

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной и  
методической работе  
В.Г. Шубаева  
20 22 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	<b>ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>
Уровень высшего образования	<b>МАГИСТРАТУРА</b>
Форма обучения	<b>ОЧНАЯ</b>
Год набора	<b>2022</b>

Санкт-Петербург  
2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)</b> .....	3
<b>Деловой иностранный язык</b> .....	4
<b>Зеленые технологии в логистике</b> .....	4
<b>Интеллектуальные информационные системы</b> .....	5
<b>Информационные технологии управления Agile-проектами</b> .....	8
<b>Концепция и анализ денежных потоков</b> .....	8
<b>Кризис-менеджмент и антикризисное управление</b> .....	9
<b>Международные стандарты финансовой отчетности</b> .....	12
<b>Международный финансовый менеджмент и кредитно-валютные отношения</b> .....	13
<b>Методология научных исследований</b> .....	14
<b>Модели корпоративных финансов</b> .....	15
<b>Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием</b> .....	17
<b>Проект: Инвестиционное проектирование в цифровой среде</b> .....	18
<b>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</b> .....	19
<b>Профессиональный иностранный язык</b> .....	21
<b>Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики</b> .....	21
<b>Сервис-дизайн продуктов</b> .....	22
<b>Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы</b> .....	23
<b>Современный стратегический менеджмент</b> .....	25
<b>Социальный капитал и устойчивое развитие</b> .....	26
<b>Управление стоимостью компании в цифровой экономике</b> .....	27
<b>Управленческая экономика</b> .....	30
<b>Финансовое планирование, прогнозирование и налоговый менеджмент в отраслях экономики</b> .....	32
<b>Финансовый инжиниринг в условиях цифровизации</b> .....	35
<b>Финансовый риск-менеджмент в условиях цифровизации</b> .....	35
<b>Функциональная диагностика, внутренний аудит и контроллинг</b> .....	37
<b>Экономика впечатлений</b> .....	40
<b>Экономико-математическое и финансовое моделирование</b> .....	40
<b>Язык программирования Python</b> .....	41

<b>Название дисциплины</b>	<b>BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в BI-решениях.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.</b>	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
<b>Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением</b>	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
<b>Тема 3 Начало работы в BI.</b>	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
<b>Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.</b>	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
<b>Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.</b>	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.
<b>Тема 6 Моделирование данных в Power BI</b>	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.

<b>Desktop.</b>	
<b>Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.</b>	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
<b>Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.</b>	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
<b>Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.</b>	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Деловой иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 2
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Рендеринг статьи (анализ)</b>	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендеринга (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
<b>Тема 2 Аннотация.</b>	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
<b>Тема 3 Презентация своего исследования.</b>	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Зеленые технологии в логистике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения</b>	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.

<b>дисциплины</b>	
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные термины и определения</b>	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
<b>Тема 2 Логистика в зеленой экономике</b>	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
<b>Тема 3 Зеленые технологии в снабженческой логистике.</b>	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
<b>Тема 4 Зеленые технологии в производственной логистике</b>	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
<b>Тема 5 Зеленые логистические технологии в сфере распределения</b>	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
<b>Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования</b>	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
<b>Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике</b>	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Интеллектуальные информационные системы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием класса ERP, в т.ч. на цифровых платформах.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b>	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания,

<b>Методологические основы информационных технологий.</b>	информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
<b>Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики.</b>	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия.
<b>Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении цифрового интеллектуального предприятия.</b>	Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.
<b>Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия.</b>	Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики.
<b>Тема 5 Решения для управления современным</b>	История компании SAP. SAP HANA как цифровая платформа. Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA. Цифровая трансформация предприятия от SAP, как услуга. Доступ к платформе Sap HANA. Учебные модули платформы. Предпосылки создания платформы SAP HANA и системы S/4 HANA. SAP S/4

<b>интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA.</b>	HANA, SAP Hybris, SAP CRM. Торговая площадка SAP ARIBA, как единая сеть поставщиков и закупщиков.
<b>Тема 6 Построение процессов интеллектуального предприятия на базе SAP S/4 HANA на платформе SAP HANA.</b>	<p>Организационные уровни в SAP S/4 HANA для описания структуры бизнес-процессов транснациональной корпорации. Организационные уровни закупок: мандант; балансовая единица; завод; склад; закупочная организация; группа закупок. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Основные данные и организационный уровни сбыта. Элементы ландшафта SAP S/4 HANA. Пользовательский интерфейс SAP Fiori. Навигация SAP S/4 HANA. Основные данные SAP S/4 HANA: основные записи материалов; основные записи поставщиков; инфозапись закупки и др. Процесс закупок как один из базовых процессов, обеспечивающих своевременное обеспечение организации необходимыми материалами, товарами или услугами в SAP S/4 HANA: определение потребности; выбор источника поставки; выбор поставщика; обработка заказа на поставку; контроль за заказами на поставку; поступление материала и др. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Управление материальными потоками интеллектуального предприятия в SAP S/4 HANA. Планирование потребности в материалах как ключевой процесс цифрового предприятия: потребность в изделии (плановое количество и сроки); параметры планирования изделия и всех входящих в его состав материалов (карточка материала); спецификация изделия; технологическая карта. Управление проектами и управление финансами в SAP s/4 HANA.</p>
<b>Тема 7 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.</b>	<p>Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.</p>
<b>Тема 8 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.</b>	<p>«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных,</p>

	регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Информационные технологии управления Agile-проектами</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Проект и его окружение.</b>	1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами
<b>Тема 2 Процессы управления проектом.</b>	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.
<b>Тема 3 Организация управления проектами.</b>	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Концепция и анализ денежных потоков</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать комплекс теоретических и практических знаний в области организации и методов управления денежными потоками предприятий различных организационно-правовых форм.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Концепции оптимизации структуры капитала</b>	Стоимость капитала. Структура капитала. Концепции оптимизации структуры капитала. Финансовые рынки и финансовые инструменты, обслуживающие денежные потоки предприятия.
<b>Тема 2 Сущность, цель и задачи управления денежными потоками корпорации</b>	Признаки классификации денежных потоков. Отраслевые особенности управления денежными потоками предприятий. Экономическая сущность управления денежными потоками. Цель и задачи управления денежными потоками. Функции и механизм управления денежными потоками.
<b>Тема 3 Системы обеспечения управления денежными потоками</b>	Информационная система управления денежными потоками. Системы и методы анализа денежных потоков. Системы и методы планирования денежных потоков. Системы и методы контроля денежных потоков. Риски предприятия при управлении денежными потоками.

<b>корпорации</b>	
<b>Тема 4 Политика управления денежными потоками корпорации для решения стратегическ их задач</b>	Понятие политики управления денежными потоками предприятия. Предпосылки формирования политики управления денежными потоками. Принципы и последовательность разработки политики управления денежными потоками. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия. Формирование системы целевых параметров для решения стратегических задач управления денежными потоками предприятия. Оценка эффективности разработанной политики управления денежными потоками.
<b>Тема 5 Экономико- математичес кие методы управления денежными потоками</b>	Методы оценки денежных потоков во времени. Методы оценки денежных потоков в условиях инфляции. Методы оценки ликвидности денежных потоков. Методы оценки равномерности и синхронности денежных потоков.
<b>Тема 6 Операционна я, инвестицион ная и финансовая деятельность корпорации и анализ денежных потоков</b>	Особенности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, определяющие характер ее денежных потоков. Управление операционными денежными потоками предприятия на основе системы: взаимосвязь издержек, объема и прибыли. Управление операционными доходами. Управление операционными затратами. Формирование и расчет чистого приведенного дохода. Принципы и механизм управления привлечения денежных ресурсов на основе финансового левериджа.
<b>Тема 7 Планирован ие и оптимизация денежных потоков корпорации</b>	Разработка плана оттоков и притоков денежных средств. Разработка платежного календаря. Оптимизация платежного оборота предприятия.
<b>Тема 8 Оптимизаци я остатка денежных средств</b>	Оптимизация среднего остатка денежных активов. Оборот капитала. Управление движением денежных средств.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Кризис-менеджмент и антикризисное управление</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теоретических знаний в области решения экономико-организационных задач по разработке и реализации антикризисных стратегий, повышения финансовой устойчивости организаций в условиях конкурентной борьбы, развития информационных технологий, государственного контроля и надзора, и формирования и развития нормативно-правовой базы в РФ в сфере антикризисного регулирования и управления; с практической точки зрения – сформировать компетенции в сфере антикризисного управления, с последующим применением навыков по

