

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
В.Г. Шубаева
«23» июля 2022 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	43.03.02 ТУРИЗМ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2022

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Анимационный менеджмент в туризме	4
Безопасность жизнедеятельности	5
Бизнес-аналитика.....	9
Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма.....	11
Введение в информационные технологии.....	12
Введение в прикладной анализ данных.....	14
Второй иностранный язык.....	15
Высшая математика.....	17
География туризма	18
Геополитические риски в туризме.....	19
Инвестиции в сфере туризма	21
Инновации в сфере туризма.....	23
Иностранный язык	24
Иностранный язык (углубленный курс)	27
Интернет-проект: создание и продвижение	29
Информационные технологии в туризме	30
Информационные технологии и средства работы с данными	31
Искусство ведения переговоров на английском языке	33
История (история России, всеобщая история)	33
Коммуникации лидерства	37
Конкурентоспособность организации сферы туризма.....	38
Лидерство в туризме.....	39
Маркетинг в индустрии туризма	40
Методы презентации результатов проектной деятельности в туризме	42
Мировая художественная культура	43
Организация событийного туризма	48
Основы менеджмента.....	49
Основы организации индустрии туризма	51
Основы социального государства.....	52
Основы цифровой безопасности.....	53
Основы экономики	55
Право	58
Продвижение и реализация туристского продукта	59
Продвижение туристской дестинации	60

Проект: Разработка проекта для организации индустрии туризма.....	61
Профессиональный иностранный язык.....	62
Психология.....	65
Рынок туристских услуг.....	66
Социология.....	67
Статистика туризма.....	68
Тайм-менеджмент в проектной деятельности.....	69
Территориальные туристско-рекреационные системы.....	70
Техника презентаций и бесконтактных коммуникаций в поликультурном взаимодействии	71
Технологии обработки и визуализации данных.....	72
Технологии продаж в индустрии туризма.....	73
Технологии самоорганизации и кросс-функционального взаимодействия.....	74
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.....	75
Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса.....	76
Туристско-рекреационное проектирование.....	77
Управление интернальным рынком в индустрии туризма.....	78
Управление инфраструктурой организации индустрии туризма.....	80
Управление организацией в сфере туристских услуг.....	82
Управление туристскими кластерами.....	82
Устойчивое развитие туризма.....	83
Физическая культура и спорт.....	85
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины).....	87
Философия.....	95
Экономика предприятия индустрии туризма.....	96
Экосистема социального капитала.....	97
Экскурсионный менеджмент в туризме.....	98
Экспорт туристских услуг.....	98

Название дисциплины	Анимационный менеджмент в туризме
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Сформировать комплекс знаний, умений и практических навыков по организации интересного полноценного досуга.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность туристской анимации и анимационного менеджмента.	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
Тема 2 История развития анимации в туризме.	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
Тема 3 Особенности потребителя анимационных услуг.	Сегментация рынка анимационных услуг. Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей. Анимационные маршруты. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности.
Тема 4 Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма.	Особенности организации анимационной деятельности. Гостиничные анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
Тема 5 Понятие «технологии анимационной программы».	Методика организации и проведения туристских анимационных программ. Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.
Тема 6 Формы, методы и средства анимационной деятельности.	Структура анимационной службы. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
Тема 7	Организация работы анимационной команды в туркомплексе.

Система управления анимационной деятельностью.	Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.
Тема 8 Управление персоналом анимационной службы.	Управление трудовыми ресурсами анимационной службы. Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб. Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
Тема 9 Критерии оценки эффективности анимационной деятельности.	Контроль в анимации. Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг. Факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности. Роль анимационных услуг в привлечении клиентов и обеспечении конкурентоспособности туристского комплекса.

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количествен	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой,

ное описание опасностей.	технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.
Тема 8 Специальная оценка условий труда.	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
Тема 9	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые

<p>Биологическое и социальные опасности.</p>	<p>грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, социально-значимые заболевания, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.</p>
<p>Тема 10 Техногенные опасности.</p>	<p>Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.</p>
<p>Тема 11 Экологическое опасности.</p>	<p>Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.</p>
<p>Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.</p>
<p>Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и</p>	<p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные</p>

<p>военного времени.</p>	<p>взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротиловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.</p>
<p>Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).-</p>	<p>Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.</p>
<p>Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.</p>
<p>Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных</p>	<p>Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного,</p>

ых ситуаций.	химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.

Название дисциплины	Бизнес-аналитика
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft	Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.

365.	
Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная командная работа над BI-проектом.	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Wirosoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
Тема 5 Модели данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Wicrosoft Power BI DeskTop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
Тема 6 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений.	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>
Тема 7 Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI.	<p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутая визуализация в Power BI. Основные виджетов, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>

<p>Тема 8 Расширенные возможности Power BI: создание, настройка и тестирование автоматизированных рабочих потоков в Microsoft Power Automate для работы с данными в Power BI.</p>	<p>Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получения новых ответов опроса с помощью Power Automate.</p>
<p>Тема 9 Дополнительные возможности работы в Power BI: использование искусственного интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI.</p>	<p>Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления в сфере услуг</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности предприятия индустрии туризма; изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях туристского рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана; осуществлять экономический анализ предприятия, на котором внедряется бизнес-план.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Источники финансирования предприятий индустрии</p>	<p>Источники финансирования предприятий в индустрии туризма. Управление привлечением кредитов в сфере туризма. Финансовый лизинг. Собственные средства предприятия. Инвестиции. Планирование источников финансирования предприятия индустрии туризма. Бюджетное финансирование. Целевое финансирование.</p>

туризма	
Тема 2 Финансовое планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма	Особенности финансирования коммерческих, некоммерческих и смешанных проектов. Проекты государственно-частного партнерства. Система налогообложения РФ, налоговое планирование. Анализ экономической деятельности предприятия.
Тема 3 Бизнес-план. Структура и содержание бизнес-плана.	Структура и содержание бизнес-плана. Организационный план. Производственный план. План маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка для обоснования бизнес-плана разработки туристских продуктов и услуг.
Тема 4 Анализ рисков и экономической эффективности бизнес-плана	Риски, виды рисков, оценка рисков и управление рисками. Анализ экономической эффективности проектов предприятия индустрии туризма.
Тема 5 Управление проектами предприятия индустрии туризма	Управление проектами предприятия индустрии туризма. Коммерческие и некоммерческие проекты. Государственно-частное партнерство.

Название дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информация, сигналы, данные.	Понятия и определения информации; свойства информации; показатели качества экономической информации; классификация информации; формы представления информации; меры и единицы количества и объема информации.
Тема 2 Национальная программа "Цифровая экономика".	Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».

Тема 3 Эволюция информационных технологий.	Этапы развития информационных технологий, их особенности и закономерности.
Тема 4 Современные информационные ресурсы. Технологии Big Data.	Жизненный цикл данных, метаданные, большие данные. Архитектура системы обработки больших данных. Программные платформы и системы для больших данных.
Тема 5 Современные информационные ресурсы. Распределенные реестры, блокчейн, криптовалюты.	Хэш-функции, криптография, принципы работы распределенных реестров, блокчейн и криптовалюты, как частный случай распределенного реестра.
Тема 6 Сетевые информационные технологии.	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.
Тема 7 Структура и описание базовой ИТ-системы.	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов, ролевая модель участников ИТ-системы).
Тема 8 Современные офисные программные продукты. Свободные офисные пакеты.	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.
Тема 9 Современные офисные программные продукты. Проприетарные офисные пакеты.	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice, Microsoft Office.
Тема 10 Технологии обработки текстовой	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.

информации средствами текстового процессора.	
Тема 11 Технологии обработки и анализа данных средствами табличного процессора.	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными, форматирование данных, пользовательские форматы, условное форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей. Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров. Сводные таблицы.
Тема 12 Технологии работы с графической информацией.	Технология создание презентаций. Операции с объектами презентаций: надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления. Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.

Название дисциплины	Введение в прикладной анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами для решения прикладных задач анализа и интерпретации данных с использованием языка программирования Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия дисциплины.	Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость. Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи анализа и интерпретации данных.
Тема 2 Особенности языка программирования Python.	В Python всё является объектом. Интернированные (intern) объекты в Python. Глобальная блокировка интерпретатора. Подходы к сборке мусора в Python. Алгоритм подсчета ссылок. Garbage Collector (GC). Наименование переменных, функций, модулей и классов. PEP 8.
Тема 3 Встроенные типы данных Python.	None. Булевские значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type). Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping Types).
Тема 4 Синтаксис, операторы, управляющие конструкции, функции и модули.	Основные операторы в Python. Использование отступов в Python. Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break, continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы. Создание и использование пакетов модулей.
Тема 5 Jupyter	Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода.

Notebook.	
Тема 6 Поиск данных в открытых источниках и их подготовка к анализу.	Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с библиотекой Beautiful Soup. Форматы представления данных. Предобработка данных.
Тема 7 Библиотека для анализа и обработки данных Pandas.	Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ и обработка данных средствами Pandas.
Тема 8 Библиотеки для визуализации данных.	Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности. Библиотека Vokeh и ее основные возможности.

Название дисциплины	Второй иностранный язык
Кафедра	Кафедра романо-германской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Разрешите представиться я. Я и моя семья (исп.) Первые контакты, персональные данные (фр.) Знакомство. Обмен личными данными. Моя семья (нем.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для общения на базовом уровне.
Тема 2 Мой обычный день. График труда и отдыха. Часы. Мой дом (исп.) Знакомства, личная и профессиона	Обучение изучающему чтению. Обучение основам коммуникации.

<p>льная жизнь, семья (фр.) Мой обычный день. График труда и отдыха. Часы (нем.)</p>	
<p>Тема 3 Отношения между людьми. Общение (исп.). Деловая коммуникац ия, звонок по тел., деловая переписка (фр.) Мой дом (нем.)</p>	<p>Развитие навыков монологической (сообщение) и диалогической речи (диалог) и навыков общения.</p>
<p>Тема 4 Досуг и хобби, туризм (исп.). Организация туристическ их и деловых поездок, транспорт (фр.) Еда, ресторан (нем.)</p>	<p>Развитие практических навыков использования иностранного языка для коммуникации. Раскрытие творческого потенциала.</p>
<p>Тема 5 Гостиничное дело (исп.) Гостиницы, аренда (фр.) Германия: географичес кое положение, культура (нем.)</p>	<p>Овладение навыками профессиональной терминологии по профилю обучения.</p>
<p>Тема 6 Еда. Ресторан (исп.). Еда, рестораны (фр.) Путешествие (нем.)</p>	<p>Обучение лексике по данной теме, овладение лексико-грамматическими навыками ведения деловой коммуникации.</p>
<p>Тема 7 Деловая корреспонде</p>	<p>Составление различных вариантов деловых писем и документов на изучаемом языке.</p>

нция (исп.) Профессиона льная жизнь, поиск работы (фр.) Описание профессий: администрат ор отеля (нем.)	
Тема 8 Индустрия туризма (исп.). Предприятия туризма (фр.) Описание профессий: турагент (нем.)	Овладение спец. лексикой, соответствующей компетенции специалиста в области туризма.

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Аналитическая геометрия.	Прямоугольные (декартовы) координаты на плоскости. Уравнение прямой на плоскости. Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Общее уравнение прямой. Условие параллельности и перпендикулярности 2-х прямых.
Тема 2 Векторная и матричная алгебра.	Векторы и действия с ними. Матрицы и действия над матрицами. Определитель матрицы, свойства и вычисление. Обратная матрица.
Тема 3 Системы линейных уравнений.	Системы линейных уравнений. Основные понятия теории систем линейных уравнений. Исследование системы линейных уравнений. Метод Гаусса.
Тема 4 Непрерывные функции.	Понятие функции. Основные элементарные функции и их графики. Предел функции. Понятие непрерывной функции. Свойства функций, непрерывных на отрезке.
Тема 5 Дифференцирование и интегрирование функций.	Производная функции в точке, ее геометрический смысл. Производная суммы, произведения и частного. Производные элементарных функций. Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума дифференцируемой функции. Достаточные условия экстремума. Отыскание наибольшего и наименьшего значений функции на отрезке. Первообразная функции и неопределенный интеграл, простейшие свойства. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Применение методов математического анализа в профессиональной деятельности.
Тема 6 Случайные	Классификация случайных событий. Частота события, ее свойства, статистическая устойчивость частоты. Классическое определения

события и вероятность.	вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности. Схема Бернулли. Формула Бернулли.
Тема 7 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Биномиальное распределение. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Непрерывные случайные величины (НСВ). Равномерное распределение. Нормальное распределение. Системы случайных величин. Понятие о корреляционной зависимости и коэффициенте корреляции.
Тема 8 Элементы математической статистики.	Генеральная и выборочная совокупности. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное оценивание генеральной средней. Применение методов теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.

Название дисциплины	География туризма
Кафедра	Кафедра региональной экономики и природопользования
Цель освоения дисциплины	Обеспечить подготовку студента по вопросам территориальной организации населения мира и РФ, географии культурного наследия различных этнических, конфессиональных, культурных и социальных общностей мира и России, вопросам их взаимодействия с физико-географическими и экономико-географическими объектами и особенностям сформировавшихся на их основе индустрии туризма разных стран и регионов мира.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие вопросы географии туризма	Объект и предмет географии туризма . География туризма в структуре географической науки. Цели, задачи и методы географии туризма. Использование методов географии для туристского проектирования. Географические карты. Специфика разработки туристских карт и карт-схем. Изображение на картах национально-этнической структуры населения мира и РФ, культурного наследия различных этнических, конфессиональных, культурных и социальных общностей мира и России Деление земной поверхности. Части света. Материки. Океаны и моря». Регионы Земли. Поясное время и часовые пояса Земли. Влияние поясного времени и часовых поясов на организацию туристской деятельности
Тема 2 Вопросы физической географии и туризм	Ландшафты и природные зоны Земли и их значение для туризма. Литосфера Земли, как условие и лимитирующий фактор для развития туризма. Ландшафты и природные зоны и особенности проживания в них различных национально-этнических общностей людей. Эндогенные процессы: вулканизм, землетрясения. Вулканы и долины гейзеров, как туристские ресурсы. Основные формы рельефа. Использование форм рельефа в различных видах туристской деятельности. Математико-географическое положение. Пояса освещенности. Климат и туризм. Воздействие климата на организацию отдельных видов туристской деятельности и сезонность в туризме. Воздействие климата на особенности проживания различных национально-этнических общностей людей. Мировой океан и туризм. Внутренние воды и туризм. Биосфера и туризм. Растительный и животный мир суши. Охраняемые природные территории как объекты туристского интереса.

Тема 3 Политгеографические аспекты развития туризма	Политическая география мира. Формирование политической карты. Типология государств. Международные политические организации и блоки. Интеграционные процессы. Политико-географическая обстановка в «горячих» точках мира и ее влияние на развитие туризма. Административно-территориальное деление стран мира. Административно-территориальное деление РФ. Административно-территориальные субъекты на карте РФ, Национально-территориальные субъекты на карте РФ.
Тема 4 География населения и этно-конфессиональный состав населения мира и РФ и их роль в развитии туризма	География городов мира и РФ. Значение городов как важнейших дестинаций для туризма. Социальная география. Уровень и качество жизни людей в странах мира и регионах России. География преступности и ее влияние на развитие туризма. Этногеография мира. Понятие этноса и нации. Крупнейшие этносы мира. Основные языковые семьи и группы языков мира, их география. География распространения английского, французского, испанского и арабского языков. Основные языковые семьи и группы языков населения РФ. Понятие титульных этносов. Титульные этносы РФ и их география. Социокультурные особенности отдельных этносов. Этнический туризм. География мировых религий. Распространение в мире христианства, ислама, буддизма, конфуцианства и других религий. Конфессиональный состав населения РФ. География религиозного туризма в мире и РФ.
Тема 5 Теоретические вопросы географии туризма	Рекреационная география и география туризма, их соотношение, предмет и задачи. Роль туризма в экономике в различных странах и регионах мира. Территориальные различия в показателях, характеризующие уровень развития туризма и его социально-экономическое значение для страны. Страны и регионы формирования туристских потоков и принимающих туристов. Влияние социокультурных особенностей отдельных стран на структуру туристского спроса. Социокультурный аспект специфики туристских услуг, работ и товаров в разных странах и регионах мира. Развитие рекреационного хозяйства и туризма в России, туристские потоки в регионах РФ. Социокультурный аспект специфики туристских услуг, работ и товаров в разных регионах РФ. География туризма международного (въездного и выездного) и внутреннего и его система взаимосвязей между видами туризма, условиями и факторами их развития и географического размещения. Проблемы районирования туризма.
Тема 6 География отдельных видов туризма и гостиничного хозяйства	География познавательного туризма. Объекты Всемирного Наследия ЮНЕСКО как туристский ресурс. География пляжного туризма. Международная система сертификации пляжей. География горнолыжного туризма в мире и РФ. География водных видов туризма в мире и РФ. География активных видов туризма. География делового туризма. Общая характеристика гостиничного хозяйства мира и РФ, особенности географии. География развития международных гостиничных сетей.
Тема 7 Регионы туризма	Регионы туризма в РФ. Туризм в Европейской части России. Туризм в Азиатской части России. Характеристика туристских регионов РФ: Центральный, Северо-Западный, «Русский север», «Кавказские минеральные воды», «Черноморское побережье Северного Кавказа», Южный, Поволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный, Крымский. Регионы туризма по ЮНВТО. Туризм в странах Восточной Европы. Туризм в странах Северной и Западной Европы. Туризм в странах Средиземноморья. Туризм в Южной и Юго-Восточной Азии. Туризм в Северной Америке. Туризм Южных материков (Южная Америка, Африка к югу от Сахары. Туризм в странах СНГ.

