



## ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ и экономическая оценка проектов .....	4
Ассортиментная политика торговых предприятий .....	4
Безопасность жизнедеятельности .....	6
Безопасность товаров .....	10
Биохимия в товароведении .....	12
Бухгалтерский учет .....	14
Введение в информационные технологии .....	16
Введение в искусственный интеллект .....	18
Введение в прикладной анализ данных .....	19
Введение в язык программирования Python .....	20
Высшая математика .....	22
Евразийская политическая экономия .....	23
Идентификация и выявление фальсификации товаров .....	25
Иностранный язык .....	28
Иностранный язык (углубленный курс) .....	30
История (история России, всеобщая история) .....	31
Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе .....	35
Межкультурное взаимодействие .....	36
Менеджмент .....	38
Моделирование бизнес-процессов .....	41
Научные и физико-химические методы исследования .....	42
Общая экономическая теория .....	44
Организация закупочной деятельности .....	47
Организация и управление коммерческой деятельностью .....	48
Организация, технология и проектирование торговых предприятий .....	50
Основы товароведной деятельности в современной экономике .....	52
Основы ценообразования в торговле .....	55
Право .....	56
Прикладная физика .....	57
Прикладная химия .....	59
Принятие решений на основе данных .....	61
Проект: Исследования в области экспертизы и товарного менеджмента .....	62
Профессиональный иностранный язык .....	64
Сенсорный анализ товаров .....	65

Современные технологические системы производства промышленной продукции .....	67
Социология.....	68
Стандартизация, подтверждение соответствия .....	69
Таможенная экспертиза .....	71
Теоретические основы товароведения и экспертизы .....	73
Техническая микробиология и санитария.....	78
Технологическая экспертиза качества товаров .....	80
Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей .....	82
Товарный менеджмент .....	85
Товароведение однородных групп непродовольственных товаров .....	86
Товароведение однородных групп продовольственных товаров .....	93
Управление качеством.....	97
Управление проектами .....	99
Управление товарными запасами в торговле .....	100
Физическая культура и спорт.....	102
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) .....	104
Философия.....	112
Финансы и финансовая грамотность.....	113
Цифровые методы оценки качества товаров .....	114
Цифровые технологии и средства работы с данными .....	115
Цифровые технологические решения в товароведении и товарном менеджменте .....	116
Экономика торговли .....	118
Экспертиза и менеджмент непродовольственных товаров потребительского назначения ...	120
Экспертиза и менеджмент непродовольственных товаров производственно-технического назначения.....	127
Экспертиза и менеджмент продовольственных товаров и сырья животного происхождения .....	128
Экспертиза и менеджмент продовольственных товаров и сырья растительного происхождения.....	134
Электронные закупки .....	138
Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта.....	139

<b>Название дисциплины</b>	<b>Анализ и экономическая оценка проектов</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование компетенций в области экономического обоснования и оценки эффективности проектов.

### **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1 Сущность, виды и структура проектов.</b>	Понятие и сущность проектов. Цели и структура проекта. Основные положения проектной деятельности. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы разработки проекта.
<b>Тема 2 Источники финансирования проектов.</b>	Внутренние источники финансирования проектов на уровне компании. Внешние источники финансирования проектов: привлеченные и заемные средства. Долевое и долговое финансирование проектов. Критерии выбора источников финансирования проектов. Методы финансирования проектов. Кредитное финансирование проектов. Государственное финансирование. Лизинг.
<b>Тема 3 Правовые вопросы обеспечения проектной деятельности</b>	Законодательные и нормативные документы, регулирующие процесс финансирования проектов в Российской Федерации. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации". Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)". Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)".
<b>Тема 4 Стратегический анализ проектов.</b>	Принципы современного проектного анализа. Инструменты стратегического анализа. Внутренний стратегический анализ. Стратегический анализ внешней среды. Анализ соответствия целей проекта стратегии развития компании. Технический анализ проекта. Коммерческий анализ проекта. Экологический анализ проекта. Анализ проектных рисков.
<b>Тема 5 Финансово-экономический анализ и оценка проектов.</b>	Статические методы оценки проектов: определение срока окупаемости проекта, определение простой нормы прибыли. Динамические методы оценки проектов: чистый дисконтированный доход; норма доходности инвестиционных затрат; индекс рентабельности инвестиций; дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Анализ денежных потоков проекта. Оценка проекта методом анализа точки безубыточности. Финансовый анализ ликвидности и платежеспособности компании при реализации проекта. Оценка долговой нагрузки проекта.
<b>Тема 6 Специализированное программное обеспечение для оценки эффективности проектов.</b>	Автоматизированные системы процесса планирования и финансово-экономического анализа проектов. Функциональные возможности программного обеспечения, применяемого для решения задач анализа и экономической оценки проектов (Excel, ProjectExpert, Альт-Инвест).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Ассортиментная политика торговых предприятий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать понимание теоретических основ ассортиментной политики, обеспечивающей эффективное развитие предприятий торговли, необходимой для профессиональной деятельности.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Тема 1</b> <b>Понятие и сущность ассортимента политики предприятия.</b>	Понятие ассортиментной политики предприятий. Ассортиментная политика как центральный элемент коммерческой деятельности предприятия. Цели ассортиментной политики. Основа ассортиментной политики. Задачи и содержание ассортиментной политики. Условия разработки ассортиментной политики. Факторы влияния на ассортиментную политику предприятий. Основные направления ассортиментной политики. Определение различий между понятиями «товарной» и «ассортиментной» политики предприятий. Отличительные характеристики требований, предъявляемых субъектами к объектам ассортиментной политики. Товары как объекты спроса и предложения в целях формирования ассортиментной политики. Основные подходы к управлению ассортиментом. Характеристика основных направлений управления ассортиментом. Расширение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Обновление ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Сокращение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Стабилизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Совершенствование ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Гармонизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски.
<b>Тема 2</b> <b>Характеристика торгового ассортимента и факторов, влияющих на его формирование.</b>	Ассортимент как инструмент удовлетворения потребностей. Классификации ассортимента. Свойства ассортимента. Показатели, характеризующие свойства ассортимента. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла. Методики анализа спроса с использованием социологических, математико-статистических и других методов. Конкурентоспособность торгового ассортимента в рамках торгового предложения. Методы определения конкурентоспособности торгового ассортимента. Механизм разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента. Факторы, воздействующие на формирование оптимального ассортиментного портфеля предприятия. Мониторинг поставщиков товаров с учетом требований к диапазону цен, качеству и безопасности этих товаров, экологии, технологий производства, моды, тенденций спроса.
<b>Тема 3</b> <b>Анализ и формирование торгового ассортимента.</b>	Методы формирования и анализа ассортимента. Однофакторные методы анализа ассортимента. Формирование ассортимента с учетом стадий жизненного цикла. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла. Задачи ассортиментной политики в зависимости от этапов жизненного цикла товара. Анализ рентабельности ассортиментной группы товаров. ABC- анализ ассортимента. XYZ- анализ ассортимента. Совмещенный ABC и XYZ- анализ ассортимента. Матричные методы анализа ассортимента. Оценка интенсивности связи между товарами.
<b>Тема 4</b> <b>Современные подходы к оптимизации торгового ассортимента.</b>	Методы работы с ассортиментом. Метод ассортиментного перечня. Формирование ассортимента по потребительским комплексам. Управление ассортиментом на основе функций коммерческой деятельности. Управление ассортиментом по товарным категориям. Категорийный менеджмент: цели, задачи, субъекты, объекты, концепция управления категориями товаров. Категорийная политика торговых организаций. Процесс формирования и управления товарными категориями ассортимента торгового предприятия. Формирование оптимальной ассортиментной матрицы как важнейшая задача сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных потерь. Алгоритм построения ассортиментной матрицы. Технология формирования товарных категорий ассортимента. Дерево принятия решений покупателем. Балансировка ассортимента. Корректировка цен внутри категории. Правила выкладки, основные правила управления продажами на основе управления

	ассортиментом.
<b>Тема 5 Основные направления управления торговым ассортиментом.</b>	Особенности обоснования торгового ассортимента для сетевых предприятий розничной торговли с учетом специфики территориального размещения и градиентов цен. Особенности управления ассортиментом в дистанционной (интернет) торговле. Марочная политика коммерческого предприятия. Стратегии использования сетями предприятий розничной торговли собственных товарных знаков (марок или брендов) в управлении торговым ассортиментом. Стратегия продвижения новых товаров в сетевой розничной торговле как элемент ассортиментной политики. Разработка мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента. Классификация собственных торговых марок ритейла. Управление собственными торговыми марками розничной сети.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».</b>	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
<b>Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.</b>	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
<b>Тема 3 Количественное описание опасностей.</b>	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
<b>Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности</b>	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.

.	
<b>Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.</b>	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
<b>Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.</b>	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
<b>Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности.</b>	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.
<b>Тема 8 Специальная оценка условий труда.</b>	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
<b>Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности.</b>	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, социально-значимые заболевания, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.
<b>Тема 10 Техногенные</b>	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное

<p><b>опасности.</b></p>	<p>оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.</p>
<p><b>Тема 11 Экологическая опасность.</b></p>	<p>Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.</p>
<p><b>Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.</b></p>	<p>Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.</p>
<p><b>Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.</b></p>	<p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения</p>

	<p>и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротиловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.</p>
<p><b>Тема 14</b> <b>Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).-</b></p>	<p>Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.</p>
<p><b>Тема 15</b> <b>Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.</b></p>	<p>Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.</p>
<p><b>Тема 16</b> <b>Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.</b></p>	<p>Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.</p>
<p><b>Тема 17</b> <b>Устойчивость функционирования объектов экономики в</b></p>	<p>Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с</p>

<b>чрезвычайных ситуациях.</b>	учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.
--------------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Безопасность товаров</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия продовольственных товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Государственная и международные системы обеспечения безопасности товаров.</b>	Предмет, цели и задачи дисциплины «Безопасность товаров». Место дисциплины среди смежных дисциплин. Основные определения термина – безопасность. Основные группы факторов опасности – химические физические и биологические. ФЗ «О техническом регулировании», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». Функции ФА по техническому регулированию и метрологии и ФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Нормативная база для контроля безопасности различных видов товаров: ГОСТ, ТР, ГН, СанПиН, СНИП, МУК.
<b>Тема 2 Медико-биологические аспекты гигиенического нормирования показателей безопасности непродовольственных товаров.</b>	Биологическое воздействие внешних факторов загрязнения и физических полей на здоровье человека. Понятие о гомеостазе. Адаптация организма к внешним воздействиям. ДУ внешних воздействий на организм, коэффициенты гигиенического запаса. Принцип порогового действия, зависимость эффекта от концентрации. Жизненно-необходимые и вредные вещества. Концентрационный оптимум. Токсическая доза, предельно-допустимая концентрация. Допустимый уровень миграции (ДУ) и допустимое количество миграции (ДКМ). Принцип расчета ДКМ для мигрирующих веществ. Комфортное состояние человека и его составляющие. Гигиенические показатели – паропроницаемость, воздухопроницаемость, электризуемость материалов. Санитарно-химические свойства, миграция вредных веществ в воздушную среду и экстракция. Принципы и правила проведения токсикологических испытаний новых веществ и материалов с использованием тестируемых животных. Поиск альтернативных адекватных методов испытаний. Микробиологические испытания. Клинические испытания на пробантах-добровольцах. Опытные носки одежды и обуви
<b>Тема 3 Химическая безопасность непродовольственных товаров. Токсико-гигиеническая характеристика и классы опасности химических веществ и материалов.</b>	Характеристика основных эссенциальных (жизненно-необходимых) веществ: вода, белки, жиры, углеводы, витамины, неорганические соединения. Классификация химических соединений по характеру воздействия на организм человека. Токсико-гигиеническая характеристика воздействия на организм человека. Токсико-гигиеническая характеристика химических элементов и их соединений. Классификация вредных веществ по степени опасности и биологическим последствиям на основании величины средне-смертельной доз. Классы опасности веществ по величине средне-смертельной дозы и ПДК. Соли тяжелых металлов (кадмий, свинец, ртуть). Органические и металлорганические соединения, хлорорганические соединения, используемые в производстве товаров народного потребления (мебель, одежда, обувь, ТБХ и др. ТР. Гигиенические нормативы ГН 2.3.3.972.-00 «Предельно-допустимые количества химических веществ, выделяющихся из материалов, контактирующих с пищевыми продуктами». Модельные среды. Условия проведения экстракции. Коэффициент запаса. Санитарно-химическая экспертиза как определяющая часть гигиенических исследований.

	Гигиенические основы понятия «насыщенность» материалом. Интегральные и специальные методы определения химических соединений в продуктах экстракции. Директивы ЕЭС по этикетированию опасной продукции.
<b>Тема 4</b> <b>Физические факторы опасности и обеспечение безопасности непродовольственных товаров.</b> <b>Радиационная безопасность.</b> <b>Противопожарная безопасность.</b> <b>Электрическая и электромагнитная безопасность.</b> <b>Механическая безопасность.</b> <b>Термическая безопасность.</b>	Нестабильные изотопы как источники ионизирующего излучения. Единицы изменения радиоактивности: беккерель, кюри, рентген, грей, рад, бэр, зиверт. Гигиенические нормативы. Ультрафиолетовое излучение: природа происхождения, способы генерирования. Области УФ-диапазона, биологическое действие. Ионизирующее действие. Допустимая плотность потока энергии. Лазеры. Классы опасности лазеров. Электромагнитное поле (ЭМП). Единицы измерения ЭМП - величина электрического поля, напряженность магнитного поля, магнитная индукция, плотность потока электромагнитной энергии. Значения ДУ электромагнитного поля для потребительской продукции. Меры по защите потребителей от источников ЭМП. Радиоотражающие и радиопоглощающие материалы. Природа статического электричества. Трибоэлектрические ряды. Антистатические материалы. Пути снижения статического электричества в материалах, используемых в производстве одежды и обуви. Опасность переменного тока. Защитное заземление и зануление. Классы защиты электротоваров. Защита электроприборов от влаги и пыли: индекс IP. Маркировка товаров. Шум как негармонические колебания. Звуковое давление. Допустимый уровень звука (шума). Вибрация, источники. Способы снижения вибрации. ДУ вибрации. Механическая опасность и защита движущихся частей в бытовой технике (стиральные машины, кухонные комбайны и т.п.). Правила хранения горючих, воспламеняющихся, самовоспламеняющихся и саморазлагающихся материалов. Токсичность продуктов горения. Показатель токсичности продуктов горения полимерных материалов Антипирены. Самозатухающие материалы. Легковоспламеняющиеся жидкости (ЛВЖ). Предупредительная маркировка ПВО товаров и материалов. Правила хранения парфюмерных товаров, товаров бытовой химии, товаров в аэрозольной упаковке.
<b>Тема 5</b> <b>Биологические факторы опасности непродовольственных товаров.</b> <b>Санитарно-гигиеническая безопасность.</b> <b>Экологическая безопасность.</b>	Бактерии. Общая характеристика. Бактерии-деструкторы непродовольственных товаров. Микроскопические грибы. Дрожжи и дрожжеподобные организмы. Патогенные микроорганизмы. Насекомые, грызуны. Факторы опасности для непродовольственных товаров. Задачи проведения микробиологических испытаний товаров, непосредственно контактирующих с кожей человека. Стерильность товаров и сроки хранения. Группы стерильности парфюмерно-косметических товаров. Микробиологические испытания водных вытяжек (одежда, обувь, игрушки). Микробиологические показатели безопасности средств гигиены полости рта
<b>Тема 6</b> <b>Основные принципы формирования и управления качеством продовольственных товаров.</b>	Антиалиментарные факторы питания. Ингибиторы пищеварительных ферментов. Антивитамины. Факторы, снижающие усвоение минеральных веществ Цианогенные гликозиды. Алкалоиды. Биогенные амины Лектины. Алкоголь. Зобогенные вещества-Природные токсиканты. Токсины растений. Токсины грибов. Токсины марикультуры. -Генная инженерия и проблемы безопасности. Трансгенное сырье: особенности использования и контроля. Санитарно-гигиеническое нормирование, регистрация и маркировка ГМИ. Гигиенические требования, предъявляемые к пищевым продуктам. Критерии пищевой, биологической ценности и безопасности пищевых продуктов. Пищевая и биологическая ценность: мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молока и молочных продуктов, зерна, мукомольно-крупяных

	и хлебобулочных изделий, плодоовощной продукции. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов микроорганизмами и их метаболитами. Эпидемиологическая безопасность пищевых продуктов.
<b>Тема 7</b> <b>Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения. Классификация чужеродных веществ и пути их поступления в продукты.</b>	Олово (Sn)Хром (Cr) . Санитарно-эпидемиологический контроль за содержанием токсичных элементов в продуктах питания . Пестициды. Классификация и токсиколого-гигиеническая характеристика. Пестицидов Пути контаминации пищевых продуктов пестицидными препаратами Основные группы пестицидов. Место пестицидов среди других веществ, представляющих опасность для жизни человека Технологические способы снижения остаточных количеств пестицидов в пищевой продукции Государственная санитарно-эпидемиологическая экспертиза новых пестицидных препаратов Государственный санитарно-эпидемиологический надзор за содержанием пестицидов в продуктах питания Удобрения Нитраты Основные источники нитратов в пищевой продукции. Причины накопления нитратов. Биологическое действие нитратов на организм человека. Технологические способы снижения содержания нитратов в пищевом сырье. Антибиотики. Гормональные препараты. Радиоактивное загрязнение. Основные представления о радиоактивности и ионизирующих излучениях. Биологическое действие ионизирующих излучений на организм человека. Технологические способы снижения содержания радионуклидов в пищевой продукции. Метаболизм чужеродных соединений.
<b>Тема 8</b> <b>Природные токсиканты.</b>	Условно и безусловно ядовитые продукты растительного и животного происхождения. Отравления лекарственными растениями. Отравления марепродуктами. Отравления условно и безусловно ядовитыми грибами. Тетродотоксины. Галлюциногены. Ихтио-, ихтиокрино- и ихтиохемотоксины. Интоксикация сигуатера. Скомброидное отравление. Альготоксины.
<b>Тема 9</b> <b>Трансгенные продукты.</b>	Генная и геномная инженерия. Получение рекомбинантных ДНК. Трансгенное сырье: особенности использования и контроля. санитарно-гигиеническое нормирование, регистрация и маркировка ГМИ. Клинические испытания. Заключение о качестве и безопасности продуктов из ГМИ.Разрешение на широкое применение для пищевых целей. Гигиенический мониторинг.
<b>Тема 10</b> <b>Химические ксенобиотик и. Меры токсичности веществ.</b>	Количественная характеристика токсичности веществ. Антагонизм, синергизм, канцерогенное, мутагенное, тератогенное действие ксенобиотиков хиического происхождения. Пестициды. Классификация и токсиколого-гигиеническая характеристика пестицидов. Нитраты.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Биохимия в товароведении</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов комплекс теоретических знаний о веществах, из которых построены живые организмы, биохимическом составе растительного и животного сырья и получаемых из него товаров и практических навыков в проведении биохимических исследований, биохимических процессах при хранении и переработке товарного сырья и самих товаров.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Цель, задачи,</b>	Цель, задачи, предмет и структура биохимии. Основные понятия в области биохимии Понятие о статической и динамической биохимии. Техническая

<p><b>предмет и структура биохимии. Биохимия и товароведение как смежные дисциплины.</b></p>	<p>биохимия как наука о биохимических процессах, происходящих при переработке и хранении сырья и готовой продукции (товаров). Роль биохимии в подготовке товароведов-экспертов. Междисциплинарные связи биохимии и товароведения.</p>
<p><b>Тема 2 Классификация веществ биохимического состава сырья и товаров. Вода и минеральные вещества.</b></p>	<p>Классификация веществ биохимического состава сырья и товаров. Виды классификации. Органические и неорганические вещества. Энергетические, строительные (пластические) и регулятивные вещества. Вода. Роль в организме человека. Свойства. Содержание воды в продовольственных и непродовольственных товарах и сырье для их получения. Формы связи воды в товарах. Влияние воды на качество, сохраняемость и технологические свойства товаров. Минеральные вещества. Классификация. Роль в организме человека. Содержание в продовольственных и непродовольственных товарах и сырье для их получения. Изменения минеральных веществ при хранении и переработке сырья и товаров. Зольность как показатель качества (регламентируемый ГОСТ) многих видов и подгрупп продовольственных и непродовольственных товаров.</p>
<p><b>Тема 3 Углеводы и их свойства.</b></p>	<p>Углеводы, понятие классификация. Роль в организме человека. Важнейшие представители моно-, олиго- и полисахаридов. Фотосинтез. Свойства углеводов. Реакции карамелизации и меланоидинообразования. Углеводы и технологические свойства сырья животного и растительного происхождения. Брожение. Содержание в продовольственных и непродовольственных товарах и сырье. Влияние углеводов на качество и сохраняемость товаров.</p>
<p><b>Тема 4 Липиды и их свойства.</b></p>	<p>Липиды, понятие классификация. Важнейшие группы липидов... Свойства липидов. Биологическая роль. Жиры. Состав и свойства. Жиры как класс органических соединений и группа пищевых товаров. Жиры животного и растительного происхождения. Искусственные жиры. Жирные кислоты жиров. Насыщенные и ненасыщенные. Пространственная конфигурация жирных кислот. Проблемы «транс-жиров» и пути решения. Способы предотвращения порчи жиров. Антиокислители. Содержание липидов (жиров) в продовольственных и непродовольственных товарах и сырье. Влияние липидов на технологические свойства, качество и сохраняемость товаров.</p>
<p><b>Тема 5 Белки и их свойства.</b></p>	<p>Строение, состав и структуры белков. Роль белков для организма человека. Классификация белков. Характеристика простых и сложных белков. Понятие о полноценности белков. Аминокислоты: протеиногенные и непротеиногенные, заменимые и незаменимые. Небелковые азотсодержащие вещества, их краткая характеристика. Гнилостный распад белков и его значение для организма человека и качества товаров. Токсические вещества гнилостного распада белков. Влияние белков на технологические свойства, качество и сохраняемость товаров.</p>
<p><b>Тема 6 Ферменты и их свойства.</b></p>	<p>Ферменты. Строение ферментов. Свойства и механизм действия. Классификация и номенклатура ферментов. Влияние различных факторов на ферментативные процессы. Единица измерения активности ферментов. Производство ферментов. Применение ферментативных препаратов в пищевой и текстильной промышленности. Влияние ферментов на технологические свойства, качество и сохраняемость товаров.</p>
<p><b>Тема 7 Витамины и их свойства.</b></p>	<p>Витамины. Понятие. Биологическая роль. Классификация. Водорастворимые и жирорастворимые витамины, и их химическая природа, свойства, распространение в продуктах животного и растительного происхождения, биологическая роль. Гипо-, гипер- и авитаминозы. Понятие о биологически активных веществах. Гормоны человека и животных, антибиотики,</p>

	простагландины, алкалоиды, терпены, фенольные соединения, фитонциды, фитоалексины. Изменение витаминов при хранении и переработке продовольственных товаров и сырья.
<b>Тема 8 Прочие вещества, входящие в состав товаров и растительного и животного сырья.</b>	Прочие вещества, входящие в состав товаров и сырья растительного и животного сырья: органические кислоты, фенольные соединения, фитонциды, фитоалексины, каротиноидные соединения, флавоноиды, антоцианы и др. Их влияние на потребительские свойства товаров.
<b>Тема 9 Биотехнологии в производстве продовольственных и непродовольственных товаров.</b>	Биотехнологии, понятие. «Старые» и «новые» биотехнологии. Развитие биотехнологий в мире и России. Биотехнологии в производстве продовольственных товаров. Биотехнологии в производстве непродовольственных товаров.
<b>Тема 10 Биохимические процессы при хранении и переработке сырья и товаров растительного происхождения.</b>	Биохимические процессы при хранении и переработке пищевых продуктов и сырья растительного происхождения: биохимические процессы при хранении и переработке зерномучных товаров; биохимические процессы при хранении и переработке плодов и овощей; биохимия переработки чая; биохимия переработки табака; биохимические процессы при хранении и переработке масличных семян в производстве растительных масел. Влияние этих процессов на потребительские свойства товаров.
<b>Тема 11 Биохимические процессы при хранении и переработке сырья и товаров животного происхождения.</b>	Биохимические процессы при хранении и переработке продовольственных товаров и сырья животного происхождения: автолитические процессы в мясе убойных животных и птицы в послеубойный период, созревание мяса как биохимический процесс; Биохимические процессы в рыбе; биохимия созревания соленой рыбы (сельдевые, лососевые). Биохимия молока.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бухгалтерский учет</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра аудита и внутреннего контроля
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся понимания методологии отражения документированной и систематизированной информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского

	учета, а также о правилах составления на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета.</b>	Место бухгалтерского учета в системе управления организацией. Понятие о предмете бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета их классификация и общая характеристика: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования его деятельности, доходы, расходы. Пользователи бухгалтерской информации. Базовые принципы бухгалтерского учета: имущественной обособленности (автономности), непрерывности функционирования предприятия, последовательности применения учетной политики, временной определенности фактов хозяйственной деятельности (принцип начисления), полноты, своевременности, осмотрительности, приоритета содержания над формой, непротиворечивости, сопоставимости, рациональности, периодичности формирования учетной информации, существенности. Понятие о методе бухгалтерского учета и его элементах: документировании хозяйственных операций, инвентаризации имущества и обязательств, бухгалтерских счетах и двойной записи, оценки и калькуляции, балансового обобщения и отчетности. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Федеральные стандарты, отраслевые стандарты, рекомендации в области бухгалтерского учета, стандарты экономического субъекта. Учетная политика организации.
<b>Тема 2 Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.</b>	Балансовое обобщение как элемент метода бухгалтерского учета. Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса. Содержание статей бухгалтерского баланса. Виды бухгалтерских балансов. Понятие, структура и содержание отчета о финансовых результатах. Содержание статей отчета о финансовых результатах. Типы хозяйственных операций по влиянию на отчетность.
<b>Тема 3 Счета и двойная запись.</b>	Понятие, строение и назначение счетов. Взаимосвязь между счетами и бухгалтерским балансом. Принцип двойной записи и отражение информации об объектах бухгалтерского учета на счетах. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь. Обобщение учетных записей; оборотные ведомости синтетического и аналитического учета. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета, его значение и принципы построения. Рабочий план счетов организации.
<b>Тема 4 Учет основных бизнес-процессов организации.</b>	1. Торговой организации. Учет и документальное оформление товаров в организации. Особенности оценки и учета товаров в оптовой и розничной торговле. Учет товарных потерь. Формирование резерва под снижение стоимости материальных ценностей. Состав расходов на продажу. Учет и распределение расходов на продажу в торговых организациях. Порядок определения и учет финансовых результатов от продажи товаров. Отражение информации о товарах и их продажах в отчетности организации. 2. Организации, производящей продукцию, выполняющей работы, услуги. Учет и документальное оформление поступления материалов. Оценка материалов при их поступлении и отпуске в производство. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее виды. Классификация затрат, элементы и статьи затрат. Примерный перечень статей затрат организации. Учет прямых затрат организации. Учет и распределение косвенных затрат. Сводный учет затрат на производство. Учет выпуска продукции из производства. Учет продаж продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Порядок определения и учет финансовых результатов от продажи продукции, работ, услуг.
<b>Тема 5 Учет активов и обязательств</b>	Понятие, классификация и оценка основных средств (нематериальных активов). Определение первоначальной стоимости основных средств (нематериальных активов) в зависимости от способа их поступления в

.	<p>организацию. Учет и документальное оформление поступления основных средств (нематериальных активов) в организацию. Инвентарный объект основных средств. Определение срока полезного использования объектов основных средств. Амортизации основных средств: методы её начисления и порядок учета. Учет расходов на ремонт основных средств. Учет и документальное оформление выбытия основных средств. Определение срока полезного использования нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов: методы её начисления и порядок учета. Учет и документальное оформление выбытия нематериальных активов. Отражение информации об основных средствах (нематериальных активах) в отчетности организации. Наличные и безналичные формы расчетов. Классификация денежных средств. Порядок учета денежных средств в кассе организации. Документальное оформление кассовых операций. Учет и документальное оформление операций по расчетным счетам, валютному и прочим счетам в банке. Порядок оценки средств на валютном счете и отражения курсовых разниц. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Учет текущих обязательств и расчетов: с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, другими дебиторами и кредиторами.</p>
<b>Тема 6 Учет капитала.</b>	<p>Структура и порядок формирования финансовых результатов организации. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет распределения прибыли. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Учет расчетов с учредителями и акционерами. Учет уставного (складочного) капитала. Учет добавочного и резервного капитала организаций. Учет оценочных значений и оценочных обязательств. Понятие кредитов и займов. Виды и порядок учета заемных средств. Порядок отражения в учете расходов по уплате процентов по привлеченным кредитам и займам.</p>
<b>Тема 7 Бухгалтерская (финансовая) отчетность для принятия управленческих решений.</b>	<p>Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности и сроки ее представления пользователям. Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности. Использование информации финансовой отчетности для принятия управленческих решений.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в информационные технологии</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	<p>Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.</p>
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Информация, сигналы, данные.</b>	<p>Понятия и определения информации; свойства информации; показатели качества экономической информации; классификация информации; формы представления информации; меры и единицы количества и объема информации.</p>
<b>Тема 2</b>	Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное

<b>Национальная программа "Цифровая экономика".</b>	регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».
<b>Тема 3 Эволюция информационных технологий.</b>	Этапы развития информационных технологий, их особенности и закономерности.
<b>Тема 4 Современные информационные ресурсы. Технологии Big Data.</b>	Жизненный цикл данных, метаданные, большие данные. Архитектура системы обработки больших данных. Программные платформы и системы для больших данных.
<b>Тема 5 Современные информационные ресурсы. Распределенные реестры, блокчейн, криптовалюты.</b>	Хэш-функции, криптография, принципы работы распределенных реестров, блокчейн и криптовалюты, как частный случай распределенного реестра.
<b>Тема 6 Сетевые информационные технологии.</b>	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.
<b>Тема 7 Структура и описание базовой ИТ-системы.</b>	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов, ролевая модель участников ИТ-системы).
<b>Тема 8 Современные офисные программные продукты. Свободные офисные пакеты.</b>	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.
<b>Тема 9 Современные офисные программные продукты. Проприетарные офисные</b>	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice, Microsoft Office.

<b>пакеты.</b>	
<b>Тема 10 Технологии обработки текстовой информации средствами текстового процессора.</b>	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
<b>Тема 11 Технологии обработки и анализа данных средствами табличного процессора.</b>	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными, форматирование данных, пользовательские форматы, условное форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей. Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров. Сводные таблицы.
<b>Тема 12 Технологии работы с графической информаци ей.</b>	Технология создание презентаций. Операции с объектами презентаций: надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления. Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в искусственный интеллект</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Продемонстрировать обучающимся возможности современных методов искусственного интеллекта для решения прикладных экономических задач, представить базовые методы машинного обучения и области их применения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Принципы работы искусственно го интеллекта. Области применения искусственно го интеллекта. Алгоритм построения предсказател ьных моделей.</b>	Введение в современные методы искусственного интеллекта. Основные классы задач. Обзор областей применения искусственного интеллекта. Классы моделей машинного обучения. Методы оценки качества предсказательных и прогнозных моделей.
<b>Тема 2 Метрические методы машинного обучения и их</b>	Метод ближайших соседей. Области применения метода ближайших соседей. Выбор числа соседей в метрическом классификаторе. Выбор функции расстояния в различных прикладных задачах анализа данных.

