

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

20 22 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/
Специальность

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность
(профиль) программы/
Специализация

**ЭКОНОМИКА НЕФТЕГАЗОВОЙ
ТРЕЙДИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень высшего
образования

МАГИСТРАТУРА

Форма обучения

ОЧНАЯ

Год набора

2022

Санкт-Петербург

2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)	3
Анализ данных в энергетическом секторе	4
Деловой иностранный язык	5
Деривативы энергетического рынка	6
Инвестиционный анализ и оценка проектов в энергетике	7
Информационные технологии управления Agile-проектами	8
Конструирование и управление инвестиционным портфелем	8
Конъюнктура нефтегазовых рынков	9
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами	11
Макроэкономика (продвинутый уровень)	11
Международная нефтегазовая логистика	15
Международные контракты в нефтегазовой сфере	15
Международный менеджмент в нефтегазовых корпорациях	16
Методология научных исследований	17
Микроэкономика (продвинутый уровень)	18
Проект: Торговые стратегии на нефтегазовых рынках	23
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	23
Профессиональный иностранный язык	26
Публичная нефинансовая отчетность	26
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	27
Сервис-дизайн продуктов	28
Современная конфигурация макрорегиональных энергетических рынков	29
Торговля углеводородами на биржевых и внебиржевых рынках	30
Управление рисками в энергетике	31
Ценообразование на мировых рынках энергоресурсов	32
Эконометрика (продвинутый уровень)	33
Энергетическое право	33
Язык программирования Python	35

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в BI-решениях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.
Тема 6 Моделирование данных в Power BI	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.

Desktop.	
Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Анализ данных в энергетическом секторе
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Углубление и расширение представлений и знаний, полученных ранее в рамках программы бакалавриата, по использованию основных эконометрических методов, применительно к энергетике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия.	Исследование: результаты, порядок проведения. Классификация методов исследования. Модель: понятие, виды. Число: понятие, виды шкал. Большие данные: особенности, принципы анализа, сравнительные достоинства программных продуктов. Специфика данных энергосектора. Зависимость показателей и зависимость временных рядов. Корреляция признаков разных шкал, графические и расчётные модели.
Тема 2 Трендовая модель.	Графическое представление динамического ряда, основные понятия трендовой модели, порядок моделирования. Предварительный анализ ряда, разрывы и выбросы. Способы определения типа тренда. Виды трендов, их интерпретация. Метод построения канала ряда. Агрегирование ряда, как средство определения тренда в больших данных. Особенности энергетических рынков.
Тема 3 Сглаживание рядов.	Понятие сглаженного ряда. Графическое сглаживание. Метод скользящей средней. Способы определения периода цикла. Экспоненциальное сглаживание. Медианное сглаживание. Прогнозирование на основе сглаженных рядов. Особенности энергетических рынков.
Тема 4 Расчетное моделирование	Критерии соответствия тренда исходным данным. МНК. Средства MS Excel для параметризации тренда. Модели сезонности: аддитивная, мультипликативная сезонность, прочие модели. Задачи анализа ряда ошибки,

ие ряда.	априорное и апостериорное оценивание. Показатели точности модели. Точечный и интервальный прогноз. Особенности энергетических рынков.
Тема 5 Регрессионная модель.	Регрессионная связь между временными рядами. Примеры регрессионных зависимостей. Расчёт параметров регрессии. Свойства оценок МНК. Регрессия с гетеро- и гомоскедастичными остатками. Регрессия с автокоррелированными остатками. Авторегрессия. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Нелинейная регрессия и её линейризация. Модель производственной функции. Определение параметров модели. Расчет важнейших показателей деятельности на основе производственной функции. Прогнозирование на основе производственной функции. Компьютерная реализация расчетов. Оценка качества прогнозов. Анализ возможностей прогнозирования на основе регрессионных моделей.
Тема 6 Математическое программирование.	Планирование и прогнозирование результатов выполнения плана. Характеристики чувствительности плана к изменению условий его реализации и характеристики устойчивости плана при изменяющихся условиях. Параметризация модели. Расчет оптимального плана и задача параметрического программирования. Графическая и расчетная интерпретация задачи, переход к задачам больших размерностей. Компьютерная реализация расчета характеристик чувствительности и устойчивости плана. Анализ возможностей методов. Типовые постановки задач в энергосекторе. Динамическое прогнозирование.
Тема 7 Сетевое моделирование.	Логическая и вероятностная связь событий. Дерево целей. Техника построения прогнозных сценариев. Компьютерная реализация расчетов и анализ возможностей. Сетевое планирование. Оптимизация плана. Динамическое нормирование энергосектора.
Тема 8 Экспертные методы.	Экспертное прогнозное оценивание. Одиночная и групповая экспертиза. Проблема совместимости мнений и методы совмещения. Метод Делфи и структура организации экспертизы. Задача о лидере и метод Бержа. Расчет весов доминирования экспертных объектов. Компьютерная реализация расчетов. Анализ возможностей методов.
Тема 9 Имитационное моделирование.	Понятие случайного числа. Принципы и порядок моделирования. Понятие системы массового обслуживания (СМО). Основные характеристики компонент СМО. Возможности MS Excel для моделирования.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Реферирование научной статьи (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных

	виды. Возможности использования опционных стратегий для достижения различных целей. Применение опционов в финансовом конструировании.
Тема 4 Своп контракты .	Понятие и виды своп контрактов. особенности расчетов по контрактам своп.
Тема 5 Хеджирование рисков деривативами.	Хеджирования валютных, процентных рисков и рисков изменения цены различными видами деривативов.
Тема 6 Арбитражные операции на рынке деривативов.	Понятие арбитража на финансовом рынке, возможности использования арбитража. Примеры арбитражных операций.
Тема 7 Российский и мировой рынок энергетических деривативов.	Характеристика российского и мирового рынка энергетических деривативов. Современное состояние и перспективы развития

Название дисциплины	Инвестиционный анализ и оценка проектов в энергетике
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих разрабатывать и анализировать инвестиционные проекты, реализуемые в отрасли предприятиями реального сектора, своевременно осуществлять выход из неэффективных проектов и принимать обоснованные управленческие решения по вопросам реализации, участия или выхода из инвестиционных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиционная деятельность корпораций энергетики.	Особенности инвестиций и инвестиционной деятельности в реальном секторе. Рынок ресурсов финансирования инвестиционной активности предприятий и корпораций, традиционные участники. Особенности инструментов, используемых для финансирования проектов.
Тема 2 Финансовое планирование и моделирование проекта.	Стоимость капитала, как определяющий фактор реализации инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности проектов. Современные подходы к управлению инвестиционным процессом.
Тема 3 Оценка и управление финансовым результатом проекта в энергетике.	Подходы к прогнозированию и оценке финансового результата проектов. Особенности формирования и оценки финансового результата проектов в энергетической отрасли.
Тема 4 Управление	Источники рисков при финансировании инвестиционных проектов. Финансовые последствия прекращения проектов. Методы минимизации

рисками финансирования инвестиционных проектов в энергетике.	рисков.
--	---------

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проект и его окружение.	1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами
Тема 2 Процессы управления проектом.	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.
Тема 3 Организация управления проектами.	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.

Название дисциплины	Конструирование и управление инвестиционным портфелем
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний об основных характеристиках инвестиционных портфелей и принципах их формирования, умений в области инвестирования и достижения оптимального соотношения доходности и риска и навыков оптимизации портфеля инвестиций на основе использования классических портфельных моделей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию портфеля.	Инвестиции и их роль в экономике. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиций. История формирования теории портфеля. Принципы формирования портфеля. Портфели роста и дохода. Портфели денежного рынка. Кредитный портфель.
Тема 2 Финансовые рынки.	Характеристика кредитного рынка. Особенности валютного рынка. Цели и задачи фондового рынка. Страховой рынок. Рынок драгоценных металлов. Характеристика производных финансовых инструментов. Форвардный контракт. Фьючерсный контракт. Опционы и свопы.
Тема 3 Особенности фондового рынка.	Условия развития рынка ценных бумаг. Структура фондового рынка. Участники фондового рынка. Государственное регулирование фондового рынка. Защита и ответственность инвесторов. Гипотеза эффективного рынка. Теория рыночной микроструктуры.

