

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
В.Г. Шубаева
20 22 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

| | |
|--|--------------------------------|
| Направление подготовки/ <i>Специальность</i> | 38.04.01 ЭКОНОМИКА |
| Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i> | МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА |
| Уровень высшего образования | МАГИСТРАТУРА |
| Форма обучения | ОЧНАЯ |
| Год набора | 2022 |

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень) | 3 |
| Деловой иностранный язык | 4 |
| Информационные технологии управления Agile-проектами | 5 |
| Конструирование и управление инвестиционным портфелем | 5 |
| Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами | 6 |
| Макроэкономика (продвинутый уровень) | 7 |
| Международная финансовая инфраструктура | 10 |
| Международные финансовые рынки | 11 |
| Международный трансфер технологий | 13 |
| Международный финансовый менеджмент (продвинутый уровень) | 14 |
| Методология научных исследований | 16 |
| Микроэкономика (продвинутый уровень) | 28 |
| Проект: Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве | 33 |
| Проектное управление в условиях цифровизации экономики | 35 |
| Профессиональный иностранный язык | 37 |
| Публичная нефинансовая отчетность | 38 |
| Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики | 39 |
| Сервис-дизайн продуктов | 40 |
| Трансграничные слияния и поглощения компаний | 40 |
| Управление валютными рисками | 42 |
| Управление доходами в международном бизнесе | 44 |
| Финансирование внешнеэкономической деятельности | 46 |
| Эконометрика (продвинутый уровень) | 48 |
| Экономика международной компании (продвинутый уровень) | 48 |
| Экономические аспекты международной энергетики | 50 |
| Язык программирования Python | 51 |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень) |
| Кафедра | Кафедра информатики |
| Цель освоения дисциплины | Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в BI-решениях. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретически основы. | Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений. |
| Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением | Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей. |
| Тема 3 Начало работы в BI. | Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы. |
| Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI. | Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных. |
| Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных. | Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными. |
| Тема 6 Моделирование данных в Power BI | Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI. |

| | |
|---|--|
| Desktop. | |
| Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений. | Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций. |
| Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI. | Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI. |
| Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI. | Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Деловой иностранный язык |
| Кафедра | Кафедра английского языка № 1 |
| Цель освоения дисциплины | Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Реферирование научной статьи (англ., нем., фр.) | Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании. |
| Тема 2 Развитие | Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие умений чтения текстов |

| | |
|---|--|
| портфеля. | Портфели денежного рынка. Кредитный портфель. |
| Тема 2 Финансовые рынки. | Характеристика кредитного рынка. Особенности валютного рынка. Цели и задачи фондового рынка. Страховой рынок. Рынок драгоценных металлов. Характеристика производных финансовых инструментов. Форвардный контракт. Фьючерсный контракт. Опционы и свопы. |
| Тема 3 Особенности фондового рынка. | Условия развития рынка ценных бумаг. Структура фондового рынка. Участники фондового рынка. Государственное регулирование фондового рынка. Защита и ответственность инвесторов. Гипотеза эффективного рынка. Теория рыночной микроструктуры. |
| Тема 4 Виды ценных бумаг. | Свойства и виды ценных бумаг. Цели вложений в ценные бумаги. Эмиссия ценных бумаг. Виды и характеристики акций. Базовые параметры облигаций. Классификация государственных ценных бумаг. Предложение государственных ценных бумаг. |
| Тема 5 Конструиров ание портфеля ценных бумаг. | Стоимостная оценка акций. Стоимостная оценка облигаций. Современная портфельная теория. Селекция ценных бумаг. Модель CAPM. Диверсифицированный портфель. Портфель Марковица. |
| Тема 6 Конструиров ание портфеля реальных активов. | Виды инвестиционных проектов. Учет фактора времени. Упрощенные методы оценки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов за расчетный период. Постановка распределительной задачи. Портфель альтернативных проектов. Общий план капитальных вложений. Факторный анализ портфеля. Средневзвешенная стоимость портфеля. |
| Тема 7 Управление портфелем инвестиций. | Активное инвестирование. Пассивное инвестирование. Тайминг. Стратегическое распределение активов. Тактическое распределение активов. Динамическое распределение активов. Отраслевой анализ. Фундаментальный анализ. |
| Тема 8 Риски инвестицион ного портфеля. | Классификация рисков. Процесс управления риском. Диверсификация рисков. Страхование. Отраслевой анализ. Лимитирование. Качественное управление риском. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами |
| Кафедра | Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Управление личной креативност ью. | Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности. |
| Тема 2 Управление креативност ью команды. | Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT». |
| Тема 3 Создание | Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления |

| | |
|---|---|
| прототипа сообщества. | сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up. |
| Тема 4 Системное управление сообществом. | Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Макроэкономика (продвинутый уровень) |
| Кафедра | Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли |
| Цель освоения дисциплины | Формирование системы знаний в области макроэкономической науки для формирования методологии обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программы исследований.. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Макроэкономическая политика в открытой экономике при изменяющемся уровне цен. | Совокупный спрос в закрытой и открытой экономике. Факторы спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике и ее свойства. Влияние режима валютного курса на вид кривой совокупного спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике с фиксированным валютным курсом. Эффект переключения расходов с отечественных на импортные товары. Кривая совокупного спроса в открытой экономике с плавающим валютным курсом. Последствия роста уровня цен в закрытой и открытой экономике с фиксированным и плавающим валютным курсом. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Свойства кривой совокупного предложения в открытой экономике. Равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» в открытой экономике. Механизм достижения равновесия в долгосрочном и краткосрочном периодах. Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам. Шоки реального сектора. Последствия изменения мировых цен: шок от изменения зарубежных и внутренних цен. Адаптация открытой экономики в условиях фиксированного и плавающего валютного курса. Изменение вкусов и предпочтений внутри страны при фиксированном и плавающем валютном курсе. Шоки денежного сектора. Изменение мировой процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Изменение национальной процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Основное арбитражное уравнение финансового рынка. Модели финансовых «пузырей». Политика Центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии. Влияние целенаправленной корректировки на уровень цен в стране. Сравнительная эффективность бюджетной политики при фиксированном валютном курсе и денежной политики при плавающем валютном курсе при стимулировании экономического роста в открытой экономике. Эффект «липких» цен. Стимулирование долгосрочного экономического роста. Понятие высококачественного роста. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода. |

| | |
|--|--|
| <p>Тема 2 Целенаправл енная макроэконом ическая политика при фиксированн ом валютном курсе.</p> | <p>Два этапа целенаправленной корректировки. Фискальная политика. Рост государственных расходов как инструмент стимулирования совокупного спроса в открытой экономике. Содержание этапа автоматической корректировки в условиях полной немобильности капитала. Обоснование неэффективности фискальной политики при данных условиях. Эффект полного вытеснения частных инвестиций. Автоматическая корректировка в условиях высокой немобильности капитала. Ограниченность фискальной политики при фиксированном валютном курсе и отсутствии мобильности капитала. Эффект вытеснения частных инвестиций. Оценка эффективности фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала при фиксированном валютном курсе. Изменение государственных расходов при фиксированном валютном курсе и полной мобильности капитала как эффективный инструмент макроэкономической корректировки. Денежно-кредитная политика. Рост денежной массы как инструмент стимулирования совокупного спроса в открытой экономике. Реакция совокупного спроса на увеличение денежной массы при фиксированном валютном курсе и возможных вариантах политики в отношении международной мобильности капитала. Изменение структуры денежной массы как результат проведения стимулирующей денежно-кредитной политики в долгосрочной перспективе. Валютная политика. Девальвация как инструмент валютной политики. Последствия переключения расходов с импортных товаров на отечественные в условиях полной немобильности капитала. Снижение процентной ставки в результате девальвации в условиях отсутствия мобильности капитала и неполной мобильности капитала как важный стимулятор долгосрочного экономического роста. Девальвация в условиях полной мобильности капитала как самый эффективный стимулятор экономического роста в долгосрочной перспективе. Ревальвация как инструмент валютной политики. Переключение расходов с отечественных товаров на импортные. Смешанная политика. Оценка эффективности рестриктивной денежно-кредитной и фискальной политик как инструмента ликвидации дефицита платежного баланса в условиях ограничений на международное движение капитала. Влияние увеличения государственных расходов на интенсивность притока иностранного капитала в условиях незначительного ограничения на международное движение капитала. Взаимосвязь между целями правительства и выбором инструментов макроэкономической корректировки. Особенности использования модели IS-LM-BP для анализ макроэкономической корректировки в больших странах с фиксированным валютным курсом.</p> |
| <p>Тема 3 Целенаправл енная макроэконом ическая политика при плавающем валютном курсе.</p> | <p>Валютный курс как результат макроэкономической политики. Особенность положения кривых IS и кривой BP в условиях плавающего валютного курса. Понятие потенциального профицита и потенциального дефицита платежного баланса. Факторы, определяющие положение кривой BP. Предпосылки построения IS-LM-BP модели в условиях плавающего валютного курса. Механизм стимулирования совокупного спроса в результате увеличения государственных расходов. Потенциальный дефицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Два этапа увеличения национального дохода в результате проведения стимулирующей фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Оценка совокупного роста национального дохода при увеличении государственных расходов в условиях немобильного капитала. Потенциальный профицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях мобильности капитала. Механизм снижения эффективности стимулирующей фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала. Причины неэффективности стимулирующих</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>инструментов фискальной политики в условиях полной мобильности капитала. Оценка эффективности стимулирующей фискальной политики при фиксированном и плавающем валютном курсах. Денежно-кредитная политика. Механизм увеличения национального дохода в результате роста денежной массы. Сравнительный анализ последствий увеличений денежной массы в условиях, определяемых проводимой правительством политики в отношении международного движения капитала. Оценка эффективности стимулирующей денежно-кредитной политики при фиксированном и плавающем валютном курсах. Смешанная политика. Специфика совместного применения инструментов денежно-кредитной и фискальной политик в условиях плавающего валютного курса. Механизм приспособления к новому равновесному состоянию после увеличения государственных расходов и денежной массы при плавающем валютном курсе и неполной мобильности капитала. Фискальная и денежно-кредитная политики как два доступных инструмента макроэкономического регулирования при плавающем валютном курсе.</p> |
| <p>Тема 4 Теоретические основы модели TNT.</p> | <p>Экспортируемые и неэкспортируемые товары. Влияние изменения торгового баланса на структуру внутреннего производства. Приспособление к экономическому спаду при существовании экспортных и неэкспортных товаров. Факторы, определяющие экспортруемость товаров. Наличие транспортных затрат, являющихся естественным барьером для торговли. Торговый протекционизм как фактор, определяющий экспортруемость товара. Влияние технологических усовершенствований на соотношение между экспортруемыми и неэкспортруемыми товарами. Общая классификация товаров. Совокупное предложение в модели TNT. Граница производственных возможностей в случае одного вида затрат труда (PPF). Определение угла наклона PPF. Реальный обменный курс в модели TNT. Совокупный спрос в модели TNT как функция от совокупного потребления экспортруемых и неэкспортруемых товаров. Рыночное равновесие в модели TNT. Граница производственных возможностей, потребление и равновесие. Влияние роста совокупного спроса на производство экспортруемых и неэкспортруемых товаров. Состояние внутреннего и внешнего равновесия. Займы и оплата кредитов в модели TNT. Возврат ранее взятых кредитов и сдвиги в структуре внутреннего производства. Марковские свойства стохастического процесса сеньоража. Стохастические модели исследования динамики госдолга в переходной экономике. Экономические последствия возврата к положительному сальдо торгового баланса. Перераспределение ресурсов из сектора неэкспортруемых товаров в сектор экспортруемых товаров. Проблемы, связанные со структурной перестройкой экономики. Государственный долг и накопление частного капитала. Государственный долг как опцион. «Голландская болезнь». Структурные сдвиги в производстве как следствие сдвигов в стоимости природных ресурсов страны. Изменение положения кривой PPF вследствие открытия новых месторождений природных ресурсов. Восстановление равновесия в модели TNT в условиях роста цен на природные ресурсы. Влияние роста потребительских расходов на структуру производства. Причины проявления «голландской болезни».</p> |
| <p>Тема 5 Анализ экономической конъюнктуры в рамках модели TNT.</p> | <p>Причины дифференциации цен экспортруемых и неэкспортруемых товаров по странам. Обоснование более высокого уровня цен на неэкспортруемые товары в богатых странах. Цена на неэкспортруемые товары как функция от цены экспортруемых товаров и коэффициента, определяемого производительностью труда в двух секторах. Факторы, определяющие различия относительных производительностей труда в секторе экспортруемых товаров в разных странах. Смещение границы производственных возможностей при превышении роста производительности</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>труда в секторе экспортируемых товаров (по сравнению с сектором неэкспортируемых товаров). Причины различия темпов инфляции в странах, связанных между собой фиксированным валютным курсом. Уровни реальных доходов в различных странах. Стандартный способ сопоставления доходов. Расчет обменного курса паритета покупательной способности. Сравнение результатов использования обоих методов. Шоки спроса и реальный обменный курс. Граница производственных возможностей с переменными затратами труда и фиксированными затратами капитала. Причины трансформации кривой РРФ. Экономическая интерпретация вида кривой РРФ. Взаимосвязь относительной цены и структуры производства. Измерение величины ВВП в масштабе экономики как суммы стоимости экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Избыточное потребление и процесс приспособления: от дефицита торгового баланса к его положительному сальдо. Кейнсианская версия модели ТНТ. Равновесие в модели ТНТ в условиях неполной занятости. Рост безработицы как следствие негативных шоков со стороны спроса в модели ТНТ. Номинальная девальвация национальной валюты как способ ликвидации внешнего дисбаланса при фиксированных ценах. Влияние структурных факторов на эффективность использования девальвации как инструмента достижения внешнего равновесия при фиксированном валютном курсе. Жесткость структуры производства в краткосрочном периоде. Лаги краткосрочного периода между ростом относительной цены экспортных товаров и ростом экспорта. Ломанная кривая производственных возможностей. Реакция спроса на девальвацию, обусловленная снижением реальных кассовых остатков и эффектом перераспределения. Перераспределение доходов от рабочих к собственникам в условиях фиксированной заработной платы.</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Международная финансовая инфраструктура |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель освоения дисциплины | получить систематизированное знание об элементах финансовой инфраструктуры, факторах развития финансовой системы отдельной страны и интеграционного объединения. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основные термины дисциплины. Инструменты на денежном рынке и рынке капитала и темы | <p>Финансовая система и система финансов, цели финансовой системы. Финансовая инфраструктура: основные элементы. Финансирование операционной деятельности и инвестирование. Анализ мировых тенденций развития торгового финансирования. Анализ мировых тенденций развития инвестирования (обновление фондов, чистые инвестиции). Инструменты финансовой системы (обращаемые и необращаемые). Обращаемые инструменты капитального и денежного рынка (акции, облигации, векселя, производные инструменты, еврооблигации и иностранные облигации, депозитарные расписки, иностранное размещение акций (cross-border issue)). Финансовые инновации: структурированные долговые обязательства (asset-backed securities, collateralized loan obligations, contingent convertible bonds, др.). Анализ финансовой устойчивости компании (банка), влияние на доступ к новым источникам инвестирования и финансирования (кредитный рейтинг, credit default swap, др.).</p> |
| Тема 2 Финансовые и инвестиционные | <p>Банковско-ориентированные и рыночно-ориентированные финансовые системы. Банковские и небанковские финансовые посредники: их цели, функции, риски. Торговые площадки: биржевые и внебиржевые. Депозитарии и клиринговые центры. Основы международной банковской деятельности (корреспондентские отношения, банковский бизнес).</p> |