<b>практическое применение.</b>	
<b>Тема 3 Линейные модели в задачах классификации и регрессии. Вероятностные подходы к построению предсказательных моделей.</b>	Модель линейной регрессии. Модель логистической регрессии. Области применения линейных моделей. Особенности обучения линейных предсказательных моделей. Вероятностные подходы в задачах интеллектуального анализа данных. Простейшая модель классификации текстов на основе наивного байесовского подхода.
<b>Тема 4 Деревья решений. Базовые принципы автоматизации принятия решений в задачах анализа данных.</b>	Введение в логические методы машинного обучения. Элементы дерева решений. Базовые принципы принятия решений на основе логических методов. Преимущества и недостатки деревьев принятия решений.
<b>Тема 5 Простейшая модель нейрона. Элементы нейронных сетей. Области применения искусственных нейронных сетей.</b>	Области применения искусственных нейронных сетей. Понятие архитектуры нейронной сети. Понятие нейрона. Принципы функционирования искусственных нейронных сетей. Простейшая модель нейрона. Преимущества и недостатки искусственных нейронных сетей.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в прикладной анализ данных</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами для решения прикладных задач анализа и интерпретации данных с использованием языка программирования Python.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные понятия дисциплины.</b>	Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость. Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы

	измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи анализа и интерпретации данных.
<b>Тема 2 Особенности языка программиро вания Python.</b>	В Python всё является объектом. Интернированные (intern) объекты в Python. Глобальная блокировка интерпретатора. Подходы к сборке мусора в Python. Алгоритм подсчета ссылок. Garbage Collector (GC). Наименование переменных, функций, модулей и классов. PEP 8.
<b>Тема 3 Встроенные типы данных Python.</b>	None. Булевские значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type). Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping Types).
<b>Тема 4 Синтаксис, операторы, управляющи е конструкции , функции и модули.</b>	Основные операторы в Python. Использование отступов в Python. Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break, continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы. Создание и использование пакетов модулей.
<b>Тема 5 Jupyter Notebook.</b>	Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода.
<b>Тема 6 Поиск данных в открытых источниках и их подготовка к анализу.</b>	Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с библиотекой Beautiful Soup. Форматы представления данных. Предобработка данных.
<b>Тема 7 Библиотека для анализа и обработки данных Pandas.</b>	Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ и обработка данных средствами Pandas.
<b>Тема 8 Библиотеки для визуализаци и данных.</b>	Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности. Библиотека Vokeh и ее основные возможности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в язык программирования Python</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Знакомство с языком программиро</b>	Место языка программирования Python среди современных языков. Обзор возможностей Anaconda (Google Colab). Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций

<b>вания Python</b>	
<b>Тема 2 Условный оператор в языке Python</b>	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
<b>Тема 3 Модули в языке Python</b>	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей
<b>Тема 4 Строковые методы</b>	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
<b>Тема 5 Списки и методы работы с ними</b>	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
<b>Тема 6 Преобразование типов и построение графиков в языке Python</b>	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
<b>Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python</b>	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for
<b>Тема 8 Создание функций</b>	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
<b>Тема 9 Подходы к созданию списка</b>	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
<b>Тема 10 Инструкция цикла while и множества</b>	Инструкция цикла while в языке Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами
<b>Тема 11 Кортежи и словари в языке Python</b>	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
<b>Тема 12 Обработка исключений и файлы</b>	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
<b>Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python</b>	Понятие объекта в языке Python. Создание класса (типа данных). Практика по созданию классов. Наследование в языке Python

<b>Название дисциплины</b>	<b>Высшая математика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра высшей математики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Элементы аналитической геометрии.</b>	Метод координат. Прямая на плоскости.
<b>Тема 2 Элементы линейной алгебры.</b>	Матрицы и действия над ними. Ранг матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
<b>Тема 3 Введение в математический анализ.</b>	Множества: основные операции, свойства, геометрическое истолкование.
<b>Тема 4 Предел функции.</b>	Основные элементарные функции и их графики. Предел функции в точке и на бесконечности. Понятие непрерывной функции. Непрерывность элементарных функций.
<b>Тема 5 Дифференциальное исчисление функций одной переменной.</b>	Производная функции в точке, ее геометрический, механический и экономический смысл. Производная суммы, произведения и частного. Производная сложной функции. Производные элементарных функций. Производные высших порядков. Дифференцируемость функции. Дифференциал и его геометрический смысл. Приложения дифференциала к приближенным вычислениям. Правило Лопиталя.
<b>Тема 6 Исследование функций одной переменной.</b>	Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума дифференцируемой функции. Достаточные условия экстремума. Направление выпуклости графика функции. Точки перегиба. Асимптоты кривых. Общая схема исследования и построения графика функции.
<b>Тема 7 Интегрирование функций одной переменной.</b>	Первообразная функция и неопределенный интеграл. Определения и простейшие свойства. Таблица основных неопределенных интегралов. Правила интегрирования. Основные методы интегрирования (метод замены переменной и интегрирования по частям). Определенный интеграл как предел интегральных сумм. Основные свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Вычисление определенного интеграла методами замены переменной и интегрирования по частям. Приложение определенного интеграла к вычислению площадей плоских фигур.
<b>Тема 8 Случайные события.</b>	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Алгебра событий. Понятие случайного события. Классическое и геометрическое определения вероятности. Комбинаторика. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Формула Бернулли.
<b>Тема 9 Случайные величины</b>	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины. Закон распределения. Биномиальное распределение. Математическое ожидание ДСВ. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое

дискретного типа (ДСВ).	отклонение.
<b>Тема 10 Непрерывные и случайные величины (НСВ).</b>	Непрерывные случайные величины. Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение, мода и медиана НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Евразийская политическая экономия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.</b>	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко - логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенности влияния природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.
<b>Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.</b>	Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии
<b>Тема 3 Эпоха разделения</b>	Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и

<p><b>труда:</b> <b>Евразийская альтернатива</b></p>	<p>марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации -. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизированные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Индустриальная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности</b></p>	<p>Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной -. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии. Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно - банковская система. Финансовая система</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Плановая хозяйственная система - евразийский феномен</b></p>	<p>Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно -объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы</p>

	и кредит в смешанной экономике планового типа
<b>Тема 6</b> <b>Информационная стадия разделения труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная экономика в Восточной Евразии</b>	Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике
<b>Тема 7</b> <b>Интеграционные процессы в евразийской экономике</b>	Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской интеграции. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Идентификация и выявление фальсификации товаров</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Подготовить обучающихся в области идентификации товаров, выявления фальсификации и контрафактных товаров; владеть научными знаниями и практическими навыками в области классификации, идентификации, выявления способов фальсификации, знать кодирование товаров.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Понятие идентификации, сертификации и фальсификации товаров.</b>	Область применения и общие положения идентификации. История фальсификации потребительских товаров и причины их фальсификации в современных условиях. Система сертификации товаров в Российской Федерации. Добровольная сертификация, порядок структуры сертификатов и сроки действия. Нормативные документы в области классификации, кодирования и идентификации товаров, регламентирующие вопросы. Виды стандартов и технических регламентов. Методы исследования показателей качества, сортировки, ассортимента товаров; современные методы выявления

<b>Виды идентификации.</b>	фальсификации товаров и физико-химические методы исследования. Научно-техническая литература в области идентификации, сертификации и выявления фальсификации товаров.
<b>Тема 2 Методы и средства идентификации потребительских товаров, этапы и процедуры проведения идентификации.</b>	Применение на практике методов идентификации или их сочетание: по документации, информации для потребителя на упаковке товара, инструментальный органолептический, визуальный, апробирование и испытания. Этапы и последовательность идентификации отдельных товаров и групп товаров. Нормативные документы в области диагностики товаров. Представление результатов идентификации по правилам сертификации или в виде заключения. Форма и содержание заключения для идентификации. Роль идентификации для защиты потребителя от недобросовестного изготовителя, поставщика. Порядок проведения идентификации товаров в соответствии с ГОСТ Р 51293-99, с международными стандартами ИСО 9000-9004 в области менеджмента качества и с ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Система менеджмента качества. Требования». Традиционные и современные методы оценки качества и экспертизы товаров, сокращения и предупреждения товарных потерь.
<b>Тема 3 Идентификация степени соответствия потребительских товаров, диагностика дефектов товаров.</b>	Понятие соответствия и уровня соответствия. Сертификация и стандартизация потребительских товаров, декларация соответствия на производство товаров. Штрихкодирование. Сроки хранения и сроки годности товаров. Контроль качества товаров по сертификатам соответствия на продукт. Схема сертификации, сертификация импортной продукции. Стандарты РФ. Маркировка товара в соответствии с МС ИСО 9004. Закон «О защите прав потребителей в Российской Федерации». Схема сертификации и идентификации, проводимые со стороны производителей товаров, торговых организаций. Сроки действия сертификатов. Проведение идентификации товаров при приёмке на реализацию от поставщика. Оформление документации при приёмке и возврате товаров. Идентификация товаров по товарным накладным. Методы и приёмы классификации, идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.
<b>Тема 4 Идентификация и выявление фальсификации коженно-обувных товаров.</b>	Экспертиза ассортиментной принадлежности обуви, идентификация вида обувных товаров. Идентификация ассортимента, информационная фальсификация обуви, качественная и технологическая фальсификация обуви. Идентификация безопасности обуви. Возврат некачественной обуви в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителя». Нормативные документы в области классификации, кодирования и идентификации коженно-обувных товаров. Правила упаковки, маркировки, хранения, транспортировки и приёмки; оформление документации.
<b>Тема 5 Идентификация и выявление фальсификации культурно-бытовых товаров.</b>	Идентификация и выявление фальсификации бумаги по ассортиментной (видовой) принадлежности, волокнистому составу, форме, плотности, массовой доли влаги и другим показателям. Идентификация и выявление фальсификации механических карандашей, шариковых ручек – ассортиментная, качественная, количественная, информация для потребителя, марки торговой. Идентификация и выявление фальсификации игрушек по ассортиментной принадлежности, по сырью и материалам, используемым в производстве игрушек, безопасности материалов для игрушек, маркировке. Идентификация игрушек для целей сертификации. Идентификация и выявление фальсификации фотоаппаратов – ассортиментная, качественная, количественная, информационная, по надёжности и степени безопасности.
<b>Тема 6 Идентификация и выявление</b>	Идентификация и выявление фальсификации, способы изготовления текстильных материалов. Ассортиментная фальсификация, идентификация разновидности тканей, вида текстильных материалов, вида переплетения, способа скрепления текстильных волокон, определение паро-лаго-

<b>фальсификации швейных и трикотажных изделий.</b>	воздухопроницаемости тканей. Идентификационная экспертиза швейных и трикотажных изделий, ассортиментная фальсификация, видовая, технологическая, определение линейных готовых изделий, идентификация подлинности страны изготовителя, сорта изделий. Идентификация безопасности тканей. Оформление документации при приёме и возврате товаров.
<b>Тема 7 Идентификация и выявление фальсификации молока.</b>	Идентификация питьевого молока по ассортименту. Молочная продукция (молочный составной продукт, молокосодержащий продукт). Способы фальсификации молока: добавление воды, обезжиренного молока, нейтрализующих веществ, подснятием сливок, ассортиментная фальсификация, технологическая фальсификация. Количественная (объёмная) фальсификация. Разбавление молока водой – по плотности, криоскопической температуре, по нейтральной пробе. Качественная фальсификация питьевого молока определяется по кислотности; фальсификация содой и методы выявления; фальсификация крахмалом и методы выявления. Выявление фальсификации молока по органическим показателям (консистенция, внешний вид, цвет). Современные методы анализа макро и микроэлементов молока, идентификация его по товарным накладным, контроль качества молока по сертификату соответствия на него.
<b>Тема 8 Идентификация и выявление фальсификации кисломолочных продуктов.</b>	Определение идентификации и фальсификации кисломолочных напитков, выработанных резервуарным и термостатным способом. Фальсификация кефира, кумыса, айрана, ацидофилина, простокваши, йогуртов. Идентификация кисломолочных напитков по органолептическим показателям: вкус и запах, внешний вид, консистенция, цвет, кислотность. Технологическая фальсификация кисломолочных напитков (состав микрофлоры). Фальсификация сметаны добавлением загустителей и стабилизаторов, понижением жира, повышением сухих веществ. Повышенная кислотность. Идентификация творога и творожных продуктов. Творожный продукт – термин, введённый в Техническом Регламенте Таможенного Союза ТР/ТС033/2013. По технологии творожный продукт вырабатывается с добавлением растительных жиров и белков. Современные методы выявления фальсификации творога и творожных изделий по массовой доле влаги, жира, сахарозы, глазури и кислотности и углублённые физико-химические методы исследования. Фальсификация творога технологическая и ассортиментная.
<b>Тема 9 Идентификация и выявление фальсификации мороженого, масла сливочного, сыров, молочных консервов.</b>	Идентификация мороженого по накладным, маркировке для потребителя по соответствию ГОСТ 31457-2012. Определение фальсификации в соответствии с ГОСТ и ТУ по органолептике, отклонение массы нетто, по срокам хранения. Идентификация масла сливочного по ТР ТС 033/2013. Выявление фальсификации масла по органолептическим показателям, массовой доли жира, влаги. СОМО, поваренной соли, титруемой кислотности, плазмы, термоустойчивости, кислотного и перекисного чисел молочного жира. Идентификация и классификация молочных консервов. Фальсификация жидких и сухих молочных консервов. Идентификация и выявление фальсификации сыров и сырных продуктов. Определение качественной, количественной, ассортиментной фальсификации по внешнему виду, по маркировке. Традиционные и современные методы контроля качества и экспертизы. Идентификация и определение качества товаров при транспортировании. Определение химического состава добавок на основе хроматографических методов исследования. Правила маркировки, упаковки, хранения, транспортирования и приёмки масла сливочного, мороженого, сыров и молочных консервов. Методы и приборы идентификации, оценки качества и безопасности этих товаров для сокращения и предупреждения товарных потерь.
<b>Тема 10</b>	Идентификация жиров по ГОСТ Р или по международным стандартам в

<p><b>Идентификация и выявление фальсификации пищевых жиров.</b></p>	<p>рамках СНГ (ГОСТ). Безопасность растительных масел и их идентификация по ТР Таможенного Союза ТРТС 024/2011 на масложировую продукцию. Выявление замены подсолнечного масла на соевое. Идентификация хлопкового масла. Фальсификация растительных масел технологическая, ассортиментная по плотности, температуре застывания, с помощью качественных реакций с химическими реактивами. Современные методы выявления фальсификации пищевых жиров и углублённые физико-химические методы исследования. Диагностика дефектов, выявление опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных пищевых жиров, сокращение и предупреждение товарных потерь с использованием высокоэффективных инновационных методов при идентификации и выявлении фальсификации.</p>
<p><b>Тема 11 Идентификация и выявление фальсификации мяса и мясных продуктов.</b></p>	<p>Идентификация мяса согласно РРТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции». Определение фальсификации мяса по термическому состоянию. Оценка качества мяса по морфологическим, химическим, физико-химическим и органолептическим показателям. Фальсификация мяса по виду: замена мяса домашних животных мясом диких животных, мясо собак за баранину и свинину, мясо кошек за мясо кролика. Определение замены мяса домашних животных мясом диких животных. Современные методы выявления фальсификации мяса по качеству (мясо больных животных, ослабленных, умерших, надутое мясо, многократно размороженное и замороженное мясо). Углублённые физико-химические методы исследования. Применение современных методов контроля качества и экспертизы мяса и мясных продуктов. Идентификация и определение качества мяса и мясных продуктов при транспортировании; контроль качества по сертификатам соответствия, ветеринарным и санитарным справкам, подтверждающим их безопасность.</p>
<p><b>Тема 12 Идентификация и выявление фальсификации рыбы и рыбных товаров.</b></p>	<p>Этапы и последовательность идентификации рыбы живой, парной, уснувшей, замороженной согласно ТРТС «О безопасности рыбы и рыбной продукции». Определение доброкачественной свежей рыбы (по слизи, чешуе, рот и цвет жабр, мышцы, удельный вес в воде). Определение фальсификации рыбы в вакуумной упаковке. Идентификация икры зернистой и лососёвой по товаросопроводительным документам по ГОСТ и ТУ. Экспресс-методы определения фальсификации рыбы и рыбных товаров по органолептическим, физическим и химическим методам. Нормативные документы в области классификации, кодирования и идентификации рыбы и рыбных товаров. Методы исследования показателей качества, сортировки, ассортимента; правила маркировки, упаковки, хранения, транспортирования и приёмки рыбы и рыбных товаров. Диагностика дефектов. Выявление опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной рыбы и рыбных товаров. Сокращение и предупреждение товарных потерь с использованием высокоэффективных инновационных методов при идентификации и выявлении фальсификации рыбы и рыбных товаров.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Иностранный язык</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра английского языка № 2</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (языковой, речевой, общекультурной, компенсаторной и учебно-познавательной), сохранение интереса и мотивации к обучению иностранному языку.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1</b></p>	<p>Входное тестирование. Лексико-грамматический тест на определение уровня</p>

<b>Образование в нашей жизни, его роль.</b>	владения иностранным языком. Повторение видовременных форм глагола. Устное собеседование «Я – студент». Контроль навыков письменной речи «Знание – сила». Повторение видовременных форм глагола. Введение лексического материала по теме "Образование в нашей жизни, его роль" в объеме, необходимом для общения и чтения. Формы глагола to be.оборот there is/are. Глаголы to have/has. Числительные.
<b>Тема 2 Обучение в высшей школе: требования, особенности.</b>	Обучение в высшей школе. Идеальный студент: какой он? Обучение основам работы со словарем. Настоящее простое время (Present Simple) в действительном залоге. Россия: современная многоуровневая система образования. Активизация лексики по теме. Настоящее длительное время (Present Continuous) в действительном залоге. Студент университета, первый опыт и впечатления. Иностранный язык: роль, способы изучения. Активизация основной лексики по изучаемой теме. Особенности употребления настоящих времен (Present Simple, Present Continuous). Причины стресса студента. Модальные may, might, should, must, have to.
<b>Тема 3 Торговля и товароведение: моя будущая профессия, характеристика.</b>	Моя будущая профессия (на примере английской и американской художественной литературы). Обучение изучающему чтению. Прошедшее простое (Past Simple) в действительном залоге. Правильные глаголы. Неправильные глаголы. Работа в области торговли и товароведения: основные обязанности, требования, ключевые навыки и качества.
<b>Тема 4 Калейдоскоп культур: традиции, языки.</b>	Краткая история английского языка. Обучение изучающему чтению. Наречие, степени сравнения наречий. Акценты. Современный английский язык. Имя прилагательное. Словообразование.
<b>Тема 5 Товары: международные границы, досмотр.</b>	На границе. Нарушения при пересечении границ, запрещенные товары, штрафные санкции. Введение лексического материала по теме в объеме, необходимом для общения и чтения. Особенности употребления настоящего совершенного времени и прошедшего простого (Present Perfect, Past Simple). Пересечение границы, досмотр (на примере английской и американской художественной литературы). Обучение стратегиям чтения.
<b>Тема 6 Таможенные правила. Запрещенные товары.</b>	Страны, языки и международные границы. Мозамбик, экспорт сельскохозяйственных товаров. Ведение бизнеса за рубежом. Таможенные декларации. Таможенное оформление товаров на границе.
<b>Тема 7 Преступления на границе, описанные в художественной литературе.</b>	Криминальные действия на границе (на примере английской и американской художественной литературы). Контрабанда, история появления. Наказания за таможенные правонарушения в разных странах. Настоящее совершенное время (Present Perfect) в действительном залоге. Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных.
<b>Тема 8 Физические и химические характеристики товаров.</b>	Физические и химические характеристики товаров. Имя существительное. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Показатели количества. Транспортировка товаров, маркировка, опасные грузы. Квоты. Сложные прилагательные. Согласование сказуемого с подлежащим. Перевоз скоропортящихся продовольственных и непродовольственных товаров (на примере английской и американской художественной литературы). Обучение изучающему чтению.

<b>Тема 9 Международный маркетинг</b>	Международный маркетинг. Маркетинговый микс. Страдательный залог. Страдательный залог с модальными глаголами. Особенности образования и перевода пассивных конструкций. Торговля и маркетинг. Этичный маркетинг. Понятие этичного и неэтичного маркетинга: введение лексического материала в объеме, необходимом для общения и чтения. Выбор оптимальной маркетинговой стратегии. Спорные вопросы маркетинга.
<b>Тема 10 Типичные ошибки бизнеса при ведении международной торговли.</b>	Ведение бизнеса с зарубежными поставщиками, типичные ловушки. Расчет налогов и пошлин. Социальная ответственность бизнеса. Артикли. Контрафактный товар. Причастие, виды причастия.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык (углубленный курс)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 2
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение углубленного профессионально-ориентированного иностранного языка. Обучение стратегиям чтения профессионального текста, ведение переговоров в рамках профессиональных инте-ресов. Развитие интеллектуального кругозора, критического мышления и личностных ценностей. По-гружение обучающихся в профессиональную языковую среду и ориентация их на эффективное ис-пользование приобретенных речевых умений в профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Коммерция в электронной экономике.</b>	Коммерция в электронной экономике: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Формы и виды коммерческой деятельности. Виды коммерческой деятельности. Правовое регулирование. Эмфатические конструкции. Базовые понятия в области экономики сферы товарного обращения. Эмфатические конструкции. Электронная торговля.
<b>Тема 2 Товародвижение. Коммерция в сети Интернет.</b>	Коммерция в сети Интернет: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения, чтения и перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки. Открываем новый бизнес. Инверсия. Порядок слов. Товародвижение: контроль навыков чтения и понимания иноязычных профессионально-ориентированных текстов. Активизация основной терминологии по направлению подготовки. Профессиональная деятельность. Словообразование. Устойчивые словосочетания. Обучение реферированию и аннотированию текстов учебной и научной тематики. Повторение видовременных форм глагола в английском языке.
<b>Тема 3 Таможенный бизнес: ключевые вопросы.</b>	Таможенный бизнес: ключевые вопросы. Введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Таможенная организация. Таможенные соглашения: активизация основной лексики по изучаемой теме. Декларируемые товары. Прием бизнес-партнеров (особенности культур). Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Межкультурные бизнес-контакты.
<b>Тема 4 Фальсификация товаров: экспертиза.</b>	Фальсификация товаров: введение лексики в объеме, необходимом для общения и чтения. Ассортимент товаров. Оценка качества. Экспертиза и предупреждение фальсификации товаров. Способы выражения будущего времени. Способы выражения будущего. Диагностики дефектов продовольственных товаров. Виды диагностики дефектов. Контроль качества товаров: активизация основной лексики по изучаемой теме. Товары: контроль

	речевых навыков.
<b>Тема 5 Документация в области торгового дела и товароведения.</b>	Документация. Состав технической документации. Пассивный залог. Виды технической документации. Работа с технической документацией. Правила оформления учетных документов. Компьютер как средство управления информацией. Совещания. Особенности перевода пассивных конструкций. Договор. Основные элементы договора, прекращение договора.
<b>Тема 6 Менеджмент качества товаров и услуг.</b>	Экспорт и импорт (торговое сальдо): активизация основной лексики по изучаемой теме. Способы продажи. Система менеджмента качества товаров и услуг: контроль речевых навыков. Торговля, качество товара: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Менеджмент качества товаров на предприятии. Менеджмент качества товаров и услуг. Планирование, обеспечение, контроль. Предлоги времени и места. Техника ведения переговоров. Фразовые глаголы, идиоматические выражения.
<b>Тема 7 Общение. Информационно-коммуникативные технологии.</b>	Общение: как строить свой бизнес с партнерами. Информационные ресурсы и компьютерные технологии в решении профессиональных задач. Информационные ресурсы. Методы хранения, получения и переработки информации. Этика бизнес-отношений. Применение информационных технологий. Ведение телефонных разговоров с партнерами.

<b>Название дисциплины</b>	<b>История (история России, всеобщая история)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.</b>	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
<b>Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.</b>	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая

	<p>раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.</p>
<p><b>Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв.</b> <b>Становление Российского централизованного государства.</b></p>	<p>Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в.). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.</p>
<p><b>Тема 4 Россия и Европа в XVIII в.</b> <b>Просвещенный абсолютизм.</b></p>	<p>Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.</p>
<p><b>Тема 5 Россия в первой половине XIX в.</b></p>	<p>Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в</p>

	<p>европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).</p>
<p><b>Тема 6 Россия во второй половине XIX в. и начале XX века</b></p>	<p>Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России. Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти.</p>
<p><b>Тема 7 Становление СССР и усиление международн ых противоречи й в первой половине XX в.</b></p>	<p>Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940).</p>
<p><b>Тема 8 Великая</b></p>	<p>Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Идеологические и институциональные основы</p>

<p><b>Отечественная Война: без срока давности</b></p>	<p>нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР. Расовая теория и идеология завоевания «жизненного пространства». Националистические и евгенические учения как основа политики уничтожения. История политики германизации оккупированных территорий. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Блокада Ленинграда 1941-1944 гг. Коренной поворот в ходе Великой Отечественной войны. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Коренной перелом в ходе Великой отечественной войны. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР. Освободительная миссия Красной Армии в ходе Великой Отечественной войны. Геноцид как международное преступление. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс.</p>
<p><b>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</b></p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>
<p><b>Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.</b></p>	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы</p>

	с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение теоретическими и практическими основами культуры управления и основами лидерства для эффективного руководства людскими ресурсами в профессиональной деятельности в международном бизнесе. Знать модели эффективности коммуникации лидера, способы управления в критических ситуациях приемы работы в управленческой команде и принципы распределения ролей в команде; теоретические аспекты эффективного лидерства и модели эффективной коммуникации лидер, приемы эффективного контроля и мотивации персонала. Уметь проводить сильных и слабых сторон команды; проводить анализ управленческой ситуации; удерживать власть и формировать состояния, соответствующему эффективному лидеру; целенаправленно влиять на людей и их потребности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в дисциплину. Международный бизнес: основные понятия. Лидерство и типы лидерства.</b>	Основные понятия дисциплины. Понятие Бизнес, Международный бизнес. Лидерство, типы лидерства.
<b>Тема 2 Поведение человека в международной организации и типы сотрудников. Поликультурность бизнеса.</b>	Поведение индивида в организации и в международной организации. Понятие международного бизнеса. Особенности поликультурного бизнеса.
<b>Тема 3 Власть, авторитет и типы управления в международной</b>	Понятие власти и авторитета. В чем разница. Исторические примеры авторитета власти в международном бизнесе.

<b>ом бизнесе.</b>	
<b>Тема 4 Необходимы е качества и навыки лидера в международн ом бизнесе.</b>	Качества личности: врожденные и приобретенные .Развитие качеств лидера, особенности лидерства в международном бизнесе. Способности и талант.
<b>Тема 5 Коммуникат ивная культура лидера. Базовые навыки лидера, стили лидерства в международн ом бизнесе.</b>	Особенности коммуникации в бизнесе. Коммуникативная культура и навыки .Как развить коммуникацию и зачем? Стили лидерства в зависимости от культуры.
<b>Тема 6 Ораторское искусство лидера. Эффективны е модели коммуникац ии лидера.</b>	Ораторское искусство личности. Исторические примеры (положительные и отрицательные)Лидерство положительное и отрицательное .Как развить ораторские способности и зачем. Модели коммуникации лидера. Эффективность коммуникации лидера, как определить?
<b>Тема 7 Культура умственного труда руководител я и принятия решений. Концепция ситуационно го лидерства в международн ом бизнесе.</b>	Значение умственного труда руководителя. Сложности и противоречия принятия решений. Как просчитать верность решения руководителя. Зачем руководителю интеллект и воспитание? Что такое ситуационное лидерство? Особенности лидерства в международном бизнесе.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Межкультурное взаимодействие</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основ теории межнационального взаимодействия и межкультурной коммуникации; знакомство с культурной, конфессиональной и этнической спецификой народов мира; формирование способности правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные положения о</b>	Понятие культуры и разнообразие подходов к пониманию сущности культуры. Национальное, конфессиональное и культурное многообразие мира и России. Национальная идентичность как этнокультурный потенциал. Обыденное и

<b>межкультурном взаимодействии.</b>	научное понимание культуры. Основные компоненты культуры. Сущность культурных ценностей. Культурные нормы и их роль в культуре. Культура и поведение. Неоднородность культурного пространства: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Культурные различия и этика. Сила культуры и факторы ее определяющие. Понятие «диалог культур». Культура как социальный феномен. Типы культур.
<b>Тема 2 Теории межкультурного взаимодействия.</b>	Сущность межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла, культуры с монохромным и полихромным использованием времени. Плюсы и минусы теории Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Рассмотрение ментальности культуры: дистанция власти; коллективизм - индивидуализм; маскулинность - феминность; степень избегания неопределённости. Плюсы и минус теории Г. Хофштеде. Теория культурной грамотности Э. Хирша. Культурная компетенция. Плюсы и минусы теории Э. Хирша. Актуализация теорий межкультурной коммуникации.
<b>Тема 3 Языковой аспект межкультурного взаимодействия.</b>	Понятия «дискурс» и «концепт» и их значение для межкультурном взаимодействии. Концептуальная «сложность» языка как маркера социальной и культурной принадлежности. «Глобальные» языки: ареалы распространения, возможности и лимиты использования. Проблема сохранения «языка высокой культуры». Культурные границы понимания. Русский язык в современном мире. «Русский как иностранный». Проблемы освоения иностранного языка. Значение и проблемы билингвизма. Понятие «дети третьей культуры» (Е.В. Воевода); проблемы коммуникации в многоязычной и поликультурной среде. Исследование языковой картины мира как основа разработки перспективных сценариев межкультурной коммуникации.
<b>Тема 4 Основные коммуникативные формы межкультурного взаимодействия.</b>	Межнациональное общение как социальная потребность многонационального общества. Вербальный, невербальный и паравербальный виды межкультурного взаимодействия. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации. Соотношение вербального и невербального видов коммуникаций. Сущность понятия «невербальная коммуникация». Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Примеры значения невербальной коммуникации в личном и профессиональном. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.
<b>Тема 5 Психологический аспект межкультурного взаимодействия.</b>	Процесс восприятия в межкультурной коммуникации. Избирательный характер восприятия. Обусловленность восприятия культурными, социальными и личностными причинами. Факторы восприятия. Фактор первого впечатления. Фактор "превосходства". Фактор привлекательности. Фактор отношения к нам. Соотношение "культура и восприятие". Межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии. Внешние факторы аттракции и внутренние факторы. Атрибуция в межкультурном взаимодействии. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
<b>Тема 6 .Социокультурный аспект межкультурного взаимодействия.</b>	Процесс аккультурации и его особенности. Четыре стратегии аккультурации. Ассимиляция. Сепарация. Маргинализация. Интеграция. Процесс адаптации и его разновидности: психологическая адаптация, социокультурная адаптация, экономическая адаптация. Бикультурная и мультикультурная личность. Культурный шок при освоении чужой культуры. Модель освоения "чужой культуры" М. Беннета.
<b>Тема 7 Корпоративн</b>	Понятие "многонациональная корпорация". Особенности функционирования многонациональной организации. История изучения корпоративной культуры

<b>ые культуры в различных культурных контекстах.</b>	в рамках межкультурной коммуникации. Двойственность национальной культуры в рамках работы многонациональной организации. Классификация национальных корпоративных культур по Фонсу Тромпенаарсу. Характеристика. Мотивация, поощрение, разрешение конфликтов в каждой разновидности корпоративной культуры.
<b>Тема 8 Этика и этикет в межкультурном взаимодействии.</b>	Сущность понятия "этика" и "этикет" в рамках межкультурной коммуникации. Проблема выбора этического поведения в межкультурном взаимодействии. Два основных подхода к анализу этических проблем в межкультурной коммуникации: абсолютный (универсальный) и относительный (релятивный). Три принципа этичности в межкультурном взаимодействии (по Д.Мартину, Т.Накаяма, Л.Флоресу). Рекомендации по выбору этичного поведения в бесконечном разнообразии межкультурных контактов.
<b>Тема 9 Формирование межкультурной толерантности и преодоление межнациональных конфликтов.</b>	Понятие «толерантность». Социальные формы становления толерантности. Этническая толерантность. Толерантность в обыденном сознании. Религиозная толерантность. Формирование толерантных установок в межэтническом взаимодействии. Методологические основы исследования толерантности. Интолерантные формы поведения: причины возникновения и профилактика. Толерантность и СМИ. Природа межнациональных конфликтов. Основные источники появления межкультурных конфликтов и пути их преодоления. Межнациональные конфликты в современной России.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Менеджмент</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности: - формирование представлений о менеджменте, как виде деятельности и научной дисциплине; - изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях; - изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте); - формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию; - изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 История развития управленческой мысли.</b>	Предмет и содержание дисциплины. Цели и задачи ее изучения. Место дисциплины в системе подготовки бакалавров менеджмента. Определение менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Менеджер и результат его деятельности. Соотношение менеджмента и социального управления. Соотношение понятий «управление», «менеджмент» и «руководство». Зарождение управления в первобытном обществе. Управление в древности и в эпоху античности. Менеджмент в эпоху европейского Средневековья. Промышленная революция и возникновение научного менеджмента. Классическая школа менеджмента. Предпосылки возникновения научного

	<p>менеджмента. Американское общество инженеров-механиков. Ф.У.Тейлор и его воззрения. Достоинства и недостатки системы Тейлора. А.Файоль как основоположник классической школы менеджмента. Значение воззрений А.Файоля на менеджмент. М. Вебер и концепция рациональной бюрократии. М. П. Фоллет и теоретические обоснования для школы человеческих отношений. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоторнские эксперименты. Поведение менеджера с позиций школы человеческих отношений. Партиципативный менеджмент. Бихевиористская школа менеджмента как развитие школы человеческих отношений. А.Маслоу и его иерархия потребностей. Д.Мак-Грегор и его теории Х и У. Количественная школа науки управления. Национальные модели менеджмента: американская, японская, европейская. Подходы к менеджменту: процессный, системный, ситуационный. Крупнейшие специалисты современности в области менеджмента и их достижения.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Понятийный аппарат и методологические основы менеджмента</b></p>	<p>Основные понятия. Объект и субъект управления. Цель управления. Характеристики деятельности субъекта управления. Исполнительные механизмы объекта управления. Управляющие воздействия на объект управления. Возмущающие воздействия на объект управления. Прямая и обратная связь. Замкнутые и разомкнутые системы управления. Понятие системы. Классификация систем по Р.Л.Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные и экологические системы. Социальная система как объект менеджмента. Системные модели в менеджменте. Особенности менеджмента при использовании детерминированных, анимационных, социальных и экологических системных моделей. Понятие категории менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента: общий и функциональный; нормативный, стратегический, оперативный. Функции менеджмента. Общие функции менеджмента. Связующие или фоновые функции менеджмента. Методы менеджмента: административные, экономические и социально-психологические. Принципы менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Внутренняя среда и ее характеристики. Внешняя среда и ее характеристики. Анализ внешней и внутренней среды организации. Хозяйствующие субъекты в РФ и их виды. Виды организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Формальные и неформальные организации. Цели и виды деятельности организаций. Структура производства. Элементы организации. Функциональные области деятельности. Структурные подразделения, их специализация и соотношение. Производственный процесс и его элементы: предметы труда, средства труда, труд. Жизненный цикл организации: раннее развитие, позднее развитие, остановка в развитии, гибель, возрождение.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Процесс менеджмента</b></p>	<p>Понятие функции менеджмента. Классификация функций. Процесс менеджмента как последовательность функций. Функция формирования целей. Понятие цели организации. Цель и результат. Философия организации. Понятие миссии организации. Основные подходы к формированию миссии. Ценности топ-менеджмента. Иерархия и типология целей. Методы формирования целей. Декомпозиция главной цели. Понятие функции планирования, соотношение цели и плана. План как инструмент менеджмента. Виды планирования. Этапы процесса планирования. Методы планирования. Метод управления по целям (МВО). Графики Гантта. Метод сетевого планирования. Определение функции организывания. Организывание как процесс формирования структуры организации. Организационная структура как совокупность структуры управления и производственной структуры. Линейная и функциональная деятельность. Линейные и функциональные связи в процессе деятельности. Структура управления как соотношение линейных и функциональных связей. Бюрократическая модель управления.</p>

