

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
В.Г. Шубаева
20 22 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СТАРТАП
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ЗАОЧНАЯ
Год набора	2022

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Деловой иностранный язык.....	3
Институциональные аспекты ведения бизнеса в России.....	3
Интернет-предпринимательство.....	5
Конструирование и управление инвестиционным портфелем.....	7
Макроэкономика (продвинутый уровень).....	8
Методология научных исследований.....	11
Методы и технологии развития стартап-проектов.....	12
Микроэкономика (продвинутый уровень).....	16
Организационно-документационное сопровождение бизнеса.....	20
Организация поиска инновационных решений.....	22
Планирование и бюджетирование деятельности фирмы (продвинутый уровень).....	23
Проект: Управление развитием экономического потенциала бизнес-системы.....	24
Проектное управление в условиях цифровизации экономики.....	26
Профессиональный иностранный язык.....	28
Публичная нефинансовая отчетность.....	29
Современные технологии работы экономической службы.....	30
Теория и практика формирования рыночной стратегии компании.....	31
Управление бизнес-рисками.....	32
Управление эффективностью деловых коммуникаций.....	33
Учет, анализ и планирование с использованием 1С: Предприятие.....	34
Формирование и использование социального капитала в предпринимательской деятельности.....	35
Эконометрика (продвинутый уровень).....	37

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Реферирование научной статьи (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Развитие навыков презентации (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Виды текстов: прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Научный доклад и дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо: Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных и научных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.

Название дисциплины	Институциональные аспекты ведения бизнеса в России
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний и практических навыков анализа институциональных условий ведения бизнеса, поиска оптимальных источников инновационного развития в условиях цифровой экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные концепты	Цель и задачи курса. Тематический план и методические материалы курса. Подведение итогов обучения. Предмет и объект изучения. Институциональный анализ: сущность, характеристика экономического

институционального анализа.	<p>агента, собственность и транзакционные издержки. Контракт: сущность, типы, обеспечение доверия и исполнения. Институты: сущность, функции, виды. Институты-механизмы: механизм управления, методы и рычаги управления, составляющие механизма управления. Институты-правила: сущность, виды, эффекты, обеспечение действенности. Политический и экономический обмен. Институциональные изменения в обществе: выбор альтернатив. Институциональная среда и ее структура, ее значение для развития предпринимательства. Параметры институциональной среды развития предпринимательства, особенности институциональной среды России.</p>
Тема 2 Государственное регулирование и формирование условий развития бизнеса в России.	<p>Цели и причины государственного регулирования бизнеса. Теоретические основы социально-регулируемой рыночной экономики. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Принципы и средства экономического управления. Эволюция рыночной экономики. Справедливость и экономика Стратегия развития национальной экономики. Эффективность национальной экономической системы. Международное сотрудничество и конкуренция. Стратегия регионального развития. Проблемы землепользования и кластерного развития в регионах. Регулирование предпринимательской деятельности. Взаимодействие государства и бизнеса: механизмы создания, реорганизации и ликвидации бизнеса, взаимодействия с ФНС России. Сертификация продукции и услуг. Лицензирование отдельных видов деятельности. Сущность и функции саморегулируемых организаций. Рейтинги как метод оценки условий ведения бизнеса: виды, методы и параметры оценки, место России в мировых рейтингах, развитие регионов. Контроль за предпринимательской деятельностью, реформа контрольно-надзорной деятельности. Влияние государственного регулирования бизнес-климат в России.</p>
Тема 3 Инфраструктура поддержки предпринимательства в России.	<p>Классификация бизнес-структур по размерам, видам деятельности. Особенности и значение крупного и малого бизнеса. Значение малого бизнеса для рыночной экономики и факторы его развития. Политика и нормативное законодательство поддержки МСБ. Элементы инфраструктуры поддержки МСБ и тенденции ее развития. Корпорация МСБ. Агентство кредитных гарантий. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Центр развития государственно-частного партнерства. Система государственного заказа и преференции МСБ. АО «Российский экспортный центр». Региональные системы поддержки МСБ. Инфраструктура поддержки МСБ в Санкт-Петербурге, ее составляющие. Региональные программы развития. Кластерное развитие. Технопарки и особые экономические зоны. Взаимодействие региональных властей с потенциальными инвесторами.</p>
Тема 4 Институциональные проблемы формирования инновационной экономики в России.	<p>Цифровая экономика и ее особенности. Национальный индекс развития цифровой экономики. Влияние цифровизации на институциональные механизмы ведения предпринимательской деятельности. Волны экономических нововведений, инновационные циклы Шумпетера, волны Кондратьева и их использования для прогнозирования развития инноваций, создание новых рынков в б технологическом укладе. Инновационная экономика, ее отличие от традиционной, основные признаки и индикаторы инновационной экономики, типы моделей инновационного развития. Причины развития инновационной экономики, формирование инновационной политики, государственное регулирование инновационной деятельности, виды и функции регулирования, модели взаимодействия государства и бизнеса. Национальная инновационная система: сущность, компоненты, инфраструктура инновационной системы, оценка качества инновационной системы, показатели развития инновационной деятельности. Типы моделей инновационного развития. Инновационная политика России. Принципы</p>

	<p>реализации стратегии инновационного развития 2020, ее основные показатели и сопутствующие государственные программы. Организация межведомственной координации при реализации инновационных проектов и госпрограмм. Состояние инновационной сферы России, тенденции ее развития. Инновационно-технологические платформы. Инновации в государственном управлении. Инновации в организации научных исследований. Участие России в глобальной инновационной системе. Инновационное развитие территорий. Нормативное и финансовое обеспечение инновационного развития. АСИ: ведение национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, кадровое обеспечение промышленного роста, национальная технологическая инициатива. Сколково: фонд, город, экосистема. Фонд инфраструктурных и образовательных программ Роснано.</p>
<p>Тема 5 Механизмы управления и финансирования инновационного развития бизнеса.</p>	<p>Механизмы финансирования инновационного развития: задачи, способы, сущность инвестиционной деятельности. Инструменты проектного финансирования. Международная практика по привлечению инвестиций. Особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей. Рынок капитала и его инструментарий. Выбор обслуживающего банка. Кредитование инновационного развития. Инвестиционный налоговый кредит. Страхование инвестиционных рисков. Федеральная контрактная система, привлечение государственных инвестиций в проекты через специализированные фонды развития и участие в торгах на выполнение государственно-значимых проектов. Организация конкурсных процедур. Источники финансирования стартап-проектов на разных этапах его развития. Особенности венчурного финансирования, формальные и неформальные факторы развития венчурного предпринимательства, методики оценки инвестиционной привлекательности венчурной организации. Биржевые механизмы поддержки малых инновационных предприятий. Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы. Венчурные фонды. Краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг. Принципы выбора инвестора и представление проекта инвесторам. Организация информационного взаимодействия с инвесторами.</p>
<p>Тема 6 Взаимодействие формальных и неформальных институтов, влияющих на развитие бизнеса в цифровой экономике.</p>	<p>Социокультурная система и механизм ее действия. Право и мораль в социокультурной системе. Особенности взаимодействия политики, права, морали и экономики в современном обществе. Традиции и инновации - преодоление раскола в обществе. Взаимодействие формальных и неформальных институтов-правил. Особенности изменения правил в цифровом обществе, изменение механизмов взаимного влияния государства и общества. Формирование механизмов защиты интеллектуальной собственности. Формирование механизмов коммерциализации интеллектуальной деятельности. Механизмы борьбы с коррупцией и их влияние на развитие бизнес-климата. Институт Бизнес-омбудсмена и его влияние на климат ведения бизнеса. Общественные объединения предпринимателей и их влияние на бизнес-климат.</p>

Название дисциплины	Интернет-предпринимательство
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Подготовка магистров экономики, обладающих совокупностью теоретических знаний и практических навыков анализа деловой информации, планирования рыночной стратегии, обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предпринимательского проекта в сети Интернет.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Теоретические аспекты интернет-предпринимательства, современные форматы организации бизнеса в цифровой среде.	Сущность, цель, задачи, порядок изучения дисциплины, структура курса и литература, подведение итогов. Порядок выполнения индивидуального задания. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: сущность, виды, тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Brick-and-mortar и электронный бизнес. Электронная коммерция в секторах B2B, B2C, B2G, C2C. Основные каналы продвижения электронного бизнеса, их сходства и отличия от каналов продвижения традиционных видов бизнеса. Характеристика новых рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Типовые риски стартап-проекта. Принципы предпринимательства. Принципы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Жизненный цикл интернет-стартапа, характеристика основных этапов. Реализация бизнес-идеи на действующих и новых предприятиях – разница и основные шаги.
Тема 2 Использование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией на основе анализа ценностного предложения и потенциала рынка.	Характерные особенности профилирования потребителей в сети Интернет. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Инструменты подбора ключевых слов и оценки рекламного бюджета (Яндекс.Директ, Google Keyword Planner). Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и офлайн-рынков и определения целевой аудитории: использование Google Maps, Google Street View, аналитических отчетов, данных исследовательских организаций и органов статистики. Использование демографических данных. Формирование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией.
Тема 3 Масштабирование бизнес-идеи с использованием торговых площадок и интернет-магазинов в условиях текущих трендов.	Практические аспекты выработки масштабируемых бизнес-идей интернет-проектов. Google Trends, использование поисковых операторов, оптовых и розничных торговых площадок для формирования масштабируемых бизнес-идей. Комплементарные товары и товары-субституты; подсказки Wordstat и Google Keywords как инструмент формирования ассортимента. Интернет-магазины и торговые площадки. Модели организации интернет-магазинов. Типичные модули интернет-магазина; back-end и front-end составляющие и основные технологии их реализации. Специфика поведения потребителей в интернет-магазинах и торговых площадках, влияние на него социальных ресурсов и сетей, сбор информации, ее анализ, профилирование пользователей и маркетинг при помощи систем веб-аналитики, технологий Big Data, Machine Learning.
Тема 4 Особенности бизнес-моделирования интернет-проекта с учетом последующего выхода на рынок.	Практические аспекты бизнес-моделирования и монетизации для интернет-проекта. Модели организации электронных торговых площадок: онлайн-каталог, виртуальный молл, электронный аукцион, электронная биржа, сообщество. Вертикальные, горизонтальные и смешанные торговые площадки. Электронные площадки как источники трафика: эффективность, конверсии. Ценовые модели размещения электронной рекламы. Pay-per-click, pay-per-view, pay-per-lead.
Тема 5 Экономические последствия	Коммерческие и социальные эффекты перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации основные метрики и оптимизация бизнес-модели на основе экономических и продуктовых метрик. Использование инструментов веб-аналитики для определения текущих и прогнозирования будущих

перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации и обслуживания.	экономических показателей проекта: счетчики, Яндекс.Метрика.
Тема 6 Стейкхолдеры и команда интернет-проекта: анализ, организация коммуникации.	Выявление стейкхолдеров, представление проекта общественности, анализ стейкхолдеров, поиск и анализ инвесторов, представление проекта инвесторам и общественности, взаимодействие с крауд-площадками. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы командообразования: постановка целей, коллективное выполнение заданий, принятие ответственности, определение формы стимулирования, повышение квалификации, уровень креативности, продуктивное функционирование. Эффективность команды проекта. Показатели эффективности. KPI. Стимулирование эффективности – способы, их преимущества и недостатки.

