

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

20 22 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2022

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	3
Бизнес-статистика и прогнозирование в глобальных компаниях	4
Деловой иностранный язык.....	5
Зеленые технологии в логистике	5
Интегрированные предпринимательские структуры	6
Интеллектуальные информационные системы.....	7
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	9
Международное технологическое предпринимательство	10
Международные рынки и мировые центры деловой активности.....	10
Международный бизнес: методы, инструменты, решения	11
Методология научных исследований.....	12
Национальные инновационные системы.....	14
Подготовка к защите Master Thesis	15
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием	15
Проект: R&D интеграция международных компаний и стартап	16
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	17
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	Ошибка! Закладка не определена.
Производственная практика (преддипломная практика)	Ошибка! Закладка не определена.
Профессиональный иностранный язык	19
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	20
Сервис-дизайн продуктов.....	21
Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы.....	22
Современный стратегический менеджмент.....	23
Социальный капитал и устойчивое развитие	24
Управление инновациями и инвестициями в международной предпринимательской среде	25
Управление компетенциями и человеческими ресурсами международных компаний.....	26
Управление развитием малого и среднего бизнеса в глобальной среде.....	28
Управление стратегическим развитием и трансформацией международных компаний.....	29
Управленческая экономика	30
Учебная практика (научно-исследовательская работа).....	Ошибка! Закладка не определена.
Фискальные инструменты в глобальной среде	32
Экономика впечатлений.....	33
Язык программирования Python	34

Название дисциплины	ВІ-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла ВІ-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового ВІ-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в ВІ-решениях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 ВІ-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей ВІ-решений (англ. Business Intelligence, ВІ-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты ВІ-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор ВІ-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с ВІ-решением	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности ВІ, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных ВІ-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в ВІ.	Пользовательский интерфейс ВІ-решений. Стандартные блоки ВІ: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в ВІ в составе цифровой платформы для совместной работы над ВІ-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными ВІ-отчетами. Разработка первого ВІ-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в ВІ.	Обзор источников данных в ВІ. Подключение к данным в ВІ с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в ВІ и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в ВІ: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.

Тема 6 Моделирование данных в Power BI Desktop.	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.
Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Бизнес-статистика и прогнозирование в глобальных компаниях
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в области прогнозирования и управления бизнес-процессами международных компаний в условиях глобализации таким образом, чтобы использовать национальные различия и преимущества международной кооперации для развития и стабилизации бизнеса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-статистика	Задачи бизнес-статистики. Особенности социально-экономических данных. Методы сбора, хранения и обработки информации. Национальные и отраслевые особенности статистических данных. Методология международных сравнений. Международные базы статистических данных. Международные стандарты.
Тема 2 Методы и модели экономического прогнозирования	Прогнозирование социально-экономических процессов и его место в системе управления международными компаниями. Классификация методов и моделей экономического прогнозирования. Особенности методик социально-экономического прогнозирования. Экспертные методы. Основные типы математических моделей. Эконометрические модели. Обработка качественных данных. Оптимизационные модели. Имитационные модели. Деловые игры.
Тема 3	Организация прогнозирования в международной компании. Использование

Организация прогнозирования в глобальной компании	статистических эконометрических моделей в научных и бизнес-исследованиях. Экономическое прогнозирование как вид управленческого консультирования.
--	---

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Рендерование (анализ) статьи.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендерования (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 2 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 3 Презентация своего исследования.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.

Название дисциплины	Зеленые технологии в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные термины и определения	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
Тема 2 Логистика в зеленой экономике	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
Тема 3 Зеленые технологии в снабженческой логистике.	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
Тема 4 Зеленые технологии в производстве	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент

нной логистике	реализации зеленых логистических технологий.
Тема 5 Зеленые логистические технологии в сфере распределения	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

Название дисциплины	Интегрированные предпринимательские структуры
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с современными формами корпоративной интеграции в условиях глобализации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Глобализация мировой экономики и корпоративная интеграция	Введение в дисциплину. Основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента в условиях глобализации. Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. Тенденции развития международной среды и внешние факторы, которые могут повлиять на решение компании о выходе на международные рынки.
Тема 2 Формы межфирменной интеграции	Формы межфирменной интеграции. Цели корпоративной интеграции. Факторы, влияющие на интернационализацию бизнеса, анализ внешней и внутренней среды международной компании. Банковские холдинговые компании. Особенности регулирования ИБС в США, ЕС и в странах с переходной экономикой.
Тема 3 Холдинговая форма организации МНК и принципы корпоративного управления	Холдинговая форма организации МНК. Понятие корпоративного контроля, дочерние и зависимые компании. Принципы корпоративного управления. Понятие заинтересованных сторон и методы анализа их влияния.
Тема 4 Механизм создания	Механизм создания группы компаний. Рынок корпоративного контроля. Слияния и поглощения. Защита от недружественного поглощения. Финансовые и смешанные холдинги. Экономическая роль холдинговой

групп компаний, рынок корпоративного контроля	компаний. Особенности анализа взаимосвязей между стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в глобальной экономике.
Тема 5 Сравнительный анализ международных ФПГ	Сравнительный межстрановой анализ характеристик МНК и ФПГ. Иерархические и неиерархические бизнес-группы.
Тема 6 Международные стратегические альянсы	Понятие МСА. Формы МСА. Функциональные и неформальные соглашения. Альянсы с долевым участием. Совместные предприятия. Международные альянсовые сети. Механизм организации МСА. Факторы успеха создаваемого альянса. Природа организационной сложности при формировании МСА. Подходы к решению сопутствующих сложных организационных задач. Практика создания, развития, организации и управления современными интегрированными структурами рыночной экономики.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием класса ERP, в т.ч. на цифровых платформах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы информационных технологий.	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики.	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия.

