи. Отличия общения по телефону от личной беседы. Преимущества и недостатки телефонных переговоров. Правила ведения телефонных переговоров. Процедура подготовки к коммерческому разговору по телефону. Приемы рационализации телефонных переговоров.
Тема 5 Особенности проведения коммерческих переговоров в письменной	Письменные коммерческие переговоры. Язык и стиль деловых писем и стандарты их содержания. Информативность и убедительность делового письма. Электронные коммерческие переговоры: специфика, правила.

и электронной форме	
Тема 6 Особенности проведения коммерчески х переговоров в форме личной встречи.	Этапы коммерческих переговоров в форме личных встреч. Ситуации, в которых условия для проведения переговоров являются наиболее благоприятными. Достижение договоренности о проведении коммерческих переговоров и согласование условий их проведения. Проведение коммерческих переговоров (коммерческая беседа). Сохранение конфиденциальной информации при проведении коммерческих переговоров. Анализ итогов коммерческих переговоров.
Тема 7 Особенности проведения коммерчески х переговоров в сфере закупок и продаж товаров и услуг.	Особенности проведения коммерческих переговоров по инициативе: поставщика, покупателя. Риски поставщика и покупателя при проведении коммерческих переговоров. Особенности проведения коммерческих переговоров в зависимости от стадии жизненного цикла закупок и продаж. Техника проведения коммерческих переговоров с VIP клиентами.
Тема 8 Стратегия проведения коммерчески х переговоров.	Стратегия коммерческих переговоров. Анализ источников переговорной силы. Определение последовательности вопросов, выносимых на обсуждение на коммерческих переговорах. Правила определения степени уступок. Правила поиска экономических компромиссов на коммерческих переговорах. Стратегии проведения конкурентных (распределительных) и интеграционных коммерческих переговоров. Приоритеты проведения международных коммерческих переговоров.
Тема 9 Тактика проведения коммерчески х переговоров.	Понятие тактики коммерческих переговоров. Сценарий хода переговоров как база для разработки тактики коммерческих переговоров. Логические и психологические нормы делового общения. Невербальные коммуникации в деловом общении. Использование зрительных образов в коммерческом предложении. Национальные культурные различия в проведении коммерческих переговоров.
Тема 10 Урегулирова ние коммерчески х споров путем проведения переговоров.	Виды коммерческих споров. Признаки конфликтной ситуации. Функции конфликтов на стадии коммуникационной подготовки коммерческой сделки. Формы регулирования конфликтных отношений контрагентов. Возможности переговоров в зависимости от этапа развития коммерческого конфликта. Позиции сторон переговоров при урегулировании коммерческих споров. Этапы переговоров, направленных на разрешение коммерческого конфликта. Карта анализа коммерческого конфликта.

Название дисциплины	Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Формирование философии предпринимательства.	Тернистый путь коммерциализации инновационных идей. Ключевые моменты философии предпринимательства. Формирование философии предпринимательства и почему это важно.
Тема 2 Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство.	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.
Тема 3 Психологические аспекты предпринимательства.	Изменение психологической парадигмы предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Мотивация, самореализация, лидерство. Психологический портрет предпринимателя. От полезных привычек к наращиванию компетенций. Четырехкомпонентная модель компетенций.
Тема 4 Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления.	Что даёт креативность? Основы творческого мышления. Динамика развития мышления. Сознание и интуиция. Виды и типы мышления. Нестандартное видение и мышление. Модельный подход к решению задач. Классификация методов генерации идей. Стратегическая инновационная канва. Модель четырёх действий.
Тема 5 Инновации и знания как источник технологического предпринимательства.	Инновационная составляющая технологического предпринимательства. Формула инновации и шкала мощности знаний и технологий. Источники инноваций и ключевые компоненты инновации. Управление инновации и инновационные стратегии. Трансформация бизнес-целей в создание и использование инноваций.
Тема 6 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования.	Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.
Тема 7 Пути коммерциализации знаний и инновационных идей.	Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Методы «живых технологий». Принципы формирования команды стартапа. Различия между группой и командой. Правила работы в команде и ролевые стереотипы. Навыки успешной работы команды.

Базовые принципы формирования команды.	
Тема 8 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски.	Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.
Тема 9 Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг .	Содержание конкуренции и конкурентные стратегии. Давление и влияние конкурентных сил: модель М. Портера. Виды конкурентной борьбы. Инструменты оценки конкурентоспособности: профиль конкурентов. Ключевая потребительская ценность продукта. Подход, ориентированный на пользователя. Особенности представления продуктового предложения. Основы классической ТРИЗ. Бенчмаркинг: особенности и цели его проведения. Функционально-диагностический анализ.
Тема 10 Концепция, миссия и слоган компании.	Миссия компании: определение и содержание. Компания как открытая система. Миссия как компромисс, отражение взаимосвязей и основная деловая концепция. Корпоративная концепция, её структура. Слоган как выражение миссии и инструмент рекламной войны.
Тема 11 Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес-модель компании и бизнес-план.	Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.
Тема 12 Объекты интеллектуальной собственности и: формирование, управление, защита.	Развитие международного права в области создания и защиты объектов интеллектуальной собственности. Признаки интеллектуальной деятельности. Основные виды интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Исключительное право собственности и его использование. Законодательство в области права интеллектуальной собственности. Имущественные и неимущественные права. Авторские права. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.
Тема 13 Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.	Ключевые вопросы подготовки и представления инновационного проекта возможному инвестору. Что хочет услышать инвестор: содержание презентации. Как нужно говорить, что можно и что нельзя говорить. Типичные ошибки при представлении проекта. Способы преодоления страха перед выступлением.

Тема 14 Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства.	Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Требования к проектам, представляемых на конкурс. Примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства.
---	--

Название дисциплины	Товарная экспертиза и выявление фальсификации товаров
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание в вопросах обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, осуществления эффективного контроля качества товаров и услуг, осуществления идентификации и экспертизы товаров и предупреждения и выявления фальсификации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение.	Основные понятия в области экспертизы и предупреждения фальсификации товаров: товар, товароведение, потребительная стоимость, полезность, потребительские свойства, качество, ассортимент, сохраняемость. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины.
Тема 2 Основные понятия в области экспертизы товаров. Принципы, виды, субъекты и объекты товарной экспертизы Организация экспертизы товаров.	Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза. Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары. Условно годные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии. Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе. Основания для отказа в проведении экспертизы Заключение договора на производство экспертизы между заказчиком и экспертной организацией. Правила оформления, порядок регистрации и выдачи эксперту наряда на производство экспертизы. Права, обязанности и ответственность эксперта. Правила оформления, порядок регистрации, учета и выдачи заказчику акта экспертизы (или заключения эксперта). Требования к составлению акта экспертизы (или заключения эксперта). Правила хранения объектов, поступивших на экспертизу. Экспертиза товаров по качеству и количеству
Тема 3	Средства экспертизы товаров: материально-технические средства и источники