	формированию антикризисных стратегий, проведению реструктуризации предприятия финансовому управлению неплатежеспособным предприятием, управлению рисками.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Экономический механизм возникновения кризисного состояния</b>	Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология кризисов. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Сущность и закономерности кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов и их динамика. Кризисы в развитии предприятий. Тенденции циклического развития предприятия. Общие причины неплатежеспособности. Основные черты экономического механизма возникновения кризисного состояния предприятия. Раннее обнаружение “слабых сигналов” о возникновении исходных экономических явлений механизма кризисного состояния предприятия. Сканирование внешней и внутренней среды предприятия – условия обнаружения слабых сигналов о надвигающемся кризисе. Анализ показаний делового и финансового состояния предприятия и обнаружение сигналов о приближении кризисного состояния.
<b>Тема 2 Содержание антикризисного управления</b>	Сущность антикризисного управления. Структура антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Стратегические аспекты антикризисного управления. Риск-менеджмент, бенчмаркинг, реинжиниринг, антикризисное регулирование, антициклическая политика, обеспечение экономической безопасности государства, управление экономической устойчивостью – важнейшие составляющие антикризисного управления. Антикризисное государственное регулирование. Мониторинг состояния предприятий. Федеральная служба по финансовому оздоровлению и банкротству. Арбитражное управление.
<b>Тема 3 Механизмы антикризисного управления предприятии</b>	Основные направления и механизмы реализации антикризисной промышленной политики. Структурная политика, политика протекционизма и патернализма, селективная политика, инновационная политика, инвестиционная политика и источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов, налоговая политика, таможенная, финансово-кредитная и бюджетная политики. Разработка антикризисной маркетинговой политики. Маркетинговая политика, проводимая в процессе санации предприятия: изучение емкости рынка, ассортиментная политика, ценовая политика, в процессе оздоровления предприятия. Управление персоналом кризисного предприятия. Реформирование и реструктуризация предприятий – важнейшее направление антикризисного управления.
<b>Тема 4 Правовые основы антикризисного управления</b>	Банкротство (несостоятельность) предприятий как экономико-правовая категория. Причины неплатежеспособности и банкротства российских предприятий. Сравнительный анализ механизмов банкротства предприятия в зарубежной и российской практике. Банкротство и санация предприятий. Закон о несостоятельности (банкротстве): термины и понятия. Признаки неплатежеспособности и несостоятельности предприятия. Право обращения в арбитражный суд о признании предприятия-должника банкротом. Рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде. Роль кредиторов в арбитражном процессе по делу о банкротстве. Собрание кредиторов: организация и проведение собрания, его компетенция. Комитет кредиторов: права, обязанности, порядок избрания. Арбитражные управляющие: права и обязанности, предъявляемые требования к уровню их квалификации, порядок назначения. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Права и обязанности саморегулируемой организации арбитражных управляющих. Принимаемые решения в арбитражном процессе по делам о банкротстве. Реорганизационные и ликвидационные процедуры арбитражного

	управления. Анализ российской практики арбитражного управления.
<b>Тема 5 Диагностика и экономическ ий мониторинг предприятий</b>	<p>Сущность и назначение анализа финансово-экономического состояния предприятия. Классификация методов и приемов финансового анализа предприятия. Основные типы моделей, используемых в финансовом анализе и прогнозировании. Финансовая отчетность и ее виды. Методы анализа: анализ абсолютных показателей. Чтение баланса – горизонтальный, вертикальный, трендовый, расчет финансовых (аналитических) показателей. Относительные показатели. Показатели финансового состояния первого и второго класса. Анализ текущей платежеспособности предприятия. Платежеспособность предприятия. Основные соотношения для связи элементов баланса. Основные показатели платежеспособности. Методы прогнозирования возможного банкротства. Использование системы формализованных и неформализованных критериев. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Основные показатели финансовой устойчивости. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости. Анализ прибыльности акционерного капитала. Оценка денежных потоков. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям, концепция риска, дохода и доходности. Понятие и основы управления рисками в антикризисном управлении. Основные принципы снижения риска в антикризисном управлении. Инструменты управления рисками: диверсификация, лимитирование, страхование.</p>
<b>Тема 6 Кризис- менеджмент и процедуры банкротства</b>	<p>Наблюдение – начальная процедура арбитражного управления. Цели и основные задачи наблюдения. Назначение временного арбитражного управляющего. Экспресс - анализ финансового и экономического состояния неплатежеспособного предприятия. Инвентаризация имущества кризисного предприятия. Права и обязанности временного управляющего. Роль собрания и комитета кредиторов в реализации процедуры наблюдения. Принятие решений по итогам наблюдения за неплатежеспособным предприятием. Финансовое оздоровление. Задачи финансового оздоровления. Финансовое оздоровление как судебная форма санации неплатежеспособного предприятия. Порядок введения финансового оздоровления. Назначение административного управляющего. Права и обязанности административного управляющего. План финансового оздоровления имуществом предприятия-должника. Принятие решений по итогам финансового оздоровления неплатежеспособным предприятием. Внешнее управление имуществом предприятия-должника. Цели и основные задачи внешнего управления. Внешнее управление как судебная форма санации (оздоровления) неплатежеспособного предприятия. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов. Внесудебная санация. Назначение, права и обязанности внешнего управляющего. План внешнего управления имуществом предприятия-должника. Реструктуризация предприятия в процессе внешнего управления. Конкурсное производство как процедура банкротства. Цели и основные задачи конкурсного производства. Конкурсный управляющий: назначение, права и обязанности. Конкурсная масса и ее формирование. Продажа несостоятельного предприятия, способы реализации его имущества. Определение ликвидационной стоимости предприятия. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Завершение процесса конкурсного производства. Мировое соглашение между предприятием-должником и кредиторами. Цели и основные задачи мирового соглашения. Содержание и условия мирового соглашения. Роль арбитражного суда в процессе заключения мирового соглашения. Положения о размерах, порядке и сроках исполнения предприятием-должником обязательств, предусмотренных мировым соглашением. Формы прекращения прежних обязательств предприятия-должника: отступное, новация обязательства, прощение долга, рассрочка и отсрочка долга, реструктуризация</p>

задолженности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Международные стандарты финансовой отчетности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся теоретических знаний по методологии и практике применения международных стандартов финансовой отчетности в условиях глобализации экономики, развитие навыков их применения в практической деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности.</b>	Глобализация экономики – важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Необходимость и предпосылки унификации бухгалтерского учета на международном уровне. Гармонизация и стандартизация бухгалтерского учета. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности – МСФО. История создания Комитета по международным стандартам финансовой отчетности КМСФО, основные уставные цели. Реорганизация КМСФО в Фонд (Совет) МСФО: состав, характеристика его основных органов, порядок и принципы их формирования, основные задачи СМСФО. Понятие конвергенции национальных стандартов с МСФО. Меры для обеспечения процесса конвергенции, предусмотренные Уставом СМСФО. Перспективы применения МСФО в мире. Порядок разработки и принятия МСФО, их правовой статус. Структура МСФО. «Принципы подготовки и представления финансовой отчетности» (Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements) - содержание документа. Состав финансовой отчетности (ФО), качественные ее характеристики, основные элементы ФО. Предназначение, сфера действия МСФО. Основные концепции финансового учета. Цели финансовой отчетности. основополагающие (базовые) допущения финансовой отчетности. Качественные характеристики информации в финансовой отчетности. Элементы финансовой отчетности: активы, обязательства, капитал, доходы и расходы. Критерии их признания. Оценка элементов финансовой отчетности. Концепции поддержания капитала.
<b>Тема 2 Представление финансовой отчетности. Состав и содержание форм финансовой отчетности. Отчет о движении денежных средств.</b>	МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» - основное содержание. Структура и содержание финансовой отчетности. Комплект финансовой отчетности. Правила составления финансовой отчетности. Отчет о финансовом положении: содержание, структура. Отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе: содержание, способы представления операционного результата минимальная информация. Отчет об изменениях в собственном капитале: содержание, структура, минимальная информация. МСФО 7 «Отчет о движении денежных средств». Понятие и состав денежных средств и денежных эквивалентов. Отчет о движении денежных средств: цель составления, состав минимальной информации. Понятие денежных потоков. Классификация денежных потоков по видам деятельности: операционной, финансовой, инвестиционной. Притоки и оттоки денежных потоков по видам деятельности. Оценка влияния каждого вида деятельности на положение компании и оценка взаимосвязи между видами деятельности. Методы представления потоков денежных средств от операционной деятельности: прямой и косвенный методы. Пояснения к финансовой отчетности – содержание, структура. МСФО 34 «Промежуточная финансовая отчетность». Состав промежуточной финансовой отчетности. Структура и содержание промежуточной финансовой отчетности. МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки». МСФО 10 «События после окончания отчетного периода». МСФО 21 «Влияние изменений обменных

	курсов валют». МСФО 29 «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике». МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты».
<b>Тема 3 Признание в отчетности финансовых и нефинансовых активов.</b>	Стандарты МСФО: Запасы (МСФО 2), Основные средства (МСФО 16), Нематериальные активы (МСФО 38), Долгосрочные активы, предназначенные для продажи и прекращенная деятельность (МСФО (IFRS) 5), Затраты по займам (МСФО 23), Обесценение активов (МСФО 36), Инвестиционное имущество (МСФО 40), Сельское хозяйство (МСФО 41), МСФО 37 Резервы, условные обязательства и условные активы, Финансовые инструменты (МСФО (IFRS) 9), Прибыль на акцию (МСФО 33), МСФО (IFRS) 15.
<b>Тема 4 Консолидированная финансовая отчетность.</b>	Консолидированная финансовая отчетность (МСФО (IFRS) 10), Объединение бизнесов (МСФО (IFRS) 3), Отдельная финансовая отчетность (МСФО 27), Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия (МСФО 28).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Международный финансовый менеджмент и кредитно-валютные отношения</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать теоретические знания и практические навыки об основных принципах и формах финансовых и валютно-кредитных отношений на международных финансовых рынках, инструментах финансового менеджмента и современных методах анализа и оценки рисков для принятия инвестиционных и финансовых решений в области международной деятельности компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основы международного финансового менеджмента</b>	Международный финансовый менеджмент: сущность, цели, методологические основы. Международная деятельность компании как объект финансового управления. Основные причины выхода компании на международные рынки. Особенности управления финансами в ТНК. Основные нормативные документы (МСФО). Базовые концепции финансового менеджмента. Концепция эффективного рынка. Концепция взаимосвязи дохода и риска. Взаимосвязь доходности и риска. Концепция денежных потоков и дисконтирования. Концепция асимметричности информации. Теория структуры капитала. Теория портфеля. Теория дивидендов. Теория агентских отношений. Новые финансовые инструменты и аналитические приемы.
<b>Тема 2 Валютно-финансовая среда международного бизнеса</b>	Валюта и внешнеэкономическая деятельность компании. Валютный курс: определение и виды. Динамика валютного курса и факторы, ее определяющие. Валютные курсы и паритет покупательной способности. Номинальный и реальный валютные курсы. Международная компания на мировом валютном рынке. Функции и участники валютного рынка. Основные виды валютных операций. Курсовые разницы: их расчет, налогообложение и отражение в учете. Валютное регулирование и валютный контроль.
<b>Тема 3 Международный налоговый менеджмент</b>	Виды налогов в международной деятельности компаний. Современные механизмы оптимизации налогообложения. Соглашения об избежании двойного налогообложения (СОИДН). Использование офшорных бизнес-структур. Трансфертное ценообразование. Борьба с уклонением от налогообложения с использованием низконалоговых юрисдикций. Международные конвенции и стандарты по деофшоризации и о предоставлении взаимной административной помощи по налоговым вопросам с участием РФ. Обеспечение возможности автоматического обмена информацией по финансовым операциям для налоговых целей с иностранными юрисдикциями. Управление налогообложением

	международной группы компаний. Многостороннее соглашение об обмене Country-by-Country Reporting. Налогообложение прибыли КИК.
<b>Тема 4 Современные модели политики выплат инвесторам</b>	Политика выплат инвесторам. Внешние и внутрифирменные факторы. Модель Литнера. Связь EPS и структуры капитала. Оценка стоимости акции через дивиденды. Общий подход к оценке акции. Модель постоянного дивиденда. DGM или модель Гордона. Многоступенчатые модели цены акции. Оценка акций на основе моделей остаточного дохода. Сигнальные теории. Формы выплаты дивидендов. Выплата дивидендов акциями. Дробление акций. Выплаты в счет выкупа акций.
<b>Тема 5 Оценка стоимости международных компаний</b>	Теоретические основы оценки бизнеса. Основные методы оценки. Доходный подход. Метод капитализации доходов. Метод дисконтированных будущих доходов. Рыночный (сравнительный подход). Ценовой мультипликатор. Затратный (имущественный) подход.
<b>Тема 6 Риски международной деятельности компании</b>	Валютный риск и его роль в принятии управленческих решений. Типы валютных рисков: риск пересчета; риск по сделкам; экономический риск. Управление валютным риском. Международное финансовое хеджирование. Операционный риск. Расчет и анализ экономического риска. Трансляционный риск. Страновой риск. Оценки странового риска. Учет странового риска в затратах на капитал. Страновой риск в условиях международной диверсификации производства.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методология научных исследований</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование и развитие у обучающихся способностей к самостоятельному проведению научных исследований, связанных с решением сложных профессиональных задач в выбранной области научно-исследовательской деятельности на основе использования инновационных методов и технологий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Научное познание и научная деятельность : особенности и основные элементы</b>	Цель научного познания. Принципы научного познания. Уровни и средства научного познания. Научная деятельность: сущность и понятие. Субъекты научной деятельности. Особенности научной деятельности. Основные элементы научной деятельности.
<b>Тема 2 Научные исследования: особенности и основные элементы</b>	Научные исследования. Основные понятия и определения. Объект исследования. Предмет исследования. Цель исследования. Задачи исследования. Средства проведения научно деятельности. Проблема исследования. Гипотеза научного исследования. Подходы к исследованию. Классификация существующих подходов к исследованию на основе применения различных критериев. Структура и этапы научного исследования.
<b>Тема 3 Инструментарий осуществления научных исследований</b>	Понятие инструментария научных исследований. Методы научных исследований. Классификация методов на основе применения различных критериев. Специфические особенности применения и использования методов научного исследования. Программные средства для осуществления научных исследований. Информационная база научных исследований.

<b>Тема 4 Теоретические методы исследований в экономике</b>	Анализ. Синтез. Сравнение. Абстрагирование. Конкретизация. Обобщение. Формализация. Индукция. Дедукция. Идеализация. Аналогия. Моделирование. Мысленный эксперимент. Воображение. Диалектика (как метод). Научные теории, проверенные практикой. Доказательство. Метод анализа систем знаний. Дедуктивный (аксиоматический) метод. Индуктивно-дедуктивный метод. Выявление и разрешение противоречий. Постановка проблем. Построение гипотез.
<b>Тема 5 Эмпирические методы исследований в экономике</b>	Изучение литературы документов и результатов деятельности. Наблюдение. Измерение. Опрос (устный и письменный). Экспертные оценки. Тестирование. Методы-действия. Методы отслеживания объекта. Обследование. Мониторинг. Изучение и обобщение опыта. Методы преобразования объекта. Опытная работа. Эксперимент.
<b>Тема 6 Научные рассуждения и их аргументация</b>	Виды обоснования. Аргументирование. Тезисы. Аргументы. Демонстрация.
<b>Тема 7 Публикации результатов исследований</b>	Виды научных публикаций. Виды научных и научно-популярных изданий. Написание статьи. Монография. Подготовка доклада на конференцию. Учебные издания.
<b>Тема 8 Роль научно-педагогической школы при осуществлении научных исследований</b>	Типы научных структур. Научные группы. Научные школы. Ведущие научные школы. Направления деятельности научно-педагогических школ.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Модели корпоративных финансов</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов современных компетенций в области построения аналитических финансовых моделей и принятия обоснованных финансово-инвестиционных решений на промышленных предприятиях, освоение инструментария анализа эффективности и целесообразности таких решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие и сущность корпоративных финансов</b>	Особенности корпоративной формы организации бизнеса; основные модели корпоративного управления; основные вопросы корпоративных финансов и принципы их организации; схема организации финансового управления в корпорации, подходы к управлению службами, отделами, проектами и сетями в процессе обоснования и принятия финансовых решений, принципы построения контура финансового менеджмента в корпорации, принципы организации корпоративных финансов в деятельности отдельных компаний; применение моделей корпоративного управления при анализе финансовых решений компаний, постановку проблем принятия финансовых решений.