<p>Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении цифрового интеллектуального предприятия.</p>	<p>Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.</p>
<p>Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия.</p>	<p>Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики.</p>
<p>Тема 5 Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA.</p>	<p>История компании SAP. SAP HANA как цифровая платформа. Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA. Цифровая трансформация предприятия от SAP, как услуга. Доступ к платформе Sap HANA. Учебные модули платформы. Предпосылки создания платформы SAP HANA и системы S/4 HANA. SAP S/4 HANA, SAP Hybris, SAP CRM. Торговая площадка SAP ARIBA, как единая сеть поставщиков и закупщиков.</p>
<p>Тема 6 Построение процессов интеллектуального предприятия на базе SAP S/4 HANA на платформе SAP HANA.</p>	<p>Организационные уровни в SAP S/4 HANA для описания структуры бизнес-процессов транснациональной корпорации. Организационные уровни закупок: мандант; балансовая единица; завод; склад; закупочная организация; группа закупок. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Основные данные и организационный уровни сбыта. Элементы ландшафта SAP S/4 HANA. Пользовательский интерфейс SAP Fiori. Навигация SAP S/4 HANA. Основные данные SAP S/4 HANA: основные записи материалов; основные записи поставщиков; инфозапись закупки и др. Процесс закупок как один из базовых процессов, обеспечивающих своевременное обеспечение организации необходимыми материалами, товарами или услугами в SAP S/4 HANA: определение потребности; выбор источника поставки; выбор поставщика; обработка заказа на поставку; контроль за заказами на поставку; поступление материала и др. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Управление материальными потоками интеллектуального предприятия в SAP S/4 HANA. Планирование потребности в материалах как ключевой процесс цифрового предприятия: потребность в изделии (плановое количество и сроки); параметры планирования изделия и всех входящих в его</p>

	состав материалов (карточка материала); спецификация изделия; технологическая карта. Управление проектами и управление финансами в SAP s/4 HANA.
Тема 7 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.	Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.
Тема 8 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.	«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проект и его окружение.	1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами
Тема 2 Процессы управления проектом.	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.
Тема 3 Организация управления проектами.	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7.

	Информационная система управления проектами.
--	--

Название дисциплины	Международное технологическое предпринимательство
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование представлений о принципах и форматах международного технологического предпринимательства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предпринимательская деятельность : признаки, виды, формы	Основные понятия предпринимательства. Признаки предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности (социальное, коммерческое, технологическое, традиционное, внутрифирменное), их сравнение и анализ. Особенности технологического предпринимательства. Международное технологического предпринимательство.
Тема 2 Глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM)	Глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM). Основные индикаторы GEM. Аналитика отношения к предпринимательству в России. Анализ индекса мотивации, индекса предпринимательской активности респондентов. Место России на рынке высокотехнологичной продукции.
Тема 3 Инфраструктура технологического предпринимательства	Инфраструктура технологического предпринимательства. Проблемы инфраструктуры. Университет как агрегатор отраслевых знаний, посредник между бизнесом и стартапом. Функции университета в технологическом предпринимательстве. Анализ зарубежного опыта развития и поддержки технологического предпринимательства в университетской среде. Инкубаторы, акселераторы, программы государственной поддержки. Венчурное финансирование.
Тема 4 Стартап. Этапы разработки и жизненный цикл.	Изучение этапов стартапа и жизненного цикла. Модель SPACE. Статистика стартапов: с чем связаны успех или неудача. Трехмерная модель Д. Абея – метод формирования рыночной ниши. Оценка прибыльности бизнес-идеи. Выведение продукта на рынок (Customer development).
Тема 5 Построение и анализ бизнес-моделей	Основные понятия. Бизнес-модель А. Остервальдера и И. Пинье «Канва» («Холст»). Структура и характеристика «канвы». Шаблон П. Томпсона, создание продуктового предложения. Анализ существующих бизнес-моделей.

Название дисциплины	Международные рынки и мировые центры деловой активности
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение знаний в области значения и классификации международных рынков и центров деловой активности, как объектов исследования; подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований для управления бизнес-процессами при решении маркетинговых задач на международных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Международные рынки: сущность, этапы формирования, функции и характерные черты развития	Классификация международных рынков. Современные управленческие подходы компаний, оперирующих на международных рынках. Международные товарные классификации. Международные товарные классификации: Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Гармонизированная система описания и кодирования товаров Совета по таможенному сотрудничеству, Стандартная международная торговая классификация ООН. Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам ООН.
Тема 2 Исследования международных рынков	Основы исследований в международной среде. Основные стадии проведения исследования международного рынка. Формы и методы исследования международного рынка.
Тема 3 Разработка конкурентной стратегии на международных рынках	Стратегические альтернативы. Международная стратегия/Стратегия дублирования модели ведения бизнеса (англ. international strategy/home replication strategy). Мультилокальная стратегия (англ. multidomestic strategy). Глобальная стратегия (англ. global strategy). Транснациональная стратегия (англ. transnational strategy).
Тема 4 Эволюция, современное состояние и тенденции развития мировых товарных рынков	Товарная структура мирового рынка и международной торговли. Рынок ресурсов: мировой минерально-сырьевой рынок, международный рынок трудовых ресурсов. Товарный рынок: рынок потребительских товаров, мировой финансовый рынок, рынок товаров промышленного назначения, рынок информационных услуг, международный рынок инноваций, международный рынок технологий.
Тема 5 Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. Долгосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков. Методы прогнозирования мировых товарных рынков. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки.
Тема 6 Мировые центры деловой активности	Центры деловой активности. Рынки стран Северной Америки. Рынки стран Южной Америки. Рынки стран Европы. Рынки стран Азии. Рынки Австралии. Рынки стран Африки. Рынки стран Ближнего Востока. Региональные торговые блоки.

