

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	3
Деловой иностранный язык.....	4
Зеленые технологии в логистике	4
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	5
Логистическая инфраструктура в международной торговле.....	6
Международная торговая политика ЕАЭС.....	7
Международный прокьюремент	8
Методология научных исследований.....	9
Моделирование бизнес-процессов в международной торговле.....	10
Организация международной торговли на товарных рынках.....	11
Организация смешанных перевозок в международной торговле	13
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием	14
Проект: Бизнес-проектирование в международной торговле	15
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	16
Профессиональный иностранный язык	18
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	19
Сервис-дизайн продуктов.....	20
Социальный капитал и устойчивое развитие	20
Стратегии международной коммерции	21
Таможенная логистика	23
Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле.....	24
Управление внешнеторговой деятельностью	25
Управление заказами в клиентоориентированной экономике.....	27
Управление запасами в международной торговле	28
Устойчивое развитие цепей поставок в международной торговле	29
Цифровые сервисы и технологии в международной торговле.....	30
Экономика впечатлений.....	31
Экосистемы в международной торговле.....	31
Электронная коммерция в международной торговле.....	32
Язык программирования Python	33

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в BI-решениях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.
Тема 6 Моделирование данных в Power BI	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.

Desktop.	
Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Рендеринг статьи (анализ)	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендеринга (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 2 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 3 Презентация своего исследования.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.

Название дисциплины	Зеленые технологии в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.

дисциплины	
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные термины и определения	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
Тема 2 Логистика в зеленой экономике	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
Тема 3 Зеленые технологии в снабженческой логистике.	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
Тема 4 Зеленые технологии в производственной логистике	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
Тема 5 Зеленые логистические технологии в сфере распределения	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проект и его окружение.	1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления

	проектами
Тема 2 Процессы управления проектом.	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.
Тема 3 Организация управления проектами.	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.

Название дисциплины	Логистическая инфраструктура в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в области формирования, организации и эффективного управления логистической инфраструктурой в международной торговле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теоретических подходов к формированию логистической инфраструктуры.	Логистика как научная методология и практический инструмент формирования логистической инфраструктуры как системы. Сущность и эволюция теоретических подходов к формированию логистической инфраструктуры. Основные элементы и состав логистической инфраструктуры.
Тема 2 Формирование транспортно-логистической инфраструктуры.	Исторические аспекты развития транспортной системы. Понятие транспортно-логистической инфраструктуры. Состав и объекты транспортно-логистической инфраструктуры. Особенности инфраструктуры по видам транспорта. Формирование транспортных узлов (хабов). Особенности размещения логистических центров (ЛЦ) и терминальных комплексов (ТК). Развитие арктического направления: транспорт и инфраструктура.
Тема 3 Формирование таможенно-логистической инфраструктуры.	Элементы таможенной инфраструктуры. Элементы околотаможенной инфраструктуры. Функциональные обязанности таможенных представителей как логистических посредников. Типология объектов хранения товаров в таможенной сфере. Особенности функционирования в таможенной сфере транспортных организаций. Особенности функционирования в таможенной сфере финансовых посредников.
Тема 4 Роль международных транспортных коридоров в логистическо	Сущность МТК. Элементы логистической инфраструктуры МТК. Экономическое обоснование формирования и развития региональных транспортно-распределительных систем и международных транспортных коридоров (МТК) как элементов логистической инфраструктуры. Система МТК Европы и Азии. Современные логистические технологии в формировании МТК.

й инфраструктуре.	
Тема 5 Образование особых экономическ их зон и их роль в логистическо й инфраструкт уре.	Особенности создания особых экономических зон в России и Китае. Роль ОЭЗ в формировании транспортно-логистической инфраструктуры. Развитие логистической инфраструктуры на базе организации особых экономических зон.
Тема 6 Роль ТЛТ и ТЛЦ в логистическо й инфраструкт уре	Понятие транспортно-логистический терминал, распределительный центр, таможенно-логистический терминал. Функциональные возможности ТЛТ, ТЛЦ, РЦ, ТамЛТ. Классификация ТЛТ. Инвестиционные проекты развития логистической инфраструктуры.
Тема 7 Применение информацио нных технологий в формирован ии логистическо й инфраструкт уры в международн ой торговле	Таможенно-логистическая инфраструктура: электронное декларирование, удаленный выпуск, предварительное информирование, карта таможенных платежей, электронный фрахт, искусственный интеллект. BI системы Яндекс DataLens, MS Power BI - для любого анализа, обработки данных проверки гипотез и построения графиков (визуализации, дашборды). Яндекс карты. Максоптра (Махоптра) - онлайн-система управления логистикой, позволяющая автоматически распределить задачи между исполнителями и спланировать наиболее быстрые маршруты без лишних затрат. Поддерживает интеграцию с системами ГЛОНАСС и GPS для точного отслеживания доставки и отсутствия незапланированных задержек (тестирование системы в рамках практического занятия). КиберЛог - облачный сервис для управления транспортными перевозками, упрощающий взаимодействие между участниками бизнес-процессов. Программа для транспортных компаний и владельцев транспорта (тестирование системы в рамках практического занятия). Инструменты Логиста - это SaaS сервис для управления перевозками, основанный на искусственном интеллекте. Инструмент оптимизирует логистику, сократит время планирования и полностью исключит человеческий фактор. Сервис подходит: оптовикам и дистрибьютерам, e-commerce, курьерским службам, инкассации и сервисным компаниям (тестирование системы в рамках практического занятия). 4logist - многофункциональный сервис для транспортных и логистических компаний, разработан для оптимизации и упрощения всех бизнес-процессов экспедиционных и транспортных компаний.