Средства и методы товарной экспертизы.	(средства) информации о товарах. Средства измерения и обнаружения. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература. Документы: нормативные, технические, технологические. Методы товарной экспертизы. Контроль качества товаров Входной контроль качества товаров в торговле
Тема 4 Ассортимент и потребительские свойства товаров.	Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая информационная база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.). Продовольственные товары. Классификация. Общая характеристика однородных групп продовольственных товаров. растительного происхождения: фрукты, овощи и продукты их переработки; зерномучные товары; кондитерские товары, крахмал, сахар, мед; вкусовые товары; растительные жиры. Продовольственные товары животного происхождения как подкласс. Общая характеристика однородных групп продовольственных товаров. животного происхождения: мясо и мясные товары; молоко и молочные товары; рыба и рыбные товары; животные топленые жиры. Потребительские свойства продовольственных товаров. Методы и приборы оценки их качества и диагностики дефектов; условия и средства обеспечения и сохранения необходимого уровня качества товаров, осуществления входного и текущего контроля качества продовольственных товаров. Непродовольственные товары. Классификация. Общая характеристика однородных групп непродовольственных товаров Потребительские свойства непродовольственных товаров. Методы и приборы оценки их качества и диагностики дефектов; условия и средства обеспечения и сохранения необходимого уровня качества товаров, осуществления входного и текущего контроля качества непродовольственных товаров
Тема 5 Средства и методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.	Идентификация товаров (продукции). Понятие об идентификации товаров (продукции). Цели и методы идентификации товаров. Средства и методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации Требования к правилам подтверждения соответствия и маркировке товаров, как факторам идентификации, определяющим подлинность товаров. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Код идентификации, код проверки, технические средства проверки кода проверки, технические средства формирования кода проверки. Система прослеживаемости товаров в России и мире. Усилия стран –членов ЕАЭС в вопросах борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией. QR-коды и RFID-коды, ЕГАИС как средства идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации. Применение средств идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации
Тема 6 Основные субъекты и объекты	Понятие о фальсификации товара, ее цели. Виды и способы производства фальсифицированной и контрафактной продукции. Фальсификация продовольственных товаров. Особенности фальсификации непродовольственных товаров. Методы предупреждения и выявления.

фальсифицированных и контрафактных товаров. Контрафакция как разновидность фальсификации.	Контрафакция как разновидность фальсификации товаров. Понятие о контрафактных товарах. Основные субъекты и объекты фальсифицированных и контрафактных товаров.
Тема 7 Меры по предупреждению оборота фальсифицированных товаров.	Классификация и характеристика мер по предупреждению оборота фальсифицированных товаров. Предупредительные меры: социальные и административные. Их цели и задачи. Меры наказания: правоохранные, разработка и исполнение законодательства разработка и внедрение нормативных документов
Тема 8 Фальсификация продовольственных товаров и методы ее выявления.	История фальсификации продовольственных товаров. Особенности выявления фальсификации отдельных видов продовольственных товаров растительного происхождения: зерномучных, плодоовощных, кондитерских, алкогольные, чая, кофе, пива, соков, консервов, бутилированной воды. растительных масел. Особенности выявления фальсификации отдельных видов продовольственных товаров животного происхождения: молока, сыров, творожных изделий, сливочного масла, сметаны, мяса, колбасных изделий, рыбы и рыбных товаров, консервов Контрафактные продовольственные товары.
Тема 9 Фальсификация непродовольственных товаров и методы ее выявления.	История фальсификации непродовольственных товаров. Фальсификация непродовольственных товаров: текстильных, одежных, коженно-обувных, ювелирных, металлических, санитарно-технических, пластмассовых, из нефти, из древесины, часов. Методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров. Контрафактные непродовольственные товары.

Название дисциплины	Управление операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления торговыми процессами и операциями по торговому обслуживанию на предприятиях в сфере коммерции, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационные основы управления операционной деятельностью предприятий в сфере	Понятие и сущность «операционной деятельности», «управления», «функций управления», «функциональных подсистем управления» в торговом бизнесе. Характеристика процессов торговой деятельности, организуемых для торгового обслуживания покупателей в сфере коммерции. Цели и задачи управления операционной деятельностью в торговом бизнесе. Объекты, субъекты, процессы, структуры, принципы, методы управления операционной деятельностью в торговом бизнесе. Определение объектно-субъектных взаимосвязей управления в торговой деятельности предприятий. Организационно-правовые аспекты управления торговой деятельностью. Типы организационных структур торговых предприятий, их особенности,

коммерции.	достоинства, недостатки. Формирование организационной структуры предприятия в соответствии с требованиями к проектированию оптимальной организационной структуры управления торговой деятельностью. Лучшие примеры организационно-управленческих структур торговых предприятий: мировой опыт, отечественная практика.
Тема 2 Анализ и управление экономико-организационными результатами и операционной деятельностью торговых предприятий .	Сущность анализа в управлении операционной деятельностью в торговом бизнесе. Методы анализа результативности операционной деятельности в торговом бизнесе: факторный анализ, анализ динамики показателей, матричные методы. Комплексный анализ результативности операционной деятельности в торговле. Основные финансово-экономические и организационно-технологические показатели для анализа результативности операционной деятельности в торговле. Анализ товарооборота, себестоимости продаж, издержек обращения, управленческих расходов, валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли, рентабельности продаж и др. Основные теоретические и практические подходы к управлению товарооборотом и рентабельностью в торговом бизнесе. Источники роста продаж (товарооборота). Типы поведения конкурирующих предприятий торговли на товарном рынке. Модели стратегического планирования товарооборота в торговых организациях. Инструменты планирования товарооборота и рентабельности предприятия в сфере коммерции. Клиентоориентированность как передовой подход к управлению продажами, закупками, ассортиментом, товародвижением.
Тема 3 Управление качеством торговой деятельности предприятий в сфере коммерции.	Применение концептуальной пяти-ступенчатой модели качества обслуживания к оценке качества оказания услуги торговли. Обеспечение необходимого качества оказания услуги торговли как неотъемлемая составляющая формирования конкурентоспособности торгового предложения предприятия. Организационно-экономические основы управления работниками предприятия в сфере коммерции. Должностные обязанности, должностные инструкции, регламенты, стандарты работы и обслуживания и иные организационно-распорядительные документы на торговом предприятии как организационно-управленческая основа для эффективного обеспечения необходимого уровня качества торговой деятельности и обслуживания покупателей. Делегирование полномочий, управление мотивацией, стимулирование работников торговых предприятий в целях повышения результативности операционной деятельности в сфере коммерции.

Название дисциплины	Управление офлайн и онлайн покупательским опытом
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Привить навыки разработки функциональных стратегий маркетинга для управления покупательским опытом для обеспечения эффективности реализации торгово-коммерческих процессов операционной деятельности предприятий в цифровой среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные тренды развития цифровой экономики и их влияние на потребителей	Основные тренды развития цифровой экономики. Омниканальная система обслуживания. Диджитализация бизнеса. Цифровая трансформация.