Тема 4 Виды ценных бумаг.	Свойства и виды ценных бумаг. Цели вложений в ценные бумаги. Эмиссия ценных бумаг. Виды и характеристики акций. Базовые параметры облигаций. Классификация государственных ценных бумаг. Предложение государственных ценных бумаг.
Тема 5 Конструирование портфеля ценных бумаг.	Стоимостная оценка акций. Стоимостная оценка облигаций. Современная портфельная теория. Селекция ценных бумаг. Модель CAPM. Диверсифицированный портфель. Портфель Марковица.
Тема 6 Конструирование портфеля реальных активов.	Виды инвестиционных проектов. Учет фактора времени. Упрощенные методы оценки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов за расчетный период. Постановка распределительной задачи. Портфель альтернативных проектов. Общий план капитальных вложений. Факторный анализ портфеля. Средневзвешенная стоимость портфеля.
Тема 7 Управление портфелем инвестиций.	Активное инвестирование. Пассивное инвестирование. Тайминг. Стратегическое распределение активов. Тактическое распределение активов. Динамическое распределение активов. Отраслевой анализ. Фундаментальный анализ.
Тема 8 Риски инвестиционного портфеля.	Классификация рисков. Процесс управления риском. Диверсификация рисков. Страхование. Отраслевой анализ. Лимитирование. Качественное управление риском.

Название дисциплины	Конъюнктура нефтегазовых рынков
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов компетенций, необходимых для анализа рыночной конъюнктуры, анализа и прогнозирования тенденций развития нефтегазовых рынков, анализа и прогнозирования экономических индикаторов, формирования прогнозно-аналитической системы корпоративных бизнес-структур нефтегазовой отрасли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цели и содержание анализа рыночной конъюнктуры	Сущность и понятие рыночной конъюнктуры. Основные направления и содержание анализа конкурентного окружения на глобальных и локальных рынках. Методология исследования рыночной конъюнктуры. Мировые рынки нефти и газа. Анализ баланса спроса и предложения. Факторы спроса. Спрос со стороны домашних хозяйств. Спрос со стороны промышленных предприятий. Спрос со стороны газовых электростанций. Спрос на закачку газа в ПХГ. Предложение со стороны основных импортеров трубопроводного газа. Предложение со стороны местных добывающих компаний. Предложение со стороны СПГ терминалов. Отбор газа из ПХГ. Межрыночные потоки газа.
Тема 2 Маркетинговый аспект анализа конъюнктуры нефтегазовых рынков.	Развитие мирового и региональных рынков нефтегазового комплекса. Определение экономических характеристик нефтегазового комплекса. Объемы запасов газа. Динамика объемов запасов газа на региональных рынках. Модели маркетингового анализа рыночной среды в нефтегазовой сфере. Анализ масштаба и потенциала нефтегазового рынка. Анализ сбалансированности нефтегазового рынка: пример модели спроса и предложения. Анализ потоков газа, которые определяют предложение. Анализ факторов, определяющих спрос со стороны конечных потребителей. Потоки газа. Оценка степени конкуренции.
Тема 3	Глобальные и локальные рынки. Анализ тенденций и устойчивости развития

<p>Современные тенденции развития нефтегазовых рынков.</p>	<p>рыночной конъюнктуры на нефтегазовых рынках. Ожидания рынка. Оценка и анализ цикличности и сезонности: сезонные колебания. Особенности формирования и динамика спотовых цен на нефтегазовом рынке. Определение и факторы, влияющие на динамику форвардных цен. Специфика поведения покупателей и особенности процесса взаимодействия контрагентов в нефтегазовой отрасли.</p>
<p>Тема 4 Экономические индикаторы конъюнктуры нефтегазовых рынков.</p>	<p>Современные инструменты анализа рыночных показателей. Состав и содержание показателей экономической (деловой) активности нефтегазового рынка. Динамика цен на товары энергетического комплекса. Особенности развития различных локальных сегментов мирового нефтегазового рынка в современных условиях: периоды контанго и бэквардации. Форвардная кривая. Методы оптимизации потоков газа в зависимости от формы кривой. Анализ экономических и коммерческих показателей хозяйственной деятельности бизнес-структур в нефтегазовой сфере. Сравнительный анализ основных экономических показателей рыночных конкурентов на нефтегазовых рынках. Методы статистики, эконометрики, неформальные качественные оценки развития нефтегазовых рынков.</p>
<p>Тема 5 Прогнозирование конъюнктуры нефтегазовых рынков.</p>	<p>Цели и задачи прогнозных исследований. Особенности прогнозно-аналитической деятельности в нефтегазовой сфере. Концептуальные подходы к прогнозированию изменений рыночной среды на нефтегазовых рынках. Идеология формирования отраслевых прогнозов в нефтегазовой сфере. Горизонты прогнозирования. Методы и модели прогнозирования рыночной конъюнктуры. Практические инструменты формирования прогнозов на нефтегазовых рынках. Количественная и качественная оценка прогнозных значений развития конъюнктуры нефтегазовых рынков. Прогнозирование форвардных цен. Прогнозирование объемов запасов газа на региональных рынках. Прогнозирование динамики факторов, влияющих на объемы спроса на природный газ. Прогнозирование текущих объемов газа в ПХГ: летние и зимние контракты. Прогнозирование уровня запасов в ПХГ. Расчет стоимости использования мощностей по хранению, закачиванию и выкачиванию газа из ПХГ. Прогнозирование форвардных цен на газ и СПГ. Прогнозирование изменения предельных издержек поставки СПГ. Индикаторы объемов использования плавучих хранилищ газа. Прогнозирование индикаторов межрыночных потоков газа. Ценовые дифференциалы. Спрэды. Перспективы развития биржевого газового рынка.</p>
<p>Тема 6 Стратегический портфельный анализ и разработка отраслевых прогнозов развития нефтегазового бизнеса.</p>	<p>Анализ влияния макросреды на развитие энергетического комплекса. Возобновляемые источники. Атомная энергетика. Бурый уголь. Уголь, Газ. Нефть. Объемы производства электроэнергии. Анализ трендов и реакции нефтегазового рынка на изменение макросреды. Исследование рыночных перспектив и прогнозирование потенциальных объемов спроса роста производства электроэнергии. Использование технического анализа при оценке перспектив отраслевого развития энергетических компаний. Оценка стратегического потенциала и конкурентоспособности энергетической компании. Влияние развития мировой общехозяйственной конъюнктуры на формирование международной стратегии. Возможности анализа и прогнозирования отраслевых возможностей расширения рынка сбыта. Портфельные стратегии. Инвестиционные аспекты развития нефтегазового комплекса.</p>
<p>Тема 7 Комплексная оценка рыночной конъюнктуры и выбор</p>	<p>Современные инструменты комплексной оценки рыночной конъюнктуры. Виды конкурентных стратегий и модели стратегического поведения в нефтегазовой отрасли. Проблемы энергосбережения и повышения энергоэффективности Современный отечественный и зарубежный опыты стратегического управления компаниями нефтегазового комплекса. Выбор модели конкурентного поведения на различных сегментах нефтегазового</p>

стратегии поведения и конкурентной тактики на нефтегазовых рынках.	рынка. Условия применения моделей в конкурентной среде. Управление рыночными рисками в нефтегазовом комплексе.
---	--

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативностью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

Название дисциплины	Макроэкономика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний в области макроэкономической науки для формирования методологии обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программы исследований..
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Макроэкономическая	Совокупный спрос в закрытой и открытой экономике. Факторы спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике и ее свойства. Влияние режима валютного курса на вид кривой совокупного спроса. Кривая

