МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
_____ В.Г. Шубаева
«23» июня 2022 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ *Специальность*	**39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**
Направленность (профиль) программы/ *Специализация*	**СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**
Уровень высшего образования	**БАКАЛАВРИАТ**
Форма обучения	**ОЧНАЯ**
Год набора	**2022**

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Soft-skills в цифровой экономике 4
Безопасность жизнедеятельности 6
Бизнес-аналитика 9
Введение в информационные технологии 12
Государственное и муниципальное управление 14
Деловая переписка на английском языке 16
Документационное обеспечение управления 17
Евразийская политическая экономия 18
Иностранный язык 21
Иностранный язык (углубленный курс) 26
Интернет-предпринимательство и стартап 28
Информационные технологии и средства работы с данными 29
Информация и основы прикладной аналитики 30
История (история России, всеобщая история) 31
История социологии 34
Математика 35
Методология и методы социологического исследования 36
Мотивация социального и жизненного успеха личности 38
Общая социология 40
Общая экономическая теория 41
Основы менеджмента 48
Основы социологии 50
Основы цифровой безопасности 51
Право 53
Проект: Социальное консультирование 54
Проектный менеджмент 55
Профессиональный иностранный язык 57
Психология 60
Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления 62
Современные информационные технологии в социальных науках 63
Современные социологические теории 64
Социальная регуляция экономического поведения 65
Социально-прикладная статистика 68
Социальное моделирование и прогнозирование 70

Социальное проектирование 72
Социальное развитие персонала 73
Социальные технологии в управлении 74
Социология безопасности 75
Социология инновационного развития 77
Социология личности 78
Социология общественного мнения 81
Социология организаций 82
Социология предпринимательской деятельности 84
Социология регионального и городского развития 85
Социология рисков и неопределенностей 86
Социология управления 87
Социология цифрового общества 90
Теория измерений и анализ данных в социологии 92
Техника презентаций и бесконтактных коммуникаций в поликультурном взаимодействии 93
Технологии обработки и визуализации данных 95
Управление персоналом организации 95
Управление профессиональной ориентацией личности 97
Управление социальной сферой 99
Управленческие решения и тимбилдинг 101
Физическая культура и спорт 102
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) 105
Философия 112
Экономика и социология труда 114
Экономическая социология и демография 115
Электронные закупки 119
Этносоциология 120

Название дисциплины	**Soft-skills в цифровой экономике**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование социально-коммуникативных компетенций (метанавыков), позволяющих находить нужные и достоверные источники, строить логические умозаключения и принимать решения, осуществлять позитивные межличностные коммуникации, работать в команде, управлять атмосферой контакта, переговоров и отношений в деловом взаимодействии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социально-эмоциональный интеллект как жизненный ресурс человека: современные представления и модели.	Понятие интеллект, социальный и эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность. Модели эмоционального интеллекта (Дж.Мэйера и П.Сэловея, Р.Бар-Она, Д.В.Люсина, Т.Бредберри). Концепция структуры эмоционального интеллекта Д.Гоулмана (самоосознание, саморегуляция, мотивация, эмпатия, социальные навыки). Области эмоционального интеллекта (самосознание, личность, сознание, психические свойства и состояния, управление эмоциями, самомотивация, ценностные ориентации, распознавание и управление эмоциями людей, коммуникативные компетенции, умение слушать). Эмоциональный интеллект как личностный ресурс профессионального становления представителей социономических профессий. Роль и значение эмоционального интеллекта в бизнесе.
Тема 2 Изучение и диагностика уровня сформированности эмоционального интеллекта и компетентности в сфере социального взаимодействия.	Современные методы оценки эмоционального интеллекта: методы, основанные на самоотчете и самооценке, методы экспертной оценки (технологии «ассессмент-центр»), методы, основанные на решении задач: тест эмоционального интеллекта Дж. Мейера, П. Сэловея и Д. Карузо (MSCEIT V2.0), опросник Р. Бар-Она (Bar-On Emotional Quotient Inventory), методика Self Report Emotional Intelligence Test (SREIT), методика «Эмоциональный интеллект-2» В.В. Одинцовой, тест «ЭмИн» Д. Люсина, методика МЭИ М.А. Манойловой, методика Н. Холла. Методы диагностики отдельных компонентов эмоционального интеллекта в сфере социального взаимодействия: методика диагностики эмоциональных барьеров в межличностном общении (В.В. Бойко), методика диагностики коммуникативной социальной компетентности (КСК), самооценка эмоционально-мотивационных ориентаций в межгрупповом взаимодействии (модифицированный вариант Н.П. Фетискина) и др.
Тема 3 Формирование и развитие социального и эмоционального интеллекта личности для решения практических задач.	Современные технологии обучения и развития эмоционального интеллекта персонала (тренинг, коучинг, наставничество). Принципы тренинга эмоциональной компетентности по Д.Гоулману. Основные компоненты программ развития эмоционального интеллекта. Развитие навыков и умений справляться с эмоциями (идентификация чувств и эмоций, оценка их интенсивности, управление эмоциями и чувствами, контролирование побуждений, ослабление стресса, понимание разницы между чувствами, мыслями и действиями). Развитие когнитивных способностей (считывание и толкование социальной информации, позитивное отношение к жизни, самоосознание/выработка реалистичных ожиданий в отношении себя и др.). Поведенческие навыки (навыки эффективной вербальной и невербальной коммуникации в различных ситуациях).
Тема 4 Мотивация как социально-регулятивный механизм активности	Социальная активность и мотивация личности. Функционально-ролевые аспекты социальной активности. Понятия «успех», «успешная личность». Успех как «тип социальной реальности», результат достижения цели, удача, признание достижений. Феномен социального успеха в контексте экономических амбиций, идей самореализации и жизненной стратегии личности. Объективные и субъективные факторы успеха в социологическом измерении. Классификации и типологии успеха. Альтернативные модели

личности. Понятие и показатели социального и жизненного успеха	успешного поведения. Методы изучения мотивации достижения успеха.
Тема 5 Формирование успешной личности в условиях неопределенности: основные подходы, технологии, методы.	Представления о жизненном успехе и способах его достижения. Образ успешной личности. Типология людей на основе факторов личного успеха и социального признания. Материальные и социальные ресурсы, «сетевой капитал» жизненного успеха. Социальные практики и способы достижения жизненного успеха. Построение жизненного сценария личности. Успешная социализация, адаптация, адекватность и эффективность социальных (профессиональных, гендерных) ролей. Соотношение социального партнерства с состязательностью, конкурентностью, лидерством. Управление карьерой, временем и целями собственной жизни.
Тема 6 Самодиагностика личностного потенциала к самоуправлению и саморазвитию.	Самопознание и самооценка личностного потенциала: «Личностный адаптационный потенциал (ЛАП)» (А.Г. Маклаков); «Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ)» (В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина); «Смысложизненные ориентации (СЖО)» (Д.А. Леонтьев); «Мотивационная структура личности» (В.Э. Мильман); «Мотивация к успеху» (Т. Элерс); «Мотивация достижения» (А. Мехрабиан); «Способность самоуправления» (Н.М. Пейсахов).
Тема 7 Условия, социальные практики и технологии повышения личной эффективности и самопрезентации.	Условия для максимальной реализации профессионально-психологического потенциала личности. Структурная организация жизненных стратегий и целей личности. Самоменеджмент личности: самоорганизация, саморегуляция и самоконтроль. Когнитивное моделирование успеха и успешной презентации личности.
Тема 8 Критическое мышление и управление информацией.	Определение понятия «критическое мышление». Отличия критического мышления от других его типов. Показатели критического мышления. Денотатный граф критического мышления. Когнитивные стратегии, навыки и умения, составляющие критическое мышление. Алгоритм и способы формирования и развития критического мышления. Применение критического мышления в жизни. Почему важно критически воспринимать информацию. Как использовать критическое мышление в информационном потоке.
Тема 9 Технологии поиска и анализа нужной информации для решения практических задач.	Технологии поиска и анализа нужной информации на ее достоверность, построение логических умозаключений для принятия решений. Методика фактчекинга «5W+H». Метод проверки источников IMVAIN. Лексический анализ текста. Сервисы для определения подлинности источника. Выводы о достоверности статьи (критическое мышление в цифровой среде). Алгоритмы работы с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

Название дисциплины	**Безопасность жизнедеятельности**
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и

основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.	ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности.	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.
Тема 8 Специальная оценка условий труда.	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности.	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, социально-значимые заболевания, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.
Тема 10 Техногенные опасности.	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот,

	видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.
Тема 11 Экологические опасности.	Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.
Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.	Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.
Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.	Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротиловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их

	доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.
Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).-	Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.
Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.	Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакомероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.

Название дисциплины	**Бизнес-аналитика**
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики

	искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Wicrosoft 365.	Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Micrsoft Power Platform. Подключение к платформе Wicrosoft 365 и службе Wicrosoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Wicrosoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.
Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная командная работа над BI-проектом.	Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Wirosoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.	Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импортирование данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.
Тема 5 Модели	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI.

данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.	Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Wicrosoft Power BI DeskTop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.
Тема 6 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.
Тема 7 Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI.	Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутая визуализация в Power BI. Основные виджетов, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.
Тема 8 Расширенные возможности Power BI: создание, настройка и тестирование автоматизированных рабочих потоков в Microsoft Power Automate для работы с данными в Power BI.	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получения новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Дополнительные возможности работы в Power BI:	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

использование искусственного интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI.	

Название дисциплины	**Введение в информационные технологии**
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информация, сигналы, данные.	Понятия и определения информации; свойства информации; показатели качества экономической информации; классификация информации; формы представления информации; меры и единицы количества и объема информации.
Тема 2 Национальная программа "Цифровая экономика".	Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».
Тема 3 Эволюция информационных технологий.	Этапы развития информационных технологий, их особенности и закономерности.
Тема 4 Современные информационные ресурсы. Технологии Big Data.	Жизненный цикл данных, метаданные, большие данные. Архитектура системы обработки больших данных. Программные платформы и системы для больших данных.
Тема 5 Современные информационные ресурсы. Распределенные реестры,	Распределенные реестры, блокчейн, криптовалюты.

блокчейн, криптовалюты.	
Тема 6 Сетевые информационные технологии.	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.
Тема 7 Структура и описание базовой ИТ-системы.	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов, ролевая модель участников ИТ-системы).
Тема 8 Современные офисные программные продукты. Свободные офисные пакеты.	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.
Тема 9 Современные офисные программные продукты. Проприетарные офисные пакеты.	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice, Microsoft Office.
Тема 10 Технологии обработки текстовой информации средствами текстового процессора.	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
Тема 11 Технологии обработки и анализа данных средствами табличного процессора.	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными, форматирование данных, пользовательские форматы, условное форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей. Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров. Сводные таблицы.
Тема 12 Технологии работы с графической информацией.	Технология создание презентаций. Операции с объектами презентаций: надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления. Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.

Название дисциплины	**Государственное и муниципальное управление**
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов целостное представление о сущности, содержании и закономерностях современного государственного и муниципального управления.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организация и функционирование единой системы государственного и муниципального управления.	Публичная власть как системообразующий фактор государственного и муниципального управления. Принципы организации и функционирования публичной власти. Система государственного и муниципального управления. Типология государств. Взаимовлияние формы государства, формы правления, политического режима и политического механизма государственного и муниципального управления. Принципы и закономерности функционирования и развития системы государственного и муниципального управления. Внешние и внутренние факторы среды государственной администрации. Соотношение политической власти, государственной администрации (бюрократии), гражданского общества и системы представительства. Представительство интересов в системе государственного управления. Группы интересов: функции и типы. Основные формы и методы лоббизма. Ресурсы лобби и групп интересов. Корпоративизм как способ функционального представительства. Состав и структура факторов внутренней среды администрации. Особенности бюрократии как социально-профессиональной группы, влияющие на эффективность управления. Политическая и социальная роль бюрократии. Возникновение отрасли знаний о государственном управлении. Крупнейшие государственные системы древности: Древний Рим и Греция (Аристотель и Платон о типах политического устройства) Особенности христианской и мусульманской интерпретаций государственного управления в Средние века. Ханьское конфуцианство о государственном управлении. Доктрина разделения ветвей власти как модель Нового Времени: возможности и угрозы. Современные методологические направления исследования и практики государственного управления (XX век). Концепция “NPM – new public management” (новое государственное управление). Концепция демократического государственного управления. Governance.
Тема 2 Центральный уровень государственного управления.	Основные структурные уровни административного управления. Центральные, региональные и местные органы государственного управления, их иерархия, проблемы взаимоотношений. Основные проблемы построения организационной структуры государственного управления. Определение пределов компетенции на трех уровнях публичной власти. Централизация и децентрализация власти как альтернативные модели управления. Критерии Распределения функций ведомств. Система органов государственной власти Российской Федерации: принципы организации, состав и иерархия органов, правовая регламентация, проблемы взаимоотношений. Институт Президента РФ: особенности статуса и полномочий. Соотношение администрации Президента РФ и правительственных служб. Органы, окружающие Президента РФ. Правительство РФ: функции, состав и структура, место в системе органов исполнительной власти, регламентация формирования и функционирования. Состав и структура министерств и ведомств РФ: состояние, источники и характер эволюции. Законодательная власть в Российской Федерации. Федеральное Собрание РФ: функции, состав, структура и эволюция. Судебная власть в Российской Федерации. Иные субъекты, наделенные полномочиями в сфере государственного управления.
Тема 3 Государствен	Регион как система и объект управления. Принцип федерализма в организации государственного управления в РФ: эволюция, источники и причины

ное управление в субъектах РФ.	федерализации. Проблемы развития федеративных отношений. Деконцентрация и децентрализация государственной власти. Соотношение понятий: регион, суверенитет, автономия. Регион как субъект федерации. Структура и состав субъектов РФ. Принципы и правовая регламентация организации государственной власти на региональном уровне. Система и структура управления регионом. Цели и функции регионального управления. Законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов РФ: специфика форм и полномочий. Высший исполнительный орган государственной власти субъектов РФ: функции, модели структуры. Высшее должностное лицо субъекта РФ: полномочия, место в системе органов управления, эволюция роли. Федеральные органы в системе управления регионом: состав, структура, особенности формирования. Функции федеральных органов в управлении регионом. Полномочный представитель Президента в федеральном округе: особенности функций, задач, полномочий, методов деятельности. Основные формы и предметы взаимодействия региональных и федеральных органов управления в субъекте федерации.
Тема 4 Местное самоуправление в РФ.	Местное управление и самоуправление. Местное самоуправление (МСУ) как система. Основные положения Европейской Хартии местного самоуправления. Опыт становления местного самоуправления в России. Сравнительный анализ зарубежного опыта. Конституционно-правовые основы местного самоуправления, его сущностные признаки. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти, разграничение полномочий. Принципы организации МСУ в Российской Федерации. Территориальные основы местного самоуправления. Основные субъекты МСУ. Основные модели организации МСУ. Организационные основы МСУ. Состав органов местного самоуправления, их задачи и формы. Полномочия органов МСУ: делегированная и исключительная компетенция. Состав и функции органов государственного управления на уровне муниципальных образований. Формы непосредственного участия населения в осуществлении МСУ. Финансово-экономическое обеспечение местного самоуправления. Государственный контроль деятельности и порядка формирования органов МСУ. Органы МСУ в системе органов управления регионом: проблемы взаимодействия и противоречия. Особенности организации местного самоуправления на особых территориях. Формы непосредственной демократии в местном самоуправлении. Основные тенденции развития местного самоуправления в России.
Тема 5 Функционирование системы государственного и муниципального управления в РФ.	Понятие об управлении как процессе. Содержание и основные характеристики процесса государственного и муниципального управления. Государственное управление и государственное регулирование. Формы, методы, средства регулирующего воздействия. Основные предметы государственного регулирования. Государственная политика: основные направления, формы, методы, средства. Подготовка и принятие политических и административных решений. Основные направления деятельности в системе государственного управления: государственное регулирование экономики, управление социальной сферой, формирование государственной политики и ее реализация, управление конфликтными ситуациями. Организационные связи между субъектом и объектом управления. Особенности прямых и обратных связей. Координация в составе функций государственного управления и специфика координирующих государственных органов: формы и методы деятельности. Информационное обеспечение и обслуживание системы государственного управления. Коммуникативная подсистема государственного и муниципального управления. Контроль за законностью в сфере государственного и муниципального управления. Способы обеспечения законности в государственном и муниципальном управлении. Виды

	контрольной деятельности. Контрольные полномочия Президента Российской Федерации, органов законодательной (представительной) власти, органов исполнительной власти. Особенности административного надзора. Контрольные полномочия судебных органов. Общественный контроль. Основы прокурорского надзора. Право на обжалование незаконных действий органов государственного и муниципального управления и их уполномоченных лиц. Основные понятия ответственности в государственном и муниципальном управлении. Кадровое обеспечение государственного и муниципального управления. Основные виды персонала государственного и муниципального управления. Особенности целей, деятельности и статуса персонала государственного и муниципального управления.
Тема 6 Эффективность государственного управления: современные административные реформы.	Проблема развития систем государственного управления: устойчивость, эффективность, норма и отклонение. Изменения государственного управления в контексте социально-политических преобразований. Критерии эффективности государственного управления. Оптимальная эффективность государственного управления. Анализ данных в государственном управлении. Интегральные показатели качества государственного управления. Способы измерения степени децентрализации. Мониторинг общественного мнения и анализ социально-экономической ситуации. Анализ экономического положения и уровня жизни населения. Предвыборные исследования и прогнозирование результатов выборов. Методы повышения эффективности государственного управления. Современные административные реформы Понятие реформы управления. Сущность реформ управления и особенности их проведения в сфере государственного управления. Объективные противоречия и предпосылки реформ систем управления. Субъективный фактор реформы управления. Основные тенденции развития систем государственного и муниципального управления в XXI веке. Стратегия повышения эффективности государства. Концентрация государства на решении фундаментальных задач, их состав. Новые функции государственного управления. Смешанные формы публичных институтов. Изменение принципов кадровой политики в государственных органах. Проблемы доверия и коррупции в госслужбе: методы решения. Внешний контроль исполнительной власти. Программы реформ государственного управления в современных зарубежных государствах: особенности реализации. Законодательное сопровождение реформ госуправления. Задачи и этапы реформы государственного управления в России, особенности реализации.

Название дисциплины	**Деловая переписка на английском языке**
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие коммуникативной компетенции в иноязычной письменной речи (языковой, социокультурной, стратегической).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы деловой переписки. Технологии подачи информации и	Принципы составления деловых писем. Стилистическое оформление письма: особенности официально-делового стиля письменной речи. Лингвокультурологические особенности и этикет письменной деловой коммуникации. Формат делового письма. Коммуникативно-смысловая структура делового письма. Виды деловых писем: информационное письмо, письмо-запрос, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков письменной речевой деятельности в профессиональном контексте, развитие навыков

аргументации.	чтения деловой корреспонденции и документации на английском языке. Языковые средства, используемые для создания эффективных деловых писем. Стандартные фразы и выражения. Приемы точного выражения мысли, аргументации, убеждения, воздействия на партнера по коммуникации. Средства логической связи предложений и абзацев. Анализ типичных ошибок. Развитие навыков правильного структурирования и оформления деловых сообщений и документов различного характера для достижения поставленной задачи: практика планирования и написания различных видов деловых писем.
Тема 2 Технологии составления деловых документов. Особенности электронных сообщений.	Коммуникативно-смысловая структура деловых писем: письмо-запрос информации, коммерческое предложение, письмо-жалоба и другие виды. Формат деловых документов. Языковые средства, стилистические особенности, точное выражение своих мыслей и аргументов, использование языковых приемов убеждения; употребление правильных регистров общения с учетом культурных особенностей партнера по коммуникации. Разбор конкретной ситуации делового общения (кейс), моделирование ситуации профессионального общения. Развитие навыков эффективной англоязычной коммуникации в профессиональной деятельности: практика написания предложений по выработке цены, реализации проектов, обсуждение размещения заказа и т.д. Оформление эффективных электронных сообщений. Стилистические и языковые особенности электронных сообщений. Использование сокращений. Этикет коммуникации по электронной почте. Анализ типичных ошибок при создании электронных сообщений. Разбор конкретной ситуации делового общения (кейс), моделирование ситуации профессионального общения. Развитие навыков письменной речевой деятельности в профессиональном контексте: практика создания электронных сообщений.

Название дисциплины	**Документационное обеспечение управления**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с особенностями современной системы кадровой документации и порядка работы с документами по персоналу.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Делопроизводство как одна из функций управления.	Краткая история становления и развития делопроизводства в России. Нормативно-методическая база делопроизводства. Организационно-правовые документы. Понятие о классификации документов.
Тема 2 Кадровый документооборот организации.	Кадровый документооборот организации. Система кадровой документации. Документы, регламентирующие управление персоналом на предприятии. Структура предприятия. Положение о персонале. Положение о подразделении. Трудовой распорядок.
Тема 3 Состав и содержание кадровой документации, основные документы, регламентир	Штатное расписание. Должностная инструкция. Документы, регламентирующие организацию и деятельность кадровой службы предприятия. Положение о кадровой службе. Инструкция по организационно-документационному обеспечению кадровой работы предприятия. Должностная инструкция работника кадровой службы.

ующие управление персоналом.	
Тема 4 Организация труда работников службы ДОУ.	Общие требования к организации и условиям труда работников службы ДОУ. Формы организации делопроизводства. Структура и функции службы ДОУ. Права и ответственность службы ДОУ.
Тема 5 Организация документооборота на предприятии.	Систематизация документов на предприятии. Номенклатура дел. Шахматка. Особенности хранения документов. Архивация документов. Перечень документов, подлежащих хранению. Современные способы и техника создания документов.
Тема 6 Кадровый документооборот сотрудника.	Кадровый документооборот сотрудника. Состав документов. Правила оформления документов. Порядок оформления документов при приеме на работу. Резюме. Сопроводительное письмо. Анкета. Автобиография. Личное заявление. Трудовой договор. Приказ о приеме на работу. Журнал регистрации о приеме на работу. Порядок учета кадров. Ведение личных дел. Личная карточка. Алфавитная картотека. Журнал регистрации личных дел. Порядок обработки персональных данных работников предприятия.
Тема 7 Правила оформления документов.	Содержание темы: организационно-распорядительная документация и требования к ее оформлению. ГОСТ Р6.30-2003 и изменения к нему. Схемы расположения реквизитов, требования к их оформлению, требования к бланкам документов и их оформлению. Элементы унификации ОРД: формат бумаги, служебные поля, расположение, содержание и правила исполнения реквизитов. Сроки исполнения документов. Правила корректировки ОРД. Письмо. Должностная записка. Приказ. Протокол.
Тема 8 Организация работы с документами.	Понятие документооборота. Прием и первичная обработка документов. Распределение поступивших документов. Регистрация документов. Контроль за исполнением документов. Информационно – справочная работа. Отправка документов.
Тема 9 Организация оперативного хранения документов предприятия.	Общие вопросы организации оперативного хранения документов. Составление номенклатуры дел. Формирование и ведение дел. Особенности оформления дел с различными сроками хранения. Подготовка документов к передаче в ведомственный архив. Экспертиза ценности документов. Акт о выделении документов (дел) к уничтожению. Перевод документов (дел) на постоянное хранение.
Тема 10 Организация постоянного хранения документов предприятия.	Общие вопросы организации постоянного хранения документов. Требования к организации мест хранения документов. Требования к организации обращения с документами. Особенности организации постоянного хранения документов согласно ФЗ РФ «Об архивном деле в РФ». Сроки временного хранения документов, отнесенных к Архивному фонду РФ, до их поступления в государственные и муниципальные архивы.

Название дисциплины	**Евразийская политическая экономия**
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко - логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенное влияние природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.
Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.	Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии
Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива	Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинаризм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации -. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизованные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях
Тема 4 Индустриальная стадия	Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной -. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства.

разделения труда: развитая противополо жност ь рыночной и плановой хозяйственн ых систем. Место Восточной Евразии в этой противополо жности	Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно - банковская система. Финансовая система
Тема 5 Плановая хозяйственна я система - евразийский феномен	Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно -объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа
Тема 6 Информацио нная стадия разделения труда: преодоление противополо жности хозяйственн ых систем. Информацио нная экономика в Восточной	Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике

Евразии	
Тема 7 Интеграционные процессы в евразийской экономике	Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской нитрации. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательною обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.