	<p>Понятие департаментализации. Адаптивная модель управления. Бюрократические структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная (линейно-штабная), дивизиональная. Достоинства и недостатки бюрократических структур управления. Адаптивные структуры управления: проектная, матричная, сетевая, виртуальная. Достоинства и недостатки адаптивных структур управления. Организационное проектирование структуры управления. Понятие производственной структуры. Предметная и технологическая специализация. Организационное проектирование производственной структуры. Понятие организационного полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Сила аппаратных полномочий. Типология аппарата. Понятие ответственности в менеджменте. Делегирование полномочий. Баланс полномочий и ответственности. Формирование иерархии уровней управления (скалярной цепи, цепи команд) в организации. Эффективное делегирование полномочий. Принцип соответствия. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Централизация управления. Интеграция. Определение функции контроля. Значение функции в процессе менеджмента. Стандарты деятельности организации. Система организованного учета. Источники информации в процессе контроля. Масштаб допустимых отклонений. Виды контроля по времени осуществления и по масштабам. Внешний и внутренний контроль. Методы контроля: установление стандартов, статистические методы, информационные технологии контроля. Оптимизация затрат на контроль. Определение функции регулирования. Технология регулирования: устранение отклонений и пересмотр стандартов. Реактивное и упреждающее регулирование. Содержание функции разработки и принятия решения. Понятие управленческого решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки управленческого решения. Режимы принятия управленческих решений: единоличное и коллективное решение. Степень коллегиальности. Понятия вертикальной и горизонтальной коллегиальности решений. Закрепление управленческих решений в сознании менеджеров и исполнителей. Нормативные и распорядительские документы. Модели (классическая, административная и политическая) и методы разработки и принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Формы коммуникаций: устная и письменная, вербальная невербальная, формальная и неформальная. Типы формальных коммуникаций. Типы неформальных коммуникаций. Технология и результативность коммуникации. Канал коммуникации. Факторы выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникации. Результаты коммуникационного процесса. Факторы ограничения эффективности коммуникации: макро- и микро-барьеры. Определение функции мотивирования. Стимулирование как инструмент мотивирования. Потребности. Вознаграждение и виды вознаграждений. Подходы к мотивированию: традиционный, с позиций человеческих отношений, с позиций человеческих ресурсов, современный подход. Теории мотивации. Содержательные теории. Процессуальные теории. Технология мотивирования. Использование внешнего вознаграждения. Материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждений. Идеальная работа.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Эффективность менеджмента</b></p>	<p>Понятие эффективности менеджмента. Причины неэффективности менеджмента. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Критерии эффективности деятельности менеджмента. Показатели оценки эффективности менеджмента. Пути и способы повышения эффективности менеджмента в организации.</p>
<p><b>Тема 5</b></p>	<p>Исторический экскурс: менеджмент в России XVII-начала XX века. Советский</p>

<b>Менеджмент в России.</b>	период в развитии менеджмента. Наследие развития в эпоху социализма: административно-командная система. Основные черты российско-советского управленческого менталитета: высокая дистанция власти, родительско-детская модель управления, отсутствие достижительной мотивации, приверженность организационной иерархии, количественный фетишизм. Возможности адаптации к российским условиям современных достижений мировой управленческой мысли.
<b>Тема 6 Будущее менеджмента</b>	Современные изменения в характере и условиях труда. Организационная демократия как альтернатива организационной иерархии. Традиционная и инновационная парадигмы современного менеджмента. Понятие парадигмы менеджмента. Параметры, характеризующие парадигму менеджмента. Традиционная парадигма. Инновационная парадигма. Трансформация парадигм.
<b>Тема 7 Этика менеджмента</b>	Социальные факторы и этика менеджмента. Фасилитация и социальное торможение. Характеристики социокультурных факторов менеджмента по Г.Хофстеду. Этические нормы. Структура социальной ответственности менеджмента.
<b>Тема 8 Требования к личности менеджера.</b>	Менеджер и выполняемые им роли. Разрешение проблем и решение задач как содержание деятельности менеджера; реактивный и опережающий (проактивный) менеджмент. Типология менеджеров по иерархическому признаку. Линейные и функциональные менеджеры. Требования к личности менеджера. Менеджер и соблюдение прав человека. Справедливость менеджера: распределительная, процедурная и компенсационная. Самоменеджмент.
<b>Тема 9 Власть и влияние.</b>	Содержание руководства. Понятие власти и влияния. Основания для законной власти. Должностные полномочия и личные качества индивида как источники власти. Легитимная власть. Должностные властные полномочия. Виды власти и их соотношение. Приверженность и подчинение. Соотношение понятий руководства, лидерства и власти. Формальное и неформальное лидерство как порождение организационной и естественной иерархии. Стиль руководства.
<b>Тема 10 Стили руководства.</b>	Стили руководства в рамках поведенческого подхода (авторитарный, демократический и либеральный). Координатная сетка Блэйка-Моутона. Ситуационный подход: модели Фидлера, Митчела-Хауса, Херси-Бланшара, Врума-Йеттона. Экстремальные ситуационные условия: субституты и нейтрализаторы.
<b>Тема 11 Групповая динамика и руководство.</b>	Понятие группы. Формальные и неформальные группы. Типы формальных групп. Достоинства и недостатки неформальных групп. Неформальные лидеры. Групповое единомыслие. Взаимовлияние формальных и неформальных групп.
<b>Тема 12 Конфликт и его роль в деятельности организации.</b>	Понятие конфликта. Роль конфликтов в деятельности организации. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Дисфункциональные и функциональные последствия конфликта. Способы предотвращения конфликтов. Конструктивное разрешение конфликтов. Структурные и межличностные способы разрешения конфликтов. Конфликт как результат организационных изменений. Фазы организационных изменений, реакции подчиненных и менеджеров.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Моделирование бизнес-процессов</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информационных систем и технологий
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области моделирования бизнес-процессов.

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1</b> <b>Теоретические основы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов</b>	Процессный подход к управлению. Понятие «Бизнес-процесс». Классификация бизнес-процессов. Основные и вспомогательные бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления и развития. Реинжиниринг бизнес-процессов (понятие, функции, виды, задачи, этапы, принципы, инструменты, участники). Понятия «Модель», «Методология», «Метод» и «Нотация». Текстовая и табличная формы описания бизнес-процессов. Графическая форма описания бизнес-процессов. Обзор методологий и нотаций моделирования бизнес-процессов. Инструментальные средства описания бизнес-процессов. Особенности, достоинства и недостатки инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.
<b>Тема 2</b> <b>Нотация IDEF0.</b> <b>Функциональная модель</b>	Общие положения методологии функционального моделирования IDEF0. Виды диаграмм. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотации IDEF0.
<b>Тема 3</b> <b>Нотация IDEF3.</b> <b>Документирование процессов</b>	Общие положения методологии документирования процессов IDEF3. Диаграмма выполнения последовательности этапов процесса. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотации IDEF3.
<b>Тема 4</b> <b>Нотация DFD.</b> <b>Диаграммы потоков данных</b>	Общие положения методологии DFD. DFD в нотации Гейна-Сарсона. DFD в нотации Йордона-Де Марко. Моделирование процессов в нотациях DFD.
<b>Тема 5</b> <b>Нотация моделирования бизнес-процессов BPMN</b>	Общие положения нотации BPMN. Виды диаграмм. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN.
<b>Тема 6</b> <b>Нотации унифицированного языка моделирования UML</b>	Общие положения нотации UML. Диаграммы UML. Диаграмма деятельности (Activity Diagram). Диаграмма прецедентов (Use Case Diagram). Моделирование бизнес-процессов в нотациях унифицированного языка моделирования UML.
<b>Тема 7</b> <b>Нотации методологии ARIS.</b> <b>Архитектура интегрированных информационных систем</b>	Общие положения методологии ARIS. Виды диаграмм. Нотация ARIS eEPC. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотациях методологии ARIS.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Научные и физико-химические методы исследования</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основных методов научных исследований с использованием современных физико-химических приборов и приспособлений для повышения качества товарной продукции.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Общая характеристика физико-химических методов исследования Классификация физико-химических методов.</b>	Классификация физико-химических методов исследования. Классификация физико-химических методов исследования по природе физических явлений. Сопоставительная характеристика возможностей методов.
<b>Тема 2 Основы качественного и количественного анализа.</b>	Основы качественного и количественного анализа. Задачи качественного анализа и области применения. Основы количественного анализа, погрешность, сходимостъ и воспроизводимостъ результатов.
<b>Тема 3 Законы светопоглощения.</b>	Законы светопоглощения. Закон Бугера-Ламберта-Бера условие выполнения, причины отклонения. Методы количественного анализа.
<b>Тема 4 Фотокolorиметрия, ультрафиолетовая и видимая спектроскопия.</b>	Фотокolorиметрия, ультрафиолетовая и видимая спектроскопия. Основные понятия фотокolorиметрии и спектрофотометрии. Основы ультрафиолетовой и видимой спектрофотометрии.
<b>Тема 5 Инфракрасная спектроскопия.</b>	Инфракрасная спектроскопия. Качественный и количественный анализ при помощи ИК-спектроскопии. Области применения.
<b>Тема 6 Спектроскопия ядерного магнитного резонанса.</b>	Спектроскопия ядерного магнитного резонанса. Основы ядерного магнитного резонанса. Качественный анализ методом ЯМР спектроскопии, области применения.
<b>Тема 7 Основы и классификация хроматографических методов исследования.</b>	Основы и классификация хроматографических методов исследования. Классификация хроматографических методов анализа. Области применения.

<b>Тема 8 Основы и классификация хроматографических методов исследования.</b>	Жидкостная хроматография. Физические основы жидкостной хроматографии. Способы выполнения хроматографических исследований. Области применения.
<b>Тема 9 Газовая и газожидкостная хроматография.</b>	Газовая и газожидкостная хроматография. Физические основы газовой и газожидкостной хроматографии. Способы выполнения хроматографических исследований. Области применения.
<b>Тема 10 Хромато-масс-спектрометрия.</b>	Хромато-масс-спектрометрия. Физические основы хромато-масс-спектрометрии. Качественный и количественный анализ сложных смесей органических соединений.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Общая экономическая теория</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основных теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики страны как на уровне отдельного домашнего хозяйства, фирмы, и национальной экономики, так и в целом на уровне мирового хозяйства. Формирование у студентов целостного представления о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых микро-, макро- и мегаэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных школ экономической науки; выработка у обучающихся навыков использования инструментов микроэкономической и макроэкономической политики и принятия экономически обоснованных решений в конкретной институциональной среде.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Экономическая теория как наука.</b>	Экономическая теория как система: элементы, структура, взаимодействие. Цели и задачи экономической теории. Структура экономической теории. Микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика. Экономическая деятельность: содержание и мотивы. Экономические субъекты (агенты), хозяйствующие (деловые) единицы. Экономические отношения: их субъекты и объекты. Экономические законы и категории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Экономическая наука и экономическая политика.
<b>Тема 2 Основные этапы развития экономической науки.</b>	Истоки экономической науки. Меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия, утопический социализм, марксизм, историческая школы. Основные экономические школы XX века. Неоклассическое направление. Маржинализм и неоклассика. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианство и неокейнсианство. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм. Российская экономическая наука и ее вклад в мировое знание. Лауреаты нобелевской премии по экономике и их идеи.
<b>Тема 3</b>	Значение производства в экономическом развитии общества. Способ

<p><b>Исходные категории общественно го производства .</b></p>	<p>производства. Труд и рабочая сила. Предмет труда и средства труда. Простые моменты процесса труда. Производственные отношения. Понятие блага, продукта, услуги. Классификация благ (материальные и нематериальные, внутренние и внешние, экономические и неэкономические, общественное благо). Экономические ресурсы. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Потребности и их виды, безграничность потребностей. Кривая производственных возможностей. Цели и экономические формы результатов общественного производства. Совокупный общественный продукт. Стадии движения общественного продукта.</p>
<p><b>Тема 4 Эволюция хозяйства и модели организации экономических систем.</b></p>	<p>Понятие и механизм экономической системы. Типы классификации экономических систем. Формационный подход. Эволюционный подход к развитию хозяйства. Цивилизационный подход. Теории стадий роста. Информационная экономика и современное хозяйство. Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономика. Переходная экономика. Модели экономических систем. Особенности российской цивилизации.</p>
<p><b>Тема 5 Экономические институты и собственность.</b></p>	<p>Экономические институты: содержание и роль в системе общественных взаимодействий. Институты и организации, формальные и неформальные правила поведения. Собственность как экономическая категория и основа экономической системы. Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана. «Пучок прав» собственности. Трансакционные издержки. Права собственности. Владение, распоряжение и пользование. -Виды собственности. Законы собственности и законы присвоения. Роль собственности в реформировании экономики. Приватизация и разгосударствление: методы и последствия в России.</p>
<p><b>Тема 6 Предпринимательская деятельность . Теория рисков. Теория фирмы.</b></p>	<p>Предпринимательство как основа рыночных взаимосвязей. Виды и формы предпринимательства (единоличное владение, партнерство, корпорация). Предпринимательство в современной России. Государственное предпринимательство. Предпринимательский выбор и экономический риск. Содержание и виды риска. Показатели риска. Методы снижения риска. Теории фирмы. Организационно-правовые формы предприятий (Гражданский кодекс РФ). Классификация бизнес-организаций. Менеджмент: сущность, виды, функции. Менеджмент и маркетинг.</p>
<p><b>Тема 7 Становление и сущность товарно-рыночного хозяйства.</b></p>	<p>Натуральное хозяйство и его характеристики. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Простое и капиталистическое товарное производство. Денежный обмен. Модели товарного производства (простое, свободный рынок, регулируемый рынок, деформированный рынок). Развитая, развивающаяся, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Экономическая теория человека в рыночной экономике. Концепция «экономического человека». Субъекты рынка и их экономические цели.</p>
<p><b>Тема 8 Теории стоимости и денег.</b></p>	<p>Товар и его свойства: стоимость и потребительная стоимость. Альтернативные теории стоимости. Теория предельной полезности. Деньги. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения. Денежная система: содержание и назначение. Биметаллизм, монометаллизм, золотомонетный стандарт, золотослитковый стандарт, золотодевизный стандарт, система неразменных бумажных и кредитных денег, система электронных денег. Денежные реформы. История российских денег.</p>
<p><b>Тема 9 Рыночные отношения: сущность, функции и структура.</b></p>	<p>Понятие рынка. Рыночная экономика. Функции и роль рынка в общественном производстве. Условия функционирования рынка. Виды рынков и их классификация. Сегментация рынков. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования.</p>

<p><b>Тема 10</b>  <b>Механизм функционирования рынка.</b>  <b>Конкуренция</b></p>	<p>Рынок как функциональное взаимодействие спроса, предложения и цен. Конъюнктура рынка. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Конкуренция и ее виды. Свободная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее модели. Чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Виды монополий. Антимонопольное законодательство.</p>
<p><b>Тема 11</b>  <b>Формирование предпринимательского капитала и его оборот.</b></p>	<p>Понятие капитала. Формирование предпринимательского капитала: источники и методы. Кругооборот и оборот капитала, основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Материальный (физический) и моральный износ. Амортизация, норма амортизации. Система показателей эффективности использования капитала.</p>
<p><b>Тема 12</b>  <b>Издержки производства</b></p>	<p>Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Постоянные и переменные факторы производства. Предельный и средний продукты. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Эффект масштаба. Издержки и конкурентоспособность бизнес-организации.</p>
<p><b>Тема 13</b>  <b>Экономика домашнего хозяйства.</b>  <b>Теории потребительского поведения.</b></p>	<p>Домохозяйство как экономический субъект. Потребительская корзина. Домохозяйство как потребитель готовой продукции. Поведение потребителей: цели и мотивы. Содержание принципа рациональности в поведении потребителя. Потребительский выбор. Максимизация совокупной полезности. Изменение цен и доходов, его влияние на тип потребительского поведения. Приемы и инструменты анализа поведения потребителя.</p>
<p><b>Тема 14</b>  <b>Доходы от факторов производства и их распределение.</b></p>	<p>Прибыль – доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Процент, норма процента. Роль процента в современной экономике. Земельная рента и ее виды.</p>
<p><b>Тема 15</b>  <b>Национальная экономика как единое целое.</b></p>	<p>Ключевые проблемы макроэкономики. Национальное хозяйство как целостное единство отраслей и секторов экономики. Макроэкономические субъекты и их функциональные признаки. Модели кругооборота продукта и дохода. Цели и инструменты макроэкономической политики. Основные макроэкономические показатели и их измерение.</p>
<p><b>Тема 16</b>  <b>Потребление, сбережения, инвестиции.</b></p>	<p>Совокупный спрос. Совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Парадокс бережливости. Принцип акселератора.</p>
<p><b>Тема 17</b>  <b>Экономический рост.</b>  <b>Циклическое развитие экономики.</b>  <b>Теория экономического</b></p>	<p>Сущность, цели и факторы экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Понятие общего макроэкономического равновесия. Неоклассическая, кейнсианская и синтезированная модели общего макроэкономического равновесия. Сущность циклического развития и его характерные особенности. Фазы цикла. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Антициклическая политика. Антикризисные и стабилизационные программы.</p>

<b>ого равновесия.</b>	
<b>Тема 18 Труд, занятость и безработица. Рынок труда.</b>	Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Уровень занятости. Безработица и ее виды. Экономические и социальные издержки безработицы. Рынок труда. Цена труда. Внутренняя и международная миграция трудовых ресурсов. Социальное партнерство и договорной характер отношений на рынке труда.
<b>Тема 19 Денежно- кредитная система и монетарная политика. Инфляция.</b>	Типы денежных систем. Денежная масса. Спрос и предложение денег. Сущность, функции и формы кредита. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки. Рынок ценных бумаг. Инфляция, ее определение и измерение. Темпы и виды инфляции. Причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Связь безработицы и инфляции. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики России. Антиинфляционная политика.
<b>Тема 20 Финансовая система. Бюджетно- налоговое регулирован ие экономики.</b>	Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства. Государственный бюджет. Бюджетная система. Бюджетный дефицит. Налоги и их классификация. Кривая Лаффера. Налоговая система. Фискальная политика государства. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.
<b>Тема 21 Совокупные доходы населения и социальная политика государства.</b>	Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Виды, показатели и последствия бедности населения. Уровень и качество жизни. Государственное перераспределение доходов. Социальная политика государства: цели и инструменты. Система социальной защиты населения.
<b>Тема 22 Мировое хозяйство и международн ые торгово- экономическ ие отношения: теория, становление, развитие и современное состояние.</b>	Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Вывоз капитала и международный кредит. Международная миграция рабочей силы и капитала. Международное разделение труда. Международные валютные отношения. Глобализация мирового хозяйства.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организация закупочной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать понимание теоретических основ организации закупок, обеспечивающей эффективную деятельность по планированию и размещению заказов на поставки товаров на коммерческих предприятиях.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Закупки в</b>	Место и роль закупок в коммерческой деятельности предприятий. Закупки как одна из форм приобретения материальных ресурсов (услуг). Эволюция

<b>коммерческой деятельности предприятия.</b>	закупочной деятельности. Цифровизация закупок. Вклад закупок в обеспечении устойчивого развития коммерческого предприятия. Особенности закупок материальных ресурсов и услуг. Функциональный цикл закупок. Функции отдела закупок.
<b>Тема 2 Политика управления закупками в коммерческой деятельности предприятия.</b>	Поставка как атрибут процесса закупок. Правовое регулирование поставок. Политика управления поставками. Политика управления закупками в коммерческой деятельности предприятия. Стратегии управления закупками материальных ресурсов и услуг, обеспечивающие сохранение надежности функционирования коммерческого предприятия. Претензионная работа. Управление рисками в закупках.
<b>Тема 3 Способы размещения заказов на поставки товаров и оказание услуг.</b>	Классификация способов размещения заказов на поставки товаров и оказание услуг, и их процедурные особенности. Различия в организации закупок материальных ресурсов с невысокой и высокой стоимостью. Цифровизация закупок и информационные технологии в закупках. Бережливые закупки. Сбалансированное управление закупками.
<b>Тема 4 Методы проверки и выбор поставщиков</b>	Поиск информации об источниках поставок. Методы оценки потенциальных и существующих поставщиков. Процедурные особенности выбора поставщиков. Особенности взаимодействия с зарубежными поставщиками.
<b>Тема 5 Планирование закупочной деятельности на коммерческом предприятии</b>	Алгоритм планирования закупок на коммерческом предприятии. Определение потребностей в закупках материальных ресурсов на коммерческих предприятиях, различной отраслевой принадлежности. Проектирование условий поставок материальных ресурсов. Требования к условиям поставки материальных ресурсов и оказанию услуг и критерии их оценки. Экспертиза проектов договоров поставок. Обоснование очередности закупок материальных ресурсов и услуг и способов размещения заказов.
<b>Тема 6 Бюджетирование и контроллинг закупочной деятельности на коммерческом предприятии</b>	Алгоритм бюджетирования закупок на коммерческом предприятии. Ключевые показатели эффективности закупок на коммерческом предприятии. Контроллинг и аудит закупочной деятельности. Отчет о закупках. Стимулирование персонала отдела закупок.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организация и управление коммерческой деятельностью</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения</b>	Освоение знаний в области организационно-управленческих и экономических особенностей осуществления процессов коммерческой деятельности, а также

<b>дисциплины</b>	приобретение умений и формирование компетенций в области организации и управления коммерческими процессами у будущих бакалавров товароведения. Приобретение знаний, умений и навыков, формирование компетенций в области теории и практики организации и управления коммерческой деятельностью в современных условиях.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Организационно-экономическая сущность, содержание и составляющие коммерческой деятельности</b>	Многогранность определения и использования понятий «коммерческая деятельность», «коммерция» в реальном секторе национальной/региональной экономики. Цель, задачи, принципы, стратегия и тактика коммерческой деятельности предприятий. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий реального сектора экономики (промышленных, торговых, сферы услуг). Факторы, определяющие эффективность коммерческой деятельности предприятий реального сектора экономики. Составляющие коммерческой деятельности: объекты и субъекты, основные процессы, ресурсное обеспечение. Альтернативные способы обеспечения предприятия ресурсами для осуществления операционной деятельности. Классификации субъектов коммерческой деятельности сферы товарного обращения: с позиции правового положения, нормативных регламентирующих документов, количественных критериев, с отраслевых позиций и т.д. Место и роль процессов и операций коммерческой деятельности в управлении операционной деятельностью бизнес-структур. Процессы коммерческой деятельности предприятий реального сектора экономики: их классификация и характеристика.
<b>Тема 2 Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в производственно-торговом бизнесе.</b>	Определение места процессов коммерческой деятельности в производственно-торговом бизнесе. Сущностные характеристики деятельности коммерческих служб (отделов): отделов закупок (материально-технического обеспечения/снабжения), отделов продаж/сбыта. Их назначение и основные решаемые задачи. Основные вопросы проектирования и организации сбытовой (распределительной) сети на предприятиях производственно-торгового бизнеса. Управление сбытовой деятельностью предприятия. Подходы к планированию сбыта. Функции и методы организации сбытовой деятельности; проектирование и организация каналов сбыта. Последовательность организации процесса закупочной деятельности на предприятиях производственно-торгового бизнеса. Основные этапы выбора наиболее предпочтительного (оптимального) поставщика для предприятия в реальном секторе экономики. Основные методы выбора оптимального поставщика для предприятия и их содержание. Взаимосвязь коммерческих подразделений (отделов/служб) с производственными и иными службами предприятия. Функции и задачи коммерческой деятельности, решаемые предприятиями оптовой торговли для организации рациональной системы товародвижения. Характеристика экономико-организационного механизма коммерческой деятельности основных видов предприятий оптовой торговли: товарных бирж, аукционов, ярмарок, выставок, дистрибьюторов, торговых и промышленных агентов и др. Организация деятельности дистрибьюторов и дилеров: место в системе товарного обращения, решаемые задачи, характерные особенности взаимодействия с контрагентами. Организационные возможности совершенствования коммерческой деятельности (франчайзинг, бартерные и толлинговые товарообменные операции, аренда и лизинг, организация торгов (тендеров) и т.д.). Основные требования к договорной работе с поставщиками, посредниками и контрагентами, покупателями.
<b>Тема 3 Экономико-организационное</b>	Содержание процессов коммерческой деятельности, отражаемых в документах финансовой отчетности производственных и торговых предприятий. Основные типовые задачи товарообеспечения и организации сбыта (продаж) в производственно-торговом бизнесе. Методические основы

<p><b>содержание и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий .</b></p>	<p>решения задачи определения предельных объемов закупок для формирования предприятием критически значимой выручки от реализации (товарооборота). Балансовая взаимосвязь товарных ресурсов и формируемого товарооборота предприятия. Методы управления товарными ресурсами и запасами. Балансовая взаимосвязь товарных ресурсов и формируемого товарооборота предприятия. Элементы товарных ресурсов: товарные запасы, поступление товаров (закупки). Роль товарных запасов в формировании товарооборота предприятия: назначение, классификации, показатели учета и анализа. Управление товарными ресурсами (закупками и запасами) как важнейшая составляющая коммерческой деятельности: понятие, основные методы и их характеристика. Методы управления товарными ресурсами и запасами. Экономический метод обоснования размера минимальной и планируемой партии закупок для формирования товарооборота торговой организации. Решение задачи определения оптимального объема закупок на основе экономико-математической модели Уилсона. Анализ основных финансово-экономических показателей результативности коммерческой деятельности предприятий и анализ обеспеченности материально-техническими и товарно-материальными ресурсами для реализации процессов основной операционной деятельности предприятия: выручка от реализации (товарооборот), доход от продаж, валовой доход, расходы на закупку, коммерческие расходы, прибыль (валовая, от продаж, чистая), рентабельность (продаж, товаров, активов) и т.д.</p>
<p><b>Тема 4 Организационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности .</b></p>	<p>Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих процессов в условиях рыночных отношений. Заключение договоров купли-продажи. Прочие виды договоров, заключаемых сторонами на рынке товаров и услуг: поставки, контрактации, мены, аренды, коммерческой концессии и т.д. Работа с технической документацией при заключении коммерческой сделки. Обеспечение коммерческой осмотрительности в процессе организации закупок на предприятии. Цель и порядок осуществления процедуры выбора добросовестных поставщиков (контрагентов) для обеспечения коммерческой осмотрительности и эффективности коммерческой деятельности предприятия.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Организация, технология и проектирование торговых предприятий</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра торгового дела и товароведения</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли, освоение навыков рациональной организации и управления технологических процессов, происходящих в различных звеньях товародвижения, необходимых в профессиональной деятельности.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Технологический процесс товародвижения.</b></p>	<p>Определение технологических процессов и операций товародвижения, основные их элементы. Типовые технологические операции товародвижения. Факторы, определяющие состав и содержание технологических процессов оптовых и розничных предприятий. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур. Схемы торговли на оптовом и розничном предприятиях.</p>
<p><b>Тема 2 Техническая оснащенность предприятий</b></p>	<p>Роль складов в процессе товародвижения. Назначение и функции складов, их классификация. Технологические, объемно-планировочные требования к устройству складских помещений. Виды складских помещений, их планировка. Методика расчета потребности в складской площади. Техническая оснащенность складов. Современные виды складского</p>

<b>оптовой торговли.</b>	оборудования и тенденции их развития. Порядок выбора технологического оборудования. Определение потребности в складском оборудовании. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Современные направления механизации и автоматизации.
<b>Тема 3 Организация , технология и управление складских операций.</b>	Технологический складской процесс и принципы и особенности его организации. Содержание торгово-технологического процесса на складе, его структура. Организация и технология операций по поступлению и приёме товара. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки товара. Перечень документов регулирующих порядок приемки. Порядок приемки товара по количеству. Порядок приемки по качеству и комплектности. Основные принципы размещения, способы укладки и режимы хранения товаров. Товарные потери. Организация и технология отпуска товара со склада. Порядок комплектования заказа, упаковка и маркировка. Инвентаризация. Классификация и основные виды тары. Тарные операции, организация тарного хозяйства. Показатели работы склада. Управление торгово-техническим процессом и организация труда на складе. Определение численности персонала. Руководство персоналом отдела снабжения и сбытовым персоналом (персоналом отдела продаж). Современные тенденции в области развития и совершенствования складского хозяйства.
<b>Тема 4 Технология товароснабжения.</b>	Классификация и функции розничных предприятий, их специализация и типизация. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий. Методы рационального выбора местоположения розничного предприятия. Розничная сеть. Товароснабжение - понятие, задачи, рациональная организация. Формы товароснабжения (транзитная, складская). Схемы завоза товаров в розничную сеть. Методы организации товароснабжения (централизованная, децентрализованная, посылочная). Способы и методы совершенствования и оптимизации снабженческо-сбытовых процессов на коммерческих предприятиях
<b>Тема 5 Материально - техническая база предприятий розничной торговли.</b>	Устройство и планировка помещений магазина. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли. Торгово-техническое оборудование предприятий розничной торговли. Современные виды торгового оборудования и тенденции их развития. Порядок определения потребности в торгово-технологическом оборудовании. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Планировка торгового зала.
<b>Тема 6 Организация и управление торгово-технического процесса в розничной торговле.</b>	Содержание торгово-технического процесса в магазине и обслуживание покупателей. Технология операций приемки товара по количеству и качеству. Технология хранения и подготовки к продаже. Требования и принципы размещения и выкладки товара в торговом зале. Методы продажи товара. Продажа на основе самообслуживания. Продажа через прилавок обслуживания. Продажа товаров с открытой выкладкой. Торговля по предварительным заказам. Продажа по образцам. Услуги, оказываемые покупателям. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей. Правила продажи отдельных видов товаров. Особенности управления торгово-технологическим процессом в магазине. Организация труда в магазине. Определение численности торгового персонала.
<b>Тема 7 Проектирование предприятий , организация строительств</b>	Методы и последовательность проектирования предприятий. Принципы и нормы проектирования коммерческих предприятий. Индивидуальное проектирование. Особенности типового проектирования. Структурный анализ и проектирование снабженческо-сбытовой деятельности. Организация строительства, капитального ремонта и реконструкции предприятий.