<p>политика в открытой экономике при изменяющемся уровне цен.</p>	<p>совокупного спроса в открытой экономике с фиксированным валютным курсом. Эффект переключения расходов с отечественных на импортные товары. Кривая совокупного спроса в открытой экономике с плавающим валютным курсом. Последствия роста уровня цен в закрытой и открытой экономике с фиксированным и плавающим валютным курсом. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Свойства кривой совокупного предложения в открытой экономике. Равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» в открытой экономике. Механизм достижения равновесия в долгосрочном и краткосрочном периодах. Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам. Шоки реального сектора. Последствия изменения мировых цен: шок от изменения зарубежных и внутренних цен. Адаптация открытой экономики в условиях фиксированного и плавающего валютного курса. Изменение вкусов и предпочтений внутри страны при фиксированном и плавающем валютном курсе. Шоки денежного сектора. Изменение мировой процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Изменение национальной процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Основное арбитражное уравнение финансового рынка. Модели финансовых «пузырей». Политика Центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии. Влияние целенаправленной корректировки на уровень цен в стране. Сравнительная эффективность бюджетной политики при фиксированном валютном курсе и денежной политики при плавающем валютном курсе при стимулировании экономического роста в открытой экономике. Эффект «липких» цен. Стимулирование долгосрочного экономического роста. Понятие высококачественного роста. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода.</p>
<p>Тема 2 Целенаправленная макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе.</p>	<p>Два этапа целенаправленной корректировки. Фискальная политика. Рост государственных расходов как инструмент стимулирования совокупного спроса в открытой экономике. Содержание этапа автоматической корректировки в условиях полной немобильности капитала. Обоснование неэффективности фискальной политики при данных условиях. Эффект полного вытеснения частных инвестиций. Автоматическая корректировка в условиях высокой немобильности капитала. Ограниченность фискальной политики при фиксированном валютном курсе и отсутствии мобильности капитала. Эффект вытеснения частных инвестиций. Оценка эффективности фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала при фиксированном валютном курсе. Изменение государственных расходов при фиксированном валютном курсе и полной мобильности капитала как эффективный инструмент макроэкономической корректировки. Денежно-кредитная политика. Рост денежной массы как инструмент стимулирования совокупного спроса в открытой экономике. Реакция совокупного спроса на увеличение денежной массы при фиксированном валютном курсе и возможных вариантах политики в отношении международной мобильности капитала. Изменение структуры денежной массы как результат проведения стимулирующей денежно-кредитной политики в долгосрочной перспективе. Валютная политика. Девальвация как инструмент валютной политики. Последствия переключения расходов с импортных товаров на отечественные в условиях полной немобильности капитала. Снижение процентной ставки в результате девальвации в условиях отсутствия мобильности капитала и неполной мобильности капитала как важный стимулятор долгосрочного экономического роста. Девальвация в условиях полной мобильности капитала как самый эффективный стимулятор экономического роста в долгосрочной перспективе. Ревальвация как инструмент валютной политики. Переключение</p>

	<p>расходов с отечественных товаров на импортные. Смешанная политика. Оценка эффективности рестриктивной денежно-кредитной и фискальной политик как инструмента ликвидации дефицита платежного баланса в условиях ограничений на международное движение капитала. Влияние увеличения государственных расходов на интенсивность притока иностранного капитала в условиях незначительного ограничения на международное движение капитала. Взаимосвязь между целями правительства и выбором инструментов макроэкономической корректировки. Особенности использования модели IS-LM-BP для анализ макроэкономической корректировки в больших странах с фиксированным валютным курсом.</p>
<p>Тема 3 Целенаправленная макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе.</p>	<p>Валютный курс как результат макроэкономической политики. Особенность положения кривых IS и кривой BP в условиях плавающего валютного курса. Понятие потенциального профицита и потенциального дефицита платежного баланса. Факторы, определяющие положение кривой BP. Предпосылки построения IS-LM-BP модели в условиях плавающего валютного курса. Механизм стимулирования совокупного спроса в результате увеличения государственных расходов. Потенциальный дефицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Два этапа увеличения национального дохода в результате проведения стимулирующей фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Оценка совокупного роста национального дохода при увеличении государственных расходов в условиях немобильного капитала. Потенциальный профицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях мобильности капитала. Механизм снижения эффективности стимулирующей фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала. Причины неэффективности стимулирующих инструментов фискальной политики в условиях полной мобильности капитала. Оценка эффективности стимулирующей фискальной политики при фиксированном и плавающем валютном курсах. Денежно-кредитная политика. Механизм увеличения национального дохода в результате роста денежной массы. Сравнительный анализ последствий увеличений денежной массы в условиях, определяемых проводимой правительством политики в отношении международного движения капитала. Оценка эффективности стимулирующей денежно-кредитной политики при фиксированном и плавающем валютном курсах. Смешанная политика. Специфика совместного применения инструментов денежно-кредитной и фискальной политик в условиях плавающего валютного курса. Механизм приспособления к новому равновесному состоянию после увеличения государственных расходов и денежной массы при плавающем валютном курсе и неполной мобильности капитала. Фискальная и денежно-кредитная политики как два доступных инструмента макроэкономического регулирования при плавающем валютном курсе.</p>
<p>Тема 4 Теоретические основы модели TNT.</p>	<p>Экспортируемые и неэкспортируемые товары. Влияние изменения торгового баланса на структуру внутреннего производства. Приспособление к экономическому спаду при существовании экспортных и неэкспортных товаров. Факторы, определяющие экспортруемость товаров. Наличие транспортных затрат, являющихся естественным барьером для торговли. Торговый протекционизм как фактор, определяющий экспортруемость товара. Влияние технологических усовершенствований на соотношение между экспортруемыми и неэкспортируемыми товарами. Общая классификация товаров. Совокупное предложение в модели TNT. Граница производственных возможностей в случае одного вида затрат труда (PPF). Определение угла наклона PPF. Реальный обменный курс в модели TNT. Совокупный спрос в</p>

	<p>модели TNT как функция от совокупного потребления экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Рыночное равновесие в модели TNT. Граница производственных возможностей, потребление и равновесие. Влияние роста совокупного спроса на производство экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Состояние внутреннего и внешнего равновесия. Займы и оплата кредитов в модели TNT. Возврат ранее взятых кредитов и сдвиги в структуре внутреннего производства. Марковские свойства стохастического процесса сеньоража. Стохастические модели исследования динамики госдолга в переходной экономике. Экономические последствия возврата к положительному сальдо торгового баланса. Перераспределение ресурсов из сектора неэкспортируемых товаров в сектор экспортируемых товаров. Проблемы, связанные со структурной перестройкой экономики. Государственный долг и накопление частного капитала. Государственный долг как опцион. «Голландская болезнь». Структурные сдвиги в производстве как следствие сдвигов в стоимости природных ресурсов страны. Изменение положения кривой PPF вследствие открытия новых месторождений природных ресурсов. Восстановление равновесия в модели TNT в условиях роста цен на природные ресурсы. Влияние роста потребительских расходов на структуру производства. Причины проявления «голландской болезни».</p>
<p>Тема 5 Анализ экономическ ой конъюнктур ы в рамках модели TNT.</p>	<p>Причины дифференциации цен экспортируемых и неэкспортируемых товаров по странам. Обоснование более высокого уровня цен на неэкспортируемые товары в богатых странах. Цена на неэкспортируемые товары как функция от цены экспортируемых товаров и коэффициента, определяемого производительностью труда в двух секторах. Факторы, определяющие различия относительных производительностей труда в секторе экспортируемых товаров в разных странах. Смещение границы производственных возможностей при превышении роста производительности труда в секторе экспортируемых товаров (по сравнению с сектором неэкспортируемых товаров). Причины различия темпов инфляции в странах, связанных между собой фиксированным валютным курсом. Уровни реальных доходов в различных странах. Стандартный способ сопоставления доходов. Расчет обменного курса паритета покупательной способности. Сравнение результатов использования обоих методов. Шоки спроса и реальный обменный курс. Граница производственных возможностей с переменными затратами труда и фиксированными затратами капитала. Причины трансформации кривой PPF. Экономическая интерпретация вида кривой PPF. Взаимосвязь относительной цены и структуры производства. Измерение величины ВВП в масштабе экономики как суммы стоимости экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Избыточное потребление и процесс приспособления: от дефицита торгового баланса к его положительному сальдо. Кейнсианская версия модели TNT. Равновесие в модели TNT в условиях неполной занятости. Рост безработицы как следствие негативных шоков со стороны спроса в модели TNT. Номинальная девальвация национальной валюты как способ ликвидации внешнего дисбаланса при фиксированных ценах. Влияние структурных факторов на эффективность использования девальвации как инструмента достижения внешнего равновесия при фиксированном валютном курсе. Жесткость структуры производства в краткосрочном периоде. Лаги краткосрочного периода между ростом относительной цены экспортных товаров и ростом экспорта. Ломанная кривая производственных возможностей. Реакция спроса на девальвацию, обусловленная снижением реальных кассовых остатков и эффектом перераспределения. Перераспределение доходов от рабочих к собственникам в условиях фиксированной заработной платы.</p>