Название дисциплины	**Иностранный язык**
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в экономику I (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: фонетика/правила чтения; глаголы to be, to have (смысловой, вспомогательный, модальный, глагол-связка); словообразование/части речи; порядок слов; общие и специальные вопросы; местоимения (личные, притяжательные); мн.ч. существительных, артикли a/an) (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: История экономической мысли Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и

	точностью понимания их содержания. Содержание темы: Выбор будущей профессии (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Введение в экономику II (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: повторение грамматических времен - простое настоящее, настоящее продолженное, будущее время, предлоги места, времени и др. (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Понятие "экономика", какие вопросы изучают экономисты Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Традиционная экономика (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 3 Характеристика товаров и услуг. Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания бренда (англ.)Изучение актуальных проблем работы в новой фирмы (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Продвижение бренда. Факторы, учитываемые при создании бренда. (англ.) Взаимодействие с коллегами (нем.) Документооборот на предприятии (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание основных характеристик известного бренда (англ.) Запрос сведений (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе

	профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешного бренда (англ.) Факторы, учитываемые при начале работы в новой фирме (нем.) Контакты на предприятии (фр.)
Тема 4 Организация и управление продвижением продукции (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Финансирование предприятий (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Рекламирование известного бренда (англ.) Изучение актуальных проблем коммуникации в новой фирмы (нем.) Источники финансирования предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Типы рекламы. (англ.) Проблемы в коммуникации с коллегами (нем.) Проблемы финансирования (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Выражение согласия / несогласия (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешной рекламной кампании (англ.) Факторы успешной коммуникации в новой фирме (нем.) Проблемы финансирования предприятия (фр.)
Тема 5 Межкультурные отношения (англ.) Деньги: зарабатывать и тратить (нем.) Торговля (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изучение культурных особенностей разных стран (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налаживание торговых связей (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Межкультурное взаимодействие. (англ.) Различные способы увеличения продаж (нем.)

	Выделение средств на рекламу предприятия (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Налаживание взаимодействия с представителями разных культур. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) (фр.)
Тема 6 Предприятия. Структура и взаимоотношения. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Типы предприятий (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Основные характеристики успешных компаний. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышение производительности на предприятии. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Мотивация сотрудников (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 7 Организационные изменения и развитие	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика

(англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.)	различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изменения на предприятии (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налоги на предприятиях (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Факторы, учитываемые при организации изменений на предприятии. (англ.) Различные средства презентации. (нем.) Проблемы налогообложения (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с сотрудниками как средство улучшения организации перемен. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Опишите изменения в компании, которая вам хорошо известна (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) Особенности налогообложения предприятий (фр.)
Тема 8 Инновации в современной экономике (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы внедрения инноваций (англ.) Организация делового процесса (нем.) Особенности банковской деятельности (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Инновационные продукты. (англ.) Проблемы банковского сектора (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической

	речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Факторы успеха инноваций (англ.) Эффективная организация рабочего времени(нем.) (фр.)

Название дисциплины	**Иностранный язык (углубленный курс)**
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Контакты с партнерами (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Трудовые отношения (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Информационные каналы. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Работа в новой компании (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Этика ведения бизнеса (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Этика ведения бизнеса (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и

	диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Этика взаимоотношений (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 3 Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Деловой разговор с коллегами (англ.) Телефонный разговор с партнером (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные средства презентации.(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.)(нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация компании (англ.) Решение проблемы с клиентом (нем.) (фр.)
Тема 4 Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурные особенности разных стран. Межкультурное взаимодействие. (англ.) Создание бренда (нем.) Создание бренда (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой

	и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.)

Название дисциплины	**Интернет-предпринимательство и стартап**
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, способности к формированию бизнес-целей и выбору оптимальных способов их достижения в условиях современной цифровой экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предпринимательство и предпринимательское мышление. Принципы и особенности реализации стартап-проекта в интернет-среде.	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Основные определения курса: предпринимательство, фирма, бизнес, стартап, товар, продукт, услуга. Интернет-предпринимательство: виды, особенности, типология, причины провала и успеха. Функции предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Ключевые факторы успеха интернет-проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в среде интернет: методы, типы, средства, основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность, деятельность в интернет-среде, внешнеэкономическую деятельность. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Лицензирование отдельных видов деятельности: сущность, задачи, законодательная база, порядок получения лицензии. Сертификация продукции и услуг: сущность, цели, органы сертификации, виды сертификации. Инфраструктура поддержки предпринимательства и ее информационные ресурсы.
Тема 2 Поиск бизнес-идеи, оценка возможностей и ограничений.	Цели и задачи бизнес-моделирования. Бизнес-модель Остервальдера как методика проработки концепции бизнес-проекта, выявления основных возможностей и ограничений. Типовые бизнес-модели интернет-бизнеса. Технология поиска бизнес-идей: потребительские тренды, новые товары и услуги, новые бизнес-модели. Концепция бизнес-идеи и ее качественный анализ. Концепция unit-экономики.
Тема 3 Формирование товарного предложения.	Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: TAM(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой). Формирование ценовой и ассортиментной стратегии. Определение ключевых параметров для интернет-продвижения.
Тема 4 Организация процесса реализации интернет-проекта с учетом действующих	Организация осуществления проекта: сущность, функции, методы, облачные решения для работы. Принципы «Экономичного стартап». HADI-цикл и трекшн-карта, концепция MVP. Построение организационного плана реализации проекта. Особенности реализации отдельных этапов проекта: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании. Базовые юридические аспекты организации взаимодействия с внешними стейкхолдерами: выбор организационно-правовой формы, регистрация бизнеса, привлечение инвесторов в проект,

правовых норм.	типовые контракты с клиентами и поставщиками, взаимодействие в банком, ФНС, контрольно-надзорными органами, сотрудниками.
Тема 5 Оценка и оптимизация финансовых последствий реализации интернет-проекта.	Оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта. Построение финансовой модели: цели, последовательность, инструменты, информационные технологии. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности бизнес-идеи. Анализ чувствительности модели, выявление основных рисков и их учет в финансовой-модели.

Название дисциплины	**Информационные технологии и средства работы с данными**
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Национальные программы цифровизации российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
Тема 2 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физический реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 3 Управление базами данных в электронных таблицах: начальный уровень.	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.
Тема 4 Информационные	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.

системы управления бизнес-процессами (BPMS): базовый уровень.	
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов.	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.

Название дисциплины	**Информация и основы прикладной аналитики**
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Получение студентами базовых навыков и компетенций в области ручного и автоматического поиска информации; обработки полученных данных, а также интерпретации информации применительно к бизнес-процессам. Отдельным аспектом курса является обучение студентов творческому поиску решений и информации для нетипичных бизнес-задач, встречающихся в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы работы с информацией и данными.	Методология информации и коммуникаций (объекты, предмет, субъект). Теории информации. Прикладные аспекты работы с данными в государственном, коммерческом и социальном секторах. Информация в экономике и менеджменте. Информация и бизнес-процессы предприятий.
Тема 2 Методы поиска, обработки и верификации информации.	Источники данных и методы поиска информации. Логика поиска информации и структурирования данных. Способы обработки данных и их проверки. Критический взгляд на информацию и данные (качество информации и валидность).
Тема 3 Скоринг и аналитическая работа.	Модели и виды скоринга данных (финансовый, социальный и иные виды скоринга). Исследования и информация. Постановка гипотезы и проблематика. Дизайн исследования. Модели анализа данных в консалтинговой деятельности, сбор доказательств и формулировка выводов и заключений. Применение скоринга данных в решении бизнес-задач предприятий. Скоринг данных и контроль социальной среды.
Тема 4 Гипотезы, большие данные и их интерпретация в цифровой экономике.	Большие данные в цифровой экономике. Методы сбора, агрегирования и интерпретации больших данных. Сферы применения и практика применения больших данных. Автоматизация и цифровизация процессов работы с информацией.

Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в проектной деятельности.	Роль информации в бизнес-процессах предприятий. Инструменты работы с данными и методы анализа данных в проектной деятельности. Роль информации в моделировании социальных и бизнес-процессов.

Название дисциплины	**История (история России, всеобщая история)**
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батыя на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.
Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.	Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергий Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана

	III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.
Тема 4 Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.	Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.
Тема 5 Россия в первой половине XIX в.	Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).
Тема 6 Россия во второй	Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа

половине XIX в. и начале XX века	(1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России. Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти.
Тема 7 Становление СССР и усиление международных противоречий в первой половине XX в.	Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940).
Тема 8 Великая Отечественная Война: без срока давности	Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Идеологические и институциональные основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР. Расовая теория и идеология завоевания «жизненного пространства». Националистические и евгенические учения как основа политики уничтожения. История политики германизации оккупированных территорий. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Блокада Ленинграда 1941-1944 гг. Коренной поворот в ходе Великой Отечественной войны. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Коренной перелом в ходе Великой отечественной войны. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР. Освободительная миссия Красной Армии в ходе Великой Отечественной войны. Геноцид как международное преступление. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс.
Тема 9 СССР и мир во второй половине XX	Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического,

в. Распад СССР.	политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.
Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.	Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

Название дисциплины	**История социологии**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель	Освоение студентами представленных в классической и современной

освоения дисциплины	социологии методологических подходов и теоретических моделей осмысления социальной реальности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История социологии как учебная дисциплина	Концепты, которые нужно знать для понимания объекта дисциплины: методология, теория, социальная реальность, социологические тексты. Объект дисциплины. Трудности описания социальных объектов. Предмет учебной дисциплины. Место дисциплины в системе общественных наук.
Тема 2 Протосоциология: развитие социально-философской мысли	Развитие социально-философских знаний об общественной жизни: нарративы ранних цивилизаций, социально-философские проекты античной Греции, организационные технологии древнего Рима, социальная философия средневековья в Западной и Восточной Европе, гуманистическая философия Возрождения и Нового времени, теории общественного договора. Традиционное и индустриальное общества в рассмотрениях А.К.Сен-Симона. Эмпирические исследования XIX века и возникновение позитивистской методологии.
Тема 3 Возникновение социологии	Проникновение в обществоведение естественнонаучных методов сбора и анализа эмпирических данных. «Политическая арифметика» У.Петти. Парадигма А.Смита: общество как трудовой и меновой союз. Социальный фактор возникновения социологии - общественные трансформации XIX века. Позитивистские постулаты Огюста Конта. Огюст Конт: стадии интеллектуальной эволюции. Постулаты и ограничения неопозитивизма.
Тема 4 Социология Г. Спенсера	Методологические посылки социологии Г.Спенсера. Методологический индивидуализм Г.Спенсера.Основные черты органической школы Г.Спенсера. Г.Спенсер о различии биологического организма и общества. Периодизация общественного развития Г.Спенсера. Г.Спенсер о типологии социальных институтов. Г.Спенсер о взаимоотношении личности и государства.
Тема 5 Социология Э. Дюркгейма	Методологические посылки социологии Э.Дюркгейма. Основные черты функционализма Э.Дюркгейма. Э.Дюркгейм о типах социальной солидарности. Социальный факт и его признаки. Э.Дюркгейм о правилах наблюдения за социальными фактами. Э.Дюркгейм о правилах объяснения социальных фактов.
Тема 6 Марксистская социология	Марксистское понимание общественного развития. Теория общественно-экономических формаций. Базис и надстройка. Классы и антагонистические противоречия классового общества. Марксистская теория отчуждения труда, формы отчуждения. Марксистское понимание семьи, частной собственности и государства. Развитие марксистской теории на Западе и в России.
Тема 7 Понимающая социология М. Вебера	Методологические посылки понимающей социологии. М.Вебер о понятии идеального типа. М.Вебер о социальном действии и его типах. М.Вебер: легитимный порядок и его гарантии. Различные трактовки понятия смысла в социологии М.Вебера. Типы понимания в трактовке М.Вебера. Дух капитализма в исследованиях М.Вебера.
Тема 8 Структурно-функциональная парадигма	Методологические предпосылки и постулаты структурно-функциональной парадигмы Т.Парсонса. Структура и функция в представлениях Т.Парсонса. Типовые переменные действия. Т.Парсонс о единичном действии. Социетальная система. Структура системы действия. Социальный порядок и его типы. Методологические посылки Р.Мертона. Взгляды на общество Н.Лумана.

Название дисциплины	**Математика**
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель	изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки

освоения дисциплины	его использования при анализе и решении экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Аналитическая геометрия	Прямоугольные (декартовы) координаты на плоскости. Уравнение прямой на плоскости. Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Общее уравнение прямой. Условие параллельности и перпендикулярности 2-х прямых.
Тема 2 Векторная и матричная алгебра	Векторы и действия с ними. Матрицы и действия над матрицами. Определитель матрицы, свойства и вычисление. Обратная матрица.
Тема 3 Системы линейных уравнений	Системы линейных уравнений. Основные понятия теории систем линейных уравнений. Исследование системы линейных уравнений. Метод Гаусса.
Тема 4 Непрерывные функции	Понятие функции. Основные элементарные функции и их графики. Предел функции. Понятие непрерывной функции. Свойства функций, непрерывных на отрезке.
Тема 5 Дифференцирование и интегрирование функций	Производная функции в точке, ее геометрический смысл. Производная суммы, произведения и частного. Производные элементарных функций. Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума дифференцируемой функции. Достаточные условия экстремума. Отыскание наибольшего и наименьшего значений функции на отрезке. Первообразная функции и неопределенный интеграл, простейшие свойства. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Примене- ние методов математического анализа в профессиональной деятельности.
Тема 6 Случайные события и вероятность	Классификация случайных событий. Частота события, ее свойства, статистическая устойчивость частоты. Классическое определения вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности. Схема Бернулли. Формула Бернулли.
Тема 7 Случайные величины	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Биномиальное распределение. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Непрерывные случайные величины (НСВ). Равномерное распределение. Нормальное распределение. Системы случай- ных величин. Понятие о корреляционной зависимости и коэффициенте кор- реляции.
Тема 8 Элементы математической статистики	Генеральная и выборочная совокупности. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное оценивание генеральной средней. Применение методов теоретического и экспериментального исследования в профессио- нальной деятельности.

Название дисциплины	**Методология и методы социологического исследования**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Овладение методологией и методами сбора, обработки и анализа данных для проведения социологического исследования
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Структура социологии как науки. Этапы развития прикладных исследований.	Фундаментальная и прикладная социология. Понятие прикладного исследования, этапы прикладного исследования.
Тема 2 Общая типология исследований.	Разведывательное, описательное, аналитическое исследование.
Тема 3 Социологический инструментарий.	Понятие и разнообразие социологического инструментария.
Тема 4 Программа социологического исследования	Основные этапы социологического исследования. Программа социологического исследования.
Тема 5 Этапы разработки исследования.	Ключевые этапы разработки социологического исследования.
Тема 6 Классификация методов исследования.	Количественные и качественные социологические исследования. Их основные отличия.
Тема 7 Опрос.	Опрос как метод социологического исследования.
Тема 8 Метод экспертных оценок.	Использование метода экспертных оценок в социологическом исследовании.
Тема 9 Фокус-групповая методика.	Фокус-группа как метод социологического исследования.
Тема 10 Анализ документов. Контент-анализ.	Основные сходства и различия контент-анализа и анализа документов.
Тема 11 Наблюдение. Эксперимент.	Наблюдение как метод социологического исследования. Социологический эксперимент.

Тема 12 МЕтодика БОУ и проблемное колесо.	Особенности БОУ как метода исследования. Проблемное колесо в практике социологии.
Тема 13 Выборка.	Понятие генеральной совокупности и выборки. Репрезентативность выборки.

Название дисциплины	**Мотивация социального и жизненного успеха личности**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Сформировать представление о детерминантах и возможностях достижения социального и жизненного успеха личности в современных социокультурных условиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Мотивация как социально-регулятивный механизм активности личности.	Социальная активность личности: сущность, виды и формы проявления. Функционально-ролевые аспекты социальной активности. Мотивы социальной активности. Процесс мотивационной регуляции деятельности: мотивация актуализации (побуждение и инициация деятельности), мотивация селекции (процессы выбора цели и соответствующего ей действия), мотивация реализации (регуляция выполнения действия и контроль реализации намерения), мотивация постреализации (процессы, направленные на прекращение действия или смену одного действия другим). Внутренняя и внешняя мотивация. Основания нравственности и альтруистичного поведения.
Тема 2 Методологические основы мотивации достижения успеха.	Понятия «успех», «успешная личность». Социальные представления об успехе. Представление об успешности личности в контексте западной культуры. Успех как «тип социальной реальности», результат достижения цели, удача, признание достижений. Феномен социального успеха в контексте экономических амбиций личности (К.Мангейм). Анализ успеха в контексте идеи самореализации и жизненной стратегии личности отечественными (К.А. Абульханова-Славская, С.С. Гиль, К.В. Паталаха) и зарубежными авторами (А. Адлер, Дж. Дьюи, Д. Карнеги, А. Маслоу, К. Роджерс). Факторные теории предрасположенности к успеху. Концепции социальной и культурно-исторической детерминации успеха. Классификации и типологии успеха. Альтернативные модели успешного поведения. Методы изучения мотивации достижения успеха. Социологические методы (наблюдение, опрос). Применение социометрического анализа. Психологические тесты и проективные методы.
Тема 3 Теории мотивации достижений в социально-управленческой науке.	Содержательные, процессуальные и инструментальные теории мотивации. Механизмы формирования установки на успех в больших и малых сообществах (Д. Мак-Клелланд, Х. Хекхаузен), поведение, направленное на успех как частный вид человеческой деятельности (В. Фридрих, А. Хофман), мотив стремления к успеху и мотив избегания неуспеха (Дж. Аткинсон, Г. Мюррей), влияние восприятия собственной ответственности за исход (Н.Т. Фитер), модель мотивации, учитывающая особенности ориентации на будущее (Дж. Райнер), атрибутивная модель мотивации (Б. Вайнер), потребность в успехе как фундаментальная социальная потребность человека (Ю.М. Орлов), динамическая модель мотивации и притязаний личности (М.Ш. Магомед-Эминов), основные формы успеха (Г.А. Тульчинский). Поведенческие особенности людей, мотивированных на достижение успеха и избежание неудач.
Тема 4 Объективны	Жизненный успех в социологической науке: объективные и субъективные факторы. Влияние социальной заданности к различным видам деятельности,

е и субъективные факторы успеха в социологическом измерении.	доминирующие виды деятельности (учебная, профессиональная и др.); уровень материального благополучия; уровень образования; заданные референтные группы; гендерные возможности. Мнения и оценки об успехе и способах его достижения у представителей различных социальных групп; личный опыт и уровень потребности личности в достижении успеха. Индивидуальные и типологические особенности поведения, направленного на достижение успехов, мужчин и женщин.
Тема 5 Социальный, профессиональный и жизненный успех личности.	Понятия социальный, профессиональный и жизненный успех. Теоретическое и практическое осмысление представлений о социальной успешности. Образ успешной личности. Формы успеха: во власти (возможность осуществлять влияние в некоторых сферах), в экономической сфере (в форме дохода, заработка и т.п.), в карьере (статус, общественный престиж) (К. Мангейм). Успешность как важная характеристика человеческой деятельности. Механизмы включения человека в социальную структуру и трудовую деятельность. Типология людей на основе факторов личного успеха и социального признания. Концепция жизненного успеха в молодежной среде. «Цена» успеха.
Тема 6 Факторы социализации и личностные детерминанты успешности.	Социально-психологические теории и факторы социализации личности. Механизмы и этапы социального развития личности. Концепция ценностных ориентаций в построении социальной и личностной идентичности. Современная модель личности (самоценность, единство и цельность, активность, ответственность, достоинство). Современный тип социального характера (Д. Рисмен). Модусы современной личности (Л.А. Зурхер). Позитивная Я-концепция и личностное самоопределение. Смысложизненные ориентации (Д.А. Леонтьев) и мотивационная структура личности (В.Э. Мильман). Мотивация достижения успеха как ценностное отношение индивида к себе как к личности и субъекту деятельности. Социальное самочувствие личности (уверенность в будущем, удовлетворенность жизнью, самостоятельность).
Тема 7 Социально-экономические детерминанты успешности.	Образ жизни, уклад, уровень и качество жизни, стиль жизни (тип поведения людей) современного человека. Социальный комфорт и социальное благополучие в пространстве современной культуры. Ценностные ориентации и социальные установки личности в обществе потребления. Общественное мнение, масс-медиа и реклама как социальные регуляторы экономического поведения, представлений о жизненном успехе и способах его достижения. Материальные и социальные ресурсы, «сетевой капитал» жизненного успеха. Мобильность как выражение успешности.
Тема 8 Социальные практики и способы достижения жизненного успеха.	Социокультурная модель личности западного и восточного типа. Построение жизненного сценария личности. Концепции жизненных стратегий (сценарный подход, социология жизненных планов, «жизненные истории»). Стратегия жизни как перспективное ориентирование личности в жизненном пространстве, как рациональная организация жизненного мира личности. Успешная социализация, адаптация, адекватность и эффективность социальных (профессиональных, гендерных) ролей. Соотношение социальной солидарности, социального партнерства с состязательностью, конкурентностью, соревновательностью, лидерством. Управление временем и целями собственной жизни. Управление карьерой, успешностью профессиональной деятельности.
Тема 9 Социальные технологии развития личности успешного	Мотивация достижения успеха как фактор развития профессиональных качеств личности. Самопознание и саморазвитие личностного потенциала: «Смысложизненные ориентации» (Д.А. Леонтьев); мотивационной структуры личности (В.Э. Мильман); мотивации к успеху (Т. Элерс); мотивации достижения (А. Мехрабиан); самоотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев). Условия для максимальной реализации профессионально-психологического

человека.	потенциала личности. Стратегическая личность как самоизменяющийся субъект жизненного пути. Структурная организация жизненных стратегий личности: социальные практики и технологии. Сетевые механизмы формирования личности успешного человека. Самоменеджмент личности: самоорганизация, саморегуляция и самоконтроль. Когнитивное моделирование успеха и успешной презентации личности.

Название дисциплины	**Общая социология**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
Тема 2 Становление и развитие социологии	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная структура и стратификация общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и общество. Социализация личности	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды

социология	социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	**Общая экономическая теория**
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, овладение экономическими концепциями, умением самостоятельно анализировать различные экономические явления и теоретически обосновывать эффективные управленческие решения; формирование у студентов целостного представления о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых микро-, макро и мегаэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных школ экономической науки; выработка у обучающихся навыков использования инструментов микроэкономической и макроэкономической политики и принятия решений в конкретной институциональной среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод экономической теории. Теория производства.	Предмет, цели и задачи экономической теории. Определение предмета экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Возникновение экономических школ. Экономические школы в XX веке. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика. Структура экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции экономической теории. Значение производства в жизни общества. Естественные и социальные условия жизни. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Благо, продукт, услуга. Классификация потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей. Простые моменты процесса труда. Производительные силы и производственные отношения. Кооперация, специализация, разделение труда. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность (деятельность). Взаимозаменяемость факторов производства. Производительность и интенсивность труда. Зависимость роста производства от использования факторов производства. Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Функция Леонтьева. Цели и результаты производства. Общественный, необходимый, прибавочный и конечный продукты производства. Эффективность производства. Общественное

	производство. Воспроизводство. Стадии движения общественного продукта: производство, распределение, обмен и потребление благ. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.
Тема 2 .Собственность. Законы собственности и законы присвоения. Типы экономических систем.	Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Проблема разгосударствления и приватизации. Основные способы разгосударствления. Реформа отношений собственности в России на переходном периоде и в современных условиях. Опыт зарубежных стран. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Пять способов производства. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Аграрная, индустриальная постиндустриальная, информационная сетевая экономика. Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.
Тема 3 Рыночная экономика: условия возникновения, сущность, виды и структура.	Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Типология рынка. Свободной рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Теории Дж. Робинсон и Э. Чемберлена. Регулируемый рынок. Многообразие форм рынка. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Теоремы А. Смита и Р. Коуза. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Модели рыночной экономики. Характеристика российской, американской, японской, немецкой, шведской, французской, южно-корейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования в России и специфика её вхождения в систему социально ориентируемого рыночного хозяйствования. Этапы формирования рыночной экономики в России. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения.

	Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и другие). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.
Тема 4 Рыночная конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм функционирования рыночной экономики.	Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Виды конкуренции в условиях рынка несовершенной конкуренции: монополия, монопсония, олигополия, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Причины возникновения монополий. Виды монополий. Монополии, созданные государством. Естественные монополии и их роль в экономическом развитии. Монополистическая конкуренция. Формы конкуренции: научно-техническое, промышленно-производственное и торговое соперничество. Механизм равновесия рынка в условиях монополии. Монопольная цена. Индексы уровня монополизации рынка. Антимонопольное и антидемпинговое законодательство российских и зарубежных стран.
Тема 5 Саморегулирование экономической системы и установление рыночного равновесия.	Сущность и условия предпринимательской деятельности. Предпринимательство как способ экономической реализации собственности в условиях рыночной экономики. Предпринимательство в трактовке различных экономических школ. Виды и формы предпринимательства (бизнеса). Интересы и цели участников бизнес-деятельности: общее и особенное. Предпринимательский выбор и риск. Виды рисков. Финансовый, производственный, коммерческий, инвестиционный и страховой. Факторы риска. Кривая риска. Зоны риска. Допустимый, критический, катастрофический риски. Показатели риска. Источники рисков и их классификация. Методы снижения рисков. Фирма - базовая форма предпринимательской деятельности. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная, предпринимательская, эволюционная. Предприятие как основная производственная единица. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация фирм. Роль малых, средних и крупных фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Проблемы функционирования малого бизнеса. Государственное предпринимательство, государственные корпорации. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Менеджмент. Современная модель управления фирмой и её ориентация на человека. Теория маркетинга. Предпринимательский капитал. Трактовка капитала различными экономическими школами. Источники средств предпринимателя. Методы формирования предпринимательского капитала. Сущность и социально-экономические последствия первоначального накопления капитала. Кругооборот и оборот предпринимательского капитала. Стадии кругооборота. Денежная, производительная и товарная функциональные формы. Время оборота. Время производства и обращения. Основной и оборотный капитал. Физический (материальный) и моральный износ. Амортизация и амортизационный фонд. Норма амортизации. Способы амортизации. Источники финансирования производственных фондов и их структура. Собственный и заемный капитал: преимущества и недостатки. Система показателей эффективности использования предпринимательского капитала.
Тема 6 Экономическое поведение производите	Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и неявные издержки. Краткосрочный период производства. Фиксированные и

ля. Предпринимательство и предпринимательский капитал. Издержки производства. Формирование издержек в рыночных условиях.	переменные факторы производства. Максимизация совокупного продукта. Предельный и средний продукты. Мгновенный, короткий и длительный период производства Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные, переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.
Тема 7 Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента и ренты.	Прибыль – доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А.Смитом, Д.Рикардо, К.Марксом, представителями экономической теории XX века. Классификация прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Сущность и структура предпринимательского дохода. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смита и Д.Рикардо, теория “фонда заработной платы” Т.Мальтуса и Дж.Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М.Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж.Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости;. Теория процента в современной экономической литературе. Норма процента и ее тенденция процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений в АПК. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Ретроспективный обзор существующих в мировой практике форм собственности на землю. Роль частной собственности на землю в развитии рыночного хозяйства: позитивный и негативный аспекты. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России.
Тема 8 Экономика домашнего хозяйства. Теория	Домохозяйство как субъект микроэкономики. Значение и роль домохозяйства в воспроизводстве благ, услуг и рабочей силы. Различия в трактовке семьи и домохозяйства. Издержки брака. Издержки недополучения товара. Потенциальные издержки. Выгоды брака. Эффективность домашнего производства. Социально-экономический статус семьи. Бюджет

потребительского поведения. Принципы потребительского поведения.	домохозяйства. Доходы и расходы. Потребительская корзина члена домохозяйства. Место и функциональное назначение потребителя в рыночной экономике. Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Содержание и значение этого принципа. Кардиналистский и ординалистский подходы к поведению потребителя. Потребительский выбор. Субъективные и объективные факторы, определяющие потребительский выбор: максимизация совокупной полезности; система предпочтений в отношении товаров и услуг; влияние уровня и динамики доходов и цен на проведение потребителя. Равновесие потребителя. Эффекты потребления: присоединения к большинству, сноба, Веблена, экономии. Количественные характеристики взаимодействия субъективных и объективных факторов рационального поведения потребителя: кривые безразличия, предельная норма замещения, излишек потребителя. Бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя.
Тема 9 Национальная экономика: показатели измерения и структура. Национальное счетоводство. Система национальных счетов.	Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Расширенная система национального счетоводства (Франция). Система национального счетоводства Организации объединенных наций (SCN). Система баланса народного хозяйства (СБНХ). Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Два типа национальных счетов. Основные счета системы национального счетоводства (СНС).
Тема 10 Потребление, сбережения, инвестиции. Рыночный механизм использования доходов на потребление и накопление.	Совокупный спрос. Совокупное предложение. Факторы, определяющие изменение совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционные спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора.
Тема 11 Экономический рост.	Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Цели,

Модели экономического роста.	эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Понятие общего экономического равновесия. Идеальное и реальное макроэкономическое равновесие. Частичное и общее равновесие. Полное экономическое равновесие. Теории макроэкономического равновесия. Точка общего экономического равновесия. Классическая школа. Теория равновесия А.Маршалла. Модель Л Вальраса. Равновесие по В.Парето. Модель "затраты-выпуск" В.В.Леонтьева. Модель фон Неймана. Теория равновесия Дж.М.Кейнса. Основные модели равновесного экономического роста. Устойчивые и неустойчивые равновесные траектории развития. Двухфакторные и многофакторные модели. Классическая и неоклассическая модели. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Концепции стадий экономического роста. Глобальные тенденции экономического роста, переход от концепции количественного увеличения масштабов производства к ресурсосберегающему росту экономики. Экологические и интеллектуальные проблемы увеличения производственных результатов. Экономический рост в Российской Федерации: проблемы и противоречия.
Тема 12 Кредитно-банковская система. Рынки ссудных капиталов и ценных бумаг.	Деньги как особый финансовый инструмент. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объем производства. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Банковские, парабанковские и межбанковские объединения. Рынок банковских услуг. Банковские кризисы в России (1993 г., 1998 г.). Макрорегулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика правительства. Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала.
Тема 13 Теория занятости: рынок труда и безработица. Инфляция и стагфляция. Альтернативные теории преодоления инфляции.	Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Концепции занятости населения. Уровень занятости трудовых ресурсов. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Рыночный механизм высвобождения и перераспределения рабочей силы. Рынок труда, его характерные атрибуты и функции. Цена труда. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Социальное партнерство и договорной характер отношений на рынке труда. Закономерности формирования человеческого капитала. Противоречия формирования и использования человеческого

	капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации. Инфляция, ее определение и измерение. Темпы и виды инфляции. Причины инфляции. Факторы развития инфляции и товарного дефицита. Инфляция на основе роста спроса, инфляция на основе роста денежных издержек производства и инфляция на основе изменений отраслевой структуры спроса. Различия между инфляцией спроса и инфляцией издержек. Теория "ценовой накидки". Открытая и подавленная инфляция. Гиперинфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Модель отсоса Я.Корнаи и инфляция. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.
Тема 14 Финансовая система и финансовая политика государства. Государственный бюджет.	Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.
Тема 15 Формирование доходов населения. Перераспределение доходов и социальная политика государства.	Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Абсолютная и экономическая мобильность населения. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Кривая Лоренца. Закон Энгеля. Коэффициент Джини. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность и равенство. Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические

	процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности, связанные и не связанные с циклическими закономерностями развития. Проблема самообеспечения страны. Продовольственная безопасность. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.
Тема 16 Цикличность рыночного хозяйства. Большие циклы и прогнозирование развития экономики. Макроэкономическая дестабилизация.	Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Цикличность – форма реакции экономики на неравновесные состояния, способ уравновешивания структуры и темпов роста, импульс освоения технического прогресса и основа обновления экономической системы. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономического кризиса в России (конец 80-х – 90-е гг. XX века). Антикризисные и стабилизационные программы.

Название дисциплины	**Основы менеджмента**
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний в области теории менеджмента, понятийного аппарата дисциплины, создание базы практических навыков использования технологий и инструментов современного менеджмента, развитие управленческого мышления у обучающихся.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента.	Терминология основных понятий. Цель менеджмента. Содержательные аспекты менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Инфраструктура менеджмента.
Тема 2 Теоретические основы менеджмента.	Субъект и объект управления. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Эмерджентность и аддитивность. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Жизненный цикл организации. Теория жизненного цикла организации И. Адизеса. Теория жизненного цикла организации Л. Грейнера.
Тема 3 Краткая история современного менеджмента	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Школа человеческих отношений как реакция на

.	тейлоризм. М.П. Фоллет. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А. Маслоу, Д. Мак Грегор. Теория X и теория У. Теория менеджмента во второй половине XX века.
Тема 4 Функции менеджмента .	Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики). Определение функции организации деятельности. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий. Определение функции контроля. Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования. Определение функции мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А. Маслоу. Развитие теории потребностей К. Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М. Генкиным. Теория приобретенных потребностей Мак Клелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И. Герчикову.
Тема 5 Связующие процессы в менеджменте .	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.
Тема 6 Организационное	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Типы

поведение.	организационной культуры по Ч. Хэнди. Типы организационной культуры по Дж. Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г. Хофстеде. Власть. =Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Понятие этики бизнеса.
Тема 7 Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента.	Понятие эффективности, эффективности менеджмента. Эффективность производства. Эффективность организации. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Количественные показатели эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Парадигмы современного менеджмента. Традиционная управленческая парадигма. Инновационная управленческая парадигма. Характеристики новой инновационной управленческой парадигмы. Динамика парадигмы менеджмента. Партисипативный менеджмент. Цветные организации. Бирюзовые организации. Построение бизнес-моделей по А. Остервальдеру. Шаблон бизнес-модели. Дизайн-мышление в бизнесе. Стиль менеджмента «эджайл». Принцип холакратии.

Название дисциплины	**Основы социологии**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
Тема 2 Становление и развитие социологии	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная структура и стратификация общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные

институты и социальные организации	организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и общество. Социализация личности	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	**Основы цифровой безопасности**
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности. Угрозы информационной безопасности и способы их реализации.	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
Тема 2 Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификац	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.

ия).	
Тема 3 Правовой ландшафт информационной безопасности. Защита персональных данных. Компьютерные преступления.	Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.
Тема 4 Защита от вредоносного программного обеспечения.	Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.
Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей.	Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.
Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.	Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Windows. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Windows. Защита работы пользователей в сети Windows. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.
Тема 7 Основы технической, криптографической, стеганографической защиты информации.	Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
Тема 8 Компьютерн	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация

ые сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности при работе в Интернет.	способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.

Название дисциплины	**Право**
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Тема 3 Отрасли частного права	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Наследственное право. Семейное право. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Тема 4 Отрасли публичного	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной

права	ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.

Название дисциплины	**Проект: Социальное консультирование**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний о содержании и сущности социального консультирования, умения оказывать посредническую и консультативную помощь.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Раздел 1: Методологические основы социального консультирования	1.1. Предмет, метод, задачи и цели социального консультирования Определение понятия «консультирование». Виды консультирования: психологическое, юридическое, социальное и др. Цель, задачи и основные направления консультирования. Место социального консультирования в социальной помощи человеку. Роль социального консультирования в разрешении проблем клиента, групп населения и т.д. Подходы к консультированию как управленческой деятелности. 1.2.Субъекты и объекты консультирования Субъекты и объекты консультирования. Экспертное консультирование. Процессное консультирование. Обучающее консультирование. Области социального консультирования. Рынок социального консультирования в России 1.3. Деятелность консультанта. Ролевая природа консультирования. Критерии выбора консультанта. Личность консультанта. Половозрастные особенности личности консультанта и их влияние на выработку индивидуального стиля консультирования. Внешность консультанта и ее влияние на успешность консультирования. Поведение и речь консультанта. Позиция консультанта по отношению к клиенту. Типы консультантов. Специфика формулирования вопросов. Эмоции в консультировании. Приемы социально-психологической защиты консультанта. Виды специализации консультантов. Профессионально-этические нормы и принципы в консультационной практике. Права и обязанности консультанта. Профессиональные ошибки консультанта, их профилактика и предупреждение. 1.4. Личность консультируемого Учет индивидных свойств и индивидуальности личности клиента в ходе консультирования. Типы людей, обращающихся за консультативной помощью. Социальные установки и ценности клиента. Ожидания клиентов по отношению к консультанту и процессу консультирования. Кросскультурные и этнические детерминанты процесса консультирования. Принцип соблюдения интересов клиента и уважения его личности.
Тема 2 Раздел 2: Практическая организация социального консультирования	2.1 Структура и этапы процесса консультирования Требования к подготовке консультации. Выбор оборудования и помещения для проведения консультирования. Документация. Консультирование как взаимодействие. Виды и урони взаимодействия. Структура процесса консультирования. Этап установления контакта с клиентом. Установление отношения доверия, создание атмосферы безопасности. Этап исповеди клиента. Приемы работы консультанта по пониманию сути проблемы клиента. Техники повторения, прояснения, обобщения, возврат чувств, интерпретации. Первичный и истинный запрос. Обследование, по результатам которого интервьюируется клиент. Этап изменения клиента. Выход на истинный запрос. Выработка

	альтернативных решений. Анализ решений. Составление жизненного плана. Изменение отношения к ситуации. Информирование клиента. Этап выхода из контакта. Подведение итогов проделанной работы, резюмирование. Соглашение о дальнейшей работе. Социальный анализ деятельности консультанта. 2.2 Техники консультирования Общая характеристика методов и приемов консультационной работы. Консультирование как беседа и как диалог. Три типа беседы: анамнестическая беседа, диагностическая и «рекомендующая» беседа. Классификация типов бесед: полностью контролируемые, частично контролируемые, свободные беседы. Структура консультативной беседы: вводная часть, основная часть, завершающая фаза. Техники активного слушания. Техники убеждения. Техника эмоционального контакта. Альтернативные формулировки вопросов. Методы поддержки клиента. Снятие напряжения и активизация его рассказа на стадии исповеди. Приемы получения обратной связи по поводу консультирования. 2.3 Успешность консультирования и ее условия Понятие успешности в консультировании. Подходы к измерению успешности консультирования. Требования, предъявляемые к организации и условиям проведения консультирования. Принципы консультирования и его результативность. Типичные ошибки в ходе проведения беседы и опасные моменты беседы (ошибки в способах мотивирования, постановки вопросов и дачи обратной связи; ошибки в выборе способа фиксации хода беседы). Их влияние на результативность консультирования.
Тема 3 Раздел 3: Основы консультирования в социальной работе	3.1. Социальное посредничество и консультирование в социальной работе Понятие-социального посредничества. Функции социального посредничества. Формы социального посредничества. Вопросы, разрешаемые при помощи социального посредничества. Связь социального посредничества и социального консультирования. 3.2.Социальное консультирование в социальной работе. Консультирование различных групп населения. Социальная работа и консультирование пожилых людей. Социальная работа и консультирование людей с ограничениями возможнстей здоровья. Социальная работа и консультирование молодежи. Социальная работа и консультирование бездомных и беженцев. Социальная защита и консультирование женщин. Социальная работа и консультирование различных категорий мигрантов. Радота с другими категорями населения, нуждающегося в социальной защите и консультировании. 3.3.Социальная адаптация, коррекция и реабилитация Сущность адаптационного и реабилитационного процессов. Основные признаки адаптивного механизма. Структура и функции социальной адаптации. Основные проблемы социальной адаптации у различных групп населения. Понятие социальной-реабилитации. Формы социальной реабилитации. Социальная реабилитация различных категорий населения. Особенности восстановления социального статуса личности. Понятие социальной коррекции.-Направления коррекционного воздействия. Взаимосвязь коррекции и терапии. 3.4. Социальные технологии в социальной работе Понятие социальных технологий. Общие и частные технологии социальной работы. Особенности использования социальных технологий при работе с различными группами населения. Специфика использования коммуникативных методов в социальных технологиях. Понятие и специфика применения интегрированных социальных технологий

Название дисциплины	**Проектный менеджмент**
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель	Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками

освоения дисциплины	управления проектами на всех этапах жизненного цикла.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и характеристики проекта. Проектная организация.	Проект как объект управления: определение проекта, жизненный цикл проекта, классификация проектов. Подходы к организации деятельности: функциональный, процессный, проектный. Определение проектного менеджмента. Проектная организация. Трансформация традиционной организации в проектную.
Тема 2 Работа проектной организации.	Структуры управления в проектном менеджменте. Портфели и программы проектов. Организация и функционирование проектного офиса (PMO): типы проектных офисов, функции проектного офиса, состав проектного офиса, эффективность проектного офиса.-
Тема 3 Современные научные и практико-ориентированные подходы к проектному менеджменту.	Деятельность профессиональных ассоциаций. Стандартизация проектного менеджмента. Водопадная модель управления проектами. Гибкие подходы в управлении проектами.
Тема 4 Практический инструментарий управления проектами. Инициация проекта.	Концепция проекта. Устав проекта. Подходы к анализу заинтересованных лиц проекта.
Тема 5 Практический инструментарий управления проектами. Планирование проекта.	Формирование цели проекта. Планирование работ в проекте: иерархическая структура работ, метод PERT, метод CPM.
Тема 6 Практический инструментарий управления проектами. Исполнение проекта.	Набор команды проекта. Развитие команды проекта. Мотивация проектной команды. Методы оценки эффективности проектной команды. Установление коммуникаций в проекте.
Тема 7 Практический	Мониторинг проекта. Проведение промежуточных оценок проекта. Экспертиза проекта. Аудит проекта. Тестирование. Система контроля. Контроль финансовых затрат. Освоенный объем.

инструментарий управления проектами. Анализ и контроль проекта.	
Тема 8 Практический инструментарий управления проектами. Завершение проекта.	Закрытие проекта или фазы. Закрытие контрактов. Создание архива проекта.
Тема 9 Цифровой менеджмент в проектах.	Содержательный аспект цифровой трансформации проектных организаций и цифрового менеджмента. Цифровая инфраструктура проектной деятельности. Модель управления проектами в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Название дисциплины	**Профессиональный иностранный язык**
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговля (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Торговля (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Торговля на зарубежных рынках (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение международных рынков в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Конкуренция	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление

(англ.) Конкуренция (нем.) Конкуренция (фр.)	иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Конкуренция в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Условные предложения. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение конкуренции в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 3 Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Финансы компании (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Описание основных тенденций инвестиционной деятельности Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация продукта потенциальным инвесторам (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 4 Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Лидерство. (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет

	(изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог, условные предложения. Инфинитив. Содержание темы: Лидерские качества (англ.) Описание продукта (нем.) Типы налогов (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 5 Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Герундий, инфинитив. Содержание темы: Конкуренция при трудоустройстве (англ.) Эффективное распределение рабочего времени (нем.) Роль банков в экономике (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 6 Этика в бизнесе (англ.) Рынок. Изучение рынка (нем.) Накопления (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи

	(диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и то чностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) Понятие рабочего времени (нем.) Профессии современного банка (фр.)
Тема 7 Качество (англ.) Экономика. Стимулирование развития экономики. (нем.) Сбыт (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Качество продукта(англ.) Стимулирование экономики (нем.) Сбыт (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) (нем.) (фр.)

Название дисциплины	**Психология**
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления о психологических особенностях личности человека, закономерностях её функционирования и развития, самостоятельного мышления и адекватного оценивания своих возможностей при достижении поставленных целей и преодоления жизненных трудностей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности.	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности. Объект и предмет психологии как науки, основные принципы и методы психологии. Структура современной психологии. Этапы и особенности развития психологической науки. Подходы к исследованию психологии личности в психоанализе, бихевиоризме, когнитивной и гуманистической психологии. Место психологии в системе научного познания. Понятие метода научного исследования в психологии. Классификация методов исследования в психологии. Естественный и лабораторный эксперимент в практике психологического исследования. Метод наблюдения, его преимущества и ограничения. Психодиагностическое тестирование и его виды. Социометрический метод.
Тема 2	Понятие психики человека, ее свойства и функции. Сознание как форма

Сознание как высший уровень саморегуляции личности.	отражения человеком действительности. Психологическая характеристика сознания человека. Самосознание, самооценка, самопринятие. Значение и смысл как составляющие сознания. Сознание и бессознательное. Понятие бессознательного. Проявления бессознательного начала в психических процессах, свойствах и состояниях человека. Бессознательное в личности человека. Виды бессознательных психических явлений. Соотношение между сознательной и бессознательной регуляцией поведения человека.
Тема 3 Психология личности и развитие личностного потенциала.	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, индивидуальность. Индивидные свойства личности. Самосознание личности и формирование Я-концепции. Составляющие Я-концепции: когнитивная составляющая (образ «Я»), оценочная составляющая, поведенческая составляющая. Механизмы психологической защиты «Я». Индивидуальность и ее проявления. Кризисы в развитии личности. Личностный рост: понятие, проблемы. Общие и специальные способности личности. Задатки и способности. Развитие способностей личности.
Тема 4 Основные подходы к типологии личности.	Типологический подход к изучению личности. Гуморальная, конституциональная и физиологическая теории темперамента. Характеристики четырех типов темперамента. Типология К.Г. Юнга. Научное понятие об интроверсии и экстраверсии. Типы личности по ведущему каналу восприятия информации (визуальный, аудиальный, кинестетический). Понятие характера. Понятия акцентуированного и патологического характера. Типы акцентуаций характера (по К. Леонгарду). Характер и отношения личности. Роль самовоспитания в формировании характера. Преимущества и ограничения типологии личности.
Тема 5 Познавательная сфера личности: приёмы развития познавательных процессов.	Ощущение и восприятие. Ощущения и их анатомо-физиологические механизмы. Виды и свойства ощущений. Свойства и виды восприятия. Феномены и закономерности восприятия, иллюзии восприятия. Виды и свойства внимания. Основные мнемические процессы и виды памяти. Законы памяти. Приемы развития памяти. Мышление и речь. Виды и формы мышления. Основные мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, конкретизация). Основные логические формы мышления. Речемыслительная деятельность. Воображение, его функции и виды. Интеллект и творчество. Основы развития творческого мышления.
Тема 6 Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы.	Понятие эмоций и чувств. Физиологические механизмы эмоций. Субъективные переживания и экспрессивное поведение. Функции и виды эмоций. Качественные характеристики эмоций. Классификация эмоций. Теории эмоций. Теории Джеймса-Ланге, Кеннона-Барда, С. Шехтера. Информационная теория эмоций П.В. Симонова. Понятие стресса, его стадии (Г. Селье). Управление стрессом. Приемы саморегуляции эмоциональной сферы. Тайм-менеджмент: понятие, принципы, приемы. Эмоциональный интеллект личности и его развитие.
Тема 7 Мотивационно-волевая сфера и ее роль в развитии личности.	Мотивационная сфера личности. Потребности, мотивы, мотивация. Понятие потребностей. Иерархия потребностей (А. Маслоу). Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. Основные концепции мотивации. Психологический анализ мотивации поведения человека с позиции психоаналитической, бихевиористической и гуманистической концепций. Направленность как ядро личности. Связь направленности личности с мотивационной сферой. Ценностные ориентации и направленность личности. Направленность на взаимодействие. Деловая направленность. Личная направленность. Понятие воли, ее функции, структура волевого акта. Личностные волевые качества. Первичные и вторичные волевые качества. Безволие и его преодоление. Формирование мотивационно-волевой сферы личности как условие ее саморазвития.
Тема 8	Общение как условие формирования личности. Виды и функции общения.

Психология общения и его роль в развитии личности.	Структура общения. Общение как обмен информацией. Вербальная коммуникация. Психологические барьеры общения и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Общение как межличностное восприятие. Эффекты социальной перцепции. Общение как взаимодействие. Социально-психологические механизмы познания партнера по общению. Основы коммуникативной компетентности. Формирование умений и навыков эффективного общения.
Тема 9 Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности.	Понятие и виды малых групп. Классификация малых групп. Численность малых групп. Групповая динамика. Структура малой группы. Групповая сплоченность. Критерии сплоченности группы. Ценностно-ориентационное единство. Исследования групповой сплоченности. Лидерство. Стили лидерства. Развитие лидерского потенциала личности. Принятие решений в управленческой деятельности. Психологические основы организации работы в команде.

