

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

В.Г. Шубаева

20 22 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/  
Специальность

**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность  
(профиль) программы/  
Специализация

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В  
ГЛОБАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ  
КОМПАНИИ**

Уровень высшего  
образования

**МАГИСТРАТУРА**

Форма обучения

**ОЧНАЯ**

Год набора

**2022**

Санкт-Петербург

2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Бизнес-логистика и управление цепями поставок</b> .....	3
<b>Бюджетирование глобальной компании</b> .....	4
<b>Деловой иностранный язык</b> .....	6
<b>Зеленые технологии в логистике</b> .....	7
<b>Интеллектуальные информационные системы</b> .....	8
<b>Количественные методы анализа данных</b> .....	10
<b>Корпоративная социальная ответственность</b> .....	11
<b>Корпоративные финансы</b> .....	12
<b>Менеджмент профессиональных знаний</b> .....	13
<b>Методология научных исследований</b> .....	14
<b>Мировой рынок и мировая конкуренция</b> .....	15
<b>Организационная архитектура современной корпорации</b> .....	16
<b>Организационно-правовые технологии управления энергетической компанией</b> .....	17
<b>Проект: Стратегическое проектирование</b> .....	20
<b>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</b> .....	20
<b>Профессиональный иностранный язык</b> .....	21
<b>Риск-менеджмент и управление стоимостью глобальной компании</b> .....	22
<b>Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы</b> .....	24
<b>Современные методы прогнозирования и внутрифирменного планирования</b> .....	26
<b>Современный стратегический менеджмент</b> .....	26
<b>Стратегия развития корпоративного имущества</b> .....	27
<b>Управление инвестиционной деятельностью энергетической компании</b> .....	28
<b>Управленческая экономика</b> .....	29

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-логистика и управление цепями поставок</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основополагающих инструментов логистики и управления цепями поставок в глобальной энергетической компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современный этап развития логистики</b>	Основные этапы конкурентной политики фирмы. Эволюция логистики. Этапы развития логистики. Сравнение процессов материально-технического обеспечения, основанных на традиционном и логистическом подходе. Место логистики в современной экономике. «Шесть правил логистики». Содержание логистического менеджмента. Взаимодействие логистики с другими видами функционального менеджмента. Взаимодействие логистического и маркетингового менеджмента. Взаимовлияние логистического и финансового менеджмента. Принципы логистики. Логистические процессы. Логистический цикл. Классификация логистических операций и функций. Логистические функции и операции. Формирование пространства логистической интеграции. Основные логистические показатели.
<b>Тема 2 Стратегическое развитие логистических систем в цепях поставок</b>	Система управления логистическим обеспечением процесса интеграции. Идеалы организации. Общие и конкретные цели. Стратегическая цель компании. Стратегия. Глобальная миссия и стратегическая цель ПАО «Газпром». Стратегические приоритеты ПАО «Газпром». Факторная оценка различных видов транспорта. Трубопроводный транспорт. Газотранспортная система ПАО «Газпром». Пример разработки логистической стратегии крупного промышленного холдинга. Цели и задачи холдинга СРШ в логистике. Перспективность использования стратегии логистического аутсорсинга. Критерии и весовые коэффициенты при выборе логистических посредников. Оптимизационные задачи при реализации логистической стратегии.
<b>Тема 3 Менеджмент в логистических системах</b>	Основные понятия. Функциональный и обеспечивающий комплексы логистических систем. Звено логистической системы. Элемент логистической системы. Логистическая сеть. Логистический канал. Цепь поставок. Классификация логистических систем. Схема иерархии уровней организации в производственно-хозяйственной системе. Организация систем. Управление в системах. Типология экономических и логистических систем. Иерархия макрологистических систем. Иерархия микрологистических систем. Сравнительная характеристика логистических систем. Транзакционные издержки. Оптимальный размер фирмы. Толкающие и тянущие системы. Сравнение логистического и традиционного подходов в менеджменте фирмы. Функциональные области логистики. Вариант хозяйственных связей. Логистика снабжения. Функциональная модель организации процесса закупки ресурсов. Транзакционные операции в сфере купли-продажи. Стратегии работы с поставщиками. Задачи логистики производства. Факторы, оказывающие влияние, на интенсивность потоков логистики производства. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Основные логистические технологии. Логистическая технология SCM. Логистика распределения. Роль и значение сбытовой деятельности. Размещение региональных логистических центров и распределение потоков между ними.
<b>Тема 4 Основы управления цепями поставок</b>	Цепи поставок. Идеология supply chain management. Концепция управления цепями поставок. Сравнительная характеристика логистического менеджмента и управления цепями поставок. Обобщенный вид максимальной цепи поставок. Характеристика ключевых бизнес – процессов SCOR – модели. Характер изменений при переходе к управлению цепями поставок.