<p><b>Тема 2</b> <b>Концепции корпоративных финансов</b></p>	<p>Базовые концепции корпоративных финансов: концепция изменения стоимости денег во времени, взаимосвязи риска и доходности, учета рисков, приоритета денежных потоков, проблема агентских отношений и подходы к ее решению. Понятие конфликта заинтересованных сторон при принятии управленческих решений в сфере управления финансами и методы его решения при управлении компаниями, подразделениями, проектами и сетями. Основания для принятия финансовых решений: рациональность и нерациональность поведения инвесторов. Гипотеза эффективности рынка и ее приложения.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Внешнее окружение корпорации и ее финансово-аналитическая модель</b></p>	<p>Информационное окружение корпорации: нормативно-правовая, рыночная информация. Корпорация на международных финансовых рынках. Основные заинтересованные лица (стейкхолдеры) корпорации, их интересы и требования к эффективному функционированию корпорации. Направления диагностики эффективности деятельности корпорации. Многообразие направлений диагностики и «война метрик». Финансово-аналитическая модель компании. Источники и виды информации, влияющей на принятие корпоративных финансовых решений; основных стейкхолдеров корпорации; основные направления финансовых исследований в корпорации; основные «метрики» эффективности корпорации для разных типов стейкхолдеров. Применение информацию, полученную из внешнего окружения компании, при анализе ее финансовых решений; анализ внешних факторов, влияющих на финансовые решения корпорации; анализ корпорации с точки зрения различных ее стейкхолдеров. Принципы сравнения различных моделей эффективности компании</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Инвестиционные решения. Основные инструменты инвестиционного анализа</b></p>	<p>Принципы учета ценности денег во времени, ключевые критерии принятия инвестиционных решений; особенности формирования денежных потоков инвестиционных проектов; порядок формирования бюджета капитальных вложений, основы управления корпоративным портфелем ценных бумаг. Ключевые методы оценки эффективности инвестиционных решений и проектов: количественные, качественные, вероятностные модели анализа, учитывать риска и неопределенности при оценке инвестиционных программ, проектов и портфелей инвестиционных активов; показатели бюджета капитальных вложений компании, оценивать доходность портфеля, инструменты технического анализа для управления корпоративным портфелем ценных бумаг.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Модели стоимости капитала компании</b></p>	<p>Основные модели стоимости капитала Понятие стоимости (ценности) в корпоративных финансах. Методы оценивания компании. Принципы ценностно-ориентированного менеджмента. Экономическая прибыль и экономическая добавленная стоимость. Факторы, влияющие на стоимость компании. Структура капитала и стоимость компании: традиционный подход, теория Модильяни – Миллера, компромиссный подход. Влияние налогов на структуру капитала компании. Влияние финансовых моделей на структуру капитала. Моделирование структуры капитала.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Дивидендная политика</b></p>	<p>Агентская проблема: взаимоотношения менеджмента и собственников компании. Влияние дивидендов на денежные потоки компании. Методы выплаты дивидендов. Основные теории, определяющие дивидендную политику. Типы дивидендной политики. Порядок формирования дивидендной политики и выплаты дивидендов. Взаимосвязь дивидендной политики и цены акций компании. Анализ дивидендной политики компании с позиций различных стейкхолдеров; анализ влияния дивидендной политики на цену акций компании. Подходы к формированию дивидендной политики компании.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Слияния,</b></p>	<p>Понятие, сущность и типы сделок по слиянию, поглощению и реорганизации бизнеса, историю сделок по слиянию; различные аспекты и подходы к</p>

<b>поглощения, реорганизация бизнеса</b>	понятиям «слияние» и «поглощение»; факторы, влияющие на стоимость компании; Подходы к анализу эффективности сделки по слиянию и поглощению на российском и зарубежных рынках. Анализ факторов, влияющих на эффективность сделок слияния и поглощения и методами оценки финансовых последствий слияний и поглощений
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие</b>	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С: Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
<b>Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.</b>	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
<b>Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.</b>	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
<b>Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.</b>	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
<b>Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP.</b>	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

<b>Управление предприятие м.</b>	
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проект: Инвестиционное проектирование в цифровой среде</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование практических навыков инвестиционного проектирования с использованием возможностей цифровой среды.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Определение целей и задач проекта, структуриро вание целей</b>	Ознакомление с кейсом предприятия. Сбор и анализ данных о компании с применением прикладных программ, структурирование данных на основе построения дерева целей проекта с применением метода аналитической иерархии целей
<b>Тема 2 Разработка концепции проекта. Предпроектн ые исследовани я с использован ие цифровых технологий</b>	Идентификации рыночной позиции продукции проекта. Оценка прогнозируемого спроса и анализ потенциальной доли рынка с использованием методов работы с большими данными и инструментов статистического анализа. Формирование альтернативных вариантов реализации проекта.
<b>Тема 3 Разработка ПТЭО проекта с использован ием цифровых технологий</b>	Обоснование объемов инвестиционных затрат с учетом технологических, организационных и инженерных решений, обоснование реализуемости альтернатив с учетом законодательных, ресурсных и временных ограничений, обоснование жизнеспособности возможных вариантов реализации проекта с позиций операционной безубыточности и окупаемости инвестиций с использование программных продуктов
<b>Тема 4 Анализ финансовых и экономическ их показателей проекта с использован ием цифровых технологий</b>	Финансовое моделирование и инвестиционный анализ с на основе построения авторской аналитической модели с учетом специфики предприятия на основе стандартных шаблонов, анализ с помощью продуктов Альт-Инвест и Project Expert, формирование календарного плана реализации проекта с помощью планировщика задач, обоснование нормы дисконта,
<b>Тема 5 Моделирова ние рисков проекта с</b>	идентификация проектных рисков, моделирование прогноза развития ситуации с использованием инструментов многовариантного моделирования, оценка влияние разных вариантов прогноза на результативность проекта, анализ чувствительности проекта, анализ на основе реальных опционов,

<b>использован ием цифровых технологий</b>	анализ на основе применения метода Монте-Карло, построение профиля риска, выбор методов управления риском, построение схемы мониторинга проекта
<b>Тема 6 Подготовка презентацио нных материалов - резюме, презентация паспорт проекта</b>	Подготовка презентационных материалов и отчета по проекту
<b>Тема 7 Защита проекта</b>	Защита проекта перед представителями компании

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизаци и.</b>	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
<b>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизаци и. Портфель проектов и его формирован ие. Ресурсы</b>	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.

<p><b>проекта: виды, механизм взаимодейст вия.</b></p>	
<p><b>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообра зование в проектном управлении</b></p>	<p>Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p><b>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизаци и: традиционн ый подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</b></p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p><b>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникац ии. Лидерство в проектной команде. Планирован ие в проектном управлении.</b></p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование . Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p><b>Тема 6 Обоснование</b></p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование</p>

<p><b>возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</b></p>	<p>инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p><b>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</b></p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Профессиональный иностранный язык</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра английского языка № 2</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, развитие коммуникативных навыков и умений, необходимых для профессионального общения.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Риски.</b></p>	<p>1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Риски - насколько они оправданы." 3.Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "За и против рисков в эпоху цифровизации". 4.Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса.</p>
<p><b>Тема 2 Кризис менеджмент.</b></p>	<p>1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Кризисные ситуации в жизни и на рабочем месте" 3.Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "Современные технологии выхода из кризисных ситуаций". 4.Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>
<p><b>Цель</b></p>	<p>Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с</p>

<b>освоения дисциплины</b>	использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в наукоемкую экономику</b>	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
<b>Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Homo-creator – человек творческий</b>	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
<b>Тема 3 Креативность в развитии: развитие креативного потенциала личности</b>	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
<b>Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета</b>	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Сервис-дизайн продуктов</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на</b>	Практика регулярного отслеживания потребительских и промышленных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.

поведение потребителей · Трендвотчинг. Потребительские тренды.	
Тема 2 Методы дизайн-мышления в исследовании и клиентского опыта.	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, SEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты HMW, построение модели «Гость-Время-Пространство».
Тема 3 Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта.	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (HMW, сервисное проектирование).

Название дисциплины	<b>Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы</b>
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Тема 1 Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок резанием.	Резание как технологический способ обработки, отличающийся от других способов обработки материалов образованием стружки, его сущность и элементы обработки резанием. Вибрации при резании материалов. Изменение качественных характеристик поверхности при обработке резанием. Шероховатость поверхности. Параметры для нормирования шероховатости поверхности. Влияние параметров обработки на высоту микронеровностей. Наклеп в поверхностном слое материала при резании. Остаточные напряжения в поверхностном слое материала при резании. Выбор оптимальных режимов резания при лезвийной обработке. Исходные данные для расчета режимов резания. Выбор материала режущей части инструмента. Выбор геометрических параметров токарных перетачиваемых проходных резцов. Выбор режимов резания.
Тема 2 Физические основы	общие сведения об электроэрозионной обработке: электроискровой и электроимпульсной. Описание процесса электроэрозионной обработки. Основные схемы электроэрозионной обработки и оборудование.

<p><b>технологических процессов электроэрозионной обработки заготовок.</b></p>	<p>Технологические показатели электроэрозионной обработки.</p>
<p><b>Тема 3 Физические основы технологических процессов электроискрового легирования заготовок</b></p>	<p>Описание процесса электроискрового легирования заготовок. Область применения электроискрового легирования заготовок.</p>
<p><b>Тема 4 Физические основы технологических процессов электроконтактной обработки заготовок.</b></p>	<p>Описание процесса электроконтактной обработки заготовок. Область применения электроконтактной обработки заготовок.</p>
<p><b>Тема 5 Физические основы технологических процессов плазменной обработки заготовок.</b></p>	<p>Общие сведения о плазменной обработке. Получение плазмы для технологических целей. Характеристики плазменного источника. Плазменный нагрев. Плавление вещества плазмой. Сварка и наплавка плазмой. Плазменное напыление. Плазменная резка.</p>
<p><b>Тема 6 Физические основы технологических процессов электроннолучевой обработки заготовок.</b></p>	<p>Общие сведения об электроннолучевой обработке заготовок. Установки для электроннолучевой обработки. Взаимодействие электронного луча с веществом. Применение электроннолучевой обработки. Плавление. Испарение. Термообработка.</p>
<p><b>Тема 7 Физические основы технологических процессов светолучевой обработки</b></p>	<p>Общие сведения о светолучевой обработке. Основные схемы ОКГ. Твердотельные лазеры. Газовые лазеры. Применение лазерной обработки. Нагрев излучением ОКГ. Плавление излучением ОКГ. Резка и размерная обработка.</p>

<b>заготовок</b>	
<b>Тема 8 Физические основы технологических процессов электрохимической обработки заготовок.</b>	Общие сведения об электрохимической обработке. Основные закономерности анодного растворения металлов. Классификация электрохимических методов обработки. Технологические показатели электрохимической обработки.
<b>Тема 9 Виды обработки, основанные на импульсном ультразвуковом механическом воздействии на обрабатываемый материал.</b>	Общие сведения об ультразвуковых колебаниях. Основные представления об ультразвуке. Классификация основных видов ультразвуковой обработки (УЗО). Ультразвуковая размерная обработка. Ультразвуковая сварка. Ультразвуковая пайка. Ультразвуковая очистка.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современный стратегический менеджмент</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современная модель стратегического менеджмента</b>	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ
<b>Тема 2 Формирование стратегии</b>	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Моель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
<b>Тема 3 Реализация стратегии</b>	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура

организации в реализации стратегии.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социальный капитал и устойчивое развитие</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.</b>	История формирования концепции устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
<b>Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.</b>	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
<b>Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.</b>	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
<b>Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.</b>	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
<b>Тема 5</b>	Принципы оценки социального капитала и направлений политики

<b>Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.</b>	устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление стоимостью компании в цифровой экономике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов знаний и умений по стоимостному мышлению, управлению стоимостью компании в цифровой экономике в целях усовершенствование навыков построения управленческих решений (стратегических, оперативных, финансовых, инвестиционных и нефинансовых) с ориентацией на максимизацию ценности (стоимости, потенциала) функционирования компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Методология управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса (Value based management – VBM). Экономические интересы участников, несущих риски бизнеса в формировании стоимости, потенциала развития предприятия и за реализацию функциональных стратегий</b>	Содержание и развитие концепции управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса (Value based management – VBM). Возможности и слабые стороны этой концепции. Принципы концепции управления стоимостью компании. Ключевые факторы стоимости компании. Влияние VBM на результаты деятельности компании в зависимости от вида деятельности. Управление стоимостью компании с учетом экономических интересов участников, несущих риски бизнеса (stakeholders) и управление стоимостью компании в интересах ее собственников (shareholders). Анализ интересов доминирующих, мажоритарных и миноритарных владельцев компании. Анализ интересов кредиторов, работников и органов власти. Особенности капитализации компаний различного вида. Взаимосвязь между функциональными стратегиями и координация интересов участников для подготовки сбалансированных решений.
<b>Тема 2 Стоимость компании как целевая функция управления, координация</b>	Основные этапы и содержание процесса управления стоимостью компании. Цикл управления стоимостью предприятия. Оценка текущего состояния внешней и внутренней среды. Определение эталонного состояния. Разработка управляющих воздействий. Реализация плана мероприятий.

<p><b>взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью формирования эффективной управленческой политики бизнеса.</b></p>	
<p><b>Тема 3 Основные методы оценки стоимости компании, применяемые в ценностно-ориентированном подходе</b></p>	<p>Цели оценки и виды стоимости в обосновании управленческих решений. Интеграция, реструктуризация, реинжиниринг, реструктуризация, антикризисное управление, аутсорсинг и оценка эффективности менеджмента. Основные методы оценки: оценка на основе активов, оценка по мультипликаторам, оценка по моделям денежного потока, методы капитализации. Учет рыночных факторов и взвешенная оценка.</p>
<p><b>Тема 4 Основные методы и модели управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса, особенности и условия адаптации.</b></p>	<p>Методы управления рыночной капитализацией публичных компаний и капитализацией бизнеса. Оценка аудита, и прогнозируемости финансовых результатов, крупных инновационных и реструктуризационных проектов, хозяйственной деятельности, информационной прозрачности, социальной отчетности, операций с собственными акциями и наиболее критичными управляемыми показателями. Особенности построения моделей управления стоимостью компаний со значительным влиянием проектов развития. Анализ Тобина. Q-фактор и "дельта"-фактор. Управленческие решения по результатам применения анализа Тобина. Методы оценки и выбора направлений развития с помощью моделей добавленной экономической ценности (Economic Value Added, EVA, CVA, SVA, AVM, модель EBO, модель Модильяни-Миллера.) Их модификации применительно к простому продолжению бизнеса, к инвестированию в его развитие или изменение (обновление продукции и технологий), реконструкции предприятия. Использование модели EVA для управления стоимостью предприятия и управления стоимостью собственного капитала компании. Отражение в модификациях модели EVA различных способов финансирования планируемых инвестиций в основной и оборотный капитал компании. Анализ сравнительного влияния на стоимость предприятия и компании различных факторов и управляемых (варьируемых) показателей (Value Drivers). Модель оценки реальных опционов (Real Option Value). Приобретение ста процентов акций компании как реальный опцион без помех ("гринмейла", greenmail, корпоративного шантажа со стороны миноритарных акционеров) осуществить оптимальный бизнес-план развития ее бизнеса. Управляемые показатели в этих моделях и возможности для использования в целях выбора варианта развития компании, отвечающего принципу наиболее эффективного использования объекта оценки. Метод дисконтированных денежных потоков и модифицированной модели капитализации по Гордону для управления стоимостью собственного капитала компании, традиционные методы финансового менеджмента в управлении стоимости компании.</p>

	<p>Моделирование зависимостей рентабельности собственного капитала в анализе Дюпона. Пяти- и трехфакторная модели анализа Дюпона для моделирования зависимости рентабельности собственного капитала компании от ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности. Метод Монте-Карло. Модель сбалансированных целевых показателей (Balanced Scorecard, BSC) и ее возможности. Модель "Скандия-Навигатор", роль в ней технологических инноваций и соответствующих планируемым по ним мероприятий. Модель Хорвата и партнеров, "стратегические карты" взаимодействия различных отражаемых в ней факторов рентабельности собственного капитала и рыночной стоимости компании, отражение в них соответствующих количественных взаимозависимостей. Особенности управления стоимостью молодых компаний, учреждаемых под амбициозные инновационные проекты. Учет интересов венчурных инвесторов.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Основные этапы внедрения стоимостного подхода с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</b></p>	<p>Алгоритм управления стоимостью компании. Определение точки отсчета - оценка рыночной стоимости компании. Составление схемы факторов стоимости компании. Элементы управления стоимостью. Управление факторами стоимости: продажи, оборотный капитал, инвестиции, производственная эффективность, стоимость капитала. Факторы стоимости. Факторный, декомпозиционный финансовый анализ факторов стоимости. Оценка управленческих решений. Система оценки менеджеров высшего и среднего уровней управления. Анализ вклада подразделений в стоимость компании. Подготовка отчета с позиции управления стоимостью. Внедрение системы оперативного контроля над стоимостью активов.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Основы подготовки персонала к внедрению системы оперативного контроля над стоимостью активов.</b></p>	<p>Формирование группы проекта управления стоимостью компании. Целевая структура управления проектом управления стоимостью. Методы стимулирования и вознаграждения сотрудников. Программы мотивации. Базовый и конкурентный уровни мотивации. Система оплаты труда, страхование, льготы, предоставляемые компанией. Методы стимулирования и методы вознаграждения.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Основы проектного подхода во внедрении стоимостного управления для согласования функциональных стратегий.</b></p>	<p>Стратегическое бюджетирование. Связь годового бюджетирования и стратегического управления. Бюджеты программ и проектов стратегического развития. Двойной бюджет. Построение "стратегически ориентированного" годового бюджета. Подходы, возможные методы построения организации процесса. План внедрения стоимостного управления. Управление проектом внедрения стоимостного управления.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Информационная база управления стоимостью в учете и</b></p>	<p>Управленческий учет в рамках стоимостного подхода. Отчетность по МСФО как источник информации для внешних пользователей. Состав и основные стандарты отчетности по МСФО. Практика применения международных стандартов.</p>

<b>отчетности компании.</b>	
<b>Тема 9 Особенности управления стоимостью в многопрофильных компаниях.</b>	Оценка эффективности подразделений в многопрофильных компаниях. Деловые единицы и центры издержек. Анализ денежных потоков и оценка стоимости деловых единиц. Трансфертные цены в оценке стоимости деловых единиц. Методы распределения корпоративных накладных расходов. Агрегирование стоимости. Ликвидация и поглощение деловых единиц. Экономические и организационные методы реструктуризации многопрофильных компаний. Внутренний хозрасчет.
<b>Тема 10 Система сбалансированных показателей в механизме управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса.</b>	Стратегия максимизирования стоимости и капитализацией бизнеса. Максимизация стоимости компании как основная финансовая цель, типовые стратегии, направленные на максимизацию стоимости. Выбор целей максимизации стоимости компании. Стратегическая карта целей для максимизации стоимости и капитализации бизнеса. Основные стратегии достижения целей: агрессивный рост и операционное совершенство. Стратегический финансовый анализ. Система сбалансированных показателей (BSC). Максимизация стоимости компании через построение и реализацию BSC.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управленческая экономика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</b>	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации
<b>Тема 2 Условия</b>	Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное

<p><b>принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.</b></p>	<p>программирование . Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.</p>
<p><b>Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей , их влияние на принятие управленческих решений на предприятии .</b></p>	<p>Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p><b>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений . Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</b></p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p><b>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</b></p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p><b>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих</b></p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы</p>

<b>ких решений.</b>	оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление Оценка эффективности проектов модернизации.
<b>Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.</b>	Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные за-траты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и АВС-костинг, По-нятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.
<b>Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.</b>	Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.
<b>Тема 9 Государственное регулирование экономики и экономической либерализм в условиях цифровой трансформации.</b>	Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Финансовое планирование, прогнозирование и налоговый менеджмент в отраслях экономики</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Выработка теоретических знаний и практических навыков планирования финансовых ресурсов и ключевых экономических показателей деятельности предприятий и организаций с учетом специфики их деятельности и расширение и углубление знаний студентов в области налогообложения, приобретение навыков исчисления, исполнения и планирования налоговых обязательств, как на уровне государства, так и на уровне предприятий К задачам дисциплины относятся изучение назначения, целей, методов и условий эффективного применения финансового планирования на предприятии и налогового менеджмента на предприятии; освоение методики бюджетирования, как инструмента финансового планирования деятельности предприятия; рассмотрение основных методов и подходов к планированию экономических показателей деятельности предприятия на основе

бюджетирования.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Тема 1 . Финансовое планирование и прогнозирование. Экономическое содержание и основные понятия.</b>	Понятие и назначение планирования на предприятии. Понятие, назначение и цели финансового планирования. Цели учета, контроля и анализа в системе финансового планирования. Взаимосвязь финансового плана с другими планами предприятия. Виды и взаимосвязь основных финансовых планов. Объекты финансового планирования. Принципы финансового планирования. Субъекты и пользователи системы финансового планирования на предприятии и их взаимодействие. Управленческий учет и его взаимосвязь с системой финансового планирования предприятия. Роль бухгалтерского учета для финансового планирования. Организационная структура финансового планирования на предприятии
<b>Тема 2 Методы финансового планирования и прогнозирования</b>	Методология финансового планирования. Аналитический метод. Нормативный метод, виды нормативов, применяемых в финансовом планировании. Балансовый метод планирования. Эволюция балансового подхода. Бюджетирование как основной метод финансового планирования. Метод многовариантных расчетов, его значение для повышения достоверности планирования и прогнозирования. Экономико-математические методы как инструмент финансового планирования. Принципы автоматизации финансового планирования и учета на предприятии. Основные подходы в автоматизации бюджетирования предприятия..
<b>Тема 3 Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии</b>	Понятие бюджета предприятия и бюджетирования. Назначение бюджетирования на предприятии. Функции бюджетирования. Виды и формы бюджетов. Структура главного бюджета предприятия: цели и взаимосвязь элементов. Основные причины возможных расхождений прибыли и общего денежного потока предприятия. Финансовая структура предприятия: понятие, назначение и состав. Методика бюджетирования: сверху и снизу. Методика составления главного бюджета. Критерии оптимальности бюджета предприятия. Примерные формы бюджетов по подразделениям и по видам деятельности.
<b>Тема 4 Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия</b>	Подходы к планированию выручки и прибыли предприятия. Финансовые цели менеджеров и собственника предприятия. Понятие и виды себестоимости продукции. Основные модели калькулирования себестоимости. СVP анализ: назначение и основные понятия. Ценовая политика и ее влияние на прибыль. Планирование запаса финансовой прочности и безубыточности производства.
<b>Тема 5 Планирование издержек и рентабельности. Резервы повышения рентабельности</b>	Планирование издержек и себестоимости. Состав издержек предприятия. Проблема распределения накладных расходов. Понятие и виды рентабельности. Факторный анализ возможностей повышения рентабельности. Модель Дюпона, как инструмент планирования рентабельности.
<b>Тема 6 Оценка, планирование и оптимизация денежных</b>	Понятие и виды денежных потоков предприятия. Взаимосвязь и различия понятий «прибыль» и «денежный поток». Основные цели управления денежными потоками предприятия. Понятие кассового разрыва и основные методы его предотвращения. Инструменты планирования денежных потоков. Модели оптимизации денежных потоков. Модель Баумола. Модель Миллера-Орра.

<b>потоков предприятия</b>	
<b>Тема 7 Планирование потребности в оборотных активах. Управление запасами</b>	Финансовый цикл предприятия и его длительность. Оценка и планирование оптимального объема оборотных активов предприятия. Методы управления запасами. Понятие оптимальной величины запаса. Экономико-математическое моделирование оптимального уровня запаса. Модель оптимальной партии заказа. Модель оптимальной партии выпуска. Неприкосновенный (страховой запас). Методы его определения.
<b>Тема 8 Планирование инвестиций на предприятии</b>	Понятие бюджета капитальных вложений. Место инвестиционного бюджета в системе финансового бюджета. Основные подходы к формированию бюджета капитальных вложений. Пространственная и временная оптимизация инвестиционного бюджета. Взаимосвязь инвестиционного бюджета с другими бюджетами предприятия.
<b>Тема 9 Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия</b>	Анализ результатов выполнения финансового плана. Формирование отчетной базы по предприятию. Основные требования к отчетной информации. Примерные формы отчетов по подразделениям и по видам деятельности.
<b>Тема 10 Понятие и сущность налогового менеджмента Налоговая политика и налоговая система государства</b>	Тема 10. Понятие и сущность налогового менеджмента. Налоговая политика и налоговая система государства. Налоговая система государства: принципы построения, структура и состав, правовое оформление. Налоговое администрирование: понятие, цели, методы, проблемы и пути совершенствования
<b>Тема 11 Налоговая политика организации</b>	Налоговая политика организации: понятие, цели, инструменты. Налоговый учет на предприятии: понятие, функции, организация. Особенности налогообложения организаций различных отраслей и видов деятельности. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства. Налоговая нагрузка организации, методы расчета и приемы оптимизации
<b>Тема 12 Методы налогового прогнозирования и планирования</b>	Понятие, сущность и сфера применения прогнозирования и планирования в налогообложении. Прогнозирование и планирование в налогообложении на государственном уровне. Налоговое планирование в системе управления финансами организации. Методика расчета плановых налоговых обязательств. Методы налогового планирования основных налогов организации.
<b>Тема 13 Налоговые обязательства и налоговый контроль. Налоговые правонарушения</b>	Порядок возникновения, изменения и прекращения обязанности по уплате налога или сбора. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Залог имущества. Поручительство. Пени. Приостановление операций по счетам налогоплательщика. Арест имущества. Понятие налогового правонарушения и налогового преступления. Виды и меры ответственности за совершение налоговых правонарушений. Формы проведения налогового контроля. Методы налогового контроля.

ния	
-----	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Финансовый инжиниринг в условиях цифровизации</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у учащихся теоретических и прикладных компетенций, позволяющих создавать и оценивать новые финансовые продукты и инструменты и применять финансовые инновации для повышения эффективности корпоративных финансовых решений и снижения их рисков.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 . Введение в финансовую инженерию.</b>	Понятие и область применения финансовой инженерии. Инструментарий финансового инженера. Продукты финансовой инженерии. Интеллектуальная собственность финансовой инженерии. Алгоритм разработки новых финансовых продуктов и технологий.
<b>Тема 2 Инструменты и методы реализации финансовых инноваций.</b>	Базовые и производные финансовые инструменты. Финансовые инструменты с фиксированным доходом. Финансовые инструменты, связанные с собственным капиталом. Элементарные и гибридные финансовые инструменты. Синтетические финансовые инструменты.
<b>Тема 3 Процессы и стратегии финансовой инженерии.</b>	Основы управления активами и обязательствами. Хеджирование и методы управления рисками. Стратегии корпоративного контроля и преобразования корпораций.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Финансовый риск-менеджмент в условиях цифровизации</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение системного представления о методах и приемах формирования информационно-аналитической базы для гибкого управления предприятиями, ориентированными на достижение устойчивого роста и эффективного развития, информационно-аналитической поддержки реализации оперативных и стратегических управленческих решений, ознакомление и работа с цифровыми решениями в риск-менеджменте
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Информационно-аналитическая обеспечения системы управления рисками, формы и методы её организации.</b>	Понятия проблем, угроз, рисков в финансовой деятельности предприятия. Принципы рискозащищенности, планомерности, ответственности, адаптивности, интегрированной целостности для формирования требований к системе управления рисками и ее интеграции в общую систему управления и планирования. Состав и структура информационного обеспечения системы управления рисками. Тенденции в развитии информационных технологий, структура информационных потоков, классификация источников информации, принципы электронного документооборота. Требования к системе информационного обеспечения Система моделей поддержки принятия управленческих решений. Отечественные и зарубежные информационные технологии. Роль анализа внешней среды и управленческого учета.
<b>Тема 2 Управление финансовым</b>	Причины возникновения рисков. Чистые и спекулятивные риски. Торговые, производственные, имущественные, транспортные, политические, экологические, природные риски и причины их возникновения. Транспортные

<p><b>риском</b></p>	<p>(логистические) риски и их классификация в соответствии с правилами международной торговой палаты Инкотермс. Финансовые и коммерческие риски, как составная часть спекулятивных рисков. Риски связанные с покупательной способностью денег: инфляционные, дефляционные, валютные риски и риски ликвидности. Инвестиционные риски и их подвиды: риск упущенной выгоды, риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь, капитальный риск, страновой риск, временной риск. Кредитные риски и их классификация. Прочие виды рисков. Эволюция отношения к риску в человеческом обществе. История возникновения менеджмента рисков. Переход от страхования рисков к их управлению. Показатель стоимостной оценки риска (VAR). Фрагментарная и интегрированная (корпоративная) модели управления риском. Современные концепции управления риском. Понятие риск-менеджмента. Парадигмы реализации риск-менеджмента «снизу вверх» и «сверху вниз». Жизненный цикл организации и выбор модели управления рисками. Управления рисками как процесс. Логическая схема построения и работы системы управления рисками. Схема управления рисками (процесс PM) по версии Федерации европейских ассоциаций риск-менеджеров (FERMA).</p>
<p><b>Тема 3 Построение эффективной системы управления финансовым и рисками для предприятий</b></p>	<p>Основные принципы организации системы управления рисками предприятия. Оценка влияния хозяйственных рисков на эффективность и стоимость бизнеса. Практика организации системы управления рисками на предприятиях ключевых отраслей промышленности. Методы и приемы учета рисков при обосновании стратегических и оперативных управленческих решений в условиях турбулентного состояния среды. Реинжиниринг и кайдзен бизнес-процессов как направление снижения разрушительного воздействия рисков на стоимость бизнеса. Экспертные оценки при оценке перспектив реализации проектов и модели оценки операционных бизнес-единиц. Методика COSO при разработке системы внутреннего контроля и управления финансовыми рисками. Виды внутреннего контроля и методические приемы его осуществления. Формы организации системы внутреннего контроля. Содержание задач оперативного анализа, планирования и упреждающего контроля. Формы и методы разработки оперативных планов на предприятиях (внутрихозяйственных подразделениях). Особенности предпланового, оперативного и итогового анализа в зависимости от управленческих задач (планирования, бюджетирования).</p>
<p><b>Тема 4 Оценка финансовых рисков</b></p>	<p>Идентификация риска, как процесс определения, составления перечня и описания элементов риска. Описание и источники риска. Организация и ее внутренняя и внешняя среда. Внутренние и внешние источники информации для идентификации рисков. Реестр (журнал) рисков и способы его создания. Руководство по созданию реестра риска организации Р 50.1.084 – 2011. Количественная оценка (измерение) риска. Дискретные и непрерывные модели риска. Распределения случайных величин, используемые при оценке рисков. Последствия и их числовые показатели. Числовые показатели последствий экономических рисков. Методы измерения риска: статистические, вероятностно-статистические, теоретико-вероятностные, экспертные. Концепция приемлемого риска, принцип ALARA/ALARP. Субъективность риска. Модель Неймана-Моргенштерна восприятия риска. Основы теории вероятностей, математической статистики и теории случайных процессов, используемые в теории рисков: вероятностные распределения (нормальное, гамма-распределение, Вейбулла, логнормальное, распределения Гумбеля, бэта-распределения) байесовские вероятности, условные вероятности, марковские процессы, теория очередей и т. д. Модели теории графов и математической логики: булева алгебра, деревья, автоматные функции.</p>

<p><b>Тема 5</b>  <b>Мониторинг и управление финансовым и рисками.</b>  <b>Принятие управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности</b></p>	<p>Управление рисками, как область стандартизации и средство повышения эффективности работы предприятия. Стандарты в риск-менеджменте. Понятие мониторинга рисков. Два основных типа стандартов управления рисками: стандарты оценки результатов и стандарты оценки деятельности. Разработка модели внутрифирменной системы риск-менеджмента. Понятие «политики управления рисками». Проверка соблюдения стандартов. Анализ задач и методов теории принятия решений, особенности принятия решений в управлении. Принятие решений без использования численных значений вероятностей исходов (в условиях определенности), принятие решений с использованием численных значений вероятностей исходов (в условиях неопределенности). Дерево управленческих решений.</p>
<p><b>Тема 6</b>  <b>Имитационные модели для анализа и управления рисками.</b>  <b>Основы имитационного стохастического моделирования.</b>  <b>Построения имитационных моделей для анализа рисков.</b>  <b>Использование электронных таблиц для построения имитационных моделей.</b>  <b>Использование Anylogic</b></p>	<p>Понятие стохастической имитационной модели. Моделирование рисков событий. Использование преобразования Смирнова для построения случайных возмущений с заданными распределениями. Построения имитационных моделей для анализа рисков в финансовой математике. Построения имитационных моделей для анализа рисков в производственной деятельности. Построения имитационных моделей для анализа рисков в деятельности торгового предприятия. Применение электронных таблиц для построения имитационных моделей. Использование Anylogic для построения имитационных моделей. Использование дискретно-событийное моделирования для учета риска.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Функциональная диагностика, внутренний аудит и контроллинг</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Выработка у студентов теоретических знаний и практических навыков в организации и практической работе аналитических, плановых и ревизионных служб предприятия различных отраслей промышленности с учетом их специфики, развития ИКТ, комплексное изучение процессов и результатов технико-экономического и социального развития организации, а также выявление основных причинно-следственных связей и антиципация возникновения проблемных ситуаций.</p>