Название дисциплины	**Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления**
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Развить технологическое и системное мышление обучающихся, познакомить их со сквозными цифровыми технологиями, научить использовать цифровой инструментарий для поддержки гибких систем управления предприятием с целью повышения их эффективности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Система управления предприятием.	Содержание и особенности системы стратегического управления. Содержание и особенности системы операционного управления. Постановка задач синхронизации стратегического и операционного управления, выявление проблем и направления решения. Ошибки в синхронизации стратегического и операционного управления.
Тема 2 Конкурентные преимущества предприятия.	Управление конкурентоспособностью предприятия - стратегия и тактика. Сравнительные и конкурентные преимущества предприятия. Требования к качеству процесса управления. Сквозные технологии в процессном управлении предприятием. Современные тренды развития конкурентных преимуществ. Обоснование цифровых решений для развития конкурентных преимуществ.
Тема 3 Готовность к цифровой трансформации.	Определение сквозных цифровых технологий. Виды и свойства цифровых технологий. Зарубежный опыт цифровизации экономики. Особенности цифровизации в России. Цифровизация производственной сферы. Цифровизация сферы услуг.
Тема 4 Профиль сквозных цифровых технологий.	Особенности сквозных цифровых технологий в информационном пространстве. Особенности сквозных цифровых технологий (интеллект и безопасность). Особенности сквозных цифровых технологий в виртуальном пространстве. Технологии и субтехнологии.
Тема 5 Сквозные цифровые технологии в промышленности.	Цифровое проектирование и моделирование. Технологии Smart Design. Особенности Smart Manufacturing. Технологии Smart Manufacturing. Применение роботов-манипуляторов в промышленности.
Тема 6 Цифровая трансформац	Цифровые инструменты управления. Цифровизация процессов. CAD/CAM/CAE системы. "Безбумажное" проектирование. Системы ERP, MES, SCADA. PLM системы на предприятии.

ия предприятия.	
Тема 7 Цифровые решения в управлении процессами.	Элементы и подсистемы процессного управления. Жизненный цикл бизнес-процессов. Построение системы ключевых показателей деятельности. Система KPI в отраслевой специфике. Этапы цифровой трансформации управления бизнес-процессами. Программная поддержка процессного управления.
Тема 8 Цифровые решения в управлении ресурсами.	Базовые подходы цифровизации логистической деятельности. Программные решения транспортных задач. Управление персоналом в цифровом формате. Сквозные технологии в управлении рисками. Цифровые инструменты в оценке риска.

Название дисциплины	**Современные информационные технологии в социальных науках**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков профессионального использования информационных технологий в социальной сфере, науке и образовании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информатизация общества: социальные условия, предпосылки и последствия	Индустриальное, постиндустриальное, информационное общество. Социальные последствия информатизации. Принципы формирования информационной среды общества. Информационная среда как диалектическое единство средств информатики и системы социальной информации. Информационное общество: социальная структура и специфика трудовой деятельности. Тенденции в изменении параметров, соотношения и типов взаимосвязи социальных групп при переходе к информационному обществу. Проблемы социальной информатики в различных предметных областях.
Тема 2 Информационные технологии в социальных науках	Задачи социологических исследований. Этапы реализации социологических исследований. Проблемы внедрения информационных технологий в социальные науки. Направления использования информационных технологий в социологии. Уровни внедрения информационных технологий в социальные науки. Инновационные области информационных технологий. Психологические барьеры внедрения информационных технологий в социальные науки. Культурные барьеры внедрения информационных технологий в социальные науки. Информационные технологии в разработке социальной политики. Информационные технологии в управлении социальной сферой. Корпоративная отраслевая информационно вычислительная система. Информационные технологии управления органами социальной защиты. Информационные технологии центров социального обслуживания. Информационные технологии создания социального паспорта региона. Информатизация центра занятости, электронный банк данных по вакансиям. Анализ социальных проблем региона с помощью информационных компьютерных технологий. Информационно-поисковые системы. Справочные и консультационные юридические системы, их использование. Обзор современных информационно-справочных поисковых систем. Функциональные возможности информационно-справочных поисковых систем. Технология и особенности поиска информации в справочных поисковых системах.
Тема 3 Информационные	Современные информационные технологии, используемые в образовательном процессе. Способы и формы интерактивного обучения. Способы повышения социальной значимости образования и качества получаемых образовательных

технологии в образовании	услуг. Дистанционные формы образования. Интернет-образование.
Тема 4 Профессиональные компьютерные программы	Общая характеристика и классификация профессиональных компьютерных программ. Понятие системы и ее модели. Общие сведения об информационных системах. Понятие жизненного цикла информационной системы. Проектирование, разработка и внедрение информационной системы. Информационное обеспечение информационных систем. Понятие информации и ее свойства. Измерение информации. Структурные единицы информации. Классификация информации. Информационное обеспечение ИС. Базы и хранилища данных.
Тема 5 Использование информации и интернет поиск	Локальные и глобальные вычислительные сети. Интернет. Протоколы передачи данных. Система адресации. Интернет, его сервисы: электронная почта, телеконференции, группы новостей, форумы и доски объявлений, поиск информации. Обзор сервисов в интернете. Интерактивные сервисы. Инфраструктурные сервисы. Базовые информационные ресурсы и ресурсы Интернета в социальных науках. Роль Интернет в социологии. Поиск в Сети. Тематические каталоги. Планирование поиска. Поиск программ и файлов. Поиск информации о людях. Поиск по иерархическому классификатору. Сетевые опросные системы, электронная торговля, электронные системы платежей, электронные деньги, сетевая реклама, сетевые кадровые агентства, электронные издательства, электронные библиотеки, дистанционное обучение, удаленное тестирование. Специализированные сайты, полезные для социолога.
Тема 6 Специализированные пакеты социолога	Инструментально-аналитические средства профессионально ориентированных информационных систем. Технология разработки и применения баз и хранилищ данных. Базы и банки данных. Понятие информационного обслуживания. Понятие АИС и ее задачи. Понятие банка данных и преимущества его использования. Требования к банкам данных. Функции банка данных. Структура системы информационного обслуживания социального работника. Понятие базы данных. Технология работы с базами данными. Значение системы управления базами данных (СУБД) для обработки социальной информации. Региональные особенности формирования баз данных. Специфика социально- гуманитарных методов исследования с использованием компьютера. Общая информация о статистических пакетах и их структурах. Графическое представление данных, перенос статистических результатов в основные офисные программы
Тема 7 Социально-экономическая и правовая поддержка развития информационного общества	Законодательные аспекты внедрения информационных технологий в социальные науки. Методы обеспечения безопасности и защиты информации. Понятие защиты и безопасности информации. Факторы и потенциальные угрозы безопасности информации (случайные и преднамеренные). Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Компьютерные вирусы как фактор угрозы безопасности информации. Способы и средства защиты от компьютерных вирусов. Методы защиты информации: криптография, электронная подпись, аутентификация, сертификация Web-узлов. Защита персональных данных.

Название дисциплины	**Современные социологические теории**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Освоение обучающимися современных социологических теорий, школ, направлений и методологических подходов к исследованию общества.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные этапы формирования теории общественного развития.	Парадигма общественного развития А.Фергюсона. Этапы перехода общества к цивилизации в теоретической схеме Л.Г.Моргана: возникновение эволюционизма. Эволюционистское и марксистское понимание общественного развития. Социологические критерии периодизации общественного развития в работах представителей структурно-функционального направления в социологии. Неоэволюционистское понимание общественного развития.
Тема 2 Теории поступательного и линейного развития общества.	Теория общественно-экономических формаций. Теория индустриального, постиндустриального и информационного общества. Теории социальной модернизации. Теория дезорганизованного капитализма. Теории конвергенции и глобализации.
Тема 3 Теории двухлинейного развития общества.	Природно-климатические факторы формирования двух линий общественного развития. Основные отличия «западного» и «восточного» типов общества. Институциональные условия воспроизводства двухлинейного развития общества. Критика теорий двухлинейного развития общества.
Тема 4 Цивилизационные подходы к пониманию общественного развития.	Понятие культурно-исторических типов в теоретической схеме Н.Я.Данилевского. Культура и цивилизация в теоретических построениях О.Шпенглера и А.Тойнби. Пассионарность как движущая сила формирования культур: парадигма Л.Н.Гумилева. Неоэволюционистская трактовка цивилизации.
Тема 5 . Модель матричного развития общества.	Матричное развитие социальных систем: исходные посылки Ф.Броделя. Матричное развитие социальных систем: парадигма И.Валлерстайна. Матричное развитие общества: особенности понимания А.Г.Франка. Понятие и структура мир-экономики: характеристики ядра, периферии и полупериферии.
Тема 6 Концепции множественности форм капитализма.	Сравнительные исследования японской и англо-саксонской моделей хозяйства в работах Р.Дора. Различия институциональных логик как фактор, определяющий особенности морфологии капитализма: исследования Н.Бигарт и М.Гилена. Глобализация и воспроизводство национальных особенностей в исследованиях М.Альбера.

Название дисциплины	**Социальная регуляция экономического поведения**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представление о моделях экономического поведения, разрабатываемых в рамках классических и современных социологических и экономических теорий, раскрыть специфику социальной регуляции видов экономического поведения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономическое поведение, его социальная коррекция как предмет	Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Социологический анализ экономической жизни общества. Понятие экономического поведения в экономике и социологии. Структура экономического поведения. социальное поведение экономического типа и многообразные системы норм и правил, являющиеся обязательными или желательными для всех легально действующих экономических субъектов.

социологического анализа	
Тема 2 Концепции социологического анализа экономического поведения.	Модели экономического поведения и их эволюция. Классические, неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Институциональные, поведенческие, трансакционные, праксеологические, эволюционистские, экзистенциальные концепции (Т. Веблен, Дж. Коммонс, Р. Коуз, О.Уильямсон, Л. Мизес, Ф. Хайск, К. Полани, Г. Саймон, Дж. Шекл и др.). Проблема рациональности экономического поведения. Историко-феноменологический и культурологический анализ экономического поведения, социологические категории экономического действия М. Вебера. Герменевтика логических и нелогических действий в социологии В. Парето. Праксеологический анализ экономического действия Л. Мизеса. Институционально-функциональная концепция экономического поведения Т. Парсонса. Вероятностно-статистическая теория рыночного поведения Н. Кондратьева. Концепция «Sozialokonomik» И. Шумпетера. Социология рационального выбора Г. Беккера и Дж. Коулмена. Рецидивы «экономического империализма». «ПСА–экономика» Дж. Акерлофа и его критика социологии «рационального выбора». Поиск социального и «сетевого» контекста экономического действия в «новой экономической социологии» (Х. Уайт, М. Грановеттер). «Моральные измерения» и экономический анализ А. Этциони. Отечественные разработки в области экономической социологии.
Тема 3 Экономическое поведение в структуре рыночного обмена	Природа и функции социального обмена. Субъекты и объекты социального обмена. Проблема «эквивалентности» социального обмена. Критерии «измерения» эквивалентности социального обмена. Виды шкал социального обмена и их особенности. Рыночные механизмы унификации социального обмена (Ф. Хайек). Рынок как институциональная форма экономического обмена. Виды рыночного обмена. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. еоклассические и институциональные трактовки рынка. Основные характеристики экономического обмена.
Тема 4 Структура и функции экономического действия	Экономическое поведение как разновидность социального действия и егосп ецифика. Проблема рациональности экономического действия и ее интерпретация. Феноменологический анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Ресурсно-затратные компоненты экономического действия. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения. Факторы специализации моделей экономического поведения. Риск в структуре экономического поведения. Экономическое поведение в системе «затраты-возмещение». Временные характеристики экономического действия и их особенности. Инновационные, традиционные и рутинные компоненты экономического действия. Аксеологические составляющие экономического действия. Институционально-нормативный «каркас» экономического действия. Контрактно- интерактивная природа экономических действий. Вероятностно-статистические характеристики экономического поведения.
Тема 5 Модели экономического поведения, их типологии и классификац	Основания типологии и классификаций моделей экономического поведения. Классическая типология экономического поведения в системе воспроизводственного цикла: производственное поведение, обменное поведение, дистрибутивное (распределительное) поведение, потребительское поведение. Модели экономического поведения в системе рыночной специализации и их классификация. Критерии классификации моделей экономического поведения (ресурсные, субъектные, мотивационные, институциональные, контрактно-обменные, сетевые, организационные,

ии. Социальная регуляция отдельных моделей экономического поведения	региональные, территориальные, пространственно-временные). Принципы и методы социологического анализа моделей экономического поведения. Экономическое поведение в системе обменного цикла. Структура и функции монетарного поведения. Инвестиционные модели экономического поведения. Экономическое поведение в сфере предложения и спроса профессиональных ресурсов. Затратно–компенсационные модели трудового поведения. Структура и функции предпринимательского поведения.
Тема 6 Влияние норм культуры и системы ценностей на экономическое поведение	Дифференциация культур и субкультур в рамках экономической системы. Культурная матрица экономической культуры и ее производные: профессиональная (производственная) культура, организационная культура, корпоративная культура. Базовые ценности экономической культуры Экономическая культура в системе культурной стратификации общества. Базовые ценности рыночной экономики. Феномен прибыли в условиях рыночной экономики (Л. Мизес). Основные субъекты рынка и их целевая функция. Функциональная и аксиологическая модель максимизации прибыли. Профессиональная культура. Профессиональная культура в системе культурной стратификации экономических организаций. Виды профессиональных культур и субкультур. Массовые профессиональные культуры. Референтные профессиональные культуры и субкультуры. «Жесткие» профессиональные культуры и субкультуры. Локально-замкнутые профессиональные культуры и субкультуры. Автономные профессиональные культуры. Элитарные субкультуры. Девиантные субкультуры. Смешанные (мозаичные) профессиональные культуры Корпоративная и организационная культуры в системе культурной стратификации общества. Основные подходы к определению и классификации организационных, корпоративных культур. Основные особенности прагматического и феноменологического подходов в интерпретации организационной (корпоративной) культуры. Типология и особенности организационных (корпоративных) культур. Западные подходы к типологии организационных (корпоративных) культур. Отечественные концепции организационных и корпоративных культур.
Тема 7 Механизмы институциональной регуляции экономического поведения	Особенности и формы институциональной регуляции экономического поведения. Статус социальных институтов как механизмов социальной регуляции. Виды социальных институтов: а) организационно-управленческие; б) экономические; в) политические; г) воспитательные и культурные; д) нормативно-ориентирующие; е) нормативно-санкционирующие; ж) церемониально-символические; з) ситуативно-конвенциональные. Экономические институты и их классификация. Виды экономических институтов, их специализация и функции: регулятивные, стратификационные, нормативные, атрибутивные, ориентирующие, инструментальные, идентифицирующие, санкционирующие. Особенности институциональной регуляции экономического поведения в условиях рыночной экономики. Особенности институциональной регуляции в условиях директивной экономики. Проблемы, противоречия и парадоксы институциональной регуляции в условиях рыночной экономики.
Тема 8 Партнёрство как вид социально-экономического поведения в рыночной	Феномен социального партнерства в рамках современного гражданского общества. Причины и факторы трансформации классических форм организации труда и капитала в корпорации партнерского типа. Феномен социального государства и социальной экономики. Фундаторы и теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.). Этапы становления и эволюции социально-ориентированной рыночной экономики. Индикаторы и классификации социальных государств. Основные модели социальных государств

экономике	(либеральная, консервативная и социал-демократическая). Основные принципы, факторы и направления политики занятости в социальных государствах. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу, и их характеристики. Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики. Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона. Уровни идентификации наемных работников с целевой функцией фирмы и критерии их дифференциации в системе фирменного управления. Интерпретация модели адаптации фирмы Дж. Аткинсона в рамках трансакционного подхода. Теория контрактов О. Уильямсона. Неспецифические, специфические и интерспецифические человеческие ресурсы в концепции О. Уильмсона. Формы социального партнерства в условиях рынка и способы их реализации. Партнерские модели социального поведения и их модификации. Асимметрия контрактов между наемными работниками и работодателями и методы ее минимизации. Конъюнктурные, индустриально-конъюнктурные, корпоративно–индустриальные и коммунитарные формы контрактного партнерства и их характеристики. Институты защиты контрактного партнерства в системе современного гражданского общества и их основные функции.
Тема 9 Потребительское поведение и потребительская кульутра	Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения. Классификация благ в системе отношений собственности. Потребительский цикл и потребительское поведение. Структура и функции потребительской культуры. Базовые ценности и предпочтения в структуре современной массовой культуры. Массовая потребительская культура и ее основные разновидности.
Тема 10 Переходные модели экономического поведения	Переходные и рыночные модели экономического поведения Теория и практика трансформационного цикла. Две модели трансформационного цикла. Проблемы перехода от плановой к рыночной экономики в условиях российского общества. Причины,м еханизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества. Движущие силы трансформации российского общества. Основные субъекты трансформационного поведения и их стратификация. Цели, мотивы и интересы субъектов трансформационного поведения. Этапы трансформационного процесса в России: перестройка, закат перестройки, радикальные экономические реформы, период полустихийной трансформации общества, стабилизация и укрепление вертикали власти. Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

Название дисциплины	**Социально-прикладная статистика**
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель	Формирование компетенций в области использования статистических методов

освоения дисциплины	в прикладных исследованиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, задачи и система показателей социально-прикладной статистики.	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи социально-прикладной статистики. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности. Понятие показателя.
Тема 2 Этапы статистического исследования социальных явлений и процессов.	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и порядок проведения сводки. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий), их значение в исследовании явлений и процессов.
Тема 3 Описательная статистика.	Средние величины: простая и взвешенная формы. Мода и медиана. Показатели вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Асимметрия и эксцесс. Особенности расчета для сгруппированных и несгруппированных данных. Интерпретация показателей описательной статистики. Примеры практического использования показателей описательной статистики при проведении анализа.
Тема 4 Выборочное наблюдение.	Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в прикладной статистике. Особенности выборочных наблюдений в социально-прикладной статистике.
Тема 5 Исследование взаимосвязей.	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи между признаками. Методы изучения связей. Проблема отбора признаков - факторов и признака-результата при изучении социальных явлений и процессов. Изучение связей между признаками на основе аналитической группировки. Эмпирическое корреляционное отношение – показатель тесноты связи между признаками. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
Тема 6 Индексный метод анализа.	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного

	состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
Тема 7 Статистическое изучение динамики.	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.

Название дисциплины	**Социальное моделирование и прогнозирование**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о сущности социального моделирования и прогнозирования в контексте развития социальных потребностей общества и анализе проблем в социальной сфере.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы прогнозирования социальных процессов	Социальное прогнозирование и моделирование как учебная дисциплина. Объект и предмет изучения. Практическое назначение учебной дисциплины. Социологические и социальные основания социального прогнозирования и моделирования. Возможности и ограничения прогнозирования и моделирования. Методологические подходы, применимые к прогнозированию и моделированию социальных процессов: функциональный, системный и структурно-функциональный.
Тема 2 История возникновения и развития социального прогнозирования	Эволюция социального прогнозирования в конце 50-х – середине 60-х гг. XX в., именуемого как «бум прогнозов». Понятие о новой науке футурологии» – «науки о будущем». Основные направления современной футурологии. Футурологические концепции: общее и специфическое. Римский клуб (1968 г.) в создании прогнозов развития человечества. Специфика возникновения и развития направлений социального прогнозирования.
Тема 3 Становление социального прогнозирования как нового направления в социальной науке	Возникновение «науки о будущем» в 50-е гг. Появление организаций, ориентированных на постановку прогнозов в социально-экономической сфере. Выдвижение на первый план проблем человечества и глобальных проблем, отражающих интересы постиндустриализма. Развитие прогнозирования во взаимосвязи с социальным моделированием. Отечественные научные школы и направления в области социального прогнозирования. Современное содержание социального прогнозирования как науки о прогностике и футурологии.
Тема 4 Формы социального прогнозирования	Предвидение как древняя форма получения информации о грядущем. Предвидение и прогноз. Соотношение прогноза и изучаемого объекта. Анализ прогноза как объекта научного исследования. Понятие об аппарате прогностической деятельности. Признаки, обеспечивающие разработку типологии социального прогнозирования. Проблема разработки типологии социального прогнозирования.
Тема 5 Методы	Основные методы социального прогнозирования: обоснования, типологии, классификации и основные характеристики выбора для анализа социальной

социального прогнозирования	реальности. Прогностическая экстраполяция, рефлексивный метод и метод анализа временных рядов, структурный анализ, анализ предельных и пороговых значений. Интуитивные методы прогнозирования.
Тема 6 Принципы, условия и характеристики социального прогнозирования	Прогнозирование – одна из форм конкретизации научного предвидения. Понятие прогноза. Прогностика как наука о системе мышления о будущем, о способах и методах его исследования. Соотношение понятий «прогностика» и «прогнозирование». Социальное прогнозирование как область научного знания, метод научного познания, вероятных изменений социальных структур, объектов и процессов. Объект и предмет социального прогнозирования. Основные методологические принципы социального прогнозирования. Прогнозные исследования, характер взаимодействия прогностики с отраслевыми теориями обществоведения: экономическими, юридическими, психологическими, социологическими и др. Прогнозное обоснование социальных нововведений в обществе. Функции и принципы прогнозирования, технологические этапы и процедуры. Основные типы социального прогнозирования: поисковое и нормативное социальное прогнозирование.
Тема 7 Моделирование в исследовании социальных процессов	Модель как аналог оригинала, воспроизводящий в символической форме существенные черты какого-либо объекта, процесса или явления, но не повторяющий его. Моделирование как исследование объектов познания на их моделях, построение и изучение моделей реально существующих предметов явлений и конструируемых объектов для определения или улучшения их характеристик, рационализации способов их построения и управления ими. Взаимосвязь и взаимозависимость моделирования и прогнозирования. Моделирование как триединый процесс: изучение параметров реальной системы и построение на ее основе модели; исследование модели; экстраполяция изученных свойств модели на ее оригинал. Типы функционирования модели: имитационный и режимный. Их содержание, цели и способы оптимального соотношения в социальных процессах. Основные задачи моделирования: выявление предмета исследования; систематизация социальных проблем; выработка концепции и способов решения социальных проблем. Основные стадии процесса моделирования. Цели, содержание и функции моделирования в социальной работе. Использование различных типов моделей в процессе моделирования сложных социальных проблем: эвристических, прогностических, прагматических. Принципы разработки и требования к моделям в социальном моделировании. Технологические проблемы моделирования в социальной работе. Применение моделирования в прогнозировании социальных явлений и процессов.
Тема 8 Технологическое обеспечение социального моделирования	Использование моделирования в решении социальных проблем. Моделирование как триединый процесс: изучение параметров реальной системы и построение на ее основе модели; исследование модели; экстраполяция изученных свойств модели на ее оригинал. Типы функционирования модели: имитационный и режимный. Их содержание, цели и способы оптимального соотношения в социальных процессах. Основные задачи моделирования: выявление предмета исследования; систематизация социальных проблем; выработка концепции и способов решения социальных проблем. Основные стадии процесса моделирования. Взаимосвязь в социальном моделировании социологии, философии, математики.
Тема 9 Социальные проблемы как объект прогнозирования и	Понятие социальной проблемы. Виды социальных проблем и их характеристики. Современное общество как источник появления социальных проблем. Современная теория социальных проблем. Работа с социальными проблемами: предвидение и выявление (обнаружение) проблем, анализ и исследование проблем, их сортировка и ранжирование, выбор приоритетных проблем, планирование, подготовка решения проблем, анализ результатов

моделирование	решения.