Название дисциплины	Конструирование и управление инвестиционным портфелем
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний об основных характеристиках инвестиционных портфелей и принципах их формирования, умений в области инвестирования и достижения оптимального соотношения доходности и риска и навыков оптимизации портфеля инвестиций на основе использования классических портфельных моделей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию портфеля.	Инвестиции и их роль в экономике. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиций. История формирования теории портфеля. Принципы формирования портфеля. Портфели роста и дохода. Портфели денежного рынка. Кредитный портфель.
Тема 2 Финансовые рынки.	Характеристика кредитного рынка. Особенности валютного рынка. Цели и задачи фондового рынка. Страховой рынок. Рынок драгоценных металлов. Характеристика производных финансовых инструментов. Форвардный контракт. Фьючерсный контракт. Опционы и свопы.
Тема 3 Особенности фондового рынка.	Условия развития рынка ценных бумаг. Структура фондового рынка. Участники фондового рынка. Государственное регулирование фондового рынка. Защита и ответственность инвесторов. Гипотеза эффективного рынка. Теория рыночной микроструктуры.
Тема 4 Виды ценных бумаг.	Свойства и виды ценных бумаг. Цели вложений в ценные бумаги. Эмиссия ценных бумаг. Виды и характеристики акций. Базовые параметры облигаций. Классификация государственных ценных бумаг. Предложение государственных ценных бумаг.
Тема 5 Конструирование портфеля ценных бумаг.	Стоимостная оценка акций. Стоимостная оценка облигаций. Современная портфельная теория. Селекция ценных бумаг. Модель CAPM. Диверсифицированный портфель. Портфель Марковица.
Тема 6 Конструиров	Виды инвестиционных проектов. Учет фактора времени. Упрощенные методы оценки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов

ание портфеля реальных активов.	за расчетный период. Постановка распределительной задачи. Портфель альтернативных проектов. Общий план капитальных вложений. Факторный анализ портфеля. Средневзвешенная стоимость портфеля.
Тема 7 Управление портфелем инвестиций.	Активное инвестирование. Пассивное инвестирование. Тайминг. Стратегическое распределение активов. Тактическое распределение активов. Динамическое распределение активов. Отраслевой анализ. Фундаментальный анализ.
Тема 8 Риски инвестиционного портфеля.	Классификация рисков. Процесс управления риском. Диверсификация рисков. Страхование. Отраслевой анализ. Лимитирование. Качественное управление риском.

Название дисциплины	Макроэкономика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний в области макроэкономической науки для формирования методологии обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программы исследований..
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Макроэкономическая политика в открытой экономике при изменяющемся уровне цен.	Совокупный спрос в закрытой и открытой экономике. Факторы спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике и ее свойства. Влияние режима валютного курса на вид кривой совокупного спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике с фиксированным валютным курсом. Эффект переключения расходов с отечественных на импортные товары. Кривая совокупного спроса в открытой экономике с плавающим валютным курсом. Последствия роста уровня цен в закрытой и открытой экономике с фиксированным и плавающим валютным курсом. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Свойства кривой совокупного предложения в открытой экономике. Равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» в открытой экономике. Механизм достижения равновесия в долгосрочном и краткосрочном периодах. Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам. Шоки реального сектора. Последствия изменения мировых цен: шок от изменения зарубежных и внутренних цен. Адаптация открытой экономики в условиях фиксированного и плавающего валютного курса. Изменение вкусов и предпочтений внутри страны при фиксированном и плавающем валютном курсе. Шоки денежного сектора. Изменение мировой процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Изменение национальной процентной ставки при фиксированном и плавающем валютном курсе. Основное арбитражное уравнение финансового рынка. Модели финансовых «пузырей». Политика Центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии. Влияние целенаправленной корректировки на уровень цен в стране. Сравнительная эффективность бюджетной политики при фиксированном валютном курсе и денежной политики при плавающем валютном курсе при стимулировании экономического роста в открытой экономике. Эффект «липких» цен. Стимулирование долгосрочного экономического роста. Понятие высококачественного роста. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода.
Тема 2 Целенаправл	Два этапа целенаправленной корректировки. Фискальная политика. Рост государственных расходов как инструмент стимулирования совокупного

<p>енная макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе.</p>	<p>спроса в открытой экономике. Содержание этапа автоматической корректировки в условиях полной немобильности капитала. Обоснование неэффективности фискальной политики при данных условиях. Эффект полного вытеснения частных инвестиций. Автоматическая корректировка в условиях высокой немобильности капитала. Ограниченность фискальной политики при фиксированном валютном курсе и отсутствии мобильности капитала. Эффект вытеснения частных инвестиций. Оценка эффективности фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала при фиксированном валютном курсе. Изменение государственных расходов при фиксированном валютном курсе и полной мобильности капитала как эффективный инструмент макроэкономической корректировки. Денежно-кредитная политика. Рост денежной массы как инструмент стимулирования совокупного спроса в открытой экономике. Реакция совокупного спроса на увеличение денежной массы при фиксированном валютном курсе и возможных вариантах политики в отношении международной мобильности капитала. Изменение структуры денежной массы как результат проведения стимулирующей денежно-кредитной политики в долгосрочной перспективе. Валютная политика. Девальвация как инструмент валютной политики. Последствия переключения расходов с импортных товаров на отечественные в условиях полной немобильности капитала. Снижение процентной ставки в результате девальвации в условиях отсутствия мобильности капитала и неполной мобильности капитала как важный стимулятор долгосрочного экономического роста. Девальвация в условиях полной мобильности капитала как самый эффективный стимулятор экономического роста в долгосрочной перспективе. Ревальвация как инструмент валютной политики. Переключение расходов с отечественных товаров на импортные. Смешанная политика. Оценка эффективности рестриктивной денежно-кредитной и фискальной политик как инструмента ликвидации дефицита платежного баланса в условиях ограничений на международное движение капитала. Влияние увеличения государственных расходов на интенсивность притока иностранного капитала в условиях незначительного ограничения на международное движение капитала. Взаимосвязь между целями правительства и выбором инструментов макроэкономической корректировки. Особенности использования модели IS-LM-BP для анализ макроэкономической корректировки в больших странах с фиксированным валютным курсом.</p>
<p>Тема 3 Целенаправленная макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе.</p>	<p>Валютный курс как результат макроэкономической политики. Особенность положения кривых IS и кривой BP в условиях плавающего валютного курса. Понятие потенциального профицита и потенциального дефицита платежного баланса. Факторы, определяющие положение кривой BP. Предпосылки построения IS-LM-BP модели в условиях плавающего валютного курса. Механизм стимулирования совокупного спроса в результате увеличения государственных расходов. Потенциальный дефицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Два этапа увеличения национального дохода в результате проведения стимулирующей фискальной политики в условиях отсутствия мобильности капитала. Оценка совокупного роста национального дохода при увеличении государственных расходов в условиях немобильного капитала. Потенциальный профицит платежного баланса как следствие осуществления экспансионистской фискальной политики в условиях мобильности капитала. Механизм снижения эффективности стимулирующей фискальной политики в условиях неполной мобильности капитала. Причины неэффективности стимулирующих инструментов фискальной политики в условиях полной мобильности капитала. Оценка эффективности стимулирующей фискальной политики при</p>

	<p>фиксированном и плавающем валютном курсах. Денежно-кредитная политика. Механизм увеличения национального дохода в результате роста денежной массы. Сравнительный анализ последствий увеличений денежной массы в условиях, определяемых проводимой правительством политики в отношении международного движения капитала. Оценка эффективности стимулирующей денежно-кредитной политики при фиксированном и плавающем валютном курсах. Смешанная политика. Специфика совместного применения инструментов денежно-кредитной и фискальной политик в условиях плавающего валютного курса. Механизм приспособления к новому равновесному состоянию после увеличения государственных расходов и денежной массы при плавающем валютном курсе и неполной мобильности капитала. Фискальная и денежно-кредитная политики как два доступных инструмента макроэкономического регулирования при плавающем валютном курсе.</p>
<p>Тема 4 Теоретические основы модели TNT.</p>	<p>Экспортируемые и неэкспортируемые товары. Влияние изменения торгового баланса на структуру внутреннего производства. Приспособление к экономическому спаду при существовании экспортных и неэкспортных товаров. Факторы, определяющие экспортруемость товаров. Наличие транспортных затрат, являющихся естественным барьером для торговли. Торговый протекционизм как фактор, определяющий экспортруемость товара. Влияние технологических усовершенствований на соотношение между экспортруемыми и неэкспортруемыми товарами. Общая классификация товаров. Совокупное предложение в модели TNT. Граница производственных возможностей в случае одного вида затрат труда (PPF). Определение угла наклона PPF. Реальный обменный курс в модели TNT. Совокупный спрос в модели TNT как функция от совокупного потребления экспортруемых и неэкспортруемых товаров. Рыночное равновесие в модели TNT. Граница производственных возможностей, потребление и равновесие. Влияние роста совокупного спроса на производство экспортруемых и неэкспортруемых товаров. Состояние внутреннего и внешнего равновесия. Займы и оплата кредитов в модели TNT. Возврат ранее взятых кредитов и сдвиги в структуре внутреннего производства. Марковские свойства стохастического процесса сеньоража. Стохастические модели исследования динамики госдолга в переходной экономике. Экономические последствия возврата к положительному сальдо торгового баланса. Перераспределение ресурсов из сектора неэкспортруемых товаров в сектор экспортруемых товаров. Проблемы, связанные со структурной перестройкой экономики. Государственный долг и накопление частного капитала. Государственный долг как опцион. «Голландская болезнь». Структурные сдвиги в производстве как следствие сдвигов в стоимости природных ресурсов страны. Изменение положения кривой PPF вследствие открытия новых месторождений природных ресурсов. Восстановление равновесия в модели TNT в условиях роста цен на природные ресурсы. Влияние роста потребительских расходов на структуру производства. Причины проявления «голландской болезни».</p>
<p>Тема 5 Анализ экономической конъюнктуры в рамках модели TNT.</p>	<p>Причины дифференциации цен экспортруемых и неэкспортруемых товаров по странам. Обоснование более высокого уровня цен на неэкспортруемые товары в богатых странах. Цена на неэкспортруемые товары как функция от цены экспортруемых товаров и коэффициента, определяемого производительностью труда в двух секторах. Факторы, определяющие различия относительных производительностей труда в секторе экспортруемых товаров в разных странах. Смещение границы производственных возможностей при превышении роста производительности труда в секторе экспортруемых товаров (по сравнению с сектором неэкспортруемых товаров). Причины различия темпов инфляции в странах,</p>