а.	
----	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы товароведной деятельности в современной экономике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать представление о товароведческой деятельности в современной экономике, о роли и месте товароведа-эксперта и товароведческих знаний в ней.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 История возникновения и развития товароведческих знаний и товароведения.</b>	Древний этап развития товароведения и экспертизы товаров. Древний Рим. Древнеримские агрономы- писатели: Варрон, Плиний, Колумелла, Катон Старший. Катон Старший как выдающийся римский полководец, государственный деятель и ученый, внесший важный вклад в возникновение товароведческих знаний. «Земледелие» Катона и его вклад в античное товароведение пищевых продуктов растительного происхождения. Варрон Марк Теренций – римский учёный-энциклопедист и писатель. Его вклад в античное товароведение пищевых продуктов животного происхождения. Колумелла Луций Юний Модерат. Его работы, имеющие отношение к товароведению и технологии. Гай Плиний Старший Секунда и его «Естественная история». Значение для товароведения. Древняя Греция. Видный древнегреческий учёный, естествоиспытатель и один из создателей ботаники Теофраст и его «Естественная история растений». Анаксагор и его общефилософское учение. Демокрит и его теория гниения. Аристотель и его трактате «О счастьях животных». «Лестница природы» Аристотеля как самая ранняя классификация животных. Древний Китай. Создание технологии шелководства, производство сельхозпродукции и бумаги. Древний Египет. Развитие наук и знаний о товарах. Развитие товароведения в Западной Европе в средние века. Италия, Падуанский университет. М.Себициус –автор труда, с описанием большого числа пряностей, приготовления хлеба, мяса, молока, сыра, вин и некоторых других продуктов питания, консервирования фруктовых соков нагреванием. Германия как один из центров Европы в средние века по развитию товароведения. Карл Гюнтер Людовици, его вклад в развитие товароведения. Его труды в российском торговом (коммерческом)образовании. Развитие товароведения в средневековой России. Торговая книга, или како молодым людям торг вести умети и цену всему знати. Развитие товароведения в России 19-20 веках, Основоположники современного товароведения. Современный уровень развития товароведения и товароведческих исследований в России и за рубежом.
<b>Тема 2 История и современное состояние товароведческого образования в России.</b>	Возникновение и развитие начального и среднего торгового образования в России.Товароведческая подготовка специалистов. Возникновение и развитие высшего торгового образования в России. Товароведческая подготовка специалистов. Товароведческое образование в СССР и странах социализма в XX столетии. Современное состояние товароведческого образования в России.
<b>Тема 3 Деятельность товароведа в различных сферах народного хозяйства</b>	Деятельность товароведа в оптовой и розничной торговле. Товароведческие службы и службы контроля качества товаров. Деятельность товароведа в сельском хозяйстве. Особенности товароведной деятельности в сельскохозяйственном производстве. Деятельность товароведа в отраслях промышленности. Товароведческие службы на промышленных предприятиях. Деятельность товароведа в системе Роспотребнадзора. Функции, обязанности товароведов-экспертов. Деятельность товароведа в системе ФТС Минфина

<b>России.</b>	РФ. Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление ФТС Минфина РФ и его региональные филиала. Таможенная экспертиза как надежный инструмент в обеспечении качества и безопасности при импорте товаров на территорию ЕАЭС. Деятельность товароведов в системе МВД РФ. Подразделения РФ, связанные с необходимостью товарной экспертизы. Судебно-товароведческая экспертиза товаров в Российской Федерации и странах ЕАЭС
<b>Тема 4 Понятия и категории товароведения.</b>	Основные понятия в области товароведения: товар, потребительная стоимость, полезность, потребительские свойства, качество, ассортимент, сохраняемость.
<b>Тема 5 Объекты и субъекты товароведной деятельности.</b>	Объекты товароведной деятельности. Товар как объект товароведной деятельности. Основопологающие характеристики товара. Функции товара. Субъекты товароведной деятельности. Основные направления товароведной деятельности: технологическое; организационно-управленческое; экспертное; маркетинговое. Требования к товароведу (менеджеру по качеству товаров). ГОСТ Р 51305-2009 - Услуги торговли. Требования к персоналу. Тарифно-квалификационные характеристики (требования) по общетраслевым должностям служащих, Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденные постановлением Минтруда России.
<b>Тема 6 Профессиональные стандарты в товароведной деятельности.</b>	Профессиональный стандарт 40.060 - Специалист по сертификации продукции. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности): организация проведения работ по подтверждению соответствия продукции (услуг) организации; организация работ по подтверждению соответствия продукции (работ и услуг) и систем управления качеством; организация работ по проведению внутреннего аудита системы управления качеством организации. Профессиональный стандарт 40.123-Специалист по транспортировке, складированию и хранению биохимической продукции. Профессиональный стандарт 40.062 "Специалист по качеству продукции", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. N 856н -Профессиональный стандарт 08.024 "Эксперт в сфере закупок", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 626н - Профессиональный стандарт 08.025 "Специалист в оценочной деятельности", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. N 742н -Профессиональный стандарт 08.026 "Специалист в сфере закупок" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 625н.
<b>Тема 7 Роль технического регулирования и стандартизации в товароведной деятельности.</b>	Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований и требований на добровольной основе к продукции, процессам производства, эксплуатации, потребления, транспортирования, хранения, реализации и утилизации на основе Федерального закона «О техническом регулировании». Роль технических регламентов и стандартов в предупреждении фальсификации и контрафакции товаров.
<b>Тема 8 Роль классификации</b>	Классификация как метод товароведения. Задачи, цели и значение систематизации товаров в современной экономике. Классификация товаров,

<p><b>ии и классификаторов продукции (товаров) в товароведной деятельности .</b></p>	<p>понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные группировки товаров и их признаки. Учебная и торговая классификации. Общеэкономическая, внешнеэкономическая классификации товаров. Классификаторы, их структура. ОКВЭД, ОКПО, ТН ВЭД, ОКУН, ОКПДТР. Товароведная классификация товаров: роды, классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и разновидности. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Ассортимент товаров, Основные направления в развитии ассортимента: функциональные пищевые продукты и др.</p>
<p><b>Тема 9 Кодирование товаров в товароведной деятельности</b></p>	<p>Кодирование товаров. Цели кодирования. Код: понятие. Правила кодирования. Структура кода. Алфавит кода. Методы кодирования товаров. Штриховое кодирование. Роль кодирования в борьбе с фальсификацией товаров.</p>
<p><b>Тема 10 Деятельность товароведа по экспертизе и оценке качества товаров.</b></p>	<p>Качество товаров: понятие, множественность определений термина.. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Объекты экспертизы товаров. Субъекты экспертизы товаров. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии. Методы экспертизы товаров. Организация товарной экспертизы. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе. Правила оформления, порядок регистрации и выдачи эксперту наряда на производство экспертизы.. Права, обязанности и ответственность эксперта. Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.</p>
<p><b>Тема 11 Роль товароведа в обеспечении товароведных характеристик товаров.</b></p>	<p>Обеспечение товароведных характеристик товаров: понятие. Технологический жизненный цикл товаров: стадии и этапы, их характеристика. Предтоварная стадия. Запросы потребителей: ожидаемые и реальные. Производство товаров. Окончательный контроль качества и количества. Товарная стадия. Формирование товарных партий. Транспортирование и хранение. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковывание. Реализация. Послерезализационная стадия. Послепродажное обслуживание: доставка товаров, монтаж (сборка), наладка и техническое обслуживание сложных технических товаров, гарантийный ремонт, замена (приемка) некачественных товаров. Потребление (эксплуатация), виды потребления товаров. Формирующие и сохраняющие факторы. Объективные и субъективные. формирующие факторы. Сохраняющие факторы: упаковка, транспортирование, хранение товаров. Роль товароведа в противодействии фальсификации и контрафакции товаров.</p>
<p><b>Тема 12 Деятельность товароведа по предупреждению и снижению</b></p>	<p>Товарные потери: понятие. Классификация. Количественные (нормируемые) потери. Естественная убыль. Причины возникновения естественной убыли. Качественные (активируемые) потери: понятие. Причины возникновения качественных потерь: микробиологические, биологические, биохимические, химические, физические и физико-химические процессы. Меры по предупреждению и снижению потерь.</p>

<b>товарных потерь.</b>	
<b>Тема 13 Работа товароведа со средствами товарной информации.</b>	Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Товары, маркированные средствами идентификации. Товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Роль товароведа в автоматизированных технологиях товародвижения на основе штрихового кодирования.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы ценообразования в торговле</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области ценообразования в торговле, позволяющих повысить обоснованность принимаемых решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические основы ценообразования</b>	Сущность и функции цены как экономической категории. Эволюция теории ценообразования. Затратное ценообразование. Полезность товара как фактор формирования цены. Ценностное ценообразование. Функции цены: измерительная, учетная, регулирующая, стимулирующая, перераспределительная. Основные ценообразующие факторы. Виды цен и их классификация. Структура цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены: социальные, налог на добавленную стоимость, акциз. Структура и состав затрат торгового предприятия. Классификация расходов торгового предприятия. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Обобщающие показатели и методы анализа эффективности затратных процессов. Оценка уровня и динамики цен. Государственное регулирование цен. Инструменты государственного регулирования цен.
<b>Тема 2 Выбор, обоснование и порядок разработки ценовой стратегии</b>	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Принципы формирования ценовой политики фирмы. Выбор и обоснование ценовой стратегии. Порядок разработки стратегии ценообразования. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования. Влияние типа рынка на ценообразование. Оценка влияния этапа жизненного цикла товара на цену. Определение общих финансово-коммерческих целей фирмы и выбор сбытовой стратегии на рынке конкретного товара. Ценовая дискриминация и дифференциация. Анализ условий безубыточности ценовых решений.
<b>Тема 3 Методы ценообразования и их классификация.</b>	Порядок формирования цены. Классификация методов ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на издержки (затратные методы ценообразования). Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Методы ценообразования, ориентированные на конкурента. Методы, основывающиеся на воспринимаемой ценности товара. Параметрические методы ценообразования. Комбинированные методы ценообразования. Скидки и наценки. Учет потребительского поведения в ценообразовании.

<b>Тема 4 Особенности ценообразова ния в торговле</b>	Основные проблемы ценообразования в торговле. Специфика формирования цен на потребительские товары. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Динамическое ценообразование. Особенности ценообразования на импортные и экспортные товары. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование. Мировые цены. Особенности ценообразования в условиях электронной коммерции.
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Право</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра теории и истории государства и права
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Государствен но-правовое устройство Российской Федерации.</b>	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
<b>Тема 2 Основы конституцио нного строя и правовой статус личности в Российской Федерации</b>	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
<b>Тема 3 Отрасли частного права</b>	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Наследственное право. Семейное право. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
<b>Тема 4 Отрасли публичного права</b>	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Прикладная физика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Освоение знаний о фундаментальных физических законах и принципах, лежащих в основе современной физической картины мира; наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии; методах научного познания природы; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний и умений по физике с использованием различных источников информации и современных информационных технологий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение.</b>	Физика — фундаментальная наука о природе. Естественно-научный метод познания, его возможности и границы применимости. Эксперимент и теория в процессе познания природы. Моделирование физических явлений и процессов. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Физическая величина. Погрешности измерений физических величин. Физические законы. Границы применимости физических законов. Понятие о физической картине мира. Система мер и весов СИ.
<b>Тема 2 Механика.</b>	Кинематика. Механическое движение. Перемещение. Путь. Скорость. Равномерное прямолинейное движение. Ускорение. Равнопеременное прямолинейное движение. Свободное падение. Движение тела, брошенного под углом к горизонту. Равномерное движение по окружности. Законы механики Ньютона. Первый закон Ньютона. Сила. Масса. Импульс. Второй закон Ньютона. Основной закон классической динамики. Третий закон Ньютона. Закон всемирного тяготения. Гравитационное поле. Сила тяжести. Вес. Способы измерения массы тел. Силы в механике. Законы сохранения в механике. Закон сохранения импульса. Реактивное движение. Работа силы. Работа потенциальных сил. Мощность. Энергия. Кинетическая энергия. Потенциальная энергия. Закон сохранения механической энергии. Применение законов сохранения.
<b>Тема 3 Молекулярная физика. Термодинамика.</b>	Основы молекулярно-кинетической теории. Идеальный газ. Основные положения молекулярно-кинетической теории. Размеры и масса молекул и атомов. Броуновское движение. Диффузия. Силы и энергия межмолекулярного взаимодействия. Строение газообразных, жидких и твердых тел. Скорости движения молекул и их измерение. Идеальный газ. Давление газа. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов. Температура и ее измерение. Газовые законы. Абсолютный нуль температуры. Термодинамическая шкала температуры. Уравнение состояния идеального газа. Молярная газовая постоянная. Основы термодинамики. Основные понятия и определения. Внутренняя энергия системы. Внутренняя энергия идеального газа. Работа и теплота как формы передачи энергии. Теплоемкость. Удельная теплоемкость. Уравнение теплового баланса. Первое начало термодинамики. Адиабатный процесс. Принцип действия тепловой машины. КПД теплового двигателя. Второе начало термодинамики. Термодинамическая шкала температур. Холодильные машины. Тепловые двигатели. Охрана природы. Свойства паров. Испарение и конденсация. Насыщенный пар и его свойства. Абсолютная и относительная влажность воздуха. Точка росы. Кипение. Зависимость температуры кипения от давления. Перегретый пар и его использование в технике. Свойства жидкостей. Характеристика жидкого состояния вещества. Поверхностный

	<p>слой жидкости. Энергия поверхностного слоя. Явления на границе жидкости с твердым телом. Капиллярные явления. Свойства твердых тел. Характеристика твердого состояния вещества. Упругие свойства твердых тел. Закон Гука. Механические свойства твердых тел. Тепловое расширение твердых тел и жидкостей. Плавление и кристаллизация.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Электродинамика.</b></p>	<p>Электрическое поле. Электрические заряды. Закон сохранения заряда. Закон Кулона. Электрическое поле. Напряженность электрического поля. Принцип суперпозиции полей. Работа сил электростатического поля. Потенциал. Разность потенциалов. Эквипотенциальные поверхности. Связь между напряженностью и разностью потенциалов электрического поля. Диэлектрики в электрическом поле. Поляризация диэлектриков. Проводники в электрическом поле. Конденсаторы. Соединение конденсаторов в батарею. Энергия заряженного конденсатора. Энергия электрического поля. Законы постоянного тока. Условия, необходимые для возникновения и поддержания электрического тока. Сила тока и плотность тока. Закон Ома для участка цепи без ЭДС. Зависимость электрического сопротивления от материала, длины и площади поперечного сечения проводника. Зависимость электрического сопротивления проводников от температуры. Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи. Соединение проводников. Соединение источников электрической энергии в батарею. Закон Джоуля—Ленца. Работа и мощность электрического тока. Тепловое действие тока. Электрический ток в полупроводниках. Собственная проводимость полупроводников. Полупроводниковые приборы. Магнитное поле. Вектор индукции магнитного поля. Действие магнитного поля на прямолинейный проводник с током. Закон Ампера. Взаимодействие токов. Магнитный поток. Работа по перемещению проводника с током в магнитном поле. Действие магнитного поля на движущийся заряд. Сила Лоренца. Определение удельного заряда. Ускорители заряженных частиц. Электромагнитная индукция. Вихревое электрическое поле. Самоиндукция. Энергия магнитного поля.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Колебание и волны.</b> <b>Оптика.</b></p>	<p>Механические колебания. Колебательное движение. Гармонические колебания. Свободные механические колебания. Линейные механические колебательные системы. Превращение энергии при колебательном движении. Свободные затухающие механические колебания. Вынужденные механические колебания. Упругие волны. Поперечные и продольные волны. Характеристики волны. Уравнение плоской бегущей волны. Интерференция волн. Понятие о дифракции волн. Звуковые волны. Ультразвук и его применение. Электромагнитные колебания. Свободные электромагнитные колебания. Превращение энергии в колебательном контуре. Затухающие электромагнитные колебания. Генератор незатухающих электромагнитных колебаний. Вынужденные электрические колебания. Переменный ток. Генератор переменного тока. Емкостное и индуктивное сопротивления переменного тока. Закон Ома для электрической цепи переменного тока. Работа и мощность переменного тока. Генераторы тока. Трансформаторы. Токи высокой частоты. Получение, передача и распределение электроэнергии. Электромагнитные волны. Электромагнитное поле как особый вид материи. Электромагнитные волны. Вибратор Герца. Открытый колебательный контур. Изобретение радио А. С. Поповым. Понятие о радиосвязи. Применение электромагнитных волн. Природа света. Скорость распространения света. Законы отражения и преломления света. Полное отражение. Линзы. Глаз как оптическая система. Оптические приборы. Волновые свойства света. Интерференция света. Когерентность световых лучей. Интерференция в тонких пленках. Полосы равной толщины. Кольца Ньютона. Использование интерференции в науке и технике. Дифракция света. Дифракция на щели в параллельных лучах. Дифракционная решетка. Понятие о голографии.</p>

	Поляризация поперечных волн. Поляризация света. Двойное лучепреломление. Поляроиды. Дисперсия света. Виды спектров. Спектры испускания. Спектры поглощения. Ультрафиолетовое и инфракрасное излучения. Рентгеновские лучи. Их природа и свойства.
<b>Тема 6 Элементы квантовой физики.</b>	Квантовая оптика. Квантовая гипотеза Планка. Фотоны. Внешний фотоэлектрический эффект. Внутренний фотоэффект. Типы фотоэлементов. Физика атома. Развитие взглядов на строение вещества. Закономерности в атомных спектрах водорода. Ядерная модель атома. Опыты Э. Резерфорда. Модель атома водорода по Н. Бору. Квантовые генераторы. Физика атомного ядра. Естественная радиоактивность. Закон радиоактивного распада. Способы наблюдения и регистрации заряженных частиц. Эффект Вавилова- Черенкова. Строение атомного ядра. Дефект массы, энергия связи и устойчивость атомных ядер. Ядерные реакции. Искусственная радиоактивность. Деление тяжелых ядер. Цепная ядерная реакция. Управляемая цепная реакция. Ядерный реактор. Получение радиоактивных изотопов и их применение. Биологическое действие радиоактивных излучений. Элементарные частицы.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Прикладная химия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основных понятия, теории и практики принятия управленческих решений в операционном (производственном) менеджменте которые положены в основу организации технологических процессов переработки нефти и газа и другого сырья для получения разнообразной товарной продукции; формировании технологического, экологического мышления, фундаментальной информационной базы для решения конкретных производственных задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сырьевые источники неорганических веществ. Основные понятия и законы химии. Классы неорганических соединений. Строение атома. Периодический закон.</b>	Сырьевые источники неорганических веществ. Основные понятия и законы химии. Классы неорганических соединений. Строение атома. Периодический закон. Количественные характеристики вещества, законы, описывающие поведение газов, закон эквивалентов, простые и сложные вещества. Основные сырьевые источники России: апатиты, бокситы, минеральные соли. Оксиды, кислоты, основания различные виды солей. Состояние электронов в атоме и их квантово-механическое описание. Электронная конфигурация атомов и периодическая система. Изменение свойств элементов в периодах и главных подгруппах.
<b>Тема 2 Общие представления о химической связи. Энергетика химических</b>	Общие представления о химической связи. Энергетика химических процессов. Химическое равновесие. Скорость и механизм химического процесса. Ковалентная связь и ее характеристики Ионная связь. Водородная связь. Тепловой эффект химической реакции. Внутренняя энергия. Энтальпия. Термохимические расчеты. Принцип Ле Шателье. Энергия Гиббса и направление химического процесса. Понятие о скорости и механизме химической реакции. Факторы, влияющие на скорость реакции. Катализ.

<p><b>процессов. Химическое равновесие. Скорость и механизм химического процесса.</b></p>	
<p><b>Тема 3 Основные технологические процессы и описание установок получения серной и азотной кислоты, аммиака и минеральных удобрений.</b></p>	<p>Основные технологические процессы и описание установок получения серной и азотной кислоты, аммиака и минеральных удобрений. Промышленные способы получения серной кислоты, описание технологической схемы производства. Промышленные способы получения азотной кислоты, описание технологической схемы производства. Получение фосфорной кислоты, описание технологической схем. Производство аммиака. Производство карбамида и комплексных минеральных удобрений.</p>
<p><b>Тема 4 Сырьевые источники органических веществ. Пути развития органической химии. Основные положения теории химического строения органических соединений. Классификация органических соединений и их реакций.</b></p>	<p>Сырьевые источники органических веществ. Пути развития органической химии. Основные положения теории химического строения органических соединений. Классификация органических соединений и их реакций. Нефть, газ, уголь, сланец, торф. Основные положения теории химического строения органических соединений. Классификация органических соединений и их реакций. Влияние строения органических соединений на их свойства. Общая характеристика химических реакций органических соединений. Предельные углеводороды (алканы, парафины). Номенклатура, способы получения, физические и химические свойства, области применения парафинов.</p>
<p><b>Тема 5 Предельные углеводороды (алканы, парафины). Этиленовые (алкены, олефины), диеновые (алкадиены) и</b></p>	<p>Предельные углеводороды (алканы, парафины). Этиленовые (алкены, олефины), диеновые (алкадиены) и ацетиленовые (алкины) углеводороды. Карбоциклические соединения. Али-циклические углеводороды. Ароматические углеводороды. Номенклатура, способы получения, физические и химические свойства, области применения предельных и непредельных углеводородов. Карбоциклические соединения. Алициклические углеводороды. Ароматические углеводороды. Номенклатура, способы получения, физические и химические свойства, области применения нафтен и ароматических соединений. Кислородсодержащие органические соединения.</p>

ацетиленовые (алкины) углеводороды. Карбоциклические соединения. Алициклические углеводороды. Ароматические углеводороды.	
<b>Тема 6</b> <b>Основные технологические процессы и описание установок получения нефтехимической, полимерной и топливной продукции.</b>	Основные технологические процессы и описание установок получения нефтехимической, полимерной и топливной продукции Принципиальные схемы нефтеперерабатывающих заводов топливной и нефтехимической направленности. Установки получения топливной продукции. Принципиальные технологические схемы производства полиолефинов. Виды пластмасс и способы их получения.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Принятие решений на основе данных</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области принятия оптимальных решений на основе данных, получаемых в условиях полной определенности, неопределенности и риска, с использованием математических и статистических методов и моделей.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Data-ориентированный подход к анализу данных.</b>	Data-ориентированный подход к анализу данных. Этапы принятия решений на основе данных. Обобщенный алгоритм принятия решений с использованием принципов управления на основе данных, CRISP-DM. V-модель Больших данных.
<b>Тема 2 VI-решения для аналитики данных и принятия решений.</b>	Выявление закономерностей в данных, построение гипотез и их проверка с помощью моделирования. VI-решения для аналитики данных и принятия решений. Аналитические дашборды.
<b>Тема 3 Моделирование на основе статистического вывода.</b>	Моделирование на основе статистического вывода. Оценка важности переменных. Подготовка и визуализация информационно-аналитических отчетов.
<b>Тема 4</b>	Управление маркетингом на основе данных. Ключевые показатели

<b>Управление маркетингом на основе данных.</b>	эффективности. Поиск ассоциативных правил. Анализ «рыночной корзины».
<b>Тема 5 Особенности работы с большими объемами данных.</b>	Особенности работы с большими объемами данных. Скрытые закономерности в больших данных. Методы снижения размерности. Применение метода главных компонент и его нелинейных аналогов. Работа с текстовыми данными.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проект: Исследования в области экспертизы и товарного менеджмента</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Использовать в практике торговли полученные на занятиях знания, умения и навыки в области экспертизы и менеджмента товаров на базе конкретных предприятий крупной торговой сети России
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Ознакомление с организационной структурой предприятия торговли. Изучение системы взаимодействия предприятия с поставщиком.</b>	Общее ознакомление с предприятием. Ознакомление с организационной структурой предприятия. Ознакомиться с Уставом предприятия, основными направлениями хозяйственной деятельности. Наличие на предприятии разработанных и утвержденных систем менеджмента качества товаров, систем менеджмента безопасности продовольственных товаров, прослеживаемости и противодействия поступлению фальсифицированной и контрафактной продукции. ИСО 9000, ИСО 9001, ИСО 22000. Взаимоотношения с органами государственной и муниципальной властей.
<b>Тема 2 Организация производства и доставки товаров собственных (частных) торговых марок. География производителей товаров собственных (частных) торговых марок</b>	Изучить необходимость и экономическую целесообразность производства и реализации товаров частных торговых марок предприятия (торговой сети). Удельный вес товаров частных торговых марок в общем товарообороте и структуре ассортимента (в денежном и физическом выражении). Изучить структуру ассортимента товаров частных торговых марок. Взаимоотношения с производителями товаров частных торговых марок. География производителей. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность частных торговых марок по отношению к другим аналогичным товарам.
<b>Тема 3 Изучение размещения</b>	Изучить особенности размещения товаров частных торговых марок в торговом зале. Наличие конкурентных преимуществ в части размещения по сравнению с другими товарами. Определить соответствие условий хранения

<p><b>товаров частных марок торгового предприятия в торговом зале. Температурные и влажностные условия.</b></p>	<p>(температурный и влажностный режимы) в торговом зале и на складах и холодильниках.</p>
<p><b>Тема 4 Экспертиза упаковки и маркировки товаров частных торговых марок на их соответствие ТР ТС 005/2011, ТР ТС 022/2011 Сроки годности.</b></p>	<p>Проведение экспертизы упаковки частных торговых марок сети на предмет соответствия их требованиям ТР ТС 005/2011 "О безопасности упаковки" и нормативных документов (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ТУ и др.). Проведение экспертизы маркировки товаров частных торговых марок на их соответствие требованиям ТР ТС 022/2011 и нормативных документов (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ТУ и др.). Экспертиза товаров частных торговых марок на предмет их соответствия указанным срокам годности. штрих-кодирование товаров, QR-коды</p>
<p><b>Тема 5 Провести экспертизу образцов (проб) товаров частных торговых марок по соответствию их требованиям НД. Провести экспертизу образцов (проб) продукции 2-3 основных производителей в России тех же наименований товаров. Сравнительная характеристика в разрезе цен</b></p>	<p>Система контроля качества товаров на предприятии. Входной контроль качества. Применение в работе ГОСТ, ГОСТ Р, ГОСТ ИСО, ГОСТ РИСО, других нормативных документов. Применение на предприятии технических регламентов, регулирующих общие вопросы безопасности и безопасности отдельных групп товаров. Ознакомиться с организацией проведения экспертиз в посторонней экспертной организации. Провести экспертизу образцов (проб) товаров частных торговых марок по соответствию их требованиям НД. Провести экспертизу образцов (проб) продукции 2-3 основных производителей в России тех же наименований товаров. Сравнительная характеристика в разрезе цен</p>

<b>Тема 6</b> <b>Подготовка</b> <b>отчета по</b> <b>итогам</b> <b>выполнения</b> <b>проекта в</b> <b>области</b> <b>экспертизы и</b> <b>менеджмента</b> <b>товаров</b>	Подготовка отчета по итогам выполнения проекта в области экспертизы и менеджмента товаров в соответствии с требованиями действующих нормативных актов, в том числе локальных.
---	---

<b>Название</b> <b>дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 2
<b>Цель</b> <b>освоения</b> <b>дисциплины</b>	Совершенствование полученных на предыдущем этапе обучения в вузе компетенций (языковой, речевой, социокультурной, профессиональной) и метанавыков (обучаемости, самоорганизации, осознанности, лидерства, эмпатии и стрессоустойчивости).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Торговое и</b> <b>таможенное</b> <b>дело в</b> <b>художествен</b> <b>ной</b> <b>литературе.</b>	Произведения художественной английской и американской литературы «The Devil and Tom Walker» by Irving Stone (Ирвинг Стоун «Дьявол и Том Уокер»). «Free to trade» by M. Ridpath («Майкл Ридпат Все продается»). Активизация лексики по теме. Повторение видовременных форм английского глагола.
<b>Тема 2</b> <b>Становление</b> <b>профессиона</b> <b>ла в бизнесе.</b> <b>Составляющ</b> <b>ие успеха.</b>	Основные понятия, существующие определения: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Миллениалы, проблемы на пути становления профессионалов. Ключевые вопросы и трудности в торговом и таможенном деле. Джон Фрост как пример успешного профессионала в области таможенного дела. Рассмотрение профессиональных функций и обязанностей на примере товароведа. Активизация лексики по теме. Статьи. Грамматические значения вспомогательного глагола «would», особенности употребления в английском, перевод конструкций.
<b>Тема 3</b> <b>Страны,</b> <b>языки,</b> <b>международн</b> <b>ые торговля</b> <b>и границы.</b>	Понятие международной торговли и ведение бизнеса за границей. Товародвижение. Участники товародвижения: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения, чтения и перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки. Таможня, таможенные органы. Прохождение таможни (декларируемые товары). Работа со справочной литературой. Сертификат происхождения товара. Таможенный контроль. История развития и становление современного английского языка «Where did English come from?»
<b>Тема 4</b> <b>История</b> <b>появления</b> <b>контрабанды</b> <b>и методы</b> <b>борьбы с ней.</b>	Криминальные действия на таможенной границе. Тайники, контрабанда. Контроль речевых навыков. Использование перфектного инфинитива с модальными глаголами. Использование толковых и нормативных словарей английского языка. Повторение использования страдательного залога (The Passive). Особенности образования и перевода пассивных конструкций.
<b>Тема 5</b> <b>Таможенная</b> <b>очистка</b> <b>товаров.</b>	Разрешенные и запрещенные к провозу товары. Сопроводительные документы. Документация, основные требования. Сертификат происхождения товара. Квоты. Ценные бумаги. Обучение изучающему чтению. Обучение деловому кейсу: таможенная документация. Согласование времён.

<b>Таможенные декларации.</b>	Разновидности таможенных процедур. Обложение товаров пошлинами и налогами. Таможенная очистка товаров: процедуры, этапы. Неличные формы глагола. Инфинитив. Виды инфинитива. Способы перевода на русский язык.
<b>Тема 6 Инвестирование. Стартап.</b>	Инвестирование в инвестиционные фонды, ценные бумаги. Основные понятия (прямой канал; непрямой канал): введение и активизация лексики по теме. Обучение переводу профессиональных текстов. Сослагательное наклонение. Условные предложения нулевого и первого типа. Условные предложения 2 типа. Условные предложения 3 типа. Смешанный тип условных предложений. Обучение рендерингу.
<b>Тема 7 Федеральная таможенная служба России.</b>	История таможенной службы: от мыта до тамги. Структура и функции таможенной службы. Геральдические символы. Обучение рендерингу. Анализ предложений с различными формами неличных глаголов. Косвенные предложения. Косвенные вопросы.
<b>Тема 8 Товары, их свойства, проблемы выбора.</b>	Товары, их свойства, проблемы выбора. Розничная и электронная торговля: введение лексиче-ского материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Химические и физические характеристики товаров. Опасные грузы. Ключевые вопросы торговли. Эмфатическое ударение. Инверсия английского предложения.
<b>Тема 9 Этика профессиональной деятельности . Построение отношений.</b>	Выстраивание отношений с потенциальными клиентами. Развитие навыков диалогической речи. Ключевые вопросы торговли. Эмфатическое ударение. Ассорт-мент товаров: страна происхождения товаров. Конструкции had better и it is time. Внедрение новых технологий. Глаголы с предлогами.
<b>Тема 10 Проблемы современного маркетинга.</b>	Маркетинговый микс. Выбор оптимальной маркетинговой стратегии. Покупательское постоянство. Преданность. Метрики для измерения покупательской приверженности в маркетинге. Идиомы. Грамматическое и лексическое использование выражений с «like» (like, as, likely, look like, feel like).
<b>Тема 11 Ведение бизнеса с зарубежными и партнерами. Общение.</b>	Ведение бизнеса с иностранными поставщиками, типичные ошибки. Построение отношений с клиентами. Неличные формы глагола. Причастие I, II. Причастные обороты, особенности перевода. Проблемы общения. Проведение виртуальных встреч в современном мире бизнеса. Разновидности делового общения. Секреты и трудности эффективного общения. Лидерство. Наречие. Особенности употребления некоторых наречий. Герундий, герундиальные обороты. Способы перевода.
<b>Тема 12 Кодекс этики в профессиональной деятельности</b>	Этический кодекс. Понятие этичной и неэтичной деятельности: введение лексики в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Неэтичные маркетинговые политики. Спорные вопросы коммерции. Социальная ответственность профессиональной деятельности. Инфинитивные конструкции. Инфинитивный оборот (Complex Subject). Инфинитивный оборот (Complex Object).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Сенсорный анализ товаров</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Подготовка высококвалифицированных специалистов, имеющих глубокие знания в теоретических аспектах проблемы дегустационного анализа продовольственных товаров и владеющих основными методическими приемами в практическом приложении.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<p><b>Тема 1</b> <b>Сенсорный анализ, его значение в оценке качества товаров.</b></p>	<p>Определение науки органолептики, ее цели и задачи. Роль органолептического анализа в экспертизе потребительских товаров. Основные условия, необходимые для обеспечения объективных и воспроизводимых результатов в органолептическом анализе. Вклад отечественных и зарубежных ученых в развитие науки органолептики. Перспективы развития науки. Стандартизация органолептики. Понятийный аппарат.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Психофизиологические основы сенсорного анализа. Научно обоснованные методы дегустационного анализа.</b></p>	<p>Общие сведения об анатомии и физиологии органов зрения, вкуса, обоняния, осязания и слуха. Современные представления и классификация вкусов и запахов. Физические свойства и химическая природа веществ, воспринимаемых органами вкуса и обоняния. Теоретические основы восприятия цвета, вкуса, запаха. Понятие карты языка, зрительной, вкусовой и обонятельной чувствительности, адаптации и усталости органов чувств, маскировки и компенсации вкусов и запахов и другие сведения, необходимые для организации правильной работы экспертов-испытателей. Тестирование зрительной, обонятельной и вкусовой чувствительности испытателей. Научно обоснованные методы дегустационного анализа.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Вкусовые ощущения, их восприятие и определение.</b></p>	<p>Общие требования к компетентности испытателей. Методы исследования вкусовой чувствительности. Идентификация вкусов: тестируемые растворы и проведение анализа. Ознакомление с различными типами порогов. Тестируемые растворы, проведение анализа и представление результатов. Виды и формы анкет. Отбор испытателей.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Анализатор обоняния и механизм восприятия запаха.</b></p>	<p>Основные условия тестирования. Помещения для испытателей. Требования ИСО 8589 к помещениям для испытания и обнаружения запахов. Строение обонятельного анализатора. Основные правила проведения испытаний по обнаружению и распознаванию запахов. Методы обнаружения и распознавания запахов: прямые и ретроназальные. Прямые методы: Оценка запахов в колбах; оценка запахов с помощью пахнущих полосок; оценка запахов в капсуле. Приготовление образцов и предоставление результатов. Ретроназальные методы: оценка запахов в газообразной фазе; оценка запахов посредством глотания водных растворов. Приготовление образцов и представление результатов. Анкета. Отбор испытателей.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Зрительные ощущения, их восприятие и определение.</b></p>	<p>Устройство органа зрения и механизм восприятия зрительных ощущений. Зрение. Строение глаза. Функции зрения и свойства зрительного анализатора. Роль зрительных ощущений в сенсорном анализе товара. Явление аккомодации. Факторы влияющие на восприятие цвета.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Слуховые и тактильные ощущения и их участие в сенсорной оценке.</b></p>	<p>Слуховые ощущения. Звук. Герц. Строение слухового анализатора. Абсолютный порог слышимости. Тактильные ощущения. Пороги абсолютной тактильной чувствительности. Термоустойчивые точки.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Балловые шкалы.</b></p>	<p>Традиционные балловые шкалы. Дифференцирование качества по балловым шкалам. Недостатки балловых шкал. Перспективные балловые шкалы. Описательные характеристики при оценке товара по балловым шкалам. Унифицированная балловая система.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Сенсорные методы</b></p>	<p>Классификация качественных признаков потребительских товаров. Место органолептических показателей в системе качественных признаков товаров. Номенклатура показателей, определяемых при помощи органов чувств.</p>