Название дисциплины	**Социальное проектирование**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Овладение основными стратегиями, методами и технологиями социального проектирования
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные концепции социально-проектной деятельности, особенности социального проектирования	Задачи, содержание и структура курса. Объективное и субъективное в работе с будущим. Разные подходы к работе с будущим: объектно-ориентированный подход, проблемно-ориентированный подход, субъектно-ориентированный подход (тезаурусный). Философия социального проектирования. Особенности социального проектирования. Субъекты и объекты социального проектирования. Социальный заказ, социальное участие, социальное партнерство. Уровни социального проектирования. Компетенции социального проектировщика. Проектирование в разных социокультурных средах. Проектирование как специализированная деятельность. Типы проектов. Общее и особенное в разных типах проектов. Ключевые проектные компетенции: воображение, аналитичность, системность, рефлективность. Командные отношения в процессе проектирования. Этика проектирования.
Тема 2 Принципы и стадии социального проектирования	Принципы социального проектирования как основа проектировочной деятельности, их содержание и значение. Основания выделения стадий социального проектирования. Разработка концепции проекта – центральная стадия социального проектирования. Паспортизация объекта: цели и методы. Определение целей проекта и описание системы мероприятий, направленных на реализацию поставленных целей. Внедрение социального проекта. Общая характеристика федеральных целевых программ как нормативных актов. Основания отбора проблем для их программной разработки и решения на федеральном уровне. Субъекты правоотношений по разработке и принятию федеральных целевых программ. Порядок разработки и принятия федеральных целевых программ. Структура и содержание федеральных целевых программ социальной направленности.
Тема 3 Технологические стадии разработки социальных целевых программ и проектов	Проблемы формирования заказа на разработку целевой социальной программы. Методы уяснения проблемы при разработке целевой программы. Разработка концепции проекта целевой программы как инновационная деятельность. Паспортизация объекта: порядок проведения и оформление результатов. Определение целей проекта и их структурирование. Разработка системы проектных мероприятий, их организационное и финансовое обоснование. Проблемы внедрения социального проекта.
Тема 4 Управление социальным проектированием: формирование рабочей группы проекта, составление бюджета	Управление при помощи проектов: роль «человеческого фактора». Разработчики целевой программы как субъекты проектировочной деятельности: проблемы компетентности и ведомственного подхода. Разработчики целевой программы как субъекты инновационной деятельности: проблема креативности. Требования, предъявляемые к процессу создания проектировочной группы. Требования, предъявляемые к личностным качествам участников проектировочной группы. Общая характеристика выполняемых проектировочной группой рабочих процедур по методу целеориентированного планирования.

проекта	
Тема 5 Разработка проекта целевой программы: логика, содержание, структура	Логика разработки социальных проектов. Определение социальной проблемы. Построение дерева социальных проблем и проблемного поля. Формулировка целей и задач социального проекта, построение дерева целей. Технология SMART. Диагностика состояния проблемы методами SWOT и PEST- анализа. Планирование мероприятий проекта: диаграмма Ганта. Определение необходимых ресурсов для реализации проекта. Ожидаемые результаты и риски социального проекта.

Название дисциплины	**Социальное развитие персонала**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студента системное мышление, комплекс знаний о теоретико-методологических подходах, сущности, факторах, методах социального развития персонала, практических навыков в сфере управления социальным развитием персонала организации
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социальное развитие персоналом как объект управления	Общенаучное, социальное и прикладное значение понятия социального. Организация как социальная система. Свойства и особенности процесса развития социальных систем. Параметры организации как социального объекта. Сущность, основные элементы и функции социальной среды организации. Социальная инфраструктура и гуманизация труда с позиции управления социальным развитием. Социальное развитие персонала как объект управления. Основные механизмы управленческого воздействия на социальные процессы в организации.
Тема 2 Социальная политика государства и управление социальным развитием	Роль социальной сферы в жизни общества. Социальная политика государства и современное государственное управление. Сущность, субъекты-объекты, цели и направления социальной политики. Задачи, функции и принципы социальной политики государства. Механизмы разработки и реализации социальной политики. Анализ эффективности моделей социального государства. Особенности социального партнерства в России. Качество жизни как основная проблема социальной политики. Социальная политика и социальная безопасность. Реализация государственной социальной политики в современной России.
Тема 3 Отечественный и зарубежный опыт управления социальным и процессами	Отечественный опыт управления социальными процессами: исторические предпосылки, этапы, современное состояние. Понятие гуманизации труда, определение уровня и качества жизни. Условия, охрана и безопасность труда. Социальная защита работников. Сравнительная характеристика управления социально-трудовыми отношениями в условиях плановой экономики советского общества и в рыночной экономике современной России. Зарубежный опыт управления социальными процессами. Специфика управления социальным развитием персонала в США, Японии, Западной Европе. Зарубежный исторический опыт решения социально трудовых проблем на предприятиях США, Японии, западноевропейский стран.
Тема 4 Современные тенденции социального развития персонала	Влияние научно-технических достижений и технологий на социальную сферу общества. Приоритеты социального развития общества, организации и персонала в современных условиях. Основные научные парадигмы о социальном государстве: теория социальной справедливости, социология риска, теория общественного договора. Современные направления модификации социальной политики в странах западной Европы. Эволюция системы социальной поддержки населения в современной России. Концепция перехода РФ к устойчивому развитию. Социальные стандарты и показатели

	качества жизни. Современные концепции, стратегии и механизмы управления социальным развитием персонала. Новые измерения социального развития: экономика счастья, экономика развития, системы социальных показателей (ССП).
Тема 5 Механизмы управления социальным развитием персонала в организации	Основные механизмы и факторы социальных изменений в организации. Инструменты управления социальными изменениями в организации. Концепции, стратегии и тактика управления социальными процессами в организации. Технологии и методы постановки целей, анализа, прогнозирования и планирования социального развития организации с учетом фактического состояния социальной подсистемы. Технологии разработки и реализации социальных проектов. Технологии реализации социальных программ и определения уровня социального развития персонала.
Тема 6 Система управления социальным развитием персонала организации	Принципы, цели и подходы к построению системы управления социальным развитием персонала. Миссия, структура и компетенции службы персонала в сфере управления социальным развитием организации. Содержание (направления) деятельности службы социального развития. Функции управления социальным развитием организации. Социологический инструментарий и методы изучения социальных проблем. Использование социо-гуманитарных технологий. Направления и основные показатели социального развития персонала. Содержание и структура плана социального развития организации. Социальный паспорт предприятия.
Тема 7 Управление социальным развитием персонала и корпоративная социальная ответственность	Система социального партнерства и управление социальным развитием персонала. Становление системы социального партнерства в современной России. Управление социальным развитием персонала и корпоративная социальная ответственность. Развитие системы корпоративной социальной ответственности (КСО) в России.

Название дисциплины	**Социальные технологии в управлении**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися основных компетенций по использованию социальных технологий с целью изучения социальных условий и среды организации для анализа, диагностики и совершенствования управленческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и значение социальных технологий в управлении	Социальные технологии в системе управления персоналом. Социальные технологии как форма социальной организации и самоорганизации. Социальные технологии как средства социального познания и социального преобразования.
Тема 2 Становление и развитие управленческих социальных технологий	Исторические типы социальных технологий. Социальная технология и всеобщий труд.
Тема 3	Возникновение социальных технологий. Научные направления, изучающие

Методология социальных технологий	социальные технологии. Современный контекст применения социальных технологий. Понятийный аппарат. Роль специалистов по социальным технологиям. Окно Овертона.
Тема 4 Инновационные исследования в области социальных технологий	Взаимопроникновение технологий. Искусственный интеллект и экзистенциальные риски. Технологии «улучшения» человека. Элементы правового регулирования инновационных технологий.
Тема 5 Психосоциологические методы социальных технологий	Значение и особенности применения психосоциологических методов в социальной технологии. Технологии трансактного анализа как инструмент социальных изменений и его использование на практике. Нейролингвистическое программирование как психосоциологический метод социальных технологий. Основные направления технологий психологической помощи человеку и населению. Анализ технологии работы специалиста с клиентами. Деятельность психологических служб. Основные методы саморазвития человека. Социальная технология профессионального общения специалиста с клиентом.
Тема 6 Социальные технологии организационной культуры	Концептуальная схема анализа организационной культуры. Уровень базовых характеристик и типов организационной культуры. Диагностика организационной культуры. Проектирование развития организационной культуры.
Тема 7 Корпоративная культура как социальная технология развития организации	Понятие и структура корпоративной культуры. Социальная технология развития корпоративной культуры: формирование, поддержание. Метод оценки, диагностики и составление программы по изменению корпоративной культуры.
Тема 8 Технология прогнозирования социально-экономических процессов	Технологии социального прогнозирования. Технологии прогнозирования социально-экономических процессов на основе трендового анализа. Применение регрессионного анализа для прогнозирования социально-экономических процессов. Моделирование социальных отношений и структур.
Тема 9 Коммуникационные технологии	Коммуникационный менеджмент: определение понятия. Массовая коммуникация и информационное общество. Коммуникация в организациях. Коммуникативное пространство: типы и организации этих пространств. Символическая, визуальная, событийная, мифологическая типизация в коммуникациях.

Название дисциплины	**Социология безопасности**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	овладение студентами методологическими основами теории социологии безопасности как инструмента устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности российского общества
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Социология безопасности. Введение.	Структурно-функционалистская и конструктивистская социологические парадигмы. Социология безопасности в рамках структурно-функционалистского подхода: предмет, объект и структура социологии безопасности (классификация Кузнецова В.Н.). Социология безопасности в рамках конструкционизма: конструирование социальных проблем.
Тема 2 Насилие, война и терроризм.	Э. Дюркгейм успешно проверил предположение о том, что количество войн и самоубийств обратно пропорциональны друг другу. К. Маркс и Ф. Энгельс утверждали, что насилие является важным условием исторических изменений. М. Вебер рассматривал насилие как специфическое средство государства. Ч. Тилли анализирует государства прежде всего как «принудительные организации», обладающие абсолютной властью над определенной территорией. М. Манн рассматривает насилие в качестве одного из источников власти. Терроризм - одна из форм насилия, получившая широкое распространения в современном мире.
Тема 3 Архитектура мирового порядка.	Начало 20 века ознаменовалось сменой старого капитализма, когда монополии начинают господствовать в экономике. Происходит слияние промышленного и банковского капитала. В.И. Ленин указывал, что преобладание финансового капитала над всеми остальными формами капитала означает господствующее положение рантье и финансовой олигархии. Международные картели делят между собой мировой рынок. И. Валлерстайн говорит о формировании Мир-систем. Современная мирэкономика – это капиталистическая мирэкономика. Роль квазимонополий в циклическом колебании мирэкономики. Современная геополитическая гегемония.
Тема 4 Государство благосостояния. История социального государства.	Два подхода к анализу социальной политики. Системный / структуралистский подход стремится уловить целостную логику развития, сосредоточен на функциональных предпосылках воспроизводства общества и экономики, нацелен на подчеркивание кросс-национальных сходств. Индустриальная логика появления социального государства. Институциональный / акторно-ориентированный: рынок не работает без государства, соответственно, социальная политика – это условие реинтеграции социального в экономику.
Тема 5 Чрезвычайное положение в современном государстве.	Теория К. Шмитта. Исключительный случай актуализирует вопрос о субъекте суверенитета и вопрос о суверенитете вообще. Сущность государственного суверенитета - это не властная монополия принуждения, а монополия решения. Диктатура в римском смысле. Теория Дж. Агамбена. Чрезвычайное положение - порождение современного государства. ЧП выполняет важную функцию в обеспечении безопасности государства. Негри и Хардт использовали понятие ЧП в своей теории об империи.
Тема 6 Мэри Дуглас: чистота и опасность.	Основываясь на теории Э. Дюркгейма, Мэри Дуглас утверждает, что в кризисных ситуациях индивиды принимают решения о жизни и смерти не самостоятельно. Кто спасется, а кто умрет, определяют институты. Индивидуальные логические рассуждения не способны решать подобные задачи. Ответ кажется правильным, только если он поддерживается институциональным мышлением, которое уже протекает в сознаниях индивидов, когда они пытаются принять решение. Ритуалы, связанные с чистым и нечистым, создают единство опыта. Посредством их вырабатываются и публично демонстрируются символические образцы. Внутри этих образцов увязываются несвязанные элементы и бессвязный опыт приобретает значение.
Тема 7 Природные аномалии и катастрофы.	Природные аномалии и техногенные катастрофы до сих пор исключены из мейнстрима российской и мировой социологии. Социология катастроф развивалась в основном в рамках прикладных исследований, что становилось барьером для теоретических инноваций. Эта ситуация меняется, о чем свидетельствует критика традиционных способов концептуализации и объяснения бедствий; большее признание конструктивистских формулировок;

	готовность признать, что бедствия сопровождаются как социальной солидарностью, так и социальными конфликтами; и признание значимости взаимодействия бедствий и риска с полом, классом и другими осями неравенства.
Тема 8 Безопасность в информационном обществе	Мультимодальные массмедиа, интерактивные и горизонтальные сети коммуникации, возникающие вокруг Интернета и беспроводной коммуникации, обуславливают специфичность форм и процессов социализирующей коммуникации в сетевом обществе. Горизонтальные сети делают возможным подъем массовой самокоммуникации, увеличивающей автономию коммуницирующих субъектов в отношении к коммуникационным корпорациям в силу того, что пользователи становятся как отправителями, так и получателями сообщений. Социальная динамика, формирующаяся вокруг сетей, действует в направлении постепенного исчезновения общества как стабильной социальной формы организации. Возникающее сетевое государство характеризуется разделением суверенитета и ответственности между разными государствами на разных уровнях правления, подвижностью управленческих процедур и большим разнообразием пространственно-временных отношений между правительством и гражданами по сравнению с предшествующей формой национального государства.

Название дисциплины	**Социология инновационного развития**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний о закономерностях инновационного развития социальных систем и навыков применения социальных технологий анализа, оценки и прогнозирования состояния социального субъекта
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инновационное развитие как социальный процесс	Основные институты инновационного развития. Ресурсный потенциал инновационного развития социальных субъектов. Социальные индикаторы инновационного развития социальных систем.
Тема 2 Социальные закономерности инновационного развития	Основные закономерности инновационного развития. Роль активных социальных субъектов (акторов) в формировании социальных закономерностей инновационного развития социальной системы. Основные статусные группы обеспечения инновационного развития. Роль ведущих политических, хозяйственных, идеологических систем в обеспечении условий инновационного развития.
Тема 3 Особенности социальных процессов инновационного развития	Основные социальные процессы инновационного развития: сущность, динамика и масштабы. Влияние экономических, политических, идеологических систем на социальные процессы инновационного развития. Социальные процессы как фактор инновационного развития.
Тема 4 Социальные связи как элемент инновационной системы	Основные социальные связи инновационного развития: основные при-знаки формирования и функционирования, виды, уровни. Влияние экономических, политических, идеологических систем на социальные связи инновационного развития. Социальные связи как фактор экономического и социокультурного развития инновационных систем.
Тема 5	Социальная технология определения проблемной ситуации инновационного

Использование социологического исследования как инструмента мониторинга инновационного развития	развития. Разработка программы социологического исследования актуальных проблем инновационного развития. Использование институтов общественного мнения как инструмент мониторинга ситуации инновационного развития. Роль социологических исследований в проведении мониторинга инновационного развития.
Тема 6 Инновационные социальные технологии анализа, оценки и прогнозирования состояния социального субъекта	Инновационные социальные технологии анализа и оценки состояния социального субъекта, прогнозирования дальнейшего изменения объекта исследования, проектирования состояния объекта с позиций согласования его интересов с интересами других социальных субъектов.
Тема 7 Корпоративные социальные инновации	Концепция корпоративных социальных инноваций (КСО): основные идеи, система принципов и процессов, основанных на этих принципах. Источники, проблемы и особенности применения КСО в различных сферах деятельности. Исследования эффективности и основные достижения в области корпоративной социальной ответственности. Тенденции развития корпоративной социальной деятельности в рамках стратегии устойчивого развития.

Название дисциплины	**Социология личности**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Сформировать целостное представление о личности, основных закономерностях и тенденциях становления, развития и реализации личности в современных социокультурных условиях
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Личность как объект познания в социологии	Системные определения человека: родовой человек, индивид, индивидуальность, личность. Основные подходы к изучению системных свойств человека (субстанциальный, формальный, структурно-функциональный и реляционный). Генезис категории личности. Общность и индивид: первоначальные социально-философские подходы к проблеме личности. Антропологический подход. Личность как объект и предмет социологии. Проблематика и понятийный аппарат социологии личности.
Тема 2 Теории и методология изучения личности	Полипарадигмальность социологического знания и проблема личности. Психоаналитические концепции (психодинамическая концепция З. Фрейда, индивидуальная психология А. Адлера, аналитическая теория К.Г. Юнга). Гуманистические концепции (эго-психология Э. Эриксона, гуманистическая теория А. Маслоу). Диспозиционные концепции (концепция диспозиций Г. Оллпорта, структурная теория черт Р. Кеттела, теория типов Г. Айзенка). Бихевиористские концепции (теория научения Б. Скиннера, теория подкрепления Дж. Долларда и Н. Миллера). Когнитивные теории (теория Дж. Келле, социально-когнитивная теория А. Бандуры, теория социального

	научения Дж. Роттер). Экзистенциальные и топологические теории (феноменология Л. Бинсвангера, теория поля К. Левина и др.). Культурно-исторические концепции (психология культуры Л.С. Выготского, межкультурная психология Г. Триандиса, культурно-историческая психология М. Коула, концепция А.В. Петровского). Общая оценка психологических концепций личности. Теории личности в социологии: эволюционный функционализм, интеракционизм, культуроцентристские теории, ролевая концепция личности, структурный функционализм, сетевые теории. Макро- и микросоциологические концепции личности. Ролевые концепции личности (Р. Линтон, Дж. Мид). Вклад в разработку ролевой теории личности отечественными социологами (И.С Кон, В.Б. Ольшанский, К. Муздыбаев, В. Шубкин). Специфика феноменологического подхода к изучению личности (В. Дильтей, Э. Гуссерль, М. Вебер, А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман, Дж.Г. Мид, К. Роджерс). Субъективный опыт и поведение личности. Драматургический подход к изучению личности в социологии (Э. Гофман). Методы изучения личности. Социологические методы (наблюдение, опрос). Применение социометрического анализа. Психологические тесты и проективные методы изучения личности.
Тема 3 Личность как социальная система и факторы ее развития	Личность как объект и субъект социальных отношений. Социальные связи и взаимодействия в группах и общностях. Социальный статус как показатель положения личности в иерархической структуре общества. Виды статусов. Права и обязанности личности. Статус и роль. Социальные качества личности. Солидарность в жизни личности. Проблемы общения личности. Свобода личности. Конформность личности. Достоинство личности. Социальная ценность личности. Личность как социальный феномен. Теория общественного зеркала (Ч. Кули). Самость личности, свобода развития личности (Э. Фромм). Социальные аспекты самоактуализации личности (А. Маслоу). Проблема понимания смыслов взаимодействия личности. Экзистенциальный смысл в жизни личности (В.Э. Франкл). Проблемы формирования Я-концепции.
Тема 4 Структура и типология личности	Понятие «структура личности»: основные подходы к ее анализу и определению. Статусно-ролевая структура личности. Структура личности в психоаналитической теории. Марксистская трактовка структуры личности. Структура личности в теории символического интеракционализма. Социальная структура как система диспозиций и ролевых ожиданий. Диспозиционная структура личности В. Ядова. Критерии выделения различных типов личности. Идеальный тип М. Вебера как феноменологическая модель. Соционические типы личности. Понятие гармонично развитой личности. Односторонняя гармоничная личность – эгодеятель, нашедший свою нишу. Частично гармоничная личность – носитель роли, гармонично сочетающий ее элементы (ценности, мастерство, полномочия). Ущербные типы личности. Всесторонне развитая гармоничная личность. Парадоксальность личности (по Ж.Т. Тощенко). Инновационная личность (П. Штомка). Инвариантность социотипов и возможности применения знаний о них в практике социолога.
Тема 5 Социализация и социальное развитие личности	Понятие и содержание социализации личности. Факторы, механизмы, агенты социализации. Первичная и вторичная социализация. Социализация, ресоциализация, десоциализация. Социальные институты и их роль в социализации личности (брак и семья, экономика, политика, образование, культура, религия). Социально-психологические теории социализации. Социализация как инкультурация. Основные этапы социализации и жизненные кризисы личности. Социальная реальность в жизни личности. Проблемы позитивной Я-концепции, социального и личностного самоопределения. Механизмы и этапы социального развития личности.

	Социальная адаптация. Социальная адекватность и социальная зрелость личности. Значимость социальных качеств личности.
Тема 6 Социальная идентичность и самореализация личности	Понятие идентичности личности. Основания идентификаций. Социально-психологический подход к изучению идентичности (З. Фрейд, У. Джеймс, Э. Эриксон). Культурные солидарности (Э. Дюркгейм, К. Маркс, Д. Лукач). Концепция ценностных ориентаций в построении идентичности. Классификация и виды идентичности (гендерная, поколенческая, возрастная, семейная, профессиональная, корпаративная). Идентичность потребителя. Факторы кризиса современной идентичности личности. Структура социального опыта личности. Конформизм в жизни личности. Проблемы свободной личности. Достоинство личности. Барьеры общения в жизни личности. Общение в жизни личности: «роскошь» или ущемление свободы и оригинальности. Социальное творчество личности. Конструирование идентичности: социальные практики и технологии. Сетевые механизмы формирования идентичности.
Тема 7 Поведение личности, саморегуляция и социальный контроль	Социальная активность и поведение личности. Образ жизни как социологическая категория. Категории образа жизни: уклад, уровень и качество жизни, стиль жизни (тип поведения людей). Типы поведения: нормативное, девиантное и делинквентное. Виды нормативного поведения: правовое и моральное. Девиация как отклонение от социальной нормы. Делинквентное поведение. Функции социального контроля: регулятивная, охранительная, стабилизирующая. Нормы и санкции как главные элементы социального контроля. Общественное мнение как социальный регулятор. Ценностные ориентации и социальные установки личности. Саморегуляция и самоконтроль
Тема 8 Современная модель личности и фундаментальные ценности общества	Социокультурная модель личности западного и восточного типа. Современная модель личности (самоценность, единство и цельность, активность, ответственность, достоинство). Современный тип социального характера (Д. Рисмен). «Человек организации» (У. Уайт), «одномерный человек» (Г. Маркузе). Социальное подлинное «Я» (Р. Тэрнер). Модусы современной личности (Л.А. Зурхер). Построение социального сценария личности. Концепции жизненных стратегий (сценарный подход, социология жизненных планов, психосоциология, «жизненные истории»). Понятие «стратегии жизни» как соотношения жизненного мира и жизненного пути личности. Стратегия жизни как перспективное ориентирование личности в жизненном пространстве, как рациональная организация жизненного мира личности. Стратегическая личность как самоизменяющийся субъект жизненного пути. Структурная организация жизненных стратегий личности: психологический и социальный уровни организации жизненной стратегии. Компоненты жизненных стратегий личности. Смысл жизни. Свобода воли. Мораль и нравственность. Проблема высших общечеловеческих ценностей и их иерархии. Социальная значимость поисков смысла жизни.
Тема 9 Социальная безопасность и качество жизни личности	Социальная безопасность личности. Функциональные компоненты социальной безопасности личности: психологическая безопасность, безопасность в опасных ситуациях социального характера, безопасное социальное взаимодействие, физическая безопасность и реализация здорового и безопасного образа жизни, информационная безопасность, духовно-нравственная безопасность, гражданско-правовая безопасность. Социальная защищённость как показатель качества жизни. Уровень и качество жизни личности: сущность, основные показатели и критерии оценки. Социальное самочувствие личности (уверенность в будущем, удовлетворенность жизнью, самостоятельность). Проблемы социального счастья личности. Философское понимание смысла счастья (Аристипп, Марк Аврелий, Платон, Аристотель, Б. Спиноза, А Шопенгауэр, Э. Фромм, В. Э. Франкл). Социально-

	психологические исследования счастья. Социальная модель счастливой личности. Структура социального комфорта. Социальное благополучие в пространстве современной культуры. Международные мониторинги счастья. Проблема индексов измерения счастья.