.	
Тема 2 Маркетинг покупательс кого опыта.	Сущность покупательского опыта. Концепции экономики впечатлений и маркетинга впечатлений. Эволюция потребительской ценности. Модели потребительского опыта. Измерение рациональных и аффективных реакций покупателей на взаимодействие с компанией, продуктом, брендом.
Тема 3 Технологии и инновации в повышении удовлетворен ности клиента и формирован ии лояльности к торговому предприятию	Формирование потребительского опыта. Процессные модели потребительского опыта. Модели потребительского опыта в онлайн-среде. Концепция пути потребителя. Точки контакта. Карта пути потребителя.
Тема 4 Оценка и управление покупательс ким опытом посредством исследовани я структуры потребительс ких историй и разработки функциональ ных стратегий развития бизнеса.	Описание хронологической модели взаимодействия потребителя с точками соприкосновения согласно стандартам обслуживания торговой организации. Интервьюирование посетителей торговой организации на предмет их впечатлений от последнего визита в торговую организацию. Метрики оценки удовлетворенности и лояльности потребителей к торговой организации.

Название дисциплины	Управление предпринимательскими рисками в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области идентификации, анализа, оценки и управления рисками в коммерции, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Идентифика ция рисков в коммерции.	Основные проблемы формирования системы управления рисками в коммерции. Развитие понятия «риск». Вариативность восприятия риска. Специфика экономического аспекта риска. Понимание «ситуации риска». Базовые понятия неопределенности и риска. Источники неопределенности. Распространенные классификации рисков предпринимательской деятельности. Внешние и внутренние риски в коммерции. Идентификация рисков в коммерции: определение состава основных видов риска; характеристика рисков; анализ исходных параметров рисков. Выявление и идентификация факторов риска в коммерции.
Тема 2 Выявление,	Концепция приемлемого предпринимательского риска в коммерции. Классификация возможных убытков от наступления предпринимательских

анализ и оценка предпринимательских рисков в коммерции.	рисков в коммерции. Методы анализа предпринимательских рисков: качественные, количественные. Шкалы риска, их характеристики и градации. Методы качественного анализа и оценки рисков в коммерции: экспертные; рейтинговые; PESTEL-анализ; SWOT-анализ; причинно-следственные диаграммы, приоритизация рисков и др. Количественные методы анализа и оценки рисков в коммерции. Аналитические методы количественной оценки рисков: без учета распределения вероятностей (анализ безубыточности, метод дерева решений, сценарный анализ и др.); с учетом распределений вероятностей. Статистические методы количественной оценки рисков. Роль успешного выявления, анализа и оценки предпринимательских рисков в разработке и реализации стратегии организации.
Тема 3 Основы управления предпринимательскими рисками в коммерции.	Зависимость методов управления рисками от стратегии организации. Формирование карты рисков коммерческой организации. Классификация методов управления рисками в коммерции: уклонение, локализация, диссипация, компенсация. Характеристика основных методов управления рисками в коммерции. Определение организационно-экономического механизма управления предпринимательскими рисками: идентификация рисков; качественный анализ и количественная оценка рисков; проектирование системы управления рисками; организация системы контроля за рисками. Разработка комплекса мероприятий по реагированию на возникновение рисков в коммерции.
Тема 4 Внутренний контроль и аудит рисков в коммерции.	Характеристика регулирования процесса управления рисками в коммерции. Необходимость системы внутреннего контроля предпринимательских рисков. Система внутреннего контроля предпринимательских рисков. Основные функции и задачи службы внутреннего аудита рисков на предприятии. Обеспечение объективности внутреннего аудита. Управление предпринимательскими рисками в коммерции на основе международных стандартов риск-менеджмента.

Название дисциплины	Управление продажами
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области организации, управления и развития торгового бизнеса и коммерческой деятельности предприятий в цифровой экономике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, системный подход и концепция управления продажами в торговом бизнесе	Предмет, цель и задачи дисциплины. Определение основных понятий дисциплины: сбытовая деятельность, продажа, управление процессом продаж, эффективная система продаж. Продажа и сбыт как часть маркетинговой функции предприятия. Цели и основные задачи системы управления продажами коммерческими предприятиями в цифровой экономике. Концепция управления продажами. Участники системы продаж: производители, потребители, посредники, торговые организации, государственные органы, другие заинтересованные структуры. Бизнес-процессы продаж. Элементы эффективной системы управления продажами.
Тема 2 Организация работы отдела продаж	Управленческие процессы, связанные с продажами товаров и услуг. Целеполагание создания отдела исходя из миссии компании. Типы организационных структур отдела продаж. Факторы, влияющие на построение отдела продаж торгового предприятия. Структура регламентов: положение об отделе продаж, должностные инструкции. Подразделения, взаимодействующие с отделом продаж. Построение отношений отдела продаж с другими подразделениями. Развитие отдела продаж: аудит системы продаж и определение текущего положения в отделе продаж; разработка стратегии

	развития отдела продаж; внедрение изменений в существующий отдел продаж.
Тема 3 Организация и управление системой продаж товаров и услуг	Виды продаж. Формы продаж. Функциональные зоны продаж. Этапы продаж. Виды, характеристика и формирование каналов продаж. Методы продаж товаров/услуг. Характеристика метода «воронка продаж», его роль в управлении продажами, функции, этапы. Методы организации продаж в современном ритейле: традиционный, мультиканальный, омниканальный. Онлайн-инструменты для привлечения клиентов. Работа с целевыми клиентами. Управление взаимоотношениями: поиск потенциальных клиентов, выстраивание продаж под потребности конкретных клиентов, презентации и переговоры, подбор аргументов, заключение сделок. Схема презентации товара AIDA. Новые практики и технологии продаж.
Тема 4 Прогнозирование и планирование продаж	Термины «прогнозирование» и «планирование» продаж. Стратегия продаж как основа коммерческой политики торговой компании. Управление продажами: стратегическое, тактическое, клиентоориентированное. Методы прогнозирования продаж: субъективные: мнения персонала, мнения ключевых руководителей, метод Дельфи); объективные: прогнозирование на основе экспертных данных, прогнозирование на основе данных результатах процессов, прогнозирование на основе данных о показателях процессов. Прогнозирование продаж на основе анализа корреляций. Сущность, цели и задачи планирования продаж. Уровни планирования. Этапы составления плана. Показатели плана продаж. Постановка, корректировка и реализация плана продаж. Планирование продаж в Excel. Риски и их нейтрализация.
Тема 5 Управление финансами при управлении продажами	Бюджет продаж, его оценка и распределение. Внутренний и внешний контроль продаж. Мониторинг продаж. Оценка системы продаж. Регулирование системы продаж в зависимости от результатов.
Тема 6 Управление торговым персоналом	Цели, задачи, функции руководителя отдела продаж. Стили организационно-управленческой работы с малыми коллективами. Организация работы персонала отдела продаж. Функциональные обязанности персонала по реализации товаров/услуг. Должностные инструкции сотрудников отдела продаж. Формы обучения персонала отдела продаж. Мотивации персонала. Методы оценки работы персонала. Система контроля сроков исполнения задач. Ведение переговоров о реализации товаров/услуг. Схема презентации товара AIDA. Технологии организационно-управленческой работы с малыми коллективами, процедурами и техникой нормирования труда на коммерческих предприятиях. Совершенствование работы отдела продаж коммерческого предприятия за счет внедрения современных технологий. Конфликты в процессе продаж, методы их разрешения. Психологические источники успешных продаж. Роль наставничества в управлении продажами.
Тема 7 Автоматизация процесса управления продажами	Цели и задачи внедрения CRM-систем. Классификация CRM-систем. Этапы внедрения CRM-системы. Достоинства и недостатки. Оценка эффективности системы управления продажами.