Название дисциплины	Международный бизнес: методы, инструменты, решения
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Предмет международн ого бизнеса	Структура международного бизнеса. Специфика международного менеджмента. Задачи международного менеджера.
Тема 2 Внешняя среда международн ого бизнеса	Экономический анализ внешней среды. Политико-правовой анализ внешней среды. Культурный анализ внешней среды.
Тема 3 Интернацион ализация бизнеса	Факторы интернационализации бизнеса. Модели интернационализации. Особенности вхождения в международный бизнес российских фирм.
Тема 4 Конкурентно е преимущест во	Конкурентная стратегия фирмы. Теории конкурентного преимущества стран. Детерминанты конкурентного преимущества стран.
Тема 5 Оценка и выбор стран	Факторы выбора страны размещения деятельности. Методы оценки стран размещения. Предпосылки диверсификации и концентрации.
Тема 6 Формы международн ого бизнеса	Факторы выбора формы международного бизнеса. Международное лицензирование. Международный франчайзинг. Контракты на управление и контракты «под ключ». Международные альянсы. Многонациональные компании (МНК).

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование научного мировоззрения и поисково-исследовательской мотивации магистрантов, способных адаптировать собственное научное знание к решению задач реального сектора и функционирования компании, влиятельно оперирующей в условиях международного бизнеса
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инициация исследовани я, исследовател ьская стратегия и дизайн	1.1. Стратегии исследования Теоретический фрейм и исследовательский процесс. Эпистемологический ракурс. Онтология и теория познания. Синтез эпистемологии и онтологии в исследовательских целях. Количественное и качественное исследование. Факторы, определяющие природу исследования. 1. 2. Исследовательский дизайн. Факторы, определяющие конструкцию исследовательского дизайна. Понятие исследовательского дизайна. Логика и конструкция исследовательского дизайна. «Поперечный и продольный срез» исследовательского дизайна. Системное видение исследовательской стратегии и дизайна. Понятие базового исследовательского предположения (рабочей гипотезы). Теоретический фрейм исследования. Использование отраслевых, организационных и временных ограничений в целях реализации исследовательского дизайна.
Тема 2 Планирован ие и реализация стартового периода исследовател	2.1-Проблемы организации стартового процесса научного исследования Понимание исследовательской области. Контакт с супервайзером и использование его компетенций. Управление временем и ресурсами исследования в менеджменте. Формирование пакета исследовательских вопросов. Представление Thesis Proposal. Проведение исследования в менеджменте и анализ результатов. 2.2-Этика в исследовательском процессе Этические принципы. Этические ограничения. Трудности принятия этически

<p>ьского процесса в менеджменте темы</p>	<p>сложных исследовательских решений в организациях, оперирующих в международном бизнесе.</p>
<p>Тема 3 Сущность и организация количественных исследований</p>	<p>3.1-Сущность количественных исследований Алгоритм проведения количественных исследований. Базовые концепции и измерители в количественных исследованиях. Принципы надежности информационных источников и достоверности данных при проведении количественных исследований. Анонсирование количественных исследований. Направления критики количественных исследований. 3.2-Реализация структурированного интервью Понятие структурированного интервью как метода сбора данных. Прове-деяние структурированного интервью. Типичные проблемы организации структурированного интервью. 3.3-(Полу)структурированный опрос Исследовательская альтернатива: (полу)структурированное интервью или опрос посредством удаленного почтового доступа? Оценка результатов (полу)структурированного опроса. Дизайн (полу)структурированного опроса. Дневники как форма (полу)структурированного опроса. 3.4-Создание опросной формы Альтернатива: открытый или закрытый опрос? Типы вопросов. Требования к дизайну вопросов. Опросная рамка. Пилотный и предварительный период в организации опроса. Допустимость использования существующих опросных форм. Стандартная анкетная форма. 3.5-Структурированное наблюдение Проблемы фиксации реалистичного поведения в период проведения исследования (минимизация Хоторнского эффекта). Создание графика (расписания) процесса наблюдения. Стратегии для формирования наблюдаемого поведения. Использование примера-образца. Проблемы надежности информационных источников и достоверности данных. Формы структурированного наблюдения. Критицизм в направлении использования структурированного наблюдения. 3.6-Анализ контента Понятие исследовательского вопроса. Выборка. Кодирование. Преимущества контентного анализа. Недостатки контентного анализа. 3.7-Анализ вторичных данных и официальных источников Понятие вторичных данных. Допустимость использования вторичных данных. Официальная статистика.</p>
<p>Тема 4 Сущность и организация-качественных исследований</p>	<p>4.1-Природа качественных исследований. Алгоритм проведения качественного исследования. Использование теоретической базы при проведении исследования. Концепции качественного исследования. Надежность источников и достоверность данных. Анонсирование качественного исследования. Основные направления критики качественного исследования. Основные различия количественного и качественного исследования. Взаимодействие исследователя и объекта. 4.2-Полевые исследования и включенное наблюдение Организационная этнография. Доступность данных. Роли исследователей при непосредственном наблюдении. Выборка. Гендерные аспекты полевых исследований. Интервьюирование при проведении качественных исследований. 4.3-Интервьюирование в качественных исследованиях Отличия между структурированным интервью и интервьюированием в рамках качественного исследования. Неструктурированное и (полу)структурированное-интервью.- Выборка.-Качественное интервьюирование против включенного наблюдения. Принципы феминистского исследования: этика заботы, эгалитарное сотрудничество исследователя и информанта, признание значимости ситуационного (локального) знания, стремление вооружить исследуемых новым знанием в целях улучшения их положения. 4.4-Фокусированное интервью (фокус-группа) Проведение фокусированного интервью. Взаимодействие групп в рамках сессии фокусированного интервью. Фокус-</p>