Название дисциплины	**Социология общественного мнения**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами теоретических основ процесса изучения общественного мнения, принятых методологий и методик, динамики подходов, процедур накопления и дистрибуции исследовательского материала.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология общественного мнения как специальная отрасль социологии.	Многообразие определений общественного мнения. Социология общественного мнения как специальная теория в структуре социологического научного знания. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками: психологией, философией, юридическими науками, политологией, этнологией, математикой и др. Актуальные проблемы действительности, представляющие общественный интерес. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения Организации, занимающиеся изучением общественного мнения в России и за рубежом
Тема 2 История становления и развития понятия общественное мнение	Анализ понятия «общественное мнение» в социальной философии античности, Нового времени. Период научного становления термина «общественное мнение» (XVII-XIX вв.). Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения Исследования общественного мнения в советский период Зарубежный опыт исследований общественного мнения Изучение общественного мнения в России Современный этап развития общественного мнения в социологии
Тема 3 Объект и субъект общественного мнения	Дифференциация подходов в определении субъекта общественного мнения. Толпа, публика и масса как субъекты общественного мнения. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения
Тема 4 Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения	Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии. Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом исследовании общественного мнения. Анализ онтологических аспектов общественного мнения как социального явления. Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение».
Тема 5 Общественное мнение как социальный процесс и социальный институт	Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества. Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и коммуникации. Функциональный подход в исследовании общественного мнения. Базисная структура общественного мнения Динамическая структура общественного мнения. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования

	общественного мнения. Функции общественного мнения:
Тема 6 Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии	Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп и др.). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.
Тема 7 Онлайн-методы изучения общественного мнения	Понятие онлайн-опроса в исследовании общественного мнения Сравнительный анализ социологических методов сбора данных в исследовании общественного мнения Выборка в онлайн-методах Особенности применения онлайн-методов исследования общественного мнения

Название дисциплины	**Социология организаций**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Обеспечение обучающихся основными теоретическими познаниями в области социологии организаций, а также знаниями о практическом применении полученных знаний для анализа современных организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология организаций в системе научного знания и в структуре социологического знания.	Объект и предмет социологии организаций. Связь с другими науками об организации. Социология организаций в структуре социологического знания. Подходы к пониманию социальной организации: организация как трудовой процесс (модель тейлоризма); «организация – машина» (А. Файоль, Л. Урвик и др); “бюрократическая модель” (М.Вебер); «организация – община». (Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и др.); «социотехническая модель». (Е. Трист, А. Райе и др.); «Интеракционистская модель» (Ч. Бернард, Г. Саймон, Дж. Марч и др.); «модель естественной организации». (Р. Мертон, А. Этциони и др.).
Тема 2 Организация как социальная система	Общая характеристика системного подхода к анализу социальных организаций. Основные принципы системного подхода. Организация как социальная система. Структурно-функциональный подход Парсонс, Мертон, Этциони. теория управленческих решений Г. Саймона. Теория «7-S» Т. Питерса и Р. Уотермана. организация как социотехническая система
Тема 3 Организационная структура	Определение организационной структуры. Внутренняя и внешняя организационная среда и структура. Основные факторы внешней макросреды. Основные элементы макросреды организации. Основные элементы микросреды. Внутренняя структура организации. Формальные и неформальные организационные структуры. Виды формальных организационных стриктур и поведение индивидов. Линейные структуры. Модификации линейной организационной структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры: гибкие структуры и свободные структуры
Тема 4 Организационные цели и технологии	Понятие организационной цели. Виды организационных целей. Цели – задания. Цели – ориентации. Цели системы. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Функции целей. Понятие организационных технологий. Уровни организационных технологий. Классификация организационных технологий: по способу производства (производственная технология); по видам стратегий, избираемых для

	уменьшения технологической неопределенности; технологии, основанные на содержании работ.
Тема 5 Управление персоналом в организации	Требования к персоналу в соответствии с целями организации. Основные этапы работы с персоналом в крупной организации. Особенности подбора и отбора персонала. Проблема и способы адаптации работников в организации. Комплексная профессионально-психологическая оценка членов организации.
Тема 6 Социальные группы в организациях	Специфические черты социальных групп в организациях. Формальные и неформальные группы в организациях. Руководство и лидерство. Формирование и развитие социальных групп в организации. Основные причины формирования неформальных социальных групп в организации. Основные стадии развития социальных групп в организации. Диагностика стадий развития группы в организации. Дезинтеграция сплоченных групп в организации.
Тема 7 Коммуникации в социальных организациях	Основные модели процесса коммуникации. Структура коммуникационного процесса в рамках организации. Сетевой подход к анализу коммуникаций. Каналы коммуникаций. Коммуникационные сети. Конфигурации коммуникационных сетей в малых группах. Коммуникационные роли в организации.
Тема 8 Конфликты в организациях	Типология конфликтов в организации. Развитие конфликтной ситуации. Классификация конфликтов в организации: по субъектам конфликта, по источникам конфликта, по типу функциональной системы. Стратегии поведения в ситуации конфликта. Управление конфликтами в организации: прогнозирование и предупреждение конфликтов, посредничество в конфликтной ситуации. Конструктивные и деструктивные последствия конфликтов в организации. Профилактика конфликтов.
Тема 9 Организационные изменения	Понятие и типология организационных изменений. Рациональный инкрементализм Минцберга и Куина. Модель организационных изменений К.Левина. Модель конгруэнтности организационного поведения Надлера и Ташмена. Теория Е организационных изменений Бира. Теория О организационных изменений Н. Нориа. Модель "кривая перемен" Д. Дакка. Модель организационных изменений Грейнера. Механизм осуществления и принятия инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Неопределенность в организации и проводимые изменения.
Тема 10 Организационная культура	Понятие и основные элементы организационной культуры. Типы организационной культуры. Факторы, влияющие на культуру организации. Методы изучения организационной культуры. Механизмы формирования и управления организационной культурой: стихийное и целенаправленное формирование организационной культуры. Влияние организационной культуры на управление организацией.
Тема 11 Жизненный цикл организации	Определение жизненного цикла организации. Стадии жизненного цикла: становление, рост, зрелость, упадок. Методика анализа жизненного цикла организации. Механизм управления организацией по стадиям ее жизненного цикла и направления его совершенствования. Возможности и ограничения модели жизненных циклов.
Тема 12 Мотивация и стимулирование персонала	Определение мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Основные функции мотивов поведения человека в организации. Теория мотивации Х. Хекгаузена. Теория мотивации Г. Мюррея. Классификация мотивов А. Маслоу. Двухфакторная модель мотивации Ф. Херцберга. Теория Х и теория Y Д. Макгрегора. Теория “типовых переменных” и индивидуального выбора (Т. Парсонс). Теория баланса между побуждением и вкладом (С.И. Барнард и Х.А. Саймон). Теория ожидания (В. Врум)

Название дисциплины	**Социология предпринимательской деятельности**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления о социологическом подходе к анализу предпринимательской деятельности, специфике предпринимательской деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Развитие взгляда на значение предпринимательской деятельности	Тема значения предпринимательской деятельности в нарративах ранних цивилизаций. Значение предпринимательской деятельности в античном мире. Место предпринимательской деятельности в идее «государственной симфонии» Византии. Особенности православной, католической и протестантской трудовой и предпринимательской этики. Реформация и формирование научного взгляда на значение предпринимательской деятельности. Взгляд на значение предпринимательской деятельности меркантилистов и физиократов. Место предпринимательской деятельности во взглядах представителей классической политэкономии. Значение предпринимательской деятельности в функциональной парадигме. Марксистская социология о роли предпринимательской деятельности.
Тема 2 Духовно-культурные предпосылки предпринимательской деятельности	Предпринимательская культура: три аспекта и составляющие элементы. Функции элементов предпринимательской культуры. Отношение материальных и духовно-культурных факторов предпринимательской деятельности: взгляд марксизма и понимающей социологии. Составляющие капиталистического духа в трактовках В.Зомбарта и М.Вебера. Роль религии в формировании трудовой и предпринимательской этики.
Тема 3 Хозяйственная мотивация и типы рациональности в рыночной экономике	Развитие взгляда на хозяйственную мотивацию в экономической теории: трактовки А.Смита, маржиналистов, представителей чикагской школы, А.Сена, Дж.Бьюкинена, М.Олсона, Д.Норта. Социологические парадигмы о мотивации хозяйственного действия: трактовки представителей немецкой исторической школы (В.Рошер, Ф.Лист), К.Маркса, Э.Дюркгейма, М.Вебера, Й.Шумпеттера, Т.Парсонса, Дж.Хоманса, А.Стинчкомба. Источники мотивации социально-экономического человека: эгоистический интерес, социальные нормы и принуждение.
Тема 4 Предпринимательская деятельность в переплетении социальных сетей	Предпосылки сетевого подхода. Области применения сетевого подхода: анализ рынков труда, анализ связей в рамках предпринимательской деятельности, исследование феномена этнического предпринимательства. Преимущества позиционирования хозяйственного агента в сети. Гипотеза об обусловленности успешности работника включенностью в сети. Особенность хозяйственного действия агента, укорененного в сети
Тема 5 Предпринимательская деятельность в системе социальных институтов	Предпринимательство и социальные институты: исходные посылки Н. Флигстина. Характеристики социальных институтов рынка. Функции социальных институтов предпринимательства. Характеристики институционального направления исследования предпринимательской деятельности. Основные направления институционализма при изучении предпринимательской деятельности. Исследования «институциональных логик» рынка.
Тема 6 Особенности деятельности	Характеристика исходного состояния экономики Российской Федерациив период деконструкции СССР. Основные факторы, вызвавшие дестабилизацию экономики России в переходный период. Становление российской модели

российских предпринимателей в период формирования рыночной экономики	предпринимательской деятельности. Формирование новых отношений между предпринимателями и работниками в России. Основные макроэкономические показатели хозяйственной деятельности России в переходный период. Эмпирический вывод Ричарда Лэйарда о двух моделях рынка труда.

Название дисциплины	**Социология регионального и городского развития**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплексной системы знаний о социальных закономерностях функционирования и развития региональных и городских систем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Городская система как социальный субъект	Город как социальный конгломерат. Социальная структура города. Основные элементы социальной среды города. Основные институты регионального и городского развития. Ресурсный потенциал региона и города как объект социологического анализа. Взаимо-связь города и региона. Социальные индикаторы состояния и развития реги-она и города
Тема 2 Региональная система как социальный субъект	Регион как объект и субъект хозяйствования и управления. Региональная социально-экономическая система. Социальная структура региона.
Тема 3 Социальные закономерности городского развития	Основные закономерности городского развития. Исторические предпосылки формирования социальных закономерностей развития городской системы. Социологические концепции развития города (М.Вебер, Ф.Теннис, Р.Парк и др.). Агломерационный эффект. Урбанизация и сложные формы расселения.
Тема 4 Социальные закономерности регионального развития	-Влияние региональных различий на социальное развитие регионов. Взаимосвязь уровня социального развития региона и способов управления экономикой региона. Взаимосвязь социального развития региона с социальными ожиданиями и социальными практиками различных слоев населения. Теория пространственных преимуществ.
Тема 5 Особенности социальных процессов регионального развития	Основные социальные процессы регионального развития: сущность, динамика, глубина и масштабы. Влияние экономических, политических, идеологических систем на социальные процессы городского развития. Социальные процессы как фактор экономического и де-мографического развития города.
Тема 6 Особенности социальных процессов городского развития	Основные социальные процессы городского развития. Социальные процессы как фактор экономического и демографического развития города. Инновационные социальные процессы городского развития.
Тема 7 Социальные связи как	Основные социальные связи регионального и городского развития: основные признаки формирования и функционирования, виды, уровни. Влияние экономических, политических, идеологических систем на социальные связи

элемент региональной и городской системы	регионального и городского развития. Социальные связи как фактор экономического и социокультурного развития региональных и городских систем.
Тема 8 Роль статусных групп в обеспечении регионального и городского развития	Основные статусные группы обеспечения регионального и городского развития. Характер активности статусных групп. Роль ведущих политических, хозяйственных, идеологических структур в обеспечении условий регионального и городского развития. Социальные последствия активности региональных и городских статусных групп.
Тема 9 Использование социологического исследования как инструмента мониторинга регионального и городского развития	Социотехнология определения проблемной ситуации регионального и городского развития. Разработка программы социологического исследования актуальных проблем регионального и городского развития. Использование институтов общественного мнения как инструмент мониторинга ситуации регионального и городского развития. Роль социологических исследований в декларации и реализации программ регионального и городского развития.
Тема 10 Влияние сквозных технологий на региональное и городское развитие	Сущность и этапы формирования Индустрии 4.0. Сквозные технологии: робототехника и сенсорика, облачные технологии, беспроводная связь и др. Влияние сквозных технологий на городское и региональное развитие. Реализация концепции Умный город.

Название дисциплины	**Социология рисков и неопределенностей**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование представления об истории и современном этапе развития социологических подходов к изучению риска, приобретение навыков осуществления теоретического анализа (реконструкции) базовых предположений существующих исследовательских подходов, а также навыков рассмотрения значимых проблем современности через призму теорий риска.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Исторические предпосылки исследования рисков. Экономические теории риска и	Исторические теоретические предпосылки исследования рисков. Экономическая традиция исследования рисков. Формально-логический подход Ф.Х.Найта.

неопределенности	
Тема 2 Психологические и культурологические теории рисков и неопределенности	«Психометрическая парадигма» в исследовании риска (Словик, Лихтенштейн, Фишхофф и др.). «Культурологическая модель» восприятия риска и приписывания ответственности. Роль «политических культур» и «культурных предубеждений» в оценке и принятии риска Дуглас, Вилдавски, Дрейк, Уррии др.). Восприятия риска в различных культурах, обществах и социальных группах (А. Вилдавски, К. Дейк, М. Дуглас, В. Ковелло, О. Ренни и др.), а также коммуникации по поводу риска (К. Виппл, В. Ковелло, П. Словик, Д. Фишери др.).Эмпирические исследования культурных различий в восприятии риска и распределении ответственности: основные результаты.
Тема 3 Социологические теории риска	Детерминированность риска в социальных институтах (У. Бек, Э. Гидденс, К. Лау, О. Яницкий и др.). Современное общество в контексте социологических концепций риска. Риск как предмет социологического анализа.
Тема 4 Неопределенность и риск. Рискообразующие факторы	Соотношение неопределенности и риска. Классификация неопределенностей. Показатели неопределенности и показатели риска. Характеристика основных рискообразующих факторов (опасности, угрозы и уязвимости).
Тема 5 Общество как среда возникновения рисков	Трактовка риска и смежных понятий. Теория игр и риск: равноценные и неравноценные игры, «игры на удачу». Понятие социального риска. Сущность и социальная роль риска. Риск и рискованное поведение. Риск-аспекты социального взаимодействия.
Тема 6 Типология рисков. Риски в различных социальных системах	Особенности и роль риска на различных этапах развития социальных систем. Традиционные, индустриальные и современные риски. Особенности рисков в различных сферах жизнедеятельности. Индивидуальные, технические, социальные, экономические, государственные и экосоциальные риски.
Тема 7 Методология и методика анализа рисков	История институтов управления риском. Страхование. Право. Государственное вмешательство. Институты управления рисками в постиндустриальных обществах и перспективы управления глобальными рисками. «Международные кризисы» как нелокализуемые и некомпенсируемые риски. «Согласие на риск» и «принцип предосторожности»: последствия для экономического и социального роста. «Общество всеобщего риска» (Яницкий): приложение концепции Бека к российской действительности.
Тема 8 Применение социологического анализа в рамках управления рисками	Организация управления рисками. Принципы принятия решений в управлении рисками. Социо-психологические аспекты принятия решений в рискованных ситуациях. Коммуникационные аспекты риска.

Название дисциплины	**Социология управления**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель	Сформировать целостное представление об управленческой деятельности,

освоения дисциплины	основных закономерностях и моделях социального управления в современных условиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология управления как научная дисциплина	Социология управления в системе социологического знания. Цель, задачи и структура курса. Общая характеристика объекта, предмета и метода социологии управления. Предпосылки и этапы развития социологии управления. Представления о фундаментальных социологических теориях, социологических теориях среднего уровня, эмпирических и прикладных социологических исследованиях в области управления. Социология управления как отрасль социологической науки. Социологические законы, и их применение в управлении. Специфика предмета и объекта социологии управления. Структура, функции, методология и методы социологии управления. Роль социологии управления в управленческой практике.Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. В. Вильсон о разделении политики и управления. Концепция раннего научного менеджмента. Ф. Тэйлор и научное управление. Биопсихологические исследования проблем управления в 30-х годах. «Школа человеческих отношений». Особенности школы административного управления. Г. Саймон и его идеи. Критика школы административного управления. Особенности формирования социологии управления в России. Современное состояние и развитие социологии управления.
Тема 2 Социальные институты управления и социальные организации	Формирование социальных институтов управления. Виды социальных институтов управления. Государство как субъект и объект управления. Структура, функции и формы государственного управления. Социальная роль местного самоуправления. Понятие социальной организации. Типология организаций: общественные, тоталитарные, бюрократические, формальные, неформальные; история формирования феномена организации. Принципы их проектирования и развития. Бюрократическая форма организации (М. Вебер). Адхократия как форма бюрократического управления. Восточные и западные модели бюрократии. Открытые и закрытые социальные группы. Типы организационной структуры. Жизненный цикл организационной структуры. Социальная система.
Тема 3 Взаимодействие объекта и субъекта управления	Отношения господства и подчинения. М. Вебер о типах политического господства. Власть как социальный феномен. Виды власти. Власть и социальная иерархия. Способы воздействия субъекта управления на объект. Управление и манипулирование. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Способы воздействия объекта управления на субъект. Общество, государство и публичная власть. Роль СМИ. Общественное мнение. Прикладные исследования общественного мнения. Отношение населения к органам власти.
Тема 4 Социальные регуляторы, цели и ценности в системе управления	Социальный контроль как функция управления. Виды и методы социального контроля. Социальные нормы и санкции как главные элементы социального контроля. Общественное мнение как социальный регулятор поведения и деятельности людей в социальных структурах и организациях. Цели и ценности организации. Ценностные ориентации и социальные установки личности. Самоуправление, саморегуляция и самоконтроль. Целеполагание в управлении. Принципы целеполагания. Требования к целям социального управления. Основные этапы формулирования цели. Конкретные и абстрактные цели. Управление по целям: диагностика, поиск целей, целедостижение, создание будущего. Ценности в системе управления. Управление по ценностям: диагностика, выбор ценностей, идеология и оргкультура организации.
Тема 5	Потребности и интересы: общие и частные, общественные, корпоративные и

Социальные потребности, интересы и мотивация в управлении	личные. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Государственный интерес во времени и в пространстве. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной службы. Мотивация в управлении. Понятие мотивации. Потребности, мотивы и стимулы в управлении. Теории потребностей. Основные теории мотивации: теория Макгрегора, теория Герцберга, теория Макклелланда, теория равенства, теория ожидания. Процесс мотивационной регуляции деятельности. Внутренняя и внешняя мотивация. Современные методы мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию.
Тема 6 Личность и организационное поведение	Личность как объект управленческого воздействия. Научные представления о личности: психоанализ, теория научения, теория роста, теория поля, теория самосогласованности. Логика, интуиция, привычки. Система ценностей и жизненная позиция. Самооценка, личностный потенциал и самореализация личности в деятельности (организации). Самосознание, эмоции, поведение и работа в контексте личных взаимоотношений: субъективный опыт и социальные ожидания (личностные притязания). Проблемы поведения человека в социальной организации (группе) и факторы, влияющие на организационное поведение. Изменение поведения личности под влиянием социальных групп и культуры, социального положения и роли в группе. Основные модели и современные тенденции организационного поведения персонала.
Тема 7 Социальные отношения в системе управления	Социальные отношения и основные формы социального взаимодействия людей: сущность, механизмы, групповые процессы. Влияние в социальных группах: действительное, желаемое и требуемое. Социальный статус, социальные роли, социальные нормы. Социальные установки как механизм взаимовлияния социальной среды и личности, социальные установки и ожидания. Концепции регуляции социального поведения. Индивидуальные схемы установок в стрессовой ситуации. Принципы формирования установок и способы их изменения в процессе социального взаимодействия в группах. Групповые решения. Условия эффективной командной работы.
Тема 8 Власть, лидерство и руководство	Природа и источники власти. Лидерство и власть: метафорические модели и практика. Персоналистический, ситуационный и поведенческий подходы к пониманию лидерства. Общие сущностные характеристики лидерства. Ситуационные теории Ф. Фидлера, П. Херси и К. Бланшара. Двухмерная модель лидерства Р. Блейка и Дж. Моутон. Ценностная теория С. Кучмарски и Т. Кучмарски. Концепция «обслуживающего лидерства» Р. Гринфлина. Организационно-деятельностный подход к лидерству в отечественных социальных науках. Руководство и лидерство. Механизмы власти и влияния руководителя (менеджера) и лидера. Классификация стилей управления. Типология руководителей. Современные модели управления, руководства и лидерства.
Тема 9 Социальные особенности управления в организациях	Виды и социальные аспекты организаций. Организация и коллектив. Процесс и стадии формирования коллектива. Социальные законы иерархии, распределения власти и ответственности («Закон Паркинсона», «Принцип Питера» и др.). Социальные фильтры и механизмы вознаграждения. Патологии в структуре и управлении организациями; управляемость и степень контроля, критерии изменения управляемости и осуществляемость управленческих решений; деформация норм и ценностей; господство структуры над функцией; формализация правил служебного поведения; церемониально – ритуальные формы организационного поведения; подчеркивание служебной иерархии, статуса, престижа, авторитета;

	безынициативность, «бессилие» и беспомощность персонала администрации; стагнация административной организации; не эффективность, а лояльность. Механизмы преодоления социальных патологий и дисфункций в организации.
Тема 10 Социальные коммуникации и принятие решений	Социальные коммуникации: понятие, состояние коммуникативных обменов людей в их технологическом измерении. Социокультурная модель достижимости М.Маклюена, функции управления по А.Файолю, типы контактных аудиторий по Ф.Котлеру, управление коммуникацией в организации, коммуникационные проблемы (потребности) организации. Основные идеи концепций коммуникаций К.Ясперса, М.Вебера, М.Бахтина, С.Франса, Дж.Мида, Э.Мунье. Коммуникация и коммуникативное пространство в организациях: типы, каналы и способы организации. Принятие управленческих решений: основные теории, модели и методы. Управление и манипулирование. Сущность, виды и методы манипулирования. Преодоление коммуникативных барьеров и манипуляций в управлении.
Тема 11 Управление конфликтами в организации	Конфликты в сфере управления и в организациях: определение, основные классификации (по субъектам, источникам, функциям и типам функциональной системы), причины, характеристика и динамика протекания. Основные модели (конструктивная, деструктивная, конформистская) и стратегии (направленность на собственные интересы, интересы другого, ценность отношений) поведения личности в конфликте. Основные стратегии поведения в конфликте: уход, уступка, принуждение, компромисс, сотрудничество. Предупреждение и разрешение управленческих конфликтов. Технологии управления конфликтами: виды (информационные, коммуникативные, социально-психологические, организационные), содержание (прогнозирование, предупреждение, регулирование, разрешение), этапы (возникновение и развитие конфликтной ситуации, начало открытого конфликтного взаимодействия, развитие и разрешение конфликта), последствия (позитивные/негативные). Различия в подходах к применению власти (манипулирование/влияние) по разрешению конфликтов (Х. Корнелиус, Ш. Фэйр и др.) Алгоритм деятельности руководителя в процессе управления конфликтами. Условия для предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте.
Тема 12 Управление социальными инновациями	Социальные инновации, их содержание и специфические особенности. Современная система управления социальными инновациями. Основные направления инновационной деятельности предприятий и организаций. Интеллектуализация управления в условиях инновационной деятельности. Сопровождение проекта (программы) на всех стадиях его реализации, контроль за выполнением программы и относящихся к ней управленческих решений, консультирование управленческого персонала по вопросам внедрения социальных инноваций и др. Основные фазы реализации (выбора, адаптации, внедрения, корректировки, закрепления).

Название дисциплины	**Социология цифрового общества**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	изучение и анализ цифрового общества на основе исследований формирования его структуры, потребностей образования и решаемых задач в различных сообществах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Интернет как объект	Социология Интернета как общесоциологическая теория. Становление и развитие Интернета. Интернет – всемирная паутина – киберпространство – виртуальная реальность: определение основных понятий и их происхождение.