Название дисциплины	Управление проектами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве

дисциплины	исполнителей, так и руководителей проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия управления проектами.	Введение в проектную деятельность. Основные подходы к управлению проектами. Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.
Тема 2 Инициация проекта.	Устав проекта. Заинтересованные стороны проекта.
Тема 3 Планирован ие и управление проектом.	- Разработка плана УП. Содержание. Расписание. Стоимость. Риски.
Тема 4 Исполнение проекта.	Управление командой. Управление качеством.
Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО). Управление изменениями. Управление коммуникациями.
Тема 6 Завершение проекта.	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
Тема 7 Методологич еские подходы к управлению проектами.	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
Тема 8 Методы управления проектами.	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
Тема 9 Стандарты управления проектами.	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами.
Тема 10 Информацио нные технологии в управлении проектами.	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.

Название дисциплины	Управление товарными запасами
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических и практических знаний и развитие компетенций, позволяющих эффективно управлять товарными запасами в торговле. Знания и умения, полученные студентами в результате изучения дисциплины, должны

	быть направлены на повышение эффективности деятельности организации за счет оптимизации всех ресурсов, связанных с формированием и принятием стратегических управленческих решений в цепях поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия управления товарными запасами.	Основные понятия управления запасами в коммерческой деятельности. Роль материальных запасов в обеспечении непрерывности и надежности процессов в области подготовки торговых сделок, их финансового обеспечения и транспортно-логистического обслуживания.
Тема 2 Параметры и показатели эффективности управления товарными запасами.	Параметры товарных запасов и направления их оптимизации. Показатели эффективности управления товарными запасами в коммерческой деятельности. Выбор целевой функции и ограничительных условий.
Тема 3 Методы ранжирования значимости товарных запасов.	Функции ранжирования значимости товарных запасов в торговле. Методы анализа номенклатуры товарно-материальных запасов (ABC-анализ и XYZ-анализ) и их значимости в коммерческой деятельности предприятий различных форм собственности.
Тема 4 . Методы регулирования товарных запасов.	Методы регулирования: периодический, релаксационный, двухуровневая система и ее модификации. Возможности их практического использования в коммерческой деятельности.
Тема 5 Методы нормирования и оптимизации страхового запаса.	Применение методов нормирования и оптимизации страховых запасов в области коммерческой деятельности, логистики, материально-технического снабжения и сбыта, а также в научных исследованиях. Методика нормирования и оптимизации страховых товарных запасов в торговле.
Тема 6 Экономико-математические модели управления товарными запасами.	Понятие об экономико-математической модели, как аналитическом описании вероятной ситуации в коммерческой деятельности, способе отображения логистического процесса в торговле. Классификация экономико-математических моделей и методов управления товарными запасами. Товарные запасы как объект экономико-математического моделирования. Методы поиска оптимальных решений. Выбор критерия оптимальности (целевой функции) и ограничительных условий. Зависимость различных составляющих логистических издержек от размера партии поставки.
Тема 7 Детерминированные модели управления товарными запасами.	Элементарные условия поступления и потребления товарных запасов. Формирование функции полных затрат. Методика вывода модели экономического размера заказа. Графическая интерпретация модели и анализ полученного результата. Графическое представление динамики товарного запаса для условий периодического поступления и равномерного потребления, вывод формул для определения оптимального размера заказа и параметров запасов. Модель оптимального размера заказа. Графическое представление динамики товарного запаса в условиях периодического поступления и последующего равномерного потребления, вывод формул для оптимального

	размера партии поставки и параметров запасов. Модель оптимального размера партии поставки. Оценка и оптимизация потерь из-за дефицита в функции общих затрат. Графическое и аналитическое описание функции движения товарного запаса, вывод формулы оптимального размера заказа и параметров запасов в условиях дефицита. Модель планирования дефицита. Обобщенная детерминированная модель оптимального размера товарного запаса. Графическое и аналитическое описание функции движения запаса, обобщение модели оптимального размера партии поставки в коммерческой деятельности.
Тема 8 Особые случаи построения моделей управления товарными запасами.	Учет нелинейности в моделях управления запасами. Методы оптимизации размера заказа (партии поставки) в условиях ступенчатого изменения затрат на формирование запаса (учет скидок на размер заказа) и в условиях нелинейности издержек хранения в торговле.
Тема 9 Динамические модели управления товарными запасами.	Понятие о динамических моделях управления запасами. Методы нахождения оптимума в динамических экономико-математических моделях управления запасами в торговле.
Тема 10 Методы теории вероятностей и стохастические модели управления товарными запасами.	Область применения методов теории вероятностей в управлении запасами в коммерческой деятельности. Случайные величины, расчет и распределение их вероятностей. Математическое ожидание и среднеквадратические отклонения. Значение нормального и экспоненциального законов распределения вероятностей в логистике. Случайный спрос и реализация продукции предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность. Стохастическая модель управления запасами в торговле. Определение оптимальной величины товарного запаса. Биномиальное распределение и распределение Пуассона и их применение в логистике. Вероятность и неопределенность процессов в области подготовки торговых сделок, их финансового обеспечения и транспортно-логистического обслуживания.
Тема 11 Информационное обеспечение управления товарными запасами.	Принципы и методы информационной поддержки принятия управленческих решений при организации закупок и продажи (сбыта) товаров в коммерческой деятельности. Информационное обеспечение управления запасами при организации коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности. Современные программные продукты по управлению товарными запасами в коммерческой деятельности.

Название дисциплины	Управление цепями поставок и логистические инновации
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений по применению логистических инноваций при управлении цепями поставок в целях обеспечения эффективности реализации торгово-технологических и коммерческих процессов операционной деятельности предприятий и развития бизнеса в цифровой экономике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения	Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в современных условиях.

теории управления цепями поставок.	Классификация цепей поставок. Управление международными цепями поставок на различных товарных рынках.
Тема 2 Участники торгово- технологичес- ких и коммерчески- х процессов цепей поставок.	Объектная декомпозиция цепи поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок.
Тема 3 Логистическ- ие инновации в цепях поставок в цифровой экономике.	Интеграция логистических инноваций в цепях поставок. Проектирование цепей поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Видовой состав и содержательная характеристика логистических инноваций в цепях поставок.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральны- е стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентно- стный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровитель- ных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека.

Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.

видами спорта.	
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-методически	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных

е основы занятий спортивным и играми.	игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости и в	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.

баскетболе.	
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой

подготовки с использованием средств спортивных игр.	физической культуры.
Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и

Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.	прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой .	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой . Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.