<b>определения качества товаров.</b>	Современная терминология. Природа веществ, обуславливающих окраску и флейвор продуктов. Проблема колорантов, ароматизаторов и вкусовых добавок в связи с фактором риска для здоровья человека. Влияние структуры, состава и свойств продуктов на показатели консистенции, плотности, эластичности и другие, воспринимаемые с помощью глубокого осзания (нажима) и в полости рта. Взаимосвязь консистенции с характеристикой усвояемости, свежести, вкусоности и другими признаками, формирующими общее представление человека о качестве продовольственных товаров
<b>Тема 9 Факторы, влияющие на результаты сенсорного анализа.</b>	Индивидуальные особенности экспертов. Подбор экспертов для проведения сенсорного анализа продуктов. Условия проведения анализа. Обустройство рабочего места эксперта. Состояние организма. Возобновление чувствительности органов чувств. Количество и последовательность предоставления проб.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современные технологические системы производства промышленной продукции</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение знаний в области физических и химических явлений, лежащих в основе современных технологических процессов обработки заготовок.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные этапы производства изделий.</b>	Необходимость создания современных наукоемких высокотехнологичных изделий в качестве товарной продукции, которая может успешно конкурировать на рынке товаров и услуг. Основные этапы создания современных изделий: фундаментальные и прикладные научные исследования, цикл конструкторских разработок, технологическая подготовка производства, организация перехода производства на выпуск новой продукции.
<b>Тема 2 Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок.</b>	Теория кристаллов. Теория дислокаций. Теории упругости и пластичности. Теория разрушения. Теории кристаллизации и рекристаллизации.
<b>Тема 3 Технологические процессы изготовления заготовок, деталей, сборки, испытания и регулирования.</b>	Технологические процессы заготовительного производства – литья, обработки металлов давлением, сварки, термической обработки. Основные способы производства литых заготовок, их особенности, области применения, технологическая оснастка. Основные способы производства обработанных давлением заготовок, их особенности, области применения, технологическая оснастка. Основные способы производства сварных заготовок, их особенности, области применения, технологическая оснастка. Порошковая металлургия. Технологические процессы обработки заготовок – резанием, холодным пластическим деформированием, электрофизическими и электрохимическими методами нанесения покрытий. Технологические процессы сборки, испытания и регулирования готовой продукции. Экономическая эффективность техпроцессов.
<b>Тема 4 Роль науки в</b>	Роль науки в техническом прогрессе и совершенствовании производства. Научно- исследовательские работы (НИР) – фундаментальные, теоретические

производстве .	и прикладные исследования. Организация НИР и ОКР. Основы организации рационализации, изобретательства и патентного дела. Экономическая эффективность НИР. Цикл «исследование производства».
<b>Тема 5 Организация производстве нного процесса.</b>	Промышленное предприятие (объединение), характер его деятельности. Производственный процесс и его структура. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл и его структура. Производственная структура предприятия и цеха. Типы производства.
<b>Тема 6 Организация технического обслуживани я производства .</b>	Организация инструментального производства, планирование обеспечения производства оснасткой. Организация ремонтных работ. Типовая система технического обслуживания и ремонта. Нормативы и планирование обслуживания и ремонтов. Подготовка и организация ремонтных работ. Организация транспортно-складского хозяйства. Организация транспортного хозяйства. Организация складского хозяйства. Организация энергетического хозяйства.
<b>Тема 7 Технологиче ские основы формирован ия качества и производит ельности труда.</b>	Управление качеством заготовок, геометрической точностью и качеством поверхностного слоя деталей, сборки изделий. Управление качеством изделий и производительностью технологических процессов посредством рационального технологического оснащения и организационных мероприятий.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социология</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Социология как наука об обществе</b>	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
<b>Тема 2 Становление и развитие социологии</b>	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
<b>Тема 3 Общество как социальная система</b>	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
<b>Тема 4 Социальная структура и стратификац</b>	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и

<b>ия общества</b>	неравенство
<b>Тема 5 Социальные институты и социальные организации</b>	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
<b>Тема 6 Культура как социальное явление</b>	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
<b>Тема 7 Личность и общество. Социализация личности</b>	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
<b>Тема 8 Прикладная социология</b>	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

<b>Название дисциплины</b>	<b>Стандартизация, подтверждение соответствия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и подтверждения соответствия.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Государственное регулирование качества и безопасности продукции, работ, услуг.</b>	Организация государственного регулирования в области качества и безопасности продукции, работ, услуг. Законодательно-правовые основы. Система органов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.
<b>Тема 2 Национальная система стандартизации России. Организационно-методические и правовые аспекты.</b>	Понятие о государственной системе стандартизации РФ (ГСС РФ). Концепция развития стандартизации в России. Документы национальной системы стандартизации. Стратегические и нормативные документы по стандартизации. Общероссийские классификаторы. Стандарты предприятий.
<b>Тема 3 Стандартизация как основа производства продукции и</b>	Исторические основы развития стандартизации в России. Стандартизация: цели, принципы, задачи, функции, методы. Категории и виды стандартов. Стандарты предприятий. Документы по стандартизации. Стандарты на продукцию, услуги. Стандарты на работы (процессы). стандарты на методы контроля (испытаний, измерений, анализа). Межотраслевые системы (комплексы) стандартов. Информационное обеспечение по стандартизации.

<p><b>оказания услуг. Международные системы стандартизации.</b></p>	<p>Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Международная информационная система.</p>
<p><b>Тема 4 Международные организации по стандартизации.</b></p>	<p>Организация работ по стандартизации в рамках Европейского союза. Международные организации по стандартизации, цели создания. Международная организация ИСО: структура, члены, стратегия развития. Международная электротехническая комиссия (МЭК): цели, задачи, структура, направления деятельности, объекты стандартизации. Руководства ИСО/МЭК и Директивы ИСО/МЭК по актуальным вопросам стандартизации, сертификации, аккредитации испытательных лабораторий и методическим аспектам. Объединенный программный комитет ИСО/МЭК - распределение ответственности двух организаций по вопросам, касающимся смежных областей техники, а также планирование работы.</p>
<p><b>Тема 5 Разработка международных стандартов и практика применения их в России.</b></p>	<p>Международные стандарты на системы обеспечения качества продукции ИСО серии 9000. Стандартизация и экология. Международные стандарты ИСО серии 14000. Этапы внедрения системы экоуправления. Системы обеспечения информационной безопасности ИСО серии 27001. Стандарты на системы менеджмента по безопасности и охране труда 45001 и др. Стандартизация и кодирование информации о товаре. Европейская система кодирования EAN (European Article Numbering). 13-разрядные и 8-разрядные штриховые цифровые коды.</p>
<p><b>Тема 6 Система технического регулирования как основа сертификации и продуктов и услуг.</b></p>	<p>Причины формирования системы технического регулирования в России. Основные положения Закона "О Техническом регулировании". Основные понятия технического регулирования в области сертификации. Зарубежный опыт сертификации.</p>
<p><b>Тема 7 Оценка соответствия продукции, услуг, систем менеджмента в России.</b></p>	<p>Исторический аспект сертификации. Нормативно-правовая база сертификации. основные термины и определения в области сертификации продукции и услуг. Цели и принципы подтверждения соответствия.</p>
<p><b>Тема 8 Система сертификации и ГОСТ Р. Схемы сертификации.</b></p>	<p>Средства и методы сертификации. Элементы и участники сертификации, их полномочия. Система сертификации ГОСТ Р. Правила и порядок проведения сертификации. Схемы сертификации. Значение сертификации в обеспечении качества продукции, услуг.</p>
<p><b>Тема 9 Добровольная и обязательная сертификация.</b></p>	<p>Виды сертификации. Отличительные особенности: целевые, экономические, методологические. Знаки соответствия. Влияние вида сертификации на деятельность по производству продукции и оказанию услуг. Знак обращения на рынке. Органы сертификации: отраслевые, региональные, федеральные, государственные. Основные полномочия и права, функции. Российская система аккредитации (РОСА). Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий.</p>

<b>Тема 10</b> <b>Международная практика подтверждения соответствия продукции, услуг, систем менеджмента</b>	Международная практика подтверждения соответствия продукции и услуг. Модульный подход в подтверждении соответствия. Выбор модуля как основа гарантии безопасности продукции, работ, услуг. Введение в порядок системы сертификации систем менеджмента качества в процедуре сертификации.
<b>Тема 11</b> <b>Экономика стандартизации и подтверждения соответствия</b>	Экономическая эффективность стандартизации: понятие, виды, критерии, показатели. Методы оценки. Экономический эффект стандартизации. Экономические аспекты подтверждения соответствия.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Таможенная экспертиза</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров и ее организации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности</b>	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Понятие таможенной экспертизы. Цели, задачи и основные принципы таможенной политики государства. Создание благоприятных условий для экспорта и импорта продовольственных и непродовольственных товаров – сущность таможенной политики. Таможенная политика государства как составляющая экономической политики. Тарифное и нетарифное регулирование перемещения товаров через таможенную границу. Ограничение или запрещение ввоза или вывоза отдельных видов товаров.
<b>Тема 2</b> <b>Качество товаров в международной торговле.</b>	Понятие «международная торговая сделка» и виды международных контрактов купли-продажи. Определение качества товаров в международных контрактах купли-продажи. Способы регулирования качества товаров в международных контрактах. Требования к товарам, устанавливаемые Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии. Нормативная база обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном оформлении. Критерии качества и безопасности пищевых продуктов. Требования к товарам, устанавливаемые Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Минздрава России. Критерии качества и безопасности непродовольственных товаров. Группы товаров, в отношении которых применяется особые меры регулирования ввоза в виду их опасности для окружающей среды и человека: вредные отходы, наркотические и психотропные вещества, сильно действующие ядовитые вещества, товары двойного назначения; товары, контролируемые Министерством культуры РФ.
<b>Тема 3</b> <b>Классификация</b>	Сущность классификации товаров для таможенных целей. Единая международная товарная классификационная система товаров, обращающихся

<p><b>ионные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли.</b></p>	<p>в международной торговле. История создания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС). Система классификации и система кодирования товаров, применяемая в ГС. История создания Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ТН ВЭД ЕАЭС) и ее роль в деятельности таможенных органов ЕАЭС и Российской Федерации. Система классификации и система кодирования товаров в ТН ВЭД ЕАЭС. Основные структурные элементы ТН ВЭД: понятие групп, подгрупп, позиций и субпозиций в ТН ВЭД. Правила интерпретации ТН ВЭД ЕАЭС. Правила определения кода товаров в ТН ВЭД.</p>
<p><b>Тема 4 Организация таможенной службы России. Организация экспертной деятельности в системе ФТС Минфина РФ.</b></p>	<p>Основные организационные и управленческие функции, связанные с организацией таможенной экспертизы. Федеральная таможенная служба России, ее структура, таможенные органы и таможенные организации. Правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу РФ. Законодательные акты РФ и ЕАЭС в области таможенной экспертизы. Организация экспертной деятельности в системе ФТС, ЦЭКТУ и региональных экспертно-криминалистических служб.</p>
<p><b>Тема 5 Основные виды и характеристика таможенных экспертиз.</b></p>	<p>Цели и задачи, основные понятия и определения таможенной экспертизы. Объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы. Основные виды таможенных экспертиз – идентификационная, материаловедческая, технологическая, химическая, классификационная, товароведческая и др. Экспертиза по определению страны происхождения товара. Вопросы, разрешаемые в процессе выполнения соответствующих экспертиз, основные приемы их выполнения. порядок оформления, регистрации и доставки документов и проб в экспертную организацию и обратно в таможенный орган.</p>
<p><b>Тема 6 Организация проведения товарной экспертизы.</b></p>	<p>Основные этапы проведения товарной экспертизы.</p>
<p><b>Тема 7 Особенности таможенных экспертиз отдельных групп продовольственных товаров.</b></p>	<p>Особенности таможенной экспертизы зерномучных, плодоовощных, сахаросодержащих и вкусовых товаров: Классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы. Особенности таможенной экспертизы жировых товаров животного и растительного происхождения: критерии и методы идентификации и экспертизы. Особенности таможенной экспертизы молочных, мясных, рыбных и яичных товаров: классификационные и идентификационные признаки отдельных товаров, критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>
<p><b>Тема 8 Особенности таможенных экспертиз отдельных групп непродовольственных товаров.</b></p>	<p>Особенности таможенной экспертизы неорганических материалов и изделий строительного назначения: критерии и методы идентификации и экспертизы. Особенности таможенной экспертизы БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой механизации: критерии и методы идентификации и экспертизы. Особенности таможенной экспертизы древесинных материалов: критерии и методы идентификации и экспертизы. Особенности таможенной экспертизы парфюмерно-косметических товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы. Особенности таможенной экспертизы ковров и ковровых изделий: критерии и методы идентификации и экспертизы. Особенности таможенной экспертизы текстильных изделий и волокон, одежды и обувных товаров: критерии и методы идентификации и экспертизы.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Теоретические основы товароведения и экспертизы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать понимание теоретических основ товароведения и экспертизы и подготовить студентов к изучению других дисциплин товароведческого профиля, создать базу для формирования специалиста широкого профиля.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Товароведение как наука о товарах.</b>	<p>Определение предмета товароведения как научной и учебной дисциплины. Предмет, цели, задачи, принципы и методы товароведения. Объекты и субъекты товароведения. Требования к товароведам. Предмет и метод товароведения. Возникновение и развитие товароведения. Связь товароведения с другими научными дисциплинами. Задачи товароведения на современном этапе развития общества. Объекты и субъекты товароведной деятельности.</p>
<b>Тема 2 Классификация потребительских свойств товаров.</b>	<p>Свойства товаров: функциональные, надежности в потреблении, социального назначения, эргономические, эстетические, экологические, безопасного потребления. Показатели, характеризующие свойства товаров. Качество товаров: понятия, номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества. Градации качества. Требования к товарам: текущие, перспективные, общие и специфические. Требования социального назначения, функционального, надежности в потреблении, эргономические, эстетические, требования безопасности потребления, экологические.</p>
<b>Тема 3 Факторы, формирующие потребительские свойства продовольственных товаров.</b>	<p>Понятие о факторах, влияющих на качество продовольственных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Химические факторы, формирующие потребительские свойства продовольственных товаров. Классификация химических веществ продовольственных товаров. Неорганические и органические вещества и их сравнительное содержание в продовольственных товарах. Неорганические вещества: вода и минеральные (зольные) элементы. Физические и физико-химические свойства товаров: общие и специфические, их классификация и характеристика. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Углеводы. Содержание в продуктах растительного и животного происхождения. Роль углеводов в питании. Классификация углеводов. Важнейшие представители каждой группы углеводов, особенности строения, свойства, содержание и влияние на качество и сохранность продуктов питания. Пектиновые вещества (пектин, протопектин и пектиновые кислоты). Особенности строения, содержания, влияние на качество продуктов растительного происхождения, использование в пищевой промышленности, значение в питании. Гликозиды. Строение и виды гликозидов, их характеристика и влияние на качество продуктов. Липиды (жиры). Растительные, животные и смешанные жиры. Значение в питании, содержание в продуктах питания. Химическая природа жиров. Физико-химические свойства и их влияние на качество и сохраняемость жиров. Жироподобные вещества (липоиды). Фосфатиды, стерины, воски. Важнейшие представители, различие в строении, значение в питании, содержание в продуктах, использование в пищевой промышленности. Азотосодержащие вещества. Белки и небелковые азотосодержащие вещества. Их сравнительное содержание в продуктах питания. Значение белковых и небелковых азотосодержащих веществ для формирования качества продуктов питания. Биологически-активные вещества (ферменты, витамины, антибиотики). Классификация. Механизм действия, влияние и формирование качества продуктов питания. Органические кислоты. Значение кислот,</p>

	<p>участие в формировании вкуса продуктов питания, обмене веществ, использовании при консервировании, классификация кислот. Характеристика уксусной, молочной, яблочной, лимонной, фенолкарбоновых кислот. Фенольные соединения. Значение для качества продукции, содержание их в отдельных продуктах питания. Краткая характеристика фенолкарбоновых кислот, флавоноидов, катехинов, антоцианов, дубильных веществ и танинов. Продукты окисления фенольных соединений и их влияние на качество чая, кофе, свежих переработанных плодов и овощей. Ароматические вещества. Значение ароматических веществ для качества продуктов питания. Естественные и синтетические ароматические вещества. Химический состав и содержание в продуктах питания. Красящие вещества (пигменты). Группы красящих веществ. Натуральные и синтетические красящие вещества. Физические факторы формирования потребительских свойств товаров. Связь между химическим составом и физическими свойствами товаров. Показатели качества, характеризующие физические свойства товаров. Биологические факторы формирования потребительских свойств товаров. Биохимические процессы при хранении и переработке пищевых продуктов растительного происхождения. Биохимические процессы при производстве и хранении отдельных видов непродовольственных товаров. Биохимические процессы при хранении и переработке пищевых продуктов животного происхождения. Их влияние на формирование и сохранение качества.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Факторы, формирующие потребительские свойства непродовольственных товаров.</b></p>	<p>Понятие о факторах, формирующих потребительские свойства непродовольственных товаров, их классификация. Исходные материалы: сырьё и полуфабрикаты. Виды сырья. Характеристика промышленного и сельскохозяйственного сырья. Конструкция изделий. Влияние конструкции на свойства товара. Технологические процессы. Влияние технологических процессов на формирования качеств товаров. Классификация дефектов. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий. Химический состав исходных материалов. Молекулярное строение материалов. Реакционно-способные группы молекул и их значение. Межмолекулярные взаимодействия. Влияние химического состава на формирование потребительских свойств товаров. Строение исходных материалов. Структура полимеров, её особенности. Градация структур твердых тел, макроструктура, микроструктура, тонкая структура. Пористая и плотная структура. Молекулярный, надмолекулярный, типологический уровень полимера. Ориентация макромолекул и ориентированные полимеры. Дефекты структуры. Механизм возникновения дефектов. Влияние структуры полимеров на свойства материалов и изделий.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Полезность продуктов питания.</b></p>	<p>Пищевая, биологическая, энергетическая и физиологическая ценность; усвояемость, потребительские достоинства; органолептические показатели, доброкачественность, готовность продуктов к употреблению, сохранность. Консервирование продуктов питания. Как способ удлинения сроков хранения и расширения ассортимента. Классификация методов консервирования продуктов питания. Физические методы консервирования (охлаждение, замораживание, пастеризация, стерилизация, обработка ионизирующими излучениями, токами ультравысокой (УВЧ) и сверхвысокой (СВЧ) частоты, ультразвуком, облучение ультрафиолетовыми лучами (УФЛ), радиологическое измерение). Физико-химические методы консервирования: консервирование сушкой, поваренной солью, сахаром, вялением. Биохимические методы консервирования: консервирование квашением, солением, мочением плодов, овощей, грибов). Химические методы консервирования: консервирование маринованием, копчением, использованием кислот (бензойной, сорбиновой, борной), антибиотиков, газов (углекислого и озона), спирта.</p>

<p><b>Тема 6</b> <b>Факторы, влияющие на сохраняемость качества продовольственных товаров.</b></p>	<p>товаров. Факторы, влияющие на сохранность продуктов. Внешние факторы (температура, влажность, газовый состав окружающей среды, свет, вентиляция, санитарное состояние хранилища, контроль за режимами и сроками хранения, товарное соседство). Внутренние факторы (химический состав, физические свойства). Процессы, происходящие в продуктах при хранении (физические, физико-химические, биохимические, микробиологические). Потери массы продовольственных товаров при хранении, транспортировании. Гарантийные, предельные и прогнозирующие сроки хранения. Тара и упаковочные материалы. Функции тары и упаковки. Современная концепция упаковки (упаковка как емкость, защитная функция, функция многофункционального использования, информационная функция). Требования к таре и упаковке (требования безопасности, маркетинга, торговли, государственных стандартов). Классификация упаковки. Пути совершенствования и перспективы развития тары и упаковочных материалов. Лабораторные занятия 1-3: Определить влияние внешних факторов на качество продовольственных и непродовольственных товаров.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Факторы, влияющие на сохраняемость качества непродовольственных товаров.</b></p>	<p>Физико-химические факторы: влажность, температура, свет, состав воздуха. Методы защиты разрушающего действия физико-химических факторов. Механические факторы и защита от их действия. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания. Цели и задачи товарной экспертизы. Основные понятия. Классификация и объекты товарной экспертизы. Биологические факторы и защита от их действия. Биоповреждаемость непродовольственных товаров.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Техническое регулирование. Стандартизация и подтверждение соответствия.</b></p>	<p>Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований и требований на добровольной основе к продукции, процессам производства, эксплуатации, потребления, транспортирования, хранения, реализации и утилизации на основе Федерального закона «О техническом регулировании», вступившем в силу 1 июля 2003 года. Определение обязательных требований, отраженных в технических регламентах, к объектам технического регулирования. Требования общих и специальных технических регламентов в области безопасности продукции, процессов и услуг и единства измерений. Понятие об обязательной и добровольной сертификации, документы, подтверждающие её знаки обращения и соответствия на рынке. Понятие о стандартизации как основной деятельности по установлению правил и характеристик в сферах производства и обращения продукции и повышению конкурентоспособности товаров, работ и услуг. Основные положения системы стандартизации РФ после введения закона «О техническом регулировании».</p>
<p><b>Тема 9</b> <b>Классификация и кодирование товаров.</b></p>	<p>Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.</p>
<p><b>Тема 10</b> <b>Ассортимент товаров.</b></p>	<p>Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно –</p>

	техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др).
<b>Тема 11 Качество товаров.</b>	Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.
<b>Тема 12 Безопасность потребительских товаров и сырья.</b>	Основные виды и источники опасности товаров. Понятие о веществах, контролируемых при проведении подтверждения на безопасность потребительских товаров. Требования общих и специальных технических регламентов на безопасность товаров, на их перевозку, хранение, реализацию, утилизацию. Маркировка товаров, соответствующих требованиям технических регламентов. Знак обращения на рынке. Виды безопасности потребительских товаров. Экологические свойства. Роль органов государственного надзора (контроля) и правоохранительных органов в обеспечении безопасности потребительских товаров и сырья.
<b>Тема 13 Оценочная деятельность в товароведени и.</b>	Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров. Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода. Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода. Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.
<b>Тема 14 Информация о товаре.</b>	Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования.
<b>Тема 15</b>	Идентификация товаров (продукции). Понятие об идентификации товаров

<b>Идентификация, фальсификация и контрафакция товаров.</b>	<p>(продукции). Цели и методы идентификации товаров. Понятие о фальсификации товара, ее цели. Виды фальсификации товаров. Фальсификация продовольственных товаров. Особенности фальсификации непродовольственных товаров. Методы предупреждения и выявления. Контрафакция как разновидность фальсификации товаров. Понятие о контрафактных товарах. Методы борьбы с фальсификацией и контрафакцией товаров.</p>
<b>Тема 16 Правовое регулирование товарооборотной деятельности.</b>	<p>Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ. Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение. Защита прав потребителей при продаже товаров. Понятие недостатка и существенного недостатка товаров. Сроки предъявления претензий. Условия устранения недостатков или замены товара. Последствия нарушения прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: права, функции.</p>
<b>Тема 17 Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы.</b>	<p>Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза. Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза: нормативно-правовая база, объекты и субъекты. основополагающие термины в области санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Правила и порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Основания для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Экологическая экспертиза товаров. Нормативно-правовая база экологической экспертизы. Цели и принципы экологической экспертизы. Виды экологической экспертизы: государственная и общественная. Правовая база ветеринарно-санитарной экспертизы товаров: закон РФ «О ветеринарии». Цели и задачи ветеринарно-санитарной экспертизы. Объекты ветеринарно-санитарной экспертизы: продовольственное, кожевенное, меховое и иное сырье, а также пищевые продукты животного происхождения. Субъекты ветеринарно-санитарной экспертизы. Ответственность за правильность ветеринарного клеймения и за нарушение ветеринарного законодательства РФ и ЕАЭС.</p>
<b>Тема 18 Средства и методы товарооборотной экспертизы.</b>	<p>Средства экспертизы товаров: материально-технические средства и источники (средства) информации о товарах. Средства измерения и обнаружения. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература. Документы: нормативные, технические, технологические. Маркировка: определение, функции, производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Стандарты, устанавливающие требования к маркировке. Носители маркировки: упаковка, этикетка, контрэтикетка, кольеретка, ярлык, листовка-вкладыш и др. Информационные знаки: виды и назначение. Товарные знаки.</p>

	Национальные и транснациональные знаки соответствия, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Компонентные знаки. Экологические знаки. Методы товарной экспертизы.
<b>Тема 19 Правила и порядок производства экспертизы товаров и оформление результатов экспертизы в экспертной организации.</b>	Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Основания для отказа в проведении экспертизы. Особенности экспертизы товаров (продукции), являющихся носителями сведений, составляющих государственную тайну. Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе. Заключение договора на производство экспертизы между заказчиком и экспертной организацией. Правила оформления, порядок регистрации и выдачи эксперту наряда на производство экспертизы. Права, обязанности и ответственность эксперта. Правила оформления, порядок регистрации, учета и выдачи заказчику акта экспертизы (или заключения эксперта). Требования к составлению акта экспертизы (или заключения эксперта). Правила хранения объектов, поступивших на экспертизу. Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Техническая микробиология и санитария</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на безопасность и качество товаров по микробиологическим критериям, формирование у будущих специалистов представлений об основных группах микроорганизмов, вызывающих различные виды порчи как продовольственных, так и непродовольственных товаров.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в курс основы микробиологии.</b>	Основы общей микробиологии. Определение науки микробиология. Место и роль микроорганизмов в природе. Практическое значение жизнедеятельности микроорганизмов. Основные вехи истории микробиологии, связанные с именами известных естествоиспытателей и микробиологов. Роль общей микробиологии в подготовке специалистов в области товароведения
<b>Тема 2 Морфология микроорганизмов, генетика, физиология микроорганизмов.</b>	Морфология микроорганизмов. Основные группы микроорганизмов. Особенности прокариот и эукариот. Морфология бактерий. Форма, размеры, строение клетки, подвижность, размножение и спорообразование. Основы систематики. Морфология вирусов и фагов. Размеры, форма, особенности строения. Размножение. Значение вирусов и фагов. Морфология плесневых грибов. Строение. Способы размножения. Основы систематики. Характеристика важнейших представителей отдельных классов грибов, вызывающих порчу товаров и заболевания потребителей. Морфология дрожжей. Форма, размеры, строение клетки, способы размножения, основы систематики. Общая характеристика. Рост и размножение бактерий. Основы генетики микроорганизмов. Механизмы модификации и мутации у бактерий, механизмы трансформации, трансдукции и конъюгации. Генетическая инженерия в микробиологии. Химический состав микроорганизмов. Вода, минеральные вещества, органические вещества- белки, нуклеиновые кислоты, полисахариды, липиды, их биологическое значение. Поступление питательных веществ в клетку микроорганизмов. Типы питания: автотрофы и гетеротрофы, сапрофиты и паразиты. Дыхание микроорганизмов: аэробы и анаэробы.
<b>Тема 3</b>	Биологическая сущность и значение процессов брожения, химизм спиртового,

<p><b>Биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами.</b></p>	<p>гомо – и гетероферментативного брожения, молочнокислого, пропионовокислого, маслянокислого, уксуснокислого брожения. Промышленное производство, основанное на процессах брожения. Промышленное производство органических кислот: лимонной и уксусной. Способы культивирования микроорганизмов: периодическое и непрерывное культивирования. Классификация систем непрерывного культивирования. Понятия –чистая культура, клон, штамм. Выделение и идентификация чистых культур аэробных и анаэробных бактерий. Изучение изолированных колоний и отвивка чистых культур. Классификация питательных сред.</p>
<p><b>Тема 4 Культивирование и рост микроорганизмов, микробиологический синтез.</b></p>	<p>Способы культивирования микроорганизмов: периодическое и непрерывное культивирования. Классификация систем непрерывного культивирования. Понятия –чистая культура, клон, штамм. Выделение и идентификация чистых культур аэробных и анаэробных бактерий. Изучение изолированных колоний и отвивка чистых культур. Классификация питательных сред.</p>
<p><b>Тема 5 Влияние факторов внешней среды на жизнедеятельность микроорганизмов.</b></p>	<p>Влияние физических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов. Влажность среды. Влияние условий окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов. Температура. Лучистая энергия. Влияние химических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов. Реакция среды. Окислительно-восстановительные условия. Антисептики. Использование химических факторов в практике хранения пищевых продуктов. Влияние биологических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов. Метабиоз, симбиоз, антагонизм, паразитизм. Антибиотические вещества микробного, растительного и животного происхождения.</p>
<p><b>Тема 6 Микрофлора воды, воздуха, почвы и её роль в контаминации и пищевого сырья и продуктов.</b></p>	<p>Микроорганизмы почвы, её значение в инфицировании пищевого сырья и продуктов его переработки. Микрофлора воды, её роль в контаминации рыбы. Санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к питьевой воде. Микробиологические показатели качества питьевой воды. Микрофлора воздуха, её происхождение, видовой и количественный состав. Влияние микрофлоры воздуха на качество продуктов и сроки их хранения. Пути и способы снижения численности микроорганизмов в воздухе. Микробиологические показатели санитарной оценки воздуха производственных помещений, цехов, холодильных камер.</p>
<p><b>Тема 7 Основные технологические стадии промышленного получения продовольственного сырья Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы. Микробиологический</b></p>	<p>Сырье для пищевого и технического спирта. Основные этапы производства этанола. Практическое использование спиртового брожения. Характеристика бактерий-возбудителей ацетонобутилового брожения. Сырье, возбудители, химизм образования лимонной кислоты. Сырье для получения промышленной молочной кислоты. Возбудители, химизм, применение молочной кислоты. Производство вакцин, бактериофагов и препаратов, нормализующих микрофлору человека. Получение азотфиксирующих бактериальных препаратов. Препараты микроорганизмов против вредителей растений</p>

<b>контроль качества.</b>	
<b>Тема 8 Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы. Микробиологический контроль качества.</b>	Санитарно-показательные микроорганизмы и методы их выявления. Требования, предъявляемые к санитарно-показательным микроорганизмам. Понятия МАФАНМ, БГКП (коли-титр и коли-индекс). Санитарно-микробиологическое исследование пищевых продуктов. Санитарно-микробиологический контроль объектов продовольственного назначения. Патогенные микроорганизмы, свойства и биологические особенности. Токсины и их природа. Понятия об условно-патогенных микроорганизмах.
<b>Тема 9 Санитарно-гигиенические требования к предприятиям торговли и организации технологического процесса.</b>	Гигиенические требования к оборудованию. Гигиенические требования к посуде и ее санитарно-гигиеническая оценка. Санитарные требования к содержанию предприятий общественного питания. Личная гигиена работников. Понятие о дезинфекции и значение ее в профилактике инфекций и пищевых отравлений микробной природы. Классификация, характеристика и санитарные правила использования моющих средств для мытья посуды, приборов. Профилактические мероприятия, методы и средства дезинсекции и дератизации. Правила личной гигиены персонала.
<b>Тема 10 Пищевые заболевания.</b>	Понятие об инфекции, её источники и пути распространения. Характеристика инфекционного процесса и факторов его определяющих. Бактерионосительство. Пищевые инфекции, их общая характеристика. Характеристика возбудителей. Пищевые отравления, общая характеристика. Понятия интоксикация и токсикоинфекция. Возбудители, их распространенность, пути и источники инфицирования пищевых продуктов. Условия развития и токсинообразования на пищевых продуктах.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Технологическая экспертиза качества товаров</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Научить студентов комплексно оценивать влияние различных факторов на качество товаров в том числе технологической экспертизы, которая необходима для выявления, каких-либо специфических особенностей производственного процесса. Это касается изготовления различного товара и продукта, а точнее, изменение свойства применяемого сырья, его формы или состояния.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Классификация топливной и нефтехимической продукции.</b>	Рассмотрение классификации моторных топлив бензинов, дизельных топлив мазутов и судовых топлив. Классификация полимеров, химических продуктов получаемых из нефтяного сырья.
<b>Тема 2 Рассмотрение общих схем</b>	Рассмотрение общих схем нефтеперерабатывающих заводов по направленности топливной, топливно-масляной и нефтехимической.