социологического анализа	
Тема 2 Интернет как средство массовой коммуникации	Гипертекст как новая форма коммуникации в обществе. Развитие теории гипертекста (В. Буш, Д. Энгельбарт, Т. Нельсон). Гипертекст как основа Всемирной паутины (WWW). Особенности Интернета как средства массовой коммуникации. Основные преимущества и недостатки глобальной сети по сравнению с традиционными СМИ. Основные требования к информации, для того чтобы ее можно было рассматривать как публикацию: «Сохраняемость» информационных сообщений, их неизменность и наличие постоянного web-адреса. Понятие аудитории Интернета. Распространение «традиционных» моделей коммуникации на Интернет.
Тема 3 Интернет как исследовательский инструмент	Социологические опросы в Интернете. Преимущества и недостатки (ограничения) Интернет-опросов. Поиск и отбор респондентов. Три разновидности выборок для online-опросов: неограниченная (случайная, неконтролируемая), отобранная (отсеянная), и специально завербованная (Дж. Уотт). Создание и принципы работы Интенет-панели. Этика исследований в киберпространстве. Семь наиболее распространенных технологий проведения online-исследований (Т. Филиппова). Рассылка анкет по электронной почте. Размещение текстовых анкет в Группах новостей (newgroups). Интернет форумы, телеконференции (Bulletin Boards). Web-страницы. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник. Online фокус-группы. Информационные ресурсы Всемирной Сети. Основные типы электронных ресурсов. Специализированные порталы. Электронные журналы. Сайты научных и исследовательских организаций.
Тема 4 Социальные сети как объект научного исследования	Теоретико-методологические основы анализа сетевого общества. Глобализация общемировых процессов. Сетевое общество. Развитие социальных сетей. Работа Микаэля Кастельса «The rise of the network society» (Castells, 1996). - «Информационная эпоха: экономика, общество и культура». Вклад ученых в создании социальных сетей и сетевого анализа. Б.Веллман (B.Wellman). Л.Фриман (L.Freeman), редактор «Social Network». С.Вассерман (S.Wasserman). Д.Ноук (D. Knowke), профессор социологии. Сетевой подход: новый взгляд на социальную реальность. Социальная сеть как область применения сетевых подходов и их ограничения. Достоинства и недостатки сетевых подходов по сравнению с традиционными статистическими методами. Включение статистических методов в сетевой анализ. Совместное использование сетевых и статистических методов. Принцип дискретности. Основные принципы моделирования. Сеть как отображение структуры. Сеть как отображение обменных потоков. Область применения социальных сетей. Социальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач. Теоретический потенциал применения сетевых методов в социологии.
Тема 5 Социальные сети в системе социологического знания	Связь сетевых подходов в социологии с другими современными социологическими теориями. Взаимосвязь социальных сетей с другими науками: социологии, социальной психологии, антропологии, экономике, географии и политической науке обращаются к понятию «структуры». Концепция структуры в терминах «социальных сетей». Подходы в определении социальных сетей: предметно-экономический и формально-математический. Сетевая организация в экономике. Сетевой подход в экономической социоло-гии. «Сети» как особая, «горизонтальная» организация структуры, отличная от иерархической. (M.Granovetter, O.Williamson, K.Polanyi, P.Evans и др.). Формально-математический подход получил широкое распространение взападных исследованиях Фримана (Freeman L.C), Ноука (Knoke D.), Марсдена (Marsden P.V.), Вассермана (Wasserman S.), Веллмана (Wellman B.), Берковица.
Тема 6	Понятие «социальная сеть». Социальная сеть (англ. social network) –

Социальные сети и сетевые взаимодействия	социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений).Основные подходы к социальным сетям. Структура социальных сетей. Социальные сети в социологии и других науках. Социальные сети (сообщества, форумы блоги, фотоальбомы, обмен мгновенными сообщениями, органайзер) и другие сервисы.
Тема 7 Методологические основы сетевых методов в социологии	Предпосылки возникновения и место сетевого анализа в общей системе социологической методологии. Взаимосвязь сетевой теории с запросами современного общества. Сетевой анализ: эмпирический материал и теоретические обобщения. Взаимосвязь с терминами алгебры, теории графов и теории вероятностей. Математический подход в социологии: «сетевые» методы, направленные на решение социально-экономических задач. Моделирование структурных взаимодействий между социальными единицами: людьми, коллективами, организациями. Проблема структурных переменных (П.Лазарсфелд). Дж. Морено и техника социометрии. Изучение коммуникаций в группе (А.Бейвлас и Х.Левитт). Гештальт и балансовый подход. Антропологические подходы, их вклад в становление сетевого анализа. Изучение сетевого общества (М.Кастелс).
Тема 8 Сетевые сервисы в образовании	Социальный сетевой сервис: сущность, структура и виды. Потенциал социальных сетевых сервисов. Социальные поисковые системы. Народные классификаторы. Блоги - Web-сайты. Живой журнал. Вики – веб-сайты. Вики-сайт – Википедия (http://ru.wikipedia).Социальные медиахранилища – сервисы для совместного хранения медиафайлов, их классификация. Многофункциональные порталы - сервисы, которые объединяют в себе функции нескольких уже известных сервисов.
Тема 9 Интернет-аудитория как объект социологического изучения	Динамика роста мирового Интернета. Рейтинги стран по количественным показателям использования Интернета. Основные направления онлайновых опросов международных исследовательских агентств. Репрезентативность исследовательской методики. Основные принципы формирования интернет-панели. Опыт проведения массовых онлайновых опросов с использованием интернет-панелей (на примере США). Российская практика использования интернет-панелей для проведения социологических и маркетинговых исследований.
Тема 10 Мониторинг развития информационного общества	Система индикаторов развития научно-технической сферы и информационно-коммуникационных технологий. Формирование системы индикаторов развития ИКТ. Государственная статистика сферы ИКТ: мировой опыт. Российская система государственной статистики сферы ИКТ. Индексы и показатели развития научно-технической сферы. Система показателей Комиссии ОНН по науке и технологиям для развития (UNCSTD). Системы индикаторов и индексов, обеспечивающиемеждународные сопоставления. Введение. Индекс состояния информационного общества (Information Society Index - ISI). Индекс информационного неравенства (DOT Force Index).

Название дисциплины	**Теория измерений и анализ данных в социологии**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений об аксиоматических основах теории измерения, навыков практического применения методов измерения, знаний основных методов и технологий анализа статистических данных, умения применять их на практике при анализе результатов социологических исследований
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Социальный объект как система. Основные понятия математического

Эмпирический объект и его операционализация	моделирования. Эмпирическая и числовая системы с отношениями. Модель эмпирического объекта как его гомоморфный образ. Признак эмпирического объекта. Проблемы представления эмпирического объекта набором признаков. Порядок операционализации объектов в социологии.
Тема 2 Понятие и виды измерения в социологии	Сущность измерения и развитие взгляда на проблему измерений в социологии. Числовые и нечисловые измерения в социологии. Данные и их влияние на характер измерения. «Мягкий» и «жесткий» подходы к получению данных для измерения. Состояние общей теории социологического измерения.
Тема 3 Шкалы и их типология	Понятие шкалы. Основание дифференциации шкал по С. Стивенсу. Номинальная, ординальная, интервальная шкалы и шкала отношений. Числовые свойства шкал.
Тема 4 Анализ связи в социологии	Понятие генеральной совокупности и частотного распределения. Распределение дискретных и непрерывных вариант. Параметры, характеризующие распределение: параметры положения и меры рассеяния. Понятия регрессии и корреляции. Измерение связи между количественными переменны-ми. Измерение связи между качественными переменными. Расчет номинальной и ранговой корреляции.
Тема 5 Измерение установок в социологии	Социологическая интерпретация понятия установки. Суждение как индикатор установки. Требования к формулировке суждений. Методы измерения установок Терстоуна, Лайкерта и Гутмана.
Тема 6 Семантический дифференциал	Основные посылки и задачи психосемантики. Семантическое пространство. Техника метода семантического дифференциала. Возможности использования метода семантического дифференциала: определение близости эмоционального восприятия индивидом различных объектов и изучение психологических характеристик респондентов.

Название дисциплины	**Техника презентаций и бесконтактных коммуникаций в поликультурном взаимодействии**
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Развитие у обучаемых навыков публичного выступления, навыков управления аудиторией, а также освоение эффективных инструментов, техник и приемов подготовки и проведения презентаций в поликультурном взаимодействии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Публичное выступление и бесконтактные коммуникации в поликультурном взаимодействии.	Бесконтактные коммуникации в рамках современных условий. Особенности эффективных публичных выступлений и презентаций в поликультурном взаимодействии. Необходимые навыки публичного выступления. Типы публичных выступлений: от защиты проекта до TED Talks. Этапы подготовки публичных выступлений. Методики успешных публичных выступлений. Цели и выбор названия публичного выступления. Критерии правильного и эффективного выступления. Типы ораторов. Структура публичного выступления: план, схема, композиция. Форма изложения материала. Культура речи. Использование элементов невербальной коммуникации в бесконтактных коммуникациях. Язык тела: позы, жесты, мимика. Требования к внешнему виду. Образность выступления: цитирование, аргументация, юмор, использование фактического материала, примеров и аналогий. Проблемное изложение вопросов. Правила ведения дискуссий. Средства наглядности. Завершение выступления.
Тема 2 Презентации	Инструментальные средства. Типы презентации. Вербальные, печатные, электронные презентации: powerpoint презентации, презентации pdf,

как элемент выступления.	видеопрезентации, мультимедийные презентации, flash презентации. Интерактивные презентации. Бизнес-презентации: презентация компании, презентация проекта, презентация продукта. Виртуальный тур. Маркетинговые презентации. Учебные презентации. Презентации на специальных событиях: выставках, конференциях, круглых столах и т.д. Особенности сопровождения выступления презентацией. Взаимодействие со слайдами во время выступления.
Тема 3 Подготовка к выступлению и планирование презентации.	Продумывание концепции. Методы структуризации информации. Переход к 3-х шаговому алгоритму: концепция, черновик, презентация. Определение цели презентации (привлечение новых клиентов, формирование имиджа, набор персонала, ознакомление с продуктом и др.). Определение сроков и места проведения, типа презентации, состава участников, необходимого оборудования и другого инвентаря. Составление списка приглашенных. Рассылка приглашений на презентацию. Разработка и подготовка «портфеля» участника в бесконтактных коммуникациях. Определение бюджета. Эффективность презентации.
Тема 4 Технические средства и программные продукты для проведения презентаций.	Многообразие современных технических средств для проведения презентаций. Мультимедиа- проекторы, оверхед – проекторы, слайд-проекторы. Плазменные панели. Интерактивные доски. Флип-чарты. Документ-камеры. Проекционные экраны. 3-D экраны. Рельсовая система. Микрофоны, радиомикрофоны, беспроводные системы. Копирующие доски, системы опроса аудитории и др. Современное осветительное оборудование. Программное обеспечение для создания презентаций и особенности его использования: Power Point, Keynote, Prezi, Piktochart.
Тема 5 Технология проведения презентации.	Статистика создания презентаций, описание неудачных презентаций. Основные ошибки презентаций: бессмысленность, хаос, скука, расфокусировка, перегрузка. Основные качественные критерии «удачных» презентаций: смысл, структура, интерес, фокус, простота. Построение структурной схемы проведения презентации. Требования к презентации. Подготовка доклада по модели DMD (обучение, побуждение, радость), модели AIDA (внимание, интерес, желание, действие). Подготовка текста доклада (ключевые слова, важные фразы), таблиц, схем, графиков, рисунков. Композиционное размещение. Объем текста на слайде. Читабельность текста. Использование звука, видео и анимации. Режим просмотра. Звуковые эффекты перехода. Художественное оформление слайдов. Шаблоны оформления. Цветовые сочетания. Использование вспомогательных средств. Раздаточный материал. Оценка доклада (опрос, обсуждение и др.).
Тема 6 Работа с аудиторией.	Определение аудитории. Типы участников. Поведение участников. Размер аудитории. Требования к презентации для разных аудиторий. Каналы коммуникации с аудиторией. Установление контакта с аудиторией. Голосовой и зрительный контакты. Технологии аргументации и убеждения. Работа с вопросами и возражениями.
Тема 7 Презентация в PowerPoint.	PowerPoint как современный инструмент современной презентации. Выбор PowerPoint и 5 основных ошибок при его использовании. Единый стиль презентации: начертание текста, цвета, фон, корпоративный стиль. Назначение и возможности программы Microsoft PowerPoint. Описание окна PowerPoint и его инструментов. Последовательность подготовки презентации. Способы создания презентации. Использование мастера автосодержания и шаблонов оформления. Работа со слайдами. Макет слайда, редактирование слайда, оформление слайдов. Работа с текстом. Повышение эффективности презентации. Добавление в слайд графиков, диаграмм, таблиц, рисунков. Вставка объектов мультимедиа. Анимация текста и объектов слайда. Звуковое сопровождение в презентациях. Вставка видеофрагментов. Режимы просмотра презентации. Использование современных вспомогательных инструментов

	показа презентации. Разработка самовыполняющейся презентации (слайд-фильма). Создание интерактивных слайд - фильмов.

Название дисциплины	**Технологии обработки и визуализации данных**
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами основных методов и инструментов для проведения анализа финансово-экономической информации и визуализации данных (подключение к разнообразным источникам данных, визуализируя данные в интерактивные аналитические сведения) для принятия верных управленческие решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие визуализации данных. Способы применения визуализации данных в бизнес-аналитике.	Понятие визуализации данных. Цель визуализации. Виды диаграмм.
Тема 2 Инструменты для визуализации данных.	Обзор приложений: Plotly (создание диаграмм, презентаций и дашбордов), DataHero (интеграция данных из облачных сервисов и создание диаграмм и дашбордов), Tableau (визуализация финансово-экономической информации с графиками, диаграммами, картами), Dygraphs (визуализация большого количества данных) Stimulsoft Dashboards (гибкий и легко настраиваемый инструмент Business Intelligence для анализа данных) и др.
Тема 3 Power Pivot (MS Excel) для управления данными.	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
Тема 4 Power Query (MS Excel) для преобразования данных.	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
Тема 5 Создание дашбордов при помощи Power Query (MS Excel).	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.

Название дисциплины	**Управление персоналом организации**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС, комплекса знаний, умений и навыков, отражающих возможности: познакомить студентов с современными подходами к организации найма, подбора и отбора персонала, деловой оценки (аттестации), обучения,

	планирования деловой карьеры и кадрового резерва, а также выработать у студентов широкий управленческий взгляд на организационную проблематику; познакомить с основными принципами, методами и методиками анализа систем управления персоналом, оценки результатов деятельности персонала и эффективности работы службы управления персоналом организации, а также навыками их применения на практике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предметное поле социологии управления и теории управления персоналом: взаимосвязь и методологические возможности	Феномен управления: сущность, цели, функции. Понятие и характеристики социального управления. Социологический подход к управлению как процессу и виду деятельности.
Тема 2 Управление персоналом и управление человеческими ресурсами	Управление персоналом и управление человеческими ресурсами как виды социального управления.Управление человеческими ресурсами в современном обществе: социально-трудовые аспекты.
Тема 3 Теоретические основы управления персоналом	Теории управления персоналом. История развития управления персоналом как вида социальной деятельности.
Тема 4 Философия и концепция управления персоналом	Философия управления персоналом и философия организации. Концепции управления персоналом. Методология управления персоналом.
Тема 5 Закономерности, принципы и методы управления персоналом	Закономерности и принципы управления персоналом. Закономерности, связанные с технологическим процессом управления персоналом. Закономерности, связанные с межличностными отношениями. Принципы построения системы управления персоналом. Принципы развития системы управления персоналом. Методы управления персоналом.
Тема 6 Кадровая политика организации	Место и роль человека в обществе и организации. Человек, человеческий потенциал, человеческий капитал, кадровый потенциал. Взаимосвязь кадровой политики и кадровой стратегии организации. Классификация типов кадровой политики. Классификация типов кадровой стратегии. Взаимосвязь со стратегией организации. Элементы кадровой политики. Эффективность и результативность кадровой политики.
Тема 7 Понятие системы	Системный подход в современной науке и управлении. Понятие системы. Применение системного подхода к управлению персоналом. Управление персоналом как социальная система. Субъект и объект управления

управления персоналом	персоналом. Цели и задачи управления персоналом. Функции управления персоналом. Средства управления персоналом. Технологии управления персоналом. Критерии и показатели оценки эффективности системы управления персоналом.
Тема 8 Организация и деятельность современных подразделений по управлению персоналом	Сущность и факторы деятельности по управлению персоналом. Кадровая работа. Субъекты кадровой работы. Принятие кадрового решения. Задачи и функции современного подразделения по управлению персоналом. Регламентация деятельности службы персонала. Кадровая информация. Нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом. Менеджеры по персоналу: особенности профессии.
Тема 9 Технологический процесс управления персоналом в организации	Социальная технология как элемент процесса управления персоналом. Место технологий в организационно-управленческой системе. Понятие кадровой технологии. Направления деятельности в управлении персоналом. Взаимосвязь кадровой политики, кадровой работы и технологий управления персоналом. Основные технологии процесса управления персоналом. Планирование персонала. Анализ содержания работ. Привлечение и отбор персоналом. Развитие персонала: обучение и планирование карьеры. Трудовая мотивация и вознаграждение персонала. Оценка и аттестация персонала.

Название дисциплины	**Управление профессиональной ориентацией личности**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Овладение теорией и практикой в области профориентологии и практической готовности к осуществлению сопровождения профессионального становления личности, ознакомление с особенностями проведения профориентационной работы, освоение различных видов и способов деятельности, необходимых для решения профориентационных задач
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретико-методологические основы профориентологии	Предмет, цели, задачи профориентологии. Основные концептуальные положения. Профориентология как научная дисциплина. Методологическая основа профориентологии. Объект. Предмет. Базовые концепции профессионального становления личности. Методы профориентологии. Профессиональная деятельность профориентолога. Основные разделы профориентологии как интегративной дисциплины. Методология профессионализации. Профессиональное самоопределение, характеристика. Дифференцированное профессиографирование: определение, сущность. Психологическое сопровождение становления личности. Профессиональная ориентация, ее сущность.
Тема 2 Психологическая классификация профессий. Формула профессии	Профессия. Научная классификация профессий. Профессия. Подходы к определению понятия "профессия" (Е.А. Климов, В.Г. Марушкин) Профессия и специальность: отличительные признаки и взаимосвязь. Примеры. Основания для классификации профессии. Способы классификации профессии в России и за рубежом. Психологическая классификация профессии по Климову Е.А. (классификация по предмету труда, по цели труда, по орудиям и условиям труда). Практическое использование классификации профессии: формула профессии, профпланы. Структура личного профплана. Профессиограмма как понятие.
Тема 3 Дифференцированное	Профессиография - процесс изучения, психологическая характеристика, проектирование профессии. Содержание профессиограммы. Психограмма. Четыре типа профессиографирования: информационное, диагностическое,

профессиографирование и профплан	прогностическое и методическое. Проспектированное профессиографирование. Схема проспектированной профессиограммы. Образ "Я" и выбор профессии. Профплан. Психограмма. Интересы и склонности в профессиональном выборе.
Тема 4 Оптимальные условия организации профессиональной деятельности	Двойственная природа труда. Содержание труда. Характер труда. Творчество как признак трудовой деятельности. Виды творческой деятельности. Отношение к труду. Мотив труда. Зависимость мотива труда от возраста, жизненного опыта и достижений в трудовой деятельности человека. Профессиональная проба, профессиональный клиринг. Профессиональная проба как проф.испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности. Дифференциация профессиональных проб по возрасту. Факторы эффективности профессиональной пробы. Разработанные программы профессиональных проб в соответствии с основными требованиями профессий
Тема 5 Индивидуальные особенности и профессиональное самоопределение личности	Использование типологического подхода в профессиональной работе. Темперамент как проявление типа высшей нервной деятельности в поведении и деятельности человека. Психологические характеристики темпераментов. Характер. Степени выраженности характера. Способности – индивидуально-психологические особенности человека. Специальные способности. Практические, профессиональные. Одаренность. Талант. Гениальность. Гендерные различия, связанные с профессиональным определением личности. Причины разделения труда по половому признаку. Примеры женских и мужских профессий. Происходящие изменения в традиционных сферах занятости. Сравнительная характеристика тендерных отличий в профессиональной направленности замеченных в детстве и подростковом возрасте среди мальчиков и девочек. Проявление гендерных различий в формировании эго-идентичности и развитии способностей у юношей и девочек. Влияние гендерных различий на профессиональное самоопределение личности и ее общее перспективное планирование. Обусловленность отмеченных гендерных различий особенностями психики мужчин (большая ориентация на социум, общественные отношения) и женщин (заостренность на межличностные отношения, взаимодействие с другими людьми).
Тема 6 Профориентация как научно-практическая система подготовки молодежи к выбору профессии	Профориентация как система психолого-педагогических и государственных мероприятий, направленных на оказание помощи оптанту в совершении профессионального выбора. Условия становления профориентации: развитие производства, дифференциация и интеграция отдельных наук и научных направлений. Основные компоненты профориентации. Профессиональное просвещение (профинформация и профпропаганда). Профессиональный отбор. Профессиональная адаптация. Экономический аспект, направленный на изучение демографической структуры трудовых ресурсов рынка труда, условий, повышающих его производительность. Характеристика социального аспекта, связанная с выявлением общественного мнения. Психологический аспект. Медикофизиологический и педагогический аспекты профориентации. Профессиональная мобильность способность успешно переключаться на другую деятельность.
Тема 7 Организация профориентационной работы	Забота общества о передаче подрастающему поколению социального и профессионального опыта. Научная база профориентации. Цель профориентации современного общества. Общая цель системы профориентационной работы.. Профессиональное консультирование. Направленность профессионального консультирования. Основные функции профконсультации: информационная, диагностическая, прогностическая. Принципы психологической профконсультации.
Тема 8 Сущность и	Сущность профессионального самоопределения. Основные моменты процесса самоопределения. Содержательно-процессуальная модель самоопределения.

этапы профессионального самоопределения	Формирование профессионального самоопределения как одна из важнейших задач школы. Зависимость содержания подготовки учащихся к профессиональному самоопределению от возрастных этапов. Конфликты профессионального самоопределения. Самоопределение как утверждение собственной позиции в проблемной ситуации. Характеристика самоопределения с точки зрения внутриличностного конфликта. Факторы, обусловливающие конфликтность. Преодоление внутриличностных конфликтов путем развития психологической компетентности. Теории профессионального самоопределения. Научные подходы к определению профессионального самоопределения. Характеристика теорий профессионального самоопределения. Теория Я-концепция, психодинамическое направление, индивидуальная теория, теория черт личности Дж. Голланда, теория ведущих тенденций, сценарная теория, теория решений.
Тема 9 Социально-психологическое содержание понятия «рынок труда». Стратегии поведения личности на рынке труда	Экономическое и социально-психологическое содержание понятия "рынок труда". Специфика рынка труда как компонента экономики, совокупного спроса и предложений рабочей силы. Специфика социально-психологического содержания понятия "рынок труда". Характеристика стратегии адаптивного поведения на рынке труда. Особенности стратегии профессионального развития. Спрос на рынке труда. Безработица. Профессиональная пригодность. Трудоустройство: резюме, собеседование. Адаптация на рабочем месте. Ожидания организации от нового сотрудника, объеденные в три группы. Причины безработицы. Статус безработного. Пути получения профессии. Типы учебных заведений: специализированные средние и высшие учебные заведения. Этапы профессионального развития и профессиональная карьера. Научные подходы определения фаз жизненного цикла или профессионального пути (Ш. Бюлер, Д. Сьюпер, Ф.Хейвигхерст, Е.А. Климов). Планирование карьеры. Связь успешной карьеры с успешным профессиональным самоопределением. Влияние двух групп факторов на формирование карьеры. Развитие профессионала. Нормативные кризисы взрослой жизни в профессиональном развитии. Свойства человека, характеризующие профессионализм. Трудовое законодательство в РФ. Правила и нормы охраны труда несовершеннолетних. Возможности трудоустройства несовершеннолетних.