Тема 23 Освоение методов самоконтрол я физического развития, физического состояния и подготовлен ности при занятиях атлетической гимнастикой .	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.
Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.	Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).
Тема 25 Совершенств ование техники силовых упражнений для разных групп мышц.	Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.
Тема 26 Формирован ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использован ием средств атлетической гимнастики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.
Тема 27 Организацио нно- методически е основы занятий легкой	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.

атлетикой.	
Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.
Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.

использованием средств легкой атлетики.	
Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.	Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.
Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.
Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.
Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для

прикладных способов плавания.	плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии.	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания.	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока.	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия.	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья.	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения .	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения .
Тема 7 Философия Нового времени.	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки

философия.	зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия.	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия.	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблемы познания. Философия и методология науки.	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека в философии.	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия.	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Финансы, денежное обращение и кредит
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование и систематизация у будущих бакалавров комплекса знаний, умений и практических навыков в области финансов, денежного обращения и кредита для решения профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Денежная система и её элементы.	Свойства, роль и функции денег. Классификация денежной системы. Наличное денежное обращение. Безналичное денежное обращение.
Тема 2 Содержание финансов и элементов финансовой системы.	Современное представление о сущности, роли и функциях финансов. Финансовая грамотность населения и основные направления ее развития в России. Подсистемы и звенья финансовой системы, их характеристика.
Тема 3 Управление	Формы и методы управления финансами. Органы финансового управления и их функции. Государственный долг и методы управления им. Финансовая

финансами и основы финансовой политики.	политика и её инструменты.
Тема 4 Налоговое регулирование экономики.	Правовое регулирование налогообложения. Функции и элементы налога. Структура налоговой системы Российской Федерации.
Тема 5 Бюджет как центральное звено финансовой системы.	Роль бюджета в макроэкономическом регулировании. Принципы функционирования бюджетной системы. Этапы бюджетного процесса и их характеристика. Структура бюджетной системы Российской Федерации. Структура доходов бюджета. Структура расходов бюджета. Дефицит бюджета и способы его финансирования. Государственные внебюджетные фонды и их роль в системе финансов.
Тема 6 Финансы корпораций.	Особенности финансов корпораций различных организационно-правовых форм. Корпоративное финансовое планирование.
Тема 7 Содержание, функции кредита и структура банковской системы.	Сущность и роль кредита. Функции кредита. Виды кредита. Структура банковской системы Российской Федерации.
Тема 8 Рынок ценных бумаг.	Финансовые рынки и их классификация. Инструменты рынка ценных бумаг. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
Тема 9 Содержание и функции страхования.	Страхование в системе финансов. Страховая защита и формы ее организации. Классификация видов страхования.
Тема 10 Международные финансы.	Классификация операций на международных финансовых рынках. Международные финансовые организаций и их характеристика. Этапы развития мировой валютной системы.

Название дисциплины	Хозяйственный строй России
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области теории хозяйства, методологии познания экономических процессов, сформировать экономическое мышление, а также умения и навыки использования эти знания в торговом деле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Учение о хозяйстве: наука о хозяйстве; философия хозяйства. Начала	О природе человека. О предназначении человека. Виды реальности. О мире, создаваемом человеком. Признаки и характеристики мира – хозяйства. Источники силы. Направление человеческой деятельности. Двойное назначение хозяйства. Закон воздаяния. Типы хозяйства. Характеристика производящего хозяйства. Результаты биологической революции в эпоху неолита. В творчестве человек вышел за границы природы. Время и вечность. Человек и время. Хозяйство – явление многопричинное и многомерное. Начала хозяйства. Природное начало хозяйства. Природоохранный тип

хозяйства. Экономические формы производства. Хозяйство и экономика.	хозяйства. Экологическое самосознание. Духовно-нравственное начало хозяйства. Смена эпох в духовном и материальном мире. Законы развития мира – хозяйства. Экономическое начало хозяйства. Производство и его виды. Экономические формы производства. Хозяйство и экономика. О природе богатства. Философия хозяйства.
Тема 2 Предпринимательство в системе хозяйственной деятельности.	Предпринимательская способность. Природа предпринимательства. Универсальный предприниматель. Совокупный предприниматель. Функции предпринимателя. Риск и ответственность. Признаки предприимчивости. Свобода и несвобода. Статичное и динамичное состояние экономической жизни. Зарождение научной теории предпринимательства. Типология предпринимателя – капиталиста. Рациональный капитализм. Капитализм – продукт экономической культуры Запада. Обретение сознания избранности. Обогащение любыми способами. Предпринимательская функция. Экономический человек А. Смита. Владелец – основной хозяйствующий субъект. Юридические формы предпринимательства. Пособия предпринимательства. Условия предпринимательства. Предпринимательство и религиозное сознание.
Тема 3 Социальные типы предпринимательства. Характеристика предпринимателя. Нравственно-этические основы Российского предпринимательства.	Социальная сторона предпринимательства. Единство двух начал. Предпринимательство и творчество. Типы социального поведения хозяйствующих субъектов. Национальные типы предпринимательства. Характеристика торговца. Характеристика промышленника. Идеальный тип американского предпринимателя. Дух капитализма. Культурно-исторические миры. Российский тип предпринимательства.
Тема 4 Институт собственности и формы предпринимательской деятельности. Формы и виды собственности и. Типы собственников.	Общественные институты. Институт собственности. Исторический процесс развитие собственности. Взаимосвязь производства и собственности. Экономическая база капитализма. Трудовая частная собственность. Условия успеха капиталистического уклада. Собственность и присвоение. Система присвоения. Способ, форма и характер присвоения. Первый закон собственности. Второй закон собственности. Единство труда и собственности. Отчуждение труда от собственности. Переход первого закона собственности во второй закон. Присвоение на основе законов обмена. Присвоение через распределение. Дополнения к понятию «собственность». Теория долевой экономики. Мотивация наёмных работников к работе. Механизм образования собственности работников. Контрольные функции рабочих - собственников. Общественная собственность. Возвращение к первому закону собственности. Меры распределения дохода. Внутренняя структура собственности. Типы собственников. Вхождение в собственность. Мера обладания собственностью. Использование объектов собственности. Главная фигура хозяйственной жизни. Пользование. Распоряжение.
Тема 5 Особенности землепользования и землевладения	Причины, определяющие формы поземельной собственности. Частная земельная собственность. Общинная передельная и раздельная поземельная собственность. Германский феодализм. Земля Русская. Частная поземельная собственность и капитализм. Причины, не позволяющие утвердить в России частную собственность на землю. Собственность и власть. Служилые земли.