Название дисциплины	Международная нефтегазовая логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений управления международной нефтегазовой логистикой.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Основы экономической политики и принятия стратегических решений в логистике при управлении цепями поставок.	Международная экономическая политика. Виды стратегических решений в логистике. Базовая концепция логистики. Принципы и правила логистики. Основные категории логистики. Функциональные сферы логистики. Сетевая структура цепей поставок. Международная логистика в современных условиях. Индекс эффективности логистики. Геоэкономическая среда международной логистики и мировой энергетики. Энергетическая безопасность и ее дипломатическое обеспечение. Организация импортных и экспортных операций в международных цепях поставок. Приоритеты управления цепями поставок в разрезе принятия стратегических управленческих решений в нефтегазовой логистике.
Тема 2 Логистические процессы международного товародвижения.	Логистические процессы в международной торговле. Принятие стратегических управленческих решений при моделировании логистического процесса международного товародвижения. Интеграция логистических процессов в международных цепях поставок. Моделирование цепей поставок в международной торговле. Процесс международного товародвижения, составляющие, связанные с осуществлением импортных/экспортных поставок. Стратегия логистического управления закупками. Анализ и методы планирования потребности в ресурсах. Определение размера зоны потенциального сбыта продукции. Анализ рынка закупок и выбор поставщика. Критерии и методы отбора поставщиков продукции. Распределительная логистика в нефтегазовом комплексе Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе.
Тема 3 Организация операций транспортировки в нефтегазовой логистике.	Принятие стратегических управленческих решений в нефтегазовой логистике при организации операций транспортировки. Оценка мероприятий в области экономической политики и принятие стратегических управленческих решений в логистике на микро- и макроуровне при выборе транспортных схем для перевозки нефти различных марок. Характеристика основных видов транспорта углеводородов. Классификация и характеристика грузовых перевозок и видов перевозимых грузов в нефтегазовом комплексе. Виды и технические характеристики судов, способных перевозить нефть/газ/СПГ. Транспортная инфраструктура. Стандартные и альтернативные транспортные схемы для каждого сорта нефти и типа нефтепродуктов. Логистическая география транспортных схем по всем видам продуктов нефтегазового рынка.

Название дисциплины	Международные контракты в нефтегазовой сфере
Кафедра	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений
Цель освоения дисциплины	Дать основные особенности работы с иностранными и российскими контрагентами в сфере внешнеэкономической деятельности на нефтегазовом рынке, осветить все вопросы, связанные с заключением и контролем сделок и расчетами с иностранными покупателями и продавцами в форме банковских переводов, аккредитивов и гарантий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Понятие и структура международных контрактов.	Правовое регулирование деятельности ВЭД; понятие и виды сделок, договоров; международные контракты; типовые контракты; уникальные контракты; существенные условия; предмет контракта; объект контракта; сроки поставки; условия поставки; форма оплаты; цена за единицу / общая; льготы, штрафы; гарантии; упаковка, маркировка; условия приемки (приемки-передачи) товара; способы определения количества и качества товара; арбитраж; форс-мажорные обстоятельства; страхование. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ.
Тема 2 Документооборот по международному контракту.	Торговые документы; финансовые документы; страховые документы; транспортные и складские документы. Термины Инкотермс 2020.
Тема 3 Формы и средства международных расчетов.	Сущность аккредитива; схема аккредитива; основные участники аккредитивной формы расчета; виды аккредитивов; заявление на открытие аккредитива; банковский акцепт; резервный аккредитив; переводной аккредитив; банковский перевод; открытый счет.
Тема 4 Гарантии в международной торговле.	Поручительства и гарантии, типы, формы, цели и сферы применения банковских гарантий. Государственные гарантии в обеспечение обязательств экспортера и иностранного покупателя. Экспортные кредитные агентства. «Внешэкономбанк» и страховое агентство ЭКСАР.

Название дисциплины	Международный менеджмент в нефтегазовых корпорациях
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Ознакомиться с современными методами принятия управленческих решений в международных нефтегазовых корпорациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет международного менеджмента	Специфика ведения проектных решений в международном менеджменте. Формирование экономической политики международной корпорации в современных геоэкономических и геополитических условиях. Задачи международного менеджера.
Тема 2 Разработка, обоснование проектных решений по трейдерской деятельности с учетом фактора неопределенности	Методы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне нефтегазовых корпораций. Критерии социально-экономической эффективности управленческих решений в международном менеджменте и трейдерской деятельности.
Тема 3 Интернационализация деятельности отраслевого	Выбор модели интернационализации бизнеса руководством международных нефтегазовых корпораций. Особенности ведения международной трейдерской деятельности отечественным бизнесом.

бизнеса.	
Тема 4 Оценка и выбор стран базирования нефтегазовы х корпораций.	Особенности подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия проектных решений в трейдерской деятельности в условиях неопределенности. Методология оценки стран размещения. Конкурентные преимущества стран и социальных институтов в них.
Тема 5 Международ ные интегрирова нные формы нефтегазовы х корпораций.	Предпосылки интеграции и диверсификации. Факторы выбора международной интегрированной формы нефтегазовых корпораций в трейдерской деятельности. Факторы выбора формы международного бизнеса.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений
Цель освоения дисциплины	Дать студентам навыки подготовки научного исследования, включая постановку цели и задач, методы сбора и анализа информации, организацию процесса индивидуальных и групповых исследований, продвижение результатов исследования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Планирован ие и подготовка научного исследовани я	Теоретические аспекты научного исследования: виды и цели. Этапы планирования и проведения научного исследования. Подбор литературы. Структурирование и обзор подобранной литературы. Основные этапы проведения научного исследования: установление временных рамок, выбор темы исследования, подбор литературы и ее критичный анализ, планирование составных частей научного труда (письменной работы), проведение исследования (самостоятельно или в группе), контроль поставленных задач, выявление доказательства или опровержения научной гипотезы, формирование научной работы (статья, курсовая, дипломная, диссертация, монография), подготовка и проведение презентации научного исследования, дискуссия на тему научного исследования, доработка результатов, окончательная защита, публикация научного исследования. Одним из начальных этапов проведения научного исследования является подбор литературы, который следует начинать с изучения работ по теме исследования или его приблизительному направлению и тематике. Научная проблема и ее соответствие индивидуальным научным интересам. Формулирование темы в соответствии с научной проблемой. Определение объекта и предмета темы. Формулирование научной гипотезы. Фокусировка на планируемых выводах и результатах. Определение круга научных теорий и методов, которые будут использоваться в исследовании. Постановка целей и задач исследования. Дедуктивное и индуктивное умозаключение: выводы из суждений, индукция и дедукция как метод познания. Понятие: логическая форма, содержание, объем, виды, обобщение и ограничение понятий. Логические основы аргументации и критики. Стратегия и правила аргументации и критики, доказательства и опровержения. Этика и риторика. Формы развития знания: факт, теория, проблема, гипотеза.
Тема 2 Работа над	Выбор модели текста научного исследования. Обоснование очередности структурных разделов. Определение структуры каждого параграфа, части и

текстом научного исследования	очередность его подготовки. Формулировка задач каждого параграфа и его части: размер, логическое изложение информации. Ключевые слова, суждения и структура предложения. Понятность и доступность выводов. Будущая критика научного исследования. Перефразирование и рерайтинг научных текстов других авторов. Плагиат.
Тема 3 Оформление научного исследования	Динамичное, понятное и привлекающее внимание название. Вопрос как название исследования. Название из двух частей. Особенности сокращения названия. Критерии использования слов в названии исследования. Структура Abstract: методология, ограничения в исследовании, персонализация. Цели и содержание abstracts. Структурные части введения. Актуальность исследования. Виды методов научного исследования. Обоснование подобранных методов. Влияние методов на результат и выводы научного исследования. Теоретическая часть исследования. Практическая часть исследования. Особенности выявления проблем. Виды рекомендаций и результатов научного исследования. Научный интерес к выводам и их обоснованность. Однозначность выводов и их интерпретация. Краткость выводов. Технические стандарты оформления научного исследования (письменной работы). Оформление научной работы может выполняться согласно методическим требованиям ГОСТа, университета, издательств или интернет-издательства.
Тема 4 Информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности	Особенности публикаций в сборниках от студенческих до журналов ВАК. Индексы цитируемости. Типы рецензируемых научных публикаций. Наукометрические базы данных их функции. Российская наукометрическая база данных РИНЦ. Информационные технологии работы с электронной научной библиотекой eLibrary. Доступ, категории пользователей, инструменты сбора и оценки степени разработанности научных проблем. Цитирования, индексирования (индекс Хирша) и их использование при аналитическом обзоре источников научной литературы. Публикации автора в научной электронной библиотеке.