Название дисциплины	**Управление социальной сферой**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	формирование у обучающихся представлений о социальной сфере российского общества как специфической системе, функционирование отраслей которой направлено на обеспечение высокого уровня и качества жизни граждан
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социальная сфера как объект управления и развития	Понятие социальной сферы общества. Подходы к определению социаль-ной сферы и ее структуры. Предметное поле управления социальной сферой. Макроуровень, мезоуровень и микроуровень социальной сферы. Структур-ные компоненты социальной сферы. Специфика функционирования социаль-ной сферы. Основные отрасли социальной сферы. Социальные субъекты, социаль-ные организации, социальные институты, органы управления, социальная инфраструктура. Показатели функционирования социальной сферы. Базовые концепции развития социальной сферы. Концепция базовых нужд. Теория человеческого капитала. Концепция развития человека. Показатели и целевые ориентиры развития социальной сферы. Индекс

	развития человеческого потенциала. Основные тенденции развития социальной сферы.
Тема 2 Эволюция институтов и механизмов управления в социальной сфере	Становление институтов управления в социальной сфере. Возникновение систем социального обслуживания, социальной помощи и социального страхования. Формирование государственных систем образования, здравоохранения, социального обслуживания, пенсионного обеспечения. Реформы систем социального обслуживания в странах с развитой рыночной экономикой в 1980–1990-х гг. Особенности советской системы социальных отраслей. Общая направленность преобразований в управлении социальной сферой в период перехода к рыночным отношениям. Особенности управления в социальной сфере. Слагаемые механизма управления отношениями в областях социальной сферы. Государственная и муниципальная социальная политика. Разработка и реализация социальных прогнозов, концепций, стратегий, программ и проектов. Программа социальных реформ в Российской Федерации. Направления, приоритеты и способы развития человеческого потенциала в приоритетных национальных проектах. Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций. Основные задачи развития социальных институтов.
Тема 3 Управление социальной сферой в социальном государстве	Социальная сфера как объект воздействия социального государства и проводимой им социальной политики. Социальная сфера и социальная структура общества. Объекты социальной сферы: местного, муниципального, регионального и федерального значения. Развитие социальной сферы региона. Особенности организации и осуществления управления социальной сферой органами государственной власти. Безопасность личности как главная цель и основная задача государства. Социальная политика - важнейший способ обеспечения социальной безопасности. Социальная работа и социальная защита как механизмы осуществления государственной социальной политики. Особенности обеспечения социальной безопасности в условиях перехода России к рыночным отношениям. Приоритетные направления социальной политики, проблемы их реализации. Региональная социальная политика и ее специфика. Реализация национальных проектов по укреплению социальной безопасности российского общества
Тема 4 Социальные риски, опасности и угрозы в социальной сфере	Характеристика понятий «опасность», «угроза», «риск». Природно-экологичесие, техногенно-производственные и социальные опасности и угрозы. Социальные опасности и угрозы, их специфика и содержание. Социальные риски в обществе. Причины социальной напряженности в обществе. Влияние опасностей и угроз на реализацию социальной политики в стране. Классификация социальных опасностей и угроз по основным признакам. Характеристика опасностей и угроз для социальной сферы, исходящая из экономической, политической и духовно-нравственной сфер общества. Опасности и угрозы, возникающие внутри социальной сферы. Углубление социостратификационной дифференциации общества. Негативные тенденции в социально-демографической структуре России. Депопуляция как реальная угроза национальной безопасности страны. Расширение масштабов девиантного поведения. Проблемы сохранения целостности российского государства и межнациональные вопросы. Приоритетные направления национальных проектов по преодолению различного рода социальных патологий. Социальные опасности и угрозы в условиях санкционной политики западных государств
Тема 5 Социальная инфраструктура общества	Понятие социальной инфраструктуры. Производственная и социальная инфраструктура. Внутренняя организация инфраструктуры социальной сфе-ры. Состав социальной инфраструктуры. Цели и задачи социальной инфра-структуры. Состояние социальной инфраструктуры современного российско-го общества и её проблемы. Функции социальной инфраструктуры. Матери-

	альная основа развития социальной инфраструктуры. Объекты социальной инфраструктуры и их характеристика. Содержание и характерные особенности отраслей социальной инфраструктуры. Показатели и индикаторы функционирования социальной сферы общества. Система индикаторов, фиксирующих эти процессы. Социальные показатели и индикаторы эффективности социальной политики и реализации национальных проектов.
Тема 6 Инновации в управлении социальной сферой	Инновационное развитие общества и инновации в государственном и муниципальном управлении. Новшества в государственном и муниципальном управлении, предусмотренные в Концепции административной реформы в Российской Федерации. Ситуация в социальной сфере с точки зрения инновационного развития общества. Инновационное развитие социальной сферы в цифровой экономике. Стратегия инновационного развития «Инновационная Россия– 2020» об инновациях в социальной сфере. Формирование компетенций инновационного человека. Модернизация государственного и муниципального управле-ния. Основные цели, задачи и ожидаемые результаты государственной про-граммы Российской Федерации по цифровизации социальной сферы и её ин-новационному развитию. Инновации в предоставлении государственных и муниципальных услуг.
Тема 7 Качество жизни как интегрирующая характеристика функционирования социальной сферой	Соотношение понятий «образ жизни», «уровень жизни» и «качество жизни». Уровень жизни и его основные показатели. Формирование понятия «качество жизни». Основные подходы к пониманию качества жизни, его важнейшие характеристики. Управление качеством жизни для совершенствования социального развития общества. Место и роль государства в управлении качеством жизни. Методика управления качеством жизни населения региона. Социальные показатели качества жизни. Социальная дифференциация граждан. Социально-демографическая ситуация в обществе. Демографические показатели качества жизни. Здоровье и образование населения. Занятость населения. Реализация жилищной политики. Оздоровление окружающей среды. Социальная защита населения.
Тема 8 Технологии управления социальной сферой	Понятие технологии и ее признаки. Формирование и развитие представ-лений о социальных технологиях. Понятие и особенности социальных техно-логий. Объекты и признаки социальной технологии. Классификация социальных технологий. Социально-технологические основы управления социальной сферой. Задачи федеральных, региональных и муниципальных органов управления по совершенствованию социальной инфраструктуры. Инновационные, мотивационные, коммуникационные и др. технологии. Технологии управления качеством жизни людей.

Название дисциплины	**Управленческие решения и тимбилдинг**
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Изучение особенностей технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а также получение навыков принятия управленческих решений и работы в команде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принятие УР как база деятельности организации.	Виды УР, их место в деятельности организации, определение взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для создания эффективной команды управленцев.
Тема 2 Тимбилдинг	Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс. Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией.

в принятии УР. Управленческая команда.	Факторы воздействия командообразования на принятие УР. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности.
Тема 3 Групповая динамика и принятие УР. Доверие и делегирование в команде.	Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп. Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.
Тема 4 Модели в разработке УР.	Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент моделирования УР.
Тема 5 Командообразование для принятия и реализации УР.	Руководство и координация в команде. Организационное проектирование команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга.
Тема 6 Коллективные методы принятия УР. Взаимодействие команд.	Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной группе. Принятие решений в проектной группе.
Тема 7 Командообразование при реализации и контроле реализации УР.	Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР. Технологии управления командообразованием.
Тема 8 Ответственность и эффективность УР.	Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР. Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и реализации УР.
Тема 9 Коммуникация в команде и цифровые средства принятия УР и тимбилдинга.	Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и средства общения и развития команды.

Название дисциплины	**Физическая культура и спорт**
Кафедра	Кафедра физической культуры

Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентностный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.

адаптивного управления физической подготовкой.	
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.

специальных медицинских группах и инвалидов.	
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	**Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)**
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивными играми.	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр.Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивными играми. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми.Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического	Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям

развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивными играми.	тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.

Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста,перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений.Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик.Особенности организации мест занятий.Современные программы оздоровительной аэробики.Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровитель	Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной

ной аэробикой. Профилактика травматизма.	аэробикой.
Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой	Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой.Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использован	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики.Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных

ием средств оздоровительной аэробики.	комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой.	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь.Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.
Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой.	Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.
Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.	Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности.Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций).Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой

	тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).
Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.	Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.
Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики.Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.
Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой.Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта.Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовлен	Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.

ности при занятиях легкой атлетикой.	
Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции.Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.
Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики.Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.
Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.	Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.
Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием.Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.
Тема 35	Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели

Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.	самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях плаванием.
Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом.Освоение прикладных способов плавания.	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий.Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	**Философия**
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения.

Предмет философии.	Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания.	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока.	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия.	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья.	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения .	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения .
Тема 7 Философия Нового времени.	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия.	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия.	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия.	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблемы познания. Философия и методология науки.	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека в философии.	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

Тема 13 Социальная философия.	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	**Экономика и социология труда**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Дать студентам социально-экономические, социально-психологические, социально-правовые, организационные навыки применительно к трудовой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 -Труд как социально-экономическая категория.	Предметная область курса «Экономика и социология труда». Связь с другими науками о труде. Основные понятия и методы. Трудовая деятельность. Труд как профессиональная деятельность и как работа. Трудовое поведение, его структура. Типы трудового поведения. Факторы трудового поведения. Социально-экономическая сущность разделения и кооперации труда. Характер и содержание труда. Условия труда. Режим труда и отдыха.
Тема 2 - Социально-экономические основы трудовой деятельности и трудового поведения.	Экономические основы трудовой деятельности. Отношение собственности и найма персонала. Доходы организации. Экономические привилегии в организации. Стимулирование и мотивация персонала. Удовлетворенность трудом и отдельными его элементами. Факторы удовлетворенности.
Тема 3 - Социальная политика организации.	Система социальной защиты в организации. Социальное страхование. Социальные основы пенсионной системы. Социально – психологический климат. Трудовой потенциал организации. Качество трудовой жизни.
Тема 4 Регулирование социально – трудовых отношений.	Система социального партнерства. Субъекты трудовых отношений. Система социального контроля в трудовой деятельности. Социально – экономическая самоорганизация в процессе труда. Ответственность и самоконтроль в работе.
Тема 5 Занятость и социальные аспекты рынка труда.	Трудовые ресурсы и занятость населения. Рынок труда и его элементы. Безработица, социальные последствия безработицы.
Тема 6 Изучение затрат рабочего времени.	Структура затрат рабочего времени. Трудоемкость продукции. Фонд рабочего времени. Формирование баланса рабочего времени: календарный, номинальный, полезный и эффективный фонда рабочего времени. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени.
Тема 7 Стоимостной анализ	Функционально-стоимостной анализ трудовой деятельности. Системы оплаты труда. Заработная плата и факторы ее формирующие. Доход работника. Компенсационный пакет. Системы премирования.

трудовой деятельности.	
Тема 8 Анализ и планирование трудовых показателей.	Эффективность труда, факторы ее роста. Производительность труда, методы ее оценки. Резервы производительности труда. Производительные затраты труда. Производственные потери.
Тема 9 Оценка эффективности и производительности труда.	Анализ роста заработной платы и производительности труда. Анализ использования рабочего времени и фонда заработной платы. Нормирование и организация рабочих циклов. Планирование заработной платы. Оценка затрат на персонал. Гибкий режим работы. Рационализация работы менеджеров. Улучшение условий труда.

Название дисциплины	**Экономическая социология и демография**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование способности рассматривать экономические и социальные явления в системе тесного взаимодействия социальных отношений, связей и институтов различных сфер общества, комплексно анализировать изменения финансовой, экономической и социальной ситуации в условиях развития рыночных отношений, осуществлять социологическую диагностику и экспертизу социальных последствий экономических преобразований и управленческих решений в сфере экономики и финансов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Исторические предпосылки возникновения и развития экономической социологии в России и за рубежом.	Экономический и социологический подходы к определению предмета экономической социологии. Английская, французская, американская и российская школы развития экономической социологии; их представители и принципы. Характеристика, отличи-тельные особенности и методологические посылки базовых научных школ в области экономической социологии на разных этапах развития экономической социологии в России и за рубежом. Особенности подходов западных и российских социологов и экономистов к определению предмета экономической социологии. Концепция «экономического человека» и ее эволюция. Классический, неоклассический и современный этапы анализа феномена «экономического человека». Человек «экономический» и «неэкономический». Сущность «новой экономической социологии».
Тема 2 Предмет, объект и структура экономической социологии.	Экономическая социология как направление развития социологической науки. Взаимосвязь экономической социологии и демографии. Экономика как социальный институт. Социальные институты и организации в сфере экономической деятельности. Социальные закономерности экономического развития. Специфика социальных отношений в сфере экономики и финансов. Предмет и объекты экономической социологии при изучении деятельности экономических институтов. Теории социальных ролей и социального действия, их проявление в экономическом поведении. Экономическое сознание и поведение как ключевые методологические категории социолого-экономического анализа. Структура и виды экономического поведения. Структура экономической социологии, частные социологические теории в познании экономической жизни, характеристика их предметов и объектов. Новые частные социологические теории: социология собственности и распределения; социология страхования и другие.

Тема 3 Социальная структура общества как основа развития социальных отношений в сфере экономики и финансов.	Теория социальной структуры общества как базовая социологическая теория в изучении социальных отношений в сфере экономики и финансов. Определение понятия социальной структуры общества и факторы, обуславливающие ее эволюцию. Составные элементы (подвиды) социальной структуры (социально-демографическая, социально-классовая, социально-профессиональная, социально-территориальная, национальная). Социально-демографические факторы экономической деятельности. Теории стратификации. Критерии и виды стратификации современного общества: экономическая, социальная, профессиональная. Социальная и экономическая стратификация. Новые классы, социальные группы и слои в структуре общества. Социальная стратификация занятых в сфере экономики и финансов. Средний класс, его структура, социальная база, функции и особенности в России и за рубежом.
Тема 4 Социальная мобильность и ее последствия.	Социальная мобильность и ее типология (горизонтальная и вертикальная, восходящая и нисходящая, индивидуальная и групповая, межпоколенная и внутрипоколенная, структурная). Виды, содержание и причины мобильности. Миграция населения как форма социальной мобильности. Экономическая мобильность. Социально-профессиональная мобильность, ее типы и виды. Институты и механизмы регуляции социальной мобильности.
Тема 5 Социология труда и производственное поведение.	Социология труда как частная социологическая теория, особенности ее развития в России и за рубежом. Российские и зарубежные теории изучения социальной ценности труда. Предмет, объект социологии труда, ее направления. Социальная сущность труда. Содержание и условия труда. Собственность как социальный институт. Влияние формы собственности на производственное и трудовое поведение. Формы частной собственности (индивидуальные, групповые, коллективные, корпоративные) и использование экономических и человеческих ресурсов производственных коллективов. Виды производственных социальных организаций. Основные функции трудового коллектива. Соотношение понятий «трудовой коллектив» и «персонал»: общее и особенное. Теоретические интерпретации производственного и трудового поведения: институциональная, функциональная, коллективистская, менеджеристская, культурологическая, неоклассическая. Типология мотивации трудовой деятельности.
Тема 6 Рынок труда и занятости в системе социальных отношений.	Понятие «рынка труда и занятости». Социология занятости как частная социологическая теория, ее предмет и объект. Рынок труда и занятости как социальное явление. Экономические и соци-льные аспекты механизма функционирования рынка труда. Структура, виды и функции занятости. Объективные и субъективные факторы формирования рынка труда и занятости в обществе с переходной экономикой. Действие закона конкуренции на российском рынке труда и занятости, формы его проявления в условиях перехода к рынку. Трудовое и нетрудовое поведение личности и различных социальных групп на рынке труда и занятости. Социальные последствия действия закона конкуренции на рынке труда и занятости.
Тема 7 Безработица как предмет экономической социологии.	Социология безработицы как частная социологическая теория, ее предмет и объект. Безработица как социальное явление и социальный процесс. Структура, уровни и виды безработицы. Возможности социологического и статистического замеров масштабов распространения безработицы в обществе. Методика МОТ расчета реальных масштабов безработицы. Социальные особенности развития безработицы в России в конце XX столетия. Социально-психологические последствия безработицы в российском обществе. Социальные институты защиты от безработицы и пути ее регулирования. Гендерные особенности безработицы. Социальная защита в системе экономических отношений.
Тема 8	Социальная конфликтология как частная социологическая теория, ее предмет,

Конфликты в сфере экономических отношений.	объект и направления в изучении конфликтов в сфере экономике и финансов. Социальная сущность конфликта. Современные теории социальных конфликтов. Типология конфликтов, их виды и формы. Особенности возникновения и проявления социальных конфликтов в современном Российском обществе. Конфликт интересов и особенности его проявления на макро- и микроуровнях развития экономики и финансов (в сферах труда и производства, в трудовых коллективах, на финансовых рынках, в сфере налогообложения, страховых услуг и т. д.). Структура экономического конфликта. Трудовой конфликт как форма столкновения экономических интересов. Трудовые конфликты в условиях перехода экономики на рыночные принципы функциионирования. Виды трудовых конфликтов. Конфликтогенные зоны в сфере труда и их нейтрализация. Возможности социологического замера уровней напряженности в трудовых коллективах. Институт социального партнерства как способ неконфронтационного регулирования трудовых отношений в условиях рыночной экономики. Социальная напряженность в обществе и факторы ее обуславливающие. Конфликтогенез и его социальная диагностика. Социальные последствия экономических конфликтов.
Тема 9 Управление как социальный процесс.	Социология управления как частная социологическая теория, ее эволюция в России и за рубежом. Зарубежные и отечественные школы социологии управления (менеджмента). Управление как социальный процесс. Виды управления. Особенности социального управления в экономике. Социальный менеджмент развития экономики. Социально-психологические факторы управленческой деятельности в финансово-банковской сфере и ее социологическая диагностика. Виды систем управления коллективом и группой Социология малой группы. Социометрические методы изучения меж-личностных отношений в трудовом коллективе Применение профессиограмм в управлении коллективом. Социологическая диагностика: сущность, функции, средства и методы ее осуществления в сфере управления. Социальное прогнозирование в управлении экономикой и финансами.
Тема 10 Общественное мнение и его влияние на экономические и демографические процессы, сознание и поведение населения.	Закономерности становления и функционирования общественного мнения в обществе. Экономические и демографические процессы и явления как объекты общественного внимания. Общественное мнение как социальный институт и субъект социального управления и контроля. Виды мнений. Их взаимосвязь и взаимовлияние. Структура и функции общественного мнения в сфере экономики, финансов и демографии. Отражение развития экономических отношений и демографической ситуации в оценках общественного мнения разных слоев населения. Механизм, каналы, этапы формирования общественного мнения в области экономики, финансов, демографии. Влияние средств массовой информации на направленность общественного мнения по экономическим и демографическим вопросам. Манипуляция общественным мнением как способ управления экономическим и репродуктивным поведением личности, социальных групп и слоев населения. Социальные, политические, экономические последствия манипуляции общественным мнением. Формы, методы и специфика изучения общественного мнения в сфере экономики и финансов как инструмента анализа и прогнозирования экономических рисков.
Тема 11 Предмет и задачи демографии.	Эволюция становления демографии. Предмет и объект демографической науки. Связь демографической, социологической и экономической наук. Особенности демографического анализа общественной жизни. Изучение тенденций и факторов демографических процессов. Естественное воспроизводство населения как предмет демографии. Структура демографии (демографическая статистика, математическая демография, историческая демография, экономическая демография, социологическая, этническая

	демография). Демографические структуры и процессы. Социальные условия воспроизводства населения. Законы естественного воспроизводства населения. Этнические процессы демографических процессов.
Тема 12 Источники данных о населении.	Информационные источники о составе населения и демографических процессах в обществе. Переписи населения, ее историческая эволюция в России и значение для экономической и социальной жизни. Основные принципы переписи населения, их правовая основа. Отражение социальных и демографических показателей в переписи населения. Выборочные и специальные обследования в демографии.
Тема 13 Семейно-брачная структура населения.	Социология семьи и брака: предмет, объект, функции. Семья как социальный институт, микроорганизация (малая группа) и основная демографическая ячейка. Демографические функции семьи. Семейная структура населения как отражение распределения населения по его положению в отношении института брака и семьи. Брак и брачность. Показатели процесса брачности. Брак регистрируемый и нерегистрируемый. Брачное состояние и брачная структура. Брак как социологическая и демографическая категория. Характеристика современной брачной структуры российского общества, особенность ее динамики за годы перехода к рыночной экономике. Отражение в брачной динамике состояния российской семьи и ее репродуктивного поведения. Брак как форма отношений между мужчиной и женщиной. Гендерные стереотипы в семейной жизни. Традиционные и новые типы семейно-брачных отношений и типов семей (патриархатная, нуклеарная, полная и неполная, приемная, «гостевая» и др.). Факторы, обуславливающие брачную структуру общества. Развод и разводимость. Влияние разводов на социально-демографическую структуру. Факторы разводимости. Правовая основа регуляции семейно-брачных отношений в России. Тенденции в семейно-брачной структуре российского населения.
Тема 14 Рождаемость и репродуктивное поведение.	Рождаемость как массовый социальный процесс, факторы его обуславливающие. Понятия «рождаемость» и «плодовитость»: содержание и особенности. Инфертильность, ее причины и социальные последствия. Бездетность и детность. Рождаемость естественная и потенциальная. Показатели рождаемости (коэффициенты: общей рождаемости, суммарный, специальный, половозрастной, абсолютное число рождений). Рождаемость и репродуктивные установки гендерных групп. Факторы снижения и повышения активности репродуктивного поведения. Мониторинг репродуктивного поведения населения как инструмент демографической политики.
Тема 15 Смертность и продолжительность жизни.	Смертность как важнейший социальный и демографический процесс. Общая характеристика коэффициентов смертности и уровня смертности в обществе. Детская смертность. Влияние смертности на возрастную структуру населения и состояние рынка труда и занятости в экономике. Гендерные особенности в структуре смертности и их влияние на семейно-брачную структуру. Смертность населения как отражение влияния объективных и субъективных факторов. Классы причин смертности. Продолжительность жизни и факторы ее определяющие. Эффективность здравоохранения. Экологическая среда. Уровень жизни. Культура здоровья. Образ жизни. Самосохранительное поведение как система действий и установок личности, направленных на сохранение здоровья и продление жизни.
Тема 16 Демографическое прогнозирование.	Соотношение понятий естественный прирост (убыль) и воспроизвод-ство населения. Депопуляция населения и его последствия для развития человеческого капитала. Показатели воспроизводства женского и мужско-го населения. Типы воспроизводства (простое, суженное, расширенное). «Цена простого воспроизводства». Поколения и их замещение. Длина поколения. Поколенческие исследования в социологии. Особенности поколенческой структуры современного российского общества. Теория «конфликта

	поколений». Демографический прогноз как составная часть социального прогнозирования и планирования. Варианты демографического прогноза: нижний, средний, верхний. Классификация демографических прогнозов (по длине прогнозного горизонта, по целям прогнозирования).

Название дисциплины	**Электронные закупки**
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации электронных закупок, обеспечивающих эффективное размещение заказов на поставки на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в электронные закупки	Закупки: понятие, функциональный цикл, классификация. Различия условий поставок в сфере закупок на коммерческих предприятиях и системе государственных/ муниципальных закупок/ закупках отдельными видами юридических лиц. Правовое регулирование электронных закупок. Приоритеты цифровизации закупок.
Тема 2 Процедурные особенности организации размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях	Этапы электронных закупок на коммерческих предприятиях. Способы размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях и их процедурные особенности. Управление рисками размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях.
Тема 3 Организационно-экономические механизмы управления электронными закупками на коммерческих предприятиях	Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и др.)».
Тема 4 Планирование электронных закупок на коммерческих предприятия	Алгоритм планирования электронных закупок на коммерческих предприятиях. Контроль и оценка эффективности электронных закупок на коммерческих предприятиях. Цифровые двойники закупок на коммерческих предприятиях.

x	

Название дисциплины	**Этносоциология**
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Создание предпосылок для развития у слушателей навыков самостоятельного социологического мышления – системного восприятия и анализа общественных явлений различного уровня, как основы для последующей успешной научной и профессиональной деятельности
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности ценностных ориентаций этносоциальных групп	Традиции как фактор, влияющий на социальное поведение индивидов и этнических групп
Тема 2 Особенности стереотипов поведения этносоциальных групп	Выработка этнических стереотипов и их социальное функционирование
Тема 3 Национальные особенности культурных интересов этнических социальных групп	Этническая культура, межкультурные взаимодействия, роль религии в формировании межкультурных дистанций
Тема 4 Национальные особенности культурных потребностей в этнических социальных группах	Динамика этносоциокультурных изменений, возникающих вследствие модернизации
Тема 5 Социальные детерминанты национального самосознания	Социальные составляющие процесса этнической идентификации и самоидентификации
Тема 6 Социальная детерминированность межэтническ	Толерантность и нетерпимость в межэтнических отношениях

их отношений	
Тема 7 Социальные детерминанты межэтнических конфликтов	Динамика межэтнических отношений, в частности развитие и протекание межэтнических конфликтов
Тема 8 Влияние национальных факторов на социальную структуру и миграцию населения	Мобильность этносов, межрегиональная и межгосударственная миграция