	<p>связанных между собой фиксированным валютным курсом. Уровни реальных доходов в различных странах. Стандартный способ сопоставления доходов. Расчет обменного курса паритета покупательной способности. Сравнение результатов использования обоих методов. Шоки спроса и реальный обменный курс. Граница производственных возможностей с переменными затратами труда и фиксированными затратами капитала. Причины трансформации кривой PPF. Экономическая интерпретация вида кривой PPF. Взаимосвязь относительной цены и структуры производства. Измерение величины ВВП в масштабе экономики как суммы стоимости экспортируемых и неэкспортируемых товаров. Избыточное потребление и процесс приспособления: от дефицита торгового баланса к его положительному сальдо. Кейнсианская версия модели TNT. Равновесие в модели TNT в условиях неполной занятости. Рост безработицы как следствие негативных шоков со стороны спроса в модели TNT. Номинальная девальвация национальной валюты как способ ликвидации внешнего дисбаланса при фиксированных ценах. Влияние структурных факторов на эффективность использования девальвации как инструмента достижения внешнего равновесия при фиксированном валютном курсе. Жесткость структуры производства в краткосрочном периоде. Лаги краткосрочного периода между ростом относительной цены экспортных товаров и ростом экспорта. Ломанная кривая производственных возможностей. Реакция спроса на девальвацию, обусловленная снижением реальных кассовых остатков и эффектом перераспределения. Перераспределение доходов от рабочих к собственникам в условиях фиксированной заработной платы.</p>
--	--

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов компетенций в области теоретических знаний о сущности современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки, научно-исследовательской деятельности и подготовка магистрантов к проведению собственных научных исследований и участию в научно-исследовательской деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение - базовая терминология научной исследовательской работы; законодательные основы научных исследований.	Наука - ее специфические черты, основные понятия (универсалии) науки. Сущность и структура современной науки. Законодательные основы научных исследований.
Тема 2 Инновационная экономика и новая парадигма	Экономическая реальность как объект исследования. Онтологическая и гносеологическая проблемы современной экономической науки. переход от модели Homo economicus к модели Homo creator. Проблемы исследований инновационной экономики. Выбор направления научного исследования.

научного знания в ней.	
Тема 3 Логика научного исследования.	Универсалии процесса научного познания. Алгоритм научного исследования. Виды проблемных ситуаций и поиск рационального решения проблем. Постановка научно-практической задачи и разработка гипотезы научного исследования. Теоретический и эмпирический уровень научного исследования. Практика как способ организации эмпирических исследований магистрантов.
Тема 4 Концепция методологии научного исследования.	Основы теории познания и научная истина. История и перспективы развития методологии научного познания. Системный анализ как современная методология проведения научного исследования.
Тема 5 Методы проведения научных исследований.	Классификация методов научного познания. Выбор методов проведения научного исследования.
Тема 6 Технологии работы с научной информацией.	Современные технологии, методы и способы поиска, накопления и обработки научной информации. Составление аналитических таблиц.
Тема 7 Поиск управленческих решений, направленных на повышение эффективности функционирования объекта управления.	Варианты нестандартного решения проблемы и поиска управленческих решений по оптимуму эффективности.
Тема 8 Представление результатов научных исследований.	Работа с электронной библиотекой, положение об оформлении письменных работ СПбГЭУ, структурирование отчета, определение кода ББК для публикации, автоматическое формирование содержания, подготовка научного отчета к печати.

Название дисциплины	Методы и технологии развития стартап-проектов
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения	Дисциплина позволяет дать магистрантам целостное представление о теоретических и практических вопросах создания, планирования,

дисциплины	организации, масштабирования стартап-проекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стартап-проект: свойства, характеристики, особенности проектирования и управления.	<p>Стартап-проект (сущность, специфика, основные характеристики продукта, типовые этапы реализации стартап-проекта) Проблемы организации и развития стартап. Типовые риски. Влияние неопределенности на организацию и управление стартап. Гибкие методы проектирования стартап-проектов - agile, scrum, . NADI-цикл и трекшн-карты. Принципы экономичного стартап. Система развития потребителей FOUR STEPS. Особенности реализации стартап-проектов независимых команд и внутрикорпоративных стартап-проектов. Особенности реализации отдельных этапов стартап-проекта: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании. Особенности этапов инвестирования стартап-проектов</p> <p>Управления командой проекта. Развитие команды проекта. Руководитель проекта (Навыки и знания руководителя проекта в зависимости от масштаба проекта) .Сфера влияния и роль руководителя проекта. Типичные шаги и ошибки при назначении руководителя проекта, которые дорого стоят; 10 областей знаний руководителя проекта : управление интеграцией проекта (Project Integration Management), управление содержанием проекта (Project Scope Management), управление расписанием проекта (Project Schedule Management), управление стоимостью проекта (Project Cost Management), управление качеством проекта (Project Quality Management), управление ресурсами проекта (Project Resource Management), управление коммуникациями проекта (Project Communications Management), управление рисками проекта (Project Risk Management), управление закупками проекта (Project Procurement Management), управление заинтересованными сторонами проекта (Project Stakeholder Management). Взаимосвязи 49 процессов управления проектами, 5 групп процессов управления и 10 областей знаний управления проектами.). Команда проекта (роли, формирование, развитие, распределение полномочий, Специализированные компьютерные технологии для подготовки и реализации стартап-проекта.</p>
Тема 2 Моделирование стартап-проекта: факторы, определяющие доходы.	<p>Содержание деятельности стартап. Подготовка предложений по стартап-проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика. Моделирование концепции стартап-проекта. Различные методы моделирования бизнес-систем. Типовые бизнес-модели и их использование. Структурная схема бизнес-модели стартап Остервальдера и Пинье. Основные элементы. Логические связи между основными элементами бизнес-модели. Формирование доходов и расходов. Оценка эффективности стартап на базе бизнес-модели. Потребительские сегменты бизнес-модели стартап: признаки разделения потребителей на сегменты. Систематизация и классификация потребительских рынков. Массовый рынок. Нишевый рынок. Дробное сегментирование. Многосторонние рынки (платформы). Многопрофильные производства. Портрет потребителя и его согласование с картой ценности товара. Ценностное предложение бизнес-модели стартап: новизна, производительность, удовлетворяемые потребности клиентов, помощь клиенту в выполнении работы, дизайн, статус/бренд, цена, уменьшение расходов, снижение рисков, доступность, удобство, применимость. Каналы сбыта бизнес-модели стартап. Определение, назначение. Функции: информационная, оценочная, продажа, доставка, постпродажная. Типы: собственные и партнерские, прямые и непрямые, магазины, торговые агенты, Internet, оптовые и розничные. Взаимоотношения с клиентами бизнес-модели стартап. Типы: массовые и индивидуальные; персональная поддержка, самообслуживание, автоматизированное обслуживание, сообщества, привлечение клиентов (рецензии, создание контента на YouTube). Мотивы:</p>

	<p>привлечение, удержание, увеличение продаж. Потоки поступления доходов бизнес-модели стартап. Типы: разовые и регулярные. Способы создания потоков доходов: продажа активов, плата за использование, оплата подписки, аренда/лента/лизинг, лицензии, брокерские проценты, реклама. Механизмы ценообразования. Поиск необходимой информации для подготовки и реализации бизнес-модели инвестиционного стартап-проекта. Методика оценки спроса и планируемых доходов стартап проектов.</p>
<p>Тема 3 Моделирование стартап-проекта: факторы, определяющие издержки.</p>	<p>Ключевые ресурсы бизнес-модели стартап. Типы ресурсов: материальные, трудовые, финансовые, информационные и интеллектуальные. Собственные и заемные ресурсы. Ключевые виды деятельности бизнес-модели стартап. Производственная деятельность. Сфера сервиса, услуг. Сфера обращения. Сетевая деятельность. Стейкхолдеры проекта. Определение состава участников инвестиционного стартап проекта на разных этапах развития. Ключевые партнеры бизнес-модели стартап. Типы партнерского взаимодействия: стратегическое, конкурирующее и неконкурирующее, с поставщиками, совместные предприятия, аутсорсинг. Мотивация партнерства: оптимизация ресурсов, снижение рисков и неопределенности, совместная деятельность. Поиск потенциальных ключевых партнеров для подготовки и реализации инвестиционного стартап проекта. Структура издержек бизнес-модели стартап бизнес-модели стартап. Постоянные и переменные издержки. Методология расчета издержек стартап проектов. Оптимизация издержек. Сбор, систематизация, анализ данных для оценки издержек стартап на этапе планирования в целом и по составляющим его процессам. Организация документооборота учета издержек стартап проектов. Оценка ресурсного окружения стартап.</p>
<p>Тема 4 Организация процесса разработки стартап-проекта.</p>	<p>Порядок разработки плана реализации инвестиционного проекта. Методы и модели управления проектами в рамках реализации инвестиционного проекта с учетом неопределенности. Гибкое управление. Планирование управлением рисками проекта. Итерационные методы в планировании. Определение целей, задач, основных характеристик, заинтересованных сторон стартап проектов. Информационное обеспечение, организация документооборота для подготовки и реализации инвестиционного стартап-проекта. Разработка устава, технического задания. Определение состава участников инвестиционного стартап-проекта. Основные обязательные требования к стартап-проектам и составляющим их процессам для планирования и реализации. Методология разработки плана работ по проекту в условиях неопределенности.. Документооборот стартап проектов. Сбор, систематизация, документирование данных по изменениям в планах реализации стартап проектов. Систематизация, анализ, документирование сведений и данных для формирования полных и исчерпывающих требований к процессам проекта. Определение стейкхолдеров проекта, состава участников инвестиционного проекта. Распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи.</p>
<p>Тема 5 Структуризация этапов реализации стартап-проекта.</p>	<p>Методы и модели управления проектами. Принципы структурирования проекта. Методы разработки иерархической структуры работ стартап проектов. Стандарт “Управление расписанием проекта (Project Schedule Management)” и технология его реализации Декомпозиция проекта на стандартные этапы с четко установленными результатами. Планирование этапов реализации проекта Определение операций-работ для реализации проекта, последовательности их выполнения, потребности в ресурсах и времени исполнения. Методология оценки длительность операций инвестиционного стартап-проекта с учетом неопределенности. Гибкое проектирование. Характеристики ресурсов стартап-проектов.</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Планирование финансовых результатов и анализ эффективности реализации</p>