<p><b>производства на примере нефтеперерабатывающих заводов.</b></p>	
<p><b>Тема 3 Определение эффективности применяемой производственной технологии и анализ количества и качества производимого продукта/товара по данной технологии.</b></p>	<p>Сопоставительный анализ отечественных и зарубежных технологий гидроочистки, риформинга, гидрокрекинга, изомеризации и др.</p>
<p><b>Тема 4 Анализ технического состояния основного оборудования.</b></p>	<p>Характеристика коррозионной устойчивости материалов, применяемых для производства химического оборудования. Коррозионные испытания устойчивости различных маток стали.</p>
<p><b>Тема 5 Определение ресурса оборудования, выявление различных дефектов и неисправностей, а также причин их возникновения.</b></p>	<p>Определение жизненного цикла оборудования в зависимости от видов дефектов и природы металла.-</p>
<p><b>Тема 6 Определение фактов несоблюдения необходимой, технологической последовательности работы в производственном</b></p>	<p>Оценка технических рисков несоблюдения технологии производства химических продуктов бензинов, дизельных топлив, мазутов дорожных битумов.</p>

<b>процессе.</b>	
<b>Тема 7 Определение эффективнос ти применяемой производстве нной технологии и анализ количества и качества производимо го продукта/тов ара по данной технологии.</b>	Оценка качества выпускаемой топливной продукции, выпускаемой различными производителями и характеристика соотношения цены и качества.
<b>Тема 8 Выявление типа материала/с ырья, с использован ием которого производство окажется максимально рентабельны м.</b>	Анализ сырья и полупродуктов, используемых для выпуска товарной топливной продукции. Установление влияния качества сырья на режимы технологии технические показатели товарной продукции.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Формирован ие философии предпринима тельства.</b>	Тернистый путь коммерциализации инновационных идей. Ключевые моменты философии предпринимательства. Формирование философии предпринимательства и почему это важно.
<b>Тема 2 Основные понятия предпринима тельства. Технологиче ское предпринима</b>	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.

<b>тельство.</b>	
<b>Тема 3 Психологические аспекты предпринимательства.</b>	Изменение психологической парадигмы предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Мотивация, самореализация, лидерство. Психологический портрет предпринимателя. От полезных привычек к наращиванию компетенций. Четырехкомпонентная модель компетенций.
<b>Тема 4 Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления.</b>	Что даёт креативность? Основы творческого мышления. Динамика развития мышления. Сознание и интуиция. Виды и типы мышления. Нестандартное видение и мышление. Модельный подход к решению задач. Классификация методов генерации идей. Стратегическая инновационная канва. Модель четырёх действий.
<b>Тема 5 Инновации и знания как источник технологического предпринимательства.</b>	Инновационная составляющая технологического предпринимательства. Формула инновации и шкала мощности знаний и технологий. Источники инноваций и ключевые компоненты инновации. Управление инновации и инновационные стратегии. Трансформация бизнес-целей в создание и использование инноваций.
<b>Тема 6 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования.</b>	Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.
<b>Тема 7 Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Базовые принципы формирования команды.</b>	Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Методы «живых технологий». Принципы формирования команды стартапа. Различия между группой и командой. Правила работы в команде и ролевые стереотипы. Навыки успешной работы команды.
<b>Тема 8 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски.</b>	Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.
<b>Тема 9 Конкурентос</b>	Содержание конкуренции и конкурентные стратегии. Давление и влияние конкурентных сил: модель М. Портера. Виды конкурентной борьбы.

<p><b>пособность.</b>  <b>Ключевая потребительская ценность продукта.</b>  <b>Методы ТРИЗ и бенчмаркинг</b>  <b>.</b></p>	<p>Инструменты оценки конкурентоспособности: профиль конкурентов. Ключевая потребительская ценность продукта. Подход, ориентированный на пользователя. Особенности представления продуктового предложения. Основы классической ТРИЗ. Бенчмаркинг: особенности и цели его проведения. Функционально-диагностический анализ.</p>
<p><b>Тема 10</b>  <b>Концепция, миссия и слоган компании.</b></p>	<p>Миссия компании: определение и содержание. Компания как открытая система. Миссия как компромисс, отражение взаимосвязей и основная деловая концепция. Корпоративная концепция, её структура. Слоган как выражение миссии и инструмент рекламной войны.</p>
<p><b>Тема 11</b>  <b>Видение и стратегия.</b>  <b>Архитектура бизнеса.</b>  <b>Бизнес-модель компании и бизнес-план.</b></p>	<p>Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.</p>
<p><b>Тема 12</b>  <b>Объекты интеллектуальной собственности и: формирование, управление, защита.</b></p>	<p>Развитие международного права в области создания и защиты объектов интеллектуальной собственности. Признаки интеллектуальной деятельности. Основные виды интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Исключительное право собственности и его использование. Законодательство в области права интеллектуальной собственности. Имущественные и неимущественные права. Авторские права. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.</p>
<p><b>Тема 13</b>  <b>Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.</b></p>	<p>Ключевые вопросы подготовки и представления инновационного проекта возможному инвестору. Что хочет услышать инвестор: содержание презентации. Как нужно говорить, что можно и что нельзя говорить. Типичные ошибки при представлении проекта. Способы преодоления страха перед выступлением.</p>
<p><b>Тема 14</b>  <b>Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства.</b></p>	<p>Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Требования к проектам, представляемых на конкурс. Примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Товарный менеджмент</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретических знаний и приобретении ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента , необходимых для эффективного управления при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров, направленного на обеспечение их конкурентных преимуществ.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Основные понятия в области товарного менеджмента .</b>	Понятия, задачи, объекты товарного менеджмента. Принципы товарного менеджмента. Общая характеристика методов товарного менеджмента. Экономические методы. Административно-правовые методы. Социально-психологические методы.
<b>Тема 2 Жизненный цикл продукции. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла.</b>	.Понятие жизненного цикла продукции (товара). Этапы жизненного цикла продукции: исследования и разработки, выведение продукта на рынок, рост, зрелость, упадок. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла Управление. основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла.
<b>Тема 3 Технологический цикл новых товаров.</b>	Особенности предпосылок создания новых товаров. Этапы технологического цикла новых товаров. Требования к деятельности специалистов на этапах технологического цикла новых товаров. Коммуникации с потребителем при внедрении новых товаров на потребительский рынок. Концепция формирования инновационной деятельности в технологическом цикле.
<b>Тема 4 Характеристика потребностей .</b>	Понятие и классификация потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Средства и способы формирования новых потребностей. Потребительская ценность, потребительная стоимость, полезность. Прогнозирование потребностей и спроса.
<b>Тема 5 Характеристика потребителей .</b>	Факторы характеристик потребителей: факторы культурного порядка. Факторы характеристик потребителей: факторы социального порядка Факторы характеристик потребителей: факторы личного порядка, Факторы характеристик потребителей: факторы психологического порядка. Краткая характеристика теорий мотивации. Целевые сегменты. Их изменчивость. Сегментация рынка на основе укрупненных классификационных характеристик потребителей. .Географическая, демографическая сегментации рынка. Социально-экономическая, психологическая, поведенческая сегментации рынка.
<b>Тема 6</b>	Социологические методы изучения потребительского поведения, проводимые

<p><b>Использование социологических и математико-статистических методов исследования в товарном менеджменте</b></p>	<p>на постоянной основе. Основные виды и подготовка социологического исследования. Выборочный метод и анализ данных. Применение математико-статистических методов исследования в товарном менеджменте.</p>
<p><b>Тема 7 Управление товаром в сфере сельскохозяйственного производства</b></p>	<p>Особенности управления товарами и сырьем растительного и животного происхождения в сельском хозяйстве. Управление товарами и сырьем растительного происхождения на этапе сбора урожая. Управление товарами и сырьем растительного происхождения на этапе ручной товарной обработки.- Управление товарами и сырьем растительного происхождения на этапе механизированной (автоматизированной) -товарной обработки. Особенности управления товарами и сырьем растительного происхождения при кратковременном и долгосрочном хранении на сельскохозяйственном предприятии. Управление товаром при погрузочно-разгрузочных работах и транспортировании. Инновационные методы хранения, погрузки и транспортирования растительного сырья и товаров--- Приемка по качеству и количеству. Закупочная деятельность. Управление прогнозированием спроса. Товароведческие характеристики товара.</p>
<p><b>Тема 8 Управление товаром в сфере промышленного производства</b></p>	<p>Особенности управления товаром на промышленных предприятиях по производству продовольственных товаров. Этапы приемки, хранения и подготовки сырья и материалов к переработке. Этап производства продукции, фасовки, упаковки, хранения и транспортирования к местам реализации. Управление непродовольственными товарами при их производстве на промышленных предприятиях.</p>
<p><b>Тема 9 Управление товаром в таможенной сфере.</b></p>	<p>Определение товара в таможенном праве. Управление товаром при таможенных операциях , связанные с прибытием товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Управление товаром при разгрузке, перегрузке (перевалке) товаров и иных грузовых операциях с товарами, а также при замене транспортных средств международной перевозки, осуществляемые в месте прибытия. Управление товарами при их убытии с таможенной территории ЕАЭС. Управление товарами, находящимися на временном хранении. Управление товарами при их хранении на таможенном складе.</p>
<p><b>Тема 10 Товарный менеджмент в торговле.-</b></p>	<p>Категорийный менеджмент. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Основные виды анализа эффективности ассортиментной политики. Основные ошибки в управлении ассортиментом. Основные понятия в области категорийного менеджмента. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой; рациональный; прогнозируемый. Товарные линии, понятие. Рыночный портфель товарной линии. Длина, наполнение, обновление и сокращение товарной линии. Особенности управления товарами в условиях оптовой и розничной торговли, с учетом товарных групп.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Товароведение однородных групп непродовольственных товаров</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра торгового дела и товароведения</p>

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать комплекс знаний о товароведной характеристике однородных групп непродовольственных товаров; управлении факторами, формирующими и сохраняющими их качество (сырье, технологии получения, условия хранения и транспортирования); принципах их классификации, потребительских свойствах и факторах, формирующих и сохраняющих качество однородных групп непродовольственных товаров; идентификации, оценки качества и безопасности непродовольственных товаров.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Текстильные волокна.</b>	Введение. Предмет товароведения однородных групп непродовольственных товаров. Структура курса. Классификация и основные понятия текстильных товаров. Структура текстильной отрасли. Основные понятия и классификация текстильных волокон по происхождению (получению) и химическому составу. Виды натуральных волокон растительного, животного и минерального происхождения. Строение, состав, свойства натуральных волокон. Химические текстильные волокна. Виды искусственных, синтетических и минеральных волокон. Способы получения, состав, свойства, химических волокон. Инновационные технологии в производстве. Влияние сырья на формирование основных потребительских свойств текстильных волокон. Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество текстильных волокон.
<b>Тема 2 Текстильные нити.</b>	Основные понятия текстильных нитей: однониточная пряжа, элементарная (филаментная) нить, моноплетенная нить, комплексная нить, штапельная нить, крученая нить, трощеная нить. Классификация пряжи и нитей по волокнистому составу, способу прядения, способу отделки и окраски, строению (конструкции), способу кручения, толщине, назначению. Показатели строения и свойств текстильных нитей: толщина нитей, направление и величина крутки, степень скрученности, число сложений и количество круток; разрывная нагрузка и разрывное удлинение.
<b>Тема 3 Ткани.</b>	Определение, способ получения тканей. Понятия ткацкого переплетения, раппорта, сдвига перекрытий. Виды ткацких переплетений. Крашение и специальная отделки тканей. Строение тканей: волокнистый состав, тип переплетения, линейные размеры, плотность по основе и утку, поверхностная плотность. Основные потребительские свойства тканей: износостойкость (разрывная нагрузка и разрывное удлинение, стойкость к истиранию, пиллингуемость, устойчивость окраски); гигиеничность (гигроскопичность, влажность, капиллярность, воздухопроницаемость, электризуемость), технологичность (усадка, осыпаемость тканей, раздвигаемость и прорубаемость нитей). Упаковка, маркировка, условия хранения и транспортирования тканых полотен. Классификация тканей по ОКП и ТНВЭД. Ассортимент тканей. Характеристика ассортиментных групп. Методы идентификации тканей. Инновационные технологии в производстве тканей. Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество текстильных волокон Основные потребительские свойства тканей и их роль в ценообразовании. НД РФ и ЕАЭС. Стандарты РФ и СНГ. Технический регламент ТС "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС 007/2011). Технический регламент ТС "О безопасности продукции легкой промышленности" (ТР ТС 017/2011).
<b>Тема 4 Швейные товары.</b>	Основные определения. Производство швейных изделий. Понятие пакета материалов, используемого при производстве швейных изделий. Способы соединения деталей изделия. Основные виды машинных стежков и строчек. Способы отделки срезов. Наименование деталей плечевых, поясных, головных изделий. Размерность швейных изделий. Интервал безразличия. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование швейных изделий. Основные места измерений швейных изделий. Классификация и ассортимент швейных

	изделий. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность швейных товаров. Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество швейных изделий. Технический регламент ТС "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС 007/2011). Технический регламент ТС "О безопасности продукции легкой промышленности" (ТР ТС 017/2011).
<b>Тема 5 Трикотажные полотна.</b>	Основные понятия, способы получения, виды переплетений, строение и свойства трикотажа. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование трикотажных полотен. Классификация и ассортимент трикотажа. Методы идентификации трикотажных полотен.
<b>Тема 6 Трикотажные изделия.</b>	Основные понятия и способы производства трикотажных изделий. Кроеные, регулярные, полурегулярные и комбинированные трикотажные изделия. Основные виды машинных стежков и строчек, используемых при производстве трикотажных изделий. Инновационные технологии. Особенности влажно-тепловой отделки трикотажных изделий. Классификация и ассортимент трикотажных изделий по ОКП и ТНВЭД. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование трикотажных изделий. Методы идентификации трикотажных изделий. Факторы ценообразования. Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество трикотажных изделий. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность трикотажных изделий Технический регламент ТС "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС 007/2011). Технический регламент ТС "О безопасности продукции легкой промышленности" (ТР ТС 017/2011).
<b>Тема 7 Пушно- меховое сырье.</b>	Основные понятия. Пушное, меховое, морское, овчинно-шубное сырье. Строение кожной ткани и волосяного покрова пушно-мехового сырья (ПМС). Виды волос. Биологические основы сортировки Пушно-мехового сырья. Понятия зимние и весенние виды сырья, кряж. Ценообразование и основные потребительские свойства пушно-мехового сырья. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность.
<b>Тема 8 Пушно- меховой полуфабрика т.</b>	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Классификация меховых изделий по ОКП И ТН ВЭД. Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкурок в изделии, фасону, размеру и росту, др. признакам.
<b>Тема 9 Пушно- меховые изделия.</b>	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Классификация меховых изделий по ОКП И ТН ВЭД. Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкурок в изделии, фасону, размеру и росту, др. признакам. Факторы, формирующие и сохраняющие качество пушно-меховых изделий. Основные потребительские свойства пушно-меховых изделий как их ценообразующие характеристики. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность пушно-меховых изделий. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров». Чипирование меховых изделий.
<b>Тема 10 Материалы для обуви.</b>	Кожевенное сырье, технология получения кожи. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента натуральных кож по назначению, виду используемого кожевенного сырья, методу дубления, толщине, способу и характеру отделки лицевой поверхности кожи, способу

	<p>крашения, виду отделки и полимерного покрытия, цвету. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента искусственных и синтетических кож для верха обуви и подкладки, резин и пластмасс для низа обуви, картонов и термопластичных материалов для внутренних и промежуточных деталей обуви. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность материалов для обуви.</p>
<p><b>Тема 11 Кожаная обувь.</b></p>	<p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. Классификации кожаной обуви по ГОСТу, общероссийскому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Характеристика ассортимента кожаной обуви по назначению, виду материала верха и низа, методу крепления низа, половозрастному признаку, видам и разновидностям, высоте каблука, сезону носки, фасону и модели, размеру и полноте, другим классификационным признакам. Ценообразование кожаной обуви. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность трикотажных изделий. Технический регламент ТС "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС 007/2011). Технический регламент ТС "О безопасности продукции легкой промышленности" (ТР ТС 017/2011). Сортировка, маркировка, упаковка, хранение кожаной обуви.</p>
<p><b>Тема 12 Резиновая обувь.</b></p>	<p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви по назначению, материалам для ее изготовления, способу изготовления, половозрастному признаку, характеру использования, сезону носки, цвету, способу отделки, видам и разновидностям, высоте каблука, фасону и модели, размеру и полноте. Инновационные технологии в производстве. Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество резиновой обуви. Ценообразование резиновой обуви.</p>
<p><b>Тема 13 Общие сведения о пластмассах.</b></p>	<p>Синтез полимеров. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления, их свойства. Термопластичные и терморезистивные полимеры. Состав пластических масс. Идентификация пластических масс по маркировке, внешнему виду и способу изготовления, отношению к нагреванию и характеру горения. Методы переработки пластмасс в изделия. Инновационные технологии.</p>
<p><b>Тема 14 Пластмассовые изделия.</b></p>	<p>Классификация пластмассовых изделий. Характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Посудо-хозяйственные товары, особенности гигиенических требований и маркировки изделий для пищевых продуктов. Характеристика ассортимента хозяйственных товаров для непищевых продуктов. Характеристика ассортимента галантерейных товаров и изделий культурно-бытового назначения из пластических масс. Классификация посуды и хозяйственных изделий из пластмасс по ОКП и ТН ВЭД. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность пластмассовых изделий. Технический регламент ТС "О безопасности игрушек" (ТР ТС 008/2011). Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности оборудования для детских игровых площадок" (ТР ЕАЭС 042/2017). Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности химической продукции" (ТР ЕАЭС 041/2017). Упаковка и хранение товаров из пластических масс.</p>
<p><b>Тема 15 Стекланные бытовые товары.</b></p>	<p>Классификация силикатных товаров. Общие сведения о стекле. Основные и вспомогательные материалы, применяемые в производстве изделий из стекла. Этапы производства стеклоизделий. Способы выработки, разделка. Классификация стекланных изделий по ОКП и ТН ВЭД. Ассортимент стекланных изделий. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты,</p>

	технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность стеклянных изделий Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество стеклянных бытовых товаров. Ценообразующие характеристики.
<b>Тема 16 Керамические товары.</b>	Общие сведения о керамике. Отличительные признаки разных видов керамики. Сырье и способы формования и декорирования фарфоровых и фаянсовых изделий. Классификация керамических изделий по ОКП и ТН ВЭД. Ассортимент фарфоровых и фаянсовых изделий, производители фарфоровой и фаянсовой посуды. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность керамических изделий Потребительские свойства и факторы, формирующие и сохраняющие качество керамических изделий. Потребительские свойства керамических изделий как ценообразующие характеристики.
<b>Тема 17 Моющие средства и чистящие средства.</b>	Состав и технология производства хозяйственного мыла и синтетических моющих средств. Классификация и характеристика ассортимента синтетических моющих средств. Инновационные технологии в производстве синтетических моющих средств. Классификация и характеристика ассортимента чистящих средств и средств для мытья посуды. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность.
<b>Тема 18 Лакокрасочные материалы.</b>	Состав лакокрасочных материалов. Механизм образования лакокрасочных покрытий. Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных материалов. Пигментированные и непигментированные лакокрасочные материалы. Особенности маркировки лакокрасочных материалов. Основные потребительские свойства лакокрасочных материалов. Влияние сырья на формирование основных потребительских свойств лакокрасочных материалов. Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности химической продукции" (ТР ЕАЭС 041/2017).
<b>Тема 19 Клеи и герметики.</b>	Механизм склеивания. Клеи и герметики. Состав клеев. Потребительские свойства клеящих материалов. Классификация, виды, ассортимент клеящих средств. Классификация бытовых химических товаров по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и безопасное хранение бытовых химических товаров.
<b>Тема 20 Косметические товары.</b>	Классификация и свойства косметических товаров. Сырье и основы производства косметических товаров. Характеристика ассортимента косметических товаров. Потребительские свойства косметических товаров. Виды косметических товаров. Инновационные технологии в производстве косметических товаров. Классификация косметических товаров по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и безопасное хранение косметических товаров.
<b>Тема 21 Парфюмерные товары.</b>	Классификация и свойства парфюмерных товаров. Сырье и основы производства парфюмерных товаров. Характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Потребительские свойства парфюмерных товаров. Виды парфюмерных товаров. Инновационные технологии в производстве косметических товаров. Основные потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров и ценообразование. Классификация косметических товаров по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и безопасное хранение парфюмерных товаров. Технический регламент ТС "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (ТР ТС 009/2011).
<b>Тема 22 Предметы личного украшения.</b>	Классификация и свойства ювелирных изделий. Сырье и основы производства ювелирных изделий. Характеристика ассортимента ювелирных изделий. Потребительские свойства. Виды ювелирных изделий. Характеристика ювелирных камней. Классификация ювелирных камней. Огранка ювелирных камней. Пробирование и клеймение ювелирных изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий. Основные

	потребительские свойства ювелирных изделий и ценообразование. Классификация ювелирных изделий по ОКП и ТН ВЭД.
<b>Тема 23</b> <b>Предметы сервиса стола.</b> <b>Предметы туалета.</b>	Классификация и свойства предметов сервиса стола и туалета. Материалы и основы производства предметов сервиса стола и туалета. Характеристика ассортимента предметов сервиса стола и туалета. Классификация предметов сервиса стола и туалета по ОКП и ТН ВЭД.
<b>Тема 24</b> <b>Часы.</b>	Классификация и ассортимент часов. Конструкция механических и электрических часов. Особенности производства бытовых часов. Требования к маркировке, упаковке и хранению часов. Классификация бытовых часов по ОКП и ТН ВЭД.
<b>Тема 25</b> <b>Общие сведения о металлах, используемых в производстве хозяйственных товаров.</b>	Виды, характеристика и маркировка металлов и их сплавов, используемых в производстве хозяйственных товаров. Основы производства изделий из металлов. Защита металлов от коррозии, нанесение покрытий, отделка и декорирование металлических изделий. Нормативные документы РФ и ЕАЭС (стандарты, технические регламенты), регламентирующие качество и безопасность металлохозяйственных товаров.
<b>Тема 26</b> <b>Металлическая посуда и столовые принадлежности.</b>	Ассортимент металлической посуды. Ножевые изделия и столовые приборы, их конструктивные особенности, классификация и ассортимент. Алюминий, его сплавы, классификация, свойства, применение. Алюминиевая посуда. Медь и её сплавы, свойства, применение. Характеристика посуды и столовых приборов из сплавов меди Основные потребительские свойства и ценообразование Технический регламент ТС "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС 007/2011).
<b>Тема 27</b> <b>Инструменты.</b>	Обрабатывающие, измерительные, разметочные, монтажные, садово-огородные и прочие инструменты, их конструктивные особенности, классификация и характеристика ассортимента. Классификация металлохозяйственных товаров по ОКП и ТН ВЭД.
<b>Тема 28</b> <b>Материалы для производства мебели.</b>	Основные материалы, формирующие конструкцию мебели и применяемые в производстве бытовой мебели. Природные и искусственные конструкционные материалы. Виды древесины, её морфологические особенности, свойства. Отделочные и облицовочные материалы. Защитно-декоративные покрытия. Настилочные и обивочные материалы, применяемые для производства мягкой мебели. Мебельная фурнитура.
<b>Тема 29</b> <b>Ассортимент и оценка качества бытовой мебели.</b>	Основные технологические процессы производства мебели. Конструктивные особенности бытовой мебели различного назначения. Классификация и ассортимент мебели. Характеристика ассортимента столярной, гнутой, клееной, корпусной щитовой, мягкой, плетеной и металлической мебели. Особенности ассортимента детской мебели. Идентификация материалов, используемых для отделки мебели. Оценка качества мебели. Потребительские свойства и ценообразование. Классификационные группировки конструкционных материалов и мебели по ОКП и ТН ВЭД. Технический регламент ТС "О безопасности мебельной продукции" (ТР ТС 025/2012).
<b>Тема 30</b> <b>Электроустановочные изделия.</b> <b>Источники света.</b>	Основные сведения по электротехнике. Общие правила обеспечения электрической безопасности при эксплуатации бытовых приборов и машин. Установочные изделия для подключения потребителей тока к электрической сети, для защиты электропроводки от токовых перегрузок и токов короткого замыкания, для монтажа и ремонта электропроводки. Источники света – лампы накаливания и люминесцентные. ТР ТС - 004 – 2011 Технический

	регламент Таможенного союза "О безопасности низковольтного оборудования".
<b>Тема 31 Электроприборы для ухода за одеждой. Уборочные машины.</b>	Характеристика процессов, происходящих при стирке белья. Классификация и ассортимент стиральных машин. Машины для отжима белья. Бытовые сушильные машины и устройства. Приборы и машины для глажения. Уборочные машины. Классификация и характеристика ассортиментных групп уборочных машин.
<b>Тема 32 Электроприборы для приготовления пищи, нагрева жидкостей, хранения и замораживания продуктов.</b>	Виды электрического нагрева. Приборы для приготовления пищи общего назначения Классификация, характеристика ассортимента. Специализированные приборы для приготовления и сохранения пищи в подогретом состоянии. Специализированные приборы для варки пищи и приготовления напитков. Специализированные приборы для жаренья, тушения и выпечки. Электроводонагреватели. Переносные приборы для нагрева и кипячения малого количества воды. Емкостные (проточные и аккумулярующие) водонагреватели. Классификация и характеристика бытовых приборов для хранения и замораживания продуктов. Эксплуатационные характеристики компрессионных и абсорбционно-диффузионных холодильных приборов. Сверхвысокочастотные сублиматоры. Термоэлектрические холодильные приборы. Классификация бытовых электротехнических товаров по ОКП и ТН ВЭД. ТР ЕАЭС 037/2016 Технический регламент Евразийского экономического союза "Об ограничении применения опасных веществ в изделиях электротехники и радиоэлектроники.
<b>Тема 33 Минеральные вяжущие вещества.</b>	Минеральные вяжущие вещества. Основные понятия, назначение и классификация минеральных вяжущих веществ. Характеристика ассортимента воздушных и гидравлических вяжущих веществ. Основные виды и марки вяжущих веществ.
<b>Тема 34 Материалы для стен, перегородок, остекления. Конструкционные профильные материалы.</b>	Материалы для стен и перегородок. Основные понятия. Классификация материалов по исходному сырью. Характеристика ассортимента древесных материалов и изделий, кирпича, бетона, стеклоблоков и стеклопакетов, полимерных материалов, гипсовых плит и пр. Материалы для остекления. Сырье и способы получения листового стекла. Виды листового стекла. Назначение и характеристика цветного, узорчатого, армированного, закаленного, безосколочного, теплопоглощающего, теплозащитного и теплоотражающего стекла. Конструкционные профильные материалы. Основные понятия. Ассортимент и характеристика металлопроката.
<b>Тема 35 Кровельные материалы. Материалы для полов.</b>	Кровельные материалы. Требования, предъявляемые к кровельным материалам. Классификация материалов по степени жесткости и сырьевому составу. Ассортимент и характеристика мягких мастичных и рулонных битумных и дегтевых материалов. Ассортимент и характеристика жестких кровельных материалов (картон, шифер, черепица керамическая и металлическая, листовая сталь)1. Материалы для полов. Классификация материалов по исходному сырью. Ассортимент и характеристика древесных (половые доски, паркет), полимерных (линолеум, ламинат) и керамических материалов.
<b>Тема 36 Облицовочные и отделочные материалы.</b>	Назначение, классификация и требования, предъявляемые к облицовочным и отделочным материалам. Ассортимент и характеристика древесных, композиционных, пластиковых, пленочных материалов, керамических плиток, обоев.
<b>Тема 37 Крепежные материалы.</b>	Назначение, классификация и требования, предъявляемые к крепежным материалам. Ассортимент и характеристика основных и вспомогательных деталей. Классификация гвоздей по назначению. Характеристика

	строительных, кровельных, толевых, шиферных, тарных отделочных и обойных гвоздей. Классификация строительных товаров по ОКП и ТН ВЭД. СНиП, ТСН.
<b>Тема 38 Канцелярские и бумажно-беловые товары. Товары офисного назначения. Средства оргтехники.</b>	Классификация товаров школьного и офисного назначения. Характеристика принадлежностей для письма, черчения и рисования, школьных принадлежностей, настольных принадлежностей, товаров для делопроизводства, мелкоофисного оборудования. Изделия из бумаги и картона. Бумажная продукция. Оценка качества. Потребительские свойства. Персональные компьютеры. Основные компоненты. Классификация и ассортимент. Пишущие машины. Диктофоны. Микрокалькуляторы. Множительная техника. Технические средства для обработки документов.
<b>Тема 39 Радиоэлектронная аппаратура. Фотоаппараты.</b>	Классификация радиоэлектронной аппаратуры. Бытовая аудиотехника. Акустика и электроакустика. Электроакустические приборы и системы. Способы записи и воспроизведения звука. Характеристика ассортимента аппаратуры для записи и воспроизведения звука. Радиоприемная аппаратура, Основные параметры, классификация и ассортимент. Основы телевизионной передачи. Телевизоры, видеоаппаратура – характеристика ассортимента. Бытовые средства связи. Классификация и ассортимент. Фототовары. Устройство и принцип работы пленочного и цифрового фотоаппарата. Потребительские свойства фотоаппаратов. Классификация и характеристика ассортимента, ценообразование. ТР ЕАЭС 037/2016 Технический регламент Евразийского экономического союза "Об ограничении применения опасных веществ в изделиях электротехники и радиоэлектроники.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Товароведение однородных групп продовольственных товаров</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Подготовить обучающихся в области товароведения к изучению дисциплин торгового профиля, обучить специалистов торговли широкого профиля.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет товароведения, основные категории, цели и задачи, нормативные документы.</b>	Предмет товароведения как научной дисциплины. Связь товароведения с другими учебными дисциплинами, категории и принципы товароведения: безопасность товаров, совместимость, сохраняемость, контроль качества и соответствие товаров, экспертиза, товарная экспертиза, товароведная и санитарно-гигиеническая экспертиза. Стандарты и технические регламенты на продовольственные товары. Ценообразующие характеристики продовольственных товаров и соответствие их стандартам и техническим регламентам.
<b>Тема 2 Товароведение и экспертиза свежих плодов и овощей.</b>	Группы свежих плодов (семечковые, косточковые, ягоды, орехоплодные, субтропические, тропические). Строение плодов и химический состав, экспертиза свежих плодов, показатели безопасности и показатели товарного качества, товарные сорта, хранение свежих плодов (ягод, субтропических, тропических); признаки классификации свежих плодов, факторы формирования и сохранения их качества. Ценообразующие характеристики свежих плодов и овощей на основе анализа потребительских свойств.
<b>Тема 3 Экспертиза солёных, квашеных и</b>	Переработанные плоды и овощи, квашеные, сушёные, консервированные в герметической таре, концентрированные плоды и овощи, быстрозамороженные овощи. Экспертиза переработанных плодов и овощей; кодирование и идентификация товаров; квашеные овощи, сушёные овощи,