Название дисциплины	Микроэкономика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Развить и углубить знания микроэкономического анализа для анализа рынков благ и факторов, поведения индивидов и фирм; представления экономики как взаимосвязанной системы через модели вальрасовского типа и Парето-оптимальность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Выбор потребителя и его поведение.	Предпочтения потребителя, функция полезности и бюджетное ограничение. Предпосылки анализа. Объекты потребительского выбора. Блага и наборы благ. Потребительское множество и пространство благ. Отношение предпочтения. Аксиомы теории потребительского выбора. Сопоставимость благ. Транзитивность предпочтений. Рефлексивность предпочтений. Непрерывность предпочтений. Существование и определение функции полезности. Порядковая и количественная функции полезности. Преобразования функций полезности. Проблема насыщения потребностей. Монотонность предпочтений. Антиблага. Общая и предельная полезность. Умеренность потребителя и выпуклость предпочтений. Пространство благ и выведение кривых безразличия. Карта безразличия. Совершенные комплементарные блага. Бесплезные блага. Антиблага. Совершенные субституты. Гомотетичные предпочтения. Квазилинейные предпочтения. Насыщаемость потребностей. Дискретные блага. Функция полезности и кривые безразличия. Предельная норма замены. Понижающаяся предельная

норма замены. Предельная норма замены и функция полезности. Предпочтения потребителя и кривые безразличия для различных типов благ. Предельная норма замены для различных видов предпочтений (кривых безразличия): ее математическая интерпретация и экономический смысл. Аналитическое выражение бюджетного ограничения. Бюджетное пространство. Наклон линии бюджетного ограничения. Относительные цены благ. Изменения условий потребления и бюджетное пространство. Дополнительные условия потребления и бюджетное пространство. Нормирование потребляемых благ и бюджетное пространство. Налоги и бюджетное пространство. Субсидии и бюджетное пространство. Дифференциация цен и бюджетное пространство. Предварительные запасы благ и бюджетное пространство. Натуральные поступления благ и бюджетное пространство. Поступления при определенных условиях и бюджетное пространство. Ограничения по нескольким видам ресурсов и бюджетное пространство. Примеры видов бюджетного ограничения в различных странах. Выбор потребителя. Основная проблема потребления. Решение основной проблемы потребительского выбора и его различные способы. Графическое выражение решения основной проблемы потребления. Аналитическое выражение решения основной проблемы потребительского выбора. Алгоритм оптимизации. Задачи на условный экстремум и метод множителей Лагранжа. Условия первого и второго порядка. Функция косвенной полезности. Экономический смысл множителей Лагранжа. Функция обычного (маршаллианского) спроса потребителя; степень ее однородности. Различные виды оптимальных решений. Угловое решение и его экономический смысл. Оптимальный выбор и функции обычного (некомпенсированного) спроса для различных типов благ. Двойственность в задаче потребительского выбора. Минимизация расходов потребителя при заданном уровне полезности. Функция компенсированного (хиксианского) спроса. Функция расходов потребителя. Свойства данных функций. Выявленные предпочтения. Понятие выявленного предпочтения. Принцип выявленных предпочтений. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений WARP. Объяснение отрицательного знака эффекта замены при декомпозиции по Слуцкому с помощью слабой аксиомы выявленных предпочтений. Сильная аксиома выявленных предпочтений SARP. Экономический смысл SARP и случаи ее нарушения. Применение подхода выявленных предпочтений для характеристики потребителя. Индексы цен и индексы количества (Пааше, Лайспереса, совокупных расходов потребителя) и их связь с теорией выявленных предпочтений. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства в различных странах. Неопределенность и риск. Теория ожидаемой полезности. Простая лотерея. Сложная лотерея. Редуцированная лотерея. Аксиомы об отношении предпочтения на множестве лотерей. Функция полезности фон Неймана–Моргенштерна. Теорема ожидаемой полезности. Понятие риска и неопределенности по Найту. Объективная и субъективная (по Байесу) вероятность. Измерение риска. Способы снижения риска. Отношение субъекта к риску: антипатия, нейтральность, предпочтение. Измерение антипатии к риску: индексы Эрроу-Пратта (абсолютный и относительный). Кривые Энгеля. Спрос. Изменения дохода и оптимального набора благ. Кривая "доход-потребление". Кривая Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода. Нормальные, нейтральные и неполноценные блага. Различные виды благ (описываемые функций Кобба-Дугласа; совершенные субституты; совершенные комплементы; блага, описываемые квазилинейными

	<p>предпочтениями) и кривые Энгеля. Кривые Торнквиста. Эластичность спроса по доходу для различных видов благ. Примеры эластичности спроса по доходу в различных странах. Изменения цены и оптимального набора благ. Кривая «цена-потребление». Кривая индивидуального спроса. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены. Заменяющие, дополняющие и независимые блага. Различные виды благ и функции некомпенсированного спроса. Обратная функция спроса. Оптимальный выбор и функция спроса. Композитные блага. Горизонтальное суммирование. Функция рыночного спроса. Факторы рыночного спроса. Изменение цен и поведение потребителя. Уравнение Слуцкого. Аналитическое выражение эффекта замены и эффекта дохода. Общий вид уравнения Слуцкого. Компенсированный спрос. Кривая компенсированного спроса. Различные виды благ и кривые компенсированного спроса. Кривые хиксианского (компенсированного) спроса в сравнении с кривыми маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных, нейтральных по доходу и неполноценных благ. Лемма Шефарда. Теорема об огибающей. Тождество Роя. Вывод уравнения Слуцкого; его экономический смысл. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замены по Слуцкому. Декомпозиция по Слуцкому для случая совершенных комплементов, совершенных субститутотв и квазилинейных предпочтений. Благосостояние потребителя и его изменение. Благосостояние потребителя и его оценка. Понятие потребительского излишка (выигрыша потребителя). Маршаллианский анализ потребительского излишка. Графическое выражение потребительского излишка. Аналитическое выражение потребительского излишка. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка. Компенсированный спрос и потребительский излишек. Номинальный и реальный доходы. Компенсирующее изменение и благосостояние потребителя. Эквивалентное изменение и благосостояние потребителя. Компенсирующее и эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений. Выбор потребителя при первоначальном запасе благ. Модель потребительского выбора с учетом первоначальной наделенности благами. Понятие первоначального запаса благ. Валовой и чистый спрос. Бюджетное ограничение с первоначальным запасом благ. Изменения в стоимости первоначального запаса при изменении цен и оценка поведения потребителя. Уравнение Слуцкого с учетом первоначального запаса.</p>
<p>Тема 2 Теория фирмы.</p>	<p>Теории фирмы. Виды производственных функций. Производственная деятельность фирмы и экономическая эффективность. Понятие и виды затрат фирмы. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная, бихевиористская, эволюционная. Границы фирмы и рынка. Теория трансакционных издержек. Цели задачи фирмы. Сущность и типы производственных процессов. Производственная функция короткого периода с одним переменным ресурсом. Закон снижающейся предельной производительности. «Новая» теория производства Ланкастера. Производственная функция и технический прогресс. Производственная функция длительного периода. Изокванты. Субституция ресурсов и предельная норма технической замены. Отдача от масштаба. Линия роста. Эластичность взаимозаменения ресурсов по Хиксу. Виды производственных функций: ломаных изоквант, Леонтьева, линейная, Кобба-Дугласа, CES. Максимизация прибыли фирмой в коротком периоде. Изопрофиты. Выявленная прибыльность Максимизация прибыли фирмой в долгосрочном периоде. Максимизация прибыли при использовании фирмой линейных технологий. Выявленная минимизация издержек. Бюджетное ограничение</p>