Название дисциплины	Геополитические риски в туризме
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг

Цель освоения дисциплины	Системное изучение теоретических аспектов геополитики и геополитических рисков в туризме с целью принятия стандартных управленческих решений в области развития внутреннего и внешнего туризма, учитывающие геополитические риски.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Геополитика ведущих государств в условиях мирового финансово-экономического кризиса и в посткризисный период.	Геополитические аспекты взаимодействия России и ЕС. Отношения ЕС и США. Геополитика США в условиях усиления кризисных явлений в мировой политике и экономике. Геополитика Японии в АТР. Геополитика Китая и проблемы экономической экспансии.
Тема 2 Геополитический анализ и прогнозирование.	Специфика геополитического анализа системы межгосударственных отношений. Закономерности геополитического анализа. Методы прогнозирования геополитических процессов. Методы прогнозирования кризисных явлений в мировой политике и экономике. Типология геополитического прогнозирования. Моделирование геополитических процессов. Особенности прогнозирования геополитических процессов в современной России.
Тема 3 Понятие и виды геополитических рисков.	Определение геополитического риска. Глобальные и региональные тенденции в возникновении геополитических рисков. Географические, демографические, этнические, религиозные, социальные, военно-технические, научные факторы в геополитических рисках.
Тема 4 Геополитические риски в странах СНГ и Балтии.	Россия и страны Балтии: история взаимоотношений и ее влияние на геополитику и геоэкономику России. Геополитические риски России в Средней Азии. Геополитические и геоэкономические интересы США, ЕС и Китая в странах СНГ. Геополитические риски стран СНГ и проблемы их минимизации.
Тема 5 Общая теория управления геополитическими рисками.	Этапы управления риском. Различные аспекты управления риском (правовой, политический, экономический, психологический и др.). Основные методы управления риском.
Тема 6 Методика принятия управленческих решений в условиях возрастания геополитических рисков.	Особенности управленческих решений в туристической отрасли на основе анализа геополитического положения страны. Лоббирование как инструмент влияния на принятие управленческих решений.
Тема 7 Методики оценки	Источники информации для оценки геополитических рисков. Количественные и качественные оценки геополитических рисков.

геополитических рисков.	
Тема 8 Управление геополитическими рисками в туризме.	Последствия геополитических рисков для развития туристической отрасли. Субъекты и инструменты управления геополитическими рисками в туризме.

Название дисциплины	Инвестиции в сфере туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Системное изучение теоретических и практических аспектов, характеризующих инвестиционную деятельность в сфере туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиции: экономическая сущность, виды, механизм функционирования.	Понятие об инвестициях и инвестиционной деятельности. Виды инвестиций. Современное состояние экономики России и инвестиционной активности в социальной сфере, в частности в туризме. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско- рекреационного комплекса. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса.
Тема 2 Сфера туризма как объект инвестирования.	Государственная политика в области поддержки инвестиций в сфере туризма. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности. Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса. Нормативно- законодательная база инвестиционного рынка. Регулирование инвестиционной деятельности. Факторы повышения инвестиционной активности.
Тема 3 Инвестиционный проект: сущность, этапы и стадии разработки, принципы формирования.	Содержание проектного анализа. Бизнес-план инвестиционного проекта. Сущность управления инвестиционными проектами. Типы инвестиционных проектов. Жизненный цикл проекта. Окружение и участники проекта. Этапы разработки и реализации проекта. Характеристика прединвестиционного и инвестиционного этапов. Стадии прединвестиционного этапа. Обоснование инвестиций. Техничко-экономическое обоснование. Унифицированная структура инвестиционного проекта. Состав внешней информации, необходимой для оценки проекта. Состав внутренней для проекта информации. Состав и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники информации для оценки проекта.
Тема 4 Финансирование инвестиционных проектов.	Классификация источников финансирования. Система бюджетного финансирования и привлекаемые средства. Иностранные инвестиции. Собственный капитал. Заемный капитал. Внутренние и внешние источники финансирования. Основные методы финансирования. Их общая характеристика. Бюджетное финансирование: сущность, принципы отбора инвестиционных проектов. Долговое финансирование, его основные источники. Акционирование как метод финансирования. Самофинансирование: сущность, источники. Проектное финансирование. Венчурное финансирование. Алгоритм определения финансовой реализуемости инвестиционного проекта.
Тема 5 Этапы и	Контракты. Проектная документация. Материально-техническое обеспечение проекта. Содержание технико-экономического исследования и технико-

особенности реализации инвестиционного проекта в сфере туризма.	экономического обоснования инвестиционного проекта.
Тема 6 Маркетинговая и производственная стратегии в инвестиционном проектировании.	Анализ рынка и исследование конкуренции. Прогнозирование спроса и емкости рынка. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Обоснование плана производства. Расчет производственных затрат.
Тема 7 Задачи и принципы оценки и экономического обоснования инвестиций.	Задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Потребность в инвестициях. Затраты упущенных возможностей. Виды эффективности. Сравнительная эффективность вариантов вложений. Коммерческая эффективность. Социально-экономическая эффективность. Бюджетная эффективность. Общие принципы оценки эффективности инвестиций. Критерии экономической оценки инвестиций.
Тема 8 Методы оценки экономической эффективности инвестиций.	Показатели экономической эффективности. Основные методы оценки инвестиций. Динамические методы в инвестиционном проектировании. Экспертиза инвестиционных проектов и основные требования к проектам инвестиционных институтов.
Тема 9 Основы анализа инвестиционных проектов.	Особенности учета «фактора времени». Сущность и виды денежных потоков (ДП). Состав ДП, связанных с инвестиционной и операционной деятельностью. Норма дисконта: сущность, принципы обоснования, применение в оценке эффективности инвестиционных проектов туризма.
Тема 10 Учет фактора инфляции, риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиций.	Алгоритм учета влияния инфляции на эффективность инвестиций. Особенности и классификация проектных рисков. Методы анализа и определения величины риска. Способы снижения риска. Учет фактора риска при оценке эффективности инвестиций. Особенности оценки эффективности инвестиций в условиях неопределенности.
Тема 11 Сравнительная эффективность вариантов вложения	Взаимосвязь критериев эффективности. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Цель и задачи оценки сравнительной эффективности. Методы оценки сравнительной эффективности инвестиций. Конкурирующие инвестиции. Взаимоисключающие инвестиции. Алгоритм оценки эффективности альтернативных инвестиций. Алгоритм оценки инвестиций с различными сроками жизни. Оптимизация распределения

инвестиций.	ограниченных инвестиций.
-------------	--------------------------

Название дисциплины	Инновации в сфере туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Системное изучение теоретических и практических основ разработки инновационных туристских продуктов и новых технологий обслуживания потребителей в сфере туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и виды инноваций в сфере туризма.	Понятие инноваций и инновационных технологий в сфере туризма, их особенности. Основные формы приобретения инноваций в сфере туризма. Новые формы обслуживания потребителей. Предпосылки активизации инновационной деятельности в сфере туризма.
Тема 2 Инновационные процессы в сфере туризма.	Особенности инновационных процессов в сфере туризма. Распространение инноваций в сфере туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий в сфере туризма.
Тема 3 Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма.	Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере туризма. Инновационная деятельность на уровне организаций. Основы разработки инновационного проекта в индустрии туризма.
Тема 4 Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма.	Основные виды ресурсов для обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма. Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия сферы туризма. Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия сферы туризма. Информационные ресурсы инновационной деятельности. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных проектов.
Тема 5 Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма.	Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры. Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в сфере туризма. Кластеры как эффективная форма интеграции и катализатор инновационного развития сферы туризма. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности.
Тема 6 Разработка инновационных туристских продуктов в сфере туризма.	Виды инновационных туристских продуктов в сфере туризма. Основные этапы разработки инновационных туристских продуктов в сфере туризма на основе современных технологий. Конкурентоспособность инновационных туристских продуктов на рынке туристских услуг.

Тема 7 Маркетинг инноваций в сфере туризма.	Особенности маркетинга инноваций в сфере туризма. Маркетинговый подход к инновационной модели бизнеса в сфере туризма. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций. Современные технологии продвижения инноваций на рынок туристских услуг.
Тема 8 Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма.	Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков. Классификация рисков инновационного проекта. Концепция приемлемого риска. Система управления рисками на предприятии сферы туризма.
Тема 9 Разработка инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг.	Виды инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Основные этапы разработки инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Разработка и реализация новых форм обслуживания потребителей туристских услуг.
Тема 10 Система управления инновационными проектами в сфере туризма.	Управление инновационными проектами в сфере туризма на различных уровнях: государственном, региональном и уровне организации. Экспертиза инновационных проектов в сфере туризма. Формирование и развитие системы управления инновационными проектами в сфере туризма на основе мониторинга источников инновационных возможностей.

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия гостеприимства. Создание туров (англ.) "Туризм" и "Гостиничное дело" как направления подготовки в вузе (нем.) Предприятие (фр.).	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля (англ.) Изучение актуальных проблем индустрии туризма и гостиничного дела (нем.) Типы предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания,

	<p>подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Использование маркетинг-микса для анализа и продвижения организованной туристической поездки. -Факторы, учитываемые при разработке туров. (англ.) Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля. (нем.) Документооборот на предприятии (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Работа с жалобами клиентов (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Опишите географические особенности и достопримечательности страны (англ.) Факторы, учитываемые при разработке туров (нем.) Контакты на предприятии (фр.)</p>
<p>Тема 2 Нишевый туризм и развлечения на отдыхе (англ.) Туристический рынок и трудоустройство в сфере туризма (нем.) Трудоустройство (фр.).</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные критерии выбора туристического направления (англ.) Проблемы трудоустройства в индустрии туризма и гостиничного дела (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Нишевый туризм и его основные сектора (англ.) Подготовка к прохождению собеседования. (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) Написание резюме (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Анализ потенциала нишевого туризма в России и возможности трудоустройства (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 3</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для</p>

<p>Управление отелем и обслуживанием клиентов (англ.) Туристическое бюро, отель, ресторан: организация, персонал, обслуживание клиентов (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.).</p>	<p>чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные качества и навыки, необходимые для управления отелем (англ.) (нем.) Понятие «трудовые отношения» (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Определение философии Кайдзен и ее применение в индустрии туризма. (англ.) Проблемы обслуживания клиентов отеля. (нем.) Работа с персоналом отеля. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Методы обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов (англ.) (нем.) Основные принципы правового регулирования трудовых отношений (фр.)</p>
<p>Тема 4 Деловые поездки (англ.) Презентация продукта, реклама в туризме (нем.) Финансирование предприятий (фр.).</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Приоритеты деловых путешественников (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Источники финансирования предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Организация корпоративных мероприятий по сплочению коллектива. (англ.) Различные средства рекламы в индустрии туризма. (нем.) Выделение средств на рекламу предприятия. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и</p>

	жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Эффективное использование времени в поездке (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) Обеспечение предприятий финансовыми ресурсами (фр.)
--	--

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Контакты с партнерами (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Трудовые отношения (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Информационные каналы. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Работа в новой компании (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями

<p>Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.)</p>	<p>речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Этика ведения бизнеса (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Этика ведения бизнеса (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Этика взаимоотношений (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 3 Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Деловой разговор с коллегами (англ.) Телефонный разговор с партнером (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные средства презентации.(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.)(нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация компании (англ.) Решение проблемы с клиентом (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 4 Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурные особенности разных стран. Межкультурное взаимодействие. (англ.) Создание бренда (нем.) Создание бренда (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале</p>

	лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.)
--	--

Название дисциплины	Интернет-проект: создание и продвижение
Кафедра	Кафедра аудита и внутреннего контроля
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся понимания теоретических и практических вопросов создания и продвижения интернет-проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Интернет-проекты в деятельности экономических субъектов.	Понятие интернет-проекта. Классификация интернет-проектов. Место и роль интернет-проектов в деятельности экономических субъектов. Этапы жизненного цикла интернет-проектов. Принципиальные подходы к управлению интернет-проектами.
Тема 2 Планирование интернет-проекта.	Составление бизнес-плана, в т.ч. разработка бюджета, интернет-проекта. Организационные мероприятия по созданию интернет-проекта. Источники финансирования интернет-проектов.
Тема 3 Формирование команды интернет-проекта.	Требования, предъявляемые к руководителю интернет-проекта. Подходы к формированию команды интернет-проекта. Психологические аспекты формирования команды интернет-проекта.
Тема 4 Технические и инструментальные средства создания интернет-проектов.	Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору технических средств для создания интернет-проекта. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору инструментальных, в т.ч. программных, средств для создания интернет-проекта.
Тема 5 Продвижение интернет-проектов.	Возможности интернет-маркетинга для продвижения интернет-проектов. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору каналов продвижения интернет-проектов.
Тема 6 Оценка эффективности интернет-	Ключевые показатели эффективности (KPI) интернет-проекта. Показатели, оценивающие экономическую эффективность интернет-проектов. Необходимые контрольные процедуры при создании и продвижении интернет-проектов. Аудит интернет-проектов.

проектов.	
-----------	--

Название дисциплины	Информационные технологии в туризме
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний об основах информационных технологий и их применения в профессиональной деятельности, формирование целостного представления об эволюции информационного общества, а также создание условий для непрерывного развития профессиональных навыков по прикладным информационным продуктам основных направлений сферы туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение. Роль информационных технологий в современном мире.	Современный подход к управлению предприятием в условиях информационного общества. Понятие информации, информационного потока и автоматизации на предприятии.
Тема 2 Информационные технологии и информационные системы.	Возникновение и внедрение информационных технологий (ИТ) в процессы экономики в целом и в сфере сервиса в частности. Информационные системы (ИС). Автоматизированные ИС. Классификация ИС. Жизненный цикл информационных систем (ЖЦ ИС). Модели ЖЦ ИС.
Тема 3 Информационные технологии управления.	Характеристика, назначение и основные компоненты ИТ в управлении предприятия сферы сервиса.
Тема 4 Автоматизация стратегических задач планирования и управления.	Роль автоматизации в планировании и современные информационные технологии в решении данных задач. Задачи стратегического планирования и управления. Роль автоматизации в решении этих задач. Современные стандарты стратегического управления и информационных систем в России и за рубежом.
Тема 5 Автоматизация текущего планирования.	Сущность текущего и тактического планирования и их взаимосвязь со стратегическим планированием. Примеры формирования финансового плана, его утверждение, доведение до соответствующих служб туристских предприятий. Сбор информации для процесса оперативного планирования и возможность автоматизации этих работ.
Тема 6 Автоматизация операционных задач.	Сущность оперативного планирования и его связь со стратегическим планированием. Моделирование оперативной постановки задач, примеры решения информационных и расчётных задач и необходимость автоматизации работ по управлению предприятием.
Тема 7 Информационные	Характеристика, назначение и основные компоненты. Информационные системы на предприятии. Роль информационных систем в деятельности предприятий туристской сферы деятельности. Общие черты информационных

технологии автоматизации офиса.	систем и их индивидуальные особенности. Основные проблемы и задачи внедрения информационных систем. Существующие информационные системы на предприятиях, их классификация и разновидности. Зарубежные и российские информационные системы, применяемые на предприятиях индустрии туризма.
Тема 8 Электронная документация и её защита.	Определение и особенности документооборота в современных информационных системах. Методы и средства защиты информации в существующих информационных системах.
Тема 9 Биллинговые системы.	Основные подсистемы, характерные для биллинга. Стандарты биллинговых систем.
Тема 10 Автоматизированные системы бронирования и резервирования в сфере туризма.	Компьютерные системы бронирования (Computer Reservation System, CRS - системы) их роль и основные функции в работе современного предприятия сферы сервиса. История появления и развития компьютерных систем бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre и др. Российские компьютерные системы бронирования.
Тема 11 Современные системы управления предприятием сферы туризма.	Системы управления бизнес-процессами (Business Process Management System, BPM-системы). Программные продукты оптимизации и автоматизации бизнес-процессов на предприятиях сферы сервиса. Приложение ELMA BPM. Техническое и программное обеспечение на примере туристского офиса. Программные комплексы «МАСТЕР-ТУР», «САМО-Тур», «TURWIN MULTIPRO». Интернет-маркетинг для продвижения участников MICE-индустрии. Автоматизация и управление маркетинговыми процессами. Роль сайта и социальных сетей в продвижении услуг предприятий сферы услуг. Сайт как возможность автоматизации работы компании. Лендинг-пейдж (Landing Page). Критерии эффективного сайта. Социальные сети как инструмент повышения эффективности компаний. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM). Современные подходы к автоматизации работы программ лояльности. Системы управления бизнесом. Интеграция производства и операций, управление трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами предприятия через ИТ. Enterprise Resource Planning (ERP) и ERP - системы.
Тема 12 Основы сетевых технологий работы предприятий сферы туризма.	Эталонная модель взаимодействия открытых систем. Примеры современных сетевых технологий туристских предприятий.