| | |
|---|--|
| посредники, их взаимодействие и взаимовлияние | Конвергенция/дивергенция различных сегментов финансовой системы. Закон Гласса-Стиголла и Закон Грэмма-Лича-Блайли в США. Финансовые супермаркеты, финансовые холдинги. Кризисы в финансовых системах стран: локальные, региональные, глобальные. Закон Додда-Франка. Специфические особенности «исламской финансовой системы». Деятельность региональных международных финансовых институтов (региональные банки развития, институты валютной интеграции). Международные финансовые центры (традиционные и новые): тенденции развития. |
| Тема 3 Предпосылки и международного движения финансовых и капитальных потоков | Мотивы иностранных инвесторов (взгляды различных «экономических школ»/направлений экономической теории). Феномены международной миграции капитала: тестирование некоторых теоретических концепций. Отличительные черты «бегства капитала». Международные институты для защиты прав иностранного инвестора. Стратегические отрасли и препятствие прямым иностранным инвестициям. Санкции и их влияние на международные финансовые потоки (примеры для стран ЕАЭС, для других стран). ESG повестка в принятии инвестиционного решения институциональным инвестором: причины создания, процессы внедрения, последствия. Анализ движения капитала по данным платежного баланса страны и структуре международной инвестиционной позиции страны. |
| Тема 4 Критерии устойчивости и финансовой системы | Понятие «устойчивость финансовой системы» (financial sustainability), методики оценки. Финансовая открытость: критерии оценки, риски. Современные проблемы устойчивости финансовых систем развитых, развивающихся стран (современная критика классических концепций монетаристов). Международная ликвидность и критерии достаточности золото-валютных резервов страны (развитие методологии МВФ, критика методологии). Политика ЕС в направлении финансовой устойчивости. Оценка выполнимости Маастрихтских критериев. |
| Тема 5 Факторы финансовой интеграции | Критерии оценки уровня интеграции финансовой системы страны в мировую (региональную) финансовую систему (показатели финансовой интеграции). Налоговые реформы стран и их влияние на международную миграцию капитала. (Foreign Account Tax Compliance Act, Base Erosion and Profit Shifting Project). Цели международного регулирования деятельности финансовых посредников. Анализ развития международного регулирования уровня рисков банков (Базель I, II, III). Влияние финансовых инноваций на интеграционные процессы в финансовых системах (традиционные системы расчетов, развитие цифровых валют). Интеграция торговых площадок фондовых бирж (опыт некоторых слияний (поглощений)). |
| Тема 6 Опыт формирования финансовой инфраструктуры региональных интеграционных объединений | Анализ опыта финансовой интеграции отдельных стран (Греция, Великобритания, Гонконг). Особенности правового регулирования процедур банкротств банков в ЕС. Регулирование коллективных и альтернативных инвестиций в европейском праве. Размещение ценных бумаг в ЕС на основании единой Директивы о проспекте. План действий по созданию единого рынка капитала (Capital Markets Union Action Plan). Сближение механизмов банковского регулирования ЕАЭС. Законодательства стран-членов ЕАЭС по развитию рынка ценных бумаг. Концепция формирования общего финансового рынка ЕАЭС. |

| | |
|----------------------------|---|
| Название дисциплины | Международные финансовые рынки |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель | Сформировать системное представление о международном финансовом |

| | |
|--|---|
| освоения дисциплины | рынке, его участниках, инструментах и роли в развитии мировой экономики и отдельных стран, а также выработать навыки использования инструментов различных его сегментов в ходе принятия субъектами мировой экономики финансовых решений. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Финансовая система и финансовое развитие страны. | Понятие, функции, типы финансовых систем. Эволюция научных взглядов на роль финансовой системы в экономическом развитии. Влияние типа финансовой системы на экономическое развитие. "Банковская" и "рыночная" концепция. Показатели финансового развития страны. |
| Тема 2 Современные тенденции развития международного финансового рынка. | Основные исторические этапы формирования международного финансового рынка. Сегментация финансового рынка. Влияние глобализации на развитие международных финансовых рынков. Кризисные явления в международной финансовой системе. Критерии классификации участников международного финансового рынка. Арбитражеры, спекулянты, хеджеры, трейдеры. Институциональная структура рынка и ее динамика. Центральные банки, правительства стран, государственные агентства. Международные финансовые организации. Банки. Институциональные инвесторы. Транснациональные компании. Биржи. Брокерские компании. Рейтинговые и аудиторские компании. Ассоциации профессиональных участников рынка. Частные лица. Прочие участники. Роль институциональных инвесторов в развитии национальных и международных финансовых рынков. Стоимость и структура активов, стратегии инвестирования, национальные отличия. Регулирование международного финансового рынка. Национальное и наднациональное регулирование. |
| Тема 3 Валютная структура международного финансового рынка. | Типы валют по степени конвертируемости и степени международного использования. Факторы достижения статуса мировой валюты, преимущества и ограничения для страны-эмитента. Свободно используемые валюты. Функции мировых валют на международных финансовых рынках. Сравнительные позиции мировых валют. Перспективы китайского юаня как мировой валюты. |
| Тема 4 Форексный рынок. | Общая динамика FOREX. Функции валютного рынка. Институциональная структура FOREX. Основные участники рынка валютных обменов. Новые виды участников. Цели и механизмы участия центральных банков в работе валютного рынка. Статистика и динамика сегментов рынка по участникам. Географическая структура рынка. Мировые центры торговли валютой. Структура FOREX по видам операций (спот, форвард, фьючерс, биржевой опцион, FX-своп, валютный своп, внебиржевой опцион), методам организации торговли, торгуемым валютам. |
| Тема 5 Международный кредитный рынок. | Современное расширенное понимание международного кредита. Основные участники международного кредитного рынка. Универсализация банковской деятельности. Международные активы и обязательства банков. Роль бенчмарков на рынке. Традиционные и новые процентные бенчмарки. Влияние денежно-кредитной политики стран-эмитентов ведущих валют на международном кредитном рынке на денежно-кредитную политику стран-дебиторов. Валютная структура международного кредитного рынка. Страновая структура заемщиков на рынке. |
| Тема 6 Международный фондовый рынок. | Структура и динамика международного фондового рынка. Инструменты рынка. Сравнительные позиции сегментов рынка. Сегмент долговых инструментов. Признаки международной эмиссии долговых ценных бумаг. Типы эмитентов и инвесторов. Роль государства в работе рынка. Современная ситуация на международном денежном и облигационном рынке. Сегмент |

| | |
|---|--|
| | долевых инструментов. Причины, риски и преимущества зарубежной и евровалютной эмиссии акций. Капитализация национальных фондовых рынков, роль иностранных эмитентов и инвесторов. Отчеты Всемирной ассоциации бирж по долевым сегменту. |
| Тема 7 Международный рынок финансовых деривативов. | Показатели динамики и структуры рынка. Классификации производных финансовых инструментов, их функции. Биржевые и внебиржевые производные финансовые инструменты. Источники информации для анализа и оценки рынка. Современная ситуация на рынке, универсализация и специализация деривативных биржевых площадок. |
| Тема 8 Развитые и развивающиеся финансовые рынки. | Связь стандартной классификации стран (страны с развитой рыночной экономикой, развивающиеся страны и страны с формирующимися рынками) и классификации финансовых рынков (зрелые и формирующиеся финансовые рынки). Подход Standard & Poor's, FTSE и других источников. Основные критерии отличий. Состав групп. Количественные и качественные критерии оценки финансового рынка по степени развитости. Развитые финансовые рынки. Признаки развивающихся финансовых рынков. Особенности, объемы и динамика рынков. Индикаторы развивающихся финансовых рынков. Финансовые рынки Китая, Индии, Бразилии, Юго-Восточной Азии, стран Ближнего Востока, Латинской Америки, других стран. Структура финансового рынка России. Индикаторы фондового рынка. Инструменты фьючерс-рынка, денежного и капитального рынка. Регуляторы финансового рынка. Динамика рынка по сегментам. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Международный трансфер технологий |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать системное представление о международной конкурентоспособности в области технологического обмена, формах и методах передачи технологий в международной экономике; понять специфику и закономерности функционирования той составляющей мирового рынка, основными объектами торговли на которой являются высокие технологии и товары на их основе. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Коммерциализация знаний и генерация высокотехнологичных инноваций: глобализация и «новая экономика». | Посвящена ознакомлению студентов с терминологической парадигмой «экономики знания», позволяющей систематизировать процесс изучения предмета в целом. Устанавливает отличия и взаимосвязь между высокими технологиями и инновациями, а также демонстрирует роль последних в выигрыше на международных рынках товаров высоких технологий в условиях гиперконкуренции. |
| Тема 2 Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. | Рассматривается определение интеллектуальной собственности, ее составляющие. Объекты авторского права. Результаты патентно-лицензионной работы. Критерии патентоспособности. |
| Тема 3 Коммерческая | Формирует представления студентов о составляющих и критериях оценки эффективности процесса коммерциализации новейшего знания, и его |

| | |
|--|---|
| <p>я составляющая системы международного трансфера технологий (МТТ).</p> | <p>трансформации, в конечном итоге, в высокие технологии. Рассматривает этапы процесса коммерциализации, осуществляемого как в рамках ТНК, так и применительно к возможностям малого предпринимательства.</p> |
| <p>Тема 4 Актуальные аспекты практической реализации форм МТТ: Современные каналы и формы МТТ.</p> | <p>Дает понятие о коммерческой составляющей системы международного технологического трансфера. Формирует понятие о его корпоративном и контрактном каналах, также дает представление об их формах. Рассматривает особенности форм трансфера высоких технологий на международных рынках, среди которых важнейшими являются лицензионная торговля и образование альянсов.</p> |
| <p>Тема 5 Мировой опыт успешного трансфера технологий.</p> | <p>Принципы работы инкубаторов инновационных технологий, научных и технологических парков и технополисов, реализующих инновационный тип развития.</p> |
| <p>Тема 6 Современные тенденции рынка технологий и перспективы участия России в МТТ.</p> | <p>Характеризует эффективность и особенности функционирования национальных инновационных систем стран - лидеров Организации экономического сотрудничества и развития. Дает представление о современном состоянии рынка технологий и перспективах участия России в процессе международного технологического обмена. Определяет важность системы международного экспортного контроля технологий двойного применения с точки зрения развития рынка высоких технологий.</p> |
| <p>Тема 7 Интерактивный проект по применению технологий международного трансфера с целью масштабирования и повышения эффективности работы международной компании.</p> | <p>Работа в группах в рамках интерактивного проекта по применению технологий международного трансфера с целью масштабирования и повышения эффективности работы международной компании на основе успешного мирового опыта.</p> |

| | |
|-----------------------------------|--|
| <p>Название дисциплины</p> | <p>Международный финансовый менеджмент (продвинутый уровень)</p> |
| <p>Кафедра</p> | <p>Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений</p> |
| <p>Цель</p> | <p>Сформировать у магистрантов устойчивые теоретические и практические</p> |

| | |
|---|--|
| освоения дисциплины | навыки, максимально приближенные к навыкам профессионалов международных финансовых рынков. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основы управления финансами международного бизнеса. | Финансовый департамент как интегратор корпоративного бизнеса (CFO). Концепция стоимости денег во времени (TVM) и модель дисконтированного денежного потока (DCF-m). Финансовый и управленческий учёт (Performance management, KPI). Искажения в бухгалтерских показателях. Теория агентских отношений (EVA, EP). Финансовое управление и контроль в США, ЕС, Японии. |
| Тема 2 Решения по финансированию международного бизнеса. | Ресурсы и принципы международного финансирования: структура рынков капитала и кредитные рейтинги, внутренние и внефирменные ресурсы, национальная структура источников капитала Структура финансовых рынков в международном бизнесе: финансовые рыночные стратегии (arbitrage, speculation, hedging), финансовое равновесие и эффективность (LOP). Принципы международных финансовых решений: рост богатства акционера (инвестора), смягчение рисков. Модели корпоративного финансирования. Финансирование международных корпораций и эффективный рынок. Реальные и номинальные процентные ставки (теория Фишера). Долговое финансирование. Международное краткосрочное финансовое планирование: оценка финансового положения, модели финансового планирования, рост и внешнее финансирование, мониторинг изменений денежных потоков и оборотного капитала, денежный бюджетинг и краткосрочный финансовый план. Источники краткосрочного финансирования: кредиты, коммерческие билеты, среднесрочные векселя Связь между долгосрочными и краткосрочными фандрейзинговыми решениями: управление денежными потоками (входящими и исходящими), инвестиции свободных денежных потоков (FCF) на международном денежном рынке (TB, BOND, NOTE, депозиты, банковские акцепты, коммерческие билеты, соглашения о продаже с обратным выкупом). Международные инструменты долгосрочного финансирования. Частное размещение и проектное финансирование. |
| Тема 3 Инвестиционные решения международного бизнеса. | Взаимосвязь между инвестиционными решениями и решениями по финансированию. Издержки капитала, риск и доходность для международных инвестиций (CAPM, Beta). Критерии инвестиционного решения: балансовая рентабельность, чистая приведенная стоимость (NPV), окупаемость (Payback Period) и дисконтируемая окупаемость (DPP), внутренняя доходность (IRR) и модифицированная ее величина (MIRR), точка окупаемости проекта (BEP). Учет приростных денежных потоков, инфляция, амортизация: техника расчета NPV для нерезидентов и других валют. Теория Г. Марковица: соотношение между риском и доходностью (дисперсия и среднее квадратичное отклонение), CAPM, APT, сравнение CAPM и APT, трехфакторная модель Анализ чувствительности: сценарный анализ, анализ точки безубыточности и операционный рычаг, имитационная модель Монте-Карло, дерево решений Определение ставки дисконтирования для международных проектов: вычисление ставки дисконтирования, когда невозможно определить бету (RADR, CEQ). Корректировка на риск единой ставки дисконтирования для долгосрочных проектов. |
| Тема 4 Управление международными валютными рисками. | Страхование. Хеджирование при помощи финансовых фьючерсов. Форвардные контракты. Свопы. Выстраивание хеджинга: опционы, дельты и беты. Международные валютные риски: процентные ставки и валютные курсы, форвардная премия и изменения курса «SPOT», изменение валютного курса и инфляция, процентные ставки и инфляция. Хеджирование валютных рисков. Валютный риск и инвестиционные решения: политические риски. |
| Тема 5 Международ | Международные условия платежа. Финансовые техники платежа. Секьюритизация платежа. Финансирование экспорт и кредитное страхование: |