	<p>фирмы: изокосты. Бюджетные возможности фирмы при изменении цен на ресурсы. Максимизация прибыли фирмой в случае использования, как переменных, так и ограниченных в объёме ресурсов. Функция издержек. Основные классификации издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к понятию затрат. Затраты фирмы в коротком и длительном периодах. Общие, постоянные и переменные издержки. Геометрическое представление кривых издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>
<p>Тема 3 Экономическая эффективность, общее равновесие и благосостояние.</p>	<p>Экономика обмена Понятие экономики чистого обмена. Графическое выражение экономики чистого обмена. Диаграмма Эджуорта. Распределение и перераспределение благ в экономике чистого обмена. Предпочтения потребителей и кривые безразличия на диаграмме Эджуорта. Критерий эффективности Парето и размещение благ в экономике. Улучшение по Парето и перераспределение благ. Неравновесие и равновесие в экономике чистого обмена. Оптимизация размещения благ и теневые цены. Функции чистого (избыточного) спроса. Закон Вальраса. Равновесие потребителей. Контрактная кривая. Граница возможных полезностей. Фундаментальная теорема благосостояния и анализ эффективности. Фундаментальная теорема благосостояния, распределение доходов и справедливость. Вторая теорема благосостояния. Роль теорем благосостояния в экономике. Примеры использования теорем благосостояния в различных странах. Общее равновесие и эффективность. Распределение производственных ресурсов. Ресурсное ограничение. Диаграмма Эджуорта для производства. Парето-эффективное размещение ресурсов. Условие эффективности: математический вывод. Эффективность конкурентных рынков факторов производства. Равновесие производителей. Графическое выражение распределения производственных ресурсов. Граница производственных возможностей. Понятие трансформации. Предельная норма трансформации. Факторы, определяющие форму кривой производственных возможностей: эффект отдачи от масштаба, специализация факторов производства; использование факторов в различных пропорциях. Построение кривой производственных возможностей при различных производственных функциях. Эффективность выпуска: графическая иллюстрация и математический вывод условия эффективности. Общее равновесие на конкурентных рынках и эффективность выпуска. Эффективность и справедливость. Понятие общественного благосостояния. Функции общественного благосостояния и социально-экономические критерии справедливости. Утилитаризм и аддитивная функция общественного благосостояния. Роулсианская функция общественного благосостояния. Ницшеанская функция общественного благосостояния. Рыночно-ориентированный критерий справедливости. Применение теории благосостояния в различных странах: налогообложение дохода. Недостатки рынка и общее равновесие. Теория «второго наилучшего».</p>
<p>Тема 4 Рыночная власть.</p>	<p>Рыночная власть и монополия. Модель чистой монополии. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска, условия первого и второго порядков. Монополистическое ценообразование. Регулирование монополии. Неэффективность монополии. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для ее осуществления. Ценовая дискриминация первой степени и общественное благосостояние. Ценовая дискриминация третьей степени (случай с возрастающими предельными издержками): аналитическое представление и графическая иллюстрация. Ценовая дискриминация второй степени: наличие скрытых характеристик у потребителей; система сигналов и принцип самоотбора. Тариф из двух частей. Олигополия. Олигополия и ее виды. Одновременные игры. Выбор оптимального объема производства: модель дуополии Курно. Функции реагирования фирм и равновесие Курно-Нэша (общий случай). Развитие</p>

	<p>модели: равновесие Курно для случая, когда на рынке N фирм. Взаимодействие между дуополистами при установлении цены: модель Бертрана. Равновесие Бертрана-Нэша, случаи с одинаковыми и разными предельными издержками. Последовательные игры. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга. Проблемы максимизации прибыли для фирмы-последователя и фирмы-лидера (общий случай). Равновесие и неравновесие Штакельберга. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении: кривая остаточного спроса; оптимальный объем выпуска фирмы-лидера, фирм-последователей и равновесная цена. Кооперативные игры: картель. Условие максимизации прибыли картеля (общий случай). Кривая контрактов. Проблема неустойчивости картеля. Сравнительный анализ перечисленных выше моделей с точки зрения объема выпуска, цены и потерь общественного благосостояния. Теория игр и стратегическое поведение. Типы игр. Кооперативные и некооперативные игры. Игры с нулевой и ненулевой суммой. Одновременные игры. Пример: стратегическая ценовая конкуренция. Нормальная (матричная) форма игры. Доминирующие и недоминируемые стратегии. Равновесие доминирующих стратегий. Равновесие по Нэшу при отсутствии доминирующих стратегий. Дилемма заключенного. Чистые и смешанные стратегии. Последовательные (динамические) игры. Пример: игра «вторжение на рынок». Расширенная форма игры – «дерево». Равновесие в этой игре. Совершенное в подыграх равновесие по Нэшу. Угрозы и их правдоподобность. Проблема стратегического подавления доступа: создание репутации стойкого противника. Пример игры: «Вторжение в отрасль со стратегическими инвестициями». Повторяющиеся игры и практика тайных сговоров: формальная модель. Честное и нечестное поведение. Стратегия «курка». Дисконт-фактор и условие устойчивости соглашения. Игровые интерпретации моделей олигополии. Примеры моделей олигополии в различных странах. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах (модели Чемберлина и Гутенберга). Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и осуществление рекламной деятельности. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.</p>
<p>Тема 5 Недостатки рынка.</p>	<p>Асимметричная информация. Неполнота информации: скрытые свойства и скрытые действия. Экономические проблемы, связанные с неполнотой информации: неблагоприятный отбор (отрицательная селекция) как форма предконтрактного оппортунизма; риск недобросовестности (безответственности, моральный (субъективный) риск) как разновидность послеконтрактного оппортунизма. Асимметричность информации о качестве товаров и неблагоприятный отбор: рынок «лимонов». Выявление скрытой информации: сигнализирование, просеивание и самоотбор. Подача сигналов о качестве на товарных рынках: репутация, стандартизация, цена, гарантии и поручительства. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда: модель Спенса. Разделяющее и объединяющее равновесие. Неблагоприятный отбор на рынке страхования и способы борьбы с этим явлением. Риск недобросовестности на страховом рынке. Способы снижения риска: совместное страхование, вычеты. Неблагоприятный отбор и риск безответственности на финансовых рынках. Проблема «заказчик-исполнитель». Стимулы в схеме «заказчик-исполнитель». Ограничение участия. Ограничение совместимости стимулов. Примеры систем стимулирования. Принцип остаточного претендента. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты; экстерналии в производстве и в потреблении. Экстерналии и неэффективность.</p>

	<p>Производственные экстерналии и неэффективность: графическая иллюстрация потерь общественного благосостояния. Модель интернализации отрицательного внешнего эффекта путем объединения предприятий. Теорема Коуза-Стиглера. Пигувианские налоги и интернализация отрицательного внешнего эффекта: аналитическое представление. Внешние эффекты в потреблении: курительщики и некурильщики на диаграмме Эджуорта. Неинтервенционное решение проблемы экстерналий: торговля правами на загрязнение. Общественные блага. Классификация экономических благ. Общественные блага и их свойства. Эффективное обеспечение общественными благами: графический анализ и математический подход. Подход Линдаля к проблеме общественных благ. Эффективность равновесия по Линдалю. Недостатки модели Линдаля. Экспериментальные свидетельства проблемы «безбилетника». Теоретическое решение проблемы «безбилетника». Налог Кларка–Гровса. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Теорема Эрроу о невозможности оптимального исхода голосования и выводы из нее. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и поиск ренты. Примеры несостоятельности государства и пути ее снижения в различных странах.</p>
--	--

Название дисциплины	Проект: Торговые стратегии на нефтегазовых рынках
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Познакомить слушателей с основными принципами функционирования мировых энергетических рынков, современными методологиями ценообразования в сфере биржевой и внебиржевой торговли углеводородным сырьем и продуктами его переработки, основными финансовыми инструментами, функциями и задачами участников мирового рынка углеводородов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Формирование торговых стратегий на рынке углеводородов (на примере компаний различной отраслевой принадлежности).	Анализ торгового портфеля компании и разработка предложений по его оптимизации.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний,

	международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	Ролевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну
Тема 4	Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан.