<p>Планирование финансовых результатов и анализ эффективности реализации стартап-проекта.</p>	<p>стартап-проекта. Показатели успешности реализации стартап. Методы оценки эффективности стартап-проекта. Оптимизация параметров проекта: сроков и ресурсов. Методология и технология оценки чувствительности проекта. Определение критичных параметров проекта. Методы контроля за ними. Принципы и алгоритмы экономичного стартап. Выбор наиболее эффективного варианта реализации стартап-проекта.</p>
<p>Тема 7 Управление инициацией и реализацией стартап-проекта.</p>	<p>Порядок подготовки решения о реализации проекта. Сбор, систематизация, анализ сведений и данных для разработки документов инициализации стартап-проекта: устава, технического задания, требований к проектам, процессам проекта, ресурсному обеспечению и окружению. Требования к срокам, бюджету, качеству реализации проекта. Стандарты “управление расписанием проекта (Project Schedule Management)”, “управление интеграцией проекта (Project Integration Management)”, “управление содержанием проекта (Project Scope Management)” и технологии их реализации. Методы планирования сроков и управления сроками инвестиционного стартап- проекта. Временные характеристики стартап проектов. Методология разработки временных диаграмм, календарного плана стартап проекта. Сбор, систематизация, анализ, документирование сведений и данных для планирования, мониторинга, внесения изменений во временные параметры стартап проектов. Разработка рабочего план-графика контроля исполнения плана реализации и контрактных обязательств по проекту. Мониторинг реализации инвестиционного стартап-проекта в условиях неопределенности. Контроль текущих промежуточных результатов проекта. Оценка соответствия промежуточных результатов инвестиционного проекта контрактным обязательствам инвестиционного проекта.</p>
<p>Тема 8 Управление качеством и стоимостью проекта.</p>	<p>Стандарты управление стоимостью проекта (Project Cost Management), управление качеством проекта (Project Quality Management), управление ресурсами проекта (Project Resource Management) и технологии их реализации. Характеристики и контроль качества реализации инвестиционного стартап-проекта. Требования к качеству, стоимости, срокам поставок ресурсного окружения стартап проектов. Методы оценки объема и оптимизации ресурсов операций инвестиционного стартап-проекта. Сбор, систематизация, анализ, документирование сведений и данных мониторинга, коррекции, внесения изменений в план стартап-проекта. Инструменты планирования и мониторинга ресурсного окружения в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации инвестиционного стартап- проекта. Контроль качества исполнения проекта. Внесение изменений в проект. Выявление отклонений от плана-графика исполнения контрактных обязательств по инвестиционному проекту и анализ причин. Организация контроля качества реализации инвестиционного стартап-проекта. Обеспечение качества реализации инвестиционного проекта.</p>
<p>Тема 9 Управление реализацией и завершение стартап-проекта.</p>	<p>Особенности реализации этапов расширения клиентской базы и выстраивание компании. Организация завершения инвестиционного проекта. Разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту. Теоретические аспекты инновационного развития организаций. Новшества и инновации, их типология и классификация. Инновационная деятельность.</p>

Название дисциплины	Микроэкономика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Развить и углубить знания микроэкономического анализа для анализа рынков благ и факторов, поведения индивидов и фирм; представления экономики как взаимосвязанной системы через модели вальрасовского типа и Парето-оптимальность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Выбор потребителя и его поведение.	<p>Предпочтения потребителя, функция полезности и бюджетное ограничение. Предпосылки анализа. Объекты потребительского выбора. Блага и наборы благ. Потребительское множество и пространство благ. Отношение предпочтения. Аксиомы теории потребительского выбора. Сопоставимость благ. Транзитивность предпочтений. Рефлексивность предпочтений. Непрерывность предпочтений. Существование и определение функции полезности. Порядковая и количественная функции полезности. Преобразования функций полезности. Проблема насыщения потребностей. Монотонность предпочтений. Антиблага. Общая и предельная полезность. Умеренность потребителя и выпуклость предпочтений. Пространство благ и выведение кривых безразличия. Карта безразличия. Совершенные комплементарные блага. Беспольные блага. Антиблага. Совершенные субституты. Гомотетичные предпочтения. Квазилинейные предпочтения. Насыщаемость потребностей. Дискретные блага. Функция полезности и кривые безразличия. Предельная норма замены. Понижающаяся предельная норма замены. Предельная норма замены и функция полезности. Предпочтения потребителя и кривые безразличия для различных типов благ. Предельная норма замены для различных видов предпочтений (кривых безразличия): ее математическая интерпретация и экономический смысл. Аналитическое выражение бюджетного ограничения. Бюджетное пространство. Наклон линии бюджетного ограничения. Относительные цены благ. Изменения условий потребления и бюджетное пространство. Дополнительные условия потребления и бюджетное пространство. Нормирование потребляемых благ и бюджетное пространство. Налоги и бюджетное пространство. Субсидии и бюджетное пространство. Дифференциация цен и бюджетное пространство. Предварительные запасы благ и бюджетное пространство. Натуральные поступления благ и бюджетное пространство. Поступления при определенных условиях и бюджетное пространство. Ограничения по нескольким видам ресурсов и бюджетное пространство. Примеры видов бюджетного ограничения в различных странах. Выбор потребителя. Основная проблема потребления. Решение основной проблемы потребительского выбора и его различные способы. Графическое выражение решения основной проблемы потребления. Аналитическое выражение решения основной проблемы потребительского выбора. Алгоритм оптимизации. Задачи на условный экстремум и метод множителей Лагранжа. Условия первого и второго порядка. Функция косвенной полезности. Экономический смысл множителей Лагранжа. Функция обычного (маршаллианского) спроса потребителя; степень ее однородности. Различные виды оптимальных решений. Угловое решение и его экономический смысл. Оптимальный выбор и функции обычного (некомпенсированного) спроса для различных типов благ. Двойственность в задаче потребительского выбора. Минимизация расходов потребителя при заданном уровне полезности. Функция компенсированного (хиксианского) спроса. Функция расходов потребителя. Свойства данных функций. Выявленные предпочтения. Понятие выявленного предпочтения. Принцип выявленных предпочтений. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Соотношение классической</p>

теории полезности и теории выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений WARP. Объяснение отрицательного знака эффекта замены при декомпозиции по Слуцкому с помощью слабой аксиомы выявленных предпочтений. Сильная аксиома выявленных предпочтений SARP. Экономический смысл SARP и случаи ее нарушения. Применение подхода выявленных предпочтений для характеристики потребителя. Индексы цен и индексы количества (Пааше, Лайспереса, совокупных расходов потребителя) и их связь с теорией выявленных предпочтений. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства в различных странах. Неопределенность и риск. Теория ожидаемой полезности. Простая лотерея. Сложная лотерея. Редуцированная лотерея. Аксиомы об отношении предпочтения на множестве лотерей. Функция полезности фон Неймана–Моргенштерна. Теорема ожидаемой полезности. Понятие риска и неопределенности по Найту. Объективная и субъективная (по Байесу) вероятность. Измерение риска. Способы снижения риска. Отношение субъекта к риску: антипатия, нейтральность, предпочтение. Измерение антипатии к риску: индексы Эрроу-Пратта (абсолютный и относительный). Кривые Энгеля. Спрос. Изменения дохода и оптимального набора благ. Кривая "доход-потребление". Кривая Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода. Нормальные, нейтральные и неполноценные блага. Различные виды благ (описываемые функцией Кобба-Дугласа; совершенные субституты; совершенные комплементы; блага, описываемые квазилинейными предпочтениями) и кривые Энгеля. Кривые Торнквиста. Эластичность спроса по доходу для различных видов благ. Примеры эластичности спроса по доходу в различных странах. Изменения цены и оптимального набора благ. Кривая «цена-потребление». Кривая индивидуального спроса. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены. Заменяющие, дополняющие и независимые блага. Различные виды благ и функции некомпенсированного спроса. Обратная функция спроса. Оптимальный выбор и функция спроса. Композитные блага. Горизонтальное суммирование. Функция рыночного спроса. Факторы рыночного спроса. Изменение цен и поведение потребителя. Уравнение Слуцкого. Аналитическое выражение эффекта замены и эффекта дохода. Общий вид уравнения Слуцкого. Компенсированный спрос. Кривая компенсированного спроса. Различные виды благ и кривые компенсированного спроса. Кривые хиксианского (компенсированного) спроса в сравнении с кривыми маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных, нейтральных по доходу и неполноценных благ. Лемма Шефарда. Теорема об огибающей. Тождество Роя. Вывод уравнения Слуцкого; его экономический смысл. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замены по Слуцкому. Декомпозиция по Слуцкому для случая совершенных комплементов, совершенных субститутов и квазилинейных предпочтений. Благополучие потребителя и его изменение. Благополучие потребителя и его оценка. Понятие потребительского излишка (выигрыша потребителя). Маршаллианский анализ потребительского излишка. Графическое выражение потребительского излишка. Аналитическое выражение потребительского излишка. Оценка изменений благополучия потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка. Компенсированный спрос и потребительский излишек. Номинальный и реальный доходы. Компенсирующее изменение и благополучие потребителя. Эквивалентное изменение и благополучие потребителя. Компенсирующее и эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений. Выбор