| | |
|--|--|
| ное финансирование торговли. | экспортно-импортные банки и агентства по страхованию трансграничных операций (США - FCIA, Швеция - SEK). Безвалютное финансирование. |
| Тема 6 Финансовый менеджмент в условиях недостатка ликвидности активов. | Эффект финансового рычага ММ (Модильяни, Миллер). Финансовый рычаг и доходность. Коррекция WACC при изменении долговой нагрузки и рисков: дисконтирование надежного номинального денежного потока. Издержки финансовых трудностей: прямые и косвенные издержки банкротства, финансовые трудности без банкротства Иерархическая теория структуры капитала: стоимость заимствований в условиях асимметрии информации, финансовый резерв и свободный денежный поток (FCF) |
| Тема 7 Оценка и управление стоимостью международной компании. | Модель дисконтированного денежного потока (DCF). Модель экономической прибыли. Модель скорректированной приведенной стоимости (APV). Модель дисконтированного денежного потока на акции и модель оценки опционов. Дивидендная политика и оценка долговых обязательств. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Методология научных исследований |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель освоения дисциплины | Дать студентам навыки подготовки научного исследования, включая постановку цели и задач, методы сбора и анализа информации, организацию процесса индивидуальных и групповых исследований, продвижение результатов исследования. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Цели и этапы проведения научного исследования. | Теоретические аспекты научного исследования: виды и цели. Этапы планирования и проведения научного исследования. Подбор литературы. Структурирование и обзор подобранной литературы. Научное исследование – это процесс, включающий в себя анализ данных, их всестороннее изучение, выявление проблем и приведение путей избавления от них. Также можно отметить, что научное исследование может включать в себя оценку взаимозависимости факторов и доказательство этого с целью достижения максимальной практической пользы. Основные виды научных исследований включают в себя следующие: 1)-Фундаментальное (производство новых знаний, независимо от перспектив применения); 2)-Прикладное (формирование новой практики с целью решения современных проблем); 3)-Моно дисциплинарное и междисциплинарное (исследования, проводимые в рамках одной науки или исследование, которое требует участия специалистов различных областей и проводится на стыке нескольких дисциплин); 4)-Комплексное (изучение максимального числа значимых параметров); 5)-Аналитическое (всеохватывающий анализ одного аспекта); 6)- Поисковое (поиск путей решения научных задач); 7)-Критическое (опровержение существующей научной модели или гипотезы); 8)-Воспроизводящее (точное повторение эксперимента предшественников с целью определения достоверности, надежности и объективности полученных результатов); 9)-Разработка (внедрение результатов конкретных фундаментальных и прикладных исследований на практике). Основные этапы проведения научного исследования: установление временных рамок, выбор темы исследования, подбор литературы и ее критичный анализ, планирование составных частей научного труда (письменной работы), проведение исследования (самостоятельно или в группе), контроль поставленных задач, выявление доказательства или опровержения научной гипотезы, |

| | |
|---|--|
| | <p>формирование научной работы (статья, курсовая, дипломная, диссертация, монография), подготовка и проведение презентации научного исследования, дискуссия на тему научного исследования, доработка результатов, окончательная защита, публикация научного исследования. Одним из начальных этапов проведения научного исследования является подбор литературы, который следует начинать с изучения работ по теме исследования или его приблизительному направлению и тематике . Обзор литературы рекомендуется вести в такой последовательности: нормативно-правовые документы, законы, законодательные акты и другие руководящие документы; научная литература: учебники, монографии, диссертации, справочные материалы, периодические издания; официальные статистические данные: отчеты, доклады; интернет-источники и другие. Следует начинать с более поздних публикаций (рекомендовано: делать акцент на литературе за последние 5 лет). Значимость того или иного источника определяется известностью автора. Определяется, к примеру, индексом научного цитирова</p> |
| <p>Тема 2 Выбор темы научного исследования.</p> | <p>Научная проблема и ее соответствие индивидуальным научным интересам. Формулирование темы в соответствии с научной проблемой. Определение объекта и предмета темы. Формулирование научной гипотезы. Фокусировка на планируемых выводах и результатах. Определение круга научных теорий и методов, которые будут использоваться в исследовании. Постановка целей и задач исследования. Научная проблема – это комплекс вопросов, возникающих в процессе изучения той или иной темы исследования, решение которых представляет теоретический или практический интерес. В результате выявления научной проблемы формулируется тема исследования. Основные требования к формулировке темы исследования: 1)-Краткость: тема должна быть краткой и лаконичной; 2)-Простота: тема должна быть понятна максимальному количеству людей; 3)-Логика: тема должна отражать проблему и ход исследования. В рамках научного исследования также должны быть определены объект и предмет, выявлена научная гипотеза, поставлены цели, из которых выходят задачи и обозначены научные теории и методы, которые будут использованы. Объект исследования – это определенная структурированная совокупность родственных элементов, которая является предметом теоретических или практических исследований. Объект исследования составляет целостный комплекс элементов объективной реальности или знаний о ней, на который направлен вектор конкретного эвристического процесса. Предмет исследования – это отдельные стороны, свойства и отношение объекта, тот аспект проблемы, что рассматривается согласно определенной цели, как в теоретическом, так и в экспериментальном планах. Целью исследования является определение авторской эвристической стратегии в получении новых знаний об объекте и предмете исследования. Задачи исследования, конкретизируя общую цель, четко обозначают этапы научного поиска в достижении этой цели. Прежде всего, формулируются задачи, связанные с выявлением существенных признаков и внутренней структуры объекта исследования. Весь комплекс заданий – это алгоритм конкретной программы исследования, который обусловлен логикой этапов данного научного поиска. Гипотеза – обоснованное предположение о возможных способах решения определенной научной проблемы. Гипотезы подразделяются на: теоретические (объяснительные), эмпирические (описательные) и теоретико-эмпирические (объяснительно-описательные). Объяснительные гипотезы характеризуют возможные последствия, обусловленные определенными причинами, а также определяют влияние факторов на желаемый научный результат. В описательных гипотезах выясняются причины и возможные результаты данной исследовательской работы без объяснений закономерностей этих причинно-следственных связей.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>В описательно-объяснительных гипотезах синтезируется логика идей гипотез первого и второго типов. Гипотеза любого исследования формулируется так, чтобы ее можно было экспериментально проверить. Характеристика новизны научного исследования направлена на: а) раскрытие теоретической новизны (выработка концепции, методики, классификации, закономерностей) и практической новизны (разработка методических рекомендаций, новых форм организации работы и т.п.); б) определение уровня новизны полученных теоретических и практических результатов, их места среди известных научных фактов (конкретизация, дополнение, трансформации); в) оценка новых результатов в развернутом, аргументированном и четком изложении. Теоретическое значение исследования заключается в решении вопросов, связанных с интегральной характеристикой его вклада в развитие идейной и методологической парадигмы данной науки, комплексным показателем его перспективности, доказательности, концептуальности. Практическое значение характеризует реальное использование возможности внедрения в практику результатов данного исследования. Методика исследования – это комплекс конкретных методов, ориентированных на стратегию получения нового научного знания, ее отдельных этапов и определение параметров методического обеспечения выполнения программы исследования, его теоретических и практических задач.</p> |
| <p>Тема 3 Научный стиль и его стилеобразующие черты.</p> | <p>Суждение, вопрос: истинное и ложное суждение, виды отношений между суждениями, отрицание суждений, логическая характеристика вопросов. Дедуктивное и индуктивное умозаключение: выводы из суждений, индукция и дедукция как метод познания. Понятие: логическая форма, содержание, объем, виды, обобщение и ограничение понятий. Логические основы аргументации и критики. Стратегия и правила аргументации и критики, доказательства и опровержения. Этика и риторика. Формы развития знания: факт, теория, проблема, гипотеза. Суждения — это отражение связей между предметами и явлениями действительности или между их свойствами и признаками. Отрицание суждений – логическая операция, в результате которой образуется новое суждение, которое противоречит исходному суждению. Особенностью суждений можно назвать то, что выводы могут формулироваться разными способами, к примеру с помощью индукции и дедукции. Индукция может быть определена как метод перехода от знания отдельных фактов к знанию общего (анализ фактов). Дедукция – метод перехода от знания общих закономерностей к частному его проявлению (анализ понятий). Смысл индукции заключается в том, что за исключением нескольких отдельных случаев, где известное явление наблюдается, делают вывод, что это явление должно происходить во всех подобных случаях. Дедуктивный ход мышления постоянно прерывается индуктивным. Диалектика индукции и дедукции является очень важным моментом процесса движения мысли от незнания к знанию. Понятие — форма мышления, которая отражает предметы в их общих и существенных признаках. Признаками считают все то, чем предметы отличаются друг от друга или сходны между собой. Аргументация – это логический процесс, суть которого заключается в том, что в нем обосновывается истинность суждения с помощью других суждений или аргументов. Аргументацию следует формулировать ясно и четко, без всякой возможной двусмысленности. Любая ошибка в выборе слов, возможность двоякого толкования и нечеткость формы изложения мыслей – все это может быть истолковано оппонентами против автора научной работы. Критика (опровержение) тезиса. Целью такого способа является стремление показать несостоятельность (ложность или ошибочность) ранее выдвинутой другим исследователем гипотезы или вывода. К основным формам развития научного знания можно отнести: факт, теорию, проблему, гипотезу и программу</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Появление научного факта сопряжено с осмыслением, пониманием и интерпретацией данных наблюдений. Процесс становления и перехода данных в факт требует многократной перепроверки. Факт выступает в качестве основы для выдвижения гипотез и создания теорий. Теорию можно охарактеризовать следующим образом: 1. Логическое обобщение опыта, общественной практики, основанной на глубоком проникновении в сущность изучаемого явления и раскрытие его закономерности. 2. Учение об определенной совокупности явлений, отрасли знаний, созданное на основе обобщения. 3. Совокупность обобщенных положений, которые составляют определенную науку или раздел науки. 4. Общие принципы определенной науки, ремесла, а также отвлеченное знание этих основ.</p> |
| <p>Тема 4 Структура текста научного исследования.</p> | <p>Структура текста научного исследования Выбор модели текста научного исследования. Обоснование очередности структурных разделов. Определение структуры каждого параграфа, части и очередность его подготовки. Формулировка задач каждого параграфа и его части: размер, логическое изложение информации. Ключевые слова, суждения и структура предложения. Научный текст представляет собой описание научного исследования в целом или каких-либо его составляющих. Он является знаковой формой научного знания. Стоит подчеркнуть, что нельзя создать научный текст без проведения научного исследования. В противном случае созданный текст будет представлять собой размышления по поводу темы исследования, реферат уже известных работ. Опасным заблуждением исследователей является то, что они ориентированы на написание научного труда, а не на исследование проблемы, а потом представление ее решения в тексте диссертации. Текст, написанный с такой установкой, достаточно часто представляет собой совокупность некоторых необоснованных, хотя и правильных утверждений. Он имеет нормативный, а не исследовательский характер, потому что выразить истину можно только одним способом – с помощью ее обоснования. Выделенные особенности научного текста определяют его структуру. Согласно общепринятому подходу научный текст состоит из трех частей: постановочной, исследовательской и заключительной. В постановочной части текста определяются проблема, цель и задачи, гипотезы и методы исследования, а также отмечается связь данного исследования с другими исследованиями. Исследовательская часть текста дает описание проведенного исследования и полученных результатов. В заключительной части текста делаются выводы и даются рекомендации для проведения дальнейших научных исследований и использования результатов в практической деятельности. При написании научной работы необходимо учитывать следующие обстоятельства: 1. Текст работы должен быть четко структурированным, разделяться на разделы и параграфы. Более мелкие формы дробления текста не имеют смысла, поскольку на малом количестве страниц довольно трудно излагать материал. Нужно стремиться к тому, чтобы каждый раздел работы представлял собой самостоятельное научное исследование с некоторой составляющей общей проблемы, чтобы каждая составляющая была изложена в тексте и чтобы текст был целостным, а не фрагментарным. 2. Кроме деления текста на разделы и параграфы, он имеет более детализированное деление на смысловые части, абзацы и предложения, требующие специальной проработки. Все абзацы должны быть обоснованными и сводиться к изложению одной мысли. 3. Текст работы должен отличаться композиционностью. Термин «композиция» означает сопоставление, сложение, соединение, сочетание в единое целое в определенном порядке, соотношении сторон, что вместе создают определенную форму. При этом такая сборка частей, сложение элементов в определенном порядке, их взаимосвязь обеспечивают переход создаваемого в</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>гармонию целого. Теория композиции выдвигает такие требования к тексту работы, как целостность, законченность, симметричность, ритмичность. 4. Текст не должен быть декларативным. Для того чтобы сделать выводы о каком-либо процессе или явлении, обязательно нужно применить некоторые аналитические процедуры: сравнить объекты между собой, выявить специфику, найти тенденцию (роста, стабилизации, снижения). Текст работы требует логически-последовательного изложения. 5. Благоприятные возможности для написания работы создает системный подход, что обеспечивает текст системной логикой. Изложение здесь значительно облегчается, потому что заставляет искать особенности состава, структуры системы, выделять ее внешние и внутренние функции, искать системообразующие факторы. Основные рекомендуемые принципы подготовки научного текста: 1) Одна идея – один параграф; 2) Логичные индикаторы для начала нового предложения, параграфа и главы; 3) Отсутствие длинных предложений и текстовой избыточности.</p> |
| <p>Тема 5 Фокусирование внимания читателя на выводах и результатах.</p> | <p>Фокусирование внимание читателя на выводах и результатах Понятность и доступность выводов. Будущая критика научного исследования. Перефразирование и рерайтинг научных текстов других авторов. Плагиат. Хеджирование научного исследования. Формирования выводов должно строиться с учетом следующих рекомендаций: 1)-Представляйте свои выводы очень короткими предложениями 2)-Подчеркните выводы таблицами, графиками и вычислениями и привлеките внимание читателя переходом на более динамичный язык. В настоящее время к оригинальности текста предъявляются высокие требования. Именно поэтому появился рерайтинг текстов –один из способов получить уникальный контент при полном сохранении смысла исходного текста. Рерайтинг научных текстов выполняется, как правило, одним из нескольких способов. Первый, самый простой, - это замена части слов исходного текста синонимами. Этот метод достаточно эффективен, поскольку позволяет достичь высокой уникальности измененного текста, однако при неправильном его использовании можно получить абсолютно нечитабельный текст, пригодный только для поисковых машин, но никак не для людей. Рерайт текстов с помощью второго способа более сложный. При этом способе одних только синонимов недостаточно – используется еще и трактовка слов, их перестановка. Этот вариант рерайта научного текста, как правило, имеет большую уникальность и при этом остается удобным для чтения. Наконец, третий основной способ рерайтинга – это сложный или глубокий рерайтинг. По сути, этот метод похож на написание школьного изложения – исходный текст переписывается своими словами. Текст, «переписанный с нуля», есть всегда высоко уникальным, доступным для понимания. К рерайту предъявляются определенные требования: 1)-рерайт должен полностью сохранить содержание исходного текста; 2)-рерайт статьи должен содержать только факты, никаких домыслов и предположений на основе оригинальной статьи; 3)-рерайт должен сохранить стиль изложения оригинала, если иное не требуется специально; 4)-рерайт текста должен быть выполнен грамотно. Плагиат – это заимствование чужого текста без ссылки на его автора. Фактически это присвоение чужих идей, кража интеллектуального имущества. На самом деле понятию «плагиат» в научных исследованиях достаточно трудно дать точное и полное определение, ведь оно включает в себя широкий спектр действий, начиная с использования неправильных цитат и заканчивая кражей чужих работ и идей. Вопросы для самоконтроля: 1)-Какова структура научного текста? 2)-Какие требования предъявляются к научному тексту? 3)-Охарактеризуйте основные принципы подготовки научного текста. 4)-Какие цели преследует исследователь, используя рерайтинг? 5)-Какова природа понятия «плагиат»?</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Тема 6 (Title).</p> | <p>Название (Title) Динамичное, понятное и привлекающее внимание название. Вопрос как название исследования. Название из двух частей. Особенности сокращения названия. Критерии использования слов в названии исследования. Название научной работы должно быть лаконичным, кратким, соответствовать сути решенной научной проблемы (задачи), указывать на цель исследования и его завершенность. В названии не следует использовать осложненную терминологию.</p> |
| <p>Тема 7 Abstracts (резюме, вытяжка).</p> | <p>Abstracts (резюме, вытяжка) Структура Abstract: методология, ограничения в исследовании, персонализация. Цели и содержание abstracts. Резюме – краткая общая характеристика научной работы. Назначение резюме – оперативное ознакомление с методикой исследования, фактическими результатами, основными выводами научной работы. Структура резюме: - общая характеристика работы (структура работы, наличие вступления, определение количества разделов, приложений, полный объем работы, количество рисунков, схем, таблиц, объем списка использованных научных источников); - характеристика основного содержания работы (кратко излагается содержание научной работы по разделам); - характеристика выводов (краткая информация о теоретических и практических результатах выполненной научной работы). Завершается резюме комплексом ключевых слов и устойчивых терминологических словосочетаний, представленных в тексте резюме, которые с позиций информационного поиска имеют тот объем смысловой нагрузки, который четко коррелируется с основным содержанием данной научной работы. Общее количество ключевых слов – от 3 до 10. Ключевые слова приводятся в именительном падеже, печатаются в строку, через запятую.</p> |
| <p>Тема 8 Введение (Introduction)</p> | <p>Введение (Introduction) Структурные части введения. Актуальность исследования. Введение – это часть характеристики категориального аппарата проведенного научного исследования, включает в себя: актуальность темы, цель, объект, предмет, задачи, методику исследования, гипотезу, научную новизну и т.п. Актуальность исследования конкретной научной проблемы предопределяется социальным заказом (что отражено в соответствующих государственных документах), практическими задачами определенной области науки, необходимостью расширения парадигмы современных представлений об определенных процессах или явлениях, недостаточным уровнем разработки отдельных аспектов научной проблемы.</p> |
| <p>Тема 9 Методы (Methods).</p> | <p>Методы (Methods) Виды методов научного исследования. Обоснование подобранных методов. Влияние методов на результат и выводы научного исследования. При проведении теоретического исследования используются как обще-логические методы познания, так и специальные. К обще-логическим методам относятся следующие: - Сравнение – сопоставление однородных и существенные для данного рассмотрения признаков объекта (количественных и качественных); - Анализ – мысленное или физическое расчленение целостного объекта на составляющие элементы (признаки, свойства, отношения) и исследование этих частей независимо от целого; - Синтез – мысленное или физическое объединения отдельных составляющих элементов (признаков, свойств, отношений) объекта в единое целое с учетом знания, полученного при независимом изучении составляющих элементов; - Абстрагирование – мысленное отвлечение от ряда признаков (свойств) объекта при одновременном выделении других признаков, имеющих значение для исследователя при решении конкретной задачи. - Аналогия – предположение о сходстве объектов в каких-либо свойствах на основе выявленного сходства в других свойствах. - Обобщение – установление признаков и свойств, общих для некоторой группы объектов. - Моделирование – создание и изучение модели, которая замещает исследуемый</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>объект, с последующим переносом полученной информации на оригинал. Большинство явлений и процессов, которые изучаются, являются сложными объектами исследований. Для таких объектов наиболее часто сегодня применяют в теоретических исследованиях системный подход. Эксперимент – это метод исследования, заключающийся в целенаправленном воздействии на объект в заданных контролируемых условиях, позволяющих следить за ходом его проведения с точной фиксацией значений заранее намеченных параметров исследуемого объекта. При проведении эксперимента исследователь прибегает к другим (простым) методам эмпирического исследования: наблюдение, описание и измерение.</p> |
| <p>Тема 10 Основная часть (прения (discussion)) научного исследования.</p> | <p>Тема 3.5. Основная часть (прения (discussion)) научного исследования Теоретическая часть исследования. Практическая часть исследования. Основная часть научной работы состоит с 2-5 теоретических и практических разделов. Теоретические разделы включают анализ проработанной научной литературы в соответствии с задачами исследования, выясняется комплекс дискуссионных вопросов, предлагаются самостоятельные решения конкретных исследовательских задач, а также определенные авторские взносы с определением перспектив дальнейших поисков. Практические разделы содержат описание выполненного исследовательского задания и разработки учебно-методических материалов, использованных студентом во время учебной и производственной практики (для квалификационных работ). Каждый раздел заканчивается кратко изложенными обобщениями и выводами. Первый раздел носит, как правило, теоретический характер, где дается общее теоретическое основание того исследования, которое автор стремится провести далее, даются ссылки на научные работы, в которых уже рассматривалась эта проблема, дается определение основных понятий и категорий проблемы, характеризуются основные термины и определения, используется критика работ других исследователей, информация по истории рассмотрения проблемы учеными, указывается рабочая гипотеза (если она есть), и прочее. Во время написания анализа теоретических источников следует избегать следующих типичных ошибок: 1) компиляция (соединение готовых фрагментов чужих исследований без собственной обработки источников); 2) перечисление литературных источников, простой пересказ их содержания; 3) отсутствие ссылок; 4) отсутствие авторской позиции; 5) стилистические ошибки; 6) отсутствие единого стиля, синтаксической и стилистической грамотности. Раздел II и другие разделы, если они предусмотрены автором, имеют практический характер, где на примерах, собранных автором из источников оригинального иллюстративного материала, предлагается доведение рабочей гипотезы и доказательство тех теоретических положений, которые были изложены в Разделе I.</p> |
| <p>Тема 11 Проблемы, рекомендации и результаты (Results) научного исследования.</p> | <p>Тема 3.6. Проблемы, рекомендации и результаты (Results) научного исследования Особенности выявления проблем. Виды рекомендаций и результатов научного исследования. Результаты научных исследований могут быть выражены в форме новых концепций, теоретических понятий, классификаций, методов, методик, моделей. Промежуточные результаты научных исследований могут быть в виде текстового материала, аналитических таблиц, графиков, схем, алгоритмов. Практические рекомендации могут быть в форме методик процессов и процедур, инструкций организации и проведения операций, процессов, деятельности. Разработанные рекомендации должны быть четко сформулированными; отражать результативность предложенных мероприятий, условия и способы их практического применения в той или иной форме; быть экономически обоснованными и иметь практическое значение; должны быть перспективными и учитывать не только условия, но и изменения, которые</p> |

| | |
|--|---|
| | должны произойти в дальнейшем (по крайней мере, в ближайшее время). Наиболее важные результаты научного исследования формулируются в виде выводов, которые являются важнейшими научными и практическими результатами, полученными в процессе научного исследования. |
| Тема 12 Выводы (Conclusion). | Выводы (Conclusion). Научный интерес к выводам и их обоснованность. Однозначность выводов и их интерпретация. Краткость выводов. Научная работа заканчивается выводами – последовательным, логически стройным изложением полученных результатов и указанием степени реализации цели и решения поставленных задач исследования, сформулированных во введении. Выводы содержатся на 2-5 страницах, в зависимости от вида исследования. Исследователь должен раскрыть суть всех частей научной работы, отводя для этих компонентов по 1-2 абзаца (желательно, чтобы пункты выводов совпадали с определенными во введении задачами). В заключении констатируются основные результаты, значительное внимание сосредотачивается на практическом значении исследования. Нельзя подавать выводы как краткий или развернутый пересказ того, что сделано в каждом разделе научного труда или как перечень вопросов, проблем и т. др. В этой части не следует приводить новые материалы, доказательства. Стоит обязательно отметить, что Ваше исследование не является конечным и полностью не развязывает определенной темы, а потому требует дальнейших исследований. В выводах не должно быть иллюстративного материала и цитат из других источников. |
| Тема 13 Список литературы, приложения и финальная проверка. | Список литературы, приложения и финальная проверка. Технические стандарты оформления научного исследования (письменной работы). После заключения приводится список использованной литературы (список использованных источников). Каждое включенное в такой список литературный источник должен иметь отражение в исследовании. Если его автор делает ссылку на какое-нибудь заимствование факта или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать, откуда взяты приведенные материалы. Не нужно включать в список те работы, которые фактически не были использованы. Оформление научной работы может выполняться согласно методическим требованиям ГОСТа, университета, издательств или интернет-издательства. Вопросы для самоконтроля: 1)-Какие основные принципы формулирования название научной работы вы знаете? 2)-Охарактеризуйте резюме и его структуру. 3)-На какие структурные части делится введение? 4)-Какую роль играет актуальность в научном исследовании? 5)-Какие существуют виды методов научного исследования? 6)-Обозначьте типичные ошибки во время написания теоретической части работы. 7)-В чем могут быть выражены результаты научного исследования? 8)-Назовите основные принципы формулирования выводов. 9)-Какие особенности создания слайдов существуют? 10)-Какие основные аспекты использования литературы вы можете назвать? |
| Тема 14 Подготовка слайдов. | Подготовка слайдов Название слайдов. Особенности визуализации слайдов. Основные принципы создания слайдов: 1. Название слайда должно помогать процессу презентации; 2. Использовать слайд можно только для существенных идей; 3. Данные слайда нельзя читать; 4. Одна идея – один слайд; 5. Визуализация слайда должна помогать аудитории понять выступающего; 6. Слайд нужно максимально упростить и сделать доступным на последних рядах; 7. Использовать графики и рисунки для подтверждения результатов исследования. |
| Тема 15 Определение аудитории и подготовка | Определение аудитории и подготовка речи Типы аудиторий. Особенности доклада и его составных частей. Правила детализация и ввод понятий. Определение основного посыла аудитории. Можно выделить несколько типов аудитории в зависимости от применяемых критериев разделения: - по возрасту |

| | |
|--|--|
| <p>речи.</p> | <p>(детская, молодежная, среднего и старшего возраста); - отношению к оратору (доброжелательная/безразлична/недоброжелательная); - уровню подготовленности (хорошо подготовленная/подготовленная/малоподготовленная); - уровню образованности (высокообразованная / малообразованная); - гендерному признаку (мужчины / женщины); - отношению к воспринимаемой информации (конструктивные/конфликтные/соглашатели/инфантильные) и т.п. Написание и подготовка доклада для защиты является не менее сложной задачей, чем подготовка научного исследования, поскольку предполагает использование целенаправленного восприятия, обработки, закрепления и применения знаний. Объем научного доклада составляет 2-3 страницы, т.к. на выступление каждому участнику отводится 3-7мин. Доклад должен состоять из 3-х частей: вступление, основная часть и выводы. Во введении необходимо сформулировать тему, ее актуальность и основные вопросы, которые будут освещены в докладе. В основной части нужно изложить и аргументировать свою точку зрения на выбранную проблему или описать методику исследования, раскрыть и обосновать полученные результаты. В заключении обобщают результаты и итоги.</p> |
| <p>Тема 16 Структура презентации.</p> | <p>Структура презентации Подготовка аудиторий и технического оборудования. Пролог презентации. Методология, результаты и выводы. Эпилог презентации. Вопросы и ответы. Этические нормы презентации. Поведение во время презентации. Оценивая последние тренды проведения презентаций, можно отметить, что, как правило, доклад должен сопровождаться слайдами, на которых обычно подают математические постановки, метод решения, алгоритмы, структуру системы, схему эксперимента, выявленные зависимости в табличной или графической форме и т.п. После завершения докладчику будут заданы вопросы и/или состоится обсуждение рассматриваемой проблемы. Основные рекомендации к проведению защиты/презентации: 1)- Простого приветствия – достаточно, при необходимости поблагодарите за приглашение, выразите удовольствие за возможность представить результаты и т.д.; 2)-Не надо извиняться (за время на подготовку, выразите признательность за представление Вас в качестве эксперта...); 3)-Хорошо сказать какую-нибудь шутку (юмор расслабляет атмосферу), но так, чтобы она была ненавязчивая и в тему; 4)-Если чувствуете неуверенность, то выпишите полностью первые предложения (на карточке), но не зачитывайте их; 5)- Выделите контрастно краткое изложение и выводы; 6)-Выразив благодарность слушателям, получите аплодисменты (а не плохую реакцию). Поведение во время презентации: 1)-Зрительный контакт со слушателями: –Постоянный контакт (дает уверенность) – не смотрите в образную точку на полу или в конце комнаты; –Не слишком много занимайтесь слайдами, ПК, записями. 2)- Контроль времени: –Положите часы на столик докладчика, можете ручкой отметить лимит отведенного времени. 3)-Движение: –Хорошо, если вы будете не только находиться за столом докладчика, но и не расхаживайте взад и вперед. 4)-Указывание: – Нельзя говорить и показывать одновременно; –Не закрывайте собой экран; –Не становитесь спиной к слушателям. Жесты следует использовать обдуманно. Подлинный энтузиазм и заинтересованность сразу передаются слушателям. Жесты неуверенности: –Скрещенные / сложенные руки; –Одергивание одежды (смущение, потеря уверенности в себе); –Палец у рта; –Тихая речь (все равно они не понимают меня); – Блуждающий взгляда (вниз или вверх на угол). Жесты уверенности: – Ненапряженная, свободная поза; –Непринужденные движения рук; –Взгляд, обращенный к слушателям. Итак, будьте уверены, серьезны, доброжелательны и не забывайте улыбаться. Вопросы для самоконтроля: 1)- Назовите основные принципы создания слайдов; 2)-Что следует представить</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>на слайдах? 3)-Какие вы знаете критерии разделения типов аудиторий? 4)- Охарактеризуйте научный доклад: объем и особенности. 5)-Какую структуру имеют стандартные презентации? 6)-Выделить основные признаки хорошей защиты/презентации. 7)-Назовите жесты уверенности и неуверенности во время презентации.</p> |
| <p>Тема 17 Подготовка и проведение, результаты защиты.</p> | <p>Подготовка и проведение, результаты защиты Сроки подачи документов на защиту и оппонентам. Презентация и выступление группы. Выступление двух РГ оппонентов. Ответы на вопросы оппонентов и аудитории. Сбор и фиксация вопросов и замечаний. Анализ зафиксированной информации. Внесение корректировок в научное исследование по результатам анализа замечаний. До проведения итоговой защиты и презентации необходимо предоставить материалы научной работы (письменного труда) для ознакомления и подготовки вопросов. Сроки подачи текста оппонентам зависят от вида работы. Основной задачей оппонента является выявление недостатков с целью оглашения исследователю и их последующей доработки. Отзыв оппонента оформляется в виде отчета/рецензии. Также возможны устные замечания, к примеру, во время частичного предоставления наработанного материала на конференции или во время семинара. В таком случае их необходимо записать и внести корректировки в научное исследование по результатам анализа замечаний. После презентации также может быть дискуссия в виде дебатов. Дебаты—четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами (к примеру, РГ) по теме научного исследования. Эту разновидность публичной дискуссии участники дебатов направляют на убеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определенного результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции. Вопросы для самоконтроля: 1)-Как необходимо взаимодействовать с оппонентами до презентации научного исследования? 2)-Какие основные задачи оппонента вы можете назвать? 3)-В каком виде оформляется отзыв оппонента? 4)- Охарактеризуйте цели дебатов.</p> |
| <p>Тема 18 Создание высокоэффективной команды.</p> | <p>Создание высокоэффективной команды Формирование РГ. Создание общего видения и тождества в команде. Команда –социально значимая группа людей, которые объединены общей целью, согласованно действующих для достижения цели и имеющих органы самоуправления (модератор). Команду характеризуют единство целей, высокий уровень межличностного общения, сплоченность, внутренняя дисциплина. Команда является социальной системой, которая выполняет следующие функции: — организаторская (заключается в объединении личностей для выполнения научных задач); — воспитательная (направлена на создание оптимальных условий для всестороннего воспитания, психологического и социального научного развития); — стимулирующая (способствует формированию научного вкуса и приобретению навыков исследователя). В процессе своего жизненного цикла команда проекта проходит через определенные стадии развития: 1. Этап формирования. Данный период отражает ситуацию, когда члены воссозданной команды не знают друг друга, у многих из них могут проявиться чувство неуверенности, настороженности. Модератор должен приложить максимум усилий для сплочения, укрепления коллектива, формирование в нем благоприятного психологического климата. Рекомендуется проведение общих собраний. 2. Этап адаптации членов команды. Характеризуется началом совместной работы и в то же время повышением уровня конфликтности, вызванным различием в характерах членов команды, подходах, стилях и методах их научной деятельности. 3. Этап нормального функционирования.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Начинается после решения в основном всех споров и конфликтов среди персонала. Команда начинает работать как единый коллектив с ярко выраженным командным чутьем и нацеленностью на успешное завершение проекта. Каждый член коллектива понимает свою роль, место и задачи для достижения общей цели. 4. Этап реорганизации. Начинается тогда, когда в команде проекта проводятся количественные и качественные изменения. Такие изменения могут быть как вынужденные (из-за профессиональной непригодности, добровольное увольнение некоторых сотрудников), так и закономерные (завершение определенных этапов проекта, необходимость привлечения специалистов другого профиля, приглашение временных экспертов). 5. Этап расформирования команды. Начинается после завершения проекта.</p> |
| <p>Тема 19 Ситуационные факторы, влияющие на функционирование РГ.</p> | <p>Ситуационные факторы, влияющие на функционирование РГ. Проведение собраний по проекту РГ. Выбор модератора и его функции. Мотивация внутри РГ. Создание команды проекта – один из основных обязанностей модератора на первом этапе его работы. Именно модератор проекта определяет необходимое количество специалистов членов команды, необходимый уровень их квалификации, проводит отбор и организует выполнение заданий научного проекта. В рамках наручного исследования необходимо взаимодействовать в составе рабочей группы: проводить встречи или общаться в режиме-онлайн так долго и часто, сколько этого требует исследование.</p> |
| <p>Тема 20 Эффективность РГ.</p> | <p>Тема 6.3. Эффективность РГ Управление конфликтами внутри РГ. Процесс принятия решений, его исполнение, координация и контроль исполнения решений. В конкретных условиях реализации проекта (научного исследования) порой возникают споры, которые могут привести к конфликтным ситуациям как между участниками проекта, так и в команде. Конфликт – это всегда борьба, в котором каждая сторона дает субъективную оценку явлений, событий. Конфликт можно определить как отсутствие согласия между двумя или более сторонами, которые могут быть конкретными лицами или группами. Он представляет собой процесс, который имеет различные формы проявления и стадии развития. Особого внимания при управлении проектами заслуживает рассмотрение конфликтов, которые возникают внутри рабочей группы (команды), между модератором проекта, стилем его работы и составом рабочей группы, а также внутри между членами команды. Причиной конфликтных ситуаций, в первую очередь могут быть недостатки в организации вопросов управления командой, их трудом, стимулированием и прочее. Во-вторых, эти причины могут быть связаны с неправильными действиями модератора, с его личными недостатками: грубостью, несправедливостью или с неумением правильно расставить исполнителей, довести до каждого его задачу, своевременно информировать персонал команды. Для решения и предотвращения конфликтов и конфликтных ситуаций, которые возникают в команде при управлении проектами, модератору необходимо: 1. Не занимать ожидающую позицию, вмешиваться только тогда, когда разногласия достигают особой остроты и крайне негативно будут сказываться на работе команды. 2. Определить причину, устранить разногласия и снять негативные эмоции участников конфликта. 3. Выносить некоторые спорные вопросы на коллективное обсуждение. 4. Принимать решительные действия, когда проступок отдельного участника рабочей группы очевиден, но он отвергает критику коллектива в свой адрес. 5. Не проявлять равнодушие к проблемам и интересам сотрудников команды. 6. Оказывать помощь членам рабочей группы в повышении их профессионального мастерства. Вопросы для самоконтроля: 1)-Какие основные функции выполняет команда? 2)-Назовите</p> |

| | |
|---|---|
| | ключевые стадии развития команды в процессе ее жизненного цикла и охарактеризуйте их. 3)- Какие основные причины конфликтных ситуаций вы знаете? 4)-Охарактеризуйте основные функции РГ. 5)-Какие рекомендации можно дать модератору РГ при управлении конфликтами в команде? 6)- Между кем могут возникать конфликты во время научной деятельности РГ? |
| Тема 21 Подготовка публикации в отечественных и зарубежных источниках. | Подготовка публикации в отечественных и зарубежных источниках. Особенности публикаций в сборниках от студенческих до журналов ВАК. Публикации в зарубежных журналах. Индексы цитируемости. Создание команды проекта – один из основных обязанностей модератора на первом этапе его работы. Именно модератор проекта определяет необходимое количество специалистов членов команды, необходимый уровень их квалификации, проводит отбор и организует выполнение заданий научного проекта. В рамках научного исследования необходимо взаимодействовать в составе рабочей группы: проводить встречи или общаться в режиме-онлайн так долго и часто, сколько этого требует исследование. |
| Тема 22 Продвижение публикации. | Тема 7.2. Продвижение публикации Конференции, выступления и цитирование. ИТ техники продвижения научной публикации. Научно-практическая конференция – это эффективная форма привлечения широких кругов ученых к анализу практики, обобщение и распространение лучшего опыта государственного управления и самоуправления, хозяйствования и экономической деятельности, создания теоретических и методических предпосылок для его внедрения. В практику работы вошло проведение видеоконференций, видео-мостов, что дает уникальную возможность совместной работы. Видеоконференция как инновационно-образовательная технология позволяет оперативно обмениваться информацией, вырабатывать совместные решения в интерактивном режиме, становится незаменимым помощником в работе органов исполнительной власти, местного самоуправления, региональных управлений государственной службы и центров переподготовки и повышения квалификации. Безусловным преимуществом этой формы работы является скорость действия и оперативная обратная связь, возможность в режиме реального времени вносить изменения, дополнения, замечания, корректировать документы, управленческие решения. Практика работы побуждает совершенствовать, развивать внедрение инновационных образовательных технологий и не останавливаться на достигнутом. Вопросы для самоконтроля: 1)-Какие характерные черты научной публикации вы можете назвать? 2)-Охарактеризуйте ключевые функции публикаций. 3)-Как можно определить ценность научной работы? 4)- Назовите типы рецензируемых научных публикаций. 5)-Что можно отнести к не рецензованным научным публикациям? 6)-Дайте определение научно-практической конференции. 7)-Какие преимущества видео-конференций вы можете выделить? |
| Тема 23 Центр и периферия в мировой экономике. | Центр и периферия в мировой экономике. Глобализация и возникновение мегаэкономики. Деколонизация и концепция нового международного экономического порядка. Современное мироустройство. Центр и периферия в мегаэкономике. Страны «золотого миллиарда» и страны третьего мира. Дифференциация стран периферии. Проблема взаимоотношений центра и периферии МЭ (проблема «Север-Юг»). Составляющие преимущества стран центра: формирование диспаритета цен, контроль над финансовой системой, прямые иностранные инвестиции, международные кредиты. Современные пути решения проблемы «Север-Юг»: либеральный, антиглобалистский и структуралистский подходы. |
| Тема 24 Проблема бедности. | Проблема бедности. Понятие бедности, критерии бедности, национальный и международный уровни бедности, понятие сверхбедности. Показатели социального развития: субъективные и объективные показатели; уровень |

| | |
|---|--|
| | образования, здравоохранения, культуры; ожидаемая продолжительность жизни, уровень и качество жизни, индекс человеческого развития; показатели благосостояния. Качество жизни и экономический рост. Распространение бедности. Пути преодоления бедности. |
| Тема 25 Демографическая проблема. | Демографическая проблема. Демографическое развитие мира, динамика и структура населения мира. Концепция демографического перехода. Основные демографические показатели. Две стороны демографической проблемы: демографический взрыв в странах развивающихся и демографический кризис в странах развитых, их экономические последствия. Проблемы занятости, эффективного использования трудовых ресурсов и трудовой миграции как важнейший аспект глобальной демографической проблемы. Связь между ростом населения и экономическим ростом, концептуальные подходы, понятия демографической нагрузки, демографического окна. Демографическая политика как основной путь преодоления демографической проблемы. |
| Тема 26 Проблема развития человеческого потенциала. | Проблема развития человеческого потенциала. Проблема человеческого потенциала в современных условиях. Изменение условий труда при переходе к постиндустриальному обществу и рост требований к качеству трудовых ресурсов. Образование и проблема человеческого потенциала. Показатели квалификационного уровня и государственные затраты на образование. |
| Тема 27 Глобальные проблемы природно-экономического характера. | Глобальные проблемы природно-экономического характера. Проблема природных ресурсов как сочетание энергетической и сырьевой проблем. Производство и масштабы использования минерального сырья. Социально-экономические аспекты использования минеральных ресурсов. Обеспеченность мирового хозяйства топливно-энергетическими ресурсами. Сырьевая политика развитых и развивающихся стран. Негативные и позитивные последствия энергетического и сырьевого кризисов. Пути решения проблемы природных ресурсов. Проблема экологии и устойчивого развития: две стороны проблемы экологии: нерациональное природопользование и загрязнение окружающей среды (проблема отходов). Экономический рост и потребление ресурсов. Основные негативные тенденции экологической проблемы. Обострение экологических проблем в развитых странах. Концепция устойчивого развития. Регулирование природопользования и охраны окружающей среды, элементы экологической политики Международное сотрудничество в области совместной экологически ориентированной политики. |
| Тема 28 Новые и нарождающиеся глобальные проблемы. | Новые и нарождающиеся глобальные проблемы. Проблемы изучения и освоения Мирового океана, космического пространства, изучения строения Земли, управления погодой и климатом, проблемы транснациональной преступности, терроризма, незаконного оборота наркотиков и наркобизнеса. Глобальное экономическое сотрудничество и роль международных организаций в решении глобальных проблем. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Микроэкономика (продвинутый уровень) |
| Кафедра | Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли |
| Цель освоения дисциплины | Развить и углубить знания микроэкономического анализа для анализа рынков благ и факторов, поведения индивидов и фирм; представления экономики как взаимосвязанной системы через модели вальрасовского типа и Парето-оптимальность. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 | Предпочтения потребителя, функция полезности и бюджетное ограничение. |

| | |
|--|---|
| <p>Выбор потребителя и его поведение.</p> | <p>Предпосылки анализа. Объекты потребительского выбора. Блага и наборы благ. Потребительское множество и пространство благ. Отношение предпочтения. Аксиомы теории потребительского выбора. Сопоставимость благ. Транзитивность предпочтений. Рефлексивность предпочтений. Непрерывность предпочтений. Существование и определение функции полезности. Порядковая и количественная функции полезности. Преобразования функций полезности. Проблема насыщения потребностей. Монотонность предпочтений. Антиблага. Общая и предельная полезность. Умеренность потребителя и выпуклость предпочтений. Пространство благ и выведение кривых безразличия. Карта безразличия. Совершенные комплементарные блага. Беспольные блага. Антиблага. Совершенные субституты. Гомотетичные предпочтения. Квазилинейные предпочтения. Насыщаемость потребностей. Дискретные блага. Функция полезности и кривые безразличия. Предельная норма замены. Понижающаяся предельная норма замены. Предельная норма замены и функция полезности. Предпочтения потребителя и кривые безразличия для различных типов благ. Предельная норма замены для различных видов предпочтений (кривых безразличия): ее математическая интерпретация и экономический смысл. Аналитическое выражение бюджетного ограничения. Бюджетное пространство. Наклон линии бюджетного ограничения. Относительные цены благ. Изменения условий потребления и бюджетное пространство. Дополнительные условия потребления и бюджетное пространство. Нормирование потребляемых благ и бюджетное пространство. Налоги и бюджетное пространство. Субсидии и бюджетное пространство. Дифференциация цен и бюджетное пространство. Предварительные запасы благ и бюджетное пространство. Натуральные поступления благ и бюджетное пространство. Поступления при определенных условиях и бюджетное пространство. Ограничения по нескольким видам ресурсов и бюджетное пространство. Примеры видов бюджетного ограничения в различных странах. Выбор потребителя. Основная проблема потребления. Решение основной проблемы потребительского выбора и его различные способы. Графическое выражение решения основной проблемы потребления. Аналитическое выражение решения основной проблемы потребительского выбора. Алгоритм оптимизации. Задачи на условный экстремум и метод множителей Лагранжа. Условия первого и второго порядка. Функция косвенной полезности. Экономический смысл множителей Лагранжа. Функция обычного (маршаллианского) спроса потребителя; степень ее однородности. Различные виды оптимальных решений. Угловое решение и его экономический смысл. Оптимальный выбор и функции обычного (некомпенсированного) спроса для различных типов благ. Двойственность в задаче потребительского выбора. Минимизация расходов потребителя при заданном уровне полезности. Функция компенсированного (хиксианского) спроса. Функция расходов потребителя. Свойства данных функций. Выявленные предпочтения. Понятие выявленного предпочтения. Принцип выявленных предпочтений. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений WARP. Объяснение отрицательного знака эффекта замены при декомпозиции по Слуцкому с помощью слабой аксиомы выявленных предпочтений. Сильная аксиома выявленных предпочтений SARP. Экономический смысл SARP и случаи ее нарушения. Применение подхода выявленных предпочтений для характеристики потребителя. Индексы цен и индексы количества (Пааше, Лайспереса, совокупных расходов потребителя) и их связь с теорией выявленных предпочтений. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| | <p>программ правительства в различных странах. Неопределенность и риск. Теория ожидаемой полезности. Простая лотерея. Сложная лотерея. Редуцированная лотерея. Аксиомы об отношении предпочтения на множестве лотерей. Функция полезности фон Неймана–Моргенштерна. Теорема ожидаемой полезности. Понятие риска и неопределенности по Найту. Объективная и субъективная (по Байесу) вероятность. Измерение риска. Способы снижения риска. Отношение субъекта к риску: антипатия, нейтральность, предпочтение. Измерение антипатии к риску: индексы Эрроу-Пратта (абсолютный и относительный). Кривые Энгеля. Спрос. Изменения дохода и оптимального набора благ. Кривая "доход-потребление". Кривая Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода. Нормальные, нейтральные и неполноценные блага. Различные виды благ (описываемые функций Кобба-Дугласа; совершенные субституты; совершенные комплементы; блага, описываемые квазилинейными предпочтениями) и кривые Энгеля. Кривые Торнквиста. Эластичность спроса по доходу для различных видов благ. Примеры эластичности спроса по доходу в различных странах. Изменения цены и оптимального набора благ. Кривая «цена-потребление». Кривая индивидуального спроса. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены. Заменяющие, дополняющие и независимые блага. Различные виды благ и функции некомпенсированного спроса. Обратная функция спроса. Оптимальный выбор и функция спроса. Композитные блага. Горизонтальное суммирование. Функция рыночного спроса. Факторы рыночного спроса. Изменение цен и поведение потребителя. Уравнение Слуцкого. Аналитическое выражение эффекта замены и эффекта дохода. Общий вид уравнения Слуцкого. Компенсированный спрос. Кривая компенсированного спроса. Различные виды благ и кривые компенсированного спроса. Кривые хиксианского (компенсированного) спроса в сравнении с кривыми маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных, нейтральных по доходу и неполноценных благ. Лемма Шефарда. Теорема об огибающей. Тождество Роя. Вывод уравнения Слуцкого; его экономический смысл. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замены по Слуцкому. Декомпозиция по Слуцкому для случая совершенных комплементов, совершенных субститутов и квазилинейных предпочтений. Благосостояние потребителя и его изменение. Благосостояние потребителя и его оценка. Понятие потребительского излишка (выигрыша потребителя). Маршаллианский анализ потребительского излишка. Графическое выражение потребительского излишка. Аналитическое выражение потребительского излишка. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка. Компенсированный спрос и потребительский излишек. Номинальный и реальный доходы. Компенсирующее изменение и благосостояние потребителя. Эквивалентное изменение и благосостояние потребителя. Компенсирующее и эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений. Выбор потребителя при первоначальном запасе благ. Модель потребительского выбора с учетом первоначальной наделенности благами. Понятие первоначального запаса благ. Валовой и чистый спрос. Бюджетное ограничение с первоначальным запасом благ. Изменения в стоимости первоначального запаса при изменении цен и оценка поведения потребителя. Уравнение Слуцкого с учетом первоначального запаса.</p> |
| <p>Тема 2 Теория фирмы.</p> | <p>Теории фирмы. Виды производственных функций. Производственная деятельность фирмы и экономическая эффективность. Понятие и виды затрат фирмы. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная,</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>бихевиористская, эволюционная. Границы фирмы и рынка. Теория трансакционных издержек. Цели задачи фирмы. Сущность и типы производственных процессов. Производственная функция короткого периода с одним переменным ресурсом. Закон снижающейся предельной производительности. «Новая» теория производства Ланкастера. Производственная функция и технический прогресс. Производственная функция длительного периода. Изокванты. Субституция ресурсов и предельная норма технической замены. Отдача от масштаба. Линия роста. Эластичность взаимозамещения ресурсов по Хиксу. Виды производственных функций: ломаных изоквант, Леонтьева, линейная, Кобба-Дугласа, CES. Максимизация прибыли фирмой в коротком периоде. Изопрофиты. Выявленная прибыльность Максимизация прибыли фирмой в долгосрочном периоде. Максимизация прибыли при использовании фирмой линейных технологий. Выявленная минимизация издержек. Бюджетное ограничение фирмы: изокосты. Бюджетные возможности фирмы при изменении цен на ресурсы. Максимизация прибыли фирмой в случае использования, как переменных, так и ограниченных в объёме ресурсов. Функция издержек. Основные классификации издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к понятию затрат. Затраты фирмы в коротком и длительном периодах. Общие, постоянные и переменные издержки. Геометрическое представление кривых издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> |
| <p>Тема 3 Экономическая эффективность, общее равновесие и благосостояние.</p> | <p>Экономика обмена Понятие экономики чистого обмена. Графическое выражение экономики чистого обмена. Диаграмма Эджуорта. Распределение и перераспределение благ в экономике чистого обмена. Предпочтения потребителей и кривые безразличия на диаграмме Эджуорта. Критерий эффективности Парето и размещение благ в экономике. Улучшение по Парето и перераспределение благ. Неравновесие и равновесие в экономике чистого обмена. Оптимизация размещения благ и теневые цены. Функции чистого (избыточного) спроса. Закон Вальраса. Равновесие потребителей. Контрактная кривая. Граница возможных полезностей. Фундаментальная теорема благосостояния и анализ эффективности. Фундаментальная теорема благосостояния, распределение доходов и справедливость. Вторая теорема благосостояния. Роль теорем благосостояния в экономике. Примеры использования теорем благосостояния в различных странах. Общее равновесие и эффективность. Распределение производственных ресурсов. Ресурсное ограничение. Диаграмма Эджуорта для производства. Парето-эффективное размещение ресурсов. Условие эффективности: математический вывод. Эффективность конкурентных рынков факторов производства. Равновесие производителей. Графическое выражение распределения производственных ресурсов. Граница производственных возможностей. Понятие трансформации. Предельная норма трансформации. Факторы, определяющие форму кривой производственных возможностей: эффект отдачи от масштаба, специализация факторов производства; использование факторов в различных пропорциях. Построение кривой производственных возможностей при различных производственных функциях. Эффективность выпуска: графическая иллюстрация и математический вывод условия эффективности. Общее равновесие на конкурентных рынках и эффективность выпуска. Эффективность и справедливость. Понятие общественного благосостояния. Функции общественного благосостояния и социально-экономические критерии справедливости. Утилитаризм и аддитивная функция общественного благосостояния. Роулсианская функция общественного благосостояния. Ницшеанская функция общественного благосостояния. Рыночно-ориентированный критерий справедливости. Применение теории благосостояния в различных странах: налогообложение дохода. Недостатки</p> |

| | |
|---|---|
| | рынка и общее равновесие. Теория «второго наилучшего». |
| Тема 4 Рыночная власть. | <p>Рыночная власть и монополия. Модель чистой монополии. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска, условия первого и второго порядков. Монополистическое ценообразование. Регулирование монополии. Неэффективность монополии. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для ее осуществления. Ценовая дискриминация первой степени и общественное благосостояние. Ценовая дискриминация третьей степени (случай с возрастающими предельными издержками): аналитическое представление и графическая иллюстрация. Ценовая дискриминация второй степени: наличие скрытых характеристик у потребителей; система сигналов и принцип самоотбора. Тариф из двух частей. Олигополия. Олигополия и ее виды. Одновременные игры. Выбор оптимального объема производства: модель дуополии Курно. Функции реагирования фирм и равновесие Курно-Нэша (общий случай). Развитие модели: равновесие Курно для случая, когда на рынке N фирм. Взаимодействие между дуополистами при установлении цены: модель Бертрана. Равновесие Бертрана-Нэша, случаи с одинаковыми и разными предельными издержками. Последовательные игры. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга. Проблемы максимизации прибыли для фирмы-последователя и фирмы-лидера (общий случай). Равновесие и неравновесие Штакельберга. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении: кривая остаточного спроса; оптимальный объем выпуска фирмы-лидера, фирм-последователей и равновесная цена. Кооперативные игры: картель. Условие максимизации прибыли картеля (общий случай). Кривая контрактов. Проблема неустойчивости картеля. Сравнительный анализ перечисленных выше моделей с точки зрения объема выпуска, цены и потерь общественного благосостояния. Теория игр и стратегическое поведение. Типы игр. Кооперативные и некооперативные игры. Игры с нулевой и ненулевой суммой. Одновременные игры. Пример: стратегическая ценовая конкуренция. Нормальная (матричная) форма игры. Доминирующие и недоминируемые стратегии. Равновесие доминирующих стратегий. Равновесие по Нэшу при отсутствии доминирующих стратегий. Дилемма заключенного. Чистые и смешанные стратегии. Последовательные (динамические) игры. Пример: игра «вторжение на рынок». Расширенная форма игры – «дерево». Равновесие в этой игре. Совершенное в подыграх равновесие по Нэшу. Угрозы и их правдоподобность. Проблема стратегического подавления доступа: создание репутации стойкого противника. Пример игры: «Вторжение в отрасль со стратегическими инвестициями». Повторяющиеся игры и практика тайных сговоров: формальная модель. Честное и нечестное поведение. Стратегия «курка». Дисконт-фактор и условие устойчивости соглашения. Игровые интерпретации моделей олигополии. Примеры моделей олигополии в различных странах. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах (модели Чемберлина и Гутенберга). Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и осуществление рекламной деятельности. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.</p> |
| Тема 5 Недостатки рынка. | <p>Асимметричная информация. Неполнота информации: скрытые свойства и скрытые действия. Экономические проблемы, связанные с неполнотой информации: неблагоприятный отбор (отрицательная селекция) как форма предконтрактного оппортунизма; риск недобросовестности (безответственности, моральный (субъективный) риск) как разновидность послеконтрактного оппортунизма. Асимметричность информации о качестве</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>товаров и неблагоприятный отбор: рынок «лимонов». Выявление скрытой информации: сигнализирование, просеивание и самоотбор. Подача сигналов о качестве на товарных рынках: репутация, стандартизация, цена, гарантии и поручительства. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда: модель Спенса. Разделяющее и объединяющее равновесие. Неблагоприятный отбор на рынке страхования и способы борьбы с этим явлением. Риск недобросовестности на страховом рынке. Способы снижения риска: совместное страхование, вычеты. Неблагоприятный отбор и риск безответственности на финансовых рынках. Проблема «заказчик-исполнитель». Стимулы в схеме «заказчик-исполнитель». Ограничение участия. Ограничение совместимости стимулов. Примеры систем стимулирования. Принцип остаточного претендента. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты; экстерналии в производстве и в потреблении. Экстерналии и неэффективность. Производственные экстерналии и неэффективность: графическая иллюстрация потерь общественного благосостояния. Модель интернализации отрицательного внешнего эффекта путем объединения предприятий. Теорема Коуза-Стиглера. Пигувианские налоги и интернализация отрицательного внешнего эффекта: аналитическое представление. Внешние эффекты в потреблении: курительщики и некурильщики на диаграмме Эджуорта. Неинтервенционное решение проблемы экстерналий: торговля правами на загрязнение. Общественные блага. Классификация экономических благ. Общественные блага и их свойства. Эффективное обеспечение общественными благами: графический анализ и математический подход. Подход Линдаля к проблеме общественных благ. Эффективность равновесия по Линдалю. Недостатки модели Линдаля. Экспериментальные свидетельства проблемы «безбилетника». Теоретическое решение проблемы «безбилетника». Налог Кларка-Гровса. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Теорема Эрроу о невозможности оптимального исхода голосования и выводы из нее. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и поиск ренты. Примеры несостоятельности государства и пути ее снижения в различных странах.</p> |
|--|---|

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Проект: Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель освоения дисциплины | Овладение знаниями и навыками разработки стратегий ведения международного бизнеса предприятий в странах евразийского пространства |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Введение в международный бизнес. | Основные понятия и определения: глобализация, интернационализация, международный бизнес, внешнеэкономическая деятельность. Стадии и направления интернационализации компании. Современные теоретические концепции и модели интернационализации компании: эклектическая парадигма Дж. Даннинга, шведская школа стадийной интернационализации, сетевая концепция, компании «рожденные глобальными», концепция международной конкурентоспособности компаний и стран М. Портера |
| Тема 2 Стратегии, процессы и инструменты | Международная компания как субъект международного бизнеса и объект международного менеджмента. Определение и элементы стратегии международной компании: цели, внешняя среда, факторы и потенциал успеха, конкурентные преимущества, уровни разработки стратегий. Типология |

| | |
|---|--|
| <p>международного бизнеса.</p> | <p>стратегий интернационализации: ключевые стратегические направления; стратегии распределения ресурсов, стратегии координации, степень и эволюция стратегий интернационализации. Процесс разработки стратегии интернационализации. Структура стратегического плана. Инструменты разработки стратегии: выделение стратегических бизнес-единиц; формулирование миссии, видения и целей; анализ цепочки стоимости; бенчмаркинг; анализ структуры отрасли и конкуренции; продуктово-рыночная матрица; SWOT-анализ и стратегии; портфельный анализ; бизнес-модель Canvas; системы показателей.</p> |
| <p>Тема 3 Стратегии выбора стран в международном бизнесе.</p> | <p>Понимание рынка в международном бизнесе. Международная сегментация и измерение емкости страновых рынков. Стратегии формирования портфеля страновых рынков. Критерии оценки страновых рынков. Методы оценки и выбора страновых рынков: оценка страновых рисков в модели рейтингового агентства BERI; построение и анализ страновых портфелей на основе экспортно-импортной статистики; последовательный выбор стран методом балльных оценок; интегрированный метод отбора стран; методология оценки привлекательности страновых рынков Российского экспортного центра. Внутрискановая сегментация и позиционирование.</p> |
| <p>Тема 4 Привлекательность рынков стран евразийского партнерства.</p> | <p>Понятие, структура и роль Большого евразийского пространства и глобального Юга в актуальных условиях геополитического и экономического положения России. Рейтинг перспективности стран для российского экспорта. Институциональная среда международного бизнеса на евразийском экономическом пространстве. Таможенные союзы и зоны свободной торговли на евразийском пространстве. Источники информации и внешнеэкономическая статистика стран ЕАЭС. Сравнительный анализ структуры, динамики и тенденций развития экономики и внешней торговли стран евразийского пространства. Международное и национальное регулирование внешнеэкономической деятельности в странах евразийского пространства. Перспективные рынки стран евразийского пространства и глобального Юга: африканские страны, Индия, Китай, Иран, Вьетнам, страны Латинской Америки. Роль Российского экспортного центра в анализе потенциала стран большого евразийского партнерства и стимулировании несырьевого неэнергетического экспорта.</p> |
| <p>Тема 5 Стратегии проникновения и конкуренции в международном бизнесе.</p> | <p>Понятие стратегии проникновения на выбранные страновые рынки. Классификация стратегий проникновения по критериям: места производства товара; уровня контроля, риска и гибкости; величины затрат на проникновение в страну и уровню контролируемости бизнес-операций. Прямой и косвенный экспорт, лицензирование и франчайзинг, контрактный менеджмент, международный инжиниринг, контрактное производство, совместное предприятие, стратегический альянс, участие в капитале, инновационное партнерство, сетевое проникновение. Эволюция стратегий проникновения. Критерии выбора стратегии проникновения. Стратегии скорости и масштаба проникновения. Стратегии конкуренции на выбранных страновых рынках. Стратегии интернационализации российских малых и средних предприятий. Методический подход к разработке стратегии интернационализации компании.</p> |
| <p>Тема 6 Продвижение в международном бизнесе.</p> | <p>Международный маркетинг как инструмент продвижения в международном бизнесе. Основные решения в международном маркетинге. Проблема дифференциации и стандартизации международного маркетинг-микса. Продуктово-ассортиментная политика: конкурентоспособность и качество товара; политика в области торговой марки, упаковки, сервиса, ассортимента. Контрактно-ценовая политика в международном маркетинге: множественность цен, процесс разработки, модели ценообразования, ценовые стратегии. Элементы контрактной политики, внешнеторговая калькуляция.</p> |

| | |
|--|--|
| | Особенности международной сбыто-распределительной политика: решения по международной дистрибуции, особенности каналов распределения потребительской и промышленной продукции, выбор сбытового канала, участники сбыта. Особенности, основные решения и инструменты коммуникационной политики. Модели и элементы коммуникационного воздействия. Основные решения коммуникационного маркетинг-микса: создание и закрепление имиджа фирмы; реклама; связи с общественностью; стимулирования продаж; спонсорство; прямой маркетинг; интернет-маркетинг. Национальный бренд как фактор успешного продвижения на зарубежные рынки. |
| Тема 7 Планирование и контроль в международном бизнесе. | Принципы построения и виды организационных структур международных компаний: дифференцированные и интегрированные структуры. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры международной компании. Глобальные сетевые структуры. Контроллинг в международных компаниях. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности. Процесс построения и содержание сбалансированной системы показателей компании в международном бизнесе. Методические рекомендации по разработке проекта интернационализации российской компании в странах евразийского пространства. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Проектное управление в условиях цифровизации экономики |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами |
| Цель освоения дисциплины | Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации. | Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике. |
| Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и | Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование |

| | |
|--|---|
| <p>его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p> | <p>развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p> |
| <p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p> | <p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p> |
| <p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p> | <p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p> |
| <p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном</p> | <p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование . Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p> |

| | |
|---|---|
| управлении. | |
| Тема 6 Обоснование возможности и риски осуществления проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики. | Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование. |
| Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. | Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Профессиональный иностранный язык |
| Кафедра | Кафедра английского языка № 1 |
| Цель освоения дисциплины | Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных технологий. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Особенности ведения бизнеса в профессиональной сфере. (англ.) Риски на предприятии (нем.) (фр.) | Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных и информационных технологий. Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи профессиональной тематики, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет. Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств и профессиональных терминов в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Письмо: Деловая переписка по профессиональной |

| | |
|--|--|
| | тематике. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере академической и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании. |
| Тема 2 Особенности построения отношений в профессиональной сфере.(англ.) Управление рисками. (нем.) (фр.) | Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных и информационных технологий. Чтение: Стилистическое оформление иноязычной речи: Понятие о стилях. Основные особенности официально-делового и научного стилей. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Виды текстов: тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Публичная нефинансовая отчетность |
| Кафедра | Кафедра бухгалтерского учета и анализа |
| Цель освоения дисциплины | Изучение курса позволит получить сведения об основах формирования публичной нефинансовой отчетности, а также ознакомиться с методическим инструментарием ее создания и позиционирования. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности. | Устойчивое развитие и его показатели. Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности. |
| Тема 2 Требования к подготовке отчетности в российской и международной практике. | Мировые и российские стандарты нефинансовой отчетности. Виды публичной нефинансовой отчетности. |
| Тема 3 Понятие и содержание интегрированной отчетности. | Понятие и содержание интегрированной отчетности. Фундаментальные концепции интегрированной отчетности. |
| Тема 4 Нефинансовые компоненты интегрированного отчета. | Руководящие принципы подготовки отчета. Состав и содержание структурных элементов. |
| Тема 5 | Принципы подготовки. Этапы и процедуры составления. |

| | |
|---|--|
| Этапы и процедуры составления. | |
| Тема 6 Внешнее заверение и аудит нефинансово й отчетности. | Порядок заверения нефинансовой отчетности. Общественное заверение и аудит. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами |
| Цель освоения дисциплины | Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Введение в наукоемкую экономику | Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации. |
| Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Homo-creator – человек творческий | Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация |
| Тема 3 Креативность в развитии: развитие креативного потенциала личности | Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности |
| Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы | Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности. |

| | |
|---------|--|
| расчета | |
|---------|--|

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Сервис-дизайн продуктов |
| Кафедра | Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности |
| Цель освоения дисциплины | Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг). |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей • Трендвотчинг. Потребительские тренды. | Практика регулярного отслеживания потребительских и индустриальных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг. |
| Тема 2 Методы дизайн-мышления в исследовании и клиентского опыта. | Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, СЕМ); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, СJM); построение карты НМW, построение модели «Гость-Время-Пространство». |
| Тема 3 Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта. | Практико-ориентированный блок. СJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к СJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение СJM. Дизайн нового продукта на основе анализа СJM (НМW, сервисное проектирование). |

| | |
|---------------------------------|---|
| Название дисциплины | Трансграничные слияния и поглощения компаний |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать системное видение магистранта в отношении международной инвестиционной деятельности и трансграничных слияний и поглощений и выработать навыки использования инструментов и подходов при подготовке и проведении подобных трансакций, а также в постинвестиционный период с |

учетом рисков и вызовов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| Тема 1 Введение в предмет «Трансграничные слияния и поглощения компаний». | Цель, задачи и структура спецкурса. Взаимосвязь спецкурса с другими дисциплинами и его роль в подготовке современных специалистов. |
| Тема 2 Генезис и теории международных и национальных корпоративных и банковских слияний, поглощений, присоединений и приобретений. | Сущность и особенности терминологических характеристик «слияний», «поглощений», «присоединений» и «аквизиций» компаний и банков. Эволюция международных и национальных слияний и поглощений (M&A). Первая волна. Вторая волна. Третья волна. Четвертая волна. Пятая волна. Шестая волна. Общая характеристика современного этапа M&A. Теории международных и национальных M&A. Теоретические подходы. Традиционные теории. Теории прямых зарубежных инвестиций. Цели и мотивы M&A. |
| Тема 3 Архитектура международных и национальных слияний и поглощений: методологический подход. | Типы отношений между участниками M&A компаний и банков. Исследование дружественных и враждебных M&A компаний и банков. Методы защиты от враждебных поглощений. Японская и англо-американская модели M&A компаний и банков. Финансовый анализ международных и национальных M&A. Методы оценки стоимости компаний и банков. Налогообложение международных и национальных M&A компаний и банков. Аккаунтинг международных и национальных M&A компаний и банков. |
| Тема 4 Государственное и межгосударственное регулирование международных слияний и поглощений компаний и банков. | Особенности регулирования M&A компаний и банков. Государственное регулирование M&A компаний и банков в США. Антимонопольное законодательство. Политика в отношении иностранных инвестиций. Политика ЕС в отношении M&A компаний и банков. Политическое вмешательство на уровне национальных правительств стран – членов ЕС. Эволюция и современное состояние государственного регулирования M&A компаний и банков в Японии. Ограничения на иностранную собственность. Ограничение монополизма. Гармонизация законодательства. Факторы активизации наднационального регулирования. Подходы к гармонизации законодательства. Позиции ЕС и США по вопросам гармонизации регулирования: критический подход. Государственное регулирование M&A компаний и банков в России. |
| Тема 5 Международные слияния | Международные M&A компаний и банков как механизм прямого зарубежного инвестирования. Глобализация процессов международных M&A в мировой экономике в 1990–е гг. – 2020–е гг. Основные причины, влияющие на рост |

| | |
|--|--|
| <p>и поглощения компаний и банков в условиях современных процессов глобализации и мировой экономики.</p> | <p>международных М&А в мировой экономике во второй половине 1990–х гг. Международные М&А в 2000–х гг. – 2020–х гг. Отраслевые и региональные тенденции на международном рынке М&А Место России на мировом рынке М&А компаний и банков. Инвестиционная политика зарубежных компаний в конкретных отраслях российской экономики. Международные М&А с участием российских компаний и банков за рубежом.</p> |
| <p>Тема 6 Этапы и механизм организации и проведения международных слияний и поглощений компаний и банков.</p> | <p>Основные этапы и механизм процесса организации и проведения международных М&А компаний и банков: общий подход. Особенности процесса международных М&А банков (на основе методик западных консалтинговых фирм). Анализ неудачного международного слияния германской промышленной группы «Daimler-Benz» с американской автомобильной корпорацией «Chrysler» в плане стратегического развития. Инвестиционная политика германского концерна «Siemens» и швейцарской компании «Zurich Insurance Group» в России.</p> |
| <p>Тема 7 Совместное предпринимательство с зарубежными и партнерами.</p> | <p>Экономико-правовые аспекты международного совместного предпринимательства в России и за рубежом. Социально-экономическая и организационно-правовая природа международных совместных предприятий. Совместные предприятия (СП) в стратегии международных компаний. Глобализация международного бизнеса и особенности создания СП (на примере финского концерна «Nokia»). Механизм применения СП в стратегии проникновения российских компаний в зарубежные страны. Традиционные и перспективные формы совместного предпринимательства: контракты на управление; международный аутсорсинг, лизинг, франчайзинг; международные контракты на условиях «под ключ» и встречные сделки (на примере соглашений о разделе продукции); лифрэксинг.</p> |
| <p>Тема 8 Особенности совместного предпринимательства в финансовом секторе мира (на примере банковских учреждений).</p> | <p>Характеристика основных форм совместного предпринимательства с зарубежными партнерами в финансовом секторе мира. Виды совместного предпринимательства между различными финансовыми учреждениями. Международные корреспондентские банковские отношения. Международные клубы банков. Международные банковские консорциумы, альянсы, союзы и пулы. Международные совместные банки.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Название дисциплины</p> | <p>Управление валютными рисками</p> |
| <p>Кафедра</p> | <p>Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений</p> |
| <p>Цель освоения дисциплины</p> | <p>Расширение образованности и кругозора в области управления валютными рисками для становления осознанной активной гражданской позиции и совершенствования личностных качеств, определяющих интеллектуальные и творческие способности обучающихся. См. мой учебник - УДК 005:339.7](07) ББК 65.268_21я7 К73 Рецензенты: проректор по учебной работе, зав. кафедрой мировой экономики и международного бизнеса Финансовой академии при Правительстве РФ д_р экон. наук, проф. Б. М.</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Смитиенко; д_р экон. наук, проф. В. В. Ковалев (кафедра теории кредита и финансового менеджмента Санкт_Петербургского государственного университета); д_р экон. наук, проф. Н. В. Расков (кафедра стратегического и международного менеджмента Санкт_Петербургского государственного университета) Котёлкин С. В. К73 Международный финансовый менеджмент : учебное посо_бие / С. В. Котёлкин. — Москва : Магистр : ИНФРА_М, 2022. — 608 с. ISBN 978_5_9776_0137_5 (в пер.) ISBN 978_5_16_003982_4</p> <p>Агентство СІР РГБ В учебном пособии рассмотрены фирмы как участницы международных финансов, функции и цели финансовых менеджеров, финансовое обоснование прямых иностранных инвестиций, менеджмент оборотного капитала, решения по кратко_ и долгосрочному валютному финансированию, оценка и менедж_мент валютного трансляционного, транзакционного, конкурентного, а также странового риска в мультивалютной среде. Для студентов, аспирантов университетов, слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки, MBA, EMBA, менеджеров и работников фирм, финансовых учреждений, правительственных служб, вовлеченных в меж_дународную валютно_финансовую деятельность. УДК 005:339.7](07) ББК 65.268_21я7 РАЗДЕЛ IV. Менеджмент валютных рисков ГЛАВА 9. Обменные риски и валютная трансляция ГЛАВА 10. Валютный транзакционный риск ГЛАВА 11. Валютно_конкурентный, страновой риски К каждой главе есть Выводы Контрольные вопросы Задачи</p> |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| <p>Тема 1 Валютная позиция и измерение риска: инвестиции, финансирование.</p> | <p>Валютная позиция: моментное, интервальное определение. Открытая позиция и лимитирование обменного риска. Эконометрическое определение риска: концепция VAR (Value at risk), «стоимость под риском». Риск по международным финансовым инструментам. Общий риск финансового актива: Систематический (недиверсифицируемый) риск: модель ценообразования на капитальные активы (CAPM), безрисковая доходность, премия на риск, коэффициент бета. Теория арбитражного ценообразования (АРТ). Несистематический (диверсифицируемый) риск: портфельный анализ. Дополнительные операционные издержки. Принципы мультивалютных инвестиций: взвешивание риска и доходности, оценка премии на обменно-курсовой риск. Структура международных инвестиций фирмы. Принципы управления корпоративными инвестициями. Аккаунтинговые оценки инвестиций: коэффициенты менеджмента активов, рентабельности. Экономический подход к оценке инвестиций: анализ риска-доходности. Доходность финансовых и “реальных” инвестиций. Комбинированный подход: «принцип суждения». Альтернативный подход к оценке проекта: опционы роста. Применение RO-анализа для иностранных инвестиций в Россию Принципы международного финансирования: анализ издержек и риска, включение премии на обменно-курсовой риск. Классификации источников финансирования: срочная, пространственная, «резидентная». Критерии решений по финансированию. Аккаунтинговые оценки: коэффициенты «менеджмента финансового рычага». Экономическая оценка финансирования: анализ издержек и риска. «Зеркальность» фандрейзинга и инвестиций.</p> |
| <p>Тема 2 Обменные риски и валютная трансляция.</p> | <p>Валютные риски: классификация, принципы идентификации. Типы валютных рисков. Валютный риск и волатильность обменных курсов. Волатильность ведущих валют. Волатильность российской валюты Оценка обменно-курсового риска и принципы хеджирования. «Семь нот» валютного риск менеджмента. Валютная позиция и оценка риска. Принципы хеджирования валютных рисков. Риск нетто-активов в инвалюте. Риск нетто-обязательств в инвалюте. Хеджирование открытой валютной позиции Валютный трансляционный риск. Методы трансляции финансовой отчетности и операций в инвалюте.</p> |

| | |
|---|---|
| | Ключевые проблемы валютной трансляции. Метод текущего обменного курса. Методы «комбинированного» курса Стандарты валютной трансляции: обзор. Ретроспективный пример. Современный пример. Применение стандартов валютной трансляции. Управление валютным трансляционным риском. Коррекция валютных потоков. Форвардные контракты и неттинг риска. |
| Тема 3 Валютный транзакционный риск. | Транзакционный валютный риск и различные типы контрактов. Транзакционный риск и торговые контракты. Транзакционный риск экспортера. Транзакционный риск импортера. Транзакционный риск и инвестиционные проекты. Транзакционный риск и валютные заимствования Хеджирование транзакционного риска: неконтрактные методы. Форексный хеджирование. Форвардный хеджирование для экспортера. Цели и издержки форвардного хеджирования. Форвардный хеджирование для импортера. Своп хеджирование. Фьючерсный хеджирование. Опционный хеджирование обменного риска. Денежный хеджирование валютного операционного риска. Денежный хеджирование для экспортера-импортера. Денежный хеджирование для инвестора. Неттинг валютного риска Контрактный хеджирование транзакционного риска. «Перенос» риска на контрагента. Раздел риска с контрагентом. Нейтральная зона и корректировки платежа. Защитные валютные оговорки. «Ценовой» хеджирование транзакционного риска. |
| Тема 4 Валютный конкурентный риск. | Идентификация валютного конкурентного риска. Определение валютного конкурентного риска. Измерение валютного конкурентного риска. Эконометрическое измерение валютного конкурентного риска. Валютный конкурентный риск и концепция бэты Конкурентный риск и реальный обменный курс. Номинальный и реальный курс. Реальный курс и сравнительная инфляция. Переоцененность (недооцененность) валюты. Фиксированный («псевдофиксированный») курс и конкурентоспособность. Конкурентный риск и курс «плавающего» доллара Менеджмент валютного конкурентного риска. Стратегия управления валютным конкурентным риском. Хеджирование в управлении валютным конкурентным риском. Организация менеджмента валютного конкурентного риска. |
| Тема 5 Страновой риск: оценивание, корпоративный контекст. | Виды и факторы странового риска. Суверенный риск: страновые рейтинги. International country risk guide от International business communications. Euromoney. LEGSI от Lehman Brothers Eurasia Group. Агенство Standard and Poor's. Индекс BERI. Рейтинги ОЭСР. Суверенный риск: измерение. Подходы фирмы к измерению странового риска. Макроэкономические индикаторы странового риска. Внутренний дефолт правительства: Россия. Государство и права собственности. Страновой риск ГП в России: оценка менеджмента. Страновой риск и движение капитала: Россия. Growth Competitiveness Index – GCI. Business Competitiveness Index – BCI. Микроподход при оценке странового риска. Страновой риск и инвестклимат. Доклад консалтинговой компании McKinsey. Управление страновым риском. Стадии управления страновым риском. Доинвестиционное планирование. Обход, страхование, концессионные соглашения, структурирование операций и источников финансирования. Послеинвестиционные корректировки. плановые дивестиции, максимизация краткосрочной прибыли, изменение отношения выгоды-издержки, привлечение местных стейкхолдеров, «послеэкспроприационная» адаптация. |

| | |
|----------------------------|--|
| Название дисциплины | Управление доходами в международном бизнесе |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель освоения | Сформировать системное представление о ревеню-менеджменте как технологии, обеспечивающей конкурентоспособность и доходность компаний |

| | |
|--|---|
| дисциплины | международного бизнеса. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основы управления доходами в международн ом бизнесе: предпосылки появления ревеню- менеджмента , его развитие и применение в международн ом бизнесе. | Основные источники по изучению ревеню-менеджмента: экономические и статистические материалы, документы финансовой отчетности транснациональных корпораций и других международных организаций; возможность использования интернета для получения информации о международных компаниях. |
| Тема 2 Основы ревеню менеджмента и способы использован ия в международн ом бизнесе. | История возникновения ревеню-менеджмента. Использование ревеню-менеджмента как основное условие повышения конкурентоспособности и успешного развития предприятий международного бизнеса. Анализ технологии ревеню-менеджмента с позиции повышения жизнеспособности международного предприятия и увеличения прибыли: операции сбора соответствующих данных, их анализ, оптимизация и контроль. Достижение оптимального соотношения между спросом на услуги и предложением. |
| Тема 3 Клиенты, товары/услуг и их продвижение . Ценовая политика. | Маркетинговый анализ с целью определения клиентских сегментов и продуктовой линейки. Процесс ценообразования. Принципы и алгоритмы реализации маркетинговых инструментов в организации электронной торговли и продвижения на виртуальных рынках на основе методологической платформы «ревеню менеджмент»: «интернет маркетинг»; «цифровые технологии» в продажах и продвижении; «маркетинг социальных сетей». |
| Тема 4 Использован ие технологии ревеню менеджмента в международн ом бизнесе: практически й аспект. | Алгоритм формирования ценовой политики международного предприятия с учетом принципов ревеню-менеджмента на примере международных ТНК: авиакомпания и гостиничный бизнес. |
| Тема 5 Методы и способы внедрения технологий ревеню менеджмента в международн | Эвристическая и эконометрическая модели инструмента «овербукинг» на основе технологии ревеню-менеджмента. Динамическое ценообразование. Поведение потребителей, соответствующий анализ и оптимизация ценовой политики. Модели стратегического управления с учетом принципов ревеню-менеджмента. |

| | |
|--|--|
| ом бизнесе. | |
| Тема 6 Ревеню-менеджмент в действии: на примере индустрии сервиса (международного гостиничного бизнеса, международного туристского бизнеса) и международных логистических компаний. | Четыре уровня системы ревеню-менеджмента для международного предприятия: на примере международного гостиничного бизнеса. Представление и анализ ревеню менеджмента как бизнес-процесса на примере работы транснациональных корпораций сферы сервиса. |
| Тема 7 Интерактивный проект (работа в группах) по применению технологий ревеню менеджмента в операционной деятельности предприятия. | Интерактивный проект (работа в группах) по применению технологий ревеню менеджмента в операционной деятельности международного предприятия. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Финансирование внешнеэкономической деятельности |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель освоения дисциплины | Выявить особенности работы с иностранными компаниями и российскими контрагентами в сфере внешнеэкономической деятельности и возможными источниками финансирования внешнеэкономической деятельности в условиях трансформации мировой финансовой системы, осветить на вопросы, связанные с расчетами с иностранными покупателями и продавцами в форме переводов, аккредитивов, инкассо и гарантиям; сформировать навыки оценки рисков при принятии решений по выбору источников финансирования ВЭД, определении их эффективности и оценке деятельности контрагентов. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Понятие, виды и правовая основа внешнеэконо | Понятие и виды внешнеэкономических сделок. Понятие и виды внешнеэкономической деятельности. Международные и российские нормативно-правовые документы, регулирующие ВЭД. Роль международной торговли в развитии экономики страны. Сравнительная характеристика моделей финансовых рынков стран. Общая характеристика факторов, влияющих а выбор источника финансирования ВЭД. |

| | |
|---|--|
| мической деятельности | |
| Тема 2 Внешнеэкономический контракт, как основа реализации ВЭД | Понятие и виды внешнеэкономических контрактов. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Влияние валютно-финансовых условий на формирование цены во ВЭК. Виды цен в мировой экономике. Особенности формирования цен на различных отраслевых рынках мировой экономики. Ценовые показатели. |
| Тема 3 Формирование цены во внешнеэкономических сделках | Виды и способы фиксации цены во ВЭК. Правила Инкотермс 2020 и их влияние на цену во ВЭК. Оценка факторов и рисков при выборе контрагента и формирования итоговой цены во ВЭК. Подходы к оптимизации цены во ВЭК. |
| Тема 4 Формы и способы финансирования внешнеэкономических сделок | Торговое финансирование. Преимущества кредита покупателю. Факторы, препятствующие развитию мирового банковского торгового и структурного финансирования. Географическое распределение операций по торговому финансированию. Экспортное и предэкспортное финансирование. Постэкспортное финансирование. Рефинансирование экспорта: факторинг и форфейтинг. Лизинг, как способ финансирования экспорта. |
| Тема 5 Методы платежей и расчетов в международной торговле | Чеки, векселя, переводы, система SWIFT. Сопоставление методов расчетов. Инкассо, открытый счет, аккредитив. Документарное инкассо на условиях предоставления коммерческого кредита. Виды и роль документарного аккредитива в торговом финансировании. |
| Тема 6 Риски компании участвующей в ВЭД и способы их минимизации | Выявление, идентификация и оценка рисков в ВЭД и их влияние на цену ВЭК. Риски, связанные с контрагентом. Риски неплатежа покупателя. Лимиты покупателя. Страновой риск. Международные агентства. Практические подходы к управлению страновым риском. Способы платежа с учетом странового риска. Формирование эффективного взаимодействия с подразделениями организации для согласования общей стратегии развития российского или зарубежного предприятия (организации), осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. Поиск источников финансирования компании. |
| Тема 7 Государственная поддержка экспорта в РФ и за рубежом | Государственное регулирование ВЭД. Финансовые и нефинансовые меры поддержки экспорта. Формы государственной поддержки экспорта в России и за рубежом. Механизмы стимулирования экспорта. Экспортные кредитные агентства. «ВЭБ.РФ» и страховое агентство ЭКСАР. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ. |
| Тема 8 Оценка эффективности выбора источника финансирования компании | Подходы к оценке результативности управленческих решений в сфере международной деятельности предприятий и организаций, включая внешнюю торговлю и решения по международному финансированию. Международный эффект Фишера. NPV. Расчет ставки дисконтирования с учетом странового риска. ЭФР. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Эконометрика (продвинутый уровень) |
| Кафедра | Кафедра статистики и эконометрики |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать навыки владения современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Эконометрика как продвинутый инструментальный метод экономического анализа. | Методы экономического анализа и их применение для первичного анализа экономической информации. Математическая статистика как основа эконометрического анализа. Функции распределения случайных величин и их характеристики. Проверка статистических гипотез при решении эконометрических задач. Предварительный анализ данных. |
| Тема 2 Эконометрические модели в исследованиях экономики. | Виды эконометрических моделей и их применение для решения теоретических и прикладных задач. Терминологический аппарат. Условия применения классической нормальной линейной модели. Нелинейные модели регрессии. Модели временных рядов. Модели с дискретными и цензурированными переменными. |
| Тема 3 Методы оценки параметров эконометрических моделей. | Методы оценки параметров эконометрических моделей: метод наименьших квадратов, обобщенный метод наименьших квадратов, метод максимального правдоподобия. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Экономика международной компании (продвинутый уровень) |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать современное видение магистранта в отношении экономики международной компании и выработать навыки использования инструментов и подходов при создании и деятельности подобных организационных структур, а также для повышения эффективности их развития с учетом рисков и вызовов. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Введение в предмет «Экономика международной компании». | Цель, задачи и структура дисциплины. Взаимосвязь курса «Экономика международной компании» с другими дисциплинами и его роль в подготовке современных магистров. |
| Тема 2 Интернационализация и глобализация предприятий и компаний. | Факторы, обуславливающие интернационализацию фирм и компаний. Процесс интернационализации и его теоретические аспекты. Методы и движущие силы интернационализации бизнеса. Глобализация как новое качество интернационализации предприятий и компаний. |

| | |
|--|--|
| <p>Тема 3 Современный бизнес и транснационализация производства международных предприятий и компаний.</p> | <p>Структура международного бизнеса. Транснационализация производства предприятий и компаний и ее основные причины. Оценка уровня транснационализации международных предприятий и компаний.</p> |
| <p>Тема 4 Международные предприятия и компании: эволюция, структура и типология.</p> | <p>Генезис и эволюция международных предприятий и компаний. Структура международных предприятий и компаний. Оптимальная классификация международных предприятий и компаний.</p> |
| <p>Тема 5 Роль международных предприятий и компаний в мировой экономике.</p> | <p>Международные предприятия и компании как системообразующий фактор развития мировой экономики. Международные предприятия и компании и их роль на рынке прямых иностранных инвестиций. Влияние международных предприятий и компаний на экономику стран базирования и принимающих стран.</p> |
| <p>Тема 6 Качество и философия управления международным предприятием и компаний.</p> | <p>Базовые организационные структуры управления международными предприятиями и компаниями. Дивизиональная структура управления международными предприятиями и компаниями. Адаптивные структуры управления международными предприятиями и компаниями. Сетизация как новая форма организации бизнеса и управления международной компанией (предприятием). Новейшие типы структуры международных предприятий и компаний.</p> |
| <p>Тема 7 Издержки производства международной компании.</p> | <p>Природа и структура затрат международной компании (предприятия). Экономический анализ издержек производства международной компании (предприятия.) Масштабы производства международной компании (предприятия): преимущества и недостатки. Динамика затрат и стратегия управления международной компанией (предприятием). Управление международной компанией (предприятием) с целью получения экономии от масштаба. Проблема оптимизации размера фирмы. Обеспечение конкурентоспособности международной компании (предприятия) на основе стратегии минимизации издержек. Управление затратами и стратегический управленческий учет.</p> |
| <p>Тема 8 Стратегии ценообразования международных компаний.</p> | <p>Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы. Методы ценообразования в условиях международной компании. Международные стратегии ценообразования. Трансфертное ценообразование в деятельности международных компаний.</p> |
| <p>Тема 9 Управление прибылью в</p> | <p>Альтернативные модели поведения международной компании. и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Мотив прибыли в системе целевых установок международной компании. Измерение прибыли международной компании:</p> |

| | |
|---|---|
| международной компании. | бухгалтерские и экономические концепции. Основные теории прибыли международной компании. Планирование прибыли международной компании: модель безубыточности производства. Ливеридж как механизм управления прибылью международной компании. Децентрализованные центры прибыли международной компании и оценка их деятельности. |
| Тема 10 Бюджетирование деятельности международной компании. | Бюджет долгосрочных доходов и расходов международной компании. Оценка стоимости международной компании фундамент ее бюджета. Портфельное инвестирование как источник доходов бюджета международной компании. Инвестиции международной компании в реальные международные активы. Анализ международных инвестиционных проектов в условиях неопределенности. Методы управления проектными рисками. |
| Тема 11 Валютно-финансовая среда международной компании. | Роль и место валютно-кредитных отношений в деятельности международной компании. Влияние динамики валютных курсов на деятельность международных компаний. Основные виды валютных операций международной компании. Валютные риски и управление ими в условиях международных компаний. Прогнозирование валютных курсов. Национальное регулирование валютных операций международных компаний. |
| Тема 12 Внешнеэкономические факторы деятельности международных компаний. | Позитивные и негативные аспекты деятельности международных компаний. Межгосударственное регулирование общественной полезности международных компаний. Слияния международных компаний и ограничение их рыночной власти. Регулирование трансграничной торговли международной компании. Государственное регулирование межстрановой миграции рабочей силы. Государственное регулирование международного движения капитала. Альянс как способ взаимодействия международных компаний с национальными предприятиями и фирмами. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Экономические аспекты международной энергетики |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать у магистрантов системное представление об экономических аспектах развития топливно-энергетического комплекса в странах, являющихся нетто-экспортерами, транзитерами или нетто-импортерами энергоносителей с учетом современного энергоперехода и усиления влияния противостояния РФ с Западом. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Анализ ресурсообеспеченности стран и регионов мира. | Запасы и ресурсы энергоносителей. Российские и зарубежные подходы к классификации запасов и ресурсов нефти и газа. Показатели ресурсообеспеченности регионов мира и их динамика. Ресурсная рента. |
| Тема 2 Структура и основные принципы построения топливно-энергетического баланса. | Роль энергии в процессе мирового воспроизводства. Энергоемкость ВВП стран мира. Понятие и принципы построения топливно-энергетического баланса стран мира. Межстрановые различия в структуре энергетических балансов. ТЭБ Росси.и |
| Тема 3 Детерминанты | Эластичность энергопотребления по ВВП (национальному доходу). Ценовая эластичность спроса на энергию. Изменение спроса на энергию: структурные и количественные эффекты. |

| | |
|--|--|
| энергоёмкость и ВВП. | |
| Тема 4 Основы моделирования мировых энергетических рынков. | Энергия в производственной функции. Комплементарность и субституция факторов производства. Основные принципы построения и разновидности моделей top-down. Основные принципы построения и разновидности моделей bottom-up. Гибридные модели. Анализ результатов моделирования мировых энергетических рынков на примере газовой отрасли. |
| Тема 5 Обзор мирового рынка нефти и его эволюции. Анализ особенностей функционирования и ценообразования на мировом рынке углеводородов. | Классификация мировых энергетических рынков. Место нефти в ТЭБ. Этапы развития мирового рынка нефти. Страновой анализ производства и потребления нефти. Особенности организации мирового рынка нефти. Экономические аспекты функционирования мирового рынка нефти. Ценообразование на рынке нефти, ресурсные ренты Рикардо и Хоттелинга. Принципы ценообразования нефти для российских экспортеров нефти, расчет экспортной цены, экспортной пошлины, нетбэка. |
| Тема 6 Виды основных товарных и финансовых рисков, характерных для российских компаний - экспортеров нефти. Основы хеджирования товарного и валютного риска для российского экспортера нефти. | Волатильность цен на нефть и ее влияние на экономический цикл. Понятие товарного риска, его виды и составляющие. Принципы управления риском, хеджирование. Нормативные требования для учета операций хеджирования и критерии эффективности хеджирования. Основные инструменты хеджирования товарного риска, их связь с валютным риском. Расчет эффективности хеджирования и его взаимосвязь с захеджированным объектом. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Язык программирования Python |
| Кафедра | Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов |
| Цель освоения дисциплины | Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Знакомство с языком | Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов |

| | |
|---|--|
| программирования Python | функций |
| Тема 2 Условный оператор в языке Python | Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF |
| Тема 3 Модули в языке Python | Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей. |
| Тема 4 Строковые методы | Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними |
| Тема 5 Списки и методы работы с ними | Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам |
| Тема 6 Преобразование типов и построение графиков | Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков |
| Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python | Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for. |
| Тема 8 Создание функций | Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций |
| Тема 9 Подходы к созданию списка | Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков |
| Тема 10 Инструкция цикла while и множества | Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами |
| Тема 11 Кортежи и словари в языке Python | Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями |
| Тема 12 Обработка исключений и файлы | Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python |
| Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python | Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python |