	<p>группа как феминистский метод. Ограничения фокус-групп. 4.5-Язык качественных исследований «Мелкозернистый» подход. Описательный анализ. Риторический анализ. Контекстно-зависимый подход. 4.6-Документы как источник данных Персональные документы. Публичные документы. Организационные документы. Выходные данные масс-медиа. Виртуальные выходные данные. Интерпретирующие документы. 4.7-Качественный анализ данных Общие стратегии качественного анализа. Использование вторичных данных при качественном анализе.</p>
<p>Тема 5 Синтез количественных и качественных исследований</p>	<p>5.1-Естественно-научная модель и качественные исследования Количественные исследования и интерпретивизм. Количественные исследования и конструкционизм. Эпистемологические и онтологические заключения. Проблемы, формирующиеся в процессе синтеза количественных и качественных исследований. Эквивалентный анализ. Определение количества (измерение) в качественных исследованиях. 5.2-Комбинированные методы количественных и качественных исследований Аргументы против использования комбинированных методов. Две версии дебатов относительно количественных и качественных исследований. Подходы к формированию комбинированных методов исследования. Авторские умозаключения, базирующиеся на комбинированных методах исследования. 5.3-Интернет-исследования Web-страницы как объекты анализа. Использование Web-сайтов с целью сбора данных. Непосредственное наблюдение, реализуемое в виртуальном пространстве. Качественные исследования, использующие в режиме on-line метод фокус-групп. Качественные исследования, использующие в режиме on-line метод персонального интервьюирования. Социальный опрос в режиме on-line. Этические дилеммы в Интернет-исследовании. 5.4-Написание магистерской диссертации Представление исследовательского проекта. Сопоставление возможностей качественного и количественного исследования. Пример количественного исследования. Пример качественного исследования. Публикационный повод и результат. Постмодернизм и его последствия для написания работы. Написание этнографического исследования.</p>

Название дисциплины	Национальные инновационные системы
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение студентами знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми операциями на основе анализа и сравнительной оценки поведения отдельных работников, групп и коллективов людей, принадлежащих к различным культурам и субкультурам.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология сравнительных исследований бизнес-систем.	Аксиомы и гипотезы экономической науки, их эмпирическая проверка. Основные методологические подходы в сравнительном менеджменте. «Старый» и «новый» институционализм. Норма как базовый элемент институтов. Типы поведения. Историческое развитие национальных бизнес-систем. Роль национальной культуры в экономике.
Тема 2 Типология национальных инновационных систем.	Институциональные модели становления и развития капитализма. Инновации и развитие бизнес-систем. Американская предпринимательская система. Японская модернизация. Немецкое социальное рыночное хозяйство. Организационно-правовые формы предприятий в РФ и перспективы модернизации. Типология предпринимательских систем. Внутрифирменная

ых систем.	иерархия и внутрифирменный рынок. Классификация национальных инновационных систем.
Тема 3 Влияние глобализаци и на эволюцию бизнес- систем.	Глобализация как исторический процесс. Роль институциональных рамок и национальной культуры в развитии национальных инновационных систем. Эндогенные и экзогенные факторы формирования современных бизнес-систем. Антимонопольная политика. Рынки труда и капитала. Интернационализация управления и реструктуризация бизнес-систем. Границы власти и формы объединения предприятий. Отношения штаб-квартиры МНК с зарубежными подразделениями. Внутриотраслевая конкуренция и структура отрасли в эпоху глобализации.
Тема 4 Управление инновациям и в рамках национальн ых моделей менеджмента	Способ описания национальной модели менеджмента. Характеристика основных национальных моделей менеджмента. Сравнение управления инновациями в основных национальных моделях менеджмента. Историческая эволюция моделей менеджмента. Факторы конвергенции и дивергенции.