<p>Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

ий РФ.	
--------	--

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности ведения бизнеса в профессиональной сфере. (англ.) Риски на предприятии. (нем.) (фр.)	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных и информационных технологий. Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи профессиональной тематики, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет. Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств и профессиональных терминов в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Письмо: Деловая переписка по профессиональной тематике. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере академической и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Особенности построения отношений в профессиональной сфере. (англ.) Управление рисками. (нем.) (фр.)	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных и информационных технологий. Чтение: Стилистическое оформление иноязычной речи: Понятие о стилях. Основные особенности официально-делового и научного стилей. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Виды текстов: тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.

Название дисциплины	Публичная нефинансовая отчетность
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Изучение курса позволит получить сведения об основах формирования публичной нефинансовой отчетности, а также ознакомиться с методическим инструментарием ее создания и позиционирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция	Устойчивое развитие и его показатели. Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности.

устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности.	
Тема 2 Требования к подготовке отчетности в российской и международной практике.	Мировые и российские стандарты нефинансовой отчетности. Виды публичной нефинансовой отчетности.
Тема 3 Понятие и содержание интегрированной отчетности.	Понятие и содержание интегрированной отчетности. Фундаментальные концепции интегрированной отчетности.
Тема 4 Нефинансовые компоненты интегрированного отчета.	Руководящие принципы подготовки отчета. Состав и содержание структурных элементов.
Тема 5 Этапы и процедуры составления.	Принципы подготовки. Этапы и процедуры составления.
Тема 6 Внешнее заверение и аудит нефинансовой отчетности.	Порядок заверения нефинансовой отчетности. Общественное заверение и аудит.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в наукоемкую экономику	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные

	ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Homo-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии: развитие креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей Трендвотчинг. Потребительские тренды.	Практика регулярного отслеживания потребительских и промышленных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.
Тема 2 Методы дизайн-мышления в исследовании	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, CEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты НМВ, построение модели «Гость-Время-Пространство».

клиентского опыта.	
Тема 3 Сервис- дизайн продуктов и услуг с использован ием методов дизайн- мышления по исследовани ю клиентского опыта.	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (HMW, сервисное проектирование).

Название дисциплины	Современная конфигурация макрорегиональных энергетических рынков
Кафедра	Кафедра региональной экономики и природопользования
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов компетенций, необходимых для анализа региональной рыночной конъюнктуры, анализа и прогнозирования тенденций развития международных нефтегазовых рынков, анализа макрорегиональных условий и факторов формирования энергетических рынков и прогнозирования региональных изменений на нефтегазовых рынках Евразии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности современной конъюнктуры и конфигурации и международных энергетических рынков.	Сущность, понятие и особенности оценки региональной рыночной конъюнктуры энергетических и нефтегазовых рынков. Современные тенденции развития энергетических рынков: от глобального к макрорегиональным. Основные направления и содержание анализа глобальных, региональных и локальных рынков. Мировые и международные макрорегиональные рынки нефти и газа. Основные мировые ресурсные базы в энергетике. Особенности макрорегиональных рынков угля, нефти, природного газа, альтернативных ресурсов в Евроазиатском экономическом пространстве. Роль "сжиженного" природного газа в современной энергетике.
Тема 2 Методологические подходы к анализу условий формирования энергетических рынков Европы и Азии.	История развития и формирования современных международных макрорегиональных энергетических рынков. Энергетический кризис 1973 г. и его влияние на принципиальные изменения на энергетических рынках Европы и Азии. Роль модели устойчивого развития в формировании локальных, «страновых» и международных энергетических рынков. Мир-экономический анализ условий и факторов формирования современных нефтегазовых рынков. Влияние особенностей формирования энергетических рынков на устойчивое развитие отдельных стран и регионов Европы.
Тема 3 Современные тенденции развития	Условия и факторы формирования глобального нефтяного рынка во второй половине XX столетия. Роль компаний США в глобализации нефтяного рынка. Методы управления на глобальном нефтяном рынке. Влияние стран ОПЕК и России на мировой рынок нефти. Специфические особенности

международных макрорегиональных нефтегазовых рынков.	формирования нефтяного и газового рынка. Рынки «альтернативной» энергетики. Европейские страны и компании в борьбе за «энергетическую независимость». Роль природного газа в борьбе за «энергетическую независимость». Перспективы водородного топлива в международной энергетике. Принципиальные различия процессов формирования макрорегиональных рынков Европы и Азиатско-тихоокеанского региона.
Тема 4 Факторный анализ региональных особенностей формирования международных энергетических рынков.	Социально-экономические, политические и экологические условия и факторы, обуславливающие формирование региональных особенностей современных энергетических и нефтегазовых рынков. Современные подходы к анализу региональной рыночной ситуации на нефтегазовых рынках. Методы анализа и прогнозирования тенденций развития топливно-энергетического баланса на уровне отдельных стран и международных макрорегиональных энергетических рынков. Прогнозирование динамики условий и факторов, влияющих на объемы спроса на топливно-энергетические ресурсы. Оценка мировых тенденций в эволюции энергопотребления в энергоемких отраслях: металлургии, целлюлозно-бумажной промышленности, агропромышленном комплексе и др. Влияние инновационных технологий в энергетике и транспорте на формирование глобального и макрорегиональных энергетических и нефтегазовых рынков.
Тема 5 Перспективы развития макрорегиональных энергетических рынков Европы.	Особенности и факторы формирования макрорегиональных энергетических рынков в странах Европы. Роль нефтегазовой инфраструктуры в формировании макрорегиональных энергетических рынков Европы. Основные особенности формирования топливно-энергетических балансов стран Европы. Целевые установки программы Европейского Союза "Макрорегионы ЕС" в формировании макрорегиональных энергетических рынков в Европе. Роль природного газа в устойчивом социально-экономическом развитии и энергетике европейских стран. Газотранспортная инфраструктура - основа устойчивой "энергетической безопасности" стран Европы. Китай в энергетике Европы. Роль России в устойчивом экономическом и энергетическом развитии европейских стран.
Тема 6 Перспективы развития макрорегиональных энергетических рынков Азии.	Особенности и факторы формирования макрорегиональных энергетических рынков в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Роль нефтегазовой инфраструктуры в формировании макрорегиональных энергетических рынков Азии. Понятие "азиатской премии". Основные особенности формирования топливно-энергетических балансов стран Азиатско-тихоокеанского региона. Программа Китайской Народной Республики "Один пояс, один путь" в устойчивом развитии отдельных стран Евроазиатского социально-экономического пространства. Влияние особенностей формирования энергетических рынков на устойчивое развитие отдельных стран и регионов Азиатско-Тихоокеанского региона. Роль международных интеграционных структур (Евразэс, Шанхайская организация сотрудничества, БРИКС и т. п.) в формировании макрорегиональных энергетических рынков Азии. Роль России в устойчивом экономическом и энергетическом развитии стран Азии. Перспективы "платформенной энергетики" в формировании макрорегионального Азиатско-Тихоокеанского энергетического рынка.

Название дисциплины	Торговля углеводородами на биржевых и внебиржевых рынках
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Познакомить слушателей с основными принципами функционирования мировых энергетических рынков, современными методологиями ценообразования в сфере биржевой и внебиржевой торговли углеводородным сырьем и продуктами его переработки, основными финансовыми

	инструментами, функциями и задачами участников мирового рынка углеводородов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Архитектура финансовых и товарных рынков	Мировой энергетический рынок, основные этапы формирования, современное состояние и перспективы развития. Участники и инфраструктура нефтегазового рынка, основные биржевые площадки и электронные системы внебиржевой торговли углеводородами.
Тема 2 Нефтегазотр ейдинг как элемент мирового энергетическ ого рынка и основные торговые стратегии	Виды и общая характеристика товарной номенклатуры мировых рынков газа, долгосрочные/краткосрочные инструменты газового рынка и стратегии трейдинга. Современное состояние рынка нефти и нефтепродуктов, процессы ценообразования и ведущие тренды.
Тема 3 Алгоритмы принятия решений на энергетическ их рынках	Сравнительная характеристика основных торговых стратегий на рынке углеводородов и перспективы использования инструментов срочного финансового рынка в нефтегазотрейдинге.