	<p>потребителя при первоначальном запасе благ. Модель потребительского выбора с учетом первоначальной наделенности благами. Понятие первоначального запаса благ. Валовой и чистый спрос. Бюджетное ограничение с первоначальным запасом благ. Изменения в стоимости первоначального запаса при изменении цен и оценка поведения потребителя. Уравнение Слуцкого с учетом первоначального запаса.</p>
<p>Тема 2 Теория фирмы.</p>	<p>Теории фирмы. Виды производственных функций. Производственная деятельность фирмы и экономическая эффективность. Понятие и виды затрат фирмы. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная, бихевиористская, эволюционная. Границы фирмы и рынка. Теория трансакционных издержек. Цели задачи фирмы. Сущность и типы производственных процессов. Производственная функция короткого периода с одним переменным ресурсом. Закон снижающейся предельной производительности. «Новая» теория производства Ланкастера. Производственная функция и технический прогресс. Производственная функция длительного периода. Изокванты. Субституция ресурсов и предельная норма технической замены. Отдача от масштаба. Линия роста. Эластичность взаимозамещения ресурсов по Хиксу. Виды производственных функций: ломаных изоквант, Леонтьева, линейная, Кобба-Дугласа, CES. Максимизация прибыли фирмой в коротком периоде. Изопрофиты. Выявленная прибыльность Максимизация прибыли фирмой в долгосрочном периоде. Максимизация прибыли при использовании фирмой линейных технологий. Выявленная минимизация издержек. Бюджетное ограничение фирмы: изокосты. Бюджетные возможности фирмы при изменении цен на ресурсы. Максимизация прибыли фирмой в случае использования, как переменных, так и ограниченных в объёме ресурсов. Функция издержек. Основные классификации издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к понятию затрат. Затраты фирмы в коротком и длительном периодах. Общие, постоянные и переменные издержки. Геометрическое представление кривых издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>
<p>Тема 3 Экономическая эффективность, общее равновесие и благополучие.</p>	<p>Экономика обмена Понятие экономики чистого обмена. Графическое выражение экономики чистого обмена. Диаграмма Эджуорта. Распределение и перераспределение благ в экономике чистого обмена. Предпочтения потребителей и кривые безразличия на диаграмме Эджуорта. Критерий эффективности Парето и размещение благ в экономике. Улучшение по Парето и перераспределение благ. Неравновесие и равновесие в экономике чистого обмена. Оптимизация размещения благ и теневые цены. Функции чистого (избыточного) спроса. Закон Вальраса. Равновесие потребителей. Контрактная кривая. Граница возможных полезностей. Фундаментальная теорема благосостояния и анализ эффективности. Фундаментальная теорема благосостояния, распределение доходов и справедливость. Вторая теорема благосостояния. Роль теорем благосостояния в экономике. Примеры использования теорем благосостояния в различных странах. Общее равновесие и эффективность. Распределение производственных ресурсов. Ресурсное ограничение. Диаграмма Эджуорта для производства. Парето-эффективное размещение ресурсов. Условие эффективности: математический вывод. Эффективность конкурентных рынков факторов производства. Равновесие производителей. Графическое выражение распределения производственных ресурсов. Граница производственных возможностей. Понятие трансформации. Предельная норма трансформации. Факторы, определяющие форму кривой производственных возможностей: эффект отдачи от масштаба, специализация факторов производства; использование факторов в различных пропорциях. Построение кривой производственных возможностей при различных производственных функциях. Эффективность</p>

	<p>выпуска: графическая иллюстрация и математический вывод условия эффективности. Общее равновесие на конкурентных рынках и эффективность выпуска. Эффективность и справедливость. Понятие общественного благосостояния. Функции общественного благосостояния и социально-экономические критерии справедливости. Утилитаризм и аддитивная функция общественного благосостояния. Роулсианская функция общественного благосостояния. Ницшеанская функция общественного благосостояния. Рыночно-ориентированный критерий справедливости. Применение теории благосостояния в различных странах: налогообложение дохода. Недостатки рынка и общее равновесие. Теория «второго наилучшего».</p>
<p>Тема 4 Рыночная власть.</p>	<p>Рыночная власть и монополия. Модель чистой монополии. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска, условия первого и второго порядков. Монополистическое ценообразование. Регулирование монополии. Неэффективность монополии. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для ее осуществления. Ценовая дискриминация первой степени и общественное благосостояние. Ценовая дискриминация третьей степени (случай с возрастающими предельными издержками): аналитическое представление и графическая иллюстрация. Ценовая дискриминация второй степени: наличие скрытых характеристик у потребителей; система сигналов и принцип самоотбора. Тариф из двух частей. Олигополия. Олигополия и ее виды. Одновременные игры. Выбор оптимального объема производства: модель дуополии Курно. Функции реагирования фирм и равновесие Курно-Нэша (общий случай). Развитие модели: равновесие Курно для случая, когда на рынке N фирм. Взаимодействие между дуополистами при установлении цены: модель Бертрана. Равновесие Бертрана-Нэша, случаи с одинаковыми и разными предельными издержками. Последовательные игры. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга. Проблемы максимизации прибыли для фирмы-последователя и фирмы-лидера (общий случай). Равновесие и неравновесие Штакельберга. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении: кривая остаточного спроса; оптимальный объем выпуска фирмы-лидера, фирм-последователей и равновесная цена. Кооперативные игры: картель. Условие максимизации прибыли картеля (общий случай). Кривая контрактов. Проблема неустойчивости картеля. Сравнительный анализ перечисленных выше моделей с точки зрения объема выпуска, цены и потерь общественного благосостояния. Теория игр и стратегическое поведение. Типы игр. Кооперативные и некооперативные игры. Игры с нулевой и ненулевой суммой. Одновременные игры. Пример: стратегическая ценовая конкуренция. Нормальная (матричная) форма игры. Доминирующие и недоминируемые стратегии. Равновесие доминирующих стратегий. Равновесие по Нэшу при отсутствии доминирующих стратегий. Дилемма заключенного. Чистые и смешанные стратегии. Последовательные (динамические) игры. Пример: игра «вторжение на рынок». Расширенная форма игры – «дерево». Равновесие в этой игре. Совершенное в подыграх равновесие по Нэшу. Угрозы и их правдоподобность. Проблема стратегического подавления доступа: создание репутации стойкого противника. Пример игры: «Вторжение в отрасль со стратегическими инвестициями». Повторяющиеся игры и практика тайных сговоров: формальная модель. Честное и нечестное поведение. Стратегия «курка». Дисконт-фактор и условие устойчивости соглашения. Игровые интерпретации моделей олигополии. Примеры моделей олигополии в различных странах. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах (модели Чемберлина и Гутенберга). Неценовая конкуренция.</p>

	Монополистическая конкуренция и осуществление рекламной деятельности. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
Тема 5 Недостатки рынка.	Асимметричная информация. Неполнота информации: скрытые свойства и скрытые действия. Экономические проблемы, связанные с неполнотой информации: неблагоприятный отбор (отрицательная селекция) как форма предконтрактного оппортунизма; риск недобросовестности (безответственности, моральный (субъективный) риск) как разновидность послеконтрактного оппортунизма. Асимметричность информации о качестве товаров и неблагоприятный отбор: рынок «лимонов». Выявление скрытой информации: сигнализирование, просеивание и самоотбор. Подача сигналов о качестве на товарных рынках: репутация, стандартизация, цена, гарантии и поручительства. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда: модель Спенса. Разделяющее и объединяющее равновесие. Неблагоприятный отбор на рынке страхования и способы борьбы с этим явлением. Риск недобросовестности на страховом рынке. Способы снижения риска: совместное страхование, вычеты. Неблагоприятный отбор и риск безответственности на финансовых рынках. Проблема «заказчик-исполнитель». Стимулы в схеме «заказчик-исполнитель». Ограничение участия. Ограничение совместимости стимулов. Примеры систем стимулирования. Принцип остаточного претендента. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты; экстерналии в производстве и в потреблении. Экстерналии и неэффективность. Производственные экстерналии и неэффективность: графическая иллюстрация потерь общественного благосостояния. Модель интернализации отрицательного внешнего эффекта путем объединения предприятий. Теорема Коуза-Стиглера. Пигувианские налоги и интернализация отрицательного внешнего эффекта: аналитическое представление. Внешние эффекты в потреблении: курительщики и некурительщики на диаграмме Эджуорта. Неинтервенционное решение проблемы экстерналий: торговля правами на загрязнение. Общественные блага. Классификация экономических благ. Общественные блага и их свойства. Эффективное обеспечение общественными благами: графический анализ и математический подход. Подход Линдаля к проблеме общественных благ. Эффективность равновесия по Линдалю. Недостатки модели Линдаля. Экспериментальные свидетельства проблемы «безбилетника». Теоретическое решение проблемы «безбилетника». Налог Кларка-Гровса. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Теорема Эрроу о невозможности оптимального исхода голосования и выводы из нее. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и поиск ренты. Примеры несостоятельности государства и пути ее снижения в различных странах.

Название дисциплины	Организационно-документационное сопровождение бизнеса
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков анализа и разработки организационно-нормативной, методической и контрактной документации, обеспечивающей эффективность организационно-документационного сопровождения предпринимательского проекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Документиро	Законодательные нормы работы с информацией и документами. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства. Документооборот: основные