ия в России.	Общество служилых людей. Право первопользователя на владение землёй. Присвоение через труд. Потребление есть действительная собственность. Всеобщая объединяющая связь. Поместный земельный фонд. Результаты первой земельной реформы. Основы хозяйственного строя Московского царства. Начало разрыва единства народа и верховной власти. Народное понятие земской земли исключало её выкуп. Итоги реформы 1860-х годов. Столыпинские реформы. Итоги реформы 1906 года. Развенчание мифов. Провал реформ. Исторические уроки реформирования.
Тема 6 Денежная и кредитная системы России. Денежная система начальной русской экономики. Денежная система земледельческой экономики	Деньги- пятая стихия человеческого быта. Торговля внутренняя и внешняя. К VIII веку Русь освоила уже четвертую денежную систему. Культ Велеса- Бога богатства несёт экономическую информацию. Производящее хозяйство на Руси имеет давнюю историю. Товарное производство. Материальное и духовное богатство. Появление денег, денежных систем и их смена – общекультурное явление. Единый поток эволюционного движения духовной и хозяйственной жизни. Россия дала миру наглядный пример естественного происхождения знака стоимости. Своеобразие денежного обращения на Руси. Кунная денежная система. Биметаллический денежный стандарт. Южная и северная денежные металлические системы. Особенности формирования денежной системы земледельческой экономики. Деньги вместо куны. Рубль – новая счётная единица. Становление общерусской системы денежного счёта. Медный бунт в 1658 году. Плохие деньги вытеснили из обращения хорошие деньги. Возвращение к серебряным деньгам. Денежная реформа Петра I. Принципы построения системы мер и весов в единицах измерения. Глазомерные и определённые меры. Единица веса и название денежной единицы. Гривна, русский фунт, рубль. Торговый устав 1653 г. Новоторговый устав 1667г. Роль кредита в нравственном воспитании. Кредит - невещественный производительный капитал. Законодательное закрепление нормы процента. «Русская правда». Государственное регулирование нормы процента в европейских странах. Денежно-кредитная система России в XVIII столетии. Банковская система России. Казённые банки. Ассигнации – ценные бумаги русского изобретения. Ассигнационный банк. Сберегательные кассы. Денежная реформа в 1810 г. Упорядочение денежной системы в 1843г. Кредитные рубли. Упразднение казённых банков. Последствия. Частные банки. Возрождение государственной банковской системы. Денежная реформа С.Ю.Витте.
Тема 7 Налоги и налоговые системы. Основы налоговой политики	Налоговая способность, налоговое усилие, норма налогообложения. Полюдье. Дань и налог. Реформа налогообложения княгини Ольги. Соха –налоговая единица. Переход к подворному обложению. Крестьянский двор – объект налогообложения. Монголы, десятина, система ограбления Руси. Виды налогов, налоговая система. Общество обязательной повинности. Изменение социального назначения налогообложения. Категории служилых людей. Тягловые люди. Метод круговой поруки. Пасадские люди. «Судебник»1550 г. Торговое дело. Торговое и купеческое сословие. Стоглавый собор 1550 г. Повинности населения страны. Подворные переписи. Прямые и косвенные налоги. Государство – главный субъект экономических отношений. Государственные монополии. Подушное налоговое обложение и закрепощение крестьян.
Тема 8 Экономика дефицитного хозяйства.	Дефицитное хозяйство. Обманчивая реальность. Характеристика дефицитного хозяйства. Дефицитное хозяйство и мировой рынок. Климат как экономический ресурс. Природный потенциал. Природно-климатический ресурс. Фиксированный доход и фиксированный убыток. Рента и антирента. Проблема эффективных и неэффективных территорий и теория ренты. Дифференциальная рента I. Охранительная политика. Рост энергоёмкости продукции. Предпринимательство в условиях дефицитного хозяйства.

	Принцип свободы торговли и дефицит природно - климатического ресурса.
Тема 9 Хозяйство с неоднородно й экономическ ой структурой. Экономическ ие системы с неполным рыночным насыщением	Хозяйство – явление многопричинное. Внутренняя организации системы хозяйства. Отход от предмета науки. Сужение сферы экономического знания. Второй срез структуры хозяйства. Разнообразие форм хозяйственной жизни. Капитализм и многоукладность. Неоднородность структуры хозяйственной системы. Многообразие форм – общий признак хозяйства. Новые факторы экономического роста. Новая всеобщая зависимая связь. Альтернативная экономическая теория. Экономическая система с неполным рыночным насыщением. Характеристика системы.
Тема 10 Интеллектуа льное производство . Интеллектуа льный потенциал и интеллектуа льная безопасность России.	Качественно иной уровень существования человечества. Задачи экономической науки. Человек и мир – хозяйство. Тайны мозга. Тайны сознания. Проблемы воспроизводства интеллектуального потенциала. Образование, обучение и просвещение. Образование общее и специальное. Проблема заимствования чужого опыта. Интеллектуальная способность. Геном человека. Нравственное здоровье нации. Интеллектуальная безопасность России.

Название дисциплины	Ценообразование и управление затратами в коммерции
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области методических основ в области ценообразования и управления затратами, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело».
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие основы ценообразова ния	Сущность и функции цены как экономической категории. Эволюция теории ценообразования. Затратное ценообразование. Полезность товара как фактор формирования цены. Ценностное ценообразование. Функции цены: измерительная, учетная, регулирующая, стимулирующая, перераспределительная. Основные ценообразующие факторы. Виды цен и их классификация. Структура цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены: социальные, налог на добавленную стоимость, акциз. Оценка уровня и динамики цен. Государственное регулирование цен. Инструменты государственного регулирования цен.
Тема 2 Теоретическ ие основы управления затратами в коммерции	Структура и состав затрат торгового предприятия. Классификация расходов торгового предприятия. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости и их классификация. Обобщающие показатели и методы анализа эффективности затратных процессов
Тема 3 Выбор, обоснование и порядок	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Принципы формирования ценовой политики фирмы. Выбор и обоснование ценовой стратегии. Порядок разработки стратегии ценообразования. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия

разработки ценовой стратегии	ценообразования. Влияние типа рынка на ценообразование. Оценка влияния этапа жизненного цикла товара на цену. Определение общих финансово-коммерческих целей фирмы и выбор сбытовой стратегии на рынке конкретного товара. Ценовая дискриминация и дифференциация. Анализ условий безубыточности ценовых решений.
Тема 4 Методы ценообразования и их классификация	Порядок формирования цены. Классификация методов ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на издержки (затратные методы ценообразования). Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Методы ценообразования, ориентированные на конкурента. Методы, основывающиеся на воспринимаемой ценности товара. Параметрические методы ценообразования. Комбинированные методы ценообразования. Скидки и наценки. Учет потребительского поведения в ценообразовании. Основные проблемы ценообразования в торговле. Динамическое ценообразование. Специфика формирования цен на потребительские товары. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Особенности ценообразования на импортные и экспортные товары. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование. Мировые цены. Особенности ценообразования в условиях электронной коммерции.