	Предлагаемая структура полной цепи поставок. Проблема полной цепи поставок. Система возвратных потоков в современной логистике. Общая схема логистики возвратных потоков в цепи поставок. Эмпирические правила построения цепей поставок. Формы межфирменных взаимоотношений. Межорганизационная координация.
<b>Тема 5 Координация и интеграция логистики в цепях поставок</b>	Интеграция операционной логистической деятельности. Аутсорсинг как инструмент логистики. Преимущества аутсорсинга. Негативные аспекты при использовании аутсорсинга. Состав общих затрат (ТСО – total cost of ownership) – решения «Покупать услуги». Состав общих затрат (ТСО – Total Cost of Ownership) – решения «Делать самому». Компании, предоставляющие логистические услуги. Традиционный логистический посредник. 3PL-провайдеры. Состав услуг крупнейших европейских 3PL – провайдеров. 4PL-провайдеры. Фирмы – субъекты логистического сервиса. Логистическое администрирование. Иерархия - «Пирамида» - построения логистической системы компании. Стратегический план логистики фирмы. Стратегии логистики. Определение оптимального уровня сервиса по критерию максимальной прибыли. Концепции сервисной логистики. Сбалансированная система показателей логистики фирмы. Основные измерители (метрики) эффективности логистики. Атрибуты оценки и базовые KPI логистики. Контроллинг в логистике.
<b>Тема 6 Управление запасами и надежность цепей поставок</b>	Метод ABC – анализа. Определение ABC – групп. Графическая интерпретация результатов. Результат ABC – анализа. Кривая анализа XYZ. Выводы XYZ – анализа. Определение коэффициента вариации. Графическая интерпретация результатов XYZ – анализа. Позиционирование продукции. Алгоритм разработки политики управления запасами фирмы. Результат F M R - анализа. Надежность цепи поставок. Определение величины товарного запаса. Соотношение величины товарного запаса и уровня логистического обслуживания. Надежность прямой и расширенной цепи поставок. Надежность элементов цепи поставок. Резервирование звена цепи поставок. Варианты надежности звеньев с резервированием. Резервирование звена цепи поставок при наличии переключателя. Варианты резервирования звена цепи поставок.
<b>Тема 7 Совершенствование управления цепями поставок как стратегическое направление экономической политики государства</b>	-Экономика и политика мировых лидеров и их роль в развитии человечества. Необходимость изучения этих тенденций и адекватное реагирование на грядущие изменения. Наметившиеся тенденции в исполнительных директивах Президента США, их стремление превратить управление цепями поставок в стратегическое направление экономической политики. Необходимость адекватного ответа РФ.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бюджетирование глобальной компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Направлена на формирование знаний и компетенций по составлению, рассмотрению и утверждению бюджетных планов, расчету параметров бюджетов глобальных, транснациональных компаний
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<p><b>Тема 1</b>  <b>Бюджетное устройство глобальных компаний и отличительные их признаки</b></p>	<p>Содержание и значение бюджетного планирования. Особенности бюджетного планирования. Субъекты бюджетного планирования. Задачи бюджетного планирования. Значение бюджетного планирования. Схема бюджетного процесса в ТНК. Изменение роли бюджетного планирования в условиях реформирования бюджетного процесса на принципах эффективного и ответственного управления финансами. Отличительные особенности транснациональных (ТНК) и глобальных компаний. Альянсы и комбинация альянсов с внутри фирменными связями международных компаний. Вертикальная и горизонтальная интеграция производства НИОКР на основе цифровых информационных технологий и кооперации. Индекс транснациональности. Позитивные и негативные аспекты деятельности транснациональных компаний. Межгосударственное регулирование общественной полезности транснациональных компаний. Регулирование международной торговли транснациональной компании. Государственное регулирование межстрановой миграции рабочей силы. Государственное регулирование международного движения капитала.</p>
<p><b>Тема 2</b>  <b>Управление финансами глобальных компаний и трансфертное ценообразование. Налоги</b></p>	<p>Структура доходов и расходов ТНК и глобальных компаний. Сущность оценки стоимости денежных потоков ТНК и глобальных компаний. Оценка стоимости глобально и транснациональной компании как фундамент ее бюджета. Теоретические и практические подходы к инвестированию: портфельному, а также в реальные активы. Трансфертное ценообразование. Налоги Принципы выбора инвестиционных проектов с учетом бюджета компании. Методы учета рисков международных инвестиционных проектов. Современные методы анализа и интерпретации денежных потоков. Обеспечение конкурентоспособности компании на основе стратегии минимизации издержек. Управление затратами и стратегический управленческий учет. Портфельное инвестирование как источник доходов бюджета транснациональной компании</p>
<p><b>Тема 3</b>  <b>Валютно-финансовые операции глобальных компаний</b></p>	<p>Роль и место валютно-кредитных отношений в деятельности глобальных и транснациональных компаний. Влияние динамики валютных курсов на деятельность глобальных и транснациональных компаний. Основные виды валютных операций глобальных и транснациональной компаний. Валютные риски и управление ими в условиях глобальных и транснациональных компаний. Прогнозирование валютных курсов. Национальное регулирование валютных операций глобальных и транснациональных компаний.</p>
<p><b>Тема 4</b>  <b>Содержание и методические основы бюджетного планирования</b></p>	<p>Бюджетные планы, их классификация. Бюджеты транснациональных и глобальных компаний, сводная бюджетная роспись и кассовый план исполнения бюджета: назначение, общая характеристика. Этапы бюджетного планирования, их характеристика. Информационная база составления проектов бюджетов транснациональных и глобальных компаний, кассовых планов исполнения бюджетов. Информация прогнозно-стратегического характера. Прогнозы социально-экономического развития страны, регионов и муниципальных образований как основа для бюджетного планирования. Финансовые оценки. Информация оперативного характера. Применение показателей исполнения бюджета за предшествующие и текущий годы в процессе бюджетного планирования. Расчет ожидаемого исполнения бюджета по доходам, расходам и поступлениям из источников финансирования дефицита бюджета за текущий год. Зарубежный опыт формирования и использования бюджетных планов.</p>
<p><b>Тема 5</b>  <b>Бюджетное прогнозирование, его содержание и</b></p>	<p>Необходимость и содержание бюджетного прогнозирования. Отличительные черты бюджетного прогнозирования. Взаимосвязь бюджетного прогнозирования, бюджетного программирования и бюджетного планирования. Роль бюджетного прогнозирования. Правовые основы бюджетного прогнозирования в Российской Федерации. Классификация</p>

<b>значение</b>	методов бюджетного прогнозирования. Эвристические методы, условия их использования. Статистические и экономико-математические методы, границы и проблемы использования. Экономические индикаторы. Тренды и их значение в краткосрочном прогнозировании. Методика краткосрочного прогнозирования поступления доходов в бюджет. Особенности применения метода детерминирования при прогнозировании расходов бюджета. Классификация бюджетных прогнозов. Принципы бюджетного прогнозирования. Содержание бюджетных прогнозов. Принципы бюджетного прогнозирования. Этапы разработки бюджетных прогнозов. Проблемы составления и использования бюджетных прогнозов в Российской Федерации и зарубежных странах.
<b>Тема 6 Управление прибылью в транснациональной компании</b>	Альтернативные модели поведения транснациональной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Мотив прибыли в системе целевых установок компании. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Основные теории прибыли. Планирование прибыли: модель безубыточности производства. Леверидж как механизм управления прибылью транснациональной компании. Децентрализованные центры прибыли транснациональной компании и оценка их деятельности. Репатриация прибыли в условиях транснациональной компании.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Деловой иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Компании и рынки в глобальной среде (англ., нем., фр.)</b>	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, чтение, письмо, аудирование) по следующим микротемам: 1. Контакты с зарубежными партнерами, организация служебных поездок. Участие в выставках, конференциях. Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности. 2. Типы компаний и рынков. Структура компании. Планирование и организация деятельности компании. Корпоративная культура компании. 3. Карьера. Профессиональная деятельность, профессиональное и личностное развитие. 4. Международная деятельность компании. Конкурентоспособность. Международные маркетинговые стратегии. Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
<b>Тема 2 Деятельность</b>	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, чтение, письмо, аудирование) по следующим микротемам: 1.

<b>ь глобальной нефтегазовой корпорации (англ., нем., фр.)</b>	Экономическая стратегия компании. Слияния и поглощения. 2. Устойчивое развитие компании. Социальная ответственность. 3. Основные проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли. 4. Энергетика. Технология и организация нефтегазового дела. Чтение: Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Виды текстов: прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Научный доклад и дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо: Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных и научных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Зеленые технологии в логистике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные термины и определения</b>	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
<b>Тема 2 Логистика в зеленой экономике</b>	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
<b>Тема 3 Зеленые технологии в снабженческой логистике.</b>	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
<b>Тема 4 Зеленые технологии в производственной логистике</b>	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
<b>Тема 5 Зеленые логистические</b>	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG

<b>технологии в сфере распределения</b>	показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
<b>Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования</b>	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
<b>Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике</b>	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Интеллектуальные информационные системы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием класса ERP, в т.ч. на цифровых платформах.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Методологические основы информационных технологий.</b>	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
<b>Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики.</b>	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия.
<b>Тема 3 Конвергентн</b>	Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные



<p><b>ые цифровые технологии в построении цифрового интеллектуального предприятия.</b></p>	<p>технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.</p>
<p><b>Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия.</b></p>	<p>Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики.</p>
<p><b>Тема 5 Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA.</b></p>	<p>История компании SAP. SAP HANA как цифровая платформа. Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA. Цифровая трансформация предприятия от SAP, как услуга. Доступ к платформе Sap HANA. Учебные модули платформы. Предпосылки создания платформы SAP HANA и системы S/4 HANA. SAP S/4 HANA, SAP Hybris, SAP CRM. Торговая площадка SAP ARIBA, как единая сеть поставщиков и закупщиков.</p>
<p><b>Тема 6 Построение процессов интеллектуального предприятия на базе SAP S/4 HANA на платформе SAP HANA.</b></p>	<p>Организационные уровни в SAP S/4 HANA для описания структуры бизнес-процессов транснациональной корпорации. Организационные уровни закупок: мандант; балансовая единица; завод; склад; закупочная организация; группа закупок. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Основные данные и организационный уровни сбыта. Элементы ландшафта SAP S/4 HANA. Пользовательский интерфейс SAP Fiori. Навигация SAP S/4 HANA. Основные данные SAP S/4 HANA: основные записи материалов; основные записи поставщиков; инфозапись закупки и др. Процесс закупок как один из базовых процессов, обеспечивающих своевременное обеспечение организации необходимыми материалами, товарами или услугами в SAP S/4 HANA: определение потребности; выбор источника поставки; выбор поставщика; обработка заказа на поставку; контроль за заказами на поставку; поступление материала и др. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Управление материальными потоками интеллектуального предприятия в SAP S/4 HANA. Планирование потребности в материалах как ключевой процесс цифрового предприятия: потребность в изделии (плановое количество и сроки); параметры планирования изделия и всех входящих в его состав материалов (карточка материала); спецификация изделия; технологическая карта. Управление проектами и управление финансами в SAP</p>

	s/4 HANA.
<b>Тема 7 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.</b>	Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.
<b>Тема 8 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.</b>	«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Количественные методы анализа данных</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра статистики и эконометрики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Ознакомиться с основными количественными методами анализа данных и использовать их для решения практических задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные этапы проведения исследования. Обзор основных количественных методов анализа данных.</b>	Постановка целей и задач исследования. Основные источники информации. Сбор данных. Оценка качества данных. Формирование базы данных для анализа. Расчет обобщающих характеристик. Основные методы анализа данных.
<b>Тема 2 Методы описательной статистики в анализе</b>	Основные показатели описательной статистики для сгруппированных и несгруппированных данных. Средние значения. Модальное и медианное значение. Показатели вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации, коэффициент асимметрии, эксцесс. Интерпретация показателей.

<b>данных</b>	
<b>Тема 3 Корреляцион- но- регрессионн ый анализ в анализе данных</b>	Метод наименьших квадратов. Линейная и нелинейная регрессия. Парная и множественная регрессия. Оценка статистической значимости уравнения регрессии: F-критерий Фишера, t-критерий Стьюдента. Средняя ошибка аппроксимации. Метод исключения. Модель с фиктивными переменными. Оценка наличия гетероскедастичности в остатках. Прогнозирование по модели.
<b>Тема 4 Анализ временных рядов и прогнозиров ание в анализе данных</b>	Аналитические и средние показатели динамики. Построение уравнения тренда. Линейный и нелинейный тренд. Оценка статистической значимости уравнения тренда. Оценка наличия/отсутствия автокорреляции в остатках. Прогнозирование по тренду. Модели сезонности. Модели регрессии по временным рядам. ARMA и ARIMA модели.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Корпоративная социальная ответственность</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теоретических основ, современных проблем управления социально ответственной деятельностью компаний на национальных и глобальных рынках с целью повышения устойчивости компании
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Генезис и теоретически е концепции корпоративн ой социальной ответственно сти</b>	Генезис и теоретические концепции корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика глобальной компании). Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «Социальная ответственность бизнесмена» Г. Боуэна, классификация и периодизация корпоративной социальной ответственности А. Кэрролла. Эволюции взглядов на социальную ответственность. Место теории корпоративной социальной ответственности в системе родственных концептуальных подходов. Корпоративная социальная ответственность как система. Социально ответственное поведение как основа развития современной глобальной компании.
<b>Тема 2 Корпоративн ая социальная ответственно сть и менеджмент глобальной компании</b>	Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности в системе менеджмента. Внешняя и внутренняя социальная ответственность. Методы взаимодействия с различными группами стейкхолдеров. Основные методы управления социальной ответственностью (уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников, повышение квалификации, премирование, развитие местного сообщества, благотворительность, социальные инвестиции и др.). Роль государства в развитии и поддержании КСО. Институционализация корпоративной социальной ответственности: правовая и нормативная база, стандарты в области КСО (международные стандарты качества, корпоративные отчеты, социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды и т.п.). Нефинансовая отчетность в системе менеджмента компании.
<b>Тема 3 Влияние корпоративн ой социальной ответственно сти на</b>	Влияние КСО на ключевые показатели функционирования компании. Корпоративная социальная ответственность и формирование конкурентных преимуществ компании. Взаимодействие компании со стейкхолдерами в рамках реализации программ КСО. Риски компании, игнорирующей концепцию корпоративной социальной ответственности. Разработка программ корпоративной социальной ответственности крупной компании. Практика реализации проектов социальной направленности: выбор направления и/или

<b>деятельность компании</b>	объекта спонсирования, определение круга партнеров по реализации проекта. Выявление приоритетных направлений КСО в конкретных экономических условиях и территориальной дислокации компаний, выявление перспективных направлений развития КСО компании.
------------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Корпоративные финансы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов современных компетенций в области методологии организации корпоративных финансов [и обоснования принятия финансовых решений с учетом глобального характера энергетических компаний.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сущность и принципы обоснования финансовых решений в глобальной энергетической компании</b>	Финансовые решения в стратегическом корпоративном управлении компании. Рынок капиталов и его инструменты. Основные операции компании на рынке капиталов. Решения по текущей производственной деятельности Цели финансовой деятельности в теориях корпоративных финансов .Основные положения неоклассической экономической теории и их роль в формировании концепции идеальных рынков капитала. Теоретические допущения данной концепции. Формирование цены капитала в условиях санкционных ограничений. Финансовая инфраструктура и факторы принятия финансовых решений
<b>Тема 2 Финансовый анализ при обосновании финансовых решений в корпорации. Организация финансовых потоков внутри группы компаний.</b>	Рыночно ориентированный и внутренний подходы к анализу финансовой отчетности компании. Этапы формирования прибыли компании, , анализ себестоимости, показателей рентабельности. Роль МСФО на современном этапе развития российской экономики. Проблемы определения финансовой устойчивости в соответствии с инвестиционным ( стоимостным) и бухгалтерским подходом. Основные подходы к анализу денежных потоков
<b>Тема 3 Управление структурой капитала корпораций нефтегазового сектора</b>	Доходность финансовых активов. Оценка производственного и финансового риска . Стоимость капитала как критерий принятия финансовых решений. Текущая и предельная стоимость капитала. Целевая и оптимальная структура капитала. Границы их применения. Критерии оптимизации структуры капитала. Взаимосвязь цены компании и дивидендов в теориях дивидендов. Дивиденды как способ способ урегулирования агентских конфликтов в современных условиях. Законодательное регулирование выплаты дивидендов в РФ и особенности дивидендной политики российских нефтегазовых компаний в 2022 году .
<b>Тема 4 Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования</b>	• Стратегия роста предприятия в зависимости от жизненного цикла предприятия. Характеристика внутреннего роста предприятия и внешнего. Определение темпов роста предприятия в целях финансового прогнозирования. Самофинансирование в современных условиях. Модель приемлемого роста. Факторы, определяющие уровень потребности во внешнем финансировании. Инструменты перекрестного финансирования внутри группы. Корпоративное казначейство и инструменты кэш-менеджмента как форма организации управления финансовыми ресурсами компании