<p>вание управленческой деятельности</p>	<p>понятия, типология документов, требования к их составлению, бланки, оформление реквизитов, определяющая юридическую силу документов и отражающих обработку и движение документов. Составление и оформление отдельных видов документов: организационные документы (устав, положение, инструкции, договор), распорядительные документы (приказ, распоряжение, протокол, решение), информационно-справочные документы (акт, справа, деловая переписка). Организация документооборота. Контроль сроков исполнения документов. Текущее и архивное хранение документов. Управленческие решения и нормативное обеспечение деятельности предприятия, направленные на снижение предпринимательских рисков. Должностные инструкции и регламенты – их назначение и использование.</p>
<p>Тема 2 Организационно-документационное сопровождение процессов организации, реорганизации, ликвидации бизнеса и взаимодействия с инвесторами.</p>	<p>Правовой статус предпринимателя. Этапы организации бизнеса. Вопросы партнёрства. Сбор и анализ информации о потенциальных партнерах. Риски при подготовке и регистрации учредительных документов. Практические вопросы формирования организационной структуры и внутренней нормативно-распорядительной документации. Особенности взаимодействия с российскими и иностранными инвесторами. Правовое регулирование в сфере инновационной и инвестиционной деятельности. Защита прав собственности. Порядок реорганизации и ликвидации бизнеса. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Арбитражное управление. Досудебная санация. Процедура банкротства. Способы охраны и защиты прав предпринимателей. Споры, вытекающие из предпринимательской деятельности. Экономическая безопасность бизнеса и лояльность менеджеров предприятия и контрагентов. Условия, создающие основу для захвата предприятия. Стандартные способы отъёма собственности. Рейдерство. Меры предотвращения потенциального захвата бизнеса и методы правового воздействия.</p>
<p>Тема 3 Организационно-документационное сопровождение взаимодействия с контрагентом и потребителем.</p>	<p>Обязательства: понятие, содержание, виды, основания возникновения, исполнение, способы обеспечения, изменение и прекращение обязательств Договор: понятие, виды. Типичные ошибки при составлении условий договора сторонами. Данные о контрагенте, сбор информации для проверки добросовестности контрагента. Доверенность на подпись. Определение и закрепление в договоре условий. Оферта и публичная оферта, форма расчетов, принципы определения цен и тарифов и контроль за ними, оформление выполнения или расторжения договоров, следствия неисполнения договоров. Закон о защите прав потребителей и взаимоотношения с Обществом защиты прав потребителей. Демпинг. Монополизация, условия, примеры и способы противодействия. Вопросы влияния монополий на развитие малого бизнеса и способы противодействия монополизации и недобросовестной конкуренции. Практика выявления и анализ деятельности аффилированных лиц и групп компаний. Тендерные схемы в работе с контрагентами и снижение издержек. Антимонопольный контроль за концентрацией капиталов. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Мошенничество. Предмет мошенничества. Активный и пассивный обман. Понятие и доказывание уголовного состава в деятельности контрагента: субъект, объект, субъективная сторона, объективная сторона. Уход от обязательств контрагента, путем вывода средств с расчетных счетов.</p>
<p>Тема 4 Организационно-документационное сопровождение</p>	<p>Сбор и анализ информации при выборе обслуживающего банка и страховой компании. Организация взаимодействия с финансовыми организациями: расчетно-кассовое обслуживание, наличные и безналичные расчеты, кредитование, валютный контроль. Особенности контроля за отмыванием доходов, полученных преступным путем. «Белые» и «серые» схемы в организации денежных расчетов. Обналичивание. Вопросы кассовой дисциплины и наличного оборота: риски, необходимость ККМ, штрафы и</p>

взаимодействие с кредитно-финансовым и организация ми.	последствия. Вопросы страхования имущества и ответственности, взаимодействие с биржевыми брокерами. Взаимодействие с рынком ценных бумаг.
Тема 5 Организационно-документационное сопровождение взаимодействия с контрольно-надзорными органами.	Федеральные государственные службы в структуре исполнительной власти. Взаимодействия с органами государственной власти, его информационное обеспечение. Контрольно-проверочные мероприятия. Границы полномочий. Общий надзор и контроль за исполнением субъектами потребительского рынка установленных государством правил поведения. Налоговые органы (камеральные и выездные проверки, доступы, осмотры, выемка, процессуальные сроки, права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов). Виды налоговых правонарушений и ответственность за совершение налоговых правонарушений. Неналоговые органы (МЧС , Роспотребнадзор и др.), плановые и внеплановые проверки. Проверки системы МВД, состав правонарушений, крупный и особо крупный размер. Прокурорский надзор, права и границы полномочий.
Тема 6 Организационно-документационное сопровождение взаимоотношений с государством .	Частно-государственное партнерство: понятие, механизм, виды. Инвестиционные проекты с участием государства: сущность, регламенты. Анализ и планирование распределения рисков реализации инвестиционного проекта между всеми участниками проекта. Оценка возможности эксплуатации, технического использования, передачи в частную собственность объекта соглашения. Разработка технических заданий для выполнения работ по правовой подготовке инвестиционного проекта. Привлечение специалистов для правовой подготовки инвестиционного проекта. Организация приемки результатов правовой подготовки инвестиционного проекта. Разработка технических заданий для выполнения работ по финансово-экономической подготовке инвестиционного проекта. Привлечение специалистов для финансово-экономической подготовки инвестиционного проекта. Организация приемки результатов финансово-экономической подготовки инвестиционного проекта. Разработка технических заданий для выполнения работ по технической подготовке инвестиционного проекта. Привлечение специалистов для технической подготовки инвестиционного проекта. Организация приемки результатов. Государство как контрагент. Организация взаимодействия с системой государственных закупок. Гранты и Субсидии предпринимателям: порядок получения, отчетность, контроль.

Название дисциплины	Организация поиска инновационных решений
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков организации поиска инновационных предпринимательских решений
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инноватика. Инновационное предпринимательство	Цель и задачи курса. Предмет и объект изучения Структура курса. Порядок изучения и система оценивания. Предпринимательство: Сущность, функции, формы. Бизнес-системы и их особенности. Новшества и инновации. Классификация инноваций. Воздействие инноваций. Инноватика как новое научное направление. Инновационный потенциал бизнес-системы и факторы его определяющие. Мотивы, результаты , условия для инновационной

	активности. Организация инновационной деятельности в бизнес-системах. Механистический и органический подход к управлению бизнес-системами и их влияние на инновационный потенциал. Типы организаций по направлению инновационной активности, Специализированные инновационные бизнесы. Принципы и инструменты для разработки инновационной стратегии.
Тема 2 Системный анализ и системная инженерия как методология инновационного развития	Система и ее особенности, системное мышление. Бизнес-система как объект: ее внешняя и внутренняя среда, форма и связи в системе, ее целевая ориентация и целостность. Бизнес-система как процесс: сущность и элементы бизнес-процесса, виды бизнес-процессов и цепочка создания ценности, характеристики и ресурсы бизнес-процессов, эффективность бизнес-системы. Товар как результата бизнес-процесса и его формы. Различия производственных и сервисных бизнес-систем.
Тема 3 Технологии поиска продуктовых инноваций	Поиск продуктовых инноваций по подсказкам потребителя. Формирование портрета потребителя и карты ценности товара. Использование технологии «Путь клиента». Технологии модификации товара: SKRAMER, Жизненный цикл, изменение рыночной ниши. Поиск идей на основе трендов: потребительских, технологических. Принципы отбора идей для внедрения.
Тема 4 Технология поиска новых бизнес-моделей	Бизнес-модель: сущность, структура, назначение. Влияние внешней среды на бизнес-модель. Типовые бизнес-модели. Комбинирование и бренчмакинг для поиска новой бизнес-модели.
Тема 5 Технологии поиска организационно-управленческих инноваций	Управление: сущность, функции, составляющие. Организационно-управленческий потенциал бизнес-системы и факторы, его определяющие. Направления поиска организационно-управленческих инноваций. Законы и принципы организации. Их использование для поиска инноваций. Проблемы и кризисы в организации на разных этапах жизненного цикла. Использование типовых управленческих технологий для организационных инноваций на разных этапах развития бизнес-системы. Креативность и творческое мышление как компетенция современного специалиста. Трехмерная модель интеллекта. Свойства творческой личности. Характеристики и факторы креативности. Диагностика личностной креативности по методике Е. Е. Туник. Способы и инструменты развития. Креативности.
Тема 6 Технологии поиска процессных инноваций	Реинжиниринг бизнес-процессов: сущность, принципы, методы. Теория ограничений Голдрата : сущность, законы, методы. Теория решения изобретательских задач: сущность, принципы, методы.
Тема 7 Поиск инноваций на основе больших данных	Использование статистического анализа для выявления трендов и формирования эконометрических моделей. Организация данных и построение графиков в пакете STATISTICA. Выявление и использования корреляций для прогнозирования. Выявление временных рядов и прогнозирование на их основе.

Название дисциплины	Планирование и бюджетирование деятельности фирмы (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения	Формирование у студентов методологических и теоретических знаний, практических и методических навыков финансового планирования проектов

дисциплины	развития бизнеса, оценки их эффективности и устойчивости, согласования с текущими и стратегическими планами фирмы, бюджетирования и управления прибылью и денежными потоками.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные технологии планирования, методы и функции. Роль бюджетирования и планирования в предпринимательском проекте и стартапе.	Методы современного планирования на предприятиях. Экспертный способ планирования при разработке решений. Актуальные тренды маркетингового планирования. Возможность и условия применения балансового, нормативного и экспертного методов в предпринимательстве и разработке стартап-проектов. Методы планирования для решения личных задач предпринимателя.
Тема 2 Управление денежными потоками в современной организации.	Сущность управления денежными потоками и его связь с циклом оборота капитала. Взаимосвязь финансового и операционного циклов и его влияние на финансовую устойчивость современной компании. Оперативное управление денежными потоками как возможность успешного развития проекта.
Тема 3 Управление прибылью по центрам ответственности и трансфертное ценообразование.	Использование трансфертных цен для контроля и управления финансовым результатом центров ответственности. Формирование отчетности по центрам ответственности. Распределение центров ответственности в соответствии с бизнес-процессами фирмы. Формирование центров расходов, затрат, ответственности и рентабельности на предприятии.
Тема 4 Сущность и роль планирования затрат в современной экономике. Эволюция методов и способов расчета себестоимости.	Методы расчета и калькулирования полной, неполной и сокращенной себестоимости. Организация учета и формирование отчетности по центрам ответственности.

Название дисциплины	Проект: Управление развитием экономического потенциала бизнес-системы
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства

Цель освоения дисциплины	Формирование навыков выявления проблем и возможностей развития бизнес-систем, выбора целей развития экономического потенциала бизнес-систем, формирования планов по их реализации, включающих проработку экономических механизмов, обеспечивающих их эффективную реализацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономический потенциал бизнес-системы и методы его оценки.	Цель и задачи курса. Предмет и объект изучения Структура курса. Порядок изучения и система оценивания. Бизнес как социально-экономическая (хозяйственная) системы: сущность, особенности, условия существования, классификация, составляющие внешней и внутренней среды бизнес-системы (объектный и процессный подходы). Портфель бизнесов и стратегические единицы. Экономический потенциал бизнес-системы: сущность, виды. Рыночный, стоимостной, ресурсный, системный подход к оценке экономического потенциала бизнеса. Составляющие экономического потенциала. Принципы интегральной оценки.
Тема 2 Диагностика экономического потенциала бизнес-системы.	Содержание диагностической деятельности, ее место в системе управления предпринимательским проектом. Виды диагностических исследований. Приемы и способы, используемые для диагностики элементов экономического потенциала. Информационное обеспечение диагностической деятельности: источники и методы сбора информации, оценка их достоверности и достаточности. Самодиагностика: формирование и использование диагностических панелей. Организация внутренней диагностики: цели, виды, организация специализированной аналитической службы, формирование оперативных панелей управления. Основные направления диагностики текущего состояния бизнеса. Организация внешней диагностики: цели, принципы выбора исполнителя и согласования программы работ, основные аспекты внешней диагностики. Анализ ключевых стейкхолдеров и выбор политики взаимодействия. Выявление ключевых бизнес-компетенций и путей их развития. Структуризация проблемного поля и поиск форм преодоления внутренних ограничений, концепция «5почему». Формирование программы дополнительных аналитических исследований и технического задания на проведение диагностики.
Тема 3 Поиск направлений развития экономического потенциала бизнес-системы.	Диагностика имущественного/ресурсного/кадрового/организационно-управленческого/инновационного потенциала: сущность, элементы, методы оценки, направления развития. Стоимость бизнеса и факторы ее определяющие. Оценка стоимости стартап-проектов. Стратегия и тактика развития бизнес-системы. Типовые ограничения и пути из преодоления. Оценка резервов и выбор методов их комплексного использования. Порядок и методы разработки и оценки стратегических альтернатив. Типовые стратегические альтернативы организаций МСП. Типовые стратегические альтернативы крупных корпораций, их особенности. Отбор направлений развития на основе результатов SWOT- анализа.
Тема 4 Управление развитием бизнес-системы: сущность, механизмы.	Управление бизнес-системой: сущность, функции, методы. Механизм управления: сущность, составляющие, создание и развитие, оценка эффективности. Обеспечение эффективности процесса управления. Механистическая и органическая парадигмы процесса управления, трансформация организационной структуры современных бизнес-систем. Сущность и виды стратегического и проблемно-целевого управления. Построение механизмов контроллинга и мотивации.
Тема 5 Особенности развития бизнес-систем на разных	Жизненный цикл системы. Особенности жизненных циклов бизнес-систем и организационные кризисы, их использование для решения проблем развития. Типичные и атипичные проблемы бизнес-систем на разных этапах жизненного цикла и типовые управленческие технологии, решающие эти проблемы.