Название дисциплины	Цифровые технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами дисциплин учебного плана в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 - Национальные программы цифровизации и российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
Тема 2 Распределенные реестры. Технологии блокчейн. Криптовалюты. Методы виртуализации и контейнеры технологий.	Распределённые реестры. Использование распределённого реестра. Блокчейн-технологии, технологии виртуализации и контейнеризации. Характеристики распределенных систем, их виды и типы, схемы построения блокчейн-систем, вопросы безопасности таких систем, развитие технологий криптовалют. Методы построения гибких и адаптивных информационных инфраструктур на основе виртуализации и контейнерных технологий.
Тема 3 Моделирование как метод познания. Цифровые	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить

технологии моделирования.	верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 4 Информационная безопасность: технологические аспекты и процессы защиты информации.	Безопасность информационных технологий (ИТ) и систем (ИС). Новые формы государственного и хозяйственного управления экономикой в России в условиях дефицита и противоречивости правовой базы. Основные вопросы комплексной информационной безопасности, описание концепции и программы государственной и корпоративной ИБ, методы, механизмы и инструменты построения эффективной системы информационной безопасности современной высокотехнологичной организации.
Тема 5 Управление базами данных в электронных таблицах: продвинутый уровень.	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.
Тема 6 Информационные системы управления бизнес-процессами (BPM): базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
Тема 7 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов.	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.
Тема 8 Инструментальные средства разработки Web-	Обзор и практическое использование веб-сервисов для создания персонального сайта или блога. Обзор и практическое использование online дисков. Обзор и практическое использование сервисов online обучения. Обзор и практическое использование банковских и государственных веб-сервисов. Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями.

сервисов.	
-----------	--

Название дисциплины	Цифровые технологические решения в управлении коммерческими бизнес-процессами
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных цифровых технологий, формирование компетенций по их применению для предприятий решения задач управления коммерческими бизнес-процессами
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Технологическое и информационное обеспечение информационных систем и технологий	Информационные системы, их свойства, функции, классификация. Понятие информационных технологий. Структура информационных систем и информационных технологий. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Характеристика функциональных информационных систем. Корпоративные информационные системы. Структура и содержание информационного обеспечения. Технология применения электронного документооборота на коммерческом предприятии. Базы данных и банки данных и их применение в информационных системах коммерческого назначения. Понятие, цели и задачи технологического обеспечения. Сетевые информационные технологии. Безопасность информационных технологий. Методы, средства и механизмы защиты информации в ИТ. Виды ЭЦП.
Тема 2 Современные технологические решения в управлении коммерческими бизнес-процессами	Характеристика информационного обеспечения коммерческих процессов. Общая характеристика, классификация, область применения. Системы класса ERP, применяемые для управления торгово-технологическими процессами. Системы управления эффективностью бизнеса (BPM-системы). Функциональность и примеры современных систем SCM класса (управление цепями поставки). Клиентоориентированные технологии и системы (CRM-системах управления взаимоотношениями с клиентами). Системы электронного обмена данными (EDI — Electronic data interchange). Информационные системы складской логистики - системы управления складами (WMS — Warehouse Management System). Информационные системы транспортной логистики — системы управления грузоперевозками (TMS — Transport Management System). Геоинформационные системы (ГИС). Интеллектуальный анализ данных (BI-решения). Система SPSS. Технологии big data - методы обработки больших данных.
Тема 3 Решение задач управления коммерческими процессами с помощью специализированных программных продуктов	Информационные технологии по управлению коммерческими процессами на платформе «1С:Предприятие»: 1С:Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками, 1С:Управление торговлей 8. Базовая версия, 1С:Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом, 1С:Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM).
Тема 4 Решение задач управления коммерческими	Функциональные возможности интернет-сервисов автоматизации управления коммерческими процессами: Бизнес.ру, МойСклад, СБИС, Битрикс.

ми процессами с помощью специализированных интернет-сервисов	
---	--

Название дисциплины	Экономика торгового дела
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области экономики сферы товарного обращения и экономических основ функционирования субъектов торгового дела в условиях рыночной системы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность экономической деятельности субъектов сферы товарного обращения в рыночной экономике.	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Место сферы товарного обращения в секторальной рыночной экономике. Определение места предпринимательских структур торгового дела (коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей) в системе отношений рыночных субъектов. Базовые понятия в области экономики сферы товарного обращения, основные экономические термины и определения, используемые в области профессиональной деятельности в сфере торгового дела. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности в торговом бизнесе. Содержание экономической (операционной) деятельности субъектов торгового бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы и последствия выбора организационно-правовой формы коммерческой организации (предприятия) для реализации целей и задач торгового бизнеса. Основные производственные ресурсы организации (предприятия): основные фонды, оборотные средства, персонал. Уставный капитал и имущество коммерческих организаций торгового бизнеса.
Тема 2 Основные фонды организации (предприятия).	Экономическая сущность основных фондов организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и структура основных фондов. Классификация основных фондов, основные сущностные характеристики элементов основных фондов. Методы учета и оценки основных фондов. Износ основных фондов, виды износа. Амортизация основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизводство основных фондов. Характеристика наличия, состояния и движение основных фондов. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования основных фондов организации (предприятия) торгового дела. Фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность. Методы улучшения использования основных фондов в организации (предприятии).
Тема 3 Оборотные средства организации (предприятия).	Экономическая сущность оборотных средств организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств, основные сущностные характеристики элементов оборотных средств. Товарные ресурсы организаций торговли. Определение потребности организаций (предприятий) торгового дела в оборотных средствах. Учет оборотных средств в торговых организациях. Оборачиваемость оборотных средств. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования оборотных средств организациями (предприятиями) торгового дела. Скорость обращения оборотных средств (прямой коэффициент оборачиваемости), коэффициент загрузки оборотных средств в обороте (обратный коэффициент

	оборачиваемости оборотных средств).
Тема 4 Персонал организации (предприятия я).	Экономическая сущность понятий «трудовые ресурсы», «персонал», «кадры» организации (предприятия). Состав и структура персонала в организациях (предприятиях). Сущность заработной платы. Формы и основные системы оплаты труда в организациях (предприятиях) торгового дела. Учет численности персонала в организации. Явочная, списочная и среднесписочная численность персонала. Анализ обеспеченности организации (предприятия) персоналом. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования персонала организациями (предприятиями) торгового дела. Производительность труда (выработка и трудоёмкость) в организациях торговли.
Тема 5 Расходы и себестоимость продукции (услуг).	Понятие затрат, расходов и издержек хозяйственной деятельности организации (предприятия). Понятие и структура себестоимости товарной продукции (оказываемых услуг). Состав и структура расходов, включаемых в себестоимость товарной продукции (услуг). Классификация расходов, включаемых в себестоимость: прямые, косвенные; переменные, условно-постоянные; по экономическим элементам, по статьям затрат. Составление сметы затрат на осуществление операционной деятельности организации (предприятия). Калькулирование себестоимости товарной продукции (услуг). Состав и структура издержек обращения организации (предприятия) торговли. Определение точки безубыточности деятельности предприятия (организации).
Тема 6 Финансово- экономическ ие результаты операционно й деятельности организации (предприятия я) торгового дела.	Виды результатов операционной (хозяйственной) деятельности организации (предприятия) торгового бизнеса: производственно-хозяйственные, финансовые, экономические, социальные, экологические. Абсолютные показатели оценки финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности организаций (предприятий) торговли: выручка от реализации, товарооборот, доход от продаж, валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Формирование товарооборота организации (предприятия) торгового дела по составу и структуре. Формирование и распределение чистой прибыли организации (предприятия) торгового дела. Показатели оценки эффективности использования основных производственных ресурсов организации (предприятия): рентабельность основных фондов, рентабельность оборотных средств, рентабельность трудозатрат и др. Система относительных показателей экономической эффективности операционной деятельности организаций (предприятий) торгового дела: рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность собственного капитала, общая рентабельность предприятия и др.
Тема 7 Основы экономическ ого анализа операционно й деятельности организации (предприятия я) торгового дела.	Сущность и назначение экономического анализа операционной деятельности организации (предприятия) торгового дела для оценки её эффективности с использованием документов финансовой отчетности и расчетов основных технико-экономических показателей (показателей деловой активности). Основные этапы оценки финансово-экономического состояния организации (предприятия): оценка имущественного положения и структуры капитала; анализ ликвидности и финансовой устойчивости; анализ оборачиваемости активов; анализ эффективности финансовых вложений. Методика оценки финансово-экономического состояния организации (предприятия) торгового дела.