ния	
-----	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Менеджмент профессиональных знаний</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование представлений о необходимости развития профессиональных знаний и навыков в течение всей трудовой жизни специалиста, поддержки и непрерывного повышения его качества, формирование мотивации к непрерывному профессиональному обучению, ознакомление с методами поддержки конкурентоспособности специалиста в динамичных рыночных условиях, ознакомление с существующими способами получения дополнительных знаний, развитие информационно-аналитического потенциала, формирование представлений о профессионализме личности и профессионализме деятельности, менеджменте знаний, ознакомление с методами развития индивидуальных знаний и их интеграции в коллективные знания, получение навыков в области организации непрерывного профессионального обучения, индивидуального и коллективного, получение навыков в области формирования информационно-аналитической инфраструктуры современных организаций, получение навыков в области формирования управленческих решений по внедрению концепции непрерывного профессионального развития в практику.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Формирование и развитие индивидуальных и коллективных профессиональных знаний</b>	Понятие профессиональных знаний как объекта социально-экономических исследований. Особенности и последовательность формирования индивидуальных профессиональных знаний. Управление индивидуальными профессиональными знаниями на корпоративном и государственном уровне. Особенности и последовательность формирования коллективных профессиональных знаний. Управление коллективными профессиональными знаниями на корпоративном и государственном уровне.
<b>Тема 2 Сущность, принципы и методы реализации менеджмента профессиональных знаний</b>	Управление профессиональной карьерой в современных условиях, принципы менеджмента профессиональных знаний в планировании карьерного роста, управленческие решения и их роль в менеджменте профессиональных знаний, методы принятия управленческих решений.
<b>Тема 3 Конкурентные процессы в профессиональных сообществах и формирование конкурентоспособного</b>	Состояние и перспективы развития конкурентных процессов в профессиональной среде, эффективные направления профессионального совершенствования, инструменты оценки и анализа собственного информационно-аналитического потенциала, потенциала организаций, их интегрированных структур и комплексов. Мотивационная политика и ее роль в принятии управленческих решений.

<b>специалиста</b>	
<b>Тема 4 Обеспечение профессионализма деятельности отраслевыми системами непрерывного образования: управленческий аспект</b>	Среда непрерывного профессионального образования, оценка характеристики организаций, реализующих программы дополнительного образования, повышения квалификации и переквалификации специалистов, современные образовательные технологии и их сравнительные характеристики в контексте развития профессиональных знаний.
<b>Тема 5 Организационно-методическое и информационно-аналитическое обеспечение актуализации и профессиональных знаний и навыков</b>	Управление индивидуальным и коллективным информационно-аналитическим потенциалом, тактические, оперативные и стратегические решения в рамках менеджмента профессиональных знаний.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методология научных исследований</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Представление существующих точек зрения на методологию науки, интеграция целей и принципов научного исследования, классификация и формализация методов, методик и инструментария их проведения, детализации их сущности и содержания, изложение основ организации и культуры научно-исследовательской деятельности как практической базы для проведения эффективной научно-исследовательской работы.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сущность, понятие и задачи науки. Научно-исследовательская деятельность в менеджменте</b>	Наука как вид человеческой деятельности. Цель, задачи и функции науки. Признаки научного познания. Процесс научного познания. Методы, методология, методика. Фундаментальные и прикладные научные исследования. Приоритетные направления научно-технического развития. Критические технологии.
<b>Тема 2</b>	Анализ, синтез, индукция, дедукция, интерпретация, аргументирование,

<b>Методы проведения теоретических исследований. Методы проведения эмпирических исследований темы</b>	объяснение, аналогия, формализация, абстрагирование, идеализация, аксиоматизация, конкретизация, прогнозирование, исторические методы. Анализ литературных источников и архивных документов.
<b>Тема 3 Постановка исследовательско-аналитической функции в компании</b>	Назначение исследовательско-аналитической функции. Задачи, решаемые постановкой исследовательско-аналитической функции в компании. Система исследований как основное направление исследовательско-аналитической функции.
<b>Тема 4 Виды и технологии проведения исследований</b>	Классификация исследований. Этапы планирования и проведения маркетинговых исследований.
<b>Тема 5 Исследования как составная часть менеджмента организации</b>	Кабинетные исследования. Исследования внешней среды - среда как объект исследований. Основные методы исследований макро- и микросреды компании. Полевые исследования Внутрифирменная и вторичная информация. Источники вторичной информации.
<b>Тема 6 Обработка и анализ результатов исследований</b>	Наблюдение. Методы опросов. Панельные исследования. Экспертиза в исследованиях. Экспериментальные исследования. Проективные методы исследований. Написание аналитического материала.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Мировой рынок и мировая конкуренция</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов компетенций, необходимых для анализа и прогнозирования тенденций развития нефтегазовых рынков и конкуренции на них.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Мировая валютная система и мировые финансовые рынки</b>	Структура МВС. Общая характеристика Ямайской валютной системы и ее базовых противоречий. Европейская валютная система как попытка межгосударственного регулирования валютных отношений в рамках интеграционного объединения. Виды и функциональное предназначение валютного рынка. Участники валютного рынка. Биржевой и внебиржевой валютный рынок. Общая характеристика современного состояния мирового валютного рынка и основных региональных и национальных рынков. Динамика развития мирового валютного и финансового рынка. Проблемы в развитии мирового валютно-финансового рынка и направления

	реформирования современной МВС. Страновые риски и риски участников ВЭД; методы их хеджирования. Факторы конкурентоспособности российских компаний на мировом финансовом рынке.
<b>Тема 2 Мировые рынки углеводородов</b>	Этапы развития мирового нефтяного и газового рынков. Становление и стратегия развития крупнейших нефтегазовых компаний. Международных нефтегазовых компаний и национальные нефтегазовые компании. Деятельности ПАО "Газпром" как глобальной энергетической компании.
<b>Тема 3 Конкуренция на мировых рынках углеводородов</b>	Основные теории международной конкуренции. Особенности конкуренции на рынке газа и изменение конкурентных позиций стран на рынке газа. Сжиженный природный газ (СПГ) и процесс глобализации мирового газового рынка. Сланцевая революция. Влияние санкций на деятельность российских энергетических компаний и формирование их стратегии.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организационная архитектура современной корпорации</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов системного представления (системных знаний) о базовых положениях организационной архитектуры современной корпорации и теории организационного поведения; выработка у обучающихся практических умений формирования рациональной модели современной организации; развитие навыков оценки эффективности поведения и управления организацией в условиях изменчивой внешней среды.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предпосылки и закономерности развития теории организационной архитектуры современной корпорации и организационного поведения. Основные подходы к изучению организации</b>	Понятие и сущность теории организационной архитектуры современной корпорации и организационного поведения. Теория организации как научная дисциплина. Основные вопросы теории организации и основные подходы к ней. Теория организации и организационное поведение как научная дисциплина (взаимосвязь теории организации и организационного поведения). Многообразие понятия «организация», классификация организаций. Организация как объект управления, типы и подходы к организациям (в том числе: механистический, системный, структурный, социальный и интеграционный подходы). Социальные организации и причины их возникновения. Основные тенденции и закономерности развития организации. Система законов и принципов организации. Понятие статической и динамической организации. Структурный подход к организации и типология организационных структур. Организационное проектирование (проектирование организационной структуры, типы структур). Организационно-правовые формы.
<b>Тема 2 Теория организационного поведения: теория поведения человека в организации</b>	Теория поведения человека в организации. Межличностные отношения. Зарубежные школы (теории: З.Фрейда, К.Юнга, А.Адлера, Э.Фромма, Г. Айзенка и др.) Развитие отечественных школ психологии (И.М. Сеченова, И.П. Павлова, В.М.Бехтерева, А.Ф. Лазурского, А.А. Ухтомского, Н.Н. Ланге и т.д.). Восприятие людей и волевая регуляция поведения. Восприятие и межличностное восприятие. Воля как сознательная саморегуляция деятельности и поведения субъекта. Типы поведения личности и ее мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Понятие «групповая динамика» и ее характеристики. Понятие формальной и