Название дисциплины	Подготовка к защите Master Thesis
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Развитие творческих способностей и приобретение знаний магистрантами в области актуальной проблематики, а также повышения эффективности самостоятельной научно-исследовательской работы, необходимой для успешной подготовки магистерской диссертации. Обучение магистрантов методологии научно-исследовательской работы, практическим навыкам подготовки аналитических обзоров научных статей, докладов и магистерских диссертаций. Выработка у магистрантов навыков ведения научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура ВКР.	Основные структурные элементы введения ВКР. Структура диссертации. Основные требования к компоновке материала. Формулировка элементов научной новизны исследования. Апробации результатов исследования. Обоснования практической значимости результатов исследования. Характеристика территориальных и хронологических рамок исследования. Особенности и подходы к формулировке гипотез исследования.
Тема 2 Содержание выпускной квалификац ионной работы.	Актуальность темы; объект и предмет исследования; формулирование исследовательской цели и задач; обозначение территориальных и хронологических рамок исследования; характеристика методов исследования; формулировка гипотез; определение степени изученности темы работы; обозначение практической значимости, новизны и апробации результатов исследования. Подготовка основного текста работы. Понятие научного исследования. Особенности научного языка и стиля изложения текста.
Тема 3 Требования к оформлению ВКР.	Оформление ссылок на литературу. Требования к оформлению Библиографии. Оформление таблиц, иллюстраций, графиков, диаграмм.
Тема 4 Публичная защита ВКР.	Подготовка к процедуре публичной защиты магистерской диссертации: аннотация, реферат, презентация, доклад, ответы на вопросы оппонентов, рецензентов и комиссии.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Управление предприятием". Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

Название дисциплины	Проект: R&D интеграция международных компаний и стартап
----------------------------	--

Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Подготовка обучающихся к работе в проектах для дальнейшего применения полученных знаний и умений при решении конкретных практических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в проектную деятельность	Понятие «Учебный проект». Основные теоретические сведения, термины. Проектная деятельность как инновационная форма обучения. Проект и его типы. Классификации проектов. Практико-ориентированный проект. Исследовательский проект. Информационный проект. Творческий проект. Игровой проект. Проектный продукт. Алгоритм работы над учебным проектом. Основные этапы работы над проектом: постановка проблемы, формулирование целей и задач проекта, выбор методов исследования, определение критериев оценивания результатов проекта, планирование, реализация плана, анализ и обобщение полученных данных, формулировка выводов, оформление результатов, презентация.
Тема 2 Работа над учебным проектом и методы его реализации	Проблемная ситуация и формулирование проблемы. Постановка цели. Проблемная ситуация. Желаемая и реальная ситуации. Анализ (описание) реальной ситуации. Обоснование желаемой ситуации. Описание проблемной ситуации в рамках проекта. Формулирование проблемы. Анализ проблемы с различных точек зрения. Выявление причин возникновения проблемы и путей ее решения. Постановка цели как прогнозируемый результат. Требования к формулированию цели. Связь между достижением цели и решением проблемы проекта. Определение и формулирование задач, адекватных целям. Планирование деятельности. Риски: прогнозирование потенциальных рисков, предотвращение. Понятие ресурсов. Виды ресурсов (информационные, материально-технические, трудовые, финансовые и др.). Выявление ресурсов. Работа над основной частью проекта – осуществление намеченных шагов в установленном порядке, внесение обоснованных изменений в первоначальный план. Отбор материалов из информационных источников (работа с литературой, поиск информации в сети Интернет). Оформление результатов в виде статьи, отчета, бизнес-модели, бизнес-прототипа, и пр.
Тема 3 Защита проекта	Структура проекта. Письменная часть проекта. Основные требования, предъявляемые к структуре и оформлению письменной части учебных проектов. Титульный лист. Содержание. Введение. Основная часть. Заключение. Библиография. Приложение. Оценивание проекта. Экспертиза. Проведение экспертизы своей и чужой деятельности. Критерии оценивания проекта. Способы оценки. Самооценка. Защита проекта. Презентация. Планирование презентации. Техника публичного выступления. Использование средств наглядности. Критерий «Качество презентации результатов работы над проектом».

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.</p>	<p>Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.</p>
<p>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное</p>

<p>условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, развитие коммуникативных навыков и умений, необходимых для профессионального общения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Риски.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Риски - насколько они оправданы." 3.Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "За и против рисков в эпоху цифровизации". 4.Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса.
Тема 2 Кризис менеджмент.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Кризисные ситуации в жизни и на рабочем месте" 3.Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "Современные технологии выхода из кризисных ситуаций". 4.Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в наукоемкую экономику	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Homo-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии: развитие креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций,

	смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей • Трендвотчинг. Потребительские тренды.	Практика регулярного отслеживания потребительских и индустриальных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.
Тема 2 Методы дизайн-мышления в исследовании и клиентского опыта.	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, SEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты НМВ, построение модели «Гость-Время-Пространство».
Тема 3 Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта.	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (НМВ, сервисное проектирование).

Название дисциплины	Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок резанием.	Резание как технологический способ обработки, отличающийся от других способов обработки материалов образованием стружки, его сущность и элементы обработки резанием. Вибрации при резании материалов. Изменение качественных характеристик поверхности при обработке резанием. Шероховатость поверхности. Параметры для нормирования шероховатости поверхности. Влияние параметров обработки на высоту микронеровностей. Наклеп в поверхностном слое материала при резании. Остаточные напряжения в поверхностном слое материала при резании. Выбор оптимальных режимов резания при лезвийной обработке. Исходные данные для расчета режимов резания. Выбор материала режущей части инструмента. Выбор геометрических параметров токарных перетачиваемых проходных резцов. Выбор режимов резания.
Тема 2 Физические основы технологических процессов электроэрозионной обработки заготовок.	общие сведения об электроэрозионной обработке: электроискровой и электроимпульсной. Описание процесса электроэрозионной обработки. Основные схемы электроэрозионной обработки и оборудование. Технологические показатели электроэрозионной обработки.
Тема 3 Физические основы технологических процессов электроискрового легирования заготовок	Описание процесса электроискрового легирования заготовок. Область применения электроискрового легирования заготовок.
Тема 4 Физические основы технологических процессов электроконтактной обработки заготовок.	писание процесса электроконтактной обработки заготовок. Область применения электроконтактной обработки заготовок.
Тема 5 Физические	Общие сведения о плазменной обработке. Получение плазмы для технологических целей. Характеристики плазменного источника. Плазменный

основы технологических процессов плазменной обработки заготовок.	нагрев. Плавление вещества плазмой. Сварка и наплавка плазмой. Плазменное напыление. Плазменная резка.
Тема 6 Физические основы технологических процессов электроннолучевой обработки заготовок.	Общие сведения об электроннолучевой обработке заготовок. Установки для электроннолучевой обработки. Взаимодействие электронного луча с веществом. Применение электроннолучевой обработки. Плавление. Испарение. Термообработка.
Тема 7 Физические основы технологических процессов светолучевой обработки заготовок	Общие сведения о светолучевой обработке. Основные схемы ОКГ. Твердотельные лазеры. Газовые лазеры. Применение лазерной обработки. Нагрев излучением ОКГ. Плавление излучением ОКГ. Резка и размерная обработка.
Тема 8 Физические основы технологических процессов электрохимической обработки заготовок.	Общие сведения об электрохимической обработке. Основные закономерности анодного растворения металлов. Классификация электрохимических методов обработки. Технологические показатели электрохимической обработки.
Тема 9 Виды обработки, основанные на импульсном ультразвуковом механическом воздействии на обрабатываемый материал.	Общие сведения об ультразвуковых колебаниях. Основные представления об ультразвуке. Классификация основных видов ультразвуковой обработки (УЗО). Ультразвуковая размерная обработка. Ультразвуковая сварка. Ультразвуковая пайка. Ультразвуковая очистка.

Название дисциплины	Современный стратегический менеджмент
----------------------------	--

Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная модель стратегического менеджмента	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ
Тема 2 Формирование стратегии	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Моель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
Тема 3 Реализация стратегии	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерарахии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.	История формирования концепции устойчивого развития. Триединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран,	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.

компаний, человека.	
Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.

Название дисциплины	Управление инновациями и инвестициями в международной предпринимательской среде
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение магистрантами современных теоретических подходов к управлению инновационными и инвестиционными процессами в компании, действующей на международном рынке, принятии управленческих решений по развитию организации, изменению её стратегии и бизнес-процессов в технологической и финансовой сферах. В результате, магистранты сформируют навыки практической деятельности по разрешению сложных проблем, возникающих на международных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теории инновационного развития.	Уровни управления инновационным процессом. Эволюция теорий инновационного развития. Понятие и классификация инноваций. Структура инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Соотношение инновационного и инвестиционного циклов. Национальные инновационные системы и классификация проблем инноватики.
Тема 2 Государственное	Макроэкономическая стратегия инновационного развития. Государственные научно-технические приоритеты и критические технологии. Мировой опыт формирования научно-технических приоритетов. Приоритеты научно-

<p>регулируем инновационной деятельности</p>	<p>технического развития РФ в XXI веке. Роль международных институтов и организаций в формировании приоритетов инновационного развития. Правовая база инновационной деятельности на международных рынках. Защита интеллектуальной собственности. Модели международной диффузии технологий.</p>
<p>Тема 3 Инновационные стратегии международных компаний.</p>	<p>Цели инновационного развития компании на международных рынках. Инновационный потенциал компании и способы управления им. Структура интеллектуального капитала. Менеджмент знаний. Модели размещения научно-технических подразделений. Роль зарубежных подразделений в развитии компании на глобальном рынке. Формы организации инновационной деятельности международной компании. Планирование и стимулирование инновационной деятельности международной компании. Организация финансирования инновационной деятельности в международной компании.</p>
<p>Тема 4 Инновационное предпринимательство.</p>	<p>Международный рынок научно-технической продукции. Региональные и отраслевые аспекты формирования конкурентных преимуществ. Институциональное и культурное разнообразие как фактор формирования конкурентных преимуществ. Стратегические альянсы для инновационного развития. Инфраструктура рынка инноваций: взаимодействие бизнеса, государства, образования и науки. Трансфер технологий: корпоративные и национальные стратегии. Особенности интернационализации малых и средних инновационных предприятий. Экспертиза инновационных проектов.</p>
<p>Тема 5 Стратегия формирования финансовых ресурсов международной компании.</p>	<p>Финансовые ресурсы и принципы их формирования. Содержание процесса стратегического управления формированием собственных финансовых ресурсов международной фирмы. Содержание процесса стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов международной фирмы.</p>
<p>Тема 6 Стратегия международного инвестирования.</p>	<p>Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегических направлений долгосрочного инвестирования. Выбор инвестиционной стратегии международной деятельности. Специфические цели и детализированные направления долгосрочного международного инвестирования. Приемлемые условия инвестиционного процесса. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Основные формы международного финансового инвестирования.</p>
<p>Тема 7 Стратегия обеспечения финансовой безопасности международной компании.</p>	<p>Основные направления обеспечения финансовой безопасности международной фирмы. Контроль реализации инвестиционно-финансовой стратегии. Политика управления денежными потоками. Политика управления финансовыми рисками. Антикризисная политика международной фирмы.</p>
<p>Тема 8 Венчурный бизнес.</p>	<p>Венчурный бизнес как форма предпринимательства. Условия возникновения венчурного бизнеса. Классификация участников венчурного бизнеса. Рынок венчурного капитала. Инструменты инвестирования. Мезонинный капитал. Процесс принятия решения об инвестировании и особенности управления реализацией венчурных проектов. Выход из венчурного проекта. Управление риском в венчурном предпринимательстве. Локальные модели организации венчурного бизнеса. Международные проекты в венчурном предпринимательстве.</p>

Название дисциплины	Управление компетенциями и человеческими ресурсами международных компаний
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с алгоритмом управления персоналом.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция подходов к управлению человеческими ресурсами в рамках глобального бизнеса.	Основные школы и концепции управления человеческими ресурсами в исторической ретроспективе. Возникновение школы «человеческих отношений». Понятие и значение международного управления человеческими ресурсами. Формирование стратегических представлений в области управления человеческим ресурсом в международном контексте. Особенности международного управления человеческими ресурсами: проблемы, подходы и методы.
Тема 2 Организация деятельности департамента управления и развития человеческих ресурсов компании.	Модель управления персоналом в общей системе управления. Функции и задачи департамента управления и развития человеческих ресурсов глобальной компании. Роль департамента управления и развития человеческих ресурсов глобальной компании. Роль специалистов по управлению человеческими ресурсами. Структура и штаты департамента управления человеческими ресурсами международной компании. Аутсорсинг УЧР. Стратегии и тактики управления персоналом.
Тема 3 Поиск и подбор персонала международной компании.	Реализация концепции внутреннего маркетинга в рамках международного управления человеческими ресурсами. Определение потребности в персонале страны пребывания международного бизнеса. Процесс подбора и отбора персонала: определение потребности, особенности привлечения персонала «третьих стран» и представителей страны пребывания. Приоритетность внутреннего рекрутинга в процессе организации международного командирования. Национальные аспекты внешнего рекрутинга. Лизинг персонала и международное командирование. Влияние фактора маркетинга персонала на формирование международных адаптационных программ. Адаптация представителей страны пребывания и специалистов из «третьих стран». Организационная, профессиональная и социально-психологическая адаптация экспатриантов и репатриантов.
Тема 4 Обучение и развитие персонала международной компании.	Организационное научение в рамках международных тренинговых программ. Законы Рэвенса. Процесс обучения, принципы, формы и методы обучения. Обучение международного менеджера. Планирование транснациональной карьеры. Особенности реализации наставнических программ и поиск наставника по культурно-страновому признаку. Коучинг.
Тема 5 Оценка результативности основных персонал-групп международной компании.	Национально-страновой подход к формированию мотивационных систем и систем оплаты труда. Особенности применения современных международных систем оплат труда. Управление вознаграждением экспатрируемых и репатрируемых сотрудников. Ротация кадров в международных компаниях. Управление международной индивидуальной карьерой. Факторы формирования карьерной траектории в условиях полистранового представительства международной компании.

Тема 6 Основные методы аттестации и оценки персонала.	Факторы результативности работника. Международные методы аттестации и оценки персонала. Сопротивление проведению оценки персонала и пути его преодоления.
Тема 7 Управление кросс- культурным взаимодейс- тием.	Кросс-культурное взаимодействие в глобальных компаниях. Формирование единой корпоративной культуры. Решение кросс-культурных конфликтов. Управление кросс-культурными командами.
Тема 8 Этические вопросы международн ого УЧР.	Подходы к решению этических дилемм. Этика и HR-бренд глобального бизнеса. Достижение лояльности и приверженности персонала принимающей страны.

Название дисциплины	Управление развитием малого и среднего бизнеса в глобальной среде
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Расширение теоретических знаний в области международного предпринимательства и формирование навыков управления малыми и средними предприятиями в экономике разных стран.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль МСП в глобальной среде.	Малые и средние предприятия (МСП) в условиях глобализации. Предпринимательство и внешняя среда. Государственная поддержка МСП. Факторы мотивации МСП для выхода на международный рынок. Препятствия выхода МСП на международный рынок. Изменения в экономике. Влияние глобализации и усиление конкуренции на МСП. Влияние технологий. Создание МСП. Влияние демографических факторов.
Тема 2 Модели выхода МСП на международн ый рынок. Стадии роста МСП.	Управление растущим бизнесом. Функции менеджмента, осуществляемые в МСП на стадии роста.
Тема 3 МСП: Финансовые ресурсы. Организация . Управленчес кое решение.	Способы создания зарубежной компании. Процедуры создания зарубежного стартапа: разработка учредительных документов и проведение необходимых переговоров по подготовке к регистрации, формирование уставного капитала. Расходы, связанные с созданием зарубежных компаний. Варианты организационной структуры управления международной компанией.
Тема 4 Экспорт и импорт. Непрямой экспорт. Прямые иностраные	Процедуры импорта. Квотирование, лицензирование, стандартизация, сертификация импортируемых товаров. Расчет совокупного импортного таможенного платежа. Процедуры экспорта. Квотирование и лицензирование экспорта. Разновидности экспортных лицензий. Сертификация экспортных товаров.

инвестиции.	
Тема 5 Кооперация, сети, кластеры, МСА. Развитие малого и среднего бизнеса в России.	Структура. Конкурентные преимущества. Формы коллективных контрактов. Концессионная форма сотрудничества. Критерии выбора формы кооперирования. Особенности совместных предприятий и их отличия от других альянсов.
Тема 6 Региональн ая экономическ ая интеграция	Развитие навыков в международном бизнесе. Политика глобального центра. Политика полицентризма. Распределенная система технологического развития. Интегрированная систем технологического развития.