<b>замороженных плодов и овощей.</b>	овощные консервы, быстрозамороженные овощи. Показатели безопасности консервированных овощей, оценка качества по показателям безопасности, микробиологическим, органолептическим и физико-химическим. Хранение переработанных овощей. Методы и приёмы классификации, систематизации, кодирования. Нормативные документы в области классификации и определения ассортимента.
<b>Тема 4 Экспертиза зерна и круп.</b>	Товароведная характеристика зерна; роль в питании человека при производстве различных пищевых продуктов, в развитии животноводства, анатомическое строение зерна пшеницы и других зерновых культур. Классификация зерновых культур, пищевая ценность, зерно основных хлебных культур (пшеница, рожь, кукуруза, ячмень, овёс). Зерно крупяных культур (просо, рис, гречиха, зерно бобовых культур), показатели качества и безопасности продовольственного зерна. Зерно бобовых культур (горох, чечевица, фасоль, соя), оценка качества. Приёмка, оценка качества и хранение зерна и круп; методы кодирования и идентификации.
<b>Тема 5 Экспертиза муки.</b>	Классификация муки и показатели качества, пшеничная мука, сорта пшеничной муки. Мука пшеничная хлебопекарная, макаронная, кулинарная, ржаная, кукурузная, соевая, гречневая мука. Показатели качества, особенности химического состава и хранения муки. Показатели безопасности и дефекты муки и круп; ценообразующие характеристики муки с учётом её пищевой ценности и качества, соответствия их стандартам и техническим регламентам.
<b>Тема 6 Товароведческая характеристика хлебобулочных и макаронных изделий.</b>	Классификация и ассортимент хлебобулочных изделий (изделия булочные, сдобные хлебобулочные изделия, диетические хлебобулочные изделия). Пищевая и энергетическая ценность хлебобулочных изделий. Формирование качества хлеба в процессе технологии, схема производства хлеба, показатели качества хлеба и показатели безопасности. Транспортировка, хранение, болезни и дефекты хлеба. Определение качества хлеба по внешнему виду и органолептическим показателям, сравнение качества с требованиями стандартов и ТУ. Бараночные изделия, ассортимент, формирование качества при производстве. Экспертиза и хранение. Виды и ассортимент сухарных изделий, влияние технологии на качество сухарей, контроль качества и хранение сухарных изделий. Макароны изделия, классификация, ассортимент, типы макаронных изделий, пищевая ценность. Влияние технологии на качество макаронных изделий. Особенность химического состава муки для макаронных изделий. Органолептические и физико-химические показатели качества макаронных изделий, хранение макаронных изделий. Методы приёма и отбора проб, идентификация макаронных изделий при поставках в торговую сеть.
<b>Тема 7 Товароведческая характеристика чая, кофе и кофейных напитков.</b>	Пищевая ценность и потребительские свойства чая, классификация, кодирование и ассортимент чая, международная классификация чёрного чая, категории чаёв. Чай красный, жёлтый, белый, прессованный, кирпичный, плиточный, таблетированный, пакетированный, гранулированный, чай с добавками, быстрорастворимый, чай без кофеина. Влияние технологии на потребительские свойства чая, требования к качеству и безопасности чая. Упаковка, маркировка и хранение чая. Факторы формирования и сохранения качества чая на основе углублённого изучения технологий производства, хранения и транспортирования. Кофе и кофейные напитки: пищевая ценность, классификация, технологические факторы, влияющие на качество кофе; сорта жареного кофе, оценка качества и дефекты жареного кофе; растворимый кофе; кофейные напитки. Требования к качеству по органолептическим и физико-химическим показателям. Хранение сырого и жареного кофе. Определение ассортимента и потребительских свойств кофе с помощью нормативных документов.
<b>Тема 8</b>	Пряности, действие на организм человека консервирующее действие на

<p><b>Пряности и приправы.</b></p>	<p>пищевые продукты, лечебные свойства. Деление классических пряностей на группы: семена. Плоды, цветы, листья, кора, корни. Пряные овощи и пряные травы, смеси пряностей. Специи. Экспертиза пряностей и показатели безопасности. Приправы: горчица, хрен столовый, поваренная соль, каменная, выварочная, самосадочная, садовая соль. Помолы соли, добавки йода и фтора. Органолептические и физико-химические показатели соли, сорта соли. Уксусная и лимонная кислота, ванилин, кетчупы, категории кетчупов. Экспертиза кетчупов по органолептическим и физико-химическим показателям. Определение качества и ценообразующих характеристик пряностей и приправ на основе анализа их потребительских свойств с использованием современных физико-химических методов и математико-статистического аппарата.</p>
<p><b>Тема 9 Табак и табачные изделия.</b></p>	<p>Химический состав и воздействие компонентов химического состава табака на организм человека. Пагубное влияние табачного дыма, смолы и никотина на организм человека. Технология табачных изделий (махорки, курительного табака, папирос и сигарет). Классификация сигарет по содержанию смол, физические показатели сигарет, информация для потребления, хранение табачных изделий. Оценка качества сигарет, дефекты сигарет, их категории, органолептические показатели. Применение методов и приёмов классификации, систематизации, кодирования и идентификации табака и табачных изделий. Определение ассортиментной принадлежности и потребительских свойств.</p>
<p><b>Тема 10 Безалкогольные и алкогольные напитки.</b></p>	<p>Потребительские свойства и классификация безалкогольных напитков, вода питьевая, технология кваса и искусственно минерализованной воды, требования к качеству и безопасности, дефекты напитков, розлив, упаковка, транспортирование и хранение. Алкогольные напитки: пиво, вина, водка, ликёроводочные изделия. Классификация пива, влияние технологии на качество пива. Правила приёма и метода отбора проб пива, оценка качества по органолептическим, физико-химическим, микробиологическим показателям пива, дефекты пива, упаковка, маркировка и хранение пива. Классификация вин: по способу производства, по содержанию спирта, по сроку выдержки, по цвету. Факторы, влияющие на качество вин. Пищевая ценность вин, требования к качеству и безопасности вин, розлив, упаковка и маркировка вин. Игристые и газированные вина, деление по ГОСТ, классификация игристых и газированных вин, влияние технологии на качество игристых вин, оценка качества и требования безопасности вин. Розлив, упаковка и маркировка игристых вин, транспортировка и хранение. Водка. Классификация водок в зависимости от используемого спирта и классификация водок по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТНВЭДТС). Влияние сырья на качество водок, ассортимент водок. Оценка качества и требования к безопасности водки, правила приёма и методы отбора проб к испытанию водки. Органолептические и физико-химические показатели качества безопасности водок. Маркировка, хранение. Ликёроводочные изделия: классификация, термины и определения в ликёроводочной промышленности по ГОСТ Р 52190-2003. Технология ликёроводочных изделий, требования к качеству, розлив, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.</p>
<p><b>Тема 11 Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров.</b></p>	<p>Молоко: химический состав молока коровьего и пищевая ценность. Основные физико-химические свойства молока, характеризующие его качество. Факторы, влияющие на состав и свойства молока. Молоко различных сельскохозяйственных животных. Влияние технологии на качество питьевого молока, сливок, кисломолочных продуктов, мороженого, сыров, молочных консервов, масла сливочного. Оценка качества, хранение, транспортирование. Стандарты и технические регламенты на молоко и молочные товары.</p>

	Ценообразующие характеристики молока и молочных товаров с учётом их пищевой ценности и качества, соответствия стандартам и техническим регламентам.
<b>Тема 12 Состав и свойства пищевых жиров.</b>	Классификация пищевых жиров, влияние переработки жиров и хранения на качество. Прогоркание жиров, гидролиз жиров, окисление жиров, осаливание жиров, образование штаффа, высыхание жиров, гидрогенизация жиров перезтерификация глицеридов. Животные топлёные жиры наземных животных, морских млекопитающих и рыб. Экспертиза жиров, хранение и транспортирование. Определение качества и ценообразующих характеристик пищевых жиров на основе анализа их потребительских свойств с использованием современных физико-химических методов исследований.
<b>Тема 13 Экспертиза растительных масел.</b>	Пищевая ценность и химический состав растительных масел. Технология жидких растительных масел. Классификация и ассортимент растительных масел. Деление растительных масел в зависимости от жирнокислотного состава. Жидкие растительные масла (подсолнечное, кукурузное, соевое, хлопковое, рапсовое, оливковое). Твёрдые растительные масла (пальмовое, кокосовое). Экспертиза растительных масел, хранение, транспортирование. Методы приёмки и отбора проб растительных масел, идентификация их при поставках в торговую сеть; определение качества масла по внешнему виду и органолептическим показателям, сравнение качества растительных масел с требованиями стандартов и ТУ.
<b>Тема 14 Товароведческая характеристика маргарина, спредов и майонеза.</b>	Сырьё для производства маргарина, технология маргарина, классификация маргаринов (твёрдые, мягкие, жидкие). Экспертиза качества маргаринов (органолептические и физико-химические показатели качества маргаринов). Дефекты маргаринов. Упаковка, транспортирование и хранение маргаринов. Определение ассортиментной принадлежности и потребительских свойств маргаринов с помощью нормативных документов. Спреды: технологии спредов, классификация спредов и топлёных смесей. Экспертиза качества спредов. Упаковка, транспортирование и хранение спредов. Майонезы: майонез и соус майонезный, пищевая ценность майонезов и соусов майонезных. Экспертиза качества майонезов и майонезных соусов по органолептическим и физико-химическим показателям. Дефекты майонезов, хранение и транспортирование майонезов. Факторы формирования и сохранения качества майонеза и майонезных соусов на основе углублённого изучения технологий производства.
<b>Тема 15 Товароведческая характеристика мяса и мясных товаров.</b>	Мясо убойных животных. Пищевая ценность и потребительские свойства мяса. Классификация и кодирование основных видов мяса убойного скота, ассортимент. Классификация мяса по виду, по возрасту, полу, упитанности животного. Классификация мяса по термическому состоянию. Виды ветеринарных и товароведческих клейм. Разделка туш говядины, свинины, кодирование мяса убойного скота. Ветеринарно-санитарный контроль в производстве мяса. Требования к качеству и безопасности мяса. Показатели свежести мяса, показатели безопасности мяса. Сроки годности мяса говядины в зависимости от температуры. Мясо птицы, пищевая ценность и химический состав. Классификация мяса птицы, экспертиза качества и безопасность, дефекты. Субпродукты мясные и птичьи, пищевая ценность, классификация, потребительские свойства. Экспертиза качества субпродуктов птицы, хранение. Колбасные изделия: пищевая ценность и потребительская ценность колбасных изделий и продуктов из мяса. Классификация и кодирование колбасных изделий. Формирование качества колбасных изделий при технологии. Технологические схемы варёных и копчёных колбас. Ассортимент колбасных изделий. Мясные студни и холодец, паштеты, колбасы жареные, варёно-копчёные колбасы, сырокопчёные колбасы. Требования к качеству колбасных изделий, дефекты. Хранение и сроки

	<p>годности колбасных изделий. Ценообразующие характеристики колбасных изделий. Продукты из свинины варёные, копчёные, копчёно-запечённые. Полуфабрикаты мясные и субпродукты. Консервы мясные и мясосодержащие, пищевая ценность, классификация, ассортимент, технология. Экспертиза качества, дефекты консервов. Хранение. Определение качества колбасных изделий по внешнему виду и органолептическим показателям, сравнение качества колбасных изделий с требованиями стандартов и ТУ.</p>
<p><b>Тема 16</b> <b>Товароведческая характеристика рыбы и рыбных товаров.</b></p>	<p>Рыба как промышленное сырьё, строение тела рыбы, химический состав мяса рыбы, пищевая и биологическая ценность мяса рыбы. Живая товарная рыба. Охлаждённая рыба, способы охлаждения. Товароведная оценка качества охлаждённой рыбы. Мороженая рыба, способы замораживания и хранение. Солёные и маринованные рыбные товары, пряный посол и маринование рыбы. Товароведческая экспертиза солёной и маринованной рыбы. Сушёные, вяленые и копчёные рыбные товары. Рыбные консервы и пресервы. Оценка качества рыбных консервов и хранение. Икра: химический состав икры, технология икры, дефекты икры, икра осетровых и лососёвых рыб; аналоги икры. Полуфабрикаты и кулинарные изделия из рыбы и объектов нерыбного промысла. Определение качества и ценообразующих характеристик рыбы и рыбных товаров на основе анализа их потребительских свойств с использованием современных физико-химических методов исследования и математико-статистического аппарата.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление качеством</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов компетенций, направленных на освоение профессиональной деятельности, на целостное системное представление об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе.</b>	Качество, продукция, уровень качества продукции.
<b>Тема 2</b> <b>Эволюция науки о качестве.</b>	Фаза отбраковки, фаза контроля качества, фаза управления качеством, фаза менеджмента качества, фаза качества среды.
<b>Тема 3</b> <b>Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей.</b>	Показатели качества продукции: назначение; надежность, сохраняемость; эргономичность и эстетичность; технологичность; стандартизация и унификация; патентно-правовые показатели; экологические показатели; безопасность; транспортабельность.

<b>Тема 4 Механизм управления качеством.</b>	Прогнозирование и планирование технического уровня и качества, регулирование качества продукции, контроль качества продукции, учет и анализ изменений, правовое, информационное, материально-техническое, кадровое, организационное, техническое обеспечение, испытание продукции.
<b>Тема 5 Планирование процесса управления качеством.</b>	Планирование качества продукции, планирование процесса.
<b>Тема 6 Контроль, учет и анализ процессов управления качеством.</b>	Контроль, виды контроля, система контроля качества, методы контроля качества: -инструменты контроля качества (гистограмма, диаграмма Парето, контрольная карта, диаграмма разброса, стратификация, контрольный листок, диаграмма Исикавы (Ишикавы); - инструменты управления качеством (диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, сетевой график (диаграмма Ганта), диаграмма принятия решений (PDPC), матрица приоритетов); - инструменты анализа качества (функционально-физический анализ, функционально-стоимостной анализ, анализ причин и последствий отказов (FMEA -анализ); - инструменты проектирования качества (развертывание функций качества (QFD), теория решения изобретательских задач, бенчмаркинг, метод эвристических приемов, анализа дефектов и их причин (технический контроль, самопроверка или самоконтроль, ревизия (проверка).
<b>Тема 7 Принципы менеджмента качества.</b>	Ориентация организации на потребителя. Роль руководства. Вовлечение сотрудников. Процессный подход. Системный подход к управлению. Постоянное совершенствование. Принятие решений, основанное на фактах. Взаимовыгодные отношения с поставщиками.
<b>Тема 8 Принципы обеспечения и управления качеством.</b>	1. Принципы технического характера (конструктивные, технологические, метрологические и т.д.); 2. Принципы экономического характера (финансовые, нормативные, материальные и т.д.); 3. Принципы социального характера (организационные, правовые, кадровые и т.д.). Факторы качества.
<b>Тема 9 Системный подход в управлении качеством на предприятии .</b>	Система, системный анализ, внешняя среда, вход, выход, обратная связь.
<b>Тема 10 Взаимодействие с внешней средой и политика в области качества.</b>	Миссия, видение, политика в области качества, стратегия предприятия.
<b>Тема 11 Процессный подход в деятельности предприятия (организации).</b>	Принципы процессного подхода (принцип взаимосвязи процессов, востребованности процесса, документирования процессов, контроля процесса, ответственности за процесс) Ключевые элементы процесса (вход процесса; выход процесса; ресурсы; владелец процесса; потребители и поставщики процесса; показатели процесса).

<b>Тема 12</b> <b>Стандартизация в системе управления качеством.</b>	Стандартизация, цели, принципы, международная, национальная стандартизация, стандарт.
<b>Тема 13</b> <b>Сертификация.</b> <b>Нормативная сфера сертификационной деятельности государства.</b>	Сертификация, система сертификации, сертификат.
<b>Тема 14</b> <b>Система оценки деятельности управления качеством.</b> <b>Система внутренних и внешних проверок на предприятии (аудиты).</b>	Аудит, виды аудитов, программа аудита, несоответствия, корректирующие и предупреждающие действия.
<b>Тема 15</b> <b>Действия по реагированию на риски и возможности в СМК.</b>	Риск, виды рисков, возможности, вероятность риска, управление рисками, планирование управления рисками, выявление рисков, анализ и оценка приоритетности.
<b>Тема 16</b> <b>Лидерство, руководство и взаимодействие в системе менеджмента качеством.</b>	Лидер, руководитель, команда, коллектив, признаки коллектива, взаимодействие.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление проектами</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Общие понятия управления</b>	Введение в проектную деятельность. Основные подходы к управлению проектами. Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.

<b>проектами.</b>	
<b>Тема 2 Инициация проекта.</b>	Устав проекта. Заинтересованные стороны проекта.
<b>Тема 3 Планирован ие и управление проектом.</b>	- Разработка плана УП. Содержание. Расписание. Стоимость. Риски.
<b>Тема 4 Исполнение проекта.</b>	Управление командой. Управление качеством.
<b>Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.</b>	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО). Управление изменениями. Управление коммуникациями.
<b>Тема 6 Завершение проекта.</b>	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
<b>Тема 7 Методологич еские подходы к управлению проектами.</b>	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
<b>Тема 8 Методы управления проектами.</b>	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
<b>Тема 9 Стандарты управления проектами.</b>	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами.
<b>Тема 10 Информацио нные технологии в управлении проектами.</b>	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление товарными запасами в торговле</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся знаний и компетенций в области управления товарными запасами предприятий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Запасы как объект управления.</b>	Запасы: понятие, функции, цели и причины формирования. Классификация запасов. Запасы и материальный поток. Риски содержания запасов и возникновения дефицита. Затраты и издержки, связанные с запасами.
<b>Тема 2</b>	Основы теории управления товароснабжением на предприятиях торговли.

<b>Методические основы управления запасами.</b>	Развитие теории и практики управления запасами. Сущность и классификация задач управления запасами. Научная и методическая база управления запасами. Концепции запасов в бизнесе. Технологии в управлении запасами и снабжением.
<b>Тема 3 Определение потребности в запасах: статистические методы.</b>	Сущность статистических методов, их преимущества и недостатки. Определение параметров страхового и текущего запасов через интервалы времени между поставками. Определение параметров страхового и текущего запасов через объемы поставок.
<b>Тема 4 Модель расчета оптимального объема и периодичности заказа Харриса-Уилсона и ее модификации.</b>	Вывод модели EOQ Харриса-Уилсона. Расчет показателей модели EOQ. Расчет затрат на хранение при аренде склада. Учет скидок в модели EOQ. Модифицированные варианты модели EOQ. Перспективы развития модели EOQ.
<b>Тема 5 Модель EOQ при многономенклатурных поставках и в условиях финансовых ограничений.</b>	Сущность многономенклатурной модели. Учет ограничений при многономенклатурных поставках. Многономенклатурные поставки по системе кратных периодов. Сущность задачи управления запасами в условиях финансовых ограничений. Задача управления запасами в условиях финансовых ограничений и наличия альтернативных источников поставок.
<b>Тема 6 Модели расчета страхового запаса.</b>	Формула Феттера. Откорректированная формула Феттера. Прочие модели определения страхового запаса.
<b>Тема 7 Стратегии управления запасами и условия их применения.</b>	Сущность и основные параметры стратегий управления запасами. Классификация стратегий управления запасами. Периодические стратегии управления запасами. Стратегии управления с «точкой заказа». Комбинированные стратегии управления запасами. Условия применения различных типов стратегий управления запасами. Статистическое имитационное моделирование в управлении запасами.
<b>Тема 8 Управление запасами с учетом классификации материальных ресурсов.</b>	ABC-анализ. XYZ – анализ. Усовершенствованный метод XYZ-анализа. Совместное использование классификаций ABC и XYZ.
<b>Тема 9 Проектирование оптимальных стратегий</b>	Алгоритм проектирования оптимальных стратегий управления запасами. Информационные системы и технологии, используемые при формировании стратегий управления запасами. MRP-планирование материальных ресурсов.

<b>управления запасами.</b>	
<b>Тема 10 Экономическая оценка и анализ запасов.</b>	Показатели эффективности управления запасами. Построение сбалансированной системы показателей в сфере управления запасами.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.

### **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».</b>	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г ( в ред. от 30.04.2021 г.)
<b>Тема 2 Компетентный вектор обучения.</b>	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
<b>Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.</b>	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
<b>Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.</b>	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
<b>Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.</b>	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
<b>Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.</b>	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
<b>Тема 7</b>	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной

<b>Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.</b>	(АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
<b>Тема 8 Ресурсы физической рекреации.</b>	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
<b>Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.</b>	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
<b>Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.</b>	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
<b>Тема 11 Техническая подготовка.</b>	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
<b>Тема 12 Развитие физических качеств.</b>	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
<b>Тема 13 Характеристика фитнес-программ.</b>	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
<b>Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.</b>	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
<b>Тема 15 Структура подготовки спортсмена.</b>	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
<b>Тема 16 Кондиционная тренировка.</b>	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
<b>Тема 17 Соревновательная практика.</b>	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.

<b>Тема 18</b> <b>Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.</b>	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
<b>Тема 19</b> <b>Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.</b>	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
<b>Тема 20</b> <b>Комплексы ППФП с учётом специфики труда.</b>	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
<b>Тема 21</b> <b>Методы повышения работоспособности.</b>	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Организационно-методические основы занятий спортивными играми.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
<b>Тема 2</b> <b>Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных

<p><b>спортивным и играми. Профилактика травматизма.</b></p>	<p>норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.</p>
<p><b>Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.</p>
<p><b>Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.</b></p>	<p>Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.</p>
<p><b>Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</b></p>	<p>Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.</p>
<p><b>Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.</b></p>	<p>Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.</p>
<p><b>Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.</b></p>	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.</p>
<p><b>Тема 8 Общая и специальная (игровая)</b></p>	<p>Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя</p>

<b>подготовка в волейболе.</b>	прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
<b>Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.</b>	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
<b>Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.</b>	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
<b>Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</b>	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
<b>Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис</b>	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
<b>Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.</b>	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
<b>Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.

<p><b>Тема 15</b>  <b>Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой.</b>  <b>Профилактика травматизма.</b></p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p><b>Тема 16</b>  <b>Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p><b>Тема 17</b>  <b>Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.</b></p>	<p>Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).</p>
<p><b>Тема 18</b>  <b>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</b></p>	<p>Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).</p>
<p><b>Тема 19</b>  <b>Сопряженное развитие двигательных способностей</b></p>	<p>Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение</p>

<b>в аэробике.</b>	комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений ( степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
<b>Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
<b>Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой</b>	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
<b>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой Профилактика травматизма</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.
<b>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.

.	
<b>Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</b>	Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).
<b>Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</b>	Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.
<b>Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.
<b>Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробег (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
<b>Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.

<b>травматизма</b>	
<b>Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
<b>Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</b>	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
<b>Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</b>	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.
<b>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.
<b>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.
<b>Тема 34 Контроль и коррекция</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами

<p><b>нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием.Профилактика травматизма</b></p>	<p>физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p><b>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</b></p>	<p>Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>
<p><b>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</b></p>	<p>Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).</p>
<p><b>Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом.Освоение прикладных способов плавания.</b></p>	<p>Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.</p>
<p><b>Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств</b></p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий.Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.</p>

плавания.	
-----------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Философия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра философии
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет философии.</b>	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
<b>Тема 2 Структура философского знания.</b>	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
<b>Тема 3 Философия Древнего Востока.</b>	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
<b>Тема 4 Античная философия.</b>	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
<b>Тема 5 Философия Средневековья.</b>	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
<b>Тема 6 Философия Возрождения.</b>	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения.
<b>Тема 7 Философия Нового времени.</b>	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
<b>Тема 8 Современная философия.</b>	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
<b>Тема 9 Русская философия.</b>	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
<b>Тема 10 Проблема бытия.</b>	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
<b>Тема 11 Проблемы познания.</b>	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык.

<b>Философия и методология науки.</b>	Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
<b>Тема 12 Проблема человека в философии.</b>	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
<b>Тема 13 Социальная философия.</b>	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Финансы и финансовая грамотность</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов базовой системы знаний о финансах, знаний и навыков в области управления личными финансами.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие финансов. Сферы финансов и их взаимодействия.</b>	Роль финансы в системе экономических отношений. Эволюция теоретических взглядов на сущность финансов. Современные представления о финансах. Сферы финансов их особенности и взаимодействие.
<b>Тема 2 Стратегия повышения финансовой грамотности населения в 2017-2023 гг.</b>	Понятие финансовой грамотности. Навыки финансово грамотного человека. Цели и задачи повышения финансовой грамотности населения. Основные направления Стратегии повышения грамотности населения РФ на 2017-2023 годы. Роль информационных технологий в повышении финансовой грамотности населения.
<b>Тема 3 Финансы домашних хозяйств.</b>	Понятие личного (семейного) бюджета. Персональное финансовое планирование. Взаимодействие домашних хозяйств с банковскими институтами. Выбор персональной инвестиционной стратегии. Финансовая безопасность.
<b>Тема 4 Государственные и муниципальные финансы.</b>	Финансовые институты государства. Финансовое регулирование социально-экономических процессов. Функции налогов, их роль в общественном воспроизводстве. Бюджетная система и бюджетный процесс. Внебюджетные фонды. Роль цифровизации в управлении государственными и муниципальными финансами.
<b>Тема 5</b>	Финансы корпораций: коммерческие организации и некоммерческие

<b>Корпоративные финансы.</b>	организации. Цели, задачи и содержание финансового менеджмента. Источники и способы финансирования корпораций. Понятие капитала. Собственный и заёмный капитал. Структура и цена капитала.
<b>Тема 6 Финансовый рынок.</b>	Структура современного финансового рынка. Рынок ценных бумаг, его функции и инфраструктура. Содержание, функции, классификации кредита. Участники кредитного рынка. Обеспечение устойчивости банковской системы. Роль и функции страхования. Участники страхового рынка. Криптовалюты и прочие возможности децентрализованных платёжных систем.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровые методы оценки качества товаров</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся системы фундаментальных знаний, умений и навыков в области цифровых методов оценки качества товаров и практического использования полученных знаний, умений и навыков при разработке и принятии управленческих решений в современных условиях.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Цифровые методы оценки качества товаров в области знаний управления качеством.</b>	Систематизация области знаний управления качеством товаров. Эволюция методов оценки качества товаров в призма эволюции теорий управления качеством. Основные аспекты цифровизации, оказывающие наибольшее влияние на формирование теории и методологии в области оценки качества товаров. Современные тенденции в цифровой оценки качества товаров. Отличительные характеристики цифровых методов.
<b>Тема 2 Организация процесса оценки качества. Процедуры оценки качества товаров.</b>	Теоретические и методологические основы организации процесса качества оценки товаров. Контроль качества. Верификация. Валидизация. Цифровые технологии в организации процесса оценки качества товара и реализации процедур оценки качества на различных стадиях жизненного цикла.
<b>Тема 3 Показатели оценки качества товаров и услуг.</b>	Квалиметрия как область знаний. Назначения показателей оценки качества товаров и услуг. Группы показателей оценки качества. Интегрированная система показателей оценки качества. Комплексные показатели оценки качества. Цифровые технологии в сборе информации для системы оценки качества.
<b>Тема 4 Модели и алгоритмы цифровой оценки качества товаров.</b>	Формулирование основных понятий: модель, объект, алгоритм. Виды моделирования (функциональное, объектное, имитационное). Основные принципы моделирования. Установление взаимосвязей между изучаемыми понятиями. Математические и статистические методы выявления взаимосвязей. Основы разработки простейших алгоритмов в оценке качества товаров.
<b>Тема 5 Информационные</b>	Понятие информационной системы. Виды и классификации информационных систем. Основы формирования реляционных баз данных. Понятие структуры и архитектуры данных. Виды данных. Формы сбора данных. Методы и модели

<b>системы в оценке качества.</b>	представления данных. Оценка экономической эффективности формирования СУБД реляционного типа.
<b>Тема 6 Цифровые двойники и цифровые тени в оценке эксплуатационных характеристик.</b>	Понятие цифрового двойника и алгоритм его работы. Формы передачи данных эксплуатируемым товаром на сервер для обработки. Методы обработки данных. Методы автоматических коллабораций доступные в цифровых двойниках. Эксплуатационные характеристики товаров, качество которых оценивается с использованием цифровых двойников. Применение цифровых двойников для управления качеством планируемой к выпуску продукции. Понятие цифровой тени предприятия. Роль цифровой тени в оценки качества процессов производства товаров и услуг.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровые технологии и средства работы с данными</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами дисциплин учебного плана в течение всего периода обучения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 - Национальные программы цифровизации и российской экономики.</b>	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
<b>Тема 2 Распределенные реестры. Технологии блокчейн. Криптовалюты. Методы виртуализации и контейнеры технологии.</b>	Распределённые реестры. Использование распределённого реестра. Блокчейн-технологии, технологии виртуализации и контейнеризации. Характеристики распределенных систем, их виды и типы, схемы построения блокчейн-систем, вопросы безопасности таких систем, развитие технологий криптовалют. Методы построения гибких и адаптивных информационных инфраструктур на основе виртуализации и контейнерных технологий.
<b>Тема 3 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.</b>	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации

	моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
<b>Тема 4 Информационная безопасность : технологические аспекты и процессы защиты информации.</b>	Безопасность информационных технологий (ИТ) и систем (ИС). Новые формы государственного и хозяйственного управления экономикой в России в условиях дефицита и противоречивости правовой базы. Основные вопросы комплексной информационной безопасности, описание концепции и программы государственной и корпоративной ИБ, методы, механизмы и инструменты построения эффективной системы информационной безопасности современной высокотехнологичной организации.
<b>Тема 5 Управление базами данных в электронных таблицах: продвинутый уровень.</b>	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.
<b>Тема 6 Информационные системы управления бизнес-процессами (BPMS): базовый уровень.</b>	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
<b>Тема 7 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов.</b>	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.
<b>Тема 8 Инструментальные средства разработки Web-сервисов.</b>	Обзор и практическое использование веб-сервисов для создания персонального сайта или блога. Обзор и практическое использование online дисков. Обзор и практическое использование сервисов online обучения. Обзор и практическое использование банковских и государственных веб-сервисов. Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровые технологические решения в товароведении и товарном</b>
----------------------------	--

	<b>менеджменте</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Освоение теоретических знаний и практических умений в области современных цифровых технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования товароведческой деятельности современных предприятий и организаций, решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности бакалавров.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Методика создания информационных систем и информационных технологий</b>	Информационные системы, их свойства, функции, классификация. Понятие информационных технологий. Этапы эволюции информационных технологий и их классификация. Характеристика базовой информационной технологии. Базовые концепции и характеристики информационных систем. Основопологающие принципы создания ИС. Модели жизненного цикла ИС. Работы и методы их выполнения на проектной стадии автоматизации. Технология постановки задачи. Инструментальные средства построения проблемно- ориентированного прикладного программного обеспечения. Понятие о CASE- технологиях.
<b>Тема 2 Организационно-функциональная составляющая информационных систем и цифровых технологи</b>	Структура информационных систем и информационных технологий. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Характеристика функциональных подсистем торгового предприятия в сфере товарного обращения. Корпоративные информационные системы. Свойства КИС. Характеристика функциональности современных КИС. Структура и содержание информационного обеспечения. Технология применения электронного документооборота на торговом предприятии. Состав и организация внутримашинного информационного обеспечения. Организационные формы хранения данных. Базы данных и банки данных и их применение в информационных системах товарного менеджмента. Понятие, цели и задачи технологического обеспечения. Сетевые информационные технологии. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Системы поддержки принятия решений. Технологии big data, применение, методы обработки больших данных. Облачные вычисления и их место в информационной системе предприятия торговли. Правовые основы и цифровые инструменты защиты и безопасность информационных систем. Методы, средства и механизмы защиты информации в ИТ. Виды ЭЦП. Технологии Индустрии 4.0.
<b>Тема 3 Цифровые технологии, используемые для поддержки организационных и управленческих функций в экспертизе и товарном менеджменте на торговых предприятиях</b>	Модули корпоративной информационной системы, торговые модули ERP-систем, применяемые для управления торгово- экономическими / коммерческими процессами на предприятиях торговли. Клиентоориентированные технологии и системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Система управления взаимодействием с поставщиками (SRM), предназначенная для повышения уровня управления и оптимизации закупочной деятельности, улучшения обслуживания клиентов компании путём выбора и правильной работы с поставщиками, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов. Функциональность и примеры современных систем SCM класса (управление цепями поставки). Информационные системы складской логистики - системы управления складами (WMS) по регулированию процессов хранения. Функциональность современных WMS систем. Информационные системы транспортной логистики — системы управления грузоперевозками (TMS). Геоинформационные системы (ГИС). Общая характеристика, классификация, область применения. Система управления заказами (OMS) - единая централизованная система для управления заказами из всех каналов продаж. Система для централизованного управления большими массивами данных о товарах (PIM). ESM- управление

	<p>корпоративным контентом, технологии, используемые для сбора, управления, накопления, хранения и доставки информации всем пользователям организации. Системы электронного обмена данными (EDI). Справочно - правовые системы. Отечественный рынок СПС. Характеристика СПС «Консультант Плюс». Интеллектуальный анализ данных (BI). Обзор BI решений. Системы управления эффективностью бизнеса (BPM-системы). Программы для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов - аналитическая система Project Expert. Технологии искусственного интеллекта (AI) и машинное обучение (ML). Интернет вещей (IoT). цифровой двойник (Digital twin), применение виртуальной и дополненной реальности (VR и AR), 3-D моделирования. Роботы. Оборудование, основанное на технологии искусственного интеллекта. RFID метки, датчики. POS-системы - программно-аппаратный комплекс в основе работы которого лежит фискальный регистратор, позволяющий оптимизировать торговую деятельность. Использование digital-инструментов для персонализации пользовательского опыта: технология AI, социальные сети, датчики IoT, Deep Learning, чат-боты, мессенджеры, анализ данных, колл-центры, система управления контентом (CMS). Информационные технологии по управлению экспертизой и товарным менеджментом на предприятиях торговли на платформе «1С:Предприятие»: 1С:Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками, 1С:Управление торговлей 8. Базовая версия, 1С:Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом, 1С:Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM).</p>
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экономика торговли</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области экономики сферы товарного обращения и экономических основ функционирования субъектов торговли в условиях рыночной системы.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сущность экономической деятельности субъектов сферы товарного обращения в рыночной экономике.</b>	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Место сферы товарного обращения в секторальной рыночной экономике. Определение места предпринимательских структур торговли (коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей) в системе отношений рыночных субъектов. Базовые понятия в области экономики сферы товарного обращения, основные экономические термины и определения, используемые в области профессиональной деятельности в сфере торговли. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности в торговом бизнесе. Содержание экономической (операционной) деятельности субъектов торгового бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы и последствия выбора организационно-правовой формы коммерческой организации (предприятия) для реализации целей и задач торгового бизнеса. Основные производственные ресурсы организации (предприятия): основные фонды, оборотные средства, персонал. Уставный капитал и имущество коммерческих организаций торгового бизнеса.
<b>Тема 2 Основные фонды организации (предприятия).</b>	Экономическая сущность основных фондов организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и структура основных фондов. Классификация основных фондов, основные сущностные характеристики элементов основных фондов. Методы учета и оценки основных фондов. Износ основных фондов, виды износа. Амортизация основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизводство основных фондов. Характеристика наличия, состояния и