<p><b>и групповая динамика. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации. Управленческие основы организационного поведения</b></p>	<p>неформальной группы. Роли членов формальной группы и этапы ее становления. Характеристика неформальной группы. Организационная культура и ее роль в организации, и их взаимовлияние. Факторы, влияющие на организационную культуру. Основные свойства культуры и ее классификация. Алгоритм формирования культуры. Методы оценки эффективности организационной культуры. Диагностика и изменение организационной культуры по методу ОСАИ. Управленческие основы организационного поведения. Власть и лидерство в организации. Правовая, экономическая и психологическая точки зрения на понятие «власть». Лидерство и многообразие стилей руководства и их классификация</p>
<p><b>Тема 3 Управление организационными изменениями . Развитие организации. Сетевые корпоративные структуры как эффективная форма межорганизационного взаимодействия</b></p>	<p>Понятие «изменение» и «развитие» организации. Понятие и теории управления изменениями в организации (теория К.Левина, Л.Грейнера, теория Е и теория ОМ. Бира и Н. Нория, модель преобразования бизнеса Ф.Гуияра и Дж.Келли, др. модели). Свойства и классификация изменений: одномоментные и многоэтапные изменения, их особенности и целесообразность. Подходы (методы) реализации изменений. Сопротивление персонала изменениям: причины сопротивления и методы его устранения. Межорганизационные отношения и их типы. Сетевая корпоративная структура как форма обеспечения и поддержания конкурентного преимущества на рынке товаров и услуг. Понятие, принципы и типы сетевых организаций. Сетевая и иерархическая организации. Стратегические альянсы. Конфигурации (типы) сетевых корпоративных структур: «звезда», «паутина» и «гибрид». Преимущества трех уровней сетевых структур. Понятие доминантной и зависимой организации в сетевой структуре. Оценка преимуществ сетевых структур. Инструмент оценки преимуществ первого уровня по критериям: стратегическая, ресурсная, организационная и культурная совместимость. Оценка преимуществ второго уровня – анализ портфеля альянсов (то есть определение конфигурации (типа) сетевой структуры) и оценка эффективности конфигурации. Оценка преимущества сетевой корпоративной структуры третьего уровня - анализ статус организации и разработка стратегии для его повышения. Формирование деловых партнерских отношений с представителями конкретной национальной культуры</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Организационно-правовые технологии управления энергетической компанией</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра социологии и управления персоналом</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций по организационно-правовому регулированию отношений в деятельности энергетической компании, в том числе, по применению современных HR-технологий, обеспечивающих повышение эффективности работы ее персонала и коллектива</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Принципы правового обеспечения деятельности энергетическ</b></p>	<p>Предмет, методы и источники энергетического права. Понятие и место энергетического права в системе права Российской Федерации. Энергетическое право как комплексная отрасль российского права. Система и структура энергетического законодательства. Правовые основы организации отраслей и рынков энергетики</p>

<p><b>их компаний.</b> <b>Основы организации отраслей и рынков энергетики.и е темы</b></p>	
<p><b>Тема 2</b> <b>Правовой режим деятельности энергетических компаний</b></p>	<p>Субъекты правовых отношений в сфере энергетики. Организационно-правовые формы лиц, осуществляющих деятельность на энергетических рынках. Особенности создания и реорганизации, прекращения деятельности. Формы объединений участников правоотношений, складывающихся в сфере энергетики, функций объединений и пределы ограничения их деятельности. Место компаний и корпораций среди субъектов энергетического права. Групповое аудиторное задание – составление таблицы «Субъекты правовых отношений в сфере энергетики».</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Обязательства и ответственность энергетических компаний</b></p>	<p>Виды ответственности за ненадлежащую деятельность в сфере энергетической. Договорные и деликтные обязательства энергетических компаний. Договор как основание возникновения обязательств. Специфика договорного обеспечения деятельности энергетических компаний. Договор энергоснабжения. Договор о проведении энергетического обследования (энергоаудита). Энергосервисный договор. Договорное сопровождение инвестиций и финансирования деятельности в сфере энергетики. Природа инвестиционных соглашений. Инвестиционные соглашения в сфере энергоснабжения: стороны, условия, содержание.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Государственный контроль и надзор в сфере энергетики, правовые основы энергосбережения и повышения энергоэффективности компаний</b></p>	<p>Органы власти, осуществляющие контроль и надзор. Принципы осуществления контроля и надзора. Ответственность за нарушение энергетического законодательства. Понятие деятельности по энергосбережению. Правовой опыт иностранных государств в сфере энергосбережения. Энергосбережения как основа поддержания энергетической безопасности. Правовые стимулы повышения энергоэффективности. Правовой статус энергосервисной компании. Естественные монополии. Антимонопольное регулирование и обеспечение конкуренции в сфере энергетики.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Правовое регулирование деятельности энергетических компаний в международных отношениях</b></p>	<p>Участие Российской Федерации в международных энергетических организациях. Коллизионность положений нормативных актов международных организаций с участием России, применяемых в сфере энергетической деятельности. Трансграничные правоотношения в сфере развития энергетики. Международное инвестиционное право в сфере энергетической деятельности. Право международной безопасности в сфере энергетической деятельности. Современные проблемы универсальной и региональной безопасности в сфере энергетики. Международное экологическое право в сфере энергетической деятельности.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Основные направления кадровой</b></p>	<p>Кадровая политика. Профессиональные стандарты, инновационные технологии подготовки кадров. Стратегии управления персоналом. Международные практики управления персоналом. Формирование приоритетов кадровой политики энергетической компании.</p>

<b>политики в энергетической отрасли</b>	
<b>Тема 7 Организационно-правовые технологии найма персонала энергетической компании</b>	HR-технологии планирования численности и состава работников. Маркетинг персонала. Современные персонал-технологии по привлечению, набору и отбору работников для энергетической компании. Организационно-правовые технологии найма персонала. Совершенствование условий труда, режимов работы и отдыха. Нормирование и регламентация работы. Документационные технологии работы с персоналом.
<b>Тема 8 Современные HR-технологии по адаптации и мотивации персонала энергетической компании</b>	HR-технологии по адаптации работников энергетической компании. Система наставничества. Проблема дезадаптации и текучести. Принципы и методы стимулирования труда персонала. Возможности повышения мотивации персонала энергетической компании.
<b>Тема 9 HR-технологии развития персонала энергетической компании</b>	Профессиональные компетенции: структура, содержание, особенности развития в различных сферах профессиональной деятельности. Управление профессиональными компетенциями. Технологии обучения – подготовка, переподготовка, повышение квалификации персонала энергетической компании. Планирование карьеры работников энергетической компании. Кадровый резерв и технологии ротации. Технологии формирования и поддержки гармоничного социально-психологического климата в коллективе. Миссия, цель и стратегии развития энергетической компании. Организационная культура и организационное поведение. Лидерство и деловые коммуникации. Формирование коммуникативной компетентности персонала организации. Мультикультурные коллективы. Управление лояльностью персонала. Создание деловой команды. Кросс-функциональная команда. Управление конфликтами в энергетической компании. Стратегии, формы и способы управления конфликтами в организации. Профилактика конфликтов как самая эффективная форма управления конфликтов. Основные причины конфликтов в организациях энергетической отрасли. Роль руководителя энергетической компании в минимизации последствий деструктивных конфликтов.
<b>Тема 10 Современные HR-технологии по аттестации, оценке и контролю деятельности персонала энергетической компании</b>	Технологии оценки и аттестации персонала. Оценка эффективности труда различных профессионально-квалификационных групп персонала. Кадровый аудит и контроллинг персонала. Безопасность и риски в системе управления персоналом энергетической компании. Методы оценки рисков в персонал-технологиях. Риски психофизиологических, личностных, профессиональных особенностей. Методы управления рисками с персоналом. Технологии выявления и обеспечения угроз безопасности энергетической компании, обусловленные рисками в системе управления персоналом.
<b>Тема 11 Организационно-</b>	Организационно-правовые, экономические и социально-психологические технологии проведения процедуры увольнения. Сокращение штата и численности работников. Алгоритмы минимизации негативных последствий