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1</b> <b>Сущность функциональной диагностики предприятия. Методы ситуационного, стратегического, системного экономического анализа.</b>	Функциональная диагностика в системе управления предприятия, ее задачи предмет, объект, субъект диагностики. Классификация видов диагностики. Описание видов диагностики. Методы функциональной диагностики. Анализ и синтез дисфункций, оценка риска, угроз, проблемных ситуаций и их взаимосвязей в стратегическом и оперативном контурах. Основные критерии диагностики. Подходы к выявлению основных причинно-следственных связей и антиципации проблемных ситуаций при изучении поведения экономических агентов и рынков, применение экономического и стратегического анализа для выявления проблемных ситуаций. Учет требований современных информационно-коммуникативных технологий и интегрированных систем управления, требования киберфизического технического регламента ТК194 предприятий Индустрии 4.0.
<b>Тема 2</b> <b>Диагностика на основе упреждающего контроля. Функции управления на основе когнитивной лингвистики для разработки корпоративной стратегии развития, программы организационного развития и изменений. Предприятие как сложная экономическая система и адаптивное</b>	Характеристика современного процесса управления предприятием, диагностика поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Цели и функции управления. Основные и дескриптивные функции управления. Функции управления на основе когнитивной лингвистики – основные, дескриптивные и метафункции. Структура и модель системы управления. Новые формы социально-экономического взаимодействия на основе виртуальных организаций. Социально-экономические системы и законы (кибернетического) управления. Практическая задача обеспечения выявления и разрешения ПС. Диагностика на основе упреждающего контроля (антиципация проблемных ситуаций) в СЭС. Диагностика проблемных ситуаций (ПС) и их систематизация по трем классам проблем и решений.
<b>Тема 3</b> <b>Концепции контроллинга в системе управления промышленным предприятием. Инструменты и методы контроллинга для стратегическ</b>	Контроллинг как функция управленческой деятельности для разрешения ПС стратегического, оперативного и текущего характера, основные концепции контроллинга, задачи, функции контроллинга на предприятии, различия оперативного и стратегического контроллинга. Западные подходы к контроллингу. Формирование контроллингового контура на промышленном предприятии. Сущность цели и задачи оперативного контроллинга, его роль в системе бизнес-процессов организации, основные инструменты оперативного контроллинга. Автоматизация и современные ИКТ.

<p><b>ого управления в рамках стоимостного подхода</b></p>	
<p><b>Тема 4 Внутренний аудит в системе контроллинга а деятельности промышленного предприятия. Внедрение и экспертная оценка результатов контроллинга и аудита на промышленном предприятии</b></p>	<p>Роль и задачи внутреннего аудита, различие внешнего и внутреннего аудита, современное понимание внутреннего контроля хозяйствующих субъектов, экономические причины, определяющие его ускоренное развитие. Современная методическая база внутреннего аудита, функциональной диагностики и контроллинга, диагностика систем учета, планирования и анализа. Современные информационные системы ERP класса, формирование документооборота и регламентов, оценка результативности внедрения системы контроллинга и проведения внутреннего аудита на промышленном предприятии.</p>
<p><b>Тема 5 Внутренний аудит в системе контроллинга а деятельности промышленного предприятия. Внедрение и экспертная оценка результатов контроллинга и аудита на промышленном предприятии</b></p>	<p>Организация службы внутреннего аудита и контроля на промышленном предприятии, ее место в общей организационной структуре предприятия, основные факторы, влияющие на успешную институализацию службы в организации. Особенности аудита, в зависимости от отрасли промышленности. Требования к современной системе управленческой отчетности, модели формирования управленческой отчетности в организации, учетная политика и ее роль во внутреннем аудите, методы учета затрат в управленческом учете (стандарт-кост, директ-кост, ABC-метод). Методика проведения внутреннего аудита. Разработка системы показателей для оценки деятельности функций (бизнес-процессов) промышленного предприятия (KPI, бюджетирование, BSC).</p>
<p><b>Тема 6 Антикризисное управление и диагностика, применение когнитивных карт для стратегического управления в</b></p>	<p>Комплексная диагностика и применение ценностно-ориентированного подхода (концепция VBM – стоимостной подход в управлении) организаций как инструменты антиципации возникновения проблемных ситуаций, превентивного антикризисного управления. Методы и модели ситуационного анализа как инструменты оценки возможных изменений в деятельности хозяйствующих субъектов под влиянием внешних факторов и поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Понятие кризиса социально-экономической системы. Этапы жизненного цикла организации. Причины и факторы возникновения кризисов в организациях. Основные задачи антикризисного управления.</p>

рамках стоимостного подхода	
-----------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экономика впечатлений</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.</b>	Понятие «Экономика впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого этапа развития сферы услуг. Специфика и особенности экономики впечатлений. Впечатления в цепочке создания ценности. Основные составляющие экономики впечатлений. Объект и субъект управления в экономике впечатлений. Особенности впечатления как продукта. Тенденции в развитии экономики впечатлений.
<b>Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.</b>	Бизнес-модель индустрии впечатлений. Модель экономики впечатлений - «бизнес в стиле шоу». Бизнес-процессы в индустрии впечатлений. Потребительская уступка в экономике впечатлений. Типы потребительских уступок. Как работать с потребительской уступкой. Работа – это театр. Клиентский опыт в экономике впечатлений. Клиентский опыт как потребительская ценность. Карта клиентского опыта в экономике впечатлений.
<b>Тема 3 Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений</b>	Внедрение CX-менеджмента в экономике впечатлений. Основные метрики для оценки customer experience. Модели управления клиентским опытом. Бизнес-процессы работы с клиентским опытом.
<b>Тема 4 Креативные проекты и предпринимательство</b>	Креативные/культурные индустрии. Классификация креативных индустрий. Проект в креативных индустриях. Особенности управления проектами в креативных индустриях. Креативное предпринимательство. Методики управления проектами в креативных индустриях: основы Agile-методологии, Scrum метод.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экономико-математическое и финансовое моделирование</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Углубление и расширение представлений и знаний, полученных ранее в рамках программы бакалавриата, по использованию основных эконометрических методов для моделирования и прогнозирования экономических и финансовых систем.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<b>Тема 1 Экономико-математические модели</b>	1.Простейшие модели статистики: предварительная подготовка данных; корреляция; тренд; тренд-сезонные модели. 2.Регрессия: базовая модель; регрессия с запаздыванием; с фиктивными переменными; байесовская регрессия. 3.Оптимизационные модели: базовая модель; устойчивость ЗЛП; адаптивное прогнозирование.
<b>Тема 2 Финансовые модели</b>	1.Теория процента: дисконтирование; простые и сложные ставки; финансовый график. 2.Теория рент: приведённые стоимости разных видов рент; финансовые функции MS Excel. 3.Схемы погашения долга: обычный кредит, равные суммы, равные уплаты, потребительское кредитование; льготные схемы; оценка финансовых потоков.
<b>Тема 3 Финансово-экономические модели</b>	1.Динамическое прогнозирование; сценарное прогнозирование. 2.Динамическое нормирование. 3.Модели комплексной оценки и прогнозирования финансово-экономической деятельности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Язык программирования Python</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Знакомство с языком программирования Python</b>	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
<b>Тема 2 Условный оператор в языке Python</b>	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
<b>Тема 3 Модули в языке Python</b>	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
<b>Тема 4 Строковые методы</b>	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
<b>Тема 5 Списки и методы работы с ними</b>	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
<b>Тема 6 Преобразование типов и построение графиков</b>	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
<b>Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python</b>	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
<b>Тема 8 Создание</b>	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций

<b>функций</b>	
<b>Тема 9 Подходы к созданию списка</b>	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
<b>Тема 10 Инструкция цикла while и множества</b>	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами
<b>Тема 11 Кортежи и словари в языке Python</b>	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
<b>Тема 12 Обработка исключений и файлы</b>	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
<b>Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python</b>	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python