	<p>движение основных фондов. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования основных фондов предприятия торговли. Фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность. Методы улучшения использования основных фондов в организации (предприятии).</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Оборотные средства организации (предприятия).</b></p>	<p>Экономическая сущность оборотных средств организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств, основные сущностные характеристики элементов оборотных средств. Товарные ресурсы предприятий торговли. Определение потребности предприятий торговли в оборотных средствах. Учет оборотных средств в торговых организациях. Оборачиваемость оборотных средств. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования оборотных средств предприятиями торговли. Скорость обращения оборотных средств (прямой коэффициент оборачиваемости), коэффициент загрузки оборотных средств в обороте (обратный коэффициент оборачиваемости оборотных средств).</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Персонал организации (предприятия).</b></p>	<p>Экономическая сущность понятий «трудовые ресурсы», «персонал», «кадры» организации (предприятия). Состав и структура персонала в организациях (предприятиях). Сущность заработной платы. Формы и основные системы оплаты труда в предприятиях торговли. Учет численности персонала в организации. Явочная, списочная и среднесписочная численность персонала. Анализ обеспеченности организации (предприятия) персоналом. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования персонала предприятиями торговли. Производительность труда (выработка и трудоёмкость) в торговых организациях.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Расходы и себестоимость продукции (услуг).</b></p>	<p>Понятие затрат, расходов и издержек хозяйственной деятельности организации (предприятия). Понятие и структура себестоимости товарной продукции (оказываемых услуг). Состав и структура расходов, включаемых в себестоимость товарной продукции (услуг). Классификация расходов, включаемых в себестоимость: прямые, косвенные; переменные, условно-постоянные; по экономическим элементам, по статьям затрат. Составление сметы затрат на осуществление операционной деятельности организации (предприятия). Калькулирование себестоимости товарной продукции (услуг). Состав и структура издержек обращения предприятия торговли. Определение точки безубыточности деятельности предприятия (организации).</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Финансово-экономические результаты операционной деятельности предприятия торговли.</b></p>	<p>Виды результатов операционной (хозяйственной) деятельности предприятия торговли: производственно-хозяйственные, финансовые, экономические, социальные, экологические. Абсолютные показатели оценки финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий торговли: выручка от реализации, товарооборот, доход от продаж, валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Формирование товарооборота предприятия торговли по составу и структуре. Формирование и распределение чистой прибыли предприятия торговли. Показатели оценки эффективности использования основных производственных ресурсов организации (предприятия): рентабельность основных фондов, рентабельность оборотных средств, рентабельность трудовых затрат и др. Система относительных показателей экономической эффективности операционной деятельности предприятий торговли: рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность собственного капитала, общая рентабельность предприятия и др.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Основы экономического анализа</b></p>	<p>Сущность и назначение экономического анализа операционной деятельности предприятия торговли для оценки её эффективности с использованием документов финансовой отчетности и расчетов основных технико-экономических показателей (показателей деловой активности). Основные</p>

<b>операционно й деятельности предприятия торговли.</b>	этапы оценки финансово-экономического состояния организации (предприятия): оценка имущественного положения и структуры капитала; анализ ликвидности и финансовой устойчивости; анализ оборачиваемости активов; анализ эффективности финансовых вложений. Методика оценки финансово-экономического состояния предприятия торговли.
---	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экспертиза и менеджмент непродовольственных товаров потребительского назначения</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать понимание закономерностей формирования свойств и ассортимента непродовольственных товаров потребительского назначения с учетом основополагающих характеристик, составляющих их потребительскую стоимость. Экспертиза непродовольственных товаров потребительского назначения. Особенности обращения данной группы товаров на рынке.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Экспертиза текстильных товаров и одежды.</b>	Экспертиза текстильных материалов по волокнистому составу. Экспертиза отделки текстильных материалов. Экспертиза качества текстильных материалов. Контроль качества при сортировке тканей трикотажных и нетканых полотен. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе текстильных товаров и одежды. Текстильные товары и одежда, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора образцов и проб и его особенности для текстильных товаров и одежды. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы. Технический регламент ТР ТС - 017 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности"; ТР ТС - 007 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы текстильных товаров и одежды. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы текстильных товаров и одежды и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне. Правила и порядок проведения товарной экспертизы текстильных товаров и одежды, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте текстильных товаров и одежды.
<b>Тема 2 Менеджмент текстильных товаров и одежды.</b>	Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации текстильных товаров и одежды с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. Системы менеджмента качества применительно к управлению текстильными товарами и одеждой. Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования текстильных товаров и одежды. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки" Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и

	<p>транспортирования текстильных товаров и одежды. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств,обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к текстильным товарам и одежде. Жизненный цикл текстильных товаров и одежды. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла. Стратегия закупки текстильных товаров и одежды. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок. Прослеживаемость движения текстильных товаров и одежды. Инновации в маркировке RFID- коды. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Экспертиза</b> <b>кожевенно-</b> <b>обувных</b> <b>товаров.</b></p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе кожевенно-обувных товаров. Кожевенно-обувные товары, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для, текстильных товаров и одежды. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. Технический регламент ТР ТС - 017 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности"; ТР ТС - 007 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы кожевенно-обувных товаров. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы кожевенно-обувных товаров и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне. Правила и порядок проведения товарной экспертизы кожевенно-обувных товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте кожевенно-обувных товаров.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Менеджмент</b> <b>кожевенно-</b> <b>обувных</b> <b>товаров.</b></p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации кожевенно-обувных товаров с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. Системы менеджмента качества применительно к управлению кожевенно-обувными товарами. Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования кожевенно-обувных товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки" Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования кожевенно-обувных товаров. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к кожевенно-обувным товарам. Жизненный цикл кожевенно-обувных товаров. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла. Стратегия закупки кожевенно-обувных товаров.</p>

	<p>Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок кожевенно-обувных товаров. Прослеживаемость движения кожевенно-обувных товаров. RFID- коды. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Экспертиза</b> <b>пушно-меховых</b> <b>товаров.</b></p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе пушно-меховых товаров и полуфабриката. Пушно-меховые товары, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для пушно-меховых товаров. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. Технический регламент ТР ТС - 017 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности"; ТР ТС - 007 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков". Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы пушно-меховых товаров. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы пушно-меховых товаров и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне. Правила и порядок проведения товарной экспертизы пушно-меховых товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте пушно-меховых товаров.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Менеджмент</b> <b>пушно-меховых</b> <b>товаров.</b></p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации пушно-меховых товаров и полуфабриката с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. Системы менеджмента качества применительно к управлению пушно-меховыми товарами. Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования пушно-меховых товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки" Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования пушно-меховых товаров. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к пушно-меховых товаров Жизненный цикл пушно-меховых товаров. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла пушно-меховых товаров . Стратегия закупки пушно-меховых товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок пушно-меховых товаров. Прослеживаемость движения пушно-меховых товаров. Инновации в маркировке. Чипирование. RFID- коды. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Экспертиза</b> <b>хозяйственн</b></p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе хозяйственных изделий из пластических масс. Хозяйственные</p>

<p><b>ых изделий из пластических масс.</b></p>	<p>изделия из пластических масс, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для хозяйственных изделий из пластических масс. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы хозяйственных изделий из пластических масс. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы хозяйственных изделий из пластических масс и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне. ТР ЕАЭС 041/2017 Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности химической продукции ".</p>
<p><b>Тема 8 Менеджмент хозяйственных изделий из пластических масс.</b></p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации хозяйственных изделий из пластических масс с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. Системы менеджмента качества применительно к управлению хозяйственными изделиями из пластических масс. Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования хозяйственных изделий из пластических масс. Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования хозяйственных изделий из пластических масс. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки" Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к хозяйственным изделиям из пластических масс Жизненный цикл хозяйственных изделий из пластических масс. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла хозяйственных изделий из пластических масс. Стратегия закупки хозяйственных изделий из пластических масс. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок хозяйственных изделий из пластических масс . Прослеживаемость движения хозяйственных изделий из пластических масс. RFID- коды.. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p><b>Тема 9 Экспертиза лакокрасочных материалов.</b></p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе лакокрасочных материалов. Лакокрасочные материалы, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для лакокрасочных материалов. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. ТР ЕАЭС 041/2017 Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности химической продукции ". Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы лакокрасочных материалов. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы лакокрасочных материалов и оценочной</p>

	<p>деятельности в РФ и на международном уровне. Правила и порядок проведения товарной экспертизы лакокрасочных материалов, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте лакокрасочных материалов.</p>
<p><b>Тема 10 Менеджмент лакокрасочных материалов.</b></p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации лакокрасочных материалов с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. Системы менеджмента качества применительно к управлению лакокрасочными материалами. Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования лакокрасочных материалов. Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования лакокрасочных материалов. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки". Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение лакокрасочных материалов. Жизненный цикл лакокрасочных материалов. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла лакокрасочных материалов. Стратегия закупки лакокрасочных материалов. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок лакокрасочных материалов. Прослеживаемость движения лакокрасочных материалов. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p><b>Тема 11 Экспертиза парфюмерно-косметических товаров.</b></p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе парфюмерно-косметических товаров. Парфюмерно-косметические товары, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для парфюмерно-косметических товаров. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 -О безопасности парфюмерно-косметической продукции. Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы парфюмерно-косметических товаров. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне. Правила и порядок проведения товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте парфюмерно-косметических товаров.</p>
<p><b>Тема 12 Менеджмент парфюмерно-косметических товаров.</b></p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации парфюмерно-косметических товаров с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности,</p>

	<p>информационной достаточности, обратной связи. Системы менеджмента качества применительно к управлению парфюмерно-косметическими товарами Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования парфюмерно-косметических товаров Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования парфюмерно-косметических товаров. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки". Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к парфюмерно-косметическим товарам. Жизненный цикл парфюмерно-косметических товаров. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла парфюмерно-косметическим товарам Стратегия закупки парфюмерно-косметических товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок парфюмерно-косметических товаров. Прослеживаемость движения парфюмерно-косметических товаров. системы защиты от фальсификации и контрафакции. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p><b>Тема 13</b> <b>Экспертиза</b> <b>электробыто</b> <b>вых товаров.</b></p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе электробытовых товаров. Электробытовые товары, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для электробытовых товаров. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий, методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. ТР ЕАЭС 037/2016 Технический регламент Евразийского экономического союза "Об ограничении применения опасных веществ в изделиях электротехники и радиоэлектроники; ТР ТС - 004 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности низковольтного оборудования". Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы электробытовых товаров. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы электробытовых товаров и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне. Правила и порядок проведения товарной экспертизы электробытовых товаров , подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в экспертизе и менеджменте электробытовых товаров.</p>
<p><b>Тема 14</b> <b>Менеджмент</b> <b>электробыто</b> <b>вых товаров.</b></p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации электробытовых товаров с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. Системы менеджмента качества применительно к управлению электробытовыми товарами . Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования электробытовых товаров. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских</p>

	<p>свойств,обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению товаров. Международная электротехническая комиссия. Ее рекомендации и стандарты по упаковке, маркировке, хранению и транспортированию электробытовых товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки" Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования электробытовых товаров. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к электробытовым товарам. Жизненный цикл электробытовых товаров. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла электробытовых товаров Стратегия закупки электробытовых товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок электробытовых товаров Прослеживаемость движения электробытовых товаров. системы защиты от фальсификации и контрафакции. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».</p>
<p><b>Тема 15</b> <b>Экспертиза ювелирных товаров.</b></p>	<p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности при экспертизе ювелирных товаров. Ювелирные товары, подлежащие обязательной сертификации. Порядок их экспертизы в экспертной организации, порядок отбора образцов и проб и его особенности для электробытовых товаров. Национальные, межгосударственные и международные стандарты ювелирных товаров., методов отбора проб и методов испытаний, акты отбора проб, акты экспертизы. Протоколы испытаний, методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы экспертизы ювелирных товаров. Нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию товарной экспертизы ювелирных товаров и оценочной деятельности в РФ и на международном уровне.</p>
<p><b>Тема 16</b> <b>Менеджмент ювелирных товаров.</b></p>	<p>Принципы товарного менеджмента при закупках, продвижении и реализации ювелирных товаров с учетом их потребительских свойств: научности, систематизации, единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, централизации и децентрализации, единства распорядительства и ответственности в управлении, оптимальности, информационной достаточности, обратной связи. Системы менеджмента качества применительно к управлению ювелирными товарами Национальные нормативные и правовые документы (национальные стандарты РФ, национальные технические регламенты), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования ювелирных товаров. ТР ТС - 005 – 2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки" Межгосударственные стандарты СНГ; нормативные документы ЕАЭС (технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС), регламентирующие вопросы упаковки, маркировки, хранения и транспортирования ювелирных товаров. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), имеющие отношение к ювелирным товарам. Условия хранения и транспортирования с учетом потребительских свойств, обеспечивающие минимизацию издержек обращения и наивысшую рентабельность. Рекомендации и стандарты ИСО по транспортированию и хранению ювелирных товаров. Жизненный цикл ювелирных товаров. Понятие жизненного цикла. Этапы жизненного цикла ювелирных товаров Стратегия закупки ювелирных товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок ювелирных товаров.</p>

	Прослеживаемость движения ювелирных товаров. системы защиты от фальсификации и контрафакции. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экспертиза и менеджмент непродовольственных товаров производственно-технического назначения</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование теоретических знаний и практических умений, обеспечивающих организацию торгово-технологических процессов, менеджмент качества и безопасности непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения в соответствии с формируемыми компетенциями.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические основы товарного менеджмента непродовольственных товаров.</b>	1. Основные понятия в области товарного менеджмента. 2. Элементы и средства товарного менеджмента непродовольственных товаров. 3. Объекты товарного менеджмента. 4. основополагающие характеристики непродовольственных товаров, составляющие его потребительскую стоимость. 5. Обеспечение основополагающих товароведных характеристик непродовольственных товаров на протяжении всего их жизненного цикла. 6. Жизненный цикл непродовольственных товаров (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы. 7. Методы товарного менеджмента непродовольственных товаров.
<b>Тема 2 Товарный менеджмент и экспертиза древесины.</b>	8. Древесные породы хвойные и лиственные. 9. Лиственные породы кольцесосудистые и рассеяннососудистые. 10. Породы ядровыми (сосна, лиственница, дуб, кедр, ясень и др.). Породы, у которых центральная часть ствола отличается от заболони только меньшей влажностью, называют спелодревесными (ель, пихта, бук, осина и др.). 11. Классификация пиломатериалов. 12. Жизненный цикл пиломатериалов.
<b>Тема 3 Товарный менеджмент и экспертиза каменного угля.</b>	13. Каменный уголь - осадочная порода. 14. Основные залежи каменного угля. 15. Образование каменного угля. 16. Химический состав каменного угля. 16. Классификация каменных углей. 17. Нормативные документы характеризующие качество каменных углей (ГОСТ, ТУ, РД).
<b>Тема 4 Товарный менеджмент и экспертиза металлов.</b>	18. Черные металлы и сплавы. 19. Классификация и свойства металлов и сплавов. 20. Основы производства черных металлов. 21. Классификация, обозначение и применение сталей. 22. Классификация, обозначение и применение чугунов. 23. Цветные металлы и сплавы. Классификация цветных металлов. 24. Свойства и применение цветных металлов и сплавов. 25. Свойства и применение благородных металлов и сплавов. 26. Пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных металлов.
<b>Тема 5 Товарный менеджмент и экспертиза горюче-смазочных материалов.</b>	27. Нефтепродукты (НП) – топлива, органические растворители, технические жидкости); 28. Смазочные материалы для транспортных средств, моторные, трансмиссионные масла, жидкости для автоматических коробок передач (нефтяные, синтетические масла, смазочные материалы на смешанной основе, присадки к маслам), промышленные масла, ружейные масла и др., пластичные смазки; 29. Твердые нефтепродукты (парафины, церезины и изделия на их основе). вязкие нефтепродукты – гудроны, битумы и изделия на их основе. 30 Нефти и газовые конденсаты (из магистральных трубопроводов и месторождений, нефти и газовые конденсаты, находящиеся в цистернах, емкостях и проч.).
<b>Тема 6 Товарный</b>	31. Номенклатура строительных материалов. 32. Ассортимент, классификация, потребительские свойства. 33. Дефекты, влияющие на качество строительных

<b>менеджмент и экспертиза строительных материалов.</b>	товаров. 34. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение строительных товаров. 35. Описываются методы оценки их качества и проведения экспертизы.
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экспертиза и менеджмент продовольственных товаров и сырья животного происхождения</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать понимание закономерностей формирования свойств и ассортимента продовольственных товаров и сырья животного происхождения с учетом основополагающих характеристик, составляющих их потребительскую стоимость. Экспертиза продовольственных товаров и сырья животного происхождения. Особенности обращения данной группы товаров на рынке.

### **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1 Экспертиза молочных товаров.</b>	<p>Состояние мирового, российского рынка и рынка ЕАЭС молочных товаров. Техническое регулирование молока и молочных товаров Молоко коровье и сливки. Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Кисломолочные напитки. Классификация и товароведная характеристика. Современное состояние производства кисломолочных напитков. Мировой и российский рынок. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Сыры. Классификация и товароведная характеристика. Современное состояние рынка сыров. Мировой и российский рынок. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент</p>
--	---

	<p>Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Молочные консервы и мороженое. Классификация и товароведная характеристика. Производство и реализация. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции". Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Сливочное масло. Классификация и товароведная характеристика. Производство и реализация. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p><b>Тема 2 Менеджмент молочных товаров.</b></p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению молочными товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Национальные технические регламенты (ТР РФ). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). Технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения. ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки, ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции". Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость молочных товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными видами молочных товаров с учетом особенностей их потребительских свойств. Жизненный цикл молочных товаров. Этапы жизненного цикла молочных товаров. Стратегия закупки молочных товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
<p><b>Тема 3 Экспертиза жировых товаров.</b></p>	<p>Состояние рынка, производство, потребление жировых товаров. Растительные жиры. Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Технический регламент Таможенного союза-ТР ТС 024/2011-Технический регламент на масложировую продукцию, ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011</p>

	<p>Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки, ТР ТС 029/2012 Технический регламент Таможенного союза-Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Маргариновая и майонезная продукция. Пути формирования и расширения ассортимента, повышения пищевой и биологической ценности. Классификация и товароведная характеристика. Жиры специального назначения. Классификация и товароведная характеристика. Экспертиза. Жиры животного происхождения: жиры животные топленые пищевые, жиры пищевые из рыбы, водных беспозвоночных и водных млекопитающих. жир-сырец птицы, жир топленый птицы. Классификация и товароведная характеристика. Техническое регулирование: ТР ТС 034/2013, ТР ЕАЭС 040/2016, ТР ЕАЭС 051/2021. Экспертиза. Отбор проб Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов продукции. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Технический регламент Таможенного союза-ТР ТС 024/2011-Технический регламент на масложировую продукцию, ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки, ТР ТС 029/2012 Технический регламент Таможенного союза-Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Порядок экспертизы в экспертной организации жировых товаров.</p>
<p><b>Тема 4 Менеджмент жировых товаров.</b></p>	<p>Пути формирования и расширения ассортимента, повышения пищевой и биологической ценности. Системы менеджмента качества применительно к управлению кондитерскими товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Национальные технические регламенты (ТР РФ). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). Технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения. Технический регламент Таможенного союза-ТР ТС 024/2011-Технический регламент на масложировую продукцию, ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость жировых товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости жировых товаров: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными видами жировых товаров с учетом особенностей их потребительских свойств. Жизненный цикл жировых товаров. Этапы их жизненного цикла. Стратегия закупки жировых товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
<p><b>Тема 5 Экспертиза мясных товаров.</b></p>	<p>Мясо убойных животных и птицы. Рациональные нормы потребления Состояние и основные тенденции развития мясной подотрасли. Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения</p>

	<p>соответствия. Особенности товарной экспертизы отдельных видов мяса с учетом их потребительских свойств. Товарные позиции, подлежащие ветсанэкспертизе. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 034/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Колбасные изделия. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 034/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Мясные консервы. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 034/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p><b>Тема 6 Менеджмент мясных товаров.</b></p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению мясными товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). ТР ТС 034/2013 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения. Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость мясных товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости: понятие, виды, классификация мясных товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными подгруппами и видами мясных товаров с учетом различий в их потребительских свойствах. Жизненный цикл мясных товаров. Этапы жизненного цикла. Стратегия закупки мясных товаров Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>

<p><b>Тема 7</b> <b>Экспертиза</b> <b>рыбных</b> <b>товаров.</b></p>	<p>Рыба и рыбные товары: техническое регулирование. Живая товарная, охлажденная, подмороженная и мороженая рыба. Классификация и товароведная характеристика. Особенности проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия живой товарной рыбы. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия охлажденной и мороженой рыбы. Товарные позиции, подлежащие ветсанэкспертизе и госрегистрации. Схемы декларирования. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ЕАЭС 040/2016-Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Особенности управления с учетом различий в их потребительских свойствах. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Солёные, маринованные, сушеные, вяленые, сушено-вяленые, копченые рыбные товары. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ЕАЭС 040/2016-Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Рыбные консервы, полуконсервы и пресервы. Классификация и товароведная характеристика. Экспертиза. Оценка (подтверждение) соответствия. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ЕАЭС 040/2016-Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Особенности управления рыбными консервами и пресервами с учетом различий в их потребительских свойствах. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Икра и водные беспозвоночные. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ЕАЭС 040/2016-Технический регламент</p>
--	---

	<p>Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p><b>Тема 8 Менеджмент рыбных товаров.</b></p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению рыбными товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). ТР ЕАЭС 040/2016-Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции", ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости рыбных товаров: понятие, виды, классификация по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными подгруппами и видами рыбных товаров с учетом различий в их потребительских свойствах. Жизненный цикл рыбных товаров Этапы жизненного цикла рыбных товаров. Стратегия закупки рыбных товаров Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
<p><b>Тема 9 Экспертиза яичных товаров.</b></p>	<p>Яйца куриные, индюшковые, цесариные, перепелиные, страусиные пищевые. Яйца куриные пищевые. Классификация и товароведная характеристика. Экспертиза. Оценка (подтверждение) соответствия Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия.. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 021/2011- Технический регламент Таможенного союза- О безопасности пищевой продукции ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Продукты переработки яиц. Яйца куриные пищевые. Классификация и товароведная характеристика. Экспертиза. Оценка (подтверждение) соответствия Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов продуктов переработки яиц. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 021/2011- Технический регламент Таможенного союза- О безопасности пищевой продукции; ТР ТС 005/2011-Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p><b>Тема 10 Менеджмент яичных товаров.</b></p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению яичными товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). ТР ТС 021/2011- Технический регламент Таможенного союза- О безопасности пищевой продукции ТР ТС 005/2011-</p>

	<p>Технический регламент Таможенного союза О безопасности упаковки, ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения яичных товаров. Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость яичных товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости яичных товаров: понятие, виды, классификация по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными видами яиц и яичных товаров с учетом различий в их потребительских свойствах. Жизненный цикл яичных товаров Этапы жизненного цикла яичных товаров. Стратегия закупки яичных товаров Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экспертиза и менеджмент продовольственных товаров и сырья растительного происхождения</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать понимание применения принципов товарного менеджмента и при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств; системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности продовольственных товаров и сырья растительного происхождения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Экспертиза зерномучных товаров.</b>	<p>Состояние мирового и российского хлебного рынка. Производство зерна - основа обеспечения населения основными продуктами питания. Зерновые и бобовые культуры. Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и оценки (подтверждения) соответствия. Формы подтверждения соответствия. Схемы декларирования. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. ТР ТС 015/2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности зерна". Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Крупа и мука. Современное состояние производства и торговли крупой и мукой. Мировой и российский рынок. Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Хлеб и хлебобулочные изделия. Современное состояние рынка хлебобулочных изделий. Современное состояние производства и торговли хлебобулочными изделиями. Мировой и российский рынок. Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы</p>

	<p>испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Сухарные, бараночные и макаронные изделия. Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p><b>Тема 2 Менеджмент зерномучных товаров.</b></p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению зерномучными товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Национальные технические регламенты (ТР РФ). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). Технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения. Система менеджмента безопасности пищевой продукции. Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость зерномучных товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости зерномучных товаров: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными видами зерномучных товаров с учетом особенностей их потребительских свойств. Жизненный цикл зерномучных товаров. Этапы жизненного цикла зерномучных товаров. Стратегия закупки зерномучных товаров. Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
<p><b>Тема 3 Экспертиза кондитерски х товаров, крахмала, сахара, меда.</b></p>	<p>Крахмал, сахар, мед. Классификация и товароведная характеристика. Ассортимент. Состояние рынка, производство, потребление крахмала и крахмалопродуктов, сахара, меда. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Сахаристые кондитерские изделия. Состояние и перспективы развития производства в Российской Федерации и за рубежом. Пути формирования и расширения ассортимента, повышения пищевой и биологической ценности. Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы Мучные кондитерские изделия. Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора</p>

	<p>проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Менеджмент кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда.</b></p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению кондитерскими товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Национальные технические регламенты (ТР РФ). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). Технические регламенты Таможенного Союза и ЕАЭС. Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости кондитерских товаров: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными видами кондитерских товаров с учетом особенностей их потребительских свойств. Жизненный цикл кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда. Этапы жизненного цикла кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда. Стратегия закупки кондитерских товаров, крахмала, сахара, меда Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Экспертиза плодоовощных товаров.</b></p>	<p>Свежие фрукты и овощи. Фрукты и овощи как продукты питания. Рациональные нормы потребления Состояние и основные тенденции развития плодоовощной отрасли РФ и ЕАЭС.Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия.Формы подтверждения соответствия. Особенности товарной экспертизы свежих фруктов и овощей с учетом их потребительских свойств. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Экспертиза соленых, квашеных и замороженных фруктов и овощей.Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия.Формы подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Экспертиза тропических и субтропических плодов.Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия.Формы подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы.</p>
<p><b>Тема 6</b></p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению</p>

<p><b>Менеджмент плодоовощи ых товаров.</b></p>	<p>плодоовощными товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). ТР ТС 023/2011 Технический регламент Таможенного союза "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей" Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость плодоовощных товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости плодоовощных товаров: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными подгруппами и видами плодоовощных товаров с учетом различий в их потребительских свойствах. Жизненный цикл плодоовощных товаров. Этапы жизненного цикла плодоовощных товаров. Стратегия закупки плодоовощных товаров Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>
<p><b>Тема 7 Экспертиза вкусовых товаров.</b></p>	<p>Чай. Кофе и кофейные напитки.Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Особенности управления чаем, кофе и кофейными напитками с учетом различий в их потребительских свойствах. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Пряности и приправы.Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия.Формы подтверждения соответствия. Товарные позиции, подлежащие обязательной сертификации. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы Табачные изделия.Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. ТР ТС 035/2014 Технический регламент Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию". Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий.Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы Безалкогольные, алкогольные и слабоалкогольные напитки. Классификация и товароведная характеристика. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Порядок экспертизы в экспертной организации. Порядок отбора проб; методы отбора проб и методы испытаний. Акты отбора проб, акты экспертизы, порядок их составления. Особенности отбора проб для отдельных видов. Федеральный закон "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" от 27.12.2019 N 468-ФЗ ТР ЕАЭС 044/2017 Технический</p>

	<p>регламент Евразийского экономического союза "О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду" ТР ЕАЭС 047/2018  Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции". Национальные, межгосударственные и международные стандарты технических условий. Протоколы испытаний. Методы и средства экспертизы, экспресс-методы и инновационные методы. Формы подтверждения соответствия</p>
<p><b>Тема 8  Менеджмент  вкусовых  товаров.</b></p>	<p>Системы менеджмента качества применительно к управлению вкусовыми товарами. Национальные стандарты РФ (ГОСТ Р). Межгосударственные стандарты СНГ (ГОСТ). ТР ТС 023/2011 Технический регламент Таможенного союза "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей". Федеральный закон "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" от 27.12.2019 N 468-ФЗ ТР ЕАЭС 044/2017 Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду". ТР ЕАЭС 047/2018 Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции". Нормативные документы международных организаций по стандартизации (ИСО, ЕОКК), Национальные, межгосударственные и международные стандарты правил упаковки, маркировки, транспортирования и хранения Упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования как факторы, обеспечивающие сохраняемость вкусовых товаров. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели. Сроки сохраняемости вкусовых товаров: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Особенности управления отдельными подгруппами и видами вкусовых товаров с учетом различий в их потребительских свойствах. Жизненный цикл вкусовых товаров Этапы жизненного цикла вкусовых товаров. Стратегия закупки вкусовых товаров Процесс принятия решения и этапы организации процесса закупок.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Электронные закупки</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать понимание теоретических основ организации электронных закупок, обеспечивающих эффективное размещение заказов на поставки на коммерческих предприятиях.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1  Введение в  электронные  закупки</b>	Закупки: понятие, функциональный цикл, классификация. Различия условий поставок в сфере закупок на коммерческих предприятиях и системе государственных/ муниципальных закупок/ закупках отдельными видами юридических лиц. Правовое регулирование электронных закупок. Приоритеты цифровизации закупок.
<b>Тема 2  Процедурные  особенности  организации  размещения  заказов на  поставки в  электронной  форме на  коммерчески</b>	Этапы электронных закупок на коммерческих предприятиях. Способы размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях и их процедурные особенности. Управление рисками размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях.

х предприятия х	
Тема 3 Организационно-экономические механизмы управления электронным и закупками на коммерческих предприятиях	Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и др.)».
Тема 4 Планирование электронных закупок на коммерческих предприятиях	Алгоритм планирования электронных закупок на коммерческих предприятиях. Контроль и оценка эффективности электронных закупок на коммерческих предприятиях. Цифровые двойники закупок на коммерческих предприятиях.

Название дисциплины	<b>Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта</b>
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы современных знаний о сущности эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций и специфике межкультурных взаимоотношений; умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения по разработке и реализации стратегий развития предприятий, управлению международными коллективами и международными деловыми организациями. Курс нацелен на развитие навыков применения на практике полученных знаний для анализа и сравнительной оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп, поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; практических навыков межкультурной бизнес-коммуникации, конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; практических навыков развития и дальнейшего использования эмоционального интеллекта и навыков эмпатии в процессе профессионального и межличностного общения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Тема 1 Теоретические основы эффективных межкультурных	Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации

<p><b>ых бизнес-коммуникаций.</b> <b>Культурные коды в контексте глобализации.</b></p>	<p>и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации, универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и технологий управления.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Концептуальная и языковая картина мира.</b> <b>Вербально-коммуникативные аспекты реализации межкультурных различий.</b></p>	<p>Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.-Отношение к общению. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык, английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Классические и неклассические модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты межкультурного менеджмента</b></p>	<p>Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла (контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы, герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). - Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросс-культурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.-Отношение ко времени. Полихронные и монокронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.-Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонкурентные культуры. Низкоконкурентные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Понятие эмоциональной и межкультурной</b></p>	<p>Эмоциональный интеллект и его значение в современной коммуникации. Emotional intelligence (Ei)- эмоциональный интеллект и emotional quotient (Eq)- эмоциональный коэффициент. Что такое эмоции, можно ли ими управлять. Виды эмоции. Эмоциональная и межкультурная компетентность личности. Особенности формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект в межкультурной коммуникации. Особенности</p>

<b>компетентности. Особенности формирования эмоционального интеллекта.</b>	<p>межкультурных взаимодействий и управления организационной культурой. Этнокультурные коммуникационные барьеры в контексте организации. Влияние межкультурных факторов на бизнес среду организации и стратегии управления. Роль руководителей в совершенствовании межкультурного взаимодействия. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде организации. Профессиональная подготовка персонала к эффективной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лидерство и работа в команде как инструменты межкультурного взаимодействия.</p>
<b>Тема 5 Базовые принципы управления эмоциями.</b>	<p>Сущность управления эмоциями. Что запускает эмоции. Эмоциональные триггеры. Сканирование эмоций. Дневник эмоций. Регуляция эмоций. Эмоциональные уравнения. Упражнения по управлению эмоциями. Практики по управлению эмоциональным состоянием. Инструменты оценки уровня развития эмоционального интеллекта. Описание элементов и факторов эмоционального интеллекта TEIQue, диагностика и проведение поведенческого интервью на основе модели TEIQue.</p>
<b>Тема 6 Программа по формированию системы развития эмоциональной и межкультурной компетентности.</b>	<p>Разработка программы по формированию системы эмоциональной и межкультурной компетентности: индивидуальный и групповой уровни. Аннотация программы. Методическое обоснование программы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Описание программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Оценка результатов реализации программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности.</p>