<b>правовые технологии увольнения персонала энергетической компании</b>	увольнения для энергетической компании.
---	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проект: Стратегическое проектирование</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать системное представление о процессе разработки стратегических проектов и выработать навыки проектирования деятельности компании в стратегической перспективе.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теория стратегического проектирования</b>	Основные понятия стратегического проектирования. Модели стратегических проектов. Процесс формирования стратегического проекта. Взаимосвязь стратегического проектирования и стратегического менеджмента компании.
<b>Тема 2 Разработка стратегических проектов</b>	Регламент разработки стратегического проекта. Основные этапы разработки стратегического проекта.
<b>Тема 3 Реализация стратегических проектов</b>	Основные методы реализации стратегических проектов. Калибровка стратегического проекта по. Реакция на изменения окружающей среды. Контрольные точки. Работа от целевых показателей.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях с учетом риска и неопределенности и специфики функционирования энергетических компаний.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Проектное управление: основные понятия и история становления.</b>	Историческая эволюция управления проектами. Понятие "проект" и "проектное управление". Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей. Стандарты управления проектами.
<b>Тема 2 Проект как объект проектного управления.</b>	Сущность проекта, элементы проекта, структура проекта. Виды проектов. Фазы проекта. Процессы проекта. Формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.
<b>Тема 3 Командообразование в</b>	Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении. Состав команды. Классификации командных ролей. Ролевые функции в проектной команде. Лидер и его компетенции. Источники

<b>проектном управлении.</b>	силы команды. Эффективность команды проекта. Стадии жизненного цикла команды проекта.
<b>Тема 4 Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP.</b>	Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP. Содержание и сравнительный анализ подходов. Инновационные проекты: специфика управления. Отраслевые особенности проектов.
<b>Тема 5 Система управления проектом.</b>	Система управления проектом. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).
<b>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта.</b>	Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Понятие и структура ТЭО. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений. Динамические методы инвестиционных расчетов: понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска.
<b>Тема 7 Проектное управление в РФ.</b>	Специфика проектного управления в РФ. Проектное управление в госсекторе. Методология управления проектами Агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов в РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. Проекты ПАО "Газпром".

<b>Название дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных и информационных технологий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Управление глобальной энергетической компанией (англ., нем., фр.)</b>	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (чтение, устная речь, письмо, аудирование) по следующим микротемам: 1. Управление персоналом в глобальной компании. Прием на работу и отбор персонала. Мотивация и профессиональное развитие персонала. 2. Управление международной командой. Эффективная работа в команде. Преодоление конфликтов. 3. Лидерство. Стили управления. Корпоративная этика. 4. Управление финансовыми активами компаний. Финансовая отчетность. Анализ финансовой информации. Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи профессиональной тематики, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет. Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-

	грамматических средств и профессиональных терминов в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Письмо: Деловая переписка по профессиональной тематике. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере академической и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
<b>Тема 2 Экспортные операции глобальной энергетической компании (англ., нем., фр.)</b>	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (чтение, устная речь, письмо, аудирование) по следующим микротемам: 1. Проблемы развития экспортной деятельности глобальной энергетической компании. 2. Проблемы управления экспортными поставками и топливно-энергетических ресурсов. 3. Перспективы развития сотрудничества энергетических компаний России с зарубежными странами. Участие Российских компаний в зарубежных энергетических проектах. Переход ТЭК России к участию в сферах деятельности, формирующих мировую экономику. Чтение: Стилистическое оформление иноязычной речи: Понятие о стилях. Основные особенности официально-делового и научного стилей. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Виды текстов: тексты по широкому и узкому профилю специальности. Говорение: Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных и общенаучных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Риск-менеджмент и управление стоимостью глобальной компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у магистрантов теоретические и прикладные компетенции в сфере управления рисками и стоимостью (ценностью) бизнеса глобальной энергетической компании на основе целостного представления об управлении рисками организации, как о системе принятия и реализации управленческих решений в условиях неопределенности, о взаимосвязи между системой управления рисками и финансовой системой организации на всех этапах управления.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Неопределенность и риск. Современные концепции управления рисками.</b>	Понятие неопределенности. Оценочный и информационный подходы к определению понятия "риск". Структура риска: причины, событие, последствия, факторы. Цели и принципы классификации рисков. Определение риск-менеджмента. Развитие концепции риск-менеджмента в историческом аспекте. Эволюция подходов к управлению рисками по стадиям "жизненного цикла" организации. Современные стандарты в области риск-менеджмента (ГОСТ РФ, FERMA, ISO, COSO).
<b>Тема 2 Политика управления рисками предприятия. Организация системы управления рисками</b>	Понятие Политики управления рисками компании, ее структура и содержание. Примеры Политик российских энергетических компаний. Цели и требования к системе управления рисками. Общая логика построения системы управления рисками организации. Основные этапы риск-менеджмента организации. Служба риск-менеджмента предприятия, ее структура и взаимодействие с другими подразделениями.

<b>компаний.</b>	
<b>Тема 3 Оценка рисков. Идентификация, анализ и количественное оценивание рисков.</b>	<p>Понятие оценки риска. Идентификация рисков: понятие, общие подходы, внешние и внутренние источники информации для идентификации рисков, их особенности и область применения. Методы идентификации рисков.</p> <p>Особенности идентификации и анализа отдельных категорий рисков. Методы количественной и сравнительной оценки рисков. Количественные меры (метрики) риска. Традиционные и современные меры риска, их достоинства и недостатки, область применения. Показатели предельного значения, наиболее вероятного значения, ожидаемого значения, показатели variability.</p> <p>Обобщенные меры риска. Оценка риска по Value-at-Risk (VaR) и Expected Shortfall (ES). Методы количественной оценки рисков: статистические, вероятностно-статистические, теоретико-вероятностные и экспертные методы, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Концепция приемлемого риска. Принцип ALARA (ALARP). Картографирование риска как метод представления информации о рисках организации.</p>
<b>Тема 4 Методы воздействия на риск. Регулирование и финансирование риска.</b>	<p>Классификация методов воздействия на риск (методов обработки риска). Регулирование риска и финансирование риска. Уклонение, уменьшение, передача и удержание риска. Уклонение от риска. Уменьшение риска: предупреждение риска, уменьшение последствий, сегрегация риска (разделение и дублирование). Особенности регулирования отдельных категорий рисков. Достоинства и недостатки удержания и передачи риска.</p> <p>Передача риска в целях регулирования и в целях финансирования риска. Передача риска по нестраховому договору. Страхование. Виды удержания. Проблемы принятия решения об удержании риска. Способы финансирования риска при удержании: финансирование за счет текущих доходов, финансирование за счет резервов, финансирование за счет заемных средств.</p>
<b>Тема 5 Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению компаний.</b>	<p>Понятие, цели и задачи управления стоимостью (ценностью) компании. Основные положения теории управления, основанной на стоимости (VBM). Виды стоимости и ее показатели. «Дерево» факторов стоимости. Понятие «драйверов стоимости». Подходы и методы к оценке стоимости бизнеса. Доходный, рыночный и имущественный подход. Стратегические ключевые показатели эффективности деятельности компании (KPI) и стоимость бизнеса.</p>
<b>Тема 6 Модели управления стоимостью на основе оценки риска и доходности финансовых активов и бизнеса.</b>	<p>Роль концепции риска и дохода при управлении стоимостью компании. Выбор ставки дисконтирования. Понятие доходности финансовых инструментов. Требуемая доходность для инвестора. Понятие систематического риска. Методы расчета коэффициента бета для финансовых активов. Модели оценки риска и доходности: модель У.Шарпа (CAPM), модели дисконтирования дивидендов М.Гордона, АРТ. Оценка влияния страновых и глобальных рисков на уровень систематического риска компании.</p> <p>Финансовые критерии оценки изменения стоимости бизнеса в концепции остаточного дохода: NI, NOPLAT, EVA, SVA, MVA и др. Сравнительная характеристика и методика расчета.</p>
<b>Тема 7 Методы доходного и комбинированного подходов к оценке. Модели денежных потоков.</b>	<p>Доходный подход к оценке стоимости корпорации. Методы и модели оценки на основе капитализации и дисконтирования будущих доходов. Модели денежных потоков, используемые для оценки компании; свободный денежный поток для акционеров. Модель постпрогнозной стоимости. Имущественный подход к оценке. Комбинированные модели оценки (EBO), модели опционного ценообразования (Option Price Model, OPM). Метод реальных опционов. Границы их применения.</p>
<b>Тема 8</b>	Сравнительный подход к оценке. Понятие ценовых рыночных мульт-

<b>Оценка влияния сделок на рынке капиталов на стоимость компании.</b>	типлайнеров. Современный рынок корпоративного контроля в энергетическом секторе экономики и перспективы его развития. Специфика оценки контрольных и неконтрольных пакетов акций. Методика расчета коэффициентов конвертации акций. Роль мультипликаторов PE и EPS при принятии решения по сделке. Понятие «разводнение» прибыли на акцию. Оценка риска «разводнения».
<b>Тема 9 Интегрированные системы управления стоимостью компании.</b>	Системы сбалансированных показателей как инструмент интеграции стратегического и оперативного планирования и управления (KPI, BSC) ценностью бизнеса. Классификация показателей в целях разработки ССП, Стратегические карты как инструмент управления в ССП. «Приборная доска» руководителя. Способы каскадирования и декомпозиции показателей компании для отдельных подразделений. Информационное обеспечение функционирования ССП. Программные продукты, применяемые при разработке ССП.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок резанием.</b>	Резание как технологический способ обработки, отличающийся от других способов обработки материалов образованием стружки, его сущность и элементы обработки резанием. Вибрации при резании материалов. Изменение качественных характеристик поверхности при обработке резанием. Шероховатость поверхности. Параметры для нормирования шероховатости поверхности. Влияние параметров обработки на высоту микронеровностей. Наклеп в поверхностном слое материала при резании. Остаточные напряжения в поверхностном слое материала при резании. Выбор оптимальных режимов резания при лезвийной обработке. Исходные данные для расчета режимов резания. Выбор материала режущей части инструмента. Выбор геометрических параметров токарных перетачиваемых проходных резцов. Выбор режимов резания.
<b>Тема 2 Физические основы технологических процессов электроэрозионной обработки заготовок.</b>	общие сведения об электроэрозионной обработке: электроискровой и электроимпульсной. Описание процесса электроэрозионной обработки. Основные схемы электроэрозионной обработки и оборудование. Технологические показатели электроэрозионной обработки.
<b>Тема 3 Физические основы технологических процессов электроискр</b>	Описание процесса электроискрового легирования заготовок. Область применения электроискрового легирования заготовок.



<b>ового легирования заготовок</b>	
<b>Тема 4 Физические основы технологических процессов электроконтактной обработки заготовок.</b>	писание процесса электроконтактной обработки заготовок. Область применения электроконтактной обработки заготовок.
<b>Тема 5 Физические основы технологических процессов плазменной обработки заготовок.</b>	Общие сведения о плазменной обработке. Получение плазмы для технологических целей. Характеристики плазменного источника. Плазменный нагрев. Плавление вещества плазмой. Сварка и наплавка плазмой. Плазменное напыление. Плазменная резка.
<b>Тема 6 Физические основы технологических процессов электроннолучевой обработки заготовок.</b>	Общие сведения об электроннолучевой обработке заготовок. Установки для электроннолучевой обработки. Взаимодействие электронного луча с веществом. Применение электроннолучевой обработки. Плавление. Испарение. Термообработка.
<b>Тема 7 Физические основы технологических процессов светолучевой обработки заготовок</b>	Общие сведения о светолучевой обработке. Основные схемы ОКГ. Твердотельные лазеры. Газовые лазеры. Применение лазерной обработки. Нагрев излучением ОКГ. Плавление излучением ОКГ. Резка и размерная обработка.
<b>Тема 8 Физические основы технологических процессов электрохимической обработки заготовок.</b>	Общие сведения об электрохимической обработке. Основные закономерности анодного растворения металлов. Классификация электрохимических методов обработки. Технологические показатели электрохимической обработки.
<b>Тема 9 Виды обработки, основанные</b>	Общие сведения об ультразвуковых колебаниях. Основные представления об ультразвуке. Классификация основных видов ультразвуковой обработки (УЗО). Ультразвуковая размерная обработка. Ультразвуковая сварка.

на импульсном ультразвуковом механическом воздействии на обрабатываемый материал.	Ультразвуковая пайка. Ультразвуковая очистка.
---	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современные методы прогнозирования и внутрифирменного планирования</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение методологических и методических вопросов планирования и прогнозирования деятельности, а также приобретение практических навыков анализа текущего состояния и разработки планов и прогнозов на микроуровне.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие планирования</b>	Определение и представление «планирования в работах отечественных и зарубежных ученых. Подходы к изучению данного понятия. Планирование как вид, направленный на выбор оптимальной альтернативы развития объекта управления, рассчитанной на определенный период времени. Принципиальные особенности планирования. Планирование и предпринимательская деятельность. Сущность и роль планирования на микроуровне.
<b>Тема 2 Формы планирования. План и прогноз</b>	Основные направления планирования. Интерактивное планирование. Процесс планирования. Бюджетирование. Классификация видов планирования. Понятия план и прогноз. Методологический подход к использованию прогнозов в планировании. Концепция «прогноз-план». Принципы и методы прогнозирования.
<b>Тема 3 Методология планирования</b>	Система принципов, подходов, показателей, методик и методов разработки и обоснования плановых решений, логика планирования. Методология процесса планирования. Принципы планирования. Методы планирования.
<b>Тема 4 Методология прогнозирования</b>	Прогнозирование как процесс формирования прогноза. Этапы разработки прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современный стратегический менеджмент</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современная модель стратегическ</b>	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического

<b>ого менеджмента</b>	менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ
<b>Тема 2 Формирование стратегии</b>	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Моель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
<b>Тема 3 Реализация стратегии</b>	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Стратегия развития корпоративного имущества</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование систематизированной совокупности знаний о современных подходах, методах и механизмах разработки и реализации стратегии развития корпоративного имущества.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Построение системы управления корпоративным имуществом.</b>	Понятие корпорации и корпоративного имущества. Понятие корпорации и корпоративного имущества. Способы и источники формирования корпоративного имущества в современных условиях. Способы и источники формирования корпоративного имущества в современных условиях. Цели, принципы и функции управления корпоративным имуществом. Формирование реестра объектов имущества корпорации для целей управления и разработки стратегии развития. Формирование реестра объектов имущества корпорации для целей управления и разработки стратегии развития. Технический и кадастровый учет объектов недвижимости. Единый государственный реестр недвижимости. Технический и кадастровый учет объектов недвижимости. Единый государственный реестр недвижимости.
<b>Тема 2 Юридические аспекты управления и сделки с корпоративным имуществом.</b>	Формы собственности. Права собственника в отношении объектов корпоративного имущества. Процедуры оформления прав на недвижимость. Особенности совершения сделок с корпоративным имуществом. Понятие сделки с заинтересованностью, крупной сделки. Механизмы одобрения крупных сделок в корпорации. Механизм обеспечения прав акционеров в части одобрения крупных сделок. Особенности совершения сделок с корпоративным имуществом. Понятие сделки с заинтересованностью, крупной сделки. Механизмы одобрения крупных сделок в корпорации. Механизм обеспечения прав акционеров в части одобрения крупных сделок. Арендные отношения в сфере управления корпоративным имуществом. Разновидности договора аренды. Структура договора аренды. Действия сторон по окончании срока действия договора. Финансовая аренда (лизинг). Сервитут как обременение (ограничение) права собственности. Виды сервитутов, их особенности. Обременение сервитутом зданий и сооружений. Снятие сервитутов. Страхование объектов корпоративного имущества. Формирование страхового портфеля. Страхование объектов корпоративного имущества. Формирование страхового портфеля.

<b>Тема 3 Формирование стратегии развития корпоративного имущества.</b>	<p>Настоящий этап развития управления имуществом корпораций можно назвать «стратегическим», что тесно связано с развитием корпоративного управления, защитой интересов собственников. Формирование общекорпоративной стратегии связано с видением, миссией и целями компании, которые должны формироваться, отталкиваясь от сферы деятельности корпорации, видов продукции и рынка, на котором корпорация ведет свою деятельность. Общекорпоративная стратегия является основой для формирования стратегии развития имущества корпорации, а именно, позволяет определить состав, структуру и варианты наилучшего использования корпоративного имущества в долгосрочном периоде. Новые форматы недвижимости (колинвинг, коворкинг, agile - пространства, light industrial, апарт-отель) как способы реализации стратегий повышения гибкости достижения целей корпорации. Новые форматы недвижимости (колинвинг, коворкинг, agile - пространства, light industrial, апарт-отель) как способы реализации стратегий повышения гибкости достижения целей корпорации. Варианты развития имущественного комплекса корпорации: гринфилд, браунфилд, комбинированный.</p>
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление инвестиционной деятельностью энергетической компании</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Подготовка специалистов нового типа, способных осуществлять разработку и реализацию инвестиционных проектов и программ, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, осуществлять комплексное планирование портфеля проектов в нефтегазовой отрасли с целью достижения устойчивого развития.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Актуальные проблемы процесса инвестирования в условиях модернизации и экономики инновационного пути развития</b>	Модернизация страны и инновационный путь развития. Стратегия социально-экономического развития РФ на 2020 г. и роль инвестиций в ее реализации. Отечественные и зарубежные инвестиции.
<b>Тема 2 Инвестиционный проект (новые требования к оценке эффективности и риска, автоматизация расчетов, экспертиза)</b>	Инвестиционная политика компаний, жизненный цикл компании (продукта), инвестиционный проект, алгоритм управления проектом, разработка документации, обоснование. Новые требования к оценке проекта, исходя из задач модернизации и инновационного пути развития страны. Использование моделей в инвестиционном проектировании. Организация экспертизы.
<b>Тема 3 Организация управленческих работ по</b>	Проектно-инжиниринговые (консалтинговые) фирмы. Структура управления. Оценка управленческих функций. Участники процесса капитального строительства. Проектно-сметная документация. Определение цен на строительную продукцию. Стадии проектирования. Проект (график)

<b>реализации инвестиционного проекта</b>	организации строительства. Проект производства работ подрядные торги. Пуско-наладочные работы.
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управленческая экономика</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся представлений об экономических основаниях принятия решений в рамках управления фирмой.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в управленческую экономику</b>	Экономика и принятие управленческих решений. Предмет и методы исследования управленческой экономики. Модели поведения экономических агентов и рынков.
<b>Тема 2 Фирма и ее поведение</b>	Сущность фирмы как рыночного субъекта и ее роль в современной экономике. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Технологическая, институциональная и стратегическая теории фирмы. Теории поведения фирмы в рыночной экономике. Основные модели экономического роста фирмы: модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Условия принятия управленческих решений: условия определенности, риск и неопределенность. Методы оценки уровня риска: статистический и экспертный подход.
<b>Тема 3 . Рыночные силы: спрос и предложение и их влияние на принятие управленческих решений на фирме</b>	Потребитель и доминанты его поведения. Спрос и факторы его определяющие. Функция спроса. Излишек (выгода) потребителя. Виды спроса: функциональный, нефункциональный, спекулятивный, нерациональный. Управление спросом. Предложение и факторы его определяющие. Функция предложения. Излишек производителя. Рыночное равновесие и его нарушение. Рыночные изменения в краткосрочном и долгосрочном периоде. Нормировочная и распределительная функция цены. Экономическая концепция эластичности. Эластичность спроса и ее разновидности. Ценовая эластичность спроса и ее измерение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Факторы ценовой эластичности предложения. Учет рыночных сил и влияющих на них факторов при принятии управленческих решений.
<b>Тема 4 Производственный процесс: затраты и результаты</b>	объема производства. Производственная функция и ее разновидности. Технологическая и экономическая эффективность производства. Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Виды издержек. Издержки фирмы и издержки общества. Издержки в коротком и длительном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Краткосрочные и долгосрочные издержки. Зависимость между объемами выпуска и различными видами издержек. Динамика затрат и стратегия управления. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Выигрыш производителя и его измерение. Совокупный рыночный излишек как сумма выигрышей потребителя и производителя. Оценка эффективности функционирования фирмы. Методы определения прибыли и рентабельности фирмы. Современные концепции и теории

	управления прибылью. Влияние расширения производства на экономическую эффективность фирмы.
<b>Тема 5 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений</b>	Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. Закономерности поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Типология конкурентных стратегий поведения фирмы. Оценка конкурентной позиции фирмы в зависимости от интенсивности отраслевой конкуренции. Проблема выбора стратегии поведения фирмы в условиях ограниченности ресурсов.
<b>Тема 6 Государственное регулирование экономики и управленческие решения фирмы</b>	«Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики. Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. «Провалы» государства. Механизм государственного регулирования экономики. Методы и модели государственного регулирования экономики. Государственное регулирование развития предпринимательства. Система антимонопольного регулирования. Экономическая политика государства, ее влияние на принятие управленческих решений на предприятиях разных форм собственности.