Название дисциплины	Международная торговая политика ЕАЭС
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений организации международной торговой политики государств ЕАЭС в целях усиления социальной интеграции.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы торговой	Понятие международной торговой политики. Значение мультипликатора внешней торговли и его основные формы. Развитие многостороннего регулирования торгово-экономических отношений. Экономическая

политики.	интеграция в системе международных отношений.
Тема 2 Основные принципы и положения экономическ ой дипломатии.	Понятие экономической дипломатии. Технология международных переговоров. Деловая дипломатия и коммерческие переговоры.
Тема 3 Основы правового регулирован ия международн ых контрактных отношений.	Правовая сущность международного торгового контракта. Классификация международных торговых контрактов. Основные правила заключения международных торговых контрактов.
Тема 4 Тарифное и нетарифное регулирован ие.	Нормативно-правовое регулирование внешнеторговой деятельности. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Содержание и особенности применения нетарифных методов внешнеторгового регулирования. Виды таможенных платежей и их краткая характеристика. Виды и порядок уплаты таможенных сборов. Дифференциация ставок ввозных таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров. Классификация ставок таможенных пошлин в зависимости от способа их взимания. Порядок исчисления и уплаты акцизов в таможенном деле. Порядок исчисления и уплаты НДС в таможенном деле.
Тема 5 Международ ная торговая политика в области регулирован ия иностранн ых инвестиций.	Международная политика в области регулирования иностранных инвестиций и ТНК. Регулирование иностранного капитала на международном уровне. Система международных инвестиционных соглашений. Основные характеристики национального законодательства в области регулирования иностранных инвестиций.
Тема 6 Основные принципы, цели и компетенции ЕАЭС.	История создания ЕАЭС. Органы управления ЕАЭС. Правовые основы ЕАЭС.
Тема 7 Внешнеторго вая политика ЕАЭС.	Общие положения о внешнеторговой политике. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование. Меры защиты внутреннего рынка.
Тема 8 Макроэконо мическая политика ЕАЭС.	Основные направления и показатели макроэкономической политики ЕАЭС. Валютная политика ЕАЭС. Торговля услугами и инвестиционная деятельность ЕАЭС. Регулирование финансовых рынков ЕАЭС.

Название дисциплины	Международный прокьюремент
--------------------------------	-----------------------------------

Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Приобретение знаний в области организации международных государственных закупок, овладение методикой анализа организации международного прокьюрента, формирование и развитие практических навыков поиска, оценки, и взаимодействия с иностранными поставщиками.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы государственных закупок в международной торговле.	Термины, организационно-правовые основы, субъектно-объектный состав государственных хозяйственных связей. Цели, задачи и принципы международного прокьюрента. Тенденции развития государственных закупок в мировой торговле.
Тема 2 Способы и методы размещения государственных заказов.	Порядок организации госзакупок. Ключевые стадии закупок: планирование, определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заключение и исполнение контракта. Конкурсные и внеконкурсные процедуры. Процедура конкурса: открытый и закрытый конкурс. Процедура аукциона: открытый и закрытый аукцион. Аукционы в электронной форме. Запрос котировок. Единственный поставщик (исполнитель) подрядчик. Информационная поддержка закупок для государственных нужд. Единая информационная система. Официальный сайт.
Тема 3 Мировая практика организации госзакупок.	Принципы организации госзакупок в странах Евросоюза. Американская модель госзакупок. Прокьюрент: практические методы и приёмы системы госзакупок в Китае. Ключевые стадии международных госзакупок: планирование, определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заключение и исполнение контракта. Этапы проведения госзакупок. Лучшие мировые практики госзакупок.
Тема 4 Организация государственных закупок в странах Евразийского союза.	Модельное представление госзакупок ЕАЭС. Цифровая трансформация закупок для государственных нужд в Странх Евразийского союза. Основные подходы к антикоррупционной политике. Методы антикоррупционного поведения: психологические методы, технические методы, регламентация процессов, репрессивные меры.
Тема 5 Электронный формат государственных закупок.	Понятие электронная торговая площадка. Функциональные области электронных торговых площадок. Аккредитация на электронной площадке участника госзакупок. Электронный документооборот. Электронная цифровая подпись. Преимущества электронного аукциона. Конъюнктурный обзор и анализ сегментов рынка госзакупок.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование системного представления о методологии и методах научных исследований экономических явлений и процессов в торговом деле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность методологии, теории и методы	Понятийный аппарат научного исследования. Классификация научных исследований. Этапы научного исследования и их содержание.

исследования экономических явлений и процессов в торговом деле.	
Тема 2 Учение о торговой деятельности . Частные и специальные методы научного исследования.	Торговля в системе всеобщей зависимой связи. Закономерности и предпосылки учения о торговле. Понятие метода. Философские методы: диалектический и метафизический. Логика и способы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Формализация, конкретизация, моделирование. Общенаучные методы исследования: научное описание, системный анализ. Статистические методы исследования. Ошибки научного исследования. Специфика исследований в торговом деле. Функциональный метод. Сопоставительный метод. Исторические методы исследования товарно-денежного обращения. Экспериментальные методы в исследовании явлений и процессов в торговом деле.
Тема 3 Планирование научно-исследовательской работы.	Подготовительный этап научно исследовательской работы. Выбор темы и обоснование актуальности исследования. Постановка целей и задач. Формулировка научной гипотезы.
Тема 4 Сбор научной информации.	Поиск источников информации. Работа с литературой. Принципы реферирования. Сбор материала для исследования. Оформление и оптимизация исследовательского материала.
Тема 5 Общие требования к научно-исследовательским работам.	Этика научного исследования. Общие требования к содержанию научной работы. Структура научно-исследовательской работы. Общие требования к оформлению научных работ.

Название дисциплины	Моделирование бизнес-процессов в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области моделирования и анализа бизнес-процессов для обеспечения поддержки принятия стратегически важных для торговых предприятий решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические и методологические основы моделирования бизнес-процессов в международной торговле.	Бизнес-процесс как объект управления. Характеристика и классификация бизнес процессов. Процессный подход к управлению бизнес-процессами торговых предприятий. Модели бизнес-процессов. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Методологии моделирования бизнес-процессов. Нотации моделирования бизнес-процессов: основные элементы, преимущества и недостатки. Описание и анализ бизнес-процессов торгового предприятия. Методы анализа бизнес-процессов в международной торговле. Оценка зрелости управления бизнес-процессами.
Тема 2	Современные инструменты моделирования бизнес-процессов торговых

Инструментальные основы моделирования бизнес-процессов в международной торговле.	компаний на международных рынках товаров и услуг. Mind-карты в моделировании бизнес-процессов. Miro для декомпозиции целей и задачи, анализа бизнес процессов. ARIS Express и Visio: особенности и основной функционал цифровых сервисов моделирования бизнес-процессов. Финансовое моделирование: P&L, Cash flow в Excel и Google Таблицах. Подготовка отчетов: MS Power Point, Notion.
Тема 3 Моделирование бизнес-процессов в электронной коммерции.	Ключевые метрики бизнеса: бизнес-метрики, маркетинговые метрики, продуктовые метрики. Ключевые показатели эффективности в электронной коммерции. Анализ и оптимизация бизнес-процессов в электронной коммерции. SaaS-сервисы: применение при реализации процессного подхода к управлению бизнес-процессами электронной коммерции.

Название дисциплины	Организация международной торговли на товарных рынках
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение магистрантами теоретических основ, практических навыков и умений в области организации международной торговли на товарных рынках, современных тенденций развития географии мировых рынков товаров, методов их исследования и анализа, а также их инфраструктурного комплекса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Международная товарная торговля на современном этапе. Международные товарные классификации.	Мировые товарные рынки: сущность, эволюция, структура, классификация и основные черты. Международные товарные классификации. Товарная структура мирового рынка и международной торговли. Общехозяйственная конъюнктура и ее изучение. Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. Современные методы прогнозирования мировых товарных рынков.
Тема 2 Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков.	Сущность и содержание инфраструктуры. Составные элементы инфраструктуры. Международные организация как важнейший элемент инфраструктуры. Глобальные организации; региональные и субрегиональные организации. Товарные биржи. Торговые дома. Крупнейшие мировые биржевые центры. Ярмарки, выставки, аукционы в системе инфраструктуры мировой торговли. Торгово-промышленные палаты как общественный институт товарных рынков.
Тема 3 Организация международной торговли на мировом рынке топливно-энергетических товаров.	Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса. Позиции России на мировом рынке топливно-энергетических товаров. Мировой рынок природного газа как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке природного газа. Государственное регулирование газовой промышленности России. Проекты ОАО «Газпром». Критический анализ основных газопроводов и газовых веток России и путей транспортировки газа в зарубежные страны. Перспективы развития логистики в области экспорта газа из России. Анализ мирового рынка угля. Тенденции и перспективы развития мирового рынка угля. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка.

	<p>Международная торговля электроэнергетическими товарами. Внешняя торговля РФ электроэнергией. Современное состояние и перспективы экспорта электроэнергии из России в зарубежные страны. Анализ мирового рынка биоэнергии. Тенденции и перспективы развития мирового рынка биоэнергии. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка. Крупнейшие биоэнергетические проекты мира. Основные формы международного экономического сотрудничества в биоэнергетической отрасли промышленности мира. Направления инвестиций и международной инвестиционной политики российских биоэнергетических компаний за рубежом.</p>
<p>Тема 4 Организация международной торговли на мировом рынке черных, цветных и драгоценных металлов.</p>	<p>Общая характеристика мировых рынков черных и цветных металлов. Анализ мировых рынков черных и цветных металлов. Международная торговля черными и цветными металлами. Особенности использования толлинговых операций в металлургической отрасли России. Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Мировой рынок золота. Мировой рынок алмазов и бриллиантов. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Принцип «четырёх С» на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Биржевая торговля алмазами и бриллиантами. Стратегии крупнейших корпораций на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Одноканальная система сбыта алмазов и бриллиантов корпорации «De Beers».</p>
<p>Тема 5 Организация международной торговли на мировом рынке продукции химического и нефтехимического комплекса.</p>	<p>Общая характеристика, анализ, тенденции и перспективы развития мирового рынка продукции химического комплекса. Общая характеристика, анализ, тенденции и перспективы развития мирового рынка продукции нефтехимического комплекса.</p>
<p>Тема 6 Организация международной торговли на мировом рынке оборудования, компьютеров, телекоммуникаций.</p>	<p>Мировой рынок машин и оборудования: сущность, структура, современное состояние и тенденции развития. Исследование основных секторов мирового машиностроения. Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Эволюция и современное состояние мировой компьютерной промышленности. Тенденции, проблемы, особенности и перспективы развития мирового рынка компьютеров. Формы международного сотрудничества в мировой компьютерной промышленности. Критический анализ международного оффшорного программирования с участием российских, китайских, индийских и вьетнамских фирм. Мировой рынок телекоммуникаций: этапы развития, современное состояние и перспективы. Телекоммуникационные рынки США, Европы, Японии, Китая и особенности развития их конъюнктуры.</p>
<p>Тема 7 Организация международной торговли на мировом рынке машинно-технической продукции, вооружений</p>	<p>Общая характеристика мирового рынка вооружений и военной техники. Примеры воздействия политических, экономических и социальных факторов на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники. Географическая и товарная структура мирового рынка вооружений и военной техники. Мировые цены на рынке вооружений и военной техники. Основные направления международной конкуренции на мировом рынке вооружений и военной техники. Анализ деятельности крупнейших военно-промышленных корпораций, являющихся основными игроками на мировом рынке вооружений и военной техники. Географическая и товарная структура экспорта вооружений и военной техники из России в зарубежные страны.</p>

и военной техники.	
Тема 8 Организация международной торговли на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия.	Характеристика мирового рынка продовольствия: структура, конъюнктура и прогнозирование. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров. Циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией. Таможенно-тарифные и нетарифные ограничения на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Мировой рынок мяса. Мировой рынок зерна. Мировой рынок молока и молочных продуктов. Государственная и межгосударственная политика цен на мировом рынке продовольствия. Стратегии ведущих аграрных корпораций на мировом рынке. Внешняя торговля России сельскохозяйственной продукцией. Основные статьи экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции из России и в Россию.
Тема 9 Организация международной торговли на мировом рынке лесобумажных товаров и легкой промышленности.	Характеристика эволюции, современного состояния и перспектив развития лесного сектора мира. Конъюнктура мирового рынка лесобумажных товаров. Географическая и отраслевая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Внешняя торговля России лесобумажными товарами.

Название дисциплины	Организация смешанных перевозок в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение магистрантами теоретическими и нормативно-правовыми основами смешанных грузоперевозок и практическими навыками использования логистического инструментария в транспортной сфере международной торговли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль транспорта в формировании товарных потоков	Сущность и цели транспортной логистики. Особенности использования логистического подхода в транспортной сфере, его задачи и принципы. Основные цели организации грузоперевозок в современном мире. Состояние и перспективы развития транспортного рынка России. Понятие локальной транспортной системы.
Тема 2 Принципы организации локальных транспортных систем в смешанных перевозках	Роль логистики в международной торговле. Международная логистика в эпоху глобализации. Логистический аспект сферы внешней торговли РФ. Логистика внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов. Предпосылки применения смешанных перевозок в международной торговле. Основные виды смешанных перевозок грузов.
Тема 3 Правовые основы международных грузоперевоз	Нормативно-правовое регулирование международных перевозок. Особенности документального оформления международных перевозок на видах транспорта. Транспортные условия торговых контрактов.

ок	
Тема 4 Информационное обеспечение международных перевозок	Информационное обеспечение в смешанных локальных транспортных системах. Взаимодействие между грузоотправителем и грузополучателем в международной торговле. Информационный поток при организации транспортной перевозки. Основные средства навигации и контроля при организации транспортировочного процесса.
Тема 5 Взаимодействие видов транспорта в смешанных транспортных системах	Информационное обеспечение в смешанных локальных транспортных системах. Взаимодействие между грузоотправителем и грузополучателем в международной торговле. Информационный поток при организации транспортной перевозки. Основные средства навигации и контроля при организации транспортировочного процесса.
Тема 6 Транспортно-экспедиционное обслуживание смешанных международных перевозок	Сущность понятия "транспортная экспедиция" в международной торговле. Алгоритм взаимодействия оператора смешанной перевозки с клиентами. Принципы организации работы оператора в международном сообщении.
Тема 7 Управление рисками при организации смешанных перевозок	Система управление рисками: цели применения и задачи. Сущность риска в транспортной сфере. Меры по предотвращению и минимизации рисков при организации смешанных перевозок участниками внешнеэкономической деятельности. Страхование при организации смешанных международных перевозок. Особенности функционирования страховых компаний в международном сообщении. Ответственности страховщика и ответственности перевозчика.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С:	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном

ERP. Управление предприятием.	учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

Название дисциплины	Проект: Бизнес-проектирование в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Дать системные теоретические знания и обеспечить обладание выпускниками профессиональными компетенциями бизнес-проектирования и практическими навыками по управлению проектами в международной деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические и методические основы бизнес-проектирования. Предмет и задачи дисциплины. Разделы бизнес-проекта.	Базовые понятия бизнес-проектирования. Классификация проектов. Взаимосвязь управления проектом и стратегических целей организации. Основные понятия теории организационных систем и бизнес-проектирования. Современные концепции ведения бизнеса с учетом зарубежной практики. Специфика партнерских отношений с иностранными бизнес-организациями. Существо и соотношение понятий: Инновация, модернизация, автоматизация, информационные технологии, инвестиции, развитие, реорганизация, реструктуризация, реинжиниринг бизнес-процессов. Существо инвестиционного проектирования и его механизм. Место бизнес-проектирования в коммерческой деятельности. Бюджетирование и бизнес-планирование. Риски коммерческой деятельности и риски развития бизнеса. Разделы бизнес-проекта. Методы управления проектами. Стандарты управления проектами. Структура проекта. Система и подсистема проекта. Цикл управления проектом. План управлением проектом.
Тема 2	Участники бизнес-проекта и их функции. Поручительство банков. Валюта

Анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия).	контрактов и валюта бизнес-плана. Распределение рисков между участниками проекта. Средства автоматизации бизнес-проектирования. Этапы работы по выполнению проектов. Модель бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования. Организация финансирования бизнес-проекта.
Тема 3 Организация бизнес-проектирования.	Особенности бизнес-проектирования в коммерческой деятельности. Оценка реализуемости проекта предприятия. Подготовка документации для обоснования целесообразности данного проекта для коммерческой организации. Проектное финансирование. Маркетинг проекта.
Тема 4 Разработка стратегии, контроль ее реализации и оценка эффективности бизнес-проекта.	Управление работами и ресурсами бизнес-проектов в коммерческой деятельности. Принципы стратегического управления проектами. Инструменты оперативного управления проектами. Значение HR фактора в управлении проектами. Оценка и управление рисками проекта. Методы оценки эффективности реализации проектов. Презентация проекта. Выход из проекта.
Тема 5 Практические основы разработки бизнес-проекта в международной деятельности	Обоснование необходимости проекта. Цели проекта. Сроки и бюджет проекта. Приоритеты. Ограничения. Стратегия достижения целей проекта. Контрольные события. Допущения и Риски проекта. Требования к проекту. Прибыль предпринимательского проекта. Примерные задания для разработки проекта. Презентация бизнес-проекта.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.

<p>проектного управления в условиях цифровизации.</p>	
<p>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>Ролевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное</p>

<p>проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта –Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Профессиональный иностранный язык</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра английского языка № 2</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, развитие коммуникативных навыков и умений, необходимых для профессионального общения.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Риски.</p>	<p>1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Риски - насколько они оправданы." 3.Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "За и против рисков в эпоху цифровизации". 4.Совершенствование</p>

	навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса.
Тема 2 Кризис менеджмент.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Кризисные ситуации в жизни и на рабочем месте" 3.Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "Современные технологии выхода из кризисных ситуаций". 4.Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в наукоемкую экономику	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Номо-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии: развитие креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей • Трендвотчинг. Потребительские тренды.	Практика регулярного отслеживания потребительских и промышленных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.
Тема 2 Методы дизайн-мышления в исследовании и клиентского опыта.	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, SEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты HMW, построение модели «Гость-Время-Пространство».
Тема 3 Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта.	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (HMW, сервисное проектирование).

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция	История формирования концепции устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и

<p>устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.</p>	<p>стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.</p>
<p>Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.</p>	<p>Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.</p>
<p>Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.</p>	<p>Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.</p>
<p>Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.</p>	<p>Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.</p>
<p>Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.</p>	<p>Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Стратегии международной коммерции</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра логистики и управления цепями поставок</p>
<p>Цель</p>	<p>Овладение магистрантами теоретических основ и практических навыков и</p>

освоения дисциплины	умений в области современных стратегических направлений развития международной коммерческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стратегические направления развития международной коммерческой деятельности	Международная коммерческая деятельность: понятие, виды, объекты, субъекты. Соотношение и взаимосвязь понятий: предпринимательство, коммерция, торговля, логистика, маркетинг. Риск в коммерческой деятельности. Стратегические направления развития коммерческой деятельности в России и в мире.
Тема 2 Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле.	Оптовая торговля как одно из основных направлений развития коммерческой деятельности. Эволюция форм и методов оптовой торговли. Классификация оптовых посредников. Риски в оптовой торговле на всех товарных рынках. Перспективы развития оптовой торговли.
Тема 3 Сетевая торговля как направление развития коммерции.	Понятие сетевой розничной торговли. Эволюция форматов розничной торговли. Виды розничных торговых сетей. Международные торговые сети. Логистика торговых сетей. Перспектива развития сетевой торговли.
Тема 4 Организация международной лизинговой деятельности	Лизинг как стратегическое направление коммерческой деятельности. Понятие и виды лизинга, его субъекты и объекты. Технология лизинговой сделки. Риски всех участников сделки и способы их минимизации.
Тема 5 Международная торговля услугами и продуктами интеллектуального труда.	Понятие сферы услуг, ее особенности. Специфика услуги как товара. Структура сферы услуг. Особенности организации коммерческой деятельности в сфере услуг.
Тема 6 Цифровая коммерция.	Понятие цифровой коммерции, ее виды, особенности организации. Логистическое обеспечение международной интернет-коммерции. Этапы создания интернет-магазина. Интернет-маркетинг. Социальная коммерция.
Тема 7 Современные коммуникативные технологии в международной коммерции.	Характеристика современных коммуникативных технологий в коммерческой деятельности. Требования к современным коммуникативным технологиям на базе интернет-сервисов. Переговоры как форма коммуникаций в международной коммерческой деятельности. Международные нормы делового общения. Влияние национальных особенностей на деловые коммуникации. Национальные стили деловых коммуникаций.

Название дисциплины	Таможенная логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических и нормативно-правовых основ таможенной логистики и формирование у магистрантов практических навыков применения логистического инструментария в таможенной сфере.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические и нормативно-правовые основы таможенной логистики.	Сущность и цели таможенной логистики. Особенности использования логистического подхода в таможенной сфере. Внешнеторговые потоки и внешнеторговые потоковые процессы: видовой состав и особенности формирования. Функциональное поле и технологии таможенной логистики. Нормативно-правовые основы таможенной логистики в РФ и в государствах – членах Евразийского экономического союза.
Тема 2 Формирование таможенной и околотаможной логистической инфраструктуры.	Сущность и состав таможенной и околотаможной инфраструктуры. Функциональные обязанности таможенных представителей как логистических посредников. Типология объектов хранения товаров в таможенной сфере: склады временного хранения, таможенные склады, свободные склады. Особенности функционирования в таможенной сфере транспортных организаций: перевозчики, международные перевозчики, таможенные перевозчики. Особенности функционирования в таможенной сфере финансовых посредников: банки и иные кредитные организации, страховые организации, операторы платежных систем. Особенности функционирования в таможенной сфере магазинов беспошлинной торговли.
Тема 3 Управление рисками в таможенной сфере.	Система управление рисками: цели применения и задачи таможенных органов. Типология рисков в таможенной сфере: объекты анализа рисков, области риска и индикаторы риска. Меры по предотвращению и минимизации рисков в таможенной сфере. Профили рисков в таможенной сфере. Особенности разработки срочных профилей риска. Технологии и системы прослеживаемости товаров. Методы минимизации рисков в таможенной сфере участниками внешнеэкономической деятельности.
Тема 4 Логистические технологии таможенного декларирования товаров.	Таможенное декларирование товаров: общие положения и особенности. Специальные упрощения в таможенном деле. Особенности декларирования товаров различных наименований, содержащихся в одной товарной партии. Неполное таможенное декларирование товаров. Периодическое таможенное декларирование товаров. Периодическое временное декларирование товаров Евразийского экономического союза. Предварительное информирование таможенных органов. Предварительное таможенное декларирование товаров. Выпуск товаров до подачи таможенной декларации.
Тема 5 Логистические технологии финансовых расчетов в таможенной сфере.	Системы и технологии финансовых расчетов в таможенной сфере: назначение и механизм функционирования. Виды таможенных карт и порядок их использования для уплаты таможенных платежей. Особенности применения таможенных карт при обеспечении уплаты таможенных платежей. Перспективы развития систем и технологий финансовых расчетов в таможенной сфере.
Тема 6 Особенности применения	Характеристика таможенных процедур как инструментов таможенной логистики. Особенности уплаты таможенных платежей при различных таможенных процедурах. Критерии выбора оптимальной таможенной

таможенных процедур в таможенной логистике.	процедуры для минимизации таможенных платежей.
Тема 7 Альтернативные схемы минимизации и таможенных платежей.	Альтернативные схемы уплаты таможенных платежей: сущность и причины применения. Альтернативные схемы таможенного декларирования товаров при импортных и экспортных операциях. Меры по устранению альтернативных схем минимизации таможенных платежей.

Название дисциплины	Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение институциональных и правовых основ таможенно-тарифного регулирования в РФ и в государствах-членах ЕАЭС, и формирование практических навыков применения мер таможенно-тарифного регулирования в международной торговле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Институциональные и правовые основы таможенного регулирования в международной торговле.	Сущность международной экономической интеграции и основные стадии ее развития. Институциональные формы и правовые основы таможенного регулирования: зона свободной торговли; таможенный союз; общий рынок; экономический (валютный) союз. Особенности развития процессов международной экономической интеграции в ЕврАзЭС. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации. Содержание и особенности применения нетарифных мер внешнеторгового регулирования. Регулирование внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности.
Тема 2 Организация таможенного регулирования в Российской Федерации.	Таможенное регулирование и таможенное дело в Российской Федерации: сущность, цели и элементный состав. Система таможенных органов Российской Федерации: принципы построения и основные функции. Сущность и основные принципы перемещения товаров через таможенную границу Союза. Таможенные процедуры: виды, порядок и особенности их применения.
Тема 3 Порядок установления и взимания таможенных платежей.	Виды таможенных платежей и их краткая характеристика. Порядок сроки и формы уплаты таможенных платежей. Понятие, назначение и виды таможенных пошлин. Порядок исчисления ввозных и вывозных таможенных пошлин. Особенности применения ввозных таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров. Особые пошлины: видовой состав и порядок применения.
Тема 4 Применение налога на добавленную стоимость и акцизов в международной торговле.	Особенности применения налога на добавленную стоимость и акцизов в сфере внешнеторгового регулирования. Порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость в международной торговле. Особенности взимания налога на добавленную стоимость при различных таможенных процедурах. Порядок исчисления и уплаты акцизов в международной торговле. Особенности взимания акцизов при различных таможенных процедурах.
Тема 5 Особенности	Виды и порядок уплаты таможенных сборов в международной торговле. Особенности установления и взимания таможенных сборов за таможенные

установления и взимания таможенных сборов.	операции. Особенности освобождения от уплаты таможенных сборов за таможенные операции. Особенности установления и взимания таможенных сборов за таможенное сопровождение. Особенности установления и взимания таможенных сборов за хранение.
Тема 6 Порядок определения страны происхождения товаров в международной торговле.	Цель и правила определения страны происхождения товаров. Сущность и назначение критериев определения происхождения товаров. Порядок подтверждения страны происхождения товаров. Виды и особенности представления сертификатов о происхождении товаров. Особенности определения страны происхождения отдельных товаров.
Тема 7 Таможенная стоимость товаров и методы ее определения.	Понятие и назначение таможенной стоимости товаров. Порядок определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию Союза. Метод определения таможенной стоимости товаров «по стоимости сделки с ввозимыми товарами». Метод определения таможенной стоимости товаров «по стоимости сделки с идентичными товарами». Метод определения таможенной стоимости товаров «по стоимости сделки с однородными товарами». Особенности применения методов «вычитания» и «сложения» для определения таможенной стоимости товаров. Особенности применения «резервного метода» для определения таможенной стоимости товаров. Порядок определения таможенной стоимости товаров, вывозимых с таможенной территории Союза.

Название дисциплины	Управление внешнеэкономической деятельностью
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование системного представления о читаемой дисциплине, получение магистрантами теоретических основ и практических знаний в области управления внешнеэкономической деятельностью и выработке навыков принятия решений при заключении экспортно-импортных сделок и ведении товарообменных операций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в дисциплину "Управление внешнеэкономической деятельностью".	Вопросы внешнеэкономической деятельности это не только удел государственных организаций. Практические вопросы внешнеэкономической деятельности приходится решать специалистам множества предприятий всех форм собственности. Поэтому при изучении данной дисциплины стоит задача не только получить теоретические знания в области организации и регулирования внешнеэкономических сделок, но и обрести и практические компетенции принятия решений при заключении экспортно-импортных сделок и ведении товарообменных операций.
Тема 2 Источники регулирования внешнеэкономической деятельности. Базисные условия поставки.	Регулирование отношений по купле-продаже нормами гражданских кодексов, нормами торговых кодексов, законодательными актами по купле-продаже товаров. Важный источник регулирования отношений по купле-продаже - национальные торговые обычаи. Условия применения торгового обычая и обыкновения. Базисные условия поставки. Наибольшее применение в международной торговле 11 базисных условий поставки, охарактеризованных в изданном Международной торговой палатой своде «Инкотермс-2020». Использование торговых (или деловых) обыкновений для толкования воли сторон, выраженной в тексте сделки. «Обычай», «обыкновение» - как правила, не являющиеся нормой права и классифицируемые в качестве подразумеваемого условия договора. Требования, предъявляемые к обычаям и обыкновениям.

Тема 3 Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров.	Положения Конвенции, определяющие вопросы, входящие в сферу действия конвенции. Ограничения территориального применения Конвенции. Различия между договорами купли-продажи и договорами на предоставление услуг. Формы договора купли-продажи.
Тема 4 Понятие международного контракта купли-продажи и его сущность.	Классификация внешнеторговых операций. Договор купли-продажи - одна из разновидностей сделок. Понятие сделки. Договор - двух или многосторонняя сделка. Договор купли-продажи - двусторонний, возмездный, консенсуальный. Отличие договора купли-продажи от договора поставки. Договор поставки - разновидность договора купли-продажи. Регулирование отношений по купле-продаже нормами гражданских кодексов, нормами торговых кодексов, законодательными актами по купле-продаже товаров.
Тема 5 Процедура заключения международных торговых контрактов купли-продажи.	Подготовка к заключению контрактов купли-продажи. Поиск и выбор контрагента. Способы установления контактов продавца с потенциальными покупателями: Коммерческое предложение, оферта, формы оферты. Содержание коммерческого предложения. Виды оферты: твердая, свободная. Контроферта. Безотзывность оферты. Отзыв оферты. Акцепт оферты. Безоговорочный акцепт. Акцепт с оговоркой. Отзыв акцепта. Вступление акцепта в силу. Заключение контрактов купли-продажи. Проведение предварительных переговоров. Способы заключения контрактов купли-продажи. Порядок заключения договоров между присутствующими и отсутствующими сторонами контракта. Порядок оформления экспортной и импортной сделки паспортом сделки.
Тема 6 Содержание международного торгового контракта.	Вводная часть контракта (преамбула) купли-продажи. Предмет контракта. Объект сделки. Количество товара. Качество товара. Срок и дата поставки. Базисные условия поставки товара. Цена продукции. Порядок взаимных расчетов. Обязанности сторон. Транспортные условия сделки. Упаковка и маркировка. Страхование. Порядок сдачи-приемки товара. Гарантии качества. Обстоятельства непреодолимой силы («форс-мажор»). Ответственность сторон. Разрешение споров и применимое право. Прекращение контракта. Иные условия.
Тема 7 Средства правовой защиты сторон контракта купли-продажи в случае его нарушения.	Формы ответственности продавца и покупателя за нарушение контракта - неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренные национальным законодательством и Венской конвенцией о договорах международной купли-продажи товаров (ст. 45-52, ст. 61-65). Право покупателя и продавца на различные средства защиты своих интересов в зависимости от характера нарушения договора или Конвенции. Подход к определению и пониманию существенного нарушения договора в Российском законодательстве и в Венской конвенции о договорах международной купли-продажи товаров (ст. 25). Значение понятия «существенное нарушение договора» для применения положений Венской конвенции. Возникновение у покупателя и продавца права на расторжение договора лишь при наличии существенного нарушения договора. Средства правовой защиты, имеющиеся в распоряжении покупателя в случае нарушения контракта продавцом. Претензионный порядок защиты прав покупателя, получившего товар ненадлежащего качества или количества. Ст.39 Венской конвенции о договорах международной купли-продажи товаров. Средства правовой защиты интересов продавца на случай нарушения покупателями своих обязанностей. Использование продавцами наряду с законными

	обеспечительными средствами получения цены за товар и договорных средств, направленных на защиту своих интересов.
Тема 8 Анализ совершаемых ошибок при заключении и исполнении договоров международн ой купли- продажи товаров.	Ошибки при заключении договоров международной купли-продажи товаров и определении его содержания: форма договора, преамбула договора, объект договора, количество товара, качество товара, цена товара, сроки поставки, базисные условия поставки, предъявляемые санкции по договору, предъявление претензий, порядок разрешения споров.

Название дисциплины	Управление заказами в клиентоориентированной экономике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися компетенциями и навыками управления заказами в клиентоориентированной экономике с применением инструментов системного подхода.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Развитие клиентоорие нтированного менеджмента	Этапы развития клиентоориентированного менеджмента. Основные подходы к определению клиентоориентированности. Основные признаки клиентоориентированного подхода.
Тема 2 Логистика распределени я в интегрирова нной логистическо й системе	Роль и значение распределительной логистики в управлении цепями поставок. Сети и каналы распределения. Основные задачи распределения в бизнес-процессах в цепях поставок.
Тема 3 Объектно- субъектный состав управления заказами в клиентоорие нтированной экономике	Объекты управления заказами в клиентоориентированной экономике. Субъекты управления заказами в клиентоориентированной экономике. Состав, роль и значение логистической инфраструктуры.
Тема 4 Современны е инструменты управления заказами в цепях	Особенности планирования при управлении заказами в клиентоориентированной экономике. Применение информационных систем в управлении заказами в цепях поставок в клиентоориентированной экономике с учётом целей устойчивого развития. Использование цифровых продуктов в управлении заказами в цепях поставок в клиентоориентированной экономике с учётом целей устойчивого развития.

поставок	
----------	--

Название дисциплины	Управление запасами в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических и практических знаний и развитие компетенций, позволяющих эффективно управлять запасами в международной торговле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и функции запасов в международной торговле. Классификация запасов в международной торговле. Развитие теории и практики управления запасами в цепях поставок	Предмет, цели и задачи дисциплины. Понятие, функции запасов. Классификация запасов. Основные определения, связанные с запасами. Развитие методов управления запасами. Запасы как объект управления в цепях поставок. Концепции запасов в логистике и управлении цепями поставок. Запасы и материальный поток.
Тема 2 Определение потребности в запасах. Издержки содержания запасов. Нормирование уровня запасов и оборотных средств, вложенных в запасы.	Классификация и анализ методов определения потребности в запасах. Классификация издержек, связанных с управлением запасами, методы их определения. Нормирование уровней запасов и оборотных средств, вложенных в запасы. Методы оценки запасов товарно-материальных ценностей (FIFO, LIFO, по средневзвешенной). Классификация и анализ статистических расчетов показателей текущего и страхового запасов. Методика решения статических задач управления запасами («задача газетчика», «задача булочника», «задача о новогодней елке»). -Классическая модель Харриса-Уилсона для расчета оптимальной (экономичной) партии заказа EOQ и ее варианты. Корректированные варианты модели Харриса-Уилсона. Модель расчета оптимальной (экономичной) партии заказа в условиях многономенклатурных и многопродуктовых поставок.
Тема 3 Название Методы расчета показателей страхового запаса. Взаимосвязь текущего и страхового запасов.	Анализ основных подходов для расчета показателей страхового запаса. Вероятностно-статистическая модель определения показателей страхового запаса (формулы Феттера-Брауна и Бауэрскса-Клосса).
Тема 4 Название	Основные стратегии (модели) управления запасами: модель с фиксированной периодичностью заказа и модель с фиксированным уровнем контроля.

Стратегии (модели) управления запасами в цепях поставок и условия их применения	Комбинированные модели управления запасами. Имитационное моделирование в управлении запасами. -Риски содержания запасов и возникновения дефицита. Методы расчета оптимальной партии поставки с учетом дефицита. Модель определения параметров запасов на основе концепции анализа общих затрат в цепях поставок. Понятие номенклатурных групп. Метод ABC. Метод XYZ.
Тема 5 Название Алгоритм проектирования оптимальных систем управления запасами в цепях поставок	Понятие оптимальной системы управления запасами. Этапы управления запасами в цепях поставок. Учет и контроль информации о формировании запасов. Математические модели оптимизации управления запасами в цепях поставок. Роль третьей и четвертой стороны логистики (3 PL и 4 PL) в формировании цепей поставок и управлении запасами в них. Модели оптимизации управления запасами в многоуровневых (эшелонированных) логистических системах.

Название дисциплины	Устойчивое развитие цепей поставок в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение и усвоение теоретических основ и практических навыков и умений в области устойчивого развития цепей поставок в международной торговле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения теории управления цепями поставок.	Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в современных условиях. Классификация цепей поставок. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Объектная декомпозиция цепи поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок.
Тема 2 Концепция интегрированного планирования цепей поставок.	Сущность интегрированного планирования цепей поставок. Проблемы и преграды, мешающие внедрению интегрированного планирования. Внешняя интеграция в цепи поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Виды планирования в цепях поставок. Основные методы планирования. Взаимосвязь основных уровней принятия решений в планировании цепей поставок. Принципы планирования.
Тема 3 Влияние неопределенности на устойчивое развитие цепей поставок.	Концепция устойчивого развития. Практика применения принципов устойчивого развития при формировании цепей поставок. Факторы устойчивого развития цепей поставок. Понятие, причины и виды неопределенности. Влияние неопределенности на цепи поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок: причины возникновения и методы снижения. Методы межфункциональной и межорганизационной координации в цепях поставок для снижения неопределенности.
Тема 4 Стратегическое	Конкурентоспособность цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического планирования цепей поставок. Процесс стратегического планирования. Факторы, учитываемые при проектировании цепи поставок

планирование цепей поставок. Стратегии цепей поставок.	транспортно-логистической компании. Показатели функционирования цепей поставок. Основные стратегии управления цепями поставок, взаимосвязь с логистической стратегией и стратегиями высшего уровня. Разработка стратегии. Достижение стратегического соответствия в цепях поставок. Компромисс реактивность/эффективность.
Тема 5 Тактическое и оперативное планирование в цепях поставок.	Алгоритм процесса планирования в цепях поставок на тактическом уровне. Обобщенные планы и основные графики. Оперативное планирование и его составляющие. Оптимизация и балансировка планов. Определение мощности цепи поставок. Способы корректировки мощности. Изменение мощности цепи поставок во времени.
Тема 6 Цифровые технологии в управлении цепями поставок.	Основные концепции и системы интегрированного планирования цепей поставок. SCOR- и SADT- модели. Современные цифровые технологии в международных цепях поставок. Оценка цепей поставок и их элементов на соответствие принципам устойчивого развития. Цифровая трансформация цепей поставок в международной торговле. Цифровые платформы. Практика применения смарт-контрактов при управлении цепями поставок. Цифровые двойники. Особенности построения цепей поставок в бизнес-экосистемах.

Название дисциплины	Цифровые сервисы и технологии в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения современных цифровых технологий и сервисов в бизнес-процессах торговли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль цифровой трансформации и развитие цифровых технологий в международной торговле.	Цель и задачи освоения дисциплины, информационные источники, рабочий план дисциплины. Формы проведения рубежного и промежуточного контроля знаний. Понятийный аппарат, терминология, классификации информационных технологий и информационных систем. Этапы развития информационных технологий. Экономические законы развития информационных технологий. Цифровая трансформация бизнес-процессов и перспективы развития цифровых технологий и сервисов в международной торговой деятельности.
Тема 2 Цифровые технологии и сервисы в бизнес-процессах международной торговли.	Цифровизация бизнес-процессов в международной торговой деятельности. Цифровые технологии и сервисы в маркетинговых процессах торговых предприятий. Цифровые технологии и сервисы в логистических процессах торговых предприятий. Развитие цифровых технологий и сервисов в управлении бизнес-процессами электронной коммерции.
Тема 3 Цифровые сервисы и технологии сбора, обработки и анализа данных в	Методы сбора данных в международной торговле. Источники данных. Обработка и анализ данных: выбор эффективного метода визуализации. Модели обработки и анализа данных. Информационные системы обработки и анализа данных в торговле. BI-системы (Business intelligence): цели и задачи для торговых предприятий. Современные BI-системы. Визуализация и анализ данных в Yandex DataLens: возможности и функционал информационной системы. Бизнес-аналитика в Microsoft Power BI: особенности и основные функции. Интеллектуальный анализ данных в торговле: сбор и формализация

международной торговле.	данных, обработка, подбор модели, тестирование и интерпретация.
--------------------------------	---

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.	Понятие «Экономика впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого этапа развития сферы услуг. Специфика и особенности экономики впечатлений. Впечатления в цепочке создания ценности. Основные составляющие экономики впечатлений. Объект и субъект управления в экономике впечатлений. Особенности впечатления как продукта. Тенденции в развитии экономики впечатлений.
Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Бизнес-модель индустрии впечатлений. Модель экономики впечатлений - «бизнес в стиле шоу». Бизнес-процессы в индустрии впечатлений. Потребительская уступка в экономике впечатлений. Типы потребительских уступок. Как работать с потребительской уступкой. Работа – это театр. Клиентский опыт в экономике впечатлений. Клиентский опыт как потребительская ценность. Карта клиентского опыта в экономике впечатлений.
Тема 3 Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений	Внедрение CX-менеджмента в экономике впечатлений. Основные метрики для оценки customer experience. Модели управления клиентским опытом. Бизнес-процессы работы с клиентским опытом.
Тема 4 Креативные проекты и предпринимательство	Креативные/культурные индустрии. Классификация креативных индустрий. Проект в креативных индустриях. Особенности управления проектами в креативных индустриях. Креативное предпринимательство. Методики управления проектами в креативных индустриях: основы Agile-методологии, Scrum метод.

Название дисциплины	Экосистемы в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Получение студентами научно-теоретических знаний и практических навыков по проектированию бизнес-экосистем в международной торговле; повышения эффективности бизнес-экосистем международных торговых предприятий за счет развития профессиональных компетенций обучающихся; разработка стратегических и тактических решений для организации и управления бизнес-экосистемами

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-экосистемы: определения, типологии	Понятие бизнес-экосистем российских предприятий. Основные типы экосистем. Основные элементы бизнес-экосистем российских предприятий.
Тема 2 Предпосылки и создания и характеристики экосистем	Предпосылки возникновения бизнес-экосистем. Зарождение бизнес-экосистем в XX веке. Развитие бизнес-экосистем в период в XI веке. Достоинства и недостатки бизнес-экосистем. Трансформация современных бизнес-моделей в сторону экосистем.
Тема 3 Особенности построения экосистем в международной торговле	Основные подходы к построению бизнес-экосистем. Этапы разработки современных бизнес-экосистем в международной торговле. Открытые и закрытые платформы. Гибридная модель платформы как основная модель для экосистемы. Связь экосистем с финансовым рынком.
Тема 4 Особенности и практика развития экосистем в мире и в России	Экосистемы в цифровой экономике: формирование и развитие экосистем России и других стран. Особенности китайских экосистем. Экосистемы как драйвер развития цифровых бизнес-моделей. Индустрия 5.0: создание нейрорифмовых экосистем в экономике.
Тема 5 Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами	Универсальные направления адаптации ритейла к цифровой среде. Экосистемная стратегия торговой организации: базовые предпосылки и правила. Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами. Коллаборация бизнеса, стартапы и привлечение новых партнеров по созданию платформ для цифровизации торгового бизнеса. Массовый переход от модели продуктового ритейлера к модели экосистемы. Экосистема покупателя: адаптация производителей и ритейла под новые вызовы покупателей. Стратегии расширения экосистемы.
Тема 6 Риски, безопасность и регулирование экосистем в России	Недобросовестные практики цифровых платформ по отношению к партнерам и потребителям. Риски развития экосистем. Кибербезопасность экосистемы. Защита прав потребителей экосистем. Направления и механизмы реализации «Концепции общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы».

Название дисциплины	Электронная коммерция в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических и методологических основ организации электронной коммерции и овладение практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы электронной	Понятия «цифровая экономика», «электронная коммерция», «электронная торговля. Сущность и объективные предпосылки возникновения электронной коммерции. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество.

коммерции.	
Тема 2 Объектно- субъектный состав электронной коммерции.	Видовая дифференциация объектов электронной коммерции по натурально-вещественному содержанию. Особенности оборота на электронном рынке товарно-материальных и товарно-нематериальных ценностей. Субъектный состав логистики электронной коммерции. Типология коммерческих посредников, функционирующих на электронном рынке. Краткая характеристика оказываемых коммерческими посредниками услуг.
Тема 3 Системы межфирменн ого взаимодейст вия в процессах электронной коммерции.	Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев. Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам. Стратегии развития электронных торговых площадок в России. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия. Системы управления закупочной деятельностью предприятия (e-procurement). Системы управления цепями поставщиков (SCM-systems). Системы управления отношениями с клиентами (CRM-systems).
Тема 4 Особенности электронной коммерции на международн ом рынке товаров и услуг.	Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке. Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли. Организация розничной торговли в электронном магазине. Организация доставки товаров электронной торговли в секторе business-to-consumer. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Характеристика существующих систем доставки товаров потребителям. Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг. Организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет.
Тема 5 Логистика электронной коммерции.	Логистика возвратных потоков в электронной торговле. Логистика возвратных потоков в электронной торговле. Логистическое обеспечение финансовых расчетов в электронной торговле.
Тема 6 Интернет- маркетинг.	Основные составляющие интернет-маркетинга. Основные клиенты интернет-маркетинга. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей. Маркетинговые сервисы поисковых систем. Продвижение сайта-интернет-магазина.
Тема 7 Социальная коммерция.	Социальная коммерция как аспект омниканальной модели торговли. Направления коммерции в социальных сетях. Инструменты и механизмы маркетинга в социальной коммерции.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python.

языком программирования Python	Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
Тема 2 Условный оператор в языке Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в языке Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
Тема 5 Списки и методы работы с ними	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция цикла while и множества	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python