Название дисциплины	Управление стратегическим развитием и трансформацией международных компаний
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение современных теоретических знаний и формирование основных практических навыков разработки и осуществления международных стратегий бизнеса в условиях глобализации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стратегичес кое планировани е в новой международн ой среде	Глобализация рынков. Глобализация производства (товаров). Факторы глобализации международного бизнеса. Роль технологический изменений.
Тема 2 Международ ные компании как движущая сила глобальной экономики	Многонациональная компания (МНК), транснациональная компания (ТНК): определения. Экономическая сущность МНК. Состав МНК. Количественные характеристики МНК. Рейтинги крупнейших компаний мира и критерии их ранжирования. Основные направления интернационализации российского бизнеса. Классификация российских ТНК.
Тема 3 Стратегичес кий менеджмент в многонацион альной компании	Задачи международного стратегического менеджмента. Элементы международной стратегии. Разработка международных стратегий. Уровни международной стратегии.
Тема 4 Стратегии международн	Способы проникновения в международном бизнесе. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки. Международное лицензирование. Международный франчайзинг. Контрактное производство. Управленческий

ых компаний: содержание и разработка	контракт. Строительство объектов под ключ. Прямые иностранные инвестиции.
Тема 5 Интернационализация малого и среднего бизнеса: преодоление барьеров и поиск возможностей	Модели интернационализации малого и среднего бизнеса. Влияние роста информационных и коммуникационных технологий. Барьеры на пути интернационализации, связанные с размером малых предприятий. Стратегии «первопроходца» для малых международных компаний.
Тема 6 Организационный дизайн для многонациональных компаний	Глобальные организационные структуры. Функция контроля в международном бизнесе. Управление функцией контроля в международных компаниях.
Тема 7 Международные стратегические альянсы	Международное сотрудничество компаний. Преимущества стратегических альянсов. Типы стратегических союзов. Организация деятельности стратегических альянсов. Сложности функционирования стратегических альянсов. Стратегические альянсы с участием российских компаний.
Тема 8 Слияния и поглощения в международном бизнесе	Типы слияний и поглощений. Основные мотивы слияний и поглощений. Способы защиты от враждебных поглощений. Страновые особенности слияний и поглощений. Российская специфика.

Название дисциплины	Управленческая экономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации

<p>экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	
<p>Тема 2 Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.</p>	<p>Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование. Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.</p>
<p>Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии.</p>	<p>Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p>Тема 5 Управление результативностью</p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое</p>

компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.	табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.
Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.	Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление. Оценка эффективности проектов модернизации.
Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.	Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.
Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.	Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.
Тема 9 Государственное регулирование экономики и экономических либерализм в условиях цифровой трансформации.	Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.

Название дисциплины	Фискальные инструменты в глобальной среде
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения	Получение обучающимися знаний в области принципов и инструментов фискального регулирования международного бизнеса в глобальной среде с

дисциплины	применением современных методов и средств.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Фискальные инструменты	Общая характеристика фискальных факторов, воздействующих на международный бизнес.
Тема 2 Инструменты налоговой политики.	Принципы, категории и особенности международного налогового права. Международные налоговые соглашения в современной практике международного бизнеса.
Тема 3 Зелёное налогообложение.	Бюджетные и внебюджетные источники «зелёного» финансирования и «зелёное» налогообложение. Рыночные механизмы регулирования выбросов. Налоговые ограничения и стимулы.-
Тема 4 Зелёное финансирование.	«Зелёные» финансы и «зелёное» финансирование: содержание, особенности и императивы.- Климатические риски, проблемные углеводородные активы и «зелёное» финансирование. Инновационные и традиционные источники финансирования и механизмы снижения и хеджирования рисков «зелёных» инвестиций.

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.	Понятие «Экономика впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого этапа развития сферы услуг. Специфика и особенности экономики впечатлений. Впечатления в цепочке создания ценности. Основные составляющие экономики впечатлений. Объект и субъект управления в экономике впечатлений. Особенности впечатления как продукта. Тенденции в развитии экономики впечатлений.
Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Бизнес-модель индустрии впечатлений. Модель экономики впечатлений - «бизнес в стиле шоу». Бизнес-процессы в индустрии впечатлений. Потребительская уступка в экономике впечатлений. Типы потребительских уступок. Как работать с потребительской уступкой. Работа – это театр. Клиентский опыт в экономике впечатлений. Клиентский опыт как потребительская ценность. Карта клиентского опыта в экономике впечатлений.
Тема 3 Управление клиентским опытом в индустрии	Внедрение CX-менеджмента в экономике впечатлений. Основные метрики для оценки customer experience. Модели управления клиентским опытом. Бизнес-процессы работы с клиентским опытом.

впечатлений	
Тема 4 Креативные проекты и предпринимательство	Креативные/культурные индустрии. Классификация креативных индустрий. Проект в креативных индустриях. Особенности управления проектами в креативных индустриях. Креативное предпринимательство. Методики управления проектами в креативных индустриях: основы Agile-методологии, Scrum метод.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком программирования Python	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
Тема 2 Условный оператор в языке Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в языке Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
Тема 5 Списки и методы работы с ними	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция цикла while и	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами

множества	
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python