Название дисциплины	Электронные закупки
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения

Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации электронных закупок, обеспечивающих эффективное размещение заказов на поставки на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в электронные закупки	Закупки: понятие, функциональный цикл, классификация. Различия условий поставок в сфере закупок на коммерческих предприятиях и системе государственных/ муниципальных закупок/ закупках отдельными видами юридических лиц. Правовое регулирование электронных закупок. Приоритеты цифровизации закупок.
Тема 2 Процедурные особенности организации размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях	Этапы электронных закупок на коммерческих предприятиях. Способы размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях и их процедурные особенности. Управление рисками размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях.
Тема 3 Организационно-экономические механизмы управления электронным и закупками на коммерческих предприятиях	Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и др.)».
Тема 4 Планирование электронных закупок на коммерческих предприятиях	Алгоритм планирования электронных закупок на коммерческих предприятиях. Контроль и оценка эффективности электронных закупок на коммерческих предприятиях. Цифровые двойники закупок на коммерческих предприятиях.

Название дисциплины	Электронные торговые площадки и современные методы онлайн-торговли
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения	Формирование системы знаний, умений и навыков в области в функционирования электронных торговых площадок, а также использования

дисциплины	современных методов и инструментов онлайн торговли и их применения для осуществления коммерческой деятельности торговых предприятий и организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы функционирования электронных торговых площадок	Понятие и назначение электронных торговых площадок. Функции и характеристики электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Особенности и нормативно-правовое обеспечение функционирования электронных торговых площадок в России.
Тема 2 Теоретические основы осуществления коммерческой деятельности с использованием электронных торговых площадок	Правила функционирования электронных торговых площадок. Субъекты и объекты договорных отношений на электронных торговых площадках. Особенности использования современных электронных торговых площадок. Этапы осуществления договорных отношений на электронных торговых площадках.
Тема 3 Организация договорных отношений на электронных торговых площадках	Поиск и выбор электронной торговой площадки. Требования электронных торговых площадок к участникам. Процедура регистрации на электронных торговых площадках. Способы поиска контрагентов на электронной торговой площадке. Процедура поиска и выбора деловых партнеров с использованием электронных торговых площадок. Особенности поиска информации на электронных торговых площадках. Особенности заключения договоров на электронных торговых площадках.
Тема 4 Теоретические основы организации онлайн торговли	Особенности организации материально-технического снабжения, закупок и продаж товаров с применением сети Интернет. Понятие онлайн-торговли. Место онлайн-торговли в Интернет-экономике. Функции, характеристики и принципы онлайн-торговли. Специфика торгово-технологического процесса в онлайн-торговле. Связи между субъектами онлайн-торговли. Принципы онлайн-торговли. Классификация и характеристика методов онлайн-торговли. Классификация и характеристика инструментов онлайн-торговли. Риски онлайн-торговли.
Тема 5 Методы онлайн торговли	Интернет-магазины. Веб-витрины. Электронные торговые ряды. Лендинговые страницы. Интернет-биржи. Интернет-аукционы. Внутренняя и трансграничная онлайн торговля.
Тема 6 Инструменты онлайн торговли	Системы электронных платежей. Системы электронного обмена информацией. Электронная цифровая подпись. Системы обеспечения информационной безопасности в онлайн торговле. Статистические и аналитические системы онлайн торговли.

Название дисциплины	Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие
----------------------------	---

	эмоционального интеллекта
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы современных знаний о сущности эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций и специфике межкультурных взаимоотношений; умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения по разработке и реализации стратегий развития предприятий, управлению международными коллективами и международными деловыми организациями. Курс нацелен на развитие навыков применения на практике полученных знаний для анализа и сравнительной оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп, поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; практических навыков межкультурной бизнес-коммуникации, конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; практических навыков развития и дальнейшего использования эмоционального интеллекта и навыков эмпатии в процессе профессионального и межличностного общения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций. Культурные коды в контексте глобализации.	Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации, универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и технологий управления.
Тема 2 Концептуальная и языковая картина мира. Вербально-коммуникативные аспекты реализации межкультурных различий.	Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.-Отношение к общению. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык, английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.
Тема 3 Классические и неклассические модели анализа и понимания культур,	Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла (контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы, герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). - Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросс-культурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории

параметры сравнения культур и варианты межкультурного менеджмента .	межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.-Отношение ко времени. Полихронные и монокронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.-Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонкурентные культуры. Низкоконкурентные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп.
Тема 4 Понятие эмоциональной и межкультурной компетентности. Особенности формирования эмоционального интеллекта.	Эмоциональный интеллект и его значение в современной коммуникации. Emotional intelligence (Ei)- эмоциональный интеллект и emotional quotient (Eq)- эмоциональный коэффициент. Что такое эмоции, можно ли ими управлять. Виды эмоции. Эмоциональная и межкультурная компетентность личности. Особенности формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект в межкультурной коммуникации. Особенности межкультурных взаимодействий и управления организационной культурой. Этнокультурные коммуникационные барьеры в контексте организации. Влияние межкультурных факторов на бизнес среду организации и стратегии управления. Роль руководителей в совершенствовании межкультурного взаимодействия. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде организации. Профессиональная подготовка персонала к эффективной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лидерство и работа в команде как инструменты межкультурного взаимодействия.
Тема 5 Базовые принципы управления эмоциями.	Сущность управления эмоциями. Что запускает эмоции. Эмоциональные триггеры. Сканирование эмоций. Дневник эмоций. Регуляция эмоций. Эмоциональные уравнения. Упражнения по управлению эмоциями. Практики по управлению эмоциональным состоянием. Инструменты оценки уровня развития эмоционального интеллекта. Описание элементов и факторов эмоционального интеллекта TEIQue, диагностика и проведение поведенческого интервью на основе модели TEIQue.
Тема 6 Программа по формированию системы развития эмоциональной и межкультурной компетентности.	Разработка программы по формированию системы эмоциональной и межкультурной компетенции: индивидуальный и групповой уровни. Аннотация программы. Методическое обоснование программы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Описание программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Оценка результатов реализации программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности.