

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

В.Г. Шубаева

20 22 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/  
*Специальность*

**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность  
(профиль) программы/  
*Специализация*

**ЛОГИСТИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ  
СТРАТЕГИИ  
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ  
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНО-  
ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ**

Уровень высшего  
образования

**МАГИСТРАТУРА**

Форма обучения

**ЗАОЧНАЯ**

Год набора

**2022**

Санкт-Петербург

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок.....	3
Брендинг работодателя транснациональной транспортно-логистической компании.....	4
Глобальная транспортная логистика в условиях цифровой трансформации.....	5
Деловой иностранный язык.....	7
Деловые коммуникации и управление конфликтами.....	7
Зеленые технологии в логистике.....	8
Инжиниринг бизнес-процессов в транспортно-логистической компании.....	9
Инструменты цифровизации транспортно-логистического бизнеса.....	10
Интеллектуальные информационные системы.....	11
Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании.....	13
Маркетинг услуг и управление взаимоотношениями с покупателями транспортно-логистической компании.....	14
Методология научных исследований.....	15
Методы и модели принятия управленческих решений в логистике.....	16
Проект: Инновационные бизнес-процессы в логистике.....	17
Проектное управление в условиях цифровизации экономики.....	18
Профессиональный иностранный язык.....	20
Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы.....	21
Современный стратегический менеджмент.....	23
Стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании.....	24
Таможенная логистика и организация внешнеэкономической деятельности.....	25
Тарифная политика и управление доходностью.....	26
Управленческая экономика.....	27
Устойчивое развитие интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации.....	30

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области бизнес-анализа деятельности транснациональной транспортно-логистической компании в области концептуальных и методических основ проведения исследований рыночной и конкурентной среды, потребителей и внутренней среды корпорации; умений определять достоверность и анализировать полученную в ходе исследования информацию, а также применять результаты анализа для решения профессиональных задач в транспортно-логистическом бизнесе.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Методология бизнес-анализа в управлении международными цепями поставок.</b>	Типовые форматы исследования рынка. Основные проблемы при проведении исследования рынка. Схема процесса исследования рынка. Источники и свойства маркетинговой информации. Основные методы исследований: эмпирические, экспертные, экономико-математические. Понятия big data и data mining.
<b>Тема 2 Методы анализа рынка и конкурентного анализа в транспортно-логистическом бизнесе.</b>	Методы исследования макросреды. PEST-анализ. SWOT-анализ. SNW – анализ. VRIO – анализ. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера. Модели краткосрочного прогнозирования спроса. Определение влияния сезонного фактора на объем спроса. Вероятностные методы прогнозирования. Принятие решений в условиях риска. Исследование емкости, потенциала, насыщенности, охвата и динамики рынка. Методы исследования микросреды. Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты рынка. Расчет индекса концентрации рынка. Анализ конкурентоспособности компании и поиск конкурентных преимуществ. Промышленный шпионаж, конкурентная разведка и бенчмаркинг.
<b>Тема 3 Методы анализа потребностей клиентов транспортно-логистической компании.</b>	Исследование потребителей: количественные и качественные методы. Фокус группы и глубинные интервью. Экспертные интервью: отбор экспертов, методика проведения. Основные методы сбора и статистической обработки данных количественного исследования. Анализ и сегментация потребителей. Составление профиля целевых сегментов. Исследование мотивации потребителей. Исследование процесса принятия решения о покупке. Анализ клиентского портфеля: структура и динамика. Анализ концентрации продаж (ABC - анализ и XYZ - анализ). Анализ клиентского капитала и стоимости жизненного цикла клиента. RFM-анализ. Анализ программ лояльности и уровня удовлетворенности потребителей.
<b>Тема 4 Методы анализа внутренней среды транснациональной транспортно-логистической компании по элементам комплекса маркетинга.</b>	Анализ товарно-ассортиментной политики. BCG анализ и управление товарной номенклатурой. Жизненный цикл товара. Анализ ценовой/коммерческой политики. Ценовые стратегии и методы ценообразования, оценка структуры цен и их динамики, расчет цен на разных этапах товародвижения, прогноз эффективности инструментов стимулирования сбыта. Анализ сбытовой/торговой политики. Анализ коммуникативной политики. Анализ сервисной политики.

<b>Тема 5 Бизнес-аналитика в среде Интернет.</b>	Анализ рынка и потенциального спроса в среде Интернет: особенности на b2b рынках. Анализ потребностей целевой аудитории. Сервисы анализа конкурентов в поиске. Сервисы медиастатистики. Системы анализа статистики посещений. Основы парсинга информации. Воронка продаж, лидогенерация, оптимизация конверсии. Методы работы с воронкой продаж. Построение карты покупательского пути. Чек-лист оптимизации сайта и аккаунта в социальных сетях компании.
<b>Тема 6 Расчет эффективности управления международными цепями поставок.</b>	Виды и критерии системной эффективности: проблемы измерения. Дерево целей. Виды метрик. Система сбалансированных показателей (BSC). Типовые мероприятия по оптимизации затрат. Методы расчета бюджета. Разработка проектных метрик. Контроллинг и аудит.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Брендинг работодателя транснациональной транспортно-логистической компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Обучение магистрантов необходимым знаниям и базовым умениям по разработке и управлению брендом работодателя в системе корпоративного брендинга.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Роль и значение, структура и функции бренда работодателя .</b>	Понятие, роль и значение, структура и функции, сущность и специфика корпоративного бренда. Понятие, роль и значение, структура и функции, сущность и специфика бренда работодателя. Отличие HR-бренда от бренда работодателя.
<b>Тема 2 Интеграция бренда работодателя в корпоративный бренд.</b>	Корпоративная культура компании и бренд работодателя. Бренд работодателя и социальная ответственность бизнеса. Бренд работодателя как корпоративный бренд на рынке труда. Значение бренда работодателя в системе корпоративного бренда. Разработка бренда работодателя, интегрированного в корпоративную культуру, миссию, видение и ценности компании.
<b>Тема 3 Три ключевые функции бренда работодателя .</b>	Проблемы и возможности бренда работодателя для привлечения квалифицированного персонала. Проблемы и возможности бренда работодателя удержания квалифицированного персонала. Природа приверженности сотрудника к корпоративному бренду. Проблемы и возможности бренда работодателя для повышения производительности труда. Повышение квалификации персонала. Самообразование персонала. Индивидуальная траектория развития каждого сотрудника как важный компонент бренда работодателя. Триединство бренда работодателя.
<b>Тема 4 Брендинг работодателя от хорошего к великому: управление талантами.</b>	Бренд работодателя как возможность реализации своего профессионального и творческого потенциала для каждого сотрудника. Внедрение системы непрерывного повышения квалификации. Бренд работодателя как пространство для самообразования и саморазвития. Траектории развития сотрудников, команд и компании. Dream Com: идеальный бренд работодателя как тотальная синергия знаний, мастерства, компетентности, ума и таланта сотрудников, команд, подразделений и компании в целом.

<b>Тема 5 Разработка ключевых показателей оценки эффективнос ти брендинга работодателя</b>	Метрики: разработка системы показателей эффективности брендинга работодателя на операционном уровне. KPI: разработка системы показателей эффективности брендинга работодателя на тактическом уровне. BSC: разработка системы показателей эффективности брендинга работодателя на стратегическом уровне. Интеграция операционного, тактического и стратегического уровней управления брендом работодателя.
<b>Тема 6 Типичные ошибки и лучшие практики по управлению брендом работодателя</b>	Кейсы типичных ошибок (errata) при управлении брендом работодателя. Best Practice: доклады по лучшим практикам управления брендом работодателя. Анализ практического опыта Общероссийского конкурса «Премия HR-бренд». Разработка индивидуального проекта «Разработка бренда работодателя моей компании».
<b>Тема 7 Влияние бренда работодателя на стоимость бизнеса.</b>	Корпоративный бренд, бренд работодателя и гудвил: сущность и специфика. Бренд работодателя как нематериальный актив компании. Влияние бренда работодателя на параметры капитала корпоративного бренда и финансовые показатели деятельности компании. Подходы и методы расчета вклада бренда работодателя в стоимость корпоративного бренда и стоимость бизнеса.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Глобальная транспортная логистика в условиях цифровой трансформации</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение научных и методических основ организации логистики при адаптации бизнеса транспортно-логистической компании к условиям глобализации и цифровой трансформации управления.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современны е тенденции глобализаци и и цифровизаци и бизнеса</b>	Общэкономическая сущность глобализации и ее проявление в логистике. Особенности глобализации транспортной логистики. Конкуренция и кооперирование в транспортных цепях. Конкурентные преимущества и стратегические приоритеты мультимодальных форм сетевой организации грузовых перевозок. Объективная обусловленность цифровизации взаимодействий ключевых участников транспортно-логистического бизнеса – грузовладельцев, грузоперевозчиков и операторов грузоперевозки. Фундаментальные основы цифровизации. Информационно-коммуникационные технологии цифровизации бизнеса: технологии подключения, индентификации и мониторинга объектов. Создание и функционирование виртуальной бизнес-среды. Сервисные модели: программное обеспечение как услуга, платформа как услуга, инфраструктура как услуга. Виртуальные формы сетизации транспортной логистики.
<b>Тема 2 Цифровизац ия бизнеса транснацион альной транспортно- логистическо</b>	Использование потенциала информационно-коммуникационных технологий цифровизации бизнеса транспортно-логистической компании на внутреннем и международном рынке грузоперевозок. Инфраструктура цифровой логистики и управления цепями поставок. Передовые практики цифровизации транспортных цепей. Экономические последствия цифровизации транспортной логистики. Кастомизация проектирования и оказания транспортно-логистических услуг. Эффективность обслуживания клиентов,

<p><b>й компании</b></p>	<p>стимулирование бережливого потребления транспортно-логистических услуг на основе формирования и активизации потребительского опыта. Совместное использование логистического потенциала (ресурсов, мощностей). Реализация функций 3PL и 4PL-операторов с перспективой организации аппаратно-программного логистического сервиса (5PL). Виртуальная системная интеграция бизнеса, использование платформенных решений и омниканальных форм логистического обслуживания клиентов. Интеграция цифровых платформ и построение экосистем транспортно-логистического бизнеса. Постановка логистического менеджмента и функциональные требования к логистике в условиях цифровой трансформации. Профессиональный менталитет и цифровые компетенции логиста транснациональной транспортно-логистической компании.</p>
<p><b>Тема 3 Целевая бизнес- модель транспортно- логистическо го бизнеса холдинга «РЖД»</b></p>	<p>Обоснование целевых приоритетов развития транснационального бизнеса. Актуализация задач управления транспортно-логистической деятельностью холдинга «РЖД» (в том числе ОАО «РЖД», филиалов, дочерних транспортно-логистических компаний) при переходе от базовой услуги перевозки грузов (2PL) к комплексному обслуживанию клиентов (3PL) и интегрированной логистике (4PL). Синергия маркетинга, коммерции (продажи услуг) и транспортной логистики. Обоснование бизнес-решений в построении базовых, расширенных и полных транспортных цепей транснациональной транспортно-логистической компании. Связность и соотношение цепи поставок и транспортной цепи. Управление международными и трансграничными цепями поставок клиентов в транспортной логистике. Организация мультимодальных транспортных цепей и проектирование сквозных бизнес-процессов клиентоориентированного транспортно-логистического бизнеса.</p>
<p><b>Тема 4 Цифровая бизнес- модель транспортно- логистическо го бизнеса</b></p>	<p>Цифровизация транспортных цепей. Содержательная основа смарт-контрактов и порядок их создания в организации грузовых перевозок. Технологии реализации смарт-контрактов на основе реестра распределенных данных (блокчейн). Умные транспортно-логистические цепи. Проблемно-ситуационный подход к формированию системы смарт-контрактинга транспортно-логистического бизнеса. Понятие смарт-субконтракта в транспортной логистике и его связность с конфигурированием транспортной цепи. Двойственная характеристика технологии блокчейн и ее функции в системе смарт-контрактинга. Виды блокчейна и критерии выбора при организации договорного сопровождения грузовых перевозок на базе железнодорожной инфраструктуры ОАО «РЖД», технологических ресурсов и логистических мощностей участников транспортной цепи. Информационно-технологические платформы блокчейна.</p>
<p><b>Тема 5 Информацио нно- технологичес кое согласование моделей развития транспортно- логистическо го бизнеса</b></p>	<p>Формализованное представление системы смарт-контрактинга транснациональной транспортно-логистической компании. Гибридная и идеальная модели системы смарт-контрактинга транспортно-логистических услуг. Особенности каталогизации услуг и вариантное проектирование бизнес-решений в системе смарт-контрактинга ОАО «РЖД». Структурное построение системы смарт-контрактинга: инфраструктура и протоколы для перевода доверительных отношений в область технологии и технических решений; промежуточное программное обеспечение и сервисы; приложения и решения для конечных пользователей. Интеграция системы смарт-контрактинга с существующими информационными системами и базами данных. Ключевые принципы функционирования системы смарт-контрактинга и организация взаимоотношений с клиентами: доступность услуг, информационная прозрачность транспортно-логистического бизнеса, гарантия конфиденциальности и информационной безопасности в целом. Оценка эффективности и факторов риска цифровизации бизнеса</p>

	транснациональной транспортно-логистической компании.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Деловой иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 2
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Рендерирование (анализ) статьи.</b>	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендерирования (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
<b>Тема 2 Аннотация.</b>	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
<b>Тема 3 Презентация своего исследования.</b>	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Деловые коммуникации и управление конфликтами</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с разработкой и реализацией корпоративной стратегии и программ развития организации, обеспечивающих оптимальные межсубъектные взаимодействия
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические и методические основы деловых коммуникаций</b>	Эволюция и процесс коммуникаций: элементы и направления организационных коммуникаций. Современные тенденции в развитии процесса коммуникаций. Роль и значение диджитал среды при формировании и управлении современными деловыми коммуникациями. Внутриорганизационные коммуникации как составная часть интегрированных маркетинговых коммуникаций. Мотивация коммуникаций
<b>Тема 2 Инструментарий деловых коммуникаций</b>	Основные инструменты деловых коммуникаций: информационные; аналитические; коммуникативные. Вербальные и невербальные средства коммуникаций. Структура общения и место коммуникаций в ней. Средства установления контакта. Публичное выступление и презентация: этапы подготовки и критерии успешности. Роль и значение этикета в деловой коммуникации
<b>Тема 3 Управление процессом деловой коммуникации</b>	Факторы, вызывающие изменения в процессе коммуникаций. Структура, типы, причины, стадии развития конфликтов. Типовые ситуации, приводящие к конфликту сторон. Стратегии управления конфликтной ситуацией
<b>Тема 4 Маркетинговая поддержка</b>	Методы экономического и стратегического анализа маркетинговой среды организации, ее субъектов. Вербальные и невербальные методы сбора и передачи информации. Маркетинговая поддержка программ организационных

<b>программ организационного развития</b>	изменений, направленных на совершенствование деловых коммуникаций в организации
---	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Зеленые технологии в логистике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные термины и определения</b>	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
<b>Тема 2 Логистика в зеленой экономике</b>	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
<b>Тема 3 Зеленые технологии в снабженческой логистике.</b>	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
<b>Тема 4 Зеленые технологии в производственной логистике</b>	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
<b>Тема 5 Зеленые логистические технологии в сфере распределения</b>	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
<b>Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования</b>	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
<b>Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике</b>	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.



<b>Название дисциплины</b>	<b>Инжиниринг бизнес-процессов в транспортно-логистической компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Освоение теоретических основ инжиниринга бизнес-процессов предприятия и формирование навыков моделирования, документирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Процессно-поточковый подход к управлению предприятиями.</b>	Содержание понятия «процессно-поточковый подход к управлению». Сравнительный анализ процессно-поточкового и функционального подходов. Объекты управления, их содержание и структура. Принципы процессно-поточкового подхода. Внедрение инноваций на основе процессно-поточкового подхода.
<b>Тема 2 Структура бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	Основные подходы к классификации бизнес-процессов. Референтные модели бизнес-процессов. Идентификация и структуризация бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Типовая структура бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
<b>Тема 3 Стадии инжиниринга бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	Содержание понятия «инжиниринг бизнес-процессов». Стадии инжиниринга бизнес-процессов и их содержание. Инжиниринг инновационных бизнес-процессов в транспортно-логистической компании. Формирование программы внедрения инновационных бизнес-процессов.
<b>Тема 4 Моделирование бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	Виды моделей бизнес-процессов. Основные нотации моделирования бизнес-процессов: VAD, EPC, BPMN, Flow Charting, CFFC, IDEF0-IDEF3. Программное обеспечение моделирования бизнес-процессов. Формирование моделей бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
<b>Тема 5 Документирование бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	Документ и его значение в управлении бизнес-процессами. Источники, формы и задачи документирования бизнес-процессов. Регламент бизнес-процесса (процедуры) и его структура (на примере бизнес-процессов транспортно-логистической компании). Варианты совершенствования регламентирующей документации организации. Контроль исполнения регламентов бизнес-процессов.
<b>Тема 6 Анализ бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	Подходы к анализу бизнес-процессов. Идентификация проблематики управления бизнес-процессами транспортно-логистической концепции. Оценка эффективности бизнес-процессов. KPI бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Имитационное моделирование бизнес-процессов как инструмент анализа бизнес-процессов.
<b>Тема 7 Совершенствование</b>	Подходы и направления совершенствования бизнес-процессов. Стандартизация бизнес-процессов. Совершенствование информационного обеспечения бизнес-процессов. Интеграция бизнес-процессов в цепи поставок.

<b>бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	Автоматизация бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Цифровизация бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Оптимизация бизнес-процессов.
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Инструменты цифровизации транспортно-логистического бизнеса</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения инструментов цифровизации в транспортно-логистическом бизнесе.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современная концепция использования инструментов в цифровизации и транспортно-логистического бизнеса.</b>	Современные цифровые технологии, их роль, назначение, преимущества и возможности использования в управлении логистическими бизнес-процессами и осуществлении аналитической деятельности. Эволюция цифровых технологий в логистике. Оценка уровня цифровизации логистики в мире и в России. Отличительные черты цифровой трансформации логистики. Факторы развития цифровых технологий. Классификация цифровых инструментов логистики. Основные цифровые технологии и направления цифровизации логистики для целей осуществления экономического и стратегического анализа поведения субъектов транспортно-логистического рынка. Элементы логистической инфраструктуры и технологии для управления потоками в глобальных цепях поставок. Анализ бизнес-процессов, подходов и методов управления в транспортно-логистическом бизнесе. Формирование клиентоориентированных бизнес-моделей, инновационных услуг и процессов. Создание нематериальных активов (брендов).
<b>Тема 2 Цифровые технологии доставки грузов.</b>	Сущность, содержание, виды цифровых технологий доставки грузов. Преимущества цифровизации транспортной логистики. Оптимизация транспортных процессов и решение проблем транспортировки груза на основе применения современных цифровых технологий. Оценка эффективности применения беспилотного транспорта в логистических системах. Выбор наиболее эффективных цифровых технологий для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в транспортной логистике и подготовка аналитических материалов по результатам их применения. Использование цифровых технологий мониторинга грузовых и транспортных потоков. Обоснование выбора технологии управления потоками в глобальных цепях поставок при мультимодальных перевозках.
<b>Тема 3 Цифровизация логистики терминально-складских операций.</b>	Функциональность и современные решения в области цифровых информационных технологий управления складом. Оценка уровня и перспектив автоматизации основных технологических операций на складах и терминалах. Цифровизация логистики терминально-складских операций на основе штриховой и радиочастотной идентификации товаров и техники. Моделирование складских процессов в программной среде Anylogic. Отечественный и зарубежный опыт применения роботов на складах. Беспроводные и мобильные технологии складского обслуживания. Системы анализа информации о функционировании системы внутреннего и внешнего электронного документооборота на складе. Сбор, анализ и обработка информации для целей экономического и стратегического анализа терминально-складской деятельности. Обоснование выбора инструментов цифровизации транспортно-логистического бизнеса.
<b>Тема 4 Способы</b>	Формирование цифровой среды транспортно-логистического бизнеса. Характеристика цифровых инструментов транспортно-логистического

<b>применения инструмента в цифровизации в транспортно-логистическом бизнесе.</b>	бизнеса. Единое цифровое пространство управления логистическими процессами в транспортно-логистическом бизнесе. Платформенная концепция стратегического развития транспортно-логистического бизнеса. Обоснование выбора инструментария цифровых технологий для анализа информации и принятия логистических решений в транспортно-логистическом бизнесе. Стратегии, методы и модели цифровизации транспортно-логистического бизнеса. Экономический и стратегический анализ поведения субъектов транспортно-логистического бизнеса в условиях цифровизации. Выбор инструментов и внедрение инновационных решений и технологий для развития транспортно-логистического бизнеса в условиях цифровизации.
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Интеллектуальные информационные системы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием класса ERP, в т.ч. на цифровых платформах.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Методологические основы информационных технологий.</b>	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
<b>Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики.</b>	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия.
<b>Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении цифрового интеллекта</b>	Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.

<p><b>льного предприятия.</b></p>	
<p><b>Тема 4</b>  <b>Цифровая трансформация предприятия.</b>  <b>Тренды и состояние цифровой трансформации в России.</b>  <b>Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия.</b></p>	<p>Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики.</p>
<p><b>Тема 5</b>  <b>Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA.</b></p>	<p>История компании SAP. SAP HANA как цифровая платформа. Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA. Цифровая трансформация предприятия от SAP, как услуга. Доступ к платформе Sap HANA. Учебные модули платформы. Предпосылки создания платформы SAP HANA и системы S/4 HANA. SAP S/4 HANA, SAP Hybris, SAP CRM. Торговая площадка SAP ARIBA, как единая сеть поставщиков и закупщиков.</p>
<p><b>Тема 6</b>  <b>Построение процессов интеллектуального предприятия на базе SAP S/4 HANA на платформе SAP HANA.</b></p>	<p>Организационные уровни в SAP S/4 HANA для описания структуры бизнес-процессов транснациональной корпорации. Организационные уровни закупок: мандант; балансовая единица; завод; склад; закупочная организация; группа закупок. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Основные данные и организационный уровни сбыта. Элементы ландшафта SAP S/4 HANA. Пользовательский интерфейс SAP Fiori. Навигация SAP S/4 HANA. Основные данные SAP S/4 HANA: основные записи материалов; основные записи поставщиков; инфозапись закупки и др. Процесс закупок как один из базовых процессов, обеспечивающих своевременное обеспечение организации необходимыми материалами, товарами или услугами в SAP S/4 HANA: определение потребности; выбор источника поставки; выбор поставщика; обработка заказа на поставку; контроль за заказами на поставку; поступление материала и др. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Управление материальными потоками интеллектуального предприятия в SAP S/4 HANA. Планирование потребности в материалах как ключевой процесс цифрового предприятия: потребность в изделии (плановое количество и сроки); параметры планирования изделия и всех входящих в его состав материалов (карточка материала); спецификация изделия; технологическая карта. Управление проектами и управление финансами в SAP s/4 HANA.</p>
<p><b>Тема 7</b>  <b>Типовые решения для современног</b></p>	<p>Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP.</p>

о предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.	Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.
Тема 8 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.	«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.

Название дисциплины	<b>Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании</b>
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с анализом и проектированием клиентоориентированных бизнес-моделей транспортно-логистических компаний.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Тема 1 Концепция клиентоориентированного бизнес-моделирования.	Понятие клиентоориентированности бизнеса: основные принципы и механизмы. Клиентоориентированный подход как концепция корпоративного управления. Треугольник клиентоцентричности. Проблемы и вызовы при внедрении клиентоориентированного подхода. Понятие бизнес-моделей. Эволюция бизнес-моделей. Подходы к построению бизнес-моделей: ресурсный, ценностный, информационный. Шаблоны бизнес-моделей. Шаблон Остервальдера и Пинье. Бизнес-модель и стратегия компании. Тренды и вызовы транспортно-логистического рынка. Сценарии развития транспортно-логистического сектора. Специфика и типы бизнес-моделей транспортно-логистических компаний.
Тема 2 Модели потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке.	Теория потребительской ценности и ценностный подход в бизнесе. Сущность потребительской ценности (ценностное предложение): оптимизация выгод и полных затрат потребителя. Подходы к выявлению структуры потребительской ценности. Модели потребительской ценности на B2B и B2C рынках. Потребительская ценность услуги грузовой перевозки и логистической услуги: модели ценностных предложений и примеры. Оценка потребительской ценности: монетарный и немонетарный подходы. Немонетарный подход: построение карты ценности. Монетарный подход: понятие EVC (economic value to the customer – экономическая прибыль для покупателя) и оценка TCO (total cost of ownership – совокупной стоимости

	владения). Ожидания, мотивация клиентов и новые ценностные предложения на транспортно-логистическом рынке. Эффективные методы коммуникаций с клиентами и построения долгосрочных взаимоотношений.
<b>Тема 3 Стратегический анализ бизнес-модели: цепочка ценности, сеть ценности, деловая экосистема ТЛК.</b>	Понятие и составляющие цепочки ценности (модель Портера, модель Сливотски и Морриса, модель Каплински и Морриса). Value Chain Analysis. Влияние факторов внешней среды на конфигурацию цепочек ценности. Линейные и сетевые цепочки. Сети ценности. Построение стратегической сети ценности. Формирование деловой эко-системы. Эволюция деловой эко-системы. Разница между традиционным подходом и подходом к построению деловой эко-системы. Деловые экосистемы на транспортно-логистическом рынке.
<b>Тема 4 Методология клиентоориентированного бизнес-моделирования ТЛК.</b>	Методология бизнес-моделирования. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке. Оценка видов деятельности в цепочке ценности ТЛК: стоимостная и стратегическая. Распределение БП по субъектам в соответствии с имеющимися конкурентными преимуществами на ТЛ рынке. Контроль эффективности функционирования бизнес-моделей на ТЛ рынке. Роль модели маркетинга в клиентоориентированной бизнес-модели. Маркетинговые бизнес-процессы на разных уровнях управления компанией. Типы маркетинговых моделей: от операционного к стратегическому маркетингу. Модели по управлению взаимоотношениями с клиентами в ТЛК. Бизнес-модели ведущих транспортно-логистических компаний. «Старые» и «новые» бизнес-модели ТЛК: тренды. Коммуникативные стратегии взаимодействия с партнерами при построении и продвижении новых бизнес-моделей на ТЛ рынке. Вербальные и невербальные коммуникации в эффективном продвижении новых ценностных предложений и бизнес-моделей на ТЛ рынке (при построении платформ и экосистем, внедрении смартконтрактов и т.п. в грузовых перевозках).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг услуг и управление взаимоотношениями с покупателями транспортно-логистической компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинга услуг транспортно-логистической компании, а также развитие практических навыков дизайна клиентоориентированных процессов обслуживания покупателей.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Особенности маркетинга услуг в транспортно-логистических компаниях.</b>	Современные представления о концепции и роли маркетинга в компании. Маркетинговая интерпретация развития взаимодействия с клиентами. Сервисная экономика в России и в мире. Сервисная конкуренция. Отличительные характеристики маркетинга услуг: модель ИИР. Понятие и структура расширенного сервисного предложения применительно к транспортно-логистической отрасли. Понятие, классификация и предпосылки формирования лояльности клиентов на рынках услуг
<b>Тема 2 Методы маркетинговых</b>	Качественные и количественные исследования для формирования оптимальной системы маркетинга услуг транспортно-логистической компании. Концептуальная модель, дизайн, интерпретация результатов, оценка новизны и результатов исследования. Методика глубинного интервью

<b>исследования для информационного обеспечения дизайна процессов обслуживания клиентов.</b>	и фокус-группы. Модель «5 Почему?». Карта заинтересованных сторон. Менеджмент ожиданий потребителей.
<b>Тема 3 Управление качеством услуг и дизайн клиентоориентированных сервисных бизнес-процессов.</b>	Маркетинговая интерпретация качества услуг: понятия технического и функционального качества. Модель формирования удовлетворенности потребителя как соответствия его ожиданий и реальности. Основные заинтересованные стороны в дизайне услуг. Интеграция потребителя в процессы дизайна. Модели для структурирования процессов проектирования инновационных услуг. Проектирование качества сервисных процессов. Модель QFD. Стандарты сервисных процессов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методология научных исследований</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся знаний и представлений о методологии научного исследования и процедурах подбора методов научного исследования в менеджменте.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Научные исследования. Основные понятия и определения.</b>	Цели и задачи дисциплины. Место исследовательской деятельности в работе современного менеджмента. Общие методы научного познания и их использование в менеджменте. Подходы и принципы классификации научных исследований. Принципы организации научных исследований.
<b>Тема 2 Средства и методы научного исследования.</b>	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и специфические методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Инструменты исследований в менеджменте. Исследование в управленческом процессе. Организация исследований в менеджменте. Экономико-математическое моделирование как инструмент для принятия управленческих решений. Метод математического моделирования, его возможности и границы. Классификация моделей. Цели, критерии, ограничения. Примеры математических моделей в исследовании возможностей управления.
<b>Тема 3 Организация процесса проведения исследования.</b>	Проектирование научного исследования. Выявление противоречия. Формулирование проблемы. Определение цели исследования. Формирование критериев. Построение гипотезы. Конструирование исследования. Технологическая подготовка исследования. Проведение исследований. Оформление результатов. Рефлексивная фаза.
<b>Тема 4 Задачи оптимального</b>	Примеры задач. Задача производственного планирования. Модель такой задачи и ее особенности. Представление исходных данных в Excel. Графика решения задачи средствами Excel. Возможности надстройки «Поиск решения» и особенности ее использования. Отчеты по результатам Поиска решения и

<b>использования ограниченных ресурсов, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.</b>	особенности их использования при анализе и разработке управленческих решений. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных. Применение Поиска решения к задаче оптимального использования ограниченных ресурсов. Статическая и динамическая модель и возможности Excel при их реализации. Моделирование вывода предприятия на стабильный режим работы.
<b>Тема 5 Задачи оптимизации перевозок, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.</b>	Открытые и закрытые модели транспортной задачи. Особенности организации данных и реализации модели средствами Excel. Использование надстройки «Поиск решения» для оптимизации плана перевозок. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методы и модели принятия управленческих решений в логистике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Наделить студентов теоретическими знаниями и сформировать устойчивые практические навыки по вопросам принятия управленческих решений на основе построения моделей, адекватных содержанию хозяйственной ситуации, и применения аналитических методов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические основы моделирования в логистике.</b>	Понятие модели и моделирования. Классификация моделей управления цепями поставок. Цель и задачи моделирования. Этапы моделирования. Выбор адекватного метода решения задачи управления цепями поставок.
<b>Тема 2 Модели линейного, целочисленного линейного, смешанного и квадратичного программирования в логистике.</b>	Математическая постановка задач линейного и целочисленного линейного программирования. Основные методы решения задач линейного и целочисленного линейного программирования. Решения задач линейного и целочисленного линейного программирования в MATLAB. Транспортные задачи и модели транспортного типа в управлении цепями поставок. Транспортная задача. Двухэтапная транспортная задача. Математическая постановка задачи смешанного программирования. Транспортно-складская задача. Математическая постановка задачи квадратичного программирования. Задача оптимального планирования загрузки тайм-слотов.
<b>Тема 3 Специальные задачи математического программирования</b>	Модели динамического и стохастического программирования в логистике и методы их решения. Динамическая задача о стратегии приобретения и продажи товаров в условиях изменяющегося спроса. Стохастическая задача о стратегии приобретения и продажи товаров в условиях изменяющегося спроса. Математическая постановка задачи оптимизации с булевыми переменными. Основные методы решения задач оптимизации с булевыми



<b>вания и многокритериальной оптимизации</b>	переменными. Задача о распределении заказов по транспортным средствам. Математическая постановка задачи многокритериальной оптимизации. Методы решения задач многокритериальной оптимизации. Двухкритериальная транспортно-складская задача.
<b>Тема 4 Задачи управления запасами.</b>	Задачи и основные функции управления запасами. Классификация и параметры запасов. Классификация моделей и стратегий управления запасами. Статистические методы расчета показателей текущего и страхового запасов. Модель оптимального (экономичного) размера поставки EOQ. ABC- и XYZ-анализ.
<b>Тема 5 Задачи прогнозирования спроса.</b>	Основные понятия регрессионного и корреляционного анализа. Метод наименьших квадратов (МНК). Линейная регрессия. Нелинейная регрессия, приводимая к линейной. Полиномиальная регрессия. Оценка тесноты линейной связи. Прогноз на основе линейной модели регрессии. Интервальный прогноз. Прогнозирование по временным рядам. Методы простого и взвешенного скользящего среднего. Простое (однопараметрическое) экспоненциальное сглаживание (метод Брауна). Двухпараметрическое экспоненциальное сглаживание (метод Хольта). Трехпараметрическое экспоненциальное сглаживание (метод Уинтерса).
<b>Тема 6 Методы принятия решений в условиях определенности, неопределенности и риска.</b>	Постановка задачи принятия решений. Критериальный язык описания выбора. Принятие решений в условиях определенности. Задачи «делать или покупать» в логистике складирования. Многокритериальные модели принятия решений в условиях определенности. Метод относительных предпочтений. Задача выбора места расположения склада. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Критерии принятия решений.
<b>Тема 7 Методы принятия решений в условиях конфликта.</b>	Основные понятия теории игр. Классификация стратегических игр. Стратегическая игра двух лиц с нулевой суммой. Решение матричных игр в смешанных стратегиях. Сведение игры двух лиц с нулевой суммой к задаче линейного программирования. Стратегическая игра двух лиц с ненулевой постоянной суммой. Биматричные игры. Сведение биматричной игры к задаче линейного программирования. Задача о передаче логистических процессов на аутсорсинг.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проект: Инновационные бизнес-процессы в логистике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование знаний, навыков и умений в области управления, моделирования и реинжиниринга бизнес-процессами в транспортно-логистической компании как организационных инноваций.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Виды инноваций в логистике</b>	«Инновация» как социально-экономическая категория. Функции инноваций. Инновационный процесс. Инновационная деятельность. Инновационная инфраструктура. Диффузии нововведений. Инновационный потенциал. Классификация инноваций. Базовые стратегии развития инноваций. Supply side innovation policy (SSI). Demand-driven innovation policy (DDI). Особенности инновационного развития на железнодорожном транспорте. Классификация инноваций в сфере железнодорожного транспорта. «Подрывные» инновации. «Поддерживающие» инновации. Инновационные транспортно-логистические услуги.

<b>Тема 2 Процессный подход как вид организацио нные инновации транспортно- логистическо го предприятия</b>	Определение и классификация процессов. Определение бизнес-процесса. Основные компоненты бизнес-процесса. Классификация и взаимосвязь процессов в бизнесе. Процесс как объект управления. Особенности и виды бизнес-процессов в транспортно-логистической компании.
<b>Тема 3 Основные подходы к управлению процессами</b>	Понятие «процессного» управления, ограничения внедрения концепции. Основные подходы к управлению процессами в современных организациях: сетевой и «сквозной». Основные подходы к идентификации и декомпозиции процессов, их достоинства и недостатки. Принципы идентификации процессов. Инструменты процессного управления. Референтные модели идентификации (модель ИСО 9000, модель «Retail-H», Y-CIM модель, SCOR-модель, Value Reference Model (VRM)).
<b>Тема 4 Методы и инструменты анализа бизнес- процессов в логистике</b>	Классификация методик анализа бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процессов. Количественный анализ бизнес-процессов. Методы анализа процессов. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям. Особенности анализа бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
<b>Тема 5 Моделирова ние логистическ их бизнес- процессов</b>	Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов. Имитационное моделирование бизнес-процессов. Методология (нотация) создания описательной модели бизнес-процесса. Компьютерные программы ARIS и Bizagi modeler описания и моделирования бизнес-процессов.
<b>Тема 6 Основные направления реинжинири нга бизнес- процессов</b>	Инструменты совершенствования бизнес-процессов. Интеграция бизнес-процессов контрагентов в цепи поставок (на примере реализации концепции ECR). Основные подходы к оценке целесообразности реорганизации бизнес-процессов в логистике. Реинжиниринг бизнес-процессов. Стандартизация бизнес-процессов. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес – процессов. Обеспечение качества бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Использование проектного подхода в реинжиниринге бизнес-процессов транспортно-логистической компании.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Проектное</b>	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность

<p><b>управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.</b></p>	<p>проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.</p>
<p><b>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</b></p>	<p>Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p><b>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</b></p>	<p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p><b>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации</b></p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>

<p><b>и:</b> традиционн ый подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	
<p><b>Тема 5</b> Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникац ии. Лидерство в проектной команде. Планирован ие в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование . Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p><b>Тема 6</b> Обоснование возможносте й осуществлен ия и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструмент ы ТЭО в условиях цифровизаци и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p><b>Тема 7 -</b> Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизаци и. Система национальн ых и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпорац ий РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Профессиональный иностранный язык</b></p>
---------------------------------------	---

<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 2
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, развитие коммуникативных навыков и умений, необходимых для профессионального общения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Риски.</b>	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Риски - насколько они оправданы." 3.Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "За и против рисков в эпоху цифровизации". 4.Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса.
<b>Тема 2 Кризис менеджмент.</b>	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Кризисные ситуации в жизни и на рабочем месте" 3.Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "Современные технологии выхода из кризисных ситуаций". 4.Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок резанием.</b>	Резание как технологический способ обработки, отличающийся от других способов обработки материалов образованием стружки, его сущность и элементы обработки резанием. Вибрации при резании материалов. Изменение качественных характеристик поверхности при обработке резанием. Шероховатость поверхности. Параметры для нормирования шероховатости поверхности. Влияние параметров обработки на высоту микронеровностей. Наклеп в поверхностном слое материала при резании. Остаточные напряжения в поверхностном слое материала при резании. Выбор оптимальных режимов резания при лезвийной обработке. Исходные данные для расчета режимов резания. Выбор материала режущей части инструмента. Выбор геометрических параметров токарных перетачиваемых проходных резцов. Выбор режимов резания.
<b>Тема 2 Физические основы технологических процессов электроэрозионной обработки заготовок.</b>	общие сведения об электроэрозионной обработке: электроискровой и электроимпульсной. Описание процесса электроэрозионной обработки. Основные схемы электроэрозионной обработки и оборудование. Технологические показатели электроэрозионной обработки.
<b>Тема 3 Физические основы технологических процессов</b>	Описание процесса электроискрового легирования заготовок. Область применения электроискрового легирования заготовок.

<b>электроискрового легирования заготовок</b>	
<b>Тема 4 Физические основы технологических процессов электроконтактной обработки заготовок.</b>	писание процесса электроконтактной обработки заготовок. Область применения электроконтактной обработки заготовок.
<b>Тема 5 Физические основы технологических процессов плазменной обработки заготовок.</b>	Общие сведения о плазменной обработке. Получение плазмы для технологических целей. Характеристики плазменного источника. Плазменный нагрев. Плавление вещества плазмой. Сварка и наплавка плазмой. Плазменное напыление. Плазменная резка.
<b>Тема 6 Физические основы технологических процессов электроннолучевой обработки заготовок.</b>	Общие сведения об электроннолучевой обработке заготовок. Установки для электроннолучевой обработки. Взаимодействие электронного луча с веществом. Применение электроннолучевой обработки. Плавление. Испарение. Термообработка.
<b>Тема 7 Физические основы технологических процессов светолучевой обработки заготовок</b>	Общие сведения о светолучевой обработке. Основные схемы ОКГ. Твердотельные лазеры. Газовые лазеры. Применение лазерной обработки. Нагрев излучением ОКГ. Плавление излучением ОКГ. Резка и размерная обработка.
<b>Тема 8 Физические основы технологических процессов электрохимической обработки заготовок.</b>	Общие сведения об электрохимической обработке. Основные закономерности анодного растворения металлов. Классификация электрохимических методов обработки. Технологические показатели электрохимической обработки.
<b>Тема 9 Виды обработки,</b>	Общие сведения об ультразвуковых колебаниях. Основные представления об ультразвуке. Классификация основных видов ультразвуковой обработки

основанные на импульсном ультразвуковом механическом воздействии на обрабатываемый материал.	(УЗО). Ультразвуковая размерная обработка. Ультразвуковая сварка. Ультразвуковая пайка. Ультразвуковая очистка.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современный стратегический менеджмент</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование системного представления о дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение. Предпосылки и возникновения и развития теории стратегического менеджмента организации (компании)</b>	Организационные вопросы. Роль и место дисциплины в системе магистерской подготовки. Цели и задачи курса, предмет и объект изучения. История развития и основные этапы возникновения теории и практики стратегического управления (менеджмента) и ее развития в современном обществе.
<b>Тема 2 Модели и теории стратегического менеджмента . Бизнес-модели и бизнес-моделирование. Структура и порядок разработки стратегической карты организации (компании)</b>	Основные модели стратегического управления (менеджмента): модель Гарвардской школы, модель с инженерным уклоном И. Ансоффа, Модель Г. Стейнера, теорию стратегического управления (планирования) отечественных авторов, из сравнительный анализ. Понятие бизнес-модели, виды бизнес-моделей, методы бизнес-моделирования. Бизнес-модель А.Остервальдера и И.Пинье. Метод бережливого производства Lean Startup. Сущность, структура и порядок разработки стратегической карты. Анализ кейса.
<b>Тема 3 Методы</b>	Характеристика среды, как внешней, так и внутренней. Процедура анализа внешней и внутренней среды. Классификация методов стратегического

<b>стратегический анализ внешней деловой и внутренней среды организации</b>	анализа. Методы анализа внешней среды: SWOT-анализ (в том числе SNW-анализ; смешанный метод анализа), метод «5x5» М. Мескона, "шкала нестабильности внешней среды" (матрица И. Ансоффа), PEST-анализ (PESTEL-анализ, конкурентный анализ пяти сил М.Портера) и др. методы. Методы анализа внутренней среды: SWOT-анализ (SNW-анализ), метод ABC-анализа, методы оценки конкурентоспособности компании на рынке (портфельные методы), экспертные методы оценки, GAP-анализ, метод бенчмаркинга и др. методы
<b>Тема 4 Разработка модели стратегии развития организации</b>	Принципиальная схема (алгоритм) разработки стратегии развития организации (предприятия), формулирование миссии, видения, цели, анализ внешней и внутренней среды, формирование деловой (бизнес) и функциональной стратегии, формирование программ бюджетов и их согласование. Модели и подходы к процессу разработки стратегии организации (предприятия). Разработка стратегического плана: стратегический план, виды и процедура разработки. Системный подход в стратегическом управлении деятельностью организации
<b>Тема 5 Реализация стратегии развития организации. Стратегическое управление изменениями</b>	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии и вербальная ее модель. Инструменты (механизмы) реализации стратегии. Риски: понятие, классификация и концепции управления рисками и методы анализа рисков. Модели управления изменениями (в том числе процессами реинжиниринга) в организации. Методы управления сопротивлением изменениям со стороны персонала организации. Учет и анализ влияния фактора культуры на стратегическое развитие организации

<b>Название дисциплины</b>	<b>Стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развитие и совершенствование у обучающихся навыков стратегического управления функционалом логистики транспортно-логистической компании на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Функциональный комплекс логистики транснациональной транспортно-логистической компании: состав, особенности.</b>	Основные логистические функции транспортно-логистической компании, сравнительный анализ с традиционной функциональной структурой логистической системы. Роль функционального комплекса логистики в обеспечении экономической эффективности и конкурентоспособности транспортно-логистической компании. Методы оценки влияния решений по управлению логистическими функциями на результативность деятельности транспортно-логистической компании. Цифровые инструментальные средства подготовки и обоснования управленческих решений в логистике транснациональной транспортно-логистической компании.
<b>Тема 2 Модернизация стратегического подхода к управлению функциональ</b>	Сущность концепции стратегического менеджмента в логистической деятельности транспортно-логистической компании. Адаптация современных подходов стратегического менеджмента к управлению функционалом логистики транспортно-логистической компании. Основные этапы цикла стратегического управления функциональным комплексом логистики транспортно-логистической компании. Цифровизация процессов как фактор трансформации процедур разработки стратегических решений при управлении



<b>ным комплексом логистики транспортно-логистической компании в условиях цифровизации.</b>	функциональным комплексом логистики.
<b>Тема 3 Формирование и обоснование стратегий управления функционалом логистики транспортно-логистической компании.</b>	Формирование стратегических целей и задач транспортно-логистической компании при управлении функционалом логистики. Стратегический анализ функциональной логистической деятельности транспортно-логистической компании. Оценка структурно-параметрических характеристик ресурсного обеспечения функционального комплекса логистики транспортно-логистической компании. Методы и этапы разработки стратегических решений при управлении функционалом логистики транспортно-логистической компании в рамках отдельных функциональных областей. Сценарный подход к разработке стратегий управления функционалом логистики транспортно-логистической компании. Цифровые технологии управления данными в обеспечении решения задач стратегического управления функционалом логистики транспортно-логистической компании.
<b>Тема 4 Разработка организационно-экономических механизмов реализации стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании.</b>	Проектный подход к реализации стратегий управления функционалом логистики транснациональной транспортно-логистической компании. Методология формирования «деловой карты» как инструмента планирования процесса реализации стратегических решений. Бюджетирование и трекинг стратегических решений при управлении логистикой транспортно-логистической компании.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Таможенная логистика и организация внешнеэкономической деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра торгового дела и товароведения
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование знаний, навыков и умений в области теоретических и нормативно-правовых основ таможенной логистики, таможенных услуг и таможенных операций в международных цепях поставок.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Таможенная логистика в системе современной логистики</b>	Теоретические основы таможенной логистики. Сущность и цели таможенной логистики. Внешнеторговые потоки и внешнеторговые потоковые процессы: видовой состав и особенности формирования. Функциональное поле и технологии таможенной логистики. Нормативно-правовые основы таможенной логистики. Формирование таможенной и околотаможенной логистической инфраструктуры.
<b>Тема 2 Посредники</b>	Виды посредников на рынке таможенно-логистических услуг. Классификация посредников. Модели выбора таможенно-логистических посредников, в том

<b>в сфере таможенной логистики.</b>	числе на основе их поведения в глобальной среде.
<b>Тема 3 Основы совершения таможенных операций и применения таможенных процедур.</b>	Виды таможенных операций и особенности их совершения. Виды таможенных процедур. Условия помещения товаров под таможенную процедуру. Оптимизация логистических издержек при совершении таможенных операций
<b>Тема 4 Тарифное и нетарифное регулирование в международных цепях поставок.</b>	Таможенная стоимость товаров. Таможенные платежи. Учет влияния таможенных платежей на совокупные логистические издержки. Меры нетарифного регулирования в международных цепях поставок: группы подконтрольных товаров и разрешительные документы для целей перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС.
<b>Тема 5 Современные таможенные технологии при проектировании (моделировании) международных цепей поставок.</b>	Предварительное информирование. Автоматическая регистрация и автоматический выпуск товаров. Формирование электронного судебного дела. Электронное предоставление сертификата «А». Технология «выпуск до выгрузки». Технология прямого информационного взаимодействия стивидора и должностных лиц смены стационарного инспекционного досмотрового комплекса. Технология прямой выгрузки на транзит.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Тарифная политика и управление доходностью</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Создать профессиональную компетенцию обучающихся в области процессов ценообразования на железнодорожном транспорте, обучить методологическим основам формирования цен, анализа ценовой информации и сформировать у обучающихся навыки принятия решений в области ценовой политики, управления доходностью и формирования ценовой стратегии компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Значение ценовой политики для транспортно-логистической компании.</b>	Ценообразование и ценовая политика компании в работе транспортно-логистической компании. Сущность цены, ценности продукта (услуги), взаимосвязь между ними. Модель ценового поведения покупателей на рынке транспортно-логистических услуг и ее составляющие. Теоретические основы обоснования этой модели. Ценовой интерес покупателей: понятия, индикаторы. Восприятие и оценка цен: понятие, факторы влияния, практическое значение понимания восприятия цен. Ценовая удовлетворенность: понятие; факторы, влияющие на ценовую удовлетворенность; измерения ценовой удовлетворенности.
<b>Тема 2 Факторы</b>	Факторы, влияющие на формирование цены на транспортно-логистические услуги. Факторы, влияющие на восприятие покупателями ценности продукта

<b>формирован ия цены. Особенности регулирован ия цен на грузовые перевозки.</b>	и на решение покупателей произвести покупку. Тип рынка продукта, затраты, реакция покупателей на цену, налоги, инфляция, валютный курс, тип предприятия, характер продукта. Жизненный цикл продукта, динамика конкуренции и цены. Государственное регулирование цен на транспортно-логистические услуги.
<b>Тема 3 Состав и структура цены на грузовые перевозки. Процесс формирован ия цены.</b>	Понятие состава и структуры цены. Значение анализа состава и структуры цены и возможные управленческие решения по результатам анализа. Основные составные элементы цены. Три уровня управления ценами предприятием, взаимосвязь между ними. Управление ценами на уровне отрасли: цель, движущие силы отраслевых цен, практические мероприятия, ценовое лидерство, последователи. Учет юридических аспектов. Управление ценами на уровне товарно-рыночных стратегий: цель, аспекты ценообразования, учитываемые на этом уровне. Управление ценами на уровне сделки: цель, каскад фактической цены, разброс фактической цены, ширина и форма разброса фактических цен. Причины сложностей управления ценообразованием на уровне сделки.
<b>Тема 4 Современны е методы и подходы к формирован ию цен на транспортно- логистическ ие услуги.</b>	Понятие состава и структуры цены. Значение анализа состава и структуры цены и возможные управленческие решения по результатам анализа. Основные составные элементы цены. Три уровня управления ценами предприятием, взаимосвязь между ними. Управление ценами на уровне отрасли: цель, движущие силы отраслевых цен, практические мероприятия, ценовое лидерство, последователи. Учет юридических аспектов. Управление ценами на уровне товарно-рыночных стратегий: цель, аспекты ценообразования, учитываемые на этом уровне. Управление ценами на уровне сделки: цель, каскад фактической цены, разброс фактической цены, ширина и форма разброса фактических цен. Причины сложностей управления ценообразованием на уровне сделки.
<b>Тема 5 Понятие ценовой политики и ценовой стратегии предприятия.</b>	Ценовая политика предприятия: понятие, роль, виды, область решений. Система целей и эффекты ценовой политики предприятия. Ценовые стратегии: понятия, виды, условия применения: стратегия высоких цен, средних цен, низких цен, стабильных и изменяющихся цен, и т.д.
<b>Тема 6 Оценка эффективнос ти ценовых управленчес ких решений и управление доходностью.</b>	Ценовые риски. Методы анализа и оценки ценовых решений. Ценовой контроллинг и ценовой аудит. Управление доходностью в деятельности транспортно-логистической компании. Связь вопросов управления доходностью и ценовых решений транспортно-логистической компании. Основные направления повышения доходности транспортно-логистической компании.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управленческая экономика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой

трансформации.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p><b>Тема 1</b> <b>Понятие и сущность управленческой экономики.</b> <b>Предмет управленческой экономики.</b> <b>Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</b></p>	<p>Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.</b></p>	<p>Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование . Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Рыночный спрос и поведение потребителей , их влияние на принятие управленческих решений на предприятии .</b></p>	<p>Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений . Управление конкурентос</b></p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение</p>

<p><b>пособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</b></p>	<p>дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p><b>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</b></p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p><b>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.</b></p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление. Оценка эффективности проектов модернизации.</p>
<p><b>Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.</b></p>	<p>Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.</p>
<p><b>Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.</b></p>	<p>Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.</p>
<p><b>Тема 9 Государственное регулирование экономики и экономический либерализм в</b></p>	<p>Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.</p>

условиях цифровой трансформации.	
----------------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Устойчивое развитие интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение и усвоение теоретических основ и практических навыков и умений в области устойчивого развития интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные положения теории управления цепями поставок.</b>	Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в современных условиях. Классификация цепей поставок. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Объектная декомпозиция цепи поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок.
<b>Тема 2 Концепция интегрированного планирования цепей поставок.</b>	Сущность интегрированного планирования цепей поставок. Проблемы и преграды, мешающие внедрению интегрированного планирования. Внешняя интеграция в цепи поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Виды планирования в цепях поставок. Основные методы планирования. Взаимосвязь основных уровней принятия решений в планировании цепей поставок. Принципы планирования.
<b>Тема 3 Влияние неопределенности на устойчивое развитие цепей поставок.</b>	Концепция устойчивого развития. Практика применения принципов устойчивого развития при формировании цепей поставок. Понятие, причины и виды неопределенности. Влияние неопределенности на цепи поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок: причины возникновения и методы снижения. Методы межфункциональной и межорганизационной координации в цепях поставок для снижения неопределенности. Внутрихолдинговое взаимодействие в области управления цепями поставок транспортно-логистической компании.
<b>Тема 4 Стратегии цепей поставок.</b>	Конкурентоспособность цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического планирования цепей поставок. Процесс стратегического планирования. Факторы, учитываемые при проектировании цепи поставок транспортно-логистической компании. Показатели функционирования цепей поставок. Основные стратегии управления цепями поставок, взаимосвязь с логистической стратегией и стратегиями высшего уровня. Разработка стратегии. Достижение стратегического соответствия в цепях поставок. Компромисс реактивность/эффективность.
<b>Тема 5 Тактическое и оперативное планирование в цепях поставок.</b>	Алгоритм процесса планирования в цепях поставок на тактическом уровне. Обобщенные планы и основные графики. Оперативное планирование и его составляющие. Оптимизация и балансировка планов. Определение мощности цепи поставок. Способы корректировки мощности. Изменение мощности цепи поставок во времени.
<b>Тема 6 Цифровые</b>	Основные концепции и системы интегрированного планирования цепей поставок. SCOR- и SADT- модели. Современные цифровые технологии в

<b>технологии в управлении цепями поставок.</b>	цепях поставок транснациональной транспортно-логистической компании. Факторы устойчивого развития транспортно-логистических систем. Оценка цепей поставок и их элементов на соответствие принципам устойчивого развития. Цифровая трансформация цепей поставок транспортно-логистической компании. Цифровые платформы. Практика применения смарт-контрактов при управлении цепями поставок транспортно-логистической компании. Цифровые двойники. Особенности построения цепей поставок в бизнес-экосистемах.
---	---