этапах жизненного цикла.	
Тема 6 Стратегия и тактика реализации программ развития экономического потенциала бизнес-систем.	Реализация стратегических изменений: стратегические изменения, принципы их проведения, проектный подход к реализации стратегии, концепция и модель проведения изменений EASIER, сопротивление изменениям (причины и методы преодоления), уровни управления стратегическими изменениями. Оптимизация бизнес-процессов и оценка эффективности изменений. Порядок разработки и утверждения стратегии. Элементы стратегии. Офис управления стратегией. Детализация стратегии: разработка политик, планов, программ, проектов. Факторы успешной реализации стратегии. Разработка стратегических карт и ключевых показателей эффективности.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность, принципы и функции. Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды,	Структура проекта, формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.

механизм взаимодействия.	
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	<p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
Тема 6 Обоснование возможности	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ</p>

<p>осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Профессиональный иностранный язык</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра английского языка № 1</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных технологий.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Особенности ведения бизнеса в профессиональной сфере. (англ.) Риски на предприятии . (нем.) (фр.)</p>	<p>Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных и информационных технологий. Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи профессиональной тематики, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет. Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств и профессиональных терминов в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Письмо: Деловая переписка по профессиональной тематике. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере академической и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.</p>
<p>Тема 2 Особенности</p>	<p>Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в</p>

<p>построения отношений в профессиональной сфере.(англ.) Управление рисками. (нем.) (фр.)</p>	<p>сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных и информационных технологий. Чтение: Стилистическое оформление иноязычной речи: Понятие о стилях. Основные особенности официально-делового и научного стилей. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Виды текстов: тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.</p>
--	---

<p>Название дисциплины</p>	<p>Публичная нефинансовая отчетность</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра бухгалтерского учета и анализа</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Изучение курса позволит получить сведения об основах формирования публичной нефинансовой отчетности, а также ознакомиться с методическим инструментарием ее создания и позиционирования.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности.</p>	<p>Устойчивое развитие и его показатели. Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности.</p>
<p>Тема 2 Требования к подготовке отчетности в российской и международной практике.</p>	<p>Мировые и российские стандарты нефинансовой отчетности. Виды публичной нефинансовой отчетности.</p>
<p>Тема 3 Понятие и содержание интегрированной отчетности.</p>	<p>Понятие и содержание интегрированной отчетности. Фундаментальные концепции интегрированной отчетности.</p>
<p>Тема 4 Нефинансовые компоненты интегрированного отчета.</p>	<p>Руководящие принципы подготовки отчета. Состав и содержание структурных элементов.</p>
<p>Тема 5 Этапы и процедуры составления.</p>	<p>Принципы подготовки. Этапы и процедуры составления.</p>
<p>Тема 6 Внешнее</p>	<p>Порядок заверения нефинансовой отчетности. Общественное заверение и аудит.</p>

заверение и аудит нефинансовый отчетности.	
--	--

Название дисциплины	Современные технологии работы экономической службы
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Сформировать представление о теоретических и практических вопросах организации и управления экономической службой фирмы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы управления экономической службой фирмы.	Цель и задачи курса. Предмет и объект изучения Структура курса. Порядок изучения и система оценивания. Типовые должностные обязанности экономиста. Цели и условия создания финансово-экономической службы(ФЭС), ее место в деятельности компании. Состав ФЭС в крупной организации. Функции ФЭС.
Тема 2 Цифровая среда экономической службы фирмы.	Цифровизация и автоматизация: сущность, различия. Значение цифровизации бизнеса, ее основные направления. Дифференциация компаний в цифровой экономике. Влияние цифровизации на взаимодействия компании и ее клиентов, на внутренние процессы компании. Основные направления цифровой трансформации бизнеса. Облачные технологии и их влияние на деятельность компании. Сущность и использование "цифрового двойника" производственно-экономической системы. Элементы цифровой среды компании по уровням управления, их функционал. Цифровые технологии, используемые в работе ФЭС. Этапы и стандартный алгоритм внедрения цифровых технологий. Процессы взаимодействия заказчика и исполнителя при внедрении цифровых технологий.
Тема 3 Организация работы экономической службы фирмы.	Основные условия и этапы создания экономической службы в организации. Структура положения о ФЭС. Составляющие должностной инструкции специалиста ФЭС. Функции руководителя ФЭС. Управление задачами. Канбан и его ценности. Модели. Канбан-доска и ее использование. Технологии управления удаленной работой сотрудников
Тема 4 Современные технологии управления персоналом.	Управление персоналом: сущность, методы, системы. Распределение функциональных обязанностей между подразделениями и сотрудниками. Расчет потребности в трудовых ресурсах и выбор формы привлечения. Формирование штатной структуры. Оперативный план работы с персоналом. Процедуры обеспечения организации персоналом. Современные технологии поиска и отбора кандидатов. Квалификационные должностные инструкции и требования к соискателям. Развитие компетенций. Сущность и механизм мотивации. Теории мотивации. Вознаграждение внешнее и внутреннее. Компенсационная политика. Разработка системы оплаты труда и дополнительных вознаграждений. Социальная мотивация и система участия. Сбалансированная система показателей и определение эффективности системы мотивации. Организационная культура. Классификация и особенности видов организационных культур и их применимость для управления. Мотивация персонала в разных организационных культурах. Создание командных ценностей: набор инструментов.
Тема 5 Информацио	Законодательные нормы работы с информацией и документами. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства. Организация

нно-документационное и нормативно-распорядительно обеспечение деятельности экономической службы.	документооборота. Контроль сроков исполнения документов. Текущее и архивное хранение документов. Управленческие решения и их нормативное обеспечение. Организация договорной деятельности. Обязательства, способы обеспечения исполнения, изменения и прекращения обязательств. Проверка добросовестности контрагентов. Организация взаимодействия с системой государственных закупок. Организация взаиморасчетов. Организация выполнения разовых работ. Организация конкурсных процедур. Управление изменениями в инвестиционных проектах. Документирование хода работы изменений. Формирование архива проекта.
Тема 6 Оценка эффективности работы экономической службы.	Выбор показателей оценки работы ФЭС. Ключевые показатели эффективности финансово-экономической службы и ее руководителя. Система мотивации на основе ключевых показателей эффективности ФЭС.

Название дисциплины	Теория и практика формирования рыночной стратегии компании
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний о системе стратегического планирования в организациях различных организационно-правовых форм и на различных уровнях управления бизнесом, изучение влияния правильно разработанной стратегии на эффективность бизнеса. Изучение опыта мировых стратегических школ, инструментов и алгоритмов разработки стратегии через подход формирования конкурентных преимуществ компании и бизнеса. Формирование умения проводить анализ конкретных ситуаций, ошибок разработки стратегий, препятствий по их осуществлению и находить методы их решения. Результатом должно стать умение профессионально разрабатывать стратегию бизнеса на основе грамотного анализа текущей ситуации и показателей конкурентов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Характеристики и тенденции разработки стратегии в современных условиях	Разработка стратегии фирмы, главные задачи стратегии фирмы, причины и результаты отсутствия конкурентоспособной стратегии в современных условиях перехода на новый экономический уклад
Тема 2 Понятие рыночной стратегии и ее элементы	Задачи и ключевые принципы стратегического планирования и управления. Виды наиболее распространенных стратегий в современной экономике (консервативная, опережающая, стратегия экстраполяции). Предпринимательский и экстраполяционный стиль управления и их влияние на экономические показатели фирмы.
Тема 3 Характеристики и тенденции стратегического управления	Этапы эволюции стратегий. переход к менеджменту знаний и экономике знаний. Знания как новый стратегический ресурс современного успешного бизнеса.
Тема 4	Понятие стратегических задач и стратегических альтернатив. Алгоритм

Значение рыночной стратегии в деятельности предприятий и организаций	разработки вариантов рыночных стратегий.
Тема 5 Формулирование и выбор рыночной стратегии	Идеологическая и организационная основы выбора рыночной стратегии. Факторы реализации стратегии и приоритетности задач.
Тема 6 Анализ внутренней и внешней среды, покупательской стратегии и стратегии конкурентов	Разработка параметров оценки внешней и внутренней среды. Алгоритм и этапы анализа внутренней среды и конкурентного анализа внешней среды. Анализ рыночного потенциала фирмы.
Тема 7 Этапы разработки стратегии и принятие эффективных решений	Формирование образа будущего компании. Принятие эффективных решений. Модель конкурентного анализа. Правила постановки правильных целей.
Тема 8 Этапы реализации стратегии, ошибки и контроль, оценка эффективности стратегии	Ошибки, допускаемые при разработке стратегии и барьеры, возникающие при ее реализации. Контроль над реализацией стратегии. Роль информирования о стратегии внутри фирмы на результаты ее реализации.

Название дисциплины	Управление бизнес-рисками
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки идентификации и оценки бизнес-рисков и выбора способов управления ими.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-риски в предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательского риска и природа его возникновения. Эволюция представлений о связи риска и предпринимательства и о сущности предпринимательского риска. Объективные и субъективные стороны риска. Осуществление предпринимательской деятельности в условиях определенности и отсутствия риска и в условиях неопределенности и риска: идеальная модель и реальная деятельность. Неоклассическое понимание риска: риск как ущерб и как возможность.

Тема 2 Управление предпринимательскими рисками.	Сущность управления предпринимательскими рисками: цели, задачи, структура, процесс управления предпринимательскими рисками и его основные этапы. Связь рисков и конкурентоспособности. Конкурентоспособность как фактор управления рисками. Управление рыночными рисками как фактор обеспечения и развития конкурентоспособности.
Тема 3 Формирование эффективной программы управления рисками.	Программа управления рисками: структура, содержание, формы реализации. Проблемы формирования и реализации программы управления рисками. Оценка ее эффективности.

Название дисциплины	Управление эффективностью деловых коммуникаций
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов понимание базовых методов и форм управления коммуникациями предпринимательского проекта в контексте современных условий ведения бизнеса в цифровой среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические аспекты управления эффективностью деловых коммуникаций.	Объект и предмет управления деловыми коммуникациями. Цель курса и его задачи. Тематический план и нужные для освоения курса материалы. Контрольные точки и аттестация по предмету. Коммуникационные модели в рамках реализации инвестиционного проекта. Система управления информацией в рамках реализации инвестиционного проекта. Цели управления эффективностью деловых коммуникаций и различные варианты их достижения.
Тема 2 Онлайн и оффлайн коммуникации с клиентами и покупателями.	Базовые определения. Монетизация, максимизация прибыли, экономическая целесообразность, минимизация издержек. Затраты на организацию коммуникаций, CTR, постановка целей, конверсия по целям. Обсуждение в прессе результатов реализации инвестиционного проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории по инвестиционному проекту. Оффлайн-реклама. Коммуникационные технологии в онлайн-рекламе.
Тема 3 Эффективные переговоры, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Деловые переговоры в современной среде, характерные черты их ведения в различных секторах бизнеса. Выбор коммуникативно приемлемого стиля делового общения. Ведение переговоров с покупателями в секторе B2C. Переговоры с клиентами в секторе B2B. Переговоры с инвесторами и кредиторами. Переговоры с государственными служащими и сотрудниками государственных корпораций. Невербальная реакция в ходе переговоров – определение, управление. Манипулятивные приемы. Формирование документации по результатам проведенных переговоров. Закрепление результатов в юридическом русле.
Тема 4 Организация и управление деловыми коммуникациями.	Подготовка информации об инвестиционном проекте. Описание детального распределения ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта. Методы коммуникаций и управления коммуникациями в рамках реализации инвестиционного проекта при взаимодействии между его участниками.

иями между участниками инвестиционного проекта.	
Тема 5 Организация коммуникаций с инвесторами и кредиторами	Коммуникационные аспекты финансирования стартап-проекта. Коммуникации с венчурными инвесторами на разных стадиях реализации проекта. Поиск возможных инвесторов и кредиторов и оценка перспектив сотрудничества. Привлечение внимания, первичные коммуникации. Развитие деловых коммуникаций с инвесторами и кредиторами. Подготовка решения о реализации инвестиционного проекта, разработка документов по нему.
Тема 6 Современные технологии и специализированные интернет-сервисы в планировании и деловых коммуникациях.	Организация информационного взаимодействия по инвестиционному проекту между участниками с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Программное обеспечение для планирования управления эффективностью деловых коммуникаций. Составление отчетов и документов о деятельности в рамках проекта.
Тема 7 Эффективная презентация бизнес-проекта.	Создание презентации по инвестиционному проекту с использованием Power Point и других средств. Организация презентации. Создание и использование видео в презентациях и промо-материалах. Организация групповой работы. Встраивание данных об эффективности инвестиционного проекта с учетом его основных экономических показателей в презентацию и промо-материалы для инвесторов.

Название дисциплины	Учет, анализ и планирование с использованием 1С: Предприятие
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков организации экономической деятельности компании с использованием инструментария программного обеспечения 1С.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Программный комплекс 1С и его основные компоненты	1С:Предприятие: область применения, конфигурации и версии, информационная база. Справочники, документы, регистры, отчеты, встроенный язык, процедуры и функции. Работа с типовыми документами, таблицами, запросами, регистрами, формами, справочниками
Тема 2 Организация документооборота в 1С	Цели, методы, принципы ведения электронного документооборота. Рабочий стол и его настройка. Формирование структуры организации. Работа с документами: справочник документов, папки, признаки, тематики, нумерация, доступ, связи, проки и исполнители, электронная цифровая подпись, обработка документа. Работа с файлами: предпросмотр, шалоны имен и структуры, автораспределение. Работа с задачами: инструмент учета задач, список задач, карточка задачи, постановка задачи, взятие задачи в работу, история выполнения задачи. Совместная работа и настройка прав. Обмен электронными документами с контрагентами. Мобильный клиент.

Тема 3 Организация бухгалтерского учета и отчетности в 1С	План счетов и разрезы аналитического учета. Типовые бухгалтерские документы: заполнение, поиск, учетные записи. Учет банковских и кассовых операций, работа с банком, операции с денежными документами и подотчетными лицами. Учет товарно-материальных ценностей, основных средств и нематериальных активов. Учет торговых операций. Учет расчетов с деловыми партнерами. Кадровый учет и заработная плата. Принципы и способы налогового учета. Проверочные отчеты и инвентаризация: оборотно-сальдовые ведомости, анализ счетов, сверка остатков. Выявление и корректировка ошибок. Закрытие периода: регламентные операции, проверка учета, формирование регламентных отчетов. Формирование налоговой отчетности и отчетов в социальные фонды.
Тема 4 Организация аналитической работы в 1С	Цели и задачи организации аналитической работы, особенности реализации в 1С. Аналитические отчеты и их настройка. Настройка аналитических панелей. Анализ оборотно-сальдовых ведомостей и субконто, их использование. ABC/XYZ анализ. Анализ контрагентов, организация сверки расчетов, выбор оптимального поставщика. Финансовый анализ. Механизмы статистического анализа данных: общая статистика, поиск ассоциаций, поиск последовательностей, кластерный анализ, дерево решений.
Тема 5 Организация финансового планирования в 1С	Планирование: цель и задачи, особенности реализации в 1С. Формирование планов продаж, закупок, производства: сценарии, утверждение, контроль их выполнения. Организация бюджетного процесса. Планирование и ведение платежного календаря. Формирование бюджетов и их план-фактный анализ. Формирование и мониторинг целевых показателей.

Название дисциплины	Формирование и использование социального капитала в предпринимательской деятельности
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Дать представление о формировании и использовании социального капитала в предпринимательской деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие социального капитала. Развитие социального капитала как цель и как средство устойчивого развития общества. Социальный капитал как основа экономики знаний.	Сущность и экономическое содержание понятия социального капитала. "Размытость" понятия социального капитала. Коллективный и индивидуальный социальный капитал. Теории социального капитала. Научные подходы к изучению социального капитала. Связь понятий "социальный капитал", "устойчивое развитие" и "корпоративная социальная ответственность". Роль социального капитала в устойчивом развитии общества. Развитие социального капитала как результат долгосрочного, поступательного и устойчивого развития общества. Индивидуальные свойства предпринимателя как фактор успешности реализации предпринимательского проекта.
Тема 2 Состав и структура социального	Психологическая структура социального капитала. Связь социального капитала с социально-экономическими установками. Ценности, социальные аксиомы и социальный капитал. Социальный капитал и здоровье. Культурно-психологические особенности социального капитала российских граждан.

капитала.	Социальный капитал и экономико-психологические характеристики личности. Культура, образование, опыт (общественный и индивидуальный), физические и психологические характеристики личности, социальный статус - факторы, определяющие уровень социального капитала.
Тема 3 Роль социального капитала в предпринимательской деятельности .	Социальный капитал как источник дохода экономического субъекта. Место и роль социального капитала в составе капитала экономического субъекта. Уровень социального капитала как необходимый элемент реализации желаемой модели экономического поведения субъекта предпринимательской деятельности. Уровень социального капитала как фактор развития внутрифирменного предпринимательства. Уровень социального капитала как фактор инновационного развития предприятия.
Тема 4 Механизмы и инструменты формирования социального капитала на уровне общества: теоретические основы, российская и международная практика.	Различные подходы к формированию и развитию социального капитала: от прямого воздействия до создания благоприятных условий. Программный подход к формированию среды развития социального капитала: постановка целей, формулирование задач, разработка мероприятий, их организация и финансирование. Источники финансирования развития социального капитала: государство, частные инвестиции, частно-государственное партнерство. Проблема измерения отдачи от развития социального капитала на макроуровне.
Тема 5 Корпоративная социальная ответственность как средство развития социального капитала в целях повышения эффективности предпринимательской деятельности .	Мероприятия корпоративной социальной ответственности и их влияние на формирование и развитие социального капитала организации. Мероприятия внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, оценка их влияния на развитие социального капитала. Определение стратегии развития предпринимательской деятельности, формирование организационно-экономического обоснования реализации проектов развития, обеспечивающих наиболее эффективное развитие и использование социального капитала.
Тема 6 Определение стратегии развития бизнеса с целью эффективного формирования и	Определение стратегии развития предпринимательской деятельности, формирование организационно-экономического обоснования реализации проектов развития, обеспечивающих наиболее эффективное развитие и использование социального капитала. Формирование информационно-документационного и нормативно-распорядительного обеспечения предпринимательской деятельности с целью снижения предпринимательских рисков и развития социальной репутации бизнеса.

использован ия социального капитала.	
---	--

Название дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки владения современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эконометрика как продвинутый инструментальный метод экономического анализа.	Методы экономического анализа и их применение для первичного анализа экономической информации. Математическая статистика как основа эконометрического анализа. Функции распределения случайных величин и их характеристики. Проверка статистических гипотез при решении эконометрических задач. Предварительный анализ данных.
Тема 2 Эконометрические модели в исследованиях экономики.	Виды эконометрических моделей и их применение для решения теоретических и прикладных задач. Терминологический аппарат. Условия применения классической нормальной линейной модели. Нелинейные модели регрессии. Модели временных рядов. Модели с дискретными и цензурированными переменными.
Тема 3 Методы оценки параметров эконометрических моделей.	Методы оценки параметров эконометрических моделей: метод наименьших квадратов, обобщенный метод наименьших квадратов, метод максимального правдоподобия.