Название дисциплины	Информационные технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения	Создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении

дисциплины	студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Националь ые программы цифровизаци и российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
Тема 2 Моделирова ние как метод познания. Цифровые технологии моделирован ия.	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 3 Управление базами данных в электронных таблицах: начальный уровень.	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.
Тема 4 Информацио нные системы управления бизнес- процессами (BPMN): базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
Тема 5 Моделирова ние бизнес- процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес- процессов.	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.

Название дисциплины	Искусство ведения переговоров на английском языке
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и практических аспектов ведения переговоров на английском языке, формирование иноязычной коммуникативной компетенции в профессиональной деятельности и системного понимания стратегий и тактик ведения переговоров в бизнес среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы ведения переговоров на английском языке.	Определение понятия «переговоры». Роль и место переговоров в жизни и в бизнесе (примеры переговоров). BATNA, ZOPA и другие термины в сфере ведения переговоров. Основные типы переговоров. Обзор стратегий и тактик ведения переговоров. Роль подготовительного этапа в проведении переговоров на английском языке. Разработка стратегии, анализ ситуации, распределение ролей, создание «interest maps» и т.д. Переговоры: основные схемы, паттерны ведения бизнес переговоров в различных профессиональных ситуациях.
Тема 2 Ключевые аспекты и особенности деловой коммуникации в современных реалиях.	Специфика делового общения сегодня. Эмоции и конфликты, способы урегулирования. Факторы успешности в переговорах: «активное слушание» как основа, мотивация «к» и «от» и др.
Тема 3 Особенности проведения переговоров в мультикультуральном мире.	Специфика ведения бизнес-переговоров со странами Европы. Специфика ведения бизнес-переговоров в странах ближнего Востока и Китае. Специфика ведения бизнес-переговоров с американскими партнерами.

Название дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и

<p>человечества</p>	<p>первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.</p>
<p>Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.</p>	<p>Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.</p>
<p>Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.</p>	<p>Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558–1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.</p>
<p>Тема 4 Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.</p>	<p>Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на</p>

	общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.
Тема 5 Россия в первой половине XIX в.	Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).
Тема 6 Россия во второй половине XIX в. и начале XX века	Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России. Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти.
Тема 7 Становление	Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». Новая экономическая

<p>СССР и усиление международных противоречий в первой половине XX в.</p>	<p>политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940).</p>
<p>Тема 8 Великая Отечественная Война: без срока давности</p>	<p>Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Идеологические и институциональные основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР. Расовая теория и идеология завоевания «жизненного пространства». Националистические и евгенические учения как основа политики уничтожения. История политики германизации оккупированных территорий. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Блокада Ленинграда 1941-1944 гг. Коренной поворот в ходе Великой Отечественной войны. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Коренной перелом в ходе Великой отечественной войны. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР. Освободительная миссия Красной Армии в ходе Великой Отечественной войны. Геноцид как международное преступление. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс.</p>
<p>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР.</p>

	Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.
Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.	Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализации. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

Название дисциплины	Коммуникации лидерства
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самопрезентации, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию и практику лидерства.	Изучение феномена лидерства в западной и отечественной литературе. Значимость проблемы лидерства. Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Основные теории лидерств.
Тема 2 Стили лидерства и подходы в управлении организацией.	Классификация стилей лидерства. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства. Формирование стиля лидерства. Оценка эффективности лидерского стиля.
Тема 3 Лидерство в системе управления по формированию и развитию корпоративной культуры.	Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Корпоративная культура как стратегический фактор эффективности деятельности организации. Содержание и основные этапы влияния лидерства на управление корпоративной культурой. Роль лидерства и культуры в процессе слияния и приобретения организаций.

Тема 4 Командообразование как ключевая функция лидера организации.	Команда как особый тип организации. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Технологии формирования лидерства в команде. Эффективно действующая команда.
Тема 5 Управление деятельностью команды.	Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера Социально-психологические методы руководства коллективом. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик.
Тема 6 Инструменты эффективного лидерства.	Коммуникационные технологии лидерства. Эффективные коммуникации Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Название дисциплины	Конкурентоспособность организации сферы туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, представлений и практических навыков, обеспечивающих достижение, поддержку и развитие конкурентоспособности туристских организаций в условиях активизации конкурентных процессов на туристском рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Конкурентные основы функционирования и развития сферы туризма.	Конкурентный процесс в различных сегментах туристского рынка: содержание, специфика, факторы и условия дифференциации. Конкурентные взаимодействия в сфере туризма. Потенциал взаимодействий. Структура конкурентной среды туристского рынка, формирование "конкурентного ядра". Тенденции развития конкуренции в сфере туризма, оценка его перспектив.
Тема 2 Ресурсно-целевая модель конкурентного проведения организации сферы туризма.	Цели и ресурсы туристской организации, функционирующей в конкурентных условиях. Ресурсно-целевая модель: содержание, принципы функционирования, детерминирующее воздействие на разработку управленческих решений по обеспечению конкурентоспособности. Связь ресурсно-целевой модели с понятием конкурентного потенциала организации сферы туризма. Оценка конкурентного потенциала. Методы управления потенциалами данного вида, определение возможностей для его поддержания, сохранения, пополнения и развития.
Тема 3 Оценка и анализ конкурентоспособности в туристской организации.	Трансформация положений теории конкурентоспособности в соответствии с особенностями деятельности туристских организаций. Задачи субъектов туристского бизнеса в области анализа конкурентоспособности. Факторы и показатели, лежащие в основе образования конкурентоспособности туристских организаций и формируемых ими продуктов. Алгоритмизация процесса оценивания, метода анализа полученных результатов с установлением степени их достоверности.
Тема 4 Организационно-управленческое обеспечение развития конкурентоспособности организации сферы туризма.	Структурные элементы организационно-управленческого обеспечения развития конкурентоспособности организации сферы туризма. Механизмы

<p>нно-управленческое обеспечение развития конкурентоспособности туристской организации.</p>	<p>развития конкурентоспособности: управленческие, организационные. Их системное единство и взаимосвязь. Специфика организационно-управленческого обеспечения в крупном туристском бизнесе, в малых и средних организациях туристского профиля, в предпринимательских сетях и альянсах, сформированных в рассматриваемой сфере. Взаимосвязь организационных и управленческих механизмов, используемых организациями, с регулятивами, внедренными в практику территориального управления. Анализ действующей регулятивной среды, ее перспективы и направления реформирования. Стратегическая и тактическая адаптация к условиям регулятивной среды, организация и управление адаптацией туристских организаций.</p>
<p>Тема 5 Информационное сопровождение управления конкурентоспособности организации сферы туризма.</p>	<p>Принципы организации информационного сопровождения управления конкурентоспособности субъектов туристского бизнеса. Мониторинг конкурентоспособности туристской организации и производимых ее туристских продуктов, разработка базы данных мониторинга, анализ используемых мониторингом информационных источников. Информационное сопровождение анализа и прогноза конкурентной среды туристского рынка. Информационное обеспечение инновационного поиска, проведения оценочных и аналитических процедур в рамках управления конкурентоспособностью современных туристской организаций.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Лидерство в туризме</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления в сфере услуг</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>изучение перспективных направлений деятельности туристской организации и основ формирования эффективной политики лидерства для обеспечения лидирующих позиций на рынке туристских услуг</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Современное лидерство в туризме как общественное явление</p>	<p>Теории лидерства. Основные Стили лидерства. Профессиональные компетенции лидера в индустрии туризма.</p>
<p>Тема 2 Эффективное лидерство и управление коллективом в сфере туризма</p>	<p>Принципы создания эффективной команды. Развитие креативности команды. Эффективное взаимодействие лидера и коллектива.</p>
<p>Тема 3 Индивидуальное лидерство</p>	<p>Портрет современного лидера. Эмоциональное лидерство и эмоциональный интеллект. Особенности тайм-менеджмента в сфере туризма.</p>
<p>Тема 4 Лидерство в конкурентной среде туристского рынка</p>	<p>Конкурентное лидерство в туризме. Жизненные циклы туристских продуктов и организаций. Конкурентные преимущества организаций туризма на основе жизненных циклов.</p>

Тема 5 Лидерство и конкурентное партнерство в туризме	Оценка конкурентоспособности туристских организаций. Обеспечение лидерских позиций в туризме. Конкурентное партнерство в туризме.
Тема 6 Инновации как фактор лидерства в туризме	Виды инноваций в сфере туризма. Формирование инновационного туристского продукта. Инноваторы как лидеры в индустрии туризма.
Тема 7 Лидерство и инновационные технологии в туризме	Сквозные инновационные технологии в туризме. Лидерство и инновационные технологии в туризме. Лидерство и цифровые технологии в туризме.
Тема 8 Инновационные формы сотрудничества в туризме	Инновационные виды взаимодействий в туризме. Инфраструктура инновационной деятельности в туризме. Кластеры в индустрии туризма.

Название дисциплины	Маркетинг в индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплексного представления о маркетинге в организациях туристской индустрии; ознакомление со спецификой туристской услуги как формы рыночного предложения и методическим инструментарием по реализации маркетинговой деятельности организации, а также усвоение практических профессиональных навыков по основным направлениям маркетинга предприятий туристской индустрии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социально-экономическая сущность туристской услуги	Туристская услуга как форма рыночного предложения: социально – экономическая сущность, особенности, способы формирования. Классификация туристских услуг. Специфика рынка туристских услуг. Взаимосвязи субъектов рынка туристских услуг, теоретические основы и ключевые понятия маркетинга туристских услуг. Этапы развития маркетинга и современные маркетинговые концепции.
Тема 2 Маркетинговая среда организации индустрии туризма	Маркетинговая среда организации индустрии туризма. Маркетинговая среда предприятий и организаций индустрии туризма. Критерии дифференциации маркетинговой среды. Внешняя и внутренняя среда организации туристской индустрии.
Тема 3 Маркетинг-микс организации индустрии туризма	Комплекс маркетинга и особенности его формирования в организациях и предприятиях индустрии туризма. Взаимосвязь продуктовой, сбытовой, ценовой и коммуникативных политик предприятия индустрии туризма. Принципы их целевой ориентации.
Тема 4 Продуктовая	Продуктовая и ассортиментная политика: сущность и содержание. Методы формирования туристского предложения: маркетинговый подход.

политика организации индустрии туризма	Экономическая сущность ассортимента. Управление структурой ассортимента. Основные этапы разработки и внедрения нового туристского продукта (туристской услуги) на рынок.
Тема 5 Ценовая политика организации индустрии туризма	Сущность и функции цены как экономической категории. Методы ценообразования. Особенности ценообразования в туристской индустрии. Ценовые стратегии.
Тема 6 Сбытовая политика организации индустрии туризма	Место и роль сбыта в структуре маркетинговых задач. Основные каналы сбыта организации индустрии туризма и продвижения (в том числе в сети Интернет), и методы их формирования. Стратегии сбыта и реализации туристских продуктов и услуг.
Тема 7 Коммуникационная политика организации индустрии туризма	Сущность маркетинговых коммуникаций. Коммуникативная политика предприятия индустрии туризма: сущность, специфика и методы реализации. Реклама туристских услуг. Разработка коммуникационной стратегии.
Тема 8 Организация и управление маркетингом в организации индустрии туризма	Маркетинговая стратегия в организациях туристской индустрии. Построение дерева целей организации туристской индустрии: маркетинговый подход. Инновационная составляющая в маркетинге туристской индустрии. Управление инновациями. Реализация принципа перманентности инноваций. Источники инновационных идей в туристской индустрии. Организация и управление маркетинговой деятельностью организации туристской индустрии. Организационные структуры маркетинговой службы организации индустрии туризма.
Тема 9 Маркетинговые исследования в сфере туризма	Маркетинговые исследования: цели, задачи, принципы и методы, особенности реализации в туристской индустрии. Методы проведения маркетинговых исследований туристских услуг, принципы их информационного обеспечения. Этапы маркетингового исследования. Маркетинговые подходы к определению качества туристских услуг. Методы проведения первичных маркетинговых исследований в индустрии туризма. Информационное обеспечение маркетинговых исследований, методы использования вторичной информации при исследовании потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды. Источники маркетинговой информации, инструменты анализа информации. Разработка баз данных для анализа деятельности предприятий индустрии туризма.
Тема 10 Сегментация рынка туристских услуг. Критерии сегментации. Выбор целевого сегмента рынка туристских	Сегментация потребителей организаций туристской индустрии. Критерии сегментации потребителей организаций туристской индустрии. Идентификация потребителей целевого сегмента и определение спроса на туристские услуги. Анализ емкости рынка туристских услуг и структуры спроса.

услуг.	
Тема 11 Конкурентные процессы на рынке туристских услуг	Особенности конкурентных процессов в туристской индустрии. Анализ и оценка конкурентных позиций и конкурентоспособности предприятий и организаций индустрии туризма. Качество и конкурентоспособность туристских продуктов. Методы оценки качества. Формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятий и организаций индустрии туризма. Конкурентный потенциал в составе ресурсного потенциала предприятия индустрии туризма.

Название дисциплины	Методы презентации результатов проектной деятельности в туризме
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с основными методами поиска, сбора, анализа, систематизации актуальной и достоверной статистической и фактографической информации с учётом особенностей проектируемого туристского продукта для обоснования вариантов решения проблемной ситуации и разработки проектов и продуктов в сфере туризм; сформировать навыки презентации результатов анализа в виде профессиональных текстов и мультимедийных презентаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Этика научного исследования и работы с информацией, необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме	Этика научного поиска, этика научного цитирования, этика научного соавторства, этика научной публикации. Требования к оригинальности текста доклада, аналитической записки и др. видов документов в туризме. Достоверная информация, необходимая для осуществления проектной деятельности в туризме
Тема 2 Основные методы поиска, сбора и систематизации информации о функционировании рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем	Теоретические и практические аспекты поиска, анализа и обработки информацией, необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме. Технология работы с информационными источниками. Поиск научно-технической информации о функционировании национальных и международных рынков туристских услуг. Приемы анализа и систематизации информации в туристской сфере
Тема 3 Источники	Основные источники информации для осуществления проектной деятельности в туризме: первичные и вторичные источники информации; внутренние и

информации в туризме: выбор актуальных и достоверных источников для осуществления аналитической и проектной деятельности в туризме	внешние источники; статистические, фактографические, аналитические. Приемы выбора достоверной и актуальной информации. Специфические источники информации о функционировании рынка туристских услуг
Тема 4 Правила оформления аналитического текста (аналитической записки, статьи, отчетов, обзоров, докладов и пр.)	Правила работы с текстом. Понятие аналитического текста. Правила оформления таблиц, рисунков, форматирования текста. Оригинальность текста и требования к обеспечению достойного уровня оригинальности текстов различного характера в сфере туризма (аналитических записок, отчетов, обзоров, докладов, презентаций в туристской сфере и др.)
Тема 5 Работа с библиографическими ссылками: основные требования к описанию	Работа с библиографическими списками, требования к оформлению библиографических списков согласно ГОСТам РФ (с учётом обновлений). Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Требования к оформлению посменных текстов в локальных актах вуза. Требования к оформлению научной статьи, наученной работы, в том числе ВКР. Плагиат и цитирование: различие и ответственность
Тема 6 Правила подготовки и представление мультимедийных презентаций с результатами проектной деятельности в туризме	Правила эффективной презентации результатов анализа информации о функционировании рынка туристских услуг. Базовые требования к шаблону презентации: определение ключевых пунктов презентации, использование графических элементов и анимации, выбор типа слайдов и графиков, объем текста на слайдах, общий объем презентации. Поведение спикера в ходе презентации: основные правила и возможные ошибки

Название дисциплины	Мировая художественная культура
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель	формирование у студентов универсальных компетенций, четких, конкретных,

освоения дисциплины	логичных представлений о культуре как основе человеческой жизнедеятельности; формирование навыков грамотной, полной и точной оценки культурных процессов, явлений, фактов и артефактов; формирование у студентов представления о специфике художественного процесса, о его конкретно-исторических формах и реализации в сфере культуры и искусства, как эмпирической основы разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии. А также формирование навыков, способствующих применению полученных компетенций и знаний на практике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Актуальность, цели, задачи дисциплины, место дисциплины в подготовке специалистов по туризму.	Новизна и многогранность курса; его актуальность и стратегическая направленность. Место курса в образовании будущих специалистов по сервису и туризму и особенности методики преподавания, связанные со спецификой будущей специализации студентов. Цель и задачи курса. Структура курса и его интегративность. Понятия «культура», «мировая художественная культура», «искусство».
Тема 2 Морфология и функции культуры.	Теоретические, типологические и конкретно-исторические компоненты курса. Морфология художественной культуры. Институциональная художественная система и виды художественной деятельности.
Тема 3 Проблема периодизации и истории мировой художественной культуры.	Диахронный и синхронный "срезы" развития культуры. Этнокультурные стереотипы. Цивилизационные подходы к изучению развития культуры. Работы О. Шпенглера «Закат Европы» и Н.Я. Данилевского «Россия и Европа». Различные научные школы и методы в изучении культуры.
Тема 4 Периодизация первобытной культуры и ее особенности.	Понятие "традиционная культура". Синкретическая целостность первобытной культуры. Основные мифологические модели мира у народов Востока и Запада, их общность. Зооморфные и антропоморфные образы в первобытном искусстве. Палеолитическая живопись и скульптура. Петроглифы неолита. Мегалитические сооружения. Стоунхендж. Историческое значение традиционных художественных культур.
Тема 5 Художественная культура Древнейшего мира на территории СНГ.	Памятники древнейшей культуры в Государственном Эрмитаже.
Тема 6 Типологическая характеристика художественной культуры	Неолитическая революция и возникновение «канонической» культуры. Основные очаги возникновения древних цивилизаций. Хронология, этапы и региональные особенности их развития.

Древнего общества.	
Тема 7 Общие черты духовной жизни древних обществ.	Характер мифологий, развитие понятийно-логического мышления. Преобразование представлений о времени и пространстве.
Тема 8 Художественная культура в ближневосточном регионе.	Многообразие форм и путей развития художественной культуры в ближневосточном регионе: хетто-миттаннийской, сиро-финикийской, ассирийской, нововавилонской и художественной культуры Урарту. Культура Древнего Шумера. Художественная культура Египта - классическая модель канонической культуры. Основные этапы развития египетской культуры. Художественная культура Древней Индии и Китая.
Тема 9 Художественная культура античного мира.	Фиванская и Олимпийская мифологии. Крито-Микенская культура. Основные черты древнегреческой художественной культуры. Институциональная характеристика античной художественной культуры. Художник и публика в античном обществе. Отношение к художественному наследию, способы его хранения, трансляции и воспроизводства. Человек в античной художественной картине мира. Образ человека в греческой пластике. Римский скульптурный портрет. Античная трагедия. Античная архитектура. Афинский Акрополь. Архитектура Древнего Рима. Вазопись как искусство в античной культуре. Значение античной культуры в развитии европейской и мировой культуры. Произведения античного искусства в исторических памятниках и музеях мира.
Тема 10 Канонический (средневековый) тип культуры.	Хронология и периодизация феодального общества. Проблемы многообразия и неравномерности развития культур феодального мира. Социальная структура феодального общества и дифференциация художественной культуры (церковная, феодально-светская, крестьянская, ремесленно-городская). Господство религиозного мировоззрения в духовной жизни. Становление и развитие мировых религий (буддизм, христианство, ислам). Средневековая модель мира и ее региональные варианты. Представления о пространстве, времени и вещи в средневековом мировоззрении. Традиционализм стиля жизни, его "ритуальность".
Тема 11 Культура Византии.	Европейская культура эпохи Каролингов и Меровингов. Архитектура романских храмов. Синтез искусств в готическом храме. Рыцарская культура. Роль средневекового искусства в развитии мировой художественной культуры. Региональные варианты развития средневековой художественной культуры. Искусство как компонент феодальной "роскоши", досуга, развлечений. Доминанта художественного ремесла в рыцарской культуре. Практицизм бюргерского образа жизни и познавательная ориентация городской художественной культуры. Площадной театр и его жанры. Карнавал как синтез обрядово-зрелищных форм. Гражданское зодчество.
Тема 12 Средневековая Русь.	Этническая и социальная стратификация культуры раннего средневековья. Языческие верования и процессы централизации языческого пантеона. Принятие христианства, его социально-политические, экономические и культурные предпосылки. Архитектура средневековой Руси. Православная иконопись. Московская, Новгородская и Псковская иконописные школы. Народная музыка (инструментальная и хоровая); скоморошьи игры. Взаимодействие народного и профессионального искусства. Культурно-историческое значение художественных ценностей Древней Руси.
Тема 13 Арабо-	Своеобразие раннесредневековых доисламских обществ Аравии и Северной Африки, Ближнего и Среднего Востока. Этапы развития исламских обществ в

мусульманский мир.	6-17 вв. Мировоззренческая картина мира в Коране. Искусство рукописной книги: каллиграфия; и миниатюра. Музыка.
Тема 14 Принятые типы периодизации эпохи Возрождения и их особенности.	Развитие города и его социокультурная характеристика. Ренессансное свободомыслие и идеология Реформации. Великие географические открытия. Естественнонаучные знания и изменения представлений о пространстве и времени. Антропоцентризм художественной картины мира; обращение к античному наследию. Гуманизм и универсализм художественной культуры Возрождения. Становление профессиональной художественной жизни в эпоху Возрождения. Морфология искусства и ее осмысление в теоретических трактатах (Альберти, Леонардо, Гиберти, Дюрер, Царлино). Ренессансный синтез искусств. Художники проторенессанса и "Титаны" Возрождения, их судьбы и творчество. Проблема поиска «региональных вариантов» Возрождения. Искусство Ренессанса в Эрмитаже.
Тема 15 Барокко.	Дискуссионность содержания понятия "барокко": стиль, художественное направление, эпоха. Барочный синтез. Многоплановость эпохи барокко. "Полиморфность" строения художественной культуры эпохи, стремление к синтезу искусств, образование взаимопроникающих жанровых форм. Завершение процесса профессионализации художественной деятельности. Возникновение Академий и концепция "свободного" художника. Самоопределение художественной культуры в системе культуры. Компаративный анализ региональных вариантов культуры эпохи барокко.
Тема 16 Буржуазные революции и их культурно-исторические значения.	Просветительство как всеевропейское антифеодальное движение. Рационализм философского и художественного мышления, индивидуализация личностного самосознания. Просвещение как идеологическое движение и эпоха в истории мировой художественной культуры. Своеобразие вклада стран европейского региона в становление мировоззренческих представлений и художественной картины мира эпохи Просвещения.
Тема 17 Отражение просветительской картины мира в разных видах искусства.	Основные художественные направления. Государственное управление искусством. Академизм как художественное направление. Эпоха Просвещения в России.
Тема 18 Институциональная структура развитой буржуазной художественной культуры и ее компоненты.	Институциональная структура развитой буржуазной художественной культуры и ее компоненты. Концепция "мира художника" как выражение личностно-творческого начала культуры. Способы организации художественной жизни. Романтизм и реализм как основные художественные направления; их взаимодействие с другими направлениями и течениями (критический реализм, натурализм, эклектика, символизм, модерн). Формирование позиций художественного эстетизма: "искусство для искусства". Расширение границ искусства; технический прогресс и новые виды искусства.
Тема 19 Романтизм как мировое идейно-художественное движение.	Романтизм как мировое идейно-художественное движение. Социальная сущность и идейные истоки романтического мироощущения. Романтизм как тип творчества, художественный метод и стиль. Национальные варианты художественной культуры Романтизма.

Тема 20 Реализм XIX в.	Реализм XIX в. и его обусловленность позитивистскими ориентациями культуры. Критический реализм - историческая форма реалистического типа творчества. Интенсификация международного обмена художественными идеями, мастерами, произведениями, размывание национально-региональных границ искусства. Общеввропейские центры художественной жизни: Париж, Рим, Лондон.
Тема 21 Импрессионизм как явление французской культуры.	Импрессионизм как явление французской культуры, его влияние на мировые художественные процессы. Постимпрессионизм и неоимпрессионизм.
Тема 22 Русская культура XIX в.	Два периода русской культуры XIX века. Культура 1-ой половины XIX (до 1861 года – отмены крепостного права) – дореформенная культура. Культура 2-ой половины XIX – пореформенная.
Тема 23 Эпоха модернизма	Эпоха модернизма - период глубокого и глобального обновления мира. Художественная культура эпохи модернизма - культура личностно-творческого типа, ее развитие и глобальное распространение. Художник в современном мире. Модернизм как типологическая категория, объединяющая разные творческие установки, его ключевые принципы и разновидности. Постмодернизм - стирание граней между "высоким" и "массовым" искусством, формирование массового искусства, проблемы технизации искусства. Расширение границ художественной деятельности, артизация пограничных искусству форм творчества, появление новых видов и жанров искусства. Роль литературы в духовной культуре общества. Преобладание зрелищных форм художественной культуры в последней трети 20 в. Роль импровизационных форм. Дифференциация публики, многообразие субкультур (официальная, элитарная, конфессиональная, массовая, молодежная и др.). Механизмы управления, регуляции художественной деятельности, возрастание независимости художественных институций от государства. Глобализация культуры, формирование мирового культурного пространства.
Тема 24 Отечественная художественная культура современной эпохи.	Единство с общеевропейскими тенденциями и национальные особенности их преломления.
Тема 25 Интенсивность художественной жизни.	Многообразие литературно-художественных группировок, объединений и журналов; "серебряный век" русской поэзии. Своеобразие русского авангарда и его достижения.
Тема 26 Разрушение преэмственности российской культуры после революции.	Преобладание публицистических и документальных жанров. Великая Отечественная война и особенности развития художественной культуры 1941-1945 гг. Профессионализация форм народного творчества (танцевальные ансамбли, хоровые коллективы и т. д.), их демонстрационная функция. Официальное искусство и неофициальные творческие объединения. Культура и искусство «Русского зарубежья».
Тема 27	Распад институциональной системы, смена идеологических и этических

Культура и искусства периода «перестройки» и «постперестройки».	ориентиров. Осознание целостности истории и культуры человечества. Художественная культура народов России на пути к возрождению.
--	--

Название дисциплины	Организация событийного туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, навыков и умений в области технологии и организации событийного туризма, применения отечественного и зарубежного опыта использования инноваций в организации и продвижении событий на туристском рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Зарубежные и отечественные концепции развития event-менеджмента и событийного туризма. История и современные тенденции событийного туризма.	Европейская концепция развития event-менеджмента и событийного туризма У. Хальцбаура. Американская школа событийного туризма: М. Сондер: организация развлекательных мероприятий; Разработка организационных основ деловых мероприятий в работах Робин И. Крайвен и Линн Джонсон Голабовски. Отечественные разработчики event-менеджмента: Шумович А., Берлов А. и др. Праздники на Древней Руси, во времена Петровской эпохи. Первые массовые мероприятия (светские, религиозные) Праздники 20 - х, 30 - х годов в Советской России. особенности подготовки организаторов культурно-массовых мероприятий в советский период и на современном этапе.
Тема 2 Типы событий и виды мероприятий в условиях событийного туризма.	Понятие «событие». Исключительный характер мероприятия, характерные особенности. Мероприятие и повседневная жизнь. Деловые и развлекательные мероприятия. Сущность и характерные особенности событийного туризма. Связь событийного туризма с другими видами туристской деятельности. Виды событийного туризма. Культурные торжества: фестивали; карнавалы; религиозные события. Политические и государственные события: встречи на высшем уровне; официальные визиты; выборы. События в области образования и науки: конференции; семинары; научные премии; студенческие олимпиады. События в искусстве и развлекательные события: концерты; церемонии награждения; выставки, ярмарки; бизнес, торговля. Спортивные события и конкурсы: профессиональные соревнования (Олимпиады, чемпионаты и т.д.), любительские соревнования. Бизнес мероприятия: встречи, выставки, шоу, ярмарки. Частные события: свадьбы и другие праздники.
Тема 3 Технология и организация проектов в событийном туризме.	Планирование маркетинга, контроллинг (контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай ЧП), работа с информацией. Факторы, влияющие на эффективность проведения событийного мероприятия. Инфраструктура организации событийного мероприятия: место проведения мероприятия, обеспечение безопасности, потребность в персонале для инфраструктуры, организация перевозки и

	размещения участников, посетителей мероприятия, санитарное оборудование, обеспечение водой и электроэнергией, устранение отходов, организация системы контроля на входе. Организация общественного питания и логистика товаров: виды кейтеринга, привлечение сторонних организаций, организация общественного питания без привлечения сторонних организаций, составление договора с поставщиками продуктов питания или с предприятиями общественного питания, ассортимент продуктов и напитков, инфраструктура обеспечения питанием, оплата кейтеринговых услуг, инструкции в отношении продуктов питания, контролинг.
Тема 4 Инновационные технологии и новые формы событийного туризма.	Роль инновационных технологий в событийном туризме. Новые формы и методы организации событийного туризма. Виды событийного туризма и туристские дестинации. Инфокоммуникационная среда и ее влияние на развитие событийного туризма. Роль цифровых технологий в организации и проектировании событийного туризма. Событийный туризм в условиях туристских кластеров и межрегиональных туристских проектов.

Название дисциплины	Основы менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний в области теории менеджмента, понятийного аппарата дисциплины, создание базы практических навыков использования технологий и инструментов современного менеджмента, развитие управленческого мышления у обучающихся.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента	Терминология основных понятий. Цель менеджмента. Содержательные аспекты менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Инфраструктура менеджмента.
Тема 2 Теоретические основы менеджмента	Субъект и объект управления. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Эмерджентность и аддитивность. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Жизненный цикл организации. Теория жизненного цикла организации И. Адизеса. Теория жизненного цикла организации Л. Грейнера.
Тема 3 Краткая история современного менеджмента	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П. Фоллет. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А. Маслоу, Д. Мак Грегор. Теория Х и теория У. Теория менеджмента во второй половине XX века.
Тема 4 Функции	Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели.

<p>менеджмента</p> <p>.</p>	<p>Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики). Определение функции организации деятельности. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий. Определение функции контроля. Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования. Определение функции мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А. Маслоу. Развитие теории потребностей К. Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М. Генкиным. Теория приобретенных потребностей Мак Клеllandа. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И. Герчикову.</p>
<p>Тема 5</p> <p>Связующие процессы в менеджменте</p> <p>.</p>	<p>Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.</p>
<p>Тема 6</p> <p>Организационное поведение.</p>	<p>Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Типы организационной культуры по Ч. Хэнди. Типы организационной культуры по Дж. Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г. Хофстеде. Власть. =Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как</p>

	источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Понятие этики бизнеса.
Тема 7 Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента.	Понятие эффективности, эффективности менеджмента. Эффективность производства. Эффективность организации. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Количественные показатели эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Парадигмы современного менеджмента. Традиционная управленческая парадигма. Инновационная управленческая парадигма. Характеристики новой инновационной управленческой парадигмы. Динамика парадигмы менеджмента. Партиципативный менеджмент. Цветные организации. Бирюзовые организации. Построение бизнес-моделей по А. Остервальдеру. Шаблон бизнес-модели. Дизайн-мышление в бизнесе. Стиль менеджмента «эджайл». Принцип холакратии.

Название дисциплины	Основы организации индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний об основах организации индустрии туризма, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории.	Понятие и сущность туризма Этапы развития туризма. Роль туризма в современной экономике. Туризм как часть социальной сферы. Туризм как социально-экономическая система. Сфера туризма в узком и широком смысле. Турист как объект туризма Определение и типология туристов. Классификация услуг в сфере туризма. Туристское обслуживание. Туристская индустрия. Туристские затраты.
Тема 2 Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма.	Формы, виды и разновидности туризма. Классификация различных видов современного туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма.
Тема 3 Понятие и виды туристских дестинаций.	Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал. Виды туристских ресурсов и туристский потенциал. Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики. Виды туристских дестинаций. Анализ состояния туристской дестинации.
Тема 4 Особенности туристского рынка в современных условиях.	Основные участники туристского бизнеса Участники туристского бизнеса: туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные средства, индустрия развлечений. Спрос и предложение на туристском рынке Сущность туристского рынка. Характеристика туристского рынка. Управление профессиональной карьерой и персонал-технологии в индустрии туризма. Международные туристские

	объединения и организации Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма.
--	--

Название дисциплины	Основы социального государства
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления о принципах функционирования современного социального государства, социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества для становления социально ответственной деятельности в профессиональной сфере.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социальная сфера общества: определение и характеристика	Социальная сфера: воспроизводственный и отраслевой подходы к определению, их характеристика и взаимосвязь. Экономические основы социальных функций государства. Объекты и субъекты управления в социальной сфере.
Тема 2 Сущность, цели и принципы социального государства	Развитие представлений о социальном государстве. Социальная справедливость и экономическая эффективность. Принципы социальной справедливости. Базовые принципы, признаки и функции социального государства. Конституционно-правовые основы социального государства.
Тема 3 Понятие социальной политики. Модели социальной политики.	Цели и задачи социальной политики социального государства. Основные составляющие социальной политики. Правовые, нормативные, политические и экономические механизмы формирования и реализации социальной политики. Понятие модели социальной политики. Различные мировые модели социальной политики. Приоритетные направления социального развития России в условиях формирования инновационной экономики.
Тема 4 Субъекты социальной политики и сфера их социальной ответственности в социальном государстве	Распределение социальной ответственности между субъектами социальной политики в России. Социальная политика деловых организаций как выражение социальной ответственности бизнеса. «Внешняя» и «внутренняя» социальная политика бизнес-структур. Расширение социальной ответственности граждан и ее формы. Роль третьего сектора в решении социальных проблем.
Тема 5 Повышение благосостояния населения	Основные компоненты благосостояния населения. Факторы, влияющие на уровень благосостояния. Уровень и качество жизни как важнейшие социальные категории; система их показателей и индикаторов. Индекс развития человеческого потенциала. Динамика структуры денежных доходов населения. Экономические и социальные составляющие благосостояния и их взаимосвязь с формированием доходов. Понятие и измерение бедности. Основные подходы к определению бедности. Социальное расслоение и бедность как социальные проблемы и приоритетные направления управления социального государства.
Тема 6 Система	Структура системы социальной защиты населения и ее характеристика. Объекты и субъекты социальной защиты. Социальная поддержка, социальное

социальной защиты населения	обеспечение, социальное страхование, социальная помощь: формы и методы, современные тенденции развития. Нормативное правовое обеспечение социальной защиты.
Тема 7 Регулирование рынка труда	Формы государственного регулирования рынка труда. Основные показатели рынка труда. Государственная политика занятости, ее нормативно-правовые основы и приоритеты. Социальное партнерство в трудовой сфере. Безработица: причины возникновения, типы и методы борьбы. Государственные и негосударственные службы занятости.
Тема 8 Социальная экспертиза как институт социального государства	Проблемы оценки социальных эффектов. Социальная экспертиза: ее понятие, назначение и особенности. Цели, задачи и функции социальной экспертизы. Виды экспертизы по целевому назначению. Место социальной экспертизы в алгоритме принятия управленческих решений. Государственная и общественная социальные экспертизы.

Название дисциплины	Основы цифровой безопасности
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности . Угрозы информационной безопасности и способы их реализации.	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
Тема 2 Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификация).	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.
Тема 3 Правовой ландшафт	Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы

информационной безопасности . Защита персональных данных. Компьютерные преступления.	<p>РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.</p>
Тема 4 Защита от вредоносного программного обеспечения.	<p>Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.</p>
Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей.	<p>Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.</p>
Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.	<p>Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Windows. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Windows. Защита работы пользователей в сети Windows. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.</p>
Тема 7 Основы технической, криптографической, стеганографической защиты информации.	<p>Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.</p>
Тема 8 Компьютерные сети. Методы защиты сетей.	<p>Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на</p>

Обеспечение безопасности при работе в Интернет.	функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.
--	--

Название дисциплины	Основы экономики
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Изучение основных теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики страны как на уровне отдельного домашнего хозяйства, фирмы, и национальной экономики, так и в целом на уровне мирового хозяйства. Формирование у студентов целостного представления о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых микро-, макро- и мегаэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных школ экономической науки; выработка у обучающихся навыков использования инструментов микроэкономической и макроэкономической политики и принятия экономически обоснованных решений в конкретной институциональной среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономическая теория как наука.	Экономическая теория как система: элементы, структура, взаимодействие. Цели и задачи экономической теории. Структура экономической теории. Микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика. Экономическая деятельность: содержание и мотивы. Экономические субъекты (агенты), хозяйствующие (деловые) единицы. Экономические отношения: их субъекты и объекты. Экономические законы и категории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Экономическая наука и экономическая политика.
Тема 2 Основные этапы развития экономической науки.	Истоки экономической науки. Меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия, утопический социализм, марксизм, историческая школы. Основные экономические школы XX века. Неоклассическое направление. Маржинализм и неоклассика. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианство и некейнсианство. Институционально-социологическое направление. Неинституционализм. Экономический глобализм. Российская экономическая наука и ее вклад в мировое знание. Лауреаты нобелевской премии по экономике и их идеи.
Тема 3 Исходные категории общественного производства.	Значение производства в экономическом развитии общества. Способ производства. Труд и рабочая сила. Предмет труда и средства труда. Простые моменты процесса труда. Производственные отношения. Понятие блага, продукта, услуги. Классификация благ (материальные и нематериальные, внутренние и внешние, экономические и неэкономические, общественное благо). Экономические ресурсы. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Потребности и их виды, безграничность потребностей. Кривая производственных возможностей. Цели и экономические формы результатов общественного производства. Совокупный общественный продукт. Стадии движения общественного продукта.
Тема 4 Эволюция хозяйства и	Понятие и механизм экономической системы. Типы классификации экономических систем. Формационный подход. Эволюционный подход к развитию хозяйства. Цивилизационный подход. Теории стадий роста.

модели организации экономических систем.	Информационная экономика и современное хозяйство. Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономика. Переходная экономика. Модели экономических систем. Особенности российской цивилизации.
Тема 5 Экономические институты и собственность.	Экономические институты: содержание и роль в системе общественных взаимодействий. Институты и организации, формальные и неформальные правила поведения. Собственность как экономическая категория и основа экономической системы. Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана. «Пучок прав» собственности. Трансакционные издержки. Права собственности. Владение, распоряжение и пользование. -Виды собственности. Законы собственности и законы присвоения. Роль собственности в реформировании экономики. Приватизация и разгосударствление: методы и последствия в России.
Тема 6 Предпринимательская деятельность. Теория рисков. Теория фирмы.	Предпринимательство как основа рыночных взаимосвязей. Виды и формы предпринимательства (единоличное владение, партнерство, корпорация). Предпринимательство в современной России. Государственное предпринимательство. Предпринимательский выбор и экономический риск. Содержание и виды риска. Показатели риска. Методы снижения риска. Теории фирмы. Организационно-правовые формы предприятий (Гражданский кодекс РФ). Классификация бизнес-организаций. Менеджмент: сущность, виды, функции. Менеджмент и маркетинг.
Тема 7 Становление и сущность товарно-рыночного хозяйства.	Натуральное хозяйство и его характеристики. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Простое и капиталистическое товарное производство. Денежный обмен. Модели товарного производства (простое, свободный рынок, регулируемый рынок, деформированный рынок). Развитая, развивающаяся, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Экономическая теория человека в рыночной экономике. Концепция «экономического человека». Субъекты рынка и их экономические цели.
Тема 8 Теории стоимости и денег.	Товар и его свойства: стоимость и потребительная стоимость. Альтернативные теории стоимости. Теория предельной полезности. Деньги. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения. Денежная система: содержание и назначение. Биметаллизм, монометаллизм, золотомонетный стандарт, золотослитковый стандарт, золотодевизный стандарт, система неразменных бумажных и кредитных денег, система электронных денег. Денежные реформы. История российских денег.
Тема 9 Рыночные отношения: сущность, функции и структура.	Понятие рынка. Рыночная экономика. Функции и роль рынка в общественном производстве. Условия функционирования рынка. Виды рынков и их классификация. Сегментация рынков. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования.
Тема 10 Механизм функционирования рынка. Конкуренция.	Рынок как функциональное взаимодействие спроса, предложения и цен. Конъюнктура рынка. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Конкуренция и ее виды. Свободная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее модели. Чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Виды монополий. Антимонопольное законодательство.
Тема 11 Формирование предпринимательского	Понятие капитала. Формирование предпринимательского капитала: источники и методы. Кругооборот и оборот капитала, основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Материальный (физический) и моральный износ. Амортизация, норма амортизации. Система показателей эффективности использования капитала.

капитала и его оборот.	
Тема 12 Издержки производства .	Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Постоянные и переменные факторы производства. Предельный и средний продукты. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Эффект масштаба. Издержки и конкурентоспособность бизнес-организации.
Тема 13 Экономика домашнего хозяйства. Теории потребительского поведения.	Домохозяйство как экономический субъект. Потребительская корзина. Домохозяйство как потребитель готовой продукции. Поведение потребителей: цели и мотивы. Содержание принципа рациональности в поведении потребителя. Потребительский выбор. Максимизация совокупной полезности. Изменение цен и доходов, его влияние на тип потребительского поведения. Приемы и инструменты анализа поведения потребителя.
Тема 14 Доходы от факторов производства и их распределение.	Прибыль – доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Процент, норма процента. Роль процента в современной экономике. Земельная рента и ее виды.
Тема 15 Национальная экономика как единое целое.	Ключевые проблемы макроэкономики. Национальное хозяйство как целостное единство отраслей и секторов экономики. Макроэкономические субъекты и их функциональные признаки. Модели кругооборота продукта и дохода. Цели и инструменты макроэкономической политики. Основные макроэкономические показатели и их измерение.
Тема 16 Потребление, сбережения, инвестиции.	Совокупный спрос. Совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Парадокс бережливости. Принцип акселератора.
Тема 17 Экономический рост. Циклическое развитие экономики. Теория экономического равновесия.	Сущность, цели и факторы экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Понятие общего макроэкономического равновесия. Неоклассическая, кейнсианская и синтезированная модели общего макроэкономического равновесия. Сущность циклического развития и его характерные особенности. Фазы цикла. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Антициклическая политика. Антикризисные и стабилизационные программы.
Тема 18 Труд, занятость и безработица. Рынок труда.	Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Уровень занятости. Безработица и ее виды. Экономические и социальные издержки безработицы. Рынок труда. Цена труда. Внутренняя и международная миграция трудовых ресурсов. Социальное партнерство и договорной характер отношений на рынке труда.
Тема 19 Денежно-кредитная система и	Типы денежных систем. Денежная масса. Спрос и предложение денег. Сущность, функции и формы кредита. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки. Рынок ценных бумаг. Инфляция, ее определение и

монетарная политика. Инфляция.	измерение. Темпы и виды инфляции. Причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Связь безработицы и инфляции. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики России. Антиинфляционная политика.
Тема 20 Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.	Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства. Государственный бюджет. Бюджетная система. Бюджетный дефицит. Налоги и их классификация. Кривая Лаффера. Налоговая система. Фискальная политика государства. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.
Тема 21 Совокупные доходы населения и социальная политика государства.	Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Виды, показатели и последствия бедности населения. Уровень и качество жизни. Государственное перераспределение доходов. Социальная политика государства: цели и инструменты. Система социальной защиты населения.
Тема 22 Мировое хозяйство и международные торговые отношения: теория, становление, развитие и современное состояние.	Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Вывоз капитала и международный кредит. Международная миграция рабочей силы и капитала. Международное разделение труда. Международные валютные отношения. Глобализация мирового хозяйства.

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.

Российской Федерации	
Тема 3 Отрасли частного права	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Наследственное право. Семейное право. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Тема 4 Отрасли публичного права	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.

Название дисциплины	Продвижение и реализация туристского продукта
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения и реализации туристского продукта, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании туристских услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностями оценки эффективности мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Реклама в системе продвижения и реализации туристского продукта.	Место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций в туризме. Реклама в системе маркетинг-микс. Продвижение и реализация туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.
Тема 2 Разработка стратегии продвижения и реализации туристских	Разработка стратегии продвижения и реализации туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий. Особенности функционирования рекламного бизнеса в сфере туризма. Особенности разработки стратегии продвижения и реализации туристских услуг. Взаимодействие рекламы, «паблик рилейшнз», стимулирования сбыта при проведении комплексной рекламной кампании.

услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий.	
Тема 3 Технологии разработки рекламного продукта турфирмы.	Технологии разработки рекламного продукта турфирмы. Общие методические положения создания рекламы в туризме. Функции, принципы, цели, классификация видов рекламы в туризме. Основные медианосители в туризме. Использование новых информационных технологий при разработке рекламного продукта турфирмы.
Тема 4 Выбор оптимальных средств распространения рекламы в туризме.	Основные средства распространения рекламы, их положительные и отрицательные стороны. Выбор оптимальных средств распространения рекламы адекватных продуктовому предложению. Медиаканалы в туризме. Медиапланирование в туризме. Управленческие решения, связанные с продвижением туристского продукта. Расчет затрат на продвижение и реализацию туристского продукта.
Тема 5 Особенности оценки эффективности деятельности по продвижению и реализации туристского продукта.	Разработка статей рекламного бюджета. Анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, связанные с продвижением туристского продукта.

Название дисциплины	Продвижение туристской дестинации
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта дестинаций на рынок, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании туристских услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии и регионов в целом.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие маркетинга дестинаций.	Понятие дестинации и курорта. Классификация дестинаций. Жизненный цикл дестинаций. Модель жизненного цикла Батлера. Понятие маркетинга дестинации.
Тема 2 Общие методические положения	Стратегии маркетинга территорий. Общие методические положения создания рекламы на национальном уровне. Анализ научно-исследовательской информации для продвижения туристского продукта дестинации.

создания рекламы на национальном уровне.	
Тема 3 Средства рекламы и средства PR для продвижения дестинаций на национальном уровне.	Понятие национального туристского продукта. Особенности продвижения туристского продукта дестинации. Средства распространения рекламы и средства публичных рилейшнз для продвижения дестинации на национальном уровне. Разработка рекламного бюджета дестинации.
Тема 4 Брендинг.	Классификация средств распространения рекламы. Выбор каналов и методов продвижения туристского продукта дестинации. Использование новых информационных технологий при разработке рекламного продукта.
Тема 5 Продвижение дестинаций в социальных сетях.	Особенности продвижения дестинации в социальных сетях. Создание сайтов. Управление имиджем дестинации.

Название дисциплины	Проект: Разработка проекта для организации индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомление обучающихся с сущностью, основными принципами и методологией формирования, реализации и оценки эффективности проектов в индустрии туризма в условиях реализации конкретного туристского проекта, инициированного работодателями.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общая характеристика организации управления туристским проектом.	Понятие об организации управления туристским проектом, принципиальная схема организации управления туристским проектом. Функции управления туристским проектом и их содержание. Виды управленческих действий, составляющие каждую функцию. Формирование и развитие команды туристского проекта: алгоритм управления командой проекта, состав команды, определение функциональных обязанностей команды, управление развитием и деятельностью, планирование и организация работы, контроль и координация деятельности, оценка деятельности команды туристского проекта.
Тема 2 Управление разработкой и реализацией туристского проекта.	Управление проектом - один из важнейших этапов осуществления проекта, цель и задачи. Планирование проекта и его функции. Принципы планирования, основные и вспомогательные задачи. Планирование предметной области, методы и подходы. Планирование по временным параметрам, календарное планирование. Планирование стоимости, основные этапы и методы. Оценка стоимости проекта. Разработка бюджета цель и задачи. Сводный план проекта и его содержание. Определение качества проекта планирование и управление качеством. Задачи по управлению процессом реализации проекта. Процессы контроля и регулирования хода выполнения проекта: определение степени выполнения проекта анализ отклонений от плана; выработка регулирующих решений. Нормативно технические документы проекта, классификация и содержание. Организации

	<p>документооборота и информационных потоков, цели и задачи. Требования к информационной системе, методы и средства коммуникаций в системе управление проектом. Способы передачи информации.</p>
<p>Тема 3 Оценка уровня риска в условиях туристского проектирования.</p>	<p>Понятие и сущность риска в условиях туристского проектирования. Виды риска и факторы, влияющие на возникновение рисков в условиях туристских проектов. Методики оценки величины и уровня риска и возможность их использования в туристском проектировании.</p>
<p>Тема 4 Оценка эффективности туристских проектов.</p>	<p>Понятие и сущность эффективности в условиях туристского проектирования. Различия в категориях эффективность, результативность и эффект от туристского проекта. Виды эффективности туристского проекта. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского проекта.</p>
<p>Тема 5 Контроль и мониторинг качества предоставляемых услуг в туристским проектировании.</p>	<p>Особенности защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования. Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов. Дополнительные требования к процессам оказания услуг. Проекты технических условий, технологических инструкций, технологических карт, стандартов работы персонала и других документов. Анализ разработанных проектов документов на туристские услуги. Разработка программы обслуживания туристов или программы путешествий. Требования к системе контроля и мониторинга качества услуг в туристском проектировании.</p>

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
<p>Тема 1 Особенности рекламы в сфере туризма и гостеприимства. (англ.) Деловые поездки. (нем.) Торговля. (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Роль технологий, транспортной инфраструктуры, выбора направлений/размещения в индустрии туризма (англ.) Приоритеты деловых путешественников (нем.) Рынки сбыта (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Факторы побуждающие туристов приезжать в Россию (англ.) Проблемы в зарубежной командировке (нем.) Преимущества онлайн торговли (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/</p>

	<p>несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание туристического направления (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Как туристическое агентство (отель) может продвигать себя через социальные сети? (англ.)(нем.) Презентация товаров и услуг (фр.)</p>
<p>Тема 2 Брендинг и устойчивое развитие в сфере туризма. (англ.) Германия как туристическая цель. (нем.) Деньги. (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Экологический туризм в России (англ.) Экологический туризм в Германии (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные проблемы развития бренда отеля (англ.) Описание туристического направления в Германии (нем.) Типы инвестиций (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышения качества обслуживания в индустрии туризма (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Какими способами можно организовать устойчивый туризм, чтобы более эффективно приносить пользу принимающему сообществу? (англ.) (нем.) Ключевые элементы успешного бизнес-плана (фр.)</p>
<p>Тема 3 Культурное наследие и организация мероприятий . (англ.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурное</p>

<p>Россия как туристическая цель. (нем.) Налогообложение. (фр.)</p>	<p>наследие и организация мероприятий (англ.) Россия как туристическая цель (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные критерии, применяемые к объекту для отнесения его к объектам всемирного наследия (англ.) Описание туристического направления в России (нем.) Налогообложение предприятий (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Обсуждение контракта на планирование мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.)(фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Роль координатора мероприятий в управлении мероприятиями в индустрии гостеприимства (англ.)(нем.) Особенности налогообложения туристской деятельности (фр.)</p>
<p>Тема 4 Событийный туризм. (англ.) Транспортное обеспечение туризма. (нем.) Программа тура, мероприятия . (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Событийный туризм (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Обязанности менеджера по организации мероприятий. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Наиболее популярные типы площадок для проведения мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог).</p>

	Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Услуги предоставляемые профессиональными ассоциациями (англ.) (нем.) (фр.)
--	---

Название дисциплины	Психология
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления о психологических особенностях личности человека, закономерностях её функционирования и развития, самостоятельного мышления и адекватного оценивания своих возможностей при достижении поставленных целей и преодоления жизненных трудностей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности.	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности. Объект и предмет психологии как науки, основные принципы и методы психологии. Структура современной психологии. Этапы и особенности развития психологической науки. Подходы к исследованию психологии личности в психоанализе, бихевиоризме, когнитивной и гуманистической психологии. Место психологии в системе научного познания. Понятие метода научного исследования в психологии. Классификация методов исследования в психологии. Естественный и лабораторный эксперимент в практике психологического исследования. Метод наблюдения, его преимущества и ограничения. Психодиагностическое тестирование и его виды. Социометрический метод.
Тема 2 Сознание как высший уровень саморегуляции личности.	Понятие психики человека, ее свойства и функции. Сознание как форма отражения человеком действительности. Психологическая характеристика сознания человека. Самосознание, самооценка, самопринятие. Значение и смысл как составляющие сознания. Сознание и бессознательное. Понятие бессознательного. Проявления бессознательного начала в психических процессах, свойствах и состояниях человека. Бессознательное в личности человека. Виды бессознательных психических явлений. Соотношение между сознательной и бессознательной регуляцией поведения человека.
Тема 3 Психология личности и развитие личностного потенциала.	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, индивидуальность. Индивидуальные свойства личности. Самосознание личности и формирование Я-концепции. Составляющие Я-концепции: когнитивная составляющая (образ «Я»), оценочная составляющая, поведенческая составляющая. Механизмы психологической защиты «Я». Индивидуальность и ее проявления. Кризисы в развитии личности. Личностный рост: понятие, проблемы. Общие и специальные способности личности. Задатки и способности. Развитие способностей личности.
Тема 4 Основные подходы к типологии личности.	Типологический подход к изучению личности. Гуморальная, конституциональная и физиологическая теории темперамента. Характеристики четырех типов темперамента. Типология К.Г. Юнга. Научное понятие об интроверсии и экстраверсии. Типы личности по ведущему каналу восприятия информации (визуальный, аудиальный, кинестетический). Понятие характера. Понятия акцентуированного и патологического характера. Типы акцентуаций характера (по К. Леонгарду). Характер и отношения личности. Роль самовоспитания в формировании характера. Преимущества и ограничения типологии личности.
Тема 5	Ощущение и восприятие. Ощущения и их анатомо-физиологические

Познавательная сфера личности: приёмы развития познавательных процессов.	механизмы. Виды и свойства ощущений. Свойства и виды восприятия. Феномены и закономерности восприятия, иллюзии восприятия. Виды и свойства внимания. Основные мнемические процессы и виды памяти. Законы памяти. Приемы развития памяти. Мышление и речь. Виды и формы мышления. Основные мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, конкретизация). Основные логические формы мышления. Речемыслительная деятельность. Воображение, его функции и виды. Интеллект и творчество. Основы развития творческого мышления.
Тема 6 Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы.	Понятие эмоций и чувств. Физиологические механизмы эмоций. Субъективные переживания и экспрессивное поведение. Функции и виды эмоций. Качественные характеристики эмоций. Классификация эмоций. Теории эмоций. Теории Джеймса-Ланге, Кеннона-Барда, С. Шехтера. Информационная теория эмоций П.В. Симонова. Понятие стресса, его стадии (Г. Селье). Управление стрессом. Приемы саморегуляции эмоциональной сферы. Тайм-менеджмент: понятие, принципы, приемы. Эмоциональный интеллект личности и его развитие.
Тема 7 Мотивационно-волевая сфера и ее роль в развитии личности.	Мотивационная сфера личности. Потребности, мотивы, мотивация. Понятие потребностей. Иерархия потребностей (А. Маслоу). Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. Основные концепции мотивации. Психологический анализ мотивации поведения человека с позиции психоаналитической, бихевиористической и гуманистической концепций. Направленность как ядро личности. Связь направленности личности с мотивационной сферой. Ценностные ориентации и направленность личности. Направленность на взаимодействие. Деловая направленность. Личная направленность. Понятие воли, ее функции, структура волевого акта. Личностные волевые качества. Первичные и вторичные волевые качества. Безволие и его преодоление. Формирование мотивационно-волевой сферы личности как условие ее саморазвития.
Тема 8 Психология общения и его роль в развитии личности.	Общение как условие формирования личности. Виды и функции общения. Структура общения. Общение как обмен информацией. Вербальная коммуникация. Психологические барьеры общения и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Общение как межличностное восприятие. Эффекты социальной перцепции. Общение как взаимодействие. Социально-психологические механизмы познания партнера по общению. Основы коммуникативной компетентности. Формирование умений и навыков эффективного общения.
Тема 9 Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности.	Понятие и виды малых групп. Классификация малых групп. Численность малых групп. Групповая динамика. Структура малой группы. Групповая сплоченность. Критерии сплоченности группы. Ценностно-ориентационное единство. Исследования групповой сплоченности. Лидерство. Стили лидерства. Развитие лидерского потенциала личности. Принятие решений в управленческой деятельности. Психологические основы организации работы в команде.

Название дисциплины	Рынок туристских услуг
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплексного представления о функционировании рынка туристских услуг, его современных особенностях и тенденциях развития, методическом инструментарии его исследования, а также получение практических навыков исследования туристского рынка и формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Теоретические основы туризма и его современное состояние	Туризм: современные подходы к определению, основные базовые понятия. Роль туризма в современной мировой экономике. Социально-экономическое значение туризма. Факторы, влияющие на развитие современного туризма. Тенденции развития современного мирового туризма.
Тема 2 Функционирование рынка туристских услуг	Рынок туристских услуг: сущность и базовые понятия. Механизм функционирования рынка туристских услуг. Структура рынка туристских услуг. Субъекты рынка туристских услуг. Виды туроператоров. Формы рынка туристских услуг. Классификация видов рынка туристских услуг. Факторы, влияющие на спрос на туристские услуги. Факторы, влияющие на предложение на туристском рынке. Особенности рынка туристских услуг
Тема 3 Исследования рынка туристских услуг	Маркетинговые исследования туристского рынка: сущность и направления исследований. Объекты исследования туристского рынка. Этапы проведения исследования. Методы исследования рынка туристских услуг. Сегментирование туристского рынка. Опрос как метод исследования запросов потребителей туристских услуг. Инструменты проведения опроса потребителей.
Тема 4 Проектирование туристского продукта под запросы потребителей	Маркетинговые аспекты проектирования туристского продукта. Алгоритм создания нового туристского продукта. Разработка программы туристского обслуживания.
Тема 5 Обеспечение безопасности в туризме	Понятие и сущность безопасности туризма. Угрозы безопасности туризма. Источники опасности в сфере туризма. Правовая основа безопасности туризма. Понятие личной безопасности. Особенности обеспечения личной безопасности туристов при оказании некоторых видов услуг индустрии туризма.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
Тема 2 Становление и развитие социологии	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития

социальная система	
Тема 4 Социальная структура и стратификация общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и общество. Социализация личности	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	Статистика туризма
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Обеспечить обучающимся возможность получить базовые знания и практические навыки поиска, обобщения и анализа информации в контексте задач, связанных с разработкой обоснованных управленческих решений в отношении организации туристской деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Задачи и метод статистики туризма	-Статистическая концепция спроса и предложения в сфере туризма: международные стандарты и отечественная теория и практика статистики туризма. Метаданные и мета-навыки в статистике туризма.
Тема 2 Статистика предложения в секторе туризма	Статистика индустрии туризма. Источники данных и система показателей предприятий и организаций сектора "Туризм". Система показателей занятости в статистике туризма. Показатели валового накопления и финансовые аспекты деятельности предприятий и организаций отраслей туризма. Методы оценки экономической роли туризма.
Тема 3 Статистика расходов и потребления в секторе	Понятие, классификация и система показателей расходов туризма в разрезе видов туризма. Расширенная категория спроса и показатели потребления в сфере туризма

Название дисциплины	Тайм-менеджмент в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы исследования природы времени.	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Понятие времени в древности. Эволюция понятия «время». Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии. Междисциплинарный подход к исследованию понятия "время". Современные концепции времени. Виды психологического времени. Социальное, экономическое и биологическое время. Восприятие времени. Представление о времени. Модель айсберга.
Тема 2 Тайм-менеджмент как система.	Понятие тайм-менеджмент. Основные этапы становления тайм-менеджмента как прикладной дисциплины менеджмента. Тайм-менеджмент как система знаний: субъект и объект, виды тайм-менеджмента, принципы, методы и инструменты тайм-менеджмента. Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Современный тайм-менеджмент в проектировании траектории профессионального и личностного роста.
Тема 3 Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Целеполагание в управлении проектами.	Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Целеполагание в проектной деятельности. Структуризация целей проекта. Ролевой тайм-менеджмент в команде проекта. Современные техники тайм-менеджмента в проектной деятельности.
Тема 4 Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности	Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Хронокарта Гастева. Хронометраж как система учета и контроля времени. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF.
Тема 5 Индивидуальный тайм-менеджмент в команде проекта.	Самомотивация. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрузка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности.
Тема 6 Стандарты корпоративного тайм-менеджмента в проектной деятельности	Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Работоспособность человека и биоритмы. Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента. Координация работы в управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества.

.	
Тема 7 Цифровые технологии и инструменты в тайм-менеджменте	Современные цифровые инструменты для тайм-менеджмента. Онлайн-планировщики: программные продукты, приложения, сервисы. Сравнительный анализ и выбор онлайн-планировщика. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач.
.	

Название дисциплины	Территориальные туристско-рекреационные системы
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о формировании и развитии туристско-рекреационных систем, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в сфере разработки и применения новых технологий обслуживания туристов в рамках различных территориальных туристско-рекреационных систем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС) как комплексное образование.	Основные понятия. Факторы возникновения территориальных туристско-рекреационных систем (ТТРС). Уровни ТТРС. Типология территориальных туристско-рекреационных систем. Модели ТТРС.
Тема 2 Развитие территориальных туристско-рекреационных систем.	Предпосылки развития ТТРС. Понятие устойчивого развития туризма. Управление устойчивым развитием территориальных туристско-рекреационных систем.
Тема 3 Мониторинг территориальных туристско-рекреационных систем	Понятие мониторинга территориальных туристско-рекреационных систем, принципы и методы проведения мониторинга. Роль туристско-рекреационных центров в изучении туристского рынка и в продвижении туристского продукта в России и за рубежом. Методы организационного обеспечения мониторинга туристского рынка и ТТРС. Анализ использования ТТРС по результатам мониторинга.
Тема 4 Формирование туристской предпринимательской системы в рамках ТТРС	Сущность туристской предпринимательской системы. Развитие предпринимательских структур на туристском рынке. Основные формы интеграции предпринимательских структур в системе туризма. Крупный город как ТТРС. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных кластеров.

Название дисциплины	Техника презентаций и бесконтактных коммуникаций в поликультурном взаимодействии
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Развитие у обучаемых навыков публичного выступления, навыков управления аудиторией, а также освоение эффективных инструментов, техник и приемов подготовки и проведения презентаций в поликультурном взаимодействии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Публичное выступление и бесконтактные коммуникации в поликультурном взаимодействии.	Бесконтактные коммуникации в рамках современных условий. Особенности эффективных публичных выступлений и презентаций в поликультурном взаимодействии. Необходимые навыки публичного выступления. Типы публичных выступлений: от защиты проекта до TED Talks. Этапы подготовки публичных выступлений. Методики успешных публичных выступлений. Цели и выбор названия публичного выступления. Критерии правильного и эффективного выступления. Типы ораторов. Структура публичного выступления: план, схема, композиция. Форма изложения материала. Культура речи. Использование элементов невербальной коммуникации в бесконтактных коммуникациях. Язык тела: позы, жесты, мимика. Требования к внешнему виду. Образность выступления: цитирование, аргументация, юмор, использование фактического материала, примеров и аналогий. Проблемное изложение вопросов. Правила ведения дискуссий. Средства наглядности. Завершение выступления.
Тема 2 Презентации как элемент выступления	Инструментальные средства. Типы презентации. Вербальные, печатные, электронные презентации: powerpoint презентации, презентации pdf, видеопрезентации, мультимедийные презентации, flash презентации. Интерактивные презентации. Бизнес-презентации: презентация компании, презентация проекта, презентация продукта. Виртуальный тур. Маркетинговые презентации. Учебные презентации. Презентации на специальных событиях: выставках, конференциях, круглых столах и т.д. Особенности сопровождения выступления презентацией. Взаимодействие со слайдами во время выступления.
Тема 3 Подготовка к выступлению и планирование презентации.	Продумывание концепции. Методы структуризации информации. Переход к 3-х шаговому алгоритму: концепция, черновик, презентация. Определение цели презентации (привлечение новых клиентов, формирование имиджа, набор персонала, ознакомление с продуктом и др.). Определение сроков и места проведения, типа презентации, состава участников, необходимого оборудования и другого инвентаря. Составление списка приглашенных. Рассылка приглашений на презентацию. Разработка и подготовка «портфеля» участника в бесконтактных коммуникациях. Определение бюджета. Эффективность презентации.
Тема 4 Технические средства и программные продукты для проведения презентаций.	Многообразие современных технических средств для проведения презентаций. Мультимедиа- проекторы, оверхед – проекторы, слайд-проекторы. Плазменные панели. Интерактивные доски. Флип-чарты. Документ-камеры. Проекционные экраны. 3-D экраны. Рельсовая система. Микрофоны, радиомикрофоны, беспроводные системы. Копирующие доски, системы опроса аудитории и др. Современное осветительное оборудование. Программное обеспечение для создания презентаций и особенности его использования: Power Point, Keynote, Prezi, Piktochart.
Тема 5 Технология проведения презентации.	Статистика создания презентаций, описание неудачных презентаций. Основные ошибки презентаций: бессмысленность, хаос, скука, расфокусировка, перегрузка. Основные качественные критерии «удачных» презентаций: смысл, структура, интерес, фокус, простота. Построение структурной схемы проведения презентации. Требования к презентации. Подготовка доклада по модели DMD (обучение, побуждение, радость), модели

	AIDA (внимание, интерес, желание, действие). Подготовка текста доклада (ключевые слова, важные фразы), таблиц, схем, графиков, рисунков. Композиционное размещение. Объем текста на слайде. Читательность текста. Использование звука, видео и анимации. Режим просмотра. Звуковые эффекты перехода. Художественное оформление слайдов. Шаблоны оформления. Цветовые сочетания. Использование вспомогательных средств. Раздаточный материал. Оценка доклада (опрос, обсуждение и др.).
Тема 6 Работа с аудиторией.	Определение аудитории. Типы участников. Поведение участников. Размер аудитории. Требования к презентации для разных аудиторий. Каналы коммуникации с аудиторией. Установление контакта с аудиторией. Голосовой и зрительный контакты. Технологии аргументации и убеждения. Работа с вопросами и возражениями.
Тема 7 Презентация в PowerPoint.	PowerPoint как современный инструмент современной презентации. Выбор PowerPoint и 5 основных ошибок при его использовании. Единый стиль презентации: начертание текста, цвета, фон, корпоративный стиль. Назначение и возможности программы Microsoft PowerPoint. Описание окна PowerPoint и его инструментов. Последовательность подготовки презентации. Способы создания презентации. Использование мастера автосодержания и шаблонов оформления. Работа со слайдами. Макет слайда, редактирование слайда, оформление слайдов. Работа с текстом. Повышение эффективности презентации. Добавление в слайд графиков, диаграмм, таблиц, рисунков. Вставка объектов мультимедиа. Анимация текста и объектов слайда. Звуковое сопровождение в презентациях. Вставка видеофрагментов. Режимы просмотра презентации. Использование современных вспомогательных инструментов показа презентации. Разработка самовыполняющейся презентации (слайд-фильма). Создание интерактивных слайд - фильмов.

Название дисциплины	Технологии обработки и визуализации данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами основных методов и инструментов для проведения анализа финансово-экономической информации и визуализации данных (подключение к разнообразным источникам данных, визуализируя данные в интерактивные аналитические сведения) для принятия верных управленческие решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие визуализации и данных. Способы применения визуализации и данных в бизнес-аналитике.	Понятие визуализации данных. Цель визуализации. Виды диаграмм.
Тема 2 Инструменты для визуализации и данных.	Обзор приложений: Plotly (создание диаграмм, презентаций и дашбордов), DataHero (интеграция данных из облачных сервисов и создание диаграмм и дашбордов), Tableau (визуализация финансово-экономической информации с графиками, диаграммами, картами), Dygraphs (визуализация большого количества данных) Stimulsoft Dashboards (гибкий и легко настраиваемый инструмент Business Intelligence для анализа данных) и др.
Тема 3 Power	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в

Pivot (MS Excel) для управления данными.	модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
Тема 4 Power Query (MS Excel) для преобразования данных.	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
Тема 5 Создание дашбордов при помощи Power Query (MS Excel).	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.

Название дисциплины	Технологии продаж в индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических подходов к формированию и использованию технологий продаж туристских услуг, получение умений и навыков разработки, корректировки и оценки эффективности технологий продаж.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы формирования технологий продаж туристских услуг.	Услуги как специфический вид товара. Понятие и сущность услуги, особенности услуги как товара. Определение целевого сегмента и формирование концепции туристской услуги. Продажи как структурированный процесс. Основные характеристики участников процесса продажи услуг (покупателей, продавцов, конкурентов). Понятие технологии продаж, основные подходы к формированию и оценке эффективности технологии продаж. Технологии продаж оптовых и розничных участников рынка.
Тема 2 Характеристика и содержание этапов продаж туристских услуг.	Основные этапы продаж, их взаимосвязь. Содержание, цели, задачи и инструменты, используемые на каждом этапе продаж. Критерии перехода с одного этапа на другой. Работа с клиентами построение системы лояльности.
Тема 3 Поведение покупателей и основы психологии продаж туристского продукта.	Модель поведения покупателей. Потребительские мотивации. Основные характеристики и типология покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Управление покупательскими рисками.
Тема 4 Организационные основы формирования каналов	Стратегии дистрибуции туристской услуги. Сбытовая сеть турпродукта. Управление системой дистрибуции. Сетевые формы продажи услуг. Франчайзинг.

сбыта туристского продукта.	
Тема 5 Специальные технологии продаж в туризме.	Телефонные продажи. Электронные продажи. Специальные мероприятия: презентации, выставки.
Тема 6 Управление процессом продаж туристских услуг.	Законодательное и нормативно-правовое регулирование продаж. Документальное сопровождение процедуры продаж туристской услуги. Отбор, подготовка и оценка работы специалистов по продажам. Формирование системы показателей эффективности продаж. Стандартизация процесса продаж. Основные направления повышения эффективности процесса продаж услуг Кросс-продажи. Жизненный цикл услуги. Обслуживание клиентов. Управление потребительской ценностью туристской услуги. Управление очередями.

Название дисциплины	Технологии самоорганизации и кросс-функционального взаимодействия
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование и развитие надпрофессиональных навыков, позволяющих повысить эффективность профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организация кросс-функционального взаимодействия в командной работе.	Понятие команды. Виды и типологии команд. Структура команды. Командные нормы. Регуляторы поведения индивида в команде. Ролевое поведение в команде. Факторы командного поведения. Влияние команды на личность. Командный эффект в организации. Управление командным поведением. Эффективность командного поведения. Специфика командной работы в организации. Управление формированием команд. Факторы, способствующие укреплению команды. Ролевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции.
Тема 2 Особенности кросс-функциональной структуры управления. Структура коммуникаций в команде.	Структура коммуникаций в команде. Особенности приема и передачи информации. Типы организационных коммуникаций: внешние и внутренние, вертикальные и горизонтальные, восходящие и нисходящие, формальные и неформальные. Средства коммуникации. Обратная связь и ее значение. Ошибки коммуникативного процесса. Правила построения эффективных коммуникаций. Управление коммуникациями в организации. Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. к выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду). Составляющие информационно-управленческой компетентности.
Тема 3 Преимущества создания кросс-функциональных команд. Особенности приёма и передачи	Внедрение и применение технологий кросс-функционального взаимодействия, построения проектных команд с учётом интересов участников взаимодействия. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну.

информации.	Исследование Р. Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей Питера Херриота и Карола Пембертона. Механизм оценки развития команды. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP. Содержание и сравнительный анализ подходов.
Тема 4 Проблемы кросс- функциональ ного управления организацие й.	Проблемы кросс-функционального взаимодействия. Вовлеченность и заинтересованность членов команды. Понятие конфликта. Виды конфликтов в команде. Стадии развития конфликта. Основные причины конфликтов. Управление конфликтом. Схема анализа конфликта. Методы разрешения конфликтов. Стрессы, их причины и последствия. Организационные способы борьбы со стрессом. Лидерство в команде. Лидерство и руководство в команде. Власть в команде, ее основы. Основные подходы к пониманию лидерства: власть и влияние, поведенческий подход, теория черт, ситуационный подход. Трансформационное и харизматическое лидерство. Практическое применение теорий лидерства. Отношения «руководитель – подчиненный» в команде.

Название дисциплины	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий данной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы. Данный подход должен способствовать как успешному трудоустройству выпускаемых специалистов, так и их ускоренной адаптации на новом рабочем месте.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Регулирован ие туристской деятельности в России.	Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность. Правила и нормы туристской статистики. Международные договора и соглашения. Концепция развития туризма в Российской Федерации, основные положения. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ», его основные положения, Федеральный закон о внесении изменений в закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
Тема 2 Нормативно- правовая база функционир ования туристской фирмы.	Порядок регистрации туристского предприятия Основные документы туристской фирмы. Условия осуществления туроператорской деятельности; финансовое обеспечение; основы реализации туристского продукта; обеспечение безопасности туризма; договор страхования ответственности туроператора.
Тема 3 Позициониро вание туристской фирмы на рынке.	Функции и методы управления туристским предприятием Основы менеджмента туристской фирмы. Специфика работы туроператора. Особенности работы турагента. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами. Критерии выбора делового партнера. Деловое общение с партнером, его формы. Работа туристской фирмы с перевозчиками. Организация работы с авиакомпаниями. Организация работы турфирмы с перевозчиками, владеющими автотранспортными средствами. Работа туристской фирмы на выставке.
Тема 4 Формирован	Основные этапы формирования туристского продукта. Понятие туристского продукта. Составляющие туристского продукта. Основные этапы

ие туристского продукта.	формирования туристского продукта. Факторы, определяющие цену турпродукта. Стратегия продвижения туристского продукта на рынок Цели продвижения туристского продукта. Выявление целевой аудитории. Средства продвижения туристского продукта. Этапы разработки комплекса продвижения. Составление бюджета продвижения. Организация работы туроператора с турагентом. Формы взаимоотношений туристских фирм – операторов с турагентами. Основы договорных отношений, права и обязанности сторон. Основные формы расчетов во взаимоотношениях туроператоров и турагентов.
---------------------------------	---

Название дисциплины	Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области технологии и организации услуг санаторно-курортного комплекса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Место санаторно-курортного комплекса в индустрии туризма.	Понятие санаторно-курортного комплекса. Свойства санаторно-курортной услуги. Потребление санаторно-курортной услуги. Этапы развития санаторно-курортного комплекса в России. Структура санаторно-курортного комплекса России. Классификация санаторно-курортных услуг и видов рекреационных предприятий.
Тема 2 Нормативно-правовая база развития санаторно-курортного комплекса.	Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность санаторно-курортного комплекса в России. Основные направления государственной политики в сфере санаторно-курортных услуг.
Тема 3 Организационные подходы к управлению санаторно-курортными организациями.	Управление санаторно-курортными организациями: современное состояние и проблемы. Теоретические положения сервисноориентированной концепции управления санаторно-курортного комплекса. Содержание, основные элементы и этапы внедрения сервисноориентированной концепции. Обоснование необходимости реформирования управления санаторно-курортными организациями.
Тема 4 Структура санаторно-курортного продукта и методы его продвижения	Структура санаторно-курортного продукта. Основные особенности санаторно-курортного продукта. Изменение технологии формирования и предоставления санаторно-курортного продукта. Формы и методы продвижения санаторно-курортного продукта. Внедрение концепции маркетинга как системы построения долгосрочных отношений с клиентами и партнерами. Двухфакторная модель качества услуги.

Название дисциплины	Туристско-рекреационное проектирование
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией формирования, реализации и оценки эффективности проектов в сфере туризма и рекреации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	Сущность и основные характеристики туристско-рекреационной деятельности. Цели и задачи туристско-рекреационной деятельности. Основные направления туристско-рекреационной деятельности. Государственное регулирование туристско-рекреационной деятельности. Проектирование как эффективная форма реализации туристско-рекреационной деятельности. Проектный менеджмент и его связь с туристско-рекреационной деятельностью. Проектирование туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
Тема 2 Основные принципы, виды и методы туристско-рекреационного проектирования.	Понятие и принципы территориального проектирования и планирования в туризме. Методы, и организационно-экономические механизмы формирования и реализации туристских проектов на основе системного подхода. Территориальные туристские комплексы. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий. Проектирование и создание туристского предприятия. Инновационные формы туристско-рекреационного проектирования (туристские кластеры, туристско-рекреационные зоны, межрегиональные туристские проекты и т.д.).
Тема 3 Этапы туристско-рекреационного проектирования.	Определение жизненного цикла туристского проекта и этапов туристско-рекреационного проектирования. Этап формирования туристской услуги или туристского продукта. Этап установления нормируемых характеристик услуги. Этап установления требований к технологии процесса оказания услуги или к обслуживанию туристов. Этап создания технологической документации. Этап определения методов контроля качества проектируемой услуги. Этап анализа проекта и разработанных информационных материалов. Этап представления проекта на утверждение. Этап реализации проекта.
Тема 4 Нормативно-правовое обеспечение формирования и реализации туристских проектов.	Стандарты в сфере туризма. ГОСТ Р 50681 – 2010. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Проектирование туристских услуг. Техническое задание на проектирование. Технические и технологические требования по формированию туристского продукта. Порядок и основные параметры технического задания на проектирование туристского продукта/услуги. Технические требования в туристской индустрии. Основные этапы проектирования туристских услуг. Составление модели туристской услуги.
Тема 5 Правовые аспекты защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования.	Особенности защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования. Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов. Дополнительные требования к процессам оказания услуг. Проекты технических условий, технологических инструкций, технологических карт, стандартов работы персонала и других документов. Анализ разработанных проектов документов на туристские услуги. Разработка программы обслуживания туристов или программы путешествий. Схемы взаимодействия с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги. Содержание информационного листка к туристской путевке. Примерный образец технологической карты туристского путешествия. Примерный перечень дополнительной информации.

<p>Тема 6 Обеспечение безопасности обслуживания потребителей услуг в условиях туристско-рекреационного проектирования.</p>	<p>Режимы обеспечения безопасности туризма. Подрежимы безопасности туризма, которые могут дифференцироваться по различным основаниям. Характеристика государственной политики в области обеспечения безопасности туризма. Субъекты обеспечения безопасности туризма. Взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, других государственных органов с общественными объединениями, международными организациями и гражданами в целях обеспечения безопасности туристской индустрии. Стратегические национальные приоритеты Российской Федерации в сфере туризма. Целевые ориентиры, показатели и критерии безопасности туризма. Классификация мер обеспечения безопасности туристов в условиях туристско-рекреационного проектирования.</p>
<p>Тема 7 Охрана труда и техника безопасности при реализации туристских проектов.</p>	<p>Принципы и основные положения нормативно-правового обеспечения охраны труда в РФ. Методы охраны труда на предприятиях сферы туризма. Формирование и развитие системы охраны труда в условиях туристско-рекреационного проектирования. Ответственность за нарушения правил охраны труда. Особенности охраны труда в условиях отдельных видов туризма. Принципы и основные положения нормативно-правового обеспечения техники безопасности в РФ. Методы обеспечения техники безопасности на предприятиях сферы туризма. Формирование и развитие системы техники безопасности в условиях туристско-рекреационного проектирования. Ответственность за нарушения правил техники безопасности. Особенности обеспечения техники безопасности в условиях отдельных видов туризма.</p>
<p>Тема 8 Оценка уровня риска в условиях туристско-рекреационного проектирования.</p>	<p>Понятие и сущность риска в условиях туристско-рекреационного проектирования. Виды риска и факторы, влияющие на возникновение рисков в условиях туристских проектов. Методики оценки величины и уровня риска и возможность их использования в туристско-рекреационном проектировании.</p>
<p>Тема 9 Оценка эффективности туристских проектов.</p>	<p>Понятие и сущность эффективности в условиях туристско-рекреационного проектирования. Различия в категориях эффективность, результативность и эффект от туристского проекта. Виды эффективности туристского проекта. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского проекта.</p>
<p>Тема 10 Инновационные технологии и их роль в туристско-рекреационном проектировании.</p>	<p>Инновационная деятельность в туризме. Организационные инновации в туристских проектах (кадровые, управленческие, реорганизационные, технические, технологические, экономико-внедренческие). Категории, типы, классы инноваций в туристских проектах. Маркетинговые инновации в туристских проектах. Инновации в строительстве туристских объектов, инфраструктуры, применении новых стройматериалов в туристских проектах. Авторские и адаптированные инновационные туристские проекты. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон и комплексов в регионе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Управление интернальным рынком в индустрии туризма</p>
-----------------------------------	--

Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Системное изучение теоретических и практических аспектов управления интернальным рынком в индустрии туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность интернального рынка в индустрии туризма.	Характеристика понятия «интернальный рынок» и его основные особенности. Субъекты и объекты интернального рынка в индустрии туризма. Интернальный рынок как внутрикорпоративный рынок труда в индустрии туризма. Спрос и предложение на интернальном рынке в индустрии туризма.
Тема 2 Ресурсное обеспечение интернального рынка в индустрии туризма.	Основные виды ресурсов интернального рынка в индустрии туризма. Особенности ресурсного обеспечения внутрикорпоративного рынка труда индустрии туризма. Интеграция ресурсов предприятий интернального рынка.
Тема 3 Комплекс внутреннего маркетинга на интернальном рынке в индустрии туризма.	Концепция внутреннего маркетинга в маркетинговой парадигме. Понятие комплекса внутреннего маркетинга. Внутренний маркетинг-микс в индустрии туризма. Концепция внутреннего продукта. Продукт – работа, цена внутреннего продукта. Место (способ доведения внутреннего продукта). Участники - работники и клиенты. Физическое окружение. Продвижение внутреннего продукта. Процесс.
Тема 4 Управление коммуникациями на интернальном рынке индустрии туризма.	Основные виды коммуникаций на интернальном рынке индустрии туризма. Формирование эффективных коммуникационных процессов на интернальном рынке. Итегрированные маркетинговые коммуникации на интернальном рынке индустрии туризма.
Тема 5 Управление персоналом в индустрии туризма.	Система управления персоналом на предприятии индустрии туризма. Управление персоналом на интернальном рынке. Контактный персонал как маркетинговый актив предприятия индустрии туризма и его влияние на формирование устойчивого конкурентного преимущества предприятия. Аутсоринг персонала. Управление контактным персоналом в индустрии туризма.
Тема 6 Управление корпоративной культурой на интернальном рынке.	Понятие и основные уровни корпоративной культуры организации. Значение корпоративной культуры для формирования и развития бренда организации. Методы и технологии управления корпоративной культурой на интернальном рынке.
Тема 7 Управление ресурсами времени в	Специфика времени как ресурса. Технологии тайм-менеджмента. Виды управления временем как ресурсом. Методы управления временем на предприятии индустрии туризма. Оперативное и стратегическое управление временем в индустрии туризма.

индустрии туризма.	
Тема 8 Управление финансовым и ресурсами на интернальном рынке индустрии туризма.	Понятие и основные виды финансовых ресурсов на интернальном рынке индустрии и туризма. Источники финансовых ресурсов в индустрии туризма. Оплата труда на предприятиях индустрии туризма. Методы управления финансовыми ресурсами на интернальном рынке индустрии туризма.
Тема 9 Управление бизнес-процессами на интернальном рынке индустрии туризма.	Понятие и виды основных бизнес-процессов на интернальном рынке индустрии туризма. Управление инфраструктурными процессами на интернальном рынке индустрии туризма. Управление финансово-экономическими процессами на интернальном рынке индустрии туризма.
Тема 10 Система управления интернальным рынком в индустрии туризма.	Основные элементы системы управления интернальным рынком в индустрии туризма. Основные методы управления интернальным рынком в индустрии туризма. Формирование системы управления интернальным рынком в индустрии туризма.

Название дисциплины	Управление инфраструктурой организации индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов целостного представления о базовых элементах современной теории и практики управления инфраструктурой как системой обеспечения деятельности организаций индустрии туризма. формирование навыков проектирования средств размещения и продукта деятельности в индустрии туризма и экономической оценки разрабатываемых проектов
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание и виды коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.	Понятие коммуникационных процессов в организациях. Виды, элементы и этапы коммуникационных процессов. Функции коммуникативных структур. Факторы влияющие на эффективность коммуникационных процессов. Принципы организации эффективной коммуникативной системы. Характеристика коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.
Тема 2 Инфраструктура в реализации коммуникационных процессов в	Понятие инфраструктуры как обеспечивающей системы в организации. Подсистемы инфраструктуры и их функциональное назначение. Характеристика инфраструктуры в организациях индустрии туризма. Содержание инфраструктурного обеспечения реализации коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.

организация х индустрии туризма.	
Тема 3 Содержание управления инфраструкт урой	Инфраструктурные услуги в коммуникационных процессах организаций индустрии туризма. Понятие инфраструктурной услуги и её характеристики. Инфраструктурные услуги в процессе взаимодействия основных и обеспечивающих подразделений организаций индустрии туризма Факторы определяющие качество инфраструктурной услуги.
Тема 4 Стратегичес кое планировани е в управлении инфраструкт урой.	Сущность и функции управления инфраструктурой. Принципы формирования управленческой структуры. Особенности управления инфраструктурой в организациях индустрии туризма. Инфраструктурная поддержка операционного менеджмента. Управление качеством инфраструктурных услуг. Критерии эффективности управления инфраструктурой и условия их применения.
Тема 5 Аутсорсинг в управлении инфраструкт урой.	Понятие стратегии и стратегического планирования в системе управления. Стратегия развития инфраструктуры как неотъемлемая часть стратегии развития организации. Анализ факторов внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития инфраструктуры как обеспечивающей системы в организациях индустрии туризма. Основные принципы формирования инфраструктурной стратегии.
Тема 6 .. Объекты инфраструкт урного обеспечения в индустрии туризма	Состав, функциональное назначение и характеристика объектов туристской деятельности. Гостиничные средства размещения в инфраструктуре туризма. Классификационные требования к материально-техническим и кадровым ресурсам гостиничных предприятий. Инфраструктурное обеспечение функционирования гостиничных средств размещения. Инфраструктурное обеспечение разработки и реализации туристского продукта.
Тема 7 Проектирова ние средств размещения и турпродукта в индустрии туризма	Основные положения проектирования средств размещения. Содержание, этапы разработки и продвижения туристского продукта как объекта проектирования
Тема 8 Маркетингов ые, финансовые и экономическ ие аспекты проектирова ния объектов туристской деятельности и инфраструкт уры	Средства размещения и туристский продукт как объекты предпроектных маркетинговых исследований. Анализ факторов, учитываемых при проектировании средств размещения и туристского продукта. Стадии осуществления проекта и источники его финансирования, показатели финансового анализа инвестиционного проекта. Основные показатели экономической эффективности проекта. Виды и оценка рисков проекта. Бизнес-план в проектировании средств размещения и туристского продукта.

Название дисциплины	Управление организацией в сфере туристских услуг
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых элементов системы менеджмента услуг и освоение специфических подходов, инструментов и методов обоснования и реализации управленческих решений организации в сфере туристских услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сервисная система и особенности формирования и использования ресурсов производства услуг в организации в сфере туристских услуг	Понятие сервисной системы. Модель «SERVUCTION». Характеристика основных элементов сервисной системы. Проблемные области менеджмента, связанные со свойствами услуг. Классификация услуг. Особенности формирования и управления ресурсной составляющей производства услуг в туристской сфере. Специфика управления мощностью организации сферы туристских услуг. Средства обеспечения гибкости мощностей. Основные подходы к управлению спросом и предложением в сервисной организации. Аутсорсинг как способ разрешения специфических проблемных областей менеджмента организации в сфере туристских услуг.
Тема 2 Проектирование сервисной системы организации в сфере туристских услуг	Формирование сервисной системы в контексте разработки и реализации стратегии организации в сфере туристских услуг. Основные подходы к проектированию сервисной системы; их взаимосвязь с особенностями услуг и требованиями к ресурсному обеспечению. Основные координаты формирования сервисной системы: способ доставки услуг; технология предоставления услуги, последовательность выполнения отдельных сервисных операций, место и время предоставления услуг, сервисный ландшафт. Этапы проектирования сервисной системы и их содержательная характеристика. Визуализация системы операций на основе представления в виде структурной схемы сервисного процесса (метод сервисного плана). Назначение и использование сервисного плана в управленческой практике.
Тема 3 Методологические основы проектирования и мониторинга качества туристских услуг	Особенности оценки качества услуг в организациях в сфере туристских услуг. Связь управления качеством услуг с проектированием услуги и контролем исполнения концепции услуги на операционном уровне. Производственный подход к оценке качества услуг на основе стандартов качества для проектирования и мониторинга качества исполнения услуги. Потребительский подход к оценке качества услуги и реализующие его основные методы для проектирования и мониторинга качества исполнения услуги: критериальный, процессный, проблемный. Взаимодействие мониторинга с процессами управления изменениями и управления инцидентами.
Тема 4 Организация системы маркетинга организации сферы услуг	Интеграция функций управления сервисным предприятием – маркетинга, управления операциями и управления человеческими ресурсами. Модель 8P интегративного сервисного менеджмента. Модель «Сервисный треугольник» и стратегии маркетинга, используемые в организации сферы услуг. Понятия и взаимосвязь внешнего маркетинга, внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений в сфере услуг. Формы и методы формирования партнерских отношений. Методы формирования лояльности потребителей. Методы формирования лояльности персонала.

Название дисциплины	Управление туристскими кластерами
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг

Цель освоения дисциплины	Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного государственного управления на различных административно-территориальных уровнях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цели, задачи, принципы и механизмы кластеризации в сфере туризма.	Сущность и основные характеристики кластеризации в современной экономике. Теоретические подходы к определению кластерных структур, в том числе специфические особенности туристских кластеров. Цели и задачи кластеризации в сфере туризма и рекреации. Принципы и преимущества кластеризации в сфере туризма и рекреации. Основные направления кластеризации в сфере туризма и рекреации. Типологизация туристских кластеров.
Тема 2 Нормативно-правовое обеспечение создания и развития туристских кластеров.	Нормативно-правовая база регулирования деятельности туристских кластеров в РФ. Туристские кластеры и их место в стратегиях развития на национальном и региональном уровне. Особенности защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования. Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов. Дополнительные требования к процессам оказания услуг.
Тема 3 Государственное регулирование и контроль развития туристских кластеров.	Сущность и принципы государственного регулирования в сфере туризма и рекреации. Методы и инструменты административного регулирования развития туристских кластеров. Методы и инструменты экономического регулирования развития туристских кластеров. Формы и методы государственного контроля за деятельностью туристского кластера.
Тема 4 Управление внутренней и внешней средой туристского кластера.	Анализ и оценка внешней среды туристского кластера. Анализ и оценка внутренней среды туристского кластера. Факторная оценка уровня влияния элементов среды на функционирование туристского кластера. Характеристика и особенности кластерных образований в российской туристской практике. Оценка лучших практик кластерных структур в сфере туризма. Проблемы развития туристских кластеров в российских регионах.
Тема 5 Эффективность функционирования и управления туристскими кластерами.	Понятие и сущность эффективности туристских кластеров. Различия в категориях эффективность, результативность и эффект от реализации кластерных инициатив. Виды эффективности туристского кластера. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского кластера.

Название дисциплины	Устойчивое развитие туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами устойчивого развития, основными направлениями внедрения принципов устойчивого развития в индустрию туризма, научить определять необходимость и возможность для внедрения практик устойчивого развития для решения задач предприятий индустрии туризма и определять практические последствия предложений.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 История становления понятия «устойчивое развитие». Основные принципы концепции устойчивого развития.	Понятие устойчивости, различия между устойчивым развитием и устойчивым ростом. Доклад Генеральной Ассамблеи ООН «Наше будущее» (1987 г.), представление концепции устойчивого развития, основные положения, главные условия устойчивого развития.
Тема 2 17 целей устойчивого развития ООН.	17 целей устойчивого развития ООН: необходимость создания, основные элементы, задачи целей, планы реализации.
Тема 3 Место индустрии туризма в мировой и российской экономике.	Место индустрии туризма в мировой и российской экономике Прямой и косвенный вклад индустрии туризма в экономику мира и РФ. Доля в ВВП, число занятых в туризме. Экономические и социальные показатели развития туризма: макро-, мезо- и микроуровни.
Тема 4 Основные риски экологического и социального воздействия туризма, потенциальная польза развития устойчивого туризма на территории	Основные риски экологического и социального воздействия туризма, потенциальная польза развития устойчивого туризма на территории. Экологическая составляющая туризма: основные виды туризма, оказывающие наибольшее влияние; примеры природной деградации и восстановления при воздействии туризма.
Тема 5 Документы, регламентирующие туристскую деятельность в рамках развития устойчивого туризма. Экологическая и иная сертификация.	Методы государственного регулирования устойчивого развития. Стандарт экологического менеджмента BS 7750, Схемы экологического менеджмента и аудирования (EMAS), Международный стандарт ISO 1400.
Тема 6 Отечественный опыт	Деятельность российских компаний индустрии туризма по внедрению принципов устойчивого развития.

внедрения принципов устойчивого туризма.	
Тема 7 Зарубежный опыт внедрения принципов устойчивого туризма.	Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма. Программы по внедрению устойчивого туризма: анализ зарубежных компаний.
Тема 8 Основные принципы развития устойчивого туризма на уровне города. Устойчивые города и поселения.	Принципы развития устойчивого развития на макро-, мезо-, и микроуровнях. Государственная политика по устойчивому развитию туризма в России и за рубежом. Создание устойчивых городов: примеры.
Тема 9 Циркулярная экономика в туризме.	Понятие циркулярной экономики, циклограмма. Основные модели. Примеры применения в туризме.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.

Выбор оздоровительных технологий.	
Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.

программ.	
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционна я тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновате льная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовител ьном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособ ности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивными играми.	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивными играми. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивными играми.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
Тема 6	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей.

Развитие специальной (игровой) выносливости и в баскетболе.	Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
Тема 13 Формирован	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий

<p>ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.</p>	<p>физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.</p>
<p>Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.</p>
<p>Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 17 Освоение базовых программ</p>	<p>Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с</p>

занятий оздоровительной аэробикой.	преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой .	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоничным развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в

<p>гимнастикой</p> <p>• Профилактика травматизма</p>	<p>занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p>Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>
<p>Тема 27 Организацию</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических</p>

нно-методические основы занятий легкой атлетикой.	<p>дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробег (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.</p>
Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой.Профилактика травматизма	<p>Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта.Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.</p>
Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.	<p>Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.</p>
Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.	<p>Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции.Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>
Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.	<p>Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.</p>
Тема 32 Формирование	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием</p>

<p>индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</p>	<p>средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>
<p>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</p>	<p>Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).</p>
<p>Тема 37 Освоение и совершенствование</p>	<p>Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные</p>

техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.	упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии.	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания.	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока.	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия.	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья.	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения.	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения.
Тема 7	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт,

Философия Нового времени.	Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия.	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия.	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия.	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблемы познания. Философия и методология науки.	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека в философии.	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия.	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Экономика предприятия индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления о формах организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, во взаимосвязи с использованием различных источников финансирования; а также изучение особенностей функционирования различных предприятий и организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия и формы организации	Предпринимательская деятельность, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и особенности их функционирования в индустрии туризма. Нормативно-правовая база, регулирующие осуществление предпринимательской деятельности. Создание и регистрация предприятия индустрии туризма.

предпринимательской деятельности	
Тема 2 Финансово-хозяйственная деятельность предприятия индустрии туризма.	Источники финансирования предприятий различных секторов экономики. Особенности финансирования некоммерческих организаций. Спрос, предложение, виды рынков и конкуренция. Формирование доходов, расходов и прибыли предприятия. Виды и формы оплаты труда. Составление штатного расписания сотрудников предприятия. Начисление заработной платы. Расчет взносов в социальные фонды и налога на доходы физических лиц. Осуществление учета рабочего времени. Налогообложение в индустрии туризма. Расчет налога на прибыль.
Тема 3 Маркетинговая деятельность предприятий индустрии туризма.	Ценообразование в сфере туризма и маркетинговые ценовые стратегии. Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговый анализ. План маркетинга предприятия индустрии туризма. Программа маркетинговых мероприятий. Выставочная деятельность.
Тема 4 Основы бизнес-планирования.	Понятие и структура бизнес-плана по созданию предприятия в индустрии туризма. Планирование деятельности предприятия. Планирование доходов и расходов предприятия. Планирование прибыли предприятия. Организационный, производственный и финансовый план предприятия индустрии туризма. Определение точки безубыточности. Риски предпринимательской деятельности в индустрии туризма.

Название дисциплины	Экосистема социального капитала
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Оценить собственный социальный капитал и определить пути его приращения, определить основные зависимости между социальной проблемой и наличием/отсутствием социального капитала в сообществах на различных уровнях экосистемы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы социального капитала: определение и виды.	Понятие экосистемы. Определения социального капитала. Виды социального капитала. Связующий социальный капитал. Вспомогательный социальный капитал.
Тема 2 Формирование и развитие социального капитала на микроуровне.	Нетворкинг. Теория шести рукопожатий. Формирование новых связей. Поддержание старых связей.
Тема 3 Формирование и развитие социального капитала на мезоуровне.	Особенности организации мероприятий для повышения уровня социального капитала. Фандрейзинг. Краудфандинг.

Тема 4 Формирование и развитие социального капитала на макроуровне.	Особенности взаимодействия с государственными институтами. Исследования Бизина, Вердые, Патнэма.
--	--

Название дисциплины	Экскурсионный менеджмент в туризме
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления о методике проведения экскурсии, методике разработки экскурсионных маршрутов, технике работы с группами и документальном оформлении экскурсионного обслуживания.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы экскурсионной методики.	Понятие, структура и классификация экскурсий. Методика проведения экскурсии (в т.ч. методы показа, методы рассказа). Анализ рынка туристско-экскурсионных продуктов.
Тема 2 Методика разработки экскурсионного маршрута.	Организация и проведение экскурсионных маршрутов (автобусных, пешеходных, речных, комплексных). Организация речных и морских экскурсионных маршрутов. Разработка индивидуальных автомобильных маршрутов. Теоретические и технологические основы организации разработки и реализации экскурсионного продукта и экскурсионного обслуживания.
Тема 3 Финансово-хозяйственные аспекты экскурсионного обслуживания.	Разработка пакета договоров, организация питания и размещения туристов. Смета затрат и ценообразование по экскурсионным маршрутам. Оформление отчетной финансовой документации. Организация работы исполнителей по разработке, реализации экскурсионного продукта и экскурсионному обслуживанию. Расчёт затрат по экскурсионному продукту.

Название дисциплины	Экспорт туристских услуг
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с особенностями национального и международного туристских рынков, основными понятиями и способами экспорта туристских услуг, направлениям экспорта туристских услуг для осуществления проектирования перспективных направлений экспорта в туризме.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Значение сферы туристских услуг в глобальной экономике	Туризм в глобальной экономике. Значение глобализации для развития туризма. Факторы, определяющие роль туризма в национальной и мировой экономике. Глобализация мировых рынков туристских услуг – тенденции и перспективы.
Тема 2 Услуги как товар в международн	Понятие услуги как товара. Особенности услуг туризма как товара на международном рынке. Перспективные направления проектирования туристских продуктов и услуг для вывода на международные рынки.

<p>ой торговле, особенности торговли туристскими услугами</p>	
<p>Тема 3 Характеристика экспорта туристских услуг. Способы торговли услугами в туризме</p>	<p>Понятие экспорта услуг и экспорта туристских услуг. Способы экспорта туристских услуг - трансграничная торговля, потребление за рубежом, коммерческое присутствие, присутствие физических лиц: характеристика и особенности. Направления экспорта туристских услуг. Состояние экспорта туристских услуг в России. Экспортный туристских потенциал России. Международный туристский рынок: основные экспортируемые туристские продукты и услуги.</p>
<p>Тема 4 Основные источники информации о рынках и экспорте туристских услуг</p>	<p>Первичные и вторичные источники информации, национальные и международные данные, статистические и фактографические источники. В том числе, статистические данные, маркетинговые исследования, социологические исследования и пр.; данные министерств, департаментов и пр.; данные профессиональных объединений и ассоциаций и пр.</p>
<p>Тема 5 Инструменты регулирования международной торговли в сфере туризма</p>	<p>Роль государства в международной торговле туристскими услугами. Классификация инструментов регулирования торговли со стороны государства. Нетарифные инструменты регулирования международной торговли. Использование нетарифных методов регулирования в сфере услуг туризма.</p>
<p>Тема 6 Нормативная база регулирования экспорта и международной торговли в сфере туристских услуг</p>	<p>Всемирная торговая организация. Основные правовые документы ВТО. Структура и основные положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). Сектора услуг сферы туризма, подлежащие регулированию в рамках ГАТС. Информационные ресурсы ВТО. Документы, регламентирующие развитие экспорта туристских услуг в России.</p>
<p>Тема 7 Международный контракт в сфере услуг и организация переговоров</p>	<p>Особенности международных контрактов в сфере услуг. Виды контрактов в сфере международного туризма и международных путешествий. Основные условия контрактов о предоставлении туристских услуг. Типовой контракт. Международные переговоры: проведение и страновые особенности ведения переговоров.</p>