Название дисциплины	Управление рисками в энергетике
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать целостное представление о современных концепциях управления предприятиями энергетического сектора в условиях неопределенности и риска, освоить навыки выбора и применения методов оценки и обработки рисков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие основы управления рисками. Риски предприятий энергетическ ого сектора.	Понятие неопределенности и риска. Принципы принятия решений в условиях неопределенности и риска. Особенности деятельности предприятий энергетического сектора и основные источники неопределенности. Общие системы классификации рисков. Специфические риски энергетического сектора.
Тема 2 Современны е стандарты управления рисками. Политика управления рисками предприятий энергетическ ого сектора.	Концепция риск-менеджмента и ее развитие в историческом аспекте. Эволюция подходов к управлению рисками по стадиям "жизненного цикла" организации. Общая логика построения системы управления рисками организации. Стандарты в области риск-менеджмента. Проблемы экономического обоснования системы риск-менеджмента организации. Выгоды от внедрения системы риск-менеджмента. Основные этапы риск-менеджмента организации. Определение внешнего и внутреннего контекста. Цели и требования к системе управления рисками организации.

<p>Тема 3 Оценка рисков. Идентификация, анализ и количественное оценивание рисков.</p>	<p>Понятие оценки риска. Идентификация рисков: понятие, общие подходы, внешние и внутренние источники информации для идентификации рисков, их особенности и область применения. Методы идентификации рисков. Особенности идентификации и анализа отдельных категорий рисков предприятий энергетического сектора. Методы количественной и сравнительной оценки рисков. Количественные меры (метрики) риска. Традиционные и современные меры риска, их достоинства и недостатки, область применения. Показатели предельного значения, наиболее вероятного значения, ожидаемого значения, показатели вариабельности. Обобщенные меры риска. Оценка риска по Value-at-Risk (VaR) и Expected Shortfall (ES). Методы количественной оценки рисков: статистические, вероятностно-статистические, теоретико-вероятностные и экспертные методы, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Концепция приемлемого риска. Картографирование риска как метод представления информации о рисках организации. Рисковый аппетит и толерантность к риску.</p>
<p>Тема 4 Методы воздействия на риск. Регулирование и финансирование рисков.</p>	<p>Классификация методов воздействия на риск (методов обработки риска). Регулирование риска и финансирование риска. Уклонение, уменьшение, передача и удержание риска. Уклонение от риска. Уменьшение риска: предупреждение риска, уменьшение последствий, сегрегация риска (разделение и дублирование). Особенности регулирования отдельных категорий рисков предприятий энергетического сектора. Достоинства и недостатки удержания и передачи риска. Виды удержания. Проблемы принятия решения об удержании риска. Способы финансирования риска при удержании. Передача риска в целях регулирования и в целях финансирования риска. Передача риска по не страховому договору. Страхование рисков предприятий энергетического сектора. Финансирование рыночных рисков в энергетике и производные финансовые инструменты.</p>
<p>Тема 5 Организация управления рисками предприятия.</p>	<p>Нормативное регулирование управления рисками на предприятии. Профессиональные стандарты риск-менеджмента. Понятие программы риск-менеджмента предприятия, ее структура и содержание. Организация лица, ответственное за риск-менеджмент предприятия. Служба риск-менеджмента предприятия, ее структура и взаимодействие с другими подразделениями.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Ценообразование на мировых рынках энергоресурсов</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Сформировать представление о принципах ценообразования на энергетических рынках, заложить основы анализа цен на углеводороды, принимая во внимание основные факторы, которые оказывают влияние на цену ресурса.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Ценообразование на рынках нефти.</p>	<p>Фундаментальные факторы, определяющие спрос на нефть. Влияние цен, экономического роста, технологического прогресса и климатических ограничений на спрос. Геополитические соображения и ценообразование. Роль ОПЕК.</p>
<p>Тема 2 Ценообразование на уголь</p>	<p>Ценообразование на уголь</p>
<p>Тема 3 Ценообразование</p>	<p>Региональные рынки газа. Модели ценообразования на газ. Основные участники рынка газа.</p>

ание на рынках природного газа.	
Тема 4 Ценообразование на рынках СПГ.	Региональные рынки газа. Роль СПГ. Факторы, оказывающие влияние на цену газа. Роль транспортных расходов в цене на СПГ.

Название дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки владения современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эконометрика как продвинутый инструментальный метод экономического анализа.	Методы экономического анализа и их применение для первичного анализа экономической информации. Математическая статистика как основа эконометрического анализа. Функции распределения случайных величин и их характеристики. Проверка статистических гипотез при решении эконометрических задач. Предварительный анализ данных.
Тема 2 Эконометрические модели в исследованиях экономики.	Виды эконометрических моделей и их применение для решения теоретических и прикладных задач. Терминологический аппарат. Условия применения классической нормальной линейной модели. Нелинейные модели регрессии. Модели временных рядов. Модели с дискретными и цензурированными переменными.
Тема 3 Методы оценки параметров эконометрических моделей.	Методы оценки параметров эконометрических моделей: метод наименьших квадратов, обобщенный метод наименьших квадратов, метод максимального правдоподобия.

Название дисциплины	Энергетическое право
Кафедра	Кафедра предпринимательского и энергетического права
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов систематизированных знаний в сфере нефтегазовой трейдинговой деятельности, в т.ч. знаний энергетического законодательства ЕС; выработка умений практического применения знаний в нефтегазовой трейдинговой деятельности, в том числе их применения для разрешения энергетических споров, защиты прав участников энергетических отношений, подготовки квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций по вопросам нефтегазовой трейдинговой деятельности ЕС.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие	Что такое нефтегазовая трейдинговая деятельность. Подходы к правовой квалификации отношений и механизмов в сфере оборота энергетических

нефтегазовой трейдингово й деятельности	продуктов. Регулирование отношений на энергетических рынках ЕС. Стандарт инфраструктуры (infrastructure standard) и стандарт поставок или предложения (supply standard).
Тема 2 Понятие договора энергоснабже ния в русской цивилистике.	Правовая природа договора энергоснабжения. Квалификация договора энергоснабжения как самостоятельного договорного типа. Квалификация договора поставки в доктрине Германии.
Тема 3 Поставки газа на внутреннем рынке Евросоюза.	Квалификация договора купли-продажи; квалификация газа как товара, а деятельность компаний в сфере газоснабжения рассматривается через категорию оказания услуг потребителям.
Тема 4 Понятие РЕМИТ.	Структура РЕМИТ. Постановление (ЕС) № 1227/2011 Европейского Парламента и Совета от 25 октября 2011 года по вопросам целостности и прозрачности оптового рынка энергии. Манипулирование рынком и инсайдерская торговля.
Тема 5 Территориал ьный аспект применения РЕМИТ.	Принцип пропорциональности в соответствии с Протоколом о применении принципов субсидиарности и пропорциональности.
Тема 6 Регламент о злоупотребле ниях на рынке (Market Abuse Regulation).	Предмет Регламента о злоупотреблениях на рынке (Market Abuse Regulation). Применение Регламента к финансовым инструментам. Перечень «финансовых инструментов», на которые распространяется действие Регламента.
Тема 7 Понятие инсайдерско й информации. Мониторинг рынков в контексте РЕМИТ.	Инсайдерская торговля и манипулирование рынком (insider trading and market manipulation) рассматриваются как видовые понятия (частные случаи) по отношению к родовой категории злоупотреблений на рынке (market abuse). Регламенты (ЕС) № 714/2009 или (ЕС) № 715/2009 (регламенты по электроэнергии и газотранспортным сетям), включая руководящие принципы и сетевые кодексы, принятые в соответствии с этими регламентами.
Тема 8 Обязанности юридических лиц в соответствии с РЕМИТ.	
Тема 9 Распростра нение	

требований РЕМИТ на русские юридические лица.	
---	--

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком программирования Python	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
Тема 2 Условный оператор в языке Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в языке Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
Тема 5 Списки и методы работы с ними	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция цикла while и множества	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами

Тема 11 Кортежи и словари в языке Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно- ориентиро- ванное программиро- вание в языке Python	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python